



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
MÁSTER EN PROFESOR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS  
SEPTIEMBRE 2014

TRABAJO FIN DE MÁSTER:  
**UNIDAD DIDÁCTICA DE ECONOMÍA: MARCO  
GENERAL Y SUS CONSECUENCIAS EN LA  
MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO**

Presentado por: **Elena Criado Vicente**

Dirigido por:

Dra. M<sup>a</sup> Araceli Rodríguez López

## **PRESENTACIÓN**

Cuando, en Septiembre del año anterior comenzaban las clases de este Máster, no imaginaba cuanto iba a aprender, y sobre todo, no sabía que descubriría que, de verdad, enseñar es mi verdadera pasión. Al igual que un médico cuando comienza su formación, tiene dudas de si podrá ejercer, de esa misma manera me sentía yo hace un año, pero la experiencia mereció la pena, puesto que es de las cosas más gratificantes que he hecho.

Con la entrega de este trabajo, cierro un ciclo de formación universitaria, aunque no de aprendizaje, ya que todos somos capaces de aprender algo nuevo cada día. Pero cuando se cierra un ciclo, se empieza otro nuevo, en este caso, uno lleno de incertidumbre pero también de ilusión, que es el de la docencia.

Esta motivación que me ha llevado a hacer este Máster y todos mis estudios anteriores, es lo que me ha empujado a que la temática del trabajo sea precisamente eso: la motivación. De este modo, se plantea una Programación General Anual de la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato, como marco general donde ubicar la Unidad Didáctica, centro de este estudio, que desarrollamos más exhaustivamente, para, por último, y una vez puesto en práctica en el aula, investigar sobre qué efectos se producen en la motivación del alumnado y otros temas de interés, como consecuencia de los cambios efectuados en comparación a lo que se venía haciendo en clase.

## INDICE

PARTE 1: PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA .....	5
1.1.- INTRODUCCIÓN .....	6
1.2.- OBJETIVOS GENERALES .....	7
1.3.- CONTENIDOS .....	9
1.4.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	13
1.5.- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL .....	15
1.6.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA .....	15
1.7.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE .....	17
1.8.- CRITERIOS DE PROMOCIÓN .....	19
1.9.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS .....	21
1.10.- TRATAMIENTO A LA DIVERSIDAD .....	23
1.11.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES .....	24
1.12.- TEMAS TRANSVERSALES .....	24
1.13.- ACTIVIDADES INTERDISCIPLINARES.....	26
PARTE 2: UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL DINERO Y LOS BANCOS.....	28
2.1.- DESCRIPCIÓN INTRODUCTORIA.....	29
2.2.- CONTEXTUALIZACIÓN EN EL AULA .....	29
2.3.- OBJETIVOS DIDÁCTICOS .....	30
2.4.- CONTENIDOS .....	30
2.5.- ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE .....	31
2.6.- TEMPORALIZACIÓN .....	36
2.7.- ACTIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN.....	38
2.8.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD .....	40
2.9.- PLAN DE ANIMACIÓN A LA LECTURA.....	41
PARTE 3: INVESTIGACIÓN DOCENTE.....	42
3.1.- INTRODUCCIÓN .....	43

3.2.- ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LOS ALUMNOS DE ASIGNATURAS DE ÍNDOLE ECONÓMICA EN LOS CURSOS DE BACHILLERATO .....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
ANEXO 1: APUNTES FACILITADOS AL ALUMNADO .....	59
ANEXO 2: DOSSIER DE ACTIVIDADES.....	75
ANEXO 3: DIANA (ACTIVIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA) .....	80
ANEXO 4: EXAMEN PLANTEADO EN LA UNIDAD DIDÁCTICA.....	81
ANEXO 5: ENCUESTA 1º BACHILLERATO.....	84
ANEXO 6: ENCUESTA 2º BACHILLERATO.....	87
ANEXO 7: ENTREVISTA A PERSONA CON PROBLEMAS AUDITIVOS.....	89

**OTROS ANEXOS (sólo formato digital):**

Resultados de las encuestas

Resultados del cuestionario MAPE II

Video 1 de entrevista alumnos 2º Bachillerato después de PAU

Video 2 de entrevista alumnos 2º Bachillerato después de PAU

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Temporalización de la Unidad Didáctica.....	36
Tabla 2: Instrumentos de evaluación 1 .....	39
Tabla 3: Instrumentos de evaluación 2.....	40



**PARTE 1:**  
**PROGRAMACIÓN**  
**DIDÁCTICA**

## **1.1.- INTRODUCCIÓN**

La Economía se encarga, entre otras cosas, de estudiar las preferencias de las personas, de analizar qué bienes provocan mayor satisfacción.

La economía se ocupa de temas tan diversos y relevantes como: la producción, o actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas; el crecimiento, entendido como el proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes; y la distribución o asignación de lo producido entre los miembros de la sociedad.

La formación específica que ofrece esta materia pretende proporcionar al alumnado algunos instrumentos que ayuden a la comprensión del mundo contemporáneo y posibiliten una toma responsable de decisiones en su desempeño social.

Es cierto que en la Educación secundaria, la economía está incluida dentro de las Ciencias Sociales, pero no se estudia de forma muy concreta, por lo que la profundización en la misma y la adquisición de nuevos contenidos exigen una aproximación especializada que, sin perder la perspectiva general y multidisciplinar, proporcione unos conocimientos más precisos que se explican desde el contexto social en que se originan y que a su vez contribuyen a interpretarlo.

Por ello, la inclusión de esta disciplina en el currículo de bachillerato como materia propia del bachillerato de Ciencias Sociales, permite a los alumnos y alumnas adquirir una visión más amplia y detallada de la sociedad actual y les ayuda a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente, al facilitarles la comprensión de problemas tales como la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, la pobreza, el consumismo, la distribución de la renta, las consecuencias de la globalización, etc. Con ello serán más conscientes de su papel actual en la economía como consumidores, ahorradores, contribuyentes y usuarios de bienes y servicios públicos y de la función que desarrollarán en un futuro como generadores de renta y electores.

Considerando la Economía como una de las múltiples facetas para el análisis e interpretación de la realidad, se han seleccionado contenidos de alto poder explicativo que dan respuesta a dificultades tales como la comprensión de informaciones de carácter económico y datos estadísticos, así como la conexión entre las distintas teorías micro y macroeconómicas con la realidad socioeconómica diaria de los individuos y las familias.

Ante el riesgo de ofrecer la materia con un grado de formalización excesivo y sobrecargado de contenidos conceptuales muy alejados de los intereses y

experiencias cercanas del alumnado, se sugieren procedimientos de investigación y observación que hagan aplicable lo aprendido a la vida real.

Admitiendo que la Economía juega un papel central en la configuración de valores y actitudes, adquieren especial importancia los contenidos actitudinales relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la valoración de relaciones no competitivas; la actitud crítica ante las desigualdades económicas; la importancia de la conservación del medio natural para la calidad de vida; el rechazo ante el consumo innecesario, etc.

Los contenidos de la materia aparecen distribuidos en tres apartados.

En primer lugar, se plantea el concepto de Economía, el papel que los distintos agentes económicos (familias, empresas y sector público) desempeñan en la actividad económica y las características de los sistemas económicos.

También se presta atención al estudio del mercado como mecanismo de asignación de recursos.

En segundo lugar, se abordan las cuestiones relativas a las grandes magnitudes macroeconómicas, el papel del sector público y la financiación de la economía. En este caso, se incorporan cuestiones de especial relevancia en la construcción europea como las limitaciones que el Pacto de Estabilidad y Crecimiento introduce en la instrumentación de la Política Fiscal y la pérdida de autonomía para los Estados en materia de Política Monetaria, al ser definida y ejecutada esta última por el Eurosistema.

Finalmente, se introduce el estudio de la economía de Castilla y León, con el objetivo de profundizar en las posibilidades y condicionantes que afectan a la construcción de una economía integrada en el espacio de las nueve provincias que componen la Comunidad Autónoma, sin perder de vista el papel que ésta desempeña en la Europa de las regiones.

## **1.2.- OBJETIVOS GENERALES**

Para el desarrollo de los objetivos generales del Bachillerato como los objetivos propios de cada materia, la normativa vigente es el Real Decreto 1567/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del Bachillerato y Enseñanzas mínimas y el Decreto 42/2008, de 5 de junio (BOCYL N°111 de 11 de junio de 2008), por el que se establece el Currículo de Bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.

La enseñanza de Economía en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

- 1.2.1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Realizar un análisis comparado de los diferentes sistemas económicos para formar un juicio personal de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
- 1.2.2. Manifestar interés por conocer e interpretar los problemas económicos actuales y analizarlos con sentido crítico y solidario, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
- 1.2.3. Interpretar y relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
- 1.2.4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
- 1.2.5. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.
- 1.2.6. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y europea en el contexto económico internacional.
- 1.2.7. Conocer y comprender las características de la economía de Castilla y León, así como su posición relativa en el marco de la economía española y europea.
- 1.2.8. Analizar el sentido de las políticas redistributivas y de solidaridad entre territorios y, en particular, las opciones de política regional necesarias para el desarrollo económico y social de la Comunidad de Castilla y León.
- 1.2.9. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
- 1.2.10. Analizar e interpretar la información que aparece en los medios de comunicación y/o internet sobre desajustes económicos actuales, y contrastar las medidas correctoras de política económica que se proponen.
- 1.2.11. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas, prestando especial atención al concepto de crecimiento sostenible.

- 1.2.12. Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno, mediante la utilización de la metodología de las ciencias sociales y diversas fuentes de información, en especial las relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación.

### **1.3.- CONTENIDOS**

#### **BLOQUE TEMÁTICO 1. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS SISTEMAS ECONÓMICOS.**

##### **UNIDAD 1. LA CIENCIA ECONÓMICA**

- Definición.
- Los modelos económicos
- El método en economía
- Economía positiva y economía normativa
- Microeconomía y macroeconomía

##### **UNIDAD 2. EL PROBLEMA ECONÓMICO BÁSICO DE LA ECONOMÍA**

- Economía y escasez
- Clasificación de necesidades
- Los bienes y sus clases
- Reconocimiento del coste de oportunidad de una decisión
- La frontera de posibilidades de producción
- Observación del contenido económico de las relaciones sociales

##### **UNIDAD 3. LOS FACTORES PRODUCTIVOS Y LOS AGENTES ECONÓMICOS**

- Tierra, trabajo y capital
- Posibilidades de producción
- El crecimiento económico
- Los agentes económicos
- El flujo circular de la renta
- Relaciones de intercambio y evolución histórica

##### **UNIDAD 4. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS**

- El concepto de sistema económico
- Rasgos diferenciales, valoración y comparación.

- Análisis del sistema de economía de mercado.
- Fallos del sistema de economía de mercado.
- Economía y territorio

## BLOQUE TEMÁTICO 2. PRODUCCIÓN E INTERDEPENDENCIA ECONÓMICA

### UNIDAD 5. LA PRODUCCIÓN

- El proceso productivo y los factores de producción
- La división técnica del trabajo, productividad e interdependencia
- La empresa y sus funciones
- Obtención y análisis del coste de producción y del beneficio

### UNIDAD 6. LOS SECTORES PRODUCTIVOS

- Sectores económicos. Identificación de los predominantes en un espacio geográfico.
- Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico
- Análisis de noticias económicas relativas a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.

