



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Reportaje multimedia: Los funámbulos de la
despoblación

Rubén Aparicio Domínguez

Tutora: Estrella Alonso del Barrio

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo

Curso: 2024-25

AUTOR:

Rubén Aparicio Domínguez

TUTORA:

Estrella Alonso del Barrio

Resumen:

La despoblación del mundo rural en Castilla y León es un fenómeno de creciente relevancia en la agenda institucional y mediática. Sin embargo, más allá de los datos y las medidas políticas, los vecinos de las localidades en riesgo se debaten entre el bienestar social y sus deseos de permanecer en ellas. ¿Qué motivos los llevan a seguir en sus pueblos? ¿Cómo afecta la pérdida de servicios a los municipios de menos de 100 habitantes?

“Los funámbulos de la despoblación” es un reportaje narrativo de corte social que aborda los efectos de la falta de servicios en las localidades de menos de 100 habitantes de Castilla y León. El trabajo se vale de declaraciones de los vecinos, vídeos grabados y editados de sus pueblo, así como de ilustraciones generadas con IA para visibilizar sus emociones y preocupaciones y mostrar el potencial de los bares como agentes de cambio.

Enlace: [Los funámbulos de la despoblación](#)

Palabras clave:

periodismo narrativo, despoblación, Castilla y León, bares, convivencia

AUTHOR:

Rubén Aparicio Domínguez

TUTOR:

Estrella Alonso del Barrio

Abstract:

Rural depopulation in Castilla y León is a phenomenon of growing importance on both institutional and media agendas. However, beyond statistics and political measures, residents of at-risk towns face a tension between social well-being and their desire to remain in their communities. What motivates them to stay? How does the loss of basic services impact municipalities with fewer than 100 inhabitants?

“*Los funámbulos de la despoblación*” is a socially driven narrative report that explores the effects of service shortages in towns with fewer than 100 residents in Castilla y León. The project draws on interviews with locals, video footage recorded and edited in their villages, and AI-generated illustrations to convey their emotions and concerns, while highlighting the potential role of bars as agents of change.

Link: [Los funámbulos de la despoblación](#)

Key words:

narrative journalism, depopulation, Castilla y León, bares, convivencia

ÍNDICE

1.	Introducción	1
1.1.	Justificación personal	1
1.2	Justificación profesional.....	1
1.3	Objetivos	3
2.	Marco teórico	4
2.1.	La despoblación en Castilla y León como fenómeno geográfico y social	4
2.2.	La función social de los bares rurales y su tratamiento mediático.....	5
2.3.	El periodismo narrativo y el periodismo social.....	6
2.4.	El reportaje como género periodístico y las nuevas narrativas visuales	7
3.	Plan de trabajo.....	8
3.1.	Preproducción.....	8
3.2.	Producción.....	10
3.2.1	Planteamiento inicial	10
3.2.2	Trabajo de campo	11
3.2.3	Estructura y redacción	12
4.	Conclusiones	17
5.	Bibliografía	18
6.	Anexo	25

1. Introducción

1.1. Justificación personal

La elección del tema surge a raíz de un interés personal por la despoblación en Castilla y León, que ha ido creciendo a lo largo de mi paso por el Grado de Periodismo con la creación del proyecto en redes sociales “Silencio Rural” junto a tres compañeros de clase. Esta iniciativa, que busca visibilizar sus efectos en los pueblos de menos de 100 habitantes, me permitió comprobar la compleja situación que experimentan algunos de sus vecinos como consecuencia de la falta de servicios.

Tras escuchar cientos de testimonios comencé a advertir un cierto patrón común en sus actitudes: motivaciones, preocupaciones y carencias se repetían en una gran parte de las localidades. Todo ello me condujo a reflexionar sobre los efectos sociales de la despoblación y la necesidad de visibilizarlos más allá del enfoque frío e institucional que a menudo presentan los medios de comunicación.

Del mismo modo, en este periodo he observado el importante rol de los bares como actores capaces de revertir el deterioro social y minimizar el impacto de la falta de servicios. Considero que este trabajo es el lugar idóneo para reflejar la verdadera relevancia que puede llegar a tener la apertura de un bar en una localidad de estas características.

Por otra parte, tras abordar la temática durante casi dos años de mi vida, no podía cerrar el ciclo sin llevar a cabo un reportaje periodístico profesional que me permitiera mostrar la realidad de la despoblación tal y cómo yo la he observado con mis propios ojos y a través de mi verdadera pasión: el periodismo narrativo.

Este proyecto trata de aportar un nuevo tratamiento del fenómeno de la despoblación, con una estética cuidada, un enfoque humano, y un propósito social.

1.2 Justificación profesional

El territorio rural de Castilla y León ha sido uno de los más afectados por la despoblación por su tradición agraria y el pequeño tamaño de sus núcleos de población. (García Sanz, 1998 y 2000, citado en Gómez-Limón Rodríguez et al., 2007). En Castilla y León hay 741 municipios con menos de 100 habitantes, donde residen 42.240 personas (INE, 2024). La despoblación incide negativamente en la calidad de vida de algunos de sus vecinos, como consecuencia de la pérdida de servicios (Escribano Pizarro, 2010, citado en Alonso Logroño & López Escolano, 2021). Ya que el éxodo de la España rural “no obedece a cuestiones mentales,

sino a simple supervivencia”, como recogen Molinero & Alario (2022), se deduce que es momento de centrarse en la realidad social de aquellos que permanecen, ya que actualmente lo excepcional es la propia permanencia en dichas localidades y no la migración hacia la ciudad.

En este sentido, solo se observan obras concretas como las de la España vacía de Sergio del Molino (2016 y 2021), que analiza los tópicos de la España rural y apuesta por la necesidad de abordar la despoblación “desde dentro”. Con este enfoque cabe reseñar el ensayo de Rueda (2025) ‘Utopías de barra de bar’, que pone de relieve la trascendencia de estos establecimientos a nivel social, especialmente en la lucha contra la despoblación. En los medios de comunicación, la despoblación se aborda principalmente a través del género de noticia, con la economía y los servicios como temáticas mayoritarias. A nivel nacional, si bien predominan de igual forma las noticias, en proporción los reportajes son más frecuentes que a nivel regional (Canovaca y Castelló, 2023).

Asimismo, se detecta una infrarrepresentación de la temática de la falta de bares en la España rural en los medios de comunicación. Es el caso de algunas piezas de El País (Civieta, 2025) Antena 3 (Verdesoto, 2025), RTVE (Gómez, 2022), El Confidencial (Ruiz, Zid & Ley, 2023) o Cadena SER (Hernández, 2025), que suponen una pequeña parte de su agenda y se limitan a mostrar dicha realidad de forma aislada cada cierto tiempo.

Advertida esta necesidad, se presenta la oportunidad de elaborar una alternativa haciendo uso de un periodismo narrativo, de acuerdo con su función social (Gutiérrez Chavez, 2014) y a través del género de reportaje, por la “capacidad creativa y literaria” que permite (La Voz de Galicia, 2022).

