



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Reportaje multimedia. La despoblación en Castilla y León

Diego Carreras Hernández

Tutora: Pilar Sánchez García

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2024-25

AUTOR

Diego Carreras Hernández

TUTORA

Pilar Sánchez García

RESUMEN

La población española, pero especialmente la comunidad castellano y leonesa, sufre un proceso de progresiva pérdida demográfica en los pueblos. Este fenómeno, conocido como despoblación, ha supuesto la pérdida del 58% de la población rural de la comunidad en el último medio siglo.

¿Qué supone que los pueblos castellanoleoneses se vacíen? ¿Cómo es la vida en un municipio despoblado y sin servicios públicos? Este Trabajo de Fin de Grado emplea una doble metodología de entrevistas en profundidad e historias de vida para analizar este fenómeno sociodemográfico, económico y cultural.

A través de un reportaje multimedia se muestran las conclusiones obtenidas mediante texto, imágenes, vídeos, gráficos, infografías y elementos interactivos. El resultado refleja la realidad de la despoblación explicada a través de datos, expertos y relatada en primera persona por los habitantes de 10 pueblos pequeños. Se confirma que la pérdida de servicios básicos y esenciales resulta una cuestión clave en la progresiva despoblación en Castilla y León.

PALABRAS CLAVE

Despoblación, Castilla y León, servicios, pueblos, municipios, reportaje multimedia

Reportaje multimedia: Castilla y León, un pulso contra la despoblación

ENLACE AL REPORTAJE:

<https://despoblacion-cyl.shorthandstories.com/reportaje-multimedia-castilla-y-leon-un-pulso-contra-la-despoblacion/index.html>

ABSTRACT:

The Spanish population, particularly in the region of Castile and León, is experiencing a progressive demographic decline in rural areas. This phenomenon, known as depopulation, has led to the loss of 58% of the region's rural population over the past half-century.

What are the implications of Castilian-Leonese villages becoming empty? What is life like in a depopulated municipality with no public services? This Final Degree Project uses a dual methodology based on in-depth interviews and life stories to analyze this socio-demographic, economic, and cultural phenomenon.

Through a multimedia report, the findings are presented using text, images, videos, graphs, infographics, and interactive elements. The result reflects the reality of depopulation, explained through data, expert insights, and first-hand accounts from residents of 10 small villages. The research confirms that the loss of essential basic services is a key factor in the ongoing depopulation of Castile and León.

KEYWORDS

Depopulation, Castile and León, services, villages, municipalities, multimedia report

Multimedia report: Castile and León, a struggle against depopulation

ENLACE AL REPORTAJE:

<https://despoblacion-cyl.shorthandstories.com/reportaje-multimedia-castilla-y-leon-un-pulso-contra-la-despoblacion/index.html>

AGRADECIMIENTOS

Le doy las gracias a toda mi familia, por siempre estar ahí, pero especialmente a mis padres, por encargarse de que nunca me haya faltado de nada. Por enseñarme valores y educación. Por la paciencia y dedicación sin límites que me brindan sin pedir nada a cambio.

A mi tío Luismi, por ese ápice de locura que compartimos y por transmitirme esa pasión generacional por el periodismo que hace que hoy esté aquí.

A mi abuelo Felicísimo. Porque, aunque ahora ya solo pueda verte en sueños, tu legado me acompañará eternamente. Gracias por todas las lecciones de vida que me has dejado, por ser el ejemplo que haga que quiera superarme día tras día, mi referente. Por tu fuerza, valor y tenacidad. Gracias por no rendirte nunca.

Le doy gracias a la vida por haber tenido la inmensa suerte de compartir 21 años junto a ti. A pesar de que la tierra esté a miles de kilómetros del cielo, te siento conmigo en cada paso que doy. A ti te debo y dedico todos mis éxitos pasados y venideros. Nunca te olvidaré.

Gracias a mi tutora, Pilar, por formar parte del proceso: por aconsejarme, corregirme y guiarme de la mejor manera.

A toda la gente que he conocido estos 4 años, mis amigos de la universidad, a los que hoy considero familia. Os extrañaré infinitamente al igual que extrañaré esta ciudad. Gracias a Valladolid por regalarme los mejores años de mi vida. Una parte de mí siempre estará aquí.

Con este Trabajo Fin de Grado se cierra un capítulo precioso de la historia de mi vida, tanto a nivel personal como profesional. Sin embargo, todo final es un nuevo principio. Es hora de volver a empezar.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Justificación personal.....	6
1.2. Justificación profesional	6
1.3. Objetivos e hipótesis.....	8
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Las nuevas audiencias de los medios y la multimedialidad	10
2.2. El Periodismo Social como herramienta de visibilidad ante la despoblación.....	12
2.2.1. La presencia de la despoblación en los medios.....	13
2.3. La despoblación en Castilla y León.....	15
2.3.1. <i>Silencio Rural</i> : un proyecto periodístico en Castilla y León	17
3. METODOLOGÍA	20
3.1. La entrevista en profundidad.....	20
3.2. Las historias de vida, testimonios y anécdotas	21
3.3. Cronograma	21
4. RESULTADOS	23
4.1. Preproducción.....	23
4.2. Producción	24
4.3. Posproducción	27
5. CONCLUSIONES	28
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	30
7. ANEXOS	34

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación personal

Mis orígenes familiares se remontan a un pequeño municipio salmantino situado muy próximo al Parque Natural de las Arribes del Duero. A una temprana edad experimenté en primera persona las graves consecuencias que sufría Fuentes de Masueco fruto de la despoblación. El envejecimiento de sus cada vez menos habitantes y unos servicios insuficientes, mermados. Recuerdo que cuando era niño siempre me preguntaba si este pequeño oasis de libertad y belleza estaría ahí por siempre: sus maravillosas gentes, sus fiestas, su cultura y costumbres... Ahora sé que no.

Por otro lado, la despoblación es un tema que me incumbe, muy recurrente en mi vida. Junto a tres compañeros del Grado en Periodismo pusimos en marcha “*Silencio Rural*”, trabajo universitario iniciado en la asignatura de Ciberperiodismo que posteriormente se convierte en un proyecto en redes sociales (Instagram y TikTok) que busca denunciar y visibilizar la cruda realidad que se vive en los pueblos de Castilla y León por la falta de servicios y que incluye reportajes y entrevistas a pie de campo, dando voz donde no la hay. Se trata de una iniciativa reconocida que ha recibido el interés de medios de comunicación tanto locales (*El Día de Valladolid*, [La Tribuna de Valladolid](#)) como nacionales ([El País](#), [Antena 3](#), [Onda Cero](#), [The Huffington Post España](#)).

Considero que la elección de este tema para el Trabajo Fin de Grado supone una oportunidad de seguir enriqueciendo el proyecto y, al mismo tiempo, seguir formándome en una disciplina y un sector del periodismo que me apasiona y al que me gustaría dedicarme.

1.2. Justificación profesional

España ocupa el puesto de país más despoblado del sur de Europa. Tan solo un 5% de su población se distribuye en el 53% de su territorio. La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) establece que alrededor de la mitad de los más de 8.100 municipios que forman el mapa español enfrentan un grave riesgo de desaparición a medio o largo plazo, ya que no alcanzan los 1.000 habitantes (Domínguez, 2019).

En el último medio siglo, los municipios con una población inferior a 2.000 habitantes en Castilla y León (que constituyen el 95% de las localidades del territorio) han sufrido una disminución de población superior al 58%. En ciertas áreas concretas, esa reducción ha sido aún más drástica, llegando incluso al abandono total de algunas poblaciones (Gómez-Limón, Atance, Rico, 2007)

Castilla y León es el territorio más amplio de toda la península ibérica, con una extensión que ronda los 94.000 km², frente a los 92.000 km² de Portugal (Fernández, 2024). Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (2023), en la comunidad castellanoleonesa en 2023 estaban empadronadas 2.383.703 personas. No obstante, ese mismo año, Datosmacro (2023), sentencia que la población de Portugal asciende a 10.639.726 habitantes.

