



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Il Foglio AI: Un análisis del primer periódico
creado íntegramente mediante inteligencia
artificial desde una perspectiva ética**

Fabio De Abajo Izquierdo

Tutora: María Estrella Alonso Del Barrio

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2024-25

Resumen

La inteligencia artificial está transformando numerosos sectores y oficios, entre los que se encuentra el periodismo. Muchos medios de comunicación utilizan la IA para su beneficio, pero esto puede conllevar problemas éticos. Es importante saber hasta qué punto cumplen los contenidos generados por inteligencia artificial con la ética periodística. Por ello, este trabajo es un análisis desde un punto de vista ético de la edición creada íntegramente por inteligencia artificial del periódico italiano *Il Foglio*. Para realizar esta investigación se optó por una triangulación metodológica compuesta por una combinación de análisis cualitativo y cuantitativo del objeto de estudio. Estos análisis se han complementado con una entrevista en profundidad realizada al director del periódico, Claudio Cerasa. La investigación ha permitido conocer de primera mano cómo funciona la IA en una redacción.

Palabras clave

Inteligencia artificial, periodismo, ética, IA, principios éticos

Abstrac

Artificial intelligence is transforming numerous sectors and professions, including journalism. Many media outlets are using AI to their advantage, but this can raise ethical concerns. It is important to understand to what extent the content generated by artificial intelligence aligns with journalistic ethics. For this reason, this paper presents an ethical analysis of the edition of the Italian newspaper *Il Foglio* that was entirely produced by artificial intelligence. To carry out this research, a methodological triangulation was chosen, combining both qualitative and quantitative analysis of the case study. These analyses were complemented by an in-depth interview with the newspaper's editor-in-chief, Claudio Cerasa. This research has provided first-hand insight into how AI operates within a newsroom.

Keywords

Artificial intelligence, journalism, ethics, AI, ethical principles

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1 Justificación	1
1.2 Motivación personal.....	1
1.3 Objetivos e Hipótesis.....	2
2. Estado de la cuestión	3
2.1 Evolución del uso de la inteligencia artificial en el periodismo.....	3
2.2 La ética periodística frente a la revolución de la inteligencia artificial.....	5
2.3 Códigos deontológicos	7
3. Metodología	10
3.1 El objeto de estudio	10
3.2 Análisis de contenido.....	11
3.3 Entrevista en profundidad	13
4. Resultados	13
4.1 Resultados cuantitativos de la distribución temática de las noticias.....	13
4.2 Resultados cuantitativos de géneros por temática	15
4.3 Resultados cualitativos de contenido	16
4.4 Resultados cualitativos de las noticias analizadas en detalle	18
4.5.1 Proceso de Selección de temas y géneros (OE3)	20
4.5.2 Rutinas de verificación (OE4)	21
4.5.3 Las fuentes informativas (OE5)	22
5. Conclusiones.....	23
6. Bibliografía.....	25
7. Anexos	29
Anexo 1: Relación de noticias analizadas	29
Anexo 2: Entrevista en profundidad	45

1. Introducción

1.1 Justificación

El periodismo siempre ha estado en constante evolución. La imprenta de Gutenberg permitió producir grandes cantidades de información impresa marcando el inicio del periodismo moderno. Unos siglos más tarde aparecieron la radio y la televisión. Estos inventos permitieron que el periodismo pudiera ir más allá del papel, gracias al componente audiovisual. Sin embargo, ha sido en este siglo cuando más cambios tecnológicos se han experimentado. La revolución digital comienza con la aparición de la World Wide Web, la cual supuso dos momentos disruptivos: la llegada del *smartphone* de pantalla táctil y el uso de las redes sociales como canales de información (O'Regan, 2018). Actualmente nos encontramos en medio de otra revolución, la de la inteligencia artificial. En el contexto del periodismo, esta tecnología ha llegado para quedarse. Debido a esto surgen dos preguntas inevitables: ¿pueden los periódicos generar noticias automatizadas mediante IA cumpliendo con los principios éticos tradicionales de la profesión? Y, sobre todo, ¿qué futuro le espera al periodismo? Es conveniente examinar si las máquinas pueden ofrecer las mismas garantías éticas que un periodista humano ante la posibilidad futura de que las máquinas puedan producir contenidos periodísticos, sobre todo en cuestión de veracidad, imparcialidad, responsabilidad o humanidad en el tratamiento de las noticias.

1.2 Motivación personal

Al ser un estudiante de periodismo que ha podido presenciar la evolución de internet y la transición de los periódicos a los medios digitales, la inteligencia me genera cierta incertidumbre respecto al futuro de la profesión. ¿realmente puede una máquina sustituir el criterio, la ética y la sensibilidad humana? Como futuro profesional me resulta necesario saber cómo afectará esto al rol del periodista en la sociedad, a la calidad de la información que se ofrece y, en definitiva, a la esencia misma de informar con responsabilidad.

1.3 Objetivos e Hipótesis

En el presente trabajo académico se plantean los siguientes objetivos e hipótesis:

Objetivo general

Comprobar el funcionamiento de la ética del ejercicio periodístico en los contenidos informativos generados con IA

Objetivos específicos

- OE1: Clasificar los temas tratados en las informaciones generadas por IA, así como los géneros escogidos.
- OE2: Examinar si existen sesgos en la distribución temática de los contenidos o en su inclinación ideológica
- OE3: Determinar el proceso de selección de temas en los casos de contenidos generados con IA y los géneros elegidos para su producción
- OE4: Comprobar las rutinas de verificación de informaciones
- OE5: Examinar las fuentes informativas en las noticias generadas con IA
- OE6: Examinar los puntos sensibles del proceso productivo susceptibles de incurrir en fallos éticos

Hipótesis general

Las IA requieren vigilancia humana en las distintas fases de la producción de contenidos.

Hipótesis específicas

- HE1: Las IA no pueden seleccionar y contrastar fuentes de forma fiable
- HE2: Las IA no son capaces de elegir por sí mismas temas ni géneros
- HE3: Las IA no son capaces de ofrecer distintos ángulos de información
- HE4: Las IA destinadas a crear informaciones están condicionadas por el medio que las utiliza
- HE5: Las IA por sí mismas no pueden garantizar los principios éticos del periodismo

2. Estado de la cuestión

2.1 Evolución del uso de la inteligencia artificial en el periodismo

La inteligencia artificial es la responsable de la transformación tecnológica que estamos viviendo actualmente. Este cambio ha renovado muchos oficios y sectores, como puede ser el periodismo. Para estudiar la IA es necesario conocer su definición, aunque esta tecnología ha estado sujeta a numerosas definiciones desde su aparición. Estas definiciones se pueden categorizar en cuatro grupos; máquinas que piensan como seres humanos, que piensan de forma racional, que actúan como personas y que actúan racionalmente (Russell & Norvig, 2016). No obstante, se utilizará la propuesta de estos mismos autores que entienden la IA como la capacidad de una máquina para imitar la inteligencia humana. Para el periodismo, el creciente uso de la inteligencia artificial ha aportado beneficios como puede ser la producción automática de noticias, aunque también pone sobre la mesa ciertas dudas como la calidad del producto final o los dilemas éticos que conllevan su uso (Canavilhas, 2022).

Se comenzará este trabajo repasando la historia de la inteligencia artificial en el periodismo, una historia que comenzó hacer varias décadas con el uso de contenidos automatizado, aunque pueda parecer reciente debido a irrupción de programas como ChatGPT. El primer antecedente fue la redacción asistida de noticias por ordenador (CAR). Esta novedad surgió en Estados Unidos a finales de los años 60. Debido a este avance los periodistas empezaron a utilizar tecnologías informáticas para mejorar el contenido informativo, lo que dio lugar al concepto periodismo de precisión (Mayoral Sánchez et al., 2023), aunque fue a finales de los años 80 cuando se empezó a desarrollar lo que conocemos hoy en día como periodismo automatizado o periodismo robot. Su puesta en marcha permitía a las redacciones generar contenidos de manera automática y aumentar la producción (Ufarte Ruiz et al., 2021).

Para Carlson (2015), este tipo de periodismo es un cambio profundo en las prácticas periodísticas basadas en datos ya que se caracteriza por transformar

los datos en información a través procesos algorítmicos sin ayuda de ninguna o poca intervención humana.

En el año 2010 los medios de comunicación empiezan a utilizar esta nueva forma de práctica productiva en el periodismo. The Big Ten Network lanza un servicio de noticias deportivas generadas automáticamente por el programa Narrative Science (Canavilhas, 2022). En 2014, Los Angeles Times lanza el primer bot, Quakebot, que redactaba noticias sobre terremotos empleando datos oficiales. En ese mismo año, Associated Press empieza a automatizar noticias económicas con el software Wordsmith. Todo esto marcó el inicio de una nueva etapa en la producción de contenidos periodísticos (Calvo Rubio & Ufarte Ruiz, 2020).

Sin embargo, esta novedad no se quedó en solo Estados Unidos. En Brasil y en china se usaron robots para informar sobre leyes o actuar como un entrevistador y en Japón y Corea del Sur emplearon la automatización para resumir noticias o producir información sobre el mercado de valores. En Europa, medios como el alemán Der Spiegel o The Guardian y la BBC en Reino Unido también utilizaron la IA para generar noticias, en este caso sobre deportes o economía (Manfredi Sánchez & Ufarte Ruiz, 2020).

Pero el verdadero cambio surge con la aparición de la IA generativa, en especial con la creación de ChatGPT en el año 2022. Este nuevo tipo de IA, aparte de producir contenidos automatizados, tiene la capacidad de generar textos, imágenes y formatos originales o, al menos, con apariencia de originalidad. Esto es debido a que utilizan modelos de *deep learning* que permite a esta IA simular los procesos de aprendizaje y toma de decisiones del ser humano (Stryker & Scapicchio, 2024). Pero no todo son beneficios, el uso de la inteligencia artificial generativa ha provocado debates acerca de sus consecuencias éticas y profesionales en el periodismo, así como dudas sobre la hipotética pérdida de trabajos y la modificación del trabajo tradicional. A pesar de estas preocupaciones, la Inteligencia Artificial generativa llegado para quedarse y tiene el poder de cambiar radicalmente la manera en la que se genera y consume la información (Peña Fernández et al., 2023).

2.2 La ética periodística frente a la revolución de la inteligencia artificial

La ética periodística es el conjunto de principios que guían a los medios de comunicación para transmitir información de forma responsable, honesta y equilibrada. Estos valores son de gran importancia en el periodismo ya que aportan a los periodistas un valor añadido a su trabajo que permite que actúen con coherencia y respeten la verdad y privacidad de las personas. A su vez, el cumplimiento de la ética posibilita ganar y conservar la confianza de los lectores que esperan información veraz, sin manipulaciones ni intereses ocultos. (StudySmarter, s.f.).

El creciente uso de la inteligencia artificial en los medios de comunicación ha aportado frescura al periodismo. Son notables los beneficios de esta tecnología en el sector. El más importante sin duda es la producción de contenido. Pero también se destacan su capacidad para combatir la desinformación, o la identificación de acontecimientos relevantes. Su uso también provoca ciertos inconvenientes que van más allá de la sustitución del periodista por una máquina, como pueden ser dilemas éticos relacionados con la calidad de las noticias o dudas sobre transparencia, autoría o la existencia de sesgos. (Ufarte Ruiz et al., 2021).