En el plano académico, si bien proliferan los Trabajos de Fin de Grado sobre la despoblación (Fernández, 2023; Riesgo, 2024; Sánchez, 2019), con énfasis en Castilla y León (Fernández, 2022; Martín, 2021; Andrés, 2022), apenas existen referencias que se enfoquen en la importancia del bar como centro social.

La pertinencia del presente trabajo se sustenta en la propia necesidad de abordar dicho tema, profundamente infrarrepresentado en el plano académico y mediático. Asimismo, su enfoque resulta diferenciador por la manera en que se aplican los resultados de los estudios sobre la función social de los bares a casos reales, recopilados durante un extenso trabajo de campo.

Además se considera que el desarrollo de un reportaje multimedia con dicho enfoque puede convertirse en una herramienta eficaz de concienciación, especialmente orientado hacia un público joven.

1.3 Objetivos

La elaboración del presente trabajo y la creación del reportaje “Los funámbulos de la despoblación” persiguen la obtención del siguiente objetivo específico:

- OG: Visibilizar la realidad social de los vecinos de municipios de menos de 100 habitantes en Castilla y León y la función cohesionadora de los bares como espacios de encuentro, mediante un reportaje multimedia con estilo narrativo y enfoque social.

En el plano profesional, dicho trabajo persigue la obtención de un producto que logre reflejar las competencias obtenidas a lo largo del Grado de Periodismo.

El reportaje “Los funámbulos de la despoblación” trata de dar respuesta a dos tipos de preguntas. En primer lugar, aquellas referentes al propio tema escogido:

- P1. ¿Qué consecuencias tiene la pérdida de servicios básicos en la vida cotidiana de los pueblos en riesgo de despoblación?
- P2. ¿Qué motivaciones y preocupaciones tienen los vecinos que habitan en localidades de menos de 100 habitantes?
- P3. ¿Qué aportaciones sociales tienen los bares para los pequeños núcleos de población?

A través de ellas se busca conseguir una serie de objetivos específicos:

- OE1: Analizar el impacto social que tiene la pérdida de población y servicios básicos en las sociedades de las localidades de menos de 100 habitantes en Castilla y León.
- OE2: Documentar y dar voz a los testimonios de vecinos que permanecen en entornos rurales despoblados a través de sus motivaciones y demandas, y analizar su convivencia.
- OE3: Explorar la implicación social de los bares en la “España vaciada” y visibilizar su importancia para mitigar los efectos de la despoblación

En segundo lugar, preguntas relacionadas con la aplicación de nuevas técnicas y formatos para lograr un mejor resultado y completar el aprendizaje académico:

- P4. ¿En qué medida puede la Inteligencia Artificial aportar como herramienta visual y estética en productos periodísticos?

- P5. ¿Puede el periodismo narrativo ayudar a concienciar sobre la realidad social de los municipios en riesgo de despoblación?

Estas preguntas persiguen la consecución de una serie de objetivos específicos:

- OE4: Hacer uso de las nuevas herramientas de IA y elementos multimedia para enriquecer la experiencia informativa del lector.
- OE5: Ejercitar la función social del periodismo narrativo mediante la elaboración de un producto de concienciación y visibilización de la despoblación.

2. **Marco teórico**

Para la elaboración de un reportaje multimedia riguroso y veraz, es imprescindible que el periodista desarrolle una labor de documentación y contextualización sobre la despoblación en Castilla y León. Asimismo, se realiza una búsqueda de información acerca de la función social de los bares en las localidades en riesgo de despoblación.

De igual forma, para el desarrollo de una pieza profesional resulta fundamental comprender los rasgos que definen el reportaje como género periodístico, su evolución con las nuevas herramientas multimedia y la aplicación de la Inteligencia Artificial al ámbito del periodismo. A continuación, se desarrolla el marco teórico enumerado *a priori*.

2.1. **La despoblación en Castilla y León como fenómeno geográfico y social**

Pinilla y Sáez (2017) definen la despoblación como “un fenómeno demográfico y territorial, que consiste en la disminución del número de habitantes de un territorio o núcleo con relación a un período previo”. Además, los autores explican que esta pérdida poblacional puede derivar de “un saldo migratorio negativo, un crecimiento vegetativo negativo, o ambos simultáneamente”.

En España, la tendencia hacia el crecimiento urbano y el abandono del campo se manifiestan a partir de 1960 (Molinero & Alario, 2022). La búsqueda de “mejores salarios, nuevas oportunidades laborales y mejores equipamientos o servicios” fueron algunos de los motivos que condujeron a las personas a emigrar hacia las ciudades (Pinilla & Sáez, 2017). Así, mientras el fenómeno metropolitano crecía, las áreas rurales quedaron atrasadas en el proceso de modernización (Camarero Rioja & Rivera Escribano, 2024).

Como recogen Díez Modino y Pardo Fanjul (2020), Castilla y León es la comunidad autónoma más extensa de España, y se divide en un total de 2.248 municipios. El reparto de la

población a lo largo de sus nueve provincias hacen de la comunidad “el exponente canónico del desequilibrio demográfico” (Camarero & Sampedro, 2019). El 80% de los municipios tienen una población inferior a 500 habitantes (Díez Modino & Pardo Fanjul, 2020) y hasta un 33% tienen menos de 100 habitantes (INE, 2025).

En estos últimos habitan 42.240 personas (INE 2024). En total, son 741 municipios los que cuentan con un censo menor al centenar de personas, y representan el núcleo más vulnerable dentro de la despoblación. En las sociedades de estos municipios predominan las personas mayores (Molinero & Alario, 2022).

Estas localidades concentran muchas de las consecuencias más extremas de la pérdida demográfica, de manera que se acercan a la desaparición y dejan atrás “un pasado de prosperidad y tejido social estable” (Camarero Rioja & Rivera Escribano, 2024). Este pasado constituye un motivo para quedarse para algunos de sus vecinos, en relación con su sentimiento de pertenencia, que funciona, en muchos casos, como ancla emocional.

Como defiende Nadel-Klein (citado en Flores, 2005): “Las comunidades locales no están inevitablemente condenadas a diluir su identidad frente al avance de la modernidad”.

2.2. La función social de los bares rurales y su tratamiento mediático

Sobre la función que cumplen los establecimientos de hostelería en entornos rurales despoblados, es prácticamente imposible recurrir a estudios al respecto. De hecho, la plataforma Dialnet no arroja ningún resultado relacionado al buscar los términos “despoblación”, “bar”, “España vacía” “bares”, “función social” o “hostelería” o distintas combinaciones de ellos. Tampoco lo hacen WoS ni Google Scholar.

Sin embargo, en algunos informes sectoriales sí es posible encontrar orientación sobre el papel social de este tipo de establecimientos.

En España hay alrededor de 1.300 municipios sin bares ni restaurantes. (Analistas Financieros Internacionales, 2025). La mayor parte de ellos son pequeños municipios, con un tamaño medio inferior a los 100 habitantes (99,5%) (Asociación Estatal de Directoras y Gerentes en Servicios Sociales [AEDYGSS], 2024). En el mismo informe se pone de manifiesto que los bares cumplen una importante función social, ya que aportan “oportunidades de relación y comunicación” cruciales para preservar o mejorar la satisfacción vital.

