



Universidad de Valladolid

ESCUELA DE EDUCACIÓN DE SORIA

Grado en Educación Primaria

TRABAJO FIN DE GRADO

EL COLOR NEGRO: DIMENSIÓN PEDAGÓGICA Y CULTURAL

Presentado por Lucía Ruiz Sacristán

Tutelado por: Lourdes Cerrillo Rubio

Soria, 30 de julio de 2014

Resumen:

El color y su simbología son una realidad que lleva formando parte de nuestro entorno social a lo largo de toda la historia. A través de ella, hallaremos el origen y naturaleza de la simbología del color, deteniéndonos en todas las modificaciones pertinentes que éste ha ido sufriendo, haciendo especial hincapié en el color negro y su trayectoria.

Además, con el presente trabajo damos a conocer el lenguaje del color y su importancia en nuestra sociedad. A su vez, se plasmará en una propuesta didáctica con la que introduciremos el color en las aulas educativas.

Abstract:

The color and its symbols are a reality that is taking part in our social environment during all the history. Through this one, we will find the origin and nature of the symbology of the colour, paying attention in all the changes that the colour has been undergoing, emphasizing the black colour and its trajectory.

In addition, it will be made known the language of the colour and its importance in our society with this work. In turn, it will be expressed in a teaching design that will introduce the colour in the classrooms.

Palabras clave: Educación Primaria, color, negro, oscuridad, luz, simbolismo, pigmento, colores ambivalentes.

Keywords: Primary Education, color, black, darkness, light, symbolic, pigment, ambivalent colors.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

1.1.Introducción.....	5
1.2.Objetivos del trabajo.....	5
1.3.Justificación.....	6

CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ¿Qué nos cuentan los colores?.....	7
2.1.1. La naturaleza de los colores.....	8
2.1.1.1. Pigmento animal.....	9
2.1.1.2. Pigmento vegetal.....	10
2.1.1.3. Pigmento mineral.....	12
2.1.2. Significado de los colores.....	13
2.1.2.1. Simbología del color.....	14
2.1.2.2. Los tabúes asociados al color.....	16
2.1.2.3. El color y sus efectos psicológicos.....	18

CAPÍTULO III: EL COLOR NEGRO

3.1. Breve historia del color negro.....	22
3.2. Naturaleza del color negro.....	26
3.2.1. Pigmento animal.....	26
3.2.2. Pigmento vegetal.....	26
3.2.3. Pigmento mineral.....	27

3.3. Psicología del color negro.....	27
--------------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.1. Metodología.....	29
-----------------------	----

CAPÍTULO V: PROPUESTA DIDÁCTICA

5.1. Título.....	30
5.2. Justificación.....	30
5.3. Objetivos Didácticos.....	30
5.4. Contenidos.....	31
5.5. Temporalización.....	31
5.6. Competencias Básicas.....	31
5.7. Sesiones.....	32
5.8. Evaluación.....	36
5.9. Metodología.....	36
5.10. Atención a la diversidad.....	37

CAPÍTULO VI

6.1. Conclusiones.....	37
6.2. Referencias bibliográficas.....	39

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

El mundo del color ha sido y sigue siendo un desconocido para la sociedad. No se le da la importancia que se merece a este universo cromático, que a lo largo de la historia, se ha visto abordado y ha sido descubierto civilización tras civilización diferenciando así las culturas. Sus usos, tabúes y costumbres con el paso del tiempo han ido dejando una huella imborrable en la sociedad, la cual llega hasta nuestros días: la simbología del color. Estamos acostumbrados a él, no nos impresiona porque forma parte de nuestro entorno, y como siempre sucede, lo habitual o corriente pasa totalmente desapercibido. Por lo que, la historia de los colores merece alzarse con un lugar privilegiado y adquirir la importancia que requiere, pues el color ha sido el encargado de acompañar al hombre durante toda su existencia.

Por eso, nos ha parecido interesante aproximarnos, mediante la realización de nuestro Trabajo Fin de Grado, al mundo del color, porque, además, es un mundo muy presente en nuestra infancia y juventud. Para ello, en primer lugar, realizaremos un estudio teórico sobre la historia del color; en segundo lugar, analizaremos las particularidades del color negro; y para terminar plantearemos un propuesta de intervención concreta para desarrollar en la etapa de Educación Primaria.

1.2. OBJETIVOS DEL TRABAJO

Los objetivos que se quieren conseguir con la realización de este trabajo son:

- Valorar la importancia que los colores tienen en nuestra vida cotidiana.
- Aproximarnos al mundo del color y a su propia historia.
- Conocer el significado simbólico de los colores.

- Entender los colores cómo herramientas para expresar emociones, sentimientos y cambios sociales, presentes continuamente en nuestro entorno.

1.3. JUSTIFICACIÓN

A lo largo de la historia, el color ha sido investigado, desde un punto de vista científico. Pero han sido pocos los teóricos que han investigado sobre la historia y simbología de los colores, debido a su alto nivel de complejidad. Podríamos afirmar que la historia ha seguido su curso obviando la evolución del mundo cromático. Por ello, este proyecto me ha resultado muy interesante, porque a su vez, es un tema poco tratado y conocido tanto en la sociedad, como dentro de las aulas.

La elección del tema “*El color Negro: dimensión pedagógica y cultural*”, ha sido motivada especialmente por la carga negativa que a priori este color adquiere en la sociedad actual; y en algunos casos, de manera singular, en las primeras etapas educativas.

Como futura docente considero primordial para un desarrollo creativo y personal del niño trabajar con los colores y con lo que éstos representan, al transmitir con ellos emociones, deseos o frustraciones. Otra razón fundamental, recae en la necesidad de despertar en los educandos el interés por el origen y el por qué del mundo que les rodea.

La investigación presente, debe ser relacionada con las competencias adquiridas en varias asignaturas del Grado de Educación Primaria como *Fundamentos de la educación plástica y visual*, *Creación artística y visual y musical*, *Didáctica de la obra de arte y de los museos*, *Métodos de investigación e innovación en Educación*, *Desarrollo curricular de las Ciencias Sociales* y *Practicum I y II*.

Estas asignaturas podemos clasificarlas en tres grupos: el grupo referido a las Artes, en el cual se trata el conocimiento en la comprensión, valoración crítica y producción de manifestaciones culturales; el grupo que alude a las Ciencias Sociales, presenta las relaciones que establece la sociedad y su entorno; y por último, el grupo que concierne a la experiencia docente y que permite hacer una transmisión de los conocimientos teóricos y llevarlos a la práctica.

CAPÍTULO II:

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Acometemos en este capítulo nuestra aproximación teórica al tema. Hemos partido del estudio de la bibliografía específica, para, posteriormente, ordenar los conocimientos adquiridos, y presentarlos bajo una serie de epígrafes en los que dejaremos constancia de algunos de los contenidos de mayor relieve

2.1. ¿QUÉ NOS CUENTAN LOS COLORES?

“Los colores transmiten códigos, tabúes y prejuicios a los que obedecemos sin ser conscientes de ello, poseen sentidos diversos que ejercen una profunda influencia en nuestro entorno, nuestras actitudes y comportamientos, nuestro lenguaje y nuestro imaginario” (Michel Pastoureau, 2006, p.11).

Michel Pastoureau fue el primer historiador que mostró verdadero interés por los colores y su historia. Hasta entonces había sido un tema desconocido y olvidado por todos ellos, “Los historiadores siempre han desdeñado los colores como si careciesen de historia, como si no hubiesen experimentado cambios ni evolucionado” (Pastoureau, 2006, p.19).

