



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Balones distintos

**Reportaje multimedia sobre la desigual
visibilidad y cobertura del fútbol y el baloncesto
femeninos**

Andrea Cueva del Río

Tutora: Patricia Duránte Stolle

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso 2024-25

Título: *Balones distintos*. Reportaje multimedia sobre la desigual visibilidad y cobertura del fútbol y baloncesto femeninos

Autor: Andrea Cueva del Río

Tutora: Patricia Durántez Stolle

Resumen:

Mientras los deportes masculinos cuentan con apoyo social y mediático, las mujeres luchan por conseguir visibilidad y reconocimiento en sus disciplinas. Aunque el fútbol femenino ha conseguido recientemente un despegue en este sentido gracias a los títulos de la Selección Española y al fenómeno fan que arrastra Alexia Putellas (3,2 millones de seguidores), el baloncesto sigue luchando por ello, a pesar de sus éxitos y de ser la disciplina con más jugadoras licenciadas en España.

Este reportaje multimedia muestra por qué el fútbol femenino supera con creces al baloncesto femenino a partir de análisis de datos sobre su historia, audiencias y salarios, así como con entrevistas a jugadoras y seleccionadores destacados de ambas disciplinas, para resolver el enigma: ¿por qué el fútbol femenino brilla mientras el baloncesto femenino lucha por despuntar?

Palabras clave: fútbol, baloncesto, femenino, periodismo deportivo, reportaje multimedia.

Enlace al reportaje: <https://preview.shorthand.com/tlSycumZkEM7J5bf>

Title: *Differents balls*. Multimedia report on the unequal visibility and coverage of women's soccer and basketball

Author: Andrea Cueva del Río

Tuthor: Patricia Durántez Stolle

Abstract:

While men's sports enjoy social and media support, women continue to fight for visibility and recognition in their disciplines. Although women's football has recently taken off in this regard -thanks to the Spanish national team's titles and the fan phenomenon surrounding Alexia Putellas (3.2 million followers)- basketball is still struggling, despite its successes and being the sport with the highest number of licensed female players in Spain.

This multimedia report explores why women's football far surpasses women's basketball, through data analysis on their history, audience, and salaries, as well as interviews with prominent players and coaches from both sports, in order to answer the enigma: Why does women's soccer shine while women's basketball struggles to emerge?

Keywords: football, basketball, female, sports journalism, multimedia report.

Link to the report: <https://preview.shorthand.com/tlSycumZkEM7J5bf>

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Justificación.....	5
1.1.1. Motivación personal	5
1.1.2. Relevancia social	6
1.2. Objetivos	8
1.3. Fundamentos teórico-académicos.....	9
1.3.1. Historia y evolución del fútbol y baloncesto femeninos.....	9
1.3.2. Actualidad de ambas disciplinas en España	10
1.3.3. El reportaje multimedia	12
 2. PLAN DE TRABAJO.....	 13
2.1. Preproducción.....	13
2.1.1. Temporalización	13
2.1.2. Elección de las entrevistas.....	14
2.1.3. Adecuación del proyecto.....	16
2.1.3.1. Recursos técnicos.....	16
2.1.4. Definición del producto	17
2.2. Producción.....	18
2.3. Postproducción	18
 3. CONCLUSIONES	 19
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	21
5. ANEXOS.....	23

1. Introducción

1.1. Justificación

1.1.1. Motivación personal

Las motivaciones que me han llevado y guiado a seleccionar este tema han sido muchas. Desde pequeña, siempre me gustaron todos los deportes, aunque elegí dos: el fútbol y el baloncesto. Los compaginé durante un tiempo, hasta que, en un momento dado, tuve que elegir. Me decanté por el baloncesto.

Con el paso de los años fui escalando peldaños en mi deporte, y también fui viendo los recursos, medios y visibilidad limitados que teníamos las jugadoras. Con trabajo y sacrificio, tras haber estado cada año en la Selección de Valladolid y, posteriormente, en la Selección de Castilla y León, logré uno de mis sueños: ser convocada por la Selección Española en categorías inferiores, desde la U-12 hasta la U-18. Mi última gran temporada fue en Segunda División, cuando fiché por el Miralvalle de Plasencia. Ese mismo año, mi carrera deportiva terminó cuando me rompí el ligamento cruzado de mi rodilla derecha.

Aunque no lo parezca, he tenido mucha suerte. He podido vivir momentos mágicos con el deporte que elegí desde pequeña, pero también he experimentado en primera persona los graves problemas a los que se enfrenta diariamente el deporte femenino, especialmente el baloncesto.

Cuando opté por mi otra pasión, el periodismo, tuve muy claro que quería ser periodista deportiva y que uno de mis principales objetivos sería ensalzar la imagen del baloncesto femenino, al menos a nivel nacional. No lo conseguí como jugadora, pero intentaré lograrlo como periodista.

Desde que comencé la carrera, he realizado un gran seguimiento de la enorme diferencia que existe entre el fútbol y baloncesto femeninos, a pesar de que el segundo comenzó antes en España y tiene más jugadoras licenciadas.

