

# TRABAJO FIN DE GRADO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación



---

**Universidad de Valladolid**



**“Valla Lío”, elaboración y desarrollo de un podcast de entretenimiento en el Campus María Zambrano de Segovia**

**Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

Curso 2024-2025

**Autora: Yohanna González González**

**Tutor: Manuel Pacheco Barrio**

Segovia, junio de 2025

*A mis padres, por dárme todo sin pedir nada  
y enseñarme el valor del esfuerzo y la constancia.  
Ojalá algún día sintáis la mitad del orgullo que siento yo por teneros.*

*A ti tati, por no soltarme nunca la mano, no sé caminar si no es contigo.*

*A mis amigos de siempre, el verdadero triunfo de mi vida.*

*Y a Valladolid, por darme siempre un lugar al que volver.*

**RESUMEN:**

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en la elaboración y producción de un podcast de entretenimiento basado en la ciudad de Valladolid y desarrollado dentro del Campus María Zambrano, en Segovia. Con *Valla Lío* se ha creado un producto sonoro capaz de reflejar la vida cultural, social y cotidiana de la capital del Pisuerga.

El proyecto consta de cuatro episodios donde prevalecen los debates sobre temas de actualidad, entrevistas a vallisoletanos de renombre y cobertura de eventos relevantes en la ciudad. Este podcast no es un mero producto de consumo sino que ha servido como herramienta para poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de cuatro años de carrera como la locución, gestión de contenidos y producción radiofónica en el ámbito digital.

El resultado no es más que un formato cercano, flexible y adaptado a la nueva forma de consumo de contenidos sin perder el foco en todo momento en la ciudad de Valladolid.

**PALABRAS CLAVE:**

Podcast, periodismo local, Valladolid, radio digital, divulgación cultural

**ABSTRACT:**

This Final Degree Project consists of the development and production of an entertainment podcast based on the city of Valladolid within the María Zambrano Campus in Segovia. *Valla Lío* has created a sound product capable of reflecting the cultural, social and daily life of the city of Pisuerga.

The project consists of four episodes in which debates on current affairs, interviews with renowned people from Valladolid and coverage of relevant events in the city prevail. This podcast is not a mere consumer product but has served as a tool to put into practice the knowledge acquired over four years of career as a voice-over artist, content management and radio production in the digital environment.

The result is nothing more than a format that is close, flexible and adapted to the new way of consuming content without losing focus at all times on the city of Valladolid.

**KEYWORDS:**

Podcast, local journalism, Valladolid, digital radio, cultural dissemination

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
1.1. Origen.....	5
1.2. Justificación.....	5
1.3. Objetivos.....	6
1.4. Metodología.....	7
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>8</b>
2.1. Nacimiento y evolución del podcast en España.....	9
2.2. Radios universitarias en Castilla y León.....	13
2.2.1. Universidad de Valladolid - Emisión Mahonita.....	13
2.2.2. Universidad de León - Radio Universitaria León.....	14
2.2.3. Universidad de Salamanca - Radio USAL.....	15
<b>3. DESARROLLO DEL PROYECTO.....</b>	<b>15</b>
3.1. Planteamiento inicial.....	16
3.2. Estructura de los programas.....	17
3.3. Emisión y difusión.....	18
3.4. Medios.....	19
3.5. Timing.....	21
3.5.1. Timing inicial.....	21
3.5.2. Timing real.....	21
3.6. Programas.....	22
3.6.1. Programa 1.....	22
3.6.1.1. Preproducción.....	24
3.6.1.2. Producción.....	24
3.6.1.3. Postproducción.....	25
3.6.2. Programa 2.....	25
3.6.2.1. Preproducción.....	27
3.6.2.2. Producción.....	27
3.6.2.3. Postproducción.....	28
3.6.3. Programa 3.....	28
3.6.3.1. Preproducción.....	30
3.6.3.2. Producción.....	30
3.6.3.3. Postproducción.....	31
3.6.4. Programa 4.....	31
3.6.4.1. Preproducción.....	33
3.6.4.2. Producción.....	33
3.6.4.3. Postproducción.....	34

<b>4. CONCLUSIONES.....</b>	<b>34</b>
<b>5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>37</b>
<b>ANEXOS:.....</b>	<b>41</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

*Valla Lío* es un podcast nacido por y para todos aquellos jóvenes vallisoletanos que de una manera u otra buscan conocer en profundidad a aquellas personas con cierto renombre o éxito de la ciudad, descubrir las entrañas de los eventos más sonados de cada mes o mero entretenimiento con los debates y charlas que se plantean.

Surge de la necesidad personal de poner en marcha un formato como es el podcast, tan en auge en la actualidad, poniendo el foco en la ciudad de Valladolid.

## 1.1. Origen

Este podcast supone un paso más a nivel personal para mí, que desde hace algún tiempo tenía la idea de dar forma a un proyecto así.

El atractivo que suscita en mí todo lo relacionado con el mundo radiofónico y comunicativo fue el motor que impulsó el planteamiento de un podcast como *Valla Lío*.

Fueron muchas las ideas que se pusieron sobre la mesa a la hora de abordar la temática y contenidos del mismo, desde un formato más visual, grabando imagen y sonido, hasta un formato más distendido hablando durante 20 o 30 minutos acerca de diversos temas.

Tras darle muchas vueltas y siendo consciente de los medios con los que contaba, consideré que lo mejor era optar por un formato de audio que fusionase esa parte de diálogo que buscaba, acompañada de otras secciones como la entrevista o los eventos.

Algo que sí permaneció claro y fijo desde un primer momento era el hecho de tener como eje central la ciudad de Valladolid, pudiendo así ligar unos contenidos con otros siguiendo un orden lógico y lineal.

Las prácticas externas llevadas a cabo en un medio como la radio me han permitido ahondar en cuanto a organización de contenidos, selección de información a la hora de llevar a cabo una entrevista en profundidad y desenvolvimiento al estar frente al micrófono.

El hecho de contar con múltiples perfiles vallisoletanos permitía ampliar así el abanico de perfiles de oyentes y establecer lazos emocionales con todos ellos más allá de lo mediático.

El gusto por consumir este tipo de formatos y el haber podido poner en marcha algo de estas características, permiten que la pasión y el esfuerzo dedicado a este proyecto se vean recompensados con creces una vez vistos los resultados. Es por todo esto y mucho más que solo queda daros la bienvenida a *Valla Lío*.

## **1.2. Justificación**

Como alumna de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (FCSJC), consideré que desarrollar un trabajo así era un paso más a la hora de poner en valor algunos de los conocimientos adquiridos a lo largo de estos cuatro años de carrera. No siendo esto suficiente, tomé como referencia algunos trabajos anteriores de otros estudiantes en la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid. *Entre Horas... Magazine*, *Mal y Tarde* o *Emisión Mahonita*, fueron los formatos que me inspiraron a la hora de crear *Valla Lío*, permaneciendo inactivos en la actualidad a excepción de *Emisión Mahonita*, un canal de radio universitario que sigue vigente, siendo dirigido y coordinado por los propios alumnos de la facultad.

Es por ello, que adopté parte de la esencia de cada uno de estos formatos, algo que añadido a la idea previa ya existente, derivó en este podcast, ofreciendo entretenimiento e información que pueda ser de utilidad para la comunidad de Valladolid. Por estos motivos, justifico la realización de mi Trabajo de Fin de Grado en el Campus María Zambrano de Segovia.

## **1.3. Objetivos**

Los objetivos que se pretenden alcanzar con la creación de este podcast son diversos pero alcanzables y medibles. Éstos, a su vez, se dividen en principales y secundarios:

### Objetivos principales:

- Adquirir conocimientos en materia de edición, realización y transcripción del formato de audio, pudiendo ofrecer así, un podcast de la ciudad de Valladolid que llegue a los más jóvenes.

- Aprendizaje a través de la puesta en marcha de un proyecto desde cero, con todo lo que ello incluye (diseño de *branding*<sup>1</sup>, aprovisionamiento de equipos, búsqueda de contactos y creatividad en la indagación de temas e invitados) para acercarme al mundo profesional antes de finalizar los estudios universitarios.

#### Objetivos secundarios:

- Dar voz a aquellos sujetos que por profesión o edad tienen menos relevancia entre la población adulta, pudiendo a través de los más jóvenes, darse a conocer.
- Brindar entretenimiento relacionado con la ciudad.
- Subir a la red un podcast trabajado y madurado en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

### **1.4. Metodología**

En cuanto a la manera en que se ha llevado a cabo este proyecto y sobre cómo han sido dispuestos los recursos con los que contaba, *Valla Lío* se plantea como un proyecto de investigación aplicada, ya que todos los conocimientos y asuntos sobre los que me he informado, se han traducido en un producto real: un podcast de entretenimiento mensual, cuyo eje central es la ciudad de Valladolid.

Desde un primer momento se planteó un formato fijo para todos los capítulos mensuales. Habría tres secciones: un debate sobre algún asunto o concepto de actualidad entre la jerga juvenil, una entrevista a personas con cierto renombre en la ciudad o cuyos negocios sean conocidos en el entorno pucelano y por último, se cubriría un evento típico o característico de cada mes, algo que se ha seguido en todo momento en las cuatro entregas, a excepción del mes de marzo, donde el evento previsto se canceló en el último momento por causas meteorológicas. En abril, tampoco fue posible ya que el entrevistado previsto, finalmente no pudo realizar la entrevista.

La periodicidad es mensual, desde el mes de enero hasta abril, con un total de cuatro episodios y una duración que oscila entre los 25 y 35 minutos aproximadamente,

---

<sup>1</sup> **Branding**: comúnmente conocido como gestión de la marca. Busca hacerla conocida y atractiva para el público a través de una imagen y colores corporativos. Pretende dotarla de identidad propia.

pudiendo desarrollar estas secciones con la profundidad justa para que el dinamismo y la atención de quienes lo escuchan permanezca en el tiempo.

Los contenidos se eligieron cuando se planteó el proyecto, permitiendo así, organizar con tiempo los invitados y los eventos a cubrir. Los debates, han contado con cierta guionización por mi parte, como moderadora de los mismos, estableciendo los puntos a tratar sobre cada uno de los temas, a fin de evitar silencios o pérdida del sentido entre los comentaristas invitados, pero manteniendo la espontaneidad natural propia de un diálogo social.

En cuanto a la grabación, únicamente me equipé con dos micrófonos, los cuales iban acoplados al teléfono móvil, algo que me permitía moverme con facilidad en el medio exterior, sin perder calidad en el audio. Y finalmente, para la edición de los episodios, he empleado la aplicación Audacity, corrigiendo los errores de audio que podía haber y añadiendo la música de fondo.

La difusión de los cuatro episodios ha sido a través de la plataforma Spotify, para la que he creado un diseño de marca, así como una miniatura propia para cada capítulo. La elección de este medio se debe a las facilidades que ofrece a la hora tanto de llegar al público y que la gente acceda rápidamente a él, como a mí como creadora, para subir y explicar brevemente cada una de las entregas mensuales.

En definitiva, para poder llevarlo a cabo realicé un estudio cuantitativo, fundamentado en la producción de contenidos en formato audio para fines de entretenimiento, culturales e informativos.

## **2. MARCO TEÓRICO**

Para poder dar forma a este proyecto, es necesario contextualizar y sentar las bases de la investigación que se llevará a cabo. A través de este marco teórico, he podido comprender de dónde parte un formato como es el podcast y hacia dónde va a medida que avanzan las plataformas y métodos de escucha. Se ha podido conocer con ello la trayectoria de las radios universitarias a nivel regional, en Castilla y León, pudiendo ampliar así mis conocimientos en el mundo radiofónico y acerca de cómo se plantean dinámicas similares a esta, en las distintas universidades públicas de la comunidad.

