



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Reportaje escrito:

**Detrás de la noticia: limitaciones al ejercicio
del periodismo en Castilla y León**

Pablo Rodríguez Arconada

Tutora: Itziar Reguero Sanz

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y
Periodismo**

Curso: 2024-25

*A mi familia,
que me apoya siempre incondicionalmente, aunque a veces sea difícil;
especialmente a mis sobrinos,
quienes espero que algún día se sientan orgullosos de su 'titi',
y a mis padres,
que durante estos cuatro años han hecho un esfuerzo inmensurable.*

*A Irene, Marta, Ana, Fabiana y Luis,
los mejores amigos que la Universidad de Valladolid me podía dar.*

*A los profesores del Área de Periodismo,
que nos han transmitido todo su conocimiento y pasión por esta profesión;
y especialmente a Itziar,
atenta, paciente e ingeniosa, la mejor guía que pudo tener este proyecto.
Gracias por confiar en mí.*

*A quienes siguen creyendo en esta profesión
y, sobre todo, a ese niño que, por las tardes, en su cuarto,
jugaba a presentar el telediario imaginando
que miles de personas escuchaban su repertorio de noticias.*

Detrás de la noticia: limitaciones al ejercicio del periodismo en Castilla y León

Autor

Pablo Rodríguez Arconada

Tutora

Itziar Reguero Sanz

Resumen

En Castilla y León, el periodismo tiene que enfrentarse a una serie de limitaciones que condicionan su ejercicio. Limitaciones que, lejos de superarse con el paso del tiempo, se han cronificado a la vez que surgen nuevos desafíos para la profesión. El resultado es un empobrecimiento de los contenidos informativos que ha generado una crisis de credibilidad para los medios. No obstante, este escenario es desconocido para gran parte de la ciudadanía. Porque, aunque el periodismo nos lo ha contado casi todo, hay algo de lo que nunca ha hablado: de sí mismo. El objetivo de este proyecto es acercar a la ciudadanía a la realidad del sector en Castilla y León. A través de documentación, encuestas y entrevistas en profundidad a periodistas y expertos, se pretende identificar esos obstáculos, analizar su influencia en el ejercicio de la profesión y, finalmente, poner en valor la importancia del periodismo.

Enlace a la versión digital:

<https://publuu.com/flip-book/905615/1982268>

Palabras clave

Periodismo, Castilla y León, limitaciones de la profesión periodística, crisis de credibilidad, calidad de contenidos informativos.

Behind the news: limitations on the practice of Journalism in Castilla y León

Author

Pablo Rodríguez Arconada

Tutor

Itziar Reguero Sanz

Abstract

In Castilla y León, journalism has to face limitations that condition its practice. Limitations that, far from being overcome over time, have become entrenched as new challenges for the profession arise. The result is a deterioration of informational content that has generated a credibility crisis for the media. However, this scenario is unknown to a large part of the population. Because, although journalism has told us almost everything, there is something it has never talked about: itself. The objective of this project is to bring citizens closer to the reality of journalism in Castilla y León. Through documentation, surveys and in-depth interviews with journalists and experts, the aim is to identify these obstacles, analyze their influence on the practice of the profession, and, finally, to highlight the importance of journalism.

Link to the digital version:

<https://publuu.com/flip-book/905615/1982268>

Keywords

Journalism, Castilla y León, limitations on the journalistic profession, credibility crisis, informational content's quality.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Justificación del tema	6
1.2. Objetivos y preguntas de investigación	7
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Falta de contenidos metaperiodísticos	8
2.2. Influencia del cine y la literatura en la creación de la imagen social del periodista	9
2.3. Nuevo entorno mediático	10
2.3.1. La prosumición y la desintermediación de los medios de comunicación.....	10
2.3.2. El papel del periodista frente a la desinformación y la saturación informativa.....	10
2.3.3. Calidad de los contenidos periodísticos.....	11
3. PLAN DE TRABAJO	12
3.1. Temporalización	12
3.2. Preproducción.....	14
3.2.1. Adecuación del proyecto.....	14
3.2.2. Definición del producto	15
3.3. Producción.....	16
3.4. Postproducción	17
4. CONCLUSIONES.....	18
5. BIBLIOGRAFÍA.....	20
6. ANEXOS	26
ANEXO I: Resultados de la encuesta a periodistas de Castilla y León	26
ANEXO II: Perfil de los entrevistados	30

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación del tema

A lo largo de la historia, el periodismo ha pasado por momentos de luces en los que la profesión ha gozado de reconocimiento y prestigio, pero también de sombras en los que ha tenido que hacer frente a grandes limitaciones. Algunas de esas barreras se han cronificado y otras han surgido de los cambios que han experimentado la profesión y el entorno en el que se desarrolla. Esto no ha tardado en tener consecuencias. La más inmediata y evidente es el deterioro de la calidad de los contenidos (Gutiérrez *et al.*, 2016), que afecta a la credibilidad de los *mass media*. En España, el nivel de confianza hacia la labor periodística se sitúa en el 40% (Edelman, 2024). Es el país de la Unión Europea en el que los ciudadanos menos confían en sus medios (Fletcher *et al.*, 2024).

El periodismo se ha enfrentado a grandes obstáculos prácticamente desde sus inicios: desde su perpetua y peligrosa cercanía al poder (De Miguel & Pozas, 2009) hasta el desafío contemporáneo de la desinformación (Jiménez, 2019), pasando por una crisis económica que puso en jaque la sostenibilidad del modelo de negocio de los medios y las condiciones laborales de sus trabajadores (García-Galindo, 2017) o la transformación digital que ha experimentado el sector de la información (Sánchez & Canavilhas, 2022). Aunque esta situación no es novedosa, la preocupación por el bienestar del periodismo ha vuelto a la palestra recientemente impulsada por los efectos que la sociedad está experimentando frente al momento mediático actual. De hecho, para la sociedad española el papel de los medios y las redes –la desinformación, la manipulación informativa y los bulos– supone uno de los principales problemas de nuestro país (CIS, 2025). Si el periodismo no sortea estos obstáculos para ejercer su labor de “cuarto poder”, la peor de las consecuencias sería el debilitamiento de la democracia (Gómez, 2018).

Sobre las causas que han provocado este desgaste de la profesión hay ya numerosos estudios. El Informe Anual de la Profesión Periodística de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), una radiografía del periodismo en España a partir de encuestas a periodistas y comunicadores, recoge en su última edición que la precariedad laboral “sigue siendo –como ya lo fue el año anterior– el mayor problema de la profesión, seguida de la mala retribución del trabajo periodístico” (APM, 2024). Coincide, además, con otros estudios que identifican como condicionantes la falta de autonomía profesional y la decadencia de las rutinas profesionales, la influencia de los índices de audiencias, la baja conciencia de la responsabilidad social del periodista, la concentración de medios y el intrusismo laboral (Figueras-Maz *et al.*, 2012). Estos

factores han convertido a los periodistas en ‘precariodistas’ (Gutiérrez *et al.*, 2016).

Pero la reputación del periodismo no ha sido menoscabada únicamente por estos problemas estructurales, sino también por los propios periodistas. Algunos de ellos han adoptado prácticas poco éticas, incumpliendo principios básicos de la profesión –especialmente “el respeto a la verdad” (FAPE, 1993)– que dan lugar a escándalos mediáticos y generan desconfianza del público hacia los informadores, como fue el caso Ferrerasgate (Reguero-Sanz *et al.*, 2023).

1.2. Objetivos y preguntas de investigación

La situación del periodismo y de los medios de comunicación en la comunidad autónoma de Castilla y León parece no diferenciarse del estado de la profesión a nivel nacional. Según el último Informe Anual de la Profesión Periodística, Castilla y León es la región en la que más aumentó el paro en 2024 con respecto al año anterior: un 35% más, hasta alcanzar los 249 parados –sin tener en cuenta a los recién graduados que aún no han trabajado– (APM, 2024). Sin embargo, no hay más investigaciones que profundicen en el estado del trabajo periodístico en la comunidad autónoma.

