



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Marruecos, anfitrión de
la Copa de África de 2025**

**Reportaje audiovisual sobre la organización de la competición
deportiva africana**

Nohayla Tahiri El Hammouti

Tutora: Marta Redondo García

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y
Periodismo**

Curso: 2024-25

Resumen

El periodismo deportivo es el tipo de especialidad informativa con más seguimiento a nivel mundial. El fútbol es considerado el rey de los deportes, siendo el más popular y practicado. Una de las competiciones más seguidas es la Copa Africana de Naciones, el torneo que enfrenta a los países del continente.

Marruecos ha sido elegida sede de la Copa de África de 2025. El partido de inauguración tendrá lugar el 21 de diciembre de 2025 y la final se disputará el 18 de enero de 2026. El presente Trabajo Fin de Grado aborda un proyecto periodístico profesional, en concreto un reportaje audiovisual, que pretende reflejar cómo se prepara la sociedad marroquí ante este proyecto que ilusiona a todo el país. Más allá del análisis deportivo, el reportaje profundiza en el impacto social y económico que está teniendo la organización de esta competición mostrando lo que representa para una nación volcada con el acontecimiento.

Palabras clave

Fútbol, Periodismo deportivo, Marruecos, Copa de África, Reportaje audiovisual

Enlace: [Marruecos, anfitrión de la Copa de África de 2025](#)

Abstract

Sports journalism is the type of specialty with the largest worldwide following. Football is considered the king of sports, being the most popular and practiced. One of the most followed competitions is the Africa Cup of Nations, the tournament that pits the best nations of the African continent against each other.

Morocco has been chosen to host the 2025 Africa Cup of Nations. The opening match will take place on December 21, 2025, and the final will be played on January 18, 2026. This final thesis is a professional journalistic project. Specifically, an audiovisual report that aims to show how Moroccan society is preparing for this event that excites the entire country.

Keywords

Football, Sports Journalism, Morocco, Africa Cup of Nation, Audiovisual report

Link: [Marruecos, anfitrión de la Copa de África de 2025](#)

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1.Por qué el tema es relevante:	4
1.2.Objetivos:	5
1.3.Hipótesis:.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1.El periodismo deportivo:	6
2.2.El periodismo deportivo en marruecos:	7
2.3.Reportaje audiovisual:	8
3. PLAN DE TRABAJO	9
4. PLAN DE PRODUCCIÓN	9
4.1.Preproducción:	10
4.2.Producción:.....	10
4.3.Postproducción:	11
4.4.Lista de fuentes:	11
4.5.Recursos técnicos:	14
4.6.Guion del vídeo	16
5. CONCLUSIONES	21
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	22
7. ANEXOS.....	22
7.1.Anexo I. Distribución de los partidos de la copa de África de 2025:.....	22
7.2.Anexo II. Cuestionarios elaborados para las entrevistas:.....	24
7.3.Anexo III. Imágenes de recurso:	25

1. INTRODUCCIÓN

La evolución del deporte a lo largo de la historia ha sido significativa y ha sufrido cambios en su práctica y organización. “Ha sido uno de los fenómenos que más comunicación ha promovido entre los hombres a lo largo de la historia. La actividad de las competiciones deportivas contribuyó primero al desarrollo de las comunicaciones interpersonales y, gradualmente, a la superación de barreras lingüísticas, ideológicas y religiosas” (Rodríguez Catuto, 2013, p. 23).

El fútbol se ha convertido en el deporte rey y en un fenómeno universal. Esta práctica trasciende el aspecto deportivo para convertirse en un hecho cultural, social y económico que apasiona a muchos seguidores. Los aficionados forman una parte importante del espectáculo del balón; junto a ellos se encuentran los futbolistas, quienes comienzan a entrenar desde niños para alcanzar el nivel profesional requerido para destacar y convertirse en un talento.

Paralelamente al auge del fútbol, el periodismo deportivo especializado en este deporte ha experimentado un notable desarrollo. Como menciona Naranjo de Arcos: “El fenómeno del deporte ha provocado una demanda cada vez mayor por el interés que esta información despierta en la sociedad” (2011, p. 52).

El presente Trabajo de Fin de Grado es un proyecto profesional en forma de reportaje audiovisual que aúna el periodismo deportivo y el periodismo social y económico. Se centra en reflejar la mejora de las infraestructuras deportivas, la logística organizativa y las expectativas de la sociedad sobre la organización de la Copa de África 2025, la principal competición futbolística del continente africano, que tendrá a Marruecos como sede.

1.1. Por qué el tema es relevante:

La Confederación Africana de Fútbol (CAF) refleja la evolución del fútbol africano en el escenario internacional. A lo largo de su historia, ha sido testigo de actuaciones destacadas y logros tanto en nivel de clubes, como de selecciones nacionales. La Copa de África de Naciones (CAN) es el evento estrella organizado por la CAF.

La evolución de los “Leones del Atlas”, seudónimo de la selección marroquí de fútbol, es el resultado del trabajo que se está realizando desde África. Tras el alto nivel que mostraron en el Mundial de Qatar de 2022, Marruecos ha generado una gran atención mediática internacional. Los logros obtenidos le han permitido organizar la Copa de África de 2025 y, por primera vez en su historia, albergar el Mundial de fútbol junto a España y Portugal en 2030.

La organización de estos torneos tiene un impacto socioeconómico significativo, además de

suponer un impulso para el fútbol africano. Marruecos se compromete a ofrecer un evento que contribuirá a mejorar la imagen del país y consolidarse en el mercado global. Por ello, se está preparando en todos los ámbitos, desde la modernización de infraestructuras deportivas como estadios, hasta la construcción de nuevos recintos hoteleros destinados al alojamiento de deportistas y aficionados. Uno de los impactos positivos destacables es en el ámbito económico. Según Crompton, este impacto es medible analizando “los beneficios que se acumulan en una comunidad a raíz de un evento” (1995, p. 15).

