



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

El auge del pádel: las inversiones y la transformación de un deporte en crecimiento

Sergi Pascual Bauzá

Tutor: Jaime Nieto Vega

Departamento de Economía Aplicada

Curso: 2024-25

ÍNDICE

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Abstract.....	3
Keywords.....	3
Introducción.....	4
Justificación del trabajo.....	5
Objetivos del trabajo.....	5
Fundamentación teórica y académica.....	6
Plan de trabajo.....	9
Metodología.....	9
Fases de trabajo.....	9
- Documentación e investigación previa.....	9
- Grabación de entrevistas y recursos visuales.....	10
- Montaje y edición.....	10
- Elaboración de la memoria escrita.....	10
Estructura narrativa y bloques temáticos.....	11
- Auge y expansión del pádel.....	11
- Inversiones y profesionalización.....	11
- Formación y base.....	11
- Realidad del jugador profesional.....	11
Conclusiones.....	12
Auge y expansión del pádel.....	12
Inversiones y profesionalización.....	13
Papel de los medios y la comunicación.....	14
Formación y menores.....	14
Referencias bibliográficas.....	15
Anexos.....	17

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo investigar cómo las inversiones de capital están promoviendo la evolución del pádel, convirtiéndolo en una disciplina profesional en crecimiento a nivel mundial. Mediante un reportaje audiovisual, se examinan las inversiones que están transformando el escenario del pádel, desde la profesionalización de los torneos hasta los problemas que sufren los jugadores menos relevantes. Las entrevistas a jugadores, entrenadores y especialistas proporcionan una perspectiva integral y realista del efecto económico y cultural que posibilita al pádel establecerse como uno de los deportes de mayor expansión a nivel global después de las recientes inversiones de capital realizadas.

Palabras clave

Inversiones, Pádel, Evolución

Abstract

This project aims to investigate how capital investments are promoting the evolution of paddle, turning it into a growing professional discipline on a global level. Through an audiovisual report, the investments that are transforming the paddle scene are examined, from the professionalization of tournaments to the problems faced by less prominent players. Interviews with players, coaches, and specialists provide a comprehensive and realistic perspective on the economic and cultural effect that enables paddle to establish itself as one of the fastest-growing sports worldwide after the recent capital investments made.

Keywords

Investments, Paddle, Evolution

Introducción

El pádel, nacido en México en los años 60 y muy popular en España y Argentina, ha vivido en años recientes un crecimiento sin igual que lo ha posicionado como uno de los deportes con más crecimiento a escala mundial. En contraste con otras disciplinas con mayor tradición, el pádel ha experimentado una evolución, a lo mejor, demasiado acelerada, convirtiéndose en una disciplina profesional atractiva para patrocinadores, medios de comunicación, fondos de inversión y marcas a nivel mundial.

Este crecimiento no se puede comprender sin considerar el efecto directo que las inversiones de capital han generado en el ecosistema del pádel. Desde la profesionalización de las pistas hasta el surgimiento de nuevas infraestructuras deportivas, incluyendo la internacionalización de las competiciones, los cambios que ha sufrido este deporte son el producto de un proceso de financiación estratégica que ha transformado su esquema competitivo y su reputación pública. Según **2Playbook** (2023), el desarrollo de nuevos circuitos como Premier Padel, promovido por Qatar Sports Investments (QSI), ha transformado al pádel en un producto mediático y global. Asimismo, la edificación de clubes de prestigio, la incorporación de personalidades mediáticas y el surgimiento de academias a nivel mundial están fortaleciendo una industria con creciente participación y relevancia (Newtral, 2024).

Desde un punto de vista comunicativo, el pádel también es un fenómeno de interés debido a su habilidad para producir contenido, crear comunidades en redes sociales y atraer a públicos a nivel global. La notoriedad obtenida por jugadores como Juan Lebrón, Alejandro Galán o Delfi Brea, junto con el aumento de su cobertura en medios deportivos y generalistas, evidencian que el pádel está en un periodo crucial de consolidación mediática.

