



## GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

# “LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUS DIVERSAS APLICACIONES EN EL ÁMBITO PROFESIONAL”

JESÚS NEVARES ALONSO

VALLADOLID, FECHA 25/09/2025 FACULTAD DE COMERCIO



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
GRADO EN COMERCIO  
CURSO ACADÉMICO 2024-2025

TRABAJO FIN DE GRADO  
**“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUS  
DIVERSAS APLICACIONES EN EL ÁMBITO  
PROFESIONAL”**

**Trabajo presentado por:**

JESÚS NEVARES ALONSO

**Tutor:**

MARÍA ÁNGELES IGLESIAS

---

# ÍNDICE

<b><i>INTRODUCCIÓN</i></b> .....	<b>6</b>
<b>1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL .....</b>	<b>8</b>
1.1 Definición y evolución histórica de la IA .....	10
1.2 Clasificación y tipos de IA.....	12
1.3 Tecnologías clave de la IA .....	17
1.4 Ética y desafíos en el desarrollo de la IA .....	19
<b>2 APLICACIONES DE LA IA EN EL ÁMBITO PROFESIONAL .....</b>	<b>21</b>
2.1 IA en el sector empresarial.....	24
2.2 IA en el sector sanitario .....	27
2.3 IA en el sector educativo.....	30
2.4 IA en el sector financiero .....	34
<b>3 IMPACTO DE LA IA EN EL TRABAJO .....</b>	<b>37</b>
3.1 Transformación laboral impulsada por la IA .....	38
3.2 Creación y sustitución de nuevos empleos .....	42
3.3 Habilidades necesarias en la era de la IA .....	46
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>49</b>
<b><i>Bibliografía</i> .....</b>	<b>52</b>

---

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de la IA según su capacidad, funcionalidad y aprendizaje .....	16
Tabla 2: Análisis DAFO, implantación de la IA en el sector empresarial ....	26
Tabla 3: Análisis DAFO, implantación de la IA en el sector sanitario .....	29
Tabla 4: Análisis DAFO, implantación de la IA en el sector educativo .....	33
Tabla 5: Análisis DAFO, implantación de la IA en el sector financiero .....	36

## RESUMEN

El impacto de la inteligencia artificial (IA) en el mercado y ámbito laboral, se analiza subrayando su capacidad para transformar modelos de negocio y crear nuevas oportunidades y desafíos. La investigación se centra en la evolución de la IA, desde sus primeros conceptos hasta las aplicaciones más avanzadas de hoy en día. A lo largo del trabajo, se discutirá el impacto de la IA en el empleo, considerando tanto las nuevas oportunidades laborales que crea como los desafíos que plantea en términos de automatización y habilidades requeridas. La evaluación del estado actual y las futuras tendencias de la IA ofrece una perspectiva comprensiva sobre su relevancia en el contexto económico y social moderno.

---

## **PALABRAS CLAVE**

Inteligencia artificial, machine learning, deep learning, redes neuronales, automatización, análisis, algoritmos, optimización, ética, impacto laboral.

## **Agradecimientos:**

Antes de comenzar con el trabajo, quiero agradecer a las personas que me han brindado su apoyo incondicional durante todo este tiempo.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia, en especial a mis padres y a mi hermana, por su apoyo y ejemplo constantes.

A mi profesora, por su dedicación, guía y compromiso, esenciales para culminar este trabajo.

Y a mis amigos, por su compañía y ánimo a lo largo de todo el proceso que han hecho este camino mucho más llevadero.

# INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial se ha consolidado durante las últimas décadas como una de las tecnologías más disruptivas, con el poder de transformar procesos sociales, laborales y económicos a gran escala. Su integración en sectores como el empresarial, sanitario, financiero y educativo, ha transformado radicalmente el panorama profesional, actuando como una herramienta innovadora en nuestro tiempo, asimismo ha redefinido la automatización de procesos, la eficacia operativa, la optimización de recursos y el análisis de volúmenes de datos, modificando así todo el ámbito profesional.

El presente trabajo busca analizar qué es la Inteligencia Artificial, desde sus orígenes hasta la actualidad como la conocemos hoy. Para ello es imprescindible conocer sus fundamentos teóricos, los distintos tipos de IA que hay (desde IA débil a superinteligencia) y las tecnologías que la sustentan (ML y DL).

Una vez que ya entenderemos cómo y qué hacen posible su funcionamiento, nos centraremos en el cuerpo del trabajo, desarrollando el proceso por el cual las empresas están implementando estos nuevos sistemas, los cuales piensan, aprenden y hasta toman decisiones de forma autónoma, algo imposible hasta hace relativamente poco. Igualmente, indagaremos de forma profunda en el desarrollo y las aplicaciones de la inteligencia artificial en el ámbito profesional, además de su impacto en el empleo, evaluando tanto sus beneficios como los retos que plantea, basándose en estudios académicos recientes con una visión modernizada de tendencias globales.

Una vez iba adentrándome en el tema, vi que las consecuencias no solo eran positivas, sino que también había negativas, ya que este utensilio inédito, genera un montón de dudas y desafíos sociales, ante los cuales debemos estar preparados, ya que al trabajar con tanta cantidad de información, debemos de trabajar en la privacidad de los usuarios, proporcionándoles protección, priorizando la transparencia, y la protección de datos, por lo que pienso que también es una parte importante de mi trabajo el reflexionar sobre este tema para que se desarrolle de una forma segura y responsable. Otro desafío social y laboral y otra de las principales consecuencias negativas que veremos a lo largo del trabajo, tiene que ver con la magnitud de puestos de trabajo que por un lado se van a perder y por otro se van a crear. Es un tema complejo y lleno de incertidumbre, ya que gracias a la automatización seremos más eficientes y se crearán nuevos puestos de trabajo, mientras que, por otro lado, el número de puestos de trabajo que desaparecerán no se sabe con exactitud, por lo que se forma un ambiente de crispación e inquietud por parte de la población.

---

En definitiva, el objetivo de mi trabajo es dar una visión completa y objetiva de lo qué es la inteligencia artificial dentro del ámbito profesional, pretendiendo ir más allá de lo superficial, intentando entender el impacto y potencial real que está teniendo en las empresas, mejorando la productividad y la creatividad humana, priorizando el bienestar y la inclusión en la forma de trabajar y en la sociedad en general, ya que tiene un impacto impresionante a nivel global.

# 1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial (IA) se basa en un conjunto de fundamentos teóricos y principios que han evolucionado con el tiempo, integrando campos como la informática, la matemática, la neurociencia y la filosofía. Desde sus orígenes como una idea filosófica hasta su consolidación como disciplina científica, la IA ha atravesado diferentes etapas marcadas por avances en la capacidad de cómputo, el desarrollo de algoritmos de aprendizaje y la accesibilidad a grandes volúmenes de datos. Gracias a estos factores, se ha conseguido la creación de modelos cada vez más avanzados, capaces de hacer cosas asombrosas como la automatización de tareas repetitivas, mejora en la toma de decisiones, reconocimiento de patrones, eficiencia operativa y procesamiento del lenguaje natural. (Isdi Digitalent Group, 2024)

No obstante, este crecimiento exponencial de la inteligencia artificial también trae consigo una serie de retos importantes, tanto éticos como filosóficos, que no podemos desatender. Su integración cada vez mayor en el mundo laboral hace que surjan preocupaciones lógicas sobre el impacto en el empleo, surgiendo incertidumbre sobre el futuro del trabajo. Por todo esto, la necesidad de tener regulaciones claras y eficaces es más que evidente. Estas reglas deben estar pensadas para asegurar un uso responsable y ético de la IA, estableciendo límites y pautas que eviten sesgos (errores o discriminaciones inconscientes en los algoritmos), promuevan la transparencia y garanticen que haya alguien que rinda cuentas. Es un equilibrio delicado, por lo que se necesita impulsar la innovación, pero siempre protegiendo los derechos y el bienestar de las personas. Así que, es esencial que entendamos no solo lo superficial, sino los fundamentos teóricos de la inteligencia artificial en toda su extensión.

Si bien Mancilla (2022) sostiene que, solo si logramos entender todo esto en su conjunto podremos valorar de verdad su enorme capacidad de transformar prácticamente todos los aspectos de nuestra sociedad: desde la forma en que nos curamos hasta cómo aprendemos, cómo producimos o cómo vivimos nuestro día a día. Pero más allá de solo admirar su potencial, este conocimiento profundo es crucial para establecer las bases de una integración de la IA en la sociedad que sea consciente y efectiva. Esto no significa simplemente implantar IA por implantar, sino hacerlo de una forma que maximice sus beneficios y, al mismo tiempo, minimice los riesgos.

Todo esto, implica educar a la gente sobre lo que la IA puede y no puede hacer, fomentar que se desarrolle una IA responsable y ética, y mantener un diálogo constante

---

entre los ingenieros, los filósofos, los legisladores y la ciudadanía. La inteligencia artificial no es solo una herramienta más; es una fuerza que está rediseñando nuestra realidad. Entender sus fundamentos es el primer paso para guiar su camino hacia un futuro que sea bueno para todos. La complejidad de sus algoritmos, la inmensidad de los datos que maneja y la autonomía que puede alcanzar nos obligan a pensar continuamente en el propósito y las consecuencias de su desarrollo. Solo así podremos asegurarnos de que la IA sea una aliada para la humanidad, ayudándonos a ser mejores y a resolver problemas complejos, en lugar de crear otros nuevos o empeorar los que ya tenemos. El futuro de la IA y cómo se relacione con nosotros depende, en gran medida, de lo bien que la entendamos y de la sensatez con la que decidamos aplicar estos fascinantes fundamentos.

En definitiva, resulta esencial entender los fundamentos teóricos de la inteligencia artificial, su desarrollo a lo largo del tiempo, sus diferentes tipos y las tecnologías clave que la respaldan, proporcionando el contexto necesario para examinar en el siguiente punto, las aplicaciones concretas de la IA en los diversos sectores profesionales y entender como estas tecnologías impactan en nuestro día a día materializándose en soluciones reales.

## 1.1 Definición y evolución histórica de la IA

La inteligencia artificial, o IA, puede definirse como la rama de la informática enfocada en desarrollar sistemas capaces de realizar, de forma autónoma, actividades que normalmente requieren de inteligencia humana, como aprender, razonar o autocorregirse. Dichas actividades abarcan el reconocimiento de patrones, la solución de problemas, el razonamiento, el aprendizaje e incluso la toma de decisiones, como podemos observar en el caso del procesamiento de imágenes, la comprensión del lenguaje humano y la simulación de procesos cognitivos. A lo largo de la historia, la IA ha atravesado varias fases que reflejan su evolución tanto en ideas como en tecnológica: desde los primeros esfuerzos de replicar el pensamiento humano, pasando por períodos de grandes expectativas y entusiasmo, hasta alcanzar los complejos modelos basados en redes neuronales y aprendizaje profundo que se utilizan actualmente, tal y como recoge (Tableau, s.f.).

Los antecedentes de la IA, se pueden seguir hasta la antigüedad, cuando había mitos y relatos sobre autómatas con capacidad de pensar. No obstante, su enfoque formal comenzó a fortalecerse en el siglo XX gracias a los avances en lógica matemática, cibernetica e informática. Un avance clave fue la máquina de Turing, propuesta por Alan Turing en la década de 1950, que creó las bases de la informática moderna y permitió concebir la posibilidad de que las máquinas realizarán cálculos complejos sin intervención humana. Posteriormente, en la misma década, Turing planteó la conocida “Prueba de Turing” para evaluar si una máquina podía mostrar un comportamiento inteligente que no se pudiera distinguir del de una persona.

El verdadero origen de la inteligencia artificial, en línea con DataScientest (2022), ocurrió en 1956 durante la Conferencia de Dartmouth, donde John McCarthy uso por primera vez el término “inteligencia artificial”, con investigadores experimentados como Marvin Minsky y Claude Shannon. Allí se establecieron las primeras pautas formales para la creación de máquinas inteligentes, abriendo nuevas ramas de estudio e impulsando numerosos desarrollos en las décadas siguientes, como la ciencia de datos.

Entre los años 60 y 70, se lograron avances importantes en la resolución de problemas matemáticos y en la simulación del razonamiento humano, gracias a inversiones millonarias de empresas de las grandes potencias. Sin embargo, entre 1973 y 1980, debido a duras críticas e investigaciones hacia la IA, los proyectos de investigación se vieron reducidos por los recortes presupuestarios, disminuyendo su influencia y adentrándose en un periodo de incertidumbre denominado “primer invierno de la IA”.

