



**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

+Lectura
GRATIS
en la nube



CONTENIDOS COMUNICACIONALES DE VANGUARDIA



Enrique Vaquerizo Domínguez
Francisco Jaime Herranz Fernández
Daniel Muñoz Sastre
Coordinadores



**tirant
humanidades**

CONTENIDOS COMUNICACIONALES DE VANGUARDIA

Enrique Vaquerizo Domínguez
Francisco Jaime Herranz Fernández
Daniel Muñoz Sastre
Coordinadores

tirant humanidades

Valencia, 2020

ÍNDICE

Prefacio

DAVID CALDEVILLA DOMÍNGUEZ

Prólogo

ENRIQUE VAQUERIZO DOMÍNGUEZ, FRANCISCO JAIME HERRANZ FERNÁNDEZ Y DANIEL MUÑOZ SASTRE

El primer libro de viajes del corresponsal John Moore

M^a ISABEL ABRADELO DE USERA

1. Introducción	29
2. Objetivos y metodología	29
3. Datos biográficos de John Moore	30
4. John Moore, escritor y corresponsal	31
5. <i>A Journey from London to Odessa</i> by John Moore	32
5.1. Contenido de la obra	32
5.2. Historia, sociedad, cultura	35
5.2.1. Cuestiones sociales y políticas	35
5.2.2. Referencias culturales	37
6. Recepción de <i>A Journey from London to Odessa</i>	39
7. Conclusiones	40
8. Bibliografía	41

Transparencia económica e historias humanas para mejorar el posicionamiento y la reputación. 'Trabajamos por Aragón', un caso de estudio

JOSÉ MARÍA ALBALAD AIGUABELLA

1. Introducción	43
2. Estudio de caso: análisis descriptivo	44
2.1. Planteamiento del proyecto: especial multimedia	45
2.2. Humanizar los números (apuesta por el storytelling)	45
2.3. Propuesta creativa	46
2.4. Campaña publicitaria	47
2.5. Ámbito temporal y calendario	48
2.6. Resultados	49
3. Conclusiones	50
4. Bibliografía	51

La visibilidad de la traducción en la comunicación periodística económico-financiera

ELENA ALCALDE PEÑALVER

1. Introducción	53
2. Metodología	55

3. Análisis de resultados	
3.1. Primera categoría. Artículos traducidos del Financial Times	55
3.2. Segunda categoría. Artículos que hacen referencia a la traducción de un anglicismo	55
3.3. Tercera categoría. Artículos sobre temas relacionados con la traducción en sí o que en algún punto de estos hacen referencia a la actividad	57
4. Conclusiones	57
5. Bibliografía	59

Redes sociales en medios de comunicación en España: estudio de uso, gestión y objetivos

SILVIA ALENDE CASTRO Y CONCEPCIÓN GÓMEZ LÓPEZ

1. Introducción	61
1.1. Marco teórico	61
1.2. Redes sociales y periodismo	62
2. Objetivos e hipótesis	63
3. Metodología, materiales y muestra	64
4. Resultados	65
4.1. Cuestionarios sobre gestión de RRSS	65
4.2. Análisis de presencia y comportamiento	69
5. Conclusiones	70
6. Bibliografía	71

Credibilidad y aceptación del periodismo narrativo: disposición de los usuarios a la suscripción y el pago por contenidos informativos con formato de ficción

ESTRELLA ALONSO DEL BARRIO Y ANTONIO F. GARCÍA ENCINAS

1. Introducción	75
1.1. Los modelos de pago en España, un proceso imparable	76
1.2. El periodismo narrativo: de Tom Wolfe a Pedro Simón	78
2. Objetivos	79
3. Metodología	80
3.1. Elección de la muestra	80
3.2. Diseño de la encuesta	81
4. Resultados	82
5. Discusión y Conclusiones	85
6. Bibliografía	87

La crisis del coronavirus y el liderazgo femenino a la luz de los atributos pragmáticos

YOLANDA BERDASCO GANCEDO

1. Introducción	89
2. Justificación, objetivos e hipótesis	90
3. Marco teórico	91
3.1. Mujer y liderazgo	93
3.2. De la pandemia a la "infodemia*"	95
4. Apuntes metodológicos	95
4.1. El análisis crítico del discurso	

CREDIBILIDAD Y ACEPTACIÓN DEL PERIODISMO NARRATIVO: DISPOSICIÓN DE LOS USUARIOS A LA SUSCRIPCIÓN Y EL PAGO POR CONTENIDOS INFORMATIVOS CON FORMATO DE FICCIÓN

ESTRELLA ALONSO DEL BARRIO¹

ANTONIO F. GARCÍA ENCINAS²

Con esta investigación nos hemos propuesto averiguar las posibilidades de monetización del periodismo literario en el ámbito digital. Para ello hemos aplicado metodologías cuantitativas mediante la elaboración de encuestas y el análisis de resultados en relación con el pago por contenidos y el atractivo de los relatos con formato de ficción para los usuarios dispuestos a incorporarse a distintas fórmulas de modelos de pago. Consideramos que esta investigación puede resultar de gran interés no solo en cuanto a la prospección de los distintos géneros del periodismo literario, y en concreto al denominado Nuevo Periodismo y su aplicación en la actualidad, sino que resulta evidente el interés para la industria cultural en cuanto a transferencia de conocimiento de cara a las posibilidades de monetización de este tipo de contenidos periodísticos.