La elección del tema objeto de este Trabajo de Fin de Grado deriva de la ilusión que me genera que mi país de origen organice un evento deportivo de tal relevancia. Desde niña, uno de mis sueños ha sido cubrir eventos deportivos con la Selección de Marruecos, y este proyecto representa un pequeño paso hacia ese objetivo. Asimismo, se ha optado por el formato de reportaje audiovisual por ser un género completo que permite aplicar diversos conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, tales como la búsqueda y selección de fuentes, la redacción de textos y la edición digital de audio y vídeo.

1.2. Objetivos:

El objetivo principal es mostrar cómo la sociedad marroquí está viviendo la organización de este proyecto que ilusiona a todo el país. Como objetivos secundarios derivados del anterior se plantean:

01. Comprobar el desarrollo de las infraestructuras deportivas, así como las modificaciones urbanísticas que se han planificado.
02. Mostrar las expectativas de los empresarios respecto a la llegada de turismo debido a la organización del torneo.
03. Profundizar en la implicación y el compromiso de los periodistas deportivos con el fútbol marroquí.
04. Visibilizar el papel del fútbol en la infancia marroquí, ya que todos sueñan con representar a la selección nacional.
05. Contribuir a la proyección de una imagen positiva del país y mostrar que Marruecos está preparado para albergar competiciones deportivas de alto nivel, como la Copa de África.

1.3. Hipótesis:

A raíz de los objetivos desarrollados, se han deducido las siguientes hipótesis:

H.1. La inversión en la modernización del país y en las infraestructuras deportivas están siendo percibidas de forma positiva por los ciudadanos.

H.2. Los empresarios tienen expectativas altas respecto a la llegada de turistas y a los efectos que esto supone en la economía.

H.3. El papel de los periodistas deportivos es clave en la transmisión de información deportiva y en la consolidación del fútbol como principal fuente de entretenimiento.

H.4. La pasión por el fútbol en Marruecos es una expresión cultural arraigada en sus ciudadanos desde la infancia.

H.5. La organización del torneo es una oportunidad para proyectar una imagen positiva del país y su capacidad de organizar eventos deportivos internacionales.

2. MARCO TEÓRICO

Las competiciones deportivas se han consolidado como una parte integral de la vida cotidiana de la población. En Marruecos, el periodismo y el deporte tienen desafíos como la falta de especialistas, dado que muchos periodistas deportivos carecen de formación. Otro elemento clave es la existencia de presiones políticas y comerciales, muchos medios priorizan el interés económico por encima del valor informativo.

El país norteafricano está en un momento de transformación gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías y a las inversiones en eventos deportivos nacionales e internacionales. Aún enfrenta múltiples desafíos como la cobertura de deportes minoritarios, el apoyo al deporte femenino o la necesidad de ofrecer unas condiciones dignas a sus deportistas. Aun así, la organización de la Copa de África de 2025 y el Mundial de Fútbol de 2030 es una oportunidad para que Marruecos se sitúe en el mapa internacional.

2.1. El periodismo deportivo:

El deporte es una de las principales fuentes de entretenimiento del ser humano. Debido a su atractivo y número de seguidores, el periodismo deportivo es una de las temáticas más demandadas en los medios de comunicación. Esta modalidad informativa se encuadra dentro del periodismo especializado, y se enfoca en informar, analizar y narrar los acontecimientos relacionados con el mundo del deporte. En este contexto, Ángulo Rincón y Moreno Cano afirman

que “sus contenidos son cada vez más demandados por lectores, oyentes, televidentes y cibernautas en el mundo y, al mismo tiempo, son los que más atraen el patrocinio de diversas marcas” (2016, p. 12).

Dado el número de receptores a los que llega la información deportiva, la influencia de estos periodistas es alta, lo que conlleva una gran responsabilidad para evitar caer en desinformar a la sociedad. La llegada de nuevos medios de comunicación, muchos de ellos digitales, ha transformado la profesión: “El periodismo deportivo no es ajeno al complejo proceso de cambios y de reestructuración al que está sometido (el periodismo) en la actualidad (...) son el conjunto del sector de los medios de comunicación, los cuales han de ir adaptándose necesariamente a la continua evolución del mercado para no dejar de ser competitivos” (Rojas Torrijos, 2014, p. 18).

2.2. El periodismo deportivo en marruecos:

La Confederación Africana de Fútbol (CAF) es la organización responsable de supervisar y fomentar el deporte en el continente africano. Fue fundada el 8 de febrero de 1957 en Jartum, Sudán, por las federaciones de cuatro países africanos: Egipto, Sudán, Etiopía y Sudáfrica. Ese mismo año se celebró la primera edición de la Copa Africana de Naciones (CAN), uno de los torneos más prestigiosos del fútbol mundial, además de ser el principal campeonato organizado por la CAF, que representa a 54 asociaciones miembro.

El desarrollo del periodismo deportivo en Marruecos ha evolucionado a la par que el deporte en el país africano. Desde que Marruecos obtuvo la independencia en 1956, el fútbol se ha convertido en un fenómeno que ha contribuido a la construcción de su identidad como país. La Real Federación Marroquí de Fútbol (FRMF) es el organismo encargado de dirigir todas las cuestiones relacionadas con este deporte. Una de sus entidades punteras es el Centro Deportivo Mohammed VI, considerado uno de los organismos clave en este desarrollo.

