



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Historia y Ciencias de la Música

**Los Festivales de música popular urbana en
la provincia de Valladolid: el caso de
Conexión Valladolid e Intro Music Festival**

Álvaro Nieto Revuelta

Tutora: Laura González Martínez

**Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y
Corporal**

Curso: 2024-2025



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Historia y Ciencias de la Música

**Los Festivales de música popular urbana en
la provincia de Valladolid: el caso de
Conexión Valladolid e Intro Music Festival**

Álvaro Nieto Revuelta

Tutora: Laura González Martínez

**Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y
Corporal**

Curso: 2024-2025

Agradecimientos

Quiero agradecer a la Universidad de Valladolid y a los profesores del Grado en Historia y Ciencias de la Música por contribuir a mi formación académica durante los últimos cuatro años permitiéndome a su vez abrir la mente hacia nuevas formas de escuchar y sentir el mundo de la música.

A mi tutora, Laura González, por orientarme durante la realización de este trabajo fin de grado y ayudarme con la investigación.

A mis familiares, por creer en mí y apoyarme durante estos cuatro años de carrera tras años difíciles en mi educación.

A mi pareja, Marina Díaz, por ser mi apoyo incondicional durante los últimos tres años de mi vida y acompañarme a tantos eventos musicales como han sido posibles para nosotros. Gran parte de este trabajo es gracias a ti.

Resumen

Los festivales de música popular urbana han aumentado considerablemente en toda la geografía española en los últimos años. Estos eventos se han convertido en una de las principales fuentes de ingresos de la industria musical, así como en una de las primeras opciones de consumo musical para los asistentes a eventos musicales. Tras la pandemia, los festivales de música viven su momento cumbre al haber sobrevivido a la crisis sanitaria derivada del virus COVID-19. En la provincia de Valladolid los festivales de música también han aumentado en los últimos años, destacando la inclusión de dos nuevos festivales durante la década de 2010: El Conexión Valladolid y el Intro Music Festival. Ambos festivales, ya consolidados en la provincia, han sido estudiados como parte de la investigación para determinar tanto su impacto económico, la formación de comunidades en torno al festival, la organización del propio festival o los aspectos que los asistentes al propio festival creen que se debe mejorar, así como la participación de las bandas locales de Valladolid en ambos festivales.

Palabras Clave: Festivales de música, música popular urbana, Valladolid, impacto cultural, postpandemia

Abstract

Popular urban music festivals have increased considerably throughout Spain in recent years. These events have become one of the main sources of income for the music industry, as well as one of the first options for music consumption for those attending music events. In the aftermath of the pandemic, music festivals are at their peak, having survived the health crisis resulting from the COVID-19 virus. In the province of Valladolid, music festivals have also increased in recent years, with the inclusion of two new festivals during the 2010s: Conexión Valladolid and Intro Music Festival. Both festivals, now consolidated in the region, have been studied as part of the research to determine their economic impact, the formation of communities around the festival, the organization of the festival itself and the aspects that festivalgoers believe should be improved, as well as the participation of local bands from Valladolid in both festivals.

Keywords: Music Festivals, Popular Urban Music, Valladolid, cultural impact, post-pandemic.

ÍNDICE

ÍNDICE

Lista de Figuras	13
I. INTRODUCCIÓN.....	14
I.1. Presentación y justificación	17
I.2. Objetivos	18
I.3. Estado de la cuestión.....	19
I.4. Metodología y Fuentes.....	21
I.5. Estructura del trabajo	22
II. FESTIVALES EN ESPAÑA Y EL CASO DE VALLADOLID	25
II.1. Festivales de música en España.....	27
II.2. Años de pandemia y postpandemia	31
II.3 Provincia de Valladolid	35
III. INTRO MUSIC FESTIVAL	39
III.1. Historia y evolución	41
III.2. Desarrollo durante los años 2022 y 2024	42
III.3. Papel de las bandas vallisoletanas	47
IV. CONEXIÓN VALLADOLID.....	49
IV.1. Historia y evolución	51
IV.2. Desarrollo durante los años 2022 a 2024	52
IV.3. Papel de las bandas vallisoletanas.....	58
V. CONCLUSIONES.....	59
FUENTES	63

Lista de Figuras

Figura 1: Álvaro Nieto Revuelta. Motivos de asistencia al festival Intro Music Festival 2024.....	44
Figura 2: Álvaro Nieto Revuelta. Estilo musical favorito de los asistentes al Intro Music Festival 2024.....	44
Figura 3: Espacios Intro Music Festival 2024. Fuente: Intro Music Festival.....	45
Figura 4: Álvaro Nieto Revuelta. Defectos del Intro Music Festival 2024 según los asistentes.....	46
Figura 5: Horarios del Intro Music Festival 2024. Fuente: Intro Music Festival.....	47
Figura 6: Álvaro Nieto Revuelta. Motivos de asistencia al festival Conexión Valladolid 2024.....	54
Figura 7: Álvaro Nieto Revuelta. Edades de asistencia al Conexión Valladolid 2024.....	55
Figura 8: Espacios del Conexión Valladolid 2024. Fuente: Conexión Valladolid.....	56
Figura 9: Horarios Conexión Valladolid 2024. Fuente: Conexión Valladolid.....	57

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Presentación y justificación

En el siguiente trabajo se estudia el impacto de los festivales de música en la provincia de Valladolid. Para ello, he seleccionado dos estudios de caso por su importancia y relevancia tanto en factores económicos como de asistencia, tipo de público, impacto social y cultural en la localidad. En la provincia de Valladolid, los festivales de música en general han aumentado desde la salida de la pandemia de COVID-19 que asoló al mundo en 2020. De hecho, el equipo de gobierno actual del Ayuntamiento de Valladolid ha apostado por la utilización de estos eventos musicales como plataforma de captación turística, lo que convierte a la ciudad en un fórum de festivales a lo largo del año, con fechas destacadas tanto en invierno como en verano.

Uno de los principales motivos que me ha llevado a elegir este objeto de estudio ha sido el claro aumento de los festivales en los últimos años, como músico y como estudiante del Grado en Historia y Ciencias de la Música, he asistido con asombro a todo lo que rodea el mundo de la industria musical. Los festivales y macrofestivales de música popular urbana en nuestra península se han convertido en los eventos de moda en todo el país. Estos eventos, originados en la cultura estadounidense y que alcanzaron especial relevancia tras el festival Woodstock de 1969, convoca reuniones de personas de todas las edades a lo largo y ancho de la península desde su comienzo a finales de marzo hasta finales de noviembre. En la provincia de Valladolid, son varios los festivales de música popular urbana que se han celebrado a lo largo de estos últimos dos años, habiendo aumentado el número respecto a años anteriores. Al Conexión Valladolid y al Intro Music Fest, festivales que se celebran desde hace años en la provincia, este 2024 se le han unido el desembarco de festivales como el Monoloco, festival de música popular urbana centrado en el rap y el reggaetón originario de la provincia de León, y la primera edición europea de un festival argentino que se celebra ya por toda Latinoamérica de la mano del promotor del festival Sonorama Ribera, el Cosquín Rock.

Sin embargo, aunque el aumento de festivales de música popular urbana en la península es constatable, en el ámbito académico resulta extraño la ausencia de estudios que acometan el impacto que producen tanto de manera económica como de manera social y cultural, produciendo posibles cambios tanto en los hábitos de consumo cultural y social de la población. Por tanto, la propuesta de un estudio etnomusicológico de estos eventos centrado en los dos estudios de caso seleccionados puede aportar información valiosa sobre la cultura en la provincia.

Por otra parte, se ha acotado el estudio al periodo comprendido entre los años 2022 y 2024 porque a través de la revisión de los datos aportados tanto por el Ministerio de Cultura, como por la Asociación de Promotores Musicales (en adelante APM) en su *Anuario de la Música en Vivo*, se observa que con la finalización de las medidas restrictivas provocadas por la pandemia de COVID-19, los eventos musicales han sufrido un aumento considerable de afluencia respecto a los años prepandémicos. En este estudio se excluyen los datos obtenidos por la industria musical durante el periodo de 2020 y 2021, ya que, debido a la pandemia, los eventos musicales se vieron reducidos drásticamente respecto a los años anteriores, por lo que todas las comparaciones de datos que se vayan a realizar en este trabajo serán comparadas con los acontecimientos del año 2019.

I.2. Objetivos

El principal objetivo de este estudio será evaluar el impacto económico, social y cultural que han supuesto ambos festivales a lo largo del periodo comprendido entre los años 2022 y 2024 y realizar un análisis etnográfico de ambos festivales en los cuáles no solo se tuvo en cuenta la propia experiencia, sino que se intentará contar con el punto de vista de bandas participantes, promotores, *bookers* así como los asistentes a dichos festivales. Así se estableció una buena comparativa entre ambos casos de estudio y mostrar cómo estos han sufrido modificaciones a raíz de la pandemia que paró el mundo de la música en España, y en concreto, el panorama festivalero durante los años 2020 y 2021.

Como objetivos secundarios, se buscará analizar el tipo de público que asiste a estos festivales, así como cuáles son sus principales motivaciones. Por ejemplo, la nostalgia de anteriores ediciones que crearon un recuerdo imborrable en su memoria, el sentido de pertenencia a una comunidad o un grupo que se produce en estos eventos, el gusto por el estilo de música predominante en estos festivales, la asistencia por miedo a perderse uno de los eventos de sus vidas o algún hecho importante (en este marco será importante el estudio de un término aparecido en los últimos años: el FOMO, *Fear Of Missing Out*).

También será interesante estudiar los mecanismos que utilizan los festivales para “captar” a nuevos asistentes, desde el acceso anticipado a venta sin conocer el cartel con unos precios increíblemente asequibles, como puede ser a través de abono “early bird”, así como la realización de sorteos o promociones, como puede ser la utilización del bono cultural en jóvenes de dieciocho años o descuentos para universitarios o diferentes empresas.

Por otro lado, al tratarse de eventos que se realizan en la provincia de Valladolid, es interesante estudiar qué papel ostentan las bandas vallisoletanas en la realización de ambos festivales, en qué condiciones realizan estos conciertos y qué beneficios pueden llegar a obtener de los festivales de música a nivel de promoción mediática, contratación para futuras ediciones del festival y de otros similares o la programación de conciertos por parte de la promotora del festival a lo largo del año en otros ámbitos cómo las salas de conciertos

I.3. Estado de la cuestión

Los festivales de música y su impacto en la sociedad han sido ampliamente estudiados en el ámbito académico, destacando especialmente la figura de Donald Getz. Getz propone en sus estudios un análisis del concepto de evento, así como la presentación de los principales factores que influyen en su celebración, los tipos de eventos y cómo estos se relacionan con el turismo. A su vez, busca explicar la importancia de una buena planificación y cómo todos los agentes involucrados deben colaborar para la realización de estos¹.

Los festivales no son solo eventos marcados por la música, sino que la cultura, la política y el sentido de pertenencia es un hecho muy importante que marca la creación de comunidades sociales dentro del propio festival. Getz propone también el tema, y Roxy Robinson a través de sus estudios busca generar este debate social, no centrándose exclusivamente en la música, sino estudiando si estos festivales pueden ser un lugar de exclusión o de hermanamiento. Robinson también propone que los festivales de música son un espacio lleno de contradicciones en sí mismas ya que invitan a asistir a todo tipo de personas pero luego hay barreras de separación, mezclan contraculturas como pueden ser la cultura punk o hippie con un claro producto del sistema capitalista, buscan ser sostenibles pero en su propia producción tienen impacto medioambiental y gentrificación o el control de la libertad que se supone que aporta un festival por parte del producto capitalista². Otro apunte interesante sobre el sentido de pertenencia y las comunidades creadas en los festivales, incluso su capacidad para atraer nuevos habitantes a estos territorios es el estudio de Derrett sobre cuatro casos localizados en Reino Unido³.

¹ Donald Getz, *Event Management and event Tourism* (Nueva York: Cognizant Communication Corporation, 2008).

² Roxy Robinson, *Music Festivals and the Politics of Participation* (London: Routledge, 2015).

³ Ros Derrett, "Making sense of how festivals demonstrate a community's sense of place", *Event Management*, Vol. 8, n°1 (2003). <https://doi.org/10.3727/152599503108751694>.

Por otro lado, en la península ibérica, los estudios llevados a cabo por parte de profesionales de la musicología son escasos. La mayoría de los estudios realizados en la península se centran en los festivales de música tradicional y pocos en el ámbito de la música popular urbana. Uno de los aportes más interesantes en el campo de la música popular urbana es el ofrecido por Paula Guerra, en lo referente a la cultura festivalera portuguesa. Guerra lleva a cabo un estudio en el que analiza el impacto social, cultural, económico y territorial de los festivales de música en Portugal. La autora no solo examina su evolución histórica, sino que también introduce el concepto de “festivalización de la cultura”, un fenómeno global que refleja la transformación de estos eventos en ejes centrales de la vida contemporánea. A su vez examina diferentes patrones que permiten observar el sentido ritual de los festivales mediante la formación de comunidades. Los datos que aporta coinciden enormemente con los datos recopilados por la APM (Asociación de Promotores Musicales) en España en los últimos años, con una tendencia claramente al alza. A parte, Guerra propone la creación de un ámbito ritual social en el que música, consumo y sociabilidad convergen para crear una comunidad como los “Festival Goers”, asistentes a diferentes festivales que establecen rutas alrededor del mundo para asistir como público a estos eventos. Por otra parte, explica como un festival puede ser la plataforma de lanzamiento para bandas locales⁴.

