



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Periodismo

**LA LUCHA LIBRE EN ESPAÑA:
NEGACIÓN Y DESCONOCIMIENTO**

Andrés Barreira Baños

Tutor: Daniel Pascual Martínez

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2024-25

Resumen

La lucha libre, wrestling o Pressing catch es un deporte de espectáculo guionizado que combina diferentes modalidades como Lucha, arte escénica, espectáculo y narración.

A diferencia de los ámbitos de lucha de competición, la lucha libre tiene resultados guionizados, explicados mediante un término característico del mundillo, el Kayfabe. El kayfabe es todo lo que abarca la lucha libre desde los personajes a los propios combates, todo lo referido a la historia dentro del ring está explicado por el kayfabe (luchadores rudos/malos/heel, luchadores buenos/faces/babyfaces o tweeners, que es una mezcla)

En España esta modalidad está muy criticada debido a su infantilización cuando era emitido en abierto en las televisiones españolas, diagnosticada como un espectáculo falso y sin gracia, pero en el fondo tiene un esfuerzo físico y mental tremendo.

Mediante un documental de 4 capítulos se explicará esta modalidad de lucha en España

Palabras clave: Lucha Libre, periodismo, reportaje audiovisual

Abstract

Professional wrestling, also known as lucha libre or Pressing Catch, is a scripted sport-entertainment form that combines different elements such as combat, performing arts, spectacle.

Unlike competitive combat sports, professional wrestling features predetermined outcomes, a concept explained by a unique term within the wrestling world: kayfabe.

Kayfabe refers to everything that shapes the wrestling universe — from the characters to the matches themselves. It frames the entire storyline inside the ring, where wrestlers portray roles such as heels (villains), faces or babyfaces (heroes), or tweeners, who fall somewhere in between.

In Spain, this form of entertainment has often been criticized and dismissed, especially due to its infantilized portrayal when aired on national television. Many viewed it as a “fake” and pointless show. However, behind the scenes, it involves tremendous physical and mental effort.

Keywords: Wrestling, Journalism, audiovisual report

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Página 4-11

- **1.1 Justificación: Página 4-5**
- **1.2 Objetivos: Página 5-6**
- **1.3 Marco Teórico: Página 7-11**

2. PLAN DE TRABAJO Página 11-13

3. CONCLUSIONES Página 13-14

4. BIBLIOGRAFIA Página 15-16

5. Anexo Página 16

6 Agradecimientos Página 16

Link de los capítulos: <https://youtu.be/Nrjxpn00ebs> , <https://youtu.be/K1uowoUej2w>,
<https://youtu.be/MSblONKFyeQ> , <https://youtu.be/MvhexHgS4ik>

1.Introducción: 1.1Justificación

El tema de este trabajo final es sobre la lucha libre profesional, wrestling o Pressing Catch (término más conocido en España). Una Modalidad de deporte espectáculo guionizado que no debe confundirse con la propia lucha libre olímpica o la lucha grecorromana que, a pesar de tener la misma base, son conceptos con ramificaciones muy distintas, siendo más cercana al teatro físico o al entretenimiento deportivo que a la competición pura. Llevo siendo espectador de la lucha libre desde muy pequeño cuando en España la daban por abierto en el canal Cuatro. Como muchos otros jóvenes de mi generación, crecí viendo a John Cena, Rey Mysterio o Undertaker (el enterrador) cada fin de semana. Con el paso de los años mi visión sobre el wrestling ha cambiado tanto y ha pasado por varias fases desde la inocencia de no conocer el funcionamiento hasta el punto actual con un modelo más analítico y con cierta ignorancia para poder disfrutar el producto. En efecto esto esta guionizado y gran parte de lo mostrado en televisión es en cierta manera falso. Una de las cuestiones principales para elegir este tema es la propagación de la frase mas popular usada cuando te refieres a la lucha libre. “Sabes, qué eso es falso ¿verdad?” “No se pegan de verdad, que chiste tiene”, “para ver eso mejor ponte la UFC, ahí se pegan de verdad” Nada mas lejos de la realidad, muchas de estas declaraciones son empleadas desde el más profundo desconocimiento o desprecio. Muchas personas no son conscientes del esfuerzo físico, artístico y emocional que hay en cada show. La lucha libre profesional busca provocar emociones a través de una ficción bien construida. Lo que ocurre es que es un espectáculo muy complicado de entender a primeras de cambio debido a múltiples factores. La visión no es la adecuada.