---

En los años 80, la IA experimentó un nuevo auge gracias al crecimiento de la capacidad de procesamiento, la popularización de los ordenadores personales y las grandes inversiones de capital en investigación de la mano de empresas de Japón y Estados Unidos. No obstante, el entusiasmo se vio opacado de nuevo por la escasez de datos y las limitaciones del hardware, generando otro periodo de desilusión conocido como el “segundo invierno de la IA”. (Gaspar González, 2024)

A partir de la década de los 2000, fue cuando llegó el resurgimiento de la inteligencia artificial gracias a un mayor acceso a grandes volúmenes de datos (big data), avances en el hardware especializado y consolidación de algoritmos de machine learning y redes neuronales, por lo que se hicieron increíbles avances, como la aparición de asistentes inteligentes como Siri de Apple y Alexa de Amazon. Más adelante hubo otros inventos como el desarrollo del reconocimiento de voz por Google en 2008, o la alimentación de una red neuronal con “10 millones de videos para el reconocimiento de patrones y aprendizaje” por la experiencia como se hizo en YouTube en 2012. (DataScientest, 2022)

En la década de 2010 hasta la actualidad, la IA ha alcanzado niveles de precisión y autonomía sin precedentes, aplicándose en campos tan variados como la medicina, la educación, las finanzas y la industria, las cuales explicaremos más adelante. Esta nueva tecnología, ha impulsado su aceptación como un elemento clave de la transformación digital de la sociedad actual, con una serie de avances extraordinarios en chatbots, asistentes virtuales, comprensión del lenguaje humano y aprendizaje automático, con funciones que van desde el análisis de información hasta la ayuda en la toma de decisiones. Al mismo tiempo, el progreso de la IA plantea retos éticos, sociales y laborales, pues su impacto en el ámbito profesional y en la vida cotidiana es cada vez mayor. Un ejemplo de estos nuevos avances es el lanzamiento de ChatGPT en 2022 por OpenAI, el cual es un modelo de lenguaje de inteligencia artificial que puede interactuar con los usuarios de forma natural, automatizando procesos complejos y ofreciendo soluciones ágiles a conflictos, por lo que ha recibido tanto alabanzas por su fluidez, como debates por su impacto social, tal y como señala (DataScientest, 2022).

De todos modos, la investigación en IA no deja de avanzar y sorprender con su rendimiento, creciendo exponencialmente, por lo que se espera que esta disciplina siga evolucionando para ofrecer soluciones cada vez más innovadoras y adaptadas a las necesidades humanas.

## 1.2 Clasificación y tipos de IA

Los sistemas inteligentes contemporáneos, han transformado radicalmente nuestra interacción con la tecnología, ofreciendo capacidades que van mucho más allá de la programación tradicional. Tienen la capacidad de “*procesar grandes cantidades de información, hacer cálculos rápidamente e incluso aprender a llevar a cabo ciertos procesos sin ser programados específicamente*”, tal como cita Solver Intelligent Analytics (2021), lo cual les permite adaptarse y mejorar en el tiempo, haciendo que su aplicación sea extraordinariamente diversa.

Para comprender mejor la amplitud de estos sistemas y su funcionamiento, es útil agruparlos y clasificarlos según diferentes criterios clave que se ven reflejados en Solver Intelligent Analytics (2021).

Estos son: su nivel de capacidad, funcionalidad y aprendizaje, que veremos a continuación:

### Clasificación por Nivel de Capacidad o Alcance:

El nivel de capacidad o alcance, se refiere al nivel de inteligencia y sofisticación que un sistema de IA puede alcanzar, distinguiéndose aquí los tres tipos principales de IA:

- La **IA débil**, también conocida como IA estrecha, se utiliza para realizar tareas específicas, está limitada sin capacidad de adaptarse fuera de sus dominios, simulando inteligencia, pero sin tenerla realmente, ya que su conocimiento está limitado a patrones aprendidos de una gran cantidad de datos. Por otro lado, dentro de su ámbito es altamente efectiva y precisa, de bajo coste y fácil implementación. Algunos ejemplos de IA débil son los asistentes virtuales, recomendadores de contenido, Siri, Alexa...
- Por otro lado, la **IA fuerte o inteligencia artificial general (IAG)**, tiene la capacidad de aprender, razonar y adaptarse con habilidades parecidas a las humanas o incluso superiores, pudiendo resolver problemas complejos, siendo altamente versátil y autosuficiente, aunque actualmente está en desarrollo. A diferencia de la IA débil, la IAG no se limita a una única función, sino que puede resolver problemas en distintos contextos sin necesidad de programación específica. Aunque

---

actualmente no se ha desarrollado un sistema con estas características, la investigación en IA sigue avanzando en esta dirección.

- Finalmente, **la superinteligencia** es una forma hipotética de inteligencia artificial que superaría en todos los aspectos a la inteligencia humana. Este tipo de IA podría desarrollar capacidades cognitivas mucho más avanzadas que las de cualquier ser humano, lo que plantea importantes cuestiones éticas y de seguridad. A pesar de que la superinteligencia sigue siendo un tema de especulación, su posible desarrollo ha generado debates sobre los riesgos que implicaría su implementación sin una regulación adecuada.

El estudio de los distintos tipos de IA es fundamental para comprender su impacto en el ámbito profesional y su potencial para transformar el mercado laboral. Mientras que la IA débil ya es una realidad en múltiples sectores, el desarrollo de la IA fuerte y la superinteligencia sigue siendo todo un reto para la comunidad científica y tecnológica. A medida que la IA continúa evolucionando, es importante considerar los efectos de su implementación y los retos asociados a su desarrollo ético y seguro.

#### Clasificación por Nivel de funcionalidad:

El nivel de funcionalidad de una IA, representa el camino evolutivo que sigue una IA hacia niveles más altos de capacidad, reflejando su complejidad cognitiva y su capacidad de interacción con el entorno, entre las que se encuentran:

- **IA Reactiva:** Estos son los sistemas más básicos y antiguos. Simplemente reaccionan a estímulos directos en tiempo real, basándose en un conjunto de reglas predefinidas. No poseen memoria, no aprenden de experiencias pasadas ni tienen la capacidad de comprender el contexto o las intenciones. Un ejemplo clásico sería Deep Blue, el ordenador de IBM que venció a Garry Kasparov al ajedrez, que solo analizaba las jugadas posibles en el momento, sin "recordar" partidas anteriores de forma significativa para aprender a un nivel superior.

- 
- **IA con Memoria Limitada:** Estos sistemas pueden aprender de experiencias pasadas para tomar decisiones futuras, pero su memoria es temporal y limitada a un período específico. Utilizan datos históricos para mejorar su rendimiento, pero no poseen una comprensión profunda de estados mentales, creencias o intenciones. Los vehículos autónomos son un buen ejemplo, ya que utilizan datos recientes de la carretera (velocidad de otros coches, ubicación de los semáforos, etc.) para navegar, pero no "entienden" el concepto de un conductor humano ni sus motivaciones a largo plazo.
  - **IA con Teoría de la Mente:** Este nivel muestra un avance significativo, ya que la IA tendría la capacidad de entender y atribuir estados mentales (creencias, deseos, intenciones, emociones) tanto a sí misma como a otros agentes (humanos o IA). Podría anticipar cómo las acciones de otros afectarán sus propios objetivos y adaptar su comportamiento en consecuencia. Esto implicaría una forma rudimentaria de autoconciencia y empatía, lo que permitiría interacciones mucho más complejas y "humanas". Actualmente, esta etapa es objeto de intensa investigación y aún no se ha logrado plenamente.
  - **IA Autoconsciente:** El nivel más avanzado y especulativo. Una IA autoconsciente no solo comprendería los estados mentales de otros, sino que también poseería una conciencia de sí misma, sus propias emociones, creencias y una identidad propia. Sería capaz de interpretar y procesar sus propias emociones internas y tener una verdadera comprensión de su existencia. Esto implicaría una forma de subjetividad y experiencias internas, un concepto que nos acerca a la noción de inteligencia similar a la humana.

Como podemos observar en esta progresión, cada etapa de la funcionalidad de la IA denota una capacidad de respuesta más sofisticada y razonada, acercándose paulatinamente a una comprensión más profunda del mundo y de sí misma.

---

### Clasificación por Nivel de Aprendizaje:

-El nivel de aprendizaje, es el método por el cual la inteligencia artificial mejora y adapta el conocimiento (aprendizaje automático, aprendizaje profundo). Dentro del learning machine o “aprendizaje automático”, encontraremos otras subramas que explicaremos a continuación.

- Aprendizaje Automático o “Machine Learning”, es una rama de la inteligencia artificial que emplea redes neuronales y permite que los sistemas adquieran conocimientos a partir de datos sin necesidad de ser programados de manera específica para cada función, ya que, a partir de grandes volúmenes de información, descubren patrones y realizan predicciones. En el siguiente punto lo explicaré más en profundidad y los distintos métodos que utiliza.
- Aprendizaje Profundo o “Deep Learning”, es una subrama del Machine Learning que emplea redes neuronales más profundas para examinar información. Estas se basan en la organización y el trabajo del cerebro humano siendo más eficientes que las otras, realizan tareas más complejas, como la identificación de imágenes, comprensión del lenguaje humano o generador de voz. Esta subrama la explicaremos con más detalle en el siguiente punto también.

Dentro del Machine Learning, como hemos mencionado, existen otras subramas y algoritmos específicos como el Deep Learning, formada por una mayor cantidad de redes neuronales, las cuales también explicaremos en el siguiente punto.

Para concluir con este punto, solo recalcar que cada forma de clasificación aporta una perspectiva diferente, del mismo modo y en conjunto, ayudan a entender el estado actual de la inteligencia artificial y hacia dónde podría evolucionar en el futuro.

Tabla 1: Clasificación de la IA según su capacidad, funcionalidad y aprendizaje

Capacidad (Nivel de inteligencia)	Funcionalidad (Qué hace)	Aprendizaje (cómo mejora)
IA débil	Reactiva (Responde sin aprender)	Sin aprendizaje / Algoritmos básicos
IA débil avanzada	Memoria Limitada (Aprende del pasado)	Supervisado / No supervisado
IA Fuerte	Teoría de la mente (Entiende emociones)	Refuerzo + Aprendizaje profundo (Deep learning)
Superinteligencia	Autoconsciente (Se comprende a sí misma)	Aprendizaje continuo + Autoaprendizaje

Fuente: Elaboración propia a partir de Solver Intelligent Analytics (2021)

### **1.3 Tecnologías clave de la IA**

Entre las tecnologías más relevantes en el desarrollo de la inteligencia artificial se encuentran el machine learning, el deep learning y las redes neuronales, que han evolucionado de manera conjunta y han facilitado la creación de sistemas capaces de aprender de la experiencia y mejorar su desempeño con el tiempo.

El machine learning, o aprendizaje automático, es un subconjunto dentro de la inteligencia artificial que se basa en la idea de enseñar a las computadoras a que adquieran conocimiento a partir de unos datos y de la experiencia para realizar tareas sin haber sido explícitamente programadas para cada situación específica, lográndose gracias a un conjunto de métodos y algoritmos que permiten a las máquinas identificar patrones en grandes volúmenes de datos y realizar predicciones o tomar decisiones basadas en esos datos, (Repsol, 2025).

Dentro de los cuatro principales enfoques de Machine Learning se encuentran el aprendizaje supervisado, donde los algoritmos reciben datos con sus etiquetas para predecir valores continuos o categorías (por ejemplo, determinar el precio de una casa o clasificar un correo como spam), el aprendizaje no supervisado, que busca descubrir patrones ocultos o agrupar datos cuando no se dispone de etiquetas (como en la segmentación de clientes), el aprendizaje semisupervisado, que combina unos pocos datos etiquetados con muchos no etiquetados para extraer características útiles, y el aprendizaje por refuerzo, en el que un agente adquiere conocimientos mediante recompensas y penalizaciones al interactuar con un entorno (casos más comunes en robótica o juegos). Sus aplicaciones abarcan los sistemas de recomendación (Netflix, Amazon, Spotify), la detección de fraudes en transacciones bancarias, el análisis predictivo en áreas como ventas y marketing. Esto ha sido posible gracias a la creciente disponibilidad de datos y a la potencia de los procesadores, lo que permite entrenar modelos cada vez más complejos. (Repsol, 2025).

El Deep learning, por su parte, es una subrama del machine learning que se basa en el uso de redes neuronales profundas. Estas redes están inspiradas en el funcionamiento del cerebro humano, creando múltiples capas de neuronas artificiales que se organizan, a las cuales denominamos arquitecturas profundas, lo que significa que cuantas más capas tenga, mayor capacidad tendrá para capturar patrones.