En el tema de la sociabilidad es donde destacan los estudios de Susana Moreno. Moreno realiza un análisis de las celebraciones culturales en España en el que destaca el avance de la cultura en el ámbito rural español a través de pequeños festivales que pueden llegar a crear un sentido de comunidad y pertenencia, apoyando la llegada de nuevos habitantes a la mal llamada España despoblada⁵. Por otra parte, Héctor Fouce ya destacaba el creciente protagonismo de la música en vivo frente a la industria discográfica, analizando este fenómeno como factor determinante en el auge de los festivales. No solo se centra en examinar el contexto de

⁴ Paula Guerra, “From the night and the light, all festivals are golden: The festivalization of culture in the late modernity”, en *Redefining art worlds in the late modernity*, ed. Paula Guerra y Pedro Costa (Oporto: Universidad de Oporto, 2016). 39-67

⁵ Susana Moreno Fernández, “El estudio de las celebraciones musicales en España y Portugal: explorando nuevas perspectivas” en *Trans: Revista Transcultural de Música*, nº 23, 2019. <https://www.sibetrans.com/trans/public/docs/1db-final-trans-2019.pdf>

surgimiento, sino también en las condiciones que posibilitan su organización, utilizando como estudio de caso la organización del festival Rock in Rio Madrid en 2008⁶.

Es un hecho que no todos los festivales cuentan con los mismos recursos y asistentes en todas sus formas. El trabajo realizado por Bonnet, recogiendo todas y cada una de las premisas que afectan a un festival, sientan una base interesante en la que puede basarse el estudio de los festivales en España⁷. Por otro lado, María Devesa analiza en su trabajo las repercusiones que un festival de música puede generar en su entorno, proporcionando un marco teórico-metodológico relevante para el análisis de los dos estudios de caso abordados en esta investigación⁸.

En el capítulo II del trabajo, en el cual se trata los festivales de música en España, es imprescindible mencionar el trabajo de periodistas especializados en la cultura de los festivales. Por ejemplo, Nando Cruz analiza sistemáticamente los aspectos más relevantes que generan los festivales de música en España. Los datos más interesantes que aborda Cruz en su estudio fueron obtenidos en el año 2022, por lo que se puede observar los factores que posibilitaron la vuelta de los festivales de música en la época postpandémica, utilizando en su análisis datos obtenidos de entrevistas con promotores, directores de festivales artísticos y músicos de la industria musical española⁹. Es importante también el trabajo realizado por David Saavedra, el cuál apunta la contextualización y evolución de estos eventos en la península ibérica con datos obtenidos de todas las comunidades autónomas. Este estudio posibilita la realización de un mapeado de la situación de los festivales a lo largo y ancho de la geografía española¹⁰.

I.4. Metodología y Fuentes

Como primer paso, ya que yo mismo soy un asiduo de ambos festivales, se ha realizado trabajo de campo a través de la asistencia durante el año 2023 y 2024 a las ediciones del

⁶ Héctor Fouce, “Un largo verano de festivales. Categorías de experiencia y culturas productivas en la industria musical española” en *Revista Latina de Comunicación social*, n° 64, (2009). 410-415. <https://doi.org/10.4185/10.4185/RLCS-64-2009-832-410-415>

⁷ Lluís Bonet, «Tipologías y modelos de gestión de festivales», en *La gestión de festivales escénico. Conceptos, miradas, debates*. ed. Héctor Schargorodsky y Lluís Bonet (Barcelona: Géscenic, 2011). 41-87

⁸ María Devesa Fernández, “Repercusiones económicas y sociales de los festivales de música: sistemas de medición e indicadores de impacto” en *Trans: Revista Transcultural de Música* 23, 2019. <https://www.sibetrans.com/trans/public/docs/8db-final-trans-2019.pdf>

⁹ Nando Cruz, *Macrofestivales: el agujero negro de la música* (Barcelona: Península, 2023).

¹⁰ David Saavedra, *Festivales de España* (Madrid: Anaya Touring, 2023).

Conexión Valladolid, así como a la edición 2024 del festival Intro Music Fest. Asimismo, la realización de entrevistas in situ a los asistentes al festival ha sido de gran ayuda para entender los métodos de consumo, contando con la presencia de todos los rangos de edad y género, con gustos musicales diversos. Por otra parte, en la aplicación *Google Forms* se realizaron entrevistas a asistentes de ambos festivales para revisar los principales factores que les llevan a asistir a estos festivales. Como en las pasadas ediciones no se realizó ningún trabajo de campo destacable que pudiera ser utilizado para la realización de este estudio, he obtenido los datos de asistentes en anteriores ediciones a través del desarrollo de encuestas a través de la plataforma *Google Forms* distribuida por las principales redes sociales para poder contar con el mayor número de estudios posibles. Las preguntas principales fueron sobre los gustos musicales, motivos de asistencia, qué significa el festival para ellos y cómo ha cambiado su consumo cultural después de la pandemia. Se intentó contactar a ambos promotores de los casos a estudio para realizar una entrevista, las cuáles al principio fueron aceptadas, pero, por falta de tiempo y medios no pudieron realizarse. Por otro lado, la APM publica todos los años boletines informativos sobre la situación económica la industria musical en nuestro país. A través de sus anuarios de la música en vivo, he consultado el crecimiento económico y social de estos eventos a nivel nacional, fijándome en los datos referentes a Castilla y León y a la provincia de Valladolid.

I.5. Estructura del trabajo

La estructura del trabajo cuenta con tres capítulos. El primer capítulo abordará los festivales de música popular en España, con el objetivo de contextualizar históricamente estos eventos y analizar su evolución desde su nacimiento hasta el día de hoy, prestando especial atención a los años posteriores a la pandemia, ciñéndonos a los estudios de caso. Por otro lado, en este capítulo se explica la evolución de los festivales de la provincia de Valladolid, en el cual se busca el origen de los festivales en la provincia y su evolución hasta la actualidad.

El segundo capítulo se centra en el estudio de caso del festival Conexión Valladolid. Se otorga un contexto a su creación y evolución, a cómo ha sobrevivido a la pandemia en los años de 2022 a 2024 y su impacto económico, social y cultural, destacando también el papel de las bandas vallisoletanas en este evento y si han logrado algún beneficio con su participación en el festival.

En el tercer capítulo se evalúa el segundo estudio de caso, que versará sobre uno de los festivales de invierno más importantes de Castilla y León, el Intro Music Festival. El análisis

se realiza con el mismo esquema que en el estudio de caso anterior, con afán de realizar un estudio comparativo de ambos festivales para observar su papel en la industria musical vallisoletana, su evolución en los años postpandémicos de 2022 a 2024, así como la participación de la música vallisoletana.

II. FESTIVALES EN ESPAÑA Y EL CASO DE VALLADOLID

II.FESTIVALES EN ESPAÑA Y EL CASO DE VALLADOLID

II.1. Festivales de música en España

El término festival puede llegar a representar un problema en cuanto al evento o lugar al que nos referimos. El término se utiliza tanto para eventos musicales y otras muestras artísticas, cómo para referirnos a una feria gastronómica, un congreso de matemáticas u otras actividades para nada relacionadas con las artes escénicas. Bonet acotó este término a la siguiente definición: “Un festival artístico se caracteriza por ofrecer una programación artística singular de forma intensiva, ser un acontecimiento público, tener carácter periódico y una duración temporal limitada y ser reconocido por un nombre o marca específico”¹¹. Es en este marco donde englobamos los festivales de música popular urbana a lo largo de la geografía española, pero ¿cuál es su origen?

El origen de estas celebraciones en España tiene inspiración en el espíritu que transmitió el festival de Woodstock de 1969 en Estados Unidos. Pero ¿surgieron a raíz de este evento? La respuesta es no. Durante la España franquista ya encontramos propuestas de un primer *quasi* festival. El festival de la canción de Benidorm en el año 1959 sería el primer conato de intento de festival español¹². El festival, que fue recuperado recientemente para elegir al representante de España en Eurovisión, queda lejos de los grandes festivales de hoy en día, pero fue un precedente de un modelo que a partir de los años noventa triunfaría en España.

En el año 1971, aparece el que podríamos considerar el primer festival de España: el Festival Internacional de Rock progresivo de Granollers. Este festival de un único día que nació con el espíritu de Woodstock logró atraer a 4.500 personas, que acudieron a escuchar a una de las bandas españolas más prometedoras del momento, Smash, y a Family, que sustituía a Pink Floyd como cabeza de cartel debido a su elevado caché¹³. A este festival le seguiría en Burgos el denominado “festival de la cochambre” por el periódico *La Voz de Castilla*. Las Primeras 15 horas de Música Pop Ciudad de Burgos contó, entre otros, con la banda de rock andaluza Triana,

¹¹Lluís Bonet, «Tipologías y modelos de gestión de festivales», en *La gestión de festivales escénico. Conceptos, miradas, debates*. ed. Héctor Schargorodsky y Lluís Bonet (Barcelona: Géscenic, 2011). 41-87

¹² David Saavedra. *Festivales de España* (Madrid: Anaya Touring, 2023).

¹³ Antonio J. Blázquez, «Los conciertos de nuestra vida: Festival Internacional de Rock progresivo de Granollers» en *Rock Culture.es*, 30 de septiembre de 2021. <https://www.rockculture.es/los-conciertos-de-nuestra-vida-festival-internacional-de-musica-progresiva-de-granollers-1971/>

acompañados por unos jóvenes Burning. El evento congregó alrededor de 4000 personas en la plaza de toros de la ciudad.¹⁴.

Durante la década de 1980, el modelo de festival no fue desarrollado específicamente por los agentes de la industria musical española. En su lugar, prevaleció el formato de macroconciertos puntuales, estructura que actualmente perdura en las celebraciones patronales, como principal manifestación de eventos musicales masivos. Este fenómeno contrastaba con la tendencia internacional, dónde festivales como Glastonbury (1971) o Reading (1971) consolidaban ya su papel como referentes del turismo musical. En España algunas iniciativas como el concurso de bandas Villa de Madrid podría ser considerado como un antecedente a los eventos musicales posteriores¹⁵.

Al acabar esta década aparece el primer festival con el formato que conocemos hoy en día: El Espárrago Rock (1989). El festival de la localidad granadina de Huétor Tajar fue el resultado de la colaboración entre promotores e instituciones que estaban cansados de la canción de autor de la zona y buscaban algo diferente, esencialmente basado en el punk y el rock. Durante los quince años que estuvo en activo, grandes bandas del rock nacional (como los navarros Barricada o Ilegales en la primera edición) e internacional (Iggy Pop), pasaron primero por Huétor Tajar y posteriormente por la ciudad de Granada¹⁶. Al Espárrago rock le siguieron festivales como el Sónar de Barcelona o el Doctor Music que apenas duró unos años en los Pirineos.

En 1995, tras sopesarlo mucho y con ayuda del mánager de los Planetas, cuatro jóvenes emprendedores de Malasaña trasladaron su sueño de crear un festival de música indie a las costas castellonense¹⁷. El Festival Internacional de Benicassim (FIB) nació con el objetivo de ser la gran fiesta del indie y se convirtió en un modelo de éxito exportado a otras localidades de la geografía española. La consagración de este festival se debe en gran parte al apoyo institucional que otorgó el ayuntamiento de la localidad desde el comienzo al festival.

¹⁴ «47 años del mítico festival de rock en Burgos en 1975: Se celebró aún en plena dictadura y lo llamaron “La invasión de la cochambre”, *Mariskalrock.com*, 5 de Julio de 2022: <https://mariskalrock.com/actualidad/47-anos-del-primer-festival-de-rock-en-espana-se-celebro-aun-en-plena-dictadura-y-lo-llamaron-la-invasion-de-la-cochambre/>

¹⁵ David Saavedra, *Festivales de España* (Madrid: Anaya Touring, 2023). 14

¹⁶ “Espárrago Rock. A contrapelo”, *La Madraza*, 11 de marzo de 2025. <https://lamadraza.ugr.es/archivo-cc/esparrago-rock-a-contrapelo/>

¹⁷ David Saavedra, *Festivales de España* (Madrid: Anaya Touring, 2023). 147-155

El FIB fue el precedente del modelo actual y el resto de los festivales siguieron su estela. Antes de que acabara la década el sueño de un par de jóvenes emprendedores de Aranda de Duero, en la provincia de Burgos, consiguió atraer a los primeros jóvenes a la localidad burgalesa. En el primer Sonorama celebrado en la Plaza de Toros de la localidad en 1998 apenas hubo 150 personas, pero fue la primera piedra de uno de los festivales de música indie más importantes de nuestro país¹⁸. Otros festivales importantes en la geografía española serían el Viña Rock de Villarrobledo, el Primavera Sound de Barcelona o alguno de más reciente creación como el Mad Cool Festival de Madrid o el Arenal Sound también en las costas alicantinas. También existen grandes festivales de rock y metal como pueden ser el Leyendas del Rock de Villena o el Resurrection Fest de Viveiro, que siempre cuentan con carteles internacionales y locales, o de música electrónica como puede ser el Medussa, el Monegros Dessert Festival en Huesca o el Dreambeach en Almería.

El ritmo de creación de festivales desde la creación del FIB no ha cesado y desde luego se ha incrementado. En el año 2005, España contaba ya con la cifra de 551 festivales de música según el anuario de cultura¹⁹. En el Anuario de Cultura del año 2024 se data que en el año 2023 esa cantidad había aumentado hasta los 872 festivales (excluyendo a los festivales de jazz de la ecuación)²⁰. Muchos de los mencionados en el apartado anterior, cuentan con menos de quince años de existencia, pero aun así han conseguido consolidarse en el panorama musical nacional e internacional.

Lo que es un hecho contrastado es que, tras el éxito que supuso el FIB para la localidad de Benicàssim, muchas otras localidades de España quisieron tener su propio festival, no solo como parte de un circuito de conciertos, sino como búsqueda de atracción del turismo. Al fin y al cabo, en un festival participan varios artistas, que a su vez atraen a su público a este festival. En los festivales se generan jornadas maratónicas con más de 30 artistas diarios repartidos en varios escenarios. Esta circunstancia produce solapes entre los conciertos principales, lo que afecta al bienestar del público, que se ve obligado a decidir entre sus artistas favoritos. Nando Cruz recoge en su ensayo una reflexión de José Mansilla sobre cómo funciona un festival:

Marx avanzaba que el capital generaría una sustitución del espacio por el tiempo: los espacios consumidos de forma puntual serían consumidos de forma sostenida a lo largo del tiempo. Y los macrofestivales son eso: la traslación al modo neoliberal de la aceleración del consumo de un

¹⁸ David Saavedra, *Festivales de España* (Madrid: Anaya Touring, 2023). 244-251

¹⁹ Nando Cruz, *Macrofestivales: el agujero negro de la música* (Barcelona: Península, 2023). 19

²⁰ Ministerio de Cultura, *Anuario de estadísticas culturales 2024* (Madrid: Ministerio de cultura, 2024).

espacio a lo largo del tiempo. [...] Haces un uso más intensivo del espacio y mantienes constantemente la actividad económica. Es el modelo de los macrofestivales, pero también el de los congresos²¹.