## BLOQUE TEMÁTICO 3. INTERCAMBIO Y MERCADO

### UNIDAD 7. EL MERCADO

- El mercado como instrumento de asignación de recursos
- La demanda, la oferta, el equilibrio de mercado y fijación de precios. Demanda inducida.
- Desplazamientos de las curvas
- El concepto de elasticidad

### UNIDAD 8. TIPOS DE MERCADO

- El funcionamiento de los distintos tipos de mercado
- Análisis de mercados reales y las consecuencias de variaciones en las condiciones de su oferta o demanda
- Valoración de los límites del mecanismo del mercado su repercusión en los consumidores

## UNIDAD 9. EL MERCADO DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

- El mercado de trabajo y los salarios. Las políticas de empleo
- Los sindicatos y la negociación colectiva
- El interés y el capital.
- La renta de la tierra

## BLOQUE TEMÁTICO 4. MAGNITUDES NACIONALES E INDICADORES DE UNA ECONOMÍA

### UNIDAD 10. LAS MACROMAGNITUDES NACIONALES

- Interpretación de la riqueza nacional e individual.
- Obtención del Producto Nacional y cálculo e interpretación de las principales magnitudes relacionadas.
- Valoración de la distribución de la renta.
- Limitaciones de las macromagnitudes como indicadores de calidad de vida.
- Crecimiento económico, desarrollo y sostenibilidad.

## BLOQUE TEMÁTICO 5. LA TOMA DE DECISIONES Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

### UNIDAD 11. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS.

- El papel del sector público.
- La política económica y sus instrumentos.
- Las actuaciones de Política Económica llevadas a cabo por la Comunidad Autónoma de Castilla y León.
- Debate sobre cuestiones económicas de actualidad fundamentando las opiniones y respetando las de las demás personas

### UNIDAD 12. LA POLÍTICA FISCAL

- Análisis de los componentes de un presupuesto público.
- La política fiscal de estabilización.
- Interpretación de políticas fiscales y sus efectos sobre la distribución de la renta.
- El Estado del Bienestar. Valoración de los efectos de su desarrollo.

- Limitaciones a la utilización de políticas fiscales discrecionales: el Pacto de Estabilidad y Crecimiento.

## BLOQUE TEMÁTICO 6. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA:

### UNIDAD 13. EL DINERO Y LOS BANCOS

- El dinero en la economía: funcionamiento y tipología.
- Proceso de creación del dinero.
- Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
- La inflación: medición y análisis de sus causas según distintas teorías explicativas.

### UNIDAD 14. EL DINERO Y LA POLITICA MONETARIA

- Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.
- La Política Monetaria de la zona euro.
- Valoración de políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

## BLOQUE TEMÁTICO 7. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA:

### UNIDAD 15. EL COMERCIO INTERNACIONAL

- El Comercio Internacional: funcionamiento, apoyos y obstáculos.
- Interpretación de los principales componentes de una balanza de pagos.
- Funcionamiento del mercado de divisas y sus efectos sobre los tipos de cambio.
- Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y, especialmente, de la construcción de la Unión Europea.
- Causas y consecuencias de la globalización. El papel de los organismos internacionales en su regulación: posibilidades y limitaciones. Análisis y valoración a partir de información procedente de diversas fuentes.

## BLOQUE TEMÁTICO 8. DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS ACTUALES:

### UNIDAD 16. LOS DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS

- Las crisis cíclicas de la economía.
- Valoración de las interpretaciones del mercado de trabajo en relación con el desempleo.



- Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.
- Diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias.
- Identificación de las causas de la pobreza y la exclusión social, y del subdesarrollo, y sus posibles vías de solución.
- La deuda externa.

## BLOQUE TEMÁTICO 9. LA ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA:

### UNIDAD 17. LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE CASTILLA Y LEÓN

- La economía de Castilla y León: evolución y principales tendencias.
- La estructura de la población.
- El sistema productivo y su integración interregional.
- El comercio exterior en el contexto de la actividad económica de la Comunidad de Castilla y León.
- La cohesión interna.
- Los determinantes del crecimiento.
- El medio ambiente, la cultura y el patrimonio histórico como elementos determinantes de una estrategia de desarrollo sostenible de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

#### **1.4.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

De la misma forma que para el desarrollo de los objetivos, tendremos en cuenta la normativa vigente (Real Decreto 1567/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del Bachillerato y Enseñanzas mínimas y el Decreto 42/2008, de 5 de junio (BOCYL Nº111 de 11 de junio de 2008)), que fija los siguientes criterios de evaluación:

- 1.4.1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en un sistema económico, así como sus ventajas e inconvenientes.
- 1.4.2. Identificar las características principales de la estructura productiva de España. Analizar las causas y consecuencias de una deslocalización empresarial a partir de los indicadores estadísticos disponibles (productividad, costes y beneficios), así como valorar sus efectos sobre la economía y el mercado de trabajo.

- 1.4.3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en los precios de los bienes y servicios en función de distintas variables y analizar las desviaciones que se producen, en la práctica, entre conocimiento teórico y real. Analizar las consecuencias que se derivan para los consumidores, las empresas o los estados.
- 1.4.4. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, a fin de valorar los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida. Interpretar y tratar con instrumentos informáticos, cifras e indicadores económicos básicos.
- 1.4.5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. Explicar el papel de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.
- 1.4.6. Reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, a partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación y/o Internet que traten, desde puntos de vista dispares, cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica, diferenciando entre opiniones, datos y predicciones.
- 1.4.7. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.
- 1.4.8. Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española y los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en los flujos comerciales y las eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicas.
- 1.4.9. Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas, la integración económica y el mercado global en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución local y mundial de la riqueza con especial referencia hacia los problemas del crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas

desequilibradas junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.

- 1.4.10. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.
- 1.4.11. Identificar los rasgos característicos de la economía de Castilla y León, así como las oportunidades y limitaciones a las que se enfrenta el proceso de desarrollo de este territorio.

## **1.5.- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL**

### 1ª EVALUACIÓN

BLOQUE TEMÁTICO 1. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

BLOQUE TEMÁTICO 2. PRODUCCIÓN E INTERDEPENDENCIA ECONÓMICA

BLOQUE TEMÁTICO 3. INTERCAMBIO Y MERCADO

### 2ª EVALUACIÓN

BLOQUE TEMÁTICO 4. MAGNITUDES NACIONALES E INDICADORES DE UNA ECONOMÍA

BLOQUE TEMÁTICO 5. LA TOMA DE DECISIONES Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

BLOQUE TEMÁTICO 6. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA

### 3ª EVALUACIÓN

BLOQUE TEMÁTICO 7. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA

BLOQUE TEMÁTICO 8. DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS ACTUALES

BLOQUE TEMÁTICO 9. LA ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA

## **1.6.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA**

La metodología a desarrollar tiene que basarse y tener muy en cuenta los conocimientos que tienen los alumnos de la realidad de su entorno. Se pretende, que a partir de actividades prácticas, el alumno despliegue una actividad mental, creativa y diversa que le permita la adquisición de conocimientos y experiencias necesarios para conseguir un espíritu emprendedor.

## METODOLOGÍA DOCENTE

Lo expresado anteriormente se traducirá en el aula desarrollando las unidades de acuerdo con el siguiente esquema de trabajo:

- **Introducción a la unidad de trabajo.**

Se trata de mostrar los contenidos que se van a explicar en las sesiones sucesivas, de forma ordenada y mediante una visión global del tema, para que los alumnos puedan seguir de forma correcta de los contenidos, siempre poniendo algún ejemplo cercano y comentando alguna noticia actual que despierte su interés y curiosidad por el tema a tratar.
- **Análisis de los conocimientos previos de los alumnos/as.**

Al comienzo de las unidades didácticas es necesario explorar las concepciones previas del alumnado, para lo cual se realizarán con frecuencia trabajos en grupo o individuales en torno a unas cuantas preguntas que servirán de introducción a un debate, activando conocimientos y experiencias previas. De esta forma el alumnado entrará en contacto con el tema y el profesor identificará los conocimientos previos que posee el grupo de alumnos, con lo que podrá introducir las modificaciones necesarias para atender las diferencias y, sobre todo, para prevenirlas.
- **Exposición de contenidos y desarrollo de la unidad.**

El profesor desarrollará los contenidos esenciales de la unidad didáctica, manteniendo el interés y fomentando la participación del alumnado. Cuando lo estime oportuno, y en función de los intereses, demandas, necesidades y expectativas de los alumnos, se podrá organizar el tratamiento de determinados contenidos de forma agrupada, o reestructurarlos, de manera que les facilite la realización de aprendizajes significativos. Para facilitar el trabajo a los alumnos, se dispondrá como apoyo en las explicaciones del libro de texto, pudiéndose complementar con fotocopias de apuntes que consideremos que no están suficientemente bien explicados en el libro.
- **Actividades:**
  - Trabajo individual de los alumnos/as desarrollando las actividades propuestas.

Los alumnos realizarán distintos tipos de actividades, para asimilar y reforzar lo aprendido. Estas actividades se suceden en el desarrollo de los contenidos y se realizarán bajo la supervisión personal del profesor,

que analizará las dificultades y orientará y proporcionará las ayudas necesarias.

- Trabajo en pequeños grupos para fomentar el trabajo cooperativo.  
Los alumnos llevarán a cabo actividades en pequeños grupos para desarrollar un trabajo cooperativo que les servirá también para mejorar la iniciativa y la investigación. A continuación, se pueden comentar las líneas de investigación, las dificultades, los errores encontrados, mediante una discusión de clase moderada por el profesor y consistente en una puesta en común de los grupos. Con este tipo de actividades estaremos fomentando competencias básicas propias de la etapa.

- Resumen y síntesis de los contenidos de la unidad.

Al finalizar cada lección se intentará vincular los contenidos estudiados en la unidad (mediante un mapa conceptual) con los conceptos principales y la relación entre ellos; de esta forma, se sintetizarán las principales ideas expuestas y se repasará lo que los alumnos han comprendido.

### **1.7.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Los procedimientos e instrumentos que se pueden emplear para evaluar el proceso de aprendizaje son:

- La observación sistemática
  - Se evaluará la actitud hacia el trabajo y la actitud crítica y científica
  - Para evaluar la actitud hacia el trabajo utilizaremos los siguientes indicadores:

En el trabajo individual:

- Asistencia a clase.
- Iniciativa e interés por el trabajo.
- Si finaliza y entrega el trabajo el día previsto.
- El grado de cuidado y orden en la presentación de trabajos.
- La suficiente o insuficiente utilización de la bibliografía.

En el trabajo en grupo:

- Si desarrolla una tarea particular dentro del grupo.
- Si acepta la disciplina del grupo, tanto en el reparto de tareas como en su realización.
- Si participa activamente en los debates y en la redacción y corrección final de los trabajos en grupo.

En relación con el Instituto:

- Su grado de participación en las actividades complementarias y extraescolares organizadas por el centro y que tengan relación con la materia impartida.

Para evaluar la actitud crítica y científica utilizaremos los siguientes indicadores:

- Si el alumno argumenta basándose en datos.
- Si el alumno cita fuentes de información y bibliografía ante cualquier afirmación.
- Si tiene en cuenta diferentes puntos de vista ante un hecho determinado.
- Si detecta situaciones en las que se realizan generalizaciones inadecuadas.
- Si el alumno se plantea preguntas y debates siempre que el profesor le anime.
- Interés por comprender las relaciones que se establecen entre los contenidos estudiados a lo largo del curso.

Para constatar la consecución de todos los indicadores hemos seleccionado los siguientes *instrumentos*:

- La observación y registro del trabajo y del comportamiento diario del alumnado en clase.
  - .Análisis de las tareas realizadas en el cuaderno/s de clase.
  - .La propia auto evaluación de los alumnos.
  - .Entrevista con los alumnos.
- Realización de pruebas específicas

Los conocimientos adquiridos, tras el estudio de los contenidos anteriormente expuestos, se valorarán mediante pruebas orales y escritas.

