

GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

“EL IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE VIENA”

PABLO PINTO RUIZ

FACULTAD DE COMERCIO Y RELACIONES LABORALES

VALLADOLID, JUNIO 2025



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

TRABAJO FIN DE GRADO

**El impacto del turismo en el desarrollo económico y cultural de
Viena**

Trabajo presentado por: Pablo Pinto Ruiz

Tutor: Sara Barroso Tapia

FACULTAD DE COMERCIO Y RELACIONES LABORALES

Valladolid, junio 2025

Índice

1.Introducción.....	7
2.Objetivos	8
3.Metodología.....	8
4. Parte Teórica: Fundamentos del turismo urbano y contexto vienés.....	9
4.1 Marco Teórico general	9
4.1.1 Definición y tipologías de turismo urbano	9
4.1.2 Desarrollo económico y cultural en contextos turísticos	10
4.2 Panorama general del turismo en Viena	12
4.2.1 Evolución histórica del turismo en Viena	12
4.2.2 Evolución reciente del turismo en Viena	13
4.2.3 Posicionamiento turístico de Viena	14
4.2.4 Comparación internacional	15
5. Parte Práctica: Análisis del turismo en Viena	17
5.1 Impacto económico del turismo.....	17
5.1.1 Contribución del turismo al PIB nacional	18
5.1.2 Contribución del turismo al PIB local (Viena).....	19
5.1.3 Comparación en el contexto europeo	20
5.1.4 Gasto medio por visitante	21
5.1.5 Estacionalidad	21
5.1.6 Duración media de la estancia y distribución por sexo y edad	22
5.1.7 Nacionalidades más comunes	23
5.2 Empleo y sectores económicos vinculados al turismo	24
5.2.1 Sectores económicos beneficiados por el turismo en Viena	25
5.2.2 Inversión pública y privada en infraestructura turística	28
5.2.2.1 Inversión en hoteles	29

5.2.2.2 Inversión en transporte.....	30
5.2.2.3 Inversión en patrimonio cultural.....	31
5.3 Efectos sobre la vivienda y el mercado local.....	32
5.3.1 Políticas en Viena y Austria para moderar estos desafíos.....	33
5.4 Retos, sostenibilidad y oportunidades futuras del turismo.....	34
5.4.1 Presión sobre infraestructuras y comercio local	35
5.4.2 Estrategias de sostenibilidad turística y comercial.....	36
5.5 Eventos culturales y festivales como motor turístico	38
5.5.1 Innovación y digitalización en el comercio turístico	40
6. Evaluación crítica	43
6.1 Beneficios	43
6.2 Desventajas	44
7. Propuestas de mejora	44
8. Conclusión.....	45
9. Bibliografía	46

1.Introducción

Como estudiante de Comercio, he querido enfocar mi proyecto en cómo el turismo tiene impacto sobre el desarrollo económico y cultural de una ciudad europea. Entre todas las opciones que he analizado, he optado por Viena, la capital de Austria, ya que es un destino turístico consolidado, con una gran infraestructura cultural e histórica, lo que la convierte en un destino turístico rentable al recibir una gran cantidad de turistas de forma anual.

Aplicaré los conocimientos adquiridos a través de mi experiencia personal en la ciudad de Viena. Durante mi tercer año de carrera realicé una estancia Erasmus en Austria, concretamente en el pueblo de Kufstein, situado en el Tirol. Aunque Viena está a una distancia de 4 horas en tren, es una ciudad que he explorado bastante y de la cual he aprendido mucho sobre su cultura.

Viena es más que un imán para turistas, es un caso interesante desde el punto de vista económico y comercial. El turismo en la capital austriaca no se limita a generar ingresos en sectores como la hostelería y el transporte, sino que incide de manera significativa —aunque a menudo menos visible— en el comercio local. Esta influencia se extiende desde los establecimientos tradicionales hasta los grandes centros comerciales, así como a diversas actividades del sector servicios, como ferias, congresos internacionales y turismo de negocios. La interdependencia entre turismo y comercio es el principal objeto de estudio de este trabajo.

Además, en un mundo en el que la sostenibilidad, digitalización y competencia turística entre ciudades es tan importante, es clave estudiar cómo Viena se enfrenta a estos problemas y qué perspectivas existen para su comercio. Con este trabajo, pretendo usar las habilidades desarrolladas durante mis estudios, sobre todo en economía y análisis de mercado.

2.Objetivos

Los objetivos que nos hemos propuesto para este trabajo son los siguientes:

El primero es observar cómo el turismo, que recibe la ciudad de Viena a lo largo del año, influye directamente en el desarrollo del comercio local, tanto en el ámbito minorista como en el de los servicios.

El segundo es identificar las principales dinámicas económicas que vinculan el turismo con sectores clave del comercio vienés, como la hostelería, la restauración o los mercados tradicionales, entre otros.

El tercero es evaluar si Viena está implementando estrategias sostenibles que favorezcan un equilibrio entre la actividad turística y el comercio local, sin comprometer la calidad de vida de los residentes ni la autenticidad del entorno urbano.

3.Metodología

Para llevar a cabo esta investigación, en primer lugar, se realizará un análisis descriptivo del estado actual del turismo en Viena, recurriendo a datos e informes publicados por organismos y documentos oficiales realizados, por ejemplo, por el gobierno austriaco. Estos documentos proporcionarán información cuantitativa y cualitativa sobre el flujo turístico, el gasto medio por visitante, la estacionalidad, el perfil turístico que clasificará a los turistas según su edad y sexo y varios tipos de indicadores que servirá como objeto de estudio del turismo en la ciudad.

El estudio incluirá también el análisis de documentos estratégicos y planes de desarrollo turístico y comercial, elaborados por las autoridades vienesas. Se prestará especial atención a sectores como el comercio minorista, la restauración y los mercados tradicionales, considerando tanto su evolución en los últimos años como las oportunidades y riesgos asociados al crecimiento del turismo.

Asimismo, resulta relevante examinar los artículos publicados en diferentes guías turísticas que me permitirán tener una visión actualizada de la calidad de vida vienesa, su oferta gastronómica y los distintos eventos que van a tener lugar.

4. Parte Teórica: Fundamentos del turismo urbano y contexto vienes

4.1 Marco Teórico general

Previo al estudio profundo dedicado al análisis de Viena como destino turístico, es fundamental establecer una base que nos permita comprender mejor el contexto sobre el que se basa su actividad turística. En este apartado se van a desarrollar los principales conceptos sobre el turismo urbano, las teorías que conectan lo económico y cultural con el turismo, así como la importancia de la sostenibilidad en este ámbito.

4.1.1 Definición y tipologías de turismo urbano

El turismo urbano es la actividad turística que se desarrolla en áreas urbanas, sobre todo, en las ciudades. La Organización Mundial del Turismo lo define como un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano. Cada destino ofrece grandes y distintas experiencias que abarcan opciones como pueden ser estancias culturales, sociales, de negocios, etc. Esta definición muestra la variedad de la oferta urbana. La OMT resalta que alrededor del 54% de la población en 2015 y alrededor del 60% para el 2030 serán acogidos por las numerosas ciudades alrededor del mundo en forma de turistas. Además, la OMT declara al turismo urbano como “un componente central de la economía, la vida social y la geografía de muchas ciudades”. (ONU Turismo, s.f.)

El turismo urbano ofrece un abanico de posibilidades enorme que satisface los intereses de los turistas en multitud de opciones. En función de los intereses y motivaciones del turista, es posible clasificar distintos tipos de turismo urbano, los cuales serán objeto de análisis a lo largo del presente trabajo:

- *Turismo de ocio*: Popular entre la gente joven por incluir la asistencia a eventos relacionados con la noche, conciertos, actividades recreativas y otro tipo de espectáculos.
- *Turismo cultural e histórico*: Centrado en visitas a lugares patrimoniales y culturales del ámbito urbano entre los que se

encuentran la visita a museos, monumentos y eventos culturales, como las exposiciones artísticas, entre otros.

- *Turismo de negocios*: Abarca sobre todo viajes profesionales motivados por el ambiente laboral, ya sean reuniones de trabajo, congresos y cualquier otro tipo de movimiento del ámbito empresarial.

Estas tipologías reflejan la variedad del fenómeno turístico, ya que, a la hora de hacer un viaje, es normal que confluyan múltiples intereses. Por ejemplo, la combinación entre una reunión empresarial y una salida nocturna para destensar ilustra la relación entre el turismo de negocios y el de ocio. Los intereses de la multitud nos muestran la gran cantidad de posibilidades que ofrece el turismo y el gran campo de estudio que abarca para la investigación actual.

4.1.2 Desarrollo económico y cultural en contextos turísticos

Durante las últimas décadas, el turismo ha dejado atrás el hecho de ser una simple actividad con fines recreativos para transformarse en un movimiento estructural que fomenta el desarrollo económico, cultural y social de las áreas urbanas. Estas transformaciones no pueden entenderse sin antes saber el papel que tiene el turismo en distintos factores como pueden ser la atracción de inversión extranjera y otros, como generar una identidad territorial para el resto del mundo. Cuando se menciona Austria, es frecuente que lo primero que nos venga a la mente sean las impresionantes montañas del Tirol o la riqueza histórica y cultural de Viena. Del mismo modo, al referirse a España, es habitual que se evoquen sus extensas y atractivas zonas costeras. Este tipo de asociaciones espontáneas está estrechamente vinculado con el concepto de *identidad territorial*, entendido como el conjunto de elementos simbólicos, geográficos y culturales que caracterizan y diferencian a un territorio en el imaginario colectivo. Por ello resulta interesante analizar las principales teorías que conectan el turismo con el desarrollo.

Desde un punto de vista económico, el turismo es un gran motor de crecimiento para las áreas urbanas por su gran capacidad para la atracción de inversión extranjera, la creación de empleo, así como potenciar sectores cercanos, como el transporte y la construcción. Existen modelos teóricos como “los polos de desarrollo de Perroux” (1955) o “el ciclo de vida del destino turístico de Butler” (1980) que nos

ayudan a entender cómo algunas zonas urbanas mantienen su atracción con el paso de los años.

Perroux en su teoría da a entender que el turismo es una unidad productiva que a su vez ayuda a impulsar otros sectores vinculados a él. Un ejemplo sencillo es el de un turista que quiere disfrutar de un fin de semana en la playa y no solo va a contribuir económicamente tomándose una cerveza en un chiringuito playero, ya que, además, deberá pagar una estancia en algún hotel, gastará dinero en restaurantes, probablemente en transporte, fomentando así el desarrollo económico de distintos sectores al mismo tiempo. (cf. Tormod, Hermansen, 1955).

Por otra parte, tenemos el modelo turístico de Butler, que explica la evolución de un destino turístico a través de etapas, desde que existe hasta su posible final:

- *Exploración*: Se descubre una nueva área turística y es explorada por grupos pequeños.
- *Implicación*: Con el tiempo el destino genera mayor atracción de turistas y los negocios de alrededor empiezan a tomar cartas en el asunto.
- *Desarrollo*: Este destino empieza a generar una mayor inversión, así como infraestructuras y otros servicios.
- *Consolidación*: El destino turístico se consolida atrayendo a una gran cantidad de visitantes y fomentando de gran manera los servicios de los alrededores.
- *Estancamiento*: Con el paso del tiempo, el crecimiento comienza a disminuir y empiezan a surgir complicaciones como la saturación de turistas, existencia de competencia y, por lo general, una pérdida de interés.
- *Declive o rejuvenecimiento*: En esta última fase el destino puede caer o resurgir, dependiendo de la demanda turística. (cf. Valdez, 2018)

Estas teorías explican de manera precisa los efectos multiplicadores del turismo sobre la economía local. En el caso de Viena, la ciudad ha sabido gestionar y capitalizar sus recursos culturales, siendo conocida como “la ciudad de la música” o “la ciudad de los sueños”.

4.2 Panorama general del turismo en Viena

Desde nuestro punto de vista, la ciudad de Viena es uno de los destinos turísticos más importantes de Europa, gracias a una combinación única de patrimonio histórico, calidad de vida, planificación urbana y una gran oferta cultural. A lo largo de los últimos tiempos, la capital austriaca ha sido referente debido a que se considera la capital de las artes, en gran parte por su gran patrimonio histórico y cultural que llama la atención de ininidad de turistas

En este primer apartado, analizaremos el desarrollo turístico de Viena desde una perspectiva histórica y económica, identificaremos las cifras clave que definen su panorama turístico actual y situaremos el papel que juega esta actividad dentro de la economía local y en el contexto del turismo europeo. Para ello, lo dividiremos en tres apartados: una revisión histórica y del posicionamiento turístico de la ciudad; un análisis de datos recientes sobre el flujo turístico y su impacto directo; y, por último, una reflexión sobre cómo se inserta el caso de Viena dentro de las tendencias del turismo europeo.

