

Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL VALLADOLID



Del aula a la pantalla

TikTok: una ventana Intercultural para el desarrollo de la competencia comunicativa en Inglés

Autora: Julia Prieto Crespo

Tutora Académica: Ana Isabel Sierra Casas

TRABAJO FIN DE GRADO

Grado en Educación Primaria, mención en Lengua Extranjera Inglés

2025

ÍNDICE

RESUMEN	4
ABSTRACT	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. JUSTIFICACIÓN:	7
3. MARCO TEÓRICO:	9
3.1 CONCEPTOS CLAVES:	9
3.1.1 Redes sociales y la cultura digital:.....	9
3.1.2 TikTok y la cultura adolescente:.....	10
3.1.3 Conocimiento de la cultura a través de las redes sociales:	13
3.1.4 Edición y lenguaje audiovisual:	15
3.1.5 El currículum en el área de lengua inglesa:	16
3.1.6 TikTok aplicado a la educación:	18
3.2 ANTECEDENTES Y CONTEXTO ACTUAL (MODELOS Y ESTUDIOS RELEVANTES):	20
4. OBJETIVOS DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO	25
5. PROPUESTA DE INNOVACIÓN	26
5.1 PLANTEAMIENTO INICIAL	26
5.1.1 Descripción del contexto	26
5.1.2 Definición de la intervención	30
5.1.3 Justificación de la intervención.....	31
5.2 PLANIFICACIÓN Y DISEÑO.....	33
5.2.1 Objetivos de la propuesta de innovación	33
5.2.2 Metodología	35
5.2.3 Cronograma de planificación	37
5.2.4 Propuesta y descripción de las actividades, junto con sus recursos y materiales	38
5.3 EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN	43
5.3.1 Valoración estudiantil del proyecto.....	43
5.3.2 Valoración del impacto del proyecto en la comunidad educativa	47
5.3.3 Análisis de los resultados (DAFO):	49
5.3.4 Uso de instrumentos de evaluación:.....	50
6.DIFICULTADES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN.....	52
7. CONCLUSIONES	53
8.FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	55

9.AGRADECIMIENTOS	56
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
11.ANEXOS.....	58

RESUMEN

Este trabajo de Fin de Grado lleva a cabo una Propuesta de Innovación educativa en el área de Lengua Inglesa de Educación Primaria, mediante el uso de TikTok como recurso educativo innovador. A través de esta Unidad Didáctica se trabajan las competencias comunicativa e intercultural. La propuesta está centrada en la comparación y contraste de las festividades de Pascua en Inglaterra y Semana Santa en España, a través de la creación de vídeos en formato TikTok, donde los estudiantes deben comunicarse en Inglés. El carácter innovador de esta propuesta y su contextualización en la era digital hacen que la motivación del alumnado se vea aumentada mientras se alcanza un aprendizaje significativo. La Unidad se apoya en metodologías como Flipped Classroom, el aprendizaje cooperativo y la educación intercultural, potenciando así la competencia digital del alumnado mediante la creación de TikToks. Los resultados reflejan el aumento notable de la implicación y motivación del alumnado, así como la evolución de su capacidad para expresarse oralmente en Lengua Inglesa. Al mismo tiempo, se observa un crecimiento en la valoración de la diversidad cultural en un mundo cada vez más globalizado.

Palabras Clave: TikTok y redes sociales, Lengua Inglesa, Educación Primaria, educación intercultural, competencia comunicativa, competencia digital, motivación, Innovación Educativa.

ABSTRACT

This Final Degree Project implements a Proposal for Educational Innovation in the English Language area of Primary Education through the use of TikTok as an innovative educational resource. This teaching unit focuses on communicative and intercultural competencies, focusing on comparing and contrasting the Easter holidays in England and Holy Week in Spain through the creation of TikTok videos in which students must communicate in English. The innovative nature of this proposal and its contextualization in the digital age increases student motivation while achieving meaningful learning. The Unit relies on methodologies such as Flipped Classroom, cooperative learning, and intercultural education, thus enhancing students' digital competence through the creation of TikToks. The results reflect a notable increase in student engagement and motivation, as well as an evolution in their ability to express themselves orally in English, as they value the cultural diversity of an increasingly globalized world.

Key Words: TikTok and social media, English language, Primary education, intercultural education, communicative competence, digital competence, motivation, Educational Innovation.

1. INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI se produce una revolución tecnológica que ha cambiado la forma de procesar la información y comunicación de los más jóvenes. La era digital provoca el aumento del uso de redes sociales como medios de transporte de información, tratando ámbitos tan distintos como socioculturales, educativos o de entretenimiento. Concretamente, la plataforma TikTok ofrece audiovisualmente un contenido de entretenimiento corto, divertido y eficaz, capaz de enganchar desde edades cada vez más tempranas. A pesar de que esta plataforma pocas veces se ha utilizado en educación, es cada vez más común observar cómo los estudiantes ofrecen sus experiencias a través de este canal, o cómo los profesores comparten sus recursos del aula. Así, es posible pensar que esta plataforma puede ser usada en el ámbito educativo como forma de atraer a los más jóvenes.

Por consiguiente, el objetivo de este trabajo es ofrecer una nueva visión educativa respecto a las redes sociales dentro del aula. Se trata de un trabajo de innovación educativa y, a lo largo de él, se tratarán los conceptos clave necesarios para entender el funcionamiento de las redes sociales, o más concretamente de TikTok dentro del aula. También se tratará el funcionamiento de este y se explicará cómo utilizar esta poderosa herramienta dentro de un aula de Educación Primaria. Así mismo, el objetivo general marca la dirección principal del trabajo, sus objetivos específicos y las pautas a seguir. Dado que se trata de un trabajo de innovación educativa, incluye una propuesta de innovación con sesiones para trabajar el habla inglesa, concretamente a través de la cultura, con el tema de “Easter in England VS The Holy Week in Spain”.

Como se ha mencionado antes, esta plataforma ofrece vídeos cortos y entretenidos que son capaces de transmitir gran cantidad de información en pocos segundos, gracias a sus cambios de imagen, música, voz en off y muchos recursos más. Este motivo es el que posibilita la idea de utilizar esta plataforma dinámica y creativa en las aulas, ya que aumenta la

interacción entre los estudiantes, se utilizan recursos digitales y de edición y, al final, se trata de una herramienta real que puede tener un fin sociocultural y no solo educativo. Es bien sabido que “El 94% de los usuarios afirman haber aprendido cosas nuevas gracias a TikTok” (TikTok, 2022). Por consiguiente, es amplio el número de jóvenes que utilizan esta plataforma y que, a través de ella, adquieren nuevos conocimientos y habilidades comunicativas. Dentro del ámbito comunicativo, los estudiantes practican su pronunciación y transmisión de conocimientos gracias la idea de “convertirse en Tiktokers”: a través de vídeos comparten datos curiosos o información que atrae al espectador. Es aquí donde se encuentra un nicho educativo con respecto a la cultura, la segunda lengua extranjera, las habilidades comunicativas y las redes sociales.

2. JUSTIFICACIÓN:

Según Maslow, (Roda 2023, pág. 250), los seres humanos son seres sociales, siendo su objetivo pertenecer a un colectivo o grupo social, mientras se relaciona e interactúa con él. Desde la prehistoria los seres humanos han desarrollado distintos medios de comunicación, como las pinturas rupestres. En la actualidad las redes sociales son el medio de comunicación. Dentro del área de Lengua Inglesa, la competencia comunicativa ha adoptado un rol principal en las aulas en Educación Primaria, y una manera innovadora de trabajar dicha competencia sería a través del uso de TikTok. Esta herramienta visual permite a los estudiantes mejorar su expresión oral a través de la creación de vídeos en los que muestren sus conocimientos sobre un tema (pudiendo estar relacionado también con dicha asignatura), aumentando así su motivación intrínseca gracias al uso de aplicaciones cercanas a ellos.

Gracias a esta plataforma los estudiantes adoptan un papel activo que implica investigar, ser creativos y partícipes de su propio aprendizaje, abandonando el papel

pasivo que tenían en el aula, dado que interactúan directamente con el saber (Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira, Carmen Yot-Domínguez, 2023). Esta propuesta tiene grandes similitudes con la metodología de Aula Invertida, puesto que es el propio estudiante el que graba sus conocimientos para transmitirlos y compartirlos en una lengua extranjera, trabajando así la práctica de diversas destrezas orales. Además, la consulta y visualización de vídeos de usuarios reales de otros países crea un ambiente de aprendizaje atractivo que facilita la comprensión de contenidos gracias a sus recursos audiovisuales, como los subtítulos o las imágenes y vídeos. Estas píldoras informativas son elementos que desarrollan un aprendizaje significativo y contextualizado debido al uso de “realia” (elementos reales de otras culturas) dentro del aula, ya que los vídeos utilizados dentro de la enseñanza pertenecen a usuarios de otras culturas.

Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira y Carmen Yot-Domínguez (2023) señalan que los jóvenes, al tener cuentas en redes sociales desde temprana edad, participan activamente en la construcción del conocimiento y se convierten en los protagonistas de la cultura participativa y un mundo globalizado. Por lo tanto, desde el ámbito cultural, TikTok rompe las barreras de los estereotipos y hace atractivo el saber de otras culturas o sociedades, incluso de las suyas propias. Por ende, el uso de las tradiciones culturales de otros países, realizando una comparación con las del suyo propio, sería un tema muy interesante para los estudiantes por su fácil desarrollo dentro de la creación de TikToks y también por su interés entre los más jóvenes.

A pesar de los beneficios con respecto a la motivación, las bases culturales y el saber por medio de las TIC, la utilización de estas plataformas puede conllevar riesgos. El profesorado debe de estar formado en el uso de las nuevas tecnologías y controlar el funcionamiento de estas dentro del aula. Esta formación puede prevenir los riesgos digitales que puedan causar a los alumnos una mala experiencia con su uso. También

se han de tener en cuenta las múltiples funciones y recursos que estas plataformas ofrecen para la protección de datos de los estudiantes, así como la imagen o el nombre. Por ejemplo, utilizar la voz en off, el uso de imágenes de internet o los transformadores de voz permiten que los alumnos que quieran proteger su imagen o voz puedan hacerlo gracias a los recursos y funciones que estas aplicaciones ofrecen.

3. MARCO TEÓRICO:

3.1 CONCEPTOS CLAVES:

3.1.1 Redes sociales y la cultura digital:

Como se ha mencionado anteriormente, las redes sociales han cambiado la forma de comunicación de la mayoría de los jóvenes, siendo, además, un ambiente en constante cambio. Esta evolución a través de los años ha derivado en un avance con respecto a los recursos que estas aplicaciones ofrecen para visualizar y crear contenido, al igual que la seguridad y la precaución a través de charlas que sirven para concienciar a los nuevos usuarios que las consumen se ha intensificado. Sin embargo, es importante destacar también los múltiples beneficios con respecto a la integración social y su participación en ella.

Por lo tanto, las redes sociales son aplicaciones que permiten a los seres humanos construir un perfil público o semipúblico con el que compartir conexiones sociales, interfiriendo en la comunicación interpersonal y grupal de los individuos del sistema. Desde estos medios de comunicación los usuarios se convierten en productores de contenido, el cual comparten con sus amigos y desconocidos (Galera, M.C., Del Hoyo Hurtado, M. Fernández Muñoz C., 2014).

Según Alcoceba (2013), la evolución y desarrollo de las habilidades sociales entre los más jóvenes, las redes sociales han transformado los modelos de relaciones personales más tradicionales hacia unos más modernos en los que la cultura digital cobra un papel clave dentro de sus amistades. Es decir, los comportamientos, las identidades y las relaciones de los jóvenes son influenciadas por los nuevos medios de comunicación. También, según Prensky (2001) estas aplicaciones crean una red de traspaso de información global, llegando a crear movimientos sociales en poco tiempo. Es necesario realizar una aclaración con respecto a las generaciones nuevas, ya que estas son nativas digitales, lo que significa que han nacido rodeados e inmersos entre las nuevas tecnologías (Rodríguez, 2023)

Dentro de la cultura digital, sería interesante hacer una reflexión sobre la transcendencia que tienen las redes sociales en las vidas de las personas, lo que significa pensar en los beneficios y los perjuicios que estas causan, evaluando así su impacto social. En un estudio realizado por Hector Jaime Rodríguez (2023) los jóvenes afirman que los perjuicios que pueden sufrir en las redes sociales son a causa de un mal uso por parte de los usuarios. También estiman en este estudio con respecto a la visualización de los contenidos que el análisis crítico de las visualizaciones de contenido es relevante con respecto a la ampliación de la visión del entorno, ya que, se debe tener en cuenta que dentro de estas plataformas se pueden visualizar contenidos de todos los países.

