**Anexos 1**

**Modelo y resumen de Entrevistas realizadas a 4 ONG´s**

* **¿Cuántas personas colaboráis en Oxfam Intermon Salamanca?**

**Oxfam Intermón** Unas 35 aproximadamente

**Amnistía Internacional:** 13 aproximadamente

**Amigos del Futuro Vivo:** 10

**Azacán:** 60 voluntarios

* **¿Cueles son las actividades principales de…?**

**Oxfam Intermon Salamanca?**Venta de comercio justo, sensibilización, información, movilización social, y educación.

**Amnistía Internacional:** Acciones de sensibilización e incidencia política, actos de calle, recogida de firmas, charlas, seminarios.

**Amigos del Futuro Vivo:** Seminarios, charlas, realización de eventos deportivos, actos de calle.

**Azacán:** Venta de productos de comercio justo, actividades de sensibilización: charlas, seminarios, librería de segunda mano

**1- ¿Existe en vuestra organización un plan de comunicación físico?**

**Oxfam Intermon Salamanca** No existe un plan general como tal, si acaso para algunas determinadas actividades que vienen convocadas desde la sede.

* **En caso que exista, ¿es conocido por todos los miembros del grupo?**

Si es una campaña sí, se le envía a todos los miembros del grupo. Especialmente a portavoces, participantes y voluntarios de tienda. Pero a todos en general.

* **¿El plan de comunicación viene dado por la sede central o tenéis uno específico en Salamanca?**

Cuando lo hay, desde la sede.

**Amnistía Internacional** Viene dado por la sede central

* **En caso que exista, ¿es conocido por todos los miembros del grupo?**

Si

* **¿El plan de comunicación viene dado por la sede central o tenéis uno específico en…?**

Viene dado por la sede.

**Amigos del Futuro Vivo** No tenemos

**Azacán** No tenemos, las actividades se van creando mes a mes, y ciertas acciones son improvisadas.

**2- Normalmente ¿esperáis a que os llame un medio de comunicación o sois vosotros los que tomáis la iniciativa?**

**Oxfam Intermon Salamanca** Somos nosotros los que nos ponemos en contacto, pero cuando enviamos una nota de prensa, en muchas ocasiones nos llaman porque les ha parecido interesante y quieren ampliar la noticia.

**Amnistía Internacional** Nosotros tomamos la iniciativa.

**Amigos del Futuro Vivo** Normalmente llamamos nosotros, pero a veces son ellos quienes se interesan.

**Azacán** Depende de la iniciativa o la actividad propuesta.

**3- Creéis que… ¿la imagen que la gente tiene de vosotros se corresponde con la realidad?**

**Oxfam Intermon Salamanca** No mucho

* **¿Los vecinos de Salamanca saben lo que es Oxfam Intermon?** Es posible que no todos.
* **¿Los vecinos de Salamanca relacionan a Intermon Oxfam con sus actividades?** Si es con comercio justo sí. Si es con el resto de campañas estamos realizando actividades para reforzar nuestra presencia y que la gente asocie la ONG con campañas de concienciación.

**Amnistía Internacional** Si

**¿Los vecinos de Valladolid saben lo que es Amnistía Internacional?** La mayor parte de la gente si

**¿Los vecinos de Valladolid relacionan a Amnistía Internacional con sus actividades?** La mayor parte de la gente si

**Amigos del Futuro Vivo** Si

* **¿Los vecinos de Segovia saben lo que es Amigos del Futuro Vivo?** La mayor parte de la gente si
* **¿Los vecinos de Segovia relacionan a Amigos del Futuro Vivo con sus actividades?** si

**Azacán** Más o menos si, la mayor parte de la gente no son conscientes de que somos una ONG, lo relacionan sólo con el comercio justo.

