



**Universidad de Valladolid**

**E.U. de informática (Segovia)**

**Grado en Ingeniería Informática de Servicios y  
Aplicaciones**

---

**Estudio sobre Magento**

---

**Alumno: Álvaro Huertas Aragoneses**

**Tutor: Fernando Díaz Gómez**



# Índice

1. Descripción General del Proyecto .....	1
1.1. Objetivos.....	1
1.2. Características del Proyecto.....	2
1.3. Herramientas del Proyecto.....	3
1.3.1. Funcionalidades de la Web .....	5
1.4 Organización de la Documentación.....	7
2. Cuestiones Metodológicas .....	8
3. Planificación .....	10
3.1. Estimación .....	10
3.2. Calendario del Proyecto y Presupuesto .....	10
3.2.1. Recursos Materiales .....	10
3.2.2. Recursos Humanos.....	12
3.2.3. Calendario del Proyecto.....	13
4. Estudio de Magento .....	21
4.1. Historia de Magento .....	21
4.1.1. Zend Framework.....	21
4.2. Mercado Objetivo de Magento .....	21
4.3. ¿Por qué usar Magento?.....	22
4.4. Módulos principales de Magento.....	22
4.5. Ediciones de Magento.....	23
4.5.1. Enterprise Edition .....	23
Características.....	23
4.5.2. Community Edition.....	24
Características.....	24
4.5.3. Magento Go .....	24
Características.....	24
4.6. Funcionalidades de Magento .....	25
4.7. Configuración de Magento .....	27
4.7.1. Configuración General.....	27
a) Configuración General.....	27



b)	Configuración Web.....	28
c)	Configuración de Diseño.....	28
d)	Configuración de la moneda .....	29
e)	Configuración de los correos electrónicos de la tienda .....	29
f)	Configuración de Contactos .....	30
4.7.2.	Configuración del Catálogo .....	30
a)	Configuración de Catálogo .....	30
b)	Configuración del Inventario .....	31
c)	Configuración de Mapa del Sitio.....	32
d)	Configuración del Feed RSS.....	32
e)	Enviar por email a un amigo.....	32
4.7.3.	Configuración de Clientes.....	33
a)	Configuración del Boletín .....	33
b)	Configuración del Cliente .....	34
c)	Configuración de la Lista de Deseos .....	34
d)	Configuración de Promociones .....	35
4.7.4.	Configuración de Ventas.....	35
a)	Configuración de Ventas.....	36
b)	Configuración del Correo electrónico de Ventas .....	36
c)	Configuración de la Impresión en PDF.....	37
d)	Configuración de Impuestos.....	37
e)	Configuración de Finalizar Compra.....	38
f)	Configuración de Envío.....	38
g)	Configuración de Métodos de Envío .....	39
h)	Configuración de Google API.....	39
i)	Configuración de Métodos de pago .....	40
4.7.5.	Configuración Avanzada .....	42
a)	Configuración del Administrador.....	42
b)	Configuración del Sistema .....	43
c)	Configuración Avanzada .....	43
d)	Configuración para Desarrolladores.....	44
4.8.	Gestión de Ventas .....	45
4.8.1.	Panel de Control.....	45



4.8.2. Ventas .....	48
a) Gestión de Pedidos .....	48
f) Gestión de Facturas .....	54
g) Gestión de Envíos .....	55
h) Gestión de Facturas de Abono .....	56
i) Términos y Condiciones .....	58
j) Gestionar Impuestos .....	59
4.9. Gestión del Catálogo .....	63
4.9.1. Gestionar Productos .....	64
a) Información General .....	66
b) Información sobre el Precio .....	68
c) Meta Información .....	69
d) Imágenes .....	70
e) Diseño .....	71
f) Inventario .....	72
g) Categorías .....	73
h) Productos Relacionados .....	73
i) Ventas Sugeridas .....	74
j) Ventas Cruzadas .....	74
k) Opciones Personalizables .....	74
4.9.2. Gestión de Categorías .....	75
a) Información general .....	76
b) Opciones de visualización .....	78
c) Diseño Personalizado .....	79
d) Productos de la Categoría .....	80
4.9.3. Gestionar Atributos .....	81
a) Gestión de Conjunto de Atributos .....	84
4.9.4. Términos de Búsqueda .....	88
4.9.5. Comentarios y Puntuaciones .....	89
a) Opiniones Pendientes del Cliente .....	89
b) Gestionar Todas las opiniones .....	93
c) Gestionar Calificaciones .....	93
4.9.6. Etiquetas .....	95



a) Gestionar Todas las Etiquetas .....	95
b) Gestionar Etiquetas Pendientes .....	96
4.10. Comparativa de Magento .....	97
4.10.1. Magento Vs Prestashop.....	97
4.10.2. Magento vs Wordpress .....	100
5. Conclusiones.....	102
5.1. Conclusiones y Comentarios Finales .....	102
5.2. Posibles Ampliaciones.....	103
6 Bibliografía.....	104
Anexo A. Documentación Técnica: Análisis Proyecto Web de Ejemplo .....	105
1. DRS Objetivos del Sistema .....	105
2 Requisitos de Información .....	119
3 Restricciones del Sistema .....	128
4 Requisitos Funcionales .....	136
4.1 Definición de Actores .....	136
4.2 Diagrama de Casos de Uso .....	137
4.3. Tablas de Casos de Uso .....	144
5 DRS: Requisitos No Funcionales .....	198
6 DAS: Diagramas de Estado del Sistema.....	199
Anexo B. Documentación Técnica: Diseño Proyecto Web de Ejemplo .....	201
1 Diagramas de Navegabilidad .....	201
1.1 Panel de Control.....	201
1.2 Ventas .....	201
1.3 Catálogo .....	202
1.4 CMS .....	202
2. Diseño Web .....	203
2.1 Estilo de la tienda.....	203



# 1. Descripción General del Proyecto

---

## 1.1. Objetivos

El objetivo principal del proyecto es comprender el gestor de contenidos Magento, lo que significa: conocer su potencial, sus características, hasta donde podemos llegar a la hora de realizar una Web de comercio electrónico y ayudar a los lectores del proyecto a entender mejor su funcionamiento y facilitarles la realización de su Web.

Como subobjetivo está definido la elaboración de una Web sencilla de comercio online, a la vez que se realiza el estudio, con el fin de ilustrar las características y las posibilidades que nos ofrece Magento, de modo que al mismo tiempo que se realiza el estudio, iremos elaborando la Web y poco a poco iremos ampliándola, hasta donde lleguemos con el estudio teórico.

Esto implica la realización de una tienda online, no obstante este no es el objetivo principal por lo que el resultado final no será una Web muy compleja y dependeremos exclusivamente de las herramientas aportadas por el gestor de contenidos y el alcance del estudio.



El estudio comenzará contando información sobre Magento, su historia, creadores, etc. Y continuará comentando las características generales, también se incluirá información sobre las distintas versiones de Magento, sus funcionalidades y a qué tipo de usuarios está dirigido.

Una vez realizado una evaluación de Magento se procederá a hacer una comparativa con otros gestores de contenidos, entre los que se encontrarán gestores muy similares para el diseño y la construcción exclusiva de Webs de comercio online y además se hará una comparativa un poco más amplia con el gestor de contenidos Wordpress que a pesar de no estar orientado a la creación de tiendas online si posee un plugin especial para su creación.

Como objetivo final se plantea ver hasta donde se puede llegar diseñando y construyendo la Web con Magento, es decir, si podemos hacer en poco tiempo una Web



lo más completa posible, con gran funcionalidad, fácil de usar por los clientes de la tienda.

Ante todo quiero dejar claro que se trata de un estudio teórico por lo que la documentación técnica será más escueta que en el caso de un trabajo principalmente práctico.

## 1.2. Características del Proyecto

Los usuarios de la Web que se diseñará con Magento podrán llevar a cabo compras en la Web, tener un perfil si lo desean al que puedan llegarle las noticias del boletín de la tienda, en el que pueda tener productos de la tienda en una lista de deseos, añadir productos para compararlos y tener su carrito de la compra.

Además los clientes registrados podrán escribir varias direcciones en las que recibirán sus productos y tendrán la posibilidad de enlazar sus cuentas de pago, como por ejemplo PayPal a su cuenta.

El administrador podrá gestionar los productos de la tienda, crear categorías para agrupar los productos, gestionar los comentarios y las puntuaciones que los clientes a los productos de la tienda, controlar los términos de búsqueda utilizados por los clientes y como característica adicional crear sus propios atributos asignables a los productos de la tienda.

Magento proporciona un panel del control desde el cual se puede realizar la contabilidad de la tienda, ya que incluirá información de todos los movimientos de la tienda, es decir, de los ingresos y de los pedidos de la misma.

Las ventas de la tienda podrán gestionarse desde un panel de control en el que se llevará a cabo un seguimiento de los pedidos, la facturación, el envío de los paquetes y por último, si fuera necesario, podrá gestionarse también los reembolsos a los clientes.

Los invitados podrán ver al igual que los clientes registrados los productos de la tienda no obstante sus actividades quedarán limitadas al uso del carrito de la compra y a la realización de pedidos, ya que los demás datos no se quedarán guardados en la tienda.

Estas características mencionadas solo se refieren a las ofrecidas por Magento a los administradores más básicos de la tienda, porque en lo que se refiere a la administración general de la tienda es necesario un conocimiento más profundo de la tienda y por lo tanto se requiere de un ingeniero informático que configura la tienda y la ajusta a las características deseadas por el cliente.



### 1.3. Herramientas del Proyecto

La herramienta principal del proyecto y sobre la que se va a realizar el trabajo teórico y que se utilizará para desarrollar la Web de Comercio Online es Magento. Esta herramienta nos ofrece un amplio abanico de funcionalidades preconstruidas y por supuesto una manera de construir una Web rápidamente y de manera completa.

La única desventaja de esta herramienta es que al ofrecernos unas funcionalidades muy grandes eso se paga con la facilidad de uso y hay que decir que para desarrollar algo con Magento hay que entenderlo y explorar todas sus posibilidades, no es fácil ya que se trata de una herramienta compleja y que para saber utilizarla a nivel de desarrollo es necesario un conocimiento informático importante.

Gracias a esta herramienta podremos dejar a un lado el perder el tiempo diseñando la interfaz ya que en la red se encuentran infinidad de interfaces diseñados exclusivamente para Magento y podremos adquirirlos bien gratis o pagando por su propiedad pudiendo incluso pagar por su exclusividad.

Magento no solo se queda ahí, sino que también nos ofrece un entorno sencillo de utilizar, por supuesto dentro de lo completa que es la herramienta, de manera que tanto el desarrollador como el administrador tendrá a su alcance todo lo necesario para diseñar, desarrollar, ampliar o gestionar la tienda online.



Lo que se quiere conseguir con este proyecto es informar sobre este tipo de herramientas que agilizan en muchos casos la elaboración de comercios electrónicos y por lo tanto salen mucho más económicos que si se quisiera comprar una Web hecha desde cero. Además gracias a que esta herramienta es de licencia libre nos garantiza que siempre estará actualizada y al día tanto en funcionalidades como en aspectos tan importantes como la seguridad.



Dentro de Magento podremos instalar extensiones que ampliarán con creces las funcionalidades básicas del gestor de contenidos que ya en sí son muy potentes y variadas.



La herramienta interna que se utilizará es Magento Connect desde la cual podremos descargar todo tipo de extensiones:

- Temas nuevos o específicos
  - Distintos aspectos que puede tener nuestra Web
  - Nos encontraremos con algunos temas gratuitos y otros de pago dependiendo del diseñador y del tipo de tema.
  - Algunos de los temas estarán prefabricados para tiendas que vendan productos específicos como cámaras, ropa, ordenadores o electrodomésticos
- Extensiones de mejora de Gestión de la Caché
  - Muy útiles para aumentar la velocidad de carga de nuestro comercio electrónico.
- Herramientas para Desarrolladores
  - Creador de Módulos
  - Librerías JQuery
  - Debuggers
  - Manuales para Desarrolladores
  - Etc.
- Herramientas de Marketing
  - Marketing vía Email
  - Programas de Afiliación
  - Extensiones de Anuncios y Marketing
  - Etc.
- Otros
  - Diseñador de Camisetas



- Herramientas avanzadas de contabilidad para la tienda
- Etc.

### 1.3.1. Funcionalidades de la Web

A continuación se detallan las diversas funcionalidades que posee la aplicación tanto para el administrador de la tienda como para clientes registrados o no registrados:

#### Administrador:

- Gestión de Ventas
  - Gestión de Pedidos
  - Gestión de Facturas
  - Gestión de Envíos
  - Gestión de Facturas de Abono
  - Gestión de Transacciones
  - Gestión de Términos y Condiciones
  - Gestión de impuestos
    - Gestión de reglas de Impuestos
    - Gestión de Zonas y Ratios de Impuestos
    - Gestión de impuestos al cliente
    - Gestión de Impuestos al producto
- Gestión del Catálogo
  - Gestión de Productos
  - Gestión de Categorías de Productos
  - Gestión de Atributos
    - Gestión de Atributos simples
    - Gestión de Conjuntos de Atributos
  - Gestión de Reescritura de URL
  - Gestión de Términos de Búsqueda
  - Gestión de Opiniones y Puntuaciones
    - Gestión de Opiniones Pendientes
    - Gestión global de Comentarios
    - Gestión de Calificaciones
  - Gestión de Etiquetas
    - Gestión de Etiquetas Pendientes
    - Gestión Global de Etiquetas
- Gestión de Clientes
  - Gestión Global de Clientes
  - Gestión de Grupos de Clientes
  - Gestionar Clientes Conectados
- Gestión de Promociones
  - Reglas de Precios del Catálogo



- Regla de Precios del Carrito de Compra
- Gestión del Boletín
  - Gestión de Plantillas del Boletín
  - Gestión de Colas del Boletín
  - Gestión de Subscriptores
  - Gestión de informes de Problemas
- Gestión de CMS
  - Gestión de Páginas
  - Gestión de Bloques estáticos
  - Gestión de Widgets
  - Gestión de Encuestas
- Gestión de Informes
- Gestión del Sistema

En lo referente a la gestión del sistema se explicará posteriormente como realizar una configuración de las características imprescindibles de la tienda como parte del trabajo teórico.

#### **Usuario Registrado:**

- Gestionar Información de la Cuenta
- Gestionar Direcciones
- Gestionar Pedidos
- Gestionar Acuerdos de Facturación
- Gestionar Opiniones a Productos
- Gestionar Suscripción al Boletín
- Gestionar Lista de Deseos
- Visualizar Producto
- Visualizar Categoría de producto
- Realizar Búsqueda en el Catálogo
- Filtrar Resultados de Búsqueda
- Gestionar Carrito de Compra
- Realizar Pedido
- Comparar Productos
- 

#### **Usuario No Registrado:**

- Visualizar Producto
- Visualizar Categoría de producto
- Realizar Búsqueda en el Catálogo
- Filtrar Resultados de Búsqueda



- Gestionar Carrito de Compra
- Realizar Pedido
- Comparar Productos

Como se puede observar todo lo que un usuario no registrado puede hacer también lo puede hacer un usuario que este registrado en la Web.

## 1.4 Organización de la Documentación

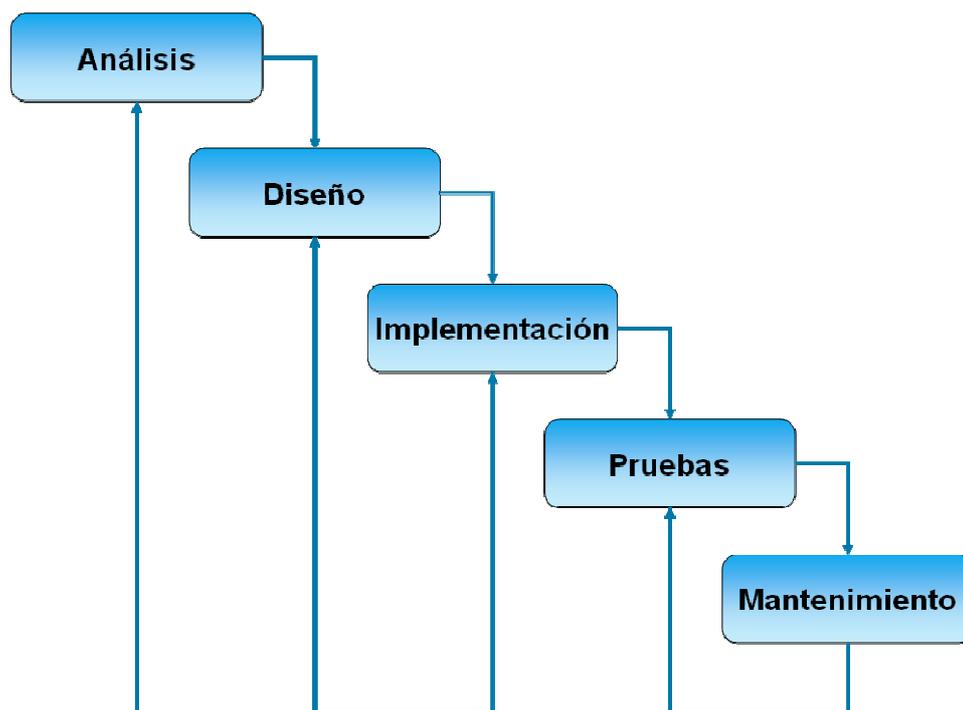
La documentación está estructurada de la siguiente manera:

- En la primera parte y en la que se incluye este apartado está la descripción de proyecto en el que se habla de los objetivos del trabajo, las características que tendrá y las herramientas utilizadas para desarrollarle.
- La segunda parte trata sobre la metodología escogida para realizar la Web de Ejemplo y también n sobre otros aspectos del trabajo.
- En la tercera se habla sobre la estimación de coste y tiempo que tendrá el proyecto y se hace además una planificación de las actividades que se realizarán durante el desarrollo del trabajo.
- En el cuarto punto se encuentra el trabajo teórico sobre Magento en el que se cuentan entre otras cosas, su historia, características, funcionalidades, etc.
- Los últimos puntos del trabajo son las conclusiones tanto sobre el trabajo teórico, como su aplicación práctica y una bibliografía.
- Como complemento final a este proyecto se incluyen dos anexos con documentación técnica sobre la Web de Ejemplo creada mientras se realizaba el correspondiente estudio teórico.
  - El primer anexo incluye toda la información sobre la parte del análisis, definición de objetivos, casos de uso, etc.
  - El segundo anexo explica detalles sobre el diseño Web a modo esquemático.

## 2. Cuestiones Metodológicas

Para complementar el estudio teórico se ha creído conveniente realizar un proyecto típico de Tienda Online de manera que según vaya desarrollándose el estudio, se irá implementando una Web de Comercio Online muy básica. Como todo desarrollo software, el desarrollo de esta Proyecto de Ejemplo implica seguir una metodología de desarrollo, cuyas cuestiones más reseñables se incluyen en este apartado. En la misma línea se ha considerado incluir cierta documentación técnica de este desarrollo Web con Magento, complementando la documentación del TFG, en particular lo referente a la especificación y el análisis de requisitos funcionales y de diseño que aparecen en los anexos A y B de la memoria.

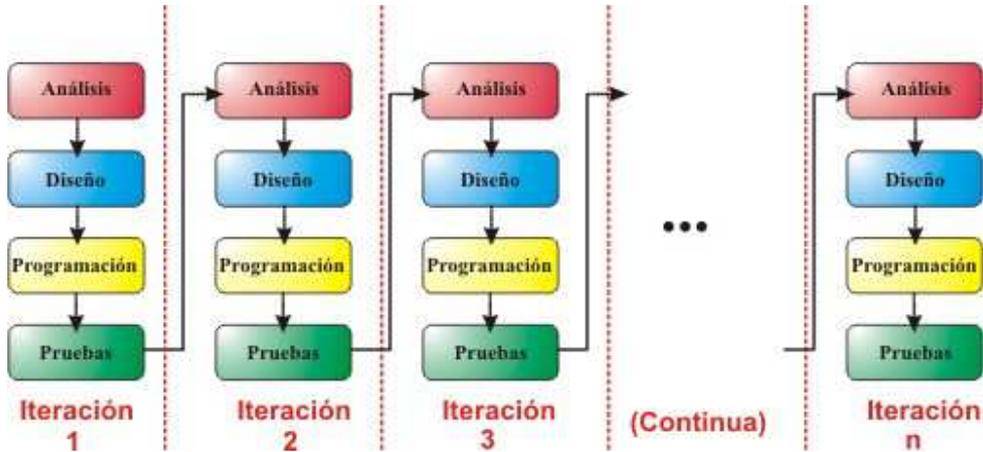
Para realizar el proyecto se utilizó un modelo incremental que consiste en repetir el modelo en cascada hasta la fase de pruebas y repetir el ciclo hasta que el software sea totalmente desarrollado.



Como se puede ver en la imagen el modelo en cascada consiste simplemente en ir pasando por las diferentes fases de desarrollo del software desde la primera fase de análisis, aunque previamente se haya hecho una especificación de requisitos de la aplicación; hasta llegar a las últimas fases de pruebas y finalmente un mantenimiento continuo durante el resto del ciclo de vida del software.

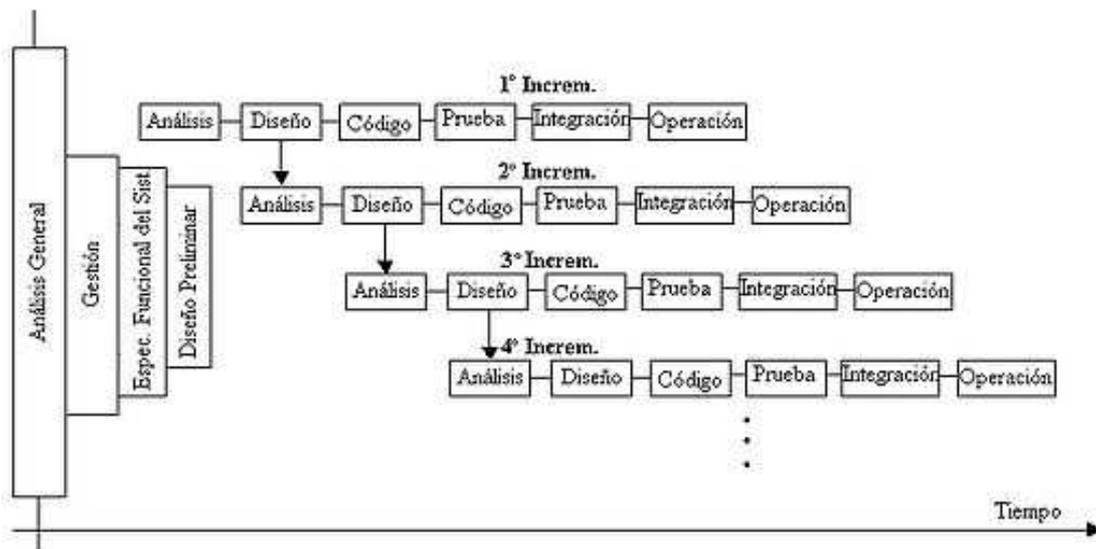
El incremental es un modelo de tipo evolutivo que está basado en varios ciclos Cascada Realimentados aplicados repetidamente, con una filosofía iterativa.