Los municipios rurales que cuentan con un bar reciben más turistas que aquellos que carecen de estos establecimientos (Afi, 2025). Su presencia en un pueblo pequeño es “beneficiosa desde el plano asistencial y para mantener el bienestar de las personas” y su

permanencia “ayuda a evitar la soledad no deseada y la desintegración social, e incluso permite detectar situaciones de problemas de salud, vulnerabilidad o desamparo” (Junta de Castilla y León, 2024). Además, las relaciones sociales que surgen en ellos satisfacen las necesidades de pertenencia y afecto de las personas “por la calidad de estos contactos, frente a la frialdad de las relaciones en otros espacios menos confortables” (AEDYGSS, 2024). En el mismo informe se abunda en los beneficios de este tipo de establecimientos: un bar es un espacio de encuentro que permite a sus visitantes relacionarse y sentirse mejor en casos de soledad. Estos establecimientos de hostelería sirven como lugar para “dejar recados, consultar cuestiones de la zona, quedar con grupos sociales o concertar una reunión familiar o de trabajo”. (AEDYGSS, 2024).

El 100% de los expertos/as de hostelería consideran estos espacios positivos para las personas que están solas, e indican que allí dialogan con el personal y con los otros clientes para satisfacer sus necesidades relacionales o de otro tipo.

2.3. El periodismo narrativo y el periodismo social

El trabajo se presenta como una pieza de periodismo narrativo con un enfoque social, que persigue una labor de concienciación.

Por Gallego y Luengo (2014) sabemos que el periodismo social se define por “atender a las actuaciones de la sociedad civil o grupos sociales que actúan generalmente al margen de la actividad política convencional” (Gallego, 2003: 34, citado en Barranquero 2019). Los municipios afectados por la despoblación presentan a menudo escenas o paisajes que representan sus efectos como la soledad o el abandono. Esas imágenes resultan cruciales de cara a transmitir al lector aquello que genuinamente experimentan aquellos que habitan en dichas localidades. Es por ello que, de cara a ilustrar la realidad, se hace uso del periodismo narrativo, que permite generar atmósferas en los lectores. Puerta (2011) sostiene que el periodismo narrativo se vale de unas técnicas similares a las de la literatura, como “contar el relato escena por escena” o “el manejo del tiempo y la tensión para crear atmósferas y dar cuenta de los hechos que los ocupan”, con un componente estético pero manteniendo el compromiso con la información. Herrscher (2012) explica, además, que este enfoque es capaz de “llevarnos a las voces, las lógicas, las sensibilidades y los puntos de vista de otros” y permite que el lector se identifique con la descripción de los protagonistas.

En ese sentido, el trabajo trata de servir como altavoz para los habitantes de dichos municipios, siguiendo la máxima de Ana Bernal-Triviño (2020): “El periodismo debe servir

para dar voz a quien no la tiene”. Porque, como ya explicaba Kapuscinski (2002) y recoge Deyán Rodríguez (2021) “el verdadero periodismo es intencional, a saber: aquel que se fija un objetivo y que intenta provocar algún tipo de cambio”.

2.4. El reportaje como género periodístico y las nuevas narrativas visuales

El presente trabajo se desarrolla en el género del reportaje para la consecución de un contenido profundo y que permita abarcar diferentes aspectos de la temática.

El reportaje responde a cuatro funciones principales: informar, describir, narrar e investigar (Patterson, 2003). Y, según Martínez Albertos (1984, p. 314):

“Es el relato periodístico —descriptivo o narrativo— de cierta extensión y estilo literario muy personal, en el que interesa explicar cómo han sucedido unos hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto”.

Por otro lado, Martín Alonso (1976, citado en Echevarría Llombart, 2011, p. 25) afirma que el reportaje “describe escenas, indaga hechos, pinta retratos, descubre interioridades, refleja emociones, examina caracteres con visión personal y directa”.

Los periodistas pueden expresar su creatividad en este tipo de piezas a través de la estructura del relato. El modelo más común es el de la “pirámide invertida”, que presenta la información ordenada de mayor a menor relevancia. No obstante, existen otros modelos como la “copa de martini”, que comienza con lo más importante para después desarrollar un formato cronológico; el “círculo”, que comienza con una anécdota concreta para pasar al núcleo de la información con las cinco W’s y después retornar a la anécdota para su cierre, o la pirámide, en la que la información se presenta de manera inversa a la pirámide invertida, con la colocación al final de la información más interesante (Zamith, 2025). Otra menos conocida es la de las “monedas de oro” propuesta por Don Fry (2004), que busca mantener el interés con la incorporación de pequeñas píldoras informativas que supongan una pista sobre el cierre del relato, al igual que un hombre que encuentra una moneda de oro en el suelo vuelve a mirar para ver si se encuentra otra pocos metros después.

Con la llegada de las nuevas tecnologías, la evolución natural de los reportajes como género interpretativo y propio del periodismo lento ha derivado hacia ciberreportajes capaces de integrar características tan determinantes de la World Wide Web como la multimedialidad o las opciones interactivas. En el caso de este proyecto profesional, y como veremos más adelante, por las características de la plataforma utilizada quedan bastante mermadas las

posibilidades de utilizar la interactividad participativa (Alejandro Rost, 2006), pero a cambio se hace un uso intensivo de las opciones multimedia, incluida la interactividad selectiva (Masip, Díaz-Noci, Domingo, Micó-Sanz, & Salaverría, 2010).

Una nueva vuelta de tuerca es la que ofrece la IA. En este trabajo, para generar un reportaje rico visualmente se implementan imágenes generadas por Inteligencia Artificial, una de las tecnologías que están marcando el futuro del ejercicio periodístico (Calvo, López García, & Aguar Torres, 2024).

Pérez-Ugena (2024) sostiene que la IA es “un conjunto de técnicas que permiten a un sistema informático simular características que son propias de la inteligencia humana como la capacidad de procesar datos e información de una manera que se asemeja a un comportamiento inteligente”. Esta tecnología ha demostrado su utilidad en campos como el periodismo escrito, la creación gráfica, la producción audiovisual y el entretenimiento (Franganillo, 2023). Entre sus amplias posibilidades de creación, la IA permite a las computadoras “generar imágenes a partir de datos de entrada mediante programas informáticos avanzados” (Albar Mansoa, 2024).

En el ámbito de los medios de comunicación, esta herramienta puede facilitar el trabajo de los profesionales (Franganillo, 2023). El grupo Editorial Prodigioso Volcán (2023, citado en Illescas Reinoso et al., 2025) destaca su utilidad para la creación de gráficos y elementos visuales para acompañar a las noticias.

En este sentido, la Inteligencia Artificial permite fusionar diferentes estilos artísticos en una sola imagen, combinar el estilo de un pintor famoso con una fotografía o mezclar diferentes estilos artísticos para crear algo único y sorprendente (Albar Mansoa, 2024).

