**Anexos 1**

**Modelo de Entrevista**

***Datos de la ONG***

***Nombre:***

***Cargo:***

***Fecha:***

***Lugar de realización:***

* ¿Cuántas personas colaboráis en \_\_\_\_\_? ¿Sois todos voluntarios?
* ¿Cuáles son las actividades principales de \_\_\_\_\_?

1. ¿Existe en vuestra organización un plan de comunicación físico?

* En caso que exista, ¿es conocido por todos los miembros del grupo?
* ¿El plan de comunicación viene dado por la sede central o tenéis uno específico en esta delegación?

2. Normalmente ¿esperáis a que os llame un medio de comunicación o sois vosotros los que tomáis la iniciativa?

3 .Creéis que ¿la imagen que la gente tiene de vosotros se corresponde con la realidad?

* ¿Los vecinos de Valladolid saben lo que es \_\_\_\_\_?
* ¿Los vecinos de Valladolid relacionan a Azacán con sus actividades?

4. ¿Se destinan recursos financieros específicos para comunicación?

5. ¿Se destinan recursos humanos específicos para comunicación?

* ¿Cuántas personas se dedican a este ámbito?

6. ¿Existe una continua relación con los medios de comunicación? Marca con una X las actividades que relazáis en cada actividad

* Mandáis convocatoria de actos
* Llamáis para informar de la celebración del acto o actividad
* Mandáis nota de prensa
* Mandáis comunicados
* Poseéis una base de datos de medios de comunicación
* Realizáis dossier de prensa

7. ¿De qué forma os comunicáis con los voluntarios? Marca con una X las herramientas que uséis normalmente

* Por correo electrónico
* Por circular interna
* Revistas
* Intranet
* Redes sociales
* Correo ordinario
* Reuniones

¿Y con los socios?

* Por correo electrónico
* Por circular interna
* Revistas
* Intranet
* Redes sociales
* Correo ordinario
* Reuniones

8. ¿Os apoyan personas relevantes o famosas?

9 Azacán delegación Valladolid posee:

* Página web
* Folletos
* Redes sociales
* Vídeo corporativo

10. A la hora de llevar a cabo una actividad o acto de calle ¿Se lanza al público en general o se tiende a segmentar teniendo en cuenta el Sexo, edad, zona geográfica, ideología, intereses…? Explica brevemente.

* (Si la campaña ya viene dada por la sede central) ¿La Sede Central tiene en cuenta la zona geográfica para lanzar sus campañas o son las mismas directrices para todas las sedes?

11. ¿Antes de llevar a cabo alguna actividad, se establecen objetivos?

* ¿Cuáles fueron los objetivos marcados en la última actividad que realizasteis?
* ¿Los llegasteis a conseguir?

12. ¿Establecéis alguna estrategia concreta?

* Comenta brevemente como fue la última

13. Cómo comunicáis las actividades a vuestro público

Web

Folletos

Boletines

Carteles

Videos

Publicidad en medios ¿Cuál?

Convocatoria de prensa

14. ¿Podéis mencionarme las tres últimas actividades o actos de calle realizadas en Valladolid? el mensaje que lanzáis es propio creado en \_\_\_\_\_, o se copia de la competencia

15. Cuando finaliza el acto o actividad ¿analizáis que salió bien, qué no y por qué?

* ¿salió algo mal en vuestro último acto? ¿Cuál?
* ¿En qué os basáis para saber que un acto ha salido bien?
* De las campañas que ha salido bien ¿que habéis aprendido?

16. Existe algún portavoz encargado de hablar con los medios de comunicación

17. Aprovecháis alguna declaración, suceso afín a vuestra ONG para mandar vuestra visión a los medios

18. ¿Qué promedio de personas asisten a vuestros actos? ¿De qué edades? ¿De qué características?

19. ¿Mantenéis algún tipo de relación con las personas que acuden? ¿Les pedís su email o teléfono? ¿Les mandáis información? ¿Cada cuanto tiempo?

20. Los voluntarios que colaboran en la ONG ¿tienen un rol definido o todo el mundo intenta ayudar en todo?

**Modelo Cuestionario**

***Edad: Sexo:***

***Universidad:******Titulación Universitaria:***

***Curso:***

***Lugar de residencia:***

**Marca con una X o rodea la respuesta con la que te sientas más identificado/a**

1. **¿Perteneces alguna ONG?**

Soy Socio

Colaboro en las actividades

Trabajo en la ONG

Soy voluntario

**¿Cuál?**

1. **En caso negativo ¿Te gustaría pertenecer a una ONG?**

Si No Tal vez

* **¿Por qué no quieres pertenecer a ninguna ONG?**

No me interesa

No tengo tiempo

No me fio

**Otra ¿Cuál?**

* **¿Por qué te gustaría pertenecer a una ONG**

Te interesa el trabajo que realizan

Te gusta ser voluntario

Te gusta trabajar con personas

Te parece un acto solidario

1. **¿A qué tipo de ONG te gustaría pertenecer? Puedes elegir más de una opción.**

Defensa de los Derechos Humanos

Ayuda Humanitaria

Protección del Medio Ambiente

Cooperación al Desarrollo

Ayuda a la infancia

Migración

**Otras ¿Cuál?**

**4 - ¿Te interesa el trabajo que realizan las ONG?**

Si No Indiferente

***5- ¿Has tenido algún tipo de experiencia con alguna ONG? Indica en qué forma has* colaborado.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nunca** | **Alguna vez** | **Bastantes veces** | **Periódicamente** | **¿Qué ONG lo organizaba?** | **No recuerdo el nombre** |
| **He acudido a charlas y seminarios** |  |  |  |  |  |  |
| **He realizado donativos** |  |  |  |  |  |  |
| **He firmado en campañas** |  |  |  |  |  |  |
| **He acudido a actos de calle** |  |  |  |  |  |  |
| **He realizado talleres** |  |  |  |  |  |  |

**6-¿Cómo te has enterado de las actividades que has realizado con la ONG? Puedes elegir más de una opción.**

Radio Televisión

Periódico Revista

En la Universidad Internet

Carteles Facebook

Twitter WhatsApp u otro medio de mensajería instantánea

Amigos/conocidos

**Otros ¿Cuál?**

**7- La forma de anunciar estas actividades te ha resultado**

Incomprensible Original Aburrido Indiferente

**8- ¿Has participado en alguna manifestación?**

Si No

**9-¿Cómo te has enterado de las manifestaciones? Puedes elegir más de una opción.**

Radio Televisión

Periódico En la Universidad

Internet Carteles/ dípticos

Facebook Twitter

Tuenti WhatsApp u otro medio de mensajería instantánea

Amigos/conocidos

**Otros ¿Cuál?**

**10- ¿A través de que medio te gustaría recibir información por parte de las ONG? Puedes elegir más de una opción.**

Revista Folleto

Redes sociales Página web

Personalmente Llamada telefónica

Email Sms

WhatsApp u otro medio de mensajería instantánea

**11- ¿Cómo te gustaría que fuese el mensaje que recibieras de la ONG?**

Mensajes escritos

Mensajes audiovisuales (videos)

Mensajes de audio

De las tres formas