- Las pruebas orales consistirán en preguntas sobre los temas impartidos en las que se apreciará el grado de coherencia, corrección en la expresión y la cita de fuentes de información utilizadas en la exposición.
- Las pruebas escritas podrán consistir en:
  - Pruebas objetivas en las que se ofrecerán al alumno alternativas de respuestas limitadas, entre las que sólo una de ellas es correcta.
  - Preguntas abiertas sobre datos o sobre casos prácticos, en los que se ofrecerá al alumno información sobre un caso o hechos, en torno

a los cuales el alumno debe argumentar sus respuestas utilizando los conocimientos adquiridos.

- Preguntas de ensayo o temas a desarrollar, que consistirán en una o varias preguntas sobre un asunto o tema bastante amplio, para cuya respuesta el alumno ha de utilizar los conocimientos previamente adquiridos.
- Una combinación de las anteriores.

## **1.8.- CRITERIOS DE PROMOCIÓN**

### **1.8.1.- MINIMOS EXIGIBLES**

Los mínimos exigibles, son aquellos que se desprenden de los criterios de evaluación. El alumno deberá estar capacitado para:

- 1.8.1.1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en un sistema económico, así como sus ventajas e inconvenientes.
- 1.8.1.2. Identificar las características principales de la estructura productiva de España. Analizar las causas y consecuencias de una deslocalización empresarial a partir de los indicadores estadísticos disponibles (productividad, costes y beneficios), así como valorar sus efectos sobre la economía y el mercado de trabajo.
- 1.8.1.3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en los precios de los bienes y servicios en función de distintas variables y analizar las desviaciones que se producen, en la práctica, entre conocimiento teórico y real. Analizar las consecuencias que se derivan para los consumidores, las empresas o los estados.
- 1.8.1.4. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, a fin de valorar los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida. Interpretar y tratar con instrumentos informáticos, cifras e indicadores económicos básicos.
- 1.8.1.5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. Explicar el papel de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.

- 1.8.1.6. Reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, a partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación y/o Internet que traten, desde puntos de vista dispares, cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica, diferenciando entre opiniones, datos y predicciones.
- 1.8.1.7. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.
- 1.8.1.8. Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española y los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en los flujos comerciales y las eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicas.
- 1.8.1.9. Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas, la integración económica y el mercado global en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución local y mundial de la riqueza con especial referencia hacia los problemas del crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.
- 1.8.1.10. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.
- 1.8.1.11. Identificar los rasgos característicos de la economía de Castilla y León, así como las oportunidades y limitaciones a las que se enfrenta el proceso de desarrollo de este territorio.

#### **1.8.2.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- Pruebas teórico prácticas a lo largo de todo el curso sobre conceptos básicos del temario. (80% de la calificación final)
- Comentarios de textos y actividades sobre temas puntuales.
- Actividades tipo test.
- Resolución de los supuestos y problemas entregados por el profesor.
- Observación directa del trabajo y actitud del alumno.

Estos cuatro últimos aspectos serán el 20% de la calificación final.



### **1.8.3.- RECUPERACIONES**

En el caso de que el alumno no obtenga en alguna evaluación la calificación mínima de 5 podrá realizar una prueba de recuperación

Además, en junio, se planteará una prueba de recuperación de la evaluación que los alumnos tengan pendiente. Si tienen dos o tres evaluaciones suspensas realizarán una prueba del total de la materia impartida durante el curso.

Asimismo, en septiembre, los alumnos tendrán otra prueba de recuperación global de la materia.

La fecha de realización de estas pruebas se hará saber al alumnado con antelación suficiente para su preparación.

### **1.8.4.- CALIFICACIÓN FINAL DEFINITIVA DEL CURSO**

La puntuación definitiva será la media aritmética de las calificaciones correspondientes a la 1ª, 2ª y 3ª evaluación o sus correspondientes recuperaciones.

No obstante, para tener derecho a la puntuación basada en la media aritmética anteriormente mencionada es necesario tener superadas todas las evaluaciones o sus correspondientes recuperaciones.

### **1.8.5.- PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE**

Aquellos alumnos que no hubiesen alcanzado los objetivos en la convocatoria ordinaria de junio, tendrán la opción de realizar una prueba escrita referida a toda la asignatura, en la convocatoria de septiembre.

## **1.9.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS**

En el proceso de enseñanza-aprendizaje se tratará de optimizar la organización y el uso de los recursos del centro y su entorno.

1.9.1. Agrupamientos del alumnado: Se desarrollarán tanto actividades individuales, como en pequeño grupo o en gran grupo a fin de obtener un mejor aprovechamiento, constituyendo una herramienta útil para adecuar la metodología a las necesidades de los alumnos.

1.9.2. Determinación de materiales curriculares y recursos didácticos: En el desarrollo de esta materia es esencial la explicación verbal por parte del profesor y la atención constante por parte de los alumnos, por lo que se facilitará unos apuntes con los conceptos más importantes explicados en clase, además de ir realizando conjuntamente en clase, profesor y alumnos, esquemas que faciliten la comprensión de los contenidos.

- 1.9.3. Se dispondrá también de una serie de ejercicios y preguntas, para asimilar mejor la información aprendida, que se corregirán en clase por parte del profesor y la intervención y participación del alumnado
- 1.9.4. Se procurará comentar con asiduidad noticias actuales relacionadas con la economía, además de analizar en profundidad alguna de ellas, principalmente las que propongan los alumnos. En algunos de los bloques se podrá intercambiar esta actividad por el visionado de una película y su posterior análisis.
- 1.9.5. Se utilizarán recursos audiovisuales para mostrar videos relacionados con los contenidos que se impartan en ese momento.
- 1.9.6. Se realizarán juegos de rol y actividades kinestésicas para la mejor comprensión de los contenidos.

Para llevar a cabo las actividades expuestas anteriormente, necesitamos una gran fuente de recursos. Para ello, utilizaremos algunas de las siguientes:

- Periódicos: El País, El Mundo, El ABC, El Norte de Castilla, Cinco Días y Expansión
- Revistas de economía: Emprendedores (disponible en la Biblioteca) y Actualidad Económica
- Libros de texto de la materia de diferentes editoriales. Título genérico: Economía
  - CABRERA, A. SM. Madrid, 2007.
  - Bruño 2008.
  - Santillana. 2008.
  - Mochón, McGraw-Hill. 2003.
  - Andrés Cabrera. SM. 2009
  - ECIR. 2008.
- Páginas web:
  - <http://www.ecomur.com> Portal de Economía y Educación.
  - <http://www.economistas.org> Colegio de Economistas de España.
  - <http://www.ciberconta.unizar.es> Página de la Facultad de Económicas y Empresariales de Zaragoza.
  - <http://www.educaweb.com>
  - <http://www.educaquia.com>
  - <http://www.profes.net>
  - <http://www.educa.jcyl.es>
  - <http://www.mecd.gob.es>

Organismos oficiales.

- <http://www.ine.es>
- <http://www.iaf.es>
- <http://www.seg-social.es>
- <http://www.crea.es>
- <http://www.conectapyme.com>
- <http://www.inem.es>

### **1.10.- TRATAMIENTO A LA DIVERSIDAD**

La LOGSE no contempla programas de atención a la diversidad en la etapa en que se imparte la asignatura de Economía. No obstante plantearemos actividades de refuerzo y repaso para aquellos alumnos que lo precisen.

En esta clase, nos encontramos tres alumnos con diversidad a la hora de aprender la materia de Economía:

Alumno con alta capacidad en Economía:

Se tratará de motivar de una manera más constante, a este alumno, para que no se aburra. Como actividades específicas proponemos:

- Se le hará entrega de noticias de prensa más complejas que las del resto de sus compañeros
- Se le facilitarán ejercicios y problemas de dificultad superior también, además de más cantidad
- Se le propondrá ser tutor de alguno de sus compañeros que necesite ayuda extra. Esta actividad siempre estará supervisada por el profesor, pero de esta manera ayudaremos a alumnos con dificultades en algún ámbito, y este alumno se sentirá más motivado al compartir su conocimiento, lo que además le ayudará a integrarse en su núcleo de amigos.

Alumno extranjero con leves problemas con el lenguaje

- Principalmente se le prestará especial atención respecto a la comprensión de los contenidos.
- Se le proporcionará material extra
- Se le harán símiles con información de su país de origen para que encuentre un ambiente más familiar y así los demás alumnos puedan conocer sus orígenes también y comprender mejor sus costumbres.

Alumnos con problemas auditivos

- Se debe ubicar al alumno en la primera fila e intentar vocalizar y hablar mirándole para que pueda leer fácilmente los labios.
- Se le proporcionará unos apuntes más exhaustivos que los de sus compañeros, que pueda leer y comprender perfectamente.
- Se puede intentar subtítular todo material audiovisual que se utilice en clase, o si no fuese posible transcribirle la información

### **1.11.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

Planteamos como posible actividad extraescolar la visita a dos empresas: una de ámbito local y familiar y otra gran empresa o multinacional, para que se puedan observar las diferencias de producción y distribución entre ambas empresas.

Además se propone la asistencia a charlas relacionadas con el ámbito económico y si fuera posible una visita, en colaboración con otros Departamentos, a Madrid, donde podamos visitar o la sede del Banco de España o la Bolsa de Madrid.

### **1.12.- TEMAS TRANSVERSALES**

El carácter integral del currículo implica que se deben incorporar en las diferentes materias elementos educativos básicos contenidos en las enseñanzas transversales. Dichas enseñanzas transversales se han incorporado en la materia de Economía de la siguiente manera:

- Educación en valores cívicos y democráticos
  - Consiste en respetar las opiniones de los demás y desarrollar una adecuada convivencia en sociedad.
  - En la clase de economía, podemos denunciar determinados hechos económicos que perturban la convivencia: la economía sumergida, las discriminaciones laborales, el enriquecimiento ilícito, las grandes bolsas de pobreza que existen en el mundo y en España, etc.
- Educación para la paz y los valores cívicos
  - Exige formar el espíritu crítico, la capacidad de dialogar, la veracidad, la justicia social,... Por otro lado, se cuestionan valores como la insolidaridad, individualismo, discriminación, etc...
  - En la clase de economía, podemos desarrollar actitudes de compañerismo y no violencia. Adquirir hábitos de tolerancia y respeto ante cualquier opinión. Valorar la importancia de la convivencia pacífica

entre personas de diferentes culturas, razas, sexos, edades. Aceptación del diálogo como causa para resolver las situaciones conflictivas.