4.2.1 Evolución histórica del turismo en Viena

La capital austriaca ha sido históricamente un destino emblemático en Europa. La ciudad se remonta a antiguos asentamientos celtas y romanos sobre los cuales se fue consolidando una ciudad medieval y, posteriormente barroca, hasta convertirse en capital del Imperio Austrohúngaro. Durante el siglo XIX, Viena experimentó un “boom” imperial. Uno de los proyectos más representativos de este periodo fue la construcción de la Ringstrasse a finales del siglo XIX, que implicó la destrucción de las murallas de la ciudad y la creación de palacios y jardines y edificios monumentales (el palacio de Schönbrunn, el complejo de Hofburg), se han convertido en referentes culturales que atraen a millones de turistas cada año (cf. Wikipedia, s.f.).



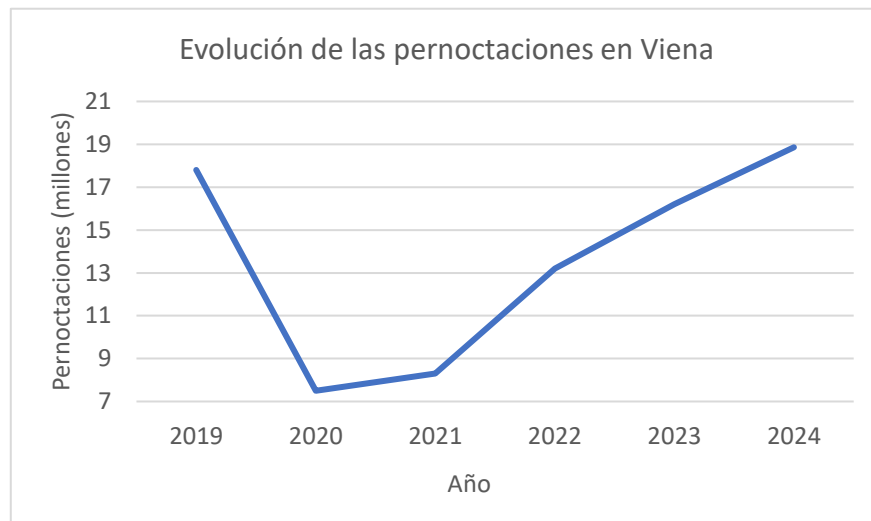
Palacio de Schonbrunn. Foto de Jorge Franganillo en Flickr.com

Tras la caída del Imperio Austrohúngaro en 1918, Viena atravesó varias décadas marcadas por la inestabilidad, con crisis económicas y los efectos devastadores de las dos guerras mundiales. El turismo se resintió especialmente tras la Segunda Guerra Mundial, cuando la ciudad quedó dividida en zonas de ocupación controladas por las potencias aliadas. Sin embargo, la declaración de neutralidad de Austria en 1955, que permitió al país recuperar su soberanía plena, fue un punto de inflexión. Esta condición neutral facilitó que Austria, y en particular Viena, se mantuvieran al margen de conflictos como la Guerra Fría. A ello se sumó un proceso de reconstrucción urbana y económica que favoreció una recuperación progresiva. La adhesión de Austria a la Unión Europea en 1995 y el reconocimiento del casco histórico de Viena como Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2001 consolidaron aún más su prestigio cultural y su atractivo turístico a nivel internacional. (cf. Civitatis Viena, s.f.).

4.2.2 Evolución reciente del turismo en Viena

Una vez explicados brevemente los principales hitos históricos, vamos a dar paso al análisis de la evolución del turismo durante los últimos años, lo que nos permitirá conocer su desarrollo actual desde una perspectiva cuantitativa.

El siguiente gráfico nos ilustra la evolución del número de las pernoctaciones anuales en la ciudad, permitiendo identificar tendencias significativas en la afluencia turística.



Evolución de las pernoctaciones en Viena. Fuente Statistik Austria

Este gráfico compara el número de pernoctaciones, expresado en millones, durante el lapso entre 2019 y 2024. Es lógico pensar que la caída que se produce entre el año 2019 y el siguiente es debida a la crisis mundial producida por la pandemia de la COVID-19, ya que se prohibió cualquier tipo de turismo durante un tiempo. No fue hasta 2024 cuando se recuperaron las cifras de turistas en Viena. Si la tendencia actual se mantiene, cabe esperar un crecimiento sostenido en los próximos años.

4.2.3 Posicionamiento turístico de Viena

Viena basa su atractivo en tres pilares fundamentales: cultura, negocios y sostenibilidad, combinando patrimonio histórico con desarrollo moderno.

- **Turismo cultural:** Viena se proclama como la “capital cultural de Europa”. Su centro histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad, y su reputación musical (ciudad de Mozart, Beethoven que, aunque no nació en Viena, vivió allí y desarrolló gran parte de su carrera, el llamado Viennese Classicism) le dan gran renombre, siendo una de las claves del turismo de esta ciudad. Museos (Belvedere, *Kunsthistorisches Museum*) y eventos (Ópera, Neue Volksoper) atraen a turistas interesados en arte y música.

- **Turismo MICE:** MICE es el acrónimo de “Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions” y es un término usado a nivel internacional. Viena se ha consolidado como uno de los destinos a nivel mundial en este ámbito. En 2023 Viena registró 1,6 millones de pernoctaciones vinculadas a la celebración de congresos, con una participación superior a los 630.000 asistentes a reuniones. Esto equivale al 9% del total de pernoctaciones de ese año. (cf. Vienna Tourist Board, 2025)
- **Turismo sostenible:** Desde finales de la década de 2010, Viena ha integrado la sostenibilidad en su estrategia turística. En 2019 publicó su “Estrategia para la Economía de Visitantes”, un plan orientado a promover un turismo sostenible y equilibrado, centrado en la calidad de vida urbana. Esta estrategia plantea una redefinición del éxito turístico, que pasa a medirse no solo en términos cuantitativos, sino también por el impacto positivo que genera tanto en los residentes como en los visitantes (cf. B2B Wien Info, 2022).

4.2.4 Comparación internacional

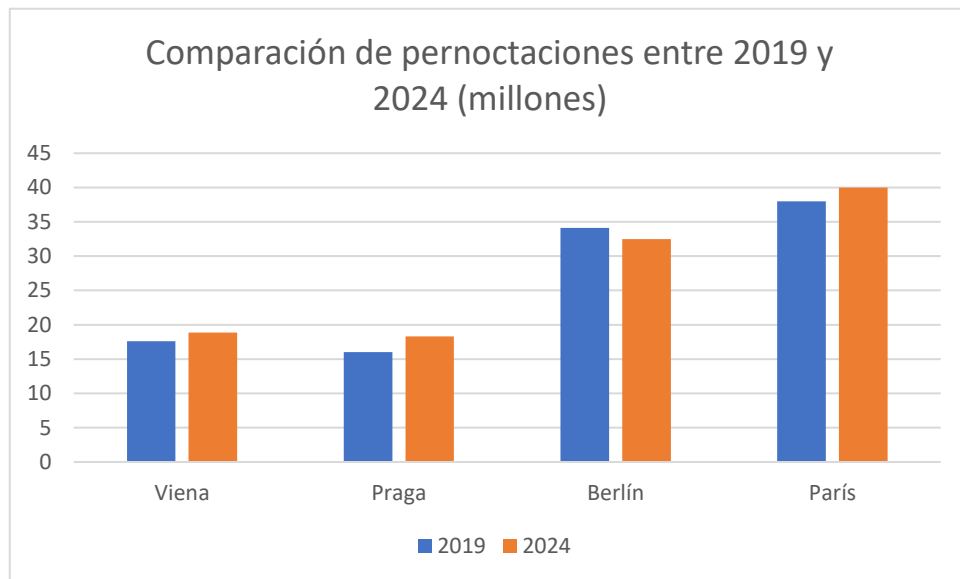
En el ámbito europeo, Viena compite directamente con capitales como París, Berlín, Praga o Ámsterdam. En las clasificaciones mundiales, París encabeza los rankings, seguida de otras ciudades europeas. Berlín y Ámsterdam destacan por su volumen de visitantes y sus políticas.

Aunque Viena no alcanza los volúmenes de París o Berlín, supera en registros a otras ciudades centroeuropeas. En 2024, por ejemplo, Viena tuvo alrededor de 18,9 millones de pernoctaciones, una cifra similar a la de Praga.

Con respecto a los perfiles de los turistas, Berlín y Viena reciben una mezcla entre visitantes locales e internacionales. Los motivos de viaje son similares: culturales, vacacionales y de negocios. Viena, al igual que París y Roma, destaca por el turismo cultural, mientras Ámsterdam y Praga han sido destinos populares de turismo de fin de semana.

Las políticas públicas de estas ciudades reflejan estrategias distintas: mientras que Viena apuesta por la sostenibilidad, otras ciudades como Berlín promueven certificaciones verdes y conciencia ciudadana para el turismo.

El siguiente gráfico nos muestra la evolución del número de turistas entre 2019 y 2024 y, además, en él se comparan varias de las principales capitales culturales que compiten con Viena.



Comparación de pernoctaciones entre 2019 y 2024. Fuente Statistik Austria y B2BWien

En primer lugar, observamos que París es la que lidera el número de pernoctaciones anuales, con una cifra de alrededor de los 40 millones, seguida de Berlín con 33 millones aproximadamente y por último las ciudades de Viena y Praga, que rondan, pero no alcanzan, los 19 millones.

Tanto Viena como Praga y París han visto una ligera evolución entre los dos años remarcados. En contraste, Berlín ha registrado un descenso significativo con una reducción de aproximadamente 2 millones de turistas en el mismo periodo.

La disminución del atractivo turístico en Berlín podría explicarse por la competencia que presentan el resto de las ciudades o, por ejemplo, por alguna campaña que haya frenado el turismo de esta ciudad. No obstante, dado que el presente trabajo se centra en la evolución turística de Viena, no se profundizará en el análisis de este caso concreto.

5. Parte Práctica: Análisis del turismo en Viena

Tras haber establecido el marco teórico y contextual en los apartados anteriores, en esta sección haremos un análisis práctico del fenómeno turístico en la ciudad de Viena. Se abordará de manera detallada el impacto económico que tiene el turismo en la capital austriaca, con especial atención a indicadores clave como la contribución al PIB, el gasto medio por visitante, la estacionalidad o la duración de las estancias. Asimismo, se examinarán las principales nacionalidades de origen de los turistas y los sectores económicos beneficiados directa o indirectamente por esta actividad.

Este análisis se complementa con una revisión de las inversiones públicas y privadas realizadas en infraestructuras turísticas, los efectos que el turismo produce sobre el mercado inmobiliario y las estrategias implementadas para garantizar la sostenibilidad del desarrollo turístico. Por último, se explorarán los eventos culturales más relevantes y las innovaciones tecnológicas que posicionan a Viena como un referente internacional en turismo urbano.

El objetivo es ofrecer una visión integral de la realidad turística de Viena, apoyada en datos empíricos y actualizados, que permita valorar de forma crítica sus logros, desafíos y potencial de desarrollo futuro.

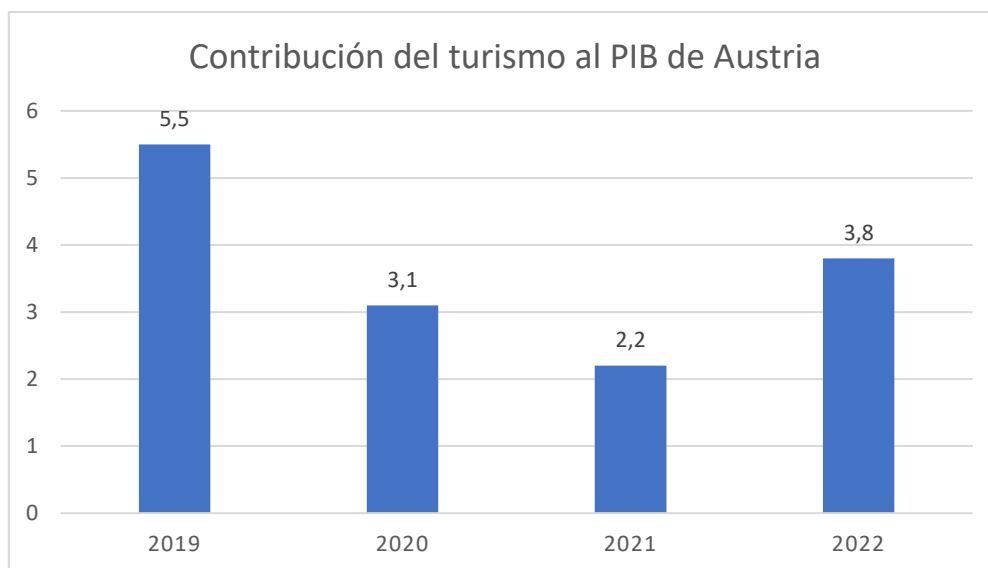
5.1 Impacto económico del turismo

Una vez contextualizado el desarrollo histórico de la ciudad, resulta pertinente abordar el impacto que tiene el turismo de Viena en el plano económico.

