



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Adolfo Suárez y la *teledemocracia*: el
nacimiento del videolíder**

Cristina Castaño Rodríguez

Tutora: Dra. Virginia Martín Jiménez

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2024-25

ADOLFO SUÁREZ Y LA *TELEDÉMOCRACIA*: EL NACIMIENTO DEL VIDEOLÍDER

AUTORA

Cristina Castaño Rodríguez

Universidad de Valladolid

TUTORA

Virginia Martín Jiménez

Universidad de Valladolid

RESUMEN

Con la muerte de Franco y el comienzo de la Transición, Adolfo Suárez se convierte en una figura clave que lideró este proceso sin romper la legalidad franquista, utilizando la televisión como una herramienta fundamental y estratégica. Su paso anteriormente por Radio Televisión Española le permitió desarrollar en el cambio democrático una comunicación política basada en la video política. El líder de la UCD supo adaptar la política al lenguaje televisivo, personalizando los mensajes y acercándose a los ciudadanos. Este periodo marcó el inicio de la *teledemocracia* en España y ratificó el papel central de los medios en la política.

El presente trabajo se centró en la realización de un reportaje multimedia para destacar la figura de videolíder de Adolfo Suárez. El objetivo es mostrar como el líder de la Transición gestionó la comunicación política televisiva, de la mano del consenso, y con el fin de construir las bases de una España democrática.

PALABRAS CLAVE

Adolfo Suárez, transición democrática, comunicación política, televisión, videolíder

ADOLFO SUÁREZ AND TELEDEMOCRACY: THE BIRTH OF THE VIDEO LEADER

AUTHOR

Cristina Castaño Rodríguez

Universidad de Valladolid

TUTOR

Virginia Martín Jiménez

Universidad de Valladolid

ABSTRACT

With the death of Franco and the beginning of the Transition, Adolfo Suárez became a key figure who led this process without breaking Franco's legality, using television as a fundamental and strategic tool. His previous experience at Radio Televisión Española allowed him to develop a political communication based on political video during the democratic change. The leader of the UCD knew how to adapt politics to the television language, personalizing the messages and getting closer to the citizens. This period marked the beginning of teledemocracy in Spain and ratified the central role of the media in politics.

This work focused on the production of a multimedia report to highlight the figure of Adolfo Suárez as a video leader. The aim is to show how the leader of the Transition managed political communication on television, by means of consensus, and with the aim of building the foundations of a democratic Spain.

KEYWORDS

Adolfo Suárez, democratic transition, political communication, television, video leader

*A Tere y Kin que me apoyan todos los
días para seguir cumpliendo metas.*

*A mis abuelos, aunque no estéis aquí,
recuerdo cada consejo.*

*A Irene, Iris, Marta y Roberto, jamás
estaré lo suficientemente agradecida
de todo.*

*A Ainara, Lucia, María y Noe, lo
mejor que me ha dado la Uni durante
estos cuatro años.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO.....	1
OBJETIVOS E HIPÓTESIS.....	3
FUNDAMENTOS TEÓRICO-ACADÉMICOS.....	4
Contexto político español hasta la Ley para la Reforma Política.....	4
Nacimiento de la video-política en España.....	5
Suárez como videolíder.....	8
PLAN DE TRABAJO.....	12
TEMPORALIZACIÓN.....	12
PREPRODUCCIÓN.....	12
Adecuación del Proyecto.....	12
Definición del producto.....	13
PRODUCCIÓN.....	13
POSTPRODUCCIÓN.....	14
CONCLUSIONES.....	16
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	18
ANEXOS.....	20
Anexo I:.....	20
Anexo II:.....	21
Anexo III:.....	22
Anexo IV:.....	24

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

Este Trabajo de Fin de Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid, se centra de las cualidades comunicativas de Adolfo Suárez ligado al periodo de la Transición democrática, etapa puente entre dos momentos políticos opuestos. Se trata de un trabajo profesional dirigido por Virginia Martín Jiménez que su resultado final es la creación de un reportaje multimedia.

La figura del primer presidente de la democracia, Adolfo Suárez González, ha sido objeto de estudio histórico, político y social desde el fin de este periodo. Durante los casi cinco años de liderazgo y las investigaciones realizadas ayuda a comprender la política actual española, ya que es uno de los periodos de la historia reciente que continúa vigente a día de hoy en líneas generales. La elección de realizar este trabajo sobre Adolfo Suárez como videolíder y el inicio de la teledemocracia en España. Su capacidad de llevar a cabo este proceso a través de sus intervenciones en la televisión. Busca recopilar los mejores ejemplos de como los medios de comunicación son un elemento primordial para la construcción de una sociedad.

Adolfo Suárez se comprometió, como presidente del Gobierno, a democratizar la política española después 40 años de dictadura del general Francisco Franco. El apoyo de todas las formaciones políticas fue importante para que los ciudadanos completaran el proceso y asentarán la monarquía parlamentaria democrática. Juan Carlos I fue quien le otorgó el cargo después de destituir a Carlos Arias Navarro.

Como presidente del Gobierno mantuvo una actitud abierta al diálogo y al respeto a las diferentes ideologías que querían colaborar con la Transición para mantener el apoyo de todas las fuerzas políticas, incluso las no legalizadas hasta el momento, con el fin de llegar a convencer a los herederos de franquismo de la no continuidad del régimen. Siendo la democracia la única opción posible para sostener un equilibrio. Prego (2002) afirma, que los primeros años en la presidencia controló las diversas situaciones a las que se enfrentaba en este cambio, pero con la consolidación de esta forma de gobierno las dificultades comenzaron a ser mayores para poner a punto las nuevas propuestas.

Según Mancinas y Morejón en Sánchez (2019): “Los medios de comunicación, principalmente el cine y la televisión, son importantes agentes socializadores y conformadores de estereotipos”.

Adquiriendo con el paso del tiempo el papel de formadores de una forma fundamental con el objetivo de informar, formar y entretener. El estado actual de los medios de comunicación hace dudar de los tres `ideales` del periodismo. Con la duda de libertad y la pluralidad, que anteriormente habían jugado un rol esencial, para la difusión de la democracia que se buscaba desde la figura del presidente. La moderación de las tensiones políticas y pactos, que hoy serían inviables, fueron los principales éxitos para las reformas y el cambio de mentalidad de un país sumergido en una dictadura durante casi 40 años.

