

LA CAMPAÑA DE ALFABETIZACION EN CUBA

(Segunda parte)

Juan Ignacio SANTAMARTA LUEGOS
Licenciado en Ciencias de la Educación.
Profesor de E.G.B.

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA
Escuela Universitaria del Profesorado de E.G.B.
PALENCIA

RESUMEN PRIMERA PARTE.

En la primera parte se analiza la situación de la alfabetización, la Educación se Adultos antes de la Revolución y la planificación de la Campaña.

Se desarrolló el trabajo realizado por la Sección Técnica y los aspectos fundamentales que abarcaba la misma.

Se presentaron anexos en los que figuraban: Temas de la CARTILLA y MANUAL, Fichas de analfabetos y alfabetizadores y las pruebas de evaluación realizadas para comprobar el progreso de los alfabetizados.

LA SECCION DE PROPAGANDA

La Sección de Propaganda, al frente de la cual está CARLOS HERRERA, se organiza en diversas subsecciones. Del trabajo realizado por esta Sección hay que destacar dos aspectos fundamentales.

A) Plan de movilización nacional en favor de la Campaña.

B) Plan de organización de la estructura de secciones de propaganda a nivel provincial y municipal. Los objetivos que esta Sección fija como prioritarios fueron principalmente los siguientes:

- Prestar la mayor atención posible a todos los analfabetos, utilizando para ello todos los medios disponibles.
- Siguiendo diversas formas de propaganda, crear un clima favorable en la opinión pública hacia la campaña y conseguir que se incorporen como voluntarios a la misma el mayor número posible de personas.
- Popularizar la orientación técnica de la Campaña.

Con esta Sección colaboran diversos periódicos y revistas entre los que destacamos.

- El diario "HOY" que todos los días dedica una página a la difusión de la cartilla "VENCEREMOS"
- El diario "REVOLUCION" y el "MUNDO" que publican diariamente artículos y entrevistas relacionados con el desarrollo de la Campaña.
- La revista "BOHEMIA" que durante el año 1961 publica artículos dedicados a la Campaña.

A lo largo de la Campaña aparecieron himnos y poemas que fueron utilizados como mensajes propagandísticos de gran efecto entre la población, de ellos destacamos por su categoría los siguientes:

- Himno de las brigadas "CONRADO BENITEZ"
- " " " " " " "PATRIA O MUERTE"
- El poema "DESPERTAR" de Eduardo Saborit
- Los poemas "LA CAMPAÑA" y "MELENA" de Raul Ferrer.

A partir del mes de abril comienza la propaganda por la Radio Nacional con la transmisión de mensajes, himnos y noticias relacionados con la Campaña, transmisiones que se hacen diariamente y repetidas a lo largo de las emisiones un número determinado de veces. Como ejemplo diremos que el himno de las brigadas "CONRADO BENITEZ" se emitía seis veces diarias.

LA SECCION DE PUBLICACIONES

Esta Sección comienza a funcionar con la publicación de la 'CARTILLA' que fue elaborada, como se ha dicho anteriormente, por la Sección Técnica. También publica el manual 'ALFABETICEMOS' y el libro "PRODUCIR, AHORRAR, ORGANIZAR" éste se puede considerar un manual de aritmética, que en principio fue usado por los nuevos alfabetizadores y posteriormente durante los últimos meses de la Campaña su uso se generalizó, ya que consiguió despertar en los adultos un gran interés por el cálculo, siendo ésta una de sus características más destacadas.

Otra de las publicaciones de la que esta Sección se encarga y que tuvo gran importancia fue la revista "ARMA NUEVA" destinada principalmente a los nuevos alfabetizados. Se edita el primer número en julio de 1960 antes del comienzo de la campaña, muy pronto se publica el número 2 bajo los auspicios del 'MINFAR' (Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias). Durante el año 1962 se publican 8 números para contribuir al perfeccionamiento de los nuevos alfabetizados. Estos números

contienen un breve resumen de los elementos fundamentales de la lectura, breves composiciones poéticas, narraciones de corte revolucionario con un interés manifiesto para los nuevos alfabetizados.

La Sección también publica una serie de folletos con la intención de despertar el interés por la alfabetización a unas clases determinadas de trabajadores como pueden ser los leñadores, carboneros y pescadores.

