

GRADO EN COMERCIO

RRLL Y RRHH

TRABAJO FIN DE GRADO

**"ECONOMÍA Y RELACIONES COMERCIALES DE VIETNAM CON
EL EXTERIOR: ORÍGENES, CRECIMIENTO Y RETOS DE LA
ECONOMÍA DEL SUDESTE ASIÁTICO"**

MARIO TOCA DOMINGO

**FACULTAD DE COMERCIO
VALLADOLID, JULIO 2025**



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

RRLL Y RRHH

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

TRABAJO FIN DE GRADO

**“Economía y relaciones comerciales de Vietnam con el exterior:
orígenes, crecimiento y retos de la economía del sudeste
asiático”**

Trabajo presentado por: Mario Toca Domingo

Tutor: Ángel Antonio de los Ríos Rodicio

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	<i>INTRODUCCIÓN</i>	7
1.1.	<i>MOTIVACIÓN PERSONAL</i>	7
1.2.	<i>OBJETIVOS DEL TRABAJO</i>	7
1.3.	<i>AGRADECIMIENTOS</i>	9
2.	<i>CONTEXTO HISTÓRICO DE VIETNAM Y SUS RELACIONES COMERCIALES</i>	10
2.1.	<i>EL PERÍODO PRECOLONIAL: PRIMERAS RUTAS COMERCIALES</i>	10
2.2.	<i>COLONIZACIÓN FRANCESA: INFLUENCIA EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS</i>	12
2.3.	<i>GUERRA DE VIETNAM Y EL IMPACTO EN LAS RELACIONES EXTERIORES</i>	14
3.	<i>EFFECTOS ECONÓMICOS DE LA GUERRA</i>	16
3.1.	<i>EFFECTOS ECONÓMICOS DE LA GUERRA</i>	16
3.1.1.	<i>ESTADOS UNIDOS</i>	16
3.1.2.	<i>REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM</i>	19
3.2.	<i>LAS REFORMAS DEL DOI MOI EN 1986</i>	21
3.3.	<i>IMPACTO INICIAL DE LAS REFORMAS EN LA ECONOMÍA</i>	22
4.	<i>VIETNAM EN EL CONTEXTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL</i>	25
4.1.	<i>ADHESIÓN A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)</i>	26
4.2.	<i>ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO:</i>	27
4.2.1.	<i>Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica</i>	27
4.2.2.	<i>Asociación Económica Integral Regional</i>	29
4.2.3.	<i>Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Vietnam</i>	31
4.3.	<i>RELACIONES BILATERALES:</i>	32
4.3.1.	<i>Relación con Estados Unidos</i>	32
4.3.2.	<i>Relación con China</i>	34
4.3.3.	<i>Relaciones con la Unión Europea</i>	35
4.3.4.	<i>Relación con la ASEAN</i>	36

5.	SECTORES CLAVE DEL COMERCIO EXTERIOR DE VIETNAM	39
5.1.	PRINCIPALES EXPORTACIONES:.....	39
5.1.1.	Productos vegetales.....	40
5.1.2.	Manufacturas.....	41
5.1.2.1.	Textil y calzado	41
5.1.2.2.	Componentes electrónicos	42
5.1.3.	Servicios	43
5.2.	IMPORTACIONES RELEVANTES: MATERIAS PRIMAS Y MAQUINARIA	44
6.	TEJIDO EMPRESARIAL PÚBLICO Y PRIVADO.....	45
6.1.	EMPRESAS PÚBLICAS (SOE's)	46
6.2.	EMPRESAS PRIVADAS	48
7.	RELACIONES COMERCIALES ENTRE VIETNAM Y ESPAÑA.....	49
7.1.	EXPORTACIONES.....	49
7.2.	IMPORTACIONES	50
7.3.	INVERSIONES.....	50
8.	RETOZA DE LA ECONOMÍA VIETNAMITA PARA AFRONTAR EL FUTURO	51
8.1.	DEPENDENCIA DE CIERTOS MERCADOS.....	52
9.	CONCLUSIONES.....	53
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	57

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 – Mapa Vietnam1650 DC	11
Ilustración 2 - Mapa conquista Indochina	14
Ilustración 3 - Gasto militar en billones de \$.....	17
Ilustración 4 - Inflación y Déficit EE. UU.	17
Ilustración 5 - PIB per cápita Vietnam.....	23
Ilustración 6 - Índice de pobreza Vietnam.....	24
Ilustración 7 - Bienes exportados e importados.....	36
Ilustración 8 - Importaciones Vietnam 2022.....	38
Ilustración 9 - Exportaciones Vietnam 2022	38
Ilustración 10 - Crecimiento del valor de las exportaciones.....	39
Ilustración 11 - Porcentaje de bienes importados.....	45
Ilustración 12 - Porcentaje de SOE's del total.....	47
Ilustración 13 - Exportaciones ESP-VTN	49
Ilustración 14 - Importaciones ESP-VTN	50

1. INTRODUCCIÓN

1.1. MOTIVACIÓN PERSONAL

Durante el verano de 2023 realicé junto a cuatro amigos una de las mayores aventuras que he hecho hasta el momento, pese a que familiares y amigos reaccionaran escépticos a la idea de realizarla, nosotros ya estábamos convencidos de ello, cargados con unas mochilas y un par de cámaras, nos dispusimos a recorrer Vietnam durante un mes, desde el bullicio de las calles de Saigón en el sur, hasta la tranquilidad de los arrozales de Sapa en el norte.

En el transcurso del viaje tuvimos el privilegio de vivir experiencias, saborear gastronomía y empaparnos de la cultura local, paseando entre las calles y conociendo a sus gentes, que pese a una enorme barrera lingüística (nada que Google Translate no pudiera sortear) siempre ponían de su parte para ayudar al extranjero, y por ello les estamos muy agradecidos. Durante esos 30 días pudimos apreciar que la idea que teníamos de la región era muy equivocada, un país del que como occidentales, sólo conocemos una parte de su historia moderna, desgraciadamente me refiero al periodo conocido como “La guerra de Vietnam” el cual no representa para nada la cultura ni la historia de la región, aquella de la cual tuvimos la oportunidad de empaparnos.

Por estos motivos, y mi gran interés en cuanto al ámbito internacional de la política, economía y las relaciones comerciales, he decidido realizar mi trabajo de fin de grado enfocado en este país, que tan feliz me hizo durante mi estancia allí, al que le espera un futuro con más importancia que nunca en el contexto global.

1.2. OBJETIVOS DEL TRABAJO

El presente trabajo tiene como principal objetivo analizar la evolución económica de Vietnam, así como sus relaciones comerciales con el exterior, explorando desde su historia y crecimiento interno, hasta su integración en los mercados globales. Se busca examinar las transformaciones económicas que sufrió el país tras la Guerra de Vietnam, y la implementación de las reformas conocidas como Doi Moi, poniendo especial énfasis en las consecuencias que estas medidas tuvieron para la economía y sociedad.

Asimismo, se pretende identificar los principales socios comerciales de Vietnam, así como los acuerdos comerciales que este tiene con el resto del mundo, analizando tanto las importaciones como exportaciones más significativas, como la participación del país en acuerdos y tratados internacionales.

Además, se pretende examinar el impacto que ha tenido la entrada de capital extranjero en una economía controlada, con el fin de comprender cómo estas han contribuido a la mejora y desarrollo de esta nación, generando empleo, infraestructuras y modernizando sectores clave para la salida de la pobreza. Finalmente se plantea cuál es la situación actual del país, y si las medidas aplicadas en el pasado han sido suficientes para mejorar la situación de vietnam, así como mostrar los retos y oportunidades a los que esta economía tiene y tendrá que enfrentarse en los próximos años, tales como la integración internacional, las tensiones comerciales, el aumento de la competitividad y los cambios económicos.

Gracias a todos estos aspectos se pretende ofrecer un análisis completo que ofrezca muchas perspectivas desde las cuales poder conocer mejor la situación de la economía vietnamita.

1.3. AGRADECIMIENTOS

Primero de todo agradecer a Ángel de Antonio de los Ríos, mi tutor del Grado en Comercio, por ayudarme y guiarme a la hora de realizar este TFG.

Gracias a Olalla, Pablo y White, compañeros que compartieron cada momento de esa aventura, recorriendo durante un mes más de 3.000km a lo largo de Vietnam. Agradecer también a los padres de Olalla por proponernos esta aventura, y como no, a Eduardo por recibirnos con los brazos abiertos en Hanoi.

Gracias a mis padres que, con mucho esfuerzo, me han brindado la posibilidad de estudiar estos 5 años fuera de mi casa, apoyándome incondicionalmente en cada momento de esta etapa de la vida.

Por último, agradecer el apoyo de mi familia, que siempre estuvo ahí desde el primer momento, en especial a mi abuelo Nandi, que desgraciadamente por unos meses, no podrá verme graduado.

2. CONTEXTO HISTÓRICO DE VIETNAM Y SUS RELACIONES COMERCIALES

Vietnam es un país del sudeste asiático, situado en la región oriental de la península de Indochina, limita al oeste con Laos y Camboya, al norte con China y al este y sur con el mar de China Meridional. Esta situación privilegiada y sus 3.260 kilómetros de costa, les otorga acceso directo a importantes rutas comerciales marítimas, favoreciendo su desarrollo en el comercio y transporte marítimo.

El territorio de Vietnam es notablemente montañoso, especialmente en el norte y el centro del país, lo que le proporciona una cobertura geográfica natural que ha sido de utilidad estratégica y defensiva a lo largo de su historia. Este paisaje variado y complejo ha ejercido una influencia profunda en su evolución histórica, económica y en las sociedades que habitaron la región, reflejando la integración entre la geografía y los distintos aspectos de su desarrollo nacional.

2.1. EL PERÍODO PRECOLONIAL: PRIMERAS RUTAS COMERCIALES

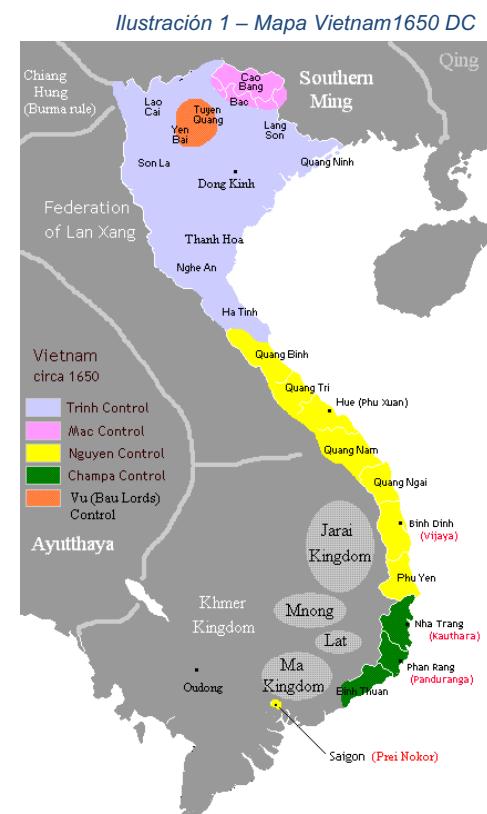
Los primeros conocimientos que se tienen su historia son una serie de leyendas sobre la dinastía Hồng Bàng (2879 AC), situada en la parte norte de lo que hoy conocemos como la República Socialista de Vietnam. Partiendo de este punto durante miles de años estos territorios serán disputados por diferentes dinastías y tribus de la época, que violentamente irán conformando nuevos reinos en la zona, hasta que finalmente en 179 AC, el general chino Zhao Tuo logró vencer al último rey vietnamita de la historia antigua del país Thục Phán, incorporando todo su territorio al imperio chino bajo el mando de la dinastía Han en 111 AC. Por más de mil años esta región será parte de la China imperial con mayor o menor estabilidad, a excepción de algunos movimientos independentistas que irán surgiendo con el paso de los años, algunos de ellos consiguiendo cierta “autonomía” para algunas de sus regiones, durante esta etapa los chinos se centraron en explotar perlas y maderas en los territorios anexionados.

En 939 DC los vietnamitas consigan independizarse por primera vez del imperio chino, estableciendo en 960 DC el denominado reino de Đại Việt. Tras una breve invasión China (desde 1407 hasta 1427 DC) el reino vietnamita comenzará su campaña de expansión hacia el sur, que se conocerá como “Nam tiến” o “expansión al sur”

finalizando con la conquistando el reino de Champa (actual sur de Vietnam) y parte de Khmer (actual Camboya) con el paso de los años, dejando el mapa muy parecido a lo que hoy conocemos como la actual Vietnam.

La primera civilización occidental que tuvo contacto con los vietnamitas fueron los portugueses en 1500, quienes, durante su periodo de expansión colonial en busca de nuevas rutas comerciales, especias, oro y esclavos, llegaron a desembarcar en la isla Cham. En 1533 intentaron desembarcar en el delta del río Mekong, desembarco que no duraría mucho debido a la resistencia de los locales, que lograron expulsar esos primeros asentamientos, así los portugueses pusieron su foco en los territorios de China y Japón. Poco después y tras el establecimiento de la ruta comercial Macao-Japón, los portugueses volverán y establecerán relaciones comerciales con la ciudad de Hôi An, debido principalmente a su importancia geográfica para las rutas comerciales con Asia, siendo las primeras relaciones comerciales con occidente del país asiático, dando lugar a la llegada de misioneros portugueses y holandeses, estos últimos como la “Compañía Holandesa de las Indias Orientales” pero al igual que los portugueses en su primer contacto en la región, fueron expulsados violentamente por los locales.