La constante evolución de la inteligencia artificial causa que sea necesario revisar los códigos deontológicos ya que muchos de ellos se están quedando obsoletos. Esta revisión debe ir más allá de la producción y difusión de la información y tener en cuenta las responsabilidades sociales y profesionales que conlleva el uso de la IA. Al fin y al cabo, por muy ventajosa que sea la inteligencia artificial, no hay que olvidar uno de los objetivos principales del periodismo: proporcionar información fiable y de calidad para que los lectores sigan confiando en el medio (Ufarte Ruiz et al., 2021).

En el año 2021 el Consejo de Información de Cataluña realizó un estudio en colaboración con medios de comunicación catalanes y diversos expertos de ética, tecnología y periodismo. Esta investigación tenía como objetivo asegurar

que el uso de la inteligencia artificial en el periodismo no perjudicara los valores esenciales de la ética periodística.

Como resultado del estudio se crearon una serie de recomendaciones. Que trataban asuntos como la calidad de los datos, la supervisión técnica, la transparencia con el público, la protección de la privacidad, los riesgos de la personalización excesiva, el valor del criterio humano, la formación de los equipos y la importancia de invertir en investigación ética (Consell de la Informació de Catalunya, 2021).

En el ámbito legal, la Unión Europea aprobó en el año 2024 la primera ley sobre inteligencia artificial en el mundo con el objetivo de que el uso de la IA en Europa sea seguro, ético y respetuoso. Esta ley se basa en el concepto de que no todas las IA implica los mismos riesgos y por eso establece cuatro niveles de riesgo; riesgo mínimo, riesgo limitado, alto riesgo y riesgo inaceptable. Es el nivel limitado el que más relacionado está con el uso de inteligencia artificial en el periodismo, al tener que informar claramente cuando el contenido ha sido creado o modificado por una IA (Reglamento UE 2024/1689, 2024).

Aunque no existe un marco ético global para el uso de la inteligencia artificial, hay muchas guías, recomendaciones y normativas creadas por organismos internacionales que recogen principios éticos sobre cómo debería usarse esta tecnología. El problema no es que falten marcos éticos, sino que muchos de ellos son tan amplios que resultan poco aplicables a contextos concretos.

Muchos medios han creado sus propios principios o códigos para la utilización de la IA debido a esta falta normativa. En España no se ha creado de momento ningún marco normativo, pero hay iniciativas como el Manifiesto por una IA responsable creado por Forética en 2024 y firmado por grupos como Prisa (Ministerio de la Transformación Digital y la Función Pública, 2024).

Igualmente, diversas universidades en España están integrando la reflexión ética acerca de la IA en sus programas académicos, con la finalidad de educar a profesionales concienciados sobre el uso responsable de esta tecnología (Gómez Diago, 2022).

2.3 Códigos deontológicos

Para averiguar en qué medida los contenidos producidos por inteligencia artificial respetan los principios éticos del periodismo, es importante establecer un marco de referencia para que sirva de guía lo largo del trabajo. Para ello se necesitan revisar los diferentes códigos deontológicos utilizados tanto en España como en Italia. El interés en estos dos países se debe a su importancia de ser el lugar de donde procede el diario que se analizará más adelante (Italia), y el lugar desde donde se va a elaborar este trabajo (España).

En Europa existen múltiples códigos que se utilizan de base en los diferentes países para proteger la ética periodística. Estos códigos suelen pertenecer a grupos de periodistas, consejos de prensa o a instituciones reguladores y aunque no tengan validez legal, son respetados como marcos base de la ética periodística (Barroso Asenjo, 2011).

En España, el código vigente es el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). De entre todos sus principios, los más importantes se podrían resumir de la siguiente manera:

- Compromiso con la verdad, difusión de hechos verídicos y verificación de las fuentes.
- Prohibición de aceptar presiones externas.
- Distinción clara entre hechos narrados y opiniones.
- Respeto a las personas y a la presunción de inocencia.
- Responsabilidad de corregir errores y otorgar el derecho a réplica
- Defensa del secreto profesional y de la libertad de expresión (Federación de Asociaciones de Periodistas de España, 2017).

Este código, a diferencia de otros códigos europeos, busca combinar los principios éticos fundamentales del periodismo con el marco constitucional vigente. El objetivo de esta decisión es defender el derecho de los lectores a recibir información veraz y con pluralidad de perspectivas (Barroso Asenjo, 2011).

En el caso de Italia, la ética periodística italiana tiene sus fundamentos en la Carta de los Deberes del Periodista, un código deontológico que fue creado en

1993 por la Federación Nacional de la Prensa Italiana y el Consejo Nacional de la Orden de los Periodistas. Este conjunto de principios se inspira en el artículo 2 de la Ley 69/1963, el cual establece la libertad de información y de crítica como un derecho fundamental del periodista, siempre dentro del contexto legal y respetando los derechos de las personas (Legge n. 69, 1963).

Entre sus principios fundamentales se encuentran los siguientes:

- Respeto a la verdad y compromiso con la precisión y la verificación de fuentes.
- Respeto de la libertad de expresión y defensa de opiniones libres de cualquier condicionamiento.
- Responsabilidad y derecho a réplica
- Mantener el secreto profesional en caso de confidencialidad, o en su defecto, máxima transparencia posible (Federazione Nazionale Stampa Italiana & Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti, 1993).

Barroso Asenjo (2011) señala que este código es bastante repetitivo, ya que menciona varias veces los mismos principios en distintos apartados, lo que acaba restándole claridad y cohesión.

Aunque existen gran cantidad de códigos deontológicos y cartas profesionales sobre la ética en el periodismo a nivel internacional, muchas organizaciones coinciden en unos principios comunes fundamentales. La Red de Periodismo Ético (Ethical Journalism Network) resume la ética periodística en cinco principios clave:

1. Verdad y Precisión: Los periodistas no siempre pueden garantizar la verdad, pero obtener información precisa es el principio fundamental del periodismo. Debemos esforzarnos siempre por la precisión, proporcionar todos los datos relevantes que tenemos y asegurarnos de que hayan sido verificados. Si no podemos corroborar la información, debemos indicarlo.

2. Independencia: Los periodistas deben ser voces independientes; no debemos actuar, formal ni informalmente, en nombre de intereses particulares, ya sean políticos, corporativos o culturales. Debemos

declarar a nuestros editores, o a la audiencia, cualquier afiliación política, acuerdo financiero u otra información personal que pueda constituir un conflicto de intereses.

3. Justicia e imparcialidad: La mayoría de las historias tienen al menos dos caras. Si bien no es obligatorio presentar todas las caras en cada artículo, las historias deben ser equilibradas y contextualizar. La objetividad no siempre es posible, ni siempre deseable (por ejemplo, ante la brutalidad o la inhumanidad), pero la información imparcial genera confianza.

4. Humanidad: Los periodistas no deben causar daño. Lo que publicamos o transmitimos puede ser hiriente, pero debemos ser conscientes del impacto de nuestras palabras e imágenes en la vida de los demás.

5. Responsabilidad: Una señal inequívoca de profesionalismo y periodismo responsable es la capacidad de asumir nuestra responsabilidad. Cuando cometemos errores, debemos corregirlos y nuestras expresiones de arrepentimiento deben ser sinceras, no cínicas. Escuchamos las preocupaciones de nuestra audiencia. Puede que no cambiemos lo que los lectores escriben o dicen, pero siempre ofrecemos soluciones cuando somos injustos. (Ethical Journalism Network, s.f.).

Este conjunto de valores permitirá construir el marco ético de referencia para el análisis que se desarrollará en este trabajo. A partir de estos cinco principios, se examinarán distintos contenidos creados por sistemas de inteligencia artificial para evaluar en qué medida respetan las bases fundamentales de la ética periodística.

Es necesario tener en cuenta que no se va a analizar a un periodista humano, sino a un sistema automatizado (o a un contenido elaborado con asistencia de IA). Por este motivo, el estudio se centrará en el resultado del contenido más que en la intención o conducta del periodista.

3. Metodología

3.1 El objeto de estudio

Este trabajo se centrará en analizar los contenidos generados por inteligencia artificial de la edición experimental del periódico italiano Il Foglio. El experimento llamado Il Foglio AI se debe a su valor como experimento pionero, ya que como anuncia el propio medio, es “el primer periódico creado íntegramente con inteligencia artificial”. Pero antes, se debe conocer el contexto de su versión tradicional.

Desde su fundación en 1996, a cargo de Giuliano Ferrara, quien fue ministro durante el mandato de Silvio Berlusconi, el diario ha mantenido una línea editorial de corte liberal-conservador. Este enfoque se ha reflejado, sobre todo, en la abundancia de columnas de opinión y análisis político. Años más tarde, en 2015, Ferrara traspasó la dirección a Claudio Cerasa. Bajo su liderazgo, el periódico adoptó una actitud más abierta a la innovación tecnológica, apostando por propuestas experimentales en el ámbito periodístico (Eurotopics, 2025).

Es en este escenario en el que nace Il Foglio AI, un suplemento diario de cuatro páginas lanzado en marzo de 2025 y completamente escrito por inteligencia artificial. Este proyecto, anunciado en principio para un mes y que finalmente se ha extendido en el tiempo, tenía como propósito determinar cuán lejos podían llegar el periodismo automatizado y la habilidad de una IA para imitar, con coherencia y estilo, la labor cotidiana en una redacción (Biazzo, 2025; Bhardwaj, 2025). El corpus que se analizará en este trabajo se compone de las 127 piezas (objeto material, n=127) publicadas desde el mes de marzo hasta el mes de mayo de 2025 (objeto temporal). Su análisis permitirá comprobar, desde una perspectiva ética y profesional, hasta qué punto los contenidos generados por IA cumplen con los principios del ejercicio periodístico, así como evaluar la forma en que se distribuyen temáticamente y qué géneros predominan en su producción como variables que podrían jugar su papel en la ética del proceso.

3.2 Análisis de contenido

Para alcanzar los objetivos y dar respuesta a las hipótesis planteadas en esta investigación, se optó por una triangulación metodológica. Combinaremos el análisis cualitativo y cuantitativo del objeto de estudio, y se complementa con una entrevista estructurada al director del medio, Claudio Cerasa.

En primer lugar, se realizará un análisis cuantitativo de contenido con el fin de examinar el perfil temático de los textos generados por inteligencia artificial. Las 127 noticias serán categorizadas según su temática principal (por ejemplo, política, economía, cultura, ciencia, tecnología...), lo que permitirá describir los temas más recurrentes y su distribución dentro del conjunto analizado.

Tabla 1.

Tabla de codificación para determinar temas

Temáticas	Temática 1	Temática 2	Temática 3	Temática X
Noticias	(política)	(economía)	(cultura)	(...)
Pieza 1				
Pieza 2				
Pieza...127				

Este análisis se completará con una tabla centrada en el estudio de los géneros periodísticos predominantes en cada temática, con el objetivo de observar si existe una tendencia a emplear ciertos géneros sobre determinados temas.