Al ser un modelo realimentado conseguimos adaptarnos a los cambios especificados por los clientes ya que si se utilizara el modelo en cascada no se podría volver hacia atrás en ningún momento del desarrollo del producto software.



Como se puede ver en la imagen una vez que terminamos con la etapa de pruebas se pasaría a la fase de análisis pero ya sería otro incremento.

Habría que repetir este proceso hasta conseguir un programa completo y que satisfaga las necesidades del cliente.



El programa se irá haciendo en la medida que vaya avanzando el estudio sobre el osCommerce Magento.



## 3. Planificación

---

### 3.1. Estimación

Debido a la naturaleza del proyecto ya que éste no presenta líneas de código cuantificables, la única estimación posible sería en base al calendario realizado durante la planificación.

En otro caso se podría realizar una estimación en base a experiencias con otros proyectos, estimación que suele ser la más acertada ya que una persona que ha realizado cientos de proyectos es capaz de predecir con gran precisión el coste, el tiempo y el número de programadores que necesitará para realizar con éxito el proyecto asignado.

Debido a mi falta de experiencia en estimación de proyectos la única posibilidad que me queda es utilizar el calendario que se realizará en la planificación para realizar una estimación aproximada del tiempo y el dinero que supondrá el proyecto.

### 3.2. Calendario del Proyecto y Presupuesto

#### 3.2.1. Recursos Materiales

Open Project: es una herramienta de software libre cuya función es realizar la planificación de un proyecto y en mi caso realizar la calendarización del proyecto y la estimación del presupuesto necesario.

Microsoft Office Home Edition: herramienta de Microsoft con la que he elaborado toda la documentación y la presentación del proyecto.

Magento: es un sistema de gestión de contenido en particular un osCommerce, es decir que está orientado a la creación de comercios electrónicos. Desarrollado en PHP y MySQL, licencia libre y código modificable, ha sido la base en la elaboración del proyecto de ejemplo que complementa el estudio teórico sobre Magento.

Extensiones de Magento: Es el conjunto de extensiones que nos proporciona Magento a través de Magento Connect y que nos permiten ampliar las funcionalidades básicas de la tienda, en el proyecto solo se utilizaron extensiones gratuitas.,



Windows 7: sistema operativo de Microsoft utilizado por mi ordenador durante el desarrollo del proyecto.

Material de oficina: diversos materiales utilizados durante y después del desarrollo, bolígrafos, impresiones, papel, etc.

Xampp: es un servidor independiente de plataforma, software libre, que consiste principalmente en la base de datos MySQL, el servidor web Apache y los intérpretes para lenguajes de script: PHP y Perl.

MySQL: es un Sistema Gestor de Bases de Datos, software libre.

Mercury: es un servidor de correo totalmente independiente y puede proporcionar servicios de correo electrónico a todos los clientes de correo electrónico compatible con los estándares, esta herramienta la he utilizado para probar la capacidad de la Web de enviar correctamente e-mails a los usuarios registrados en el boletín y para probar el correcto envío de las facturas por correo electrónico.

Mozilla FireFox: es el navegador que he utilizado durante el diseño de la Web y en la que han sido probados fundamentalmente todas las herramientas con las que he trabajado.

StarUML: es la aplicación utilizada para el modelado de los diagramas (diagrama de casos de uso, diagramas de secuencia, etc.) en formato UML.

Ordenador: soporte físico utilizado para el desarrollo de la Web facilitado por la Cámara de Comercio.

\*Los costes de los materiales, son costes estimados a partir del tiempo de uso durante el proyecto y están reflejados en la calendarización



### 3.2.2. Recursos Humanos

Jefe de Proyectos: es la persona que tiene la responsabilidad total del planeamiento y la ejecución acertados de cualquier proyecto, debe poseer una combinación de habilidades incluyendo una gran capacidad inquisitiva, de detectar asunciones sin especificar y de resolver conflictos interpersonales.

Analista: tiene como cometido analizar un problema y describirlo con el propósito de ser solucionado mediante un sistema informático.

Diseñador: realiza, con base en el análisis, el diseño de la solución al problema informático que se ha planteado

Programador: es el encargado de la fase de implementación de la solución planteada por el diseñador

Jefe de Pruebas: se encarga de la parte referente a las pruebas para comprobar el buen funcionamiento del software así como de asegurar la calidad del mismo mediante esas pruebas.



### 3.2.3. Calendario del Proyecto

#### Calendarización Inicial

Al empezar el proyecto se planificó de tal manera que empezara el 7 de Marzo y se estipularon 2 incrementos tras los cuales el proyecto estaría completamente terminado. No obstante debido a la falta de tiempo durante el curso universitario al final trasladé la fecha de comienzo como veremos posteriormente.

El proyecto estaría compuesto de 3 fases, la primera tendría que ver con toda la gestión inicial en la que estarían una gestión previa del proyecto, un estudio de viabilidad y el previo estudio de Magento para después de esta fase inicial empezar a realizar los incrementos.

Cada incremento estaría compuesto de las siguientes actividades, análisis de requisitos, Estudio previo, Diseño, Implementación, Pruebas y Documentación.

Trasladado al estudio teórico con resultado práctico tendríamos que en el análisis de requisitos veríamos que posibilidades nos ofrece Magento, tras comprobar todo el abanico de posibilidades pasaríamos a estudiar cada una de ellas detenidamente para ver sus características, posteriormente se diseñaría la manera en la que utilizarlas antes de implementarlas finalmente, probar su funcionamiento y por último documentarlo todo.

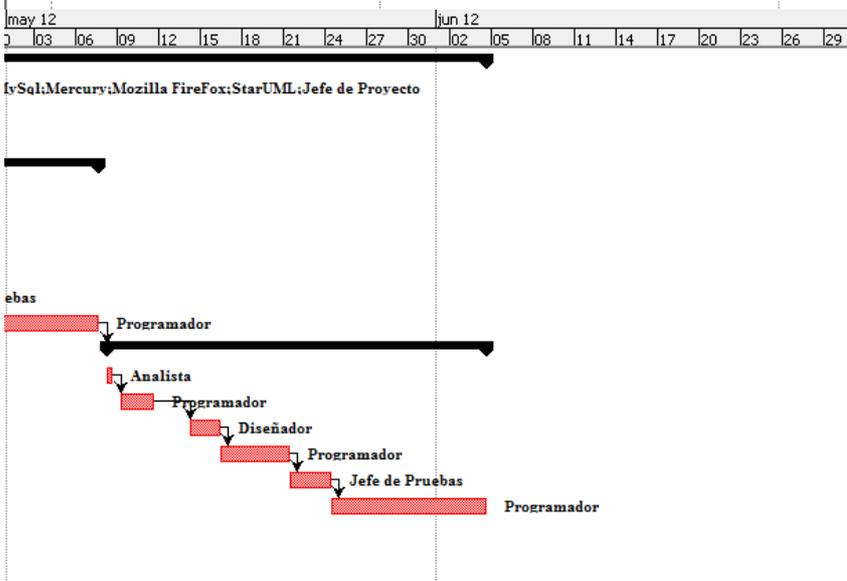
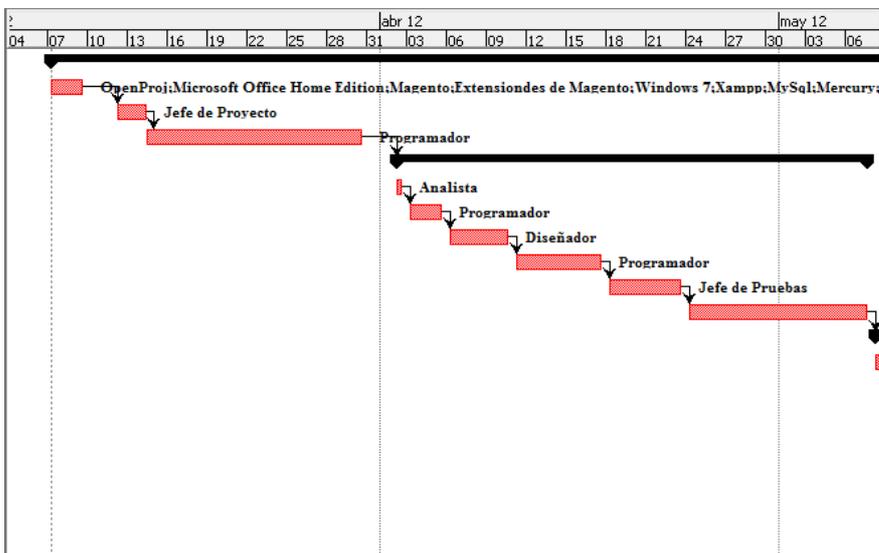
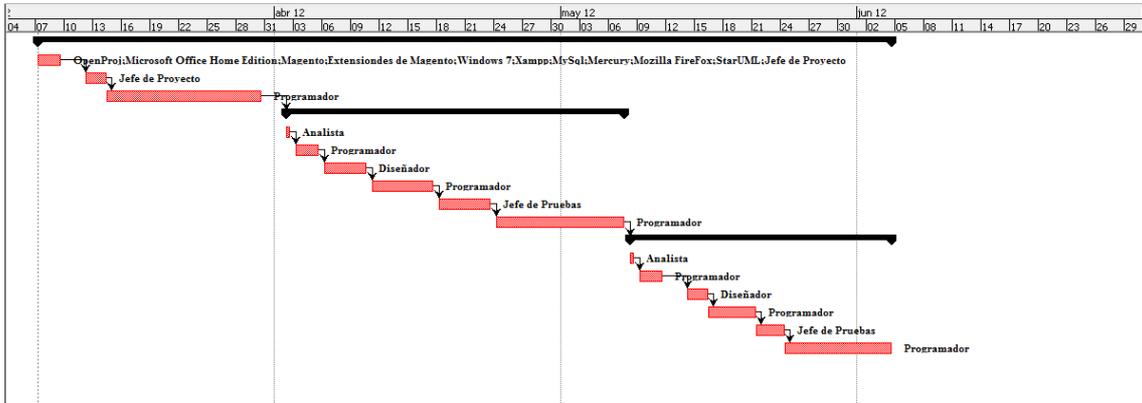
En esta documentación que realizaré irán incluidos todos los aspectos analizados, la forma en la que se diseñan y como implementarlos, es decir que en la documentación se reflejarán, los resultados del estudio teórico.

	🕒	Nombre	Duración	Inicio	Terminado
1		📁 Proyecto	128 days	7/03/12 8:00	4/06/12 17:00
2		Gestión del Proyecto	6 days	7/03/12 8:00	9/03/12 17:00
3		Estudio de viabilidad	5 days	12/03/12 8:00	14/03/12 13:00
4		Estudio de la Herramienta	25 days	14/03/12 13:00	30/03/12 17:00
5		📁 Incremento 1	52 days	2/04/12 8:00	7/05/12 17:00
6		Análisis de Requisitos	2 days	2/04/12 8:00	2/04/12 17:00
7		Estudio Previo	6 days	3/04/12 8:00	5/04/12 17:00
8		Diseño	6 days	6/04/12 8:00	10/04/12 17:00
9		Implementación	10 days	11/04/12 8:00	17/04/12 17:00
10		Pruebas	8 days	18/04/12 8:00	23/04/12 17:00
11		Documentación	20 days	24/04/12 8:00	7/05/12 17:00
12		📁 Incremento 2	40 days	8/05/12 8:00	4/06/12 17:00
13		Análisis de Requisitos	2 days	8/05/12 8:00	8/05/12 17:00
14		Estudio Previo	6 days	9/05/12 8:00	11/05/12 17:00
15		Diseño	5 days	14/05/12 8:00	16/05/12 13:00
16		Implementación	6 days	16/05/12 13:00	21/05/12 13:00
17		Pruebas	6 days	21/05/12 13:00	24/05/12 13:00
18		Documentación	15 days	24/05/12 13:00	4/06/12 17:00



# ESTUDIO SOBRE MAGENTO TRABAJO FIN DE GRADO

Universidad de Valladolid



Según el diagrama de Gantt el proyecto hubiera finalizado el 4 de Junio.



### Presupuesto Inicial

El coste total que se presupuesto para el proyecto es el siguiente:



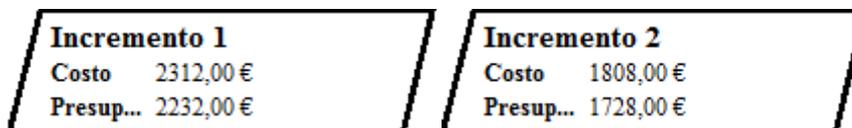
El coste del primer incremento es:



El segundo sería:



Entonces tenemos que los incrementos han costado cada uno 2312€ y 1808€ en total:



Debido a que el primer incremento fue de 52 días esto hace que sea más caro que el segundo que duró solo 40 días siendo la duración de cada una de las actividades proporcional en cada caso.



Como resultado final de la primera planificación tenemos la siguiente hoja de presupuesto:

Tienda Magento			
<b>Dates</b>			
Start	7/03/12 8:00	Finish	4/06/12 17:00
Baseline Start		Baseline Finish	
Actual Start		Actual Finish	
<b>Duration</b>			
Scheduled	128 days	Remaining	128 days
Baseline	0 days	Actual	0 days
		Percent Complete	0%
<b>Work</b>			
Scheduled	512 horas	Remaining	512 horas
Baseline	0 horas	Actual	0 horas
<b>Costs</b>			
Scheduled	5840,00 €	Remaining	5840,00 €
Baseline	0,00 €	Actual	0,00 €
		Variance	0,00 €

En ella se puede ver que la duración total del proyecto antes de su realización fue planificado para que durase **128 días**, con un total de **512 horas de trabajo** y un **coste total de 5840€**



## Calendarización Final

Al realizar los cambios que anteriormente mencionamos, se decidió empezar el proyecto el 4 de Junio debido a la incompatibilidad entre el proyecto y las demás asignaturas de clase.

Lo primero que se hizo es mover toda la planificación anterior de tal forma que coincidiera exactamente con la anterior pero en distinta fecha de inicio del proyecto.

Después se empezaron a tomar las medidas de control de la planificación, según se fue realizando el proyecto, las tareas de gestión que llevaría a cabo un Jefe de Proyecto resultaron menos duraderas por lo que en la Gestión del Proyecto y en el Estudio de la viabilidad encontraremos un tiempo menor que en la primera calendarización.

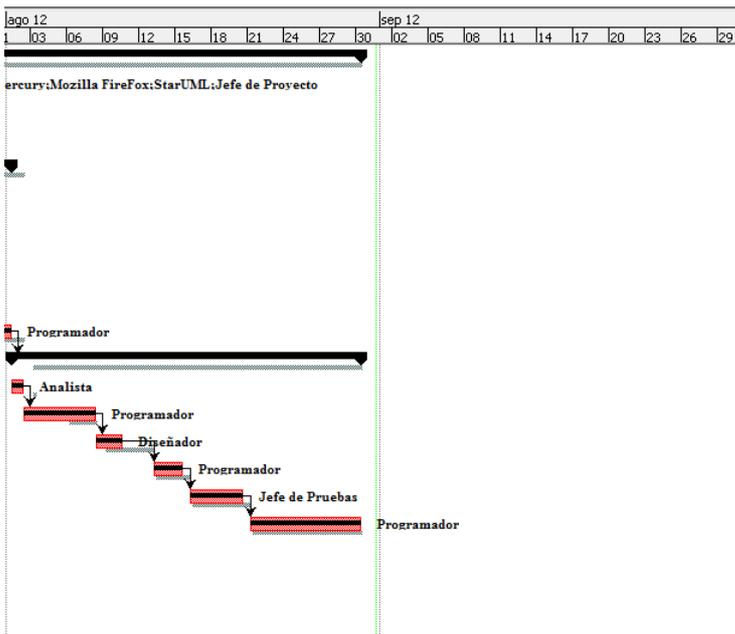
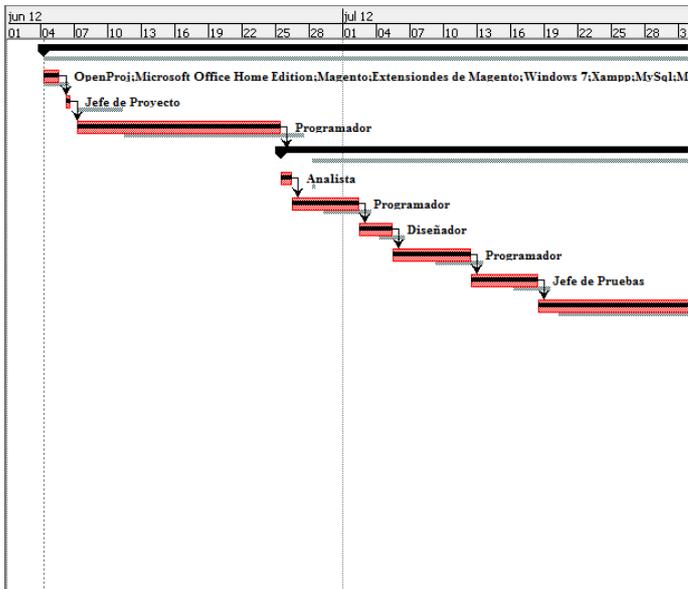
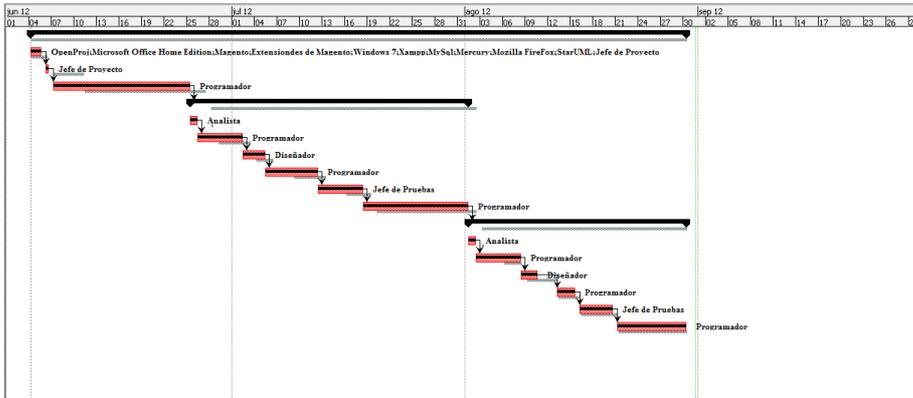
No obstante no todo resultó ser menos duradero, ya que en cuanto al estudio Previo en cada incremento se alargó el tiempo de trabajo en dicha actividad, sin embargo el tiempo de duración del proyecto finalmente sería menor a la duración planificada inicialmente en un día.

		Nombre	Duración	Inicio	Terminado
1	✓	<input type="checkbox"/> Proyecto	127 days	4/06/12 8:00	30/08/12 13:00
2	✓	Gestión del Proyecto	4 days	4/06/12 8:00	5/06/12 17:00
3	✓	Estudio de viabilidad	2 days	6/06/12 8:00	6/06/12 17:00
4	✓	Estudio de la Herramienta	25 days	7/06/12 8:00	25/06/12 13:00
5	✓	<input type="checkbox"/> Incremento 1	54 days	25/06/12 12:00	1/08/12 13:00
6	✓	Análisis de Requisitos	2 days	25/06/12 12:00	26/06/12 13:00
7	✓	Estudio Previo	8 days	26/06/12 12:00	2/07/12 13:00
8	✓	Diseño	6 days	2/07/12 12:00	5/07/12 13:00
9	✓	Implementación	10 days	5/07/12 12:00	12/07/12 13:00
10	✓	Pruebas	8 days	12/07/12 12:00	18/07/12 13:00
11	✓	Documentación	20 days	18/07/12 12:00	1/08/12 13:00
12	✓	<input type="checkbox"/> Incremento 2	42 days	1/08/12 12:00	30/08/12 13:00
13	✓	Análisis de Requisitos	2 days	1/08/12 12:00	2/08/12 13:00
14	✓	Estudio Previo	8 days	2/08/12 12:00	8/08/12 13:00
15	✓	Diseño	5 days	8/08/12 12:00	10/08/12 17:00
16	✓	Implementación	6 days	13/08/12 8:00	15/08/12 17:00
17	✓	Pruebas	6 days	16/08/12 8:00	20/08/12 17:00
18	✓	Documentación	15 days	21/08/12 8:00	30/08/12 13:00



# ESTUDIO SOBRE MAGENTO TRABAJO FIN DE GRADO

Universidad de Valladolid



Según el diagrama de Gantt el proyecto terminaría el 20 de Agosto de 2012.

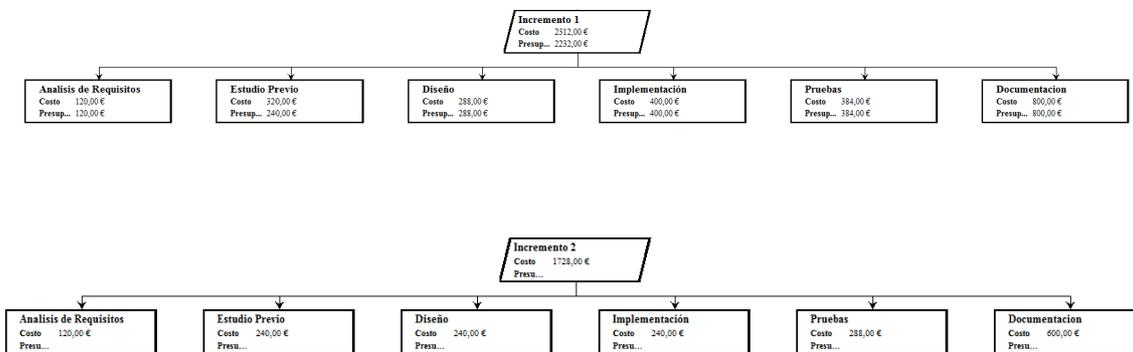


### Presupuesto Final

El coste total del Proyecto es el siguiente:

<b>Proyecto</b>
Costo 5600,00 €
Presup... 5840,00 €

Del proyecto el coste referente a los incrementos queda de la siguiente manera:



<b>Incremento 1</b>	<b>Incremento 2</b>
Costo 2312,00 €	Costo 1808,00 €
Presup... 2232,00 €	Presup... 1728,00 €

A cada uno de los trabajadores del proyecto le corresponde las siguientes cantidades:

<b>Jefe de Proyecto</b> Costo 480,00 € Presu... 880,00 €	<b>Programador</b> Costo 3680,00 € Presu... 3520,00 €	<b>Analista</b> Costo 240,00 € Presu... 240,00 €
<b>Diseñador</b> Costo 528,00 € Presu... 528,00 €	<b>Jefe de Pruebas</b> Costo 672,00 € Presu... 672,00 €	



Como se puede ver en la imagen el recurso humano al que se le asigna mayor coste es al programador ya que es el que realiza las tareas más duraderas y además realiza muchas más tareas que el resto de trabajadores.