Los festivales de música se han convertido en una fuente incansable de turismo lo que los ha hecho atractivos a las marcas. En el año 2019, según la APM, la industria musical española contaba en el estado con la celebración de más de 870 festivales. Estos festivales no se sustentaban únicamente por la venta de entradas, sino que influían varios factores externos, entre ellos los patrocinadores. En el Anuario de la Música en Vivo publicado por la APM en el año 2019, se recoge cuáles son los principales patrocinadores de festivales²². En el texto se muestra que las marcas hacen uso de su dinero para promocionarse dentro del festival, lo que crea atracciones dentro del propio festival que lejos de provocar rechazo en el público, los atrae a participar en los diferentes stands²³.

Pero no solo las marcas son patrocinadores de estos eventos. Los entes públicos, e incluso el propio Estado, concede subvenciones de hasta 100.000 € para festivales. El INAEM (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y Musicales) figura como patrocinador de unos cuantos festivales, siendo el Ministerio de Cultura una parte importante de la sostenibilidad de algunos de ellos²⁴. Por ejemplo, el Ayuntamiento de Benicàssim fue uno de los primeros en apostar por este modelo de negocio, ya que apoyar a la música no era un asunto conflictivo políticamente hablando²⁵.

Los Ayuntamientos y Comunidades Autónomas también entienden que una inversión dentro de un festival puede ser un foco de atracción de interés público, ya que un festival no solo llega para atraer riqueza, sino que puede convertirse en un evento sociocultural de gran calado atendiendo a las repercusiones que genera en el entorno. Podríamos decir que existen seis tipos de repercusiones que genera un festival de música: repercusiones económicas, repercusiones sociales, repercusiones culturales, repercusiones físicas, repercusiones medioambientales y repercusiones turísticas²⁶. Cuanto mayor sea el festival, mayores serán

²¹ Nando Cruz, *Macrofestivales: el agujero negro de la música* (Barcelona: Península, 2023). 285

²² Teresa Valbona, "Festivales" en *Anuario de la Música en Vivo* 2019. 95-105

²³ Nando Cruz. *Macrofestivales: el agujero negro de la música*. (Barcelona: Península, 2023). 153

²⁴ «Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música» en *Ministerio de Cultura del Gobierno de España*, acceso 11 de mayo de 2025, <https://www.cultura.gob.es/cultura/artesescenicas/portada.html>.

²⁵ Nando Cruz, *Macrofestivales: el agujero negro de la música*. (Barcelona: Península, 2023). 89-119

²⁶ María Devesa Fernández, «Repercusiones económicas y sociales de los festivales de música: sistemas de medición e indicadores de impacto» en *Trans: Revista Transcultural de Música* 23, 2019.

estas repercusiones. Por ejemplo, el primer Sonorama Ribera apenas atrajo a 150 personas, pero en el año 2019 ya eran más de 100.000 personas las que acudían a Aranda de Duero el segundo fin de semana de agosto. Tal número de personas en una localidad de 30.000 habitantes en el año 2019, indica que no solo se va a obtener un rédito económico importante, sino que van a ser necesarias nuevas infraestructuras, que habrá ruido y el mal estar para los vecinos que no disfrutaran del festival y los alojamientos turísticos aumentarán el precio de la estancia sustancialmente durante las semanas en las que se produce el festival.

II.2. Años de pandemia y postpandemia

El 13 de marzo de 2020 el Gobierno de España decretaba el primer estado de alarma debido a la pandemia de COVID-19. Por delante se sucedieron 2 meses de confinamiento estricto en los cuáles toda actividad no esencial se vio suspendida indefinidamente para evitar contagios, entre ellas, la realización de espectáculos musicales. Aunque el levantamiento del confinamiento se produjo el 21 de junio de 2020, las restricciones derivadas de la pandemia produjeron una caída sustancial de la celebración de eventos durante los dos siguientes años.

Según datos de la APM, en el año 2020 los ingresos por la venta de entradas cayeron un 63%. Esto suponía volver a datos que no se conocían desde 2003, previo a la explosión de la música en vivo en los años siguientes. El número de actuaciones en vivo también se redujo de más de 90.000 conciertos en todo el Estado a apenas unos 11.000²⁷. Los promotores de música peleaban por sobrevivir a una industria musical paralizada explorando otras vías de formatos pequeños y sin contacto físico: desde realización de actuaciones en enormes espacios abiertos para un aforo reducido, hasta la utilización de plataformas de *streaming* para la distribución de conciertos en vivo y el posible acercamiento de los artistas a sus fans²⁸. Los promotores de música llegaron a catalogar lo que sucedía en este momento como “la muerte del directo”²⁹.

Por otra parte, los promotores y artistas veían como el 7 de abril del año 2020 el ministro de Cultura del Gobierno de España, José Manuel Rodríguez Uribes, realizaba una polémica declaración en la que ponía en entredicho a la cultura en plena pandemia como un sector poco esencial, lo que provocaba una huelga digital de 48 horas en los que el sector de la cultura salía

²⁷ “Datos de la crisis”, *Anuario de la Música en Vivo 2021* (APM: Barcelona, 2020).

²⁸ Sara Biurrún, “Entre la incertidumbre y la innovación”, *Anuario de la Música en Vivo 2021* (APM: Barcelona, 2020). 104-115

²⁹ Isabel Guerrero, “El futuro de la música en vivo”, *Anuario de la Música en Vivo 2021*. (APM: Barcelona, 2020). 116-117

protestar en bloque contra el ministro³⁰. Tras esto, el 15 de abril, se propuso otorgar a la cultura la catalogación de “bien de primera necesidad” dentro del marco de un Pacto de Estado por la cultura³¹.

Fue un comienzo prometedor, pero no se llegó a realizar ningún Pacto de Estado. El 17 de septiembre del año 2020 el sector de la cultura en general, manteniendo una distancia de seguridad y de forma pacífica, salió a las calles de todas las regiones de España para pedir ayuda. Los promotores y músicos estaban en un momento delicado³². En noviembre del mismo año, La Sociedad General de Autores Españoles (SGAE) junto con la APM y otras 400 entidades más, remitieron al Gobierno de España un manifiesto por la cultura en la que defendían la utilización de los fondos de recuperación europeos para ayudar al sector³³.

En este contexto, entre marzo y noviembre del año 2020, lo que se produjo fue una oleada de cancelaciones de la música en vivo. El primer festival en cancelar y posponer, debido también a su celebración en el puente de mayo, fue el Viña Rock, y posteriormente le siguieron todos los festivales de música del verano. La celebración de los festivales tuvo que sobreponerse a un año prácticamente sin música³⁴.

Dentro de la adversidad, surgió una nueva forma de hacer música, la de los ciclos de conciertos reducidos en espacios inmensos al aire libre para evitar contagios. Ciclos como el Cruilla XXS en Barcelona, que llevaba a 9 emplazamientos emblemáticos de la ciudad condal conciertos de música, lograba una cifra de 40.000 asistentes y 200 conciertos. Le siguieron muchos más: Noches del mediterráneo, Mallorca Festival Summer edition, Nits del Forum (Primavera Sound), Viña Road (Viña Rock) o el Por un año mejor que organizó el Sonorama Ribera con artistas del momento para emplazarnos a un 2020 con más música³⁵. Estos eventos

³⁰ Justo Barranco, “Apagón cultural de 48 horas en las redes contra del ministro Rodríguez Uribes”, *La Vanguardia*, 9 de abril de 2020 <https://www.lavanguardia.com/cultura/20200409/48401777864/apagon-cultural-rodriguez-uribes-ministro-cultura.html>

³¹ Justo Barranco, “El gobierno quiere declarar la cultura bien de primera necesidad”, *La Vanguardia*, 15 de abril de 2020. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20200415/48542753865/pacto-cultura-rodriguez-uribes-primera-necesidad.html>

³² Raimond Torrents, “Alerta roja en el sector de los eventos”, *La Vanguardia*, 16 de septiembre de 2020, <https://www.lavanguardia.com/participacion/cartas/20200916/483499420312/alerta-roja-crisis-sector-eventos-congresos-ferias-movilizaciones-espana.html>

³³ “Manifiesto por un pacto de estado por la cultura.”, *SGAE.es*, 4 de noviembre de 2020. <https://www.sgae.es/noticia/manifiesto-por-un-pacto-de-estado-por-la-cultura/>

³⁴ Teresa Valbona, “Escenarios”, *Anuario de la Música en Vivo* 2021. (APM: Barcelona, 2020) 82-97

³⁵ Teresa Valbona, “Escenarios”, *Anuario de la Música en Vivo* 2021. (APM: Barcelona, 2020) 82-97

fueron un éxito a nivel promocional y convencieron de que la cultura era un lugar seguro, pero a nivel económico supuso un gasto difícil de gestionar.

Y llegó el 2021. El año que se prometía como la recuperación de los grandes eventos musicales acabo siendo otro año más de resistencia frente a las adversidades. Con las restricciones que realizaban las comunidades autónomas en cuanto a aforos y movilidad, los festivales de música no pudieron volver como antes de la pandemia. Los ciclos de conciertos siguieron ganando terreno y se convirtieron en la principal fuente de ingresos de los festivales. Tras sufrir el aplazamiento masivo durante el año 2021, muchos de los festivales de música de España tuvieron que reprogramar sus conciertos para año 2022.

El año 2022 se saldó con un récord económico de venta de entradas y de asistentes a los festivales. De los “apenas” 140 millones de euros recaudados en el año 2021, el año 2022 se cerró con ingresos de venta de entradas en 460 millones de euros. Asimismo, 2 millones de personas asistieron a las principales giras nacionales, y si nos referimos a los festivales, todos ellos presentaron “sold out”. El más multitudinario fue el Primavera Sound, reuniendo en Barcelona a más de medio millón de personas, pero todos los festivales superaron su récord³⁶.

Juli Guiu, exvicepresidente de marketing del Fútbol Club Barcelona y director de marketing del grupo Clippers que actualmente gestiona el festival Cap Roig declaraba ya que existía un exceso de oferta pero que el público lo aceptaría³⁷. Lo que no sopesaba es que ese exceso de oferta sería un golpe claro a la viabilidad de los propios festivales por la falta de personal. Nando Cruz denominó a 2022 el año del colapso.

Es un hecho con el que no contaban los promotores de conciertos, la falta de trabajadores que migraron desde el sector de los espectáculos a otros sectores y la gran conglomeración de eventos en el calendario impidieron la correcta gestión de varios festivales. En 2022 el número de festivales de música se disparó hasta la increíble cifra de 908 según el Ministerio de Cultura³⁸, sin contar los festivales de jazz.

En Europa este colapso comenzó en mayo, y llegó a España a comienzos de verano. Trabajadores sin experiencia, falta de recursos materiales y unos costes de producción que

³⁶ Teresa Valbona, “Macrofestivales y Festivales de ciclo, la consolidación de un éxito”, *Anuario de la Música en Vivo 2023* (APM: Barcelona, 2022). 33-50

³⁷ Teresa Valbona, “Macrofestivales y Festivales de ciclo, la consolidación de un éxito”, *Anuario de la Música en Vivo 2023* (APM: Barcelona, 2022). 33-50

³⁸ Ministerio de Cultura, *Anuario de estadísticas culturales 2023* (Madrid: Ministerio de cultura, 2023). 377

aumentaron considerablemente, lo que hacía no solo que los festivales tuvieran que cancelar, sino que algunos trabajadores fueran explotados, llegando accidentes laborales como el sucedido en O Son do Camiño, con cinco trabajadores heridos³⁹. Los propios músicos trabajaban también en condiciones de seguridad precarias, y no precisamente grupos de poca relevancia en el panorama nacional. La técnica de sonido de Lori Meyers, Elena González, en una entrevista ya comentaba que el verano de 2022 tuvo que trabajar en condiciones precarias, sin lo estipulado en el *rider* de la banda: ausencias de pies de micros y de guitarras e incluso una reducción del escenario, lo que afectó a la escenografía como al número de watos sobre un escenario de los que disponen los músicos⁴⁰. Esto supuso cancelaciones masivas de festivales, incluso el mismo día que debía celebrarse.

En 2024 el “boom” continuó. Las marcas más potentes de festivales españoles, como Primavera Sound o Mad Cool Festival, intentaron copiar el éxito de festivales estadounidenses como Coachella, celebrando dos ediciones. El Primavera Sound se diversificó y se presentó en Madrid, llevando a la banda Blur a la capital⁴¹. Los festivales se convertían en un referente económico llegando ya la recaudación por venta de entradas de 725 millones de euros, un 25% más que el año anterior, y dejando muy atrás los 138 millones que recaudaron en el año 2020⁴². Estas cifras de ingresos vienen en mayor medida provocado por la subida de precios de las entradas. En el año 2022, tras salir de la pandemia, el precio medio de una entrada de festival costaba en torno a los 58 euros, una cifra bastante asequible. En el año 2024, la media de precio de entrada de un festival se sitúa en los 80 euros⁴³.