Quiero centrarme en el concepto de la lucha libre en España por la grandísima cantidad de información que hay en este país. Desde su impacto en la cultura, su término, como funciona este deporte/espectáculo en España. Con el objetivo principal de que la gente una vez haya visto todas las partes de este reportaje en formato video por serie pueda llegar a una conclusión mediante todos los medios posibles.

El formato elegido para desarrollar este trabajo es el de reportaje audiovisual dividido por capítulos temáticos. Considero que el medio audiovisual es el más eficaz para transmitir la esencia de la lucha libre. Al ser algo físico, de manera escrita no quedaría de una manera

adecuada y es difícil de transmitir. Hay mucho tecnicismo como las promos, el kayfabe(historias), spots(movimientos). No solo se abarcará lo que pasa en el ring sino la parte humana y cultural.

1.2Objetivos

Este trabajo final tiene como finalidad principal analizar y visibilizar la lucha libre profesional en el contexto español, descubriendo que esconde este espectáculo deportivo desde lo social, cultural y mediático. A pesar de su presencia histórica en los medios y de contar una comunidad activa de seguidores y promotores, la lucha libre en España es una disciplina marginalizada, malinterpretada o directamente desconocida por buena parte del público general.

El reportaje está dividido en cuatro capítulos temáticos, el proyecto busca mostrar de manera completa y crítica esta práctica, abordando desde su historia hasta su realidad actual, sus mecanismos de difusión, su lugar en la sociedad y su impacto en la escena nacional.

A continuación se explicará el objetivo general y los objetivos concretos de cada capítulo.

OBJETIVO GENERAL: Explorar y dar a conocer el estado actual de la lucha libre en España, entendiendo su dimensión como espectáculo deportivo, su historia, su tratamiento en los medios de comunicación y la situación de las empresas y luchadores nacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Capítulo 1: ¿Deporte o Teatro?

- Comparar la cultura de la lucha libre en España con países como Estados Unidos, Japón o México.
- Explicar las características que tiene la lucha libre desde el deporte, arte escénico y entretenimiento.
- Animar a la gente a dar su opinión desde diferentes puntos de vista señalados en el video

Capítulo 2: Historia de la Lucha Libre en España

Realizar un repaso historico de la modalidad en España desde el ámbito deportivo, mediático social.

Identificar momentos clave, personajes históricos, plataformas donde emitieron el producto y el resultado.

Enseñar como ha cambiado la percepción del producto desde el comienzo como deporte, cambio a espectáculo, olvido y posterior renacimiento.

Capítulo 3: medios y consumo de la lucha libre en España

Investigar cómo y dónde se consume lucha libre hoy en día en España, comenzando con la televisión hasta las plataformas de streaming y redes sociales

Analizar el papel de los medios tradicionales y digitales en la difusión de la lucha libre

Dar Voz a creadores de contenido, periodistas y aficionados que mantienen viva este un espectáculo con escasa visibilidad mediática

Capítulo 4: La Escena Nacional en la actualidad

Documentar el estado actual de las promotoras de lucha libre y su expansión por el territorio nacional.

Visibilizar el esfuerzo de los promotores y luchadores que mantienen viva esta práctica local, contando la precariedad y falta de recursos.

