



---

**Universidad de Valladolid**  
**Facultad de Filosofía y Letras**

**Máster en Periodismo digital:**  
**Innovación e Investigación**

**Vidas invisibles: Mayores solos en un**  
**mundo en compañía**

**Belén Rodríguez Ferrero**

**Tutoras: Marta María Redondo García**

**Cristina Renedo Farpón**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de**  
**América y Periodismo**

**Curso: 2024-2025**

## **Resumen**

La soledad no deseada afecta a millones de personas mayores de 65 años en España, especialmente en regiones como Castilla y León, que enfrentan envejecimiento y despoblación. Este fenómeno va más allá de la ausencia física y se relaciona con la falta de vínculos emocionales y apoyo social, impactando negativamente en la salud física y mental. A través de testimonios y datos, el proyecto busca visibilizar esta realidad y promover soluciones comunitarias. Además, destaca la importancia de iniciativas locales que ofrecen acompañamiento y apoyo, y plantea la necesidad de abordar la soledad como un reto social colectivo, superando el estigma y la invisibilidad

## **Palabras clave**

Soledad no deseada, vejez, mayores, Castilla y León, reportaje multimedia

**Enlace al reportaje multimedia:** <https://rodriguezferrerobe.wixsite.com/soledadtfm>

## **Abstract**

Unwanted loneliness affects millions of people over 65 in Spain, especially in regions like Castilla y León, which face aging populations and depopulation. This phenomenon goes beyond physical absence and is related to a lack of emotional bonds and social support, negatively impacting physical and mental health. Through testimonies and data, the project seeks to raise awareness of this reality and promote community-based solutions. It also highlights the importance of local initiatives offering companionship and support and emphasizes the need to address loneliness as a collective social challenge, overcoming stigma and invisibility.

## **Keywords**

Unwanted loneliness, loneliness, old age, Castilla y León, multimedia reportage

**Link:** <https://rodriguezferrerobe.wixsite.com/soledadtfm>

# Índice

<b>1.Introducción.....</b>	<b>4</b>
1.1 Justificación .....	4
1.2 Objetivos: .....	5
<b>2. Marco teórico .....</b>	<b>6</b>
2.1 Concepto de soledad no deseada .....	6
2.1.2 La soledad como un problema de Derechos Humanos .....	8
2.2 Edadismo: prejuicios y discriminación por la edad.....	9
2.2.1 Edadismo en los medios: representaciones y estereotipos sobre la vejez .....	10
2.3.2 Perspectivas futuras y soluciones respecto al edadismo .....	11
2.3 Corrientes periodísticas para abordar la soledad no deseada .....	13
2.3.1 Periodismo social .....	13
2.3.2 El periodismo cívico y participativo .....	15
2.3.3 Periodismo constructivo: una mirada hacia el futuro.....	16
2.4 Más allá del texto: el reportaje multimedia como evolución del periodismo .....	18
<b>3. Plan de trabajo .....</b>	<b>19</b>
3.1 Preproducción.....	19
3.1.1 Estructura del reportaje multimedia.....	22
3.2 Producción.....	24
3.3 Posproducción .....	26
<b>4. Conclusión.....</b>	<b>28</b>
<b>5.Viabilidad del proyecto .....</b>	<b>30</b>
<b>5. Bibliografía .....</b>	<b>31</b>

## **1.Introducción**

### **1.1 Justificación**

La creciente relevancia social de la soledad no deseada en personas mayores de 65 años, así como su impacto significativo en la calidad de vida de este colectivo, justifican la elección de esta temática como objeto de estudio en el presente Trabajo de Fin de Máster. Cualquier experiencia vital como puede ser la muerte, el desempleo o una ruptura puede derivar en esta soledad que afecta a tantas personas.

El Instituto Nacional de Estadística publicó en 2021a el último Censo de Población y Viviendas realizado hasta el momento, en el cual se incluye “un fichero completo de hogares con información sobre la composición y tamaño del hogar”. Según el documento, en 2021 había más de 5 millones de hogares habitados por una sola persona, lo que representa un incremento del 19,3% en comparación con el censo de 2011. De estos hogares unipersonales, casi 3 millones estaban ocupados por personas de 65 años o más, lo que significa que el 22,2% de los adultos mayores vivían solos. Además, en el 70,8% de estos casos, la persona que vivía sola era una mujer (INE, 2021).

Según datos analizados por Viaña (2023), en varias ciudades españolas con más de 50.000 habitantes, como Torrevieja, Torremolinos y Soria, aproximadamente un 30 % de los hogares están compuestos por personas mayores de 65 años que viven solas. Otras localidades, entre ellas Benidorm, León, Salamanca y Zamora, presentan cifras muy próximas a ese porcentaje. Estos datos reflejan que algunas ciudades de Castilla y León —comunidad en la que he nacido y residido toda mi vida— se encuentran entre las que tienen una mayor proporción de personas mayores viviendo solas.

Además, en esta comunidad autónoma, conocida por formar parte de la España vaciada, el 86% de las localidades han perdido población durante los últimos 20 años (Pérez, 2022). Por ese motivo, el 70% del territorio de la comunidad se considera un “desierto demográfico”, con densidades de población inferiores a 10 habitantes por kilómetro cuadrado. Esta situación se agrava aún más si se tiene en cuenta que dos tercios de los municipios de la región presentan una densidad poblacional por debajo del umbral que la Unión Europea establece para considerar un problema grave de despoblación (García, 2020).

Esta tendencia supone un desafío, no solo para la sostenibilidad de los servicios públicos y el mantenimiento de la actividad económica, sino también para el bienestar de la población. Además de la falta de acceso a servicios sanitarios, muchas personas en estas áreas se enfrentan

a los efectos negativos de la soledad no deseada, con posibles repercusiones en su salud física y mental.

Por lo tanto, al margen del conocimiento de los problemas de esta soledad no deseada, es importante, también, abordar las soluciones, tanto las que ya están en marcha y no suelen ser tratadas, como las venideras.

El trabajo persigue mostrar, no solo las consecuencias físicas y mentales que afectan a la salud de una persona que se encuentra en situación de soledad no deseada, sino también visibilizar las soluciones existentes que se centran en abordar esta problemática, de manera que esta situación se convierta en algo menos lesiva para su bienestar y existan menos consecuencias a largo plazo.

El actual TFM consiste en un reportaje multimedia en torno a la soledad no deseada en Castilla y León (Vidas invisibles: la lucha contra la soledad no deseada en Castilla y León) realizado con un enfoque de periodismo social y constructivo, que fusiona el lenguaje escrito con el audiovisual. El trabajo pretende dar a conocer los esfuerzos que se hacen para mitigar esta problemática. Además, a través del reportaje se mostrará cómo las personas que comparten esta situación de soledad se unen entre sí y cómo otras, ajenas al problema, ofrecen su tiempo y recursos desinteresadamente para ayudar a los demás. De este modo se pretende dejar en segundo plano esa imagen de aislamiento, tristeza o vacío que nos viene a la mente cuando escuchamos hablar sobre este tema.

## **1.2 Objetivos:**

El objetivo principal que persigue este TFM es investigar y dar a conocer las acciones llevadas a cabo, tanto de forma institucional como por colectivos o personas particulares, para combatir la soledad no deseada en personas mayores de 65 años, así como sus posibles efectos a largo plazo. Además, se plantean una serie de objetivos secundarios recopilados a continuación:

O1. Recabar testimonios, de manera escrita y/o audiovisual, tanto de las personas que están en situación de soledad no deseada, como de aquellas que participan activamente en iniciativas de acompañamiento. Esta labor tiene como finalidad dar a conocer a las personas en situaciones de soledad no deseada las opciones a su alcance para que puedan mejorar su calidad de vida.

O2. Evaluar el alcance y la eficacia de las medidas existentes para combatir la soledad

no deseada, a través de testimonios profesionales, expertos y beneficiarios, para analizar el impacto de las acciones puestas en marcha.

O3. Explorar el papel de la tecnología y la innovación social en la lucha contra la soledad no deseada. El reportaje pondrá el foco en iniciativas innovadoras, como redes de voluntariado, tanto digital como presencial, o aplicaciones para fomentar el acompañamiento, analizando su potencial transformador en el contexto de una comunidad envejecida y dispersa como Castilla y León.

O4. Promover la reflexión colectiva sobre la soledad como reto social y no solo individual. Al mostrar que se trata de una problemática estructural, que requiere una repuesta comunitaria, se buscará generar un debate público que supere el estigma y la invisibilidad de la soledad no deseada.

## **2. Marco teórico**

### **2.1 Concepto de soledad no deseada**

Para abordar el fenómeno de la soledad no deseada desde una perspectiva periodística, es fundamental comprender los enfoques informativos que pueden contribuir a su visibilización y análisis.