Las sociedades de antaño y las de hoy en día son diferentes, tienen otros intereses, otras creencias... Por este motivo, no podemos proyectar nuestros pensamientos, definiciones o concepciones tal cual como lo hacemos hoy en día, a la herencia de nuestros antepasados. La simbología puede no ser la misma en una u otra época, ya que la sociedad cambia y con ella su visión sobre las cosas.

Según Pastoureau (2008):

Tales dificultades [...] ponen de relieve el relativismo cultural de todas las cuestiones que conciernen al color. No se puede estudiar fuera del espacio ni del tiempo, ni de un contexto cultural determinado. Es la sociedad la que ‘hace’ el color, la que le aplica definiciones y significados, la que construye sus códigos y sus valores, la que organiza sus prácticas y determina sus implicaciones. (p.17)

Pastoureau, aborda el estudio de los colores de una forma peculiar, a través de la historia cuenta cómo su significado y simbolismo van evolucionando a medida que el tiempo pasa y las sociedades cambian. Principalmente se centra en la historia de las sociedades europeas u occidentales. Ha escrito varios libros sobre el color: *Breve historia de los colores*, *Negro, historia de un color*, *Diccionario de los colores*, entre otros.

Otra forma de estudiar el color es la que Eva Heller expone en su libro *Psicología del color, cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, desde el punto de vista psicológico. En el mismo, aborda la relación de los colores con los sentimientos y demuestra que la combinación entre ambos no es casual, “[...] sus asociaciones no son cuestiones de gusto, sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento” (Eva Heller, 2004, p.17). En este último punto de vista, ambos autores coinciden.

Por estos motivos, creemos que el estudio del color es un tema que nos interesa a todos, ya que los colores están integrados en nuestra vida de principio a fin, y, por lo tanto, debe formar parte de la cultura visual de nuestros futuros alumnos. Subsana, de alguna manera, la falta de atención que viene prestándose a un asunto tan interesante como es el lenguaje de los colores.

2.1.1. Naturaleza de los colores

Desde el principio de los tiempos, el hombre y el color han estado estrechamente ligados. Todo aquello que existe en la naturaleza y en nuestro entorno posee color.

En las edades primitivas, el color fue para el hombre un pilar fundamental con el cual expresaba sus emociones y sentimientos, a través de pinturas rupestres o frescos. Éstas, eran recreadas gracias al dominio de los pigmentos que la naturaleza le ofrecía.

Poco a poco, con el paso del tiempo, el ser humano ha ido desarrollando gran variedad de colores gracias al descubrimiento de nuevos pigmentos procedentes de diferentes especies animales, vegetales y minerales.

Por ejemplo, como pasa con el color blanco. La escritora Anne Varichon (2009) afirma lo siguiente:

Desde la noche de los tiempos, los hombres han buscado siempre el blanco más puro para honrar a sus dioses o a sus muertos, o respetar las costumbres de su comunidad. En el transcurso de esta búsqueda se han encontrado las soluciones más dispares. (p.34)

Para desarrollar el origen y la naturaleza de los colores, nos ayudaremos de las siguientes categorías para clasificar los diferentes pigmentos de los que proceden: animal, vegetal y mineral. Únicamente nos centraremos en el primer nivel de colores según Michel Pastoureau (azul, rojo, blanco, verde, amarillo y negro), a excepción del negro, el cual nos detendremos más adelante.

2.1.1.1. Pigmento animal

Sobre los pigmentos azul y verde, no hemos encontrado ninguna referencia en la bibliografía consultada que los relacione con un origen de procedencia animal.

- Color rojo

El pigmento rojo de origen animal era extraído de las cochinillas hembras, pequeños insectos que sorben la savia de las hojas y sus huevos contienen ácido carmínico (pigmento rojo). Para producir dicho pigmento, se recolectaban los insectos y se dejan secar al sol, para luego convertirlos en polvo. Su utilización data desde el año 700 a.C. en Perú.

Además, la sangre constituyó uno de los principales pigmentos rojos. Desde la Prehistoria, la sangre de los animales cazados por el hombre, era utilizada para pintar las cuevas en las que vivían o decorarse el cuerpo.

- **Color blanco**

En el mundo animal, la principal fuente de pigmentos blancos se encuentra en la lana de las ovejas o en la piel de animales blancos (búfalos blancos) con los que creaban el cuero blanco. Pero también se encuentra en los excrementos de los animales o en el blanco de cáscaras y de las conchas. Éstas últimas, se molían y resultaba un polvo blanco similar a la cal.

- **Color amarillo**

En Egipto, su afán por buscar nuevos pigmentos amarillos se topó con uno inesperado “el amarillo de la momia”. El cual, se obtenía moliendo la carne desecada de los cuerpos embalsamados y era utilizado como medicina.

2.1.1.2. Pigmento vegetal

- **Color azul**

El glasto y el índigo, son las plantas más utilizadas para la extracción de pigmento azul. El glasto es una planta parecida a una lechuga granada con flores amarillas. Se necesitaba una tonelada de sus hojas para producir dos kilos de pigmento y los tejidos que se teñían con dicho pigmento, no mostraban su verdadera tonalidad hasta que no era expuesto al aire. Desde el neolítico se utilizaba esta planta para obtener el color azul. El índigo es un arbusto procedente de la India, en que el pigmento azul lo encontramos en sus hojas. Para extraerlo se recurría a la fermentación de las hojas en orina o en agua, dependiendo la cultura. Llegó a ser mejor que el glasto por poseer en sus hojas más colorante azul y por lo tanto su color era más intenso.

- **Color rojo**

La granza, el palo de Brasil y la henna contienen pigmentos rojos, conocidos y usados desde la Antigüedad por el ser humano.

La granza es una de las plantas más antiguas utilizadas desde el neolítico para extraer pigmentos rojizos de sus raíces, las cuales, al secarse adoptaban un rojo luminoso y luego se molían.

- **Color blanco**

En el mundo vegetal, el lino y el algodón eran las plantas que proporcionaban este pigmento y cuyo material permitía realizar telas para las vestimentas, aunque con ellas no se conseguía un blanco propiamente dicho, sino más bien un color crudo.

- **Color verde**

“Ninguna planta contiene pigmentos capaces de teñir tejidos con un verde franco y que resista a la luz y a los lavados” (Varichon, 2009, p.193).

Los vegetales o las plantas contienen un pigmento verde, la clorofila, pero éste es inestable y se consume con la luz. Por lo que los pigmentos verdes procedentes de las plantas no sirven para teñir tejidos.

- **Color amarillo**

“La planta más famosa de las que se emplearon para teñir de amarillo es el azafrán” (Heller, 2004, p.94).

Su color amarillo rojizo era muy duradero y permanecía estable a la luz y a los lavados. Pero sólo podían permitírselo los ricos por su alto coste, debido a la dificultad para fabricarlo. Sus pigmentos residían en los estigmas de la flor *crocus*, los cuales se debían cortar y secar para así poder usarlos como tinte.

Actualmente, el azafrán se utiliza como especia para las comidas en todo el mundo.

“La mayoría de las plantas contienen pigmentos capaces de teñir de amarillo” (Varichon, 2009, p.59).

La gualda y la cúrcuma también fueron plantas utilizadas para obtener amarillos duraderos aunque más baratos, sobre todo en la cultura polinesia y en la oriental.