Pese que el territorio estaba en manos de dinastías locales, existía una clara división entre las mismas (Mac, Trịnh, Nguyễn y Champa) asentándose en regiones diferenciadas que mantenían sus propias capitales y ejércitos, funcionando como estados independientes. Las tensiones entre ellos conllevaron a numerosas guerras civiles entre dinastías, que, gracias al armamento de fuego importado mediante comerciantes franceses, portugueses y holandeses, acabaron haciéndose con la victoria, a las dos mayores fuerzas, los “Trịnh” y los Nguyễn” que llegaron a una tregua en 1670, pactando una división del país en norte “Tonkin” y sur “Annam”, división que en cierta medida explica por qué más



tarde, en la historia moderna del país volveremos a ver algo parecido. La división entre norte y sur llegará a su fin en 1777 cuando los hermanos Tây Sơn derrocarán primero a la dinastía Nguyễn y más tarde a los Trịnh, reunificando las regiones bajo un solo mandato. (*Enciclopedia Británica* 1999 - 2024)

A comienzos de los 1800 resurgirá la dinastía Nguyễn, que gracias los aportes de Francia y el reino de Siam (actual Tailandia, Laos y parte de Camboya) reconquistará todo el territorio que pertenecía a los hermanos Tây Sơn. A cambio los franceses pedirán tener el monopolio del comercio con la región, comenzando las relaciones comerciales de forma imperialista entre ambos países.

2.2. COLONIZACIÓN FRANCESA: INFLUENCIA EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS

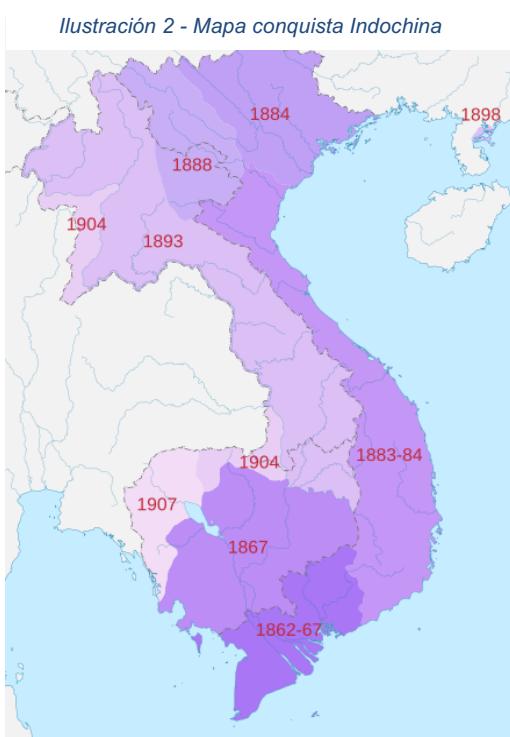
El Jesuita Alexandre de Rhodes fue el primer misionero francés en llegar a Vietnam, de la mano de las expediciones portuguesas en 1624, volviendo a Francia en 1650 para convencer a los obispos de la necesidad de expandir el catolicismo en la región. Numerosos comerciantes franceses llegaron entre los años 1615 y 1753, que estableciendo los primeros contactos comerciales con los locales consiguieron grandes fortunas, seguidos por estos en 1658 llegaban los primeros misioneros cristianos franceses a la zona, bajo la “Sociedad de las Misiones Extranjeras de París” con el objetivo de evangelizar el territorio, sumándose poco después, en 1676 España, que envió monjes dominicanos para apoyar la causa cristiana. (*Phan, Peter C.* 1998)

Ante la llegada de tantas misiones occidentales cristianas a un país en el que ya coexistían la religión tradicional vietnamita y el budismo, surgió un sentimiento de amenaza por parte de los locales, que comenzaron a ver a los misioneros como una amenaza, llegando a encarcelar y matar a muchos de ellos bajo el pretexto de que “La perversa religión de los occidentales confunde los corazones del hombre” prohibiendo en 1825 la llegada de más misioneros por parte del emperador Minh Mang. La situación alcanzó su límite con la ejecución del padre Joseph Marchand en 1835, cuando este hecho fue conocido en Francia, decidió intervenir militarmente en el país, por la defensa de la fe católica, pese a que realmente se escondía un trasfondo colonialista que

imperaba en las grandes potencias de occidente.

Así, en 1847 envió dos navíos de guerra a la provincia de Da Nang, con el objetivo de liberar a dos misioneros que se encontraban encarcelados en la zona, aunque todo parece indicar que el objetivo de los franceses era acceder al sur de China desde Vietnam, para así lograr hacerse con parte de esos territorios, debido a que los ingleses lograron hacerse con parte de las tierras chinas y ostentaban mayor poder en la región asiática. Tras fallidas negociaciones de diplomáticos en la región, el emperador Napoleón III ordenó en 1858 él envío de 14 naves de guerra y unos 3.000 hombres a la ciudad de Da Nang, operación en la cual participaron tropas filipinas, aportadas por la corona de España, conquistando finalmente en 1858 la ciudad, teniendo que abandonarla poco después y retirándose al sur del país, un año después conquistaron la ciudad de Saigón, a continuación ocuparon gran parte del sur del país, declarando en 1864 los territorios conquistados como las nuevas colonias francesas de la “Conchinchina”.

Debido al gran avance del colonialismo inglés en Asia, los franceses investigaron el delta del Mekong en busca de una ruta navegable para llevar su armada hasta China, pero se dieron cuenta rápido de que ese río no era navegable, ni tenía acceso a China, enfocando desde entonces sus intereses en el norte de Vietnam, donde se envió una delegación diplomática a la región de Tonkín, buscando llegar a acuerdos con los locales, que tras su negativa, y el apoyo de sus vecinos del sur “Annam”, invadirán la región norte del país en 1882 , invadiendo un año después el reino de Annam atacando su capital Hué, y firmando un tratado en el que se daría a los franceses pleno control de la península. Los siguientes años estarán marcados por muchos levantamientos de la población local en contra de los colonos occidentales, apoyados en muchas ocasiones por numerosas incursiones militares chinas en el norte de la región, ninguna de estas conseguirá grandes logros, más que mermar la capacidad militar de los franceses en la región.



Los últimos territorios que serán anexionados a favor de la colonia de la “Conchinchina” serán las regiones que hoy conocemos como Laos y Camboya en 1893, que anteriormente formaban parte del reino de Siam, este avance se dará sin mucha resistencia, ampliando la Conchinchina y formando lo que se conoció como Indochina Francesa. Francia utilizó todo este territorio para influenciar en el sudeste asiático, así como explotar los recursos de la región para su beneficio, manteniendo su influencia hasta la Segunda Guerra Mundial, en la que la colonia será ocupada por Japón.

Fuente: Wikipedia

Por muchos años no hubo cambios en el mapa de la región, algunos territorios fueron devueltos en 1938 al reino de Siam. Siendo los japoneses tras el estallido de la Segunda Guerra Mundial, quienes hicieron un uso estratégico militar de la región para aumentar su control sobre el Pacífico y tener acceso directo al sur de China, así mismo la administración continuó igual que antes de su llegada, sin un mayor control por parte del imperio japonés. En 1945 las potencias del Eje son derrotadas, suceso que fue aprovechado por los franceses, que intentaron retomar el control de la zona, encontrándose con una gran resistencia por parte de los nacionalistas comunistas dirigidos por Ho Chi Minh, quienes habían peleado mucho por la independencia de la región durante la ocupación japonesa.

2.3. GUERRA DE VIETNAM Y EL IMPACTO EN LAS RELACIONES EXTERIORES

Así, tras la derrota de los japoneses, Ho Chi Minh proclamó la República Democrática de Vietnam, oponiéndose al intento de los franceses de recuperar Indochina, lo que provoca una guerra colonial. Debido al surgimiento de la “Guerra Fría” y la división del mundo en dos facciones, los revolucionarios comunistas fueron

apoyados por China y la URSS, mientras que las fuerzas de ocupación francesas tuvieron el apoyo del Reino Unido y EE. UU.

La guerra de Indochina finalizó en 1954 con la Conferencia de Ginebra, en la que se acordó dividir de nuevo el país en dos por el paralelo 17, la República Democrática de Vietnam de comunista en el norte, y la República de Vietnam con ideología capitalista, y dar la independencia a Camboya y Laos. Paralelamente ese mismo año, impulsado por el Partido Comunista, se creó un movimiento que buscaba la reunificación del país, dicho movimiento se autodenominó “Viet Cong” o “Frente Nacional de Liberación de Vietnam” con Ho Chi Minh como líder.

En los tratados firmados se acordó la celebración de un referéndum en 1956, sobre la unión de ambos países, a lo que los dirigentes del sur, por miedo a una victoria de los comunistas, optaron por dar un golpe de estado, este acto conllevó a realizar numerosas incursiones por parte de los soldados del Viet Cong, que fue visto por parte de Estados Unidos como un intento de expansión del comunismo en la región, empezando en 1960 a dar equipamiento militar, financiación y unos 700 “asesores militares” al gobierno del sur para mantener su supervivencia, el número de “asesores militares” creció exponencialmente los siguientes años, hasta que en 1965 Estados Unidos envió tropas y bombardeó el norte de la región. Para julio de ese mismo año ya había unos 75.000 soldados americanos en la región, tras años de bombardeos y 500.000 de soldados, en 1968 el Viet Cong comenzó a avanzar al sur atacando pueblos y ciudades.

Años de intensos bombardeos, masacres, grandes protestas, más de 120 millones de dólares invertidos y unos números de bajas vietnamitas que a día de hoy siguen sin ser exactos, se estiman entre 1 y 3 millones frente a unas 58.000 americanas, el gobierno americano sucumbió a las presiones de sus propios ciudadanos, que veían como eran enviados a una guerra sin sentido, firmando el 1973 el tratado de paz con el norte, y retirando la totalidad de sus tropas en la región, dejando a su suerte al contingente del sur, que seguirá luchando sin fuerzas hasta 1975, cuando las tropas del Viet Cong capturarán la ciudad de Saigón, renombrándola bajo el nombre de su antiguo líder Ho Chi Minh city, que había muerto en 1969, finalizando el conflicto con la

unificación del país en 1976 tal y como la conocemos hoy en día, bajo el nombre de República Socialista de Vietnam.

3. EFECTOS ECONÓMICOS DE LA GUERRA

Debido en gran medida a la presión popular de la sociedad americana, y al resentimiento de su economía, tras años de intensos bombardeos en toda la región y miles de muertos, en enero de 1973 se logró firmar un acuerdo de paz, a pesar del cual, los combates se siguieron sucediendo en todo el país, hasta la conquista de Saigón el 30 de abril de 1975 a manos de los comunistas, reunificando el territorio como la República Socialista de Vietnam el 2 de Julio de 1976.

3.1. EFECTOS ECONÓMICOS DE LA GUERRA

3.1.1. ESTADOS UNIDOS

El ejército de los Estados Unidos realizó un verdadero despliegue de potencia de fuego, la guerra fue usada como un campo de pruebas durante el transcurso de la llamada “Guerra Fría”, llegando a lanzar más de 7 millones de toneladas de explosivos (a diferencia de los 2,1 lanzados en la Segunda Guerra Mundial), sumados a unos 75 millones de litros de agente naranja que deforestaron sin piedad la vegetación del país, costando a los Estados Unidos un total de 168 billones de dólares, equivalentes hoy en día a 1 trillón. Se estima que el gasto militar en defensa aumentó un 75% entre 1964 y 1975, la demanda de bienes y servicios para uso militar aumentó en 1966 en un 22,1% y en 1967 en un 18,6% con respecto a los años anteriores, aumentando los contratos militares un 34% en 1966, cifras que no empezando a decrecer hasta 1969.

Durante los años fiscales 1960-1965 el gasto medio militar se situó en los 50 billones de dólares anuales (*Camille Rougeron 1968*), llegando a los 92.08 billones al final del conflicto, situándose el pico de gasto en defensa en un 9,4% sobre el PIB en 1967 (actualmente un 3,49% del PIB).

Ilustración 3 - Gasto militar en billones de \$.

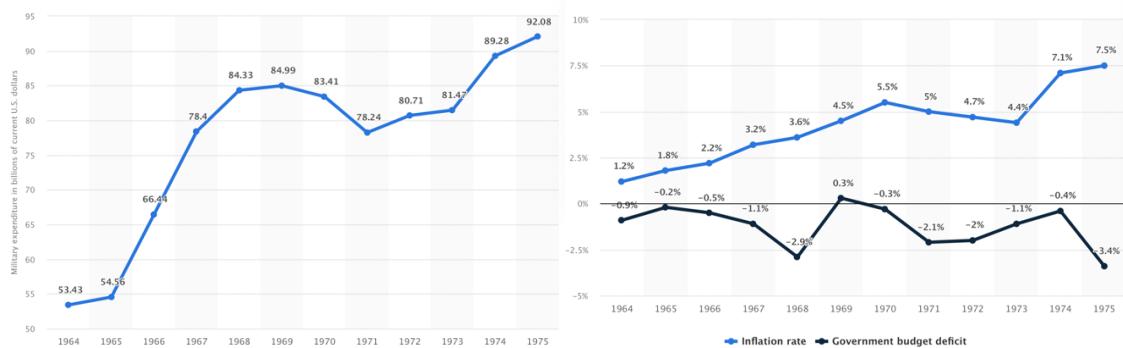


Ilustración 4 - Inflación y Déficit EE. UU.

Fuente: Statista

La guerra conllevo a un esfuerzo en la demanda de materiales, el incremento de demanda de recursos, sobre todo de materias primas, metales y producción industrial, que provocó una subida de los precios de estos bienes, concretamente se experimentó entre los años 1965-1968 un incremento del 8,2% en los bienes básicos, un 9,2% en los metales y productos derivados, y un 11,2% en cuanto a la maquinaria.