Antes de profundizar en los diversos enfoques periodísticos especializados, resulta pertinente contextualizar el fenómeno de la soledad no deseada dentro de un marco más amplio: el de los derechos humanos. Esta visión permitirá dimensionar su relevancia social y ética. Para ello, es útil relacionar este concepto con los principios recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Arroyo (2023) afirma que en los últimos tiempos la soledad no deseada ha sido identificada como una cuestión de salud pública a nivel global. Una problemática que se ha visto agravada y visibilizada a raíz de la pandemia por Covid-19 a causa de la fragmentación de las redes sociales, el sentimiento de soledad y la escasa atención proporcionada a la salud mental no solo en España, sino a nivel europeo (Arroyo, 2023).

La soledad no deseada, objeto central de este trabajo, consiste en la discrepancia entre las

relaciones sociales que una persona desearía tener y las que realmente tiene. De esta forma, la red de relaciones sociales resulta menor o menos satisfactoria de la deseada desde una percepción subjetiva (Peplau, Russell y Heim, 1979). Esta definición diferencia el sentimiento que puede tener una persona con soledad no deseada de otra que sufre aislamiento social. La persona aislada carece de contactos sociales durante un periodo de tiempo. En cambio, los sentimientos de soledad no deseada surgen de relaciones interpersonales que resultan insuficientes o no son de la calidad o intensidad que el participante desearía.

Esta puede derivarse de eventos o transiciones vitales que, al manifestarse de manera inadvertida, repentina y prolongada en el tiempo, inciden negativamente en el bienestar y en el estado de salud de las personas afectadas.

Se ha convertido en una paradoja que, en un mundo hiperconectado, donde las redes sociales nos acercan unos a otros sin importar la hora o el lugar, la soledad no deseada esté más presente que nunca. Según el Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada, solo en España se estima que el 20% de las personas la sufren y que dos de cada tres personas llevan en esta situación más de dos años. Esto quiere decir que no se trata de un fenómeno puntual o pasajero. Además, se estima que “la mitad de las personas con problemas de salud mental sufren soledad no deseada (49,8%)” (Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada, s. f.).

Holt-Lunstad et al. (2015) establecieron una aproximación a los efectos de la soledad no deseada sobre la salud, concluyendo que las personas que carecen de conexiones sociales, ya sea por la soledad no deseada o por el aislamiento social, tienen un 30% más de riesgo de mortalidad prematura. Los autores también explican que estas dimensiones están vinculadas a peores condiciones de salud (un 64% más de probabilidades de padecer demencia clínica, enfermedades cardiovasculares o trastornos alimenticios, entre otros) y, por consecuencia, una menor longevidad.

Esta problemática se ha incrementado y se ha visto agravada a raíz de la pandemia por Covid-19, momento en el que la fragmentación de las relaciones sociales, los sentimientos de soledad y la escasa atención proporcionada a la salud mental, a pesar de que eran problemas que ya existían previamente, se convirtieron en motivos de concienciación social (Arroyo, 2023).

Aunque la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha reconocido, tanto el aislamiento social como la soledad no deseada “problemas de salud pública a nivel global”, algunos autores han alertado sobre los riesgos de dichas consideraciones. El sociólogo Klinenberg (2018) afirma que, pese a que la falta de conexión social es un asunto importante de nuestro mundo actual,

vinculado a tendencias como la cultura del individualismo o el ascenso de las tecnologías de la comunicación, tratar la soledad no deseada como una epidemia de salud no supone una respuesta eficaz. El autor propone, una vez reconocido el problema, actuar sin magnificar la cuestión y atendiendo a las personas que más lo necesitan. El experto explica, como posible solución, la importancia de definir infraestructuras sociales como una dimensión colectiva y ofrece el ejemplo de una biblioteca que, “aunque su objetivo más explícito es el préstamo de libros, su política de puertas abiertas y gratuidad las convierten en un refugio en contextos inhóspitos, del mismo modo que sus actividades públicas las hacen una pieza esencial en la participación comunitaria y la prevención de los peores efectos de la soledad no deseada” (Klinenberg, 2018).

### **2.1.2 La soledad como un problema de Derechos Humanos**

No existe un artículo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH)) que aborde explícitamente la soledad no deseada, aunque existen varios que promueven algunos derechos relacionados con este tema:

- Artículo 16.3: "La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado", por lo que el fortalecimiento de los lazos familiares y su protección pueden ayudar a prevenir situaciones de aislamiento social.
- Artículo 22: “Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad”.
- Artículo 25.1: “Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad”, por lo que subraya la importancia de los servicios sociales, que piden desempeñar un papel crucial en la atención y prevención de la soledad no deseada, especialmente entre poblaciones vulnerables.



Estos artículos mencionados de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, aunque no abordan directamente la soledad no deseada, reconocen la importancia de aspectos como la familia, la seguridad social y un nivel de vida adecuado como pilares fundamentales para el bienestar de las personas. Estos derechos promueven la protección de los vínculos afectivos y la inclusión social por lo que, reconocer la soledad no deseada como una cuestión vinculada a los derechos humanos permite abordar el problema desde una perspectiva integral y con un enfoque de responsabilidad colectiva.

## **2.2 Edadismo: prejuicios y discriminación por la edad**

Dado que el presente trabajo se centra en el análisis y difusión de medidas dirigidas a personas mayores de 65 años, es necesario presentar el término “edadismo”. El edadismo es un término acuñado por Robert N. Butler en la década de los 60 para referirse a los estereotipos y prejuicios existentes con relación a la edad, que pueden afectar indiscriminadamente a personas mayores y a jóvenes. Los estereotipos sobre la edad son construcciones sociales que limitan la capacidad de apreciar la diversidad generacional y en los que, tanto jóvenes como adultos mayores son víctimas de estos prejuicios, lo que lleva a la urgencia de dismantelar la idea simplista de que el edadismo es un problema unidireccional (Estrada & Oviedo, 2024).

Según la Organización Mundial de la Salud (2021), se calcula de una de cada dos personas en el mundo tiene actitudes edadistas, mientras que en Europa, una persona de cada tres afirma haber sido objeto de edadismo, lo que empobrece la salud física y mental de las personas mayores, además de reducir su calidad de vida y generar costos económicos significativos para la sociedad. El Ministerio de Sanidad (2023) sugiere que la discriminación por motivo de edad puede ser actualmente más común incluso que el sexismo y el racismo, lo cual tiene graves consecuencias.

Existe una lista creada por el Ministerio de Sanidad que menciona los efectos del edadismo para las personas, tanto para los propios mayores, como para la sociedad. Algunos de los efectos más destacados son los siguientes:

- Produce estrés cardiovascular y que los adultos mayores con actitudes negativas sobre el envejecimiento vivan 7,5 años menos que los que tienen actitudes positivas.
- Perpetúa creencias estereotipadas sobre el envejecimiento, de manera que los mayores dejan de tener presencia y representación en medios de comunicación y actividades

públicas, con la consecuente invisibilización y ausencia de participación en la toma de decisiones.

- Puede dificultar el acceso a la información y a los servicios de transformación tecnológica, incrementando los efectos de la brecha digital.

Algunas de las que se consideran herramientas para hacer frente al edadismo son:

- Comprender el envejecimiento como una etapa más de la vida
- Contrarrestar los conceptos negativos y estereotipados con el reconocimiento de la diversidad en la vejez. Los cambios a consecuencia de la edad deben ser objeto de respeto.
- Favorecer la participación informada de las personas mayores en la toma de decisiones, especialmente en las que están implicadas o les afectan.

Los comportamientos y estereotipos edadistas también limitan el acceso de los mayores a las nuevas tecnologías, provocando a las personas que lo sufren un mayor aislamiento. Según Estrada y Oviedo (2024), la generación silenciosa, conocida como la generación de la Segunda Guerra Mundial y antecesora de los llamados *baby boomers* (nacidos entre 1946 y 1964) sufre una gran desigualdad debido a la brecha digital. Estas diferencias se deben al acceso, uso o impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por causas económicas, geográficas, de género o culturales (Cruz Roja, s.f.).

Cabeza (2020) explica la necesidad de conducir a las personas mayores hacia una alfabetización digital y tecnológica, ya que la brecha digital tiene una dimensión de edad clara que acarrea un problema intergeneracional. El autor señala que esta condición afecta a competencias básicas y avanzadas, ya que en ambas es perceptible la existencia de una desventaja por parte de las personas mayores, lo cual se convierte en un problema transversal.

### **2.2.1 Edadismo en los medios: representaciones y estereotipos sobre la vejez**

El edadismo tiene su origen, en gran medida, en la persistencia de imágenes estereotipadas asociadas a las distintas etapas de la vida, especialmente a la vejez. Los estereotipos negativos sobre el envejecimiento, transmitidos a través de numerosas instituciones y sectores de la sociedad, como proveedores sociosanitarios, lugares de trabajo, medios de comunicación y ordenamientos jurídicos (Organización Mundial de la Salud, 2021), contribuyen a reforzar una discriminación por edad. Carbajo (2009) plantea que los temas relacionados con la vejez y el

envejecimiento se ven afectados por el planteamiento de mitos y estereotipos culturales, sociales y psicológicos, que perpetúan la discriminación por motivos de edad.