En primero de Periodismo creé un canal de YouTube donde entrevisto a deportistas de élite de cualquier disciplina deportiva, logrando importantes entrevistas como la de Marc Gasol, Maite Cazorla, Alba Torrens, Pedro García- Aguado, Lydia Valentín, Silvia Domínguez, Marcus Cooper, Paquito Navarro, entre muchos otros. Pero nunca me olvidé del baloncesto femenino. De hecho, desde el canal siempre he pretendido visibilizarlo, hablando con las jugadoras y preguntándoles por qué, a pesar de los títulos y las medallas de selecciones, la disciplina no crece a nivel colectivo.

Cuando, hace tres años, el fútbol femenino comenzó a elevar su estatus -con los Balones de Oro de Alexia Putellas y Aitana Bonmatí, la gran visibilidad del Mundial de 2023 y los últimos acontecimientos-, personalmente me alegré mucho. Me ilusionó que otra disciplina femenina cobrara importancia, aunque jamás pensé que, por alabar a una, de la otra se olvidarían. En la sociedad, en los medios de comunicación, en las redes sociales e incluso en las galas nacionales o eventos mundiales, las personas parecen no acordarse del baloncesto femenino.

Uno brilla y el otro permanece en el olvido. Es por eso que he decidido elegir este tema que llevo tratando desde mis inicios periodísticos, con la intención de aportar mi granito de arena para concienciar a la sociedad y a la profesión para mejorar el reconocimiento del baloncesto femenino. Porque sus jugadoras también se lo merecen.

1.1.2. Relevancia social

En los últimos años, el deporte femenino español ha experimentado un crecimiento notable. Los logros recientes, como los alcanzados por la Selección Absoluta femenina de fútbol en los Mundiales y Europeos, así como el auge de nuevas modalidades como el baloncesto 3x3, han conseguido que, a nivel social, el mundo comience a reconocer a las mujeres deportistas, quienes poco a poco, se han ido convirtiendo en referentes.

La reiterada lucha por sus derechos ha provocado que, también en el ámbito deportivo crezcan, se las escuche y, además, se las reconozca.

Actualmente, el fútbol y baloncesto femeninos son las disciplinas más practicadas por mujeres y niñas en nuestro país, con 107.853 y 157.432 licencias federativas, respectivamente. Cabe destacar que el baloncesto es el deporte femenino con más licencias federativas en España (Federación Española de Baloncesto, 2025).

En colegios, institutos o incluso universidades, siempre se realiza algún deporte. Se promueven actividades físicas, competiciones o incluso torneos. Además, todas las personas que son integrantes de algún equipo suelen tener referentes: figuras a las que idolatran o a las que quieren parecerse. Y, desde hace apenas tres años, y por primera vez en la historia, las mujeres tenemos referentes femeninos a las que seguimos de manera masiva, gracias en parte a las redes sociales.

Alexia Putellas es el claro ejemplo: una futbolista que empezó a practicar fútbol sin imaginar que iba a ser una persona tan importante y trascendente a nivel mundial. O Raquel Carrera, una joven jugadora de baloncesto que salió de Ourense, su ciudad natal, y se ha consolidado como una de las mejores deportistas de España, representando a la selección en numerosos campeonatos internacionales y siendo la mejor española en la historia del draft de la WNBA (Superdeporte, 2021).

Las ligas, los clubes e incluso las propias federaciones han puesto los medios y recursos para visibilizar el deporte femenino. Y las jugadoras están demostrando que cuando tienen las condiciones óptimas son capaces de conseguir grandes títulos. Además de la trascendencia a nivel social y mediático que han conseguido en los últimos años.

Numerosos medios deportivos, como *Marca*, RTVE (mediante Teledeporte como canal temático), e incluso importantes cadenas privadas como DANZ o Movistar Plus se han hecho eco de los triunfos del baloncesto y fútbol femeninos, siendo conscientes de la importancia que tienen para generar audiencias televisivas o captar la atención de nuevos lectores.

Para terminar, debemos mencionar el excelente crecimiento de la afición en los últimos eventos deportivos. En la reciente final de la Champions Femenina, celebrada el 24 de mayo de 2025, en el Estadio José Alvalade Lisboa, entre el Arsenal y el FC

Barcelona, asistieron un total de 38.356 personas. Y, en el caso del baloncesto femenino, en la Copa de la Reina 2025, celebrada en el Polideportivo Príncipe Felipe de Zaragoza, reunió a 10.800 personas. Estos datos evidencian la gran relevancia que el deporte femenino ha conseguido en nuestro país y que merece crecer aún mucho más.