3.1.2 TikTok y la cultura adolescente:

En la era digital los menores de edad crecen inmersos entre las tendencias culturales de internet y las redes sociales. Como se ha mencionado previamente, la forma de comunicarse ha sido transformada debido a que se ha ido adaptando a las tendencias culturales. Según Martín (2024), la comunicación en línea o a través de las redes sociales

requiere utilizar todos los sentidos para poder procesar la información y construir el significado del mensaje.

A pesar de que la mayoría de las redes sociales solo se pueden utilizar a partir de los trece años, la influencia de estas aplicaciones se hace visible de manera indirecta a todas las edades. Por ejemplo, se puede dar bajo la supervisión familiar o por la difusión de la cultura infantil como canciones o retos virales. De esta manera las tendencias virales también se hacen presentes en recursos educativos que pueden ser utilizados en el aula. También se estima que más de la mitad de los menores de edad en España utilizan TikTok diariamente.

Juan José del Haro (2008) ya predijo que las redes sociales tenderían a unirse como aprendizaje informal a la escuela, haciendo más dinámico el aprendizaje formal.

TikTok se presenta como la red social dominante en el mercado global de la generación joven. Esta aplicación se caracteriza por presentar, gracias a un algoritmo, vídeos personalizados según los gustos del consumidor. Los vídeos son cortos y atractivos, tanto visual como auditivamente, lo que hace que tenga un componente adictivo y exista un riesgo de distracción y sobreuso. También se ha de tener en cuenta la seguridad y privacidad, puesto que se trata de menores de edad y su uso debe darse con suma precaución, no solo por el ciberacoso, sino también por los contenidos inapropiados que puedan encontrarse en la red.

Al igual que la seguridad de los menores es importante, debería aumentar la formación docente en torno a este aspecto, ya que en el futuro será el día a día tanto de profesores como de alumnos. Por lo tanto, se deben estar preparados para ese cambio y los riesgos que supone.

Más allá de los retos, los bailes y las canciones virales, algunas de las tendencias culturales que más se desarrollan entre los jóvenes gracias a las redes son el fomento de la cultura a través de comunidades virtuales, la promoción de la educación intercultural, impulso de la creatividad, aprendizaje colaborativo...

Con respecto al primer aspecto, las nuevas generaciones han mostrado un mayor interés por la lectura gracias a los creadores de contenido que comparten sus gustos y reflexiones personales sobre libros. Esta tendencia puede ser utilizada en el aula de Lengua Castellana para aumentar el interés por la lectura en los más pequeños (Díaz, 2025).

El segundo aspecto hace referencia a que las redes sociales permiten conocer otras realidades culturales a través de los vídeos de creadores de contenido de otros países. Es, por lo tanto, una gran forma de conocer las rutinas, actividades o festividades de otros países de manera real, siendo útil para desarrollar la educación intercultural a través del respeto.

También, la visualización de Tiktoks hace que los consumidores se conviertan en personas más creativas debido a la inspiración recibida en las redes. Esto es posible gracias a la posibilidad de crear y compartir el contenido, aumentando la expresión artística.

Y, por último, las redes sociales crean comunidades que permiten la colaboración, el intercambio de información y el intercambio de recursos, experiencias, conocimientos, etc., siendo una forma de estar en contacto con otras personas de la misma comunidad o de otras realidades. Es esta la ventana que abre la puerta a otro tipo de comunicación más inmediata y global.

En conclusión, son muchas las tendencias culturales que han variado debido al uso de las redes sociales. Sin embargo, todas ellas deben ser tenidas en cuenta dentro de la

educación, ya que estas nuevas formas de comunicación han cambiado la forma de expresión y de contacto con el resto de las personas.

3.1.3 Conocimiento de la cultura a través de las redes sociales:

Las redes sociales, concretamente TikTok, abren un nicho de oportunidades para trabajar los contenidos curriculares a través de las tendencias culturales que se tratan en la actualidad. Una de ellas es la promoción de la interculturalidad gracias al mundo globalizado de las redes sociales (Díaz, 2025)

A través de la aplicación TikTok, los jóvenes y niños se acercan a otras culturas a través de experiencias reales, es decir, a través de la visualización de vídeos de creadores de contenido de otros países. De esta manera se realiza un intercambio cultural de tradiciones, costumbres y rutinas que abarca el mundo entero a un solo paso.

Este intercambio cultural hace que los menores abran sus mentes y estén dispuestos a entender y aceptar las diferencias que hay con otros países, ya que, esto se produce tras la visualización y apreciación de qué hacen personas de otros países alrededor del mundo en su vida cotidiana. A través de esta valoración y conocimiento de otras realidades, se fomenta la educación intercultural y el respeto por la diversidad.

Como se ha mencionado antes, el estar en contacto con personas de otras partes del mundo hace que el aprendizaje que se obtiene sea real y tenga una conexión intercultural, lo que significa que, en el caso del aula de Lengua Extranjera, el estudiante no solo aprende a manejar la lingüística del idioma, sino que también, aprende las referencias culturales del mundo anglosajón.

Esta forma de aprendizaje hace que se cambie el entendimiento de lo que es estudiar una lengua extranjera, ya que el tratamiento de la realidad hace que se alcance la

significatividad del estudio del idioma, debido a que este se convierte en una herramienta para entender y participar en el mundo que les rodea.

Concretamente TikTok ofrece la posibilidad de conocer a usuarios de otros países que comparten aspectos de su vida diaria, costumbres, su gastronomía, sus rutinas o festividades, lo que hace que se comprenda mejor el mundo globalizado al que se pertenece (Marcos, 2025).

Por ejemplo, la comida es una forma fácil de conocer las tradiciones que rodean a una cultura, debido a que muchas de ellas se hacen solo en ocasiones especiales. En TikTok son muchos los usuarios que comparten recetas o platos típicos de sus países de origen, invitando al mundo entero a experimentar y aprender sobre ello.

Otro gran ejemplo son las rutinas que siguen las personas de otros países, como levantarse pronto, las costumbres laborales o de descanso... Son ya muchos los jóvenes que incluyen esas rutinas de otros países en su vida cotidiana debido a que las consideran beneficiosas para ellos, a pesar de que nunca hayan estado o pertenecido a él.

También, las festividades son vídeos típicos que muchos creadores de contenido hacen entorno a ellas. De esta manera se descubren las diferencias entre distintos países de la misma festividad. Por ejemplo, el Día de los Muertos en México o Halloween en Estados Unidos.

Son todos estos vídeos los que hacen que el conocimiento de la diversidad cultural a través de los vídeos de TikTok cree experiencias reales y significativas en el alumnado.

Según se menciona en el currículum educativo, una competencia específica del área de lengua inglesa es “Apreciar y respetar la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la lengua extranjera, identificando y valorando las diferencias y semejanzas entre lenguas y culturas, para aprender a gestionar situaciones interculturales”.

En consecuencia, TikTok es un medio que puede ayudar al profesorado a entablar una relación significativa y de calidad entre la asignatura y su alumnado, para que este pueda abrir su mente y aceptar la diversidad cultural, mostrando respeto por sus tradiciones.

3.1.4 Edición y lenguaje audiovisual:

El lenguaje audiovisual es un método de comunicación que contiene imágenes y sonidos que se entremezclan para transmitir un mensaje. Este método comunicativo está en auge gracias a las redes sociales, debido a que usa recursos visuales como la imagen y el sonido, que son editados y montados de manera específica para crear un discurso con intenciones comunicativas. (Sánchez-Biosca, 2005).

El lenguaje ha hecho que el alcance de visualizaciones entre las personas jóvenes y niños haya aumentado, publicando el contenido con una intención informativa, de aprendizaje y entretenimiento. El aumento de este tipo de contenido se debe a su contenido eficaz, corto e interactivo.

El discurso dentro de los vídeos de TikTok combina diferentes planos, diálogos cortos y directos, música viral y en tendencia y un montaje y edición atractivos. Estas creaciones hacen que el mensaje que se transmite en los vídeos sea directa, clara y corta, ya que se trata de transmitir mucha información en poco tiempo, utilizando como apoyo la imagen y el sonido (Altay, 2020)

También, el lenguaje audiovisual de TikTok es muy claro, ya que se caracteriza por cortes rápidos que sincronizan con el ritmo de la música, ofreciendo una gran variedad de trozos musicales virales, planos cortos de vídeo que mantengan la atención del espectador y diálogos cortados para que sean más rápidos y directos.

En conclusión, la creación de los TikToks debe de ser planificada y ensayada para que pueda darse un contenido atractivo para el espectador. Son muchos los usuarios que se

atreven a crear y publicar contenido, debido a las facilidades que esta plataforma ofrece para editar el contenido. TikTok ha impuesto un nuevo modelo de comunicación visual, con un lenguaje propio como puede ser la inmediatez, viralidad y el entretenimiento como medio hacia el aprendizaje y la transmisión de información.

Es importante resaltar que TikTok ofrece gran variedad de contenidos que se adaptan a los gustos del usuario gracias a los algoritmos. Es, por lo tanto, lo que le diferencia del resto de plataformas, puesto que lo primero que se ve al entrar en la plataforma son vídeos recomendados. Como se ha mencionado antes, la variedad de contenidos es amplia: moda, cocina, cultura o educación (Abidin, 2020)

Por lo tanto, la misma aplicación es la que condiciona el uso y el tratamiento de la creación de vídeos debido a que se proporcionan filtros y efectos visuales como plantillas que facilitan la edición del contenido, lo que hace que, sin ser profesionales los usuarios puedan crear contenido de calidad y adaptado a lo que la plataforma demanda.

3.1.5 El currículum en el área de lengua inglesa:

En el artículo 7 del Real Decreto 157/2022 se presentan los objetivos generales de etapa. El objetivo más relacionado con la asignatura de lengua extranjera es: “f) Adquirir en, al menos una lengua extranjera la competencia comunicativa básica que les permita expresar y comprender mensajes sencillos y desenvolverse en situaciones cotidianas”

Como se afirma en el objetivo mencionado, el principal interés del profesorado es que los estudiantes puedan comprender y producir mensajes sencillos, siendo capaces de comunicarse en una lengua extranjera. Este objetivo requiere un cambio en los métodos de enseñanza que se utilizan en el área de inglés, ya que en la actualidad el conocimiento de una lengua extranjera permite acceder a una mayor variedad de profesiones, saberes o abrir los vínculos hacia otras culturas en un mundo cada vez más globalizado. Por lo tanto, la

adquisición de una lengua extranjera no solo implica el conocimiento lingüístico del idioma, sino también, del desarrollo de habilidades interculturales. (Pedro Alvarado et al., 2024)

La primera competencia específica hace referencia a “Comprender el sentido general de la información específica y predecible de textos breves y sencillos, expresados de forma clara y en la lengua estándar, haciendo uso de diversas estrategias y recurriendo, cuando sea necesario, al uso de distintos tipos de apoyo, para desarrollar el repertorio lingüístico y para responder a necesidades comunicativas cotidianas”

Esta competencia específica pretende que los alumnos obtengan una gran variedad de recursos (visuales, auditivos, gráficos...) que mejoren y sirvan de apoyo para su comprensión en distintos contextos. En la actualidad, la gran variedad de apoyos contextualizados es amplia: desde vídeos de YouTube, actividades interactivas, etc. Hace que los estudiantes tengan acceso a múltiples opciones de comprender el input y expresar su output.