### **2.1. Nacimiento y evolución del podcast en España**

Desde hace ya algunos años, los medios de comunicación en general, y en este caso la radio, se han visto afectados por la incorporación de nuevos avances tecnológicos y una nueva manera de consumir los contenidos, siendo el oyente quien elige cuándo y dónde escucha aquello que los emisores y cadenas quieren comunicar. Tal y como afirmó Ignacio Gómez, director de Análisis y Nuevos Proyectos de RTVE y miembro del Comité Digital de la Unión Europea de Radiodifusión “un cambio en los hábitos de consumo, implica la necesidad de tener varios soportes y estudiar cómo confluyen los distintos flujos” (Orrantia, A. 2019)

Sin embargo, en todos estos años, la radio no ha dejado de ser el medio de compañía por excelencia, donde vemos una audiencia fidelizada y entregada a esos locutores que día tras día ponen voz a sus mañanas, tardes o noches. Y aunque esto es un hecho, como en todo, la industria se ve en la necesidad de adaptarse a las audiencias. El escenario digital en el que nos encontramos inmersos es tan extenso y la forma de consumir contenidos tan inmediata, que la creación de un formato adaptable, multiplataforma e interactivo como es el podcast, era más que necesaria. Los usuarios buscan cada vez más la practicidad, seleccionar el minuto de programa en el que incorporarse, elegir si quieren poner imagen al sonido, o si por el contrario, limitarse a escuchar a través de sus

auriculares o dispositivos móviles y dar *feedback* a través de comentarios en redes y soportes, permitiendo así, entablar una relación bidireccional medio-usuario.

Ya en el año 2007, la Cadena SER era pionera en la adaptación del formato radiofónico al móvil, mediante la puesta en marcha de “*La SER en tu móvil*”, un sistema que permitía al usuario establecer un servicio personalizado de novedades y noticias adaptadas a los contenidos o secciones elegidos por el mismo, además de alertas informativas (Martínez Costa *et al.*, 2012). Algo que diez años más tarde, seguiría la emisora COPE, con Luis Martín como *Chief Digital Officer*<sup>2</sup>. Se convirtió así en la primera radio española con un robot publicando en Facebook Messenger contenidos ya emitidos en los principales programas de la emisora (Tiempo de Juego, El Partidazo de COPE, La Linterna, La Tarde, Mediodía COPE y Herrera en COPE) o escuchar la antena en directo y de manera constante. Esta herramienta permitió a la cadena interactuar más con los usuarios y personalizar los contenidos a las preferencias de los oyentes.

Este nuevo planteamiento ya lo defendían Jean François Fogel y Bruno Patiño, quienes afirmaban que estamos acudiendo a una “fragmentación de las audiencias” (Fogel; Patiño, 2007, pág. 24) al aumentar esa presencia de las redes sociales en el contexto informativo, obligando a los medios a poner en marcha formatos nuevos que exploten las utilidades y recursos que éstas ofrecen.

Algo similar ha sucedido con la industria radiofónica, que en un acto de valentía por hacerse ver en un mundo cada vez más conectado a las pantallas móviles, estaba perdiendo esa conexión con las generaciones más jóvenes. Es así como ha sabido adaptarse a esta revolución digital en la que nos encontramos inmersos, aceptando que los teléfonos móviles han pasado a ser los nuevos transistores. Los jóvenes quieren poder ver y escuchar sus contenidos favoritos en el momento que elijan, sin necesidad de tener que esperar a la antena.

Internet, se ha encargado así de abrir un nuevo horizonte dentro del lenguaje periodístico, y lo mismo sucede con la radio, principal precursor del formato podcast. Como indicó Carmen Peñafiel, “la radio digital debe esforzarse por ofrecer un nuevo

---

<sup>2</sup> **Chief Digital Officer:** también denominado CDO, es la persona encargada de diseñar la estrategia en el ámbito digital de la empresa.

modelo de comunicación, con la renovación de lenguajes y formatos” (Peñañiel, 2004, pág. 5).

Según los últimos datos registrados por la 3ª oleada del Estudio General de Medios, a fecha de diciembre de 2024, la radio en España, cuenta con un número total de oyentes diarios de 22.880.000 personas. Cada ciudadano español, consume un total de 89 minutos de radio al día.

En lo que a podcast se refiere es un término anglosajón que significa “transmisión”. Años más tarde, se crea el término podcast, con la intención de introducir en estos dispositivos de los que hablamos, grabaciones de audio pudiendo así los usuarios, crear sus propios contenidos y transmitirlos en la red. (Aguayo,2015). Y aunque el término se inicia en el año 2004, siendo empleado en aquellos programas de radio, que se subían a Internet para que los oyentes pudieran escucharlo en diferido, actualmente ha sufrido algunas modificaciones. La posibilidad de ofrecer programas y grabaciones a demanda sigue coexistiendo con la huida de las rectitudes del tiempo y la portabilidad que ofrece el tener archivos en la nube de los dispositivos móviles.

Sin embargo, ahora mismo los podcasts ya no son solo esas grabaciones de radio exportadas para escuchar a posteriori, sino que también son aquellos programas elaborados *ex profeso* para crear, distribuir y consumir en una plataforma digital y con cierta periodicidad. Se escuchan en el coche, en el móvil u ordenador y las temáticas son infinitas. Por lo general, son contenidos más distendidos e inusuales a los escuchados en la radio tradicional, con guiones menos rígidos y con un público más joven que el de antena.

Cómo afirman Pedrero-Esteban, Pérez-Alejos y Leoz-Aizpuru, “el *podcast* rompe con la relación temporal entre la emisión y la recepción, igual que el hipertexto lo había hecho antes con la lectura secuencial de textos escritos” (Pedrero-Esteban; Pérez-Alejos; Leoz-Aizpuru, 2018, pág. 4). Es un paso más dentro de este mundo de la inmediatez y la falta de atención en el que nos encontramos inmersos.

En cuanto a lo que al ámbito nacional se refiere, la primera constancia que se tiene de este formato, sería el espacio *Comunicando* del periodista y locutor José Antonio

Gelado. Éste vio la luz en octubre del año 2004 y en él, el autor hablaba sobre diversos temas tecnológicos durante cuarenta y seis minutos y de manera semanal, a los que añadía a su vez, diversos efectos sonoros.

*Popcasting* del compositor y guitarrista del grupo Souvenir, Jaime Cristóbal veía la luz un año más tarde, en mayo de 2005. Este espacio fue considerado como el primer podcast musical que hubo en España (Cruz, 2015). En él, Cristóbal realiza una minuciosa selección de canciones, que agrupa y lanza de manera quincenal a sus seguidores. Veinte años más tarde, sigue subiendo episodios sin fallar a cada una de las entregas y su comunidad de seguidores solo hace que crecer.

Como plataforma madre para subir estos contenidos, destaca IVoox, pionera en el sector del podcasting cuyos inicios en 2008 revolucionaron la parrilla radiofónica. Juan Ignacio Solera, de profesión físico, es su creador, quien fruto de una necesidad personal de hacer algo de provecho a la vez que conducía su coche, lanza IVoox, la app de podcast más empleada tanto en España como en Latinoamérica, al contar con un amplio catálogo de podcasts gratuitos en español. En ella, tanto creadores profesionales, como usuarios que crean contenidos por mero ocio, pueden alojar gratuitamente sus creaciones.

La industria del podcast cuenta actualmente con una inversión publicitaria de 9,5 millones de euros, crecimiento que se ha visto beneficiado en gran medida por la colaboración de plataformas como Youtube o Spotify, plataformas de *streaming*<sup>3</sup> gratuitas con una amplia variedad de categorías, temas y contenidos.

Según un estudio realizado por Ipsos<sup>4</sup> para *Audible*, otra empresa especializada en podcasts, audiolibros y distribución de contenidos educativos en audio, los españoles cada vez apostamos más por el consumo de contenidos en formato audio. Tanto es así, que “el 88% de los españoles escuchan algún tipo de contenido durante 15 minutos al día, el 74% siguen escuchando la radio aunque un 76% se ponen habitualmente podcasts o audiolibros” (El Español, 2024) produciéndose así un sorpasso que augura un crecimiento futuro del formato con respecto al medio tradicional. Según este mismo estudio, Madrid y Barcelona lideran el cómputo nacional de ciudades que consumen

---

<sup>3</sup> **Streaming:** la distribución de contenidos digitales en internet en tiempo real.

<sup>4</sup> **Ipsos:** Compañía de investigación de mercados.

entretenimiento en formato audio, con un 16 y un 14 por ciento respectivamente. A éstas, les seguirían Sevilla y Valencia.

También cabe destacar, que dentro de las grandes plataformas del panorama nacional, encontramos Podium Podcast, nacida en el año 2016 con dieciséis podcasts, cuyos episodios rondaban entre los 90 segundos y las 2 horas. Una plataforma que agolpaba a los “platos fuertes” del grupo PRISA además de otros comunicadores y que poco a poco ha adquirido una relevancia absoluta dentro del mundo de los podcasts españoles.

En definitiva, los podcasts han llevado a cabo una crecida tan rápida, amplia y consolidada, que solo queda seguir disfrutando de la variedad de contenidos que el formato ofrece y aprovechar la creatividad y libertad de creación que el medio proporciona.

## **2.2. Radios universitarias en Castilla y León**

Siendo *Valla Lío* un podcast nacido dentro de un ambiente universitario, concretamente en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia, es preciso indagar en su contexto y en torno a todas las radios universitarias regionales en Castilla y León. Investigando sobre ello, precisé que únicamente las provincias de Valladolid, León y Salamanca, contaban con un programa de radio que siguiese activo en la actualidad, en sus respectivas universidades. Por eso y partiendo de esa base, seleccioné los programas más destacados de cada una de ellas para conocer en mayor profundidad, los entresijos de estos.

### **2.2.1. Universidad de Valladolid - Emisión Mahonita**

Emisión Mahonita es una radio creada por alumnos universitarios del campus María Zambrano, para estudiantes. Lleva quince años abordando diversos temas relacionados con la actualidad segoviana y entrevistando a numerosos profesionales del mundo de la comunicación y creatividad, permitiendo ofrecer así, un enfoque más profesional del sector y del medio al que muchos de sus oyentes, se quieren dedicar.

En el momento en el que este proyecto se puso en marcha, los estudiantes que lo conformaban emitían desde el campus de Mahonías, ya que el actual todavía no existía, y de ahí el nombre del mismo. La radio de la universidad llevaba tiempo parada, y los estudiantes quisieron retomarla a modo de hobby y como un proyecto con el que explotar así sus dotes comunicativas.

Lo que en un principio era un intento de televisión para universitarios bautizado como “*Telemahonías*” acabó desembocando en un proyecto radiofónico que permitía a todos los estudiantes universitarios explotar sus destrezas en el ámbito comunicativo y ampliar sus conocimientos profesionales fuera de las clases.

Fue así como comenzaron a dirigir y coordinar este programa los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas. Venían de distintos cursos y los entrevistados eran variados: personajes políticos, personas conocidas internacionalmente con raíces segovianas y llegaron a retransmitir en directo partidos deportivos de la *Gimnástica Segoviana*, equipo de fútbol de la ciudad. Los alumnos del campus se iban pasando el relevo de unos a otros según acababan sus carreras, hasta llegar a lo que es a día de hoy.