1.2. Objetivos

La finalidad principal de este trabajo es analizar y visibilizar las diferencias mediáticas y el reconocimiento social del baloncesto y el fútbol femeninos en España. Para lograr este objetivo principal, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Remontarme hasta los inicios de ambas disciplinas para conocer los primeros torneos y recursos que tenían las jugadoras pioneras.
- Descubrir los verdaderos motivos que han hecho que el fútbol femenino experimentara un gran crecimiento, siendo tendencia en apenas tres años, mientras que un baloncesto femenino que había llegado mucho antes permanece en las sombras.
- Contar y transmitir los problemas que pueden surgir para el deporte femenino en conjunto cuando uno no tiene tanta visibilidad como otro.
- Actualizar los datos y las creencias que la sociedad puede llegar a tener, así como corregir los posibles pensamientos o ideas erróneas de alguna disciplina.
- Visibilizar el deporte femenino, pero haciendo especial hincapié en el baloncesto, que es el principal protagonista de esta historia.
- Mejorar mis habilidades y competencias profesionales en entrevistas, técnicas de edición de vídeos y páginas web utilizando herramientas como Shorthand o CapCut.
- Utilizar y poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Periodismo en la asignatura de Ciberperiodismo y/o en otras materias asociadas con el desarrollo de páginas web, colocación y estructuración de la información, como son Redacción periodística, Innovaciones Tecnológicas, Géneros Interpretativos, Televisión Informativa, Fotoperiodismo, Periodismo Especializado y Periodismo deportivo, asignaturas gracias a las cuales he adquirido los conocimientos necesarios para la realización correcta del reportaje multimedia.

1.3. Fundamentos teórico-académicos

1.3.1. Historia y evolución del fútbol y el baloncesto femeninos

El fútbol femenino tiene sus orígenes en China, durante la dinastía Han, donde se jugaba a una modalidad muy parecida al fútbol moderno. Se conocía como *Tsu Tsu* y la finalidad era golpear un balón para que atravesara una pequeña red abierta, marcando con cualquier parte del cuerpo excepto con las manos.

Sin embargo, el desarrollo global de este deporte tuvo lugar cuando una activista por los derechos de la mujer, Netty Honeyball, creó el primer club femenino, llamado *British Ladies Football Club*, en 1894. Con esta iniciativa, la fundadora quiso demostrar a la sociedad que la mujer era libre y autosuficiente para poder formar parte de un equipo deportivo y que, por ello y muchas otras razones, merecía tener un lugar importante en el mundo, sin embargo, recibió una cobertura inicial negativa en la prensa del momento (Lee, 2012). Un año después, se disputó el primer partido oficial en Londres, organizado por el propio club, entre los equipos North y South, en el estadio del Crouch End Athletic, ante la mirada de unas 10.000 personas. El encuentro finalizó con victoria para el equipo Norte, liderado por Netty Honeyball, con un marcador de 7 a 1.

Con el paso del tiempo, la evolución de este deporte ha tenido muchos altibajos. En algunas épocas se prohibió jugar a las mujeres, pero gracias a la insistencia y la lucha, finalmente consiguieron que no solo pudieran jugar, sino también que el mundo las admirara.

A día de hoy, el fútbol femenino es uno de los deportes más seguidos y visualizados y aspira a ser uno de los cinco deportes más importantes en 2030 con 800 millones de seguidores (Palco23, 2025).

Por otro lado, en 1891, el Dr. James Naismith creó lo que hoy conocemos como baloncesto. Sin embargo, la modalidad femenina aparecería apenas un año después, cuando la profesora de Educación Física del Smith College, Senda Berenson, consideró que este nuevo deporte sería muy beneficioso para sus alumnas. Cabe destacar que modificó algunas normas para que fuera menos agresivo para ellas. Entre estas variaciones, aumentó el número de jugadoras titulares por equipo a nueve

y dividió la pista en tres zonas haciendo referencia a las posiciones claras de juego: base, alero y pívot. En ese momento, el baloncesto se convirtió en el primer deporte de equipo femenino en toda la historia.

El primer partido femenino fue en ese mismo instituto, en marzo de 1893, pero pronto se organizaron muchos más encuentros, ya que el deporte alcanzó una gran popularidad entre universidades y centros cercanos. Poco a poco se fueron creando clubes y ligas colegiales, y la disciplina creció entre las mujeres.

Durante el siglo XX, el baloncesto femenino ya estaba establecido en varios países, aunque, a diferencia del masculino, tardó muchos años más en poder profesionalizarse.

A día de hoy, el baloncesto es el deporte que cuenta con más jugadoras federadas (Villar & Carmona, 2023). Estas jugadoras se encuentran concentradas entre las tres primeras divisiones siendo la primera categoría la mejor liga de Europa (Federación Española de Baloncesto, 2024).

Para hablar del baloncesto femenino en nuestro país, debemos remontarnos al año 1921, cuando se celebró un partido de mujeres dentro de “La sección Crónica gráfica de Madrid”. Tras ese acontecimiento, la modalidad se fue expandiendo por numerosas ciudades, hasta que en 1935-1936 tuvo lugar el primer campeonato de baloncesto femenino en Cataluña, con el Laietà como campeón.

La modalidad fue creciendo y evolucionando con el tiempo, hasta que, con el ímpetu de la selección absoluta, la Federación Española de Baloncesto (FEB) creó la primera liga femenina en 1964. Los primeros equipos de esa categoría pertenecían a las grandes ciudades de la península, entre ellos el Medina de Madrid, el CREFF de Madrid, el Granada, el Indo de Barcelona, el Real Zaragoza o el Royce-Dimar Valencia, entre otros (Mercadal, 2023).

1.3.2. Actualidad de ambas disciplinas en España

En nuestro país, ambas disciplinas deportivas -el fútbol y el baloncesto- son las más populares y practicadas por mujeres.