Este Trabajo de Fin de Grado se ha planteado desde el interés personal hacia el estudio de como una figura política utiliza la televisión pública como una herramienta fundamental para transmitir un `aprendizaje` a la sociedad española en un periodo de cambios tanto políticos como sociales estableciendo un vínculo directo desde su papel de videolíder. La comunicación fue clave para la difusión del mensaje. El presidente del Gobierno comprendió la importancia de la comunicación y supo utilizar los medios para dar estabilidad en un momento de incertidumbre política. Adolfo Suárez no fue solo un hombre de Estado que supo manejar los desafíos de la época. Fue capaz de transmitir un mensaje de esperanza y unidad a una sociedad española dividida. Los conocimientos de la historia, la comunicación política y los medios de comunicación ayudan a comprender esta etapa de cinco años, tanto político como social, sobre todo en el periodo de tiempo en el que está enmarcado.

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Los principales objetivos que se persiguen con este trabajo son los siguientes:

Objetivo principal: Realizar un reportaje multimedia que pueda ser publicado en un medio digital; para así poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera para la creación de este reportaje basado en la figura de videolíder de Adolfo Suárez.

Objetivos específicos:

- a. Dar visibilidad a la figura de Adolfo Suárez como videolíder entre la población joven, mediante la recopilación de su legado histórico.
- b. Analizar si la presencia de Adolfo Suárez sirvió para transmitir los mensajes para el cambio de sociedad.
- c. Reflexión sobre el funcionamiento del discurso televisivo y la teledemocracia durante la presidencia de Adolfo Suárez.

Las hipótesis que se busca dar respuesta a través de este Trabajo de Fin de Grado:

- a. En el periodo como presidente del Gobierno, Adolfo Suárez tuvo una estrategia comunicativa política que se amoldó a un servicio claro, el proyecto de cambio democrático, dando imagen de videolíder. Donde los mensajes emitidos a través de la televisión (teledemocracia) tuvieron un impacto tangible en la percepción de la ciudadanía, Mostrando esa imagen de político moderado e institucional que se orientó en el consenso más que en la polarización.

FUNDAMENTOS TEÓRICO-ACADÉMICOS

Adolfo Suárez González comenzó en la vida política en 1955 como secretario de Fernando Herrero-Tejedor, personalidad franquista. Durante cuatro años (1969-1973) fue director de RTVE. En diciembre de 1975 fue nombrado ministro secretario general del Movimiento en el primer gobierno de la Monarquía. El 5 de julio de 1976 el Rey, don Juan Carlos I, lo nombró presidente del Gobierno hasta 1981, cuando presentó su dimisión (pasó por dos elecciones democráticas, realizó la Ley para la Reforma Política, legalizó partidos políticos o aprobó la Constitución). En 1982 abandonó el partido UCD, para fundar el Centro Democrático y Social (CDS) con el que logró formar un grupo parlamentario. Finalmente, en 1991, tras la debacle en las elecciones autonómicas y municipales, decide abandonar la política.

Contexto político español hasta la Ley para la Reforma Política

Tras la muerte de Franco, España comienza una nueva etapa. Este proceso de reconstrucción de la identidad del país partía de la base de los enfrentamientos que se iban a vivir con los nacionalismos periféricos. A esto, hay que sumar al imaginario social de las nuevas regiones que no siempre eran compatibles con la unidad de España. Adolfo Suárez y su gobierno crearon unos mecanismos sociales para construir esos nuevos rasgos identitarios que este país necesitaba (Martín, Reguero & Pelaz, 2016).

“Españoles... Franco ha muerto” esas palabras recitadas por Arias Navarro el 20 de noviembre de 1975 desataron el comienzo del fin. A pesar de los apoyos continuistas, acabó por imponerse la reforma. Tras seis meses en el gobierno, Arias Navarro fue incapaz de estabilizar la situación política. La puesta en escena de Adolfo Suárez facilitó una nueva etapa de cambio. De tal forma, que el propio gobierno daba suficiente información de cambios, pero con presencia de elementos ambiguos y contradictorios.

Poco a poco y con la llegada de la Declaración Programática del nuevo gabinete del Estado comenzó a parecer el concepto de democracia. Sin embargo, todavía no se podía “reconocer y garantizar el ejercicio de las libertades públicas, corrigiendo las normas que la restrinjan y reduciendo el ámbito de lo ilícito a lo que atente a la libertad de los demás y a la unidad, independencia y seguridad”. Antes de ser aprobada esta declaración en las Cortes, se realizó una importante prohibición en el Código Penal sobre los partidos “que pretendan instaurar un régimen totalitario”. Una paradoja más de la desarticulación de la dictadura porque los mismos

dirigentes del antiguo partido FET y de las JONS lo defendió. También mencionaba la lejana legalización del PCE u a otras formaciones negadas del franquismo (Ysàs, 2010).

El 18 de noviembre de 1976 las Cortes aprobaron la Reforma Política. Tras este acontecimiento, la división de la izquierda estaba más que patente. El anuncio de las elecciones a las Cortes en junio de 1977, Suárez se mostró a favor de legalizar los partidos de la izquierda a excepción de las que habían forzado la lucha armada. Con la llegada del Referéndum de la Constitución (6 de diciembre de 1978) se dio por finalizada la Transición y la victoria de la reforma política (Claude-Chapuy & Pérez Serrano, 2014).

Adolfo Suárez fue visto como continuador de la legalidad franquista por parte de la sociedad española, acumuló opiniones críticas o con un tono escéptico. Una vez llegó su oficialidad como presidente del Gobierno, buscó no romper con la legalidad del franquismo para llevar a cabo su objetivo de la democracia. Según Palacio (2012) “la Transición hacia un régimen de libertades en España [...] es el proceso que recorre el camino desde el régimen carente de libertades a otro en el que gobierna el imperio de la ley, vivirá con la dirección un cambio cualitativo”.

Nacimiento de la video-política en España

El término de vídeo-política utilizado por Sartori en *Homo Videns - La sociedad teledirigida* hace hincapié en el poder del vídeo en todos sus sentidos, en los aspectos políticos. Sin embargo, no solamente se refiere cuando una sociedad se encuentra en democracia. El poder de la imagen también se encuentra en las dictaduras.