- Educación para la salud y la vida saludable
  - Consiste en Crear hábitos que permitan una mejora de la salud y la calidad de vida (higiene, prevención de enfermedades...)
  - En la clase de economía, podemos hacer que los alumnos sean conscientes de la necesidad de cuidar de su propia salud y de la de los demás. La actividad económica debe respetar en todo momento el bienestar de las personas, y nunca deben situarse los intereses lucrativos de las empresas por encima de la salud de los individuos. El alumnado debe concienciarse de la necesidad urgente de conservar en óptimas condiciones nuestro entorno natural como único medio de garantizar unas adecuadas condiciones sanitarias para los futuros habitantes de nuestro planeta.
- Educación del consumidor
  - Consiste en facilitar al alumnado instrumentos de análisis que permitan adoptar y formar una actitud crítica y reflexiva frente a las ofertas que reciben en esta sociedad consumista.
  - En la clase de economía, podemos realizar múltiples referencias: consumo responsable y sin despilfarros; la publicidad como creadora de necesidades... Se criticará el consumismo de la población rica del planeta, frente a la pobreza extrema de un tercio de la población mundial
- Educación para la utilización responsable del tiempo libre y el ocio
  - Consiste en dar importancia al tiempo libre y ocuparlo en actividades que nos ayuden a formarnos como personas, al tener un carácter preventivo de algunos de los males que aquejan a la sociedad: depresión, soledad, aislamiento, alcoholismo, drogadicción, sedentarismo, etc...
  - En la clase de economía, podemos hacer ver a los alumnos que el hecho de renunciar a una parte del tiempo de ocio para emplearlo en la formación y cualificación, contribuye al desarrollo personal y global de la economía.
- Educación ambiental
  - Consiste en explotar y respetar el medio como recurso por los seres humanos
  - En la clase de economía, podemos abordar el tema de la siguiente manera: realizar una producción respetuosa con el medio ambiente y

conservación de los recursos naturales. Criticar el hecho de que en el cálculo del PIB no se tengan en cuenta los llamados costes sociales, como el deterioro de la calidad de vida y del medio ambiente. La Unión Europea recoge la necesidad de preservar el medio ambiente, a través de una serie de acciones preventivas y la corrección de los daños causados. Incidir en la necesidad del desarrollo sostenible y en los graves perjuicios causados contra el medio ambiente (calentamiento de la atmósfera, contaminación, deforestación, etc.) que provocan algunas actividades económicas.

- Educación vial
  - Consiste en estudiar el entorno e inculcar en el alumnado el sentido de la responsabilidad en relación con las normas y señales viales, consejos relativos a la prevención de accidentes y la conducción.
  - En la clase de economía, podemos observar de las medidas en materia de prevención de riesgos laborales
- Educación para la igualdad entre los sexos
  - Consiste en utilizar un lenguaje coeducativo no sexista, asignación de las tareas y responsabilidades coeducativas.
  - En la clase de economía, podemos estudiar las mayores tasas de desempleo en el sexo femenino.
- Introducción de las nuevas tecnologías
  - Consiste en utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación: internet, correo electrónico, redes de comunicación social, etc.
  - En la clase de economía, podemos explicar la importancia del desarrollo de las nuevas tecnologías que permitan avances tecnológicos contribuyendo a una mejora en la producción y un crecimiento en la economía.

### **1.13.- ACTIVIDADES INTERDISCIPLINARES**

El profesor de economía debe conocer las relaciones interdisciplinarias de las materias de la especialidad de economía con otras áreas o materias del proyecto curricular de cada Centro.

El desarrollo de la materia de economía permite el tratamiento interdisciplinario de muchos contenidos integrados en el currículo de otras materias:

- 1.13.1. Tecnología. El estudio del comportamiento del mercado tiene especial importancia a la hora de valorar la utilidad de los productos derivados de la actividad industrial. La Tecnología aporta a la Economía un conocimiento de las variables del desarrollo tecnológico imprescindible para evaluar su coste económico y social.
- 1.13.2. Geografía. La distribución de las fuentes de riqueza, la explotación de yacimientos, las complejas redes del mercado internacional, los focos de desarrollo y subdesarrollo económico y los movimientos de población que se originan como consecuencia de la actividad económica pueden ser comprendidos de modo más completo teniendo en cuenta los conocimientos y los trabajos propios de la Geografía.
- 1.13.3. También la localización de empresas está íntimamente relacionada con el perfil geográfico de la zona.
- 1.13.4. Historia del Mundo Contemporáneo. Los acontecimientos históricos más recientes están íntimamente relacionados con el desarrollo económico y el éxito o fracaso de determinados modelos y sistemas económicos. La evolución del pensamiento económico y su influencia en la configuración de sistemas, mercados y bloques de países puede ser abordada también desde un punto de vista histórico. De este modo, los cambios que se aprecian pueden relacionarse más fácilmente con el devenir de la historia reciente.
- 1.13.5. Historia de la Filosofía. El conocimiento del pensamiento humano a lo largo de los siglos y las múltiples ideas y visiones sobre la vida de las personas permiten entender mejor la evolución del pensamiento económico y la aparición de sistemas económicos asociados a dicho pensamiento.
- 1.13.6. Relación entre Economía y Economía y Organización de Empresas. Los contenidos de la materia de Economía son imprescindibles para abordar los relacionados con la Economía de la Empresa. Esta materia recoge y aplica de forma teórica y práctica la mayoría de los conceptos, procedimientos y actitudes trabajados en la materia de Economía.

**PARTE 2:**

**UNIDAD DIDÁTICA 13.**

**EL DINERO**

**Y**

**LOS BANCOS**



## **2.1.- DESCRIPCIÓN INTRODUCTORIA**

En la presente unidad didáctica se pretende responder a cuestiones básicas de la Economía: ¿Por qué vale tanto el dinero si es sólo papel? ¿Quién pone el dinero en circulación y por qué? , ¿Cuál es la labor de los bancos? En esta unidad, además de dar respuesta a estas cuestiones, se introducen los problemas globales más significativos que aborda este ámbito como son la inflación o el tipo de interés, así como ver qué implicaciones pueden tener estas magnitudes en el desarrollo de una economía en su conjunto, quién puede variar esas magnitudes, cómo y qué política tenemos en España, siendo Estado miembro de la Unión Monetaria Europea.

Esta unidad se encuentra dentro del Bloque Temático 6: ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA, de la Programación General Anual del Departamento de Economía que hemos desarrollado anteriormente, y está relacionado estrechamente con otras unidades de dicha programación como los del Bloque 3: INTERCAMBIO Y MERCADO, ya que hablaremos en el tema del mercado monetario, y con las Unidades del Bloque 5: LA TOMA DE DECISIONES Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA, al tratar en la presente unidad las políticas monetarias, relacionado estrechamente a esa intervención del Estado.

## **2.2.- CONTEXTUALIZACIÓN EN EL AULA**

Nos encontramos en un entorno de centro, en el que hay mucha diversidad en cuanto a nacionalidad de procedencia, pero salvo en casos extraños, los alumnos extranjeros conocen a la perfección la lengua castellana.

La clase de 1º de Bachillerato de la especialidad de Ciencias Sociales del “IES Uva”, es una buena clase, los 27 alumnos que forman parte de ella son muy participativos, aunque están algo desmotivados.

Existen dos alumnos para los que tenemos que tener especial atención:

- Alumno con posibilidad de alta capacidad y gran comprensión de términos de cierta dificultad.
- Alumno extranjero que tiene problemas con el lenguaje, y presta poca atención en clase. Sus padres han decidido que tiene que seguir estudiando, por lo que su grado de motivación es bastante inferior a la del resto de la clase.

Para ellos dos, además de las actividades propuestas para el resto de la clase, se plantean otras actividades complementarias adaptándose a sus necesidades educativas.

### **2.3.- OBJETIVOS DIDÁCTICOS**

En relación con los objetivos fijados por la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, y de manera más precisa en el Decreto 42/2008 de 5 de Junio por el que se establece el currículo de bachillerato en la Comunidad de Castilla y León, se plantean los siguientes de forma concreta para esta unidad:

- 2.3.1. Conocer y comprender el significado y las funciones del dinero
- 2.3.2. Relacionar el papel actual del dinero con el que tuvo en el pasado
- 2.3.3. Conocer la labor de intermediación del sistema financiero y sus principales instituciones
- 2.3.4. Diferenciar las principales instituciones bancarias y no bancarias
- 2.3.5. Comprender la creación de dinero bancario y la actuación de la banca privada
- 2.3.6. Conocer y comprender el significado de inflación y sus causas
- 2.3.7. Identificar y relacionar los diferentes ciclos de inflación con el contexto económico y social del momento, así como con otras magnitudes macroeconómicas
- 2.3.8. Describir y analizar el funcionamiento del mercado monetario o de capitales
- 2.3.9. Comprender la política monetaria y conocer quién la decide y ejecuta
- 2.3.10. Analizar e interpretar la información de los medios relacionada con el sistema financiero.

### **2.4.- CONTENIDOS**

A partir de los contenidos fijados por la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, y de manera más precisa en el Decreto 42/2008 de 5 de Junio por el que se establece el currículo de bachillerato en la Comunidad de Castilla y León (BOCyL nº 111 de 11 de Junio de 2008 en su página 11363 y siguientes), consideraremos el Bloque 6 correspondiente a los aspectos financieros de la Economía, describiendo a continuación los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que incluye esta unidad.

#### **2.4.1.- CONCEPTOS**

1. Qué es el dinero
  - 1.1.- Definición de dinero
  - 1.2.- Características del dinero
  - 1.3.- Funciones del dinero
  - 1.4.- Economía real y Financiera: Flujo Circular de la Renta
2. Historia del dinero

3. Intermediarios financieros
  - 3.1.- Sistema financiero
  - 3.2.- Bancos Comerciales
  - 3.3.- Banco de España y Banco Central Europeo
  - 3.4.- El Mercado de Valores y la Deuda Pública
4. Proceso de creación del dinero
  - 4.1.- Balance de un banco
  - 4.2.- Efecto multiplicador del dinero
5. La inflación
  - 5.1.- Tipos de variación de precios
  - 5.2.- Causas de la inflación
  - 5.3.- Costes de la inflación
  - 5.4.- IPC e Inflación
6. El mercado de capitales
  - 6.1.- Definición de tipo de interés
  - 6.2.- Diferentes tipos de interés
  - 6.3.- Equilibrio en el mercado monetario: oferta y demanda monetaria y política monetaria
  - 6.4.- Riesgo sistémico

#### **2.4.2.- PROCEDIMIENTOS**

- Analizar la evolución del dinero desde el punto de vista histórico
- Identificar las funciones del dinero
- Comprender que factores influyen sobre la demanda de dinero
- Identificar las causas y efectos de la inflación
- Describir la creación del dinero bancario
- Describir el funcionamiento de la política monetaria europea

#### **2.4.4.- ACTITUDES**

- Valorar el dinero fiduciario en las sociedades modernas
- Valorar la figura del Banco de España y del Banco Central Europeo
- Reflexionar sobre el papel de los bancos en la economía
- Cuestionar el papel de los alumnos como agentes económicos dentro del sistema financiero

### **2.5.- ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

#### **2.5.1.- ORIENTACIÓN PARA PROFESORES**

Las clases de esta Unidad Didáctica se realizarán en el aula, tanto las sesiones teóricas, en las que el profesor utilizará el apoyo de la pizarra para presentar los esquemas teóricos, como en las clases prácticas y actividades que planteo a continuación en las que además se necesitará, en algunas de ellas, los medios audiovisuales disponibles en aulas especializadas para tal fin (visualización de videos, visitas a páginas web,...).

La agrupación del alumnado será individual en casi todas las clases, aunque se fomenta el trabajo en equipo mediante la realización de debates y juegos de rol.

Se plantea también la estimulación del alumnado a la lectura de prensa, mediante la recompensa en la nota si se hace un pequeño dossier de prensa con noticias económicas de su interés.

Por otro lado, hay que tener en cuenta, a la hora de la planificación temporal, que las clases constan de 50 minutos cada una de ellas, y que cada semana tenemos 4 clases disponibles, si no surge ninguna excursión ni festivo en los días en los que tenemos asignados las clases.