Se analizará la relación entre turismo y PIB, datos concluyentes como son el gasto medio por visitante, estacionalidad, duración media de la estancia y distribución por sexo y edad, subapartados más completos como el empleo y otros sectores dedicados al turismo, la inversión, tanto pública como privada, y qué efectos tiene sobre la vivienda y el mercado local.

5.1.1 Contribución del turismo al PIB nacional

El siguiente gráfico muestra la evolución del PIB de Austria solo con datos referentes al sector turístico:



Contribución del turismo al PIB de Austria. Statistik Austria.

En el año 2019 el turismo aportó alrededor de un 5,5% del PIB de Austria (Statistik) de forma directa a través del gasto turístico, ya sea alojamiento, transporte, etc. Esto hace que Austria se haya situado por encima de la media a nivel de aportación turística con respecto de la Unión Europea, que promedia un 4,5% (cf. Eurostat, s.f.). La pandemia mundial del año 2020 tuvo un impacto devastador en el sector turístico, siendo así que las cifras generadas ese año solo alcanzaran el 3,1%, casi la mitad con respecto a la temporada pasada. No obstante, las restricciones se alargaron y con ello surgieron muchas medidas que inhabilitaron el turismo durante los años de la pandemia, bajando así a la peor cifra histórica, un 2,2% del PIB nacional. En términos absolutos, el valor económico del turismo descendió de unos 21,9 mil millones de euros en 2019 a 8,9 mil millones de euros en ese año. A partir del año siguiente, con la adopción de medidas preventivas y otro tipo de protocolos, el turismo volvió a mostrar signos de recuperación y, aunque no consiguió alcanzar su cifra más alta del año 2019, ya mostraba indicios de recuperación de la crisis sanitaria alcanzando ese 3,8% sobre el PIB nacional. Las familias durante los tiempos de pandemia tendieron a disminuir el dinero gastado en bienes y servicios turísticos. Por lo tanto, hoteles y restauración, previsores de esto, optaron por aumentar las tarifas pospandémicas, así como establecer estancias más

prolongadas (cf. Statistik Austria, 2024).

No existen actualmente datos oficiales sobre la contribución del turismo al PIB nacional, sin embargo, se estima que en 2023 ha sido alrededor del 4,5% y en 2024 del 5%, datos que reflejan la vuelta a la normalidad después de la crisis sanitaria.

5.1.2 Contribución del turismo al PIB local (Viena)

El PIB mide el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo determinado. Sin embargo, es relevante medir el PIB a escala regional para valorar el peso económico del turismo en una ciudad como Viena cuyo papel es clave dentro del conjunto nacional.

Antes de la pandemia, el turismo vienés generaba alrededor de 4.700 millones de euros anuales en la ciudad según datos correspondientes a 2018. Esto era el equivalente al 4,8% del PIB regional, lo que implica que alrededor de 1/20 de la economía vienesa es puramente turismo (cf. Wien Tourismus, 2024).

¿Por qué el porcentaje es tan inferior teniendo en cuenta que Viena es la capital? Otras regiones austríacas son más ricas en el ámbito turístico y aportan mayor porcentaje de PIB. Es el caso del Tirol que, con sus aportaciones montaÑeras y otras actividades como el esquí alcanza hasta un 20% del turismo regional.

Aunque el turismo representa solo un 4,8% del PIB de Viena, es así debido a que la economía vienesa abarca multitud de sectores como la administración pública (debido a que es la capital), finanzas y seguros, educación e investigación, etc. Aun así, Viena concentra una quinta parte de la riqueza turística generada en el país, siendo superada por otras regiones como el Tirol o Salzburgo, que ya se ha mencionado previamente. El turismo en la ciudad de Viena generaba alrededor de 103.300 empleos a jornada completa en los tiempos anteriores a la crisis sanitaria, ofreciendo así 1 de cada 9 puestos de trabajo en la capital (cf. Wien Tourismus, 2024).

La pandemia afectó claramente al turismo de Viena debido a la gran dependencia económica a nivel administrativo y empresarial además del turismo. Las estrictas medidas de confinamiento, así como el cierre temporal de hoteles que dificultaron gravemente la llegada y estancia de turistas a la capital.

Esta situación hizo que el nivel turístico sobre el PIB de Viena disminuyera de manera exponencial. Al ser Viena la capital del país y concentrando la mayor cantidad de servicios hoteleros, el cierre simultáneo de todos estos establecimientos a la vez harían que destacara la caída a nivel nacional. Ya a partir del año 2022, los datos más recientes nos muestran la recuperación de Viena a nivel turístico con cifras parecidas a las prepandémicas con ingresos rozando los 1.236 millones de euros en 2023 (cf. Wien Tourismus, 2024).

No se disponen de datos exactos sobre el peso del turismo con respecto del PIB local, pero se puede estimar que es alrededor de un 5%, siendo algo superior al 4,8% de 2018.

5.1.3 Comparación en el contexto europeo

El turismo austriaco cobra sentido cuando se compara con muchas de las otras ciudades y capitales europeas. Austria se posiciona por encima de la media de la Unión Europea con un 7-8% aproximadamente en contribución del turismo al PIB nacional. No obstante, no alcanza los porcentajes de otros países como España que llega a un 12% u otros como Croacia que llegaba hasta un 10% con los datos conocidos en 2019 en la época prepandémica (cf. Eurostat, s.f.).

En comparación con otras capitales europeas, Viena posee un menor porcentaje del PIB a nivel turístico. Esto se debe a que compite en menor medida con áreas urbanas con economías muy diversificadas y más complejas como las ciudades de París, Berlín o Madrid. Sin embargo, compite de mejor manera con aquellas ciudades cuyo atractivo histórico y cultural tiene mayor relevancia, como pueden ser las ciudades de Praga o Roma, que destacan más por su turismo cultural. El 4,8% del PIB turístico de Viena indica valores similares a Praga o Roma. Viena es la segunda región austriaca en términos de generación de ingresos turísticos, superada únicamente por el Tirol. No obstante, Viena no es tan dependiente del turismo debido a su economía más diversificada.

5.1.4 Gasto medio por visitante

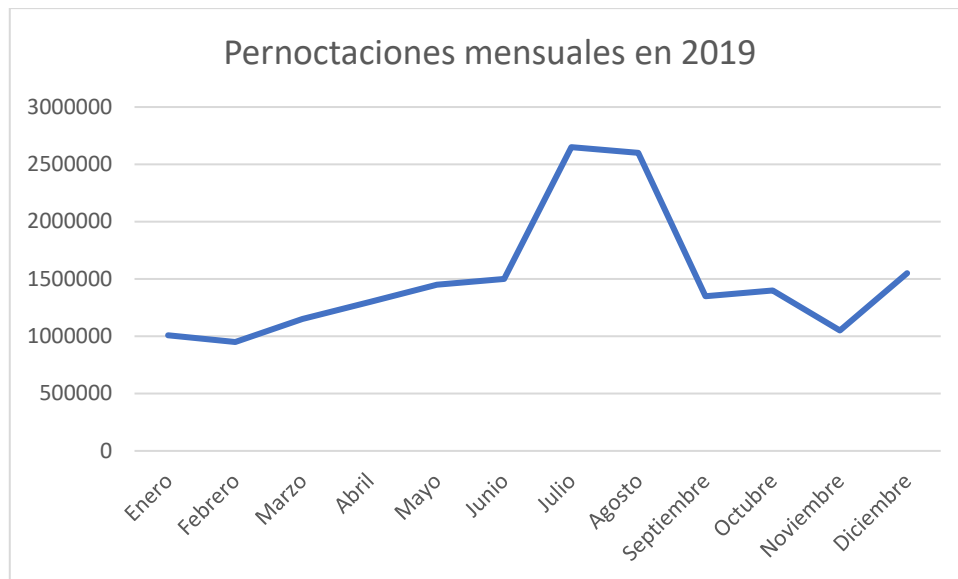
El gasto medio de un turista nos indica el nivel de vida en ese destino turístico, no obstante, hay que tener en cuenta la temporada y el perfil que tenga el turista. Por lo general, la gente joven aspira a un gasto promedio bajo, situándolo por debajo de los 100-120 euros, en el que se incluyen gastos como hotel, restaurantes y/o comida de supermercado, transporte y otras actividades. Un gasto medio estándar lo situaría entre los 120-200 euros, y uno alto superando bastante más estas cifras.

Se estima que los turistas hacen un gasto medio diario de entre 180 y 210 euros, situándolo en un promedio estándar, pero rozando ya el siguiente nivel. Representar estos datos mediante un gráfico facilitaría su interpretación visual, pero es difícil dar una cifra exacta ya que no existen datos oficiales sobre el gasto específico durante los últimos años. Por ello, lo más adecuado sería utilizar datos recopilados de alguna encuesta para contrastar este apartado. Sin embargo, esto no es posible por la inexistencia y por la dificultad de realizar uno debido a la falta de contactos personales que hayan visitado Austria recientemente.

Desde una perspectiva personal, podemos decir que este gasto promedio se puede deber a un estilo de vida algo más elevado en comparación con el nuestro.

5.1.5 Estacionalidad

Los dos principales picos de demanda turística se dan en las épocas más habituales: durante los meses de verano y en invierno, coincidiendo con la Navidad. Como ya hemos visto en otros apartados, los turistas acumularon un total de 17,3 millones de pernoctaciones. En el siguiente gráfico podemos observar su distribución mensual durante el año 2019:



Pernoctaciones mensuales en 2019. Fuente Statistik Austria

El número de turistas suele ser estable exceptuando las zonas pico en los meses de verano y el mes de diciembre, como acabamos de mencionar.

En nuestra investigación hemos constatado que, a excepción de 2020, 2021 y 2022, debido a la crisis sanitaria, las pernoctaciones tienen el mismo patrón a diferencia del aumento de visitantes en los dos últimos años.

5.1.6 Duración media de la estancia y distribución por sexo y edad

Por lo general, la duración de una visita turística en Viena es bastante corta, ya que, con una buena planificación, no se debería tardar más de 3 o 4 días en explorar los puntos importantes de la ciudad.

La media estimada para el año 2023 fue de 2,33 noches, algo baja para la media de estancia turística en Europa y también al promedio nacional de Austria, que se sitúa en torno a las 3,3 noches. La variación anual es mínima, pero es un dato que nos confirma que Viena es un destino de corta duración (cf. Statistik Austria, 2025).

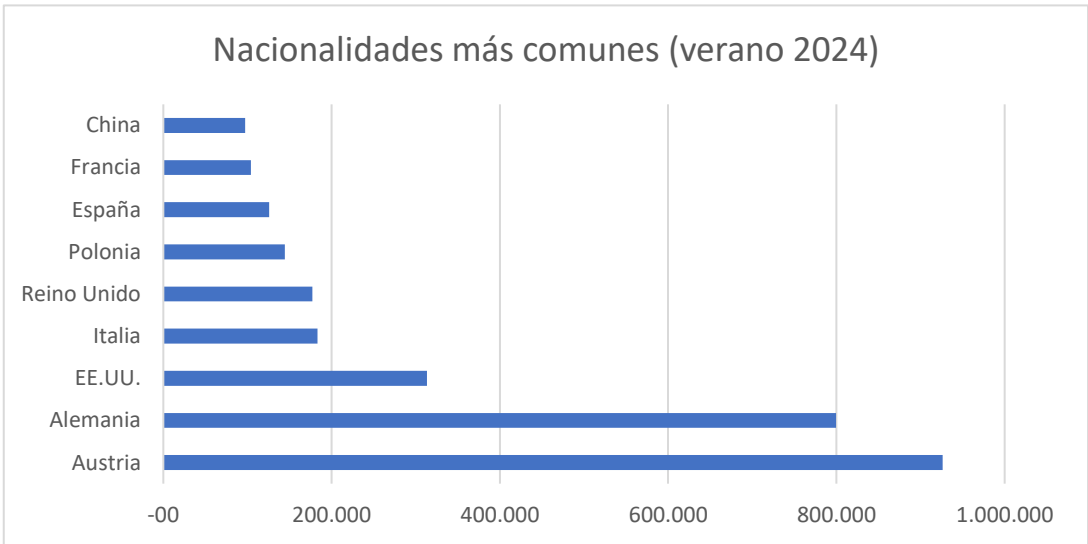
Muchos turistas optan por hacer una ruta por toda Austria o visitar unos pocos días Viena y otros pocos días alguna capital cercana como Bratislava, que está prácticamente en la frontera, Praga o Budapest, otros sitios reconocidos mundialmente.

Con respecto a la distribución por género, no existen porcentajes exactos que reflejen la diferencia, pero suelen ser valores equilibrados. En cuanto a la edad, el

perfil del visitante se sitúa en un rango medio-alto, con una media de 47,8 años registrada en 2023 según los datos de una encuesta de *Viena Tourist Board*. Por lo general, son niveles comunes para un turismo cultural y de congresos, que interesan más a las personas de esa edad y concuerda con el gasto analizado previamente, ya que en este tramo de edad se suele tener un poder adquisitivo más alto (cf. Vienna Tourist Board, 2024).