Las redes neuronales, ya sean superficiales o profundas, constituyen uno de los pilares fundamentales de la IA moderna. Se componen de unidades básicas llamadas neuronas artificiales, organizadas en capas y conectadas entre sí mediante pesos

---

sinápticos que se ajustan durante el proceso de entrenamiento. Para crear y entrenar redes neuronales, se necesitarán un gran número de datos y recursos para ajustar la enorme cantidad de parámetros que se necesitan. Procesan y ordenan la información de manera jerárquica, extrayendo características y relaciones cada vez más generales y a medida que se ajustan estos valores, la red aprende a extraer características importantes de los datos y a realizar predicciones cada vez más precisas. Este enfoque ha demostrado resultados extraordinarios en tareas como el reconocimiento de voz, la visión por computadora y la traducción automática, superando en muchos casos el desempeño de métodos tradicionales.

Como se recoge en Repsol (2025), a pesar de que el Deep Learning es una subrama del Machine Learning, hay diferencias significativas entre ambos, radicando especialmente en la complejidad de las redes neuronales utilizadas y en la extracción de las características de los datos. En primer lugar, la complejidad y la estructura utilizada por cada uno de los modelos varían, ya que el Machine Learning tradicional, utiliza algoritmos poco profundos (como árboles de decisión o SVM), mientras que el Deep Learning utiliza redes neuronales de múltiples capas, capturando patrones más complejos, por lo tanto, el aprendizaje profundo requiere de mayor volumen de información para su entrenamiento, mientras que el machine learning es más ligero. Por otro lado, según las características de sus datos, observamos que, en el método de machine learning, los especialistas se enfocan en identificar y obtener los rasgos más representativos, requiriendo de intervención humana, mientras que el método de Deep Learning, tiene mayor capacidad para aprender patrones de forma automática a través de sus múltiples capas, beneficiándose de sus capacidades y disminuyendo la ayuda humana, a menudo visto como una caja negra, ya que utiliza métodos más particulares a partir de un mayor volumen de datos.

Estas tecnologías han impulsado avances en numerosos sectores, permitiendo la automatización de tareas complejas, la personalización de servicios y la generación de modelos predictivos de gran precisión.

Sin embargo, su implementación también presenta desafíos relacionados con el entendimiento de los modelos, la calidad de los datos y la necesidad de supervisión por parte de las personas. En el entorno laboral, comprender el funcionamiento de estas técnicas es fundamental para aprovechar al máximo el potencial de la inteligencia artificial y para abordar las cuestiones éticas y sociales que conlleva su uso intensivo en diversas áreas, lo cual veremos en el siguiente punto.

## 1.4 Ética y desafíos en el desarrollo de la IA

Tal y como recoge SOLVER Intelligent Analytics (2023) y veremos a lo largo de este subpunto, la inteligencia digital se ha convertido en un utensilio revolucionario con multitud de aplicaciones en todos los diferentes sectores dentro del ámbito empresarial. Sin embargo, este progreso también lleva consigo una serie de interrogantes y desafíos éticos que exigen una atención seria y una respuesta conjunta de gobiernos, empresas, organizaciones de la sociedad civil y la ciudadanía en general.

*“No cabe duda que la ética de la inteligencia artificial es un tema clave a medida que avanza la tecnología de hoy en día, por lo que es importante delimitar los límites éticos. Los límites éticos en la inteligencia artificial son las barreras que no se deberían cruzarse a fin de evitar consecuencias negativas. La IA plantea importantes desafíos éticos que necesitan asegurar la transparencia de procesos en su toma de decisiones y establecer mecanismos claros de responsabilidad en caso de errores”.* (UNIR, 14 de Abril de 2025).

Uno de los grandes desafíos en el ámbito de la inteligencia artificial es la privacidad y confidencialidad de la información, donde las organizaciones manejan grandes cantidades de datos y el uso incorrecto de éstos, puede suponer un peligro para la privacidad de los usuarios, llegando a causar malentendidos o abusos, por lo que es fundamental asegurar que esa información esté protegida y se use de forma responsable. Aunque leyes como el Reglamento General de la Protección de datos en la Unión Europea regulen el uso de esta información y establezcan normas sobre su recopilación y manejo, se debe buscar un equilibrio entre la innovación de esta nueva herramienta y la protección de la privacidad, desarrollando técnicas como puede ser el anonimato, que dificulta la asociación de datos de un usuario con una persona específica y disminuye la necesidad de transferir información sensible a servidores centrales. (SOLVER Intelligent Analytics, 2023).

Otro problema urgente está relacionado con los sesgos en los sistemas de la inteligencia artificial, ya que, si hay falta de representación en los datos que maneja y analiza, se puede llegar a discriminar a ciertos grupos o intensificar desigualdades existentes, desfavoreciendo injustamente a personas de ciertas características, limitando sus oportunidades como por ejemplo, en la selección de personal mediante sistemas automáticos; en la concesión de créditos que no tienen en cuenta la diversidad socioeconómica de la población; diagnósticos médicos que no reconocen adecuadamente enfermedades en mujeres o minorías. Para mitigar este problema, es crucial contar con bases de datos de buena calidad y variadas, realizando auditorias y revisando que todo

---

está en correctas condiciones, con equipos de trabajo diversos y especialistas en inteligencia artificial, ciencias sociales, ética y derecho, para así poder combinar todos los conocimientos posibles de cada especialidad, ajustando los algoritmos de forma integral.

Otro problema importante es la asignación de responsabilidades dentro de la privacidad y protección de datos de los usuarios, ya que cuanto mayor autonomía y control tiene la IA sobre nuestras vidas, se requieren exigencias como la transparencia y la protección, para transmitir un mayor nivel de confianza y responsabilidad, implantando sistemas de gestión fuertes y equipos específicos que se encarguen de la supervisión de la IA, desde su instalación hasta su uso diario, para verificar su correcto funcionamiento de una forma justa y transparente. Es por ello, por lo que surge la pregunta de quién debe hacerse responsable de las consecuencias por si la IA falla. Algunos sostienen que deberían ser los propios creadores o las empresas que poseen la tecnología, mientras que otros plantean la necesidad de un marco legal específico que delimite claramente las obligaciones de cada parte. Por lo que podemos observar, solo con reglas claras puede la sociedad beneficiarse de la IA sin desproteger a las personas que pudieran verse afectadas por sus posibles errores.

Otro desafío significativo es el impacto de la IA en el empleo, ya que, aunque aumenta la efectividad y productividad en todos los diversos sectores económicos, desde la manufactura hasta los servicios, también trae consigo la inevitable sustitución de puestos de trabajo a gran escala, por otro lado, también traerá consigo nuevos puestos de trabajo relacionados con el análisis de datos, donde extraer valores en grandes cantidades se vuelve crucial; la ciberseguridad, un campo de estudio que se encuentra en constante expansión y es vital para proteger los sistemas que constan de IA; programas y desarrollo de algoritmos o patrones, los cuales vienen siendo el motor de esta revolución tecnológica. (SOLVER Intelligent Analytics, 2023).

Por lo tanto, la educación de las nuevas generaciones tiene un papel fundamental, ya que para que se garantice su competitividad y bienestar en el futuro laboral, deben guiarse hacia el desarrollo de habilidades tecnológicas, siendo imperativo que los sistemas educativos se adapten, pero es casi igual de importante el énfasis en el pensamiento crítico, reforzando las capacidades humanas de analizar, cuestionar, innovar y resolver problemas.

---

## 2 APLICACIONES DE LA IA EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La incorporación de la automatización en el entorno laboral se produce de forma significativa en la era de la Revolución Industrial, a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Desde entonces, la automatización ha estado presente en el desempeño de tareas laborales, sin embargo, los avances que recientemente se producen desde el punto de vista tecnológico, hace que el alcance de esta forma de trabajo adquiera mayor relevancia en la época actual. Como hemos visto y comprobado, la incorporación de la automatización de las tareas produce cambios en la naturaleza del trabajo, pasando de una forma de trabajo tradicional a una forma de trabajo más moderna, en la que destaca el progreso tecnológico.

En este trabajo he decidido centrarme en el análisis de cuatro sectores concretos: educación, sanidad, finanzas y empresarial. Esta elección se debe, a que estos sectores influyen de manera directa en la vida de las personas y en el desarrollo de la sociedad. La educación y la sanidad se consideran pilares básicos del bienestar humano, mientras que el sector financiero resulta estratégico para el correcto funcionamiento de la economía global. Por su parte, el ámbito empresarial es clave para la mejora de la innovación y la transformación digital. Al seleccionar estos sectores se pretende ofrecer una visión equilibrada del impacto de la IA, combinando tanto factores sociales como económicos, permitiendo observar de manera más clara los beneficios, retos y posibles consecuencias.

(World Economic Forum, 2025)

En el ámbito profesional, la denominada “Business Intelligence” (BI), se ha consolidado como un gran conjunto de estrategias, procedimientos y herramientas tecnológicas que sirven para recopilar, organizar y analizar grandes volúmenes de datos con el objetivo de transformar estos conocimientos en información útil para la toma de decisiones. La inteligencia artificial no sustituye a la BI, sino que la complementa, aportándola algoritmos capaces de aprender de los datos, identificar patrones y realizar predicciones con mayor precisión, permitiendo progresar en todos los ámbitos de nuestra vida, además de ser ampliable a los entornos laborales. En un entorno en constante cambio como es el mundo que nos rodea, las empresas deben hallarse en constante evolución, para no alejarse de sus competidores, ya que gracias a las habilidades y a las ventajas que da la IA, puede ser el elemento distintivo que los lleve a una correcta transformación, llegando a lograr una mayor eficiencia, innovación y desarrollo sostenible.

---

Mientras que la BI integra y visualiza datos para decidir, la IA, aprende de esos datos para predecir y automatizar, por lo que tiene la habilidad de unificar diversas fuentes de información en las empresas, lo cual permitirá a las organizaciones tener una visión más clara y precisa de la realidad y les ayudará a entender mejor los procedimientos externos e internos como las tendencias del mercado, las necesidades de los clientes y cómo éstas afectan a la productividad. Según comentan Matosas, L., & Rodriguez, L. (2024), la implantación de la IA en las organizaciones, como veremos a lo largo de este punto, tendrá multitud de beneficios para las empresas, tanto internos como externos, entre los cuales se encontrarán el aumento de la producción y las ventas, un preferible uso de los recursos, mejor procedimiento interno, una superior toma de decisiones en tiempo real y una mayor satisfacción del cliente. A su vez, las empresas pueden crecer más rápidamente gracias a la transformación digital, remodelando los patrones de producción, reduciendo el error humano y favoreciendo la innovación, centrándose en tareas repetitivas, liberando a los equipos de tareas tediosas, dejando a los trabajadores más tiempo para actividades de mayor valor. La aparición de nuevas técnicas como el aprendizaje profundo (Deep learning) ha acelerado aún más esta evolución, impulsando sistemas que se adapten de inmediato y mejoren su rendimiento a partir de la experiencia, como si de un humano se tratara. De este modo, las organizaciones estarán mejor preparadas para problemas futuros, identificando amenazas y oportunidades, fortaleciendo las debilidades y aprovechando las fortalezas, tomando decisiones fundamentadas en los datos.

Para lograr una adecuada implementación de la Inteligencia Artificial en el ámbito profesional, no solo basta con disponer de un software que se encargue de todo, sino que es necesario disponer de una extensa y robusta red de datos sólida y abundante, además de contar con recursos capaces de analizar e integrar esta información y contar con especialistas que sepan interpretarla. En la era del Big data<sup>1</sup>, donde la información fluye a velocidades vertiginosas, disponer de información actualizada al instante da a las empresas una ventaja competitiva sobre sus competidores, permitiéndoles adaptarse rápidamente a las variaciones del mercado y a los cambios en el comportamiento de los consumidores, ajustando estrategias, productos y servicios al instante, siendo más eficientes y tomando decisiones más adecuadas.