Tienda Magento			
<b>Dates</b>			
Start	4/06/12 8:00	Finish	30/08/12 13:00
Baseline Start	4/06/12 8:00	Baseline Finish	30/08/12 17:00
Actual Start	4/06/12 8:00	Actual Finish	30/08/12 13:00
<b>Duration</b>			
Scheduled	127 days	Remaining	0 days
Baseline	128 days	Actual	127 days
		Percent Complete	100%
<b>Work</b>			
Scheduled	508 horas	Remaining	0 horas
Baseline	527 horas	Actual	508 horas
<b>Costs</b>			
Scheduled	5600,00 €	Remaining	0,00 €
Baseline	5840,00 €	Actual	5600,00 €
		Variance	1864,00 €

El presupuesto final escrito en esta hoja indica que el proyecto tendrá una duración **508 horas reales** sobre las **527 horas** calculadas antes de la realización del proyecto que llevará un total de **127 días** de realización del proyecto con el consecuente **coste de 5600€ sobre los 5840€** calculados y con una **varianza de 1864€**.

Todo esto es debido a que en la calendarización inicial estaban estimadas más horas en las actividades “especificación de requisitos” y “estudio de la viabilidad”.

Dichas actividades estaban a cargo del Jefe de Proyecto cuyo salario es el más alto de todos con diferencia, por esa razón a pesar de llevar más horas el proyecto en su planificación final, resulta más barato porque las actividades que alargaron su duración se llevaban a cabo por el programador cuyo sueldo es mucho menor y a pesar de trabajar más horas el coste final del proyecto resultó algo menor.



## 4. Estudio de Magento

---

### 4.1. Historia de Magento

La compañía Varien inicialmente trabajaba con osCommerce. Durante un tiempo trabajaron sobre osCommerce, pero más tarde decidieron reescribirlo como Magento. El desarrollo de este empezó originalmente a principios de 2007. 7 meses después el 31 de Agosto de 2007 se lanzó la primera beta pública de Magento.

Magento fue construida utilizando el Zend Framework que utiliza el modelo de bases de datos Entidad-Atributo-Valor para almacenar los datos.

#### 4.1.1. Zend Framework

Zend es un framework de código abierto utilizado en el desarrollo de aplicaciones web utilizando PHP 5.

La característica fundamental de este Framework es que los componentes son construidos con una baja dependencia con respecto a los otros componentes del sistema, con la finalidad de que los desarrolladores puedan utilizar estos componentes por separado. Sin embargo aunque sean poco dependientes entre sí, estos componentes al combinarse forman un potente y extensible framework de aplicaciones web.

ZF ofrece un gran rendimiento y una robusta implementación MVC.

### 4.2. Mercado Objetivo de Magento

Actualmente en el mercado existen muchas herramientas CMS's por ejemplo Os Commerce, Joombla + Virtue Mart y WP E-Commerce (extensión de Wordpress), no obstante el resultado obtenido utilizando estas herramientas es básico a no ser que se añada código personal. Esto significa que si se quiere construir una web más compleja y con más contenidos es necesario saber programación y por lo tanto el mercado al que se está dirigiendo estas herramientas es más para unos usuarios muy avanzados.

Magento ofrece la posibilidad de realizar una web de comercio online completa, extensa y muy funcional a usuarios no tan especializados.



### 4.3. ¿Por qué usar Magento?

Además de todas las conclusiones que se pueden sacar sobre la información aportada anteriormente, podemos afirmar que Magento es una herramienta escalable y flexible, adaptable al 95% de ideas de negocio, con unas funcionalidades nunca vistas antes en el Open Source para el ecommerce. Por todo esto en la actualidad es el líder del mercado con más de 25 billones de dólares en transacciones, 3500 extensiones disponibles y con marcas de prestigio como North Face y Samsung entre sus clientes.

Uno de los puntos fuertes de Magento es que nos ofrece una gran variedad de características y módulos que amplían este software para proporcionarnos una herramienta más poderosa, todo esto hace de Magento una de las suites más potentes, estables y efectivas de la comunidad de software libre.

### 4.4. Módulos principales de Magento

El primer módulo destacable de Magento es el de Administración, que nos proporciona un potente panel con el que podremos cambiar la preferencias de nuestra web de comercio online; entre otras cosas nos permite configurar la tienda, gestionar el catálogo, las diferente vistas de la web, etc. La principal ventaja es que, es posible definir entre múltiples idiomas (incluido el español) y administrar diferentes sitios a la vez.

El panel de administración ofrece también la característica de detección de localización del usuario, esto es muy beneficioso, pues permite ofrecer a un visitante la posibilidad de acceder en su idioma nativo de forma automática; la aplicación se encargara de hacer el traslado del idioma de forma automática. De igual forma este modulo da la posibilidad de acceder y conceder privilegios a otros usuarios parta colaborar en la web.

Otro módulo de gran importancia de Magento es el de Mercadeo, Promociones y Utilidades; este modulo permite establecer una gran variedad de características promocionales al sitio web, una de las funcionalidades aportadas es la de creación de cupones con una amplia variedad de restricciones o características (horarios, cantidad, precio, etc.). También nos permite diseñar catálogos muy bien enfocados a promocionar los distintos productos que se ofrecen en la tienda electrónica.

El módulo de Mercadeo, Promociones y Utilidades también nos ofrece las herramientas necesarias para ofrecer en la tienda: descuentos, comparación de productos y características de los mismos, establecer un carrito de compras, invitar a amigos y conocidos (referidos) a conocer los productos, inclusión de RSS y seguimientos por



correo electrónico; y por último la posibilidad de diseñar un newsletter (novedades del sitio) que se enviara automáticamente a los usuarios registrados.

Un módulo excepcional es el de Payment o módulo de pago que nos aporta la característica que toda tienda debe tener ya que sin la posibilidad de pagar no se puede considerar una web como tienda online. Este módulo es excepcional porque es compatible con la mayoría de los sitios de pago existentes en la actualidad

## 4.5. Ediciones de Magento

### 4.5.1. Enterprise Edition

Es una versión de Magento de pago, pensaba para empresas que quieran disponer de ventajas con respecto a la versión libre que se mencionará a continuación.

#### Características

Algunas de las características que incluye esta versión de Magento son:

- Características para el aumento de Ingresos
  - Atraer el tráfico de la red así como convertir a los buscadores en compradores es una de las características que incorpora esta versión destinada a empresas.
- Control Completo
  - La versión Enterprise permite al usuario personalizar la apariencia, la sensación y las funcionalidades de su sitio para así ayudar a reflejar de la mejor manera la imagen que desee dar de su marca a los compradores potenciales.
- Ayuda Experta
  - Este paquete de Magento incorpora la ayuda o asistencia técnica por parte del equipo de Magento, esta ayuda puede ser tanto en la construcción, como en el diseño o a la hora de poner en marcha su sitio Web, de esta manera con la ayuda del equipo técnico de Magento los usuarios pueden mejorar el éxito en el desarrollo del sitio.
  - La ayuda adicional con el diseño, implementación y personalización está disponible a través de una red global de empresas asociadas.



#### 4.5.2. Community Edition

A diferencia de la versión anterior, esta versión comunitaria está abierta al uso de cualquier usuario sin desembolso económico alguno, por lo tanto se trata de software libre disponible para descargarse de manera gratuita.

A diferencia de la versión para empresas esta requiere de un conocimiento técnico muy alto por parte del desarrollador así como para entornos de desarrollo no críticos y sin ninguna misión concreta.

Al ser una edición que no incluye soporte técnico se entiende que los usuarios serán aquellos a los que no les importe resolver sus problemas sin ayuda.

##### Características

- Open Source
  - Este producto posee una licencia libre OSL 3.0 recomendada para desarrolladores expertos
- Necesario un conocimiento técnico alto
  - Al no incorporar ningún soporte de ayuda, será mucho más complicado de trabajar con esta edición a aquellas personas que no posean un conocimiento técnico alto en este campo

#### 4.5.3. Magento Go

Este paquete se pensó para que no solo las grandes empresas pudiesen competir en el mercado online.

Por lo tanto se podría decir que Magento Go proporciona a las PYMES una solución eCommerce de niveles empresariales mayores, gracias a la cual pueden estar a la altura de las empresas más grandes del mercado en cuanto al comercio electrónico se refiere.

##### Características

- Alojamiento Premium
  - Magento nos proporciona un alojamiento especial para nuestra Web de Comercio Electrónico
- Diseño Flexible
- Herramientas de Marketing
- Tienda de Aplicaciones Magento Connect
  - Tienda de extensiones para Magento donde encontraremos todo tipo de aplicaciones muy útiles para ampliar nuestra Tienda
- Soporte Técnico 24 horas



## 4.6. Funcionalidades de Magento

### Promociones y herramientas de marketing

- ✓ Gestor de cupones de descuento avanzado.
- ✓ Descuentos por grupo de cliente, emailing, ofertas, etc.

### SEO (Search Engine Optimization)

- ✓ Herramientas para optimizar nuestra tienda virtual en buscadores.
- ✓ URL Rewrites, sitemaps y etiquetas <h> optimizadas.
- ✓ Meta-information para catálogo

### Gestión de productos

- ✓ Posibilidad de importación y exportación de nuestro catálogo a Excel
- ✓ Posibilidad productos descargables
- ✓ Reglas de precios en función de cantidad o grupo de clientes

### Productos

- ✓ Varias imágenes por producto
- ✓ Imágenes con zoom

### Multi idioma y multi moneda

- ✓ Cambio moneda automático
- ✓ Facilidad integración idiomas

### Envío/Transporte

- ✓ Reglas de precio en función del destino
- ✓ Envío gratuito

### Cuentas de usuario

- ✓ Avanzada cuenta de usuario
- ✓ Tracking de pedido accesible desde cuenta

### Gestión de pedidos

- ✓ Revisar los pedidos realizados en la web por los clientes de manera sencilla

### Analítica y estadística

- ✓ Estadísticas más importantes en el página de inicio del administrador y conexión con Goggle Analytys
- ✓ Reporte de carritos abandonados



- ✓ Estadísticas avanzadas sobre ventas, productos, clientes, visitas, etc.

### **Multitienda**

- ✓ Facilita el manejo de múltiples tiendas desde un sólo panel de administración. B2B y B2C en una sola tienda.
- ✓ API para integración con aplicaciones externas: TPVs, servicios de e-mailing, cambios de moneda, etc.

### **Navegación por catálogo**

- ✓ Rápida filtración para encontrar el producto deseado
- ✓ Comparador de productos
- ✓ Interacción con usuarios (comentarios, valoraciones, tags, encuestas)

### **Mobile Commerce**

- ✓ Optimización para Iphone

### **Compra**

- ✓ Proceso de compra en una sola página
- ✓ Posibilidad compra como invitado

### **Métodos de pago**

- ✓ Integración con múltiples métodos de pago.

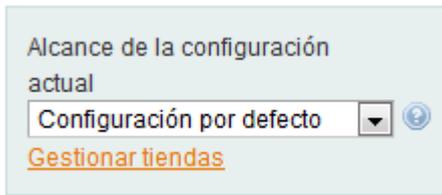
### **Intranet de cliente**

- ✓ Volver a hacer el mismo pedido con un simple click
- ✓ productos descargables
- ✓ Pedidos realizados recientemente



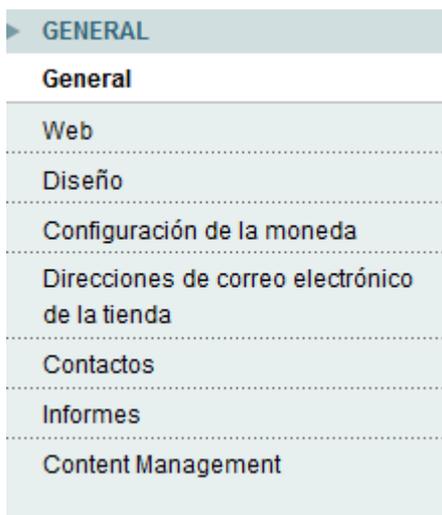
## 4.7. Configuración de Magento

Lo primero que podremos observar en la configuración de la tienda es la selección de la tienda en la que se aplicarán los cambios



### 4.7.1. Configuración General

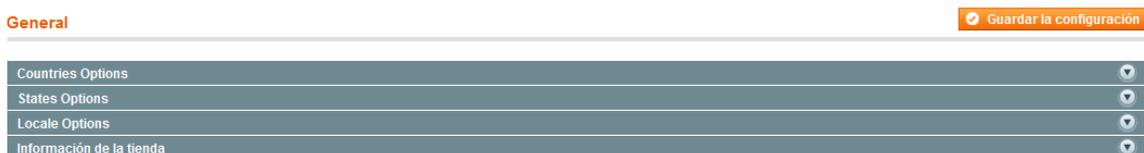
En las pestañas que encontraremos a la izquierda, la primera es la de configuración General, aquí es donde se configuran los aspectos principales de la tienda como por ejemplo el diseño, la configuración Web, la moneda etc.



#### a) Configuración General

Si seleccionamos la primera opción (General) nos permitirá seleccionar el país en el que se localiza la tienda, el idioma, la zona horaria, fines de semana, países restringidos, zona horaria etc.

Como se puede deducir estos aspectos serán los primeros que se configuren ya que son los principales de cualquier tienda y son imprescindibles de configurar

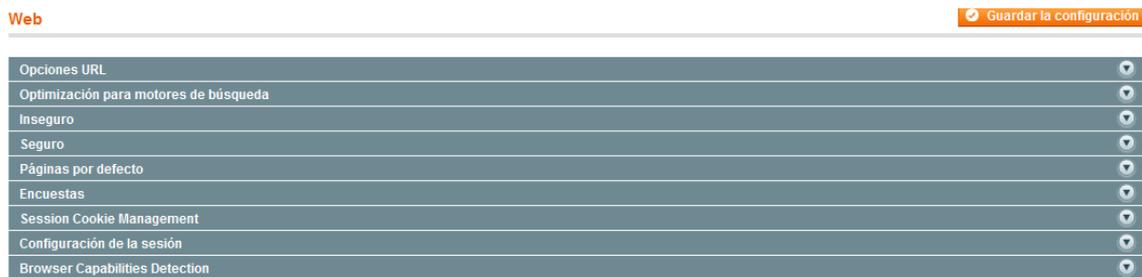




## b) Configuración Web

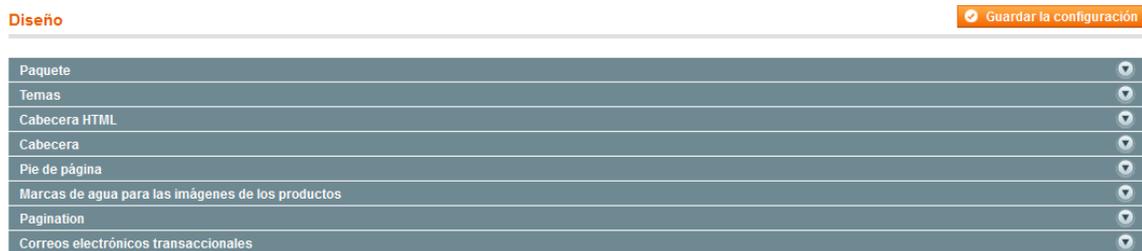
Esta opción desplegará un menú que nos permitirá configurar entre otras cosas la seguridad de la tienda, optimizarla para motores de búsqueda, seleccionar las páginas por defecto como por ejemplo la página de inicio, la página que se muestra en caso de no encontrar la URL, etc.

Adicionalmente también se puede configurar las URL, añadir restricciones a las cookies y algunas otras cosas más de dificultad más avanzada.



## c) Configuración de Diseño

Esta opción nos permite diseñar el interfaz de la tienda, aquí podremos elegir el tema que queramos utilizar.



En paquete pondremos el nombre del tema base que queramos utilizar en nuestra Web una vez instalado el mismo.

En temas se subdivide el interfaz de usuario en varias partes y en cada una podemos utilizar un tema distinto

En cabecera HTML se podrá elegir el icono que saldrá en el navegador, el título, la descripción y las palabras claves de la tienda, esta última opción sirve para favorecer el posicionamiento Web en los motores de búsqueda, además aquí es donde podremos poner la cabecera de tienda de prueba para indicar en caso que fuera necesario que nuestra tienda está todavía en periodo de prueba y que no atiende ningún pedido.

En cabecera se configura la parte superior del interfaz de la tienda y nos permite establecer el icono principal de la tienda, el texto alternativo a la imagen y el mensaje de bienvenida de la tienda.

En pie de página podremos establecer los mensajes de copyright de la tienda.



En diseño también podremos establecer las marcas de agua que tendrán tanto las imágenes de cabecera de nuestra Web como la de los productos, esta opción nos permite configurar como se aplicarán las diferentes marcas de agua en caso de necesitarlas.

La paginación establecerá el número de links que se mostrarán debajo de la página de los productos, categorías de productos, etc.

Por último se puede establecer la imagen que se utilizará en los correos electrónicos enviados a los clientes de la tienda online así como el texto alternativo a la imagen si fuera necesario.

#### d) Configuración de la moneda

En esta parte se puede elegir la moneda base de la tienda así como las monedas aceptadas en ella a parte de la moneda principal, en este apartado se puede utilizar una herramienta para la actualización de los valores y las equivalencias entre monedas.

Configuración de la moneda Guardar la configuración

Opciones de monedas	▼
Webservicex	▼
Se han programado las configuraciones de importación	▼

#### e) Configuración de los correos electrónicos de la tienda

En este apartado se configuran los correos de los diferente puestos que puedan existir en la tienda como el propietario, el jefe de ventas o atención al cliente; en cada uno de ellos se debe especificar el nombre del remitente y su correo electrónico asociado.

Direcciones de correo electrónico de la tienda Guardar la configuración

General Contact	▼
Sales Representative	▼
Customer Support	▼
Custom Email 1	▼
Custom Email 2	▼

Ejemplo:

Custom Email 1

Nombre del remitente	<input type="text" value="Custom 1"/>	[STORE VIEW]
Correo electrónico del remitente	<input type="text" value="custom1@example.com"/>	[STORE VIEW]



## f) Configuración de Contactos

En la configuración de contactos podremos habilitar el contáctenos además de establecer el correo electrónico al que llegarán los mensajes de los clientes que quieran contactar con la tienda, el remitente con el que contactarán y el tipo de plantilla del contáctenos.

**Contactos** Guardar la configuración

**Contáctenos**

Habilitar Contáctenos  [STORE VIEW]

**Opciones de correo electrónico**

Enviar correos electrónicos a  [STORE VIEW]

Remitente del correo electrónico  [STORE VIEW]

Plantilla del correo electrónico  [STORE VIEW]

## 4.7.2. Configuración del Catálogo

En este conjunto de opciones podremos gestionar las opciones del catálogo, el inventario y los mapas del sitio google entre otras cosas.

**CATÁLOGO**

**Catálogo**

**Inventario**

**Mapa del sitio Google**

**Feeds RSS**

**Enviar correo electrónico a un amigo**

### a) Configuración de Catálogo

La primera opción que aparece es la configuración del catálogo, en ella nos encontraremos más opción es de configuración como por ejemplo el frontend que nos permitirá gestionar la forma en que se mostrarán los productos así como en las restricciones de la misma, el número de productos que se muestran por página y el máximo permitido según la vista elegida.

Otras cosas que nos permite hacer es habilitar el mapa del sitio, permitir opiniones sobre los productos, configurar alertas de productos, establecer una base para las imágenes del catálogo y configurar el alcance del precio de los productos.

Más destacable es la configuración de optimización del motor de búsqueda, en esta opción podemos habilitar la autogeneración de mapas del sitio, la búsqueda de los términos más populares del sitio, además pone a nuestra disposición una serie de



opciones más para mejorar el posicionamiento de nuestra Web en los motores de búsqueda.

Lo último más destacable es la configuración de búsqueda de productos en este apartado puedes establecer el tipo de búsqueda (por parecido, texto completo, etc.), la longitud de cada búsqueda, etc.

Las últimas opciones menos importantes son la configuración de los productos descargables y la fecha y hora de las opciones personalizables, pero no merece la pena detenerse en este tipo de configuraciones.

Catálogo Guardar la configuración

Frontend	▼
Mapa del sitio	▼
Opiniones del producto	▼
Alertas del producto	▼
Configuraciones de ejecución de alertas del producto	▼
Contenedores para las imágenes de los productos	▼
Productos vistos/comparados recientemente	▼
Precio	▼
Layered Navigation	▼
Categoría Padre	▼
Optimizaciones para el motor de búsqueda	▼
Búsqueda del catálogo	▼
Opciones del producto descargable	▼
Fecha y hora opciones personalizadas	▼

### b) Configuración del Inventario

Una tienda online no es una tienda sin inventario de los productos que posee, por lo tanto la configuración del inventario es muy importante a la hora de empezar a crear nuestra tienda online.

La primera pestaña consiste en la configuración de las existencias en ella podremos encontrar varias opciones configurables.

Algunos ejemplos de estas opciones son: que al realizar un pedido se resten del stock los productos que incluyes ese pedido, si una orden se cancela que automáticamente se restablezca el stock y mostrar o no los productos fuera de stock.

EN las opciones de productos en existencia nos encontraremos la posibilidad de establecer el número máximo de productos permitidos en el carrito, establecer el número a partir del cual un producto está fuera de stock, habilitar número mínimo de productos permitido en el carrito y otras opciones más.

Inventario Guardar la configuración

Opciones de Existencias	▼
Opciones de los productos en existencia	▼



### c) Configuración de Mapa del Sitio

En este apartado se puede establecer la frecuencia con la que los mapas del sitio de generan o actualizan tanto para los productos, como para las categorías de productos y las páginas CMS. Por último se puede configurar la generación de los sitios.

#### Mapa del sitio Google

Guardar la configuración

Opciones para las categorías	▼
Opciones para los productos	▼
Opciones para las páginas CMS	▼
Configuraciones de generación	▼

### d) Configuración del Feed RSS

En este apartado podremos habilitar los distintos RSS existentes como por ejemplo el de la lista de deseos, el de nuevos productos, el de descuentos, de cupones, de productos especiales, etc.

