



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

THE BASKETBLOCK MAG:

**Revista de baloncesto de temática
NBA, WNBA y baloncesto nacional**

Juan López Cachón

Tutora: Alicia Gil Torres

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2024-25

Título: *THE BASKETBLOCK MAG*: revista de baloncesto de temática NBA, WNBA y baloncesto nacional

Autor: Juan López Cachón

Resumen: *THE BASKETBLOCK MAG* es un proyecto profesional de revista especializada en baloncesto, disponible tanto en formato físico como digital, que centra sus contenidos en torno al baloncesto estadounidense y nacional. Su carácter híbrido se diferencia en que su edición tangible trae consigo una serie de elementos colecciónables exclusivos, que abogan por la revalorización del formato físico basado en piezas informativas rigurosas y un diseño editorial atractivo. Al mismo tiempo, el proyecto presenta un enfoque especial en los jóvenes talentos del baloncesto español, desde su paso por categorías inferiores hasta su etapa como profesionales, y en las estructuras que intervienen en su desarrollo, como federaciones, clubs y cuerpos técnicos.

Palabras clave: periodismo deportivo, revista, baloncesto, diseño periodístico, cantera deportiva

Title: *THE BASKETBLOCK MAG*: basketball magazine focused on NBA, WNBA and Spanish basketball topics

Author: Juan López Cachón

Abstract: *THE BASKETBLOCK MAG* is a professional project for a basketball magazine, available in both print and digital formats, focused on content related to American and Spanish basketball. Its hybrid nature stands out through a tangible edition that includes exclusive collectible items, promoting the value of physical media through rigorous journalistic pieces and attractive editorial design. At the same time, the project places special emphasis on young Spanish basketball talents, following their journey from youth academies to professional careers, as well as the structures involved in their development, such as federations, clubs, and coaching staff.

Key words: sports journalism, magazine, basketball, journalistic design, youth prospects

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Justificación	6
1.2 Objetivos	7
1.3 Fundamentos teórico - académicos	8
2. PLAN DE TRABAJO	13
2.1 Temporalización del trabajo	13
2.2 Preproducción	18
2.2.1 Análisis DAFO	18
2.3 Adecuación del proyecto	19
2.3.1 Viabilidad económica y profesional de la revista.....	19
2.3.2 Recursos técnicos necesarios	19
2.3.3 Ingresos y gastos del proyecto	20
2.4 Definición del producto.....	22
2.5 Producción	24
2.6 Postproducción	27
3. CONCLUSIONES	27
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28
5. ANEXOS	31
Anexo 1. Análisis situacional	31
Anexo 2. Adobe Illustrator	32

Anexo 3. Adobe Photoshop	32
Anexo 4. Cámara réflex Nikon D3500	33
Anexo 5. Tableau Public	33
Anexo 6. Flip HTML	34
Anexo 7. Gettyimages	34
Anexo 8. Creative Cloud	35
Anexo 9. Tarifa plana para nuevos autónomos	35
Anexo 10. <i>Helloprint</i>	36
Anexo 11. Ejemplares de <i>Skyhook Magazine</i> y <i>Gigantes del Basket</i>	36
Anexo 12. Índice / Sumario de la revista	37
Anexo 13. Portada de Victor Wembanyama	38
Anexo 14. Portada de Juan García Abril	39
Anexo 15. Contacto con Óscar Castañeda	41
Anexo 16. Contacto con Elisa Aguilar	41
Anexo 17. Contacto con Víctor Garrido	42
Anexo 18. Realización de la entrevista a Juan García Abril	42
Anexo 19. Contacto con Movistar Estudiantes	43
Anexo 20. Instagram de Luis González	43
Anexo 21. Instagram de Christian Pita	43
Anexo 22. Entrevista con Juan García Abril	43
Anexo 23. Entrevista con Elisa Aguilar	59
Anexo 24. Entrevista con Óscar Castañeda	67
Anexo 25. Instagram de <i>THE BASKETBLOCK</i> :	88
Anexo 26. Revista digital	88
Anexo 27. Revista física	89

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del trabajo

Este Trabajo de Fin de Grado, enmarcado en la modalidad profesional, consiste en la creación de una revista, tanto física como digital, que aborda el panorama del baloncesto estadounidense junto al baloncesto nacional.

La justificación de este trabajo responde a varios motivos: motivación personal, revalorización del formato físico y la importancia del diseño periodístico.

Desde pequeño, mi vida siempre ha estado ligada al baloncesto. Pero, al iniciar el Grado de Periodismo, descubrí que disfrutaba más analizándolo que dentro de la pista. Tras una grave lesión, y animado por mis compañeros periodistas, decidí enfocarme en el baloncesto desde una perspectiva plenamente periodística, apostando por el rigor informativo y el valor del formato físico frente al consumo digital poco profesionalizado.

Según la Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso (2023), la sobreinformación digital puede plantear problemas de rigurosidad informativa:

El ecosistema digital favorece una sobreinformación que abarca todo tipo de calidades informativas dentro y fuera de la práctica periodística, mezcla opinión con información e impone inmediatez. Así, potencia el acceso a todo tipo de contenidos, pero no la capacidad de comprenderlos o usarlos como conocimiento. Cualquier información puede tener apariencia periodística o de estar respaldada por grupos, instituciones o personas expertas o influyentes. (p. 7)

Ante esta situación, es necesaria la existencia de un formato tangible que reafirme los principios del rigor y la ética periodística. Así lo hacen revistas especializadas, que combinan cuidadas ediciones físicas con contenidos web. Un buen ejemplo es la revista alemana *BASKET*, con diez ediciones anuales sobre la NBA y el baloncesto europeo, además de contenidos digitales complementarios.

Pese al avance tecnológico, el formato físico mantiene su atractivo. Productos como los vinilos musicales, cuyo resurgimiento refleja la búsqueda de un

producto que vaya más allá de lo digital, muestran el potencial de los soportes físicos. Bartmanski y Woodward (2015), afirman que esta tendencia responde a la necesidad de experiencias tangibles que la digitalización no puede sustituir.

En este contexto, las revistas deben complementar lo digital, especializándose y aportando valor añadido. Pavlik (2013), subraya que la convergencia de plataformas obliga a repensar el papel de lo impreso como aliado de lo digital, capaz de aportar profundidad y permanencia.

Tal y como exponen Gómez Company y Gómez Subiela (2023), un diseño atractivo basado en la retórica de la imagen es clave para marcar diferencia:

Una nueva función, denominada discursiva, se ha incorporado al relato periodístico para mejorar su eficacia comunicativa. Dicha función se centra en utilizar la retórica de la imagen para construir contextos visuales adecuados al texto periodístico y mejorar su claridad, aumentando el nivel de comprensión de los lectores. (p. 1)

Las revistas físicas tienen la oportunidad de reinventarse en el periodismo actual, ofreciendo productos exclusivos que fortalezcan la relación con el lector a largo plazo. Basándose en un diseño pulcro y en la calidad de sus contenidos.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de este TFG es desarrollar una revista de baloncesto, tanto física como digital, que se centre en el baloncesto nacional y estadounidense. De valor coleccionable, con un enfoque especial y diferenciador en los canteranos que llegan a ser profesionales y que se base en un diseño atractivo y en contenidos periodísticos éticos y rigurosos.

De este, se descuelgan una serie de objetivos secundarios:

- Objetivo secundario 1: crear un espacio informativo que muestre las vivencias de jugadores emergentes y explique cómo se gestiona el talento joven en España.

- Objetivo secundario 2: realizar piezas informativas que se enmarquen en géneros periodísticos como entrevistas, reportajes, crónicas, opinión, análisis, datos... acompañadas de recursos cercanos a la profesión como la fotografía, la maquetación y el diseño editorial.
- Objetivo secundario 3: conseguir una estética visual cohesiva que potencie los contenidos de la revista, obteniendo un diseño editorial limpio y atractivo para un público diverso: desde aficionados al baloncesto hasta interesados en el diseño y maquetación.
- Objetivo secundario 4: reforzar los conocimientos técnicos y prácticos obtenidos en el Grado de Periodismo y adquirir métodos de gestión y producción de revistas físicas y digitales.

1.3 Fundamentos teórico - académicos

El crecimiento del deporte como fenómeno de masas a finales del siglo XIX y principios del XX fue posible, en gran parte, gracias al papel desempeñado por las empresas periodísticas. Esta evolución, se ve representada en el análisis de la prensa deportiva realizado por Pujadas y Santacana (2012):

La prensa deportiva, y también las secciones deportivas de la prensa general, ayudaron de manera decisiva a convertir a los protagonistas del deporte en lo que algunos autores han denominado 'élites simbólicas' o 'representantes de valores ampliamente compartidos' entre los ciudadanos. (p. 142)

Pero no solo las disciplinas deportivas adquirieron notoriedad. A través de la cobertura de eventos deportivos, los medios de comunicación también incrementaron su relevancia social y experimentaron un notable crecimiento empresarial el siglo pasado. Por ejemplo, a raíz de las coberturas informativas de las grandes vueltas ciclistas en Europa, medios como *L'Auto* (posteriormente *L'Équipe*), en Francia, o *La Gazzetta dello Sport*, en Italia, lograron un notable éxito informativo que en ambos casos perdura hasta hoy en día (Rojas Torrijos, 2012).

Gracias a esta alianza entre competición y medios, las disciplinas deportivas han logrado convertirse en un componente imprescindible en las sociedades de hoy en día. Ya que presentan una función social y un vínculo emocional fuertemente arraigados a la cultura y tradiciones de los ciudadanos (Rojas Torrijos, 2011, como se citó en Rojas Torrijos, 2012).

Brohm y Ollier (2019), hablando de la importancia de las competiciones deportivas y el gran impacto que tienen en la ciudadanía, desarrollan que “hoy más que nunca, el opio deportivo se consume masivamente para olvidar los problemas cotidianos y encontrar razones para ‘positivizar’ la desastrosa realidad” (p. 430).

La proliferación de este tipo de información ha venido acompañada de la aparición de nuevas corrientes periodísticas, apoyadas en recursos visuales y diseños llamativos. Esta transformación ha creado un formato informativo renovado, que se apoya en el atractivo gráfico mientras acata las exigencias de lo digital. (Zambrano Ayala, 2017)

Esta reinvención del formato en el periodismo deportivo está ceñida a una serie de problemas muy marcados, entre los que destacan la futbolización de los contenidos tal y como explica Naranjos (2011):

El fútbol ocupa un espacio considerable que hace que otros deportes no cuenten con el espacio suficiente para satisfacer las necesidades de su relato o explicación, así como el interés por parte de los aficionados. Estaríamos hablando de otros deportes cuyo carácter es más minoritario o que no son tan populares como el fútbol. (p. 51)

Ante esta situación, Bautista López (2022) explica que la masificación del fútbol en los medios de comunicación, debido en gran parte a intereses económicos, ha creado una práctica informativa que, de forma general, prioriza el espectáculo por encima del rigor periodístico. Este paradigma, compuesto por prácticas poco profesionales, ha generado una pérdida de credibilidad en los medios de comunicación. Como consecuencia, la función social del periodismo deportivo pierde relevancia y las informaciones rigurosas cada vez son menos.

Así, la futbolización responde principalmente a los intereses comerciales de una prensa que persigue el patrocinio de distintas marcas, según señalan Ángulo y Moreno (2016), siendo a su vez una manifestación dentro de un fenómeno más amplio que presta más atención al aumento de ventas que a la calidad de los contenidos.

En esta línea, su estudio concluye en que este proceso es solo una parte de la banalización y espectacularización de los medios, donde el exceso de fútbol ha pasado a ser un elemento esencial en la construcción de un periodismo cada vez más espectacularizado.

Los medios deben asumir el desafío de ampliar su agenda y no solo limitarse al fútbol como elemento principal, priorizando la información sobre el espectáculo. Así lo explica Rojas Torrijos (2012), que propone que por mucho que las fórmulas de infoentretenimiento estén cada vez más presentes, no deben opacar a un tratamiento profesional y ético de la información deportiva.

Por otra parte, Hasbani Kermanchahi, Ramón y Cortiñas-Rovira (2021) resaltan la obligación social del periodismo deportivo a la hora de elaborar una agenda informativa heterogénea:

El fuerte impacto cultural y social de los contenidos deportivos exige, por parte de los medios de comunicación, una aproximación completa, diversa y responsable a esta área de especialización. Desde la óptica de la teoría normativa de los medios, la diversidad implica informar a los ciudadanos sobre un amplio espectro de temáticas y visibilizar a los diversos grupos sociales. (p. 18)

Méndez y Castillo (2023) plantean que uno de los principales desafíos que enfrenta hoy el periodismo es la constante evolución tecnológica. En este contexto, corresponde a los medios de comunicación adaptarse activamente a un entorno dinámico, incorporando las innovaciones digitales de forma responsable y estratégica.

La creación de nuevos medios deportivos digitales ha traído consigo proyectos con propuestas innovadoras, especializadas en disciplinas deportivas concretas (346 emprendimientos periodísticos digitales de habla hispana dedicados al

contenido deportivo; Sembramedia, 2025). Empleando como aspectos diferenciadores los diseños atractivos, infografías interactivas, los contenidos multimedia y un creciente uso del periodismo de datos y las redes sociales (Canchanya Ayala, 2024).

Las versiones impresas, de manera adicional, se posicionan como un complemento de sus versiones digitales. Utilizando el formato *long form* para tratar en profundidad los temas periodísticos, complementando las informaciones más breves de las redes sociales (Canchanya Ayala, 2024). El nuevo mundo digital obliga a repensar el papel de los productos impresos como aliados de esta tendencia, aportando profundidad, especialización de sus contenidos y ofreciendo un valor añadido (Pavlik, 2013).

Haciendo hincapié en el periodismo deportivo baloncestístico, en el caso español, esta subespecialización de la profesión está sometida a la misma banalización que el resto de deportes en comparación con el fútbol.

En España, el baloncesto no posee la misma relevancia que alcanza en Estados Unidos. En este país, la NBA genera un impacto mediático muy superior al de la *Major League Soccer* (MLS).

En el caso estadounidense, según un estudio publicado en la revista *Forbes*, la NBA registró más de un millón de espectadores de media por partido en televisiones nacionales durante la temporada 2023-2024 (Adgate, 2025). En comparación, la *Major League Soccer* apenas alcanzó una media de 213.000 espectadores por partido, según datos publicados por el periodista especializado en MLS Jaime Ojeda (2024).

En el caso español, basándonos en la cobertura mediática que reciben ambos deportes, se observa que la Liga ACB recibe una atención mucho menor que el fútbol. La prensa generalista apenas se hace eco de la competición española salvo en momentos puntuales de éxito de la selección nacional, mientras que la prensa deportiva otorga mayor protagonismo a competiciones extranjeras como la NBA. Además, la fragmentación televisiva y el descenso de audiencias en las últimas décadas han reducido aún más la visibilidad y competitividad de la ACB (Campo Larred, 2019).

Díaz Campos (2012) señala que la NBA logra destacar significativamente frente a otras competiciones de baloncesto debido a una serie de elementos diferenciadores que han estado presentes desde su creación. Ya sea dentro del ámbito económico, con un mercado de fichajes y sistema salarial único, como en el deportivo, ya que los mejores jugadores siempre han optado por competir en esta liga.

Gracias a estas características, la NBA logra posicionarse como la liga de baloncesto más atractiva del mundo. Tanto para aficionados, como para los medios de comunicación.

Ante esta realidad, dominada por la futbolización y monotonía de los contenidos, el periodismo deportivo emprendedor ha avanzado, sobre todo en el soporte papel, hacia un nuevo modelo centrado en publicaciones especializadas que apuestan por formatos largos, un diseño cuidado y unos contenidos de calidad. Tal y como explica Toney (2014, como se citó en Rojas Torrijos, 2015):

Esta lógica ha acabado incidiendo en los contenidos y géneros, de forma que la web queda destinada principalmente a recoger las noticias de última hora y las historias de mayor impacto con apoyo audiovisual, mientras que las ediciones en papel han incrementado su enfoque más analítico y prolongado en el tiempo. (p. 124)

En España, esta definición puede encontrarse en proyectos periodísticos especializados en baloncesto, que se componen de una revista física como elemento principal a la que acompañan diversos soportes web. Los mayores exponentes nacionales son *Gigantes del Basket*, que comenzó su publicación física en 1985, y *Skyhook Magazine*, a la venta de forma física desde 2015.

Ambas revistas llenan sus páginas de contenidos especializados en este deporte, con valores añadidos como colecciónables o diseños pulidos que solo puede aportar el soporte físico. Cubriendo el nicho de mercado que deja la prensa deportiva generalista mencionada anteriormente. Además, cuentan con hemerotecas desde las cuales se pueden leer la gran mayoría de sus ediciones físicas digitalizadas.

En esta misma línea, centrándonos en los proyectos emergentes, *Fab Five Magazine* también ha sido una de las últimas revistas de baloncesto españolas en llegar al público. Complementa su contenido en redes sociales con una tirada, tanto física como digital, de su revista mensual.

Poniendo el foco en el mercado internacional, existen otros proyectos en fase de expansión que cumplen estas características. Tanto *Lindy's Sports*, de Estados Unidos, como *Dunkshoot*, revista japonesa, están apostando fuertemente por realizar ediciones físicas, basadas en un diseño llamativo, que complementen sus páginas web.

Estas revistas, a su vez, siguen las pautas de sus compañeras y pioneras estadounidenses. Tanto “*SLAM Magazine*” como *Sports Illustrated* son las dos mayores referencias internacionales de este modelo de negocio, mezclando portadas de jugadores de relevancia e interés público con entrevistas y reportajes más diversos a lo largo de sus hojas.

Tal y como detalló Arroyo (2006), “las revistas deportivas especializadas pueden ser una magnífica oferta para reconducir el consumo de revistas” (p. 120). Un concepto en el que se basan los mayores exponentes, tanto nacionales como internacionales, a la hora de elaborar contenidos baloncestísticos más cuidados y extensos.

2. PLAN DE TRABAJO

2.1 Temporalización del trabajo

Noviembre: primeros contactos con la tutora para definir la idea, enfoque, elementos de diferenciación, análisis situacional y objetivos del proyecto (color: amarillo).

Noviembre 11

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
●	●	●	●	●	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Diciembre: elaboración de los primeros bocetos en Adobe Illustrator (verde), primeros contactos con posibles entrevistados y planificación de contenidos (azul claro).

Diciembre 12

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	●	●	●	●

Enero: inicio de la redacción del marco teórico (rojo) y formalización de entrevistas (azul oscuro).

Enero 01

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
●	●	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	●	●

Febrero: entrevistas con Óscar Castañeda (12/02) y Juan García Abril (28/02) (azul oscuro), comienzo de redacción de artículos (marrón), desarrollo del marco teórico (rojo) y planificación de elementos coleccionables (naranja).

Febrero 02

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
●	●	●	●	●	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	●	●

Marzo: cobertura fotográfica y crónica del partido de Movistar Estudiantes (01/03) (azul), entrevista con Elisa Aguilar (12/03) (azul), finalización del marco teórico (rojo), planificación de coleccionables (naranja) y avance de los artículos (marrón).

Marzo

03

LUNES MARTES MIÉRCOLES JUEVES VIERNES SÁBADO DOMINGO

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	

Abril: primer envío del marco teórico a la tutora (rojo), finalización y revisión de textos (marrón) e inicio de la maquetación (verde).

Abril

04

LUNES MARTES MIÉRCOLES JUEVES VIERNES SÁBADO DOMINGO

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

Mayo: aplicación de correcciones al marco teórico (rojo), finalización de la maquetación (verde), segunda revisión de textos y entrevistas (marrón), diseño del plan de redes sociales junto a la estrategia de lanzamiento (morado) y elaboración del plan de trabajo de la memoria (rojo oscuro).

Mayo 05

LUNES MARTES MIÉRCOLES JUEVES VIERNES SÁBADO DOMINGO

1	2	3	4			
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio: revisión final de la memoria (rojo), campaña publicitaria en Instagram (11–13/06) (morado), impresión y publicación digital de la revista (negro) y obtención de los elementos coleccionables (naranja).

Junio 06

LUNES MARTES MIÉRCOLES JUEVES VIERNES SÁBADO DOMINGO

1						
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Fuente: elaboración propia

2.2 Preproducción

Como primer paso, antes de adentrarme en la etapa de producción, realicé un análisis situacional de las revistas españolas, dedicadas íntegramente al baloncesto, para encontrar un elemento de diferenciación que me permita situarme en este nicho periodístico. (Ver Anexo 1).

El estudio ha sido condensado en un análisis DAFO con el objetivo de evaluar cómo encajaría este proyecto en el panorama mediático actual, dominado por las revistas *Skyhook Magazine* y *Gigantes del Basket*. Como competidor secundario se situaría *Fab Five Magazine*, proyecto emergente y con mucha menos repercusión que los dos anteriores.

2.2.1 Análisis DAFO

Para la creación de *THE BASKETBLOCK MAG*, una revista que funciona como medio de comunicación y que posee una identidad visual y editorial propia, es necesario realizar un análisis DAFO en el que se pueda observar cómo debe ser afrontado el proyecto:



Fuente: elaboración propia

2.3 Adecuación del proyecto

2.3.1 Viabilidad económica y profesional de la revista

Tras documentarme y analizar otras revistas de baloncesto del mercado español, llego a la conclusión de que *THE BASKETBLOCK MAG* tiene potencial para integrarse en este entorno mediático deportivo. Parte de su valor reside en el formato híbrido: una edición física con colecciónables exclusivos y una versión digital complementada con una presencia activa en Instagram.

Este proyecto se diferencia al ofrecer una versión física que el lector puede obtener si le gustan los contenidos, el diseño y los colecciónables que trae consigo. Por otra parte, las informaciones que componen la parte nacional abordan temas que no están en grandes proyectos: hablar con jugadores jóvenes poco mediáticos y conocer de primera mano cómo es la organización del talento joven, sería otra forma de añadir un valor distintivo a la revista.

La cuenta de Instagram serviría para promocionar el magacín y para publicar contenido breve de análisis, opinión e informativo que complemente los artículos de la revista.

Para llevar a cabo su ejecución, es necesario disponer de una serie de recursos técnicos, económicos y tecnológicos para asegurar la calidad del producto final.

2.3.2 Recursos técnicos necesarios

Además de contar con los conocimientos periodísticos necesarios para llevar a cabo una correcta redacción y maquetación de los textos, es fundamental disponer de recursos técnicos que hagan posible elaborar una revista con un acabado profesional.

Las herramientas empleadas han sido las siguientes:

- **Adobe Illustrator:** software profesional de diseño gráfico que permite crear diseños editoriales llamativos. (Ver Anexo 2).

- **Adobe Photoshop:** software profesional de edición de imágenes. (Ver Anexo 3).
- **Cámara Nikon D3500:** cámara réflex digital empleada para tomar fotografías propias. (Ver Anexo 4)
- **Tableau Public:** plataforma gratuita de visualización de datos. (Ver Anexo 5)
- **Gettyimages:** banco profesional de imágenes desde el que se han descargado fotografías que acompañan los textos. (Ver Anexo 6)
- **Flip HTML:** plataforma en línea que permite crear publicaciones digitales. (Ver Anexo 7)
- **Helloprint:** imprenta online donde se ha realizado la primera tirada de ejemplares físicos.

2.3.3 Ingresos y gastos del proyecto

Para analizar la viabilidad económica de la revista, hay que tener en cuenta los aspectos financieros que guían el proyecto. Entre los gastos imprescindibles están:

- **Licencia Creative Cloud para utilizar los programas de Adobe:** 19,66 € mensuales. (Ver Anexo 8)
- **Cuota de autónomo:** 80 €/mes durante el primer año (tarifa plana). (Ver Anexo 9)
- **Coste de imprenta:** primera tirada de 20 ejemplares, con un gasto total de 65,27 € (3,2 €/revista). (Ver Anexo 10)
- **Producción de los elementos coleccionables:** un anillo personalizado (1,5 €/unidad) y una figura de la marca (3 €/unidad).

Con un precio de venta de 10 € por revista, se prevé un beneficio bruto de 200 €. Restando los 169,43 € de gastos del primer mes, la ganancia neta mensual sería de 30,57 €.

Dado que el proyecto está comenzando y aún no tiene repercusión todavía no hay ingresos publicitarios. Sin embargo, en el futuro será fundamental contar con ingresos externos para asegurar la viabilidad económica.

Para ello, analicé el mercado publicitario en las mayores revistas españolas de baloncesto para identificar posibles anunciantes potenciales y conocer las tarifas habituales. (Ver Anexo 11).

Tanto *Gigantes del Basket* como *Skyhook Magazine* publican entre 85 y 98 páginas. *Gigantes* incluye unas 10 páginas de publicidad por número; *Skyhook*, 7. En ambos casos, los anunciantes están ligados al baloncesto: suplementos deportivos, campus, complementos, zapatillas, camisetas... Empresas que aparecen en sus páginas como Madbasket o Tiro Libre Santiago podrían ser posibles empresas anunciantes para *THE BASKETBLOCK MAG*.

Para definir mis tarifas publicitarias tomé como referencia *Skyhook Magazine*, un proyecto más comparable al mío por su menor relevancia respecto a *Gigantes*.

Tarifas de *Skyhook Magazine* en su edición física

SKYHOOK MAGAZINE – TARIFAS REVISTA		
Formato	Digital	Precio
Página Interior	Sí (enlace)	200 €
Contraportada	Sí (enlace)	350 €
1/2 Página	Sí (enlace)	120 €
Contraportada Interior	Sí (enlace)	275 €
Doble Página	Sí (enlace)	275 €

Fuente: Skyhook Magazine (s.f.). <https://www.skyhook.es/tarifas-la-revista/>

Dado que el número de páginas de *THE BASKETBLOCK MAG* será menor, se reservarían cinco espacios publicitarios por número. Considerando que el proyecto aún no tiene la relevancia de *Skyhook* o *Gigantes*, los precios serían inferiores:

- **Página Interior:** 50 €

- **Contraportada:** 75 €
- **Media página:** 25 €
- **Contraportada interior:** 65 €
- **Doble Página:** 65 €

Con esta estructura, los ingresos brutos por tirada podrían alcanzar los 280 €. Si consigo colaborar con empresas similares, esto reforzaría de forma muy positiva la estabilidad económica de futuras ediciones.

2.4 Definición del producto

El nombre del magacín surge de un juego de palabras que combina el término “tapón”, en castellano, con la palabra en inglés *block*, ambas relacionadas con una acción defensiva en baloncesto, junto con la palabra *basket*.

Este proyecto periodístico presenta las siguientes características:

- **Extensión:** el número 0 tiene 48 páginas sin publicidad. A medida que crezca la relevancia del proyecto, pretendo ampliar el contenido e incluir anunciantes que refuercen su sostenibilidad económica.
- **Formato:** disponible en versión física y digital. La edición tangible se adquiere contactando al correo o Instagram de *THE BASKETBLOCK*, donde se organiza el envío. La digital es gratuita y accesible mediante un enlace de Flip HTML disponible en el perfil de Instagram.
- **Tamaño:** ambas versiones están maquetadas en formato A4 (21 x 29,7 cm), ya que resulta más económico que el A5 y ofrece un resultado igual de bueno.
- **Periodicidad:** la revista se publicaría mensualmente. De esta manera, dispondría del tiempo suficiente para elaborar contenidos periodísticos rigurosos y bien diseñados.

- **Público objetivo:** se dirige a aficionados del baloncesto estadounidense y español, así como a quienes siguen a los jugadores jóvenes que surgen de las canteras nacionales. En segundo plano, también busca atraer a interesados en diseño editorial bien ejecutado.
- **Secciones:** la revista se estructura en tres secciones principales: *Sección Estadounidense*, *Tiempo Muerto* y *Sección Nacional*. (Ver Anexo 12).

La *Sección Estadounidense* incluye un artículo de opinión titulado *La Chapa* (referencia al tapón en baloncesto) sobre Sue Bird, seguido de análisis sobre equipos y jugadores como Victor Wembanyama, Caitlin Clark, Indiana Fever, Kobe Bryant y LeBron James.

Tiempo Muerto funciona como pausa para el lector, separando secciones y mostrando los colecciónables de la edición física.

La *Sección Nacional* arranca con una segunda portada que introduce los contenidos españoles: un artículo de opinión (*La Chapa*, sobre Dame Sarr), una radiografía del baloncesto nacional, una crónica del partido entre Movistar Estudiantes y Ensino Lugo, y entrevistas a Juan García Abril, Óscar Castañeda y Elisa Aguilar.

La revista cuenta con dos portadas: una inicial con Victor Wembanyama, por su tirón mediático (Ver Anexo 13), y otra interior con Juan García Abril (Ver Anexo 14), en línea con el enfoque en los nuevos talentos y el sistema de desarrollo que los rodea.

Los contenidos estadounidenses se basan más en el análisis ya que, por el momento, es casi imposible conseguir este tipo de entrevistas debido a su complejidad, mientras que la sección nacional ofrece piezas periodísticas más accesibles y con un enfoque mucho más cercano.

La elección de Instagram como red de difusión del proyecto se debe a que, además de que cuento con más de 1.200 seguidores en el perfil de @thebasketblock que pueden ser clientes potenciales, es la red social más utilizada y popular entre los españoles (CNMC, 2025).

2.5 Producción

Antes de redactar los textos y entrevistas, empecé a trabajar en la identidad visual de *THE BASKETBLOCK MAG* durante la fase de planificación. Este proceso, que culminaría en la postproducción, incluyó el perfeccionamiento del logotipo, isotipo e imagotipo utilizando Adobe Illustrator y la tipografía Bebas Neue.

Logotipo

THEBASKETBLOCK

Imagotipo



Isotipo



Fuente: elaboración propia

Para la Sección *Estadounidense*, seleccioné los temas, jugadores y equipos en base a las informaciones más relevantes del baloncesto en la temporada 2024/2025. Por ello, decidí abrir la revista con un análisis del potencial y estilo de juego de Victor Wembanyama debido a su gran repercusión mediática.

Misma dinámica para el artículo de Sue Bird, recientemente inducida al *Hall of Fame* del baloncesto, y Caitlin Clark y su equipo, las Indiana Fever, referentes actuales del baloncesto femenino. En la Sección *Nacional*, el artículo de opinión sobre el descontento de Dame Sarr en el FC Barcelona también responde a criterios de actualidad.

Por el contrario, los textos sobre LeBron James y Kobe Bryant no se basan en la actualidad, sino en su enorme legado. Analicé el impacto cultural de Kobe y repasé la temporada 2018 de LeBron como ejemplos de contenidos atemporales, pero aún vigentes en el discurso baloncestístico actual.

Mientras avanzaba con estos textos, fui acordando entrevistas y acreditaciones como fotógrafo hasta obtener varias respuestas afirmativas.

La primera fue con Óscar Castañeda, presidente de la Federación de Baloncesto de Castilla y León, a través de mis contactos en la federación, y que realicé por teléfono (Ver Anexo 15). Gracias a él, contacté con Elisa Aguilar, presidenta de la Federación Española de Baloncesto, con quien también realicé una entrevista telefónica (Ver Anexo 16). Ambas giraron en torno a la gestión del talento joven, tanto a nivel nacional como regional.

Tras la entrevista con Castañeda, Víctor Garrido Medina, jefe de prensa del Real Valladolid, me facilitó una entrevista con el jugador y canterano Juan García Abril (Ver Anexo 17), realizada tras un entrenamiento en el Polideportivo Pisuerga, donde me habló de su trayectoria profesional y amateur. (Ver Anexo 18).

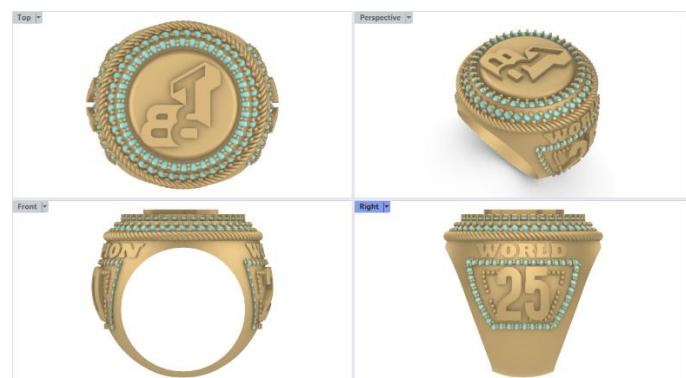
Para cubrir el partido entre Movistar Estudiantes y Ensino Lugo en el Movistar Academy Magariños, conseguí una acreditación por correo electrónico tras contactar con el club (Ver Anexo 19). Realicé una crónica y tomé fotografías con mi Nikon D3500, también usada para la entrevista con Juan García.