### **2.5.2.- MODALIDAD Y METODOLOGÍA DOCENTE**

La modalidad organizativa docente que se llevará a cabo en casi todas las sesiones será la de clases teóricas y la metodología será la de lección magistral, a excepción de una sesión en la que se realizan ejercicios que será una clase práctica con la metodología de resolución de problemas y estudio de casos, al igual que ocurre en la sesión reservada para la visualización de vídeos y en la que se realiza un juego de rol en la que la modalidad será la de seminario/taller. Además parte de todas las sesiones que inicialmente son clases teóricas, se realizarán a través de la modalidad de seminario, puesto que con esta técnica se insta a los alumnos a intervenir en un debate.

La distribución del alumnado será en casi todas las sesiones individual, aunque bien es cierto, que se pueden sentar en parejas, y así fomentar la ayuda y el trabajo en grupo, dejando en todo caso que comenten con el compañero cuestiones de clase. Cabe destacar la excepción del juego de rol en el que se rompe la rutina del trabajo individual y el alumnado trabajará en un único grupo.

Además de esta descripción, se plantea también la modalidad de trabajo autónomo individual mediante tareas para casa.

### **2.5.3.- MATERIALES Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNADO**

#### **Materiales para el alumno:**

- Se proporciona un tema de elaboración propia (Anexo 1), para seguir con mayor atención la explicación en clase y facilitar el estudio.
- Se facilita también un dossier con actividades (Anexo 2): preguntas tipo test, preguntas de teoría y ejercicios prácticos. Para que el alumno los realice y se corrijan en clase.
- Se sugiere también visitar el blog del profesor con materiales adicionales y ejercicios interactivos a disposición de los alumnos.

Con esto los alumnos comprenden la infinidad de formas de compartir conocimiento que hay, así como la realización de esas actividades interactivas, les ayudará a comprender y afianzar mejor los conceptos estudiados en clase.

<http://elmarquesdelaeconomia.blogspot.com.es/>

### **Actividad 1 (15 minutos)**

Se sugiere que en una diana (Anexo 3), se apunte en el centro la palabra “DINERO”, y se rellenen los diferentes niveles o huecos dentro del dibujo con palabras relacionadas con la misma, colocándolas más o menos cerca del centro según estén más o menos relacionada, a su entender con el dinero.

Así se comprenderá, compartiendo los resultados en grupo, las diferentes visiones que hay, así como la importancia del dinero, tema que vamos a tratar, ya que hay infinidad de cosas que tienen mucho que ver con él.

### **Actividad 2 (Tarea para casa)**

Se plantea al alumnado que realice un pequeño dossier de prensa diario, en el que se cite la fuente de información de donde se ha obtenido la noticia y el titular, teniendo la posibilidad de que si alguna de las noticias extraídas les interesa especialmente o no entienden algún concepto, puedan ser objeto de comentario en clase.

### **Actividad 3 (20 minutos)**

La tercera actividad es, a través de un juego de rol, explicar el proceso de creación del dinero de una forma dinámica.

El juego consiste en lo siguiente:

1. Se reparten los roles (mediante papeles: sólo cinco de los 24 estarán completados con el rol y las acciones que tienen que ejecutar, el resto estarán en blanco y a quien reciba papel en blanco simplemente será espectador) a los alumnos con la obligación de mantenerlo en secreto hasta el momento de su

intervención en la actividad. Los roles planteados son (contenido de cada uno de los cinco papeles, cada uno con un rol):

- Persona que le toca la lotería: le tocan 100.000€
    - Mete 50.000€ a plazo fijo
    - Se queda en dinero el resto
  - Banquero 1:
    - Ofrece el plazo fijo al que le toca la lotería y a cambio le da un contrato donde se señala que ha depositado los 50.000 €
    - Le da un préstamo a otra persona que necesita 40.000€ para comprar una casa y éste a cambio le otorga un contrato de hipoteca
    - Se queda con 10.000€, porque le obliga el Banco Central Europeo
  - Comprador de la casa: pide al banquero 1 40.000€ y se lo paga al vendedor de la casa
  - Vendedor: hace un depósito en una cuenta corriente en el Banco 2
  - Banquero 2: coge los 40.000€ del vendedor y a cambio le da una cartilla donde figura que tiene ese dinero en el banco
2. Las personas a las que les corresponda un rol saldrán fuera de la clase, pero no podrán comentar nada a sus compañeros de lo que hagan dentro de la clase cuando les corresponda intervenir en la actividad.
  3. Cada uno entrará en el orden que le corresponda e interpretará el papel que le pertenezca según su rol.
  4. Los demás alumnos observarán la ejecución de los hechos.
  5. Al final de la representación, los alumnos que les ha tocado realizar un rol entrarán uno por uno y expondrán a la clase el dinero que tienen, bien sea en dinero o en el Banco.
    - Persona que le toca la lotería:
      - 50.000€ en dinero
      - 50.000€ a plazo fijo
      - Total: 100.000€
    - Banquero 1:
      - 10.000€ por obligación
    - Vendedor:
      - 40.000€ en una cuenta corriente
    - Banquero 2:
      - 40.000€ del vendedor

Conclusión: de 100.000 € iniciales ahora tenemos 190.000€

Realizar un debate sobre las conclusiones de los alumnos.

Con esta actividad se pretende:

- Comprobar que se produce el efecto multiplicador del dinero
- Identificar los productos financieros que vimos el día anterior mediante los folletos

#### **Actividad 4 (30 minutos)**

Visionado de vídeos:

- Inflación y deflación explicada por Leopoldo Abadía en el programa Buenafuente (11 minutos)  
[http://www.youtube.com/watch?v=IRVI\\_7wAbz8](http://www.youtube.com/watch?v=IRVI_7wAbz8)
- Hiperinflación explicada por Xavier Sala-i-Marín (4 minutos)  
[http://www.youtube.com/watch?v=-Ekfflu\\_iHo](http://www.youtube.com/watch?v=-Ekfflu_iHo)  
[http://www.bde.es/bde/es/areas/polimone/estrategia/La\\_estrategia\\_del\\_BCE.html](http://www.bde.es/bde/es/areas/polimone/estrategia/La_estrategia_del_BCE.html)
- Bitcoins en España (6 minutos)  
<http://www.youtube.com/watch?v=3wuESdqK7TI&hd=1>

Propuesta de trabajo con este recurso:

Debate sobre estos conceptos en clase y las características del dinero.

Con esta actividad se pretende que los alumnos tengan consciencia de la estrategia actual del Banco Central Europeo y el por qué histórico de esta estrategia, además de que comprendan e interioricen los conceptos de inflación, deflación, así como de sus consecuencias en la Economía y por qué se producen.

#### **Actividad 5 (Tarea para casa y 35 minutos presenciales)**

Se plantea, la realización al finalizar la Unidad Didáctica, de los siguientes ejercicios y cuestiones, preparados por los alumnos con anterioridad como “tarea para casa” y corregidos después en clase. (Anexo 2)

Con esta actividad se pretende que los alumnos tengan una visión más clara y práctica de los contenidos aprendidos y preparen lo que se les exigirá en el examen.

#### **Actividad 6**

Se propondrán en cada clase debates a través de preguntas sobre noticias de prensa relacionados con los temas tratados ese día. La actividad no requiere preparación

previa, ya que se trata de que cada alumno aporte su visión y conocimiento sobre el tema, y aprenda a valorar la opinión de sus compañeros.

**Actividades de Atención a la Diversidad:**

**Actividad 7 (Tarea para casa y 5 minutos presenciales)** (alternativa para el alumno más avanzado)

Se propone, para el alumno que está más avanzado, la realización de una lectura, comentario y explicación de sus conclusiones del siguiente texto.

*El dinero que se desvanece*, Javier Martín (El País Semanal, 30/03/2014)

[http://elpais.com/elpais/2014/04/11/eps/1397212368\\_244874.html](http://elpais.com/elpais/2014/04/11/eps/1397212368_244874.html)

Además puede navegar por el portal educativo del Banco de España y Bolsa de Madrid, ya que hay juegos y mucha información de su interés.

<http://portaleducativo.bde.es/educa/es/>

<http://www.bolsamadrid.es/esp/asp/Portada/Portada.aspx>

**Actividad 8 (Tarea para casa y 10 minutos presenciales)** (alternativa para el alumno extranjero)

Se propone que busque la historia del Banco Central de su país, si está o no en la Unión Monetaria Europea y qué moneda se utiliza o se utilizaba antes del Euro. De esta manera comprobará la cercanía de este ámbito y la relación con sus compañeros será más cercana.

**2.6.- TEMPORALIZACIÓN**

<p>SESIÓN 1</p>	<p>Planteamiento del método de calificación  Propuesta de realización del dossier de prensa  Exposición del contenido y dirección del blog  Explicación mediante esquemas de los apartados uno y dos del tema  1.- QUÉ ES EL DINERO  2.- HISTORIA DEL DINERO</p>
<p>SESIÓN 2</p>	<p>Explicación con ayuda de esquemas en la pizarra de los subapartados 3.1, 3.2 del tema  3.1.- EL SISTEMA FINANCIERO  3.2.- LOS BANCOS COMERCIALES</p>



<p>SESIÓN 3</p>	<p>Explicación con ayuda de esquemas en la pizarra de los subapartados 3.3, 3.4 del tema</p> <p>3.3.- BANCO DE ESPAÑA Y BANCO CENTRAL EUROPEO</p> <p>3.4.- MERCADO DE VALORES Y DEUDA PÚBLICA</p> <p>Además, al principio de la sesión se realizará el juego de rol explicado con anterioridad para explicar el efecto multiplicador del dinero</p>
<p>SESIÓN 4</p>	<p>Explicación con ayuda de esquemas en la pizarra de los subapartados 4.1, 4.2, 5.1 y 5.2 del tema</p> <p>4.1.- BALANCE DE UN BANCO</p> <p>4.2.- EFECTO MULTIPLICADOR DEL DINERO</p> <p>En el que se hará referencia al juego de rol realizado en la sesión anterior</p> <p>5.1.- TIPOS DE VARIACIÓN DE LOS PRECIOS</p> <p>5.2.- CAUSAS DE LA INFLACIÓN</p>
<p>SESIÓN 5</p>	<p>Explicación con ayuda de esquemas en la pizarra de los subapartados 5.3, 5.4 del tema</p> <p>5.3.- COSTES DE LA INFLACIÓN</p> <p>5.4.- IPC E INFLACIÓN</p> <p>Además se visionarán alguno videos explicados anteriormente para comprender mejor el concepto de inflación</p>
<p>SESIÓN 6</p>	<p>Explicación con ayuda de esquemas en la pizarra de los subapartados 6.1, 6.2 y 6.3 del tema</p> <p>6.1.- DEFINICIÓN DEL TIPO DE INTERÉS</p> <p>6.2.- DIFERENTES TIPOS DE INTERÉS</p> <p>6.3.- EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO MONETARIO</p> <p>En este último apartado sólo hasta llegar a la definición de oferta y demanda monetaria</p>
<p>SESIÓN 7</p>	<p>Explicación con ayuda de esquemas en la pizarra de los subapartados 6.3, 6.4 del tema</p>

	<p>6.3.- EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO MONETARIO</p> <p>Se continuará, partiendo de la oferta y demanda vista en la sesión anterior el equilibrio en el mercado y las políticas monetarias</p> <p>6.4.- RIESGO SISTÉMICO</p>
SESIÓN 8	<p>Resolución de ejercicios propuestos</p> <p>Exposición de trabajos elaborados (Actividades 8 y 9)</p>
SESIÓN 9	Examen escrito

Tabla 1

## 2.7.- ACTIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN

### 2.7.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para superar esta unidad didáctica de manera satisfactoria, deben concurrir los conocimientos, aptitudes y capacidades para cumplir los objetivos detallados en la primera parte de esta unidad.