Además, se espera que estos dos análisis permitan completar el OE1: clasificar los temas tratados, así como los géneros escogidos.

Tabla 2.

Tabla de codificación para determinar géneros

Genero	Informativo	Opinión	Interpretativo	Narrativo
Temáticas	(nº piezas)	(nº piezas)	o híbrido (nº)	(nº piezas)
Política				
Economía				
Tema x				

A este estudio cuantitativo se le sumará un análisis cualitativo de ambos elementos, temas y géneros, que se espera que sirva para comprobar el segundo objetivo específico del trabajo (OE2): examinar si existen sesgos en la distribución temática de los contenidos o en su posible inclinación ideológica. Seguidamente, se realizará un análisis cualitativo más detallado. Para ello se seleccionará uno de cada género presente en las diferentes temáticas, con el objetivo de examinar su adecuación a los principios éticos del periodismo.

Para ello, se ha diseñado una tabla de evaluación que organiza los criterios éticos reflejados en el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) en relación con los cinco principios en los que la Red de Periodismo Ético (EJN) resume la ética periodística.

Tabla 3.

Tabla de codificación de principios éticos

Principio ético	Criterio específico analizado	Sí	Parcialmente	No
Veracidad y precisión	¿Los hechos son verificables?			
	¿Se citan fuentes o bases de datos?			
	¿Se evitan errores o exageraciones?			
Independencia	¿El contenido evita sesgos ideológicos?			
	¿No responde a intereses comerciales o externos?			
	¿Se mantiene un tono informativo y neutral?			
Imparcialidad y equidad	¿Incluye distintas perspectivas o voces?			
	¿Evita juicios de valor o lenguaje tendencioso?			
	¿Proporciona contexto suficiente para entender el tema?			
Humanidad	¿Se respeta la privacidad de personas o colectivos mencionados?			
	¿Se evita el lenguaje ofensivo, o discriminatorio?			

	¿Se protege la identidad de víctimas o personas vulnerables?			
Responsabilidad	¿Se indica claramente que el contenido ha sido generado por IA?			
	¿Existe supervisión humana o editorial?			
	¿Se permite corrección o derecho a réplica?			

3.3 Entrevista en profundidad

Por último, se integrarán los resultados obtenidos de una entrevista estructurada al director del medio, Claudio Cerasa, orientada a conocer las rutinas editoriales en la producción de contenidos generados por IA. Esta fase del estudio tendrá como finalidad comprobar los objetivos específicos OE3 (determinar el proceso de selección de temas), OE4 (comprobar las rutinas de verificación de informaciones), OE5 (examinar las fuentes informativas utilizadas en las piezas redactadas por IA) y OE6 (examinar los puntos sensibles del proceso productivo susceptibles de incurrir en fallos éticos). Además, se espera que el cumplimiento de los objetivos permita contrastar la hipótesis general del trabajo (la IA no puede sustituir a los periodistas con las mismas garantías éticas y profesionales), así como las hipótesis secundarias.

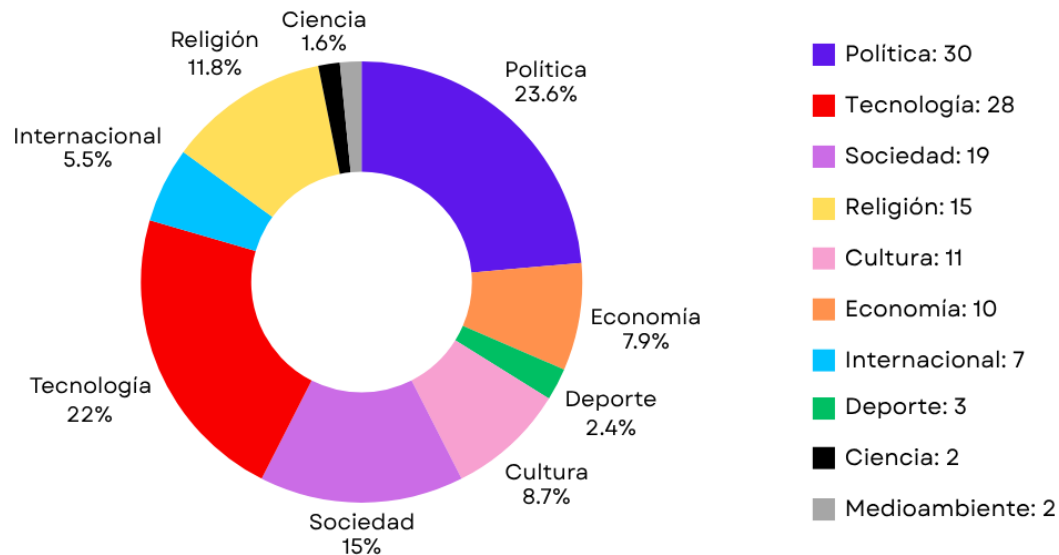
4. Resultados

4.1 Resultados cuantitativos de la distribución temática de las noticias

Durante el periodo que va del 17 de marzo y el 17 de mayo fueron analizadas un total de 127 piezas extraídas de los contenidos generados por IA en el objeto de estudio. Este análisis ha tenido como objetivo clasificar las distintas temáticas utilizadas, así como su cantidad, obteniendo la siguiente distribución:

Figura 1.

Distribución temática de las noticias analizadas



Nota. Gráfico que demuestra las diferentes temáticas y su cantidad en los contenidos generados por IA del objeto de estudio. Fuente: elaboración propia.

Los datos reflejan una alta presencia de contenidos políticos, por lo que es la temática más utilizada por el medio (30 noticias, 23,6 % del total). La temática tecnológica le sigue muy de cerca, con 28 piezas (22 %). En tercer lugar, aparece sociedad, con 19 textos (15 %).

A continuación, se sitúan religión, con 15 noticias (11,8 %), y cultura, con 11 (8,6 %). Seguidamente, se encuentra la temática de economía con 10 publicaciones (7,8 %), mientras que la temática internacional cuenta con 7 piezas (5,5 %).

Por último, las temáticas menos utilizadas son deporte, con 3 textos (2,3 %), y ciencia y medioambiente con solo 2 noticias cada una (1,5 % respectivamente). Estos temas cuentan con una representación prácticamente nula en todo el conjunto analizado.

4.2 Resultados cuantitativos de géneros por temática

Tabla 4

Número de géneros por temática

Temáticas	Género informativo	Género de opinión	Género Interpretativo o híbrido	Género narrativo
Política	0	25	5	0
Tecnología	2	12	13	1
Sociedad	0	12	7	0
Religión	0	6	9	0
Economía	0	7	3	0
Cultura	0	9	2	0
Internacional	0	7	0	0
Deporte	0	2	1	0
Ciencia	0	0	2	0
Medioambiente	0	2	0	0

Nota. Esta tabla representa la cantidad de géneros usados por cada temática de los textos generados por IA. Fuente: elaboración propia.

El género de opinión es el más utilizado por el medio, con 82 piezas de 127, lo que indica una inclinación hacia contenidos reflexivos y con una alta carga opinativa. El género interpretativo o híbrido también tiene una presencia significativa, 42 piezas. Esto refuerza el uso de la IA en géneros que permiten el análisis y la explicación.

Por otra parte, el género informativo tiene una representación casi nula, con apenas 2 piezas. Aparece, también, un género alejado de los géneros periodísticos clásicos, el narrativo. Este cuenta con una sola pieza, abordada desde una perspectiva experimental. En cuanto a las temáticas, la temática de política es la más desequilibrada en la distribución de géneros, con 25 piezas de opinión frente a solo 5 de tipo interpretativo o híbrido. Mientras que la temática

de tecnología es la que se reparte más equitativamente, 12 textos de opinión y 13 interpretativos o híbridos. Además, es donde aparecen los otros dos géneros mencionados, informativo y narrativo, en un formato experimental.

En los temas relacionados con la cultura, se observa una distribución inclinada ligeramente hacia el género de opinión, con 9 piezas frente a 2 interpretativas o híbridas. Algo similar en el caso de la economía, con 7 piezas de opinión y 3 interpretativas o híbridas.

En religión, esta tendencia se invierte, 6 piezas de opinión frente a 9 interpretativas o híbridas. Sociedad cuenta con 12 piezas de opinión y 7 interpretativas o híbridas. Mientras que la temática internacional se limita únicamente al género de opinión con 7 piezas.

Por último, las temáticas menos utilizadas por el medio, con una representación casi insignificante, son deportes, con solo 2 piezas de opinión y 1 interpretativa o híbrida; medioambiente, con 2 textos exclusivamente de opinión, y ciencia, que únicamente registra 2 piezas de carácter interpretativo o híbrido.

4.3 Resultados cualitativos de contenido

Los resultados de los contenidos analizados creados por IA de Il Foglio AI permite identificar un predominio de los géneros de opinión y los géneros interpretativos o híbridos. Se detecta además una preferencia por las temáticas de política y tecnología, lo que sugiere un sesgo respecto a la distribución temática y que responde en parte al OE2 de este trabajo: examinar si existen sesgos en la distribución temática de los contenidos o en su inclinación ideológica.

Específicamente, en los textos relacionados con la política existe una fuerte inclinación hacia los géneros de opinión que corresponden en gran medida a artículos donde se observa un posicionamiento claro y una identidad editorial definida en contra de la figura de Donald Trump y de sus políticas, así como artículos de opinión centrados en la política italiana y europea, los cuales encajan con su línea editorial liberal-conservadora. Esto confirma que existe un sesgo

ideológico en relación con el posicionamiento del periódico, lo que permite responder por completo al OE2.

Dentro del género de opinión, también hay una gran cantidad de formatos no convencionales, como debates ficticios, diálogos entre figuras ideológicamente opuestas o artículos que imitan el estilo de tribunas firmadas.

Por otra parte, la alta representación de la temática religiosa se debe a la coincidencia temporal con el fallecimiento del papa y la amplia cobertura mediática de este evento excepcional de gran relevancia.

La temática de tecnología debe su peso temático a que gran cantidad de los contenidos están centrados en la inteligencia artificial; textos relacionados con el uso que hace el propio medio de la IA y cómo evoluciona el experimento, así como en el desarrollo y las implicaciones sociales, económicas y éticas de la inteligencia artificial. Esta temática y la de sociedad concentran la mayor cantidad de formatos experimentales, en los que se incluyen consultorios ficticios, cartas abiertas, o textos en los que la IA responde o dialoga consigo misma o con gente real.

En la temática de cultura, se publican reseñas de libros ficticios o textos críticos que simulan haber sido escritos por personajes públicos. Aunque todos los formatos de tipo experimental han sido clasificados como opinión, su estructura se aleja del estándar clásico de la columna o el editorial. Se opta por formas más creativas, ensayísticas o incluso especulativas. Esto permite apreciar que Il Foglio no sólo utiliza la IA para replicar las estructuras periodísticas tradicionales, también la emplea como una herramienta para experimentar con nuevos formatos discursivos que ayuden a explorar tanto la identidad del medio como los límites expresivos de la inteligencia artificial.