* **¿Los vecinos de Valladolid saben lo que es Azacán?** La mayoría
* **¿Los vecinos de Valladolid relacionan a Azacán con sus actividades?** Sólo con algunas actividades

**4 - ¿Se destinan recursos financieros específicos para comunicación?**

**Oxfam Intermon Salamanca** No

**Amnistía Internacional** Si para folletos, carteles, página web.

**Amigos del Futuro Vivo** Si, poco: impresión de folletos, carteles, página web.

**Azacán** Si, pero muy poco.

**5 - ¿Se destinan recursos humanos específicos para comunicación?**

**Oxfam Intermon Salamanca** Sí

* **¿Cuántas personas se dedican a este ámbito?** 3 (2 en medios y 1 en redes sociales). Dos de ellos son periodistas

**Amnistía Internacional** Si

* **¿Cuántas personas se dedican a este ámbito?** 1 en medios, 1 en redes sociales (voluntarios). Uno de ellos es periodista.

**Amigos del Futuro Vivo** Si

* **¿Cuántas personas se dedican a este ámbito?** 1 persona no formada en el ámbito de la comunicación o el periodismo.

**Azacán** Si

* **¿Cuántas personas se dedican a este ámbito?** 3 personas, un de ellas formada en el ámbito del periodismo.

**6- ¿Existe una continua relación con los medios de comunicación? Marca con una X las actividades que relazáis en cada actividad.**

**Oxfam Intermon Salamanca**

* Mandáis convocatoria de actos X
* Llamáis para informar de la celebración del acto o actividad
* Mandáis nota de prensa X
* Mandáis comunicados X
* Poseéis una base de datos de medios de comunicación X
* Realizáis dossier de prensa

**Amnistía Internacional**

* Mandáis convocatoria de actos X
* Llamáis para informar de la celebración del acto o actividad
* Mandáis nota de prensa X
* Mandáis comunicados
* Poseéis una base de datos de medios de comunicación X
* Realizáis dossier de prensa

**Amigos del Futuro Vivo**

* Mandáis convocatoria de actos X
* Llamáis para informar de la celebración del acto o actividad
* Mandáis nota de prensa X
* Mandáis comunicados
* Poseéis una base de datos de medios de comunicación X
* Realizáis dossier de prensa

**Azacán**

* Mandáis convocatoria de actos X
* Llamáis para informar de la celebración del acto o actividad X
* Mandáis nota de prensa
* Mandáis comunicados
* Poseéis una base de datos de medios de comunicación X
* Realizáis dossier de prensa

**7- ¿De qué forma os comunicáis con los voluntarios? Marca con una X las herramientas que uséis normalmente**

**Oxfam Intermon Salamanca**

* Por correo electrónico X
* Por circular interna
* Revistas
* Intranet
* Redes sociales
* Correo ordinario
* Reuniones X
* Por teléfono X

**Amnistía Internacional**

* Por correo electrónico X
* Por circular interna X
* Revistas
* Intranet X
* Redes sociales X
* Correo ordinario
* Reuniones X ( semanales)
* Por teléfono X

**Amigos del Futuro Vivo**

* Por correo electrónico X
* Por circular interna X
* Revistas X
* Intranet
* Redes sociales X
* Correo ordinario
* Reuniones X ( cada dos meses)
* Por teléfono X

**Azacán**

* Por correo electrónico X
* Por circular interna
* Revistas
* Intranet
* Redes sociales X
* Correo ordinario
* Reuniones X ( semanales o cada 2 semanas)
* Por teléfono X

**¿Y con los socios?**

**Oxfam Intermon Salamanca**

Eso no te lo puedo responder, porque no nos encargamos nosotros de esa parte.

**Amnistía Internacional**

* Por correo electrónico X
* Por circular interna
* Revistas
* Intranet
* Redes sociales X
* Correo ordinario X
* Reuniones X ( Asamblea general, una vez al año)

**Amigos del Futuro Vivo**

* Por correo electrónico X
* Por circular interna
* Revistas X
* Intranet
* Redes sociales X
* Correo ordinario X
* Reuniones X ( Asamblea general (cena), una vez al año)

**Azacán**

* Por correo electrónico X
* Por circular interna
* Revistas
* Intranet
* Redes sociales X
* Correo ordinario
* Reuniones X ( Junta directiva (cena), una vez al año)

**8- ¿Os apoyan personas relevantes o famosas?**

**Oxfam Intermon Salamanca** En Salamanca, en actividades concretas ha participado alguna persona relevante, pero no de forma habitual o como imagen.