- 2.7.1.1. Describir el significado de dinero, e identificar sus funciones y su evolución desde un punto de vista histórico.
- 2.7.1.2. Conocer y relacionar el papel actual del dinero con el que tuvo en el pasado, y valorar en dinero fiduciario en la sociedad moderna
- 2.7.1.3. Reconocer y analizar la labor de intermediación del sistema financiero y sus principales instituciones.
- 2.7.1.4. Clasificar las principales instituciones bancarias y no bancarias
- 2.7.1.5. Describir y analizar la creación de dinero bancario y la actuación de la banca privada.
- 2.7.1.6. Comprender y analizar el significado de inflación y sus causas
- 2.7.1.7. Identificar e ilustrar con ejemplos los diferentes ciclos de inflación con el contexto económico y social del momento, así como relacionarlos con otras magnitudes macroeconómicas.
- 2.7.1.8. Describir y analizar el funcionamiento del mercado monetario o de capitales, y los factores que influyen sobre la demanda y la oferta monetaria.
- 2.7.1.9. Explicar la política monetaria europea y conocer quién la decide y ejecuta, valorar la figura del Banco de España y del Banco Central Europeo y conocer sus competencias.

2.7.1.10. Obtener y analizar la información de los medios relacionada con el sistema financiero.

2.7.1.11. Valorar su papel como agentes económicos dentro del sistema financiero.

Para ello, se valorará la realización de las actividades propuestas anteriormente con cierto interés y participación.

## 2.7.2.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará a través de los siguientes medios y técnicas:

- Observación de la actitud y participación en clase (10% de la nota final). La valoración de esta parte se realizará mediante una rúbrica de calificación teniendo en cuenta distintos aspectos referentes a lo antes indicado y a los debates propuestos en clase.

Comportamiento	Se ha comportado perfectamente bien, sin faltas de respeto hacia los compañeros y profesor.		Se ha comportado bien, aunque ha tenido algún comportamiento fuera de lugar.		Se ha comportado mal, aunque muestra algo de respeto por los profesores y compañeros			Ha mostrado una total falta de respeto hacia los compañeros y el profesor			
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

Tabla 2

Indicadores	Excelente (10)	Muy bueno (8-9,9)	Bueno (6-7,9)	Regular (5-5,9)	Mal (0-4,9)
Participación (10%)					
Coherencia de las aportaciones (10%)					
Claridad en la exposición (10%)					
Respeto al turno de los compañeros y a diferentes ideas y opiniones (10%)					
Riqueza de sus aportaciones en relación con el tema del debate					

Tabla 3

- Análisis de documentos, mediante la entrega del comentario de texto propuesto en clase, en el que se valorará tanto la redacción como la coherencia de las críticas expuestas en el mismo (10% de la nota final)
- Realización de una prueba de evaluación (Anexo 4): el examen constará de 3 partes: 10 preguntas de test (2,5 puntos), preguntas de teoría a desarrollar (3,4 puntos) y dos ejercicios prácticos (4 puntos) (80% de la nota final)
- Realización del dossier de prensa: se plantea como complemento de la nota, ya que se trata de un trabajo voluntario. Su puntuación máxima será de 0,5 puntos a sumar a la nota obtenida mediante el cálculo de los tres instrumentos anteriores y tendrá en cuenta:
  - Fuentes de información (40%)
  - Comentarios de noticias (10%)
  - Número de noticias registradas (50%)

## 2.8.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Debemos tener en cuenta las diferencias entre las capacidades y destrezas de nuestros alumnos, por lo que anima a que planteen en clase cualquier tipo de duda, ya que puede ayudarles tanto a ellos como a sus compañeros. También se da la posibilidad de resolver esas dudas de forma individual, al finalizar las clases.

Por otro lado, en el entorno en el que nos encontramos, tenemos tres alumnos con necesidades muy diferentes a la del resto de sus compañeros, para lo que se les trata de estimular con actividades específicas y se tienen especial atención en su desarrollo personal.

### **2.9.- PLAN DE ANIMACIÓN A LA LECTURA**

Se contribuye al plan de fomento a la lectura mediante la actividad propuesta consistente en la realización de un dossier de prensa, además de los debates en clase sobre estas noticias, ya que se trata, además de que construyan un criterio sólido y argumentado sobre diversos temas, de despertar su curiosidad por los mismos.

También, dentro del dossier con ejercicios propuestos, se plantea un comentario de texto de una noticia proporcionada por la profesora.

**PARTE 3:**  
**INVESTIGACIÓN**  
**DOCENTE**

### **3.1.- INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, la necesidad de que la sociedad tenga mayor cultura económica y financiera es muy importante, debido a los acontecimientos que han sucedido durante la actual crisis financiera y económica. Es cierto, que dentro de la nueva Ley Educativa promulgada este año por el poder legislativo español se da más importancia tanto en secundaria como en bachillerato a asignaturas de tratan temas relacionados con la economía. La cuestión que más debe preocuparnos es si eso es suficiente. En este estudio pretendemos ir un paso más allá, y planteamos si lo que ya lleva años en vigencia como son las asignaturas de: Iniciativa emprendedora en 3º o 4º de ESO, Economía en 1º o 2º de Bachillerato, Economía de la Empresa y Fundamentos de la Economía en 2º, se están cumpliendo su función en la sociedad, y en el ámbito educativo, si se imparten correctamente.

En este estudio nos centraremos sobre todo en la asignatura de Economía de 1º de bachillerato, siendo pilar fundamental para poder comprender los conceptos básicos de esta índole que nos plantea diariamente la sociedad donde vivimos.

Una vez desarrollados y explicados, dentro del marco legal correspondiente, la Programación Didáctica y en concreto una de sus Unidades Didácticas, además de haber sido puestas en práctica en un aula real, planteamos un estudio que enmarque dos de los principales problemas que hemos apreciado en el alumnado hoy día, como son la falta de motivación del alumnado en general y la que se deriva de la diversidad en el aula, y la preocupación ante una prueba, necesaria en este contexto de debate entre educación pública y privada, como es la Prueba de Acceso a la Universidad (que designaremos como PAU a partir de ahora).

Para abordar estos temas, el trabajo se apoya en encuestas realizadas a alumnos del IES Marqués de Lozoya de Cuéllar (Segovia) de los cursos de 1º de Bachillerato, después de llevar a práctica una Unidad Didáctica diseñada teniendo muy en cuenta la innovación docente, y a alumnos de 2º de Bachillerato antes y después de realizar la PAU. Además, contamos con el relato de una persona con una discapacidad auditiva, que cursó Economía cuando realizó Bachillerato y que aporta experiencias e ideas para mejorar la adaptación de esta asignatura en el caso de encontrarnos en el aula con un alumno con su misma problemática.

## **3.2.- ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LOS ALUMNOS DE ASIGNATURAS DE ÍNDOLE ECONÓMICA EN LOS CURSOS DE BACHILLERATO**

### **3.2.1.- QUÉ ES LA MOTIVACIÓN**

Para hablar de la motivación del alumnado, primero tenemos que concretar qué se conoce por motivación. En este ámbito, muchos autores dan su propia visión de este concepto partiendo de la teoría de Maslow, el cual establece una jerarquía de las necesidades que los hombres buscan satisfacer. Basándose por tanto en la teoría antes nombrada, encontramos las siguientes definiciones:

Motivación es el proceso de estimular al individuo para que realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada para el motivador (Sexton, 1977).

La motivación de los recursos humanos consiste fundamentalmente en mantener culturas y valores corporativos que conduzcan a un alto desempeño". (Armstrong, 1991: 266).

La motivación es el deseo de hacer mucho esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la necesidad de satisfacer alguna necesidad individual. (Robbins, 1999).

Stoner (1.996) define la motivación como "Una característica de la Psicología humana, incluye los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana. Lo que hace que las personas funcionen".

Por su parte, Chiavenato (2.000) la define como "el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea". Según Chiavenato para que una persona esté motivada debe existir una interacción entre el individuo y la situación que este viviendo en ese momento, el resultado arrojado por esta interacción es lo que va a permitir que el individuo este o no motivado.

Así mismo, Mahillo (1.996) define la motivación como "el primer paso que nos lleva a la acción".

También tenemos que ser conscientes de que la motivación que queremos tratar en este estudio no es una motivación general, sino la que se da el proceso de enseñanza-aprendizaje.

G. Cabanach (1996) afirmaba que el aprendizaje se caracteriza como un proceso cognitivo y motivacional a la vez.



En este estudio, basándonos en las teorías anteriores, definimos motivación, desde un punto de vista docente, como la capacidad que tenga cada alumno por querer aprender algo más de lo que ya sabían.

Y ahora viene la pregunta más importante de todas, ¿Cómo se consigue?

Pensando en motivar al alumnado, se nos pueden ocurrir muchas actividades que llevar a cabo en clase, pero lo que tenemos que procurar es que sean realmente efectivos.

Uno de los puntos más importantes también, dentro de la motivación del alumnado es la autoestima que se relaciona de una manera muy estrecha con los componentes antes mencionados.

La autoestima es un problema generalizado dentro de la adolescencia, y por tanto, se tendría que hacer un seguimiento más exhaustivo por parte del Departamento de Orientación. Además, cada profesor, tendrá que hacer que cada uno de sus alumnos no “coja” manía a la asignatura y crea que no puede aprender nada.

### **3.2.2.- EN QUÉ CONSISTE LA PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

La comúnmente llamada selectividad, consiste en una prueba compuesta de varias partes, las cuales han ido cambiando a lo largo de la historia, y que todo alumno que quiera acceder a algún estudio universitario desde Bachillerato debe aprobar.

En el INE se pueden encontrar datos de resultados de esta prueba desde 1986, aunque me consta que dicha prueba ya se hacía bastante antes de esa fecha.

La última reforma educativa que afecta a este examen, entró en vigor en el año 2010, y su consecuencia básica fue pasar de un baremo sobre 10 a un baremo sobre 14, además de reducir la obligatoriedad de las asignaturas a las que presentarse, quedando a elección del alumno la fase específica, que sirve para aumentar la nota hasta un máximo de 4 puntos (diferencia entre el 14 y el 10 que mencionábamos antes).

Dentro de la parte general u obligatoria se encuentran las asignaturas de Lengua Castellana y Literatura, Lengua extranjera, Historia de España o Historia de la Filosofía, una asignatura optativa de las cursadas en la modalidad de bachillerato elegida, y si fuera el caso, la Lengua Cooficial de la Comunidad Autónoma.

En la parte específica, se podrán realizar 4 exámenes, de los cuales sólo se tendrán en cuenta los dos en los que la calificación sea mayor, y tendrán una ponderación mayor o menor, dependiendo de la relación de dicha asignatura con el estudio universitario al que se quiera tener acceso.

También hay asignaturas de las que no existe examen de PAU, por ejemplo, en la modalidad de Economía, sólo existe la posibilidad de examinarse de Economía de la Empresa, no siendo posible presentarse ni por Economía ni por Fundamentos de la Economía, por lo que el número de alumnos y la motivación de los mismos pueden verse afectada, puesto que, volvemos al debate sobre la mayor importancia de aprender y aprobar.

Con la nueva Ley aprobada este mismo año 2014, se prevé que en unos años esta prueba desaparezca, sustituyéndose por reválidas al terminar cada ciclo, y, a su vez, cada universidad podrá realizar las pruebas que considere oportunas en relación a los estudios a los que se quiera acceder.