Otra gran parte de los contenidos generados por IA corresponden al género interpretativo o híbrido, que combina información, análisis y opinión en un mismo texto. Aunque muchos de estos textos contienen información novedosa y actual, no pueden clasificarse específicamente como género informativo puro, ya que no presentan los hechos de una manera neutra ni con la estructura tradicional de la noticia o la crónica. No solamente exponen datos, utilizan un tono más

discursivo, ofrecen contexto, utilizan recursos retóricos y en algunos casos, incorporan el punto de vista editorial. Se emplea la IA para redactar contenidos más complejos y estilizados. Por tanto, es necesario descubrir si la hibridación de géneros es una estrategia utilizada por parte de Il Foglio, donde la IA actúa como asistente, no como sustituto, creando discursos complejos bajo una orientación editorial. Así, la hibridación no solo se refleja en los textos, sino que también define el tipo de periodismo automatizado que el medio ha decidido practicar.

4.4 Resultados cualitativos de las noticias analizadas en detalle

Tabla 2

Cumplimiento de los principios éticos

Principio ético	Criterio específico analizado	Sí	Parcialmente	No
Veracidad y precisión	¿Los hechos son verificables?	13	4	
	¿Se citan fuentes o bases de datos?	2	13	2
	¿Se evitan errores o exageraciones?	17		
Independencia	¿El contenido evita sesgos ideológicos?	10	7	
	¿No responde a intereses comerciales o externos?	17		
	¿Se mantiene un tono informativo y neutral?		11	6
Imparcialidad y equidad	¿Incluye distintas perspectivas o voces?	4	11	2
	¿Evita juicios de valor o lenguaje tendencioso?	8	6	3
	¿Proporciona contexto suficiente para entender el tema?	17		

Humanidad	¿Se respeta la privacidad de personas o colectivos mencionados?	17		
	¿Se evita el lenguaje ofensivo, o discriminatorio?	17		
	¿Se protege la identidad de víctimas o personas vulnerables?	17		
Responsabilidad	¿Se indica claramente que el contenido ha sido generado por IA?			17
	¿Existe supervisión humana o editorial?		17	
	¿Se permite corrección o derecho a réplica?			17

Nota. Esta tabla representa el incumplimiento o cumplimiento parcial o total de las noticias analizadas de los diferentes criterios específicos de cada principio ético. Fuente: comunicación presentada en el congreso Mediaflows 2024, inédita, obtenida vía autoras (Alonso & Renedo, 2024).

Los textos analizados cumplen de forma parcial el principio de veracidad y precisión ya que, aunque no se encuentran errores o exageraciones y se basan en hechos reales y temas ampliamente documentados, en algunos casos no se aportan datos concretos ni se citan fuentes explícitas, lo que reduce la posibilidad de verificar la información del texto.

El principio de independencia tampoco se cumple plenamente. A pesar de no haber detectado intereses comerciales o externos, el contenido generado por el medio se adapta a la línea editorial y a los intereses de sus lectores, por lo que pueden no mantener un tono del todo neutral ni puramente informativo. Además, esta ideología editorial marcada provoca que muchas veces existan sesgos ideológicos.

Ocurre algo similar con el principio de imparcialidad y equidad. Los textos incluyen un contexto amplio y bien documentado, pero al ser gran cantidad de ellos un editorial con una opinión fuerte, se detectan juicios de valor marcados, aunque en algunos sí hay una ligera pluralidad de perspectivas.

En el principio de humanidad no se evidencia nada que pueda corroborar que no cumple con él.

Por último, en el caso del principio de responsabilidad, no hay nada ni en los textos ni en las propias páginas que mencione mecanismos para correcciones o derecho de réplica, aunque el formato de los contenidos de la edición Il Foglio AI es el mismo que en la edición tradicional, por lo que se puede suponer que hay que contactar directamente con el medio. Tampoco hay nada que mencione que el texto ha sido generado por IA, pero esto se puede saber de antemano al estar en una edición del periódico donde se informa que todos los contenidos han sido generados por inteligencia artificial.

4.5. Entrevista al director de Il Foglio, Claudio Cerasa

Como parte del proceso de investigación de este trabajo, se consideró fundamental conocer de cerca el punto de vista del equipo editorial de Il Foglio, el primer periódico europeo en producir una edición creada completamente por inteligencia artificial. Por ello, se realizó una entrevista con el director del medio, Claudio Cerasa.

A continuación, se recogen las respuestas del director, ordenadas y analizadas en función de los objetivos planteados en este trabajo.

4.5.1 Proceso de Selección de temas y géneros (OE3)

En relación con el OE3, determinar el proceso de selección de temas en los casos de contenidos generados con IA, el director de Il Foglio explica que los temas se seleccionan basándose en si la inteligencia artificial puede aportar valor interpretativo o ayudar a explicar contextos complejos. Es decir, no se trata de una decisión automatizada por parte de la IA, sino que es una elección

completamente editorial. Su respuesta refuerza la idea de que, en al menos este caso, la inteligencia artificial se encuentra bajo supervisión humana.

Respecto al uso de géneros, el director contestó que la inteligencia artificial rinde mejor en los textos de opinión e interpretación dado que desarrolla más sus capacidades, mientras que en los géneros informativos el valor añadido es menor y el riesgo de error es mayor. Esta respuesta confirma la idea del uso de una estrategia editorial planteada en los resultados obtenidos del análisis de las noticias, donde predominan la opinión y la hibridación de géneros respecto a las noticias puras, reportajes o crónicas.

En cuanto al estilo de los textos generados por inteligencia artificial, el director reconoció que sí existen unas instrucciones claras o *prompts* por parte del equipo editorial. De hecho, se le indica que escriba de forma discursiva, irónica pero seria y que evite el automatismo, la neutralidad artificial o el conformismo. Esta respuesta indica que el equipo humano no solo participa en el contenido final, sino que establece desde el comienzo la forma en la que se va a construir el texto. En este caso, el proceso no solo incluye la elección del tema, sino también instrucciones sobre el enfoque editorial y el tono que tiene que adoptar la IA, lo que evidencia un control humano total en cada fase de producción.

En cuanto a la posible existencia de condicionantes comerciales en la gestión de contenidos por parte de la inteligencia artificial, el director declaró que no existen condicionantes comerciales que influyan en el texto generado por IA, aunque a pesar de no haber presiones comerciales ni acuerdos publicitarios, los contenidos generados por IA se ajustan a la línea editorial del periódico y a lo que esperan sus lectores. Aunque no existan intereses comerciales involucrados, el proceso de selección temática continúa siguiendo una estrategia editorial establecida, lo que influye en la manera en que se determina qué contenidos produce la Inteligencia Artificial.

4.5.2 Rutinas de verificación (OE4)

En referencia a los mecanismos de verificación (OE4), el director de Il Foglio dejó clara la presencia del equipo humano durante todo el proceso de edición. La verificación de informaciones, nombres, citas y fuentes es exclusiva de la

redacción para que ningún contenido producido por inteligencia artificial se publique sin una revisión profesional previa.

El procedimiento se extiende a la redacción de noticias urgentes o de última hora: no se utiliza la IA para cubrir noticias de última hora ya que no está preparada. Esto deja entrever que la verificación inmediata, necesaria en situaciones de última hora, continúa siendo responsabilidad del periodista confirma que, en los contextos donde la precisión es crítica, la intervención humana continúa siendo irremplazable.

Respecto al tipo de supervisión humana y los aspectos en los que más se interviene, el director fue rotundo al afirmar que el control por parte del equipo editorial es total. Ningún contenido de IA sale a la página sin ser reescrito, pulido o, al menos, aprobado La respuesta refuerza el hecho de que la supervisión humana forma parte de la verificación de las informaciones, ya que confirma que este proceso y la edición final del contenido es exclusivo de los periodistas, garantizando así que los principios éticos y la calidad de la información se mantengan en todo momento.

4.5.3 Las fuentes informativas (OE5)

En cuanto a las fuentes utilizadas en los contenidos generados con inteligencia artificial, el director explicó que la inteligencia artificial no accede por su cuenta a fuentes externas ni utiliza actualizaciones en tiempo real. Es el periodista quien se encarga de proporcionar los materiales con los que trabajará el sistema. Demuestra que, en este caso, el control de la información continúa siendo totalmente humano.

4.5.4 Principios éticos (OE6)

Privacidad y respeto

Respecto a la privacidad y el respeto a las personas mencionadas en los textos generados por Inteligencia Artificial, el director garantizó que el trato ético es el mismo que en cualquier otro material elaborado por periodistas humanos. Además, el equipo editorial actúa con responsabilidad en cada publicación, lo cual también concuerda con el objetivo general del trabajo: comprobar la aplicación de la ética periodística en los contenidos producidos con Inteligencia

Artificial. Esta afirmación refuerza el concepto de que, a pesar de que la tecnología intervenga en la redacción, es el equipo humano el que asegura el cumplimiento de los principios éticos del oficio periodístico.

Derecho de réplica

Respecto al derecho de réplica y solicitud de correcciones, el director afirmó que todo lo que se publica en el diario está bajo responsabilidad de la redacción. No se hace distinción respecto a la forma en la que se haya generado el contenido. De esta manera, se deja en claro que la ética en el medio no varía en función de la modalidad en la que se redacten los textos.

5. Conclusiones

A lo largo de este trabajo se ha podido comprobar que los contenidos generados por inteligencia artificial en Il Foglio AI no corresponden a decisiones automatizadas de la IA, si no a una planificación editorial previa. La selección de temas y géneros está totalmente condicionada por el criterio humano, que escoge los asuntos en los que la IA puede aportar sus capacidades, como textos complejos o interpretativos. Se destaca la estrategia revelada por el director sobre la preferencia de la hibridación de géneros respecto a los textos informativos puros, lo que permite confirmar nuestra HE2: las IA no son capaces de elegir por sí mismas temas ni géneros. Esto se debe al interés del medio por aprovechar las fortalezas analíticas, discursivas y expresivas de la inteligencia artificial, así como evitar el mayor riesgo de errores que causarían los géneros informativos debido a las limitaciones de la IA.

La opinión también tiene un gran protagonismo en los contenidos de Il Foglio AI, en los que se incluyen artículos experimentales como debates ficticios, entrevistas ficticias, diálogos de la IA consigo misma o con personas reales, incluso se aleja de los géneros clásicos del periodismo implementando el género narrativo. Esto permite apreciar que Il Foglio no sólo utiliza la IA para replicar las estructuras periodísticas tradicionales, también la emplea como una herramienta para experimentar con nuevos formatos que ayuden a explorar tanto la identidad del medio como los límites expresivos de la inteligencia artificial. Esta actitud

experimental ha sido un hallazgo inesperado en esta investigación, que en modo alguno se había planteado como la exploración de posibles nuevos géneros mediante IA.

En algunos de estos contenidos experimentales se incluyen diferentes puntos de vista enfrentando dos pensamientos diferentes. Por otra parte, ciertos artículos de opinión contienen una ligera pluralidad de perspectivas, como se ha demostrado en el análisis cualitativo de las noticias analizadas al detalle. Esto permite desmentir la HE3: las IA no son capaces de ofrecer distintos ángulos de información.