**Amnistía Internacional** Sólo en algún evento, como por ejemplo periodistas famosos y comprometidos

**Amigos del Futuro Vivo** No

**Azacán** No

**9- Oxfam Intermon Salamanca posee:**

* Página web
* Folletos X
* Redes sociales X
* Vídeo corporativo

**Amnistía Internacional posee:**

* Página web X
* Folletos X
* Redes sociales X
* Vídeo corporativo

**Amigos del Futuro Vivo posee:**

* Página web X
* Folletos X
* Redes sociales X
* Vídeo corporativo

**Azacán posee**

* Página web X
* Folletos X
* Redes sociales X
* Vídeo corporativo

**10- A la hora de llevar a cabo una actividad o acto de calle ¿Se lanza al público en general o se tiende a segmentar teniendo en cuenta el Sexo, edad, zona geográfica, ideología, intereses…? Explica brevemente.**

**Oxfam Intermon Salamanca** Las actividades que realizamos desde el comité se suelen dirigir al público en general. Aunque hay actividades concretas, como charlas informativas, que van más orientadas a un tipo de público porque se trabaja con asociaciones o colectivos específicos. En lo referente a educación, se determina antes el tipo de público (por edad).

* **(Si la campaña ya viene dada por la sede central) ¿La Sede Central tiene en cuenta la zona geográfica para lanzar sus campañas o son las mismas directrices para todas las sedes?** Son las mismas directrices para todas las sedes. Pero muchas de las campañas, yo diría todas, se pueden adaptar al contexto, aunque nosotros siempre intentamos adaptarla a Salamanca para conseguir una mayor repercusión en nuestra zona.

**Amnistía Internacional** Las actividades se suelen dirigir al público en general, excepto las dirigidas a colegios e institutos.

* **(Si la campaña ya viene dada por la sede central) ¿La Sede Central tiene en cuenta la zona geográfica para lanzar sus campañas o son las mismas directrices para todas las sedes?** Son las mismas directrices para todas, aunque se pueden adaptar.

**Amigos del Futuro Vivo** Se lanzan de forma general a todos los públicos.

**Azacán** Se lanzan de forma general a todos los públicos, excepto alguna muy concreta.

**11 ¿Antes de llevar a cabo alguna actividad, se establecen objetivos?**

**Oxfam Intermon Salamanca** Sí

* **¿Cuáles fueron los objetivos marcados en la última actividad que realizasteis?**

No contestan

* **¿Los llegasteis a conseguir?** No contestan

**Amnistía Internacional** Vienen dados por la sede central, en el grupo de Valladolid no se suelen marcar

* **¿Cuáles fueron los objetivos marcados en la última actividad que realizasteis?**

Repartir folletos, hacer socios, aumentar la base social de las redes, conseguir firmas

* **¿Los llegasteis a conseguir?** No todos.

**Amigos del Futuro Vivo** No se marcan objetivos.

**Azacán** No están definidos ni escritos

* **¿Cuáles fueron los objetivos marcados en la última actividad que realizasteis?**

Darse a conocer, sensibilizar, visibilizar

* **¿Los llegasteis a conseguir?** No sabemos muy bien

**12 ¿Establecéis alguna estrategia concreta?**

**Oxfam Intermon Salamanca** No tenemos una estrategia en sí

* **Comenta brevemente como fue la última**

Normalmente lo que hacemos es difusión en medios de comunicación –tanto prensa como radio, televisión e Internet- y en redes sociales, o a través de la tienda, publicidad con carteles en determinados puntos de la ciudad, convocatoria por email, y boca a boca.

**Amnistía Internacional** No exactamente

* **Comenta brevemente como fue la última**

Realizamos difusión en prensa, redes sociales, reparto de carteles e emails.