La situación alcanza un punto crítico y, a pesar de que los medios de comunicación se hacen eco de la problemática de esta progresiva pérdida poblacional, no resulta suficiente. La despoblación está más presente que nunca. Es un tema actual que debería suscitar la atención y preocupación de toda la ciudadanía en su conjunto, no solo de los habitantes rurales.

Los medios de comunicación ejercen un rol esencial en la (re)presentación del problema de la despoblación. De esta manera, contribuyen a la concienciación y sensibilización de la sociedad acerca de esta realidad. Los medios crean, estructuran y transmiten el discurso sobre los temas y problemas sociales que consideran de interés informativo (Monzón, 2006)

Si bien es cierto que el tratamiento mediático ligado a la visibilización del abandono rural se centra generalmente en cifras macroeconómicas y estadísticas. Es decir, se deshumaniza la cuestión. Los medios de comunicación social invisibilizan las experiencias personales, la resiliencia de los que aún a pesar de las dificultades siguen residiendo en municipios minúsculos al borde del olvido.

Este Trabajo Fin de Grado pretende cubrir esa brecha periodística. Persigue la consecución de un enfoque humanizado. Dar voz donde no la hay. Porque, si uno se para a pensarlo... ¿Cómo se vive en los pueblos? ¿Cuál es el estilo de vida de los habitantes rurales de Castilla y León?

En suma, este compendio introductorio aspira a seguir manteniendo la verdadera esencia del periodismo: visibilizar lo olvidado y dar voz a quienes no la tienen.

1.3. Objetivos e hipótesis

Esta investigación periodística tiene como objetivo principal analizar el fenómeno de la despoblación y visibilizar la realidad cotidiana que se vive en los pueblos afectados por la despoblación en Castilla y León. Para su desarrollo se desgranan objetivos más específicos:

- O1. Elaborar un reportaje periodístico multimedia que aborde la despoblación rural en Castilla y León y visibilice la realidad de la vida diaria con escasos servicios en pueblos pequeños.
- O2. Analizar el tratamiento mediático que se da a la despoblación a través del estudio de la hemeroteca de 3 de las cabeceras generalistas más leídas tradicionalmente a nivel nacional (El País, El Mundo y ABC) y el tipo de noticias que se publica en cada una al respecto.
- O3. Analizar la realidad de la despoblación a través de datos y consultas a expertos, para conocer posibles soluciones.

Según *La Investigación a partir de historias* (Hunter, 2009), el cometido del periodista radica no solo en encontrar la información, sino en construir la historia. Para ello, el informador parte de las preguntas que surgen en su rutina diaria y le ayudan a articular la narrativa de la investigación:

- P1. ¿Cómo vive la gente en los pueblos que sufren despoblación? ¿Viven en ellos solo personas mayores?
- P2. ¿La pérdida de servicios es irreversible? ¿Obliga a la gente a marcharse a los pueblos?
- P3. ¿Cuáles son los sentimientos de los habitantes de estos lugares hacia sus pueblos? ¿Qué piensan? ¿Qué sienten?
- P4. ¿Los expertos consideran que es posible revertir la despoblación en Castilla y León?

P5. ¿Puede el periodismo emplear un enfoque humanizado de la despoblación que genere conciencia?

El proyecto periodístico se inicia con unas hipótesis de partida que posteriormente se comprobarán o desmentirán a través de los resultados que se alcancen en este Trabajo Fin de Grado y sirven al periodista para guiar su trabajo profesional.

Una hipótesis “es una explicación sugerida de un fenómeno” (Hernández, 2014, pg. 2). Hacen referencia a propuestas explicativas preliminares que buscan entender un acontecimiento concreto. De hecho, se convierten en el punto de partida del proceso investigativo. La característica principal de las hipótesis es que deben someterse a prueba y ser validadas o desaprobadas a través de la observación de la realidad (Hernández, 2014).

H1. Las historias de vida y la consulta a expertos reflejan que la pérdida de servicios básicos y esenciales resulta una cuestión clave en la progresiva despoblación en Castilla y León.

H2. Los medios de comunicación ofrecen una limitada información sobre la despoblación con un tratamiento despersonalizado.

H3. El periodismo de reportajes e historias de vida contribuye a concienciar, visibilizar y lograr una mayor empatía social hacia la despoblación.

El planteamiento de estos objetivos e hipótesis permiten guiar el desarrollo del reportaje periodístico multimedia sobre la despoblación en Castilla y León.

2. MARCO TEÓRICO

La investigación realizada para crear un reportaje multimedia atractivo se asienta en una revisión documental previa tanto de investigaciones académicas como de documentación periodística.

El apartado teórico recoge una primera aproximación a la situación de las nuevas audiencias de los medios de comunicación social y la consolidación de la multimedialidad. El segundo apartado se centra en un acercamiento al enfoque del Periodismo Social, pues se convierte en un arma de concienciación social frente a la problemática de la despoblación. Y, por último, se analiza el fenómeno

de la despoblación en los medios para conocer cómo se ofrece un relato limitado y poco humanizado de la situación de las zonas rurales desfavorecidas a través de un análisis de lo publicado en tres de las cabeceras nacionales más importantes (El País, El Mundo y ABC).

2.1. Las nuevas audiencias de los medios y la multimedialidad

El periodismo ha experimentado una profunda transformación fruto de la convergencia digital y de la interactividad que posibilita la propia red. Briggs (2007) pone el foco en cómo la tecnología digital ha modificado la manera en que los periodistas obtienen y transmiten la información.

La retroalimentación instantánea que brinda la web 2.0 ha hecho que los periodistas se adapten a un entorno más colaborativo y participativo. Internet ha evolucionado: ha pasado de ser una herramienta de difusión a convertirse en una plataforma vital para la producción de noticias y contenidos, permitiendo a los periodistas difundir información de manera más ágil y eficiente y alcanzando audiencias a las que de otro modo no llegaría (Cobo, 2012)

Ramón Salaverría (2021) apunta que la digitalización ha redefinido completamente el ejercicio periodístico, impulsada por la evolución del ecosistema informativo. Los cambios en los hábitos de consumo de noticias, junto con la diversificación de canales, dispositivos y tiempos de acceso, han marcado esta transformación continua.

“En la era del consumo de información multiplataforma seguimos viendo la televisión, escuchamos la radio y, aunque sea un hábito cada vez más desusado, continuamos leyendo periódicos y revistas. Ahora bien, si algo ha crecido con vigor ha sido el consumo de información mediante plataformas y dispositivos digitales” (Salaverría, 2021, p. 21).

De hecho, esta nueva era digital ha cambiado el consumo informativo drásticamente. Según el Digital News Report (2024), el 48% de los españoles accede a la información a través de las redes sociales, lo que las convierte en una herramienta vital para el ejercicio de la profesión periodística.

Los medios de comunicación han tenido que reinventarse y adaptarse a las nuevas tecnologías. En un entorno digital de evolución y cambio constante, donde han integrado innovaciones como la interactividad, la personalización y la multimedialidad para seguir siendo competitivos. La transición hacia un modelo digital ha transformado el periodismo, alejándose de la publicidad tradicional para adaptarse a nuevas formas interactivas y flexibles (Peña, Lazcano, Larrondo, 2019).

