



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Radio Municipal de Tui: 32 años dando voz al pueblo
(1993-2025)

Blas Fernández Fernández

Tutora: Raquel Martínez Sanz

Departamento de Historia Moderna,
Contemporánea, de América y Periodismo

Curso: 2024-2025

AUTOR: Blas Fernández Fernández

TUTORA: Raquel Martínez Sanz

RESUMEN:

“*Radio Municipal de Tui: 32 años dando voz al pueblo (1993-2025)*” es un reportaje audiovisual que narra la historia de un medio de comunicación que lleva más de 30 años para sus más de 10.000 oyentes. Comenzaron su andadura como un experimento, en el que un grupo de amigos decidió hacer una experiencia de televisión para las fiestas patronales de la ciudad, esa experiencia evolucionó y acabó convirtiéndose, 32 años después, en uno de los principales medios de comunicación local de Galicia.

El objetivo principal de este documental es ofrecer una mirada retrospectiva a los 32 años de historia de la RMT y poner en valor la importancia de la radio local como medio de comunicación de masas.

ENLACE: [RADIO MUNICIPAL DE TUI: 32 AÑOS DANDO VOZ AL PUEBLO \(1993-2025\)](#)

PALABRAS CLAVE: Reportaje audiovisual; Radio; local; Galicia; historia.

AUTHOR: Blas Fernández Fernández

TUTOR: Raquel Martínez Sanz

ABSTRACT:

“Municipal Radio of Tui: 32 Years Giving Voice to the People (1993–2025)” is an audiovisual documentary that tells the story of a media outlet that has been providing top-quality information to its more than 10,000 listeners for over 30 years. It began as an experiment in which a group of friends decided to create a television experience for the city's patron saint festivities. That experiment evolved and, 32 years later, became one of the main local media outlets in Galicia.

The main objective of this documentary is to offer a retrospective look at the 32-year history of RMT and to highlight the importance of local radio as a mass communication medium.

LINK: [RADIO MUNICIPAL DE TUI: 32 AÑOS DANDO VOZ AL PUEBLO \(1993-2025\)](#)

KEY WORDS: Audiovisual report; Radio; Local; Galicia; History.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y en especial a mis padres, sin su ayuda y su apoyo incondicional, entregar este trabajo no hubiese sido posible. A mi novia, Lidia, por animarme y no dejar que me rindiera aun estando a más de 2000km, sin ti tampoco hubiera sido posible, te quiero mucho. A todo el personal de la Radio Municipal de Tui, en especial a José Font, Beti Rey y Javier Martínez, gracias por ser maestros, compañeros, profesores y sobre todo buenas personas dispuestas a ayudar a un joven que todavía le queda mucho que aprender sobre la mejor profesión del mundo. Y por último, a todos los que ya no estás entre nosotros, en especial a mi abuela “Lolita”, que cada día que pasa la extraño con más fuerza.

Gracias.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 JUSTIFICACIÓN PERSONAL	6
1.2 OBJETIVOS	6
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1 LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	7
2.2 DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LA RADIO LOCAL	8
2.3 IMPACTO DE LA RADIO LOCAL EN LA COMUNIDAD	9
3. PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO	10
3.1.1 ORIGEN DEL TEMA	11
3.1.2 MATERIAL	11
3.2 FASE DE PRODUCCIÓN	11
3.2.1 ENTREVISTAS	12
3.2.2 PLANTEAMIENTO DE REPORTAJE	15
3.3 FASE DE POSTPRODUCCIÓN	18
3.3.1 EDICIÓN DEL REPORTAJE	18
3.3.2 RESULTADO FINAL	20
4. CONCLUSIONES	20
5. BIBLIOGRAFÍA	22
6. ANEXO	23

1. INTRODUCCIÓN

“*Radio Municipal de Tui: 32 años dando voz al pueblo (1993-2025)*” es uno de los primeros archivos gráficos sobre la historia de la Radio Municipal de Tui, en el que se muestra un recorrido por la historia del medio desde sus inicios hasta la actualidad, pasando por diferentes cambios sociales y estructurales. El principal objetivo de este reportaje audiovisual es poner en valor la labor de uno de los medios de comunicación local más importante de Galicia.

1.1 JUSTIFICACIÓN PERSONAL

La idea de hacer este reportaje audiovisual nació casi por casualidad. Comencé las prácticas curriculares en la Radio Municipal de Tui, concretamente en octubre del año 2023 y las prolongué hasta febrero del año 2024, ahí me di cuenta de que un medio de comunicación como la RMT no gozaba del reconocimiento que se merecía, y planteé hacer un reportaje sobre su historia, debido en gran parte también a que justo en ese año cumplían 30 años de su constitución.

Mis objetivos con este Trabajo Profesional de Fin de Grado son principalmente dos: ofrecer una mirada retrospectiva a los 32 años de existencia de la Radio Municipal de Tui, explorando cómo ha sido testigo y protagonista de los cambios en la sociedad y también poner en valor la importancia que tiene la figura de la radio, en este caso la radio local dentro de una comunidad.