En cuanto a los coleccionables, el póster de Wembanyama fue diseñado por Luis González, amigo y estudiante de diseño gráfico en la Universidad de Salamanca (Ver Anexo 20). El anillo y la figura de la marca fueron creados e impresos por el artista vallisoletano Christian Pita. (Ver Anexo 21).

Póster de Victor Wembanyama:



Anillo y figura colecciónables de *THE BASKETBLOCK*:



Por último, la infografía de la radiografía de los equipos del baloncesto español fue realizada con Tableau Public y exportada a Adobe Illustrator.

2.6 Postproducción

En la etapa de postproducción, dediqué la mayor parte del tiempo a finalizar la identidad visual de la revista. Toda la maquetación, organización y diseño de contenidos se realizó en Adobe Illustrator tras bocetar en papel.

La selección de colores, CMYK para físico y RGB para digital, se ha hecho en función de las necesidades que el tema, tono o diseño de la pieza necesitase en cada una de ellas.

En cuanto a las tipografías, las fuentes usadas han sido las siguientes:

- Titulares: Anton, Playfair Display, Britannic, Source Sans 3, Source Serif 4 y Gibson.
- Texto: Roboto, Playfair Display, Source Serif 4, Flood Std, League Gothic y P22 Freely.

Para retocar el modo de color, el porcentaje de tinta necesaria para imprenta y los parámetros como luz, brillo, opacidad, saturación... de las imágenes usadas, he utilizado el programa Adobe Photoshop.

Como proceso final de la postproducción, elaboré un plan de redes compuesto por tres publicaciones en el Instagram de @thebasketblock, un *reel* explicando el proyecto y 2 *mock ups* del magacín, para dar a conocer la revista a los seguidores.

3. CONCLUSIONES

La realización de este proyecto periodístico me ha permitido experimentar de primera mano el reto que representa elaborar una revista profesional especializada, desde su concepción hasta su desarrollo final.

Uno de los mayores obstáculos ha sido la inmensidad de detalles que conlleva confeccionar un producto impreso. Las restricciones de tamaño, color y configuración de archivos que imponen las imprentas han supuesto un aprendizaje editorial intenso. En cuanto a la organización, también ha sido un reto coordinar los tiempos de redacción, entrevistas, diseño y revisión, lo que me ha hecho conocer de primera mano la dificultad a la hora de abordar un proyecto periodístico profesional.

En el plano puramente periodístico, ha sido muy enriquecedor realizar entrevistas a figuras relevantes del baloncesto nacional, tanto por el contenido como por la experiencia de gestión de fuentes.

A nivel personal, estoy gratamente satisfecho con el resultado obtenido. He podido cumplir con los objetivos propuestos al inicio del proyecto y aplicar con fluidez los conocimientos adquiridos en el grado en las ramas del periodismo deportivo y maquetación de informaciones.

El llevar a cabo un proyecto periodístico profesional que pueda seguir desarrollando a lo largo de mi carrera como periodista ha sido un desafío muy exigente. Pero, al mismo tiempo, me reafirma que este es el camino laboral que quiero seguir. Centrándome en la revalorización de un formato tangible asentado en la rigurosidad y diversidad de sus páginas, capaces de adaptarse a un panorama informativo cambiante.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adgate, B. (17 de abril de 2025). *For the 2024-25 NBA regular season, ratings declined by 2%*. Forbes.
<https://www.forbes.com/sites/bradadgate/2025/04/17/for-the-2024-25-nba-regular-season-ratings-declined-by2/>

Ángulo Rincón, L. y Moreno Cano, A. (2016). Periodismo deportivo: El fútbol es el rey. *Revista Luciérnaga - Comunicación*, 8(16), 10–26.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6000182>

Arroyo, M. (2006). *El consumo de revistas juveniles entre los menores*. En Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la

Comunicación y la Sociedad (Ed.), *La ética y el derecho en la producción y el consumo del entretenimiento: Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información* (4. 2006. Valencia) (pp. 111–121). Fundación COSO. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2339497>

Bartmanski, D. y Woodward, I. (2015). *Vinyl: The Analogue Record in the Digital Age*. Bloomsbury Academic. https://www.academia.edu/9044135/Vinyl_The_Analogue_Record_in_the_Digital_Age?auto=download

BASKET. (s. f.). *BASKET – Das Basketball-Magazin*. <https://basket.de/>
Bautista López, M. (2022). *Sensacionalismo y técnicas de desinformación en la prensa deportiva española* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58550>

Brohm, J. M. y Ollier, F. (2019). El deporte como arma de distracción masiva. *Revista Española de Sociología*, 28(3), 429–443. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7365731.pdf>

Campo Larred, J. (2019). *Análisis de cómo han influido los medios de comunicación en el seguimiento de la Liga ACB* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Zaragoza]. <https://zaguan.unizar.es/record/85121?ln=es>

Canchanya Ayala, A. (2024). *Nuevos rumbos en la práctica del periodismo deportivo*. *Lemma: Revista de comunicación*, 2(1). <https://doi.org/10.20511/lem.2024.v2n1.2025>

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. (2025, 30 de mayo). *Instagram y TikTok, las redes sociales que más crecieron en el último año en España*. <https://www.cnmc.es/prensa/panel-usos-internet-servicios-ott-20250530>

Díaz Campos, J. A. (2012). El modelo económico de la NBA. *eXtoikos*, (8), 73–76. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5582187>

DUNK SHOOT. (s.f.). *DUNK SHOOT*. <https://www.nsks.com/dunkshoot/>
Fab Five Magazine [@fabfivemagazine]. (s. f.). *Tweets* [Perfil de X]. X. Recuperado el 27 de abril de 2025, de <https://x.com/fabfivemagazine>

Gigantes del Basket. (s.f.). <https://www.gigantes.com/>

Gómez Subiela, B. J., y Gómez Company, P. (2024). El diseño periodístico al servicio del lenguaje claro y de la comprensión lectora. *Gráfica*, 13(25),

45–57. <https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v13-n25-gomez-subiela>

Hasbani Kermanchahi, V., Ramón, X. y Cortiñas-Rovira, S. (2021). COVID-19: ¿Una oportunidad de cambio para el periodismo deportivo? Análisis de la cobertura deportiva de El País, El Mundo y La Vanguardia durante el estado de alarma. *Materiales para la Historia del Deporte*, (21), 17–34.
<https://repositori.upf.edu/items/cd9ace47-939f-479d-8230-57b9e328e10d>

Lindy's Sports. (s.f.). *Lindy's Sports Online Store*. <https://store.lindyssports.com/>
Méndez, S. y Castillo, J. (2023). La transformación digital en la producción de contenidos en Guatemala: Una aproximación desde la profesión periodística. En H. Sánchez Gonzales (Ed.), *Estrategias del periodismo en la esfera digital: Innovación y formación* (pp. 39–56). Universidad de Sevilla. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8934300>

Naranjos, A. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F. C. Barcelona* [Tesis doctoral, Universidad de Málaga].
<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/4848>

Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados (Oficina C). (2023). *Informe C: Desinformación en la era digital*.
<https://doi.org/10.57952/j3p6-9086>

Ojeda, J. [@jaimeor96]. (10 de junio de 2024). *La media de espectadores por partido en televisión para la MLS en la temporada 2023-2024 fue de 213.000* [Tweet]. X.
<https://x.com/jaimeor96/status/1800225025326473266>

Pavlik, J. V. (2013). *Innovation and the Future of Journalism*.
<https://doi.org/10.1080/21670811.2012.756666>

Pujadas, X. y Santacana, C. (2012). Prensa, deporte y cultura de masas. El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936). *Historia y Comunicación Social*, (17), 141–157.
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/40603/38920/>

- Rojas Torrijos, J. L. (2012). *Del fútbol por exceso de espectacularización*. IDUS Repositorio de la Universidad de Sevilla.
<https://idus.us.es/items/6839c870-7df7-4f15-b4c2-b48e76661db4>
- Rojas Torrijos, J. L. (2015). Nuevos horizontes del periodismo deportivo español: Primeras revistas para móviles y tabletas en los diarios Marca y Sport. *Fonseca, Journal of Communication*, (10), 29–49.
<https://revistas.usal.es/cuatro/index.php/2172-9077/article/view/12910>
- Sembramedia. (2025). *Directorio de medios*.
https://directorío.sembramedia.org/?page=1&content_types=11&order=-weight
- SLAM Goods. (s.f.). <https://slamgoods.com/>
- Sports Illustrated. (s.f.). <https://www.si.com/>
- Skyhook Magazine. (s.f.). <https://www.skyhook.es/>
- Skyhook Magazine. (s.f.). *Tarifas* | *Skyhook Magazine*.
<https://www.skyhook.es/tarifas-la-revista/>
- Zambrano Ayala, W. R. (2018). El nuevo periodismo deportivo: antecedentes, actualidad y tendencias. *Revista Ignis*, (11), 35–44.
<https://doi.org/10.52143/2711-029X.491>

5. ANEXOS

Anexo 1. Análisis situacional de las revistas españolas e internacionales de baloncesto, con especial fijación en las primeras ya que son mi competencia directa, enviado a la tutora en la fase inicial del proyecto para definir el enfoque del producto.

Análisis situacional (competencia)

España:

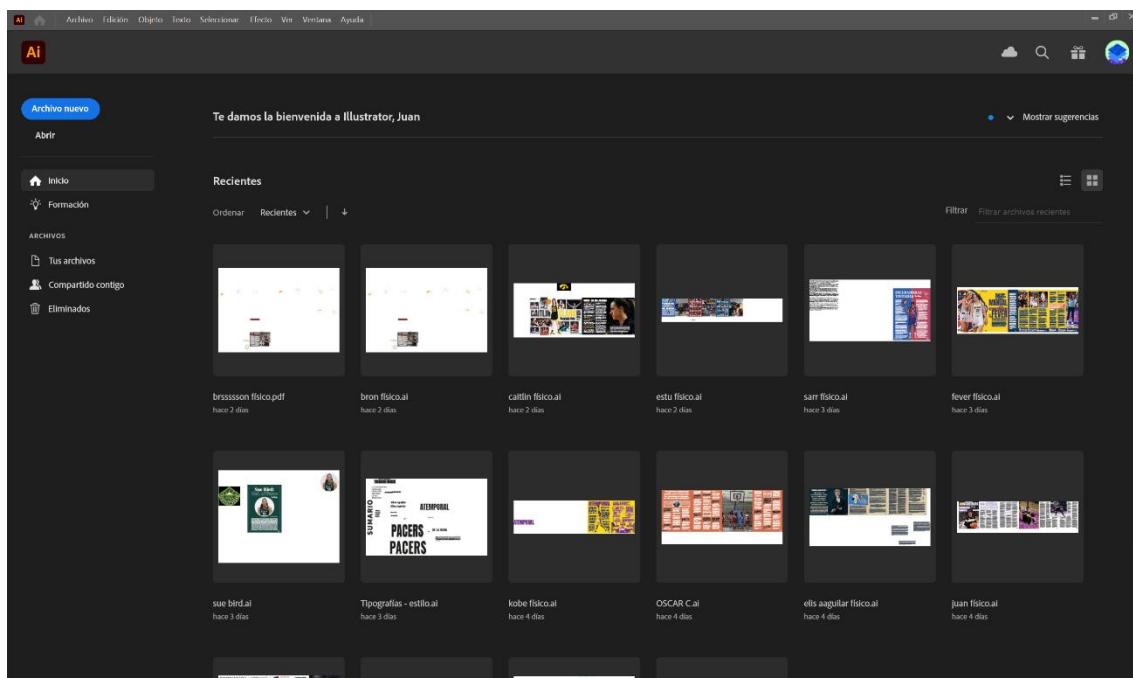
- Skyhook Magazine: <https://www.skyhook.es/>
- Fab Five Magazine: <https://x.com/fabfivemagazine>
- EntrenandoBasket: <https://www.entrenandobasket.es/>
- Zona Press: <https://x.com/PressZona>
- Marcha Deportiva: <http://marchadeportiva.com/>
- Gigantes del Basket: <https://www.gigantes.com/>

Quitando Skyhook y Gigantes, que son de calle las más consolidadas y leídas, no hay ni un solo proyecto que se las acerque o elabore contenidos tan pulidos y regulares como los suyos. Fab Five está comenzando y conozco a sus responsables, tiene buena pinta.

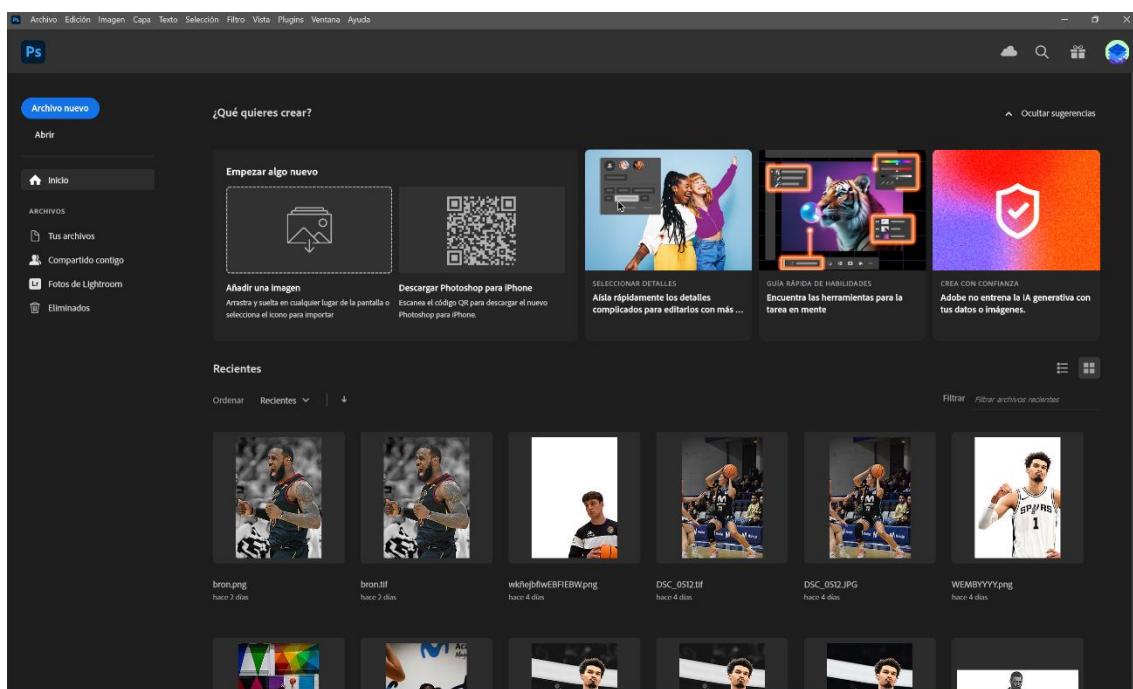
Internacional:

- SLAM: <https://www.slamonline.com/>
- Flagrant Mag: <https://www.flagrantmag.com/>
- Lindy's Sports: <https://store.lindysports.com/products/2024-25-pro-basketball>
- DIME: <https://uproxx.com/dimemag/>
- FlyMag: <https://flymag.jp/>
- SLAM KICKS: <https://x.com/SLAMKicks>
- Basketball Buzz: https://basketballbuzz.ca/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=profile-website-home
- MVP Magazyn: <https://www.mvpmagazyn.pl/>
- Nothing but net: <https://nbnmagazine.com/>
- Dunkshoot: <https://x.com/dunkshoot>
- REN: <https://renmagazine.com/>
- Game Pont: <https://x.com/itsgamepoint>

Anexo 2. Programa Adobe Illustrator en el que se han elaborado los diseños y la maquetación de la revista.



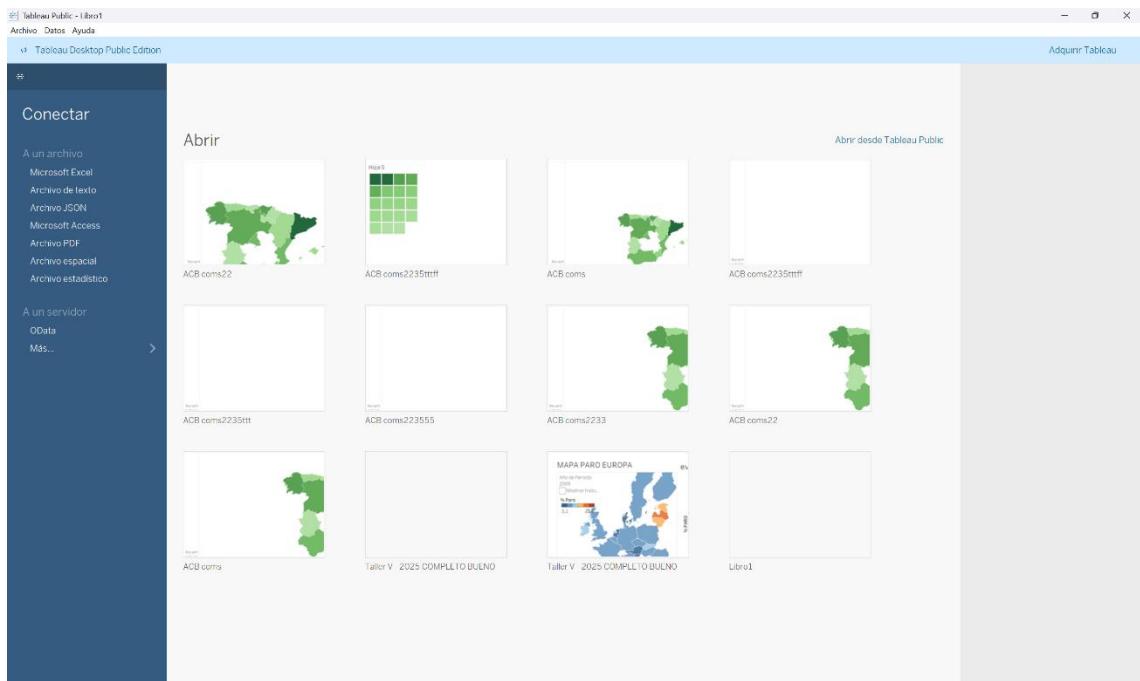
Anexo 3. Programa Adobe Photoshop con el que he retocado las fotografías que acompañan a los textos del magacín.



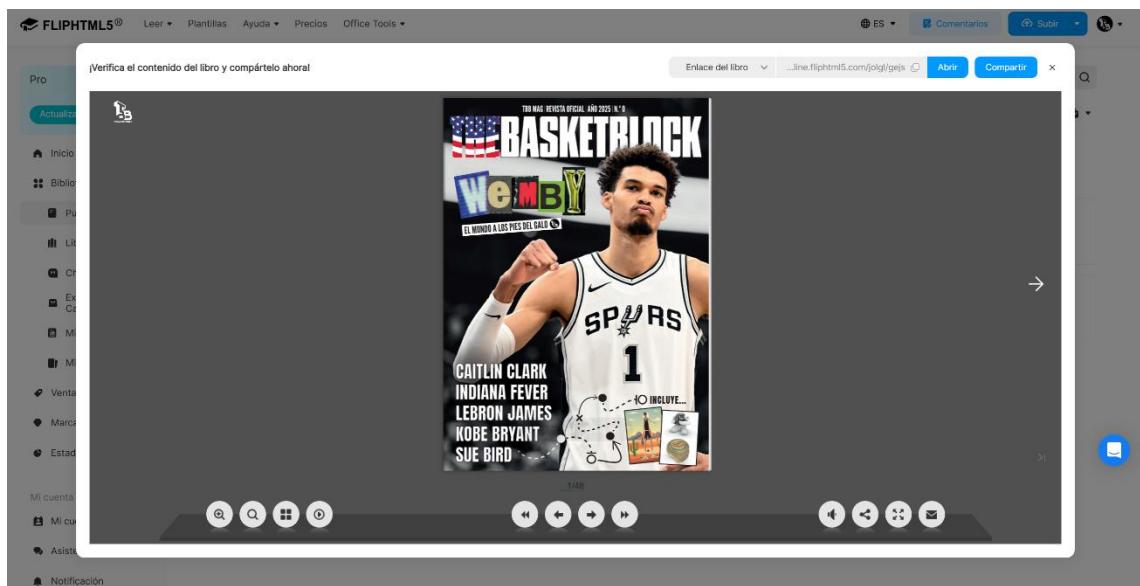
Anexo 4. Cámara réflex Nikon D3500 con la que he sacado las fotografías en la entrevista con Juan García Abril y en el partido entre Movistar Estudiantes y Ensino Lugo.



Anexo 5. Tableau Public, programa gratuito de visualización de datos



Anexo 6. Flip HTML5, plataforma online en la que se expone la revista digital.



Anexo 7. Gettyimages, banco de imágenes web del cual he obtenido fotos de uso permitido para acompañar los contenidos del magacín.



Anexo 8. Precio del plan Creative Cloud para acceder a las aplicaciones de Adobe.

The screenshot shows the Adobe Creative Cloud pricing page for 'Estudiantes y profesores'. It highlights a 70% discount for the first year. The plan includes all Creative Cloud applications at 19,66 €/mes. The offer is labeled 'Precio exclusivo'. The page also lists included features like Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, and a portfolio website. A 'Comprar ahora' button is visible. At the bottom, it notes the offer is for students and professors who meet requirements.

Anexo 9. Tarifa plana para nuevos autónomos según la web del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Tarifa plana para nuevos autónomos

Durante el periodo 2023-2025, las personas que causen alta inicial en el Régimen de autónomos podrán solicitar la aplicación de una cuota reducida (tarifa plana) de 80 euros mensuales durante los primeros 12 meses de actividad. La solicitud se realizará en el momento de tramitar el alta.

Podrán beneficiarse de estas condiciones las personas autónomas que no hayan estado dadas de alta en los dos años inmediatamente anteriores a la fecha de efecto de la nueva alta, o bien tres años, en caso de haber disfrutado previamente de esta deducción.

Transcurrido esos doce primeros meses, podrá también aplicarse una cuota reducida durante los siguientes doce meses, a aquellos trabajadores por cuenta propia que prevean que sus rendimientos económicos netos anuales, vayan a ser inferiores al salario mínimo interprofesional anual que corresponda a ese periodo y así lo soliciten en el servicio que se habilitará en Importass.

Además, las personas autónomas con una discapacidad igual o superior al 33 por ciento, víctima de violencia de género o víctima de terrorismo, podrán solicitar la aplicación, en el momento del alta, de una cuota reducida de 80 euros durante los primeros 24 meses.

Asimismo, finalizado este periodo, si su rendimiento neto previsto fuese igual o inferior al Salario Mínimo Interprofesional, podrán solicitar, a través del servicio que se habilitará en Importass, la aplicación de esta cuota reducida durante los siguientes 36 meses, por importe de 160 euros.

Todas las solicitudes de ampliación deberán acompañarse de una declaración relativa a que los rendimientos netos que se prevén obtener van a ser inferiores al salario mínimo profesional vigente.

Las reducciones en la cotización previstas en los párrafos anteriores no resultarán aplicables a los familiares de trabajadores autónomos por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado inclusive y, en su caso, por adopción, que se incorporen al Régimen Especial de la Seguridad Social de los Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos.

Los trabajadores por cuenta propia que disfruten de estos beneficios podrán renunciar en cualquier momento expresamente a su aplicación con efectos a partir del día primero del mes siguiente al de la comunicación de la renuncia correspondiente. Esta solicitud también se podrá realizar a través del servicio que se habilitará en Importass.

Los trabajadores autónomos que a 31 de diciembre de 2022 fueran beneficiarios de la antigua tarifa plana, continuarán disfrutando de la misma, hasta que se agote el periodo máximo establecido, en las mismas condiciones.

Anexo 10. Precios de impresión de Helloprint para una tirada de 20 revistas de tamaño A4.

The screenshot shows the configuration of a 20-page A4 print job on the Helloprint website. The configuration includes:

- Laminación:** Option to add lamination to the cover for protection.
- Opciones ecológicas:** Ecological options available.
- Número de páginas (portada incluida):** 52 pages included.
- Cantidad:** Quantity selected is 20.
- Costo:** Price per page is 65,27 €.
- Entrega:** Estimated delivery times are listed:
 - Lunes 16 Junio: From Monday to Tuesday, June 17, +12,24 €.
 - Miércoles 11 Junio: From Wednesday to Thursday, June 12, +12,24 €.
 - Lunes 9 Junio: From Monday to Tuesday, June 10, +22,44 €.
- Precios:** Total price is 65,27 € IVA excl.
- Acciones:** Buttons for "Hacer el pedido con mi diseño" (Place order with my design), "Diseñar gratis con Canva" (Design for free with Canva), and "Solicita un presupuesto personalizado" (Request a personalized quote).

Anexo 11. Algunas revistas de *Gigantes del Basket* y *Skyhook* de mi colección en las cuales analicé el número de las páginas dedicadas publicidad y su distribución.

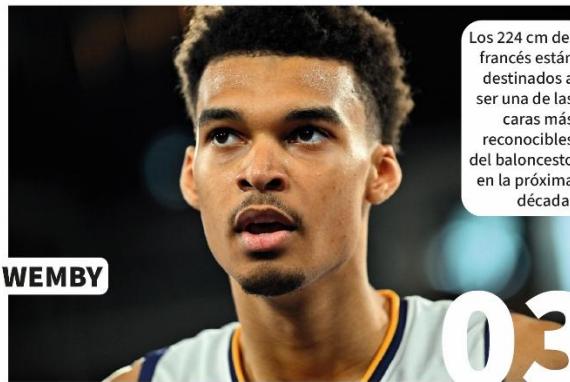


Anexo 12. En el índice de la revista situado en la página 2, se especifica la separación entre la Sección *Estadounidense*, *Tiempo Muerto* y la Sección *Nacional* mediante las banderas de Estados Unidos y España adaptados al logo de *THE BASKETBLOCK* con una máscara de recorte realizada en Illustrator.

SUMARIO

PORTADAS

EN PORTADA



WEMBY

Los 224 cm del francés están destinados a ser una de las caras más reconocibles del baloncesto en la próxima década.

CAITLIN CLARK

FENÓMENO SUPERESTRELLA



KOBE BRYANT

ATEMPORAL: KOBE BEAN



JUAN GARCÍA

DE PUCELA PARA EL MUNDO



Tras 5 años en el equipo de su vida, Juan explica como es dar el salto a la profesionalidad y los retos que tiene por delante.



03. La chapa

Sue Bird

04. Wembanyama

08. Kobe Bryant

10. Indiana Fever

14. Caitlin Clark

18. LeBron James

20. Tiempo muerto

23. Juan García Abril

28. Elisa Aguilar

34. Movistar Estudiantes

40. Oscar Castañeda

46. Radiografía de nuestro baloncesto

47. La chapa

Dame Sarr



Anexo 13. Portada de Victor Wembanyama que abre la revista.

TBB MAG | REVISTA OFICIAL | AÑO 2025 | N.º 0

THE BASKETBLOCK

WEMBY

EL MUNDO A LOS PIES DEL GALO

CAITLIN CLARK
INDIANA FEVER
LEBRON JAMES
KOBE BRYANT
SUE BIRD

SPURS

1

YO INCLUYE...



TBB MAG | REVISTA OFICIAL | AÑO 2025 | N.º 0

THE BASKETBLOCK

Juan García
Abril



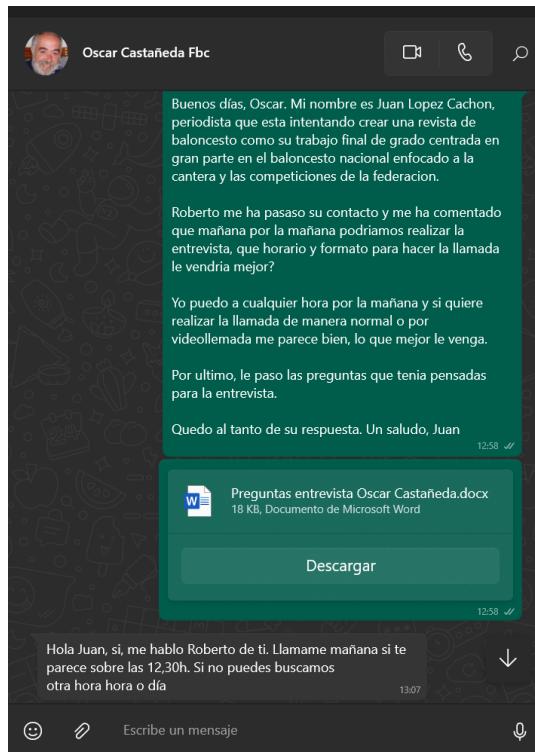
ELISA AGUILAR
ESTUDIANTES
OSCAR CASTAÑEDA
RADIOGRAFÍA...
DAME SARR

INCLUYE...

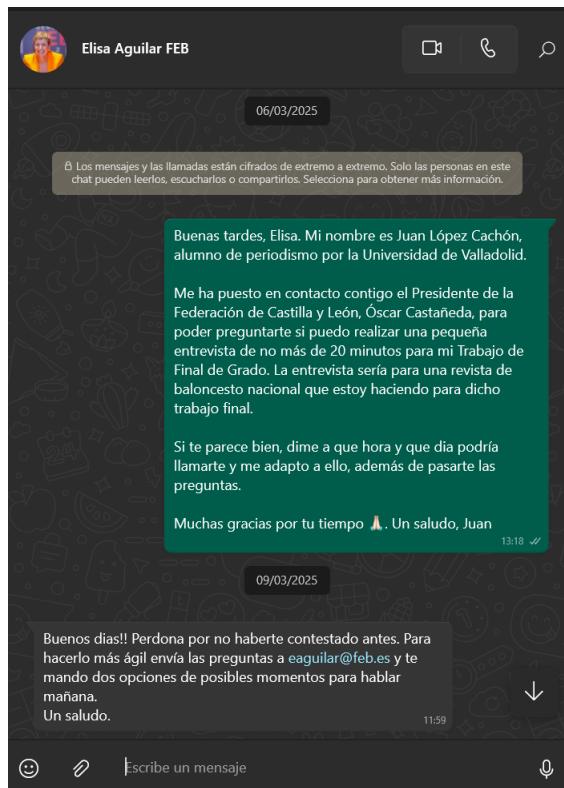


22 | 12

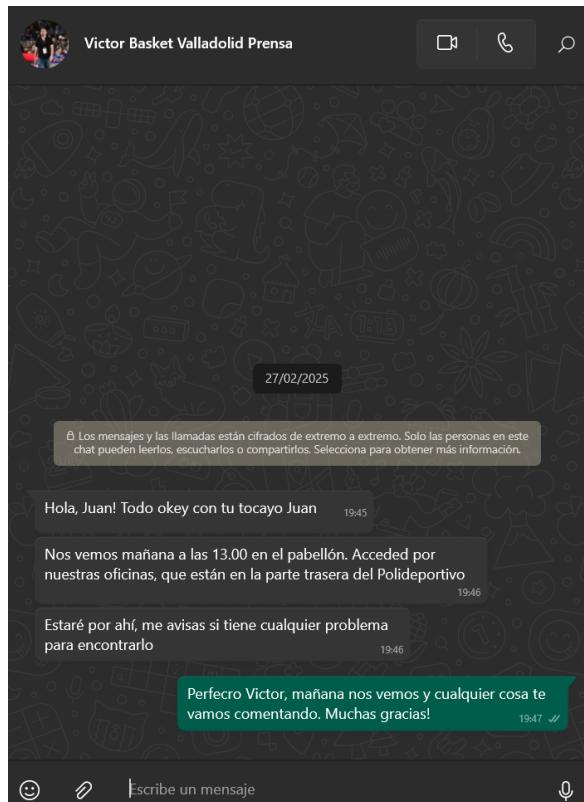
Anexo 15. Contacto con Oscar Castañeda, presidente de la Federación de Baloncesto de Castilla y León.



Anexo 16. Contacto con Elisa Aguilar, presidenta de la Federación Española de Baloncesto.



Anexo 17. Contacto con Víctor Garrido, jefe de prensa del Real Valladolid, para obtener la entrevista con Juan García Abril.



Anexo 18. Realización de la entrevista a Juan García Abril en el Polideportivo Pisuerga.



Anexo 19. Contacto y acreditación por parte del club Movistar Estudiantes para el partido del 1 de marzo ante Ensino Lugo.



Prensa <prensa@clubestudiantes.com>
para mí ▾

Hola,

le puedo confirmar el del dia 1 de marzo. El acceso será desde 1h antes por la puerta 8 del pabellón (acceso de coches).

Un saludo,



De: Juan Lopez <jlopezcachon@gmail.com>

Enviado: viernes, 28 de febrero de 2025 12:10

Para: Prensa <prensa@clubestudiantes.com>

Asunto: Acreditación temporal partido Estudiantes - Jaris 09/03

...
...