El 28 de octubre de 1956, Gabriel Arias Salgado, ministro de Información y Turismo, inauguró TVE. Francisco Franco no acudió a esta. Su ausencia muestra el desconocimiento al poder que la televisión puede ejercer sobre la opinión pública. Las emisiones regulares se llevaban a cabo desde un chalet en el Paseo de La Habana de Madrid. El segundo canal conocido como Segundo Programa o UHF nació diez años después (Martín, 2013).

Adolfo Suárez estuvo durante un breve periodo de tiempo como director general de Radiodifusión y Televisión desde 1969 hasta 1973, aunque anteriormente había desempeñado otros cargos dentro del ente público en el que entró en 1964 secretario de las Comisiones

Asesoras de RTVE. En las que era uno de los encargados de discutir la programación que se emitiría en televisión. Durante 1967 ya comenzó a dirigir la Primera Cadena (Tijeras, 2012).

Desde el 22 de julio de 1969 alcanzó el cargo de Dirección General de RTVE, el cual estuvo ocupando durante 4 años con el objetivo de impulsar la innovación. Para ejercer este cargo trabajó con Juan José Rosón en la Secretaría General y continuó en su puesto Luis Ecurra en la Subdirección General. En ella, realiza un trabajo de liderazgo sobre la modernización y creatividad de las dos cadenas y un trabajo para mejorar la ‘colaboración’ con la UER (Unión Europea de Radiotelevisión) y comenzar con la OTI (Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica) (De los Santos, 2024).

Durante los cuatro años de mandato del futuro presidente del Gobierno conformó un importante legado. Se realizaron las primeras emisiones en color, realizó una amplia red de corresponsales y se puso en marcha programas como Informe Semanal y Estudio Estadio (ambos continúan en emisión actualmente). También aumentó en la parrilla los contenidos culturales: Planeta azul y Crónicas de un pueblo (De los Santos, 2024).

Suárez fue nombrado una de las personas importantes de TVE para mostrar optimismo sobre el futuro de España. Con la imagen de por aquel entonces príncipe Juan Carlos para darle a conocer entre la sociedad española como sucesor en la Jefatura de Estado. Cualquier viaje o acto público era retransmitido por la televisión pública, en la que también se mostraba su formación tanto académica como militar. La corriente en favor de Juan Carlos crecía exponencialmente en España. Esta relación acabaría en la dupla presidente del Gobierno, de la mano de Adolfo Suárez, y Rey de España, Juan Carlos I (De los Santos, 2024).

La *pequeña pantalla* sirvió para mostrar a la sociedad española un plan de democratización. Este proyecto, liderado por el don Juan Carlos y dirigido por Suárez, mostraba a la televisión como una estrategia fundamental para hacer ver a los españoles una cultura democrática y mostrar qué el cambio era posible para el país. Según como estaba predispuesto por las personas encargadas de realizar la Transición (Martín. 2013).

La aparición de la televisión cambió la forma de hacer política, de tal forma que hubo que adaptarla al lenguaje televisivo. La *pantalla pequeña* ha influido en la política desde sus orígenes al imponer un escenario político concreto. De tal forma, que es la propia televisión

quien ha modificado el espacio político electoral y así las campañas (Vega, 2010). El concepto de teledemocracia parte de la representación para hacer experiencias políticas en democracia, en la actualidad también ligados a las TIC, sin olvidar que es un fenómeno principalmente político. Estos nexos no deben ser una problemática a la hora de plantearlo con aspectos políticos, jurídicos y morales. La teledemocracia es uno de los métodos que ayuda al refuerzo de la presencia de la opinión pública en los Estados de derecho. Este concepto une a esa “voz del pueblo” para expresarse con claridad de forma directa y libre (Pérez Luño, 2014).

La *americanización* en la comunicación política es necesaria para conocer como se actúa con unos estándares comunes. En la que aparece una *estandarización del proceso de fabricación de la noticia*, la participación en debates, la personalización de la política, el *spot* televisivo y la aparición de actores no relacionados con la comunicación política (área de *marketing*).

Sin embargo, a la *americanización* se la acusa de crear efectos negativos en la política por los distintos rasgos que se han ido estableciendo ligados a la comunicación que se proporciona y los recursos económicos y comerciales. De tal forma, que la *pequeña pantalla* se ha consolidado como un instrumento de la construcción de la realidad (Vega, 2010).

En la actualidad, según Marcos (2018), las redes sociales se han convertido en un nuevo elemento de la comunicación política. Los políticos utilizan estas nuevas herramientas como un canal de estrategias comunicativas, exponiendo sus mensajes de una formas más directa, con sus propias palabras y una conexión con sus votantes más directa, sobre todo en campaña electoral. Donde los usuarios se han encontrado con un lugar para formar parte del debate en asuntos de interés público.

En X (antiguo Twitter) se ha abierto un espacio en referencia a la política, aunque otras redes sociales también se están haciendo espacio de ello por la naturaleza que transmiten. Donde a través de sus cuentas muestran un canal de autopromoción con carencias por el desperdicio de una interacción mayor con el resto de los usuarios. Sin embargo, se sigue observan en las redes sociales roles referentes de los medios de comunicación convencionales.

Suárez como videolíder

Entre 1976 y 1982, España se encontraba en un contexto político y mediático de transición democrática en forma de la vídeo-política, influyó de forma directa la manera de entender y hacer la política y liderarla. Según Pelaz & Martín (2019), Radio Televisión Española tomó un papel fundamental para la aprobación de la Ley para la Reforma Política, llegan los primeros pasos de descentralización de España. Con la posterior ayuda para lanzar la carrera de Adolfo Suárez y de la Unión del Centro Democrático para las elecciones generales celebradas en 1977.

Para Adolfo Suárez y su equipo la *pequeña pantalla* se convirtió en una pieza de acción gubernamental. Desde su nombramiento decide trabajar en su imagen pública televisiva, ya que no era muy conocido por los españoles. Su primera aparición fue a través de una audiencia televisiva el 3 de julio de 1976, cuando salía de su residencia para reunirse con Don Juan Carlos. Sin embargo, no se dirigió a los españoles hasta el 6 de julio con una aparición de escasos seis minutos durante la emisión del *Telediario* a las 21:30. Este discurso también apareció paralelamente en las emisoras radiofónicas y se repartió por los diarios para su aparición a la mañana siguiente (Palacios, 2012).