### 2.2.2. Universidad de León - Radio Universitaria León

La Universidad de León cuenta con su radio universitaria desde el año 2000, pero habría que retroceder cinco años en el tiempo, hasta 1995, momento en el que un grupo de estudiantes pensaron equipararse a otras ciudades de la comunidad que sí contaban con una radio específicamente universitaria. A todos ellos les unía su pasión por el mundo radiofónico. Decidieron dar forma a esa idea inicial, constituyéndose como Asociación Ondas, permitiendo así que la Universidad de León contase con una radio propia.

Los programas eran muchos y muy variados: “*Diario Pop*” o “*Gomaespuma*” eran solo algunos de ellos, pero poco a poco se fueron introduciendo entre la comunidad a través de coloquios, colaboraban en periódicos locales, charlas en centros leoneses o mesas redondas. Semana tras semana iban dando forma a ese proyecto que comenzó como un

“juego entre amigos” pero que poco a poco acabó convenciendo a la población de que se podía hacer una radio buena y de calidad, sin ser expresamente un profesional del sector.

Finalmente en el año 2002, llega al Campus de Ponferrada la radio universitaria leonesa, con una frecuencia propia, 105.0 FM. La plantilla iba aumentando y rotando de unos alumnos a otros, así como el horario de transmisión, de diez de la mañana a once de la noche. A día de hoy, continúa emitiendo contenidos y participando en acontecimientos que ofrece la ciudad. Además, aquellos alumnos que un día decidieron crearla, continúan colaborando en ella impartiendo talleres de locución de contenidos y colaborando con los nuevos universitarios que a día de hoy la ocupan.

### 2.2.3. Universidad de Salamanca - Radio USAL

Hace treinta años nacía Radio USAL, la emisora de radio de la Universidad de Salamanca, una plataforma que permitía a los estudiantes de la rama de la comunicación, desarrollar sus aptitudes informativas, locutivas y comunicativas. La más antigua de las tres radios universitarias castellano leonesas vigentes en la actualidad.

A día de hoy, la parrilla de contenidos con la que cuentan es muy amplia y diversa aunque sobre todo priman los programas de carácter cultural, entrevistando e indagando en aquellos sujetos con cierto reconocimiento literario, económico, deportivo, medioambiental e incluso cinematográfico.

Es así como jóvenes estudiantes, alumnos de la facultad, dan forma a una emisora de radio en la frecuencia 89.0 F.M., que lleva más de tres décadas de trayectoria y que permite formar a sujetos, todavía inexpertos, en el mundo radiofónico.

### 3. DESARROLLO DEL PROYECTO

Tras indagar acerca de cómo se estructura y emite un formato como el podcast, empaparame de la manera en que comunican las diversas radios universitarias y pensar fríamente en aquellos contenidos que a mí, como usuaria me gustaría consumir, puse en marcha *Valla Lío*, cuya explicación más extensa y detallada tiene lugar en este apartado. Se analizará el planteamiento marcado en un principio y la estructura de cada uno de los programas, así como la manera en que estos fueron emitidos y los medios empleados para ello. El *timing*<sup>5</sup> inicial y final también serán comparados y se explicarán los contenidos de cada capítulo uno a uno así como las expectativas de futuro.

#### 3.1. Planteamiento inicial

En primer lugar, se establecieron los meses de emisión, ya que se difundirían de manera mensual. Habría un capítulo de *Valla Lío* correspondiente a los meses de enero, febrero, marzo y abril, ya que era lo más viable si quería desarrollar el Trabajo de Fin de Grado a tiempo conforme a los plazos establecidos. Después, se plantearon los nombres. Llevé a cabo un *brainstorming*<sup>6</sup> en base a la idea que tenía del proyecto y la manera en que quería llevarlo a cabo. Tuve claro que quería un nombre que estuviese ligado a la ciudad de Valladolid, de ahí “Valla”, pero que fuese corto y con cierto enganche, por lo que tras muchas combinaciones e ideas, surgió *Valla Lío*.

En las vacaciones correspondientes al periodo de Navidad se comenzó a dar forma al proyecto, estableciendo la imagen del programa, probando diferentes gamas de colores, creando una cuenta de correo específica para concertar las entrevistas del programa y abriendo un nuevo usuario también en Spotify, plataforma donde se subiría el contenido. Tras todo esto, a mediados de enero estaba todo listo para las grabaciones del programa con los respectivos contenidos organizados.

---

<sup>5</sup> **Timing:** elección del momento correcto a la hora de llevar a cabo una acción, controlando la duración o sincronización de los contenidos.

<sup>6</sup> **Brainstorming:** lluvia de ideas. Consiste en no filtrar las ideas que surgen en la mente, plantearlas todas en un papel, y a raíz de ahí, seleccionar la más válida.

Aún así, en todo momento, me he encontrado respaldada por la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación a fin de desarrollar este trabajo de la mejor manera posible, contando con una amplia variedad de soportes en los que ayudarme para realizar el proyecto y permaneciendo en todo momento en contacto con mi tutor, Manuel Pacheco, quien también me ha servido de ayuda al contar con un gran bagaje en el sector radiofónico.

### **3.2. Estructura de los programas**

El formato elegido ha sido el podcast y conmigo como moderadora en todos los debates y entrevistas planteados.

Todos los contenidos, han sido preparados previamente, permitiendo confeccionar así cada programa como un producto dinámico y entretenido para el oyente.

Lo que se ha pretendido con las diferentes secciones del programa es ofrecer una ventana a todos esos conceptos o temas más actuales entre la jerga juvenil, y dar a vallisoletanos con cierta relevancia en la ciudad y a eventos característicos de la misma, pudiendo acercarlos tanto a la población propiamente pucelana, como para quienes no lo son, conozcan más de cerca los acontecimientos y negocios locales.

Partí de una estructura básica que podía modificarse en función de las necesidades y *timings* de cada uno de los programas, la cual iría confeccionada de la siguiente manera, en el caso del primer programa:

ESTRUCTURA BÁSICA POR SECCIONES - <i>Valla Lío 1</i>			
<u>Sección</u>	<u>Concepto</u>	<u>Ubicación</u>	<u>Sujetos</u>
<b>Introducción de contenidos</b>	Breve explicación de lo que van a escuchar y pequeño desarrollo de cada una de las secciones.		Yohanna González
<b>DEBATE</b>	“Las <i>unpopular opinion</i> ”	Sala	Yohanna González, Pablo Pérez y Samantha González
<b>Paso a entrevista</b>			
<b>ENTREVISTA</b>	Entrevista al fundador de la fiesta vallisoletana “ <i>Recreo</i> ”	Sede de <i>Recreo</i> (c/ Regalado 1)	Patricio Asenjo (fundador de <i>Recreo</i> )
<b>Paso a evento</b>			
<b>EVENTO</b>	Charla con el presidente de <i>Motauros</i> acerca de la celebración en la ciudad	Entrevista telefónica	Juan Carlos Ruiz (presidente de <i>Motauros</i> )
<b>Despedida</b>			

**Tabla 1.** Estructura básica por secciones del programa. Fuente: *elaboración propia*

### 3.3. Emisión y difusión

Cada uno de los programas ha sido grabado previamente y publicado con posterioridad en la plataforma Spotify. Se emitían de manera mensual al inicio de cada mes, a modo de resumen del mes anterior. El por qué de seleccionar una plataforma como Spotify para publicar el podcast es fundamentalmente por la practicidad que el soporte ofrece. Como creadora del contenido, resulta sencillo, rápido y asequible al ser gratuita y contar con un formato multiplataforma, es decir, cualquiera puede acceder a los episodios a través de diferentes dispositivos y compartirlo mediante diversos canales. Actualmente, es una de las plataformas de audio más usadas a nivel mundial, lo que facilita el hecho de llegar a las audiencias y clasificar los contenidos.

A través de la aplicación *Spotify for Creators*, soporte desde el que he subido los episodios, es posible analizar las estadísticas de cada capítulo conociendo mejor así a los oyentes y por tanto, perfeccionando los contenidos a medida que avanzan los meses. En definitiva, al ser a día de hoy, la app por excelencia a la hora de escuchar tanto música como programas, es mucho más sencillo acceder a las audiencias e integrar los contenidos, y en este caso, mi podcast *Valla Lío*, en su escucha habitual, aumentando por consiguiente, la posibilidad de fidelizar usuarios.

Además, a mayores, a través de la red social Instagram, compartía cada episodio en formato *storie*<sup>7</sup> pudiendo promocionarlo también de manera más directa y visual.

Las facilidades que la plataforma ofrece, permite el *feedback* de la audiencia, a través de respuestas por mensaje directo, encuestas y compartirlo de unos a otros más ágilmente. Además, al igual que sucede con Spotify, Instagram es a nivel de redes, la red social por excelencia de nuestra generación, por lo que calar en el público joven y vallisoletano, resulta más sencillo ya que es un perfil que coincide con la mayoría de perfiles que me siguen, sin dejar de lado potenciales perfiles a los que llegar de manera orgánica e inmediata.

Instagram permite esa comunicación bidireccional que en el caso de Spotify no es posible ya que no actúa únicamente como canal de difusión de contenidos sino que posibilita la creación de una identidad visual para marcas y empresas.

### 3.4. Medios

Como cualquier proyecto de este tipo, es necesario contar con unos medios adaptados al trabajo que se quiere realizar, los cuales permitan desarrollarlo de la mejor manera posible. Es por eso, que en cuanto a lo que al equipo humano se refiere, únicamente estaría conformado por una persona, yo, aunque en los episodios colaboren diversos sujetos.

Mis labores han sido diversas, comenzando con el diseño y conceptualización de una identidad de marca, diseñando logotipos y dando forma a la imagen de cada episodio (breve resumen y miniaturas). Partí de un brainstorming del que salieron muchas ideas,

---

<sup>7</sup> **Storie:** Publicación temporal en Instagram que desaparece a las 24 horas y se muestra al usuario de manera secuencial y automática.

símbolos y colores, que poco a poco se fueron puliendo. En todo momento tenía claro que debían permanecer los tonos lilas y morados haciendo referencia al escudo del Real Valladolid, equipo de fútbol de la ciudad, y tras muchas combinaciones, con colores, texturas, tipografías y formas, el resultado fue el siguiente:



**Imagen 1.** Logotipo del podcast.

Fuente: *elaboración propia*



**Imagen 2.** Paleta de colores corporativos

en Pantone. Fuente: *Pantone*

Además de esto, produje, realicé y edité cada episodio con la coherencia y minuciosidad que requerían. La producción se solía llevar a cabo el mes previo, concertando las entrevistas correspondientes, consiguiendo los contactos necesarios e indagando en posibles temas de interés para abordar los debates.

Para la realización de los mismos me equipé de dos micrófonos de solapa inalámbricos que permitían el anclaje al dispositivo móvil, pudiendo ofrecer un audio de calidad en el que no interceptase ningún sonido externo y fuese cómodo para mí a la hora de trasladarlo a otros lugares.

Y finalmente, todo lo que supone la edición de los capítulos, se llevó a cabo con el programa *Audacity*, con el que podía mezclar varias pistas añadiendo un hilo musical de fondo y hacer los cortes que fuesen oportunos para ofrecer un episodio lo más dinámico y atractivo posible para el oyente.

### 3.5. *Timing*

Con el *timing* hago referencia a los tiempos en los que se prevé lanzar el contenido a fin de mejorar el impacto. En el caso de *Valla Lío* se planificó que fuesen cuatro capítulos, correspondientes a cuatro meses, ciñéndonos a los tiempos de entrega y elaboración del Trabajo de Fin de Grado. Irían de enero a abril de 2025, coincidiendo con el segundo cuatrimestre del curso académico 2024-2025.