El 16 de mayo de 2025, la Real Federación Marroquí de Fútbol abrió sus puertas a la prensa deportiva internacional. Los asistentes visitaron las instalaciones del Centro Deportivo Mohammed VI de fútbol y el Museo Nacional de Fútbol. Este evento es el reflejo del interés que tiene el país africano en demostrar su transparencia. El presidente de la Federación Argentina de Periodistas Deportivos, Santiago Óscar Veiga, declaró a *Rue20* que “Marruecos es potencia en el fútbol de África, y yo no tengo dudas de que África en cualquier momento va a dar el gran salto y va a convertirse en una potencia del fútbol FIFA a nivel campeonato del mundo”. También destacó el desempeño en el Mundial de Catar 2022 y la importancia de la inversión en

infraestructuras para el desarrollo del fútbol.

La llegada de las nuevas tecnologías ha contribuido positivamente al desarrollo del periodismo deportivo en Marruecos. Según un estudio realizado por *Wallaw Press en 2025*, la población marroquí hace un uso activo de las redes sociales para consumir contenido deportivo. Entre estas plataformas, destaca YouTube, que es utilizada por el 40 % de los usuarios. Es empleada para ver resúmenes y competiciones deportivas a través de canales como *beIN Sports*. X (antes conocido como Twitter) es la segunda red social más popular entre los espectadores marroquíes. Esta plataforma concentra el 5 % de los consumidores de contenido deportivo a través de espacios virtuales.

La prensa digital está en auge y cada vez es mayor la aparición de nuevos medios como *Rue20.com*. Es una de las plataformas que más éxito tiene en la cobertura de eventos deportivos. A pesar del crecimiento del consumo a través de Internet, hay quienes son fieles a los canales de televisión tradicionales como *2M*. Según informa Narjis Rerhaye en *Atlasinfo.net*, se trata de la cadena más vista en Marruecos con un 35,4 % de audiencia. En cuanto a los canales especializados en deportes, *Arryadia* es el líder en el consumo.

En resumen, el periodismo deportivo marroquí está viviendo un momento de desarrollo debido al auge en el consumo de contenido a través de las plataformas digitales. Aun así, los medios tradicionales siguen siendo líderes.

2.3. Reportaje audiovisual:

Enlace: [Marruecos, anfitrión de la Copa de África de 2025](#)

El periodismo audiovisual constituye una de las narrativas más completas dentro del ámbito del periodismo. En relación con esto, el Instituto Peruano de Publicidad afirma que “este tipo de periodismo en particular engloba muchas características y elementos, los cuales, a diferencia de otros tipos de periodismo, incluye también una serie de habilidades audiovisuales, las cuales son fundamentales para poder exponer las noticias en diversas plataformas de contenido audiovisual”. La razón de plasmar el proyecto en un reportaje audiovisual nace de la idea de abordar el tema de manera más atractiva y expresiva. Esta modalidad periodística combina varios elementos, como la voz en off, imágenes en movimiento y de recurso o entrevistas que permiten contextualizar la información, enriquecer el relato y mantener el interés del espectador mediante una presentación dinámica.

La evolución de los medios de comunicación tradicionales y el desarrollo de las nuevas tecnologías han incrementado la difusión de las piezas audiovisuales que se integran en la prensa digital y las redes sociales de los medios. El género del reportaje ha sufrido un proceso de transformación con la llegada de Internet. “El largo recorrido por los medios tradicionales, desde la letra impresa de los periódicos hasta la radio y luego, a la televisión, le han permitido al género maestro mantenerse como uno de los más queridos y respetados por periodistas, lectores, radioescuchas y televidentes” (Santana, 2008, p. 349).

3. PLAN DE TRABAJO

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) se desarrolla en formato profesional, concretamente en un reportaje audiovisual. La elección de este formato responde al interés por ofrecer una experiencia informativa más dinámica, atractiva y accesible que permita transmitir con mayor eficacia los contenidos a través de recursos visuales y sonoros.

Dado que el reportaje se dirige a un público español, se inicia con una contextualización que explica en qué consiste la competición de la Copa de África, aún desconocida para gran parte del público. Pero el reportaje no se limita a los aspectos deportivos, sino que pretende aportar mayor profundidad mediante la incorporación de cuestiones sociales y económicas que suponen la organización de eventos deportivos de esta envergadura. De este modo, pretende reflejar los distintos ámbitos en los que trabaja Marruecos para albergar competiciones de estas características: desde el acondicionamiento de carreteras y la construcción de nuevas infraestructuras deportivas, hasta la concienciación social de los ciudadanos sobre lo que implica ser el país anfitrión de este evento.

El reportaje incluye entrevistas a distintos actores implicados: periodistas especializados en fútbol africano y empresarios del sector comercial, con el propósito de ofrecer diversas perspectivas sobre la organización de este evento. Además, se ha querido incluir el testimonio de diversos ciudadanos de a pie para mostrar cómo la sociedad marroquí vive intensamente el fútbol desde la infancia.

4. PLAN DE PRODUCCIÓN

La elaboración de este reportaje audiovisual supuso un proceso complejo y una labor de investigación profunda. La producción de este proyecto se ha desarrollado en tres fases principales, marcadas por la preproducción, producción y postproducción. A continuación, se detallan de manera más desarrollada las distintas etapas.

4.1. Preproducción:

La primera fase del proyecto fue la preproducción. En primer lugar, se hizo una rigurosa búsqueda de información sobre los preparativos de Marruecos para albergar la Copa de África de 2025. En este caso, se han consultado las webs oficiales de la Confederación Africana de Naciones, la web oficial de FIFA y la página oficial del reino de Marruecos, además de analizar la repercusión mediática del proceso en las hemerotecas digitales de diarios como *Rue20*. A continuación, se procedió a la estructuración del proyecto, analizando los elementos clave que debían reflejarse en el reportaje y realizando una búsqueda de fuentes de información. Para ello, se contactó con figuras del mundo deportivo marroquí a través de las redes sociales y del correo electrónico.