Dentro de esta competencia se integra de manera innovadora el uso de las redes sociales, siendo en este caso TikTok. Esta plataforma se une al banco de recursos de otras ya conocidas, integrándose dentro del proceso de enseñanza. Esta aplicación, al no estar muy utilizada dentro del aula como YouTube u otras muchas, se presenta como una aplicación innovadora y rompedora dentro de los esquemas del aprendizaje – enseñanza, debido a que acerca los contenidos del área de Lengua Inglesa de manera real y cercana a los estudiantes, siguiendo los objetivos y las competencias que el currículum requiere.

Con respecto a la variedad de recursos, en el área de Lengua Inglesa se integra el concepto de realia. Este concepto en auge defiende el llevar materiales y recursos reales al aula para que aumente la significatividad del aprendizaje. Por ejemplo, periódicos,

películas, revistas, cuadros... TikTok puede integrarse dentro de realia, ya que, se trata de vídeos que los creadores de contenido de muchos países comparten en esta red social para su comunidad. En ellos comparten experiencias, rutinas, hábitos, gustos... Por lo tanto, se trata de vídeos reales que aumentan la significatividad de los contenidos.

Otra competencia específica del currículum en la que está justificado el uso de estas estrategias digitales (TikTok) es: “Interactuar con otras personas usando expresiones cotidianas, recurriendo a estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a necesidades inmediatas de su interés en intercambios comunicativos respetuosos con las normas de cortesía”.

La relación de esta competencia con la propuesta de innovación es el uso de recursos analógicos y digitales a través de la cooperación y colaboración con otras personas, para lograr una interacción. Por lo tanto, la creación de vídeos en formato TikTok es una forma de que los estudiantes puedan desarrollar un output de manera entretenida, motivadora y significativa.

En definitiva, el currículum pide cambios en el desarrollo de la asignatura de Lengua Inglesa y, los profesores, deben ser capaces de desarrollar ese cambio través de la, innovación educativa y del uso de recursos que motiven a los estudiantes, teniendo siempre como objetivo el desarrollar intercambios culturales y lingüísticos reales, en los que los estudiantes sean capaces de comprender y comunicar un mensaje. (Pedro Alvarado et al., 2024)

3.1.6 TikTok aplicado a la educación:

La educación debe estar siempre en constante cambio, incorporando nuevos métodos, recursos o instrumentos que mejoren la calidad del proceso de enseñanza –

aprendizaje. Es este el motivo el que inicia la reflexión sobre la incorporación de nuevos recursos educativos como son las redes sociales.

El uso de TikTok en el ámbito educativo ya fue analizado. Edutok fue una iniciativa exitosa de creación de vídeos educativos en la plataforma, siendo un centro de vídeos no formales que compartían los avances educativos y los recursos utilizados en ellos (Caldeiro-Pedreira, M.C., y Yot-Domínguez, C., 2023).

Zulkifli en 2022 afirmó que el uso de TikTok en el aula mejoraba el rendimiento cognitivo de los alumnos, debido a que mejoraba el proceso de asimilación y retención de los contenidos. Al igual que según Derkach y Rendoón en 2022, también su uso durante las sesiones de enseñanza aumentaba la motivación de los estudiantes por el aprendizaje (Caldeiro-Pedreira, M.C., y Yot-Domínguez, C., 2023).

Como se ha mencionado antes, TikTok puede facilitar la comprensión de los contenidos gracias a sus vídeos cortos y claros. También el ser una aplicación cercana a los estudiantes aumenta la motivación, por lo tanto, la fusión de ambas hace que su utilización aumente la efectividad en el proceso de aprendizaje – enseñanza.

Además, el uso de este recurso hace que se desarrolle la autonomía de los alumnos gracias a que son ellos los encargados de su propio aprendizaje. Del mismo modo, favorece la creación de ambientes de aprendizaje cooperativos entre estudiantes, llegando a alcanzar un clima de trabajo sano y atractivo para ellos.

Los docentes pueden utilizar la aplicación como banco de vídeos educativos. A pesar de que predomina el uso de YouTube en las aulas, muchos de los vídeos que se utilizan de esta plataforma son creados con la IA, utilizando dibujos o esquemas. Sin embargo, en TikTok encontramos vídeos de personas reales alrededor del mundo, lo que marca una de las grandes diferencias entre una aplicación y otra.

TikTok es una de las mejores aplicaciones para el aprendizaje de idiomas, debido a que se necesita adquirir la competencia comunicativa para su entendimiento y desarrollo. La creación de vídeos en formato TikTok desarrolla las habilidades comunicativas, ya que los estudiantes deben crear su input, practicar la pronunciación y fluidez, y el desarrollo de las habilidades sociales (Caldeiro-Pedreira, M.C., y Yot-Domínguez, C., 2023).

Por último, la utilización de esta práctica sería un aprendizaje experiencial, basado en la creación de actividades significativas en el aprendizaje de los estudiantes en la asignatura de Inglés. Este tipo de aprendizaje es más efectivo a largo plazo por crear experiencias en la memoria de los estudiantes que siempre recordarán.

3.2 ANTECEDENTES Y CONTEXTO ACTUAL (MODELOS Y ESTUDIOS RELEVANTES):

La aplicación de TikTok surge en 2016, siendo una aplicación bastante reciente que proporciona una nueva forma de comunicación: los vídeos. Se encuentra entre las redes sociales más descargadas y con más uso entre los jóvenes. Cada vez son más los centros que incorporan el uso de esta plataforma dentro de las aulas para aumentar la motivación de los estudiantes con respecto a todo tipo de contenidos, desde la animación a la lectura, hasta el aprendizaje de un segundo idioma. A pesar de que la incorporación de esta práctica sigue siendo bastante desconocida y puede causar incomodidad en las familias de la comunidad educativa, los beneficios que tiene son amplios si el uso de la aplicación es correcto y la gestión por parte del profesorado es la adecuada.

Es cierto que la aplicación de esta nueva herramienta educativa y su uso didáctico en las aulas es más habitual dentro de los estudios superiores como la universidad (véase el caso de M. Dolores Porto Requejo en la Universidad de Alcalá). Al fin y al cabo, los estudiantes de estas etapas educativas cuentan con dispositivos móviles y facilidad a la hora

de usarlos, gracias a su mayoría de edad. Sin embargo, si las adaptaciones son las apropiadas, muchas de estas situaciones de aprendizaje podrían ser igualmente aplicables en el contexto de Educación Primaria. Por ejemplo, para la edición de vídeo no sería necesaria el uso de esta aplicación con los más pequeños, sino que sería posible la utilización de aplicaciones de edición que desarrollen las competencias tecnológicas de los estudiantes.

Cabe destacar que esta forma de comunicación (TikTok) se produce de manera instantánea, inmediata, directa e interactiva, lo que se traduce en una nueva forma de comunicación entre los más jóvenes, ya que su uso masivo en edades cada vez más tempranas ratifica no solo su gusto por consumir los contenidos que ofrecen las aplicaciones, sino también por producirlos. Por lo tanto, es de total relevancia la enseñanza y alfabetización de la competencia digital en Educación Primaria para prevenir riesgos por su uso. Una práctica que mejoraría esta enseñanza sería la puesta en práctica de distintos proyectos desde las comunidades educativas, que ofrezcan cursos de formación tanto para profesores, alumnos y padres.

Uno de los objetivos específicos que recoge la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) es “Desarrollar competencias tecnológicas básicas e iniciarse en su utilización para el aprendizaje, desarrollando un espíritu crítico ante su funcionamiento y los mensajes que reciben y elaboran”. Teniendo en cuenta este dato, es importante conocer cuál es el uso personal que hacen los profesores de educación primaria sobre estas aplicaciones y hasta dónde llega su conocimiento. Por eso el artículo “Pensamiento crítico en docentes de Educación Primaria ante Instagram y TikTok”, de Laura Díaz Herrera, Natalia González Fernández e Irina Salcines Talledo (2022) realiza una investigación utilizando una metodología cualitativa permitiendo conocer las realidades de los participantes del estudio.

La muestra que utilizaron era de seis docentes en activo de Educación Primaria en Cantabria. Dentro de sus respuestas con respecto a su uso personal, es curioso el hecho de que, a diferencia de los jóvenes, para ellos la publicación de contenido en redes sociales tiene un carácter más excepcional, resultando algo mayormente anecdótico. Sin embargo, con respecto al consumo de vídeos o recursos sí que se muestran más participativos, sobre todo cuando tratan temas educativos, afirmando que esta red facilita la adquisición de nuevos recursos o materiales. Por lo tanto, el estudio afirma que estos docentes no son tan partícipes como creadores de contenido, pero sí como consumidores de Instagram y TikTok.

Teniendo en cuenta el objetivo específico planteado por la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) de despertar un pensamiento crítico en relación con los mensajes y el funcionamiento de las redes sociales, los docentes dentro de la investigación son un claro ejemplo del “escepticismo frente a la información”, es decir, estos docentes reciben información a través de las redes sociales, la cual consideran incierta, lo que les impulsa a contrastarla en otros medios de información. Este pensamiento crítico debe de ser trasladado a los estudiantes, realizando ellos un contraste de la información que obtienen. También estos docentes se muestran preocupados con respecto a los efectos que estas aplicaciones pueden tener en los preadolescentes debido a los recursos auditivos que estas plataformas ejercen (Díaz Herrera, L., González Fernández, N., y Salcines Talledo, I., 2022).

Dentro de esta investigación los docentes también entienden el funcionamiento de estas aplicaciones, ya que son vídeos atractivos, con imágenes pequeñas y con secuencias de muy pocos segundos que enganchan a los consumidores de estas aplicaciones, pudiendo ser reels o Tiktoks. Destacan también los dos tipos de perfiles que se encuentran dentro de las redes sociales: los consumidores de contenido y los productores, siendo un círculo donde se retroalimentan entre ellos.

Con respecto a su uso didáctico y analizando las respuestas dadas por docentes actuales sobre las redes sociales y su uso en las aulas, encontramos todavía cierta distancia entre los docentes y estos recursos con gran potencial. Siendo casi negacionistas dentro de su uso didáctico, debido a la falta de desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes, sería conveniente que estos mismos realizaran una reflexión sobre el aprendizaje que ellos mismos realizan a través de estas aplicaciones y, el potencial didáctico que podría tener dentro de las aulas si se realizaran cursos de formación para los mismos (Díaz Herrera, L., González Fernández, N., y Salcines Talledo, I., 2022).

En las aulas donde se encuentran más casos en los que se ha utilizado TikTok como recurso didáctico para la enseñanza de una lengua extranjera es en la universidad, sirva como ejemplo el caso de la aplicación que llevó a cabo M. Dolores Porto. En la Universidad de Alcalá se utilizó esta plataforma dentro de una clase de nivel avanzado de inglés (B2 – C1) dentro de una unidad didáctica. El planteamiento era la creación de Tiktoks utilizando la metodología de aprender enseñando, o “Flipped Classroom”. La creación de los TikToks se hizo tras una serie de sesiones de carácter tradicional que requerían las explicaciones de normas fonéticas. Esta práctica más tradicional es la más común entre los estudiantes de todas las edades.