2.1.1.3. Pigmento mineral

- Color azul

El lapislázuli y la azurita, son los principales minerales que proporcionan pigmentos azules. El primero es una piedra semipreciosa y, fue durante mucho tiempo el pigmento azul por excelencia. Lo empezaron utilizando los afganos y se extendió por occidente, como un pigmento valioso y preciado, el cual en la Edad Media se reservaba para la túnica de la Virgen en las pinturas.

- Color rojo

El ocre rojo es el primer pigmento que se conoce de este color y además fue el primero utilizado por el hombre, ya fuera para adornar sus cuerpos, realizar pinturas al fresco, o acompañar a los ritos funerarios. A lo largo de la historia de la humanidad, ha sido uno de los pigmentos más utilizados a la par que abundantes.

- Color blanco

La creta y el caolín son pigmentos que desde la prehistoria han sido usados formando parte de pigmentos de pinturas rupestres. Además, fueron los únicos pigmentos blancos de los que dispusieron los hombres durante un largo periodo de tiempo.

- Color verde

Los únicos pigmentos verdes que permiten teñir tejidos son los minerales y tampoco son muy abundantes. Las tierras verdes, la malaquita, el verdigrís y algunos derivados del cobre son los únicos pigmentos estables de esta gama.

Egipto desde el III milenio a.C. y debido a los yacimientos minerales de su entorno, la malaquita fue su principal fuente para este pigmento. La utilizó molida y mezclada con huevo o savia de acacia para la decoración de tumbas, papiros; o mezclada con grasa animal también sirvió de maquillaje.

En el Imperio Romano se empiezan a usar las tierras verdes en la pintura, como sustitutas de la malaquita por su alto coste.

- **Color amarillo**

El ocre amarillo fue el primer pigmento de dicha gama del que tenemos referencias utilizado aproximadamente hace 40.000 años (aunque recientes investigaciones parecen elevar la cifra hasta 100.000). Se recogían en bloques que más tarde molían y guardaban en polvo. Lo utilizaban mezclado con agua o grasa animal para pintar las cuevas o decorar sus cuerpos. En la Antigüedad era utilizado en la arquitectura.

Los egipcios hacia el siglo III a.C. descubrieron también dos pigmentos amarillos de origen mineral: el oropimente y el amarillo de Nápoles. El primero era un derivado del arsénico, por lo que era muy tóxico; y el segundo, fabricado con una mezcla de plomo y óxido de antimonio.

2.1.2. Significado de los colores

El significado de los colores cambia según el contexto de tiempo en el que nos situemos. Son muchos los factores que a lo largo de la historia han ido influyendo y variando el significado de los colores. También pueden tener interpretaciones diversas y contrapuestas en un mismo periodo de tiempo.

Pastoureau (2009) afirmaba lo siguiente:

Soy de los que creen que el color es un fenómeno cultural, estrictamente cultural, que se vive y se define de manera distinta según las épocas, las sociedades y las civilizaciones. No tiene nada de universal, ni en su naturaleza ni en su percepción. (p.17)

En este apartado, hablaremos del significado de los colores. Desde su simbolismo y tabús hasta su relación con los estados de ánimo y lo que éstos representan en la sociedad. Seguiremos con la misma clasificación de colores que en el apartado anterior.

2.1.2.1. Simbología del color

“Cuando el simbolismo de los colores se refiere a los seres humanos, los diferentes significados dependen de la cultura” (Heller, 2004, p.48). De ahí que los colores posean tantos y diversos significados.

Como bien dice Michel Pastoureau (2006):

No es nuestro aparato sensorial lo que ha cambiado, sino nuestra percepción de la realidad, que activa nuestros conocimientos, nuestro vocabulario, nuestra imaginación, e incluso nuestros sentimientos, y todo eso ha ido evolucionando con el paso del tiempo. (p.19)

- Color azul

Es el color conformista. “Es un color que no impacta, no disgusta y suscita unanimidad” (Pastoureau, 2006, p.29).

A partir del siglo XII, pasa a ser un color divino de la mano de la Virgen, pues empieza a ser representada con el ropaje azul. Color que evoca el cielo y por lo tanto, la casa de Dios. Además, al ser el color de la Virgen, las mujeres de la época tienden también a llevarlo en sus prendas.

Con el Romanticismo y sus poemas, llega el azul melancólico y triste. Este simbolismo, da pie al origen del género musical “blues”. A su vez, también representa tranquilidad y relajación, siendo el color preferido para la ropa de cama o el color de las cajas de medicamentos calmantes.

- Color rojo

“Al principio fue el rojo. Es el primer color al que el hombre puso un nombre, la denominación cromática más antigua del mundo” (Heller, 2004, p.53).

Este color durante toda su historia y trayectoria ha simbolizado dos elementos clave: el fuego y la sangre. Los cuales poseen dualidad simbólica entre el bien (Dios) y el mal (Satán).

En la Antigüedad, era un color muy admirado ypreciado, porque representaba poder, razón por la que las personas importantes (centuriones, sacerdotes...), vestían de rojo.

Es el color del amor y las pasiones. La experiencia, da origen a estos símbolos “la sangre se altera, sube a la cabeza y el rostro se ruboriza” (Heller, 2004, p.54).

A partir del siglo XVIII, recogerá otro nuevo significado: peligro.

- **Color blanco**

Pureza, inocencia y luz divina. El simbolismo del blanco es prácticamente universal y nada cambiante a lo largo de los siglos, ha permanecido intacto durante toda su trayectoria histórica.

Según Isaac Newton (1643 - 1727) en su teoría óptica, el color blanco era la suma de todos los colores de la luz. Este descubrimiento lo realizó al descomponer la luz blanca en varios colores con la ayuda de un prisma transparente.

Para el cristianismo, la figura de Dios siempre ha sido relacionada con una luz blanca, para representar el bien. En contraposición al negro que representaba el mal.

- **Color verde**

Es un color medio, tranquilo y poco apreciado en general, debido a lo inestable que puede llegar a ser. Por ello, representa todo lo que cambia o varía: el destino, el azar, la suerte o la fortuna. También representa la esperanza y la libertad.

Actualmente, color ecologista y natural. Es el color de la primavera, lo que significa crecimiento (desarrollarse y prosperar). Además es símbolo de salud y juventud.

- **Color amarillo**

“El amarillo es el color del optimismo, pero también del enojo, la mentira y la envidia. Es el color de la iluminación, del entendimiento, pero también el de los despreciables y los traidores. Así de contradictorio es el amarillo” (Heller, 2004, p.85).

Es el color que menos gusta a los occidentales (traición, engaño, mentira...) y en él dominan las connotaciones negativas. Por el contrario, en el continente asiático es el más admirado (sabiduría, poder y riqueza).

2.1.2.3. Los tabúes asociados al color

Como bien sabemos, se considera tabú aquello que cuando designa una conducta moralmente mal vista por una sociedad, la cual es prohibida por una razón injustificada basada únicamente en prejuicios infundados.

Ya hemos señalado con anterioridad que el significado de los colores es variable debido a su doble sentido o ambivalencia. De esta forma, en este apartado nos centraremos en el sentido “malo” de los colores, en las connotaciones negativas que antaño tuvieron y hoy en día, algunos mantienen.

“Todo es ambivalente en el mundo de los símbolos, ¡y especialmente en el de los colores! Cada uno de ellos se desdobra en dos identidades contrapuestas” (Pastoureau, 2006, p.37).

- Color azul

En la Antigüedad era un color despreciado y no era considerado como tal. Se cree que la razón por la cual fue relegado y poco utilizado se debió a que era difícil de fabricar y de dominar en la época. “La percepción del color azul a través de los tiempos y los lugares estuvo relacionada directamente a veces con el complejo proceso que permite teñir el azul” (Varichon, 2009, p.168).