Entre lo previsto inicialmente y lo que finalmente se realizó hubo algunas diferencias debido a imprevistos o añadidos que en un principio no se contemplaban, es por eso, que he considerado conveniente desarrollar ambos planteamientos.

#### 3.5.1. *Timing* inicial

<b>1 de febrero</b>	Primer programa. VALLA LÍO ENERO
<b>1 de marzo</b>	Segundo programa. VALLA LÍO FEBRERO
<b>1 de abril</b>	Tercer programa. VALLA LÍO MARZO
<b>1 de mayo</b>	Cuarto programa. VALLA LÍO ABRIL

#### 3.5.2. *Timing* real

Aunque los tiempos no eran inamovibles sí consideré conveniente ajustarme lo máximo posible a ellos ya que al tratarse de episodios con eventos propios de cada mes, alargarlo en el tiempo podía suponer una falta de coherencia y una pérdida de interés. Las tres primeras entregas, se ajustaron en gran medida al *timing* inicial, distando únicamente en un par de días conforme a lo previsto, pero en la correspondiente a abril comenzaron algunos inconvenientes, algo, que puede suceder en cualquier evento o entrevista futuros y que sin embargo, me ha sido de utilidad para aprender y ser consciente de la importancia que supone contar con una “opción b” siempre a fin de reducir al máximo posibles imprevistos.

Así es el *timing* que finalmente quedó:

<b>31 de enero</b>	Primer programa. VALLA LÍO ENERO
<b>2 de marzo</b>	Segundo programa. VALLA LÍO FEBRERO
<b>2 de abril</b>	Tercer programa. VALLA LÍO MARZO
<b>15 de mayo</b>	Cuarto programa. VALLA LÍO ABRIL

### **3.6. Programas**

El resultado final de todo este proceso fueron cuatro programas completos y grabados con los respectivos colaboradores en los debates del mes, entrevistados, y gente de a pie que comentaba los eventos que tenían lugar en Valladolid. Es por ello, que a continuación, se desglosa en profundidad cada episodio, su estructura y cómo se llevaron a cabo:

#### 3.6.1. Programa 1

#### **VALLA LÍO 1 - UNPOPULAR OPINION, RECREO Y MOTAUROS**

<https://open.spotify.com/episode/1RI5vngZ1X4HeFUKFDWkbb?si=a77c1eda2c9d4b69>

En esta primera entrega de *Valla Lío* se abordan varios temas. En primer lugar, se introduce al oyente en la dinámica que llevará a cabo el podcast y en los contenidos que va a escuchar en futuros episodios. Una vez sentadas las bases de lo que será el programa en general, hay una breve introducción de los contenidos correspondientes al capítulo de enero para después dar paso al debate del mes.

Cuando puse sobre la mesa la idea de llevar a cabo debates de interés juvenil, barajé múltiples opciones, siendo una de ellas las “*unpopular opinions*”, es decir, opiniones que gran parte de la población comparte pero un pequeño sector de la misma no, llevado al ámbito de comidas, bebidas, planes, o cualquier otra situación que para la mayoría son aceptables y personalmente no nos gusta. Un término que actualmente está en auge entre la jerga de nuestra generación y del que podíamos sacar ideas interesantes y divertidas a la hora de debatir.

Me acompañaron Pablo Pérez, filólogo y Samantha González, periodista, ambos conocidos con los que la charla iba a dar de qué hablar y en la que cada uno, justificó cinco *unpopular opinions* que desembocaron en una retahíla de argumentos por parte de los tres para justificar sus ideas. El resultado fue una charla muy dinámica y entretenida entre tres personas que daban voz a temas o situaciones con los que una pequeña parte de la población podía sentirse identificada.

Al debate le siguió la entrevista con Patricio Asenjo, uno de los socios fundadores de la fiesta *Recreo*. Para quienes no sepan qué es *Recreo*, se trata de una celebración realizada de manera trimestral en la ciudad de Valladolid a la que acuden jóvenes de entre 18 y 30 años. Cada una de estas fiestas cuenta con una temática y localización diferente, por lo que los jóvenes pucelanos esperan con ansia la llegada de una nueva entrega por parte de la organización.

Para llevar a cabo este encuentro, fue necesario contactar primero con el equipo de comunicación de la empresa y por mediación de ellos, establecí contacto directo con Patricio Asenjo, con quien pude fijar el día y el lugar del encuentro. Es por ello que me resultó interesante traer a alguien como él al programa, y que nos contase cómo surgió la idea. La entrevista se llevó a cabo en las oficinas de *Recreo*, por lo que pude ver en primera persona cómo se organizaban y la manera que tenían de trabajar. El resultado fue una charla cercana con un joven vallisoletano que nos cuenta cómo de una barbacoa alargada hasta altas horas de la madrugada en casa de un amigo, acabaron creando lo que a día de hoy es *Recreo*. En la entrevista hacemos un repaso por esos seis años de trayectoria, indagamos en cómo lo que empezó siendo un *hobbie*, derivó en un trabajo del que poder vivir y exploramos la faceta de ciudadano vallisoletano de Patricio, quien también nos habla de los planes, fiestas y día a día en Valladolid.

Poniendo el broche final al primer programa, no podíamos dejar de hablar de uno de los eventos más importantes del mes: *Motauros*, una concentración motera invernal llevada a cabo del 16 al 19 de enero del 2025 en Tordesillas, localidad de Valladolid. Este año era especialmente importante, ya que tuvo lugar su 25 aniversario y la oferta que traían era diferente y mejorada con respecto a la de años anteriores. Para ello, entrevistamos a Juan Carlos Ruiz, presidente de *Motauros* quien nos contó en profundidad cómo se planteaba *Motauros* este año, hizo un recorrido a lo largo de esos veinticinco años de trayectoria y desarrolló en profundidad qué era *Motauros* y el motivo de su creación.

El por qué de escoger un evento como Motauros, se debe a lo representativo que es para la ciudad de Valladolid, ya que junto con Pingüinos, son las concentraciones moteras más importantes a nivel nacional.

En definitiva, un capítulo que sienta las bases de lo que será *Valla Lío* y sirve de antesala a lo que el oyente disfrutará en los meses siguientes.

### 3.6.1.1. Preproducción

<b>REDACCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redactar presentación del podcast y contenidos.</li> <li>- Redactar entrada Motauros.</li> <li>- Redactar entrevista con Juan Carlos Ruiz, presidente del evento Motauros.</li> <li>- Redactar entrevista a Patricio Asenjo, socio fundador de la fiesta vallisoletana Recreo.</li> <li>- Preparar mis “<i>unpopular opinion</i>”.</li> <li>- Redactar preguntas debate.</li> </ul>
<b>GRABACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debate con Samantha González y Pablo Pérez.</li> <li>- Entrevista con Patricio Asenjo.</li> <li>- Entrevista con Juan Carlos Ruiz.</li> </ul>
<b>LOCUCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienvenida al podcast</li> <li>- Adelanto de los contenidos.</li> <li>- Cierre de episodio.</li> <li>- Paso a cada sección.</li> </ul>

### 3.6.1.2. Producción

<b>INVITADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fijar debate con Samantha González y Pablo Pérez.</li> <li>- Cerrar entrevista con Patricio Asenjo.</li> <li>- Cerrar entrevista telefónica con Juan Carlos Ruiz.</li> </ul>
<b>FECHAS Y LOCALIZACIONES DE GRABACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 17 de enero de 2025 a las 17:00 horas llamada a Juan Carlos Ruiz (<i>Motauros</i>).</li> <li>- 22 de enero de 2025 a las 20:00 horas mesa redonda con Samantha González y Pablo Pérez.</li> <li>- 27 de enero de 2025 a las 13:00 horas entrevista a Patricio Asenjo (<i>Recreo</i>) en la calle Regalado, 1 Valladolid.</li> </ul>

### 3.6.1.3. Postproducción

<b>EDICIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ordenar pistas de audio.</li><li>- Cortar silencios y errores con Audacity.</li><li>- Añadir música de fondo.</li></ul>
<b>PUBLICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseñar miniatura para Spotify.</li><li>- Redactar breve resumen para Spotify.</li><li>- Creación de miniatura para <i>stories</i> de Instagram.</li><li>- Promoción en Instagram.</li><li>- Subir a la plataforma <i>Spotify for Creators</i> el 31 de enero de 2025.</li><li>- Revisar estadísticas y <i>engagement</i><sup>8</sup> del mismo.</li></ul>

### 3.6.2. Programa 2

#### **VALLA LÍO 2 - TRABAJAR EN TU CIUDAD DE NACIMIENTO, LORENA MARTÍN Y CARNAVAL**

<https://open.spotify.com/episode/1Kruqq9lndErbI2bcqi65M>

En este segundo capítulo se incorpora una cabecera personalizada para el programa, pudiendo así incluirla en episodios posteriores y haciendo más atractivos los segundos iniciales del programa. Este nuevo hilo musical se realizó con inteligencia artificial, más concretamente con la aplicación Suno, y el resultado fue excelente. Tras esta nueva incorporación se explican brevemente los contenidos que se van a desarrollar en el programa correspondiente al mes de febrero para acto seguido, dar paso al debate.

En este caso hablamos de la viabilidad que tiene trabajar a largo plazo en tu ciudad de nacimiento, extrapolándolo en este caso a Valladolid. Para ello hablamos con Ana Moraleja y con Pablo Pérez, ambos filólogos vallisoletanos y cuyas situaciones personales, queriendo uno trabajar fuera de Valladolid y el otro mantenerse en la ciudad, podían aportar puntos de vista diferentes sobre este tema.

Hablamos sobre el coste de oportunidad a la hora de abandonar tu ciudad de origen por un futuro profesional “prometedor”, la calidad de vida entre una ciudad como Valladolid

---

<sup>8</sup> **Engagement:** Grado de conformidad de las audiencias con el contenido de una marca o producto.

y una gran ciudad como Madrid, cómo afecta el teletrabajo a nuestras vidas y el peso que tienen los factores emocionales como el apego a la familia, la sensación de estancamiento o la famosa “zona de confort” a la hora de decantar la balanza hacia un lado u otro en la toma de decisiones.

Después, entrevistamos a Lorena Martín, atleta en los Juegos Olímpicos de París en el año 2024 en la categoría de 800 metros y campeona de España en los 800 metros al aire libre en el año 2022. Ella reside en Valladolid y en la entrevista nos contó cómo y dónde entrena aquí y de qué instalaciones hace uso en las temporadas de preparación pre olimpiadas. Además, como no podía ser de otra manera, desarrolla en profundidad cómo fue su experiencia en los Juegos Olímpicos de París, cómo es la vida en la residencia habilitada para los atletas que compiten, cómo se viven las horas previas y posteriores a la competición y la manera en que se preparó tanto física como mentalmente para un acontecimiento de tal envergadura.

Lorena Martín dejó ver su lado más humano, contando el proceso por el que estaba pasando en ese momento, un proceso de recuperación física tras una lesión que le impedía entrenar con normalidad. Un desgaste que iba más allá de lo físico y que le estaba haciendo mella. En definitiva, una entrevista cercana, humana y muy interesante que me permitió conocer un poco más el mundo del atletismo y de la excelencia olímpica.

Y finalizando con el evento del mes, no podía ser otro que los carnavales. En *Valla Lío* salimos a la calle a preguntar a los ciudadanos vallisoletanos acerca de cómo lo viven, los planes que tienen pensados para esos días de fiesta y sobre todo sobre disfraces: ¿cuál ha sido el mejor disfraz de su vida?, ¿de qué tienen pensado disfrazarse este año?, ¿cómo vivieron su carnaval más especial? Todas estas preguntas y alguna más, las respondieron los jóvenes y no tan jóvenes de Valladolid. Aunque cómo lo mejor siempre viene al final, el broche final lo pusieron los cánticos de todos los entrevistados al ritmo de la famosa canción “*Carnaval*” de Georgie Dann. El resultado, un episodio de lo más divertido con una importante crítica social.