En esta etapa tuvo lugar la planificación de los distintos viajes a Marruecos. El primer desplazamiento tuvo lugar el 28 de abril de 2025, mediante un vuelo Madrid-Tánger. En esta ocasión, permanecí dos días en Tánger recogiendo material audiovisual y realizando entrevistas a actores implicados como Omar El Hmaid y Daoud. En este desplazamiento, también me trasladé a Rabat. El 31 de abril visité la capital administrativa de Marruecos con el objetivo de obtener información y entrevistas a técnicos y personal de los organismos encargados de la construcción de estadios. El segundo desplazamiento tuvo lugar el 20 de junio de 2025, mediante un vuelo Madrid-Tánger. Esta visita ha tenido la duración de dos días en los que he realizado la grabación de imágenes de la construcción de estadios. Asimismo, he podido entrevistar a Ayoub Kaismediari, un periodista deportivo marroquí. Del mismo modo, he acudido al campo de entrenamiento del equipo tangerino “Marchan”. En esta ocasión, he entrevistado al entrenador Hamza Chaim y a diferentes jugadores, como Luay. La etapa de producción finalizó con la integración de todos los elementos dentro de la estructura deseada y con la redacción definitiva del reportaje.

4.2. Producción:

La segunda fase es la de producción, que consiste en la recogida de material audiovisual. En este punto se obtienen las imágenes y testimonios que completan la parte visual del proyecto: se procede a entrevistar a representantes de los distintos sectores implicados, como periodistas, comerciantes y jóvenes futbolistas. Asimismo, se graban imágenes para evidenciar el proceso de transformación urbanística del país; como estadios en construcción y el reacondicionamiento de carreteras. Del mismo modo, se han grabado imágenes de niños jugando al fútbol y aficionados viendo un partido en una cafetería en Tánger. Estos recursos son empleados con el objetivo de

reflejar visualmente el compromiso del país y de la sociedad marroquí con ese deporte. A pesar de llevar documentos que justificaban que las imágenes iban a ser empleadas para un proyecto periodístico que formaba parte de un Trabajo de Fin de Grado, hay lugares en los que no me permitieron realizar la labor. Las leyes en Marruecos son complicadas y exigentes y se necesitan acreditaciones oficiales para tener acceso a ciertas ubicaciones, como edificios en obras o edificios pertenecientes al Reino de Marruecos.

4.3. Postproducción:

La tercera fase es la de postproducción, una etapa fundamental que consiste en el montaje de la pieza final. Uno de los primeros pasos es la selección del material audiovisual final que formará parte de la pieza. A ello le sigue la fase de edición, en la que se aplican los ajustes técnicos adecuados para garantizar la calidad visual. Paralelamente, se realiza la locución de la voz en off y la sincronización de esta con el contenido visual. En esta etapa también se elabora la cabecera de presentación y el cierre con los agradecimientos, que reconocen la autoría y la participación de los distintos implicados. Los rótulos se emplean para identificar a los entrevistados, mientras que la traducción garantiza la comprensión del contenido para el público hispanohablante. Finalmente, se inserta la música que acompaña a las imágenes, buscando mantener el interés del espectador a lo largo del proyecto audiovisual. Finalmente, el vídeo se publica en YouTube y se puede visualizar a través del enlace: [Marruecos, anfitrión de la Copa de África de 2025 - YouTube](#).

En conclusión, durante mi estancia he grabado el proceso de construcción de los estadios que van a albergar la competición, la reconstrucción de edificios y la creación de nuevos complejos hoteleros. He llevado a cabo entrevistas a actores implicados con el tema tratado, como comerciantes, población, periodistas deportivos y jóvenes promesas del fútbol marroquí.

4.4. Lista de fuentes:

El reportaje audiovisual presenta entrevistas con diversos actores implicados en la preparación de Marruecos como país anfitrión de la Copa de África de 2025. Se ha buscado recoger sectores de población diversos para mostrar una diversidad de perfiles involucrados e ilusionados con este proyecto. Entre ellos deportistas, periodistas o comerciantes.



Ayoub Kaismediari: periodista deportivo marroquí del medio digital *Alwadih sport*. Su participación en el reportaje ofrece una perspectiva informativa sobre la evolución del deporte en Marruecos, aportando datos y análisis que enriquece el contenido.

Imagen 1. Ayoub Kaismediari, periodista deportivo.

Fuente: elaboración propia.



Hamza Chaim: entrenador de fútbol de los quipos inferiores de “Marchan”, ubicado en Tánger. Destaca por su implicación en la formación de jóvenes talentos, aspecto fundamental para comprender el desarrollo del fútbol en Marruecos. Subraya la importancia de la formación de los jugadores desde la base y la relevancia de la técnica, la disciplina y el respeto en el fútbol.

Imagen 2. Hamza Chain, entrenador del equipo de “Marchan”.

Fuente: elaboración propia.



Omar El Hmaid: comerciante en una herboristería de productos naturales ubicada en la Medina de Tánger, uno de los centros neurálgicos del comercio de la ciudad marroquí. Desde su punto de vista, la organización de la Copa de África aporta muchos beneficios al país, sobre todo en términos de atracción de turismo. Refleja el optimismo e ilusión que tiene la sociedad de cara al evento.

Imagen 3. Omar El Hmaid, comerciante de una herboristería en Tánger, Marruecos.

Fuente: elaboración propia.



