

GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

**“ANÁLISIS GENERAL DE LAS RELACIONES
COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y MARRUECOS”**

ALEKSANDER WILHELM GARCÍA BLASZKO

FACULTAD DE COMERCIO Y RELACIONES LABORALES

VALLADOLID, 27/06/2025

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2024/2025

TRABAJO FIN DE GRADO

**“ANÁLISIS GENERAL DE LAS
RELACIONES COMERCIALES
HISPANO-MARROQUÍS”**

Trabajo presentado por: Aleksander Wilhelm García Blaszko

Tutora: Isabel Monge del Dujo

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, fecha 27/06/2025

ÍNDICE.

Resumen	2
Agradecimientos	2
1. Introducción	3
2. Marco teórico	3
2.1. Situación geográfica, la posición estratégica de Marruecos en el mapa	3
Las fronteras	3
Topografía	4
2.2 Un largo recorrido histórico	4
Influencias antiguas	4
El islam y sus dinastías	5
La época colonial y la independencia final	6
2.3 Diversidad interna: Cultura y religión	7
La mayoría islámica	7
Las distintas etnias y lenguas	8
2.4 Una economía en crecimiento	8
Principales sectores económicos	8
Relaciones comerciales internacionales	10
Los retos económicos	10
2.5 Situación Política Actual	11
La Monarquía: La apariencia democrática frente a la realidad autoritaria	11
2.6 Marruecos y el mundo	11
El Sahara Occidental y Argelia	12
África, un continente de oportunidades	12
Estados Unidos y las monarquías	12
China, el gigante asiático	13
La Unión Europea	13
2.7 Identidad Nacional y una lenta modernización	14

3.Análisis descriptivo.	15
3.1 Cronología de las relaciones comerciales España-Marruecos (1956-2025)	15
Acuerdo de Cooperación Económica (1958).....	15
Firma del Tratado de Asociación de Marruecos con la Unión Europea (1996)	16
La firma de este tratado fue un importante avance para el propio Marruecos, que como la inversión extranjera se incrementó y como se le habría los mercados europeos al comercio, este tratado buscaba impulsar y ayudar a desarrollar económica y socialmente a Marruecos, pero también tuvo importantes beneficios para los países europeos, en el caso de España se convertiría en un gran socio, aumentó las exportaciones de maquinaria, productos industriales y bienes de consumo.	16
Acuerdo de Pesca (1995)	16
Acuerdo de Asociación España-Marruecos (2000)	16
España se convierte en el primer socio comercial de Marruecos (2012).....	17
Acuerdo sobre Energía Renovable (2014).....	17
Proyectos de Infraestructura y Transporte entre España y Marruecos (2015-2020)..	18
Acuerdo de Minería Submarina y Sostenibilidad (2024).....	19
3.2 Estructura del comercio bilateral	20
Estructura de la balanza comercial española.....	20
Exportaciones.....	20
Exportaciones de España (2023).....	21
Las importaciones españolas.....	27
Evolución de las importaciones españolas (2000-2023)	28
Principales socios importadores.	30
Principales sectores y productos de importación.	32
3.3 Estructura de la balanza comercial marroquí.....	33
La balanza comercial de Marruecos	33
Exportaciones introducción.....	33
Exportaciones de Marruecos en el año 2023.	34
Evolución de las exportaciones de Marruecos (2000-2023).....	34

Principales socios exportadores de Marruecos	36
Principales sectores de exportación.....	36
Principales productos de exportación.	37
Importaciones introducción.	39
Importaciones marroquíes en el año 2023.	39
Evolución de las importaciones marroquíes (2020- 2023).....	40
Principales socios importadores de Marruecos.....	41
Principales sectores de importación de Marruecos.	41
3.4 Balanza comercial entre España y Marruecos.....	43
Exportaciones de España a Marruecos:	43
Sectores más relevantes.	43
Principales productos para la exportación.....	43
Productos principales importados desde Marruecos.....	46
Balanza comercial entre España y Marruecos.	49
Balanza comercial: evolución temporal.....	50
Balanza comercial: análisis sectorial y por productos.	51
Relaciones empresariales entre España y Marruecos.	54
3.5 Empresas españolas con actividad en Marruecos.....	55
Infraestructuras y transporte	55
Empresas marroquíes con actividad en España	60
4.Discusión.	62
5.Conclusiones.	64
6.Bibliografía.....	65

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Evolución de las exportaciones españolas entre los años 2000 y 2023.....	23
Gráfico 1: Evolución de las exportaciones españolas entre el año 2000 y 2023	24
Tabla 2: Exportaciones españolas por actividad en el año 2023.....	25
Tabla 3: Exportaciones españolas por producto en el año 2023.....	26
Tabla 4: Importaciones españolas entre el año 2000-2023.....	29
Tabla 5: Principales socios importadores de España	31
Tabla 6: Importaciones españolas por actividades en el año 2023	32
Tabla 7: Evolución de las exportaciones marroquíes entre el año 2000 y 2023	35
Tabla 8: Exportaciones marroquíes por actividades en el año 2023	37
Tabla 9: Exportaciones marroquíes por productos en el año 2023.	38
Tabla 10: Evolución de las importaciones marroquíes entre los años 2000 y 2023	40
Tabla 11: Importaciones marroquíes por actividades en el año 2023	42
Tabla 12: Principales productos exportados desde España a Marruecos.....	44
Tabla 13: Evolución de las exportaciones españolas a Marruecos entre los años 2011 y 2023	45
Tabla 14: Principales productos importados desde Marruecos a España en el año 2023	47
Tabla 15: Evolución de las importaciones desde Marruecos a España entre los años 2011 y 2024.....	49
Tabla 16: Evolución de la balanza comercial entre España y Marruecos entre los años 2011 y 2024.....	51
Tabla 17: Balanza comercial entre España y Marruecos por actividades.	52
Tabla 18: Balanza comercial entre España y Marruecos por productos.	53

Resumen.

En el presente trabajo vamos a analizar las relaciones comerciales entre España y Marruecos, para esta tarea llevaremos a cabo una búsqueda de información que a de permitirnos conocer la situación comercial de ambos países a través de la situación de sus balanzas comerciales.

Una vez que conozcamos la situación en la que se encuentran a nivel general entraremos a conocer cuál es la relación entre ellas, desglosándolas en partes, conociendo como las relaciones comerciales entre ambos países han ido evolucionando, y comparándolas, basándonos en los sectores y los productos con un mayor peso en los intercambios comerciales.

Tras esto, veremos cómo estas relaciones pasan de datos a la realidad a través de las empresas, para ello nombraremos y explicaremos los casos exitosos de empresas españolas que operan en Marruecos y viceversa. Trataremos de plantear algunas de las hipótesis principales para el futuro, cómo; si el estatus quo actual se puede extender en el tiempo, si una situación proteccionista se puede dar o en qué grado la política puede afectar a las relaciones comerciales.

Todo esto con el objetivo principal de conocer si estrechar las relaciones comerciales es provechoso, si las relaciones económicas son mutuamente favorables o que papel pueden tener ambos países a nivel regional o global.

Agradecimientos.

Quería agradecer en primer lugar a mi familia por haberme ayudado y apoyado en todo lo que han podido, especialmente a mi madre porque soy consciente que sin ella no estaría escribiendo ahora mismo estas palabras.

1. Introducción.

Durante el presente trabajo trataremos de definir la situación de las relaciones comerciales de Marruecos con España, centrándonos en un enfoque económico, a pesar de esto es importante que antes de empezar conozcamos a grandes rasgos el país, conocer que limitaciones inherentes tiene y qué ventajas tiene a lo largo de su territorio, cuáles son las alianzas estratégicas que Marruecos ha establecido a nivel internacional o cual ha sido la evolución histórica nacional, que eventos ha experimentado el país y cómo estas mismas han marcado la actualidad.

2. Marco teórico.

2.1. Situación geográfica, la posición estratégica de Marruecos en el mapa.

Marruecos tiene una posición estratégica privilegiada en el mapa, su territorio se extiende por el noroeste del continente africano, sus costas son bañadas al oeste por las aguas del océano Atlántico y al Norte por el mar Mediterráneo, forma junto a España y el enclave de Gibraltar la puerta del estrecho, se posiciona como la puerta de entrada para muchos países africanos a Europa, de la misma manera que lo hace para los países europeos que buscan establecer nuevas iniciativas en África, sobre todo en los países del Sahel y el Magreb.

Por todo lo anterior se establece como un punto estratégico clave, tanto para el transporte de personas y mercancías, como para las rutas comerciales internacionales que atraviesan el mar Mediterráneo.

Las fronteras

Al oeste del país encontramos la frontera con Argelia y que se extiende de norte a sur, hasta encontrarse en su camino con Mauritania que representa su principal frontera sur, estos tres países han tenido relaciones históricas a lo largo de los siglos, también se debe mencionar en relación al Sahara Occidental la República Árabe Saharaui Democrática (RASD)proclamada por el Frente Polisario, han reclamado o reclaman de forma total o parcial los territorios del Sahara Occidental, aunque no es reconocida como nación independiente controla de facto parte del territorio del Sahara Occidental para sí mismo, aunque es cierto que las relaciones con estos agentes varían dependiendo del momento concreto, a día de hoy las relaciones con Mauritania son cordiales sin implicar graves

conflictos, mientras que con Argelia las relaciones son tensas y en cierta medida hostiles, principalmente debido al apoyo de esta última a las reclamaciones del pueblo saharaui.

Por último, Marruecos tiene fronteras en el norte a través de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla con España, con quien, a pesar de algunas tensiones puntuales, mantiene importantes lazos económicos y diplomáticos.

Topografía

El territorio marroquí está marcado ampliamente por las montañas que se extienden desde el centro del país hasta la parte más al norte, a lo largo de 1350 kilómetros se erige como la columna del país, principalmente las montañas del Atlas, tras las cuales continúan las formaciones montañosas del Rif, que se expande desde Nador en el noreste del país llegando hasta Tánger al noroeste y formando junto Sierra Nevada, en España una cadena montañosa de 250 kilómetros.

Es en el Oeste del país y junto a las costas del océano Atlántico donde la altitud baja y aparece larga meseta marroquí, que se encuentra encerrada entre las montañas y el océano y se extiende desde la ciudad norteña de Tánger y se extiende hasta las cercanías de Fez y Marrakech en la parte central del país, con una extensión de 2310 kilómetros de longitud define así junto a las formaciones montañosas el norte del país. Junto a estas ciudades también aparecen las vastas llanuras de Saiis donde la agricultura marroquí florece.

En el sur del país y más allá del Atlas se extiende el desierto del Sahara que extiende su manto a través del territorio marroquí siendo únicamente interrumpido por los oasis que puntualmente aparecen y que se mantienen en su interior en torno a los cuales se arremolinan los escasos habitantes de estas regiones.

2.2 Un largo recorrido histórico.

Influencias antiguas

Si nos remontamos a lo largo de la historia llegaremos a los bereberes o los amaziges, fueron los primeros pueblos en asentarse en el actual territorio de Marruecos, con estructuras tribales no centralizadas mediante las cuales se organizaban socialmente, se destaca también la práctica de religiones animistas con sus propios ritos, durante la edad antigua coincidieron con pueblos como los fenicios o cartagineses, con los primeros al igual que pasó en la península ibérica la relación era de comercio centrado en ciertos recursos concretos, como podían ser tites, cuero o algunos metales, en el caso de los cartagineses

extendieron su influencia sobre sus territorios haciendo su presencia más clara y más activa.

Pero el primer dominio real de sus territorios se daría en torno al siglo I A.C que es cuando se data la llegada de Roma y el establecimiento de la provincia de Mauritania Tingitana. Con Roma llegaron nuevas infraestructuras como acueductos, carreteras y centros de administración básica para poder desarrollar el modo de vida básico romano, sin embargo, este dominio se limitó a las zonas más norteñas dejando sin controlar los territorios montañosos y desérticos donde el pueblo bereber queda aislado sin recibir la influencia romana. Tras la caída del imperio romano de occidente aparecerían incursiones de los vándalos, pueblo germánico que se atravesó el imperio hasta establecerse en algunas regiones del norte de África. Tras ellos llegarían los bizantinos tratando de retomar el control. Sin embargo, los pueblos establecidos ya con el imperio romano se mantendrían con sus estructuras sociales y administrativas sin cambios hasta la llegada del islam.

El islam y sus dinastías

La llegada del islam a Marruecos es paulatina y se va estableciendo en distintas fases. Aunque el islam había hecho presencia en los territorios marroquíes al principio del siglo VIII no es hasta la llegada de Idris I que se instala el islam en el territorio, miembro de la familia de los Hashemíes que huyó tras la caída del califato Omeya. La implantación del islam comienza con el establecimiento de este entre las tribus bereberes y el establecimiento de la capital en la ciudad de Fez, así se fundaría la dinastía Idrísa desde el año 789 .C hasta el 974 D.C, sería durante este periodo que los bereberes empezarían a adoptar el islam, a través de la construcción de las primeras mezquitas y la implantación de la sociedad islámica.

A finales del s. X otras tribus bereberes empezarían a desestabilizar la dinastía hasta hacerla caer, abriendo así un nuevo periodo histórico donde primeramente aparecería la dinastía Almorávide que reinaría desde el 1040-1147 D.C. Esta dinastía lograría extender su dominio a través de la península ibérica, instaurando una versión del islam más puritana.

Su final llegaría de la misma manera que ellos lo realizaron con los Idrísas, los Almohades dirigidos por Ibn Tumart acabaron con los Almorávides, unificaron lo que hoy conocemos como los territorios del Magreb y Andalucía, homogeneizando el islam que se profesaba y dando así una estructura administrativa más clara. Junto a esto se produciría el

florecimiento de la cultura, que se vio acompañado de la construcción de grandes palacios y mezquitas en su territorio.

Tras esta dinastía vendrían otras como la dinastía Merínida que reinaría entre los siglos XIII y XV y la dinastía Saadí que gobernaría en los siglos XVI y XVII, durante este período la situación no cambiaría mucho, se sucedieron algunos eventos como la pérdida de los territorios peninsulares, algunos conflictos internos, un aumento de la influencia de los árabes ya que esta segunda dinastía provenía de la familia árabe sharifiana y también el establecimiento de algunas naciones europeas, como fue la entrada del reino de Portugal en el norte de África. Se produjo de la misma manera un desarrollo cultural en el país que llevo a el florecimiento de la ciudad de Marrakech.

Por último, apareció la dinastía Alauí que llegó al poder en el año 1666 y que reina a día de hoy en el país, la dinastía se fundaría gracias a Moulay Rachid, quien unificó Marruecos, acabó con las facciones tribales y con la dinastía Saadí, junto a su hermano, Moulay Ismail, mejoró la administración, la autosuficiencia económica y el control sobre las rutas de comercio en el desierto del Sahara, a la vez que resistía los intentos de incursión de las potencias europeas a través de la costa atlántica. Bajo el reinado de Moulay Ismail el reino se estabilizó y encontró una cierta prosperidad que se vería agotada cuando a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX las potencias europeas comenzaron a tener una mayor influencia en las decisiones internas del país.

La época colonial y la independencia final

El proceso colonial de Marruecos se extiende durante el siglo XIX hasta mediados del siglo XX. Durante este periodo las potencias europeas, principalmente Gran Bretaña, España y Francia intervendrían de forma repetida mermando las capacidades del gobierno monárquico.

Es durante el siglo XIX que comienza la época colonial y se suceden algunos eventos como la Guerra de Isly en 1844 en la que Marruecos tras su derrota y la firma del Tratado de Tánger, concedió territorios a Francia y aceptó su influencia, o la Guerra Hispano-Marroquí (1859-1860). Eventos como estos irían debilitando paulatinamente la posición de Marruecos, lo que finalmente en 1912 desembocaría en el establecimiento de un protectorado hispanofrancés, en el que Francia controlaría el centro y sur del país, manteniendo al sultán alauí en su trono, bajo control francés. España tomaría el control de la parte norte del país, las Islas Chafarinas y parte del Sáhara Occidental. Cabe destacar

que en esta decisión Marruecos tuvo poco que decir ya que fue en 1906 en la Conferencia de Algeciras cuando se estableció el reparto de las zonas, con el fin de evitar un conflicto a gran escala entre las naciones europeas.

La mayor parte del territorio marroquí quedó bajo dominio francés que estableció un sistema de control centralizado, manteniendo al sultán alauí Moulay Youssef en el trono, aunque era una figura sobre todo simbólica y con poca capacidad de actuación, durante este periodo se produce una modernización económica a través de la construcción de puertos, carreteras y ferrocarriles, al mismo tiempo que se crearon centros de estudios y se implantó la educación en francés, eso sí de la mayor parte de estos avances la sociedad marroquí se vio excluida y quedaron limitados a los intereses de los europeos.