### 3.6.2.1. Preproducción

<b>REDACCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Redactar intro y avance de contenidos.</li><li>- Redactar puntos a tratar en el debate.</li><li>- Redactar preguntas para colaboradores del debate.</li><li>- Redactar entrevista a Lorena Martín, atleta olímpica.</li><li>- Redactar entradilla a los carnavales.</li><li>- Redactar preguntas para las entrevistas por la calle acerca del carnaval.</li></ul>
<b>GRABACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mesa redonda con Ana Moraleja y Pablo Pérez.</li><li>- Entrevista con Lorena Martín.</li><li>- Entrevistas por la calle a vallisoletanos acerca del carnaval.</li></ul>
<b>LOCUCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bienvenida al capítulo con presentación de los contenidos.</li><li>- Cierre de episodio.</li><li>- Paso a cada sección.</li></ul>

### 3.6.2.2. Producción

<b>INVITADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fijar mesa redonda con Ana Moraleja y Pablo Pérez.</li><li>- Cerrar entrevista con Lorena Martín.</li><li>- Buscar localizaciones para grabar voces de carnaval.</li></ul>
<b>FECHAS Y LOCALIZACIONES DE GRABACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 21 de febrero de 2025 a las 20:00 horas debate con Ana Moraleja y Pablo Pérez.</li><li>- 27 de febrero de 2025 a las 18:00 horas entrevista a Lorena Martín, atleta en los Juegos Olímpicos en la calle Manuel Silvela, 2, Valladolid.</li><li>- 28 de febrero de 2025 a las 19:00 horas entrevistas por el centro de la ciudad acerca del carnaval en Valladolid.</li></ul>

### 3.6.2.3. Postproducción

<b>EDICIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Crear cabecera para el podcast con la aplicación <i>Suno</i>, mediante Inteligencia Artificial.</li><li>- Añadir cabecera.</li></ul>
----------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenar pistas de audio.</li> <li>- Cortar silencios y errores con Audacity.</li> <li>- Añadir música de fondo.</li> <li>- Añadir <i>Carnaval</i> de Georgie Dann</li> </ul>
<b>PUBLICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar miniatura para Spotify.</li> <li>- Redactar breve resumen para Spotify.</li> <li>- Creación de miniatura para <i>stories</i> de Instagram.</li> <li>- Promoción en Instagram.</li> <li>- Subir a la plataforma <i>Spotify for Creators</i> el 2 de marzo de 2025.</li> <li>- Revisar estadísticas y <i>engagement</i> del mismo.</li> </ul>

### 3.6.3. Programa 3

#### **VALLA LÍO 3 - FOMO Y TEO RODRÍGUEZ DE “TRASTO”**

<https://open.spotify.com/episode/4jGMyDGz3FRgR6tNKN8thp>

El tercer capítulo de *Valla Lío*, correspondiente al mes de marzo, comienza al igual que todos con una breve presentación de los contenidos que se van a llevar a cabo. En este episodio se trae como tema a debate el sonado “FOMO”, cuyas siglas en inglés significan *Fear Of Missing Out* (miedo a perderse algo). Un término que está a la orden del día entre los más jóvenes. Con FOMO nos referimos a ese miedo a “quedarse fuera”, a que seamos olvidados y no vivir esas experiencias tan apasionantes que nos quieren hacer creer. También hace referencia al tener que acudir a planes o hacer según qué cosas, sin que nos apetezca, por el simple hecho de que todos lo hagan y no vernos solos en casa.

Me resultó un tema muy recurrente y del que podía salir una charla entretenida, dinámica y sobre todo necesaria. Para ello me acompañaron Marina Ortega, Alejandra Rodríguez e Itziar Iriarte, compañeras del grado y las cuales podían aportar perspectivas diferentes sobre esto ofreciendo así un debate ameno y divertido.

Desarrollamos cómo el FOMO afecta tanto a nuestra autoestima como a nuestro bienestar, qué tipo de situaciones nos generaban más FOMO, cuándo fue la última vez

que lo sentimos y en definitiva cómo las redes sociales habían potenciado este sentimiento de querer estar presentes en todas partes.

Al debate le siguió la entrevista a Teo Rodríguez, chef del restaurante “*Trasto*” en Valladolid y actualmente campeón mundial del 8º Campeonato de Tapas con su tapa *Pucela Roll*.

Teo Rodríguez además es vencedor del 19º Concurso Nacional de Pinchos y Tapas del año 2023 y cuenta con reconocimientos en la Guía Repsol. Es por eso que concertamos una cita en el propio “*Trasto*”, lo que me permitió conocer de cerca cómo trabajaba todo su equipo y la parte más humana y cotidiana del propio chef.

Comenzamos la entrevista con un repaso por su vida, sus orígenes en la ciudad de Valladolid, la puesta en marcha de *Trasto* e indagando un poco más en ese pincho ganador, el *Pucela Roll*.

Hablamos también acerca de cómo vivió ese concurso, expectativas de futuro y preguntas cortas a nivel gastronómico tales como su ruta de tapas ideal por Valladolid, plato y restaurante favorito o simplemente cómo era un día normal en su rutina.

De todas las entrevistas que se han llevado a cabo en el podcast, esta fue la mejor recibida. Teo Rodríguez habló desde la humildad y la cercanía que le caracteriza, algo que los oyentes valoraron.

Como apunte final, decir que estaba previsto cubrir la popular carrera nocturna “Ríos de Luz”, la cual tenía lugar el sábado 22 de marzo siendo esta su duodécima edición. Ya con todo preparado, las preguntas a corredores y aficionados listas y los medios dispuestos, a una hora de empezar el evento, la organización se vio obligada a posponerlo debido a las condiciones meteorológicas del momento.

Es por eso, que la parte destinada a eventos este mes, no pudo cubrirse, pero a cambio, las otras dos restantes, es decir, debate y entrevista, se alargaron para ajustarse en la mayor medida posible, a los tiempos que el podcast acostumbra.

### 3.6.3.1. Preproducción

<b>REDACCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Redactar intro del mes y avance de contenidos.</li><li>- Redactar entrevista a Teo Rodríguez.</li></ul>
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redactar preguntas para corredores y espectadores de la carrera “Ríos de Luz”</li> <li>- Redactar entrada de “Ríos de Luz”.</li> <li>- Redactar puntos a tratar en la mesa redonda acerca del FOMO.</li> </ul>
<b>GRABACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesa redonda con Alejandra Rodríguez, Marina Ortega e Itziar Iriarte.</li> <li>- Entrevista con Teo Rodríguez, chef del restaurante “<i>Trasto</i>”.</li> <li>- Entrevistas por la calle a corredores y espectadores de la carrera popular “Ríos de Luz”.</li> </ul>
<b>LOCUCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienvenida al capítulo con presentación de los contenidos.</li> <li>- Cierre de episodio.</li> <li>- Paso a cada sección.</li> </ul>

### 3.6.3.2. Producción

<b>INVITADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fijar mesa redonda con Alejandra Rodríguez, Marina Ortega e Itziar Iriarte.</li> <li>- Cerrar entrevista con Teo Rodríguez.</li> </ul>
<b>FECHAS Y LOCALIZACIONES DE GRABACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11 de marzo de 2025 a las 12:30 horas entrevista a Teo Rodríguez en el restaurante <i>Trasto</i>, calle Menéndez Pelayo, esquina Calle Santa María, Valladolid.</li> <li>- 22 de marzo de 2025 a las 20:00 horas entrevistas por la calle sobre “Ríos de Luz” en la Cúpula del Milenio, Valladolid.</li> <li>- 25 de marzo de 2025 a las 16:30 horas, mesa redonda con Alejandra Rodríguez, Marina Ortega e Itziar Iriarte.</li> </ul>

### 3.6.3.3. Postproducción

<b>EDICIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenar pistas de audio.</li> <li>- Añadir cabecera.</li> <li>- Cortar silencios y errores con Audacity.</li> <li>- Añadir música de fondo.</li> </ul>
<b>PUBLICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar miniatura para Spotify.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redactar breve resumen para Spotify.</li> <li>- Creación de miniatura para <i>stories</i> de Instagram.</li> <li>- Promoción en Instagram.</li> <li>- Subir a la plataforma <i>Spotify for Creators</i> el 2 de abril de 2025.</li> <li>- Revisar estadísticas y <i>engagement</i> del mismo.</li> </ul>
--	---

#### 3.6.4. Programa 4

### **VALLA LÍO 4 - EL PERSONAJE EN REDES Y SEMANA SANTA**

<https://open.spotify.com/episode/3OkGSbJs8L5J8BC5YKT2E3>

El cuarto y último programa, correspondiente al mes de abril, comienza una vez más con un breve resumen de los contenidos que se van a tratar para acto seguido, dar pie al debate del mes.

En este último debate se abordan dos temas, a excepción de los anteriores, ya que a mayores del tema previsto en un inicio del “personaje en redes”, vi conveniente hablar acerca del popular apagón que sufrió la península, por lo que el debate se alargó algo más que en episodios anteriores.

Esta última charla vino de la mano de Samantha González, periodista, y en ella debatimos acerca de ese personaje que en muchas ocasiones nos crean o de manera inconsciente nos creamos en redes sociales. Tratamos la manera en que vendemos vidas irreales y cómo el escaparate que son las redes, puede perjudicarnos a nivel profesional y personal debido a comparaciones y expectativas constantes.

La presión del *like*, las fotos *aesthetic*<sup>9</sup> y la pérdida de espontaneidad en la que estamos inmersos nos llevan a una realidad paralela, que poco a poco condiciona cada vez más nuestras vidas. Instagram o Facebook han pasado a ser los nuevos álbumes del siglo XXI, ya no imprimimos fotos ni fotografiamos momentos para el propio disfrute, sino que nuestra carta de presentación son nuestros perfiles de redes y todo lo hacemos con miras al posterior *storie* o *reel*.

---

<sup>9</sup> **Aesthetic:** Forma de mostrar contenido en redes sociales que surge de un estilo cuidado y visualmente atractivo.

Samantha y yo debatimos acerca de esto, haciendo especial hincapié en el salto generacional existente entre ambas, ya que suponía un factor condicionante a la hora de relacionarse y compartir contenido en redes.

Además, debatimos acerca del famoso apagón que tuvo lugar el lunes 28 de abril en el que la vida para muchos “se paró”. Comentamos cómo lo vivimos y qué habría pasado si en lugar de unas horas, se hubiese prolongado en el tiempo. Cómo esto hubiese afectado a las redes sociales y a aquellos oficios que viven de eso precisamente, de subir contenido a estas plataformas.

También comentamos todos esos pasatiempos retomados como consecuencia del “tiempo libre” que conseguimos con la ausencia de internet. Algo tan simple como pintar, leer o salir a correr fueron detonantes a la hora de visibilizar la cantidad de horas que pasamos día a día absorbidos por pantallas. El resultado fue una charla distendida y amena con la que pudimos dar voz a muchos problemas vigentes actualmente debido a esta huella digital que poco a poco estamos creando.