Daoud: futbolista amateur, representa la afición que siente gran parte de la sociedad marroquí por el deporte. Su historia personal está ligada a su pasión por el fútbol y su testimonio constituye el reflejo del entusiasmo que despierta el juego de la pelota en Marruecos.

Imagen 4. Daoud, camarero y aficionado del fútbol.

Fuente: elaboración propia.

Equipo deportivo Marchan

Ubicado en la ciudad de Tánger, Marruecos, el Club deportivo Marchan se consolida como una de las entidades deportivas más influyentes en el desarrollo del fútbol en el norte del país. Su creación tuvo como objetivo principal promover la práctica deportiva entre los jóvenes, fomentando valores fundamentales como la disciplina, el respeto, y el trabajo en equipo.

El club constituye un caso de análisis y estudio para el presente Trabajo de Fin de Grado. Esto me ha permitido enriquecer mi comprensión sobre la formación de los deportistas desde edades tempranas. La identidad institucional del club, las historias de vida de los jugadores y de su entrenador, así como el arraigado sentimiento nacional hacia el fútbol, ofrecen un enfoque social y emotivo que fortalece la narrativa del reportaje audiovisual.

Jugadores infantiles del equipo

El testimonio de los niños pertenecientes a la categoría infantil del club aporta una dimensión significativa en relación con la preparación de Marruecos para la Copa de África de 2025. Estos jóvenes representan tanto el impacto social como la ilusión que las nuevas generaciones depositan en el futuro del deporte nacional. Sus declaraciones, aspiraciones, disciplina y admiración por el fútbol no solo enriquecen el contenido del reportaje, sino que también aportan dinamismo visual y un enfoque emocionante.



Imagen 5

Imagen 6

Imagen 7



Imagen 8

Imagen 9

Imagen 10

Imagen 11

Imagen 5. Hamza Chain con los jugadores inferiores del equipo de fútbol “Marchan”.

Fuente: elaboración propia

Imágenes 6, 7, 8,9 y 11. Jugadores del equipo inferior de “Marchan”.

Fuente: elaboración propia.

Imagen 10. Hamza Chain, entrenador del equipo inferior de fútbol “Marchan”.

Fuente: elaboración propia.

4.5. Recursos técnicos:

Para llevar a cabo la realización de este Trabajo de Fin de Grado, ha sido fundamental el uso de distintos recursos técnicos. Estos elementos permitieron la elaboración de un proyecto audiovisual profesional que refleja el impacto social y económico de la preparación de Marruecos para la Copa de África de 2025.

Para la grabación del contenido audiovisual, se utilizó un teléfono móvil de gama alta, iPhone 16 Pro-Max, cuyas capacidades de grabación y edición facilitaron la obtención de secuencias visuales de alta calidad. Para garantizar un buen nivel de audio, se emplearon micrófonos inalámbricos de la marca Icoveri. Con el objetivo de estabilizar las imágenes, se utilizó un trípode para móvil de la marca Riseolfé, con una altura de 180 cm. La comodidad en la portabilidad de estos tres

dispositivos permitió la realización de entrevistas y la captura de imágenes a lo largo de todo el proceso. En cuanto a la búsqueda de información, se emplearon tanto el teléfono móvil iPhone 16 Pro-Max como un ordenador portátil MacBook Air, los cuales facilitaron la investigación y recopilación de datos sobre la preparación de Marruecos para dicho evento deportivo.

Posteriormente, tras la búsqueda de información, imágenes, entrevistas y datos, el material fue integrado para elaborar el proyecto final: un reportaje audiovisual. La edición se llevó a cabo mediante el programa VN, un editor de vídeo gratuito. Esa herramienta dispone de todos los recursos y garantiza resultados de alta calidad. A la pieza audiovisual se le añadió una voz en off, interpretada por Nohayla Tahiri, así como una pieza musical, titulada *Wonderlust Groove*, que complementa y se adecúa a la narrativa visual del proyecto.

Adicionalmente al contenido audiovisual propio, se incorporan imágenes de recurso que han sido debidamente citadas. También se añadieron una cabecera de presentación y un apartado de agradecimientos, ambos elaborados con Canva, una herramienta de diseño y publicación en línea. Del mismo modo, se añadieron rótulos para identificar a los protagonistas y subtítulos de traducción de las declaraciones.



Imagen 12. Nohayla Tahiri en el campo de entrenamiento de los equipos inferiores de “Marchan”.

Fuente: elaboración propia.

4.6. Guion del vídeo

A continuación, se recoge el guion profesional del reportaje audiovisual, que integra el minutado, la voz en off y las imágenes, indicando si son propias o de recuso y su autor original. Asimismo, se indica la descripción del contenido audiovisual e intervenciones de los protagonistas.

	Minuto	Voz en off	Imágenes
Cabecera	00"-09" (9 segundos)	Cabecera	Cabecera
Introducción	09"-18" (9 segundos)	“Marruecos, cultura y pasión. La trigésimo quinta edición de la Copa Africana de Naciones llega más fuerte que nunca”.	Vídeo de la bandera de Marruecos, camiseta con el logo de África y la Selección de Marruecos y vídeo del niño señalando el logo.
Introducción	18"- 29" (11 segundos)	“El país se prepara para un gran desafío, ser la sede de la Copa de África que tendrá lugar del 21 de diciembre de 2025 al 18 de enero de 2026”.	Imágenes de recurso: anuncio de la AFCON.
Introducción	29"- 43" (14 segundos)	“Con más de 27 millones de habitantes, Marruecos se ha consolidado como una potencia emergente del panorama deportivo internacional y se prepara para recibir a las 24 selecciones participantes”.	Imágenes de recurso: AFP Español.
Introducción	43"- 54" (11 segundos)	“La financiación de este evento procede en un 70% del Estado marroquí y un 30% de patrocinadores como FIFA, CAF, la aerolínea Royal Air Maroc o empresas locales”.	Imágenes de recurso: Vídeo del rey de Marruecos de RTVE Noticias y vídeo de Royal Air Maroc.