Por parte de España el periodo del protectorado fue menos estable, al igual que Francia, España estableció una administración dual, en la que el sultán tenía un papel ceremonial, realizó inversiones en infraestructuras, pero destacó principalmente por la conflictividad en la región del Rif entre los años 1921 y 1927, donde el caudillo Abdel Krim El Khattabi dirigió una revuelta principalmente contra el dominio español dejando algunos trágicos eventos como la Batalla de Annual. Finalmente, la rebelión sería sofocada en el año 1927 gracias a la ayuda francesa.

El protectorado mantendría cierta estabilidad hasta el final de la segunda guerra mundial. Aunque durante el periodo de la Segunda Guerra Mundial aparecieron distintos grupos nacionalistas, que en 1944 declararon la independencia de forma fallida, aunque este hecho marcaría la dirección a seguir que el 2 de marzo de 1956 desembocaría en la independencia final y su establecimiento como país independiente quedando como líder Moulay Mohammed V, al nuevo reino se integraría el protectorado español. Aunque las incorporaciones marroquíes no terminarían ya que el mismo Marruecos ocuparía los territorios de Sidi Ifni y el Sahara Occidental tras el abandono de España de los mismos en el año 1969 y 1975 respectivamente.

2.3 Diversidad interna: Cultura y religión.

La mayoría islámica

La religión es una parte fundamental en Marruecos, para la vida cotidiana, la cultura y la política. En el país predomina el islam suní, que se establece constitucionalmente como religión estatal. La religión marca el ritmo de vida, ya sea a través del tiempo diario dedicado al rezo, el ayuno durante Ramadán y otras normas como el consumo de productos halal.

Su influencia se extiende desde elementos básicos y rutinarios como las formas de vestir, hasta algunos de los momentos más importantes en la vida de una persona como pueden ser el matrimonio o la muerte.

Las distintas etnias y lenguas

La etnia más antigua como hemos son los bereberes o amazigh, que se encuentran en torno al Atlas, en el sur y al norte a lo largo del Rif, representan en torno al 35% de la población total del país, que a día de hoy se manifiesta a través de distintos movimientos con el fin de defender y preservar su identidad cultural, esto se mostró entre otros eventos en la constitución de 2011 cuando al amazigh se le otorgó el estatus de lengua cooficial y se empezó a instaurar en distintas instituciones y a impartir en colegios.

Los árabes son la etnia más reciente, pero con gran influencia, como ya hemos visto se establecieron en Marruecos alrededor del siglo VII, a día de hoy gran parte de la población se identifica con la cultura árabe, y otros muchos tienen ascendencia tanto árabe como amazigh. Aunque dentro del mundo islámico y dentro de la lengua árabe que en muchos países de esta religión se habla, el árabe marroquí o dariya tiene importantes variaciones que ha sufrido a lo largo de los años, así que, para otros hablantes del árabe clásico es difícil de entender con soltura.

También hay otros grupos etnias, religiones y lenguas minoritarias, en el caso de las etnias y religiones se pueden encontrar pequeñas comunidades judías, que en un pasado tuvieron un papel de mayor importancia pero que hoy en día se han visto mermadas. También hay cristianos, aunque es anecdotico por la baja cantidad de los mismos, lo que si tiene más importancia son lenguas como el francés que es ampliamente usado en Marruecos en algunos campos como los negocios, la educación o la administración pública.

2.4 Una economía en crecimiento.

Principales sectores económicos

La economía marroquí se sustenta en cinco sectores principales; la agricultura, la industria, los servicios, la minería y el turismo, cada uno de estos se encuentra en una situación diferente y tienen dinámicas propias, en algunos casos similares y en otros totalmente diferentes, vamos a echar un vistazo a la situación general de forma introductoria, para más adelante una vez asentadas las bases del trabajo pasar a desarrollar más profundamente el análisis de estos.

La agricultura marroquí, hoy en día representa entre un 12% y un 14% del total del PIB del país, pero su punto de importancia reside en el hecho de que casi el 30% de la población está empleada en este sector. Esto indica que aunque importante para la economía tiene un largo camino a desarrollar dentro del sector y experimente tendencias similares a las que por ejemplo experimentaron algunos países europeos durante el siglo pasado, cuando la población rural pase a incorporarse a sectores industriales o de servicios, esto generalmente se produce con la introducción de maquinaria y métodos más avanzados, que probablemente ayuden a resolver otros problemas de la agricultura marroquí como puede ser la escasez de agua fruto del clima del país o la necesidad de introducir cultivos más resistentes al mismo.

La industria tiene un panorama distinto, ya que Marruecos se está estableciendo como un centro importante de producción tanto de automóviles, donde ya ha alcanzado el segundo lugar en el continente africano, como en la industria aeronáutica. En los últimos años el impulso en la industria se ha producido a través de la inversión extranjera que es atraída gracias a las buenas condiciones gubernamentales y las ventajas competitivas que el país presenta como puede ser la mano de obra abundante y sus costes, y la cercanía a el continente europeo.

En el campo energético también se están recibiendo grandes inversiones extranjeras. En concreto es destacable la expansión de las energías renovables y con ellas los distintos proyectos que en los últimos años se han empezado a poner en marcha en territorio marroquí. También es destacable el objetivo planteado de que el 52% de la energía del país sea producida a través de estos medios para el 2030.

Por último, hay que hablar de otros dos sectores clave para la economía marroquí, ambos en auge, pero uno con mayor recorrido como es la minería, donde Marruecos se ha posicionado como uno de los mayores productores a nivel mundial de fosfatos, a través de la compañía estatal OCP, que le ha llevado a tomar una posición de mercado importante representando una parte muy importante de sus exportaciones. Por otro lado, encontramos el turismo, mucho más reciente, pero en un crecimiento continuado en los últimos años, a excepción del periodo de la pandemia, aunque las previsiones indican la recuperación del sector y su expansión en los próximos años.

Relaciones comerciales internacionales

Como hemos visto en el punto anterior, parte importante de la economía marroquí se ve impulsada por sus buenas relaciones con agentes extranjeros, por lo tanto, es interesante antes de realizar un análisis en profundidad conocer quiénes son estos socios de los que Marruecos necesita hoy en día para impulsar su economía.

El socio más importante para Marruecos en lo que ha comercio exterior se refiere es la Unión Europea, la que representa en torno al 60% de su comercio exterior durante el año 2023. Dentro de la misma se destaca el papel tanto de Francia como de España como los principales socios comunitarios, esto demuestra de cierta manera la dependencia que Marruecos tiene de las economías europeas y como las decisiones tomadas en las instituciones europeas como nacionales de algunos de estos países, pueden afectar fuertemente a las perspectivas de crecimiento económico, tanto de manera positiva como negativa.

Es por esto que en los últimos años Marruecos ha tratado de diversificar las inversiones propias, donde se destaca un papel creciente en África, y principalmente en el África subsahariana donde Marruecos está tratando de proveer distintos tipos de servicios o establecer nuevas relaciones, como el proyecto de gaseoducto que se plantea con el gobierno de Nigeria y que uniría ambos países, ayudando a reducir la dependencia energética que padece el país y por otra parte también está tratando de variar dentro de lo posible sus socios como con los Estados Unidos con los que mantiene un tratado de libre comercio o atrayendo inversiones de las monarquías árabes que parecen cada vez más interesadas en invertir en nuevos proyectos.

Los retos económicos.

Aunque las expectativas en la economía marroquí no son malas, esta misma padece ciertos males que deberá superar en los próximos años o por lo menos reducir si pretende avanzar. Algunas ya las hemos visto en los puntos anteriores, la dependencia que supone para factores como el empleo la agricultura y la fragilidad inherente de la misma ponen en riesgo la prosperidad del país, lo mismo ocurre en el ámbito energético donde a pesar de sus avances todavía ve golpeada su balanza comercial fruto de las importaciones energéticas y su dependencia de las mismas, pero si Marruecos tiene un elemento a superar es su desigualdad, esta se divide y se puede definir con distintos rasgos, como es el desempleo

juvenil o la pobreza, que generalmente se agudiza en las zonas rurales, abriendo así una brecha entre la sociedad urbana y rural.

2.5 Situación Política Actual

La Monarquía: La apariencia democrática frente a la realidad autoritaria.

Si la política actual está marcada por algo es por el papel hegemónico de la monarquía en las decisiones. Aunque tras la constitución de 2011 el país adoptó una imagen de país abierto y encaminado hacia una monarquía constitucional, en la práctica el rey es quien tiene la última palabra, asesorado por un consejo real.

El actual monarca marroquí es Mohammed VI, nació en Rabat en 1963 y fue coronado tras el fallecimiento de su padre, Hassan II, nombrado como tal el 30 de julio de 1999. Tiene estudios en derecho por la Universidad de Niza Sophia-Antipolis y se licencio en Ciencias Políticas. Se sabe también que habla y escribe correctamente el árabe, el francés, el inglés y el español.

Entre los cargos que ostenta esta la condición de Comendador de los Creyentes, que le otorga el papel de líder religioso en Marruecos, este papel se le da en ser descendiente del profeta ya que el fundador de la dinastía Alí o Mulay Alí al-Sharif, se considera descendiente del jefe de Tafilalat, que a su vez desciende de Mahoma a través de Fátima az-Zahra, hija de éste.

Tras el periodo de las primaveras árabes en el 2011 protagonizó una teórica apertura a través de la promulgación de una nueva constitución, aunque distintas instituciones internacionales ponen en duda la eficacia real de estas medidas.

Su hijo y Heredero, el príncipe Moulay Hassan alcanzó la mayoría de edad en 2022 a partir de ese momento ha comenzado su actividad pública asegurando de esta manera la continuidad del régimen.

2.6 Marruecos y el mundo.

La política exterior de Marruecos se caracteriza por una multilateralidad, teniendo numerosas relaciones en el panorama internacional, como sus buenas relaciones con Estados Unidos, una creciente influencia en África, mantiene lazos estrechos con distintos países de oriente y una progresiva mejora de las relaciones con la Unión Europea y China. Eso si, todo ello marcado por una cosa, el Sahara Occidental y el reconocimiento internacional del mismo como parte integral del territorio nacional de Marruecos.

El Sáhara Occidental y Argelia.

En política exterior Marruecos se ha centrado en un objetivo, el Sahara Occidental y el reconocimiento de este como parte de su territorio. Este proceso lo comenzó en el año 2007 cuando presentó en la Secretaría General de Naciones Unidas el Plan de Autonomía para el Sahara Occidental.

La frontera terrestre está cerrada desde 1994.

Tras meses de acusaciones recíprocas de espionaje y sabotaje, tras la normalización de las relaciones de Marruecos con Israel y con el telón de fondo de su posición respectiva sobre el Sahara Occidental, en agosto de 2021 Argelia decidió romper sus relaciones diplomáticas con Marruecos, a día de hoy la competencia y la enemistad entre ambos países continua, en distintos aspectos como la influencia regional o el desarrollo de proyectos energéticos. Esto lleva a que a día de hoy las relaciones diplomáticas sean inexistentes y las tensiones militares sean crecientes, ya no solo por la retórica hostil que ambos países emplean sino también por la realización de ejercicios militares, que elevan la preocupación por un posible conflicto mayor.

África, un continente de oportunidades.

Marruecos mantiene desde hace años una activa política exterior en África, fue miembro fundador de la OUA en 1984, abandonó la organización al ingresar la República Árabe Saharaui Democrática (RASD). A la cual retornó el 31 de enero de 2017, en la 28^a Cumbre de la organización en Addis Abeba. En esta línea Mohamed VI fue designado como líder temático en el campo temático de la materia migratoria en el marco de la Unión Africana.

Dentro de África Marruecos tiene un papel clave en la estabilización del Sahel, región en la que Marruecos ha llevado a cabo una serie de inversiones en sectores como la banca o las telecomunicaciones o en la ayuda humanitaria. En África también se destaca su papel en la década pasada como interlocutor entre los distintos bandos en la guerra civil de Libia.

Estados Unidos y las monarquías.

Marruecos mantiene tradicionalmente buenas relaciones con Estados Unidos. Esto queda probado cuando en diciembre de 2020, el presidente Trump declaró su reconocimiento de la soberanía marroquí sobre el Sahara Occidental. Por otra parte, Marruecos se ha mostrado también muy activo en el marco multilateral. Junto a Estados Unidos, Marruecos ha apoyado la lucha antiterrorista celebrando en el año 2022 en Marrakech la reunión de

la Coalición internacional contra el Daesh. A mayores la buena relación con Estados Unidos y su papel como mediador le permite establecer relaciones con terceros, como en el año 2020 cuando junto a Estados Unidos e Israel se firmó en Rabat un acuerdo tripartito para la normalización de relaciones y mejorar las relaciones bilaterales en los campos de la cultura, economía y defensa. Es cierto que esta mejora de relaciones se ha visto enturbiadas tras el nuevo estallido de violencia en la Franja de Gaza, ya que Marruecos se declara defensor de la causa palestina.

En esta misma región también ha propuesto una solución negociada entre los bandos de la guerra en Siria, ha mejorado sus relaciones con los países del Consejo de Cooperación del Golfo en relación con los estrechos vínculos entre la monarquía alauita y las monarquías del Golfo, con la firma en diciembre de 2023 a Emiratos Árabes Unidos de importantes acuerdos económicos entre ambos países destinados a reforzar la colaboración en ámbitos como transportes, infraestructuras o la recuperación tras el seísmo que se produjo en el norte de Marruecos. Por último, en el año 2018 rompió relaciones con Irán, alegando pruebas del apoyo de Hizbullah al Frente Polisario.

China, el gigante asiático.

Marruecos ha tratado de profundizar en sus relaciones con China. A parte de la correspondiente visita, en noviembre de 2017 se unió a la iniciativa de la Franja y Ruta, lo cual continuó con un plan bilateral para su ejecución en 2022.

La Unión Europea

Las relaciones entre la Unión Europea y Marruecos se estructuran en cuestiones de cooperación estratégica a partir de la Declaración Conjunta que establece un “partenariado euro-marroquí de prosperidad compartida”.

Esa asociación se articula en torno a cuatro espacios (convergencia de valores, convergencia económica y cohesión social, conocimiento compartido y concertación política y de cooperación) y dos ejes fundamentales (protección del medio ambiente y lucha contra el cambio climático y una concertación reforzada y cooperación equilibrada sobre la movilidad y la migración).

En octubre de 2022, con motivo de la visita del vicepresidente de la comisión Frans Timmermans, la UE y Marruecos firmaban un Partenariado Verde que sellaba su colaboración para la protección del medio ambiente, preservación de la biodiversidad y lucha contra el cambio climático.

Marruecos participa activamente en todos los foros de cooperación multilateral en el Mediterráneo. Puede destacarse como ejemplo su implicación en el foro informal de Diálogo 5+5, que une a cinco países europeos del Mediterráneo con los cinco países del Magreb. Además, dos marroquíes han ocupado sucesivamente el puesto de secretarios generales de la Unión por el Mediterráneo (UpM).

2.7 Identidad Nacional y una lenta modernización.

Como ya hemos visto en algunos de los puntos anteriores Marruecos está cambiando. La clase media urbana en auge, las redes sociales y la progresiva consecución de derechos sociales, a destacar la progresiva consecución de derechos para las mujeres, aunque todos estos pequeños avances se ven limitados por la estructura tradicional del país, con una estructura patriarcal que limita la integración de la mujer en la sociedad, que marcada por el islam limita la implantación de algunos derechos sociales, al igual que la estructura del gobierno, estableciendo limitaciones a la libertad de expresión u otro tipo de derechos políticos, que se ve agravado en las zonas rurales más empobrecidas y con una mayor desigualdad.

3. Análisis descriptivo.

3.1 Cronología de las relaciones comerciales España-Marruecos (1956-2025)

Vamos a comenzar con una breve introducción orientada al contexto histórico y económico de las relaciones comerciales entre España y Marruecos pero centrados en los momentos históricos más importantes para la relación comercial común.

En el siguiente cronograma se presentan algunos de los más importantes:



Cómo se observa en la línea temporal las relaciones entre España y Marruecos, la relación comercial se inicia prácticamente en el momento en el que Marruecos se vuelve un país independiente. Los acuerdos más antiguos hoy en día están desactualizados y en su gran parte han sido reescritos, sustituidos o actualizados. A continuación, hacemos un breve comentario de los más importantes para poder hacernos una idea de la base regulatoria en la que se fundamenta el comercio entre ambos países, poniendo especial atención en los más recientes que serán los que nos ayudarán a entender mejor los siguientes puntos.