El sistema laboral Americano demandaba mayor mano de obra para el aumento de producción industrial, aumento de demanda que era contrarrestada con el reclutamiento de los varones en edad de trabajar, por este motivo se experimentó un aumento acelerado de los salarios, que comenzó en los años previos al despliegue de tropas, la industria se veía forzada a pagar mayores salarios debido a la baja oferta de mano de obra, el aumento salarial era de algo menos de un 3% anual al comienzo del conflicto, mientras que durante el periodo 1966-1970 se duplicó situándose en más del 6,5%, provocando que la economía operara por encima de sus capacidades, ya que la oferta agregada fue incapaz de absorber la demanda (Tom Riddell 1989).

La situación del mercado laboral, el aumento del gasto militar, sumado a una política de bajos impuestos, fueron los componentes perfectos para el aumento de la inflación en el país, que se situó al final de la guerra en un 7,5%, así como el déficit del estado llegó a situarse en el -3,4%, cifras que no mejoraron en los años posteriores debido al embargo del petróleo por la OPEC en 1973.

A todos los costes económicos hay que sumarles la pérdida de vidas por parte del ejército americano, unos 58.000 soldados murieron durante este conflicto y unos 300.000 quedaron heridos, suponiendo un sobrecoste del gasto médico al estado, desde los años 70 se estima que el coste de las ayudas a familiares de veteranos de guerra asciende a 270 billones de dólares. Desgraciadamente muchos de estos soldados que consiguieron volver, se encontrarse con un panorama muy diferente al que se esperaban, al contrario que en la Segunda Guerra Mundial, su vuelta a casa no fue recibida con manifestaciones y agradecimientos, sino que fueron repudiados por sus propios compatriotas, muchos de los cuales les culpaban de las atrocidades y masacres cometidas, por otra parte, el gobierno tampoco les brindó todo el apoyo que necesitaban, miles de ellos se encontraron sin subsidios ni ayudas tras su vuelta a casa.

Los costos de la guerra con Vietnam fueron cubiertos por el gobierno e los Estados Unidos en gran medida mediante políticas inflacionarias. Durante el conflicto, Estados Unidos optó por financiar sus crecientes gastos mediante la emisión de grandes cantidades de papel moneda, en lugar de recurrir a recortes del gasto o el aumento de los tipos impositivos, esta decisión generó un fuerte impacto en la economía, no solo norteamericana, sino también a nivel global, dado que en ese momento el dólar era la única moneda convertible en oro, mientras que el resto de monedas del mundo mantenían una convertibilidad fija de su divisa en dólares.

El aumento en la emisión monetaria y la consecuente inflación, perjudicaron a este sistema, lo cual obligó a presidente Richard Nixon a romper con el patrón oro en 1971, acabando con el sistema de Bretton Woods que se había establecido en 1944, que había sido la base del sistema financiero global, sustentando la estabilidad monetaria internacional, tras esto el dólar comenzó a fluctuar libremente según el mercado, estabilizando la economía estadounidense de manera temporal.

No obstante, estas medidas debilitaron la confianza en la moneda, afectando al ahorro y el coste de vida de los Estados Unidos, lo que aumentó la impopularidad del gobierno republicano de la época.

3.1.2. REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM

Vietnam del Norte se había visto inmerso en un esfuerzo bélico por más de una generación, impidiendo que sus dirigentes apenas tuvieran capacidad para aplicar medidas ayudarán al bienestar social y la recuperación económica cuando llegó la paz, además de que la mitad del país fue destruido, generaciones diezmadas y una división de la sociedad entre los que habían experimentado una economía de mercado, y los que lo habían hecho en la economía comunista, dificultando así la recuperación.

Se estima que el 17% del país fue rociado con agente naranja, químico altamente tóxico usado para la deforestación de la selva y atacar las plantaciones de arroz, a este químico se le relaciona con unos 4 millones de víctimas mortales directas, y millones de malformaciones a lo largo de los siguientes años. Tras muchos pleitos el gobierno de los Estados Unidos únicamente se comprometió a donar 6 millones de dólares para limpiar la base aérea de Da Nang, la cual seguía contaminada con dicho agente, generando nuevas intoxicaciones. Vietnam del norte perdió el 70% de su tejido industrial y de transporte, haciendo casi imposible su recuperación tras la guerra, además de la pérdida de otras infraestructuras como escuelas, universidades y hospitales que provocó la pérdida de coberturas sociales.

El bombardeo masivo de industrias cruciales obligó a tomar la decisión al gobierno de descentralizar la industria, poniendo énfasis al desarrollo de un sector industrial local, se crearon pequeñas empresas manufactureras en las que se centraba la producción, de lo que antes eran grandes industrias que fueron objetivo de las bombas, como ejemplo la producción eléctrica en el norte se situaba en 1967 en el 20% de su capacidad total, logrando recuperarse hasta el 40% en un año.

Las zonas rurales se vieron plagadas de bombas sin detonar, que más tarde causarían más bajas entre los civiles cuando intentaban trabajar la tierra, por este motivo las explotaciones agrícolas bajaron considerablemente su producción, siendo este uno de los mayores sectores productivos del país, muchos civiles migraron a las ciudades en busca de mayor seguridad y trabajo, se calcula que hubo 10,5 millones de refugiados que generaron unas pérdidas de 200.000 millones de dólares.

A la ineficiencia de la industria. Bombardeada y descentralizada, se sumó la dificultad de transportar bienes en la región, carreteras, puentes, puerto y vías de tren fueron el objetivo de las bombas, dejando la red de transporte prácticamente inutilizada. Si a esto se añade la pérdida de poder adquisitivo de las familias, que desplomó la demanda doméstica, y la reducción de las importaciones, la reconstrucción y el resurgimiento económico se vio ralentizado en los años posteriores.

Un gran desafío tras la guerra, que no fue consecuencia directa de la misma, fue la bajada de la productividad agrícola, un problema que sorprende viniendo de un país históricamente agrario y de tierras fértiles. El Partido Comunista, inspirándose en los modelos soviéticos y chino, implementó una serie de medidas de colectivización de la tierra, obligando a los campesinos a integrarse en cooperativas estatales para trabajar la tierra, en este sistema, los agricultores entregaban toda la producción al Estado, que luego la distribuía según sus propios criterios. Sin embargo, lejos de lograr los objetivos esperados, estas políticas llevaron al país a una grave crisis agrícola, que desembocó en una hambruna de su población.

La colectivización redujo los incentivos individuales de los agricultores, ya que estos perdieron la propiedad y el control sobre sus tierras, recibiendo únicamente una retribución fija del Estado. Sin propiedad directa ni beneficios proporcionales a su trabajo, los campesinos carecían de motivación para mejorar los rendimientos y calidad de los cultivos, además, las cooperativas que gestionaba la producción resultaron ineficaces debido a problemas de burocracia y a la falta de experiencia de sus administradores, lo que empeoró la situación y aumentó el descontento social, derivando en focos de resistencia y cuestionamiento de este modelo impuesto.

Ante la profunda hambruna y el crecimiento del descontento, el gobierno implementó una serie de reformas denominadas “Doi Moi” que, dentro del ámbito agrícola, supusieron la devolución parcial de las tierras al campesinado, y

ofrecieron contratos de explotación a los trabajadores de tierras estatales, permitiéndoles vender los excedentes en el mercado. De esta forma se consiguió revitalizar la producción agrícola, reinstaurando los incentivos contribuyendo al aumento del sector agrario.

3.2. LAS REFORMAS DEL DOI MOI EN 1986

La instauración del Comunismo en el país tras la reunificación en 1976 no fue exitosa, partiendo de bajo nivel de la fuerza productiva del país, la nacionalización de la producción era casi una medida imposible, al menos partiendo de la base de un tejido industrial gravemente afectado por el conflicto bélico. El Partido Comunista de Vietnam “PCVN” fue consciente del insuficiente nivel de desarrollo que lastraba la economía, debido a las erróneas políticas económicas llevadas a cabo en el contexto de la región, y a la ineficacia del estado para planificar la economía, por estos motivos el PCVN propuso un programa de reforma integral en el VI Congreso Nacional del Partido Comunista de Vietnam en 1986, aprobando la reforma conocida como “Dôi Moi”, que estaba inspirada en las medidas adoptadas por China bajo el mandato de Deng Xiaoping en 1978.

Las reformas de “Dôi Moi” o “Renovación/Innovación” fueron una serie de medidas y cambios legales en la política que estaba adoptando el país hasta el momento, transformando el país de una economía planificada a otra más liberalizada; según sus promotores su propósito era “garantizar los derechos legales de los ciudadanos y proteger los derechos humanos” estableciendo medidas para lograr un poder judicial “independiente”, el paquete de reformas incluyó medidas económicas, legales, políticas, culturales, sociales, administrativas y educativas, aunque atendiendo a los datos el desarrollo económico fue su mayor logro.

Las medidas no fueron realmente implementadas hasta 1988, cuando la crisis económica estaban en su peor momento, con la retirada de financiación de la Unión Soviética, debido a los graves problemas económicos que sufría, el gobierno se vio obligado a realizar cambios drásticos en el país, la economía se liberalizó adoptando una economía socialista de mercado, la cual estaba controlada por dos factores, el

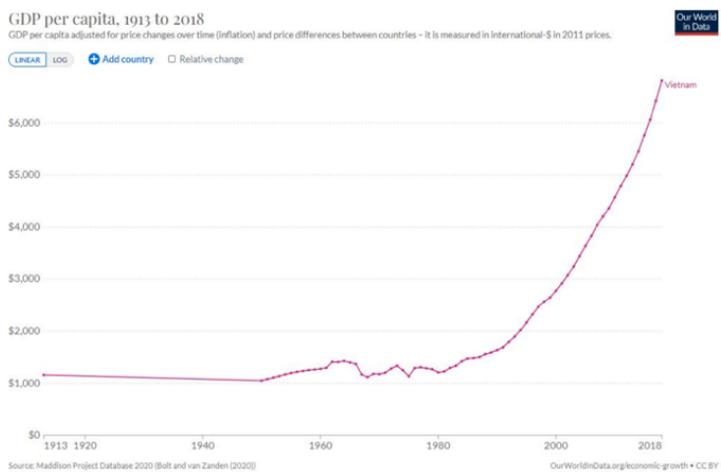
mercado y el Partido Comunista, entendiendo a este último como supervisor de la misma, privatizando parte de las empresas que previamente eran públicas, y promoviendo la apertura al comercio internacional, atrayendo inversión extranjera que invirtió en el país.

3.3. IMPACTO INICIAL DE LAS REFORMAS EN LA ECONOMÍA

Pese a que la reforma tuvo varias líneas de acción, la más remarcable fue la económica, los 20 años previos a la reforma del Doi Moi vietnam era un país importador de alimentos, las hambrunas y la falta de alimentos limitó el crecimiento de la población, en 1989 gracias a las medidas de liberalización de la economía y el comercio el país logró exportar 1,4 millones de toneladas de arroz por primera vez en su historia. La economía vietnamita registró un crecimiento casi sostenido del 6,5% durante los 20 años siguientes a la implementación de las medidas, siendo una de las tasas más rápidas de crecimiento entre los países en vías de desarrollo.

Históricamente el país contaba con un sector agrario con mucho peso en su economía, desgraciadamente este quedó devastado por las guerras, arrastrando la economía del país a la pobreza. Por eso uno de los puntos clave de las medidas fue la reforma de la propiedad de la tierra, ampliando el arrendamiento de las tierras a los productores agrícolas, incentivando así la inversión en mejoras, permitiendo más tarde el surgimiento de un potente sector agrícola que llega hasta nuestros días, el sistema de cooperativas agrícolas que imperaba antes de la reforma fue desmantelado poco a poco, permitiendo que los agricultores se beneficiarán de la venta de sus productos en mercados más abiertos.

Ilustración 5 - PIB per cápita Vietnam

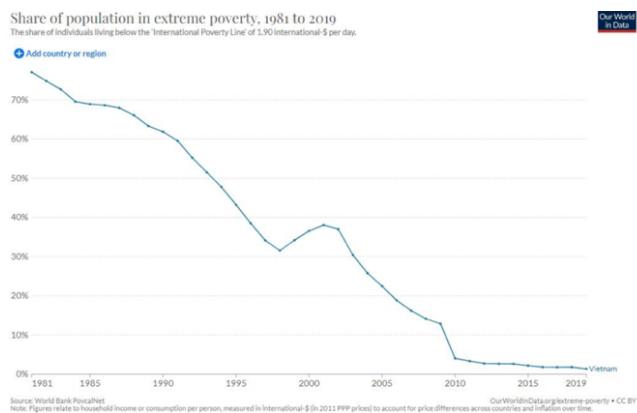


Fuente: Our World in Data

Gracias al boom económico y la liberalización de los mercados, el PIB del país se disparó tras la implementación de las medidas, en cuanto al PIB per cápita era en 1986 de 100\$ anuales mientras que actualmente en 2023 se sitúa en los 4.346 dólares. Con la ley de inversión extranjera de 1987 se permitió la entrada de los primeros capitales extranjeros, medidas que, aunque fueron restrictivas en un primer momento, tras ciertas modificaciones que las liberalizaron, se incrementaron significativamente, lo que provocó un incremento de la productividad del país entre los años 1990 y 2000 de entorno al 6-8%, convirtiendo al país en una de las economías con mayor crecimiento del mundo.

Esto permitió al estado invertir en sectores claves para el crecimiento, así se logró aumentar la proporción de población con educación básica pública, y mejorar la infraestructura civil. La pobreza se vio enormemente reducida, en 1980 la tasa de pobreza se situaba en torno al 70%, veinte años después en el 2000 esa tasa se situaba en el 35%, cifras que no paran de descender drásticamente, con el paréntesis de la gran crisis financiera del 2008, hasta alcanzar en 2020 el 5%.