Una de las posibles causas es que las redes sociales han provocado que, incluso aunque no te guste el festival, quieras asistir para poder decir que has estado. En el ámbito científico este apartado se conoce como “Fear of missing out” (FOMO), es decir, el miedo a perderse

³⁹Alex Suárez Font, “Derrumbe del escenario de O Son do Camiño”, *La Vanguardia*, 10 de junio de 2022 . <https://www.lavanguardia.com/sucesos/20220610/8330666/derrumbe-escenario-o-son-do-camino-santiago-atrapados-trabajadores-en-directo-ultima-hora.html>

⁴⁰ Ramón Armero, “Nos adaptamos a lo que hay, pero todo tiene unos límites”: los técnicos denuncian escasez de materiales ante la burbuja de festivales”, *Business Insider España*, 13 de septiembre de 2022. <https://www.businessinsider.es/archivo/burbuja-festivales-tecnicos-denuncian-escasez-materiales-1117949>

⁴¹ Teresa Valbona, “El auge imparable de la música en directo”, *Anuario de la Música en Vivo 2025*, (Barcelona: APM, 2022). 69-78

⁴² “La música en vivo alcanza en 2024 la mayor facturación de su historia”, *Anuario de la música en vivo 2025*, (Barcelona: APM, 2024). 82-87

⁴³ “La música en vivo alcanza en 2024 la mayor facturación de su historia” *Anuario de la música en vivo 2025*, (Barcelona: APM, 2024). 82-87

algo. Los expertos lo definen como una ansiedad generalizada a que otras personas tengan una experiencia gratificante en un lugar en el que estamos ausentes, por lo que tenemos la necesidad de asistir al mayor número de eventos posibles y dejar constancia de que hemos estado allí⁴⁴. Esta ansiedad social provoca que hasta las principales “ticketeras” den consejos a los organizadores de eventos para fomentarlo en sus compradores, como lanzamientos progresivos de artistas, cartel o entradas, preventas exclusivas para el público afín al festival o la muestra de contenido exclusivo en redes sociales para generar ansiedad⁴⁵.

II.3 Provincia de Valladolid

En los años 1990, nos encontramos con el primer festival de Valladolid: el Valladolidindie. Denominado el festival más largo del mundo por parte de sus promotores, surgió en el año 1995 como una manera de atraer el auténtico indie a Valladolid. Su promotor, Roberto Terne, que también forma parte de la organización del Intro Music Festival, organizó el festival desde la radio en la que trabajaba, Onda Cero, e intentó atraer al mayor número de grupos posibles. No se ciñó a una localización, sino que tenía la intención de llevar la música indie a todos los rincones de Valladolid: Sala Mambo, Subterfugio o Asklepios, entre otros. La programación se caracterizaba por ser únicamente de música independiente. Por los escenarios de este festival pasaron bandas como Los Flechazos, Elephant Band y algunas bandas de posterior prestigio nacional como Dover o Los Planetas⁴⁶.

Hasta entrada la década de los 2000 no podemos hablar del primer macrofestival de Valladolid: El Valladolid Latino. El Valladolid Latino surgió en el año 2006 promovido por el Ayuntamiento de Valladolid dentro de los actos conmemorativos del V centenario de la muerte de Colón. Teniendo como ubicación el estadio José Zorrilla, el primer Valladolid latino consiguió reunir a 20.000 personas que disfrutaron de la actuación de Ariel Rot, Julieta Venegas o Amaral. Gracias a su éxito, se repitió de nuevo en los siguientes años, llegando a llenar el Estadio José Zorrilla en el año 2009 con artistas como La Oreja de Van Gogh u Hombres G. En 2015, se celebró la última edición, ya en la Feria de Muestras de Valladolid, en la que el festival

⁴⁴ Andrew K. Przybylski et al., “Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out”, *Computers in Human Behavior* 29, no. 4 (2013): 1841–1848, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>

⁴⁵ “Como usar el FOMO para potenciar las ventas de tu festival”, *Enterticket.es*, acceso 13 de mayo de 2025. <https://promotor.enterticket.es/blog/fomo-para-vender-mas-entradas#:~:text=¿Qué%20es%20el%20FOMO%20y,para%20no%20perderse%20la%20experiencia.>

⁴⁶ Roberto Terne, “Historia” en *El Festival más largo del mundo*, acceso 13 de mayo de 2025. <https://www.elfestivalmaslargodelmundo.com/valladolindie-1995-el-origen/>

contó con un día dedicado exclusivamente al rock y otro día dedicado al pop actual. En esta última edición únicamente se reunió a 5000 personas, por lo que se optó por cancelar el festival⁴⁷.

Otros 2 festivales que surgen en esta década son el Véral y el Tonal, impulsados por el Colectivo Laika. En el año 2006, después de contemplar el concierto de Nacho Vegas al que tan solo acudieron doce personas, tres amigos decidieron impulsar la cultura a través de un festival que diera la bienvenida al otoño. La consolidación, sin embargo, se produjo en la primavera del año 2008 en la que el colectivo quiso programar a Animal Collective, pero la única fecha que tenían disponible era a finales de mayo. Es aquí donde nace el Véral, un festival que daba la bienvenida a la primavera. El festival fue muy bien recibido, con un lleno espectacular de la Plaza de la Universidad de Valladolid, por lo que la fórmula se sigue repitiendo año tras año⁴⁸.

Durante el año 2012 aparecieron diferentes iniciativas también en el ámbito provincial. El Welcome Summer End Music en Simancas, contaba con algunas de las bandas locales más importantes de la provincia. El Milanito en Montemayor de Pililla, y ahora consolidado en la localidad de Zaratán por segundo año consecutivo, buscaba que música y cerveza se juntaran en un único espacio. Festivales pequeños, en su mayoría gratuitos.

En el año 2016, Roberto Terne junto con Artist-k producciones impulsaron el Intro Music Festival, el festival de invierno de Valladolid, celebrado en la última semana de noviembre. Durante estos años artistas como Ivan Ferreiro, Xoel López o Coque Malla se han subido al escenario del pabellón de la Feria de Muestras. Aunque en el año 2013 se celebró una edición, no es hasta el año 2016 cuando se considera que comenzó este festival⁴⁹.

Más tarde, en el 2018, de la mano del promotor Álvaro Vidal, se produjo la primera edición del Conexión Valladolid, el primer festival de verano de Valladolid desde el Valladolid Latino. Celebrado la última semana de junio, consigue traer a estrellas del rock como Bunbury

⁴⁷ “Valladolid Latino”, *Valladolid Web Musical*, 10 de febrero de 2025. <https://www.valladolidweb.es/valladolid/eventos/valladolidlatino.htm#:~:text=El%20macroconcierto%20%22Valladolid%20Latino%22%20se,de%20Cristóbal%20Colón%20en%20Valladolid>.

⁴⁸ David Saavedra, *Festivales de España*, (Madrid: Anaya Touring, 2023). 258-259

⁴⁹ “El Intro Music Festival quiere ser la referencia de los festivales de invierno”, *El Norte de Castilla* 20 de noviembre de 2016 <https://hemeroteca.elnortedecastilla.es/20/11/2016/61/01e84ea984b4312e57bc04a6901a5fb1.html?subedition=PAL>.

o a la banda británica The Libertines⁵⁰. El festival se celebra desde entonces en la Antigua Hípica Militar, hoy renombrada como Pingüinos Arena, debido a la concentración de motos que ocupa Valladolid en invierno.

Durante la pandemia del año 2020, muchos de estos festivales pararon su actividad debido a las restricciones sanitarias. Medidas que impidieron su celebración también en 2021. Aunque el Conexión Valladolid había anunciado su edición de 2021 para celebrarse en junio, tuvieron que posponerla a agosto debido a las restricciones que ocupaban a Castilla y León. Aun así, el no de los jueces y el no levantamiento de las medidas COVID impidió la celebración también este mes⁵¹. La vuelta sería en el año 2022.

En el año 2022, en un panorama saturado de festivales de música, todos los grandes festivales volvieron. Tanto el Conexión Valladolid como el Intro Music presentaron un cartel nacional con algunas de las mejores bandas indies del momento como Lori Meyers, Sidonie, La MODA y Rulo y la Contrabanda. Debido al “boom” de la industria musical en el año 2022, durante el 2023 llegan a la provincia nuevas propuestas festivaleras. El trap y el reggaetón serían los protagonistas con el desembarco del Negrita Music Festival en Simancas, que traería a Bad Gyal como plato fuerte⁵². En diciembre, llegaba a la ciudad el Sound Va Fest, que traía a lo mejor del trap nacional a la Feria de Valladolid.

Durante el año 2024 se unen más festivales a la oferta de la provincia. El Cosquín Rock cierra un acuerdo con la promotora local Planeta Desierto para que Valladolid sea sede del festival los próximos 4 años. Bandas como Arde Bogotá o Steve Aoki formaron parte de la primera edición⁵³. A su vez, el festival de música trap, reggaetón y electrónica de León,

⁵⁰ “The Libertines, liderados por Pete Doherty, tocarán en el cartel Conexión Valladolid”, *Europapress.es*, 28 de marzo de 2018 <https://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-the-libertines-grupo-liderado-pete-doherty-haran-unica-parada-espana-conexion-valladolid-20180328133234.html>

⁵¹ “Cancelados el Conexión Valladolid Festival y el concierto de Nathy Peluso”, *El Norte de Castilla*, 13 de agosto de 2021. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/cancelados-conexion-valladolid-20210813171032-nt.html>

⁵² “Negrita Music Festival”, *Pandora Producciones*, acceso el 13 de Mayo de 2025 <https://www.pandoraproducciones.com/eventos/negrita-music-festival>

⁵³ “Valladolid será sede del Cosquín Rock los próximos cuatro años”, *El Día de Valladolid*, 10 de febrero de 2024. <https://www.eldiadevalladolid.com/noticia/z555c19af-ef84-be4c-c4d04c41664f2e92/202402/valladolid-sera-sede-del-cosquin-rock-los-proximos-cuatro-anos>

Monoloco, firmó un acuerdo con el Ayuntamiento para celebrarse también en la Antigua Hípica militar en el año 2024⁵⁴.

Durante este año 2025, de la mano de la promotora Vibra Mahou, llegó a la ciudad de Valladolid también la primera edición del Vibra Mahou Fest, un experimento que tuvo éxito en Madrid y Gijón y que busca replicarse en Valladolid. El día 26 de abril de 2025 acogía a cerca de 1000 personas que disfrutaban de la música de Siloé, Zahara y Ani Queen.

Con este panorama festivalero, según la APM, en la provincia de Valladolid se han facturado por la venta de entradas en torno a los cuatro millones setecientos mil euros en el año 2024. Centrarse únicamente en dos estudios de caso es difícil. Tanto el Intro Music Festival como el Conexión Valladolid son ya dos festivales plenamente consolidados en la ciudad, por lo que el impacto que ambos pueden tener será más fácil constatarlo.

⁵⁴“Monoloco Fest celebrará su primera edición en Valladolid el próximo 27 de abril”, Ayuntamiento de Valladolid, 22 de febrero de 2024. <https://www.valladolid.es/es/actualidad/noticias/monoloco-fest-celebrara-primera-edicion-valladolid-proximo>

III. INTRO MUSIC FESTIVAL

III.INTRO MUSIC FESTIVAL

III.1. Historia y evolución

Tras el éxito que tuvo Valladolid durante la década de 1990 y 2000, los promotores de “El festival más largo del mundo” decidieron proponer una nueva iniciativa. En septiembre del año 2013 se anunciaba el cartel del Intro Music Festival organizado por Artist-K producciones en colaboración con el promotor local Roberto Terne. El festival surgía como una manera de atraer a lo mejor de la música independiente española a la ciudad de Valladolid. En esta primera edición llegaron a la ciudad Supersubmarina, Corizonas, Ivan Ferreiro, Izal, Love of Lesbian, Cyan y los Djs Les Castizos y Eme⁵⁵.

Hasta 2016 no se volvería repetir la fórmula. La principal cabeza visible del festival, el actor Dani Martínez, confirmaba que no se había podido realizar en los dos años anteriores debido a sus diferentes compromisos televisivos⁵⁶. En esta edición el cartel contaba con dos jornadas de festival, con la participación de bandas como Ivan Ferreiro, Sexy Zebras, Sidonie, Dorian o Love of Lesbian, que ya dejaba claro que la intención del festival era convertirse en la gran fiesta de invierno del indie nacional. 5.000 personas acudieron a los pabellones de la feria de muestras aquel diciembre⁵⁷.

Para 2017, el formato cambió al que conocemos actualmente. De dos días consecutivos, se optó por la reducción a un único día que condensara todos los conciertos. Ampliando su horario para que los conciertos empezaran a las 12:00 de la mañana, la segunda edición reunió a más bandas de rock que indies. Bandas como M-Clan y Mikel Erentxun (Duncan Dhu) sonaban junto a las propuestas indies de Iván Ferreiro, Rufus T Firefly o la Habitación Roja. El festival contó con 6.000 asistentes⁵⁸. Como se observa, la tendencia del festival es la de repetir varias veces los artistas que asisten en el cartel. En 2018 Izal repitieron de la primera edición y Xael López de la segunda. Al cartel se sumó Coque Malla, Sidonie, Sidecars, Varry Braba,

⁵⁵ “Lo más granado de la música indie se cita en Valladolid”, *El Norte de Castilla*, 20 de septiembre de 2013. <https://www.elnortedecastilla.es/20130920/cultura/granado-musica-indie-cita-201309201750.html>

⁵⁶ César Manzanera, “Entrevistamos a Dani Martínez, director del Intro Music Festival”, *Un Clavo Ardiendo*, 2 de noviembre de 2017. <https://unclavoardiendo.com/entrevistamos-a-dani-martinez-director-del-intro-music-festival>

⁵⁷ Susana Gonzalo, “El Intro Music Festival, prueba superada”, *El Norte de Castilla*, 12 de diciembre de 2016.

⁵⁸ Victoria M. Niño, “Maratón de rock en el II Intro Music Festival”, *El Norte de Castilla*, 29 de noviembre de 2017. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/maraton-rock-intro-20171129174153-nt.html>

Jhana Beat y Nunatak. Las consecuencias fueron un lleno absoluto del pabellón de la Feria de Muestras.

El último Intro Music Festival antes de la pandemia se realizó en el invierno de 2019 contó con lleno absoluto de nuevo con Ivan Ferreiro por tercera vez en 6 ediciones, acompañado de bandas indie como Viva Suecia, Miss Caféina o Shinova. En esta edición, además, el festival contó por primera vez con un stand de un promotor externo. La prensa lo consideraba como una cita obligada de la música indie española⁵⁹.