Antes de habilitar alguno de estos es necesario habilitar el RSS global.

#### Feeds RSS

Guardar la configuración

Configuración Rss		
Habilitar RSS	Habilitar	[STORE VIEW]
Lista de deseos		
Habilitar RSS	Deshabilitar	[STORE VIEW]
Catálogo		
Nuevos productos	Deshabilitar	[STORE VIEW]
Productos especiales	Deshabilitar	[STORE VIEW]
Cupones/Descuentos	Deshabilitar	[STORE VIEW]
Etiquetas de productos	Deshabilitar	[STORE VIEW]
Categoría de máximo nivel	Deshabilitar	[STORE VIEW]
Pedido		
Notificación del estado del Pedido del cliente	Habilitar	[STORE VIEW]

### e) Enviar por email a un amigo

Entre otras cosas se puede habilitar esta opción y establecer la plantilla que se utilizara.

#### Enviar por e-mail a un amigo

Guardar la configuración

Email Templates		
Habilitado	Sí	[STORE VIEW]
Select Email Template	Enviar un correo sobre este producto a un amigo	[STORE VIEW]
Permitir para Invitados	No	[STORE VIEW]
Máximos destinatarios	5	[STORE VIEW]
Máxima cantidad de productos enviados en 1 hora	5	[STORE VIEW]
Limitar el envío por	Cookie (unsafe)	[STORE VIEW]



### 4.7.3. Configuración de Clientes

El siguiente grupo de configuraciones son las referentes a los clientes de la tienda, en esta sección podremos gestionar el boletín de noticias al que se subscriben los clientes que lo desean de la tienda, configurar las características de los clientes, la lista de deseos, promociones, etc.



#### a) Configuración del Boletín

La primera opción que nos muestra la pestaña de clientes es la configuración del boletín de noticias al que pueden subscribirse los clientes de nuestra tienda.

El boletín de noticias es una herramienta muy útil para fidelizar la relación con el cliente ya que nos aseguramos de que todos los suscriptores reciban las últimas noticias sobre la tienda.

En este apartado podrás seleccionar las plantillas de subscripción o de cancelación de subscripción, además podrás seleccionar el remitente de los correos que reciben los clientes al darse de alta o de baja del boletín.

Por último se puede permitir a los invitados que no estén registrados su subscripción al boletín o deshabilitar esta opción.





## b) Configuración del Cliente

La primera opción comprende el alcance del registro del cliente, es decir si tenemos varios sitios creados esta opción permite que el cliente solo tenga que registrarse en uno o por el contrario podemos configurarlo para que tenga que registrarse en cada tienda por separado.

Después tenemos la configuración del tiempo que puede permanecer online un cliente registrado antes de que tenga que volver a identificarse, si se deja en blanco esta opción el tiempo de espera es por defecto de 15 minutos.

Otro conjunto importante es el de la contraseña en el que podremos establecer la plantilla de recuperación de la contraseña, la plantilla de recordatorio del correo electrónico y el remitente del email que mandaremos para recordar la contraseña o el correo electrónico

Por último otras opciones configurables son las del nombre y la dirección física de los clientes, el login de estos, las plantillas de dirección física y los CAPTCHA.

Configuración del cliente Guardar la configuración

Opciones para compartir la cuenta	▼
Opciones online del cliente	▼
Crear nuevas opciones para las cuentas	▼
Opciones de la contraseña	▼
Opciones nombre y dirección	▼
Login Options	▼
Address Templates	▼
CAPTCHA	▼

## c) Configuración de la Lista de Deseos

Lo primero que nos permite hacer es habilitar la lista de deseos de los clientes es decir que productos le gustaría a un determinado cliente adquirir, pero que por lo que sea todavía no lo ha hecho.

Por último se puede seleccionar que plantilla se utilizara para la lista de deseos que se enviara al correo electrónico del cliente y el remitente del mismo.

Lista de deseos Guardar la configuración

Opciones generales		▲
Habilitado	Sí	[STORE VIEW]
Share Options		▲
Plantilla de correo electrónico	Compartir Lista de deseos (Default Template fr	[STORE VIEW]
Remitente de correo electrónico	General Contact	[STORE VIEW]
My Wishlist Link		▲
Display Wishlist Summary	Display number of items in wishlist	[WEBSITE]



### d) Configuración de Promociones

El código de los cupones se genera automáticamente cuando creamos un nuevo cupón.

En esta opción podremos configurar la longitud de los códigos autogenerados de los cupones de promoción así como el tipo de caracteres que tendrá (Numérico, Alfabético o Alfanumérico).

Promociones Guardar la configuración

---

Auto Generated Specific Coupon Codes

Code Length	<input type="text" value="12"/>	[GLOBAL]
	<small>▲ Excluding prefix, suffix and separators.</small>	
Code Format	<input type="text" value="Alphanumeric"/>	[GLOBAL]
Code Prefix	<input type="text"/>	[GLOBAL]
Code Suffix	<input type="text"/>	[GLOBAL]
Dash Every X Characters	<input type="text"/>	[GLOBAL]
	<small>▲ If empty no separation.</small>	

### 4.7.4. Configuración de Ventas

En este apartado se puede acceder a la configuración general de ventas, al diseño de la factura PDF, se pueden configurar los impuestos aplicables, configurar los envíos de pedidos y se pueden establecer los métodos de envíos. Una característica importante es que es compatible con Google Checkout y puedes vincular tu cuenta de vendedor con la tienda online de manera sencilla.

También podemos configurar desde aquí los métodos de pago que permitiremos en nuestra tienda y los servicios de pago.

- ▶ **VENTAS**
- Ventas**
- Correos electrónicos de ventas
- PDF impresión
- Impuestos
- Finalizar Compra
- Configuraciones de envío
- Métodos de envío
- API de Google
- Métodos de pago
- Payment Services
- Moneybookers



### a) Configuración de Ventas

En este apartado tendremos a nuestra disposición varias opciones de configuración referentes a las ventas de la tienda, tendremos diferentes estilos de opciones como ocultar o no la IP de los clientes, gestionar el orden del precio total, los gastos de envío y otros valores, habilitar la posibilidad de encargar pedidos repetidos. Y otras opciones más vistosas o incluso importantes dependiendo de la tienda como por ejemplo establecer el logo que ira incluido en las facturas PDF y en las etiquetas de los paquetes enviados a los consumidores de nuestros productos.

Otra opción que nos ofrece Magento es configurar el mínimo valor que puede tener un pedido, opción de gran importancia si no queremos exigir gastos de envío.

Ventas Guardar la configuración

General	▼
Checkout Totals Sort Order	▼
Reordenar	▼
Diseño de la Factura y de la Etiqueta del Paquete Postal	▼
Minimum Order Amount	▼
Panel de administración	▼
Gift Options	▼
Minimum Advertised Price	▼

### b) Configuración del Correo electrónico de Ventas

El primer conjunto de opciones configurable es el del correo de pedidos, en el que podremos establecer el remitente del correo electrónico, la plantilla del mismo; es decir el estilo que tendrán los correos electrónicos enviados referentes a los pedidos de los clientes o la plantilla de los invitados.

En la siguiente pestaña se encuentran las plantillas referentes a los correos electrónicos para los comentarios del pedido, estos a su vez pueden activarse o no.

Estas mismas opciones nos las proporcionan para los correos con las facturas, los comentarios de las facturas, los envíos, comentarios de envíos y las facturas de abono y sus comentarios.

Correos electrónicos de ventas Guardar la configuración

Pedido	▼
Comentarios del Pedido	▼
Factura	▼
Comentarios de la Factura	▼
Envío	▼
Comentarios del Envío	▼
Factura de abono	▼
Comentarios a la Factura de abono	▼



### c) Configuración de la Impresión en PDF

En este apartado solo podemos establecer si se encontrarán o no los identificadores del pedido en los PDF de facturas envíos o facturas de abono.

PDF impresión Guardar la configuración

<b>Factura</b>
Mostrar ID del pedido en la cabecera <input type="checkbox"/> Sí [STORE VIEW]
<b>Envío</b>
Mostrar ID del pedido en la cabecera <input type="checkbox"/> Sí [STORE VIEW]
<b>Factura de abono</b>
Mostrar ID del pedido en la cabecera <input type="checkbox"/> Sí [STORE VIEW]

### d) Configuración de Impuestos

Los impuestos son una base fundamental de la tienda por lo que tendremos que prestar especial atención a este apartado y configurar de manera adecuada cada opción que nos lo permita.

Lo primero que podemos hacer es asignar una clase de impuesto a los gastos de envío si se creyese conveniente.

A continuación se puede establecer el tipo de cálculo que se realizará a la hora de calcular los impuestos totales, otro tipo de cálculo que se hace es según la dirección de envío, dirección de facturación o origen del envío; Magento nos permite elegir uno de estos 3 tipos para calcular el impuesto total aplicable a los bienes asignados a cada pedido. Las siguientes opciones a configurar son si los impuestos ya están reflejados en el precio del artículo o deben ser calculados tanto los aplicables al envío como los del producto en sí; Por último en la sección de cálculo del impuesto también se puede elegir si aplicar el impuesto al precio original o al precio rebajado en caso de ser un artículo con precio especial.

El siguiente paso importante es seleccionar la región por defecto sobre la que se aplican los impuestos, por ejemplo España, Segovia y una Dirección Postal.

En la configuración de cómo mostrar el precio se puede elegir si en el precio mostrado al cliente ya se han aplicado los impuestos o no; tanto en el precio del artículo en sí como en el precio del envío.

En el carrito de compra también se puede configurar si se desea que el precio que se ponga sea incluyendo impuestos o no, además Magento te permite incluir una tabla con el resumen de impuesto aplicados a los productos del carrito o incluso todos los impuestos aplicados.



Impuestos

Guardar la configuración

Tax Classes	▼
Calculation Settings	▼
Default Tax Destination Calculation	▼
Price Display Settings	▼
Shopping Cart Display Settings	▼
Orders, Invoices, Credit Memos Display Settings	▼
Fixed Product Taxes	▼

### e) Configuración de Finalizar Compra

Desde este panel de configuración se pueden habilitar los términos y condiciones y se puede permitir o no la compra a los usuarios no registrados (invitados).

También nos permite configurar el número de días que es válido el carrito de compras, habilitar o deshabilitar el redireccionamiento al carrito después de añadir un producto, configurar el tipo de resumen que nos mostrará el carrito de la compra, mostrar o no el carrito en la barra horizontal de la Web, el número de productos que se muestran en el carrito y por último nos permite configurar el correo electrónico de error de pago, es decir, establecer el remitente, la plantilla del email, etc.

Finalizar Compra

Guardar la configuración

Opciones de Compra	▼
Carrito de compras	▼
Mi enlace al carrito	▼
Carro de la compra en la barra lateral	▼
Correos de error de pago	▼

### f) Configuración de Envío

En la configuración de envío podemos establecer desde que país se realizara el envío de los pedidos, la región, el código Postal y la Calle, además podremos habilita el envío a múltiples direcciones así como el número máximo de éstas.

Configuraciones de envío

Guardar la configuración

Origen		
País	<input type="text" value="España"/>	[WEBSITE]
Región/Estado	<input type="text" value="Segovia"/>	[WEBSITE]
Código postal	<input type="text"/>	[WEBSITE]
Ciudad	<input type="text" value="Segovia"/>	[WEBSITE]
Calle	<input type="text"/>	[WEBSITE]
Street Address Line 2	<input type="text"/>	[WEBSITE]

Opciones		
Allow Shipping to Multiple Addresses	<input type="text" value="Sí"/>	[WEBSITE]
Maximum Qty Allowed for Shipping to Multiple Addresses	<input type="text" value="100"/>	[WEBSITE]



### g) Configuración de Métodos de Envío

En este apartado Magento pone a nuestra disposición una serie de métodos para enviar los pedidos a los clientes, nosotros podremos habilitar los que creamos convenientes así como configurarlos.

De cada tipo de envío podemos establecer su Título, el nombre del método, si se aplicará al pedido o a cada artículo, el precio, podemos configurar el costo del envío, los países a los que les está permitido utilizar el tipo de envío que estemos configurando y un mensaje de error en caso de que falle o por lo que sea no esté disponible el método de envío actualmente.

Cada método de envío tiene una configuración diferente, por ejemplo en el envío UPS se puede configurar el peso máximo que tendrá el paquete, el tipo de paquete que se envía (carta, paquete cliente, etc.), el tipo de destino y el punto en el que se debe recoger el paquete.

Métodos de envío Guardar la configuración

Tarifa plana	▼
Table Rates	▼
Envío gratuito	▼
UPS	▼
USPS	▼
FedEx	▼
DHL (Deprecated)	▼
DHL	▼

### h) Configuración de Google API

Si queremos habilitar la API de google para la venta de pedidos deberemos configurar estas opciones, lo primero se puede hacer es habilitar Google Analytics una opción muy recomendada para facilitar la gestión de nuestro comercio online, después de activarla podremos activar también google checkout que es la herramienta de comercio online de google.

API de Google Guardar la configuración

Google Analytics	▼
Caja de Google	▼
Caja de envío de Google - calculado el comercio	▼
Caja de envío de Google - calculado el transporte	▼
Caja de envío de Google - tarifa plana	▼
Google Checkout Shipping - Digital Delivery	▼



## i) Configuración de Métodos de pago

Lo primero que debe hacerse es establecer el país donde reside el comercio.

Magento nos ofrece varias pasarelas de pago, como por ejemplo PayPal (Checkout, Standart o Integral), Transferencia bancaria (en la que deberemos especificar las instrucciones de pago que deseemos), envío de dinero (deberemos indicar donde se tiene que hacer el ingreso), tarjeta de crédito y varias formas más no tan comunes en España.

En cada forma de pago habrá que especificar el Nombre que se mostrará, el estado en el que quedará el pedido una vez seleccionada esa forma de pago, los países a los que les está permitido usar esa forma de pago, el mínimo y el máximo valor del pedido para poder utilizar esa pasarela de pago.

Métodos de pago Guardar la configuración

Not sure what PayPal payment method to use? Click [here](#) to learn more.

Merchant Location

Merchant Country:  [WEBSITE]  
▲ If not specified, Default Country from General Config will be used

- PayPal Payment Solutions
- Guardado CC
- Check / Money Order
- El subtotal de la Caja es cero
- Bank Transfer Payment
- Cash On Delivery Payment
- Purchase Order
- Authorize.net Direct Post
- Authorize.net

Si queremos incluir PayPal en nuestra Web lo primero que deberemos hacer es elegir entre las opciones que nos ofrece Magento:

PayPal Payment Solutions

Add another payment method to your existing solution or as a stand-alone option. [Help](#)

- PayPal Pasarela integral**  
Accept payments with a PCI compliant checkout that keeps customers on your site. [Configure](#)
- PayPal Website Payments Standard ()** [Saber más](#)  
Accept credit card and PayPal payments securely. [Configure](#)
- PayPal Express Checkout** [Saber más](#)  
Add PayPal as an additional payment method to your checkout page. [Configure](#)

Una vez que hemos decidido cuál de ellas utilizar seleccionamos configurar y se nos abrirá un menú de configuración en el que tendremos que poner nuestros datos, el tipo de cuenta necesaria es Merchant o cuenta de vendedor, en caso de querer testear primero si funciona o no la pasarela PayPal utilizaremos SandBox, que es una



aplicación de PayPal para desarrolladores que nos ofrece una interfaz idéntica a la de PayPal pero de prueba.

Para empezar a probar el pago con PayPal con SandBox lo primero que hay que hacer es crearse una cuenta y a continuación crear dentro de ella una cuenta virtual de vendedor y otra de comprador.

Por último una vez realizado estos pasos se procederán a rellenar la información reclamada, es decir el email, el nombre de Usuario de la API y su contraseña y la Firma que nos proporcionara SandBox, no olvidar seleccionar modo SandBox para indicar que se utilizarán cuentas virtuales.

Finalizado esto solo tendremos que testear la pasarela utilizando las cuentas virtuales y una vez contentos con los test tendremos que modificar los datos de SandBox por los reales de PayPal para comenzar a utilizar la verdadera plataforma.

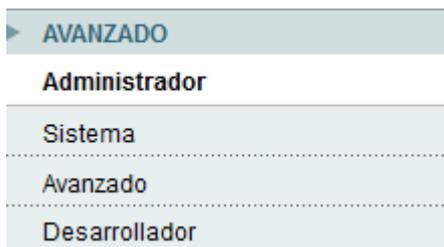
SandBox es una herramienta muy útil que nos proporciona todas las herramientas para testear todas las situaciones que pudieran darse en nuestra tienda al pagar con PayPal y



por la tanto es fundamental probar esta opción antes de empezar directamente a utilizar su cuenta verdadera de PayPal.

#### 4.7.5. Configuración Avanzada

Este conjunto de opciones nos posibilita gestionar aspectos más complejos de nuestra Web, como por ejemplo las opciones como Administrador, la configuración del sistema, gestionar los módulos instalados, es decir habilitarlos o deshabilitarlos según nos convenga y por último unas herramientas para desarrolladores.

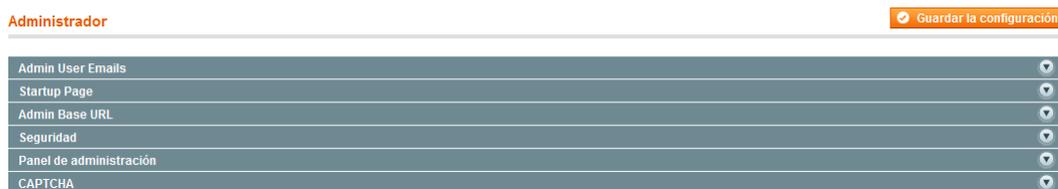


##### a) Configuración del Administrador

En este apartado nos dan opciones para gestionar:

- La recuperación de la clave del administrador, como la plantilla del email que recibirá, el remitente del email y el tiempo de expiración del link de recuperación de contraseña.
- La primera página que aparecerá al acceder como administrador, por defecto el panel de administración.
- Las URL bases del administrador, personalizar las rutas o la URL del administrador.
- La seguridad del administrador, como por ejemplo, añadir claves a la URL, hacer el panel de identificación sensible a mayúsculas para aumentar la seguridad y por último establecer el tiempo que dura la sesión del administrador.
- El uso de caracteres en el panel de administración.
- El uso de CAPTCHA en el acceso a administración de la Web.

Estas opciones de alguna manera nos permiten gestionar ciertos aspectos de la seguridad de la Web aunque sea en un pequeño dominio y a un nivel básico.

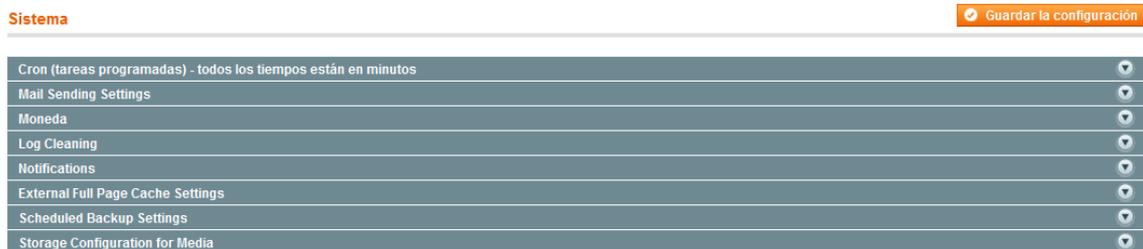




## b) Configuración del Sistema

Este tipo de configuración es de un nivel bastante avanzado por lo que se recomienda no modificar si no se posee un conocimiento efectivo de lo que se está haciendo, entre otras cosas estas opciones nos ofrecen las siguientes posibilidades:

- Utilizar Cron, que es un software para programar determinadas tareas y que se realizarán cada vez que pase el tiempo establecido.
- Deshabilitar la comunicación mediante emails, establecer host y puerto para servidores Windows, además nos permite establecer si se quiere una ruta de regreso.
- Seleccionar las monedas instaladas en nuestro sistema.
- Gestionar la limpieza del log permitiéndonos guardar determinados días el log, habilitar la limpieza automática del mismo, la hora de inicio, la frecuencia y configurar los emails que recibirá el administrador con las advertencias de limpieza del log.
- Configurar las notificaciones, por ejemplo la frecuencia con la que se actualizan y se muestra la última actualización.
- Por último se puede configurar donde se almacenará el contenido multimedia, es decir si se almacenará en el sistema de archivos o en la base de datos; habilitar el uso de caché externo y habilitar la planificación de copias de seguridad.



## c) Configuración Avanzada

La única finalidad de este apartado es habilitar o deshabilitar la salida de los módulos instalados en nuestra tienda.

Si en algún momento queremos deshabilitar algún módulo para hacer pruebas de mantenimiento técnico en la tienda entonces esta herramienta resulta muy útil.

En caso de fallar algún módulo de la tienda puede deshabilitarse para ver si es él el causante de los fallos generales en la tienda.



Avanzado

Guardar la configuración

Disable Modules Output	
Mage_Admin	Habilitar
Mage_AdminNotification	Habilitar
Mage_Api	Habilitar
Mage_Api2	Habilitar
Mage_Authorizenet	Habilitar
Mage_Backup	Habilitar
Mage_Bundle	Habilitar
Mage_Captcha	Habilitar
Mage_Catalog	Habilitar
Mage_CatalogIndex	Habilitar
Mage_CatalogInventory	Habilitar
Mage_CatalogRule	Habilitar
Mage_CatalogSearch	Habilitar

### d) Configuración para Desarrolladores

Este grupo de opciones se refieren a todas aquellas características que permiten desarrollar la tienda, este apartado consta de las siguientes opciones configurables:

- Restringir ciertos clientes las tareas de desarrollador si su localización es la especificada.
- Habilitar la depuración automática.
- Habilitar los Symlinks en las opciones de plantilla (No habilitar esta opción en entornos de producción ya que supone un riesgo en la seguridad).
- Traductor en línea, lo que significa poder traducir todo lo que va viendo al idioma deseado; las opciones que nos dan es habilitarlo para el administrador, para el cliente o para ambos.
- Por último nos ofrece la posibilidad de configurar opciones para Logs, JavaScript y CSS.

