

---

# Universidad de Valladolid

*Trabajo Fin de Master*

*Posgrado en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas*

*2010-2011*

**Alumna**

**Gisela Gallego da Fonseca**

**Bajo tutoría de la doctora**

**María Cruz Alvarado López**

# **Acercamiento cultural intergeneracional.**

**Propuestas desde la comunicación para la interrelación  
entre jóvenes y adultos mayores en Segovia**

# Índice

|  | <u>Página</u> |
|--|---------------|
| <u>Prefacio</u>  | 7             |
| <b>1. <u>Introducción: justificación y planteamiento metodológico.</u></b>   |               |
| 1.1. Justificación del trabajo   | 9             |
| 1.2. Algunos datos introductorios  | 10            |
| 1.3. Hipótesis y objetivos   | 12            |
| 1.4. Metodología   | 12            |
| <b>2. <u>Acercamiento intergeneracional: conceptos básicos y contextualización del fenómeno y su problemática.</u></b> |               |
| 2.1. Conceptualización   | 18            |
| 2.2. Juventud y adultos mayores en tiempos vertiginosos  | 25            |
| 2.2.a. Un panorama retrospectivo que permita entender  | 25            |
| 2.2.b. Los adultos mayores, del patriarcado al apartado  | 26            |
| 2.2.c. La juventud, un capítulo inconcluso   | 27            |
| 2.3. Los jóvenes y los adultos mayores en cifras. Población castellano-leonesa y segoviana                             | 28            |
| <b>3. <u>Cultura y comunicación como claves del acercamiento intergeneracional.</u></b>                                |               |
| 3.1. Revisión de experiencias intergeneracionales en marcha  | 34            |
| 3.2. Hacia un diseño de PI integradores, participativos y emancipadores  | 40            |
| <b>4. <u>Discursos e Imaginarios existentes sobre adultos mayores y jóvenes</u></b>                                    |               |
| 4.1. Estereotipos, la forma clásica del prejuicio  | 43            |
| 4.2. Jóvenes y adultos mayores: entre la (dudosa) representación y la invisibilidad                                    | 44            |
| 4.2.a. Los jóvenes en el discurso de los medios  | 44            |
| 4.2.b. Los adultos mayores en el discurso de los medios  | 45            |

|  |            |
|--|------------|
| <b>4.3. Hacia un nuevo modelo</b>  | <b>47</b>  |
| <br>   |            |
| <b>5. <u>Trabajo de campo y análisis.</u></b>  |            |
| <b>5.1. Trabajo de campo realizado y precisiones metodológicas</b>                                     | <b>49</b>  |
| <b>5.2. Análisis de los grupos de discusión</b>  | <b>50</b>  |
| 5.2. a. GRUPO 1  | <b>50</b>  |
| 5.2. b. GRUPO 2  | <b>60</b>  |
| 5.2. c. GRUPO 3  | <b>69</b>  |
| 5.2. d. GRUPO 4.   | <b>74</b>  |
| 5.2. e. Conclusiones sobre los grupos de discusión de medios de comunicación                           | <b>81</b>  |
| <b>5.3. Las entrevistas</b>  | <b>82</b>  |
| 5.3.a. Participación social  | <b>84</b>  |
| 5.3.b. Empleo del tiempo   | <b>85</b>  |
| 5.3.c. La familia como gran referente  | <b>87</b>  |
| 5.3.d. Percepciones de unos y otros  | <b>89</b>  |
| 5.3.e. Consumos de medios de comunicación  | <b>94</b>  |
| 5.3.f. Los jóvenes y la universidad: vínculo y actividades   | <b>96</b>  |
| 5.3.g. Espacios de Segovia frecuentados por jóvenes y adultos  | <b>97</b>  |
| 5.3.h. Disposición a compartir y aprender de los “otros”   | <b>98</b>  |
| 5.3.i. Conocimientos sobre el Programa Intergeneracional de<br>la Universidad de Valladolid en Segovia | <b>100</b> |
| 5.3.j. Propensión al alojamiento compartido: entre el condicional y el no rotundo                      | <b>101</b> |
| 5.3.k. Evaluación de las piezas comunicativas  | <b>104</b> |
| 5.3.l. Recapitulación de las entrevistas   | <b>107</b> |

|             |  |            |
|-------------|--|------------|
| <b>6 .</b>  | <b><u>Programa de acciones</u></b>   |            |
| <b>6.1.</b> | <b>Algunas propuestas</b>  | <b>111</b> |
| <b>6.2.</b> | <b><i>Generaciones en sintonía: jóvenes y mayores en la misma onda</i></b> | <b>114</b> |
| <b>7.</b>   | <b><u>Conclusiones</u></b>   | <b>126</b> |
| <b>8.</b>   | <b><u>Fuentes</u></b>  | <b>131</b> |
| <b>9.</b>   | <b><u>Anexos</u></b>   | <b>133</b> |

*Dedicado a María y Moisés  
Clotilde y Alberto  
Mis abuelos que estarán siempre....*

*Mi gratitud a los profesores de la UVA – campus de Segovia- que facilitaron material e instalaciones de la radio universitaria; a los jóvenes de Emisión Mahonita, en especial a Daniel Mata Lago por su colaboración constante; a Daniel Muñoz Sastre por poner su voz y especialmente a todos los que participaron activamente en el programa de radio intergeneracional: Stellita, Modesto, Francisco, Pilar, Juana,Alonso, Carlos,Luisa y Susana.*

*A todos ellos ¡muchas gracias!*

*A los jóvenes, les digo: mirad alrededor de vosotros,  
encontraréis temas que justifiquen vuestra indignación...  
Encontraréis situaciones concretas que os empujarán  
a llevar a cabo una acción ciudadana de importancia.  
¡Buscad y encontraréis!*

**Stephane Hessel, 93 años**

## **Prefacio**

El objetivo final del presente trabajo, es lograr un acercamiento intergeneracional en Segovia, en concreto, **propiciar ese acercamiento por medio de la cultura**. Nos referimos a la planificación de un programa de acciones culturales capaces de involucrar a dos colectivos que, por sus prácticas, intereses, estilos de vida y lenguajes; parecen estar, si no contrapuestos, al menos distanciados. Jóvenes y adultos mayores, serán los dos grupos de pertenencia que trataremos de reunir o acercar.

Para alcanzar este objetivo, creemos que la comunicación tiene un papel esencial, ya que uno de los puntos claves es la necesidad de dar a conocer la riqueza que conllevan y que pueden suscitar a futuro las actividades intergeneracionales. Es decir, el hacer visibles los beneficios que para ambos grupos tienen este tipo de acciones y motivarles para que se impliquen en ellas.

Por lo tanto, habrá también que definir lo que, a priori, y más allá de cada interacción en particular, cada grupo tiene para ofrecer al otro; y determinar qué papel debe ejercer la comunicación en la transmisión de esa oferta.

A través de este acercamiento, los jóvenes pueden adquirir saberes no formales de vital importancia para el día a día; valores que los adultos mayores suelen tener muy enraizados y que ponen en juego, tanto desde la palabra, como desde la acción; y también de sus experiencias vitales, ya que son permanente testimonio de los acontecimientos que vivieron como protagonistas.

Por su parte, las personas mayores pueden contagiarse del entusiasmo y la vitalidad que caracteriza a los jóvenes y acercarse a todo un mundo simbólico actual informatizado que les es necesario para las tareas cotidianas. También, pueden establecer lazos que eviten su aislamiento, por medio de su participación en actividades ajenas a su entorno diario, como por ejemplo, las actividades relacionadas con la universidad y con otras instituciones de participación ciudadana.

Esto son sólo algunos de los beneficios más evidentes de la relación intergeneracional que desde este trabajo se trata de propiciar, y que habrá que poner en relación con la realidad aquí investigada, detectando los frenos que puedan existir y proponiendo un programa que, en el medio y largo plazo, pueda aplicarse para la mejora de estas relaciones en la ciudad de Segovia.

# **1. Introducción: justificación y planteamiento metodológico.**

*En la juventud aprendemos, en la  
vejez entendemos.*

Eschenbach

## **1.1. Justificación del trabajo**

Antes de cualquier alegato académico sería pertinente reconocer y expresar aquí la implicación personal que fundamenta la elección de la temática de este trabajo. La cercanía permanente, la crianza y el invaluable cariño hacia mis abuelos hace que el tema cobre especial desvelo desde mi perspectiva personal dado que ellos han sido los más férreos transmisores de valores en mi vida. Personas que en todo momento dieron ejemplo desde la palabra y la acción, y fueron *educadores* en el sentido más amplio del término, no sólo de sus hijos sino también de nietos y bisnietos.

Su ejemplo de lucha en la adversidad; durante la guerra civil española, en la experiencia migratoria transoceánica de España a Argentina, en los duros tiempos de adaptación, apremios económicos y de otra índole, son una constante y un referente en mi subjetividad. Tras la admiración y cariño que siempre guardaré hacia ellos, cobran un especial cariño - tal vez por extensión- la identificación con el resto del colectivo de personas mayores.

Por otra parte, también supone un cierto peso en la elección de la temática a tratar, el haber estado relacionada laboralmente con el colectivo de adultos mayores, puesto que trabajé tres años como periodista de la colectividad española en Argentina, lo cual conllevó un trato constante, directo y amistoso con las casas regionales de emigrantes que acogen a personas mayores entre su público más cuantioso.

Ahora sí, desde lo académico, el acercamiento al tema en el marco de este trabajo surge a partir de la demanda del Secretariado de Asuntos Sociales de la Universidad de Valladolid de hacer una propuesta de mejora comunicacional para el **“Programa de Convivencia Intergeneracional”**; que funciona desde hace ya doce años, pero del que a día de hoy se espera optimizar resultados.

Éste a su vez se divide en dos programas, consiste básicamente en:

- Por un lado apunta a dar difusión y a formalizar el **programa de alojamiento alternativo** gracias al que los estudiantes universitarios pueden residir en casas de adultos mayores que viven solos: el joven no paga alquiler ni otro tipo de concepto por la vivienda, a cambio de brindar compañía al adulto mayor.
- La otra línea, apunta al **programa de intercambio cultural**, algo que no necesita expresamente ni contrato ni formalidad alguna, como el anterior, pero que sí requiere del compromiso de jóvenes y adultos mayores para forjar una convivencia cultural heterogénea y armoniosa que beneficie a ambos colectivos.

Es en este segundo eje, el que llamaremos **acercamiento intergeneracional**, es en el que se centrará este trabajo teórico y las propuestas de mejora que de él se deriven.

## 1.2. Algunos datos introductorios

La Comunidad de Castilla y León lidera el índice de envejecimiento nacional, e incluso europeo, con un 22,5% de la población mayor de 65 años. Si bien la provincia de Segovia no está a la cabeza de estos índices dentro de la región, se enmarca en el citado contexto, por lo que consideramos muy oportuno pensar acciones que promuevan el acercamiento de esta cuantiosa población a los jóvenes en general y a los estudiantes universitarios, en particular.

Es sabido que, una de las claves para el envejecimiento activo es seguir en contacto con la comunidad. El asilamiento y la vida solitaria se entiende como un detonante de fragilidad en la vejez por lo cual consideramos central que los adultos mayores que gocen de una salud que les permita continuar en activo sigan en contacto con las actividades recreativas, sociales, culturales, formativas y lúdicas no solo con personas de su edad sino además con jóvenes. Estos últimos tendrán mucho que ofrecer en cuanto a actitudes

entusiastas y conocimientos pragmáticos del día a día, elevando además su compromiso social al involucrarse en actividades con personas de edad diferente.

Si bien hemos fundamentado con más profundidad la valía de los programas de este tipo desde el lugar de los adultos mayores, los pensamos como enriquecedores para ambas partes. Los jóvenes universitarios, que en muchos casos se desplazan de sus ciudades natales para estudiar en Segovia, pueden encontrar en los mayores una figura contenedora que cumpla en parte el rol de familia, aprehender valores y experiencias de vida a través de testimonios de primera mano y adquirir “nuevos” saberes acerca de épocas, estilos de vida y menesteres que, si bien parecen haber “pasado de moda”, tienen un valor atemporal.

Respaldando nuestros mismos objetivos, el Parlamento Europeo viene trabajando en la discusión de estas cuestiones, tratando de dar mayor visibilidad a los adultos mayores. Tal es así que se designará el 2012 como Año Europeo del Envejecimiento Activo.

Con esta apuesta, el mencionado organismo internacional intenta promover la solidaridad entre las generaciones, mantener la vitalidad y respetar la dignidad de todos. Designar esta efeméride para el año siguiente, supone reconocer de modo explícito que es necesario *"facilitar la creación en Europa de una cultura del envejecimiento activo sostenible y basada en una sociedad para todas las edades y en la solidaridad entre las generaciones"*. (<http://www.europarl.europa.eu>)

El referirse a “solidaridad entre generaciones”, nos lleva a pensar en la creación de vínculos intergeneracionales y al establecimiento de una sintonía en común para que se construyan esas interrelaciones solidarias más allá de estar agrupados o juntos en un mismo espacio.

Construir lazos por medio de la cultura y de la comunicación, en su sentido más amplio, es un reto al que se pretende mínimamente contribuir con este trabajo, y en el que están latentes numerosos interrogantes sobre lo que jóvenes y mayores esperan unos de otros y sobre su predisposición a descubrir no sólo “qué me puede aportar a mí el otro (mayor o joven), sino también “qué puedo aportar yo”.

### 1.3. Hipótesis y objetivos.

Tras la primera aproximación y revisión de experiencias previas hemos llegado a establecer algunas hipótesis de trabajo.

Creemos que los miembros de ambos grupos, jóvenes y adultos mayores, no tienen contactos los unos con los otros más allá de las relaciones familiares, al menos por las siguientes razones:

- **Aparentemente son muy “diferentes” y disfrutan de otras actividades.**
- **Hay una serie muy asentada de prejuicios de unos sobre los otros** que en principio actuaría como barrera o freno para su interrelación.
- **Ambos grupos desconocen las líneas de actuación que, desde distintos entes sociales, se han establecido al respecto;** ni se les ha ocurrido, salvo en ocasiones puntuales, interactuar en un marco formal o informal, educativo o cultural con los “otros”.

Respecto a esta última razón, cabría añadir que, o bien no se conocen las líneas de actuación o los programas existentes al respecto, o **no se comunican correctamente estas acciones de acercamiento intergeneracional,** y/o los beneficios de las mismas para unos y otros grupos.

Partiendo de estos supuestos teóricos básicos, nuestra **finalidad última** sería poder diseñar y planificar y desarrollar una serie de acciones capaces de movilizar y promover la participación intergeneracional en prácticas culturales en la ciudad de Segovia.

Al respecto, se abren numerosos interrogantes: ¿Cómo integrar a los adultos mayores y a los jóvenes en actividades culturales conjuntas en la ciudad de Segovia? ¿Cómo generar lazos y puntos de interés en común para acercar a ambos grupos? ¿Qué instituciones podrían generar nuevos programas para propiciar este tipo de interacción y cuáles ya están comprometidas al respecto? ¿Cómo hacerlo en el contexto de Segovia? ¿Cómo lograr que todas estas iniciativas sean conocidas por el público al que se destinan?

Para resolver estos y otros interrogantes se establecen diversos objetivos, enmarcados en el **objetivo general** de lograr un acercamiento intergeneracional en Segovia,

propiciando ese acercamiento por medio de la comunicación y de la cultura, consideradas dos ejes capaces de establecer nexos entre ambos grupos.

Promover, por lo tanto, en Segovia, actividades culturales intergeneracionales que susciten o generen relaciones solidarias (solidaridad en el sentido antes apuntado) entre adultos mayores y jóvenes.

Derivado de este objetivo general, pueden señalarse a continuación los **objetivos más específicos**, a conseguir, como son:

1. Conocer cuáles son las causas fundamentales por las que estos grupos no suelen estar vinculados socioculturalmente.
2. Aproximarse, por un lado al complejo universo de las representaciones mentales o imágenes que tienen los jóvenes de adultos mayores y viceversa y, por otro, a cómo son representados ambos grupos en los medios de comunicación; tratando de esclarecer la relación que existe entre ambos tipos de representaciones y si esto tiene correlato con el mencionado distanciamiento.
3. Averiguar cuál sería su predisposición para implicarse en programas y actividades conjuntas.
4. Revisar los conceptos básicos de partida y las herramientas teóricas necesarias, en especial las relacionadas con la comunicación con fines sociales, aplicables al campo específico de la comunicación intergeneracional.
5. Conocer y analizar los programas e iniciativas existentes actualmente, dirigidos a mejorar las relaciones intergeneracionales tanto en el contexto más próximo de Segovia, como en el contexto de la Comunidad de Castilla y León, nacional e incluso internacional, así como sus precedentes.
6. Elaborar, teniendo en consideración los resultados de los objetivos anteriores, un plan de propuestas susceptible de llevarse a cabo, para mejorar las relaciones intergeneracionales entre los segovianos.

Los objetivos esgrimidos serán los que guíen este trabajo. Sin embargo, cabe aquí recalcar que nuestro proyecto está en absoluta consonancia y articulación con el anteriormente citado proyecto de convivencia intergeneracional<sup>1</sup>. Y, si bien no

<sup>1</sup> Al estudiar los cuidados necesarios para atender a las personas mayores, la soledad se revela como un factor muy importante a considerar. Se estima que en España más de un millón de mayores viven solos, en

profundizaremos aquí sobre este proyecto “hermano”, es lícito recordar sus objetivos o beneficios prácticos, ya que ambos han sido desarrollados de manera integral.

Así, el proyecto de convivencia intergeneracional, se plantea como objetivos básicos los siguientes:

- En los adultos mayores:
  - Evitar la soledad y el aislamiento.
  - Conocer a las personas jóvenes en su especificidad y propiciar así una percepción más positiva de ellas.
  - Promover el entusiasmo, mantener la vitalidad.
  - Familiarizar a los mayores con saberes y destrezas para ellos desconocidas como: pagar en cajero automático, usar electrodomésticos más sofisticados, etc.
  - Trasmitir su experiencia de vida y su bagaje cultural.
  
- En los jóvenes, los objetivos son:
  - Contar con la estima de un adulto que podría ser su abuelo.
  - Adquirir un sentido de responsabilidad social.
  - Conocer a las personas mayores en su especificidad y propiciar una percepción más positiva de ellas.
  - Desarrollarse en un ambiente sano de actividades recreativas e intelectualmente atractivas.
  - Contagiar su entusiasmo y curiosidad.

Como puede apreciarse, algunos de estos objetivos son comunes en ambos proyectos, con lo que , en caso de implementarse ambos, los efectos y resultados se multiplicaría y se reforzarían simultáneamente.

---

su mayoría mujeres . La proporción de mayores que viven solos se incrementa con la edad. El estado civil es una de las variables que explica en mayor medida la vida en solitario; viudez y soledad se combinan en los grupos de más edad.

(<http://www.jcyl.es/web/jcyl/Familia/es/Plantilla100DetalleFeed/1246988963464/Publicacion/1179469987856/Redaccion>)

#### **1.4. Metodología**

Nuestra propuesta se enmarca en un plan de acción a grandes rasgos ya trazado, consideramos oportuno indagar las representaciones, concepciones previas, ideas, empatía o disonancia de cada grupo identitario sobre el otro.

Como se trata de una investigación cualitativa, que pretendemos que nos permita mejorar la interrelación de estos grupos y aporte beneficios a cada una de las partes implicadas, hemos escogido como técnica la **entrevista cualitativa semiestructurada**, lo que permitirá abordar cuestiones de valores, prácticas y representaciones de un grupo sobre otro, a la vez que habilitará que salgan a la luz otras apreciaciones de los protagonistas. Ésta se realizará a cinco jóvenes estudiantes de distintas carreras de la Universidad de Valladolid en Segovia y a cinco personas mayores segovianas que participen o no en entidades asociativas de la ciudad. Como ejes temáticos que guiarán la entrevista se establecen los siguientes: *Relaciones sociales; Ocupación del tiempo; Prejuicios, imágenes y estereotipos; Autoimagen e identidad; Formas de convivencia; Normas y valores asumidos; Expectativas y planes; Evaluación de piezas comunicativas que los interpelen y en los que aparezcan representados.*

También trabajaremos con **grupos de discusión** aludiendo a estímulos o provocaciones que habiliten el debate. Esta técnica se aplicará a tres grupos conformados por 6 y 12 personas cada uno. En el interior de estos grupos se buscará heterogeneidad tanto de edad, género, nivel socio económico y nivel de estudios.

Todos los entrevistados y participantes en los grupos de discusión, serán personas residentes en Segovia dado que, si bien éste estudio pretende hacer extensibles sus hallazgos, está fuertemente anclado en la realidad segoviana y en la viabilidad de generar acercamientos intergeneracionales en este marco geográfico.

Los grupos serán los siguientes:

- **GRUPO 1: ESTUDIANTES.** Debe haber representantes de los ejes arriba mencionados: 50% hombres, 50% mujeres. Clase media. Clase baja. Inmigrantes. Autóctonos. Nivel escolar y carrera variados. Se evaluará lo que piensan sobre la juventud a la que ellos pertenecen, el modo en que ven a los mayores, su predisposición

a hacer actividades conjuntas; y se indagará la posibilidad de acercamiento, incluso convivencia respecto al grupo de adultos mayores.

- **GRUPO 2: ADULTOS MAYORES.** Representantes de sus ejes. 50% mujeres, 50% hombres. Actividad o situación económica (jubilados, pensionados, otras actividades actuales) y nivel escolar. Se evaluará lo que piensan sobre la edad adulta mayor a la que ellos pertenecen, el modo en que ven a los jóvenes y se indagará la posibilidad de acercamiento, incluso convivencia entre ambos grupos. Además se estudiarán las piezas comunicativas del programa de acercamiento y convivencia propiciados por el área de servicios sociales de la Universidad de Valladolid.
- **GRUPO 3 y GRUPO 4.** Éstos serán respectivamente un grupo de jóvenes y otro de mayores en los que se hará un testeo muy puntual sobre los medios de comunicación como constructores de identidad. Se les dará material proveniente de diversos medios de comunicación para que discutan sobre cómo se ven, unos y otros, representados. Si comparten, difieren, les agrada o molesta el modo en que se los interpela, se los representa o clasifica.

Por lo acotado de la muestra y porque se pretende ahondar en la subjetividad de cada participante, creemos “a priori”, que éste será un resultado parcial, exploratorio, pero que arrojará luz sobre las ideas de unos y otros, y permitirá así teorizar sobre cuáles son los motivos por los que habitualmente no hay mayor contacto social y cultural entre los jóvenes y los mayores de Segovia.

La entrevista cualitativa, libre pero provocada, estructurada pero con preguntas abiertas, busca extraer datos de sentido social a través del discurso individual.

A partir de esta indagación cara a cara con los entrevistados, sería deseable también indagar por medio de preguntas, en qué medida las concepciones sobre el grupo etéreo al que no pertenecen, están intervenidas por los discursos de los medios de comunicación, y teorizar acerca de cómo el joven y el adulto mayor aparecen allí representados.

Para investigar específicamente el campo de los medios de comunicación y de las formas de representar a los grupos de los que éstos se valen, insertaremos algunas preguntas

sobre consumos de medios y haremos el grupo de discusión 3 en el que jóvenes y mayores debatirán sobre cómo son representados ellos mismos y los otros (el otro grupo) en los mass-media.

## **2. El acercamiento intergeneracional: conceptos básicos y contextualización del fenómeno y su problemática.**

*La cooperación es la convicción plena  
de que nadie puede llegar a la meta  
si no llegan todos.*

Anónimo

### **2.1 Conceptualización.**

A continuación trazaremos breves definiciones de los conceptos que más utilizaremos para nuestro abordaje teórico: “acercamiento cultural intergeneracional”, “jóvenes”, “adultos mayores” y “envejecimiento activo”; definiciones que serán clave en nuestro recorrido.

#### **Acercamiento cultural intergeneracional (AI)**

Por este concepto, entendemos un vínculo que se da a través de algún componente cultural (valores, prácticas, acciones, etc.), entre personas pertenecientes a distintas generaciones. Tales acciones culturales, han de realizarse mediante una coordinación regulada y gestionada, y deben brindar la posibilidad de generar intercambio de recursos a los participantes en general.

Hablamos aquí de “cultural” en sentido amplio. No nos referimos a la alta cultura, sino a su acepción asociada a las capacidad humana de adaptarse al mundo y transmitir este conjunto de instrumentos y conocimientos aprendidos a la generación siguiente.<sup>2</sup> En este

---

<sup>2</sup> Nos basamos en la distinción de los Estudios Culturales (Thompson, Williams, Hall) que referencian y aluden a la cultura en sentido amplio, antropológico y humanista en el que los individuos de cada sociedad comparten creencias, costumbres, ideas y valores, así como artefactos, objetos e instrumentos materiales .

modo de definir la cultura, está absolutamente imbricado también el concepto de solidaridad.

### **Jóvenes**

Si bien la delimitación de este colectivo es hoy en día cada vez más maleable y sus fronteras más flexibles, para los fines teóricos del trabajo debemos trazar un corte. Así, nos referimos aquí a jóvenes, entendiendo por tales a personas de 18 a 30 años, tanto a universitarios como a jóvenes no estudiantes .

Entendemos que esta franja etarea aglutina un numeroso y significativo grupo de jóvenes residentes en Segovia potencialmente dispuestos a involucrarse en iniciativas socioculturales de este tipo. Esto no quita para que en los planteamientos posteriores, sugerencias y plan de acción, intervengan otros jóvenes que no se atengan a esta franja de edad trazada un tanto arbitrariamente.

Por practicidad, probablemente las propuestas y estrategias a desarrollar sobre el acercamiento intergeneracional, estarán en vinculación directa con la Universidad de Valladolid, campus de Segovia, por el inevitable vínculo y el espacio propicio para nuestras prácticas.

### **Adultos Mayores**

Este es el término o nombre que reciben en la actualidad quienes pertenecen al grupo etáreo comprendido por personas que tienen más de 60 años de edad.<sup>3</sup> Esta acepción ha venido en los últimos años a suplantar aquella que denominaba a dichas personas como ancianos o pertenecientes a la tercera edad.

Si bien el término también puede ser criticado como eufemismo, entendemos que tiene una carga simbólica menos densa que “anciano”, menos peyorativa que “viejo” y menos sombría que “tercera edad”, expresión ésta relacionada con la última edad, lo que trasmite una idea mucho más temida.

Esta etapa ha sido asociada durante mucho tiempo no tan lejano, a una situación de

<sup>3</sup> En la jerga de los productos y servicios destinados a adultos mayores hay normas poco rígidas que en algunos casos consideran mayores a quienes superan los 55 años, otros los 60 y otros los 65, más enlazada esta última a la etapa de jubilación.

vulnerabilidad en la que los problemas de salud tienden a aparecer y en la que los ingresos por jubilación suelen ser más bajos que los de la etapa laboralmente productiva. Hoy todos esos conceptos no son en absoluto asociaciones lineales, hablar de las “personas mayores” es hablar de un grupo tan amplio, complejo y abarcador que habrá que hacer digresiones para no caer en esa lógica que recorta abrumadoramente las especificidades<sup>4</sup>.

Podemos encontrarnos con adultos mayores de la actual generación, que han emigrado del campo a la ciudad y han sido testigos de grandes transformaciones, en tanto que han atravesado la época del arado, del lavado a mano o de los animales como medio de transporte; pero no han salido del entorno rural más que a la nueva ciudad (Rodríguez Rodríguez, P. 2007). Pero también podemos toparnos con un creciente número de personas mayores de 55 años que se apuntan a cursos de todo tipo, incluso de nuevas tecnologías, cursan estudios universitarios y viajan no solo por España sino por otros países.

Además, esta franja etarea se vuelve más heterogénea aún por el aumento de la esperanza de vida que, según el INE, en 2009 alcanzaba los 78,5 años de vida para los hombres y 84,5 para las mujeres. La longevidad, así como la juventud, se prolongan y las edades se subdividen.

Martín Santos, F. (2009) afirma que :*“El perfil es tan heterogéneo que entre el grupo que en general denominamos personas mayores, el abanico es tan amplio(a partir de 60 años: 70, 80, 90, 100 años...) que implica a varias generaciones con intereses, inquietudes, historias, capacidades físicas y cognitivas diferenciadas por sus estados evolutivos”* (p.4)

### **Programa**

Dado que pretendemos hacer un estudio exploratorio a la vez que una serie de propuestas y acciones prácticas, será central y recurrente el término “programa/s”

Se entenderá como programa de cambio social al *“conjunto sistematizado de acciones planificadas por un agente social (sea individual o plural), dirigidas a uno o varios*

---

<sup>4</sup> Esta diversidad y nuevo panorama de los mayores esta muy profundizada en un estudio realizado por el IMSERSO, titulado “Libro blanco del Envejecimiento Activo”

*públicos previamente determinados, a través de la satisfacción de unos objetivos específicos, con el fin de mejorar algún aspecto problemático de la realidad social en un espacio y tiempo concretos.*” (Alvarado López, M.C, 2003, pag 294)

Adoptaremos simultáneamente el término “programa”, junto con el de “proyecto”, que son las más utilizados en la bibliografía que aborda las soluciones a la problemática social.

El programa es una medida – o conjunto de acciones- tendiente a favorecer la resolución de algún problema inmediato en el medio o corto plazo y suele estar enmarcado en un plan o marco más global.