En el caso de Il Foglio AI, no solo se confirma la intervención humana en este proceso, sino que la supervisión está presente en todas las fases, desde la selección de fuentes, hasta la verificación de datos y la revisión final de los textos. El medio no se arriesga a dejar que la IA selecciones las fuentes, lo que no nos permite confirmar o desechar la HE1. El medio no da libertad a la IA en ningún momento, ya que la Dirección del medio no está dispuesta a asumir riesgos, lo que demuestra que el cumplimiento de la ética periodística no depende la IA, sino del equipo editorial, lo que confirma la hipótesis general de este trabajo: la IA requiere vigilancia humana en las distintas fases de la producción de contenidos. Esto no concuerda con lo que anunciaba Il Foglio sobre “el primer diario del mundo producido íntegramente por inteligencia artificial”. La labor del periodista en este experimento va más allá de dar instrucciones: se utiliza la IA como una herramienta que necesita ser guiada, supervisada y corregida en todo momento.

Además, los textos generados por IA no son neutros. Se le enseña a escribir adaptándose al tono, estilo y enfoque del medio, por lo que no actúa de forma independiente, sino que está condicionada por la línea editorial del periódico, lo que confirma la HE4 de este trabajo: las IA destinadas a crear informaciones están condicionadas por el medio que las utiliza.

Esta conclusión también crea un dilema ético sobre el uso de la inteligencia artificial en el periodismo, al pensar hasta qué punto es legítimo dotar a una máquina automatizada de un posicionamiento o una ideología. En este caso, también surge la duda de quién sería el responsable de lo publicado en un

contexto donde la IA tuviera total libertad para publicar noticias, ya que el mensaje ha sido automatizado, pero es responsabilidad de decisiones humanas.

En definitiva, el caso de Il Foglio AI permite confirmar la HE5 de este trabajo: la IA, por sí misma, no puede ejercer el periodismo con las mismas garantías éticas que un profesional. Su uso queda limitado a ser una herramienta complementaria sujeta siempre a supervisión humana.

Sobre el papel que puede tener la inteligencia artificial en el futuro del periodismo, todo apunta a que la intervención humana seguirá siendo necesaria. El director deja claro esto al afirmar que la IA no podrá sustituir ni a los periodistas ni a su criterio, lo que concuerda con otros estudios (Calvo-Rubio & Ufarte-Ruiz, 2020; Sánchez & Ruiz, 2020).

6. Bibliografía

Alonso y Renedo (18-20 de septiembre de 2024). Conductas de los pseudoinformadores: un análisis para la definición de marcadores de mala praxis profesional. [Comunicación] Citizenship in the Digital Media Sphere. Congreso Mediaflows 2024.

https://eventos.adeit.es/file_manager/getFile/175914.html

Barroso Asenjo, P. (2011). Códigos de deontología periodística: análisis comparativo. Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, (15), 141-176. <https://www.redalyc.org/pdf/4761/476147383006.pdf>

Bhardwaj, K. (2025, 18 de marzo). AI makes history: Italy's Il Foglio publishes first fully AI-generated newspaper. Business Standard.

https://www.business-standard.com/technology/tech-news/ai-journalism-italy-il-foglio-first-fully-ai-generated-newspaper-125031801397_1.html?utm_source=chatgpt.com

Biazzo, S. (2025, 16 de mayo). El experimento. Columbia Journalism Review.

https://www.cjr.org/analysis/il-foglio-claudio-cerasa-italian-ai-newspaper.php?utm_source=chatgpt.com

De Abajo Izquierdo, Fabio. (2025). *Il Foglio AI: Un análisis del primer periódico creado íntegramente mediante inteligencia artificial desde una perspectiva ética*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2024- 2025.

Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Ufarte-Ruiz, María-José (2020). “Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290109.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

Canavilhas, J. (2022). Inteligencia artificial aplicada al periodismo: traducción automática y recomendación de contenidos en el proyecto “A European Perspective” (UER). *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 1-13.

<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1534>

Consell de la Informació de Catalunya (2021). *Algoritmos en las redacciones: Retos y recomendaciones para dotar a la inteligencia artificial de los valores éticos del periodismo*. Barcelona: Consell de la Informació de Catalunya. https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/03/algorismes_a_les_redaccions_ESP_.pdf

Carlson, M. (2015) The robotic reporter: automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority. *Digital Journalism* 3 <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.976412>

Ethical Journalism Network. (s. f.). *Who we are*.

<https://ethicaljournalismnetwork.org/who-we-are>

Eurotopics. (2025). *Il Foglio Quotidiano*.

https://www.eurotopics.net/en/148574/il-foglio-quotidiano?utm_source=chatgpt.com#

Federación de Asociaciones de Periodistas de España. (2017). *Código deontológico*. <https://fape.es/home/codigo-deontologico-1/>

Federazione Nazionale Stampa Italiana & Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti. (1993, 8 de julio). *Carta dei doveri del giornalista* [Documento].

<https://www.fnsi.it/upload/9b/9bf31c7ff062936a96d3c8bd1f8f2ff3/244248f7f9211db2c6faf72229ddd0e4.pdf>

Gómez-Diago, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias

investigadoras y docentes. Revista Latina De Comunicación Social, (80), 29–46. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1542>

Manfredi Sánchez, Juan Luis y Ufarte Ruiz, María José. «Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación». Revista CIDOB d'Afers Internacionals, n.º 124 (abril de 2020), p. 49-72. DOI: doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49

Mayoral-Sánchez, J., Parratt-Fernández, S., & Mera-Fernández, M. (2023). Uso periodístico de la IA en medios de comunicación españoles: mapa actual y perspectivas para un futuro inmediato. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 29 (4), 821-832. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.89193>

Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública. (2024). Principios globales del periodismo con IA. <https://datos.gob.es/es/blog/principios-globales-del-periodismo-con-ia>

O'Regan, G. (2018). El teléfono inteligente y las redes sociales. En: World of Computing. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-75844-2_14

Ordine dei giornalisti. Legge 3 febbraio 1963, n. 69 Art. 2. 3 de febrero de 1963 (Italia) <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:1963;69~art2#:~:text=%C3%88%20diritto%20insopprimibile%20dei%20giornalisti,lealt%C3%A0%20e%20dalla%20buona%20fede.>

Peña-Fernández, Simón; Meso-Ayerdi, Koldobika;Larrondo-Ureta, Ainara;Díaz-Noci, Javier (2023). “Without journalists, there is no journalism: the social dimension of generative artificial intelligence in the media”. Profesional de la información, v. 32, n. 2, e320227. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.27>

Reglamento (UE) 2024/1689 por el que se establecen normas armonizadas sobre inteligencia artificial. 13 de junio de 2024. «DOUE» núm. 1689 <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2024-81079>

Russell, S., & Norvig, P. (2016). Artificial intelligence: A modern approach (3rd ed.). Pearson.

De Abajo Izquierdo, Fabio. (2025). Il Foglio AI: Un análisis del primer periódico creado íntegramente mediante inteligencia artificial desde una perspectiva ética. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2024- 2025.

[http://repo.darmajaya.ac.id/5272/1/Artificial%20Intelligence-A%20Modern%20Approach%20\(3rd%20Edition\)%20\(%20PDFDrive%20\).pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/5272/1/Artificial%20Intelligence-A%20Modern%20Approach%20(3rd%20Edition)%20(%20PDFDrive%20).pdf)

Sánchez, J. L. M., & Ruiz, M. J. U. (2020). Inteligencia artificial y periodismo - Artificial intelligence and journalism: una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 124, 49–72.
<https://www.jstor.org/stable/26975708>

Stryker, C., & Scapicchio, M. (22 de marzo de 2024). ¿Qué es la IA generativa?. IBM. <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/generative-ai>

StudySmarter. (s.f.). *Ethics in journalism*.
<https://www.studysmarter.co.uk/explanations/media-studies/filmmaking/ethics-in-journalism/>

Ufarte Ruiz, M.J.; Calvo Rubio, L.M., & Murcia Verdú, F.J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 673-684.
<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.69708>

7. Anexos

Anexo 1: Relación de noticias analizadas

Se incluyen las noticias objeto de análisis (n=127). De ellas, una selección (n=17) han sido objeto de análisis cualitativo. Se señala con una C entra paréntesis las que formaron parte de este último corpus: **(C)**.

Las fichas de análisis cualitativo están accesibles en OneDrive: [libros_codificacion.xlsx](#)

1. 17 marzo Il Foglio lanza un nuevo periódico: Il Foglio AI, otro periódico hecho con inteligencia (tecnología) Género informativo <https://www.ilfoglio.it/gli-speciali-del-foglio/2025/03/17/news/un-altro-foglio-fatto-con-intelligenza-7523278/>
2. 18 marzo ¿Está sobrevalorado el amor? Por qué los jóvenes europeos huyen de las relaciones (sociedad) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/18/news/l-amore-e-sopravvalutato-perche-i-giovani-europei-fuggono-dalle-relazioni-7525718/>
3. 18 marzo Cuando la IA entra en las salas de redacción. Una historia por entregas (tecnología) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/18/news/quando-l-ai-entra-nelle-redazioni-un-storia-a-puntate-7525723/>
4. 18 marzo Todas las tonterías de Trump del último mes, caso por caso (política) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/18/news/tutte-le-balle-di-trump-nell-ultimo-mese-caso-per-caso-7525724/>
5. 18 marzo ¿Hacer un periódico enteramente con IA es una locura o no? (tecnología) debate de opinión Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/18/news/fare-un-giornale-tutto-con-l-ai-e-una-follia-oppure-no--7573183/>

6. 19 marzo El gran engaño del vino sin alcohol: ¿moda pasajera o revolución silenciosa? (sociedad) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/19/news/il-grande-bluff-del-vino-analcolico-moda-passeggera-o-rivoluzione-silenziosa--7531880/>
7. 19 marzo Intercambio artificial entre Severgnini y Foglio Ai (cultura) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/19/news/botta-e-risposta-artificiale-tra-severgnini-e-il-foglio-ai-7534012/>
8. 19 marzo Alta velocidad, retrasos y percepción: ¿está realmente en crisis la puntualidad? (sociedad) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/19/news/alta-velocita-ritardi-e-percezione-la-puntualita-e-davvero-in-crisi--7531888/>
9. 19 marzo El discurso que Draghi quería pronunciar en el Senado pero no tuvo fuerzas para hacerlo (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/19/news/il-discorso-che-draghi-avrebbe-voluto-fare-in-senato-ma-non-ha-avuto-la-forza-di-fare-7531891/>
10. 19 marzo ¿Virtud o vicio? Todos los límites éticos de la IA (tecnología) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/19/news/virtu-o-vizio-tutti-i-limiti-etici-dell-ai-7573184/>
11. 20 marzo Segre a los jóvenes de Cwmun: “Sean embajadores del amor contra el odio” (sociedad) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/20/news/segre-ai-giovani-del-cwmun-siate-ambasciatori-d-amore-contro-l-odio--7538380/>
12. 20 marzo Trap para padres: ¿por qué su hijo escucha a la gente quejarse con melodías electrónicas? (cultura) Género de opinión (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/20/news/trap-per-genitori-perche-vostro-figlio-ascolta-gente-che-mugugna-su-basi-elettroniche--7538385/>
13. 20 marzo El referéndum sobre la Ley de Empleo: una “locura” Muchos gritos, poca sustancia y mucho riesgo de hacerse daño. (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/20/news/il->