Siento gran admiración hacia la RMT, no sólo por estar formada por unos grandes profesionales que han tenido una paciencia y una profesionalidad inmensas, si no por la calidad de su información y de sus trabajos. Gracias a ellos y a su manera de hacer radio, me he dado cuenta de que yo también quiero contar cosas, quiero locutar como ellos y en definitiva, quiero ser como ellos, quiero ser locutor de radio.

1.2 OBJETIVOS

El objetivo del reportaje es principalmente ofrecer una mirada retrospectiva a los 32 años de existencia de la Radio Municipal de Tui, explorando cómo ha sido testigo y protagonista de los cambios en la sociedad tudense.

Se pretende conocer la evolución de la programación, la tecnología utilizada, los momentos clave de su historia, así como las historias personales y testimonios de los implicados en su funcionamiento a lo largo de las tres décadas.

Por otra parte, la intención de este proyecto es también crecer como comunicador. Por esta razón, me sirvo de las entrevistas llevadas a cabo para obtener las experiencias vitales de los protagonistas del reportaje.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Desde su invención en el siglo XX, la radio ha jugado un papel crucial en la formación de la opinión pública y en el ejercicio del periodismo. A pesar del avance de los medios digitales y la televisión, la radio sigue siendo un medio de gran alcance, especialmente a nivel local. En este contexto, la radio local se convierte en un punto clave para la transmisión de información relevante para una comunidad específica, permitiendo la expresión de cuestiones locales, culturales y sociales que afectan directamente a los oyentes.

A pesar del crecimiento de internet y las redes sociales, la radio conserva un alto nivel de credibilidad entre la ciudadanía. Según Riccheri (2018), la radio local sigue siendo esencial para la construcción de una identidad crítica, ya que “ayuda a las personas a comprender no solo su entorno inmediato, sino también el contexto global a partir de lo local” (p. 22).

La radio local, en particular, adquiere una función social insustituible: permite a las comunidades expresar sus problemáticas, difundir su cultura y acceder a información relevante que muchas veces es ignorada por los grandes medios de cobertura nacional o internacional. Como señala Mancinas-Chávez (2011), estas emisoras “constituyen una herramienta para el fortalecimiento del tejido social y la participación ciudadana” (p. 450).

En este marco, la radio cumple no solo una función informativa, sino también formativa y cultural. Diversos estudios destacan su papel como vehículo para la memoria colectiva, la cohesión comunitaria y la democratización de la comunicación (Radio

España, s.f.; Crear Radio Online, s.f.). Esto la convierte en un medio estratégico para el desarrollo local y la promoción de valores democráticos.

2.2 DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LA RADIO LOCAL

Entendemos por radio local a una emisora que transmite principalmente para una comunidad o un área geográfica limitada, como puede ser un pueblo, una ciudad o una región. Estas radios están enfocadas principalmente a ofrecer información de contenidos que interesan directamente a los ciudadanos de la zona que abarcan, ya sean noticias locales, eventos, sucesos, etc....

En lo referido a la programación y contenido, la información es mucho más concisa, tratan sobre un tema concreto, a diferencia de las cadenas nacionales o internacionales, cuya información es mucho más amplia. También producen programas que responden a las necesidades e intereses de sus oyentes, que son la población de la ciudad y suele tener una gran influencia en la creación de un espacio comunicativo que fomente la participación ciudadana activa y la conexión con los oyentes. Giuseppe Riccheri (2018) afirma que “la radio local debe ayudar a comprender no solo la ciudad, también el país y el mundo, a partir de la realidad que la rodea” (P.23).

Además, la radio local, al tener un rango de actuación mucho más pequeño que una radio más grande, permite una mayor inmediatez en la cobertura de eventos y noticias locales, lo que la convierte en un medio ideal para informar de manera más directa y cercana.

En el ámbito del periodismo, la radio local juega un papel fundamental en la dinamización de la información. La radio local permite una comunicación más directa con el oyente, así como interacción recíproca entre éste y el locutor de manera más personal y distendida, ya que en muchos casos, el locutor se trata de un ciudadano de la ciudad que hace vida activa en el municipio. Esto favorece la creación de contenido adaptado a la realidad social y cultural de la comunidad, algo que en los grandes medios de comunicación resulta más difícil debido a que los contenidos están más estandarizados y están pensados para llegar al mayor número de oyentes.