Si nos remitimos específicamente a los programas intergeneracionales son medios, estrategias, oportunidades y formas de creación de espacios para el encuentro, la sensibilización, la promoción del apoyo social y el intercambio recíproco, intencionado, comprometido y voluntario de recursos, aprendizajes, ideas y valores encaminados a producir entre las distintas generaciones lazos afectivos, cambios y beneficios individuales, familiares y comunitarios, entre otros, que permitan la construcción de sociedades más justas, integradas y solidarias.<sup>5</sup>

### **Envejecimiento activo**

El envejecimiento activo se puede definir como el **proceso de optimización vital**, con el objetivo de ampliar la calidad y esperanza de vida.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), éste término refiere a *“El proceso de optimización de oportunidades de salud, participación y seguridad con el objetivo de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen”* (<http://www.envejecimientoactivo.cl>)

En las políticas de envejecimiento activo se trata de potenciar las capacidades de las personas, de llevar una vida productiva en la sociedad y en la economía. “Activo” entendido como la participación en asuntos sociales, económicos, culturales, espirituales y cívicos, y no solo a estar activos física y económicamente.

Planteado de esta manera y con el afán auténtico de que así se cumpla, es imprescindible

---

<sup>5</sup>Definición del curso «Actuaciones para promover las relaciones intergeneracionales», celebrado en el centro de formación de la AECID en La Antigua (Guatemala) con el apoyo y patrocinio del IMSERSO y de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo. En: [www.redintergeneracional.es](http://www.redintergeneracional.es)

que los mayores de 60 años se “mezclen”, formen parte tan activa como otros grupos sociales, creemos que un factor clave de esa dinamización será la interrelación que puedan establecer con el resto de la sociedad, de la que son parte constitutiva, y con los jóvenes en particular.

Una de las vías que se incorpora a este concepto de envejecimiento activo es la del ocio y la cultura. En esa línea consideramos pertinente exponer aquí dos experiencias recientes que consideramos de gran relevancia:

- Por un lado la **Universidad de la Experiencia**, un modelo educativo no formal, que permite a los adultos mayores cursar estudios, ligarse al ámbito universitario y a expertos en distintas áreas, socializar con otras personas con sus mismas inquietudes y “saldar la deuda” o la “asignatura pendiente” de no haber formalizado estudios.

- Por otro, los **programas de turismo para mayores** promovidos por el **Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO)** adscritos al Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

Respecto a la Universidad de la Experiencia, en consonancia con el envejecimiento activo, esta particular formación llegó como propuesta renovadora que inserta a los mayores en el desafío del conocimiento, llevado incluso al espacio universitario, un sitio que había permanecido ajeno para muchos de quienes actualmente se acogen al programa. El mismo fue promovido por la Junta de Castilla y León y la Universidad Pontificia de Salamanca en 1993, extendiéndolo a las nueve provincias de la región en tanto colaboran en él todas las Universidades de la Comunidad Autónoma.

Se trata de un programa de desarrollo científico, cultural y social para integrar en la universidad a personas mayores de 55 años como una fórmula dirigida al crecimiento personal acorde con la idea de aprendizaje a lo largo de la vida.

La formación ofertada por el programa es impartida por profesores universitarios de las distintas ramas del saber, y constituye un variado conjunto de temas humanísticos, científicos, históricos y artísticos siempre desde una perspectiva vital y actual.

El programa, según sus bases, se propone:

- **Facilitar el acercamiento** de las personas mayores al conocimiento.
- **Promover el intercambio de relaciones**, tanto entre los propios mayores como entre éstos y otros grupos de edad, constituyéndose el entorno universitario en un

marco de interrelación social e intergeneracional.

- **Favorecer el aprendizaje** y el crecimiento personal mediante la reflexión y el diálogo.

Como dato alentador sobre el alcance y repercusión de este programa en la provincia de Segovia, María Isabel Martín Requero, docente y coordinadora del mismo, nos revela el incremento de matrícula experimentado en los últimos años, pasando de 137 alumnos en 2009 a 163 en 2010 y 175 en 2011.



**Universidad de la Experiencia en Magisterio - Kamarero , El adelantado 10/06/09**

Por su parte, el IMSERSO organiza y subvenciona viajes y programas vacacionales, dentro de su programa de envejecimiento activo, normalmente en temporada baja con tarifas muy asequibles.

Para poder participar hay que tener más de 65 años y ser pensionista (si es por viudedad la edad mínima serán 55 años) o bien estar prejubilado con 60 años.

En todos los casos se permite que el acompañante, no cumpla necesariamente estas condiciones. Se ofrecen distintas modalidades de viaje, que genéricamente llaman “termalismo”. Estas incluyen:

- Estancias en zonas costeras para el descanso.
- Viajes culturales para conocer la Historia y el Arte de España.
- Turismo de naturaleza con rutas por parajes pintorescos.

- Intercambios con otros países.

### **Envejecimiento activo inclusivo.**

A nuestro entender, y desde nuestra perspectiva intergeneracional, creemos que las dos iniciativas antes reseñadas son muy adecuadas, en tanto constituyen una oferta cultural para un colectivo que comparativamente contaba en las últimas décadas con menos oferta en ese sentido. Sin embargo la objeción que podemos plantear, es que *resguardan tanto la identidad en tanto “personas mayores”* que no dejan ni un mínimo de intervención para el componente intergeneracional, incluso cuando el programa universitario lo esgrime entre su misión.

De modo que puede acuñarse aquí la expresión **envejecimiento activo inclusivo**, entendiéndolo como el **proceso de optimización vital**, con el objetivo de ampliar la calidad y esperanza de vida, que incluye a **otros grupos sociales**

Así, en lugar de plantear estos programas como lugares “exclusivos” para mayores, se podrían también trabajar desde otra óptica que de cabida a que diferentes grupos. Por ejemplo, en el caso de los viajes, que los nietos participen de estas vacaciones económicas, de manera que se relacionen con las amistades de sus abuelos; o en el caso de la enseñanza, establecer nexos entre alguna de las actividades universitarias aprovechando que jóvenes y mayores universitarios ya de hecho “comparten” espacios físicos y profesores.

Hay una tendencia a ocuparse por separado de los distintos grupos de edad, remarcando que tienen diferentes intereses, habilidades y necesidades.

Existe abundante literatura sobre cómo niños y jóvenes pueden tomar parte en acciones y programas comunitarios e incluso desempeñar funciones de liderazgo si se les proporcionan los recursos y las oportunidades adecuadas ( Christensen y O’Brian, 2003; Ward y Fyson, 1973).

Pero nos preguntamos *¿quién está prestando atención a las oportunidades para que las distintas generaciones colaboren, al unísono, en sus comunidades y puedan hacerlo en lugares apropiados? ¿Quién se ocupa de prestar atención a la intersección de lo que hoy por hoy aún son más bien ámbitos desconectados?* (<http://www.imsersomayores.csic.es/>)

## **2.2. Juventud y adultos mayores en tiempos vertiginosos.**

Una vez expuestos y definidos los conceptos básicos de este trabajo, es necesaria la contextualización social de los dos grupos que constituyen los ejes centrales de interés, jóvenes y adultos mayores, para entender cómo han llegado ambos a la situación de distanciamiento en que actualmente se encuentran.

### **2.2.a. Un panorama retrospectivo que permita entender.**

Si planteásemos una mirada retrospectiva podríamos advertir los diferentes ritmos de cambio a los que se ha visto sometida cada generación.

En la sociedad tradicional, ese ritmo era muy lento, los cambios sociales se sucedían en períodos largos que no necesitaban reajustes de pautas periódicas, la mortalidad era muy elevada y la longevidad muy baja. La Revolución Industrial cambió la organización económica y social, viabilizando el paso de la vida rural a la urbana, aún en ese contexto; se caracterizan a las vidas modernas como firmes, constantes, estables y duraderas en medio de un cambio social.

La temporalidad hoy se concibe más efímera, anclada en procesos de configuración continua, cambios muy acelerados, situados en un contexto de globalización, nueva economía, nuevas tecnologías y entornos virtuales.

El siglo XXI se erige como el de la *educación continua*<sup>6</sup>, lo que implica que las personas

---

<sup>6</sup> En las teorías de Comunicación y educación para el desarrollo sostenible, muy actuales, se propugna el concepto de “*aprender a aprender*” como el conjunto de habilidades necesarias para todo proceso de aprendizaje, en un mundo tan cambiante en el que los contenidos deben ser renovados de manera constante. Se valora sobremanera la capacidad, la ductilidad de aprender a sumirse en nuevos aprendizajes. Es en este sentido que se habla de diferentes *educaciones “para” el desarrollo, para la ciudadanía, para la comunicación, para el análisis crítico* y la motivación a la acción frente a los retos de un mundo cada vez más complejo e interdependiente. Los PI (Programas Intergeneracionales) contribuyen al aprendizaje de toda la vida. Los PI, por su naturaleza, proporcionan un marco para el desarrollo de un enfoque coherente del aprendizaje de toda la vida, el cual está firmemente arraigado en la educación comunitaria. Estos reconocen que el aprendizaje es un proceso que ocurre durante el curso de la vida, que las personas pueden tener necesidades e intereses diferentes en distintas fases de sus carreras y brindan el potencial para el aprendizaje compartido, a través de las generaciones para enriquecer el plan de estudios para todos.

se verán obligadas a aprender nuevas destrezas, a cambiar permanentemente de marcos cognitivos, a flexibilizar su comportamiento; y serán fundamentalmente valoradas sus eficiencia, su versatilidad y sus capacidades adaptativas.

Los cambios biográficos que se están produciendo sobre la propia identidad, obligándola a transformarse para adquirir formas morales, imprevistas o inéditas, son exigencias casi ineludibles del tiempo histórico que estamos atravesando (Gil Calvo, 2001).

### 2.2.b. Los adultos mayores, del patriarcado al apartado.

La **familia patriarcal** es una etapa o tipo de organización familiar en la historia de la cultura humana, que se distingue por determinadas características de otros tipos de familia que la precedieron y sucedieron, en el transcurso del tiempo hasta la actualidad, y que aún se mantiene vigente en algunas regiones del mundo, especialmente en Oriente.

Esta organización tiene un mandato de transmisión patrilineal del parentesco, en donde se sobrevalora la llegada del primogénito varón, donde la autoridad máxima es el padre o abuelo. En la antigua Roma era este hombre entrado en años quien contaba con todos los derechos legales ya que era la única persona reconocida por la ley.

Los ancianos, como fuente de experiencia, como sinónimo de sabiduría, como autoridad moral máxima y fuertemente respetada no son solo una estampa de antaño sino toda una filosofía societal que pervivió en muchas culturas y cuyo funcionamiento fue categórico como tal.

Este rol, que fue en absoluto declive y detrimento, se explica -entre muchos otros factores y cambios de valores- con el advenimiento del capitalismo y su alto impacto en todas las esferas de la vida; el ciudadano en tanto sujeto productivo. De ahí la percepción más difusa -por no decir la invisibilidad- del adulto mayor desde muchas lógicas de la sociedades capitalistas que rigen su funcionamiento en la tensión nodal de producción y consumo.

## 2.2 c. La juventud, un capítulo inconcluso.

La juventud, como período de la vida en que se deja de ser niño pero aún no se consigue estatus de adulto, es una construcción social e histórica dependiente del orden cultural, social, político y económico de cada sociedad, de su localización histórica y del modo en que cada grupo es constituido dentro de la sociedad. Si bien desde civilizaciones antiguas como Grecia y Roma se puede rastrear el concepto de juventud, ahí asociado a su rol socio político en el antiguo régimen, ese status no tendría nada que ver con el alcanzado en la modernidad (Souto Kustrín, S., 2007).

El concepto de “juventud” asociado al cambio, a la disrupción, al entusiasmo, a la fuerza renovadora, es clave entendido desde la modernidad, en donde caló identificándose como una identidad reivindicativa ante las injusticias de la guerra, ante el abuso patronal, los esquemas de pensamiento de la burguesía y un espíritu rebelde, contestatario, no conformista. Una juventud libertaria que no se conformaba, idealista, que perseguía metas y usaba su fuerza colectiva para alcanzarlas.

Es también una visión un tanto romántica que se correspondía con un clima social que avalaba todas esas manifestaciones, que iban desde lo artístico hasta lo estrictamente político.

Hoy<sup>7</sup>, al colectivo juvenil se le achaca la contrapartida, la identificación con un vacío de visión a largo plazo, a proyecciones que impliquen procesos de prolongada permanencia. Una explicación sociológica de Enrique Gil Calvo, refiere a la juventud en términos de circularidad, autoreferencia y laberinto, en contraposición a los recorridos lineales que décadas atrás eran efectivos. Este recorrido suponía que -en la etapa moderna a la que nos hemos referido- la juventud se extendía desde la pubertad hasta el logro de metas estables como; graduarse, emplearse y casarse.

Hoy ha dejado de ser un breve período de transición para convertirse en una nueva edad estable, duradera y permanente de la que no se puede salir fácilmente. Las elecciones de

---

<sup>7</sup> Al menos hasta la llamada Revolución del 15 M, en la que de forma espontánea los ciudadanos (mayoritariamente jóvenes) “tomaron” la calle para manifestarse en contra de un malestar social generalizado vinculado a la crisis económica, social, política que eclosionó a través de la participación y movilización en la capital española y en múltiples puntos geográficos a nivel nacional pero con hermanamiento a nivel regional el internacional. Pese a las imprevisibles consecuencias hasta el momento, marca un antes y un después en el contexto socio- ciudadano.

empleo, pareja y carrera que hoy hacen ya no resultan decisivas y menos vitalicias, pues son elecciones precarias probables de ser revocadas.

En el mismo sentido, la circularidad estacionaria de esta etapa que no desempeña una función relevante (al margen de su demanda al consumo) más que la de satisfacerse a sí misma. La trayectoria juvenil deja de proyectarse como una flecha dirigida hacia el futuro dando lugar al modelo circular que gira indefinidamente, como una rueda de la fortuna juvenil.

Con esta tesis es concluyente la explicación de muchos de los comportamientos de los jóvenes de hoy. Cuyas subjetividades, sin ningún tipo de garantías que avalen a ciencia cierta el ver coronado su esfuerzo, están ampliamente ligadas a esa atmósfera posmoderna relativista en la que impera la satisfacción del día a día en detrimento de las proyecciones a medio y largo plazo.

### **2.3 Los jóvenes y los adultos mayores en cifras. Población castellano-leonesa y segoviana**

El último Informe de Naciones Unidas sobre el estado de la población mundial refleja que España sigue siendo el segundo país del mundo con mayor esperanza de vida, por detrás de Japón, y según un informe de la OMS, la población española será la más envejecida del mundo en el año 2050. Para esa fecha, en España vivirá más gente mayor de 60 años que niños.

Antes de adentrarnos en las particularidades de la población, conviene especificar la cantidad de habitantes de la provincia de Segovia, que es de 163.899 personas, y cuya densidad es de 23,68 por kilómetro cuadrado.

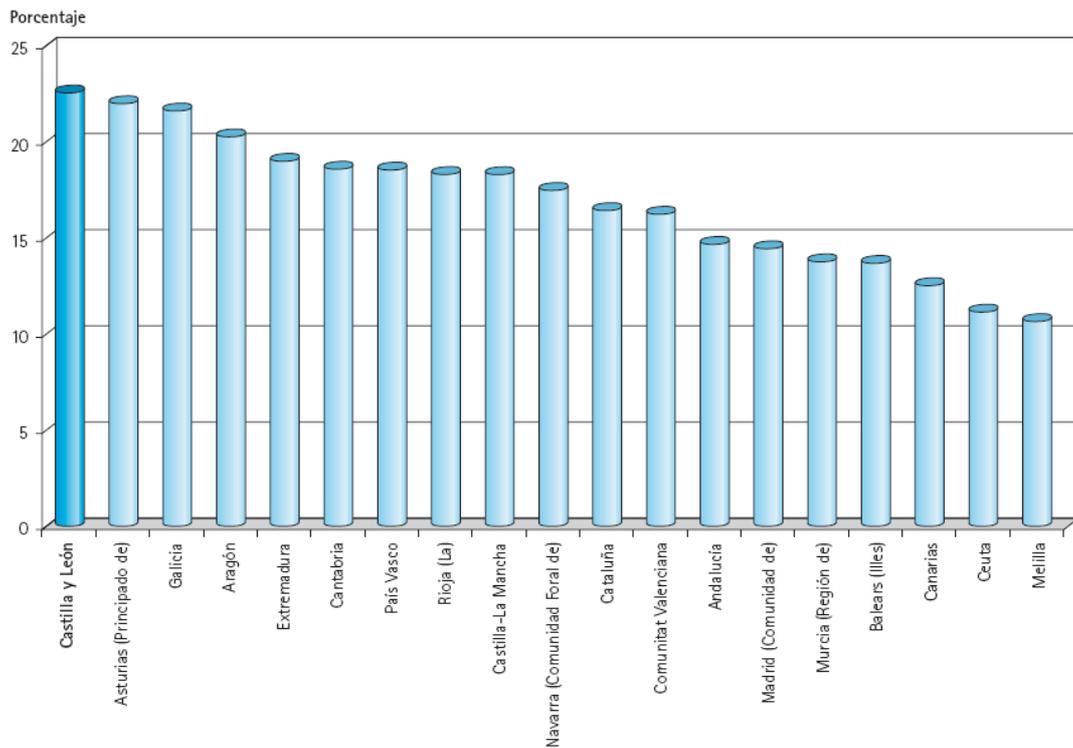
En los gráficos elaborados por el IMSERSO y que se reproducen a continuación, se puede observar, sobre un período de 16 años, como ha aumentado la población mayor de 65 años en España, pasando de 13,8% a 16,7%, y también en la Comunidad de Castilla y León, donde ha aumentado del 17,7% de 1991 al 22,5% de 2007.

Evolución de la población mayor, 1991-2007

| Años | España     |               |      | Castilla y León |     |               |      |               |     |
|------|------------|---------------|------|-----------------|-----|---------------|------|---------------|-----|
|      | Total      | 65 y más años |      | Total           |     | 65 y más años |      | 80 y más años |     |
|      | Absoluto   | Absoluto      | %    | Absoluto        | %*  | Absoluto      | %    | Absoluto      | %   |
| 1991 | 38.872.268 | 5.370.252     | 13,8 | 2.545.926       | 6,5 | 449.816       | 17,7 | 105.536       | 4,1 |
| 2007 | 45.200.737 | 7.531.826     | 16,7 | 2.528.417       | 5,6 | 569.338       | 22,5 | 180.174       | 7,1 |

**Figura 1.:** Evolución de la población mayor en España y en Castilla y León. Fuente: IMSERSO.

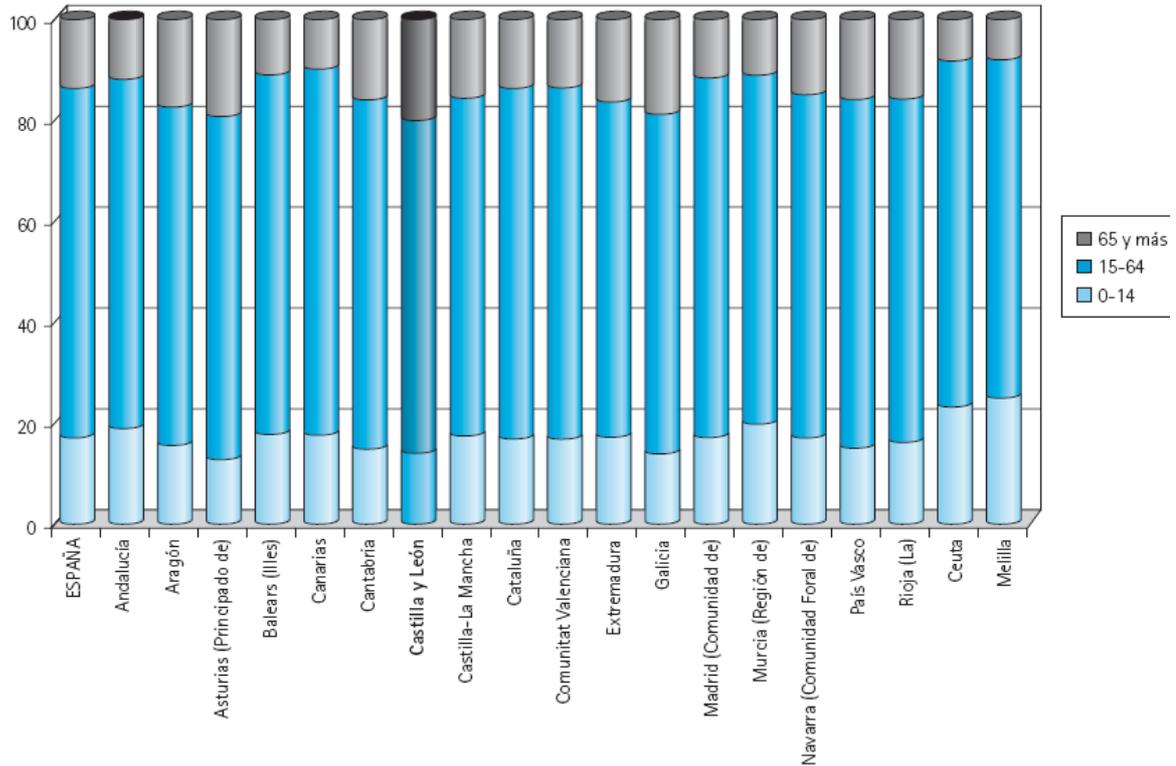
Si observamos los datos de todas las comunidades autónomas, en el siguiente gráfico también elaborado en 2007, se representa a Castilla y León como la más envejecida, seguida por Asturias y Galicia.



**Figura 2.:** Evolución de la población mayor en España por comunidades autónomas. Fuente: IMSERSO.

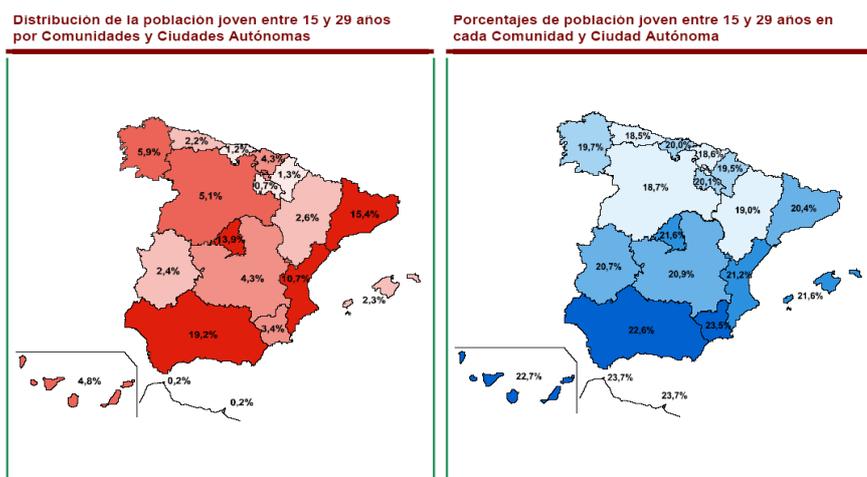
Respecto a su porcentaje de mayores en relación a otros grupos de edad y comparativamente con el resto de comunidades autónomas, nuevamente Castilla y León es la comunidad más cuantiosa (figura 3). Mientras que, respecto a provincias Segovia se sitúa en el décimo lugar de las cincuenta que componen el territorio nacional.

*Población por grupos de edad. Comunidades Autónomas, 2007*



**Figura 3.:** Evolución de la población mayor en España por Comunidades Autónomas y grupos de edad.  
Fuente: IMSERSO.

Respecto a los jóvenes, el Instituto Nacional de Estadística ofrece datos de su distribución por Comunidades Autónomas y provincias, según la revisión del padrón realizada en el año 2005.



**Figura 4.: Distribución de la población joven.** Fuente INE, revisión padrón municipal enero 2005

Si bien los estudios que contemplan a los jóvenes toman al colectivo que va de 15 a 29, en lo que respecta a jóvenes universitarios de la comunidad autónoma de Castilla y León, la distribución de universitarios podemos verla en sus cinco universidades, y notar las cifras más cuantiosas en la Universidad de Valladolid.

| 3.1.4. Alumnos matriculados y aprobados en las pruebas de acceso a la universidad por Sexo y Universidad según Edad y Convocatoria. Año 2008 |                 |                             |                           |                    |         |                          |                           |                    |         |
|--|-----------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------|---------|--------------------------|---------------------------|--------------------|---------|
| Sexo   | Universidad     | Matriculados <sup>(1)</sup> |                           |                    |         | Aprobados <sup>(1)</sup> |                           |                    |         |
|  |                 | Junio                       | Septiembre <sup>(2)</sup> | Mayores de 25 años | Total   | Junio                    | Septiembre <sup>(2)</sup> | Mayores de 25 años | Total   |
| Varón  | Burgos          | 503                         | 157                       | 17                 | 677     | 469                      | 128                       | 9                  | 606     |
|  | León            | 698                         | 253                       | 20                 | 971     | 619                      | 194                       | 10                 | 823     |
|  | Salamanca       | 1.000                       | 372                       | 53                 | 1.425   | 920                      | 277                       | 36                 | 1.233   |
|  | Valladolid      | 1.232                       | 490                       | 79                 | 1.801   | 1.090                    | 368                       | 20                 | 1.478   |
|  | Castilla y León | 3.433                       | 1.272                     | 169                | 4.874   | 3.098                    | 967                       | 75                 | 4.140   |
|  | España          | 63.743                      | 19.054                    | 11.188             | 93.985  | 56.345                   | 13.041                    | 6.729              | 76.115  |
| Mujer  | Burgos          | 700                         | 180                       | 19                 | 899     | 640                      | 129                       | 9                  | 778     |
|  | León            | 1.029                       | 341                       | 25                 | 1.395   | 917                      | 243                       | 7                  | 1.167   |
|  | Salamanca       | 1.378                       | 529                       | 64                 | 1.971   | 1.241                    | 399                       | 28                 | 1.668   |
|  | Valladolid      | 1.879                       | 622                       | 77                 | 2.578   | 1.612                    | 447                       | 24                 | 2.083   |
|  | Castilla y León | 4.986                       | 1.672                     | 185                | 6.843   | 4.410                    | 1.218                     | 68                 | 5.696   |
|  | España          | 91.209                      | 22.147                    | 10.809             | 124.165 | 82.356                   | 15.213                    | 5.978              | 103.547 |
| Total  | Burgos          | 1.203                       | 337                       | 36                 | 1.576   | 1.109                    | 257                       | 18                 | 1.384   |
|  | León            | 1.727                       | 594                       | 45                 | 2.366   | 1.536                    | 437                       | 17                 | 1.990   |
|  | Salamanca       | 2.378                       | 901                       | 117                | 3.396   | 2.161                    | 676                       | 64                 | 2.901   |
|  | Valladolid      | 3.111                       | 1.112                     | 156                | 4.379   | 2.702                    | 815                       | 44                 | 3.561   |
|  | Castilla y León | 8.419                       | 2.944                     | 354                | 11.717  | 7.508                    | 2.185                     | 143                | 9.836   |
|  | España          | 154.952                     | 41.201                    | 21.997             | 218.150 | 138.701                  | 28.254                    | 12.707             | 179.662 |

Notas: <sup>(1)</sup> Los alumnos que se presentan por más de una opción (opciones combinadas) han sido contabilizados una sola vez, tanto en la convocatoria de junio como en la de septiembre.

<sup>(2)</sup> Los alumnos matriculados y aprobados en la convocatoria de septiembre incluyen también los aprobados en junio que se presentan para mejorar su calificación.

FUENTE: D. G. de Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de las Pruebas de Acceso a la Universidad".

**Figura 5.: Alumnos matriculados y aprobados en las pruebas de acceso a la universidad por sexo y Comunidad en 2008.** Fuente INE, D.G. de Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE

Este dato alienta a que se estimule a los jóvenes universitarios a comprometerse en la solidaridad intergeneracional, aprovechando sus niveles de educación e impulsando el compromiso social en el ámbito de esta institución que acrecienta a sus alumnos.

Tras este panorama abordado mediante gráficos que ilustran la problemática y la necesidad de actuar al respecto, podemos aventurar que la asimetría demográfica de las regiones citadas, pero principalmente de la que nos compete; Castilla y León, son de tipo desequilibrio entre medio rural y urbano y desequilibrios estructurales ligado al envejecimiento, masculinización y dependencia.

Según el estudio *“La población de Castilla y León en los inicios del siglo XXI”* la región perdió población en términos absolutos y relativos en toda la segunda mitad del siglo XX. A En los inicios del siglo XXI comienza a ganar población, coincidiendo con el fuerte incremento de la inmigración exterior que afecta a toda España. Aún así, desde el año 2000, Castilla y León continúa experimentando un decrecimiento y envejecimientopoblacional.

( <http://www.fperspectivas.es/documentos/poblacioncylsigloxx/>)

De ahí las medidas que intentan paliar este decrecimiento muy notable en relación al resto del país, entre ellas el *Plan integral de apoyo a la ciudadanía castellana y leonesa en el exterior y a la emigración de retorno 2009-2012* que facilita a los emigrantes y sus descendientes distintas ayudas para residir en el lugar de origen u otra provincia de la comunidad autónoma.

### **3. Cultura y comunicación como claves del acercamiento intergeneracional. Revisión de experiencias en marcha.**

*“Educar es comunicar. En la praxis, la comunicación es creación de relaciones recíprocas e intergeneracionales, abiertas y profundas, situadas en un amplio espectro.”*

(Freire, P., 1970)

Las relaciones interpersonales entre jóvenes y adultos mayores, son concebidas básicamente desde el diálogo. Sin lenguaje previo no hay pensamiento ni actividad intelectual. Si se nos quita el diálogo no hay educación posible; de ahí nuestra insistencia en una primera aproximación a cualquier tipo de vínculo intergeneracional por medio de una perspectiva abierta y flexible.

En la medida que los programas y actividades introduzcan y demuestren su potencial, el trabajo intergeneracional podrá ser un verdadero agente de política de desarrollo social y de cambio.

Hemos identificado, según informes evaluativos de programas ya realizados, la necesidad de pasar de los Programas Intergeneracionales tradicionales de un solo sentido (**el joven aprendiendo del mayor**) a programas basados en las relaciones recíprocas entre las diferentes generaciones.