3. Plan de trabajo

3.1. Preproducción

La creación del reportaje “Los funámbulos de la despoblación” surge tras dos años de producción de contenidos para el proyecto “Silencio rural”, un trabajo en redes sociales creado junto a tres compañeros del Grado de Periodismo que trata de visibilizar la despoblación en los municipios de Castilla y León. Este proyecto, eminentemente audiovisual, me permite visitar de forma semanal municipios de menos de 100 habitantes de la comunidad y realizar entrevistas a sus vecinos.

En estas rutas por las localidades se advierten ciertos patrones de comportamiento comunes en el plano social: el sentimiento de pertenencia o la tranquilidad como motivos de

permanencia, la frustración por la falta de servicios, o la concepción del bar como centro de unión social.

A partir de estos conceptos surge un interés en transmitir la realidad y las emociones latentes en dichas localidades en un trabajo profesional, más allá de su aplicación a los formatos de las redes sociales. Para ello se opta por un reportaje propio, narrativo, multimedia y de conciencia social. Este tratamiento supone un cierre ideal a mi formación, ya que requiere la puesta en práctica de los conocimientos relacionados con la Redacción Periodística, el Fotoperiodismo, el Periodismo Cultural y Social, los Géneros Periodísticos Interpretativos o el Ciberperiodismo.

Para la creación del reportaje se realiza un búsqueda teórica previa a la fase producción. En esta contextualización se consultan trabajos sobre la despoblación, el reportaje como género periodístico y sus avances hacia los formatos multimedia, el periodismo social y narrativo y las nuevas herramientas tecnológicas. Por último, se estudia la función social de los bares, especialmente en las localidades en riesgo de despoblación.

Al abordar este último tema se advierte una escasez en su tratamiento, tanto en el plano mediático como en el académico. Esta situación supone un reto para la producción, aunque también una motivación, al poder elaborar un trabajo sobre un tema infrarrepresentado, que finalmente constituirá el hilo conductor del reportaje.

En esta búsqueda de contenidos se obtiene información a través de dos fuentes primarias: la Confederación Empresarial de Hostelería de España y Analistas Financieros Internacionales. La CEHE aporta el informe “La dimensión social de la hostelería” de la Asociación de Directoras y Gerentes de Servicios Sociales, y Afí su trabajo “Contribución del turismo al desarrollo territorial de España”.

Para cubrir el lado social del reportaje se lleva a cabo un trabajo de campo de varios meses para recopilar las declaraciones de los vecinos de dichas localidades. Para ello, se preparan una serie de preguntas comunes:

- P1. ¿Qué servicios tienen? ¿Cómo está la situación en cuanto a transporte, sanidad y acceso a alimentos.
- P2. ¿Cómo es el día a día en este pueblo?
- P3. ¿Cómo ha cambiado la vida? ¿Ha notado cambios en la convivencia?
- P4. ¿Qué sentimientos tiene hacia su pueblo? ¿Qué motivos le han hecho permanecer aquí a pesar de la falta de servicios?

3.2. Producción

3.2.1 Planteamiento inicial

La elaboración del reportaje “Los funámbulos de la despoblación” trata de cubrir los siguientes bloques temáticos sobre el lado social de la despoblación:

- Los motivos que llevan a los vecinos a permanecer en sus pueblos: sentimiento de pertenencia, tranquilidad, recuerdos.
- La carencia de servicios: falta de transporte, tiendas, bares, médico.
- El envejecimiento de la población: pérdida de independencia, soledad.
- La importancia de los bares: datos sobre su relevancia social y aplicación a un caso real.

Esta división en apartados y subapartados permite trabajar con los testimonios individualmente para después buscar una cohesión entre todos ellos con la realización de la pieza.

La presentación, por otra parte, persigue los siguientes objetivos:

- Estética solemne, elegante, cuidada.
- Desarrollo del apartado visual: elaboración y edición de videos y fotografías.
- Innovación en el tratamiento: estética novedosa del fenómeno de la despoblación.
- Multimedialidad e interactividad: inclusión de elementos multimedia e interactivos.

Partiendo de estas premisas se opta por un titular llamativo y poético, pero también adecuado para el periodismo narrativo: “Los funámbulos de la despoblación”. Este título es una metáfora en la que los “funámbulos” son aquellos que permanecen en los municipios despoblados a pesar de la falta de servicios, apoyados en sus motivaciones para no caer en el éxodo rural como consecuencia de la falta de servicios.

La dificultad de ilustrar dicho titular de manera autónoma conduce a experimentar con la capacidad creativa de la inteligencia artificial. Para ello, se encarga a ChatGPT el desarrollo de una imagen con el siguiente prompt: “Crea una imagen de un funámbulo sobre un municipio despoblado de Castilla y León, estilo Caravaggio. Debe observarse la arquitectura propia de un municipio de estas características y adecuarse al formato horizontal”. El resultado final es satisfactorio, y esto conduce a la utilización de este estilo como elemento de apoyo gráfico de todo el reportaje.

Para mostrar el lado humano de la despoblación se opta por dar voz a los testimonios e historias de vida de sus habitantes a través de una labor de campo, con la realización de entrevistas y la captación de imágenes y planos de las localidades durante un periodo de nueve meses. De esta forma, en la elaboración del reportaje será posible contextualizar a cada personaje y su testimonio en el escenario real en el que transcurre su vida. El equipo técnico utilizado para el apartado audiovisual se limita a un iPhone 13.

Cabe destacar que las primeras declaraciones recogidas en Vallejera en octubre de 2024, con Eliazer Marcos como protagonista, suponen un punto de inflexión para la elección de un enfoque humano para el reportaje. Su mensaje emotivo sobre sus sentimientos hacia el pueblo sirven como impulso hacia un enfoque social y narrativo.

3.2.2 Trabajo de campo

La recopilación de información, la redacción del reportaje, la maquetación y el desarrollo de la web se dividen en un trabajo trimestral (ver figura 1).

Figura 1
Cronograma

TRIMESTRE	ACTIVIDADES PRINCIPALES	ENTREVISTAS / TRABAJO DE CAMPO	RESULTADOS Y AVANCES
Octubre – Diciembre	- Definición del enfoque del reportaje - Contacto con CEHE y AFI para documentación sobre bares - Planteamiento de estética y narrativa	- 30 oct: Eliazer (Vallejera, Burgos) - 20 nov: Miguel Ángel (Villanueva de los Corchos, Zamora) - 28 nov: Verónica Casado (Valladolid) - 2 dic: Elvira (Valles de Palenzuela, Burgos)	- Nace el concepto "Los funámbulos de la despoblación" - Primera imagen IA generada (portada) - Pruebas de desarrollo de web en Shorthand
Enero – Marzo 2024	- Consolidación de bloques temáticos, sin orden. - Edición de vídeos y adaptación estética de las grabaciones. - Selección cromática y tipográfica	- 25 mar: Belén (Villamedianilla, Burgos)	- Integración de los primeros vídeos - Desarrollo de la web y generación de imágenes con IA - Desarrollo de párrafos iniciales.
Abril – Junio 2024	- Finalización de grabaciones - Redacción definitiva del texto, organización de bloques y reestructuración - Maquetación digital	- 30 abr: Poli y Miguel (Valdemorilla, León) - 15 may: Pepe (Torremormojón, Palencia) - 1 jun: Arline (Albires, León)	- Redacción de la parte final del reportaje - Edición final de la página web - Inserción de mapas y citas de municipios sin bares - Correcciones finales y cohesión estética y narrativa

3.2.3 Estructura y redacción

En un principio, la redacción de los diferentes bloques temáticos se desarrolla a medida que se van obteniendo los testimonios, lo que permite trabajar con ellos individualmente antes de estructurar los contenidos. En ese proceso, las nuevas declaraciones recopiladas durante el proceso se incorporan paulatinamente al relato, tratando de encontrar una cohesión entre ellas.