Reflexionar sobre el futuro del wrestling español y el impacto de los referentes como el luchador de la WWE Axiom, para abrir paso a las nuevas generaciones

Con todos estos objetivos y capítulos, el proyecto busca que el espectador no solo haya aprendido sobre la lucha libre, sino que haya entendido su contexto cultural, su valor simbólico y el enorme esfuerzo humano que hay en cada combate, en cada empresa y en cada historia

1.3 MARCO TEÓRICO.

La Lucha Libre: Definición

La lucha libre profesional, también conocida como wrestling o Pressing Catch, es una forma de entretenimiento deportivo escenificado, en el que los combates se desarrollan según un guion preestablecido, combinando técnicas físicas reales con elementos narrativos y teatrales. Aunque pueda parecer una disciplina ambigua para quien no la conoce en profundidad, la lucha libre forma parte de una tradición global de espectáculos físicos, con una estructura que combina acción atlética y arte escénico

Es importante distinguirla de la lucha libre olímpica, ya que, aunque ambas comparten ciertos movimientos técnicos, el objetivo, el contexto y la finalidad son completamente diferentes. Mientras que la lucha olímpica busca la victoria competitiva bajo un reglamento estricto y en un entorno deportivo oficial, la lucha libre profesional busca emocionar al público a través de una historia explicada por luchadores que interpretan a un personaje. Aquí, la victoria está predeterminada, pero lo que está en juego es la reacción emocional del espectador, mediante la forma del combate todo va cambiando, dependiendo si ataca el rudo o el bueno

Dentro del mundo de la lucha libre existe un término fundamental: el kayfabe. Este concepto da la explicación a las historias que tienen los luchadores, esto sostiene todo el espectáculo. Es la unión ficticia entre promotores, luchadores y audiencia para mantener la ilusión de que lo que ocurre es real, aunque todos sepan que forma parte de una historia guionizada. El kayfabe permite a los luchadores interpretar personajes (face, heel, tweener), crear rivalidades, aliarse, traicionarse y protagonizar historias de largo recorrido, todo con el objetivo de generar una respuesta emocional por parte del público.

La lucha libre es una historia narrativa física, donde cada movimiento en el ring tiene un valor no solo atlético, sino simbólico. Los combates son la culminación de historias que a menudo se desarrollan durante semanas, meses o incluso años. Esta mezcla entre cuerpo y relato lo convierte en un producto cultural único, con un público fiel y una identidad propia.

Desde esta perspectiva, el wrestling no puede entenderse únicamente como un deporte ni como una representación teatral. Se sitúa en un punto intermedio, ya que combina muchas disciplinas como deporte, arte escénico, guion, términos audiovisuales con el objetivo de

representar una historia dentro de un contexto ficticio, pero haciéndolo lo más real posible. El Kayfabe ha tenido un cambio sustancial con el paso de los años, antes sin redes sociales se podía pensar que en realidad el personaje era igual que la persona, pero la llegada de internet y todo tipo de filtraciones ha hecho que el Kayfabe no sea tan tomado en cuenta como si lo fue en los 70/80.

Opinión del Wrestling en España:

Uno de los grandes obstáculos a los que se enfrenta la lucha libre en España es su percepción social. A pesar de contar con una historia propia dentro del país y con un número creciente de promotoras y seguidores, el wrestling sigue siendo considerado por gran parte de la población como un producto de escaso valor, sin mérito deportivo y, en muchos casos, como algo “falso” o “infantil”.

La percepción más común entre quienes no son aficionados es la de que “el wrestling es mentira”, o que se trata de una “pelea de mentira” para un público juvenil. Esta imagen ha estado alimentada históricamente por la falta de información, la forma en que se ha emitido en televisión (con un tono infantilizado), y por la comparación directa con deportes de contacto reales como el boxeo o las artes marciales mixtas (MMA). La famosa frase “¿Sabes que eso es falso, verdad?” se ha convertido en una reacción recurrente que reciben los seguidores de este tipo de entretenimiento.

Estas valoraciones reducen el wrestling a una categoría inferior, como si lo “falso” anulara su valor como espectáculo. Sin embargo, esta crítica parte de un malentendido de base: el wrestling no pretende engañar al público ni competir en veracidad con el deporte de alta competición. Al igual que el cine o el teatro, es una representación con reglas propias, donde lo importante no es el resultado, sino la historia que se cuenta y la emoción que se genera.