Buscar horizontalidad en estos vínculos entre personas de distintas edades, vivencias y trayectorias, es partir de una premisa básica: la de que ambas partes tienen mucho que aportar.

Para que la deseada horizontalidad sea real, consideramos que las propuestas en ningún caso deben ser impuestas, sino consensuadas a través de un interés en común que sea totalmente independiente de la edad de cada participante. Evitando el dirigismo, el paternalismo o la infantilización de unos u otros.

A continuación se revisa una serie de programas intergeneracionales que actualmente se

están llevando a cabo. Son de distinta naturaleza, algunos más cercanos y otros menos al modelo participativo y horizontal por el que abogamos. La continuidad, junto con los elementos capaces de unir e interesar a ambas partes, son clave a la hora de apostar por el tándem cultura y comunicación como nexo entre jóvenes y adultos mayores.

### **3.1. Revisión de experiencias intergeneracionales en marcha.**

- ***Teatro intergeneracional en Salamanca***

En el año 2006, un grupo de Jóvenes de la Asociación Momo, localizada en Santa Marta de Tormes, propuso hacer una actividad junto a adultos mayores del Centro de Día Prosperidad, promoviendo el teatro como herramienta de acercamiento, a través del Programa Municipal Animabarríos.

Se trata de un grupo reducido, de 20 personas entre 14 y 85 años, con el objetivo común de desarrollar un proyecto educativo recreativo que haga de las diferentes edades un plus en lo que al trabajo teatral respecta y, a la vez, promueva el acercamiento de quienes tienen edades muy diversas.

El grupo realiza una evaluación continua mediante observación y otra final mediante cuestionario, cuya apreciación grupal es muy alentadora, sus miembros sostienen que el objetivo común es convivir, reír, disfrutar y trabajar juntos olvidando la diferencia de edad y aprendiendo los unos de los otros.

Esta es una práctica que a través de una actividad artística concreta, el teatro, desdibuja la frontera de las edades. Aquí, más que una barrera, la edad probablemente constituye un puente ya que la naturaleza misma del teatro hace que se requieran personas de distintas edades para interpretar diferentes papeles, dotándose de mayor realismo a las representaciones.

- ***Cuéntanos. Conversaciones y vivencias de nuestro pasado industrial.***

Este taller se desarrolla desde 2005 y continúa hasta la actualidad, promovido por el Museum Cemento Rezola del País Vasco.

Consiste en el intercambio de conocimientos y experiencias entre jóvenes y mayores.

Ambas generaciones comparten un espacio de intercambio, de transmisión de la memoria industrial vivida por los mayores, dando a conocer el pasado industrial de la región.

El proyecto intenta concretar una actividad conjunta, innovadora y participativa que fomenta la comunicación, así como dar a conocer el valor de la cooperación.

Los participantes deben superar una serie de pruebas relacionadas con el patrimonio industrial, para ello los niños deben pedir ayuda a los mayores y viceversa. Como soporte el museo utiliza diferentes objetos de nuestro pasado, fotografías, paneles y fichas informativas. Al final se realiza una puesta en común, con ayuda del juego del "txingo" conocido tanto por los niños como por los mayores, y se lleva a cabo el juego.

Los participantes son alumnos de entre 8 y 12 años y adultos mayores de asociaciones, hogares del jubilado, centros gerontológicos o centros de día.

Si bien esta actividad no entra dentro de los mismos colectivos que venimos estudiando, ya que incluye dentro del programa a los niños, nos parece interesante reseñarla básicamente por su continuidad, sostenida durante seis años, aunque se organiza a través de jornadas. Creemos que aquellas que logran mayor implicación y real conocimiento del "otro" son las que se sostienen en el tiempo, al menos en un período que va más allá de una jornada esporádica.

En este caso, pese a las objeciones mencionadas, rescatamos ésta como novedosa experiencia en la que se toma un referente del entorno ciudadano; "el pasado industrial", para acercar a niños y adultos mayores a través de la *comunicación* y el *juego*.

- ***Tienes una Historia que Contar***

La Obra Social de Caixa Catalunya en colaboración con la Unión Democrática de Pensionistas (UDP) viene realizando desde 2006 un programa intergeneracional en la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, la Comunidad de las Islas Canarias y la Región de Murcia. Y desde 2009 se desarrolla a nivel nacional, con la participación de 30 universidades, 28 ayuntamientos de 17 Comunidades Autónomas.

En el han participado centros de día y residenciales públicos y privados, asociaciones de personas mayores, cursos universitarios para mayores, clubs (como el Club Sant Jordi de la Obra Social de Caixa Catalunya), asociaciones culturales, asociaciones juveniles de ocio y tiempo libre y otras entidades del tercer sector.

*Tienes una historia que contar* es un proyecto de comunicación intergeneracional que establece un puente de diálogo entre los mayores y los estudiantes universitarios a través de un concurso periodístico. Estudiantes universitarios se entrevistan con mayores de 65 años habitantes de centros residenciales y usuarios de los centros municipales de mayores de los ayuntamientos participantes, para rescatar experiencias de particular interés vividas de primera mano por éstos últimos. Los estudiantes dan forma periodística a los testimonios y los presentan al concurso periodístico entre generaciones *Tienes una Historia que Contar*.

Consideramos que éste es un buen ejemplo ya que moviliza y genera interés en ambas partes. El joven se interesa e involucra en esa trayectoria vital que escucha, para luego violarla en papel, darla a conocer. El mayor revitaliza su historia personal contándosela a un joven, en principio desconocido, dispuesto a escucharle y a “apropiarse” de todo ese legado.

La Caixa edita anualmente un libro que plasma los resultados de esas interacciones que previamente implicaron un acercamiento muy íntimo entre entrevistador-entrevistado. Los jóvenes que ofician como periodistas se acercan de un modo vivencial, conociendo las historias así como los espacios de las personas mayores que cuentan una faceta relevante de su vida; trabajo, profesión, rol familiar, aficiones, recuerdos y memorias, aprendizajes, sueños hechos realidad o sueños truncados, etc.

La particularidad de este proyecto es el contacto personal uno a uno que se establece entre entrevistador y entrevistado.

El proyecto se hace anualmente y para la edición se incluyen numerosos trabajos en función de la historia y de la redacción, lo cual implica un desafío e ilusión para ambas partes.

- ***Itinerarios subjetivos.***

Otra experiencia, lejana en espacio físico pero de la que participé activamente, fue la que se llevó a cabo en el Centro Buralés de Buenos Aires.

Esta acción específica se presenta como una acción aislada- que es un tipo de actividad que preferimos suplir puesto que apostamos por las de una continuidad en el tiempo- pero muy pertinente para el colectivo específico del que se trata.



**Figura 6 :Grupo de jóvenes y mayores tras el encuentro en que las nuevas generaciones entrevistaron a los emigrantes burgaleses asentados en Buenos Aires.**

Esta institución une a castellanos y leoneses emigrados en la década del cuarenta, cincuenta y sesenta especialmente. Como su nombre indica, los socios de la entidad son de origen burgalés, asentados en la República Argentina. En esta oportunidad se intentó rescatar la historia de estas personas en su faceta de “migrantes” y el modo de hacerlo fue a través de entrevistas en las que la moralidad y la escritura han sido, una vez más el recurso idóneo. Comparable con la reseñada experiencia *Tienes una historia que contar*, se trató de una jornada en la que los jóvenes socios del centro, vecinos o descendientes de burgaleses, entrevistaron a las personas mayores.

Las historias orales de emigrantes que se asentaron en el país hace cincuenta o más años. Durante la reunión, en las renovadas instalaciones del centro regional, los participantes tuvieron oportunidad de contar y escuchar historias de primera mano a las nuevas generaciones vinculadas a la institución. Tal actividad tomó la modalidad de entrevistas en las que los mayores contaron a las nuevas generaciones sus relatos de vida; los motivos de la emigración, los primeros tiempos en suelo argentino y muchos otros detalles del desarrollo de sus vivencias. Luego se hizo una puesta en común en la que el joven relató parte de su escucha activa y el mayor reveló lo que le suscitó contar las lejanas vivencias.

La actividad está previsto repetirse con más socios y tras recolectar otros relatos, se

podría editar un libro colectivo de memorias en cuya materialización los informantes y escuchas tendrían un papel activo y fundamental.

Esta actividad tiene rasgos similares a *Tienes una historia que contar*, básicamente por el rol que adoptan el adulto mayor y el joven. Resulta una experiencia interesante, principalmente por el móvil en común y, pese a que los “entrevistadores” son diversos, todos de alguna manera comparten un elemento común; estar vinculados a la identidad burgalesa, ya sea por procedencia, descendencia o vínculos con esta entidad casi centenaria.

A través de esta ligazón, las diferencias de edad pasan a segundo plano, se revalorizan, y se indagan otras cuestiones que pasan a tener más peso.

- ***Primeros pasos de un desafío: Programa Eméritos***

A diferencia de los programas hasta ahora mencionados, éste cuenta con la particularidad de versar sobre un segmento muy específico

El Programa Municipal de Eméritos es una iniciativa del Ayuntamiento de Segovia que ofrece un reconocimiento público a aquellos segovianos jubilados que han desarrollado una vida profesional meritoria. Además de la distinción, pretende vincularlos a otros ciudadanos beneficiándose de su conocimiento y buen hacer.

Han sido los propios colegios profesionales los que han designado, dentro de sus miembros. Actualmente cuenta con seis representantes, pero pretende ir ampliando su nómina.

En un informe realizado por Israel González, trabajador social y dinamizador del Programa llevado a cabo desde Servicios Sociales, Sanidad y Consumo del Ayto de Segovia se explica:

*"Con el proyecto se pretende poner en valor la experiencia, la serenidad que acompañan a una vida realizada, la sabiduría que confiere el aprendizaje de los aciertos y errores, la generosidad de ofrecer altruistamente a la comunidad esa riqueza vital y la ilusión de seguir errando y acertando en relación con los demás."*  
(<http://www.redintergeneracional.es/>)



**Figura 7 : Reunión en febrero 2011 del grupo Eméritos en la que se debatió sobre las actividades que pueden hacer de cara a trasladar sus experiencias profesionales a universitarios y a otros colectivos de la sociedad segoviana.**

El programa comenzó en 2009 incentivando a que los designados colaboren en ámbitos ligados a sus profesiones (Federación Empresarial Segoviana, Centro Cultural de San José, etc.), y al año siguiente se intentó dar una dinámica de acercamiento intergeneracional a través de la Universidad de Valladolid, Campus de Segovia.

Actualmente se están buscando líneas de actuación en que el conocimiento sea el nexo para vincular a los eméritos y a los universitarios.

Se está pensando en la inclusión de sus conocimientos, desde una perspectiva vivencial y de la experiencia, en asignaturas que se ajusten a sus perfiles y trayectorias laborales.

Este programa se encuentra en una fase inicial y por cuestiones de tiempo no llegaremos a verificar su aplicabilidad y menos aún su evaluación. No obstante debe contemplarse como una experiencia innovadora puesto que no es lo más habitual el AI en el marco formal de la Universidad respaldando un proyecto en el que la cabida a los mayores es directa, en los planes de estudio y en las asignaturas nodales de las distintas carreras.

Vale destacar que para ello será necesario el apoyo de los catedráticos y profesores que están al frente de los diversos cursos. Las asignaturas optadas por los eméritos deberán tener el respaldo de los docentes a cargo, teniendo éstos la libertad de evaluar la pertinencia y aceptando el desafío de una clase menos convencional en la que - al margen de lo académico- el valor de las vivencias está en primer plano.

### **3.2 Hacia un diseño de PI integradores, participativos y emancipadores**

Tras reseñar algunas actividades que nos parecieron en algún punto buenas prácticas, hemos encontrado otra cantidad de experiencias en propuestas que caen en lugares comunes por su repetición y fórmula casi automática, que se traslada de un entorno a otro.

Si bien cada cual tiene matices, hemos detectado una profusión de actividades que se limitan a promover un modelo de aprendizaje unidireccional en el que los jóvenes casi necesariamente y sólo por el hecho de tener determinada edad, enseñan contenidos de computación (usar el ordenador, navegar en internet, usar correo electrónico, etc.), a los mayores.

Por contrapartida son los adultos mayores, especialmente mujeres, las que enseñan tejido, cocina, recetas gastronómicas y secretos culinarios, partiendo de otro tópico recurrente que asocia a la mujer adulta como experta en estos menesteres.

Mas allá de que en principio esto pudiese funcionar como acercamiento, creemos que el modelo ya está un tanto saturado, no solo por las asociaciones lineales que de principio implican, sino porque se sostienen en un esquema unidireccional en donde claramente hay un educador y un educando.

Cuando pensamos y promovemos un PI que ponga en primer plano a ambas partes, se desechan los programas preconcebidos verticalmente, incitamos a un modelo dialógico en el que el aporte sea un constante *feed back* y provenga tanto de los jóvenes como de los adultos.

Nuestro posicionamiento para dar viabilidad a los PI está en un modelo muy discutido que, si bien se topó con toda una gama de contradicciones y obstáculos en las aulas, en el sistema de educación formal, en estos espacios alternativos debería ser el “A B C” de modelo sostenible.

Nos estamos refiriendo a la apuesta por un encuentro dialógico, en términos de Paulo Freire, en el que educador y educando sean figuras alternadas y cambiantes en el hipotético espacio de interacción intergeneracional. Un espacio en el que ambos sean pasivo/activo, educador/educando, emisor/receptor en una relación dialéctica en donde existan roles pero que éstos no sean excluyentes sino, por el contrario, intercambiables.

Trasladar recetas, traer un modelo de educación bancaria en la que unos “dan cátedra” y otros “toman nota” o apenas intervienen en una especie de “*monólogo mitigado*”<sup>8</sup> no solo no permitirá alcanzar los objetivos del lazo intergeneracional que promovemos a través de la cultura, sino que llevarán al fracaso directo.

Insistimos en esta cuestión de horizontalidad y hermanamiento para que las acciones que pensemos para acercar a las generaciones tengan sentido, pertinencia, cooperación, solidaridad y entendimiento para *todo* el que participe.

Tanto en el diseño del programa intergeneracional como en el contenido de su ejecución los protagonistas deberán tener voz.

Aquí desestimamos aquellos proyectos que por imposición o por el sólo hecho de hacer algo entre jóvenes y adultos mayores se les reúna sin objeto claro y sin contemplar los múltiples aportes de unos sobre otros y potencialidades asociados a su edad, pero también a sus individualidades.

---

<sup>8</sup> VELASCO, J., DE GONZÁLEZ, L.: “*Sobre la teoría de la educación dialógica*” [en línea], [consultado el 15 de abril de 2011] Disponible en la web <http://www.scielo.org.ve/pdf/edu/v12n42/art06.pdf>

#### **4. Discursos e Imaginarios existentes sobre adultos mayores y jóvenes.**

*“Siempre hay máscara; salvo cuando el dolor,  
la bronca o la devastadora gratitud  
nos desnuda el alma”*

(Sábato, E., 2004)

La percepción de lo externo constituye la ventana a través de la que el otro se hace presente por medio de los sentidos. Cuanto más sentidos, pero básicamente, más cercanía haya en el conocimiento del otro, más posibilidades habrá de que nuestras percepciones sean acertadas. De ahí la importancia de la “experiencia directa” y la relación interpersonal.

En el caso del entorno familiar, como acercamiento primero, la manera de relacionarse con las personas mayores influye en el tipo de imagen o percepción que tenemos de ellas. (García Rincón de Castro, C. , 2006) Algunas familias y sociedades fomentan más que otras determinados tipos de interacción, ya sea cuidados, amistad, respeto, admiración, condescendencia, etc. Así las percepciones sobre las personas mayores que nos hemos formado a lo largo de la vida- consecuencia o no de este vínculo- influyen en cómo nos relacionamos con ellas.

Las primeras impresiones son inferencias perceptivas de unos pocos datos directamente observables; apariencia, edad, piel, sexo, vestimenta, etc., es decir, esos aspectos que constituyen la “máscara”<sup>9</sup> con la que nos mostramos ante los demás. Esta información es importante como acercamiento básico a la realidad porque es la primera y única información que disponemos cuando no conocemos al otro y porque los humanos tendemos a hacer esas primeras impresiones fuertes, persistentes y duraderas. (García Rincón de Castro, C. , 2006)

De ahí nuestra premisa e interés en que los dos grupos -jóvenes y adultos mayores- profundicen su interrelación, abandonando ideas surgidas del no contacto o de la mera

---

<sup>9</sup> Concepto empleado por el sociólogo Erwin Goffman para dar cuenta de la adaptación simbólica de los individuos de acuerdo al interlocutor y espacio social que lo interpela.

coexistencia sin convivencia de unos con otros.

A partir de un conocimiento profundo, mediado por actividades integradoras que conduzcan a una interrelación cara a cara, se podrán hacer esquemas mentales y representaciones del otro con más fundamento, en la praxis, partiendo de la cercanía con una persona individual, más allá de su edad.

#### **4.1 Estereotipos, la forma clásica del prejuicio**

Según Tajfel (1984) los estereotipos son creencias populares que hay acerca de los rasgos que caracterizan a una categoría social y que son compartidos por un gran número de personas. Otros teóricos del campo de la psicología, también identifican a los estereotipos como "sistemas de defensa del individuo" que protegen los intereses personales y sistema de valores a la vez que justifican la hostilidad hacia los exogrupos.

Un estereotipo es una imagen convencional acuñada, un prejuicio popular sobre un grupo, es decir la forma habitual de presentar un determinado colectivo según su aspecto, conducta o costumbres. Los estereotipos son representaciones simplificadas de grupos de gente, se suele acuñar de un grupo hacia otro. Éstos se utilizan tan frecuentemente que se llega a pensar que "son naturales", pero son, básicamente, una mera representación que surge indirectamente de la sociedad y directamente de los medios de comunicación que los desarrolla y difunde (Quin, R. y McMahon, B., 1997)

Por lo recién dicho se puede argumentar que quien no tiene un contacto personal con un grupo, tiende a apoyarse en los medios de comunicación para obtener esa imagen reducida o tipificada.

El estereotipo es una forma distorsionada de verdad, aceptada fácilmente, son una extrema simplificación que evita el esfuerzo del pensamiento complejo. Es escueto, rápidamente reconocible, por eso su uso evita la necesidad de pensar de un modo crítico.

Para no aventurarnos no adelantamos aquí los rasgos definitivos de los estereotipos al uso que tienen los jóvenes de los mayores y viceversa, sino que esperaremos al testeo posterior para vislumbrar las caracterizaciones al respecto.

#### 4.2. Jóvenes y adultos mayores: entre la (dudosa) representación y la invisibilidad.

Susan Sontag esboza dos ideas complementarias respecto a lo que muestran y lo que invisibilizan los medios de comunicación. Por un lado asevera que *“La atención pública está guiada por las atenciones de los medios: lo que denota, de modo concluyente: imágenes”*(p.53) Por otra parte manifiesta una segunda opinión, que a simple vista puede parecer contrapuesta *“En un mundo ultra saturado de imágenes, las que más debieran importar tienen un efecto cada vez menor: nos volvemos insensibles”*. (p.53)

Llevado a nuestro foco de atención, jóvenes y adultos mayores, podemos trazar un paralelo con las citadas ideas. Reflexionando sobre cómo se denota y connota e interpela a los jóvenes hay unas bases que los define como blanco del consumo, hijos de la generación audiovisual e inmediato y “protagonistas” de una sociedad que exagera la eterna juventud. Ellos sí aparecen en la pantalla, en el cine, en los periódicos y revistas, ellos son la imagen mediática por excelencia, los modelos publicitarios al día, los protagonistas indefectibles de cuanto desmán público acontece, los “únicos” que tienen problemas con las drogas y el alcohol, según los esquemas mediáticos hegemónicos.

En ese mundo de saturadas imágenes, la de los adultos mayores es la que escasea y cuando aparece es como nota anecdótica o reducida a contenidos de pensiones, jubilaciones e información más bien “técnica”.

Frente a esta primera aproximación tajante de cómo unos y otros son representados, tomaremos algunos autores que debaten detalladamente sobre estas formas de representación de las que se valen los medios de comunicación.

##### **4.2. a. Los jóvenes en el discurso de los medios.**

Rossana Reguillo (2000) analiza el caso "paradigmático" del tipo de construcciones que distintos medios de comunicación hacen de los jóvenes como el "nuevo enemigo" de la sociedad.

Ella reflexiona en torno a los mecanismos que han convertido a los jóvenes

(especialmente de los sectores populares) en los destinatarios de este autoritarismo que tiende a fijar en ellos, de manera obsesiva, los miedos, las incomprendiones, las inquietudes que provoca hoy la vulnerabilidad extrema de la sociedad, en diversos órdenes.

Si bien teoriza en un contexto alejado de la sociedad española en general y segoviana en particular, ya que lo hace desde su México natal, es pertinente traer su análisis a nuestro trabajo ya que ciertos patrones respecto a los jóvenes pueden ser equiparados.

Ella afirma que el tratamiento informativo sensacionalista que se hace en particular cuando se habla de los jóvenes, está lleno de calificaciones y estigmatizaciones que fomentan-generan una opinión pública. La configuración de los miedos, que la sociedad experimenta ante ciertos grupos y espacios sociales, tiene una estrecha vinculación con ese discurso de los medios que de manera simplista, etiqueta y marca a los sujetos de los cuales habla. Así, ser joven equivale a ser “peligroso”, “drogadicto”, “violento”, “irresponsable”, “vago”, “ladrón” y “malviviente”. Se refuerza con esto un imaginario que atribuye a la juventud el rol del "enemigo interno" o destabilizador del orden social al que hay que reprimir por todos los medios.

Otra práctica a la que con frecuencia se recurre en los medios impresos y en la televisión, es la de "complementar" la noticias alarmistas con imágenes y fotografías de jóvenes que no han cometido delito alguno. Se utilizan pies de foto descontextualizados, que hacen aparecer a los fotografiados como responsables de hechos violentos y delictivos.

El mecanismo más sencillo es el de recurrir a un "chivo expiatorio" a quien pasarle las facturas. La contribución que en esto realiza parte de los medios de comunicación, por omisión o por acción, es indudable.

Es por todas estas cuestiones, que entendemos que los mass media -en su versión más extrema- dejan de ser medios para convertirse en enunciadore del hecho que juzgan, arbitran y estigmatizan.

#### **4. 2. b. Los adultos mayores en el discurso de los medios**

Un estudio realizado por María Polo González, de la Universidad Pontificia de Salamanca, recogió material desde 1983 hasta 2001 sobre el tratamiento que la prensa da a los mayores.

Entre las observaciones principales, la autora resalta que los asuntos más significativos de la agenda mediática *"se concentran en parcelas mercantilistas, paternalistas y proteccionistas (pensiones, homenajes y residencias) lo que contribuye a estereotipar negativamente al sector de los mayores"* (<http://www.ceoma.org/>)

El análisis destaca la ausencia de apoyo gráfico en la mayoría de las notas, lo que impide que el mensaje sea atractivo. *"Este vacío ilustrativo, la falta de imágenes que les den visibilidad denota una apatía de los medios por realzar los contenidos de los mayores."*

También destaca que, en las contadas ocasiones en que se habla de ellos, existe una ligera inclinación a hacerlo de forma desfavorable.

En cuanto a los términos utilizados para referirse a los adultos mayores, la investigación identificó vocablos como: "ancianos", "pensionistas", "tercera edad", "jubilados". Sabemos que el lenguaje no es inocente y la forma de llamar a las cosas es también el modo de ver y entender. Al usar los citados términos, se certifica el desconocimiento por parte de los profesionales de la comunicación y la legitimación de la discriminación según el lenguaje de los medios.

Los adultos mayores aparecen en todos los medios españoles analizados como seres pasivos; la mayoría de las informaciones se publican en páginas pares; en contadas ocasiones aparecen en tapa y los mensajes son predominantemente breves.

Seres pasivos, parcelas mercantilistas, paternalistas y proteccionistas no parecen ajustarse al perfil que, después de un profundo estudio realizado recientemente por el Ministerio de Sanidad y Política Social, ha salido a la luz. A saber, que: *"Las personas mayores son numéricamente más; tienen mejor salud; son más participativas y, por tanto, tienen que jugar un papel importante en nuestra sociedad, por derecho y por deber (...)"*(p.3)

Esta afirmación, a su vez reclama al resto de los grupos sociales desembarazarse de estereotipos "trasnochados" para ver sin limitaciones la auténtica realidad de las personas mayores hoy y de sus potencialidades. *"Las personas mayores actuales son, en buena parte, activas, sanas; se cuidan para ser independientes y autónomas el mayor tiempo posible y demandan espacio y voz social"* (p. 3)

En el primer encuentro sobre "Los medios de comunicación y las personas mayores" celebrado en el año 2003 en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Antón Bordejé, Presidente de la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad (CEATE),

propuso a los periodistas resaltar la necesidad de mostrar el envejecimiento como una etapa más de la vida, ni mejor ni peor, sino distinta. Una etapa en la que se dé la importancia necesaria a valores como: serenidad, experiencia, respeto, independencia, memoria del pasado; en contraste con los valores que sistemáticamente y como norma general se destacan sobre la juventud: belleza, éxito y rendimiento económico.

Si bien abundan las críticas en este sentido, pues es cierta la canalización o el espacio marginal en que aparecen las personas mayores en los medios masivos generalistas, también repasaremos las publicaciones dirigidas a este colectivo, pues no son pocas y allí sí la representación hace un esfuerzo por ajustarse en buena medida a una imagen menos distorsionada y una caracterización más nítida de estas personas.

#### **4.3 Hacia un nuevo modelo.**

Martín Santos, en su trabajo *Un tratamiento positivo del envejecimiento: Las revistas especializadas* (2009), sostiene que en los últimos años y de a poco, los medios están presentando una imagen más positiva de las personas mayores.

En este logro el autor destaca principalmente a las revistas especializadas, entre ellas *Vivir con Júbilo*, *Entremayores*, *Senda para gente activa* y *Plus es más*. Además de estas publicaciones de grupos privados podríamos agregar otras dos, *Etapa-3* y *Sesenta y más* que son subvencionadas por el Ministerio de Sanidad y Política Social.

Éstos medios específicos, sostiene el autor, muestran la diversidad dentro del colectivo y el envejecimiento como una etapa más, con sus ventajas e inconvenientes.

Por otra parte son muy cuidadosos con el lenguaje, pensando en su público objetivo, y evitan el lenguaje peyorativo y discriminatorio que refuerza los estereotipos sociales. Se evitan también expresiones infantilizadoras que muchas veces se usan cariñosamente pero que quitan capacidad de autodeterminación a los adultos mayores.

Entre otras de las ventajas comparativas, Martín Santos señala que los contenidos de estos medios son de vital interés para el colectivo al que se dirigen y que el acertado tratamiento acaba con la “invisibilidad”, recurriendo a ellos como fuente informativa.

Estas publicaciones en las que las personas mayores cobran auténtico valor, tanto en contenido como en imagen, contribuyen y son un puntapié inicial para adecuar su imagen.

Sin embargo, pensando a partir de lo que hay hoy por hoy, aún queda mucho camino por andar en tanto estas reflexiones sobre las publicaciones “para ellos” sigue siendo un buen impulso pero aún muy *sesgado*. **Creemos que la integración absoluta estará dada cuando ese acertado tratamiento esté incluido en los medios generalistas**, la publicidad y el cine<sup>10</sup>. Sin que esto signifique que se dejen de producir publicaciones específicas para el colectivo, como hay también para mujeres, adolescentes, niños, hombres, etc. que abordan temas que por varias razones suelen aunar, interesar o identificar a los mencionados grupos.

---

<sup>10</sup> El film *Elsa y Fred* es una coproducción hispano-argentina de que desde el discurso cinematográfico presenta una ruptura con el modo habitual de hablar sobre las personas mayores y sus relaciones. Por un lado por abordar el tema del amor y el romance en la tercera edad y, por otro, al mostrar a sus personajes principales como una mujer activa, que conduce, que es capaz de conquistar, que tiene una actitud desafiante ante las avenencias de la vida, que encara con alegría y desenfado la cotidianidad aún padeciendo una enfermedad; y a él como un hombre que tiene determinación y autosuficiencia en sus decisiones, pese a los condicionamientos que le pone su familia. *Nacidas para sufrir*, es otra película española (comedia negra) que indaga de un modo entre satírico y real, el sentimiento de soledad de una mujer mayor, aumentado por las relaciones de interés que, entre los familiares se generan.

## **5. Trabajo de campo y análisis.**

*“Busca la luz y la encontrarás”*

Honoré de Balzac

### **5.1. Trabajo de campo realizado y precisiones metodológicas.**

Para comenzar debemos aclarar que, pese a la detallada descripción metodológica inicial en la que nos proponíamos tener perfiles muy distintos de jóvenes y mayores (en tanto estudios, nivel de ingresos, lugar de procedencia y demás), sobre el terreno, debimos dejar a un lado esas variantes dado que los niveles de participación eran muy escasos. Los jóvenes argumentaban falta de tiempo: pese a las convocatorias por la web y a la solicitud cara a cara de prestarse a colaborar, debimos recurrir, en algunos casos, a alumnos “cedidos” por profesores de la UVA.

De igual manera los mayores que intentábamos interpelar en centros vecinales y centros de día, en su mayoría se negaban apenas veían que se trataba de una tarea académica.

Pese a esta limitación en la representatividad, hemos indagado a unos y otros en profundidad a través de cuatro grupos de discusión y diez entrevistas.

Los grupos de discusión se realizaron en dos etapas con un mes de diferencia; el uno y dos a fin de marzo y el tres y cuatro a fines de abril.

Con los dos primeros grupos- tanto el de jóvenes como el de mayores- se intentó conocer la percepción de unos sobre otros pero también sobre sí mismos. Esta cuestión introductoria y básica de la identidad y percepción de la misma, nos permitió avanzar hacia cuestiones más específicas como su consumo de medios, las escalas de valores, el acercamiento y contacto diario con personas de distinta edad, la predisposición a realizar actividades intergeneracionales y el conocimiento de actividades de ese tipo que ya están en marcha.