[Mensaje recortado] [Ver todo el mensaje](#)



Juan Lopez <jlopezcachon@gmail.com>
para Prensa ▾

Hola, recibido

Pues si me dan la acreditación y les parece bien, me gustaría ir al partido de mañana 1 de marzo.

Anexo 20. Perfil profesional de Instagram de Luis González, estudiante de diseño gráfico en la Universidad de Salamanca:
<https://www.instagram.com/leewwaann/>

Anexo 21. Perfil profesional de Instagram del artista Christian Pita:
<https://www.instagram.com/yoyoisinthebeats/>

Anexo 22. Entrevista con Juan García Abril.

TBB: ¿A qué edad empezaste a jugar al baloncesto? ¿Siempre lo has hecho en el Real Valladolid?

JGA: Pues yo empecé a jugar en quinto de primaria en mi colegio, San José, me ofrecieron empezar a entrenar con los chavales de ahí, del colegio, y empecé a ir a entrenamientos y tal.

Y el año ya de sexto de primaria, me apunté en el colegio y ese fue la primera el primer contacto que tuve con el baloncesto. Ese año también pues fui selección de Castellón y León y de Valladolid. Cuando di el paso ya a un nivel más competitivo fue el año de primero de la ESO, que me fui al Lourdes a jugar, ese año ganamos la liga y nos fuimos la mitad del equipo o así. Nos vinimos aquí al Valladolid y pues hasta ahora en el club.

TBB: Define al Real Valladolid como cantera, como entidad formadora de jugadores de baloncesto, en una sola palabra. ¿Por qué? ¿Qué mentalidad, o forma de trabajar, se practica en la cantera del club?

JGA: Buah, es que es difícil esa, eh. Pueden ser varias. De hecho, pueden ser dos. A ver, es que siempre lo vamos desde el principio. Mike Hansen, cuando se creó el club, siempre decía que era como una familia y tal, como lo que está de moda ahora en la española. Y lo veo en parte así, ¿sabes? Pero eso sí, me gustaría que hubiera más gente de la cantera que viniera a ver los partidos del primer equipo, por ejemplo.

Entonces, yo lo enfocaría por el lado de familia porque al final también con los entrenadores, con todos los chavales de la cantera nos llevamos.

TBB: Como jugador de cantera de la ciudad de Valladolid, ¿Cómo ha sido tu paso por las distintas competiciones y categorías de la federación de Castilla y León?

JGA: Pues yo la verdad es que guardo muy buen recuerdo, porque además nosotros éramos uno de los equipos más grandes de la ciudad junto a La Flecha.

Pero yo recuerdo ser el único equipo de la ciudad que tenía un equipo autonómico. Recuerdo ser como el único equipo de la ciudad donde estábamos una mezcla de chavales de diferentes colegios, que nos uníamos aquí como los jugadores que más progresión teníamos.

Hacíamos un equipo para representar la ciudad y molaba. También tenías colegas de la selección en otros sitios y a mí parece que estaba bien organizado. Ahora hay tanto club aquí en Valladolid que encuentras muchos equipos competitivos buenos como San Agustín, San Juan, La Salle... alguno de ellos saca algún equipo bueno algún año.

A mí lo que me gustaría es que todo el mundo, a partir de cierta edad, se viniera aquí al Valladolid. Que todo el mundo se juntara en un equipo e hiciese competencia como ciudad con el resto de ciudades de Castilla y León, pero hay tanta competitividad ahora mismo y rivalidad entre clubes, colegios y tal, que es muy difícil.

TBB: ¿Llegasteis a jugar el campeonato de España de clubes en alguna categoría inferior?

JGA: Sí, todos los años. Tanto como primeros o como segundos de la comunidad.

No recuerdo cuántos hemos ganado, pero los dos años de Junior, que han sido los últimos que he jugado, ganamos. Mi primer año también ganamos en infantil, con el Lourdes. Ya en el club, en el Valladolid, tanto como jugador de primer o segundo año en la categoría, hemos ido todos los años al Campeonato de España de clubes.

TBB: ¿Notabas mucha diferencia de competitividad o nivel con otras comunidades?

JGA: Pues sí. Por ejemplo, en Madrid había equipos que no llegaban al campeonato de España. Tú te clasificabas como primero, segundo de Castilla y León, e ibas a jugar un amistoso o algún torneo con algún equipo de la Comunidad de Madrid que no se clasificaba para el campeonato y los partidos eran muy apretados. Contra equipos que ni llegaban al Campeonato de España. Por lo que sí, la diferencia de nivel era notable

TBB: Respecto a la Selección de Castilla y León, ¿Cuál ha sido tu experiencia con el conjunto autonómico?

JGA: Pues yo he estado todos los años desde minibasket. Empecé cuando arranqué a jugar al baloncesto, a los pocos meses estuve ahí ya. Y luego pues infantil de primero no entré, pero luego infantil de segundo, cadete de primero y de segundo año estuve en todas. Además, fui capitán en alguna convocatoria, en las que era jugador de segundo año en la categoría.

La experiencia, la verdad, que cuando se acabó me dio una pena terrible porque a gente de esa no la he vuelto a ver. Ya sea porque han dejado el baloncesto, han dado un paso menos o hacia atrás. Pero guardo un recuerdo precioso.

Al final, las etapas que tenías de vacaciones en el colegio eran, literalmente, cuando te juntabas con esa gente y eran 4 días todos los puentes y fiestas. Acabas pasando las vacaciones con esas personas y estrechas lazos. Entonces, pues eso, es un recuerdo muy bonito porque pasas muchísimo tiempo, casi con los mismos, alguno varía, pero eso, un recuerdo muy bonito a la hora de la gente y de los entrenadores.

TBB: ¿Cambiarías algo de la forma en la que se organiza, selecciona o se pone a jugar a los jóvenes jugadores?

JGA: Dentro de la selección pues yo no cambiaría nada. Normalmente debido a que nos juntábamos todos, pues obviamente no se trabaja técnica individual o aspectos determinados de jugadores porque ya vienen hechos de su club y no tienes tiempo suficiente como para retocar esos aspectos del juego, ¿Sabes?

O sea, al final, es poner a los jugadores a jugar, enseñarles unas jugadas, que hagan equipo y es básicamente lo que se hace ahora. Lo que sí que habría añadido es campeonato junior. Sí que me habría gustado que hubiera un campeonato junior de selecciones. Pero vamos, que la forma de hacerlo y tal, a mí me parece que está bien.

Luego, la gente dice que hay muchos enchufes y cosas así, ahí ya no me meto... pero sí, o sea, la cosa es que siempre íbamos los mismos y a lo mejor pues tendrían que mirar un poco más, a lo mejor en equipos más pequeños o en otra liga escolar, pero lo veo bien como está ahora. Simplemente, añadir otra categoría más a la competición.

TBB: ¿Conoces o mantienes relación con algún otro canterano del club que haya llegado al primer equipo en los últimos años?

JGA: Sí, claro. Mantengo relación con bastante gente que ha ido saliendo en años anteriores. Por ejemplo, David Fernández estuvo una temporada con el primer equipo; Juan Sáez, el año justo antes de que yo subiera; también

estuvieron Pablo Martín, Miguel González, Alberto Bombín —que alternaba filial y primer equipo—, y Paniagua, que venía a entrenar con nosotros.

Además, ahora mismo, del equipo EBA sube prácticamente la mitad a entrenar con nosotros casi todas las semanas. También está Jorge Martínez, que salió de La Flecha y ahora está jugando en Ibiza. Hay varios nombres.

De todos modos, es complicado. La situación y las exigencias hacen que se busquen resultados inmediatos, también por parte de la afición. Se espera que un jugador de cantera suba y, de forma instantánea, esté ya consolidado en la liga, aportando desde el primer minuto. Pero falta una progresión. Falta paciencia. En mi caso, sí la han tenido, no me puedo quejar, pero en otros probablemente no ha sido así.

TBB: ¿Consideras que la del Real Valladolid es una cantera de nivel?

JGA: A nivel nacional, sí lo creo. Obviamente no obtenemos los mismos resultados en los Campeonatos de España que clubes como Unicaja o Barcelona, pero tampoco tenemos sus infraestructuras ni los medios para atraer jugadores de fuera con ese objetivo.

Lo que sí conseguimos, de vez en cuando, es formar equipos que dan que hablar. Por ejemplo, mi generación, en categoría cadete, quedó quinta de España. No estamos como el Madrid, que puede aspirar a estar entre los tres mejores cada año, pero aun así, yo considero que somos una buena cantera a nivel nacional.

TBB: ¿En qué momento te paras, piensas y dices: “Realmente puedo llegar a profesional”? ¿Cómo se gestiona ese salto?

JGA: Fue el año en que empecé a entrenar con el primer equipo. Recuerdo que pensaba constantemente: “¿Cuándo me dirá Hugo López que voy a subir? ¿Cuándo me llamará?” Ni siquiera estaba en el banquillo durante los partidos. Y de repente, el primer día que me convocan, es directamente para debutar... ¡y de titular!

Creo que jugué unos 15 minutos. El día anterior, Hugo me dice: “Juan, mañana vienes al partido”. Y ya en el túnel de vestuarios, justo antes de salir, me suelta:

“Eres titular”. No me dio tiempo ni a asimilarlo. Fue todo tan rápido, un visto y no visto.

Tuve la suerte de empezar jugando bien, me entraban los tiros... y de ahí, estando todavía en Bachillerato, pasé de no jugar nada a ir sumando minutos. Ya en primero de carrera, me llamaron para firmar mi primer contrato profesional. Ahí fue cuando pensé: “Ostras, pues lo mismo sí que puedo llegar”. Y hasta ahora, aquí sigo.

TBB: ¿Tuviste facilidades por parte del club para llegar al primer equipo y firmar ese primer contrato del que me hablas?

JGA: El año en que debuté con Hugo López fue durísimo. Estuve jugando con tres equipos a la vez: el júnior, el EBA y el primer equipo. Fue una auténtica paliza. Además, tenía que preparar la EBAU, así que lo recuerdo como uno de los años más duros que he vivido. Para rematar, acabé con una lesión por sobrecarga y una pubalgia.

Aun así, sí que tuve facilidades por parte del club. Después de todo ese esfuerzo, me ofrecieron mi primer contrato. Y la verdad es que, para ser un chaval que apenas había tenido minutos y que no había demostrado mucho aún, me pagaban bastante bien. Me dieron la oportunidad, y eso se lo agradezco mucho.

TBB: Como bien comentas, Hugo López fue el entrenador que te hizo debutar con el primer equipo. ¿Sigues en contacto con él? ¿Guardas algún recuerdo especial?

JGA: Bueno, por Instagram hablamos de vez en cuando, lo típico: alguna historia que contesta o algún mensaje rápido. Pero sí, mantenemos algo de contacto, y cuando está por aquí por España, suele pasarse.

Desde el primer día confió en mí prácticamente a ciegas. Y oye, le salió bien... y a mí también. La situación del club en ese momento no era la mejor, y que un chaval de la cantera como yo subiera al primer equipo fue algo bonito tanto para la afición como para mí.

Que Hugo me diera esa oportunidad fue algo fenomenal. Me permitió mostrar lo que podía hacer. Desde ese momento empecé a creer de verdad que podía ser profesional, y gran parte de eso se lo debo a él.

TBB: ¿Cuál fue tu “Welcome to the league moment”?

JGA: Fue en mi primer partido, contra Granada. No sé si sigue allí ahora, pero el jugador era Thomas Bropleh. Creo que ahora está en España, en Hiops Lleida, si no me equivoco.

Y fue literalmente eso: entré al partido pensando que podía con todo... y en la primera jugada me hace un step-back y me deja plantado en el suelo, justo en medio del semicírculo. Me esmorré. Encima, me metió el triple en la cara.

Ese fue mi bautismo. Pero he tenido unos cuantos momentos así, ¿eh?

TBB: Como parte de la generación Z, has crecido asimilando un baloncesto que expresa el triple y la estadística avanzada al máximo. ¿Te sientes cómodo con esta tendencia? ¿Crees que es irreversible o que con el tiempo volveremos a ver perfiles de jugadores más clásicos?

JGA: A ver... no sé si me habréis visto jugar mucho, pero yo soy un jugador muy vertical. Desde categorías inferiores y también en Liga EBA, siempre me ha gustado ir duro al aro, correr el contraataque, rebotear... y sobre todo, defender. A mí me flipa defender. Me encanta pegarme, chocarme, ir al contacto. Me da igual si es con un base o con un pívot, yo me voy a pegar igual.

Ahora estoy adaptando un poco mi estilo al baloncesto actual. En los últimos años he mejorado bastante el tiro y empiezo a jugar más abierto, a leer bloqueos... pero no es mi estilo natural. Este baloncesto tan centrado en el triple y en la estadística avanzada no es el que me define. Yo he crecido dentro de él, sí, pero no es donde más cómodo me siento.

Y respecto a la estadística avanzada, si miras mis números no destaco especialmente en valoración. Pero si sigo aquí, con el rol que tengo, es porque defensivamente sí hago muchas cosas bien. Me considero un muy buen defensor, muy polivalente, y creo que esa es una parte del juego que muchas veces no se refleja en los números. Al final, es cuestión de adaptarse, seguir creciendo y sumar en más aspectos.

TBB: Desde el club te definen como un jugador con entrega, intensidad defensiva, verticalidad, capacidad física y un sacrificio innegociable. ¿Tú te ves así? ¿Cómo te definirías como jugador?

JGA: Sí, la verdad es que me defino así. Mi seña de identidad es salir a darlo todo cada vez que piso la pista. En los entrenamientos voy siempre al máximo, y mis compañeros están ya hartos de mí (ríe). Pregunta a cualquiera y te dirán que soy un pesado, que soy guerra constantemente.

Me quejo, aprieto, pego... pero lo hago porque creo que entrenar así tiene un propósito. Al final, cuando estás en un partido y te toca un rival duro, es mejor haber tenido a alguien como yo dándote caña durante la semana. Yo entreno como juego: con intensidad, con ganas, sin relajarme nunca. Y espero seguir siendo así toda la vida.

TBB: Dar el salto a la profesionalidad, ¿cuáles son los mayores cambios y desafíos que has notado dentro y fuera de la pista?

JGA: Sobre todo cambia tu forma de ver las cosas. Por ejemplo, antes me gustaba salir más, tomar unas cañas, comer fuera... y ahora toca controlarse mucho más. No es que no puedas salir, pero sí tienes que pensar en cómo te va a afectar. He aprendido a cuidar más mi alimentación: si salgo con amigos, ya no es tan fácil comer un kebab o irse de tapas sin más. Ahora prefiero esperar y comer bien en casa. Esa parte externa cambia bastante.

Luego, en lo deportivo, también es otro mundo. En cantera llegabas cinco minutos antes al entreno y listo. Aquí llegas una hora antes para calentar, hacer gimnasio, estirar... y otra hora después para tratarte, recuperarte... El tiempo que pasas en el pabellón es mucho mayor. El entrenamiento ya no es solo el rato en pista, sino todo lo que lo rodea.

Además, el nivel físico e intensidad no tiene nada que ver. Cuando suben chicos del EBA lo primero que notan es eso: van al aro pensando que van a mover al defensor... y son ellos los que salen volando. Me pasó a mí también al principio. Te tienes que adaptar, no hay otra.

En cuanto al físico, yo antes era un fideo —tengo vídeos de cuando era infantil que no te los crees—, pero con el trabajo de gimnasio, sobre todo en verano, he ido ganando masa. Aquí necesitas fuerza para pegarte, defender a gente más grande, y no solo fuerza, también peso. Sentirte cómodo para parar a alguien en el poste, por ejemplo.

Nos pesan todas las semanas. Si te pasas uno o dos kilos, se nota. Ahora mismo estoy un poco por encima porque me está tocando jugar más al ‘cuatro’ y me siento mejor así, pero depende mucho de cómo tú te veas y cómo te vean ellos. En verano te mandan rutinas específicas, te dicen: “Come más de esto”, o “cuidado que estás pasado”. Incluso si el caso lo requiere, te hacen un plan personalizado, aunque yo personalmente nunca he tenido una dieta estricta. Pero sí, el control existe, aunque no es exagerado.

TBB: A ti se te renueva en verano de 2024 con Lolo Encinas como director técnico. Meses después, en enero, Lolo es destituido y reemplazado por Iñaki Martín. ¿Cómo has llevado el cambio de entrenador?

JGA: A mí el cambio me ha venido muy bien. Con Lolo, de los tres aleros que solíamos jugar, el sistema favorecía más a los tiradores o a los interiores. Participabas en el juego, sí, pero en ataque muchas veces mi papel era quedarme en la esquina y no intervenir tanto.

Con Iñaki es totalmente distinto. Todo el mundo se mueve, todo el mundo interviene. Da igual si estás jugando de tres o de cuatro, tienes que estar constantemente cortando, subiendo, bloqueando... No paro. Me hace estar en continuo movimiento, y eso me hace sentirme parte activa del ataque. Me siento más dentro del sistema, más involucrado en el juego del equipo.

Además, ya conocía a Iñaki de antes, así que la adaptación fue más fácil. Fue una pena lo de Lolo, porque no salían las cosas, pero el cambio parece que ha sido positivo. Aún no hemos ganado, pero hemos competido todos los partidos, incluso contra equipos de la parte alta de la tabla. Y con Iñaki estoy muy a gusto: sus entrenamientos son duros, como a mí me gusta, y la verdad es que no tengo ninguna queja.

TBB: Ahora mismo tenéis seis victorias y estáis a una por encima del descenso. ¿Sentís la presión de poder caer a LEB Plata? ¿Cómo estáis intentando revertir la situación y gestionarla?

JGA: Si te digo la verdad, al principio lo veíamos bastante negro. Veníamos de una racha mala, y hasta que no ganamos en Morón y luego contra Castellón, el ambiente era muy complicado. Estábamos bastante tocados.

Pero ahora, sinceramente, la moral del equipo es como si estuviéramos a mitad de tabla. Nos vemos capaces de competir y ganar a los equipos de nuestro nivel. No vamos sobrados, pero sentimos que podemos sacar partidos importantes y ser competitivos.

Es verdad que hemos pasado por una fase del calendario en la que nos tocaban los mejores equipos de la liga seguidos, y eso se ha notado. Pero ahora viene un tramo que, sobre el papel, es más asequible. Lo afrontamos con buena energía, creyendo que podemos sacar victorias clave.

TBB: ¿Qué recuerdo guardas de tus primeros playoffs?

JGA: Recuerdo sobre todo uno de los primeros partidos que ganamos en casa, aunque luego nos eliminaron en el segundo partido, fuera. Aun así, fue muy especial. Jugar —bueno, estar— en el WiZink Center fue una pasada. Aunque no tuve muchos minutos, solo el hecho de estar allí fue increíble.

Pero si hay un recuerdo que tengo grabado es el año en que ganamos en Lleida. Ganar allí, con la afición que tienen, y luego rematar la serie en casa... fue una experiencia brutal. Esos partidos los viví intensamente, aunque aún no como protagonista en pista.

Espero que pronto me llegue la oportunidad de vivir unos playoffs jugando de verdad, sintiéndome parte activa del equipo, con minutos. Ojalá llegue ese momento, y entonces sí pueda contar lo que se siente viviéndolo desde dentro.

TBB: Me hablas de playoffs... ¿Ves la ACB muy lejos?

JGA: Desde mi punto de vista, ahora mismo no es que la vea cerca o lejos, es que ni me lo planteo. Sinceramente, creo que todavía no estoy preparado. Me queda mucho por mejorar. Si las oportunidades que tengo las aprovecho, y si veo que realmente progreso, que me consolido bien en esta liga, entonces claro que me encantaría dar el salto. Sería increíble. Pero de momento, estoy centrado en seguir creciendo.

Desde el punto de vista del equipo, esta temporada lo veo difícil. Para otras temporadas, ya dependerá de la ambición del club, del proyecto que se quiera construir, del presupuesto que se tenga... porque al final, esto va más allá del

juego. Hay muchos factores externos que influyen en si puedes o no aspirar al ascenso.

Ojalá llegue ese momento en un plazo razonable, y no estemos hablando de un objetivo que se va posponiendo durante 15 años. Pero como te digo, de momento, estoy con los pies en la tierra.

TBB: ¿Cuáles son los compañeros que más te han marcado en estos cinco años jugando con el primer equipo?

JGA: Sobre todo, guardo un recuerdo muy especial del año pasado. Me lo pasé muy bien y tengo una relación muy cercana con Jaime Fernández, que ahora está en Zaragoza, e Íñigo Royo, que está jugando en Tercera FEB. Seguimos en contacto, tenemos un grupo de WhatsApp y, cuando podemos, nos vemos en persona.

También con Mike y Sergio tengo una gran relación, por supuesto. Y con otros jugadores que han ido pasando por el equipo, como Hansen Atencia, que se fue hace poco. Seguimos hablando por WhatsApp, incluso le llamo a veces.

Luego están jugadores como Belemene o Kabasele, de quienes guardo un recuerdo increíble, sobre todo por cómo eran dentro del vestuario. Más allá de lo que aportaban en la pista, convivir con ellos en el día a día era una pasada.

Belemene, por ejemplo, era un personaje. ¡Le encantaba el lechazo! Y contaba unas anécdotas de África que no te las crees. Decía cosas como que un colega suyo se había peleado con un león, y otras barbaridades por el estilo. Su padre era general del ejército en el antiguo régimen del Congo, y allí él es una eminencia. Tenía seguridad privada, llegaba al aeropuerto y lo trataban como a un VIP. Decía que para ir a ver a su padre necesitaba un mes y pico de viaje, incluyendo una semana en barco desde Kinshasa. Increíble.

Y como persona, divertidísimo. Entraba al vestuario con Kabasele, ponían música, se ponían a bailar... Eran un show. Pero de verdad, con todos estos compañeros tengo muy buenos recuerdos, especialmente con Jaime e Íñigo, con quienes sigo teniendo una relación cercana. Ese grupo del año pasado fue muy especial.

TBB: ¿Qué significa para ti la afición y la ciudad de Valladolid?

JGA: Me siento muy a gusto, la verdad. Lo tengo clarísimo: me encantaría seguir los pasos de Sergio —Search— y jugar aquí en Valladolid el mayor tiempo posible. Ojalá pueda estar muchos años, mientras el club quiera contar conmigo.

La afición me transmite muchísimo cariño, tanto cuando juego bien como cuando tengo un mal día. Eso se agradece mucho. Es verdad que nos encantaría que animaran igual cuando las cosas van mal, no solo cuando van bien, pero aun así, el apoyo que me dan es increíble.

Y en cuanto a la ciudad... aquí tengo a mis amigos, mi familia, mi vida está aquí. Sigo estudiando en Valladolid, así que me veo aquí por muchos años más. En resumen, quiero que lo mío sea Valladolid, ahora y siempre.

TBB: ¿Qué Juan nos encontramos fuera de la cancha?

JGA: Pues probablemente me encontréis paseando por Moreras o tomando algo por la ciudad. Entreno a dos equipos de niñas —estoy como segundo entrenador con un colega en la calle— y paso casi todas las tardes allí. Cuando tenemos tardes libres, si toca uno de los equipos, estoy hora y media; si son los dos, tres horas. Me gusta mucho.

También suelo estar por bares míticos de Valladolid, como La Central o el Feeling, que está al lado. Me gusta socializar, estar con mis colegas, salir a tomar el aire. No soy de quedarme mucho en casa, no porque no me guste estar con la familia, sino porque necesito despejarme. Estoy todo el día en el pabellón, y salir un poco, hablar con gente ajena al baloncesto, me viene bien.

Entrenar a las niñas, aunque sea baloncesto, también me libera. Son pequeñas, es muy agradecido y me lo paso bien. Luego, pues unas cañitas —bueno, unas Coca-Colas (ríe)— y para casa.

Tengo una vida muy tranquila: paso tiempo con mi familia, con mi novia... y poco más. Nada de videojuegos ni juegos de mesa, eso no va conmigo. Yo soy más de charlar con la gente. Eso me lo ha inculcado el capitán, que está todo el día hablando con todo el mundo, y se me ha pegado.

TBB: Cortita y al pie: ¿jugador favorito actual e histórico?

JGA: Yo soy de los míticos recientes, porque empecé a engancharme al baloncesto en primero de la ESO, así que no viví tanto a los grandes de antes. Pero para mí, sin duda, LeBron James. Es mi ídolo absoluto. Va al aro como un animal, me encanta su potencia, cómo juega... ojalá poder pegar los brincos que pega él, meter la cabeza por encima del aro. Es mi jugador favorito, de calle.

¿Histórico? Pues LeBron también, que ya tiene 41 años (ríe). Pero si tengo que decir otro, siempre me ha gustado mucho el estilo de Rudy Fernández. Muy agresivo, sin necesidad de tanto bote como se ve ahora. También se podía tirar de tres, pero su manera de jugar me gustaba mucho.

TBB: El '5' que usó en su día Lalo García y que cuelga en lo alto del Pisuerga lo llevas ahora tú, Juan. ¿Es una responsabilidad portar un número tan simbólico para la institución?

JGA: La verdad es que mi historia con el número no tiene mucho misterio: el '5' lo lleva el último jugador que sube de la cantera al primer equipo, y me tocó a mí. Pero más allá de eso, sí que tiene un valor especial para mí.

Yo no llegué a conocer a Lalo, no lo vi jugar porque cuando él estaba en activo yo ni siquiera jugaba al baloncesto. Lo he visto en vídeos, claro, y sé perfectamente quién fue y lo que significó. Además, me llevo muy bien con su hijo, Álvaro, que es muy amigo mío. Le tengo un respeto enorme y sé cuánto quería a su padre.

Por eso, llevar el '5' sabiendo lo que representa para la ciudad, para el club y para la historia del baloncesto en Valladolid es un auténtico privilegio. Siempre lo digo: es un honor, y me encanta saber que tanto su hijo como su madre están orgullosos de que lo lleve yo. Eso, para mí, lo es todo.

Y si algún día llega otro canterano y me lo quita, pues bienvenido sea. Que lo lleve con orgullo, como lo he hecho yo estos años. ¿Qué más se puede pedir?

TBB: Y si algún día te lo quitan, ¿qué número te gustaría llevar?

JGA: Pues mira, te va a hacer gracia, pero no he llevado nunca dos temporadas seguidas el mismo número. Siempre he ido cambiando. ¿Por qué? Porque las equipaciones eran tan parecidas que si repetía número, me acababa confundiendo. Las tenía todas en el mismo cajón y más de una vez me pasó de

llevarme la camiseta equivocada. Incluso recuerdo una vez tener que llamar a mi padre en plan: “¡Papá, tráeme la camiseta corriendo, que me he confundido!”

Así que empecé a cambiar cada año. He llevado el 24, el 23, el 34, el 32... un montón. Este año, por ejemplo, llevo el 32. Y si algún día tengo que cambiar, pues me tocará inventarme otro. No sé, igual me pillo el 77 de Doncic (ríe).

TBB: ¿A qué animal crees que podrías ganar en una pelea a puños?

JGA: Uf... es que yo soy muy burro, ¿eh? ¡Al león de Melemele no, desde luego! Ese va más fuerte que yo casi (ríe). A ver, un oso grizzly ni de broma, una pantera tampoco... pero uno de esos felinos más pequeños, tipo lince ibérico, yo creo que sí me lo bajo. Una patadita y listo.

Bueno, están en peligro de extinción, así que mejor no meterse con ellos... pero si hay que decir uno, igual ese. Aunque te digo también que un jabalí me daría guerra, ¿eh?

Un canguro, por ejemplo... no sé, son grandes, pero yo creo que me lo cargo también. ¡Yo soy burro! Como cuando voy al aro, que entro con todo y empotro. Así que sí, me veo contra un canguro. A puños, ¿eh?

TBB: Desde que empezaste a entrenar con el primer equipo, ¿qué jugador crees que más te ha arropado o con el que más conexión has tenido?

JGA: Lo tengo clarísimo: Sergio y Mike, sin duda.

Con Sergio he coincidido todos estos años, y con Mike también he tenido mucha relación, aunque fue diferente. Cuando subí por primera vez, en etapa cadete, con Paco, íbamos a entrenar con el primer equipo una vez cada dos semanas, simplemente para ir acostumbrándonos. En ese momento Mike ya estaba aquí. Luego se fue, y cuando volvió, ya coincidimos más tiempo.

Desde el primer minuto me han arropado los dos. Me han dado muchos consejos, tanto dentro como fuera de la pista. Te explican cosas que tú, como chaval que sube, no entiendes. A veces haces algo y te dicen: “Juan, esto no es así, es de esta otra manera”. O te aclaran por qué un entrenador actúa de cierto modo o por qué el club toma ciertas decisiones que a ti te parecen raras. Ellos te ayudan a entender el contexto, a adaptarte.

Además, me trataron como uno más desde el primer día. Nada de novatadas ni putear al pequeño, como se hacía antes. Lo único fue que me raparon el pelo cuando debuté, pero ya está. Y eso es algo que se mantiene ahora: los chavales del EBA que suben son tratados con respeto, sin gritos ni humillaciones. Todos se sienten cómodos, y eso es gracias al ambiente que se ha creado.

Con Mike tenemos siempre la broma de cuándo firma la renovación para quedarse tres años más. Le vacilamos porque tiene ofertas de mil sitios, pero él está a gusto aquí, con su novia Ángela, y tiene mucho cariño a la ciudad. Y con Sergio... bueno, Iñaki le llama "mi padre". Siempre dice: "Sergio, ahí está tu hijo, venga, cuídale". Y es verdad, en baloncesto es quien me ha guiado desde el principio. Incluso en los torneos de 3x3 en verano me ha metido en el equipo. Le estoy agradecidísimo, de verdad.

TBB: ¿Tienes algún referente dentro del baloncesto y fuera de él?

JGA: Dentro del baloncesto, uno de mis grandes referentes es mi representante, Íñigo Alonso. No sé si conocéis el mundo de los representantes, pero Íñigo es un histórico. Ha llevado a entrenadores como Scariolo o Chus Mateo, y aunque ahora se está retirando, todavía representa a varios técnicos ACB. Es de Valladolid, y le vamos a ver pronto en los actos del 60 aniversario del club.

Más allá de lo profesional, me ha ayudado muchísimo. Siempre está ahí para aconsejarme, para explicarme cosas, para echarme una mano con los contratos o decisiones importantes. Le tengo mucho respeto y cariño.

Fuera del baloncesto, mi mayor referente es mi familia. Tengo la suerte de tener una familia muy unida: mis padres, mis abuelos, mis tíos... todos van a una. Siempre me han aconsejado bien, apoyándome en cada decisión, sin presionarme. Si algún año he querido dar más prioridad al baloncesto o centrarme menos en los estudios, han estado ahí, aconsejándome con cabeza, sin imponerme nada. Siempre han estado conmigo y les hago mucho caso. Les estoy muy agradecido.

TBB: Has mencionado el 3x3 y, con tu estilo de juego, parece que te encaja muy bien. ¿Qué significa para ti este formato?

JGA: Me encanta. Es el baloncesto que más me gusta, sinceramente. Obviamente me encanta el 5x5, disfruto mucho jugando en Marbella o donde sea, como he dicho antes. Pero el 3x3 tiene algo especial: es más dinámico, más duro, más “guarro” incluso (ríe). Es muy callejero, con mucho contacto, mucho pique... y eso me flipa. Me lo paso muy bien.

Este verano estuvimos jugando Sergio, Ian Pude, Jorge Martínez (que está en Ibiza) y yo, y nos fue muy bien. Ganamos casi todos los torneos a los que nos presentamos. No pude ir a Herbalife por un problema de salud —una tontería, pero justo coincidió ese día—, y nos fastidió porque queríamos llegar a la sede final. Pero bueno, la idea es repetir este año y buscar alguna competición más chula, a ver si se puede.

Además, el año pasado estuve convocado con la sub-21 de 3x3 para un preparatorio, creo que era para un Europeo o un Mundial. Y este verano, si se da la oportunidad con la sub-23 o con el equipo del Real Valladolid de 3x3, me encantaría.

TBB: ¿Te consideras un “trashtalker”?

JGA: No, no me considero un trashtalker, pero soy muy guerrillero. Me pico mucho y soy un jugador molesto. Hay cosas que no se ven, pero que desgastan: meter el codo, un golpe con la rodilla, tocar al rival sin balón, ir bajando a defender y darle con el hombro... No son guerradas, pero sí cosas que molestan.

Juego con picardía, al límite. Y muchas veces sacas faltas en ataque solo por esa tontería de meter un poco el cuerpo y provocar la reacción del rival. Es parte del juego, y creo que es necesaria.

TBB: ¿Y algún jugador que si sea trashtalker y recuerdes especialmente?

JGA: El mayor “trashtalker” de toda la liga es Sergio, sin duda. Los que han jugado con él lo entienden desde el lado de la risa, pero los que no... ¡madre mía! Antes era mucho peor, ahora está más tranquilo, pero estos últimos años hablaba con todo el mundo, estuviera o no en su jugada. Le daba igual si era el que le defendía o el décimo de la rotación, a todos les decía algo. Tal cual.