El periodista en la radio local tiene un papel clave no solo como informador, sino también como mediador entre los acontecimientos que suceden en la comunidad y los oyentes. Así mismo, la radio local se trata de una especie de “escuela” para el periodista que acaba de salir de la facultad, en ella se aprenden muchas cosas a parte de la locución, entre otras cosas, se aprende el arte de la improvisación, la capacidad de solucionar problemas sobre la marcha o incluso el trato hacia los oyentes, ya que se están dirigiendo a una población en la que en muchos casos conocen. En las radios más grandes esto no sucede debido en parte a la amplia plantilla de profesionales, así como los recursos que tiene para llevar a cabo sus programas, Juan Carlos Hidalgo (2023) resalta en su artículo para “Radio Notas” que “La difusión de información, la promoción de la cultura local y la educación de los oyentes son solo algunas de las formas en que la radio puede ayudar a construir un sentido de comunidad”

La radio local presenta varias características que la diferencian de otros medios de comunicación, tales como:

- **Proximidad:** La radio local se adapta a las necesidades e intereses de la comunidad en la que opera. Esto permite que los contenidos sean más cercanos y relevantes para los oyentes.
- **Interactividad:** En muchas emisoras locales, los oyentes pueden participar activamente a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto o redes sociales, lo que genera una mayor sensación de cercanía y participación en el proceso comunicativo.
- **Foco en lo local:** Las radios locales suelen centrarse en los eventos, noticias y problemáticas que afectan directamente a la comunidad, favoreciendo la visibilidad de temas que los grandes medios podrían pasar por alto.
Formato accesible: La radio es un medio accesible para todos, tanto en términos de su recepción como en la facilidad para producir contenidos. Esto hace que las emisoras locales puedan estar más cerca de la audiencia, adaptándose a sus ritmos y necesidades.

2.3 IMPACTO DE LA RADIO LOCAL EN LA COMUNIDAD

El impacto de la radio local en su comunidad es profundo. Además de ofrecer información de calidad, estas emisoras pueden actuar como agentes de cambio social.

Un ejemplo de esto es la promoción de la cultura local y la preservación de las tradiciones a través de programas especializados. Además, las radios locales pueden desempeñar un papel fundamental en la resolución de conflictos o en la generación de espacios de debate público, promoviendo la democracia y el fortalecimiento de la participación ciudadana. Iñaki Gabilondo (2024) lo dejó muy claro en el congreso Internacional de la radio celebrado en Barcelona *“La vocación es compatible con la ideología y el marco político, pero cuando una emisora cae en la polarización está naufragando. Sin nosotros, no hay democracia, y sin democracia no hay nosotros. Una sociedad angustiada debe encontrarnos en el bando de la democracia”*

La capacidad de la radio local para abordar temáticas locales también tiene un impacto mayúsculo en la generación de identidad comunitaria. Una radio local bien gestionada puede convertirse en un elemento muy poderoso, y todo ese poder proviene del pensamiento común de la ciudadanía.

2.4 DESAFÍOS Y NECESIDADES

Aunque la radio local sigue siendo un medio de comunicación importante, enfrenta varios desafíos. Entre estos se incluyen la competencia de los medios digitales, la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y la sostenibilidad económica, especialmente en el caso de las emisoras locales de carácter independiente.

La convergencia de los medios y el avance de las plataformas digitales han cambiado los hábitos de consumo de la audiencia. La radio local tiene un potencial relevante en la vertebración social y cultural, pero se enfrenta a limitaciones económicas, tecnológicas y de independencia editorial que en muchas ocasiones son inabarcables. En el apartado de conclusiones de su Tesis, Otero López M.L (1999) resalta que “La precariedad económica y la falta de profesionalización siguen siendo dos de los principales obstáculos para que la radio local ejerza plenamente su función como servicio público” (p.449 a 457).

3. PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO

En este apartado se describe cómo ha sido el proceso de creación del reportaje, desde el planteamiento inicial hasta la producción y su posterior post producción.

3.1 FASE DE PREPRODUCCIÓN

Como se comentó en apartados anteriores, la idea escogida no fue la primera idea planteada, lo que decantó la balanza fueron tres cuestiones; la accesibilidad al tema, los medios técnicos que poseía y la cercanía a los protagonistas. Este trabajo surgió durante las prácticas curriculares, ya que desde fuera del medio hubiera sido prácticamente imposible, ya que no sabría la historia de la radio de primera mano.

3.1.1 ORIGEN DEL TEMA

En el momento que yo entré a hacer las prácticas curriculares, la radio estaba cumpliendo 30 años de existencia, con esto, y sumando que el director durante estos 30 años, José Ángel Font, se jubilaría en abril del año siguiente, lo consideré como una oportunidad magnífica para contar la historia del medio.

3.1.2 MATERIAL

El material que se ha utilizado en el proceso fue el siguiente:

- 1 Iphone 13 pro Max de 500gb de espacio.
- Cámara Sony Selp1650
- Tarjeta SD Kingston 500gb
- Ordenador con programa de edición Movavi Video Editor 25
- Trípode
- Folios
- Bolígrafos

A continuación, se inició el planteamiento de las diferentes entrevistas, así como los escenarios y los cuestionarios definitivos.

3.2 FASE DE PRODUCCIÓN

Durante la fase de producción se diseñaron las entrevistas y se elaboraron las baterías de preguntas mientras se buscaba información, fotos, vídeos, entrevistas pasadas y elementos de archivo. Durante este proceso, fui varias veces a la ciudad de Tui (Pontevedra), donde se encuentra la radio, para buscar más información dentro de los propios estudios.