En los grupos tres y cuatro se hizo un abordaje más directo de cómo los medios de comunicación ponderan a unos y otros, cómo nuestros informantes reciben el tratamiento generalizado de los medios respecto a los jóvenes y respecto a los mayores. Para dinamizar estos debates, se les proporcionó una selección variada de ejemplos

-principalmente de prensa gráfica- para incentivar y dinamizar la expresión de sus opiniones. La finalidad de esta segunda etapa fue contrastar nuestra hipótesis sobre la injerencia de la percepción del “otro” de acuerdo a la imagen predominante de los medios de comunicación.

En ambas etapas y en todos los grupos, también aprovechamos para testar las piezas comunicativas del Programa Intergeneracional de la UVA, tanto las de alojamientos compartidos como las de acercamiento cultural intergeneracional.

Respecto a las entrevistas, éstas intentaron ser lo más representativas y aleatorias posible, es por eso que recurrimos a personas en bares o transeúntes que se prestaron a responder en profundidad. Esta aleatoriedad se hizo más difícil en los grupos de discusión puesto que necesitan de un espacio y tiempo más reglado para que todos los participantes coincidan. En este sentido los GD vieron aminorada su representatividad puesto que debimos acercarnos a ámbitos que de principio nos hablan de un grupo de personas “más participativas” o que al menos tienden a la asociación; Centros de Día (en el caso de mayores) y Universidad (en el caso de los jóvenes).

## **5.2 Análisis de los grupos de discusión**

### **5.2.a. GRUPO 1**

En este primer grupo de discusión se realizó en el Centro de Día ubicado en calle Domingo de Soto 3. Del grupo participaron: Stellita de 66 años, Nieves de 67, Pepe de 79, José de 70, Evaristo de 89, Francisco de 88 y Jesús de 78.

#### **1. Percepciones de los mayores sobre los jóvenes**

- ***Generación consentida.***

El grupo se inició con un sondeo sobre cuestiones generales en las que se preguntaba por la familia como modo de entrada en los nietos en particular y en los jóvenes en general.

En este grupo de discusión, pese a los matices, una generalidad fue definir a los

niños/jóvenes como pertenecientes a una generación consentida, del consumo y la abundancia, en contraposición a sus propias infancias y juventudes.

*“(…)Empezamos a meter la pata y ellos desde que tenía un año a esta niña le compraron juegos, peluches, esos equipos de investigadora, un andador”.*  
(Pepe)

*“Yo creo que hay que dar con moderación. Tengo unas vecinas, unas niñas que tienen de todo pero de todo, que cuando lleguen a los 15 años no se que más van a querer”.* (Stella)

*“Sí, es que mi hija me lo dice, sus niñas tienen de todo y parece que aún así no están conformes”.* (José)

Cuando intentamos adentrarnos en las cuestiones de la actual juventud, fueron saliendo otros discursos relacionados con la sociedad actual en general, más que con los jóvenes en particular. De esta sociedad se han criticado varios temas, desde conductas cívicas, hasta la falta de compromiso para establecer una familia.

*“Cuando vas por la calle y pasas por el paso de peatones ya ni te dejan el paso, se te cuelan”* (Francisco)

*“Sí, es así, no hay respeto”* (Pepe)

*“Bueno, no sé si eso es sólo con los peatones, yo creo que la gente hoy no se quiere comprometer ni tener familia para ser libres, para no tener compromisos y sólo hacen su vida”.* (Nieves)

Hablando de temas como la disciplina, ahora sí llevada a la infancia y juventud, como modo correctivo, salió una voz que avalaba el uso de métodos de violencia física y que la ponderaba como la herramienta eficaz para “enderezar” a quienes se están formando. Tal discurso, tan políticamente incorrecto hoy en día, tiene su asidero en el tipo de educación que tuvo uno de los participantes y que era común entonces (de hecho sólo una persona en el grupo rebatió la idea, los demás

callaron sin asombrarse del comentario).

*“Sí, se malcrian pero ahora un padre no puede dar ni un cachetito y a veces viene tan bien dar una galleta. Yo tenía un maestro, que Dios lo tenga en la gloria, ese sí que nos tenía rectos y gracias a él soy lo que soy”.* (Pepe)

*“No, no veo por qué pegar, no hay que pegar”.* (Stella)

- ***Los nietos, jóvenes excepcionales.***

Cuando hablamos de jóvenes que conocen personalmente, el afecto, la cercanía y el vínculo sanguíneo hace que se maticen las expresiones y generalizaciones que se arriesgan sobre los jóvenes impersonalmente. Al hablar de sus propios nietos todos lo hicieron involucrados y de manera positiva, incluso contando la buena relación que mantienen, el contacto frecuente... Y fue, justamente, el momento de la charla en donde más se regocijaron, perdiéndose el tono ordenado ya que empezaron a charlar unos con otros contando aspectos de sus propios nietos.

**De manera que sólo cuando se habla de los “jóvenes” como colectivo, aparecen las asociaciones con los hábitos no saludables como alcohol y droga.**

Es en este sentido que al inicio del trabajo reivindicábamos la posibilidad de un trato más cercano, de un vínculo que permita ver a los jóvenes en su singularidad y no como masa, infundiéndoles conceptualizaciones muy apresuradas. Lo mismo podemos sostener en el caso contrario (de jóvenes hacia mayores). La relación interpersonal suspende o atenúa los juicios elaborados previamente.

Volviendo al grupo, hay que decir que en su interior hubo distintas posturas sobre la asociación entre botellón y jóvenes:

*“Yo creo que la borrachera y eso lo hacen los menos educados, los más preparados no”.* (Jesús)

Consideración que una de las participantes rebatió quitándole dramatismo al botellón:

*“Disculpa que te diga pero esos mismos que hacen el botellón son los mismos que tienen educación; hacen el botellón pero cuando terminan vuelven a lo suyo”. (Stellita)*

También fue una constante la apreciación de los jóvenes como generación que ha accedido a más estudios:

*“Yo creo que es cierto que la sociedad ha perdido algunos valores pero también veo que ahora estudian más que nunca, habrá también copas y botellones pero eso será una parte”. (José)*

## **2. Los medios de comunicación: entre lo que muestran y lo que ocultan.**

Este tema salió espontáneamente, si bien tenemos nuestras presunciones sobre el papel que los medios de comunicación - que analizaremos en el próximo apartado- desempeñan en la representación del colectivo juvenil, así como de otros, al hablar de los hábitos de los jóvenes se dijo:

*“La televisión , la radio, los periódicos de Segovia, es que hablan todo el día del botellón, es lo que más sale, hay gente que hace cosas buenisimas y eso no sale en los periódicos(..) Si los jóvenes hacen una cosa buena la ponen un día y nunca más, pero si hacen algo malo repiten y repiten a toda hora”. (Stellita)*

Aprovechando esta intervención natural, se les preguntó sobre cómo aparecen representados ellos en los medios, y la misma persona respondió:

*“Sí, también salen (los mayores), cuando hay algo , una noticia orientada más a los mayores, congresos o actividades que se hacen aquí en Segovia. Aparecemos menos que los jóvenes, **claro**, pero aparecemos”.*

Remarcamos el “claro”, dando por sentado que así es o debe ser...

Tal vez sea el ojo tan adiestrado como telespectador el que haga que la generalidad se

convierta en norma y se entienda que eso que predomina es lo que ha de ser. Incluso cuando la informante es capaz de articular un discurso crítico sobre el modo en que aparecen los jóvenes representados en los distintos medios.

Respecto a la televisión, aparece otra apreciación. En este caso como “culpable” de que el diálogo familiar haya mermado. Dando por hecho que esto es así y que la responsable directa es la pantalla televisiva.

*“Claro, antes se cambiaban las impresiones y tal, pero ahora se pone la TV y no hay comunicación”.* (Jesús)

### 3. **Identidad propia**

- ***En busca de la libertad.***

Desplazándonos ya de la percepciones sobre los jóvenes y acercándonos al plano de ellos mismos, como personas mayores, cabe destacar el papel de autonomía y la aclamada libertad para sí que reclaman y defienden. Especialmente uno de los participantes, José, hizo un discurso muy claro. Pero en otras dimensiones (especialmente en el próximo apartado de convivencia intergeneracional) aparecen otras voces.

*“A mí no me parece bien que los padres salgan, hagan su vida y le dejen los niños todos los días a los abuelos porque nosotros ya los criamos a ellos y con mucho sacrificio, así que ahora es su momento de ocuparse. Yo entiendo que estén muy atareados pero nosotros ya tuvimos nuestro tiempo y ahora es su tiempo. Pero me gusta que vengan los nietos a casa y estén con nosotros pero cuando hay abuso de los padres no me gusta”.*  
(José)

*“Yo no tengo nietos pero si los tuviera también creo que por enfermedad o así siempre hay que colaborar pero (...) no es un papel de abuelos”.* (Stellita)

José insiste:

*“Claro, una cosa es buscarlo del cole, llevarlo a la casa, y otra es que este en tu*

*casa todo el día, fijo ¡eso no se puede hacer! Porque nosotros tenemos el tiempo reducido. Creo que antes era todo más sencillo, no vivíamos con tantas comodidades pero al final de cuentas de una época de escasez pasamos a una juventud que lo tiene todo y no es solo lo que ellos quieran sino lo que se les impone; tener educación, estudios”.*

Al hablar de “tiempo reducido” José se refería no al tiempo libre, que es abundante, sino al tiempo vital que les queda. En ese sentido hablaba de disfrutar para sí mismo a pleno el tiempo de vida que le quede. Aquí la temporalidad adquiere una dimensión central, es querer aprehenderlo en su totalidad, no desperdiciarlo o desperdiciarlo en aquello que reporte un beneficio directo tras una vida de sacrificios.

Por otra parte, esta actitud se puede interpretar como la resultante de una generación abnegada que siguió parámetros muy estrictos en cuanto al “deber”, asociado al imperativo de trabajar desde pequeños (en muchos casos en el ámbito rural), ahorrar, formar familia tempranamente y demás condicionantes o expectativas que, llegados a esta etapa eligen “liberarse” de las ataduras que largamente percibieron. Incluso en otra parte de la discusión, una de las informantes expresa literalmente: “*no queremos comprometernos*”.

#### **4. Sobre la disposición para hacer actividades intergeneracionales.**

- ***Una participación en potencial.***

Tras haber discutido sobre familia, valores, consumos juveniles y demás temas, se intentó debatir sobre la predisposición que realmente tienen estos mayores para realizar una actividad conjunta con jóvenes

La primera intervención fue de Nieves, que, muy sincera, dijo que cuando se trata de interactuar con jóvenes que no sean familiares:

*“Bueno, ahí uno ya se lo piensa (...) Porque no queremos comprometernos”.*

Stellita, tras la afirmación de su compañera, hizo una autocrítica de los mayores que, como ella, frecuentan el centro de día :

*“Sí, somos así, incluso entre nosotros, venimos a este centro pero uno se sienta siempre con los mismos y con los de la mesa de más allá ¿quién habla?”. (Stellita)*

Sin embargo, otros, dijeron sentirse animados a hacer alguna actividad intergeneracional:

*“Sí, a mi me interesa” (José)*

*“Yo también, creo que participaría” (Jesús)*

*“Hay que charlar con ellos, sí” (Evaristo)*

*“Estaría bien hacer algo con los jóvenes” (Francisco)*

Sólo José, que curiosamente era el más acérrimo defensor de los valores de su época, de lo aconsejable de una palmada correctiva, y que se dejaba llevar por la apariencias (sobre todo cuando afirmaba de los jóvenes “... *Esa gente que va con esa pinta...*”), era el único del grupo que había experimentado una actividad de acercamiento. La cual valoraba muy positivamente:

*“Yo he participado en charlas con estudiantes y daba gusto hablar con ellos. Eran convivencias entre mayores y estudiantes. Fue maravilloso hablar con los chavales”.*

Sobre la disposición efectiva a participar se generó una gran pregunta para tratar de saber si era factible pasar del “decir” al “hacer”. A ella, cuatro de los participantes le dieron una respuesta afirmativa; Pepe, que ya lo había experimentado también se mostró dispuesto y Stellita dejó claro que también lo haría.

En cualquier caso, decimos que se trata de una participación en potencial porque la mayoría esbozaba verbos como “participaría” “me interesaría” lo cual es un buen indicio desde la actitud, pero habrá que trabajar desde la gestión de propuestas concretas que permitieran pasar a la conducta (participativa).

Pero, así como la apertura a realizar una actividad conjunta quedó clara abiertamente, el programa de convivencia tuvo muchos reparos.

## **5. Sobre el programa de convivencia intergeneracional.**

Así, todos los participantes del grupo conocían el programa de convivencia entre mayores y estudiantes y asintieron generalizadamente que es una buena iniciativa, pero, de raíz, descartaban que fuera adecuada para sí mismos. Cada cual presentaba sus argumentos para ello.

Y, en relación al punto tratado anteriormente hicieron una gran digresión entre lo que es compartir un tiempo y espacio en actividad común y la convivencia permanente:

*“Yo lo de la compañía encantado, pero vivir permanentemente...”* (José)

*“Claro, lo de hacer actividades con los jóvenes lo veo bien pero esto de vivir juntos, tal vez trae problemas”.* (Pepe)

Otros daban un no rotundo:

*“Yo ni lo pensaría, vivo con mi mujer”* (Francisco)

*“También vivo solo para cuidar el cotarro, podría vivir con mis hijos pero elijo vivir solo para cuidar lo que tengo (...) Soy individual y a mi manera”.* (Pepe)

Aquí aparece la **dimensión del joven como “invasor”**, y cobra especial relevancia la privacidad, la intimidad del matrimonio o del mayor que vive solo. Un bastión muy apreciado es la casa como sinónimo de espacio propio que solo está reservado para sí. Además la valoración de su libertad, como ya hemos tratado, es un tema crucial; no hay nada o casi nada propio a lo que a esta altura quieran resignar.

*“Tantas veces dejé de hacerle una caricia a mi señora porque estaban mis hijos y a esta altura ¿voy a traer a alguien más? El matrimonio quiere la intimidad y uno solo también”.* (Pepe)

Otros desvirtuaban el programa, o tal vez no lo comprendían en su naturaleza, que no es de asistencialismo sino de compañía:

*“Vivo solo pero tengo una chica que todos los días viene a limpiar”.* (Evaristo)

*“Mientras yo me pueda valer solo en mi casa no me interesa, el día que no me pueda valer vaya a saber”.* (José)

Y Nieves no daba un no absoluto, pero se excusaba en su marido:

*“Yo no tendría problema pero a mi marido no le gustaría”* (Nieves)

Respuestas como *no tendría problema, no me molestaría, lo pensaré...* están entre el sí y no, lo que nos lleva a dudar si se trata de una respuesta amable que flexibiliza el no. Sea como sea en estas respuestas que utilizan el condicional hay una primera reticencia a hacer efectiva la acción.

En este sentido, Stellita esbozaba:

*“A mí no me molestaría compartir el piso siempre que se respete la libertad de cada uno. Hay que ser claro de entrada, si coges un chico responsable que se va a su estudio o a su trabajo y le das tus llaves y me voy a mis actividades y no tienes porque tener problema, después se comparte el espacio y tiempo que se está en la casa”.* (Stellita)

Y Jesús defendía la alternativa ante quienes la rechazaban de lleno, simplificando la cuestión:

*“Pero hombre ¿Por qué no? Si no se comporta le das su maleta y que siga su camino”.*

## **6. Conclusiones del primer grupo de discusión**

Tras el debate entre los siete participantes, pudimos constatar los distintos valores, prejuicios, opiniones de los mayores sobre los jóvenes como conjunto genérico e impersonal.

Antes de criticar abiertamente a los jóvenes, hacen una **crítica mucho más profunda a un contexto general** que tiene que ver con nuevos parámetros socialmente aceptados e

instaurados, como puede ser el **nivel de consumo**, incluso de consumo de medios de comunicación. Retratan en sus discursos a una sociedad colapsada, no solo hablan de jóvenes sino del tránsito, de las parejas que extienden no tener hijos.

En esta crítica hay más bien una **añoranza a un pasado** que cada vez queda más lejos y es el de sus propias juventudes.

Ante los más taxativos que hacen asociaciones lineales entre jóvenes más y menos educados, aparece una voz que cuestiona. Al igual que en el grupo de jóvenes aparece alguien que advierte, tras aseveraciones muy duras, que no hay que generalizar.

**Respecto a las actividades de acercamiento cultural no hay respuestas rotundas**, son del tipo “*me gustaría*”, “*me interesaría*” usan condicional, lo ven como buenas iniciativas. Mientras que el compartir vivienda con jóvenes adquiere otro rango, toma más seriedad, implica un “riesgo” mayor que parecen no estar dispuestos a asumir, solo alguno que otro flexibiliza esa responsabilidad entendiendo que si no fuera bien hay vuelta atrás.

**La libertad aparece como un bien muy valorado**, posiblemente por venir de una generación abnegada en la que el deber pesaba más que el querer, se sienten en un tiempo de especial tranquilidad que quieren aprovechar sin obligaciones, tal es así que las quejas de los “abuelos cuidadores” fueron contundentes y la necesidad de preservar su intimidad o la de su matrimonio han aparecido como un valor en alza.

Han salido a la luz apreciaciones diferentes sobre los jóvenes, como colectivo impersonal y sus jóvenes cercanos, sus nietos. Esta digresión pone en evidencia y de algún modo avala el esfuerzo de impulsar programas de acercamiento entre unos y otros, entendiendo que **es a partir del contacto directo que pueden vencerse las barreras que separan a unos y otros**.

Vistos desde la vereda de en frente en una actitud de socialización imperante, como puede ser la algarabía por las calles o el botellón, se los equipara fácilmente con los hijos de la generación de la abundancia, del facilismo pero cuando vamos más a fondo y trasladamos esos conceptos a sus nietos aparecen reparos y afirmaciones menos duras.

También se asocia a **los jóvenes de hoy como los más estudiosos** o pertenecientes a una camada que ha ingresado a niveles educativos con mayor acceso, esto se reconoce con cierta admiración y posiblemente como uno de los sueños que ellos no han podido

cumplir.

## **5.2. b. GRUPO 2**

En este grupo de jóvenes han participado cuatro alumnos de Publicidad de la UVA y una graduada de la misma carrera. Héctor, Jesús, Guillermo, Alicia y Blanca, de edades comprendidas entre 19 y 28 años. La reunión se llevó a cabo en el campus de Segovia de la citada universidad.

### **1. Percepciones de los jóvenes sobre los mayores y sobre cómo son vistos por ellos.**

- ***La tercera edad según sus niveles físicos y cognitivos: ancianos vs abuelos***  
***Benidorm***

Empezamos indagando cuestiones muy generales sobre la familia, los núcleos filiales, y hubo un consenso sobre la merma de estas relaciones, sobre que eran extensivas y que incluían el trabajo, los medios de vida y la organización socio económica. Todos compartían que hoy la familia se reduce a un grupo más primario y que las expectativas de padres sobre hijos (en cuanto a seguir determinada tradición u oficio) han cambiado sustancialmente por las condiciones estructurales del mercado laboral y también del medio urbano contrapuesto al medio rural de los abuelos.

Para indagar sus concepciones sobre las personas mayores, inferimos desde sus propias relaciones con los abuelos.

La mayoría trazó una **línea divisoria** entre la relación que se establece con un **mayor sano y activo, y un mayor dependiente**. Estos relatos fueron desde los nietos que habían tenido una relación estrecha hasta antes de que sus propios abuelos enfermaran, hasta algunos que gozaban de un vínculo muy estrecho. Ninguno ha hablado de sus propios abuelos con indiferencia, sino con apego y cariño.

*“Yo creo que trato hay pero por temas de salud, el trato termina siendo mínimo, no porque no quieras sino por problemas biológicos”. (Alicia)*

*“Sí, depende mucho del contexto, yo he pasado de vivir y charlar con ella y ahora la pobre no se pone ni un calcetín. Ha cambiado la relación porque ella no está bien”.*

(Guille)

*“Yo ahora mismo tengo las dos abuelas en casa, una está en silla de ruedas muy jodida porque ya no puede andar; ahora me doy cuenta que mi abuela se encuentra como que no puede hacer nada y ella se da cuenta de sus limitaciones, eso es lo triste, lo que da miedo (...) Sí, yo he tenido una relación muy buena con mi abuelo que me cuidaba siempre, se ocupaba de mí, mi abuelo era muy cercano, ha estado mucho conmigo era un gran amigo”. (Héctor)*

*“Sí que tengo mucha relación por lo que dice Héctor, mis padres trabajaban los dos y pasé mucho tiempo con ellos además de veranos y vacaciones, sí que se han portado como unos segundos padres y sí que tengo una relación muy cercana con ellos”. (Blanca)*

Así como distinguían a sus propios abuelos en estado de salud o enfermedad, trazaban una interesante tipología a partir de esa condición.

*“Sí, creo que hay dos líneas de abuelos; está el abuelete y está el anciano, el que se mueve por debajo de los setenta y son más activos, por ejemplo mi padre tiene sesenta y siete y ni de coña pienso que es un anciano, está activo y hace cosas, en cambio mi abuela de ochenta y tantos sí es una anciana”. (Guille)*

*“Ah sí! Abuelos Benidorm (todos ríen). Sí, yo desde luego tengo a mis abuelos que son abuelos Benidorm”. (Blanca)*

Pese a que Guille en su respuesta dio algunas edades ejemplificando, la barrera de la edad se hacía flexible:

*“Es que tampoco hay una fecha de cuando eres anciano y cuando no. Creo que el punto es ese, cuando no te puedes valer por ti mismo”. (Jesús)*

Y en ese punto, en “no poder valerse por uno mismo” es donde entraban las asociaciones directas con la soledad, el temor a la vejez y el aislamiento:

*“Creo que el problema de la vejez es la soledad, hace 20 o 30 años el núcleo familiar era tan compacto que ellos los cuidaban, en cambio creo que ahora el cuidado se deja más en manos de otros, de un centro, o de un cuidador, eso es aislamiento y soledad lo que esos ancianos están soportando, es un poco de personalismo”. (Jesús)*

*“Temor a la dependencia y la soledad”. (Blanca)*

- ***Los mayores como colectivo asociado a la iglesia: santificados sean los mayores***

Una vez que se discutieron estos temas básicos como la salud/enfermedad para percibir a los mayores de una u otra forma, nos centramos en otros rasgos y asociaciones que los jóvenes esbozaron sobre las personas mayores, a las que asociaron con la iglesia, con esquemas mentales anticuados, pero también con actividades culturales:

*“Mi abuela tiene relación muy estrecha con la iglesia pero también con actividades culturales (...) yo no creo que sea por la fe en sí, sino por el acto social que implica”. (Blanca)*

*Sí, es que para ellos la iglesia es muy importante (Jesús)*

*Tienen unos esquemas mentales muy cerrados (Alicia)*

*Claro es que la idea de ellos era que los hijos trabajen, que así como ellos los mantuvieron de pequeños, de jóvenes los hijos trabajen para ellos, en el campo o en la tienda. Ahora no somos ese tipo de personas ni ese tipo de sociedad. (Héctor)*

Por un lado esos esquemas mentales “anticuados” se critican pero a la vez se “justifican” en un esfuerzo por situarse en una sociedad, muy distinta, a la que les tocó vivir a ellos.

*“Si le hablas de la homosexualidad es imposible poder hablar con ellos, porque para ellos es antinatural”. (Héctor)*

*“Sí, porque tienes que pensar en la cultura que les tocó vivir, si tu hubieses nacido en esa época seguro también pensabas así”. (Alicia)*

*“Sí, seguro que sí”. (Héctor)*

Otra percepción, dato curioso, que sólo dio una de las participantes con total naturalidad y mostrándolo como obvio, es el carácter demandante (de cariño en este caso) de los abuelos:

*“Si hombre, los abuelos siempre quieren más, y si les das un beso quieren dos”.  
(Blanca)*

## **2. Como creen que son vistos los jóvenes según los mayores.**

- ***Entre la aceptación y la defensa de los prototipos a cuestas.***

Cuando a la inversa, se les preguntó a los jóvenes cómo creían ellos que eran vistos por los mayores, la respuesta inmediata de Alicia fue:

*“Como unos desgraciados, unos sinvergüenzas”.*

Y a continuación se les preguntó sobre el botellón, tan comentado por adultos y medios de comunicación, para saber si es parte de un mito o una realidad según sus propias percepciones.

Algunos relativizaron su frecuencia y minimizaron los comentarios que en torno a esto se generan:

*“Martes, jueves, viernes, sábados... sí, es verdad, pero de ahí a que todos esos días se haga botellón es falso. A mí me gusta salir pero no necesariamente te emborrachas, es verdad que para algunos no hay fiesta sin alcohol pero no es para todos así”. (Héctor)*

*“El botellón no se ha inventado ahora, eso nuestros abuelos ya lo hacían, en la casa de mis abuelos paternos cultivaba las viñas y mi padre se tomaba eso, lo que pasa es que no te lo van a decir”. (Guille)*

Otros, por el contrario, no se molestaron en negarlo, avalando esa asociación:

*“Es que son así con el alcohol y con todo, porque son la generación de la abundancia, no sé”.* (Alicia)

Blanca introdujo un elemento interesante del botellón como forma de incluirse en el grupo de pertenencia:

*“A mí me cuesta recordar cuando hice botellón, pero sí que hay una relación muy directa entre jóvenes y botellón. Es que así como decía de los mayores que el ir a la iglesia es más bien un acto social, el alcohol funciona igual en los jóvenes”.*

*“Pero los viernes desde las 5 de la tarde puedes ver que ya empiezan y terminan mal y eso es porque en casa o le han dicho que una o dos está bien pero no te puedes tomar todos los litros que te den la gana porque no vas a terminar bien”.* (Héctor)

*“Es que son así con el alcohol y con todo, porque son la generación de la abundancia, no se... A lo mejor nosotros tampoco lo hemos vivido de manera tan exagerada”.* (Alicia)

Es decir que en este tema se diversificaron las respuestas entre quienes aceptaron sin más el mote de botellón asociado a los jóvenes y lo criticaron al igual que algunos miembros mayores del otro grupo de discusión, incluso usando la misma definición y encasillando a los jóvenes como “chicos de la abundancia“. Otros, relativizaron y le restaron importancia a la cuestión, entendiéndolo como un “acto social”

### **3. Sobre la disposición para hacer actividades intergeneracionales.**

- ***Sí, quiero/No, gracias.***

En este punto ha aparecido una valoración dividida entre quienes entienden en forma positiva respecto las posibilidades y el interés de realizar actividades conjuntas y otros que ponen en duda este acercamiento.

Héctor y Blanca son los que ven más viable este acercamiento, aún cuando destacan que hay pocos espacios que lo propicien.

*“A mí sí que me gustaría, no ayudar sino estar haciendo una actividad, no solo están jugando a la petanca o sentándose en la plaza con las amigas de siempre sino que estarían haciendo otra cosa, no se cerrarían siempre en lo mismo”.* (Héctor)

*“Yo sí que echo de menos que haya más relación entre jóvenes y adultos, me parece que tienen mucho que aportar y no se crean esos espacios para que sucedan(..) es que se pueden hacer muchas cosas, te pueden enseñar a coser, a hacer punto o que te enseñen a jugar a la ajedrez”.* (Blanca)

Quienes lo ponen en cuestión argumentan:

*“A ver dime una actividad en la que jóvenes y ancianos compartan algo en común”.*(Jesús)

*“Yo creo que se puede hasta cierto punto, yo me veo en la situación de que he convivido con una persona mayor hace dos años y puedes acompañarla siempre que sea en su casa, tampoco puedes sacarla de su espacio, de su rutina”.* (Alicia)

*“Yo creo que cuando haces algo, esto de ayudar por ayudar no es bueno, va no es que no sea bueno sino que sea algo espontáneo”.* (Guille)

#### **4. Sobre el programa de convivencia intergeneracional.**

Aunque los cinco participantes conocían el programa de convivencia intergeneracional por referencias de los medios, haberlo visto u oído en distintos puntos del país, la minoría había visto los carteles y folletos de la campaña que lleva adelante la Universidad de Valladolid.

Al hablar de este tipo de alojamiento compartido su suscitaron diversas reacciones. Alicia, lo había experimentado hacía un año y aportó mucho en relación a lo positivo y no tan positivo de su propia experiencia.

Contó que, en principio, llamaba la atención esta elección a sus pares

*“Pudiendo vivir con otros jóvenes y eligiendo eso, sí que me miraban como bicho raro. No es que esté mal visto, es que no se entiende. A mí también me costó definirme por esa opción. Me mueve mucho el tema del voluntariado y creo en ello. La experiencia fue muy buena pero sí que creo que es difícil compaginar los distintos estilos de vida, pero al final fue positiva”.*

Respecto a si repetiría la experiencia dudó en su respuesta. Después dio un sí y agregó que habría que poner las cosas claras de principio.