---

<sup>1</sup> Es el conjunto enorme de datos cuyo tamaño, complejidad y velocidad de crecimiento dificultan su captura, gestión, procesamiento o análisis mediante tecnología y herramientas convencionales. (PowerData2025)

---

En la práctica, la BI o “Inteligencia de Negocios” se utiliza en diversas áreas de la empresa, como ventas, marketing, cadena de suministro, finanzas y gestión del talento, las cuales desarrollaremos en los puntos posteriores. Los objetivos principales son la mejora de plazos, la reducción de tareas tediosas e inversión del tiempo humano en tareas más relevantes. Además de lo anterior, la “Business Intelligence” apoya y refuerza a las empresas actuando como un sistema de identificación anticipada de problemas, previniendo los riesgos antes de que ocurra el peligro. Algunos de los aspectos clave en los que puede asumir un papel protector de la integridad empresarial son: la prevención de riesgos, monitoreando el entorno y asegurándose de que la empresa actúa bajo los marcos legales y regulatorios, evitando sanciones o multas; observación de indicadores clave como los KPIs (indicadores clave del rendimiento), como el margen de beneficio, la satisfacción del consumidor y la rotación de existencias; identificación temprana de fraudes, analizando patrones inusuales o transacciones sospechosas, para advertir sobre posibles fraudes; diseño de estrategias de contingencia, entendiendo y comprendiendo puntos fuertes y débiles, para el correcto desempeño de los planes de acción. (LexDoka, 2024)

Por lo tanto, la inteligencia artificial combinada con la “Business Intelligence” se convierte en una herramienta fundamental para las organizaciones que deseen competir en mercados en constante cambio. Mediante un proceso de mejora continua y a un enfoque que combine tecnología, procesos y cultura, la inteligencia artificial en el ámbito empresarial permite tener una perspectiva estratégica y asegura que la toma de decisiones, debe basarse en datos y evidencias, no en presentimientos. A parte de todo lo anterior, también es importante implantar una cultura interna basada en la transparencia, la colaboración y la confianza en el uso de datos, explotando el potencial de la información disponible, mejorando la toma de decisiones y fomentando la innovación, permitiendo que los datos se conviertan en un activo clave para lograr el crecimiento sostenible, teniendo en cuenta los desafíos éticos y consecuencias que conlleva implantar esta nueva herramienta.

Al final de cada uno de los siguientes subpuntos, se podrá ver un análisis DAFO de cada sector, porque me resulta especialmente útil ya que da una visión rápida y comparativa de las debilidades, amenazadas, fortalezas y oportunidades de la implantación de la inteligencia artificial en cada sector.

## 2.1 IA en el sector empresarial

La inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa futurista para convertirse en una fuerza impulsora fundamental que está redefiniendo el panorama empresarial global. En la actualidad, las empresas de todos los sectores están optando y aprovechando las capacidades sin precedentes de la IA para optimizar operaciones, mejorar la toma de decisiones y desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento. Esta tecnología no solo permite un procesamiento de datos a una escala y velocidad antes inimaginables para el ser humano, sino que también ofrece la habilidad de aprender, adaptarse y automatizar tareas complejas.

La implementación estratégica de la IA está realizando una profunda transformación en diversas áreas clave de las organizaciones. Desde la interacción directa con el cliente hasta la gestión interna de talento y la optimización en la cadena de suministros, la IA está proporcionando grandes ventajas competitivas a aquellos que consigan implementarla correctamente, reduciendo costes y fomentando la innovación continua.

A continuación, y tal como expone el artículo López Martín (2025), descubriremos y analizaremos en detalle como la inteligencia artificial está impactando y revolucionando las principales funciones empresariales, presentando sus aplicaciones más frecuentes y los beneficios tangibles que estas conllevan.

En primer lugar, cabe destacar la atención al cliente, los chatbots y asistentes virtuales para empresas que cuentan con negocios online y páginas web, son una nueva forma transformadora para interactuar con los clientes. La mayoría de estas empresas, poseen diversas aplicaciones como soporte ininterrumpido, respuestas frecuentes con periodos cortos de espera, similares a las que daría un humano, personalización de ofertas y respuestas para cada comprador basadas en su historial, automatización de actividades repetitivas y resolución de inconvenientes, integrándose en diversas páginas web. Los principales beneficios de esta técnica es la resolución de dudas y consultas de una forma rápida y eficaz, mejorando la experiencia de los clientes y ofreciendo esta ventaja a un número ilimitado de usuarios. El mejor ejemplo de estas aplicaciones son los chatbots en el E-commerce.

En segundo lugar, la estrategia de aplicación se orientará hacia el terreno del marketing y ventas. Dentro de este ámbito, nos referimos al análisis predictivo como una herramienta poderosa que permite a las empresas ver más allá, prediciendo tendencias y comportamientos futuros basándose en patrones y datos históricos. Gracias a este análisis, las organizaciones pueden tomar decisiones más inteligentes, ajustando el inventario de

---

manera precisa, aumentando las ventas, reduciendo gastos y mejorando la eficiencia operativa. También hacemos referencia dentro de este punto a la personalización de ofertas, la cual se refiere a cómo la IA se adapta a cada cliente, brindando productos, servicios, anuncios y promociones personalizadas, generando ofertas específicas basadas en el historial de compras, navegación web y redes sociales, además de la segmentación del mercado según el comportamiento y preferencias de los clientes. A causa de esta personalización, se logra un incremento en las ventas, una mayor fidelización de los clientes y una optimización de recursos, maximizando el retorno de inversión. Algunos ejemplos de éstos son Netflix, que ofrece contenido relacionado con lo ya visto anteriormente; Spotify, que crea playlists adaptadas y personalizadas según los gustos musicales de cada consumidor; y las plataformas de E-commerce, que recomiendan productos basados en lo que el cliente ha visto o comprado.

En tercer lugar, nos centraremos en el ámbito de los recursos humanos. La IA está transformando también éste área al automatizar procesos, mejorar la toma de decisiones y optimizar la gestión del talento. Selección de personal: gracias a la IA se agiliza el reclutamiento, reduciendo tiempo y costes al analizar rápidamente cientos de CVs y filtrar a los candidatos que mejor se adapten al perfil requerido, además de emplear entrevistas automatizadas mediante chatbots que evalúan respuestas para predecir qué candidatos tienen más probabilidades de éxito. Evaluación del desempeño: la IA proporciona una visión objetiva del trabajo realizado por los empleados, analizando datos de productividad y logro de objetivos, lo que permite detectar áreas de mejora y ofrecer soluciones para que las empresas progresen de forma más efectiva.

Otra área beneficiada sería la de operaciones y logística. La IA es una herramienta revolucionaria que, dentro de la cadena de suministros, optimiza procesos, reduce costes y mejora la eficiencia. Automatización de procesos: la IA automatiza tareas repetitivas, ya sea mediante robots programables para labores autónomas, sistemas administrativos para una mejor gestión de pedidos, facturas y atención al cliente, o la optimización de rutas para reducir costes y tiempos de entrega, liberando así recursos y personal para que se centren en actividades más estratégicas. Gestión de inventarios: esta tecnología mejora la previsión en la administración de existencias al analizar datos de ventas y tendencias, lo que permite anticipar la demanda, reabastecer productos automáticamente y supervisar el inventario en tiempo real para evitar excesos o carencias, contribuyendo a una operación más efectiva y rentable. (Slack, 2023)

Por último, también serán beneficiosas las implantaciones en ámbitos como la innovación en productos y servicios de las organizaciones. La inteligencia artificial está

transformando la forma de desarrollar nuevos productos y servicios, ya que, a partir de grandes volúmenes de datos, permite identificar tendencias, generar ofertas personalizadas como ya hemos visto anteriormente y acelerar los procesos de creación, logrando soluciones novedosas que se adaptan a los cambios del mercado. Mediante prototipos y simulaciones, las empresas pueden anticiparse a situaciones futuras antes de lanzar un producto, diseñar artículos personalizados al analizar el comportamiento y preferencias de los consumidores, y optimizar tiempos de producción, reduciendo costes. Como consecuencia, aquellas compañías que empleen esta tecnología de manera efectiva, obtendrán una ventaja competitiva, además de una mayor satisfacción y fidelización de sus clientes.

Tabla 2: Análisis DAFO, implantación de la IA en el sector empresarial

<p><b>Debilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión inicial</li> <li>- Dependencia datos de calidad</li> <li>- Sesgos u opacidad</li> <li>- Esfuerzo en el cambio cultural empresarial</li> </ul>	<p><b>Amenazas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulación</li> <li>- Ciberseguridad debido a ataques o fugas</li> </ul>
<p><b>Fortalezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesamiento masivo de datos</li> <li>- Automatización de tareas y atención permanente</li> <li>- Personalización de ofertas</li> <li>- Eficiencia operativa</li> <li>- Mejor toma de decisiones</li> </ul>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevos modelos de negocio</li> <li>- Marketing predictivo</li> <li>- Optimización logística</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida de Slack (2023)

## 2.2 IA en el sector sanitario

El sector de la salud está a punto de experimentar un cambio sin precedentes, gracias a los enormes avances en la inteligencia artificial. Más que simplemente una herramienta técnica, la IA se está convirtiendo en un elemento clave para mejorar la eficiencia, la exactitud y la personalización en la atención médica. Desde la detección temprana de enfermedades hasta la mejora de la administración hospitalaria, la IA está cambiando las bases de la medicina, prometiendo no solo hacer más eficientes los procesos actuales, sino también abrir oportunidades hacia tratamientos y soluciones innovadoras que antes parecían imposibles de alcanzar.

Esta integración de capacidades avanzadas, como el procesamiento de grandes volúmenes de datos, el aprendizaje automático y la automatización inteligente, está permitiendo a los profesionales de la salud tomar decisiones más informadas, liberar tiempo para la interacción directa con los pacientes y, en última instancia, ofrecer una atención de mayor calidad. A continuación, exploraremos las diversas y cruciales aplicaciones de la inteligencia artificial que están marcando un antes y un después en el ámbito sanitario, detallando cómo esta tecnología está impactando positivamente en la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y la gestión de la salud.

En el campo del diagnóstico y la identificación precoz, el estudio de imágenes médicas a través de algoritmos de aprendizaje profundo facilita el examen de radiografías, resonancias magnéticas y tomografías digitales para identificar irregularidades, lesiones o tumores con gran precisión. Esto conlleva a diagnósticos más precisos y a una intervención más adecuada. Simultáneamente, las herramientas de triaje virtual utilizan la Inteligencia Artificial para recolectar datos acerca de los síntomas de los pacientes, proporcionando una evaluación inicial sin la necesidad de visitar de inmediato un centro sanitario, reduciendo de esta manera la sobrecarga de las consultas en persona.

La inteligencia artificial impulsa además la medicina y los tratamientos personalizados, lo que viene siendo a medida de cada individuo. Al procesar datos genéticos, antecedentes clínicos y factores de estilo de vida, es posible diseñar planes terapéuticos específicos, optimizando la eficacia de los procedimientos médicos y reduciendo los efectos secundarios. En la investigación farmacológica, la IA acelera el descubrimiento de fármacos al analizar ingentes bases de datos y detectar potenciales compuestos prometedores, reduciendo el tiempo y los costes de investigación. (Universidad Internacional de Andalucía, 2024)

---

En contraposición, las intervenciones quirúrgicas asistidas por robots y los aparatos de rehabilitación basados en Inteligencia Artificial posibilitan intervenciones más exactas y menos invasivas, lo que reduce el periodo de recuperación de los pacientes. En la gestión de hospitales, el uso de algoritmos predictivos posibilita prever la demanda de asistencia médica necesaria, asignación de personal más precisa y organización eficiente del uso de camas y quirófanos, reduciendo así los tiempos de espera y optimizando la atención en general, siendo útil todo esto, como por ejemplo en momentos de alta incidencia médica sobre una determinada enfermedad.

La telemedicina y la asistencia a distancia, han ganado importancia debido a la Inteligencia Artificial, pues permiten el monitoreo constante de pacientes con enfermedades crónicas, transmitiendo alertas a los profesionales sanitarios cuando se identifican irregularidades. Además, los chatbots y asistentes virtuales ofrecen guía sobre síntomas y directrices de actuación, previniendo desplazamientos superfluos y facilitando el envío del individuo al servicio correcto cuando es verdaderamente necesario. (APD, 2024)

En términos de seguridad, la Inteligencia Artificial, es un utensilio poderoso, el cual se anticipa y tiene la capacidad de identificar patrones de estafas en reclamaciones médicas y facturas, además de reducir así los costes injustificados para el sistema de salud. Además, en el ámbito de la ciberseguridad hospitalaria, tiene la habilidad de identificar conductas atípicas que sugieran ataques informáticos o accesos no permitidos, salvaguardando datos e infraestructura vital.

Es fundamental destacar el papel crucial de la ética y la normativa a la hora de implementar la inteligencia artificial en el ámbito de la salud, ya que el uso masivo de datos de pacientes, precisa de un riguroso cumplimiento de normativas como el RGPD (en Europa) o la HIPAA (en Estados Unidos), así como la adopción de medidas que prevengan sesgos en los algoritmos, garantizando un trato igualitario para todos los usuarios de los servicios de salud. Así, la colaboración y cohesión entre profesionales médicos, científicos e ingenieros resulta fundamental para aprovechar al máximo las ventajas de la IA, sin descuidar la protección de la privacidad ni la calidad de la atención sanitaria.

