



**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
PROGRAMA OFICIAL DE POSGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA
CULTURA
Y GESTIÓN CULTURAL**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**ECOMUSEO “RAÍCES” EN MEDINA DE RIOSECO: UN
PROYECTO DE GESTIÓN, IDENTIDAD, CULTURA Y
COMUNIDAD**

ISABEL PÉREZ FERNÁNDEZ

**FACULTAD DE COMERCIO Y RELACIONES
LABORALES
VALLADOLID, 30 JUNIO, 2025**

**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
PROGRAMA OFICIAL DE POSGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA
CULTURA Y
GESTIÓN CULTURAL**

CURSO ACADÉMICO 2024/2025

**TRABAJO FIN DE MÁSTER
ECOMUSEO “RAÍCES” EN MEDINA DE RIOSECO: UN
PROYECTO DE GESTIÓN, IDENTIDAD, CULTURA Y
COMUNIDAD**

Trabajo presentado por:
ISABEL PÉREZ FERNÁNDEZ

Tutores:
Mº José del Barrio Tellado
Chanthaly S Phabmixay S Phabmixay

**FACULTAD DE COMERCIO Y RELACIONES
LABORALES
Valladolid, 30 JUNIO 2025**

Agradecimientos

Gracias a **Medina de Rioseco**, a su alcalde, David, a Miguel y al Museo de San Francisco por acogerme así, durante mis prácticas y por darme total libertad para la realización de esta propuesta.

A mis tutoras, María José del Barrio Tellado y a Chanthaly S Phabmixay por acompañarme durante la realización de mi Trabajo Fin de Máster.

A mis padres, Carmen y Antonio, por apoyarme incondicionalmente en mi vida. Este trabajo t es más vuestro que mío. Os quiero mucho.

A Álvaro, gracias por acompañarme en las noches de estudio, agobios y por confiar más en mí que yo misma. Gracias por estar siempre.

A mis compañeros y amigos del Máster, Javier, Alberto, por hacer las tardes tan divertidas y haber tenido tantos debates sobre los ecomuseos. Y en especial a Cami, por haber sido el descubrimiento del curso, por las tardes de café y Excel.

Resumen

Este Trabajo Fin de Máster tiene como foco principal la creación, viabilidad y difusión de un nuevo ecomuseo llamado Raíces en Medina de Rioseco, una propuesta museística centrada en la revalorización del patrimonio, tanto material como inmaterial de la zona. A partir de una justificación personal y contextual, se plantean las diversas hipótesis, objetivos para evaluar el impacto cultural, educativo, social y económico del proyecto. El estudio parte del análisis del concepto de esta relativa nueva tipología museística, los ecomuseos, junto a su evolución y sus referentes europeos, para así contextualizar la propuesta dentro de un modelo participativo y sostenible. A través del diseño de este nuevo espacio, su programación cultural, sus estrategias de marketing, su forma jurídica y un análisis financiero a cinco años, se plantea un proyecto integral orientado a dinamizar el turismo local y generar el sentimiento de comunidad. Asimismo, se abordarán aspectos clave como el perfil del público, la competencia, el posicionamiento estratégico y la sostenibilidad del modelo, con el objetivo de demostrar su viabilidad y su valor para el entorno.

Palabras clave

Ecomuseo, Medina de Rioseco, Raíces, Patrimonio, Canal de Castilla, Marketing, presupuesto

Abstract

The main focus of this Master's thesis is the creation, viability and dissemination of a new ecomuseum called Raíces in Medina de Rioseco, a museum proposal centred on the revaluation of both the tangible and intangible heritage of the area. Based on a personal and contextual justification, the various hypotheses and objectives are set out in order to evaluate the cultural, educational, social and economic impact of the project. The study starts with an analysis of the concept of this relatively new museum typology, the ecomuseum, together with its evolution and its European references, in order to contextualise the proposal within a participatory and sustainable model. Through the design of this new space, its cultural programming, its marketing strategies, its legal form and a five-year financial analysis, a comprehensive project aimed at boosting local tourism and generating a sense of community is proposed. Key aspects such as audience profile, competition, strategic positioning and sustainability of the model will also be addressed, with the aim of demonstrating its viability and value for the environment.

Key words

Ecomuseum, Medina de Rioseco, Roots, Heritage, Canal de Castilla, Marketing, Budget.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Justificación personal.....	7
1.2. Justificación del objeto de estudio.....	7
1.3. Hipótesis y objetivos	9
1.4. Metodología.....	10
1.5. Estado de la cuestión	13
2. ESTUDIO DEL ECOMUSEO “RAÍCES” DE MEDINA DE RIOSECO.....	15
2.1. Importancia de los museos y ecomuseos.....	15
2.1.1 Justificación y relevancia de los museos en la sociedad contemporánea.....	15
2.2. Historia y evolución de los ecomuseos	16
2.2.1. Orígenes y definición del concepto de ecomuseo	16
2.2.2. Ecomuseos en Europa	18
2.2.3. Modelos de ecomuseos	21
2.3. Referentes y casos clave para la propuesta <i>Raíces</i>	22
2.3.1. Ecomuseos clave en los que se basa la propuesta	22
2.3.2. Buenas prácticas y estrategias aplicadas	23
2.4. El ecomuseo <i>Raíces</i> en Medina de Rioseco.....	26
2.4.1. Contexto histórico y cultural de Medina de Rioseco	26
2.4.2. Misión de <i>Raíces</i>	28
2.4.3. Objetivos del ecomuseo	28
2.4.4. El inmueble como espacio museístico	30
2.5. Oferta cultural y servicios del ecomuseo <i>Raíces</i>	31
2.5.1. Distribución de espacios y zonas temáticas	31
2.5.2. Programación cultural, eventos, actividades educativas y talleres	35
2.5.3. Servicios complementarios (tienda o ecotienda, visitas guiadas, etc.)	37
2.5.4. Cronograma de actividades y eventos culturales de <i>Raíces</i>	40
2.6. Análisis del público objetivo y de la demanda	41
2.6.1. Perfil de visitantes potenciales y segmentación del público	41
2.6.2. Motivaciones, intereses y necesidades de cada segmento	42
2.6.3. Estimación de la demanda y proyección de ingresos en comparación con otros museos de Medina de Rioseco. El caso del Museo de San Francisco.	43
2.7. Posicionamiento frente a la competencia.....	45

2.7.1.	Análisis de la oferta cultural y turística en el entorno.....	45
2.7.2.	Comparativa con otros centros similares en la región	46
2.8.	Perspectivas de impacto y sostenibilidad	47
2.8.1.	Impacto esperado del ecomuseo en la región.....	47
2.8.2.	Recomendaciones para la sostenibilidad a medio y largo plazo	48
3.	<i>ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL ECOMUSEO “RAÍCES”</i>	49
3.1.	Estrategias de promoción y comunicación	49
3.1.1.	Estética de <i>Raíces</i>	49
3.1.2.	Diseño de la página web	50
3.1.3.	Diseño de las campañas en redes sociales.....	52
3.1.4.	Material promocional (folletos, vídeos, etc.)	53
3.1.5.	Colaboración con influencers o divulgadores culturales	55
3.2.	Fidelización del público y generación de comunidad.....	56
3.2.1.	Programas de membresía, descuentos y tarifas.....	56
3.3.	Evaluación del impacto de las estrategias de marketing	57
3.3.1.	Indicadores de éxito (visitas, interacción en redes sociales, etc.).....	57
3.3.2.	Ajustes necesarios y plan de mejora continua.....	58
4.	<i>ANÁLISIS FINANCIERO Y ESTUDIO DE VIABILIDAD A 5 AÑOS</i>	58
4.1.	Modelo económico y gestión	58
4.1.1.	Forma jurídica y modelo de gestión administrativa	58
4.1.2.	Fuentes de financiación y recursos disponibles	60
4.2.	Proyección de ingresos y gastos.....	61
4.2.1.	Identificación de fuentes de ingresos (entradas, eventos, tienda, subvenciones, etc.)...	61
4.2.2.	Proyección de costes operativos y de mantenimiento.....	67
4.3.	Análisis de rentabilidad y sostenibilidad	72
4.3.1.	Indicadores clave de rentabilidad (ROI, margen de beneficios, punto de equilibrio)....	72
4.3.2.	Sostenibilidad a largo plazo del modelo financiero (viabilidad a 5 años)	73
4.4.	Escenarios de viabilidad.....	77
4.4.1.	Supuestos y variables consideradas (afluencia, precios, subvenciones)	77
4.4.2.	Análisis comparativo de escenarios (optimista, realista, pesimista).....	78
4.4.3.	Riesgos asociados y estrategias de mitigación.....	79
5.	<i>CONCLUSIONES</i>	80
6.	<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	83

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación personal

Durante mi experiencia como becada del Campus Rural, beca del Ministerio para la Transición Ecológica y el reto demográfico, tuve la oportunidad de trabajar en el Museo de San Francisco de Medina de Rioseco, junto a dos compañeros, Miguel, su director y Marilé, su guía, donde observé un claro potencial para el desarrollo de esta nueva tendencia museística en la ciudad, puesto que pude comprobar de primera mano cómo la gestión del patrimonio cultural puede enfrentar desafíos importantes en entornos rurales. La necesidad de encontrar nuevos modelos sostenibles de conservación y preservación del patrimonio, además de una clara dinamización cultural me llevó a plantear esta propuesta del ecomuseo, al que llamé, *Raíces*, un ecomuseo institucional, que aspira a ser un puente entre la memoria y el futuro.

Este proyecto nace durante el verano de 2024 cuando estaba realizando mis prácticas, con el interés y la voluntad de ser un espacio vivo, comunitario, con cambios temporales y arraigado en la historia, la identidad y el futuro de Tierra de Campos. Su propósito es contribuir al fortalecimiento cultural y social del medio rural a través de la recuperación, reinterpretación y dinamización del patrimonio local —material e inmaterial— desde una mirada inclusiva, contemporánea y sostenible.

1.2. Justificación del objeto de estudio

ECOHeritage¹, una de las plataformas clave en el ámbito de los ecomuseos en Europa y también abierto en Iberoamérica, define a estos como “un proyecto patrimonial o museístico dirigido por la comunidad que apoya el desarrollo sostenible”. Estos espacios empoderan a los habitantes de la zona, en este caso de Tierra de Campos, en el uso responsable de su patrimonio y promueven así, la cultura de la sostenibilidad (ECOHeritage, consultado el 15 de junio de 2025). Existen alrededor de 300 ecomuseos en el mundo y 200 de ellos situados en Europa. España ha presentado un claro auge en los últimos veinte años de este tipo de instituciones. A modo de ejemplo, podemos citar el ecomuseú La Ponte en Asturias, un precursor de esta tipología de museos en nuestro país -el cual tendrá una gran importancia a lo largo de este estudio- o el ecomuseo Guinea en la isla del Hierro, el primero en nuestro país. A medida que avanzamos en el tiempo, estos evolucionarán para adoptar las tecnologías oportunas y adaptarse a la globalización. Un factor clave para este aumento es la actual crisis climática y los desafíos que se presentan, puesto que no solo cumplen una preciada función de preservar la herencia cultural, en nuestro caso de Medina de Rioseco y Tierra de Campos, sino que también emergen como

¹ ECOHeritage: <https://ecoheritage.eu>

poderosas herramientas educativas y agentes de cambio, como explica un estudio multidisciplinar barcelonés llamado Misterio Studio (Misterio Studio, 2023).

La presente propuesta tiene como objeto principal el estudio del proyecto presentado en el Ciclo de conferencias de *Cultura en Otoño* -que organiza anualmente desde hace cuatro convocatorias el Ayuntamiento de Medina de Rioseco-, que se concreta en la creación de un nuevo modelo de museo con sede en la panera número 3 de la dársena del Canal de Castilla llamado *Raíces*, orientada a la valoración del legado histórico y etnográfico de la localidad. Además de la función primordial de conservación del patrimonio material, este nuevo ecomuseo busca convertirse en un espacio de participación activa ciudadana. En este caso, no se tratará de un ecomuseo al uso, donde el principal objetivo sea el de “un museo bajo techado donde se manifiesta la dimensión temporal de un territorio y sus habitantes a lo largo de la historia hasta el presente y de cara al futuro” (Ministerio de Cultura y Deporte, 2025) sino de un ecomuseo institucional, donde se circunscriben los museos del territorio, museos etnográficos locales, los centros de interpretación, museos al aire libre o museos empresa.

En este espacio museístico no se limitará exclusivamente a la exposición de obras artísticas, sino que también integrará diversas facetas de la cotidianidad y tradición oral de la región, para que así convertirse en un “archivo vivo”. Habrá un claro nexo entre el arte, la historia y la actividad agrícola, clave en esta zona de la provincia de Valladolid, reconociendo así la importancia que merece la agricultura de Tierra de Campos como parte esencial de su identidad. No solo se podrán observar obras sacras del esplendor de Medina de Rioseco, de la época de los Almirantes de Castilla, sino que también se exhibirán herramientas, técnicas de cultivo y tradiciones campesinas que han definido no solo el paisaje de esta comarca sino también su economía. Para alcanzar estos objetivos, en *Raíces* se integrarán las tecnologías necesarias para la digitalización del patrimonio, además de realizar visitas interactivas, utilización de realidad aumentada, con el fin de mejorar la experiencia del visitante y ampliar así, el acceso al conocimiento histórico y cultural que Tierra de Campos presenta. Además, como la propia palabra indica “el prefijo “eco” se refiere a un concepto de ecología humana y de las relaciones dinámicas que el hombre y la sociedad establecen con su tradición, su medio ambiente y los procesos de transformación de estos elementos” (Varine-Bohan, 1978). Aspira a convertirse en un modelo de sostenibilidad gracias a la utilización de energías renovables muy presentes en la zona, con sistemas de gestión eficiente de residuos y programas de conservación del entorno natural. Por otra parte, desde una perspectiva económica, este nuevo espacio tiene un claro potencial para dinamizar la economía local, fomentando así un turismo sostenible, ayudando también al comercio de Medina de Rioseco y servicios regionales.

En este contexto, este estudio abordará diferentes elementos que serán elementales para la consolidación del ecomuseo de Medina de Rioseco *Raíces*. En primer lugar, se establecerá una comparativa con otros ecomuseos europeos, mostrando la gran variedad que presenta Italia o los países nórdicos, con el objetivo de buenas prácticas que puedan adaptarse a la realidad de Tierra de Campos, además de estudiar los museos tradicionales de la sociedad contemporánea y observar cuales son los cambios que esta tipología presentan. Se analizará por otra parte, la estructura organizativa y las fuentes de financiación de *Raíces*, elementos claves que servirán para garantizar el plan de viabilidad a cinco años y su sostenibilidad a largo plazo. Por tanto, se examinarán distintas estrategias para la autogestión y el aprovechamiento de recursos locales, por ejemplo, la agricultura, así como posibles colaboraciones con instituciones públicas y privadas o con divulgadores culturales que permitan su desarrollo continuo.

Además de la rama económica, otro de los puntos clave de la investigación será el estudio de las estrategias de marketing y comunicación para el ecomuseo *Raíces*. Se crearán diferentes herramientas digitales, como la propia página web o las redes sociales principales, y se estudiarán diferentes estrategias de promoción que permitan mejorar su viabilidad y posicionamiento en el ámbito turístico y cultural. La implementación de experiencias inmersivas, el uso de redes sociales y la colaboración de entidades del sector serán aspectos esenciales para su éxito. Este estudio-propuesta busca responder una cuestión clave: ¿puede el ecomuseo *Raíces* convertirse en un modelo de gestión cultural sostenible que contribuya al desarrollo social y económico de Tierra de Campos? y, en concreto, ¿de Medina de Rioseco?

1.3. Hipótesis y objetivos

El principal objetivo que tendrá este estudio será el de diseñar un nuevo espacio museístico siguiendo la Nueva Museología y que recibirá el nombre de ecomuseo *Raíces*. Este será un espacio irá destinado no solo a la exposición del patrimonio material e inmaterial de Medina de Rioseco y la comarca de Tierra de Campos como ocurre en un museo convencional, sino que, también irá destinado a la conservación, difusión y puesta en valor de la comunidad, para que así antiguas técnicas agrícolas, vivencias, etc. no caigan en el olvido, sino que puedan avanzar de generación en generación gracias a este centro. En este proyecto es fundamental la participación de los habitantes del entorno y en el reconocimiento del patrimonio histórico y etnográfico. Para lograr este objetivo, el estudio abordará una serie de objetivos secundarios, como son los siguientes:

- Se examinará el impacto de los ecomuseos europeos, desde sus orígenes en Francia y el auge que ha tenido en las últimas décadas no solo en el norte de Europa sino también en Italia, el cual es uno de los promotores de ecomuseos a nivel mundial, por lo que

estudiaremos diferentes casos, hasta llegar a centrarnos en España y el ecomuseo La Ponte, que tendrá gran importancia en la propuesta del nuevo espacio museístico que se propone para Medina de Rioseco.

- Se identificarán estrategias que permitan la integración efectiva de los ciudadanos como participantes activos, de eventos, actividades e incluso gestión del ecomuseo, puesto que estas serán clave para el correcto funcionamiento de nuestro ecomuseo.
- Se explorarán diferentes estrategias de marketing y comunicación en relación con las nuevas tecnologías, con la creación de una página web, diseño de campañas publicitarias, etc. con el fin de enriquecer la experiencia del visitante y ampliar la difusión del patrimonio local.
- Un punto fundamental será la perspectiva sostenible, que propondrá un modelo de gestión que garantice la viabilidad de *Raíces* a largo plazo, en este caso a cinco años, contemplando diferentes vías de financiación, tanto públicas como privadas.

1.4. Metodología

Estructuralmente, el trabajo se divide en tres partes:

- Una primera parte, donde se contextualiza la importancia de los museos tradicionales en la sociedad contemporánea, y la nueva demanda de ecomuseos en entornos rurales, europeos y nacionales, como podría ser el caso de Medina de Rioseco. Se analizará el marco en el que surge la propuesta del ecomuseo *Raíces*. Se incluirá, además, la vista a la panera y el diseño museográfico.
- En la segunda parte se expondrán las diferentes estrategias de marketing para la mayor difusión del ecomuseo posible, como la elaboración de una página web, diferentes campañas publicitarias en redes sociales o los *flyers* informativos de *Raíces*. Además, se estudiarán las buenas prácticas de otros ecomuseos para una mayor identidad visual de este tipo de museos.
- En la tercera parte se llevará a cabo un análisis económico y de la viabilidad a cinco años de esta propuesta, ampliando así mi estudio realizado durante la beca del Campus Rural y mi ponencia en el Ciclo de conferencias de otoño organizado anualmente por el Ayuntamiento de Medina de Rioseco y una reflexión final sobre el potencial de *Raíces*. Como herramienta de revitalización en el entorno rural.

A nivel teórico, la metodología seguida para la realización de esta propuesta museística se ha basado en la consulta de literatura científica relacionada con la museología tradicional en la sociedad contemporánea, además del estudio detallado de ecomuseos nacionales y europeos. También se han utilizado fuentes documentales de académicos del sector económico y cultural, además de informes institucionales, publicaciones digitales, páginas web de ecomuseos, artículos

de periódicos, entre otros documentos. A pesar de ciertas limitaciones bibliográficas, debido a ser una propuesta diseñada y desarrollada desde la base.

A nivel práctico, el trabajo ha partido desde una experiencia directa en Medina de Rioseco, llevada a cabo en el marco del programa Campus Rural. A través de la observación, entrevistas informales y el análisis del entorno, se fue construyendo de manera progresiva la propuesta para un ecomuseo con identidad propia. Posteriormente, ya en la fase de la elaboración de mi Trabajo Final de Máster, se estructuró desde una perspectiva, no solo académica contando con una reflexión crítica, sino también económica, con el análisis de viabilidad a cinco años. La creación de materiales gráficos y difusivos, como el logotipo de *Raíces*, la página web, el *flyer* para un mayor conocimiento del propio ecomuseo, de manera presencial, etc. ha sido también parte del proceso metodológico, integrando teoría y práctica de forma coherente.

La siguiente tabla refleja el proceso de creación de la propuesta museística de *Raíces* durante mi participación en el programa del Campus Rural durante el verano de 2024.

Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Asignación plazas Campus Rural. Medina de Rioseco					
Nació la idea de un ecomuseo como un espacio de preservación y desarrollo cultural.	Diseño conceptual y elaboración de los planos del ecomuseo, plasmando la visión del proyecto en su estructura y funcionalidad				
	Trabajo de campo visitando la panera para el diseño del ecomuseo.	Redacción detallada de la propuesta, dando forma y coherencia a la iniciativa con una base teórica y práctica sólida.			
		Diseño del primer logo de "Raíces"	Culminación del periodo de prácticas, consolidando el aprendizaje y el trabajo realizado en el		

			proyecto del ecomuseo		
				Preparación minuciosa de la ponencia “Ciclo de Otoño”, afinando cada detalle para compartir el proceso y los hallazgos del proyecto	
					Presentación de la ponencia en el “Ciclo de Otoño”, junto a un compañero de las prácticas, exponiendo la propuesta del ecomuseo y su potencial.

Figura 1. Diagrama de Gantt de Raíces durante la Beca Campus Rural.

Posteriormente, el desarrollo académico de mi Trabajo de Fin de Máster se ha llevado a cabo de la siguiente manera:

Noviembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Elección del tema						
	Presentación de índice y bibliografía					
	Diseño de la página web y los folletos del ecomuseo	Recopilación de datos del Campus Rural + lectura de literatura científica				
				Redacción de la primera parte del TFM		
				Análisis financiero de “Raíces” Excel		
					Redacción de la segunda parte del TFM	
					Nuevo diseño del logo de Raíces	

Figura 2. Diagrama de Gantt durante la realización del TFM.

1.5. Estado de la cuestión

Es necesario comenzar con el concepto de ecomuseo, el cual se inscribe en lo que se determina como la Nueva Museología, consolidada en la década de los años 70 del siglo pasado de la mano del francés Rivieré -el cual será nombrado a lo largo de este estudio, debido a la gran importancia que tiene en el ámbito de los ecomuseos-, como crítica a los modelos tradicionales de museo que se conocían hasta el momento y se ha estudiado en numerosas ocasiones, tanto en artículos, revistas, Trabajos de Fin de Grado, Tesis, a pesar de ser una tipología relativamente nueva con apenas 55 años de vida. Tal como explican Copano (2017) y Navajas (2012), el ecomuseo no se concibe como un espacio cerrado dedicado únicamente a la conservación de objetos, sino que se muestra como un dispositivo dinámico y participativo, orientado a la educación patrimonial, la sostenibilidad y el desarrollo autóctono. La definición propuesta por el ICOM en 1980, recogida por ambos autores, subraya esta función transformadora al señalar que el ecomuseo debe permitir a la comunidad “comprender, juzgar y gestionar” su propio patrimonio, y hacerlo desde una gestión horizontal, responsable y libre. Desde esta perspectiva, se plantea un modelo de museo donde el saber experto dialoga con el conocimiento comunitario, y donde el territorio deja de ser un simple contexto para convertirse en contenido y sujeto del discurso museológico. Como expresan Moreno y Álvarez (2024), esta concepción “integra la naturaleza, la cultura y la historia de un lugar para que las raíces de la población local sean valoradas y comprendidas”.

En el caso de España y de los estudios realizados sobre los ecomuseos nacionales, el desarrollo de este ha seguido un camino singular. A diferencia de otros países europeos, como son Francia, Italia o los países nórdicos, donde los ecomuseos tienen una gran relevancia y surgen a partir de la tradición de los museos al aire libre y en la actualidad cuentan con una larga trayectoria a diferencia que en España cuya evolución está más ligada a iniciativas de base, impulsadas por colectivos sociales, proyectos académicos y programas de desarrollo rural (Navajas, 2012). Sin embargo, este crecimiento también ha revelado ciertas tensiones estructurales. Tal como advierte Mangas (2014), muchos proyectos tienden a concentrarse en una sede principal, reproduciendo esquemas centralizados, y enfrentan dificultades para garantizar la participación de la comunidad, una condición imprescindible para que puedan considerarse auténticos ecomuseos. En este sentido, el modelo español ha oscilado entre propuestas profundamente comprometidas con el territorio y otras que se aproximan más a centros de interpretación con una limitada implicación social.

Entre las experiencias más destacadas en nuestro país se encuentra el Ecomuseo de Sierra Mágina, en Jaén, que plantea una museología del territorio desde la recuperación de valores culturales y naturales, apostando por una interpretación crítica, una planificación educativa de

largo plazo y una integración coherente de los recursos existentes (Fernández, 2004). De igual forma, La Ponte-Ecomuséu, en Santo Adriano (Asturias), constituye un ejemplo relevante de autogestión comunitaria, impulsado por jóvenes residentes que han construido un modelo museológico comprometido con la sostenibilidad, el empoderamiento local y la resistencia al vaciamiento rural (Fernández, 2013). Por su parte, otro estudio se sitúa en el sur de la península es el Ecomuseo del Río Caicena (2009), situado en la provincia de Córdoba, se configura como una experiencia integral de desarrollo rural, centrada en el patrimonio histórico-natural, que ha contribuido a generar empleo, fortalecer la identidad local y revertir procesos de despoblación. Continuando en Andalucía se ubica el estudio-propuesta de Almócita, en la provincia de Almería, que incorpora una dimensión artística y agroecológica que reinterpreta el patrimonio desde prácticas del mundo contemporáneo, conectando el ecomuseo con la economía circular, el arte comunitario y el turismo de interior (Pineda, 2019). Como ya se ha demostrado en los anteriores estudios comentados, en el ámbito académico, se ha observado un creciente interés por el estudio y la creación de propuestas ecomuseales. Además, el tema de los ecomuseos son muy recurrentes en trabajos de Fin de Grado como ocurre con el de Romano (2022), quien plantea la creación de una red de ecomuseos en la provincia de Segovia para llevar a cabo los objetivos que presentan los mismos, como son, poner valor el patrimonio, dinamizar el medio rural y promover un modelo de turismo sostenible basado en la rehabilitación de espacios históricos -para que estos no lleguen a perderse- y en la importancia de la comunidad en esta tipología museística. Sin embargo, como ya advirtió Jorge Juan Fernández (2002) en otro estudio, el panorama de los museos en Castilla y León que se caracteriza por una elevada concentración de museos locales, muchos de ellos carecen de una planificación museológica o de una visión estratégica, puesto que se sitúan en zonas rurales y no pueden no presentar la suficiente atención en la modernización de las técnicas expositivas y por lo tanto quedan obsoletos y no tienen tanta visibilidad para la captación de nuevos visitantes. Frente a esta realidad, el modelo ecomuseístico aparece como una alternativa robusta, capaz de articular identidad, economía y territorio de forma integrada y con visión de futuro.

A nivel internacional, las experiencias desarrolladas en América Latina han enriquecido el campo de la ecomuseología con aportaciones relacionadas con propuestas o el estudio de los ecomuseos de estas zonas menos masificadas por el turismo y que buscan reconocer su patrimonio tanto material como inmaterial más desconocido. En Nicaragua, por ejemplo, el enfoque propuesto por Moreno y Álvarez (2024) sitúa al ecomuseo como un vehículo para la educación ambiental, la memoria histórica y la sostenibilidad comunitaria, desde una perspectiva crítica que rechaza la visión unívoca del patrimonio. Otro estudio lo situamos en Costa Rica, con el proyecto del Ecomuseo Los Chorotegas en Matambú, analizado por Murillo (2024) el cual propone un modelo interdisciplinar en el que convergen el patrimonio indígena, el turismo cultural y la

educación intergeneracional. En Cuba, la experiencia del Ecomuseo “Las Terrazas”, en la Sierra del Rosario, constituye un ejemplo singular de recuperación y rehabilitación del patrimonio arqueológico industrial y de la importancia de la revalorización histórica y el desarrollo de un turismo sostenible (Roura, 2019). En México, Ortiz (consultado 25 de junio de 2025) subraya la importancia de que los ecomuseos no sean productos impuestos desde fuera, sino construcciones colectivas que respondan a procesos de reflexión interna de las comunidades. Su trabajo en Piedra Labrada evidencia que el éxito del ecomuseo no depende solo de la calidad técnica del proyecto, sino de su legitimidad social y de su capacidad para generar procesos abiertos, dinámicos y dialogados.

2. ESTUDIO DEL ECOMUSEO “RAÍCES” DE MEDINA DE RIOSECO

2.1. Importancia de los museos y ecomuseos

2.1.1 Justificación y relevancia de los museos en la sociedad contemporánea

En España, el Real Decreto 620/1987, de 10 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y el Sistema Español de museos, en su artículo primero define a los museos como “*Instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben, para fines de estudio, educación y contemplación, conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural*”. (Marco-Such, 1999)

En su artículo segundo, señala las diferentes funciones del museo:

“a) La conservación, catalogación, restauración y exhibición ordenada de las colecciones; b) La organización periódica de exposiciones científicas y divulgativas acordes con la naturaleza del Museo; c) La elaboración y publicación de catálogos y monografías de sus fondos; d) El desarrollo de una actividad didáctica respecto a su contenido; e) Cualquier otra función que en sus normas estatutarias o por disposición legal o reglamentaria se le encomiende.” (Marco-Such, 1999)

Con la creación del Comité de Museología del ICOM en 1977, surge un proyecto para realizar una recopilación de los Conceptos claves de la museología -una especie de diccionario- bajo la coordinación de André Desvallés, donde definen el concepto de museo de la siguiente manera: “*del griego mouseion, templo de las musas. El término “museo” puede designar tanto a la institución como al establecimiento o lugar generalmente concebido para proceder a la selección, el estudio y la presentación de testimonios materiales e inmateriales del individuo y su medio ambiente. La forma y las funciones del museo han variado sensiblemente en el curso de*

los siglos. Su contenido se ha diversificado al igual que su misión, su forma de funcionamiento y su administración. [...] la mayoría de los países establecen definiciones de museo a través de textos legislativos o por intermedio de sus organizaciones nacionales”. La definición profesional de museo (tradicional) más difundida sigue siendo hasta hoy la consignada en el año 2007 en los Estatutos del Consejo Internacional de Museos (ICOM): “*el museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público que adquiere, conserva, estudia, expone y transmite el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y de su medio ambiente con fines de educación y deleite*”. Esta definición reemplaza a aquella que ha servido de referencia al mismo Consejo durante más de treinta años: “*el museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que realiza investigaciones relativas a los testimonios materiales del hombre y de su medio ambiente, los adquiere, los conserva, los comunica y especialmente los exhibe con fines de estudio, educación y delectación*” (Estatutos de 1974) [...] (Desvallées & Mairesse, 2010)”. Pero es en 2022 cuando el ICOM modificó la definición de museo anterior, es decir la de 2007, dando cada vez más importancia a la participación de las comunidades, algo clave en la Nueva Museología cuya definición es la siguiente: “*un museo es la institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abierto al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos*” (Consejo Internacional de Museos [ICOM], 2022)

2.2. Historia y evolución de los ecomuseos

2.2.1. Orígenes y definición del concepto de ecomuseo

Según las palabras de Rivieré, ya nombra con anterioridad, define el ecomuseo como “*un instrumento que una institución y una población diseñan, fabrican y operan juntos. La institución proporciona los expertos, las instalaciones y los recursos. En cambio, la población participa según sus aspiraciones, sus conocimientos o su accesibilidad. Se trata de que sirva como un espejo donde la población se mire, para reconocerse, donde busca una explicación del territorio al que está apegada, unida a la de las poblaciones que lo precedieron, en la discontinuidad o continuidad de generaciones. Un espejo que esta población ofrece a sus huéspedes, para que la conozcan mejor, y respeten su trabajo, sus comportamientos, su privacidad*”. Se define también, el término ecomuseo como un instrumento dedicado al desarrollo regional en cuyo proceso pone en colaboración la población local con las instituciones públicas (Bergdhal, 1998).

Fue en la IX Conferencia General del Consejo Internacional del Museo (ICOM), de la mano de Robert Poujalde, celebrada en Grenoble, cuando el término ecomuseo fue pronunciado por primera vez por el ministro francés de medioambiente. El concepto de ecomuseo tuvo su origen en Francia, aunque no de manera genuina, puesto que es en los países escandinavos, a finales del siglo XIX, ya existían museos al aire libre o en la Iberoamérica de los años sesenta se presentaron los primeros museos comunitarios. Es en 1980, cuando el ICOM elabora una definición de ecomuseo que tiene un gran reconocimiento internacional: *“una institución que gestiona estudia y valora -con finalidades científicas, educativas y, en general, cultural- el saber popular. El patrimonio general de una comunidad específica, incluido el ambiente natural y cultural del medio. De este modo, el ecomuseo es un vehículo para la participación cívica en la proyección y en el desarrollo colectivo. Con este fin, el ecomuseo se sirve de todos los instrumentos y los métodos a su disposición con el fin de permitirle al público comprender, juzgar y gestionar –de forma responsable y libre– los problemas con los que debe enfrentarse. En esencia, el ecomuseo utiliza el lenguaje del resto, la realidad de la vida cotidiana y de las situaciones concretas con el fin de alcanzar los cambios deseados”*.

Como indica Navajas (Navajas, 2015), esto supone un cambio de mirada hacia los museos por parte de los profesionales e instituciones, incluso de los usuarios y un cambio en los procesos de patrimonialización, pasando a cobrar mayor importancia la contribución y participación del conjunto de la población en la construcción de una identidad cultural.

En español: el prefijo “eco” se refiere a un concepto de ecología humana y de las relaciones dinámicas que el hombre y la sociedad establecen con su tradición, su medio ambiente y los procesos de transformación de estos elementos, alcanzando cierto grado de consciencia de su responsabilidad de creadores (Varine-Bohan, 1978). Como señala Copano (2017) en su estudio, el sentido social del ecomuseo es superior a todos, y este espíritu del pueblo recae en la horizontalidad de una gestión de los profesionales como el territorio donde se ejecute o la población que contenga. El ecomuseo reúne cuatro características básicas que se recogen en el artículo de Varine Bohan, (1978):

- La comunidad como objeto y sujeto del ecomuseo. Los ecomuseos surgen analizando precisamente la comunidad y su necesidad. La reflexión no solo proviene de profesionales sino de manera destacada de la comunidad, para así alcanzar una concienciación hacia la cultura crítica.
- Como elemento de desarrollo, superando las características tradicionales del museo, dotando herramientas para la conservación del patrimonio y la educación formada.
- La acción viene dispuesta por el patrimonio como factor primario. La información obtenida puesta a catalogar con la participación de una comunidad es clave para el desarrollo del

ecomuseo. La memoria de los pueblos, a través de la recuperación y conocimiento de la tradición oral y el patrimonio intangible de la comunidad es decisivo.

- Educación integral. Los focos de actuación en materia de formación recaen sobre la comunidad y los principales agentes sociales. La conciencia de entorno y creación por parte de la sociedad es útil para generar un desarrollo en la identidad cultural básica y emplearla como herramienta.

En suma, se podría resumir la diferencia entre museo tradicional y ecomuseo en las siguientes fórmulas:

Edificio + Colecciones + Expertos + Público = Museo Tradicional

Territorio + Patrimonio + Memoria + Población = Ecomuseo (Méndez, 2011, p. 1).

2.2.2. Ecomuseos en Europa

Con el surgimiento del concepto de ecomuseo, surgió a partir de la Nueva Museología en la década de 1970 en Francia, pero ha tenido un desarrollo desigual en Europa a lo largo de los años, condicionado por los marcos institucionales, los procesos históricos y las dinámicas socioculturales propias de cada territorio. Mientras que, en países como Francia, Noruega o Japón, el modelo encuentra sus antecedentes en los museos al aire libre orientados a la representación de modos de vida y estructuras tradicionales, en España esta evolución no fue lineal. La tradición de los museos al aire libre españoles, más centrada en la reproducción arquitectónica y en el objeto como monumento, no integró de forma sustancial la dimensión comunitaria, territorial y participativa propia del ecomuseo (Navajas, 2012). En el caso español, la configuración del modelo ecomuseal ha sido el resultado de una confluencia entre iniciativas personales de carácter filantrópico, los procesos de descentralización autonómica impulsados tras la transición democrática, y una sensibilidad creciente por el desarrollo rural y comunitario. Esto ha dado lugar a formas de musealización del territorio que trascienden el edificio expositivo tradicional y que se articulan en torno al patrimonio inmaterial, la participación local y la sostenibilidad. Según Corral (2012), en España pueden identificarse dos orientaciones predominantes: una vinculada a la musealización de vestigios industriales, como en Cataluña o Asturias, y otra surgida del asociacionismo vecinal, como en el Parque Cultural del Maestrazgo. Ambas responden a una visión científica del patrimonio, si bien difieren en su origen: una más institucional y vertical, y la otra de base comunitaria.

Este modelo ha encontrado en la Nueva Museología un marco teórico idóneo para su expansión. Como afirma Eve Museos + Innovación (2023), este paradigma transforma al visitante en sujeto activo y al museo en un espacio de cocreación y aprendizaje, superando el rol tradicional

de simple espectador. Bajo este enfoque, los ecomuseos se constituyen como plataformas vivas para el fortalecimiento del tejido social y la gestión colaborativa del patrimonio. Los beneficios de este tipo de estructuras se observan claramente en estudios de caso como el del ecomuseo comunitario en Gran Canaria. Allí, (Mendoza et al. 2021) documentaron efectos positivos como el empoderamiento de la comunidad, el fortalecimiento identitario, la generación de empleo, la dinamización del turismo sostenible y la función educativa del espacio museal. De este modo, el ecomuseo deja de ser una mera herramienta de conservación para convertirse en agente activo del desarrollo territorial y social (López & Arzate, 2024). A nivel europeo, el modelo ha tenido una evolución irregular donde destacada Italia, puesto que se ha legislado su reconocimiento en numerosas regiones desde 1995, lo que ha permitido no solo su institucionalización, sino también su integración en políticas culturales regionales (Agenda Ecomuseos, 2016). Francia habiendo sido la pionera, por su parte, mantiene una red consolidada de ecomuseos que han servido de referencia no solo europea sino también internacional. En Portugal, Polonia, Noruega o Suecia, los ecomuseos han demostrado ser eficaces en la conservación del patrimonio natural y cultural en áreas rurales y periféricas, integrando educación, sostenibilidad y participación ciudadana. En este contexto, España se sitúa como uno de los principales países donde el modelo ecomuseal ha experimentado una expansión significativa en las últimas décadas, estando en diálogo constante con las necesidades de sus Comunidades Autónomas y los desafíos del medio rural contemporáneo. Esta evolución convierte al ecomuseo en una herramienta versátil y resiliente para afrontar procesos de despoblación, pérdida de identidad y degradación patrimonial, actuando como eje integrador de múltiples dimensiones del territorio.

País	Nombre del ecomuseo	Ubicación	Descripción resumida
Croacia	Ekomuzej Ogulinska	Ogulin	Centrado en el patrimonio mitológico, cultural y natural de la región central de Croacia.
<u>España</u>	Ecomuseo del Río Caicena	Córdoba (Andalucía)	Integra espacios naturales, yacimientos arqueológicos y tradiciones rurales del entorno fluvial.
<u>España</u>	Ecomuseo del Valle de Samuño	Langreo (Asturias)	Reinterpretación del patrimonio minero e industrial, con enfoque en la memoria obrera.
<u>España</u>	Ecomuseo de Guinea y Lagartario	El Hierro (Canarias)	Recreación de un poblado aborigen y conservación del lagarto gigante de la isla.

Francia	Écomusée de la Bresse Bourguignonne	Borgoña	Espacio centrado en el patrimonio agrícola y la arquitectura rural de la región.
Francia	Écomusée d'Alsace	Ungersheim (Alsacia)	Recreación de una aldea tradicional alsaciana con arquitectura popular, talleres y actividades.
Francia	Écomusée du Perche	Normandía	Dedicado a la vida rural, tradiciones agrícolas y gestión sostenible del territorio.
Italia	Ecomuseo della Montagna Pistoiese	Toscana	Refleja la relación entre el ser humano, el bosque y la montaña, con enfoque sostenible.
Italia	Ecomuseo della Valle Elvo e Serra	Piamonte	Conjunto de pueblos con rutas sobre patrimonio industrial, vida campesina y memoria oral.
Italia	Ecomuseo del Mare e della Memoria	Cerdeña	Explora la cultura marinera y el patrimonio costero tradicional de la isla.
Noruega	Nord-Troms Museum – Ecomuseum	Troms	Abarca la historia y cultura de las comunidades sami, pescadores y campesinos del norte noruego.
Polonia	Ekomuzeum Beskidzkie	Región de los Cárpatos	Proyecto colaborativo sobre patrimonio rural, ecológico y agrícola de la zona montañosa.
Portugal	Ecomuseu de Barroso	Montalegre	Centrado en la región agroganadera de Barroso, con alto valor etnográfico y natural.
Portugal	Ecomuseu do Seixal	Área Metropolitana de Lisboa	Explora el patrimonio industrial, fluvial y social mediante actividades participativas.
Suecia	Jamtli Ecomuseum	Östersund	Museo al aire libre sobre la vida tradicional en el norte de Suecia, con fuerte participación local.

Figura 3. Listado de los ecomuseos más destacados de Europa. Elaboración propia.

2.2.3. Modelos de ecomuseos

En la tesis presentada por Navajas (2017), se analiza cómo medir la experiencia museal, a través de dos categorías:

1. Institucional

- a. **Museo del Territorio**, el cual es un edificio que alberga el foco desde el que parten las acciones, que proyectan enlazar un territorio con unos rasgos comunes a nivel natural, geográfico e histórico-cultural. En ellos se tiene como objetivo, la recuperación patrimonio y la potenciación turística de la comarca, como por ejemplo el Ecomuseo Alma Serrana en Jaén, el ecomuseo Casa Sola en Málaga, el ecomuseo-farinera Castelló d'Empúries en Gerona. Inaugurado en 2004 (Navajas, 2012).
- b. **Centro de interpretación**, priman la funcionalidad didáctica y pedagógica en sus instalaciones, con vocación de ser un espacio de recepción de visitantes y de interpretación natural y/o cultural de una zona determinada. Por ejemplo, se recrean entornos naturales, y a su vez, reproducciones de viviendas y herramientas de trabajo tradicionales, como es el caso de los ecomuseos de castillo de Ainsa en Huesca, el de Benalauria, el ecomuseo Fluviarium en Cantabria, el de la minería de la Montaña Coto Musel en Asturias y el más cercano a nosotros el ecomuseo de Tordehumos en Valladolid (Navajas, 2012).
- c. **Museo al aire libre**, a diferencia de los museos al aire libre tradicionales, estos no trasladan la arquitectura autóctona o los bienes patrimoniales a un recinto delimitado y desconocido, sino donde las propias vías urbanas se convierten en canales para instalar los variados recursos o se admite la arquitectura como parte del recorrido, como el ecomuseo de la Alkogida de Teifa en Fuerteventura o el de Forno do Forte situado en A Coruña (Navajas, 2012).
- d. **Museo empresa**, emprendimientos individuales de particulares que poseen un destacado matiz empresarial, relacionado con el sector turístico y cultural, estas empresas emplean el ecomuseo como un espíritu renovador del patrimonio integral que oferta un atractivo recurso dentro de un destino con productos poco diferenciados.
- e. **Museo etnográfico local**, donde se ocupa el nombre y los parámetros de los ecomuseos para ampliar su campo de visión hacia el territorio, intentando alejar el estereotipo de museo pasivo identificado con un edificio cerrado, sirviéndose para generar un valor añadido respecto a otros equipamientos similares. Nacen como proyectos de educativos de investigación, con la misión de estudiar,

conservar y difundir las costumbres tradicionales, enriqueciéndose de las aportaciones propias de miembros del colectivo. En este apartado, algunos optan por el nombre de Centro de Iniciativas Turísticas (CIT).

2. Comunitarios

En el año 2009, Teresa Morales y Cuauhtémoc Camarena realizaron un manual para la creación de estos museos comunitarios, los cuales definieron de la siguiente manera: “es una herramienta para que la comunidad afirme la posesión física y simbólica de su patrimonio, a través de sus propias formas de organización”. Se trata de un espacio museístico donde los ciudadanos son partícipes de la creación del conocimiento personal de la sociedad en la que habitan, para así fortalecer y crear una identidad del pueblo y así reforzar su historia y patrimonio en el futuro. (Camarena & Morales, 2009). Este tipo de museos que plantean estas investigadoras tienen como características principales.

- “La iniciativa nace de la comunidad”
- “Se desarrolla a través de la consulta comunitaria”
- “El museo cuenta historias con la visión propia de la comunidad”
- “Una instancia organizada de la comunidad dirige el museo”
- “El museo responde a necesidades y derechos de la comunidad”
- “El museo fortalece la organización y la acción comunitaria”
- “La comunidad es dueña del museo”

En este sentido, estas características se diferencian claramente de lo que conocemos como un museo tradicional como puede ser el Museo Nacional de Escultura de Valladolid o el Museo del Prado en Madrid, entre otros. Como dice la revista *EVE Museos + Innovación* (2021) un museo se define como una “entidad sin ánimo de lucro, permanente, abierto al público, se trata de un servicio público (considerando la estética, el disfrute y, sobre todo, la educación), donde se muestran las colecciones (que incluye tanto la adquisición, la conservación y la interpretación). Sin embargo, aunque estas características son de carácter descriptivo, no resultan incuestionables”. Aunque un ecomuseo, presenta estas características “tradicionales” de los museos, hay que incluir que se trata de una entidad comunitaria, donde la sociedad de la zona tendrá gran relevancia en el funcionamiento de este.

2.3. Referentes y casos clave para la propuesta *Raíces*

2.3.1. Ecomuseos clave en los que se basa la propuesta

La tipología escogida para este museo es la de ecomuseo, como ya se ha comentado. Aunque en un principio mi preocupación fue la inexistencia de un espacio concreto que sirviese como eje vertebrador de las diferentes actividades turísticas en Medina de Rioseco, puesto que no existía una institución que coordinase el patrimonio cultural y que sirviese como introducción o punto de referencia para conocer el patrimonio cultural riosecano en su totalidad.

Hago un inciso aquí ya que, con esto no quiero decir que los esfuerzos y las actuaciones que se han llevado a cabo hasta hoy hayan sido negativas e ineficaces. Al contrario, quiero facilitar ese trabajo de coordinación entre los diferentes puntos turísticos a través de los que se difunde el patrimonio cultural de Medina de Rioseco, al mismo tiempo que se construye una vía más rápida y precisa de trabajar para/con el patrimonio cultural del municipio. De ese modo, me debatí entre acercar el museo más a una tipología artística, histórica o etnográfica, debido a las diferentes colecciones que actualmente se encuentran en el Museo de San Francisco. La idea principal entonces fue lograr crear un espacio interdisciplinar para la difusión de todo ese patrimonio, a través de una exposición permanente que mostrase diferentes objetos materiales de las colecciones y contextualizar así las diferentes transformaciones históricas del municipio. Se iba a tratar de una combinación artístico-histórica a través de un discurso etnográfico.

Se tomó como referencia al Ecomuseo La Ponte, de Santo Adriano (Asturias), el cual surge como una asociación independiente a la administración pública, pero que es consciente de la necesidad de los apoyos sociales y económicos de los agentes sociales locales. En nuestro caso, creemos que el museo no tiene por qué tener esta característica asociativa para lograr la cooperación local, y puede ser una herramienta de desarrollo local construida a través de la propia administración pública (el Ayuntamiento de Medina de Rioseco), quien ha estado trabajando concienciadamente en promover el patrimonio cultural riosecano fuera y dentro de la comunidad.

2.3.2. Buenas prácticas y estrategias aplicadas

Dentro del contexto europeo, los ecomuseos se han consolidado como una herramienta clave para la conservación del patrimonio tanto cultural como natural del entorno, en este caso de Tierra de Campos. Según Borghi en su estudio titulado *Eco-museums and community maps: a resource for teaching history and heritage*: “los ecomuseos, concebidos inicialmente como herramientas para proteger las huellas de las sociedades rurales en un momento en que la urbanización, las nuevas adquisiciones tecnológicas y los consiguientes cambios sociales representaban un riesgo real de completo olvido de un patrimonio cultural milenario, han asumido con el paso del tiempo un nuevo valor fundamental en la afirmación del fenómeno, introducido en la museología y que subraya la creciente participación y la implicación activa de

la comunidad en la conservación del patrimonio cultural. Mientras que el museo tradicional se ocupa de la adquisición, conservación, estudio, valoración y exhibición de testimonios materiales del hombre y su ambiente, el ecomuseo centra la atención en el territorio como elemento intrínsecamente ligado a los procesos sociales. Además, a diferencia del museo tradicional que se caracteriza por la exposición de su contenido a un público, el ecomuseo hace de la población misma uno de sus elementos relevantes. El análisis realizado por De Varine es propuesto a continuación con una tabla de más inmediata comprensión” (Borghi, 2017)

Tabla 1. Comparativa museo ecomuseo

MUSEO	ECOMUSEO
Colección	Patrimonio
Inmueble	Territorio
Público	Población

Fuente: IRES Piemonte (2000, p. 11).

Figura. 4 Tabla resumen de la comparativo de museo y ecomuseo (Borghi, 2017)

Son diversos los casos que representan ejemplos significativos de buenas prácticas en esta reciente tipología museística que han demostrado ser eficaces en la gestión participativa del territorio, y cuya metodología resulta especialmente valiosa para ser replicada o adaptada en otros proyectos similares. Algunos de los casos más representativos es el ecomuseo de la Batana, en Rovinj, en Croacia, un ecomuseo dedicado al barco local llamado Kuca o Batani de ahí el nombre del ecomuseo, el cual figura en el Registro de buenas prácticas de salvaguardia de la UNESCO para la preservación del patrimonio cultural inmaterial a nivel mundial. Esta institución ha logrado integrar el patrimonio marítimo, en este caso, de una embarcación y la identidad local mediante la preservación del Batani o batana (Ecomuseo Batana, 2011). Este ecomuseo no solo se limita a la conversación material del objeto, sino que ha generado un espacio comunitario de aprendizaje e intercambio, donde la construcción y reparación de las embarcaciones se realiza en un astillero abierto al público. Además, su gran participación en eventos nacionales e internacionales, como regatas y festivales, permite visibilizar la importancia de este patrimonio inmaterial y fomentar su transmisión intergeneracional. Complementando estas experiencias, el proyecto europeo EcoHeritage, ya nombrado en el presente trabajo, promueve la cooperación transnacional entre ecomuseos de países como España, Italia, cuyo desarrollo se intensificó en las décadas de 1980 y 1990 (Urtizbera, 2007), junto con países como Francia, Portugal, o Polonia, sin embargo, no se dispone de datos precisos que indiquen la cantidad exacta de ecomuseos que el posee Italia. Su objetivo es generar una plataforma común de enriquecimiento e intercambio de conocimientos, formación y buenas prácticas, particularmente lo que respecta a la sostenibilidad de los ecomuseos

y a su potencial como herramientas de educación ciudadana. A través de este proyecto, se han elaborado materiales pedagógicos innovadores centrados en la ciudadanía activa, así como recursos técnicos para fortalecer la participación comunitaria en la gestión cultural. Esta red representa una estructura colaborativa que favorece tanto el reconocimiento de buenas prácticas como su transferencia entre contextos diversos.

En el ámbito nacional, el Proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario de la Aldea, en Gran Canaria, constituye otro ejemplo paradigmático en la museología social y comunitaria. Este ecomuseo, surgido en los años ochenta del siglo pasado, integra quince espacios museográficos distribuidos a lo largo de toda la localidad, -entre los que destacan, la Gañanía, La Escuela, El Almacén de los Tomates, La Zapatería, La Barbería, El molino de gofio o La tienda de aceite y vinagre-, todos centrados en oficios tradicionales, saberes locales y formas de vida vinculadas a la cultura popular de Canarias. Esta gran labor ha sido reconocida, recibiendo premios de gran relevancia como el Roque Nublo de Plata, el Premio Viera y Clavijo de Educación, y en 2003, el Premio Canarias en la modalidad de Cultura Popular (Gobierno de Canarias, consultado 12 de mayo de 2025). Continuando en el ámbito nacional, es necesario nombrar al ecomuseo de les Valls d'Àneu, situado en el Pirineo catalán, que ha adoptado una visión holística de la conservación cultural. Su propuesta museológica abarca desde la arquitectura y el patrimonio inmaterial, hasta el paisaje y la biodiversidad de la zona. El eje vertebrador del mecanismo de la práctica de la institución es la constante promoción de la identidad territorial mediante lo que se podría denominar procesos de participación comunitaria, que se articula en actividades educativas, talleres, publicaciones y proyectos de investigación aplicada. El ecomuseo es de este modo un verdadero agente de dinamización social, que favorece la cohesión social de la comunidad en el marco de un territorio que, de otro modo, podría hallar su destino en el abandono o la pérdida de sus valores tradicionales. (Ecomuseu de les Valls d' Àneu, s.f).

Por otra parte, no podemos olvidarnos de uno de los impulsores de esta tipología en España, como es el ecomuseo LaPonte², situado en el concejo de Santo Adriano (Asturias), clave también, para la presente propuesta del ecomuseo *Raíces*. Con este propósito, el ecomuseo del Castillo de Aínsa, situado en la provincia de Huesca, hace hincapié en el valor del patrimonio arquitectónico, puesto que se encuentra ubicado en una fortaleza medieval restaurada del siglo XI, aproximadamente, con la preservación del medio natural. En relación con el factor social, se organizan visitas guiadas, acciones educativas y programas de voluntariado ambiental, donde se

² [La Ponte-Ecomuséu](https://laponte.org), también centro de investigaciones históricas, culturales y del patrimonio ubicado en el corazón de Asturias. <https://laponte.org>

promueve una conciencia crítica sobre la conservación del medio ambiente, vinculando patrimonio cultural y ecológico de forma integrada (Ayuntamiento de Ainsa-Sobrarbe, 2018).

En base al estudio del profesor de la Universidad de Valladolid Luis César Herrero Prieto, titulado *El turismo cultural en España: un sector estratégico*, se ha mantenido cierta tendencia ascendente en el número de museos en el panorama nacional, un fenómeno que responde a una lógica de transformación de la oferta cultural. Este aumento en el número de museos muestra un incremento en la creación de nuevos productos culturales, entre ellos los museos. Pero al mismo tiempo, este fenómeno no concierne simplemente a los centros urbanos, sino que se extiende también al ámbito rural y a las ciudades intermedias, en crecimiento, como una posibilidad para poner en marcha el territorio y el turismo. A raíz de este contexto los museos han abandonado progresivamente las inclinaciones universalistas para adoptar temáticas, enfoques y modelos más especializados y segmentados; el cual se vuelve en torno a la historia local, los oficios tradicionales o incluso nuevas temáticas. A la vez ha sido considerado “un segundo boom museístico universal”, posterior al primer boom museal que tuvo lugar en el siglo XIX (Richards, 1996). La diversificación temática y territorial de los museos responde a una respuesta a la demanda de experiencias culturales, pero también a una estrategia institucional para consolidar el patrimonio cultural como motor económico y social (Herrero, 2007).

2.4. El ecomuseo *Raíces* en Medina de Rioseco

2.4.1. Contexto histórico y cultural de Medina de Rioseco

Medina de Rioseco situada de manera privilegiada al noroeste de la provincia de Valladolid, al sur de la Tierra de Campos vallisoletana. Durante siglos se presentó como uno de los núcleos rurales más importantes de la provincia vallisoletana, logrando así el título de noble ciudad.

En cambio, hoy encontramos un municipio inmerso en el proceso de despoblación. Desde mediados del siglo XIX, encontramos un municipio que no ha variado mucho demográficamente, encontrando una media que ronda los 4.900 habitantes, aunque actualmente cuenta con 4.537 habitantes, según los datos publicados en el INE (2024). Quedan en el recuerdo las evidencias materiales de su importancia socioeconómica, como son sus piezas muebles de arte sacro renacentistas, así como las obras arquitectónicas, que fueron promovidas en gran parte por los Almirantes de Castilla, una figura de poder dentro de la Corona de Castilla. Incluso, con la Ilustración y sus obras de ingeniería, como es el Canal de Castilla, o la industrialización de la agricultura, con sus fábricas de harina que un día abastecieron a un gran número de la población de Castilla, también marcaron en el mapa el municipio.

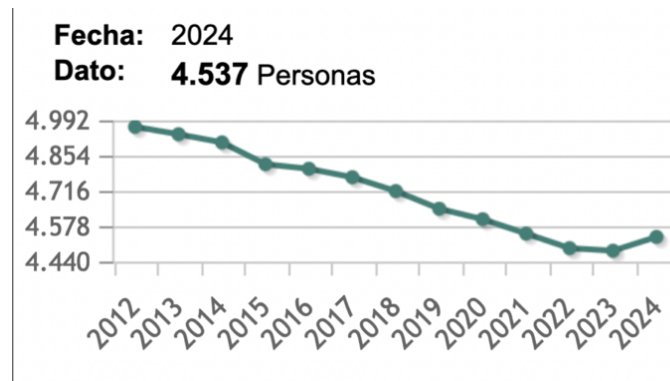


Figura 5. Gráfico de la evolución de los habitantes de Medina de Rioseco. INE (2025)

Todo este patrimonio material que perdura se materializa en un arraigado fuerte en el imaginario colectivo entorno a la ciudad e importancia como centro socioeconómico castellano. En cuanto al contexto artístico que presenta la ciudad de Medina de Rioseco, entre sus principales atractivos, en su gran mayoría, monumentos religiosos, museos y espacios vinculados al pasado industrial que presenta Medina, con gran importancia en la agricultura, son los siguientes:

- **Iglesia de Santa María de Mediavilla:** uno de los templos de transición gótico-renacentista más destacada en el panorama nacional, puesto que cuenta con la Capilla Sixtina del Renacimiento español, la capilla de los Benavente, gracias a la iniciativa de Álvaro de Benavente, se comenzaron las obras en 1544, presentando un innovador horror vacui a pesar de situarnos en el Renacimiento, lo cual se diferencia con la sobriedad de la fachada del edificio, que está en concordancia con el propio interior, salvo por esta capilla situada en la zona noreste de la iglesia de Santa María.
- **Iglesia de Santiago Apóstol:** declarada Monumento Histórico-Artístico en 1964, de origen claramente gótico con elementos barrocos añadidos a posteriori, destaca por su retablo mayor, donde se dirige la mirada al entrar a este espacio religioso, diseñado por Joaquín de Churriguera, al igual que su imponente fachada.
- **Museo de San Francisco:** antiguo convento franciscano de Nuestra Señora de la Esperanza, de finales aproximadamente del siglo XV principios del XVI, bajo el mecenazgo de don Fadrique Enríquez Almirantes de Castilla, pasando a ser utilizado como panteón familiar por lo que en la actualidad alberga una amplia variedad de objetos sacros (Museo-Iglesia de San Francisco, 2025).
- **Museo de Semana Santa:** debido a la gran relevancia de la Semana Santa en Medina de Rioseco, declarada Bien de Interés Cultural de Carácter Inmaterial y también, Bien de Interés Turístico Nacional. Su sede se sitúa en la antigua iglesia de Santa Cruz, inaugurado en el año 2000. Cuenta con diferentes hábitos de los cofrades de las hermandades de Medina de Rioseco

(Hermandad de la Oración del Huerto, Hermandad de Nuestro Señor de la columna “La flagelación”, Jesús atado a la columna, Hermandad del Ecce Homo, etc.), pasos procesionales de siglos ilustrativos como el XV, XVI y XVII, de ilustres imagineros castellanos como Juan de Juni o Gregorio Fernández, etc. e incluso imágenes contemporáneas del siglo XX y XXI (Museo de Semana Santa, 2025).

- **Fábrica de Harinas de San Antonio**, situada junto a la dársena del Canal de Castilla, es un claro ejemplo de la actividad económica que prosperó en la zona durante los siglos XIX y XX, debido a la importancia que tuvo y tiene el trigo en esta zona. En la actualidad, el papel que juega es el de centro de interpretación donde se explica *in situ* el proceso tradicional de molienda y el papel en el desarrollo comercial.
- **Barco “Antonio de Ulloa”**, recorrido guiado por el Canal de Castilla, donde se muestran una de las obras de ingeniería hidráulica incompleta más destacadas del siglo XVIII.

2.4.2. Misión de *Raíces*

Se trata de una propuesta museística que puede ser interesante no solo para Medina de Rioseco sino también para la comarca de Tierra de Campos. Se trata de *Raíces*, un ecomuseo que pretenderá algo más que un espacio para la difusión patrimonial a los miles de turistas que visitan esta ciudad. Una ciudad que, desde una mirada esencialista y romántica, es un ejemplo de supervivencia de épocas pasadas donde el medio rural, el campo de cereal, era el centro económico de las sociedades. Me llamó la atención, cómo aún se mantiene el casco histórico y las fachadas que muestran una arquitectura vinculada a un poder económico que se extraña o una identidad urbana que no concuerda con la idea de localidad rural que tenemos hoy en día en la imaginación colectiva de la mayoría.

Luego, esa identidad compartida riosecana no se podría comprender sin previamente haber sido informados de su historia, de su pasado vinculado a la transformación del medio rural y los grandes hitos históricos, como es el Canal de Castilla. Podemos hablar de un aura, de un sentimiento que se aferra al pasado y que ha logrado que una comunidad esté rescatando su historia año tras año. Un trabajo duro y que cuenta con muchas dificultades, pero que dan muestra de que la preservación de las costumbres y las prácticas culturales, así como las técnicas y el conocimiento que hay detrás de los objetos de la vida cotidiana con los que los más mayores han convivido durante años, es un trabajo y un deber colectivo que debe seguir llevándose a cabo entre los más jóvenes.

2.4.3. Objetivos del ecomuseo

El ecomuseo *Raíces* tiene su interés en seguir llevando a cabo este trabajo de socialización y transmisión del patrimonio cultural riosecano. El objetivo principal es dotar a Medina de

Rioseco con una institución especializada en este cometido, un espacio de debate e interacción entre especialistas en el ámbito cultural y los voluntarios del municipio. De ese modo, se pretende coordinar los trabajos de preservación de la cultura y que la población riosecana tenga un espacio propio para la interacción con sus iguales y que fortalezca el arraigo al territorio entre los más jóvenes.

Partiendo de este objetivo principal, podríamos profundizar en cuatro objetivos secundarios que serán los siguientes:

- a) Invertir en proyectos públicos que repercuta directamente en la población riosecana, esto es, que influya socioeconómicamente en la comunidad y plantee nuevas vías de desarrollo local (puestos de trabajo, fortalecer los sectores turísticos y hosteleros, y tratar de frenar la despoblación del medio rural). *Implicaría dar una oportunidad a esos jóvenes que quieran participar en los proyectos para dinamizar el medio rural desde la agricultura y la ganadería. Un ejemplo de las posibilidades podría ser retomar el cultivo de trigo candeal, con la idea de proveer a los obradores locales de harina de primera calidad y que se materialice en un producto comercializable en Medina de Rioseco y alrededores.*

Junto a esto, los siguientes dos objetivos secundarios también tendrán este factor socioeconómico, pero que se logre a través de la salvaguarda del patrimonio cultural.

- b) Así, daría lugar a un objetivo centrado en la conservación y difusión del patrimonio cultural riosecano, y en gran medida el patrimonio inmaterial. Se trata de crear un espacio interdisciplinar en Medina de Rioseco que pueda albergar un equipo de especialistas que estén dedicados exclusivamente a la investigación de los objetos materiales, como el patrimonio inmaterial.
- c) Seguir fomentando la participación ciudadana (sobre todo entre los más jóvenes) y educar a través del patrimonio cultural.
- d) Por último, esta institución se centrará en construir lazos entre la población riosecana (entre jóvenes y mayores, entre la gente autóctona y los nuevos pobladores), de manera que sea una herramienta para construir una comunidad más cercana y horizontal.

Por lo tanto, esta tipología de museo no se presenta únicamente como un espacio de muestras, un lugar donde el patrimonio riosecano quede almacenado y sea utilizado para el ocio de los turistas. Va más allá, pretende transformar el patrimonio cultural en un elemento para el desarrollo local del municipio. Se trata de ofrecer el patrimonio cultural como un elemento educativo para los más jóvenes del municipio, de modo que la transmisión de saberes y prácticas de nuestros

mayores sigan siendo transmitidas de generación en generación, revitalizando así el medio rural entre el imaginario colectivo de estas generaciones.

Asimismo, convertir el patrimonio en una herramienta para crear nuevos puestos de trabajo y atraer a población joven al municipio. Se trata de construir una alternativa económica dentro del municipio y la comarca. Si observamos el panorama nacional e internacional, el medio rural está quedándose en un segundo plano -tanto económico como social- y es una necesidad principal revertir este proceso. Se ha observado que la estrategia turística no está siendo lo suficientemente eficiente para resolver este proceso de despoblación y olvido del medio rural, no debe ser únicamente mostrar la historia y la riqueza cultural a visitantes, puesto que solamente se verán agradecidos un grupo concreto de sectores y, como ocurre en el territorio riosecano, unas localidades concretas.

El patrimonio cultural puede tomar muchas formas y generar consecuencias positivas para gran parte de la población —aunque quizá no para todos. De forma similar al cereal, que no se consume de una sola manera, el patrimonio tampoco se limita a un único uso o interpretación. En Medina de Rioseco tenemos un ejemplo muy ilustrativo de esto: el Canal de Castilla y las antiguas fábricas de harina, que muestran cómo un mismo elemento patrimonial puede tener múltiples lecturas y utilidades. Ambos tienen su origen en el cereal, en la producción agrícola, y gracias a esta transformación del producto local se consiguió modernizar la localidad, devolviendo el prestigio a Medina de Rioseco y calcándolo de nuevo en el mapa. Al mismo tiempo, el resto de las localidades periféricas se vieron potencialmente influenciadas por estos cambios socioeconómicos que perduraron hasta finales de los años 60.

Y todo ello, es imposible llevarlo a cabo sin que exista una verdadera conexión entre la comunidad, como puede ocurrir hoy en día entre la población joven con la más mayor y viceversa. El contexto socioeconómico actual ha dado lugar a una nueva realidad social, donde jóvenes y mayores no comparten una cultura idéntica debido a la globalización, la cual también ha llegado al medio rural. Los jóvenes, más familiarizados con las nuevas tecnologías y la cultura digital, no han tenido oportunidad -o no se la ha facilitado el tenerla- para conocer e interiorizar códigos y valores que han estado presentes en su comunidad y, sobre todo, que siguen siendo el vehículo socializador de los más mayores. Es por eso por lo que, el patrimonio cultural es una herramienta muy poderosa para construir y fortalecer lazos en un grupo, o como es nuestro caso, en una comunidad rural tan deconstruida, si tenemos en mente la idea tradicional de ruralidad.

2.4.4. El inmueble como espacio museístico

El museo se ubica en un edificio de planta rectangular alargada, que permite la segmentación en diversas áreas temáticas y funcionales. Este espacio arquitectónico combina salas abiertas y secciones delimitadas para optimizar el flujo de visitantes y facilitar un recorrido cronológico e interactivo. La distribución espacial se organiza de forma que cada área contribuye al entendimiento progresivo de la historia local, desde los orígenes de la región hasta los desarrollos contemporáneos.

El edificio seleccionado es una de las tres paneras -en concreto la panera nº3- que encontramos en la dársena del Canal de Castilla, actualmente en reconstrucción. Y decidimos este espacio y no otro puesto que se encuentra en un lugar emblemático y muy turístico, lo que beneficiaría a la hora de que sea un espacio visitado por turistas y que albergue a pocos metros diferentes atracciones turísticas que enriquezcan el conocimiento aprendido dentro del ecomuseo. Como pueden ser: el viaje en barco, la fábrica de harinas o el complejo arquitectónico de la Dársena.

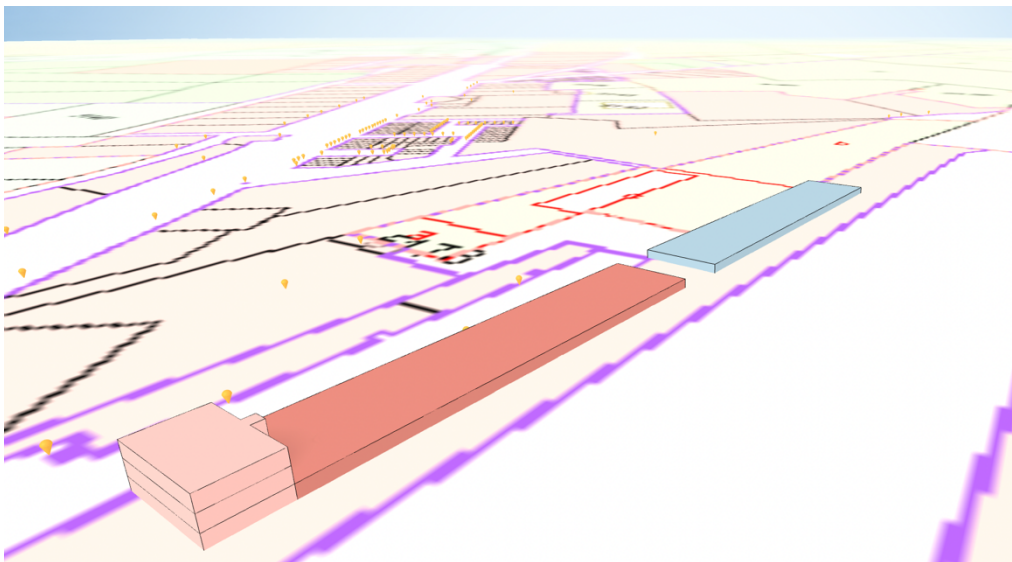


Figura 6. Fotografía aérea de la zona de la panera donde se situará el ecomuseo. Extraída del catastro <https://www.sedecatastro.gob.es>

2.5. Oferta cultural y servicios del ecomuseo *Raíces*

2.5.1. Distribución de espacios y zonas temáticas

La distribución de los espacios parte de un recorrido cronológico que facilitará la comprensión histórica del territorio, articulando cada espacio en torno a hitos significativos de Medina de Rioseco y de la comarca de Tierra de Campos. Esta estructura no solo responde a una lógica narrativa, sino también a una disposición funcional que optimiza el uso de las piezas

disponibles y diversifica las posibilidades de medicación cultural. Desde el vestíbulo, donde se situará la tienda y la mesa de bienvenida, concebidos como espacios de recepción, orientación e introducción al discurso expositivo; asimismo, se han integrado en la zona de bienvenida zonas cerradas de uso polivalente como la sala de talleres y el área de co-working, que permitirán la realización de reuniones, trabajo, actividades educativas, véase algunos de los talleres. Hasta las salas temáticas que abordarán desde los orígenes neolíticos y la tradición agrícola, pasando por la época dorada de Medina de Rioseco, como es la de los Almirantes de Castilla, hasta llegar a la industrialización y el Canal de Castilla, cada área está diseñada con equipamientos específicos y tecnologías audiovisuales que potencian la inmersión del visitante. Cada área estará diseñada con equipamientos específicos y tecnologías audiovisuales que potenciarán al máximo la inmersión del visitante. Este enfoque integral combina criterios museológicos, funcionales y tecnológicos para hacer del ecomuseo Raíces un espacio abierto, flexible y adaptado a las necesidades de hoy en día de la gestión cultural en el medio rural.

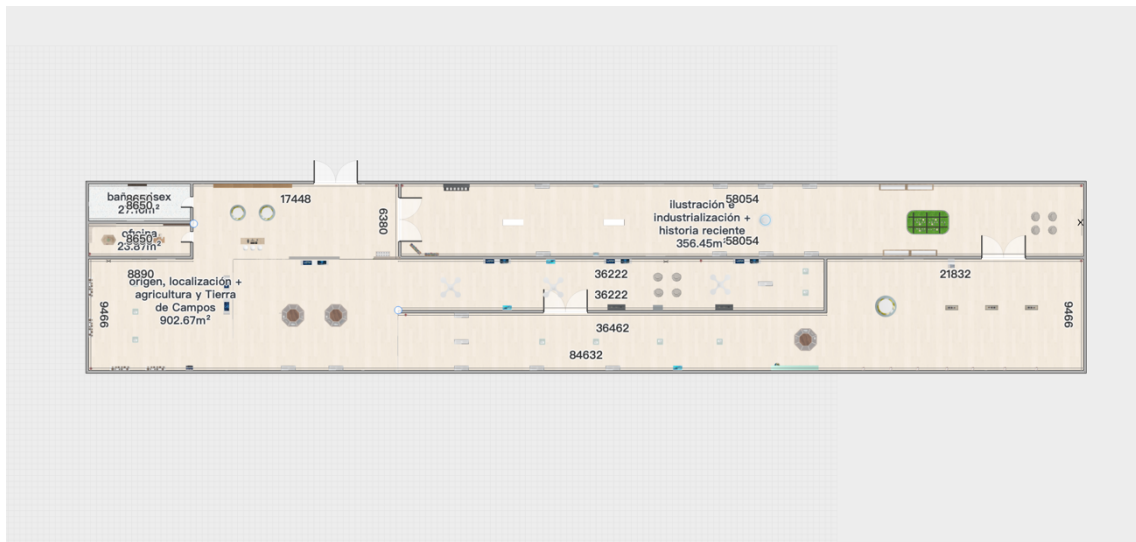


Figura 7. Plano en dos dimensiones de la visión área de Raíces. Elaboración propia.

- **Vestíbulo y Zona de Bienvenida**

Área destinada a la recepción de visitantes, donde se proporciona información general del museo y material introductorio. En esta zona se pueden instalar mapas interactivos y pantallas audiovisuales que contextualizan la visita. Además, encontramos la zona de la tienda, la recepción donde se pueden comprar las entradas, el aseo y la oficina de trabajo, un espacio de co-working donde no solo podemos observar la oficina de trabajo sino también una mesa redonda donde se pueden realizar actividades específicas si estas requieren un espacio específico.

- **Área de Talleres y zona de co-working**

Propósito: Espacio versátil diseñado para la realización de talleres y actividades dirigidas, que fomenten el aprendizaje práctico de técnicas tradicionales y prácticas culturales de la zona.

Equipamiento: Mesas, sillas y materiales adaptados a talleres sobre alfarería, tejido y otras manualidades tradicionales.

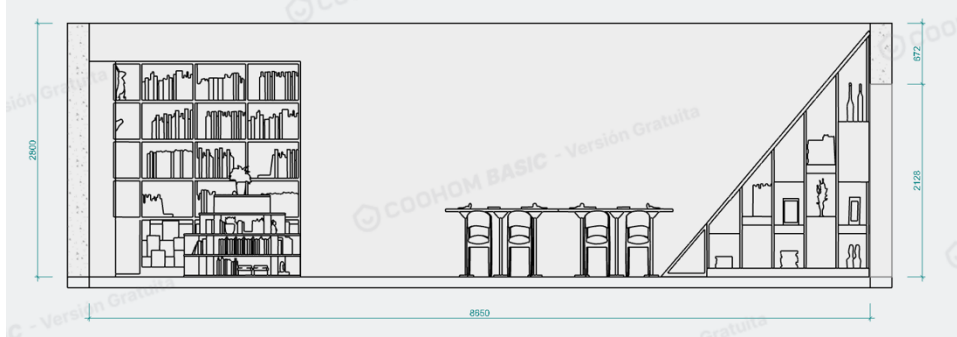


Figura 8. Vista en 2D del área de talleres y la zona de co-working. Elaboración propia.

- Sala de Orígenes y Agricultura de Tierra de Campos

La exposición permanente que presentará esta sala se centra en la Historia primigenia de la comarca, donde se expondrán una serie de elementos hallados en Medina de Rioseco de la época neolítica, situando a la ciudad atravesando el río Sequillo al pie de una extensión boscosa de los Montes Torozos (Arte y Patrimonio, 2021), destacando la importancia de la agricultura y la producción de cereal en Tierra de Campos como eje económico. Esta sala exhibirá, fragmentos de cerámica neófito, una serie de herramientas de labranza, documentos históricos, y maquetas representativas de los campos de cultivo, acompañados de paneles explicativos y vitrinas. La disposición de las piezas se realiza de manera que los visitantes puedan recorrer la sala en un flujo continuo, de manera cronológica, facilitando así, la comprensión de la evolución agrícola y socioeconómica de la región.



Figura 9. Vista en 3D de la sala de orígenes y agricultura de Tierra de Campos. Elaboración propia.

- Sala de los Almirantes de Castilla

Descripción Expositiva: Esta sala se centrará en mostrar la evolución de Medina de Rioseco desde el primer asentamiento hasta el apogeo de la ciudad a través de la imagen de los Almirantes de Castilla. Una sala donde se exhibirá documentos y obras de arte que den constancia de ese crecimiento económico y poder político que ostentó Medina de Rioseco.

Elementos Interactivos: Pantallas táctiles y presentaciones audiovisuales que detallan los aspectos técnicos y sociales de la época de transformación.



Figura 10. Vista en 3D de la Sala de los Almirantes de Castilla. Elaboración propia.

- Sala de Ilustración e Industrialización

Descripción Expositiva: Esta sala aborda la transición histórica hacia la modernidad, marcada por la construcción del Canal de Castilla y su influencia en la industrialización local. Se incluyen maquetas, imágenes históricas, y testimonios documentales que ilustran el impacto del canal y el cambio social asociado.

Elementos Interactivos: Pantallas táctiles y presentaciones audiovisuales que detallan los aspectos técnicos y sociales de la época de transformación.

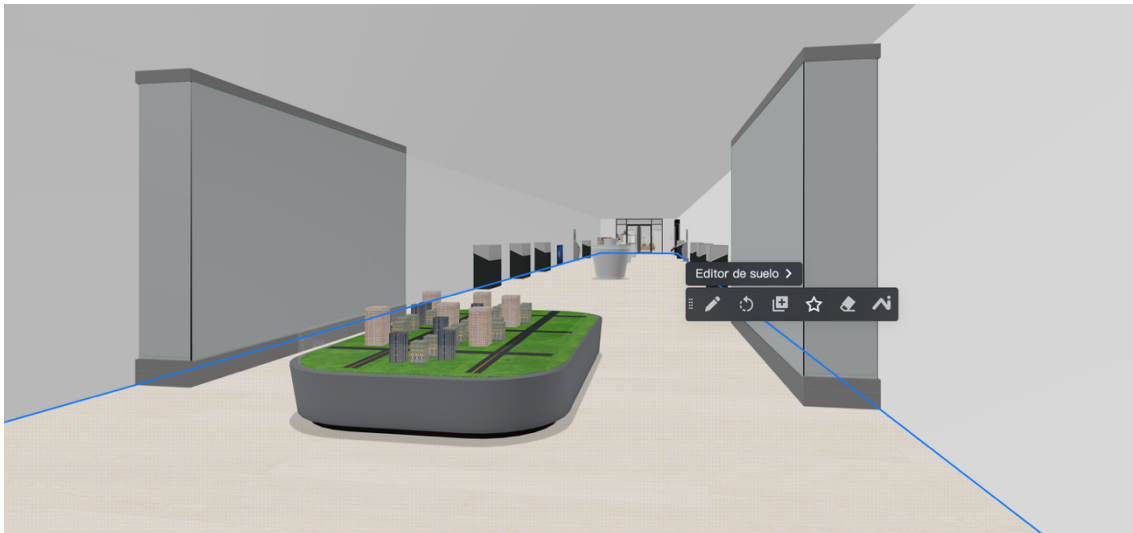


Figura 11. Vista en 3D de la sala de Ilustración e Industrialización. Elaboración propia.

- **Zona de Exposiciones Temporales y Multimedia**

Uso Flexible: Espacio adaptado para acoger exposiciones de corta duración, muestras multimedia y presentaciones que complementen las exposiciones permanentes. Este espacio permite al museo renovar periódicamente sus contenidos y atraer nuevos públicos.

2.5.2. Programación cultural, eventos, actividades educativas y talleres

Se plantea para *Raíces*, un programa cultural que articula el conocimiento patrimonial con diferentes talleres y eventos con participación voluntaria ciudadana. La dualidad entre institucionalidad museística, que tienen los museos tradicionales y la activación comunitaria de los ecomuseos, se materializa tanto en eventos como en talleres que, lejos de ser meras actividades complementarias, constituyen núcleos generadores de memoria, experiencia y arraigo intergeneracional.

En primer lugar, los eventos temporales permitirán dinamizar el calendario del ecomuseo con propuestas que, más allá de su atractivo lúdico y artístico, buscan resignificar el territorio y sus narrativas. Con el auge de los *Scape Room*, se ha diseñado como una experiencia inmersiva ligada a los hitos históricos y simbólicos del Canal de Castilla, como su diseño y posterior construcción inacabada, se propone para los meses de abril a octubre, aprovechando las mejoras climatológicas y la afluencia escolar y turística. En segundo lugar, la residencia artística se desarrollará durante los meses de verano (de junio a septiembre) -formando dos grupos, uno en junio y julio, y el segundo de agosto a septiembre- facilitando el trabajo de creadores y creadoras contemporáneos con trabajos en relación con el entorno, tanto el paisaje de Tierra de Campos, la memoria oral y

el archivo local, promoviendo por una parte la posibilidad de obtener nuevos habitantes en la zona, debido a las largas estancias y la variada producción cultural. En tercer lugar, se ha diseñado el campamento del futuro antiguo, una propuesta transgeneracional de pedagogía experimental, el cual se celebrará en junio, coincidiendo con el final del curso académico, y está concebido como una estancia de convivencia en torno a saberes tradicionales reimaginado desde la mirada del presente. Asimismo, el archivo vivo, que invita a habitantes y visitantes a donar, prestar o reinterpretar materiales del pasado familiar o comunitario, funcionará como una instalación en continua construcción durante todo el año, aunque se activará especialmente en fechas señaladas, como el Día Internacional de los Museos, en el mes de mayo, o las jornadas Europeas del Patrimonio, en septiembre.

Por otro lado, en relación con eventos musicales se ha diseñado *Jazz a orillas del Canal de Castilla* que tendrá un carácter anual, con una única edición en el mes de agosto, generando un diálogo entre la música improvisada y el paisaje hidráulico. En contraposición, *Raíces electrónicas*, festival de música *house* y *techno*, se ubicará en septiembre, planteando una reconciliación entre tradición y contemporaneidad sonora, y favoreciendo la convivencia de públicos diversos en un espacio rural resignificado.

En paralelo, *Raíces* ofrece una serie de talleres de participación continuada que permiten un conocimiento más amplio del patrimonio tanto material como inmaterial, que podrán ser la parte central de las actividades educativas que el ecomuseo propone. Algunos de ellos, como el *taller de trilla del trigo* o el de *palomares*, se programarán de forma estacional, ya que dependerán directamente del calendario agrícola y de las condiciones meteorológicas. Estas actividades tendrán lugar durante los meses por tanto más estables climatológicamente hablando y ambos requerirán inscripción previa en la página web oficial del ecomuseo. Otros talleres que tendrán lugar a lo largo del año en la *in situ* y en la propia sede del ecomuseo, serán, el *taller de esclusas y energía hidráulica*, que se centrará en el conocimiento técnico e histórico del Canal de Castilla, fundamental en la economía de Medina de Rioseco y de los diferentes ramales donde transcurre este canal (ramal del Norte, desde Alar del Rey; ramal de Campos, desde Ribas de Campos; ramal del Sur, desde El Serrón) (Diputación de Valladolid, 2023), durante el funcionamiento de este, con especial atención al funcionamiento de las esclusas como mecanismo de ingeniería preindustrial. A través de maquetas interactivas, que estarán situadas en el recorrido de la exposición permanente, visitas *in situ* (con reserva previa) y simulaciones digitales, las y los participantes explorarán el principio de vasos comunicantes, la transformación de la energía del agua en fuerza motriz y su aplicación histórica al transporte y la molienda del trigo. Este taller permite, no solo contactar con el pasado tecnológico del territorio, sino también generar debates sobre la sostenibilidad y las energías renovables. Otro de los talleres clave será el de *caligrafía* y

escritura de documentos históricos, puesto que nos encontramos situados en la Ciudad de los Almirantes de Castilla, por lo que se propondrá una inmersión en las prácticas de escritura del pasado, tomando como punto de partida, facsímiles (manuscritos, cartas, archivos notariales) locales o familiares. Las sesiones combinarán teoría sobre la evolución de la escritura (del gótico al humanista o cursiva) por lo que este taller irá destinado a personas con mayor edad, desde adolescentes hasta ancianos. Además, se propondrá a los y las asistentes escribir sus propias cartas o testamentos ficticios como forma de comprender los códigos sociales y lingüísticos de épocas pasadas. En cuanto al *taller de fotografía*, que se anunciará en el sitio web, donde se abordará tanto la dimensión técnica como la estética de la imagen, con un enfoque patrimonial, partiendo del paisaje rural, oficios tradicionales o en “peligro de extinción”, por lo que se plantearán itinerarios fotográficos, se estudiarán también técnicas básicas de cámara y móvil, y sesiones de edición digital con los propios dispositivos personales de los participantes. Además, también servirá de “archivo vivo” puesto que se abrirá una línea de trabajo centrada en la fotografía documental comunitaria, incentivando así, a las personas participantes a construir un archivo visual y colectivo del entorno, incorporando memorias personales, escenas cotidianas, retratos intergeneracionales e incluso obteniendo fondos personales de familias de la zona para construir así un archivo visual más global. Los dos últimos talleres que se anunciarán será, en primer lugar, el taller de arquitectura sonora, que propone una lectura acústica del entorno, tanto natural como urbano, y en segundo lugar el taller disfrazate como en el pasado, para un público familia, de libre acceso durante el año, con espacios permanentes de vestuario, con el Canal de Castilla como escenario y documentación fotográfica, reforzando el componente lúdico sin renunciar a su valor didáctico.

2.5.3. Servicios complementarios (tienda o ecotienda, visitas guiadas, etc.)

En el marco de los servicios complementarios con los que contará *Raíces*, se puede encontrar la creación de la tienda del ecomuseo, donde encontraremos diseños exclusivos que actúan como vehículos de difusión de la identidad del espacio museístico. Este espacio comercial no sólo tiene como finalidad, la económica, sino también la finalidad comunicativa y simbólica, alineada con los principios fundamentales del ecomuseo, que son como he nombrado con anterioridad, la sostenibilidad, la participación ciudadana y la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial no solo de Medina de Rioseco sino también de Tierra de Campos.

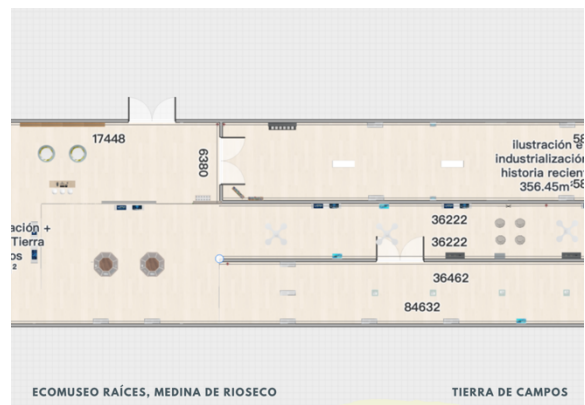
Entre los productos diseñados para esta tienda, se encontrarán, camisetas, tazas, tote bags, carteles de los eventos y postales, todos ellos concebidos bajo una línea estética coherente con la estética de *Raíces*. El objetivo es crear una imagen de marca representativa, coherente y potente que facilite el reconocimiento del ecomuseo, como ocurre con otros museos como el Museo del Prado, el del Reina Sofía, el MoMa, etc. y que además transmita de forma directa sus valores de sostenibilidad, participación y respeto por el patrimonio material e inmaterial y la identidad local.

Además, esa sostenibilidad de la que hablamos, también se encuentra presente con el uso de estas bolsas reutilizables o tote bags, tazas, lo cual responde a esas prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente. De esta manera, el visitante no solo adquiere un recuerdo del ecomuseo sino también un objeto que lleva consigo valores de respeto por la cultura local y el entorno.



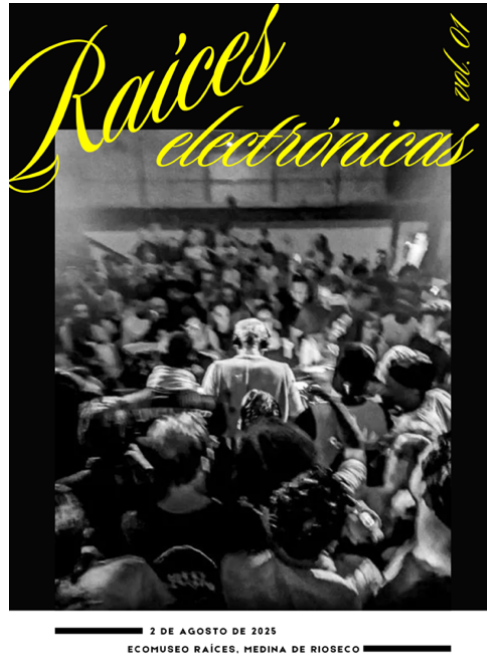
MEDINA DE RIOSECO, VALLADOLID

CANAL DE CASTILLA



ECOMUSEO RAÍCES, MEDINA DE RIOSECO

TIERRA DE CAMPOS



Figuras 12, 13, 14, 15, 16 y 17. Diferentes modelos de merchandising con los que contará *Raíces*, entre los que se pueden observar, una tote bag, una taza, una camiseta, postales, carteles, etc. Elaboración propia.

En el marco de mediación y educación cultural, en el ecomuseo se planteará el desarrollo de un programa regular de visitas guiadas a lo largo del año, concebido como una herramienta fundamental para acercar el patrimonio material e inmaterial del territorio a diversos públicos, desde una edad temprana, donde se les adecuará el contenido de estas a sus conocimientos, hasta una edad avanzada. Con un evento mensual, donde cada último domingo de mes se organizará una visita gratuita al público -con un máximo de 30 personas en cada una de las visitas guiadas-, requerirá de inscripción previa a través de la página web y su convocatoria será anunciada mediante las distintas redes sociales de *Raíces* -Instagram, X, TikTok y Facebook- para así, garantizar una mayor accesibilidad e incrementar la participación ciudadana. Paralelamente a estas visitas, tendrá lugar una jornada anual denominada “Día del vecino”, con vinculación territorial, en la que se ofrecerá acceso gratuito para los habitantes de Medina de Rioseco y de la comarca de Tierra de Campos. Este día, servirá para fortalecer el arraigo comarcal al proyecto museístico, consolidando un modelo de gobernanza participativa comunitaria.

En el ámbito educativo se contempla la creación de una línea de visitas guiadas específicas para los diferentes niveles escolares. Los centros que visiten el ecomuseo deberán abonar una tarifa de 2€ por estudiante, correspondiente al servicio del educador. A dicha actividad se sumará la realización de un taller pedagógico complementario, cuyo coste adicional será informado con antelación. Estas propuestas buscan divulgar contenidos patrimoniales y culturales, y además,

fomentar el aprendizaje activo y significativo entre el alumnado. Para ello, se necesitará a un guía, responsable de conducir estas visitas guiadas y un educador que tendrá una formación en pedagogía del patrimonio, encargado de diseñar e implementar los talleres y actividades dirigidas a la población infantil y juvenil.

2.5.4. Cronograma de actividades y eventos culturales de Raíces

- Eventos temporales

Actividad	Temporalidad	Descripción
Scape Room "Canal de Castilla"	Abril-Octubre	Experiencia inmersiva vinculada a hitos históricos y simbólicos del canal. Aprovecha clima favorable y afluencia escolar/turística.
Residencia artística	Junio-Septiembre (dos grupos: junio-julio/agosto-septiembre)	Creación artística en relación con el paisaje, la memoria oral y el archivo local. Fomenta estancias prolongadas y vínculos con el territorio.
Campamento "El futuro antiguo"	Junio	<u>Propuesta pedagógica</u> transgeneracional centrada en saberes tradicionales reinterpretados. Coincide con final del curso académico.
Archivo vivo	Activación continua todo el año, con especial énfasis en: Mayo (Día y Noche Internacional de los Museos) y Septiembre (Jornada Europeas del Patrimonio)	Instalación colaborativa en permanente construcción a partir de materiales familiares o comunitarios aportados por habitantes y visitantes.
Jazz a orillas del Canal de Castilla	Agosto (evento anual)	Concierto que dialoga entre música improvisada y paisaje hidráulico.
Festival "Raíces electrónicas"	Septiembre	Festival de música house y techno que conecta tradición y contemporaneidad sonora.

Figura 18. Tabla de los eventos temporales en el ecomuseo. Elaboración propia

- Talleres educativos y participativos (de participación continuada (todo el año, salvo indicación estacional)

Taller	Temporalidad	Descripción
Taller de esclusas y energía hidráulica	Todo el año (visitas in situ con reserva)	Estudio técnico e histórico del Canal de Castilla. Incluye maquetas interactivas y simulaciones digitales. Reflexión sobre sostenibilidad y energía.
Taller de caligrafía	Todo el año	Enfocado en adolescentes y personas mayores. Uso de facsímiles, escritura de cartas/testamentos ficticios,

		análisis de estilos caligráficos.
Taller de fotografía patrimonial	Todo el año (se anunciará en web)	Incluye salidas fotográficas, edición digital, trabajo con dispositivos personales. Parte del archivo visual comunitario.
Taller de arquitectura sonora	Todo el año (fecha por anunciar)	Lectura acústica del entorno natural y urbano.
Taller “Disfrázate como en el pasado”	Todo el año (acceso libre hasta completar aforo)	Enfocado en público familiar. Vestuario permanente y documentación fotográfica con el Canal como escenario.

Figura 19. Tabla de los talleres educativos y participativos de *Raíces*. Elaboración propia.

De carácter estacional (según calendario agrícola y clima)

Taller	Temporalidad estimada	Descripción
Taller de trilla del trigo	Verano-Principios de otoño	Centrado en técnicas tradicionales agrícolas. Requiere inscripción previa.
Taller de palomares	Verano-Principios de otoño	Relacionado con arquitectura y función de palomares tradicionales. Requiere inscripción previa.

Figura 20. Tabla de talleres de carácter estacional del ecomuseo. Elaboración propia.

2.6. Análisis del público objetivo y de la demanda

2.6.1. Perfil de visitantes potenciales y segmentación del público

La misión del museo *Raíces* se centra, sobre todo, en abrirse a un público también diverso o, que incluye residentes de Medina de Rioseco y su área de proximidad. Para ellos, los museos representan una forma de acceder a un mayor conocimiento de la historia y las tradiciones de la comunidad riosecana y de Tierra de Campos, para aumentar su cultura y el sentido de la herencia histórica de su lugar de nacimiento. Así, turistas que se desplazan con un objetivo turístico en Medina de Rioseco se encontrarán en esos museos con una herramienta para el descubrimiento de la riqueza histórica y cultural de la ciudad, una vía hacia una experiencia educativa y enriquecedora a todo lo que hace a la historia de la zona y a la de sus prácticas agrícolas.

Por otro lado, los museos han buscado en especial a estudiantes y a investigadores de la Historia, arqueología, etnografía y ciencias agrarias. Los museos son un recurso educativo, pues son un recurso que puede ser utilizado en la didáctica del proceso enseñanza-aprendizaje que hemos puesto en marcha una vez han pasado por la formación en el aula. Del mismo modo, dichas entidades museográficas son esenciales para el trabajo de los profesionales de la gestión cultural, por lo que ofrecen los recursos más elementales para poder interpretar y difundir el patrimonio cultural en este caso de Medina de Rioseco a una mayor escala. Simultáneamente, también son

considerados centros de recursos para la promoción del turismo cultural y de la educación patrimonial en su ámbito. Por último, el ecomuseo *Raíces* lo son para las aficionadas/os a la arqueología, a la historia y a la etnografía, que pueden obtener bien del propio museo una rica colección de objetos y piezas que nos hablan de la vida cotidiana del funcionamiento de las costumbres de los tiempos pasados en la región. Estas exposiciones, puestas al día conforme a la bibliografía existente y debidamente documentadas, contribuyen al conocimiento y la preservación del patrimonio cultural, haciéndolos accesibles a la vez que relevantes para una amplia variedad de públicos, todos ellos en el mismo sentido de intentar comprender la cultura y la historia de Medina de Rioseco que se les planteaba con el análisis del patrimonio cultural.

2.6.2. Motivaciones, intereses y necesidades de cada segmento

Para el diseño de *Raíces*, se ha meditado mucho la segmentación de públicos potenciales y con ella, la adaptación de la oferta interpretativa y de servicios a sus respectivas motivaciones, intereses y necesidades. Por lo que se ha llevado a cabo dicha segmentación preliminar del público, comportamentales y culturales. En primer lugar, el público escolar y educativo es fundamental para el ecomuseo, se incluye centros de enseñanza, infantil, primaria, secundaria y bachillerato, así como programas de formación profesional y educación no formal. Sus principales motivaciones están relacionadas con el aprendizaje experiencial, la vinculación del currículo escolar con el entorno local y la posibilidad de realizar actividades didácticas fuera del aula. Serán clave, los talleres interactivos que *Raíces* plantea e itinerarios guiados con un enfoque educativo.

En segundo lugar, el turismo cultural, donde se engloba a visitantes que se desplazan con el objetivo principal de conocer el patrimonio, la Historia y las tradiciones de Medina de Rioseco y el entorno de Tierra de Campos, como, por ejemplo, la Semana Santa o sus fiestas patronales. Buscan, por tanto, autenticidad, calidad interpretativa y oportunidades de interacción con la cultura local. Será necesario, ofrecer a dichos visitantes contenidos rigurosos y accesibles, señalética bilingüe, visitas guiadas didácticas y de calidad, y experiencias que integren el relato del ecomuseo con otros recursos patrimoniales de la comarca.

En tercer lugar, uno de los objetivos clave que se ha reiterado en varias ocasiones, es la conexión con la comunidad. Este segmento comprende a residentes de la localidad y poblaciones de la comarca de Tierra de Campos, incluyendo tanto población adulta como personas mayores y familias. Sus intereses se centran en el reconocimiento de su historia personal, la reconstrucción de una memoria colectiva y oportunidad de involucrarse en la vida cultural de *Raíces*. Este grupo requiere propuestas participativas, espacios de encuentro y programación cultural continua que fomente el arraigo, el sentido de pertenencia y la cohesión social.

En cuarto lugar, otro de los segmentos del ecomuseo será el público especializado y académico, tratándose de investigadores, estudiantes universitarios, profesionales del patrimonio, del turismo y del medio rural. Sus necesidades están vinculadas a la profundidad del contenido, el acceso a fuentes documentales, y la posibilidad de establecer redes de colaboración científica o profesional. Para responder a estas expectativas, Raíces, debe articular una oferta específica que contemple publicaciones, seminarios, jornadas técnicas y acceso a archivos o centros de documentación.

Por último, y un gran segmento de visitantes del ecomuseo, es el turismo familiar y ocasional, donde se agrupan familias que visitan la zona como parte de escapadas, fines de semana o rutas más amplias por Castilla y León. Buscan propuestas lúdicas, accesibles y adaptadas a diferentes edades, que combinen entretenimiento y aprendizaje. Es prioritario, por tanto, contar con recursos museográficos inclusivos, propuestas interactivas, zonas de descanso y servicios complementarios, como la tienda, que faciliten una experiencia satisfactoria y memorable.

2.6.3. Estimación de la demanda y proyección de ingresos en comparación con otros museos de Medina de Rioseco. El caso del Museo de San Francisco.

Medina de Rioseco cuenta con una limitada acción museística, contando con dos museos reconocidos como son, el Convento de San Francisco y el Museo de Semana Santa, conmemorando esta tradición declarada de Interés Turístico Internacional. El Convento de San Francisco constituye un caso paradigmático, tanto por su continuidad en el tiempo como por su valor patrimonial e histórico. Inaugurado en 2007, acoge visitas guiadas con diferentes tarifas:

- Entrada gratuita para los parados con acreditación, menores de 10 años acompañados de un adulto y menores de asociaciones profesionales de museo.
- La tarifa escolar, 1€, para colegios entre 4 y 16 años.
- La tarifa reducida, 2€ por persona, para mayores de 65 años, para grupos de más de 15 personas, miembros de la Asociación Amigos del Museo, titular de la tarjeta Patrimonio Histórico de Castilla y León y jóvenes entre 10 y 16 años.
- Tarifa normal, 3€ para los visitantes normales.
- Entrada individual, 9€ que incluye la Iglesia de Santa María de Mediavilla junto a la Capilla de los Benavente, la iglesia de Santiago, el museo de San Francisco y el Museo de Semana Santa.
- Para grupos de más de 20 personas, 7€ por persona, donde incluirían las actividades citadas en el anterior apartado.

Desde su inauguración en 2007 el Museo de San Francisco ha llegado a los 90.000 visitantes (La Voz de Rioseco, 2024), unos 7.000 a 9.000 visitantes anuales en el periodo comprendido entre 2008 y 2024. Esta constancia de visitantes refleja que Medina de Rioseco cuenta un flujo turístico sostenido en la zona, favorecido por el interés en el patrimonio religioso. Sin embargo, como se puede apreciar en el gráfico de la figura 21, que amablemente me han cedido los trabajadores del Museo de San Francisco, en 2020 se produjo un brusco descenso de visitantes con menos de 2.000 visitantes ese mismo año, debido al impacto del confinamiento y la pandemia de COVID-19, que conllevó el cierre de espacios culturales. Esta situación no fue exclusiva del convento, sino que como se conoce, se replicó en todo el sector cultural a escala nacional e internacional. Fue en 2021, cuando la situación sanitaria mejoró ligeramente, y con ello se inició el proceso de recuperación progresiva, las cifras evolucionaron de 4.000 visitas en 2021 a 6.000 visitas en 2022, alcanzando las 9.000 personas en 2023. Fue en 2024, cuando se obtuvo un máximo histórico de visitantes alcanzando los 10.000, lo que confirma la consolidación de una demanda cultural activa y el interés del público por los recursos patrimoniales locales.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	
1	Control de Procedencia																																		
2																																			
3																																			
4	2007	1138	2699	2272																															
5	2008	2639	1392	1907																															
6	2009	1731	594	1857																															
7	2010	2448	911	2708																															
8	2011	6530	5196	5814																															
9	2012		1723	1230	223	118	113	68	140	32	29	4	1085	54	119	115	127	214	8	11	10	61	45	17	0	8	270	49	1	56	21	0			
10	2013		1422	1787	168	193	233	144	222	195	30	13	1565	194	161	154	312	342	157	15	32	85	144	97	18	20	287	133	0	41	36	0		1	
11	2014		843	2143	278	294	186	447	290	383	220	91	2169	239	191	77	211	242	74	52	57	176	238	85	95	13	740	69	0	116	23	2	0	3	
12	2015		539	1578	112	259	285	301	562	278	86	11	2.671	313	161	196	82	269	76	59	17	82	282	221	44	13	851	13	9	216	45	3	3	6	
13	2016		495	1523	258	351	225	213	113	369	58	10	2284	602	129	208	410	164	94	85	112	115	290	215	22	13	799	42	0	94	133	1			
14	2017		297	1035	201	243	331	160	158	159	62	99	1480	361	207	140	123	210	73	59	67	175	404	90	7	5	623	72	2	175	29	3			
15	2018		927	1444	123	282	237	172	311	256	227	0	1910	335	152	103	106	145	22	26	46	147	480	82	3	44	510	22	2	75	20	6			
16	2019		1039	928	235	328	249	188	221	216	71	12	1726	121	221	69	153	172	162	15	55	121	213	111	18	56	503	25	0	140	18	53	2	0	
17	2020		231	346	44	28	17	67	37	6	4	0	354	18	11	21	21	51	4	0	2	18	39	9	4	0	95	6	2	10	2	0	0	0	
18	2021		309	884	99	101	115	104	79	77	15	15	481	30	46	54	42	205	11	10	9	52	140	18	0	1	206	4	0	22	14	1	0	0	
19	2022		742	1396	180	180	217	204	236	85	70	12	901	99	262	83	249	186	21	46	29	90	157	163	10	55	196	44	0	110	27	1	0	0	
20	2023		712	1620	162	208	165	156	273	123	64	6	1247	167	175	111	178	172	10	4	35	111	119	413	63	69	211	18	6	70	16	1	0	0	
21	2024		198	1160	66	295	183	65	172	189	194	3	1484	254	234	138	138	231	24	52	32	76	136	659	20	25	241	18	3	83	54	1	4	0	
22	2025		50	390	29	165	15	122	239	29	8	4	281	104	31	21	90	55	4	8	15	21	47	101	4	14	192	16	0	32	20	0	0	0	

Figura 21. Control de Procedencia del Museo de San Francisco, exclusivamente de personas individuales, sin contar con los grupos. Datos cedidos por el Museo de San Francisco.

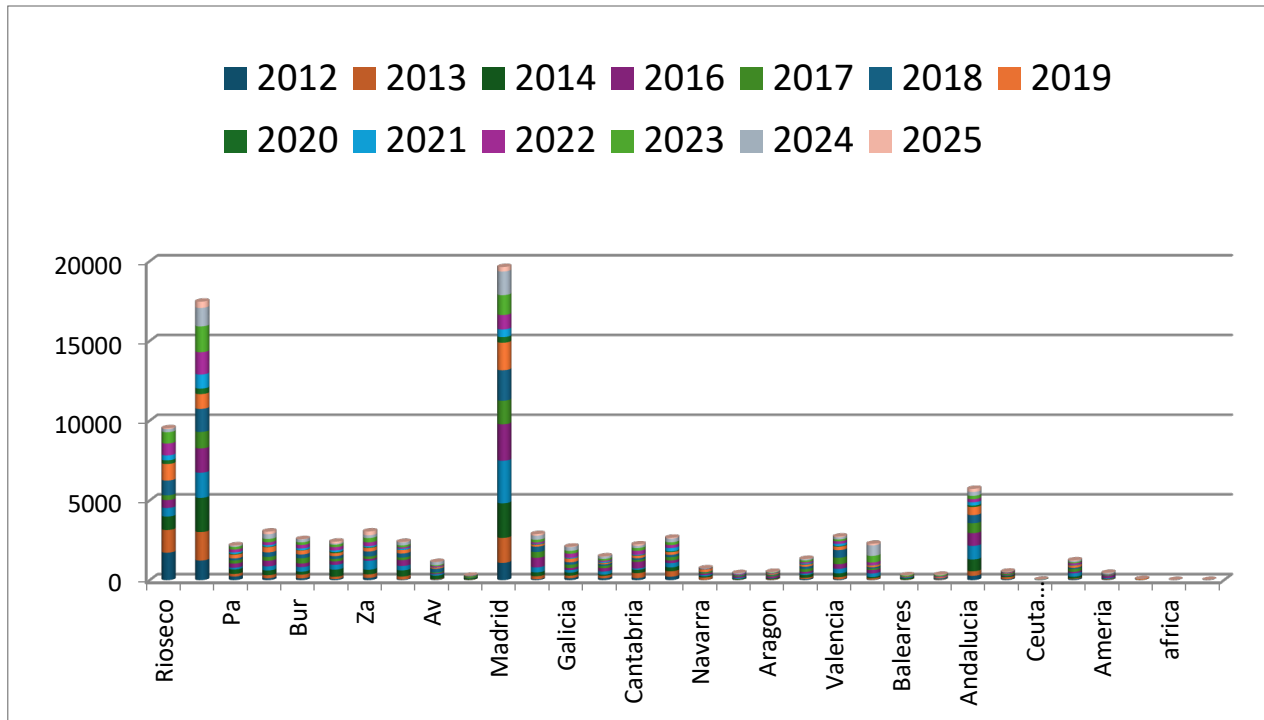


Figura 22. Gráfico de la procedencia de los visitantes al Museo de san Francisco desde 2012 al 2025. Elaboración propia.

2.7. Posicionamiento frente a la competencia

2.7.1. Análisis de la oferta cultural y turística en el entorno

El ecomuseo *Raíces* se encontrará situado en uno de los escenarios con más potencial patrimonial y turístico de la comarca de Tierra de Campos, en la dársena del Canal de Castilla, junto al barco “Antonio de Ulloa”, uno de los puntos clave en el turismo de Medina de Rioseco, además de situarse cercano a la Fábrica de Harinas. Además, Medina de Rioseco, se caracteriza por una marcada identidad histórica y cultural. Por lo que la puesta en marcha de este ecomuseo debe entenderse en relación directa con el ecosistema cultural del entorno, valorando tanto sus activos como sus limitaciones. Uno de los escenarios punteros en el turismo de Tierra de Campos, y en especial de Medina de Rioseco es el Canal de Castilla que mezcla paisaje con una de las construcciones hidráulicas esenciales, lo que resulta un importante reclamo para el turismo activo de la comarca, teniendo un gran repunte en la estación estival, gracias a las rutas en piragua y kayak. En cuanto a la ciudad riosecana, sede del ecomuseo, cuenta con un importante patrimonio histórico-artístico, con un casco histórico, declarado conjunto histórico con un notable patrimonio religioso -iglesias de Santa María de Mediavilla o la de Santiago-, además de la existencia de museos como el Museo de San Francisco o el museo de Semana Santa que aporta cierto acervo museístico a la localidad riosecana.

No todo es positivo, sino que también se detectan debilidades estructurales que condicionan la consolidación de una oferta cultural competitiva. Entre ellas se encuentran la escasa innovación museográfica en los recursos existentes, así como la falta de un enfoque participativo que pueda involucrar a la comunidad local en las diferentes actividades, talleres e incluso gestión del ecomuseo. Del mismo modo, la coordinación entre agentes culturales, turísticos y sociales es limitada, lo que dificulta la creación de una red sólida de colaboración territorial. A ello se suma, una oferta cultural poco adaptada a los públicos más jóvenes o con intereses en propuestas contemporáneas, así como una digitalización insuficiente que impide visibilizar los recursos y eventos de forma efectiva. Frente a este escenario, *Raíces*, representará una clara oportunidad estratégica para reconfigurar la oferta cultural de la zona. Su enfoque innovador, basado en un modelo ecomuseístico integrador y comunitario, sin dejar la institucionalidad de lado, permitirá articular patrimonio, sostenibilidad, educación y participación ciudadana. Esta visión diferenciadora facilita la creación de una propuesta única en el contexto de Castilla y León, mucho más dinámica y accesible que los museos tradicionales. Actualmente se ha observado un aumento de la demanda de experiencias culturales auténticas, sostenibles y contextualizadas, un objetivo clave en el nuevo ecomuseo de Medina de Rioseco.

2.7.2. Comparativa con otros centros similares en la región

Llevándolo a un plano más personal, durante mi estancia en Medina de Rioseco como participante del programa nacional Campus Rural, tuve la oportunidad de conocer de primera mano el entorno, las personas y sus relatos, y ahí, es donde nació mi inquietud de imaginar un espacio donde se conservase la memoria de Tierra de Campos y de Medina de Rioseco, además de activarla: un lugar donde el pasado, el presente y el futuro pudieran dialogar desde el territorio hasta el ecomuseo. Ahí, nació la propuesta de *Raíces* como ya he comentado a lo largo del presente estudio, concebido como un espacio cultural comprometido con su comunidad y proyectado desde la escucha y el respeto al entorno. Durante este periodo de tiempo, visité diferentes museos que se pueden encontrar en la región, entre los que se encuentran -el Museo del Pan en Mayorga o el museo del Vino en Peñafiel- centrados en productos o temáticas específicas, pero en este caso, *Raíces* se proyecta como una propuesta museística innovadora en el panorama cultural de Castilla y León, especialmente en la comarca de Tierra de Campos, por lo que se podría considerar como primer, ecomuseo institucional en esta región, teniendo el más cercano en León, en la localidad de Salamón, el ecomuseo de la Lana Merina Trashumante. El enfoque de la propuesta parte de una mirada transversal y participativa sobre el patrimonio rural, con el objetivo de convertirse en un nodo dinamizador de identidad, turismo cultural y desarrollo comunitario.

El enclave donde se situaría este ecomuseo, una panera rehabilitada junto a la Dársena del Canal de Castilla refuerza este posicionamiento realmente diferencial. Esta ubicación no solo posee un valor patrimonial en sí mismo, sino que también lo sitúa a pocos metros de uno de los puntos clave en el turismo de Medina de Rioseco, como es el barco del canal, la Real Fábrica de Harinas o incluso una de las paneras que sirven como alquiler de barcas, para experimentar más de cerca el Canal de Castilla. Esta cercanía permitiría diseñar rutas conjuntas, experiencias integradas y sinergias turísticas con actores ya existentes, como es el patrimonio material de Medina de Rioseco. El proyecto también se distingue por su enfoque programático: actividades educativas, talleres artesanales, residencias artísticas, exposiciones interactivas y un modelo de gestión con una plena participación local. Mientras que otros museos de la zona mantienen una lógica más contemplativa y fija, más tradicional, *Raíces* a pesar de su segmento tradicional, se proyecta como un espacio vivo, mutable y co-creado, capaz de adaptarse a las narrativas y necesidades cambiantes del territorio.

Por tanto, aunque se enmarque en un entorno con referentes museísticos de calidad, *Raíces* no busca replicarlos, sino ofrecer una alternativa complementaria. Su carácter híbrido entre museo, centro de interpretación y espacio comunitario lo posiciona como una iniciativa única en el entorno, con capacidad para conectar a la población local, atraer visitantes con intereses culturales y generar un impacto positivo en la economía y la identidad territorial.

2.8. Perspectivas de impacto y sostenibilidad

2.8.1. Impacto esperado del ecomuseo en la región

El ecomuseo *Raíces*, con sede en Medina de Rioseco representará desde un enfoque social y cultural, el refuerzo del sentido de pertenencia y unidad entre los habitantes de Medina de Rioseco y de Tierra de Campos, al impulsar el reconocimiento del patrimonio material e inmaterial como un aspecto compartido de identidad. A través de procesos de involucramiento activo, mediante los talleres y eventos, entrevistas para el archivo vivo, exposiciones colaborativas o proyectos intergeneracionales, se fomentará la transmisión de saberes locales, la recuperación de la memoria colectiva y la revitalización del tejido comunitario. Algo clave, como es el enfoque económico, *Raíces*, puede actuar como motor de dinamización rural, atrayendo visitantes interesados en el turismo cultural, experiencial y sostenible. Esto puede tener de consecuencia, una reactivación de la economía local y comarcal mediante el fomento de sectores como la hostelería, el comercio de proximidad, la artesanía o la producción agroalimentaria tradicional. Como resultado, se anticipa la generación de empleo directo e indirecto, así como nuevas oportunidades para emprendedores vinculados al patrimonio y la cultura. Otro de los puntos clave, será el plano educativo, puesto que se configurará como un recurso didáctico de gran valor para centros escolares de la zona o

incluso de Valladolid, universidades y entidades formativas. Gracias a sus enfoques interdisciplinarios, enfocados en el territorio y los conocimientos locales, puede fomentar el aprendizaje relevante y la educación en valores como el respeto por el entorno, la memoria colectiva y la participación ciudadana. Igualmente, su diseño accesible y vistoso facilita la cooperación con instituciones educativas contribuyendo a la innovación pedagógica y al pensamiento crítico. Por otro lado, *Raíces* tendrá un impacto medioambiental realmente positivo, puesto que promoverá un modelo de gestión museal sostenible con el medioambiente. Además, el uso de materiales reciclables, al igual que la venta de bolsas y vasos reciclables, la movilidad responsable o la eficiencia energética en las instalaciones contribuirán a reducir su huella ambiental.

2.8.2. Recomendaciones para la sostenibilidad a medio y largo plazo

Es fundamental para garantizar la factibilidad y relevancia a largo plazo del ecomuseo, el desarrollo de un consejo o comité gestor, conformado por habitantes de Medina de Rioseco y Tierra de Campos, asociaciones culturales, instituciones educativas, administración pública y agentes económicos locales, que ayudarán a fomentar el sentido de responsabilidad y asegurar así, que las decisiones respondan a las necesidades reales de la comunidad. A medio plazo, también puede valorarse la búsqueda de patrocinadores privados o colaboraciones con fundaciones culturales. Desde el punto de vista técnico y organizativo, se aconseja establecer planes de formación continua para el personal, en temas como la mediación cultural, la gestión participativa, conservación del patrimonio o sostenibilidad ambiental. Esta formación garantiza la calidad de las acciones desarrolladas y permite que el ecomuseo se mantenga actualizado ante los cambios del contexto sociocultural y tecnológico.

En cuanto a la proyección externa de *Raíces*, será fundamental consolidar una estrategia definida de comunicación y posicionamiento digital, con actividad constante en redes sociales, alianzas con medios de alrededor de la comarca, y un sitio web interactivo que actúe como plataforma de contenidos, agenda y participación ciudadana. Esta exposición permitirá atraer a audiencias variadas y expandirá el impacto del proyecto más allá de su contexto cercano. Por otro lado, otro aspecto fundamental en *Raíces* será garantizar la sostenibilidad ambiental del ecomuseo; se sugiere implementar principios de ecoeficiencia en la administración de recursos (energía, agua, materiales), fomentar buenas prácticas entre los visitantes y colaboradores, además de crear alianzas con proyectos locales de agricultura ecológica, economía circular o turismo responsable. Finalmente, es fundamental establecer sistemas de evaluación regulares que faciliten la medición del impacto de las acciones del ecomuseo en relación con sus metas originales. Indicadores tanto cualitativos como cuantitativos relacionados con la cantidad de visitantes, grado de participación local, satisfacción del público, creación de empleo o aporte a la

conservación del patrimonio serán herramientas esenciales para el progreso continuo y la toma de decisiones fundamentadas.

3. ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL ECOMUSEO “RAÍCES”

3.1. Estrategias de promoción y comunicación

3.1.1. Estética de *Raíces*

Para la creación de una destacada identidad visual del ecomuseo *Raíces*, se creó este logotipo que constituye un elemento central tanto desde el punto de vista comunicativo como simbólico. Su diseño ha sido concebido de manera cuidada para llegar a obtener esta estética, una imagen sencilla pero significativa, los valores y el anclaje territorial del proyecto, tomando como principal referencia la ciudad de Medina de Rioseco, sede del ecomuseo.



Figura 23. Antiguo modelo del logo de *Raíces* durante el Campus Rural. Elaboración propia.

El proceso de creación del primer logotipo tomó un mes de la estancia en Medina de Rioseco, el cual partió de una reflexión en torno al papel de la imagen institucional como representación sintética de una identidad completa. Se buscaba un símbolo claro, sencillo, que no solo resultara estéticamente coherente, sino que contara con los principios del ecomuseo -sostenibilidad, memoria y arraigo histórico-, sino que también estableciera un vínculo inmediato con el territorio y su imaginario colectivo. Para ello, se realizó un análisis iconográfico del patrimonio material e inmaterial de Medina de Rioseco, atendiendo tanto a elementos arquitectónicos como a motivos ornamentales propios del entorno local, como son los típicos soportales de la Calle Mayor de Medina de Rioseco, por otra parte, también encontramos la torre de Santa María de Mediavilla o algunos de los caseríos más destacados de la ciudad. Integrando, además, diferentes elementos arquitectónicos como son los arcos de medio punto inspirados en la

arquitectura porticada, todo ello acompañado por una raíz que se entrelaza con la tipografía de *Raíces*. Esta elección no es causal: el arco evoca el rico legado histórico de la ciudad de los Almirantes de Castilla, mientras que la raíz alude a la conexión con la tierra y a la dimensión participativa y comunitaria del ecomuseo. Desde el punto de vista estético para este logo, se ha empleado una paleta cromática basada en tonos ocres, que remite a la idea de sostenibilidad y de las tierras de la comarca. Asimismo, se optó por una tipografía de trazo orgánico, para subrayar la dimensión artesanal y cercana del proyecto.

Finalmente, durante la realización del presente Trabajo Fin de Máster se optó por un nuevo diseño, más minimalista, más sencillo, pero que caracterice a *Raíces* desde el primer golpe de vista. En este caso, se optó por la dársena donde se encontrará la panera de Raíces, algo reconocible, no solo para los habitantes locales, sino para todos los conocedores del Canal de Castilla, por lo que podrá ser reconocido a nivel nacional y europeo, no solo la ciudad de Medina de Rioseco, sede el ecomuseo, sino también el Canal de Castilla y las poblaciones de Tierra de Campos. Los elementos elegidos no son aleatorios, puesto que el color dorado, refleja la época dorada de Medina de Rioseco, ciudad de los Almirantes de Castilla, al igual que ese tipo de letra tan sugerente.



Figura 24. Nuevo logo de Raíces durante la realización del TFM. Elaboración propia.

3.1.2. Diseño de la página web

El último mes del Campus Rural de diseño el primer borrador de la página web oficial del ecomuseo que será una de las herramientas digitales clave para garantizar el máximo acceso a los visitantes, en relación con las novedades de voluntariados, prácticas, próximos talleres y eventos, inscripciones o compras de entrada y también la máxima difusión del proyecto. Para la realización de esta, se ha optado por la creación de un sitio web de la mano de Google Sites, considerando su accesibilidad, facilidad de edición y compatibilidad con distintos dispositivos:

<https://goo.su/R3xkpu>

El proceso de elaboración de la página web tomó un mes del presente estudio y consistió en diversas fases. En primer lugar, se realizó un análisis de referentes digitales de otros ecomuseos, con el fin de identificar buenas prácticas en cuanto a estructura, estética y funcionalidad, como realizamos en la asignatura de Arte en Castilla y León durante el horario lectivo del Máster, además en la última versión de la página web se implementarán las técnicas básicas de optimización para motores de búsqueda (SEO), lo cual contribuirá a mejorar la visibilidad del sitio web en Internet. A partir de esta revisión, se diseñó un esquema preliminar del sitio, atendiendo tanto a los objetivos comunicacionales del ecomuseo como a necesidades del público destinatario. Posteriormente, se precedió a realizar un primer borrador del sitio web, lo cual implicó la organización del contenido en secciones claramente diferenciadas y la selección de recursos gráficos que reflejaran la identidad visual de la propuesta museística. A nivel estructural la página web se compone de los siguientes apartados:

- Presentación breve del ecomuseo *Raíces* acompañada de diferentes hipervínculos a las redes sociales con las que el sitio contará; además de imágenes representativas del entorno natural (Tierra de Campos) y cultural (en este caso de Medina de Rioseco, donde se pueden ver imágenes del retablo principal del Convento de San Francisco, la emblemática torre de la Iglesia de Santa María de Mediavilla, entre otras. Sobre el ecomuseo, se incluye información general sobre su historia y la del Canal de Castilla, la importancia de las paneras en Medina de Rioseco o los ecomuseos europeos en la actualidad.
- Actividades y eventos: en este apartado se exponen las diferentes iniciativas organizadas por la dirección de *Raíces*, tales como talleres, como por ejemplo el taller de trilla del trigo, el de palomares, el de esclusas y energía hidráulica, el taller de caligrafía arquitectura sonora, entre otros, además de diferentes eventos que serán permanentes como las residencias artísticas o el archivo vivos, y también temporales como festivales de música jazz o electrónica o los *scape room*.
- Estos talleres y el patrimonio expuesto servirán como materiales educativos con el propósito de fomentar el componente formativo del proyecto. Además, en la versión final del sitio web se destinará un espacio para la descarga de recursos pedagógicos dirigidos a docentes, escolares y otros agentes educativos para la visualización de estos en el aula.
- Por último, se habilitará un formulario de contacto para facilitar la interacción con los usuarios de manera directa, promoviendo así, un sentido de comunidad y fortalecer la proyección del ecomuseo en el entorno digital.

3.1.3. Diseño de las campañas en redes sociales

El uso de canales comunicativos será fundamental para la difusión, participación y vinculación con la comunidad no solo local sino también comarcal y autonómico y con potentes visitantes. En este sentido, el diseño de las campañas en redes sociales responde a una planificación que combina criterios de coherencia estética, pertinencia temática y eficacia comunicativa. Las campañas publicitarias se diseñarán atendiendo a los principios identitarios del ecomuseo: cercanía, sostenibilidad, participación y memoria viva y colectiva. Para garantizar la unidad visual con el resto de la identidad del proyecto, será necesario emplear los mismos códigos gráficos utilizados en el diseño del logotipo para así mantener la estética: tipografías orgánicas, paleta cromática de tonos ocres, así como un uso destacado de imágenes del entorno natural y del patrimonio material de Tierra de Campos. Cada campaña publicitaria estará estructurada en torno a un eje temático que conecte con los valores principales del ecomuseo con la comunidad. Por ejemplo, campañas en redes sociales con títulos como *Voces de la tierra* donde se recojan o anuncien testimonios orales de habitantes locales o *Paisajes con memoria*, centrada en la fotografía participativa de espacios significativos, no solo de Medina de Rioseco, sino de Tierra de Campos. Estas campañas buscan no solo generar contenido informativo, sino también provocar la interacción directa con el público, promoviendo así, un modelo de comunicación bidireccional y afectiva.



Figura 25 y 26. Campañas publicitarias visuales (carteles). Elaboración propia.

En relación con la elección de plataformas, se priorizarán aquellas con mayor alcance e impacto en el ámbito no solo regional, sino nacional, como Instagram, X, TikTok o YouTube Shorts, especialmente orientados para tener *feedback* del público más joven. Los contenidos se adaptarán a cada red social, cuidando el formato, el tono el mensaje, contando con una armonía

en la tipografía, imágenes, etc. que se utilicen en estas plataformas digitales, para mantener la accesibilidad, la cercanía y la coherencia con la estética general del proyecto.

3.1.4. Material promocional (folletos, vídeos, etc.)

La creación de material promocional para una mayor difusión del ecomuseo *Raíces* forma parte de una estrategia integral de comunicación cuyo objetivo es ampliar el alcance de esta nueva propuesta museográfica, facilitar el mayor acceso posible a la información y reforzar la identidad visual del ecomuseo, tanto en formato físico como en digital. Este material no solo cumplirá una función meramente informativa, sino que también actuará como una extensión estética del discurso del ecomuseo. En este apartado de comunicación se podrán encontrar diversos materiales para conocer algunos detalles del ecomuseo, el funcionamiento del día a día de este o simplemente informar de lo que se podrá ver durante la visita. Los folletos informativos, diseñados para su distribución no solo, en la sede museográfica de *Raíces* sino también para su distribución en centros culturales, oficinas de turismo y eventos locales. Presentan una estructura clara y accesible, con una maquetación limpia que combina texto e imagen en equilibrio. Se ha optado por diseñar un tríptico para un mejor manejo, en el que predominan los elementos identitarios del ecomuseo, el logotipo, la paleta cromática, basada en tonos ocre y tonos naturales, y una tipografía orgánica. El contenido se organiza en secciones breves que introducen al visitante en la misión del ecomuseo y en su interior se podrá observar un mapa con sus espacios.



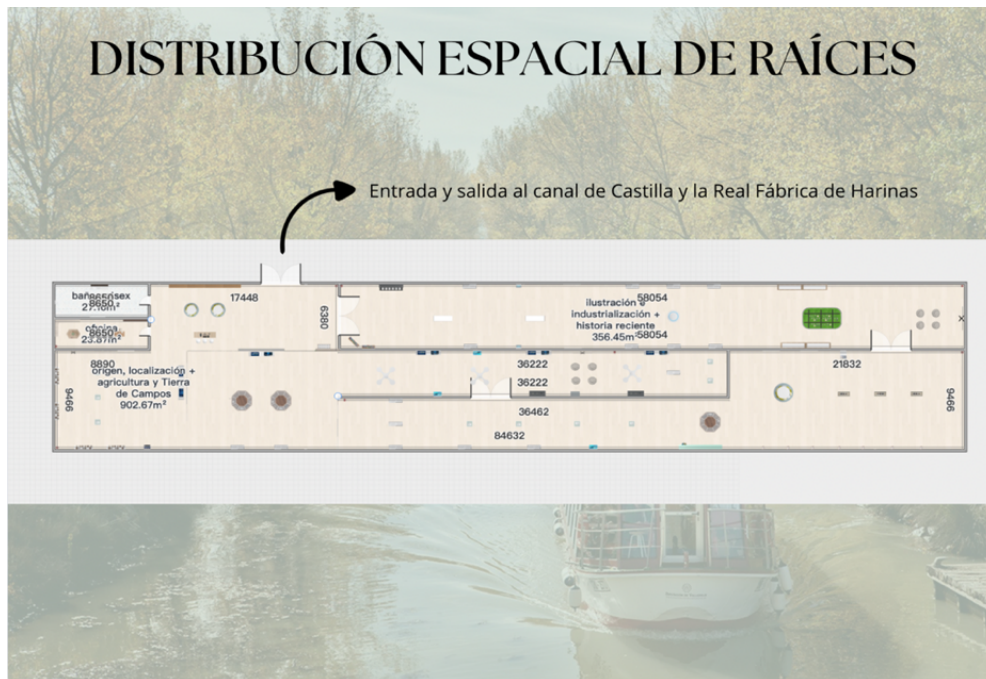


Figura 27. Diseño flyer (tríptico) del ecomuseo *Raíces*. Elaboración propia.

Continuando con el material en físico, se ha diseñado una revista durante gracias a la asignatura de Economía del Patrimonio impartida durante el Máster, la cual nos planteó una propuesta cultural creativa, por lo que se diseñó una revista para difundir no solo el ecomuseo *Raíces*, sino también Medina de Rioseco, el Canal de Castilla y Tierra de Campos: <https://goo.su/73p7FY>

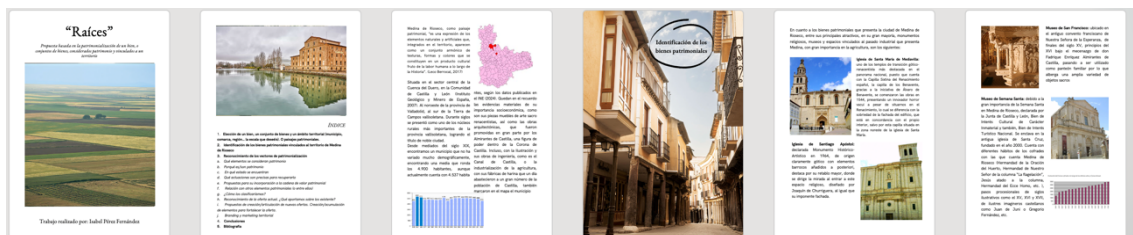


Figura 28 Resumen de la revista realizada para el ecomuseo *Raíces*. Elaboración propia.

En paralelo, se ha planteado la producción de material audiovisual, en forma de vídeos cortos, a través de plataformas digitales como TikTok o YouTube *Shorts* que pueden difundidos tanto en estas redes sociales como en presentaciones institucionales. Estos vídeos deben tener un enfoque narrativo, emocional y dinámico, combinando imágenes del entorno natural y urbano de Medina de Rioseco, sede del ecomuseo y de Tierra de Campos, con testimonios de habitantes, sonidos del paisaje, curiosidades de algunas de las obras expuestas en *Raíces*, próximos eventos o talleres, etc. Se priorizará un estilo de montaje pausado, con una estética cálida y cercana, en sintonía con el carácter del ecomuseo.

3.1.5. Colaboración con influencers o divulgadores culturales

El planteamiento que se propone para el área de comunicación y mediación cultural de *Raíces*, se propone establecer colaboraciones con creadores de contenido enfocados en la divulgación cultural. En la actualidad, las plataformas digitales han modificado por completo la forma en que las diversas audiencias interactúan con la cultura, creando nuevas maneras de hacer más accesible, participar e interpretar el patrimonio. En este marco de comunicación cultural, el papel de los divulgadores se ha establecido como un actor fundamental para despertar interés, facilitar la comprensión y promover la conexión emocional con los diversos contenidos.

Particularmente, se contempla la posibilidad de colaborar con perfiles que no solo cuenten con una amplia comunidad digital, sino que compartan una sensibilidad afín a los valores del ecomuseo, sostenibilidad, memoria histórica, cultura crítica, perspectiva igualitaria e inclusiva, arraigo territorial, entre otros. Destacan creadoras como Clara More, antigua alumna de la Universidad de Valladolid, del grado de Historia del Arte, y actual divulgadora cultural en redes sociales, que aborda temas patrimoniales desde una perspectiva actual y accesible; Ter, arquitecta, youtuber y divulgadora cultural, es conocida por su capacidad por vincular el análisis arquitectónico con el relato pop y contemporáneo o Sara Rubayo, más conocida como La Gata Verde, historiadora del arte que enseña la Historia del Arte desde una perspectiva más didáctica. Tiktokers y divulgadoras de contenido, en este caso también sobre Historia del Arte, en concreto, Blanca Guilera, historiadora del arte que analiza esta disciplina desde los datos más desconocidos. Así pues, nuevas disciplinas como los videos podcasts de divulgadores culturales, como es el caso de La Cuelga Podcast, creado por un grupo de jóvenes historiadores e historiadores del arte leoneses, en el que se tratan temas de la actualidad artística y cultural, pongamos por caso, nuevas exposiciones temporales y noticias culturales, pero donde también tienen cabida otros temas relacionados con el arte, la música, el cine, la historia, etc.

Estas colaboraciones podrían materializarse en distintas formas, visitas al ecomuseo con creación de contenido específico para sus plataformas, entrevistas o cápsulas audiovisuales conjuntas, la participación en eventos presenciales o digitales, o incluso la elaboración de pequeñas campañas temáticas donde se aborden aspectos del patrimonio local desde sus respectivas miradas. La participación de estas jóvenes voces permitirá ampliar el alcance del proyecto, llegar a públicos más jóvenes y diversos, y situar al ecomuseo *Raíces* dentro del ecosistema digital de la divulgación cultural contemporánea. Además, estas colaboraciones refuerzan la idea de que el patrimonio no es algo estático ni exclusivamente institucional, sino un campo de construcción colectiva, crítica y transformadora.

3.2. Fidelización del público y generación de comunidad

3.2.1. Programas de membresía, descuentos y tarifas

Uno de los puntos clave en el estatuto de *Raíces*, es la consolidación de una comunidad sólida, activa y comprometida con este proyecto de nuevo ecomuseo en la Comunidad Autónoma. Se planteará la implementación de un sistema de membresías anuales, como los amigos del museo, y una política de descuentos accesibles y equitativos. Las tarifas serán variopintas y se aplicarán tarifas reducidas para diferentes segmentos de la población. Esto no solo responde a un principio de justicia social, sino también de ayuda al ecomuseo para mantener así su vínculo de fidelidad con la comunidad local, su principal aliado. De forma paralela, se contempla la posibilidad de suscribir convenios con centros educativos, asociaciones culturales, colectivos sociales, etc. además de distintos patrocinios de la mano de empresas públicas, privadas y autónomos que tengan su comercio en Medina de Rioseco o Tierra de Campos. En este sentido, la política de precios no se concibe como una barrera, sino como una herramienta flexible al servicio de una cultura accesible, sostenible y comprometida.

Tipo de entrada	Tarifa (€)	Descripción/beneficios
Entrada general	5,00€	Tarifa estándar para visitantes adultos
Entrada reducida	2,5€	Estudiantes jubilados, desempleados, estudiantes, familias numerosas
Entrada super reducida	1€	Residentes en Medina de Rioseco y Tierra de Campos.
Entrada gratuita	0,00€	Niños menores de 6 años, personas con discapacidad (y acompañante), convenios esenciales

Figura 29. Tabla resumen de los tipos de entradas del ecomuseo. Elaboración propia.

Tipo de membresía	Tarifa (€)	Descripción/Beneficios
Membresía anual “Amigos del ecomuseo” (individual)	30,00€	Acceso gratuito ilimitado + descuentos en actividades, tienda, eventos especiales y talleres.
Membresía anual familiar (hasta 4 personas)	60,00€	Beneficios de membresía para toda la unidad familiar.
Membresía reducida	15,00€	Para estudiantes, jubilados, parados o residentes locales.
Convenios y colaboraciones	Variable	Tarifas o accesos especiales por acuerdo con centros educativos,

		asociaciones y colectivos culturales/sociales.
--	--	--

Figura 30. Tabla resumen de los tipos de membresía del ecomuseo. Elaboración propia.

3.3. Evaluación del impacto de las estrategias de marketing

3.3.1. Indicadores de éxito (visitas, interacción en redes sociales, etc.)

Se propondrá un método que se fundamentará en la creación de una serie de indicadores que facilitarán así la evaluación, de manera sistemática y objetiva, del nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos de *Raíces*. Dichos indicadores no se limitarán a ofrecer datos aislados, sino que configurarán un sistema integral de seguimiento que posibilitará la observación longitudinal del proyecto, facilitando así, tanto la toma de decisiones basada en evidencias como la implementación de mejoras continuas. Como consecuencia, se organizarán en torno a tres dimensiones fundamentales: la participación ciudadana, ese sentimiento de comunidad del que hablamos, la visibilidad institucional y el impacto social y cultural.

Estos indicadores serán los siguientes:

- Se considerarán indicadores cuantitativos vinculados a la interacción directa con los espacios y servicios del ecomuseo, entre los que destacarán el número de visitantes presenciales por trimestre, por tipo de público, la asistencia a talleres y eventos especiales, visitas guiadas, así como la evolución de personas adheridas a los amigos del ecomuseo y el volumen de material promocional distribuido en distintos formatos (folletos, tarjetas, revistas, audiovisuales, etc.).
- El segundo tipo de indicadores serán los digitales, que permitirán evaluar el alcance y la eficacia de la estrategia comunicativa en redes sociales y en entornos virtuales, en este caso se analizarán la evolución del crecimiento del número de seguidores en plataformas como Instagram, X, TikTok o Facebook, junto con métricas de interacción (comentarios, *like*, contenidos compartidos o canales de difusión), alcance e impresiones de las campañas, clics hacia recursos digitales y visualizaciones de materiales audiovisuales relacionados con el proyecto.
- El último grupo de indicadores serán los cualitativos orientados a comprender la apropiación simbólica de *Raíces* por parte de la comunidad, su repercusión cultural y el fortalecimiento de esas redes colaborativas. Por lo que se generará una aplicación con encuestas de satisfacción tanto a visitantes como a los participantes de talleres y eventos, la recogida sistemática de testimonios de agentes locales implicados, reseñas más extensas de los propios visitantes, el análisis de la participación ciudadana en procesos

de co-creación de contenidos o exposiciones, y la presencia del ecomuseo en medios de comunicación, redes patrimoniales o espacios culturales.

3.3.2. Ajustes necesarios y plan de mejora continua

Raíces, como institución viva, participativa y en constante evolución, requerirá de una estrategia de revisión periódica y mejora continua que permitirá así, adaptarse a los cambios del contexto, responder a las necesidades emergentes de la comunidad y mantener la relevancia del discurso museológico a lo largo del tiempo. Por lo que, para ese plan de mejora continua, se reconocerá la necesidad de establecer mecanismos de retroalimentación constante y constará de cuatro fases que se repetirán de forma continua anualmente (evaluación, ajuste, implementación y seguimiento). Se realizarán encuestas aleatorias periódicas a visitantes, asistentes a los eventos y talleres, además de entrevistas con agentes culturales del entorno, y espacios de diálogo con miembros de la comunidad local y del comité que se creará de gestores. En conclusión, a partir de estos insumos, será posible identificar con total claridad aquellos aspectos susceptibles de mejora, tanto en la programación cultural como en la experiencia de visita, la comunicación o la accesibilidad del ecomuseo.

De los indicadores anteriormente planteados, con el fin de detectar posibles desviaciones, ajustar objetivos y redefinir prioridades si fuera necesario. Esta evaluación será acompañada de informes internos y reuniones de seguimiento con el equipo directivo y el comité gestor, así como con colaboradores estratégicos del proyecto. Se prevén diferentes mejoras anualmente, entre las que destacarán, la revisión y la actualización, si es necesaria, de los recursos digitales -redes sociales, página web, incremento del *mailing*, grupos de difusión, la revista digital, etc.- incorporando de manera progresiva las nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial, la realidad aumentada, etc. También se reforzarán las estrategias de inclusión para garantizar en todo momento la participación de los colectivos menos representados como las personas mayores, jóvenes, población migrante o personas del colectivo LGBTIQ+.

4. ANÁLISIS FINANCIERO Y ESTUDIO DE VIABILIDAD A 5 AÑOS

4.1. Modelo económico y gestión

4.1.1. Forma jurídica y modelo de gestión administrativa

En lo que respecta al contexto jurídico español, los museos no disponen de una figura legal específica que les confiera personalidad jurídica propia, como es el caso del ecomuseo La Ponte.

En su página web se señala lo siguiente: “la asociación cultural se formó para dar cabida jurídica a un proyecto de Ecomuseo, ya que en España los museos no tienen forma jurídica propia” (Ecomuséu La Ponte, 2020). Es por esto, que las iniciativas museísticas, especialmente aquellas de carácter territorial, como los ecomuseos requieren inscribirse bajo fórmulas jurídicas existentes que le otorguen capacidad operativa y acceso a financiación (Plaza Blanco, 2020). La asociación cultural permitirá establecer relaciones contractuales, acceder a fondos públicos y privados, colaborar con universidades y otras entidades culturales, así como fortalecer su implicación en el territorio. Este modelo jurídico, de la asociación cultural, no solo proporcionará cobertura legal y operativa, como ocurre en La Ponte, sino que además se alinea con los objetivos fundamentales que definen a los ecomuseos, como es la implicación directa de la comunidad, la gestión compartida del patrimonio y el compromiso con el desarrollo sostenible. A través de esta forma organizativa, el ecomuseo tendrá la libertad de gestionar sus presupuestos, contratar personal cualificado, suscribir convenios de colaboración y concurrir a convocatorias de financiación pública, como los fondo LEADER, las ayudas de la Junta de Castilla y León o de la Diputación de Valladolid o programas europeos vinculados a la innovación y desarrollo rural como el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)³, Horizonte Europa⁴, la cultura como Europa Creativa⁵ y el medioambiente como el programa LIFE⁶, todo ello administrado por una gestoría la cual contratará el propio ecomuseo.

En este sentido, *Raíces*, propone una estructura de gobernanza basada en órganos representativos y operativos que funcionen de manera coordinada. Entre los que se pueden observar, la asamblea general de socios que funcionará como el principal espacio de decisión, encargada de aprobar los presupuestos, los planes anuales y la elección de los cargos directivos, estos se situarán en la cúspide de la pirámide. Un segundo órgano será una junta directiva que estará más en contacto con el propio ecomuseo y asumirá la gestión ordinaria del museo y velará por el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Y en la base de la pirámide, a nivel técnico, un equipo profesional liderado que se encargará del desarrollo de las actividades cotidianas, el diseño de la programación cultural y educativa, la atención a visitantes, la comunicación institucional y la relación con el entorno, que serán los propios trabajadores y voluntarios/habitantes de la zona.

³FEADER: <https://www.fondoseuropeos.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/paginas/feader.aspx>

⁴HORIZONTE EUROPA: <https://www.horizonteeuropa.es>

⁵EUROPA CREATIVA: <https://europacreativa.es>

⁶PROGRAMA LIFE: <https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/ayudas-subvenciones/programa-life.html>

4.1.2. Fuentes de financiación y recursos disponibles

Las fuentes de financiación se desglosarán en tres vías diferenciadas, entre las que se encuentran:

Las instituciones públicas. En este ámbito, para *Raíces* tendrán una gran importancia la Junta de Castilla y León puesto que dispone de distintas líneas de subvenciones destinadas a la preservación y difusión del patrimonio etnográfico, haciendo posible la dinamización de las zonas rurales de la Comunidad Autónoma, intentando que estas no caigan en el olvido (Junta de Castilla y León, 2023). Otra de las entidades públicas que tendrá importancia en la financiación será la Diputación de Valladolid, en numerosas convocatorias busca promover programas de apoyo económico para iniciativas culturales en la provincia de Valladolid. Un ejemplo claro lo encontramos en el museo del Pan en Mayorga, con una financiación de 2,3 millones de euros, el Museo del vino en Peñafiel, o, si hablamos de la propia Medina de Rioseco, el Museo de San Francisco (Diputación de Valladolid, 2022). Además, se espera recibir aportaciones de otras entidades públicas, de interés local, como los diferentes ayuntamientos de Tierra de Campos, especialmente el del Ayuntamiento de Medina de Rioseco puesto que será allí donde se situará el ecomuseo. En el panorama europeo, una herramienta particularmente relevante es el programa LEADER, impulsado por la Unión Europea pero gestionado por Grupos de Acción Local (GAL) (Red Española de Desarrollo Rural, 2022).

Diferentes instituciones privadas también tendrán gran importancia en la financiación de este proyecto, como es el caso de cooperativas agrarias, bodegas, empresas agroalimentarias de producción local o pequeñas fundaciones culturales de la zona o también una de las instituciones culturales más destacadas de Castilla y León como es la Fundación Santa María la Real con sede en Aguilar de Campoo, que desde hace décadas promueve iniciativas de conservación y divulgación del patrimonio rural (Santa María la Real, 2022).

La tercera y última rama de financiación para *Raíces* será la del micromecenazgo o *crowdfunding*. Plataformas como Goteo⁷ o Verkami⁸ han demostrado ser eficaces en la captación de fondos para iniciativas de recuperación de memoria, etnografía y patrimonio.

⁷ Goteo: <https://www.goteo.org>

⁸ Verkami: <https://www.verkami.com>

4.2. Proyección de ingresos y gastos

4.2.1. Identificación de fuentes de ingresos (entradas, eventos, tienda, subvenciones, etc.)

La fuente de principal de ingresos será la venta de entradas a la sala expositiva - permanente y para la mayoría de las exposiciones temporales-. Tras el estudio de otros espacios museísticos se ha podido observar que estos han establecido precios accesibles, como es el Convento de San Francisco o el Museo de Semana Santa -este último no se ha analizado profundamente, la tarifa general es de 3,50€, la reducida es de 2,50€ y la tarifa escolar de 1,50€-, para *Raíces* se planteará, la primera vía de ingresos se realizará a través de una política de tarifas equilibrada, como es la siguiente:

TIPO DE TURISTA	Nº VISITANTES	TIPO DE ENTRADA	PRECIO (€)	INGRESOS (€)
Turista nacional/internacional	6.000	General	5 €* ⁹	30.000 €
Grupos escolares	2.000	Reducida	2,50 €	5.000 €
Talleres	2.000	General	15 €	30.000 €
Eventos	3.000	General	15 €	45.000 €
Hab. Tierra de Campos	2.000	Super reducida	1 €	2.000 €
Visitas culturales	2.000	General	5 €	10.000 €
Alquiler espacio co-working	1.000	General	5 €	5.000 €
TOTAL	18.000			127.000 €

Figura 31. Tipo de turista y de entradas en el ecomuseo, obteniendo así los ingresos correspondientes. Elaboración propia.

Las cifras obtenidas por la recaudación de visitantes están relacionadas con el año de la apertura hipotética del ecomuseo, 2026, recaudando 127.000€, pero se prevé un aumento del 3%

⁹ * 5€ es el precio de la entrada general a la exposición permanente del ecomuseo, para realizar el recorrido propuesto por el comisario/director(a) y para la mayoría de las exposiciones temporales que pueda realizar *Raíces*, aunque no se descarta que, dependiendo de las obras y de las exposiciones temporales que se realicen la entrada pueda tener un plus de precio.

anuales por lo que obtendremos un total de ingresos en 2027 de 130.810€, en 2028 134.734€, en 2029 de 138.776€ y finalmente en 2030 de 142.940€.

¿Es posible alcanzar 18.000 visitantes anuales?

La previsión de 18.000 visitantes anuales al ecomuseo *Raíces* resulta razonable si se tienen en cuenta experiencias similares en contextos rurales y los factores de atracción turística de la zona. Un buen ejemplo de ello es el ecomuseo La Ponte, nombrado en numerosas ocasiones en este estudio. Este se enclava en un área rural poco transitada que en los últimos años se ha enfrentado a procesos de despoblación, con un total de 289 habitantes según los datos de 2024. Y, aun así, como se puede apreciar en la figura 32 el ecomuseo La Ponte logra atraer aproximadamente entre 1.500 y 2.000 visitantes anualmente. En comparación, Medina de Rioseco y la comarca de Tierra de Campos presentan una situación más favorable en cuanto a tránsito turístico y también en relación con sus habitantes.

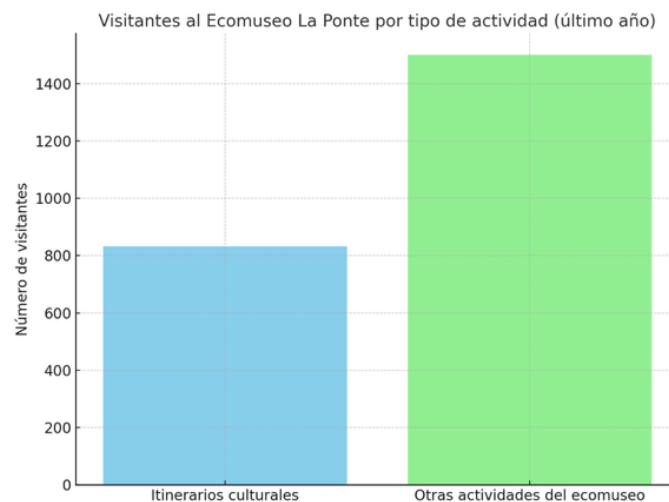


Figura 32. Visitantes al Ecomuseo La Ponte por diferentes actividades en el último año completado. Elaboración propia.

La segunda de las vías de ingreso del ecomuseo, como se puede observar en la figura 31 de la página 61, será través de la organización de eventos culturales y educativos: talleres educativos para diferentes instituciones académicas de diferentes niveles, jornadas especiales como el “Día del vecino” y diversos eventos (jornadas de la música Jazz o Techno, seminarios, etc.). Estas actividades, desarrolladas tanto de manera autónoma como en colaboración con otras entidades tanto públicas como privadas, permitirán fomentar la participación ciudadana y será posible poner en el mapa a *Raíces*, para así captar a un mayor número de visitantes u posibles colaboradores.

La tercera vía de ingreso será la tienda de *Raíces* o también llamada la *ecotienda*. Según la estimación recogida en la figura 33, se prevé una recaudación anual de 15.000€ en concepto de ventas y esta aumentará en un 3% anual (obteniendo en 2027 15.450€; en 2028 15.914€; en 2029 16.391€ y en 2030 16.883€). Dado que esta cifra corresponde a lo que se ingresa por ventas, es necesario también incorporar, una referencia al coste de las materias y la mano de obra para la creación de estas piezas, ya que este aspecto es determinante para calcular el beneficio neto real. En este tipo de establecimientos, es habitual que el coste de adquisición de los artículos represente aproximadamente un 60% de los ingresos, en torno a 9.000€ y este aumentará en un 2% anualmente, es decir, en 2027 9.180€; en 2028 9.364€; en 2029 9.551€ y finalmente en 2030 9.742€. Lo que situaría el beneficio neto anual en torno a 6.000€.

CONCEPTO	IMPORTE (€)
Ingresos brutos por ventas	15.000€
Coste estimado de los productos vendidos	9.000€ (aprox el 60% del total ingresado)
Beneficio neto estimado	6.000€ (ingresos brutos menos el coste de los productos comprados para vender)

Figura 33. Tabla resumen del análisis estimado de ingresos y gastos de la tienda del ecomuseo. Elaboración propia.

La cuarta vía de ingresos de *Raíces* serán las subvenciones a través de entidades públicas como son la Junta de Castilla y León, la Diputación de Valladolid, el Ayuntamiento de las zonas de Tierra de Campos y diferentes programas europeos, como los programas LEADER, o Europa Creativa, que constituirán oportunidades reales para fortalecer el proyecto en sus diferentes fases. A pesar de parecer excesivas estas subvenciones previas a la apertura del ecomuseo, el ecomuseo La Ponte comenta en una reunión privada que tuvo lugar el día 20 de abril de 2025: “las diferentes entidades hoy en día están dispuestas a enviar subvenciones para que las zonas rurales no se despueblen a la velocidad de la luz”.

FUENTE	APORTACIÓN ESTIMADA (€)
Junta de Castilla y León (Cultura y Turismo)	150.000€ puesta en marcha/40.000€ anuales
Diputación de Valladolid	100.000€ puesta en marcha/30.000€ anuales
Ayuntamiento y entidades locales	30.000 € anuales (se incluye en el año 0)
Programa LEADER (GAL, Tierra de Campos, Europa Creativa)	80.000 € anuales (se incluye en el año 0)
Patrocinadores y entidades privadas	25.000 € anuales (se incluye en el año 0)
Micromecenazgo/crowdfunding (campana inicial)	12.000 € anuales (se incluye en el año 0)
TOTAL SUBVENCIONES Y APORTES	397.000€ año 0 /219.000€ anual (a partir de 2027)

Figura 34. Tabla con las distintas fuentes de financiación del ecomuseo. Elaboración propia.

Finalmente, la última vía que se fomentará será la colaboración con entidades privadas, tanto mediante patrocinios puntuales como a través de convenios de colaboración continuada. Empresas del ámbito agroalimentario, cooperativas, fundaciones culturales o iniciativas de responsabilidad social corporativa encontrarán en el ecomuseo un espacio con valores compartidos, donde puedan implicarse en proyectos que refuercen su compromiso territorial y social.

Nivel de colaboración	Aporte estimado	Qué incluye	Diseñado para
Entidad amiga/Patrocinio básico	200€/año	Logo en cartelera y web Mención en RR.SS	Comercios locales, autónomos, personas vecinas
Colaborador/a de actividad	500-1.000€/año	Presencia en material de una actividad concreta Uso puntual del espacio del museo Visibilidad destacada en ciclos temáticos	Bodegas, cooperativas, asociaciones
Patrocinador/a de programa	1.500-3.000€/año	Uso de espacios Inclusión en actividades educativas y eventos	Fundaciones, pymes comprometidas, empresas agroalimentarias

Figura 35. Tabla de los diferentes tipos de patrocinio. Elaboración propia.

A continuación, adjunto el dossier de patrocinio que se enviará a las diferentes entidades que quieran a formar parte de esta parte del ecomuseo: <https://goo.su/mqyBwR>

Tras el estudio de los patrocinios privados, estos, representarán una vía complementaria de financiación especialmente relevante en un contexto como el de Tierra de Campos, donde la estructura productiva se basa en el pequeño comercio, las explotaciones agrarias familiares, las cooperativas agroalimentarias y un conjunto reducido pero activo de PYMES y asociaciones culturales. El modelo de patrocinio explicado en la figura 36 se estructurará en tres niveles: entidad amiga o patrocinios básico, colaborador/a de actividad y patrocinador/a de programa. Cada uno de ellos contempla diferentes grados de implicación, visibilidad institucional y contrapartidas simbólicas o materiales. Esta estrategia permite tanto realizar una membresía con apoyos recurrentes como para establecer relaciones más estratégicas con entidades que puedan

asociarse a ciclos temáticos, eventos educativos o el uso ocasional del espacio museístico. Se estimará por tanto lo que se observa en la figura 37:

Nivel de colaboración	Nº estimado de entidades	Aportes medio por entidad	Ingreso total estimado/anual
Entidad amiga/Patrocinio básico	20 comercios/autónomos	200€ anuales	4.000€
Colaborador/a de actividad	8 cooperativas, bodegas, asociaciones	750€ (promedio entre 500-1000€)	6.000€
Patrocinador/a de programa	4 PYMES, asociaciones, etc.	2.250€ (promedio entre 1500€-3000€)	9.000€
TOTAL ANUAL ESTIMADO	32 entidades		19.000€ (en 2026)

Figura 36. Tabla de los ingresos totales estimados por patrocinios en el ecomuseo Raíces.

Elaboración propia.

Estos patrocinios privados aumentarán en un 2%, pasando en 2026, es decir, el año 0, obteniendo un total de 19.000€, en 2027 de 19.380€; 2028 19.768€; en 2029 aumentará a 20.163€ y finalmente en 2030 se obtendrá un total de 20.566€

Los museos han incrementado estos últimos años hasta un 20% en los ingresos. Según la revista de arte *Finestre sull' arte* (Baratta, 2024) en 2024 los museos españoles tuvieron 60.850.091 visitantes con un total de ingresos de 382.004.344€, por lo que aumentó en 69 millones de euros respecto del 2023, con un total de 57.730.502 visitantes y 313.888.163€, como se puede observar en la figura 38. Con este aumento general de los museos españoles y de la cultura, se está produciendo un auge de los ecomuseos y en el disfrute de la cultura, los cuales se están expandiendo a nivel global y se están considerando como una forma efectiva para conservar el patrimonio tanto arquitectónico de las zonas rurales o despobladas de nuestro país, puesto que estos ecomuseos pueden estar situados en edificios característicos de la zona, como castillos, palomares, en este caso una panera, para que este no acabe derruido y también para conservar el patrimonio histórico-artístico y social (EVE Museos + Innovación, 2023).



Figura 37. Gráfico de la evolución de visitantes e ingresos en museos españoles (2023-2024). Elaboración propia.

A modo de resumen en la figura 39 se observarán todos los ingresos con los que contará Raíces durante el estudio financiero (2026-2030), todos ellos serán del año 0, es decir, del 2026, año de la apertura hipotética del ecomuseo:

	T = 0	T = 1	T = 2	T = 3	T = 4	T = 5
DESEMBOLSO (A)	-85.000					
INGRESOS EXPLOTACION	397.000	380.000	384.640	389.415	394.330	399.388
Entradas y talleres		127.000	130.810	134.734	138.776	142.940
Subvenciones	397.000	219.000	219.000	219.000	219.000	219.000
Ventas		15.000	15.450	15.914	16.391	16.883
Patrocinio		19.000	19.380	19.768	20.163	20.566

Figura 38. Tabla resumen de los ingresos totales del 2026 a 2030. Elaboración propia.

La proyección financiera en este apartado de los ingresos para el periodo 2026-2030 refleja un crecimiento moderado de los ingresos, alcanzando un aumento un total del 5,1% en estos cinco primeros años de funcionamiento del espacio museístico, a pesar de no aumentar drásticamente estos ingresos en los cinco primeros años de funcionamiento resultan esperanzadoras estas cifras. La principal fuente de financiación continúa siendo las subvenciones por parte de entidades públicas y privadas, que representa cerca del 57% del total anual, lo cual garantiza estabilidad, pero también implica una dependencia institucional. Los ingresos propios, derivados de entradas, talleres, ventas y patrocinios, muestran una evolución positiva, aunque todavía limitada, por lo

que es necesario la captación de un mayor número de patrocinadores y visitantes para disminuir esa principal fuente de financiación.

4.2.2. Proyección de costes operativos y de mantenimiento

Gastos en la puesta en marcha del ecomuseo

- Adecuación del espacio arquitectónico y museográfico

CONCEPTOS (Activos fijos, en principio)	COSTE (Desembolso)	V.Res. al fin de su vida útil	Nº Años de Amortización	Amortización Anual	V. Res. al final de plazo proyecto
Reforma local	200.000		10	20.000	100.000
Equipos informáticos	80.000		5	16.000	-
Mobiliario	20.000		5	4.000	-
Paneles solares	45.000		10	4.500	22.500
Herramientas museográficas	20.000		5	4.000	-
Otros servicios	10.000		5	2.000	-
Zona coworking	12.000		10	1.200	6.000
Climatización	55.000		5	11.000	-
Sistema de seguridad	20.000		10	2.000	10.000
Diseño museográfico	20.000		5	4.000	-
TOTAL	- 482.000	-		68.700	138.500

Figura 39. Tabla de presupuesto de desembolso inicial del ecomuseo. Elaboración propia.

En este caso específico de *Raíces* y la rehabilitación interior de la panera (200.000€) se costeará bajo una subvención total de la Consejería de Cultura y Turismo a la Asociación pro restauración de Templos de Medina de Rioseco para la realización de las obras de rehabilitación de la panera nº3 de la Dársena final del ramal de Campos del Canal de Castilla, para su uso posterior como centro de interpretación del Canal de Castilla (Contratistas Digital, 2024), aunque este uso está abierto a la cultura ya sea como centro de interpretación o posible ecomuseo. Se espera costear los activos fijos, como los equipos informáticos, el mobiliario, la instalación de los

paneles solares que se amortizarán en 10 años, etc. Sin incluir la rehabilitación de la panera financiada por la Consejería de Cultura y Turismo el presupuesto será de 337.000€ frente a los 487.000€ incluyendo la rehabilitación interior de *Raíces*. Es necesario destacar que tanto la rehabilitación estructural de la panera como la instauración museográfica y de servicios se concentrará en la fase inicial de ejecución, el denominado año 0. Se trata, por tanto, de una inversión de carácter estructural, puesto que no se repetirá en ejercicios posteriores, lo que significa que en las siguientes convocatorias se prevé una previsión de gastos notablemente más reducida, centrada únicamente en el mantenimiento, la programación cultural y la dinamización de actividades.

- GASTOS EXPLOTACIÓN		-222.460	-229.015	-235.830	-242.918	-250.291
GASTOS M. PRIMAS		-9.000	-9.180	-9.364	-9.551	-9.742
Productos		9.000	9.180	9.364	9.551	9.742
GASTOS PERSONAL	0	-126.960	-129.010	-131.100	-133.233	-135.408
dirección		39.000	39.780	40.576	41.387	42.215
salarios culturales		63.480	64.750	66.045	67.365	68.713
salarios no culturales		24.480	24.480	24.480	24.480	24.480
GASTOS GENERALES	0	-86.500	-90.825	-95.366	-100.135	-105.141
Conservación preventiva		6.000	6.300	6.615	6.946	7.293
Renovación museográfica		14.500	15.225	15.986	16.786	17.625
Comunicación publicidad		6.000	6.300	6.615	6.946	7.293
Gestión y admon		3.000	3.150	3.308	3.473	3.647
Mantenimiento general		20.000	21.000	22.050	23.153	24.310
Actividades eduactivas		5.000	5.250	5.513	5.788	6.078
Seguros		4.000	4.200	4.410	4.631	4.862
RRSS y dominios		3.000	3.150	3.308	3.473	3.647
Eventos		25.000	26.250	27.563	28.941	30.388

Figura 40. Tabla de presupuesto de costes operativos anuales del ecomuseo. Elaboración propia.

Una vez ejecutada la inversión inicial en el año cero, *Raíces* deberá afrontar un conjunto de gastos anuales asociados al funcionamiento cotidiano de la institución. Dentro de los gastos de explotación, se encuentran situados los gastos en materias primas que aumentarán el 2% anualmente pasando de 9.000€ en 2026 a 9.742€ en 2030, apartado vinculado a la adquisición de productos y materias primas para la posterior se comercialización en la ecotienda. Este aumento es coherente y está en consonancia con la inflación estimada, por lo que se trata de una planificación realista. El segundo grupo de gastos es el de personal que se divide en tres grandes apartados, el directivo/a del ecomuseo y los salarios de los trabajadores culturales (como el guía o los educadores), los cuales aumentarán en un 2% debido al convenio del sector cultural, frente a los salarios no culturales que se mantienen durante este análisis financiero. El tercer y último grupo de gastos son los generales, estos también evolucionarán de forma creciente, de 86.500€ en 2026 a 105.141€ en 2030. Dentro de esta categoría se agrupan diferentes apartados destacables en el ecomuseo, como es la conservación preventiva, la renovación museográfica, la publicidad, los seguros, las actividades educativas, los eventos y el mantenimiento general. Cabe destacar que el mantenimiento y los eventos culturales suponen los mayores desembolsos dentro de este bloque de costes, lo cual indica una apuesta firme tanto por el cuidado de las instalaciones como por la programación viva y dinámica.

Al igual que los ingresos, se considerarán diversas vías de costes entre los que se encontrarán, los costes de personal, que constituirán el núcleo más significativo del presupuesto operativo. El modelo de gestión planteado incluirá la contratación del personal técnico especializado en mediación y educación cultural, administración, comunicación y mantenimiento general de instalaciones. A ello se suman las cotizaciones de la Seguridad Social -aproximadamente un 30% del salario bruto, por parte de la entidad empleadora-, seguros, gastos derivados de procesos de formación continua y bienestar laboral. Estos gastos se incrementarán a lo largo de los años, teniendo en cuenta que el convenio del sector cultural en España se incrementa entre un 2% y un 4% los salarios, teniendo como referencia el 2024 que se incrementó en un 3,34% y en 2019 un 3,26% (Ministerio de Cultura y Deporte, 2023), en el caso de *Raíces*, los trabajadores pertenecientes a este sector, como es la dirección, los guías y los educadores culturales, aumentarán su salario en un 2% anual.

PUESTO	Nº DE PERSONAS	SALARIO BRUTO MENSUAL (€)	COSTE TOTAL ANUAL (€)
Dirección	1	2.140€	39.000€
Guías	2	1.285€	30.840€ (15.420€ cada uno)
Educador/a cultural	2	1.360€	32.640€ (16.320€ cada uno)

Técnico/a mantenimiento (media jornada)	1	860€	10.320€
Atención cliente/taquilla	1	1.180€	14.160€
<u>TOTAL</u>	7 personas		126.960€

Figura 41. Tabla del número de personas que trabajarán en el ecomuseo y sus sueldos. Elaboración propia.

El ecomuseo, como el resto de las empresas y museos, asumirá costes tanto energéticos como de suministros básicos, como hemos podido observar en la figura 40 en la página 69. A estos gastos que se acaban de nombrar se le añadirán costes de limpieza y mantenimiento rutinario. Asimismo, de costes relacionados con la conservación preventiva y museográfica, que abarcarán desde materiales para el control ambiental de las salas, que es crucial para la preservación de las obras expuestas y garantizar así un entorno seguro para las obras de arte, sistemas de seguridad, hasta intervenciones puntuales en los elementos patrimoniales en exposición, como se observará a continuación en el desglose de estos gastos de la figura 42. Dado el enfoque participativo y evolutivo del ecomuseo, también se presupuestan partidas destinadas al rediseño de contenidos, actualización tecnológica, producción de materiales educativos y renovación de exposiciones temporales, elementos que, aunque variables, son esenciales para mantener el interés a los visitantes y la pertinencia del espacio cultural. Por otra parte, se estiman los costes administrativos y de gestión, que incluirán los gastos bancarios, servicios de asesoría jurídica y contable, diseño gráfico, la impresión de materiales de difusión, inversión constante en canales de comunicación en redes sociales, campañas educativas y alianzas con medios de comunicación, por lo que esto serán gastos fijos anuales del ecomuseo. Deberá contemplarse también un fondo de contingencia y mantenimiento estructural a largo plazo, destinado a cubrir posibles reparaciones mayores, adecuaciones a nuevas normativas o intervenciones técnicas no previstas en un inicio. Este fondo contribuirá a garantizar la resiliencia financiera del ecomuseo y permitirá hacer frente a eventualidades sin comprometer su estabilidad operativa.

Categoría	Concepto	Coste anual estimado (€)	Observaciones
<u>Conservación preventiva y museográfica</u>	Materiales para control ambiental (higrómetros, filtros, etc.)	2.000€	Mantenimiento periódico de salas y vitrinas

	Intervenciones en patrimonio expuesto	4.000€	Cámaras, alarmas, mantenimiento técnico Restauraciones menores o urgentes
<u>Subtotal de conservación</u>		6.000€	
<u>Renovación museográfica y educativa</u>	Rediseño de conceptos y señalética	3.000€	Ajustes de contenidos expositivos
	Producción de materiales educativos (impresos, digitales)	2.000€	Guías, cuadernos pedagógicos o folletos de familia, recursos digitales
	Renovación de exposiciones temporales (2 al año)	6.000€	Nuevas muestras o itinerantes
	Actualización tecnológica (pantallas, apps, interactivos), NO se realizará todos los años sólo cuando sea necesario	3.500€	Modernización y accesibilidad
<u>Subtotal Museografía y educación</u>		14.500€	
<u>Comunicación y campañas</u>	Gestión de RR.SS y página web	2.000€	Difusión digital continua
	Diseño gráfico e impresión promocional	2.500€	Folletos, carteles, merchandising institucional
	Campañas educativas y medios de comunicación	1.500€	Convenios con radios, prensa comarcal
<u>Subtotal comunicación</u>		6.000€	
<u>Gestión y administración</u>	Asesoría jurídica, fiscal y contable	2.400€	Servicio trimestral
	Gastos bancarios y comisiones	600€	Mantenimiento de cuenta y pagos
<u>Subtotal gestión</u>		3.000€	

<u>Amortización del inmovilizado</u>	Sistema de seguridad (20.000€ en 10 años)	2.000€ (anual)	Amortización anual de sistema de seguridad
	Renovación de infraestructuras (50.000€ en 30 años)	1.667€ (anual)	Amortización anual de la estructura del museo
<u>Subtotal amortización</u>		3.667€	
<u>Gastos para la compra de materias primas</u>		9.000€	

Figura 42. Desglose de los gastos anuales en el ecomuseo en relación con la figura 40. Elaboración propia.

4.3. Análisis de rentabilidad y sostenibilidad

4.3.1. Indicadores clave de rentabilidad (ROI, margen de beneficios, punto de equilibrio)

En este contexto, se considerarán especialmente relevantes tres indicadores fundamentales, el retorno sobre la inversión (ROI) -“es una razón que relaciona el ingreso generado por un centro de inversión a los recursos (o base de activos) usados para generar ese ingreso. La fórmula usada es: $ROI = \text{Ingreso} / \text{Inversión en activos}$ ” (Barragán Codina, 2004)-, el margen de beneficios y el punto de equilibrio. Este último indicador es particularmente relevante para un proyecto de base comunitaria como *Raíces*, en el que la dimensión social y educativa no se contraponen a la necesidad de alcanzar estabilidad financiera. Las proyecciones apuntan a que el punto de equilibrio podrá alcanzarse entre el segundo y el tercer año del funcionamiento de *Raíces*, considerando una estimación conservadora de crecimiento del 3% anual de visitantes y un incremento del 2% de los costes. Este resultado dependerá, no obstante, de factores externos como la evolución del turismo cultural de la comarca y nacional, la capacidad de atracción del museo en su entorno inmediato y la estabilidad en las líneas de subvención público o apoyo institucional.

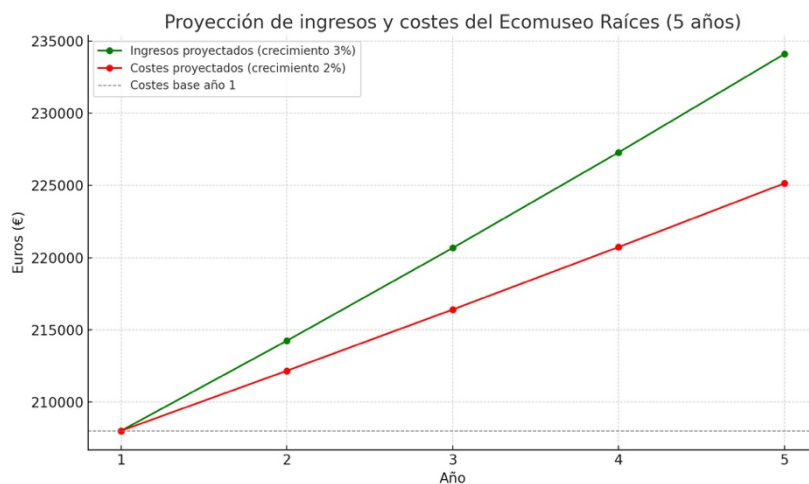


Figura 43. Gráfico de la proyección de ingresos y costes del ecomuseo Raíces a 5 años. Elaboración propia.

4.3.2. Sostenibilidad a largo plazo del modelo financiero (viabilidad a 5 años)

Como ya se ha comentado, el modelo económico que presentará *Raíces* contempla una combinación de ingresos derivados de entradas, tienda, talleres, eventos culturales, alquiler del espacio, convenios con entidades privadas y aportaciones de programas públicos autonómicos, nacionales y europeos. Esta estructura multicanal no solo mejorará la resistencia del proyecto ante cambios de presupuestos ajenos al ecomuseo, sino que también permitirá al ecomuseo desarrollar una política de precios inclusiva, adaptada a distintos públicos, sin comprometer la viabilidad operativa. Asimismo, el plan económico incorporará medidas de eficiencia energética y ahorro en costes estructurales, como la instalación de un sistema de autoconsumo mediante paneles solares, que reducirá notablemente el gasto en suministros eléctricos a medio y largo plazo. Esta gran inversión inicial, será amortizable en un plazo estimado de cinco a siete años.

Otro factor clave residirá en la planificación a largo plazo de los costes operativos. A través de proyecciones conservadoras que incorporan un crecimiento anual estimado del 2% en gastos, todo ello vinculado a la inflación y el mantenimiento de calidad en los servicios, se ha construido un escenario financiero prudente pero realista. Además, se prevé la posibilidad de revisar periódicamente los modelos de contratación, la eficiencia de los servicios externalizados (o bien, estudiantes de prácticas) y la optimización de los recursos humanos, mediante procesos de evaluación continua y gobernanza compartida.

	T = 0	T = 1	T = 2	T = 3	T = 4	T = 5
DESEMBOLSO (A)	-85.000					
INGRESOS EXPLOTACION	397.000	380.000	384.640	389.415	394.330	399.388
Entradas y talleres		127.000	130.810	134.734	138.776	142.940
Subvenciones	397.000	219.000	219.000	219.000	219.000	219.000
Ventas		15.000	15.450	15.914	16.391	16.883
Patrocinio		19.000	19.380	19.768	20.163	20.566
- GASTOS EXPLOTACIÓN		-222.460	-229.015	-235.830	-242.918	-250.291
GASTOS M. PRIMAS		-9.000	-9.180	-9.364	-9.551	-9.742
Productos		9.000	9.180	9.364	9.551	9.742

GASTOS PERSONAL	0	-126.960	-129.010	-131.100	-133.233	-135.408
dirección		39.000	39.780	40.576	41.387	42.215
salarios culturales		63.480	64.750	66.045	67.365	68.713
salarios no culturales		24.480	24.480	24.480	24.480	24.480
GASTOS GENERALES	0	-86.500	-90.825	-95.366	-100.135	-105.141
Conservación prev		6.000	6.300	6.615	6.946	7.293
Renovación museogr		14.500	15.225	15.986	16.786	17.625
publicidad		6.000	6.300	6.615	6.946	7.293
Gestión y admon		3.000	3.150	3.308	3.473	3.647
Mantenimiento general		20.000	21.000	22.050	23.153	24.310
Actividades eduactivas		5.000	5.250	5.513	5.788	6.078
Seguros		4.000	4.200	4.410	4.631	4.862
RRSS y dominios		3.000	3.150	3.308	3.473	3.647
Eventos		25.000	26.250	27.563	28.941	30.388
AMORTIZACIÓN		-	-	-	-	-
N		68.700	68.700	68.700	68.700	68.700
= BENEF. EXPLOTACION		88.840	86.925	84.885	82.712	80.398
TASA IMPOSITIVA (%)		0%	0%	0%	0%	0%
- IMPUESTOS		-	-	-		
= BENEF. DESP. IMPUESTOS		88.840	86.925	84.885	82.712	80.398
+ AMORTIZACIÓN		68.700	68.700	68.700	68.700	68.700
+ VALOR RESIDUAL						138.500
= FNC o CF (Q_i)		157.540	155.625	153.585	151.412	287.598

Figura 44. Tabla del análisis financiero de Raíces. Elaboración propia.

El análisis de viabilidad económica de la propuesta ecomuseal que se ha podido analizar por apartados, los ingresos y los gastos, comprendido entre los años 2026, denominando a estos (T=0) y 2030 (T=5) respectivamente, permite observar una evolución favorable y realista en

términos financieros. Desde el inicio, se realizará una inversión inicial significativa de 482.000€ destinada a activos clave como la reforma del local, equipamiento informático, mobiliario, herramientas museográficas y sistemas de climatización y seguridad. Esta inversión constituye la base para el desarrollo de las actividades proyectadas, y ha sido diseñada con una planificación de amortización a plazos razonables y con un valor residual estimado en 138.500€ al final del período.

Los ingresos de explotación se mantienen estables y en ascenso, pasando de 380.000€ en el primer año (T=1) hasta alcanzar los 399.388€ en el hipotético 2030 (T=5). Esta evolución positiva, estará sustentada mayoritariamente por las subvenciones (219.000€ anuales), junto con un aumento mantenido en las entradas a talleres, ventas y patrocinios. Dicha estabilidad en los ingresos sugiere una consolidación del proyecto y una respuesta favorable por parte del público y los aliados estratégicos. En paralelo, los gastos de explotación también muestran un crecimiento progresivo, aunque controlado. Los gastos de personal, tanto en dirección como en áreas culturales y no culturales, aumentan año tras año, lo cual es coherente con el fortalecimiento del equipo humano necesario para operar y expandir las actividades. Los gastos generales —que incluyen mantenimiento, seguros, publicidad y eventos— se comportan de manera proporcional al desarrollo del proyecto, sin desviaciones marcadas ni incrementos abruptos.

Uno de los elementos relevantes para el análisis es la amortización, que se mantiene constante en 68.700€ anuales. Esta cifra refleja una gestión ordenada de los activos adquiridos y permite suavizar la carga contable sin afectar el flujo de caja. Al finalizar el quinto año, se incorpora el valor residual de los activos no totalmente amortizados, lo que representa un ingreso no operativo importante en ese último ejercicio. La rentabilidad operativa se mantiene favorable a lo largo del período, con beneficios de explotación que oscilan entre 88.840€ en el primer año y 80.398€ en el último. A pesar de una leve disminución, estos valores se compensan con la estabilidad de la amortización y el efecto positivo del valor residual. Al considerar los flujos netos de caja, se obtiene un resultado acumulado de 905.760€ en cinco años, lo cual no solo permite recuperar la inversión inicial, sino que evidencia una generación sostenida de recursos excedentes.

Por tanto, ¿es sostenible el ecomuseo *Raíces* a largo plazo? Claves de su futuro económico. En el presente informe se analizará la viabilidad económica que presenta este proyecto museístico. Durante el periodo de años analizados (2026-2030), el ecomuseo presenta un balance económico positivo, dado que en todos los ejercicios los ingresos, superan a los costes totales.

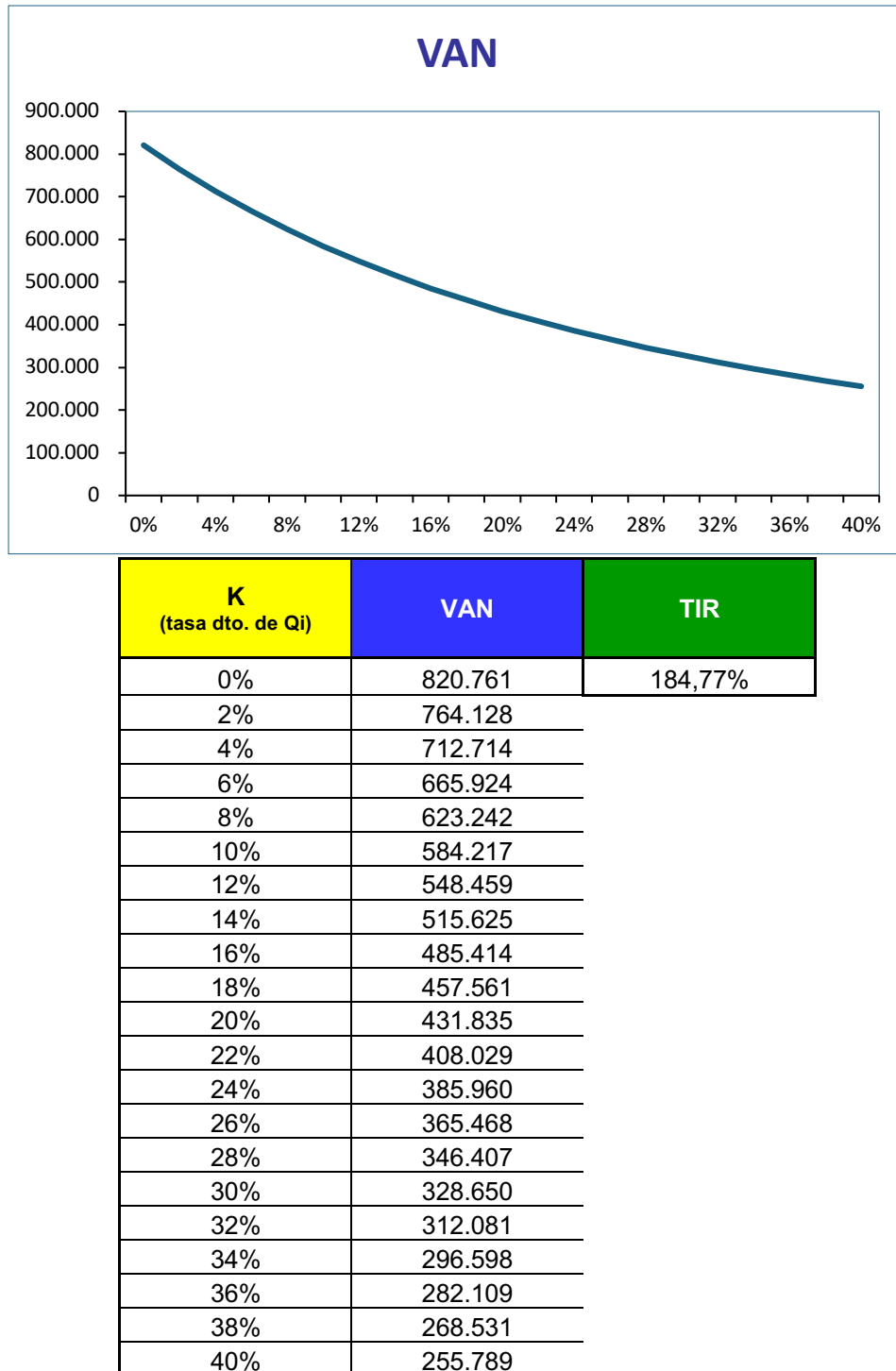


Figura 45. VAN y TIR del análisis financiero del ecomuseo Raíces. Elaboración propia.

Para finalizar este análisis y ver si realmente Raíces es un proyecto sostenible se ha finalizado este estudio con la realización del gráfico del Valor actual Neto, el cual se puede observar en la figura 45, dando como resultado en todas las tasas analizadas, positivo. Lo que significa que, incluso teniendo un coste de capital elevado el proyecto sigue generando valor, lo que implica que el proyecto no solo recupera la inversión, sino que también produce beneficios. Por otra parte,

la Tasa Interna de Retorno (TIR) arroja un valor de 184,77%, una cifra extraordinariamente elevada, que evidencia la capacidad del proyecto para resistir cambios drásticos en el contexto económico sin comprometer su rentabilidad. Obteniendo así unos resultados que muestran que el ecomuseo *Raíces* es un proyecto económicamente viable y con elevado potencial de impacto social y cultural.