Mientras, se prepara un diseño conceptual del reportaje en la web, con la inclusión de los diferentes bloques temáticos y la creación de sus respectivas imágenes con IA.

Sin embargo, con la llegada del mes de junio y el desarrollo del último bloque temático, la función de los bares en los municipios en riesgo de despoblación, se observa que la estructura del reportaje no otorga el tratamiento deseado a dicha temática, que se concentra en la parte inferior del relato y carece de cohesión con los demás elementos. Esto supone una gran complicación, ya que preveía servir como hilo conductor.

Por ello, se realiza una reestructuración total del reportaje. Tras estudiar las diferentes opciones se elige la estructura de “monedas de oro” que propone Don Fry (2004), un modelo que si bien no es tan conocido, resulta idóneo por ser el que mejor se adapta a la complejidad del tema. Este innovador sistema, pensado para reportajes de gran extensión, trata de mantener el interés del lector hasta el final a través de la incorporación de “monedas de oro” o “pistas” a lo largo del relato, que le motivan a seguir el camino hasta el final en busca de nuevas recompensas. Estas píldoras aportan contexto a los lectores en pequeñas porciones de manera coherente con el relato.

En este caso, las “monedas” exponen de qué forma los bares pueden mitigar el aspecto negativo citado por el protagonista con anterioridad. Estas secciones anticipan el cierre del reportaje, que muestra cómo la apertura de un bar puede cambiarlo todo (el caso del Bar La Hermandad de Albires).

El resultado es un reportaje con una estructura modular, que alterna testimonios reales y un estilo periodístico narrativo con citas de informes y recursos visuales. La información se divide en seis bloques, protagonizados por seis protagonistas diferentes, quienes retratan sus preocupaciones y motivaciones en el pueblo. Estos seis bloques están compuestos por tres secciones:

- Cita destacada. Se muestra la frase clave del protagonista del texto narrativo posterior. A nivel visual está construida por una imagen o GIF circular del rostro del personaje

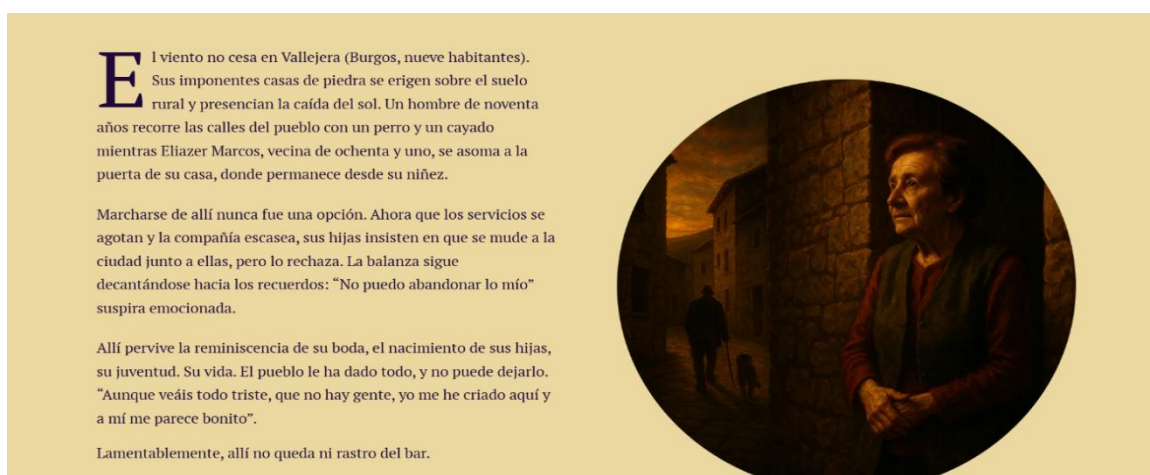
con su declaración más representativa debajo y un fondo de vídeo grabado y editado previamente que muestra planos de su localidad de residencia (ver figura 2).

Figura 2
Sección de cita destacada



- Texto narrativo. Esta sección visibiliza las preocupaciones, motivaciones y características del protagonista a través de un estilo descriptivo y narrativo. En ella se desarrolla siempre una aportación positiva y una desventaja de la vida en el pueblo. Siempre prevalecen las emociones. Esta sección se acompaña de una imagen con forma circular a modo de complemento, que puede ser generada por IA o captada en el propio municipio (ver figura 3).

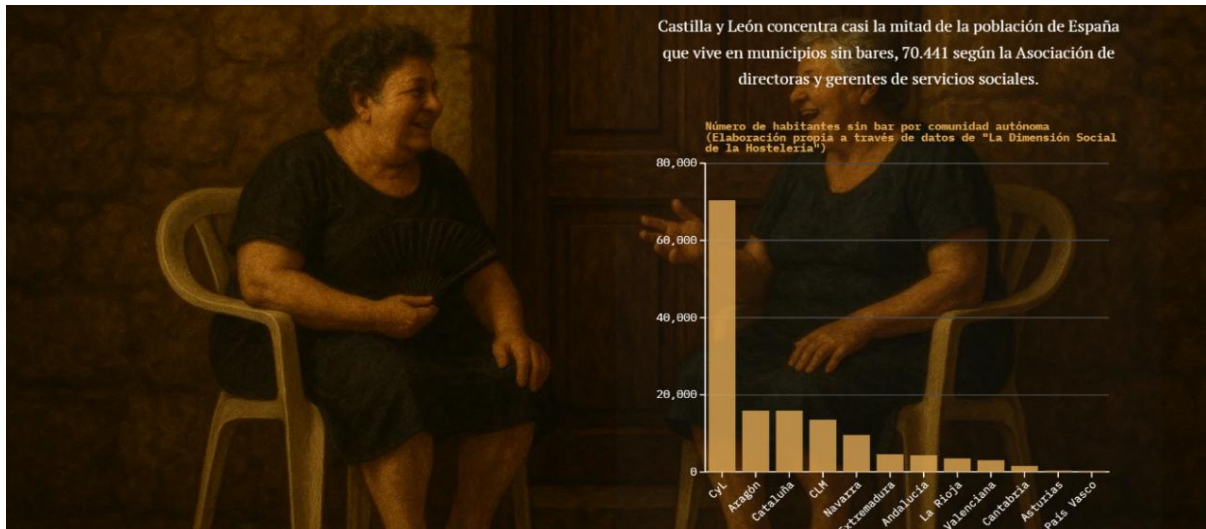
Figura 3
Sección de texto narrativo



- “Moneda de oro”. Esta sección explica a través de datos institucionales cómo un bar podría revertir el lado negativo de la despoblación descrito en el texto narrativo anterior. Visualmente se presenta con una fotografía desarrollada con IA de fondo y un cuadro de texto alargado en el lado derecho, que cuenta con una oración destacada (ver figura 4).