La tecnología ha establecido una relación simbiótica con el periodismo. De esta manera, se combinan nuevos formatos con los tradicionales y estos, a su vez, beben de la tecnología. La narrativa transmedia, crossmedia o multimedia emergen como referentes de un renovado lenguaje comunicativo y una nueva manera de ejercer el periodismo (Ossorio Vega, 2016).

García Avilés (2016) afirma que la evolución del periodismo en la Sociedad Red pasa por emplear tecnologías que permitan desarrollar nuevos formatos, aplicaciones y coberturas informativas y crear contenidos interactivos, multimedia diseñados específicamente para la web y dispositivos móviles.

Marrero Santana (2008) señala que la multimedialidad, junto con la hipertextualidad y la interactividad, enriquece el contenido y amplía su impacto, destacando que “las entrevistas, los foros de discusión y las infografías interactivas han aparecido como novedades de la producción periodística en Internet” (p.348).

Estas nuevas formas de narrar buscan captar la atención del público combinando elementos visuales, audiovisuales e interactivos, sin sacrificar el rigor informativo del periodismo clásico. Según Vázquez-Herrero (2021), esta evolución responde a la necesidad de adaptarse a un entorno digital más competitivo, apoyándose en vídeos, imágenes, gráficos, audios e infografías para construir relatos más inmersivos. Este enfoque da lugar al periodismo transmedia, que persigue ofrecer historias más completas y enriquecidas mediante el uso de diversas plataformas.

En este contexto de periodismo digital se justifica el desarrollo de este trabajo periodístico que ofrece un reportaje multimedia, considerado el formato más

adecuado para adaptarse a las exigencias del entorno digital actual, que demanda contenidos visuales, interactivos y accesibles.

2.2. El Periodismo Social como herramienta de visibilidad ante la despoblación

El periodista ejerce un rol clave en la sociedad al actuar como garante del acceso a la información y protector del derecho a investigar, comunicar y recibir noticias veraces. Los profesionales de la información contribuyen activamente a la conformación de la opinión pública; deben practicar un periodismo comprometido con la verdad y que cumpla una excelsa función social (Ortega, Silva, Cruz, 2023).

“El periodismo social se basa en la mejor tradición periodística, pero da un paso adelante. No se conforma con el elemental cuidado de la información –pluralismo, independencia, chequeo, etc. –, propia de la tarea periodística, sino que suma su compromiso con los procesos sociales” (Cytrymblum 2000, p.80).

El periodismo no crea los acontecimientos, sino el canal a través del cual estos se narran y se interpretan. Sin embargo, posee un gran poder simbólico pues moldea percepciones y construye relatos sobre la realidad. A través de un enfoque y/o tratamiento informativo determinado puede amplificar voces, generar debate... o, por el contrario, invisibilizar ciertos hechos y actores dentro de la esfera social (Miralles Castellanos, 2010)

Llobet (2006) apunta que esa función social del periodismo se afina en reflejar la realidad de los excluidos al tiempo que fomentar una comunicación democrática y participativa. La autora afirma que desde una óptica social se aboga por un “mayor compromiso” dentro de la práctica periodística “con los temas sociales y su difusión apelando a fuentes no habituales para dar espacio a voces que de otra manera no serían escuchadas” (2006, p. 10).

A la hora de tratar cuestiones relacionados con los cambios demográficos y el vaciamiento de los pueblos, los periodistas deben lograr una función educativa, de canalización de las demandas ciudadanas, de humanización a través de las voces de quienes viven en estas zonas. El periodismo juega un papel

fundamental en la interpretación social de la despoblación y puede influir en la transformación de su narrativa. (De Sola, 2021).

En resumen, el Periodismo Social pretende sensibilizar y visibilizar problemáticas sociales, como la despoblación, que impactan en el bienestar socioeconómico. Esta investigación se focaliza en el análisis de las condiciones de vida en pueblos despoblados de Castilla y León.

2.2.1. La presencia de la despoblación en los medios

Los relatos predominantes en la prensa nacional y regional sobre la despoblación se centran en contextualizarla como un problema económico, con una fuerte carga política e ideológica. La ausencia de enfoques innovadores, soluciones y oportunidades territoriales son aspectos invisibilizados tanto en las cabeceras nacionales como regionales. Se necesita un tratamiento informativo más profundo del fenómeno, en el que puedan integrarse perspectivas que se alejen de lo tradicional y de la centralización de los grandes medios, focalizándose en la consecución de un retrato humano de la despoblación (Canovaca, Castelló, 2023).

Una vez que se acuña el término “España Vaciada” por parte de Sergio del Molino en su libro “La España vacía” (2016) el impacto de la despoblación aumenta exponencial y progresivamente en la vida política y los medios de comunicación. Sin embargo, los periodistas rurales –aquellos que informan en, desde o sobre entornos rurales, normalmente despoblados y en los que prima la desconexión informativa y la falta de cobertura mediática habitual– están llevando a cabo un tratamiento de la cuestión demográfica que refleja una manifestación más positiva, empática y personal en los medios locales y regionales que en los nacionales (De Sola, 2021).

La despoblación recibe una escasa atención de la literatura científica y, a pesar de la creciente vigilancia a esta problemática, la producción académica al respecto resulta dispersa y carece de un marco teórico unificador. De esta manera, el análisis pormenorizado de los discursos mediáticos ejemplifica que los medios generalmente presentan la despoblación en términos negativos, asociándola con la muerte o el abandono. Los enfoques esperanzadores y reivindicativos ocupan un rol secundario (Galletero-Campos, Saiz, 2022).

Ante la escasez de estudios sobre la visibilidad de la despoblación en medios, se realiza un análisis documental con una muestra de las noticias (N=18) publicadas entre junio y diciembre de 2024 en tres diarios nacionales: *El País*, *El Mundo* y *ABC*. La selección se basó en la relevancia temática y el uso de la palabra clave “despoblación Castilla y León”.

Se analizaron variables como: medio, fecha, titular, autor, sección, zona geográfica, fuentes, lenguaje, protagonistas y enfoque (humanizado, frío o neutral). Este estudio preliminar permite comprender el tratamiento informativo actual de la despoblación en la prensa nacional.

Los resultados obtenidos se presentan agrupados por medio de comunicación en tablas resumen, y las fichas completas están disponibles en los anexos.

Tabla 1. Tabla modelo de análisis de la presencia de la despoblación en los medios

MEDIO			
FECHA			
TITULAR			
AUTOR			
SECCIÓN			
ZONA			
FUENTE			
LENGUAJE			
VOZ			
PROTAGONISTA			
ENFOQUE			
ENLACE			

Tras [analizar un total de 18 noticias](#) publicadas en *ABC*, *El Mundo* y *El País* (seis por cabecera, en los meses de junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre), se observa una tendencia general a encuadrar la despoblación como un problema de carácter demográfico, estructural y

económico. Tan solo seis de ellas (cuatro de *El País*, una de *El Mundo* y una de *ABC*) construyen un relato humanizado que incluye historias de vida, que representa un 33,3% del total. Así, dos tercios de las noticias analizadas carecen de historias de vida y/o testimonios personales; se centran en fuentes oficiales, datos y cifras.

También aparecen diferencias en el tratamiento mediático de la despoblación según el medio y el enfoque temático. *El País* tiende a ofrecer un relato más personalizado y literario, con autores como Juan Navarro, que generalmente incluye testimonios de los protagonistas e historias de vida: “[La despoblación en las zonas rurales alimenta a la derecha y a los ultras](#)” o “[Brañosera, el pueblo más antiguo de España, confía en la inmigración para volver a sus fueros](#)”,

ABC opta por un tratamiento más institucional, con dependencia en fuentes oficiales como el INE o la OCDE y sin apenas voces ciudadanas: “[El INE prevé que Castilla y León tenga 16.700 habitantes menos en 2039](#)” o “[Expertos de la OCDE ‘palpan el pulso’ demográfico de Castilla y León que presentarán en un informe en 2025](#)”.