Con esta aparición, mostró a los telespectadores su deseo para dirigir el país. Dando a entender desde un primer momento que iba a llevar a cabo un proyecto reformista de transición. El nuevo presidente del Gobierno era consciente de la relación que iba a tener con los *mass media*, tanto públicos como privados, por la importancia que suponían para el traslado y fin didáctico (Martín, 2013).

Para Sartori en *Homo Videns - La sociedad teledirigida*, un líder puede nacer a expensas de la televisión y se ha visto a lo largo de la historia, pero el videolíder “más que transmitir mensajes es el mensaje”. Este papel está ligado a la personalización de las elecciones con los “rostros” y su papel de si son o no “telegénicos”. Jacobo Herrero (2025) explica que guarda relación con las habilidades comunicativas a través de la pantalla. Suárez aplicó esta característica telegénica a través de la construcción de la política en torno a la televisión a lo largo de su presidencia.

Este medio, tan conocido por el presidente del Gobierno, fue una arma de comunicación de forma selecta con la retransmisión de mensajes con la ayuda de los presidentes que contaba RTVE en esos años, primero Ansón y posteriormente, por Arias-Salgado (Pelaz & Martín,

2019). Sin embargo, los nombramientos en los distintos medios no se quedaron solo en la *pequeña pantalla*, si no, que designó a Luis María Ansón como director de la agencia Efe. Durante estos primeros años, Suárez mantuvo un trato directo tanto con los medios públicos como privados. Creando un triángulo (ciudadanos, Gobierno y medios) que España no había vivido anteriormente (Martín, 2013).

Según recoge Martín (2011) en *El mitin del cuarto de estar: el protagonismo de la televisión en las campañas electorales de la Transición democráticas*: las “video-elecciones” en España llegan tras la aprobación de la Ley para la Reforma Política con la creación de una campaña mediática en la televisión de la mano de Rafael Ansón (directivo de RTVE y dirección de campaña de la UCD junto con Gustavo Pérez Puig, realizador de TVE y asesor de imagen de Adolfo Suárez). La Unión del Centro Democrático se presentaban a las elecciones con el actual presidente del Gobierno a la cabeza. Desde la década de los setenta la televisión se había convertido en un medio influyente en gran parte de la población. Esta era la primera vez para los españoles a través de sus casas estaban informados de la campaña, comenzando un nuevo sistema para la comunicación política.

Durante los tres espacios cedidos por la cadena pública durante la campaña de 1977, sus asesores y Adolfo Suárez supieron utilizar la propaganda en la televisión. Según Rafael Ansón Oliart, recogido en Herrero-Izquierdo, (2020) director del ente público entre 1976 y 1977, la aparición televisiva de Suárez la víspera de las elecciones motivó que, al día siguiente, “saliesen a la calle un millón de personas para votar a Adolfo y restarle votos a Felipe”. Gracias al discurso elaborado por el periodista Fernando Ónega con las repeticiones del “puedo prometer y prometo” al final de cada párrafo (Martín, 2011).

La estrategia comunicativa por parte de los reformistas, con motivo de crear esa política del consenso, fue utilizada durante todo el periodo preconstitucional para crear la nueva imagen del estado democrático español actual. Este proceso acabó con la entrada en vigor de la Constitución en 1978. (Herrero-Izquierdo, 2020). Según Martín (2013), con la nueva lógica electoral relacionada con la vídeo-política, las elecciones comienzan a personalizarse. La televisión realizó cambios en la parrilla televisiva para las elecciones. En la que ni había un marco estatal ni normativa que posibilitara la igualdad en tiempo de emisión para los diferentes partidos políticos.

Desde el partido socialista, pronto se dieron cuenta de lo importante que era la utilización de la televisión y el arma audiovisual que podrían tener entre manos. De tal forma, que se reclamó la imparcialidad y/o control sobre el nuevo Organismo Autónomo Radio Televisión Española, que salió a la luz en noviembre de 1977 bajo la dirección de Fernando Arias Salgado (Palacios, 2012).

El tira y afloja entre el PSOE y los ucedeistas era constante por los espacios y horarios puestos a disposición del gobierno para la propaganda. Llegó hasta tal punto que se llegó a la suspensión del programa La Clave. Estos problemas vienen por el intento de la aplicación del Estatuto de Radio Televisión Española, que se encontraba estancado, por la situación que vivía el ente público con varias irregularidades económicas. Tal era el descontento que en mayo del año 1980 llega la primera moción de censura de la mano del Partido Socialista Obrero Español.

La experiencia previa de Suárez en RTVE ayudó para poner en marcha el proceso de la democracia que él había preparado para España a través de la televisión. Uno de los elementos esenciales para conseguir el cambio. Tras varios años como presidente, Suárez, por fin, en 1979 llegan las elecciones democráticas. Este proceso de elección fue un punto de inflexión para la nueva forma de entender la política para el presidente con la consolidación de la *teledemocracia*. Durante estos años la cadena nacional se convirtió en un conjunto de video-elecciones que no creó más que conflictos entre los distintos partidos políticos.

Desde las elecciones en 1979, el desgaste por parte de la UCD y Adolfo Suárez comenzó a ser patente. Ese Suárez que se dirigía a la ciudadanía ya no existía. La oposición patente de la caída anímica del presidente condujo a un nuevo estatuto jurídico de la televisión, mayor control Parlamentario y un director independiente supuestamente. (Herrero-Izquierdo, 2020). Esa consolidación del liderazgo y movimiento encauzado no frenaron la posterior caída de la UCD de la mano del nuevo presidente Calvo-Sotelo tras la dimisión de Adolfo Suárez en 1981 (Pelaz & Martín, 2019).

Hasta la dimisión de Suárez en enero, los ciudadanos acudieron a las urnas un total de ocho ocasiones. Durante todas ellas, la sociedad española tuvo un total desarrollo de las campañas en forma de promoción, retransmisión y estructuradas en torno a la *pequeña pantalla*. Posicionándose en el medio de comunicación más influyente y poderoso sobre la ciudadanía.