En el caso español, además, esta percepción ha sido reforzada por la falta de cobertura mediática en los medios nacionales de gran nombre. Durante su época de mayor visibilidad, especialmente en los años 90 y 2000, el wrestling fue emitido en canales generalistas como Telecinco, Cuatro o Neox, pero rara vez fue tratado como una disciplina digna de análisis. El enfoque solía ser humorístico, lo que reforzaba la idea de que se trataba de algo infantil.

Por otra parte, la lucha libre también ha sido tradicionalmente percibida como un producto extranjero. WWE (World Wrestling Entertainment), con sede en Estados Unidos, ha sido la principal referencia para el público español, lo que ha dificultado el reconocimiento del wrestling nacional como algo propio. Muchas personas desconocen la existencia de empresas españolas, luchadores locales o shows en ciudades como Madrid, Valencia o Barcelona.

Sin embargo, en los últimos años, gracias a internet y a la labor de comunidades de fans, creadores de contenido y promotoras independientes, esta percepción está empezando a cambiar. Cada vez más personas descubren que detrás de la espectacularidad hay sacrificio, entrenamiento, profesionalismo y pasión. El wrestling español empieza a posicionarse como una alternativa cultural accesible, cercana y rica en valores narrativos.

En este contexto, este proyecto busca no solo informar, sino demostrar la mirada del espectador español, rompiendo prejuicios. La lucha libre no es tan “falsa” como la gente comenta; es una forma de contar historias con el cuerpo, con reglas propias, y con el objetivo de emocionar. Y en ese sentido, tiene tanto valor como cualquier otra forma de arte escénico o espectáculo deportivo.

En países como Japón o México se experimenta esto de otra manera, tratándolo como un deporte cualquiera.

En México, por ejemplo, la lucha libre es una institución cultural. No solo es extremadamente popular, sino que se valora como un arte tradicional. Las máscaras, los estilos de lucha y los luchadores legendarios como Místico o Atlantis son parte del imaginario colectivo nacional. Los combates se retransmiten por televisión, llenan arenas como la Arena México y los luchadores son vistos como figuras casi mitológicas. Incluso existe un enfoque casi ritual, donde el uso de la máscara representa honor, legado y tradición familiar. El uso de la máscara es tan importante que las luchas de máscara allí son tratadas como luchas de vida o muerte, una vez que pierdes la máscara, no la puedes usar nunca (hay un comité donde valoran el uso de la máscara. Rey Mysterio, uno de los luchadores más conocidos en el mundo, se quitó la máscara y a posteriori quería volver a ponérsela, esto provocó varias peleas reales donde la vida como luchador de Rey Mysterio estuvo cerca de terminar, pero llegaron a buen puerto.

En Japón, la lucha libre profesional, allí conocido como Puroresu, es considerada una forma de combate altamente técnica y legítima. Aunque también tiene sus narrativas, el

estilo japonés es más físico, rígido y orientado a la credibilidad. Empresas como NJPW (New Japan Pro-Wrestling) o NOAH cuentan con grandes audiencias, cobertura mediática seria, y una base de fans que respetan la lucha como un deporte exigente, donde se valora la dureza, la disciplina y el respeto entre competidores.

Nuevas Formas de consumo:

El papel de los medios de comunicación ha sido fundamental para entender la evolución y la percepción de la lucha libre en España. La forma en la que se ha presentado este espectáculo al público ha condicionado, en gran medida, su prestigio, su alcance y su valoración social. Durante décadas, la lucha libre ha sido tratada en los medios tradicionales como un contenido de entretenimiento, en muchos casos infantilizado, y raramente como un fenómeno cultural o deportivo digno.

En los años 90 y 2000, con la emisión de *Pressing Catch* en Telecinco, y posteriormente de WWE en Cuatro y Neox, la lucha libre alcanzó picos de popularidad, especialmente entre el público joven. Sin embargo, estos espacios carecían de profundidad o contexto. Se presentaban los combates, los personajes y las historias, pero sin un tratamiento periodístico o documental que explicara lo que había detrás: el entrenamiento, la industria, las historias personales o la cultura que rodea al wrestling. Esto contribuyó a que gran parte del público lo entendiera como un entretenimiento pasajero y no como una disciplina.