Durante el proceso de producción, uno de los mayores problemas que tuve, a parte de la edición, fue el sonido. Los micrófonos que tenía no eran compatibles con la cámara y tuve que grabar todas las entrevistas sin micrófonos y sin poder saber si se escuchaba correctamente.

Pude solucionar este problema gracias a una función integrada en el programa de edición, la cual se llama función “eliminación de ruido con IA”. Con ella el audio mejoró de manera muy considerable y pude mejorar la calidad del sonido de manera notable. El viento y naturaleza del día de grabación también nos jugó una mala pasada, como se puede observar en algunos pasajes del documental.

3.2.1 ENTREVISTAS

Para las entrevistas se pensaron varios nombres, nombres que según los archivos de la radio fueron personas muy importantes dentro de su historia. También se entrevistaron a personas que, aunque no fueran muy importantes dentro del medio, sí que lo son hoy en día dentro de la radiodifusión gallega gracias al haber comenzado en la RMT. Finalmente fueron seleccionados seis nombres.

Tabla 1: personas entrevistadas, cargos y lugar de la entrevista (escenario-localización y fecha)

NOMBRE	CARGO	LOCALIZACIÓN
José Ángel Font	ex director de la RMT (1993-2024)	Estudios RMT (Tui, 7/05/25)
Beatriz Rey	Ex redactora de la RMT (1993-2024) Actual directora de la RMT (24-Act)	Estudios RMT (Tui, 7/05/25)
Chimo Cabreira	colaborador de la RMT	Estudios RMT (Tui, 7/05/25)
Andrea Carrera	periodista de la RMT (2024-act)	Estudios RMT (Tui, 13/05/25)

Javier Martínez	técnico de sonido de la RMT (1993-act)	Estudios RMT(Tui,13/05/25)
Francisco Santos (Paco Santos)	ex trabajador de la RMT (1998-2001) y actual locutor en “En Xogo” (2001-act)	Delegación territorial de la TVG (Vigo,13/05/25)

Fuente: elaboración propia

Las entrevistas variaron entre directores, trabajadores y ex trabajadores, por lo tanto elaboré tres baterías de preguntas diferentes, pero con algunas cuestiones comunes a todos. La primera fue destinada a José Font, exdirector de la radio, la segunda fue para Beti Rey, actual directora, Chimo Cabreira, colaborador, Javier Martínez, técnico y Andrea Carrera, locutora y redactora; y por último, elaboré otra batería de preguntas para Paco Santos, ex trabajador de la emisora y actual periodista de la RTVG.

Tabla 2: preguntas formuladas a José Font

PREGUNTAS JOSÉ FONT
¿Cuál fue la motivación inicial para crear la RMT?
¿Cuáles fueron los mayores retos al poner en marcha el proyecto?
¿Cómo se financia una radio local?
¿Qué cambios culturales o sociales ha notado reflejados en la programación?
¿Qué momentos considera como puntos de inflexión en la historia de la emisora?
¿Cómo ha cambiado la tecnología utilizada desde los inicios hasta hoy?
¿Cuáles son los principales retos actuales para una la RMT?
¿Qué significa seguir emitiendo después de más de 30 años?
¿Algún deseo para la RMT en estos años venideros?

Fuente: elaboración propia

Tabla 3: preguntas formuladas a Beti Rey, Chimo Cabreira, Javier Martínez y Andrea Carrera

PREGUNTAS BETI REY, CHIMO CABREIRA, JAVIER MARTÍNEZ Y ANDREA CARRERA
¿Qué cambios culturales o sociales ha notado reflejados en la programación?
¿Qué momentos considera como puntos de inflexión en la historia de la emisora?
¿Cómo ha cambiado la tecnología utilizada desde los inicios hasta hoy?
¿Cuál es el papel de la emisora dentro de la comunidad local?
¿Qué tipo de feedback reciben por parte de los oyentes?
¿Qué impacto ha tenido esta digitalización en la audiencia y el alcance?
¿Qué significa seguir emitiendo después de más de 30 años?

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: preguntas formuladas a Paco Santos

PREGUNTAS PACO SANTOS
¿Cómo fueron tus primeros pasos en la radio local? ¿Recuerdas tu primera intervención al aire?
¿Qué aprendiste en esa etapa inicial que todavía aplicas hoy?
Dicen que la radio local es la mejor escuela que se puede tener, ¿Cómo fue el salto desde la radio local a un medio como la Radio Galega?
¿Qué opinas del estado actual del periodismo local en Galicia?
¿Qué significa seguir emitiendo después de más de 30 años?
¿Algún deseo para la RMT en estos años venideros?