Dio más detalles sobre el día a día de su convivencia que no fue sencilla, pero finalmente la evaluó como una buena experiencia que repetiría:

*“Bueno nosotras desde el principio nos llevamos bien, no hubo conflicto, lo único que a ella le chocaba que yo saliera un martes por ejemplo y que vuelvas a las 6 u 8 de la mañana. Pero pienso que para estar también bien y transmitirle algo bueno yo tenía que hacer mis cosas y entre ellas salir, porque era mi medio de evadirme por así decirlo”.*

Tras el relato de Alicia, algunos se pusieron en su lugar y dijeron:

*“Sería una opción que podría contempla más que hace unos años, ahora tengo 27”.*  
(Guille)

*“Yo no, ahora no se me pasaría por la cabeza pero a lo mejor dentro de dos años o tres no diría que no. Yo de momento vivo en una residencia y ahora lo que más quiero es irme con unos amigos, tres o cuatro y no tener que estar dependiendo de hora de comida, de horarios de otra cosa, quiero valerme por mí mismo, me tengo que administrar mi tiempo para hacerme la comida, planchar, lo que sea”.* (Héctor)

Aquí, en estas dos respuestas, entra en primer plano la cuestión de la edad. Lo que nos

hace pensar que este programa puede ser más viable para jóvenes que ya han pasado por la experiencia de vivir fuera de sus hogares familiares, haber vivido solos o con compañeros de piso, con lo cual ya estarían en una etapa de mayor madurez en la que vaya quedando atrás la época de fiesta diaria y libertad extrema tras la emancipación de los padres. Claro que además de esta conjetura, será la principal razón el interés, personalidad e inquietudes de cada joven en particular que esté tentado a experimentar este tipo de convivencia alternativa.

##### **5. Sobre cómo son representados en los medios de comunicación**

Tras mostrarles algunos artículos periodísticos en términos positivos y negativos (becas para jóvenes y estudiantes celebrando con botellón en la plaza mayor) hubo dos participantes que respecto a esta última noticia no hicieron ninguna objeción, sino por el contrario dijeron

*“A mi no me molesta porque es la realidad, es lo que hay, se podría mostrar la otra cara de la moneda también pero no se que porcentaje serán esas personas, creo que en cuanto a eso de mostrarnos ligados a botellón y eso es que es lo que hay” ... (Alicia)*

*“Te identificas porque si no es a ti mismo es alguien de tu entorno. No hay nada mucho mas allá de lo que se conoce”. (Guille)*

Mientras sólo Jesús objetó

*“Yo creo que generalizar siempre es malo, están sacando de contexto una noticia; fiestas y generalidades no sacan detalles u otras perspectivas”*

Además hizo una observación respecto al espacio de una noticia y otra:

*“La foto del botellón es grande y mira esta de las becas, pequeña(...) la comunicación en general tiende al amarillismo entonces les gusta más mostrar a cinco jóvenes en la complutense encerrados en la capilla para protestar que cinco jóvenes de la complutense que han sacado promedios notables, es el morbo, el amarillismo que acompaña a la*

*comunicación”.*

*Todos los medios tienen esa tendencia del amarillismo (Guille)*

Alicia observó además que:

*“Es una noticia más de Caja Segovia que de las becas en sí, es información de Caja Segovia sin más”.*

Respuesta que nos dio lugar a preguntar qué les genera una información cuando es institucional

*“A mi me provoca un poco de rechazo de primeras”.* (Alicia)

*“Hay ciertos organismos que tienen más rechazo, del Ayuntamiento por ejemplo hay ciertos organismos más funcionales y otras partes que están muy politizadas. Dentro del mundo bancario pues igual, de ahí no te esperas nada desinteresado”.* (Guille)

## **6. Conclusiones del segundo grupo de discusión.**

Como hemos descrito al principio, las representaciones que los jóvenes tienen de los mayores están sesgadas entre los que gozan de salud y viven bajo en concepto de “envejecimiento activo” y los que se ven imposibilitados por afecciones de salud.

Respecto a la distancia que los separa se pone por delante las condiciones tan disímiles de una sociedad en la que los actuales mayores han desarrollado sus juventudes; con códigos, condiciones económicas y sociales muy disímiles a las de la actualidad. Esto está bastante presente a la hora de pensar en ellos como posibles compañeros de piso, así como de interlocutores en actividades más laxas.

Cuando los jóvenes hablan de sí mismos por momentos lo hacen en primera persona y de repente en tercera persona cuando intentan diferenciarse y es ahí donde debemos apuntar, son esos jóvenes que se identifican e intentan mostrarse como “diferentes” a la masa, los que pueden mostrar interés en programas como el de convivencia. Cuando Alicia dice *“son así con el alcohol y con todo, porque son la generación de la abundancia”* está

marcando una nítida línea entre los jóvenes en los que ella no se incluye o no se siente parte aún cuando pertenece al grupo etéreo. Con este discurso, esta joven, al igual que alguno de los otros participantes en distintos pasajes, avala la “mala fama”, la asociación de la juventud con ciertos desvalores o estereotipos negativos.

Cuando revelan sus consumos mediáticos, el 100% lee prensa digital y alguno en papel como forma de ritual, queda claro que **aquellas iniciativas que se desee comunicarles deberán contar con alguna vía electrónica como canal fundamental** a través del que se enteran e informan.

Al igual que en el grupo de mayores, algunas afirmaciones nos hacen constatar que **es más factible que, tanto unos como otros se interesen en actividades de acercamiento** (talleres, ciclos y diversas actividades) **que la convivencia permanente** bajo el mismo techo. En este último caso, como hemos mencionado, la edad es una variable a contemplar, en tanto a mayor edad los jóvenes parecen ser más proclives a interesarse por esta opción.

Cuando hablamos de actividades compartidas entre ambas generaciones, queda flotando la sensación de desconocimiento al respecto. Si bien manifiestan interés en experimentar alguna actividad conjunta no saben de opciones concretas, arriesgan (como pensando en voz alta) que se podría hacer y las opciones que surgen de ellos son un tanto repetitivas (realizadas clásicamente) y un tanto limitadas a nuestro entender: que el adulto enseñe recetas de cocina, comentar una noticia en la biblioteca o conversar espontáneamente en un bar, lo cual no estaría enmarcado en una acción intencional, reglada, motivadora a largo plazo y capaz de generar vínculos. En este sentido se plantea la **necesidad concreta de ofrecer una serie de actividades que estén en vigencia, que sean fáciles de acceder (variedad de actividades y horarios) y que motiven**, en lo que a la actividad respecta, a ambos grupos.

### **5.2. c. GRUPO 3**

A continuación se exponen las reflexiones consideradas más interesantes, derivadas del grupo de discusión de jóvenes sobre los medios de comunicación realizado en la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia). El grupo estuvo formado por seis jóvenes: Leticia, Laura, Beatriz, Rocío, Fernando, Guillermo; a los que se les dio una

serie de estímulos variados; anuncios de ropa de la marca Bershka y de telefonía móvil, así como artículos periodísticos variados, desde uno sobre el tema del botellón hasta otro de jóvenes solidarios ante la tragedia de Japón.

Antes de exponer los resultados del análisis de este grupo, es preciso hacer una aclaración acerca de los perfiles de los jóvenes participantes. Dados los problemas ya reseñados sobre la dificultad de encontrar participantes para los grupos, en esta ocasión los jóvenes que formaron este grupo eran todos alumnos de la licenciatura de Publicidad y RR.PP. de Segovia (en concreto de tercer curso), con edades comprendidas entre los 22 y los 27 años. Somos conscientes de que este perfil, de algún modo sesga la representatividad del grupo, en especial al ser un grupo formado en medios de comunicación y, por lo tanto, potencialmente más crítico y consciente del papel que los medios y la publicidad llevan a cabo en nuestra sociedad.

Aún así, hemos mantenido las opiniones de este grupo ya que, al margen de su representatividad, hemos considerado valiosas sus opiniones desde un punto de vista cualitativo, entendiéndolo por lo tanto, más bien como un grupo de “expertos” que permite ser analizado en contraste con las opiniones del grupo de jóvenes anterior.

## 1. **Representación de los jóvenes en el discurso de los medios de comunicación.**

- ***Que mal nos pintan.***

Si bien, como ya hemos aclarado, se trata de un grupo con conocimientos en materia de medios de comunicación, por su formación académica en publicidad, hubo una homogénea percepción de que su aparición en los medios (distintos soportes) suele ser, bien por la negativa, bien por la estigmatización. Así, en todos los casos los participantes objetaron que al colectivo juvenil los medios le hacen literalmente “mala prensa” y que se les hace aparecer siempre y cuando las noticias sean negativas, conmocionen y los estigmaticen.

*“Normalmente somos mal representados”.* (Laura)

*“Y en los medios la juventud es lo peor que existe (...)”.* (Beatriz)

*“El tratamiento de las noticias nos pone como que son unos desalmados y unos gamberros que lo hacen porque quieren y no porque no tienen dinero para consumir una copa dentro de un bar, eso no se valora”. (Leticia)*

Esta apreciación, que fue muy generalizada, también dio pie a objeciones sobre cómo se iguala, desde los medios, al adolescente con el joven, cuando ellos mismos, como jóvenes universitarios, encuentran grandes diferencias entre esos márgenes del “teenager” y de los jóvenes más adultos, con más responsabilidades. Ese difuminado de fronteras, que muy difícilmente los medios reconocerían, parece molestarles y, desde su discurso, intentan demostrar que ellos no son así, que no son como suelen aparecer, y que sus comportamientos, ideas y demás difieren bastante en este rango de edad en el que 7 u 8 años más o menos parecen muy distantes.

*“Es que se habla más de adolescentes que de jóvenes”. (Beatriz )*

*“Cuando hablan de jóvenes creo que nos meten a todos en la misma bolsa y hablan tanto de un chaval de 15 años como de uno de 25, entonces toman ese contexto de grupo amplio y es muy distinto, porque tu a los 15 tiras el cesto de un parque y eres de lo más guay, pero eso lo haces a los 25 y ya SOS un poco tonto”. (Fernando)*

## **2. Acerca de las tendencias de los medios informativos en particular.**

- ***Noticias = morbo.***

Si bien esta objeción a la tendencia a negativizar distintos aspectos de los sucesos que cubren los medios, especialmente los informativos, apareció también en otros grupos de discusión, aquí las aseveraciones fueron muy contundentes:

*“A las que más bombo le dan es a esas noticias: al botellón, al no uso del condón y embarazos no deseados; cuando en realidad creo que ahora más que nunca somos la generación que más lo usa porque estamos más conscientes, más educados; pero eso no lo dicen, se dice que n, que estamos locos y tenemos más embarazos que nunca”. (Beatriz)*

*“Yo tengo claro que en el periódico, en la televisión, en la radio y en los medios de comunicación siempre va a aparecer lo malo, lo más morboso, lo que más dé de hablar; entonces la gente mayor se va a creer lo que ve en la tele; entonces es como un bucle”.*  
(Laura)

*“Es que se habla de los jóvenes, se generaliza y se generaliza negativamente porque nunca es para hablar de los jóvenes emprendedores sino de los jóvenes que hacen desastres, se generaliza negativamente. Igual que en el programa de ni-ni, la generación ni-ni”.* (Leticia)

*“También es el espacio que se le da a todo lo malo. Es que muere un chico por un coma etílico y se le dan dos hojas del periódico y luego hay un grupo de chavales voluntarios y ves un recuadro al pie de página.”* (Fernando)

También aparece una objeción sobre un programa de ficción:

*“Claro, es que programas como Física y Química... no es normal, a nadie que le preguntes te va a decir que su instituto es así”.* (Beatriz)

### **3. Críticas y reflexiones sobre cómo quisieran ser representados los jóvenes en los medios.**

- ***Reivindicando (-nos).***

En esta discusión en la que hubo un consenso generalizado y bastante crítica sobre ese tratamiento dispensado a los jóvenes, intentaron relativizar toda esa información imperante y dar contraejemplos de que el colectivo al que pertenecen no funciona de esa manera determinante, ya que, según sus propias apreciaciones:

*“Es que lo malo lo ponen “los jóvenes” y cuando se trata de algo bueno señala 3 jóvenes... Lo malo se generaliza y lo bueno se particulariza”* (Fernando)

*“Sí, ahora mismo Titirimundi, ahí hay mogollón de jóvenes voluntarios que no cobran un duro y están ahí colaborando toda la semana y eso, vas tú porque quieres, ahora ni*

*créditos te dan, y es por tu propia responsabilidad y ganas que estas ahí”.* (Beatriz)

*“Por supuesto que habrá de todo pero un valor de la juventud es que la juventud es solidaria porque queremos cambiar el mundo, queremos que todo sea perfecto y tal, a lo mejor no tienes las posibilidades económicas para ayudar pero sí que tienes las ganas”.*  
(Rocío)

#### **4. Los mayores en los medios según los jóvenes.**

- ***Las personas mayores entre lo anecdótico y el olvido.***

Tal como establecíamos en nuestras hipótesis iniciales, los jóvenes también perciben a las personas mayores como invisibles en los discursos de los medios de comunicación, y en algunos casos como “nota de color”<sup>11</sup>.

Curiosamente, y si comparamos con lo que los mayores mismos han dicho al respecto, los mismos implicados no lo valoran así. Sin embargo, los jóvenes ven claramente la ausencia de los mayores en los medios, en los anuncios publicitarios y en la cultura mediática en general.

*“Lo que más se ve es hasta los 40 o 50 años, pero para más edad no. A no ser el anuncio de Coca Cola con el viejecito... Yo creo que son la generación olvidada. Es que no se suelen dirigir a ellos”.* (Leticia)

*“Es que los medios siempre te ponen gente de 30 años con una determinada estética y a los mayores no los ponen ¿quién quiere ser anciano?”.* (Laura)

*“Es que en las noticias no te ponen más que algún episodio de una enfermera que los maltrataba en una residencia y noticias de estas”.* (Fernando)

*“Es que ellos ni siquiera aparecen, nosotros aparecemos negativamente pero es que a ellos no los pone”.* (Beatriz)

---

<sup>11</sup> Se expresa bajo este término aquellas noticias o crónicas que se encaran bajo el punto de vista de la novedad o del “interés social” pero abordada desde un tratamiento ligero y superfluo que viene a descomprimir muchas veces agendas periodísticas “densas” cargadas de política, economía y policiales.

*“No tienen presencia en los medios para nada porque cuando se habla de pensiones tampoco es que se esté hablando de ellos. Para los medios de comunicación no tienen nada de atractivo, ni para hacer anuncios ni nada de eso”.* (Laura)

En todos estos discursos, aunque están manifestando lo mismo aparecen distintos matices. La ausencia de los mayores en la pantalla, en la portada de los periódicos y demás medios la atribuyen los jóvenes a la consideración que de los mayores hacen los medios como un “mercado” de poco atractivo, que no encaja con el imaginario del ideal y de la primacía de la estética juvenil. Y, en el mismo sentido que habían revelado algunas reflexiones de los mayores, una de las jóvenes argumentó lo siguiente, tomando las palabras de su abuela:

*“Mi abuela quiere ver a gente joven que sale, que se divierte. Pone los programas de cotilleo donde se entera y ve cosas de gente que sale y no quiere ver cosas de gente como ella que se queja de los dolores y tal”.* (Beatriz)

#### **5.2. d. GRUPO 4.**

Este grupo de discusión estuvo formado por socios del Centro de Día ya mencionado, de la calle Domingo de Soto 3, en Segovia, y pretendía recabar sus opiniones sobre los medios de comunicación. Estuvo integrado por Rosa de 82 años, Maricarmen de 74 Irene de 69 Lola y Jesús de 77.

A los participantes se les mostró una cantidad de periódicos generalistas (El Mundo, ABC y El Adelantado) y, además, el periódico *Entre mayores* y las revistas de *CEATE* y *60 y más*. Se les pidió que los hojearan y que contaran con cuáles de ellos estaban más familiarizados. Y, a partir de ahí se fueron tratando los temas más concretos: su opinión sobre la prensa en general, sobre la prensa especializada y sobre los jóvenes.



Figura 8: una muestra de los materiales que se han mostrado en el grupo de discusión. La revistas 60 y más que desde sus portadas rompe estereotipos de apariencia física de personas mayores.

## 1. Prensa especializada y medios en general.

- **“Para mayores”, no, gracias.**

Pese a nuestra argumentación previa y nuestra defensa de unos medios especializados en este público de adultos mayores, con un tratamiento de ellos muy adecuado, como el que se da en los soportes antes citados (la revista *60 y más*, la revista de CEATE, el periódico *Entremayores*, etc.); nos hemos encontrado con la sorpresa de que, según nuestro “pequeño universo” de mayores, conformado por cuatro mujeres de entre 69 y 82 años y un hombre de 77, existe muy poco apego a este tipo de prensa especializada.

En particular, una de las participantes fue muy tajante en sus respuestas:

*“Este periódico (señalando ENTREMAYORES) es que a mí me sobra. Porque para que quiero de mayores, que de mayores estoy hasta aquí. Al periódico de aquí (luego me cuenta que hacen un periódico ellos mismos en el centro) sí que le tengo cariño, lo he corregido durante meses; pero este no me gusta, solo dice bobadas, estoy hasta arriba de mayores”.* (Rosa).

Ella parece no querer ser diferenciada desde los medios ni desde los contenidos y se inclina notablemente por otros medios dirigidos a un público amplio:

*“Yo me trago todos los telediarios de política, de moda, de cotilleo, de economía, todo, para estar al tanto; y a mí no me apetece tanto leer, me gusta la tele y cuando hablan de mayores me sobra”.*

El resto de los participantes, aunque sin tanta efusividad, también sostuvo esa postura tras la frase de Rosa

*“Es que si a mí me pones algo de mayores es que no la abro siquiera”.* (Rosa)

*“No, yo tampoco”,* (Maricarmen)

*“Yo compro la revista HOLA, esa de moda y de los famosos”.* (Irene)

Sólo una de las participantes se posicionó favorablemente a estas publicaciones, aunque sin ser una asidua lectora:

*“Pues sin embargo vienen cosas que valen la pena”.* (Lola)

Tras este primer acercamiento a sus evaluaciones sobre los medios, avanzamos hacia el tema de la identificación. Se les preguntó entonces si al ver un película, serie, novela, etc.; había algún personaje mayor o un abuelo con el que se sintieran identificados.

*“Claro, en alguna situación te identificas, ya sea como padre o como hijo”.* (Irene)

Y aquí, de nuevo se evitaba la auto-identificación con personas mayores. Se planteaban como hijos en situaciones pasadas, o como padres que son.

Esto puede explicarse según la premisa que sostiene que las personas de la tercera edad que gozan de buena salud se perciben mucho más jóvenes de lo que realmente son. Por lo tanto desde algunas premisas del marketing, los modelos que deben aparecer en los mensajes dirigidos a este sector, deben tener una edad similar a la que los mayores sienten tener no a la que verdaderamente tienen. (Grande Esteban, 2004)

Si seguimos este argumento, también se explicarían otras respuestas, como las que transcribimos a continuación, en las que, pese a haberles mostrado una selección de periódicos de una semana de *Segovia al día* en la que no más que una noticia muy breve sobre pensiones y prejubilaciones (sin imagen), los participantes en el grupo sostuvieron que se sentían bien representados.

*“Salen todos por igual, salen noticias para todos”* (Jesús)

*“Yo pienso que hay para todos porque la prensa es para toda la gente ¿a quién no le gusta estar informado?”*. (Irene)

*“En los periódicos sale lo mismo que ponen en la tele entonces es para todo el público. Bueno y EL ADELANTADO te pone la agenda, actividades para unos u otros, pero las noticias son las mismas de la tele”*. (Rosa)

Ante la pregunta sobre si alguna vez, en un programa o en un anuncio en el que aparecieran mayores, no les había gustado cómo éstos eran representados, respondieron negativamente. No objetaron, sino que por el contrario aseguraron:

*“No, suelen ser muy realistas”*. (Rosa)

*“Sí, son realistas”*. (Jesús)

## 2. Discursos consensuados sobre jóvenes.

En este apartado del grupo, los medios fueron el disparador, pero los participantes siguieron ahondando en las representaciones de los jóvenes que tienen más que ver con percepciones asentadas (ya exploradas en el otro grupo de discusión en el que los medios quedaron un poco desdibujados en el debate).

- ***Los jóvenes de hoy: ángeles y demonios.***

Al igual que en los grupo de discusión anteriores, en los que se exploraron básicamente las percepciones que unos tienen sobre los otros, aquí también apareció esa línea divisoria entre los “jóvenes buenos” (responsables, que estudian, etc.) y los “otros”, “los que lo estropean todo”.

Este debate surgió cuando se les preguntó sobre qué noticias solían escuchar o ver sobre los jóvenes en los medios. Y, de inmediato, salió el tema del botellón.

La primera aproximación hacia los jóvenes fue por la vía negativa, aunque luego se relativizó un poco la opinión. Cuando fueron contundentes en sus afirmaciones pusieron sobre la mesa ideas como:

*“Sí, es que es lo que hay”.* (Maricarmen)

*“Es que salen a divertirse con navajas, se drogan”.* (Rosa)

*“Sí, lamentablemente”* (Irene)

Partieron de que “eso es así”, pero luego también hubo un intento de “justificarlos”:

*“Es que los jóvenes están desorientados, claro es que no saben que hacer si primero estudian y luego no tienen trabajo”.* (Lola)

Luego, la participante que había sido muy determinante en su respuesta, la matizó diciendo:

*“No digo que sean todos así. En Alemania Merkel pidió ingenieros y se llenó de jóvenes españoles que tienen buen currículum, **preparados**, con idiomas. Pero es que la otra juventud, ay! la otra es **la que lo estropea**”.* (Rosa)

Y los demás añadieron:

*“Claro, es que no todos son malos, hay jóvenes con muchas ganas y proyectos también”.*  
(Jesús)

*“Sí, es que están los ni- ni”.* (Maricarmen)

*“Sí, pero fíjate que ahora los ni han bajado un 40% de lo que era hace unos dos o tres años. Mira que curioso. Es que hay muchos que dicen dame esto papá, dame el otro, y les dan un auto...”.* (Irene)

Volviendo a aparecer un resultado vinculado a la “generación consentida”.

Tras este debate, hubo pie para preguntar, de modo directo, sobre cuál (de esta juventud catalogada como los responsables versus los irresponsables), era la juventud que, a juicio de los mayores, más aparecía representada en los periódicos o en la TV. Y, en este caso, sí hubo una crítica o al menos una reflexión sobre el tratamiento que dan los medios a la cuestión.

*“Es que, cuando está el botellón, te enseñan la suciedad que queda al otro día, los heridos, las burradas que dicen, los grafitis en las estatuas y los sitios bonitos que estropean. Eso es lo que te enseña la tele y, a lo mejor eso, es una minoría, pero a mí es lo que me enseñan así que **no lo se**, no se. Mis hijos, tengo cuatro, y nunca han hecho un botellón”* (Rosa)

El “**NO LO SE**” que expresa Rosa, viene a corroborar que, en tanto no tenga un contacto directo con los jóvenes -o aún cuando lo tenga con sus propios nietos-, esas imágenes son lo que recibe y, en principio, son elementos suficientes para “creer” o asociar a los jóvenes con determinada manera de ser.

Además de los medios de comunicación, que es lo que en este grupo se pretendía evaluar, aparecieron otras apreciaciones que vinieron a reforzar los hallazgos del grupo de discusión anterior en el que concluíamos que los mayores pueden criticar a los jóvenes como sujetos externos, como un colectivo masivo al que se le asignan algunos desvalores, pero que al tratarse de sus propios nietos - mediados por el cariño y el contacto directo- las percepciones son totalmente contrarias a esas generalizaciones duras. Al hablar de ellos prima la categorización benévola, sus nietos son “los buenos” de los dos bandos que entienden como muy escindidos: los responsables y los gamberros.

*“Tengo una nieta de 29 años, que no ¿ Qué botellón va a hacer la pobrecilla si se la pasa estudiando? Ella sabe 5 idiomas, tiene un buen trabajo”.* (Rosa)

*“Yo tengo las nietas que son muy buenas, sólo el nieto me salió medio de estos que hacen lo que les da la gana, antes trabajaba, ahora no”.* (Irene)

*“Mi nieto recibió la técnica y con diploma de hono;, ahora va a seguir ingeniería”.* (Maricarmen)

También han aparecido otras consideraciones interesantes cuando comparan los tiempos en que ellos eran jóvenes y los actuales. La lógica va desde un pasado añorado, de mayor sacrificio, de más inocencia; hacia un presente que perciben con mayor calidad de vida y más libertad. Aquí se expresan muy claro:

*“A nosotros nos parece que lo pasado fue lo mejor, porque lo tenemos en el recuerdo como algo tan bonito que te crees que es lo mejor. Pero si te detienes a pensarlo fríamente y ves como vivías antes y como vivimos ahora con todas las facilidades, claro que ahora es mejor. La gente grande mismo, antes una persona de 50 años ¡era vieja! Y estaban de negro, con pañuelito, ...¡era penoso! Imagínate si ellos se iban a ir a bailar (...) la gente se moría muy joven, no tenían la sanidad que hay ahora”.* (Maricarmen)

*“Claro yo iba a un instituto que era el único, el Quintanilla. Ahora hay muchos y hay universidades. Segovia no es ahora ni ha sido antes una gran ciudad pero así y todo creció mucho la educación(...)Antes es que éramos esclavos”.* (Rosa)

### **5.2. e. Conclusiones sobre los grupos de discusión de medios de comunicación.**

Para finalizar esta exposición del trabajo de campo basado en grupos de discusión, se sintetizan aquí las conclusiones relativas a los grupos cuya finalidad era obtener las opiniones de jóvenes y mayores sobre cómo se ven los unos y los otros representados en los medios de comunicación.

Por las dificultades metodológicas ya esgrimidas, dimos con dos grupos muy opuestos, especialmente porque el grupo de jóvenes estaba compuesto por estudiantes de tercer curso de la Licenciatura en Publicidad y RR.PP. Estos jóvenes, con su ojo crítico, se quejaban constantemente de cómo eran representados en el discurso de la prensa, de la televisión y de los demás medios; y a la vez negaban esa mirada prejuiciosa generalizadora y uniformizante de tales discursos, dando a entender que, esa sobreinformación negativa, influye en la percepción que luego se genera sobre los jóvenes. A la vez que relativizaban esas cuestiones negativas, como por ejemplo la trascendencia que se le da al botellón, comparaban el espacio (físico) que los medios suelen dar a una noticia “mala” sobre ellos con el minúsculo pie de página que se asigna a las noticias que los dejan bien parados.

Estos participantes hicieron una interesante digresión entre jóvenes y adolescentes, ya que, según ellos, estos dos grupos son tratados por igual; se los engloba con las mismas problemáticas y representaciones. También hablan sobre los clichés que utiliza la publicidad en los que la figura del joven o de su estética es un tema recurrente.

Además, por esta misma mirada crítica y un tanto especializada, estos jóvenes señalaron que los adultos mayores no aparecen en los discursos de los medios, excepto cuando la “noticia” es anecdótica o “de color”.

Sin embargo, esta percepción no fue compartida en absoluto por quienes participaron en el grupo de discusión de mayores. Ellos, por el contrario, fueron muy conformistas al discutir sobre cómo y con qué frecuencia aparecen representados.

Una variable a contemplar puede ser la ya mencionada, relacionada con la autopercepción que parecen tener como personas más jóvenes (que sí aparecen). Otra puede ser el poco desarrollo de estos temas como punto de debate, es decir, que no lo perciben como una

ausencia, no reparan como una carencia el hecho de que en el material que se les proporcionó, y en general, no tengan la misma presencia que otros colectivos.

Otro dato revelador que vino a desandar nuestra aguerrida defensa de los medios especializados y dirigidos al colectivo de personas mayores -con sus intereses propios, con espacio para protagonizar los acontecimientos, creaciones y trayectorias- ha sido el hecho de que estos medios hayan sido vistos con desinterés y desapego por el colectivo de mayores.

Así, sostener que los prejuicios, el desentendimiento o la percepción distorsionada de unos sobre otros es consecuencia de los medios de comunicación sería muy contundente y poco realista. Creemos que los medios “modelan” en lugar de afirmar linealmente pero que, junto a otros discursos sociales provenientes de las instituciones más diversas, juegan un papel fundamental.

Respecto a la línea que trazamos entre representaciones de los grupos y discurso social, este discurso aparece cotejado en la medida en que los mayores tienen ciertos prejuicios sobre los jóvenes, porque ellos sí legitiman o dan mayor credibilidad a lo que los medios expresan y son más acríticos, aunque en ciertas ocasiones admiten que pueden ser generalizaciones.

Los prejuicios de los jóvenes respecto a los mayores no han aparecido de manera tan clara como consecuencia del discurso mediático. Son, más bien, estructurados en torno a lo que ven y conocen por otras vías, principalmente porque también han advertido que la notoriedad de los mayores en televisión, anuncios y noticias periodísticas es escasa.

En general ninguno de los grupos cae en la cuenta de que sus valoraciones necesariamente están imbricadas a las ideas que los medios plasman en diversos formatos.

Como veremos a continuación en las entrevistas, todo parece salir del contacto directo, no mediado; de verlos y observarlos en la calle, y de los contactos cara a cara más próximos.

### 5.3. Las entrevistas

Además de estos hallazgos a través de la discusión provocada, la otra parte del trabajo de campo ha consistido en realizar una serie de entrevistas semi-estructuradas en

profundidad, con la finalidad de complementar varios aspectos sobre la identidad de unos y otros; y, a la vez que, reforzar los resultados de los recientes grupos de discusión.

Se realizaron entrevistas a cinco jóvenes y a cinco personas mayores, todos residentes en el núcleo urbano de Segovia. Los primeros han sido alumnos de la Universidad de Valladolid de distintas carreras, a saber; Informática, Administración de Empresas y Publicidad. Los mayores fueron dos transeúntes que amablemente accedieron a responder en un espacio de ocio (bar) y otros tres fueron socios del Centro de Día ya citado.

El cuestionario utilizado, que se puede ver en el Anexo junto con las entrevistas en su totalidad, está organizado en los siguientes ejes temáticos:

1. La participación social de ambos colectivos. En esta línea deseamos averiguar cuán implicados están tanto unos y otros en las actividades sociales, culturales y políticas en general para ver la tendencia al asociacionismo y participaci''on ciudadana, ya sea en los entornos más cercanos (como instituciones barriales) o a escalas más globales.
2. El empleo del tiempo, así como las actividades favoritas. A través de las preguntas que refieran al uso del tiempo nos proponemos indagar cuáles son las actividades preferidas, cuánto tiempo dedican a ello y ver además si hay puntos de contacto que den pistas sobre propuestas para llevar a cabo actividades conjuntamente .
3. La familia como gran referente. Planteamos este punto de partida en principio para ver si efectivamente se ajusta extendidamente a todos nuestros informantes, pero también para anclar y avanzar sobre la cuestión del acercamiento intergeneracional a partir de las experiencias más primarias y previas provenientes de este ámbito
4. Las percepciones de los unos y los otros sobre los demás y sobre sí mismos.