El objetivo final del proyecto era la creación de una serie de vídeos en formato TikTok, en los que los estudiantes se convertirían en profesores dando pequeños consejos sobre la pronunciación de ciertas palabras. Dentro de este aprendizaje invertido que se realizaba en la creación de Tiktoks educativos por parte de los estudiantes, muchos expertos señalan que el aprendizaje es más profundo y duradero, debido a que el contenido se estructura mejor para su integración. Durante su aplicación se encontró la dificultad de que muchos de los estudiantes, a pesar de estar familiarizados con los formatos de vídeo de la plataforma, no lo estaban con el formato educativo. Por lo tanto, explican que debieron

realizar una sesión de visualización y análisis crítico de vídeos educativos para la realización de los suyos propios. La docente señala que la sesión de visualización de vídeos previa a su creación ayudó a sus estudiantes a la retención de ideas y recursos de educación para mejorar el formato de edición y obtener un resultado más acorde a un vídeo educativo. En esa sesión analizaron las estrategias que los creadores utilizaban en sus vídeos para mantener la atención del espectador desde la letra, el humor, la secuencia de imágenes, etc. (Requejo, 2024)

Dentro de la propuesta innovadora se destacó: “Finalmente los participantes de esta experiencia se mostraron satisfechos destacando el carácter innovador de la experiencia” (Requejo, 2024, pág. 117). También destacan que la participación y motivación de los estudiantes aumentó con esta práctica y el resultado fue altamente positivo. Al igual que los resultados con respecto a los vídeos fueron completamente diferentes, debido a la diferencia en las habilidades técnicas y creativas de los estudiantes. Sin embargo, el impacto positivo que este creó en ellos debe de ser considerado. Además, en la encuesta que realizaron tras la experiencia, los estudiantes destacaron la utilidad del visionado de Tiktoks educativos para aprender nuevos idiomas, en este caso, más concretamente la mejora de la pronunciación. Es decir, el nanoaprendizaje que se realiza viendo pequeñas píldoras de contenidos en vídeos aumenta el aprendizaje autónomo y significativo. (Requejo, 2024)

Teniendo en cuenta esta práctica en la universidad, en el ámbito de educación primaria, ha de considerarse el incorporar esta práctica a los contextos formales de aprendizaje. Esta herramienta didáctica poco explorada puede aumentar la motivación de los estudiantes incluyendo el nanoaprendizaje en las aulas, tratando además contenidos relevantes y trabajando una de las competencias específicas de la LOMLOE. También se

debe recalcar que esta nueva herramienta se utilizaría siguiendo la práctica de otras metodologías de enseñanza – aprendizaje como la metodología “Flipped Classroom”.

4. OBJETIVOS DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

El objetivo principal de este trabajo de Fin de Grado es implementar una propuesta educativa innovadora mediante el uso de TikTok como herramienta educativa para desarrollar la competencia comunicativa en inglés, fomentando el interés por la cultura anglosajona, mientras se promueve el aprendizaje entre iguales a través de la metodología Flipped Classroom. Además de aumentar la motivación de los alumnos en el área de inglés gracias a creación de experiencias positivas de aprendizaje basadas en el uso responsable y creativo de las redes sociales.

Se han determinado, igualmente, los siguientes objetivos específicos:

- 1) Desarrollar la competencia comunicativa: mejorar la pronunciación, el habla y la transmisión de información dentro del discurso de habla inglesa, creando vídeos en formato TikTok donde expongan estos conocimientos.
- 2) Fomentar el interés por la cultura inglesa: utilizar la aplicación de TikTok para realizar una inmersión dentro de las festividades culturales a través del visionado y creación de vídeos.
- 3) Utilizar las redes sociales, concretamente TikTok, como herramienta de aprendizaje: realizar actividades que ayuden a los estudiantes a crear experiencias positivas con respecto a el uso de TikTok, analizando los vídeos de ejemplo.

- 4) Promover el aprendizaje entre iguales: integrar la metodología Flipped Classroom en la cual los alumnos desarrollarán su pensamiento crítico, gracias de la previa investigación y posterior explicación a sus compañeros a través de Tiktoks.

Con esta propuesta se pretende integrar una nueva herramienta de enseñanza de la lengua extranjera, con la cual motivar a los estudiantes hacia la mejora y desarrollo de sus competencias, siendo útil para su integración dentro de las costumbres inglesas.

5. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

5.1 PLANTEAMIENTO INICIAL

5.1.1 Descripción del contexto

El centro escolar San Juan Bautista de La Salle se encuentra en un entorno urbano cerca del centro de la ciudad. Se trata de un edificio amplio que cuenta con varias plantas y salas, siendo un centro completo que satisface las necesidades del entorno escolar. El contexto sociocultural no está definido por el entorno urbano. Sin embargo, este pertenece a un distrito de clase media. Las familias que pertenecen al centro escolar son de clase media, lo que significa que están formadas por trabajadores, empresarios, funcionarios y profesionales, lo cual facilita la implicación de las familias en el desarrollo académico y personal de sus hijos e hijas. También el número de familias inmigrantes ha descendido, pero sigue existiendo esa diversidad dentro del centro, siendo notoria la presencia de familias latinoamericanas.

Según menciona el PEC del centro educativo, la localización de este no determina el nivel de aprendizaje de los alumnos. Sin embargo, el nivel de implicación general de las familias es alto. Además, el centro tiene como objetivo crear con las familias un trato de

confianza mutua. Por lo tanto, los docentes del centro comparten las necesidades, las adaptaciones necesarias y los acuerdos mutuos que tomen.

El colegio se encuentra en una ubicación inigualable con respecto a la cercanía a la red de transporte público. No obstante, causan un impacto negativo en el entorno con el aparcamiento de las familias a las horas de entrada y salida de los estudiantes. El centro se ha comprometido a estudiar alternativas para solucionar este problema.

Las instalaciones del centro son percibidas como un déficit dentro de la comunidad educativa por su antigüedad y poca funcionalidad a la hora de implantar las nuevas metodologías (Nuevo Contexto de Aprendizaje) que promueve la comunidad educativa de La Salle de manera generalizada. El colegio ha optado por reorganizar y estructurar los materiales y mobiliario disponibles para la posible aplicación de su nueva metodología en el centro. Esta metodología es aplicada en cuanto a horario en todos los cursos de primaria. Sin embargo, es aplicada completamente en los cursos del primer y segundo ciclo de esta etapa educativa, gracias a las reformas llevadas a cabo en el pasillo donde se encuentran estas aulas. Se trata de un pasillo en el que las clases están separadas por cristaleras movibles, lo que permiten la aplicación de la codocencia dentro del aula. La codocencia es una nueva técnica educativa en la que dos (en este caso) o más docentes imparten y planifican la enseñanza. Este tipo de estrategia pedagógica permite que las dos clases del mismo curso realicen las mismas actividades y sigan el mismo ritmo de enseñanza.

El colegio tiene como prioridad la atención de tres ámbitos distintos que son de vital importancia para ellos como institución educativa: la evolución de la demografía, una sociedad cambiante y la globalización del mundo y las nuevas tecnologías. Con respecto a la evolución de la demografía, su tendencia es a la baja, lo que genera una preocupación en la escolarización de nuevo alumnado. Para dar respuesta a este problema el centro muestra

de manera muy detallada su manera de trabajo y trato al alumnado. El centro escolar tiene en cuenta que la sociedad es cambiante, lo que implica que la formación que los estudiantes reciban tiene que estar enfocada a desarrollar un pensamiento crítico y una personalidad que sea adaptable a distintas situaciones. La educación con respecto a la sensibilidad global es necesaria, debido a que la adopción de hábitos beneficiarios por una masa significativa de personas producirá grandes cambios en la sociedad, como puede ser el calentamiento global. La escuela también tiene la visión de la tecnología como un complemento educativo y no como un obstáculo.

El colegio San Juan Bautista de la Salle sigue una serie de principios que corresponden a los Hermanos de las Escuelas Cristianas. Estos principios generales son tres. El primero hace referencia a la igualdad de oportunidades o transmisión de valores, que sigue los principios constitucionales y valores cristianos. El segundo hace referencia a su fundador, San Juan Bautista de la Salle, con su misión evangelizadora, al igual que el de inculcar en los alumnos los valores lasalianos y el carácter que estos centros imparten. El último principio hace referencia a la innovación educativa que la red de Escuelas Lasalianas siguen, en este caso el NCA (Nuevo Contexto de Aprendizaje).

La principal misión del colegio es la de evangelizar y educar cristianamente a los estudiantes para que en el futuro lleguen a ser personas profesionales comprometidas. También tienen la necesidad de detectar las necesidades de los alumnos y responderlas ofreciendo una educación inclusiva.

Dentro de este grupo-clase encontramos un ambiente de trabajo, respeto y equipo. Es un grupo bastante unido con 25 alumnos: 11 chicas y 14 chicos. La clase se encuentra dividida en 4 grupos. Se trata de un grupo heterogéneo, aunque, a excepción de un estudiante, ninguno tiene adaptaciones curriculares significativas, solo metodológicas:

- Estudiante 1: se trata de un alumno con Altas Capacidades. Este estudiante no tiene adaptaciones curriculares, pero sí que se encuentra inmerso en un programa de tecnología y robótica especial para estudiantes con este tipo de capacidades. Este programa se lleva a cabo a lo largo de todos los cursos de Educación Primaria, adaptado al nivel de cada estudiante. Con respecto al área de Inglés, este estudiante no tiene ningún tipo de adaptación, debido a que en esta asignatura sigue el mismo ritmo que sus compañeros.

Con respecto al resto de estudiantes se mencionan cuatro casos que no tienen diagnosticada ningún tipo de necesidad, pero sí que reciben refuerzo por parte del profesorado en la asignatura de Inglés:

- Estudiante 2: no se encuentra diagnosticado de ningún tipo de necesidad, pero sí que presenta rasgos de Asperger (se queda mirando a un punto fijo, tiene pocas capacidades sociales, el nivel de atención es bajo, presenta tics...). Sin embargo, no encuentra dificultades a la hora de realizar las tareas de Inglés, excepto por su falta de atención. Recibe un material de refuerzo como algunos de sus compañeros. Cabe destacar que este estudiante repitió curso durante el primer ciclo de primaria.
- Estudiante 3: se trata de una alumna que también ha repetido curso y, se incorporó hace poco al colegio. Dentro del grupo – clase no se encuentra bien integrada. Dentro del área de Inglés no tiene ningún tipo de adaptación curricular, pero sí que recibe material de refuerzo. Dentro de esta asignatura, la profesora lleva a cabo adaptaciones metodológicas durante la evaluación: a través de las actividades evaluables la profesora cambia los exámenes adaptándolos a su nivel.

En ambos casos, los estudiantes reciben una atención individualizada por parte de la profesora durante el desarrollo de las sesiones.

- Estudiantes 4 y 5: se tratan de dos estudiantes con poca motivación con respecto a la asignatura de Inglés, debido al bajo nivel que presentan. Las dificultades que encuentran al enfrentarse al idioma hacen que su motivación y confianza disminuyan. Esta falta de motivación produce una ausencia de esfuerzo a la hora de estudiar o realizar las actividades requeridas en clase. Ambos reciben un material de refuerzo para mejorar su nivel en el idioma.

5.1.2 Definición de la intervención

Durante esta intervención se realizarán diferentes actividades en torno al tema de Pascua en el curso de sexto de Primaria del colegio San Juan Bautista de Lasalle. El tema trata el contexto cultural de esta festividad de los países anglosajones, haciendo un contraste y una comparación con la Semana Santa española. El desarrollo de esta unidad de seis sesiones se hará en las semanas previas a las vacaciones de Semana Santa y acabará al volver de ellas, para una mayor contextualización de los contenidos. El objetivo principal de esta unidad es conseguir una mayor motivación de los estudiantes en la asignatura de Lengua Inglesa a través de la aplicación de dos tareas finales innovadoras. Una de las tareas finales será crear vídeos en formato TikTok donde los estudiantes se convertirán en TikTokers que promocionan la Semana Santa de Valladolid en inglés a los turistas extranjeros. Para realizar el contraste con la cultura anglosajona se planteará una inmersión en las tradiciones y actividades típicas entorno a esta festividad. Las dos tareas finales estarán enlazadas a través de TikTok. Cabe destacar que todos los contenidos y las actividades serán presentados a través de vídeos de TikTok, los cuales, han sido seleccionados previamente por el profesor y mostrados en una presentación de Canva.

5.1.3 Justificación de la intervención

Para poder analizar el interés en trabajar esta unidad a través de TikTok se ha realizado un análisis DAFO, el cual, analizará las debilidades, las amenazas, las oportunidades y, por último, las fortalezas.