Fuente: elaboración propia

Las entrevistas se llevaron a cabo entre Tui y Vigo, concretamente en dos días diferentes, el miércoles día 7 de mayo de 2025 y el miércoles día 13 de mayo de 2025. En un principio iban a ser todas el mismo día, en concreto el día 29 de abril, pero como el día anterior, lunes día 28 de abril, se produjo el apagón que afectó de manera general a todo el país se optó por dividir en dos días el turno de entrevistas y por hacerlo una semana más tarde.

Lo más difícil fue cuadrar horarios con los entrevistados que trabajaban en la RMT, que a pesar de tener horarios diferentes debido a la programación, su iniciativa fue clave para hacer las entrevistas en los dos días señalados en el estudio de la RMT en Tui.

En el caso de Paco Santos fue un poco más difícil puesto que la entrevista fue el día trece, en pleno centro de Vigo, en la sede territorial de la Televisión de Galicia y duró aproximadamente una hora.

3.2.2 PLANTEAMIENTO DE REPORTAJE

Título provisional: Radio Municipal de Tui: 32 años dando voz al pueblo (1993-2025)

Introducción: Se plantea que el reportaje comience con una breve introducción de la historia de la Radio Municipal de Tui, destacando su fundación en 1993 y su evolución a lo largo de tres décadas. Se pone en contexto la importancia de este medio de comunicación para la comunidad local, su rol en la información, la cultura y la integración social, además de cómo ha influido en el desarrollo de la localidad a lo largo de los años.

Objetivo del reportaje: El objetivo del reportaje es principalmente ofrecer, una mirada retrospectiva a los 32 años de existencia de la Radio Municipal de Tui, explorando cómo ha sido testigo y protagonista de los cambios en la sociedad tudense.

Se pretende conocer la evolución de la programación, la tecnología utilizada, los momentos clave de su historia, así como las historias personales y testimonios de los implicados en su funcionamiento a lo largo de las tres décadas. También se investiga su papel en la comunidad, su vinculación con la cultura local y su capacidad de adaptación a los cambios sociales y tecnológicos.

Estructura del reportaje:

• CAPÍTULO 1: INICIOS

En el primer capítulo del reportaje haremos un repaso sobre los inicios de la radio, así como sus cambios culturales y tecnológicos a través de los siguientes puntos:

Introducción a la Radio Municipal de Tui

Se explicará cómo se fundó la emisora en 1993, en un contexto de mayor democratización de los medios de comunicación y crecimiento de las radios locales en España.

La evolución de la programación y su impacto en la comunidad

Se podrá entrevistar a antiguos y actuales trabajadores de la emisora, además de empleados que comenzaron su andadura profesional en la radio tudense y ahora son referentes en la radiodifusión regional y nacional. Se tratará también de cómo la radio ha servido para ser un canal de información local, cubriendo noticias, eventos y temas de interés general.

La radio como elemento de cohesión social

En esta sección del reportaje, se explorará cómo la emisora ha funcionado como un espacio para la participación ciudadana, promoviendo debates, entrevistas con figuras locales, y programas comunitarios. Además, se resaltará su rol en la difusión de la cultura local, mediante la promoción de tradiciones, festividades y actividades sociales.

• CAPÍTULO II: MOMENTOS E INNOVACIÓN

Momentos más importantes de la historia de la RMT

Aquí se mostrarán los momentos más importantes de la historia de la RMT, en los que la emisora fue fundamental para que la información llegase a la sociedad.

Innovación en la radio local

En esta segunda parte del capítulo, hablaremos sobre el papel fundamental de la innovación dentro de una radio local y cómo influye en la forma de trabajar.

• **CAPÍTULO III: FUTURO**

La Radio Municipal de Tui en el contexto actual y de futuro

Para finalizar los protagonistas hablan sobre los planes de futuro de la radio, hacen una mirada retrospectiva del pasado siempre pensando en lo que va a venir valoran también el trabajo hecho durante todo este tiempo emitiendo.

• **CONCLUSIÓN**

El reportaje cerrará no sólo con una reflexión sobre la importancia de la Radio Municipal de Tui en el presente y su proyección a futuro, sino también de la importancia de la radio como medio en general.

Fuentes y recursos:

- Entrevistas con locutores, directores y oyentes actuales y antiguos de la emisora.
- Archivo histórico de la emisora, con grabaciones de programas antiguos y fotografías.
- Revisión de artículos de prensa y publicaciones locales sobre la historia de la emisora.

Enfoque visual y narrativo:

El reportaje tendrá un enfoque dinámico y visual, con la inclusión de fotos históricas de eventos importantes y momentos clave de la emisora. Además, principalmente se incluirán testimonios visuales de los trabajadores actuales y entrevistas.

Posibles dificultades:

- La necesidad de localizar a antiguos locutores y trabajadores que hayan estado presentes en la emisora.
- La propia edición del reportaje, ya que al no tener muchos conocimientos de edición esto puede resultar más bien pesado y engorroso
- La posible falta de archivos de la radio
- Falta de material para llevar a cabo las grabaciones.
- Disponibilidad de los entrevistados

Duración y formato:

El reportaje se desarrollará en formato audiovisual de entre 20-30 minutos de duración.