En el Imperio Romano, el azul era un color despreciado y temido, ya que correspondía a los bárbaros (germanos y celtas). Además, tener los ojos azules simbolizaba desgracia y vergüenza al igual que en Asia.

En la India, se asocia con la pasión erótica, por lo que se considera el color de la abyección.

En Oriente próximo, fue el color de los culpables y excluidos, impuesto en las vestimentas de los cristianos y judíos que permanecían en el territorio.

En la actualidad, no existe ninguna connotación negativa relacionada con el color azul, de hecho es el color favorito de los occidentales. “El azul es el color que cuenta con más adeptos. Es el favorito del 46% de los hombres y del 44% de las mujeres” (Heller, 2004, p.23).

- **Color rojo**

Para la cultura cristiana, existía un rojo “maligno”, que era portador de violencia, pecado e impureza y representaba al diablo junto con el color negro. También un fuego “satánico” correspondiente al infierno, representaba la ira, la culpa y la muerte. Era también el color del cabello del que traicionó a Jesús, Judas. A partir de los siglos XIII y XIV, el diablo empezó a representarse de color rojo.

Tras la Edad Media, se convirtió en el color de lo inmoral, era el color del pecado carnal característico de las prostitutas o meretrices. “No te pongas tanto rojo, que te tomarán por una pelandrusca, advertían antes las madres a las hijas” (Heller, 2004, p.68).

- **Color blanco**

El blanco no posee connotaciones negativas y está libre de tabúes. Aunque, el color blanco, se relaciona con los muertos, por ser el color blanquecino el que adquieren los rostros de los difuntos cuando mueren. A veces, también se le relaciona con espíritus o fantasmas al ser representados de blanco.

Antiguamente, nunca se habría utilizado otro color que no hubiera sido el blanco para las prendas o telas que tocaran el cuerpo (ropa interior, sábanas, toallas, etc.), resultaba indecente que éstas no fueran blancas.

- **Color verde**

“[...] el verde no es un color honesto. Es un tunante que, siglo tras siglo, ha sabido esconder su juego, un artero responsable de más de un golpe bajo, un hipócrita al que le gustan las aguas turbias, un color peligroso cuya verdadera naturaleza es la inestabilidad” (Pastoureau, 2006, p.65).

En la Edad Media, se consideraba el color del diablo junto con el negro. Hoy en día, se le asocia a lo raro e inquietante (marcianos). Quizás, esta sea la razón que lo empuje hacia un color supersticioso.

Se convirtió en el color del veneno, pues los pintores antiguamente para conseguirlo mezclaban sustancias muy tóxicas.

- **Color amarillo**

Es un color en el que las asociaciones negativas dominan claramente. Representa la envidia, la mentira, los celos y la avaricia.

“En el simbolismo europeo, el amarillo es el color de la mala reputación y nuestra experiencia nos dice que el amarillo es el color del mal aspecto” (Heller, 2004, p.100).

En la Edad Media, era el color de los traidores, por lo que a Judas siempre se le representaba en las obras de arte con ropajes amarillos. Y se convirtió en un color discriminatorio, el cual, señalaba a los diferentes (judíos, musulmanes) y los excluía de la sociedad.

2.1.2.3. El color y sus efectos psicológicos

“Cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios. Un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente” (Heller, 2004, p.17).

En el libro *Psicología del color*, Eva Heller realiza un estudio sobre la relación existente entre los colores y los sentimientos en el ser humano, tomando como base la *Teoría de los colores* de Johann Goethe (1749 - 1832). Se realizaron 2000 encuestas a personas de diferentes estatus sociales en toda Alemania, las cuales debían relacionar colores y sentimientos.

“El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir por la conexión de significados en el cual percibimos el color” (Heller, 2004, p.18).

Cuando los colores tienden a asociarse a un efecto o sentimiento concreto se denomina “acorde cromático” y determina el efecto del color principal.

A continuación, desarrollaremos cómo afectan y repercuten los colores, directamente en nuestras emociones.

- **Color Azul**

Como ya he mencionado anteriormente, el azul es, hoy en día, el rey de los colores en Occidente. Relacionado únicamente con cualidades y sentimientos positivos. Y

presente prácticamente en todos los ámbitos de nuestra vida, desde los automóviles hasta en la vestimenta (jeans), incluso en la decoración de las viviendas.

Es el color más frío y lejano, “[...] un color parece tanto más lejano cuanto más frío es” (Heller, 2004, p.24). Ambas características radican en la experiencia. Por un lado, nuestra piel toma tonos azulados con el frío y la nieve y el hielo tienen tonos azulados; y por otro lado, todos los colores cuando están lejos parecen azules debido a las capas de aire que los cubren. También es un color muy relajante.

Suscita lo irreal, la creación, la ilusión y la fantasía. Para el pintor Yves Klein (1928-1962), el azul era el color de las posibilidades ilimitadas.

Es el color de la fidelidad que a su vez se relaciona con la lejanía. Cuando la pareja se separa y se aleja se pone a prueba la fidelidad de esta. En inglés “true blue” significa “fiel hasta la médula”.

Es un color divino. Dios vive en el cielo y éste era representado de azul y por supuesto, era el color de la Virgen. En la actualidad se ha convertido en el color de la paz, es un color pacífico y es el color de la unión entre países.

El azul es el color de las cualidades intelectuales: la inteligencia, la concentración, la ciencia, etc. Debido a que la razón (azul) predomina frente a la pasión (rojo). El azul y el rojo son colores psicológicamente contrarios, mientras que el complementario del azul es el naranja.

- **Color rojo**

“El rojo es probablemente el primer color que los recién nacidos pueden ver. Y cuando se invita a alguien a nombrar espontáneamente un color, casi siempre dice rojo” (Heller, 2004, p.53).

Color masculino que se asocia a la fuerza, a la actividad y a la agresividad, pues recordemos que en la Edad Media se asociaba al poder y a la guerra. Existen muchos nombres de de varón que significan “rojo” como Rufus o Roy o Adán (arcilla roja).

Se opone totalmente al azul: es caliente y cercano; activo y dinámico; excitante y pasional. Azul y rojo, son colores totalmente opuestos.

En la Edad Media era costumbre que las mujeres vistieran de azul, al igual que lo hacía la Virgen; y los hombres de rojo, símbolo de poder. Hoy en día en cambio, las mujeres tienden a vestir más con colores rojos y rosas, mientras que los hombres tienden más al color azul.

El rojo es el color utilizado para señalar y hacer correcciones, como por ejemplo las correcciones de un examen. Y además, se utiliza también como color de advertencia.

A lo largo de toda la historia, ha sido el color más frecuente en las banderas, en su mayoría de guerra; y en las heráldicas. Es tan utilizado porque es el color que más resalta y sus valores se asocian con la libertad, los obreros y el socialismo.

- **Color blanco**

Es el color del bien y de la perfección. Durante toda la historia de Occidente, los dioses han sido representados con el color blanco, a su vez todo lo divino es representado con este color: los ángeles, el Espíritu Santo (paloma blanca) y los animales con pelaje blanco, entre otros.

“El blanco es la nada anterior al comienzo, anterior al nacimiento” (Varichon, 2009, p.15). Se asocia al comienzo, al igual que el origen del Universo se formó gracias a un estallido de luz.

El blanco está relacionado con nombres de pila de mujer, como pueden ser: Fiona, Candida, Bianca, Blanca, etc. Además, se asocia con caracteres tranquilos, nobles, pasivos y débiles.