Después de haber reflexionado sobre estereotipos, imagen e identidad que proporcionan los medios de comunicación, será central ver si hay o no correlato con la idea que manifiestan unos sobre otros y a la vez asentir o cuestionar como se los muestra a ellos mismos.

5. El consumo de medios de comunicación. Muy en consonancia con el eje

anterior, indagar aquellos programas, formatos, tipo de prensa, soportes y demás, nos dejará adentrarnos en ellos en tanto audiencias y consumidores de medios de comunicación.

6. Los espacios de Segovia frecuentados. A partir de saber qué lugares frecuentan (con quién, en que horarios, por qué motivos, etc.) podremos aventurarnos a pensar modalidades y espacios de acercamiento.
7. La predisposición a compartir y aprender los unos de los otros, y la propensión a la convivencia. Este eje es central porque arrojará luz para ver si son viables, aceptadas, bien recibidas y explotadas las propuestas que se puedan plantear a futuro. Aquí intentaremos ver la intención, interés o desinterés, de realizar actividades culturales conjuntas y avanzaremos un paso más preguntando acerca del programa de alojamientos compartidos de la UVA.
8. Los conocimientos sobre el programa de acercamiento intergeneracional de la UVA, sus piezas comunicativas (y la evaluación de las mismas). En principio queremos testar si el Programa Intergeneracional – acercamiento cultural y alojamientos compartidos- son ampliamente conocidos por nuestros informantes y a la vez socavar sus opiniones sobre las piezas comunicativas que circulan actualmente promocionando al programa.

A continuación se esboza un análisis comparativo de las respuestas de nuestros entrevistados - jóvenes y mayores- a través de ejes temáticos.

### **5.3.a. Participación social.**

En esta variable, nos encontramos con un panorama equitativo de los jóvenes y mayores en cuanto a roles de participación y asociacionismo en diferentes ámbitos.

De los cinco jóvenes entrevistados tres manifiestan pertenecer o vincularse a distintos núcleos sociales. Javier es delegado de curso y desempeña un rol activo en la organización universitaria. Ignacio coordinaba grupos de scouts y sigue ligado a la entidad y Jessica, de primeras dice no pertenecer a ninguna entidad, sin embargo en su

discurso nombra recurrentemente su vínculo con el centro vecinal San José.

De los adultos mayores vemos que excepto Carlos, que se define en algún momento como raro, los otros cuatro entrevistados sí se nuclean en distintas entidades. Helena y Cayetano en centros de día, donde pasan gran parte de sus tardes. María está vinculada a la comunidad parroquial y Pilar realiza tareas de voluntariado en residencias de mayores.

### **5.3.b. Empleo del tiempo.**

Aquí aparece una diferencia sustancial. Los mayores reconocen disponer de mucho tiempo libre; de nuestros entrevistados ninguno tiene el rol de “abuelo cuidador” sino que el vínculo con sus nietos es mucho más libre y esporádico.

La dimensión de género aquí se pone de relieve. Mientras que las mujeres disponen del tiempo libre tras haber realizado las tareas domésticas, ellos disponen de la totalidad de su tiempo libre ya que no están vinculados a los menesteres hogareños. Incluso con esta distinción trazada, la totalidad de los entrevistados dice tener mucho tiempo libre.

Los jóvenes, por el contrario, objetivan más el tiempo, como un bien escaso.

Por ejemplo, cuando le preguntamos a Javier si estaría dispuesto a realizar una actividad intergeneracional responde: “*Si tuviese tiempo sí*”. Arantxa, por su parte, al comentar que no está haciendo un curso que le gustaría, lo atribuye a “*falta de tiempo y de dinero*”; e Ignacio, cuando responde acerca de su tiempo libre dice que tiene “*Muy poco, a lo sumo 15 horas semanales*”.

Pese a esta digresión en el tiempo disponible que tienen unos y otros, la valoración del tiempo libre, asociado al ocio, es positiva en ambos casos. Las respuestas del 90 % de nuestros entrevistados oscilaron valorando esta variable como muy importante y bastante importante.

Esta percepción puede estar muy ligada a nuevos valores, naturalizados por unos y asumidos por otros, como principales señas de identidad de esta sociedad posmoderna y el papel relevante que el significado y las manifestaciones del ocio tienen en ella.

*“El ocio, pues, se incorpora a nuestra vida cotidiana, a nuestro estilo de vida. El ocio es un derecho para el hombre (...) Sin renunciar a la connotación del ocio como evento extraordinario, lo cierto es que su incorporación a nuestra vida de forma habitual, le da un toque de normalidad, de rutina.”*<sup>12</sup> (<http://articulos.revista-apunts.com/>)

- ***Pasatiempos favoritos y amistad.***

Enlazado con este último punto, ahondaremos en las preferencias que tienen unos y otros del uso de ese valorado “tiempo de ocio”.

De los entrevistados mayores, las mujeres se han inclinado unánimemente por la lectura, explicando cuáles son sus géneros favoritos, e incluso definiendo el hobby como un “vicio”.

Entre los jóvenes, la inclinación se dio más hacia actividades que implican movimiento. Tal es así que los hobbies de los entrevistados eran: el baile, el deporte, pasear o andar en bicicleta, y pasear y viajar; aunque una también dijo cocinar y leer.

A simple vista parece que los hobbies de mayores y jóvenes no coinciden demasiado, sin embargo ambos grupos se acercan bastante en el valor asignado a la amistad, es decir que al hablar de tiempo libre viene asociada la presencia de los amigos en ambos casos.

Javier los define como “*un apoyo necesario*”, y el resto de los jóvenes también va por ese camino, asociando a los amigos tanto a nivel afectivo como de esparcimiento.

Los mayores entrevistados también relacionan la amistad con pasar buenos momentos, con la charla y con un valor arraigado. Así, Cayetano, desde su discurso nostálgico y apesadumbrado, señala la “perdida” física de los verdaderos amigos:

*“Los amigos amigos se perdieron, los de ahora son compañeros”.*

Pilar, que como todos los entrevistados asigna un valor muy positivo a la amistad, señala la dificultad de hacer amigos entrañables que experimenta en Segovia:

*“Fíjate que llevo siete años viviendo aquí, pero veo que la gente es muy cerrada”.*

---

<sup>12</sup> Aguila, C., Del ocio y la posmodernidad [versión electrónica] 2005 Disponible en [http://articulos.revista-apunts.com/79/es/079\\_101-106ES.pdf](http://articulos.revista-apunts.com/79/es/079_101-106ES.pdf) [consultada el 9 marzo 2011]

Mas allá de estas variantes particulares, para ambos grupos es esencial la presencia de amigos y la interacción con ellos, ya sea para pasar el rato o para tener apoyo afectivo.

### **5.3.c. La familia como gran referente.**

Si decíamos que aparecía un consenso respecto al papel de los amigos, éste es aún más notable en el valor que tanto jóvenes como adultos le asignan a la familia, anteponiéndola antes que la amistad en la escala de valores o prioridades. La mayoría la califica como muy importante y algunos como bastante importante.

Sólo en el caso de Arantxa la familia aparece fuertemente cuestionada, por su experiencia personal, que habla de una frustración o desilusión que se llevó respecto a familiares y, por extensión, a la institución familiar en su conjunto: *“Estoy muy desilusionada de mi familia”*.

En ese mismo sentido, aunque sin por eso valorarla negativamente, Helena también revela algunos conflictos familiares:

*“Tengo dos hermanas y un hermano, pero con él no me trato porque tuvimos problemas por dos pesetas y con las hermanas me llevo muy bien.”*

- ***Abuelos y nietos.***

Enlazado con la familia, aquí específicamente la relación entre los jóvenes con sus abuelos y de los mayores con sus nietos nos permite entrar de manera directa a la primera relación intergeneracional, que por vínculos sanguíneos se establece entre unos y otros.

Aquí también, este vínculo familiar aparece connotado de manera positiva, lo afectivo prima sobre todo. Javier dice de sus abuelos:

*“Son personas muy interesantes (...) Me crié cerca de ellos, el papel que cubren los abuelos en la sociedad española de cuidar a los nietos ha sido un poco mi caso”*.

María expresa:

*“Es como si fueran mis padres también, me llevo muy bien. (...) Hablamos mucho (...) son muy buenas personas”.*

Jessica recuerda a su abuela y dice:

*“Venía a comer todos los días a casa, yo la quería mucho”.*

La única que irrumpe con un discurso opuesto a la generalidad es Arantxa, de la que ya hemos mencionado sus conflictos familiares: *“Con una llevo dos años sin hablar y con la otra es solo un trato cordial”.*

De igual manera los mayores hablaron de sus nietos con mucho cariño y regocijo aunque con un tono de queja o de que desearían pasar más tiempo con ellos del que efectivamente pasan.

Cayetano dice: *“Algunas veces me visita pero pasan semanas que no le veo aunque a lo mejor nos hablamos por teléfono”.*

Helena dice respecto a sus nietas: *“las veo poco porque viven en San Cristóbal (...) pero nos llaman todos los días”.*

María asevera que *“Les quiere mucho”* y, al preguntarle sobre si ella siente ese cariño recíproco, es decir, si se siente apreciada como abuela responde: *“Ahora sí porque son pequeños”.* Esa aclaración, nos permite hacer una lectura sobre la posibilidad o el supuesto de que al volverse adolescentes esa relación podría cambiar.

La relación abuelos-nietos recién analizada es, sin duda, el vínculo más estrecho entre jóvenes y mayores, mediado por la consanguinidad, la convivencia y principalmente por el afecto. En muchos casos, de acuerdo a nuestro trabajo de campo, éste es el único vínculo que tienen entre sí personas de edades tan distintas, si bien algunos entrevistados revelaron tener cierta implicación con otros que no son necesariamente familiares.

Ignacio dijo tener relación, especialmente en verano, con otras personas mayores:

*“Amigas de mi abuela, la familia de mis amigos en el pueblo, allí hay muchas personas mayores, tienes relación con los más pequeños y los más mayores, juegas con ellos al cheto y cosas de esas”.*

Otros jóvenes nombraron a tíos abuelos y vecinos, aunque se trata más de un vínculo ocasional.

Los mayores no nombraron vínculos intergeneracionales fuera del ámbito familiar. Sólo María mencionó un vínculo de amistad con los amigos de su difunto hijo, pero en este caso se trataría de una generación media, no de jóvenes-mayores.

### **5.3.d. Percepciones de unos y otros**

- ***Los mayores sobre los jóvenes y sobre sí mismos.***

En los discursos de los mayores sobre los jóvenes, éstos aparecen pivotando entre lo alegre, (abiertos, espontáneos, respetuosos), y lo irreverente; esto último desde una visión básicamente moralista. Los mismos entrevistados que en un punto los califican positivamente, en otra parte de sus relatos los ponderan con el signo contrario.

María dice de ellos que son:

*“muy respetuosos pero además los veo más abiertos porque yo si me dan el asiento les hablo y enseguida se me ponen a hablar”;*

y en otra sección añade que tienen *“fuerza y potencialidad”*.

En todos los casos los jóvenes aparecen como lo “diferente” a uno mismo y esto va muy asociado a las condiciones socioeconómicas diametralmente opuestas entre el momento de la juventud actual y el de la propia:

*“Los veo distintos de cuando yo me crié, los veo bien. Ahora todos quieren estudiar, antes no hemos podido estudiar (...) Pero está bien, me gusta que estudien”.* (Helena)

*“Yo los comparo, lo que hacíamos antes y lo que hacen ahora, yo de pequeño ya trabajaba, era agricultor, éramos como esclavos los niños, ahora la gente joven estudia”. (Cayetano)*

Radicalmente, se los asocia al júbilo y la risa, y a la vez se hace una pregunta retórica con la nostalgia de esa etapa que es la juventud:

*“Es alegría, son muy alegres (...) ¿A quién no le gustaría ser joven?”. (Carlos)*

Además agrega:

*“A veces se pasan un poco, son muy alborotados”*

Desde otra perspectiva, ese júbilo aparece un tanto denostado, como si la diversión fuese exclusivamente lo que rige sus vidas:

*“Los jóvenes sólo piensan en divertirse” (Helena)*

Pilar los define con una fuerza y un potencial inherentes:

*“Cuando los veo en museos y exposiciones me da una alegría enorme, me encuentro jóvenes muy serios y capaces, dispuestos a una convivencia intergeneracional y que valoran el papel de los mayores. Como estos españoles por el mundo que se van a otros lugares, yo haría lo mismo”.*

A la vez que los asocian con valores y características positivas, aparece un discurso más crítico y duro, atravesado por una cuestión moral:

*“Llegan y se pone una pareja a besarse y besarse, un poco está bien pero hacer eso así en el bar no está bien. Una vez le llamé la atención a uno y me dijo que era un retrógrada, pero para mí no es retrógrado es una falta de respeto para los demás” (Carlos)*

*“Cuando voy por ahí escucho oigo unas conversaciones tan groseras pero más las*

*chicas, a los chicos les tienen acobardados (...) Ahora es normal que los chicos estén unidos para hacer el sexo a los 12 años, ¿Tú crees que eso moralmente se puede admitir?” (María)*

*“Veo a los jóvenes con los botellones y las chicas con minifalda, me da un poco pena que tengan que irse a la oscuridad con el frío, de noche y encima a beber, me parece una pobreza (...) Cuando tenía esa edad yo también hacía el botellón a mi manera pero fijate que diferencia (...) Se les está dando todo muy hecho, no se les ha pedido responsabilidad, ni que se impliquen y al no implicarse su vida está vacía” (Pilar).*

Aunque no lo manifiestan explícitamente hay una mezcla entre la nostalgia por una juventud o una sociedad “más sana” y la constatación de unas condiciones de vida menos duras, en las que la educación se hace masiva y en consecuencia también las libertades.

Respecto a la **imagen propia**, si bien aparecieron algunas dificultades en el primer momento para definirse, finalmente todos dan una característica de sí mismos, en tanto adultos mayores.

La mayoría se autodefinieron con valores como la simpatía, la apertura o sencillamente como “buenas personas”.

María introdujo una caracterización de sí misma que ningún otro dio:

*“Me veo un poco caprichosa (...) Tengo eso de mandar”.*

Pilar, por la vida que llevó, ser soltera, estudiar fuera del país, haber investigado en círculos académicos, etc., dijo sentirse:

*“Muy adelantada a mi tiempo y por ese adelantamiento a veces fuera de lugar”.*

En líneas generales, los mayores han dejado ver una cierta añoranza por la juventud que se les fue hace tiempo. La juventud como la edad ideal parece impregnar en el discurso de los entrevistados, especialmente en aquellos en los que los problemas de salud tienen una especial relevancia:

*“Ya no puedo hacer gimnasia estoy muy mala, tengo dolores en los huesos estoy hecha polvo tengo días buenos o malos (...) me gustaría que se me quitaran los dolores y las arrugas y eso ya no puede ser ”[risas] (Helena).*

*“Cuando uno sale de trabajar y se jubila está cansado de aguantar gente y problemas así que no pertenezco a una organización porque **ya estoy cansado**”.* (Cayetano)

*“La juventud...es una parte de la vida que todos pasamos, ¿A quién no le gustaría ser joven?”. (Carlos)*

- ***Los jóvenes sobre los mayores y sobre sí mismos.***

En los discursos de los jóvenes sobre los mayores predominó la palabra *experiencia*, los mayores son vistos como fuente de saber acerca de la vida.

*“ Mucha experiencia que ha vivido mucho años y unos conocimientos que yo no tengo, por lo cual me da respeto”.* (Javier)

*“Muchísima experiencia del trabajo, de la vida, de todo”.* (María)

*“Puedes estar hablando con ellos y que sea muy interesante”* (Ignacio)

Hablar de los mayores además ha despertado sentimientos de condescendencia y ternura, aunque también hubo algunas caracterizaciones de ellos como testarudos:

*“Me imagino (sus vidas) bastante monótonas, un ritmo de vida muy tranquilo (...)Que dependan, eso me da tristeza, cuando no se pueden valer por sí mismos”.* (Arantxa)

*“Son un poco cascarrabias”.* (Yéssica)

*“Son un poco gruñones cuando se ponen más mayores”* (María)

*“No quieren entender las cosas de la actualidad son un poco cabezotas”.* (Ignacio)

Estas percepciones en la totalidad de los casos se definieron por el contacto directo, por lo que se ve en la calle y lo que procede de su experiencia.

Los medios de comunicación no aparecieron nombrados como constructores de esas ideas sobre el otro, posiblemente porque éstos contribuyen de una manera tácita en esas concepciones; a solidificarlas, a sustentarlas. Según la reflexión de nuestros informantes, esas ideas y percepciones, nacen básicamente del contacto diario, de la calle, de lo que observan a diario.

Respecto a la **imagen que los jóvenes tienen de sí mismos**, los entrevistados coincidieron ampliamente al definirse como personas inquietas y activas, características que suelen asociarse a la juventud. Así, utilizaron expresiones como “dinámica y testaruda”, “alocada”, “demasiado activo, no puedo estar parado”, “muy hablador”, “optimista siempre veo todo bien”, “soy una persona sociable”.

Además de indagar sobre su propia imagen, hemos preguntado a los jóvenes cómo creen ellos que son vistos por las personas mayores. En líneas generales, nos han dado respuestas negativas sobre la imagen que la juventud genera en los mayores, pero a la vez - en lugar de defender al colectivo de pertenencia- afirman esos contravalores, que van desde ser irrespetuosos hasta ser inconscientes.

*“Nos ven irrespetuosos, creo que se avergüenzan un poco (...) Creo que hay bastante de cierto”.*(Arantxa)

*“Yo creo que los jóvenes ahora son muy irrespetuosos desde con ellos mismos hasta con las personas mayores”.* (Ignacio)

*“Inconscientes (...) los jóvenes no se ponen a pensar”* (Yessica)

La única entrevistada que se defiende de esas clasificaciones popular y ampliamente achacadas a los jóvenes es María:

*“Nos ven un poco gamberrillos (...) Es que depende porque muchas veces se generaliza y no es así, no son todos”*

Como se puede apreciar, tanto jóvenes como mayores al hablar de los otros dan su opinión, pero también la relativizan con frases del tipo “hay de todo”, intentando con ello evitar las generalizaciones muy rígidas, aún cuando ya hayan dado sus puntos de vista.

### **5.3.e. Consumos de medios de comunicación.**

Como hemos dicho en el análisis de los grupos de discusión, las representaciones que los miembros de un grupo tienen sobre los del otro aparecieron en los discursos como si tuvieran absoluta independencia del rol e influencia de los medios de comunicación en la construcción de una y otra identidad. Partiendo de que éstos son formadores de opinión, agentes de socialización, instituciones de peso, marcadores de agenda y temas de relevancia, hemos preguntado en las entrevistas sobre los consumos de unos y otros.

- ***Los mayores y los medios.***

Los **medios que consumen las personas mayores** entrevistadas van de la prensa escrita a la televisión y la radio, excluyendo en todos los casos Internet como medio de información (lo cual veremos más adelante). Parecen consumir de forma complementaria los medios enumerados y aparece un tinte localista ya que, en cualquiera de los soportes, la información y los medios de Segovia tienen una presencia importante, incluso para alguno de los entrevistados cuya preferencia son los contenidos deportivos, y que nombra periódicos locales.

*“Leo Marca, El As, el adelantado de Segovia, el norte de castilla, ABC”.* (Carlos)

*“Me gustan los periódicos, la tele y la radio. Leo La Gaceta, veo La 2, Intereconomía y además otros programas de animales, de aquí de Segovia escucho la radio”.* (María)

*“La tele yo y la radio la escucha mi marido (...) pero hay mucha telebasura, prefiero leer; leo la revista del club de los 60, el ABC o El Adelantado”.* (Helena)

*“No, no leo, me lloran mucho los ojos, la tele la veo poco, en seguida me quedo dormido (...) Me gusta ver las noticias, enterarme (...) También me gusta ver el canal de **Castilla y León** pero es que mi mujer está siempre con las novelas(...) Bueno la novela que miramos juntos es una de la guerra civil”.* (Cayetano)

Por lo general parecen interesarse más por programas documentales o informes que por la ficción:

*“Con la radio soy bastante selectiva voy buscando tertulias con distintas opciones de pensamiento, además de la información y en TV busco información. Como y cenando viendo el telediario, también documentales e informes semanales”.* (Pilar)

Pese a las amplias preferencias de los mayores por los medios masivos, hay un desconocimiento, una nula familiaridad y un escaso interés por apropiarse de Internet. Sólo una de nuestras entrevistadas manifestó la intención de, en algún momento, iniciar un curso. El resto ve al ordenador como algo sofisticado y complejo, útil para los jóvenes, pero no motivador para sí. Incluso María, siendo ávida lectora y ex docente manifestó:

*“No quiero aprender (...) ahora a mí ¿Para que me sirve internet? Si necesito algo se lo pido a mi yerno”.*

Cayetano, el único que efectivamente antes de jubilarse hizo un curso introductorio de ordenador, dijo:

*“Sí, usé ordenador, pero me levanta dolor de cabeza y me pone nervioso”.*

- ***Los jóvenes y los medios.***

**Los jóvenes**, a diferencia de los anteriores, no son principalmente afectos a la radio. Tienen también un variado consumo en el que, como contrapartida, **Internet es central en su modo de relacionarse con la información.**

*“La tele, ordenador. Veo muchas series y el informativo. La radio poco y el periódico, el que más leo La Razón”.* (María)

*“Me informo a través de la TV e internet y prensa, radio no escucho. El adelantado de Segovia en sus dos versiones, en prensa el ABC, La Gaceta”.* (Javier)

*“Me informo por internet leo El faro de Vigo, El País y veo Telecinco y la revista Hola (...) Siempre on line nunca compro el periódico”* (Arantxa).

También se nombraron con frecuencia las redes sociales como *facebook* y *tuenti*; el programa para escuchar música online *spotify*; el buscador *google*, y otras fuentes de información de Segovia y generalistas, con presencia en la red.

En concreto, y ya que los jóvenes planteaban el elevado uso que realizan de internet, se les preguntó también por la **página web de la Uva**. Respecto a ella, nuestros entrevistados dijeron unánimemente limitarse a los trámites que necesariamente se hacen por esa vía: matricularse de las materias, comprobar las notas y descargarse algún texto o fichero. La mayoría señaló que el diseño de la web es poco práctico, llegando incluso a decir que la página es *“horrible”* o que navegar por ella es *“un poco de jaleo”*.

### **5.3.f. Los jóvenes y la universidad: vínculo y actividades.**

En la entrevista realizada a los jóvenes, se les preguntó también por el vínculo que mantienen con la universidad en la que estudian. Las respuestas sobre en modo de definir la cercanía con la institución universitaria, revelaron diversos matices entre el leve apego y la indiferencia:

*“Empecé la carrera con cierto rechazo y hoy estoy muy a gusto”.* (Javier)

*“Estoy bastante conforme, paso bastante tiempo aquí”.* (María)

Jésica también dijo sentirse cerca y lo vinculó al reducido número de alumnos y a la

familiaridad con los profesores que va teniendo en un año y otro:

*“Somos tan poquitos que te conoces con todos, a los profesores también les vas arrastrando de años”.*

Por su parte, algunos alumnos mostraron una postura diferente, definiendo su vínculo con la universidad como **pragmático** o aprovechando la pregunta para quejarse:

*“Pagamos lo mismo que cualquier otra y no tenemos campus”.* (Arantxa)

*“Paso mucho tiempo ahora en ella pero no considero que tenga una relación de especial cercanía”.* (Ignacio)

Al preguntarles sobre su **participación en actividades complementarias realizadas en el entorno de la universidad** y, en particular, sobre las motivaciones por las que participan o no en ellas, las opiniones son diversas. Dos de los entrevistados que no contemplan como esencial el hecho de que el curso o jornada a realizar tenga créditos, pues priorizan su satisfacción personal, el aprendizaje de algo que les interese. Sin embargo dos alumnas expresaron con claridad la importancia que le dan a la concesión de créditos convalidables a la hora de apuntarse a este tipo de actividades; mientras que otra relativizó la cuestión, afirmando que suele fijarse en la cuestión de los créditos, pero que esto no es lo que la lleva efectivamente realizarlo o no.

### **5.3.g. Espacios de Segovia frecuentados por jóvenes y adultos.**

Dado que uno de nuestros objetivos era **sondear las posibilidades de interacción entre jóvenes y adultos mayores**, se les preguntó a ambos por los espacios públicos y privados de Segovia que suelen frecuentar.

Cuando se les preguntó por ello a los **jóvenes**, los **bares** -de los que dieron nombres o ubicación-, fueron una respuesta reiterada; citándose: “El sitio”, “Zarzamala”, “El Santana”, “la calle de los bares”, “los bares de Nueva Segovia” y “El conservatorio”.

A los espacios públicos, sólo se refirió una de las jóvenes, que mencionó el parque de

Nueva Segovia y La Fuencisla.

Cabe señalar aquí la respuesta de Javier, que, si bien posteriormente se mostró dispuesto a la actividad intergeneracional (como luego veremos), afirmó que la plaza mayor no le resultaba muy agradable porque en ella se relacionaban con personas más mayores. Y, por el contrario, añadió que el acueducto sí era punto clave de confluencia de la gente joven. Este participante aclaró también que, en salidas con amigos no le gustaría encontrarse con sus padres y que los espacios para unos y otros (jóvenes y mayores) son muy distintos por el ambiente y la música.

Al preguntarles a **los mayores** sobre los espacios frecuentados, todos hablaron de **lugares vinculados al ocio**, dejando de lado los sitios a los que concurren para hacer compras u otros quehaceres diarios. Excepto Helena, que dijo ir a diario a rezar una novena a la catedral de Segovia.

Los espacios más nombrados por ellos fueron los relacionados con las actividades culturales: Helena nombró el centro de día y la biblioteca de Caja Segovia; y Pilar los museos y las salas de exposiciones. Cayetano, por sus problemas de salud, dijo que únicamente frecuentaba el centro de día.

Sólo María y Carlos afirmaron que iban a bares. Carlos contó que iba con frecuencia a hacer caminatas a Nueva Segovia y al Alcázar; mientras que María reconoció su gusto por el campo y por los espacios al aire libre, aunque afirmó que por problemas de salud que ya no podía salir tanto (algo de lo que también habló Helena, que dejó de ir a la Fuencisla).

### **5.3.h. Disposición a compartir y aprender de los “otros”.**

Cuando se les planteó a jóvenes y adultos la **posibilidad de realizar alguna actividad intergeneracional** todos **respondieron afirmativamente aunque** con algunas aclaraciones y hablando siempre **en condicional**: *“Iría, participaría, no tendría inconveniente...”*.

Esto nos lleva a replantearnos la eficacia de la pregunta, que fue trazada también de modo hipotético, sin plantear una actividad concreta a realizar, sin especificar en qué consistiría ese acercamiento o actividad de enlace entre ambas generaciones.

Teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que todas las respuestas hayan sido afirmativas, y más después de haber estado dialogando sobre la cuestión jóvenes/adultos. Pero en el caso de los jóvenes, esa afirmación apareció matizada por su dependencia del tiempo que esa actividad pudiera implicar (volviendo a un tema ya abordado que es su “falta de tiempo libre”, en contraposición a la percepción de los mayores en ese punto).

De las personas mayores, la única que dudó sobre la viabilidad de realizar alguna actividad intergeneracional compartida fue María, que, sí bien dijo estar dispuesta a participar, matizó lo siguiente:

*“Es que dada la edad mía es muy difícil porque yo puedo hablar de bis a bis pero con la juventud esa diferencia de años hace mucho”*

Pilar, por el contrario, se mostró absolutamente convencida de la capacidad de interacción y de la posibilidad de que, a la inversa de lo comúnmente establecido, sean los jóvenes los que enseñen algo a los mayores.

*“Sí, yo creo que se puede aprender de hasta un niño de 3 años (...) veo que tienen mucho para dar. Pues ahora mismo los jóvenes nos pueden enseñar nuevas tecnologías que es algo que no sabemos, nos pueden contar sobre viajes que nosotros no hemos tenido la oportunidad de hacer o los descubrimientos e intereses de una carrera (...) nos pueden transmitir alegría y esas cosas”.*

Entre las respuestas de los jóvenes sobre esta cuestión han aparecido algunas regularidades. Por ejemplo, la respuesta de Jéssica refiere al tópico que muchas veces se convierte en el motor o punto de partida para trazar programas de acercamiento entre generaciones; sobre lo que los mayores pueden aportar: “*Sobre todo **experiencia**, porque han vivido más, porque han pasado cosas*”; y a la inversa: “*...ahora mismo le estoy enseñando a mi padre a **usar el ordenador**, él ya es mayor y sin embargo ahí va aprendiendo*”. Y en un sentido similar contestaron Javier y María.

Por su parte, Ignacio sorprendió con una alternativa que nada tiene que ver con las TIC’s, y habló de la animación sociocultural como aquello que él podría ofrecer a un mayor:

*“Lo que llevo haciendo toda la vida, enseñar tenis, hacer técnicas de animación; de hecho he estado haciendo algo con los mayores cuando era scout”.*

### **5.3.i. Conocimientos sobre el Programa Intergeneracional<sup>13</sup> de la Universidad de Valladolid en Segovia.**

Respecto al programa de alojamientos compartidos, perteneciente al Programa Intergeneracional de la Universidad de Valladolid, en líneas generales, y según se reveló en las entrevistas, los participantes sí tenían conocimiento previo del mismo, aunque no necesariamente habían visto las piezas comunicativas, ni sabían con exactitud que existiera un programa específico en Segovia (pero sí tenían referencias de algunos otros lugares en donde se implementan estos programas desde hace años).