Este análisis se visualizará a través de una tabla de contenidos:

DEBILIDADES	AMENAZAS
<u>¿Por qué debe de ser trabajado?</u> - Para aumentar la motivación de los estudiantes a través de actividades cercanas a su edad - Para acercar la cultura anglosajona de manera real y cercana a su vida cotidiana - Porque no integran los contenidos de manera natural y de esta manera podrían hacerlo	<u>Problemas hipotéticos que se pueden dar:</u> - Se puede dar una desmotivación en los alumnos a los que no les guste estar expuestos, ya que, se tratan de edades muy complicadas - Los alumnos que tienen dificultades en la asignatura pueden necesitar más ayuda de la esperada - Que no se produzca esa motivación y que los resultados sean deficientes
OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
<u>Que se espera obtener:</u> - Aumento de la motivación - Interés genuino por la cultura extranjera y la suya propia - Integración de los contenidos de manera natural - Que los estudiantes disfruten de su participación en las actividades	<u>¿Por qué se puede aplicar?</u> - Se trata de un grupo heterogéneo con una edad adecuada para la aplicación de TikTok como recurso educativo - Por las facilidades que el colegio mostró en todo momento - Por la predisposición de los estudiantes a participar en esta unidad tan innovadora - Existen alumnos en el grupo que tienen un nivel avanzado en el idioma

Figura 1: Análisis DAFO

Este análisis DAFO fundamenta la posibilidad de aplicar esta unidad en sexto de Primaria en el colegio San Juan Bautista de La Salle. Desde la perspectiva de cada uno de los ámbitos del análisis se justifica esta intervención.

Sobre su aplicación esta unidad responde a las necesidades que el alumnado presenta como una falta de motivación debido a la escasa conexión que hay entre los contenidos que se dan en el aula y la realidad. También, se detecta como una debilidad la baja integración natural de los contenidos, lo que afecta negativamente a su interés por la asignatura, empeorando su

rendimiento. Sin embargo, la propuesta pretende mejorar esta situación, al conectar su aprendizaje con un recurso muy atractivo para los estudiantes.

Con respecto a las amenazas, la propuesta es capaz de adaptarse a las necesidades de los estudiantes como pueden ser: su desmotivación, su dificultad en el aprendizaje de una lengua extranjera, etc. Esta problemática se soluciona a través del uso de materiales visuales y atractivos para los estudiantes. Asimismo, la realización de actividades tranquilas y más cotidianas, como juegos o fichas, hace que el estudiante pueda desenvolverse con confianza. El enfoque cooperativo de las actividades reduce esa desconfianza en sí mismos y ofrece la oportunidad de mejorar sus resultados.

La selección de TikTok como recurso educativo no es arbitraria, debido a que responde a los intereses de los alumnos y pertenece al método comunicativo por excelencia de los jóvenes. TikTok podría ser una técnica dentro del método comunicativo, que es el método seguido para la enseñanza de la lengua inglesa, de acuerdo con el marco común de referencia europeo de enseñanza de las lenguas. La tarea final de creación de vídeos en formato TikTok aumenta la autonomía y creatividad de los estudiantes haciendo que sean ellos los encargados de regular su aprendizaje.

Por lo tanto, el contexto en el que se desarrolla la unidad es propicio para ello debido a que, tal como se refleja en el análisis de las fortalezas, se cuenta con un grupo que tiene un interés genuino en participar en actividades motivadoras e innovadoras. También, gracias a la comunidad educativa la programación y el desarrollo de la unidad es el propicio, debido a que facilitan los materiales y recursos necesarios para el desarrollo de la programación en su tiempo.

El hecho de que la unidad se desarrolle en el tiempo contextualizado hace que se cree una conexión real entre los contenidos de su propia identidad cultural. Dentro de las oportunidades se da el aumento de la motivación gracias a la implicación del alumnado. La mejora de la competencia comunicativa hace que se integren los contenidos de manera natural a través de la competencia intercultural.

En conclusión, las oportunidades que se esperan obtener son significativas, ya que todo el análisis de los apartados anteriores da como resultado que se puedan dar las oportunidades planteadas, siempre y cuando se tenga en cuenta y se trabajen las posibles amenazas. La conexión que se da entre la cultura española y la anglosajona a través de TikTok en la tarea final favorece el aprendizaje del idioma, el desarrollo del pensamiento crítico y la competencia intercultural.

Para finalizar se destaca el carácter estratégico de esta intervención gracias a sus posibilidades y al contexto educativo donde se desarrolla, promoviendo el aprendizaje significativo a través del uso de metodologías activas e innovando con recursos actuales como es TikTok. Además, gracias a la atención del profesorado se reducirán los riesgos potenciales. Así que su aplicación es recomendable para alcanzar las competencias educativas del currículum.

5.2 PLANIFICACIÓN Y DISEÑO

5.2.1 Objetivos de la propuesta de innovación

Objetivo principal:

El objetivo principal de esta propuesta de innovación es aplicar y evaluar el uso de TikTok como recurso educativo en el área de Lengua Inglesa, con el propósito de fomentar

la competencia comunicativa e intercultural de los estudiantes, promoviendo su motivación a través del uso de metodologías activas y el aprendizaje cooperativo.

Objetivos específicos:

- a) Integrar TikTok como un recurso educativo que fomenta el aprendizaje significativo, utilizando vídeos de la plataforma para presentar y trabajar los contenidos, mientras conectan con los intereses del alumnado.
- b) Fomentar el interés y la comprensión de la cultura anglosajona a través de TikTok, realizando una comparación y un contraste con la cultura española.
- c) Desarrollar la competencia comunicativa en su lengua extranjera (inglés), mejorando sus habilidades de expresión oral mientras aprenden a estructurar sus discursos mediante la creación de vídeos en formato TikTok.
- d) Incrementar la motivación e implicación del alumnado en la asignatura de lengua inglesa, mediante el uso de TikTok como recurso familiar y cercano a su vida cotidiana, usando este recurso a través de actividades contextualizadas y atractivas que conectan con los contenidos interculturales trabajados.
- e) Facilitar la integración natural de los contenidos lingüísticos en contextos reales y significativos, generando experiencias positivas en el aprendizaje que favorecen la comprensión del idioma y su puesta en práctica.
- f) Potenciar la competencia digital mediante la visualización, creación y valoración de los contenidos audiovisuales creados por los estudiantes, desarrollando una actitud reflexiva con respecto al consumo digital.

5.2.2 Metodología

En la propuesta de innovación se hace visible el uso de distintas metodologías o enfoques, como por ejemplo la metodología “Flipped Classroom” o el enfoque comunicativo e intercultural, etc.

Con respecto a la primera metodología, el Flipped Classroom invierte la organización del aprendizaje en el aula, es decir, la adquisición de los contenidos se da fuera de clase y, el tiempo presencial se dedica al hacer, crear, analizar y trabajar en equipo. Esta metodología está relacionada con la propuesta de innovación debido a que, en este caso, son los alumnos los que seleccionan el contenido de manera libre fuera del aula y, las horas de clase son empleadas para trabajar ese contenido. Las sesiones fueron dedicadas a la preparación y creación del vídeo en formato TikTok y, tras su creación, se dedicó una sesión a la visualización del producto final de los estudiantes. Por ende, se utiliza esta metodología adaptada a la propuesta de innovación que se aplica.

Durante la implementación de esta unidad también se utilizó el enfoque cooperativo o entre iguales. Este tipo de metodología fomenta el aprendizaje individual a través de la interacción social con sus iguales (compañeros), lo que hace que logren objetivos comunes, dado que los estudiantes debían trabajar con algunos de sus compañeros en grupo para llevar a cabo la tarea final. Este tipo de metodología favorece un clima de confianza entre los estudiantes, debido a que trabajan con sus amigos o compañeros de confianza. Además, su utilización refuerza la construcción compartida del conocimiento entre los estudiantes de sexto de Primaria.

Otra competencia que es trabajada durante esta unidad es la competencia digital. Según el Marco Europeo de Competencia Digital para ciudadanos, (2022) la competencia

digital busca la utilización segura de las TIC para aprender, trabajar y participar en la sociedad. Esta competencia es desarrollada durante su uso en la creación de vídeos en formato TikTok como actividad final. Los estudiantes estuvieron en contacto con aplicaciones de edición y formatos de comunicación digital actuales. La visualización de TikToks en el aula seleccionado por el profesorado, hace que aumente la reflexión del alumnado sobre el uso de las RR.SS. y desarrolle su pensamiento crítico.

Por último, el enfoque comunicativo e intercultural está presente en toda la propuesta de innovación, debido a que dos de sus objetivos son el desarrollo de la competencia comunicativa y aumentar el interés de los estudiantes por las tradiciones culturales de otros países. Estas competencias tienen como propósito que los estudiantes sean capaces de entender y crear mensajes mientras son sensibles culturalmente.

La unidad sitúa a los estudiantes en escenarios reales de comunicación, en los cuales desarrollan su competencia comunicativa a través de interacciones auténticas y significativas. Además, la manera en la que se exponen los contenidos culturales hace que se promueva la comprensión y aceptación de otras culturas y tradiciones.

En conclusión, la combinación de estas metodologías y enfoques constituyen una estrategia potente para alcanzar un aprendizaje exitoso en el área de lengua inglesa en Primaria. Al invertir la lógica tradicional del aula se da la integración auténtica de los contenidos y su reflexión cultural a través de la creación colaborativa de vídeos. Además, la contextualización de los vídeos sobre la realidad aumenta la significatividad del aprendizaje.

También, el trabajo de los contenidos de Pascua conecta las tradiciones locales y anglosajonas a través de TikTok aumentando la relación y contextualización de los

contenidos. Por último, el empleo de las TIC aumenta la autonomía de los estudiantes y les motiva a trabajar.

5.2.3 Cronograma de planificación

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
24 MARCH Session 1 1ª Inglés 6A	25 MARCH Session 2 y 3 1ª Inglés 6A 2ª Arts 6A	26 MARCH 2ª Inglés 6B 5ª Arts B	27 MARCH Session 4 4ª Inglés A	28 MARCH 3ª Inglés B
31 MARCH Session 5 1ª Inglés 6A	1 MARCH Session 6 1ª Inglés 6A 2ª Arts 6A	2 APRIL	3	4

Figura 2: Cronograma de planificación

- **24 APRIL:** Session 7 (Inglés 6A)
- **25 APRIL:** Session 7 (Inglés 6B)

Lessons						
<u>Lesson 1</u>	<u>Lesson 2</u>	<u>Lesson 3</u>	<u>Lesson 4</u>	<u>Lesson 5</u>	<u>Lesson 6</u>	<u>Lesson 7</u>
Canva presentation	Comparatives and superlatives at Easter	Video: The traditions in England	Spelling Bee	Planning the egg Hunt	Time to watch the videos	The Easter Egg Hunt
Taboo Vocabulary Game	Time to prepare the script	Explaining the final Task	Listening	Painting the eggs		
Wordwall games		Creating the Easter Eggs	Preparing the Script (last day)			

Figura 3: Organización de las sesiones y actividades

5.2.4 Propuesta y descripción de las actividades, junto con sus recursos y materiales

1. S.C.	A.C.	A.I.	Instrument of evaluation	Moment
1	1.1	The student recognizes the structures and basic vocabulary of Holy Week and Easter	Class activities	At the end of the Unit
	1.2	The student applies strategies and prior knowledge to grasp the overall meaning of the information of the unit	Teacher's notebook	At the end of the session
2	2.1	The student is capable of express orally short and simple texts, previously prepared for the recording of the TikTok	Rubric	At the end of the Unit
	2.2	The student is able to organize and write short and simple texts for the Script of the video		
3	3.1	The student is able to plan the video script, or other activities in collaboration with his/her classmates	Observation scale	At the end of each class where they prepare the video
5	5.2	The student uses strategies to improve his/her communication skills by relying on the digital support of TikTok.	Rubric – Script	At the end of the unit
4	4.2	The student communicates the relevant information appropriately through the creation of a TikTok video.	Rubric	During the session of Tiktok
6	6.1	The student shows respect for the cultural differences between England and Spain.	Observation scale	At the end of each session
		The student builds links between English and Spanish culture on Easter and Holy Week traditions.		
	6.2	The student accepts the differences in cultural traditions between England and Spain.		
	6.3	The student understands the differences in cultural traditions between England and Spain.		