Anexo 22. Entrevista con Elisa Aguilar.

Un breve repaso de tu carrera en clave nacional: Canoe, Valencia, Salamanca, Rivas, Canarias... ¿Hay alguna anécdota o momento que recuerdes con especial cariño de tu etapa como jugadora en España?

Han sido muchos años. 20 años de carrera profesional y, la verdad, es que siempre hay momentos especiales, o más especiales aún, porque llevas trabajando mucho tiempo por ellos.

Te diría la primera vez que fui olímpica en Atenas. Esa presentación en el estadio olímpico antes de salir, bueno... el ver todos los focos desde la pista y representar a tu país eso siempre se te queda en la retina. Todos los títulos son especiales, el primero que juegue que gané la Copa de la Reina en el 97, en Canoe pues siempre es más especial por ser el primero, por hacerlo en un club como es Canoe, que para mí es un club fundamental en mi desarrollo.

Pero yo de todas las etapas me llevo cosas muy positivas y, sobre todo, yo creo que es las personas que me he encontrado pues hay mucha gente que sigue en mi vida, gente que me ha ayudado mucho que tengo la suerte de poder compartir todavía mucho tiempo con esas personas y al final yo creo que esa es la mejor conclusión de mi carrera deportiva: las personas que me encontré y que siguen conmigo.

El oro del Eurobasket Francia 2013 fue el primer puesto que el combinado femenino lograba desde Italia 1993. Como parte de esa plantilla, ¿Cuál crees que fue la clave del éxito de aquel equipo que siguió cosechando logros en los siguientes años?

Yo creo que fue importante que las que quedábamos en ese 2013, quedamos quiero decir que estuvimos en el Eurobasket de Polonia en 2011, que fue un batacazo importante porque bueno pues con todas las garantías y con un grandísimo equipo empezamos torneo y nos eliminaron a la primera de turno.

Íbamos a lo mejor no con la actitud que nos había llevado siempre a lo máximo y fue un buen batacazo. Pero en vez de hundirnos, fuimos capaces fue de rearmarnos y creo que eso dice mucho del equipo, de lo que es el ADN de la

familia, de la selección española. Sobreponernos a momentos complicados, ya que eso implicó no poder estar en JJOO de Londres y a apretamos los dientes.

Es verdad que también vinieron jugadoras importantes jóvenes, un poco ahora también en el momento en el que estamos en la selección femenina y masculina actual, pues vinieron Laura Nicholls, Alba Torrens, Tamara Abalde, Queralt Casas, Cristina Ouviña... gente que nos dio una energía importante y que empezaron a sentir lo que era estar en la camiseta nacional senior. Ahí fuimos capaces de transmitirles que la actitud es lo que nos ha llevado hasta lo más alto y eso no puede fallar, porque cuando fallas en eso pues cualquiera te puede ganar.

Jugaste un año en la WNBA, en Utah: ¿Cómo fue tu experiencia y por qué crees que, salvo excepciones, las jugadoras españolas no consiguen mantener una carrera duradera en Estados Unidos? Como puede ser el reciente caso de Helena Pueyo.

Mi experiencia fue buena, yo venía de la Universidad de Washington University y tuve la suerte de jugar un año en Utah. Es una liga muy potente, profesional y creo que de todo se aprende, no es verdad que el juego americano es muy distinto al europeo. A mí me va más el europeo, pero, en aquella época, y ahora también, al final tenías que elegir un poco entre la selección y la WNBA. En mi caso, y en muchos casos, preferimos jugar con la selección porque yo creo que es donde me sentía a gusto y ha sido el equipo de mi vida. Eso te cerraba puertas a nivel de América, a nivel de WNBA. Siempre ha merecido la pena. ahora mismo bueno pues hemos tenido muy buenas jugadoras que han hecho carrera como tú bien dices: Sancho Lyttle, Ana Cruz, Amaya Valdemoro que tiene tres anillos... grandes jugadoras que han querido ir por distintas circunstancias y que tienen talento para poder haber ido. Un caso similar es de Alba Torrens, tiene talento de sobra, pero siempre ha preferido estar en Europa o no le ha llamado la atención.

Cada una con nuestras circunstancias y nuestro carácter, pues al final ha decidido una cosa u otra creo. Que la opción de quedarse en Europa, de jugar en tu selección es una grandísima opción y creo que también hay que ponernos en valor porque la Liga Femenina Endesa, por ejemplo, la mejor liga de Europa, y la segunda mejor del mundo. Son distintas decisiones y circunstancias,

mientras que todo el mundo esté feliz con sus decisiones creo que siempre es un acierto.

Tras varios años como directora de Competiciones, te conviertes en la primera mujer de la historia en desempeñar el cargo de presidenta de la Federación Española de Baloncesto: ¿Cómo has sido capaz de gestionar esta gran responsabilidad?

Como tú dices, habiendo estado como directora de competiciones estuve prácticamente ocho años en los que vas conociendo al equipo directivo, el equipo humano de la federación, empleados de muchas áreas... con lo cual tienes un conocimiento bastante amplio. Estuve cerca también de Jorge (Garbajosa), del antiguo presidente de la federación, con lo cual, bueno, te vas formando en todo lo que es el mundo, en este caso de la Federación Española de Baloncesto, y cuando me vino la oportunidad es que no lo pensé. Me notaba preparada, con un equipo alrededor mío muy profesional, con muchos conocimientos y creo que eso también es clave para que esa responsabilidad que te viene, y que es grande, se lleve mejor con una estrategia clara concisa. Unas líneas para trabajar. con lo cual, sinceramente, lo he llevado bastante bien y estoy disfrutando mucho de mi puesto. La clave es tener un equipo humano y un equipo profesional, tanto directivo como de empleados, para seguir estando en lo más alto como estamos y seguir teniendo un futuro muy positivo e ilusionante como el que estamos teniendo.

¿Recuerdas el momento en el que te ofrecen presidir la federación?

Me acuerdo del momento en el que me dice si puedo hablar con él un momento. Me cuenta un poco las circunstancias que él está pensando, a nivel personal, y me dice que cree que estoy preparada para dar el salto a la presidencia de la federación española de baloncesto. Tuve que pasar dos elecciones que he ganado y si, me acuerdo perfectamente de que ni me lo pensé. No sé si acabó la frase y le dije que por supuesto me motivaba, que me sentía preparada, respaldada y ahora sólo tenía que buscar los apoyos que, afortunadamente, encontré. Estoy muy agradecida a toda la asamblea de la federación por darme la oportunidad de poder liderar el baloncesto español.

Tanto la sección femenina como la masculina, entran en una etapa en la que nuevas promesas comienzan a tener un rol importante en el combinado nacional. A la par, perfiles más veteranos van relegando en funciones: ¿Cómo se gestiona desde la federación ese cambio de jerarquías y generaciones para seguir compitiendo al máximo nivel?

Son cambios y ciclos de generaciones que se vienen dando a lo largo de nuestra historia. Yo lo he vivido cuando era joven y asumir ese rol de llegar con ganas y motivación, teniendo que adquirir mucha experiencia, y sobre todo observando mucho a la gente veterana que asume un legado, te va ayudando y mientras te vas haciendo más mayor tu rol va cambiando.

Creo que lo importante es que aquí hay muchas patas para que esos cambios generacionales pues se hagan de la forma más natural posible. Que siga funcionando es gracias a una de las patas con los dos mejores seleccionadores que podemos tener: Sergio Scariolo y Miguel Méndez, con su conocimiento y con una estrategia clara, sabiendo lo que queremos con objetivos muy definidos. Luego, evidentemente, pues está el talento y el trabajo de nuestros jugadores, jugadoras y el trabajo de formación de los clubes. Hay que ponerlo en valor porque ahí realmente es donde ellos se van desarrollando, al igual que las federaciones autonómicas, donde en edades tempranas, en las ligas regionales se van enamorando de nuestro deporte y van adquiriendo esas esas experiencias tanto en la cancha como en los campeonatos de España. Esas experiencias personales te van acompañando, con lo cual es un trabajo en equipo que está muy analizado y reflexionado.

También es clave el hecho de que los jugadores y jugadoras, desde que se pone esa camiseta nacional, tanto en categoría senior como a nivel de formación, sepan la historia, el legado y los valores que trae consigo vestir la camiseta nacional. Esto es algo fundamental para que sigan viniendo cada verano y sigan queriendo competir por su país, el saber que no vamos a bajar los brazos nunca hasta que pita el árbitro y ganemos más que perdamos.

¿Qué proyectos tiene en mente la federación para seguir impulsando la creación y gestión del joven talento nacional?

Lo primero es la captación de talento. Tenemos una muy buena noticia, hemos crecido en el último año y medio un 12% en licencias. Ahora mismo estamos en 440.000 aproximadamente, desde que llegué a presidencia dije que quería el medio millón en el 2030. Espero que podamos conseguirlo antes de llegar a 2030, yo creo que eso es fundamental. El primer paso es tener un volumen importante de la práctica deportiva en nuestro país, somos el primer deporte femenino y el segundo, después del fútbol, masculino. Es importante porque es un punto clave para, luego, tener mayor volumen y hacer captación de talento.

Los pasos a seguir por las federaciones autonómicas, con sus ligas regionales y los campeonatos de España son claves, ya que es el primer momento en el que empiezas a saber el distinto talento dentro de la geografía española. Además, el hecho de que nosotros como federación, desde la selección sub12 hasta la senior, tengamos distintas concentraciones y campeonatos hace que se prepare a los jugadores en distintas etapas para luego dar el salto.

Estamos en un momento que todos queremos más españoles en las ligas y creo que estamos trabajando para, sobre todo en la parte masculina, tener un espacio en el que haya un desarrollo con más minutos para nuestros jugadores. Aunque también exportamos talento. La gente habla de los jugadores y jugadoras en NCAA, WNBA, Australia, ahora mismo en la NBA está Santi Aldama... Si lo comparas con hace 20 años las reglas del juego han cambiado por muchos motivos, creo que la clave está en la adaptación y seguir teniendo claro que hay que seguir trabajando en la formación porque es el futuro para luego recoger la recompensa a nivel senior.

¿Crees que desde la ACB y la Liga Femenina Endesa se les dan las suficientes oportunidades a los jugadores de categorías inferiores para desarrollarse en la máxima competición?

En la Liga Femenina 2 y la Liga Femenina Endesa tenemos una norma que te ciñe a tener dos jugadores de formación en pista.

Las jugadoras españolas juegan muchos minutos de su etapa de desarrollo, o incluso ya su etapa profesional, como puede ser la Liga Femenina Challenge, y luego ya dan el salto a la Liga Femenina Endesa. Nosotros manejamos unos números en nuestra liga que sinceramente representa un buen porcentaje de jugadoras españolas que está jugando en nuestra competición. La inmensa mayoría de nuestra selección juega en España, eso también dice mucho y habla muy bien de la profesionalidad de esa competición y de nuestros clubes. Pero queremos más, no nos conformamos. En el plano masculino es distinto y hay que poner un mayor énfasis para que los jugadores, en este caso españoles, jueguen, pues yo creo que es una realidad de la que todos somos conscientes y que estamos buscando fórmulas para que jueguen más minutos.

El convenio colectivo de la Liga Femenina ha sido uno de los grandes avances en cuanto a la profesionalización del baloncesto femenino, ¿Cuáles han sido, y son, los siguientes pasos a seguir en este proceso?

El convenio colectivo ha sido uno de los grandes avances en cuanto a la profesionalización del baloncesto femenino en España sin duda alguna. Gracias a esto, la liga femenina cada vez es más profesional, para que los derechos de las jugadoras estén cubiertos. Hay que seguir trabajando en ese convenio y también hay que asentarlo, que los clubes de liga femenina Endesa, junto con las jugadoras de la liga y la federación, cada vez vayan adquiriendo más recursos.

A nivel privado, es que quieran invertir en la competición. Yo creo que la visibilidad es fundamental, cada fin de semana tenemos un partido de la liga en televisión nacional, en Teledeporte, y tenemos acuerdos con televisiones autonómicas que se están ajustando mucho para emitir nuestra competición como han hecho siempre. El ejemplo de Televisión Aragón es un claro caso de éxito.

A nivel deportivo, sinceramente, de los 16 equipos que conforman nuestra competición, que no muchas ligas de Europa tienen 16 ya que prefieren tener 12 o 14, nosotros apostamos por 16 ciudades mayor y un número de jugadoras en nuestro deporte. Creo que el nivel deportivo es de excelencia, ocho de esos 16

equipos juegan en Europa, tenemos muy buenos ingredientes para seguir creciendo y seguir siendo la mejor liga de Europa.

Lo que vamos a vivir la semana que viene en la Copa de la Reina es impresionante. Ya vamos vendidos, en un pabellón de 10.000 de aforo, estamos en el 90% de venta. Aquí los datos son los que te van marcando un poco la tendencia. Estamos en crecimiento pero no es suficiente, como siempre queremos más porque somos muy inconformistas.

**¿Qué es lo que más te preocupa de la situación del baloncesto español?
¿Y lo que más te ilusiona?**

Me ilusiona poder seguir creciendo y meternos en los colegios para que, desde muy pequeñitos pequeñitas, tengan un balón de baloncestos en sus manos. Llegar a las 500.000 licencias me ilusiona. Que en todas las competiciones que gestionamos se vea la alegría, la ilusión y como adquieran experiencia nuestros jugadores, que el nivel de nuestros entrenadores y árbitros sea reconocido, no sólo a nivel europeo, sino a nivel mundial es algo que nos alegra mucho.

Como federación, pues se me ilusiona organizar un EuroBasket femenino en La Palma este verano. Me ilusiona que en 2029 queremos organizar un EuroBasket masculino en Madrid, con fase de grupos y fase de final. Que en mayo se vea que estamos luchando para ganar esa candidatura me ilusiona, la gestión que estamos haciendo a todos los niveles, todo mi equipo de federación, creo que tenemos como te he dicho antes un equipo top, eso a mí me da mucha tranquilidad.

También me ilusiona que a través del baloncesto podemos mejorar la vida de las personas, una responsabilidad que tenemos no solo en el plano deportivo. Como institución, siempre tenemos que estar con todos los protagonistas (21:02) de nuestro ecosistema ya que somos unos creyentes absolutos de que vamos a seguir creciendo si vamos juntos y de la mano, aunque tengamos discrepancias. Me ilusiona que las federaciones autonómicas trabajen también a nuestro lado.

Y lo que más me preocupa, bueno, a ver, yo es que gestionó deporte, gestione baloncesto y siempre hay cosas que preocupan. Que sigamos siendo

competitivos a nivel deportivo pues es algo que te ocupa. Sinceramente, creo que estamos en un buen momento, siempre alertas, pero me ilusionan muchísimas más cosas que las que me preocupan. Con lo cual, creo que eso es un buen estado de salud en el que estamos sin duda.

La figura de Caitlin Clark parece ser un antes y un después en la mediatisación del baloncesto femenino, al menos en Estados Unidos. ¿Has notado que su impacto haya llegado hasta España?

A nivel mediático le da mucho al baloncesto americano, es importante, y creo que a nivel mundial esta jugadora es impresionante por cómo juega y todo por el impacto que ha tenido a su alrededor. En una universidad como la que ha jugado, yo recuerdo venir de Memphis, que estuve acompañando a Marc Gasol en la retirada que le hicieron de su camiseta en esa franquicia, y no sé dónde hice escala, pero estaba jugando la final de la NCAA. Recuerdo a la gente alrededor de las televisiones viendo a Clark, sinceramente me llena de orgullo que el baloncesto femenino y una figura como ella, como fue Taurasi, tenga esa admiración ya que eso trasciende a nivel mundial. Creo que necesitamos más jugadoras como como ella, que trasciendan que no sólo sea a nivel deportivo sino también a nivel comercial. Ella es una buenísima noticia.

¿Jugadora favorita actual y de toda la vida?

Hay tantas y tantas que no me puedo quedar con una. Tengo la suerte de jugar con grandísimas jugadoras y de todas ha aprendido. Me acuerdo de Bonny Geuer, Carolina Mujica, Amaya Valdemoro, Alba Torrens, Ana Montañana, Ana Cruz con esa canasta que nos metió en la final olímpica... fue una bomba, pero no quiero dejarme a tantas que a lo mejor no han sido tan mediáticas pero que también han tenido un (24:18) rol importante en nuestro baloncesto: Elisabeth Cebrián o Marina Ferragut, pívots de aquella época que eran absolutamente importantísimas por ejemplo.

La situación actual me encanta ya que en la selección tenemos a Iyana, Awa Fam, Helena Pueyo, Elena Buenavida... afortunadamente tenemos a muchas jugadoras que habla de la buena situación del estado en el que estamos, sobre todo mirando al futuro con muchísimo optimismo.

Anexo 24. Entrevista con Óscar Castañeda.

TBB: ¿Cuál es el estado actual de los equipos de formación en Castilla y León? ¿Cómo valoráis a los jugadores que salen de ella con aspiraciones de convertirse en profesionales?

OC: El trabajo que se está realizando es muy bueno. Si uno observa los últimos resultados de las selecciones cadete e infantil en el Campeonato de España de selecciones autonómicas, son muy positivos. Y esos logros no son exclusivamente mérito de la Federación, sino fruto del gran trabajo que hacen los clubes. Nosotros simplemente tratamos de no cometer errores, y cuando todo se alinea, estos éxitos acaban llegando.

No obstante, creo que no estamos en el mismo nivel que hace unos años, cuando había equipos ACB que trabajaban con jóvenes muy altos o con grandes condiciones físicas desde edades tempranas. Aun así, estoy contento con lo que tenemos actualmente.

De hecho, ahora mismo hay talentos muy prometedores. Por ejemplo, Larry, que juega en Valencia y proviene del colegio San Agustín de Valladolid; Alicia Flores, otra jugadora formada en Baloncesto León que también ha fichado por el Valencia; y Amelia, que para mí es una de las jugadoras más prometedoras no solo de España, sino de toda Europa.

También está Claudia, una joven de León que ha sido fichada por un equipo profesional de Tenerife. En definitiva, estoy muy satisfecho con el trabajo que están realizando los clubes. Hay mucho talento joven y eso es motivo de orgullo.

TBB: ¿Cómo trabaja la Federación para detectar y desarrollar el talento joven en consonancia con los clubes?

OC: El trabajo que realizamos en este sentido tiene una trayectoria muy sólida. Aunque yo solo llevo cuatro años como presidente —incluyendo el periodo de pandemia—, llevo mucho tiempo vinculado a la Federación y siempre hemos seguido una línea de trabajo constante. Algunas veces se obtienen buenos resultados y otras no tanto, pero la filosofía no cambia.

Contamos con un programa que llamamos PRD, el Programa Regional de Detección. Este se centra en los jugadores por debajo de la categoría minibasket,

es decir, la generación que participará al año siguiente en el campeonato de mini. Lo que hacemos es organizar concentraciones en todas las provincias y abrimos el proceso para que incluso las propias familias puedan inscribir a sus hijos, sin necesidad de una selección previa. Así podemos ver a todos los niños y niñas interesados.

Dividimos a los jugadores en dos grupos: por un lado, los “jugones”, aquellos que por sus características físicas y técnicas están listos para competir ese año; y por otro, los que aún necesitan madurar o trabajar más. Estos últimos pueden incorporarse a la selección en años posteriores.

Además, contamos con un coordinador en cada provincia y un equipo de entrenadores jóvenes que también forman parte de la cantera técnica de la Federación. De este modo, estos entrenadores también se desarrollan mientras trabajan con los jugadores.

El proceso comienza con un grupo amplio. Por ejemplo, en Valladolid empezamos con unos 150 jugadores en la primera jornada. Poco a poco, vamos haciendo una criba hasta quedarnos con un grupo reducido de unos 20, con los que trabajamos a lo largo de seis o siete entrenamientos durante el año. A partir de ahí, se forma la selección de Castilla y León que competirá en el Campeonato de España.

Es importante destacar que la selección es dinámica: hay niños que en un año son seleccionados y al siguiente no, y viceversa. Algunos llegan muy jóvenes con grandes condiciones, pero después se estancan. Y otros que en principio no parecen destacar, con el tiempo evolucionan de forma impresionante.

TBB: ¿Cuál es el impacto que tiene el programa de selecciones autonómicas y provinciales en la formación de jugadores y entrenadores? ¿Consideras que es una parte vital en su desarrollo?

OC: No diría que es una parte vital. En mi opinión, la formación real de los jugadores y entrenadores se da en los clubes. La Federación lo que hace es intentar complementar ese trabajo y facilitar herramientas para que se consiga de la mejor manera posible.

¿Cómo ayudamos desde la Federación? Pues, por ejemplo, hay clubes que no pueden ofrecer cierto nivel de competición, y ahí es donde intervenimos nosotros. Un caso muy claro es el Torneo de Íscar, donde jugadores seleccionados en la autonómica de Castilla y León pueden enfrentarse a selecciones absolutas como España, Italia o Grecia. Ese tipo de experiencias, probablemente, no las pueden vivir desde sus clubes.

Así que, aunque no considero que el trabajo de la Federación sea vital en sí mismo, sí creo que es muy valioso como complemento. Aporta una dimensión competitiva y formativa que enriquece al jugador. Pero, insisto, el trabajo de base, el duro, el del día a día, se realiza en los clubes. Ahí es donde se forma de verdad al jugador y al entrenador.

TBB: Desde que asumiste la gestión de la Federación, ¿cómo ha evolucionado el número de clubes y licencias en las competiciones?

OC: La evolución ha sido, gracias a Dios, bastante buena. Yo asumí el cargo en plena pandemia, en el año 2020, cuando las competiciones escolares estaban paralizadas. Los niños dejaron de jugar al baloncesto y se volcaron en deportes individuales como el tenis o el pádel, que eran los únicos que en ese momento estaban autorizados.

En ese contexto tuvimos que hacer un cambio importante en las bases de competición para poder adaptarnos a la situación. Aun así, logramos avanzar. Para que te hagas una idea, en aquella temporada de 2020 contábamos con unos 6.000 jugadores. La 2020-2021 tampoco fue una temporada muy representativa por las restricciones.

Pero a partir de la temporada 2021-2022, cuando teníamos cerca de 19.300 jugadores, hemos crecido de forma continua. En la pasada temporada alcanzamos los 22.474 jugadores federados. Eso supone un crecimiento del 7,8 % con respecto al año anterior, lo cual es muy significativo.

Este crecimiento no solo se está dando en nuestra comunidad. A nivel nacional también se está viendo una evolución positiva. Uno de los objetivos de la presidenta de la Federación Española de Baloncesto era alcanzar el medio millón de licencias, y ayer mismo recibimos un mensaje —que también ha salido en

prensa— informando que ya se han superado las 440.000. Es decir, un 7 % más respecto al año anterior.

En concreto, hay más de 180.000 licencias femeninas y más de 280.000 masculinas. Yo creo que estas cifras reflejan claramente una tendencia al alza. Además, ahora estamos impulsando la modalidad 3x3 en muchos lugares, lo cual, sin duda, contribuirá también a seguir aumentando el número de licencias.

TBB: ¿Qué medidas está tomando la Federación de Castilla y León para hacer florecer el baloncesto y fomentar nuevas licencias, especialmente en las zonas más rurales o despobladas de la comunidad?

OC: Creo que se está haciendo una labor muy importante desde nuestras delegaciones provinciales. Sin embargo, es una tarea complicada, porque en el mundo rural ya casi no hay niños. En cuanto un colegio pierde alumnado, muchos se marchan a estudiar a la ciudad, y eso dificulta la implantación del baloncesto.

Aun así, se están buscando fórmulas que están funcionando bien. Por ejemplo, en Ávila han creado una liga 3x3 tanto para categoría sénior como para niños, y está teniendo muy buena acogida. En muchas provincias también estamos intentando recuperar clubes históricos que, aunque seguían activos, no estaban federados y competían en torneos organizados por diputaciones. No quiero menospreciar esas competiciones, pero creemos que las que organiza la Federación ofrecen una mejor estructura y nivel.

Por ejemplo, en Medina del Campo hemos logrado recuperar al club Sarabris, que tenía una larga tradición, pero no estaba dentro de la Federación. También queremos recuperar Tordesillas, una localidad importante con potencial. Vera 20 ya está participando en nuestras competiciones, lo cual es otro paso positivo.

Además, en el marco de la digitalización que hemos culminado este año, hemos creado una plataforma específicamente dirigida a institutos para fomentar el baloncesto 3x3 escolar. Durante un trimestre, los profesores reciben todo el material necesario para enseñar baloncesto: una plataforma moderna, vídeos explicativos, planificación, metodología... todo pensado para facilitarles la tarea.

La idea es que, al finalizar el trimestre, la Federación organice una gran jornada de competición, una especie de fiesta en la que participen los campeones de cada centro educativo del medio rural. Porque el 5x5 en estas zonas es casi inviable, pero el 3x3 es una alternativa realista y atractiva.

Ya hemos hecho una prueba piloto en la provincia de Ávila y ha funcionado muy bien. De hecho, la semana pasada estuvo Elisa Aguilar en Valladolid para cerrar todo el programa de digitalización que hemos desarrollado, y aproveché para presentarle esta iniciativa. Le gustó mucho.

Estamos muy ilusionados con este proyecto. Si conseguimos que los centros educativos del medio rural se sumen al 3x3, será una forma de recuperar territorio, fomentar la actividad física y, por supuesto, hacer crecer el baloncesto.

TBB: En términos económicos y de gestión, ¿qué desafíos enfrentan los clubes de Castilla y León, en las distintas categorías, para lograr mantenerse a flote y garantizar su sostenibilidad?

OC: Castilla y León es una comunidad muy complicada en este sentido —y perdón por la expresión—, pero es una región enorme, y eso lo complica todo. Solo el capítulo de los desplazamientos ya supone una carga económica enorme para los clubes.

Dentro de la Federación tenemos una discusión constante con los clubes sobre qué tipo de competición queremos. Por un lado, hay quien apuesta por una competición exigente y potente, que prepare a los equipos para los campeonatos de España; y por otro, quienes prefieren una competición más asequible en cuanto a costes. En cada asamblea y cada reunión esta discusión está sobre la mesa, con sus ventajas e inconvenientes, y es una tensión continua.

Nosotros, desde la Federación, intentamos ayudar en todo lo posible. Pero para que el sistema funcione de verdad, es imprescindible que los clubes se profesionalicen. Y eso, hoy por hoy, aún no ocurre de forma generalizada.

Estamos trabajando con personas que dedican horas y horas de forma voluntaria, por puro amor al baloncesto. Son auténticos héroes, pero con esa fórmula se avanza muy lentamente. Necesitamos estructuras profesionales dentro de los clubes.

Algunos ya están dando pasos en esa dirección. Palencia o Burgos, por ejemplo, están intentando profesionalizar su gestión, y creo que se está notando en los resultados. Desde luego, en la Federación sí tenemos una estructura profesional: aunque yo, como presidente, no cobro, todo el equipo técnico sí percibe un salario y trabaja con una motivación y dedicación que se nota mucho en la calidad del trabajo que hacemos.

También quiero señalar que tanto las administraciones locales como las autonómicas ayudan muy poco. Algo hacen, sí, pero es insuficiente, y eso se nota.

En muchos casos, los clubes tienen que sobrevivir exclusivamente con las cuotas que pagan los niños. Y esas cuotas, que deberían destinarse al trabajo de cantera y a la base, muchas veces se utilizan para sostener al equipo sénior. Personalmente, eso no me parece lo adecuado.

TBB: Me has comentado que hay clubes grandes como Zamora, Palencia o Burgos, pero también otros más modestos que encuentran más dificultades. ¿Podrías mencionar algunos ejemplos concretos?

OC: Sí, claro. Por ejemplo, en el baloncesto femenino, el club Baloncesto Femenino León está sacando adelante sus equipos gracias al trabajo incansable de un grupo de personas que, sinceramente, están locas por este deporte —en el mejor sentido de la palabra. Dan todo por mantener el proyecto.

Lo mismo sucede con Ponce. Es increíble lo que hacen sin prácticamente ningún recurso. Están consiguiendo competir en Liga Femenina 2, y eso ya es muchísimo. Demasiado, diría yo, dadas las condiciones en las que trabajan.

En general, tanto en Palencia como en Burgos y en otros lugares, se trata de una lucha constante y silenciosa. Es un trabajo muy ingrato que recae, sobre todo, en el presidente del club y un grupo de entrenadores que, si cobran algo, es apenas una ayuda. Así es como sobreviven.

Si estos clubes tuvieran una gerencia profesional, alguien que pudiera salir a buscar apoyo entre empresarios o gestionar patrocinios, probablemente podrían crecer mucho más. Pero, mientras tanto, lo que están haciendo es admirable.

Por eso insisto tanto en que debemos poner en valor a estas personas. Están haciendo un trabajo tremendo, absolutamente extraordinario. Baloncesto Femenino León, Ponce... están luchando con todo por mantenerse en Liga Femenina 2, y eso merece un reconocimiento claro y público.

TBB: ¿Existe algún plan desde la Federación para fomentar la presencia de más equipos de Castilla y León en competiciones nacionales de alto nivel?

OC: Como tal, no hay un plan estructurado, salvo en el caso de la Liga ACB, donde siempre intentamos que haya algún representante de nuestra comunidad. A lo largo de los años han estado Valladolid, Burgos, Salamanca... aunque de forma puntual. Ojalá este año alguno de nuestros equipos dé el salto definitivo.

En cualquier caso, actualmente tenemos cinco equipos compitiendo en lo que para mí ya es una categoría profesional: la Primera FEB. Es, sin duda, la más entretenida de toda España. Este año está siendo especialmente emocionante, con dos equipos en Burgos, uno en Palencia, otro en Rebolla Abriz y el equipo de Zamora, que ha sido la gran sorpresa y alegría de la temporada. No solo ha ascendido, sino que está compitiendo al máximo nivel, ganando a equipos muy potentes. Es un auténtico equipazo.

En Liga Femenina tenemos a Perfumerías Avenida, que representa otra apuesta importante por el baloncesto de élite. Lo que ha logrado ese club se debe, en gran parte, a la implicación de personas como el señor Recio, que ha puesto su dinero, su esfuerzo y su vida en este proyecto. Sinceramente, habría que ponerle un monumento. Lo mismo ocurre con Félix en Burgos, o con otros empresarios que están invirtiendo en el baloncesto de la comunidad. Son personas que no siempre reciben el reconocimiento que merecen, pero sin ellos este nivel competitivo no sería posible.

Además de Avenida, en Liga Challenge también tenemos a Zamora, que en temporadas anteriores estuvo a punto de dar el salto a la máxima categoría. Ojalá este año lo consiga. En Liga Femenina 2 contamos con otros dos equipos: Baloncesto Femenino León y Ponce, que también están haciendo un gran trabajo.

En Segunda FEB tenemos a Cultura Leonesa, que es nuevo en esta categoría pero está haciendo una temporada excelente. También está Ponferrada, en El Bierzo, que compite muy bien. Y en Liga EBA—la conocida como Tercera FEB—tenemos una representación muy amplia, con equipos repartidos por toda la comunidad.

Por otro lado, en Primera Nacional Femenina hemos creado una liga en colaboración con federaciones de otras comunidades, y en la Nacional Masculina participan exclusivamente clubes de Castilla y León. Es una competición que está funcionando muy bien y que permite llevar el baloncesto a todos los rincones de nuestra comunidad. Hoy por hoy, todas las provincias están representadas, y eso es muy positivo.

TBB: Valladolid, Zamora, Palencia, Burgos, Salamanca, Ponferrada... Las competiciones como la Primera FEB y otras ligas de la Federación están llenas de equipos de nuestra comunidad. ¿A qué se debe esta creciente competitividad y el éxito de los clubes más grandes de Castilla y León? ¿Siempre ha sido así? ¿Castilla y León ha tenido históricamente tantos representantes en el alto nivel, como por ejemplo Perfumerías Avenida en Liga Femenina, que lleva años compitiendo a un nivel altísimo?

OC: En los últimos años, Perfumerías Avenida se ha convertido en un auténtico ícono, no solo de nuestra Federación, sino del baloncesto femenino en toda España. Lo que ha conseguido este club es impresionante.

También teníamos a Avenida en el masculino —no confundir— que, lamentablemente, esta temporada no ha podido salir a competir tras una década en la élite. Es un caso especial porque se trataba de un club de un pueblo, de una población pequeña, pero que logró mantenerse entre los mejores durante diez años.

