

#ADyC

ISSN 2951-8458



HUMANOIDES

2023

contenido



22 Descubriendo la singularidad de la gráfica: Filosofía del Diseño Gráfico y la Ilustración

Contar una historia y transmitir emociones a través de una imagen, donde entran en juego composición, estructura, fondo, figura, forma, texturas, tipografía y color son esenciales para dialogar desde la imaginación del creativo, con ello todo constituye un vocabulario personal distintivo que le diferencia y le hace único.

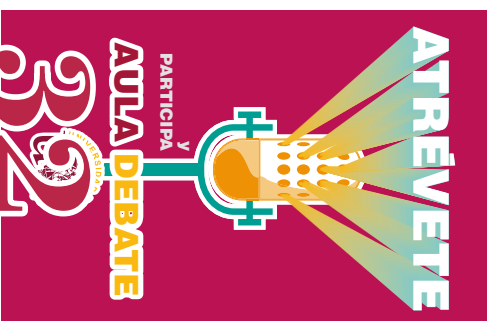
Fernando Gilabert Bello



24 Fabricación de útiles y creación de obras de arte. Una reflexión técnico-estética desde Martín Heidegger

El arte aparece como un estimulante de los impulsos vitales, una autoafirmación de la vida y del sí mismo, pero siempre como algo artificial, como algo fruto del "ocasional", trayendo a su aparecer en la presencia.

Manuel Fernando Mancera Martínez



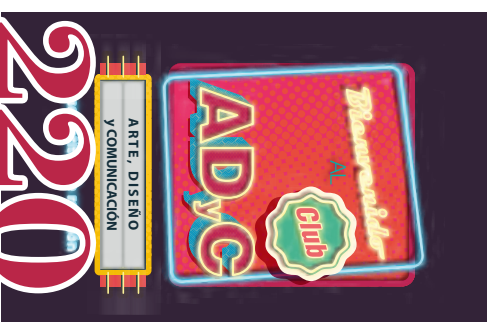
32 Coordinador Arte, Diseño y Comunicación

Para crear y generar contenido sólo hay que estar dispuesto a hablar desde dentro de nuestro propio sentimiento. Hacerlo con la convicción del que engendra una propuesta generativa ilusionante es el paso adelante para hacer camino.



62 ADyC Curso 22-23

Autoría por orden alfabético



220 Secretitos de reunión

Club ADyC:

- Maria Arrebola Ruiz (Curso 17-18)
- Elena Bosch Ruiz (Curso 18-19)
- Mª Aurora García-Calabrés Ballesteros (Curso 17-18)
- Teresa García Calabrés Ballesteros (Curso 21-22)
- Marina de la Salud León Nieto (Curso 18-19)
- Eduardo José Molina Soto (Curso 20-21)
- José Luis Panadero Albuquerque (Curso 16-17)



238 Egresados

Pablo Peña López

En lo personal trabaja, desde la gráfica digital, lo artístico como estética.

Como profesional del diseño se centra en crear trabajos para distintos artistas del ámbito musical.

#2ADyC

REVISTA DE LINGÜÍSTICA



2023

EDITORES Y DIRECCIÓN:

Manuel Fernando Mancera Martínez
y CCCXXXVII Humanoides

REDACCIÓN:

GrupoHUM337

DIRECCIÓN DE ARTE:

Paral.osQueAmanDemasiado

MAQUETACIÓN:

Manuel Fernando Mancera Mancera
Mateo Sánchez Sánchez



Disponible en
issuu.com/grupohum337

PUBLICIDAD:

grupohum337@us.es
CCCXXXVII Humanoides

TIPOGRAFÍAS:

Libre Bodoni

CONTACTO:

grupohum337@us.es
Manuel Fernando Mancera Martínez

Redes:

grupo.us.es/grupohum337

GÉNERO GRAMATICAL

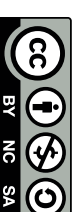
Toda referencia en esta publicación a personas, colectivos, o cargos (mientras no se indique lo contrario), en género masculino, debe entenderse como género gramatical no marcado, incluyendo la referencia a hombres y mujeres.

En este número: GrupoHUM337 y

CCCXXXVII Humanoides Comunicación no se hace responsable de lo contenido en esta publicación en relación al trabajo de los autores. El contenido y sus opiniones son exclusiva responsabilidad de los mismos.



Bajo licencia de Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Internacional
(CC BY-NC-SA 4.0)

**DISPONIBLE EN:**

grupo.us.es/grupohum337

ISSN 2951-8458

©2023 GrupoHUM337

© DE LOS TEXTOS LOS AUTORES

© DE LAS IMÁGENES LOS AUTORES

@ CCCXXXVIIHUMANOIDES

ENTIDAD RESPONSABLE:

Grupo de Investigación HUM337

LUGAR DE EDICIÓN:

Sevilla, España

Fabricación de útiles y creación de obras de arte. Una reflexión técnico-estética desde Martin Heidegger

A Juan Antonio Rodríguez Vázquez

I
Las siguientes reflexiones no tienen un fin que las guíe. Más bien son caminos que van abriéndose en la espesura del bosque. Persiguen desde los presupuestos filosóficos establecidos por Martin Heidegger elucubrar el posible nexo entre técnica y estética, desde el provocar provocante de sus productos característicos: el útil y la obra de arte.