Desarrollador

Guardar la configuración

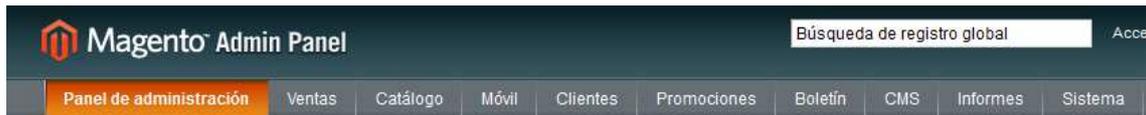
Restricciones de cliente para desarrollador	▼
Depurar	▼
Opciones de Plantilla	▼
Traducir en línea	▼
Opciones de Logging	▼
Opciones JavaScript	▼
Opciones CSS	▼



## 4.8. Gestión de Ventas

### 4.8.1. Panel de Control

Nada más entrar en Magento lo primero que nos encontramos es el panel de administración desde el cual podremos echar un rápido vistazo a los aspectos vitales de la tienda con respecto a las ventas, clientes, etc.

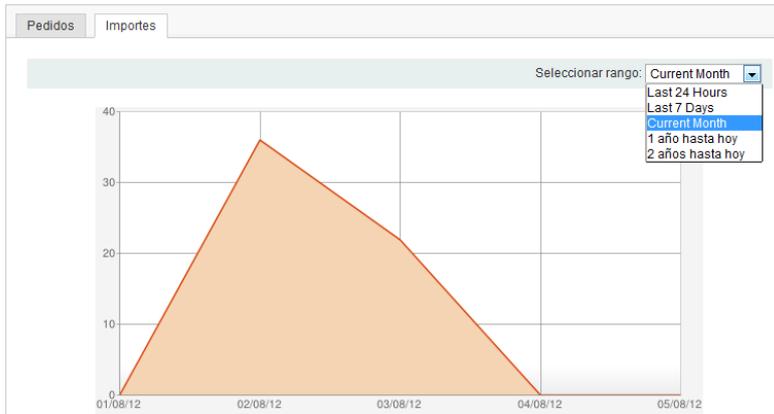


En esta interfaz nos encontramos varios recuadros con información bastante útil sobre la tienda.

Lo primero que más llama la atención es el cuadro de la derecha, en el se pueden observar los pedidos realizados en el último mes, las últimas 24 horas, etc. También se puede ver los ingresos de los pedidos, los costes de los Impuestos y los costes de los envíos.

Una vez selecciona la fecha en la que se quiere comprobar los pedidos automáticamente se dibuja una gráfica en la que se representa la cantidad de pedidos y la fecha en la que fueron encargados, también se puede ver la gráfica del importe de los pedidos por fecha.





Debajo de estos gráficos se encuentra información sobre los productos más vendidos, los productos más vistos por los clientes, los nuevos clientes e información sobre los clientes de la tienda.

Esta información es muy útil para tener un control sobre qué productos son los más famosos de nuestra tienda, cuales son los más adquiridos por nuestros clientes y saber el número de visitas que recibe cada producto.

Con respecto a los clientes nos interesa conocer los nuevos clientes, así como el número de pedidos que han realizado, el importe promedio de sus pedidos y el Importe total de todos los pedidos realizados a la tienda.

Más vendidos	Productos más vistos	Nuevos clientes	Cientes
Nombre del producto	Precio	Número de vistas	
Camiseta manga larga	€ 15,95	4	
Camiseta	€ 5,95	2	
Camiseta manga larga	€ 15,95	1	
Camiseta	€ 5,95	1	
Camiseta Atlético	€ 18,00	1	

A la izquierda nos encontramos varios cuadros:

1. El ciclo de ventas, que nos muestra la suma total del importe de todos los pedidos de la tienda.



2. El promedio de importe de pedidos que nos hace una media de todos los pedidos que se han realizado en la tienda.



Promedio de importe de pedidos
<b>€ 14,48</b>

3. Últimos 5 pedidos, que nos proporciona información sobre el cliente que dio la orden de pedido, el número de artículos y el importe total de la compra.

Últimos 5 pedidos		
Cliente	Artículos	Total
Paco Gonzalez Prieto	3	€ 39,90
Alvaro Huertas Aragoneses	1	€ 20,95
Alvaro Huertas Aragoneses	1	€ 20,95
Alvaro Huertas Aragoneses	1	€ 10,95
Alvaro Huertas	2	€ 46,00

4. Últimos 5 términos buscados, registra las búsquedas realizadas por los clientes y nos muestra las 5 últimas con información sobre el término que se buscó, el número de resultados que dio y el número de veces que se buscó ese término.

Últimos 5 términos buscados		
Término de búsqueda	Resultados	Número de usos
Camiseta	9	2
Atletica	3	1
Atletico	0	1
Moderno	0	2
Jeans	0	1

5. Los 5 términos de búsqueda más importantes, esto quiere decir que ahí se mostrarán los términos que más hayan sido buscados por nuestro clientes o invitados, característica muy importante para conocer lo que el cliente busca o espera encontrar en nuestra tienda.

Los 5 términos de búsqueda más importantes		
Término de búsqueda	Resultados	Número de usos
Camiseta	9	2
Moderno	0	2
Atletica	3	1
Atletico	0	1
Jeans	0	1



Con esto hemos visto toda la información que se muestra en el panel de control de Magento y el cual nos ayuda a echar un vistazo rápido a aspectos fundamentales de la tienda.

Para obtener más información si fuera necesario o para gestionar los pedidos deberemos utilizar las opciones proporcionadas en la pestaña de Ventas.

### 4.8.2. Ventas

Cuando se requiere profundizar en las ventas de la tienda es necesario acceder a alguna de estas opciones que nos permitirán gestionar los pedidos, los envíos, las facturas, las facturas de abonos, transacciones, términos y condiciones, impuestos, etc.



#### a) Gestión de Pedidos

La primera opción de Ventas son los pedidos. Lo primero que nos encontramos es un interfaz en el que podremos ver todos los pedidos de nuestra tienda e información.

La información que se puede ver a simple vista consta de: el número de pedido, la fecha de realización, persona a nombre de la factura, nombre al que se envió el pedido, Total Base, Total Comprado y Estado.

Es muy importante mostrar el estado para que el administrador de la tienda pueda gestionar los pedidos pendientes así como aquellos pedidos completos de los que quiera obtener información.

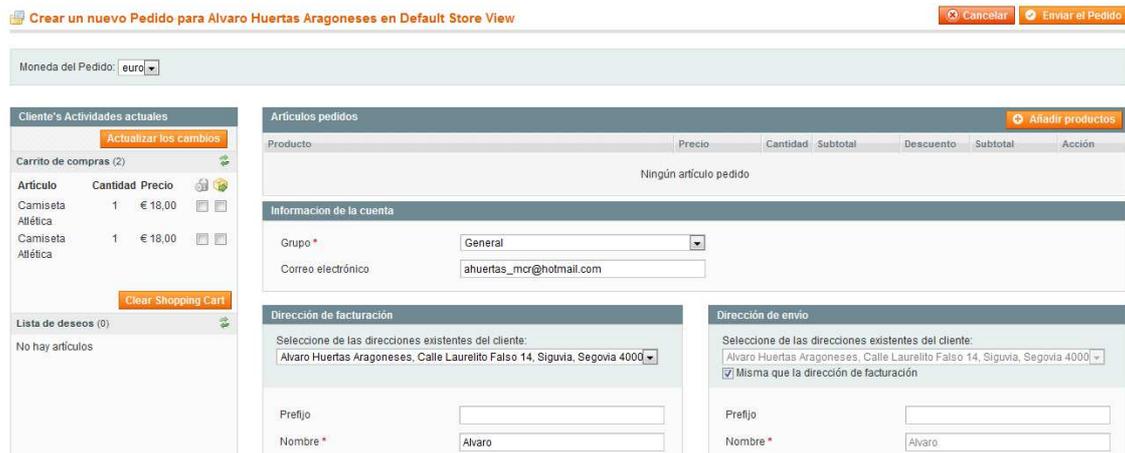
Pedido #	Comprado el	Factura a Nombre	Enviar a Nombre	Total (Base)	Total (Comprado)	Estado	Acción
100000007	04/08/2012 18:43:47	Paco Gonzalez Prieto	Paco Gonzalez Prieto	€ 39,90	€ 39,90	Pending	Ver
100000005	03/08/2012 12:11:22	Alvaro Huertas Aragoneses	Alvaro Huertas Aragoneses	€ 20,95	€ 20,95	Pending Payment	Ver
100000004	03/08/2012 12:00:44	Alvaro Huertas Aragoneses	Alvaro Huertas Aragoneses	€ 20,95	€ 20,95	Complete	Ver
100000003	03/08/2012 11:56:30	Alvaro Huertas Aragoneses	Alvaro Huertas Aragoneses	€ 10,95	€ 10,95	Complete	Ver
100000002	02/08/2012 17:01:10	Alvaro Huertas	Alvaro Huertas	€ 46,00	€ 46,00	Complete	Ver
100000001	28/07/2012 10:58:25	Ávaro Huertas Aragoneses	Ávaro Huertas Aragoneses	€ 23,00	€ 23,00	Closed	Ver



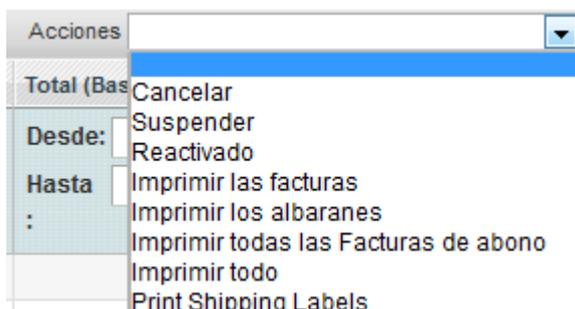
Desde este panel se puede crear también un pedido a mano, para ello solo es necesario hacer click en “Crear un nuevo pedido”, a continuación se mostrará un alista con los clientes registrados en nuestra tienda online, seleccionamos aquel al que irá a nombre el pedido.

Después de seleccionar el cliente aparecerá un interfaz que nos permitirá rellenar los datos del pedido, que incluyen la persona a la que va destinado, junto con los datos necesarios para realizar el envío.

También se pueden ir añadiendo productos que estén registrados en la tienda o directamente acceder al carrito del cliente, a su lista de deseos, a los últimos productos pedidos, a los productos en su lista de comparación y a los últimos productos vistos por ese cliente.



Magento también nos proporciona más acciones sobre los pedidos mostrados en el panel de control de pedidos:





Como se puede observar en la imagen podemos suspender un pedido que está inactivo, cancelar un pedido que se quiere eliminar, reactivar un pedido suspenso.

También nos ofrece la posibilidad de imprimir las facturas de los pedidos pro si fueran necesarias así como los albaranes, las facturas de abono que son aquellas que se hacen para devolver el dinero a un cliente, etc.

### b) Facturar Pedido

Para indicar que un pedido ha sido enviado o para hacer la factura de un pedido pagado deberemos seleccionar un pedido de la página de gestión de pedidos, una vez seleccionado accederemos a una página con toda la información, como por ejemplo la fecha del pedido, el estado del pedido, la información del cliente, la dirección de facturación, la dirección e envío, información del pago, gastos de envío, los artículos comprados, historial de comentarios realizados por el administrador y por último el total del pedido.

Pedido # 10000005 | 03/08/2012 12:11:22

[Volver atrás](#) [Editar](#) [Cancelar](#) [Send Email](#) [Suspender](#) [Factura](#) [Enviar](#) [Reordenar](#)

Pedido # 10000005 (the order confirmation email is not sent)	
Fecha del Pedido	03/08/2012 12:11:22
Estado del Pedido	En espera de pago
Comprado en	Main Website Main Website Store Default Store View
Placed from IP	127.0.0.1

Informacion de la cuenta	
Nombre del cliente	<a href="#">Alvaro Huertas Aragoneses</a>
Correo electrónico	<a href="mailto:ahuertas_mcr@hotmail.com">ahuertas_mcr@hotmail.com</a>
Grupo de clientes	General

Si el pedido ha sido pagado y queremos cambiar su estado entonces deberemos hacer click en el botón Factura, que nos llevará a otra interfaz en el que veremos todos los datos que irán en la factura y podremos emitirla pulsando el botón “Enviar Factura”, para emitir una copia seleccionamos la opción “Copia por correo de la Factura”.



Totales de factura

Subtotal	€ 15,95
Manipulación y Envío	€ 5,00
<b>Total (Sin Incluir Impuestos)</b>	<b>€ 20,95</b>
Total impuestos	€ 0,00
<b>Total (Incluyendo Impuestos)</b>	<b>€ 20,95</b>

Anexar comentarios

Copia por correo de la Factura

Automáticamente tras hacer click se enviará un correo electrónico al correo del administrador y otro al cliente para indicarle que se ha recibido el pago y que en un plazo de tiempo se enviará su pedido.

### c) Enviar Pedido

Cambiar el estado de un pedido a enviado es un proceso muy similar al de facturar un pedido.

Lo primero que hay que hacer es acceder al interfaz de gestión de Pedidos, a continuación seleccionamos el pedido que deseamos marcar como enviado y después de que nos muestre la información del pedido hay que hacer click en “Enviar”.

Pedido # 10000005 | 03/08/2012 12:11:22

[Volver atrás](#) [Editar](#) [Cancelar](#) [Send Email](#) [Suspender](#) [Factura](#) [Enviar](#) [Reordenar](#)

Pedido # 10000005 (the order confirmation email is not sent)		Información de la cuenta	
Fecha del Pedido	03/08/2012 12:11:22	Nombre del cliente	<a href="#">Alvaro Huertas Aragoneses</a>
Estado del Pedido	En espera de pago	Correo electrónico	<a href="mailto:ahuertas_mcr@hotmail.com">ahuertas_mcr@hotmail.com</a>
Comprado en	Main Website Main Website Store Default Store View	Grupo de clientes	General
Placed from IP	127.0.0.1		

Al hacer esto último Magento nos mostrará un interfaz con información del pedido y los detalles del envío como por ejemplo el tipo de sistema de envío que escogió el cliente, además tenemos la posibilidad de asignarle al pedido un número de seguimiento para que el cliente sepa en todo momento la situación de su pedido hasta que lo reciba en la dirección que especificó en la compra.



#### Información de pago

Pago por Transeferencia Bancaria

Una vez que reciba el orden de pedido deberá abonar en Iso proximos 5 dias la cantidad indicada en el total a la cuenta bancaria de Bankia 18284389-93828929-189398290

El pedido se realizó utilizando EUR

#### Información del envío

Envío Gratuito - Gratis Gastos de envío: € 0,00

Transporte	Título	Número *	Acción
United States P <input type="text"/>	United States Postal Service	18475-86742-11094	<a href="#">Borrar</a>
Valor personaliz <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Borrar</a>

[Añadir número de seguimiento](#)

Una vez revisado el pedido y comprobado que todo está correcto, para marcar el pedido como enviado deberemos ir a la parte inferior derecha de la pantalla y seleccionar “Enviar el Envío”, opcionalmente podemos marcar la casilla Copia por correo del Envío.

Anexar comentarios

Copia por correo del Envío

[Enviar el Envío](#)

#### d) Confirmar el Pedido al Cliente

Para dar el OK al pedido del cliente como antes hemos hecho iremos lo primero a la página de gestión de pedidos y seleccionaremos el envío que deseamos confirmar.

Cuando nos encontremos en el interfaz que nos muestra toda la información relativa al pedido seleccionado haremos click en “Send Email”



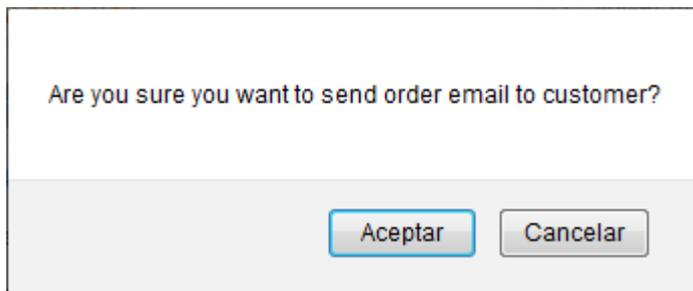
Pedido # 100000005 | 03/08/2012 12:11:22

[Volver atrás](#) [Editar](#) [Cancelar](#) [Send Email](#) [Suspender](#) [Factura](#) [Enviar](#) [Reordenar](#)

Pedido # 100000005 (the order confirmation email is not sent)	
Fecha del Pedido	03/08/2012 12:11:22
Estado del Pedido	En espera de pago
Comprado en	Main Website Main Website Store Default Store View
Placed from IP	127.0.0.1

Informacion de la cuenta	
Nombre del cliente	<a href="#">Alvaro Huertas Aragoneses</a>
Correo electrónico	<a href="mailto:ahuertas_mcr@hotmail.com">ahuertas_mcr@hotmail.com</a>
Grupo de clientes	General

Nos aparecerá una ventana pidiéndonos la confirmación de la acción:



Al hacer Click en aceptar automáticamente se enviará un email al cliente de ese pedido informándole de que su orden de pedido ha sido confirmada y que se procederá a su envío una vez haya sido pagado.

### e) Vista del Pedido

Dentro del interfaz del pedido seleccionado podemos hacer más cosas a parte de las mencionadas anteriormente. En vista del pedido podremos ver información y acceder a las facturas, facturas de abono, envíos, comentarios y transacciones del pedido de una manera fácil y rápida, en caso de no desear hacerlos desde el correspondiente menú de gestión de facturas, abonos, etc.



## Vista del Pedido

### Información

Facturas

Facturas de abono

Envíos

Historial de comentarios

Transacciones

### f) Gestión de Facturas

Si seguimos estudiando las opciones de ventas, lo siguiente que nos encontraremos será la gestión de facturas.

En esta interfaz podremos echar un rápido vistazo a todas las facturas emitidas por la tienda de los pedidos encargados por los clientes. Alguna de la información incluida es el número de factura, la fecha de emisión de la factura, el pedido asociado, la fecha del pedido, la persona a nombre del la factura, el estado y el importe total.

Factura #	Fecha de la Factura	Pedido #	Fecha del Pedido	Factura a Nombre	Estado	Importe	Acción
100000004	05/08/2012 16:46:42	100000003	03/08/2012 11:56:30	Alvaro Huertas Aragoneses	Pagado	€ 10,95	<a href="#">Ver</a>
100000003	05/08/2012 16:45:22	100000004	03/08/2012 12:00:44	Alvaro Huertas Aragoneses	Pagado	€ 20,95	<a href="#">Ver</a>
100000002	02/08/2012 17:04:49	100000002	02/08/2012 17:01:10	Alvaro Huertas	Pagado	€ 46,00	<a href="#">Ver</a>
100000001	02/08/2012 16:27:21	100000001	28/07/2012 10:58:25	Álvaro Huertas Aragoneses	Pagado	€ 23,00	<a href="#">Ver</a>

Si lo que deseamos es conocer los detalles de una factura en concreto entonces deberemos seleccionar una de las facturas que se muestran y al hacer click en ella se nos mostrará otra interfaz con información más en detalle de la factura.

Desde la siguiente interfaz una de las cosas que se pueden hacer es ver la información de la factura, entre la que se incluye la información de: la dirección de facturación, la dirección de envío, el cliente, el pago, el envío, los artículos facturados, el historial de facturación y por último el importe total.

Adicionalmente puede editarse la dirección de facturación si se desea, enviar el email de confirmación de pedido al cliente si este no se ha enviado con anterioridad o imprimir la factura.



Invoice #10000004 | Pagado | 05/08/2012 16:46:42 (the invoice email was sent) Volver atrás Send Email Imprimir

Pedido # 100000003 (the order confirmation email was sent)		Información de la cuenta	
Fecha del Pedido	03/08/2012 11:56:30	Nombre del cliente	<a href="#">Alvaro Huertas Aragoneses</a>
Estado del Pedido	Completa	Correo electrónico	<a href="mailto:ahuertas_mcr@hotmail.com">ahuertas_mcr@hotmail.com</a>
Comprado en	Main Website Main Website Store Default Store View	Grupo de clientes	General
Placed from IP	127.0.0.1		

Dirección de facturación	Dirección de envío
Alvaro Huertas Aragoneses Calle Laurelito Falso 14 Sigüita, Segovia, 40001 España T. 669045635	Alvaro Huertas Aragoneses Calle Laurelito Falso 14 Sigüita, Segovia, 40001 España T. 669045635

Información de pago	Información del envío
PayPal Standart ID de la última Transacción: El Pedido ha sido realizado usando EUR	Tarifa Plana - Ajustado Gastos de envío: € 5,00

### g) Gestión de Envíos

Si lo que deseamos es obtener y gestionar la información sobre los pedidos de la tienda entonces deberemos buscar en Ventas la pestaña de Envíos y hacer click en ella.

Una vez que entramos en el interfaz de gestión de envíos nos encontraremos con algo de información sobre todos los envíos de la tienda: código del envío, fecha del envío, número del pedido enviado, fecha del pedido, nombre del cliente al que se enviará y cantidad de artículos enviados.

**Envíos**

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 3 Exportar a: CSV Exportar Reiniciar filtro Buscar

Seleccionar visible	Desseleccionar visible	0 artículos seleccionados		Acciones		Enviar
Envío #	Fecha del Envío	Pedido #	Fecha del Pedido	Enviar a Nombre	Cantidad	Acción
<input type="checkbox"/>	100000003	05/08/2012 16:46:16	100000004	03/08/2012 12:00:44	Alvaro Huertas Aragoneses	1 <a href="#">Ver</a>
<input type="checkbox"/>	100000002	05/08/2012 16:44:53	100000003	03/08/2012 11:56:30	Alvaro Huertas Aragoneses	1 <a href="#">Ver</a>
<input type="checkbox"/>	100000001	02/08/2012 17:03:58	100000002	02/08/2012 17:01:10	Alvaro Huertas	2 <a href="#">Ver</a>



SI seleccionamos uno de los envíos mostrados, accederemos a una interfaz con información detallada sobre el envío seleccionado.

Shipment #100000001 | 02/08/2012 17:03:58 (the shipment email was sent) [Volver atrás](#) [Imprimir](#) [Enviar información de seguimiento](#)

Pedido #100000002 (the order confirmation email was sent)	
Fecha del Pedido	02/08/2012 17:01:10
Estado del Pedido	Completa
Comprado en	Main Website Main Website Store Default Store View
Placed from IP	127.0.0.1

Información de la cuenta	
Nombre del cliente	Alvaro Huertas
Correo electrónico	<a href="mailto:ahuertas_mcr@hotmail.com">ahuertas_mcr@hotmail.com</a>
Grupo de clientes	NOT LOGGED IN

Dirección de facturación		Editar
Alvaro Huertas Calle Laurelito N14 Sigüenza, Segovia, 40032 España T: 688956827		

Dirección de envío		Editar
Alvaro Huertas Calle Laurelito N14 Sigüenza, Segovia, 40032 España T: 688956827		

Información de pago	
Envío de Dinero	El Pedido ha sido realizado usando EUR

Envío y seguimiento de la información			
<a href="#">Realizar seguimiento de este envío</a>			
Tarifa Plana - Ajustado Gastos de envío: € 10,00			
Transporte	Título	Número	Acción
Servicio de Empaquetado Completo	Servicio de Empaquetado Completo	<a href="#">13221312r41</a>	<a href="#">Borrar</a>
Valor personaliz	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Añadir</a>

Las opciones que nos permite la gestión de envíos son ver la información detallada del pedido entre la que se encuentra la información del pedido, el cliente, las direcciones, el envío y el seguimiento, el pago, los artículos enviados y el historial de comentarios de envío; también podemos imprimir la información del envío si se considera oportuno y enviar la información de seguimiento si se tiene la posibilidad de hacerlo.