Simboliza la pureza y la limpieza. “[...] el blanco remite a lo puro, a lo virgen, a lo limpio, a lo inocente... ¿Por qué? Sin duda porque resulta relativamente más fácil hacer algo uniforme, homogéneo y puro con lo blanco que con los demás colores” (Pastoureau, 2008, p.53).

La sabiduría y la experiencia que reflejan las canas o la vejez se asocian también con el color blanco.

- **Color verde**

Se percibe como un color sereno y tranquilizador, que actualmente se utiliza para la decoración.

Según Eva Heller (2004):

El verde es más que un color; el verde es la quintaesencia de la naturaleza; es una ideología, un estilo de vida: es conciencia medioambiental, amor a la naturaleza y, al mismo tiempo, rechazo de una sociedad dominada por la tecnología. (p.105)

Es símbolo de vida y salud y se opone a lo marchito o árido. Lo verde siempre es sano y bueno, como lo son las verduras o lo es la naturaleza. A su vez, también se vincula el color verde con las cosas “frescas” lo contrario a lo conservado, preparado o secado.

En la actualidad la naturaleza se asocia a lo verde: a los bosques, a los parques, al medio natural en general. Las asociaciones ecologistas como la de *Greenpeace* potencian este simbolismo. Además, también es el color de la primavera.

Color de la inmadurez y de la juventud, pues al igual que los frutos requieren un tiempo de maduración, cuando los frutos nacen y todavía no han madurado están verdes; lo mismo ocurre lo mismo las personas.

Es el color de la esperanza debido a estar relacionada con la experiencia de la primavera. “La primavera significa renovación después de un tiempo de carencia. Y la esperanza es también un sentimiento al que ha precedido un tiempo de privación” (Heller, 2004, p.111).

- **Color amarillo**

El amarillo es el color de los optimistas, pues representa al Sol y éste serena y anima. También es divertido y amable. Pero en contraposición, también es el color de todo lo que disgusta.

Es el color de la madurez. El verano es amarillo porque en esta estación las flores florecen y maduran. En la fruta es fácil de observar al decir si una fruta está verde o está madura (amarilla).

Lo espontáneo y la impulsividad ambos son representados por este color. Actualmente, se ha tomado como color de las señales de advertencia al ser tan

llamativo. (Etiquetas de sustancias tóxicas, tarjeta amarilla en el fútbol, banderas amarillas como señal de epidemias, etc.)

“El amarillo sigue siendo el color de la enfermedad: todavía hablamos de tez amarilla” (Patoureau, 2006, p.90).

Representa el color de la “luz” mental o lo que es lo mismo, la inteligencia. Además, los limones hacen que el color amarillo se asocie a lo ácido y amargo.

CAPÍTULO III:

EL COLOR NEGRO

3.1. Breve historia del color negro

Varichon (2009) sostiene lo siguiente:

La percepción que cada cultura tiene de lo oscuro, objeto de fascinación y de temor, está impregnada de emociones muy antiguas. El negro es al mismo tiempo la muerte y la matriz de los orígenes, el silencio absoluto de la desaparición y el resonar tumultuoso que acompaña todo el nacimiento. El color negro está lleno de fecundas contradicciones. (p.221)

Según las dos principales teorías sobre la creación, tanto la religiosa como la astrofísica, consideran al color negro como precedente de todos los demás. La Biblia, lo relata en el Génesis: “La tierra era caos y confusión: la oscuridad cubría el abismo [...]”. Al igual que en la “Teoría del Big-Bang” la “materia negra” fue el inicio de la expansión del universo.

Desde sus orígenes el negro ha tenido connotaciones negativas originadas principalmente por la religión. De igual modo contará con una doble simbología a lo largo de toda su historia.

“El ser humano siempre ha tenido miedo del negro” (Pastoureau, 2008, p.24). Los temores hacia el negro empezaron a disminuir con el control del fuego por el Homo Erectus y desde el Neolítico ha sido asociado a ritos funerarios

En Oriente Próximo y en Egipto, no tenía una connotación negativa. El negro se asociaba a la fertilidad de la tierra y era señal de resurrección en los ritos funerarios.

Los griegos y los romanos lo consideraban el color de la muerte. Las dos civilizaciones representaban el “mundo subterráneo” o el infierno de un color lúgubre y negro. Y desde el origen del cristianismo los dos colores que representarán el infierno serán el negro y el rojo. “Color de la noche de las tinieblas, color de las entrañas de la tierra y del mundo subterráneo, el negro es además el color de la muerte” (Pastoureau, 2008, p.30).

En la antigua Roma, existía una organización trifuncional que diferenciaba las tres clases sociales de la época: blanco (sacerdotes), rojo (guerreros) y negro (artesanos). Este orden cromático perdura aproximadamente hasta la mitad de la Edad Media.

Pastoureau (2008) sostiene lo siguiente:

En la Antigüedad romana y durante toda la Alta Edad Media, el negro bueno y el negro malo convivieron: por un parte el color se asociaba con la humildad, la templanza, la autoridad o la dignidad; por otra, remitía al mundo de los muertos y de las tinieblas, a los tiempos de aflicción y penitencia, a los pecados y a las fuerzas del Mal. (p.46)

Desde el siglo IX, el negro “humilde y de penitencia” se convierte en el color de las órdenes religiosas. Tradición que perdura hasta nuestros días.

A partir de la Alta Edad Media, el color negro pierde totalmente su dimensión positiva y pasa a ser el color del diablo, cuya imagen se crea en los siglos VI y XI, pero toma forma a partir del año 1000.

Al igual que el diablo, todos los animales con pelajes oscuros o aquellos que vivían de noche, pasaron a ser encarnaciones de éste. El gato, el jabalí, el cuervo y el oso, entre otros fueron durante mucho tiempo animales malignos.

Para el cristianismo, todos los colores oscuros eran infames, debido a que Dios se manifestaba como luz. De esta forma, el blanco y el negro pasan a ser los dos colores enfrentados, el blanco representaría a Dios (vida y resurrección) y el negro a Satán (muerte y pecado).

Entre los siglos XIII y XIV, el cambio en la sociedad acarrea también nuevos sistemas de valores y un nuevo punto de vista sobre el negro. Podemos observarlo con la aparición de personajes de piel oscura, que no son rechazados por la sociedad, como La reina de Saba o San Mauricio (Patrón de los caballeros y de los tintoretos); existen también cambios en las versiones de leyendas e historias de aquella época, las connotaciones negativas pasan de ser de color negro a ser de color amarillo.

Hasta mediados del siglo XIV, teñir de color negro era una tarea difícil, pues no se conseguían tonos realmente negros. Por ello, los ropajes negros eran comúnmente destinados a la población más humilde, ya que las técnicas para teñir aun eran algo limitadas y no conseguían un negro hermoso.

En 1300, después de la epidemia de la peste negra, aparecen las leyes suntuarias. Con ellas se pretendía: limitar los gastos en ropa y accesorios, renunciar a los excesos en las apariencias y mantener una tradición cristiana respetable, y por último, instaurar una segregación y clasificación social.

Estas razones, provocan que al final de la Edad Media exista un notable aumento en el estatus del color negro. Aunque su aspecto negativo no desaparece totalmente, se revaloriza en casi todos los aspectos de la vida social de la época. “[...] se convierte en un color respetado, un color de moda e incluso un color lujoso” (Pastoureau, 2008, p.78).

“En el siglo XVI, la Reforma, que predicaba la oscuridad en el vestir como señal de humildad y de modestia, acentuó el movimiento” (Varichon, 2009, p.231).