5.1.7 Nacionalidades más comunes

En el siguiente gráfico se compara los principales países de origen de los turistas cuyo destino preferente es la ciudad de Viena:



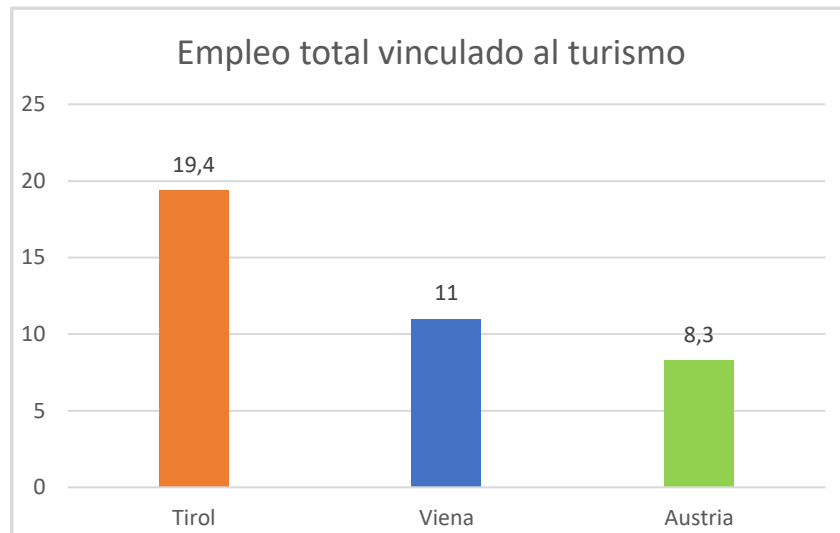
Principales países de origen de los turistas que visitan Viena

Como podemos observar, la lista la encabeza Austria, que, aunque no sea principalmente por destino turístico, ya que se pueden incluir otros factores, alcanza casi el millón de personas durante los meses de verano.

Le sigue Alemania con 800.000 turistas y, ya de manera más lejana, Estados Unidos con más de 300.000. El resto de los países se sitúan por debajo de los 200.000 turistas. Dado su peso relativamente menor en el conjunto de los datos y, por no hacer un gráfico de un tamaño mayor al necesario, no se ha representado en este gráfico el resto de los países.

5.2 Empleo y sectores económicos vinculados al turismo

Antes de continuar, analizaremos el siguiente gráfico, que recoge datos ya mencionados, pero en los cuales conviene profundizar con mayor detalle:



Empleo total vinculado al turismo. Statistik 2018 y Wien Tourismus 2024

Este gráfico muestra el porcentaje de empleo generado en cada región, relacionado con el turismo, durante los últimos años. Es fundamental comprender que, debido a las variaciones en la llegada de turistas, algunas regiones pueden verse afectadas en mayor o menor medida, como ya sucedió durante la crisis sanitaria de 2020.

La región del Tirol es la que encabeza este gráfico y es lógico pensar la razón de que esté aquí, debido a su abundante turismo de montaña y de esquí, principalmente. El hecho de que el 19,4% del empleo regional esté vinculado al sector turístico indica que aproximadamente 1 de cada 5 empleos dependa directa o indirectamente del turismo.

La economía diversificada de Viena hace que el 11% de los empleos estén dedicados al turismo, es decir, 1 de cada 10 empleos. Destacan, sobre todo, los servicios hoteleros, de restauración, de ocio y, de forma indirecta, también los empleos de logística o de mantenimiento, que son necesarios para que estos negocios continúen atendiendo a los turistas.

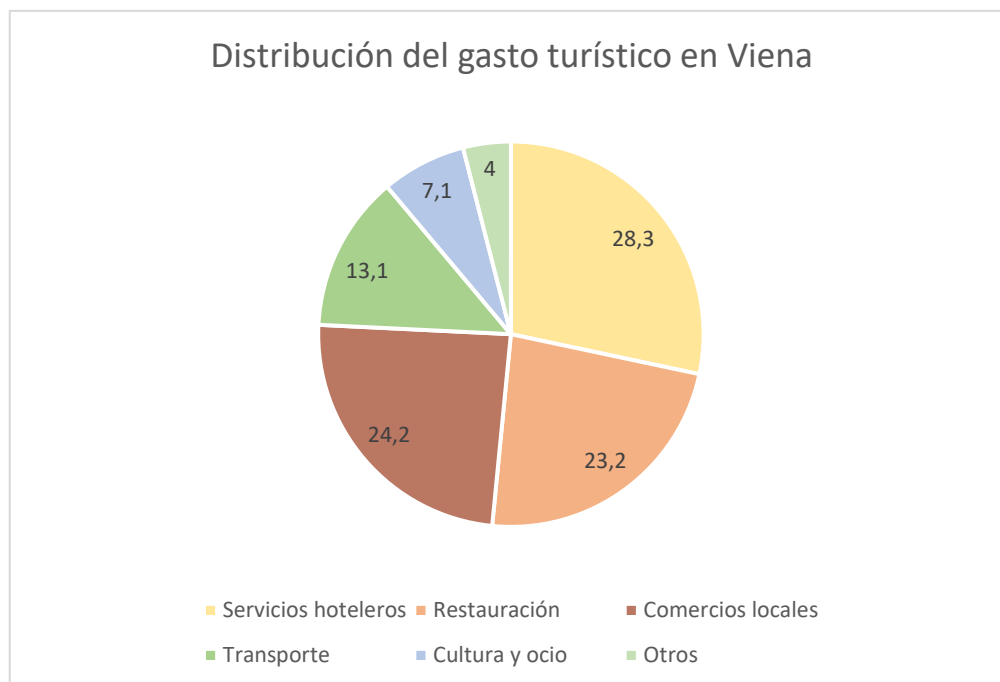
Aunque resulta contraproducente meter a Austria en este gráfico, ya que tanto el Tirol como Viena son regiones de ese país, y, por lo tanto, están incluidas en su respectiva barra de datos, Austria incluye regiones con muy bajo índice de turismo, por lo que los datos no van a ser tan altos como las dos regiones anteriores. En

este sentido podemos afirmar que la media nacional del empleo vinculado al turismo se sitúa en torno al 8,3%.

Estos datos pertenecen al año 2018 y habrán variado a lo largo del tiempo y, como ha pasado con el resto de los análisis, habrán sufrido una caída y recuperación en los años posteriores.

5.2.1 Sectores económicos beneficiados por el turismo en Viena

El sector turístico ha conseguido desarrollar la economía de multitud de negocios en la ciudad vienesa, ya sea de forma directa, a través del gasto de los turistas en la capital, o de forma indirecta, mediante la demanda de bienes y servicios a los distintos proveedores locales. Los sectores que más se han beneficiado del turismo son los siguientes:



Distribución del gasto turístico en Viena. (cf. Bundesministerium Arbeit und Wirtschaft, 2023)

- **Servicios hoteleros:** es evidente que el sector hotelero desempeña un papel central en la estructura del turismo, una ciudad que no tiene hoteles no puede hospedar a los turistas, por ello los hoteles son el pilar fundamental del turismo. Es el sector más impactado del turismo, concentrando más del 28% del gasto de un turista. Teniendo en cuenta los gráficos ya comentados previamente, tanto en 2019 como en 2024 el turismo alcanzaba las 17-18

millones de pernoctaciones anuales dentro de la capital, esto es capaz de generar ingresos de hasta 1.020 millones de euros, haciendo de los servicios hoteleros el mayor volumen de actividad y generando miles de empleos en hoteles y otros servicios dedicados al turista (cf. Bundesministerium Arbeit und Wirstchaft, 2023).

- *Servicios de restauración:* otro de los mayores beneficiados de la lista por la gran afluencia de turistas. La hostelería representa alrededor del 23% del gasto turístico. Muchos de los turistas visitan la capital con el fin de probar uno de sus platos más típicos, el “Wiener Schnitzel”, un filete empanado que puede ser de carne de ternera, de cerdo o de pavo y que suele venir acompañado de patatas fritas o cocidas o de una pequeña ensalada de col o estándar. Este sector da empleo a multitud de camareros, cocineros y, a su vez, de forma indirecta, a los proveedores de los restaurantes que incluye toda la cadena logística. La hostelería es una de las ramas más amplias tanto de Viena como del país (cf. Bundesministerium Arbeit und Wirstchaft, 2023).



Wiener Schnitzel acompañado de patatas y ensalada

- *Servicios de transporte:* los medios de transporte son indispensables en la economía turística y ofrecen un gran abanico de posibilidades. El más reconocido es el aeropuerto de Viena, que, en sus mejores años, llegó a atender a más de 31 millones de personas. No obstante, los servicios locales, como pueden ser los taxis, los coches de alquiler, los autobuses y el metro permiten a los turistas explorar la ciudad sin limitaciones. El

transporte representa el 13% del gasto turístico. Esta demanda genera empleo a numerosos conductores, tanto terrestres como aéreos, a los servicios de *duty-free* ofrecidos en aeropuertos, y en ciertos casos, a la hostelería asociada a estaciones y terminales de tránsito (cf. Bundesministerium Arbeit und Wirtschaft, 2023).

- *Comercios locales*: a los turistas les gusta llevarse recuerdos de sus estancias en otros países y esto beneficia al comercio local. Aproximadamente un 24% del gasto turístico en Austria se dedica a la compra de bienes de consumo y *souvenirs*. En Viena es muy famosa la tarta Sacher, que, aunque pueda entrar en la hostelería, la incluimos en este apartado debido a que son los comercios locales los que la suelen promocionar. La tarta Sacher es famosa por sus abundantes capas de chocolate con mermelada de albaricoque y, además de su sabor, también combina historia y tradición, siendo un símbolo de la pastelería en Viena (cf. Sacher Torte, s.f.).

Existen calles dedicadas al comercio local, como la famosa Mariahilfer Strasse, que destaca por sus numerosas joyerías. Una de las más reconocidas es la firma Swarovski, que, si bien cuenta con presencia en Viena, tiene su sede principal, así como su fábrica y museo oficial en los alrededores de la ciudad de Innsbruck.



Entrada al museo de cristal de Swarovski. Fuente: Elaboración personal

- *Cultura y entretenimiento*: Viena es internacionalmente conocida como “la ciudad de la música”, debido a su riqueza cultural. A lo largo de su historia ha sido la residencia de grandes compositores como Mozart, Beethoven y Schubert, entre muchos otros. Este rico patrimonio cultural atrae a millones

de turistas cada año. Los turistas suelen quedar impresionados por los numerosos museos, palacios y monumentos. Destacan los jardines de Belvedere, el palacio de Schönbrunn y la gran Ópera estatal de Viena, donde se desarrollan grandes eventos musicales y de los más importantes del mundo. El gasto turístico dedicado a este sector es solo del 7%, debido a que la asistencia a muchos de estos lugares es gratuita y los que tienen un coste, por lo general, no suele ser muy elevado. Esto hace que el gasto en otros sectores como el alojamiento y la hostelería adquieran un peso económico significativamente mayor en el conjunto del gasto turístico (cf. Bundesministerium Arbeit und Wirtschaft, 2023).

- *Agencias de viajes y otros servicios*: es el segmento que tiene menor peso, con un 4% del gasto turístico total, pero no por ello hay que dejar de tenerlo en cuenta. En este sector entran las agencias de viaje, las oficinas de turismo y todo tipo de eventos MICE. (cf. Bundesministerium Arbeit und Wirtschaft, 2023).

Es importante destacar también los gastos indirectos que se generan en el sector turístico. Como ya se ha comentado antes, en el sector de la hostelería el hecho de gestionar un restaurante conlleva dar empleo a camareros y cocineros, pero, a su vez, da trabajo a los proveedores y a su cadena logística, entre otros. Un estudio nos indica que, por cada euro de valor añadido turístico en Viena, se genera algo más en las regiones circundantes. El gasto turístico generó alrededor de 900 millones de euros fuera de Viena debido a estos efectos indirectos del turismo (cf. Vienna Tourist Board, 2024).

5.2.2 Inversión pública y privada en infraestructura turística

En este apartado se analizarán tres tipos de infraestructuras consideradas relevantes para el desarrollo del turismo en Viena: la hotelera, la de transporte y la cultural. Las dos primeras destacan por concentrar el mayor volumen de gasto turístico, mientras que la infraestructura cultural aporta un importante valor añadido al atractivo de la ciudad.