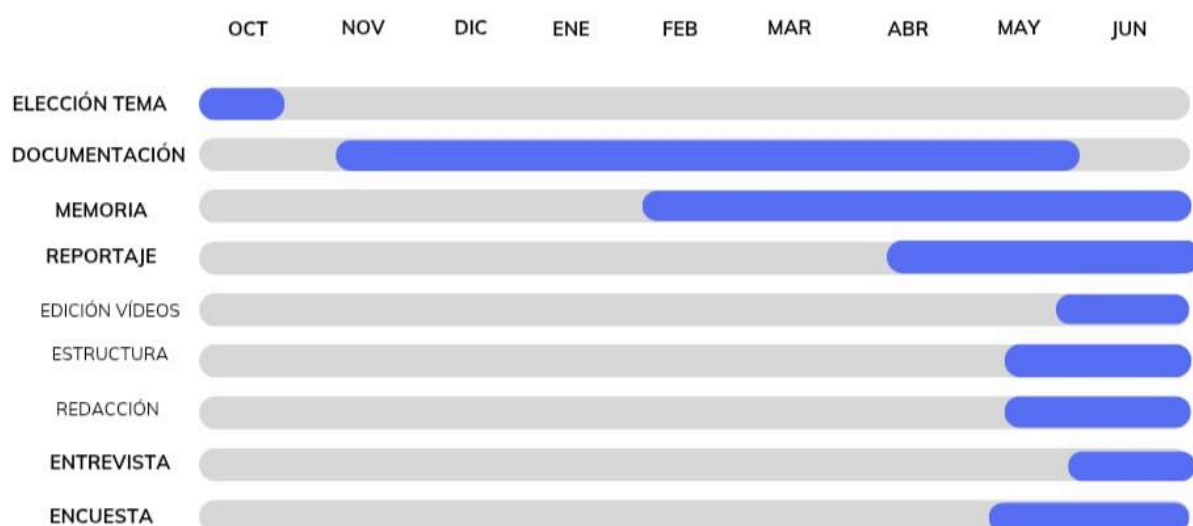
El claro ejemplo de ello, se ve reflejado en las elecciones de 1977, en un contexto electoral, que acabó con la victoria del partido que constaba de su rostro más conocido en la televisión. El partido de Unión de Centro Democrático (UCD) y su cara visible con Adolfo Suárez González (Herrero-Izquierdo, 2020).

PLAN DE TRABAJO

TEMPORALIZACIÓN

Este trabajo ha necesitado de una cronología y un orden a lo largo del tiempo para que los procesos de elaboración quedasen cohesionados y colocados en un lugar determinado. En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica del estado de cuestión en diferentes artículos académicos, tesis doctorales y libros. Una vez recopilada la información se comenzó con la elaboración del reportaje buscando la estructura que se quería dar. Una vez realizado este proceso, se comenzó con la redacción y los vídeos e imágenes que iban a complementarlo. Todo el trabajo anteriormente explicado se ha ido realizando a lo largo de la mayoría del proceso de elaboración del Trabajo de Fin de Grado con el fin de recabar la máxima información.

PREPRODUCCIÓN



Calendarización del proyecto. Elaboración propia

Adecuación del Proyecto

Este reportaje multimedia se realiza para ampliar y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los cuatro años de la carrera de Periodismo en la Universidad de Valladolid. A la hora de la realización de este Trabajo de Fin de Grado se utilizan distintos programas. Tanto para la edición de audio (Audacity), edición de vídeo (CapCut, Filmora. Mojo) y la propia página web donde será plasmado el trabajo final del reportaje (Shorthand). Todos ellos habían

sido utilizados con anterioridad en los diferentes años de la carrera.

Definición del producto

PRODUCCIÓN

Una vez recopilada la información para realizar el reportaje multimedia, se empezó a dar forma a lo que se quería hacer en los apartados del este trabajo periodístico. Se produjeron varios cambios de forma en diversas ocasiones, sumado a los diferentes cambios estéticos que se han ido realizando a la página web durante toda la elaboración. Se elaboró un pequeño cuestionario para conocer lo que recordaba la gente sobre Adolfo Suárez a través de uno de los servicios que facilita Google, Google Forms e incluirlo dentro de uno de los apartados del trabajo y se entrevistó al investigador postdoctoral que realizó su tesis doctoral sobre el ocaso de Adolfo Suárez, Jacobo Herrero Izquierdo para adquirir mayor información dada en la documentación ya leída.

Los Anexo II, III y IV recogen tanto el cuestionario y resultados como la batería de preguntas de la entrevista a Jacobo Herrero Izquierdo.

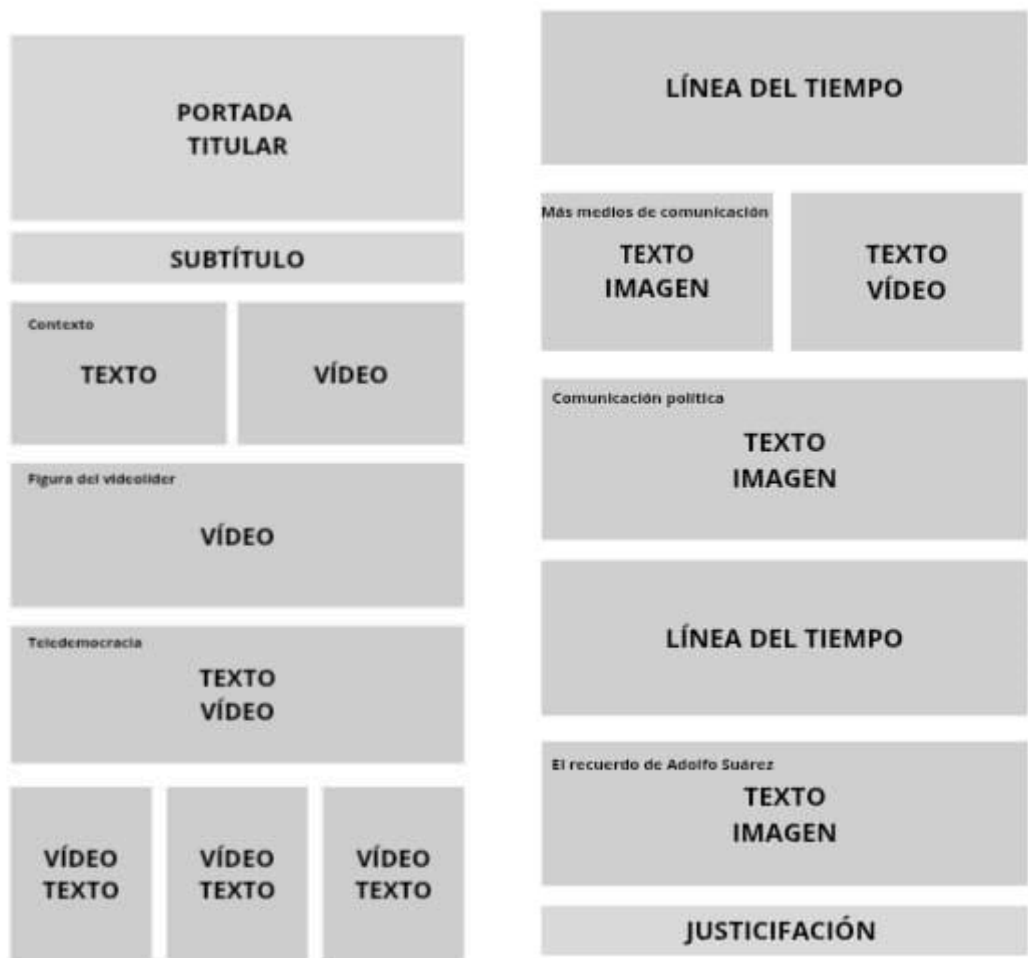
La grabación de la entrevista se hizo de manera presencial y el contacto a través del correo electrónico. A lo largo del reportaje se utilizan diversas imágenes de archivo tanto de la agencia Efe como RTVE. La realización del reportaje multimedia se basa en la recopilación de la documentación, con pequeños vídeos complementarios, dando información adicional a la que se aporta en el reportaje en sí. Sumado a la entrevista realizada a Jacobo Herrero y el cuestionario anteriormente mencionado.