Figura 4

Sección “moneda de oro”



Una vez finalizada la sección se incluye un separador.

- Separador. Estos elementos cumplen una doble función. En cuanto a la redacción se establecen como conectores temáticos que sintetizan el punto positivo anterior y anticipan el punto negativo próximo. Sirven como fragmentos de reubicación del enfoque narrativo para los lectores, ya que se relacionan directamente con la metáfora del titular. En el plano estético ejercen como separadores de los elementos gráficos a pantalla completa para evitar la sobrecarga visual en el lector (ver figura 5). Además, cada dos bloques, el separador incluye un mapa que aporta información adicional y mantiene la coherencia estructural. (ver figura 5).

Figura 5

Separador sin mapa

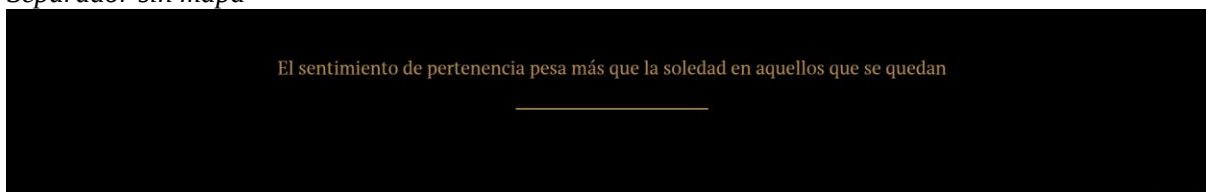
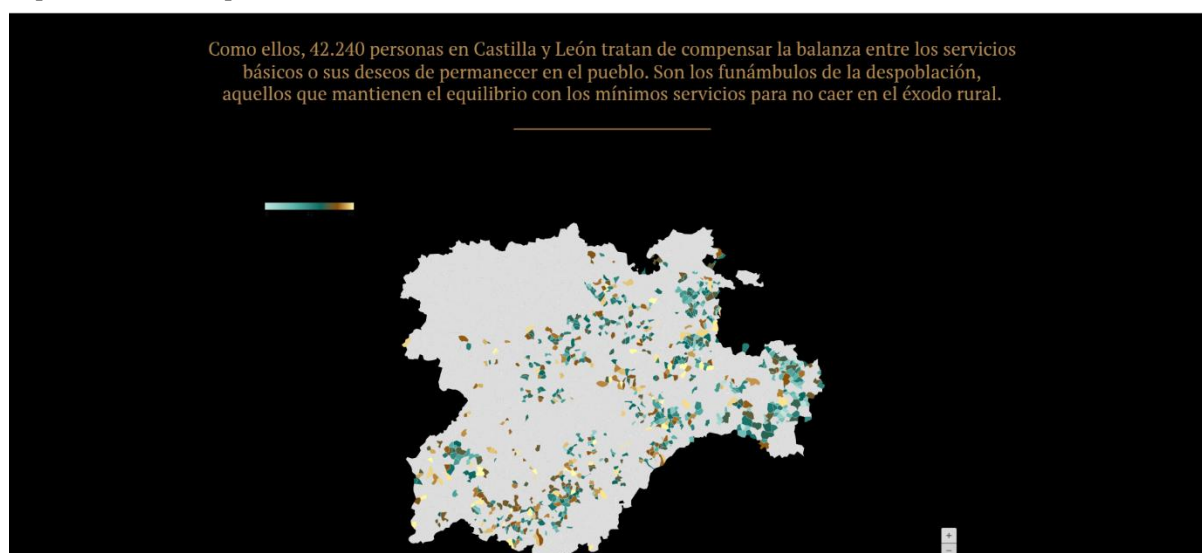


Figura 6
Separador con mapa



Este modelo permite plasmar en el cuerpo del texto todas las temáticas planteadas a lo largo del reportaje (ver Anexo, figura 7).

2.4 Soporte lógico y otras cuestiones de diseño

Shorthand se establece como la plataforma idónea para el desarrollo del trabajo debido a sus amplias posibilidades de personalización y la facilidad para incluir elementos audiovisuales como apoyo del texto. En la búsqueda de una presentación elegante se opta por la fuente PT Serif.

La elección de los tonos que integran el reportaje busca transmitir esos mismos valores (ver figura 7). Se trata de conseguir que los tonos de la web tengan una vinculación y coherencia con las imágenes y vídeos que ilustran el reportaje. La paleta cromática utiliza como base el negro, que simboliza la ausencia (en este caso de personas, de servicios), al que se suman los tonos pardos, dorados y el beige, que evocan el paisaje rural de Castilla y León. Estos mismos colores se incluyen en las representaciones de IA y en la edición de los vídeos de fondo en los que predomina el marrón y los dorados. En conjunto se busca transmitir elegancia y seriedad, aunque también una representación del campo y del entorno rural de la comunidad. Por último, se incorpora un color beige muy claro, cercano al blanco, que representa un nuevo comienzo para el pueblo.

El negro (#0000) se incorpora como color principal. Se incluye como tono para el fondo en los bloques narrativos impares y en los separadores. A su vez, se utiliza como tono para el

texto en las secciones en dorado claro (#ead8a0) y beige muy claro (#fbf9e6). En este último también se usa para resaltar la cita de Arline sobre el fondo beige.

El dorado claro (#ead8a0) es el segundo color principal. Se utiliza como tono para el fondo en los bloques narrativos impares. A su vez, se utiliza como tono para el texto en las secciones en negro (#0000), y para los testimonios, a excepción del de Arline.

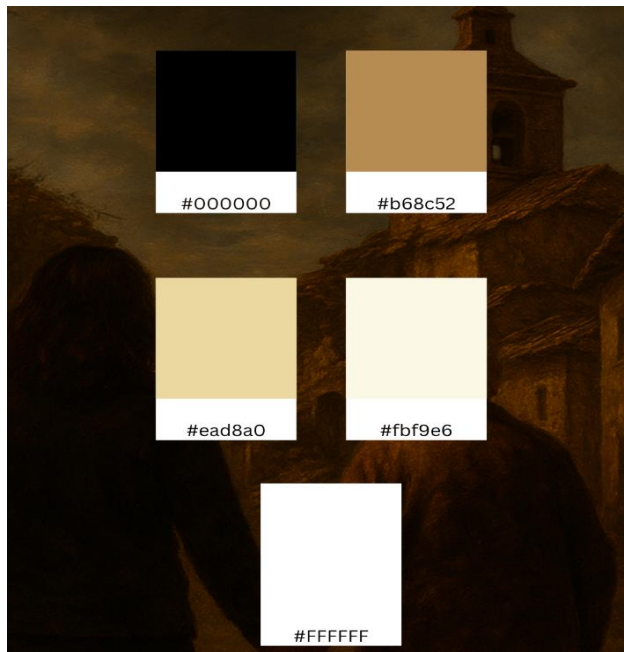
El marrón pardo (#b68c52) se utiliza únicamente como color para el cuerpo del texto en separadores, para facilitar la distinción entre bloques y diferenciarlo claramente de una sección narrativa.