En cuanto al fútbol, la Real Federación Española de Fútbol tiene inscritas a 84.658 jugadoras en las tres primeras divisiones. De todas ellas, 19.131 tienen alrededor de 20 años o incluso menos. Sin embargo, 65.527 superan esa edad, lo que constituye que el 77% de las practicantes son “mayores” (Fuentes, 2023).

Actualmente, el fútbol femenino no solo se practica a nivel federado, sino también en niveles inferiores, ya sea a través del deporte escolar, universitario -en diferentes ligas colegiales-, como actividad de ocio.

A nivel profesional, destacan tres ligas: la Primera, Segunda y Tercera División. La máxima categoría es la liga F (Primera Iberdrola), compuesta por 16 equipos que juegan 30 jornadas entre septiembre y mayo. Cuando la temporada finaliza, los dos últimos descienden y los cuatro primeros se clasifican para la competición europea.

El supercampeón de la primera división es el FC Barcelona Femení, el conjunto de las dos últimas ganadoras del Balón de Oro, Alexia Putellas y Aitana Bonmatí. El conjunto blaugrana ha conquistado 10 títulos de la Liga F -los últimos cinco de manera consecutiva-, tres Champions League (2021, 2023 y 2024) y 10 Copas de Cataluña. Pero dejando a un lado los títulos, el club es un referente a nivel mundial por ser uno de los fieles impulsores del deporte, apostando por sus jugadoras, proyectando la imagen del fútbol femenino y dando las mismas oportunidades y recursos que a los hombres (Tikas, 2023).

El fútbol femenino sigue creciendo muy rápido, con un público cada vez más fiel y jugadoras de gran calidad que siguen peleando por sus sueños.

Por otro lado, el baloncesto femenino fue el primer deporte practicado por mujeres del mundo, lo que ha contribuido a que hoy siga siendo uno de los más destacados. En el presente hay tres ligas al máximo nivel: la Liga Femenina Endesa (Primera División), la LF Challenge (Segunda División) y la LF2 (Tercera División), todas ellas respaldadas por la Federación Española de Baloncesto.

La Liga Femenina Endesa es la máxima competición nacional. Está formada por 16 equipos con un formato de todos contra todos a ida y vuelta. Al terminar la temporada,

los ocho mejores equipos se clasifican para los playoffs -cuartos, semifinales y final- al mejor de 3 encuentros. Los dos últimos clasificados descienden a la LF Challenge.

Además del título liguero, el primer clasificado de la Liga Femenina Endesa accede a la Euroliga Femenina, la mejor liga de toda Europa, donde juegan algunas de las mejores del mundo, muchas de ellas habituales de la WNBA. Por otro lado, los siete primeros equipos de la LF Endesa se clasifican para la Copa de la Reina, una competición que recientemente se celebró en Zaragoza, ante más de 10.800 espectadores en el Pabellón Príncipe Felipe.

A nivel nacional, el club referente es el Perfumerías Avenida de Salamanca. Un equipo que, pese a sus humildes inicios sin recursos económicos, sociales ni infraestructuras adecuadas, ha logrado consolidarse. Poco a poco fue construyendo una gran afición, y una estructura sólida dentro de su club que han permitido atraer a grandes figuras como Silvia Domínguez, Maite Cazorla, Marta Fernández, Amaya Valdemoro o Alba Torrens. Todas ellas han formado parte de la Selección Española Absoluta, algunas incluso siendo capitanas, se han convertido en el referente de cientos de niñas que sueñan con ser como ellas, transmitiendo valores que han traspasado la pista de baloncesto.

Lo positivo de todo esto es que, poco a poco, hay otros clubes, como el Ozono Global Jairis que se van sumando al apoyo del deporte femenino y a la construcción de referentes (Federación Española de Baloncesto, 2024).

1.3.3. El reportaje multimedia

El formato que he elegido para realizar el Trabajo de Fin de Grado ha sido el reportaje. Dentro de la amplia variedad de géneros y subgéneros a nivel informativo, se ha elegido el reportaje multimedia, definido por Marrero (2008) como “el género del periodismo digital actual”.

Marrero (2008) reflexiona que este tipo de reportajes, con dinamismo y elementos interactivos, constituyen otra de las modalidades que aprovecha varios recursos comunicativos y se renueva a partir de su incorporación. Este formato verdaderamente hipermedial puede traspasar cualquier frontera y convertirse en una

obra de arte, evidentemente, siempre que se respete el compromiso ético que atraviesa toda la profesión periodística.

Otra de las ramas importantes para realizar el proyecto es el ciberperiodismo. Para Salaverría (2001), es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir los contenidos periodísticos. Sin embargo, Díaz-Noci (2008) destaca que es una evolución adecuada y primordial para la información en la era digital, ofreciendo nuevas maneras de narrar y formar un vínculo con el público.

Haciendo alusión a la multimedialidad, se entiende en el contexto de la prensa digital como la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera yuxtapuesta o integrada (Guallar et al., 2010).