3.3 FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Cuando las entrevistas ya estaban hechas, quedaba lo más importante y lo más complicado a la vez, el proceso de postproducción. Fue un proceso monótono y a veces desesperante, puesto que hubo que revisar todas las entrevistas, recortar clips que fuesen válidos y posteriormente montarlo.

3.3.1 EDICIÓN DEL REPORTAJE

No fue un proceso fácil, ni mucho menos rápido, puesto que tenía sobre unas cinco entrevistas grabadas, una entrevista informal con algunas anotaciones y otros elementos como imágenes de archivo y documentos que me sirvieron para complementar el reportaje. En total, 3 horas de información que hubo que sesgar y resumir entre 20-30 minutos, sesgando todas las entrevistas y buscando lo más importante en cada una de ellas. A medida que iba editando el guión inicial iba cambiando.

En las entrevistas había muy buena información, pero no fue posible incluir toda debido en gran parte a dos motivos; el primero fue el tiempo; se decidió prescindir de información menos relevante y centrarse en lo verdaderamente importante para que no se alargara tanto. Lo segundo fue prescindir de información, que aún siendo interesante, se desviaba de la línea temática que planteada. Uno de los objetivos principales del documental era ofrecer una mirada retrospectiva de los 32 años de historia de la emisora y aunque hubiese información muy buena, no era posible incluirla.

Imagen 1: Imagen del *Timeline* de edición del vídeo. Momento de selección de los clips de las entrevistas.

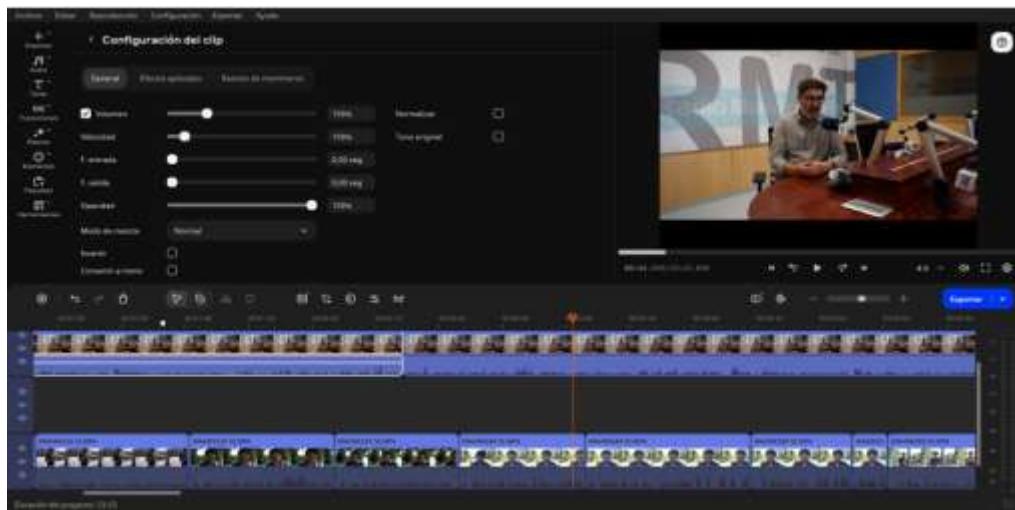


Imagen 2: Imagen del *Timeline* de edición del vídeo. Momento de montaje de los clips seleccionados de las entrevistas en el *Timeline* definitivo



El programa que se puede apreciar en las capturas es la versión de pago de Movavi Video editor versión 25, la licencia costó 60 euros y se trata de un programa muy intuitivo, con muchas funciones, muy fácil de utilizar aunque tienes que seguir pagando para obtener ciertos efectos, transiciones, etc....

3.3.2 RESULTADO FINAL

Este reportaje está dirigido principalmente a los habitantes de Tui en general, puesto que al ser un medio clave dentro de la sociedad tudense, considero de interés general un reportaje sobre el medio de comunicación que nutre a todo el pueblo de noticias. No obstante, también está dirigido a aquellos periodistas que quieran dedicarse a la radiodifusión, para que puedan encontrar su camino y sepan un poco más a cerca de las radios locales.

El reportaje tiene una duración de 28'30" y se puede visualizar a través del siguiente enlace: [**RADIO MUNICIPAL DE TUI: 32 AÑOS DANDO VOZ AL PUEBLO \(1993-2025\)**](#)

4. CONCLUSIONES

El trabajo realizado durante estos meses ha sido con el fin de elaborar un proyecto sólido, válido y que sirviera para mostrar la importancia de un medio de comunicación como es la radio.

Durante el proceso de elaboración y grabación del reportaje, me he dado cuenta de que todas y cada una de las personas que trabajan en la RMT, aman su trabajo y ponen hasta la última pizca de su esfuerzo para hacer una radio de calidad, cercana, veraz, y lo más importante de todo; local, por y para el pueblo.