Envío y seguimiento de la información			
<a href="#">Realizar seguimiento de este envío</a>			
Tarifa Plana - Ajustado Gastos de envío: € 10,00			
Transporte	Título	Número	Acción
Servicio de Empaquetado Completo	Servicio de Empaquetado Completo	<a href="#">13221312r41</a>	<a href="#">Borrar</a>
Valor personaliz	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Añadir</a>

## h) Gestión de Facturas de Abono

Las facturas de abono son aquellas que emitimos para reembolsar el dinero a los clientes de la tienda en caso de haber ocurrido algún error.

Para gestionar todas estas facturas tenemos la opción facturas de abono que nos llevará a una interfaz en la que se muestran todas las emitidas por la tienda y de cada una su código, la fecha de su creación, el número de pedido, la fecha del pedido, el nombre al que esta emitida la factura, el estado y el importe total devuelto.



**Facturas de abono**

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 1

Exportar a: CSV | Exportar | Reiniciar filtro | Buscar

Seleccionar visible | Deseleccionar visible | 0 artículos seleccionados

Cualquiera	Factura de abono #	Creado el	Pedido #	Fecha del Pedido	Factura a Nombre	Estado	Devuelto	Acción
	100000001	Desde: 02/08/2012 16:55:04 Hasta:	100000001	Desde: 28/07/2012 10:58:25 Hasta:	Ávaro Huertas Aragoneses	Reembolsado	€ 23,00	Ver

SI seleccionamos una de las facturas entraremos a un interfaz con información más amplia en la que podremos visualizar algo de información sobre ellas como la información del pedido, información de la cuenta, la dirección de envío, la dirección de facturación, el pago, el envío, los artículos, comentarios y el importe total de la factura de abono.

Credit Memo #100000001 | Reembolsado | 02/08/2012 16:55:04 (the credit memo email is not sent)

Volver atrás | Send Email | Imprimir

<b>Pedido #100000001 (the order confirmation email was sent)</b>	<b>Información de la cuenta</b>
Fecha del Pedido: 28/07/2012 10:58:25	Nombre del cliente: Álvaro Huertas Aragoneses
Estado del Pedido: Cerrado	Correo electrónico: <a href="mailto:ahuertas_mcr@hotmail.com">ahuertas_mcr@hotmail.com</a>
Comprado en: Main Website Main Website Store Default Store View	Grupo de clientes: NOT LOGGED IN
Placed from IP: 127.0.0.1	
<b>Dirección de facturación</b> Editar	<b>Dirección de envío</b> Editar
Ávaro Huertas Aragoneses C/Santa María de Nieva 24 Segovia, Segovia, 40003 España T: 669049303	Ávaro Huertas Aragoneses C/Santa María de Nieva 24 Segovia, Segovia, 40003 España T: 669049303
<b>Información de pago</b>	<b>Información del envío</b>
Envío de Dinero El Pedido ha sido realizado usando EUR	Flat Rate - Fixed Gastos de envío: € 5,00

Las otras opciones que nos proporcionan son enviar un email al cliente al que se le devolverá el dinero en el que irá incluido un mensaje y la factura de abono, imprimir la factura para tenerla en papel a nuestra disposición en caso de ser necesario y por último asociar algún comentario a la factura indicando por ejemplo la razón por la que se devolvió el dinero.

**Historial de facturas de abono**

Texto del comentario

Notificar al Cliente por Email

Visible en el Frontend

07/08/2012 12:24:00 | Cliente Notificado ✓  
Camiseta con tara, devolución completa del importe pagado

Enviar el comentario



## i) Términos y Condiciones

Se pueden gestionar los términos y condiciones y establecer varios tipos de ellos por ejemplo, unos de compra, otros de registro, etc.

Para ello deberemos acceder desde la pestaña de ventas al interfaz “Términos y condiciones”.

Una vez dentro nos encontraremos con los términos y condiciones ya existentes en nuestra tienda y con información sobre ellos: Nombre y habilitado.

Esto significa que podríamos tener términos y condiciones que no estuviesen disponibles en nuestra tienda y así poder cambiar su estado según conveniencia.



Si lo que deseamos es añadir una nueva condición haremos click en “Añadir nueva condición”, a continuación se nos mostrará el interfaz en el que se pedirán los siguientes datos: Nombre, Estado, Mostrar el contenido como, texto de la casilla de verificación, Contenido y Alto contenido (css).

Si seleccionamos uno de los Términos y Condiciones ya creados se nos abrirá el mismo interfaz, pero con los datos escritos en pantalla que podremos modificar a nuestro antojo si consideramos necesario.





## j) Gestionar Impuestos

Una opción muy importante en nuestra tienda será configurar los impuestos aplicables en las zonas en las que queramos vender nuestros productos.

Entre las opciones que Magento nos ofrece tenemos:

- Gestionar reglas de Impuestos
- Gestionar Impuestos por Zona y Ratio
- Importar / Exportar las Tasas de Impuestos
- Impuestos al Cliente
- Impuestos al Producto

Cada una nos ofrece diferentes opciones configurables.



## k) Gestionar reglas de impuestos

Las reglas de impuestos son los tipos de Impuestos configurables que se aplicarán en una determinada zona, nada más acceder al menú de gestión de reglas de impuestos se nos mostrarán aquellas existentes en nuestra Web.

Las opciones que se nos dan son añadir una nueva regla de impuestos o modificar las reglas existentes.

**Gestionar reglas de impuestos** ➕ Añadir una nueva regla de impuesto

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 1 Reiniciar filtro Buscar

Nombre	Clase de impuesto al cliente	Clase de impuesto al producto	Tasa del impuesto	Prioridad	Ordenar pedido
Tasa de Impuestos a Productos Española	Retail Customer	Productos Sujetos a impuestos	España 0, España 16	1	1

Tanto añadiendo una regla nueva como modificando una existente, se nos mostrará un interfaz que nos mostrará un formulario con los siguientes datos:



- Nombre
- Clase de Impuesto al cliente (cliente minorista o mayorista)
- Clase de Impuesto al producto (Productos sujetos a impuestos, Envío, etc.)
- Tasa de Impuestos
- Prioridad
- Ordenar Pedido

La clase de impuesto al cliente, la clase de impuesto al producto y las tasas de impuestos, todas ellas pueden gestionarse, añadiendo, modificando o eliminando las mismas.

Una vez seleccionados los datos que queremos solo tenemos que hacer click en “Guardar la regla” para añadir la nueva regla o guardar los cambios de una regla modificada.

### 1) Gestionar Impuestos por Zonas y Ratios

En este menú pueden añadirse o modificarse los tipos impositivos según la zona, por ejemplo podemos establecer un tipo de impuesto aplicable solo a España o incluso a una determinada zona, por ejemplo a Madrid y más específicamente se podría indicar el código postal.

Por lo tanto este tipo impositivo es muy importante de configurar antes de abrir la tienda online al público.

Nada más entrar en esta opción nos encontraremos con un interfaz en el que aparecerán los tipos impositivos existente en nuestra tienda, así como algo de información referente



a ellos: el identificador, el país al que se aplica, el estado al que se aplica, el código postal y el porcentaje.

**Gestionar tasas de impuestos** ➔ Añadir un nuevo Tipo Impositivo

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 4 Exportar a: CSV Exportar Reiniciar filtro Buscar

Tax Identifier	País	Estado/Región	Código postal	Ritmo
	All Countries			Desde: Hasta: :
España 8	España	*	*	8.00
España 16	España	*	*	16.00
US-CA*-Rate 1	Estados Unidos	CA	*	8.25
US-NY*-Rate 1	Estados Unidos	NY	*	8.375

Si deseamos añadir un nuevo Tipo impositivo deberemos hacer click en el recuadro que aparece arriba a la derecha.

Esto nos llevará a un formulario en el que deberemos rellenar los datos mencionados previamente.

**Añadir un nuevo Tipo Impositivo** Volver atrás Reiniciar Guardar la tasa

Información de la tasa del impuesto

Tax Identifier *	<input type="text"/>
País *	<input type="text" value="España"/>
Estado	<input type="text" value="Segovia"/>
Zip/Post is Range	<input type="text" value="No"/>
Código postal	<input type="text" value="40003"/> <small>* * - matches any; 'xyz*' - matches any that begins on 'xyz' and not longer than 10.</small>
Rate Percent *	<input type="text"/>

### m) Impuestos al Cliente

En este menú de gestión deberemos especificar las clases de clientes que tendrán diferentes tipos de impuestos, por ejemplo los impuestos a mayoristas y los impuestos a minoristas.

**Impuestos al cliente** ➔ Añadir nuevo

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 1 Reiniciar filtro Buscar

Nombre de la clase
Cliente Minorista



Al entrar en este interfaz nos encontraremos con el nombre de todas las clases existente en la tienda.

Para añadir una nueva clase deberemos hacer click en “Añadir nuevo” para entrar en el interfaz de creación de una nueva clase de impuesto al cliente, en el solo deberemos especificar el nombre de la clase.

The screenshot shows a web interface titled "Nueva clase". At the top right, there are three buttons: "Volver atrás", "Reiniciar", and "Guardar la clase". Below the title is a section titled "Información de la clase de impuesto al cliente". It contains a single form field labeled "Nombre de la clase \*".

Las clases de impuestos al cliente se aplican a las reglas de impuestos para establecer a qué tipo de clientes es aplicable la regla. Por lo tanto es conveniente que desde un principio creamos todas estas clases para después poder gestionar las reglas de una más eficiente y adecuada.

#### n) Impuestos al Producto

Esta clase de impuestos determina los diferentes tipos de impuestos que pueden aplicarse a los productos como por ejemplo aquellos impuestos que se aplican por el coste del envío o los que se aplican al propio producto en sí.

Independientemente de las clases de impuestos al producto que deseemos establecer, lo que debemos hacer es antes de definir las reglas de impuestos, al igual que se recomienda con las clases de impuesto al cliente se puede decir lo mismo con las clases de impuestos al producto, deberemos definir todas las clases de impuestos al producto que deseemos tener en nuestra tienda.

Al acceder al interfaz de gestión de clases de impuestos al producto nos encontraremos un interfaz similar al anterior donde se encontrarán las clases existentes en nuestro comercio online.

The screenshot shows a web interface titled "Impuestos al producto". At the top right, there is a button "Añadir nuevo". Below the title, there is a pagination and filtering section: "Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 2". To the right of this are buttons "Reiniciar filtro" and "Buscar". Below this is a table with a header row "Nombre de la clase" and a search icon. The table body contains one row with the text "Envío" and "Productos Sujetos a Impuestos".



Si lo que deseamos es añadir una nueva clase de impuesto al producto haremos click en “Añadir Nuevo”

Lo único que deberemos rellenar es el nombre de la nueva clase.

Para modificar una clase existente haremos click en una de las que se muestran en el interfaz de gestión de clases de impuestos al producto y esto nos llevará a un formulario similar al anterior pero con los datos rellenos.

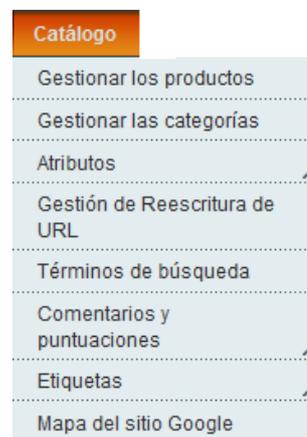
## 4.9. Gestión del Catálogo

El catálogo es fundamental en cualquier tienda online y junto con la gestión de la ventas es una de las características que deberemos tener en cuenta a la hora de elegir un buen gestor de contenidos para diseñar y desarrollar nuestra web de comercio online.

Magento proporciona una gestión de nuestro catálogo de un nivel muy alto, por eso se considera uno de los mejores gestores de contenidos en cuanto a tiendas online se refiere ofreciéndonos un gran abanico de posibilidades.

Lo primero que nos encontraremos al situarnos sobre la pestaña “Catálogo” son un grupo de opciones a configurar entre las que tenemos:

- Gestionar los Productos
- Gestionar las categorías
- Atributos
- Gestión de Reescritura de URL
- Términos de Búsqueda
- Comentarios y Puntuaciones
- Etiquetas
- Mapa del Sitio Google





Como se puede observar Magento lo tiene todo en cuenta y como veremos a continuación cada una de estas herramientas de gestión es muy completa y nos ofrece muchísimas posibilidades de gestión.

Ahora explicaremos en detalle cada una de estas opciones de gestión del catálogo para enseñar a tener un catálogo lo más completo posible y además a la vez crear unos productos y unas categorías visibles en los motores de búsqueda.

#### **4.9.1. Gestionar Productos**

Los productos serán una de las partes fundamentales de la tienda y su correcta configuración serán los puntos clave del buen desarrollo de la misma, por lo que se tendrá que poner especial cuidado al gestionarlos y si añadimos alguno será preciso añadir la máxima información posible.

Todo eso ayudará a que nuestros productos puedan ser visualizados en los motores de búsqueda por potenciales clientes y de esa manera aumentar las ventas del comercio electrónico.

Cada producto irá asociado a una categoría por lo que si se desea primero se pueden añadir todas las categorías de productos que tendrá la tienda antes de añadir ningún producto al escaparate de la tienda.

Lo primero que nos encontraremos al entrar en productos serán todos aquellos productos que ya estén registrados en la tienda e información básica sobre ellos:

- Identificador
- Nombre
- Tipo
- Nombre del Conjunto de Atributos
- Código
- Precio
- Cantidad
- Visibilidad
- Estado

El identificador es un código numérico único para cada producto y que se incrementará automáticamente cada vez que se añada un nuevo producto.

El nombre del artículo será el que se muestre a los clientes de nuestra tienda.



Tipo es un conjunto de atributos que puede tener según el artículo que queramos añadir que va desde un artículo simple, a un producto agrupado, incluso un producto descargable. Esto nos da la posibilidad de vender archivos o incluso sets de productos.

El nombre del conjunto de atributos representa un identificador que hace referencia a un producto con un conjunto de artículos especiales, por ejemplo puede que sea conveniente que algunos artículos tengan el atributo “color” y otros no.

Código es el identificador alfanumérico único de cada producto.

La visibilidad nos indicará cuando un producto solo le podemos ver en el catálogo de la tienda, en los resultados de búsqueda o en ambos.

Y por último el estado puede hacer que un producto este habilitado o no en la tienda.

The screenshot shows the 'Gestionar los productos' (Manage products) interface. At the top, there are navigation and action buttons: 'Gestionar los productos', 'Añadir un producto', 'Remostrar filtro', and 'Buscar'. Below these are search and filter options: 'Página 1 de 1 página(s)', 'Ver 20 por página', 'Total de registros encontrados 9', 'Notificar existencia baja por RSS', 'Remostrar filtro', and 'Enviar'. The main table has columns for 'ID', 'Nombre', 'Tipo', 'Nombre del conjunto de atributos', 'Código', 'Precio', 'Cantidad', 'Visibilidad', 'Estado', and 'Acción'. The table contains five rows of product data:

ID	Nombre	Tipo	Nombre del conjunto de atributos	Código	Precio	Cantidad	Visibilidad	Estado	Acción
10	Camiseta	Producto simple	Camisetas	camiseta-roja-mujer	€ 5,95	998	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Editar
9	Camiseta	Producto simple	Camisetas	camiseta-caqui-mujer	€ 5,95	1000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Editar
8	Camiseta	Producto simple	Camisetas	camiseta-blanca-mujer	€ 5,95	1000	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Editar
7	Camiseta manga larga	Producto simple	Camisetas	camiseta-larga-gris-mujer	€ 15,95	999	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Editar
6	Camiseta manga larga	Producto simple	Camisetas	camiseta-larga-blanca-mujer	€ 15,95	998	Catálogo, Búsqueda	Habilitado	Editar

Desde este interfaz se pueden añadir, modificar o incluso eliminar los productos que se desee de la tienda.

Para añadir un producto nuevo deberemos hacer click sobre el botón “Añadir un producto”, lo primero que tendremos que hacer es establecer el tipo de producto que será y a continuación nos enviará a la interfaz de generación de un nuevo producto.

Las posibilidades que nos ofrecen son muy amplias por lo que se irán comentando las más importantes poco a poco.



El interfaz se divide en partes situándose en la parte izquierda de la pantalla las diferentes secciones de atributos que puede tener el producto.

Entre la información del producto se encuentra:

- Información general del producto
- Precios del producto
- Meta información (Muy útil para posicionamiento Web)
- Imágenes
- Perfil recurrente
- Diseño (Interfaz del producto, por defecto todos iguales)
- Opciones de Regalo
- Inventario (Gestión de existencias del producto)
- Categorías (Antes deben haberse creado)
- Productos relacionados (Necesarios más productos antes)
- Ventas sugeridas
- Ventas cruzadas
- Opciones personalizadas (Avanzado)

### Información del producto

#### General

Precios

Meta Information

Imágenes

Perfil Recurrente

Diseño

Opciones de Regalo

Inventario

Categorías

Productos relacionados

Ventas sugeridas

Ventas cruzadas

Opciones personalizadas

Como podemos observar nos encontramos ante un gran repertorio de conjuntos de atributos muy necesarios para una correcta administración de la tienda y a la vez una manera de posicionar nuestra Web y aumentar así la satisfacción de nuestro futuros clientes.

Explicaremos los conjuntos de atributos más importantes con algo más de detalle, poniendo especial hincapié en aquellos obligatorios o en los más importantes.

#### a) Información General

Este formulario contiene la información más básica de un producto, casi toda esta información será mostrada al cliente por lo que será necesario rellenar cada campo del formulario de manera cuidada y detallada.



Entre la información que se puede especificar como información general del producto se encuentra:

- **Nombre:** Denominación que recibirá el producto y que se mostrará como título del mismo.
- **Descripción:** Resumen utilizado para enumerar las cualidades de un producto o simplemente sus características, esta información solo es mostrada en la página del producto.
- **Descripción corta:** Es como la anterior descripción pero más resumida para captar la atención del cliente y en caso de querer más información solo tendrá que leerse la descripción más detallada.
- **Código:** Caracteres que identifican de manera única un producto y que se mostrarán solo al administrador en el interfaz de gestión de productos.
- **Peso:** Se utiliza entre otras cosas para calcular los gastos de envío o los impuestos en caso de tener relación con el peso, sino simplemente es una información más del producto.
- **Establecer Producto como Nuevo:** Esta opción sirve para destacar un producto como nuevo dentro del catálogo, las opciones que nos ofrecen es establecer la fecha durante la que el producto aparecerá como nuevo dentro del catálogo del comercio electrónico.
- **Estado:** Podemos habilitar o deshabilitar el producto de la tienda para que éste aparezca como no disponible.
- **Clave URL:** Será el identificador que aparezca en la dirección de la página del producto al final de la URL.
- **Visibilidad:** Determina si un producto será visible por el cliente de nuestra tienda online.
- **País de Manufacturación:** Indica el país de fabricación en caso de querer indicar alguno.

No toda esta información es obligatorio rellenarla, por lo que se encuentran marcados con un asterisco rojo aquellos campos que son obligatorios rellenar.

Es importante habilitar el estado y la visibilidad del producto para que se muestre en la Web, no obstante más adelante habrá otro campo que habrá que rellenar para que finalmente se muestre en el catálogo de la tienda.



Nuevo producto (Default) Volver atrás Reiniciar Guardar Save and Continue Edit

General Crear un nuevo atributo

Nombre \*

Descripción \*

Descripción corta \*

Código \*

Peso \*

Establecer Producto como Nuevo desde la Fecha

Establecer Producto como Nuevo hasta la Fecha

Estado \*

URL Key

Visibilidad \*

Pais de Manufacturación

WYSIWYG Editor

WYSIWYG Editor

Para rellenar las descripciones se puede utilizar el editor de texto que viene incluido en Magento.

### b) Información sobre el Precio

En este formulario se recogen todos los precios que pueda tener un producto, desde el precio habitual del producto hasta el precio rebajado o incluso precios dependientes del cliente que quiera adquirir el producto.

También se puede configurar el tipo de impuesto que se aplicará al producto.

Entre la información que puede especificarse se encuentra:

- Precio: Valor habitual de un producto sin aplicar ningún tipo de descuento o reducción de valor.
- Precio de Grupo: Precio habitual aplicado a un conjunto de clientes.
- Precio Especial: Precio rebajado o sometido a una reducción para aumentar las ventas o por necesidad de liquidar el stock.
- Fecha de Precio Especial: Podemos establecer la duración que puede tener un Precio Especial, en caso de no rellenar ninguno de estos dos campos (inicio y



final) el precio especial empezará en el momento en que se guarde el producto y no terminará hasta que no se establezca fecha o se quite el precio especial.

- Tier Price: Precio especial aplicado a un grupo de clientes.
- Aplicar MAP: Característica configurable para mejorar el posicionamiento Web y una mayor visibilidad de nuestros productos en los motores de búsqueda.
- Mostrar Precio Real: Determina cuando se mostrará el precio que tendrá que pagar el cliente por el producto. Puede establecerse en el producto o utilizar la configuración ajustada en la configuración de la tienda anteriormente explicada.
- Precio recomendado de venta: El significado es el mismo que en los productos que venden en las tiendas físicas.
- Producto adquirible en Google Checkout: Habilitar la posibilidad de que los potenciales clientes puedan ver este producto en la herramienta de comercio Online de Google.
- Clase de Impuestos: Seleccione la clase de impuesto que desee aplicar al producto, anteriormente deberá haber definido algún tipo de impuesto.

### c) Meta Información

Esta información es muy útil para ayudar a los motores de búsqueda a localizar nuestra tienda y llevar a los potenciales clientes a ella- Por ello se recomienda que se rellene toda la información posible en este formulario y de la manera más completa posible, de esta manera conseguiremos tener una tienda que aporte mayores beneficios y con un mayor número de clientes.

Entre la información que se encuentra en el formulario está:

Meta Título: Rellenar de forma similar al título del producto.



Meta Descripción: Puede utilizarse la información escrita en la descripción del producto o elaborar una nueva descripción más profunda y centrada.