Finalmente, la interactividad es clave para que el lector elija la perspectiva con la que quiere consumir la información proporcionada, con las personas navegando y pidiendo más interactividad a las diferentes páginas web (Salaverría y Cores, 2005).

En resumen, un reportaje multimedia ofrece una visión y dinamismo totalmente distintos a lo que los géneros periodísticos clásicos acostumbran.

2. Plan de trabajo

2.1. Producción

2.1.1. Temporalización

La organización es un aspecto clave a la hora de poder realizar de la mejor manera posible un trabajo de tal magnitud y extensión. Es por esto que se presenta el cronograma que ha sido ejecutado durante este tiempo, con los pasos seguidos para la redacción y confección de este reportaje multimedia, todo ello distribuido entre los meses de febrero y junio:

1. **Revisión bibliográfica** (desde el 4 de febrero hasta el 25 de marzo). En este primer paso, realicé un seguimiento acerca de todas las investigaciones relacionadas con el deporte femenino, su evolución e historia a lo largo de los

años, así como el visionado de otros reportajes con un formato similar al que se iba a realizar.

2. **Preproducción** (desde el 25 de marzo hasta el 10 de abril). Tras meditar y plantear la forma que iba a adquirir el reportaje, tiene lugar la elección del número de secciones, así como el diseño y distribución -en formato boceto-. También en este paso se recogió toda la información en un documento.
3. **Producción** (desde el 12 de abril hasta el 20 de abril). Una de las fases primordiales para elaborar el trabajo. Se vuelca todo el material, ya sean imágenes, información, gráficos, entrevistas y otros elementos multimedia, y se edita en función de cada diseño de las secciones establecidas en la página web. Además, se contactó con diversos fotógrafos y fuentes de información para la cesión de los derechos de imágenes.
4. **Revisión y Postproducción** (desde el 25 de abril hasta el 20 de mayo). Quizá el paso más costoso y que más tiempo ha llevado. Una vez todo el material disponible ya ha sido introducido en el reportaje multimedia, hay que revisarlo de manera correcta y eficaz. No solo la información, coherencia y estructura, sino también las entrevistas y edición de imágenes. De esta manera, se evitan los posibles errores cometidos.
5. **Entrega del TFG** (desde el 21 de mayo hasta el 20 de junio). Finalización de la memoria y aplicación de las últimas correcciones sobre el reportaje y el TFG.

2.1.2. Elecciones de las entrevistas

La idea principal era tener varios testimonios valiosos, tanto de una disciplina como de otra que nos aportaran sentido crítico y claridad a un tema tan complejo como este. Independientemente de si eran hombres o mujeres, los protagonistas del trabajo han entrenado, jugado o estado dentro del fútbol o baloncesto femenino, y han explicado sus vivencias y sus puntos de vista con respecto a su posición dentro de cada deporte.

La primera protagonista fue Noelia Diez, jugadora profesional de fútbol que actualmente milita en el Real Valladolid Femenino Simancas. Cuando era niña, tuvo

que dejar el fútbol durante dos años al no encontrar un equipo femenino. Hoy es una de las mejores jugadoras de la Tercera División Nacional. En su entrevista narra lo duro que ha sido el proceso de cambio y evolución del fútbol femenino.

Después, otro de los testimonios principales es el de Anna Gómez, exjugadora profesional de baloncesto del Valencia y de la Selección Española Absoluta. Con ella analizamos el motivo por el cual el baloncesto no alcanza la misma visibilidad que el fútbol y de qué manera se deberían hacer las cosas para que fuera más positivo su crecimiento.

Unas secciones más abajo, en el apartado del calendario, ligas profesionales y salarios, se introducen las declaraciones de Queralta Casas, jugadora profesional del Valencia Basket y de la Selección Española Absoluta, que nos conduce hacia la realidad del mundo del baloncesto: lo corta que es la liga y el riesgo tan grave que existe, por ese calendario, de que las jugadoras puedan llegar a lesionarse de gravedad.

En el mismo apartado se encuentra el testimonio más importante y valioso del trabajo: una entrevista con Marc Gasol, quien ha sido uno de los mejores jugadores de todos los tiempos, de la Selección Española Absoluta, incluso jugando durante 13 temporadas en la mejor liga del mundo, la NBA. Actualmente, una vez ya retirado, es el director deportivo y presidente del Basket Girona, y fiel impulsor del baloncesto femenino. De hecho, introdujo a la selección española femenina de 3x3 al baloncesto en Girona, formando un equipo y visibilizando tanto a las jugadoras como a la modalidad. Él nos da su punto de vista y nos aporta una serie de indicaciones que son necesarias para que el baloncesto femenino siga creciendo.

Y para concluir la parte de las entrevistas, no hay mejor manera que terminar con Pedro López, actual seleccionador nacional absoluto femenino de México, que tiene un gran palmarés a sus espaldas. Ha dirigido a las categorías inferiores de la selección española, tales como la Sub- 16, Sub- 17, Sub- 19 y Sub-20, proclamándose campeón del mundo y de Europa, así como consiguiendo el título de los Juegos Panamericanos. Una persona que ha vivido en primer plano lo que ha sido el fútbol

femenino, y todo lo que ha cambiado desde sus inicios -cuando nadie apenas iba a los campos a ver a las jugadoras- hasta ahora, en su máximo esplendor.