Figura 4: Competencias clave, específicas y los indicadores de logro

A: Communication	○ Self-confidence and reflection on learning. Error as a tool for improvement. ○ Strategies for understanding, planning, and expressing short, simple, and contextualized oral, written, and multimodal texts. ○ Contextual models and basic discourse genres in the comprehension, production, and co-production of oral texts ○ Basic communicative functions appropriate to the area and context: - Describes routines, situations in time, spaces, objects, places... ○ Basic sound, accent, rhythm, and intonation patterns and general communicative functions associated with these patterns, such as rhythm, the sonority of the language through rhymes, rhymes, tongue twisters, songs, riddles, and resources from oral and written tradition.
B. Multilingualism	○ Basic strategies and tools for self-assessment and co-assessment ○ Tools that facilitate the development of independent and competent language learning.
C: Interculturality	A foreign language as a means of communication and interaction with people from other countries, as a way of accessing new information, and as a means of learning about different cultures, values, beliefs, attitudes, and ways of life.
Syntactic-discursive structures	Adj; comparatives and superlatives

Figura 5: Contenidos

LESSON 1

Activities	T.O.	Resources	Materials	Grouping	Space	Timing
<u>Canva Presentation:</u> The teacher will introduce the Unit and the contents	Discover interesting facts and differences between Holy Week and Easter	White and Black Board and the tablets of the students	Canva Presentation (Anexo 1)	All the class together	The main class	30'
Taboo Vocabulary Game	Participate actively in the game by trying to describe the introduced vocabulary		Taboo vocabulary cards and the list of vocabulary. (Anexo 3)	In groups		15'
Wordwall Vocabulary Practice	Practice the using of the vocabulary for future practices		Wordwall games (Anexo 2)	Individually		15'

LESSON 2

Activities	T.O.	Resources	Materials	Grouping	Space	Timing
<u>Easter grammar game:</u> The students will correct sentences of grammar	Identify and correct grammar errors in sentences	White and Black Board and the tablets of the students	Created cards (Anexo 5)	In groups for playing the game, but all together	The main class	25'
Evaluable activity	Demonstrate knowledge of the use of comparatives and superlatives in the context of the unit		Created tab (Anexo 6)	Individually		10'
Time to prepare the script	Choose the Tiktok theme and create the dialogue in groups		Canva Presentation	In pairs		25'

LESSON 3

Activities	T.O.	Resources	Materials	Grouping	Space	Timing
Video: The traditions in England	Identify the 7 traditions that appear in the video	White and Black Board and air clay	Canva Presentation	All together	The main class	15'
Canva Presentation: In this presentation the students will receive the information about the Final Task of Easter	Show interest and participation in the activity			All together		20'
Creating the Easter Eggs	Integrate English traditions by actively participating			Individually		25'

LESSON 4

Activities	T.O.	Resources	Materials	Grouping	Space	Timing
<u>Spelling Bee</u> : Playing a game of spelling with the vocabulary of the unit. They usually play in class regularly	Demonstrate their learning of the vocabulary of the unit	White and Black Board, the listening table of the books and the tablets of the students (Anexo 7)	The list of vocabulary (Anexo 4)	Individually but playing all together	The main class	20'
<u>Listening</u> : With a special script	Be able to understand and process the information in the script that the teacher reads		The special script (Anexo 8)	Individually		15'
Preparing the script	Finish the TikTok dialogue by being able to communicate the appropriate information in the video		The canva Presentation	In pairs		25'

LESSON 5

Activities	T.O.	Resources	Materials	Grouping	Space	Timing
<u>Searching for the committee</u> : The students will have to choose whose they want to prepare the Easter Egg Hunt	Be able to reach a consensus and elect the right people for the committee	White and Black Board, paint, crayons, paintbrush...		All together	The main class	15'
<u>Planning the Easter Egg Hunt</u> : The	Plan and prepare successfully the Easter Egg Hunt					The rest of the time

committee will have to prepare the Easter Egg Hunt around the school for the little kids.				The committee		while they paint their Easter eggs
Painting the easter eggs	Paint the Easter eggs beautifully, trying hard to achieve a good result			Individually		The rest of the time
LESSON 6						
Activities	T.O.	Resources	Materials	Grouping	Space	Timing
<u>Film Time:</u> The students will watch all the TikToks that they have created. The class will be set like a cinema with popcorn. Then, each pair will have to value the work of their classmates.	1. Show interest for the information of the videos 2. Present a suitable TikTok that meets the requirements 3. Respect and value the work of colleagues 4. Be able to evaluate your classmates' videos judiciously	White board, popcorn, red curtains	The TikToks and the evaluation table (Anexo 9)	All together	The main class	60'
LESSON 7						
Activities	T.O.	Resources	Materials	Grouping	Space	Timing
<u>The Easter Egg Hunt:</u> The students will play the Easter Egg Hunt with the kids of first of Primary Education. They will follow the instructions of the committee and play the games that they have prepared for them.	1. Participating actively in the game 2. Try to communicate themselves in English 3. Follow the instructions of the committee 4. Take care the of the little kids	Footprints, basket, rabbit costumes (Anexo 10)	The Easter Eggs, the materials created by the committee to play the kids. (Anexo 10)	All together	Around the school	60'

Figura 6: Propuesta de las sesiones

5.3 EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

5.3.1 Valoración estudiantil del proyecto

La colaboración del alumnado durante la Unidad Didáctica ha sido un claro ejemplo de la motivación que han tenido los estudiantes durante las clases. Siempre se mostraron participativos en el aula. Todas las actividades fueron pensadas para que ellos pudieran intervenir durante las sesiones y poder crear un ambiente de confianza.

Durante la primera sesión se utilizó una técnica aprendida en la Universidad. Esta actividad trata de adivinar lo que ocurre en una imagen, intentando crear una historia a través de la imagen. La profesora iba realizando preguntas al alumnado sobre la imagen, intentando guiarles a través de las preguntas. Durante esta actividad introductoria los estudiantes ya se mostraron atentos y participativos, llegando a desarrollar ideas muy originales. Por este motivo, creo que esta es una muy buena forma de captar la atención y el interés de los estudiantes desde el primer momento.

Teniendo en cuenta que la actividad final de la Unidad requería una participación y un interés por parte de los estudiantes elevado, se cumplió con las expectativas. Los alumnos estuvieron pendientes de los detalles y de los niños. Cuidaron la planificación de las actividades, explicando a sus compañeros lo que tenían que hacer en todo momento, siempre mostrándose dedicados con la tarea. También, cuando prepararon los huevos de pascua lo hicieron con cariño, dado que sabían que eran para los más pequeños del colegio.

En los Tiktoks demostraron esfuerzo por superar las expectativas, ya que muchos estudiantes grabaron sus vídeos en exteriores, buscaron inspiración de los vídeos vistos en clase... Así que, el objetivo propuesto de motivar a los estudiantes a participar más en el aula de lengua inglesa fue un triunfo.

En conclusión, considero que a través de los resultados observados en el aula se ha conseguido alcanzar los intereses del alumnado aumentando su motivación.

Del mismo modo, la disciplina del alumnado durante todas las sesiones fue excelente, manteniendo siempre la calma y el silencio durante las explicaciones. Esta buena respuesta se debe a la motivación y el interés mostrado por el alumnado y por seguir las rutinas que el profesorado suele llevar a cabo en su aula, siendo modificado levemente para estar adaptado a la unidad.

Asimismo la disciplina, a pesar de no ser dura, sí que ha sido importante, debido a que en todo momento se han marcado los tiempos para las actividades, siendo la respuesta del alumnado positiva. Un recurso muy empleado fue el cronómetro para que los estudiantes fueran eficaces durante el tiempo propuesto siguiendo el modelo “Pomodoro” en las clases. Este método consiste en ser productivo durante 20 minutos y tener un descanso de 8 minutos. En las sesiones se modificó, haciendo que el descanso fueran actividades más lúdicas con la que los estudiantes se motivaran y despejaran sobre el tiempo productivo.

La autonomía de los estudiantes ha sido imprescindible para desarrollar esta unidad, ya que la creación de los TikToks dependía de ella. De hecho, los estudiantes que carecen todavía de ella han tenido dificultades para desarrollar la creación de un TikTok original mientras trabajan solos. Sin embargo, la mayoría ha sido capaz de gestionarse con independencia, recurriendo al profesor para recibir ayuda. En este caso, el estudiante se convertía en el protagonista de su aprendizaje y el profesor en un ayudante que se encuentra en la Zona de Desarrollo Próximo a la que aludía Vygotsky.

La colaboración con los estudiantes de Primero de Primaria ha sido la clave que resuelve la tarea final de la Unidad Didáctica. El momento de unir a los estudiantes de primer curso y de sexto resultó muy gratificante, ya que el ambiente era de emoción y entusiasmo por

parte de cada uno de ellos. Los pequeños seguían las indicaciones de los mayores y ellos les ayudaban a resolver las pruebas del juego.

Para analizar exhaustivamente la respuesta del alumnado se ha realizado una encuesta para saber su opinión sobre la Unidad Didáctica. Ellos respondieron preguntas, ofrecieron nuevas ideas y compartieron su opinión.

La primera cuestión les pregunta si les gustó participar en la actividad y el 78,6% contestó que sí. El resto de los votos pueden estar entre “no estoy seguro” y “no”, siendo este un porcentaje muy alto y positivo hacia la Unidad.

La siguiente pregunta trataba si la actividad les motivó y solo el 7,1% dijo que no le motivó la actividad. Se trata de un porcentaje muy bajo, por lo que el resultado es excelente, ya que muestra que muy pocos alumnos no se han sentido motivados. Quizá esta respuesta es de los estudiantes que encuentran más dificultades en el área de Inglés debido a que muchas veces estos estudiantes no tienen motivación por actividades en las que tengan que exponer al resto de la clase.

Sin embargo, solo el 57,1% votó que le gustaría repetir, estando el resto de los votos repartidos entre “no estoy seguro” y “no”. Es un porcentaje un poco más bajo, el cual puede deberse a que no se ha explicado cómo se podría aplicar en el futuro esta actividad.

El 92,6% aseguró aprender nuevos conocimientos sobre la cultura de otros países, y ese mismo porcentaje votó que mejoraron la gramática y el vocabulario a través de la creación de vídeo en los que trabajan la competencia comunicativa. El 78,6% votó que desarrolló su creatividad durante la creación de los vídeos. También, el 63% de los estudiantes votó que les gustó crear vídeos para trabajar el Speaking y que en el futuro les gustaría volver a crearlos.

El 60,7% votaron que ver vídeos de Tiktoks fue una manera real y cercana de conocer nuevas culturas, siendo el 39,3% los que votaron que “un poco” y 0% que “no”. Quizá estaría

bien poder ofrecer los vídeos más lentos para que los estudiantes que tienen dificultades para seguir el idioma puedan seguir el audio sin dificultades. Otra opción puede ser añadir subtítulos a los vídeos o, quizá en el futuro, enseñar los vídeos de cursos anteriores que realizaron la actividad. Enseñar los vídeos de alumnos anteriores puede significar que los estudiantes se sientan reflejados y vean de lo que son capaces de hacer y lo que pueden mejorar.

Solo el 40,6% respondió que había visto vídeos para inspirarse. Quizá este resultado se debe a que muchos de los estudiantes no tienen la red social descargada por la edad que tienen. Así que el profesor debe ofrecer vídeos de calidad, de inspiración de la red social, suyos o de compañeros de otros años.

También, solo el 17,9% cree que no mejoró nada su pronunciación en Inglés, siendo el 35,7% los que opinan que “un poco” y, el 46,4% que “sí”. Con respecto a esta respuesta, se debe ofrecer a los estudiantes los recursos necesarios para que puedan mejorar individualmente.

La última pregunta era abierta para que los estudiantes pudieran ofrecer nuevas ideas sobre futuras aplicaciones de la actividad. Las respuestas fueron muy variadas, desde tradiciones de Valladolid, como festividades o eventos del colegio, hasta intereses personales como en el caso de los chicos es el fútbol. Las respuestas de los estudiantes demuestran que sí que tiene aplicaciones futuras y que ellos mismos pueden elegir temas de su interés para desarrollar la competencia comunicativa.

En conclusión, se considera que la respuesta de los estudiantes ha sido muy satisfactoria y que los resultados se pueden mejorar incidiendo más en el contenido. Sin embargo, se cree que los estudiantes están contentos con su trabajo y la propuesta realizada.