El beige muy claro (#fbf9e6) se utiliza para resaltar la sección final y representar limpieza y luz en un trabajo en el que predominan los tonos oscuros.

Finalmente, el blanco (#FFFFFF) se utiliza para resaltar los caracteres en las secciones cuyo fondo es una imagen generada por IA para mejorar la legibilidad, y el nombre y la localidad de los protagonistas de las citas.

Figura 7

Tonos utilizados en la web



Por otra parte, los vídeos utilizados como recursos de fondo tratan de aportar dinamismo y movimiento al reportaje, así como la posibilidad de observar el entorno en el que se desarrollan las escenas narradas. Para la edición se hace uso de la herramienta CapCut PRO, con filtros de colores marrones, “Sicilia”, para continuar con la estética y efectos para simular escenas cinematográficas antiguas “Fotograma de película 2” y “Marco cambiante”. También se incluyen transiciones suaves entre escenas.

Asimismo, los gráficos incorporan tonos dorados para no perder la coherencia estética.

4. Conclusiones

El presente trabajo periodístico pone de manifiesto la posibilidad de llevar a cabo un tratamiento innovador de la temática de la despoblación, que ocupa una importante parte de la agenda de los medios. Su redacción narrativa y su estética cuidada demuestran que es posible realizar trabajos en profundidad de dicha temática sin centrarse exclusivamente en las cifras.

Por otra parte, el enfoque humano y el uso de testimonios permiten que el lector empatice en mayor medida con las palabras de los protagonistas, cuyos mensajes revelan la realidad social que se oculta tras el fenómeno geográfico. Asimismo, el reportaje confirma que los bares ocupan un rol fundamental en los pueblos, y que son capaces de mitigar el impacto de la despoblación.

A nivel académico, este trabajo permite aplicar de forma genuina las competencias adquiridas en el grado, a través del desarrollo de un trabajo que implica un trabajo de redacción, documentación, fotografía, diseño y desarrollo de páginas web.

Por otra parte, la apuesta por la inclusión de fotografías generadas por IA demuestra el potencial de las nuevas herramientas tecnológicas para acompañar relatos periodísticos, que aportan una estética novedosa al reportaje multimedia como complemento de la interactividad.

Por todo ello, “Los funámbulos de la despoblación” supone una propuesta innovadora estética, temática y narrativamente, que permite visibilizar la despoblación y la importante función social de los bares en los municipios de menos de 100 habitantes, dando voz a sus vecinos y exponiendo sus motivaciones y preocupaciones.

5. **Bibliografía**

- AFI – Analistas Financieros Internacionales & Competur. (2025, enero). *Contribución del turismo al desarrollo territorial de España* [Informe]. AFI. https://www.competur.es/wp-content/uploads/2025/01/Competur_Contribucion-del-turismo-al-desarrollo-territorial-de-Espana_Informe-Completo.pdf
- Alonso Logroño, M. del P., & López Escolano, C. (2021). Despoblación y falta de servicios en los espacios rurales: La exclusión financiera en Aragón. En R. C. Lois González, F. R. Durán Villa, & C. A. Patiño Romarís (Eds.), *Poboación e territorios rurais: Estudos en homenaxe a Julio Hernández Borge e José M. López Andión* (pp. 143–166). Universitat de Lleida & Universidad de Zaragoza. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8275388>
- Andrés Aparicio, A. (2022). *La España vaciada en los medios: Análisis comparativo del tratamiento de la comarca de Pinares (Burgos–Soria)* (Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid, Facultad de Filosofía y Letras). UVAdoc. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58440>
- Asociación de directoras y gerentes de servicios sociales. (2022). *La dimensión social de la hostelería: Convivencia y ciudadanía* (G. García Herrero, Coord.; L. Rondón García, Dir. téc.) [Informe]. <https://www.cehe.es/documents/guias/ESTUDIO-BARES-1pag.pdf>
- Barranquero Carretero, A. (2019). El periodismo social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional: Una revisión de conceptos y debates. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 657–676. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7043871>
- Camarero, L., & Sampedro, R. (2019). Despoblación y ruralidad transnacional: Crisis y arraigo rural en Castilla y León. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(1), 59–82. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6994708>
- Camarero Rioja, L. A., & Rivera Escribano, M. J. (2024). Reto demográfico, migración y arraigo de los jóvenes rurales. *Revista Española de Sociología*, 33(1), a205. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2023.205>

- Calvo, D., López García, G., & Aguar Torres, J. (2024). Nuevas tendencias en el periodismo digital. En D. Calvo, G. López García & J. Aguar Torres (Eds.), *Periodismo digital: Ecosistemas, plataformas y contenidos* (cap. 6, pp. 110–123). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/article/view/7185>
- Canovaca de la Fuente, E., & Castelló, E. (2023). La despoblación rural en la prensa española: contrastes entre centro y periferias. *RAE-IC: Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 10(20). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9267050>
- Civieta, Ó. F. (2025, 10 de junio). Pueblo sin bar, pueblo cerrado: el 16 % de los municipios españoles no tienen un lugar en el que verse y tomar un café. *El País*. <https://elpais.com/espana/2025-06-10/pueblo-sin-bar-pueblo-cerrado-el-16-de-los-municipios-espanoles-no-tienen-un-lugar-en-el-que-verse-y-tomar-un-cafe.html>
- Del Molino, S. (2016). *La España vacía: Viaje por un país que nunca fue*. Turner. ISBN 9788416354146
- Del Molino, S. (2021). *Contra la España vacía*. Alfaguara. ISBN 978-8420460512
- Díez Modino, J. M., & Pardo Fanjul, A. (2020). Depopulation, ageing and social policies in Castilla y León. *Revista Galega De Economía*, 29(2), 1–18. <https://doi.org/10.15304/rge.29.2.6959>
- Echevarría Llombart, B. (2010). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo* (Vol. 38, Colección Periodística). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://books.google.es/books?id=IGQOo1fmAbgC>
- Fernández González, J. (2023). *Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada* (Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid, Facultad de Filosofía y Letras). UVAdoc. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/64148>
- Fernández Rodríguez, A. (2022). *Reportaje audiovisual: Crémenes, la huella de la despoblación en Castilla y León* (Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid, Facultad de Filosofía y Letras). UVAdoc. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58561>