Con este Trabajo de Fin de Grado se pretende investigar y diagnosticar el estado del periodismo en Castilla y León. Sus objetivos específicos son:

- Identificar los problemas a los que se enfrentan los periodistas de Castilla y León.
- Analizar la influencia de esos problemas en la calidad informativa de los medios.
- Explorar posibles iniciativas para mejorar el estado de la profesión periodística en la comunidad autónoma.
- Acercar al público a la realidad del periodismo en Castilla y León, visibilizando el estado de la profesión y rompiendo con los estereotipos que la rodean.
- Generar conciencia crítica sobre la importancia del periodismo y la calidad informativa.

El objetivo último, pero no menos importante, de este reportaje es poner en valor el periodismo y lanzar un mensaje esperanzador en torno al futuro de esta privilegiada profesión que es contarle a la gente lo que pasa en el mundo a través de nuestros ojos. Para conseguirlos, se han planteado algunas preguntas como:

- ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta el periodismo en Castilla y León?
- ¿Cómo afectan en el día a día de las redacciones de los medios de comunicación?

- ¿Cómo se hace frente a esas limitaciones para que no perjudiquen la calidad de los contenidos informativos?
- ¿Cómo perjudica a los periodistas trabajar bajo condiciones laborales precarias y con escasez de recursos materiales, personales y temporales?
- ¿El periodismo en Castilla y León goza de libertad de prensa?
- ¿Está el sector preparado para enfrentarse a los desafíos contemporáneos del periodismo?
- A pesar de todo, ¿por qué sigue mereciendo la pena ser periodista?

2. MARCO TEÓRICO

La profesión periodística “es objeto por parte del público de una especie de fascinación-rechazo: es envidiada y menospreciada, se desconfía de ella y se la admira al mismo tiempo” (Voyenne, 1985, como se citó en Elgueta, 2007). Mientras una parte del público pone en valor el trabajo periodístico, otra expresa duras críticas hacia él. ¿De dónde surgen esas opiniones negativas?

La percepción social del periodismo ha podido verse distorsionada por algunos condicionantes como la ausencia de contenidos metaperiodísticos en los medios, los arquetipos consolidados por el cine y la literatura o el nuevo papel de los medios.

2.1. Falta de contenidos metaperiodísticos

Antes de la llegada de las redes sociales, los *mass media* tradicionales –especialmente la televisión– gozaban de una gran credibilidad (Roses y Farias-Battle, 2012): solo existía aquello que salía en los medios. Sin embargo, durante mucho tiempo el periodismo ha evitado hacer introspección y hablar de sí mismo. Hacerlo hubiera conllevado un ejercicio de autocrítica y reconocer aspectos que no benefician a la profesión, y muy pocos están dispuestos a esto.

La tendencia empezó a cambiar en 2008, cuando los efectos de la crisis económica llegaron al sector mediático y el periodismo empezó a protagonizar noticias sobre recortes, despidos o cierres de algunos medios (Gómez, 2015). Después de esto, la realidad es que es difícil encontrar contenidos metaperiodísticos porque, como manifestó la periodista Àngels Barceló, nuestro papel –el de los periodistas y el del periodismo– no es “intervenir en el transcurso de los acontecimientos, nuestro papel es contarlos” (Cadena SER, 2022).

El metaperiodismo ha empezado a surgir, aunque tímidamente. Sin embargo, esas piezas

son superficiales, no profundizan en el estado actual de la profesión. Son breves noticias sobre la credibilidad de los medios, huelgas o reconocimientos; entrevistas a algunos periodistas que entre algunas de sus respuestas denuncia públicamente las condiciones que afectan a su trabajo; o piezas opinativas que reivindican rápidamente la importancia de la profesión o denuncian la precariedad, como hizo Encinas (2024) al referirse al periodismo como “un oficio, siempre se dice, vocacional, cuestión que se suele traducir por horas de más y sueldo de menos”.

2.2. Influencia del cine y la literatura en la creación de la imagen social del periodista

Frente a la falta de contenidos metaperiodísticos, el cine ha sido una de las principales fuentes que han contribuido a la construcción de la percepción social del periodista y del periodismo. Lo ha hecho, además, a través de la transmisión de algunos arquetipos. Sus representaciones más románticas alaban la labor de los periodistas, presentándolos como héroes comprometidos con la verdad (San José *et al.*, 2020), y ensalzan los valores del periodismo como la objetividad, la exactitud, el servicio a la ciudadanía, la independencia o el respeto a la intimidad (Quirós, 2014). Otras, por el contrario, ofrecen un enfoque negativo de la profesión, presentan a los periodistas como villanos y transmiten contravalores del periodismo como la corrupción, la mentira y la manipulación, la insolidaridad y el sensacionalismo (Quirós, 2015). Esta última visión del periodismo es la que ha servido como base para que la sociedad cree su imagen de la profesión, demostrando la tendencia del cine a crear estereotipos (Bezunartea *et al.*, 2007).

Al igual que las películas, la literatura también ha propiciado la visión negativa del trabajo periodístico, especialmente las novelas negras y las policiacas. Los roles que desempeñan los periodistas que aparecen en la ficción no se diferencian mucho del papel del periodista real, pero sí se representan “variaciones que potencian el dramatismo y la fantasía” (Acosta *et al.*, 2024) y que pueden distorsionar su percepción social.

La literatura de no ficción también ha sido una base sobre la que se ha construido la imagen social del periodismo. Entre otras obras, en España destaca la publicación en 2019 del libro *El director: Secretos e intrigas de la prensa narrados por el exdirector de El Mundo*, con el que el periodista David Jiménez expuso algunas dinámicas del sector mediático y del periodismo que lejos quedan de su ‘deber ser’, como la implicación de algunos profesionales en “las cloacas del periodismo” o las influencias de los poderes políticos y económicos sobre las informaciones que se publican en nuestros medios. Este libro fue alabado por algunos, pues consideran que Jiménez fue valiente alzando la voz contra esas maniobras inmorales; pero otros consideran que solo contribuyó a la erosión de la credibilidad del periodismo.

2.3. Nuevo entorno mediático

Las tres últimas décadas han supuesto una transformación digital para la sociedad. También para los *mass media*. “La aparición de Internet ha cambiado el ecosistema mediático y la forma en cómo nos relacionamos con los medios de comunicación” (Canavilhas, 2011). En este nuevo panorama han surgido nuevos hábitos de consumo mediático como la prosumición, pero también se han propiciado fenómenos como la desintermediación de los medios o la desinformación, que han debilitado la credibilidad del periodismo.

2.3.1. La prosumición y la desintermediación de los medios de comunicación

La popularización de Internet y de las redes sociales produjo un cambio en los hábitos mediáticos de los ciudadanos. Por un lado, surgieron nuevas oportunidades como la posibilidad de que los consumidores participasen en la producción de información. En 1980, Alvin Toffler acuñó el término “prosumidor” para referirse a quienes formaban parte del proceso de “consumir y producir a la vez partiendo de lo consumido” (González, 2023). Además, surge el periodismo ciudadano o participativo, “el acto de un ciudadano o un grupo de ciudadanos con un rol activo en el proceso de recogida, análisis y difusión de noticias e información” (Bowman y Willis, 2003, como se citó en Meso, 2005), ese periodismo que llega donde los medios tradicionales no llegan.

Sin embargo, la participación ciudadana en el entorno mediático también ha provocado algunos problemas. En un momento en el que los *mass media* han sido destronados como autoridades informativas por las redes sociales y en el que los contenidos circulan por Internet a una velocidad vertiginosa, mucha de la información que recibimos no ha pasado por un filtro periodístico que garantice su veracidad. Esto hace que nos creamos ‘noticias’ que en realidad son falsas y que, aunque no nos hayan llegado por los medios de comunicación, generan desconfianza hacia la profesión periodística.