A partir de la década de 2010, con la desaparición de la lucha libre de las cadenas en abierto, el consumo del wrestling en España cambió radicalmente. La televisión dejó de ser el canal principal, y el público migró hacia plataformas digitales, servicios de streaming, YouTube y redes sociales. Hoy en día, para seguir activamente una empresa como WWE, AEW o NJPW, es necesario contar con una suscripción de pago o acceder a resúmenes y análisis generados por creadores de contenido independientes.

En esta nueva era, el rol que antes ocupaban los grandes medios lo han asumido canales especializados, podcasts, páginas web y cuentas de redes sociales. Espacios como *Planeta Wrestling*, *Solowrestling*, canales de YouTube como *Rolso Games* o *Último Hombre en Pie*, y perfiles activos en X (Twitter) o TikTok han logrado mantener informada a una comunidad que, de otro modo, estaría desconectada del producto. Estos creadores no solo

informan: analizan, opinan, contextualizan y generan comunidad, ofreciendo contenido regular y accesible para fans tanto veteranos como nuevos.

Esto demuestra que el wrestling en España ha encontrado una nueva forma de supervivencia: a través de los medios alternativos y el poder del internet. Mientras los medios tradicionales ignoran el fenómeno (aunque cada vez hay más presencia), los fans han construido sus propios canales de difusión. Esto ha permitido que la comunidad se mantenga activa, que los nuevos luchadores nacionales tengan visibilidad, y que el wrestling siga vivo en la conversación cultural, aunque sea fuera del circuito mediático oficial.

Así, aunque en España el wrestling no tenga un espacio regular en la televisión o en la prensa generalista, su presencia en el entorno digital ha permitido su continuidad y expansión, sobre todo entre el público joven y conectado. El reto futuro está en traducir esta presencia digital en reconocimiento cultural más amplio, más ayudas, más afición y por supuesto más shows.

2. Plan de Trabajo

La realización de este proyecto ha supuesto un proceso tanto creativo como periodístico, estructurado en varias fases y apoyado en el uso de herramientas digitales accesibles, entrevistas propias y recopilación de material visual y audiovisual. El objetivo fue construir una serie documental informativa, dividida en capítulos temáticos, que analizara la situación de la lucha libre profesional en España desde una perspectiva cercana, documentada y visualmente atractiva.

El montaje y edición de los vídeos se ha llevado a cabo mediante el programa Filmora, un editor que permite un trabajo ágil e intuitivo. Esta herramienta me permitió combinar imágenes de archivo, clips cedidos por terceros, encuestas visuales, entrevistas y locuciones propias.

Una parte fundamental del trabajo fue la recopilación de material audiovisual. Para ilustrar los distintos temas tratados en cada capítulo, utilicé clips obtenidos de redes sociales (TikTok, YouTube, X/Twitter) relacionados con combates, promociones o eventos de las empresas mencionadas. En cada uno de los vídeos, al final, incluyo los

créditos y agradecimientos correspondientes a los creadores de contenido y cuentas oficiales que cedieron o compartieron material de manera abierta.

Otra parte esencial del proyecto fue la realización de entrevistas originales, fundamentales para dar voz a personas del sector y ofrecer una visión desde dentro del wrestling español.

Entre los entrevistados se encuentran:

- Gerard García, luchador activo de la empresa Tyris Wrestling, quien aportó su experiencia directa dentro del ring.
- Carlos Ryder, promotor de Lucha Libre Rebelión, con quien pude conversar sobre la dificultad de organizar shows de wrestling en España.
- Alejandro Gómez, periodista especializado y creador del podcast diario *El Último Hombre en Pie*, que aportó contexto sobre el consumo mediático y el papel de los nuevos formatos informativos.
- Adrián García, periodista especializado en la Triple W, que me ayudó a contextualizar la historia y evolución de una de las empresas más relevantes del circuito nacional.
- Voluntarios: Concretamente a mis compañeros de la residencia de la Blanca de Castilla que aportaron para la creación de ciertas situaciones para el documental

Además de estas entrevistas, decidí incluir una encuesta a través de Google difundidas entre grupos de interés y redes sociales, con el fin de conocer la percepción general que tienen los ciudadanos españoles sobre la lucha libre. Los datos recogidos fueron representados gráficamente en los vídeos, y me permitieron contrastar opiniones con tendencias más amplias.