II
Das Ge-stell es la forma predominante en que el ser se da al ser humano en el mundo contemporáneo. Constituye uno de los términos más inquietantes del léxico heideggeriano en tanto que ejerce su dominio desde un emplazar que exige que la naturaleza sea ordenable como

un fondo permanente (Heidegger, 2000a: 23). A ese fondo pertenece también el ser humano mismo como uno de los recursos de los que disponer cuando sea necesario, del mismo modo que puede ser el carbón, la madera, los animales, el aire o la fuerza de los ríos. Con tal término, Heidegger alude a la esencia de la técnica, pero ésta en sí no es nada técnico.

A partir del siglo XX, se pone sobre la palestra la idea de que la técnica y la tecnología ejercen su soberanía sobre el ser humano y no al revés (Esquirol, 2011). El imaginario de una técnica tiránica y deshumanizadora suple dos creencias clásicas acerca del papel de la técnica y que se remontan a los orígenes mismos del filosofar en la antigua Grecia. La primera presenta a la humanidad desvalida ante las inclemencias del medio, donde sólo puede sobrevivir a partir del uso de su ingenio técnico. La segunda es lo contrario: precisamente el ser humano es el que se revela como despota para con la naturaleza, ejerciendo su dominio sobre ella a través de la técnica.

perfeccionamiento paulatino hasta el mundo contemporáneo, con momentos de auge como el siglo XVIII, cuando se produce la llamada Revolución Industrial, la cual lleva aparejadas bastantes cambios sociales y económicos además de los técnicos.

Con la industrialización comienza además a forjarse la sociedad contemporánea. Los avances de la era industrial establecieron una serie de mejoras en la calidad de vida ciudadana, aunque también muchos problemas, algunos originados a partir de esos cambios y otros como nuevas versiones de los de siempre a los que se habría implementado el factor técnico (no sólo de la técnica propiamente dicha, sino también de todos sus adláteres). El proceso de industrialización genera que la técnica tenga una autonomía propia, más allá de lo humano mismo, y las consecuencias sociales y económicas generan que los seres humanos dejen de estar preocupados por la satisfacción de sus necesidades y se centren en la satisfacción de sus deseos. Las lógicas del deseo denotan al *homo faber*, en tanto que asocian su interés práctico a una cultura de la necesidad, y ensalzan al *homo ludens*, pues éste se vincula al deseo a través del ocio y las artes, que en las sociedades tecnocapitalistas es un espacio de consumo, de satisfacción de los deseos (Bauman, 2007).

Esta satisfacción de deseos encuentra eco en el mundo técnico. No hay tanta reflexión sobre la técnica y la tecnología como un uso y disfrute de ella en el mundo contemporáneo. Sin embargo, a través de esta falta de reflexión, la *Ge-Stell* domina más profundamente en la era digital, empleando a los consumidores mismos, a aquellos mismos que satisfacen sus deseos en la inmersión digital, convirtiéndose ellos mismos "voluntariamente" (aun sin reflexión) en parte del fondo disponible, como usuarios de un determinado entramado de cálculo y genuflexos ante el sacro algoritmo, en el doble juego anunciado por Heidegger del solicitador-solicitado (Heidegger, 2000a: 28).

De este modo, el ser humano cree ser el señor de la tierra y pretende ejercer su dominio, pero no es más que otro objeto, perteneciente a ese fondo disponible, que se torna un juguete en manos de un poder que no controla. Frente a esta situación de peligro se erige el arte, para advertir de la misma y para tratar de mitigar sus efectos nocivos.

IV

Friedrich Nietzsche describe la voluntad de poder como aquello que mueve al ser humano a realizar sus acciones más allá del mero hecho de la supervivencia: hay algo instintivo que hace que la especie humana de un paso más allá de la cobertura de sus necesidades y trate de satisfacer sus deseos, aun a costa de ser

cruel con los semejantes (Nietzsche, *FW*, I, 13). Esa ambición es lo que propiamente diferencia a los seres humanos del resto de los animales, pues mientras que estos viven sin más, el ser humano asume un sentido para con el mundo que le hace autoafirmarse en él, con él y contra él, tratando de superarse de continuo y mejorando cada vez cada una de sus facetas, más allá de la propia de vida (Nietzsche, *Za*, 2, 12).

En esta reafirmación de sí mismo frente al mundo está de más decir que juega un papel importante la técnica. Sin embargo, como se ha visto, se corre el riesgo de en lugar de ejercer el dominio, dejarse arrastrar por ella y ser su mero instrumento o el propio objeto de goce. Sin embargo, esa autoafirmación primeramente es algo creador, pero de modo tal que además incluye en sí la destrucción, esto es, no como un mero producir, sino como un sacar-fuera y transformar (Heidegger, 1996, 57). Este aspecto "creativo" distancia el arte de la mera producción técnica que caracteriza al *homo faber* como adalid de la técnica.