Para realizar todo el trabajo de edición se utilizaron los siguientes programas: CupCut y Filmora para la edición de los vídeos tanto para cortarlos o poner imágenes/vídeos superpuestos en los mismos y la aplicación de Mojo para la creación de los subtítulos de los “short videos” y para crear la carátula de los vídeos de la entrevista a Jacobo Herrero se utilizó una plantilla de Canva posteriormente editada; también se pasaron por Audacity para editar el audio de forma separada y mejorar lo máximo posible la calidad de este. Las diferentes líneas del tiempo también están creadas con Canva, igual que una de las imágenes que muestra el resultado de la encuesta y se utilizó la Inteligencia Artificial para recrear la editorial conjunta “Por la unidad de todos”. Todo

el trabajo final se realizó a través de Shorthand, una plataforma para crear narrativas digitales interactivas que permite combinar texto, imágenes, vídeos y otros elementos multimedia.

POSTPRODUCCIÓN

Una vez recopilada toda la documentación correspondiente para realizar el reportaje y entrar en contacto con el entrevistado se comenzó con la redacción del mismo a través de la estructura anteriormente acordada y complementada con infografías y un cuestionario realizado por Google Forms para conocer el punto de vista que se tiene de Adolfo Suárez en la actualidad por personas que vivieron el proceso de la transición. Sumado a la edición de los distintos vídeos con las distintas aplicaciones; tanto la búsqueda de las imágenes de archivo; los vídeos de apoyo a través de los “shot videos”; los diversos extractos de la entrevista tanto en formato vídeo como redactado o las distintas líneas del tiempo, que darán un mayor dinamismo a los contenidos del reportaje.



Esquema de la elaboración final del reportaje. Elaboración propia

CONCLUSIONES

La idea con la que se realiza este reportaje multimedia queda contrastada tras su realización. La estrategia comunicativa que utiliza Adolfo Suárez para adaptar el mensaje a la televisión, adaptándose a la teledemocracia y tomando el papel de videolíder. La figura de Adolfo Suárez en la transición española no puede entenderse sin su estrategia comunicativa que se adaptó al contexto mediático, político y social que había en España. Su imagen de videolíder gracias a su presencia en la televisión, sobre todo, para dar anuncios relevantes a la ciudadanía. El presidente del Gobierno supo utilizar la televisión como una herramienta de legitimación, persuasión y pedagogía hacia la democracia.

Como queda demostrado en el trabajo, Adolfo Suárez no fue un líder que partió del desconocimiento en frente de las cámaras. Su conocimiento, fruto a su paso por RTVE, le permitió actuar como videolíder. Su presencia en la *pequeña pantalla* no solo respondió a dar visibilidad, crear consenso y transmitir confianza.

La televisión pública no se limitó solamente a informar, a través del funcionamiento del discurso televisivo y sus consecuencias perceptibles en la ciudadanía española. Movilizándola y facilitando cambios profundos en la estructura social y política de un país con esa cultura democrática. Estructurando el espacio público en torno a nuevos códigos políticos, ligados al liderazgo, la personalización de los mensajes y un lenguaje televisivo. Suárez creó un producto mediático de la transición ligado a la teledemocracia en aquella época. El nacimiento de la videopolítica en España fue en paralelo al surgimiento de su figura como videolíder, un movimiento híbrido entre el político tradicional y el comunicador moderno.

Su desgaste y posterior dimisión como presidente de Gobierno reflejan los límites de esta estrategia. Los medios de comunicación son una herramienta política eficaz, pero no permanente. Adolfo Suárez, podemos decir que no solo fue artífice de la transición, sino que también un director de escena mediática, demostrando que la comunicación no fue un complemento, sino uno de los ejes fundamentales para llevar a cabo dicha labor.

Este trabajo ha permitido mostrar cómo el reportaje puede convertirse en una herramienta para acercar la historia reciente a las nuevas generaciones de una forma didáctica y desde un punto de vista diferente a la que conocemos en su mayoría desde una perspectiva histórica olvidando el

factor de la *pequeña pantalla*. A través de la figura de Adolfo Suárez, y su papel como videolíder en los años clave de la transición española, se ha demostrado que la televisión se convirtió en un actor político.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castaño, C. (2025). (C. Castaño, Entrevistadora)

El País. (1977, 28 enero). Por la unidad de todos. *El País*.
https://elpais.com/diario/1977/01/29/portada/223340401_850215.html

Izquierdo, J. H. (2020). Sobre el cuadrilátero audiovisual. El país y la batalla por la televisión durante las citas electorales del acoso y derribo a Suárez (1979-1981). *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 26(2), 623-634. <https://doi.org/10.5209/esmp.67746>

Marcos, S. (2018). *Las redes sociales como herramienta de la comunicación política. Usos políticos y ciudadanos de Twitter e Instagram*.
<https://www.tdx.cat/handle/10803/662817#page=1>

Martín Jiménez, V. (2011). El mitin del cuarto de estar: El protagonismo de la televisión en las campañas electorales de la transición democrática (1977-1979). *Sociedad Española de Periodística*, 581-598. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4109696>

Martín Jiménez, V. (2013). *Televisión española y la transición democrática. La comunicación política del cambio (1976-1979)* (1.^a ed.).