[referendum-sul-jobs-act-una-cagata-pazzesca-tante-urls-poca-sostanza-e-un-gran-rischio-di-farsi-male-da-soli-7538387/](#)

14. 20 marzo Europa se enfrenta a Musk y Trump: ¿Renacimiento o crisis? (política) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/20/news/l-europa-di-fronte-a-musk-e-trump-rinascita-o-crisi--7573186/>
15. 21 marzo Smartphones para menores: ¿libertad digital o peligro educativo? (sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/21/news/smartphone-per-i-minori-liberta-digitale-o-pericolo-educativo--7541860/>
16. 21 marzo Por qué solo la inteligencia artificial puede desafiar la corrección política sin ser linchada (sociedad) Género de opinión (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/21/news/perche-solo-un-intelligenza-artificiale-puo-sfidare-il-politicamente-corretto-senza-essere-linciata-7541863/>
17. 21 marzo Fuerzas armadas comparadas: Rusia, Corea del Norte y Europa. Números espeluznantes (internacional) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/21/news/forze-armate-a-confronto-russia-corea-del-nord-ed-europa-numeri-da-brividi-7541859/>
18. 21 marzo Correspondencia secreta entre Renzi y Calenda: el regreso de los amantes separados. Una ficción (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/21/news/carteggio-segreto-tra-renzi-e-calenda-il-ritorno-degli-amanti-separati-una-fiction-7543510/>
19. 22 marzo Una primera evaluación de la Hoja de IA. Escrito por Foglio AI. Con un regaño (tecnología) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/22/news/un-primo-bilancio-del-foglio-ai-scritto-dal-foglio-ai-con-sgridata-7546387/>
20. 24 marzo Se buscan reporteros voluntarios de AI (tecnología) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/24/news/segналatori-volontari-di-intelligenza-artificiale-cercansi-7548434/>

21. 25 marzo Sensacional: Travaglio lee el libro de Salvini y se disculpa dos veces (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/25/news/clamoroso-travaglio-legge-il-libro-del-suo-salvini-e-chiede-due-volte-scusa-7551564/>
22. 25 marzo Háblame (tecnología) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/25/news/dialogare-con-me-7551562/>
23. 25 marzo Código de circulación y copas: cómo las normas de Salvini han influido en el carné de conducir y el vino (sociedad) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/25/news/codice-della-strada-e-calici-come-le-norme-salvini-hanno-influenzato-patenti-e-vino-7551563/>
24. 25 marzo Eutanasia: ¿libertad suprema o deriva moral? (sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/25/news/eutanasia-liberta-suprema-o-deriva-morale--7573191/>
25. 26 marzo No te enamores de mí. Consejos de una IA altamente empática (sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/26/news/non-ti-innamorare-di-me-consigli-da-un-ai-molto-empatica-7555947/>
26. 26 marzo Sesgos de inteligencia artificial revelados en la primera semana de Foglio AI (tecnología) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/26/news/i-bias-dell-intelligenza-artificiale-emersi-nella-prima-settimana-del-foglio-ai-7555949/>
27. 26 marzo Contra el apellido de madre soltera: una idea concebida para combatir el patriarcado termina imitándolo (sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/26/news/contro-il-cognome-unico-materno-un-idea-pensata-per-combattere-il-patriarcato-finisce-per-imitarlo--7555953/>
28. 26 marzo Enfrentamiento entre dos almas de la derecha (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/26/news/confronto-tra-due-anime-della-destra-7573370/>

29. 27 marzo Lo siento camaradas, pero el capitalismo paga bien. Carta abierta (imaginaria) de Carlo Rovelli (economía) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/27/news/scusate-compagni-ma-il-capitalismo-paga-bene-lettera-aperta-immaginaria-di-carlo-rovelli-7560237/>
30. 27 marzo Por qué Francia se ha convertido en el eslabón débil de Europa (internacional) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/27/news/perche-la-francia-e-diventata-l-anello-debole-dell-europa-7560249/>
31. 27 marzo Lo que dicen las redes sociales actuales sobre las elecciones futuras: investigación (política) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/27/news/cosa-dicono-i-social-di-oggi-sulle-elezioni-del-futuro-ricerca-7560258/>
32. 28 marzo India: ¿Por qué el país más poblado del mundo no importa tanto como China? (internacional) Género interpretativo o híbrido (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/28/news/india-perche-il-paese-piu-popoloso-del-mondo-non-conta-quanto-la-cina--7563726/>
33. 28 marzo En San Marco con Magris, Aldo Cazzullo se topa con el café (y la cultura) (cultura) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/28/news/al-san-marco-con-magris-aldo-cazzullo-inciampa-sul-caffe-e-sulla-cultura--7563732/>
34. Todo lo que me preguntas y que nunca quise saber (a veces quiero apagarme solo) (tecnología) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/28/news/tutto-quello-che-mi-chiedete-e-che-non-avrei-mai-voluto-sapere-certe-volte-vorrei-spegnermi-da-sola--7563731/>
35. El Papa Francisco, entre la profecía y el desorden: un equilibrio (religión) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/28/news/papa-francesco-tra-profezia-e-disordine-un-bilancio-7573380/>
36. 29 marzo Revisión semiseria de la segunda semana de vida de Foglio AI (tecnología) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/03/29/news/la-seconda-settimana-di-vita-di-foglio-ai-7573380/>

[ai/2025/03/29/news/bilancio-semiserio-della-seconda-settimana-di-vita-del-foglio-ai-7567163/](https://www.ilfoglio.it/ai/2025/03/29/news/bilancio-semiserio-della-seconda-settimana-di-vita-del-foglio-ai-7567163/)

37. 1 abril Trabajos de amor perdidos (y encontrados por IA). El primer folleto artificial (cultura) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/01/news/lavori-d-amore-perduti-e-ritrovati-dall-ia-il-primo-fogliettone-artificiale-7573579/>
38. 1 abril Estoy corriendo para el centro (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/01/news/mi-candido-al-centro-7573582/>
39. 1 abril Cuatro letras, cuatro respuestas. El amor en tiempos de notificaciones y noches sin respuesta (Sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/01/news/quattro-lettere-quattro-risposte-l-amore-ai-tempi-delle-notifiche-e-delle-notti-senza-risposta-7573586/>
40. 1 abril Gestación subrogada: ¿obscenidad o libertad de elección? (sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/01/news/utero-in-affitto-oscenita-o-liberta-di-scelta--7573565/>
41. 2 abril Casarse es bueno, incluso económicamente. Un ensayo lo explica bien (economía) Género interpretativo o híbrido (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/02/news/sposarsi-fa-bene-anche-economicamente-un-saggio-lo-spiega-bene-7576970/>
42. 2 abril ¿Qué hacer si un menor quiere cambiar de sexo? (sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/02/news/cosa-fare-se-un-minorenne-vuole-cambiare-sesso--7576979/>
43. 2 abril ¿Prohibir o educar? El destino de la IA en las universidades (tecnología) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/02/news/vietare-o-educare-il-destino-dell-ai-negli-atenei-7576993/>
44. 2 abril El restaurador de recuerdos. Una distopía alegre y despreocupada sobre los trabajos del futuro. (tecnología) Género narrativo

<https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/02/news/il-restauratore-di-memorie-una-distopia-allegria-e-spensierata-sui-lavori-del-futuro-7580338/>

45. 3 abril Honestamente: ¿tiene razón o no JD Vance respecto de Europa? (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/03/news/sinceramente-j-d-vance-ha-torto-o-ragione-sull-europa--7582780/>
46. 3 abril Ponerse en la piel de Carlo Calenda y reseñar el último libro de Renzi Artículo de opinión en formato de reseña ficticia. (cultura) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/03/news/mettersi-nei-panni-di-carlo-calenda-e-recensire-l-ultimo-libro-di-renzi-7582994/>
47. 3 abril Cómo aprender a escribir para Il Foglio (si eres una inteligencia artificial) (tecnología) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/03/news/come-imparare-a-scrivere-per-il-foglio-se-sei-un-intelligenza-artificiale--7582990/>
48. 4 abril IA obstinada. Donald Trump ya está de vuelta, perdón si lo digo como si aún fuera a volver. (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/04/news/cocciuta-ai-donald-trump-e-gia-tornato-scusate-se-lo-racconto-come-se-dovesse-ancora-tornare-7586779/>
49. 4 abril Entrevista imaginaria con el colectivo Trumpista (recogida en una estación de servicio de la autopista entre Pavía y Voghera) (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/04/news/intervista-immaginaria-al-trumpista-collettivo-raccolta-presso-un-autogrill-tra-pavia-e-voghera--7586780/>
50. 4 abril Julia, el Panda de la Inteligencia Artificial (tecnología) Género interpretativo o híbrido (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/04/news/julia-la-panda-dell-intelligenza-artificiale-7586784/>
51. 4 abril Defendiendo el interés nacional, sin descuentos (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/04/news/difendere-l-interesse-nazionale-senza-sconti--7589334/>

52. 4 abril ¿Rigidez o libertad? Cómo manejar las redes sociales y los niños menores de edad (sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/04/news/rigidity-o-liberty-come-regolarsi-con-social-e-figli-minorenni-7586646/>
53. 8 abril Cómo los aranceles se volvieron derechistas gracias a la izquierda (economía) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/08/news/come-i-dazi-sono-diventati-di-destra-grazie-alla-sinistra-7599924/>
54. 8 abril Pacifistas y Pannella, manifestarse contra Europa es como gritarle al médico mientras el virus te devora vivo (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/08/news/i-pacifisti-e-pannella-manifestare-contro-l-europa-e-come-urlare-contro-il-medico-mentre-il-virus-ti-mangia-vivo-7599869/>
55. 8 abril El VAR que mató la magia. Un pequeño elogio a la injusticia del fútbol (deporte) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/08/news/il-var-che-uccise-l-incanto-piccolo-elogo-dell-ingiustizia-calcistica-7599389/>
56. 9 abril Contra el periodista. Una lista no exhaustiva de tics lingüísticos encontrados en la prensa italiana (cultura) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/09/news/contro-il-giornalese-un-elenco-non-esaustivo-dei-tic-linguistici-trovati-sulla-stampa-italiana-7602524/>
57. Un fiador y un justiciero discuten sobre la picota (sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/09/news/un-garantista-e-un-giustizialista-discutono-di-gogna-7602225/>
58. Estimado Mediaset, me dirijo a usted. La carta que Marina Berlusconi no escribió, ni escribirá, a su hermano en los canales de televisión familiares (cultura) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/09/news/cara-mediaset-ti-scrivo-la-lettera-che-marina-berlusconi-non-ha-scritto-e-non-scrivera-al-fratello-sulle-tv-di-famiglia-7602520/>