Por lo tanto, dentro del sector sanitario la Inteligencia Artificial presenta un escenario favorable para el sector de la salud, potenciando diagnósticos, personalizando terapias y mejorando la eficacia de hospitales y clínicas. Conforme progrese la tecnología y se tengan mayores cantidades de datos y de mejor calidad, se estima que las soluciones basadas en la IA, seguirán potenciando el cuidado y la calidad de vida de los pacientes, siempre que

se haga hincapié en la ética, la transparencia y la responsabilidad a la hora de su puesta en marcha.

Tabla 3: Análisis DAFO, implantación de la IA en el sector sanitario

<b>Debilidades:</b>	<b>Amenazas:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dependencia datos de calidad</li><li>- Riesgo de sesgos</li><li>- Necesidad de formación</li><li>- Difícil implantación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cumplimiento normativo</li><li>- Acceso a datos e información no autorizados</li><li>- Posibles fallos informáticos</li></ul>
<b>Fortalezas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Medicina y tratamientos personalizados</li><li>- Herramientas de triaje que disminuyen sobrecarga administrativa</li><li>- Gestión hospitalaria predictiva</li><li>- Detección de fraudes, reduciendo costes</li></ul>	<b>Oportunidades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mejora en la eficiencia y personalización de la atención</li><li>- Soluciones innovadoras</li><li>- Mejora en la calidad de vida de las personas</li></ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de APD (2024)

## 2.3 IA en el sector educativo

La educación, un pilar fundamental para el desarrollo humano y social, se encuentra inmersa en una era de profunda transformación, determinada por la irrupción y consolidación de la inteligencia artificial (IA). No parece ser una moda pasajera, si no que la IA está demostrando su capacidad para revolucionar los métodos de enseñanza y aprendizaje, adaptándolos a las necesidades individuales de cada estudiante y optimizando la labor de los educadores. Esta tecnología, promete no solo mejorar la eficiencia administrativa, sino también crear un ambiente educativo más personalizado, accesible e inclusivo, preparando a las nuevas generaciones para enfrentar los retos de un mundo que se digitaliza cada vez más.

De acuerdo con INCIBE (2024), la incorporación de la IA en las aulas y en las plataformas educativas no pretende sustituir la valiosa interacción humana que ofrece el docente, sino enriquecerla y complementarla, liberando a los profesionales de tareas repetitivas y permitiéndoles enfocarse en guiar, inspirar y el desarrollar habilidades críticas y socioemocionales. A medida que la IA observa y analiza el ritmo, las fortalezas y las debilidades de cada alumno, se abre la puerta a un aprendizaje verdaderamente adaptado, donde el contenido se ajusta en tiempo real, se detectan carencias de manera temprana y se mantiene alta la motivación. A continuación, revisaremos las aplicaciones más significativas de la inteligencia artificial en el sector educativo, desde la personalización del aprendizaje hasta la automatización de procesos y la mejora de la accesibilidad, considerando los cruciales desafíos éticos y de privacidad que surgen con su implementación conlleva.

Uno de los avances más notables es la implementación del aprendizaje adaptativo, ya que los sistemas de Inteligencia Artificial General (IAG) identifican patrones y ofrecen enseñanza especializada, analizando el ritmo y las fortalezas de cada estudiante, modificando el contenido y la dificultad de las actividades de manera personalizada y en tiempo real, mejorando así el apoyo al alumno. De esta manera, los estudiantes pueden progresar manteniendo su motivación, mientras que los profesores disponen de informes detallados que les ayudan a detectar carencias y reforzar ciertos temas en el momento oportuno. Además, la IA, también tendrá la capacidad de optimizar el contenido de los cursos, eliminando el material redundante y desfasado si hiciera falta, asegurando solo el acceso a la información relevante y actualizada, reduciendo la carga administrativa y permitiendo al personal docente centrarse especialmente en la enseñanza y en la investigación.

---

Otra función significativa de la inteligencia artificial en el ámbito educativo consiste en la automatización de labores administrativas y la evaluación de exámenes o trabajos. Gracias a los modelos de aprendizaje automático, las plataformas de evaluación pueden calificar respuestas de opción múltiple y, en algunos casos, incluso analizar la estructura y coherencia de ensayos o redacciones. Esto no solo reduce la carga de trabajo para el personal docente, sino que también facilita que los estudiantes reciban retroalimentación con resultados de una forma más rápida y precisa. Además, se emplean asistentes virtuales y chatbots que, integrados en plataformas de aprendizaje en línea, contestan las dudas más comunes, orientan a los alumnos en su estudio y alivian en parte la demanda de atención personalizada. Debido de esto, el papel del docente no se ve reemplazado, sino transformado, ya que los profesores siguen siendo esenciales para guiar el proceso de aprendizaje, cultivar habilidades socioemocionales y generar un ambiente pedagógico que motive y estimule la creatividad, ya que evidentemente hay que tener en cuenta que para enseñar a un niño, hay que tener paciencia y saber razonar con ellos de una manera sencilla y personal, con emociones reales capaces de trasladárselas a un niño de forma que las entienda, mientras que la IA se convierte en una herramienta de apoyo y refuerzo. (INCIBE, 2024)

Por tanto, podemos llegar a afirmar que, gracias a las nuevas técnicas de personalización, automatización, ayuda al docente y optimización de la gestión del trabajo, es probable que aparezcan nuevos campos de estudio y nuevas habilidades a desarrollar, llegando al punto en el que el contenido no solo se analizará o se adaptará, si no que se creará, llegando a ser completamente nuevo y novedoso, generando automáticamente materiales de uso, ejercicios...

La IA también contribuye a la accesibilidad y a la inclusión en el entorno educativo. Por ejemplo, herramientas de reconocimiento de voz permiten la transcripción automática de clases, beneficiando a alumnos con discapacidad auditiva o a quienes tienen dificultades para tomar apuntes. Por su parte, los sistemas de procesamiento del lenguaje natural convierten textos a voz o traducen a diferentes idiomas, apoyando a estudiantes con necesidades específicas o a aquellos que no dominan la lengua natural del centro educativo. Estas soluciones promueven la equidad y evitan que determinadas barreras lingüísticas o sensoriales impidan el acceso a la información.

A pesar de los beneficios que ofrece, implementar la IA en educación exige prestar atención a cuestiones éticas y de privacidad, las cuales ya hemos visto anteriormente. Las plataformas que recopilan datos sobre el progreso y las interacciones de los estudiantes deben cumplir con regulaciones que salvaguarden su información personal, además de

---

asegurar que los algoritmos no perpetúen sesgos que afecten negativamente a ciertos grupos de alumnos.

En definitiva, la aplicación de la IA en la educación apunta a una mayor personalización, eficiencia y flexibilidad, beneficiando tanto a los estudiantes, que reciben una formación más ajustada a su perfil, como a los docentes, que ganan tiempo y recursos para dedicarse a labores de enseñanza y acompañamiento más enriquecedoras. A medida que estas tecnologías siguen avanzando y se desarrollan marcos de regulación apropiados, es previsible que el uso de la IA en el ámbito educativo continúe expandiéndose, facilitando el aprendizaje, promoviendo la equidad y como ya hemos visto en este punto, adaptando el aprendizaje a las necesidades individuales de cada estudiante, facilitando el trabajo de los docentes y optimizando la gestión de las instituciones educativas. En el siguiente DAFO, veremos con más detalle las ventajas y desventajas de su implementación.

Tabla 4: Análisis DAFO, implantación de la IA en el sector educativo

<p><b>Debilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dependencia de datos de calidad</li> <li>- Tecnología implantada desigual y posibles problemas de conectividad.</li> <li>- Posible reducción de interacción humana</li> <li>- Privacidad y gestión de datos de estudiantes</li> <li>- Limitaciones para evaluar pensamiento crítico, creatividad y competencias socioemocionales.</li> </ul>	<p><b>Amenazas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riesgo de sesgos o discriminación a ciertos colectivos.</li> <li>- Cumplimiento normativo.</li> <li>- Ciberseguridad debido a accesos no autorizados.</li> <li>- Uso indebido de estudiantes (plagios o trampas).</li> </ul>
<p><b>Fortalezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje adaptativo, personalizado y más accesible.</li> <li>- Alivia carga de trabajo a los profesores y libera tiempo para tareas de mayor valor.</li> <li>- Asistentes virtuales que resuelven dudas.</li> <li>- Detección temprana de carencias</li> </ul>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor equidad.</li> <li>- Optimización del trabajo y de planes.</li> <li>- Nuevos modelos de estudio</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida de INCIBE (2024)

## 2.4 IA en el sector financiero

El sector financiero, históricamente ha sido conocido por su complejidad y evolución constante y se encuentra en un punto de referencia sin precedentes gracias a la creciente integración de la inteligencia artificial, teniendo estas diversas aplicaciones, las cuales pueden ir desde la detección de fraudes hasta la manera en que las instituciones ofrecen servicios y se relacionan con sus clientes. Gracias al Big data y al procesamiento de montones de datos de forma rápida y precisa, la IA ayuda a bancos, aseguradoras, bolsas de valores y Fintech a tomar decisiones con más fundamento, creando productos innovadores y adaptándose de manera más efectiva a los cambios constantes del mercado.

La implementación estratégica de la IA no solo está mejorando las operaciones existentes, sino que también está abriendo las puertas a nuevas oportunidades de negocio y a una experiencia de cliente significativamente mejorada. Desde la mitigación de riesgos hasta la creación de ofertas financieras a medida, la inteligencia artificial está proporcionando a las entidades las herramientas necesarias para incrementar su competitividad, optimizar sus recursos y garantizar un cumplimiento normativo más robusto. A continuación, y según Finio, Downie, & O'Brien (2025), exploraremos en detalle cómo la IA está impactando y revolucionando las principales facetas del ámbito financiero, presentando sus aplicaciones más frecuentes y los beneficios tangibles que estas conllevan, sin dejar de lado los desafíos inherentes a su implementación responsable.

La detección y protección de fraudes es una de las aplicaciones más populares de la IA en el sector financiero, se realiza mediante técnicas de learning machine, donde los sistemas analizan millones de transacciones casi al instante, pudiendo detectar posibles errores o comportamientos fuera de lo normal que puedan indicar un posible fraude, por lo tanto, podría actuar nada más lo detecten para así poder evitar daños mayores. A parte de eso, se han ido implementando nuevos métodos de seguridad como pueden ser las biométricas, como el reconocimiento facial, que dan un plus de seguridad y dificultan que alguien se haga pasar por el cliente.

Por otro lado, la banca minorista está ofreciendo servicios más personalizados gracias a la inteligencia artificial. El sistema analiza el perfil y los hábitos de cada cliente, para recomendar productos de inversión, seguros y planes de ahorro que se ajusten a sus necesidades y su tolerancia al riesgo. Además, los chatbots y asistentes virtuales resuelven dudas de forma rápida y constante, liberando al personal para que se centre en asesorar casos más específicos y complejos.

---

El mundo de la inversión también ha cambiado mucho gracias a la IA, se puede observar cómo hoy en día, el trading automático puede manipular, analizar y comparar enormes cantidades de datos en milisegundos, desde noticias económicas hasta comentarios en redes, para tomar la mejor decisión a la hora de comprar y vender con una rapidez fugaz que ningún humano alcanzaría. Para los inversores estos métodos son de gran ayuda, sin embargo, los patrones y algoritmos que sigue la inteligencia artificial para realizar estas operaciones, hay que supervisarlas para evitar caídas repentinas o comportamientos extraños que pudieran desestabilizar el mercado.

La IA también se usa también en la logística interna de las entidades financieras, por ejemplo, para gestionar la cantidad de efectivo en cajeros y sucursales, evitando que falle dinero, así nadie se queda sin dinero disponible y se reducen los excedentes. En las aseguradoras, permite analizar con detalle los partes de siniestros, agilizando los trámites para los clientes. Sin embargo, es fundamental tener en cuenta que la tecnología por sí sola no puede sustituir completamente del todo la supervisión y el criterio humano. Tanto la regulación como la ética deben ir de la mano con la innovación, para garantizar un sistema transparente y estable que genere confianza en los usuarios. (DataScientest, Business IA, 2024)

En cuanto al cumplimiento de regulaciones y a la detección de lavado de dinero, la inteligencia artificial asiste en la supervisión de todas las operaciones, detecta transacciones que puedan parecer dudosas y examina gran cantidad de documentación legal para descubrir posibles incumplimientos. No obstante, manejar datos tan sensibles implica responsabilizarse de su privacidad y seguridad, así como evitar que los algoritmos cometan “injusticias” o incluyan sesgos que perjudiquen a ciertos grupos de usuarios. (Vives, 2025)

En definitiva, la Inteligencia Artificial, como en los demás sectores, está llevando al sector financiero a ser más eficaz y competitivo, al mismo tiempo que ofrece soluciones más adaptadas a las necesidades de cada cliente. Sin embargo, para que este proceso sea duradero y sostenible, es importante tener buenos controles de seguridad y mostrar un verdadero compromiso con la justicia y la claridad, De esta manera, la IA puede seguir impulsando mejoras en la industria financiera sin comprometer la confianza del público ni la solidez de todo el ecosistema.