El arte aparece como un estimulante de los impulsos vitales, una autoafirmación de la vida y del sí mismo, pero siempre como algo artificial, como algo fruto del ser humano, algo que éste "ocasional", trayendo a su aparecer en la presencia. Ya Platón señala que toda acción de ocasionar aquello que pasa y avanza de lo no presente es *poiesis* (Platón, *Symp*, 205b). Esa *poiesis* no es sólo ni el mero fabricar al modo técnico ni la labor del artista, pues también la naturaleza misma ocasiona cosas, tiene inherente un cometido *poiético* (Heidegger, 2000a: 13).

La *poiesis* es entonces una suerte de desvelamiento: un salir a la presencia. Evidentemente, tiene el carácter de una actividad: es un "hacer" en el sentido de una acción técnica que se lleva a cabo en el proceso de transformación, en el dar-lugar (Heidegger, 1984: 47): dota de existencia a aquello que no lo tiene, lo hace aparecer en el mundo. Esto vale tanto para una obra artística como para un útil. Lo *poiético* es la apertura de la verdad y no sólo como ordenación metafísica, sino que desvela el ocultamiento mismo del que procede toda revelación (Heidegger, 1984: 29). En la *poiesis* la verdad se muestra como revelación y apertura, pero también como oscuridad y ocultamiento: abre mundo, no como una mera pertenencia, sino como estructura desde la que el mundo mismo se despliega.

Tal despliegue co-pertenece a la obra de arte y al útil y por mor del mismo desplégase se vinculan lo técnico y lo *poiético*. La *poiesis* como hacer y la técnica como un conocimiento, no un arte ni una habilidad, sino una manera de entender y morar en medio de lo ente a partir de un planear, organizar y dominar sobre aquello planeado y organizado: una creación a partir de un saber (Heidegger, 1983: 19). Tal saber es verdadero y no sólo cierto, esto es, tiene una conexión

esencial con el des-ocultarse de lo que es verdaderamente esencial: el fundamento mismo tras la técnica y el arte.

La verdad es la esencia una cosa, aunque denote ambiguamente muchos aspectos de la misma. A la verdad de la obra de arte y del útil técnico no llegaron ni Nietzsche ni Platón. Toda la historia de la metafísica no llega ni puede llegar a la esencia de la verdad del arte y del útil porque nunca se plantea la esencia de la verdad en general, tal cuestión se omite en el preguntar metafísico. De ahí que a partir de la ruptura con la metafísica en el pensar del siglo XX se ponga la mirada en el desvelamiento técnico y *poietico*. Pero este desvelar no es un mero producir, sino más bien un provocar (Heidegger, 2000a: 15).

V

Queda la provocación estética. Aquí el provocar no tiende a lo irritante ni a lo excitante. Aquí la provocación tiene el sentido de mera causa, pero como una tendencia a la incitación, como un estar a favor de lo vocativo: que señala, recoge y emplaza, como *das Ge-Stell* en su llamar a filas, como fondo disponible.

Referencias bibliográficas

- Bauman, Z. (2007) *Consuming Life*. Cambridge: Polity.
- Bergson, H. (1959) *Oeuvres* (Édition du Centenaire). Paris: Presses Universitaires de France.
- Esquirol, J.M. (2011) *Los filósofos contemporáneos y la técnica*. Barcelona: Gedisa.
- Friedman, D. (2008) *Future Imperfect: Technology and Freedom in an Uncertain World*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.
- Gehlen, A. (2007) *Die Seele im technischen Zeitalter. Sozialpsychologische Probleme in den industriellen Gesellschaften*. Frankfurt am Main: Klostermann.
- Grimal, P. (1979) *Dictionnaire de la mythologie grecque et romaine*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Heidegger, M. (1983) *Einführung in die Metaphysik*. Tübingen, Niemeyer.
- Heidegger, M. (1984) *Holzwege*. Frankfurt am Main: Klostermann.
- Heidegger, M. (1996) *Nietzsche I*. Frankfurt am Main: Klostermann.
- Heidegger, M. (2000a) *Vorträge und Aufsätze*. Frankfurt am Main: Klostermann.
- Heidegger, M. (2000b) *Reden und andere Zeugnisse eines Lebensweges*. Frankfurt am Main: Klostermann.
- Huizinga, J. (1988) *Essai sur la fonction sociale du jeu*. Paris: Gallimard.
- Onate, T. (2019) *Estética ecológica y filosofía de la historia. Hermenéuticas contra la violencia III*. Madrid: Dykinson.
- Ruff, H. (1974) *Famine and Survival in America*. Alamo (CA): Target.
- Weber, M. (2015) *Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus*. Berlin: Holzinger.