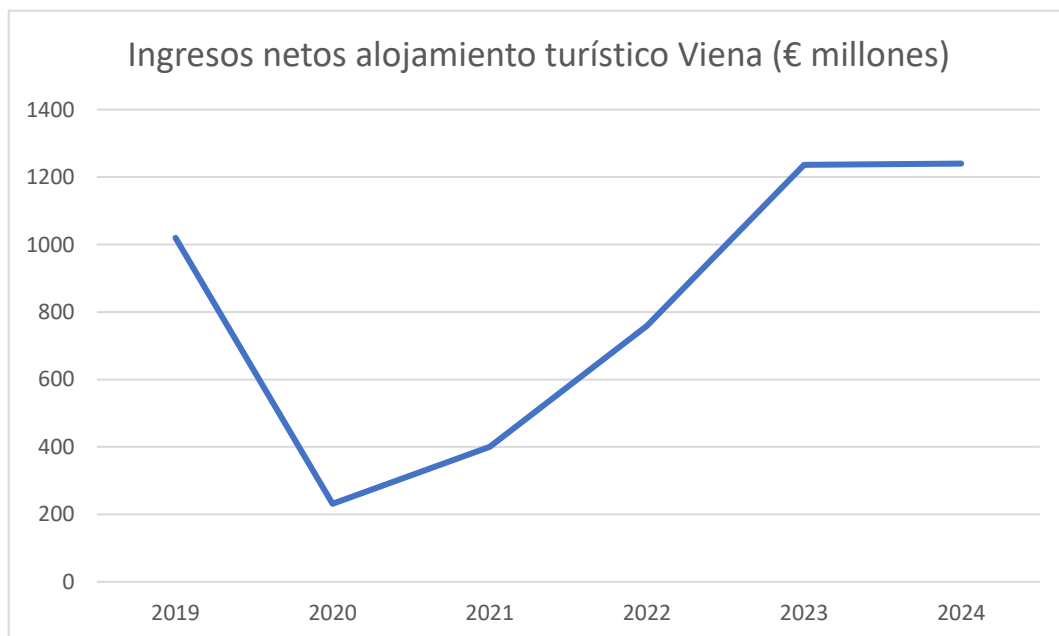
La inversión en estos ámbitos refleja el interés tanto público como privado por ampliar la oferta turística de la capital austriaca y continuar su desarrollo a lo largo

del tiempo. En este apartado se analiza el período comprendido entre 2019 y 2024, ya que permite observar la evolución reciente del sector, incluyendo las dificultades afrontadas, siempre que existan datos oficiales disponibles.

5.2.2.1 Inversión en hoteles

En 2019 abrió el Andaz Vienna am Belvedere, que cuenta con 303 habitaciones para los visitantes. Es un proyecto del grupo Signa y Hyatt situado en la estación central de Viena (cf. Vindobona, 2019).

En el año 2022, se funda un hotel de lujo situado en Petersplatz, a 5 minutos de la catedral de San Esteban, llamado Rosewood Vienna, que cuenta con 99 habitaciones. Una noche allí cuesta 672€ dependiendo, por supuesto, de la habitación elegida y de la temporada. También durante el año 2024 se han reformado hoteles clásicos como el Astoria, que ha costado alrededor de unos 15 millones de euros, y uno de los más nuevos, como es el Hampton by Hilton Vienna City West, un hotel que cuenta con 358 habitaciones y la inversión asciende a una cantidad de 40 millones de euros. (cf. BW Hotelier, 2022).



Ingresos netos alojamiento turístico en Viena. (B2B Wien, 2024)

Este gráfico representa el ingreso generado por los hoteles a lo largo de los años en Viena. Como en otros indicadores turísticos, se observa una fuerte caída en 2020 como consecuencia directa de la crisis sanitaria. Sin embargo, los datos

muestran una recuperación progresiva en los años posteriores, con una tendencia al alza.

5.2.2.2 Inversión en transporte

- *Proyectos urbanos:* con respecto del transporte, podemos afirmar que es la mayor inversión hasta el momento de Viena, debido a que su presupuesto inicial, allá en 2020, se estimaba en unos 2.000 millones de euros. No obstante, debido a los periodos de pandemia y a las trabas que se dieron en esta etapa, el presupuesto ha aumentado a 2.300 millones de euros (cf. The International).

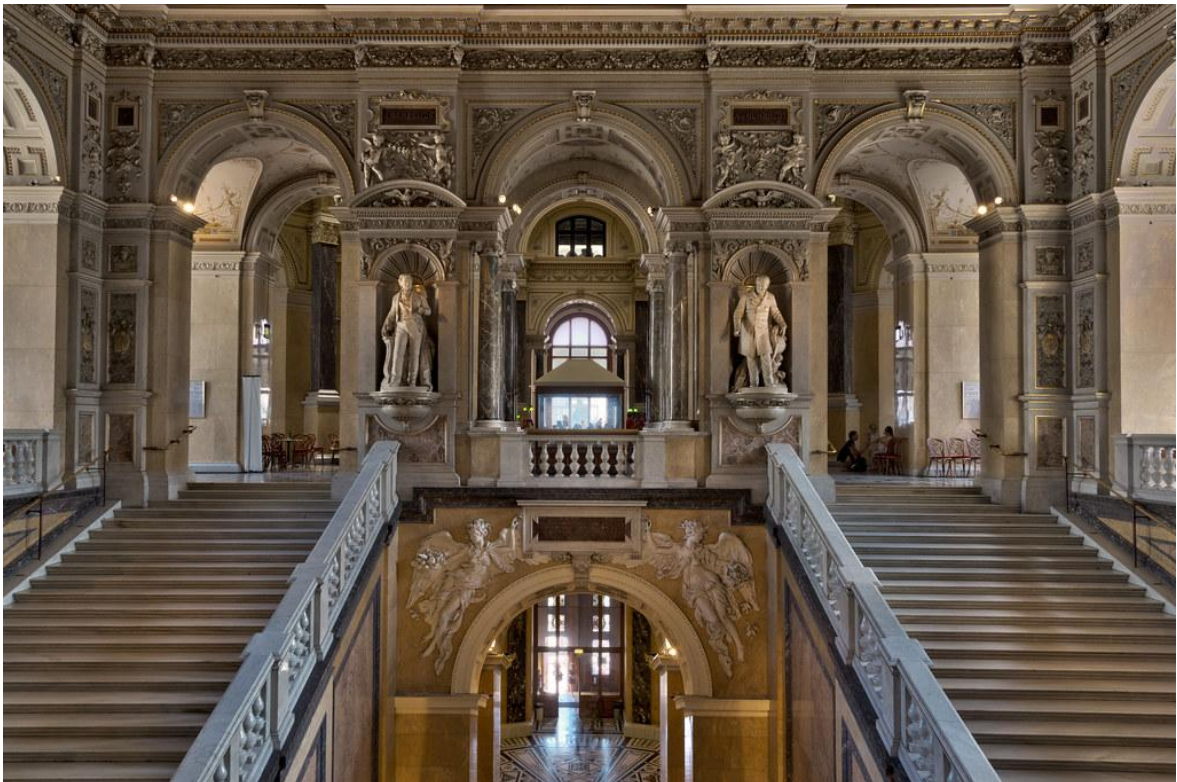
Esta inversión incluía la expansión de algunas líneas de metro y la modernización de las redes suburbanas. Dichas reformas permitirán la ampliación de hasta 300 millones de pasajeros más, permitiendo ingresar muchísimo más dinero en lo que respecta a transporte suburbano.

- *Proyectos ferroviarios nacionales:* la principal operadora de trenes en Austria es la ÖBB y creó un proyecto en 2021 con el propósito de terminarlo en 2026. Es uno de los objetivos más ambiciosos del país e incluirá un gasto de 17.500 millones de euros en infraestructura dedicada a la ferroviaria austriaca. Estas reformas incluyen el proyecto suburbano mencionado anteriormente y la creación de numerosas vías que conecten Viena con Mödling. El objetivo principal es aliviar la actual congestión entre ambas localidades y fomentar el uso del transporte público, reduciendo así la dependencia del vehículo privado y contribuyendo a la descongestión del tráfico en la capital.
- Además, destacan otros proyectos como la conexión Austria-Italia mediante un túnel en la ciudad de Brenner, permitiendo la conexión entre ambos países, cuya finalización está prevista para el año 2030. También se mencionan proyectos menores, como la electrificación y otros proyectos de alta velocidad para las líneas ferroviarias.
- Viena apuesta también por métodos de transporte más convencionales, como son el tranvía y las bicis, siendo proyectos financiados por el gobierno y fondos estatales, así como el continuo mantenimiento de las carreteras para vehículos personales. Las líneas urbanas (tranvía, bus, metro) son de

las más demandadas en la capital, alcanzando en 2023 la cifra de 792 millones de pasajeros con unas tarifas razonables para residentes y turistas (cf. Wiener Linien, 2023).

5.2.2.3 Inversión en patrimonio cultural

El repertorio cultural de Viena es abundante y cuenta con infinidad de museos ricos en historia y renombre. Uno de los más reconocidos es el Kunsthistorisches Museum conocido como el museo del Arte y de la Historia Natural, localizado en lo que era el antiguo palacio imperial, y que cuenta con más de un millón de turistas anualmente. El Wien Museum, situado en Karlsplatz, reabrió en el año 2023 con un ambiente más modernizado, tras cuatro años de reformas. Financiado por el Ayuntamiento de Viena, supuso un coste de unos 108 millones de euros, siendo una de las inversiones culturales que más dinero ha requerido hasta la fecha (cf. Calles).



Wien Museum por dentro. Foto de Miguel Méndez en Flickr.com

El palacio y los jardines de Belvedere son uno de los símbolos de la ciudad y de los que más entradas vendió en el año 2019, con un récord de venta de entradas de 1,7 millones. Fue así el segundo museo más visitado de Viena durante aquel año y

el cuarto centro más visitado de la ciudad. Aunque los jardines sean de visita gratuita, el palacio sí tiene un coste por la entrada (cf. Palisis, s.f.).

Viena cuenta con una gran cantidad de lugares de interés, pero un análisis exhaustivo de todos ellos excedería los límites de este trabajo.

5.3 Efectos sobre la vivienda y el mercado local

La continua evolución del turismo en Viena ha desarrollado y estimulado el precio del mercado inmobiliario. Un 80% de masa turística aumentó entre los años 2009 y 2019 y solo creció un 10% de residentes en la ciudad en estos mismos años. Este desequilibrio contribuyó a un notable incremento de la demanda de vivienda, ejerciendo presión al alza sobre los precios del mercado inmobiliario. Esto ha generado un aumento en el precio de venta de los inmuebles y, sobre todo, en el alquiler en las zonas más demandadas, como suelen ser las céntricas y las mejor situadas en el plano municipal (cf. Cox & Haar, 2020).

Por lo general, y como se ha visto en Europa, el turismo es un gran factor determinante en los precios de los alquileres, sobre todo aquellos que son de corta duración. A pesar de esto, Viena consigue frenar este aumento en los precios de la vivienda gracias a políticas de vivienda social y regulación en la gestión de los alquileres que permiten moderar los precios con respecto a la competencia europea.

En el año 2024, el coste mensual de un alquiler estaba alrededor de los 10€ por metro cuadrado, algo bastante justificable para ser una capital, aunque se estima un aumento del 4% cada año. Podemos decir que, aunque los precios continúan evolucionando con respecto a años anteriores, lo cual es algo habitual, la política vienesa ha logrado contener la inflación, especialmente si se compara con la de los países vecinos y principales competidores (Statistik, 2024).

Un ejemplo que nos permite entender mejor este aumento de la demanda turística con respecto de los alojamientos es la plataforma Airbnb, que facilita el alquiler de viviendas, por lo general con fines turísticos, aunque esta ofrezca más posibilidades. Este ejemplo es claro, puesto que Airbnb ofrece alquileres turísticos de corta duración. Un estudio refleja que entre los años 2014 y 2017, el número de

anuncios de alquileres en Viena aumentó de unos 1300 a más de 8600, un aumento del 561% en cuestión de 3 años (cf. Roman J Seidl, 2017).

Ante esta oportunidad de negocio, muchos residentes de Viena han visto más viable convertir sus alquileres convencionales, que podrían ocupar estudiantes o familias, en alquileres turísticos. Desde una perspectiva económica, resulta comprensible esta dinámica: en lugar de alquilar una vivienda por 600 euros al mes a una familia, resulta más rentable ofrecerla por 300 euros a la semana. De esta forma, además de cubrir posibles gastos adicionales, se tiene la posibilidad de alquilarla varias veces al mes y obtener así una mayor rentabilidad.

Para el año 2020, multitud de pisos, alrededor de 2000 de índole residencial, fueron retirados para establecer un alquiler turístico. Esto tiene sobre todo grandes consecuencias en comunidades de vecinos que denuncian numerosas quejas sobre ruido y disturbios causados por los turistas que alquilan estas viviendas y que afectan negativamente al nivel de vida de los vieneses (cf. Cox & Haar, 2020).

La gran llegada de turistas hace que el comercio local se vea obligado a cambiar su configuración con el fin de generar un mejor negocio o, en otros casos, ser engullido por otras empresas que ofrecen un mayor atractivo al turista. Lo que más destaca, sobre todo en las capitales, son tiendas de souvenirs, cafeterías y otro tipo de cadenas internacionales que son reconocidas en el resto del mundo y, por ende, tienen buen impacto. Esta nueva distribución a favor del turismo hace que los residentes se vean afectados, ya sea por cambios en su vecindario, que opta por migrar a otros barrios menos poblados, o por el encarecimiento del estilo de vida.

Este fenómeno, conocido como 'gentrificación', es el proceso por el cual los barrios tradicionales son invadidos por personas con gran poder adquisitivo que generan un aumento en el comercio local y en los alojamientos.