Con la aparición de la imprenta en Europa a mediados del siglo XV, el negro se empieza a relacionarse con el color blanco. A partir de entonces, las imágenes pasarán

de ser polícromas (Edad Media) a ser en blanco y negro (Edad Moderna). Lo que provocará otro gran cambio cultural en la sociedad y se iniciará una guerra contra los colores liderada por la Reforma.

Martín Lutero (1483-1546) o Girolamo Savonarola (1452-1498), grandes reformadores protestantes consideran los colores vivos indignos y deshonorosos y algunos se prohíben.

“El siglo XVII es un gran siglo negro, tanto en el plano social y religioso como en el plano moral y simbólico” (Pastoureau, 2008, p.134).

Con la Reforma, el negro pasó a ser un color lujoso para los príncipes, la aristocracia y las personas adineradas. Ya desde la época de Felipe III el Bueno (1396-1467), el negro se pondrá de moda por todo Occidente y pasará a ser el color el que todo lo inunde durante varias generaciones, lo cual perdurará hasta mediados del siglo XVII.

“En el siglo XVIII, el tinte negro había avanzado tanto que se contaba con más de cuarenta tonos diferentes, [...]” (Anne Varichon, 2009, p.248).

Con el descubrimiento de la composición del espectro del arcoíris por Isaac Newton en el siglo XVII, por primera vez el negro es relegado junto con el blanco de su categoría de color. Pues, si el blanco posee todos los colores, el negro carece de todos ellos.

Entre los siglos XVII y XIX, durante el Siglo de las Luces, el negro retrocede en Europa, a excepción de España e Italia, y ganan terreno los colores. Pero con el comienzo del nuevo siglo (XIX) el negro vuelve a recobrar fuerza con el Romanticismo.

Como bien dice Pastoureau (2008):

En el siglo XIX, dos atributos acompañan a menudo la representación del artista o el poeta romántico: un atuendo negro y una postura melancólica, con el cuerpo más o menos reclinado, el codo doblado y la mano apoyada en la sien, la mejilla o la frente. Es la actitud característica de los personajes sufrientes o atormentados [...]. (p.165)

Este movimiento convertirá al negro en el color de moda en la vestimenta masculina. Se convertirá en un color elegante y de gentes de mundo; y a su vez, será el

color que mejor disimule la suciedad y la contaminación de la Modernidad propiciada por la revolución industrial.

Pero con el paso de los años, se ha convertido en el color emblemático del diseño, la modernidad y la elegancia. También de oficios creativos o vinculados con el dinero y el poder (arquitectos, banqueros o jueces).

“Hoy, los científicos de un lado y los artistas de otro reconocen por fin que el negro es, igual que el blanco, un color de pleno derecho” (Pastoureau, 2006, p.109).

3.2. Naturaleza del color negro

3.2.1. Pigmento animal

La única sustancia que permite conseguir negros sólidos es la agalla, también llamada semilla de roble. La produce un insecto poniendo huevos en las hojas de los robles. Su uso se lleva practicando desde la antigüedad, pero era muy caro y sólo unos pocos podían permitírselo.

3.2.2. Pigmento vegetal

Existen numerosos pigmentos negros de origen vegetal. La corteza de muchos árboles, como el aliso, el castaño, el roble o el nogal, contienen algunas especies que interactúan con los óxidos metálicos del barro y lo tiñen de negro. Entre todas estas procedencias, hay que destacar el palo de Campeche, un árbol de la familia de las leguminosas, conocido por los mayas y que España, tras el descubrimiento de América, utilizó profusamente para conseguir un color negro brillante y profundo. Color, por otra parte, muy utilizado por la moda española durante los siglos XVI y XVII.

Los negros de carbón vegetal, procedentes de la calcinación de plantas se usan desde la pintura Prehistoria. Son primeros pigmentos con los que se descubrió el negro, y ha sido usado durante toda la historia de la humanidad con usos pictóricos.

Los pigmentos negros procedentes de negros humo están compuestos por finas partículas de carbono producidas por la quema de especies vegetales como la vela de

cera de abeja, la cual era resinosa. Pero la naturaleza vegetal de estos pigmentos, la hacían una sustancia poco estable y desigual a la hora de usarlo como tinte.

3.2.3. Pigmento mineral

Los depósitos de tierra ricos en óxidos metálicos, mezclados con partículas orgánicas en descomposición y que se forman en aguas estancadas se conocen como limo o barros tintóreos. Se utilizaba para decorar cerámicas, las paredes de las casas o para teñir. Usado sobretodo en África y Asia.

3.3. Psicología del color negro

Actualmente el negro no cuenta con muchos significados positivos, pero no por ello es un color odiado por la sociedad, pues es el favorito del 10% de los hombres y las mujeres.

Todo color que se combine con el negro, pasa a tener un significado negativo. Como por ejemplo el rojo simboliza amor, pero cuando se junta con el negro se convierte en odio. O cuando se mezcla el negro con el amarillo, se asocia con significados negativos como egoísmo y culpa. “Todos los sentimientos negativos están asociados al color negro” (Heller, 2004, p.131).

Al contrario que el blanco que significa “comienzo” o “principio”, el negro es totalmente contrario, pues simboliza el fin, la muerte y la oscuridad. Este significado como la mayoría, se basa en la experiencia: “Todo acaba en negro: la carne descompuesta se vuelve negra, como las plantas podridas y las muelas cariadas” (Heller, 2004, p.129).

Se asocia con lo sucio y lo malo o con personas que provocan rechazo o animadversión (oveja negra). También se le relaciona con la mala suerte en expresiones como: “viernes negro” o “día negro”. La herencia de la Edad Media también hace mella en esta simbología, pues hoy en día cruzarte con un gato negro también es un mal augurio.

En la actualidad, es el color de la elegancia o de los trajes de gala. Es un color que sienta bien a todo el mundo cuando lo viste y da lugar a la objetividad, al no ser ostentoso ni llamativo. Por todo ello, es el color favorito de los diseñadores.

“El negro es la quintaesencia de la simplicidad y la elegancia” (Versace en Heller, 2004, p.140).

También es un color de juventud, pues ésta asocia el color negro a la moda; mientras que la gente mayor, lo asocia a la muerte, se corresponde con el fin y por lo tanto con el duelo.

Con el blanco y el rojo, formaban la trilogía de colores que organizaba todos los sistemas sociales desde la Antigüedad hasta la Edad Media. Eran los colores por excelencia, el sistema social giraba en torno a ellos. Podemos observar el predominio de este sistema trifuncional en textos literarios, como en el cuento de Caperucita Roja o Blancanieves, entre otros. “Blancanieves recibe una manzana roja de una bruja negra” (Pastoureau, 2006, p.39).

El color negro, es el color que más se utiliza como apellido. Pues representa lo viril, poderoso y serio. En Alemania existen 49.369 personas que llevan el apellido de Schwarz que significa negro.

Alrededor del año 1900, las novias vestían de negro ya que un vestido blanco era un lujo imposible para la mayoría. Además, era psicológicamente correcto ya que el matrimonio por aquel entonces constituía únicamente un negocio, el amor era un imposible.

El color negro ha sido durante toda su historia un color y con infinidad de simbologías. Ha constituido el color del luto en Occidente, pero también el color de divinidades en culturas como la egipcia o la helenística.

“Es verdad que a este color hay que cogerlo con pinzas, como el carbón, pero no es tan uniforme ni tan desesperado, ni tan negro en definitiva como se pretende” (Pastoureau, 2006, p.97).