Para la creación de recursos visuales como gráficos, portadas y elementos decorativos dentro de los capítulos, utilicé la plataforma Canva, que ofrece plantillas y herramientas muy útiles para mejorar la presentación estética del contenido sin necesidad de conocimientos avanzados de diseño gráfico. Filmora también tiene un paquete de recursos audiovisuales que aportaron frescura al reportaje

Todo este trabajo se estructuró de la siguiente manera

1. Ideas para poder hacer un reportaje completo de lucha libre

2. Primera toma de contacto con expertos.
3. Grabación de clips durante el fin de semana de Smackdown en Barcelona.
4. Fase de guionización de cada capítulo (estructura, narración, ejemplos).
5. Elaboración de la encuesta.
6. Entrevistas con los periodistas, luchadores, promotores personas
7. Edición y montaje audiovisual con Filmora.
8. Diseño gráfico y visual (con Canva y material audiovisual externo).
9. Revisión final y créditos en cada vídeo, agradeciendo a las personas e instituciones que colaboraron.

En resumen, este proyecto fue el resultado de un proceso en el que se combinaron la investigación periodística, la producción audiovisual y la participación directa de protagonistas del wrestling español, todo con el fin de ofrecer un trabajo completo, accesible y que contribuya a mejorar la percepción pública de esta disciplina en nuestro país.

3. CONCLUSIONES

El presente trabajo ha culminado en la realización de una serie documental compuesta por cuatro capítulos, que abordan distintos aspectos de la lucha libre en España: su percepción social, su historia, su presencia en los medios y la situación actual de la escena nacional. Cada uno de estos episodios actúa como una pieza complementaria para construir una visión amplia y fundamentada sobre un fenómeno que, aunque muchas veces ignorado o infravalorado, tiene una presencia real y una comunidad comprometida detrás.

Los objetivos planteados al inicio del proyecto creo que se han cumplido de forma satisfactoria. Por un lado, se ha conseguido visibilizar la lucha libre como disciplina híbrida, a medio camino entre el deporte y el espectáculo, rompiendo con prejuicios clásicos que la encasillan como “falsa” o “sin mérito”. Por otro, se ha aportado información concreta sobre su desarrollo histórico en España, su evolución en los medios

de comunicación y su realidad actual, a través de personas que viven esto de primera mano, la organizan o la difunden desde medios independientes.

En coherencia con el marco teórico, el proyecto ha demostrado que la lucha libre no puede entenderse exclusivamente desde el tono deportivo ni desde el entretenimiento. Es un fenómeno complejo, con componentes físicos, narrativos y emocionales, que construye una experiencia única para el espectador. En países como México, Japón o Estados Unidos, el wrestling ha alcanzado un nivel de respeto y reconocimiento social; este trabajo busca contribuir a que en España se empiece a comprender desde una mirada más profunda y justa.

Durante el proceso de trabajo, uno de los aspectos más enriquecedores ha sido el contacto directo con profesionales del sector. Las entrevistas realizadas a luchadores, promotores, periodistas y creadores de contenido han permitido dar voz a quienes mantienen viva esta disciplina, muchas veces desde la precariedad, incluso perdiendo dinero. Todos ellos han compartido una visión común: la voluntad de seguir adelante, de mejorar, y de lograr que la lucha libre española sea reconocida y valorada.

El proyecto también ha tenido un impacto personal. Me ha permitido no solo reconectar con una afición que tengo desde la infancia, sino también entender más su profundidad cultural. El proceso de investigación, guionización y montaje ha reforzado mi interés por este fenómeno.