Acuerdo de Cooperación Económica (1958)

Tras el proceso de independencia de España y Marruecos, este segundo comenzó a establecer relaciones diplomáticas y comerciales, uno de ellos sería España que en 1958 firmaría el Acuerdo de Cooperación económica que como intento de mejorar las relaciones

comerciales y empezar a establecer un marco diplomático en el que la cooperación fuera una opción real, y el intercambio de productos pudiese darse de forma normalizada.

Firma del Tratado de Asociación de Marruecos con la Unión Europea (1996)

La firma de este tratado fue un importante avance para el propio Marruecos, que como la inversión extranjera se incrementó y como se le habría los mercados europeos al comercio, este tratado buscaba impulsar y ayudar a desarrollar económica y socialmente a Marruecos, pero también tuvo importantes beneficios para los países europeos, en el caso de España se convertiría en un gran socio, aumentó las exportaciones de maquinaria, productos industriales y bienes de consumo.

Acuerdo de Pesca (1995)

El Acuerdo de Pesca fue firmado entre Marruecos y la Unión Europea en 1995, este acuerdo permitió a los barcos europeos faenar en aguas marroquíes, principalmente españoles a los que se les concedió la mayor parte de las licencias, comprometiéndose junto a los propios pesqueros marroquíes a una explotación de los recursos sostenible en el tiempo.

Este acuerdo que concedía estas condiciones favorables a los pesqueros europeos tendría una contraprestación económica y el reconocimiento de aguas de pesca exclusivamente accesibles para los pescadores locales.

El acuerdo duraría hasta 1999, aunque se ha seguido renovando en el tiempo con la firma de nuevos acuerdos similares como el de 2007 o el de 2019.

Acuerdo de Asociación España-Marruecos (2000)

Este acuerdo no se firmó exclusivamente entre España y Marruecos, sino que fue en conjunto con los demás países europeos y estaba centrado en impulsar un área de libre comercio, en la cooperación económica y política, y por último en lo que respecta a los flujos migratorios.

El progreso de este acuerdo se ve reflejado en los datos del comercio bilateral entre España y Marruecos, ambos países han pasado de 3000 millones de euros en el año 2000 a 15000 millones de euro en el año 2020.

España se convierte en el primer socio comercial de Marruecos (2012)

Esto ocurriría en el año 2012 cuando por primera vez España superó a Francia como el socio más importante de la economía de Marruecos. Hay una serie de factores que ayudan a entender el porqué del sorpaso comercial, la proximidad geográfica, el buen marco comercial creado tras la firma de los acuerdos anteriores, que permitió el aumento de las inversiones españolas en el país y por otra parte la crisis económica en la que se encontraba sumida Europa. El progreso del comercio entre ambos se ve impulsado mediante sectores clave como son la automoción, la agricultura, las energías renovables y las infraestructuras.

Acuerdo sobre Energía Renovable (2014)

El Acuerdo sobre Energía Renovable entre Marruecos y la Unión Europea es uno de los pilares de la relación entre Marruecos y la Unión Europea y en particular con España como socio principal y estratégico en el mismo.

El acuerdo resulta clave sobre todo para Marruecos que como hemos visto en puntos anteriores de este trabajo padece una gran dependencia de las importaciones de energía para su suministro básico, principalmente lo hizo a través de energías no renovables, recursos que el país en sí no posee en cantidades significativas, por lo que la energía renovable y la inversión en la misma resulta muy importante para su independencia energética y la reducción de su déficit.

Este acuerdo principalmente se centró en la construcción de proyectos de energía renovables, sobre todo parques solares y eólicos, en la interconexión entre Marruecos y la Unión Europea para poder exportar parte de esta energía hacia las principales economías europeas a través de España. Este acuerdo se alinea también con los compromisos europeos con la transición ecológica y la reducción de las emisiones contaminantes a nivel global.

El acuerdo se materializaría en tres proyectos principales:

1. El complejo solar de Noor Ouarzazate, uno de los mayores parques solares del mundo, con la capacidad de producir 580MW, que fue financiado principalmente por la Unión Europea y el Banco Mundial, en el cual empresas españolas como Acciona o Sener tuvieron una participación importante.

2. Los parques eólicos de Tánger y Tarfaya con una capacidad de producción eléctrica de 300MW hora, financiado a través del Banco Europeo de inversiones.
3. Por último y cumpliendo los objetivos del acuerdo se tendió una interconexión entre España y Marruecos a través de dos cables submarinos que permiten el intercambio energético por un total de 1400MW en total.

El acuerdo y sus posteriores proyectos tuvieron claros beneficios para Marruecos, reduciendo su dependencia energética, creando unas fuentes de energía sostenibles y creando puestos de trabajo, pero de la misma manera para España y su sector económico tuvo unos réditos importantes, ya que España se posiciona como punto de paso y suministro de energía para el resto de los miembros de la Unión Europea al mismo tiempo que consigue asegurar su suministro y diversificar su matriz energética. Los beneficios no se reflejan únicamente a nivel general, sino que también para empresas españolas concretas que participaron y lideraron estos proyectos algunos citadas como Acciona o Sener, pero otras como Abengoa también tuvieron una importante participación.

Proyectos de Infraestructura y Transporte entre España y Marruecos (2015-2020)

Esta serie de proyectos se conciben dentro de los planes del gobierno marroquí de la modernización general del país y de sus planes de mejora para la economía nacional, para ello el gobierno marroquí buscó a las empresas españolas y sus instituciones como uno de sus socios clave.

El principal objetivo de estos proyectos de infraestructura para Marruecos como ya hemos dicho eran el impulsar su economía, pero al mismo tiempo convertirse en un centro logístico a dentro de África y mejorar sus conexiones en transporte con Europa.

Para entender en qué medida estos proyectos fueron beneficiosos para ambos países vamos a echar un vistazo a cada uno de ellos:

1. La línea de alta velocidad entre Tánger y Casablanca, construida en 2018 se convirtió en la primera línea de alta velocidad en el continente africano, con una distancia entre ambos puntos de 350km, en este primer proyecto participaron las empresas españolas Indra y COPASA, sobre todo en lo referido a sistemas tecnológicos para la línea y de señalización de esta.

2. La ampliación de puerto de Tánger Med, se llevó a cabo en el año 2019, tras lo cual se convirtió en uno de los mayores puertos de África y del Mediterráneo, con capacidad para más de 9 millones de contenedores anuales, en la ampliación del puerto participaron las empresas españolas Indra y Sacyr.
3. En lo referido al transporte por carreteras también hubo participación de empresas españolas a través de OHL y Acciona, las cuales participaron en la construcción y modernización de 1800km de autopistas.
4. Otros proyectos destacables en la modernización de las infraestructuras de Marruecos se dieron entre el año 2019 y 2020, fueron la construcción del sistema de metro para la ciudad de Casablanca, donde la empresa española CAF tuvo una especial relevancia en la construcción de los trenes que por estas líneas circulan, o se puede destacar también a la construcción de la tercera línea de interconexión eléctrica submarina que añadió otros 700MW de capacidad.

Como se comprueba con un breve repaso de algunos de los proyectos más recientes del país norteafricano la influencia de España y las inversiones no solo se dan a través de acuerdos concretos llevados a cabo por las administraciones, sino que las empresas españolas son socios importantes en los proyectos de desarrollo interno de Marruecos.

Acuerdo de Minería Submarina y Sostenibilidad (2024).

Aunque se encuentra en negociaciones, hoy en día puede ser el siguiente paso en la relación económica entre España y Marruecos. Se centra en la extracción de minerales estratégicos para la transición ecológica como el Telurio de un monte submarino al sur de las Islas Canarias que puede ser de gran interés para ambas naciones.

Con esto concluimos el repaso de las relaciones comerciales entre ambos países, entendiendo un poco mejor en que se basan. Cabe destacar que los acuerdos entre ambos países tienden a producirse de forma más seguida en los últimos años y que por otra parte crisis ocasionales como la del Sahara en 2021 a pesar de la situación en las relaciones políticas y diplomáticas creada, no ha provocado una debacle comercial entre ambos países, aunque puede ser preocupante posibles eventos futuros en lo que a la mejora de las relaciones comerciales se refiere.

3.2 Estructura del comercio bilateral

Realizaremos un análisis en tres partes, primero veremos tanto las exportaciones e importaciones españolas al mundo, su evolución, los países que mayor importancia tienen para España a nivel comercial, luego veremos cuales son los sectores más relevantes y por último nos fijaremos en aquellos productos que predominan en las exportaciones españolas. Será entonces que a través de estos datos analizaremos la balanza comercial de España, realizando observaciones básicas sobre el tipo de balanza que tiene.

El siguiente paso será realizar el mismo proceso, pero esta vez analizando los datos comerciales de Marruecos.

Por último, nos centraremos en las relaciones comerciales hispano-marroquíes, veremos en qué consisten las exportaciones de España a Marruecos y viceversa, de nuevo enfocándonos en la evolución histórica en los sectores económicos más importantes y en algunos productos relevantes, para analizar la balanza comercial entre ambos países, obteniendo de estos datos algunas observaciones que nos permitan avanzar en el análisis global.

Estructura de la balanza comercial española

Vamos a comenzar a ver la situación comercial española, viendo primero las exportaciones realizadas por España, analizando una evolución histórica, y un breve repaso a los sectores y productos más relevantes, luego procederemos a ver las exportaciones españolas de manera similar y por último ver de qué manera se conforma la balanza comercial.

Exportaciones

Las exportaciones no solo son parte de la base del comercio, sino que también elemento clave de la economía española, con una importancia fundamental en su aportación al PIB, pero también como máximo reflejo de las capacidades de las empresas españolas para adaptarse al proceso de globalización y ser competitivas en el mismo.

Esto es una necesidad ya que en las últimas décadas el mundo parece estar cada vez más interconectado entre sí y en esta línea las empresas españolas han conseguido destacar en algunos sectores estratégicos como son el automotriz, el agroalimentario, el farmacéutico y el químico.

Cuenta con una diversificación de la economía unida con varios acuerdos comerciales, ya no solo con la Unión Europea, también con numerosos socios extracomunitarios.

Este breve repaso que vamos a hacer al respecto de las exportaciones y más tarde de las exportaciones comerciales nos va a permitir identificar las fortalezas y debilidades económicas de España.

Exportaciones de España (2023)

Según los datos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, en el año 2023 las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un total de 383747 millones de euros, estas exportaciones se distribuyeron de distinta manera, pero la Unión Europea destacó por delante de todos los demás destinos recibiendo un 62,7% del total de las exportaciones, denotando así el avance del proceso de integración económico europeo. Dentro de la UE las exportaciones se reparten de forma desigual, siendo los principales socios Francia como mayor socio comercial que por sí sola representa el destino del 15% de las exportaciones españolas, Alemania, Italia, Portugal o Países Bajos.

El otro 37,7% se reparte de forma desigual, algo más de 8% va a dirigido tanto a Oceanía y América Latina, en torno al 4,5% va dirigido al resto de países europeos, algo más alrededor del 5% va a Estados Unidos que es el mayor socio extracomunitario europeo de España en el ámbito de las exportaciones, y por último destacar que casi un 2,9% de las exportaciones que van dirigidas a Marruecos.

Las exportaciones no solo son parte de la base del comercio, sino que también elemento clave de la economía española, con una importancia fundamental en su aportación al PIB, pero también como máximo reflejo de las capacidades de las empresas españolas para adaptarse al proceso de globalización y ser competitivas en el mismo.

Esto es una necesidad ya que en las últimas décadas el mundo parece estar cada vez más interconectado entre sí y en esta línea las empresas españolas han conseguido destacar en algunos sectores estratégicos como son el automotriz, el agroalimentario, el farmacéutico y el químico.

Esta diversificación de la economía unido a los acuerdos comerciales de España, ya no solo con la Unión Europea, también con numerosos socios extracomunitarios.

Este breve repaso que vamos a hacer al respecto de las exportaciones y más tarde de las exportaciones comerciales nos va a permitir identificar las fortalezas y debilidades económicas de España.

Evolución de las exportaciones españolas desde principio de siglo.

Es importante también fijarnos como han evolucionado las exportaciones españolas, para ello vamos a tomar de ejemplo el periodo que va desde el año 2000 hasta el año 2023, entre este periodo las exportaciones españolas se multiplicaron prácticamente por 3 en su valor total, pasando de 125000 millones de euros exportados para veintitrés años más tarde triplicar esa cifra y realizar exportaciones por valor de 383700 millones de euros, marcando así las exportaciones españolas como uno de los motores económicos de España.

Como podemos ver tanto en la tabla que muestra los años y los importes y en el gráfico que muestra los importes y los periodos, las exportaciones españolas solo han visto su crecimiento interrumpido en dos periodos de crisis global, el primero de ellos en el 2008 cuando las exportaciones sufrieron un retroceso debido a la crisis financiera, aunque para el año 2010 las exportaciones ya habían recuperado su tendencia alcista, esto se mantuvo constante durante prácticamente una década, que llevó a la economía española a alcanzar un importe total de 300000 millones para el año 2019.

El año siguiente llegó la pandemia de la COVID-19 que marcó una caída clara y una parada temporal en el sector de las exportaciones, esto provocó un retroceso del 8,4% en las exportaciones totales respecto al año anterior, que fué compensado por un rebote en el año 2021 que llegó a alcanzar una cifra récord, para volver a ser superada en el año 2022, esto en parte se explica por el alza de los precios que se produjo en estos dos años que elevaron los costes de fabricación y por tanto el valor de las exportaciones.

Como nota negativa al crecimiento constante de las exportaciones hay que destacar la leve bajada de las exportaciones en el año 2023, que a pesar de no ser de la magnitud de las que se produjeron durante la crisis financiera del 2008 o durante la pandemia del 2020, si es un mal precedente ya que interrumpe esos crecimientos casi constantes a los que las exportaciones nos tenían acostumbrados.

Tabla 1: Evolución de las exportaciones españolas entre los años 2000 y 2023

Año	Exportaciones (millones €)
2000	125.000
2001	130.000
2002	135.000
2003	140.000
2004	145.000
2005	150.000
2006	160.000
2007	170.000
2008	180.000
2009	165.000
2010	180.000
2011	200.000
2012	210.000
2013	220.000
2014	230.000
2015	240.000
2016	250.000
2017	270.000
2018	285.000
2019	300.000
2020	275.000
2021	320.000
2022	389.200
2023	383.700

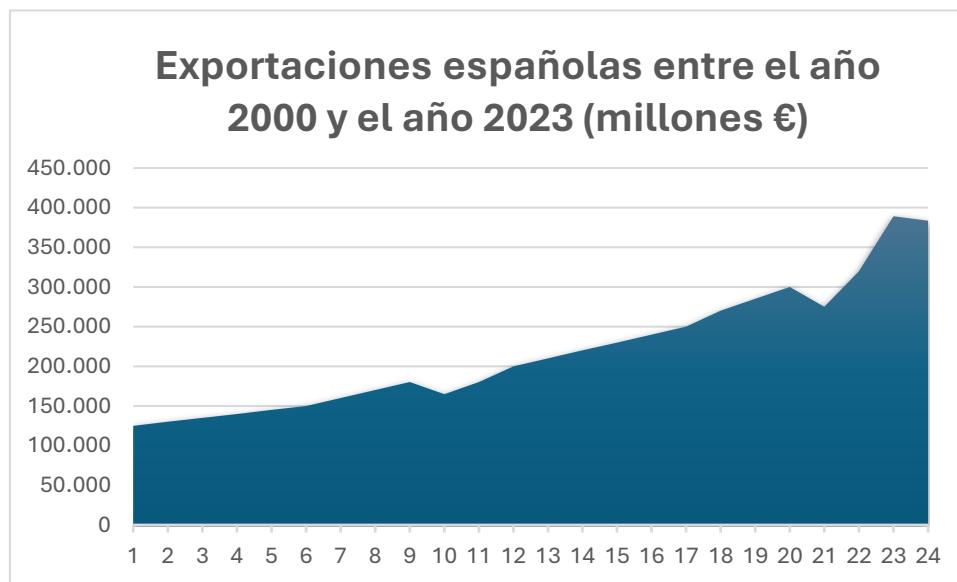
Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (AIReF): base de datos DataComex (series anuales de exportaciones, 2000–2023); validado con cifras consolidadas del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Para explicar estos eventos también es importante fijarnos en lo que han hecho las exportaciones españolas para mejorar, en el caso de la crisis del 2008 España

intensificó sus exportaciones a países extracomunitarios con el fin de acabar con la dependencia que tenía, aumentando así el total de exportaciones dirigidas a América Latina, Asia y África.