En cuanto al resto de clubes, por ejemplo en Burgos, ahora mismo hay dos equipos compitiendo en la misma categoría. Uno de ellos juega en el Coliseum —la plaza de toros— y ha llegado a meter a 9.000 personas. Es una auténtica barbaridad. Ver semejante ambiente para un partido de baloncesto demuestra que la ciudad está volcada con el deporte. Si no has ido nunca a uno de esos partidos, te lo recomiendo. Es espectacular.

Hay otros casos muy destacables: Valladolid, aunque ha bajado un poco en afluencia, en su último partido contra el Betis metió a más de 4.000 personas. Zamora, si tuviera un pabellón más grande, lo llenaría sin duda. Y parece que ese nuevo pabellón está en camino, porque tanto el ayuntamiento como la diputación están trabajando en ello. Hace muchísima falta.

León también está dando pasos importantes. Cultura Leonesa, que juega en Segunda FEB, logra llenar el pabellón con más de 4.000 personas. He estado allí y este domingo volveré. Ver ese nivel de apoyo para un equipo de Segunda FEB es impresionante. Todo esto hace que las ciudades se activen, se ilusionen y quieran estar con sus equipos en lo más alto.

Eso sí, aún necesitamos un empujón en el baloncesto femenino en cuanto a asistencia. Se está haciendo un gran trabajo, pero hace falta que el público acuda más a los partidos, que apoye a las jugadoras y a los clubes.

A nivel nacional también se está produciendo un crecimiento notable. La experiencia de la Copa de Zaragoza fue increíble. Espero que este año se repita, porque ese tipo de eventos ayudan mucho al crecimiento y visibilidad del baloncesto.

TBB: Óscar, llevas muchos años implicado en el baloncesto de Castilla y León. ¿Cuáles han sido, en tu opinión, los momentos más importantes del baloncesto de la comunidad desde que estás presente en sus distintas organizaciones deportivas? ¿Qué hitos marcarías como verdaderos puntos de inflexión?

OC: Para mí, a nivel personal, los momentos más importantes han sido los éxitos que conseguí con mis propios equipos. Recuerdo con especial cariño cuando quedamos campeones de España de Segunda División, lo que nos permitía competir con los ocho mejores equipos del país en el Campeonato de España. Esas vivencias siempre se quedan contigo, porque las has vivido en primera persona y te han marcado profundamente.

En cuanto a los éxitos del baloncesto de Castilla y León, destacaría cualquier ascenso a la Liga ACB. Todos han sido muy importantes: el de Palencia, el de Burgos... También están los grandes triunfos internacionales, como el

Campeonato de Europa que ganó Avenida, o el Campeonato del Mundo que conquistó San Pablo Burgos. Cada uno de esos hitos ha supuesto una alegría enorme para nuestra comunidad.

También me gustaría destacar el caso de Zamora, que para mí tiene un significado especial. Tengo una relación muy cercana con Gerardo, su presidente; somos de la misma generación, y he compartido con él muchas experiencias. Recuerdo haber participado durante años en el Torneo Ciudad de Zamora durante la pretemporada. Ver ahora al club subir primero a Liga EBA y después seguir creciendo hasta donde están hoy me emociona profundamente. Es algo que llevo en el corazón.

TBB: Óscar, porque a ti el campeonato del mundo de San Pablo Burgos ya te pilla como presidente de la Federación de Castilla y León. ¿Estuviste presente en aquel partido?

OC: No, no estuve. El campeonato de Burgos fue en 2020 o en 2021, no recuerdo exactamente ahora, pero no estuve presente en ese partido.

De todos modos, he vivido muchos partidos en lugares como Valencia o Burgos, y te puedo asegurar que cuando entras en esos pabellones y suena el himno de la ciudad, se te pone la piel de gallina. Es algo muy especial.

El año pasado, además, hubo dos equipos de Burgos compitiendo y fue increíble. Lo de Tizona, por ejemplo, fue maravilloso. Hicieron una temporada espectacular. Y ver ese ambiente, esa entrega de la afición, te hace sentir muy orgulloso de cómo está avanzando el baloncesto en nuestra comunidad.

TBB: ¿Cómo ha evolucionado la estructura profesional del baloncesto en Castilla y León desde que comenzaste hasta el momento actual? ¿Ha habido un cambio drástico?

OC: En la Federación hemos mantenido, en gran parte, la estructura que ya existía, pero la hemos fortalecido con una mentalidad clara: buscar la excelencia en todo lo que hacemos. Tengo la suerte de contar con un director general que, para mí, es un auténtico crack: Roberto Martín Manjarés. Además, trabajamos con un equipo de ocho personas dentro de la Federación que se vuelcan

absolutamente en todas las áreas, no solo en la gestión del día a día de las competiciones, sino también en cómo hacer las cosas bien.

Nos ponemos el listón muy alto. No queremos simplemente cumplir o pasar desapercibidos; queremos ser los mejores. Esa es la filosofía que intentamos aplicar. Y lo cierto es que nos está yendo muy bien: tenemos el respeto de las demás federaciones, tanto autonómicas como nacionales, y mantenemos una excelente relación con la Federación Española. Nuestra imagen está consolidada. Las administraciones, tanto locales como regionales, saben que si firman un convenio con nosotros, se cumple y se ejecuta bien. Eso genera confianza, y me siento muy orgulloso de ello.

Te diré que el único que no es profesional dentro de la Federación soy yo, ya que no cobro por este cargo. Pero todo el equipo técnico sí lo es, y eso marca una diferencia enorme. Ahora necesitamos que ese salto también se dé en los clubes. No podemos seguir dependiendo únicamente de personas voluntarias o amateur. Necesitamos estructuras profesionales en los clubes para seguir mejorando el gran trabajo que ya están haciendo. Esa es la clave del futuro.

TBB: Óscar, ¿Cómo es eso de que dices que no eres profesional?

OC: Vamos a ver. Profesional en el sentido de que yo no cobro ningún salario por este cargo. Estoy aquí por vocación. Estoy jubilado y tengo una jubilación que me permite vivir bien, así que no necesito percibir un sueldo de la Federación.

Podría hacerlo, porque los estatutos lo permiten, pero he decidido no cobrar absolutamente nada. Vengo por hobby, porque me gusta, porque me apasiona el baloncesto y porque creo en lo que estamos haciendo.

Eso sí, todo el equipo que me rodea —desde el director deportivo hasta los otros nueve trabajadores— sí cobra, como debe ser. Y no solo eso: intento que, si es posible, cobren cada vez mejor, porque el trabajo que hacen es extraordinario. Se lo curran las 24 horas del día. Su compromiso y profesionalidad es lo que nos está haciendo crecer tanto como Federación.

TBB: ¿Y antes de jubilarte, a qué te dedicabas profesionalmente?

OC: He trabajado prácticamente toda mi vida en Renault, tanto en la planta de Valladolid como en la de Valencia. Los últimos veinte años los pasé en el área de ingeniería en Valencia, donde terminé mi etapa profesional. También fui muy feliz en ese trabajo, aunque, sinceramente, ahora estoy incluso mejor. Estoy disfrutando de esta etapa.

TBB: Supongo que has estado vinculado al baloncesto durante toda tu vida, ¿cierto?

OC: Sí, mi vida siempre ha estado ligada al baloncesto. He sido entrenador durante muchos años. Justo ayer, al presentar el curso de nivel 2 de entrenadores, comentaba que ahora me toca ejercer un papel más institucional, como presidente de la Federación, pero que nunca he dejado de sentirme entrenador.

Creo que los entrenadores son una figura fundamental en el baloncesto. No quiero decir que sean los más importantes, pero sí los que más influyen en el desarrollo del deporte: en el crecimiento de los jugadores, en los cambios normativos, en la implicación general. Otros colectivos, como el arbitraje o los propios jugadores, cumplen también su función, por supuesto. Pero mientras un jugador o un árbitro pueden dejarlo en un momento determinado, el entrenador suele continuar ligado al baloncesto de alguna manera: como técnico, como directivo, como formador...

Empecé en el Club Maristas, entrenando equipos cadetes y júnior. Fundamos el club junto a un grupo de amigos entrenadores, con los que aún hoy seguimos en contacto y hablando de baloncesto.

Después tuve la oportunidad de incorporarme al Fórum Valladolid, cuando el equipo estaba en la ACB. Me encargaba de la cantera, y fue una experiencia extraordinaria, de otro nivel, sin duda.

Cuando terminé esa etapa, seguí vinculado desde la Escuela de Entrenadores. Creo que he estado alrededor de veinte años como director de la escuela dentro de la Federación, además de ejercer como presidente de la Asociación de Entrenadores. La formación técnica siempre ha sido una parte esencial de mi vida.

Y sí, me sigo considerando entrenador. Aunque ya sea de esos que sacaban el balón desde el fondo (ríe), sigo aquí, sigo comprometido y con las mismas ganas de siempre.

TBB: Yo he jugado toda la vida al baloncesto en Castilla y León, y siempre he escuchado hablar sobre la formación de entrenadores. En el programa de la Federación se hace mucho hincapié en este tema. ¿A qué se debe esta implicación y, sobre todo, cuáles son los planes para llevar a cabo la profesionalización de los entrenadores en toda la comunidad?

OC: Llevamos muchos años trabajando en la formación de entrenadores. Ya desde mi etapa como director de la Escuela de Entrenadores era una prioridad, y ahora, como presidente, lo sigue siendo, incluso con más intensidad. En estos últimos dos años hemos apostado muy fuerte por la digitalización de la Federación, y una parte fundamental de ese proceso ha sido crear una plataforma online de formación.

Esta plataforma no está enfocada solo a entrenadores, sino también a árbitros y directivos. Y no lo digo solo yo, pero creo sinceramente que está entre las mejores de España, si no la mejor. Es una plataforma moderna, muy bien estructurada, que hemos estrenado este año con dos cursos de Nivel 1 —que finalizaron el mes pasado— y que ya está lanzando el curso de Nivel 2.

Además, seguimos organizando cursos de iniciación en distintas provincias. Lo mismo estamos haciendo con la formación arbitral, que también está completamente integrada en esta plataforma.

Y no se trata de una web en la que simplemente te descargas un PDF para leer. No, es una plataforma interactiva, con vídeos, contenidos digitales, materiales que permiten al usuario relacionarse directamente con el entorno de aprendizaje. Es una herramienta moderna, pensada para que la formación sea realmente útil y atractiva.

En cuanto al porqué de esta apuesta por los entrenadores, es sencillo: sin entrenadores, no hay baloncesto. Podemos crecer en muchas otras áreas, pero si no hay entrenadores que enseñen bien el juego, que lo transmitan con honestidad y con pasión, no vamos a avanzar. Para mí, un entrenador debe ser

un maestro. No solo alguien que sepa de técnica o táctica, sino una figura educativa. Por eso digo que debe ser honrado: porque está formando personas, no solo jugadores.

Tengo muy clara la figura del entrenador que queremos en Castilla y León, y estoy trabajando con todas mis fuerzas para mejorar y profesionalizar este capítulo. Porque creo en ello profundamente.

TBB: También se están llevando a cabo planes de formación para los árbitros. ¿Por qué es tan importante para la Federación seguir formando árbitros de manera continua?

OC: Es una parte muy importante y absolutamente necesaria dentro de las competiciones organizadas por la Federación. Desde que asumí el cargo, he intentado que los árbitros se sientan parte integral de la Federación, porque no siempre ha sido así, y te lo digo con total sinceridad.

Durante mucho tiempo, los árbitros han estado como en un compartimento separado. Sí, colaboraban con la Federación, pero no se sentían plenamente implicados en ella. Y uno de mis objetivos como presidente ha sido cambiar eso: que los árbitros se integren de verdad, que se sientan parte del proyecto y no algo externo.

En ese sentido, creo que lo estamos consiguiendo. También estamos intentando, en colaboración con la Federación Española, que el camino del árbitro esté estructurado de forma parecida al de los entrenadores. Es decir, que haya una progresión clara: comenzar con un título básico, después avanzar a otro nivel, y así sucesivamente, como ocurre con los entrenadores que pasan por Nivel 1, Nivel 2, hasta llegar al nivel superior.

Por supuesto, en el arbitraje siempre va a haber una parte subjetiva. No basta solo con superar un curso; también es fundamental que alguien con experiencia —un veterano, un formador— diga: “Este chico o chica está preparado, tiene la madurez necesaria para pitá a este nivel.” Pero sí creo que podemos establecer un itinerario más claro y ordenado para la formación arbitral.

Lo importante es que los árbitros se sientan valorados y parte de nuestra estructura. Era una de las cosas que más me preocupaban cuando llegué a la

presidencia, y poco a poco lo estamos logrando. Cada vez están más integrados en la Federación, y eso es un avance muy significativo.

TBB: ¿Qué opinas de los nuevos formatos que se han implementado? ¿Crees que benefician a los clubes de la comunidad?

OC: Este año se ha introducido por primera vez la Copa España. Antes, esta competición consistía únicamente en un partido entre el primero y el segundo clasificado de la Liga LEB Oro. Era interesante, sí, pero solo participaban dos equipos.

Ahora se ha querido abrir el formato a más participantes, y eso me parece un avance. Quiero dejar claro que estos cambios no los impone la Federación de forma unilateral. Todo se decide conjuntamente con los clubes. Si los clubes no están de acuerdo con una medida, no se lleva a cabo. Es cierto que a veces las cosas salen bien y otras no tanto, o necesitan ser ajustadas con el tiempo, pero siempre se consensúan.

En el caso concreto de la Copa España, Castilla y León tuvo la mala suerte de que a dos de nuestros equipos les tocó viajar a Canarias, y eso supone un coste enorme. Para un club como Ponferrada, de Segunda FEB, organizar un desplazamiento de Madrid a Canarias es un esfuerzo económico muy importante. Además, no tuvieron la repercusión de taquilla que se esperaba en un principio.

Dicho esto, confío en que este formato, con el tiempo, se afiance y mejore. Existe una comisión delegada en la que participan los clubes de esta categoría, y son ellos quienes, junto con la Federación, deben diseñar su propia competición. Creo que, con trabajo y ajustes, acabará siendo un formato positivo para todos.

TBB: Hablando de la Copa España, como comentabas antes, hace menos de un mes se celebró la final en nuestra comunidad. ¿Cómo ha sido la experiencia? ¿Qué impacto ha tenido a nivel deportivo y social? Supongo que estuviste presente en el partido.

OC: Para Burgos ha sido un evento importante, aunque no ha tenido tanto impacto como esperábamos. La principal dificultad fue que los equipos clasificados estaban todos muy lejos geográficamente: San Pablo venía desde

Sevilla, Obradoiro desde Santiago, y Cartagena desde Murcia. Es decir, los tres equipos estaban a más de 800 km de distancia de Burgos.

Además, los partidos se programaron para viernes y sábado, lo que probablemente también influyó negativamente en la asistencia. Quizás sería mejor considerar organizar la final a cuatro en un fin de semana completo, de forma que los aficionados que realmente quieran acudir tengan más facilidad para desplazarse.

Si lo comparamos con la final a cuatro del ascenso, donde subió Palencia, la diferencia es clara. En ese caso estaban compitiendo un equipo de Burgos, el anfitrión; Palencia, que terminó ascendiendo; Valladolid; y Guipúzcoa. Todos esos equipos estaban ubicados a no más de 200 o 250 kilómetros del lugar, lo que permitió llenar el pabellón y crear un ambiente espectacular.

Creo que hay que darle vueltas al formato. Hay diferentes opiniones entre los clubes, pero confío en que la Federación Española va a seguir trabajando para mejorar este tipo de competiciones.

Por otro lado, creo que la liga regular está en un momento fantástico. Esta temporada, cualquier partido puede sorprenderte. Equipos como Estudiantes pierden con rivales inesperados, y eso hace que la competición sea mucho más atractiva y emocionante para todos los aficionados.

TBB: Entonces, Óscar, desde tu punto de vista y tu experiencia, ¿qué cambios harías en las distintas competiciones organizadas por la Federación?

OC: En las ligas regulares, sinceramente, no haría ningún cambio. Están funcionando muy bien y no hay necesidad de tocarlas.

Donde sí creo que hay margen de mejora es en la Copa. Por ejemplo, en esta edición ha habido cierta dificultad porque los equipos de Segunda también quieren jugar, lo cual es lógico, ya que se les da una visibilidad en mitad de temporada que no siempre tienen.

Para nosotros, en Castilla y León, eso ha supuesto un problema, porque justo coincide con la Copa de Castilla y León, que ya tenemos planificada. Afortunadamente, los clubes de nuestra comunidad han colaborado,

adelantando o aplazando partidos para que todo pudiera celebrarse sin interferencias. Pero en otras regiones, donde no hay tantos partidos o tanta flexibilidad, puede ser complicado.

Creo que la Copa es la competición que más necesita ajustes. No tengo claro cuál sería la mejor fórmula. Quizá podría plantearse ofrecer un premio económico que motive más a los clubes, o buscar un sistema de proximidad geográfica para evitar desplazamientos tan costosos.

Lo que está claro es que el modelo actual genera muchas dudas y todos estamos dándole vueltas constantemente. Hay que encontrar una solución más equilibrada para que sea una competición justa, sostenible y atractiva.

TBB: Si te pregunto por el estado actual del baloncesto en nuestra comunidad, ¿Cuáles serían tus conclusiones? ¿Qué palabras que se te vienen a la mente?

OC: Yo diría que estamos creciendo y que estamos bien. ¿Podríamos estar mejor? Sin duda. Y si no tuviéramos claro que hay que seguir mejorando, nos habríamos acomodado. Pero no es así. Sabemos que hay que crecer, y estamos en ese camino.

Hemos mejorado mucho en los últimos años, eso es evidente. Pero ahora nos encontramos ante una disyuntiva importante: ¿apostamos por una competición más económica o por una competición más exigente y de mayor nivel? Esa es una de nuestras grandes luchas, y ahí es donde tenemos que seguir buscando fórmulas.

Todo lo que rodea a esa decisión nos afecta. Por ejemplo, el hecho de que no existan competiciones provinciales en algunas zonas nos está perjudicando. Si solo ofrecemos Segunda División Autonómica, los equipos optan por esa opción directamente, y se saltan la provincial. Eso genera un desequilibrio.

Zamora, por ejemplo, no tiene liga provincial. Tampoco Soria, Ávila o incluso partes de otras provincias. Y eso es un problema, porque sí que hay equipos, hay niños y niñas que quieren jugar. Pero al no tener esa estructura de base, acaban marchándose a la autonómica directamente, lo cual no siempre es lo más adecuado.

Tenemos que reflexionar sobre si conviene mantener esa competición autonómica o, en algunos casos, reforzar primero la provincial. En resumen, el debate sigue siendo el mismo: ¿abaratamos la competición o apostamos por una estructura más fuerte y sólida? Ese es el gran reto que tenemos por delante. Pero ahí estamos, trabajando para resolverlo.

TBB: Las ligas provinciales es un tema que has mencionado y sobre el que me gustaría profundizar. Como comentabas, estas competiciones han ido desapareciendo debido a la falta de recursos, personal o jugadores. ¿Cómo plantea la Federación la gestión de las ligas provinciales?

OC: Pues justo eso es lo que comentaba antes. Cada provincia tiene una realidad completamente diferente. Por ejemplo, en Valladolid tenemos unos Juegos Escolares muy potentes que funcionan muy bien y que no suponen ningún coste para los clubes, ya que están financiados íntegramente por la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento.

Entonces, claro, si pretendes introducir en ese contexto una competición federada, estás compitiendo con una alternativa que es gratuita. Es muy difícil que los clubes quieran asumir más gastos si ya tienen una opción coste cero. Aun así, desde Valladolid se está intentando innovar y crear nuevas competiciones, como una Sub-21 o una “mini base” de carácter provincial, o más bien comarcal, que implique a zonas como Salamanca y Zamora. Pero es complicado. Tenemos que ofrecer un valor añadido para que los clubes vean que merece la pena.

El problema se complica aún más si consideramos que existe una Segunda División Autonómica que, en teoría, debería servir como una categoría más recreativa o social para los niños. Pero, en la práctica, al no tener competiciones provinciales activas, muchos equipos van directamente a esa Segunda, saltándose el paso lógico de jugar primero a nivel provincial.

Y aquí es donde quizá deberíamos replantear las cosas. Tal vez sería más coherente realizar una primera fase de competición a nivel provincial y después desarrollar una fase autonómica. Pero, repito, esto siempre se hace con el consenso de los clubes. Nada se impone. Cada vez que mi director deportivo se

reúne con ellos, este tema sale sobre la mesa. Se debate, se proponen ideas... pero no es fácil encontrar una solución definitiva.

TBB: Óscar, antes me comentaste que varios de los proyectos más importantes que tiene actualmente la Federación de Castilla y León son la Primera División Masculina, la creación del Área de la Mujer y, sobre todo, el proyecto de digitalización. ¿Cómo se están desarrollando estos programas?

OC: La Primera División Masculina está funcionando muy bien. Actualmente contamos con 14 equipos, prácticamente con representación de todas las provincias. El campeón asciende directamente a Liga EBA, y el segundo clasificado juega una fase adicional contra clubes de otras federaciones, tras un cambio de normativa que acordamos recientemente.

En la Primera División Femenina estamos incluso al borde de “morir de éxito”. Participan clubes de Cantabria, Asturias y Galicia, con dos grupos de 15 equipos —un total de 30—, lo cual es una barbaridad. Para equilibrar el nivel competitivo, hemos creado también una Segunda División Femenina. Hasta ahora, cualquier club podía inscribirse directamente en la Primera, lo que generaba una gran desigualdad entre equipos. Con este nuevo sistema, los equipos deben ganarse la plaza en Primera ascendiendo desde Segunda.

Este año hemos comenzado con cinco equipos en esa nueva Segunda División Femenina, pero ya sabemos que más se sumarán en la próxima temporada. Es una liga más barata y cercana geográficamente, pensada especialmente para dar continuidad a las jugadoras que terminan su etapa júnior. Queremos que tengan una opción atractiva para seguir compitiendo en categoría sénior, y creo que lo estamos logrando.

En cuanto al Área de la Mujer, lo impulsamos con fuerza desde el inicio. Cuando Enrique Martínez, árbitro de Palencia, entró como presidente, creó esta dirección específica. Desde entonces, hemos crecido mucho. Hemos puesto en marcha un programa de mentoría tanto en el ámbito arbitral como en el de jugadoras. El objetivo es acompañar a las mujeres que se inician, no solo enseñándoles los aspectos técnicos del arbitraje, por ejemplo, sino también guiándolas en su desarrollo profesional, motivándolas para que sigan un año tras otro. En el

arbitraje estamos viendo avances muy positivos; en el área de entrenadoras todavía hay más camino por recorrer, pero vamos bien.

Sobre el proyecto de digitalización, llevamos más de dos años dedicando muchísimo esfuerzo, tiempo y dinero. Hemos implementado el acta digital en todos los partidos federados, utilizando tabletas que la Federación entregó gratuitamente a los clubes. Además, asumimos dos años de datos móviles para esas tabletas, gracias a una subvención de la Junta de Castilla y León. Todo esto sin coste alguno para los clubes, lo cual ha sido muy bien recibido.

También hemos lanzado una app que está funcionando muy bien —y que seguirá mejorando—, y hemos creado un manual de identidad corporativa para unificar la imagen de la Federación en toda la comunidad. Queremos que en Zamora, León, Ávila o Valladolid se trabaje con la misma estructura, que se escriban las noticias igual, y que la marca Federación de Castilla y León tenga coherencia en todo el territorio.

Eso sí, como en todos los grandes proyectos, también hemos tenido que hacer ajustes. En las categorías más pequeñas, especialmente en minibasket, hemos tenido que retirar el acceso público a estadísticas a través de la app. Nos dimos cuenta de que los niños estaban más pendientes de cuántos puntos llevaban que de disfrutar del juego. Los padres incluso llamaban para corregir una estadística: que si el triple lo había metido su hijo y no otro. Ante eso, decidimos restringir el acceso: ahora solo pueden ver esos datos los entrenadores y el área técnica de la Federación.

La tecnología es imprescindible y no vamos a renunciar a ella. De hecho, ya estamos trabajando para que, en el futuro, se puedan ver los vídeos de las jugadas desde la app. Por ejemplo, si aparece una canasta, el usuario podrá ver la secuencia del tiro. Ese es el siguiente paso, y con el desarrollo de la inteligencia artificial estamos convencidos de que llegaremos muy lejos.

Pero también tenemos que educar. Entrenadores y clubes deben transmitir a los niños que esto no es una competición interna de “quién mete más”, sino una herramienta para mejorar. Y donde no se entienda así, preferimos retirarla temporalmente. La formación debe ir de la mano de la tecnología, no al servicio de la vanidad.

TBB: Tú asumiste el cargo en 2020, en plena pandemia. Supongo que fue un papelón. ¿Cómo ha sido el desafío de desarrollar el baloncesto en una situación tan complicada? ¿Cómo fueron los primeros años de gestión?

OC: Fue muy difícil, porque nos pilló en un momento en el que las administraciones cambiaban de normativa constantemente. Un día estaba permitido jugar, y al siguiente había que volver a las mascarillas. Fue una locura. Nosotros decidimos ser valientes y apostar por seguir jugando. No fuimos conservadores, al contrario. Dijimos: 'hay que salir cuanto antes de esto'. Muchos ayuntamientos nos ayudaron, y con la perspectiva actual, estoy contento con cómo se gestionó esa etapa. Aun así, fue muy triste. Tomé posesión del cargo ante solo dos personas: el vicepresidente de entonces, Fernando, y el abogado de la Junta Gestora. Aquello fue desolador. Pero con el paso del tiempo, gracias a la ayuda de todos los clubes, creo que lo hicimos relativamente bien y hemos salido reforzados.

TBB: ¿Crees que hay suficiente ayuda por parte de la Junta de Castilla y León y de las provincias? ¿Existe apoyo político real al baloncesto en la comunidad?

OC: Sinceramente, no. Al menos en el ámbito deportivo, estamos a un nivel muy bajo. Comunidades como Andalucía han entendido que apoyar el deporte es invertir en la región. Aquí aún no se ha visto así. Las subvenciones que recibimos son inferiores a las de los años 90. En cambio, sí hemos tenido buen apoyo desde otras áreas como la Consejería de Igualdad, con la que trabajamos temas como la lucha contra la violencia de género, incluso reflejada en los uniformes de nuestras selecciones. Pero en deporte falta visión. En Andalucía, por ejemplo, invierten millones para traer eventos internacionales que luego devuelven beneficios enormes en turismo. Nosotros no podemos competir ni en precios hoteleros ni en logística. Organizar un Campeonato de España en Valladolid, con 1.500 niños, 3.000 padres y miles de acompañantes, genera un impacto económico brutal en una semana donde normalmente todo está parado. Pero aún no se entiende como una inversión. Deberían verlo así, como algo que beneficia a toda la comunidad, no solo al baloncesto.

TBB: ¿Y qué hay de la Federación Española de Baloncesto? ¿Existe un apoyo continuo y responsable hacia Castilla y León?

OC: Sí, en este caso sí. Estamos presentes en todos los órganos de decisión: la Comisión de Presidentes, la Comisión Delegada, la Ejecutiva, el Comité de Asesores... Tenemos representación activa con Pablo Val, Paco Coza, y yo mismo. Tengo además una relación muy cercana con Elisa Aguilar, la presidenta, a quien conozco desde hace tiempo. La he apoyado a nivel electoral y estoy muy satisfecho con su gestión. Este año, por ejemplo, pudimos llevar a Segovia un torneo femenino internacional con selecciones top como España y Canadá, y próximamente, el 23, León acogerá un partido de la selección masculina frente a Bélgica. También contaremos con la presencia de Aito García Reneses en León, lo cual será un evento importante. Con la Española colaboramos en todo, y el trato que recibimos es excelente.

TBB: ¿Cómo es Óscar Castañeda fuera del ámbito federativo?

OC: Soy una persona normal, con sentido común, muy comprometido con todo lo que hago. Me considero un buen amigo, muy familiar, y sobre todo, un abuelo ejemplar. Estoy muy feliz con el trabajo que estoy haciendo y con la gente que me rodea. Y creo que eso se nota en todo lo que hacemos desde la Federación.

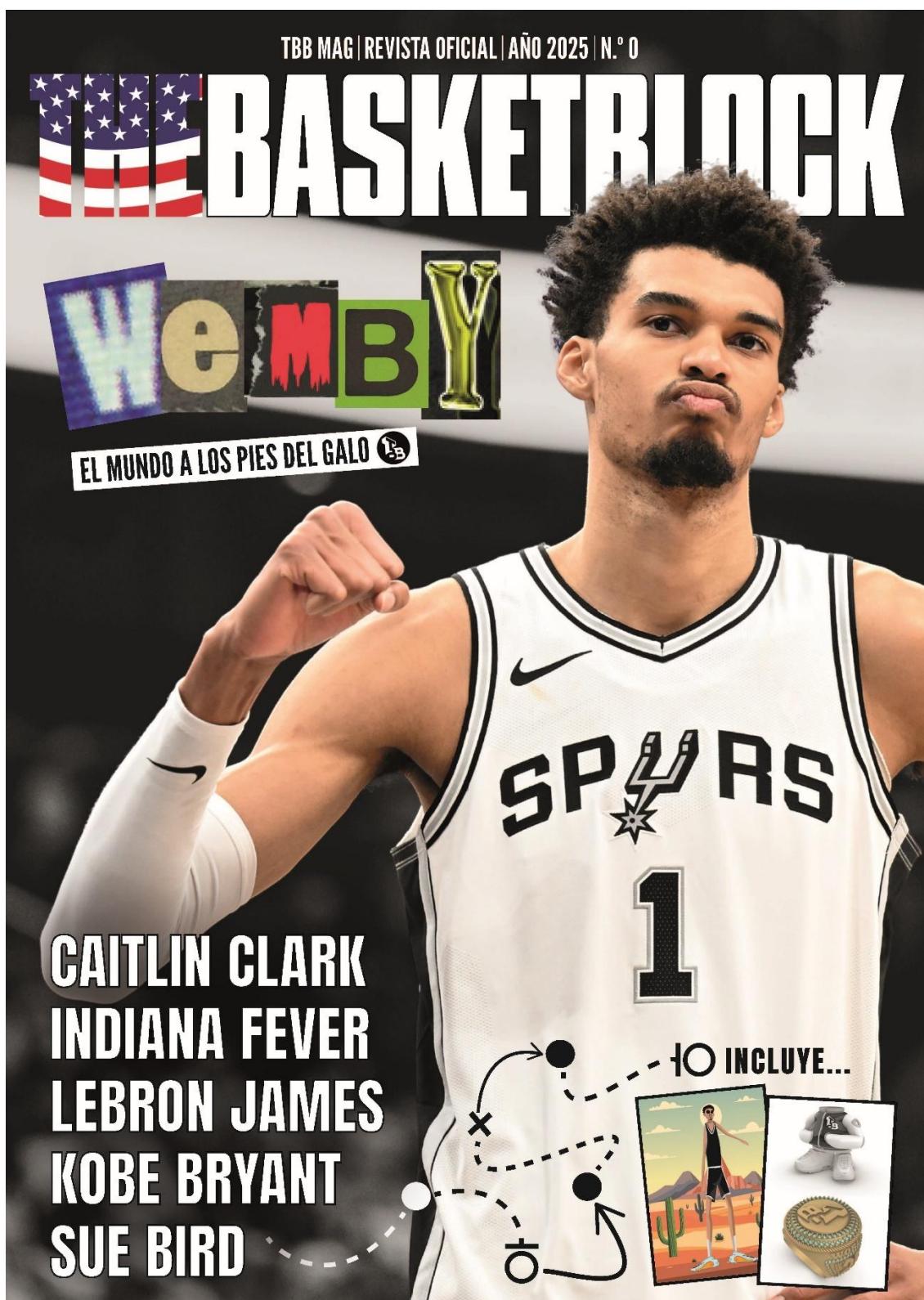
TBB: Y ya para terminar, cortita y al pie: ¿jugador favorito actual y el de toda la vida?

OC: A nivel actual, siendo presidente de Castilla y León, te diría Larry y Amelia. Amelia, especialmente, va a ser una bomba en el baloncesto femenino. Es una niña tremenda. Ambos juegan en Valencia, pero mantienen su vínculo con nuestra Federación, y eso demuestra que las cosas se están haciendo bien. Les tenemos mucho cariño. De toda la vida, a nivel nacional, me quedo con Juan Carlos Navarro. Y si hablamos del baloncesto internacional, admiro profundamente a Michael Jordan y a Arvydas Sabonis.