2.3.2. El papel del periodista frente a la desinformación y la saturación informativa

La desintermediación de los medios en la era digital ha facilitado el resurgimiento de fenómenos como la desinformación, que engloba la propagación de bulos, así como de contenidos engañosos y malintencionados (Rodríguez, 2019); y la saturación informativa.

Aunque hablamos de una práctica que puede llegar a ser “tan antigua como la propia organización social” (Romero, 2013), el término “desinformación” fue acuñado en 1949 por el Diccionario de la Lengua Rusa y definido como la “acción de inducir a confusión a la opinión pública mediante el uso de informaciones falsas”. En 1982, el Petit Larousse completó esta definición añadiendo la omisión, el silencio y la censura (Rivas, 1995). Este fenómeno, combinado

con la viralidad de Internet, se ha convertido en un verdadero problema para el periodismo y también para la sociedad, que ya expresa preocupación por sus consecuencias. A este respecto es interesante añadir que varios autores prefieren el uso del término desinformación para referirse a este fenómeno en lugar de la popular expresión *fake news*, ya que consideran que este concepto constituye un oxímoron: “Lo falso y lo espurio no es noticia sino una narrativa de ficción” (Rodríguez, 2019) porque la noticia es, según Martínez Albertos (1974) “un hecho verdadero, inédito o actual de interés general”.

Otro de los fenómenos que ha cobrado fuerza en este nuevo panorama mediático es el de la saturación informativa o infoxicación, “la sobrecarga o exceso de información provocada por la profusión de contenidos en Internet” (Gómez, 2016). En 2024, el 44% de los españoles manifestó “sentirse agotado” por la cantidad de noticias (Reuters Institute, 2024), 18 puntos más que en 2019 (26%). Porque, aunque la oferta se ha multiplicado gracias a Internet, el consumo mediático no ha aumentado, sino que ha cambiado: ya no se leen en profundidad unas pocas de noticias, sino que se “escanean” los titulares de muchas (Izquierdo, 2012).

El público, aunque desconfía del periodismo, ha generado nuevas expectativas de la labor de los periodistas frente a estos fenómenos: esperan que adapten sus rutinas profesionales para luchar contra la desinformación y a conseguir volver a captar la atención del público. Pero, ¿hasta qué punto tienen los periodistas la responsabilidad de luchar contra la desinformación? ¿Su trabajo es contar noticias o desmentir públicamente las que no lo son, aunque la verificación sea una parte esencial de su rutina? ¿Son los medios de comunicación los únicos que deben trabajar para recuperar la atención de la audiencia o necesitamos que el público haga un esfuerzo para ser más crítico?

2.3.3. Calidad de los contenidos periodísticos

El trabajo de los periodistas está marcado por unas rutinas profesionales, unas “pautas de comportamiento consolidadas en la profesión, asimiladas por costumbre y habitualmente ejecutadas de forma mecánica, que están presentes en todo el proceso de producción informativa” (Túñez, 1999). Estas rutinas se han visto condicionadas por la influencia de las limitaciones que el periodismo arrastra desde hace tiempo: la precariedad laboral, la falta de recursos, la dependencia de los poderes políticos y económicos... Pero, además, han tenido que adaptarse a los nuevos desafíos que han surgido con los cambios sociales y tecnológicos como la desinformación. Los editores establecen una relación entre las rutinas periodísticas y la calidad de la información (Lecaros & Greene, 2012). Frente a esta situación, y con la esperanza de mejorar

la realidad del periodismo, los trabajadores de algunos medios han llegado a convocar huelgas (Lourido, 2025).

El surgimiento de las rutinas profesionales “responde a las dificultades que los informadores profesionales enfrentaban para llevar a cabo su trabajo” (Montemayor y García, 2021). Pero si las dificultades no solo persisten, sino que aparecen otras nuevas, ¿cómo podemos garantizar que la información alcance un estándar de calidad de acuerdo con las expectativas del público?

3. PLAN DE TRABAJO

3.1. Temporalización

El siguiente cronograma refleja la organización de las tareas llevadas a cabo para poder realizar este proyecto:

Tabla 1. Cronología del proyecto

Mes	Tarea
Octubre	Elección de tutora 2 de octubre, tutoría presencial con Itziar para hablar sobre la elección del tema 17 de octubre, tutoría presencial grupal con Itziar para hablar sobre las indicaciones del trabajo Definición del proyecto
Noviembre	
Diciembre	Búsqueda de bibliografía y de trabajos similares
Enero	
Febrero	Redacción de <i>1. Introducción</i> 28 de febrero, envío de <i>1. Introducción</i> a la tutora por e-mail

Marzo	3 de marzo, tutoría presencial con Itziar Redacción de 2. <i>Marco teórico</i>
Abril	7 de abril, envío de 2. <i>Marco teórico</i> a la tutora por e-mail Redacción de 3. <i>Plan de trabajo</i> 24 de abril, envío de 3. <i>Plan de trabajo</i> a la tutora por e-mail
Mayo	8 de mayo, entrevista presencial con Virginia Martín, coordinadora del grupo de investigación HISMEDIA y profesora de Periodismo en la Universidad de Valladolid 16 de mayo, entrevista presencial con Pedro Lechuga, decano del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León 19 de mayo, tutoría presencial con Itziar para hablar sobre cambio de formato del reportaje 26 de mayo, entrevista presencial con Alba Camazón, periodista 30 de mayo, entrevista presencial con Marisa Vázquez, directora de Servicios Informativos de <i>CyLTV</i>
Junio	1 de junio, inicio del esquema del reportaje 3 de junio, entrevista telefónica con Carolina Amo, redactora de <i>El Norte de Castilla</i> 3 de junio, entrevista telefónica con Natalia Ayala, redactora de <i>Radio Nacional de España</i> en Valladolid 5 de junio, entrevista telefónica con Marta Yuste, directora de Comunicación de la Universidad Católica de Ávila 11 de junio, entrevista con Luis Miguel Torres, director de <i>ICAL</i> 11 de junio, finalización de la elaboración del reportaje 12 de junio, finalización de la elaboración de la memoria y envío a la tutora por e-mail