Otro elemento para destacar es como el sector agroalimentario ha tenido la capacidad de mantenerse estable y creciente en el tiempo con capacidad de resistencia y crecimiento propio, esto se puede deber al tipo de sector que es, defensivo, en el cual es inevitable consumir, pero también por un mayor reconocimiento como producto de calidad y que consta con una demanda estable.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones españolas entre el año 2000 y 2023



Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (AIReF): base de datos DataComex (series anuales de exportaciones, 2000–2023); validado con cifras consolidadas del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Debemos destacar igualmente que el crecimiento constante de las exportaciones se debe también al aumento en la exportación de productos como un mayor valor añadido principalmente de automoción, maquinaria y farmacéuticos que hace mejorar la diversificación de las exportaciones españolas pero que reporta unos mayores beneficios.

Por último, hay que hablar del papel clave en la contribución al PIB nacional de las exportaciones que en el año 2023 se acercó al 25% del total, ayudando así a mantener el crecimiento económico, pero también ayudando a la reducción del déficit.

Una vez visto de forma rápida cuales son los principales destinos y como nos ha ido en los últimos años vamos a fijarnos en que se ha sustentado este crecimiento cuales son los sectores sobre los que se sustentan las exportaciones españolas. Acabamos de ver que tras las distintas crisis ha habido varios sectores encargados de empujarlas al alza, como son el agropecuario o el industrial, pero exactamente cuál es su peso.

Tabla 2: Exportaciones españolas por actividad en el año 2023.

Sector	Exportaciones (millones €)	% sobre total	Principal país de destino
Automoción	58.400	15,20%	Francia
Bienes de equipo	78.300	20,40%	Alemania
Productos químicos	55.700	14,50%	Italia
Alimentación, bebidas y tabaco	64.500	16,80%	Francia
Productos energéticos	38.000	9,90%	Portugal

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (DataComex) y Agencia Estatal de Administración Tributaria — comercio exterior de bienes —, desgloses sectoriales correspondientes al año 2023; datos complementados con análisis de sectores de comercio exterior por Santander Trade, basado en Eurostat, que confirman los porcentajes y principales destinos.

De forma rápida podemos ver una respuesta clara, los sectores de exportación más importantes para España son tres, que tienen poco más del 50% de las exportaciones españolas en el año 2023.

El primero y el que predomina es el de los bienes de equipo, que lidera el ranking con un 20,4% del total, basándose en lo que vimos en el punto anterior son generalmente productos con un alto valor añadido, centrado en maquinaria y equipos de transporte, en esta misma línea va el sector de la automoción que ocupa el 15,2% del total de las exportaciones, integrando con ello a España dentro de la cadena valor, principalmente en relación con Francia y Alemania como los dos grandes líderes europeos en este sector.

Como tercer sector aparece el agroalimentario, que en el caso de España representa el 16,8% de las exportaciones principalmente hacia los socios europeos más cercanos.

Estos tres sectores tienen dos socios clave a nivel global y a nivel europeo, Alemania y Francia que en los tres campos aparecen como los principales receptores de la producción española.

En cambio, en los otros dos sectores aparecen nuestros socios del sur de Europa, Italia es el mayor receptor de los productos químicos españoles, pero también farmacéuticos y cosméticos, de la misma manera en lo que se refiere al sector energético y aunque solo tenga un peso del 9,9% sobre el total Portugal aparece como el mayor comprador de nuestros productos refinados, siendo así notable la interdependencia que existe no solo económica sino que también energética entre los distintos sectores.

Viendo los principales sectores también podemos hacernos una idea de cuáles podrían ser los principales productos de exportación española, estos acompañan los datos que acabamos de ver.

Tabla 3: Exportaciones españolas por producto en el año 2023.

Producto	Exportaciones (millones €)	% sobre total	Principal país de destino
Vehículos automóviles	32.700	8,50%	Francia
Petróleo refinado	16.800	4,40%	Portugal
Medicamentos envasados	12.400	3,20%	Alemania
Aceite de oliva	4.300	1,10%	Italia
Vino	3.800	1,00%	Estados Unidos
Carne de cerdo	5.700	1,50%	China
Frutas	9.977	2,60%	Alemania
Hortalizas	8.864	2,30%	Reino Unido
Preparaciones de carne y pescado	2.458	0,60%	Francia
Productos cerámicos	4.500	1,20%	Estados Unidos
Transformadores eléctricos	3.200	0,80%	Marruecos
Componentes de automoción	2.900	0,80%	Alemania
Equipos ópticos y de precisión	2.500	0,70%	Francia
Productos farmacéuticos	3.600	0,90%	Italia
Productos de panadería y pastelería	2.100	0,50%	Portugal

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2023); validado con desgloses específicos de productos en el *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

De esta manera el producto más exportado desde España son los automóviles, que representan casi el 9% y su principal destino es Francia, el petróleo refinado con un total del 4,4% tiene como consumidor final mayoritario Portugal y en tercer lugar los medicamentos envasados van a Alemania, con eso vemos que también en los productos específicos se refleja lo observado anteriormente y nos indica que nuestros mayores socios comerciales son los países del club europeo.

Una ventaja que nos otorga revisar las exportaciones por productos es que podemos ver otros países importantes para las exportaciones españolas, como el caso de Estados Unidos, el mayor socio comercial extracomunitario de España, y en este caso el mayor comprador de vino y productos cerámicos, o el caso de China el mayor socio asiático de España y el comprador más importante de las carnes de cerdo españolas. Por último y en relación con el tema de este trabajo, vemos que también aparece Marruecos como el mayor comprador de transformadores eléctricos, Marruecos es mayor socio comercial de España en África y aunque pueda parecer que no representa un gran comprador de nuestros productos realmente en casi todos los sectores y productos que hemos visto tiene el papel de comprador, aunque lo veremos más en detalle según vayamos avanzando.

Las importaciones españolas

Al igual que las exportaciones las importaciones tienen un rol clave en la economía española, sirven para completar la oferta de bienes y servicios, brindan acceso a materias primas, productos intermedios, tecnologías...

Debido al proceso de globalización que se ha dado en las últimas décadas y a la integración en la Unión Europea que ha ido profundizando en las relaciones comerciales se ha ido facilitando la apertura comercial y con ellos también se ha facilitado realizar un mayor número de importaciones.

En el caso del modelo productivo español tiene una relevancia especial pues en algunas de las cadenas de valor más importantes del país requiere de bienes intermedios o maquinaria especializada que en bastantes casos proviene del extranjero, algunas industrias claves que tienen esta condición es la automoción, el sector energético o la construcción entre otros.

La importancia no solo es por una cuestión productiva, sino que en el caso del consumo también tienen relevancia las importaciones extrajeras, en algunos casos como el de los productos electrónicos o textiles España realiza importantes importaciones.

Como iremos viendo las importaciones han ido variando en volumen y en tipo, para ello procederemos de forma similar a como hemos hecho en la sección de importaciones. Abordaremos primeramente la evolución de las importaciones, para luego fijarnos en cuáles son los países que más exportan a España y trataremos de desgranar estas importaciones primero por sectores y luego por productos. Con este análisis de las importaciones buscaremos más adelante buscar algunas debilidades estructurales en lo referido a la cadena productiva y al consumo que pueda tener España económicamente.

Evolución de las importaciones españolas (2000-2023)

En la siguiente tabla veremos las importaciones totales de bienes a España entre los años 2000 y 2023, lo expresaremos en millones de euros, lo haremos así para trabajar con la mayor seguridad posible eximiendo del análisis el año 2024 y el presente año 2025, para ello nos basaremos en los datos que nos proporciona la Agencia Tributaria y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Lo primero que se observa es que al igual que las exportaciones las importaciones tuvieron un incremento constante entre el año 2000 hasta la llegada de la crisis en el año 2008 lo que provocó una caída en las importaciones del 26%, junto a las consecuencias ya conocidas de crisis y contracción de la demanda.

A partir del año 2010 vemos que la recuperación en las importaciones es constante, pero al mismo tiempo lenta, pues no será hasta el año 2017 cuando se superaron los niveles anteriores de la crisis, el auge durante estos años será más o menos estable, pero entre el año 2017 hasta la llegada de la pandemia del COVID-19 la situación de estas será de estancamiento, oscilando en niveles similares a los del año 2017.

Tabla 4: Importaciones españolas entre el año 2000-2023

Año	Importaciones (M€)
2000	169.059
2001	172.677
2002	174.603
2003	184.408
2004	207.678
2005	232.124
2006	261.784
2007	284.058
2008	286.105
2009	210.222
2010	246.674
2011	270.550
2012	262.561
2013	256.453
2014	270.173
2015	281.222
2016	281.057
2017	311.651
2018	330.636
2019	332.959
2020	285.215
2021	355.442
2022	469.851
2023	434.603

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2000–2023); validado con cifras consolidadas del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Con la llegada de la pandemia y la paralización de la economía las importaciones cayeron un 14,3%, para luego repuntar fuertemente durante los siguientes años.

En esta primera visión sobre las importaciones españolas hay que hacer ciertas menciones, por ejemplo el incremento en los últimos años de las importaciones en parte si se debe a

un mayor volumen, hablando de número total de bienes, como ya hemos mencionado España avanza en el proceso de globalización y de integración con las otras economías europeas, por lo que entra cada vez más a formar parte de sus cadenas de valor, pero en estos últimos años el aumento de la inflación y la reducción de la oferta global de materias primas, sobre todo energéticas como el petróleo o el gas han provocado que sin necesidad de aumentar la cantidad hallan aumentado el valor total de las importaciones españolas.

Principales socios importadores.

Debemos pasar ahora a ver cuáles son los socios de los que provienen las importaciones españolas durante el año 2023. Al igual que en el caso de las exportaciones españolas al extranjero iban mayoritariamente a la Unión Europea, en el caso de las importaciones la Unión Europea en su conjunto es un socio prioritario, pero sin embargo en este caso veremos que la importancia de esta es menor.

Nos fijaremos primeramente en la Unión Europea, veremos en los siguientes apartados de análisis sectorial y por producto más al detalle su importancia, pero de momento echaremos un vistazo.

El socio más importante de España en materia de importaciones es Alemania con algo más de un 13% sobre el total de estas, en el caso alemán parte de estas importaciones provienen en concepto de maquinaria y automoción, principalmente productos industriales. También se puede destacar el papel que este país junto con Suiza tiene sobre las importaciones farmacéuticas, otros países de la Europa occidental que tiene peso en las importaciones españolas son Países Bajos con el 5,70% del total y Bélgica con el 3,90%, destacan porque también junto con Alemania proveen a la importante industria química española, sobre todo de químicos industriales y compuestos orgánicos básicos.

Otros socios europeos, pueden ser los que quizás sean los vecinos más importantes de España, Francia y Portugal que en conjunto son el origen del 12,4% de las importaciones españolas, principalmente en su caso en materia de alimentación y bebidas.

Tabla 5: Principales socios importadores de España

País	Porcentaje sobre el total de importaciones
Alemania	13,20%
China	11,80%
Francia	8,90%
Estados Unidos	6,50%
Países Bajos	5,70%
Italia	5,30%
Reino Unido	4,60%
Bélgica	3,90%
Portugal	3,50%
Marruecos	2,80%

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2023); validado con datos consolidados del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Como ya hemos mencionado al comienzo de esta sección las importaciones de España tienen números orígenes, y la importancia de la Unión Europea es menor. Si hay un socio extracomunitario que destaca por delante de los demás es China, país con el cual tiene un claro déficit comercial principalmente debido a las importaciones relacionadas con el sector textil, tecnológico y de productos tecnológicos.

El siguiente socio extracomunitario es Estados Unidos, que junto con Nigeria y Argelia destacan en el total de las importaciones por un sector muy concreto, el energético, estos tres no son los únicos socios, pero si bastante notables.

Otros socios extracomunitarios que podríamos destacar serían algunos países asiáticos como es el caso de Bangladesh o de Vietnam sobre todo por las importaciones textiles, y por supuesto Marruecos que también tiene importancia sobre las importaciones representando el 2,80% de las mismas, principalmente en sectores como el agroalimentario y textil.

Viendo esto podemos afirmar que, aunque existen algunos países con los que España tiene un déficit comercial claro como es el caso de China, también cuenta con la ventaja de tener unas importaciones con orígenes variados.

Principales sectores y productos de importación.

Vamos ahora con un repaso primeramente de los sectores y paso seguido de los productos más relevantes, en el caso de los sectores primero vemos en la tabla el sector, donde encontramos cinco de los más relevantes, el peso del sector sobre el total de las importaciones y el peso porcentual del mismo, por último, incluimos el principal país proveedor de cada sector durante el año 2023.

Empezando por los sectores más relevantes vemos que el de bienes de equipo es el más relevante, al igual que en el caso del químico, el energético o el de automoción en el caso de España se realizan importantes importaciones en maquinaria, equipamiento industrial o productos no terminados, pero si hay una cosa destacable en el gráfico es la importancia y el liderazgo de Alemania en tres de los cinco sectores más importantes de importación, esto no significa que el total de ese sector pertenezca a Alemania o ni si quiera que el 50% de esos sectores, pero si demuestra el liderazgo y la fiabilidad como socio de Alemania para con España.

Tabla 6: Importaciones españolas por actividades en el año 2023

Sector	% sobre importaciones	total	País principal proveedor
Bienes de equipo	22,40%		Alemania
Productos químicos	15,80%		Alemania
Productos energéticos	15,00%		Nigeria
Alimentación, bebidas y tabaco	12,40%		Francia
Automoción	11,30%		Alemania

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2023); validado con datos consolidados del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El otro socio europeo que lidera alguno de los sectores es Francia en el sector agroalimentario, es verdad que España tiene una elevada capacidad de autoabastecimiento, sin embargo, las importaciones en este campo son importantes para completar la oferta propia.

Por último y como único socio no europeo aparece Nigeria en el sector energético, la razón es clara, a pesar del proceso que se ha puesto en marcha en los últimos años de transición energética la dependencia en este campo de España sigue siendo una debilidad clara, que

en este caso para profundizar en la misma no puede ser cubierta por ninguno de los socios de la Unión Europea, sobre todo en materias como el petróleo o el gas.

En lo que se refiere a productos concretos el más relevante es el petróleo con que supone casi el 8% de las importaciones, se prevé que según avance la incorporación de las energías renovables las importaciones tanto de petróleo como de gas natural se vayan reduciendo, aunque las perspectivas a corto plazo esperan que este siga teniendo importancia sobre el total.

Los automóviles representan también en torno al 5% de las importaciones y esto pese a la producción que se realiza en España, principalmente de origen alemán, al igual que los medicamentos, en los que destaca Alemania junto a Suiza.

En torno a otro 5,5% representan los equipos electrónicos y componentes, sobre todo de China, pero también de otros socios asiáticos como Corea del Sur.

3.3 Estructura de la balanza comercial marroquí

La balanza comercial de Marruecos

La balanza comercial es un componente clave para entender la dinámica económica de Marruecos, altamente influida por la apertura al comercio exterior. Históricamente se ha visto marcada por un déficit comercial estructural a partir de las importaciones de energía o bienes de equipo. Aunque en los últimos años esta situación ha comenzado a cambiar a través de las exportaciones en lo automovilístico, agroalimentario, textil y de componentes eléctricos. Se ve altamente beneficiado por su situación geográfica, la diversificación realizada en los últimos años y los acuerdos comerciales en los que ha ido avanzando, estos últimos sobre todo con socios clave con la Unión Europea y el resto de África. A continuación, veremos cómo ha ido evolucionando esta misma, en lo que se refiere a importaciones y exportaciones, viendo también algunos de sus socios más importantes como España, Francia o China, vamos a ver también esta dependencia estructural como se refleja en los sectores y productos importados y como el país avanza en las exportaciones a través de sus sectores y productos clave.

Exportaciones introducción

Como acabamos de mencionar las exportaciones marroquíes han comenzado a cambiar a través del proceso de industrialización y su proceso de apertura comercial. De esta manera las exportaciones de Marruecos se han ido actualizando, pasando de estar principalmente centrados en las actividades de minería de fosfatos y producción agrícola a incluir nuevos

productos claros como la automoción o el textil, dicho esto vamos a pasar a ver los datos generales de las exportaciones marroquíes, veremos a continuación la evolución de las mismas con el paso de los años, veremos quienes son los socios principales de Marruecos en el campo de las exportaciones y por último en que sectores y productos recae el peso principal de las mismas.

Exportaciones de Marruecos en el año 2023.