Considero que la elaboración de este trabajo me ha hecho desarrollarme en muchos aspectos como periodista, he aprendido técnicas de entrevista que me han servido para obtener un mejor resultado en las respuestas; también he aprendido a buscar fuentes fiables a través de otras fuentes; mi claridad, precisión y objetividad en la escritura ha mejorado notablemente así como mis competencias digitales a la hora editar y grabar.

A parte de esto considero que he desarrollado un conocimiento mucho más profundo sobre el tema escogido y he aprendido también de los profesionales que conforman la radio diferentes técnicas que me han servido para llevar a cabo el proyecto.

Me siento especialmente orgulloso de que este proyecto no solo trate de la radio, de la que llevo enamorado desde la primera vez que pisé un estudio, si no también siento orgullo porque trata de unos grandes profesionales, dispuestos a todo y a los que

considero referentes ya no solo dentro del periodismo local, si no dentro del periodismo gallego. Estas personas me abrieron la puerta de su casa, me enseñaron a hacer y a amar la radio y no tengo palabras suficientes para agradecerles su hospitalidad, profesionalidad y a veces paciencia.

Aunque el proyecto podría haber tenido un mejor resultado, considero que con los medios que poseía, la falta de tiempo debido a causas laborales y en muchos momentos bajones anímicos y de motivación, he hecho un trabajo del que me siento orgulloso, que representa el trabajo de una vida para muchos y con el que cierro una etapa muy bonita esperando a abrir otra aún más. Me ha servido también para darme cuenta de lo mucho que tengo que mejorar como profesional y de lo poco que valoramos los propios periodistas nuestra propia profesión, una profesión que podría ser, con trabajo y dedicación, la mejor profesión del mundo.

5. BIBLIOGRAFÍA

Crear Radio Online. (s.f.). *La radio como puente entre la cultura local y la globalización: su papel en la promoción cultural*. <https://www.crearradioonline.com/la-radio-como-puente-entre-la-cultura-local-y-la-globalizacion-su-papel-en-la-promocion-cultural>

Gabilondo, I. (2024, noviembre 15). *Iñaki Gabilondo: “Cuando una emisora cae en la polarización, está naufragando”*. El País. <https://elpais.com/comunicacion/2024-11-15/inaki-gabilondo-cuando-una-emisora-cae-en-la-polarizacion-esta-naufragando.html>

Mancinas-Chávez, R., Nogales-Bocio, A. I., & Sánchez-Gey Valenzuela, N. (2011). La radio local: Experiencias y perspectivas. En R. Reig & C. Langa-Nuño (Coords.), *La comunicación en Andalucía: Historia, estructura y nuevas tecnologías* (pp. 445–474). Fundación Centro de Estudios Andaluces.

<https://docta.ucm.es/entities/publication/253e8700-355f-4ee8-880e-00232cab4fb2>

Otero López, M. L. (1999). *La información en las emisoras de radio locales. Estudio de la programación radiofónica en Galicia* [Tesis doctoral, Universidad de Santiago de Compostela]. Repositorio Docta Complutense.

<https://docta.ucm.es/entities/publication/253e8700-355f-4ee8-880e-00232cab4fb2>

Radio España. (s.f.). *La importancia de las radios locales*. <https://www.radio-espana.es/blog/importancia-de-las-radios-locales>

Radio Notas. (2023, marzo 3). *La radio y su papel en la construcción de comunidades y promoción de la cultura local*. Radio Notas. Recuperado de <https://radionotas.com/2023/03/03/la-radio-y-su-papel-en-la-construccion-de-comunidades-y-la-promocion-de-la-cultura-local>

Richeri, G. (2018). *La radio local frente a la globalización*. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, 9, 21–24.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6726455>

6. ANEXO

GUIÓN DEL DOCUMENTAL

ENTRADILLA 00:00

00:00-Hoy en día, muchas personas piensan que la radio es un medio de comunicación muerto, que no sirve para nada y que hay otros medios, como las redes sociales, que tarde o temprano acabarán comiéndole terreno hasta el punto de hacerla desaparecer.

Este pensamiento, en pleno 2025 todavía sigue siendo una incógnita, no sabemos lo que va a pasar en un futuro, pero lo que sí sabemos es que la radiodifusión está más viva que nunca, y con ella, la radiodifusión local.

CAPÍTULO I- 00:35

00:42-Nos encontramos en la maravillosa ciudad de Tui, uno de los concellos más importantes en la historia de Galicia, debido en gran parte a los siguientes motivos: fue capital de provincia en el siglo XIX, Tiene un patrimonio arquitectónico muy importante, entre lo que destaca su catedral, que data del Siglo XII y es de estilo gótico y románico, otro elemento importante es su geografía, ya que forma una euro ciudad desde el año 2012 con Valença do Miño, en Portugal, puesto que ambas ciudades están separadas por el Río Miño, esta “euro ciudad” fue constituida para promover la cooperación e integración de los dos concellos así como de los dos países de la Península Ibérica y por último, y por el motivo por el que estamos aquí, Tui es importante por la radio, ya que desde abril del año 1993 cuenta con la Radio Municipal de Tui, una de las radios locales más importantes de Galicia.