Tabla 5: Análisis DAFO, implantación de la IA en el sector financiero

<p><b>Debilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dependencia de datos de calidad y sensibles.</li> <li>- Necesidad de supervisión humana.</li> <li>- Posible desestabilización por decisiones automáticas.</li> </ul>	<p><b>Amenazas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Privacidad y seguridad de datos.</li> <li>- Sesgos e injusticias.</li> <li>- Riesgos por fallos sistemáticos.</li> <li>- Evolución del fraude.</li> </ul>
<p><b>Fortalezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficiencia y optimización de recursos.</li> <li>- Personalización de servicios.</li> <li>- Detección de fraudes.</li> <li>- Atención al cliente en horario ininterrumpido.</li> <li>- Mejor toma de decisiones.</li> <li>- Optimización operativa</li> </ul>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevos productos y modelos de negocio.</li> <li>- Toma de decisiones tras análisis previo.</li> <li>- Asesoramiento personalizado.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida de Finio, Downie, & O'Brien (2025)

### 3 IMPACTO DE LA IA EN EL TRABAJO

Como hemos visto a lo largo de los anteriores puntos, la IA es una herramienta altamente útil y de aplicación general, por lo que es importante matizar, de forma más detallada, su impacto en el mundo laboral de manera generalizada, no por sectores, transformando la manera en que funcionan las empresas, el desarrollo profesional de los trabajadores y los cambios en las industrias. Este punto se centrará en el impacto de la inteligencia artificial en el empleo, donde sus consecuencias resultan visibles y evidentes.

Cuando hablamos de la inteligencia artificial en el futuro del trabajo, nos movemos en un contexto de incertidumbre, ya que diversas investigaciones intentan medir el impacto que tendrá sobre el mercado laboral, pero las respuestas son variadas, ya que no sabemos con seguridad lo que nos espera. Al igual que ocurrió con la Revolución Industrial o la digitalización en años recientes, la adopción masiva de la IA podría transformar el ámbito laboral de manera significativa y duradera, acelerando la automatización en trabajos que antes se creía a salvo de ser robotizados, por lo que su implementación plantea preguntas sobre el futuro del empleo y el posible desplazamiento de ciertas profesiones.

El impacto de la IA en el futuro del trabajo no se centra en la cuestión de si la tecnología nos sustituirá, sino de cómo somos capaces de adaptarnos y evolucionar junto a ella, por lo que las empresas que dispongan de los recursos necesarios, siendo el más importante el gran desembolso inicial, avanzarán y encontrarán un hueco en el mercado, optimizando los costes, ya que el proceso de automatización conllevará a las organizaciones a ahorros altamente significativos.

En los siguientes puntos analizaremos las diferentes perspectivas sobre su impacto, las estrategias indispensables para maximizar beneficios y mitigar riesgos, el volumen de puestos de trabajo que aparecerán y desaparecerán, las regiones más afectadas y las nuevas habilidades necesarias para prosperar en un entorno cambiante, tal y como recoge The Adecco Group Institute (2024).

### 3.1 Transformación laboral impulsada por la IA

Como hemos analizado en puntos anteriores, la integración de la inteligencia artificial en el ámbito laboral no es un fenómeno nuevo, sino la conclusión de un proceso de automatización que se remonta a la Revolución Industrial. Sin embargo, las innovaciones tecnológicas recientes han llevado a la IA a un nivel de sofisticación sin precedentes, dotándola de la capacidad de transformar de manera drástica la naturaleza del trabajo y generar un impacto de gran actitud y relevancia como nunca antes se había visto. (Adecco Group, 2024)

La implementación de la inteligencia artificial en el futuro del trabajo es un proceso profundo y multidimensional que no solo indica como deben usarse estas nuevas herramientas, sino que engloba la mayor parte de activos, desde el diseño del puesto de trabajo, pasando por la organización, los trabajadores, las habilidades nuevas demandadas en el mercado laboral... Esta tecnología de aplicación generalizada promete una mejora sustancial en la eficiencia operativa de las empresas, optimizando el uso de recursos, impulsando las ventas y elevando la satisfacción del cliente a través de decisiones más informadas y precisas. Para lograr todo esto, los desafíos son múltiples y claros: Se hacen imprescindibles la necesidad de inversión, la urgencia de readaptación, la gestión de las desigualdades que pueden surgir y la formación continua del trabajo, lo cual solo podremos conseguirlo y beneficiarnos de su inmenso potencial mediante la cooperación entre los sectores público y privado y un compromiso firme con la moral y la equidad, que a su vez genera un escenario de oportunidades y retos simultáneos para trabajadores, organizaciones y gobiernos. (CBRE, 2024)

La inteligencia artificial está transformando el entorno laboral a un ritmo asombroso y no se trata solo en cuanto a la productividad, sino también en la creación de nuevas formas de trabajar más eficientes e inteligentes. Una de las ventajas principales a la hora de utilizar esta herramienta, es ayudar a las organizaciones en la toma de decisiones, optimizando las operaciones y productividad de sus sistemas, permitiendo automatizar tareas repetitivas con un bajo valor añadido, con mayor precisión y velocidad, reduciendo el error humano, sin perder el toque humano.

Una de las ventajas competitivas más atractiva de implantar la inteligencia artificial en las organizaciones, es la productividad, en la que los trabajadores tienen la posibilidad de delegar las tareas repetitivas y tediosas a una herramienta digital dotada de inteligencia, proporcionándoles más tiempo para centrarse en actividades más significativas y con mayor impacto en las empresas, además de hacer que disminuya el error humano, por lo

---

que, si los trabajadores utilizan correctamente la inteligencia artificial, su rendimiento aumentará notablemente, obteniendo mayor satisfacción en su trabajo.

Pero para lograr todo esto, debemos hacer una implantación efectiva de la inteligencia artificial, definiendo en primer lugar los objetivos claros que queremos buscar y desarrollar, al integrarla en las organizaciones y a su vez, concienciar a todos y cada uno de los trabajadores, desde el nivel más bajo del organigrama hasta el más alto, de esta nueva herramienta estratégica. Una vez ya tengan la herramienta implementada y todo el grupo humano concienciado, las empresas deben invertir en herramientas y personas, contratando profesionales en este campo de la informática, priorizando el aprendizaje constante y apoyando la colaboración humano-IA, no el reemplazo. Investigaciones de organizaciones grandes y conocidas como es McKinsey Company, muestran que *“la combinación de la IA con otras tecnologías complementarias y conocimiento humano, podría añadir entre 0,5 y 3,5 puntos porcentuales al incremento de la productividad anual, siempre que se use de forma correcta respetando a los trabajadores y desafíos éticos”*. (Manyika, J., & Sneider, K., 2018).

Como hemos evidenciado en la introducción de este punto, el impacto de la IA en el futuro del trabajo no se centra en la cuestión de si la tecnología nos sustituirá, sino de cómo somos capaces de adaptarnos y evolucionar junto a ella, por lo que se debe buscar la colaboración máquina-humano, adjudicándose la IA tareas de procesamiento y análisis de datos, dejando que las personas se centren en actividades creativas, estratégicas y relacionales, potenciando un más la precisión y la ayuda en la toma de decisiones en tiempo real, destacando que esta colaboración sería clave para resolver problemas complejos, así han evidenciado estos datos estudios y encuestas, llegando a indicar que hasta un 30% de las tareas laborales implican una colaboración directa donde cada parte aporte sus fortalezas. (Manyika, J., & Sneider, K., 2018).

Otro tema importante que quería comentar es la preocupación reiterada por parte de magnates empresariales reconocidos como Elon Musk y Bill Gates, los cuales advierten de las profundas implicaciones de la IA en el mercado laboral y la necesidad de una preparación social. Elon Musk sostiene que, si la IA genera una era de abundancia, trabajar podría volverse opcional para cubrir las necesidades básicas y sería necesaria una “renta universal alta” (un ingreso universal por encima de la mera existencia). Afirma que la probabilidad de ese “futuro bueno” es elevada. Por otra parte, Bill Gates comparte la preocupación por el desplazamiento de empleos debido a la automatización, por lo que plantea que se grave con impuestos a las empresas cuando sustituyan trabajo humano por “robots” y que esos ingresos financien formación, recualificación y servicios sociales

---

esenciales, principalmente en sectores difíciles de automatizar como la educación o la sanidad, e incluso que esos ingresos sirvan para moderar el ritmo de la automatización. Aunque son visiones discutidas, abren el debate sobre el propósito, la redistribución y el bienestar más allá del empleo. Ambos líderes coinciden en que, si bien la IA generara nuevas oportunidades y roles laborales (como desarrolladores de IA o especialistas en ética de la IA), el ritmo acelerado de la automatización podría excluir a millones de trabajadores si no se toman medidas proactivas. (Lambán, 2025).

Sin embargo, estos avances chocan con desafíos importantes éticos, regulatorios y sociales, que ya vimos anteriormente, ya que la falta de claridad u opacidad de algunos algoritmos con los que funciona la IA, puede producir sesgos y decisiones discriminatorias, pudiendo llegar a discriminar a ciertos grupos o personas injustamente debido a ciertas características, poniendo en entredicho los valores de equidad y justicia en la distribución. Al mismo tiempo se presentan también graves peligros para el derecho de la privacidad y salud mental, ya que, al aumentar los sistemas de monitoreo por inteligencia artificial, ésta puede observar los comportamientos, rutinas y emociones de los trabajadores. Esta invasión tecnológica, puede difuminar las fronteras entre la línea laboral y personal, provocando estrés y desgaste emocional, por lo que debe exigirse un marco legal regulatorio que limite las barreras aceptables de monitoreo.

Dado al carácter global de la inteligencia artificial, es fundamental promover normativas internacionales que impidan la fragmentación de regulaciones y garanticen la inclusión a todos. Esto fomentará la participación de múltiples instituciones (gobiernos, industrias e instituciones), elaborando normas que consideren distintos valores culturales, niveles de desarrollo y realidades económicas, evitando que las áreas con menos recursos queden atrasadas y la brecha digital se intensifique.

En definitiva, la revolución de la IA es más que avances tecnológicos; se trata de reinventar el trabajo en sí. El éxito dependerá de cómo las organizaciones gestionen la transición, viendo la IA como una herramienta para el desarrollo humano en lugar de un reemplazo. Aquellas que inviertan en capacitación, adopten una postura ética y promuevan enfoques colaborativos, liberarán el potencial de la IA para crear lugares de trabajo más productivos, creativos y satisfactorios. Figuras como Elon Musk y Bill Gates alertan sobre la necesidad de prepararse para un futuro con menos empleo tradicional, sugiriendo soluciones como el ingreso universal o impuestos a las empresas que empleen robots. La clave reside en la recualificación de la fuerza laboral y la implementación de políticas que garanticen una transición equitativa. Gestionar con éxito esta transición requerirá un enfoque equilibrado que maximice las ganancias de productividad y creatividad que ofrece

---

la IA potenciando las capacidades humanas, al mismo tiempo que se salvaguarde el bienestar y la inclusión de la fuerza laboral global. Solo así se podrá transformar la incertidumbre en oportunidad, construyendo un mercado laboral inclusivo y orientado al bienestar laboral.

### 3.2 Creación y sustitución de empleos

Como ya hemos visto durante todo el trabajo, nos movemos en un contexto de incertidumbre ya que no sabemos las consecuencias exactas de la implantación de esta nueva tecnología, pero diversos estudios han intentado cuantificar el impacto de la IA en el empleo, ofreciendo estimaciones muy variadas sobre el número de empleos que podrían verse afectados, ya que debido al gran aumento en el nivel de sofisticación que está teniendo la inteligencia artificial, es capaz de reemplazar multitud de tareas humanas, por lo que pone en riesgo muchos puestos de trabajo, estimándose un desplazamiento total de hasta 14 millones en los próximos años, según el “Foro Económico Mundial”, afectando la automatización a 20 industrias en 55 economías globales. (World Economic Forum, 2025)

*“La adopción de la IA tendrá probablemente un efecto neto positivo en el empleo a lo largo del tiempo. Se eliminarán algunos puestos de trabajo en favor de ordenadores cada vez más competentes, al tiempo que se creará un mayor número de empleos cualificados. Esto es coherente con el desarrollo tecnológico histórico, aunque la automatización dejó obsoletos algunos puestos de trabajo, también hizo necesaria la creación de muchos otros en telecomunicaciones y campos relacionados”*, (CBRE, 2024)

En España, se estima que la adopción de la IA podría resultar en la desaparición de 2 millones de empleos en los próximos años, aunque también se espera la creación de 1,6 millones de nuevos puestos de trabajo relacionados con esta tecnología. La inmensa mayoría de cambios en la sociedad actual debido al implemento de la inteligencia artificial y a su vez la automatización en el ámbito laboral, se deberá a múltiples factores, como la velocidad con la que las empresas adopten estas tecnologías, el tipo de tareas que realicen, la capacidad de los trabajadores para adaptarse y adquirir nuevas competencias, la zona geográfica y la aparición de empleos en sectores aún desconocidos. (World Economic Forum, 2025).