El objetivo principal es examinar cómo las inversiones de capital están transformando el escenario del pádel profesional, considerando tanto su estructura financiera como su impacto en los jugadores. Mediante un trabajo audiovisual, en forma de reportaje, se busca recolectar las voces de varios actores y actrices principales del sector (jugador, ex jugadora y entrenadora, y formador), con el objetivo de proporcionar una perspectiva completa y crítica de la realidad actual.

Justificación del trabajo

La selección de este tema obedece a dos razones. Por un lado, el pádel es un deporte en crecimiento que requiere ser estudiado desde el ámbito académico, en particular en el ámbito del periodismo y la comunicación audiovisual. Por otra parte, el método seleccionado facilita una aproximación más dinámica, cercana y estricta, acorde con las nuevas modalidades de consumo de información en ambientes digitales. La ausencia de investigaciones detalladas acerca de este fenómeno en crecimiento, junto con la limitada producción audiovisual especializada, le dan valor y originalidad al trabajo.

El objetivo es aportar a la comprensión de los desafíos que implica la profesionalización rápida de un deporte: la viabilidad financiera del circuito, las circunstancias reales de los jugadores y jugadoras, la responsabilidad en la educación de nuevos talentos y el balance entre el espectáculo y el crecimiento deportivo.

Objetivos del trabajo

Objetivo principal:

Analizar el impacto de la inversión de QSI en la evolución del pádel como deporte profesional.

Objetivos específicos:

- Identificar los principales agentes inversores y su papel en la transformación del pádel.
- Explorar los efectos de estas inversiones en la estructura de los circuitos profesionales y las condiciones de los jugadores.
- Contrastar la realidad del pádel profesional con las dinámicas formativas y competitivas en la base (circuitos autonómicos, clubes, academias).
- Producir una pieza audiovisual informativa que sirva como documento divulgativo y analítico del estado actual del pádel.

Fundamentación teórica y académica

En la última década, el pádel ha cambiado de manera muy drástica, dando un giro inesperado. Como se puede ver en el reportaje (S. Pascual, comunicación personal, 24 de mayo de 2025), en la entrevista a Adrián Marqués, jugador profesional de pádel, se detalla que lo que antes era un deporte en crecimiento, centrado sobre todo en España y Argentina, ahora es una disciplina con proyección mundial y con una profesionalización cada vez mayor. En este sentido, la inyección de capital ha sido crucial para impulsar esta evolución. Una inversión económica más que importante, la de Qatar Sports Investments, ha ayudado a reestructurar la organización de los circuitos profesionales, a subir el nivel de los premios, a dar más visibilidad al deporte y a abrir una nueva etapa marcada por la globalización (Reason Why, 2023).

Este Trabajo de Fin de Grado adopta un enfoque periodístico que, mediante un reportaje audiovisual, busca analizar cómo estas inversiones han influido en la evolución del pádel como deporte profesional. Para ello, se basa en tres entrevistas a tres figuras clave dentro del mundo del pádel: un jugador profesional que sigue en activo, una exjugadora profesional ahora entrenadora y un coach que participa en los principales circuitos internacionales además de formar a los futuros jugadores profesionales. Estas voces ofrecen una visión de primera mano y realista sobre los efectos de la transformación que se ha vivido en los últimos años.

Desde un punto de vista teórico, este trabajo se estructura en torno a cinco ejes principales:

- ***La globalización del pádel:*** Gracias a la inversión de gran capital de QSI, el pádel ha superado sus fronteras geográficas tradicionales, dando lugar a circuitos como Premier Padel o a la expansión de la Federación Internacional de Pádel (FIP). El análisis se centra en cómo esta internacionalización afecta a los calendarios, a la planificación logística de los deportistas y a la sostenibilidad económica de sus carreras.
- ***La profesionalización del jugador:*** Uno de los objetivos del trabajo es evaluar si las condiciones actuales del circuito permiten vivir del pádel en exclusiva. A pesar de que han aumentado los premios económicos y los ingresos por patrocinios y publicidad, la barrera de entrada sigue siendo alta. La profesionalización no solo se mide por los premios, sino también por los recursos, el acompañamiento técnico y la estabilidad de los jugadores que no están en el top 100.
- ***El papel de los entrenadores y la base:*** Como en todo deporte en desarrollo, la formación de jóvenes se considera fundamental para el futuro. La calidad del trabajo de clubes, academias y entrenadores es esencial para generar el relevo generacional necesario. La base teórica también tiene en cuenta cómo estas estructuras ven la profesionalización y qué herramientas existen (o faltan) para preparar a los futuros profesionales.
- ***La viabilidad económica del sistema:*** Por último, nos preguntamos si el sistema de ahora, con grandes inversiones y eventos por todo el mundo, podrá mantenerse así con el tiempo, sobre todo para los jugadores que están empezando o los que no llegan a las últimas fases de los campeonatos.

Esta teoría se basa sobre todo en lo que nos han contado los entrevistados y en lo bien que el autor conoce el mundo del pádel. Usar un formato de vídeo tiene dos objetivos: primero, que el trabajo llegue a más gente, y segundo, usar las técnicas del periodismo audiovisual para mostrar de forma más clara, más interesante y más ágil una situación complicada que no para de cambiar.

Así que, la teoría no se basa en libros y estudios, sino en lo que nos cuentan los que han vivido y están viviendo estos cambios en primera persona, y en la experiencia acumulada. Esta forma de trabajar nos permite ver las cosas desde dentro y con contexto, lo que enriquece la discusión sobre el presente y el futuro del pádel como deporte y como parte de la sociedad.

A lo largo del presente Trabajo de Fin de Grado, se abordará de manera estructurada el fenómeno del auge del pádel desde una perspectiva transversal, económica y comunicativa. Tras esta introducción, el trabajo se organiza en cuatro grandes bloques:

El **Plan de trabajo** detalla la técnica utilizada para la creación del proyecto, especificando el método audiovisual seleccionado, las etapas del proceso de producción del reportaje y los criterios de elección de las entrevistas efectuadas. Las **Conclusiones** incluyen los hallazgos fundamentales del estudio, además de una consideración crítica sobre la situación presente del pádel y su futuro y la viabilidad del modelo profesional. En la sección de **Referencias bibliográficas** se encuentran las fuentes empleadas para respaldar el trabajo. Finalmente, los **Anexos** incluyen el enlace de descarga al reportaje.

Plan de trabajo

El propósito de este Trabajo de Fin de Grado es llevar a cabo un proyecto audiovisual enfocado en el crecimiento del pádel y la importancia de las inversiones en su evolución hacia un modelo profesional y mundial. El método seleccionado busca fusionar la perspectiva periodística con el análisis documental, empleando el formato audiovisual como principal instrumento para transmitir, examinar e interpretar esta evolución del deporte desde un punto de vista próximo y dinámico.

Metodología

Este trabajo adopta una metodología cualitativa y descriptiva, fundamentada en la entrevista detallada. Se ha elegido un formato de vídeo reportaje, que fusiona declaraciones directas con elementos visuales e imágenes de apoyo (b-roll) para elaborar una narración colectiva y representativa del fenómeno. La elección de los entrevistados se basa en la variedad de perfiles que brindan diferentes puntos de vista realistas sobre el fenómeno: el del jugador profesional en activo, el de una exjugadora con experiencia, y el del entrenador experto.

Fases de trabajo

El desarrollo del proyecto se ha dividido en cuatro fases principales:

- **Documentación e investigación previa**

En esta fase se ha realizado una pequeña recopilación y estudio de reportajes periodísticos sobre distintos deportes. También se ha investigado la profesionalización, la incursión de capital inversor, la transformación de los circuitos y las condiciones de los jugadores, pero sobre todo, la gran mayoría de la información y la más detallada y exclusiva nos la proporcionan los entrevistados. Esta etapa ha facilitado la creación de los bloques temáticos que conformarán tanto el producto audiovisual como el trabajo escrito en este momento.