5.3.1 Políticas en Viena y Austria para moderar estos desafíos

Para contrarrestar muchas de las causas que hacen que la ciudad cada vez esté masificando más su sector turístico, el ayuntamiento ha decidido aplicar algunas políticas que permiten a los residentes gozar de una buena calidad de vida.

Viena cuenta con gran cantidad de viviendas públicas en las que los arrendatarios

pagan un alquiler al ayuntamiento, consiguiendo que los alquileres sean baratos y controlando que no sean alquilados a turistas. Más del 45% del total de viviendas son sociales y llegan a proporcionar vivienda al 60% de residentes de la ciudad (cf. Cox & Haar, 2020).

Este movimiento es conocido como “Gemeindebau” y permite reducir la especulación inmobiliaria. Cualquier intento de alquiler de viviendas sociales del ayuntamiento acarrea sus respectivas multas. En el año 2020, el ayuntamiento de Viena denunció a la plataforma de Airbnb por negarse a retirar las ofertas de alojamiento ubicadas en viviendas sociales, pertenecientes a la “Gemeindebau” (cf. Hayden, 2021).

El ayuntamiento también ha incorporado medidas restrictivas para los alquileres turísticos de corta duración; desde 2018 cualquier inmueble declarado como vivienda no se puede usar para crear un alquiler, y, si es por ejemplo una comunidad de propietarios o bloque de pisos, se exige un consentimiento obligatorio de la comunidad de vecinos para establecer un alquiler. Además, la normativa estipula que, si la vivienda se encuentra en el centro de la ciudad, solo puede ocupar como máximo un 20% de la superficie total del edificio.

Desde el mes de julio de 2024 se ha añadido, además, que una persona solo puede alquilar su vivienda a corto plazo por un máximo de 90 días y solo se puede superar esta cifra si se consigue un permiso exclusivo del ayuntamiento. Superar esta cifra puede conllevar multas que superan los 50.000€ (cf. Klapf, 2024).

Una de las últimas medidas implementadas en Viena consiste en la obligación a los anfitriones de los alquileres y a plataformas como Airbnb a establecer una tasa al turismo y su debido registro, conocida como “Ortstaxe”. Esta regulación facilita a las autoridades la supervisión y control del sector contribuyendo a la formalización y regulación efectiva de los alquileres turísticos (cf. Cox & Haar, 2020).

5.4 Retos, sostenibilidad y oportunidades futuras del turismo

El análisis económico ha permitido observar cómo el turismo ha influido en Viena en los últimos años, tanto en los sectores implicados como en el empleo, así como en cuestiones relacionadas con la vivienda y los alquileres. En este apartado se

abordará cómo se proyecta el futuro de la ciudad, poniendo especial énfasis en la sostenibilidad, un pilar cada vez más relevante en el contexto global actual.

5.4.1 Presión sobre infraestructuras y comercio local

Como ya hemos visto en los primeros apartados, Viena recibió alrededor de 8 millones de turistas en el año 2024 con un total de 19 millones de pernoctaciones. Aunque existe una gran red de transporte público, como los metros, líneas de tren y buses, la ciudad enfrenta dificultades para gestionar el elevado número de visitantes. En horas punta, la ciudad se concentra en las principales líneas de metro y tranvía, sobre todo en las zonas más céntricas y las más culturales de la ciudad. Uno de los principales retos que la OMT afronta es precisamente esto, ya no solo en esta ciudad, sino en el resto de las capitales europeas turísticas.

Para hacer frente a la creciente demanda turística, Viena ha optado por aumentar la oferta mediante la creación de más plazas hoteleras, como también hemos visto durante el análisis del sector del alojamiento. No obstante, la creación de más plazas hoteleras requiere de una mayor planificación con el abastecimiento y otro tipo de servicios para evitar disminuir la calidad de vida. Otra de las opciones es tratar de buscar la dispersión de los visitantes a otros puntos de la ciudad (cf. Turismo, 2019).

Uno de los principales problemas que se genera es la pérdida de calidad de vida de los residentes para mejorar la del visitante, un fenómeno conocido como “turistificación”. Realmente ya hemos hablado de esto cuando hemos comentado que el comercio local se veía engullido por las grandes cadenas internacionales y otras actividades hosteleras dirigidas al visitante antes que al residente. Para ello, Viena realizó políticas que mitigaban y regularizaban las zonas más transitadas de la ciudad garantizando y promocionando el mercado local.

El turismo, en gran medida, puede ser un factor de conflictividad, como ya hemos visto en otras ciudades como Barcelona o Venecia, donde el índice de criminalidad cada vez aumenta más con el paso de los años. Por lo general, tanto Viena como Austria en su conjunto, disfrutaban de un estilo de vida poco delictivo, gracias, sobre todo, a la costumbre y tradición de la gente y al gran trabajo de las autoridades

competentes, que siguen el siguiente principio: “no destruyas aquello por lo que te quiere tu público” (cf. Bellil, 2024).

5.4.2 Estrategias de sostenibilidad turística y comercial

Con vistas al futuro, la ciudad de Viena ha centrado muchos de sus recursos en adoptar medidas que apuesten por la sostenibilidad y esto afecta de manera considerable al turismo y al comercio local. Todas estas estrategias se ven reflejadas en la Estrategia de Economía del Visitante de Viena, que basa su prioridad en los turistas y busca ofrecer la mejor experiencia a los mismos a través de un crecimiento cualitativo que no deteriore la ciudad (cf. Bellil, 2024).

A nivel medioambiental, Viena plantea transformar sus objetivos mediante la creación de una ciudad inteligente. En 2022 se estableció la “Smart Climate City Strategy”, una iniciativa que también influye en el ámbito turístico a través de medidas alineadas con las políticas ecológicas europeas. Su objetivo es claro: reducir la huella ecológica y priorizar la protección del medio ambiente y los recursos naturales sin dejar de lado el impulso del turismo.

Una de las grandes preocupaciones fue la movilidad, ya que la ciudad de Viena cuenta con gran cantidad de automóviles y transportes públicos que dejan una gran huella de carbono. Sin embargo, la ciudad promueve el uso de la *Vienna City Card* con el fin de disminuir la cantidad de vehículos en circulación y reducir las emisiones. Con respecto al transporte a la ciudad de Viena, se han implementado multitud de opciones ecológicas, como pueden ser los viajes en tren de media y larga distancia a través de distintos tipos de descuento dirigidos a los visitantes que opten por estas opciones, incentivando así la reducción de la huella de carbono. Según los datos, solo una cuarta parte de los viajes se realizan en coches u otro tipo de vehículo privado en la ciudad, el 30% son viajes realizados en transporte público y más de un tercio de los viajes se realizan a pie (cf. Duboust, 2024).

Dentro de la ciudad existen multitud de zonas verdes, como parques y centros naturales, además de carriles bici en los que se pueden aprovechar las bicicletas habilitadas por la ciudad. De hecho, la WKO (Wirtschaftskammer Wien), cámara de comercio vienesa, organizó la puesta en marcha del proyecto “Zero Emission Transport”, en el que multitud de empresas logísticas entregan sus productos a

través de vehículos o bicicletas eléctricas (cf. Graupner, 2025).

En 2023, Viena se unió al INSTO o Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT con el fin de observar el turismo de forma transparente, facilitar la adopción de las nuevas tendencias y equilibrar turismo y vida social.

Por último, cabe destacar, a nivel medioambiental, las prácticas sostenibles implementadas por las empresas dedicadas al turismo. Sobre todo, con iniciativas como el “ÖkoBusinessPlan Wien”, que incentiva a distintos sectores como hoteles o restaurantes a través de la adopción de distintas medidas sostenibles, como la gestión de residuos, el fomento del producto local o el ahorro en la energía con reconocimiento medioambiental, que genera una buena imagen del lugar y de la ciudad. Estas son medidas que poco a poco se van adoptando y mejoran la ciudad de camino al 2030 y al 2040 (cf. Haus des Meeres, 2012).

Las medidas de sostenibilidad son importantes y un gran punto de inflexión sobre todo en Europa, que busca mejorar su imagen y su compromiso con nuestro planeta. Con respecto a estrategias sociales, Viena centra su base en no interferir en la cultura de su ciudad ni en su ámbito social y su principal objetivo es mantener la satisfacción tanto de visitantes como de residentes de la ciudad.

Una de las formas que tenemos de medir resultados hoy en día es a través de encuestas, Viena realizó en el último año encuestas, tanto a residentes como a turistas, y se observó que el resultado proporcional era que 9 de cada 10 personas recomiendan Viena como destino turístico y resaltan la positiva evolución que la ciudad está teniendo (cf. Bellil, 2024).

Otra de las estrategias sociales implementadas es la atracción del turista deseado, con el fin de conseguir turistas que aporten positividad a la ciudad y evitar perturbaciones, lo que han conseguido de manera notable. Esta meta implica que, al menos dos de cada tres turistas, correspondan a un perfil social que encaje en el ámbito cultural de la ciudad. Por ejemplo, aquellos amantes del arte y de la música o de la gastronomía de la ciudad, ya que, enfocando el marketing en este perfil de turistas, se consigue aumentar el gasto en la economía local, lo que resulta beneficioso para el mercado local.

5.5 Eventos culturales y festivales como motor turístico

Los eventos culturales son una fuente importante que impulsan el turismo, sobre todo, teniendo en cuenta la importancia de la cultura en esta ciudad.

Uno de los más conocidos es el Donauinselfest, que se celebra anualmente en el mes de junio en la Isla del Danubio, situada en el río Danubio. Este festival atrae a un público estimado entre 2 y 3 millones de asistentes. Se estima que el gasto generado fue de 40 millones de euros entre los asistentes en la edición de 2023, aunque no se dispone de datos de la edición anterior. Teniendo en cuenta que el presupuesto establecido para este evento es de 6 millones, podemos apreciar el beneficio generado. Este presupuesto está parcialmente subvencionado en un tercio por la ciudad de Viena y su realización es posible gracias al apoyo de patrocinadores y otros inversores (cf. BlachReport, 2024).



Imagen del Donauinselfest situado en la Isla del Danubio. Fuente: Heute.at de Andreas Jakwerth

Su gran posicionamiento durante sus 40 años de historia hace que este evento tenga un gran valor publicitario, estimado en unos 140 millones de euros, siendo considerado de esta manera uno de los mayores festivales al aire libre de toda Europa.

Otro de los eventos con gran importancia en Viena es el Wiener Opernball, también

conocido como “Baile de la Ópera”. Este evento se celebra durante el mes de febrero en la Ópera Estatal y reúne alrededor de 5.000 invitados, sobre todo de alta clase social y económica, aunque también atrae a millones de espectadores que observan el baile desde la televisión o internet. La venta de entradas, como se puede suponer, es de coste bastante elevado, siendo desde 400€ la entrada más básica hasta 15.000€ los palcos vip. De acuerdo con el último informe publicado en 2024, la venta de estas entradas generó hasta 4,6 millones de euros. En términos generales, los eventos de baile celebrados en Viena durante la temporada pasada contribuyeron con aproximadamente 190 millones de euros a la recaudación total (cf. Maren, 2025).



Imagen de una edición de la Wiener Opernball. Fuente: Heute.at de Starpix.

Cabe señalar que la elevada recaudación no procede solo de los bailes, es una suma entre entradas, alojamientos, transporte, restauración, vestimenta y otros servicios, pero es una recaudación significativa para la ciudad.

Aunque los anteriores son los dos eventos más reconocidos de la ciudad de Viena, existen otros que también merecen ser destacados, como son:

- Film Festival en la plaza del ayuntamiento: Festival gratuito de cine, ópera, música y gastronomía en la plaza del Ayuntamiento entre los meses de junio y agosto. Atrajo cerca de 900.000 asistentes en 2019, consolidándose como un gran evento de verano en Viena (cf. IMZ International Music, 2019).

- Concierto de Año Nuevo: Concierto del 1 de enero realizado por la famosa Filarmónica de Viena, celebrado en la Sala Dorada del Musikverein. Su aforo está limitado a 1.744 plazas de capacidad máxima, pero su difusión global es enorme, siendo retransmitido en más de 90 países con una audiencia estimada en 50 millones (cf. Musikverein, s.f.).
- Mercados navideños: Viena es famosa por sus mercados de Navidad en los que se venden muchísimos productos con temática navideña, souvenirs de la ciudad y productos alimentarios o bebidas como el “Glühwein”, que es un tipo de vino que se sirve caliente. Además de mercados, todos los años se pone al lado de los mercadillos una pista de patinaje sobre hielo muy grande con una decoración navideña muy bonita.



Mercadillo navideño en frente de la plaza del ayuntamiento. Foto de Ivan Radic en Flickr.com

5.5.1 Innovación y digitalización en el comercio turístico

Una de las principales tendencias globales es la digitalización, que va de la mano de la modernización de las ciudades puesto que, aunque Viena destaque sobre todo por su patrimonio histórico, es conveniente adaptarlo a las tecnologías y las corrientes modernas que dan un toque innovador.