El folleto "LA CULTURA Y EL TRABAJO" de Lázaro Peña para uso de los pescadores, utiliza el sistema de aprendizaje recíproco, esto es: los pescadores enseñan el arte de la pesca a los alfabetizadores y mientras éstos aprovechan para alfabetizar a los pescadores.

También, y con destino a los jóvenes de las brigadas "CONRADO ENRIQUEZ", se publicó un manual titulado "CUMPLIREMOS" que trata temas sobre la revolución para los alfabetizadores.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

PRIMERA FASE.- La primera fase de la Campaña comprende el periodo que va desde el 1 de enero al 30 de abril de 1961.

El 1 de enero de 1961 comienza en Cuba el llamado año de la educación y marca el comienzo de la gran Campaña de Alfabetización. Como todos los principios de una gran obra, los de ésta no fueron nada fáciles y los problemas empezaron a aparecer inmediatamente, entre éstos señalamos como más significativos los siguientes:

- Conseguir el censo y localización de los analfabetos.
- La existencia de zonas de difícil acceso.
- La dificultad para encontrar un lugar fijo para la alfabetización de determinados colectivos de trabajadores, como podían ser los pescadores y los ferroviarios.
- La elaboración de planes y programas que se adapten a la realidad.
- La falta de alfabetizadores y técnicos.

Esta última dificultad se soluciona rápidamente con la preparación de cientos de jóvenes alfabetizadores y la incorporación voluntaria de muchos técnicos. También hay que destacar la presencia de maestros cooperantes uruguayos, argentinos, panameños, brasileños, chilenos y de otros países latinoamericanos, que mostrando una gran solidaridad con el pueblo cubano en esta dura batalla contra el analfabetismo contribuyeron de forma importante a la victoria final; pero sin duda esto no se hubiera conseguido si todo el pueblo cubano no hubiera asumido de una forma

clara y convincente el principio fundamental en el que va a reposar toda la Campaña:

"EL PUEBLO DEBE ENSEÑAR AL PUEBLO"

Los primeros alfabetizadores.- Las primeras personas que responden a la llamada de la Campaña son los denominados alfabetizadores populares, éstos eran hombres y mujeres que decidieron dedicar sus horas libres al trabajo de la alfabetización. La formación de estos primeros alfabetizadores comienza a realizarse en breves seminarios que coordinaban los técnicos que se habían sumado a la campaña.

La primera brigada que se forma es la denominada "CAIO COCO" y está formada por una decena de chicos y chicas estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Camaguey que realizan su labor alfabetizadora en la isla de Caio-Coco al norte de Moron (Camaguey) habitada por miserables carboneros. La actuación de esta primera brigada es considerada muy positiva y tomando como base esta experiencia se crean otras brigadas formadas por estudiantes de institutos. Al frente de estos estudiantes hay siempre un Joven Revolucionario, un obrero y un instructor voluntario. Estas brigadas se encargan de la alfabetización de las zonas más aisladas y que son de difícil acceso.

La Comisión Nacional de Alfabetización permite el cierre de las escuelas e institutos para que los estudiantes puedan incorporarse como alfabetizadores allá donde fuese necesario.

Partiendo de la experiencia de estas brigadas se comienza a pensar en formar las grandes brigadas de estudiantes y es así como nace la brigada "CONRADO BENITEZ" que junto con la brigada obrera "PATRIA O MUERTE" van a ser la gran fuerza alfabetizadora de la Campaña.

Los instructores juegan un papel de primer orden en el desarrollo de la Campaña. Trabajan como asesores técnicos de las células de alfabetización, son orientadores en los círculos de formación y estudio y enseñan el manejo de la "CARTILLA" a los alfabetizadores populares y brigadistas de la "CONRADO BENITEZ" y "PATRIA O MUERTE", están presentes en los seminarios y tratan, con gran entusiasmo y los medios que tienen a su disposición, de transmitir a todos los alfabetizadores buenas técnicas y una gran entrega a la enseñanza.

SEGUNDA FASE.- La segunda fase de la Campaña abarca el periodo que va desde el mes de abril al 5 de setiembre (Fecha en que se celebra el Congreso Nacional de Educación).