01:47-Nos trasladamos a abril de 1991, concretamente a las fiestas de San Telmo, patrón de la ciudad. Un grupo de amigos, encabezados por José Ángel Font, decidieron hacer una experiencia de televisión local durante las fiestas, de 10 días de duración. Después de esta experiencia, al año siguiente la repitieron y plantaron, sin saberlo la que iba a ser la semilla que germinaría en lo que sería la Radio Municipal de Tui, que nacería el 16 de abril de 1993.

02:26-Hoy en día, 32 años y muchas fiestas patronales después, la Radio Municipal de Tui cuenta con una media de 10.000-12.000 oyentes diarios, una cifra que es una auténtica locura si tenemos en cuenta que su radio de actividad se trata de la Comarca

del Baixo Miño y alrededores (aproximadamente unos 50.000 habitantes y unos 315 km 2).

En este contexto, hemos entrevistado a diferentes protagonistas de la radio durante sus 32 años de vida para que nos cuenten sus historias y experiencias en el medio.

-INTERVENCIÓN JOSÉ FONT 03:00

-INTERVENCIÓN BETI REY 5:38

-INTERVENCIÓN CHIMO CABREIRA 06:30

-INTERVENCIÓN ANDREA CARRER 07:22

-INTERVENCIÓN JOSÉ FONT 08:36

-INTERVENCIÓN PACO SANTOS 10:58

CAPÍTULO II 12:54

-13:00Como dije anteriormente, la sociedad actual da por muerta la radio muy rápido, pensamos que más temprano que tarde la radio desaparecerá y otros medios de comunicación tendrán mucha más importancia, pero esto no es así, la versatilidad, inmediatez y seguridad que te da la radiodifusión es incomparable a cualquier función que haga otro medio de comunicación.

Un ejemplo claro es a la hora de cubrir acontecimientos demasiado importantes como pueden ser desastres naturales o unas elecciones, en las que el futuro político del pueblo está en el aire. Es triste y a la vez esperanzador que la radio esté presente siempre en momentos de incertidumbre, tensión y tristeza, pero también es esperanzador ya que la radio nunca se apaga, ni siquiera en un apagón, siempre está al pie del cañón para conseguir transmitir al pueblo lo que está pasando en cada momento.

-INTERVENCIÓN BETI REY 14:03

-INTERVENCIÓN JOSÉ FONT 14:52

16:27-En la actualidad y gracias al buen hacer de sus trabajadores la RMT cuenta con unos medios superlativos para ser una radio tan “pequeña”, la labor de José Font como

director, Beti Rey como redactora y Javier Martínez como técnico, junto a la ayuda desinteresada de muchos colaboradores como Chimo Cabreira, han hecho posible que la RMT sea un referente tanto en el pueblo, como a nivel autonómico.

-INTERVENCIÓN BETI REY 16:59

-INTERVENCIÓN ANDREA CARRERA 18:59

CAPÍTULO III 19:15

19:21- Tras la jubilación de José Font en el pasado año 2024, Beti Rey ha cogido la batuta de la Radio, acompañada por Javier Martínez y Andrea Carrera, buscan lo que ya buscaba José Font y su grupo de amigos, hacer radio de calidad por y para el pueblo y seguir creciendo como medio.

-INTERVENCIÓN PACO SANTOS 19:49

-INTERVENCIÓN CHIMO CABREIRA 21:58

-INTERVENCIÓN BETI REY 22:47

-INTERVENCIÓN ANDREA CARRERA 23:59

-INTERVENCIÓN JOSÉ FONT 24:57

CONCLUSIÓN 26:56

Este reportaje se planteó con el objetivo de poner en valor la Radio Municipal de Tui, la importancia que tiene dentro del pueblo y cómo contribuyó en la evolución de la sociedad, ya sea por ejemplo, con la normalización del gallego, así como cubriendo todas aquellas noticias de interés que no cubrían los medios más grandes.

A medida que iba haciendo este trabajo, me daba cuenta de que todos estos objetivos se cumplen a la perfección, pero lo que no sabía es que me iba a servir para darme cuenta de lo importante que es la Radiodifusión en todas sus formas.

La Radio es aquel boxeador que nunca se rinde, puede estar 11 de los 12 asaltos contra las cuerdas, recibiendo golpes por todas partes, pero siempre se levanta y consigue asestar el golpe definitivo a sus contrincantes, el golpe de la inmediatez, de la veracidad,

Fernández Fernández, Blas. (2025). Radio Municipal de Tui: 32 años dando voz al pueblo (1993-2025). Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 24-25

de la continuidad, de la espontaneidad, cuando todo parece perdido, la radio se levanta y renace con mayor fuerza, ganando así la batalla.