- **Grabación de entrevistas y recursos visuales**

Las entrevistas se han planificado para ser grabadas en diferentes clubes de pádel, lugares que contextualizan el relato y refuerzan visualmente el vínculo entre el testimonio y la realidad del deporte. Las personas entrevistadas son:

- **Juanjo Cabot:** formador de menores y coach en World Padel Tour y Premier Padel, especialista en el trabajo de base.
- **Adrián Marqués:** jugador profesional en activo (ranking FIP 152), con recorrido en los circuitos World Padel Tour y Premier Padel.
- **Sandra Hernández:** exjugadora profesional con experiencia en World Padel Tour y Premier Padel, ahora dedicada a la formación.

Además de las entrevistas, se han grabado planos de recursos (b-roll) durante entrenamientos, clases, partidos y momentos para enriquecer visualmente el montaje y ofrecer al espectador un contexto realista y mucho más dinámico.

- **Montaje y edición**

El proceso de edición se ha llevado a cabo con el programa DaVinci Resolve, utilizando una combinación de cámara profesional, micros externos y un iPhone 14 Pro como apoyo técnico. Se ha prestado especial atención a la narrativa audiovisual, buscando que cada bloque temático fluya de manera coherente, con ritmo y claridad.

- **Elaboración de la memoria escrita**

De forma paralela a las fases anteriores, se ha ido redactando la memoria que acompaña el producto final. Esta memoria no solo describe el proceso seguido, sino que contextualiza el fenómeno abordado, justificando la relevancia del tema y el enfoque adoptado.

Estructura narrativa y bloques temáticos

La producción está estructurada en cinco secciones temáticas, que responden de forma clara a los objetivos del proyecto y facilitan una evolución natural y coherente de la narración:

- **Auge y expansión del pádel**

Este primer apartado sitúa al espectador ante el auge del pádel en estos años, desde sus inicios en España y Argentina hasta su popularidad mundial. Se tocan temas como las condiciones económicas y el futuro. El objetivo es mostrar al público la realidad del fenómeno que se examinará a fondo.

- **Inversiones y profesionalización**

Aquí se plantea el impacto directo de las inversiones, sobre todo con la creación de Premier Padel por Qatar Sports Investments, y su efecto en los jugadores (Mundo Deportivo, 2025): mejores premios a priori, fama, contratos y problemas por el gran aumento de los costes de viaje. Se muestra la diferencia entre ahora y la situación de hace años con el antiguo circuito, World Padel Tour, que no tiene porque ser mejor para todos los jugadores.

- **Formación y base**

Este apartado analiza el papel de clubes, academias y entrenadores en el desarrollo de jóvenes promesas. Se exploran los retos actuales para que los jóvenes aspiren a ser profesionales, la necesidad de una buena formación deportiva y cómo se ve el nuevo panorama desde las categorías inferiores.

- **Realidad del jugador profesional**

Aquí se analiza si el modelo actual es viable. ¿Cuántos jugadores viven solo del pádel? Se estudia la diferencia entre los primeros del ranking FIP y los demás, y se debate sobre los gastos de competir en un circuito global. Se muestra cómo los patrocinios, redes sociales y publicidad son ingresos clave.

El reportaje opta por contar la historia con un estilo que informa, invita a pensar y se siente próximo, evitando una narración omnipresente. En su lugar, la edición se centra y preocupa en valorar la autenticidad de cada testimonio, ubicándolos dentro de un marco visual que tiene sentido. El conjunto de las escenas da más fuerza a las ideas expuestas, valiéndose de imágenes que son puro pádel: entrenos, pistas, clubes y escenas del día a día que apuntalan lo que se dice.

La idea es mezclar la precisión del análisis con la calidez de las emociones, mostrando este mundo desde la perspectiva de sus protagonistas. El fruto de este trabajo es un vídeo que va más allá de los datos, impulsando una reflexión sobre el estado actual del pádel y los retos que debe superar para establecerse definitivamente como un deporte profesional a nivel mundial. en los próximos años.