Ilustración 6 - Índice de pobreza Vietnam



Fuente: Our World in Data

La mayor autonomía de los propietarios privados y empresas permitió la apertura de los mercados, que pasaron de una base doméstica a otra internacional, facilitando a todo el mundo la compraventa de bienes y la inversión en el país. Pese a que la ley de inversión extranjera ya fue aprobada en 1987, no fue hasta 1990 que se ampliará, aprobando también en ese año la primera ley de empresa privada y la ley de compañías, permitiendo oficialmente la creación y operación de empresas privadas en el país de forma amplia.

La privatización de sectores que previamente eran monopolios estatales contribuyó a la importación de capital extranjero que invierte en el país, promoviendo el libre mercado y la competencia leal entre empresas, antes de las medidas casi el 100% de las empresas en el país se encontraban bajo dominio estatal, en 1990 había 12.000 empresas propiedad del estado, mientras que en el 2010 ese número se vio reducido a 1.000, aumentando la productividad de las mismas y sus beneficios, así mismo la inversión extranjera en 1988 era de 340 millones de dólares.

La integración a los mercados globales fue clave para lograr la expansión, el gobierno adoptó medidas para diversificar sus socios comerciales y reducir la dependencia que venía arrastrando durante años de la antigua Unión Soviética y el bloque comunista, que verían su colapso a finales de los 80, por eso el país encontró grandes apoyos dentro de sus vecinos asiáticos, uniéndose en 1995 a la organización

ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) dando acceso al país a los mercados regionales de los estados miembros.

En definitiva, el Doi Moi no significó la transformación del país en una economía capitalista y liberalizada, aunque si un punto de inflexión dentro del modelo económico de Vietnam, que prosperará gracias a la incorporación de medidas de libre mercado a una economía de base socialista, observando aún hoy en día que la implementación de estas medidas va en aumento con el paso de los años.

4. VIETNAM EN EL CONTEXTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

En el transcurso de las últimas décadas, Vietnam ha emergido como un actor significativo en el escenario del comercio internacional, transformando su economía desde un modelo planificado a una economía orientada a las exportaciones, cambios que principalmente se deben al impulso de las ya mencionadas reformas del “Doi Moi” que dieron comienzo en 1986 a las transformaciones del país, permitiendo una apertura gradual hacia el comercio exterior y la inversión extranjera. Hoy en día, Vietnam no solo destaca por su crecimiento económico sostenido, sino también por su capacidad para integrarse en las cadenas de suministro globales, convirtiéndose en uno de los principales exportadores de productos electrónicos, textiles y agrícolas del sudeste asiático.

A medida que el país continúa desarrollando, su papel en el comercio internacional se vuelve cada vez más relevante, siendo considerado como un destino atractivo para la inversión extranjera y un socio estratégico en acuerdos comerciales regionales e internacionales. A continuación, se analizarán los principales acuerdos que mantiene este país, quienes los integran y que aporta a los mismos, así como sus principales socios comerciales dentro del contexto internacional.

4.1. ADHESIÓN A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es una institución internacional creada para regular y facilitar el comercio internacional entre sus países miembros, fundada oficialmente el 1 de enero de 1995, la OMC es sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comerciales (GATT) tratado que surgió en 1947 con el objetivo de promover la cooperación económica y la reducción de barreras comerciales tras la Segunda Guerra Mundial. LA OMC tiene como propósito principal fomentar un sistema de comercio globalizado más libre, justo y predecible, facilitando la eliminación de barreras comerciales, como aranceles y subsidios, promoviendo la competencia equitativa entre las naciones, además, la organización desempeña un papel fundamental en la resolución de disputas comerciales, proporcionando un marco legal y mecanismos formales para la negociación y el buen cumplimiento de los acuerdos comerciales (*Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España*).

Destaca también su enfoque en la liberalización del comercio, la OMC busca apoyar el desarrollo económico y reducir la pobreza en los países en desarrollo, mediante la promoción de un comercio más inclusivo y la asistencia técnica, la organización también trabaja para garantizar que sus normas y políticas sean aplicadas de manera justa y transparente, contribuyendo a un entorno comercial más estable y fiable para sus más de 160 miembros. En conjunto la OMC no solo regula el comercio internacional, sino que también busca crear las condiciones necesarias para un crecimiento económico sostenible a nivel mundial.

Vietnam presentó primeramente su solicitud en enero de 1995, y durante 11 años negoció su acuerdo de adhesión a la organización, de manera que a finales del 2006 se firmó el protocolo de adhesión. De esta forma Vietnam se convirtió el 11 de enero de 2007 en el país miembro número 150 de la OMC.

Una de las principales dificultades a las que se enfrentó el país fue la exposición de las pequeñas y medianas empresas a una economía liberalizada, con una competencia mucho más intensa, no solo dentro de sus fronteras, sino que ahora también de otros países, obligándolas a adaptarse a estrictas exigencias de libre

mercado, lo cual provocaría que muchas de ellas no lograran sostenerse en esas condiciones, teniendo que cerrar. Por otro lado, la apertura del mercado trajo una mayor inversión extranjera, que ahora tenían más facilidades para invertir en el país, permitiendo la instalación de numerosas plantas de producción, impulsando la producción nacional y generó nuevas oportunidades laborales para sus ciudadanos.

Para adaptarse a las nuevas condiciones, la cúpula política implementó una serie de reformas legales necesarias derivadas del acuerdo, a partir de entonces no podría haber trato diferenciado entre las empresas públicas, privadas y extranjeras, las cuales deberían ser tratadas de forma equitativa bajo la misma normativa. Así mismo, se procedió a la rebaja de los aranceles y eliminación de barreras no arancelarias para adaptarse a las normas OMC que regulan el comercio multilateral y se simplificaron los trámites aduaneros, con el objetivo de facilitar y agilizar el comercio internacional (Ríos Xulio, 2007).

Gracias a la apertura a los mercados globales, Vietnam logró diversificar su lista de socios comerciales, estableciendo lazos más sólidos con economías desarrolladas como Estados Unidos y la Unión Europea, incorporándose a la cadena de valor, especialmente en los sectores de la electrónica, textil y agroalimentario, facilitando el desarrollo de sectores estratégicos que impulsaron su crecimiento industrial y la transferencia de nuevas tecnologías. Aunque la inclusión en la OMC supuso grandes avances, pero la integración en las cadenas de valor global aumentó la dependencia del exterior, haciendo que el país fuera más vulnerable a las fluctuaciones del comercio global, viéndose mucho más dependiente de las exportaciones, y por ende, mucho más susceptible a padecer las crisis internacionales.

4.2. ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO:

4.2.1. Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica

El Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, por sus siglas en inglés (TPP) “Trans Pacific Partnership” fue un acuerdo fallido firmado en febrero de 2016 por sus doce países miembros (Estados Unidos, Japón, Canadá, México, Australia, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam, Malasia, Brunéi, Perú y Chile) que tenía como objetivo la

rebaja de las barreras comerciales entre sus países miembros, la búsqueda de un marco común en cuanto a la propiedad intelectual, mejorar las condiciones de sus trabajadores reforzando el derecho y tratar de implantar un sistema de arbitraje de conflictos. Este tratado tiene como predecesores los tratados “Pacific Three Closer Economic Partnership” (P3-CEP) y el “Acuerdo P4” viendo la evolución de cada uno de estos en base a la adhesión de nuevos países miembros.

Como ya mencioné antes el TPP buscaba promover el libre comercio, pretendía ser el mayor acuerdo de libre comercio hasta el momento, involucrando un 40% de las economías mundiales, entre sus objetivos se destacan los siguientes:

- **Facilidad comercial y de inversión:** reducir y eliminar aranceles, así como de la mayor cantidad de barreras comerciales en productos y servicios, mejorando el acceso a los mercados entre sus miembros.
- **Aumento de estándares laborales y ambientales:** mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores y fortalecer e impulsar la protección del medio ambiente, asegurando un comercio responsable y sostenible.
- **Fomento de la innovación y protección de la propiedad intelectual:** blindar los derechos de la propiedad intelectual, fomentando la innovación y la creación de industrias tecnológicas a la vanguardia.
- **Expansión y modernización del comercio:** se esperaba que este acuerdo fuera dinámico, adaptándose y modificándose según los requisitos de cada situación, permitiendo la incorporación de más miembros y ajustándose a las nuevas realidades comerciales.

El verdadero punto de inflexión de este tratado fue primeramente en 2008, cuando Estados Unidos notificó su intención de ser parte de los acuerdos entre países del Pacífico acuerdos, finalmente, tras muchas mesa de negociación con los diferentes países se ratificó y firmó su adhesión el 4 de febrero de 2016, formalizando lo que se conoce como “TPP”, que tras muchas negociaciones y desacuerdos, principalmente debido a las imposiciones de EEUU en cuanto a la protección de la propiedad intelectual y otras acciones, en 2017, y tras la elección de Trump como presidente, EEUU decidió salir del acuerdo, dando paso a la creación por parte del resto de integrantes del “Acuerdo Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífica” (CPTPP).

4.2.2. Asociación Económica Integral Regional

La “Asociación Económica Integral Regional” conocida por sus siglas en inglés como “RCEP” es un acuerdo de libre comercio firmado en 2020 por una agrupación de 10 países miembros de la “ASEAN” como Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam, junto a otros cinco socios comerciales clave de esta organización como China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda, por lo que se conforma junto a países de Asia y Oceanía.

Este tratado se firmó durante la cumbre de la “ASEAN” el 15 de noviembre de 2020, con el objetivo de simplificar los procesos aduaneros, reduciendo los aranceles entre los países miembros en una gran variedad de productos, y fomentar el intercambio de servicios, inversiones y tecnología en la región. El acuerdo nace como una idea surgida en 2012 por parte de los países de la “ASEAN”, que querían consolidar un acuerdo de libre comercio entre ellos y sus principales socios comerciales en la región, el acuerdo se estuvo negociando durante 8 años, cuando finalmente en 2020, se tomó la decisión de firmarlo, promovidos por la búsqueda de una mayor autonomía económica y fortalecer su posición ante la creciente competencia global.

La importancia de este acuerdo viene dada por la representación de sus miembros en un tercio de la población mundial y un 30% del PIB, convirtiéndolo en el acuerdo más amplio hasta la fecha, también se debe tener en cuenta que este acuerdo es el primero en incluir conjuntamente las economías de China, Japón y Corea del Sur, tres de las economías más grandes de toda Asia, que históricamente han contado con

numerosas diferencias. Algunos de los puntos más importantes que se abarca son:

- **Reducción y eliminación de aranceles:** realizado de manera gradual durante los próximos 20 años, afectando al 90% de los productos, dependiendo de cada país cuales incluir, de esta forma se busca abaratar los productos importados y fomentar el comercio interregional.
- **Simplificación de las reglas de origen:** son aquellas reglas que especifican el porcentaje de componentes de un producto, que deben ser de un país para que tenga beneficios arancelarios, de esta forma se busca unificarlas, facilitando la producción y distribución de bienes.
- **Burocracia aduanera:** se busca simplificar y agilizar los trámites, reduciendo tiempos de espera en las fronteras, facilitando la movilidad de los bienes.
- **Promoción de inversiones:** ayudar a atraer inversión extranjera dentro del bloque, dando mayor certidumbre y protección a la inversión.
- **Comercio electrónico:** medidas de protección de la privacidad de los consumidores, que fortalezcan la seguridad en internet y promuevan la confianza en las transacciones online.
- **Reducción de barreras no arancelarias:** reducir los requisitos de licencias, cuotas o regulaciones que limiten el comercio.

En resumen, el RCEP es una iniciativa que busca liberalizar el comercio en la región, con el potencial de transformar sobre todo las economías de Asia, fortaleciendo la cooperación económica entre sus miembros y promoviendo la integración regional. Con la consolidación de este bloque, el poder económico que representan los países

asiáticos y de Oceanía crece, buscando el camino para convertirse en el centro económico más importante a nivel mundial.

4.2.3. Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Vietnam

El Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea (EU) y Vietnam “EVFTA” por sus siglas en inglés (EU-Vietnam Free Trade Agreement), es un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Vietnam, que se firmó en 2019, siendo ratificado por el parlamento europeo en febrero de 2020, entrando en vigor el 1 de agosto de 2020. El acuerdo comienza sus negociaciones en 2012, extendiéndose hasta 2015 donde se alcanzó un acuerdo preliminar, el retraso hasta la firma en 2019 se debe principalmente a las negociaciones de temas como la protección de indicaciones geográficas y los derechos de propiedad intelectual.

Este acuerdo tiene como objetivo principal reducir las barreras comerciales y arancelarias entre ambas economías, promoviendo el comercio y las inversiones bilaterales, teniendo como principales objetivos los siguientes:

- **Reducción de aranceles:** se establece la eliminación progresiva de la mayoría de los aranceles sobre los bienes de ambas regiones, esperando que, en un plazo de 10 años, hasta 2030, se eliminen o reduzcan de forma progresiva el 99% de los mismos bilateralmente.
- **Facilitación de inversiones:** existen disposiciones que facilitan la inversión directa extranjera entre la UE y Vietnam, especialmente en sectores como la energía, las infraestructuras, manufacturas y los servicios
- **Propiedad intelectual:** se protegen los derechos de propiedad intelectual de productos específicos, que incluye nombres de origen geográfico, tal como vinos y alimentos europeos que se venden en Vietnam, a cambio, estos obtienen acceso a estos derechos para ciertos de sus productos

- **Normas laborales y ambientales:** se añaden compromisos de sostenibilidad, que abordan desde derechos laborales, estándares ambientales y de responsabilidad social corporativa. Vietnam se compromete a implementar reformas laborales, cumpliendo así los estándares de la OIT
- **Acceso a contratación pública:** algunas empresas europeas tendrán la oportunidad de participar en licitaciones públicas en Vietnam, permitiéndoles competir en igualdad de condiciones con empresas vietnamitas en ciertos sectores.