Desde el punto de vista comunicativo, el producto ha sido pensado para un público sin conocimientos previos, lo que lo hace accesible para todos. Aunque también reconozco que este trabajo podría expandirse con mayor profundidad para un público especializado, incluyendo análisis de estilos de lucha, diferencias entre promociones. Creo que este reportaje sirve como primera toma de contacto

En cuanto a los resultados, el balance ha sido positivo: buena recepción por parte de las personas encuestadas y entrevistadas, colaboración activa del entorno del wrestling nacional, y una respuesta comprometida de parte de todos los entrevistados, voluntarios. Este proyecto demuestra que en España aun siendo un fenómeno de nicho, cuenta con una comunidad apasionada y con potencial de crecimiento.

Para terminar, este trabajo no solo ha sido una recopilación informativa, sino también una muestra de respeto y admiración hacia una disciplina que merece ser entendida por

encima de los prejuicios. Y quizás, si este documental logra interesar, llamar la atención o fomentar la lucha libre. Aunque sea a una persona, habrá merecido la pena.

Bibliografía

De la Cruz, L. (2021, 25 septiembre). La lucha libre del Campo del Gas: una historia por escribir con proletarios del ring y el hombre más fuerte del mundo. *ElDiario.es*. https://www.eldiario.es/madrid/somos/historia/lucha-libre-campo-gas-historia-escribir-proletarios-ring-hombre-fuerte-mundo_1_8324071.html

The Fabulous Jobber. (2022, 3 octubre). *LA VERDADERA HISTORIA DE HÉRCULES CORTÉZ. THE FABULOUS JOBBERS* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lfzwFO13yHg>

The Fabulous Jobber. (2022b, octubre 22). *MEMORIA DE LA LUCHA LIBRE EN ESPAÑA 1907-1936. THE FABULOUS JOBBERS* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cLNt0VUdiek>

The Fabulous Jobber. (2024, 29 abril). *HISTORIA DE LA LUCHA EN ESPAÑA. GRECORROMANA, LUCHA LIBRE CATCH AS CATCH CAN. THE FABULOUS JOBBER 6X16* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tyFRDA4ljkY>

Ortiz, P. (2019, 20 diciembre). *Pressing Catch en España, ¿por qué utilizamos este término?* [Vídeo]. PLANETA WRESTLING. <https://www.planetawrestling.com/pressing-catch-en-espana-por-que-utilizamos-este-termino/>

The Fabulous Jobber. (2024a, abril 22). *PRESSING CATCH, LA GOLDEN ERA DE WWF EN TELECINCO. THE FABULOUS JOBBER 6X15* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=kffmDcBtSBs>

Unknown. (s. f.). *LA LUCHA LIBRE EN ESPAÑA*. <https://elazotevenezolanoelblog.blogspot.com/2017/05/la-lucha-libre-en-espana.htm>

Último Hombre En Pie. (2024, 11 septiembre). *Descubriendo lucha libre - España (parte I)* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=x1Q0RCNf4sQ>

Último Hombre En Pie. (2024b, septiembre 19). *Descubriendo lucha libre - España (parte II)* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YXCdrCKMa0M>

Último Hombre En Pie. (2024c, septiembre 26). *Descubriendo lucha libre - España (parte III)* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lnZvc1kAPe8>

ANEXOS:

Todo el material utilizado aparece al final de los videos a modo de créditos

Agradecimientos:

Gracias a todos los responsables en aparecer en este documental y aportar su visión sobre la lucha libre.

Gracias a Gerard García, Adrián García, Alejandro Gómez, Carlos Ryder por ser los principales protagonistas en este reportaje. Grandes personas

Gracias a Lucha Libre Rebelión, Triple W, Tyris por dar show a pesar de muchas veces perder dinero con tal de dar un espectáculo a la gente.

Gracias a mis compañeros de la Blanca de Castilla por ayudarme a la hora de aparecer como voluntarios y aportar en el documental

Gracias a las personas que participaron en la encuesta, todas las opiniones, frases fueron validas y muy importantes

Gracias a mi familia por apoyarme durante la creación de este reportaje

Gracias a mi tutor por aceptar y corregir este trabajo final.

Gracias a la carrera de Periodismo por permitirme mejorar en cada ámbito profesional

Este trabajo va dedicado a mi Padre, un autentico fan de la lucha libre que tristemente no podrá visualizar el trabajo.