Introducción	54” – 01’: 06” (12 segundos)	“Más allá del ámbito deportivo, este evento refuerza la identidad cultural del país y refleja la pasión del continente africano por este deporte que une a millones de personas”	Vídeo del comercio haciendo zoom en la camiseta de Marruecos e imágenes de recurso de AFP Español.
Cuerpo	01’: 06” - 01’: 20” (14 segundos)	“Se repita fútbol en cada mirada, en cada suspiro, y en cada rincón. Los aficionados se reúnen cada vez que se juega una competición, y leen la prensa para mantenerse al tanto de la información deportiva”.	Imágenes de el niño jugando al fútbol en el zoco, espectadores viendo partidos de fútbol en un bar de Tánger e imágenes de un ciudadano consumiendo prensa.
Cuerpo	01’: 20” - 01’: 32” (12 segundos)	“Entre los ciudadanos, hay quienes tienen el sueño frustrado de ser futbolistas. Un ejemplo de ello es Daoud, que, a pesar de no cumplir su sueño, sigue practicando este deporte con la misma ilusión”.	Vídeo de un ciudadano con la camiseta de fútbol. Imagen y colas de Daoud.
Entrevista Daoud	01’: 32” - 01’: 39” (7 segundos)	Testimonio de Daoud	Testimonio de Daoud.
Cuerpo	01’: 39” - 01’: 56” (17 segundos)	“El talento empieza aquí, desde jóvenes y entre gritos de victoria, empiezan a desarrollar la pasión que une a todo el país, el fútbol. La mayoría de estos niños sueñan con representar a su país en competiciones internacionales”.	Imágenes de los entrenamientos del equipo de fútbol “Marchan”.

Entrevista niños	01': 52" - 02': 09" (17 segundos)	Testimonio de los niños.	Vídeo de la entrevista.
Entrevista niñas	02': 09" - 02': 13" (4 segundos)	Testimonio de las niñas.	Vídeo de la entrevista.
Cuerpo	02': 13" - 02': 21" (8 segundos)	“Estos pequeños futbolistas reflejan que el fútbol es un lenguaje universal que representa esperanza.”	Imágenes de recurso de la Agencia EFE.
Cuerpo	02': 21" - 02': 36" (5 segundos)	“En Marruecos, hay más de 1.200 academias en las que no solo se enseña sobre fútbol, sino también se fomentan valores fundamentales como el respeto, la disciplina y el trabajo en equipo”.	Imágenes de recurso de la Agencia EFE.
Introducción entrevista Hamza Chain	02': 36" - 02': 50" (14 segundos)	“Hamza Chain, entrenador de las categorías inferiores del equipo "Marchan" de Tánger. Desempeña un papel clave en la enseñanza de habilidades técnicas y tácticas del fútbol a las jóvenes promesas”.	Imágenes del entrenador de “Marchan”, Hamza Chain.
Entrevista Hamza Chain	02': 50" - 03': 08" (18 segundos)	Habla sobre el compromiso de los niños y del progreso del fútbol en Marruecos.	Imágenes de la entrevista a Hamza Chain.

Cuerpo	3': 08" - 3': 33" (25 segundos)	“Las obras avanzan a ritmo acelerado en todo el país. 6 ciudades se encuentran en transformación y la inversión actúa de forma directa en la construcción de estadios, que son el corazón de las competiciones. Pero la preparación va más allá del campo de juego, se están desarrollando nuevos recintos hoteleros y acondicionando las carreteras para ofrecer la mejor calidad a los miles de visitantes que se estiman”.	Construcción de estadios, acondicionamiento de carreteras y construcción de nuevos complejos hoteleros + imágenes de recurso de MegaProyectosTV.
Cuerpo	03': 33" - 03': 55" (22 segundos)	“La inversión total estimada supera los 200 millones de euros, de los cuales 80 millones están destinados a la modernización de estadios, 20 millones para instalaciones deportivas, 50 millones para transporte, 25 millones en seguridad y 30 millones para el sector del turismo”.	Imágenes de recurso de MegaProyectosTV e imágenes de estadios en construcción.
Cuerpo	03': 55" - 04': 11" (16 segundos)	“El modelo de organización que propone Marruecos tiene mirada hacia el futuro. Esta remodelación crea puestos de empleo, fomenta el turismo y desarrolla la capacidad del país de organizar eventos deportivos internacionales”.	Imágenes de recurso de TFC Stadiums y CAF TV.

Cuerpo	04': 11" - 04': 25" (14 segundos)	“Omar El Hmaid, comerciante de una herboristería situada en la Medina antigua de Tánger, nos comenta que tiene unas expectativas altas y destaca que esto fomentará el turismo del país”.	Imágenes de Omar El Hmaid.
Entrevista Omar El Hmaid	04': 25" - 04': 34" (9 segundos)	Habla sobre efectos positivos de la organización del torneo	Entrevista a Omar El Hmaid.
Vídeo Omar El Hmaid	04': 34" - 04': 39" (5 segundos)	Omar da la bienvenida a los turistas.	Vídeo de Omar El Hmaid.
Cuerpo	04': 39" - 04': 56" (17 segundos)	“Los medios de comunicación y los periodistas trabajan a ritmo acelerado para ofrecer el mejor contenido a los marroquíes. Las cafeterías son el centro de reunión, donde el fútbol trasciende lo deportivo”.	Imágenes de periódicos, periódicos deportivos y espectadores viendo partidos de fútbol.
Cierre	04': 56" - 05': 12" (16 segundos)	“Este despliegue no solo busca el éxito deportivo, sino reforzar la posición internacional de Marruecos, elevar su industria turística y sentar precedentes de organización para futuros grandes eventos deportivos”.	Imágenes de camisetas de fútbol, imágenes del zoco e imágenes de recurso de CAF TV.
Cierre	05': 12" - 05': 20"	“El fútbol es pasión nacional y motor de unión entre generaciones que no entienden	Vídeo de la toalla con la palabra fútbol e imágenes de recurso de