Podemos decir que esta fase es la más constructiva de toda la Campaña, aunque naturalmente hay que tener en cuenta el esfuerzo hecho en la fase anterior. La experiencia adquirida fue la base de nuevas iniciativas, favorecida por las condiciones emotivas que habían propiciado los acontecimientos más recientes (invasión americana).

A medida que avanza la Campaña las estructuras organizativas creadas para el desarrollo de la misma se ven desbordadas por el trabajo, éste es el caso de los Delegados de enlace entre los Consejos Municipales y la Comisión Nacional, como consecuencia de esto se crea una comisión intermedia entre las dos anteriores y a la que se denomina Comisión Provincial.

En esta fase las organizaciones de masas realizan procesos internos de revisión e identificación ideológica que traen como consecuencia unas nuevas estructuras en las fuerzas revolucionarias que operan en el país, dando, al mismo tiempo un nuevo impulso a la Campaña.

La O.R.I. (Organización Revolucionaria Integrada) que ha surgido de la fusión del Movimiento 26 de Julio, el Movimiento 13 de Marzo y el Partido Socialista Popular alcanza una gran importancia, pues es la que va a influir en la nueva orientación política de la Campaña.

La unidad de alfabetización.- Como consecuencia del proceso expuesto anteriormente y con las aportaciones de los birgadistas se crean las UNIDADES DE ALFABETIZACION.

Cada Unidad constaba de:

- Un Jefe de Unidad.
- Un Asesor Técnico.
- Un Responsable de Orientación.
- Un Consejero Político.
- 25 alfabetizadores.
- 50 Analfabetos.

Con esta estructura se consigue establecer la relación de 2 analfabetos por cada alfabetizador que es considerada como la ideal.

En este momento aparece la famosa fórmula-consigna (con una filosofía anticlasista y antirracista) **Q T A T A** (Que todo analfabeto tenga alfabetizador, que todo alfabetizador tenga analfabeto) que gracias al trabajo de los birgadistas y de las fuerzas revolucionarias participantes en la Campaña fue una realidad durante los últimos meses de la misma.

La Brigada "CONRADO BENITEZ".- La historia de esta Brigada comienza el 15 de abril de 1961 coincidiendo con el cierre de las escuelas e institutos. En esta fecha llegan a Varadero los primeros 2.000 jóvenes con el fin de asistir a los seminarios de formación que tienen una duración de una semana donde van a aprender todo lo relacionado con su futuro trabajo de alfabetizadores, para posteriormente salir destinados a los lugares donde van a realizar su trabajo de alfabetización.

El 31 de Agosto se da oficialmente por cerrado el Campo de Formación de brigadistas de Varadero, habiendo pasado por él hasta ese momento 105.664 jóvenes de ambos sexos. La edad de los brigadistas oscilaba entre los 14 y 16 años aunque también había algún brigadista de mayor o menor edad. El nivel escolar del que procedían los brigadistas era el siguiente:

—	52%	procede de la Escuela Primaria
—	32%	" del Grado Secundario
—	5%	" de la Enseñanza Preuniversitaria
—	2%	" de la Escuela Normal
—	2%	" de la Escuela de Comercio
—	2%	" de la Universidad
—	5%	" de Otros

Antes de la finalización de la Campaña la Comisión Nacional envía a cada brigadista a su lugar de trabajo una ficha con 32 cuestiones a las que ha de responder. En estas cuestiones había algunas relativas al medio, alimentación, agricultura y otros temas relacionados con el lugar donde ellos habían realizado su trabajo y el resto estaban relacionadas con su futuro, principalmente relativas a sus expectativas de estudio.

Aproximadamente el 70% de los brigadistas de la "CONRADO BENITEZ" fueron becados por el Estado para continuar sus estudios.

La Brigada obrera "PATRIA O MUERTE".- Los obreros organizados dentro de la C.T.C.R. están presentes en todos los organismos de la dirección de la Campaña a todos los niveles.

En cada centro de trabajo se crean " Los Comités de Alfabetización". Estos Comités tienen diversas responsabilidades dentro de la Campaña entre las cuales señalamos como más importantes las siguientes:

- Realizar el censo de analfabetos en el centro de trabajo.
- Inscribir a los alfabetizadores voluntarios.

- Organizar el trabajo alfabetizador para todos los obreros analfabetos o semianalfabetos.
- Organizar Asambleas, reuniones, etc.
- Recoger el material didáctico.
- Utilizar los medios de propaganda a su alcance.