- Flores, I. (2005). Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: Una discusión teórica. *La Palabra y el Hombre*, (136), 41–48.
<https://cdigital.uv.mx/items/27b59f59-cbc9-4226-aeaf-616da19ae924>
- Franganillo, J. (2023). La inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, 11(2).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9132067>
- Fry, D. (2004, 16 de junio). Unmuddling Middles. *Poynter*. Recuperado de
<https://www.poynter.org/archive/2004/unmuddling-middles/>
- Gómez Limón Rodríguez, J. A., Atance Muñiz, I., & Rico González, M. (2007). Percepción pública del problema de la despoblación del medio rural en Castilla y León. *Ager: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (6), 9–60.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2515508>
- Gómez Sánchez, L. (2022, 12 de noviembre). Los bares, un remedio contra la soledad de la España Vaciada: “No solo jugamos a las cartas, escucho sus problemas”. *RTVE*.
<https://www.rtve.es/noticias/20221112/importancia-bares-espana-vaciada-remedio-soledad/2408192.shtml>
- Gómez-Pillarino, M. T., & Gómez-Orea, D. (2021). Despoblación rural extrema en España: Enfoque territorial del problema y de la forma de afrontarlo. *Ciudad y Territorio: Estudios Territoriales*, (210), 909–922.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8250841>
- Gutiérrez Chávez, H. P. (2014). *Función social de los perfiles redondos de periodismo narrativo: El rol de la experiencia transmisible* (Tesis de maestría, Universidad Iberoamericana).
<https://ri.iberomx/bitstream/handle/ibero/1175/015851s.pdf?sequence=1>
- Herrscher, R. (2012). *Periodismo narrativo: Cómo contar la realidad con las armas de la literatura* (Periodismo activo; 1). Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
https://books.google.es/books/about/Periodismo_narrativo.html?hl=es&id=Egdhuea0ekIC&redir_esc=y

- Hernández Ojeda, E. (2025, 31 de enero). La España vaciada que vive sin bares. *Cadena SER*.
<https://cadenaser.com/nacional/2025/01/31/la-espana-vaciada-que-vive-sin-bares-cadena-ser/>
- Illescas Reinoso, D., Palacios, A. G., & Ortiz Vizuete, F. (2015). La inteligencia artificial en el periodismo. Herramientas y aplicaciones: Artificial intelligence in journalism. Tools and applications. *LATAM: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10080848>
- INE. (2024). *Cifras oficiales de población de los municipios españoles en aplicación de la Ley de Bases del Régimen Local* (Art. 17).
<https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=525>
- Masip, P., Díaz-Noci, J., Domingo, D., Micó-Sanz, J.L., & Salaverría, R. (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. *El profesional de la información*, 19(6).
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2010.nov.03>
- Molinero Hernando, F., & Alario Trigueros, M. (2022). Una mirada geográfica a la España rural. *Revives*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=870341>
- OpenAI. (2024). *Cuatro hombres jugando a las cartas en la puerta de un bar en un municipio rural con arquitectura de Castilla y León. En la puerta aparece el logo de Mahou. Estilo Caravaggio* [Imagen generada por inteligencia artificial].
<https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2024). *Dos hombres en bicicleta de espaldas recorren un camino rural al atardecer en un entorno natural. Recreación estilo Caravaggio* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2024). *Dos jóvenes entregan bolsas con alimentos a dos personas mayores en el interior de un bar rural. Imagen en estilo Caravaggio* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>

- OpenAI. (2024). *Dos mujeres mayores sentadas en sillas de plástico en la puerta de su casa, conversando y sonriendo; una de ellas sostiene un abanico. Recreación estilo Caravaggio* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2024). *Escena social en la plaza de un pueblo de Castilla y León: cuatro hombres y dos mujeres mayores conversando, uno con una bicicleta, otro con un perro, en bancos de piedra. Estilo Caravaggio* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2024). *Hombre mayor sentado en una parada de autobús con una radio en la mano, en un pueblo de Castilla y León con signos de despoblación. Estilo Caravaggio* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2024). *Imagen de un funámbulo caminando sobre una cuerda floja suspendida en un municipio despoblado con arquitectura tradicional de Castilla y León, en estilo Caravaggio* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2024). *Mujer joven de la mano con una señora mayor caminando por la calle de un pueblo rural de Castilla y León, de espaldas y con un coche aparcado a su lado. Estilo Caravaggio* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2024). *Retrato estilo Caravaggio de un hombre mayor con gorra, basado en fotografía real, ambientado frente al embalse de Ricobayo, Zamora* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2024). *Retrato en estilo Caravaggio de una mujer mayor en la puerta de su casa en un pueblo de Castilla y León, con casas de piedra y un hombre al fondo paseando con un perro y bastón* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2024). *Retrato estilo Caravaggio de una mujer mayor preocupada asomada a la puerta de su vivienda en un pueblo despoblado de Castilla y León. Recreación basada en fotografía real* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>
- OpenAI. (2024). *Retratos estilo Caravaggio de cinco personas: dos mujeres mayores, dos hombres de unos 70 años y una joven panameña, todos protagonistas del reportaje.*

Recreación basada en fotografías reales [Imagen generada por inteligencia artificial].
<https://chat.openai.com/chat>

OpenAI. (2024). *Un hombre joven entrega una bolsa de farmacia a un hombre mayor en la entrada de un bar en un municipio de Castilla y León. Estilo Caravaggio* [Imagen generada por inteligencia artificial]. <https://chat.openai.com/chat>

Patterson, C. M. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 6(56), 1. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de la Comunicación Social. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81965609.pdf>

Puerta, A. (2011). El periodismo narrativo o una manera de dejar huella de una sociedad en una época. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 9(18), 47–60.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3719123>

Rodríguez, D. (2021). *Ryszard Kapuscinski: Un legado inconmensurable al periodismo y a la literatura* (Trabajo de fin de grado, Universidad de La Laguna).
<https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/24895>

Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital* (Tesis doctoral no publicada). Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació.
<https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2006/tdx-1123106-104448/ar1de1.pdf>

Rueda, J. (2025). *Utopías de barra de bar: Vida en común y futuros rurales en la España vaciada*. Lengua de Trapo.

Ruiz, A., Zid, G., & Ley, M. (2023, 2 de septiembre). ¿Cómo es la vida sin un bar? Así se las ingenian en los pueblos para jugar la partida. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/espana/2023-09-02/pueblos-sin-bares-espana-tolbanos-problemas_3727025/

Ríos, F. (Coord.). (2022). *Libro de estilo de La Voz de Galicia* (2.ª ed.). La Voz de Galicia.
<https://www.lavozdeg Galicia.es/assets/themes/libro-e/books/libro-estilo-2022.pdf>

Sánchez de Frutos, A. (2019). *El tratamiento informativo de los medios de comunicación nacionales y regionales sobre el fenómeno de la despoblación: Un análisis*

comparativo en el año 2019 (Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid, Facultad de Filosofía y Letras). UVAdoc. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/45236>

Verdesoto, A. (2025, 3 de febrero). El 16 % de los municipios en España no tienen ningún bar. *Antena 3 Noticias*. https://www.antena3.com/noticias/economia/16-municipios-espana-tienen-ningun-bar_2025020367a05b710b2ad20001b230ab.html

Zamith, R. (2025, abril 16). The American journalism handbook: Concepts, issues, and skills. LibreTexts. <https://ajh.rodrigozamith.com/creating-journalistic-content/story-structures/>

6. Anexo

Figura 7

Estructura del reportaje