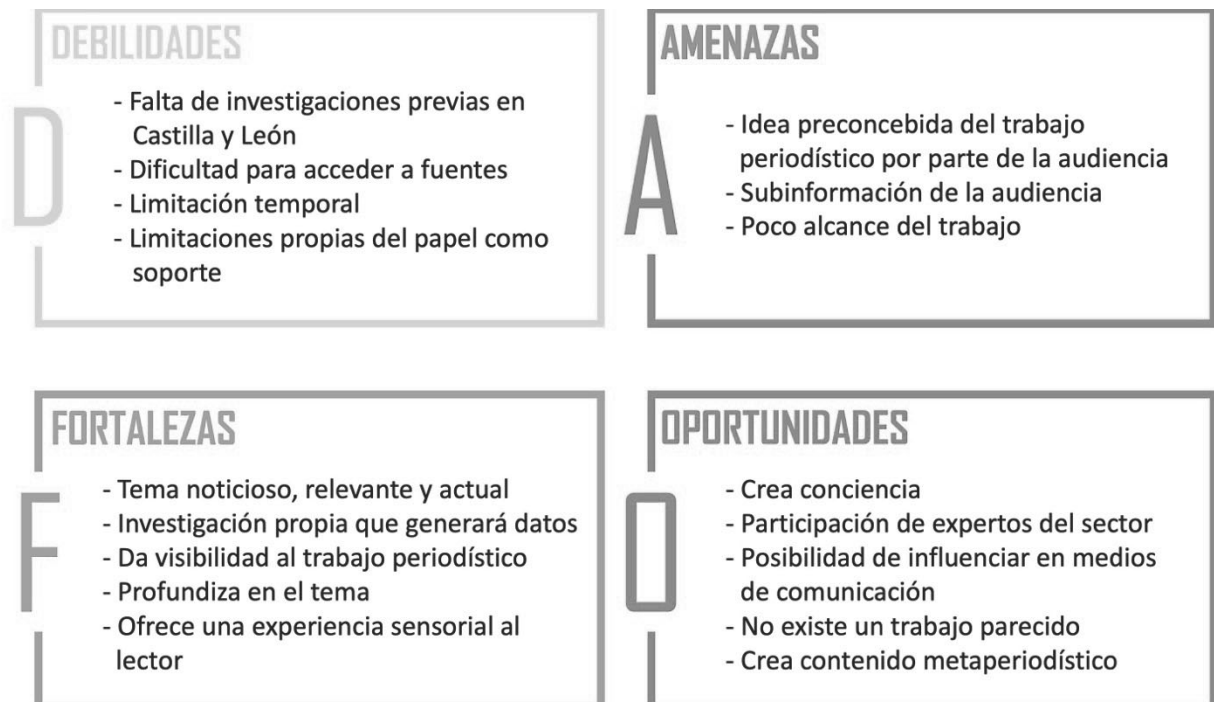
3.2. Preproducción

3.2.1. Adecuación del proyecto

El proyecto que se propone consiste en un reportaje escrito, presentado en formato revista monográfica y en soporte de papel. ¿Por qué volver a un formato tradicional frente a las posibilidades que ofrece el entorno digital? Las nuevas tecnologías han irrumpido con fuerza en nuestras vidas cambiándolas por completo. Esta transformación ha planteado, también, nuevos retos a la hora de leer. Ha cambiado “la forma de interactuar con el texto y comprender la información” (Díaz *et al.*, 2024). El hipertexto fomenta la lectura no lineal. Es decir, aumenta la libertad del lector para elegir el orden de la lectura, incrementando “la probabilidad de que aparezcan diferencias significativas en la comprensión de texto” (Herrada-Valverde & Herrada-Valverde, 2017). También influye en la comprensión lectora: “leer narrativas lineales en pantallas encamina a un empobrecimiento de la comprensión lectura con respecto a la lectura de los mismos textos en papel”, según Mangen *et al.* (2013). El libro impreso cuenta, además, con una doble ventaja: es más fácil de leer y tiene mayor confiabilidad (Galvis, 2022). Por eso, si se trata de una lectura profunda y extensa, los lectores “prefieren que esté en papel, considerando una construcción de vocabulario y conocimiento más amplios” (Peña & Gaitán, 2022). Puesto que con este trabajo se busca ampliar el conocimiento del público sobre un tema, el soporte que parece más adecuado es el papel. Este ofrece, además, una experiencia sensorial que puede marcar la diferencia para el lector.

Para la elaboración del proyecto se aplicarán los conocimientos adquiridos en el grado en Periodismo: trabajo de documentación y análisis de información, selección y jerarquización de datos, contacto con las fuentes y realización de entrevistas, redacción periodística, adaptación del lenguaje al formato, maquetación, fotoperiodismo... Además, se dispone de recursos técnicos como un iPhone 13 Pro Max y un micrófono de corbata para realizar las entrevistas, una cámara Nikon D3300 para las fotografías y el procesador de texto Word para la redacción y la maquetación del reportaje.

La siguiente imagen representa el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de este proyecto como producto periodístico:



3.2.2. Definición del producto

El proyecto que se presenta para este Trabajo de Fin de Grado consiste en la elaboración de un reportaje escrito que indague en el estado de la profesión periodística en Castilla y León. Se plantea como un trabajo que profundiza en algunos de los problemas que atraviesa el trabajo de los periodistas en la actualidad y sus consecuencias. Para ello, se entrevistará a varios periodistas que ejercen en medios de la comunidad autónoma, que ofrecerán un punto de vista desde el ejercicio de la profesión, y a expertos en la materia como profesores del grado en Periodismo, que aportarán una perspectiva teórica e histórica. Estos relatos se intercalarán con datos e información —aspecto propio del género del reportaje—, que se ofrecerán de una forma visual, aprovechando las posibilidades del formato.

El público objetivo al que se dirige este reportaje engloba a distintos tipos de audiencia. Por un lado, podría resultar de interés para un público especializado que busque comprender el momento actual del periodismo en Castilla y León desde una perspectiva crítica como pueden ser periodistas, estudiantes y profesores de Periodismo, así como académicos de la comunicación. Pero también, gracias a su enfoque didáctico, el reportaje podrá tener un alcance generalista y llegar a cualquier persona que esté interesada en conocer la realidad del sector mediático castellanoleonés, puesto que la intención de este proyecto es visibilizar y poner en valor el trabajo periodístico rompiendo con los estereotipos que giran en torno a él.

3.3. Producción

Una vez definido el tema del reportaje, la primera fase de elaboración consiste en una revisión bibliográfica para construir un marco teórico sobre el que se sustente el proyecto. Esta etapa incluye la lectura y análisis de trabajos y artículos académicos sobre las principales ideas sobre las que versa el reportaje, mencionadas en los apartados *1. Introducción* y *2. Marco teórico*; así como la consulta de informes especializados sobre los medios como el Informe Anual de la Profesión Periodística de la APM o el *Digital News Report* del Reuters Institute. Esta fase engloba también la lectura y/o visionado de reportajes similares anteriores al proyecto presentado. Sin embargo, como ya se ha mencionado, la cantidad de contenidos metaperiodísticos es escasa, lo que ha supuesto una limitación. Pero, en su conjunto, esta labor de revisión bibliográfica ha permitido contextualizar el proyecto y encaminar su desarrollo.

La segunda fase consiste en la elaboración de una encuesta sobre el estado de la profesión en Castilla y León, dirigida a periodistas de la comunidad autónoma, en la que participaron 165 personas. Esta idea surge ante la ausencia de trabajos de estudio de caso que se centren específicamente en la situación del sector periodístico castellanoleonés. El objetivo es conocer la opinión que los propios periodistas de la comunidad tienen sobre su profesión, los medios de comunicación, la calidad de los contenidos y la credibilidad informativa. Esto aporta una visión actual y ayuda a comprender el análisis del panorama mediático de Castilla y León. Los resultados pueden observarse en el *Anexo I. Resultados de la encuesta*.

La tercera fase se centró en la definición de las partes del reportaje y la elaboración de un borrador de la estructura. Este punto es clave para seleccionar y jerarquizar la información que va a formar parte del reportaje, pero también sirve como orientación para preparar las preguntas de las entrevistas.

La cuarta fase se enfoca en la realización de las entrevistas. El testimonio de los periodistas es clave para entender el momento actual de la profesión en Castilla y León, la influencia de los agentes limitadores y las claves para mejorar el futuro del periodismo en la región. Para entender el recorrido histórico de la profesión –es decir, de dónde venimos–, también es importante el punto de vista académico y el marco teórico e histórico que aporta la profesora de Periodismo. Algunas entrevistas se realizaron presencialmente entre Valladolid y León, las demás se realizaron por llamada telefónica. En el *Anexo II: perfil de los entrevistados* puede consultarse más información sobre ellos.

En un principio, este trabajo se presentaba como una pieza audiovisual. Sin embargo, tras

experimentar varios problemas con la grabación de las entrevistas, se cambió el formato para pasar a ser una pieza escrita. Otra de las limitaciones para el desarrollo del trabajo fue la dificultad de acceso a varias fuentes.