El Mundo, por su parte, opta por un enfoque más centrado en lo económico y estadístico, aunque también se aproxima a los testimonios humanos: “[La España Vaciada, sin transporte público y condenada al vehículo propio](#)” o “[Sin minas y sin gente, en El Bierzo no quieren ‘Lexit’ ni regionalismo](#)”.

2.3. La despoblación en Castilla y León

A lo largo del siglo XX y principios del siglo XXI la población española experimentó un fuerte crecimiento, alcanzando casi 47 millones de habitantes.

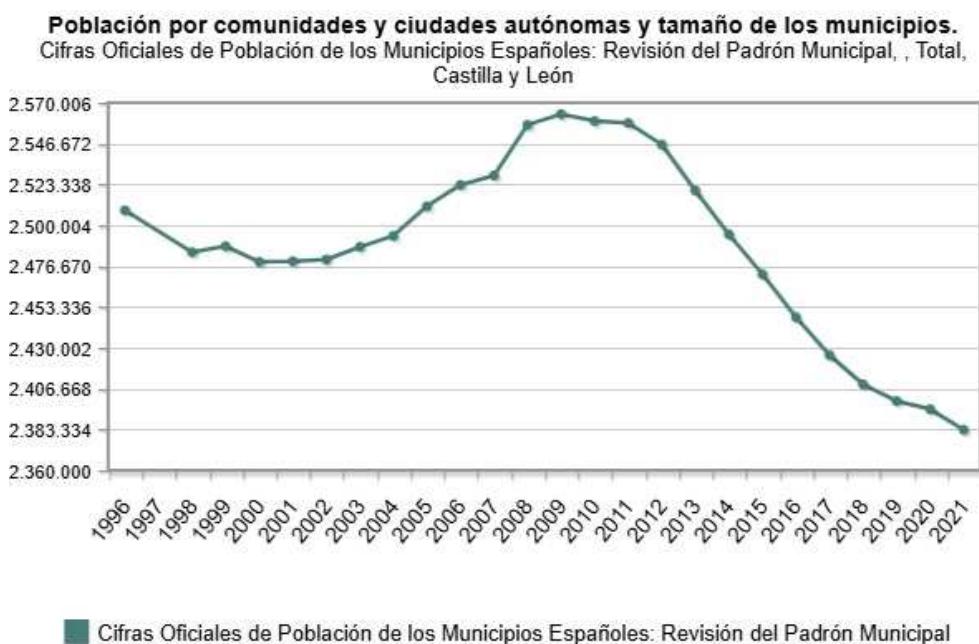
En el lado contrario, hay una expansión de la despoblación en determinadas zonas geográficas de España, como es el caso de Castilla y León, comunidad en la que se centra el presente reportaje multimedia.

Castilla y León ha perdido población de manera constante desde 1960. A pesar de que el resto de las comunidades que conforman la nación española crecían, la región castellano y leonesa y la asturiana han visto menguar el número de sus habitantes, registrando tasas negativas de población (de la Torre, 2018).

La estructura demográfica y la dispersión poblacional de Castilla y León están marcadas por el envejecimiento progresivo o la falta de relevo generacional, entre otros factores. De hecho, Lucas (2013) señala que, a principios del siglo XX, la comunidad autónoma representaba más del 12% de la población nacional. Sin embargo, la cifra se ha reducido casi a la mitad en la actualidad, situándose próxima al 6%.

La Comunidad castellano y leonesa ha perdido más de 150.000 habitantes en la última década, lo que se traduce en un 4% de su población total. Se trata de una tendencia al alza, que se acrecienta cada vez más, especialmente en los municipios rurales. El envejecimiento y la inexistencia de un relevo generacional agravan aún más esta situación (Fernández Sahagún, 2021).

Desde 2010 hasta la actualidad la población de los municipios castellano y leoneses ha menguado de una manera cada vez más agresiva: 2.559.515 habitantes en 2010, 2.472.052 en 2015 y 2.383.139 en 2021. Una pérdida poblacional de más de 170.000 personas en 11 años, entre 2010 y 2021 (INE).



Gráfica 1: Población de los municipios castellano y leoneses a lo largo de los años (entre 1966 y 2021).

Fuente: gráfico obtenido de la web del INE.

El 94% de los municipios de Castilla y León tiene una población inferior a 2.000 habitantes y más de una cuarta parte de los moradores castellanoleoneses superan los 70 años (Camarero, Sampedro, 2019).

En el último medio siglo, los municipios con una población inferior a 2.000 habitantes en Castilla y León (que constituyen el 95% de las localidades del territorio) han sufrido una disminución de población superior al 58%. En ciertas áreas concretas, esa reducción ha sido aún más drástica, llegando incluso al abandono total de algunas poblaciones (Gómez-Limón, Atance, Rico, 2007).

Castilla y León, comunidad autónoma con mayor extensión del país (94.222 km²) y con 2.248 municipios, afronta una de las mayores crisis demográficas del país. El 89,32 % de sus localidades tiene menos de 1.000 habitantes. La densidad ha caído de 31,1 hab./km² en 1960 a 25,6 en 2019, mientras la media nacional ha aumentado. Se prevé la pérdida de 239.000 habitantes en diez años, lo que supone un 10 % del total (Vidal y Fernández, 2022).

El concepto de “España despoblada”, propuesto por Bandrés y Azón (2021), engloba 23 provincias, incluidas las 9 de Castilla y León. Las más afectadas son Soria, Palencia, Zamora y Ávila, al presentar densidades de población cercanas o inferiores al umbral de 12,5 hab./km², límite que la UE considera indicativo de “desierto demográfico”. Soria destaca con la menor densidad del país (4,9 hab./km²), seguida por Zamora (10,7) y Ávila (12,8), territorios que evidencian un acusado retroceso poblacional.

2.3.1. *Silencio Rural*: un proyecto periodístico en Castilla y León

Con el fin de dar visibilidad al problema de la despoblación en Castilla y León, este Trabajo Fin de Grado ofrece un reportaje multimedia que vincula con un proyecto periodístico creado en la Universidad de Valladolid, denominado *Silencio Rural*. Se trata de un proyecto semiprofesional, una iniciativa de cuatro estudiantes de Periodismo que recorren los municipios despoblados de la comunidad castellano y leonesa con objeto de visibilizar y denunciar la progresiva pérdida demográfica y de servicios cada vez más acuciante en los pueblos de la región.

Silencio Rural nace como producto de un [reportaje multimedia realizado en la asignatura de Ciberperiodismo](#), con fuerte presencia en redes sociales.



Ilustración 2: [página web de Silencio Rural](#) para la asignatura de Ciberperiodismo

En la actualidad, el proyecto se desarrolla en [Instagram](#) y [TikTok](#) acumulando más de 3.900 y 6.900 seguidores, respectivamente. Tan solo en un periodo de un año en TikTok acumula más de 68 mil me gustas y más de 1.200.000 visualizaciones entre todos los videos publicados.