Además, cubrimos la Semana Santa vallisoletana, acontecimiento catalogado de interés turístico internacional y el evento más importante del año para muchos cofrades, creyentes y músicos. Salimos a la calle, a la Iglesia de San Andrés en pleno centro de Valladolid, para respirar el ambiente único que se vive en la ciudad estos días. Preguntamos a cofrades y gente de a pie sobre cómo lo viven ellos desde dentro, la historia de muchos de los pasos, lo que supone para ellos poder guiar y pertenecer a una cofradía como la del Cristo Despojado, cómo se llevan a cabo las preparaciones los días previos y el propio día en que su cofradía sale a las calles y en definitiva que nos cuenten qué es lo que hace a la Semana Santa de Valladolid única con respecto a otros territorios.

Tal y como sucedió en el capítulo anterior, los contratiempos vinieron una vez más, ya que la entrevista prevista, se vio obligada a cancelarse con motivo del apagón, algo con lo que no contaba y que suplí alargando el debate abordando esta doble temática de la que anteriormente hablaba.

El cuarto y último programa de *Valla Lío* se cierra agradeciendo a los oyentes el tiempo dedicado a escuchar cada uno de los episodios y esperando retomar en un futuro no muy lejano este proyecto del que tanto he podido aprender y nutrirme como apasionada del mundo de la comunicación.

#### 3.6.4.1. Preproducción

<b>REDACCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Redactar intro del mes y avance de contenidos.</li><li>- Redactar entradilla sobre la Semana Santa.</li><li>- Redactar preguntas a los cofrades de la Semana Santa.</li><li>- Redactar preguntas a gente de a pie acerca de la Semana Santa en Valladolid.</li><li>- Redactar puntos a tratar en el debate acerca del personaje que crean las redes sociales.</li><li>- Redactar despedida.</li></ul>
<b>GRABACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Debate con Samantha González.</li><li>- Entrevistas por la calle.</li></ul>
<b>LOCUCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bienvenida al capítulo con presentación de los contenidos.</li><li>- Cierre del podcast.</li><li>- Paso a cada sección.</li></ul>

#### 3.6.4.2. Producción

<b>INVITADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fijar debate con Samantha González.</li><li>- Cofrades y espectadores de la Semana Santa vallisoletana.</li></ul>
<b>FECHAS Y LOCALIZACIONES DE GRABACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 15 de abril de 2025, a las 18:00 horas en la Plaza de San Andrés 2, frente a la Iglesia.</li><li>- 7 de mayo de 2025, a las 17:30 horas debate con Samantha González.</li></ul>

#### 3.6.4.3. Postproducción

<b>EDICIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ordenar pistas de audio.</li><li>- Añadir cabecera.</li><li>- Cortar silencios y errores con Audacity.</li><li>- Añadir música de fondo.</li><li>- Añadir <i>Marcha la esperanza de María</i>.</li></ul>
<b>PUBLICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseñar miniatura para Spotify.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Redactar breve resumen para Spotify.</li><li>- Creación de miniatura para <i>stories</i> de Instagram.</li><li>- Promoción en Instagram.</li><li>- Subir a la plataforma <i>Spotify for Creators</i> el 15 de mayo de 2025.</li><li>- Revisar estadísticas y <i>engagement</i> del mismo.</li></ul>
--	---

## 4. CONCLUSIONES

Poniendo ya el broche final a este proyecto, me gustaría concluir remarcando la utilidad que supone a nivel académico y personal el poder dar forma a un trabajo de esta envergadura. Como estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación, me resultaba fundamental adquirir soltura y manejo en el ámbito comunicativo, aprendiendo a desempeñar labores de locución y manejo de audiencias. Algo de lo que gracias a la elaboración de un podcast como *Valla Lío*, me he podido nutrir y formar de cara a un futuro profesional cercano.

Los objetivos planteados en un primer momento se han cumplido con creces ya que he podido adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverme en un medio como la radio, el podcast y demás derivados del sector radiofónico, ámbito con el que aspiro ocupar mi carrera laboral en un futuro no tan lejano.

Con este Trabajo de Fin de Grado he pretendido ofrecer en todo momento un contenido cercano, dinámico y representativo de mi ciudad, ciudad por la que siento un arraigo tan fuerte, que me parecía imposible no realizar nada de estas características que estuviese estrechamente ligado a ella.

Considero importante remarcar que no ha sido un camino fácil, el compaginar el curso normal del año académico 2024-2025 y el trabajo de prácticas en esRadio Castilla y León con el tiempo empleado en la planificación de contenidos, encuentros con entrevistados, cobertura de eventos así como grabación y edición de los contenidos del podcast, pero me resulta inevitable sentir orgullo y profunda satisfacción al ver el resultado final a tantas horas de dedicación y esfuerzo depositadas en un proyecto.

Siendo consciente de las competencias que se requieren en un Trabajo de Fin de Grado como este, he tratado de emplear muchas de las habilidades o herramientas que nos han ido ofreciendo durante estos años de formación. A medida que iban avanzando los meses, y con ello, los episodios, se han ido puliendo ciertos detalles fruto de la adquisición de soltura y conocimientos que se veían avalados por la experiencia en

redacción de contenidos, empaparme de entrevistas en otros medios de comunicación e indagar en la edición de pistas de audio de manera autodidacta.

El hecho de entrevistar a personas que ya no solo contaban con un gran bagaje profesional, sino que a mí, como consumidora de contenido me gustaría escuchar, ha hecho mucho más fácil y apasionante esta experiencia. Además, los diversos temas de los debates planteados considero que son medianamente innovadores y han sido recibidos muy positivamente por todos los públicos, tanto adultos, lo cuales quizá no estaban tan familiarizados con ciertos términos; como jóvenes, para los que este lenguaje está a la orden del día pero sin embargo les podía resultar interesante escuchar opiniones diversas y externas sobre estos de la mano de personas de su misma generación.

Puntualizo que a día de hoy, no existe ningún podcast en el mercado ubicado en la ciudad de Valladolid, llevado por jóvenes universitarios y donde los entrevistados sean únicamente nacidos o residentes en el territorio del Pisuerga. Es por eso, que la diferenciación y la concreción con la que cuenta este podcast también es reseñable.

Aún así, no todo ha sido un camino de rosas y a lo largo de estos cuatro meses he tenido que lidiar con impedimentos y problemas que dificultaron el desenvolvimiento normal del proyecto. Lo que en un principio se planteaba como un formato fijo, donde cada capítulo contaba con tres secciones claramente definidas: debate, entrevista y evento, acabó desembocando en dos secciones que iban cambiando en función de las circunstancias de cada mes.

Los meses de enero y febrero sí que contaron con la estructura tripartita, pero al llegar marzo las cosas comenzaron a variar conforme a lo establecido en un primer momento. El evento previsto ese mes, la popular carrera “*Ríos de Luz*” realizada cada año en la ciudad, se vio cancelada la hora antes del evento debido a causas meteorológicas, por lo que resultó imposible cubrirla. La falta de esos diez minutos destinados aproximadamente al evento, fue algo que traté de suplir alargando las otras dos secciones restantes.

En el caso del mes de abril, los problemas vinieron por parte del entrevistado, cuya entrevista estaba prevista para la última semana del mes, pero el apagón masivo a nivel nacional supuso que la empresa prefiriese posponer la entrevista, tiempo con el que ya no contaba y por tanto, entrevista que me vi obligada a suprimir.

Sin embargo, actué de la forma más efectiva posible, añadiendo como tema de debate, a mayores del ya planteado, el polémico apagón, algo que permitió alargar el tiempo de duración del capítulo.

En definitiva, este proyecto ya no solo ha servido de soporte para dar voz a la ciudad de Valladolid, sino que he podido demostrar que la divulgación cultural puede ir de la mano del entretenimiento y el sentimiento de pertenencia local.

*Valla Lío* no ha supuesto un mero ejercicio académico con el que cumplir ciertos estándares u objetivos, sino que también a nivel personal ha sido una experiencia enriquecedora de la que poder nutrirme tanto personal, como profesionalmente

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguayo López, V. (2015). *El podcast como herramienta de comunicación empresarial* (Tesis doctoral inédita) Universidad de Málaga, Málaga, España.

Arconada, F. (2022, 16 enero). Un altavoz para los jóvenes segovianos. *El Norte de Castilla*.

<https://www.elnortedecastilla.es/segovia/altavoz-jovenes-segovianos-20220116111305-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.elnortedecastilla.es%2Fsegovia%2Faltavoz-jovenes-segovianos-20220116111305-nt.html>, consultado el 13 de marzo de 2025.

Barcelona, N. C. /. (2015, 17 mayo). Salvar la radio desde internet. *www.elperiodico.com*.

<https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20150517/salvar-radio-internet-4194268>, consultado el 3 de febrero de 2025.

*Comunicando podcast*. (2024, 14 mayo). José Antonio Gelado.

<https://joseantoniogelado.com/comunicando-podcast/>, consultado el 13 de marzo de 2025.

EGM (2024): *Estudio de audiencias de la 3ª oleada*, en

<https://barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2024/12/Informe-Audiencias-Radio-3-Ola-2024.pdf>, consultado el 1 de marzo de 2025

*Ivoox*. (s. f.). <https://www.ivoox.com/>, consultado el 12 de abril de 2025.

*J'aime* | *Jabalina Música*. (s. f.). <http://www.jabalinamusica.com/jaime/>, consultado el 13 de marzo de 2025.

Martínez Costa, M. del P., Moreno, E., & Amoedo, A. (2012). La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional. *Anagramas*, 6-8. <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v10n20/v10n20a12.pdf>

Orrantia, A. (2019). *Diez claves para contar buenas historias en podcast: o cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante*. UOC. <https://elibro-net.ponton.uva.es/es/ereader/uva/120298?page=1>

Orrontia Herrán, A. (2018). La triple secuencia multiplataforma y la audiencia social en COPE.: La narración distribuida de contenidos en la antena, la web, redes sociales y alertas a teléfono móvil durante el Día de la radio en 'Herrera en COPE'. *HIPERTEXT.NET*, 16. <https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/10.31009-hipertext.net.2018.i16.08/428626>, consultado el 20 de abril de 2025.

Peñafiel, C. (2004). Cara y cruz de la radio digital en España. *Quaderns del CAC*, Consell de L'audiovisual de Catalunya, 18, 5.

Pérez Alaejos, M. D. la P. M., Pedrero Esteban, L. M., & Leoz Aizpuru, A. (2018). La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. *Fonseca, Journal Of Communication*. <https://revistas.usal.es/cuatro/index.php/2172-9077/article/view/fjc20181791106/19482>

*Popcasting*. (s. f.). Popcasting. <https://popcastingpop.com/>, consultado el 25 de febrero de 2025.

*Programas | COPE*. (s. f.). COPE. <https://www.cope.es/programas>, consultado el 20 de febrero de 2025.

Radio, P. (2025, 7 mayo). *Sobre nosotros | Podium podcast*. Podium Podcast. <https://www.podiumpodcast.com/sobre-nosotros/#:~:text=Podium%20podcast%20naci%C3%B3%20en%202016,cabo%20formatos%20experimentales%20e%20innovadores>, consultado el 1 de marzo de 2025.

*Radio Universitaria | Universidad de León*. (s. f.-a). <https://servicios.unileon.es/radio-universitaria/>, consultado el 15 de marzo de 2025.

*Radio Universitaria | Universidad de León*. (s. f.-b). <https://servicios.unileon.es/radio-universitaria/quienes-somos/>, consultado el 15 de marzo de 2025.

Rodríguez, J. B., & Rodríguez, J. B. (2024, 15 enero). Juan Ignacio Solera - PARIX. *PARIX - Una escuela para el libro español*. <https://parix.es/juan-ignacio-solera/>, consultado el 12 de marzo de 2025.