Durante la pandemia de COVID-19 entre los años 2020 y 2021, el festival tuvo que parar. No así el ciclo del que nació, Valladolidindie, que consiguió traer la música a las calles de Valladolid a través de un ciclo de conciertos íntimo que reunió al público en diferentes emplazamientos de la ciudad. Aun así, sería insuficiente, por lo que el 18 de mayo del año 2021, junto con otros 12 festivales de Castilla y León, comparecieron ante la prensa en la cafetería del Teatro Zorrilla de Valladolid para pedir a las instituciones que revirtieran las restricciones y permitieran a los promotores y artistas realizar su trabajo. La Asociación de Festivales de Música de Castilla y León denunciaba el nulo contacto de la Junta de Castilla y León con el sector del espectáculo y enumeraba los argumentos por los que se debían levantar las restricciones: la vacunación de la población, los festivales como generadores de riqueza económica, como promotores del talento emergente de Castilla y León y como un punto de acuerdo entre patrocinadores privados y entes públicos. Es en este punto donde intervino la ahora ministra de Igualdad, Ana Redondo. Redondo defendió que desde los organismos públicos hay que salvar estos festivales ya que no se pueden sustentar desde exclusivamente lo privado con aforos reducidos⁶⁰.

III.2. Desarrollo durante los años 2022 y 2024

Tras los dos años de pandemia, el Intro Music Festival de 2022 se volvió a celebrar. Ateniéndose al impacto festivalero nacional, el festival consiguió un nuevo sold out, en gran medida por conseguir acercar a Lori Meyers a Valladolid tras 9 años sin tocar en ningún

⁵⁹ “La Feria de Muestras acoge el sábado el Intro Music Festival con las entradas agotadas”, *El Norte de Castilla*, 28 de noviembre de 2019, acceso 14 de mayo de 2025. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/feria-muestras-acoge-20191128083333-nt.html>

⁶⁰ “La Asociación de Festivales de Música de Castilla y León pide diálogo a su “institución más común” y anuncia sus principales objetivos”, Asociación de Representantes de Técnicos de Espectáculos, 18 de mayo de 2021. <https://arte-asoc.es/la-asociacion-de-festivales-musicales-de-castilla-y-leon-pide-dialogo-a-su-institucion-mas-comun-y-anuncia-sus-principales-objetivos/>

escenario de Valladolid. En el cartel no podían faltar artistas míticos del escenario de la feria de muestras como Sidonie, Iván Ferreiro y Xoel López. Las entradas se agotaron 2 meses antes del festival. El propio Roberto Terne escribía en el Norte de Castilla una oda al festival con el que colabora, hablando de la escena indie nacional y de la escena festivalera, colocando el Intro Music Festival como la gran fiesta de invierno⁶¹.

Para 2023, se volvió a contar con un lleno absoluto en la Feria de Muestras. De nuevo Iván Ferreiro como cabeza de cartel del festival, mostrando la sinergia que mantiene con Valladolid. A él se le unieron los nuevos cabezas de cartel del indie, Arde Bogotá, junto con la despedida de Second, Dorian, Depedro, Delaporte y la banda vallisoletana Siloé. Se repitió el *sold out* del año anterior⁶². El festival seguía con su lista de abonos agotados durante la pandemia.

La última edición hasta ahora celebrada, en el año 2024, contaba con Los Planetas como banda principal. Junto a ellos, repetían Sidonie y Coque Malla de ediciones anteriores. Se sumaba también Lala Love You y Travis Birds. Por primera vez en años no se vendieron todos los abonos disponibles. En una ciudad donde la oferta cultural ha aumentado considerablemente después de los años de pandemia y con un cartel centrado en atraer al público fiel del festival, el público casual asistió al festival en menor medida respecto a años anteriores.

Durante la realización de trabajo de campo se observó que la mayoría de los asistentes a esta edición asistía por tradición o porque es un plan diferente dentro de lo que habitualmente ofrece la ciudad. El hecho de que se comente que se asiste por tradición podría explicar que dentro del propio festival existe un sentido de pertenencia a una comunidad. Como se observa en la *Figura 1*, aunque el cartel sigue formando parte importante de las motivaciones para asistir al festival, los motivos relacionados con el ocio y el tiempo libre particular de los asistentes se convierte en una motivación especial para la asistencia de público. El cartel del festival contaba con la participación de bandas consideradas trascendentes en el panorama del indie nacional como Los Planetas o Sidonie, los cuales fueron acompañados por artistas consagrados del rock nacional como Coque Malla.

⁶¹ Roberto Terne, “Valladolid bailará este sábado en la gran fiesta del indie”, *El Norte de Castilla*, 24 de noviembre de 2022. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/valladolid-bailara-sabado-20221124000855-nt.html>

⁶² Carlos Uzal, “Indie patrio en Valladolid”, *Mundo Sonoro*, 27 de noviembre de 2023. <https://www.mundosonoro.com/criticas/conciertos-musica/indie-patrio-en-valladolid/>

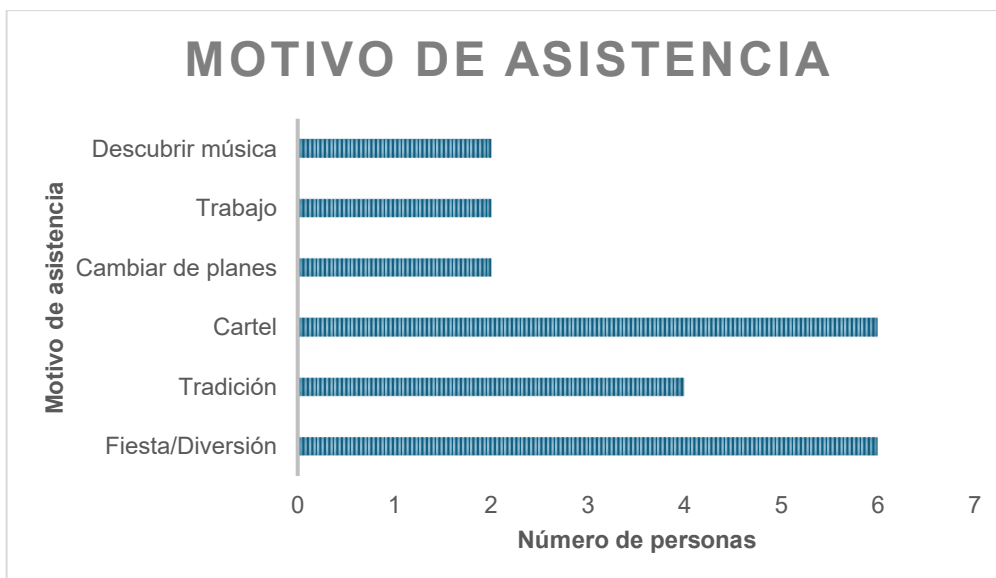


Figura 1: Álvaro Nieto. Motivación de los asistentes para acudir al festival Intro Music Festival 2024.2025

El cartel del festival contaba con la participación de bandas consideradas trascendentes en el panorama del indie nacional como Los Planetas o Sidonie, los cuales fueron acompañados por artistas consagrados del rock nacional como Coque Malla. Esta diversidad de estilos se pudo apreciar también en los asistentes, los cuales en su mayoría tenían como estilo principal el indie, estilo predominante en el festival, aunque la presencia de público a los que les atraía más el rock y el pop también fue bastante elevada.

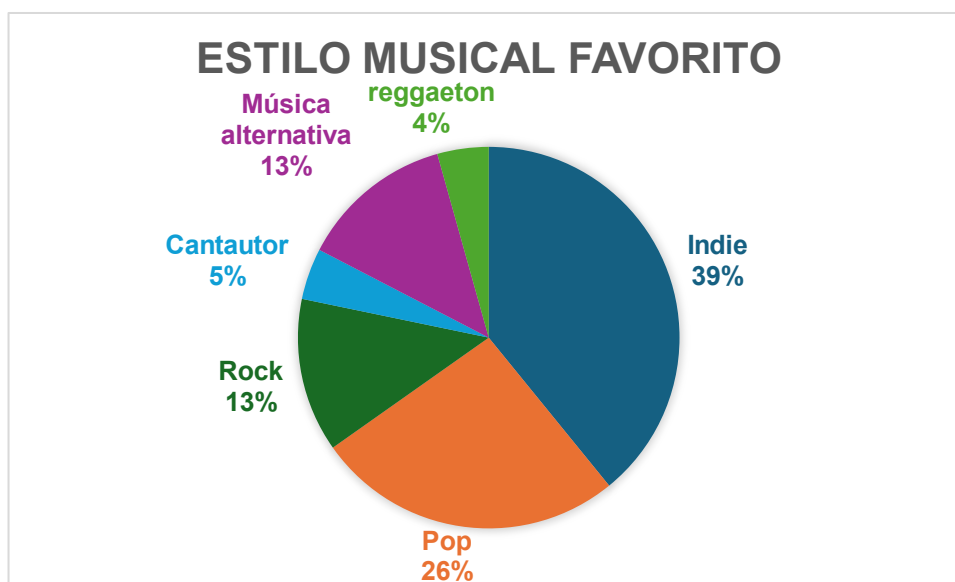


Figura 2: Álvaro Nieto Revuelta. Estilo favorito de los asistentes al Intro Music Festival 2024. 2025

Por otra parte, la distribución de los escenarios resultaba extraña. El pabellón central de la Feria de Muestras de Valladolid cuenta hoy en día con una distribución en dos pabellones: el pabellón 2, con capacidad para 4.500 personas y el pabellón 4, donde se encontraba el escenario

principal, con capacidad para 5.000 personas. Esta distribución se pudo observar en los horarios. El pabellón 2 fue el recinto utilizado durante la mañana para la realización de los primeros conciertos del festival. En este pabellón se encontraba el *stand* del principal patrocinador del festival, Mahou, junto con una zona de descanso con mesas y bancos y una serie de *food trucks* para que el público descansara entre conciertos. El escenario se situaba a la derecha del pabellón en una esquina, donde el sonido no podía distribuirse al completo por toda la estancia. En este escenario solo se produjeron tres conciertos durante toda la jornada por lo que se trataba de un escenario secundario en el que se esperaba poca asistencia. En cambio, el pabellón central se encontraba preparado para acoger a todos los asistentes durante toda la jornada. El escenario se encontraba al fondo del pabellón con unas dimensiones superiores al escenario secundario y con una potencia sonora bastante elevada. A los laterales del espacio se situaban las barras del bar, que ocupaban dos tercios del espacio. En una zona prácticamente aislada y alejada del resto de público en un espacio elevado se encontraba la zona VIP, no adquirible al momento de compra de abonos, por lo que se trataba de un reservado para personalidades del mundo del espectáculo y los deportes.

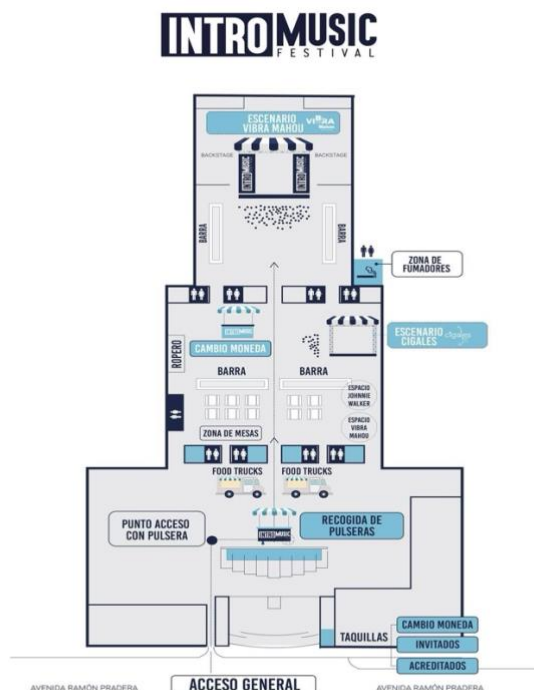


Figura 3: Espacios Intro Music Festival 2024. Fuente: Intro Music Festival vía Instagram: https://www.instagram.com/p/DCg3V_GOIxN/?igsh=MWdoajMzMWhxZ2NxbA==

Tras varias horas de conciertos realizando una escucha activa del espectáculo se apreciaba que la acústica del recinto ferial no era de las mejores para un evento musical. El

espacio estaba construido con una chapa metálica que producía un rebote y un eco ensordecedor. Esta apreciación fue captada por los asistentes al evento como se muestra en la *Figura 4*. El otro gran problema que encontraron los asistentes al festival eran los elevados precios de las barras del festival. Al contrario que en otros festivales con métodos de pulsera *cashless* (método de pago mediante la carga de una aplicación que permite el pago con el código Qr que aparece en las pulseras de acceso al recinto) el Intro Music Festival cuenta con un método de pago centralizado en los *tokens*, denominados julios (en honor a Julio Iglesias). El gasto que realicé durante mi estancia en el festival para comprobar los precios fue de 10 euros, extrapolado a los Julios, serían unos 4 julios, que se gastaron en tan solo una consumición de refresco (1,5 julios por persona siendo 2) y 2 vasos del festival (0,5 julios por unidad). El precio por consumición mínima en ningún momento sería inferior a los 4 euros. En otros festivales de la zona, cómo el Conexión Valladolid, se implementaban fuentes de agua corriente para aquel público que no quisiera consumir en las barras.