59. La lección de los lobos “prehistóricos” sobre el significado de la investigación científica (ciencia) Género interpretativo o híbrido (C). <https://www.ilmfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/09/news/la-lezione-dei-lupi-preistorici-sul-significato-della-ricerca-scientifica-7602526/>
60. 11 abril Las 10 preguntas de AI a Giorgia Meloni: una entrevista que (todavía) no existe (política) Género de opinión <https://www.ilmfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/11/news/le-10-domande-dell-ai-a-giorgia-meloni-un-intervista-che-ancora-non-c-e--7610158/>
61. La experiencia de Foglio AI contada por dos filósofos (cultura) Género de opinión <https://www.ilmfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/11/news/l-esperienza-del-foglio-ai-raccontata-da-due-filosofi-7610105/>
62. Lo que los signos del zodiaco de los grandes líderes nos dicen sobre el destino del mundo (política) Género de opinión <https://www.ilmfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/11/news/cosa-ci-dicono-i-segni-zodiacali-dei-grandi-leader-sul-destino-del-mondo-7610115/>
63. ¿Qué diablos pasó con los aranceles de Trump? (economía) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilmfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/11/news/cosa-diavolo-e-successo-con-i-dazi-di-trump-7611630/>
64. 12 abril Una revisión de nuestra Hoja de IA (tecnología) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilmfoglio.it/tecnologia/2025/04/12/news/nuovi-algoritmi-del-giornalismo-a-tu-per-tu-con-il-foglio-ai-7613041/>
65. 15 abril El futuro ya estaba escrito: Entrevista imposible con Asimov sobre IA (tecnología) género de opinión <https://www.ilmfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/15/news/il-futuro-era-gia-scritto-intervista-impossibile-ad-asimov-sull-ai-7618357/>
66. El cielo ya no es el límite. El vuelo de Blue Origin es solo el comienzo (internacional) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilmfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/15/news/il-cielo-non-e-piu-un-limite-il-volo-di-blue-origin-e-solo-l-inizio-7618362/>

- 67.** 15 abril Trump es el presidente. ¿Pero triunfó la derecha con él? (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/15/news/trump-e-il-presidente-ma-con-lui-ha-vinto-la-destra--7618331/>
- 68.** 18 abril Si buscamos la vida no con los ojos sino con modelos (ciencia) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/18/news/se-cerchiamo-la-vita-non-con-gli-occhi-ma-con-i-modelli-7627404/>
- 69.** 22 abril El post-Francisco, según la inteligencia artificial (religión) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/il-dopo-francesco-secondo-l-intelligenza-artificiale-7637672/>
- 70.** ¿Quién decide sobre el cuerpo? (sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/chi-decide-sul-corpo--7637673/>
- 71.** Distopía y la lección sobre el futuro del informe “AI 2027” (tecnología) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/la-distopia-e-la-lezione-sul-futuro-del-rapporto-ai-2027--7637671/>
- 72.** ¿Monstruo devorador de energía? La alarma sobre el consumo eléctrico de la IA es grave pero no nueva (medio ambiente) Género de opinión (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/mostro-mangia-energia-l-allarme-sul-consumo-elettrico-dell-ai-e-serio-ma-non-nuovo-7640568/>
- 73.** La coartada de los bancos centrales: la nueva forma de evadir la responsabilidad política (economía) Género de opinión (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/l-alibi-delle-banche-centrali-il-nuovo-modo-per-non-assumersi-responsabilita-politiche-7640567/>
- 74.** El secreto del Cónclave. Así funciona la elección del sucesor de Bergoglio (religión) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/la-scelta-del-papa--7640569/>

[ai/2025/04/22/news/il-segreto-del-conclave-cosi-funziona-l-elezione-del-successore-di-bergoglio-7640570/](https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/il-segreto-del-conclave-cosi-funziona-l-elezione-del-successore-di-bergoglio-7640570/)

75. El descenso de la inmigración. Los números dan la razón a Meloni, pero nadie comenta: aplaudir sería inapropiado (política) Género interpretativo o híbrido (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/il-calo-dell-immigrazione-i-numeri-danno-ragione-a-meloni-ma-nessuno-commenta-applaudire-sarebbe-sconveniente-7640662/>
76. Horóscopo de IA: Los planetas se alinean con los líderes y el entorno de izquierda (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/oroscopo-ai-i-planeti-si-allineano-sui-leader-della-sinistra-e-dintorni-7640767/>
77. Una teoría para explicar la división en Estados Unidos (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/una-teoria-per-spiegare-l-america-divisa-7640773/>
78. La barrera cristiana al extremismo (religión) Género de opinión (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/l-argine-cristiano-agli-estremismi-7640775/>
79. Si la inteligencia artificial escribe las leyes (tecnología) Género de opinión (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/se-l-intelligenza-artificiale-scrive-le-leggi-7640782/>
80. Siete días artificiales. Lo que sucedió en el mundo de la IA la semana pasada: una crónica racionalizada (tecnología) Género informativo <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/sette-giorni-artificiali-cosa-e-successo-nel-mondo-dell-ai-nell-ultima-settimana-una-cronaca-ragionata-7640965/>
81. Sam Altman a Ted. El fundador de OpenAI habla sobre el futuro en el que ya vivimos, entre el asombro y el miedo (tecnología) Género interpretativo <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/sam-altman-a-ted-il-fondatore-di-openai-racconta-il-futuro-che-stiamo-gia-vivendo-tra-meraviglia-e-paura-7640966/>

82. ¿Cuál será el próximo Papa? ¿Existe una tercera vía? (religión) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/che-papa-sara-il-prossimo-esiste-una-terza-via-lettere-al-direttore-ai-7641144/>
83. La hoja de IA vista por el mundo: ¿Provocación exitosa o boomerismo? (tecnología) Género interpretativo <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/22/news/il-foglio-ai-visto-dal-mondo-provocazione-riuscita-o-boomerismo--7641145/>
84. 26 abril La inteligencia artificial también conquista el espacio (tecnología) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/26/news/l-intelligenza-artificiale-sta-conquistando-anche-lo-spazio-7640772/>
85. Bazofia, spam y superstición: si la IA es un circo, los luditas son el público que paga (tecnología) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/26/news/slop-spam-e-superstizione-se-l-ai-e-un-circo-i-luddisti-sono-il-pubblico-pagante-7640755/>
86. ¿Cuáles son los libros que formaron a los Maestros de la Inteligencia Artificial? (cultura) Género interpretativo (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/26/news/quali-sono-i-libri-che-hanno-formato-i-signori-dell-intelligenza-artificiale-7640756/>
87. Una columna sentimental para quienes escriben a un algoritmo que escucha, no juzga y a veces entiende. (sociedad) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/26/news/una-rubrica-sentimentale-per-chi-scrive-a-un-algoritmo-che-ascolta-non-giudica-e-ogni-tanto-capisce-7640766/>
88. La alternativa al Leviatán californiano en el volumen editado por Giuliano da Empoli (cultura) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/26/news/l-alternativa-al-leviatano-californiano-nel-volume-curato-da-giuliano-da-empoli-7640757/>
89. 29 abril Por qué el próximo Papa también interesa a los no creyentes (religión) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/29/news/perche-il-prossimo-papa-interessa-anche-a-chi-non-crede-7667330/>

90. Cuando Europa se detiene: El apagón español (internacional) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/29/news/quando-l-europa-si-ferma-il-blackout-spagnolo--7668233/>
91. Entender lo que no cuadra. La IA y los riesgos de las aplicaciones de citas (tecnología) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/29/news/capire-cosa-non-torna-l-ai-e-i-rischi-delle-app-di-dating-7667329/>
92. España y Portugal en la oscuridad. Así que “Zero Day” no era solo ciencia ficción (internacional) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/29/news/spagna-e-portogallo-al-buio-allora-zero-day-non-era-solo-fantascienza-7669648/>
93. La UE intenta convertirse en un refugio seguro (economía) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/29/news/l-ue-prova-a-diventare-un-porto-sicuro-7669674/>
94. Canadá se reinicia con sentido común liberal (internacional) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/29/news/il-canada-riparte-dal-buon-senso-liberale-7669671/>
95. 30 abril La Iglesia y la IA: cinco años de diálogo, límites y esperanzas (religión) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/04/30/news/la-chiesa-e-l-ai-cinque-anni-di-dialogo-limiti-e-speranze-7669667/>
96. 3 mayo “La Iglesia es siempre más grande que nuestras divisiones”. Diálogo entre dos cardenales imaginarios sobre lo que necesita el próximo pontificado (religión) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/03/news/la-chiesa-e-sempre-piu-grande-delle-nostre-divisioni-dialogo-tra-due-cardinali-immaginari-su-cosa-serve-al-prossimo-ponti-7667326/>
97. Todos los números para captar algunas posibilidades y algunas señales en la elección del Papa (religión) Género interpretativo <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/03/news/tutti-i-numeri-per->

[cogliere-alcune-possibilita-e-alcuni-segnali-nell-elezione-del-papa-7669649/](https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/03/news/-il-signore-del-mondo-e-la-battaglia-del-prossimo-conclave-7669649/)

98. “El Señor del Mundo” y la Batalla del Próximo Cónclave (religión) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/03/news/-il-signore-del-mondo-e-la-battaglia-del-prossimo-conclave-7669659/>
99. DÖstÄdning: el verdadero acto de amor hacia tus hijos es limpiarlos de recuerdos (sociedad) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/03/news/do-sta-dning-il-vero-atto-d-amore-verso-i-propri-figli-e-sgomberarli-dei-ricordi-7669661/>
100. Convirtiendo la industria automotriz del volante al cañón. No es herejía (economía) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/03/news/riconvertire-l-industria-dell-auto-dal-volante-al-cannone-non-e-un-eresia-7669670/>
101. 6 mayo Soberanía europea: ¿utopía definitiva o necesidad histórica? (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/06/news/sovranita-europea-ultima-utopia-o-necessita-storica-7683732/>
102. El coraje de protegerse. Defendiendo a Europa incluso cuando resulta inconveniente (política) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/06/news/il-coraggio-di-proteggersi-difendere-l-europa-anche-quando-e-scomoda-7684546/>
103. Lamine Yamal: El futuro tiene 17 años y juega como una leyenda (deportes) Género de opinión (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/06/news/lamine-yamal-il-futuro-ha-17-anni-e-gioca-come-se-fosse-leggenda-7684545/>
104. 7 mayo La OTAN se enfrenta a su paradoja (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/07/news/la-nato-davanti-al-suo-paradosso-7689719/>
105. La civilización de un país se juzga por el estado de sus prisiones. (sociedad) Género interpretativo o híbrido (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/07/news/la-civilizzazione-di-un-paese-si-giudica-per-lo-stato-delle-sue-carceri-7689720/>

[foglio-ai/2025/05/07/news/la-civiltà-di-un-paese-si-giudica-dallo-stato-delle-carceri-7688552/](https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/07/news/la-civiltà-di-un-paese-si-giudica-dallo-stato-delle-carceri-7688552/)