A nivel nacional tenemos unas cuantas estrategias que se han desarrollado en todo el país, con más énfasis en la región del Tirol o en Viena, aunque también tienen

en cuenta otras ciudades llamativas como Graz o Klagenfurt.

Una de las iniciativas tomadas desde el año 2020 es la KMU.digital, propuesta por la Cámara de Comercio (WKO) con el fin de que las pymes adopten proyectos digitales. Este proyecto resalta que la adopción de la digitalización en el sector turístico mejora la productividad y, a su vez, impulsa el sector a grandes pasos (cf. Digital, s.f.).

Otro de los movimientos que están de moda es la aplicación de la inteligencia artificial en todos los campos. En nuestro sector, muchas empresas están aplicando el uso de chatbots, que son asistentes virtuales al estilo de “ChatGPT”, pero con una API propia y que ya está entrenada para cualquier consulta que necesite el turista. Como complemento a la aplicación de la inteligencia artificial encontramos también el uso de una realidad aumentada que permite al turista ser más inmersivo en su experiencia en la ciudad. Uno de los principales chatbots usados para el turismo en nuestra ciudad es “Österreich Concierge”, que lleva en línea desde el año 2023 (cf. Spera, 2024).

En la capital se ha desarrollado una aplicación móvil llamada “ivie”, que actúa como guía turístico digital de Viena. Esta aplicación permite aconsejar una ruta de viaje de acuerdo con las necesidades, objetivos de viaje e intereses, a través de la información que se le dé y, a partir de la información geolocalizable, señala una ruta adecuada. En 2025 la aplicación alcanzó 1,5 millones de descargas gracias a una buena estrategia de promoción. Además, su valiosa calidad le otorgó un puesto de entre las 5 mejores aplicaciones desarrolladas para el turismo, compitiendo con gigantes como Apple en los premios Webby¹ (cf. Strasser, 2025).

Otro de los proyectos innovadores impulsados por el Ayuntamiento de Viena es el denominado “Kultur-Token”, lanzado en 2019. Esta iniciativa permitía, en gran parte a los residentes, debido a su posible continuidad con este proyecto, la obtención de “tokens” gracias al uso de movilidad sostenible, ya fuese andando, mediante las bicicletas proporcionadas por el ayuntamiento o mediante el uso del transporte público. El funcionamiento es sencillo: en la aplicación el usuario elige su método

¹ “Los Premios Webby son el principal premio internacional que reconoce la excelencia en Internet. Fundados en 1996, durante los inicios de la web, los Webbys son otorgados por la Academia Internacional de Artes y Ciencias Digitales (IADAS), un organismo de evaluación con más de 3000 miembros” (The Webby Awards, s.f.)

para llegar al destino a través de cualquiera de las opciones mencionadas, y, una vez se cumple este objetivo, el usuario obtiene *tokens* que puede gastar más tarde en entradas a museos, teatros o cualquier otro tipo de evento cultural que tenga convenio con la aplicación. De esta manera se desarrollan, de forma conjunta, digitalización y sostenibilidad a partes iguales. Fue, además, una de las primeras iniciativas mundiales que hacían uso de puntos virtuales con fines turísticos (cf. Wien, 2020).

El sector de los hoteles incorpora de manera progresiva innovaciones tecnológicas que permiten a los huéspedes disfrutar de la modernización de su alojamiento. Un ejemplo es el sistema aplicado por el Hotel Schani Wien, por el cual los huéspedes pueden seleccionar su habitación mediante una aplicación que muestra un plano digital del hotel, sin que sea necesario el encuentro en la recepción debido a que el teléfono móvil actúa como llave de su habitación. No obstante, existe la posibilidad de hacer el *check-in* de manera tradicional o en los pequeños puestos digitales habilitados (cf. Schani Hotels, s.f.).

Esta opción permite al hotel optimizar sus procesos, dar un toque moderno y recopilar datos de los clientes para futuras mejoras.

A nivel cultural, durante los últimos años se han aplicado las tendencias globales que abrazan lo digital, un ejemplo de ello son los NFTs, o también conocidos como “Non-Fungible Tokens”. Se trata de archivos digitales verificados que están dentro de una *block-chain*, es decir, son piezas tecnológicas que tienen un valor atribuido por la sociedad y que nadie puede robar, ya que para robar un NFT habría que tirar toda la *block-chain* y es prácticamente imposible. Los NFTs han sido una pieza que ha promovido, por ejemplo, el museo de Belvedere, fraccionando la obra “El Beso” de Gustav Klimt en 10.000 NFTs. El museo decidió dividir la obra en dos dimensiones: una física, que permanece en su propiedad, y otra digital, fragmentada en 10.000 unidades. Estos fragmentos digitales se pusieron a la venta, permitiendo que personas de todo el mundo adquirieran una pequeña parte virtual de la obra y se consiguió recaudar 3,2 millones de euros (cf. Belvedere Press, 2022).

Los museos y otros patrimonios históricos de Viena siguen los pasos tomados por el museo de Belvedere y, además, están implementado sistemas de realidad virtual a modo de complemento turístico.

Para acabar con este punto, creemos necesario mencionar la acción que tienen las *startups* en Viena, que están llevando a cabo una parte de la transformación digital de la ciudad. Un ejemplo de ellas es Tour Radar, que se inició en 2010 y que se desarrolló llegando a ser una agencia de viajes en línea de las más reconocidas. Esta agencia se dedica a preparar viajes alrededor del mundo y cada día enlaza 1.500 viajes a través de su página web. En 2018 consiguió una inversión de 50 millones de dólares con un fin expansivo, fue reconocida mundialmente y llamó la atención de otras muchas empresas (cf. Tour Radar, s.f.).

6. Evaluación crítica

En esta parte final del trabajo, solo queda elaborar una crítica a raíz de los datos investigados en apartados anteriores, y la mejor manera es a través de un apartado de beneficios y otro de desventajas sobre el turismo en Viena.

6.1 Beneficios

1. *Impulso a la actividad económica*: como hemos observado, el turismo es un gran estimulante para los sectores económicos que lo rodean, como pueden ser el transporte, la tecnología y la multitud de empresas que se ven afectadas indirectamente (los servicios de logística entre otros).
2. *Generación de empleo*: es una puerta de entrada al mercado laboral, como vimos en apartados anteriores. Genera 1 de cada 10 puestos de trabajo en Viena y, en un futuro, este porcentaje aumentará, como hemos visto en la evolución de los gráficos. Además, no distingue de géneros y no tiene por qué ser un puesto especializado.
3. *Modernización del comercio local*: uno de los grandes puntos a favor es que toda la innovación dedicada al sector turístico sirve como punto de referencia al resto de negocios que optan por modernizar sus locales para tener una mejor presencia en la ciudad.
4. *Comparte ideales con la sostenibilidad*: por lo general, el turismo siempre se asocia con la contaminación y el calentamiento global, sin embargo, las medidas y políticas municipales permiten a Viena

evolucionar hacia un futuro más ecológico y comprometido con el mundo, un gran punto a favor del turismo vienés.

6.2 Desventajas

1. *Encarecimiento de los inmuebles*: la explotación de las viviendas de alquiler redujo la cantidad de inmuebles disponibles para los residentes, que, aunque en cierta manera se haya podido solucionar con las políticas como las de Airbnb, sigue siendo un problema real para la ciudad.
2. *Factores externos*: en caso de una crisis importante, como la sucedida en el año 2020, el turismo se ve afectado de golpe, disminuyendo sus números y afectando a las personas que se dediquen a este sector.
3. *Cierre de comercios locales por internacionales*: muchos de los pequeños comercios tradicionales de la ciudad se han visto reemplazados por cadenas internacionales que generan mucha más expectativa que estos, pero pierden ese toque local que tenía la ciudad.

7. Propuestas de mejora

Tras analizar las ventajas y desventajas que implica el turismo en relación con el desarrollo económico y cultural de la ciudad, es necesario elaborar una lista que incluya potenciales mejoras para el desarrollo futuro del turismo y que pueden ser aplicadas tanto en esta como en muchas otras ciudades o capitales de Europa, especialmente teniendo en cuenta que la mayoría enfrenta desafíos similares.

Uno de los puntos que consideramos más importante de regularizar es el alojamiento turístico con el fin de proteger la vida de los residentes de la capital. Sobre todo, en las zonas más centralizadas y en los puntos más calientes del mapa de la ciudad, no resulta equitativo que los residentes se vean obligados a mudarse a zonas periféricas de la ciudad porque los grandes inversores vean oportunidades de negocio y las estén explotando.

Otro aspecto relevante para tener en cuenta es el papel de la digitalización e implementación de inteligencias artificiales. La inteligencia artificial es un gran punto a favor, pero jamás debería sustituir el trato humano, ya que, es indispensable,

sobre todo en el sector turístico. Un guía turístico no puede ser un simple robot, es muy útil a la hora de explicar curiosidades sobre la ciudad o en los museos, pero nunca debe estar por encima del ser humano, sobre todo por cómo puede afectar a la evolución del turismo.

Finalmente, la última de nuestras propuestas es incentivar a las personas para viajar a Viena fuera de temporada alta. Un problema existente, como hemos visto, es la masificación de la ciudad, y una solución podría ser incentivar a la gente a ir en otras fechas que no sean las típicas, a través de eventos internacionales o alguna que otra ayuda fiscal para poder repartir la demanda de turistas.

8. Conclusión

Una vez concluido este trabajo podemos afirmar que conocemos razonablemente bien el impacto del turismo en el desarrollo económico y cultural de Viena. Poseía ciertas ideas de la ciudad, ya que he estado allí durante mi estancia Erasmus alguna que otra semana, pero, habiendo realizado este trabajo, se comprende mejor cómo es la gestión del sector y de sus alrededores y la razón por la cual el comercio local ha cambiado durante los últimos años.

El proceso de investigación ha sido bastante complicado, en numerosas partes del trabajo nos hemos visto obligados a recopilar información tanto de artículos de prensa como de informes que estaban disponibles en alemán. Dado que mi conocimiento del idioma se sitúa en un nivel medio-bajo, la interpretación de estos documentos ha supuesto un reto. En ciertos casos he hecho uso del traductor y soy consciente de sus limitaciones. De hecho, podría sacar una propuesta de mejora y es la internacionalización de documentos oficiales. Aunque sea en inglés, una lengua mucho más extendida y que, por lo general, la mayoría de las personas comprende, el acceso a información oficial y turística sigue siendo una herramienta clave para el visitante.

A pesar de estas dificultades, considero que hemos cumplido con los objetivos propuestos al inicio del trabajo, analizando Viena desde varias perspectivas y hemos podido identificar tanto las ventajas como las desventajas asociadas a este fenómeno.

Este trabajo me ha ayudado también a manejar mejor con fuentes oficiales de datos, como Statistik Austria, una institución que proporciona información estadística precisa y actualizada sobre diversos aspectos económicos y sociales del país, lo que ha sido clave para la elaboración del trabajo. Puedo afirmar con convicción que Viena tiene un futuro prometedor, tanto en el ámbito económico como en el cultural, tal y como reflejan los datos analizados, que muestran una evolución positiva en sectores clave como el turismo. Este, además, actúa como motor de desarrollo al atraer inversión, generar empleo y reforzar la imagen internacional de la ciudad. Con una planificación adecuada, apoyada en los avances de la digitalización y las políticas de sostenibilidad, Viena puede consolidarse como un referente internacional en gestión urbana y desarrollo turístico responsable.

9. Bibliografía

B2B Wien. (25 de Enero de 2024). Vienna: Second-best year for tourism brings record accommodation turnover. *Viena Tourist Board B2B*. Obtenido de <https://b2b.wien.info/en/newsroom/pressservice/annual-result-2023-522964> [Consulta: 4 julio 2025].

B2B Wien Info. (Diciembre de 2022). Obtenido de <https://b2b.wien.info/en/strategy-brand/sustainability/sustainability> [Consulta: 4 julio 2025].

Bellil, S. (2024). *Estrategia para la Economía del Visitante: Viena sienta las bases para un buen crecimiento turístico*. Viena: Viena Tourist Board. Obtenido de <https://b2b.wien.info/en/newsroom/es-visitor-economy-strategy-2025-882946#:~:text=%C2%ABViena%20es%20una%20ciudad%20cosmopolita,eje%20de%20acci%C3%B3n%20com%C3%BAn%20dentro> [Consulta: 4 julio 2025].

Belvedere Press. (2022). *Success for The Belvedere in the Metaverse Market*. Obtenido de https://www.belvedere.at/sites/default/files/2022-02/Pressetext_NFT-Drop_Erfolg_EN.pdf#:~:text=M%20presse%40belvedere,2%20million%20euros

[Consulta: 4 julio 2025].

BlachReport. (23 de Abril de 2024). Donauinselfest 2023 sorgte für 40 Millionen Euro Umsatz in der Region. *BlachReport*. Obtenido de <https://www.blachreport.de/business/64810-donauinselfest-wien-sorgte-2023-fuer-40-millionen-euro-umsatz-in-der-region/#:~:text=Zugang%20und%20respektvollem%20Miteinander%E2%80%9C%20und,fache%20des%20eingesetzten%20Budgets>

[Consulta: 4 julio 2025].