Tabla 2. Estructura del reportaje

Titular	Detrás de la noticia: limitaciones al ejercicio del periodismo en Castilla y León
Subtítulo	Día a día, los periodistas de la comunidad autónoma tienen que hacer frente a una ingente lista de limitaciones, a las que resisten con vocación, para poder desempeñar su trabajo. ¿Cuáles son y cómo les condiciona?
Introducción	
Cuerpo	- Una lectura al pasado - Vivir del periodismo: crónica de una vocación precarizada - Sin recursos para informar - Periodismo en números rojos: cuando el dinero no llega - Independencia y línea editorial: la legitimidad de tener voz propia - Las nuevas grietas del periodismo
Conclusión	

Tras obtener el visto bueno de la tutora con respecto al contenido del reportaje, se procedió a su maquetación y presentación.

3.4. Postproducción

La encuesta dirigida a periodistas de Castilla y León, en la que participaron 165 profesionales, se llevó a cabo a través de la plataforma Google Forms. Los resultados sirvieron de orientación para la estructuración del reportaje.

Las entrevistas en profundidad se realizaron de diferentes formas. En el caso de Virginia

Martín y Pedro Lechuga Mallo, fueron encuentros presenciales grabados en vídeo. Las entrevistas de Alba Camazón y de Marisa Vázquez también fueron presenciales, pero tras decidir el cambio de formato, estas se grabaron en audio. Estas cuatro entrevistas fueron transcritas. Las entrevistas con Carolina Amo, Natalia Ayala, Marta Yuste y Luis Miguel Torres se realizaron vía telefónica.

Este proyecto se presenta como un reportaje en profundidad, en formato revista y en soporte papel. El objetivo es incitar a una lectura lineal y pausada, que invite al público a seguir leyendo conocer las características que definen el periodismo contemporáneo de Castilla y León. Para la maquetación del reportaje se ha utilizado el procesador de texto Word. Se ha optado por una maquetación que juegue con el diseño: grandes márgenes, espacios en blanco y fotografías grandes e infografías o gráficos muy visuales. El objetivo es que, frente a un reportaje tan extenso, el lector no experimente una saturación informativa; sino que sea una lectura agradable y pausada, con espacios para la reflexión. El propósito de este diseño es ofrecer una combinación de elementos modernos y tradicionales, que hagan conectar al lector con la parte histórica del periodismo, pero también con la vigencia de su importancia.

4. CONCLUSIONES

Aunque a lo largo de su historia ha pasado por momentos de luces y de sombras, lo cierto es que el periodismo ha tenido que enfrentarse siempre a una serie de obstáculos para su ejercicio. También en Castilla y León. “Tiene algunas peculiaridades, pero no difiere mucho de la situación en el resto de España. Se enfrenta a las mismas lacras”, dice el decano del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León, Pedro Lechuga Mallo. Unas limitaciones que no han dejado de crecer en detrimento de la profesión y que han generado crisis dentro del sector. La más inmediata, una pérdida de credibilidad por parte del público.

Las dificultades para encontrar trabajo, la temporalidad de los contratos, los bajos salarios, los horarios y la inestabilidad marcan la hoja de ruta de una profesión que vive, desde hace mucho tiempo, en una precariedad cronificada. Es la principal preocupación para el 67,9% los periodistas de Castilla y León encuestados para este trabajo, que muestran signos de agotamiento frente a estas condiciones laborales que definen como “pésimas”. Sufren, también, la falta de medios — materiales, personales y temporales— para poder trabajar, lo que ha fomentado el empobrecimiento de la calidad de los contenidos informativos.

Este escenario se agrava con la crisis de financiación que atraviesan desde hace varios

años los *mass media*, empresas con poco margen de beneficio. La caída de ingresos por la falta de inversores privados llevó a los medios a reducir sus gastos y a buscar financiación pública. En un escenario de asfixia económica, surgen dudas sobre su independencia de los poderes políticos y económicos que los financian. La conclusión, según los profesionales de la comunidad, es que en Castilla y León los medios gozan de libertad de prensa, también para mantener sus líneas editoriales, aunque habitualmente se encuentren con trabas como la autocensura o las ruedas de prensa sin preguntas.

Además, la desinformación, la irrupción de la inteligencia artificial, la falta de autocrítica en los *mass media* y la mala praxis profesional dibujan un nuevo escenario de retos para el periodismo contemporáneo. No obstante, los periodistas están haciendo frente a estos desafíos “con solvencia”, tratando de mantener intactos los principios fundamentales del periodismo.

Más allá de todas las complicaciones, los periodistas de Castilla y León mantienen que sigue mereciendo la pena ser periodista. Porque es una profesión profundamente vocacional, porque da voz a quienes no la tienen, porque cuestiona y porque ejerce una labor de servicio público. Porque contribuye a que tengamos sociedades mejor informadas, democracias más fortalecidas y porque impulsa la prosperidad de nuestra comunidad.

Este trabajo cumple con su objetivo de acercar al público a la realidad del sector periodístico de Castilla y León. En un momento tan delicado para la profesión, es preciso que la sociedad conozca los obstáculos para su ejercicio y crear conciencia de la importancia del periodismo. Además, ante la falta de estudios o investigaciones previas del sector de la información en Castilla y León, este trabajo genera datos e información y abre nuevas oportunidades a un posible seguimiento de su estado.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, C., Penalva, J. J., & Sámper, M. (2024). La representación del periodista en la ficción: un análisis de arquetipos en literatura, cine y televisión. In *Proceedings. 3rd International Congress: Humanities and Knowledge* (pp. 209-209). Octaedro. <https://octaedro.com/wp-content/uploads/2024/12/9788410790223.pdf>
- Asociación de la Prensa de Madrid (APM). (2024). Informe Anual de la Profesión Periodística 2024, 25.
- Bezunartea, O., Cantalapiedra, M. J., Coca, C., Genaut, A., Peña, S., & Pérez, J. A. (2007). Periodistas de cine y ética. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*, 16, 369-393. <https://www.ijpc.org/uploads/files/Pena%202%20Periodistas%20de%20cine%20y%20etica.pdf>
- Bowman, S., & Willis, C. (2003). *We Media. How audiences are shaping the future of news and information*. The American Press Institute. https://socialbrite.s3.amazonaws.com/we_media.pdf
- Cadena SER. (2022, 11 julio). Àngels Barceló sobre los audios de Villarejo y Ferreras: «El periodismo necesita una catarsis» [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=cueJ_VmRgqE
- Canavilhas, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático. *Index.Comunicación. Revista Científica En el Ámbito de la Comunicación Aplicada*, 1(1), 13-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3660767>
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (2025). *Barómetro de enero de 2025*. <https://www.cis.es/documents/d/cis/es3492mar-pdf>
- Código Deontológico de la FAPE. (1993). Federación de Asociaciones de Periodistas de España. <https://fape.es/home/codigo-deontologico-1/>

- Rodríguez Arconada, P. (2025). Detrás de la noticia: limitaciones al ejercicio del periodismo en Castilla y León. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2024- 2025.
- De Miguel, J. C., & Pozas, V. (2009). ¿Polarización ideológica o económica? Relaciones entre los medios y el poder político y corporativo. *Viento Sur*, 103, 43-52. <https://cdn.vientosur.info/VScompletos/DeMigue%20Pozas.pdf>
- Díaz, Z., Noria, V. M., & Buendía, M. A. (2024). *Comprensión lectora en la era digital: una revisión sistemática (Revisiones Sistemáticas de Literatura)*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/10113>
- Edelman. (2024). *2024 Edelman Trust Barometer. Global Report*. https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2024-02/2024%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report_FINAL.pdf
- Elgueta, Á. (2007). La percepción social de los periodistas en España. *Comunicación y Pluralismo*, 4, 11-34. <https://doi.org/10.36576/summa.29140>
- Encinas, A. G. (2024, 20 octubre). Periodistas. *El Norte de Castilla*. <https://www.elnortedecastilla.es/opinion/antonio-g-encinas-periodistas-20241020083544-nt.html>
- Figueras-Maz, M., Mauri-Ríos, M., Alsius-Clavera, S., & Salgado-De-Dios, F. (2012). La precariedad te hace dócil. Problemas que afectan a la profesión periodística. *El Profesional de la Información*, 21(1), 70-76. <https://doi.org/10.3145/epi.2012.ene.09>
- Fletcher, R., Andi, S., Badrinathan, S., Eddy, K. A., Kalogeropoulos, A., Mont'Alverne, C., Robertson, C. T., Arguedas, A. R., Schulz, A., Toff, B., & Nielsen, R. K. (2024). The link between changing news use and trust: longitudinal analysis of 46 countries. *Journal Of Communication*. <https://doi.org/10.1093/joc/jqae044>
- Galvis, S. (2022). *Semejanzas y diferencias entre la lectura digital e impresa: una revisión documental*. Dialnet. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9100765>
- García-Galindo, J. A. (2017, 15 diciembre). *Periodismo narrativo (2008-2016): una nueva generación de autores españoles*. Universidad de Málaga.