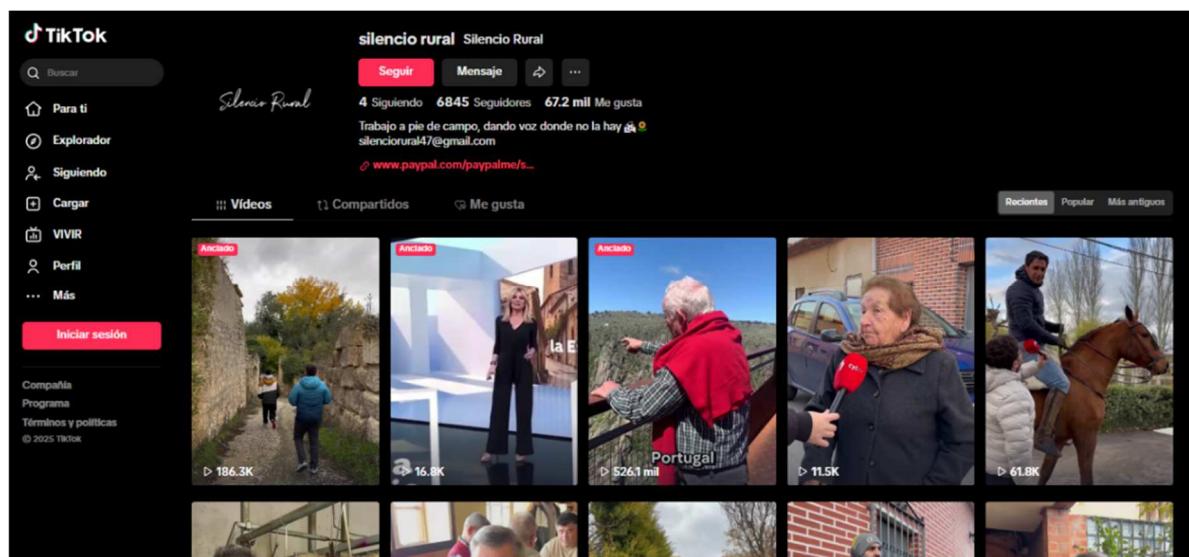


Ilustración 3: feed de Silencio Rural en TikTok



Ilustración 4: estadísticas de Silencio Rural en TikTok en un periodo de un año.



Ilustración 5: número total de seguidores de Silencio Rural a 3 de mayo de 2025.

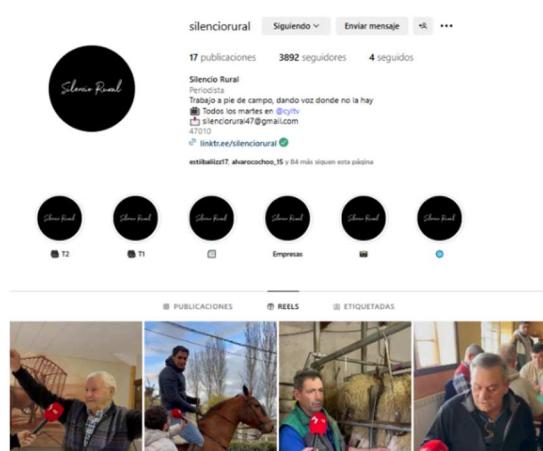


Ilustración 6: feed de Silencio Rural en Instagram

Silencio Rural también tiene presencia en la televisión regional de Castilla y León Televisión, a través de una sección semanal propia en “*El Programa de Cristina*” donde participan los cuatro integrantes del proyecto, alumnos de 4º del grado en Periodismo en la UVa.

“*Reportaje multimedia: Castilla y León, un pulso contra la despoblación*” se integra en el archivo digital y vivo de las redes sociales de Silencio Rural, aportando una visión más profunda y estructurada sobre la problemática. Utiliza sus mismos lenguajes y plataformas, y se plantea como una ampliación periodística del proyecto con vocación de continuidad profesional.

3. METODOLOGÍA

Para elaborar un reportaje multimedia representativo, se emplean dos métodos principales: entrevistas en profundidad a expertos en geografía y despoblación, e historias de vida de habitantes del entorno rural. Ambos enfoques permiten reflejar con fidelidad el impacto humano del fenómeno.

3.1. La entrevista en profundidad

La entrevista personal se convierte en una herramienta crucial de la actividad periodística para recolectar información. Se emplea tanto en investigaciones como de manera aislada, siendo el objetivo principal la obtención de datos orales y personalizados sobre experiencias, opiniones y acontecimientos. Existen diversos tipos de entrevista, que el entrevistador empleará y acotará en función del entrevistado y de la información que persiga: entrevistas individuales o grupales; entrevistas estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas; entrevistas iniciales, de seguimiento o finales (Folgueiras, 2016).

El éxito de una entrevista se basa en la capacidad del periodista para propiciar un ambiente de confianza, conseguir una comunicación fluida y documentar fielmente la información conseguida. También debe prestársele especial importancia al lugar en el que se realiza la entrevista, llevándose a cabo en un espacio cómodo y bien acondicionado, visual y contextualizador para entrevistas en vídeo (Peláez et al., 2013)

Para la consecución del reportaje multimedia se llevaron a cabo dos entrevistas en profundidad, que pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Expertos en geografía y despoblación: Fernando Molinero, catedrático de geografía en la Universidad de Valladolid.
- Periodistas especializados en el medio rural y Castilla y León: Juan Navarro, periodista de *El País*.

3.2. Las historias de vida, testimonios y anécdotas

Ferrarotti (2007) afirma que los métodos cualitativos en las investigaciones, especialmente las historias de vida, se convierten en estrategias precisas para el estudio de lo social. Destacan la importancia del proceso humano y su vinculación con el contexto histórico, económico, geográfico y circunstancial de cada caso. Las historias de vida permiten una conexión directa con los sujetos de estudio y, al mismo tiempo, reconocen las interacciones entre el individuo, cultura y contexto histórico. Es decir, con testimonios, historias de vida y anécdotas el investigador analiza problemáticas a través de una visión abierta y flexible.

Este método de investigación periodística permite interpretar las experiencias humanas a través del relato. El investigador convierte testimonios personales en construcciones analíticas con valor científico. Esta técnica sirve de altavoz para aquellos que han sido silenciado por métodos más tradicionales. La fuerza de las historias de vida radica en transformar vivencias en conocimiento (Moriña, 2016).

Este reportaje cuenta con 16 historias de vida y testimonios de vecinos y alcaldes de municipios que sufren despoblación en Castilla y León.

3.3. Cronograma

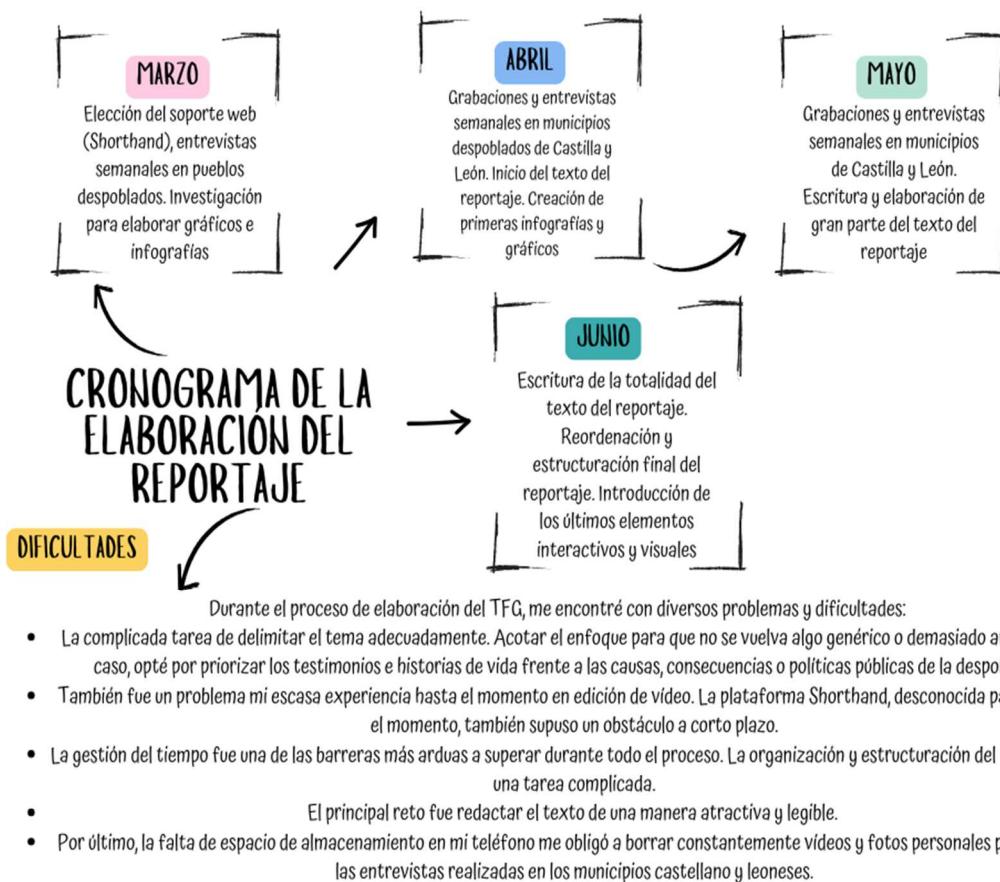
A continuación, se expone un cronograma que refleja el orden y desarrollo de la investigación académica y la elaboración de la memoria del Trabajo de Fin de Grado. En él se indica de forma esquemática qué tarea se ha realizado en cada mes.