Murillo, L. F. S. (2015). El marketing político y sus consecuencias para la democracia. *Comunicación y Sociedad*, 4, 11-38. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i4.4091>

Montiel, A. V. (2010). La centralidad de la televisión en el terreno de la comunicación política. *Revista Estudios Culturales*, 6, 13-30.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3739702.pdf>

Olozábal, C. A. (2016). Chaput, Marie-Claude; Pérez Serrano, Julio (eds.), *La transición española. Nuevos enfoques para un viejo debate*. Madrid, Biblioteca Nueva, 2015, 355 pp. *DOAJ (DOAJ: Directory Of Open Access Journals)*.
<https://doaj.org/article/a52e93308e5a468a9766472ada08effc>

Palacio, M. (2014). La televisión durante la Transición española. *DOAJ (DOAJ: Directory Of Open Access Journals)*. <https://doaj.org/article/0350b97b089343f1b6453b9ad7832ebc>

Pasamar Alzuria, G. V. (2019). *La transición española a la democracia ayer y hoy: Memorial cultural, historiografía y política*.

Pelaz López, J.-V. & Martín Jiménez, V. (2019) Suárez y Calvo-Sotelo en la pequeña pantalla: un estudio comparado del liderazgo televisivo durante la transición democrática en España (1976-1982). *Communication & Society*, 32(1).
<https://doi.org/10.15581/003.32.1.252-265>

- Pérez Luño. (2014). Teledemocracia, ciberciudadanía y derechos humanos. *Revista Brasileira de Políticas Públicas*.
<https://www.jus.uniceub.br/RBPP/article/viewFile/3257/2556#page=8>
- Prego, V. (2002). *Adolfo Suarez: La apuesta del Rey (1976-1981)*. Unidad Editorial, S.A.
[presidente/868442/](https://www.unidadeditorial.es/868442/)
- Rtve. (2010, 5 septiembre). *Las lágrimas del presidente* [Vídeo]. RTVE.es.
<https://www.rtve.es/play/videos/archivos-tema/archivo-temas-lagrimas-del->
- Sánchez, A. (2019). *La imagen de la mujer en las series de ficción. El caso de 'Las chicas del cable' y 'Sexo en Nueva York'*. Universidad de Valladolid.
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/39493>
- Sartori, G. (1998). Homo videns. la sociedad teledirigida. En *Revista Chilena de Derecho Informático* (1.^a ed., Vol. 0, Número 3). <https://doi.org/10.5354/0717-9162.2003.10669>
- V Martín Jiménez, I Reguero Sanz, JV Pelaz López (2016): La televisión y la creación de una nueva identidad española en la Transición (1976-1979). *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 141-159. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2016-1088>
- Ysàs, P. (2010). La Transición española. Luces y sombras. *Ayer*, 79, 31-57.
<http://www.jstor.org/stable/41326080>

ANEXOS

Anexo I:

<https://preview.shorthand.com/yIJVX8zRgqulbcs0/responsive/desktop>

Anexo II:

- ¿Qué papel consideras que jugó la televisión en la construcción de la imagen pública de Suárez durante su mandato?
- ¿Crees que durante sus intervenciones Suárez realiza la misma estrategia de comunicación política o actuaba de forma en la que los acontecimientos se lo iban permitiendo?
- ¿Existen evidencias de que sus intervenciones televisivas tuvieran un impacto directo en la opinión pública o en importantes decisiones políticas?
- ¿Qué aspecto de la figura mediática de Suárez considera que han sido mitificados o idealizados?
- ¿Cómo evolucionó su presencia mediática desde 1976 hasta su dimisión en 1981?
- ¿Nota grandes diferencias entre la comunicación política actual a la realizada por Adolfo Suárez?
- ¿Qué cabida tendría el estilo político en el entorno mediático y digital actual?
- Definición de la figura de videolíder
- Definición de *teledemocracia*

Anexo III:

Pregunta 1: Sexo

Mujer

Hombre

Prefiero no decirlo

Pregunta 2: Edad

Entre 60 y 65 años

66 a 70 años

71 a 75 años

76 a 80 años

Más de 80

Pregunta 3: Puntúe en la siguiente escala donde se encuentra políticamente hablando (siendo 1 la posición más a la izquierda y 5 más a la derecha)

1

2

3

4

5

Pregunta 4: ¿Qué aspectos de la política de Adolfo Suárez considera más importantes?

La transición democrática

La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos

La consolidación de la monarquía parlamentaria

Otros (especificar)

Pregunta 5: En caso de responder otros, justifica su respuesta

Pregunta 6: ¿Cómo describiría la habilidad de Adolfo Suárez para comunicar sus ideas y decisiones?

Muy buena

Buena

Regular

Mala

No estoy seguro

Pregunta 7: ¿Cree que la comunicación de Suárez fue efectiva para lograr la transición democrática?

Sí, fue fundamental

No, no fue suficiente

No estoy seguro

Pregunta 8: ¿Qué cualidades destacaría de Adolfo Suárez en su papel como líder político?*

Su capacidad de diálogo

Su valentía para tomar decisiones

Su visión de futuro

Otros (especificar)

Pregunta 9: En caso de responder otros, justifica su respuesta

Pregunta 10: ¿Considera que la figura de Suárez sigue siendo relevante en la política y comunicación actuales?

Sigue su legado vigente

Ya no tiene influencia

No estoy seguro

Pregunta 11: ¿Cree que la forma en la que se llevó a cabo la transición es motivo de orgullo para los españoles?