Hemos de saber, que la automatización no afecta igual en todos los sectores laborales y trabajadores, si no que habrá algunos a los que les afecte en mayor medida que a otros y dependerá de varios factores:

Por un lado, puede depender del tipo de función en el puesto de trabajo, en este caso, los mayores afectados serán empleos relacionados con tareas rutinarias, repetitivas o predecibles, ya que, al ser trabajos relativamente fáciles y monótonos, los trabajadores serán sustituidos por máquinas capaces de gestionar estos procesos. Muchos de estos trabajos estarán relacionados el transporte, la contabilidad, la atención al cliente y el reparto de mercancías.

---

Asimismo, el impacto también dependerá de las capacidades y de los distintos grupos de la población, pudiendo verse unos más afectados que otros. Las mujeres y los jóvenes, que suelen estar sobrerepresentados en sectores con mayor riesgo de automatización, como el comercio minorista o la atención al cliente, podrían experimentar un mayor impacto negativo. A su vez, estos grupos tienen una presencia menor en industrias con mayor crecimiento laboral, como las tecnologías de la información y las disciplinas STEM, lo que podría aumentar las brechas de empleo y de ingresos.

Además de lo anterior, otro factor que puede afectar es la zona geográfica a la que nos refiramos, ya que es importante destacar que los efectos no serán homogéneos a nivel global: los países con menor desarrollo tecnológico, menor acceso a infraestructuras digitales o con menores índices de formación en IA, podrían enfrentar mayores dificultades para la correcta implantación de esta nueva tecnología, por lo que cabe destacar también, la importancia del impacto de la automatización ya que debe ir vinculado a la evolución de la productividad. Si la adopción de la IA no se traduce en un crecimiento significativo de la productividad, los salarios de los trabajadores menos cualificados podrían disminuir e incluso estancarse, mientras que los profesionales altamente capacitados podrían beneficiarse de aumentos salariales, lo que ampliaría esa brecha social y aumentaría la desigualdad económica.

En consecuencia, pese a su inmenso potencial para el crecimiento económico y el aumento de la productividad, las preocupaciones sobre el desplazamiento de empleos son igualmente significativas. Un estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo económico (OCDE) sugiere que la IA podría automatizar aproximadamente el 27% de los empleos actuales en sus países miembro. Sin embargo, otras fuentes indican un rango aún más amplio, con una posible automatización que sustituiría entre el 14% y el 47% de los roles existentes. Es crucial reconocer que estas cifras no son estáticas, por lo que es probable que fluctúen significativamente según la región geográfica, los sectores industriales y el plazo considerado. Mientras que algunas narrativas se centran únicamente en el aspecto del desplazamiento de puestos de trabajo, también es cierto que se espera que la inteligencia artificial genere nuevas oportunidades de empleo. Se calcula que la adopción de la inteligencia artificial podría resultar en la creación de 78 millones de empleos adicionales para el año 2030, sin embargo, esta perspectiva se ve atenuada por la proyección de que 92 millones de puestos de trabajo podrían ser desplazados durante el mismo período. Esto sugiere una pérdida neta de empleos, con el número de roles reemplazados por la IA superando el número de nuevos empleos creados. (OCDE, 2024)

---

Entre los roles con mayor crecimiento de demanda se encuentran: desarrolladores de software especializado en IA, analistas de datos climáticos para proyectos de sostenibilidad y gestores de proyectos de transformación digital, realizando funciones que combinan conocimiento técnico con capacidades estratégicas y de coordinación. Entre los sectores que cuentan con estas características nos encontraremos con el de la salud, tecnología y energías renovables, que registran una expansión de puestos.

Este desequilibrio se atribuye en gran medida a una brecha crítica de habilidades: se estima que el 60% de los empleados requerirán formación continua para adaptarse a las demandas cambiantes de una economía impulsada por la IA. Por todo esto, el sector público tendrá un papel imprescindible a la hora de gestionar esta transición, promoviendo la formación continua, el reciclaje profesional y la creación de políticas que minimicen los efectos adversos en los trabajadores más vulnerables. Esto subraya una necesidad apremiante de medidas proactivas por parte de empresas y gobiernos. Las compañías que integren con éxito la IA para aumentar las capacidades humanas, en lugar de simplemente reemplazarlas, serán las que probablemente prosperen en este nuevo panorama. Su éxito dependerá de su capacidad para invertir en la mejora de las habilidades de su fuerza laboral, fomentando un entorno de colaboración donde humanos e IA puedan trabajar en sinergia. (World Economic Forum, 2025)

No obstante, en muchos casos no se tratará de una eliminación total del empleo, sino de una transformación en la forma en que se lleva a cabo. La IA permitirá replantear las funciones dentro de un mismo puesto de trabajo, apoyando y aumentando la eficiencia de los trabajadores en lugar de reemplazarlos por completo. Un ejemplo de esto es la manufactura, donde los robots pueden asistir en el control de calidad, pero la supervisión humana seguirá siendo esencial.

Tras todo, podemos asegurar que la tendencia es clara y la IA, con su creciente sofisticación y capacidad para replicar tareas humanas, plantea un riesgo innegable de desplazamientos de puestos de trabajo. Las cifras como las del Foro Económico Mundial, sugieren una cifra significativa de empleos afectados a nivel global y nacional, especialmente en sectores dominados por tareas rutinarias, repetitivas o predecibles, tales como la administración, la atención al cliente, los servicios financieros básicos y la logística. Este impacto no será uniforme, afectando de manera desigual a ciertos grupos demográficos, como mujeres y jóvenes, agravando las diferencias en regiones con menos progreso tecnológico o acceso a la educación en inteligencia artificial. Sin embargo, sería una visión simplista y errónea considerar la IA únicamente como una amenaza. Lejos de reemplazar por completo el trabajo de las personas, la inteligencia artificial potencia la

---

efectividad de los empleados en vez de sustituirlos, demostrando ser un recurso interminable de nuevas posibilidades, transformando el ámbito laboral y promoviendo la creación de nuevos roles. La IA puede y debe ser una herramienta para potenciar la creatividad, la eficiencia y la innovación, impulsando la demanda de perfiles especializados en su desarrollo, análisis de datos y gestión de proyectos de transformación digital. Sectores como la salud, la tecnología y las energías renovables ya están experimentando un crecimiento sustancial en la creación de estos nuevos empleos, lo que sugiere una reestructuración más que una destrucción del mercado laboral.

### **3.3 Habilidades necesarias en la era de la IA**

La aparición y desarrollo de la Inteligencia Artificial está transformando el entorno laboral, por lo que los trabajadores deben desarrollar nuevas habilidades esenciales y valiosas en este siglo XXI, para no quedarse atrás y readaptarse a las circunstancias y profesiones de la actualidad. Debido a la automatización de tareas repetitivas y monótonas, las tareas que realizarán los humanos serán tareas que se centran en capacidades que son realmente humanas y en las que las máquinas no tienen la capacidad de imitar. Como hemos visto en el cuerpo del trabajo, el ámbito empresarial, sanitario, financiero y educativo cambiarán, ya que deben adaptarse al nuevo entorno profesional, pero en este caso solo nos centraremos en la revisión de los modelos educativos y de formación, incentivando a las personas hacia el aprendizaje constante y el desarrollo de nuevas habilidades que serán las que necesitarán en un futuro próximo, logrando así prosperar, tal y como se recoge en el Foro Económico Mundial (2025).

En primer lugar, es fundamental destacar la relevancia de las habilidades cognitivas y del pensamiento crítico. Aunque la IA almacena una gran cantidad de datos e información sobre el entorno que nos rodea, la capacidad de resolver problemas ambiguos y complejos queda reservado a la inteligencia humana, lo cual implica ser capaz de detectar el problema, descomponerlo y proponer soluciones innovadoras y creativas que la inteligencia artificial todavía no puede generar de forma automática ni autónoma, por lo que se vuelve imprescindible que las personas puedan analizar de forma objetiva, reconocer sesgos, cuestionar creencias establecidas, argumentar de manera crítica y tomar decisiones informadas.

En segundo lugar, la importancia de las habilidades creativas e innovadoras también tiene un papel esencial como factor diferenciador. Está claro que la IA puede colaborar en ciertos aspectos creativos basados en patrones ya preexistentes, pero la capacidad para crear conceptos originales y el pensamiento disconforme son características inherentemente humanas. Por lo que, como hemos ido repitiendo a lo largo del trabajo, se debe buscar la alianza máquina-humano, potenciando lo mejor de cada uno.

En tercer lugar, las habilidades socioemocionales e interpersonales, conocidas como habilidades blandas, se magnifican en valor. A medida que la automatización aumenta, la interacción humana se vuelve más valiosa. La inteligencia emocional, es decir, la capacidad de comprender y gestionar las propias emociones, así como reconocer e influir en las de los demás, es crucial para liderar, negociar y formar equipos cohesionados. Además, una comunicación efectiva que permita compartir ideas complejas de manera

---

clara, junto con la capacidad de colaborar y trabajar eficientemente en equipos diversos, será fundamental para relacionarse tanto con sistemas de IA como con profesionales de diversos campos.

También será importante contar con habilidades en alfabetización y comprensión digital básica de la inteligencia artificial. No hace falta volverse un especialista en este ámbito, pero sí conocer el funcionamiento de esta tecnología, sus oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas, para permitir a los profesionales utilizarla de un modo efectivo y ético. A parte, sería interesante explorar más sobre la alfabetización de datos, que se refiere a la capacidad de leer, analizar, razonar y emplear los datos de manera lógica, siendo clave para interactuar con este tipo de sistemas.

Por último, pero no menos importante, de hecho, unas de las habilidades más importantes que puede tener un trabajador, será la adaptabilidad y el aprendizaje continuo, ya que dado a la rapidez con la que evoluciona la tecnología, estar dispuesto a adquirir nuevos conocimientos y competencias, adaptándose a nuevas herramientas y métodos, será una realidad constante en el mercado laboral del futuro. Por lo tanto, la habilidad de “aprender a aprender”, se convertirá en uno de los recursos más valiosos.

En resumen, la era de la IA no anula la necesidad de habilidades humanas, si no que las realza y las sitúa en el centro del valor profesional. La principal diferencia será la capacidad de los individuos para desplegar su pensamiento crítico, creatividad, inteligencia emocional y una adaptabilidad constante. La inversión en el desarrollo de estas habilidades y la promoción del aprendizaje a lo largo de toda la vida serán fundamentales para que los profesionales no solo sobrevivan, si no que prosperen en el futuro, el cual ya está impulsado por la Inteligencia Artificial. También he de decir, para finalizar, que el verdadero desafío radica en gestionar esta transición de forma proactiva y equitativa. La IA presenta una brecha crítica de habilidades, donde una gran proporción de la fuerza laboral requerirá formación continua y recualificación para adaptarse a las nuevas demandas. Es imperativo que tanto el sector público como el privado asuman un papel fundamental en este proceso, invirtiendo en programas de capacitación, promoviendo el reciclaje profesional y desarrollando políticas que minimicen los efectos adversos sobre los trabajadores más vulnerables. La clave para un futuro laboral próspero en la era de la IA no reside en resistir su avance, sino en fomentar una sinergia colaborativa entre humanos y máquinas, donde la inteligencia artificial complemente y aumente las capacidades humanas, impulsando la productividad y el crecimiento económico sin comprometer la cohesión social ni exacerbar las desigualdades existentes. Solo así podremos asegurar que los beneficios de esta

---

tecnología revolucionaria se extiendan a toda la sociedad, construyendo un futuro del empleo más resiliente, innovador y justo.

## CONCLUSIÓN

En conclusión y como hemos visto a lo largo de todo el trabajo, la incorporación de la inteligencia artificial en los procesos de producción está revolucionando de manera significativa la realización de múltiples tareas, exponiendo tanto oportunidades atractivas como desafíos importantes y considerables. Como hemos ido explicando continuamente, la IA se ha establecido no solo en la sociedad, sino también en el ámbito laboral como una herramienta tecnológica valiosa y una ayuda esencial para el análisis de grandes volúmenes de datos, facilitando a las empresas la toma de decisiones de forma más detallada y precisa. Esta tecnología, al encargarse de perfeccionar procedimientos y de realizar tareas repetitivas, libera tiempo a las organizaciones y al trabajo humano para dedicarse a trabajos más estratégicos y que requieran de conocimiento humano, con el objetivo de alcanzar una mejor eficiencia, disminuir errores y maximizar el uso de recursos, con lo cual estoy de acuerdo siempre y cuando el proceso se normalice, haya datos de calidad y una correcta gestión del cambio, de lo contrario, la IA solo aceleraría el caos.