2.1.3. Adecuación del proyecto

Con la intención de conseguir realizar este trabajo de la mejor manera posible y con cierta coherencia, es imprescindible conocer las posibles variables y recursos de los que el alumno dispone para terminar el proyecto en las mejores condiciones. Entre estos aspectos, nos encontramos con los recursos técnicos y medios que han estado disponibles.

2.1.3.1. Recursos técnicos

Durante los últimos cuatro años, además de las asignaturas de mi carrera, mi formación se ha completado con diversas experiencias profesionales que me han proporcionado las habilidades necesarias para realizar este proyecto:

- Canal propio de YouTube activo desde junio de 2022 con 106 vídeos, 582 suscriptores y 1,6 mil visualizaciones (Andrea Cueva, s.f.).
- Cronista del Movistar Estudiantes de la Liga Femenina Endesa.
- Locutora y presentadora de un programa deportivo femenino semanal en Radio Cope Valladolid.
- Narradora del Recoletas Zamora de baloncesto de la Liga Femenina Challenge.
- Narradora de las tres últimas Copas de Castilla y León de baloncesto absolutas.
- Haber cursado 3 meses de prácticas en Deportes de La 8 Valladolid.

Los recursos y medios técnicos que he utilizado, y que por lo tanto han sido necesarios, son: dos trípodes profesionales; dos cámaras Canon EOS M50 Mark II de foto y vídeo, especializadas en grabar contenido de alta calidad; dos micros Fulaim de imán para las entrevistas; un Iphone 15 Plus a modo de grabadora para captar sonidos ambientes y/o declaraciones; la aplicación de Zoom para entrevistar a los diferentes protagonistas por videollamada; y, para terminar, dos programas de edición de vídeos: Vegas Pro, para los contenidos más largos y con mayor calidad, y el Microsoft Clipchamp, para los vídeos más cortos, así como la utilización y manejo de la página Shorhand para la edición y maquetación del reportaje multimedia.

2.1.4. Definición del producto

A continuación, explicaremos de principio a fin cómo es el producto para la completa comprensión del trabajo.

- **Título:** El elegido ha sido *Balones distintos*, con la intención de hablar de dos deportes totalmente diferentes no solo en el juego, características, campos o incluso balones, sino también en la visibilidad, recursos, salarios y condiciones. Es por esto que la intención es hacer un juego de palabras, y que luego, con el subtítulo, se comprenda a la perfección que no solo lo único diferente son los balones.
- **Formato:** Este Trabajo de Fin de Grado es un reportaje multimedia, el formato ideal para combinar vídeos, textos hiperenlazados, fotos, entrevistas, así como gráficos interactivos que completan la información y la hacen más dinámica.
- **Estructura:** Este reportaje se divide en cinco secciones o pestañas que van explicando el proceso lineal que sigue la información.
 - Introducción al tema principal.
 - Breve explicación de los inicios del fútbol y baloncesto femeninos.
 - Ligas profesionales y salarios, hablando de la evolución de las diferentes categorías y los convenios salariales establecidos.
 - Calendarios televisivos y emisiones. Un apartado en el que con los testimonios de Queralt Casas y Marc Gasol podemos conocer el tema con mayor profundidad.
 - La sección de Pedro López, seleccionador absoluto femenino de México, ahondando más en el crecimiento del fútbol femenino.
 - Y finalmente, una última sección que recoge un breve resumen del trabajo terminando con una reflexión importante.
- **Periodicidad:** El proyecto quedará subido a la red de forma permanente una vez se haya publicado.
- **Público objetivo:** Esta pequeña síntesis va dirigida a todas las personas interesadas en el deporte y, sobre todo, a las mujeres deportistas, jugadoras

de baloncesto y fútbol -aunque también de cualquier disciplina-, para que sean conscientes, aún más, de la gran diferencia que existe y, entre ellas, puedan ayudarse a seguir subiendo hasta lo más alto.

2.2. Producción

Tras tener claro el estilo y enfoque que quería para el reportaje multimedia, la información estaba clara, contacté con los protagonistas. Como es un tema en el que llevo trabajando muchos años -casi cuatro-, algunos de los contenidos, datos y citas ya los conocía y los he podido emplear como documentación de base para el trabajo. Sin embargo, realicé cinco nuevas entrevistas para tener protagonistas destacados que aportaran información y opiniones desde distintas perspectivas de ambas disciplinas. Las entrevistas se fueron realizando a lo largo de los cuatro meses, dado que no había una fecha concreta. Algunos de forma presencial y otros por videollamada. Todas se realizaron o bien con mis dos trípodes y cámaras fotográficas, así como los dos micrófonos Fulham, o a través de mi ordenador portátil con la aplicación Zoom, para poder grabar toda conversación.

Con respecto a las imágenes, en algunas de ellas, al ser de libre dominio o estar publicadas en redes sociales o incluso a través de las propias federaciones, no ha hecho falta pedir el permiso de derechos de autor. Simplemente con nombrar la fuente sería correcto. Sin embargo, para fotografías como las de la futbolista Noelia Diez o incluso alguna propia o de alguna jugadora de baloncesto, contacté con los fotógrafos correspondientes para obtener el permiso de utilización de esas imágenes.