En algunos centros de trabajo los obreros aportan una parte de su salario como apoyo a la Campaña.

En el mes de agosto durante una reunión de la C.T.C.R. FIDEL CASTRO pide a los trabajadores que participen directamente en la alfabetización de los campesinos como alfabetizadores. Unos 30.000 trabajadores responden al llamamiento y así es como nace la brigada obrera de alfabetización "PATRIA O MUERTE".

Se organizan unos seminarios para que los brigadistas aprendan el manejo de la "Cartilla" y el "Manual", una vez realizados estos seminarios a cada uno se le entrega un certificado en el que consta que ha realizado los cursos de Formación para realizar su trabajo de alfabetizador.

En el mes de setiembre 21.000 brigadistas están trabajando en los campos y en las montañas. Al finalizar la Campaña se reintegraron a sus centros de trabajo.

En la clausura de la Campaña los brigadistas obreros de "PATRIA O MUERTE" desfilan junto a los estudiantes de la "CONRADO BENITEZ" en la Plaza de la Revolución "JOSE MARTI".

TERCERA FASE.- La tercera fase de la Campaña se desarrolla desde el 5 de Setiembre hasta el 22 de Diciembre. Aunque breve en el tiempo podemos decir que fue intensa y eficiente en el trabajo. Durante esta fase todos los participantes multiplican sus esfuerzos para alcanzar los objetivos.

El Congreso Nacional de Educación (2-5 de setiembre) impulsa el trabajo, aclara las ideas y marca con precisión los deberes y responsabilidades.

La intensificación de las actividades trae como consecuencia:

- Más horas de trabajo (los alfabetizadores han de prolongar su jornada laboral)
- Más control (se vigila la asistencia asidua de los alumnos)

— Realización de estadísticas y elaboración de fichas con vistas al final de la Campaña.

Con el fin de acelerar y consolidar la enseñanza se crean nuevas estructuras técnicas y organizativas tales como:

Los Campos de Aceleración.- El primero de éstos se realiza en Melena del Sur (Habana). En estos "campos" se hace un trabajo especial con aquellos alumnos que llevan un retraso significativo en el aprendizaje de LA CARTILLA. Estos "campos" funcionan durante todo el día y son los técnicos, brigadistas, alfabetizadores populares con más experiencia los que participan directamente en el trabajo de los "campos"; mientras son reemplazados en su trabajo habitual por otras personas sobre todo pertenecientes a las organizaciones populares de masas. A partir de esta experiencia, en todos los lugares donde se realiza la Campaña, surgen nuevos "campos" donde participan de forma fundamental la Federación de Mujeres Cubanas, La Asociación de Jóvenes Rebeldes, Las asociaciones de pequeños agricultores y los Comités de defensa de la revolución.

Las "AVANZADAS" revolucionarias de alfabetización.- Debido a la gran cantidad de gente deseosa de cooperar con la Campaña se crean durante esta fase en la provincia de La Habana un grupo de alfabetizadores a los que se denominan AVANZADAS REVOLUCIONARIAS DE ALFABETIZACION. Estos grupos están técnicamente dirigidos por maestros de escuela.

Estas AVANZADAS utilizando un servicio especial de transporte salen del centro de la ciudad para llegar a los barrios más alejados y difíciles donde trabajan por la tarde de 19 a 23 horas, ya que en ellos se habían detectado un gran número de analfabetos.

Los repetidores.- La comisión de La Habana detecta que en varios municipios del interior la campaña había sufrido un cierto retraso por determinados problemas paralelos que se habían presentado. De acuerdo con las Direcciones Provinciales de la O.R.I. se trata de solucionar este problemas con el sistema denominado "LOS REPETIDORES DEL SABADO Y EL DOMINGO".

Se realiza un curso acelerado bajo la dirección del Consejo Municipal de Educación de La Habana donde se prepara a unos centenares de alfabetizadores obreros en el empleo correcto de la "CARTILLA" y el "MANUAL". Una vez recibida la formación y utilizando sus propios medios realizan su trabajo los sábados y los domingos, consistiendo éste en repetir los temas que han originado el retraso en aquellos municipios donde se había detectado el problema.

El 5 de Noviembre se declara "primer territorio libre de analfabetismo" a Melena del Sur en la provincia de La Habana.