CAPÍTULO IV

4.1. METODOLOGÍA

La metodología empleada para la realización de este trabajo ha sido el análisis documental y bibliográfico. La información del tema ha sido hallada esencialmente en fuentes bibliográficas, debido al escaso material sobre el tema del “Color”.

Las principales fuentes bibliográficas en las que he basado este proyecto han sido los siguientes libros: *Psicología del color* de Eva Heller; *Breve historia de los colores y Negro, historia de un color* de Michel Pastoureau; y *Colores, historia de su significado y fabricación* de Anne Varichon.

La investigación bibliográfica es el primer paso para realizar cualquier tipo de investigación, ya que es necesaria para adquirir los conocimientos pertinentes para trabajar sobre un tema. Se debe conocer lo que los investigadores están realizando sobre un tema en concreto. Porque es necesario estar al tanto de toda la información ya existente y documentada sobre el campo específico a tratar.

Este análisis consiste en seleccionar las ideas principales y relevantes de una fuente, con el fin de trasladar el contenido sin ambigüedades. Y permite la recuperación de información para transmitirla tras ser estudiada, interpretada y modificada. Lo que da lugar a un nuevo documento analizado y sintetizado.

CAPÍTULO V:

PROPUESTA DIDÁCTICA

5.1. Título

Unidad 8: “Un mundo de colores”

5.2. Justificación

Esta Unidad Didáctica está dirigida al 1º Curso del segundo ciclo de Primaria, concretamente a 3º. Tiene como principal objetivo desarrollar la Competencia del “Conocimiento e interacción con el mundo físico” en los alumnos de dicho curso, centrándose en el área del color pigmento, por lo que también se trabajará en gran medida la Competencia “Cultural y artística”. Se ha tenido en cuenta el contexto en el que nos encontramos, tanto del centro como de las aulas en las que se trabajará, los espacios y materiales de los que se dispone y las características del alumnado. Además, se pretende alcanzar los objetivos programados de forma original y amena. De este modo, los alumnos aprenden de manera inconsciente ya que, interactuamos constantemente con ellos y variamos las formas de enseñanza, consiguiendo así una mayor motivación, que se verá reflejada en el resultado final.

5.3. Objetivos didácticos

A partir de los objetivos propuestos en el decreto 40/2007, de 3 de Mayo, que establece el Currículo de Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León; y de los contenidos de la unidad didáctica “El color y nuestro entorno”, se han establecido los siguientes objetivos:

- Conocer qué es el color.
- Saber de dónde proviene el color.
- Identificar los colores primarios (pigmento).
- Identificar los colores secundarios (pigmento).
- Diferenciar colores primarios de colores secundarios.
- Conocer qué expresan los colores.
- Identificar el negro como un color.
- Conocer las características del color negro.
- Desarrollar la imaginación y la creatividad.
- Participar activamente en las tareas propuestas en clase.

5.4. Contenidos

- Qué es el color.
- De dónde proviene el color.
- Los colores primarios (pigmento): rojo, amarillo y azul.
- Los colores secundarios (pigmento): naranja, violeta y verde.
- Simbología de los colores.
- El color negro: particularidades y simbología

5.5. Temporalización

Esta unidad didáctica tendrá lugar en el segundo trimestre del curso. Tendrá lugar sobre la primera quincena del mes de febrero, consta de nueve sesiones, impartidas en dos horas semanales de cincuenta minutos de duración. Según la respuesta de la clase, se ampliará, se reducirá o modificará dicha temporalización.

5.6. Competencias Básicas

Las Competencias “Conocimiento e interacción con el mundo físico” y “Cultural y artística” son las más importantes en esta Unidad Didáctica. Se trabajarán en todas las actividades planteadas.

Además de desarrollar éstas competencias, también se contribuye al desarrollo de las siguientes:

- **Tratamiento de la información y competencia digital:** La presentación de la información de manera gráfica suele favorecer su comprensión. Además, de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) a la hora de realizar las actividades, ya sea con la pizarra digital interactiva (PDI) o los ordenadores.
- **Competencia en comunicación lingüística:** Se trabaja en comprensión sobre qué tienes que hacer en las actividades propuestas. Y también, a la hora de expresar oralmente o de trasladar al papel los conceptos adquiridos sobre el tema.
- **Aprender a aprender:** Implica fomentar el pensamiento creativo, la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y plantear diversidad de respuestas posibles ante una misma situación o problema, utilizando diversas estrategias y metodologías que permitan afrontar la toma de decisiones de forma racional y crítica con la información disponible.
- **Autonomía e iniciativa personal:** Esta competencia se trata a la hora de la participación en clase o realizar individualmente una actividad. La autonomía pone en marcha la iniciativa, la creatividad, y la auto-resolución de problemas que le surjan al alumno.
- **Competencia social y ciudadana:** Se tratará el respeto hacia los compañeros, de forma que todos respeten los turnos de palabra y escuchen en silencio.

5.7. Sesiones

SESIÓN 1					
Descripción	Objetivos	Competencias Básicas	Recursos	Agrupación	Tiempo
Introducción al tema.	- Recordar conceptos previos.	- C. Conocimiento e interacción con el mundo físico.	- Pizarra digital interactiva (PDI)	Gran grupo	20 min.
Explicar qué es el color y de dónde proviene.	- Saber qué es el color y de dónde proviene. - Perfeccionar el trazo y la grafía.	- C. Cultural y artística. - Tratamiento de la información y competencia digital.	- Libro de texto - Cuaderno - Dibujos con mandalas - Pinturas de colores	Gran grupo	20 min.
Actividad: elegir tres pinturas de colores y pintar una mandala.		- C. Social y ciudadana.		Individual	15 min.
SESIÓN 2					
Descripción	Objetivos	Competencias Básicas	Recursos	Agrupación	Tiempo
Relatar la historia de los colores mediante el libro de Eva Heller <i>“La verdadera historia de los colores”</i>	- Identificar los colores primarios. - Identificar los colores secundarios.	- C. Cultural y artística. - C. Conocimiento e interacción con el mundo físico. - C. Comunicación lingüística.	- PDI - Libro de texto - Temperas	Gran grupo	10 min.
Explicar los colores (pigmento) primarios y secundarios.		- Tratamiento de la información y competencia digital.		Gran grupo	25 min.
Actividad: Crear colores secundarios mezclando témperas de colores primarios.				Grupos de 4 o 5	20 min.
SESIÓN 3					
Descripción	Objetivos	Competencias Básicas	Recursos	Agrupación	Tiempo
Realizar un círculo cromático con los seis colores. (primarios y secundarios)	- Repasar, asentar y evaluar los conocimientos adquiridos.	- C. Cultural y artística. - C. Conocimiento e interacción con el mundo físico. - Autonomía e iniciativa personal	- Lápiz y goma - Cartulina - Tijeras - Pinturas de colores	Individual	55 min.

SESIÓN 4					
Descripción	Objetivos	Competencias Básicas	Recursos	Agrupación	Tiempo
Realizar un experimento sobre la simbología que tienen los niños sobre los colores: ir mencionando uno a uno cada color, deberán dibujar lo que ellos creen que es del color mencionado. Más tarde deberán asignar dos adjetivos a cada color de los seis que conocemos.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la simbología de los colores. - Relacionar los colores con las emociones. 	<ul style="list-style-type: none"> - C. Conocimiento e interacción con el mundo físico. - C. Cultural y artística. - C. Comunicación lingüística - Tratamiento de la información y competencia digital. 	<ul style="list-style-type: none"> - PDI - Cuaderno - Lápiz y goma - Pinturas de colores 	Individual	25 min.
Explicar el significado y la simbología de los colores.				Gran grupo	30 min.
SESIÓN 5					
Descripción	Objetivos	Competencias Básicas	Recursos	Agrupación	Tiempo
Introducción al color negro	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la simbología y la particularidad del color negro. 	<ul style="list-style-type: none"> - C. Conocimiento e interacción con el mundo físico. - C. Cultural y artística. - C. Comunicación lingüística - Tratamiento de la información y competencia digital. - C. Social y ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> - PDI - Lápiz y goma - Pintura negra - Cuaderno 	Gran grupo	10 min.
Actividad: pensar en cosas que son de color negro y dibujarlas. Más tarde comentarlo en gran grupo.				Individual y gran grupo	25 min.
Explicar la simbología del color negro				Gran grupo	20 min.