Para terminar, se esquematizó cómo sería el diseño del reportaje y se redactó la información elegida para cada sección, acompañándola de los elementos multimedia correspondientes.

2.3. Postproducción

Primeramente, se editó todo el contenido multimedia que había sido grabado con las cámaras. Las entrevistas fueron editadas con programas como Vegas Pro o Microsoft Clipchamp. Posteriormente, fueron subidas a Youtube en “oculto” para introducirlo en el reportaje mediante el enlace. Para las entrevistas he utilizado un tipo de letra y color diferentes; por ejemplo, en la primera empleando el blanco y negro para toda la

entrevista y, en otras, utilizando el color, dependiendo de lo que pretendía transmitir y de la sección en la que estuviera introducida.

Tras la edición de las entrevistas y de las imágenes con VSCO, realicé el gráfico interactivo a través de Infogram, ordenando y estructurando los datos. Finalmente, se realizaron algunos cambios y variaciones en la información, tamaño y formato de los contenidos propuestos por la tutora para mejorar la versión final del proyecto.

3. Conclusiones

Después del trabajo realizado, puedo concluir que el objetivo principal de este TFG se ha cumplido, ya que el reportaje multimedia *Balones distintos* visibiliza las dificultades a las que se enfrenta el deporte femenino. Se muestra como el fútbol y el baloncesto femenino han evolucionado en los últimos años en España, luchando por conseguir un mayor protagonismo social y mediático.

Tras esta breve reflexión, y en relación a las claves y fines planteados previamente, se exponen los objetivos y se aclara si han sido cumplidos o no una vez el trabajo ha sido terminado:

1. **Elaborar un reportaje multimedia sobre la diferencia real que existe a todos los niveles entre el fútbol y el baloncesto femeninos:** este trabajo se realiza de esta manera y, eficazmente, con elementos interactivos y multimedia exponen los datos, gráficos y causas principales del tema.
2. **Analizar, investigar y conocer, esta diferencia, desde los inicios de ambas disciplinas hasta la actualidad:** el Trabajo de Fin de Grado recoge toda esta información desde la primera aparición de ambos deportes femeninos hasta el presente, haciendo ver cuáles han sido los problemas e inconvenientes de que un deporte haya crecido y el otro no, o al menos no de la misma manera.
3. **Contar con testimonios, datos objetivos y entrevistas lo que sucede realmente desde dentro:** este fin se cumple con las entrevistas realizadas a los deportistas de ambas disciplinas a lo largo del reportaje multimedia.
4. **Explicar el funcionamiento del fútbol y baloncesto femenino, así como las condiciones que tienen las dos modalidades:** en la información aparecen explicadas las ligas -profesionales o no-, así como el salario que cobra cada

jugadora dependiendo de la categoría en la que se encuentre. Además, puedes conocer el calendario, la flexibilidad de los horarios y dónde se emiten los eventos deportivos de las dos disciplinas.

5. **Aumentar la visibilidad de ambos deportes y conseguir más aficionados para el baloncesto femenino:** el objetivo se ha completado al mostrar el atractivo, las referentes, los títulos conseguidos y al denunciar las diferencias de ambos deportes.
6. **Mejorar mis habilidades periodísticas tales como la redacción, edición y diseño de contenidos multimedia:** el reportaje en su totalidad está completo gracias a las entrevistas, vídeos, gráficos e información que personalmente he editado y realizado, y gracias a eso he podido mejorar.

Dificultades y retos. En primer lugar, la plataforma Shorthand, que, a pesar de dar mucha libertad creativa, puede generar ciertos problemas a la hora de visualizar el contenido por soportes móvil y tablet. En segundo lugar, la dificultad de determinar la posibilidad del uso de algunas imágenes. Para resolverlo, consulté a diversos compañeros de televisión y medios deportivos si era posible incluir fotografías publicadas en “X” o “Instagram”, así como imágenes obtenidas a través de Google. Tras analizarlo y documentarme sobre el tema, he elegido aquellas que, según la ley, pueden emplearse para trabajos académicos sin necesidad de permiso, además de algunas para las que sí cuento con el permiso necesario. Finalmente, el mayor reto fue conseguir una imagen para cerrar correctamente el reportaje. Al no encontrar ninguna que cumpliera con los requisitos, la imagen de fondo de la sección *Pequeños pasos, grandes logros* ha sido creada con inteligencia artificial, con el objetivo de representar en una misma escena todo lo que el texto y yo pretendíamos transmitir.