Los medios de comunicación juegan un papel central en la construcción de estas representaciones. En este sentido, Díaz Aledo (2013) sostiene que la imagen más habitual que se proyecta sobre las personas mayores en los medios es la de sujetos con la salud muy deteriorada, que viven con una pensión escasa y pasan el tiempo de forma pasiva, sentados en un banco en el parque. En otras ocasiones, se las representa como personas dependientes, necesitadas de asistencia o institucionalizadas. En cualquier caso, el autor señala que se les muestra “con muchos años, muchos achaques, muchos recuerdos y ningún futuro”. Esta representación unidimensional contribuye a reforzar una visión pesimista y marginal de la vejez, donde las personas mayores son vistas más como una carga que como individuos con potencial, deseos y participación activa en la sociedad.

Díaz Aledo también señala que los medios tienden a invisibilizar la diversidad dentro del grupo de personas mayores, ignorando aspectos como la autonomía, la participación social o la capacidad de adaptación a los cambios. Esta invisibilización tiene un efecto directo en cómo la sociedad percibe el envejecimiento, y alimenta una narrativa que refuerza la soledad y el aislamiento social.

El informe elaborado por Rodríguez et al. (2020) analiza el tratamiento mediático de la soledad no deseada, en el cual concluye que se trata de un fenómeno complejo que se ha convertido en un problema social y un reto actual. A pesar de ello, este fenómeno resulta invisible a los ojos de la sociedad. Los autores subrayan la importancia de que los medios aborden esta problemática desde diversas perspectivas, proporcionando información variada. Asimismo, destacan la necesidad de visibilizar la soledad en los discursos mediáticos -para contribuir a eliminar el silencio y el estigma asociados-, y proponen centrarla como parte de experiencias cotidianas, no solo cuando ocurre algún hecho trágico o excepcional.

La falta de representación realista y diversa en los medios de comunicación perpetúa el desconocimiento social sobre este fenómeno, alimentando prejuicios edadistas y dificultando la implementación de políticas públicas sensibles a las necesidades emocionales y sociales de las personas mayores.

### **2.3.2 Perspectivas futuras y soluciones respecto al edadismo**

Frente al fenómeno del edadismo, emergen enfoques integradores que buscan reducir su impacto desde distintas dimensiones, entre ellas, la intervención psicosocial, el fomento del

envejecimiento activo, la educación intergeneracional y el uso inclusivo de la tecnología. Superar el edadismo no solo implica modificar representaciones sociales, sino también crear contextos que favorezcan la autonomía, la dignidad y el bienestar integral de las personas mayores (Organización Mundial de la Salud, 2021).

La intervención psicosocial es el ámbito aplicado a la psicología social que pretende buscar el bienestar de los individuos a través del cambio social (Blanco y Varela, 2007). Esta actúa sobre las redes sociales (familia, amigos, asociaciones...) y su objetivo es conseguir una mejor combinación entre la dirección y la participación de los individuos en dichas redes sociales, favoreciendo el cambio cognitivo, social y afectivo del grupo (San Juan, 1996). Si se tiene en cuenta lo publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1948) la salud es un estado de bienestar completo, físico, social y psicológico, y no solamente la ausencia de enfermedad o invalidez. Por lo tanto, esta intervención psicosocial promueve tres formas del bienestar:

- Bienestar subjetivo: es un balance global que uno hace de las satisfacciones e insatisfacciones que le ha dado la vida, de los afectos positivos y negativos que han estado presentes a lo largo de su trayectoria vital.
- Bienestar psicológico: sostiene que la satisfacción y la autoestima reside en las metas y objetivos que el individuo se plantea y trata de conseguir.
- Bienestar social: es la valoración que hacemos de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad.

El estudio elaborado por García Martín y Hombrados (2009) afirma que una de las razones de más peso a la hora de justificar el abordaje del ocio como área de interés para la psicología es el hecho de que es una de las mayores fuentes de bienestar para las personas. Por este motivo, la Junta de Castilla y León pone a disposición de los ciudadanos un banco de buenas prácticas contra la soledad no deseada y el aislamiento social. Algunos de estos proyectos incluyen estrategias, planes y programas, guías y procedimientos, herramientas tecnológicas que facilitan la creación de relaciones sociales o que contribuyen a facilitar información sobre personas que viven solas, iniciativas de voluntariado y apoyo social, solidaridad intergeneracional para fomentar la conexión entre jóvenes y mayores o servicios contratados, además de algunas iniciativas puntuales con carácter cíclico.

Desde esta perspectiva, la intervención psicosocial no solo persigue el bienestar individual, sino también la transformación de las condiciones sociales que perpetúan estereotipos negativos hacia la vejez. Como señalan Levy et al. (2014), cambiar las creencias culturales

edadistas puede tener un efecto directo en la salud física y mental de las personas mayores, además de mejorar su integración comunitaria. Por ello, muchas estrategias actuales combinan el trabajo sobre las redes sociales, la promoción del ocio significativo y la educación intergeneracional como herramientas clave para la inclusión.

## **2.3 Corrientes periodísticas para abordar la soledad no deseada**

### **2.3.1 Periodismo social**

Este reportaje se enmarca en la tradición del periodismo social, una vertiente del periodismo especializado que busca dar visibilidad a los problemas estructurales de la sociedad y a los colectivos históricamente marginados. A lo largo del tiempo, este enfoque ha dado lugar a desarrollos complementarios como el periodismo cívico, que promueve la implicación activa de la ciudadanía en los asuntos públicos, y el periodismo participativo, que integra las voces de los propios protagonistas sociales en el proceso informativo. En una línea más reciente, surge el periodismo constructivo y de soluciones, que no solo identifica los problemas, sino que también busca ofrecer contextos, respuestas y alternativas reales a los retos sociales. Conocer estas formas de hacer periodismo permite comprender cómo el tratamiento informativo puede contribuir, no solo a visibilizar fenómenos como la soledad no deseada, sino también a generar cambios positivos mediante una narrativa responsable, comprometida y transformadora.

Lo que realmente marca la diferencia entre esta y otras especializaciones es que lo social no siempre aparece dotado con una identidad concreta o bien definida (Carratalá, 2017a: 72; Gallego y Luengo, 2014: 35), sino que constituye más bien un “cajón de sastre” en el que se incluyen asuntos de muy diversa índole y muchas veces relacionados con el imaginario periodístico de las “noticias blandas” (*soft news*), o informaciones centradas en historias individuales, de fuerte contenido emocional y que se considera que no requieren de una difusión urgente (Reinemann et al, 2012), por lo que se trata de una vertiente transversal del periodismo que puede manifestarse en cualquier género o sección informativa.

El periodismo social habitualmente ha sido considerado una sección secundaria, periférica o de menor valor por parte de los propios medios de comunicación. Como señala una de sus primeras analistas, Concha Fagoaga, lo social constituye más bien una sección “que se plantea por desecho” (Fagoaga, 1995:119) y que casi siempre aparece tematizada tras los contenidos “duros” de la política y la economía (Barranquero, 2019).

En los últimos años el periodismo social ha comenzado a ser percibido desde una perspectiva periodística de carácter ético y normativo, que puede ayudar a la reforma del periodismo tradicional, especialmente si es practicado por los grandes medios. Sobrados (2008) explica que la rutina periodística favorece a las fuentes institucionales y otras de influencia social porque garantiza a los medios un flujo fiable y continuo de noticias, ya que cada vez están más organizadas para ello a través de gabinetes de prensa. Esta dinámica hace que los periodistas den prioridad y credibilidad a determinadas fuentes en perjuicio de las que no cuentan con recursos ni la preparación para acceder a los medios de comunicación. Como resultado, algunas causas son presentadas de forma parcial y estereotipada, con un enfoque en el conflicto más que en las razones que motivan las reivindicaciones de los colectivos implicados. Esta forma de trabajo estandarizada ha dado lugar a un periodismo que influye negativamente en la percepción pública de determinados temas, que han derivado en consecuencias como la práctica de un periodismo pasivo, ajeno a la realidad social, la pérdida del sentido crítico, el abandono del papel mediador del periodista o la desmotivación y rutina de los periodistas (Sobrados, 2008).

Algunos de los avances más importantes del periodismo social proceden de la reflexión generada a partir de la práctica, como los trabajos previos en el tercer sector de la periodista Alicia Cytrynblum (2009). Para esta autora, el periodismo social se caracteriza por ser “transversal”, ideológico y crítico, articulador, ciudadano, educativo, movilizador y responsable.

Por lo tanto, a pesar de que todo el periodismo es una actividad social y, por ende, dirige sus contenidos y procesos a la sociedad, el periodismo social se conforma por un conjunto de características. En primer lugar, este puede entenderse como una perspectiva profesional vinculada estrechamente a los enfoques de la comunicación para el desarrollo y la comunicación comunitaria, los cuales subrayan la importancia de alinear la labor periodística con las demandas e intereses de la ciudadanía, promoviendo una mayor participación en los sistemas de medios (Gumucio-Dragon, 2003; Sierra & Montero, 2015).