Proporcionalmente los mayores estaban más al tanto de esta opción que los jóvenes, y esta información provenía fundamentalmente de tres fuentes: los comentarios personales, los medios de comunicación y los carteles colocados en instituciones.

Una de las entrevistadas mayores, Pilar, tenía un profundo conocimiento de este tipo de

---

<sup>13</sup>Aunque nos referimos a este programa al inicio del trabajo vale aclarar que, éste comienza en 1997 dentro del convenio para desarrollar programas de acción social y servicios sociales tanto para jóvenes como para el colectivo de mayores. Sus firmantes fueron en ese primer momento la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid. Diez años después, en 2010, se adhieren los Ayuntamientos de Valladolid, Palencia, Segovia, Soria.

Desde entonces el Secretariado de Asuntos Sociales diseña, planifica y ejecuta estas acciones tanto de alojamientos compartidos como de intercambios culturales.

El primero consta de compartir *alojamiento* en busca favorecer la permanencia de las personas mayores en su entorno, evitando situaciones de soledad y asilamiento y facilitar modalidades de alojamiento alternativo a los estudiantes universitarios, llevando a que unos se solidaricen con otros. Para acogerse deben cumplir requisitos tanto de edad, de condiciones de la vivienda y de autonomía.

El *intercambio cultural* ha reunido actividades diversas pero aisladas, de encuentros o jornadas. Algunos ejemplos son: conferencia de personas mayores en la Universidad (enero y febrero 2010); formación de voluntarios senior en los espacios naturales; conferencia de personas mayores en la Universidad ; visitas guiadas por alumnos de Turismo; visita intergeneracional al espacio natural de las Hoces del Duratón, entre otras y el Programa Eméritos, ya reseñado, al que se esta intentando perfilar como intergeneracional.

programas dado que ya había compartido piso con cuatro personas distintas; aunque con la particularidad de haber experimentado el programa en la comunidad de Madrid siendo adulta (con 50 años) y conviviendo con personas más mayores.

### **5.3.j. Propensión al alojamiento compartido: entre el condicional y el no rotundo.**

Cuando durante la charla presentamos el programa de convivencia intergeneracional a las **personas mayores**, todos los adultos lo estimaron como una **iniciativa interesante, pero para otros**. Es decir, que siempre lo ponderaron en tercera persona, como opción adecuada para algunos mayores que estén solos, pero difícilmente para sí mismos.

Y, al plantearlo como posibilidad para sí, aparecía el uso del verbo en condicional, lo cual ya ponía en duda o cuestionaba de por sí la acogida directa del programa. No hubo afirmaciones contundentes y positivas como “Me voy a apuntar”, sino negativas del tipo “No me importaría”:

*“Si tengo una información positiva sobre esa persona **no me importaría** (...) Eso de la convivencia me parece muy bien pero, vamos a ver, yo tengo mi manera de ser como tú tienes la tuya ¿no? Entonces yo solo aceptaría si supiera la forma de ser de esa persona, que me diera cierta confianza; y es un poco complicado porque las personas mayores ya tenemos nuestra personalidad más formada”. (María Antolín)*

Pilar, que ya había experimentado la convivencia, y que pensaba acoger a dos jovencitas en el próximo encuentro cristiano de JMJ11<sup>14</sup>, pareció ser la más proclive a apuntarse en el programa. Aún así señaló:

*“Mira yo soy muy ordenada, porque éramos siete hermanos, y pienso que **tendría que ser una persona con mucha disposición**”.*

Otros mayores dejaron clara su negativa a experimentar la convivencia intergeneracional compartiendo alojamiento. Entre las explicaciones que aportaron se pueden destacar:

- el resguardo de la intimidad
- la diferencia de intereses

---

<sup>14</sup>Siglas de la Jornada Mundial de la Juventud a celebrarse en agosto de 2011.

- la desconfianza generalizada en términos de seguridad

Así lo expresan frases del tipo:

*“No, porque son distintas a mi forma de ser de pensar, ahora los jóvenes sólo piensan en divertirse”. (Helena)*

*“No sé, es que hay mucha desconfianza, están ocurriendo muchas cosas (...) tienes que estar pendiente, y no se aguantan el chico al abuelo ni el abuelo al chico. Yo creo que es así el 99% de las veces. Que si uno tiene la costumbre de dejar esto recogido y el otro no. La mayoría son desordenados, mi nieta la de 16 años es así”. (Cayetano)*

*“A mí no se me ocurriría nunca, tendría que estar muy mal (yo creo) para compartir con alguien mi casa. Porque soy muy independiente, no me gusta eso de compartir el espacio y los gastos (...) Ya bastante mal me llevo con mi mujer para meter alguien más en casa”. (Carlos)*

En el último caso, el de Carlos, no solo hay un absoluto rechazo a la idea sino un profundo malentendido de la naturaleza misma del programa ya que, de alguna manera, lo compara con tener una empleada.

*“No, antes que eso de un estudiante prefiero contratar a una sudamericana. Sí, bueno, y también para que me haga compañía, si trabaja bien y surge que esté cómoda conmigo prefiero una de estas chicas sudamericanas que buscan trabajo”.*

Sin duda, los tres argumentos básicos aquí comentados, y el malentendido respecto a la naturaleza del programa, habrán de considerarse como frenos a vencer para su reactivación y planificación en el futuro.

Por su parte, **los jóvenes** lanzaron respuestas más variadas y flexibles.

Una de las entrevistadas, afirmó que sí se acogería a este programa, y la razón estaba vinculada en su caso a la **necesidad de un apoyo emocional**, vinculado a lo familiar, es decir, relacionado con una figura mayor:

*“Sí, lo haría porque me gusta tener una persona más adulta a tu lado porque te da un cariño como madre o abuela”.*

Aunque relativizó su respuesta, tras reflexionar sobre los posibles conflictos, volvió a insistir en que aún así apostaría por la convivencia:

*“Debe ser más difícil de compatibilizar porque a lo mejor tú llegas de fiesta a la hora que esa persona se está levantando, entonces tal vez ahí haya conflicto, pero todo se puede hablar”.* Jéssica

María y Naviero dijeron que lo contemplarían como una segunda opción. Ambos viven aún con sus familias y en principio les gustaría probar la convivencia con amigos y compañeros de piso, aunque no descartaron la convivencia con adultos:

*“Pensaría las dos opciones (compañero de piso/mayor) pero sí, viviría con alguien mayor”.* (María)

*“Claro, la primera opción siempre serían los amigos y compañeros de piso porque es algo innato. Pero si viniese solo sin ningún amigo desde otra ciudad sí que me apuntaría”.* Jessica

Uno de los participantes aportó **respuestas más pragmáticas**, que apuntan a los bajos **costes** que tendría este tipo de convivencia, en cuanto a la renta por el piso compartido, considerándolo un aliciente a la hora de pensarlo:

*“Principalmente el precio, seguro tiene un precio interesante”.* (Ignacio)

Sin embargo, otra joven lo rechazó de raíz:

*“Vivo en unos estándares de limpieza y anarquía en cuanto al orden que no me permitirían vivir con una persona mayor; **nos molestaríamos mutuamente**. Tener constantemente que estar con una persona y tener que adecuarme y que esa persona se adecue”.* (Arantxa)

### **5.3.k. Evaluación de las piezas comunicativas.**

Finalmente, se trató de hacer una evaluación de las piezas comunicativas actuales, tanto del el acercamiento cultural como el alojamiento compartido entre mayores y jóvenes propuesto por la Universidad de Valladolid para detectar posibles errores, de cara a mejorar la línea comunicativa y los mensajes que de ella se deriven en el futuro.

Al respecto, nos hemos encontrado con respuestas que evidencian las múltiples lecturas que estos mensajes propician y la confusión que generan.

Así, las personas mayores, aún en los casos en que afirmaron que los folletos “les gustaban”, parece que han tenido dificultades para decir exactamente qué es lo que éstos ofrecían. Se cuestiona incluso su capacidad atencional:

*“Yo no me pondría a mirarlo porque parece que es para niños, para gente de colegio, ahí en el dibujo va uno con los libros y yo no me detengo a mirarlo porque **parece que es para gente que estudia**”.* (Cayetano)

El mismo entrevistado, al ver el segundo folleto (Ver Figura 9 ) dio una idea más cercana, pero también imprecisa de su contenido e intención:

*“Este cartel es para cambiar las impresiones de la cultura de cada uno, es un cartel multicultural para mostrar como son unos y otros, para tener conversaciones con los jóvenes y los mayores”.*

En el mismo sentido Carlos apuntó:

*“Parece de acercamiento de las personas”.*

De las personas mayores, sólo Pilar manifestó una respuesta muy completa y minuciosa sobre cómo evaluaba esta publicidad (Figura 10) aportando muchas líneas de interpretación y análisis. En principio se refirió a la **impersonalidad de las figuras**

**gráficas**, de las que dijo que no le decían nada claro, ya que denotaban la idea de familia u hogar (abuela con la nieta o la madre con la hija que es una estudiante).

Dijo también que la tipografía era correcta pero que **el texto no informaba bien** y, a la vez, sugirió la incorporación de la fotografía (como en ediciones pasadas):

*“Yo haría como en el catálogo de servicios sociales que ponen personas reales aunque no sabes qué son. Si te fijas en el club de los 60 verás como todo viene más personalizado”.*

Aportó además un dato interesante:

*“Donde dice acercamiento intergeneracional, ahí pondría <<dos puntos jóvenes y mayores>>, porque para mucha gente la palabra intergeneracional no es nada, la gente que no tiene estudios eso de intergeneracional posiblemente ni sepan qué es”.*

Otro dato relevante de su completa respuesta es que ve el mensaje más empático para unos que para otros:

*“No digo que esté mal, sino que el mensaje, tanto plástico como escrito, es más vuestro, la otra parte quizás no llegaría. O sea crees que a un joven le puede llegar más que a un mayor”.*

Respecto al mensaje del programa de acercamiento cultural, Pilar propuso invertir el orden de la presentación de los ítems, poniendo *“Solidaridad, conocimiento y cultura”*:

*“Poner la palabra cultura en primer lugar puede asustar un poco porque todos la tenemos (está la cultura del ama de casa); pero para quien la entiende como cultura en otro sentido que esté en primer lugar lo aleja. Mejor empezar con la solidaridad que eso sí que llega”.*

Entre los **jóvenes** también hubo un tono de vaguedad en sus interpretaciones:

*“Me parece que es una anciana ayudada por una chica y que también ayuda con las cosas de la casa. Creo se dirige a los jóvenes, indica que los jóvenes tienen que ayudar a*

los mayores”. (María)

“Me parecen muchas cosas sin ningún tipo de nexo, sobre todo este (señala a la Figura 9). Me parece que intenta decir mucho y no dice nada. Cultura... me parece que podrían haber puesto otra palabra y luego las figuras negras... me parece atroz”. (Arantxa)

Respecto a la información adicional o en profundidad sobre estas actividades, la mayor parte de los entrevistados dijo que se acercaría a la Junta de Castilla y León (ya que es el único logo que aparece en la portada del tríptico), aunque tras decirlo se preguntaban ellos mismos a qué lugar de la Junta. Otros hablaron de ir al Ayuntamiento o a Servicios Sociales, y algunos jóvenes a la Universidad.



Figura 9: Portada de Programa de Intercambios Culturales 2010



Figura 10: Portada de Programa de Alojamiento Compartido 2011



### **5.3.1. Recapitulación de las entrevistas**

Si bien hemos avanzado en algunos hallazgos parciales, podemos trazar algunas líneas más generales que nos hablan de coincidencias y diferencias simultáneamente.

Respecto a la identidad, los jóvenes se definieron y fueron definidos con adjetivos asociados a la alegría, lo lúdico, lo vivaz pero también como “gamberros” e irrespetuosos, por lo general poniendo en duda las generalizaciones y particularizando (algunos sí son gamberros y otros no).

Al querer indagar sobre “las personas mayores” y sobre cada uno de ellos en particular, fue notoria la evasiva de responder en nombre del colectivo y han dado respuestas más personales. Esto marca una diferencia con los jóvenes que se asumen como jóvenes (aunque también hacen disgresiones a la hora de hablar de los jóvenes con los que no se identifican) y las personas mayores que parecen querer evitar la identificación, al menos desde lo discursivo, con el colectivo de “personas mayores”. Esto tiene un vínculo con otro hallazgo de los grupos de discusión, en el cual notamos que no reclamaban un tipo de prensa “especializada” sino que, por el contrario, preferían perderse en la generalidad de la sociedad sin ser marcadamente “tercera edad”.

Respecto a las actividades, como ya dijimos, el ocio cobra una relevancia notable para ambos grupos y si bien las actividades difieren -unos más de tipo físico otras más de tipo intelectual y paseos al aire libre- la importancia que se le asigna a dispensar el tiempo de ocio con amistades es muy similar y comparable.

El consumo de medios se va distanciando en la medida en que los mayores se ciñen exclusivamente a los medios más tradicionales (prensa, TV y radio) con un apego importante, mientras que los jóvenes minimizan estos usos frente al uso de Internet.

### **Resultados de cara a los programas intergeneracionales en curso**

En nuestro trabajo de campo -tanto entrevistas como grupos de discusión- hemos constatado que si bien se conoce más el programa de alojamiento compartido y menos las acciones enmarcadas en el acercamiento cultural, habría más predisposición a estas últimas que a residir con una persona de distinta edad. Esto cobra sentido y nos da una

pista de trabajo secuencial en el que se intensifique más las actividades culturales como vía de acercamiento entre ambos colectivos para que luego haya un escenario más proclive en el que la el alojamiento compartido no resulte. una propuesta tan “arriesgada” Pese a lo recién dicho y aunque hubo, dentro del Programa Intergeneracional de la UVA, variadas iniciativas de interacción cultural, éstas habrían de ser sostenidas a largo plazo para volverse proclives a un acercamiento más sustancial y profundo. Las acciones de un día, las jornadas que se agotan en lo efímero de un acto puntual creemos que no logran un vínculo estrecho, aunque son un buen inicio para plantear y avanzar hacia actividades más integrales y a largo plazo.

En los casos que el alojamiento compartido se contempló como posibilidad han salido algunas motivaciones ligadas al orden de lo afectivo (vivir en un ámbito familiar) o del orden de lo pragmático (que el joven no tenga gastos de alquiler), a partir de esto las vías persuasivas comunicacionales habrían de poner en juego lo emocional y lo racional.

## 6. Programa de acciones.

*La flecha que indica el camino y el sendero  
que conduce a la cumbre se llama acción*

Proverbio japonés

Llegados a este punto, creemos que las acciones más adecuadas han de ser capaces de aunar los intereses de determinados jóvenes y determinados adultos, en los que la edad se suspenda momentáneamente y se ponga en primer plano una actividad que guste tanto a unos como a otros, una tarea que hermane.

Las entrevistas y grupos de discusión han dejado claro que, si bien no se tratará en ningún caso de propuestas masivas, hay jóvenes y mayores que tienen un interés real en un acercamiento intergeneracional que se va posponiendo bajo un ritmo de vida que parece conspirar para que estas intervenciones no sean frecuentes.

Si bien se les ha preguntado qué actividad estarían dispuestos a compartir, no ha salido ninguna fehaciente, sino respuestas dubitativas ante el desconocimiento o la falta de propuestas a largo plazo, que sean capaces de ser difundidas y materializadas a medio o largo plazo.<sup>15</sup>

Las actividades pueden darse en un marco civil, no necesariamente escolar, aprovechando aquellos espacios vecinales que muchas veces trabajan con ambos públicos por separado. En caso de otras propuestas necesariamente vinculadas a la Universidad de Valladolid en Segovia sería aconsejable pensar que el futuro campus universitario pudiera contar con un espacio físico específico para propuestas intergeneracionales.

La UVa, al contar con una trayectoria en intentos por dinamizar el programas intergeneracionales – ya sea mediante los alojamientos compartidos o acciones culturales- podría aprovechar las acciones propuestas a continuación que tienden a obtener genuinos

---

<sup>15</sup> De la decena de actividades realizadas en 2010 por la Universidad formando parte de la agenda de Segovia, no conocían ni han nombrado a ninguna de las efectuadas, reseñadas en la nota al pie nº 13

resultados a mediano y largo plazo.

Las acciones aquí sugeridas, más allá de la explícita intención de que ambos colectivos se vinculen, deben ahondar en aquellos intereses en común que tienen algunas personas, minimizando la cuestión de la edad. Es decir, en el marco universitario, se pueden “compartir” aquellas actividades que en principio han sido pensadas para los alumnos, por ejemplo; concursos o exposición de pintura, poesía, fotografía y demás disciplinas.

De este modo se solapan ambas modalidades; aquellas que parten de las implícitas diferencias que jugará el tema de la edad y aquellas en que pasa a ser un detalle. De uno y otro modo, se contempla la integración de ambos.

En nuestro trabajo de campo han asomado respuestas bastante comparables en cuanto a pasatiempos de unos y otros; lectura, paseos, salidas con amigos. Si bien éstas no suelen pensarse en relación a un grupo de distinta edad, son un puntapié y un aliciente para proyectar actividades conjuntas.

La lista que se ofrece a continuación no es más que un abanico de posibles intervenciones. Sólo en la medida que se materialicen las iniciativas podremos saber si estas “enganchan o no”. De ningún modo se trata de querer hacer “todo juntos” sino de que lo que se haga tenga sentido y sea de calidad.

Así en este listado de actuaciones nos hemos quedado con las que consideramos más viables y hemos descartado otras de las que, después de pensarlas dos veces, cuestionamos su potencial.

Tal como venimos sosteniendo, apostamos por **pequeñas acciones** en el día a día, **continuadas**, no acotadas a un gran evento que recuerde una efeméride como “el día del abuelo” o cualquier otra manifestación aislada. La insistencia en un proceso conjuntamente construido y mantenido en el tiempo se enlaza a la convicción de que, como dijo Agnes Heller, *“Es la vida cotidiana el espejo de la historia. Es en el día tras día donde la historia se construye”*.

La UVa, en el centro de la acción.



La Universidad, como verdadera promotora de desarrollo social, al gestionar este programa inclusivo, está posicionándose como un dinamizador que excede lo meramente académico. Cumpliendo un rol activo de cara a la sociedad en su conjunto a través de este

programa que pone de relieve el papel vital de las personas mayores como agentes centrales de la conservación del acervo cultural, como constructores testigos de la historia y como ciudadanos activos de pleno derecho con voz no sólo autorizada sino respetada.

Por medio del Programa Intergeneracional que ya existe en la institución- profundizándolo y optimizándolo- la imagen de la UVa, así como de las entidades asociadas y colaboradoras ( Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Segovia, Servicios Sociales, Sanidad y Consumo) serán reportadas positivamente, mas aún cuando las acciones y los colectivos implicados sean integrados en amplio sentido. La reputación de la Universidad se verá legitimada y su prestigio aún más enaltecido en la medida en que estas acciones se materialicen y simultaneamente se conozcan. Aquí es central, una vez más, la comunicación para que toda línea de trabajo no quede encapsulada en los muros univertarios sino que por el contrario implique y se abra a todos.

Las variadas líneas; Programa Eméritos, alojamientos compartidos y acercamiento cultural intergeneracional (para el que pretendemos mejorar y ampliar líneas de trabajo) se erigen como una potencial sinergia de cara a beneficios que redunden en los colectivos precisamente implicados; jóvenes y adultos mayores pero de manera indirecta en la sociedad en general.

### **6.1. Algunas propuestas.**

A continuación se propone una serie de acciones posibles a integrar a un programa integral de acercamiento cultural intergeneracional.

- ***“La vida es baile”.***

Esta acción consistiría en realizar un taller gratuito de danza del vientre para mujeres jóvenes y mayores. Estaría especialmente dirigido a las mujeres mayores que en su época no pudieron realizar actividades artísticas como la danza, porque no estaba bien visto y a las jóvenes que sientan curiosidad por este baile tan popular en los últimos años.

La condición básica para participar en el taller sería la de apuntarse en parejas formadas por una joven y una mayor, para compartir así un espacio donde lo corporal

borre toda distancia entre edades. La música y el entusiasmo por aprender danza del vientre explotarían un sentimiento en común, despertando el lado más femenino de la mujer, algo que supera y va más allá de toda cronología.

La acción movilizaría a las mujeres por una vía hedónica, con independencia de si son jóvenes o mayores y, al mismo tiempo permitiría el acercamiento entre ambos grupos, rompiendo quizá algunos de los prejuicios negativos existentes en los jóvenes respecto a los mayores.

Para esta actividad, que se restringe a las mujeres, habría que disponer de un espacio propicio y de una profesora que enseñe la técnica y a la vez conozca la dimensión y objetivos del programa para dinamizar los lazos en ese sentido.

La actividad se realizaría semanalmente durante todo el ciclo lectivo .

- ***“Historias de amor, en primera persona”***

Narraciones vivenciales, propias o ajenas del pasado o del presente contadas por los adultos y jóvenes de Letras UVa recreando obras literarias o poéticas a partir de esa materia prima de primera mano.

Puesto que las “historias”, la lectura, incluso la literatura ha aparecido como una actividad valorada positivamente por algunas personas de ambos colectivos, se podría abrir un taller literario en el que se actúe a la vez de informante/protagonista y escritor. En este contexto el diálogo y la escritura actuarían de vías de acercamiento en el que el testimonio y lo creativo se habrían de conjugar.

En principio la propuesta se abriría en el marco de alguna asignatura de la carrera de Letras o Comunicación pero puede extenderse fácilmente a cualquier otro espacio universitario tras una convocatoria en bibliotecas, círculos de lectores, además de centros de día y universidad.

Se sugiere llevarlo a cabo quincenalmente durante todo el ciclo lectivo.

- ***“Miradas en el tiempo”***

Taller de fotografía en la que los ejes sean los entornos más cercanos (paisajes de España o Segovia) jóvenes y adultos traerán fotos significativas que registren momentos y/o recuerdos que quieran compartir. A partir de una identidad en común;

ser segovianos o habitar el mismo lugar, cada persona traerá su aporte y se armará una exposición en caso de que se trace una curaduría en torno a ese material fotográfico y también se puede proponer un eje temático para salir a sacar fotos pensando en una exposición sobre la ciudad hoy de cara a la candidatura de Segovia 2016.

Si bien la fotografía no salió explícitamente como una afición o relacionado al ocio, en nuestras preguntas sobre tiempo libre, sí ha aparecido la identidad “segoviana” como algo bastante arraigado en varios de los entrevistados.

Aquí será necesario un coordinador/a con conocimientos de fotografía para enseñar técnicas sencillas aunque no se agotará en un curso técnico sino por el contrario un espacio de intercambio oral a partir de lo que las imágenes susciten.

Tal como está encarado habilita a que se sumen personas aficionadas de diversas edades y no estrictamente de determinada carrera.

El taller se podrá impartir en un aula de la universidad durante un cuatrimestre que culmine con una exposición tal como se ha planteado.

- ***“Historias de vida, la riqueza de un camino andado”***

Rescatar testimonios de aquellas personas que por el tiempo que han vivido, el protagonismo que han tenido en hechos históricos, las vivencias y las marcas que más han calado en su recorrido vital merezcan atesorarse en material filmico.

Proyecto para poner en marcha el saber periodístico y técnico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y armar un vídeo o colección en la que, bien guionados, se realice un documental sobre el recorrido vital de los vecinos de Segovia. Sus narraciones pueden aportar al ámbito local, regional, nacional de acuerdo a sus recorridos vitales.

Este proyecto surge tras las respuestas de los jóvenes y su avidez por saber sobre la “experiencia” en términos históricos.

Éste necesitará de guionistas, filmadores, equipos técnicos eventualmente proporcionado por la Universidad.

Lo “audiovisual” según nuestro trabajo de campo tiene para ambos colectivos un impacto. Aún cuando los jóvenes se han volcado mucho más a lo virtual, las películas,

las historias contadas a través de lo auditivo y de la imagen, siguen teniendo gran peso.

Requerirá seis meses de producción y posproducción, encuentros periódicos entre jóvenes entrevistadores y mayores informantes.

Al término de la iniciativa sería deseable que el resultado se proyecte en el salón de actos de la Universidad y en otros ámbitos pertinentes.

- ***“De ayer y de hoy”***

Programa de radio de actualidad e interés general producido por jóvenes y mayores. Contando con los estudiantes de comunicación y las instalaciones de una radio local .

Recorrido temático semanal sobre algún tema social, tecnológico, folclórico, etc que se pueda abordar desde la perspectiva de cómo era o funcionaba dicho tema décadas atrás y cómo funciona hoy. Recordar oficios en extinción, modos de vida, formas de entretenimiento, aprovechando el componente auditivo para repasar historias desde el presente. Abordar temas variados, trazar ejes temáticos en cada programa.

Esta idea surge aunando dos tecnologías a la que unos y otros son aficionados; la radio (personas mayores) e Internet (jóvenes). Contando con la radio universitaria Emisión Mahonita, la naturaleza de la misma hace la conjunción de las tecnologías recién enumeradas puesto que es una emisión que sólo se emite por la web.

Un proyecto de esta naturaleza habilita el diálogo intergeneracional en su sentido más amplio puesto que la herramienta por excelencia en este medio es la palabra.

Respecto a la duración para llevarla a cabo esta será indefinida, o al menos durará cada ciclo lectivo. Es decir, solo se interrumpiría en vacaciones.

## **6.2. Generaciones en sintonía: jóvenes y mayores en la misma onda.**

A continuación, vamos a detallar la experiencia que ha supuesto llevar a la práctica una de estas acciones, en concreto esta última, en la que se proponía realizar un programa de radio intergeneracional, al que finalmente decidimos llamar “*Generaciones en sintonía*”, y que sí ha podido materializarse.

- ***La propuesta.***

Tras indagar en este campo y siguiendo nuestros preceptos ya argumentados, basándonos en concepciones de la Educomunicación, hemos detectado algunos puntos en común entre jóvenes y mayores que se pueden conectar por medio de la radio digital. La radio - que tiene ya una basta trayectoria probada en iniciativas sociales y proyectos comunitarios- parece ser un medio cercano de anclaje y trascendencia en las preferencias de los mayores. Por el contrario, no lo es para los jóvenes ya que casi no lo enumeran a la hora de hablar de sus consumos mediáticos, mientras que revelan estar muy apegados a las tecnologías digitales (periódicos *on line*, redes sociales e internet como herramienta para gestionar diversas acciones de la vida diaria, etc.)

Así es como llegamos a la idea de que la **radio digital**, una variante del medio clásico por excelencia, podía generar una simpatía hacia ambos colectivos.

Según datos de la Encuesta General de Medios de marzo de 2009 a abril de 2011 parece que la radio se ha mantenido estable en cuanto a la evolución de su penetración, mientras que internet a lo largo de un año ha crecido sustancialmente.

De acuerdo con los datos del Informe de Relevancia de Medios de Comunicación en Castilla y León de 2008, la escucha diaria de radio en la región era bastante alta, ya que ocupaba el sexto lugar entre las comunidades autónomas. Y, pese al papel preponderante de los otros medios de comunicación como la televisión e internet- éste último sobre todo en los más jóvenes- la radio sigue contando con un núcleo sólido de oyentes:

*“A lo largo de los últimos diez años, la audiencia radiofónica en España ha mantenido unos niveles muy elevados, que han convertido a la radio en uno de los medios más consumidos por la población nacional”* (Informe Relevancia de medios de Comunicación en CyL, p. 134)

Además, por sus costes y su agilidad, es un medio directo y rápido, que tiene la ventaja de cubrir grandes distancias, como pueden ser los ámbitos locales.

En este marco, creemos pertinente la propuesta de una actividad de acercamiento intergeneracional por medio de la radio digital, teniendo en cuenta que la Universidad de Valladolid cuenta con esta herramienta y es actualmente gestionada, tanto a nivel técnico como de contenido, por un pequeño equipo de alumnos de Publicidad y RR.PP. de Segovia, próximos a graduarse.

Al tratarse de una radio digital, que se trasmite en directo o diferido por medio de la web y que ya está enlazada a redes sociales y a un blog, quedarían reunidas tecnologías a las que unos y otros están cerca. El lenguaje radiofónico permitiría que todo el aporte narrativo que los mayores tienen por haber acumulado experiencia, se ponga de manifiesto en un medio de comunicación en el que la palabra es protagonista. Esto no quita que los jóvenes también sean productores de contenidos y se encarguen además de cuestiones técnicas.

La comunicación alternativa, a la que se acerca este proyecto, va de la mano de la transformación de la realidad y de las lógicas de los procesos de comunicación. La radio, con su esencia que es la palabra, apuesta por el diálogo construido desde dos generaciones que aparentan estar enmudecidas entre sí, indiferentes.

Creemos en este medio para alcanzar algunas de las metas propuestas porque la expresión oral es el gran caudal con el que los mayores cuentan tras sus caminos recorridos:

*“La oralidad es la forma de expresión de quienes, por su posición asimétrica respecto al poder, sólo pueden transmitir sus historias verbalmente; es la forma de las personas desposeídas: por no tener dinero, por no ejercer el poder político, por no pertenecer al género, **la edad** o la cultura dominante”.* (Encinas J., 2010, p. 21)

Una radio alternativa, universitaria, digital en este caso, y naciente de un proyecto de acercamiento entre generaciones, pretende poner en valor tanto la voz de los estudiantes como la de los mayores. Los primeros, hoy se hacen escuchar más bien desde otras tecnologías como blogs, redes y formatos virtuales escritos, quedando sesgada la oralidad, la voz propiamente dicha. Los segundos, que no suelen ser productores de mensajes sociales en prácticamente ningún medio de comunicación cuando son paradójicamente quienes tienen un bagaje tan amplio, por la sencilla razón de haber vivido, de haber trazado un camino vital tan lleno de gratitud como de adversidad, de haber pasado años, décadas, procesos históricos de los que fueron testigos. Este medio posibilita y anima la producción y puesta en valor de los saberes sometidos (según Foucault) o minorizados (según Deleuze).