Según los datos recogidos por el Atlas de Complejidad Económica se presentan unos datos de exportaciones estimadas para el año 2023 de 66240 millones de euros creciendo así un 15,1% respecto al año anterior, mostrando así como la tendencia de crecimiento sigue alza, lo confirmaremos a continuación en el siguiente apartado pero esto nos sirve de referencia para ubicar a las exportaciones marroquíes en el puesto 62 y definiendo de esta manera las exportaciones como pilar clave de la economía de Marruecos estando cerca del 30% del total del Producto Interior Bruto (PIB).

Evolución de las exportaciones de Marruecos (2000-2023).

La primera observación clara sobre las exportaciones de Marruecos entre el año 2000 y el 2023 que podemos hacer es la clara tendencia al alza que está llevando a cabo, el valor total de las exportaciones marroquíes se ha multiplicado por algo más de cinco veces en los 23 años que refleja la tabla, como hemos venido diciendo esto se debe entre otras cosas a la progresiva apertura comercial de Marruecos hacia el mundo, algunos factores como la cercanía geográfica a Europa han impulsado la interconexión y la deslocalización de las producciones más simples de origen europeo, esta ha sido una de las razones que ha impulsado las exportaciones.

Al igual que en el caso de España que hemos visto anteriormente podemos ver que hay algunos momentos de estancamiento, a destacar son la caída que se produjo en el año el año 2009 por valor de unos 19 mil millones aproximadamente, más tarde en el año 2015 y 2016 ocurrió algo similar, pero en este caso se debió principalmente al estancamiento en el precio de las materias primas, lo que produjo un estancamiento relativo en torno a los 30 mil millones de euros. Estas malas épocas se han visto paliadas a través de grandes acuerdos comerciales de libre comercio entre Marruecos y potencias económicas como Estados Unidos o la Unión Europea, también el proceso de industrialización estratégica ya mencionada en zonas como Tánger o Kenitra ha tenido importancia en el avance de las exportaciones. A pesar de este crecimiento las exportaciones marroquíes están marcadas

por dos elementos clave, al igual que en otros países las exportaciones marroquíes están ligadas fuertemente a los ciclos económicos globales por lo que crisis o recesiones provocan el estancamiento de sus exportaciones, esto se relaciona con el segundo elemento de debilidad que es la dependencia de las exportaciones marroquíes respecto al mercado europeo donde van destinadas más de la mitad de sus exportaciones, por lo que estos dos elementos pueden estar unidos fuertemente.

Tabla 7: Evolución de las exportaciones marroquíes entre el año 2000 y 2023

Año	Exportaciones (millones EUR)
2000	10.200
2001	10.800
2002	11.400
2003	12.000
2004	13.200
2005	14.400
2006	15.600
2007	17.400
2008	19.800
2009	18.000
2010	19.200
2011	21.000
2012	22.200
2013	23.400
2014	24.600
2015	25.800
2016	27.000
2017	28.800
2018	30.600
2019	32.400
2020	30.600
2021	33.600
2022	36.000
2023	38.400

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2000–2023); validado con datos consolidados del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Aunque es verdad que entre los años 2020 y 2023 las exportaciones marroquíes se han disparado, con unos crecimientos récord, es verdad que en parte este crecimiento se explica por el crecimiento post COVID, pero otra parte importante de este crecimiento se debe a la mayor integración en las cadenas de valor globales, principalmente europeos. Este crecimiento también se está debiendo a que Marruecos ha pasado de ser una economía exportadora de materias primas, que en parte lo sigue siendo, a pasar a ser una económica con una mayor diversificación y con exportaciones más sofisticadas, esto va relacionado con lo mencionado sobre la industrialización y el proceso de integración en las cadenas de producción europeas.

Principales socios exportadores de Marruecos

Como venimos diciendo los principales socios comerciales en lo que se refiere a exportaciones son europeos, concretamente España y Francia, en estos últimos años España se ha posicionado como el principal destino receptor de las exportaciones marroquíes adelantando así en importancia a Francia, pero al igual que esta el mayor producto recibido son automóviles y piezas de automoción fruto de esa industrialización de Marruecos en los últimos años.

Por otra parte los siguientes receptores en valor de las exportaciones marroquíes serían Reino Unido, Estados Unidos y la India, que principalmente exportan de Marruecos fertilizantes y es así porque a pesar de que hemos venido viendo el cambio que la economía de Marruecos ha ido sufriendo el peso del sector primario en actividades como la minería de la que se extraen estos fertilizantes, de la misma manera otras actividades propias de este sector como son la agropecuaria o pesquera siguen teniendo una importancia vital para la economía marroquí.

Principales sectores de exportación.

Las exportaciones marroquíes están dominadas por los bienes de consumo, entre los que veremos en el apartado de productos destacan el agroalimentario y el textil como los dos tipos de bienes que lideran este apartado, en ambos casos enfocados a satisfacer las necesidades finales de los consumidores, tanto a nivel regional como a nivel global.

De nuevo podemos ver el proceso de integración de Marruecos en las cadenas de producción a través del importante peso sobre las exportaciones que tienen los bienes intermedios sobre el total.

Tabla 8: Exportaciones marroquíes por actividades en el año 2023

Sector	Valor en EUR (millones, aprox.)	Porcentaje del total de exportaciones
Bienes de consumo	16.559,35	42,19%
Bienes intermedios	12.654,51	32,26%
Materias primas	6.416,07	16,35%
Bienes de capital	3.552,53	9,06%

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2023); validado con datos consolidados del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Por último, también es interesante destacar la importancia que siguen teniendo las materias primas. Destaca un tipo específico que son los fosfatos de los cuales Marruecos se sitúa como uno de los mayores productores a nivel mundial, aunque se puede argumentar que Marruecos a día de hoy padece una cierta dependencia, ya que aunque las exportaciones de materias primas se centran en los fosfatos, por el peso total de los mismos sobre el total de las exportaciones no acaba de conformar una gran debilidad estructural, pero si un riesgo a tener en cuenta.

Principales productos de exportación.

En los productos vemos un poco el reflejo de los apartados anteriores, si tomamos solo algunos para entender cómo se conforman las exportaciones marroquíes lo primero que podemos ver son los coches, lideran la tabla por su crecimiento en los últimos años y por su gran valor añadido, también en este grupo y en el puesto número diez otros vehículos también aparecen para conformar este apartado. En segundo lugar, de la tabla vemos como aparecen fertilizantes minerales y productos químicos, principalmente obtenidos a partir de la industria minera y con un mayor grado de complejidad, de esta manera también encontramos otros productos que de cierta manera son similares como los fosfatos diámónicos y monoamónicos.

Tabla 9: Exportaciones marroquíes por productos en el año 2023.

Rango	Producto	Valor Exportado (USD)	Valor Exportado (EUR)
1	Coches	\$6.260 millones	€5.790 millones
2	Fertilizantes minerales o químicos mixtos	\$5.720 millones	€5.291 millones
3	Cable aislado	\$5.290 millones	€4.893 millones
4	Trajes de mujer no tejidos	\$2.090 millones	€1.933 millones
5	Tomates	\$1.590 millones	€1.471 millones
6	Ácido fosfórico	\$1.410 millones	€1.304 millones
7	Fosfatos de calcio	\$1.810 millones	€1.675 millones
8	Legumbres	\$302 millones	€279 millones
9	Juegos de cables para bujías de encendido	\$1.650 millones	€1.526 millones
10	Vehículos de turismo (cilindrada >1000cm ³ ≤1500cm ³)	\$3.380 millones	€3.126 millones
11	Fosfato di amónico	\$3.450 millones	€3.191 millones
12	Fosfato monoamónico	\$2.050 millones	€1.896 millones
13	Aceite de oliva	Datos especificados	no
14	Productos textiles (camisetas, vestidos de punto)	\$47,16 millones	€43,6 millones
15	Pescados y crustáceos (pulpo, calamares, sepia)	\$60,03 millones	€55,5 millones
16	Escargots (caracoles no marinos)	\$9,9 millones	€9,2 millones
17	Partes de aviones o helicópteros	\$1.040 millones	€962 millones

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2023); validado con datos consolidados del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Por otra parte, está bien destacar el peso de esos otros bienes de consumo como son la ropa y los productos agroalimentarios. El peso de estos es mucho más extenso y los conceptos variados cuando se especifica producto por producto, sin embargo, en la tabla podemos ver el peso de estos agrupados bajo distintos conceptos que nos facilita comprobar el peso que de verdad tienen.

Importaciones introducción.

Después de ver las exportaciones de forma completa, vamos a revisar las importaciones, ver cómo se reflejan las necesidades de Marruecos en las mismas, cuáles son sus debilidades de abastecimiento necesarias para su proceso de industrialización.

Parte de las importaciones marroquíes vamos a ver que van destinadas a abastecer las cadenas de producción, las cuales buena parte van dirigida para las que están orientadas a la exportación, de esta manera podemos ver que algunos de los sectores más importantes son el energético y las importaciones de bienes.

Veremos que de esta forma la Unión Europea se vuelve a situar como socios claves destacando Francia y España, pero Marruecos tiene otros socios clave como China, Turquía o Arabia Saudí.

Sabiendo esto vamos a pasar de nuevo a ver en detalle las importaciones, pasando por algunos datos generales, la evolución de las importaciones, sus socios principales y acabamos viendo los sectores y los productos más importantes.

Importaciones marroquíes en el año 2023.

Según algunos de los últimos datos del Banco Mundial las importaciones de Marruecos en el año 2023 se estiman en torno a los 70 mil millones de euros, lo cual marca también un crecimiento de estas respecto al año anterior y mantiene así el déficit comercial estructural que la economía marroquí padece desde ya hace tiempo y que en el año 2023 ya superaba los 20 mil millones de euros, lo veremos de forma más detallada adelante pero es relevante destacar la dependencia de Marruecos de bienes de consumo y de bienes intermedios que conjuntamente representan más del 65% de las importaciones. Aunque no todo es negativo, aspectos como la diversificación de los distintos países desde los que se importa o el hecho de que parte de esas importaciones llegan en forma de bienes de capital que en el largo plazo pueden significar un aumento en el crecimiento económico pueden resultar bastante positivos.

Evolución de las importaciones marroquíes (2020- 2023).

La tendencia es clara al igual que en el caso de las exportaciones las importaciones marroquíes están claramente en alza, y al igual que las exportaciones solo ha habido dos momentos en la serie histórica en la que estas han retrocedido claramente esto se dio en el año 2009 y en el año 2020, ambos momentos debido a dos grandes crisis económicas. Aunque en ambos casos se dio la situación de una inmediata recuperación al alza.

Tabla 10: Evolución de las importaciones marroquíes entre los años 2000 y 2023

Año	Importaciones (miles de millones USD)	Tipo de cambio promedio (USD/EUR)	Importaciones (miles de millones EUR)
2000	10,41	0,924	9,62
2001	11,13	0,895	9,96
2002	12,21	0,945	11,55
2003	14,32	0,886	12,68
2004	16,76	0,805	13,5
2005	19,28	0,805	15,52
2006	22,48	0,796	17,89
2007	27,33	0,73	19,95
2008	33,06	0,683	22,6
2009	26,01	0,719	18,71
2010	30,05	0,755	22,7
2011	35,18	0,719	25,28
2012	34,32	0,778	26,72
2013	35,01	0,753	26,37
2014	35,9	0,753	27,06
2015	33,12	0,901	29,85
2016	34,29	0,904	30,99
2017	38,65	0,887	34,29
2018	43,08	0,848	36,54
2019	43,95	0,893	39,24
2020	37,37	0,877	32,77
2021	47,06	0,845	39,76

2022	58,66	0,949	55,66
2023	62,02	0,922	57,21

Nota. Los datos de importaciones en dólares estadounidenses han sido convertidos a euros utilizando los tipos de cambio promedio anual del dólar estadounidense al euro. Las cifras de importaciones en euros corresponden a las obtenidas tras la conversión de los valores en dólares. La fuente de los datos es Banco Mundial. (2023). *Importaciones de bienes y servicios (US\$ a precios actuales)*.

El crecimiento de las importaciones sorprendente, hemos visto que el crecimiento de las exportaciones ha sido rápido y prácticamente constante, pero al de las importaciones tenemos que añadirle que su valor se ha disparado, sobre todo en los últimos dos años. Esto se debe a distintos factores por una parte el aumento del volumen en las importaciones, pero por otra parte que veremos más adelante en el tipo de sectores que predominan y en el tipo de productos que los conforman veremos que parte de ese aumento se debe a la subida de los costes de la producción global y por lo tanto parte de ese aumento no se debe a un aumento del volumen.

Principales socios importadores de Marruecos.

En lo que se refiere a socios importadores, la situación se asimila a la de las exportaciones, existe un predominio de los países europeos. España los lidera en lo que se refiere al valor total de las importaciones realizadas por Marruecos, pero Francia en tercer lugar no se queda atrás, acompañada por otros como Alemania, Italia o Portugal.

Se destaca el papel de China que aparece en este caso como el segundo socio en importancia para las importaciones marroquíes, con un papel creciente y en aumento con el paso de los años. Algo positivo a destacar del origen de las importaciones marroquíes es su diversificación pues a parte de China y la Unión Europea también son importantes Estados Unidos, Turquía o Arabia Saudita que es un importante socio en materia energética.

Principales sectores de importación de Marruecos.

En lo que se refiere a sectores de importación, el más relevante y quizás el más preocupante sea el sector de la energía, donde Marruecos tiene una gran dependencia que va en aumento debido a las nuevas industrias que ha ido desarrollando en las últimas décadas, más tarde veremos que este inconveniente ha tratado de resolverlo a través de grandes de proyectos de inversión, en algunos casos como instalaciones fotovoltaicas con ayuda y participación de empresas españolas.

También se destacan los bienes de capital que al igual que los energéticos van en aumento en los últimos años, con expectativas incrementar las proyecciones de crecimiento del país para los próximos años.

Otras industrias con situaciones similares que requieren de mayor cantidad de insumos para su producción son el de la agricultura o el textil, que en parte son el motivo por el que las importaciones en cuestión de bienes de la industria química representan una parte tan importante sobre el total de las importaciones, de la misma manera la nueva industria de la automoción que se está desarrollando en las zonas francas del país recibe parte de las piezas del extranjero de países como España o Francia con los que se está integrando cada vez más en el proceso de producción.

Tabla 11: Importaciones marroquíes por actividades en el año 2023

Sector	Valor importado (millones USD)	Valor importado (millones EUR)	Participación sobre el total (%)
Energía (combustibles y gas)	14.000	13.020	20,40%
Bienes de capital	9.500	8.835	13,90%
Productos químicos	8.000	7.440	11,70%
Alimentos y productos agrícolas	7.000	6.510	10,20%
Vehículos y componentes	6.500	6.045	9,50%

Nota. Los datos de importaciones en dólares estadounidenses han sido convertidos a euros utilizando los tipos de cambio promedio anual del dólar estadounidense al euro. Las cifras de importaciones en euros corresponden a las obtenidas tras la conversión de los valores en dólares. La fuente de los datos es la Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2023); validado con datos consolidados del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Por último, parte de los productos de consumo y de los alimentos también son traídos desde otros países, a pesar de que Marruecos es un gran productor de alimentos de diversos tipos sus productores nacionales no cubren la variedad de productos que se requieren.

3.4 Balanza comercial entre España y Marruecos

A continuación, vamos a estudiar las importaciones y exportaciones de España con Marruecos y viceversa, comprobando de esta manera cuales son los sectores más importantes para cada uno de los países, dividiendo a continuación en los productos más importantes dentro de estos sectores y tratando de darle una explicación a las observaciones realizadas, que nos permita entender los fundamentos sobre los que se sostiene la balanza comercial entre España y Marruecos en los últimos años y en la actualidad

Exportaciones de España a Marruecos:

Sectores más relevantes.

Los sectores de exportación más importantes de España con Marruecos son los combustibles y lubricantes, generalmente fruto de los procesos de refinado del petróleo que encabezan la lista de exportaciones con entorno a un 20% en el año 2024, la maquinaria, en concreto el equipamiento industrial con alrededor de un 12% del total y como tercer sector más importante la automoción centrado en la exportación de todo tipos de bienes relacionados con la automoción, ya sean vehículos, piezas o accesorios con entorno al 9%. Otros sectores relevantes son los productos químicos, textiles, agroalimentarios o bienes de equipo, dentro de estos sectores se encuentran los principales grupos de productos exportados.

Principales productos para la exportación.

Los productos importados son variados y se distribuyen de forma desigual dependiendo del sector, en la siguiente tabla he recogido veinte de los más importantes.

Como se ha visto en la sección referida a los sectores, la exportación de petróleo refinado relacionado con la sección de combustibles y lubricantes, que representa prácticamente el 15% de las exportaciones Marruecos y que junto al gas de petróleo representan dos de los productos con más peso. Esto se acompaña de los bienes relacionados a la automoción, como son los vehículos y sus piezas o los motores de encendido por chispa. Podemos ver que en cambio lo que se refiere a todo el sector agroalimentario de distribuye en multitud de productos hortofrutícolas y cárnicos principalmente que acumulan pequeños porcentajes sobre el total.