### **3.2.3.- DESCRIPCIÓN DE MATERIAL Y METODOLOGÍA EMPLEADA**

#### **3.2.3.1.- ENCUESTA DE ALUMNOS DE 1º DE BACHILLERATO**

Se realiza a 25 de los 27 alumnos de 1º de Bachillerato del IES Marqués de Lozoya de Cuéllar (Segovia) una encuesta de carácter presencial y en formato papel (Anexo 5), que se realiza en los veinte últimos minutos de una sesión, una vez que se ha terminado de impartir la Unidad Didáctica que se ha llevado a la práctica. Esta encuesta tiene dos partes diferenciadas que describimos a continuación.

La primera parte consta de 9 items en las que se valora sus dificultades con la materia, la labor sobre distintas cuestiones de la docente que ha impartido esa unidad, la percepción personal sobre su esfuerzo, sus impresiones sobre la modalidad nueva de apuntes, si han comprendido o no los conceptos y ejercicios, su opinión sobre las actividades nuevas que se han implementado en esta Unidad, que no se habían utilizado hasta ahora y una valoración global de la docente. Se podría decir, que esta parte de la encuesta, formaría parte de la Unidad Didáctica como evaluación docente, más que al proyecto de investigación en sí.

La segunda parte se centra más en la motivación del alumnado y su percepción a día de hoy sobre la PAU. La encuesta consta de 6 items, en los que se evalúa su motivación inicial (motivación intrínseca), la valoración que dan a las actividades nuevas realizadas, si esas actividades han aportado algo para mejorar su motivación (motivación extrínseca), cual es su proyecto de futuro con respecto a las asignaturas relacionadas con economía que pueden cursar en 2º de bachillerato y si tienen pensado examinarse de PAU al terminar dicho curso o no y las impresiones sobre esa prueba actualmente.

### **3.2.3.2.- ENCUESTA Y ENTREVISTA DE ALUMNOS DE 2º DE BACHILLERATO**

Del mismo modo que en el curso de 1º de Bachillerato, se realiza en un primer momento, una encuesta de carácter presencial a los 21 alumnos de la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato del IES Marqués de Lozoya de Cuéllar (Segovia), en formato papel, que se realiza en los veinte últimos minutos de una sesión, una vez que se ha terminado de impartir toda la asignatura de Economía de la Empresa, pero antes de realizar la PAU (Anexo 6). La encuesta consta de 9 ítems, y en ella se aborda si han tenido dificultad con la materia de esta asignatura y cual pueden haber sido los motivos, la labor sobre distintas cuestiones de la docente que ha impartido esa asignatura, la percepción personal sobre su esfuerzo durante el curso, su motivación general en esta asignatura, si van a presentarse a PAU o no, sus impresiones sobre esta prueba, si esas impresiones han cambiado con respecto a las del año anterior y alguna sugerencia sobre cómo se podría mejorar la motivación y preparación en esta asignatura.

Por otro lado, una vez realizada la PAU y conocidos sus resultados, se realiza otra entrevista a 4 alumnos pertenecientes al grupo de los 21 alumnos que habían realizado la encuesta anteriormente descrita. En este caso, la entrevista se realiza de manera on-line, planteando unas preguntas (10 ítems) guía a los alumnos para que cuenten oralmente sus impresiones sobre la PAU y quede reflejado en formato audiovisual (video 1 y video 2, adjuntos en formato digital)

### **3.2.3.3.- ENCUESTA A PERSONA CON PROBLEMAS AUDITIVOS**

La encuesta a esta persona se realiza vía telemática (Anexo 7). Se le manda un cuestionario por e-mail que nos envía del mismo modo cumplimentado. Esta encuesta consta de 19 ítems, en que se realizan preguntas de diferente índole. Las primeras sirven para ponernos en el contexto de qué edad tiene, si cursó bachillerato, si dentro de sus asignaturas se encontraba alguna relacionada con la economía, hace cuanto tiempo cursó bachillerato, qué tipo de discapacidad tiene, etc. Después nos metemos más en profundidad a conocer las dificultades que le ocasiona su discapacidad, sobre todo a nivel académico, qué adaptaciones curriculares le facilitaron sus estudios, y qué cree él que se puede hacer para facilitar el trabajo a las personas con su misma discapacidad.

### **3.2.3.4.- CUESTIONARIO M.A.P.E. II DE 7 ALUMNOS VOLUNTARIOS DE 1º DE BACHILLERATO**

También se realiza de forma voluntaria una encuesta on-line a los alumnos de 1º de bachillerato que quieran realizarlo.

Se trata de un cuestionario con 74 ítems, (*Montero y Alonso Tapia, 1992*), aplicable a niños entre 15 y 18 años que valora la motivación por el aprendizaje, la búsqueda de juicios positivos de competencia y el miedo al fracaso.

La encuesta es realizada por 7 alumnos a través de la plataforma “Google Drive”

<https://docs.google.com/forms/d/1GI5bLRv3yKGcCSHRn49qxl7boyixe43SK8nJPSXact4/viewform>

La encuesta señala 6 escalas:

1. Alta capacidad de trabajo y rendimiento
2. Motivación intrínseca
3. Ambición
4. Ansiedad inhibidora del rendimiento
5. Ansiedad facilitadora del rendimiento
6. Vagancia

A su vez, estas escalas, se engloban en tres dimensiones:

- Motivación por el aprendizaje: que corresponde a las escalas 1, 2 y 6 nombradas anteriormente.
- Motivación por el resultado: que abarca las escalas 3 y 5
- Miedo al fracaso, correspondiente a la escala 4

Con los resultados obtenidos, veremos en que percentil se encuentran los alumnos y si se corresponden a la media, tanto en las escalas como en las dimensiones.

### **3.2.4.- CONCLUSIONES**

#### **3.2.4.1.- CONCLUSIONES SOBRE MOTIVACIÓN INTRINSECA Y EXTRINSECA DEL ALUMNADO APORTADA CON LA ACTUACIÓN DEL DOCENTE**

<sup>1</sup> Una vez analizadas las encuestas realizadas, en primer lugar, vamos a comentar punto por punto los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 1º de Bachillerato.:

- En cuanto a la dificultad de la materia, hay opiniones muy diversas, ya que de los 25 alumnos, 15 afirman no tener dificultad con la misma y otros 10 afirman lo contrario. Aunque la mayor parte del alumnado no tiene dificultad con la materia, la diferencia con el resto no es muy grande.
- Sobre el motivo de esas dificultades, 8 de los alumnos afirman que no tenían los suficientes conocimientos previos, 4 de ellos afirman que el motivo es su propia

falta de interés, y sólo uno de ellos afirma que el motivo es la falta de motivación del profesor.

- En relación a la valoración de los aspectos referentes al profesor, la puntuación media obtenida ha sido, en una escala del 1 al 10, siendo 1 la puntuación más baja y 10 la más alta:

Explicación: 8,72

Apuntes: 9,16

Preparación de las clases: 9,04

Actitud del profesor: 9,36

Como vemos todas las puntuación son bastante altas, por lo que, se hace evidenciar que los alumnos perciben la motivación y ganas del profesorado.

- Del mismo modo, en cuanto a la valoración de los aspectos referentes al alumnado, la puntuación media obtenida ha sido:

Ambiente en clase: 7,64

Preparación: 6,36

Estudio: 3,72

En este ámbito, vemos que las puntuaciones son bastante más bajas que las

<sup>1</sup> Se aportan en formato digital, dos documentos Excel dónde se recogen los resultados obtenidos en las encuestas.

referentes a los aspectos relacionados con el profesor, por lo que asumen la responsabilidad de no dar todo lo que pueden dar por ellos mismos, sin culpar a terceros como puede ser el profesor o el ambiente que forman sus compañeros, ya que de los tres aspectos, el que obtiene una puntuación más alta es el ambiente en clase, en segundo lugar su preparación previa y por último lugar, con una puntuación muy baja, estaría el estudio y su esfuerzo personal.

- En otro ámbito de cosas, todos los alumnos han comprendido perfectamente los conceptos explicados en la Unidad Didáctica impartida, y solo dos de ellos han tenido dificultades en la comprensión de los ejercicios. Lo que denota un gran éxito en la impartición de dicha unidad, que más tarde se reflejó en los resultados académicos, obteniendo todos notas muy altas y solo suspendiendo 5 personas.
- Y adentrándonos más en las actividades novedosas o innovadoras para ellos introducidas en esta unidad, 21 de los 25 alumnos opinan que sí han sido

interesantes y les ha ayudado a comprender los contenidos. Entre las tres actividades propuestas, 12 alumnos prefieren sobre las demás actividades los juegos de rol y 7 los videos.

- Como dato a tener en cuenta, dentro de una valoración del 1 al 10, los alumnos dan una puntuación de media de 9,00 a la profesora.
- Su motivación, valorada por ellos mismos en una escala del 1 al 10, da como resultado medio 7,06, que no es un valor muy alto.
- Valorando las actividades llevadas a la práctica en clase, obtienen como valoración media, en la misma escala que los aspectos anteriores, los siguientes resultados:

Juego de Rol: 7,64

Ejercicios: 7,84

Apuntes: 9

Explicaciones de la profesora: 9,12

Videos: 9,2

Blog: 8,01

Sorprendentemente, en comparación a los resultados antes explicados, la actividad que menos puntuación obtiene son los juegos de rol, esto es debido a que dependiendo de los métodos de aprendizaje del alumnado, lo que a unos les puede venir muy bien a otros les puede suceder lo contrario, por lo que hay que variar los métodos docentes y actividades que en una u otra medida aporten algo a cada uno de los alumnos. Las explicaciones de la profesora, los apuntes y los videos, obtienen muy buena puntuación. Hay que aclarar, que al ser una profesora en prácticas, la cercanía de edad y la novedad, les causa más expectación y esto hace que atiendan más y mejor. En cuanto a los apuntes, durante el curso estuvieron utilizando apuntes en forma de esquema, y como decíamos antes hay que variar en métodos para que a todos les aportemos algo y les motivemos de alguna manera. Los apuntes, elaborados por la profesora, estaban redactados y muy ordenados, pero además mientras se explicaban los contenidos se iban haciendo, en conjunto, esquemas en la pizarra.

De la misma manera, como explicábamos en el apartado anterior, se realizan preguntas muy similares a los alumnos de 2º de Bachillerato, que, como hacíamos antes, analizaremos punto por punto.

- En relación a la dificultad de la materia, la igualdad en este caso no puede ser mayor, ya que de los 21 alumnos, 11 afirman tener dificultad con la misma y otros 10 afirman lo contrario.
- En cuanto al motivo de esa dificultad, 5 de los alumnos afirman que no tenían los suficientes conocimientos previos, 4 de ellos afirman que el motivo es su propia falta de interés y otros 7 apuntan a otros motivos como causa a esa dificultad, datos muy similares a los obtenidos en 1º de bachillerato.
- En relación a la valoración de los aspectos referentes al profesor, la puntuación media obtenida ha sido, en una escala del 1 al 10, siendo 1 la puntuación más baja y 10 la más alta:
  - Explicación: 6,38
  - Apuntes: 7,47
  - Preparación de las clases: 6,47
  - Actitud del profesor: 7,81

Como vemos todas las puntuación son bastante altas, por lo que, se hace evidenciar que los alumnos perciben la motivación y ganas del profesorado, como ocurría en el curso inferior, aunque son bastante más bajas que las obtenidas en el mencionado curso, debido en parte, a que no se está valorando al mismo docente, y la novedad puede crear ese efecto “expectación”.