Tabla 1: Cronograma del proceso de elaboración de la memoria académica

CRONOGRAMA	
	
SEMINARIO 1 Encargo: exposición del tema, presentación de un breve índice. Búsqueda de bibliografía académica. Revisión del calendario, guía docente y normas de plantilla TFG en el Campus Virtual. Primera reunión grupal con la tutora en la que hemos visto las partes de un TFG, cómo documentarse y cómo citar. Hemos aprendido a buscar documentación y a escribir y citar de manera académica. Fecha: 21/11/2024	SEMINARIO 2 Encargos: corrección del índice y presentación del mismo con portada en formato oficial. Redacción completa de la introducción del trabajo. Proceso de documentación e investigación para el marco teórico. En la segunda reunión grupal hemos revisado la estructura del TFG, hemos corregido un primer borrador y hemos seguido practicando y perfeccionando la escritura y cómo citar académicamente. Fecha: 19/12/2024
SEMINARIO 3 Encargos: redacción completa de los puntos 1 y 2 de la memoria con información académica. Autocorrección de cada alumno después de lo visto en el segundo seminario. Adelantar y aumentar las búsquedas bibliográficas académicas y leer para redactar el marco teórico. En el tercer seminario hemos revisado la introducción y el marco teórico. Se han dado las pautas necesarias para finalizarlo. Se ha explicado también la metodología a utilizar. Fecha: 13/02/2025	SEMINARIO 4: Encargos: corrección de los apartados 1 y 2 tras las indicaciones de la tutora. Finalización del marco teórico. Avance redactado de la teoría de la metodología y primeras tablas y cronogramas avanzados. En el cuarto seminario se ha explicado cómo terminar lo que queda de marco teórico. Fecha: 20/03/2025
SEMINARIO 5 Encargos: finalización y corrección definitiva del marco teórico y de la metodología. Inicio del proceso de búsqueda de expertos. Hemos visto cómo escribir los resultados y las conclusiones del TFG correctamente. Pautas para ir terminando la memoria definitivamente. Fecha: 08/05/2025	SEMINARIO 6 Encargos: realización del apartado 4 de la memoria académica, los resultados. También, se inician las conclusiones. Primer seminario individual tras las cinco reuniones conjuntas anteriores. La tutora ha explicado cómo reducir texto en la memoria, pues me sobraban caracteres. Revisión completa de la memoria. Fecha: 29/05/2025

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2: Cronograma del proceso de elaboración del reportaje multimedia y las dificultades encontradas



Fuente: elaboración propia.

4. RESULTADOS

Este Trabajo Fin de Grado ofrece como resultado un reportaje multimedia titulado *Castilla y León, un pulso contra la despoblación*, fruto de un proceso periodístico que se ha estructurado en tres etapas: la fase de preproducción, la de producción y, finalmente, la de posproducción.

4.1. Preproducción

Durante la preproducción se planificó el contenido mediante una revisión teórica sobre nuevas audiencias, narrativa multimedia y periodismo social como herramienta de visibilización. El estudio abordó también la presencia mediática de la despoblación y su impacto en Castilla y León. Este análisis se integró con

el proyecto *Silencio Rural*, surgido en el ámbito académico. Todo ello conformó el marco teórico del reportaje.

Fuentes expertas que componen el reportaje: el catedrático Fernando Molinero, especializado en geografía rural y Juan Navarro, periodista de *El País*, quien escribe piezas informativas sobre la despoblación y la Castilla y León con un enfoque humano a través de historias de vida.

Las entrevistas personales y las propias historias de vida (que también enriquecieron el proyecto de *Silencio Rural* en redes sociales) fueron recogiéndose, semanalmente, desde enero hasta el 6 de junio de 2025.

En cuanto a la elección de la herramienta web para configurar el reportaje, se decide usar Shorthand por sus enormes garantías a la hora de diseñar reportajes digitales de tipo inmersivo y narrativo. Esta herramienta permite lograr una presentación visual más atractiva y coherente, adaptada a los actuales patrones de consumo informativo en medios digitales.

Figura 1: Visualización del gestor de contenidos



GESTOR DE
CONTENIDOS

Fuente: elaboración propia.