A partir de este momento el trabajo se intensifica en todos los municipios con la idea fija de liberarlos definitivamente del analfabetismo.

Por fin, el 22 de Diciembre de 1.961, sobre todo el territorio cubano se declara solemnemente:

"TERRITORIO LIBRE DE ANALFABETISMO"

La batalla había terminado y la victoria se había conseguido.

Al cumplirse el tercer aniversario del cierre de la Campaña se inauguró en Ciudad Libertad el MUSEO NACIONAL DE ALFA-BETIZACION donde se guardan gran cantidad de documentos, memorias estadísticas, expedientes, símbolos y recuerdos de los participantes en la Campaña.

CONSECUENCIAS DE LA CAMPAÑA

Siguiendo a RAUL FERRER PEREZ en su informe sobre la Educación de Adultos en Cuba podemos señalar como consecuencias más destacadas las siguientes:

— En el aspecto educativo, favoreció el deseo de acceder a la cultura de la población al mismo tiempo que sirvió para que el Ministerio de Educación trazara la línea a seguir para la educación de las masas.

— La Campaña hizo que las masas de analfabetos no sólo tuvieran la oportunidad de aprender, sino que se dieran cuenta de la importancia que tienen en el desarrollo del país los obreros y los campesinos.

— La práctica social deja múltiples experiencias de organización tales como: los Consejos de Escuela, los Consejos Municipales y Provinciales y el Consejo Nacional de Educación.

— Los brigadistas de la CONRADO BENITEZ no sólo enseñan a los campesinos, sino que aprenden la lección de la naturaleza, palpan la miseria heredada.

— La Campaña enseñó a los estudiantes que participan como alfabetizadores a identificarse con los problemas campesinos y permite que los profesionales descubrieran dónde estaban las mayores necesidades y tomaran conciencia de la necesidad de resolverlas.

— Los becarios procedentes de la Campaña se convirtieron en los científicos, maestros, artistas, obreros cualificados y técnicos que se

pusieron al frente de los grandes planes de desarrollo del país.

— La Campaña pone de manifiesto la capacidad creadora del pueblo tanto en el campo de la literatura, del arte como en toda faceta de carácter social.

— La Campaña sirvió de gran motivación social y sentó las bases para la extensión de los servicios educativos, preparando a los hombres y mujeres para tener el derecho y el deber de ser cultos, cubriéndose de esta forma una de las grandes necesidades de Cuba.⁽¹⁾

⁽¹⁾ FERRER PEREZ, R. , **Educación de Adultos en Cuba**, Ministerio de Educación, Cuba, 1.976.

BIBLIOGRAFIA SOBRE EL TEMA

— **Cuba y la Conferencia de educación y desarrollo económico y social, celebrada en Santiago de Chile del 5 al 19 de Marzo de 1.962.** Comisión Nacional Cubana de la UNESCO. La Habana 1.962.

— **Documentos directivos para el perfeccionamiento del subsistema de educación de adultos.** Ministerio de Educación, La Habana.

— **El Seguimiento.** Ministerio de Educación, La Habana, 1.962.

— **Informe del Ministerio de Educación, Cuba, al Simposio internacional de Alfabetización,** Persépolis (Irán), 1.975.

— **Informe al Seminario Internacional de Tiempo libre y recreación.** Ministerio de Educación. La Habana, 1.966.

— **Informe al pueblo de Cuba del resultado de la Campaña Nacional de Alfabetización.** Ministerio de Educación, La Habana, 1.961.

— **Informe del Ministerio de Educación Cuba sobre la lucha contra el analfabetismo y tarea de la sociedad y los estudiantes.** Comisión Nacional de Alfabetización. La Habana, 1.961.

— **Memoria de la Campaña de Alfabetización.** Ministerio de Educación. La Habana, 1.963 (No publicado).

— **Métodos y medios utilizados en Cuba para la supresión del analfabetismo.** UNESCO, 1.965.

— **Superación Obrera.** Ministerio de Educación. La Habana, 1.962

— **DOCUMENTOS DE LA II CONFERENCIA MUNDIAL DE EDUCACION DE ADULTOS.** Montreal (Canadá), 1.960.

— **EDUCACION, N° 4,** Enero-Marzo, 1.972. La Habana.