Como podemos observar, este acuerdo es ambicioso, involucrando a los 27 países de la UE con Vietnam, un país que recordemos se encuentra en vías de desarrollo, esperando que estos acuerdos aumenten gradualmente el volumen comercial de ambas regiones, mejorando la competitividad de las exportaciones de ambos. Para Vietnam el EVFTA, supone una gran oportunidad de acceso al enorme mercado que supone la UE, diversificando sus socios comerciales y proveedores fuera del continente asiático, atrayendo inversión extranjera directa, que contribuya con el desarrollo económico del país. Así mismo para la UE, Vietnam se convierte en un socio estratégico en el sudeste asiático, permitiendo a sus empresas penetrar en los mercados de la región, compitiendo con varias empresas que ya se encuentren en este país.

4.3. RELACIONES BILATERALES:

4.3.1. Relación con Estados Unidos

A pesar de su pasado complejo, Estados Unidos y Vietnam han constituido una sólida alianza comercial. En 2023 EE. UU. se consolidó como el primer destino de las exportaciones vietnamitas, representando el 28,7% de las mismas, con un volumen de negocio que ascendió a los 98.800 millones de dólares, representando un incremento del 11,9% con respecto al año anterior, dejando ver que esta alianza va en aumento. Los componentes electrónicos lideran las exportaciones al mercado estadounidense, seguido de productos textiles y el calzado, por otro lado, Vietnam les importa principalmente productos agrícolas como el algodón, aunque también cuenta con un gran peso la tecnología avanzada como aviones o maquinaria. Esta dinámica comercial refleja el fortalecimiento con los años de los vínculos económicos y el posicionamiento

de ambos países a cooperar en las estrategias de producción y consumo bilaterales (*Trading Economics, 2024*).

Esta relación va más allá del comercio de bienes, ya que el país asiático también atrae una importante inversión estadounidense, empresas de diversas industrias se han trasladado a la región, donde encuentran unos menores costes de producción, que en muchas ocasiones se trasladan desde su vecino China, hasta Vietnam debido a la disminución del coste de la mano de obra, y el desarrollo de su industria, que cada vez es más capaz de fabricar complejos bienes, logrando una mayor competitividad en los mercados globales. Esta tendencia se ha visto reforzada gracias a las crecientes tensiones entre China y los Estados Unidos, que ha beneficiado a Vietnam como una alternativa atractiva para las empresas estadounidenses (*Mark E. Manyin, 2024*).

Con la reciente firma de una asociación integral entre ambos, se ha reafirmado su compromiso de fortalecer estas relaciones en la cooperación de sectores clave como el desarrollo de la tecnología digital, la protección de la propiedad intelectual (que ha sido siempre tema de controversia) y la agricultura, promoviendo no solo la estabilidad de las inversiones, sino que también facilita un entorno propicio a la innovación, que impulse el crecimiento de estos sectores.

Otro de los componentes esenciales en las relaciones de ambos países es la defensa, con la creación de la Asociación Estratégica Integral “CSP” en 2023, que ofrece la colaboración de ambos países en áreas como la seguridad marítima, la ayuda en desastres y misiones de paz. EE. UU. ha invertido en la seguridad marítima de Vietnam más de 100 millones de dólares, modernizando su guardia costera y su capacidad para asegurar la estabilidad del comercio en la región (*Phan Xuan y Hoai Vu, 2024*).

Las relaciones bilaterales entre Estados Unidos y Vietnam han evolucionado favorablemente con el paso de los años, desde un pasado marcado por el conflicto, hasta nuevas alianzas estratégicas robustas. Hoy en día, ambos países son socios comerciales clave, siendo Estados Unidos el principal destino de las exportaciones vietnamitas, que, a pesar de los desafíos persistentes, ambos han demostrado el

compromiso para mejorar y profundizar en la cooperación, alineando sus objetivos económicos y estratégicos. La firma de los acuerdos fortalece los lazos, aprovechando las sinergias que cada economía ofrece, ofreciendo también estabilidad a la región de Asia-Pacífico.

4.3.2. Relación con China

Las relaciones comerciales entre Vietnam y China se han intensificado considerablemente en los últimos años, consolidando a China como el principal proveedor y socio comercial de Vietnam. En 2023 el comercio bilateral alcanzó un volumen total de 171 mil millones de dólares, las exportaciones de Vietnam a China, que mayoritariamente incluyen productos electrónicos, textiles, calzado y productos agrícolas, sumaron un total de 61,2 mil millones de dólares, representando un aumento del 5,6% en comparación con el año anterior, mientras que por otro lado, el valor de las importaciones supuso un total de 110,6 mil millones de dólares, suponiendo una leve disminución del 6,6%, centrándose en bienes como maquinaria, componentes electrónicos, productos químicos y bienes de consumo (*Báo Ngoc, 2023*).

Estos datos representan que el 35% de las importaciones de Vietnam, y el 17% de sus exportaciones, tienen como destino China, consolidándose como el principal socio comercial, y el segundo en término de exportaciones por detrás de EE. UU. Ambos países forman parte de diversos acuerdos comerciales, participando en la ASEAN y en el Acuerdo Regional de Asociación Económica Integral (RCEP). Como explicaré más adelante, estos acuerdos promueven la reducción gradual de aranceles en bienes de intercambio entre ambas economías, incentivando así su crecimiento, por lo que se espera que, durante el 2024, el valor del comercio entre China y Vietnam supere los 200 mil millones de dólares, fortaleciendo aún más su interdependencia económica y su integración en las cadenas de suministro globales.

Esta dinámica comercial permite a Vietnam beneficiarse de la tecnología avanzada de bajo coste que se produce en China, impulsando su desarrollo industrial para seguir exportando. Al mismo tiempo, China se beneficia de la mano de obra competitiva y los recursos productivos de Vietnam, reforzando así su papel en la cadena

de suministro global. Esta interdependencia resalta la complementariedad económica de ambos países, y su importancia para la estabilidad y crecimiento de ambas regiones.

4.3.3. Relaciones con la Unión Europea

Las relaciones comerciales entre la EU y Vietnam se remontan a 1990, cuando las relaciones diplomáticas comienzan entre las dos regiones, debido a la creciente cooperación, tras mucho dialogo y acuerdos que culminaron en el anteriormente citado “EVFTA”, se formalizó y facilitó las relaciones comerciales bilaterales, consolidando a Vietnam como el segundo socio comercial por detrás de Singapur.

La mejora de las relaciones entre ambas regiones se vio exponencialmente mejorada tras la entrada en vigor del EVFTA en 2020, reduciendo o eliminando los aranceles sobre una gran variedad de productos de forma gradual. Para Vietnam, este acuerdo supuso el aumento de sus exportaciones a occidente, diversificando así su mercado fuera de sus fronteras regionales. Las principales importaciones que realiza la UE son productos electrónicos, principalmente telefonía móvil, aunque también encontramos componentes electrónicos o incluso computadoras, que en total suponen un 25% de las importaciones totales, por otro lado, tenemos los textiles y el calzado, que suponen el segundo gran bloque de exportaciones, principalmente de prendas de vestir ya confeccionadas y calzado de todo tipo, este sector supone entre el 10 y el 15% de las exportaciones.

Finalmente, en el sector agrícola encontramos algunos de los productos más beneficiados del acuerdo de libre comercio, el año pasado se exportaron aproximadamente 100 mil toneladas de arroz, rozando la máxima cantidad de este permitida para que se incluyan dentro de los aranceles preferenciales, siendo el siguiente gran beneficiado el café (*Unión Europea, Acces2Markets*).

Ilustración 7 - Bienes exportados e importados



Fuente: Consejo de la Unión europea

Siguiendo la dinámica comercial que Vietnam tiene con otros países desarrollados, las principales importaciones que recibe de la Unión Europea son productos tecnológicos de alto valor añadido, que, por el tipo de industria y las necesidades de esta, son incapaces de producir por el momento. La maquinaria y los equipos de transporte supusieron un 50% de las importaciones, seguido de productos químicos que acoplaron el 22% del comercio, le siguen los productos agroalimentarios como la leche, carnes y algunos tipos de vegetales. Europa se ha visto enormemente beneficiada por la bajada de los aranceles en productos como el vino y la carne de vacuno, que antes de los acuerdos se encontraban con altas barreras arancelarias que limitaban el comercio, siendo España uno de los principales beneficiados debido a su gran producción de estos dentro de la UE (*Unión Europea, Acces2Markets*).

4.3.4. Relación con la ASEAN

La “Asociación de Naciones del Sudeste Asiático” o “ASEAN” es una organización que fue fundada el 8 de agosto de 1967 en Bangkok, teniendo como fundadores a Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia. Los principales objetivos de la asociación en sus inicios eran la cooperación económica y cultural entre sus miembros, fortaleciendo la seguridad en la región con la creación de una comunidad pacífica y estable, que pudiera enfrentar los desafíos económicos y geopolíticos de la época, manteniendo una posición neutral ante la “Guerra Fría”. Durante los 70 y 80 la asociación se centró en la resolución de conflictos en la región, que culminó con la firma del “Tratado de Amistad y Cooperación en el Sudeste Asiático”, reafirmando su compromiso inicial con la resolución de conflictos.

Tras la incorporación de Brunéi en 1984, y coincidiendo con el fin de la Guerra Fría, durante la década de los 90's comenzó un amplio periodo de expansión, comenzando por la unión de Vietnam en 1995, seguido de Laos y Myanmar (1997) y Camboya en 1999, finalizando así la integración de los diez países del sudeste asiático que la conforman la asociación hoy. Esta expansión cambió la dinámica de la asociación, debido a la incorporación de países con diversos sistemas políticos y niveles diversos de desarrollo, los cuales planteaban nuevos desafíos y oportunidades, teniendo que buscar nuevos enfoques en cooperación económica, adoptando una visión más integrada de la región.

La entrada de Vietnam en la ASEAN facilitó su integración en los acuerdos comerciales preferentes de la región, incrementando enormemente su comercio exterior que desde su incorporación a la asociación, ha crecido en más de diez veces, gracias en gran medida a la reducción de las barreras comerciales y el impulso de la cooperación. actualmente es la cuarta mayor economía del bloque. Vietnam dentro de la asociación fue y es un actor crucial, imponiéndose como uno de los países con mayor crecimiento de la región, y que más rápido han logrado desarrollarse. Su apoyo a las iniciativas de liberalización comercial y su impulso de acuerdos como la “Asociación Económica Integral Regional” han logrado el impulso de la ASEAN.

En cuanto al volumen comercial de Vietnam con la AESEN, este mantiene un déficit, el valor de las importaciones provenientes de países miembros, supusieron en 2022 mercancías por un valor de 47.300 millones de dólares, situando el bloque como el tercer mayor importador del país, en cuanto a las exportaciones encontramos que, durante el mismo periodo, el valor de los bienes fue de 34.000 millones, ocupando el cuarto puesto más de diez puntos por debajo de la Unión Europea (*Edmund Lo, HKTDC 2024*).

Ilustración 8 - Importaciones Vietnam 2022

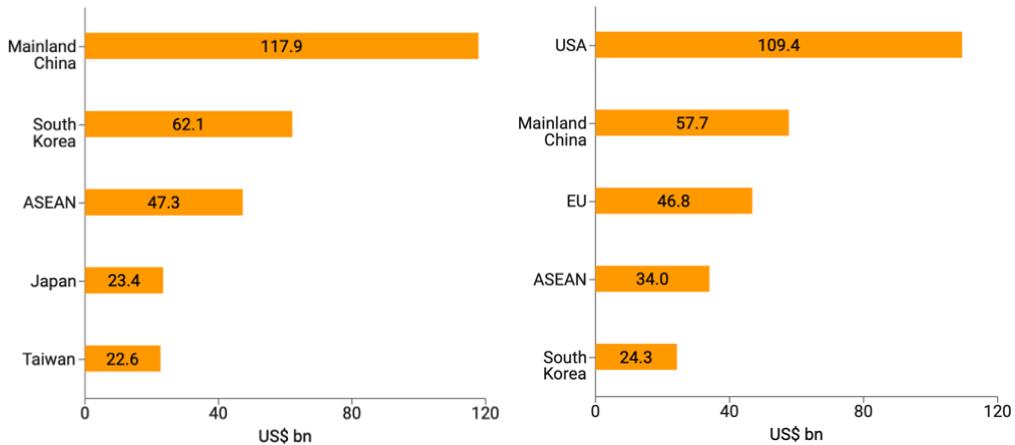


Ilustración 9 - Exportaciones Vietnam 2022

Fuente: General Statistics Office of Vietnam

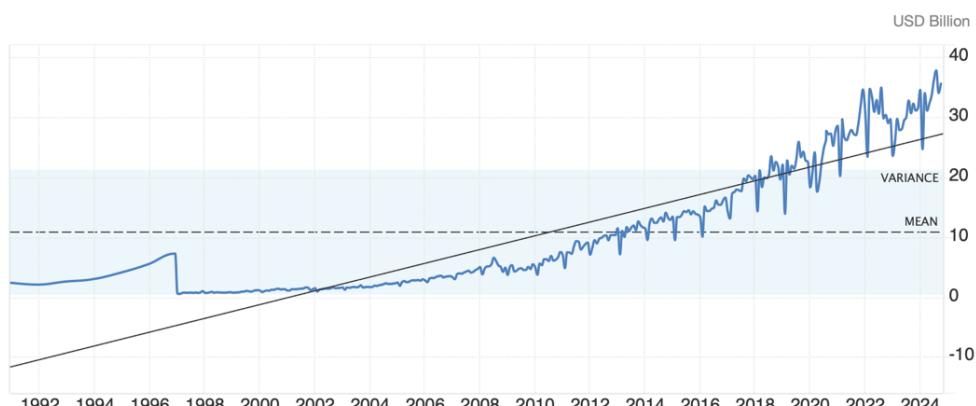
En cuanto a la inversión extranjera, Vietnam es el tercer país en cuanto a atracción de la misma, su economía enfocada a las exportaciones ha provocado que muchos países extranjeros decidan enfocar sus actividades en el país, contribuyendo con aproximadamente 260.000 millones de dólares en 2023, siendo Corea del Sur, Singapur, Japón, Taiwán, Hong Kong y China los principales inversores, acumulando un 70% del capital total en inversiones extranjeras, estas aportaciones generan la mayor parte de los beneficios al país en industrias como la telefonía, los ordenadores o maquinaria.

