

HIPERTEXTO: UNA REVISIÓN DEL CONCEPTO A LA LUZ DE LOS PERIÓDICOS DIGITALES DESARROLLADOS COMO APLICACIONES NATIVAS PARA TABLETS

Estrella Alonso del Barrio
Universidad de Valladolid (España)

Habitualmente tratamos el hipertexto como una de las grandes características generales de Internet, directamente vinculada a la tecnología de hiperenlace que nos permite saltar de unos contenidos a otros, en la misma página web o entre páginas diferentes. El propio concepto de hipertexto, por otra parte, existía desde muchos años antes de que Tim Berners-Lee escribiera el lenguaje HTML (HyperText Markup Language), con el que se crean las páginas web, y le añadiera el protocolo HTTP, que permite la transferencia de comunicación de las páginas web entre cliente y servidor. Pero el hipertexto comenzó a cobrar todo su sentido en directa relación con el código propio del lenguaje HTML que subyace a un enlace hipertextual, con el que se crean los hiperenlaces y nos permiten desplazarnos entre nodos de información en la W3. En este entorno se desenvuelven, entre otras muchas páginas web, las de los medios de comunicación digitales.

Pero, ¿qué ocurre cuando leemos ciberperiódicos en aplicaciones nativas para *tablets*, por ejemplo? ¿Seguimos en la Word Wide Web? ¿Estamos ante el mismo concepto de hipertexto? Si no es así, ¿qué es, entonces, el hipertexto? En este trabajo nos propusimos hacer una revisión crítica del concepto de hipertexto a la luz de las aplicaciones nativas para dispositivos móviles, especialmente para *tablets*. Para ello, dejaremos de lado el HTML y analizamos el término hipertexto desde el enfoque tanto tecnológico como lingüístico para llegar a sus posibles usos en entornos cerrados, como las publicaciones desarrolladas como aplicaciones nativas para tabletas.

Las principales conclusiones que se desprenden de la revisión son que, por un lado, en periódicos para apps nativas para *tablets* el concepto de hipertexto está más cerca de la concepción lingüística que tecnológica del término y, por otro, que nos obliga a replantear las estructuras no secuenciales de presentación de información a la luz de las características propias de estas apps, especialmente la de proponer lecturas con principio y fin, más similares a las de los medios impresos que a los medios digitales.

Palabras clave: Aplicaciones nativas; Dispositivos móviles; Hiperenlace; Hipertexto; Tablet