Tabla 12: Principales productos exportados desde España a Marruecos.

N.º	Producto	Valor estimado (€)	% sobre total exportado
1	Petróleo refinado	1.790 millones	14,90%
2	Vehículos de motor y piezas	697 millones	5,70%
3	Gas de petróleo (GLP)	437 millones	3,60%
4	Motores de encendido por chispa	85,8 millones	0,70%
5	Alambre de cobre	40,5 millones	0,30%
6	Tapas de plástico	29 millones	0,20%
7	Aceite de soja	247,7 millones	2,10%
8	Animales vivos bovinos	113,9 millones	1,00%
9	Productos de panadería y pastelería	66,7 millones	0,60%
10	Carne de ovino	46,5 millones	0,40%
11	Peras	10,5 millones	0,10%
12	Ajos	9,8 millones	0,10%
13	Plátanos	9,2 millones	0,10%
14	Aguacates	8,7 millones	0,10%
15	Manzanas	8,3 millones	0,10%
16	Piñas	7,9 millones	0,10%
17	Mangos	7,5 millones	0,10%
18	Melocotones	7,1 millones	0,10%
19	Setas	6,8 millones	0,10%
20	Lechugas	6,4 millones	0,10%

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2023); validado con datos consolidados del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Resulta útil conocer cómo se distribuyen las exportaciones españolas a Marruecos por sectores y por los principales productos como toma directa con lo que es el comercio entre ambos países, pero también debemos tener en consideración las tendencias que se dan dentro de las exportaciones realizadas desde España a Marruecos. Algunas de las más destacadas son; que las exportaciones españolas a Marruecos han tenido un crecimiento sostenido en la última década, por ejemplo del año 2011 hasta el año 2023 las

exportaciones españolas se multiplicaron por tres en su valor, por supuesto se da que, del año 2023 al año 2024 las exportaciones crecieron en un 5,9% continuando con la tendencia.

Tabla 13: Evolución de las exportaciones españolas a Marruecos entre los años 2011 y 2023

Año	Exportaciones (millones €)	Incremento interanual (%)
2011	4.100	—
2012	4.800	17,10%
2013	5.500	14,60%
2014	6.200	12,70%
2015	6.800	9,70%
2016	7.300	7,40%
2017	8.000	9,60%
2018	8.700	8,80%
2019	9.200	5,70%
2020	7.381	-19,80%
2021	9.500	28,70%
2022	10.300	8,40%
2023	12.145	17,90%
2024	12.860	5,90%

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2011–2023); validado con datos consolidados del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Vemos también que según los datos recogidos únicamente en el año 2020 y a causa de la pandemia de la COVID-19, periodo durante el que las exportaciones cayeron abruptamente casi el 20%, el resto de los años la tendencia ha sido claramente alcista, y que a pesar de esa caída las exportaciones rebotaron para alcanzar así el nivel anterior al año siguiente y seguir creciendo en los años posteriores.

Más allá del crecimiento en las exportaciones que se ha ido dando también es importante destacar la diversidad de las mismas, como se ve cuando hemos hablado de los principales sectores de exportación, aunque es verdad que la energía, es decir los derivados del petróleo principalmente, suponen un peso importante sobre el total de las exportaciones. Estas mismas se producen en sectores muy distintos y en una larga lista de productos, que

como hemos visto en el caso de los agroalimentarios se distribuye en una variedad de alimentos, productos frescos o procesados. Esto no es una cosa reciente, sino que se da desde hace años donde los tipos de productos que España han aumentado.

Este ritmo al que crecen las exportaciones españolas a Marruecos ha hecho que este país tome cada vez más relevancia para el comercio global de las exportaciones españolas, en el año 2024 ya se posiciona como el segundo país fuera de la Unión Europea al que más exportaciones españolas iban dirigidas y como el país con el que España más comercia en África.

Todo esto ha provocado que España y Marruecos estén fortaleciendo sus relaciones económicas, ya que el comercio con el país norteafricano se está volviendo estratégico y prioritario, llevando a numerosas empresas españolas a realizar importantes inversiones en sectores variados como el energético, infraestructuras, automoción, banca o tecnología que veremos de forma más detallada en los siguientes apartados.

Importaciones desde Marruecos a España

Sectores principales de importación desde Marruecos

Al igual que sucede con las exportaciones españolas a Marruecos las importaciones que nos llegan son variadas y centradas en distintos sectores, el más importante es el que representa el material eléctrico que representa en torno al 30%. Dentro de este sector podemos encontrar algunos de los principales productos importados desde Marruecos como es el cable aislado que por sí solo representa el 18,2% del total de las importaciones, también destacan por su volumen sobre el total otros sectores como es el textil y prendas de vestir que supone el 14%, o el de los productos del mar y agrícolas que se encuentra en unas tasas similares aunque aumenta algo más rápido su peso sobre el total de las importaciones. También tiene otros sectores minoritarios como el de la automoción y accesorios para vehículos.

La suma de estos sectores hizo que en el año 2024 las importaciones españolas de Marruecos alcanzaran un valor de 9830 millones de euros.

Productos principales importados desde Marruecos

Al igual que en el caso de España en sus exportaciones a Marruecos, también existe un amplio abanico de productos que se exportan, pero en el caso de las exportaciones

marroquíes hay unos pocos productos que predominan, y de nuevo al igual que en el caso español, estos productos con mayor valor son productos industriales.

El que más destaca podemos ver que es el cable aislado con un 15,50% sobre el total por un valor de 1550 millones de euros, respecto a los siguientes existe un gran salto ya que casi duplica al segundo y al tercero por su porcentaje total, en estas posiciones encontramos al sector textil con un 8,60% del total para los trajes de mujer no tejidos y en tercer lugar la automoción encabezada por los coches.

Lo siguiente que podemos ver es que al igual que en el caso de España el sector agroalimentario tiene un peso importante cuando añadimos cada uno de los productos de este sector que se envían a nuestro país, judía verde, aguacate, pimiento, tomate, frambuesa, sandía... Existen multitud de ellos, pero podemos destacar también que en el caso de las exportaciones marroquíes a España también hay entre estos productos minoritarios otro productos industriales como el alambre de cobre, los motores de encendido por chispa o algunos del sector textil.

Tabla 14: Principales productos importados desde Marruecos a España en el año 2023

N.º	Producto	Valor (€ millones)	Porcentaje sobre total (%)
1	Cable aislado	1.550	15,80%
2	Trajes de mujer no tejidos	847	8,60%
3	Coches	710	7,20%
4	Judía verde	156	1,60%
5	Aguacate	97	1,00%
6	Pimiento	102	1,00%
7	Tomate	84	0,90%
8	Frambuesa	203	2,10%
9	Sandía	52	0,50%
10	Pepino	18	0,20%
11	Calabacín	12	0,10%
12	Moluscos	59	0,60%
13	Otras frutas	47	0,50%
14	Otras verduras	13	0,10%

15	Abrigos para mujeres no tejidos	9	0,10%	
16	Alambre de cobre	41	0,40%	
17	Tapas de plástico	29	0,30%	
18	Motores de encendido por chispa	62	0,60%	
19	Piezas y accesorios de vehículos	50	0,50%	
20	Crustáceos procesados	30	0,30%	

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2023); validado con datos consolidados del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

De la misma forma que en el caso de las exportaciones españolas a Marruecos en el caso contrario también podemos apreciar ciertas tendencias generales, la primera es que el valor total de las exportaciones marroquíes a España es algo menor que el caso contrario, pero de la misma manera se destaca cómo la tendencia al crecimiento de las mismas es una constante bien establecida, que de nuevo y desde el año 2011 no se ha visto interrumpida más que una vez en el año 2020 por la pandemia de la COVID-19. Igual que en el caso español, las exportaciones marroquíes a España se han multiplicado por algo más de tres veces en el periodo entre 2011 y 2024 marcando así la tendencia a la intensificación de las relaciones comerciales entre ambos países.

Siguiendo con el análisis general de las exportaciones marroquíes a España de los últimos años podemos ver que hay algunas similitudes y diferencias con lo que ocurre con las exportaciones españolas a Marruecos.

En primer lugar y como ya hemos visto en puntos anteriores, Marruecos está tratando de diversificar y modernizar su economía y por ende sus exportaciones hacia España. Hemos visto también que hay unos sectores que predominan en su aportación total a las exportaciones, la línea que está tratando de seguir Marruecos, es tener la capacidad de producir y exportar productos con un mayor valor añadido, entre los cuales encontramos vehículos, componentes o accesorios de los mismos, pero en el caso de Marruecos existe también la diferencia sustancial de la importancia de las exportaciones hortofrutícolas del país.

Tabla 15: Evolución de las importaciones desde Marruecos a España entre los años 2011 y 2024

Año	Importaciones desde Marruecos a España (€ millones)	Variación interanual (%)
2011	3.100,63	—
2012	3.122,51	+0,7 %
2013	3.530,01	+12,9 %
2014	4.080,75	+15,6 %
2015	4.832,65	+18,5 %
2016	5.653,04	+17,0 %
2017	6.305,03	+11,5 %
2018	6.696,31	+6,2 %
2019	6.962,38	+4,0 %
2020	6.371,73	-8,5 %
2021	7.309,78	+14,8 %
2022	8.693,85	+18,9 %
2023	9.032,16	+3,9 %
2024	9.830,00	+8,8 %

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Agencia Estatal de Administración Tributaria (DataComex: estadísticas de comercio exterior de bienes de España, 2011–2023); validado con datos consolidados del *Informe mensual de comercio exterior* (noviembre de 2023), Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Esto nos lleva de nuevo a realizar observaciones que ya hemos visto en el caso de las exportaciones de España a Marruecos, y es que las relaciones comerciales se van fortaleciendo entre ambos países, a excepción de la pandemia ninguno de los dos países ha cesado en el crecimiento de sus exportaciones al otro, ambos países son un destino importante a nivel comercial para el otro.

Balanza comercial entre España y Marruecos.

En este momento hemos echado un vistazo a las balanzas comerciales de ambos países a nivel global, nos hemos fijado en sus exportaciones alrededor del mundo y comprobado cual es la situación, en el siguiente punto hemos detallado y analizado las exportaciones e importaciones entre ambos países, y ahora por último necesitamos centrar nuestra atención en la comparación de los datos, para ello revisaremos como queda la balanza comercial entre ambos países.

Para realizar el análisis de la balanza comercial calcularemos la diferencia entre importaciones y exportaciones realizadas entre ambos países poniendo así en perspectiva las diferencias que hay entre uno y comprobando los saldos resultantes, comprobando si es que existe una tendencia alcista, que país tiene superávit comercial y que país tiene déficit, comprobaremos que tipo de exportaciones realiza un país y que tipo de exportaciones realiza el otro, veremos si es que los sectores de exportación de uno y de otro pueden ser complementarios o están desvinculados uno de otro.

Para todo ello tomaremos los datos anteriormente expuestos en la parte de importaciones y exportaciones entre Marruecos y España, es importante hacer dos apreciaciones antes de empezar, lo primero es que al igual que en el apartado anterior veremos la evolución histórica de la balanza comercial y más tarde lo haremos de manera sectorial y por productos, sin embargo, los datos mostrados difieren notablemente unos de otros, esto se produce por varios motivos, en primer lugar la Agencia Tributaria Española que es la fuente principal a la hora de recabar estos datos proporciona datos de comercio declarado, basándose en lo que las empresas mismas presentan, estos datos son los que tomamos a la hora de hacer el análisis de la evolución temporal, pero en cambio el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, es consciente que parte de las transacciones por su reducido valor no se declaran o por ser intracomunitarias, por lo tanto esto trata de resolverlo dando estimaciones del comercio total en comparación con el comercio declarado.

Balanza comercial: evolución temporal.

En la siguiente gráfica como ya hemos indicado anteriormente mostramos la evolución de las exportaciones e importaciones entre ambos países entre los años 2011 y 2024, varias cosas son destacables; como ya hemos indicado anteriormente las exportaciones de cada uno de ellos para el otro no han parado de crecer en todos estos años, pero como podemos ver en la tercera columna se destaca también un superávit permanente del lado de las exportaciones de España hacia Marruecos, cuyo pico llegó en el año 2023, en el cual la balanza entre ambos países mostró un resultado a favor de las exportaciones españolas de 3114 millones de euros.

Este superávit que alcanzó su pico en 2023 y se ha reducido un poco en el último año, esto se debe a un incremento mayor de las importaciones marroquíes a España, que como ya hemos visto se siguen incrementando de forma constante, aunque el valor sigue siendo notablemente menor al importe español.

Tabla 16: Evolución de la balanza comercial entre España y Marruecos entre los años 2011 y 2024

Año	Exportaciones de España a Marruecos(millones €)	Importaciones desde Marruecos a España (millones €)	Saldo Comercial (millones €)
2011	4.130	3.101	1.029
2012	5.295	3.123	2.172
2013	5.521	3.530	1.991
2014	5.834	4.081	1.753
2015	6.131	4.833	1.298
2016	7.131	5.653	1.478
2017	8.042	6.305	1.737
2018	8.227	6.696	1.531
2019	8.454	6.962	1.492
2020	7.352	6.372	980
2021	9.486	7.310	2.176
2022	11.758	8.694	3.064
2023	12.146	9.032	3.114
2024	12.860	9.830	3.030

Nota. Los datos de exportaciones e importaciones entre España y Marruecos, así como el saldo comercial correspondiente a los años 2011-2024, provienen de la Secretaría de Estado de Comercio de España y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, según los informes oficiales disponibles en sus respectivos portales institucionales.

Balanza comercial: análisis sectorial y por productos.

Como acabamos de ver la relación comercial es sólida y madura, que aun viéndose afectada por la pandemia ha tenido la capacidad de recuperarse y volver al crecimiento.

También es obvio que la balanza comercial española es globalmente favorable, aunque como vamos a ver a continuación contiene una serie de desequilibrios puntuales en lo que se refiere a algunos sectores y a algunos productos.

Tabla 17: Balanza comercial entre España y Marruecos por actividades.

	Exportaciones de España a Marruecos (millones €)	Importaciones Marruecos a España (millones €)	Saldo Comercial (millones €)
Bienes de equipo	3.200	1.800	1.400
Productos energéticos	2.100	1.200	900
Alimentación, bebidas y tabaco	1.800	2.500	-700
Automoción	1.600	1.400	200
Manufacturas de consumo	1.200	2.800	-1.600
Productos químicos	1.000	600	400
Materias primas	600	300	300
Otros sectores	1.360	1.230	130
Total	12.860	11.830	1.030

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (DataComex) y Agencia Estatal de Administración Tributaria —comercio exterior de bienes—, desgloses sectoriales correspondientes al año 2023; datos complementados con análisis de sectores de comercio exterior por Santander Trade, basado en Eurostat.

Centrándonos en los datos sectoriales que como hemos aclarado anteriormente surgen de estimaciones de la Secretaría de Estado de Comercio, podemos ver que en el año 2024 igualmente España acumula un superávit comercial, pero en este caso se reduce notablemente, ya que las importaciones desde Marruecos se elevan a un total de 11830 millones de euros, esto hace palpable la diferencia entre lo declarado y lo estimado.

Si nos fijamos sector por sector podemos ver como el mayor aporte para ese superávit español se encuentra en el sector de los bienes de equipo. España ha tomado el papel de proveedor de maquinaria y tecnología industrial para la economía marroquí.

También se destaca la posición estratégica de España respecto al sector de la energía, ya que Marruecos adquiere una parte importante de sus recursos energéticos de España, provocando una dependencia moderada de las exportaciones españolas en este sector.

En estos dos primeros sectores la balanza se inclina a favor de España sin embargo en otros como la automoción la conclusión es que ambos están integrados dentro de una cadena de valor, a través de una colaboración en las cadenas de suministro, esto podemos sospecharlo por los valores más similares que se dan.

En cambio, y como puntos negativos encontramos que España se adentra en el déficit comercial principalmente en dos sectores, en el de las manufacturas de consumo,

principalmente textiles (ropa, calzado, etc.), sector en el cual las importaciones desde Marruecos a España doblan en valor a las realizadas desde España, esto puede ser reflejo de una mayor competitividad marroquí en el campo de la manufactura ligera y confección básica. Al igual que en las manufacturas de consumo en lo que se refiere a productos agroalimentarios la situación se repite, aunque sin llegar a ser tan notoria, principalmente este déficit se centra en tres campos concretos las frutas, las verduras y la pesca.