En segundo lugar, este tipo de periodismo contribuye a la creación de lazos y redes sociales como respuesta a los efectos disgregadores de la cultura contemporánea capitalista, actuando como herramienta de cohesión social (Mata, 2019). Finalmente, el periodismo social debe asumir un compromiso pedagógico que favorezca la difusión y apropiación de los derechos civiles, políticos y sociales establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (Naciones Unidas, 1948; Lozano Ascencio, 2013).

Estas tres reflexiones que conforman la teoría del periodismo social coinciden en lanzar una llamada de atención sobre la necesaria función del servicio periodístico que han de cumplir los medios, si entendemos que el periodismo es una profesión ejercida por representantes no electos (a diferencia de la política), pero que dice representar los intereses ciudadanos. A pesar de ello, aún quedan muchas barreras políticas o legales que superar para alcanzar este tipo de periodismo ideal o incluso utópico.

### **2.3.2 El periodismo cívico y participativo**

El periodismo cívico surge a finales de los años ochenta en Estados Unidos como respuesta a una distancia cada vez más notable entre los ciudadanos y los gobiernos, además del fracaso por parte de los medios de comunicación como promotores del debate y la participación públicos (Tumber, 2001). Por lo tanto, la teoría del periodismo cívico plantea que los medios de comunicación no solo deben informar a la población, sino que también deben trabajar para involucrar a los ciudadanos y crear un debate público.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se empezó a reforzar el papel del periodista como representante social. Esto avanzó conforme surgieron nuevas posibilidades informativas de los medios audiovisuales como el cine, la radio y la televisión, que se presentaron como escenarios para que el periodista se convirtiera en un actor con un papel protagonista en los acontecimientos, para registrar y transmitir todo aquello que pudiera interesar a la sociedad.

Por otra parte, las tecnologías digitales han contribuido a la configuración de un escenario que promueve el periodismo cívico al favorecer el desarrollo de nuevos formatos y soportes que, entre muchas otras cualidades, brindan diferentes oportunidades para la incorporación de las inquietudes de los ciudadanos en los discursos dominantes de los medios mediante su participación directa en la producción de noticias (García de Madariaga, 2006).

García de Madariaga (2006) explica que en el siglo XXI existen múltiples formas de interacción entre los medios y los ciudadanos, como foros, chats por redes sociales o listas de correo electrónico, donde millones de internautas publican asuntos que, posteriormente, les pueden convertir en proveedores de contenidos para los periodistas. La propia irrupción del teléfono móvil ha influido considerablemente en la configuración de los contenidos de los medios de comunicación, ya que otorga a los periodistas autonomía fuera de las redacciones.

A finales de los años noventa se desarrolló el periodismo participativo, que Bowman y Willis, (2003) lo definen como “el acto por el que un ciudadano o grupo de ciudadanos informa, analiza

y difunde noticias e información, desempeñando un rol activo en todo este proceso. El propósito de su participación es proporcionar la información independiente, confiable, precisa, amplia y relevante que una democracia necesita”.

A la hora de caracterizar el periodismo participativo, Requejo (2007) afirma que existen dos cuestiones clave:

- Acoger la participación ciudadana y situar la titularidad del control informativo de un modo distribuido, de manera que la conversación se convierte en el mecanismo con el que se trata de crear una ética dinámica e igualitaria, frente al modelo jerárquico, unidireccional y asimétrico, característico de los medios tradicionales.
- Crear conversaciones con la finalidad de que todo el mundo las pueda oír, para lo que es importante que cada ciudadano pueda convertirse en un reportero, con capacidad de identificar información relevante y compartirla con su entorno.

Por lo tanto, tanto para el periodismo cívico como para el participativo es imprescindible no solo que haya un público, sino, además, que este esté dispuesto a participar en el proceso de recreación de la actualidad noticiosa. Esta participación dinámica de los últimos años ha permitido incluso que hayan nacido nuevos medios, basados exclusivamente en las intervenciones de la audiencia.

### **2.3.3 Periodismo constructivo: una mirada hacia el futuro**

Pese a la multiplicidad de fuentes, plataformas y formatos para informarse, cada vez son más los usuarios que optan por evitar de manera activa las noticias. Esta tendencia creciente reclama, en primer lugar, una toma de conciencia por parte de los medios de comunicación de sus causas y, en segundo lugar, acciones que puedan ayudar a paliar este comportamiento elusivo frente al consumo de noticias (Serrano-Puche, 2020). Este es uno de los motivos que ha llevado al surgimiento del denominado periodismo constructivo, que ha tenido un gran auge durante en la última década como reacción al dominio del sesgo de negatividad de las noticias que alejan a los usuarios de los medios y ofrecen una realidad sin espacio para la esperanza.

El periodismo constructivo es “un informe riguroso y convincente que incluye elementos positivos y centrados en la solución con el fin de capacitar a las audiencias y presentar una imagen más completa de la verdad, al tiempo que respalda las funciones y la ética fundamentales del periodismo” (Fundación Gabo, 2019), lo que significa que el periodismo constructivo se vincula estrechamente al periodismo de soluciones, orientado a ofrecer



respuestas a problemas sociales y evidenciar sus resultados

Serrano-Puche (2020) define el periodismo constructivo como un tipo de periodismo que está orientado al público, a las soluciones, al futuro y a la acción, tratando de evitar en las noticias un sesgo hacia la negatividad. Constituye, por tanto, una práctica alternativa más inclusiva y responsable del periodismo que busca activamente valores y emociones positivas al recopilar y contar las noticias, y que señala las posibles soluciones. Este tipo de periodismo se puede identificar en algunos escritos de Walter Williams y Joseph Pulitzer, así como en el periodismo cívico (Rosen, 1999), el periodismo de paz (Lynch y McGoldrick, 2005) o el periodismo orientado a las soluciones (McIntyre, 2019).

Este enfoque se basa en la psicología positiva, desde el convencimiento de que generar emociones como la esperanza o el optimismo tiende a aumentar el bienestar general. Defiende “la aplicación de técnicas de psicología positiva a los procesos de producción de las noticias, en un esfuerzo por crear una cobertura productiva y atractiva, mientras se mantiene fiel a las funciones básicas del periodismo” (McIntyre y Gyldensted, 2018, p. 23). El objetivo no es eliminar las noticias negativas, sino desarrollar elementos constructivos en la cobertura periodística que puedan servir de contrapunto al sesgo negativo que predomina hoy en día en la mayoría de los medios de comunicación. Hermans y Gyldensted (2019) sugieren una serie de recomendaciones metodológicas con el objetivo de potenciar este tipo de periodismo:

1. Incluir posibles soluciones en el enfoque de las noticias que tratan sobre problemas.
2. Orientar las noticias hacia el futuro, añadiendo una W adicional a las tradicionales, siendo esta “*What Now?*” (¿Ahora qué?).
3. Incluir más voces y perspectivas.
4. Explicar las noticias, aportando contexto.
5. Alimentar el compromiso y la colaboración de los lectores para la creación de contenido.

En este marco, el periodismo constructivo se presenta como una herramienta poderosa para transformar no solo la narrativa mediática, sino también la manera en que las audiencias procesan la información y se relacionan con su entorno. Al ofrecer una cobertura más equilibrada, orientada a soluciones y con una visión de futuro, este enfoque no solo contribuye a una ciudadanía mejor informada, sino también más empática y participativa (Aitamuro & Varma, 2018). En tiempos de polarización, crisis sociales o fenómenos como la soledad no

deseada, el papel de los medios no puede limitarse a la denuncia o la exposición de problemas; también deben promover el diálogo, el entendimiento y la acción colectiva. Así, el periodismo deja de ser un mero transmisor de hechos para convertirse en un agente activo en la construcción del bienestar social.

## **2.4 Más allá del texto: el reportaje multimedia como evolución del periodismo**

El reportaje multimedia es un género periodístico que combina texto, imágenes, audio, vídeo e interactividad, permitiendo una presentación enriquecida y multidimensional de la información (Marranero, 2008). Esta capacidad de integrar diversos formatos facilita una experiencia más inmersiva y empática para el receptor, especialmente útil para abordar temáticas complejas y sensibles como la soledad no deseada. La multimedialidad y la interactividad permiten explorar diferentes perspectivas y profundizar en las vivencias personales, superando las limitaciones del texto tradicional y generando un espacio comunicativo más flexible y abierto, apto para reflejar la naturaleza multidimensional del fenómeno social que se analiza.

La incorporación del periodismo a la red ha supuesto un proceso evolutivo acompañado de un amplio debate surgido de las transformaciones que se enfrentan a la práctica del periodismo para, a través de Internet, conseguir un periodismo más abierto, flexible e inmediato que combina estructuras complejas con los códigos de los medios tradicionales y del periodismo participativo (Marranero, 2008). Por su parte, Salaverría (2005) considera al ciberreportaje el género que mejor explota la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad.