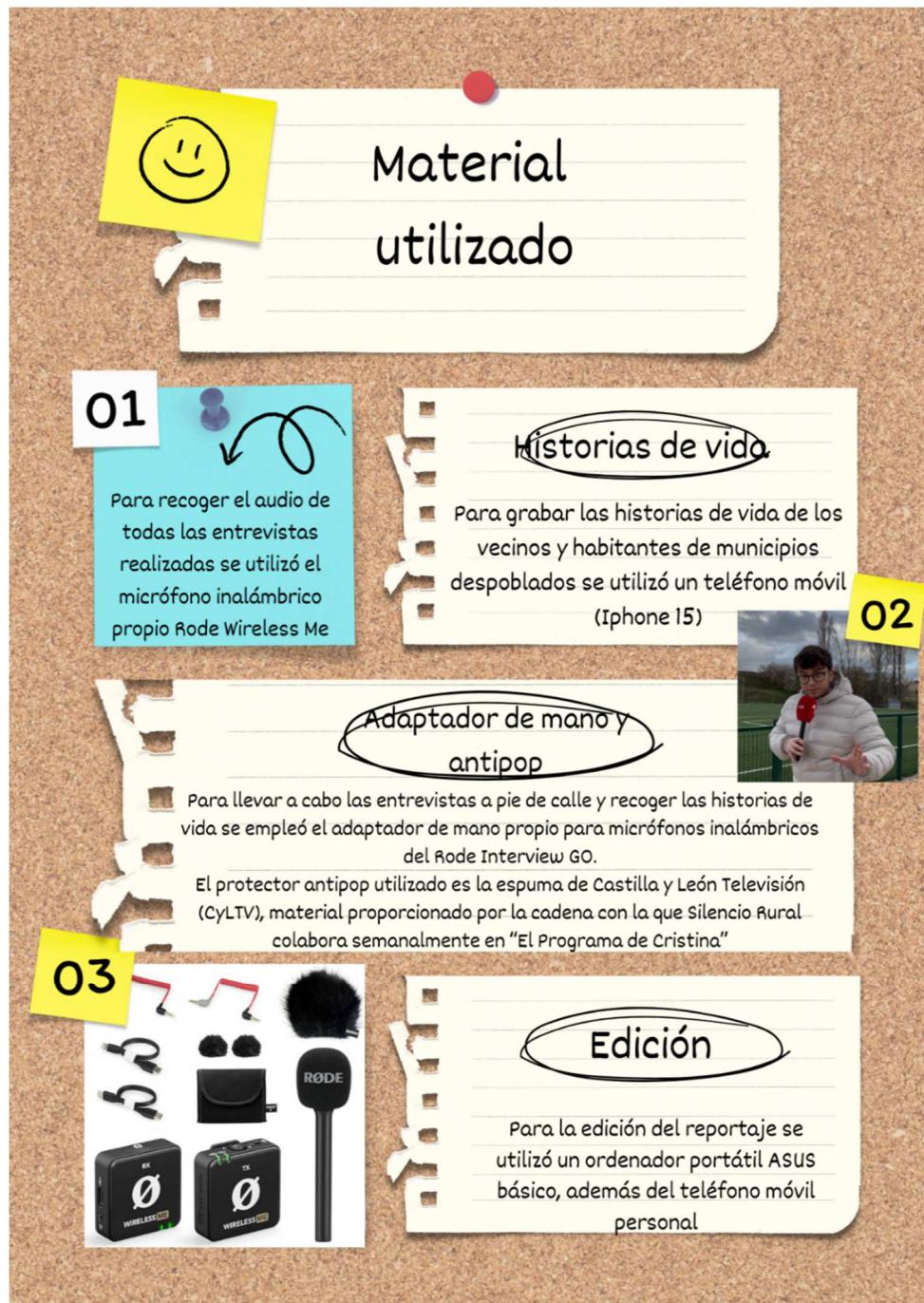
PRIMERA TOMA DE CONTACTO EN SHORTHAND.
INICIO DEL REPORTAJE

Elaboración propia.

4.2. Producción

Las entrevistas en los 10 municipios despoblados que componen el reportaje (Albires, San Esteban de Zapardiel, Cotanes del Monte, Valles de Palenzuela, Torremormojón, Matilla de los Caños, Palencia de Negrilla, Villaverde-Mogina, Valdemorilla y La Mudarra) fueron grabándose semanalmente desde enero hasta junio. No obstante, las entrevistas a los expertos anteriormente citados, Juan Navarro y Fernando Molinero, se llevaron a cabo en los meses de abril y junio, respectivamente.

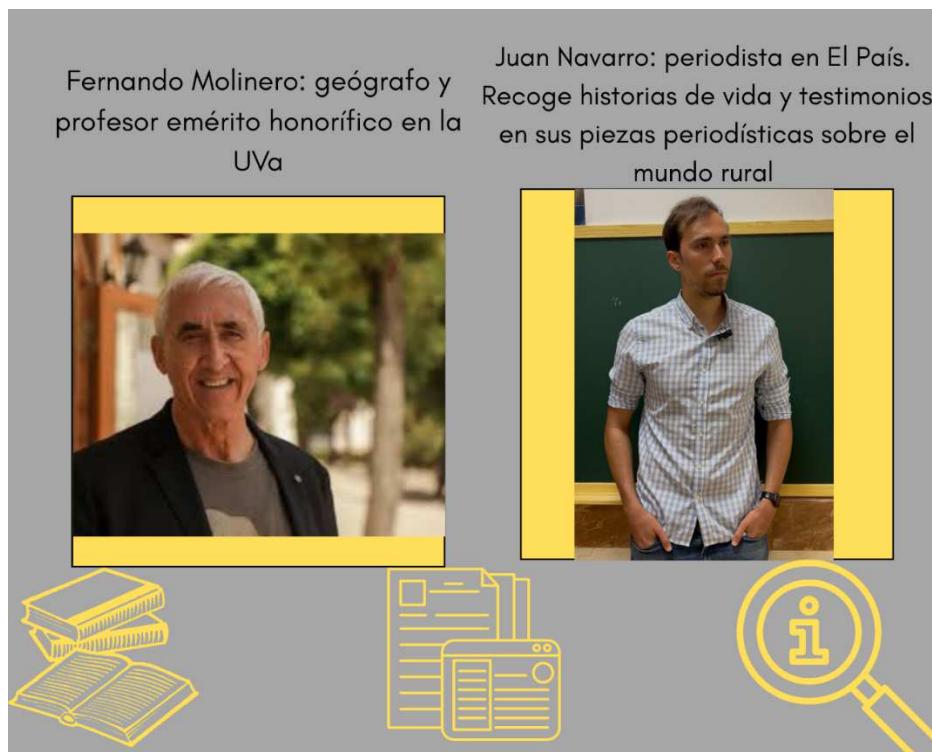
Figura 2: Material empleado para la grabación de las entrevistas



Fuente: elaboración propia.

Las fuentes expertas consultadas se muestran en la siguiente figura (Juan Navarro y Fernando Molinero):

Figura 3: Fuentes expertas consultadas.



Fuente: elaboración propia.

Los 16 vecinos y/o alcaldes que aportaron las historias de vida y testimonios se presentan en la siguiente figura.

Figura 4: Historias de vida.



Fuente: elaboración propia

4.3. Posproducción

En la fase de posproducción, se opta por el recorte y edición de las entrevistas llevadas a cabo anteriormente. Es decir, se organizan, editan y montan los distintos elementos audiovisuales que componen el reportaje multimedia y, de manera simultánea, se descartan aquellos fragmentos y tomas carentes del valor narrativo suficientes para formar parte del reportaje.

Para la introducción de los rótulos identificativos para cada entrevistado se utilizó la aplicación Capcut, al igual que para el montaje y recorte de las historias de vida. También, se elaboran las infografías, gráficos y/o elementos interactivos, con las aplicaciones Flourish, Datawrapper y Canva. MapChart se utilizó para crear el mapa que se utiliza en el Scrollpoint del reportaje multimedia. Canva también se empleó para construir los elementos multimedia y todo tipo de recursos visuales explicativos.

De manera paralela, en esta última etapa del proyecto se redactaron los textos explicativos que acompañan a los vídeos y textos a lo largo del conjunto del

reportaje. Por otro lado, se trabajó la cohesión visual en Shorthand, para lograr un contenido atractivo, interactivo y visual. De esta manera, se produce una aproximación certera al objetivo primordial del reportaje multimedia: reflejar y concienciar sobre la realidad de los pueblos castigados por la despoblación en Castilla y León.

Figura 4: Diseño y estructura del reportaje *Castilla y León, un pulso contra la despoblación*.



Fuente: elaboración propia

5. CONCLUSIONES

El presente Trabajo Fin de Grado cumple con el objetivo de visibilizar la situación demográfica de la Comunidad castellano y leonesa, gracias a una fusión entre documentación, fuentes expertas e historias de vida recabadas a pie de campo.

El reportaje multimedia se aleja de una narrativa fría, despersonalizada y basada en datos estadísticos. Dicho reportaje presta especial importancia a las personas, las historias de vida y los testimonios personales, dando voz a quienes siguen habitando estos lugares a pesar de las dificultades cotidianas.

En cuanto al primer objetivo (O1), el reportaje multimedia permite mostrar el estilo de vida rural actual, de una manera visual, con un lenguaje empático y fruto del uso de herramientas digitales como Shorthand, que ha permitido erigir una presentación dinámica, adaptada a los nuevos consumos informativos, manteniendo en todo momento el rigor periodístico.

El segundo objetivo, enfocado en el análisis del tratamiento mediático que los medios de comunicación le dan a la despoblación, evidencia que las cabeceras tienden a centrarse en cifras o enfoques institucionales, opacando las voces de los verdaderos protagonistas que viven en territorios despoblados. Paralelamente, se confirma la hipótesis H2 (el tratamiento suele ser despersonalizado y frío: los relatos humanos quedan al margen).