<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/14926>

Gómez, B. (2016). El consumidor ante la infoxicación en el discurso periodístico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 22(1), 313-327. https://www.researchgate.net/profile/Begona-Nieto/publication/304608200_El_consumidor_ante_la_infoxicacion_en_el_discurso_periodistico/links/5cde7eaa458515712eb09dcd/El-consumidor-ante-la-infoxicacion-en-el-discurso-periodistico.pdf

Gómez, M. (2018). La profesión periodística española a la deriva. *Vivat Academia*, 143, 45-59. https://zaguan.unizar.es/record/71074/files/texto_completo.pdf

Gómez, R. (2015, 16 diciembre). La crisis ha provocado el cierre de 375 medios de comunicación. *El País*. https://elpais.com/politica/2015/12/16/actualidad/1450287352_341538.html

González, J. M. (2023). La prosumición como herramienta comunicativa: el reflejo del contexto y la autoría en la prosumición de cuentos. En *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=315431>

Gutiérrez-Cuesta, J. J., Vink Larruskain, N., & Cantalapiedra, M. J. (2022). La precariedad, obstáculo para la calidad periodística: estudio de caso. *Doxa Comunicación*, 35, 113-125. <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/download/1588/3151/8000>

Gutiérrez, J. J., Ruiz, M., & Cantalapiedra, M. J. (2016). La precariedad en el periodismo: una historia de largo recorrido. *Retos del Periodismo Para el Ejercicio Responsable y Libre de la Profesión. Actas de las Comunicaciones Presentadas En el Congreso Universidad Camilo José Cela*, 59-74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7289631>

Herrada-Valverde, G., & Herrada-Valverde, R. I. (2017). Factores que influyen en la comprensión lectora de hipertexto. *Ocnos Revista de Estudios Sobre Lectura*, 16(2), 7-16. https://doi.org/10.18239/ocnos_2017.16.2.1287

Izquierdo, L. (2012). Saturación informativa: la multiplicación de la oferta a través de Internet no

Rodríguez Arconada, P. (2025). Detrás de la noticia: limitaciones al ejercicio del periodismo en Castilla y León. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2024- 2025.

aumenta el consumo de noticias. *Razón y Palabra*, 81.
https://web.archive.org/web/20180428205247id_/http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/38_Izquierdo_V81.pdf

Jiménez, C. (2019). En la era de la desinformación, periodismo para que no te la cuelen. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, 38, 13-20.
<https://www.cuadernosdeperiodistas.com/en-la-era-de-la-desinformacion-periodismo-para-que-no-te-la-cuelen/>

Jiménez, D. (2019). *El director: Secretos e intrigas de la prensa narrados por el exdirector de El Mundo*. Libros del K.O.

Lecaros, M. J., & Greene, F. (2012). *Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción*.
<https://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/22129/17999>

Lourido, M. (2025, 19 marzo). Nueve radiotelevisiónes autonómicas se unen contra la manipulación informativa. *Cadena SER*.
<https://cadenaser.com/nacional/2025/03/19/nueve-radiotelevisiones-autonomicas-se-unen-contr-la-manipulacion-informativa-cadena-ser/>

Mangen, A., Walgermo, B. R., & Brønnick, K. (2013). Reading linear texts on paper versus computer screen: Effects on reading comprehension. *International Journal Of Educational Research*, 58, 61-68.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883035512001127#preview-section-abstract>

Martínez Albertos, J. L. (1974). *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. ATE.

Martínez, F., & Sánchez, C. (2009). *Periodistas de Castilla y León del siglo XX*.

Meso, K. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. *Chasqui*:

Revista Latinoamericana de Comunicación, 4-13.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1203580>

Montemayor, N., & García, A. (2021). Percepción de los periodistas sobre la desinformación y las rutinas profesionales en la era digital. *Revista General de Información y Documentación*, 31(2), 601-619. <https://doi.org/10.5209/rgid.79460>

Peña, L. C., & Gaitán, L. B. (2022). Consideraciones acerca de la obra «Lectura en papel vs lectura en pantalla». *Signo y Pensamiento*, 41. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/SyP/41%20\(2022\)/6562523006/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/SyP/41%20(2022)/6562523006/)

Quirós, F. (2014) Las corporaciones mediáticas en el cine: “Network”, “Murrow”, “El dilema” y “Buenas Noches y buena suerte”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20(2), 857-872. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47038/44109>

Quirós, F. (2015). Valores y contravalores del periodismo, la imagen negativa de la profesión en diez películas americanas y su percepción por los medios de comunicación en Estados Unidos y en España. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*, 30. <https://idus.us.es/items/61ce7acf-72c9-4663-8669-a46270b4d70b>

Reguero-Sanz, I., Berdón-Prieto, P., & Herrero-Izquierdo, J. (2023). Journalism in Democracy: A Discourse Analysis of Twitter Posts on the Ferrerasgate Scandal. *Media And Communication*, 11(2). <https://doi.org/10.17645/mac.v11i2.6314>

Reuters Institute. (2024). *Digital News Report 2024*. <https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:219692c0-85ce-4cab-9cbc-d3cdffabf62b/files/s2b88qf06s>

Rivas, J. M. (1995). Desinformación. Revisión de su significado. Del engaño a la falta de rigor. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2, 75. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP9595110075A>

Rodríguez, C. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*, 40.

Rodríguez Arconada, P. (2025). Detrás de la noticia: limitaciones al ejercicio del periodismo en Castilla y León. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2024- 2025.

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/437/311>

Romero, L. M. (2013). *Hacia un estado de la cuestión de las investigaciones sobre desinformación / misinformation*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4739767>

Roses, S., & Farias-Battle, P. (2012). Credibilidad de los medios: un análisis bivariado de las opiniones de los españoles. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 3(1), 79–104.

<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2012.3.06>

Sánchez, H., & Canavilhas, J. (2022). *Tendencias en la digitalización del periodismo*.

<https://idus.us.es/items/414f4da6-1de4-4664-ac0e-3e83dc2804e3>

San José, C., Miguel, M., & Gil, A. (2020). Periodistas en el cine español: héroes comprometidos con la verdad. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 317-326.

<https://doi.org/10.5209/esmp.67310>

Túñez, M. (1999). *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*. Tórculo.

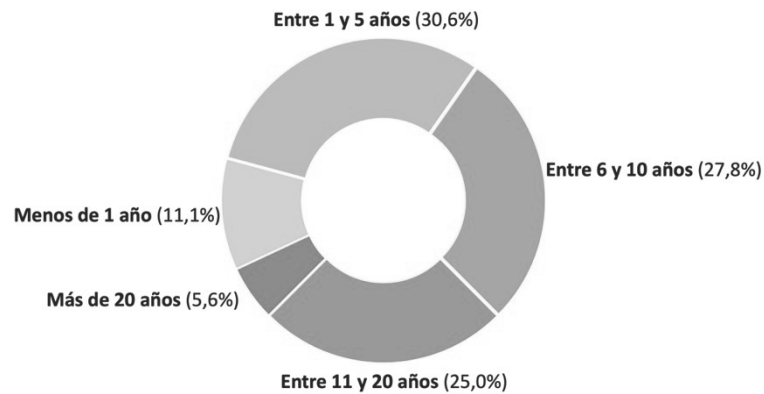
Voyenne, B. (1985). *Les journalistes françaises. D’ou viennent-ils? Qui sont-ils? Que font- ils?*

París: C.F.P.J.