Conclusiones

Este trabajo nos ha brindado la oportunidad de examinar a fondo cómo el pádel, como deporte, ha cambiado gracias al impacto de la inversión de capital de Qatar Sports Investments en su desarrollo reciente. Valiéndonos de un enfoque audiovisual y complementándolo con entrevistas a figuras destacadas del sector, hemos logrado armar una perspectiva integral, firme y realista del momento actual de este deporte y los desafíos que enfrenta al buscar su consolidación a nivel mundial.

Auge y expansión del pádel

Newtral (2024) señala que el avance del pádel en los últimos diez años ha sido asombroso. La cantidad de jugadores, clubes y pistas ha crecido notablemente tanto en España como en un gran número de países en Europa, América y Asia. Sin embargo, más allá del mero crecimiento en números, lo más importante es el cambio profundo que ha experimentado el deporte: ha pasado de ser un simple pasatiempo a convertirse en un fenómeno global con atributos de deporte profesional. El surgimiento de Premier Padel también ha sido fundamental en este salto cualitativo, al darle al deporte una proyección internacional y ligarlo a una imagen más ambiciosa y moderna.

Inversiones y profesionalización

Las inversiones de capital, especialmente la realizada por Qatar Sports Investments, han servido como motor para la profesionalización del pádel. Como se puede ver en el reportaje (S. Pascual, comunicación personal, 25 de abril de 2025), en la entrevista a Sandra Hernández, entrenadora y exjugadora profesional de pádel, se detallan los gastos que supone la dedicación a este deporte y la realidad de los ingresos. Estas inyecciones económicas han fomentado el aumento de los premios en los torneos para los mejores, aunque las condiciones para los demás jugadores no han mejorado; aún así, las posibilidades de atraer patrocinadores se han multiplicado. Sin embargo, este progreso tiene un lado menos evidente: el aumento en los costos para competir. Un circuito mundial con competiciones en varios continentes implica viajes muy caros, lo que afecta directamente a los jugadores que aún no han alcanzado la cima. Esta disparidad entre ingresos y gastos actúa como una barrera para aquellos que aspiran a llegar, y pone en tela de juicio la viabilidad del modelo si no se apoya lo suficiente a los jugadores que aún no se han consolidado en el circuito. Las condiciones económicas aún pueden mejorar mucho.

Como se puede ver en el reportaje (S. Pascual, comunicación personal, 24 de abril de 2025), en la entrevista a Adrián Marqués, jugador profesional de pádel, se da a conocer la realidad del jugador profesional, además de detallar cuántos jugadores pueden dedicarse única y exclusivamente. A pesar de que la expansión económica del circuito ha facilitado la mejora de los premios y ha generado nuevas fuentes de ingresos a través de la publicidad y los patrocinios, lo cierto es que, aproximadamente, solo los 50 primeros jugadores y jugadoras del ranking FIP pueden vivir bien del pádel. Para el resto, la realidad incluye problemas financieros, la necesidad de compaginar el deporte con otras formas de ingreso y una presión constante por mantenerse en el circuito. Esta división entre la élite y los aspirantes demuestra que aún queda un largo camino por recorrer para que la profesionalización sea completa y justa.

Papel de los medios y la comunicación

Los medios son clave para consolidar la imagen del pádel como deporte de élite. Si bien el World Padel Tour se dio a conocer inicialmente por YouTube, hoy, gigantes como Movistar se han hecho con los derechos televisivos de Premier Padel. Este cambio ha reforzado la imagen del deporte y lo ha legitimado ante los medios. Para que el pádel siga creciendo en audiencia, viralidad y publicidad, es vital que tanto medios generalistas como especializados apuesten por una cobertura continua y de calidad.