Se prevé que la ASEAN se transforme en 2030 en la cuarta economía mundial con un mercado de consumo de 4.000 millones de dólares, esperando que el desarrollo interno de sus 600 millones de habitantes les permita ampliar su mercado interno (*Ayman Falak Medina, 2024*). Desde la incorporación de países como Vietnam, esta asociación no ha hecho más que aumentar su peso en el mercado global, y como se puede apreciar en los datos, sus economías tanto individuales como la del bloque, no hacen más que aumentar, situándoles como socios claves con mucho que aportar.

5. SECTORES CLAVE DEL COMERCIO EXTERIOR DE VIETNAM

En las últimas décadas, Vietnam ha experimentado un crecimiento exponencial de las exportaciones, suponiendo en 2023 el 81,59% del PIB con un valor de 355.500 millones de dólares. Gracias a los cambios que ha experimentado y los procesos de integración y asociación, ha logrado convertirse en uno de los actores más importantes de las economías del sudeste asiático. Su economía se ha ido diversificando sus exportaciones con el paso de los años, pasando de una dependencia inicial de productos agrícolas, hasta llegar a una estructura mucho más compleja que abarca diversas manufacturas, textiles, calzado y más recientemente componentes tecnológicos. Este desarrollo se ha visto impulsado por políticas de apertura y de libre comercio, proporcionando un entorno favorable para la inversión extranjera, que ha convertido a Vietnam en un proveedor global de bienes que abarcan desde el bajo coste, hasta componente tecnológicos de alta precisión (*Trading Economics, 2024*).

Ilustración 10 - Crecimiento del valor de las exportaciones



Fuente: *Trading Economics*

5.1. PRINCIPALES EXPORTACIONES:

En este apartado se analizará las principales industrias de exportación del país, analizando desde su diversificación de productos, y como estas han impactado en su economía, destacando la relevancia de cada sector y el papel que desempeñan en el mercado internacional. Entre sus principales productos encontramos las manufacturas, los productos agrarios y la electrónica.

5.1.1. Productos vegetales

El sector agrario es históricamente un gran contribuyente a la economía, desde sus principios Vietnam siempre ha sido gran productor agrícola, lo que no ha evitado la existencia periodos de grandes hambrunas. Destacan las exportaciones de bienes agrícolas, forestales y pesquero a todo el mundo, con un valor aproximado de 32.500 millones de dólares en 2023, lo que supone un 5,3% más que el año anterior. Entre las principales exportaciones agrícolas se encuentran el arroz, café, caucho y anacardos.

Las exportaciones de arroz, las más importantes de Vietnam, generaron un valor de 4.41 millones de dólares, generados gracias a la exportación de casi 8 millones de toneladas, que gracias al aumento de su valor han logrado aumentar sus ganancias (*Chu Khôi, VnEconomy 2023*). En cuanto al café este produce unos ingresos de 5.430 millones de dólares, que pese a la bajada del volumen exportado que ronda el 12%, ha logrado aumentar el valor de la mercancía total exportada gracias al aumento del precio por tonelada, que se situó en los 2.834 dólares, con los precios en alza y una alta demanda, se espera que los próximos años aumente el valor de esta mercancía (*Phạm Long, VnEconomy 2023*). El caucho tuvo una bajada tanto del valor de la mercancía como del volumen, generando cifras de 2.890 millones de dólares, ello fue debido a la bajada de la demanda de los principales mercados internacionales, especialmente el chino.

La mayor parte de los productos agrícolas, en torno al 75%, se quedan en el continente asiático; por países el mayor importador China, que recibió en 2023 un 17,9% del total, por un valor de 4.839 millones de euros, seguido de Brasil con un 9,8% y la India con un 9,0%, habría que descender hasta el puesto número 34 para encontrar la posición de España en el ranking de exportaciones (*TradeInt, 2024*).

Estas cifras reflejan la fortaleza de un sector con enorme importancia histórica, demostrando la importancia y la competitividad de Vietnam en los mercados internacionales. A pesar de los desafíos debido a los cambios de precios en los mercados, la producción de productos como el arroz y el café han seguido a la cabeza de las exportaciones, consolidando al país como un proveedor fiable y de calidad.

Gracias a los acuerdos se espera que estas cifras vayan en aumento, con la ampliación de sus socios en el extranjero mantendrán o incluso mejorarán la imagen de Vietnam en los mercados globales.

5.1.2. Manufacturas

La economía vietnamita se encuentra muy orientada a la exportación de manufacturas, principalmente de productos tecnológicos: ordenadores y componentes electrónicos variados, que son ensamblados en este país. Estos productos supusieron en 2023 exportaciones por un valor de 51 billones de dólares, cifra que si comparamos con el valor de estos mismos productos en 2011, encontramos que han crecido en un 745,16%, dejando claro que es uno de los sectores que más se encuentra en auge de este país.

El sector manufacturero vietnamita contribuye con más del 20% del PIB, consolidándose como un pilar fundamental de su economía, esta fortaleza se sustenta debido a una serie de ventajas competitivas que el país aporta frente a sus competidores. Su posición geográfica estratégica, le proporciona una eficiente conexión con el resto de los países de su entorno, facilitando su acceso a los mercados, y atrayendo mayor inversión extranjera, además, debido al apoyo gubernamental a través de incentivos fiscales y políticas favorables, han permitido la instalación de grandes empresas en el país. La rápida digitalización de sus procesos productivos, y el aumento de la capacitación de su mano de obra, refuerza la competitividad en la región (*Rizwan Khan, 2024*). A continuación, se repasan los principales subsectores.

5.1.2.1. Textil y calzado

Vietnam se sitúa en el tercer lugar como exportador de productos textiles a nivel global, por detrás de China y Bangladesh, representando en 2024 un 10,2% de la producción mundial. Se espera que para finales de 2024 la cifra total alcance un valor de 44.000 millones de dólares, 4.000 millones más que el año pasado. Esto ha sido posible gracias a la creciente capacidad productiva y el aumento de la fuerza laboral cualificada en este sector, que han facilitado la firma de acuerdos con empresas internacionales para centrar su producción en el país (*Nguyen Phuong Chi, 2024*).

El principal destino de estos bienes es Estados Unidos, donde se exportan la mitad de los bienes producidos, seguidos por Japón, Corea del Sur y la Unión Europea, aunque cabe remarcar la importancia de Rusia, que en los últimos años ha ido creciendo como comprador de estos productos.

Pese al crecimiento de este sector, se debe tener en cuenta algunos desafíos, al igual que el resto de los países del mundo, la subida de los precios de materias primas y otros bienes ha afectado al coste de producción de textiles, reduciendo márgenes; por otro lado, las exigencias de países desarrollados para adoptar los estandares "ESG" (Environment, Social and Governance) ha provocado una modificación de las formas de producción. Por último, mencionar la transformación verde, que ha sido otra de las exigencias impuesta por muchos de los compradores, que ha encarecido la producción de textiles, debido a la necesidad de procesos y maquinaria más compleja para cumplir los estándares sobre emisiones y sostenibilidad, algo que su competidor Bangladesh ha logrado desarrollar, logrando una ventaja competitiva.

Con los datos aportados, se puede afirmar que este sector mantiene una sólida posición como exportador en los mercados mundiales, gracias a su capacidad productiva y la diversificación de sus productos. Sus mercados parecen estar en expansión tanto los actuales como los nuevos, que aumentan la demanda de estos productos, por lo que en los próximos años se espera que las cifras sigan aumentando, y logre una mejora en la sostenibilidad de su producción.

5.1.2.2. Componentes electrónicos

Se trata de su sector con más crecimiento en los últimos años, que genera unos ingresos de unos 141 mil millones de dólares, 127 mil millones de los provenientes de las exportaciones de hardware y electrónicos, representando una ligera bajada del 5% en comparación con 2022.

LG realizó una inversión en 2021 en el país, para impulsar la capacidad de producción de pantallas OLED que tiene situada en Haiphong, Samsung cuenta con centros de investigación y desarrollo en la capital, donde también Qualcomm cuenta con el único laboratorio de pruebas del sudeste asiático (*Celia Valdeolmillos*, 2022). Otras marcas importantes como Panasonic, Toshiba, también están recolocando parte de su producción que antes estaba en China en Vietnam, tras la pandemia y gracias bajo coste de la mano de obra, las disputas comerciales entre el gobierno chino y de EE. UU.

Entre las principales empresas que se han establecido en Vietnam, encontramos Foxconn y Pegatron, ambas gigantes tecnológicas que producen componentes clave para Apple. Estas empresas controlan fábricas enfocadas al ensamblaje de productos como Airpods, Ipads y Apple Watches, estimando que su producción e inversión aumentará en los próximos años, por lo que la participación de Vietnam en la producción de estos dispositivos también subirá.

Pese al crecimiento de este sector, y los esfuerzos de las autoridades, sigue existiendo un enorme problema para satisfacer la demanda de mano de obra especializada en el país, lo que impide que grandes marcas puedan traer la completa producción de sus dispositivos a este país hasta el momento, algo que se prevé que cambien en los próximos años con la implementación de medidas como el Programa Nacional de Transformación Digital que pretenden aumentar las inversiones extranjeras y la competitividad del país en los sectores TIC.

5.1.3. Servicios

El sector servicios muestra como mediante la diversificación Vietnam, está buscando nuevas formas de obtener ingresos más allá de los sectores tradicionales, como la manufactura o la agricultura. El sector servicios supuso en 2023 un volumen por valor de 19.500 millones de dólares, suponiendo un aumento del 45% frente al año anterior, concentrando su actividad en el turismo, aunque abarcando otras actividades como los servicios de tecnología, la educación, servicios financieros y el comercio electrónico.

El turismo es una gran fuente de ingresos para el país, antes de la pandemia, Vietnam recibía entorno a 18 millones de turistas, que generaron 2.661 millones de dólares, que suponen algo más del 9% del PIB nacional, tras la pandemia del COVID el sector se paralizó, viéndose enfrentado a enormes desafíos por las restricciones de movimiento en todo el mundo. En la actualidad se está viendo afectado por la guerra entre Rusia y Ucrania, ya que los rusos eran una parte importante de los turistas que recibían. Con la eliminación de las restricciones al movimiento de turistas en China en 2023, se espera que este sector retome sus cifras previas a la pandemia en los próximos años, ya que entorno al 32% de los turistas provenían de este país (*Oficina Económica y Comercial de España en Ho Chi Minh, ICEX 2024*).

En 2023 Vietnam recibió 12,6 millones de turistas, siendo mayoría los procedentes de Corea del Sur, que gastaron unos 19.500 millones de dólares en el país. Estas cifras muestran que, aunque han pasado cuatro años desde la pandemia, el sector no ha logrado recuperarse, pese a que los turistas venidos de otras zonas han aumentado, estos no han logrado compensar la pérdida de los procedentes de China.

5.2. IMPORTACIONES RELEVANTES: MATERIAS PRIMAS Y MAQUINARIA

Vietnam importa principalmente componentes electrónicos, maquinaria, productos químicos, derivados del petróleo, hierro y acero. Los dos primeros representan aproximadamente un 34% del total de las importaciones, debido principalmente a la necesidad de tecnología avanzada para que la producción industrial siga adelante, siendo competitiva a nivel global, e incorporando las últimas tecnologías al proceso productivo.

Los equipos de alta complejidad tecnológica deben ser importados de países más desarrollados como China, país con el que Vietnam cuenta con un déficit comercial, ya que el 30% de las importaciones provienen de allí. Los combustibles fósiles y sus derivados constituyen algo más del 13%, seguidos por productos químicos, hierro y acero, bienes fundamentales para la expansión de los sectores industriales (*Trading Economics, 2024*).

Ilustración 11 - Porcentaje de bienes importados



Fuente: Trading Economics

Como se ha mencionado, el principal socio comercial a nivel de importaciones es China, que lidera la lista seguido de países como Corea del Sur, Japón y Singapur, como se puede observar todos son países asiáticos, lo que afianza la importancia del comercio regional. Estos países suministran maquinaria avanzada, componentes y materiales fundamentales para la industria vietnamita, utilizados en la producción de componentes electrónicos, textiles y manufacturas. Esta alta dependencia de la tecnología extranjera resalta la necesidad de Vietnam de interactuar con el resto de los países, y su integración en la cadena de suministro global, consolidando no solo su papel como exportador, sino también como un comprador relevante.