- En paralelo, hablamos de la valoración de los aspectos referentes al alumnado; la puntuación media obtenida ha sido:
  - Ambiente en clase: 5,29
  - Preparación: 6,43
  - Estudio: 3,81

Del mismo modo que ocurría en 1º de bachillerato, las puntuaciones son mucho peores que las obtenidas en los aspectos relacionados con el profesor, por lo que los alumnos son conscientes de que su falta de esfuerzo y estudio tiene mucho que ver en sus resultado, no culpando a terceros.

En cuanto al cuestionario MAPE II, realizado a los 7 alumnos de 1º de Bachillerato, concluimos en cuestión de las 6 escalas definidas:

1. Alta capacidad de trabajo y rendimiento: 4 de los 7 alumnos obtienen puntuaciones muy por encima de la media.
2. Motivación intrínseca: sólo 3 de los 7 obtienen puntuaciones que les sitúan por encima del percentil 50, y con puntuaciones bastante bajas.

3. Ambición: 4 de los 7 obtienen puntuaciones muy altas en cuanto a esta escala, a diferencia de los otros tres que el percentil donde se encuentran es bajo.
4. Ansiedad inhibidora del rendimiento: 3 se sitúan muy por encima del percentil 50 y los otros tres muy por debajo, quedando uno situado muy próximo al percentil 50.
5. Ansiedad facilitadora del rendimiento: en este campo salvo dos, los otros 5 obtienen puntuaciones muy altas.
6. Vagancia: en esta escala obtenemos puntuaciones muy altas, ya que la puntuación más baja, se sitúa casi en el percentil 50.

En este mismo cuestionario, existen 3 dimensiones, que estudiamos a continuación:

- Motivación por el aprendizaje: en esta dimensión todos los percentiles se sitúan por debajo de la media, salvo uno que lo supera, pero con una puntuación no muy alta.
- Motivación por el resultado: en esta dimensión, las puntuaciones de los alumnos se sitúan muy próximos al percentil 50 salvo 2 que son muy altas.
- Miedo al fracaso: en esta dimensión encontramos tanto puntuaciones altas como bajas en un mismo número.

Como vemos, la motivación del alumnado, no es muy alta, sobre todo en el ámbito del aprendizaje, disparándose un poco más en la motivación por el resultado. Lo que nos hace plantearnos de nuevo si el sistema educativo que tenemos es correcto, o si lo que pretendemos es puntuar al alumno sin que aprenda nada, pero, por otro lado, si no le puntuamos, como valoramos si ha aprendido o no. Esto es una cuestión muy complicada que se intenta solventar intentando introducir dentro del sistema educativo las competencias educativas y el nuevo “aprender a aprender”.

### **3.2.4.2.- CONCLUSIONES SOBRE LAS PERCEPCIONES DE LOS ALUMNOS SOBRE LA PAU Y SU CONEXIÓN CON LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO**

En primer lugar analizaremos las encuestas realizadas tanto a 2º de bachillerato, antes de realizar la PAU, como de 1º de Bachillerato.

En la primera de ellas, vemos que solo 13 alumnos van a presentarse a esta prueba y sus impresiones sobre ella son bastante coincidentes entre todos ellos, pudiéndose resumir en tres palabras: nervios, nota y esfuerzo.

La mayor parte de los alumnos asegura que su impresión sobre la PAU ha cambiado desde 1º de Bachillerato, que lo ven como algo confuso, difícil y sobre todo lejano.

Además podemos observar como en 1º de Bachillerato no se posee una gran información sobre esta prueba, ya que muchos de los alumnos tienen dudas sobre qué



asignaturas cursarán el próximo curso, y sobre todo tienen dudas sobre si presentarse o no a la PAU.

En cuanto a la entrevista realizada a alumnos de 2º de Bachillerato después de hacer la PAU, podemos concluir que:

- Las impresiones sobre la PAU con respecto al año anterior han cambiado a mejor, debido sobre todo a la falta de información de los alumnos en cursos inferiores a 2º de bachillerato.
- Una vez realizada la prueba, resulta más sencilla, ya que los resultados obtenidos entran dentro de sus expectativas.
- No creen que sea una prueba necesaria, ya que se intenta cambiar a un modelo de evaluación continua, y en esta prueba todo depende del examen que realices ese día, los nervios y la presión pueden ocasionarles problemas.
- En cuanto a la asignatura de “Economía de la Empresa”, la parte que más difícil resulta por unanimidad es el test, y mejorarían el rendimiento y la motivación del alumnado a través de transformar las clases tan teóricas en clases más prácticas.

#### **3.2.4.3.- CONCLUSIONES SOBRE LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN LAS ASIGNATURAS DE ECONOMÍA.**

El alumno entrevistado nos describe las dificultades encontradas en la vida cotidiana debido a su problema auditivo, y la diferencia que ha encontrado en el aula, en el que siempre ha contado con ayuda tanto de logopedas como de los distintos profesores, y que en la asignatura que más dificultades ha tenido ha sido en las relacionadas con lenguas extranjeras, ya que la fonética es diferente a la española y no puede leer los labios del mismo modo.

Como adaptaciones, señala que con él se llevó a cabo mediante el apoyo de logopedas, facilitando los apuntes para no tener problemas al copiarlos, además de tener un compañero elegido por el profesor, que creyese que iba a ser de gran utilidad para los dos, es decir, que pudiese prestar ayuda al alumno con la discapacidad y estuviera dispuesto a ello, sin que sus resultados mermasen.

Nos dice que en especial, en la asignatura de economía, tuvo un gran apoyo por parte de la profesora, estando muy pendiente de si había comprendido todo, entendiendo que no disponía de las mismas capacidades que el resto de sus compañeros. También, se sentaba en primera fila, y pedía a la profesora que vocalizase correctamente, a lo que ella no puso ningún problema.

Nos dice que para personas con su problema, propondría para aumentar su motivación, más actividades audiovisuales, siempre que estén adaptadas con subtítulos y que además, enseñaría lenguaje de signos en la escuela.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alaniz, M., Oyarzún, M., Sandoval, G., Adolfo, S., Rivadeneira, G., García, M., & Salvo, M. (2006). Los aportes de la tecnología informática a las necesidades educativas especiales de alumnos con discapacidad visual o auditiva. *Revista De Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, 3(8), 10-43.

Alegre, F. M. (2013). El uso de las TICs en la enseñanza de la economía. *Extoikos*, (10), 55-58.

Álvarez Álvarez, B., González Mieres, C., & García Rodríguez, N. (2007). La motivación y los métodos de evaluación como variables fundamentales para estimular el aprendizaje autónomo. *REDU. Revista De Docencia Universitaria*, 5(2), 1-13.

Álvarez-Álvarez, M. (2005). Adaptación del método docente al espacio europeo de educación superior: La motivación de los alumnos como instrumento clave.

Amadeo, V. (2010). Motivación al contexto escolar.

Ames, C. (1992). Classrooms: Goals, structures, and student motivation. *Journal of Educational Psychology*, 84(3), 261.

Andrés, J. G. (2011). Mecanismos motivadores en la enseñanza de la historia: Un modelo de aplicación con alumnos de ESO. *Clío: History and History Teaching.*, (37), 10-38.

Arana, J., Meilán, J., Gordillo, F., & Carro, J. (2010). Estrategias motivacionales y de aprendizaje para fomentar el consumo responsable desde la escuela. *REME (Revista Electrónica De Motivación y Emoción)*, 13(35-36), 19-39.

Bacete, F. J. G., & Betoret, F. D. (2000). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista Española De Motivación y Emoción*, 1, 55-65.

Ball, S. (1988). *La motivación educativa: Actitudes. intereses. rendimiento. control*. Narcea.

Burón, J. (1997). Motivación y aprendizaje. *Mensajero.Bilbao*,

de Educación, L. O. (2006). Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación. *Publicada En El BOE*, (106)

de Miguel Díaz, M. (2005). Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. *Orientaciones Para Promover El Cambio Metodológico En El Espacio Europeo De Educación Superior.Oviedo: Universidad De Oviedo*, , 109-114.

García López, N. (2013). La motivación académica.

García, N. H., & de Frutos Delgado, C. Uso de las TIC con alumnado con deficiencia auditiva en el aula ordinaria. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, (19), 1-11.

González Moreno, C. X. (2012). Formación del pensamiento reflexivo en estudiantes universitarios. *Magis. Revista Internacional De Investigación En Educación*, 4(9)

González, G. T., & Estrada, F. J. P. (2008). Enseñar economía mediante estrategias de investigación escolar: Estudio de caso sobre las concepciones y prácticas del profesorado. *Enseñanza De Las Ciencias Sociales: Revista De Investigación*, (7), 109-120.

Grañeras, M., Vázquez, E., Parra, A., Rodríguez, F., Madrigal, A., Vale, P., & Mata, P. (2007). La atención lingüística al alumnado extranjero en el sistema educativo español: Normativa, actuaciones y medidas. *Revista De Educación*, 343, 149-174.

Izagirre, M. M., & Muñoz-Repiso, M. (1997). *El sistema de acceso a la universidad en España: Tres estudios para aclarar el debate* Ministerio de Educación.

KLAUS, W. V. (1997). *Juegos de interacción, para adolescentes, jóvenes y adultos.* Madrid.Ccs,

Murias, T. F., & Lorenzo, M. C. R. *La atención a la diversidad en el aula: Estrategias y recursos.*

Orgánica, L. (2006). 2/2006, de 3 de mayo, de educación.

Tapia, J. A. (2005). *Motivación para el aprendizaje: La perspectiva de los alumnos. La Orientación Escolar En Centros Educativos, Ministerio De Educación y Ciencia, , 209-242.*

Tojo, C. M. P. (2001). *La motivación de los superdotados en el contexto escolar* Universidad de Santiago de Compostela.

Vitoria, F. M. (1993). *El sistema de acceso a la universidad en España, 1940-1990* Ministerio de Educación.

Libros de texto de la materia de diferentes editoriales. Título genérico: Economía

- CABRERA, A. SM. Madrid, 2007.
- Bruño 2008.
- Santillana. 2008.
- Mochón, McGraw-Hill. 2003.
- Andrés Cabrera. SM. 2009
- ECIR. 2008.

Enlaces web:

- <http://www.iesmarquesdelozoya.net>

- <http://paraprofesdeconomia.wordpress.com/2011/08/30/unidades-didacticas-economia-1%C2%BA-bachillerato/>
- [http://e-educativa.catedu.es/44700165/sitio/index.cgi?wid\\_item=116&wid\\_seccion=18](http://e-educativa.catedu.es/44700165/sitio/index.cgi?wid_item=116&wid_seccion=18)
- [http://www.csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_21/PILAR\\_GARCIA\\_2.pdf](http://www.csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_21/PILAR_GARCIA_2.pdf)
- <http://www.ecobachillerato.com>
- <http://www.ecomur.com> Portal de Economía y Educación.
- <http://www.economistas.org> Colegio de Economistas de España.
- <http://www.ciberconta.unizar.es> Página de la Facultad de Económicas y Empresariales de Zaragoza.
- <http://www.educaweb.com>
- <http://www.educaquia.com>
- <http://www.profes.net>
- <http://www.educa.jcyl.es>
- <http://www.mecd.gob.es>
- [www.elpais.es](http://www.elpais.es)
- [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)
- [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)
- [www.abc.es](http://www.abc.es)

Organismos oficiales.

- <http://www.ine.es>
- <http://www.iaf.es>
- <http://www.seq-social.es>
- <http://www.crea.es>
- <http://www.conectapyme.com>
- <http://www.inem.es>