6. ANEXOS

ANEXO I: Resultados de la encuesta a periodistas de Castilla y León

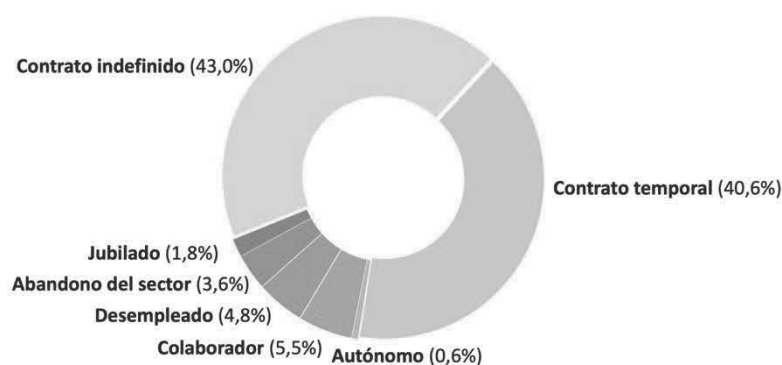
Años de experiencia como periodista



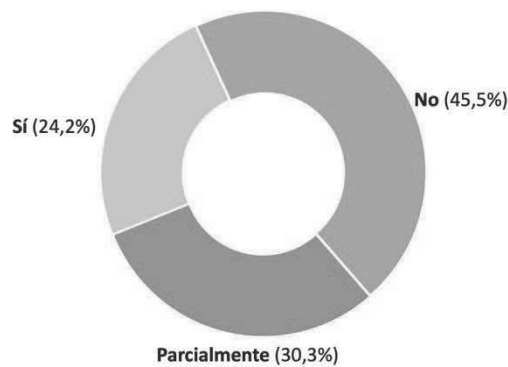
Tipo de medio en el que trabajas actualmente (o trabajaste por última vez)



Situación laboral actual

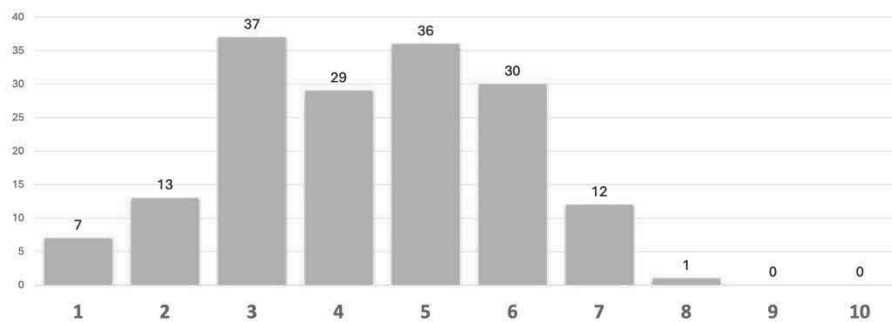


¿Te sientes valorado profesionalmente?

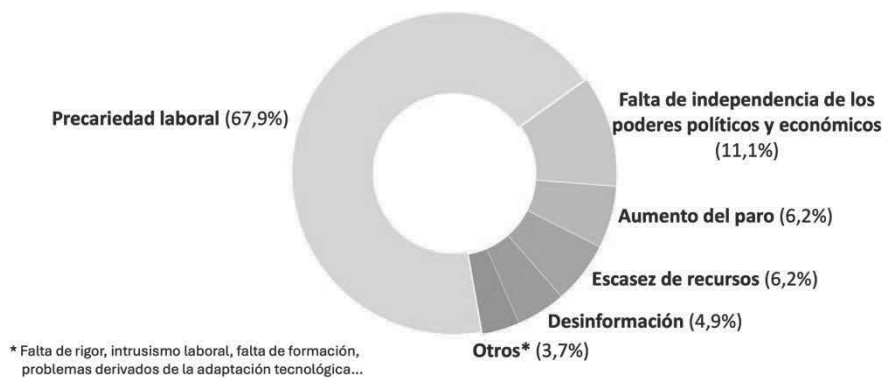


En una escala del 1 al 10, ¿cómo evalúas el estado actual de la profesión periodística en Castilla y León?

Nota media: 4,32

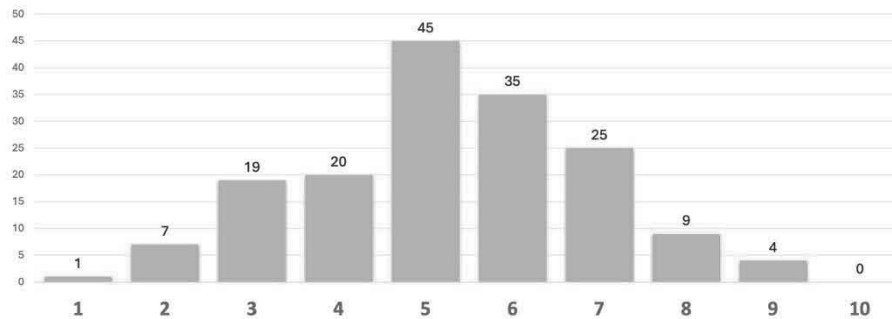


¿Cuál consideras que es el mayor problema o agente limitador para la profesión periodística en Castilla y León?

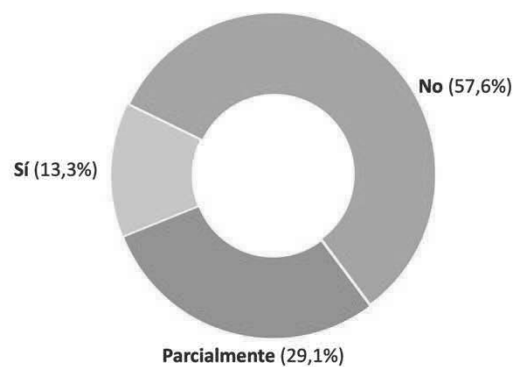


En una escala del 1 al 10, ¿cómo evalúas la calidad de los contenidos periodísticos en Castilla y León?

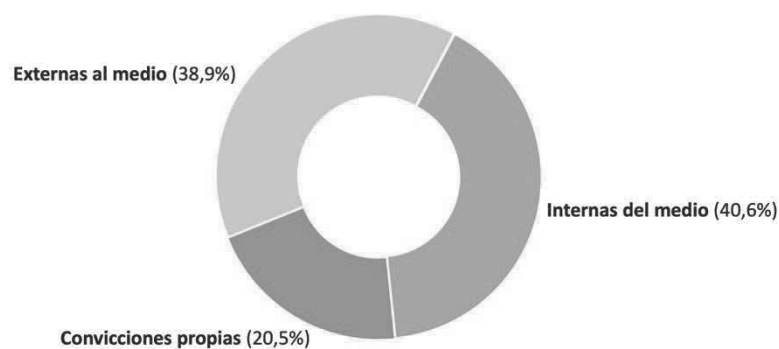
Nota media: 5,27



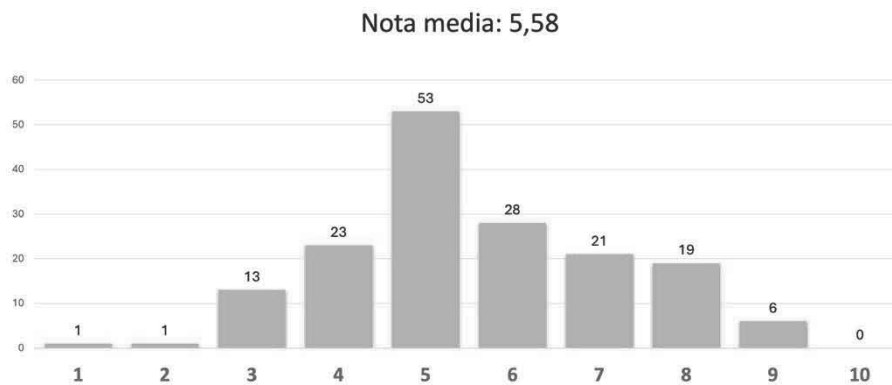
¿Crees que puedes ejercer el periodismo con plena independencia?