6. TEJIDO EMPRESARIAL PÚBLICO Y PRIVADO

El tejido empresarial vietnamita abarca una amplia gama de sectores económicos, estructurados en empresas públicas y privadas. Las primeras desempeñan un papel crucial en la economía del país, y aunque se va reduciendo con los años, estas siguen manteniendo una gran importancia debido al control de industrias estratégicas como la energía o las telecomunicaciones, manteniendo el control gubernamental de las mismas. Por otro lado, encontramos al sector privado, donde las empresas con capital extranjero han crecido significativamente en las últimas décadas, impulsando el desarrollo de sectores tecnológicos y el aumento de las exportaciones de bienes de alto valor. Este equilibrio entre lo público y privado genera una estructura empresarial dinámica en constante expansión

6.1. EMPRESAS PÚBLICAS (SOE's)

Las empresas de propiedad estatal “State Owned Enterprises” o (SOE’s), son empresas que representan un componente esencial en sectores estratégicos de la economía vietnamita, tales como la energía, las telecomunicaciones, infraestructura y recursos naturales. Estas entidades están bajo el control gubernamental, permitiendo al Estado, al Partido Comunista en realidad, mantener el poder económico mediante el dominio de industrias clave, con el objetivo de mantener la estabilidad y asegurar la autosuficiencia nacional.

Aunque el número de SOE's ha disminuido a lo largo de los años, esta reducción responde a un enfoque de las mismas en los sectores estratégicos, antes de las reformas del “Doi Moi”, el gobierno controlaba prácticamente es su totalidad del tejido industrial del país, sin embargo, con la implementación de reformas sucesivas y la apertura de mercados internacionales, el control estatal sobre estas empresas se ha reducido, concentrándose ahora en aquellas que poseen un mayor valor estratégico, y que tienen un impacto significativo tanto en términos de empleo, como en su contribución a los ingresos nacionales.

Con la introducción de nueva normativa en 2020, la clasificación de estas empresas en Vietnam, se determina según el porcentaje de capital que posee el estado diferenciando entre dos supuestos, de acuerdo con el artículo 88 de la Ley de Empresas, se considera SOE a aquellas empresas donde el estado pose la totalidad del capital de la misma, o aquellas donde este sea mayor del 50, bajo esta definición, en la actualidad existen aproximadamente 2.100 empresas categorizadas como SOE's, que representan el 0,31% del total del tejido empresarial, en comparación con las 12.000 que existían en 1990 (OECD 2022).

Ilustración 12 - Porcentaje de SOE's del total

Table 2.1. Share of contributions by SOEs in comparison with other types of enterprises (%)

Types of enterprises	Number of enterprises		Employees		Capital		Revenue		Profit before tax		Contribution to the state budget		
	Year	2010	2019	2010	2019	2010	2019	2010	2019	2010	2019	2010	2019
State-owned enterprises		1.2	0.3	16.5	7.31	34.1	22.8	27.2	13.6	32.3	23.2	45.4	26.9
Domestic private enterprises		96.2	96.9	61.4	59.9	50.3	59.1	54.3	57.5	32.5	31.2	28.3	38.8
Foreign direct investment enterprises		2.6	2.8	22.1	32.8	15.6	18.1	18.5	28.9	35.2	45.6	26.3	34.3

Source: Author calculations based on ADBI (2020) and the General Statistics Office (GSO) of Viet Nam (2021).

Fuente: ADBI 2020 and General Statistics Office of Vietnam

Esta reducción del número de las mismas, no debe inducir al error sobre su importancia, estas empresas siguen siendo clave, contribuyendo al 30% del PIB del país, solo un pequeño número de estas mantiene el control de alguno de los sectores clave, empresa como la eléctrica “EVN” mantiene un 87% del mercado de la electricidad, Petro Vietnam “PVN” tiene el 84% de las ventas de combustible y Viettel Telecom cuenta con el 90% de las suscripciones móviles del país, en conjunto estas tres empresas cuentan con la mitad de los ingresos del total de las SOE's. (*Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico 2022*)

En conclusión, las SOE's pese a su pérdida de peso en la economía vietnamita, continúan desempeñando un papel crucial en la misma, especialmente en aquellos sectores estratégicos como las telecomunicaciones, banca o energía. A pesar de su reducido número, estas aportan una cantidad considerable al PIB y los ingresos fiscales del país, subrayando su relevancia en el desarrollo económico y la estabilidad financiera vietnamita. Sin embargo, se enfrentarán en los próximos años a la disminución de estas, si el gobierno se decide a privatizar sectores que hasta hoy están dominados por ellas, optimizando su competitividad e integrándolas en la economía global libre.

6.2. EMPRESAS PRIVADAS

Vietnam cuenta con un total de aproximadamente 900.000 empresas de capital privado, de esta cantidad de empresas, la mayoría son empresas nacionales, de pequeño y muy pequeño tamaño, mientras que el sector extranjero representa a día de hoy un número más pequeño, pero con gran impacto. El sector privado ha ido en aumento gracias al avance de las reformas de apertura a la inversión extranjera, y la liberalización de parte de su tejido empresarial, este crecimiento refleja la importancia creciente del sector privado en la economía del país, que ya en 2023 contribuyó al 40% del PIB, empleando en este sector a más del 83% del total de la fuerza de trabajo (*US Department of State 2023*).

La inversión extranjera en Vietnam ha experimentado un crecimiento constante a lo largo de los años, aunque su número sigue siendo minoritario en comparación con las empresas nacionales, su impacto en la economía en el país es considerable. En 2023, se registraron alrededor de 25.000 empresas extranjeras, concentradas principalmente en sectores clave como la manufactura, el procesamiento y la tecnología, estas empresas no solo fomentan el empleo, sino que también impulsan el crecimiento económico y el desarrollo del país. A pesar de su menor cantidad, las empresas extranjeras suelen atraer mayores niveles de capital, tecnología avanzada y acceso a cadenas de suministro globales, en contraste con las empresas nacionales, que, aunque mayores en número, tienden a ser de menor escala, pero juegan un papel fundamental en la creación de empleo y el dinamismo de una amplia variedad de sectores.

Gracias a la combinación del sector privado extranjero y el nacional, se ha conseguido consolidar un tejido empresarial robusto y diverso, fundamental para lograr el progreso de la economía y lograr los objetivos con un crecimiento sostenido. Gracias a la apertura global, a las diversas medidas tomadas para atraer inversión extranjera, y a los acuerdos tomados con otros países, este crecimiento se verá aún más impulsado en el transcurso de los siguientes años.

7. RELACIONES COMERCIALES ENTRE VIETNAM Y ESPAÑA

Las relaciones comerciales entre España y Vietnam han tenido un incremento sostenido en estos años, fortalecidos gracias a los convenios bilaterales y acuerdos de libre comercio “ALC” entre la Unión Europea y Vietnam, que han logrado reducir ya el 65% de los aranceles. Algunos de los acuerdos que mantienen son el “Acuerdo para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal” desde 2005, el “Acuerdo de promoción y protección recíproca de inversiones” en vigor desde el 2011 y el mencionado antes “ALC”. En 2023 el comercio bilateral aumentó en un 8,5% de las exportaciones españolas, y del 10,5% de las importaciones vietnamitas, lo que refleja el aumento del comercio entre ambos países. La balanza de mercancías juega en favor de Vietnam, presentando un superávit comercial con nuestro país de 3.932 millones de euros en 2023 (ICEX, 2024).

7.1. EXPORTACIONES

Las exportaciones de España con destino Vietnam, supusieron en 2023 un valor de 520 millones de euros, compuestas por una variedad de productos, entre los cuales encontramos principalmente productos farmacéuticos por valor de 48,8 millones de euros, que suponen un 7,9% del total de las exportaciones al país asiático. También encontramos maquinaria y aparatos mecánicos por un valor de 38,4 millones de euros, equivalentes al 7,4%, y la carne y despojos comestibles, con un valor de 33,7 millones de euros y una representación del 6,5%. Aunque las cifras presentadas han aumentado en los últimos años, estas presentan un volumen relativamente pequeño dentro del conjunto de las exportaciones de nuestro país, por lo que todavía se trata de un mercado con potencial de expansión.

Ilustración 13 - Exportaciones ESP-VTN

		2022	2023	2024(*)
		2023	% sobre total	2024(*)
39.	Materias plásticas y sus manufacturas	55,8	10,7%	8,5
85.	Aparatos y material eléctricos	53,0	10,2%	2,8
30.	Productos farmacéuticos	40,8	7,9%	5,7
84.	Máquinas y aparatos mecánicos	38,4	7,4%	4,4
02.	Carne y despojos comestibles	33,7	6,5%	3,1

Fuente: ICEX

7.2. IMPORTACIONES

A diferencia de las exportaciones, las importaciones si cuentan con un volumen significativo dentro de nuestro comercio, con un valor total de 4.451 millones de euros en 2023. La demanda española contiene productos de alta demanda en los mercados internacionales, entre los cuales destacan los aparatos y material eléctrico, con un valor de 927,7 millones de euros, lo que representa un 20,8% del total de las importaciones españolas provenientes de Vietnam. Le siguen bienes como el calzado, que alcanza los 870,2 millones de euros equivalentes al 19,5%, y las prendas de vestir, con 494,1 millones de euros, representando el 11,1%. Este intercambio refleja la importancia de Vietnam como proveedor textil y tecnológico (ICEX, 2024).

Ilustración 14 - Importaciones ESP-VTN



Fuente: ICEX

7.3. INVERSIONES

En cuanto a las inversiones españolas en Vietnam, en 2023 constituyeron un stock de 26,88 millones de euros, similares a los niveles registrados los años anteriores, estas inversiones generaron un total de 513 empleos directos en el país, derivados principalmente de sectores como el industrial y los servicios, aunque mantienen un enfoque a las áreas de energías renovables, infraestructuras y tecnología del país. En cuanto a las inversiones vietnamitas en España, estas son marginales, manteniendo un stock de inversión de 0,2 millones de euros en 2023, que demuestra el limitado flujo de capital hacia nuestro país, indicando el enorme desajuste en la balanza de inversiones entre ambos países, en la que España mantiene una presencia más significativa.

8. RETOSA DE LA ECONOMÍA VIETNAMITA PARA AFRONTAR EL FUTURO

Uno de los desafíos de la economía de Vietnam debe afrontar para seguir su continuo crecimiento, es la transformación de su modelo de negocio. Si bien es acertado que el país se enfoque en las exportaciones, estas se han centrado predominantemente en la venta de electrónica, calzado, textiles, materias primas y productos agrícolas, los cuales la mitad de ellos poseen un bajo valor añadido. Esta situación, permite a Vietnam competir en el mercado global principalmente gracias a su capacidad para productor a costes muy reducidos, valiéndole para convertirse en el taller de manufacturas para una gran parte de los países desarrollados, incluso en la fabricación de componentes electrónicos, estos se basan en su mayoría en componentes para móviles y accesorios de bajo desarrollo.

Por estos motivos, uno de los puntos clave en estos momentos es la inversión, primero en educación y luego en I+D, desgraciadamente seguimos hablando de un país que hace relativamente poco ha salido de la pobreza extrema, por lo que la educación en el mismo todavía deja mucho que desear, por suerte la inversión en educación ha aumentado en los últimos años, así como la educación media de los vietnamitas, lo que puede pronosticar un avance en los próximos años, por otra parte la inversión en I+D debe producirse inmediatamente después, gracias a la cualificación de los trabajadores se puede lograr una mayor diversificación de los productos, buscando como ya he mencionado antes centrarse en aquellos productos que aporten mayor valor añadido, hablo de componentes electrónicos que hoy en día son tan importantes como microchips, resistencias o circuitos integrados, siguiendo así modelos de economías como las de Taiwán o Japón.

Este contexto ha llevado a comparaciones entre Vietnam y Japón, ya que este último experimentó un “milagro” económico tras la Segunda Guerra Mundial, guardando cierta similitud con nuestro protagonista. Vietnam logró experimentar un auge económico tras la salida de su guerra, que de continuar como está ahora, podría situarle entre las economías más prósperas del mundo en las próximas décadas. La estabilidad que ha brindado el gobierno vietnamita en las últimas décadas ha generado un entorno seguro para los inversores extranjeros, algo que pocos países vecinos con si el mismo nivel de desarrollo han logrado, esto a pesar de la naturaleza centralizada del sistema

del partido único.

Según los datos más recientes, Vietnam ocupa el quinto lugar del sudeste asiático en términos de Producto Interior Bruto (PIB), acercándose notablemente a Filipinas, sin embargo, al analizar el PIB per cápita se observa que los vietnamitas son mucho más productivos que los filipinos, con un promedio de 4.639 dólares frente a los 4.291 dólares de los filipinos. Al comparar estos últimos datos con Singapur, siendo este el país más próspero de la región se encuentra que su PIB total es un 25,3% superior al de Vietnam, destacando que la población de Singapur es 18 veces menor, se traduce en una diferencia en el PIB per cápita entre ambas naciones de un 2.095%, alcanzando Singapur los 90.000 dólares de media por habitante, viendo el claro contraste con los 4.600 de los vietnamitas.

Estas diferencias resultan muy notables, ya que a pesar de las grandes disparidades entre ambos países, y considerando el bajo nivel de desarrollo económico en la región, Vietnam se ha posicionado como el segundo mayor exportador de sudeste asiático, con un valor de sus exportaciones de 371.500 millones de dólares, esta cifra se encuentra relativamente cerca de la primera posición, que es ocupada por Singapur con un valor de sus exportaciones de 379.000 millones de dólares. Aunque existen importantes diferencias en términos de población y extensión territorial, es sorprendente ver como un país en vías de desarrollo como Vietnam, que dejó de figurar en la lista de los países menos desarrollados del mundo en 2008, logra competir en el ámbito exportador con una potencia como Singapur.