5.3.2 Valoración del impacto del proyecto en la comunidad educativa

Para analizar exhaustivamente la opinión del profesorado se ha realizado una encuesta para conocer su opinión sobre la Unidad Didáctica. Respondieron preguntas, ofrecieron nuevas ideas y compartieron su opinión.

Los dos profesores han considerado que la propuesta es muy interesante e innovadora. También, los dos han comprobado que la propuesta aumenta la motivación de los estudiantes, respondiendo en el cuestionario que aumenta la motivación de los estudiantes en un 100%.

La siguiente pregunta hacía referencia a si el futuro utilizaría este recurso y han respondido que “quizás” y que “sí”, estando divididas las respuestas, pero teniendo claro que este nuevo recurso podría ser utilizado en futuras ocasiones.

Con respecto al conocimiento de la cultura Inglesa a través de la visualización de vídeos de TikTok, los dos han respondido a la pregunta de que si es una forma más cercana de conocer la cultura de otros países, siendo una respuesta muy interesante en relación con el trato de la cultura través de este medio.

Algunas de las respuestas sobre lo que más les ha gustado de la implementación de este nuevo recurso han sido:

“Una idea fresca y novedosa para trabajar la cultura y tradiciones de Easter. El que no fuera la verdadera red social da tranquilidad. Los recursos empleados estaban bien contextualizados y respondían al objetivo de la actividad. Los alumnos han estado bastante motivados. El proceso ha estado bien secuenciado”

Para tener en cuenta la tranquilidad de las familias y en general de la comunidad educativa, los estudiantes no utilizaban la aplicación, sino que visualizaban los vídeos escogidos por la profesora en una presentación de Canva. Además, durante la edición y

creación tampoco utilizaron la plataforma, sino que utilizaron aplicaciones de edición de vídeo que permitían a los estudiantes editar el contenido sin estar en contacto con la red social. Por lo tanto, los estudiantes creaban vídeos en formato TikTok sin utilizar o estar en contacto con la aplicación real.

“La fase de creación y edición de los vídeos y la motivación generada en los alumnos”

Realmente se observa que lo que más impactó al profesorado fue la motivación causada en los estudiantes y lo innovadora que era la propuesta. Sin embargo, también se les ha preguntado sobre lo que menos les ha gustado.

“Si hubiese sido TikTok real no lo hubiera implementado en mi aula en 6º de Primaria porque no les veo maduros para ello. Algunos alumnos no entendieron bien el toque tipo TikTok que debían emplear en la tarea final”

Sí que se encontraron muchos alumnos que no disponían de esa red social y que, por lo tanto, no entendían muy bien las características del formato de este tipo de vídeos. En consecuencia, en el futuro se dictarán de una manera más directa las características que tienen que seguir este tipo de vídeos.

“No poder utilizarla en la red social real por la edad de los alumnos.”

La encuesta docente acababa con una serie de preguntas, en las cuales se les preguntó a los profesores sobre sus observaciones personales, y estas fueron sus respuestas:

- “Me ha parecido una iniciativa novedosa y el proceso seguido desde la idea inicial y a lo largo de todo el proceso ha estado cuidado y se ha hecho de una manera reflexiva, dando mucho sentido a cada uno de los pasos. Creo que Julia ha realizado una tarea de metacognición muy interesante para su propia práctica docente. Los niños han estado motivados y han respondido bastante bien”

- “La fase previa anterior a la realización de los vídeos, que daba a conocer el tema, ha sido interesante y muy adecuada para después poder crear los vídeos y dar ideas para los mismos”

Para finalizar, en estas respuestas se puede observar que ambos profesores destacan las sesiones iniciales de introducción y explicación del tema, utilizando el recurso de presentaciones de Canva como apoyo visual. Convirtiéndose este apoyo en una herramienta de guía y desarrollo del contenido. En conclusión, una presentación bien realizada con poco texto, muy visual y un discurso que desarrolle las ideas en base a la presentación es la clave para un buen proceso de enseñanza-aprendizaje.

5.3.3 Análisis de los resultados (DAFO):

A continuación se realizará un análisis de los resultados en comparación con el análisis DAFO realizado anteriormente, a partir de los resultados que se han obtenido en la encuesta estudiantil y docente.

En primer lugar, teniendo en cuenta las fortalezas del DAFO como la predisposición del alumnado, se han confirmado durante el desarrollo de la unidad. El alumnado ha participado activamente y se ha encontrado motivado la mayor parte del tiempo. Esto se refleja en los porcentajes mostrados anteriormente, donde se demuestra que la aplicación de esta Unidad llevó directamente a un aumento de la motivación.

En cuanto a las oportunidades, los resultados que los estudiantes han obtenido al final de la aplicación son un ejemplo de que esta forma de aprendizaje – enseñanza es útil y práctico, ya que gracias a la creación de vídeos con el propósito de reforzar la competencia comunicativa desde un enfoque contextualizado e intercultural se logran los objetivos propuestos y unos buenos resultados.

Las debilidades del análisis DAFO advertían de la posible desmotivación de los estudiantes que tienen dificultades académicas o miedo a exponerse públicamente. A pesar de que solo el 7,1% votó en la encuesta no haberse sentido motivado, estos niños deben ser tenidos en cuenta por el profesorado en el futuro y considerar adaptaciones para poder llegar al 100% de los estudiantes.

Con respecto a las amenazas señaladas, como la falta de familiaridad con el formato TikTok, también se hicieron presentes. Algunos estudiantes no entendieron el estilo del tipo de vídeo pedido, lo cual fue un aspecto señalado por el profesorado a mejorar. Este problema puede ser solucionado en el futuro con una explicación más detallada del formato se usa y las normas que deben seguir para conseguirlo.

Este análisis también permite valorar el diseño metodológico y su éxito a través de los instrumentos de evaluación como las rúbricas, las escalas de observación, etc. Al final, estas han permitido obtener una visión precisa del grado de logro de los objetivos. De esta manera se puede concluir en que las debilidades y las amenazas previstas se han materializado y gestionado adecuadamente en el aula, al igual que las fortalezas y oportunidades se han reforzado de manera beneficiosa para los estudiantes.

5.3.4 Uso de instrumentos de evaluación:

A lo largo de la Unidad se han utilizado diversos instrumentos de evaluación que tienen como objetivo valorar los resultados de los estudiantes, la efectividad en los objetivos de la Unidad y la opinión del profesorado y alumnado. Estas evaluaciones tienen como propósito observar la eficacia del uso de TikTok como recurso educativo en la asignatura de Lengua Inglesa.

Para evaluar la evolución de los estudiantes se han utilizado distintos instrumentos de evaluación:

- Rúbricas: durante la unidad se utilizaron rúbricas específicas para valorar el trabajo y desempeño de los estudiantes, al igual que la calidad del producto final. Este tipo de evaluación es específica y objetiva.
- Escalas de observación: fueron utilizadas para evaluar la actitud participativa, la integración de los contenidos culturales y la planificación de los estudiantes durante las sesiones. Es decir, evaluaron la parte actitudinal del alumnado.
- Evaluación del producto final: se valoró la creación de los TikToks como producto final debido a que integraban elementos culturales y demostraban su competencia comunicativa.
- Autoevaluación y coevaluación: los estudiantes también participaron en la evaluación del producto final de sus compañeros durante la sesión tipo “cine”. De esta manera ellos también participan en la evaluación de su aprendizaje. Esta se hizo utilizando una rúbrica que ellos utilizaban.

Para recoger la opinión del alumnado, al final de la unidad se realizó una encuesta al alumnado. Asimismo, el profesorado también realizó una encuesta para poder conocer su perspectiva. Ambos grupos valoraron positivamente la propuesta por su carácter innovador y motivador, desarrollando un enfoque cultural significativo. Con esta encuesta se identificaron las fortalezas y las tareas a mejorar.

Por lo tanto, el proyecto incluyó una evaluación continua, basada en la observación directa, el uso de rúbricas y, el seguimiento del desarrollo de las tareas, desarrollando así un proceso de mejora constante. Es decir, la combinación de estos instrumentos de evaluación permitió una evaluación completa y rigurosa del proyecto.

6.DIFICULTADES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

Al finalizar esta propuesta de innovación se puede observar cómo han podido surgir ciertas dificultades en el proyecto. La principal podía ser el uso de la imagen y voz de los menores, la cual, fue resuelta debido a que en este caso todos los estudiantes contaban con ese permiso. Sin embargo, si el caso hubiera sido el contrario, se hubieran podido encontrar dificultades en torno a la grabación. Por lo tanto, habría que proponer alternativas o modificaciones, tales como el uso de imágenes o vídeos donde no aparecieran sus caras, o la alteración de la voz con aplicaciones para proteger la privacidad de los estudiantes.

Al tratarse de menores el “posible uso” de la plataforma en clase queda totalmente descartado por su seguridad y para la tranquilidad de las familias, ya que son muchas las que restringen y controlan el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales en sus hijos. Por lo tanto, para garantizar la tranquilidad y la seguridad tanto de los padres como de los estudiantes, no se debería utilizar la aplicación de manera directa, sino que, como propone la Unidad, solo la profesora debería utilizar y seleccionar el contenido a tratar en el aula. En el caso de que existieran problemas con los progenitores, se podrían hacer charlas explicativas o reuniones en las que se aclarara la aplicación de la Unidad.

También se debería garantizar la no publicación de esos vídeos en las redes digitales para que ni sus compañeros, ni padres o profesores tengan acceso a ese contenido y, así poder evitar casos de bullying o ciberacoso. Al final, la seguridad de los estudiantes siempre debe de ser la prioridad.

Quizá otro problema puede ser la falta de contacto de los menores con las redes sociales, debido a que se tratan de aplicaciones a las que no puede registrarse y, por ende, no manejan.

Como se ha mencionado anteriormente, este problema sí que ha surgido y puede ser remediado con una explicación detallada de las normas que se deben seguir para alcanzar la creación de vídeos en formato TikTok de manera exitosa.

En conclusión, la principal dificultad que puede tener esta propuesta es garantizar la seguridad de los estudiantes y la tranquilidad de las familias. Sin embargo, con las medidas previas tomadas ante la aplicación de esta propuesta didáctica se asegura que las dificultades previstas no ocurran.

7. CONCLUSIONES

Esta propuesta de innovación educativa que implementa TikTok como recurso educativo innovador en el área de Lengua Inglesa ha resultado efectiva para la mejora de las competencias comunicativa e intercultural.

La aplicación TikTok, que en un principio no fue pensada para un uso educativo, puede ser útil para el proceso de enseñanza – aprendizaje, revolucionando los métodos y recursos tradicionales.

De acuerdo con los cambios del currículum educativo en España, esta propuesta es capaz de adaptarse a sus requerimientos, teniendo en cuenta los gustos y costumbres de los niños y jóvenes, con el fin de lograr interés y motivación.

El tipo de aprendizaje y desarrollo que ofrece esta propuesta hace que los estudiantes sean conscientes del mundo globalizado en el que se desarrollan, permitiéndoles apreciar y respetar las diferencias culturales entre países.

Asimismo, las actividades en las que los alumnos pueden experimentar su creatividad a través de la creación de vídeos en formato TikTok, ofrecen la posibilidad de prepararse para lo que el mundo laboral les requerirá en el futuro: ser personas creativas e innovadoras, capaces de desenvolverse en exposiciones orales frente a un público y transmitir un mensaje claro, y vivir e intercambiar experiencias culturales. Por lo tanto, esta Unidad es un compendio de las competencias que una persona puede necesitar en el mundo actual.

Los resultados han sido exitosos, demostrando la efectividad de la propuesta y abriendo un campo amplio de innovación educativa hacia otras asignaturas, ya que puede ser adaptada a cualquier tema, contenido o curso. También, como se ha podido observar en las respuestas obtenidas de los estudiantes, ellos mismos son capaces de elegir temas que les motiven para aplicar de nuevo esta Unidad.

Ha sido muy útil el análisis previo de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que el contexto educativo y la Unidad presentan. Es decir, que el cómputo global de la propuesta y su modo de aplicación, han hecho que su desarrollo haya sido efectivo.