El tercer objetivo se cumple a través de las distintas entrevistas realizadas a expertos y la consulta y revisión de datos estadísticos actualizados sobre la despoblación, que ponen de manifiesto la progresiva pérdida de servicios esenciales como la atención sanitaria o el transporte. Estas, junto a muchas otras (cierre de centros educativos, desaparición del pequeño comercio, falta de oportunidades laborales...) validan la hipótesis H1.

Por otro lado, la realización de este proyecto periodístico a lo largo de estos meses sirve para validar la hipótesis H3: el enorme potencial de un periodismo enfocado en historias de vida como recurso para concienciar a la sociedad. Esto permite constatar que este tipo de periodismo social y humanizado es necesario y contribuye a una mayor sensibilización social ante la despoblación.

Carreras Hernández, D (2024). Reportaje multimedia. *Castilla y León, un pulso contra la despoblación.*

El trabajo pone de manifiesto la importancia de formatos atractivos y de piezas audiovisuales breves en redes sociales, pues logran despertar el interés del público más joven.

Esta investigación periodística está sujeta a ciertas dificultades: la mínima disponibilidad de datos actualizados o la dificultad de encontrar vecinos a los que entrevistar en municipios despoblados, que no han impedido reflejar una mirada completa y pormenorizada del objeto de estudio.

En definitiva, el desarrollo de este TFG en formato multimedia ha permitido pasar por un proceso de crecimiento personal y profesional. La experiencia de este trabajo brinda la capacidad de crear, desarrollar, estructurar y organizar un reportaje multimedia adaptado a los retos del panorama periodístico actual.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bandrés, E., & Azón, V. (2021). *La despoblación de la España interior.* Documentos de Trabajo FUNCAS, (816).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9468172>

Benito Lucas, D. (2013). Despoblación, desarraigo y escuela rural: Condenados a encontrarse. *Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales*, (6), 56–69.
<https://www.encrucijadas.org>

Briggs, M. (2007). *Journalism 2.0: How to survive and thrive.* Textbooks Collection. Tampa Library. Digital Commons University of South Florida.
https://digitalcommons.usf.edu/oa_textbooks/2

Camarero, L., & Sampedro, R. (2019). Despoblación y ruralidad transnacional: Crisis y arraigo rural en Castilla y León. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(1), 59–82. <https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.04>

Canovaca de la Fuente, E., & Castelló, E. (2023). La despoblación rural en la prensa española: Contrastes entre centro y periferias. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 10(20), raeic102013.
<https://doi.org/10.24137/raeic.10.20.13>

Carreras Hernández, D (2024). *Reportaje multimedia. Castilla y León, un pulso contra la despoblación.*

Cobo Juárez, S. (2012). *Internet para periodistas: Kit de supervivencia para la era digital* (1^a ed., 1^a imp.). Editorial UOC.

Costa-Sánchez, C. (2021). Entre el periodismo multiplataforma y el transmedia. En R. Salaverría & M. P. Martínez-Costa (Coords.), *Medios nativos digitales en España*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
<https://doi.org/10.52495/c13.emcs.7.p92>

de Sola, J. (2021). Informar sobre la despoblación desde la mirada de los periodistas rurales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(3), 825–832.
<https://doi.org/10.5209/esmp.70958>

Ferrarotti, F. (2007). Las historias de vida como método. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 14(44), 15–40. Universidad Autónoma del Estado de México.

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista. Documents de treball / Informes (Mètodes d'Investigació i Diagnòstic en Educació)*.
<https://hdl.handle.net/2445/99003>

Galletero-Campos, B., & Saiz Echezarreta, V. (2022). Despoblación y comunicación: Propuestas para abordar un objeto de estudio emergente. *Doxa Comunicación*, (35), 1–20. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1507>

García Avilés, J. A. (2019). Periodismo transmedia: Descripción de un modelo narrativo. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. <https://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/114/95>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación: Conceptos fundamentales del método científico*.
<https://www.semanticscholar.org/reader/3e42246ee04eeab4fce7b4bd80c13c59bc21292>

Hunter, Mark Lee. (2009). *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*. Ediciones UNESCO.

Carreras Hernández, D (2024). Reportaje multimedia. *Castilla y León, un pulso contra la despoblación.*

Instituto Nacional de Estadística (INE). (s.f.). Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero: Resumen por comunidades autónomas. https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2915#_tabs-grafico

Instituto Reuters. (2024). *Digital News Report 2024*. Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2024>

Investigación y el Conocimiento, 7(1), 389–397.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.389-397](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.389-397)

Llobet, L. (2006). ¿La función social del periodismo o periodismo social? *UNIrevista*, 1(3). Universidad Nacional de Río Cuarto. <https://www.hum.unrc.edu.ar>

Lozano González, J. (2020). Despoblación rural y relevo generacional en el medio rural de Castilla y León. En G. Fajardo & E. Pizarro (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo. Propuestas rurales desde la economía social* (pp. 87–97). CIRIEC-España.

Miralles, A. M. (2010). El periodismo como ciencia social. *Revista Comunicación*, (27).

Molina de la Torre, I. (2018). La despoblación en España: Un análisis de la situación. *Informe Comunidades Autónomas, 2018*, 66–87. ISSN 1136-131X.

Moriña, A. (2016). *Investigar con historias de vida: Metodología biográfico-narrativa*. Narcea Ediciones.

OpenAI. (2025). *ChatGPT* (versión GPT-4.5) [IA generativa]. <https://chat.openai.com>¹

¹ Utilizada para citar las referencias bibliográficas en formato APA 7 y ordenarlas alfabéticamente.

Carreras Hernández, D (2024). Reportaje multimedia. *Castilla y León, un pulso contra la despoblación*.

Ortega Arcos, W. E., Silva Torres, N. G., & Cruz Cepeda, D. F. (2023). Función social del periodismo contemporáneo. *Revista Científica Mundo de la*

Ossorio Vega, M. Á. (2016). Periodismo multiplataforma: Transmedia y crossmedia. *TecCom Studies: Estudios de Tecnología y Comunicación*, 7, 84–92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7139645>

Peña Fernández, S., Lazkano Arrillaga, I., & Larrondo Ureta, A. (2019). Medios de comunicación e innovación social: El auge de las audiencias activas en el entorno digital. *Andamios: Revista de Investigación Social*, (40), 351–372. <https://doi.org/10.29092/uacm.v16i40.710>

Renó, D., Campalans, C., Gosciola, V., & Ruiz, S. (Eds.). (2014). *Periodismo transmedia: Miradas múltiples*. Ediciones UOC.

Salaverría, R. (2021). Veinticinco años de evolución del ecosistema periodístico digital en España. En R. Salaverría & M. P. Martínez-Costa (Coords.), *Medios nativos digitales en España*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.7.p92>

Sola-Morales, S., & Zurbano-Berenguer, B. (2023). El Tercer Sector de la Comunicación en la prensa. En J. Candón-Mena (Ed.), *El Tercer Sector de la Comunicación. Manual didáctico*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c8.emcs.28.tam4>

Vázquez-Herrero, J. (2021). Nuevas narrativas en los cibermedios: De la disrupción a la consolidación de formatos y características. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 359–375. <https://doi.org/10.5209/esmp.70222>

Vidal Domínguez, M. J., & Fernández Portela, J. (2022). El reto demográfico en Castilla y León (España): Una región desequilibrada y envejecida poblacionalmente. *Perspectiva Geográfica*, 27(2), 76–100. <https://doi.org/10.19053/01233769.13195>

7. ANEXOS

Anexo 1: tablas de análisis del tratamiento mediático que se le da a la despoblación