Anexo 25. Perfil de Instagram de THE BASKETBLOCK:
<https://www.instagram.com/thebasketblock/>

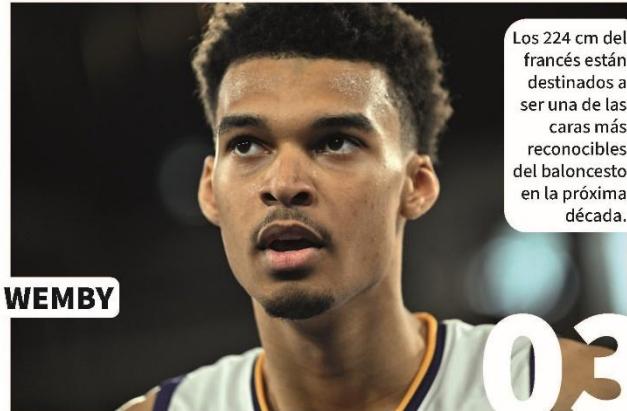
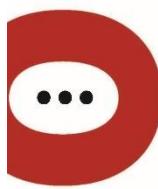
Anexo 26. Enlace de la revista digital colgada en Flip HTML5:
<https://online.fliphtml5.com/jolgl/gejs/>

Anexo 27. Revista en formato físico.



PORTADAS

EN PORTADA



WEMBY

SUMARIO

CAITLIN CLARK

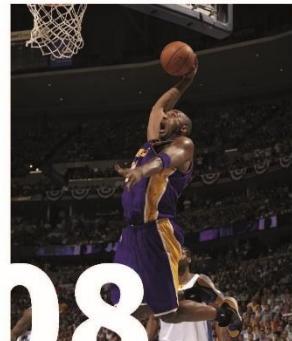
FENÓMENO SUPERESTRELLA

El deporte femenino entra de lleno en la era 'CC'.



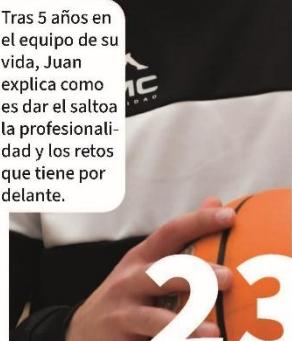
KOBE BRYANT

ATEMPORAL: KOBE BEAN



JUAN GARCÍA

DE PUCELÁ PARA EL MUNDO



Los 224 cm del francés están destinados a ser una de las caras más reconocibles del baloncesto en la próxima década.



03. La chapa

Sue Bird

04. Wembanyama

08. Kobe Bryant

10. Indiana Fever

14. Caitlin Clark

18. LeBron James

20. Tiempo muerto

23. Juan García Abril

28. Elisa Aguilar

34. Movistar Estudiantes

40. Oscar Castañeda

46. Radiografía de nuestro baloncesto

47. La chapa

Dame Sarr



Sue Bird: Hall of Fame

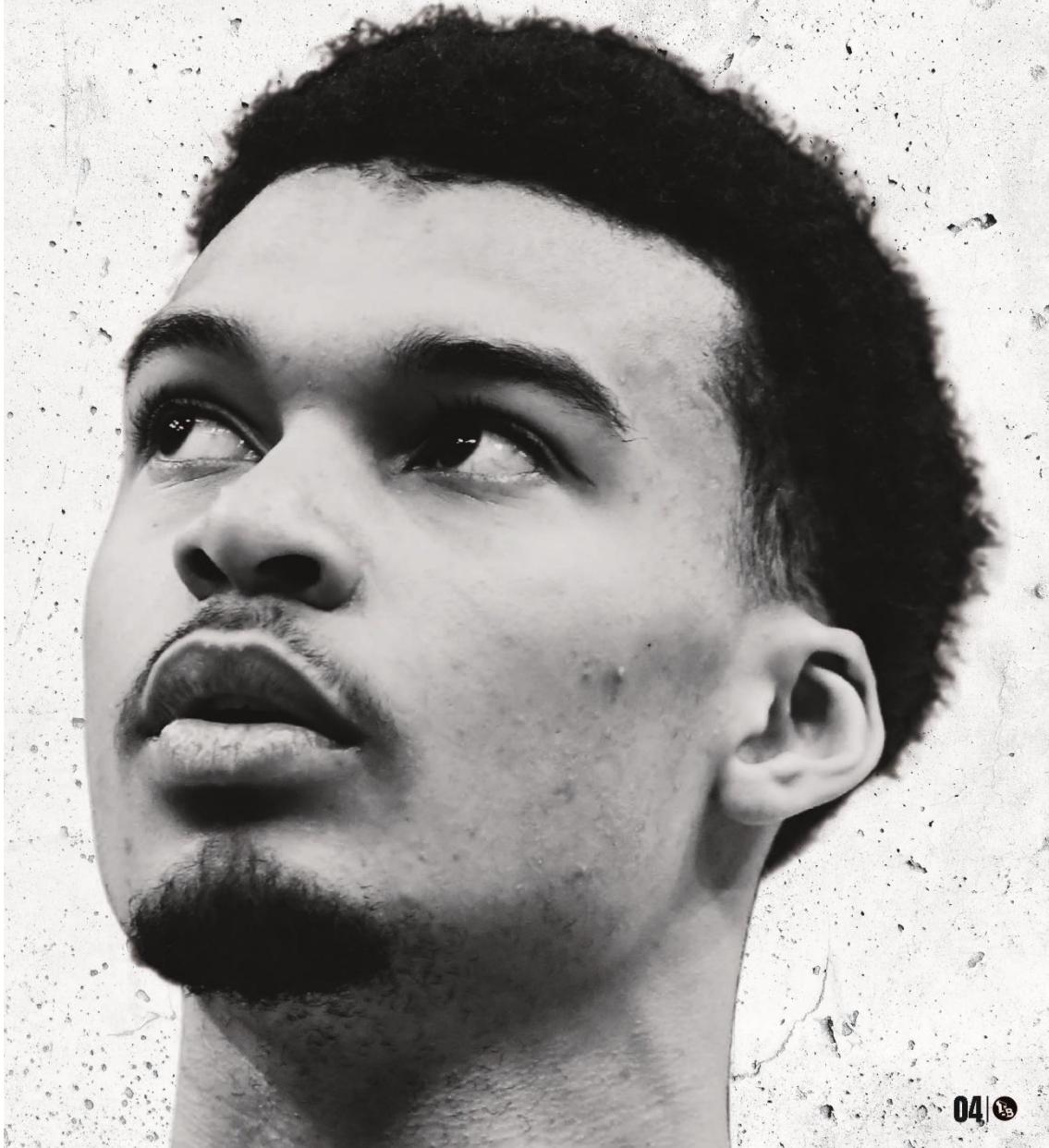
*La Chapa



Este año, al conocerse la exclusiva lista del *Hall of Fame* 2025, pudimos ver el nombre de Sue Bird entre los elegidos. A Bird, y no hablo de Larry, se la conceibe como una figura clave en el desarrollo del deporte femenino en las últimas dos décadas. No es solo por sus cinco oros olímpicos, cuatro anillos de la WNBA o sus récords de asistencias, sino por trazar senderos donde antes no había huellas. Su verdadero legado está en su activismo social y reivindicación de la pluralidad dentro del baloncesto, que ha evitado que su disciplina se pierda en la sombra de su homólogo masculino. Tras años de esfuerzo, empiezan a florecer los frutos que antes no tenían ni sol ni suelo. Gracias a figuras como ella, miles de niñas pueden soñar con ser jugadoras profesionales y vivir de ello. Y no es casualidad que unas páginas más adelante hablemos de Caitlin Clark: ella es, en parte, el brote de una semilla que Sue plantó cuando todavía no estábamos preparados para recibirla. Aún queda mucho camino por recorrer, pero que menos que un legado como el suyo cuelgue de las paredes del *Hall of Fame* del baloncesto de Springfield.

WEMBANYAMA

Le Monde est à vous



04 | 1B

En la recta final de la película francesa *La Haine*, cuando los tres protagonistas deambulan por la ciudad experimentando la noche parisina, Vinz y Hubert conversan acerca de sus vidas y el papel que Dios juega en ellas mientras ríen, fuman y ven a Saïd decirle de todo a dos skin-heads al grito de “¡À bas Le Pen!” (algo así como “abajo Le Pen”).

Tras bajar de la azotea en la que estaban pasando el rato, Saïd ve un cartel que pone “*Le Monde est à Vous*” (“El Mundo es vuestro”) y decide cambiar el *Vous* por un *Nous*, grafiteándolo. Dejando bien claro que nada ni nadie les pararía en su misión por tenerlo todo: “El Mundo es nuestro”.

Parece mentira que casi 30 años después del estreno de la película, un francés de presencia abrumadora sea el encargado de hacer que el mundo del baloncesto gire a su alrededor. Victor Wembanyama es, en un 90%, futuro. Pero es imposible no soñar a lo grande y rendirse a sus pies con todo lo que ha mostrado en tan poco tiempo, mirando directamente a los ojos de las estrellas de la mejor liga del mundo.

Jugadores del perfil de Wembly, con un talento y habilidad poco habituales para gente de su talla, a menudo son tildados de unicornios. Termino que hace referencia a deportistas que poseen ciertas peculiaridades que no deberían tener en base a su fisionomía. Un buen ejemplo es Kristaps Porzingis, cuyo desempeño como *rookie* en la Gran Manzana dejó boquiabierto a más de uno. ¿Cómo es posible que alguien pueda tirar y moverse tan bien llegando a los 2,18?

Podemos hablar de varios expedientes mágicos en la historia de la NBA: el propio Porzingis, Arvydas Sabonis, Manute Bol, su hijo Bol Bol, Chet Holmgren... pero, con el debido respeto para todos y cada uno de ellos, Victor está en un plano baloncestístico completamente diferente.

El techo que Wembanyama puede alcanzar es comparado con la más alta realeza de los anales de la liga. Kevin Durant o Wilt Chamberlain son algunos de los nombres presentes en el debate que rodea al potencial de esta joven estrella. Su agilidad, rapidez mental, capacidad de tiro, habilidad para el bote... nunca habíamos visto un unicornio tan extraño y, a la vez, cautivador para el ojo de los aficionados y analistas. En ese sentido, Shea Serrano, periodista especializado en baloncesto, sostiene en *SLAM* que ningún otro gigante antes que él había mostrado semejante finura al moverse. Como si sus 224 centímetros pertenecieran a otra dimensión, ajena a las leyes físicas que rigen al resto de los mortales:

“Él es diferente, es real, es suave, es fluido, es coordinado, es hermoso, es devastador, es como si lo hubiera diseñado Dios, y eso es lo que lo hace extraño de un modo como no habíamos visto”.

Wemby ha llegado no solo para ampliar lo que entendemos por unicornio baloncestístico, sino para redefinir por completo las exigencias y adaptaciones que un jugador debe asumir para encajar en el juego y roles imperantes. Él puede ser el primer paso firme de un baloncesto en el que los gigantes se lleven la mayor parte del pastel (si es que no lo están haciendo ya).



224 centímetros: infranqueables

LA EVOLUCIÓN DEL UNICORNIO

Aunque la muestra no es tan grande como nos hubiese gustado a más de uno, hay bastante contenido para analizar en los 117 partidos que Victor nos ha brindado en sus dos primeras temporadas como NBA. El aspecto clave, sin duda, es su estatus de defensor prodigo.

Máximo taponador en la 2023-24 (3.6 tapones) y 2024-25 (3.8 tapones), haciendo evidente que sus 244 centímetros de envergadura son capaces de, como mínimo, molestar el tiro de cualquier jugador que ose penetrar a la zona de San Antonio. Por si fuera poco, combina a la perfección sus grotescas dimensiones con una agilidad que le permite llegar a prácticamente cualquier situación que se desarrolle en campo defensivo. Este año el premio al mejor defensor se lo ha llevado, merecidamente, Evan Mobley, pero no tardaremos en ver a Wembly haciéndose con este galardón año tras año.

Tras conseguir el tapón y armar el ataque, Wembanyama cambia de forma y saca a relucir sus dotes ofensivas. Donde es imposible no volver a destacar esa envergadura que le permite sacar el tiro por muy pegado que tenga a los mejores defensores de la liga. En situaciones sin balón, Popovich, su tutor, lo ha utilizado como screener, *roller*, finalizador, tirador en forma de cuatro abierto... las posibilidades son infinitas si pensamos en el galo.

Pero, por muy alto que sea su techo, no nos podemos olvidar de que Victor es un *sophomore* (jugador de segundo año) y como tal comete muchos errores que debe pulir. Por momentos, parece un espagueti interminable que no mide bien los espacios y tiempos que conlleva ejecutar una jugada al máximo nivel. Los bajos porcentajes en el tiro exterior, las pérdidas y el bote en exceso, en parte fruto de la libertad controlada que le da la gerencia de los Spurs, son errores de novato que irán menguando siempre que haya trabajo previo.



TEMPORADA 2023-2024 (Rookie of the year, NBA All-Defensive 1º Team)

PARTIDOS	MINUTOS	%TC	%T3	%TL	PTS	REB	AST	TAP	PER	ROB
71	29,7	46,5	32,5	79,6	21,4	10,6	3,9	3,6	3,7	1,2



TEMPORADA 2024-2025 (All - Star)

PARTIDOS	MINUTOS	%TC	%T3	%TL	PTS	REB	AST	TAP	PER	ROB
46	33,2	47,6	35,2	83,6	24,3	11	3,7	3,8	3,2	1,1

Además, pese a que haya ganado peso el anterior verano, muestra una flaqueza en la zona que le hace estar en desventaja ante interiores más toscos y curtidos en mil batallas. Un aumento de masa muscular y agresividad para encarar o defender el aro, nos harán entrar en la segunda fase del unicornio al que miramos con ojos como platos.

Errores por pulir que, esperamos, se reduzcan con el tiempo y nos dejen ver una mejor versión del francés. Porque el mayor peligro para él no son sus defectos en pista, sino su salud.

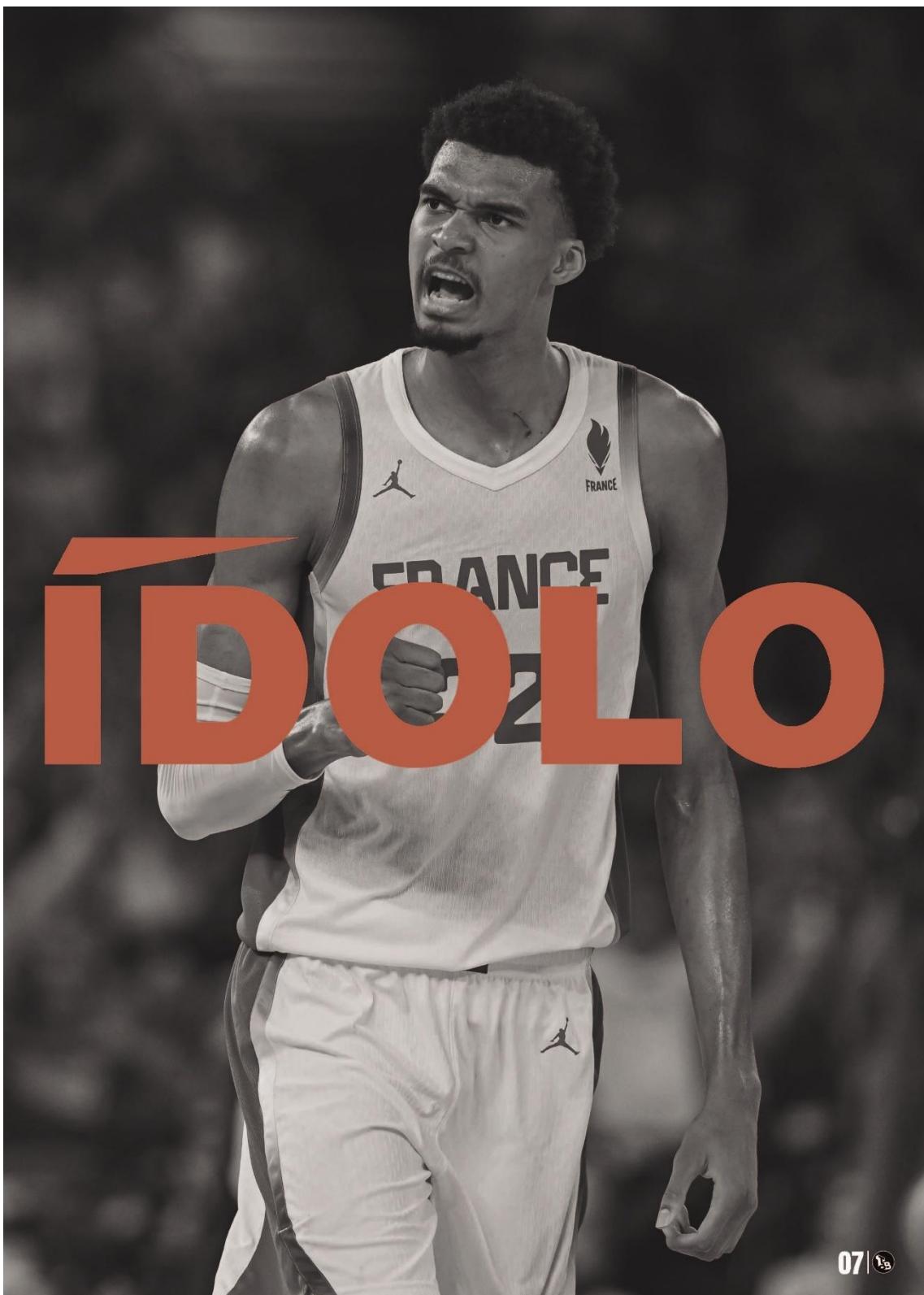
Desde que entró a la liga, Wembanyama suma un total de 13 lesiones que le han apartado de la cancha. Entre ellas, destacan su lesión de tobillo en abril de 2024 y, la más reciente, una trombosis venosa en su hombro derecho que le ha hecho perderse los últimos 3 meses de la temporada.

UN GRAN INCONVENIENTE / "GOD, SAVE US"

Realmente puede llegar a ser lo que él quiera si la salud se lo permite, porque es uno de esos jugadores bendecidos con el don de anotar canastas y, al mismo tiempo, tener la cabeza en su sitio. Pese a su aspecto marciano, Wembby siempre se presenta de cara al público como una persona bonachona y agradecida de la que nunca escucharás un comentario despectivo.

Una estrella que ha asumido rápidamente toda la fama que tiene a su alrededor para presentarse como uno más. Un gigante que, al igual que muchos, disfruta de una simple lectura nocturna, una partida de ajedrez en las mesas de Central Park o un partido de del Paris Saint-Germain.

Poniendo todo esto en la balanza de la liga comandada por Adam Silver, da mucho miedo pensar que si esta es la peor versión que veremos de Victor Wembanyama, espero que Dios nos pille confesados.



ATEMPORAL

El poder del ser humano escapa del plano físico, siendo capaz de crear e imaginar escenarios irreales en nuestra cabeza, casi utópicos. Es una habilidad innata, fruto de nuestra capacidad intelectual, con la cual generamos una suerte de imaginario colectivo adherido a todas y cada una de las disciplinas que en algún momento nosotros mismos hemos inventado. Se trata de un lugar etéreo, inmune al espacio y el tiempo, capaz de almacenar el conocimiento en un cofre atemporal.

El baloncesto no escapa de esta norma, 'forzando' irracionalmente a cualquier persona que haya tocado un balón de baloncesto a testar si puede rozar con la punta de los dedos el dintel de una puerta, a hacer un *eurostep* cuando creemos que nadie nos ve o a terminar el entrenamiento encestando, por pura superstición. Este ideario, invariable y troncal para los discípulos de James Naismith, adquiere otra dimensión cuando entran en él las personas, otorgando una de las cualidades más deseadas por el ser humano desde el principio de su existencia: la ubicuidad.

Esa atemporalidad la atesoran unos pocos, encumbrados popularmente como personajes históricos, elegidos por el resto del mundo como máxima referencia en su campo, recibiendo de la sociedad uno de los mayores tributos posibles, como es la inmortalidad. Es el caso de Otar, el caballo de Atila, mentado cada vez que observamos algo arrasador

Dalí o Chaplin cada vez que un bigote guarda cierta similitud con los suyos, o Fitipaldi, recordado cada vez que alguien conduce a gran velocidad.

Así, dentro de este imaginario colectivo baloncestístico se alza un nombre: Kobe Bean Bryant. Desde su aparición en la NBA, el esfuerzo fue su marca, su referencia. Su ética de trabajo escapaba a toda lógica, con horarios intempestivos, análisis concienzudos tanto de rivales como de árbitros y un solo foco: ser el mejor jugador de la historia del baloncesto. Su espacio en la mente de las personas fue en aumento gracias a actuaciones históricas, como sus 81 puntos en el Staples Center, los 60 el día de su retirada o aquellos dos tiros libres que encestó con el tendón de aquiles roto, esenciales para que su equipo entrase en los *Playoffs*, volviendo a demostrar una resiliencia y sacrificio sobrehumanos.

Por eso, a pesar de contar dos dorsales que albergan carreras dignas de *Hall of Fame*, 5 anillos de campeón, 18 apariciones en el All-Star, un MVP, un MVP de las finales y una infinidad más de reconocimientos físicos, quizás su mayor conquista se encuentra en ese imaginario colectivo, dentro de aquel cofre atemporal, porque los amantes del baloncesto hemos colocado su nombre el infinito, gritando al cielo su nombre cada vez que hacemos un *fade away*.

08 | 1B



KOBE BRYANT

UN PRODIGIO DE LA ANOTACIÓN Y DOS CARRERAS “HALL OF FAME” EN UNA

FICHA GENERAL:

. Nombre: Kobe Bean Bryant
. Edad: 42 años (1978-2020)
. Equipo: Los Angeles Lakers
20 temporadas
. Posición: Escolta
. Pick 13º en el draft de 1996

ESTADÍSTICAS DE CARRERA:
“POR PARTIDO, 36 MIN. PP”

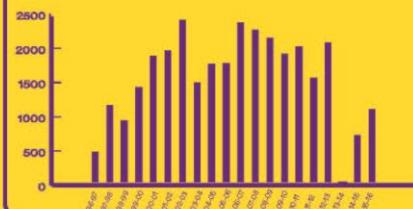
25 PTS 5.2 REB 4.7 AST 1.4 ROB

33.643 PTS ★

CUARTO JUGADOR CON MÁS PUNTOS EN LA HISTORIA DE LA NBA

LEBRON JAMES	41.623 PTS*
ABDUL-JABBAR	38.387 PTS
KARL MALONE	36.928 PTS
KOBE BRYANT ★	33.643 PTS

PUNTOS POR TEMPORADA



A.K.A. “BLACK MAMBA”



Inspirado por el nombre en clave de un asesino en la película de culto Kill Bill, de Quentin Tarantino, Bryant buscó no solo reinventarse a sí mismo, sino intentar constantemente ser la mejor versión de uno mismo, enfocarse en el proceso y confiar en el trabajo duro cuando más importa.

8



DOS DORSALES,
AMBOS RETIRADOS,
5 CAMPEONATOS,
x18 VECES ALL-STAR,
SIMBOLO DE L.A.

24



MAMBA





**DE LA NADA
ABSOLUTA
A FAVORITAS
DE TODOS**

MANUAL DE LA RECONSTRUCCIÓN FEVER

DE LAS

¿Cómo se reconstruye un equipo que solo había ganado un total de 17 partidos (17-73) entre 2020 y 2022? Pues con paciencia y fe para el desarrollo del talento, traspasos eficaces y una pizca de suerte en la lotería del draft. Un proceso que las Fever, al igual que su homólogo masculino, han llevado a cabo de forma ejemplar. Yendo desde la parte más baja de la tabla hasta la zona de playoffs, desde donde edifican un futuro ilusionante

Hasta septiembre del año pasado, la última vez que los playoffs de la WNBA visitaron Indiana fue cuando leyendas de la liga como Tamika Catchings todavía estaban en activo. Referente que hizo sonreír al estado donde el baloncesto es mucho más que un deporte y que firmó campañas realmente notorias, ganando el campeonato en una de ellas (2012). A partir de ese momento, con el envejecimiento de la plantilla y varios proyectos de jugadores truncados, una de las franquicias con mayor recorrido en la breve historia de la liga se vino abajo. 7 temporadas consecutivas sin rozar los playoffs asolaban a la gerencia de las Fever, haciendo evidente su colapso institucional. Pero, en ocasiones, de una larga ristra de malas apuestas, aparecen perfiles esenciales para revivir a un equipo.

De sus elecciones de primera ronda, varias jugadoras han sabido aguantar la presión y adaptarse a los tiempos que un perfil rookie necesita para triunfar en una liga tan cimentada como la WNBA. Si a este conglomerado de trabajo y paciencia le sumamos la bendición de la diosa fortuna, también conocida como lotería del draft, es más que evidente que las Fever son un diamante en bruto que ya ha empezado su etapa de pulimento.



LA LOTERÍA LO ES TODO

Para poder comprender la magnitud del proyecto que Amber Cox, *general manager* de la franquicia, tiene entre sus manos, es necesario remontarnos al 12 de abril de 2018. Fecha en la que la gerencia, por aquél entonces comandada por Pokey Chatman (2018-2019), puso la primera piedra de un largo camino: Kelsey Mitchell.

Aunque no todas las apuestas de la directiva fueron fructíferas.

De las 24 elecciones del equipo desde 2017, solo 4 jugadoras se mantienen en la plantilla a día de hoy. La lotería del *Draft* es así, la gran mayoría de veces no obtienes los resultados que esperas de apuestas que parecían ilusionantes (véase el caso de Kysre Gondrezick o Lauren Cox).

Pero, el reducido número de ocasiones en las que consigues

acertar puede llevarte a aspirar a lo más alto. Tamika Catchings (2020-2022), sucesora de Pookie, fue la encargada de draftear a Lexie Hull. Jugadora de rotación, o con un rol más secundario, vital para el entrampado Fever.

Solo un año más tarde, a Lin Dunn (2022-2024), que tomó el cargo de Catchings, se le presentó la oportunidad de su vida. Dos primeras elecciones del draft que actualmente son las bases del proyecto que Indiana tiene en sus manos: Aliyah Boston, en 2023, y Caitlin Clark, en 2024.

UN PASO DE GIGANTE

El primer año de Boston en Indiana, a nivel colectivo, fue bastante malo (solo 13 victorias en 2023). Pero con la llegada de Caitlin todo ha cambiado. En 2024, las Fever

alcanzaron los *playoffs* por primera vez en 9 años remodelando su juego por completo.

Clark ha sido la encargada de coger las riendas, desarrollando poco a poco su potencial individual y haciendo haciendo mejor a sus compañeras. Ella es el epicentro de todo el baloncesto que se practica en el Gainbridge Fieldhouse.

Es la jugadora que más balón amasa, y no es para menos. Además de ser capaz de anotar desde todas las zonas de la pista, exprimiendo su gran rango de tiro, es la responsable de asistir y hacer jugar al equipo.

Por debajo, estarían Aliyah y Kelsey. Boston es la escudera de Caitlin en el bloqueo directo y referente en la anotación en la zona. Por otro lado, Mitchell

2019

Tras seleccionar a Kelsey en 2018, las Fever firman una campaña mediocre en plena reconstrucción (13 victorias)

2020

El equipo se cae y únicamente consiguen 6 victorias. Seleccionan a Lauren Cox en 3^a posición (*Draft bust*)

2021

Vuelven a sumar solo 6 victorias y seleccionan a Kysre Gondrezick en la 4^a posición del draft (*Draft bust*)

12 |

tiene un perfil más heliocéntrico y se asemeja mucho a Clark a la hora de crearse sus propias situaciones de tiro.

Pero no todo pueden ser estrellas y referentes en un equipo que quiere aspirar a todo, hacen falta escuderas y roles secundarios que hagan el trabajo sucio y conviertan tiros abiertos: Lexie, Damiris Dantas o Temi Fagbenle son las encargadas.

EN INDIANA SE CONFIÓ EN EL OLFATO PARA EL TALENTO DE LA GERENCIA Y EN TENER PACIENCIA CON LOS JÓVENES, CAITLIN LLEGÓ PARA DAR UN PASO MÁS

MOVIMIENTOS INTELIGENTES

llegan hasta la zona técnica.

Christie Sides, la novata entrenadora que sembraba dudas ha sido reemplazada por Stephanie White. Técnica con un gran reconocimiento profesional con más de 20 años de experiencia en los banquillos estadounidenses.

Esta repentina apuesta y mejora de la plantilla no es casualidad, Caitlin ha

propiciado todo a esto. Ha conseguido que un equipo que no olía los playoffs ni atraía a grandes agentes libres sueñe con llegar a la gloria más pronto que tarde.

Indiana se ha armado hasta los dientes, mezclando perfiles veteranos con despampanantes jóvenes promesas, y de la mano de Clark tratarán de asaltar el trono que ostenta Nueva York. El camino no será fácil: las Liberty recientemente campeonas, las Lynx de Collier y compañía, el dominio en el juego de Aja Wilson... las Fever volverán a daros años de grandes espectáculos en el estado en el que el baloncesto no es solo baloncesto, es algo más.

Natasha Howard, Sophie Cunningham y Dewanna Bonner son los nombres que la GM ha puesto sobre la mesa para tratar de asaltar la gloria en las próximas temporadas. Jugadoras con gran experiencia en la liga, curtidas en decenas de partidos de posttemporada y que serán grandes escuderas de Caitlin, Mitchell y Boston.

Por otra parte, los cambios no se han quedado ahí y



2022

Solo firman 5 victorias (mínimo histórico del equipo). Seleccionan a Lexie en 6^a posición

2023

Tras una temporada desastrosa consiguen la 1^a elección del Draft y seleccionan a Aliyah Boston

2024

Repite 1^a elección y llega Caitlin. Firman su primera campaña positiva en más de una década



Tiradora antinatural: killer

Máxima anotadora de la historia de la NCAA

CLARK

'Ponytale Pete'

La última *Rookie* del Año ya merece la clasificación de gran estrella de su equipo: las Indiana Fever. La base está gestionando a la perfección toda la presión en torno a su figura y, aunque está comenzando su segundo año como profesional, ya ha dejado varias estampas para la posteridad.

Aquí recogemos algunas de ellas.

Icónico mediático en el deporte estadounidense

All-Star, *Rookie* del Año y máxima asistente de la WNBA 2024

15 |

MUCHO + QUE UNA JUGADORA

"Caitlin Clark es la razón por la que un montón de cosas buenas van a pasarle a la WNBA".

LeBron James pronunció esta frase tras una semana de liga regular de la WNBA en el podcast *The Old Man and The Three*, anteriormente dirigido por JJ Redick. A Caitlin solo le hicieron falta un par de partidos como profesional para que uno de los mayores deportistas de todos los tiempos se sumase al argumento generalizado que lleva años anclado a su figura: ella es la encargada de elevar el baloncesto femenino a otro nivel, tal y como lleva haciendo desde su etapa en universitaria.

En abril de 2024, el partido por el campeonato nacional femenino de la NCAA entre las invictas Carolina del Sur y Iowa atrajo a casi 19 millones de televidentes (18,7), la mayor audiencia en la historia del baloncesto universitario femenino y el partido de baloncesto más visto (masculino o femenino) desde 2019.

Los partidos anteriores del torneo atrajeron, respectivamente, a 14,2 millones y 12,3 millones de espectadores. El año anterior, la final de 2023 fue vista por casi 10 millones de personas, que fue en su momento un máximo histórico.

"Están (Michael) Jordan, Tiger (Woods) y ella", declaró Mike Mulvihill, exjugadora y presidenta del departamento de analítica de FOX, durante la retransmisión de un encuentro entre Indiana y Dallas.

En diferentes medidas y formas, CC siempre ha tenido un foco mediático encima. En su etapa de instituto, ya desligada de su breve coqueteo con el fútbol en su niñez (soccer, para los yankees), jugando para la *Dowling Catholic High* ya hacía que los distintos ojeadores arquearan la ceja mientras la veían

"Tuve la oportunidad de ver jugar por primera vez a Caitlin Clark el martes, estudiante de primer año en Dowling Catholic de Des Moines. Va en serio", declaró John Naughton, periodista que ha cubierto deportes de instituto por más de 30 años, en una entrevista con The Athletic.

Pese a su gran rendimiento, no consiguió que la prestigiosa universidad de UCONN, referente en el baloncesto universitario femenino, se fijara en ella. Probablemente, uno de los mayores errores de scouting en los despachos de Geno Auriemma. Tras entrar a formar parte del programa deportivo de la

Universidad de Iowa en 2020, lo que se conoce como el efecto Clark empezaría a tomar forma a pasos agigantados

Sus 4 años como jugadora universitaria, gracias a sus descabellados triples desde el parking del pabellón, harían que las audiencias y la fama del baloncesto universitario femenino se dispararan a niveles estratosféricos. Si a esta jugadora especial, le sumas una contraparte tildada, erróneamente, de diabólica por los medios y aficionados, el postre está servido.