1. INTRODUCCIÓN

Parece haber consenso en defender la idea de que ante las vertiginosas exigencias de actualización de las noticias en el seno de la sociedad de la información en general y del periodismo digital en particular, así como prácticas tan cuestionables como el *clickbait* o tan denunciadas como la proliferación de bulos, resulta más necesario que nunca el periodismo en profundidad y, en concreto, uno de sus mayores exponentes, el periodismo narrativo o literario. Más aún, existen evidencias de que los jóvenes sí están dispuestos a pagar por informaciones digitales de calidad (Price Waterhouse Cooper, 2019) y evidencias de un estancamiento en este mismo sentido, al menos en España (Digital News Report, 2019). Sin embargo, no conocemos si ese público dispuesto a pagar por información en el ámbito digital sería más propenso a hacerlo por propuestas narrativas plenamente coincidentes con la narrativa de ficción, y no solo por periodismo literario entendido como periodismo en profundidad que utiliza en alguna medida técnicas de la narrativa de ficción. Pero, ¿cuál es la frontera?

¹ Estrella Alonso es doctora por la Universidad Complutense de Madrid, profesora asociada en la Universidad de Valladolid, y especialista en periodismo digital y comunicación 2.0

² Antonio F. García Encinas es periodista en El Norte de Castilla, profesor asociado en la Universidad Europea Miguel de Cervantes y ponente sobre periodismo narrativo.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Alfageme, A. (2020). *Agonía y resurrección del doctor Moreno*. <https://tinyurl.com/ydhgypuq>
- Angulo, M. (coord.). (2014). *Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo*. Libros del KO.
- Armentia, J. I. y Caminos, J. M. (2009). *Redacción informativa en prensa*. Ariel Comunicación.
- Bastenier, M. A. (2014). *El escritor de periódicos*. <https://tinyurl.com/y6eglwye>
- Caparrós, M. (2015). *La crónica*. Editorial Círculo de tiza.
- Chillón, A. (1999): *Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Dircomfidencial. *Infoadex estima que los ingresos de Google y Facebook superaron el año pasado los 800 millones de euros en España*. Dircomfidencial. <https://tinyurl.com/yzzbulvp>
- El País. (2002). *El País lanza una nueva edición digital a la que se accederá por 0,2 euros diarios*. El País. <https://tinyurl.com/yxavetnt>
- El País. (2020). *El País logra 110.000 suscriptores tras lanzar su modelo de pago digital*. El País. <https://tinyurl.com/y4a3zyt7>
- Efe. (2019). David Llorente (Narrativa): *La inteligencia artificial no nace para sustituirnos*. EFE. <https://tinyurl.com/y5qmmejs>
- García Encinas, A. F. (2019). *Un año en la vida de la ciudad*. El Norte de Castilla. <https://tinyurl.com/y5vobhe2>
- Fanta, A. (2017). *Putting Europe's Robots on the Map: Automated journalism in news agencies*. Reuters Institute for the Study of Journalism . <https://tinyurl.com/ycnw2h8t>
- Fernández Verdecia, A. José Martí, maestro del periodismo. <https://tinyurl.com/y2no7rvn>
- García Galindo, J. A. y Cuartero Naranjo, A. (2015). *Le journalisme narratif en espagnol dans la société de l'information*. *Communication*, 32(2). Université Laval (Canadá). <http://journals.openedition.org/communication/5823>
- Guyot, Ch. Ignacio Escolar: *"El problema de los medios es que han construido modelos de negocio y comunidades alrededor de un algoritmo y no alrededor de los lectores"*. Redacción. <https://tinyurl.com/y5upodfo>
- Hernández, L. G. (2017). *Periodismo literario. El arte de contar historias*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Herrscher, R. (2013). *Periodismo narrativo*. Universitat de Barcelona.
- Martínez Albertos, J. L. (1983). *Curso general de redacción periodística*. Editorial Mitre.
- Pery, A. (2020). Julián Quirós, nuevo director de ABC: *"El periodismo debe ser incómodo. El silencio no es una opción"*. ABC. <https://tinyurl.com/y38p63l6>
- Rothschuh, G. (2017). *Literatura y periodismo*. <https://tinyurl.com/y9vga5cs>
- Rotker, S. (1992). *La invención de la crónica*. Ediciones Letra Buena.
- Sierra Caballero, F. y López Hidalgo, A. (2016). *Periodismo narrativo y estética de la recepción. La ruptura del canon y la nueva crónica latinoamericana*. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 22(2), 915-934.
- Wolfe, T. (1973). *El nuevo periodismo*. Anagrama.