Esto no significa que no se contemple la participación de expertos en el programa de radio sino que está pensado desde la construcción intergeneracional que reúna a los

jóvenes y a los mayores en su diversidad.

Tras haber problematizado cuestiones sobre la representación sesgada predominante de los medios audiovisuales, consideramos que la radio es el medio “de la palabra y del diálogo” por excelencia, más aún con las características de un programa en el que serán interlocutores directos los jóvenes universitarios de todas las carreras y los adultos mayores que quieran sumarse al proyecto. Éste intenta ser multidisciplinar, abordar desde temas históricos hasta los temas más actuales. Si bien la dimensión técnica será menester de los alumnos participantes del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de Segovia, la convocatoria estará abierta a todos los universitarios que quieran hacer un aporte desde sus conocimientos.

Se intenta conformar un **equipo estable** con *mayores* especialmente comprometidos y entusiasmados con la dinámica (semanal, quincenal, etc.) y con los universitarios de comunicación audiovisual y publicidad que desde sus conocimientos específicos en el área mantengan la estructura de producción del programa. Sin embargo se tiende a diversificar a los participantes conformando toda una red de colaboradores que pueden tener un rol, un espacio, un tema determinado de acuerdo a sus preferencias temáticas o sus habilidades.

La radio, como agente educativo, cuenta con numerosas experiencias a nivel mundial, especialmente en el contexto latino americano. El alcance de esta tecnología como dinamizadora comunitaria ha sido muy estudiado y entendemos esos resultados como aliciente para un proyecto de estas características. Sin llegar a ser “radio educativa”<sup>16</sup> propiamente dicha, entendemos que su naturaleza está continuamente ejerciendo un influjo educativo; temas, selección musical, recursos, de diferentes géneros radiofónicos, etc.

La radio era en su origen un medio de comunicación masivo, cuya característica hoy se ve cuestionada por la profusión de diversas señales y emisiones digitales que sólo se escuchan por la web y que son particularmente segmentadas, dirigidas a un públicos muy específicos.

En principio podríamos entender nuestro programa orientado a la comunidad universitaria

---

<sup>16</sup> La radio educativa tuvo su apogeo entre las décadas del 70 y 80, como espacio de aprendizaje alternativo para aquellas comunidades que les era difícil acceder al sistema formal con continuidad y se valían de la este medio como apoyo para seguir un programa y lograr alcanzar variados conocimientos.

y al colectivo de mayores adultos, sin embargo el hecho de que ellos sean quienes producen no limita la receptividad a ellos mismos, sino por el contrario pretende interpelar a oyentes de variadas edades que se involucren con las temáticas de interés general que se abordarán.

Por tratarse de un programa que surge como práctica de acercamiento intergeneracional, se relativiza al público y a la potencial audiencia, sobreponiendo la práctica de hacer radio como un fin en sí mismo.

A continuación se ofrece un listado de posibilidades, que no son más que ideas germinantes, que podrán ser adoptadas, modificadas o descartadas por los propios participantes. En la medida en que estas u otras ideas despierten interés para los productores y conductores del programa, se diseñarán guiones más exhaustivos.

Las posibles interacciones, como ejes de cada programa o como pequeños segmentos dentro del mismo podrían ser:

- De acuerdo a lo que manifestaron los jóvenes, sobre la intención de conocer experiencias de los mayores, se propondría un **recorrido histórico de los medios de comunicación** en el que habría un guión elaborado por los estudiantes, con datos históricos cronológicos introductorios; luego los mayores podrían relatar acerca de la primera vez que irrumpió la televisión, los modos de reunión familiares o sociales que la radio o la televisión propiciaban, algún hito o hecho inolvidable transmitido por televisión o radio; también la importancia de la prensa escrita, quiénes la leían asiduamente, cuáles eran los espacios de debate de temas públicos y acontecimientos salidos en los medios, etc.

Matizando la participación de todas las voces los jóvenes intervendrían con preguntas y también a través de reportajes a especialistas (profesores o expertos que vienen a dar conferencias a la universidad) para cerrar con la actualidad de la televisión que viene, digital, segmentada, etc.

Se puede hacer una cronología así como un salto en el tiempo.

- Con alumnos de turismo se plantearía un **programa dedicado a viajes**, turismo rural, termal, nacional e internacional, en el que cada participante revele

información y cuente sus sensaciones de un lugar que particularmente lo haya marcado. Las experiencias de ambos pueden ir desde viajes de placer, espirituales, a lugares desconocidos, etc., hasta programas de intercambio universitario que implicaron viajar y vivir en otros países.

Puede haber un bloque de turismo local, regional, rural y especialistas que cuenten particularidades de cada ciudad.

También se puede ensamblar el turismo accesible (que es toda una línea que se está abriendo en pos de la integración de todas las personas), el turismo experimental (visita a chabolas, a manifestaciones, etc.), el turismo gastronómico, etc.

- Con alumnos de Relaciones Laborales o Administración y Dirección de Empresas, se podría hacer un abordaje de la cultura del trabajo: cómo ha ido variando el mercado laboral, qué oficios se han extinguido, qué desafíos hay ante el primer trabajo, qué es el trabajo en la subjetividad de las personas, trabajos placenteros y trabajos duros, etc.
- Con alumnos de Derecho, cuya gran parte de las asignaturas tienen un matiz histórico, se puede hablar de temáticas fundamentales de la historia contemporánea de España, en la que muchos de ellos fueron protagonistas o han vivido esos hechos y de las que los jóvenes tienen especial curiosidad.<sup>17</sup>
- Con alumnos de Magisterio puede realizarse un programa que aborde la escuela de ayer y de hoy. Los cambios desde la estética, la postura, los contenidos, la distancia/respeto a la autoridad. Aquí los futuros maestros podrán poner en relación sus deseos, expectativas contrastando los recuerdos de los mayores tras su paso por la escuela en un contexto muy lejano al actual. Se pueden incluir entrevistas preguntando por la calle a los ciudadanos ¿Qué fue lo mejor de tu paso por la escuela? o ¿a qué maestro recuerdas con cariño y por qué?

---

<sup>17</sup>Recordemos que en nuestras entrevistas la historia fue un elemento que salió como punto de interés para unos y otros, algunos mayores revelaron leer especialmente historia y novelas históricas mientras que algunos jóvenes mostraron interés especial en lo que respecta a la guerra civil española.

Todas estas propuestas, aunque se articulan desde los campos formativos de la universidad, son abiertas a todo tipo de estudiantes. Hay temas que tienen trascendencia e interés para públicos muy amplios, por lo que alentamos a que esto se materialice de forma conjunta.

Convertir la emoción en reflexión (Ferrés, 2000), puede ser en este sentido muy viable a través de un proyecto de esta naturaleza en el que se pone de relieve el acercamiento de jóvenes y adultos mayores para instalar temas de debate tras los que unos y otros, posiblemente se sientan enriquecidos por los aportes y distintas perspectivas.

La tónica del programa, con ciertos anclajes en tiempos pasados y en el presente, tiende a moderar el diálogo entre distintas generaciones, a poner sobre la mesa sus percepciones, sus concepciones y a dinamizar aspectos sociales que fueron vividos de distinta manera en el pasado y en el presente.

Para poner en práctica este proyecto se darán los siguientes pasos:

- Llamamiento y difusión a través de: medios locales, carteles publicitarios en la Universidad, centros de mayores y centros de día; web de Emisión Mahonita <sup>18</sup> y en otros grupos de *facebook* vinculados al alumnado de la Universidad de Valladolid en el campus de Segovia, así como de otras entidades socio culturales de Segovia abiertas a estas experiencias.
- Por otra parte, no hay que subestimar el contacto cara a cara y se invitará a quienes participaron en entrevistas, grupos de discusión y a personas de los entornos de mayores en los cuales realizamos nuestro trabajo de campo, para animarles personalmente a que se sumen a la propuesta.
- **En el primer encuentro:** Se dará a conocer el proyecto a los interesados, conocerán el espacio físico desde el que se transmitirá y se definirán los roles o la participación de quienes quieran intervenir de forma estable.
- En el segundo encuentro: se comenzará ya a trabajar en el primer programa (de acuerdo a los perfiles e intereses en particular). Se trazará un

---

<sup>18</sup> Emisión Mahonita es una radio universitaria gestionada principalmente por alumnos de 5º curso de Publicidad y RR.PP. y abierto a todos los estudiantes del campus de Segovia de la Uva. Esta radio se emite exclusivamente por internet, cuenta con una web <http://emisionmahonita.com> y con perfiles en *facebook* y *twitter*.

guión, se repartirán tareas y se grabará el primer programa habiendo definido el “tema del día” para el que todos habrán de traer material.

### **Veamos lo que sucedió en realidad....**

- ***La puesta en práctica.***

Para la fase de convocatoria se han realizado carteles, pero hemos puesto también el foco en la convocatoria personal, cara a cara, recurriendo a aquellos jóvenes y mayores que al participar en los grupos de discusión y entrevistas se mostraron más abiertos a propuestas de este tipo y con los que se ha generado una empatía tras reflexionar sobre estos temas. Finalmente, ellos han sido los primeros en involucrarse.

Como primera búsqueda estratégica se difundió el proyecto en los perfiles de *facebook* de Emisión Mahonita, de la UVA y de otras entidades no universitarias pero que suelen aunar a jóvenes con distintos intereses, como por ejemplo en el perfil de *AIDA books and more*, *Segovia Joven* y la *Plataforma del Voluntariado de Segovia*. También se ha utilizado *Tuenti*, otra herramienta de alto consumo entre los jóvenes de edades más tempranas.



**Publicidad para el público joven**

Los carteles que interpelan a los mayores para participar en esta propuesta se han colocado en el Centro de Día ubicado en la calle Domingo de Soto nº 3, en la

Asociación Vecinal de San Lorenzo y de San José. También nos acercamos personalmente a la salida de la Escuela de Magisterio donde un amplio número de mayores asiste a las clases de la Universidad de la Experiencia.

## Anímate a hacer un programa de radio junto a jóvenes



Generaciones en Sintonía,  
jóvenes y mayores en la misma onda  
En Emisión Mahonita te espera un aire fresco

**Infórmate 921 461 365**

**Publicidad para mayores**

Puesta en marcha: inicio, concreción y evaluación del proyecto.

Aunque los esfuerzos de comunicación se realizaron por distintas vías, dado el apremio del tiempo (contábamos sólo con el mes de mayo para convocar y salir al aire) la más efectiva para esta primera etapa experimental de llevar adelante la iniciativa, fue la convocatoria interpersonal. A la primera reunión -informativa- se acercaron algunos jóvenes ya vinculados a Emisión Mahonita y una joven graduada involucrada al voluntariado cultural de Segovia 2016. Entre las personas mayores estuvieron dos de los Eméritos, una señora participante de un grupo de discusión y otra señora que respondió

una de las entrevistas del presente trabajo.

En este primer acercamiento se planteó la idea general. Alejándonos ya del primer planteo teórico, en el que se pretendían representatividad de los jóvenes de distinta formación, la realidad es que todos coincidían en la carrera, siendo principalmente del área de ciencias de la comunicación

Las personas mayores que accedieron a este primer encuentro manifestaron su entusiasmo y a la vez su resquemor a hablar en radio (nunca antes lo habían hecho). Algunos reparos de los Eméritos es que “solo” se habían dedicado a sus profesiones y no se proyectaban hablando de otros temas. Curiosamente ése no ha sido un cuestionamiento por parte de la única participante mayor que no contaba con estudios.

Para vencer esas inseguridades, reorientamos las temáticas dejando claro que en todos los casos serían tertulias y temas muy abiertos que habilitan la opinión y percepción general de cada uno y se resaltó en todo momento que el aporte de todos y todas era esencial en un programa de estas características. Dos de los jóvenes, optaron por dedicarse a la producción, pos producción y aportes técnicos.



**Primer programa: 3 de mayo de 2011**

Tres emisiones, muchas satisfacciones

Sólo pudimos materializar tres programas a lo largo del mes de mayo (tres miércoles consecutivos), cuyos temas han ido surgiendo al finalizar el programa anterior. Se proponían temas para abordar en el programa siguiente y quedó establecido de la siguiente manera. El programa inaugural trató sobre “La vocación”, un tema clave dado nuestros participantes, en su generalidad profesionales jubilados y jóvenes estudiantes. En el segundo programa hicimos un recorrido temático de “Segovia” en el que además de aspectos intrínsecos (historia, costumbres, alrededores, etc) se dio la perspectiva de cada uno en relación a la ciudad. En este segundo día un elemento distintivo fue la incorporación de dos profesoras de la Universidad que dinamizaron e hicieron aún más intergeneracional el encuentro desde su visión de una generación intermedia. En el último programa se trataron “Los viajes” desde una perspectiva personal y subjetiva en la que cada cual contó el lugar visitado que lo marcó. Este tema habilitó también un “viaje literario” y musical, elementos presentes en el planteo de un programa radial de estas características.



**Segundo programa 11 de mayo de 2011**

### Evaluación

Cada encuentro ha sido distinto y especial, puesto que sólo algunos fueron “el equipo estable” y otros los participantes que fluctuaron.

Se hace difícil sacar conclusiones contundentes en tan solo lo que ha sido un “ensayo” de

un programa a largo plazo como las intervenciones a las que apostamos. Sin embargo ha sido una semilla germinal que con total viabilidad puede profundizarse dados los incipientes pero buenos alcances momentáneos.



#### **Último programa del incipiente ciclo**

El tiempo aquí vuelve a ser una cuestión fundamental dado que es este factor- de acuerdo a como se ha dado este primer contacto- el que habrá de incidir en un acercamiento más contundente que traspase los límites del espacio de radio semanal. Es decir, aunque hubo un trato fluido, ameno, divertido, en el que la dinámica de la radio, los errores en el ruedo, las anécdotas contadas y las reflexiones propias del programa propiciaron un acercamiento, éste se podría ver maximizado en la medida en que el contacto semanal se prolongue en el tiempo.

Aunque no hubo oportunidades del trato más allá de estos momentos, quedaron las bases para continuar a futuro un proyecto que aúna varios propósitos a la vez, pero que principalmente promueve un acercamiento del tipo que hemos propuesto y defendido.

Instamos a que los alumnos retomen la tarea y sigan esta línea de auténtico acercamiento, solidaridad, escucha activa, intercambio educativo y a que la Universidad siga apoyando

con sus instalaciones y a la vez con la promoción de la actividad <sup>19</sup>

## **7. Conclusiones**

*No es el haber recibido una lección lo que nos salva;*

*sino el haber sabido aprovecharla*

*Anónimo*

Recapitulando, y en un intento de cerrar las variadas cuestiones que se han abordado, podemos sostener que las causas fundamentales por las que jóvenes y mayores parecen no estar vinculados son variadas pero no definitivas.

Hemos encontrado regularidades pero también matices que “cosifican” al grupo al que no pertenecen y han aparecido en menor medida percepciones que, sin estar en absoluto libres de ideas previas, ven viable y se interesan por el acercamiento de proyectos culturales conjuntamente.

Las causas fundamentales de la reiterada “lejanía” entre unos y otros son variadas y extensas pero están relacionadas con las representaciones mutuas preexistentes.

- Explorando dichos esquemas mentales, hemos visto que los mayores entienden a los jóvenes de hoy como “jóvenes consentidos” o “hijos de la abundancia”, las generaciones que hoy tienen más de sesenta años han vivido una España muy dura en lo que las condiciones de vida y el contexto socio económico han sido diametralmente opuestas a la bonanza de los años en los que los jóvenes actuales se han criado o han pasado su niñez. Esta percepción ha salido a la luz entre un tono de queja y recelo, pero también ponderando a las condiciones de vida actuales, de las que ellos también gozan.
  
- La cercanía que les da con “sus” jóvenes el rol de abuelos hace que éstos, además de por los lazos sanguíneos, sean vistos como diferentes a lo que perciben del

---

<sup>19</sup> La responsable del Secretariado de Asuntos Sociales de la Universidad, M<sup>a</sup> Montserrat Mozo Lozano, se interesó en quedar con los contactos de los participantes en el proyecto de radio con vistas a retomarlo.

colectivo juvenil cuando se habla en genérico. De sus nietos, en general, sólo ven el costado más positivo y todas las generalizaciones más duras quedan suspendidas cuando a sus nietos se refieren.

- Esto nos hace retroalimentar nuestra idea central de que el desencuentro es parte del desconocimiento, que cuando se establece un lazo cara a cara, con nombre y apellido se da la oportunidad de conocer al otro, de ahí nuestra apuesta a concretar proyectos socioculturales de acercamiento sostenidos en el tiempo y que permitan descubrir al otro en su más amplio sentido, sacándolo de las representaciones fijas alimentadas por los medios de comunicación (a los que haremos referencia más adelante).
- Pese a las apreciaciones más cerradas del primer momento que tienden a las generalizaciones, pronto se hace la salvedad para distinguir a quienes no involucran a “todos en la misma bolsa” y así trazan una línea divisoria entre “los educados” y “los otros”. Especialmente en temas como el botellón, -salvo excepciones que entienden que un joven que participa de botellón puede a la vez ser buen estudiante, trabajador, competente- clasifican entre los que hacen botellón, vandalismo en mobiliario urbano y acciones de este tipo, contrapuestos a jóvenes exclusivamente centrados en sus tareas académicas o laborales.
- Aquí sí consideramos que el papel de los medios de comunicación es central y cala hondo en el constructor de identidades que se luego se consolidan en la sociedad, más aún en personas que no tienen contacto directo con el colectivo en cuestión. En este sentido la alfabetización en medios tiene una importancia vital que permitiría ver que aquello que sobresale en las noticias y demás géneros mediáticos es una selección de los emisores que pueden dar más espacio a noticias negativas, al desorden, al desmadre de un acontecimiento al que se le suele asignar espacios visuales más impactantes que a otro tipo de noticia. En este sentido, han sido muy pocos los mayores que lo percibieron así y en líneas generales legitiman el discurso que se plasma en la prensa.

➤ De igual manera, **no perciben como escasa la inclusión de información directamente con su colectivo**, por el contrario sostienen que en los medios está equilibrada la información, tratamiento y abordaje de todos los públicos equitativamente. Esta percepción tan distinta a las líneas que planteábamos al comienzo (la necesidad de una prensa especializada, de inclusión de temas de importancia para el colectivo adulto mayor en la prensa generalista, la necesidad de un vocabulario adecuado, etc.), no ha sido objeto de crítica en absoluto por los propios mayores. Es curioso que aquellos medios que festejábamos por su tratamiento adecuado, espacio destinado en profundidad a este colectivo, aquellos que rompían estereotipos e intentaban ilustrar con las personas mayores de estilos más diversos, alejándose de los tópicos y lugares comunes, no han sido valorados por nuestros informantes.

Este deseo expresado por los mayores de no consumir “medios especializados”, puede interpretarse de varias maneras. Por un lado, como una resistencia a ser diferenciados, es decir, a ser excluidos como **distintos** en vez de ser incluidos como **iguales**; aunque, indudablemente, la intención de estos medios especializados sea buena. Por otro, como expresión del deseo de seguir prolongando su adultez y alejarse de la vejez, es decir, como una barrera a recibir un trato diferencial.

➤ Entre los argumentos más llamativos salió uno que hablaba del hartazgo de saber de “cosas de mayores” relacionando a esta frase con; enfermedades, dolores, prevención, etc., y que por lo tanto prefieren ver otros contenidos. Con esta particular visión se explica que, pese a las críticas sobre los jóvenes, los mayores manifiesten su intención de llevar adelante proyectos conjuntos con jóvenes, especialmente en lo referente a actividades culturales. Esto se puede entender desde ese lugar que “critica” a los jóvenes por las cuestiones ya tratadas pero que a la vez subsiste esa concepción de la juventud asociada a la alegría, la frescura y el entusiasmo.<sup>20</sup>

➤ Mientras que al hablar de convivencia intergeneracional bajo el mismo techo mayoritariamente se puso en duda como una opción viable para sí mismo - aunque

---

<sup>20</sup> Bajo las mismas intenciones de realizar alguna actividad con jóvenes particularmente, el grupo Eméritos también ha demostrado que pese a todas las líneas de acción que se han propuesto, se inclinan a trabajar en el ámbito de los universitarios más que con otros colectivos potenciales.

aconsejable y novedosa para sus pares- **al hablar de actividades culturales intergeneracionales sí se puso en relieve la intención de participar** aunque hay un amplio desconocimiento de qué se puede hacer de manera conjunta, cuáles son las propuestas y si las hay en el ámbito cercano.

Aquí hay un camino potencial para explotar en el que todas **las actuaciones de acercamiento serán un puente para que el alojamiento compartido sea una opción viable y frecuente en lugar de una rareza y casos aislados.**

- Al igual que los mayores trazaban una digresión rotunda entre los “educados y los otros”, los jóvenes también marcan una tipología bien diferenciada entre los “mayores activos y los ancianos”, cuya línea divisoria está básicamente en las condiciones de salud física y mental.

Los jóvenes asocian a los mayores con ciertas prácticas como ir a misa, pasear, tener “esquemas mentales cerrados” atribuido y justificado a la época en que nacieron, pero también nos hablan de los más enérgicos, aunque no utilizan el concepto de “envejecimiento activo” al describirlos están haciendo referencia al mismo.

- De nuestros informantes y entrevistados **la gran mayoría dijo sentir interés por sumarse a alguna iniciativa cultural intergeneracional** pero manifestaron no saber sobre ninguna propuesta en concreto. Sólo una minoría cuestionó la viabilidad o el interés del acercamiento.

Al preguntarles sobre que podían dar y recibir a partir de estos lazos intergeneracionales fue reiterada la respuesta de la “experiencia” por parte de los mayores, especialmente en términos de haber sido testigos y partícipes de momentos históricos muy relevantes que van quedando atrás. Al hablar de qué podían aportar ellos dijeron principalmente conocimientos en nuevas tecnologías. Si bien estas respuestas tienen algo de “cliché” son un buen punto de partida para objetivar un camino posible de primer acercamiento.

- En las representaciones que los jóvenes tienen sobre los mayores parece que no hubiese una relación tan directa con los medios de comunicación pero esto puede ser interpretado incluso por ese “silencio” que la mayoría de los medios sostiene sobre

el colectivo de personas mayores.

Pese a que uno de los grupos de discusión tuvo una mirada muy crítica en lo que a los medios respecta, la mayoría del total de participantes de la investigación dijeron que lo que saben sobre “los otros” es básicamente por contacto directo, por lo que ven en la calle y en el día a día, subestimando en cierta medida los valores y representaciones sobre “el otro” que los medios manejan.

Intentando bajar todas estas teorizaciones a un proyecto de aplicación práctica- ideal que hemos sostenido reiteradamente- la iniciativa de un programa de radio intergeneracional ha unido varios de los objetivos. Teniendo ya en marcha el proyecto- aunque en su fase germinal- podemos sostener que están participando aquellos que buscaban auténticamente y creían en los beneficios de un espacio intergeneracional.

El ver este proyecto materializado, escucharse *on line*, pasar un rato agradable, conocer cara a cara sabiendo los nombres e intereses de cada participante el diálogo comienza a ser genuino.

La pretensión de llegar a quienes están menos sensibilizados será el reto siguiente. Posiblemente será más fácil alcanzarlo en la medida en que estas iniciativas se profundicen, se difundan y reporten los beneficios para ambas partes. Que vayan quedando lejos las etiquetas y que los proyectos en común minimicen a la edad como una barrera, potencien las fortalezas de cada etapa de la vida y suspendan los “prejuicios naturales” de quien no experimenta.

Por medio de una acción tan sencilla como potente (la radio), queremos exacerbar aquello que nos acerca, resaltar los rasgos en común, el disfrute ante las mismas cosas y el poder del **diálogo**. Esa herramienta que, según Paulo Freire, es el fenómeno humano por el cual se nos revela la palabra con sus dos dimensiones constitutivas; acción y reflexión. La palabra verdadera, que transforma, humaniza y libera puesta en este caso al servicio de las generaciones de dos polos que no son más que el punto de transición que unos han pasado y el punto vital al que todos llegaremos.

## **8. Fuentes.**

- ***Bibliografía y revistas científicas.***

**García Rincón de Castro, C.:** *Educación la mirada. Arquitectura de una mente solidaria*, Narcea S.A., Madrid, 2006.

**Gil Calvo, E.:** “*Trayectorias y transiciones: ¿Qué rumbos?*” El deseo de la eterna juventud . Algunas reflexiones sobre una sociedad que procura verse joven , en Revista de Estudios de Juventud nº 87 , Madrid, 2009.

**Gil Calvo, E.:** *Nacidos para cambiar. Cómo construimos nuestras biografías*, Taurus, Madrid, 2001.

**Goffman, E.:** *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu editores, Buenos Aires, 2001.

**Gómez García, M<sup>a</sup> Nieves:** *Los conceptos educativos en la obra de Freire*, 1982, Anaya, Madrid .

**Grande Esteban, I.:** *Marketing Crosscultural*, Ed. ESIC, Madrid, 2004

**Lorenzo Chávez, K.:** *El diálogo en la obra de Paulo Freire como referente para el diálogo intergeneracional*. En Freire, P.: *Contribuciones para la pedagogía* , Buenos Aires, Clacso Editorial, 2008.

**McMahon, B., Quin, R.:** *Historias y estereotipos*, Ediciones de la Torre, Madrid, 1997.

**Regillo Cruz, R.:** *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, 2000, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.

**Souto Kustrín, S.:** “Juventud e historia: introducción”, *Hispania*, Vol. 67, nº225, pp. 11-20, 2007. *HISPANIA*. Revista Española de Historia, 2007, vol. LXVII, núm. 225, enero-abril, págs. 11-20, ISSN: 0018-2141

**Sánchez Herrera, J., y Pintado Blanco, Teresa (Coords.):** *Estrategias de Marketing para grupos sociales*. ESIC. Madrid, 2010.

**Tajfel, H.:** *Grupos humanos y categorías sociales* en Estudios de Psicología Social, , Editorial Hender, Barcelona, 1984.

- **Recursos on line.**

**Ayuntamiento de Segovia:** *Programa Municipal de Eméritos*. Ayuntamiento de Segovia, resumen 2010, [publicación en línea]. Disponible en : [tp://www.redintergeneracional.es/files/comunicaciones/59/Emeritos.pdf](http://www.redintergeneracional.es/files/comunicaciones/59/Emeritos.pdf) [consultado el 5 de marzo de 2011]

**Alvarado López, M. C.:** *La Publicidad Social: una modalidad emergente de comunicación* (tesis de doctoral- Universidad Complutense), 2010, [disponible en] <http://eprints.ucm.es/11522/1/T27111.pdf> [consultada el 4 de mayo de 2011]

**Del Barrio Alise, J.M.,** “*La población de Castilla y León en los inicios del siglo XXI*” [actualizado en agosto 2010] Disponible desde Internet en: <http://www.fperspectivas.es/documentos/poblacioncylsigloxx/> [consultada el 22 de mayo de 2011]

**Martín Santos, F.:** *Un tratamiento positivo del envejecimiento: Las revistas especializadas*, Comunicación para el Congreso Internacional sobre Envejecimiento Activo, [publicación en línea]. Disponible desde Internet en: <http://www.envejecimientoactivo.com/imagenes/comunicaciones/02.pdf> [consultada el 20 de marzo 2011]

**Ministerio de Sanidad y Política Social,** *Libro Blanco de envejecimiento activo* (2010), [disponible en] <http://www.imsero.es/InterPresent1/groups/imsero/documents/binario/extlbenvact20110126.pdf>

**Parlamento Europeo:** *Informe sobre la propuesta de la Decisión del Parlamento Europeo y del Consejo sobre el Año Europeo del Envejecimiento Activo* (2012) en <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2011-0061+0+DOC+XML+V0//ES>

**Polo González, M.E.,** *La discriminación de los mayores en la prensa* [Publicación en línea] Disponible en: [http://www.ceoma.org/vii\\_congreso\\_nacional/pdfs/c\\_mesa\\_discriminacion\\_social/Comunicacion20\\_c\\_mesa\\_discriminacion\\_social.pdf](http://www.ceoma.org/vii_congreso_nacional/pdfs/c_mesa_discriminacion_social/Comunicacion20_c_mesa_discriminacion_social.pdf) [consultada el 8 de marzo de 2011]

**Sánchez Martínez, Kaplan, M., y Sáez Carreras, J.,** *Programas intergeneracionales: guía introductoria* 2010, [publicación en línea]. Disponible en: <http://www.imserosmayores.csic.es/documentos/documentos/sanchez-programas-01.pdf> [consultada el 27 de marzo de 2011]

**Velasco, J., y de González, L.:** “*Sobre la teoría de la educación dialógica*” [en línea], [consultado el 15 de abril de 2011] Disponible en la web <http://www.scielo.org.ve/pdf/edu/v12n42/art06.pdf>

- **Otros recursos:**

**Manuela Mesa (Dir.):** *La educación para el desarrollo en la Comunidad de Madrid. Tendencias y estrategias para el siglo XX.* Informe a la Dirección General de Cooperación y Voluntariado de la Comunidad de Madrid. Madrid, 2000.

Envejecer en España, Segunda Asamblea Mundial sobre Envejecimiento. IMSERSO. Madrid. 2002

Revistas varias especializadas en el sector: *Sesenta y más; CEATE, Vivir con júbilo, Plus es más, Senda para gente activa.*

## **9. Anexo.**

En este último apartado se incluyen :

-Un CD con las transcripciones de entrevistas y grupos de discusión

-Otro CD en formato mp3 con las tres entregas del programa de radio “*Generaciones en sintonía*”