Los duelos entre Clark y Angel Reese durante los playoffs de la NCAA en 2023 y 2024 fueron los eventos deportivos más hablados entre la prensa y aficionados estadounidenses por aquel entonces. Una rivalidad que se ha trasladado a la WNBA y que, cada vez que se reencuentran, vuelve a estar en boca de todos. Porque todo lo que rodea a Caitlin no es simple baloncesto, va mucho más allá. Por raro que parezca, todo lo que la acontece es mucho más grande que el deporte que la contiene.

Cada jugada, mal gesto, logro o ausencia de este se mira con una lupa de tintes extra deportivos. El desempeño de Clark en la cancha siempre es utilizado para entablar debates que poco tienen que ver con el baloncesto. Como es el caso de su rivalidad con Reese, siempre llevada a discusiones políticas, sociales e, incluso, raciales.

A Caitlin no solo se le pide ser la estrella que ella es dentro del pabellón, se la exige que eleve el baloncesto femenino a unas cuotas que la WNBA no ha alcanzado desde su creación en 1996. Todo esto mientras aguanta una presión mediática y social que muy pocos deportistas de élite tienen encima, además de todos los discursos ideológicos que se aprovechan de su figura.

Ante esta situación, CC siempre se ha mostrado tranquila de cara al público cuando le preguntan acerca de llevar tal peso sobre sus hombros. Fuera de la pista, siempre porta una apariencia calmada y sosegada. En cambio, cuando tiene que decidir el partido no duda en portar un cuchillo entre los dientes y plantarle cara a cualquier jugadora.

Parece mentira que una persona de 23 años pueda manejar tan bien una situación tan abrumadora como lo hace ella. Dejando de lado los debates innecesarios y asumiendo una responsabilidad de salvadora del baloncesto que, pese a que todo el mundo le imponga, no tendría por qué aceptar.



"Estoy totalmente comprometida con el crecimiento del baloncesto femenino, me alegra haber dado algo por lo que las niñas puedan gritar a todo pulmón. Me imagino que, cuando era más joven, yo hacía exactamente lo mismo viendo la televisión. Es bastante divertido."

‘18 BRON

The King in the east

En el universo existen objetos poderosos, casi irreales, capaces de influir en zonas que parecen escapar de su control, distorsionando el tiempo y el espacio a su antojo, siendo imposible otro destino salvo el que ellos han elegido.

Uno es **TON 618**, el agujero negro supermasivo más grande jamás avistado, situado a 10,37 millones de años luz. Otro es el cuásar bautizado como **J0529-4351**, con un brillo equivalente a 500 billones de veces la luminosidad del sol. El tercero nació en Ohio, ¿su nombre? **LeBron James**.

Tras su vuelta a Cleveland y la conquista del anillo en 2016, remontando un 3-1 a unos Warriors con el mejor récord de la historia de la liga (73-9), 'El Rey' se terminó de coronar en **2018**. Tras la marcha de Kyrie Irving a Boston Celtics después de ganar el anillo, el equipo no encontró su juego, así que para asegurar los *playoffs*, LeBron **jugó por todos**.

El equipo llegó a las 50 victorias muy justo, encendiéndose a un LeBron que cargó todo Ohio sobre sus hombros, cosechando en 82 partidos **52 dobles-dobles y 18 triples-dobles**. Entre tal amalgama de partidos quedan actuaciones estelares como los **57 puntos** anotados contra los Wizards, el **44-11-11** a pesar de caer en Philadelphia o los **37 puntos y 17 asistencias** que dejó en Canadá.

En un equipo deambulante, con JR Smith y Kevin Love desaparecidos, y con un casting de base constante por el que pasaron Calderón, Derrick Rose, Isiah Thomas y Dwayne Wade, LeBron no se anduvo con miramientos en lo que a *playoffs* se refiere.

Contra aquellos Pacers de Oladipo, LeBron anotó **46 puntos** en el segundo partido, **44** en el quinto y **45** en el séptimo para mantener esa imbatibilidad en primera ronda intacta. **Su promedio en esta fase: 34,4 puntos, 10 rebotes y 7,7 asistencias**, todo ello, aderezado con un 55% en tiros de campo jugando 41 minutos de media.

La segunda ronda les trasladaba a Canadá, contra aquellos Raptors con Dwayne Casey como Entrenador del Año y DeRozan como estrella. Pues bien: **26-11-13 / 43-8-14 / 38-6-7 y 29-8-11**. Un 4-0 en el global y directos a las finales del este, provocando además el traspaso de DeRozan. Una vez más, LeBronto Raptors.

En la final esperaban los Celtics, imbatidos en el TD Garden y sin Hayward ni Kyrie, lesionados. El duelo enfrentaba dos conceptos baloncestísticos antagónicos: la coralidad contra la individualidad. La eliminatoria se fue al séptimo partido al Garden con un 3-3 en el marcador tras un **46-11-9** de LeBron en el sexto poniendo a prueba el invicto de los verdes en su feudo.

35-15-9 del Rey y una única derrota en casa de los Celtics, pero la más dolorosa. **Promediando 33,6 - 9 - 8,4** se encaramaba a sus octavas finales consecutivas.

Los Warriors ganaron 4-0 por mucho que LeBron en el partido inaugural se fuera hasta los 51 puntos. **Con unos promedios de 34-8,5-10**, el Rey volvió a demostrar que, por mucho que fueran inferiores sobre el papel, él es el dueño de la tinta, siendo capaz de reescribir la historia a su antojo.



Playoffs 2018

PARTIDOS	MINUTOS	%TC	%T3	%TL	PTS	REB	AST	TAP	ROB
22	41,9	53,9	34,2	74,6	34	9,1	9	1	1,4

18 |



19 | 13

TIEMPO MUERTO



Aquí se acaban los contenidos NBA y comienzan las piezas centradas en el baloncesto español.

Antes de dar el cambazo es importante recordarte de que, si dispones de la edición física, es momento de colocar tu poster, probarte tu anillo y colocar tu figura.

Enjoy!





21 | 

TBB MAG | REVISTA OFICIAL | AÑO 2025 | N.º 0

THE BASKETBLOCK

Juan García
Abril



De la cantera 
al primer equipo

ELISA AGUILAR
ESTUDIANTES
OSCAR CASTAÑEDA
RADIOGRAFÍA...
DAME SARR



INCLUYE...

UEMC
UNIVERSIDAD



22 | 

66

Lo tengo clarísimo: me encantaría seguir los pasos de Sergio (de la Fuente) y jugar aquí el mayor tiempo posible

A la gente de Valladolid se la suele tildar de estirada, seria, borde, seca... el típico estereotipo de castellano clásico. Si esto es así, Juan García Abril es la excepción que, quizás, confirma la regla. Con una sonrisa en la cara, el pucelano nos abrió las puertas de su segunda casa, el Polideportivo Pisueña, para charlar acerca de su desarrollo como profesional, la cantera del club y las vivencias que ha experimentado en sus primeros cinco años como jugador en el equipo de su vida.

TBB: ¿A qué edad empezaste a jugar al baloncesto? ¿Siempre lo has hecho en el Real Valladolid?

JGA: Pues yo empecé a jugar en quinto de primaria en mi colegio, San José. Me ofrecieron empezar a entrenar con los chavales de ahí, del colegio, y empecé a ir a entrenamientos y tal. Y el año ya de sexto de primaria, me apunté en el colegio y ese fue el primer contacto que tuve con el baloncesto.

Ese año también pues fui selección de Castellón y León y de Valladolid. Cuando di el paso ya a un nivel más competitivo fue el año de primero de la ESO, que me fui a Lourdes a jugar, ese año ganamos la liga y nos fuimos la mitad del equipo o así. Nos vinimos aquí al Valladolid y pues hasta ahora en el club.

TBB: Define al Real Valladolid como cantera, como entidad formadora de jugadores de baloncesto, en una sola palabra. ¿Qué mentalidad, o forma de trabajar, se practica en la cantera del club?

JGA: Buah, es que es difícil esa ch. Pueden ser varias. De hecho, pueden ser dos. A ver, es que siempre lo decímos desde el principio. Mike Hansen, cuando se creó el club, siempre decía que era como una familia y tal, como lo que está de moda ahora en la española. Y lo veo en parte así, ¿sabes? Pero eso sí, me gustaría que hubiera

más gente de la cantera que viniera a ver los partidos del primer equipo, por ejemplo. Entonces, yo lo enfocaría por el lado de familia porque al final también con los entrenadores, con todos los chavales de la cantera, nos llevamos.

TBB: Como jugador de cantera de la ciudad de Valladolid, ¿Cómo ha sido tu paso por las distintas competiciones y categorías de la federación de Castilla y León?

JGA: Pues yo la verdad es que guardo muy buen recuerdo, porque además nosotros éramos uno de los equipos más grandes de la ciudad junto a La Flecha. Pero yo recuerdo ser el único equipo de la ciudad que tenía un equipo autonómico.

Recuerdo ser como el único equipo de alrededores donde estábamos una mezcla de chavales de diferentes colegios, que nos uníamos aquí como los jugadores que más progresión teníamos. Hacíamos un equipo para representar la ciudad y molaba. También tenías colegas de la selección en otros sitios y a mí parece que estaba bien organizado.

Ahora hay tanto club aquí en Valladolid que encuentras muchos equipos competitivos buenos como San Agustín, San Juan, La Salle... alguno de ellos saca algún equipo bueno algún año. A mí lo que me

gustaría es que todo el mundo, a partir de cierta edad, se viniera aquí al Valladolid. Que se junten en un equipo e hiciesen competencia como ciudad con el resto de Castilla y León. Pero hay tanta competitividad ahora mismo y rivalidad entre clubes, colegios y tal, que es muy difícil.

TBB: Respecto a la Selección de Castilla y León, ¿Cuál ha sido tu experiencia con el conjunto autonómico?

JGA: Pues yo he estado todos los años desde minibasket. Empecé cuando arranqué a jugar al baloncesto, a los pocos meses estuve ahí ya. Y luego pues infantil de primero no entré, pero luego infantil de segundo, cadete de primero y de segundo año estuve en todas. Además, fui capitán en alguna convocatoria, en las que era jugador de segundo año en la categoría.

La experiencia, la verdad, es que cuando se acabó me dio una pena terrible porque a gente de esa no la he vuelto a ver. Ya sea porque han dejado el baloncesto o han dado un paso hacia atrás. Pero guardo un recuerdo precioso.

Al final, las etapas que tenías de vacaciones en el colegio eran, literalmente, cuando te juntabas con esa gente y eran cuatro días todos los puentes y fiestas. Acabas pasando las vacaciones con esas personas y estrechas lazos. Entonces, pues eso, es un recuerdo muy bonito porque pasas muchísimo tiempo casi con los mismos.

TBB: ¿Cambiarías algo de la forma en la que se organiza, selecciona o se pone a jugar a los jóvenes jugadores?

JGA: Dentro de la selección pues yo no cambiaría nada. Normalmente debido a que nos juntábamos todos, pues obviamente no se trabaja técnica individual o aspectos determinados de jugadores porque ya vienen hechos de su club y no tienes tiempo suficiente como para retocar esos aspectos del juego. ¿Sabes?

Al final es poner a los jugadores a jugar, enseñárselas unas jugadas, que hagan equipo y es básicamente lo que se hace ahora.

Lo que sí que habría añadido es campeonato junior. Pero vamos, que la forma de hacerlo y tal, a mí me parece que está bien. Luego, la gente dice que hay muchos enchufes y cosas así, ahí ya no me meto...

TBB: ¿Conoces o mantienes relación con algún otro canterano del club que haya llegado al primer equipo en los últimos años?

JGA: Mantengo relación con bastante gente que ha ido saliendo en años anteriores. Por ejemplo, David Fernández estuvo una temporada con el primer equipo; Juan Sáez, el año justo antes de que yo subiera; también estuvieron Pablo Martín, Miguel González, Alberto Bombín que alternaba filial y primer equipo y Paniagua, que venía a entrenar con nosotros.

Además, ahora mismo, del equipo EBA sube prácticamente la mitad a entrenar con nosotros casi todas las semanas. También está Jorge Martínez, que salió de La Flecha y ahora está jugando en Ibiza. Hay varios nombres. De todos modos, es complicado. La situación y las exigencias hacen que se busquen resultados inmediatos, también por parte de la afición. Se espera que un jugador de cantera suba y, de forma instantánea, esté ya consolidado en la liga, aportando desde el primer minuto. Pero falta una progresión, falta paciencia. En mi caso, si la han tenido, no me puedo quejar, pero en otros probablemente no ha sido así.

TBB: ¿Consideras que la del Real Valladolid es una cantera de nivel?

JGA: A nivel nacional, sí lo creo. Obviamente no obtenemos los mismos resultados en los Campeonatos de España que clubes como Unicaja o Barcelona, pero tampoco tenemos sus infraestructuras ni los medios para atraer jugadores de fuera con ese objetivo. Lo que sí conseguimos, de vez en cuando, es formar equipos que dan que hablar.

Por ejemplo, mi generación, en categoría cadete, quedó quinta de España. No estamos como el Madrid, que puede aspirar a estar entre los tres mejores cada año, pero aun así, yo considero que somos una buena cantera a nivel nacional.

«El día anterior, Hugo me dice: "Juan, mañana vienes al partido". Y ya en el túnel de vestuarios, justo antes de salir, me suelta: "Eres titular". No me dio tiempo ni a asimilarlo».

TBB: ¿En qué momento te paras, piensas y dices: "Realmente puedo llegar a profesional"? ¿Cómo se gestiona ese salto?

JGA: Fue el año en el que empecé a entrenar con el primer equipo. Recuerdo que pensaba constantemente: "¿Cuándo me dirá Hugo López que voy a subir? ¿Cuándo me llamará?" Ni siquiera estaba en el banquillo durante los partidos. Y de repente, el primer día que me convocan, es directamente para debutar... ¡Y de titular!

Creo que jugué unos 15 minutos. El día anterior, Hugo me dice: "Juan, mañana vienes al partido". Y ya en el túnel de vestuarios, justo antes de salir, me suelta: "Eres titular". No me dio tiempo ni a asimilarlo. Fue todo tan rápido, un visto y no visto.

Tuve la suerte de empezar jugando bien, me entraban los tiros... y de ahí, estando todavía en Bachillerato, pasé de no jugar nada a ir sumando minutos. Ya en primero de carrera, me llamaron para firmar mi primer contrato

profesional. Ahí fue cuando pensé: "Ostras, pues lo mismo sí que puedo llegar". Y hasta ahora, aquí sigo.

TBB: ¿Tuviste facilidades por parte del club para llegar al primer equipo y firmar ese primer contrato del que me hablas?

JGA: El año en el que debuté con Hugo López fue durísimo. Estuve jugando con tres equipos a la vez: el júnior, el EBA y el primer equipo. Fue una auténtica paliza. Además, tenía que preparar la EBAU, así que lo recuerdo como uno de los años más duros que he vivido.

Para rematar, acabé con una lesión por sobrecarga y una pubalgia.

Aun así, sí que tuve facilidades por parte del club. Después de todo ese esfuerzo, me ofrecieron mi primer contrato. Y la verdad es que, para ser un chaval que apenas había tenido minutos y que no había demostrado mucho aún, me pagaban bastante bien.

Me dieron la oportunidad, y eso se lo agradezco mucho.

TBB: Como bien comentas, Hugo López fue el entrenador que te hizo debutar con el primer equipo. ¿Sigues en contacto con él? ¿Guardas algún recuerdo especial?

JGA: Bueno, por Instagram hablamos de vez en cuando, lo típico: alguna historia que contesta o algún mensaje rápido. Pero si, mantenemos algo de contacto, y cuando está por aquí por España, suele pasarse.

Desde el primer día confié en mí prácticamente a ciegas. Y oye, le salió bien... y a mí también. La situación del club en ese momento no era la mejor, y que un chaval de la cantera como yo subiera al primer equipo fue algo bonito tanto para la afición como para mí.

Que Hugo me diera esa oportunidad fue algo fenomenal. Me permitió mostrar lo que podía hacer. Desde ese momento empecé a creer de verdad que podía ser profesional, y gran parte de eso se lo debo a él.



25 | 13

TBB: ¿Cuál fue tu *Welcome to the league moment?*

JGA: Fue en mi primer partido, contra Granada. No sé si sigue allí ahora, pero el jugador era Thomas Bropleh. Creo que ahora está en España, en Híopos Lleida. si no me equivoco. Y fue literalmente eso; entré al partido pensando que podía con todo... y en la primera jugada me hace un *step back* y me deja plantado en el suelo, justo en medio del semicírculo. Me esmorré. Encima, me metió el triple en la cara. Ese fue mi bautismo. Pero he tenido unos cuantos momentos así.

TBB: Dar el salto a la profesionalidad, ¿cuáles son los mayores cambios y desafíos que has notado dentro y fuera de la pista?

JGA: Sobre todo cambia tu forma de ver las cosas. Antes salía más, me tomaba unas cañas, comía fuera... ahora tengo que controlarme mucho más. No es que no puedas salir, pero ya piensas en cómo te va a afectar. Cuido más la alimentación; si salgo, ya no como un kebab o me voy de tapas sin pensar; prefiero esperar y comer bien en casa.

En lo deportivo, también es otro mundo. En cantera llegabas cinco minutos antes y ya. Aquí vienes una hora antes para calentar, hacer gimnasio, estirar... y te quedas otra después para tratarlo. El entrenamiento no es solo la pista, es todo lo que lo rodea.

El nivel físico e intensidad es muy distinto. Cuando suben chicos del EBA lo notan enseguida; van al aro y salen volando. Me pasó también. Hay que adaptarse. Antes era un fideo, tengo vídeos de infantil que ni te crees, pero con gimnasio, sobre todo en verano, gané masa. Aquí necesitas fuerza y peso para defender y aguantar en el poste. Nos pesan cada semana. Si te pasas uno o dos kilos, se nota. Ahora estoy un poco por encima porque estoy jugando más al cuatro y me siento mejor. En verano te mandan rutinas, te dicen qué comer o qué evitar. Si hace falta, te dan un plan personalizado, aunque nunca tuve una dieta estricta. Pero sí, hay control, sin ser exagerado.

TBB: ¿Qué recuerdo guardas de tus primeros playoffs?

JGA: Recuerdo sobre todo uno de los primeros partidos que ganamos en casa, aunque luego nos eliminaron en el segundo fuera. Aun así, fue muy especial. Jugar, bueno, estar, en el WiZink Center fue una pasada. Aunque no tuve muchos minutos, solo el hecho de estar allí fue increíble.

Pero si hay un recuerdo que tengo grabado es el año en que ganamos en Lleida. Ganar allí, con la afición que tienen, y luego rematar la serie en casa... fue una experiencia brutal. Esos partidos los viví intensamente, aunque aún no como protagonista en pista.

Espero que pronto me llegue la oportunidad de vivir unos *playoffs* jugando de verdad, sintiéndome parte activa del equipo, con minutos. Ojalá llegue ese momento, y entonces sí pueda contar lo que se siente viviéndolo desde dentro.

TBB: ¿Cuáles son los compañeros que más te han marcado en estos cinco años jugando con el primer equipo?

JGA: Guardo un recuerdo muy especial del año pasado. Me lo pasé genial y tengo una relación muy cercana con Jaime Fernández, que ahora está en Zaragoza, e Íñigo Royo, que juega en Tercera FEB. Seguimos en contacto por WhatsApp y, cuando podemos, nos vemos.

También tengo muy buena relación con Mike, Sergio y otros compañeros que pasaron por el equipo, como Hansen Atencia, con quien sigo hablando e incluso a veces le llamo. De Belemene y Kabasele guardo un recuerdo



increíble, sobre todo por lo que eran dentro del vestuario. Más allá de la pista, convivir con ellos era una pasada.

Belemene, por ejemplo, era un personaje: le encantaba el lechazo y contaba anécdotas alucinantes de África. Decía que un colega se había peleado con un león y que su padre, general del ejército del antiguo régimen del Congo, era toda una eminencia allí.

Tenía seguridad privada y decía que para visitarlo tardaba más de un mes, incluyendo una semana en barco desde Kinshasa.

Además, era divertidísimo. Entraba con Kabasele, ponían música y se ponían a bailar... eran un show. En resumen, tengo muy buenos recuerdos de todos, especialmente de Jaime e Íñigo. Ese grupo fue muy especial.



TBB: ¿Y quiénes han sido los que más te han arropado como rookie?

JGA: Lo tengo clarísimo: Sergio y Mike, sin duda.

Con Sergio he coincidido todos estos años, y con Mike también tuve mucha relación, aunque diferente. Cuando subí por primera vez en cadete con Paco (García), entrenábamos con el primer equipo cada dos semanas. Mike ya estaba entonces. Luego se fue y, al volver, ya coincidimos más tiempo. Desde el primer minuto me arroparon. Me dieron muchos consejos, dentro y fuera de la pista.

Te explican cosas que no entiendes cuando estás empezando; por qué un entrenador actúa de cierta forma o por qué el club toma ciertas decisiones. Te ayudan a adaptarte. Siempre me trataron como uno más. Nada de novatadas

ni humillaciones. Lo único fue que me raparon el pelo al debutar, pero ya está. Y ese ambiente se mantiene: los del EBA que suben ahora también se sienten cómodos y respetados.

Con Mike tenemos la coña a ver cuándo firma la renovación para quedarse tres años más. Le vacilamos porque tiene mil ofertas, pero está a gusto aquí con su novia Ángela y le tiene mucho cariño a la ciudad.

Y Sergio... Iñaki siempre le llama "mi padre". Me ha guiado desde el principio, incluso me mete en su equipo en torneos de 3x3. Le estoy muy agradecido.

"Quiero que lo mío sea Valladolid, ahora y siempre"

TBB: ¿Qué significa para ti la afición y la ciudad de Valladolid?

JGA: Me siento muy a gusto, la verdad. Lo tengo clarísimo: me encantaría seguir los pasos de Sergio y jugar aquí en Valladolid el mayor tiempo posible. Ojalá pueda estar muchos años, mientras el club quiera contar conmigo.

La afición me transmite muchísimo cariño, tanto cuando juego bien como cuando tengo un mal día. Eso se agradece mucho.

Es verdad que nos encantaría que animaran igual cuando las cosas van mal, no solo cuando van bien. Pero aun así el apoyo que me dan es increíble.

Y en cuanto a la ciudad... aquí tengo a mis amigos, mi familia, mi vida está aquí. Sigo estudiando en Valladolid, así que me veo aquí por muchos años más. En resumen: quiero que lo mío sea Valladolid, ahora y siempre.

TBB: El 5 que usó en su día Lalo García y que cuelga en lo alto del Pisuerga lo llevas ahora tú, Juan. ¿Es una responsabilidad portar un número tan simbólico para la institución?

JGA: La verdad es que mi historia con el número no tiene mucho misterio: el 5 lo lleva el último jugador que sube de la cantera al primer equipo, y me tocó a mí. Pero más allá de eso, sí que tiene un valor especial para mí.

Yo no llegué a conocer a Lalo, no lo vi jugar porque cuando él estaba en activo yo ni siquiera jugaba al baloncesto. Lo he visto en vídeos, claro, y sé perfectamente quién fue y lo que significó. Además, me llevo muy bien con su hijo, Álvaro, que es muy amigo mío. Le tengo un respeto enorme y sé cuánto quería a su padre.

Por eso, llevar el 5 sabiendo lo que representa para la ciudad, para el club y para la historia del baloncesto en Valladolid es un auténtico privilegio. Siempre lo digo: es un honor, y me encanta saber que tanto su hijo como su madre están orgullosos de que lo lleve yo. Eso, para mí, lo es todo. Y si algún día llega otro canterano y me lo quita, pues bienvenido sea. Que lo lleve con orgullo, como lo he hecho yo estos años. ¿Qué más se puede pedir?

TBB: Y si algún día te lo quitan, ¿qué número te gustaría llevar?

JGA: Pues mira, te va a hacer gracia, pero no he llevado nunca dos temporadas seguidas el mismo número. ¿Por qué? Porque las equipaciones eran tan parecidas que si repetía número, me acababa confundiendo. Las tenía todas en el mismo cajón y más de una vez me pasó de llevarme la camiseta equivocada. Incluso recuerdo una vez tener que llamar a mi padre en plan: "¡Papá, tráeme la camiseta corriendo, que me he confundido!" Así que empecé a cambiar cada año. He llevado el 24, el 23, el 34, el 32... un montón. Si algún día tengo que cambiar, pues me tocará inventarme otro. No sé, igual me pillo el 77 de Doncic (comenta el propio Juan mientras finalizamos la entrevista entre carcajadas).

elisa agUILAR

“Estamos en crecimiento, pero no es suficiente. Como siempre, queremos más porque somos muy inconformistas”

Elisa Aguilar forma parte de la generación dorada del baloncesto español, esa que se empieza a formar a principios de los ‘90 y culmina en la pasada década. Con una carrera de 19 años como jugadora a sus espaldas, alcanzando la gloria varias veces con clubes y selección, cualquiera pensaría que una trayectoria de tal magnitud no podría agrandarse más. Para Elisa, no es así. Tras varios años ocupando el cargo de directora de competiciones, se convirtió en la primera mujer en presidir la Federación Española de Baloncesto en 2023. Desde aquel entonces, ella y su equipo trabajan día y noche para llevar al baloncesto español al siguiente nivel. Portando siempre la premisa de “ser inconformistas”.



29 | 

TBB: Un breve repaso de tu carrera en clave nacional: Canoe, Valencia, Salamanca, Rivas, Canarias... ¿Hay alguna anécdota o momento que recuerdes con especial cariño de tu etapa como jugadora en España?

EA: Han sido muchos años, 20 años de carrera profesional y, la verdad, es que siempre hay momentos especiales, porque llevas trabajando mucho tiempo por ellos. Te diría la primera vez que fui olímpica en Atenas. Esa presentación en el estadio olímpico antes de salir, bueno... el ver todos los focos desde la pista y representar a tu país, eso siempre se te queda en la retina. Luego, todos los títulos son especiales.

El primero que gané fue la Copa de la Reina en el '97, en Canoe pues siempre es más especial por ser el primero, por hacerlo en un club como es Canoe, que para mí es un club fundamental en mi desarrollo. De todas las etapas me llevo cosas muy positivas, pero sobre todo me quedo con las personas que me encontré y que aún siguen conmigo.



TBB: El oro del Eurobasket Francia 2013 fue el primer puesto que el combinado femenino lograba desde Italia 1993. Como parte de esa plantilla, ¿Cuál crees que fue la clave del éxito de aquel equipo que siguió cosechando logros en los siguientes años?

EA: Yo creo que fue importante que las que quedábamos en ese 2013, quedamos quiero decir que estuvimos en el Eurobasket de Polonia en 2011 que fue un batacazo importante porque, bueno, pues con todas las garantías y con un grandísimo equipo nos eliminaron a la primera de turno.

Íbamos a lo mejor no con la actitud que nos había llevado siempre a lo máximo y fue un buen batacazo. Pero en vez de hundirnos, fuimos capaces de rearmarnos y creo que eso dice mucho del equipo. De lo que es el ADN de la familia, de la selección española. Sobreponernos a momentos complicados, ya que eso implicó no poder estar en los JJOO de Londres y tener que apretar los dientes. Es verdad que también vinieron jugadoras importantes jóvenes, un poco ahora también en el momento en el que estamos en la selección femenina y masculina actual, pues vinieron Laura Nicholls, Alba Torrens, Tamara Abalde, Queralt Casas, Cristina Oubiña... gente que nos dio una energía importante y que empezaron a sentir lo que era estar en la camiseta nacional senior.

Ahí fuimos capaces de transmitirles que la actitud es lo que nos ha llevado hasta lo más alto y eso no puede fallar, porque cuando fallas en eso pues cualquiera te puede ganar.

TBB: Jugaste un año en la WNBA, en Utah: ¿Cómo fue tu experiencia y por qué crees que, salvo excepciones, las jugadoras españolas no consiguen mantener una carrera duradera en Estados Unidos?

EA: Mi experiencia fue buena, yo venía de la Universidad de Washington y tuve la suerte de jugar un año en Utah. Es una liga muy potente, profesional y creo que de todo se aprende, no es verdad que el juego americano es muy distinto al europeo. Al final tenías que elegir un poco entre la selección y la WNBA. En mi caso, y en muchos otros, preferimos jugar con la selección porque creo que es donde me sentía a gusto y ha sido el equipo de mi vida.

Eso te cerraba puertas a nivel de América, a nivel de WNBA. Siempre ha merecido la pena, ahora mismo bueno pues hemos tenido muy buenas jugadoras que han hecho carrera como tú bien dices: Sancho Lyttle, Ana Cruz, Amaya Valdemoro que tiene tres anillos... grandes jugadoras que han querido ir por distintas circunstancias y que tienen talento para poder haber ido. Un caso similar es de Alba Torrens, tiene talento de sobra, pero siempre ha preferido estar en Europa o no le ha llamado la atención.

Cada una con nuestras circunstancias y nuestro carácter, pues al final ha decidido una cosa u otra creo. Mientras que todo el mundo esté feliz con sus decisiones creo que siempre es un acierto.

TBB: Tras varios años como directora de Competiciones, te conviertes en la primera mujer de la historia en desempeñar el cargo de presidenta de la Federación Española de Baloncesto: ¿Cómo has sido capaz de gestionar esta gran responsabilidad?

EA: Como directora de competiciones estuve prácticamente ocho años en los que vas conociendo al equipo directivo, el equipo humano de la federación, empleados de muchas áreas... con lo cual, tienes un conocimiento bastante amplio.

Estuve cerca también de Jorge (Garbajosa), del antiguo presidente de la federación, con lo cual, bueno, te vas formando en todo lo que es el mundo, en este caso de la Federación Española de Baloncesto, y cuando me vino la oportunidad es que ni lo pensé. Me notaba preparada, con un equipo alrededor mío muy profesional, con muchos conocimientos y creo que eso también es clave para que esa responsabilidad que te viene, y que es grande, se lleve mejor. Con una estrategia clara concisa.

“Cuando me vino la oportunidad es que ni lo pensé. Me notaba preparada, con un equipo alrededor mío muy profesional...”

TBB: ¿Recuerdas el momento en el que te ofrecen presidir la federación?

EA: Me acuerdo del momento en el que Jorge (Garbajosa) me dice si puedo hablar con él un momento. Me cuenta un poco las circunstancias que él está pasando, a nivel personal, y me dice que cree que estoy preparada para dar el salto a la presidencia.

Tuve que pasar dos elecciones que he ganado y si, me acuerdo perfectamente de que ni me lo pensé. No sé si acabó la frase y le dije que por supuesto me motivaba, que me sentía preparada y respaldada y, ahora, sólo tenía que buscar los apoyos que afortunadamente encontré.

Estoy muy agradecida a toda la asamblea de la federación por darme la oportunidad de poder liderar el baloncesto español.

TBB: Tanto la sección femenina como la masculina, entran en una etapa en la que nuevas promesas comienzan a tener un rol importante en el combinado nacional. A la par, perfiles más veteranos van relegando en funciones: ¿Cómo se gestiona desde la federación ese cambio de jerarquías y generaciones para seguir compitiendo al máximo nivel?

EA: Son cambios y ciclos de que se vienen dando a lo largo de nuestra historia. Yo lo he vivido cuando era joven, de asumir ese rol de llegar con ganas y motivación, teniendo que adquirir mucha experiencia y sobre todo observando mucho a la gente veterana que asume un legado. Creo que lo importante es que aquí hay muchas patas para que esos cambios generacionales pues se hagan de la forma más natural posible.

Que siga funcionando es gracias a una de las patas con los dos mejores seleccionadores que podemos tener: Sergio Scariolo y Miguel Méndez, con su conocimiento y con una estrategia clara, sabiendo lo que queremos con objetivos muy definidos.

Luego, evidentemente, pues está el talento y el trabajo de nuestros jugadores, jugadoras y el trabajo de formación de los clubes. Hay que ponerlo en valor porque ahí realmente es donde ellos se van desarrollando. Al igual que las federaciones autonómicas, donde en edades tempranas, en las ligas regionales, se van enamorando de nuestro deporte y van adquiriendo esas experiencias tanto en la cancha como en los campeonatos de España.

También es clave el hecho de que los jugadores y jugadoras, desde que se pone esa camiseta nacional, tanto en categoría senior como a nivel de formación, sepan la historia, el legado y los valores que trae consigo vestir la camiseta nacional.

Esto es algo fundamental para que sigan viniendo cada verano y sigan queriendo competir por su país, el saber que no vamos a bajar los brazos nunca hasta que pita el árbitro y ganemos más que perdamos.

TBB: ¿Qué proyectos tiene en mente la federación para seguir impulsando la creación y gestión del joven talento nacional?