Sánchez, B. (2024, 18 enero). Esto es lo que escuchan los españoles: de las tendencias para 2024 a la lucha entre pódcast y radio. *El Español*. [https://www.elespanol.com/sociedad/20240117/escuchan-espanoles-tendencias-lucha-podcast-radio/825668014\\_0.html](https://www.elespanol.com/sociedad/20240117/escuchan-espanoles-tendencias-lucha-podcast-radio/825668014_0.html), consultado el 3 de abril de 2025.

*SOBRE NOSOTROS - Emisión mahonita*. (2025, 30 mayo). Emisión Mahonita. <https://emisionmahonita.uva.es/about/>, consultado el 15 de marzo de 2025.

UNESCO. (2020). El podcast, La radio reinventada. *El Correo de la UNESCO*. <https://courier.unesco.org/es/articles/el-podcast-la-radio-reinventada#:~:text=La%20creaci%C3%B3n%20del%20podcast%20se,pod%C3%ADan%20descargarlos%20a%20su%20conveniencia>, consultado el 1 de marzo de 2025.

Universidad de Salamanca. (2020, 28 septiembre). *Radio USAL - Feria de bienvenida*. Feria de Bienvenida. <https://bienvenida.usal.es/servicios-universitarios/radio-usal>, consultado el 15 de marzo de 2025.

## **ANEXOS**

Anexo 1. Cronograma

Anexo 2. Escaletas

Anexo 3. Guión literario

Anexo 1. Cronograma

# Septiembre 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	17	18	19	20	21	22 Contacto con tutor
23/30	24	25 Aceptación del tutor	26	27	28	29

# Enero 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13 Planteamiento de los invitados y colaboradores del mes	14 Tutoría con Manuel Pacheco	15 Contacto con jefe de prensa de <i>Motaurus</i> Valladolid	16	17 Entrevista a Juan Carlos Ruiz ( <i>Motaurus</i> )	18 Contacto con el equipo de <i>Recreo</i>	19
20 Preparación de contenidos del debate	21	22 Mesa redonda con Pablo Pérez y Samantha González	23 Cerrar entrevista con Patricio Asenjo	24	25 Planteamiento de entrevista a fundador de <i>Recreo</i>	26
27 Entrevista a Patricio Asenjo ( <i>Recreo</i> )	28 Postproducción del primer programa	29 Postproducción del primer programa	30 Postproducción del primer programa	31 <b>PRIMER PROGRAMA DE VALLA LÍO</b>		

# Febrero

2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3 Planteamiento de los invitados y colaboradores del mes	4	5	6 Contacto con el equipo de Lorena Martín	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17 Preparar puntos y contenidos del debate	18	19 Cerrar entrevista con Lorena Martín	20	21 Debate con Ana Moraleja y Pablo Pérez	22	23 Preparar entrevista a Lorena Martín
24	25 Preparar preguntas Carnaval	26	27 Entrevista a Lorena Martín y postproducción del segundo programa	28 Entrevistas por la calle sobre Carnaval		

# Marzo

2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1 Postproducción del segundo programa	2 <b>SEGUNDO PROGRAMA DE VALLA LÍO</b>
3 Planteamiento de los invitados y colaboradores del mes	4	5 Contacto con directora de comunicación de Trasto (Teo Rodríguez)	6	7 Cerrar entrevista con Teo Rodríguez	8	9 Preparar entrevista a Teo Rodríguez
10	11 Entrevista a Teo Rodríguez	12	13	14	15	16
17	18	19 Preparar preguntas "Ríos de Luz"	20	21 Preparar debate	22 Carrera "Ríos de Luz"	23
24/31 Tutoría con Manuel Pacheco	25 Mesa redonda con Alejandra Rodríguez, Marina Ortega e Itziar Iriarte	26 Comienzo de estructuración del Trabajo de Fin de Grado	27	28 Postproducción del tercer programa	29 Postproducción del tercer programa	30

# Abril

2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1 Postproducción del tercer programa	2 <b>TERCER PROGRAMA DE VALLA LÍO</b>	3	4 Planteamiento de los invitados y colaboradores del mes	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14 Preparar preguntas Semana Santa	15 Grabación Semana Santa en la calle	16	17 <b>JUEVES SANTO</b>	18 <b>VIERNES SANTO</b>	19 <b>SÁBADO SANTO</b>	20 <b>DOMINGO SANTO</b>
21	22	23	24	25	26	27
28	29 Preparar debate del mes	30				

# Mayo

2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1 <b>DÍA DEL TRABAJADOR</b>	2	3	4
5	6 Preparación de puntos del debate	7 Debate con Samantha González	8	9	10	11
12 Postproducción del cuarto programa	13 Tutoría con Manuel Pacheco y postproducción del cuarto programa	14 Postproducción del cuarto programa	15 <b>CUARTO PROGRAMA DE VALLA LÍO</b>	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

# Junio

2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19 ENTREGA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29

Anexo 2. Escaletas

ESCALETA - Valla Lío - Programa 1		
MINUTADO	CONTENIDO	OBSERVACIONES
00:00 - 00:07	Cabecera	
00:07 - 00:41	Bienvenida al podcast	Presentación de temática del podcast
00:42 - 01:00	Presentación de contenidos del programa 1	Evento: Motauros Entrevista: Patricio Asenjo Mesa redonda: "Unpopular opinions" con Samantha González y Pablo Pérez
01:00 - 17:55	Debate	"Unpopular opinions"
17:55 - 18:20	Paso a entrevista	
18:00 - 31:55	Entrevista a Patricio Asenjo	Fiesta "Recreo"
31:55 - 32:35	Paso a evento	
32:05 - 36:15	Entrevista telefónica a Juan Carlos Ruiz	Presidente de "Motauros"
36:15 - 36:38	Despedida	

ESCALETA - Valla Lío - Programa 2		
MINUTADO	CONTENIDO	OBSERVACIONES
00:00 - 00:15	Cabecera	"Bienvenidos a Valla Lío" sintonía
00:16 - 01:15	Presentación de contenidos del programa 2	Evento: Carnaval Entrevista: Lorena Martín Mesa redonda: "Trabajar en tu ciudad de nacimiento" con Ana Moraleja y Pablo Pérez
01:15 - 15:08	Debate	"Trabajar en tu ciudad de nacimiento"

ESCALETA - Valla Lío - Programa 2		
15:08 - 15:30	Paso a entrevista	
15:30 - 28:15	Entrevista a Lorena Martín	Atleta olímpica en los Juegos Olímpicos de París 2024
28:15 - 28:50	Paso a evento	Hilo <i>Carnaval</i> de Georgie Dann
28:50 - 31:47	Entrevistas en la calle acerca del Carnaval	
31:48 - 32:01	Despedida	Hilo <i>Carnaval</i> de Georgie Dann

ESCALETA - Valla Lío - Programa 3		
MINUTADO	CONTENIDO	OBSERVACIONES
00:00 - 00:15	Cabecera	“ <i>Bienvenidos a Valla Lío</i> ” sintonía
00:16 - 00:56	Presentación de contenidos del programa 3	Entrevista: Teo Rodríguez Mesa redonda: “FOMO” con Alejandra Rodríguez, Marina Ortega e Itziar Iriarte
00:56 - 19:30	Debate	“FOMO”
19:30 - 20:00	Paso a entrevista	
20:00 - 34:40	Entrevista a Teo Rodríguez	Chef de <i>Trasto</i> y campeón del mundo en el Concurso Mundial de Tapas con el “ <i>Pucela Roll</i> ”
34:40 - 34:50	Despedida	Cierre con “ <i>Bienvenidos a Valla Lío</i> ” sintonía

ESCALETA - Valla Lío - Programa 4		
MINUTADO	CONTENIDO	OBSERVACIONES
00:00 - 00:15	Cabecera	<i>“Bienvenidos a Valla Lío”</i> sintonía
00:16 - 01:00	Presentación de contenidos del programa 4	Evento: Semana Santa Mesa redonda: “El personaje de redes” con Samantha González
01:00 - 20:05	Debate	“El personaje de redes”
20:05 - 20:55	Paso a evento	Hilo de la marcha <i>“La esperanza de María”</i> . Agrupación musical Virgen de los reyes
20:55 - 25:00	Entrevistas en la calle acerca de la Semana Santa	
25:00 - 25:36	Despedida	Cierre con <i>“Bienvenidos a Valla Lío”</i> sintonía

## **PROGRAMA 1**

### **INTRODUCCIÓN**

¡Bienvenidos a Valla Lio! El programa que te mezcla un poquito de todo, que si qué está pasando por Valladolid cada mes, que si alguna entrevista tontorróna a gente guay de aquí y bueno, lo que nos gusta, un buen debate, una parlada, que nunca está de más. Yo soy Yohanna González, vallisoletana de nacimiento y pucelana de profesión aunque también publicista, en un futuro que espero cercano.

Yo soy quien se va a encargar de darte ese entretenimiento, esa alegría que necesitas y con qué menos que un podcast como este.

Así que bienvenidos, bienvenidas a este primer programa, esta primera toma de contacto porque te cuento de que vamos a hablar.

Tendremos a Patricio Asenjo, fundador de la fiesta Recreo y a Juan Carlos Ruiz, presidente de Motauros. Y en el debate del mes hablaremos nada más y nada menos que de las “unpopular opinion”, opiniones impopulares para los no bilingües, esas cosas que por “x” o por “y” deberían gustarnos y oye, que no nos gustan.

Cada uno de nosotros se ha encargado de traer varios temas a la palestra y vamos a ver si coincidimos en alguno de ellos:

1. La cerveza
2. Jugar a los bolos / patinar
3. Ir de tapas
4. Los chupitos
5. Conciertos
6. Los Simpsons / Paquita Salas

### **ENTREVISTA A PATRICIO ASENJO**

Tenemos aquí al fundador de una de las fiestas más famosas de Valladolid. Lo que empezó siendo una maxi quedada de 250 amigos en 2019, 6 años después ha terminado siendo lo que a día de hoy es Recreo.

Por lo que no podía ser menos que Patricio Asenjo, fundador de Recreo, quien nos contase un poquito más acerca de este fiestón.

- ¿Qué es Recreo?
- ¿Cómo nace Recreo?
- ¿Por qué ese nombre?
- ¿Cómo conseguís haceros ese hueco en el panorama de la fiesta en Valladolid?
- ¿Cuál ha sido el mayor problema al que os ha tocado enfrentaros a lo largo de estos seis años?
- ¿A qué crees que se debe el éxito de Recreo?
- Actualmente, ¿cuántas personas tenéis en la plantilla?
- Hablando de plantilla, tenemos al Profesor Hidalgo, la mascota o representación viva de la empresa, ¿algún día sabremos su identidad?
- ¿Por qué ese nombre?
- ¿En qué os basáis a la hora de elegir las temáticas de vuestras fiestas?
- ¿Tu fiesta favorita?
- ¿La que más triunfó?
- ¿Cuál ha sido el máximo aforo conseguido?
- Sueño u objetivo aún por lograr.
- ¿Cuántas ciudades ha conquistado ya el fenómeno Recreo?
- ¿La que más os ha sorprendido?
- Diferencias entre las Recreo de Valladolid con respecto a las de otras ciudades.
- ¿Entraba en tus planes acabar dedicándote a esto?
- ¿Cómo es un día normal en tu vida?
- ¿Sitio favorito para salir de fiesta por Valladolid?

### **ENTREVISTA A JUAN CARLOS RUIZ**

25 años, se dice pronto, siendo un referente en el mundo de las motos. Una de las concentraciones invernales más importantes de la ciudad que vuelve los días 17,18 y 19 de enero. Hablamos de Motauros, que celebra su 25 aniversario por todo lo alto. El Mago de Oz, Obús o Sexy Zebras son solo algunos de los conciertos que tendrán lugar el fin de semana.