SESIÓN 6					
Descripción	Objetivos	Competencias Básicas	Recursos	Agrupación	Tiempo
Buscar información en la web sobre “tu color favorito” y escribirlo en el cuaderno.	<ul style="list-style-type: none"> - Afianzar los contenidos. - Mejorar la destreza con las nuevas tecnologías (TICs). 	<ul style="list-style-type: none"> - Tratamiento de la información y competencia digital. - C. Comunicación lingüística. - C. Cultural y artística. - Autonomía e iniciativa personal. - Aprender a aprender. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenadores - Cuaderno - Selección de páginas interactivas. 	Individual	30 min.
Realizar actividades interactivas relacionadas con el color.				Individual	25 min.
SESIÓN 7					
Descripción	Objetivos	Competencias Básicas	Recursos	Agrupación	Tiempo
Realizar la prueba escrita para evaluar los contenidos adquiridos.	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar los conocimientos adquiridos. 	<ul style="list-style-type: none"> - C. Conocimiento e interacción con el mundo físico - C. Cultural y artística - Autonomía e iniciativa personal - C. Comunicación lingüística 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoja del examen - Folio en blanco - Lápiz o bolígrafo - Pinturas de colores - Goma - Regla 	Individual	55 min.

5.8. Evaluación

El tipo de evaluación que se empleará será continua y sumativa, se tendrá en cuenta el progreso de cada alumno, por lo que será inicial, formativa y final.

Los criterios de evaluación de la Unidad Didáctica serán los siguientes:

- Conoce qué es el color.
- Sabe de dónde proviene el color.
- Identifica los colores primarios.
- Identifica los colores secundarios.
- Diferencia colores primarios de colores secundarios.
- Conoce qué expresan los colores.
- Identifica el negro como un color.
- Conoce las características del color negro.
- Desarrolla su imaginación y su creatividad.
- Participa activamente en las tareas propuestas en clase.

Se valorará el trabajo de cada alumno teniendo en cuenta su evolución desde el inicio de la unidad, se observará si los objetivos se han conseguido en mayor o menor medida y también lo que sabe al terminar la unidad.

5.9. Metodología

Una metodología constructivista constituye la base desde la que partimos, pues esta Unidad Didáctica toma como punto de partida los conocimientos previos del alumnado para obtener un aprendizaje significativo, de esta forma, podrán conectar la nueva información que reciban con la que ya poseían. Por ello, antes de empezar cada actividad, el profesor dedicará unos minutos a plantear algunas preguntas sobre el tema, haciendo reflexionar a los alumnos y recordando algunos aspectos importantes que deberán tener presentes en el transcurso de la actividad.

Irán variando los distintos tipos de metodología según la actividad a realizar, pero los más utilizados serán: el conocimiento guiado y el mando directo.

En cuanto a los agrupamientos utilizados, trabajaremos con tres tipos: trabajo individual, grupo de cuatro o cinco alumnos y gran grupo. Con esta medida se promueven la calidad y la mejora del rendimiento académico. Además, se procurará que la metodología sea globalizadora, interdisciplinar e integradora.

5.10. Atención a la diversidad

La atención a la diversidad, se tratará dentro del aula con la adaptación del material a las características pertinentes de cada uno de los alumnos. Se podrán aplicar actividades de refuerzo o de ampliación del tema según la necesidad educativa de cada niño. Además, también se podrán ver modificados los criterios evaluativos de la Unidad.

CAPÍTULO VI

6.1. CONCLUSIONES

Al comenzar este trabajo de investigación, formulamos unos objetivos que no han servido de guía a lo largo de la realización de proyecto. Llegado a este punto nos vemos en condiciones de concluirlo.

Los tres primeros objetivos que planteamos, valorar la importancia que los colores tienen en nuestra vida cotidiana; aproximarnos al mundo del color y a su propia historia y conocer el significado simbólico de los colores, se han ido solventando a lo largo del marco teórico. En muchos ámbitos, el color ha sufrido una evolución en sus usos y

simbologías, mientras que en otros, se ha mantenido estático durante toda su historia. Además, hemos tomado consciencia de la importancia que tienen los colores y cómo nos afectan en nuestra vida cotidiana. Desde un punto de vista histórico, podemos observar la relevancia que tienen las tradiciones de cada sociedad y en la evolución de los significados del color. A partir de los acontecimientos que han ido sucediendo, han propiciado cambios en las civilizaciones y por tanto en el mundo del color.

El cuarto objetivo, ha sido: entender los colores cómo herramientas para expresar emociones, sentimientos y cambios sociales, presentes continuamente en nuestro entorno. Para ello, hemos realizado una propuesta didáctica que pone en práctica los aspectos alcanzados en el marco teórico. El resultado de ésta, ha sido el diseño de nueve sesiones que tratan del tema *“Un mundo de colores”*. Llegamos a la conclusión de que se requiere una primera sesión de introducción al tema, otras cinco sesiones en las que se tratan los contenidos teóricos alternados con otros prácticos, y una última sesión de evaluación de las competencias adquiridas por los alumnos.

Esta propuesta didáctica, ha sido valorada a nivel teórico puesto que no se ha realizado ninguna prueba piloto. En futuras investigaciones, se debería llevar a cabo en el aula y así hacer una evaluación práctica de la unidad, para observar sus puntos débiles y realizar las pertinentes modificaciones para llevarla a cabo correctamente en el ámbito docente.

Para finalizar, afirmamos que los conocimientos adquiridos en este estudio son fundamentales para nuestra formación como futuros docentes, ya que, es una herramienta pedagógica básica que podremos utilizar en las aulas con nuestros alumnos.

6.2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Decreto 40/2007, de 3 de mayo, por el que se establece el Currículo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León. 9852 – 9896.
Hayten, P.J. (1977). <i>El mundo mágico del color</i> . Barcelona: LEDA.
Heller, E. (2004). <i>Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón</i> . Barcelona: Gustavo Gili.
Heller, E. (2006). <i>La verdadera historia de los colores</i> . Salamanca: Lóguez.
Ley Orgánica (LOE 2/2006), de 3 de mayo, de la Educación. B.O.E. de 4 de mayo de 2006. 106, 17158 – 17207. Madrid.
Parramón, J.M. (1993). <i>El gran libro del color</i> . Barcelona: Blume.
Pastoureau, M. (2006). <i>Breve historia de los colores</i> . Barcelona: Paidós.
Pastoureau, M. (2008). <i>Negro, historia de un color</i> . Madrid: 451 Editores.
Pastoureau, M. (2009). <i>Diccionario de los colores</i> . Barcelona: Paidós.
Sanz, J.C. (2009). <i>El lenguaje del color</i> . Madrid: Blume.
Varichon, A. (2009). <i>Colores: historia de su significado y fabricación</i> . Barcelona: Gustavo Gili.