Por ende, cualquier centro educativo que comparta el objetivo de aumentar la motivación de los estudiantes mientras se trabajan los contenidos curriculares de manera atractiva, podría aplicar esta Unidad en el futuro, realizando, si es necesario, las modificaciones pertinentes.

En conclusión, la Unidad ha resultado un éxito con propuestas de mejora, debido a que ha cumplido su propósito principal de aumentar la motivación del alumnado mientras se enriquece el aprendizaje cultural por medio del desarrollo de la competencia comunicativa.

8.FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Esta unidad puede ser utilizada en el futuro debido a su gran éxito y funcionamiento entre el alumnado, teniendo en cuenta las mejoras propuestas anteriormente, con o sin variaciones.

También el tipo de actividades empleadas se pueden utilizar a nivel global dentro del área de Inglés, es decir, que la unidad puede ser utilizada con otros temas culturales de países extranjeros. Por ejemplo, en el caso de Halloween se podrían visualizar Tiktoks sobre cómo los estadounidenses decoran sus casas para la festividad, e incluso se podría hacer una calabaza real en clase y decorar el aula. Lo mismo ocurre con Navidad y las diferencias culturales que encontramos entre España e Inglaterra con los Reyes Magos.

A través de la utilización de esta unidad con distintas festividades culturales a lo largo de un curso escolar se podría conseguir una visión globalizada de las diferencias culturales entre países, llegando a entender el traspaso de tradiciones entre países con la globalización, como es el caso de Papá Noel en España. De esta manera, los estudiantes adquirirían una visión global de las tradiciones culturales, desde el respeto y la curiosidad por aprender de otros. Además, mientras se realiza esta unidad, se practicarían los contenidos del currículum educativo y sus competencias.

La creación de los vídeos en formato TikTok es una forma de que los estudiantes recojan lo aprendido sobre las culturas en cada festividad, pudiendo llegar a fin de curso con un banco de vídeos sobre las festividades culturales. También estos vídeos pueden ser utilizados en las redes sociales del colegio, siempre con los permisos oportunos de los padres.

También la contextualización de las festividades sería un punto clave en la implantación de este tipo de actividades, debido a que no solo se trabajarían las festividades más famosas,

sino también las más desconocidas. Por lo tanto, todas ellas se trabajarían al tiempo que en los países anglosajones correspondientes que celebran esas tradiciones, aumentando la contextualización del contenido.

Como se ha demostrado durante la aplicación de la unidad, el desarrollo de la competencia comunicativa es la clave de la misma, ya que es trabajada de manera que los alumnos no se den cuenta de que la trabajan, a partir de actividades lúdicas en las que son evaluados de manera continua.

Asimismo, esta unidad puede ser aplicada en otros cursos y etapas, como la ESO o bachillerato y en otras muchas asignaturas, siendo adaptado el contenido. Por ejemplo, en la asignatura de Ciencias Sociales se podrían crear vídeos sobre curiosidades de Historia.

9. AGRADECIMIENTOS

Se agradece las facilidades ofrecidas por el colegio San Juan Bautista de La Salle de Valladolid, al igual que la colaboración del profesorado de Sexto de Primaria, sobre todo a Laura Palencia. También, se agradece la ayuda brindada por Ana Isabel Sierra como guía para la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado, ya que, ha sido una gran guía.

De manera personal me gustaría agradecer el apoyo recibido por mi madre y mi tía, las cuales, han estado conmigo en todas mis etapas educativas y personales, siendo una fuente de inspiración y un ejemplo a seguir. Hacer una mención especial a mi padre, por la alegría que transmite cada día y, por ser un referente de cómo debe ser una persona trabajadora hasta en las malas circunstancias.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abidin, C. (2020). <i>Mapping Internet Celebrity on TikTok: Exploring Attention Economies and Visibility Labours</i> . Cultural Science Journal.
Altay, S. H.-S. (2020). <i>Why do so few people share fake news? It hurts their reputation</i> . New Media & Society.
Alvarado, P., Francisco, M., Inzhivotkina, Y., e Ivette, S. (2024). <i>Competencia comunicativa en la era digital: estrategias efectivas para la enseñanza del inglés en un mundo conectado</i> . Polo del Conocimiento .
Caldeiro-Pedreira, M.C., Yot-Domínguez, C. (2023). <i>Usos de TikTok en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok</i> .
Colegio La Salle Valladolid. (s.f.). Elige tu futuro. Recuperado el 19 de mayo de 2025, de https://lasallevalladolid.es/La Salle Valladolid
Díaz Herrera, L., González Fernández, N., y Salcines Talledo, I., (2022). Pensamiento crítico en docentes de Educación Primaria ante Instagram y TikTok. <i>Education in the Knowledge Society</i> .
Díaz, N. (2025). Redes sociales: las aliadas inesperadas. <i>El País</i> . 11 de Mayo
Europea, C. (2022). Marco Europeo de Competencia Digital para Ciudadanos – DigComp 2.2.
Galera, M.C., Del Hoyo Hurtado, M. Fernández Muñoz C. (2014). Las redes sociales en la cultura digital: percepción, participación y movilización . <i>Revista de la asociación española de investigación de la comunicación</i> .
La Salle Valladolid. (2024). Proyecto educativo de centro 2024-2025 [Documento interno no publicado].
Marcos, J. (2025). ¿Por qué todo parece lo mismo en todas partes? <i>El País</i> .

Martín, Z. M. (2024). <i>La efectividad de TikTok en la enseñanza y aprendizaje del Español para extranjeros</i> . Universidad de Alicante.
Requejo, M. D. (2024). Aprender enseñando en TikTok: El nanoaprendizaje de la pronunciación en inglés. <i>Estudios humanistas. Filología</i> .
Roda, A. P. (2023). EL USO DE TIKTOK COMO PLATAFORMA DE APRENDIZAJE VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA. En <i>ACCIONES Y REALIDADES ANTE LA MANIPULACIÓN SOCIAL</i> (pág. 250).
Rodríguez, H. J. (2023). Entre el entretenimiento y la socialización: un acercamiento a la cultura digital adolescente a través de TikTok. <i>Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanistas</i> .
TikTok. (2022). <i>TikTok muestra el valor educativo de la plataforma de la mano de expertos y creadores de contenido</i> .

11.ANEXOS

Anexo 1

Presentación de la Unidad en Canva

https://www.canva.com/design/DAGhiovNKbc/vQQIV6JZceZfjgTVOFAc8g/edit?utm_content=DAGhiovNKbc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Anexo 2

Juegos en Wordwall de gramática

wordwall.net/resource/88537086

wordwall.net/resource/88538236



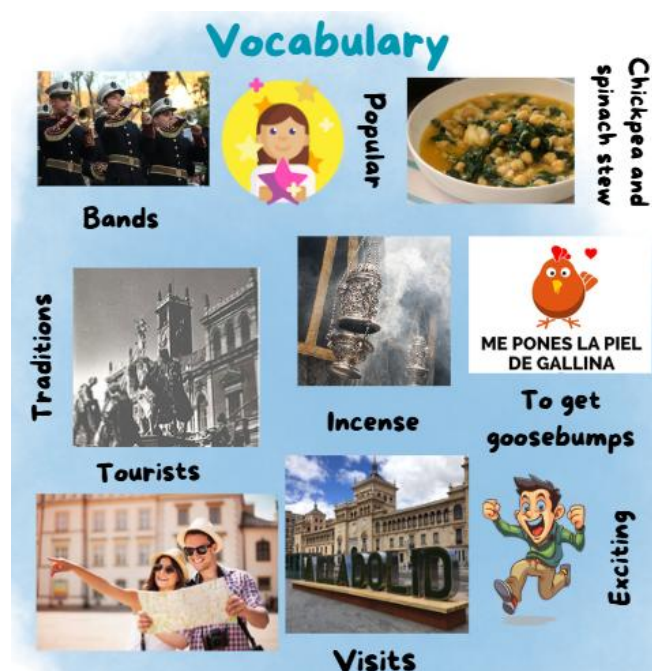
Anexo 3

Juego Tabú del vocabulario



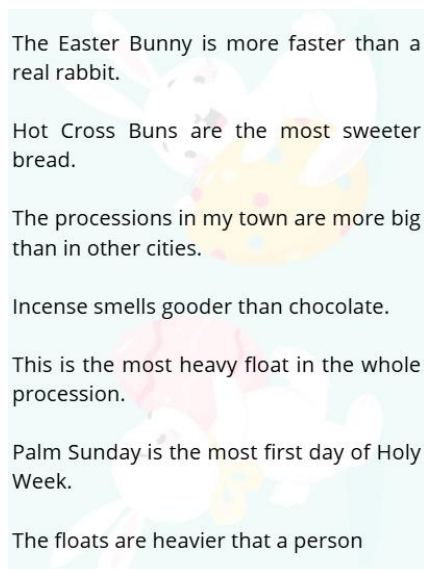
Anexo 4

Lista de vocabulario



Anexo 5

Juego de frases de gramática para corregir



Anexo 6

Ficha de gramática evaluable

EASTER GRAMMAR

Complete with the correct superlative or comparative

- The procession on Good Friday is _____ (important) than the one on Palm Sunday.
- Hot Cross Buns are _____ (sweet) than normal bread.
- This year's floats are _____ (big) than last year's.
- Easter is one of _____ (popular) holidays for kids.
- Holy Week in Spain is _____ (famous) than in other countries.
- Chocolate eggs are _____ (tasty) than regular eggs.
- The music played by the bands is _____ (loud) than the sound of the people talking in the streets.
- Incense smells _____ (strong) in the church than in the street.
- Carrying a float is _____ (difficult) than walking in the procession because it is very heavy.
- The Easter Bunny is one of _____ (cute) characters of the holiday.
- Torrijas are _____ (traditional) than chocolate eggs in Spain.
- The statues in the floats are _____ (impressive) than normal sculptures.

Choose the correct option

- Chocolate eggs are _____ than torrijas.
 - a) delicious
 - b) more delicious
 - c) the most delicious
- Easter Sunday is _____ day of the Easter celebration.
 - a) the happiest
 - b) happier
 - c) more happy
- The Easter Egg Hunt is _____ activity for children.
 - a) the funniest
 - b) funnier
 - c) more funny
- Palm Sunday is _____ than Good Friday.
 - a) less serious
 - b) the least serious
 - c) more serious

Anexo 7

Tabla de listening

Easter traditions

3 Listen to different people talking about Easter in different parts of the world. What do they do? Do they eat something special? Complete the table.

	NAME	COUNTRY	ACTIVITIES	FOOD
1				
2				
3				
4				
5				

107

Anexo 8

Listening especial

- *“¡Hello! My name is Pablo, and I’m from Valladolid, a little city of Spain. I’m 11 years old. Here, we celebrate Holy Week. We have big processions with people carrying religious statues in floats. I always go with my family to the processions of my city, because they are very important here. We also eat “torrijas”, which are sweet fried bread with honey or cinnamon. They are delicious!*
- *Hi! My name is Tom, and I’m from Oxford, England. I’m 11 years old. At Easter, we eat hot cross buns, which are sweet bread with a cross of butter on the top. We also have a lot of chocolate eggs! My favorite part of Easter is the Easter egg hunt. We look for chocolate eggs in the garden. It’s really funny.*
- *Hello! I’m Sophie, and I’m from London. I’m 10 years old. On Easter Sunday, my family has a big lunch after the service in the church. We eat lamb with vegetables and for dessert Hot Cross Buns. But my favorite part is when the Easter Bunny brings us chocolate eggs! Do you have an Easter Bunny in Spain?*
- *¡Hello! I’m Andrea, and I live in Valladolid. I’m 21 years old. During the Holy Week, we don’t have an Easter Bunny, but we have special food like stew with chickpeas and spinach. Some families also travel or go to the beach, but I stay in my city because I am a member of a brotherhood. My procession comes out on Holy Thursday morning. I love the Holy Week because we don’t have school for a whole week!”*

Anexo 9

Tabla de evaluación entre iguales de TikTok

STANDARD	😊	😐	😞
Do you like the video?			
Do you find the content interesting and relevant to what was requested?			
Do you find it creative?			
Do you think it looks like a TikTok?			
Express your opinion:			



Anexo 10

Fotos de los materiales de la sesión 7