Formación y menores

La cantera, con los jugadores jóvenes y sus entrenadores, es fundamental para garantizar el futuro del deporte. A través de las entrevistas con los entrenadores, se subraya el papel de los formadores, no solo en el desarrollo técnico de los jugadores, sino también en su bienestar emocional y en el fomento de una ética deportiva sólida. Como se puede ver en el reportaje (S. Pascual, comunicación personal, 9 de mayo de 2025), en la entrevista a Juanjo Cabot, entrenador profesional de pádel, se explica la importancia de educar en valores y en las mejores condiciones al futuro del pádel. La formación deportiva desde la niñez definirá el rumbo del pádel en la próxima década o dos, por lo que invertir en capacitación y profesionalizar este ámbito es tan crucial como organizar grandes torneos.

Este trabajo ha servido para consolidar la idea del pádel como un deporte que está creciendo a pasos agigantados y que tiene un gran futuro a nivel mundial (Reason Why, 2023). No obstante, al investigar y, sobre todo, al hablar con gente del sector, el público no es nada consciente de la importancia del dinero en el pádel hoy en día. El conocer mejor cuánto ganan los jugadores profesionales, tanto por su participación en el circuito, como por sus patrocinios y derechos de imagen, ayuda a comprender mejor su calidad de vida y las diferencias que aún existen en este mundo.

En cuanto a la elección del formato, creo que el audiovisual es el más adecuado. Permite transmitir de forma más cercana y con más sentimiento las palabras de los protagonistas, además de darle un estilo y un ritmo que hacen que el contenido sea más accesible. A pesar de las dificultades técnicas que tiene, cómo elegir el equipo de grabación o mejorar el sonido, la experiencia de grabar, editar y montar el reportaje es muy gratificante tanto a nivel profesional como personal. El formato audiovisual es ideal para explicar temas complicados como el crecimiento de un deporte, ya que permite combinar experiencias y emociones de una forma más natural y efectiva.

Referencias bibliográficas

- 2Playbook. (2023, enero 23). Control absoluto: en el PSG, en la conquista del pádel... así es la huella qatarí en el deporte. https://www.2playbook.com/mas-deporte/control-absoluto-en-psg-conquista-padel-es-huella-qatari-en-deporte_18829_102.html
- 2Playbook. (2022, agosto 30). Los dueños de Premier Padel compran Damm y la mayoría accionarial del WPT. https://www.2playbook.com/competiciones/duenos-premier-padel-compran-damm-mayoria-accionarial-wpt_12052_102.html
- AnalistasPadel. (s. f.). ¿Cuál es el prize money de Premier Padel? <https://www.analistaspadel.com/cual-es-el-prize-money-de-premier-padel/>
- Marketing Registrado. (2023, febrero 2). Acuerdo cerrado: Qatar compró WPT y damn unificará con Premier Padel. <https://www.marketingregistrado.com/noticias/2023/acuerdo-cerrado-qatar-compro-wpt-damn-unificara-premier-padel-39153/>

- Mundo Deportivo. (2025, abril 14). El dineral que reparte el Qatar Major de Premier Padel: ojo a lo que se embolsan los ganadores.
<https://www.mundodeportivo.com/padel/premier-padel/20250414/1002445405/dineral-reparte-qatar-major-premier-padel-ojo-embolsan-ganadores.html>
- Newtral. (2024, enero 20). España, líder en pádel en Europa: número de jugadores y pistas crecen sin freno.
<https://www.newtral.es/padel-espana-jugadores-pistas-europa/20240120/>
- Reason Why. (2023, noviembre 8). El auge y la expansión del pádel: de deporte nicho a industria deportiva para marcas.
<https://www.reasonwhy.es/actualidad/auge-expansion-padel-deporte-nicho-industria-deportiva-marcas>
- Sitio Andino. (2023, diciembre 7). El Premier Padel hizo un importante anuncio del que habla el mundo.
<https://www.sitioandino.com.ar/andino-sports/el-premier-padel-hizo-un-importante-anuncio-del-que-habla-el-mundo-n5701793>

Anexos

Enlace al reportaje > <https://we.tl/t-o6QqkOmW0C>