Las expectativas están muy pero que muy altas, y normal con el programa que presentan. Para ello, mejor que nos cuente Juan Carlos Ruiz, presidente de la

organización, quien conoce de primera mano lo que esta concentración y el pueblo de Tordesillas tiene preparado para sus más de 13.000 asistentes.

- ¿Qué tiene esta edición de especial con respecto a ediciones anteriores?
- ¿Cómo surge la idea de crear Motauros?
- Valoración de estos 25 años
- Mejores y peores momentos
- ¿Qué tiene Motauros para que año tras año siga siendo un éxito?
- ¿Cuál va a ser el plato fuerte de este año?
- ¿En qué se distingue Motauros con respecto al resto de concentraciones moteras?

## **PROGRAMA 2**

### **DEBATE**

¿Es viable trabajar en la ciudad en la que has nacido?

- Ventajas/Inconvenientes.
- Oportunidades laborales (movilidad)
- Coste de vida.
- Crecimiento profesional, personal.
- ¿Edad límite?
- Calidad de vida (infraestructuras, tranquilidad, ritmo de vida...)
- Cómo afecta el teletrabajo a la viabilidad de vivir en tu ciudad natal.
- Mayores desafíos a los que nos enfrentamos quedándonos en nuestra ciudad de origen.
- ¿Las ciudades pequeñas/medianas ofrecen oportunidades comparables con las grandes en el ámbito profesional?
- Coste de vida de la ciudad natal versus otro lugar con mayor proyección profesional pero coste de vida más alto.
- Qué papel juegan los factores emocionales como el apego a la familia o la sensación de estancamiento.

## **ENTREVISTA A LORENA MARTÍN**

Lorena Martín, atleta española, residente en Valladolid y participante en los Juegos Olímpicos de París 2024 en la categoría de 800 metros. También campeona de España de 800 metros al aire libre en el año 2022.

- ¿En qué punto te encuentras actualmente tras la lesión?
- ¿A qué edad empezó todo?
- ¿Siempre te había llamado la atención el atletismo o probaste antes con otros deportes?
- ¿En qué otra categoría competirías si no fuese 800 metros?
- ¿Dónde sueles entrenar en Valladolid?
- ¿Cómo te organizas los entrenos?
- ¿Consideras que Valladolid es una ciudad que permite crecer profesionalmente a nivel deportivo en cuanto a infraestructuras, equipos...?
- ¿Cómo concilias tu vida laboral con los entrenamientos?
- ¿Cómo estás trabajando a nivel lesión?
- ¿Cómo te preparaste mental y físicamente para los Juegos Olímpicos?
- ¿Cómo se viven los días previos a la competición?
- Aquello que más te gustó de la experiencia en los JJOO de París
- Después de unos Juegos Olímpicos, ¿cuál es tu siguiente objetivo?
- ¿Cómo se siente tener una calle a tu nombre?
- Consejo para alguien que quiere dedicarse de manera profesional al atletismo.

## **PREGUNTAS CARNAVAL**

Llega el fin de febrero y con él los carnavales. Son muchas las actividades que se plantean para la semana por excelencia de los carnavales y ya desde el fin de semana previo al lunes y martes de carnaval , hay actividades.

Concurso de disfraces, talleres, música o el tradicional pasacalles son algunas de las propuestas que ofrece la Fundación Municipal de Cultura de Valladolid.

Es por eso, que este mes salimos a la calle, a preguntar a los vallisoletanos un poquito más acerca de cómo van a vivir estos carnavales.

- ¿Cómo vives el Carnaval?
- ¿Eres de comprar el disfraz o de hacerlo a mano?

- ¿Te vas a disfrazar de algo este año?
- Si es así, ¿de qué?
- ¿Qué disfraz ha sido el mejor o tu favorito?
- ¿El Carnaval más especial?
- ¿Cómo describirías el Carnaval en Valladolid en una sola palabra?
- Cántanos una canción típica de Carnaval.

### **PROGRAMA 3**

#### **DEBATE**

En el debate de hoy, hablamos del FOMO, siglas que corresponden a Fear of Missing Out, concepto que parece estar tan de moda actualmente y se refiere a miedo a perderse planes y no estar en determinadas situaciones. Presentación de Alejandra, Marina e Itziar.

- ¿Por qué está tan de moda el FOMO?.
- En qué medida juegan un importante papel las redes sociales.
- ¿Tenéis o habéis sentido FOMO?
- JOMO (Joy of Missing Out) - disfrutar de la soledad
- Qué situaciones generan FOMO (fiestas, viajes, trabajo)
- Viajes precarios por culpa del FOMO
- Redes sociales exageran la realidad
- Cómo afecta el FOMO a nuestro bienestar o autoestima (¿es temporal o dura en el tiempo?)
- Obsesión con estar en todas partes
- ¿Última vez que sentisteis FOMO?
- ¿Cómo reaccionas cuando tienes FOMO?
- ¿Hay algún plan/acontecimiento que te produce más FOMO que otro?
- ¿Has llegado a hacer algo solo por miedo a perderte esa experiencia aunque no te apeteciera?
- ¿Siempre habéis sido así?

- ¿Consideráis que el FOMO es una consecuencia de la sociedad actual o es más una cuestión de personalidad?

### **ENTREVISTA A TEO RODRÍGUEZ**

Campeón del mundo en el 8º Campeonato Mundial de la Tapa con su “Pucela Roll”, vencedor en el 19º Concurso Nacional de Pinchos y Tapas en el año 2023 y reconocimiento en la Guía Repsol.

- ¿Ya desde pequeño soñabas con esto?
- ¿Cómo surge el nombre de *Trasto*?
- ¿Tenéis pensado abrir más restaurantes?
- De ser así, ¿seguirá en la línea de *Trasto* o tendría otro enfoque?
- Llegamos a la esencia actual de *Trasto*, ese “Pucela Roll”, ¿cómo nace la idea? ¿Qué es?
- ¿Barajásteis otras opciones antes de presentar el “Pucela Roll”?
- Momento en que dais con la receta perfecta, ¿tuvisteis claro que ese sería el pincho a presentar?
- ¿Cómo viviste esa victoria?
- ¿La primera persona que se te viene a la mente en ese momento?
- Diferencia entre pincho y tapa
- ¿Qué se siente siendo el autor de la mejor tapa del mundo?
- ¿Próximo objetivo en mente?
- Mayor reto al que te has enfrentado en estos años de trayectoria
- ¿Cómo es un día “normal” en la rutina de Teo Rodríguez?
- Aquello que más disfrutas haciendo una vez se apagan los fogones y sales de *Trasto*.
- ¿Restaurante favorito?
- ¿Local ideal/ruta perfecta para tapear por Valladolid?
- ¿Dulce o salado?
- ¿Plato favorito?
- Si solo pudieses comer una cosa para el resto de tu vida ¿cuál sería?

## **PREGUNTAS CARRERA “RÍOS DE LUZ”**

Hoy, sábado 22 de marzo, nos venimos a la Plaza del Milenio, ¿a qué? a la duodécima carrera popular nocturna “Ríos de Luz”. 12 años colaborando por una buena causa donde como ya es habitual, a las ocho de la tarde darán el pistoletazo de salida, con el que se iniciarán esos 5,3 kilómetros de recorrido. Una carrera a lo largo de la capital del Pisuegra. Los corredores ya han recogido su dorsal los días previos a la carrera y son más de 5.000 los inscritos. Los participantes podrán disfrutar de los 18 monumentos iluminados entre los que están la Cúpula del Milenio, el Puente de Isabel la Católica o el Palacio de Fabio Nelli.

El objetivo principal: recaudar fondos para UNICEF, Red íncola y Entreculturas

### **Corredores:**

- ¿Es la primera vez que corres esta carrera?
- ¿Qué supone esta carrera para tí?
- ¿La corres solo/a o acompañado/a?
- ¿Qué tiene de especial esta carrera?
- ¿Te has marcado algún objetivo para este año?
- ¿Por qué has decidido correr la carrera “Ríos de Luz”?

### **Organizador:**

- ¿Qué recorrido tendrá la carrera?
- ¿Qué edificios emblemáticos podrán ver sus corredores?
- ¿Cuál es la cifra final de inscritos?
- ¿Qué supone para la ciudad de Valladolid un evento de estas características?
- ¿Habéis incorporado alguna novedad con respecto a otros años?

## **PROGRAMA 4**

### **DEBATE**

El personaje de redes + Apagón

- ¿Se asemeja tu persona con la imagen, que alguien que solo te conoce de redes, tiene de ti?

- Hasta que punto las redes sociales se han hecho un hueco tan grande, que son el curriculum o carta de presentación de muchas personas
- Redes sociales antes vs ahora
- Pérdida de espontaneidad
- La presión del *like*
- Cómo influyen en nuestra autoestima
- Redes sociales limpias, la moda de lo *aesthetic*
- Nos hemos convertido en actores de nuestra propia vida, actuamos y hacemos todo por la foto
- El personaje cambia en función de la red social (Instagram no es igual que Twitter ni que Tik Tok)
- A nivel de marca, cómo las redes permiten avanzar y penetrar más rápido. El problema, mucha gente está pasando a autoperibirse como producto/marca y hace contenido para ello.
- Cómo condiciona lo que subimos a nivel laboral
- Al no haber redes durante el apagón, ¿qué habría sucedido si hubiese perdurado en el tiempo?
- Personas invirtiendo su tiempo en leer, pintar, correr y actividades que de manera habitual “no tiene tiempo para hacer”

### **PREGUNTAS SEMANA SANTA**

Llega abril y con él la Semana Santa, la semana más especial del año para muchos cofrades, músicos y creyentes. Además, destacar que aquí, en Valladolid, está declarada como un acontecimiento de interés turístico internacional, por lo que el orgullo es aún mayor y el ambiente que aquí se respira, es digno de ello.

Por eso, nos hemos venido al centro de Valladolid a preguntar a la gente por cómo lo viven, aunque primero, queremos saber qué nos cuentan los cofrades, quienes sienten en primera persona el poder de la Semana Santa.

Cornetas y tambores inundan este Martes Santo. Estamos aquí, en la Iglesia de San Andrés, lugar del que partirá la procesión de El encuentro, en la calle de la Amargura, para que nos cuenten los propios cofrades cómo es vivir la Semana Santa en Valladolid.

**Preguntas cofrades:**

- ¿Cuánto tiempo llevas perteneciendo a esta cofradía?
- ¿Qué te llevó a apuntarte al Santísimo Cristo despojado?
- ¿Cómo es la preparación que hacéis cada año? ¿Cuándo empieza todo?
- ¿Qué supone para ti este día, el Martes Santo?
- Personalmente, ¿cómo vives/te preparas las horas previas a la salida del paso?
- ¿Qué tiene la cofradía del Cristo despojado que la hace especial?
- ¿Qué es aquello que más miedo te da a la hora de procesionar?
- ¿Qué hace a la Semana Santa vallisoletana única?

**Preguntas gente de a pie:**

- ¿Eres de Valladolid?
- ¿Sueles venir todos los años?
- ¿Paso favorito? ¿Por qué?
- ¿Qué opinas del ambiente que se respira en la ciudad estos días?
- ¿Mejorarías o cambiarías algo de la Semana Santa en Valladolid?
- ¿Música de banda o silencio sepulcral?
- ¿Con qué olor asocias la Semana Santa?
- ¿Cómo definirías la Semana Santa vallisoletana?