Nuevo producto (Default) Volver atrás Reiniciar Guardar Save and Continue Edit

Meta Information Crear un nuevo atributo

Meta Title

Meta Palabras clave

Meta Descripción

▲ Maximum 255 chars

#### d) Imágenes

En este formulario podremos subir las diferentes fotos que tendrá nuestro producto, tenemos una imagen base que es la original que se mostrará en la página del producto, una imagen pequeña que se utilizará para el catálogo y una imagen en miniatura que se mostrará en el carrito de la compra.

Nuevo producto (Default) Volver atrás Reiniciar Guardar Save and Continue Edit

Imágenes

El tipo de imagen y la información deben ser específicos para cada vista de tienda.

Imagen	Etiqueta	Orden de clasificación	Base Image	Small Image	Thumbnail	Excluir	Quitar
No hay imagen		1	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Browse Files... Upload Files

Para poder utilizar una imagen lo primero que tenemos que hacer es cargarla, una vez que elegimos la imagen del equipo desde el que estemos administrando la Web tendremos que pulsar el botón “Upload Files” para que las imágenes se suban al servidor.

Cuando tengamos las imágenes subidas solo tendremos que elegir para qué función se usará cada imagen.



### e) Diseño

Una de las opciones que nos permite Magento a la hora de insertar nuestros productos es elegir distintos diseños para cada producto.

Por ejemplo si tenemos el tema “ejemplo1” y el tema “ejemplo2” podríamos seleccionar que algunos de los productos tuvieran el tema “ejemplo1” para mostrarse y otros el otro tema. De esta forma podríamos mostrar diferentes categorías de productos de manera diferente y cortar de alguna forma la monotonía de la Web.

Las posibilidades que tenemos son, elegir un tema, su fecha de activación y vencimiento, es decir, el periodo de tiempo que estará activo ese tema; también puede mostrarse diferentes columnas y elegir como se mostrarán las opciones del producto.

Nuevo producto (Default) [Volver atrás] [Reiniciar] [Guardar] [Save and Continue Edit]

**Diseño** [Crear un nuevo atributo]

Diseño personalizado: -- Por favor seleccione --

Activar desde: [Date Picker]

Activar hasta: [Date Picker]

Actualización de diseño personalizado: [Text Area]

Diseño de página: Sin actualizaciones de layout

Mostrar Opciones de Producto en: Bloque después de la columna de Información



## f) Inventario

Es fundamental que para cada producto se rellene correctamente el formulario del inventario ya que algunas de las opciones que están presentes en el son obligatorias rellenarlas.

Lo primero que deberíamos rellenar es la cantidad de existencias que poseemos en nuestra tienda del producto nuevo, éstas irán disminuyendo según los clientes vayan realizando pedidos.

La otra opción importante sin la que no se mostrarían los productos a pesar de no ser obligatorio rellenarla es la disponibilidad en existencias, que nos permite declarar si el producto a pesar de tener existencias está disponible para ser adquirido por los clientes de nuestra tienda o no.

Por defecto los productos nuevos tienen asignado “Fuera de existencias”, por lo que si no modificamos este campo el producto nuevo no será visible en el catálogo, por esta razón hay que cambiar el estado a “En existencia”.

Otro campo que puede rellenarse es si la cantidad usa decimales o no, que se utilizará cuando el producto sea cuantificable en otras medidas como por ejemplo peso o volumen, entonces conviene utilizar decimales en el inventario.

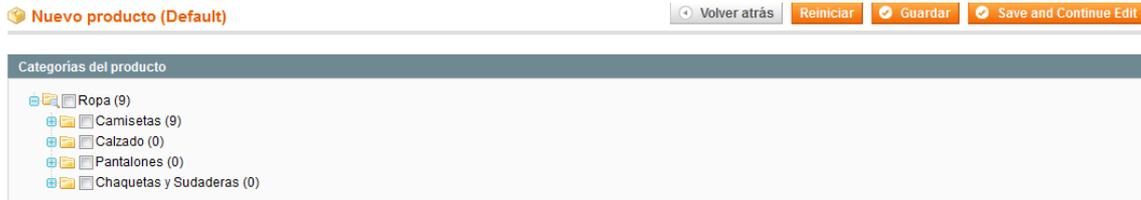
Los otros campos que pueden rellenarse pueden configurarse de manera global desde la configuración de la tienda, sin embargo pueden aplicarse diferentes criterios si se desea desmarcando la casilla “Usar las configuraciones de Config”.

Nuevo producto (Default)			Volver atrás	Reiniciar	Guardar	Save and Continue Edit
<b>Inventario</b>						
Gestión de existencias	Si	<input type="checkbox"/> Usar las configuraciones de Config	[GLOBAL]			
Cantidad*	0	<input type="checkbox"/> Usar las configuraciones de Config	[GLOBAL]			
Cantidad de Producto para que estar Fuera de Stock	0	<input type="checkbox"/> Usar las configuraciones de Config	[GLOBAL]			
Cantidad mínima permitida en el carrito de compras	0	<input type="checkbox"/> Usar las configuraciones de Config	[GLOBAL]			
Cantidad máxima permitida en el carrito de compras	10000	<input type="checkbox"/> Usar las configuraciones de Config	[GLOBAL]			
La cantidad usa decimales	No	<input type="checkbox"/> Usar las configuraciones de Config	[GLOBAL]			
Pedidos de artículos agotados pendientes	No hay pedidos de artículos agotados	<input type="checkbox"/> Usar las configuraciones de Config	[GLOBAL]			
Notificar para cantidad menor que	1	<input type="checkbox"/> Usar las configuraciones de Config	[GLOBAL]			
Permitir Incremento de Cantidad	No	<input type="checkbox"/> Usar las configuraciones de Config	[GLOBAL]			
Disponibilidad en existencia	Fuera de existencia	<input type="checkbox"/> Usar las configuraciones de Config	[GLOBAL]			



### g) Categorías

Es muy importante clasificar nuestros productos para una correcta visualización en la tienda, por lo que es muy importante asignarles las categorías a las que pertenece que serán mostradas en forma de árbol genealógico.

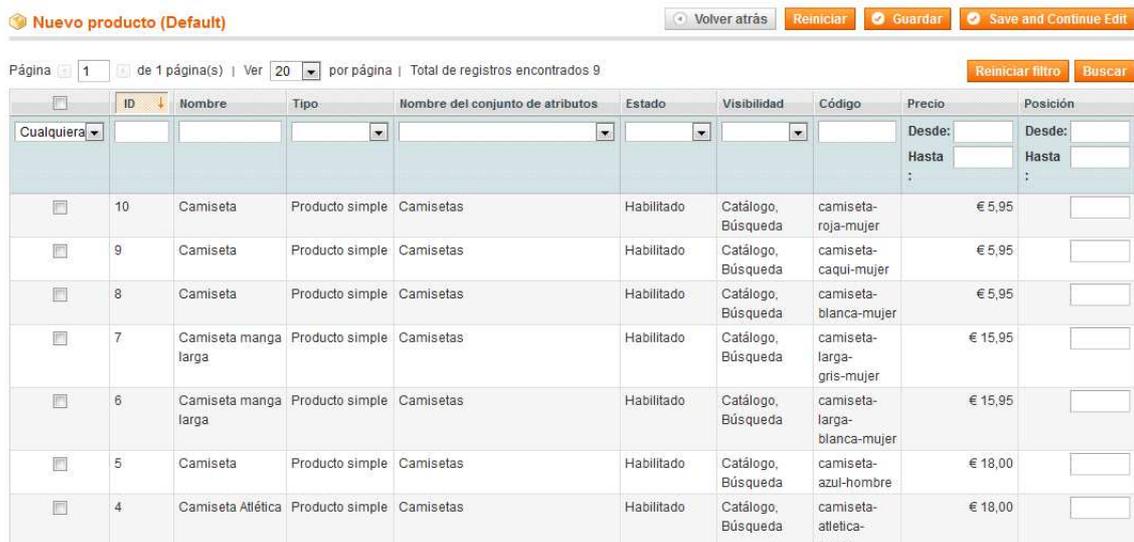


La categoría principal de nuestra tienda será de la que cuelguen las demás categorías establecidas con posterioridad, se recomienda tener establecidas todas las categorías antes de añadir un nuevo producto al catálogo de nuestra tienda.

### h) Productos Relacionados

Este formulario te permite seleccionar aquellos productos que ya tengamos registrados en la tienda como productos relacionados con el nuevo producto que vamos a añadir, el interfaz mostrado es similar al de gestión de productos.

Solo tendremos que marcar aquellos productos que consideremos que están relacionados con el producto a añadir.





### i) Ventas Sugeridas

En este formulario se marcarán aquellos productos que de alguna manera puedan interesarles a los clientes que adquirieron el nuevo producto que vamos a añadir por lo que deberemos seleccionar cuidadosamente que tipo de productos marcaremos como sugeridos.

El interfaz es el mismo que el de productos relacionados.

### j) Ventas Cruzadas

En este formulario se marcarán aquellos productos que consideremos que debería comprar también el cliente junto con el producto nuevo que vamos a añadir, por ejemplo si compramos un ordenador de sobremesa será importante poner como venta sugerida monitores y otros periféricos.

El interfaz es el mismo que el de productos relacionados y el de ventas sugeridas.

Estas 3 opciones de formulario son muy importantes a la hora de hacer más dinámica nuestra Web y facilitar un mejor acceso al cliente a nuestros productos. No obstante esta puede ser una espada de doble filo porque si no seleccionamos bien los productos podemos hacer que el cliente ignore completamente nuestras sugerencias, así que antes de seleccionar productos al azar es recomendable no utilizar estas opciones.

### k) Opciones Personalizables

Adicionalmente Magento nos permite añadir más opciones a los productos si no queremos crear un nuevo conjunto de atributos.

En opciones Personalizables podremos añadir un nuevo campo del que deberemos especificar el Título, el tipo de entrada (texto, numérico, desplegable, fecha, etc.), si es obligatorio y por último su orden.

Título *	Tipo de entrada *	Se requiere	Orden de clasificación
<input type="text"/>	--Seleccione--	Sí	<input type="text"/>



#### 4.9.2. Gestión de Categorías

Las categorías nos permitirán tener en nuestra tienda un orden a la hora de añadir los productos y podremos categorizarlos según sus características. De esta forma se mostrarán a nuestros clientes y será una manera de facilitar su búsqueda a los mismos.

Lo primero que debemos hacer al empezar a diseñar nuestra tienda es establecer las categorías raíz de la tienda, es decir los tipos de productos que por sus características son diferenciables entre sí.

Si no se dispone de productos diferenciables se recomienda establecer una única categoría raíz y colgar de ella las diferentes categorías que vayamos a establecer en nuestra tienda.



Como podemos ver en el ejemplo tenemos la categoría raíz Ropa de la que cuelgan las demás categorías de la tienda, es interesante hacerlo de esta manera ya que si disponemos de varias tiendas, podemos vender en cada una solo los productos de las categorías raíz que seleccionemos. Es decir si disponemos de una tienda de ropa y otra de cosméticos lo ideal sería hacer dos categorías, Ropa y Cosméticos y partir de ellas de tal manera que en una tienda venderemos solo los productos asociados a la categoría Ropa y en la otra los productos de la categoría Cosméticos.

Lo primero que nos encontraremos nada más entrar en el interfaz de gestión de categorías es un formulario para añadir una nueva categoría raíz, si lo que deseamos es añadir una subcategoría tendremos que seleccionar una de las categorías existentes en la tienda y hacer click en “Añadir subcategoría”.



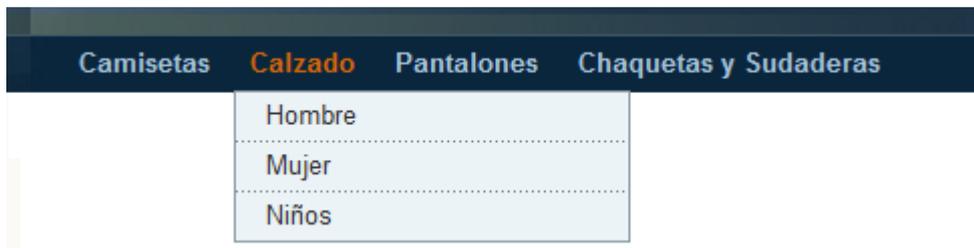
EL formulario es totalmente similar al de añadir una nueva categoría raíz, si deseamos modificar una categoría solo tendremos que seleccionarla y nos aparecerá el formulario con los datos rellenos, para eliminar una categoría seleccionaremos la categoría y haremos click en el botón “Borrar categoría”.

A continuación explicaremos las diferentes partes del formulario de alta de una nueva categoría.

### a) Información general

Lo fundamental de este formulario es escribir el nombre de la categoría y activarla si no lo hacemos aunque rellenemos el resto de los datos la categoría no aparecerá en nuestra tienda online.

Lo siguiente será seleccionar si queremos que la categoría aparezca en el menú de navegación.



En la imagen vemos el menú al que se refiere el texto anterior, en caso de seleccionar que no se muestre la categoría no aparecería entre las que se ven en la imagen.

Los campos mencionados antes son obligatorios, existen otros campos de información general muy importantes pero que no son obligatorios como por ejemplo la URL que se mostrará en la dirección del navegador cuando se seleccione la categoría.

También podemos seleccionar la imagen de la categoría, una descripción, una imagen en miniatura, el título de la página y por último las opciones para facilitar el posicionamiento Web como las Meta descripción y las palabras clave.



Nueva Categoría Raíz Reiniciar Guardar la categoría

Información general | Opciones de Visualización | Diseño personalizado | Productos de la categoría

**Información general**

Nombre \*

Esta Activa \*

Clave URL

Imagen en Miniatura  Examinar...

Descripción

WYSIWYG Editor

Imagen  Examinar...

Título de la página

Meta Palabras clave

Meta Descripción

Incluir en el Menú de Navegación

Para escribir la descripción del producto podemos utilizar el editor que nos proporciona Magento si lo que deseamos es escribir algo más que texto plano.

No obstante se puede utilizar lenguaje HTML ya que Magento lo interpretará y escribirá la salida correspondiente de texto.

Como campos obligatorios de rellenar no existen más que los mencionados, sin embargo si deseamos hacer categorías más detalladas podemos optar por rellenar el resto de los formularios, que no aportarán mucha más información pero harán nuestra Web más completa y amigable.

Si no se tiene un conocimiento efectivo de lo que se está rellenando en el formulario se aconseja dejar vacíos los campos ya que podemos hacer nuestra Web más compleja y por el contrario dificultar al cliente su acceso y su comprensión.

El siguiente bloque que rellenaremos será el bloque de opciones de visualización que no aportará información sobre la categoría pero podrá hacer más agradable la Web a la vista del cliente.



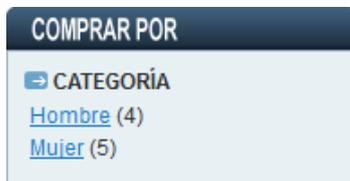
## b) Opciones de visualización

En estas opciones nos encontraremos con distintas maneras de visualizar los productos de nuestras categorías.

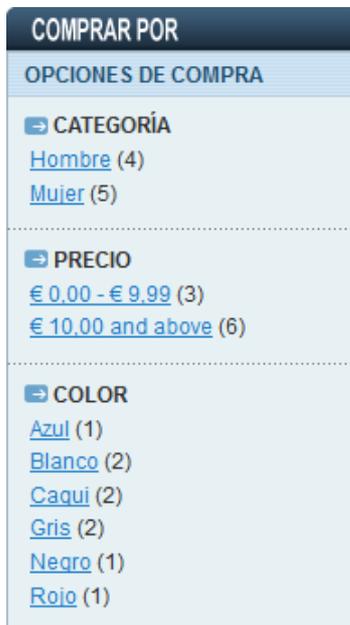
Así podremos establecer el modo de visualización, el bloque CMS en el que irá en caso de haber seleccionado que se visualice en dichos bloques.

Otra opción que nos da a elegir es si está anclado o no. Si seleccionamos “No” en el bloque de la izquierda solo se mostrarán las categorías hijas, sin embargo si seleccionamos “Si” se mostrarán diferentes criterios para filtrar los productos de a categoría como por ejemplo según el precio o el color.

Ejemplo de No Anclado:



Ejemplo de Si Anclado:



Como podemos observar, el cliente a la hora de visualizar las categorías podrá hacer un mejor filtrado si seleccionamos Si, no obstante puede que en algunas categorías no nos convenga que se hagan filtros por los que tendremos que seleccionar para esos casos que no se ancle la categoría.



También pueden elegirse las diferentes formas en la que se ordenarán los productos, como por ejemplo por precio o por nombre y el valor por el que se ordenarán por defecto.

Nueva Categoría Raíz Reiniciar Guardar la categoría

Información general Opciones de Visualización Diseño personalizado Productos de la categoría

Opciones de Visualización

Modo de Visualización: Solo productos

Bloque CMS: Please select a static block ...

Esta Anclado: No

Listado de Producto disponible Ordenado por: Mejor valor, Nombre, Precio  Use All Available Attributes

Listado de Producto por Defecto Ordenado Por: Mejor valor  Usar opciones de configuración

Layered Navigation Price Step  Usar opciones de configuración

### c) Diseño Personalizado

En diseño personalizado podremos hacer que al seleccionar un cliente la categoría se muestre de manera diferente a otras categorías o a como lo tenemos configurado por defecto.

Además puede habilitarse que el diseño de la categoría se aplique también a los productos que pertenecen a ella, de esta manera podemos tener diferentes diseños para cada tipo diferente de categoría y hacer así nuestra Web más agradable a la vista de los potenciales clientes y captar su atención.

Podremos establecer un tema diferente para la categoría que deseamos añadir de entre aquellos que tengamos instalados en nuestro gestor de contenidos y que posteriormente se explicará como descargar e instalar.

También se puede establecer si así se desea la fecha en la que la categoría tendrá ese diseño de esa manera podemos hacer que categorías nuevas tengan un diseño especial durante el periodo de tiempo en el que se consideren como nuevas y llamar la atención de los visitantes de nuestro comercio online.

Adicionalmente también puede seleccionar el layout o número de columnas y posicionamiento que tendrá el diseño que hayamos escogido.



Por último tenemos un amplio apartado para establecer las actualizaciones de diseño personalizado en HTML que creamos convenientes, no obstante esta es una opción que requiere de un conocimiento de programación por lo que no está pensado para administradores habituales.

**Nueva Categoría Raíz** Reiniciar Guardar la categoría

Información general | Opciones de Visualización | **Diseño personalizado** | Productos de la categoría

**Diseño personalizado**

Usar las Opciones de la Categoría Padre: No

Aplicar a los Productos: No

Diseño personalizado: -- Por favor seleccione --

Activar desde:

Activar hasta:

Diseño de página: Sin actualizaciones de layout

Actualización de diseño personalizado:

#### d) Productos de la Categoría

En esta apartado se mostrarán todos los productos de la tienda y aparecerán marcados aquellos que pertenezcan a la categoría que estamos modificando o añadiendo.

Si es la primera vez que añadimos la categoría aparecerán todos los productos de la tienda desmarcados y tendremos que ir uno por uno seleccionando aquellos productos que consideremos que deben ir asignados a la nueva categoría.

También podemos realizar una búsqueda para facilitar el seleccionamiento de productos ya que sino simplemente aparecen todos los productos de la tienda en la interfaz.

**Nueva Categoría Raíz** Reiniciar Guardar la categoría

Información general | Opciones de Visualización | Diseño personalizado | **Productos de la categoría**

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 9 Reiniciar filtro Buscar

<input type="checkbox"/>	ID	Nombre	Código	Precio	Posición
<input type="checkbox"/>				Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>	Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	10	Camiseta	camiseta-roja-mujer	€ 5,95	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	9	Camiseta	camiseta-caqui-mujer	€ 5,95	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	8	Camiseta	camiseta-blanca-mujer	€ 5,95	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	7	Camiseta manga larga	camiseta-larga-gris-mujer	€ 15,95	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	6	Camiseta manga larga	camiseta-larga-blanca-mujer	€ 15,95	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	5	Camiseta	camiseta-azul-hombre	€ 18,00	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	4	Camiseta Atlético	camiseta-atletica-negra-hombre	€ 18,00	<input type="text"/>



### 4.9.3. Gestionar Atributos

Los atributos son los campos que contendrá el formulario y que luego irán incluidos en un conjunto de atributos que explicaré posteriormente.

Lo primero que nos encontraremos en el interfaz de gestión de atributos son todos aquellos atributos que venían por defecto en la tienda de Magento, de los que se nos mostrará la siguiente información:

- Código del Atributo
  - Identificador único de cada atributo por el cual se identifica y se diferencia del resto de atributos.
- Etiqueta del Atributo
  - Nombre por el que se designa al atributo y que se mostrará en el campo a rellenar en los formularios.
- Requerido
  - Indica si el atributo es obligatorio rellenarlo en caso de aparecer en el formulario.
- Sistema
  - Identifica un atributo como atributo del sistema, es decir si iba incluido en Magento desde un primer momento.
- Visible
  - En caso de marcar “Si”, el atributo del producto será visible para todos los clientes.
- Alcance
  - Indica sobre que partes de la tienda se aplicará el atributo, es decir sobre todas las tiendas (Alcance Global), sobre una de las tiendas (Sitio Web) o sobre las vistas de la tienda (Vista de Tienda).
- Buscable
  - Posibilita a los clientes realizar búsquedas sobre el atributo marcado como buscable.
- Usado en las capas de Navegación
  - Esto quiere decir si el atributo aparecerá en las diferentes columnas o capas de la Web y si podrá realizarse un filtrado según el atributo de los atributos que posean tal atributo.
- Comparable
  - Establece un atributo capaz de compararse con el mismo atributo de otros productos de tal manera que el cliente pueda utilizar esta característica para decidir cuál es el producto que se ajusta más a sus necesidades de compra.



Estos son los campos que se muestran de los atributos de la tienda, no obstante si pulsamos en un atributo podremos ver cada uno de los campos que posee y podremos modificarles.

Magento también nos da la posibilidad de eliminar aquellos atributos que no sean necesarios en nuestra Web y queramos dar de baja.