8.1. DEPENDENCIA DE CIERTOS MERCADOS

Como se mencionó anteriormente, Vietnam depende fuertemente de la maquinaria y tecnología importada desde su vecino China, siendo este su mayor proveedor, y su segundo mayor destino de exportaciones, manteniendo un gran déficit comercial que agranda su dependencia del “gigante asiático”. A pesar de los numerosos acuerdos en los que ambos están involucrados, y debido a los antecedentes históricos. La economía vietnamita depende de la importación de bienes chinos como componentes electrónicos, maquinaria y herramientas que son necesarias para la producción del país,

el poco desarrollo de sus industrias los hace muy dependientes de la tecnología extranjera, que para lograr su productividad importan estos bienes principalmente de China, país con el que cuentan con un gran déficit comercial, importando desde sus fronteras un total de 110.644 mil millones de dólares en bienes, frente a los 61.200 mil millones de dólares que les exportan (ICEX, 2023).

Actualmente, el superávit comercial de Vietnam con las economías como EE. UU. y países de la UE, compensan el amplio déficit que mantiene con China. Sin embargo, sería recomendable que Vietnam diversificara aún más su red de proveedores, idealmente hacia economías occidentales, dado que la mayor parte de sus socios comerciales están en Asia, diversificando geográficamente y reduciendo su dependencia sobre todo de China, creando una base de suministros más equilibrada y menos vulnerable a fluctuaciones del mercado asiático.

9. CONCLUSIONES

A partir de los datos presentados en este análisis, se puede afirmar que Vietnam es todavía un país en vías de desarrollo que cuenta con un gran potencial. Esta región ha logrado un próspero crecimiento en los últimos años, gracias a la industrialización de diversos sectores, y a la apertura de su mercado internacionalmente, pasando desde la producción agrícola a la textil, incluso de sectores mucho más complejos como los tecnológicos.

Uno de los puntos clave de las transformaciones de este país, ha sido la transición de una economía plenamente centralizada, a un sistema híbrido entre el libre mercado y la planificación gubernamental. A pesar de la fuerte presencia que sigue teniendo el Partido Comunista, este ha sido capaz de adaptar la gestión a los tiempos modernos, permitiendo el desarrollo de los mercados nacionales e internacionales, fomentando las exportaciones por encima de las importaciones y dependencia de terceros países, aunque como comentaré más adelante, este es uno de sus puntos débiles. Si la economía y la política del país continúa el rumbo que ha llevado los últimos años, es de esperar que en poco tiempo, nos encontremos con un país cuyo crecimiento

nos recuerde a los casos vividos en Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán o Singapur, que tuvieron rápido desarrollo industrial y social, y que hoy en día, son potencias cruciales dentro del comercio internacional.

Aun con las reformas implementadas en el país hasta la fecha, es importante recordar que se trata de una dictadura de corte comunista, en la que un único partido gobierna el país, modelo muy parecido al caso de China. En este sistema el partido único ejerce el control sustancial sobre el país, sin requerir de la participación o la consulta popular en la toma de decisiones, logrando que las medidas aprobadas puedan llevarse en el largo plazo sin impedimentos, por ello, su estructura económica sigue basada en una combinación de empresas estatales, privadas y extranjeras, generando cierta incertidumbre respecto a la evolución de la política nacional en los próximos años.

Sin embargo, como he señalado anteriormente, los antecedentes de esta región son claros, actualmente Vietnam se encuentra muy orientado hacia el crecimiento económico acelerado, que teniendo en cuenta el gran éxito que está teniendo la implementación de políticas capitalistas de libre mercado, así como su adhesión a diversos tratados tales como el EVFTA o el RCEP, y el ingreso en la OMC, incita a seguir pensando que la política gubernamental continuará por el mismo camino en los años venideros, o al menos en el corto plazo.

Su progreso económico ha permitido una notable reducción de la pobreza en los últimos años, lo cual los ha llevado a salir en 2008 de la lista de los países más pobres del mundo. Además, las estadísticas indican un aumento constante de la tasa de escolarización, con perspectiva de mejora en los próximos años, haciendo que estos factores contribuyan a lograr que Vietnam sea una opción atractiva para atraer inversión extranjera, gracias a la creciente cualificación a un bajo coste, que permite amplios márgenes para las empresas extranjeras. Pese a este aumento en la cualificación, que puede dar lugar a un cambio del tipo de producción, se debe tener en cuenta la enorme mano de obra poco cualificada, que sigue siendo el principal reclamo para las empresas extranjeras, las cuales se ven beneficiadas de bajos costes de producción.

Sin embargo, existen retos a los que Vietnam tiene que hacer frente, tales como la mejora en las condiciones de trabajo, el progreso y desarrollo de su infraestructura y la exigencia de continuar progresando en la educación y formación de su población, cambios sin los cuales, la economía se verá estancada. Adicionalmente, el gobierno tiene la obligación de balancear su sistema de control, gestionando la liberalización económica, y garantizando que las políticas continúen siendo beneficiosas para el comercio y la inversión.

Uno de los principales desafíos para Vietnam, es su fuerte dependencia del “Gigante asiático” China, que pese a la diversificación de sus mercados, este sigue siendo su principal socio comercial y proveedor de insumos clave, tanto para la industria como para su sociedad. La importación de componentes electrónicos y maquinaria compleja necesaria para su industria, y que no son capaces de generar dentro de sus fronteras, genera una fuerte dependencia con este país, que como hemos visto a lo largo de su historia, no siempre se ha tratado de un aliado, manteniendo hoy en día cierto rencor entre naciones. También son importantes las importaciones de materias primas como el hierro, el petróleo y la energía, que mantienen abastecida tanto a la industria, como a sus ciudadanos.

Esta dependencia ha fortalecido las relaciones comerciales con otros países como Estados Unidos o la UE, permitiendo no depender de las fluctuaciones económicas y tensiones geopolíticas con China. Teniendo en cuenta la guerra comercial que mantienen los EE.UU. con China, que previsiblemente se agrave con la llegada del presidente Donald Trump el 20 de enero de 2025, esta puede ser aprovechada en favor de la economía vietnamita. EEUU está buscando nuevas formas de evitar su dependencia del “Gigante asiático” sobre todo en aquellos productos en los cuales China compite por sus bajos costes, siendo principalmente productos que no requieren de una alta especialización, justo ahí es donde entran las economías del Sudeste asiático, apareciendo como industrias sustitutivas a las chinas, capaces de competir en costes, e incluso pudiendo lograr en un futuro proveer otro tipo productos más complejos, que actualmente no cuentan con el desarrollo para hacerlo.

Estados Unidos busca reducir su dependencia del “Gigante asiático”, especialmente en sectores en los que China destacaba por su producción a bajos coste, que no requieren de una alta especialización, lo que permite que sean fácilmente reemplazados por las industrias del sudeste asiático, que emergen como alternativas viables, capaces de sustituir a la industria china al ofrecer estructuras capaces de producir dichos bienes a un coste competitivo. En un futuro, estas economías, incluida la vietnamita, podrían ser capaces de desarrollar una industria compleja, que les permita suministrar productos tecnológicos que les hagan más competitivos, pero que de momento no son capaces de fabricar.

En conclusión, Vietnam ha evolucionado de ser una nación arrasada por la guerra, a transformarse en una de las economías con mayor expansión de los últimos años, con pretensiones de sustituir industrias de otros países mucho más grandes y ricos. Su progreso industrial, sumado a una estrategia de integración en los mercados mundiales, han consolidado a este país como un actor clave en el comercio mundial. No obstante, todos estos triunfos forman parte de su pasado, dependiendo su futuro de las decisiones que se tomen a partir de ahora, afectando no solo a Vietnam como nación, sino también al resto de socios con los que colabora, en su mano esta lograr una mayor diversificación, disminuir su dependencia de economías externas, y seguir el progreso hacia una economía de mayor valor añadido. Si consigue vencer estos desafíos, Vietnam podría establecerse como una de las economías más florecientes de las próximas décadas.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Acclime Vietnam. (2024, agosto 20). *Vietnam Manufacturing Brief in 2024: Market snapshot*. <https://vietnam.acclimate.com/guides/vietnam-manufacturing-brief/>
- AMREP. (2024, septiembre). *Manufacturing in Vietnam: Advantages and Key Sectors*. <https://amrepinspect.com/blog/manufacturing-in-vietnam-advantages-key-sectors>
- ASEAN Business News. (2024, septiembre 1). *Acuerdos de comercio libre de la ASEAN: Panorama general*. <https://www.aseanbriefing.com/news/acuerdos-de-comercio-libre-de-la-asean-panorama-general/>
- Báo Công Thương Điện Tử. (2023, septiembre 8). *Kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Trung Quốc vượt 100 tỷ USD*. <https://congthuong.vn/8-thang-dau-nam-2023-kim-ngach-xuat-nhap-khau-viet-nam-trung-quoc-vuot-100-ty-usd-271031.html>
- Brief History of Vietnam. (s.f.). *Brief history of Vietnam*. <https://www.vietnamconsulate-ny.org/about/2/brief-history-of-vietnam.html>
- Britannica. (2023, octubre 30). *History of Vietnam | People, Culture, Vietnam War, Maps, & Facts*. <https://www.britannica.com/topic/history-of-Vietnam>
- Congressional Research Service. (2024, mayo 23). *U.S.-Vietnam Relations*. <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/IF/IF10209>
- Datosmacro.com. (2024). *Vietnam: Economía y demografía 2024*. <https://datosmacro.expansion.com/paises/vietnam>
- e. nhipcaudautu.vn. (2024). *Vietnam's textile, garment sector targets \$44 billion export turnover in 2024*. <https://e.nhipcaudautu.vn/economy/vietnams-textile-garment-sector-targets-44-billion-export-turnover-in-2024-3356792/>
- EU Trade Relations. (2024, mayo 7). *Trade*. https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/vietnam_en
- EU-Vietnam. (2024, mayo 7). *Trade*. <https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/vietnam/eu-vietnam->

agreement_en

- Fondo Monetario Internacional. (s.f.). *Datos económicos Vietnam*. <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/VNM>
- Fulcrum. (2024, agosto 5). *Vietnam-U.S. Security Cooperation Prospects under the Comprehensive Strategic Partnership*. <https://fulcrum.sg/vietnam-u-s-security-cooperation-prospects-under-the-comprehensive-strategic-partnership/>
- GENERAL STATISTICS OFFICE. (s.f.). *GENERAL STATISTICS OFFICE VIETNAM*. <https://www.gso.gov.vn/en/homepage/>
- Google Books. (s.f.). *Mission and Catechesis*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WMIDCgAAQBAJ>
- HKTDC Research. (s.f.). *HKTDC Research*. <https://research.hktdc.com/en/article/MTY4NjYzNjI5Ng>
- HISTORY. (2024, mayo 16). *Vietnam War: Causes, facts & Impact*. <https://www.history.com/topics/vietnam-war/vietnam-war-history>
- IGADI. (2022, enero). *Vietnam en la OMC*. <https://www.igadi.gal/es/analise/vietnam-en-la-omc/>
- Intracen. (2023, diciembre 8). *Viet Nam | ITC*. <https://www.intracen.org/our-work/regions-and-countries/asia-and-the-pacific/viet-nam>
- MuyComputerPRO. (2022, junio 24). *Vietnam, el nuevo hub de producción tecnológica de Asia*. <https://www.muycomputerpro.com/2022/06/24/vietnam-hub-produccion-tecnologica-asia#:~:text=LG%20Electronics%20es%20otra%20de,de%20fabricaci%C3%B3n%20de%20pantallas%20OLED>
- National Archives. (2022, agosto 23). *Vietnam War U.S. military fatal casualty statistics*. <https://www.archives.gov/research/military/vietnam-war/casualty-statistics>
- OECD. (2022). *Overview of the Vietnamese state-owned sector*. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/a22345d0-en/1/3/2/index.html?itemId=/content/publication/a22345d0-en&csp=7fd2c60e3ecf8391a6129992af921638&itemIGO=oecd&itemContent-Type=book>

- OECD. (s.f.). *Home*. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/a22345d0>
- The Balance. (2024, septiembre 20). *Vietnam War Facts, Costs, and Timeline*. <https://www.thebalancemoney.com/vietnam-war-facts-definition-costs-and-timeline-4154921#citation-19>
- The Veterans History Museum Of The Carolinas. (2023, agosto 7). *Vietnam - The Veterans History Museum of the Carolinas*. <https://theveteransmuseum.org/visit/exhibits/vietnam/>
- Thương BC. (2023, septiembre). *Kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam – Trung Quốc vượt 100 tỷ USD*. <https://www.vietnam.vn/en/8-thang-dau-nam-2023-kim-ngach-xuat-nhap-khau-viet-nam-trung-quoc-vuot-100-ty-usd/>
- Trading Economics. (s.f.). *Vietnam exports*. <https://tradingeconomics.com/vietnam/exports>
- United States Department Of State. (2023, diciembre 7). *Vietnam - United States Department of State*. <https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/vietnam>
- Vietnam Briefing News. (2024, mayo 3). *Vietnam Foreign Trade Continues Recovery in 2024*. [https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-foreign-trade-continues-recovery-in-2024.html/](https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-foreign-trade-continues-recovery-in-2024.html)
- Vietnam Economic Times. (2023, diciembre 20). *Deputy Minister: 2023 agri exports to hit \$54bln*. <https://en.vneconomy.vn/deputy-minister-2023-agri-exports-to-hit-54bln.htm>
- Vietnam Economic Times. (2024, octubre 22). *Coffee exports exceed \$5 billion in 2023-2024 crop*. <https://en.vneconomy.vn/coffee-exports-exceed-5-billion-in-2023-2024-crop.htm>
- Wikipedia. (2024, octubre 8). *Vietnam*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Vietnam#:~:text=Vietnam%20was%20inhabited%20by%20the,first%20dynasty%20emerged%20in%20939>
- World Bank Open Data. (s.f.). *World Bank Open Data*. <https://datos.bancomundial.org/pais/viet-nam>
- WTO. (s.f.). *What is the WTO?* https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm