



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL

Trabajo de fin de grado en educación musical
“PROPUESTA DE INTERVENCIÓN A TRAVÉS DE
LOS GUSTOS MUSICALES EN EL AULA DE
EDUCACIÓN PRIMARIA”.

Grado en Educación Primaria.

Curso: 2024-2025.

Tutora académica: María Esther García Olmos.

Autor: Víctor López Diniz.

RESUMEN.

El tema principal que trataré en la siguiente investigación se basará en los gustos musicales del alumnado de Educación Primaria, específicamente en los cursos del tercer ciclo, 5º y 6º. La base de la investigación será un cuestionario anónimo el cual fue realizado por alumnos del Colegio Santa María la Real de Huelgas de la localidad de Valladolid.

A partir del análisis cuantitativo de los datos obtenidos, se han identificado una serie de tendencias claras: una preferencia mayoritaria por la música popular urbana (como Reggaetón, Pop, Rap, Trap), un interés elevado por la escucha de música moderna en el aula, así como el deseo de bailar, jugar y componer canciones dentro del contexto escolar.

Por tanto, se propone un proyecto de centro titulado “*Huelgas Records*”, que busca integrar la música de forma transversal y significativa en la vida cotidiana del centro. Además, la intervención contempla el uso de tecnologías digitales e inteligencia artificial como herramientas para la composición, edición y difusión musical, y se sujeta en un enfoque metodológico cooperativo, creativo e inclusivo.

Palabras clave: Educación Primaria, Educación Musical, Música popular urbana, Proyecto de Centro.

ABSTRACT.

The main topic that I will deal with in the following research will be based on the musical tastes of the students of Primary Education, specifically in the third cycle, 5th and 6th. The basis of the research will be an anonymous questionnaire which was carried out by students of the Colegio Santa María la Real de Huelgas in Valladolid.

From the quantitative analysis of the data obtained, a number of clear trends have been identified: a majority preference for urban popular music (such as Reggaeton, Pop, Rap, Trap), a high interest in listening to modern music in the classroom, as well as a desire to dance, playing and composing songs within the school context.

Therefore, we propose a school project called "*Huelgas Records*", which seeks to integrate music in a transversal and meaningful way into the daily life of the center. In addition, the intervention contemplates the use of digital technologies and artificial intelligence as tools for musical composition, editing and dissemination, and is subject to a cooperative, creative and inclusive methodological approach.

Keywords: Primary Education, Musical Education, Urban popular music, School Project.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	4
2	OBJETIVOS	5
3	JUSTIFICACIÓN	6
4	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
5	MARCO TEÓRICO	8
5.1	DESARROLLO DEL GUSTO MUSICAL EN LA INFANCIA.....	8
5.2	LA MÚSICA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA: FUNDAMENTOS Y VALOR PEDAGÓGICO.	9
5.3	INFLUENCIA DE AGENTES EXTERNOS: FAMILIA, AMISTADES Y MEDIOS.....	10
5.4	MÚSICA POPULAR URBANA EN EL AULA	12
6	METODOLOGÍA	13
6.1	ENFOQUE METODOLÓGICO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN....	13
6.2	ELABORACIÓN Y ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO	14
6.3	CONTEXTO DEL CENTRO EDUCATIVO Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.....	15
6.4	PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE DATOS.....	16
7	RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	17
7.1	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS GENERALES.....	17
8	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: “HUELGAS RECORDS”.....	34
8.1	INTRODUCCIÓN Y PUNTO DE PARTIDA.....	34
8.2	OBJETIVOS	35
8.3	MÓDULOS	36
8.3.1	Módulo 1- ¡Nuevo timbre escolar!	36
8.3.2	Módulo 2 – Filas bailarinas	39
8.3.3	Módulo 3: Mi aula suena así.....	41
8.3.4	Módulo 4: Radio Huelgas Records	44
8.3.5	Módulo 5: Himno escolar.....	47
8.3.6	Módulo 6: Recreos con ritmo	48
8.4	EVALUACIÓN DEL PROYECTO	50
8.5	CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	50
8.6	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	51
9	CONCLUSIONES.....	51
10	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
11	ANEXOS.....	57

1 INTRODUCCIÓN

Este trabajo está enmarcado en el programa de Trabajo de Fin de Grado en Educación Primaria, en el curso académico 2024/2025 en la Universidad de Valladolid (UVA).

La música es algo esencial en la vida de todos los niños y niñas, ya no solo como un elemento de ocio, sino también como una herramienta para su desarrollo personal. Desde edades tempranas, la música está presente en el hogar, en el colegio y en el entorno social, influyendo en sus emociones, sus relaciones y su aprendizaje. En cuanto al contexto escolar, la música no solo se trabaja en la asignatura de educación musical, sino que también puede integrarse en otras áreas del currículo, favoreciendo la motivación y la creatividad del alumnado.

En cuanto al ámbito educativo, la música no solo es una disciplina artística, sino también una herramienta pedagógica eficaz. Por ello, integrar la música en el currículo escolar enriquece la experiencia educativa en su conjunto (Levitin, 2006). Sin embargo, es común encontrar una desconexión entre la enseñanza musical en el aula y los intereses del alumnado, lo que puede afectar su motivación y participación en las clases de música.

En la etapa de Educación Primaria, especialmente en los cursos del tercer ciclo, los alumnos comienzan a desarrollar su identidad musical con mayor autonomía. Hasta ese momento, sus preferencias suelen estar influenciadas en gran medida por el entorno familiar, pero a esta edad los compañeros y las redes sociales empiezan a jugar un papel decisivo en la elección de géneros y artistas. Así, la música se convierte en un elemento de socialización y el sentido de pertenencia a un grupo.

Sin embargo, el currículo suele centrarse en aspectos teóricos y clásicos de la música, dejando de lado otros géneros y estilos con los que el alumnado puede sentirse más identificado. Esta desconexión puede reducir su interés y participación en la asignatura (Swanwick, 1999). De ahí la necesidad de conocer sus preferencias musicales y hábitos de consumo para que les convierta en protagonistas de su propio aprendizaje.

Por todo ello, este trabajo busca, en primer lugar, conocer los gustos musicales del alumnado de 5ºEP y 6ºEP del colegio Santa María la Real de Huelgas de Valladolid. A través de un cuestionario anónimo se identificarán sus géneros y artistas preferidos, el uso que hacen de la música y su opinión sobre la asignatura de educación musical. A partir de estos datos, se propondrá proyecto de centro “*Huelgas Records*”, que pretende incorporar la música al contexto escolar de una manera más cercana y conectada con sus intereses, empleando además herramientas y medios creativos para la producción musical.

En resumen, esta investigación pretende demostrar que la música es una herramienta con un gran potencial educativo y que, si se adapta a los intereses del alumnado, puede contribuir a mejorar la enseñanza y fortalecer la relación de los estudiantes con el aprendizaje. Es decir, conocer sus gustos musicales no solo permitirá hacer la asignatura de Música más atractiva, sino que también abrirá la puerta a nuevas metodologías en otras áreas del currículo.

2 OBJETIVOS

El objetivo general de esta investigación es analizar la influencia de los gustos e intereses musicales del alumnado en su motivación, aprendizaje y desarrollo socioemocional dentro del entorno escolar, con el fin de proponer estrategias pedagógicas que optimicen la enseñanza de la música en el centro.

Los objetivos específicos que se proyectan a lo largo de este trabajo son los siguientes:

1. Identificar los estilos musicales más escuchados por el alumnado y sus hábitos de consumo musical.
2. Examinar la relación entre los gustos musicales y la motivación escolar.
3. Evaluar la percepción del alumnado sobre la enseñanza de la música en el colegio.
4. Diseñar una propuesta de intervención educativa basada en los resultados obtenidos que integre la música de forma atractiva y significativa para el alumnado.

3 JUSTIFICACIÓN

La motivación para desarrollar este TFG no nace exclusivamente de la observación realizada durante los periodos de Prácticum, sino que en realidad tiene un origen más profundo e incluso personal.

Como alumno de Educación Primaria, especialmente en los últimos años e incluso ESO, recuerdo haber sentido una cierta distancia entre los contenidos que se impartían en la asignatura de Música y mis propios intereses y los de mis compañeros. Las canciones que me acompañaban a diario, los géneros que compartía con mis amigos, o incluso los artistas que admirábamos no se asemejaban a los que estudiábamos en las clases de música. Es decir, la música se enseñaba, pero muchas veces no se sentía ni se vivía. Esta desconexión nos creaba dudas sobre si lo que nosotros escuchábamos era ético o no.

Años después, ya como universitario, y durante el Prácticum II, al observar a los alumnos de 5º y 6º, me encontré con una situación muy similar. Aunque mi tutora del colegio mostraba interés por desarrollar las clases de música lo mejor posible, el libro de texto y los contenidos tradicionales no lograban captar la atención de la mayoría del alumnado. De hecho, en más de una sesión, la actitud era de desinterés, como si la asignatura de música se convirtiera en algo aburrido.

Fue a partir de esta constatación cuando se me ocurrió realizar esta investigación. Por ello, decidí diseñar un cuestionario para conocer de forma más precisa cuales eran los gustos y preferencias reales del alumnado. De hecho, en el momento en el que les expliqué el propósito del cuestionario, la reacción fue inmediata: mostraron entusiasmo al saber que podría ser posible trabajar la música cercana a ellos en colegio.

De igual manera, este interés no debe ser interpretado como una simple preferencia estética, sino como una necesidad comunicativa, social y emocional propia de su etapa evolutiva. La música popular urbana, (Rap, Trap, Pop, Reggaetón, Rock, Rock-Indie...) no es solo un género musical, sino que pertenecen a culturas urbanas, códigos culturales, espacios de identidad, por ello, es básico saber que, en la preadolescencia y adolescencia, la música empieza a cumplir un papel central en la

construcción del uno mismo. En este sentido, distintos estudios de la pedagogía musical como (Campbell, 2004) o (Karlsen, 2011) coinciden en señalar que la enseñanza musical debe partir del contexto sociocultural del alumnado, para generar experiencias educativas enriquecedoras.

Por lo tanto, la idea de este TFG nace del deseo de tender puentes entre la educación musical escolar y la realidad social del alumnado. Por ello, lo que busco es reivindicar una educación musical abierta, inclusiva y emocionalmente conectada con sus protagonistas.

4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La música está presente en la vida cotidiana del alumnado a través de diversos medios como la televisión, las redes sociales, los videojuegos o el entorno social y familiar. Además, en la actualidad, con el auge de plataformas digitales como Spotify, YouTube, Instagram y TikTok, los alumnos tienen acceso a una gran variedad de géneros musicales. Sin embargo, este acceso ilimitado a la música no siempre se ve reflejado en el ámbito escolar, donde la enseñanza musical sigue estando, en muchos casos, centrada en metodologías tradicionales y repertorios que no necesariamente conectan con los gustos del alumnado.

Ante esa situación, surgen diversas preguntas que conducen la presente investigación:

- ¿Cuáles son los géneros y artistas musicales preferidos por el alumnado?
- ¿Cómo influyen estos gustos en su motivación dentro del aula?
- ¿De qué manera puede la educación musical adaptarse a los intereses del alumnado para mejorar su participación y aprendizaje?

La respuesta a esas preguntas permitirá comprender mejor las necesidades y expectativas del alumnado en relación con la música, y servirá como base para diseñar una intervención educativa innovadora. Por ello la idea principal de esta investigación es

proponer un proyecto de centro adaptado a los resultados obtenidos que integre la música de una forma transversal y familiar para el alumnado.

5 MARCO TEÓRICO

5.1 DESARROLLO DEL GUSTO MUSICAL EN LA INFANCIA.

Desde muy pequeños, incluso antes de empezar a pronunciar las primeras palabras, ya se muestran reacciones hacia diferentes sonidos o incluso canciones. Es como si la música fuera un lenguaje que no dominan pero que comprenden de forma instintiva.

Durante la etapa infantil, los primeros contactos con la música se deben, en su mayoría, al entorno familiar y escolar. Tal y como señalan Vindišová y Kusý (2024), las preferencias musicales durante la infancia están inicialmente marcadas por la familiaridad, es decir, la repetición de ciertos estímulos sonoros. Por tanto, canciones, películas, juegos o programas de televisión infantiles conforman un primer conjunto de afinidades que, aunque sea básico, conforma las bases de una futura orientación musical.

En la etapa de Educación Primaria, el desarrollo del gusto musical avanza de forma progresiva. Se comienzan a distinguir géneros, artistas y juicios sobre lo que les gusta o no. No obstante, esta valoración suele estar más vinculadas a las emociones o al contexto en que se escucha dicha música que a criterios formales (Correa, 2020). Es decir, una canción podría ser preferida simplemente por estar asociada a un recuerdo o por haber sido escuchada en un momento significativo con personas cercanas.

Asimismo, cabe destacar que el gusto musical en estas edades todavía carece de una dimensión crítica consolidada. No suelen plantearse cuestiones asociadas a la calidad musical, la complejidad rítmica o la innovación armónica, sino que responde a estímulos más inmediatos como el ritmo pegadizo, la letra fácil de recordar o la posibilidad de poder bailar. Por tanto, esta etapa se caracteriza por una apreciación sensorial y emocional más que racional o argumentativa.

Por otra parte, a medida que se acercan al tercer ciclo de Educación Primaria, entre los 10-12 años, el gusto musical empieza a adquirir mayor definición, y se convierte en una herramienta de autoafirmación social. Por ello, la música se empieza a convertir en un sello de identidad que permite al alumno diferenciarse de otros, integrarse en determinados grupos o expresar afinidades generacionales. Según explica Frith (1996), el gusto musical está estrechamente relacionado con la construcción del “yo”, y que elegir cierta música no es solo cuestión de placer, sino también de posicionamiento: decir “esto me gusta” equivale en cierto modo a “esto soy yo”.

5.2 LA MÚSICA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA: FUNDAMENTOS Y VALOR PEDAGÓGICO.

La música constituye un lenguaje universal que está presente en la vida de las personas desde sus primeros años de vida. En el ámbito educativo, su inclusión en el currículo de Educación Primaria responde a la necesidad de atender al desarrollo integral del alumnado, combinando dimensiones cognitivas, sensoriales, emocionales, sociales y culturales.

Desde el punto de vista normativo, la música forma parte del área de Educación Artística según el Real Decreto 126/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria. En este marco, se entiende que el desarrollo de la competencia artística y cultural contribuye a que los estudiantes comprendan y valoren manifestaciones musicales propias y ajenas, a la vez que desarrollan su creatividad y sensibilidad estética. No obstante, estudios como (Ibarretxe y Vergara, 2005) o (Marín y Botella, 2018), han mostrado la escasa presencia de géneros musicales cercanos al contexto sociocultural del alumnado, como la música popular urbana, en las aulas.

Más allá de su función expresiva, la música desempeña un papel relevante en el desarrollo cognitivo. (Hallam y Creech, 2010) destacan que la práctica musical mejora la atención sostenida, la memoria de trabajo, la coordinación motora y la capacidad de concentración, lo que impacta positivamente en el rendimiento académico general. Asimismo, su potencial en la regulación emocional ha sido ampliamente documentado. (Saarikallio y Erkkilä, 2006) señalan que la música cumple una función clave en la

gestión de emociones desde edades tempranas, facilitando la expresión y comprensión de estados afectivos difíciles de verbalizar.

Desde el plano social, la música promueve la convivencia y la construcción de relaciones positivas en el entorno escolar. Las actividades musicales grupales, como el coro o las agrupaciones musicales como, orquestas o bandas, fomentan el respeto, la colaboración y el sentido de pertenencia. En este sentido, según Olcina-Sempere et al. (2020), la música favorece la cohesión de grupo y puede convertirse en una herramienta para la inclusión educativa en contextos marcados por la diversidad cultural o funcional.

La dimensión formativa de la música en el colegio no se limita a la adquisición de habilidades técnicas o al conocimiento teórico de obras canónicas. De acuerdo con (Aróstegui, 2014), es necesario reconocer el valor educativo de las experiencias musicales cotidianas del alumnado, integrando en el aula repertorios que conecten con su vida cotidiana. La inclusión de música significativa para el alumnado, como Reggaetón, Pop o Hip-Hop, no solo potencia la motivación, sino que también contribuye a la construcción de un currículo más equitativo y relevante.

Por tanto, la presencia de la música en la Educación Primaria se justifica no solo por su valor artístico, sino por su capacidad para enriquecer la experiencia educativa en su conjunto. Una educación musical bien planteada permite al alumnado explorar su mundo emocional, mejorar su desarrollo cognitivo y fortalecer sus vínculos sociales, al tiempo que se reconoce y respeta su identidad sonora y cultural. Ignorar este potencial supone desaprovechar una de las herramientas pedagógicas más potentes para formar personas críticas, sensibles y comprometidas.

5.3 INFLUENCIA DE AGENTES EXTERNOS: FAMILIA, AMISTADES Y MEDIOS.

El gusto musical en la infancia, como cualquier otra preferencia cultural, no se forma en solitario, sino que se depende de un cúmulo de influencias que rodean al niño desde que empieza a ser consciente de los estímulos que le rodean; la música que

escuchan sus padres, la del colegio, la de las redes sociales, entre otras. Todo esto se va filtrando hasta crear su sensibilidad musical.

Como ya he comentado con anterioridad, uno de los primeros agentes que intervienen en esta construcción es la familia, pero a medida que los niños crecen y acceden al espacio social-escolar, la influencia cambia. En el tercer ciclo de Educación Primaria la música se convierte en un vehículo de integración grupal, escuchar lo que el grupo escucha no responde solamente a una elección estética, sino más bien a una necesidad social.

Los medios de comunicación y plataformas digitales amplifican significativamente estas influencias. El acceso temprano a contenido musical a través de los diferentes medios de comunicación ha multiplicado la exposición a géneros actuales como el Pop, el Reggaetón, el Rap o el Trap. Plataformas como TikTok, YouTube, Instagram o Spotify no solo proyectan músicas, sino que la integran en bailes, retos o “trends” (tendencias virales) que repercuten en los intereses musicales de los alumnos. Por tanto, esta música se convierte en la moda musical, por lo que refuerza su presencia tanto en el centro escolar como en la vida cotidiana de los alumnos.

Según Marín y Botella (2020) este tipo de consumo no siempre se traduce en una escucha atenta o crítica, de hecho, predominan los fragmentos breves, ganchos rítmicos y letras repetitivas, con un uso más funcional que estético. Además, muchas de estas canciones virales pueden contener mensajes con estereotipos e incluso utilizar un lenguaje poco educativo. En otras palabras, algunas de estas letras refuerzan modelos sexistas, normalizan conductas violentas o presentan relaciones emocionales desequilibradas. Esta realidad plantea una preocupación evidente desde el ámbito educativo, especialmente cuando esto se convierte en referentes entre el alumnado.

Por lo tanto, la escuela debe actuar como espacio compensador. No se trata de suprimir influencias externas, sino de integrarlas desde una perspectiva crítica y formativa. Incorporar actividades en las cuales el alumnado puede analizar musicalmente las diferentes canciones de la música popular urbana. De igual forma, la inclusión de músicas cercanas al alumnado no implica validarlas sin más, sino abordarlas con rigor

pedagógico, distinguiendo entre formas de expresión cultural y contenidos que requieren revisión o cuestionamiento.

5.4 MÚSICA POPULAR URBANA EN EL AULA

A pesar de que la mayoría del alumnado consume de forma habitual música popular urbana, como el Pop, Reggaetón, Trap o Rap, estos géneros musicales siguen sin tener hueco en el aula de educación musical en Educación Primaria. Esto no es únicamente una cuestión curricular, sino que además es una barrera para la inclusión pedagógica, ya que se obvia la realidad sonora y emocional del alumnado y limita el potencial educativo de la asignatura de música.

La desigualdad entre lo que suena dentro del aula y lo que suena fuera de ella no solo genera desmotivación y desinterés, sino que también puede provocar la percepción de que la música escolar está desconectada del presente. Además, esto es especialmente relevante en un contexto donde la música popular urbana funciona como espacio de identidad, pertenencia y socialización. Tal y como asegura Green (2001), los entornos de aprendizaje informal, es decir, fuera de la vida escolar, ofrecen oportunidades musicales valiosas, incluso si no responden a estructuras académicas tradicionales. Por ello, no aprovechar esos recursos en el aula es una pérdida importante de oportunidad educativa.

Por un lado, una de las razones por las que las músicas modernas suelen quedarse fuera de los programas escolares puede ser la preocupación por sus mensajes. Sin embargo, esta problemática no debe llevar a la censura, sino a una intervención docente crítica. Por ello, la escuela puede y debe analizar estos contenidos, promoviendo espacios de debate sobre las representaciones de género, el cuerpo, el éxito o las relaciones afectivas que transmiten muchas de estas canciones. Este enfoque crítico puede convertirse en una herramienta poderosa para la educación en valores, la igualdad y la ciudadanía.

Por otro lado, el uso pedagógico de la música popular urbana puede abrir nuevas formas de aprendizaje. A través del beatbox, la improvisación o la producción digital

entre otros temas, se pueden trabajar contenidos como el ritmo, la métrica, el fraseo o la composición musical de una manera más lúdica y participativa. Además, todo esto se podría combinar con otras asignaturas como, en este caso, Lengua, donde se pueden integrar proyectos de composición de letras o incluso análisis de letras de composiciones ya existentes.

Asimismo, ya hay algún centro que poco a poco ya empiezan a incluir proyectos donde el reggaetón o el rap no son tratados como una amenaza, sino como una oportunidad para hacer accesible el análisis musical, el pensamiento crítico e incluso el trabajo colaborativo. Estas experiencias muestran que, el uso de géneros actuales, no solo mejoran la motivación del alumnado, sino que además permite conectar mejor con los alumnos menos implicados en la enseñanza tradicional.

Por lo tanto, abrir la mente del aula a los géneros actuales no significa perder profundidad pedagógica, sino, precisamente, ganar en conexión con la actualidad. Esta es precisamente la base teórica que sustenta el proyecto “*Huelgas Records*”, ya que, a lo largo de sus módulos, se parte de los intereses musicales expresados en el cuestionario para construir propuestas donde el alumno escucha, compone, analiza, baila interpreta y transforma la música que realmente forma parte de su día a día, en este caso, la música popular urbana.

6 METODOLOGÍA

6.1 ENFOQUE METODOLÓGICO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se ha planteado desde un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo incluyendo algunas preguntas abiertas de carácter cualitativo. Como ya he comentado, el objetivo principal del estudio es conocer los gustos y preferencias musicales del alumnado de 5º y 6º de Educación Primaria, así como su opinión sobre la asignatura de Educación Musical. Por ello, consideré adecuado utilizar un cuestionario como eje principal, ya que permite recoger de forma estructurada las respuestas de un grupo amplio de alumnos y analizar con facilidad y claridad los resultados obtenidos.

Además, en este trabajo no se ha llevado a cabo ningún experimento ni intervención directa en el aula. Por eso, el objetivo ha sido observar una situación ya existente: cómo se relaciona el estudiante con la música dentro y fuera del colegio. Por tanto, se ha utilizado un diseño no experimental, el cual consiste en recoger información tal y como ocurre en la vida real, sin necesidad de modificar nada del aula. Este tipo de enfoque permite conocer mejor lo que piensan y opinan los alumnos y detectar tendencias comunes en sus respuestas.

A la vez, utilizar un cuestionario tiene otra ventaja importante, y es que permite al estudiante expresar su relación con la música y con la educación musical de forma personal, sencilla y anónima. De este modo, no solo se obtienen datos numéricos, sino que también información valiosa sobre su día a día en el aula, sus intereses y su experiencia escolar.

Con todo ello, lo que busca este diseño de esta investigación es situar al aprendiz en el centro del proceso. Por eso, escuchar su voz y conocer su experiencia musical y personal es un primer paso para poder adaptar la enseñanza a sus intereses, y hacer que la asignatura de Música esté más conectada con su círculo.

6.2 ELABORACIÓN Y ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

El cuestionario fue elaborado en formato digital a través de Google Forms. Está dividido en seis bloques temáticos con preguntas de opción múltiple, respuesta corta, casillas de verificación, escala Likert y clasificación.

- El primer bloque recoge los datos generales como el género, curso, si tocan algún instrumento o si tienen algún familiar cercano que practique música.
- En el segundo bloque se exploran los hábitos musicales del estudiante, es decir, con qué frecuencia escuchan música, en qué momentos, qué dispositivos utilizan y a través de qué plataformas acceden a ella.

- El tercer bloque se centra en los gustos musicales más específicos; los estilos, artistas y canciones preferidas.
- El cuarto bloque aborda directamente la experiencia del alumnado con la asignatura de Música en el colegio. Se les pregunta si les gusta la materia, qué tipo de actividades realiza y cuáles les gustaría hacer más. Además, se les ofrece la posibilidad de valorar aspectos como la creatividad, la diversión o si consideran que aprenden cosas útiles en las clases de Música.
- En el quinto bloque se introduce la música popular urbana, preguntando con qué frecuencia la escuchan y si creen que tiene presencia o les gustaría que tuviese más en actividades escolares.
- Por último, el último bloque refleja una pequeña reflexión final sobre el papel que juega la música en sus vidas.

Por otro lado, el lenguaje del cuestionario se adaptó al nivel de comprensión de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria, utilizando frases sencillas y ejemplos en casos necesarios.

6.3 CONTEXTO DEL CENTRO EDUCATIVO Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

La investigación se ha llevado a cabo en el colegio “Santa María la Real de Huelgas”, un centro concertado ubicado en Valladolid, una zona urbana bien comunicada tanto con el centro como con los barrios más alejados. Este factor, junto con su horario continuo, ha favorecido la incorporación de alumnado procedente de otras zonas de la ciudad, lo que enriquece la diversidad de perfiles presentes en el aula.

No es de los centros más numerosos de la ciudad, es de doble línea y cuenta con 652 alumnos de los cuales 296 pertenecen a Educación Primaria. La gran mayoría de las familias presentan una estructura estable, aunque también existe una presencia creciente de modelos familiares monoparentales o reconstruidos. El nivel sociocultural del entorno es medio-alto, influido por la cercanía de varios campus universitarios y a una red amplia de centros educativos. La participación de la familia es notable, especialmente a través de la AMPA, lo que refuerza el vínculo entre familia y escuela.

Por otro lado, en cuanto a al contexto educativo, el centro apuesta por un modelo integral que combina formación académica y educación en valores, con atención a la diversidad y metodologías activas.

La muestra del estudio está compuesta por estudiantes de 5º y 6º de Educación Primaria. Se trata de un grupo diverso en cuanto a género, gustos musicales, hábitos de escucha y entorno familiar. Además, el cuestionario ha recogido datos relevantes como el acceso a dispositivos electrónicos, el uso de plataformas digitales o la presencia de músicos en su entorno.

6.4 PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE DATOS

La recogida de datos se realizó durante una sesión en cada clase de 5º y 6º de EP. Aunque el cuestionario fue diseñado en Google Forms de manera digital, finalmente se optó por su aplicación en versión impresa, ya que, según me indicó la tutora del centro, el alumnado no tenía acceso fácil a ordenadores.

Antes de entregar el cuestionario, expliqué de manera oral el propósito del estudio y el significado de cada una de las preguntas, asegurándome que todo el mundo comprendía lo que se les pedía. Además, se ofrecían ejemplos, explicaciones detalladas en los casos en lo que fueron necesarios e instrucciones en la primera página del cuestionario. A su vez, el carácter anónimo del cuestionario fue aclarado desde los primeros momentos para generar confianza. La mayoría de los alumnos de 6º EP lo completaron en un tiempo alrededor de 15 minutos, mientras que, en 5º EP, el proceso fue un poco más largo, pero igualmente efectivo. De hecho, no detecté ninguna incidencia destacable durante su aplicación.

7 RESULTADOS Y ANÁLISIS

7.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS GENERALES

A continuación, presentaré los datos obtenidos en cada uno de los ítems del cuestionario organizado por secciones. Finalmente, el número total de encuestados ha sido de 95 alumnos.

Sección 1: Datos generales

En cuanto al género, se observa una mayor representación femenina, concretamente un 60% del total de respuestas corresponde a alumnas, frente a un 38,9% de alumnos. Un pequeño porcentaje, el 1,1%, prefirió no indicar su género (Gráfico 1). En cuanto a la distribución por curso, la muestra ha salido muy equilibrada: un 50,5% de los encuestados pertenece a 5º EP y un 49,5 a 6º EP (Gráfico 2), lo que me permite una comparación bastante equitativa entre ambos cursos.

Por otro lado, respecto a la presencia de músicos en el entorno familiar, los resultados también muestran un reparto casi igual: un 51,6% del alumnado no tiene familiares que canten, bailen o toquen instrumentos, mientras que un 48,4% respondió afirmativamente (Gráfico 3).

Por último, destaca el dato relativo a la práctica musical extraescolar. Solamente un 27,4% de los alumnos tocan algún instrumento, frente a un 72,6% que no lo hace (Gráfico 4).

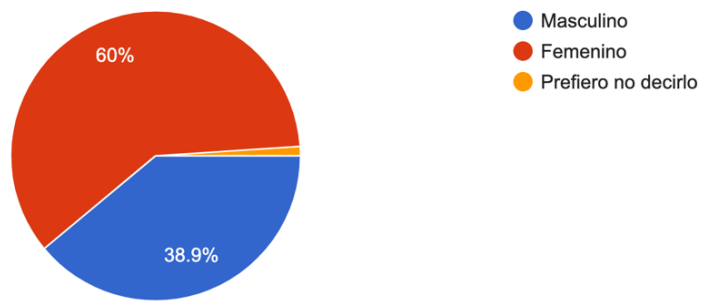


Gráfico 1: Género
Fuente: Elaboración propia

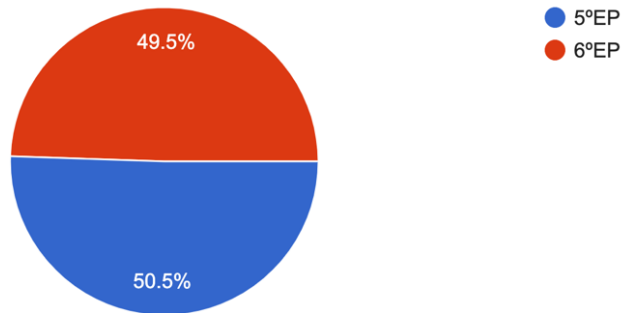


Gráfico 2: Curso
Fuente: Elaboración propia

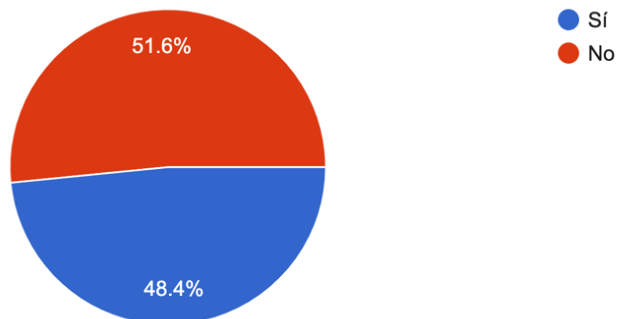


Gráfico 3: ¿Tienes algún familiar que cante, baile o toque un instrumento?
Fuente: Elaboración propia

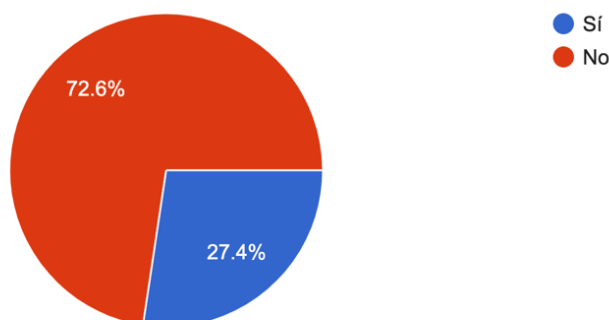


Gráfico 4: ¿Tocas algún instrumento?

Fuente: Elaboración propia

Sección 2: Hábitos musicales

En relación con la frecuencia con la que el estudiante escucha música, los resultados muestran que más de la mitad lo hace diariamente, concretamente un 50,5% de los encuestados. Seguido de estos, un 25,3% lo hace varias veces a la semana, un 21,1% ocasionalmente y únicamente un 3% reconoce que no lo hace casi nunca (Gráfico 5).

Respecto a los lugares de escucha, el entorno doméstico es lo más seleccionado, un 94,7%. Otros lugares frecuentes son el coche (78,9%) y el colegio (40%). Además, aparecen opciones como “*con amigos/as*”, “*haciendo deporte*”, “*mientras dibujo*” o incluso, la más llamativa y anecdótica, “*en la zarzuela*” (Gráfico 6).

En cuanto a los dispositivos más utilizados, destaca el móvil con un 69,5% de los encuestados, seguido por altavoz inteligente (57,9%), Tablet (50,5%), la televisión (43,2%) y por último el ordenador (28,4%). Además, se mencionaron otros dispositivos como la radio, el MP4 o incluso la Nintendo (Gráfico 7).

Por otro lado, la plataforma más utilizada es YouTube, con un 87,4% de presencia en las respuestas, seguido por Spotify (67,4%), Amazon Music (30,5%), TikTok (28,4%) y Apple Music (7,4%). De forma minoritaria, también se mencionaron otras plataformas

como la radio o Instagram, además, un alumno indicó que no utiliza ninguna plataforma (Gráfico 8).

Finalmente, sobre con quién escuchan música, la mayoría del encuestado lo hace en solitario, con un 62,1%. En segundo lugar, aparece la escucha con la familia (24,2%) y, en menor medida, con amigos/as (9,5%) (Gráfico 9). Esto refleja que la mayoría de los alumnos prefieren una escucha individualizada por delante de otras situaciones.

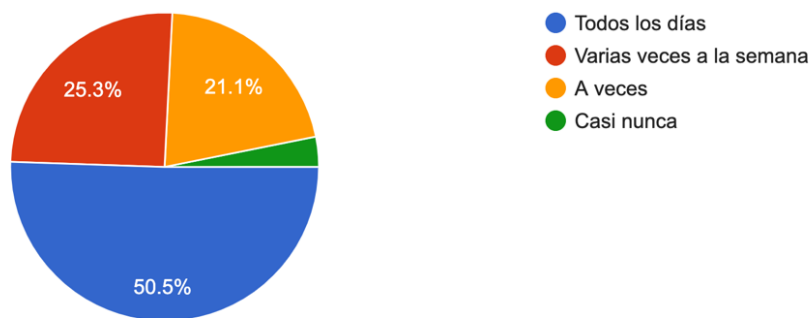


Gráfico 5: ¿Con qué frecuencia escuchas música?

Fuente: Elaboración propia

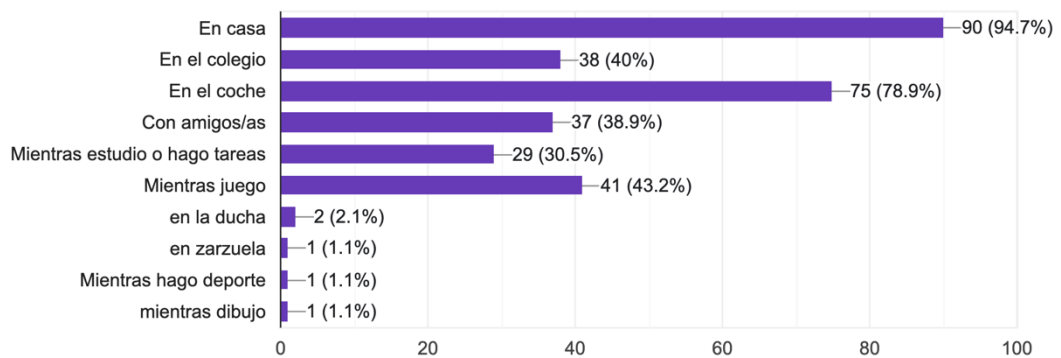


Gráfico 6: ¿Dónde sueles escuchar música?

Fuente: Elaboración propia

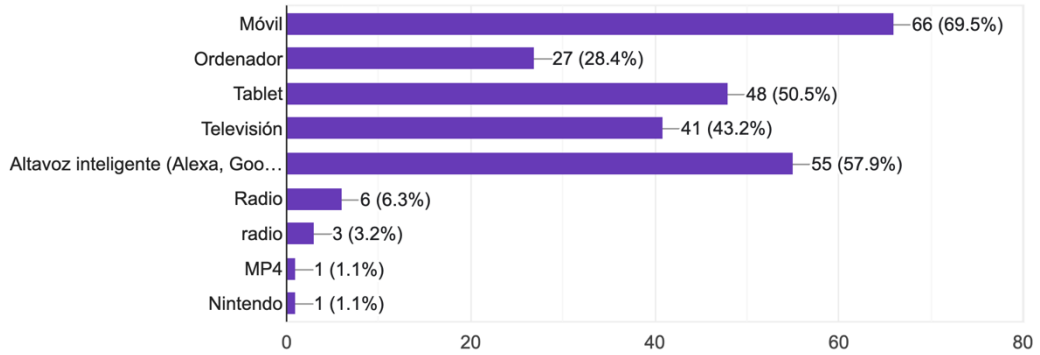


Gráfico 7: ¿A través de qué dispositivos escuchas música?

Fuente: Elaboración propia

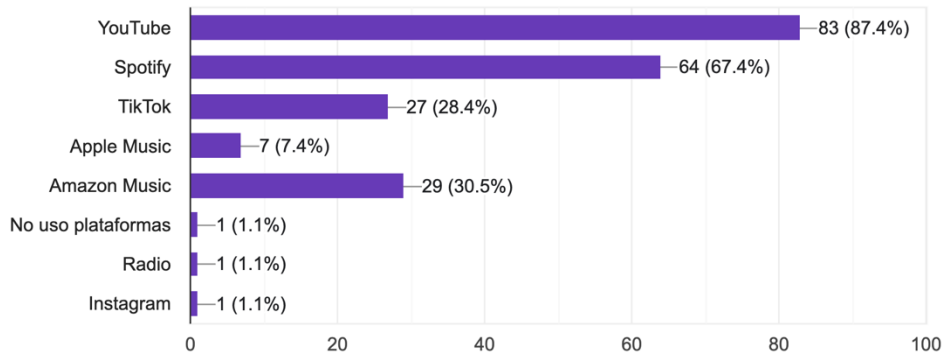


Gráfico 8: ¿Qué plataformas utilizas para escuchar música?

Fuente: Elaboración propia

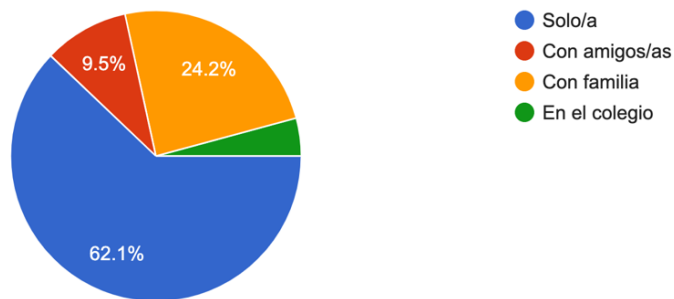


Gráfico 9: ¿Qué plataformas utilizas para escuchar música?

Fuente: Elaboración propia

Sección 3: Gustos musicales

En cuanto a los estilos musicales preferidos por los participantes, el Reggaetón encabeza la lista apareciendo en un 65,3% de las encuestas. Detrás aparece el Pop con un 55,8%, y en tercer lugar el Rap/Trap/Hip-Hop con un 31,6%. Otros géneros que también aparecen mencionados, pero con menor frecuencia son el Rock (24,2%), la Música Electrónica (22,1%), el Flamenco (16,8%) y la música clásica (14,7%). Estilos como el Indie o la música incidental tienen una presencia inferior al 5% (Gráfico 10).

En relación a los artistas favoritos, he observado una amplia variedad, aunque los nombres que se repiten con mayor frecuencia son los siguientes. Encabezando la lista está Aitana con 7 respuestas y Bad Gyal con 6. Karina les sigue con 5 mientras que Karol G y Black Pink tienen 4. Otros de los artistas destacados son JC Reyes, Michael Jackson, Bryan Myers y Lola Índigo, todos con 3 respuestas. Por último, con 2 votos aparecen Bad Bunny, Bruno Mars, Estopa, Eminem, Imagine Dragons, Izal, Luck Ra y Quevedo. Cabe destacar que 8 alumnos han señalado que no tienen ningún artista favorito.

En cuanto a las canciones favoritas de los estudiantes, la variedad es aún mayor, con pocas repetidas. Entre las más mencionadas se encuentra “*Rebota*” de Gabry Ponte con 3 repeticiones, seguido de “*Despacito*” de Enrique Iglesias, “*La niña de la escuela*” de Lola Índigo y “*NuevaYol*” de Bad Bunny, todas ellas con 2 menciones. Al igual que con los artistas, 10 alumnos indicaron no tener una canción favorita, lo que refuerza la idea de una relación mayor con la música orientada al género musical y no tanto a piezas concretas.

Por otro lado, en los canales a través de los cuales descubren música nueva, las redes sociales ocupan el primer puesto (61,1%), seguidas muy de cerca por las recomendaciones de amigos/as (58,9%). También se mencionan las plataformas musicales con un 45,3%, y en menor medida sorprendentemente, el propio colegio (28,4%). Algunas respuestas también hacían referencias a la radio, la zarzuela, o incluso al pueblo, lo que muestra una gran variedad de entornos en los que se da esta experiencia (Gráfico 11).

Por último, se le preguntó al alumnado si consideraba que la música que consumía dice algo de su forma de ser. Casi la mitad de los encuestados, un 49,5% respondió que no lo tenían claro, mientras que un 30,5% afirmó que sí y un 20% opinó que no (Gráfico 12). Esto refleja la dificultad a la hora de establecer vínculos entre la identidad personal y los gustos musicales, obviamente algo comprensible si se tiene en cuenta la etapa evolutiva de los encuestados.

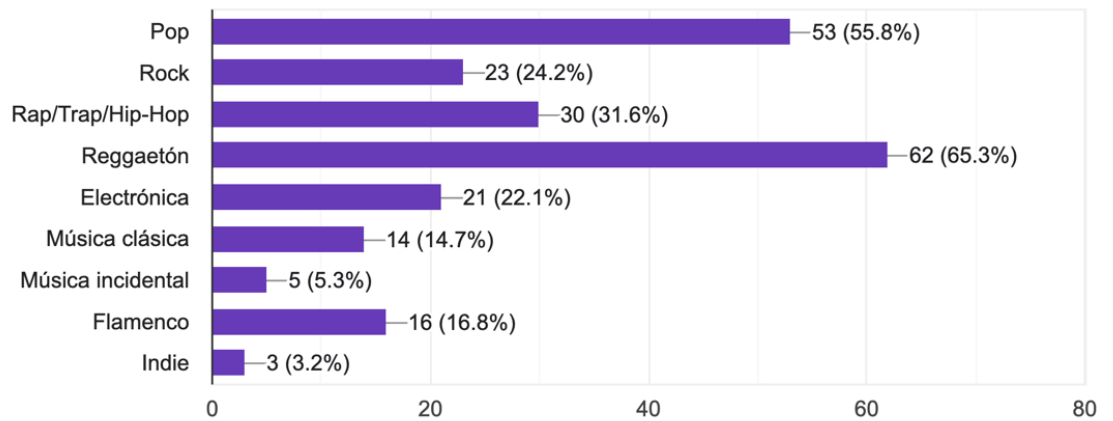


Gráfico 10: ¿Qué estilos musicales te gustan más?

Fuente: Elaboración propia

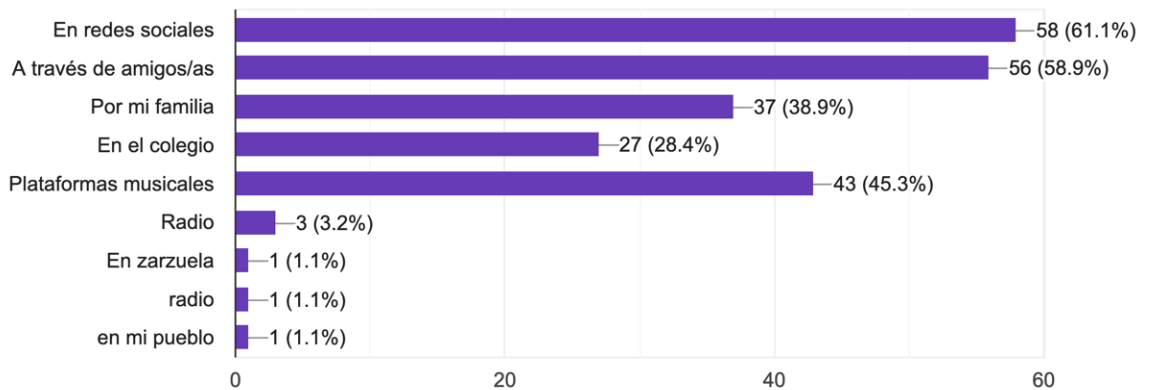


Gráfico 11: ¿Dónde descubres música nueva?

Fuente: Elaboración propia

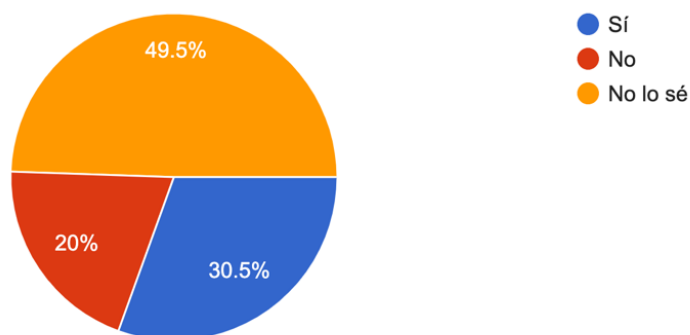


Gráfico 12: ¿Crees que la música que escuchas dice algo sobre ti?

Fuente: Elaboración propia

Sección 4: Música en el colegio

En relación con la percepción sobre la asignatura de Música, los resultados muestran que una mayoría de los encuestados afirman que sí les gusta la materia, un 56,8%, mientras que un 17,9% se muestra indiferente y un 15,8% dice que no le gusta. Solo a un 9,5% les encanta la asignatura (Gráfico 13).

Respecto a las actividades que suelen realizar en el aula, la opción más mencionada es tocar instrumentos (87,4%), en concreto la flauta dulce. También aparece la lectura de partituras en un 66,3% de los resultados, aunque esta lectura está directamente vinculada a la flauta, ya que en estos cursos no se imparte un trabajo específico de lectura musical o solfeo. Además, se encuentran opciones como escuchar música con un 67,4% y los juegos musicales con un 61,1%, ya que se utilizan recursos digitales como el “*Atrapanotas*”, que incluso se utiliza como recurso de evaluación. Otras actividades presentes con el canto (37,9%), probablemente relacionado con el proyecto *Cantamor*, un musical en el que participaron los alumnos de Educación Primaria del centro. También, en menor medida, se mencionan el baile (12,6%), probablemente vinculado a las coreografías del propio musical (7,4%) y la composición de música. Dentro de las opciones extra se encuentran “actividades que no entiendo” y “datos curiosos sobre música” lo que refleja distintos niveles de implicación o comprensión del alumno (Gráfico 14).

En cuanto a las actividades que les gustaría hacer en las clases de música, la opción más destacada fue cantar o escuchar canciones actuales (70,5%), seguida de bailar (41,1%), usar apps o programas musicales (35,8%) y juegos musicales (32,6%). (Gráfico 15).

Sobre la valoración general de la música que se trabaja en el aula, un 57,9% dice que le gusta a veces, mientras que un 18,9% opina que le gusta mucho. Un 13,7% indica que no le gusta mucho y un 9,5% que no le gusta nada (Gráfico 16). Con estos datos se refleja una actitud algo ambivalente hacia los contenidos musicales escolares, distanciando probablemente lo trabajado en el aula con los intereses del estudiante.

Por último, en cuanto al uso transversal de la música en otras asignaturas, la mayoría de los encuestados (54,7%) considera que podría ser beneficioso en algunas materias concretas, mientras que un 38,9% opina que sería divertido y útil. Por el contrario, solo un 6,3% prefiere que la música se mantenga exclusivamente en su asignatura (Gráfico 17). Esto refuerza la idea de que la música tiene potencial para enriquecer otros ámbitos de la educación.

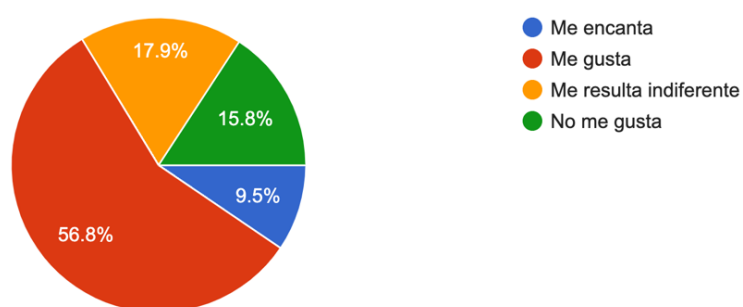


Gráfico 13: ¿Te gusta la asignatura de música?

Fuente: Elaboración propia

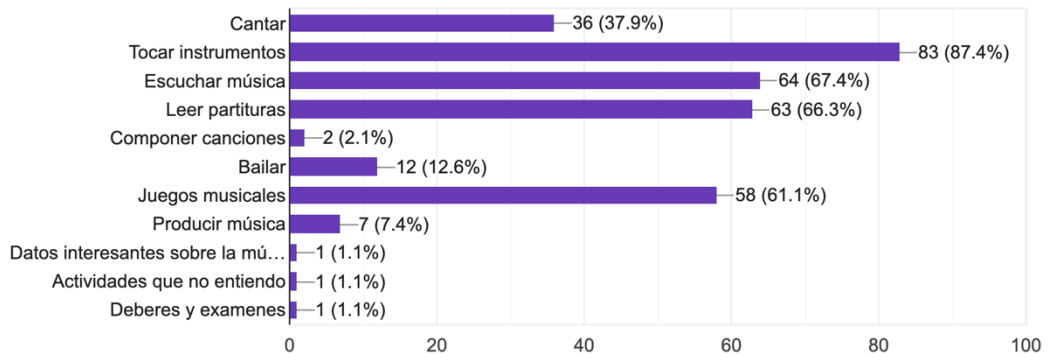


Gráfico 14: ¿Qué tipo de actividades musicales hacen clase de Música?

Fuente: Elaboración propia

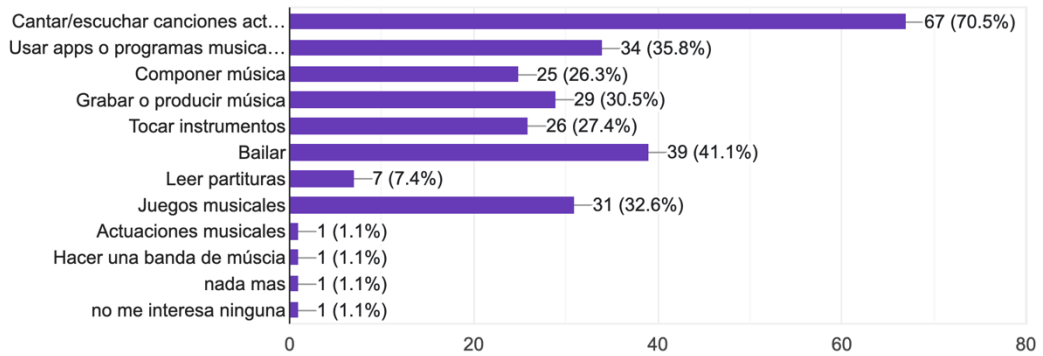


Gráfico 15: ¿Qué actividades musicales te gustaría hacer más en el colegio?

Fuente: Elaboración propia

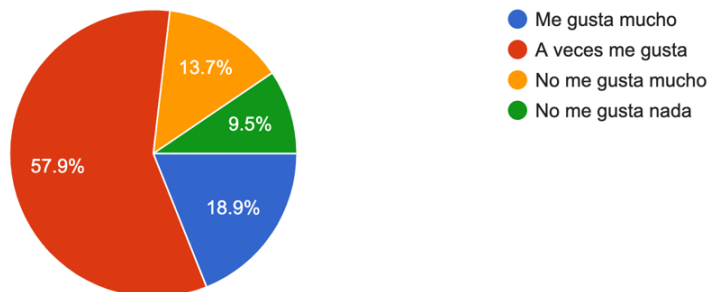


Gráfico 16: ¿Qué opinas de la música que se trabaja en el colegio?

Fuente: Elaboración propia

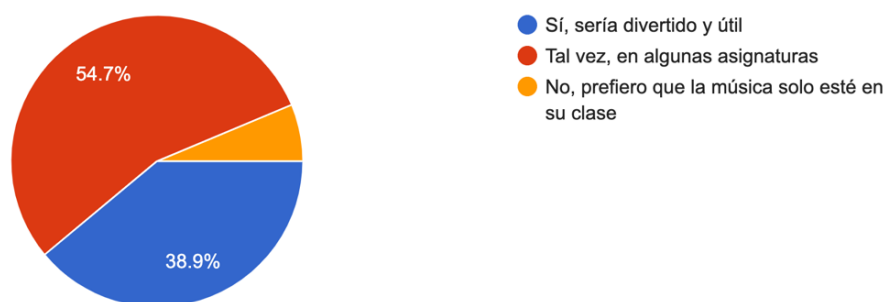


Gráfico 17: ¿Crees que sería buena idea usar música en otras asignaturas? (por ejemplo, para aprender matemáticas, inglés...)

Fuente: Elaboración propia

Sección 5: Música popular urbana y la escuela.

En cuanto a la frecuencia con la que los encuestados escuchan música popular urbana, los resultados muestran que un 36,2% la escuchan todos los días, seguido de un 31,9% que lo hace a veces y un 24,5% que la escucha varias veces a la semana. Por el contrario, solo un 7,45 dice que casi nunca escucha ese tipo de música (Gráfico 18), lo que confirma su fuerte presencia entre los gustos del alumno.

Sin embargo, esta presencia contrasta con la percepción que tienen sobre su inclusión en el ámbito escolar. A la hora de valorar si se trabaja este tipo de música en el colegio, el 40,4% indica que se hace raramente, el 29,8% señala que nunca se trabaja y un 12,8% responde que solo a veces. Tan solo un 6,4% considera que sí se trabaja, mientras que un 10,6% dice no saberlo (Gráfico 19).

En cuanto a si han participado en proyectos, festivales o actividades escolares donde se haya trabajado la música popular urbana, un 48,9% afirma que sí ha tenido alguna experiencia de este tipo. Sin embargo, un 40,4% no lo recuerda, y un 10,6% indica que no ha participado en ninguna actividad relacionada (Gráfico 20).

Por último, un 43,2% respondió que sí les gustaría mucho que este tipo de música estuviera más presente en las actividades del colegio y un 37,9% que les gustaría un poco

lo que supone una mayoría. Un 16,8% se mostró indiferente y solo un 2,1% expresó que no le gustaría (Gráfico 21).

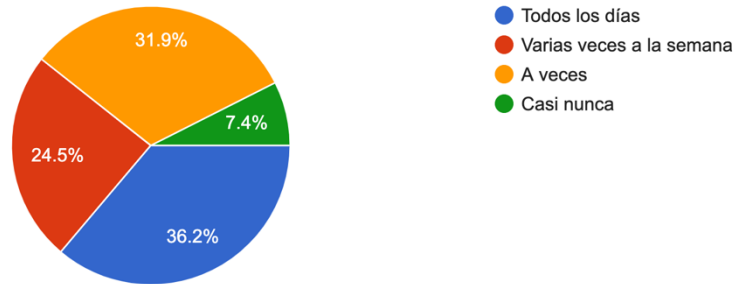


Gráfico 18: ¿Con qué frecuencia escuchas música popular urbana? (Reggaetón, Rap, Trap, Rock, Pop...)

Fuente: Elaboración propia

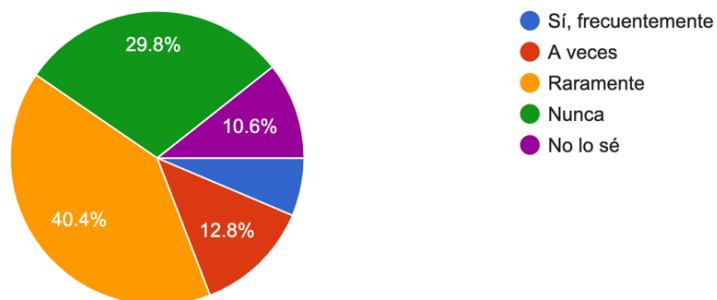


Gráfico 19: ¿Se trabaja música popular urbana en la asignatura de Música en tu colegio?

Fuente: Elaboración propia

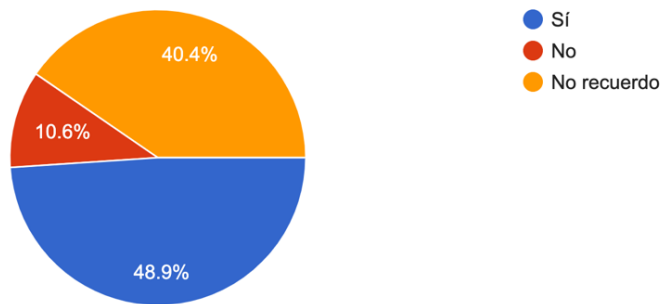


Gráfico 20: ¿Has trabajado música popular urbana en otros proyectos, festivales o actividades de otras asignaturas?

Fuente: Elaboración propia

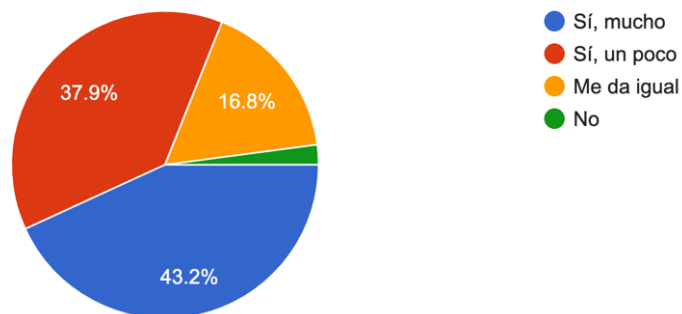


Gráfico 21: ¿Te gustaría que se incluyera más música popular urbana en las actividades escolares?

Fuente: Elaboración propia

Sección 6: Reflexión final

Dentro del cuestionario se incluyó una sección final de reflexión personal, en la que el estduante debía valorar, en una escala del 1 al 5 (siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta), diferentes aspectos relacionados con la música y con la propia asignatura.

La primera pregunta planteaba si les gusta tener música en su vida diaria. La respuesta fue clara; más de la mitad del alumnado (54,7%) marcó la opción 5, lo que pone de manifiesto el papel que ocupa la música en su vida cotidiana (Gráfico 22).

A continuación, se preguntó si la música les ayuda a expresar emociones. En este caso, la opción más votada fue la 3, con un 36,8%, lo que podría interpretarse como una relación aún no del todo consciente o madura entre música y emociones. Sin embargo, un 25,6% sí eligió el valor más alto, lo que significa que una parte de los encuestados sí identifica la música como una vía emocional importante (Gráfico 23).

La siguiente pregunta, sobre si escuchar música les hace sentirse más tranquilos o felices, las respuestas fueron muy claras: un 55,8% optó por la puntuación más alta (Gráfico 24).

En relación a si les gustaría que hubiese más actividades musicales en el colegio, las respuestas se distribuyeron de forma bastante equilibrada entre las opciones 3 (26,3%), 4 (28,4%) y 5 (28,4%), lo que refleja una demanda moderadamente alta (Gráfico 25).

En cuanto a su interés por participar en conciertos, concursos o festivales en el centro, las respuestas fueron variadas. Llama la atención que el 24,2% marcó la opción 1, y el 25,3% la 3 (Gráfico 26).

Respecto a si la clase de música les permite ser creativos, la puntuación más frecuente fue un 3 (25,3%), seguida de cerca por la opción más baja (22,1%), algo que podría valorarse a la hora de rediseñar las propuestas didácticas (Gráfico 27).

En relación a si se divierten en las clases de música, el valor más votado fue el 4 (33,7%), lo que refleja que la asignatura es algo agradable para el alumnado. (Gráfico 28). Finalmente, en la última cuestión sobre si sienten que aprenden cosas útiles en las clases de Música, la opción 3 fue la más escogida con un 42,1% (Gráfico 29), lo que indica que la materia es interesante, pero con espacio para ser más significativa para los estudiantes.

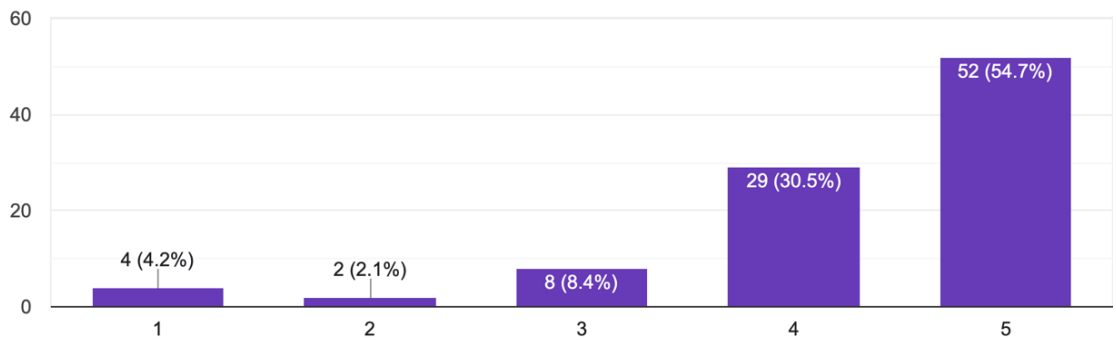


Gráfico 22: Me gusta tener música en mi vida diaria

Fuente: Elaboración propia

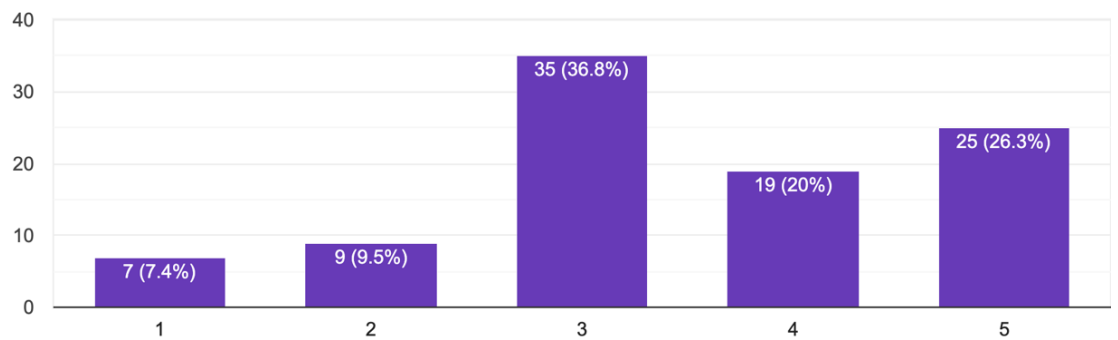


Gráfico 23: La música me ayuda a expresar mis emociones

Fuente: Elaboración propia

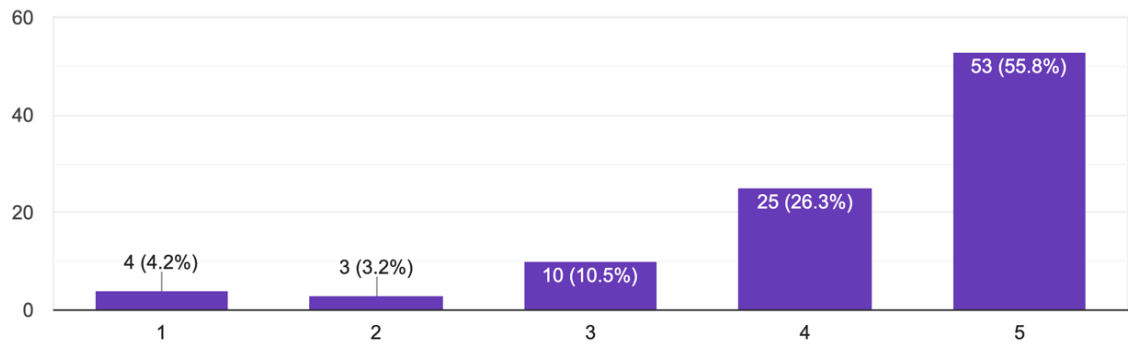


Gráfico 24: Escuchar música me hace sentir más tranquilo/a o feliz

Fuente: Elaboración propia

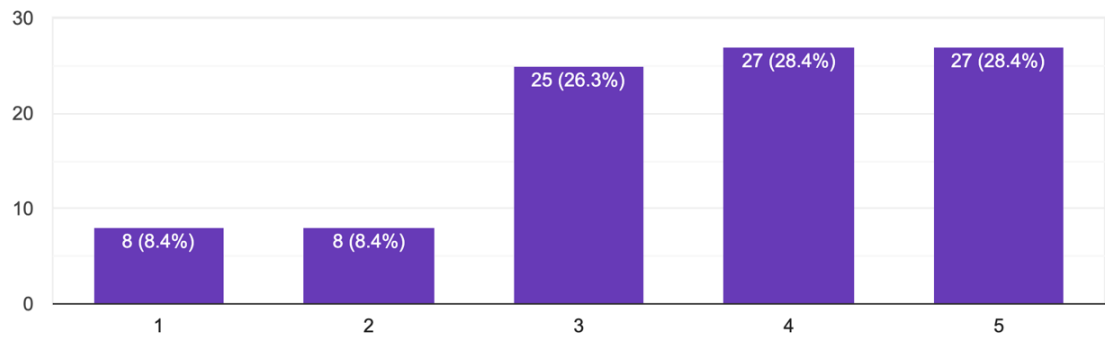


Gráfico 25: Me gustaría que hubiera más actividades musicales en mi colegio

Fuente: Elaboración propia

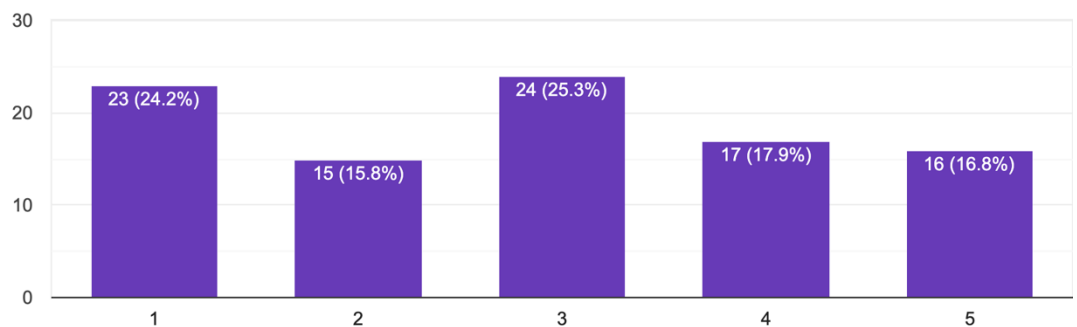


Gráfico 26: Me gustaría participar en concursos, conciertos o festivales musicales

Fuente: Elaboración propia

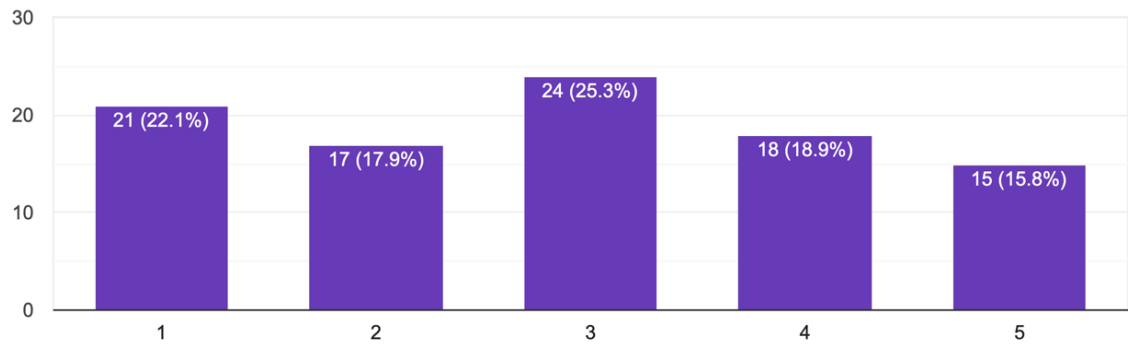


Gráfico 27: La clase de Música me permite ser creativo/a

Fuente: Elaboración Propia

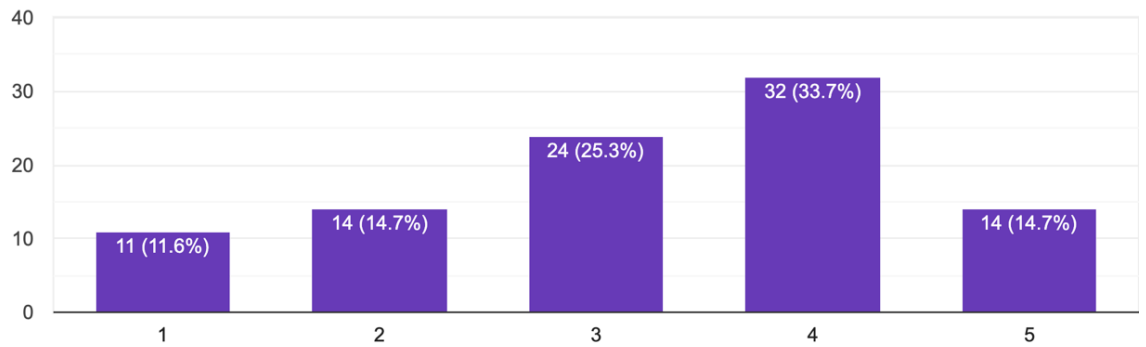


Gráfico 28: Me divierto en la asignatura de música

Fuente: Elaboración propia

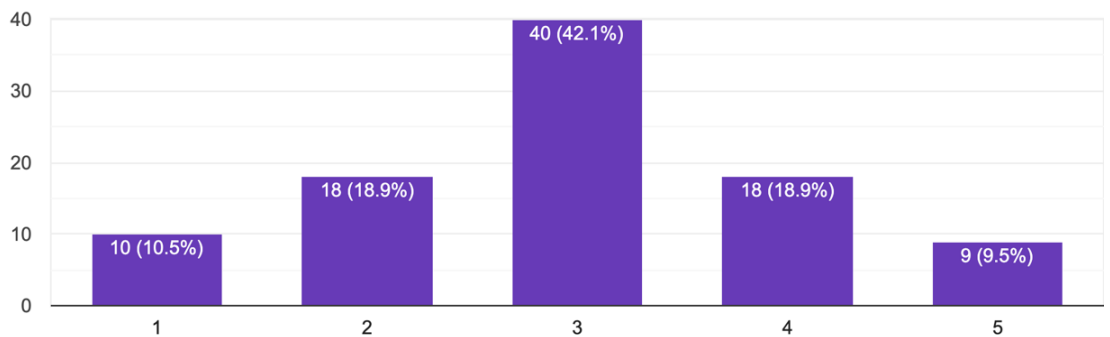


Gráfico 29: Siento que aprendo cosas útiles en la clase de Música

Fuente: Elaboración propia

Los datos recogidos en esta sección muestran que el alumnado mantiene una relación estrecha con la música en su vida cotidiana, valorándola tanto como fuente de disfrute como de bienestar emocional. Sin embargo, también se perciben ciertas desconexiones entre esa vivencia personal y la manera en la que se enfoca la asignatura en el aula. Por ello, aunque muchos alumnos afirman que disfrutaban de las clases de música, otros muestran dudas sobre su utilidad, creatividad o vinculación con sus intereses reales. Esta brecha entre la música que escucha fuera del aula y la que trabajan dentro de ella abre la puerta a reflexionar sobre cómo adaptar los contenidos y metodologías para que la educación musical resulte más significativa, motivadora y conectada con el círculo del alumno.

8 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: “HUELGAS RECORDS”

8.1 INTRODUCCIÓN Y PUNTO DE PARTIDA

El siguiente proyecto surge como respuesta a los resultados obtenidos en el cuestionario realizado a los cursos 5º y 6º de Educación Primaria del Colegio Santa María la Real de Huelgas (Valladolid). Esta investigación ha permitido identificar los principales gustos musicales, hábitos de escucha, nivel de satisfacción con la asignatura de Música y preferencias del aprendiz respecto a las actividades musicales que se desarrollan en el centro.

Los resultados obtenidos reflejan una realidad bastante clara; la música ocupa un lugar importante en la vida cotidiana del niño. Dentro de esto, un 92,6% del alumnado afirma consumir música popular urbana en su día a día, ya sea de forma habitual, o casualmente. Sin embargo, casi un 70% considera que este tipo de música raramente o nunca es trabajada en el colegio. Pese a ello, a un 80% de los encuestados les gustaría que se incluyera más.

Ante esta situación, se propone un proyecto cuyo eje transformador es la producción musical del estudiante como herramienta para rediseñar elementos del

colegio. Por ello, inspirado en los gustos, intereses y necesidades expresadas por el propio alumnado, este proyecto busca implicar a todos los cursos de Educación Primaria en la creación colectiva de piezas sonoras, coreografías, letras productos culturales con herramientas digitales e inteligencia artificial. Por tanto, la finalidad del proyecto no es únicamente mejorar la educación musical, sino integrar la creatividad musical en rutinas escolares, espacios compartidos y eventos. Todo esto se articula con un enfoque competencial y transversal, integrando trabajos de distintas áreas: Música, Inglés, Educación Física, Lengua, Plástica y Ciencias Sociales.

8.2 OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es fomentar la participación activa del alumnado en la vida escolar a través de la creación de producciones musicales que integren sus gustos e intereses, transformando espacios, rutinas y vínculos del centro mediante el uso pedagógico de la música popular urbana, herramientas digitales y recursos colaborativos.

Los objetivos específicos que se proponen con este proyecto son los siguientes:

- Integrar los gustos musicales del estudiante en el diseño de propuestas educativas que favorezcan la motivación, la creatividad y el bienestar emocional.
- Incorporar herramientas digitales e IA en los procesos de creación musical, adaptándolas al nivel competencial de cada ciclo de Educación Primaria.
- Potenciar la expresión artística y musical del alumnado a través de actividades inclusivas y significativas como la creación de un himno escolar, playlists o pódcast.
- Transformar espacios y tiempos del centro educativo como timbres, la radio escolar, recreos o filas en lugares de expresión, identidad y convivencia a través de la música.

- Impulsar el aprendizaje transversal conectando la música con otras áreas curriculares.
- Establecer rutinas musicales que mejoren el clima escolar, contribuyendo a un ambiente más agradable, expresivo y saludable.

8.3 MÓDULOS

1	¡NUEVO TIMBRE ESCOLAR
2	FILAS BAILARINAS
3	MI AULA SUENA ASÍ
4	RADIO HUELGAS RECORDS
5	HIMNO ESCOLAR
6	RECREOS CON RITMO

8.3.1 Módulo 1- ¡Nuevo timbre escolar!

El timbre escolar marca los tiempos de entrada, salida y recreo. Sin embargo, rara vez transmite algo más que una señal acústica. Por ello, este módulo transforma ese sonido repetitivo en una expresión musical de identidad grupal, creada por el alumnado con ayuda de herramientas digitales musicales e IA, trabajando sus intereses recogidos en el gráfico 15 del apartado 7.1.

Objetivos:

- Dotar al timbre escolar de un valor simbólico y emocional.
- Desarrollar la creatividad musical con herramientas digitales.
- Fomentar el trabajo cooperativo y la identidad de grupo.

Espacio escolar:

- Aula ordinaria.

- Aula de informática.
- Sala de radio.
- Sala de megafonía.

Materiales necesarios:

- Ordenadores/Tablets con conexión a internet.
- Equipo completo de radio.
- Sistema de megafonía del centro.
- Aplicaciones necesarias: Audacity o Moises.
- Webs de edición de sonido.
 - o <https://edu.bandlab.com/>
 - o <https://suno.com/>
 - o <https://edu.bandlab.com/>
- Webs con efectos y sonidos musicales:
 - o <https://musopen.org/>
 - o <https://sonidosmp3gratis.com/index.php>
 - o <https://pixabay.com/es/>
 - o <https://soundzabound.com/>
 - o <https://www.jamendo.com/start>
 - o <https://www.media.io/es/>
 - o <https://123apps.com/>

Actividades por ciclos:

Primer ciclo (1ºEP y 2ºEP)

- Composición de patrones con percusión corporal sencillos guiados por el docente (palmas, pies, chasquidos, muslos).
- Grabación de frases cortas con ayuda de los docentes. (Ejemplos: “¡Good morning!” “¡Es hora del recreo!” “¡Es hora de recoger!” “¡See you tomorrow!”...).
- Incrustación de efectos sonoros obtenidos de diferentes webs con ayuda docente.

- Edición básica del resultado por parte de los docentes (15-20 segundos).

Segundo ciclo (3ºEP y 4ºEP)

- Los alumnos redactan un pequeño eslogan relacionándola con alguna energía o emoción ajustándola al momento del día. Por ejemplo, motivación a la llegada al colegio, alegría o compañerismo a la hora del recreo, calma a la vuelta del recreo... Una vez hecho, los docentes escogerán los mejores eslóganes.
- Por grupos, a partir de los eslóganes seleccionados, crean de un jingle de 15-20 segundos. Pueden escoger diferentes estilos entre los que se encuentran el Reggaetón, el Rap, el Trap o el Pop.
- Con ayuda docente, ajustan las duraciones, añaden efectos (eco, fade-in...) y editan los volúmenes a través de la app *Audacity* o *BandLab EDU*.

Tercer ciclo (5ºEP y 6ºEP)

- Composición completa grupal de timbres con estilos de música popular urbana de 15-20 segundos.
- Crean letras en castellano e inglés y con la ayuda de *Suno AI* crean una base.
- Ajustan las pistas, editan duración y el volumen con *Moises* o *BandLab EDU*. También pueden añadir efectos con *123Apps*.
- Se escogen las 4 mejores.
- Elaboran una versión especial para fechas señaladas como Halloween, Navidad, Día de la Paz, Semana Santa...
- Planifican el calendario rotativo de emisiones estableciendo un orden semanal de reproducción.

Aprendizaje multidisciplinar:

- Música: Creación rítmica, edición de audios.
- Lengua: Redacción y composición de frases y letras.
- Inglés: Redacción y composición de frases y letras.

Producto final:

- Un repertorio de timbres creado por el alumnado de los diferentes cursos.

8.3.2 Módulo 2 – Filas bailarinas

El momento de llegada al colegio y de formar las filas en el patio para subir a las clases, que habitualmente es un proceso mecánico y monótono, puede convertirse en un espacio breve de expresión artística y cohesión grupal. Este módulo propone que cada clase cree y ensaye su propia coreografía de llegada al colegio (una diferente por trimestre), utilizando músicas seleccionadas por los estudiantes, fomentando la identidad grupal, la motivación y la activación. Además, se trabajará el baile, una de las preferencias de los estudiantes que se pueden observar en el gráfico 15 del 7.1.

Objetivos:

- Estimular la coordinación motriz y el sentido rítmico.
- Fomentar la creatividad grupal a través de la música.
- Integrar la música urbana en la rutina diaria.
- Facilitar una activación corporal al comenzar la jornada escolar.

Espacio escolar:

- Gimnasio.
- Aula de informática.
- Patio escolar.
- Aula ordinaria.

Materiales necesarios:

- Altavoces y dispositivos de reproducción
- Dispositivos de grabación
- Accesorios diseñados por el alumnado
- Ordenadores
- Aplicaciones de edición de audio recomendadas: Audacity o Moises.
- Webs de edición de sonido recomendadas:
 - o <https://edu.bandlab.com/>
 - o <https://suno.com/>

Actividades por ciclos:

Primer ciclo (1ºEP y 2ºEP)

- Cada clase aprende una coreografía guiada y sencilla con movimientos simples y repetitivos de entre 30-60 segundos (palmas, pasos laterales, giros...).
- Los docentes proponen diferentes canciones adaptadas a su nivel en cuanto a tempo y ritmo y los alumnos escogen sus preferidas. (Música popular urbana).
- Añaden accesorios visuales: pañuelos de colores o diseñados por ellos, un pequeño cartel...

Segundo ciclo (3ºEP y 4ºEP)

- Cada clase crea su propia coreografía de entre 30-60 segundos supervisada por el docente.
- Se proponen diferentes canciones y se escoge una para acompañar la coreografía. (Música popular urbana).
- Añaden accesorios visuales: pañuelos de colores o diseñados por ellos, un pequeño cartel...

Tercer ciclo (5ºEP y 6ºEP)

- Por grupos y dentro de cada clase, diseñan una coreografía a la que le pueden introducir fraseo y escogen una música de acompañamiento (música popular urbana). La más original será la elegida para representar a la clase (duración aproximada: 60 segundos).
- Añaden accesorios visuales: gorros, pulseras, pañuelos de colores o diseñados por ellos, un pequeño cartel...
- Graban y editan el audio en el caso que fuese necesario.
 - *Opción extra:* Se lanza un “reto de bailes” en la web del colegio donde cada clase vota a la fila más creativa.

Aprendizaje multidisciplinar:

- Educación física: Diseño de la coreografía; coordinación, lateralidad, expresión corporal...
- Música: Elección de las canciones y repaso de las coreografías.
- Lengua: Creación de letras o frases. (Tercer ciclo).
- Plástica: Diseño de accesorios que acompañan las melodías.

Producto final:

- Cada clase tiene su coreografía trimestral de llegada al colegio.

8.3.3 Módulo 3: Mi aula suena así

El clima del aula no solo se construye con normas y dinámicas, sino también con emociones y sensaciones. Por ello, con este módulo se pretende utilizar la música como herramienta para regular estados de ánimo y comportamientos, fomentar la concentración, reforzamientos positivos,

motivación... A través de playlists diseñadas por y para el alumnado, se crea un entorno sonoro adaptado a cada momento del día o necesidad emocional.

Objetivos:

- Fomentar el bienestar emocional y la autorregulación a través de la música.
- Estimular la escucha activa, la selección crítica y el trabajo cooperativo.
- Integrar plataformas musicales conocidas por el alumnado como herramientas transversales en el aula.

Espacios escolares:

- Aula ordinaria.
- Pasillos y zonas comunes del colegio.
- Aula de informática.
- Biblioteca.

Materiales necesarios:

- Ordenadores/Tablets.
- Sistema de sonido del aula (pantalla digital).
- Cartulinas, impresora, soporte para los QR.
- Correo común para la gestión de las playlist.

Actividades por ciclos:

Primer ciclo (1ºEP y 2ºEP)

- Exploración de diferentes canciones que representen diferentes emociones con la ayuda del docente. (alegría, calma y canciones que les gusten).
- Cada clase, con ayuda docente, escoge 10 canciones para las dos playlists generales (alegría y calma). La tercera no tiene límite ya que es personal para cada clase.
- Diseño de las portadas de la playlists. Dibujos hechos a mano relacionados con la música y escaneados por el docente. La foto de la portada puede ir rotando semanalmente o a juicio del docente.

- Las playlists se irán reconstruyendo quincenalmente.

Segundo ciclo (3ºEP y 4ºEP)

- Exploración de diferentes canciones que representen diferentes emociones con la ayuda del docente. (alegría, calma y canciones que les gusten).
- Cada clase y por grupos, selecciona diferentes canciones e incluyen 10 para las dos playlists generales (alegría y calma). La otra no tiene límite ya que es personal para cada clase.
- Proponen nombres creativos para cada playlist (“Planeta Paz”, “Silencio que abraza” “Energía 100%”...).
- Diseño de las portadas de la playlists. Dibujos hechos a mano relacionados con la música y escaneados por el docente. La foto de la portada puede ir rotando semanalmente o a juicio del docente.
- Las playlists se irán reconstruyendo trimestralmente.

Tercer ciclo (5ºEP y 6ºEP)

- Cada clase y por grupos, selecciona diferentes canciones e incluyen 10 para las dos playlists generales (alegría y calma). La otra no tiene límite ya que es personal para cada clase.
- Proponen nombres creativos y diseñan las portadas de las playlists. Dibujos hechos a mano relacionados con la música y escaneados por el docente. La foto de la portada puede ir rotando semanalmente o a juicio del docente.
- Se encargan de diseñar y colocar los QR de las playlists por el centro.
 - o (Spotify) <https://me-qr.com/>
 - o (YouTube) <https://online-qr-generator.com>

Aprendizaje transversal:

- Música: Diseño músicas, playlists y códigos QR
- Lengua: Elección de nombre de las playlists y análisis de los mensajes de las diferentes canciones escogidas (en el caso de que sean melódicas).
- Plástica: Diseño de portadas de las playlists.

Producto final:

- Playlists generales (alegría y calma) compartidas por códigos QR desde pasillos y zonas comunes.
- Playlist personal de aula con canciones favoritas del grupo, visibles opcionalmente en los pasillos y zonas comunes a través de códigos QR.

8.3.4 Módulo 4: Radio Huelgas Records

La radio escolar es una herramienta privilegiada que tienen algunos centros que sirve para fomentar la comunicación interna, el trabajo cooperativo y la creatividad del alumnado. En este módulo lo que se pretende es transformarla en un espacio sonoro donde la música urbana se entrelace con la expresión oral, la historia básica de estos géneros musicales y el conocimiento del entorno cultural.

Objetivos:

- Fomentar la competencia comunicativa oral, escrita y la expresión creativa del alumnado.
- Conocer algún rasgo de la historia y diversidad de los géneros de la música popular urbana.
- Usar la radio como medio de difusión cultural y artística.

Espacios escolares:

- Sala de radio del centro.
- Aula ordinaria.

- Aula de informática.

Materiales necesarios:

- Equipo de grabación (Sala de radio).
- Ordenadores/Tablets.

Actividades por ciclos:

Primer ciclo (1ºEP y 2ºEP)

- Graban frases cortas para las cuñas de radio con ayuda docente: “¡Estas escuchando *Radio Huelgas Records!*”, “¡Bienvenidos al grupo de primero!”
- Recomiendan al resto de compañeros de Educación Primaria 5 canciones de su playlist personal de clase y explican el porqué de esas músicas.
- *Concurso Radio Huelgas Records*: Cada clase emitirá 3 canciones escogidas de su playlists personal de clase. De estas tres canciones, se emite un fragmento de 10 segundos por canción. Las emisiones se hacen sin mencionar ni nombre ni artista. Por lo tanto, el resto del alumnado tendrá que adivinar el nombre de la canción y/o artista. Para ello:
 - o Cada clase depositará en una urna común un papel con los nombres y artistas adivinados. La hoja deberá ir identificada con el curso y letra de la clase: Ejemplo: Ficha 1ºA.
 - o Durante el recreo, los responsables de la radio recogen las urnas y revisan las respuestas.
 - o Ganará la clase que acierte los tres títulos y artistas o la que más se asemeje.
 - o El premio será decidido por la clase locutora.

Segundo ciclo (3ºEP y 4ºEP)

- Realizan pequeños podcasts sobre:

- ¿Qué música nos gusta y por qué?
 - Datos de interés sobre la música.
 - Historia básica del Reggaetón, Rap, Trap o Pop.
- Recomiendan al resto de compañeros de Educación Primaria 5 canciones de su playlist personal de clase y explican el porqué de esas músicas.
 - *Concurso Radio Huelas Records.*

Tercer ciclo (5ºEP y 6ºEP)

- Diseñan y graban podcasts temáticos sobre:
 - Historia básica del Reggaetón, Rap, Trap o Pop.
 - Mujeres en la música popular urbana.
- Entrevistas a cantantes o músicos locales, familias con proyectos musicales o “influencers” musicales de Valladolid.
- *Concurso Radio Huelas Records.*

Aprendizaje transversal:

- Música: Elección de las músicas para las cuñas de la radio, supervisar las canciones elegidas de la playlist personal de aula. Gestionar el *Radio Huelgas Records*.
- Lengua: Redacción de guiones y entrevistas.
- Inglés: Gestionar la posibilidad de inclusión de pequeñas secciones en inglés. (introducciones, canciones, recomendaciones...).
- Ciencias Sociales: Historia y contexto cultural de la música popular urbana.

Producto final:

- Podcast mensuales o quincenales emitidos por cada curso por medio de la radio escolar.