4. Referencias bibliográficas

- Cueva, A. (s.f.). Canal de Youtube. https://www.youtube.com/@Andrea_cueva
- Díaz-Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa Comunicación*, (6), 7-26.
<https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/1286>
- Federación Española de Baloncesto. (2024, 14 de marzo). Ozono Global Jairis, construyendo referentes desde el deporte.
<https://www.feb.es/2024/3/14/baloncesto/hozonoglobal-jairis-construyendo-referentes-desde-deporte/97354.aspx>
- Federación Española de Baloncesto. (2024, 31 de octubre). La LF Endesa confirma con victorias su condición de mejor liga de Europa.
https://www.feb.es/2024/10/31/baloncesto/endsa-confirma-con-victorias-condicion-mejor-liga-europa/100639.aspx#google_vignette
- Federación Española de Baloncesto. (2025, 10 de febrero). Las más de 440.000 licencias en 2024 dan al baloncesto español un crecimiento del 3% y lo sitúan en su máximo histórico. <https://www.feb.es/2025/2/10/baloncesto/las-mas-440000-licencias-2024-dan-baloncesto-espanol-crecimiento-del-situan-maximo-historico/101335.aspx>
- Fuentes, R. (2023, 22 de agosto). Esta es la realidad del fútbol femenino en España. *Mundo Deportivo*.
<https://www.mundodeportivo.com/futbol/femenino/20230822/1002055845/realidad-futbol-femenino-espana.html>
- Guallar, J., Rovira, C., & Ruiz, S. (2010). Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios

Digitales españoles. *Profesional De La información*, 19(6), 620–631.

<https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.08>

- Lee, J. F. (2012). The Lady Footballers and the British Press, 1895. *Critical Survey*, 24(1), 88-101. <https://doi.org/10.3167/cs.2012.240107>
- Marrero Santana, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual: Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, 348-367. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006029.pdf>
- Mercadal, J. (2023, 29 de julio). Cómo surgieron las primeras ligas femeninas de baloncesto. *Relevo*. <https://www.relevo.com/baloncesto/primeras-ligas-femeninas-baloncesto-20230729172959-nt.html>
- Palco23. (2025, 17 de junio). El fútbol femenino será uno de los cinco deportes más importantes en 2030, según Nielsen. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/palco23/competiciones/el-futbol-femenino-sera-uno-de-los-cinco-deportes-mas-importantes-en-2030-segun-nielsen>
- Salaverría, R. (2001). Aproximaciones al concepto multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (7), 393-410. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110383A>
- Salaverría, R., & Cores, A. (2005). *Ciberperiodismo: Métodos de investigación*. Universidad del País Vasco (UPV(EHU). <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGCI7246.pdf>
- Superdeporte. (2021, 16 de abril). Raquel Carrera, la mejor española de la historia del draft de la WNBA. <https://www.superdeporte.es/valencia-basket/2021/04/16/raquel-carrera-mejor-espanola-historia-52985108.html>

- Tikas, M. (2023, 8 de marzo). La apuesta detrás del éxito del fútbol femenino. *Sport*. <https://www.sport.es/es/noticias/barca/futbol-femenino/apuesta-detras-exito-84257045>
- Villar, G., & Carmona, S. (2023, 26 de enero). El baloncesto es el deporte con más federadas pese a la pandemia y las presiones sociales. *Relevo*. <https://www.relevo.com/baloncesto/licencias-baloncesto-femenino-20230125132019-nt.html>

5. Anexos

Anexo 1. Enlace al reportaje multimedia:

<https://preview.shorthand.com/tlSycumZkEM7J5bf>

Anexo 2. Cuestionario de la entrevista a Noelia Diez Gonzalez, jugadora profesional de fútbol

1. ¿Cómo era antes el fútbol femenino?
2. ¿Por qué el fútbol femenino ha llegado a crecer tanto?
3. ¿Cómo fue jugar en el estadio de tu ciudad, el José Zorrilla?
4. Gracias a las oportunidades, el deporte está creciendo; ¿por qué no hay más clubes masculinos que se animen a prestar el estadio para el equipo femenino?

Anexo 3. Cuestionario de la entrevista a Anna Gómez, exjugadora profesional de baloncesto

1. Para que el baloncesto femenino crezca, ¿es necesario crear referentes?
2. ¿Cómo puede el deporte ganar más repercusión y visibilidad?

Anexo 4. Cuestionario a Queralt Casas, jugadora profesional de baloncesto

1. ¿Considera que la Liga Femenina Endesa es muy corta y se tiene poco descanso para la recuperación?

2. ¿Puede que haya algunas lesiones, como la rotura del ligamento cruzado de Raquel Carrera, que se produzcan por descansar poco y jugar y entrenar mucho?
3. ¿Con tanta competición, da tiempo a celebrar los títulos conseguidos?

Anexo 5. Cuestionario a Marc Gasol, exjugador profesional de baloncesto y presidente y director deportivo del Basket Girona

1. ¿Por qué hay medios de comunicación y cadenas televisivas que apuestan más por el fútbol femenino que por el baloncesto femenino?
2. ¿Qué opina de la poca flexibilidad en el calendario de las jugadoras de baloncesto?
3. ¿Qué es lo que le falta al baloncesto femenino para llegar al mismo punto en el que está el fútbol femenino?

Anexo 6. Cuestionario a Pedro López, exseleccionador de categorías inferiores de la selección española de fútbol femenino y actual seleccionador de la Selección Absoluta de México de fútbol femenino

1. ¿Cómo ha visto, a lo largo de su trayectoria como seleccionador, la evolución que ha tenido el fútbol femenino con el paso del tiempo?