Una vez vistos los sectores más importantes, vamos a echar un vistazo a algunos de los productos, que como ya hemos visto en la parte de importaciones y exportaciones resultan más relevantes para las mismas.

Tabla 18: Balanza comercial entre España y Marruecos por productos.

Producto	Exportaciones de España a Marruecos (millones €)	Importaciones desde Marruecos a España (millones €)	Saldo Comercial (millones €)
Petróleo refinado	1.500	0	1.500
Motores de combustión interna	1.200	100	1.100
Vehículos de motor	1.000	300	700
Cables eléctricos aislados	200	1.550	-1.350
Prendas de vestir	100	1.000	-900
Frutas y hortalizas	50	800	-750
Moluscos y pescados	30	600	-570
Productos químicos	1.000	600	400
Otros productos	6.780	6.880	-100
Total	12.860	11.830	1.030

Nota. Fuente: Secretaría de Estado de Comercio (DataComex) y Agencia Estatal de Administración Tributaria — comercio exterior de bienes —, desgloses sectoriales correspondientes al año 2023; datos complementados con análisis de sectores de comercio exterior por Santander Trade, basado en Eurostat.

Como también hemos visto en el apartado de sectores que España tiene una ventaja basada en productos más complejos en industrias más concretas. Destacan de nuevo las exportaciones en petróleo refinado, donde España toma el papel ya no solo con Marruecos sino también a nivel regional de distribuidor energético, siendo las exportaciones desde Marruecos a nuestro país insignificantes. De la misma manera en lo que se refiere a la producción de plásticos y productos químicos España lidera notoriamente.

Esto se ve equilibrado con algunos productos marroquíes, generalmente suelen productos semiterminados como en el caso de los equipos eléctricos, donde se destacan las piezas de automoción, pero no así los vehículos terminados, esto explica también la relación que hemos planteado en el análisis por sectores, vemos como la cadena de suministro en el sector concreto de la automoción se une y se complementa a través de los dos países, Marruecos realizando procesos con una menor necesidad tecnológica pero que en muchos casos requieren de una mano de obra menos cualificada que la española.

Esta última observación también es aplicable al sector textil, donde Marruecos es más competitivo que España y por lo tanto en productos como prendas de vestir o calzado tiene una notoria diferencia.

Por último y de nuevo destacar los productos alimenticios, aunque en algunos concretos España puede tener ventaja, en lo general en casi todos ellos Marruecos lidera las exportaciones por delante de España.

Relaciones empresariales entre España y Marruecos.

Las relaciones entre España y Marruecos se han ido consolidando y adquiriendo una mayor importancia en lo que se refiere al entorno del Mediterráneo y a las relaciones entre Europa y África, tomando las relaciones un aspecto estratégico.

Como hemos venido viendo España hoy en día se ha transformado en el principal socio comercial de Marruecos, y Marruecos se ha convertido en uno de los grandes destinos extracomunitarios de las exportaciones españolas, esto lo que ha provocado es que más de 350 empresas españolas estén operando hoy en día en suelo marroquí. En parte se debe a factores que ya hemos visto, como las zonas francas industriales o la creciente demanda interna de Marruecos. Por la parte de las empresas marroquíes estas mismas han comenzado a establecerse en España y ya participan en algunos sectores importantes como el transporte por mar o los servicios financieros.

Entendiendo que estas relaciones empresariales van en aumento es importante conocer a sus principales actores por lo tanto a continuación vamos a revisar los distintos casos, proyectos e iniciativas que algunas de estas empresas están llevando a cabo, tanto las españolas en Marruecos, como las marroquíes en España como revisar los casos de empresas que se dediquen a la exportación e importación bilateral entre ambos países, para tratar de esta manera de conocer los flujos comerciales existentes más en detalles y tratar de conocer las oportunidades que puedan existir.

3.5 Empresas españolas con actividad en Marruecos.

Para hablar de las empresas españolas en Marruecos vamos a llevar un enfoque pautado, trataremos un grupo de empresas dividiéndolas en función de los campos en los que lleven a cabo sus principales actividades en Marruecos y veremos cada una de ellas, viendo sus proyectos y las perspectivas a futuro que puedan tener en el país norteafricano.

Infraestructuras y transporte

Ineco es una empresa española especializada en ingeniería y relacionada con el ámbito del transporte, participe de proyectos de alta velocidad, movilidad urbana e infraestructura aeroportuaria.

En Marruecos lleva a cabo varios proyectos, como el ferroviario en consorcio con la empresa marroquí CID, junto a la que desarrolla varios estudios de viabilidad para servicios de ferrocarril en las ciudades de Tánger y Tetuán. También es candidata a la gestión de la obra de alta velocidad entre Kenitra- Marrakech y por último ha sido elegida para diseñar el proyecto de desarrollo de infraestructura del aeropuerto de Casablanca Mohamed V.

En lo que se refiere a perspectivas la empresa española quiere ser parte de la ampliación de la red de alta velocidad de Marruecos, que se plantea en 1280 km para el año 2040.

Ayesa empresa dedicada centralmente a la ingeniería, tecnología y consultoría, de menor tamaño y sin la misma presencia que actualmente tiene Ineco opta a presentarse a distintos proyectos que se desarrollan hoy en día en Marruecos, principalmente en relación con infraestructuras y en el campo energético, pretende colaborar en los distintos proyectos de digitalización sostenibilidad y transición energética.

Navantia líder en el diseño y construcción naval militar y civil es una empresa pública española perteneciente al grupo SEPI, desarrolla como proyecto principal el Patrullero de Altura Avante 1800, el primer buque fabricado en 40 años para Marruecos en España que deberá ser entregado en el año 2026, esto como parte de la estrategia de la empresa de hacerse con distintos contratos gubernamentales y con vistas a promover la innovación en las tecnologías navales.

Energía y medioambiente.

Acciona es una multinacional española que centra su modelo de negocio en la gestión del agua, proyectos de energía renovable, descarbonización y transporte sostenible. De esta forma la empresa se ha posicionado como socio clave en el desarrollo de

infraestructuras estratégicas, como la energía solar o el agua y se posiciona como participante del desarrollo del hidrógeno verde en Marruecos.

En relación participa en la planta solar de Noor I en Ouarzazate, un gran complejo de planta termo solar con la capacidad de abastecer de energía a 135000 hogares, para ello colabora con otras empresas como Sener y TSK, en lo referido al tratamiento de agua es la encargada de construir una planta de agua potable en Oum Azza, emplazamiento cercano a Rabat.

En lo que se refiere a perspectivas de futuro Acciona ha encontrado un gran mercado para expandirse en Marruecos, pues quiere que este país sea el primer paso para avanzar hacia el África subsahariana, expandiendo sus operaciones a través de eje Marruecos-Sahel, también quiere ser un socio tecnológico para nuevas energías como el hidrógeno verde y por último en lo referido al agua y su tratamiento ve en Marruecos la posibilidad de replicar actividades como las que llevó a cabo en Arabia Saudí o Egipto en el pasado, donde el estrés hídrico que padecen estos países los llevan a elegir a la empresa para la construcción de plantas desaladoras que ahora podría necesitar Marruecos.

Greening-e forma parte del grupo internacional de Umbrella Solar Investment, es una empresa especializada en energía solar fotovoltaica y eficiencia energética

En Marruecos comenzó su actividad en el año 2011, con proyectos orientados hacia la autosuficiencia energética y la movilidad sostenible, lo hace a través de su filial en el país Greening Maroc a través de ella desarrolla proyectos como la Ciudad Sostenible de Fez que tiene como objetivo suministrar energía a 1,2 millones de personas, para ello se dedica a la instalación de paneles solares, interacción en espacios públicos y conexión en áreas industriales, también trabaja para las instituciones públicas del país a través de instalaciones de autoconsumo en edificios administrativos, fábricas y comunidades agrícolas.

Las perspectivas a futuro son muy positivas, pues Marruecos se ha planteado alcanzar el objetivo para el año 2030 de que el 52% de su energía tenga una fuente renovable en su origen y de la misma manera que lo plantea Acciona, la empresa plantea Marruecos como el primer paso hacia otros países como Senegal y Mauritania.

Logística y transporte.

Ferrimaroc es una empresa dedicada al enlace marítimo entre Almería y Nador establecido en 1994 y que se presenta como una de las alternativas más importantes campaña como el paso del estrecho, siendo esta su operación principal no solo se dedica al transporte de pasajeros, sino que también al transporte de mercancías. Lo siguiente que se plantea es la modernización de la flota de embarcaciones, también se plantea el refuerzo del eje Alborán entre el Rif marroquí y el sureste español, proyecto en el cual se espera que aumente la capacidad y la frecuencia.

Industria y tecnología.

Gaictech dedicada principalmente al diseño, fabricación y comercialización de maquinaria y equipos para la industria conservera y de congeladas, con orígenes gallegos, se caracteriza por tener la capacidad de diseñar maquinas a medida para cada uno de los clientes según requieran sus especificaciones.

Con el auge de la industria pesquera marroquí en los últimos años la empresa ha podido expandirse sobre todo en las conservas de la sardina y del atún. Gaitech no únicamente se ha dedicado a distribuir e instalar distintas maquinas como son los sistemas de paletización, líneas completas de procesado o maquinaria de congelación, sino que también ofrece servicios de formación en el correcto uso de las máquinas y asistencia ante posibles incidencias.

El principal proyecto de la empresa en Marruecos se basa en el acuerdo alcanzado en el año 2023 con Tunamax para equipar la mayor planta conservera de Marruecos, ubicada en Casablanca. Las perspectivas de crecimiento para los próximos años son altas, acompañadas por el crecimiento de la industria en Marruecos.

Agroalimentario y pesquero.

Petaca Chico dedicados desde hace generaciones al procesamiento de pescado, es la empresa líder en estos procesos en la comunidad de Andalucía, en Marruecos su presencia principal radica en su propia almadraba en Marruecos, concretamente en la Almadraba de Tahadart, en las cercanías de Tánger, por otra parte, también compra pescado de lonja en Marruecos para su posterior importación a España. En un futuro la empresa plantea la expansión de sus actuales iniciativas, en vista de mejorar la eficiencia, de la misma manera que se plantea el preprocesamiento o ultracongelación en territorio marroquí.

Ebro Foods líder en el sector del arroz y la pasta a nivel mundial, es el mayor grupo del sector de alimentación en España por facturación, propietario de marcas como La Farella, Brillante, SOS, La cigala... Las principales actividades de la empresa se realizan a través de su filial Mundi Riz S.A, que tiene como centro de operaciones una planta de producción en Larache con una posible producción máxima de 50 mil toneladas anuales de arroz, para las plantaciones la empresa también tiene grandes extensiones de terrenos, la mayor parte de la producción de la empresa se destina para consumo en el mercado nacional, que suele rondar cerca del 95% de la producción. En lo que se refiere a perspectivas de futuro la empresa quiere afianzarse en el liderazgo dentro del país, al mismo tiempo que va tratando de introducir nuevos productos alimenticios que puedan replicar el éxito que hasta este momento ha tenido el arroz.

Juver Alimentación S.L. centrada en la producción de zumos de una amplia variedad, a día de hoy vende en numerosos países de Europa, Asia y África en relación con este último encontramos a Marruecos, país en el cual la empresa tiene presencia desde el año 2009, pero fue a partir del año 2020 cuando comenzó a implementar su plan de expansión.

Las principales actividades de Juver en Marruecos son la importación y distribución de marcas propias, distribución de marcas de terceros y el desarrollo de nuevas marcas para el mercado local, como Mursiya, una nueva marca de cacao, en colaboración con Lacasa.

En lo que se refiere a los proyectos y perspectivas de Juver en Marruecos son muy positivas y con vistas a la expansión comercial, pues ya solo entre los años 2020 y 2022 Juver fue capaz de triplicar sus ingresos, la empresa aspira a consolidar esta tendencia en los próximos años a través de la expansión de su red de distribución y mediante la diversificación y adaptación de sus productos al mercado local.

Construcción y servicios.

La Línea Vertical centra su actividad en suministrar sistemas de seguridad en trabajos de altura y soluciones para el acceso y protección de estructuras e infraestructuras complejas.

Línea Vertical se ha consolidado en Marruecos a través de cuatro pilares clave, los servicios de seguridad, con la instalación de sistemas de seguridad sobre todo en parques eólicos, plantas industriales y edificios, los trabajos en vertical y de difícil acceso, a través de inspecciones, mantenimiento y limpiezas de estructuras, la inspección y mantenimiento de aerogeneradores, asistiendo así a la transición energética marroquí, la protección de taludes y estabilización de terrenos, en relación con la geográfica agreste de Marruecos la

empresa se está encargando de facilitar la construcción de las infraestructuras y reducir el riesgo de desprendimientos.

Sobre las perspectivas de futuro la empresa es positiva pues el plan de aumentar la autosuficiencia energética del país implica una mayor necesidad de infraestructuras energéticas y su mantenimiento a futuro, también la expansión de puertos y carreteras son proyectos en los que pueda participar la empresa en los próximos años.

Automoción

Gestamp es una multinacional española líder en el diseño, desarrollo y fabricación de distintos componentes metálicos para la industria del automóvil, en Marruecos la empresa se encuentra afincada en Kenitra, es lugar estratégico pues allí se encuentran las fábricas de Stellantis y no queda muy lejos de la planta de Renault Nissan de Tangér, el acceso al mercado lo consiguió a través de una sociedad conjunta con la empresa local Tuyauto, con la que se enfoca en el ensamblaje y estampación con el fin de abastecer a las dos empresas ya mencionadas anteriormente. Las proyecciones futuras de la empresa en Marruecos van de la mano con las de sus socios, siendo clave el aumento y expansión de la industria automotriz que se espera en Marruecos en los próximos años.

Ficosa se estableció en el año 2018 en zona franca de Rabat, allí construyó una importante planta de producción donde centra su actividad en la producción de cámara automovilísticas y sistemas ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) en estas mismas instalaciones se producen cableados eléctricos y otros productos más tradicionales como, espejos retrovisores o sistemas de cambio de marchas, al igual que en el caso de Gestamp parte de la producción va dirigida a las plantas de producción de Stellantis y de Renault-Nissan, aunque en el caso de Ficosa otra parte se dedica a la exportación, de la misma manera que ocurre con Gestamp su crecimiento en el país va ligado a la expansión del sector automovilístico en el mismo.

Textil

Inditex el gigante de la moda local ha ido tomando una mayor relevancia con el paso de los años en Marruecos, no solo por la expansión de su presencia comercial a través de los distintos puntos de venta, sino que también a través del aumento de la producción. En el año 2023 Inditex ya contaba con presencia en las principales ciudades de Marruecos (Casablanca, Rabat, Marrakech, Tánger, Fez, etc.) contando con un total de 37 tiendas. En lo que se refiere a producción Marruecos se ha consolidado como un centro de producción

de proximidad junto a España, Portugal y Turquía, en el año 2022 ya contaba con 193 proveedores en Marruecos asociados a 348 fábricas de confección producción en conjunto unos 60 millones de prendas.

Las perspectivas de Inditex en el país norteafricano son positivas con vistas a la expansión, Inditex está reduciendo sus inversiones en China y plantea dedicar ese excedente a aumentar y consolidar sus cadenas de producción en Marruecos.

Mango la multinacional española ha tenido una relación intermitente con el mercado marroquí, pero en el año 2022 volvió a instalarse con fuerza, desde entonces se ha consolidado en las principales ciudades del país, las pretensiones de Mango en Marruecos son algo más conservadoras que las de Inditex pues no cuenta con una red de producción similar pero la empresa aspira a ampliar y consolidar una gran red de locales comerciales en los próximos años.

Empresas marroquíes con actividad en España

Al igual que han hecho las empresas españolas, las empresas marroquíes están comenzando a llegar a España y establecer distintos centros comerciales, si es verdad que este proceso se produce a un ritmo menor que en el caso de las empresas españolas, pues el número de sectores involucrados es menor, en este breve repaso que haremos a continuación veremos distintos casos y su situación actual y perspectivas futuras de estas empresas en España.

Sector financiero

Attijariwafa Bank: es un grupo bancario y financiero multinacional, fundado en el año 2004 tras la fusión de Banque Commerciale du Maroc y Wafabank, líder en el mercado marroquí, y con importantes posiciones en el Magreb y en la Unión Económica y Monetaria de África Central. Las actividades que este banco realiza en España no se diferencian mucho de las de otros bancos españoles, pero si caracteriza por ser uno de los bancos principales de la diáspora marroquí en España, colocando sus sucursales estratégicamente en plaza donde esta diáspora es notoria, como es caso de Madrid, Barcelona, Málaga, Almería o Murcia entre otros lugares. Si nos fijamos en las perspectivas de futuro se espera que su presencia en España aumente a través de tres vectores, el primero es el creciente número de población marroquí, el segundo las crecientes relaciones comerciales hispano- marroquíes en las que bancos como este pueden llevar a cabo una importante función de

intermediación, añadiendo por último la colaboración con bancos locales como ya se dio con el banco Santander en el año 2016.