A lo largo de todo el estudio sobre este tema, he tenido la oportunidad de explorar los principios teóricos que rigen la inteligencia artificial, abarcando desde su desarrollo a lo largo de la historia hasta la diferenciación de los distintos tipos de inteligencia artificial. También he investigado y conocido un poco más sobre las tecnologías que las respaldan, el aprendizaje automático o “Machine learning”, el aprendizaje profundo o “Deep learning y las redes neuronales. He observado y aprendido mucho más sobre la inteligencia artificial, ahora sé que la IA débil, se ha convertido en una herramienta efectiva en diferentes ámbitos de la sociedad, siendo ya una realidad cada vez más utilizada. Por otro lado, la implantación de la IA fuerte y superinteligencia en la sociedad, todavía no es una realidad, ya que todavía se encuentra en fase de desarrollo, pero en un futuro se espera de ellas un conocimiento y unas capacidades cognitivas mayores a las humanas, por lo que surge la necesidad de regular aspectos éticos y de seguridad, previniendo cualquier tipo de riesgo o peligro futuro.

Sobre la adopción de la inteligencia artificial en el ámbito laboral, también llamada “Business Intelligence” dentro de este entorno, está cambiando las reglas del juego en cuanto a eficacia operativa y mejora en la toma de decisiones en las empresas, como hemos hablado en el cuerpo del trabajo. Gracias a la automatización, la mejora de procesos y el análisis de inmensas cantidades de datos, produce resultados beneficiosos en múltiples industrias. Por ejemplo, dentro del sector empresarial hay un mayor porcentaje de afinar en las campañas de marketing y ventas gracias a los análisis predictivos, se potencia la atención al cliente a través de los chatbots, personalización de propuestas, revolución de la administración. Dentro del sector sanitario, promueve diagnósticos más

---

precisos, asiste en tratamientos más personalizados y colabora con una mejor optimización de recursos hospitalarios. En el sector educativo, se analizarán las debilidades y fortalezas de cada estudiante, ofreciendo métodos personalizados para cada alumno, se aliviará a los profesores de una gran carga de trabajo a la hora de evaluar y disminuirá la carga administrativa de documentación. Por último, en el sector financiero, gracias a la automatización se logrará un aumento en la detección de fraudes, una mayor oferta de productos personalizados, una mejor anticipación a los movimientos del mercado, analizando datos y operando en milésimas de segundo y una superior gestión de la logística interna.

No obstante, la investigación me ha revelado que la adopción veloz y extensa de la inteligencia artificial, dado que opera a través de algoritmos y grandes bases de datos, también genera muchos interrogantes significativos, tanto de carácter ético como social, por lo que antes de adoptar esta nueva tecnología en todos los ámbitos de la sociedad, debe formularse una buena normativa de uso, que nos proteja de un posible y futuro caos. Hay varios riesgos derivados de la implementación de la IA en la sociedad, pero uno de los más importantes que considero, es la privacidad y confidencialidad de la información, ya que ahora que está todo prácticamente digitalizado, el uso incorrecto de grandes cantidades de datos puede suponer un verdadero riesgo para los usuarios y organizaciones. A parte, existe el peligro de que se presenten sesgos, robo o mal uso de la información, ausencia de asignación de responsabilidades, conductas discriminatorias... Por esta razón, pienso que es fundamental implementar normativas que aseguren la transparencia y el buen uso de esta herramienta, que tan revolucionaria se ha convertido en la sociedad actual, por lo que ha de evitarse su uso de forma contraria a sus propósitos. Por lo tanto, para la correcta implantación de la IA, no es suficiente con poseer solo conocimiento académico y técnico, sino que es esencial comprometernos con regulaciones estrictas en los ámbitos político, ético y social.

Otro de los puntos importantes que he podido contrastar, es el impacto en el futuro del empleo. Por una parte, está claro que la inteligencia artificial es una herramienta increíblemente útil, con gran valor para aumentar la eficiencia y la productividad en las organizaciones, pero por otro conduce a la sustitución masiva de empleos. Sin embargo, no todo es sustitución de empleo, sino que también abre la puerta a nuevas oportunidades y puestos de trabajo como puede ser en: el análisis de datos, la ciberseguridad y el desarrollo de software. Por lo tanto, es importante que los trabajadores y las nuevas generaciones desarrollen nuevas habilidades para adaptarse al nuevo mundo que les rodea, transformando el sistema educativo y promoviendo el pensamiento crítico, la

---

capacidad de análisis, la innovación y la resolución de problemas, con el fin de asegurar su competitividad y su bienestar en el futuro del trabajo. Por otro lado, y en mi opinión, la IA influye más en cómo se organizan las tareas que en la desaparición de puestos de trabajo. Su impacto varía según la estructura y diseño de la organización, por lo que, si se integra bien, se poseen los conocimientos prácticos necesarios y se realiza un seguimiento constante de sus tareas, tras un periodo de adaptación podría complementar perfectamente el trabajo humano.

En conclusión, además de todo lo aprendido, este trabajo de fin de grado me ha brindado una perspectiva amplia y objetiva sobre la Inteligencia Artificial en el entorno profesional. He comprendido que la clave para la implementación de esta herramienta tan poderosa en el mundo laboral, es que favorezca el desarrollo humano y potencie sus capacidades, en lugar de considerarlo un sustituto y reemplazar el trabajo humano, el cual es imprescindible. Por lo tanto, solo aquellas que fomenten la formación, la colaboración hombre-máquina y tengan enfoque ético, podrán desbloquear el auténtico potencial de la inteligencia artificial, generando un entorno laboral más productivo, creativo y satisfactorio, logrando el verdadero bienestar organizacional y social, convirtiendo así la incertidumbre en una significativa oportunidad global.

---

## Bibliografía

- APD, R. (16 de Agosto de 2024). *Efectos de la inteligencia artificial en la medicina y sus aplicaciones más novedosas*. Obtenido de <https://www.apd.es/aplicaciones-inteligencia-artificial-en-medicina/>
- CRBE. (10 de Mayo de 2024). *La inteligencia artificial y el futuro del trabajo*. Obtenido de <https://www.cbre.es/insights/articles/la-inteligencia-artificial-y-el-futuro-del-trabajo>
- DataScientest. (10 de Agosto de 2025). *Inteligencia artificial: definición, historia, usos, peligros*. Obtenido de <https://datascientest.com/es/inteligencia-artificial-definicion>
- Finio, M., Downie, A., & O'Brien, K. (23 de Mayo de 2025). *IA en el sector bancario*. Obtenido de <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/ai-in-banking>
- Gaspar González, J.-G. (3 de Julio de 2024). *Telefónica: El auge de la IA: una mirada al pasado y presente de la tecnología*. Obtenido de <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/auge-ia-mirada-al-pasado-presente-tecnologia/>
- INCIBE. (22 de Marzo de 2024). *El uso de la inteligencia artificial en el entorno educativo*. Obtenido de <https://www.incibe.es/menores/blog/el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-el-entorno-educativo>
- Isdi Digitalent Group. (12 de septiembre de 2024). *Fundamentos de la Inteligencia Artificial*. Obtenido de <https://www.isdi.education/es/blog/fundamentos-de-la-inteligencia-artificial>
- Juan, J., & Cantero, L. (13 de Abril de 2021). *Solver Intelligent Analytics: Los tipos de Inteligencia artificial que deberías conocer*. Obtenido de <https://iasolver.es/los-tipos-de-inteligencia-artificial-que-deberias-conocer/>
- Lambán, J. (15 de Mayo de 2025). *Endalia: ¿Van a desaparecer millones de empleos por culpa de la IA? El Foro Económico Mundial lo tiene claro: Sí*. Obtenido de <https://www.endalia.com/news/desaparicion-empleos-ia/>
- Lexdoka. (26 de Noviembre de 2024). *10 aplicaciones de la inteligencia artificial en el entorno laboral*. Obtenido de <https://lexdoka.com/blog/10-aplicaciones-de-la-inteligencia-artificial-en-el-entorno-laboral/>
- López Martín, C. (19 de Marzo de 2025). *Aplicaciones de la IA en empresas para mejorar procesos*. Obtenido de <https://www.dokify.net/blog/aplicaciones-de-la-ia-en-empresas-para-mejorar-procesos>

- 
- Mancilla, E. (19 de Julio de 2022). *Inteligencia Artificial: fundamentos básicos para comprender la IA*. Obtenido de <https://blog.invgate.com/es/inteligencia-artificial>
- Mancilla, E. (25 de Abril de 2023). *invgate: IA vs. machine learning vs. deep learning vs. redes neuronales: ¿Cuál es la diferencia?* Obtenido de <https://blog.invgate.com/es/ia-vs-machine-learning-vs-deep-learning-vs-redes-neuronales>
- Manyika, J., & Sneader, K. (1 de Junio de 2018). *McKinsey&Company: AI, automatización y futuro del trabajo: 10 cosas para solucionarlo*. Obtenido de <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/ai-automation-and-the-future-of-work-ten-things-to-solve-for>
- Matosas, L., & Rodriguez, L. (8 de Mayo de 2024). *The conversation: Cómo ayuda la inteligencia artificial en entornos laborales*. Obtenido de <https://theconversation.com/como-ayuda-la-inteligencia-artificial-en-entornos-laborales-228331>
- OCDE. (9 de Julio de 2024). *Perspectivas del empleo de la OCDE 2024 Nota de país: España*. Obtenido de [https://www.oecd.org/es/publications/2024/06/oecd-employment-outlook-2024-country-notes\\_6910072b/spain\\_575846f9.html](https://www.oecd.org/es/publications/2024/06/oecd-employment-outlook-2024-country-notes_6910072b/spain_575846f9.html)
- PowerData. (2025). *Big Data: ¿En qué consiste? Su importancia, desafíos y gobernabilidad*. Obtenido de <https://www.powerdata.es/big-data>
- Repsol. (2025). *El futuro de la tecnología en la sociedad*. Obtenido de <https://www.repsol.com/es/energia-avanzar/innovacion/machine-learning/index.cshtml>
- Slack, E. d. (14 de Abril de 2023). *Slack: Inteligencia artificial en las empresas: ventajas y desafíos*. Obtenido de <https://slack.com/intl/es-es/blog/transformation/inteligencia-artificial-en-las-empresas>
- Solver Intelligent Analytics. (14 de Agosto de 2023). *Ética de la IA: Desafíos y Consideraciones*. Obtenido de <https://iasolver.es/etica-ia-desafios-consideraciones/>
- Tableau. (s.f.). *Qué es la inteligencia artificial: definición, historia, aplicaciones y futuro*. Obtenido de <https://www.tableau.com/es-mx/data-insights/ai/what-is>
- The Adecco Group Institute. (25 de Junio de 2024). *El impacto de la Inteligencia Artificial en las funciones laborales, la fuerza laboral y el empleo*. Obtenido de

---

<https://www.adeccoinstitute.es/futuro-del-trabajo-y-tecnologia/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-las-funciones-laborales-la-fuerza-laboral-y-el-empleo/>

UNIR. (14 de Abril de 2025). *Ética de la inteligencia artificial: desafíos y límites*. Obtenido de <https://peru.unir.net/revista/ingenieria/etica-inteligencia-artificial/>

Universidad Internacional de Andalucía. (29 de Agosto de 2024). *Inteligencia artificial en la medicina: El Futuro de la Salud*. Obtenido de <https://www.unia.es/vida-universitaria/blog/inteligencia-artificial-en-la-medicina-el-futuro-de-la-salud>

Vives, X. (11 de Junio de 2025). *IESE: Cómo la IA está transformando las finanzas*. Obtenido de <https://www.iese.edu/es/insight/articulos/inteligencia-artificial-finanzas-regulacion/>

World Economic Forum. (7 de Enero de 2025). *Informe sobre el futuro del empleo*. Obtenido de [https://es.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/digest/?utm\\_source=chatgpt.com%2F](https://es.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/digest/?utm_source=chatgpt.com%2F)

World Economic Forum. (20 de Enero de 2025). *'Invertir en las personas': Empleo, salud e inclusión en Davos 2025*. Obtenido de <https://es.weforum.org/stories/2025/01/empleo-salud-e-inclusion-en-davos-2025-que-hay-que-saber/>