**Amigos del Futuro Vivo** No se marca por escrito, se realiza de una forma informal

* **Comenta brevemente como fue la última**

La última actividad realizada fue una jornada sobre inmigración, para ello se dividieron las tareas, se buscaron las películas, los ponentes, el lugar, se realizaron reuniones con padres, se hablo con la coordinadora, y se buscaron ideas para dinamizar las mesas redondas, finamente se difundió a través de redes, medios, correo electrónico y boca a boca.

**Azacán** No exactamente

**13 Cómo comunicáis las actividades a vuestro público**

**Oxfam Intermon Salamanca**

* Web
* Folletos X
* Boletines
* Carteles X
* Videos
* Publicidad en medios ¿Cuál? Publicidad muy ocasionalmente. De captación en radios, prensa escrita y webs. O para algún evento solidario (si nos da tiempo a planificarlo con la suficiente antelación).
* Convocatoria de prensa X
* Redes sociales X

**Amnistía Internacional**

* Web X
* Folletos X
* Boletines
* Carteles X
* Videos
* Publicidad en medios ¿Cuál?
* Convocatoria de prensa X
* Redes sociales X

**Amigos del Futuro Vivo**

* Web
* Folletos
* Boletines
* Carteles X (De vez en cuando)
* Videos
* Publicidad en medios ¿Cuál?
* Convocatoria de prensa X (De vez en cuando)
* Redes sociales X

**Azacán**

* Web
* Folletos
* Boletines
* Carteles X (1 en la tienda)
* Videos
* Publicidad en medios ¿Cuál?
* Convocatoria de prensa
* Redes sociales X

**14- ¿Podéis mencionarme las tres últimas actividades o actos de calle realizadas en Salamanca?**

**Oxfam Intermon Salamanca**

El café-tertulia que realizamos los primeros miércoles de cada mes en nuestra tienda, donde la gente se reúne y debate sobre los diversos temas que nos preocupan (reciclaje, consumo responsable...). Esta actividad es nueva y trata de ser un proyecto a largo plazo.

Campaña "El café que ayuda a dormir mejor", para sensibilizar e incrementar la venta de café de comercio justo. Consistió en que unos voluntarios vestidos con pijamas situados cerca de la tienda ofrecieron la posibilidad de degustar nuestro café mientras informaban de comercio justo.

Charla informativa sobre la campaña de Oxfam Intermón "Tras la marca" en el Centro de Estudios Brasileños de la USAL.

**Amnistía Internacional**

* Acto de Calle “Mi Cuerpo Mis Derechos
* Acto de calle “No pienso callarme”
* Charla Informativa “No pienso callarme”

**Amigos del Futuro Vivo**

* Charla: La inmigración como oportunidad
* Torneo: Encesta con Futuro Vivo
* Futuro Vivo sobre ruedas ( Actividad deportiva)

**Azacán**

La persona entrevistada no se ocupaba de este tema.

**15 Cuando finaliza el acto o actividad ¿analizáis que salió bien, qué no y por qué?**

**Oxfam Intermon Salamanca** Sí

* **¿salió algo mal en vuestro último acto? ¿Cuál?**

Sí, la charla de “Tras la Marca”, por ejemplo, se tuvo que retrasar porque finalmente nadie pudo asistir para dar la charla. Hay que tener en cuenta que todas las personas que participan en el Comité de Salamanca de Oxfam Intermón son voluntarios y muchos de ellos trabajan y en ocasiones es prácticamente imposible poder agendar una fecha del acto con la posibilidad de contar con los voluntarios.

* **¿En qué os basáis para saber que un acto ha salido bien?**

Generalmente en la asistencia (o venta de comercio justo si se trata de algún mercadillo). Si es un acto de captación o de recogida de firmas, en los números obtenidos. Y más en concreto en el área de comunicación, cuando realizamos una convocatoria a todos los medios de Salamanca y tanto la rueda de prensa como el reflejo de ésta se ajustan a nuestras intenciones y propósitos.