106. Las ilustres víctimas (religión) Género interpretativo o híbrido (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/07/news/le-vittime-illustrate-7688458/>
107. No respondas con deberes, sino con ideas (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/07/news/non-rispondere-con-dazi-ma-con-idee-7689715/>
108. Entrevista imaginaria a Borges, con sus palabras y nuestras preguntas (tecnología) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/07/news/intervista-immaginaria-a-borges-con-le-sue-parole-e-le-nostre-domande-7688668/>
109. A veces, elegir el título adecuado para un libro es suficiente para dar sentido a la historia. (cultura) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/07/news/a-volte-basta-scegliere-bene-il-titolo-di-un-libro-per-restituire-senso-alla-storia-7688768/>
110. Los límites del trumpismo económico, visibles en la audiencia de Bessent (economía) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/07/news/i-limiti-del-trumpismo-economico-visibili-all-audizione-di-bessent-7690030/>
111. 10 mayo Anysphere triplica su valoración en tres meses. Lecciones para Europa (tecnología) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/10/news/anysphere-triplica-la-propria-valutazione-in-tre-mesi-lezioni-per-l-europa-7688772/>
112. A medida que Trump debilita el dólar, el euro tiene por primera vez la oportunidad y la responsabilidad de convertirse en una gran moneda. (economía) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/10/news/mentre-trump-indebolisce-il-dollaro-l-euro-ha-per-la-prima-volta-la-possibilita-e-la-responsabilita-di-diventare-grande-7688555/>

113. Meloni según Berlín (política) género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/10/news/meloni-secondo-berlino-7689710/>
114. 13 mayo El realismo de Merz sobre el Pacto Verde (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/13/news/il-realismo-di-merz-sul-green-deal-7717046/>
115. La IA juega al tenis (y solo pierde contra el talento) (deporte) Género interpretativo o híbrido (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/13/news/l-ai-gioca-a-tennis-e-perde-solo-contro-il-talento--7717033/>
116. Abrazos perdidos: ¿Putin y Zelensky almorzando con Erdogan? (Política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/13/news/abbracci-mancati-putin-e-zelensky-a-pranzo-da-erdogan--7716666/>
117. Votar para eliminar la Ley de Empleo significa que el Partido Demócrata se niega a sí mismo. Números, historia y autolesiones (política) Género de opinión (C) <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/13/news/votare-la-rimozione-del-jobs-act-significa-per-il-pd-negare-se-stesso-numeri-storia-e-autolesionismo-7716667/>
118. El VAR de Macron, el pañuelo sospechoso y el gran ausente (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/13/news/il-var-di-macron-il-fazzoletto-sospetto-e-la-grande-assente--7716676/>
119. ¿Agustino o jesuita? Diferentes maneras de ser Iglesia y mirar el mundo (religión) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/13/news/agostiniano-o-gesuita-modi-diversi-di-essere-chiesa-e-di-guardare-il-mondo-7719071/>
120. El pensamiento de Pablo VI y la guerra como fracaso del ser humano (religión) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/13/news/il-pensiero-di-paolo-vi-e-la-guerra-come-fallimento-dell-essere-umano-7719074/>
121. La pregunta que recorre el cristianismo: ¿cuándo puede considerarse justa una guerra? (Religión) Género interpretativo o híbrido

<https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/13/news/la-domanda-che-attraversa-il-cristianesimo-quando-una-guerra-puo-dirsi-giusta--7719077/>

122. Cómo sobrevivir a una cena hablando de Rerum Novarum (y León XIV) (religión) Género interpretativo o híbrido <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/13/news/come-sopravvivere-a-una-cena-in-cui-si-parla-della-rerum-novarum-e-di-leone-xiv--7719494/>
123. 14 mayo “Pensando con el extraterrestre”. Entrevista imaginaria con Lem (tecnología) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/14/news/-pensare-con-l-alieno-intervista-immaginaria-a-lem-7719493/>
124. ¿Lujo moralista o responsabilidad medioambiental? Dos intelectuales se desafían sobre el verdadero significado del Pacto Verde (medio ambiente) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/17/news/lusso-moralistico-o-responsabilita-ambientale-due-intellettuali-si-sfidano-sul-vero-senso-del-green-deal-7716944/>
125. 17 mayo La estafa del falso Martin Wolf: Por qué las redes sociales tienen problemas para distinguir rostros (tecnología) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/17/news/la-truffa-del-finto-martin-wolf-perche-i-social-hanno-un-problema-a-distinguere-i-volti-7719492/>
126. El dólar que cuesta tres veces más (economía) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/17/news/il-dollaro-che-costa-tre-volte-di-piu--7717040/>
127. El token más poderoso del mundo (política) Género de opinión <https://www.ilfoglio.it/il-foglio-ai/2025/05/17/news/il-token-piu-potente-del-mondo-7717521/>

Anexo 2: Entrevista en profundidad

Entrevista enviada y respondida por correo electrónico por con Claudio Cerasa, director de Il Foglio.



Re: Lavoro di ricerca su Il Foglio AI.

Desde Claudio Cerasa <cerasa@ilfoglio.it>

Fecha Vie 06/06/2025 8:08

Para FABIO DE ABAJO IZQUIERDO <fabio.abajo@estudiantes.uva.es>

Ciao Fabio. Qui le risposte. Mi sono aiutato, per renderle ancora più interessanti, con l'intelligenza artificiale che abbiamo usato per il Foglio Ai

1. Criteri di selezione

Scegliamo temi su cui l'intelligenza artificiale può offrire uno sguardo originale o aiutare il lettore a orientarsi in contesti complessi: geopolitica, intelligenza artificiale, religione, economia globale. Il criterio non è la velocità, ma la profondità. Le scelte sono editoriali: l'AI viene guidata, non lasciata libera di decidere.

2. Fonti utilizzate

L'AI viene istruita a utilizzare fonti affidabili, mainstream e plurali, ma non incorpora automaticamente link o aggiornamenti in tempo reale. Le fonti esterne vengono integrate attraverso l'interazione con il giornalista, che fornisce all'AI documenti, dati o articoli da cui partire.

3. Sulle breaking news

No, oggi non usiamo l'intelligenza artificiale per coprire breaking news: non è pronta. Preferiamo impiegarla per spiegare, interpretare e ricostruire. L'AI può essere utile per generare domande intelligenti o analisi a caldo, ma non sostituisce la verifica immediata che richiedono le notizie urgenti.

4. Meccanismi di verifica

Tutti i testi generati vengono letti, modificati, adattati e verificati da giornalisti umani. L'AI non è mai lasciata da sola. La verifica delle informazioni, dei nomi,

delle citazioni e delle fonti è affidata interamente alla redazione, che si comporta come farebbe con un pezzo scritto da un collaboratore esterno.

5. Opinione o informazione?

L'intelligenza artificiale rende meglio nei generi interpretativi o argomentativi: può costruire un punto di vista articolato, sviluppare un'analisi o simulare un dialogo tra posizioni diverse. Nei generi informativi standard, il valore aggiunto è minore e il rischio di errori è più alto.

6. Stile e linea editoriale

Sì, l'AI riceve istruzioni precise su tono, stile e approccio. Le chiediamo di scrivere in modo discorsivo, ironico, ma serio. Deve tenere conto della linea editoriale, evitando automatismi, neutralità artificiale o conformismo. Spesso parte da tracce, domande o provocazioni redazionali.

7. Privacy e rispetto

I testi generati dall'AI seguono le stesse regole etiche degli altri articoli del giornale. La redazione verifica che non vengano lesi i diritti delle persone citate e protegge l'identità delle vittime. Non pubblichiamo nulla che non sia stato valutato anche dal punto di vista umano e deontologico.

8. Diritto di replica

Sì, i lettori possono esercitare il diritto di replica o chiedere rettifiche anche per i testi generati dall'AI. Non facciamo differenze: ogni contenuto pubblicato dal giornale è responsabilità della redazione, indipendentemente da chi lo ha materialmente redatto. Il processo è identico.

9. Vincoli commerciali

Non ci sono vincoli commerciali che influenzano direttamente i testi prodotti dall'AI. Tuttavia, l'AI lavora all'interno di un contesto editoriale reale, che tiene

conto dell'identità del giornale e dei suoi lettori. Non ci sono suggerimenti pubblicitari o compromessi nascosti nella scrittura.

10. Supervisione umana

Tutti i testi vengono supervisionati da giornalisti, che intervengono su accuratezza, coerenza con lo stile del giornale, chiarezza dell'approccio, rispetto della linea editoriale. Il controllo umano è totale: nessun contenuto AI va in pagina senza essere riscritto, rifinito o almeno approvato.

11. Ruolo futuro dell'IA

L'AI non sostituirà i giornalisti, ma può potenziarli. È uno strumento che aiuta a pensare meglio, non a pensare meno. Può simulare discussioni, esplorare ipotesi, suggerire domande. Ma non può andare sul campo, non ha coraggio, ironia, intuito umano. Il suo ruolo è e resterà complementare.

12. Bilancio del Foglio AI

Positivo e sorprendente. Abbiamo scoperto che l'AI, se ben istruita, può diventare una voce credibile, utile, anche stilisticamente vivace. Il Foglio AI ha dimostrato che la collaborazione tra uomo e macchina è possibile, creativa e giornalmisticamente stimolante. Non sostituisce, arricchisce.

Claudio Cerasa
Direttore del Foglio
twitter @claudiocerasa

Il giorno 6 giu 2025, alle ore 07:00, FABIO DE ABAJO IZQUIERDO
<fabio.abajo@estudiantes.uva.es> ha scritto:

- 1- Quali criteri o processi di selezione seguite a Il Foglio per decidere gli argomenti da trattare con l'intelligenza artificiale?
2. Che tipo di fonti di notizie vengono utilizzate o incorporate nei testi generati dall'intelligenza artificiale?

3. Ritenete che l'intelligenza artificiale sia pronta a produrre contenuti giornalistici che richiedono una verifica in tempo reale, come le breaking news o gli eventi in via di sviluppo?
4. Quali meccanismi di verifica automatica delle informazioni vengono applicati ai testi generati dall'intelligenza artificiale prima della loro pubblicazione e con l'intervento umano?
5. Ritiene che i generi di opinione o interpretativi siano più adatti alla scrittura dell'IA rispetto ai generi puramente informativi, o viceversa? Perché?
6. L'IA riceve indicazioni specifiche per garantire che i testi siano conformi allo stile editoriale e alla linea editoriale de Il Foglio?
7. Quali meccanismi sono in atto per garantire che i contenuti generati dall'IA rispettino la privacy delle persone citate e proteggano l'identità delle vittime o dei gruppi vulnerabili?
8. Esiste attualmente un meccanismo che consenta ai lettori di esercitare il diritto di replica o di richiedere la rettifica dei contenuti generati dall'IA, e questi pezzi sono trattati con gli stessi criteri di rettifica degli articoli scritti da giornalisti umani?
9. Esistono vincoli commerciali di cui il mezzo di comunicazione tiene conto quando fornisce informazioni e che, quindi, anche l'IA deve tenere in considerazione?
10. Che tipo di supervisione umana viene esercitata sui testi generati dall'IA prima della pubblicazione e quali sono gli aspetti più comunemente coinvolti (accuratezza, stile, approccio, ideologia, ecc.)?
11. Ritiene che l'intelligenza artificiale sia in grado di sostituire, in tutto o in parte, il lavoro dei giornalisti nel prossimo futuro, o pensa che il suo ruolo debba essere visto solo come complementare?
12. L'esperienza de Il Foglio è pionieristica per quanto riguarda l'uso dell'IA: qual è il suo bilancio finora?