4.4. Escenarios de viabilidad

4.4.1. Supuestos y variables consideradas (afluencia, precios, subvenciones)

La elaboración del anterior plan económico-financiero para dar a conocer la viabilidad que presentará el ecomuseo *Raíces*, se basa en una serie de supuestos y variables clave que se expondrán a continuación:

El primero de los supuestos es la afluencia anual estimada de visitantes, que se ha fijado en 18.000 personas contando con los talleres y eventos especiales que el ecomuseo plantee, en el primer año completo de funcionamiento. Esta estimación se fundamenta en un análisis comparativo con el entorno cultural y turístico de Medina de Rioseco, con atracciones turísticas como el Museo de Semana Santa, el Convento de San Francisco, el Canal de Castilla junto a la Real Fábrica de Harinas y el barco “Antonio Ulloa”, como eje turístico y potenciador de la movilización local y educativa derivado de convenios con centros escolares, asociaciones y entidades culturales. A partir de este valor de referencia se proyecta un crecimiento moderado de la afluencia del 2% anual, condicionado por el desarrollo progresivo de acciones de marketing, membresía del público y mejora de la oferta expositiva y experiencial. En relación con los ingresos propios, se encontrarán varias vías, una de ellas, el precio de las entradas, 5€ de la entrada general individual, con tarifas reducidas de 2,5€ para estudiantes, jubilados, familias numerosas y una tarifa super reducida para los residentes de Tierra de Campos de 1€. Asimismo, se contempla la implementación de un sistema de membresías y programas de “Amigos del ecomuseo”, con tarifas anuales, así como una previsión de ingresos complementarios procedentes de la tienda del museo, los talleres, con un precio de 8€, eventos especiales de 10€ y el alquiler del espacio co-working, o bien la zona exterior de *Raíces*. En conjunto, estas fuentes de ingreso suponen una base diversificada que contribuirán a la sostenibilidad del proyecto. Para el desembolso inicial, se ha considerado una aportación global de 397.000€ procedente de la Junta de Castilla y León, la Diputación de Valladolid, los Ayuntamientos de Terra de Campos, el programa LEADER, entidades privadas y campañas de crowdfunding.

El modelo también incluye variables relacionadas con los costes de personal, en concreto, del personal del sector de la cultura, el cual se proyecta un incremento anual del 2% en consonancia

con la inflación media esperada y las exigencias de actualización de contenidos, servicios y condiciones laborales, además del incremento de los costes del ecomuseo, que será del 5%.

4.4.2. Análisis comparativo de escenarios (optimista, realista, pesimista)

Durante este proyecto se ha llevado a cabo un análisis comparativo de distintos escenarios de viabilidad a cinco años como se ha podido observar en los subapartados anteriores, tomando como referencia las principales variables de impacto, como son la afluencia de visitantes, los ingresos por entradas y actividades, subvenciones públicas y privadas, los costes operativos y el desembolso inicial, que en este caso estará sustentado en las subvenciones de diferentes entidades de la Comunidad Autónoma. Este análisis permite anticipar distintos comportamientos del entorno económico, social y turístico y, evaluar la resiliencia del modelo en contextos de distinta naturaleza. Se presentan a través de metáforas, en tres escenarios diferentes:

El escenario realista y el analizado en el presente estudio es el que presenta una afluencia durante el primer año de funcionamiento del ecomuseo de 18.000 visitantes, con un incremento anual del 2%, como se ha observado en el apartado de los ingresos. Aunque parece una cifra descabellada para una zona relativamente rural, Medina de Rioseco se sitúa en un enclave turístico esencial en la comarca de Tierra de Campos, puesto que acoge a miles de turistas anualmente, a pesar de no tener datos concretos de los turistas que llegan a la ciudad riosecana anualmente, se estima que durante la Semana Santa -época del año en la que Medina de Rioseco atrae a un gran número de turistas debido a la destacadas hermandades- de 2023 recibieron a casi 20.000 personas (L.S.J, 2023). Con un precio medio por entrada de 5€, se estima que durante el primer año de apertura se generará un total de 127.000€ en lo que a ingresos propios se refieren, otra vía de ingresos serán las membresías, los patrocinios, el alquiler de espacio de co-working o de la zona exterior del ecomuseo, la venta de productos de la ecotienda, etc. Además, la principal fuente de financiación durante los primeros años serán las subvenciones con un total de 219.000€ de las diferentes entidades públicas y privadas y unos gastos operativos que se incrementarán en un 5% anualmente. Por lo que el ecomuseo alcanzará lo que se conoce como punto de equilibrio entre el tercer y el cuarto año, garantizando así, su sostenibilidad sin depender exclusivamente de las subvenciones, como se puede observar al inicio del análisis, puesto que estas son una fuente primordial de la sustentación de *Raíces*.

El segundo escenario, será el optimista, que plantea un contexto de un mayor número de visitantes, en este caso, 20.000, con un crecimiento anual que se situaría en torno a un 5% anual, por lo que los ingresos derivados superarían los 100.000€ anuales desde el segundo año. Este escenario se contempla un incremento más pronunciado en las vías de financiación privada y la

captación de patrocinios. Bajo estas condiciones, el punto de equilibrio podría alcanzarse ya en el segundo ejercicio completo, con un margen operativo positivo desde etapas tempranas.

El tercer y último escenario, el escenario pesimista contempla una recepción más lenta de lo previsto, con una afluencia reducida de 10.000 visitantes en el primer año y un crecimiento de apenas el 1% anual, más acorde con la visión del ecomuseo La Ponte, puesto que se trata de un nuevo espacio museístico que podría no atraer a todo tipo de público o bien lo hiciese más lentamente. Este escenario puede ser consecuencia de factores exógenos como una coyuntura económica desfavorable, una menor visibilidad en los circuitos turísticos regionales, o una débil capacidad de articulación territorial en los inicios del proyecto. En este caso, los ingresos anuales por entrada apenas superarían los 50.000€, y el modelo dependería en mayor medida de las subvenciones públicas y privadas, con un riesgo latente de déficit si no se garantiza una financiación estructural sostenida. Aun así, el diseño modular y escalable del proyecto, junto con su apuesta por la sostenibilidad energética y la implicación comunitaria, permitirían contener los costes y adoptar el ritmo de crecimiento sin comprometer su viabilidad a medio y largo plazo.

4.4.3. Riesgos asociados y estrategias de mitigación

En primer lugar, uno de los riesgos más relevantes del ecomuseo es el de una afluencia inferior a la estimada anualmente. Esta posibilidad afectaría directamente en los ingresos propios del ecomuseo. Como estrategia de amortiguamiento, se contempla el desarrollo de un plan de comunicación multicanal, centrado en el territorio, los centros educativos y las redes de turismo responsable, así como alianzas con otros museos, instituciones culturales y medios locales. A su vez, se prevé una programación inicial potente y diferenciadora, capaz de generar expectación y fidelización desde la fase de lanzamiento.

En segundo lugar, existe el riesgo de dependencia excesiva de financiación pública, especialmente en los primeros ejercicios. Aunque se cuenta con subvenciones de ámbito autonómico y estatal orientadas a la revitalización del medio rural, la excesiva dependencia de estas fuentes podría comprometer la autonomía del ecomuseo en caso de reconfiguración de las políticas culturales o recortes presupuestarios. Para mitigar esta situación, el modelo financiero prevé una diversificación clara de las fuentes de ingreso (tienda, eventos, actividades formativas, patrocinios y membresías). Asimismo, debe contemplarse el riesgo de descoordinación entre los agentes sociales, institucionales y comunitarios implicados. La pérdida de cohesión en la red de apoyos locales y regionales podría debilitar el modelo participativo sobre el que se sustenta el proyecto. Como estrategia preventiva, se ha planteado un modelo de gobernanza horizontal, es decir, con un consejo asesor integrado por representantes de la administración local, asociaciones culturales, colectivos vecinales, universidades, actores del turismo sostenible y esenciales son los

habitantes de la comarca de Tierra de Campos que estén dispuestos a colaborar de manera voluntaria con el ecomuseo, etc. para así garantizar una total transparencia institucional, la corresponsabilidad y una toma de decisiones compartida, reduciendo la posibilidad de conflictos o desvinculación.

En último lugar, se identifican también riesgos vinculados a la resistencia al cambio o la falta de comprensión del concepto de ecomuseo por parte de ciertos sectores del público. Frente a modelos curatoriales tradicionales, el enfoque del ecomuseo, centrado en la comunidad, el entorno, el conocimiento participativo, obtener una mayor conciencia sobre el patrimonio material e inmaterial en este caso, de Medina de Rioseco y de Tierra de Campos- puede resultar innovador o incluso disruptivo para algunos perfiles. Para abordar este desafío, se prevén actividades de mediación cultural, campañas de sensibilización, itinerarios escolares y materiales pedagógicos que expliquen el modelo con claridad y proximidad.

5. CONCLUSIONES

Tras la realización de las prácticas del Campus Rural en el verano del 2024, las cuales me abrieron una nueva visión sobre esta poco conocida tipología museológica y tras la elaboración de este Trabajo Fin de Máster ha sido posible abordar de manera más amplia la creación del ecomuseo desde una perspectiva teórico-práctica, a través del diseño de *Raíces*, basado en los principios de sostenibilidad, participación ciudadana, innovación educativa y revalorización del patrimonio de Tierra de Campos, que pretende responder a los desafíos contemporáneos que enfrenan los entornos rurales. El completo análisis que presenta diversas aristas, llevado a cabo ha demostrado que el estudio exhaustivo de la tipología de ecomuseo, ofrece un marco de actuación idóneo para reactivar comunidades en riesgo de despoblación, como ha sido el caso del Ecomuseú La Ponte y no tanto ocurre con *Raíces*, pero sin duda este nuevo espacio servirá para conservar el patrimonio local y fomentar también un desarrollo respetuoso con las identidades territoriales. En el caso del presente estudio, el ecomuseo *Raíces* en Medina de Rioseco, presentará una tipología de ecomuseo institucional, es decir, tendrá pinceladas de los museos tradicionales puesto que se podrá recorrer las diferentes salas, pero la clave será que esta institución estará abierta a procesos de gestión compartida y la participación constante ciudadana, que será clave para la evolución tanto social como económica del proyecto. A lo largo de la presente propuesta se ha demostrado claramente la necesidad de modernizar la museología tradicional desde una perspectiva más amplia y liberal, en la que el museo no se conciba únicamente como un depositario de bienes, sino como un agente dinámico en constante desarrollo que articule relaciones sociales, educativas y económicas con el entorno al que pertenece. *Raíces* se plantea, en este sentido, como una infraestructura cultural, que estará actualizado a la vida

moderna puesto que integrará tecnologías digitales, pero también serán esenciales las narrativas locales y experiencias inmersivas para consolidarse como un “archivo vivo” del territorio de Tierra de Campos. Desde una dimensión estratégica, esta propuesta ha plasmado ampliamente todos los elementos clave para garantizar su puesta en marcha y su continuidad, desde su elección del espacio museístico, la planificación museográfica, pasando por la programación de actividades culturales y educativas, la segmentación de públicos, el análisis de la oferta existente hasta el diseño de un plan de comunicación adaptado al contexto rural. Esta planificación responde no solo a criterios técnicos, sino también a la voluntad de crear una identidad visual y discursiva coherente, capaz de posicionar al ecomuseo como referente local y regional.

En este sentido, uno de los pilares esenciales del proyecto ha sido el desarrollo de una estrategia de marketing cultural rigurosa, sensible al entorno y adaptable a los desafíos del medio rural. A diferencia de los enfoques comerciales convencionales que se pueden observar en otras instituciones museísticas, el marketing que será aplicado en *Raíces* no se reducirá a una mera captación de visitantes, sino que se buscará la creación de una comunidad activa en la vida cotidiana del ecomuseo. La creación de una imagen de marca clara, moderna y visualmente representativa de la zona, con valores del territorio, un diseño de la página web accesible, las campañas en redes sociales y los materiales gráficos desarrollados -como trípticos, carteles, revistas o el propio logotipo del ecomuseo- han sido concebidos para fortalecer el posicionamiento de *Raíces* como espacio cultural novedoso y vinculado al bienestar colectivo. Asimismo, se ha prestado especial atención a la fidelización del público local y de las empresas de la zona, con propuestas como programas de membresía, descuentos específicos, patrocinios. El componente de marketing se vincula, de manera directa con la sostenibilidad del modelo. A través de la planificación de campañas, el análisis del perfil de los visitantes y el aumento de indicadores de éxito, el ecomuseo podrá ajustar de manera más concreta su oferta, diversificar ingresos y fortalecer su papel como agente dinamizador económico y social del territorio. En este sentido será clave la colaboración con agentes, divulgadores o *influencers* culturales, instituciones académicas y otros museos, se convierte en una estrategia primordial para consolidar alianzas y aumentar el alcance del proyecto.

El estudio financiero de viabilidad a cinco años (2026-2030) ha sido esencial para validar la sostenibilidad del proyecto. A través de una proyección realista de ingresos y gastos que presentará *Raíces*, combinando fuentes públicas y privadas, se ha demostrado que el ecomuseo puede consolidarse como una entidad económicamente estable, capaz de generar empleo, dinamizar el turismo cultural y fortalecer la economía circular del Medina de Rioseco. En particular, la apuesta por servicios complementarios (tienda, eventos puntuales, talleres, alquiler del espacio co-working, etc.) y la integración de energías renovables, como se podrá observar en

la instalación de paneles solares, refuerzan así su perfil como institución comprometida con la eficiencia y el impacto positivo. Por otro lado, la perspectiva participativa ha estado presente de forma transversal, puesto que el papel que va a desempeñar esta va a ser la de agente responsable del diseño, el desarrollo e incluso la creación de los servicios culturales que tendrá el ecomuseo y no sólo la destinataria de estos servicios. Asimismo, el proyecto ha prestado atención a la dimensión formativa de *Raíces*. Se propone como un espacio de aprendizaje intergeneracional e inclusivo, donde se recuperen técnicas tradicionales agrícolas, se fomenten los valores medioambientales y se refuerce la identidad colectiva, además de reconocer la importancia del patrimonio material de esta ciudad. A nivel metodológico, el trabajo ha integrado fuentes académicas de relevancia, estudios de caso europeos y nacionales, que han sido clave para la creación de este nuevo ecomuseo, herramientas de planificación estratégica y experiencias de campo desarrolladas durante la estancia en el programa Campus Rural.

Como reflexión final, puede afirmarse que *Raíces* no es únicamente un proyecto museístico, es, ante todo, una herramienta de desarrollo local con un fuerte componente social y cultural. Su viabilidad no reside exclusivamente en los recursos financieros, sino en su potencial para la cohesión comunitaria y visibilidad de un territorio históricamente marginado en las políticas culturales centrales. En un momento en el que el medio rural exige soluciones sostenibles e innovadoras frente a la despoblación y la pérdida de identidad, el ecomuseo se presenta como una alternativa legítima y necesaria. El trabajo aquí presenta no cierra una etapa, sino que abre múltiples líneas de acción futura. Se trata de un proyecto como ya he analizado a lo largo de las presentes conclusiones, en evolución constante puesto que para alcanzar un mayor número de ingresos será necesario continuar con la búsqueda de alianzas instruccionales, mejorar de manera continua el modelo de gestión y la evaluación periódica de resultados, para comprobar si estas mejoras se llevan a cabo o no. Del mismo modo, será clave mantener un diálogo constante con la comunidad (objetivo del ecomuseo), para asegurar que esta institución permanezca fiel a su esencia y evolucione de la mano de quienes lo habitan. *Raíces* es, en resumen, un espacio de memoria y de futuro. Una semilla plantada en tierra fértil, cuya misión es crecer junto a su comunidad, mostrando así, que la cultura no es solo un recurso, sino una forma de habitar el mundo con dignidad, sentido y esperanza.

6. **BIBLIOGRAFÍA**

- Agenda Ecomuseos. (2016). *Manifiesto estratégico de los écomuseos*. Écomuseos del Casentino, Poppi, Arezzo. Traducción: Tatiana Martínez. Istituto tecnico Maggolini Parabiago (Italia).
- Arrieta Urtizberea, I. (Ed.). (2007). *Patrimonios culturales y museos: más allá de la historia y del arte*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. https://redmeda-bibliotecadigital.s3.eu-de.cloud-object-storage.appdomain.cloud/arrieta_2007.pdf
- Arte y Patrimonio. (2021). *Medina de Rioseco*. Arte y Patrimonio. <https://arteypatrimonio.es/project/medina-de-rioseco/>
- Ayuntamiento de Aínsa-Sobrarbe. (2018). *La Villa de Aínsa*. <https://villadeainsa.com/la-villa-de-ainsa/>
- Baratta, A. (2024, enero 5). *Los museos baten récords de visitantes. Sí, pero ¿cómo? Un análisis de los datos*. Finestre sull'Arte. <https://www.finestresullarte.info/es/noticias/los-museos-baten-records-de-visitantes-si-pero-como-un-analisis-de-los-datos>
- Barragán Codina, L. A. (2004). *La nueva museología: Una respuesta a los retos del siglo XXI*. Convergencia: Revista de Ciencias Sociales, 11(35), 185–202. <https://www.redalyc.org/pdf/212/21207901.pdf>
- Batista Pérez, M. V. (2005). *Ecomuseo itinerante: Diseño y desarrollo de una estructura didáctica para la gestión cultural y turística del patrimonio. Un modelo sostenible para las Islas Canarias*. *Bellas Artes*, (3), 247–254.
- Borghi, B. (2017). *Ecomuseos y mapas de comunidad: Un recurso para la enseñanza de la historia y el patrimonio*. *Estudios Pedagógicos*, 43(4), 251-275. <https://doi.org/>
- Camarena, C., & Morales, T. (2009). *Manual para la creación y desarrollo de museos comunitarios*. Fundación Interamericana de Cultura y Desarrollo. <https://mediacionartistica.org/wp-content/uploads/2014/02/manual-para-la-creacion-y-desarrollo-de-museos-comunitarios.pdf>

- Consejo Internacional de Museos (ICOM). (2022). *Museum definition*. <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
- Contratistas Digital. (2024, 9 de abril). *La Asociación Pro Restauración de Templos de Medina de Rioseco contará con una subvención de 200.000 euros para la realización de una centro de interpretación del Canal de Castilla*. <https://www.contratistasdigital.es/la-asociacion-pro-restauracion-de-templos-de-medina-de-rioseco-contara-con-una-subvencion-de-200-00-euros-para-la-realizacion-de-una-centro-de-interpretacion-del-canal-de-castilla/>
- Copano López, M. (2017). *Ecomuseo como elemento dinamizador y estructurador del territorio* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Cádiz]. Universidad de Cádiz.
- Desvallées, A., & Mairesse, F. (Eds.). (2010). *Conceptos claves de museología*. Armand Colin.
- Diputación de Valladolid. (2022). *Bases reguladoras de subvenciones culturales a entidades locales*. Recuperado de <https://www.diputaciondevalladolid.es>
- Diputación de Valladolid. (2023). *Rincones del Canal de Castilla en la provincia de Valladolid*. Recuperado de <https://www.provinciadevalladolid.com/-/rincones-del-canal-de-castilla-en-la-provincia-de-valladolid>
- Diputación de Valladolid. (2023). *Rincones del Canal de Castilla en la provincia de Valladolid*. Recuperado de <https://www.provinciadevalladolid.com/-/rincones-del-canal-de-castilla-en-la-provincia-de-valladolid>
- ECOHeritage. (s.f.). *Ecomuseos y sostenibilidad*. Learning ECOHeritage. <https://learning.ecoheritage.eu/es/modulos-formativos/ecomuseos-y-sostenibilidad>
- Ecomuseo Batana. (2011). *Home*. <https://www.batana.org/en/home/>
- Ecomuseu de les Valls d'Àneu. (s.f.). *Casa Gassia*. <https://www.ecomuseu.com/es/ecomuseu/casa-gassia/>

- Ecomuséu La Ponte. (2020). <https://laponte.org>
- EVE Museografía. (2021, 29 de septiembre). *¿Qué define realmente a un museo?* EVE Museografía. <https://evemuseografia.com/2021/09/29/que-define-realmente-a-un-museo/>
- EVE Museos + Innovación. (2023, febrero 6). *La marca ecomuseo*. <https://evemuseografia.com/2023/02/06/la-marca-ecomuseo/>
- Eve, Museos + Innovación. (2023). *La Nueva Museología: de espectadores pasivos a actores culturales activos*. Revista digital de Ciencias Sociales y Museología Crítica, 12(1), 1–15.
- Fernández Fernández, H. (2013). La Ponte, un proyecto de ecomuseo para Santo Adriano (Asturias): Hacia un modelo de gestión comunitaria del patrimonio cultural. *Cuadernu*, (1), 1–15.
- Fernández Rodríguez, C. J. (2004). El Ecomuseo de Sierra Mágina: Una propuesta de desarrollo local a través del patrimonio. *Sumuntán*, (20), 105–116.
- Fernández, J. J. (2002). Museos locales en Castilla y León. Situación problemática. *Museo*, (6), 1–16.
- Gobierno de Canarias. (s.f.). *Proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario de La Aldea*. Recuperado de <https://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/programas-redes-educativas/programas-educativos/ensenas/proyectos-y-programas/proyecto-cultural-de-desarrollo-comunitario-de-la-aldea/index.html>
- Grimal, P. (1991). *Diccionario de mitología griega y romana*. Ediciones Paidós.
- Herrero, L. C. (2007). *El turismo cultural en España: un sector estratégico*. Papeles de Economía Española, (113), 306–319.
- Junta de Castilla y León. (2023). *Convocatoria de subvenciones para actividades culturales en el medio rural*. Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

- L.S.J. (2023, 19 de abril). *Medina de Rioseco recibe casi 20 000 personas durante la Semana Santa*. Tribuna Valladolid. <https://www.tribunavalladolid.com/noticias/328300/medina-de-rioseco-recibe-casi-20-000-personas-durante-la-semana-santa>
- La Voz de Rioseco. (2024, mayo 27). *El Museo de San Francisco llega a los 90.000 visitantes desde 2007*. <https://www.lavozderioseco.com/el-museo-de-san-francisco-llega-a-los-90-000-visitantes-desde-2007/>
- Mangás Hernández, Á. B. (2014). El espacio expositivo en el territorio: El ecomuseo como propuesta en Italia y España. En *G.I. Patrimonio y Artes Visuales en Europa y América* [Universidad de Huelva].
- Marco-Such, M. (1999). *El concepto de museo*.
- Méndez, R. A. (2011). *El museo como comunidad educadora: Una alternativa de desarrollo sustentable para el patrimonio natural y cultural de México con base en la educación-acción*. Recuperado de <http://www.minommex.galeon.com/aficiones2556068.html>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2023). *Nota resumen. Anuario de estadísticas culturales 2023*. <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:151914c3-83d4-469d-9599-afd866ceb9c1/nota-resumen-anuario-de-estadisticas-culturales-2023.pdf>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2025). *Ecomuseos. Tesoros de Bienes Culturales*. <https://tesoros.cultura.gob.es/tesoros/bienes culturales/1006824.html>
- Misterio Studio. (2023). *¿Qué es un ecomuseo? Orígenes, características y beneficios*. Misterio Studio. <https://misterio.studio/blog/que-es-un-ecomuseo-origenes-caracteristicas-y-beneficios>
- Moreno López, A. E., & Álvarez Arzate, M. D. (2024). El ecomuseo: una ventana al pasado y un impulsor del desarrollo sostenible. *Revista Científica Estelí. Medio Ambiente, Tecnología y Desarrollo Humano*, 13(49), 24–41.
- Moreno Mendoza, H., & Santana Talavera, A. (2020). El ecomuseo como espacio para la activación de procesos de gobernanza turística. Cogestión del patrimonio como gestión responsable. *Dimensiones Turísticas*, 4(6), 9–38.

- Murillo Romero, C. M. (2024). Propuesta para el diseño del “Ecomuseo Los Chorotegas” en el territorio indígena Matambú, Guanacaste-Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 72(1), 397–424.
-
- Museo de Semana Santa – Iglesia de Santa Cruz. (2025). *Museo de Semana Santa – Iglesia de Santa Cruz*. Provincia de Valladolid. <https://www.provinciadevalladolid.com/-/museo-de-semana-santa-iglesia-de-santa-cruz>
-
- Museo – Iglesia de San Francisco. (2025). *Museo – Iglesia de San Francisco*. Provincia de Valladolid. <https://www.provinciadevalladolid.com/-/museo-iglesia-de-san-francisco>
- Navajas , O. (2017). *Nueva museología y museología social. Análisis de su evolución y situación actual en España y propuestas de futuro*. Tesis doctoral. Inédita.
- Navajas Corral, Ó. (2012). Ecomuseos y ecomuseología en España. *Revista de Museología*, (53), 55–75.
- Navajas, O. (2015). *Ecomuseumspain.blogspot.com.es* Ecomuseo http://ecomuseumspain.blogspot.com.es/2015_07_01_archive.html (Consultado Febrero 2025).
- Ortiz Maciel, D. (s.f.). *El ecomuseo: Un espacio comunitario para recordar, conocer y reinventar. Análisis y propuestas para su posible aplicación en Piedra Labrada, Veracruz* [Tesis de licenciatura, Universidad Veracruzana].
- Pineda Iglesias, S. (2019). Almócita, ecomuseo y agroecología para ganar a la despoblación. *Revista PH. Proyectos y Experiencias*, (98), 232–243.
- Plaza Blanco, A. (2020). *Fórmulas de gestión del patrimonio histórico en instituciones museísticas y/o arqueológicas: Caracterización y análisis de casos en Cádiz y Málaga* [Trabajo Fin de Máster, Universidad de Cádiz]. RODIN. <https://rodin.uca.es/handle/10498/23527>
- Portal Estadístico. (2024). *Medina de Rioseco: Municipio en cifras*. https://portalestadistico.com/municipioencifras/pagina_servicio_externo_nuevoexplorador.aspx?pn=medinaderioseco&pc=GPL00%20&idp=10158&idpl=0&idioma=

- Red Española de Desarrollo Rural (REDR). (2022). *Buenas prácticas LEADER: Proyectos culturales en el medio rural*. Recuperado de <https://redr.es>
- Revista digital para profesionales de la enseñanza. (2009, noviembre). *El Ecomuseo del Río Caicena (Almedinilla-Córdoba): Un proyecto de desarrollo rural desde el patrimonio histórico-natural*, (5). Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía.
- Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. CABI Publishing.
- Riviére, G. (1989). *La Muséologie*. Editorial Dunod. París.
- Robert Poujalde, en la IX Conferencia General del Consejo Internacional de Museo (ICOM) celebrada en Grenoble.
- Romano Villate, M. (2022). *Propuesta de creación de una “Red de Ecomuseos” como instrumento impulsor de la sostenibilidad turística integral para la provincia de Segovia* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid].
-
- Roura Álvarez, L. (2019). Acercamiento a la labor del ecomuseo “Las Terrazas”, en su relación con la patrimonialización de sitios arqueológicos industriales en la Sierra del Rosario, provincia Artemisa, Cuba. *Revista de Arqueología Americana*, (36), enero-julio.
- Santa María la Real. (2022). *Memoria de actividades*. Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico. Recuperado de <https://www.santamarialareal.org>
- Varine-Bohan, H. (1978). *L’ecomusée*. *Gazette*, 11, 2, 29-40.