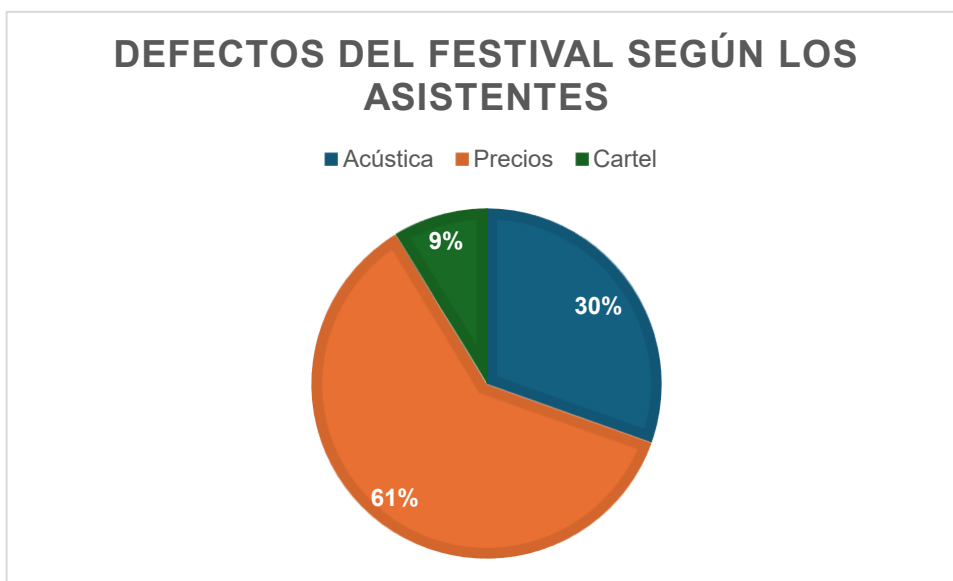


Figura 4: Álvaro Nieto Revuelta. *Defectos del festival según los asistentes al Intro Music Festival 2024.* 2025

Los horarios con los que contaba el festival resultaban extraños. Con comienzo a las 12:15 de la mañana, pero con horario de apertura a las 11:00, el festival situaba en estos horarios a los artistas emergentes Marta Andrés y Travis Birds, acompañados por el contrastado artista nacional Coque Malla. La diferencia de horarios invitaba a pensar que entre Travis Birds (13:00, escenario principal) y Coque Malla (escenario principal 15:00) se producía un descanso para que los asistentes disfrutaran de la comida en las diferentes opciones que aportaba el festival. Los conciertos del escenario principal no se retomarían hasta las 20:00. En el escenario secundario se producirían únicamente 3 conciertos de los 9 programados, siendo un espacio

vinculado a artistas emergentes: Nadia Álvarez y Querido. La distancia entre conciertos era de aproximadamente dos horas, lo que permitía la realización de cambios de equipo entre bandas. Tras el comienzo a las 20:00h del concierto de Sidonie, el escenario secundario quedaba clausurado y únicamente se mantuvo el pabellón abierto para las barras, el stand de Mahou y los *food trucks*.



Figura 5: Horarios Intro Music Festival 2024. Fuente: Intro Music Festival vía Instagram: <https://www.instagram.com/p/DCZJekEMmEG/?igsh=OXR3dXVtN3o4bzly>

El Intro Music Festival se ha convertido en la fiesta principal de invierno del indie nacional, pero su poco nivel de innovación hacia las nuevas generaciones puede hacer que en unos años la asistencia vaya decayendo como ha sucedido en la última edición. Un sistema de cobro anticuado, un cartel repetitivo, unos precios desorbitados y una acústica deplorable son los campos que debe mejorar la organización para volver a la senda de los “sold out”.

III.3. Papel de las bandas vallisoletanas

Las bandas vallisoletanas apenas cuentan en la realización del festival Intro Music Festival. De las ocho ediciones de la que existen registros, excluyendo a Djs Locales, las bandas que han contado han sido: Corizonas en 2013, Cosmic Birds en 2016, Octubre Polar en 2019,

Siloé en 2023 y Marta Andrés en el año 2024. La apuesta por bandas con un poder de convocatoria importante a nivel nacional para asegurar la venta de entradas o la presencia de grandes personalidades por su cercanía al director del festival, Daniel Martínez, podrían ser parte de los factores influyentes. En conversaciones informales con un empleado gráfico presente en el evento de 2024, lamentaba que el festival no contara con la presencia de bandas de la provincia de Valladolid a lo largo de las ediciones, apostando a que la escena musical indie de Valladolid ha crecido en los últimos años. Valladolid cuenta con bandas indie potentes, no solo por Siloé, sino que bandas como Augusta Sonora, Underwallace, Maref, Destino Rubicón o Bravo Maldonado podrían conformar un cartel emergente importante en el festival

IV. CONEXIÓN VALLADOLID

IV. CONEXIÓN VALLADOLID

IV.1. Historia y evolución

El Conexión Valladolid surgió en el año 2018 para convertirse en el primer gran festival de verano de la provincia de Valladolid. La idea se gestó en la promotora local Pasión Eventos, que durante años había programado conciertos en diferentes recintos de la ciudad. El Ayuntamiento de Valladolid, en palabras de su alcalde Oscar Puente, comentaba que la propuesta era interesante, pero suponía un riesgo en un mercado plagado de festivales⁶³. Esta primera edición además contaba con un escenario en el centro de la ciudad, un intento de emular a la ya consolidada Plaza del Trigo de Aranda de Duero. En esta primera edición los principales cabezas de cartel fueron el zaragozano Bunbury, los británicos The Libertines, La M.O.D.A, Corizonas o Rayden, entre otros. El festival, contrariamente a lo que había manifestado el Intro Music Festival desde su primera edición, no contaba con un estilo musical dominante, contando con artistas destacadas tanto del indie, el pop, el rock o el rap⁶⁴.

Para 2019, siguiendo la tendencia nacional de un panorama masificado, el Conexión Valladolid optó por un cartel nacional. Rozalén y Vetusta Morla fueron los cabezas de cartel del festival. Repitieron los burgaleses de La M.O.D.A y los madrileños Kitai, a los que los acompañaron revelaciones del indie y el rock nacional como Amaia, Carolina Durante, Ángel Stanich o Beret. Se reproduce de nuevo el escenario en el centro de Valladolid, esta vez localizado en la Plaza Martí y Monsó, en la que participan las bandas locales La Noche de la Iguana, De Perdidos y Duque.

En 2020, antes de la pandemia, el cartel prometía ser la edición más multitudinaria del festival. Dominado por el rap y el trap, Kase-O, Natos y Waor, Macaco, Lola Indigo o Delaporte acompañaban en el festival a bandas indies como Second o Hinds. El cartel local contaba con bandas que repetían de anteriores ediciones como De Perdidos al Trío, Andrea Garcy o Naïa. Poco después del anuncio del cartel completo, el gobierno de España decretaba el confinamiento. Los organizadores trasladaban la fecha de organización del evento a agosto de 2020. Con las medidas interpuestas por la junta de Castilla y León y teniendo que perder

⁶³ Jesús Bombín, “Conexión Valladolid calienta motores con Bunbury, los británicos The Libertines y 19 bandas y artistas”, *El Norte de Castilla*, 4 de junio de 2018. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/conexion-valladolid-calienta-20180604170536-nt.html>

⁶⁴“Ediciones anteriores” en *Conexión Valladolid*, acceso 15 de mayo de 2025 <https://www.conexionvalladolid.es/ediciones-antiores/>

bastantes recursos económicos, la organización opta por trasladar el festival a 2021⁶⁵. Tampoco se lograría la celebración ya que las restricciones de aforo a los que sometía la Junta de Castilla y León a los espectáculos en vivo por lo que el festival quedó cancelado con un cartel muy parecido para el año 2022.

IV.2. Desarrollo durante los años 2022 a 2024

En 2022 el festival mantuvo parte del elenco de 2020, pero con el paso de los años, hubo que hacer una reestructuración del cartel. Propuestas de diversos ídoles como Viva Suecia, Kase-O, Arde Bogotá, Ajax y Prok, Lola Índigo o Macaco se dieron cita en el festival que no registró el lleno, pero consiguió atraer a un público voluminoso. Las bandas locales seguían teniendo su hueco en un tercer escenario en el recinto con bandas como Andrea Garcy, Seiskafés o Naïa. Los promotores hablaban de un cartel con varios estilos musicales porque según su lema: “Todo está conectado”⁶⁶. Todavía no se había producido un solo lleno en la Antigua Hípica Militar con el festival.

En el año 2023 parecía que la tendencia podría cambiar. Natos y Waor, Ana Mena, Loquillo, Dani Fernández, Sidecars, SFDK o Nach se convertían en los principales artistas de esta edición en la que el rap y el trap empezaban a dominar. Aun así, el Conexión no contaba con un único estilo fijo. Se redujo el número de bandas locales, pero seguían teniendo un papel importante. Entre algunas de las medidas que se implementaron para poder atraer más público, los organizadores optaron por homenajear a todos aquellos sectores esenciales que durante la pandemia habían ayudado al control del virus. Los sanitarios recibieron un descuento del 50% en su abono para el festival pero, aún así, el festival no agotó las entradas. Además, se produjeron situaciones extraordinarias, como la cancelación del concierto de Ana Mena dentro del festival por enfermedad de la artista. La solución por la que optó la organización fue la de aumentar el tiempo de actuación del resto de bandas participantes, aunque esta medida no fue muy bien acogida por el público que sentía que faltaba otro cabeza de cartel⁶⁷.

⁶⁵“El Festival Conexión Valladolid se aplaza hasta finales de agosto”, *El Norte de Castilla*, 28 de mayo de 2021. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/festival-conexion-valladolid-20210528165507-nt.html>

⁶⁶ Víctor Vela, “Tanxugueiras, la renovación de Benidorm Fest, actuará en Valladolid”, *El Norte de Castilla*, 3 de febrero de 2022. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/tanxugueiras-actuara-valladolid-20220203140415-nt.html>

⁶⁷ “Ana Mena, baja del Conexión Valladolid por enfermedad”, *El Norte de Castilla*, 30 de junio de 2023. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/ana-mena-baja-conexion-valladolid-enfermedad-20230630180558-nt.html>

Para la edición del 2024, el Conexión Valladolid hizo su apuesta más fuerte hasta el momento. Decididos a llenar por fin la Antigua Hípica militar, el promotor optó por llevar a dos de los principales cabezas de cartel del país en estos momentos: Vetusta Morla y Viva Suecia. A ellos se unieron las dos bandas legendarias de pop español La Oreja de Van Gogh y Amaral. También bandas importantes actuales como Marlena, Samurai o la gira veinte aniversario de Pignoise. Con más del 70% del aforo vendido en marzo, el festival tenía prácticamente garantizado el éxito. Además, se proporcionó un trato igualitario para todos los asistentes (eliminación de las zonas VIP incluidas), limitación de aforo a 10.000 personas y una fiesta el domingo conocido como el Cristongo⁶⁸. Las condiciones meteorológicas hicieron que después de la actuación de La Oreja de Van Gogh se tuviera que suspender el resto de los conciertos, entre ellos la despedida de Vetusta Morla de los escenarios de Valladolid durante su parón durante este año 2025. El tiempo de espera y la poca información (hasta pasada las 01:30 de la madrugada no se emitió un comunicado con la cancelación) provocaron que los asistentes al Conexión Valladolid se fueran indignados de esta jornada de viernes que reunió a más de 9.500 personas. Para la jornada de sábado sí se colgó el cartel de “no hay billetes” con la participación en el escenario de Viva Suecia, Amaral y la despedida de Rayden de los escenarios⁶⁹.

El festival Conexión Valladolid cuenta con su mayor recurso las bandas con las que suele configurar el cartel. En la encuesta realizada a través de *Google Forms* el público de las dos últimas ediciones respondía que repetía año tras año debido al cartel variado que contaba con artistas de nivel nacional e internacional. En la edición de 2024 ese cartel lo ocupaban hasta cinco bandas del cartel: Viva Suecia, Vetusta Morla, Amaral y La Oreja de Van Gogh. Además, la presencia de artistas de rap como Rayden, daban diversidad al cartel del festival.

⁶⁸ Jesús Bombín, “Pignoise, Marlena y Rayden completa el cartel del Conexión Valladolid con el 70 % del aforo vendido”, *El Norte de Castilla*, 21 de marzo de 2024. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/pignoise-marlena-rayden-completan-cartel-conexion-valladolid-20240321134452-nt.html>

⁶⁹ Adrián Rodríguez, “Un Conexión Valladolid pasado por agua congrega a más de 9500 personas”. *El Norte de Castilla*, 28 de junio de 2024. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/conexion-valladolid-pasado-agua-congrega-9500-personas-20240628232959-nt.html>

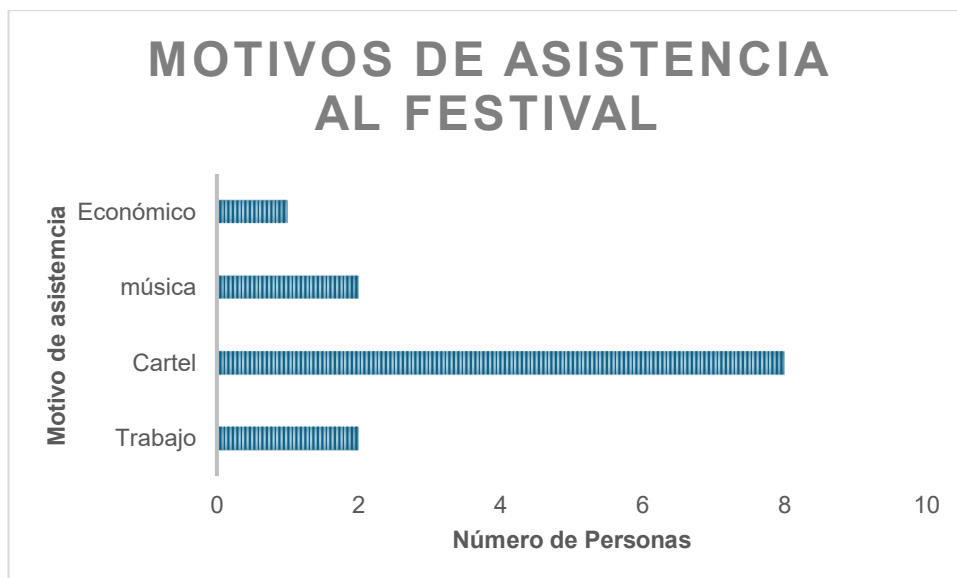


Figura 6: Álvaro Nieto. Motivación de los asistentes para acudir al Conexión Valladolid 2024.2025

En contraposición a las motivaciones observadas durante el Intro Music, el Conexión Valladolid no cuenta con un público que asista mayoritariamente como tradición. Esta diferencia se nota también en la media de edad de los asistentes. En el Intro Music Festival la edad media de los asistentes era de 34 años, mientras que, en el Conexión Valladolid, las edades comprenden entre los 18 a 35 años. Estrategias como la utilización de artistas de todos los estilos, la venta de abonos económicos antes de que se conozca el cartel o la utilización del Bono Cultural fomenta la asistencia de público joven. El abono *early bird* o de acceso anticipado es aquel que se adquiere como método de fidelización por parte del festival antes de que se conozca el cartel. Suele tener un precio bastante reducido en comparación al abono final.

Otra diferencia sustancial entre el Conexión Valladolid y el Intro Music Festival es el sistema de cobro y los precios. Aunque ambos cuentan con el mismo patrocinador, Mahou, los precios del Conexión Valladolid son más acordes al resto de festivales del entorno. Una consumición mínima, junto con el vaso reciclable, tenía un precio de 3 euros en comparación a los 4 euros que costaba adquirir una consumición mínima en el festival de la feria de muestras. Además, el festival contaba con fuentes de agua potable distribuidas por todo el recinto para que aquellas personas que no quisieran o no pudieran consumir, se mantuvieran hidratadas durante la larga jornada del festival. Además, en vez de la utilización de tokens, el festival Conexión Valladolid permite el pago con tarjeta y dinero en efectivo, lo que permite a los asistentes llevar un mejor control de lo que gasta en el festival.

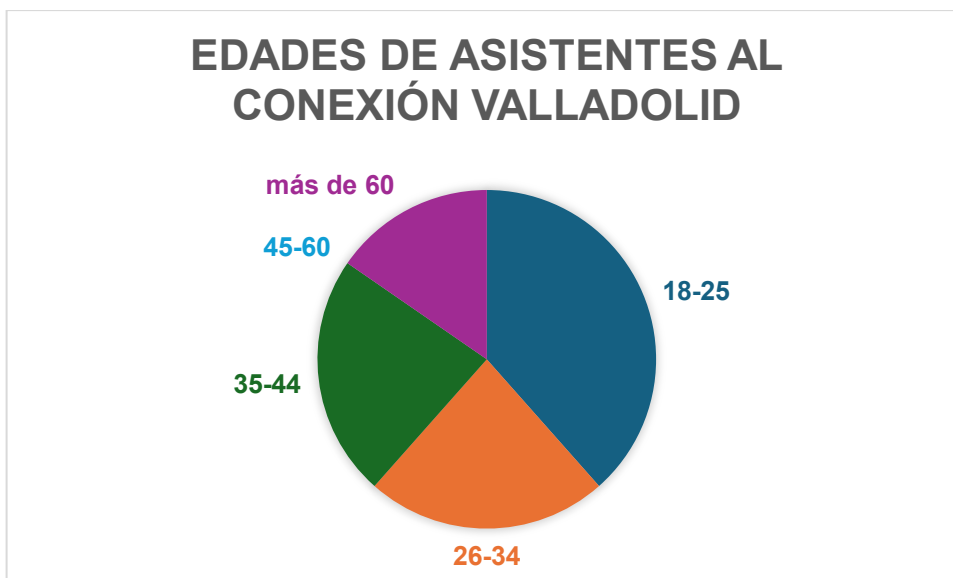


Figura 7: Álvaro Nieto. *Edades de los asistentes al Conexión Valladolid 2024.2025*

Por otro lado, el recinto del Conexión Valladolid se encuentra localizado a las afueras de la ciudad, en el Pinar de Antequera. Al no tener una localización centralizada y de fácil acceso, el propio festival abre un aparcamiento privado al lado del recinto para que los asistentes cuenten con plazas para ir en su vehículo personal. A su vez, el festival en estrecha colaboración con el Ayuntamiento, programa una serie de buses lanzadera a lo largo de toda la jornada para permitir la llegada de público desde el centro de Valladolid y regularizar el coche del vehículo privado.

El espacio del recinto se encuentra dividido en dos secciones principales: por un lado se encuentra la explanada principal que cuenta con un escenario doble en el fondo y las barras a ambos lados del escenario, acompañado de las zonas de patrocinadores del festival y el escenario de música tecno (cabe destacar que el escenario de música tecno se localizaba prácticamente escondido y salvo que fueras de manera consciente a él, no se visualiza desde la entrada), y por otro lado la zona de descanso con el escenario secundario, en la que actuaron de manera mayoritaria las bandas emergentes del festival. La separación entre ambas zonas viene limitada por barreras naturales como árboles y arbustos, y vallas con las que cuenta el propio recinto. La presencia de un escenario doble en la zona principal permite que la música desde su comienzo no se detenga, permitiendo que entre los artistas de un escenario y otro se cambie de equipos durante la actuación y se permita pequeñas pruebas de sonido durante la realización de conciertos en el otro escenario. El escenario denominado “Casa del Sol” se encuentra en la zona de descanso y salvo que se asista de manera preparada a alguno de los conciertos que aquí se

realizan, es difícil observar asistentes en esta zona, ya que solo cuando se asiste a los *food trucks* se aprecia asistencia esta zona del festival.



Figura 8: Espacios Conexión Valladolid 2024. Fuente: Conexión Valladolid

Otro aspecto para tener en cuenta en el festival es el solape de horarios. Entre ambos escenarios principales, en formato doble, este solape no se produce ya que al encontrarse pegados es muy difícil que se produzca simultaneidad. Por el contrario, si se producen solapes con los escenarios secundarios. En los escenarios secundarios, como ya ha sido comentado, las bandas que participan suelen ser de menor relevancia respecto a los participantes en ambos escenarios principales.

Respecto a los horarios del Conexión Valladolid, se observa que no se producen descansos en ningún momento del festival. Al contrario que en el Intro Music, la distribución del recinto con la presencia de 4 escenarios fomenta que la música nunca pare desde la apertura de puertas. Desde el comienzo con Mario Andreu a las 16:30 de la tarde a la finalización con los DJs Les Castizos a las 04:00 de la mañana del día siguiente, se producen 11 horas y media

sin descanso. Los asistentes tienen que seleccionar a que conciertos asistir y en cuáles realizar paradas para ir al baño, cenar o descansar en la zona habilitada por el festival. Misma situación en la jornada del sábado, superando esta vez la jornada de 12 horas.

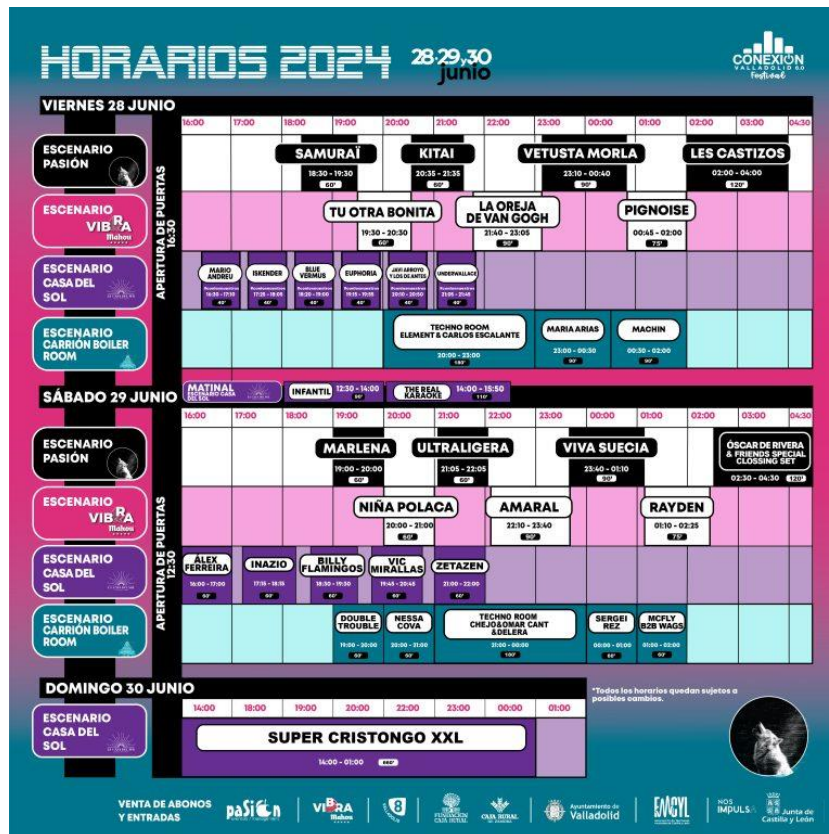


Figura 9: Horarios Conexión Valladolid 2024. Fuente: Conexión Valladolid.

Por otra parte, la mayor queja de los asistentes al festival se refiere a motivos organizativos. Desde el año 2023 el Conexión Valladolid ha tenido que salir al paso de diferentes crisis motivadas por la espontaneidad de los sucesos. En el año 2023, Ana Mena canceló su concierto en el festival debido a una enfermedad que le había llevado a cancelar su participación en las fiestas de Burgos unos días antes. Ante esta cancelación, el festival optó por aumentar el tiempo de las actuaciones del resto de bandas, siendo una medida que a la mayoría del público no gustó. Asimismo, durante la celebración de la jornada del viernes en el año 2024, Valladolid sufrió una tormenta que anegó los escenarios del festival. Durante la interpretación de La Oreja de Van Gogh, se produjo la caída de lluvia con mayor intensidad, lo que inundó ambos escenarios, haciendo inviable la continuación del festival. Aunque se podía observar que desde las 23 horas era inviable la continuidad del concierto, no es hasta las 01:30 horas de la mañana que el festival anunció la suspensión de la jornada sin la participación de Vetusta Morla o Pignoise. El público que se había quedado esperando a ambas bandas se marchó enfadado. Además, las barras se encontraban desprotegidas ante la caída de lluvia que

se produjo durante toda la jornada, fomentando que muchos trabajadores durante el concierto de La Oreja de Van Gogh abandonaran su puesto en busca de un lugar donde resguardarse.

IV.3. Papel de las bandas vallisoletanas

Desde el principio, el Conexión Valladolid ha apostado por trasladar las bandas locales a su recinto. Es una apuesta arriesgada, pero importante por la cultura de Valladolid. Durante todas las ediciones ha habido artistas que han repetido, pero también han presentado las carencias del formato.

El formato “Con los nuestros” es una iniciativa que ha planteado desde los inicios la promotora Pasion Eventos. En este formato, todas las bandas contactadas por el festival participan en un concierto en el escenario dedicado a la música local en el que ganan un espacio para promocionar su cultura en una gran cita. Lo cierto es que la localización del escenario, en la zona de *food trucks* y bastante alejado de la zona principal hace que solo los campistas cansados del macroconcierto se acerquen a escuchar a bandas locales de Valladolid.

No solo en este apartado es deficitario. Manteniendo conversaciones informales con un músico local, comentaba que el propio festival había contratado un escenario y un técnico sin equipamiento, por lo que tuvieron que aportar un *rider* técnico básico para poder actuar en el festival. Esta ausencia de equipamiento básico puede aumentar las desigualdades, ya abismales, entre el trato por parte del festival a las bandas locales y a los artistas principales.

Lo que es cierto es que no son pocas las bandas que han pasado por el Conexión. Por nombrar algunas de las bandas vallisoletanas: Celtas Cortos, Siloé, Andrea Garcy, Seiskafés, Duque, Augusta Sonora, Underwallace, Ani queen, Quinto Elemento, Javi Arroyo y Los de antes, Los Pichas, Naïa, Savedrawing, Costa Moreras, los Djs locales Sergei Rez y Los del Lío, Euphoria, Iskender o Aníbal. Una gran cantidad de artistas de diferentes géneros que muestra la gran diversidad que existe dentro del propio festival.

V. CONCLUSIONES

V.CONCLUSIONES

Según la APM, la provincia de Valladolid recaudó en el año 2024 más de 4,6 millones de euros. Respecto a datos de años anteriores, este año fue el de mayor recaudación por parte de la industria musical vallisoletana. En este tiempo, los festivales de música, como hemos podido constatar, han crecido de forma exponencial a los ingresos por la venta de entradas en nuestro país.

De ellos, El Conexión Valladolid y el Intro Music Festival son los festivales de mayor impacto en la región. Ambos cuentan ya con varias ediciones de experiencia, por lo que podemos hablar de festivales plenamente consolidados en el circuito nacional de festivales. Aun así, son más las diferencias que se encuentran entre ellos que las similitudes. El Intro Music festival cuenta con una estructura de festival consolidada, un estilo musical fijo, una localización centralizada en la ciudad y una comunidad de seguidores que asiste al festival para formar parte de una comunidad, la comunidad indie. Aun así, los precios elevados basados en la utilización de tokens, y el sonido privan al público de una experiencia gratificante. Otro punto para tener en cuenta respecto al festival es la edad media de los asistentes, lo que junto a la ausencia de mecanismos que fomenten la compra de entradas entre el público más joven, hacen al festival un evento dirigido a un determinado colectivo en un rango de edad superior a los 30 años. Por otra parte, la ausencia mayoritaria de bandas vallisoletanas durante todas las ediciones del festival indica que no tiene un sentido de arraigo con la música de la ciudad. La presencia de una zona VIP exclusiva para famosos, constata que el festival es un evento que divide al público en dos colectivos: famosos y ciudadanos anónimos.

Por otra parte, el Conexión Valladolid no cuenta con una comunidad contrastada entre sus asistentes. Al no contar con un estilo musical fijado para el festival, el cartel es el principal hecho que acerca a los asistentes. También el propio festival implementa medidas para que los jóvenes puedan asistir, siendo importante el descuento de fidelización con los abonos early bird así como la utilización del bono cultural por parte de los jóvenes de 18 años. El recinto, gracias a las buenas conexiones tanto por autobús como con el vehículo personal, cuenta con una buena localización, aunque la distribución entre escenarios fomenta que las bandas más pequeñas se encuentren en escenarios apartados de la zona principal. Asimismo, la organización del festival cuenta con las mayores críticas por parte de los asistentes, por la mala toma de decisiones en algunas crisis como la tormenta de 2024 y la ausencia de métodos para que los trabajadores

tuvieran seguridad, así como la solución a las cancelaciones por parte de artistas nada preparadas y a veces improvisadas. Por otra parte, hay que destacar la apuesta del festival por las bandas locales vallisoletanas, aunque se encuentren en escenarios apartados del foco del festival y tengan a veces ausencia de equipo técnico fundamental, ya que permite que la cultura vallisoletana sienta arraigo con el festival.

FUENTES

- **Entrevistas en Vivo (Intro Music Festival):**

Edad	Género Musical	Por qué asisten	Lo que más te gusta	Lo que menos te gusta	Banda Favorita del Cartel
29	Cantautor	Descubrir música	Travis birds	Acústica	Travis Birds
44	Indie	Tradición	Cartel	Precios	Sidonie
40	Pop Rock	Tradición	Cartel	Precios	Sidonie
42	Pop	Fiesta/Diversión	Cartel	Precios	Sidonie
41	Pop	Fiesta/Diversión	Cartel	Precios	Los Planetas
46	Trip hop	Cartel	La organización	Acústica	Los Planetas
45	Alternativa	Cartel	La organización	Acústica	Los Planetas
32	Indie	Cartel	Cartel	Acústica	Sidonie
43	Rock	Trabajo	La organización	precios	Coque Malla
36	Rock	Cambiar de planes	La organización	precios	Lala love you
36	Indie	Reventa	La organización	Los precios	Sidonie
29	Alternativo	Cambiar de planes	La organización	Precios	Carlos Areces
39	Rock	Fiesta/Diversión	Lugar	precios	Los Planetas
37	Indie	Diversión	Lugar	Precios	Lala love you
30	Pop Rock	Cartel y Lugar	Lugar	Precios	Lala love you
22	Reggaeton	Trabajo	Condiciones laborales	Catering trabajadores	Lala love you
40	Indie	Fiesta/Diversión	Barras	Cartel	Los Planetas
42	Indie	Cartel	Distribución	Acústica	Lala love you
42	Indie	Cartel	Distribución	Acústica	Sidonie
20	Pop Rock	Descubrir música	Marcas	Acústica	Carlos Areces
27	Indie	Tradición	Cartel	Precios	Lala love you
24	Pop	Fiesta/Diversión	Cartel	Precios	Lala love you
33	Indie/Rock Alternativo	Tradición	La organización	Precios	Lala love you

- **Cuestionario de *Google Forms*:**

Rango Edad	Género Musical	Por que asiste al festival	Lo que más te gusta	Lo que menos te gusta	Artista Favorito
18-25	Pop-Rock	Cartel	Cartel	Organización	Ultraligera
18-25	Indie rock	Económico	Cartel	Sonido	Kase O
18-25	Indie	Cartel	Cartel	Organización	Viva Suecia
35-44	Rock	Música	No contesta	No contesta	Arizona.Baby
26-34	Latin	Cartel	Variedad de géneros	Gestión de grupos locales	Lágrimas de Sangre
26-34	Funk	Cartel	Cartel	Cartel	Kase O
18-25	Pop Rock	Música	Cartel	Localización	Arde Bogotá
26-34	Rap	Cartel	Cartel	No contesta	SFDK
18-25	Indie rock	Cartel	Cartel	Organización	Ultraligera
35-44	Indie	Cartel	Cartel	Servicios	Arde Bogotá
Más 60	K-Pop	Trabajo	No contesta	No contesta	No contesta
Mas 60	Country	Trabajo	No contesta	No contesta	No contesta
35-44	rock	Cartel	Económico	Sonido	Travis birds

BIBLIOGRAFÍA

- Biurrun, Sara. “Entre la incertidumbre y la innovación”. *Anuario de la Música en Vivo 2021*. Barcelona: APM, 2020.
- Bonet, LLuis. «Tipologías y modelos de gestión de festivales». En *La gestión de festivales escénico. Conceptos, miradas, debates*, editado por Lluís Bonet y Héctor Schargorodsky. 41-87. Barcelona: Géscenic, 2011.
- Cruz, Nando. *Macrofestivales: el agujero negro de la música*. Barcelona: Península, 2023.
- “Datos de la crisis”. *Anuario de la Música en Vivo 2021*. APM: Barcelona, 2020
- Derrett, Ros. “Making Sense of how Festivals Demonstrate a Community's Sense of Place”. *Event Management* vol. 8, n^o1 (2003), 48-59. <https://doi.org/10.3727/152599503108751694>.
- Devesa Fernández, María. “Repercusiones económicas y sociales de los festivales de música: sistemas de medición e indicadores de impacto”. *Trans: Revista Transcultural de Música* 23, 2019. <https://www.sibetrans.com/trans/public/docs/8db-final-trans-2019.pdf>
- Fouce, Héctor. “Un largo verano de festivales. Categorías de experiencia y culturas productivas en la industria musical española” en *Revista Latina de Comunicación*, n^o 64 (2009): 410-415. <https://doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-832-410-415>.
- Getz, Donald. *Event Management and Event Tourism*. Nueva York: Cognizant Communication Corporation, 1998.
- Gonzalo, Susana. “El Intro Music Festival, prueba superada”. *El Norte de Castilla*, 12 de diciembre de 2016.
- Guerra, Paula. “From the night and the light, all festivals are golden: The festivalization of culture in the late modernity”. En *Redefining art worlds in the late modernity*, editado por Paula Guerra y Pedro Costa. 39-67. Oporto: Universidad de Oporto, 2016.
- Guerrero, Isabel. “El futuro de la música en vivo”. *Anuario de la Música en Vivo 2021*. APM: Barcelona. 2020.
- “El Intro Music Festival quiere ser la referencia de los festivales de invierno”. *El Norte de Castilla* 20 de noviembre de 2016.

- “La música en vivo alcanza en 2024 la mayor facturación de su historia”. *Anuario de la música en vivo 2025*. Barcelona: APM, 2024.
- Moreno Fernández, Susana. “El estudio de las celebraciones musicales en España y Portugal: explorando nuevas perspectivas”. *Trans: Revista Transcultural de Música*, nº 23 (2019). <https://www.sibetrans.com/trans/public/docs/1db-final-trans-2019.pdf>
- Przybylski, Andrew K. et al., “Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out”. *Computers in Human Behavior* 29, no. 4. 1841–1848. 2013. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Robinson, Roxy. *Music Festivals and the Politics of Participation*. London: Routledge, 2015.
- Saavedra, David. *Festivales de España*. Madrid: Anaya Touring, 2023.
- Valbona, Teresa. “Escenarios”. *Anuario de la Música en Vivo 2021*. 82-97. Barcelona: APM, 2020.
- Valbona, Teresa. “Festivales: el auge imparable de la música en directo”. *Anuario de la Música en Vivo 2025*. 69-81. Barcelona: APM, 2025.

PRENSA DIGITAL

“47 años del mítico festival de rock en Burgos en 1975: Se celebró aún en plena dictadura y lo llamaron “La invasión de la cochambre””. *Mariskalrock.com*. 5 de Julio de 2022: <https://mariskalrock.com/actualidad/47-anos-del-primer-festival-de-rock-en-espana-se-celebro-aun-en-plena-dictadura-y-lo-llamaron-la-invasion-de-la-cochambre/>

“Ana Mena, baja del Conexión Valladolid por enfermedad”. *El Norte de Castilla*, 30 de junio de 2023. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/ana-mena-baja-conexion-valladolid-enfermedad-20230630180558-nt.html>

Armero, Ramón. ““Nos adaptamos a lo que hay, pero todo tiene unos límites”: los técnicos denuncian escasez de materiales ante la burbuja de festivales.” *Bussines Insider España*. 13 de septiembre de 2022. <https://www.businessinsider.es/archivo/burbuja-festivales-tecnicos-denuncian-escasez-materiales-1117949>

Barranco, Justo. “Apagón cultural de 48 horas en las redes contra del ministro Rodríguez Uribes.”. *La Vanguardia*. 9 de abril de 2020 <https://www.lavanguardia.com/cultura/20200409/48401777864/apagon-cultural-rodriguez-uribes-ministro-cultura.html>

Barranco, Justo. “El gobierno quiere declarar la cultura bien de primera necesidad.”. *La Vanguardia*. 15 de abril de 2020. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20200415/48542753865/pacto-cultura-rodriguez-uribes-primera-necesidad.html>

Blázquez, Antonio J. “Los conciertos de nuestra vida: Festival Internacional de Rock progresivo de Granollers”. *Rockculture.es*, 30 de Septiembre de 2021. <https://www.rockculture.es/los-conciertos-de-nuestra-vida-festival-internacional-de-musica-progresiva-de-granollers-1971/>

Bombín, Jesús. “Conexión Valladolid calienta motores con Bunbury, los británicos The Libertines y 19 bandas y artistas”. *El Norte de Castilla*, 4 de junio de 2018. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/conexion-valladolid-calienta-20180604170536-nt.html>

Bombín, Jesús. “Pignoise, Marlena y Rayden completa el cartel del Conexión Valladolid con el 70 % del aforo vendido”. *El Norte de Castilla*, 21 de marzo de 2024.

<https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/pignoise-marlena-rayden-completan-cartel-conexion-valladolid-20240321134452-nt.html>

“Cancelados el Conexión Valladolid Festival y el concierto de Nathy Peluso”. *El Norte de Castilla*. 13 de agosto de 2021. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/cancelados-conexion-valladolid-20210813171032-nt.html>

“La Feria de Muestras acoge el sábado el Intro Music Festival con las entradas agotadas”. *El Norte de Castilla*. 28 de noviembre de 2019 <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/feria-muestras-acoge-20191128083333-nt.html>

“El Festival Conexión Valladolid se aplaza hasta finales de agosto”. *El Norte de Castilla*. 28 de mayo de 2021. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/festival-conexion-valladolid-20210528165507-nt.html>

“Lo más granado de la música indie se cita en Valladolid”. *El Norte de Castilla*, 20 de septiembre de 2013. <https://www.elnortedecastilla.es/20130920/cultura/granado-musica-indie-cita-201309201750.html>

“The Libertines, el grupo liderado por Pete Doherty, harán su única parada en España en el Conexión Valladolid”. *Europapress*, 28 de marzo de 2018. <https://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-the-libertines-grupo-liderado-pete-doherty-haran-unica-parada-espana-conexion-valladolid>

Manzanera, César. “Entrevistamos a Dani Martínez, director del Intro Music Festival”. *Un Clavo Ardiendo*, 2 de noviembre de 2017. <https://unclavoardiendo.com/entrevistamos-a-dani-martinez-director-del-intro-music-festival>

Niño, Victoria M. «Maratón de rock en el II Intro Music Festival» en *El Norte de Castilla*, 29 de noviembre de 2017. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/maraton-rock-intro-20171129174153-nt.html>

Rodríguez, Adrián. «Un Conexión Valladolid pasado por agua congrega a más de 9500 personas» en *El Norte de Castilla*, 28 de junio de 2024. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/conexion-valladolid-pasado-agua-congrega-9500-personas-20240628232959-nt.html>

- Suárez Font, Álex. «Derrumbe del escenario de O Son do Camiño» en *La Vanguardia*. 10 de junio de 2022. <https://www.lavanguardia.com/sucesos/20220610/8330666/derrumbe-escenario-o-son-do-camino-santiago-atrapados-trabajadores-en-directo-ultima-hora.html>
- Terne, Roberto. “Valladolid bailará este sábado en la gran fiesta del indie” en *El Norte de Castilla*, 24 de noviembre de 2022. <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/musica/valladolid-bailara-sabado-20221124000855-nt.html>
- Torrents, Raimond. «Alerta roja en el sector de los eventos». *La Vanguardia*. 16 de septiembre de 2020. <https://www.lavanguardia.com/participacion/cartas/20200916/483499420312/alerta-roja-crisis-sector-eventos-congresos-ferias-movilizaciones-espana.html>
- Uzal, Carlos. “Indie patrio en Valladolid”. *Mundo Sonoro*. 27 de noviembre de 2023. <https://www.mondosonoro.com/criticas/conciertos-musica/indie-patrio-en-valladolid/>
- “Valladolid será sede del Cosquin Rock los próximos cuatro años”. *El Día de Valladolid*. 10 de febrero. <https://www.eldiadevalladolid.com/noticia/z555c19af-ef84-be4c-c4d04c41664f2e92/202402/valladolid-sera-sede-del-cosquin-rock-los-proximos-cuatro-anos>

WEBGRAFÍA

Asociación de Representantes de Técnicos de Espectáculos. “La Asociación de Festivales de Música de Castilla y León pide diálogo a su “institución más común” y anuncia sus principales objetivos”. 18 de mayo de 2021. <https://arte-asoc.es/la-asociacion-de-festivales-musicales-de-castilla-y-leon-pide-dialogo-a-su-institucion-mas-comun-y-anuncia-sus-principales-objetivos/>

Ayuntamiento de Valladolid. “Monoloco Fest celebrará su primera edición en Valladolid el próximo 27 de abril”. 22 de febrero de 2024. <https://www.valladolid.es/es/actualidad/noticias/monoloco-fest-celebrara-primera-edicion-valladolid-proximo>

Conexión Valladolid. “Ediciones anteriores”. <https://www.conexionvalladolid.es/ediciones-antteriores/>

El Festival más largo del mundo. “Historia”. <https://www.elfestivalmaslargodelmundo.com/valladolindie-1995-el-origen/>

Enterticket.es. “Como usar el FOMO para potenciar las ventas de tu festival”. 6 de noviembre de 2024. <https://promotor.enterticket.es/blog/fomo-para-vender-mas-entradas#:~:text=¿Qué%20es%20el%20FOMO%20y,para%20no%20perderse%20la%20experiencia>

La Madraza. “Espárrago Rock. A contrapelo”. <https://lamadraza.ugr.es/archivo-cc/esparrago-rock-a-contrapelo/>

“Negrita Music Festival”. *Pandora Producciones*, acceso el 13 de Mayo de 2025 <https://www.pandoraproducciones.com/eventos/negrita-music-festival>

SGAE. “Manifiesto por un pacto de estado por la cultura.”. 4 de noviembre de 2020. <https://www.sgae.es/noticia/manifiesto-por-un-pacto-de-estado-por-la-cultura/>

Valladolid web Musical. “Valladolid Latino”. 10 de febrero acceso 13 de mayo de 2025. <https://www.valladolidweb.es/valladolid/eventos/valladolidlatino.htm#:~:text=E%20macroconcierto%20%22Valladolid%20Latino%22%20se,de%20Cristóbal%20Colón%20en%20Valladolid>