Según Díaz Arias (2013), el reportaje multimedia, al igual que cualquier otro tipo de reportaje, requiere una estructura coherente y un enfoque unificado. Puede organizarse de forma lineal o fragmentarse en bloques o niveles narrativos que permitan una navegación más flexible. Además, se caracteriza por su potencial interactivo, ya que puede implicar al receptor en la construcción del sentido del contenido, invitándolo a adoptar un rol específico o a tomar decisiones entre diferentes trayectorias narrativas. En resumen, el reportaje multimedia aporta, dentro de una estructura guiada por los elementos del periodismo tradicional, como son el texto, los vídeos, las imágenes o los audios, una libertad que, además de ayudar a difundir el mensaje, permitirá conectar con los espectadores de una manera mucho más sencilla. Según Marranero (2008), los rasgos esenciales de la comunicación en red son la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, características imprescindibles para llevar a cabo un buen reportaje multimedia.

Este método de difusión de información, combinado con las distintas especialidades del periodismo anteriormente nombradas, rescata muchos de los rasgos del periodismo tradicional e incorpora, a demanda del propio reportaje, los recursos multimedia e interactivos necesarios. De esta manera, mantiene la esencia del género para la interpretación, sus virtudes expresivas y su carácter híbrido, adaptándolo a las últimas actualizaciones y contenidos de Internet.

### **3. Plan de trabajo**

#### **3.1 Preproducción**

La primera acción llevada a cabo fue escoger el tema: la soledad no deseada. Un tema elegido por estar a la orden del día en cuanto a la exposición constante del problema y la escasez de visibilidad de recursos o iniciativas existentes. Por ello, se decidió centrarlo no solo en la soledad no deseada, sino en las medidas creadas con el objetivo de paliarla. Para acotar toda la información y por cuestión de cercanía, se decidió centrarlo en el territorio castellano leonés, una comunidad autónoma que implementa medidas innovadoras y especialmente favorecedoras para sus mayores a causa de la situación de formar parte de las tres comunidades autónomas más envejecidas del territorio nacional, únicamente superada por Asturias y Galicia. A continuación, se tomó la decisión de plasmarlo en un trabajo profesional ya que, de esta manera, existe más libertad para incluir herramientas multimedia y poder visibilizar las acciones recopiladas a lo largo de la investigación. A pesar de la gran cantidad de herramientas para formatos multimedia existentes, se tomó la decisión de usar Wix por varios motivos. En primer lugar, porque ya había realizado varios trabajos con ella a lo largo, tanto del grado en periodismo como del curso del máster, lo que me había permitido comprobar el segundo motivo que me llevó a usarla, que es la amplia oferta de servicios que ofrece para favorecer la multimedialidad de manera gratuita.

Con esas decisiones tomadas se comenzó el proceso de recopilación de documentación que implicó la lectura de artículos científicos y trabajos académicos, así como de informes, blogs y webs especializadas en la soledad no deseada. Los repositorios consultados fueron, principalmente, Dialnet y Google Scholar, aunque también se acudió al repositorio de la Universidad de Valladolid, UVaDoc, con la finalidad de conocer hasta qué punto se había investigado este tema en la propia institución.

Imagen 1: Diagrama de Gantt



Fuente: Elaboración propia

Durante este proceso se fueron identificando perfiles interesantes para realizar entrevistas, llegando a contactar con 20 personas que trabajaban o tenían alguna conexión con la soledad no deseada: varios/as trabajadores/as sociales de municipios a lo largo de la comunidad, servicios sociales de Castilla y León, psicólogos/as, organizaciones y voluntarios. De esta larga lista, solo ofrecieron disponibilidad las siguientes personas:

- Jairo Rodríguez, profesor de la Facultad de Educación y Trabajo Social, y Valentín Cardenoso, profesor de la Escuela de Ingeniería Informática, ambos de la Universidad de Valladolid. La decisión de contactar con ellos fue a raíz de que elaboraran y ganaran un premio por su proyecto CityCare, que emplea la tecnología de la inteligencia artificial para elaborar una herramienta, en proceso de creación, contra la soledad no deseada.
- Laura Cantero Poncio, graduada en Trabajo Social por la Universidad de Valladolid y en un máster en gerontología y Atención Centrada en la Persona, actualmente ejerce como delegada social de Clece en el Noroeste del territorio español. Por ese motivo está en contacto con personas mayores en situaciones desfavorecidas de diversos ámbitos. Además de velar por personas en situación de soledad no deseada y crear actividades con el objetivo de mejorar este sentimiento, ayuda a personas en situación de exclusión social de diversos ámbitos (económicos, laborales, educativos, etc.)
- Belén San Millán Villamediana es Trabajadora Social en el Ayuntamiento de Palencia, concretamente, en el Servicio de Ayuda a Domicilio, donde atienden tanto a usuarios públicos como a privados mediante licitaciones. Como coordinadora de zona, conoce a

sus usuarios, sus situaciones personales y características, lo que le permite, además de ofertar el servicio tradicional de definir el grado de dependencia y el número de horas que los o las auxiliares deben acompañar a los usuarios, aplicar con ellos iniciativas innovadoras. La última que han llevado a cabo como método experimental, consiste en instalar un dispositivo Alexa en la casa de aquellas personas que lo necesitaban.

- José Ceruelo, presidente y usuario voluntario de la Asociación de Voluntarios Mayores de Castilla y León. Esta asociación, financiada por varias entidades como la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid (únicamente en la ciudad de Valladolid), y la fundación la Caixa, cuenta con varias sedes a lo largo de la comunidad autónoma. En cada una de dichas sedes se desarrollan a lo largo del día talleres para personas mayores de 65 años, donde los monitores o tutores son otras personas, también mayores, que antes se inscribieron para participar en los talleres. De esta manera, se mantienen ocupados a la vez que aprenden y cuando se convierten en veteranos de un taller o actividad pasan a ser profesores, lo que les motiva a evitar el aislamiento social y, a su vez, seguir aprendiendo.

En total, se obtuvieron casi 2 horas de grabación de los testimonios, distribuidas de la siguiente manera:

- Jairo Rodríguez y Valentín Cardeñoso: 20 minutos
- Laura Cantero: 30 minutos
- Belén San Millán: 15 minutos
- José Ceruelo: 40 minutos.

Además, existe una variación en el desarrollo de estas entrevistas, ya que algunas se efectuaron de manera online y otras presencial. Con Jairo Rodríguez y Valentín Cardeñoso mantuve una entrevista online mediante la aplicación de Teams. Al tratarse de un proyecto en proceso de desarrollo, esos 20 minutos durante la entrevista online fueron suficientes para obtener la información necesaria sobre el proyecto CityCare.

Por otra parte, la entrevista realizada con Laura Cantero se divide en dos partes. La primera toma de contacto, llevada a cabo mediante una entrevista de manera online, donde aportó información sobre algunos de los proyectos que ejecuta desde Clece, tales como ‘Saboreando recuerdos’ o ‘Jugando entre recuerdos’. En segundo lugar, una cita de manera presencial, durante la segunda puesta en marcha del proyecto ‘Jugando entre recuerdos’, que se llevó a cabo en el Colegio Marista de Palencia. Durante dicha actividad tuve la oportunidad de conocer a Belén San Millán, ya que acompañaba, como parte de su trabajo, a algunos de los usuarios

del Servicio de Atención a Domicilio, con los que pude hablar durante la misma. Ahí pude tener una primera toma de contacto con la trabajadora social, donde me contó algunas de sus labores diarias pero, debido al limitado tiempo del que disponíamos, decidimos mantener el contacto de manera telefónica, donde nos pudimos comunicar para obtener la información necesaria sobre su labor y las iniciativas desarrolladas.

La entrevista con José Ceruelo se desarrolló completamente de manera presencial, dando lugar a casi 40 minutos únicamente de declaraciones por parte del presidente de la asociación. Esta se llevó a cabo en una de las sedes de AVOMACyL, concretamente, en el Centro de Vida Activa de la Calle Puente Colgante, número 42. Tras la entrevista tuve la oportunidad de acudir a algunos de los talleres que tenían lugar en la asociación durante ese día, así como de hablar con algunas de las personas que participan en ellos.

Estos son los protagonistas de las entrevistas a expertos que se pueden encontrar a lo largo del reportaje, aunque también existen testimonios humanos de personas en situación de soledad no deseada.

Una vez obtenidos los contenidos audiovisuales, se elabora un esquema general del reportaje multimedia con el objetivo determinar la estructura que facilitará su producción. Es entonces cuando se decide dividir el esquema en cuatro partes fundamentales: introducción, situación en Castilla y León, iniciativas ya vigentes contra la soledad no deseada en la comunidad y perspectivas futuras. La finalidad de esta estructura es que quien lo lea, conozca la importancia de este problema a la vez que entienda que hay medidas contra ello de las que puede formar parte, ya sea como voluntario para cooperar, o porque sea necesario para él/ella.