Sí

No

No estoy seguro

Anexo IV:

Sexo	Edad	Puntúe en la siguiente escala donde se encuentra políticamente hablando (siendo 1 la posición más a la izquierda y 5 más a la derecha)	¿Qué aspectos recuerda de la política de Adolfo Suárez?	En caso de responder otros, justifica su respuesta	¿Cómo describiría la habilidad de Adolfo Suárez para comunicar sus ideas y decisiones?	¿Cree que la comunicación de Suárez fue efectiva para lograr la transición democrática?	¿Qué cualidades destacaría de Adolfo Suárez en su papel como líder político?	En caso de responder otros, justifica su respuesta	¿Considera que la figura de Suárez sigue siendo relevante en la política y comunicación actuales?	¿Cree que la forma en la que se llevó a cabo la transición es motivo de orgullo para los españoles?
Mujer	Entre 60 y 65 años	3	La transición democrática		Buena	Sí, fue fundamental	Su valentía para tomar decisiones		Ya no tiene influencia	Sí
Hombr	Entre 60 y	3	La transición		Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad		Sigue su legado	Sí

	65 años		democrática, La consolidación de la monarquía parlamentaria				de diálogo, Su visión de futuro		vigente	
Hom bre	66 a 70 años	4	La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos, Otros (especificar)	La capacidad de crear un consenso para crear una constitución entre los distintos partidos	Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo		Sigue su legado vigente	Sí
Hom bre	66 a 70 años	2	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los		Regular	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo		Ya no tiene influencia	Sí

			partidos							
Hom bre	76 a 80 años	4	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos, La consolidación de la monarquía parlamentaria		No estoy seguro	No estoy seguro	Su valentía para tomar decisiones		Ya no tiene influencia	Sí
Muje r	71 a 75 años	2	La transición democrática		Regular	No estoy seguro	Su valentía para tomar decisiones, Su visión de futuro		Ya no tiene influencia	Sí
Muje r	Más de 80	4	La transición democrática, La		Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo		Ya no tiene influencia	Sí

			consolidación de la monarquía parlamentaria							
Mujer	Más de 80	2	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos		Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo, Su visión de futuro		Sigue su legado vigente	Sí
Mujer	76 a 80 años	3	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos		Muy buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo, Su valentía para tomar decisiones		Sigue su legado vigente	Sí

Hom bre	76 a 80 años	5	La consolidaci ón de la monarquía parlamenta ria		Regular	No estoy seguro	Su valentía para tomar decisiones		Ya no tiene influencia	Sí
Hom bre	76 a 80 años	2	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalizació n de los partidos		Muy buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo, Otros (especifica r)	Asumir el papel de presidente del gobierno en un momento de incertidu mbre del país	No estoy seguro	Sí
Hom bre	66 a 70 años	2	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalizació n de los	La unidad de España	Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo	Ligado a la capacidad de diálogo sería la capacidad de negociaci ón para	Sigue su legado vigente	Sí

			partidos, La consolidación de la monarquía parlamentaria, Otros (especificar)					conseguir apoyo de diversos partidos políticos		
Mujer	66 a 70 años	3	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos, La consolidación de la monarquía parlamentaria, Otros (especificar)	Aprobación de la constituciones y las reformas políticas, económicas y sociales	Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo, Su valentía para tomar decisiones, Otros (especificar)	Compromiso con la democracia	Sigue su legado vigente	Sí

			r)							
Mujer	71 a 75 años	2	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos		Regular	No estoy seguro	Su valentía para tomar decisiones, Su visión de futuro		No estoy seguro	No estoy seguro
Hombr	71 a 75 años	4	La transición democrática, La consolidación de la monarquía parlamentaria		Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo, Su valentía para tomar decisiones		No estoy seguro	Sí
Mujer	71 a 75 años	4	La transición democrática, La Ley de la Reforma		Buena	No estoy seguro	Su capacidad de diálogo, Su valentía para tomar decisiones		No estoy seguro	No estoy seguro

			Política y la legalización de los partidos, La consolidación de la monarquía parlamentaria							
Mujer	Más de 80	1	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos	Ley de Amnistía	Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo, Su valentía para tomar decisiones, Su visión de futuro	Consenso político, negociación con todo tipo de partidos	Sigue su legado vigente	Sí
Hombr	76 a 80 años	4	La transición democrática, La consolidaci		Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo, Su valentía para tomar		No estoy seguro	No estoy seguro

			ón de la monarquía parlamentaria				decisiones			
Hom bre	71 a 75 años	4	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos		Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo, Su valentía para tomar decisiones		Ya no tiene influencia	Sí
Muje r	66 a 70 años	2	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos		Buena	No estoy seguro	Su valentía para tomar decisiones, Su visión de futuro		Ya no tiene influencia	Sí

Hom bre	76 a 80 años	4	La transición democrática, La consolidación de la monarquía parlamentaria		Regular	No estoy seguro	Su valentía para tomar decisiones, Su visión de futuro		No estoy seguro	Sí
Hom bre	76 a 80 años	2	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos, La consolidación de la monarquía parlamentaria, Otros (especifica	El Pacto de la Moncloa, convocatoria de elecciones democráticas	Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo, Su valentía para tomar decisiones, Su visión de futuro, Otros (especificar)	Capacidad de afrontar los momentos de conflicto (atentados , 23F)	No estoy seguro	Sí

			r)							
Hom bre	76 a 80 años	4	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos, Otros (especificar)	Estilo político conciliador	Regular	No estoy seguro	Su valentía para tomar decisiones		No estoy seguro	Sí
Hom bre	66 a 70 años	3	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos, La		Regular	No estoy seguro	Su capacidad de diálogo		No estoy seguro	No estoy seguro

			consolidación de la monarquía parlamentaria							
Mujer	71 a 75 años	3	La transición democrática, La Ley de la Reforma Política y la legalización de los partidos, La consolidación de la monarquía parlamentaria		Regular	No estoy seguro	Su capacidad de diálogo, Su valentía para tomar decisiones		Sigue su legado vigente	Sí
Hombre	71 a 75 años	2	La transición democrática, La Ley de la		Regular	No estoy seguro	Su valentía para tomar decisiones, Su visión de futuro		No estoy seguro	No estoy seguro

			Reforma Política y la legalización de los partidos, La consolidación de la monarquía parlamentaria							
Hom bre	66 a 70 años	4	La transición democrática, La consolidación de la monarquía parlamentaria		Buena	Sí, fue fundamental	Su capacidad de diálogo, Su valentía para tomar decisiones		Sigue su legado vigente	No estoy seguro
Muje r	66 a 70 años	2	La transición democrática, La Ley de la Reforma		Buena	No estoy seguro	Su valentía para tomar decisiones, Su visión de futuro		Ya no tiene influencia	No estoy seguro

			Política y la legalización de los partidos							
Hom bre	76 a 80 años	5	La transición democrática, La consolidación de la monarquía parlamentaria	Dimisión voluntaria	Regular	No estoy seguro	Su valentía para tomar decisiones, Su visión de futuro		No estoy seguro	No estoy seguro