8.3.5 **Módulo 5: Himno escolar**

La creación de un himno escolar representa una oportunidad única para dar forma musical a la identidad del centro. Lo que se pretende en este módulo es que el alumnado de Educación Primaria participe en un proceso colaborativo para la composición de un himno que represente sus valores, emociones y vivencias compartidas.

Objetivos:

- Reforzar la identidad colectiva del centro mediante un proyecto musical común.
- Fomentar la colaboración entre niveles educativos a través de un proceso creativo.
- Dar visibilidad al talento del alumnado y su capacidad para crear una comunidad educativa.

Espacios escolares:

- Aula ordinaria.
- Centro Cultural Miguel Delibes o similar para la exposición final.

Materiales necesarios:

- Equipo de grabación.
- Instrumentos de percusión indeterminada (panderos, cajas chinas, maracas...).
- Elementos visuales decorativos.

Actividades por ciclos:

Primer ciclo (1ºEP y 2ºEP):

- Escuchan y aprenden la letra del himno creada por los cursos superiores.
- Participan en el evento final de exposición a las familias.
- Opcional: Preparan gestos o movimientos simbólicos para acompañar la canción.

Segundo ciclo (3ºEP y 4ºEP)

- Crean un acompañamiento musical utilizando percusión corporal o instrumentos de percusión indeterminada.

- Escuchan y aprenden la letra del himno creada por los cursos superiores.
- Participan en el evento final de exposición a las familias.

Tercer ciclo (5ºEP y 6ºEP)

- Redactan la letra del himno a partir de ideas extraídas del conjunto del alumnado (recogidas a través de tutorías o dinámicas previas).
- Deben ser los primeros en tener su parte hecha para que el resto de compañeros pueda aprender la letra.
- Ensayo grupal y exposición a las familias

Aprendizaje transversal:

- Música: Acompañamientos, entonación, estructura de la canción, dirección y puesta en común.
- Lengua: Creación de la letra, dinámicas previas de recopilación de ideas.
- Inglés: Gestionar la posibilidad de inclusión de pequeñas secciones en inglés (frases cortas, estribillo...).
- Plástica: Diseño de elementos visuales.

Producto final:

- Himno oficial del Colegio Santa María la Real de Huelgas diseñado por el alumnado.
- Posibilidad de emitirlo en la radio escolar.
- Exposición final a las familias en el Centro Cultural Miguel Delibes o similar.

8.3.6 Módulo 6: Recreos con ritmo

Lo que se plantea en este módulo es transformar los espacios de ocio del alumnado en escenarios activos de expresión musical, reforzando la creatividad y la cohesión entre cursos. Además, se trabajarán aspectos de interés de los

estudiantes como el baile, el canto o la escucha de música reflejados en el gráfico 15 del apartado 7.1.

Objetivos:

- Convertir los recreos en un espacio educativo, lúdico y de expresión musical.
- Dar visibilidad a los gustos musicales del alumnado y fomentar su participación activa.
- Establecer rutinas musicales que animen, acompañen y transformen el ambiente del centro.

Espacios escolares:

- Patio del colegio.
- Rincón musical del patio (si se decide habilitar uno).

Materiales necesarios:

- Sistema de sonido.
- Sistema de Karaoke

Actividades propuestas:

- Playlist del recreo:
 - o Cada día de la semana se asigna a un curso diferente que será el “DJ del día”.
 - o Se escogen 5-10 canciones de la playlist del aula para que suenen en el recreo.
 - o Se reproducirán con la supervisión docente durante los 30 minutos del recreo.

- Zona de baile:
 - o Se habilita un rincón del patio como espacio de expresión corporal.
 - o Cualquier alumno puede bailar, improvisar coreografías o simplemente escuchar.

- Juegos musicales como: “Congélate si se para la música” o “Salta al ritmo”...
- Karaoke urbano
 - En fechas especiales se puede organizar una sesión de karaoke con:
 - Micrófono real o diseñado por los alumnos.
 - Base instrumental obtenida de YouTube proyectada en Tablet. (ayuda docente).
 - Temas escogidos por el alumnado.

Producto final:

- Recreos musicales activos, creativos y conectados con los intereses del alumnado.

8.4 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La evaluación del proyecto *Huelgas Records* se basa en un enfoque formativo y participativo, centrado en los procesos de aprendizaje, implicación del alumnado y transformación del entorno escolar. Es importante recalcar que no se busca únicamente valorar el resultado final de cada módulo, sino el grado de implicación, disfrute, cooperación y creatividad que tengan los alumnos durante su desarrollo.

El proyecto sugiere una evaluación compartida entre docentes, alumnos y equipo directivo, reconociendo logros colectivos, detectando posibles mejoras y ajustando las propuestas durante el curso.

8.5 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los principales criterios para evaluar el desarrollo del proyecto son los siguientes:

- Participación activa del alumnado en los distintos módulos.
- Inclusión de todo el alumnado de Primaria respetando ritmos y capacidades.
- Creatividad, originalidad y adecuación de las producciones musicales creadas.
- Capacidad del alumnado para trabajar en equipo y resolver conflictos de forma constructiva.
- Integración de herramientas digitales e IA de manera significativa.
- Vinculación entre los gustos musicales del alumnado y contenido trabajado
- Transformación notable de los espacios escolares (sonorización del timbre, zona de música en el patio, etc.).

8.6 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Observación directa del desarrollo de las actividades.
- Rúbricas de participación elaboradas al gusto del docente para valorar la implicación, el trabajo en equipo y la creatividad.
- Cuaderno de registro docente para incluir anotaciones, incidencias, logros y ajustes por aula.
- Grabaciones como evidencias del proceso (pódcast, playlists, coreografías...).
- Rúbrica final de valoración dirigida al alumnado y al profesorado para recoger su opinión sobre el proyecto y sus propuestas de mejora. (Ver anexos).

9 CONCLUSIONES

Esta investigación ha permitido visibilizar una realidad que, aunque era perceptible en el aula, no siempre se aborda con suficiente profundidad; la desconexión entre la

música en el contexto escolar y los intereses reales del alumno. A través del cuestionario ha quedado claro que la música popular urbana forma parte esencial del día a día del alumnado, ya no solo como ocio, sino como una herramienta de expresión, identidad y socialización.

Desde mi experiencia personal, este trabajo ha supuesto mucho más que un simple ejercicio académico, ha sido una oportunidad para tender puentes entre dos mundos que a menudo parecen inconexos; el currículo y la realidad cotidiana de los estudiantes. Como antiguo alumno que también sintió esa brecha en su etapa escolar, me resulta especialmente valioso poder proponer una intervención que reconoce y valida las inquietudes del alumnado, dándoles un hueco en el colegio.

Además, este proyecto tiene la intención de servir como modelo replicable para otros centros que quieran renovar su enfoque musical sin perder de vista el currículo, pero adaptándolo a las nuevas generaciones. *Huelgas Records*, no es solo un proyecto sobre la propia música, sino una invitación a transformar la escuela en un espacio que escuche y dialogue con los conocimientos previos del alumno.

En definitiva, esta investigación pone de manifiesto que la música puede ser una vía importante para la inclusión y la construcción de comunidad. Por ello, si se parte de los intereses del estudiante y se les ofrece un papel protagonista en el proceso, no solo mejora su implicación, sino que fortalece su vínculo con el centro y con el propio aprendizaje.

10 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abril, C. R. (2006). Music That Represents Culture: Selecting Music with Integrity.

Music Educators Journal, 93(1), 38-45.

Andreu, R. C. (1970). Aróstegui, J. L. (Ed.). (2014). «La Música en Educación

Primaria. Manual de formación del profesorado». Madrid: Dairea ediciones.

382pp. ISBN: 978-84-939672-6-0. *Revista Electrónica Complutense de*

Investigación En Educación Musical - RECIEM, 13, 140-141.

<https://doi.org/10.5209/reciem.54669>

BOE-A-2020-17264 Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica

la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (2020, 29 diciembre).

<https://www.boe.es/eli/es/lo/2020/12/29/3>

Campbell, P. S. (2004). Teaching music globally : experiencing music, expressing

culture. En *Oxford University Press eBooks*.

Correa, J. P. (2020). *El análisis del contenido emocional de la música y cómo usarlo*

para una ejecución expresiva.

https://editorial.uaa.mx/docs/analisis_contenido_emocional.pdf

Elliott, D. J., & Elliott, P. o. M. A. M. E. D. J. (1995). *Music matters: A New*

Philosophy of Music Education. New York; Toronto: Oxford University Press.

- Frith, S. (1996). *Performing rites: On the Value of Popular Music*. Oxford University Press, USA.
- Green, L. (2001). *How popular musicians learn: A Way Ahead for Music Education*. Ashgate Publishing.
- Hallam, S., & Creech, A. (2010). *Music Education in the 21st Century in the United Kingdom: Achievements, Analysis and Aspirations*. UCL Institute of Education Press (University College London Institute of Education Press).
- Ibarretxe, I., & Vergara, D. (2005). Presencia y tratamiento de las diversas culturas musicales en los libros de texto de educación primaria: el caso navarro*. *Musiker: Cuadernos de Música*, 14, 79-99.
<https://www.eusko-ikaskuntza.eus/PDFAnlt/musiker/14/14079099.pdf>
- Juslin, P. N., & Sloboda, J. A. (2001). *Music and Emotion: Theory and Research*. Oxford University Press, USA.
- Karlsen, S. (2011). Using musical agency as a lens: Researching music education from the angle of experience. *Research Studies In Music Education*, 33(2), 107-121.
- Levitin, D. J. (2006). *This is Your Brain on Music: The Science of a Human Obsession*. Penguin.

Marín, P., & Botella, A. M. (2017). El repertorio musical como elemento posibilitador de un enfoque sociocrítico en Educación Primaria. Estudio del currículum impartido en el municipio de Valencia. *Revista Electrónica Complutense de Investigación En Educación Musical - RECIEM*, 15, 19-37.
<https://doi.org/10.5209/reciem.55936>

Marín, P., & Botella, A. M. (2020). Las preferencias musicales de los estudiantes de 5º y 6º de Educación Primaria. Una oportunidad para implementar un enfoque de tipo sociocrítico. *REVISTA INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN MUSICAL*, 8(1), 15-24.
<https://doi.org/10.1177/2307484120956512>

McPherson, G. E., & Welch, G. F. (2012). *The Oxford Handbook of Music Education, Volume 1*. Oxford University Press.

Moreno, S., Bialystok, E., Barac, R., Schellenberg, E. G., Cepeda, N. J., & Chau, T. (2011). Short-Term Music Training Enhances Verbal Intelligence and Executive Function. *Psychological Science*, 22(11), 1425-1433.
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC3449320/pdf/nihms405556.pdf>

Olcina-Sempere, G., Reis-Jorge, J., & Ferreira, M. (2020). LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL: LA MÚSICA COMO INSTRUMENTO DE COHESIÓN SOCIAL. *Revista de Educación Inclusiva*, 13(1), 288-311.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7536691.pdf>

Saarikallio, S., & Erkkilä, J. (2006). The role of music in adolescents' mood regulation.

Psychology Of Music, 35(1), 88-109.

Swanwick, K. (1999). *Teaching music musically*.

Vindišová, R., & Kusý, P. (2024). Posibilidades de medidas de preferencia musical en

niños y niñas en edad escolar. *Revista Electrónica Complutense de Investigación*

En Educación Musical.

<https://revistas.ucm.es/index.php/RECI/article/view/92121/4564456570621>

11 ANEXOS

Rúbrica 1: Valoración del profesorado sobre el proyecto *Huelgas Records*.

ÍTEM	1-BAJO	2-MEDIO	3-ALTO
Grado de participación del alumnado en los módulos			
Motivación e implicación del alumnado			
Coordinación docente y entre ciclos			
Integración de las actividades en las áreas del currículo			
Uso positivo de las herramientas digitales e IA			
Impacto positivo en el aula y centro			
Adecuación de los contenidos musicales a los intereses del alumnado			
Valor del proyecto para el fomento de identidad de centro			
Sostenibilidad y viabilidad del proyecto a largo plazo			

- **¿Qué elementos destacarías del proyecto?**
- **¿Qué elementos mejorarías o adaptarías si se repitiera en cursos posteriores?**

**Rúbrica 2: Valoración del alumnado sobre el proyecto *Huelgas Records*.
(el alumnado del primer ciclo responde la rúbrica con ayuda docente)**

ÍTEM	1-POCO	2-NORMAL	3-MUCHO
¿Te ha gustado participar en el proyecto?			
¿Has aprendido cosas nuevas sobre la música?			
¿Te ha gustado trabajar en equipo con tu clase?			
¿Crees que las actividades estaban pensadas para tu edad?			
¿Te gustaría repetir el proyecto el año que viene?			
¿Te has sentido parte importante dentro del colegio?			
¿Has disfrutado trabajando con la música popular urbana?			

- **¿Qué es lo que más te ha gustado del proyecto?**
- **¿Qué cambiarías para otros años?**