### **3.1.1 Estructura del reportaje multimedia**

En esta fase se elabora un esquema general del reportaje multimedia, para conseguir un orden. Es entonces cuando se decide estructurarlo en cuatro partes fundamentales: introducción, situación en Castilla y León, iniciativas ya vigentes contra la soledad no deseada en la comunidad y perspectivas futuras. La finalidad de esta estructura es que quien lo lea, conozca la importancia de este problema a la vez que entienda que hay medidas contra ello de las que puede formar parte, ya sea como voluntario para cooperar, o porque sea necesario para él/ella. El cuerpo principal se presenta con un encabezado que lleva al lector del reportaje a cada una de las secciones creadas y que lo acompaña a lo largo del scroll general con a finalidad de facilitar la búsqueda de información. A continuación, encontramos la portada, que muestra a

varias personas en grupos, simbolizando la necesidad del ser humano de relacionarse. Sobre ella, aparece el título y subtítulo que darán sentido al resto del reportaje.

Durante la introducción se plantea la historia de Carmen, una mujer palentina que representa el rostro humano detrás de la estadística que se expondrá a continuación. A través de su testimonio, se introduce el problema de la soledad no deseada entre las personas mayores en España, enmarcándolo con datos del INE de 2021. Se destaca que cerca de tres millones de personas mayores de 65 años viven solas, de las cuales una abrumadora mayoría son mujeres. En este primer apartado, se diferencia además, entre el hecho de vivir solo y la sensación de soledad, proponiendo una definición más emocional y relacional del fenómeno.

Se menciona cómo, además de las personas mayores, otros colectivos vulnerables como los jóvenes o los inmigrantes también se ven especialmente afectados por esta forma de aislamiento emocional y social.

La web dedica un apartado específico, compuesto de dos partes, a Castilla y León, ya que desde el primer momento esta comunidad era el objeto central del trabajo. La primera se encuentra en el inicio de la página, durante el scroll principal, con la finalidad de mantener la línea de narración a la vez que llama la atención del lector con una imagen de uno de los símbolos de la comunidad: las murallas de Ávila. A partir de ahí, al igual que en el menú del encabezado, se puede acceder a una página web creada para exponer cifras y medidas creadas únicamente por parte de las instituciones de la comunidad.

Al avanzar en el reportaje, ya sea a través del fragmento de la página de inicio o de la página web habilitada para Castilla y León, se presentan dos iniciativas concretas que abordan el problema desde distintos enfoques. La primera es AVOMACYL, una asociación de voluntarios mayores en la que sus voluntarios se pueden convertir en los profesores de sus compañeros, lo que favorece el acompañamiento vecinal. La segunda es CLECE, una empresa de servicios sociales que también desarrolla una amplia variedad de programas específicos para mayores en riesgo de aislamiento. Ambas entidades se presentan con material audiovisual que invita a profundizar en su labor, dando visibilidad a los esfuerzos organizados que existen en Castilla y León para combatir esta realidad.

Entre estas iniciativas se encuentra una pequeña sección en la que se trata de visibilizar a las personas mayores que viven en los pueblos. Esta parte del reportaje se diferencia con un fondo de un campo emblemático de la comunidad, en referencia a la canción Campo Amarillo de La M.O.D.A., que trata sobre la España Vacía y las personas que habitan en ella. En esta línea,

se explica cómo los propios voluntarios de AVOMACyL proporcionan actividades en el medio rural, los pasos que siguen y la realidad de una vecina de Benavente, ya que es este lugar el que explica como ejemplo Ceruelo. Como final de esta sección, se ha integrado un elemento multimedia con frases sobre la soledad y el medio rural.

Otro apartado de la web se titula “Iniciativas futuras” y plantea la cuestión de cómo la tecnología puede contribuir a paliar la soledad. Aquí se introduce el proyecto CityCare, un sistema de inteligencia artificial en fase de desarrollo en Valladolid, que tiene como objetivo ofrecer seguimiento y asistencia inteligente a personas vulnerables en zonas urbanas. En la misma línea, se presenta el proyecto “Essence”, en el que también se integra la tecnología en las casas de los usuarios para favorecer su autonomía cotidiana. La última iniciativa que se incluye es el Plan contra la Soledad 2025-2029, elaborado por la Junta de Castilla y León, ya que se han comenzado a pensar las iniciativas cuya implementación comenzará este año y que desarrolla proyectos novedosos. Este enfoque innovador permite vislumbrar cómo herramientas tecnológicas pueden complementar la intervención social, siempre que se apliquen con una mirada ética y humanista.

En conjunto, el reportaje multimedia responde a una lógica narrativa que combina elementos informativos, testimoniales, institucionales y propositivos. A lo largo de todo el recorrido, se busca el equilibrio entre los datos, testimonios, soluciones y propuestas de solución, favoreciendo una lectura que busca no sólo informar, sino también conmover. La elección del formato web permite aprovechar recursos visuales, hipervínculos y contenidos multimedia para enriquecer el mensaje y adaptarlo al entorno digital contemporáneo.

### **3.2 Producción**

Para llevar a cabo las entrevistas con las personas mencionadas, se combinó la videollamada, en la aplicación Teams, con la entrevista presencial audiovisual, lo que facilitó la grabación, tanto de la imagen como del audio, para incluirlos a través de los diversos elementos multimedia que forman parte del reportaje. Estas entrevistas se realizaron durante los meses de marzo, abril, mayo y junio.

Algunos de los materiales empleados para la grabación fueron:

- Un teléfono móvil iPhone 12 pro para la grabación de las entrevistas. Este dispositivo está compuesto por tres cámaras, ultra gran angular, gran angular y teleobjetivo. Con él



se grabaron diversos planos de los contenidos: planos generales, planos medios, planos medios cortos.

- Un micrófono de corbata inalámbrico con conexión bluetooth directa al teléfono móvil ya mencionado.
- Un trípode para móvil con control remoto que alcanza hasta 2 metros de alto.
- La mayor parte de la edición, tanto de los videos como de los audios, se llevaron a cabo con un iPad Air 3.

Asimismo, el reportaje multimedia se redactó, elaboró y subió a la plataforma Wix a través de un MacBook Air 3. La combinación de estos elementos permitió conseguir, de la información, un producto visualmente atractivo.

Imagen 2: Materiales utilizados para la elaboración del reportaje



Fuente: Elaboración propia

### 3.3 Posproducción

Tras la recopilación, tanto de documentación como de contenidos audiovisuales, se dio comienzo al proceso de redacción del contenido, prestando especial atención a la coherencia visual del reportaje. Para ello, se procedió en primer lugar a la elección de una paleta cromática que acompañara y reforzara el enfoque temático del proyecto. Mediante el uso de herramientas como Canva y Pinterest, se seleccionaron varios tonos de verde (#266445 y #1E4A34) y beige (#F0ECDF y #D9D3BF), colores que remiten simbólicamente a la tierra y al campo. Esta elección no fue arbitraria, sino que buscaba conjugar una estética innovadora con una referencia constante al entorno rural, elemento clave en el discurso narrativo del reportaje.

Imagen 3: Combinación de colores elegidos para el reportaje



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, estas herramientas fueron fundamentales para la elección de la combinación tipográfica adecuada, teniendo en cuenta tanto la legibilidad como la expresividad visual. Se optó por emplear DIN Neuzeit Grotesk para las llamadas de atención y subtítulos, dada su apariencia geométrica y moderna que aporta claridad y firmeza al mensaje. Para los bloques de texto y la redacción del contenido se eligió Avenir Light, una tipografía sans-serif de diseño limpio y equilibrado, que favorece una lectura fluida sin restar elegancia al conjunto. La complementariedad entre ambas fuentes refuerza la identidad gráfica del reportaje y mantiene una estética coherente con su tono informativo y reflexivo.

A partir de ahí, se procedió a la elección del modelo de página dentro de la plataforma Wix, seleccionando entre la amplia variedad de plantillas disponibles aquella que mejor se ajustara a las necesidades narrativas y comunicativas del reportaje. La decisión se fundamentó en la búsqueda de una estructura visualmente atractiva, de navegación intuitiva y con capacidad para integrar distintos formatos multimedia. El objetivo principal era garantizar una experiencia de usuario fluida, que permitiera al receptor acceder de manera amena y ordenada a las distintas secciones del reportaje, logrando un equilibrio entre la exposición del problema principal, la emoción de los testimonios y las propuestas presentadas.

Conforme avanzaba en la redacción del reportaje, se fue definiendo de manera paralela el contenido multimedia necesario para acompañar y complementar cada bloque informativo. Esta planificación simultánea permitió establecer una relación coherente entre texto e imagen, reforzando la narrativa y potenciando el impacto comunicativo del conjunto. Para ello, se recurrió de forma intensiva a diversas herramientas creativas que facilitaron la producción de recursos visuales y audiovisuales de calidad. Entre ellas, Canva, Datawrapper, iMovie y Edits desempeñaron un papel especialmente destacado, ya que su versatilidad y funcionalidad permitieron generar materiales ilustrativos y vídeos editados con criterios narrativos precisos.

Imagen 4: Aplicaciones más empleadas para la elaboración del reportaje



Fuente: Elaboración propia

La integración de estos recursos, que combina lo textual con lo gráfico y lo audiovisual, contribuyó a construir un relato más dinámico y accesible, adaptado al entorno digital y a las expectativas del público contemporáneo.

Aunque el diseño del reportaje multimedia fue concebido inicialmente para su visualización en ordenador, priorizando una experiencia inmersiva y una navegación estructurada, una vez finalizado el desarrollo completo se procedió a su adaptación para su correcto funcionamiento en dispositivos móviles. De este modo, se implementó un diseño web responsive que garantiza la accesibilidad y la coherencia visual del contenido.

Esta decisión responde a criterios técnicos y la lógica de consumo digital actual, en la que el teléfono móvil se ha consolidado como el principal canal de acceso a contenidos informativos y de ocio. En este sentido, asegurar la usabilidad desde smartphones no solo amplía el alcance potencial del reportaje, sino que refuerza su adecuación a las prácticas contemporáneas del periodismo digital.

#### **4. Conclusión**

A lo largo del desarrollo del presente Trabajo de Fin de Máster se ha logrado cumplir con los objetivos planteados en la fase inicial del proyecto. En primer lugar, se ha conseguido recabar testimonios, tanto de personas que viven en situación de soledad no deseada como de aquellas que participan activamente en iniciativas de acompañamiento, presentando sus voces en formatos escritos y audiovisuales con el fin de visibilizar sus experiencias. Asimismo, el reportaje ha permitido conocer y evaluar el alcance y la eficacia de las medidas ya existentes mediante el contacto con casos reales, entrevistas con profesionales y beneficiarios, y el estudio de iniciativas consolidadas. En tercer lugar, se ha prestado especial atención al papel de la tecnología y la innovación social como herramientas clave en la lucha contra esta forma de aislamiento, abordando proyectos que combinan el acompañamiento humano con soluciones digitales, especialmente en un territorio envejecido y disperso como Castilla y León. Finalmente, el trabajo ha contribuido a promover una reflexión colectiva sobre la soledad no deseada como un reto social de carácter estructural, y no meramente individual, invitando al lector a superar los estigmas asociados y a considerar la importancia de una respuesta comunitaria, coordinada y sostenida en el tiempo, de manera que se pueda promover y conseguir una sociedad más comprometida y consciente.

Por otra parte, me gustaría mencionar la mayor limitación que he encontrado a la hora de elaborar el trabajo. Por obvio que resulte, la soledad no deseada no se puede demostrar. Se pueden recopilar testimonios, opiniones o tipos, pero no se puede ni exponer ni conocer con exactitud a menos que lo vivas. La razón es sencilla: en el momento que hablas con una persona no solo no está sola, además, está siendo estimulada y, por poco que sea, está olvidando ese sentimiento que nace dentro de ella cuando no está acompañada. Por esa parte, a pesar de las posibles encuestas o conversaciones que se puedan llevar a cabo para conocer esa soledad, es imposible saberlo con exactitud.

Lo que sí que puede cambiar es el futuro: generar una reflexión colectiva sobre la soledad como reto social, más allá de lo meramente individual, y fomentar así una conversación pública que ayude a visibilizar la problemática y reducir el estigma asociado.

A lo largo del desarrollo del proyecto ha quedado patente el papel creciente que pueden desempeñar las nuevas tecnologías y, en particular, las inteligencias artificiales en la lucha contra la soledad no deseada. En un contexto como el de Castilla y León, caracterizado por la

despoblación, el envejecimiento y la dispersión geográfica, estas herramientas adquieren un valor añadido al facilitar la conexión entre personas que, de otro modo, estarían aisladas.

El uso de aplicaciones móviles para el acompañamiento, redes de voluntariado digital, videollamadas y otras soluciones tecnológicas se ha mostrado como una vía eficaz para mejorar la calidad de vida de las personas mayores que viven solas. Estas herramientas permiten mantener el contacto social, acceder a servicios de atención o información, y participar en actividades comunitarias sin necesidad de desplazarse físicamente.

Por otro lado, la inteligencia artificial comienza a jugar un papel emergente en este ámbito, con el desarrollo de asistentes virtuales capaces de ofrecer conversación, recordatorios de medicación o rutinas diarias, y de detectar cambios en el comportamiento que podrían alertar de situaciones de riesgo. Aunque estas tecnologías no sustituyen la interacción humana, sí pueden ser un complemento útil para paliar los efectos de la soledad no deseada, especialmente en zonas rurales donde los recursos presenciales son escasos.

En definitiva, la incorporación de soluciones tecnológicas y de inteligencia artificial, si se realiza de manera ética, accesible y centrada en la persona, puede suponer un avance significativo en la prevención y el abordaje de esta problemática, permitiendo no solo una mayor autonomía, sino también una sensación de acompañamiento en el día a día.

Al tratarse de un proyecto con contenido multimedia, se han puesto en práctica diversas competencias adquiridas a lo largo del Máster. Algunas de las asignaturas que más presencia han tenido para la elaboración de este reportaje han sido:

- Periodismo digital y redes sociales: teorías, análisis y dilemas éticos ya que, por conocimientos abordados en esta signatura he podido encontrar la información necesaria, tanto para contactar con las fuentes, como para conocer las investigaciones ya elaboradas e informes relacionados con ello.
- Periodismo de datos: estadística y visualización. Debido al manejo de herramientas enseñadas en esta asignatura he podido abordar los miles de datos disponibles para seleccionar solo los que me resultaban útiles. Además, gracias a esta signatura, he podido conseguir una visualización gráfica con Datawrapper, una herramienta incorporada a raíz de lo aprendido en la asignatura.

## **5.Viabilidad del proyecto**

La viabilidad de este proyecto resulta muy sólida, especialmente por la creciente presencia de la soledad no deseada en Castilla y León, donde el envejecimiento y la despoblación agravan esta problemática.

Su enfoque multimedia y social hace que pueda ser atractivo, especialmente, para medios de comunicación autonómicos que buscan abordar temas de relevancia local con impacto social.

En el caso de ampliarlo, proyecto sienta una base útil para desarrollar trabajos similares centrados en otros grupos vulnerables afectados por la soledad no deseada, como los jóvenes, explorando cómo las redes sociales influyen en sus relaciones y bienestar emocional, o las personas con discapacidad, que también enfrentan riesgos de aislamiento social. Estos enfoques ampliados podrían enriquecer la comprensión pública del fenómeno y fomentar la implementación de políticas y acciones inclusivas en distintos sectores sociales.

Además, como continuación lógica a la apertura hacia otros contextos territoriales, podría incorporarse al análisis y la recepción de algunas de las iniciativas desarrolladas eficazmente en los dos únicos territorios nacionales más envejecidos que Castilla y León, Galicia y Asturias.

En Galicia, la Xunta ha implementado una red de establecimientos de proximidad —bares, farmacias, carteros, centros parroquiales— identificados con distintivos para detectar señales de soledad e intervenir tempranamente, junto con un servicio telefónico multicanal para seguimiento personalizado de personas mayores en situación de aislamiento. A nivel provincial, la Diputación de A Coruña ha destinado más de 280 000 € para apoyar iniciativas de envejecimiento activo y acompañamiento en municipios rurales de menos de 5 000 habitantes, favoreciendo actividades comunitarias y teleasistencia. En el ámbito intergeneracional, municipios como As Pontes han puesto en marcha proyectos de voluntariado entre mayores y jóvenes, promoviendo espacios de convivencia y aprendizaje recíproco.

En Asturias, el Programa "Rompiendo Distancias", impulsado por la Consejería de Bienestar Social e Igualdad, ofrece atención integral a personas mayores de 65 años que habitan en núcleos rurales dispersos, facilitando su acceso a recursos comunitarios y previniendo riesgos de aislamiento. Asimismo, en Gijón, la Fundación Municipal de Servicios Sociales ha lanzado una campaña de sensibilización y un proyecto de vivienda compartida, permitiendo que personas mayores en situación de soledad compartan su hogar con personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo el acompañamiento mutuo y la integración social. Estas

experiencias ofrecen valiosas lecciones sobre coordinación territorial, participación comunitaria y modelos innovadores que pueden servir de referencia para enriquecer estrategias en Castilla y León.

En base al ejemplo de las comunidades autónomas recién nombradas, resulta especialmente relevante intensificar y ampliar las medidas dirigidas a las localidades rurales, donde el aislamiento y la soledad no deseada se ven agravados por la dispersión geográfica y la limitada accesibilidad a servicios. La experiencia de comunidades como Galicia o Asturias ponen de manifiesto la eficacia de intervenciones adaptadas al contexto rural.

Por tanto, resulta esencial que futuras políticas en Castilla y León contemplen un enfoque específico para el medio rural, garantizando recursos adecuados y fomentando la colaboración entre administraciones, entidades sociales y la propia comunidad local. Asimismo, será igualmente necesario que estas transformaciones y sus impactos sean debidamente documentados y comunicados, para visibilizar la realidad del medio rural, dar voz a sus protagonistas y generar un relato que sensibilice y movilice a la sociedad en torno a la problemática de la soledad no deseada en estas zonas.

## 5. Bibliografía

Barranquero, A. (2019). El periodismo social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2). <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64794/4564456551610>

Bravo-Segal, S. (2018). *Edadismo en medios masivos de comunicación: una forma de maltrato discursivo hacia las personas mayores*. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/148840/1/Discurso%26Sociedad\\_2018\\_12\\_1\\_01.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/148840/1/Discurso%26Sociedad_2018_12_1_01.pdf)

Bowman, S., & Willis, C. (2003). *We media: How audiences are shaping the future of news and information*. The Media Center at the American Press Institute. <http://www.hypergene.net/wemedia/weblog.php>

Cruz Roja Española. (s. f.). *Qué es la brecha digital y cómo evitar que provoque desigualdad*. <https://www2.cruzroja.es/web/ahora/brecha-digital>

Díaz Arias, R. (2013). *Modalidades de reportaje multimedia y pautas para su elaboración*. Docta Complutense. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/ae975d95-037a-4584-a4eb-7d280e1925ea/content>

Ethic. (2019, julio). *¿Por qué necesitamos un periodismo optimista? Y algunas propuestas para intentarlo*. <https://ethic.es/2019/07/por-que-necesitamos-un-periodismo-optimista-y-algunas-propuestas-para-intentarlo/>

Fundación Gabo. (2019). *Así definen el periodismo constructivo los creadores de este concepto*. <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/asi-definen-el-periodismo-constructivo-los-creadores-de-este-concepto>

Fundación “la Caixa”. (s. f.). *Glosario sobre edadismo*. <https://fundacionlacaixa.org/es/personas-mayores-recursos-digitales-glosario-edadismo>

Gago, X. (2025, 5 mayo). Una red de bares, cafeterías y comercios y un teléfono específico refuerzan la estrategia de la Xunta contra la soledad no deseada. *La Voz de Galicia*. <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia/2025/05/05/redes-voluntarios-telefono-especifico-refuerzan-estrategia-xunta-contr-soledad-deseada/00031746466634079968163.htm>

García, J. M. (2006). Del periodismo cívico al participativo: nuevos medios, viejas inquietudes. *Zer*. <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/3734/3364>

García, R. (2003, 1 de enero). El 70 % de Castilla y León es un desierto demográfico con menos de 10 habitantes por kilómetro cuadrado. *Diario de Castilla y León*. <https://www.diariodecastillayleon.es/castilla-y-leon/200301/14583/70-castilla-leon-desierto-demografico-habitantes.html>

Gumucio-Dagron, A. (2001). *Making waves: Stories of participatory communication for social change*. Rockefeller Foundation.

HuffPost. (2025, 7 de enero). Un doctor pide acabar con el mal persistente de España tras descubrir sus efectos letales en la sangre. *El HuffPost*. [https://www.huffingtonpost.es/sociedad/un-doctor-pide-acabar-mal-persistente-espana-descubrir-efectos-letales-sangre.html?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.huffingtonpost.es/sociedad/un-doctor-pide-acabar-mal-persistente-espana-descubrir-efectos-letales-sangre.html?utm_source=chatgpt.com)



Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). *Censos de Población y Viviendas 2021: Resultados sobre hogares y viviendas*. [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176992&menu=resultados&idp=1254735572981](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176992&menu=resultados&idp=1254735572981)

Journalism.co.uk. (2015). *Five key research findings about young online audiences from BBC World Service*. <https://www.journalism.co.uk/news/five-key-research-findings-about-young-online-audiences-from-bbc-world-service/s2/a588021/>

Junta de Castilla y León. (s. f.). *Banco de buenas prácticas contra la soledad no deseada y el aislamiento social*. <https://serviciosociales.jcyl.es/web/es/banco-buenas-practicas-contr.html>

Klinenberg, E. (2021). *Palacios del pueblo. Políticas para una sociedad más igualitaria* (P. Zumalacárregui, Trad.). Capitán Swing.

Lozano Ascencio, C. (2013). Medios de comunicación y derechos humanos. *Miscelánea Comillas*, 71(138), 123–144. <https://doi.org/10.14422/misci.2013.138.005>

Mata, M. (2019). El periodismo social como perspectiva de reforma mediática. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 843–854. <https://doi.org/10.5209/esmp.63736>

Marrero Santana, L. (2008). *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido*. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006029.pdf>

Ministerio de Sanidad. (2023). *Promoción del buen trato. Prevención del edadismo*. <https://www.sanidad.gob.es/areas/promocionPrevencion/envejecimientoSaludable/buenTratoEdadismo.htm>

Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

N.D. (2025, 20 enero). La Diputación de A Coruña combate la soledad de los mayores con fondos provinciales. *La Voz de*

Galicia. <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/coruna/2025/01/20/diputacion-coruna-combate-soledad-mayores-fondos-provinciales/00031737377503461409203.htm>

Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., & Nielsen, R. K. (2019). *Reuters Institute Digital News Report 2019*. Reuters Institute for the Study of Journalism. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/inline-files/DNR\\_2019\\_FINAL.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/inline-files/DNR_2019_FINAL.pdf)

Observatorio Ciudades que Cuidan. (2020). *Impacto de la soledad en los medios de comunicación*. [https://ciudadesquecuidan.com/wp-content/uploads/210308\\_Informe-Observatorio-CqC-2020\\_Impacto-de-la-soledad-en-los-medios-de-comunicacion-1.pdf](https://ciudadesquecuidan.com/wp-content/uploads/210308_Informe-Observatorio-CqC-2020_Impacto-de-la-soledad-en-los-medios-de-comunicacion-1.pdf)

Peplau, L., Russell, D., & Heim, M. (1979). *The experience of loneliness* [Capítulo 3]. <https://peplau.psych.ucla.edu/wp-content/uploads/sites/141/2017/07/Peplau-Russell-Heim-1979.pdf>

Pérez, J. R. (2022, 30 de enero). 86 localidades de Castilla y León han perdido población en los últimos 20 años. *El Debate*. <https://www.eldebate.com/espana/20220130/86-localidades-castilla-leon-han-perdido-poblacion-ultimos-20-anos.html>

Pérez, L. L. (2024b, septiembre 20). Avilés impulsa un programa contra la soledad no deseada en personas mayores. *El Comercio: Diario de Asturias*. <https://www.elcomercio.es/aviles/aviles-impulsa-programa-soledad-deseada-personas-mayores-20240920222353-nt.html>

Redacción. (2025, 5 enero). Corvera encarga un estudio sobre la soledad no deseada. *El Comercio: Diario de Asturias*. <https://www.elcomercio.es/asturias/corvera/corvera-encarga-estudio-sobre-soledad-deseada-20250105224752-nt.html>

Requejo, J. L. (2007). *Una llamada a la responsabilidad de las audiencias en el periodismo participativo*. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1273/1413>

Rodríguez, R. (2021). *Intervención psicosocial: ¿Qué es y cuál es su origen?* Psiquion. <https://www.psiquion.com/blog/intervencion-psicosocial-que-es-cual-es-origen>

Serrano-Puche, J. (2020). Periodismo constructivo: una respuesta a las razones de los usuarios para evitar las noticias. *Cuadernos.info*, (46), 153–177. <https://doi.org/10.7764/cdi.46.1714>

Sierra Caballero, F., & Montero Sánchez, M. (2015). Comunicación y cambio social: miradas críticas y miradas periféricas. *Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*.

Sobrados, M. (2008). La ciudadanía en tiempos de migración. Hacia un periodismo cívico. *Universidad de Piura*, 7, 9. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2816/2334>

Soledad no deseada. (2021). *Soledad no deseada*. <https://soledadnodeseada.es>

SoledadES. (s. f.). *SoledadES*. [https://www.soledades.es/la-soledad-no-deseada#:~:text=%C2%BFA%20qui%C3%A9n%20afecta%20la%20soledad,que%20a%20hombres%20\(18%25\)](https://www.soledades.es/la-soledad-no-deseada#:~:text=%C2%BFA%20qui%C3%A9n%20afecta%20la%20soledad,que%20a%20hombres%20(18%25))

Tumber, H. (2001). Democracy in the information age: The role of the Fourth State in cyberspace. In F. Webster (Ed.), *Culture and politics in the information age: A new politics?* (pp. 17–31). Routledge.

Viaña, D. (2023, 1 de julio). La soledad creciente de España: los mayores de 65 que viven solos se disparan más de un 20 % en la última década. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2023/07/01/649f139de85ece1e678b4594.html>