EA: Lo primero es la captación de talento. Tenemos una muy buena noticia, hemos crecido en el último año y medio un 12% en licencias. Ahora mismo estamos en 440.000 aproximadamente. Desde que llegué a la presidencia dije que quería el medio millón

en el 2030, eso es fundamental. El primer paso es tener un volumen importante de la práctica deportiva en nuestro país. Somos el primer deporte femenino y el segundo, después del fútbol, masculino.

Es importante porque es un punto clave para luego tener mayor volumen y hacer captación de talento.

Los pasos a seguir por las federaciones autonómicas, con sus ligas regionales y los campeonatos de España, son claves, ya que es el primer momento en el que empiezas a saber el distinto talento dentro de la geografía española.

Además, el hecho de que nosotros como federación, desde la selección sub12 hasta la senior, tengamos distintas concentraciones y campeonatos hace que se prepare a los jugadores en distintas etapas para luego dar el salto.

Estamos en un momento en el que todos queremos más españoles en las ligas y creo que estamos trabajando para, sobre todo en la parte masculina, tener un espacio en el que haya un desarrollo con más minutos para nuestros jugadores. Aunque también exportamos talento.

La gente habla de los jugadores y jugadoras en NCAA, WNBA, Australia, ahora mismo en la NBA está Santi Aldama... Si lo comparas con hace 20 años las reglas del juego han cambiado por muchos motivos.

Creo que la clave está en la adaptación y seguir teniendo claro que hay que seguir trabajando en la formación porque es el futuro para luego recoger la recompensa a nivel senior.

TBB: ¿Crees que desde la ACB y la Liga Femenina Endesa se les dan las suficientes oportunidades a los jugadores de categorías inferiores para desarrollarse en la máxima competición?

EA: En la Liga Femenina 2 y Endesa hay una norma que exige tener dos jugadoras de formación en pista, lo que permite que las españolas sumen muchos minutos desde su desarrollo hasta su etapa profesional.

La mayoría de la selección juega en España, lo que refleja el buen nivel de la competición y de los clubes, aunque aún queremos más. En el baloncesto masculino la situación es distinta y debemos buscar fórmulas para que los jugadores españoles tengan más minutos, algo que todos reconocemos como necesario.

TBB: El convenio colectivo de la Liga Femenina ha sido uno de los grandes avances en cuanto a la profesionalización del baloncesto femenino. ¿Cuáles han sido, y son, los siguientes pasos a seguir en este proceso?

EA: El convenio colectivo ha sido uno de los grandes avances en cuanto a la profesionalización del baloncesto femenino en España. Gracias a esto los derechos de las jugadoras cada vez están más cubiertos. Hay que seguir asentándolo. Que los clubes de liga femenina Endesa, junto con las jugadoras y la federación, cada vez vayan adquiriendo más recursos.

A nivel privado, es que quieran invertir en la competición. Yo creo que la visibilidad es fundamental, cada fin de semana tenemos un partido de la liga en televisión nacional, en Teledeporte, y tenemos acuerdos con televisiones autonómicas que se están ajustando mucho para emitir nuestra competición como han hecho siempre. El ejemplo de Televisión Aragón es un claro caso de éxito.

A nivel deportivo, que no muchas ligas de Europa lo tienen, apostamos por 16 ciudades y un mayor número de jugadoras en nuestro deporte. Creo que el nivel deportivo es de excelencia, ocho de esos 16 equipos juegan en Europa. Tenemos muy buenos ingredientes para seguir creciendo y seguir siendo la mejor liga de Europa.

“Creo que el nivel deportivo es de excelencia... Tenemos muy buenos ingredientes para seguir creciendo y seguir siendo la mejor liga de Europa.”

TBB: ¿Qué es lo que más te preocupa de la situación del baloncesto español? ¿Y lo que más te ilusiona?

EA: Me ilusiona poder seguir creciendo y meternos en los colegios para que, desde muy pequeñitos pequeñitas, tengan un balón de baloncestos en sus manos. Llegar a las 500.000 licencias me ilusiona. Que en todas las competiciones que gestionamos se vea la alegría, la ilusión y como adquieren experiencia nuestros jugadores, que el nivel de nuestros entrenadores y árbitros sea reconocido mundialmente es algo que nos alegra mucho.

Como federación, pues se me ilusiona organizar un EuroBasket femenino en La Palma este verano. Me ilusiona que en 2029 queremos organizar un EuroBasket masculino en Madrid, con fase de grupos y fase final. La gestión que estamos haciendo a todos los niveles, creo que tenemos como te he dicho antes un equipo top, eso a mí me da mucha tranquilidad

También me ilusiona que a través del baloncesto podemos mejorar la vida de las personas, una responsabilidad que tenemos no solo en el plano deportivo. Como institución, siempre tenemos que estar con todos los protagonistas de nuestro ecosistema, ya que somos unos creyentes absolutos de que vamos a seguir creciendo si vamos juntos y de la mano. Aunque tengamos discrepancias. Me ilusiona que las federaciones autonómicas trabajen también a nuestro lado.

Y lo que más me preocupa... bueno, a ver, yo es que gestionó deporte, gestione baloncesto, y siempre hay cosas que preocupan. Que sigamos siendo competitivos a nivel deportivo pues es algo que te ocupa. Sinceramente, creo que estamos en un buen momento, aunque siempre alertas, pero me ilusionan muchísimas más cosas que las que me preocupan. Con lo cual, creo que estamos en un buen estado de salud, sin duda,



ESTU FEMENINO ORGULLO DEL RAMIRO

"Estu femenino, orgullo del Ramiro", este es uno de los lemas que se pueden leer en las pancartas y tifos de la siempre presente demencia estudiantil: grupo de aficionados del club por excelencia y que siempre acompaña a las suyas. Estudiantes siempre ha destacado por ser un club cimentado en la cantera, inclusivo en todos sus ámbitos, y que presume de potenciar al máximo tanto su sección masculina como femenina. Una gran mayoría de ocasiones, simple entidad deportiva, dedica una unión orgánica entre equipo. Tal y como nos comentó Endesa obliga sus equipos a jugadoras de formación para cestillo. Es decir, a dos jugadoras cientos de canteras nacionales. En Ensino Lugo, pudimos observar como este encuentro entre Estudiantes y esta realidad se cumple e impulsa al desarrollo tanto de jóvenes talentos como de figuras más veteranas: Juan Camilion, Isabel Latorre, Gracia Alonso de Armiño, Claudia Soriano, Esther Castedo, Elba Garfella... son algunos de los nombres que nos brindaron un trepidante partido en la lucha por uno de los últimos puestos de playoffs.



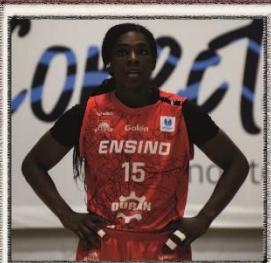
El Movistar Academy Magariños estaba preparado para otra tarde de baloncesto del más alto nivel. Una entrada media, para lo que suele ser un partido de sábado, en la que encontrábamos perfiles de todo tipo: desde familias al completo, abonados solitarios pero habituales en su asiento, turistas que optaron por un plan baloncestístico en su visita a Madrid y la siempre infaltable Demencia (eso sí, entrando unos minutos tarde porque no se puede perder la tradición de la caña prepartido). Pese al arreón del Estudiantes en la recta final del encuentro, comandado por los 21 pts de Gracia Alonso, Ensino Lugo se llevó el gato al agua por 73 a 83 gracias a las grandes actuaciones de Esther Castedo y Rachel Howard (17 pts y 13 pts respectivamente). A continuación, TBB os trae una galería fotográfica del duelo que las gallegas ganaron en una lluviosa tarde en Madrid.



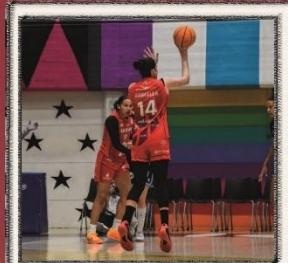
35|13



#9
CECI MUHATE



#15
JESSICA FÉQUIÈRE



#14
ELBA GARFELLA



#3
CLAUDIA SORIANO



#3
CLAUDIA SORIANO



#11
RACHEL HOWARD



ENSINO LUGO



#41
LYDIA GIOMI



#15
JESSICA FÉQUIÈRE



#3
CLAUDIA SORIANO



#6
ESTHER CASTEDO

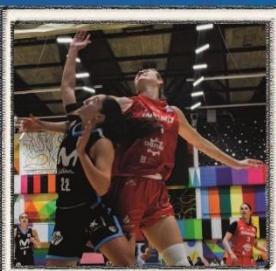


ENSINO LUGO





#19
KRISTINA TOPUZOVIC



#22
JUANA CAMILION



MOVISTAR ESTUDIANTES



#12
LILIANA BANASZAK



#33
GRACIA ALONSO



#5
ISABEL LATORRE



#22
JUANA CAMILION



*Coach
NACHO MARTINEZ



#8
ANGELICA SALVADORES



MOVISTAR ESTUDIANTES



#21
MARENA WHITTLE



#28
PATRICIA BURA

Suena a topicazo, pero, al final, el resultado es lo de menos. Tras un partido mayoritariamente dominado por Ensino, las jugadoras de ambos equipos no dudaron ni un segundo en acercarse a los aficionados que estaban esperando al lado de la pista. Imágenes como esta, que nos deja Juana Camilion, representan el apartado más grande de una liga que lucha cada fin de semana por evolucionar poco a poco. Un gesto desinteresado que se puede dar gracias a la lenta pero segura profesionalización que está teniendo el baloncesto femenino en nuestro país, y que seguramente haga que esta niña siga disfrutando de este maravilloso deporte. Mañana, y dentro de muchos años.



“No queremos simplemente cumplir o pasar desapercibidos: queremos ser los mejores. Esa es la clave del futuro”

Natural de Sahagún, Oscar Castañeda baloncesto muy presente en su vida. hablar, ha trabajado la mayor parte en Valencia y Valladolid. A la par, y etapas y niveles como entrenador la escuela de entrenadores de la cuando, ya jubilado, asumió la zación de su tierra en el deporte que



es un ingeniero que siempre ha tenido el Y lo de ingeniero no es una forma de de su carrera en la empresa Renault por vocación, ha tenido diferentes en Valladolid y, posteriormente, en comunidad. No fue hasta 2020 responsabilidad de liderar la organi- siempre le ha acompañado.

TBB: Asumiste el cargo en 2020, en plena pandemia. Supongo que fue un papelón. ¿Cómo ha sido el desafío de desarrollar el baloncesto en una situación tan complicada?

OC: Fue muy difícil porque nos pilló en un momento en el que las administraciones cambiaban de normativa constantemente. Un día estaba permitido jugar y al siguiente había que volver a las mascarillas. Fue una locura. Nosotros decidimos ser valientes y apostar por seguir jugando. No fuimos conservadores, al contrario.

Dijimos: “hay que salir cuanto antes de esto”. Muchos ayuntamientos nos ayudaron y con la perspectiva actual, estoy contento con cómo se gestionó esa etapa.

Creo que lo hicimos relativamente bien y hemos salido reforzados.

TBB: ¿Cuál es el estado actual de los equipos de formación y jóvenes promesas en Castilla y León?

OC: El trabajo que se está realizando es muy bueno. Si uno observa los últimos resultados de las selecciones cadete e infantil en

el Campeonato de España de selecciones autonómicas, son muy positivos. Y esos logros no son exclusivamente mérito de la Federación, sino fruto del gran trabajo que hacen los clubes.

Nosotros simplemente tratamos de no cometer errores, y cuando todo se alinea, estos éxitos acaban llegando.

No obstante, creo que no estamos en el mismo nivel que hace unos años, cuando había equipos ACB que trabajaban con jóvenes muy altos o con grandes condiciones físicas desde edades tempranas.

Por ejemplo, Larry, que juega en Valencia y proviene del colegio San Agustín de Valladolid; Alicia Flores, otra jugadora formada en Baloncesto León que también ha fichado por el Valencia; y Amelia, que para mí es una de las jugadoras más prometedoras no solo de España, sino de toda Europa. Estamos muy ilusionados con estos chicos.

TBB: ¿Cómo trabaja la Federación para desarrollar ese talento?

OC: El trabajo que realizamos en este sentido tiene una trayectoria muy sólida. Aunque yo solo llevo

cuatro años como presidente, llevo mucho tiempo vinculado a la Federación y siempre hemos seguido una línea de trabajo constante. Algunas veces se obtienen buenos resultados y otras no tanto, pero la filosofía no cambia.

Contamos con un programa que llamamos PRD, el Programa Regional de Detección. Este se centra en los jugadores por debajo de la categoría minibasket, es decir, la generación que participará al año siguiente en el campeonato de mini.

TBB 3: ¿Cómo de grande es el impacto del programa de selecciones autonómicas y provinciales?

OC: No diría que es una parte vital. En mi opinión, la formación real de los jugadores y entrenadores se da en los clubes. La Federación lo que hace es intentar complementar ese trabajo y facilitar herramientas para que se consiga de la mejor manera posible.

¿Cómo ayudamos desde la Federación? Pues, por ejemplo, hay clubes que no pueden ofrecer cierto nivel de competición, y ahí es donde intervenimos nosotros.

Un caso muy claro es el Torneo de Íscar, donde jugadores seleccionados en la autonómica de Castilla y León pueden enfrentarse a selecciones absolutas como España, Italia o Grecia.

TBB: Desde que asumiste la gestión de la Federación, ¿cómo ha evolucionado el número de clubes y licencias en las competiciones?

OC: La evolución ha sido, gracias a Dios, bastante buena. Como ya sabes, asumí el cargo en plena pandemia. Los niños dejaron de jugar al baloncesto y se volcaron en deportes individuales como el tenis o el pádel, que eran los únicos que en ese momento estaban autorizados. En ese contexto tuvimos que hacer un cambio importante en las bases de competición para poder adaptarnos a la situación.

Aun así, logramos avanzar. Para que te hagas una idea, en aquella temporada de 2020 contábamos con unos 6.000 jugadores. En la pasada alcanzamos los 22.474 jugadores federados. Pero este crecimiento no solo se está dando en nuestra comunidad. A nivel nacional también se está viendo una evolución positiva, tal y como te ha comentado Elisa.

TBB: ¿Qué medidas está tomando la Federación para hacer florecer el baloncesto en las zonas más rurales o despobladas de la comunidad?

OC: Creo que se está haciendo una labor muy importante desde nuestras delegaciones provinciales. Sin embargo, es una tarea complicada, porque en el mundo rural ya casi no hay niños.

En cuanto un colegio pierde alumnado, muchos se marchan a estudiar a la ciudad, y eso dificulta la implantación del baloncesto. Aun así, se están buscando fórmulas que están funcionando bien.

Por ejemplo, en Ávila han creado una liga 3x3 tanto para categoría senior como para niños, y está teniendo muy buena acogida. Por ejemplo, en Medina del Campo hemos logrado recuperar al club Sarabris, que tenía una larga

tradición, pero no estaba dentro de la Federación. También queremos recuperar Tordesillas, una localidad importante con potencial.

TBB: Por lo que he visto también estáis apostando por el baloncesto 3x3 en estas zonas.

Exacto, hemos creado una plataforma específicamente dirigida a institutos para fomentar el baloncesto 3x3 escolar.

La idea es que, al finalizar el trimestre, la Federación organice una gran jornada de competición, una especie de fiesta en la que participen los campeones de cada centro educativo del medio rural.

Porque el 5x5 en estas zonas es casi inviable, pero el 3x3 es una alternativa realista y atractiva.

Estamos muy ilusionados con este proyecto. Si conseguimos que los centros educativos del medio rural se sumen al 3x3, será una forma de recuperar territorio, fomentar la actividad física y, por supuesto, hacer crecer el baloncesto.

“Si conseguimos que los centros educativos del medio rural se sumen al 3x3, será una forma de recuperar territorio”

TBB: Óscar, llevas muchos años implicado en el baloncesto de Castilla y León. ¿Cuáles han sido, en tu opinión, los momentos más importantes del baloncesto en la comunidad?

OC: Para mí, a nivel personal, los momentos más importantes han sido los éxitos que conseguí con mis propios equipos.

Recuerdo con cariño cuando quedamos campeones de España en segunda (Forum Valladolid), lo que nos permitía competir con los ocho mejores equipos del país en el Campeonato de España. Esas vivencias siempre se quedan contigo, porque las has vivido en

primera persona y te han marcado profundamente.

En cuanto a los éxitos del baloncesto de Castilla y León, destacaría cualquier ascenso a la Liga ACB. Todos han sido muy importantes: el de Palencia, el de Burgos...

También están los grandes triunfos internacionales, como el Campeonato de Europa que ganó Avenida, o el Campeonato del Mundo que conquistó San Pablo Burgos.

TBB: ¿Cómo ha evolucionado la estructura profesional del baloncesto? ¿Ha habido un cambio drástico?

OC: En la Federación hemos mantenido, en gran parte, la estructura que ya existía, pero la hemos fortalecido con una mentalidad clara: buscar la excelencia en todo lo que hacemos.

Tengo la suerte de contar con un director general que, para mí, es un auténtico crack: Roberto Martín Manjarés. Además, trabajamos con un equipo de ocho personas dentro de la Federación que se vuelcan absolutamente en todas las áreas, no solo en la gestión del día a día de las competiciones, sino también en cómo hacer las cosas bien.

Nos ponemos el listón muy alto. No queremos simplemente cumplir o pasar desapercibidos; queremos ser los mejores. Esa es la clave del futuro.

TBB: En el programa de la Federación se hace mucho hincapié en la formación de entrenadores. ¿A qué se debe esta implicación y, sobre todo, cuáles son los planes para llevar a cabo su profesionización?

OC: Llevamos muchos años trabajando en la formación de entrenadores. Ya desde mi etapa como director de la escuela era una prioridad. Ahora, como presidente, lo sigue siendo, incluso con más intensidad. En estos últimos dos años hemos apostado muy fuerte por la digitalización de la Federación, y una parte fundamental de ese proceso ha sido crear una plataforma online



42 | 

de formación. Esta plataforma no está enfocada solo a entrenadores, sino también a árbitros y directivos. Y no lo digo solo yo, pero creo sinceramente que está entre las mejores de España, si no la mejor.

En cuanto al porqué de esta apuesta por los entrenadores, es sencillo: sin entrenadores, no hay baloncesto.

Podemos crecer en muchas otras áreas, pero si no hay entrenadores que enseñen bien el juego, que lo transmitan con honestidad y con pasión, no vamos a avanzar.

Para mí, un entrenador debe ser un maestro. No solo alguien que sepa de técnica o táctica, sino una figura educativa. Por eso digo que debe ser honrado: porque está formando personas, no solo jugadores.

Tengo muy clara la figura del entrenador que queremos en Castilla y León, y estoy trabajando con todas mis fuerzas para mejorar y profesionalizar este capítulo porque creo en ello profundamente.

TBB: También se están llevando a cabo planes de formación para los árbitros. ¿Por qué es tan importante para la Federación seguir formando árbitros de manera continua?

OC: Es una parte muy importante y absolutamente necesaria dentro de las competiciones organizadas por la Federación. Desde que asumí el cargo, he intentado que los árbitros se sientan parte integral de la Federación, porque no siempre ha sido así, y te lo digo con total sinceridad.

Durante mucho tiempo, los árbitros han estado como en un comportamiento separado. Sí, colaboraban con la Federación, pero no se sentían plenamente implicados en ella. Y uno de mis objetivos como presidente ha sido cambiar eso: que los árbitros se integren de verdad, que se sientan parte del proyecto y no algo externo.

Lo importante es que los árbitros se sientan valorados y parte de nuestra estructura.

“... Si no hay entrenadores que enseñen bien el juego, que lo transmitan con honestidad y con pasión, no vamos a avanzar”

TBB: Antes me comentabas que hay varios proyectos importantes que tiene actualmente la Federación de Castilla y León: a Primera División Masculina, la creación del Área de la Mujer y, sobre todo, el proyecto de digitalización. ¿Cómo se están desarrollando estos programas?

OC: La Primera División Masculina marcha muy bien, con 14 equipos y presencia de casi todas las provincias. El campeón asciende a Liga EBA y el segundo juega una fase extra contra otros clubes, tras un reciente cambio normativo.

En la Femenina, hay 30 equipos divididos en dos grupos de 15, con participación de Cantabria, Asturias y Galicia; estamos al borde de “morir de éxito”.

El Área de la Mujer se creó con fuerza gracias a Enrique Martínez, árbitro de Palencia y entonces presidente. Desde entonces ha crecido con un programa de mentoría para árbitras y jugadoras, centrado tanto en lo técnico como en su desarrollo profesional y motivación.

En digitalización, llevamos más de dos años trabajando: implantamos actas digitales con tabletas gratuitas y conexión financiada por la Junta. Lanzamos una app y un manual de identidad para unificar imagen. En minibasket, restringimos las estadísticas públicas porque niños y padres se obsesionaban; ahora solo técnicos acceden. La app incluirá vídeos de jugadas, siempre con un enfoque formativo.

TBB: ¿Crees que hay suficiente ayuda por parte de la Junta de Castilla y León?

OC: Sinceramente, no. Al menos en

el ámbito deportivo, estamos a un nivel muy bajo. Comunidades como Andalucía han entendido que apoyar el deporte es invertir en la región. Aquí aún no se ha visto así. Las subvenciones que recibimos son inferiores a las de los años 90. En Andalucía, por ejemplo, invierten millones para traer eventos internacionales que luego devuelven beneficios enormes en turismo.

TBB: ¿Y qué hay de la Federación Española de Baloncesto?

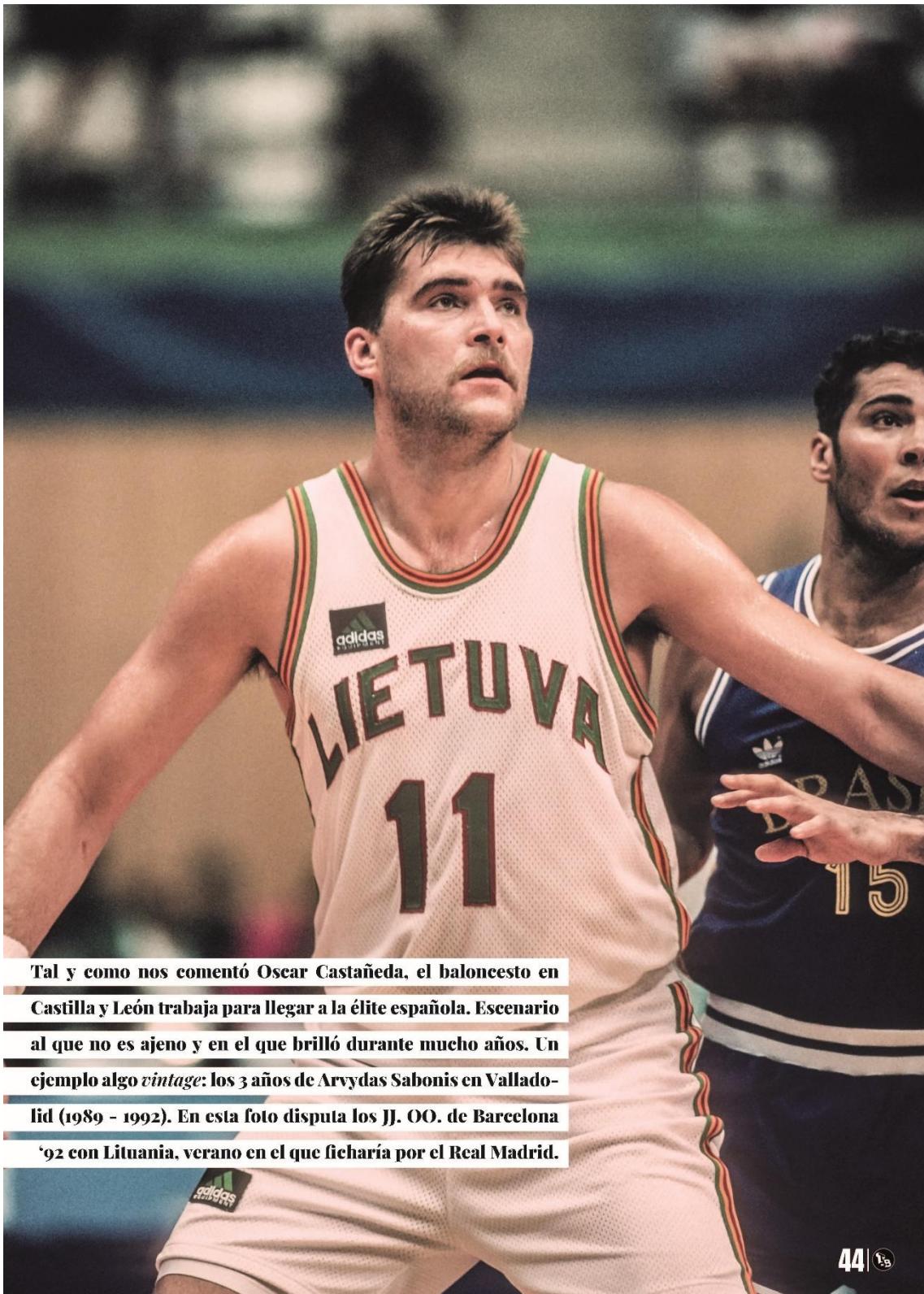
OC: Sí, en este caso sí. Estamos presentes en todos los órganos de decisión: la Comisión de Presidentes, la Comisión Delegada, la Ejecutiva, el Comité de Asesores... Tenemos representación activa con Pablo Val, Paco Coza, y yo mismo. Tengo además una relación muy cercana con Elisa Aguilar, la presidenta, a quien conozco desde hace tiempo. La he apoyado a nivel electoral y estoy muy satisfecho con su gestión. Este año, por ejemplo, pudimos llevar a Segovia un torneo femenino internacional con selecciones top como España y Canadá.

TBB: Si te pregunto por el estado actual del baloncesto en nuestra comunidad, ¿Cuáles serían tus conclusiones? ¿Qué palabras que se te vienen a la mente?

OC: Yo diría que estamos creciendo y que estamos bien. ¿Podríamos estar mejor? Sin duda. Y si no tuviéramos claro que hay que seguir mejorando, nos habríamos acomodado. Pero no es así. Sabemos que hay que crecer, y estamos en ese camino.

Pero ahora nos encontramos ante una disyuntiva importante: el hecho de que no existan competiciones provinciales en algunas zonas nos está perjudicando. Zamora, por ejemplo, no tiene liga provincial. Tampoco Soria, Ávila o incluso partes de otras provincias. Y eso es un problema, porque si que hay niños y niñas que quieren jugar y solo pueden hacerlo a nivel autonómico.

Ese es el gran reto que tenemos por delante. Pero ahí estamos, trabajando para resolverlo.



Tal y como nos comentó Oscar Castañeda, el baloncesto en Castilla y León trabaja para llegar a la élite española. Escenario al que no es ajeno y en el que brilló durante mucho años. Un ejemplo algo *vintage*: los 3 años de Arvydas Sabonis en Valladolid (1989 - 1992). En esta foto disputa los JJ. OO. de Barcelona '92 con Lituania, verano en el que ficharía por el Real Madrid.



Un caso de estudio mucho más actual y que se ha prolongado en el tiempo es el de las salmantinas Perfumerías Avenida. Referentes del baloncesto nacional, y europeo, femenino tras años cosechando éxitos y teniendo en sus filas a las mejoras jugadoras del mundo. En esta instantánea, Silvia Domínguez, su eterna capitana, levanta la Copa de la Reina de 2022.

45 | 13B

Radiografía del baloncesto español: así se distribuye por nuestra geografía

No es casualidad que Cataluña sea la Comunidad Autónoma con más equipos en las 4 grandes ligas, 2 masculinas y otras 2 femeninas, tras repetir otro año como la región con más gasto dedicado al deporte (más de 89 millones de euros en 2024). A esta le siguen Andalucía y Madrid, con más de 60 millones invertidos cada una, aunque no logran igualar la gran cifra de 16 clubs que ostenta el territorio catalán. El reparto de equipos en el máximo nivel de nuestro baloncesto es bastante dispar y pintoresco, con zonas que acumulan una gran cantidad de plantillas pese a sus escasas dimensiones (Canarias, Galicia o País Vasco) y otras que no logran alcanzar unas cuotas altas (Castilla-La Mancha, por ejemplo, no tiene ningún equipo).

Mapa de clubs por región (ACB, 1^a FEB, Liga Femenina 1 y 2)



Nº de licencias por comunidad

Así se reparten las más de 440.000 licencias de las que presumen Elisa Aguilar y Oscar Castañeda. Cataluña, de nuevo, encabeza el ranking de jugadores federados y Madrid vuelve a estar en segunda posición. Llama la atención que Canarias, con apenas 13.000 jugadores, tenga a 6 equipos en las máximas competiciones de nuestro baloncesto. Mismo caso para Castilla y León y Galicia, que apuestan por un fuerte programa de desarrollo, con grandes resultados, frente a la diferencia en el número de licencias respecto a otras zonas. La Rioja, Extremadura o Cantabria consiguen tener representantes en el más alto nivel pese a no superar los 10.000 jugadores.



INCUBADORAS TINTADAS

*La Chapa



El caso de Dame Sarr es el último en la cola de una tendencia entre las jóvenes promesas del baloncesto que cada vez va cogiendo más fuerza.

Esta no es otra que la de apostar por el juego estadounidense en detrimento del europeo, abandonando equipos de primer nivel afincados en el viejo continente para probar suerte en el entramado universitario anglosajón. Con las expectativas de convertirse en una elección alta en el draft de la NBA.

El club que lo ha sufrido en esta ocasión es el Barcelona, y más que el hecho en sí, las formas han estado muy lejos de ser las más adecuadas, forzando de manera unilateral una salida en la recta final de la temporada de un club de élite. Aún así, hay una gran cantidad de personas que le apoyan y empatizan con él; al fin y al cabo, la oportunidad de firmar un contrato millonario con 19 años no se tiene todos los días.

Aún así, esta tendencia es casi contraria a la que la autodenominada (y con razón) 'mejor liga del mundo' está exhibiendo. A pesar de que históricamente el desarrollo de jugadores era muy superior en Estados Unidos que en Europa, la globalización ha hecho que los métodos se comparan y la balanza no indique tanta diferencia, pudiendo observar cierto estancamiento en el método americano y la proliferación de talentos europeos que pueden mirar de tú a tú a los mejores de la NBA.

Realmente, es una situación más que lógica. Mientras que en Estados Unidos imperaba el físico en el desarrollo de sus pupilos,



en Europa se potenciaba la lectura del juego y la táctica, algo que a nivel visual es menos perceptible, pero más eficaz a la hora de resolver partidos y dotar de una identidad colectiva al equipo.

La gran tecnificación europea ha hecho que varios jugadores procedentes de este continente hayan sido capaces de dominar la NBA, como es el caso de Jokic o Doncic, sin necesidad de tener un físico tan privilegiado y desarrollado como los jugadores estadounidenses.

El juego ha cambiado, y los verdaderos talentos no tienen por qué salir elegidos en los primeros puestos del draft, como ya demostró el Serbio, seleccionado en el puesto 40 mientras se anunciaba una marca de comida rápida, o Marc Gasol, leyenda de Memphis Grizzlies y campeón con Toronto tras ser elegido el número 48.

Es por esto que, a pesar de que el montante económico reflejado en el contrato de Sarr haría que cualquiera estampara una rúbrica en él, su movimiento se puede interpretar como algo precipitado, como ese niño que quiere aprender a correr antes que a andar. Ahora el desarrollo prima, la inteligencia sobresale y la paciencia y el mimo son claves a la hora de entender hacia dónde desarrollar al retoño.

Quizá, y no le culpo por ello, Dame Sarr ha decidido saltarse unos cuántos meses de incubadora por el tan sugestivo destello verde que emiten los dólares, y quizás, por el bien del futuro del baloncesto, habría que tintar estas incubadoras para que los jóvenes no se deslumbren antes de poder vislumbrar realmente su camino.

47 |



Reporter: "You're up 2-0. What's the story? Are you not happy, or you're only half happy?"

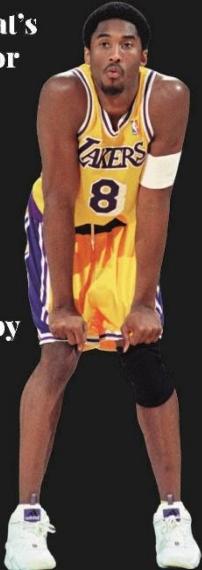
Kobe: "I'm still not satisfied."

Reporter: "Not satisfied? Why not? You're up 2-0."

Kobe: "What's there to be happy about? Job's not finished. Job finished? I don't think so."

Reporter: "Okay."

Kobe: "Okay."



◎ Instagram: [thebasketblock](#)

✉ Correo: thebasketblock@gmail.com