BMCE Bank of Africa: también conocido como Bank of Africa - Europe en España es una entidad financiera marroquí de gran relevancia en el ámbito panafricano, con una clara intencionalidad en España de conectar ambos continentes. Su operativa y perspectivas de futuro resultan muy similares a las del caso anterior, centrado en la diáspora y en ofrecer servicio a particulares, pero también con una importante división dirigida al comercio exterior y a servir de enlace con su país de origen. Los objetivos y expectativas con distintos pueblos debe consolidarse en los próximos años e iniciar una expansión para transformarse en un posible actor importante para la intermediación entre las relaciones comerciales hispano-marroquíes.

Sector transporte

Royal Air Maroc (RAM): es una empresa fundamental para la conectividad de Marruecos con el resto del mundo y en especial con España, fundada en 1957 se ha consolidado desde entonces como la principal aerolínea del país. Opera con distintos tipos de servicio muy similares a los de otras aerolíneas, en España opera principalmente desde tres aeropuertos, Madrid, Barcelona y Las Palmas ofreciendo distintos vuelos a Marruecos. La empresa tiene planes muy ambiciosos pues pretende pasar de 50 aviones operados actualmente a unos 200 para el año 2037, también planea aumentar la interconexión con España en vistas del mundial 2030, expandiendo el número de destinos y la frecuencia con la que se producen los vuelos.

Sector de fertilizantes y fosfatos

OCP S.A. (Office Chérifien des Phosphates): es una de las empresas marroquíes con mayor importancia a nivel global, y muy relevante en especial para España debido a la importancia de los fosfatos y sus derivados en relación con la agricultura e industria. De esta manera su actividad en España se centra en la comercialización, la distribución y desarrollo de fertilizantes y productos para el sector agrícola español, en el caso de España la compañía tiene presencia a través de su filial OCP Fertinagro Advanced Solutions SA, que se dedica principalmente a la producción, de simiente, abonos y fertilizantes para la industria. En lo que se refiere al futuro, la compañía es positiva con sus actividades en España, pues se espera la expansión de estas a través de la comercialización de productos

actuales, pero también a través de los futuros productos que se están desarrollando para las condiciones específicas de sector agrario español.

4. Discusión.

Una vez que hemos visto como se estructura el comercio entre ambos países debemos parar un momento y pensar hacia donde van las relaciones comerciales entre ambos países y también es el momento de ver un poco más allá del plano puramente comercial. Según lo recopilado todo parece indicar que la relación comercial seguirá estrechándose y aumentando las exportaciones e importaciones entre ambos países.

La primera cuestión que debemos plantear es, ¿se mantendrá el estatus quo actual? Hoy en día la balanza comercial entre ambos países es claramente positiva para España, Marruecos adquiere parte importante de sus bienes de equipo de España y lo hace de forma similar en varios bienes de consumo, pese a esto es razonable pensar que según Marruecos vaya industrializándose y se modernice, la necesidad de socios como España pueda verse reducida y con ello se vaya igualando progresivamente la balanza comercial, este debe ser un planteamiento en las relaciones entre ambos países en el largo plazo. Actualmente existen muchas incógnitas al respecto, pues para poder sustituir a estos socios entre los que se encuentra España, Marruecos deberá mejorar su capital humano, ser capaz de desarrollar tecnologías propias y ser capaz de competir frente a las opciones extranjeras, todos estos inconvenientes con el agravante añadido de la dependencia energética que tiene Marruecos con el extranjero que aunque se pretende paliar en parte con el desarrollo de una amplia red de energías renovables no parece que vaya a tener la capacidad para suministrar la demanda interna de energía que una población y economía crecientes van a requerir.

La segunda cuestión que debemos plantearnos es en qué grado puede afectar a las relaciones la competencia específica en ciertos sectores, el más notorio es el relacionado con la actividad agraria. Aunque las importaciones y exportaciones de este tipo no tienen un peso mayoritario en el comercio entre ambos países, sí es verdad que los conflictos de interés y las reivindicaciones sobre cuestiones como la limitación de las cantidades, la aplicación de medidas de control más estrictas sobre los productos hortofrutícolas, la exigencia de que se cumplan los mismos estándares o la caída del precio en origen se están haciendo cada vez más notorias, por ello y a pesar de su peso limitado pueden afectar tensando las relaciones comerciales entre ambos países. En relación a esto es difícil pensar que se pueda dar un auge del proteccionismo entre ambos países, en primer

lugar porque la relación comercial de España con Marruecos está en gran parte definida por los acuerdos entre la Unión Europea y Marruecos, que van enfocados en liberalizar el comercio entre ambas partes, en esta línea las posibilidades se ven limitadas, por supuesto es posible pero ello conllevaría amplios consensos y un largo proceso burocrático, por la parte de Marruecos resulta también impensable no solo por el hecho de que España es el su mayor socio comercial, sino que por la dependencia con la Unión Europea en el comercio y por el papel clave que varios países del bloque tienen en el progreso económico de Marruecos, por lo tanto parece que este escenario de competencia directa entre sectores de ambos países no afectará notablemente a las relaciones comerciales entre ambas partes en el corto plazo.

En tercer lugar y una cuestión que por sí misma tiene la capacidad de alterar las relaciones entre ambos países, no solo en lo económico sino en todas las áreas, son los roces provocados por distintas cuestiones, como ya mencionábamos en el marco teórico. Marruecos a nivel internacional tiene un frente abierto desde hace décadas en el Sahara Occidental, que al mismo tiempo complica sus relaciones con Argelia y con España, pero en lo que se refiere a las relaciones entre España y Marruecos también hay otras cuestiones, como el cuestionamiento de la soberanía de Ceuta y Melilla, la cuestión de la migración o las acusaciones de espionaje, sin entrar a comentar cada una de ellas. Todas estas cuestiones ponen de relieve un hecho claro y es que las relaciones políticas entre ambos países pueden afectar a las relaciones comerciales entre los mismos. En los últimos años distintas crisis en relación a estas cuestiones han complicado las relaciones entre ambos países, creando así una inseguridad para las empresas que quieran invertir en el país, suspendiendo o limitando la cooperación que se puede dar en distintos campos, los controles aduaneros y las complicaciones para el cruce de las fronteras o la reducción del turismo entre los países son algunas de las formas en las que las relaciones han sufrido los vaivenes políticos en los últimos años. Es importante destacarlo porque es la principal cuestión que en el corto plazo puede afectar claramente a las relaciones comerciales, por lo tanto, la cuestión política debe abordarse con la cautela y el conocimiento de como esta puede afectar a todas las áreas de la relación entre ambos países.

5. Conclusiones.

En base a lo que hemos visto hasta ahora podemos afirmar que las posibilidades comerciales que Marruecos representa para España son amplias, elementos como la cercanía geográfica son claves para procesos como el volver a traer las cadenas de producción más cerca del destino final, como hemos visto en casos de empresas como Inditex, esto en relación con la deslocalización que las empresas a nivel global y a nivel nacional realizan.

La complementariedad de las economías esta a su vez relacionado, Marruecos tiene una mano de obra abundante, basada en una población más joven, que necesita de tecnologías, bienes de equipo y servicios para poner la economía a funcionar y que España puede proveer, un claro ejemplo que también hemos visto es la transición ecológica que Marruecos desea llevar a cabo en los próximos años o la industrialización del país teniendo el sector automovilístico como principal abanderado de esta.

Por otra parte, el mercado nacional marroquí va en alza, el crecimiento de la clase media y el aumento de los ingresos a su vez llevan a un crecimiento del consumo que en parte es cubierto por las exportaciones llegadas de países extranjeros, entre ellos España que como hemos indicado en los puntos anteriores tiene una balanza comercial positiva con Marruecos.

El marco jurídico también es un factor que atrae la inversión extranjera, por ser uno de los más estables y con garantías reales del norte de África, esto es notorio cuando se ve la rápida implantación que tanto empresas españolas como de otros países europeos han llevado a cabo en el país.

Por último, como añadido también hay que destacar el papel de ambos países como puntos logísticos y de interconexión entre África y Europa, a través de ampliaciones y nuevos proyectos como es el puerto de Tánger Med en Marruecos, estos están destinados a conectar de una forma más clara y simple las relaciones entre España y Marruecos, pero también entre el país norteafricano y Europa.

6. Bibliografía.

Marco teórico

Situación geográfica.

- Pasion Lectora. (s.f.). *La extensión territorial de Marruecos: datos y características relevantes*. Recuperado de <https://pasionlectora.es>
- Rue20. (2022). *Marruecos: Potencia regional y dinamismo económico único en la región*. Recuperado de <https://es.rue20.com>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (s.f.). *Ficha país: Marruecos*. Recuperado de https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/marruecos_ficha%20pais.pdf

Un largo recorrido histórico.

- Madariaga, M. R. de. (2017). *Historia de Marruecos*. Los Libros de la Catarata.
- University of Cambridge. (2023, octubre 25). *Previously unknown Neolithic society in Morocco discovered*. Cambridge. <https://www.cam.ac.uk/research/news/Previously-unknown-neolithic-society-in-morocco-discovered>

Diversidad interna: cultura y religión.

- Hernández, M. A. (2020). *Marruecos y su diversidad cultural: un análisis sociolingüístico y étnico*. Revista de Estudios Africanos

Una economía en crecimiento

- CaixaBank Research. (2023). *Panorama económico de Marruecos*. Recuperado de <https://www.caixabankresearch.com>
- The Objective. (2023). *El comercio exterior de España con Marruecos cerrará 2023 con un nuevo récord histórico*.

Política y monarquía

- Moustakbal, J. (2023, 22 de mayo). *Marruecos: las luchas sociales frente a la arrogancia del régimen autoritario*. CADTM.
<https://www.cadtm.org/Marruecos-las-luchas-sociales-frente-a-la-arrogancia-del-regimen-autoritario>
- Manos Unidas. (s.f.). *Marruecos a través de la historia*.
https://www.manosunidas.org/sites/default/files/informacion_viaje_marruecos.pdf

Análisis descriptivo

Cronología de las relaciones comerciales España-Marruecos (1956-2025)

- Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF). (s.f.). *Cuatro décadas de cooperación entre España y Marruecos* [Resumen histórico]. Gobierno de España.
- Comisión Europea. (1995, 13 de noviembre). *Acuerdo de cooperación en materia de pesca marítima entre la Comunidad Europea y Marruecos*. Institución Europea.
- Unión Europea. (2000, 1 de marzo). *Entrada en vigor del Acuerdo Euromediterráneo de Asociación entre la UE y Marruecos*. Diario Oficial de la Unión Europea.
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2021). *Marruecos: socio natural, socio estratégico* [Informe comercial]. Gobierno de España.
- La Moncloa. (2016, 17 de noviembre). *España firma un acuerdo para facilitar el intercambio de energía eléctrica renovable con Marruecos*. Gobierno de España.

Estructura del comercio bilateral

Estructura de la balanza comercial de española

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2023). *Informe mensual de comercio exterior – noviembre de 2023* [Informe mensual]. Recuperado de https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Historico_1_informes/Mensuales/2023/2023-11_Informe_Mensual_Comercio_Exterior.pdf
- Eurostat. (s.f.). *International trade in goods* [Base de datos]. Recuperado de <https://ec.europa.eu/eurostat/web/international-trade-in-goods>
- Eurostat. (s.f.). *International trade in goods* [Base de datos]. Recuperado de <https://ec.europa.eu/eurostat/web/international-trade-in-goods>

- Revistas ICE. (s.f.). CAPÍTULO 3 EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2023. Recuperado de <https://www.revistasice.com/index.php/SICE/article/download/7757/7838/9260>

Estructura de la balanza comercial marroquí.

- Observatorio de Complejidad Económica. (2023). *Morocco*. Recuperado de <https://atlas.cid.harvard.edu/countries/134>
- EximTradeData. (2023). *Morocco Export Import Data 2023-24 Overview*. Recuperado de <https://eximtradedata.com/country-wise-Morocco-import-and-export-data>
- Banco Mundial. (2024). *Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) - Marruecos*. Recuperado de <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?locations=MA>
- Banco Mundial. (2023). *Morocco Trade Summary 2022*. Recuperado de <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/MAR/Year/LTST/Summary>

Balanza comercial entre España y Marruecos

Exportaciones de España a Marruecos

- European Commission, Directorate-General for Trade. (2025, 8 de mayo). *Trade in goods with Morocco* [Eurostat Comext factsheet]. Recuperado de https://webgate.ec.europa.eu/isdb_results/factsheets/country/details_morocco_en.pdf
- Center for International Development, Harvard University. (s.f.). *Morocco: export growth dynamics* [Base de datos]. The Atlas of Economic Complexity. Recuperado de <https://atlas.cid.harvard.edu/countries/134/growth-dynamics>
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2024). *Informe económico y comercial. Marruecos 2024* [Informe técnico]. Gobierno de España.

Sectores más relevantes.

- Solunion.es. (s.f.). *Comercio exterior entre España y Marruecos: nuevo récord por cuarto año consecutivo*. Recuperado de

<https://www.solunion.es/blog/comercio-exterior-entre-espana-y-marruecos-nuevo-record-por-cuarto-ano-consecutivo/>

- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (s.f.). *Marruecos 2023 1. Comercio exterior agroalimentario y pesquero España-Marruecos*. Recuperado de https://www.mapa.gob.es/gi/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/bilateralmarruecos2023_2_tcm37-680611.pdf

Principales productos para la exportación.

- Observatorio de Complejidad Económica (OEC). (2024). *Comercio entre España (ESP) y Marruecos (MAR)*. Recuperado de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/esp/partner/mar>
- Huffington Post. (2024, marzo). *España se vuelca de lleno con Marruecos para su crecimiento comercial*. Recuperado de <https://www.huffingtonpost.es/sociedad/espana-vuelca-lleno-marruecos-crecimiento-comercial.html>
- Hortoinfo. (2025, febrero). *El comercio hortofrutícola hispano – marroquí arrojó en 2024 un saldo de 975 millones de euros a favor de Marruecos*. Recuperado de <https://hortoinfo.es/el-comercio-hortofruticola-hispano-marroqui-arrojo-en-2024-un-saldo-de-975-millones-de-euros-a-favor-de-marruecos/>
- Solunion. (2024, diciembre). *Comercio exterior entre España y Marruecos: nuevo récord por cuarto año consecutivo*. Recuperado de <https://www.solunion.es/blog/comercio-exterior-entre-espana-y-marruecos-nuevo-record-por-cuarto-ano-consecutivo/>

Productos principales importados desde Marruecos

- Hortoinfo. (2024, febrero). *España ha comprado a Marruecos 459 millones de kilos de frutas y hortalizas en 2023 por 928 millones de euros*. Recuperado de <https://hortoinfo.es/espana-ha-comprado-a-marruecos-459-millones-de-kilos-de-frutas-y-hortalizas-en-2023-por-928-millones-de-euros/>
- Agencia Tributaria Española. (2024). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Recuperado de <https://www.agenciatributaria.gob.es>
- Secretaría de Estado de Comercio. (2025). *Informe sobre el comercio bilateral España–Marruecos*. Recuperado de <https://www.comercio.gob.es>

Balanza comercial entre España y Marruecos.

- Agencia Estatal de Administración Tributaria. (2025, 4 de junio). *Estadísticas de comercio exterior de bienes* [Página web]. Recuperado de <https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas/estadisticas-comercio-exterior.html>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Informes de comercio exterior* [Página web]. Recuperado de https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Informes.aspx

Relaciones empresariales entre España y Marruecos

- La Moncloa. (2025). *España impulsa la internacionalización de sus empresas con un plan de apoyo al sector ferroviario marroquí*. Recuperado de <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/economia-comercio-empresa/paginas/2025/270225-sector-ferroviario-marroqui.aspx>
- El País. (2024). *Ineco desafía a la ingeniería francesa ganando su mayor contrato en Marruecos*. Recuperado de: <https://cincodias.elpais.com/companias/2024-10-02/ineco-desafia-a-la-ingenieria-francesa-ganando-su-mayor-contrato-en-marruecos.html>
- ICEX (Oficina Económica y Comercial en Rabat). (2024). *Empresas españolas en Marruecos* [Documento]. ICEX España Exportación e Inversiones. Resumen: directorio de más de 350 empresas españolas establecidas en Marruecos, con datos de proyectos y ámbitos sectoriales