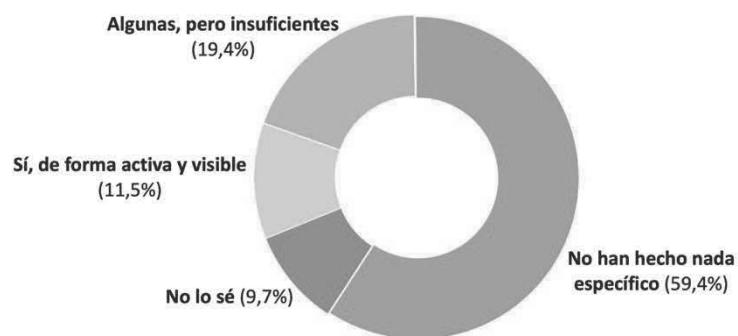
¿Qué tipo de influencias condicionan tu trabajo?



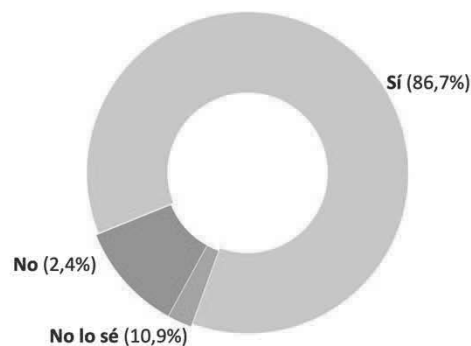
En una escala del 1 al 10, ¿cómo evalúas el nivel de confianza de la sociedad de Castilla y León en los medios?



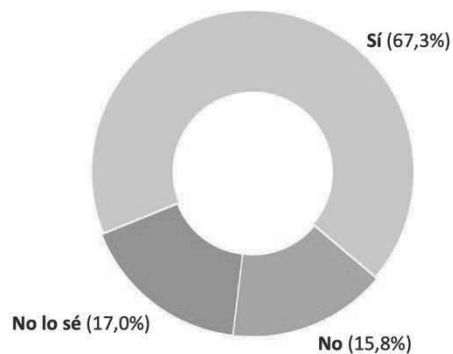
¿Los medios para los que trabajas o has trabajado han tomado medidas para reforzar su credibilidad?



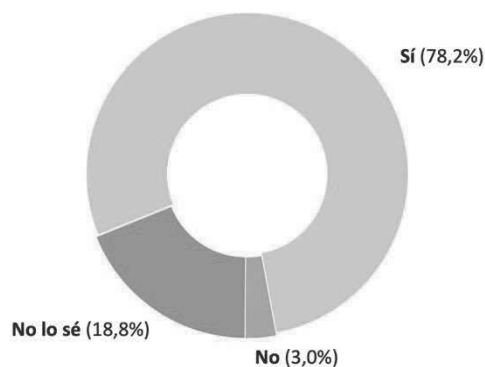
¿Consideras que debería existir una legislación específica que regule el ejercicio del periodismo y proteja a los profesionales?



¿Consideras que la colegiación obligatoria para ejercer como periodista mejoraría parcialmente el estado de la profesión?



¿Consideras necesaria una mayor regulación sobre la financiación de los medios?



Elaboración propia. Datos: junio 2025

ANEXO II: Perfil de los entrevistados

- Natalia Ayala, redactora de *RNE* en Castilla y León

Licenciada en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca en el año 2000. Después de hacer el máster de radio en la Universidad Complutense de Madrid, comenzó a trabajar en *Radio Nacional de España* en Madrid. Durante 2 años trabajó en el gabinete de prensa de la Liga Nacional de Fútbol Sala, pero después volvió a la radio, donde consiguió plaza fija en las oposiciones de 2007. Hace dos años se trasladó a Valladolid para trabajar en los informativos de *RNE Castilla y León*.

- **Alba Camazón, redactora de *elDiario.es*.**

Graduada en Periodismo por la Universidad de Valladolid. A lo largo de su trayectoria ha pasado por las redacciones de *El Norte de Castilla*, *Radio Uva* e *InformaUva*, *CyLTV* y *El Mundo*. Desde 2019 trabaja como redactora para *elDiario.es*. Además, ha impartido clases para el grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid.

- **Carolina Amo, redactora de *El Norte de Castilla***

Graduada en Periodismo por la Universidad de Valladolid en 2023. Antes de terminar la carrera, hizo prácticas en el periódico digital *El Español*, en el gabinete de prensa de la Seminci y en el periódico del Centro Penitenciario La Moraleja, *De Muro a Muro*. Se incorporó a la redacción de *El Norte de Castilla* en verano de 2023, donde ha pasado por las secciones de Local y Web.

- **Pedro Lechuga Mallo, decano del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León**

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca. Inició su trayectoria en la televisión alemana Daimler Chrysler TV. Ha pasado, también, por *Onda Cero*, *Radio Intereconomía* y *Punto Radio*, y es columnista para algunos periódicos como *Diario 16* o *La Nueva Crónica*. Ahora, trabaja como responsable de comunicación para HM Hospitales. Además, desde 2017 es decano del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León y, desde 2023, presidente de la Red de Colegios Profesionales de Periodistas de España.

- **Virginia Martín, profesora de Periodismo en la Universidad de Valladolid y coordinadora del grupo de investigación HISMEDIA**

Es doctora y profesora del grado en Periodismo y del Máster en Periodismo Digital: innovación e investigación en la Universidad de Valladolid. Cuenta, además, con una trayectoria académica en la que ha investigado sobre los medios de comunicación, la comunicación política y el poder. Ha participado en varios estudios y en la actualidad dirige el grupo de investigación Historia y Medios de Comunicación (HISMEDIA).

- **Luis Miguel Torres, director de ICAL**

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y doctor por la Universidad de Valladolid. Ha pasado por las redacciones de *Europa Press* y de *El Día de Valladolid*, donde fue subdirector. En 2003 pasa a formar parte de la agencia de noticias *ICAL*, de la que es director desde 2007.

- **Marisa Vázquez, directora de servicios informativos de CyLTV**

Su carrera profesional comenzó en 1989 en los estudios de *Cadena SER* en León, hasta que en 1995 se trasladó a *Radio Castilla* de Burgos. En el año 2000 vuelve a León y comienza su trayectoria televisiva en *Localia*, donde ejerció como jefa de informativos. En 2009 es fichada por *CyLTV*, incorporándose a *La 8 León*. En 2015 fue trasladada al Centro Territorial de Ponferrada como directora de *La 8 El Bierzo*, cargo que ocupó hasta 2021, momento en el que fue designada directora de Servicios Informativos de *CyLTV*. Es la primera mujer que ocupa este cargo.

- **Marta Yuste, directora de Comunicación de la Universidad Católica de Ávila**

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Valladolid. Ha pasado por las redacciones de *Diario de Ávila* y de *Telemadrid* para después dar el salto a la comunicación corporativa e institucional. Trabajó en los gabinetes de comunicación de GenesisCare y de Unilabs. En la actualidad, es directora de Comunicación de la Universidad Católica de Ávila.