	(8 segundos)	de barreras”.	Royal Air Maroc.
Cierre	05': 20" - 05': 41" (16 segundos)	“La Copa de África aún no ha empezado, pero ya se juega en cada rincón de Marruecos. Si algo está claro, es que este país siente por el fútbol, y mucho”.	Imágenes de camisetas y vídeo de la toalla con la palabra “fútbol” e imágenes de recurso de FIFA.
Créditos	05': 41" - 06': 00" (20 segundos)	Créditos	Créditos

5. CONCLUSIONES

Las competiciones deportivas se han consolidado como una parte fundamental en el día a día de la población. En este contexto, la organización de la Copa de África representa para Marruecos una oportunidad de transformación social, cultural y económica. El presente Trabajo de Fin de Grado ha permitido profundizar en el conocimiento acerca de esta competición, que reúne a las naciones del continente africano.

En relación con el objetivo principal, se ha comprobado que la Copa de África constituye una oportunidad para que el país reafirme su proyección internacional. La implicación de los ciudadanos es evidente y se puede observar en muchos rincones de las diferentes ciudades. Con respecto a los objetivos específicos, se ha comprobado que el país se encuentra en una fase de transformación de las infraestructuras deportivas y de incorporación de nuevos proyectos urbanísticos. Desde la perspectiva económica, sectores como la hostelería o el turismo perciben este evento como una oportunidad para dinamizar la economía local.

En el ámbito de los medios de comunicación, el periodismo deportivo desempeña un papel fundamental como fuente de información y promotor de valores positivos vinculados al deporte. Del mismo modo, uno de los aspectos más relevantes de este proyecto ha sido el impacto del fútbol en la infancia marroquí. Niñas y niños expresan un fuerte deseo de representar con orgullo la camiseta de la selección de Marruecos. Esto refleja que el fútbol va más allá del ámbito deportivo y se manifiesta como una herramienta de educación, valores y superación personal.

En conclusión, este Trabajo de Fin de Grado ha evidenciado que Marruecos está comprometido con la organización de la Copa de África de 2025. Más allá de la dimensión deportiva, el fútbol actúa como símbolo de unión y trasciende barreras de género, edad u origen y refuerza la capacidad del país para albergar con éxito eventos deportivos de gran escala.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Burgos Saona, V.Y. (2022). *El roll de periodismo deportivo en el mundial de Qatar 2022*. Universidad Técnica de Babahoyo.

Crompton, J.L. (1995). *Economic impact analysis of sports and events; Eleven sources of misapplication*. Journal of Sport Management.

Naranjo de Arcos, A. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y FC Barcelona*. Universidad de Málaga.

Rodríguez C. M. Á. (2013). *El rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena 2012*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Torrijos, J. L. R. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Universidad de Sevilla.

7. ANEXOS

7.1. Anexo I. Distribución de los partidos de la copa de África de 2025:

Marruecos es el país elegido para organizar la Copa de África de 2025. El partido de inauguración tendrá lugar el 21 de diciembre de 2025 y la final se disputará el 18 de enero de 2026. El 27 de enero de 2025 tuvo lugar el sorteo en la ciudad de Rabat, Marruecos, para conocer la organización de los 6 grupos, formados por cuatro equipos cada uno, que se enfrentan en la competición. El torneo se celebrará en 6 ciudades y contará con 9 estadios para albergar el evento deportivo.

1. Rabat:

La capital de Marruecos, Rabat, será la anfitriona de la competición. En esta ciudad se jugarán numerosos partidos en 4 estadios, entre los que se encuentran el complejo deportivo Moulay Abdellah (69.500 espectadores) y el estadio olímpico, que se ubican anexionados al complejo (21.000 espectadores). Este recinto, que costará 5.290 dirham (MMDH), estará listo para albergar partidos de la CAN.

El estadio Moulay Abdellah acogerá partidos del grupo A, en el que se encuentra la Selección de Marruecos. El 21 de diciembre se disputará el partido de inauguración entre Marruecos-Comoras. Los días siguientes, se disputarán los partidos que enfrentarán a Marruecos-Mali y Marruecos-Zambia. Del resto de partidos, este estadio acogerá uno por clasificación y la final de la competición, que tendrá lugar el 18 de enero de 2026. El Estadio Olímpico que está anexionado al complejo acogerá dos partidos del grupo C: Túnez-Uganda y Túnez- Tanzania, y también un partido del grupo D, Benín-Botswana.

Rabat se encuentra en un momento en la que la ciudad se está preparando para el torneo, con la construcción de nuevos estadios como Al Barid o el complejo deportivo en honor al príncipe heredero, Moulay El Hassan. Estos recintos tienen una capacidad aproximada entre 18.000 y 22.000 espectadores.

El recinto de Moulay El Hassan acogerá los partidos del grupo E, que enfrentará a Argelia-Sudán, Argelia-Burkina Faso y Argelia-Guinea Ecuatorial. El estadio de Al Barid albergará el partido de República del Congo-Botsawa del grupo D, y Uganda-Tanzania del grupo C.