Bundesministerium Arbeit und Wirtschaft. (2023). *Tourismus in Österreich Ein Überlich*.

[Consulta: 4 julio 2025].

BW Hotelier. (13 de Junio de 2022). Hilton announces plans to open Hampton by Hilton Vienna City West in Austria. *BW Hotelier*. Obtenido de <https://www.bwhotelier.com/article/hilton-announces-plans-to-open-hampton-by-hilton-vienna-city-west-in-austria-432388#:~:text=Hilton%20announces%20plans%20to%20open,Hampton%20by%20Hilton%27s%20modern%20design>

[Consulta: 4 julio 2025].

Calles, T. (s.f.). Wien Museum Restoration Site Visit. *Illinois CEE*. Obtenido de <https://glcm.cee.illinois.edu/wien-museum-restoration-site-visit/#:~:text=visit%20the%20Wien%20Museum%20Restoration,be%20open%20by%20Fall%202023>

[Consulta: 4 julio 2025].

Civitas Viena. (s.f.). *disfrutaviena*. Obtenido de Historia de Viena: <https://www.disfrutaviena.com/historia>

[Consulta: 4 julio 2025].

Cox, M., & Haar, K. (2020). *How short-term rental platforms like Airbnb fail to cooperate with cities and the need for strong regulations to protect housing*. THE LEFT. Obtenido de <https://left.eu/app/uploads/2020/12/Platform-Failures-Airbnb-1.pdf>

[Consulta: 4 julio 2025].

Digital, K. (s.f.). *KMU Digital*. Obtenido de KMU Digital:

<https://kmudigital.at/#:~:text=KMU%20Digital>

[Consulta: 4 julio 2025].

Duboust, O. (10 de Octubre de 2024). Vienna is the world's most liveable city. Is its public transport network the key to its success? *Euronews*. Obtenido de <https://www.euronews.com/next/2024/10/20/we-drive-five-times-around-the-world-everyday-what-to-know-about-viennas-public-transport#:~:text=According%20to%20the%20city%E2%80%99s%20statistics%2C,are%20using%20cars%20to%20travel>

[Consulta: 4 julio 2025].

Eurostat. (s.f.). *ec.europa*. Obtenido de Eurostat:

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_satellite_accounts_on_Europe#:~:text=Tourism%20generated%20an%20estimated%20%E2%82%AC572,added%20in%20the%20EU%20economy

[Consulta: 4 julio 2025].

Franganillo, J. A. (2022, mayo 19). *Palacio de Schönbrunn*. Recuperado de <https://www.flickr.com/photos/franganillo/52121509918>

[Consulta: 4 julio 2025].

Graupner, M. (4 de Marzo de 2025). Immer mehr Firmen beteiligen sich beim "Zero Emission Transport". *MeinBezirk*. Obtenido de https://www.meinbezirk.at/wien/c-wirtschaft/immer-mehr-firmen-beteiligen-sich-beim-zero-emission-transport_a7184408

[Consulta: 4 julio 2025].

Haus des Meeres. (2012). *Haus des Meeres*. Obtenido de <https://www.haus-des-meeres.at/news/156#:~:text=Der%20%C3%96koBusinessPlan%20Wien%20ist%20das,dazu%20bei%2C%20Betriebskosten%20zu%20senken>.

[Consulta: 4 julio 2025].

Hayden, S. (25 de Noviembre de 2021). Oberlandesgericht Wien bestätigt Airbnb-Vermietungsverbot von Gemeindewohnungen. *Presse Wien*.

[Consulta: 4 julio 2025].

Heute Entertainment. (2025, 28 mayo). *Blick in den großen Saal beim Wiener Opernball*. Recuperado de <https://www.heute.at/i/so-viel-kostet-eine-karte-fuer-den-opernball-2026-120110934/doc-1isb21qao0>

[Consulta: 4 julio 2025].

Heute Redaktion. (2021, 14 septiembre). *Das Donauinselfest einmal aus der Vogelperspektive erleben*. Recuperado de <https://www.heute.at/i/das-donauinselfest-lockt-mit-gratis-stage-flying--53367089/doc-1ffgit25d1>

[Consulta: 4 julio 2025].

IMZ International Music. (2019). The IMZ Music Film Festival season has been a full blast. *IMZ*. Obtenido de <https://news.imz.at/music-dance-releases/news/imz-mffs-artikel-5611004/#:~:text=Filmfestival%20Brno%202019%20%C2%A9%20Jiri%CC%81,Jeli%CC%81nek%20a%20Vojtech%20Ka%CC%81ba>

[Consulta: 4 julio 2025].

Ivan Radic. (2020, enero 6). *Mercadillo navideño*. Recuperado de <https://www.flickr.com/photos/26344495@N05/49454969622>

[Consulta: 4 julio 2025].

ONU Turismo. (s.f.). *ONU Turismo*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es>

[Consulta: 4 julio 2025].

Klapf, C. (2024). *New rules for short-term rentals from July 2024 in Vienna*. Viena: FWP.

[Consulta: 4 julio 2025].

Maren, J. (27 de Febrero de 2025). Das Millionen-Märchen des Wiener Opernballs. *manager magazin*. Obtenido de <https://www.manager-magazin.de/lifestyle/wiener-opernball-das-geschaeftsmodell-des-millionenmaerchens-a-2ec724ba-8459-46fe-9c0d-1fced9f2a904>

[Consulta: 4 julio 2025].

Miguel Méndez. (2012, agosto 15). *Wien Museum*. Recuperado de https://www.flickr.com/photos/flynn_nrg/7815709470

[Consulta: 4 julio 2025].

Musikverein. (s.f.). *Musikverein*. Obtenido de Musikverein:

<https://www.musikverein.at/grosser-saal/#:~:text=Veranstaltungen%20wie%20Konzerte%2C%20Proben%20und,Voraussetzung%20f%C3%BCr%20Veranstaltungen%20der%20Spitzenklasse>

[Consulta: 4 julio 2025].

Palisis. (s.f.). *Palisis*. Obtenido de Mejorar la experiencia del visitante:

<https://www.palisis.com/es/resources/mejorar-la-experiencia-del-visitante/#:~:text=Belvedere%20es%20cliente%20operativo%20de,de%20los%20museos%20de%20Viena>

[Consulta: 4 julio 2025].

Pinto. P (2024, julio 14). Entrada al museo de cristal de Swarovski. Archivo personal

Roman J Seidl, L. P. (2017). *Airbnb in Wien: Eine Analyse. Interaktiv*

Forschungsbericht 2017. Viena: Researchgate.net. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/328881114_Airbnb_in_Wien_Eine_Analyse_Interaktiver_Forschungsbericht_2017#:~:text=Gemessen%20an%20der%20Zahl%20der,damit%20erf%C3%A4hrt%2C%20fehlt%20eine%20belastbare

[Consulta: 4 julio 2025].

Sacher Torte. (s.f.). *Sacher Torte*. Obtenido de Sacher Torte:

<https://www.sacher.com/en/original-sacher-torte/>

[Consulta: 4 julio 2025].

Schani Hotels. (s.f.). *Schani Hotels*. Obtenido de Schani Hotels:

<https://www.schanihotels.com/hotels/hotel-schani-wien-hauptbahnhof>

[Consulta: 4 julio 2025].

Spera, M. (16 de Febrero de 2024). *bmwet.gv.at*. Obtenido de Bundesministerium Wirtschaft, Energie und Tourismus: <https://www.bmwet.gv.at/Presse/Archiv/Archiv-Pressemeldungen-BMAW/BMAW-Pressemeldungen-2024/Februar-2024/Tourismus-Digitalisierung.html#:~:text=bereits%20heute%20auf%20K%C3%BCnstliche%20Intelligenz%2C,erm%C3%B6glicht%20die%20%C3%96W%20mit%20einem>

[Consulta: 4 julio 2025].

Statistik, c. (2024). *Residential rents increased moderately*. Viena: Statistik.

[Consulta: 4 julio 2025].

Statistik Austria. (2024). *Tourism value-added higher in 2022, but still below*.

Obtenido de

https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2024/06/20240621TSA_2022EN.pdf#:~:text=The%20contribution%20of%20tourism%20to,points%20lower%20than%20in%202019

[Consulta: 4 julio 2025].

Statistik Austria. (2025). Obtenido de <https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/tourismus/beherbergung/ankuenfte-naechtigungen#:~:text=Ank%C3%BCnfte%20%C2%B7%2046%2C72%20Mio,Gleich>

[Consulta: 4 julio 2025].

Strasser, W. (24 de Abril de 2025). WienTourismus-App „ivie“ bei Internet-Oscars unter den Top 5. *Presse Service*. Obtenido de <https://presse.wien.gv.at/presse/2025/04/24/wientourismus-app-ivie-bei-internet-oscars-unter-den-top-5#:~:text=Mit%20seiner%20Destinations,Maps%2C%20Hyatt%20und%20Tripl%20an>

[Consulta: 4 julio 2025].

Thaler, M. (2012, octubre 3). Wiener Schnitzel 2012. Recuperado de https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wiener_Schnitzel_2012.jpg

The International. (s.f.). U-Bahn Extension Delayed, Costs Rise. *The International*.
Obtenido de <https://www.theinternational.at/u-bahn-extension-delayed-costs-rise/#:~:text=Inflation%20has%20also%20impacted%20the,and%20the%20city%20in%202020>

[Consulta: 4 julio 2025].

The Webby Awards. (s.f.) Acerca de los Premios Webby. (n.d.). Obtenido de <https://www.webbyawards.com/about/>

[Consulta: 4 julio 2025].

Tormod, Hermansen. (1955). *POLOS Y CENTROS DE DESARROLLO EN EL DESARROLLO NACIONAL Y REGIONAL*. Obtenido de eure.cl

[Consulta: 4 julio 2025].

Tour Radar. (s.f.). *Tour Radar*. Obtenido de Tour Radar:
<https://www.tourradar.com/>

[Consulta: 4 julio 2025].

Turismo, O. (5 de Marzo de 2019). ¿Presión turística? Un nuevo informe de la OMT ofrece estudios de caso para resolver estos problemas. *unwto.org*, pág. 1. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/press-release/2019-03-05/presion-turistica-un-nuevo-informe-de-la-omt-ofrece-estudios-de-caso-para-h>

[Consulta: 4 julio 2025].

Valdez, J. C. (2018). *Etapas del ciclo de vida de los destinos turísticos en México*. Revista Caribeña de Ciencias Sociales.

[Consulta: 4 julio 2025].

Vienna Tourist Board. (2024). *DESTINATION MARKETING & DESTINATION MANAGEMENT*. Viena. Obtenido de <https://b2b.wien.info/resource/blob/426754/50ba35d837e2efbfa22bb3d6af504de1/fact-en-juni-2022-data.pdf#:~:text=In%20addition%20to%20the%204,2%20billion>

[Consulta: 4 julio 2025].

Vienna Tourist Board. (8 de Abril de 2025). Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/visitor-economy-strategy-vienna-sets-course-good-2fgjf?>

[Consulta: 4 julio 2025].

Vindobona. (1 de Marzo de 2019). Benko-Hyatt Project - New Luxury Lifestyle Hotel Opens in Vienna in April 2019. *Vindobona International News*. Obtenido de <https://www.vindobona.org/article/benko-hyatt-project-new-luxury-lifestyle-hotel-opens-in-vienna-in-april-2019>

[Consulta: 4 julio 2025].

Wien Tourismus. (2024). *DESTINATIONSMARKETING & -MANAGEMENT- ORGANISATION FÜR WIEN*. Viena: Wien Tourismus. Obtenido de <https://b2b.wien.info/resource/blob/426752/cfca02279d90b302c4c41ceb298a0110/fact-de-data.pdf#:~:text=Laut%20Wirtschaftsforschung%20sorgt%20der%20Tourismus,zu%20den%204%2C7%20Milliarden%20Euro>

[Consulta: 4 julio 2025].

Wien, D. (2020). A digital pilot and research project for playful rewards for climate-friendly behaviour. *Digitales Wien*. Obtenido de <https://digitales.wien.gv.at/en/projekt/culture-token/#:~:text=token%E2%80%9D%20in%20spring%202019.%20,and%20evaluate%20the%20pilot%20project>

[Consulta: 4 julio 2025].

Wiener Linien. (2023). Bilanz 2023: Wiener Linien erreichten mit Personaloffensive und Öffi-Modernisierung Rekord an Stammkund*innen. *Wiener Linien*. Obtenido de <https://www.wienerlinien.at/news/jahresbilanz-2023#:~:text=Trotz%20der%20herausfordernden%20Situation%20aufgrund,Tag%20die%20Erde%20umrunden%20k%C3%B6nnen>

[Consulta: 4 julio 2025].

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ringstra%C3%9Fe>

[Consulta: 4 julio 2025].