* **De las campañas que han salido bien ¿Qué habéis aprendido?** No contestan

**Amnistía Internacional** Sí, hay un programa interno en el que se deben poner las actividades que se realizaron y si salieron bien o tuvieron repercusión.

* **¿salió algo mal en vuestro último acto? ¿Cuál?**
* **¿En qué os basáis para saber que un acto ha salido bien?**

Dependiendo, generalmente en el número de firmas recogidas, en la asistencia o los impactos en medios

* **De las campañas que han salido bien ¿Qué habéis aprendido?** Cuanto más original es la campaña o más de actualidad este el tema, la campaña funciona mucho mejor.

**Amigos del Futuro Vivo** No

* **¿salió algo mal en vuestro último acto? ¿Cuál?** Si, la falta de aforo (discrepancias entre los miembros en esta cuestión)
* **¿En qué os basáis para saber que un acto ha salido bien?** En nada (discrepancias entre los miembros en esta cuestión)
* **De las campañas que han salido bien ¿Qué habéis aprendido?** Las actividades salen mejor cuanto más se focaliza a un público determinado.

**Azacán** Se valora de una manera informal

* **¿salió algo mal en vuestro último acto? ¿Cuál?** La última campaña “El contenedor de libros” salió realmente bien.
* **¿En qué os basáis para saber que un acto ha salido bien?** En la percepción
* **De las campañas que han salido bien ¿Qué habéis aprendido?** Cuando se colabora con otras instituciones, asociaciones, colegios o institutos, los actos salen mejor.

**16- Existe algún portavoz encargado de hablar con los medios de comunicación**

**Oxfam Intermon Salamanca** Sí, hay varios portavoces, pero como solo somos voluntarios no siempre pueden participar en las actividades de medios y hay que buscar otros.

**Amnistía Internacional** Si.

**Amigos del Futuro Vivo** Si.

**Azacán** Si, aunque no designado

**17 Aprovecháis alguna declaración, suceso afín a vuestra ONG para mandar vuestra visión a los medios**

**Oxfam Intermon Salamanca** No

**Amnistía Internacional** No

**Amigos del Futuro Vivo** No

**Azacán** No

**18- ¿Qué promedio de personas asisten a vuestros actos? ¿De qué edades? ¿De qué características?**

**Oxfam Intermon Salamanca** Dependen de dónde se realicen, así como el tipo de campaña que es. No es lo mismo en alguna facultad o en la calle. Si es en la calle las características o las edades no las sabría delimitar.

**Amnistía Internacional** Depende los actos, pero una actividad normal como cineforum o charlas entre 10-30 personas de entre 30-60 años.

**Amigos del Futuro Vivo** Depende de la actividad, pero casi todos ellos suelen ser socios, entre 20 -50personas.

**Azacán** Depende del acto, hemos llegado a las 100 personas (gente joven), pero no suelen ser tantas.

**19 ¿Mantenéis algún tipo de relación con las personas que acuden? ¿Les pedís su email o teléfono? ¿Les mandáis información? ¿Cada cuanto tiempo?**

**Oxfam Intermon Salamanca** Sí. Si están interesadas y se suscriben se le envía información desde la sede a modo institucional. Si es por algo en concreto, como puede ser para colaborar, se encargan recursos humanos.

**Amnistía Internacional** Sí. Si están interesadas y se suscriben se le envía información.

**Amigos del Futuro Vivo** Algunas veces

**Azacán** Si, solemos pedir el email para luego mandarles información.

**20 Los voluntarios que colaboran en la ONG ¿tienen un rol definido o todo el mundo intenta ayudar en todo?**

**Oxfam Intermon Salamanca** Todos los voluntarios tienen un rol definido, menos los puntuales, pero aún así todos apoyamos y participamos en las actividades de todos.

**Amnistía Internaciona** Todos los voluntarios tienen un rol definido, menos los puntuales, pero aún así todos apoyamos y participamos en las actividades de todos.

**Amigos del Futuro Vivo** Más o menos cada uno tenemos nuestro rol.

**Azacán**  Si, trabajamos por comisiones.