2. Casablanca:

Los partidos tendrán lugar en el complejo deportivo de Mohammed V, estadio que se encuentra en construcción y que tiene capacidad para acoger a 45.000 espectadores.

En la capital económica tendrán lugar partidos del grupo A, a excepción de Marruecos (grupo A) y del grupo E. En total, esta ciudad acogerá 6 partidos: Malí-Zambia, Zambia-Comoras, Mali-Comoras, Burkina Faso-Guinea Ecuatorial, Guinea Ecuatorial-Sudan y Burkina Faso-Sudan.

3. Marrakech:

Una de las ciudades más turísticas del país organizará varios partidos en su estadio el Gran Estadio de Marrakech. Este complejo deportivo se encuentra hábil y tiene una capacidad de 41.125 espectadores.

Este estadio acogerá partidos del grupo B, que serán el Sudáfrica-Angola, Angola-Zimbabue y Sudáfrica-Zimbabue, y partidos del grupo F, Costa de Marfil-Mozambique, Costa de Marfil-

Camerún y Costa de Marfil-Gabón.

4. Agadir:

Las obras del Gran Estadio de Agadir se encuentran en proceso, pero se calcula que tendrá la capacidad para 41.144 espectadores.

Este estadio acogerá partidos del Grupo B, que enfrentarán a Egipto-Sudáfrica, Egipto-Angola y Egipto-Zimbabue. También acogerá partidos del grupo F, que enfrentará a Camerún-Gabón, Gabón-Mozambique y Camerún-Mozambique.

5. Fez:

El Gran Estadio de Fez tiene una capacidad de 35.468 espectadores. Esta ciudad acogerá los partidos del grupo C, es decir, Nigeria-Túnez, Nigeria-Uganda y Nigeria Tanzania.

6. Tánger:

El Gran Estadio de Tánger es el que más capacidad tiene, con una capacidad de 75.600 espectadores. Este recinto acogerá los partidos del grupo D, que enfrentarán a Senegal-Botsuana, Senegal-República Democrática del Congo y Botsuana-República Democrática del Congo.

Cabe destacar que estadios como los de Marrakech, Agadir y Tánger se adaptarán para el torneo africano, pero una vez finalizado, experimentarán un segundo proyecto de obras para la Copa del Mundo de 2030.

7.2. Anexo II. Cuestionarios elaborados para las entrevistas:

Uno de los objetivos principales de este proyecto es abordar desde distintas perspectivas de desarrollo del fútbol en Marruecos. Se desarrollaron cinco cuestionarios diferenciados, adaptados al perfil de las personas entrevistadas: un comerciante, un aficionado, un periodista deportivo, un entrenador de fútbol y jugadores de fútbol. Cada cuestionario fue elaborado atendiendo al contexto y a la personalidad del entrevistado.

1. Cuestionario para el comerciante: Omar El Hmaid.

¿Qué supone para usted que Marruecos organice la Copa de África de 2025?

¿Qué expectativas tiene respecto a este evento?

2. Cuestionario para el aficionado: Daoud.

¿Cuándo tiempo lleva siendo aficionado del fútbol?

¿Por qué te gusta el fútbol?

¿Hay oportunidades futbolísticas en Marruecos?

3. Cuestionario para el periodista deportivo: Ayoub Kaismediari.

¿Cómo es la situación del periodismo deportivo en Marruecos?

¿Cómo se están preparando los medios de comunicación ante la preparación de la Copa de África de 2025?

4. Cuestionario para el entrenador de fútbol: Hamza Chain.

¿Qué objetivos tienen los niños en relación con el fútbol?

¿Hay un seguimiento a competiciones como la Copa de África?

¿Los jugadores tienen el sueño de representar a su país en la selección nacional?

5. Cuestionario para jugadores de fútbol: Marchan.

¿Cuál es tu sueño?

¿Quién es tu jugador de fútbol preferido?

¿Por qué decidiste jugar al fútbol?

7.3. Anexo III. Imágenes de recurso:

Vídeo 1:

Autor: CAF TV

Enlace: https://youtu.be/_3S1JolO-Zg?si=8KijdE87vurZdV7m

Vídeo 2:

Autor: AFP Español

Enlace: <https://youtu.be/fUo3vlaZyp0?si=WKidNJ0dwQtMDcxn>

Vídeo 3:

Autor: RTVE Noticias

Enlace: https://youtu.be/PLQLzC5tzHs?si=_FRq56ecoaATbp3c

Vídeo 4:

Autor: Royal Air Maroc

Enlace: <https://youtu.be/cJHNTzmvhT0?si=efM6EobeYdgRUSIJ>

Vídeo 5:

Autor: AGENCIA EFE

Enlace: <https://youtu.be/X9jvvE8jbS4?si=GIsmC5cZKXxNqzQO>

Vídeo 6:

Autor: MegaProyectosTV

Enlace: <https://youtu.be/0pMyJV0Alto?si=aygX74kbTPYS0z3o>

Vídeo 7:

Autor: TFC Stadiums

Enlace: <https://youtu.be/MDoGpSAE0Fc?si=k9poolxzKhQgQUZD>

Vídeo 8:

Autor: CAF TV

Enlace: <https://www.youtube.com/live/HYhlxhJ0ZVM?si=ledfPnr6yniBY9jD>

Vídeo 9:

Autor: CAF TV

Enlace: https://youtu.be/_3S1Jo1O-Zg?si=8KijdE87vurZdV7m

Vídeo 10:

Autor: FIFA

Enlace: [EM 10004 Video NA RunEscape GunShot UnlockV1 Nor YQXDWTY F NA EN PC A](#)