[Gestionar los atributos](#) [Añadir un nuevo atributo](#)

Página 1 de 3 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 43 [Reiniciar filtro](#) [Buscar](#)

Código del atributo	Etiqueta del atributo	Requerido	Sistema	Visible	Alcance	Buscable	Use in Layered Navigation	Comparable
color	Color	No	No	No	Global	Sí	Filtrable (con resultados)	Sí
cost	Cost	No	No	No	Sitio web	No	No	No
country_of_manufacture	Country of Manufacture	No	Sí	No	Sitio web	No	No	No
custom_design	Custom Design	No	Sí	No	Vista de tienda	No	No	No
custom_design_from	Active From	No	Sí	No	Vista de tienda	No	No	No
custom_design_to	Active To	No	Sí	No	Vista de tienda	No	No	No
custom_layout_update	Custom Layout Update	No	Sí	No	Vista de tienda	No	No	No
description	Description	Sí	Sí	No	Vista de tienda	Sí	No	Sí
enable_googlecheckout	Is Product Available for Purchase with Google Checkout	No	Sí	No	Global	No	No	No
gallery	Image Gallery	No	Sí	No	Global	No	No	No
gift_message_available	Allow Gift Message	No	Sí	No	Global	No	No	No
group_price	Group Price	No	Sí	No	Sitio web	No	No	No
image	Base Image	No	Sí	No	Vista de tienda	No	No	No
is_recurring	Enable Recurring Profile	No	Sí	No	Global	No	No	No
manufacturer	Manufacturer	No	No	No	Global	Sí	Filtrable (con resultados)	Sí

Si lo que queremos es añadir un nuevo atributo a nuestra tienda solo tendremos que hacer click en “Añadir un nuevo atributo” para dirigirnos al interfaz de creación de un nuevo atributo.

Al hacer click nos dirigiremos a un extenso formulario en el que tendremos que rellenar todos los datos que podemos con el fin de conseguir un atributo lo más claro posible y con las características que deseemos.

Entre la información que podemos establecer para el atributo se encuentra la mencionada con anterioridad y además:

- Aplicar a
  - Especificar a los tipos de productos a los que será aplicable este atributo entre los que tenemos Productos Simples, Productos Virtuales, Productos Agrupados, Productos Configurables y Paquetes de Productos.
- Tipo de entrada del catálogo para el dueño de la tienda
  - Tipo de entrada para el atributo, es decir si será un capo de texto, un campo numérico, una lista desplegable, etc.
- Usar para crear un Producto Configurable
  - Determinar si será uno de los atributos que podrá elegir el cliente en caso de comprar un producto configurable.
- Usado en Búsqueda Rápida



- Determina si el atributo podrá ser usado para realizar una búsqueda rápida sobre los productos de la tienda.
- Usado en Búsqueda Avanzada
  - Similar al anterior
- Usar en el Listado de Productos
  - Indica si el atributo se utilizará a la hora de listar los productos de la tienda.
- El producto es visible en la parte pública
  - Se utiliza para que el atributo se muestre como información adicional del producto en la página de Producto de manera que el cliente pueda tener más información o incluso información técnica de los productos que desea comprar.
- Usar para Ordenar Lista de Productos
  - Puede establecerse un atributo si se considera importante como ordenable para que el cliente que lo desee pueda seleccionar ese atributo como criterio de ordenación de una lista de productos.

En este listado no se mencionan todos los campos que pueden rellenarse de un atributo, no obstante si aparecen los más importantes y los que a menudo se utilizarán a la hora de dar de alta un nuevo atributo en nuestra Web.

Una vez que se han dado de alta los nuevos atributos hay que incluirlos en un conjunto de atributos para definir los diferentes tipos de productos a los que se aplicarán.

Todo esto se explicará a continuación.



Información del atributo

Nuevo atributo del producto

Volver atrás Reiniciar Guardar el atributo Save and Continue Edit

Propiedades

Gestionar las etiquetas / opciones

Propiedades del atributo

Código del atributo \*

For internal use. Must be unique with no spaces.  
Maximum length of attribute code must be less than 30 symbols

Alcance Vista de tienda

Declarar el alcance del valor del atributo a grabar

Tipo de entrada del catálogo para el dueño de la tienda Campo de texto

Valor por defecto

Valor único No

No compartido con otros productos

Valores requeridos No

Validación de entrada para el propietario de la tienda Ninguno

Aplicar a \* Todos los tipos de productos

Propiedades del Frontend

Use in Quick Search No

Use in Advanced Search No

Comparable en el Frontend No

Usar en la navegación por capas No

Solo puede usarse con un tipo de dato de menú desplegable en el catálogo, selección múltiple y precio

Use in Search Results Layered Navigation No

Solo puede usarse con un tipo de dato de menú desplegable en el catálogo, selección múltiple y precio

Use for Promo Rule Conditions No

Posición

Posición del atributo en el bloque de navegación por capas

Allow HTML Tags on Frontend Sí

El producto es visible en la parte pública No

Used in Product Listing No

Depende del diseño/tema

Used for Sorting in Product Listing No

Depende del diseño/tema

### a) Gestión de Conjunto de Atributos

Los atributos no solo se quedan en crear un atributo sino en asignarle luego a un conjunto de atributos que elegiremos después a la hora de crear un producto.

Cuando creas un nuevo producto lo primero que tienes que hacer es especificar el conjunto de atributos que utilizará, para ello será necesario crear primero todos los atributos que vayamos a utilizar y después agrupar cada uno de ellos según los diferentes conjuntos que necesitemos y atendiendo a las necesidades que puedan surgir en nuestra tienda.

Una vez que entremos en el interfaz de gestión de conjuntos de atributos encontraremos todos los conjuntos creados, en caso de entrar por primera vez en la lista solo aparecerá el conjunto de atributos por defecto que nos proporciona Magento para empezar a generar productos en caso de no querer perder mucho tiempo creando conjunto de atributos.



Gestionar los conjuntos de atributos Añadir un nuevo conjunto

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 4 Reiniciar filtro Buscar

Nombre del conjunto
Calzado
Camisetas
Chaquetas y Sudaderas
Default

Si seleccionamos un conjunto podremos modificarle o incluso borrarle, no obstante el conjunto Default solo podremos modificarle porque por motivos de seguridad está bloqueado ya que es necesario tener en nuestra tienda por lo menos un conjunto de atributos.

Si queremos añadir un nuevo conjunto de atributos solo tendremos que hacer click en el botón “Añadir un nuevo conjunto”, esto nos llevará a un nuevo interfaz dividido en tres partes que explicaremos a continuación.

Editar el conjunto de atributos 'Chaquetas y Sudaderas' Volver atrás Reiniciar Borrar conjunto de atributos Guardar el conjunto de atributos

Editar Nombre del Conjunto

Nombre \*  \* For internal use.

Grupos

Añadir nuevo Borrar el grupo seleccionado

Doble click en un grupo para renombrarlo

- General
  - name
  - color
  - description
  - short\_description
  - sku
  - weight
  - news\_from\_date
  - news\_to\_date
  - status
  - url\_key
  - visibility
  - country\_of\_manufacture
- Prices
  - price
  - group\_price
  - special\_price

Atributos sin asignar

- manufacturer



Las tres partes que tenemos son:

- Editar el Nombre del Conjunto
- Gestionar Grupo de Atributos
- Atributos sin Asignar

**Editar Nombre del Conjunto**

Nombre \*

▲ For internal use.

## Grupos

[+ Añadir nuevo](#) [✖ Borrar el grupo seleccionado](#)

Doble click en un grupo para renombrarlo

- General
  - name
  - color
  - description
  - short\_description
  - sku
  - weight
  - news\_from\_date
  - news\_to\_date
  - status
  - url\_key
  - visibility
  - country\_of\_manufacture
- Prices
  - price
  - group\_price
  - special\_price
  - special\_from\_date
  - special\_to\_date
  - cost
  - tier\_price



## Atributos sin asignar

 manufacturer

En la primera parte tendremos solo un campo para rellenar con el nombre del nuevo conjunto de atributos que vamos a añadir.

La columna central es para gestionar los grupos de atributos, en esta parte podremos arrastrar los diferentes atributos al grupo que consideremos que deben situarse y en caso de no encontrar ninguno puede crearse un nuevo grupo haciendo click en “Añadir Nuevo”.

Por el contrario si deseamos borrar un grupo que no vayamos a utilizar solo tendremos que seleccionar uno de los grupos que aparece en la lista y hacer click en “Borrar el grupo seleccionado”.

En el tercer grupo nos encontraremos atributos no asignados todavía, para añadirlos al conjunto hay que hacer click y arrastrarlo hacia el listado de atributos explicado anteriormente y por supuesto colocar el atributo en el grupo que consideremos más adecuado.

Una vez que hayamos elegido los atributos que formarán parte de conjunto y haber establecido cual será en nombre del mismo hacemos click en “Guardar el conjunto de atributos” y automáticamente se añadirá a la lista de conjuntos que tenemos y podremos elegirlo cuando vayamos a añadir un nuevo producto al catálogo de nuestra tienda online.



Crear configuraciones de productos	
Conjunto de atributos	Default
Tipo de producto	

Como vemos en la imagen ahora aparecen más conjuntos de atributos que podemos elegir a la hora de dar de alta un nuevo producto.

Con esto termina toda la parte referente a los atributos de los productos.



#### 4.9.4. Términos de Búsqueda

Los términos de búsqueda serán aquellos que vayan haciendo los clientes en el buscador que incluye Magento en nuestra tienda y que tendrán como resultado un conjunto de productos que concuerden con el término utilizado en la búsqueda global en la tienda online.

Por ello es necesario llevar una gestión de los mismos, si accedemos al interfaz nos encontraremos con todos los términos utilizados en nuestra tienda, sin embargo la cosa no se queda ahí y Magento nos permite añadir nuestro propios términos de búsqueda.

Además podremos modificar o eliminar los otros términos de búsqueda de la tienda, esto es muy útil ya que podemos mejorar los resultados de búsqueda de términos muy utilizados en nuestra tienda.

Podremos modificar los términos haciendo click sobre ellos o eliminarlos.

Consulta de búsqueda	Resultados	Número de usos	Sinónimo Para	Redireccionar	Mostrar en los términos sugeridos	Acción
Cuatquiera	Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>	Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Camiseta	9	2			Sí	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/> Moderno	0	2			Sí	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/> Jeans	0	1			Sí	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/> Atletico	0	1			Sí	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/> Atletica	3	1			Sí	<a href="#">Editar</a>

Si queremos añadir un nuevo término haremos click en “Añadir un nuevo término de búsqueda” que nos llevara a un interfaz con un formulario compuesto de los siguientes campos:

- Consulta de Búsqueda
  - Cadena que se utilizó en el campo de búsqueda de la tienda ya sea por parte del cliente o por decisión nuestra a la hora de añadir una nueva búsqueda
- Sinónimo Para
  - Esto significa que cuando se busque el término especificado también aparecerán los resultados de búsqueda de los términos especificados como sinónimos.
- URL de Redireccionamiento
  - Aquí podremos redireccionar a nuestro cliente en caso de que su búsqueda concuerde con alguna categoría u otro término por el que consideremos que debemos redireccionarle a otra parte de la tienda.
- Mostrar en los Términos Sugeridos



- Esto es una ayuda al cliente en caso de no saber exactamente lo que está buscando y desee saber qué es lo que los clientes han buscado con anterioridad.

Nueva búsqueda Volver atrás Reiniciar Guardar la búsqueda

Información general

Consulta de búsqueda \*

Sinónimo Para   
▲ Will make search for the query above return results for this search.

URL de redireccionamiento   
▲ ej. http://dominio.com

Mostrar en los términos sugeridos

#### 4.9.5. Comentarios y Puntuaciones

En este apartado realizaremos toda la gestión de los comentarios y las puntuaciones que hagan los clientes.

Entre las cosas que pueden hacerse están:

- Moderación de Comentarios
- Visualizar todos los comentarios (Aprobados y Pendientes de Moderar)
- Gestionar las Clasificaciones

##### a) Opiniones Pendientes del Cliente

Cuando un cliente escriba una opinión sobre un producto de la tienda, esta opinión obviamente no será inmediatamente visible por los otros clientes para evitar Spam o incluso un intento de sabotear nuestra tienda.

Por estas razones son por las que previamente se requiere una moderación de los comentarios escritos en la tienda por parte del administrador.

Para esa finalidad está el gestor de Opiniones Pendientes, desde él podremos acceder a todas las opiniones pendientes de moderación y tras seleccionar la opinión y leer el contenido decidiremos si queremos que sea visible por el resto de clientes.



## ESTUDIO SOBRE MAGENTO TRABAJO FIN DE GRADO

Universidad de Valladolid

**Opiniones pendientes**

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 4 | [Comentarios pendientes por RSS](#) [Reiniciar filtro](#) [Buscar](#)

[Seleccionar todo](#) | [Deseleccionar todo](#) | [Seleccionar visible](#) | [Deseleccionar visible](#) | 0 artículos seleccionados Acciones  [Enviar](#)

	ID	Creado el	Título	Apellido	Opinión	Tipo	Nombre del producto	Código del producto	Acción
<input type="checkbox"/>	5	17/08/2012 16:32:28	Bonita Camiseta	Alvaro	No puedo decir nada más de esta camiseta, norma...	Ciente	Camiseta manga larga	camiseta-larga-blanca-mujer	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/>	4	17/08/2012 16:31:49	Aceptable	Alvaro	Mi señora esta muy satisfecha con su nueva cami...	Ciente	Camiseta manga larga	camiseta-larga-gris-mujer	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/>	3	17/08/2012 16:21:39	Pero vaya Basura de Camiseta	Cliente Rencoroso	No vale ni para utilizarle de paño para limpiar!	Invitado	Camiseta Atlético	camiseta-atletica-gris-hombre	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/>	2	17/08/2012 16:20:47	Buena Camiseta	Cliente Contento	No esta nada mal, para lo que la utilizao es pe...	Invitado	Camiseta Atlético	camiseta-atletica-gris-hombre	<a href="#">Editar</a>

Al entrar en el interfaz de gestión de opiniones pendientes nos encontraremos con la mayor parte de la información del comentario escrito por el potencial cliente ya sea invitado o cliente registrado en la tienda.

Para moderar un comentario haremos click sobre la fila que corresponda con el comentario deseado. Entonces se nos desplegará un formulario que podremos modificar a nuestro gusto con el fin de corregir, eliminar o simplemente dar el visto bueno a la opinión escrita por el cliente.

**Editar la opinión 'Bonita Camiseta'** [Volver atrás](#) [Reiniciar](#) [Borrar la opinión](#) [Guardar la opinión](#)

**Detalles de la opinión**

Producto: [Camiseta manga larga](#)

Realizado por: [Alvaro Huerfias Aragonese \(ahuerfias\\_mcr@hotmail.com\)](#)

Calificación sumaria: La calificación no está disponible

Calificación detallada \*

Valor:  1 estrella  2 estrellas  3 estrellas  4 estrellas  5 estrellas

Calidad:

Precio:

Estado \*:

Apellido \*:

Resumen de la opinión \*:

Opinión \*:

▼

- Aprobado
- Pendiente**
- No Aprobado



Si seleccionamos que el comentario sea aprobado entonces este comentario saldrá del interfaz de comentarios pendientes y podremos verle en el interfaz de gestión de todos los comentarios y además será visible por todos los visitantes de la tienda.

En caso de seleccionar No aprobado también será removido del interfaz de opiniones pendientes y será trasladado al interfaz de gestión de todos los comentarios, no obstante ese comentario no será visible por ningún visitante de la Web.

Si lo deseamos simplemente podemos eliminar el comentario de la base de datos de la tienda haciendo click en “Borrar Comentario” dentro del formulario de edición del comentario.

**Opiniones del cliente**

1 Artículo(s) Mostrar 10 por página

[Muy buena camiseta](#) Review by Cliente Satisfecho  
Me encanta la camiseta, cómoda y fresquita, ideal para el veranito!! :) (Realizado el 17/08/12)

1 Artículo(s) Mostrar 10 por página

Las opiniones presentan la siguiente información:

- Producto
  - Artículo del que se realizó la valoración
- Realizado Por
  - Autor de la valoración
- Calificación Sumaria
  - Media de las calificaciones del producto en la valoración
- Calificación Detallada
  - Puntuación de cada característica del producto
- Estado
  - Si la valoración se encuentra aprobada, pendiente o no aprobada
- Apodo
  - Pseudónimo con el que el cliente escribió el comentario
- Resumen de la Opinión
  - Título del comentario realizado por el cliente
- Opinión
  - Comentario escrito por el cliente resumiendo la opinión que ha tenido sobre el



Para hacer una gestión de la tienda más atractiva de cara al cliente se recomienda controlar los comentarios de tal manera que moderemos rápidamente los comentarios sin retrasar mucho la publicación de los mismos al resto de los clientes tanto si son buenos como si son malos.

El cliente para realizar un comentario tendrá que cumplimentar el siguiente formulario en el que se especificará un apodo, el resumen de su opinión y el comentario que desea escribir.

Además si está habilitado por el administrador podrá valorar los distintos aspectos del producto que ha adquirido.

Formulario de opinión con los siguientes campos:

- Apodo \* (campo de texto con el valor "Alvaro")
- Resumen de su opinión \* (campo de texto)
- Opinión \* (campo de texto grande)
- Botón Enviar opinión

Podrá valorar el producto con 1-5 estrellas según esta establecido en todas las tiendas por lo general, los aspectos que puede calificar depende de cómo los haya establecido el administrador en el interfaz de gestión de calificaciones como veremos en el apartado “Gestión de Calificaciones”

¿Cómo califica a este producto? \*

	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
Valor	<input type="radio"/>				
Calidad	<input type="radio"/>				
Precio	<input type="radio"/>				

Una vez cumplimentado todo esto como anteriormente se mencionó su opinión será enviada al administrador para su posterior moderación y si se considera oportuno su aprobación.

Si se ha realizado una valoración en los productos del catálogo se mostrará su correspondiente media de valoraciones acompañando al resto de información sobre el producto

Camiseta manga larga

★★★★★ 1 Opinión(es)

€ 15,95

Añadir al carrito

Añadir a la lista de deseos

Añadir a la lista de comparación



## b) Gestionar Todas las opiniones

En este interfaz se nos mostrarán todos los comentarios que hayan realizado los visitantes tanto aquellos comentarios que hayan sido aprobados, como los no aprobados e incluso los comentarios pendientes de moderación.

Todas las opiniones ➔ Añadir una nueva opinión

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 5 | [Comentarios pendientes por RSS](#) Reiniciar filtro | Buscar

Seleccionar todo | Deseleccionar todo | Seleccionar visible | Deseleccionar visible | 0 artículos seleccionados Acciones

	ID	Creado el	Estado	Título	Apellido	Opinión	Tipo	Nombre del producto	Código del producto	Acción
<input type="checkbox"/>	5	17/08/2012 16:32:28	Pending	Bonita Camiseta	Alvaro	No puedo decir nada más de esta camiseta,	Cliente	Camiseta manga larga	camiseta-larga-blanca-mujer	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/>	4	17/08/2012 16:31:49	Pending	Aceptable	Alvaro	Mi señora esta muy satisfecha con su nueva	Cliente	Camiseta manga larga	camiseta-larga-gris-mujer	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/>	3	17/08/2012 16:21:39	Pending	Pero vaya Basura de Camiseta	Cliente Rencoroso	No vale ni para utilizarle de paño para limpiar!!	Invitado	Camiseta Atlético	camiseta-atletica-gris-hombre	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/>	2	17/08/2012 16:20:47	Pending	Buena Camiseta	Cliente Contento	No esta nada mal, para lo que la utilizo es pe...	Invitado	Camiseta Atlético	camiseta-atletica-gris-hombre	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/>	1	17/08/2012 16:18:17	Approved	Muy buena camiseta	Cliente Satisfecho	Me encanta la camiseta, comoda y fresquita, ide...	Invitado	Camiseta Atlético	camiseta-atletica-gris-hombre	<a href="#">Editar</a>

En todo momento podremos seleccionar un comentario y modificarle a nuestro antojo, podemos incluso aprobar comentarios que por la razón que fuera anteriormente se hubiesen calificado como “No Aprobados”.

No obstante este apartado simplemente es de observación y control por si se quisieran ver ciertos comentarios o por si se deseasen borrar todos los comentarios que no fueron aprobados en su momento.

## c) Gestionar Calificaciones

Este apartado es muy importante ya que aquí es donde se gestionarán todas las características valorables por el cliente.

Lo primero que nos encontraremos al acceder será un resumen de las características dadas de alta en nuestra Web.

Ojo: Esto no quiere decir que estén aprobadas ni que actualmente sean valorables por los visitantes sino que simplemente, están recogidas en la tienda. Para activarlas será necesario acceder a cada una de ellas y configurarlas o activarlas al crearlas en caso de hacerlo desde el principio de esta manera.

Gestionar las calificaciones ➔ Añadir una nueva calificación

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 3 Reiniciar filtro | Buscar

ID	Nombre de la calificación	Ordenar pedido
1	Calidad	0
3	Precio	0
2	Valor	0



Para añadir una nueva característica para calificar un producto haremos click en el botón “Añadir una nueva calificación”.

Tanto si creamos como si editamos una calificación tendremos el siguiente formulario a nuestra disposición para rellenar.

Los campos a rellenar son:

- Valor por Defecto
  - Valor que tendrá en caso de mostrarse en la Vista de la tienda establecida por defecto.
- Vista de Tienda por Defecto
  - El nombre que tendrá en la Vista de la Tienda
- Visible en
  - Campo fundamental para seleccionar en que vistas de la tienda se mostrará la calificación que deseamos añadir o que estemos editando para que los clientes puedan valorarla.
- Ordenar pedido
  - Orden en el que se mostrará la característica que valorarán los visitantes de nuestra tienda

Una vez rellenos los campos haremos click en el botón “Guardar calificación” para que esta quede registrada en la base de datos de nuestra tienda.



#### 4.9.6. Etiquetas

Las etiquetas son las designaciones que los clientes o incluso el propio administrador establecen para los productos, es decir si tenemos una camiseta de manga larga, podremos añadir como etiquetas del producto: Camiseta, Manga Larga, Abrigo, etc.

Al dejar que los clientes puedan establecer etiquetas hacemos que la tienda sea más dinámica y permitimos que un visitante pueda ayudar a encontrar mejor un producto a otro visitante de la tienda.

Como es obvio las etiquetas que añadan los visitantes previamente se moderarán para evitar la asignación de falsas etiquetas a nuestros productos y así tendremos algo de seguridad en nuestra tienda.

De las etiquetas y de su moderación es de lo que hablaremos a continuación.

##### a) Gestionar Todas las Etiquetas

Aquí nos encontraremos con todas las etiquetas que existen en nuestra tienda y podremos añadir nuevas, modificar las etiquetas existentes o eliminarlas en caso de no querer tenerlas registradas.

Etiqueta	Productos	Clientes	Estado
Cualquiera	Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>	Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Camiseta	1	1	Pendiente

Si deseamos añadir una nueva etiqueta haremos click en el botón “Añadir una nueva etiqueta” que nos llevará al formulario de alta de una nueva etiqueta

Nombre de la etiqueta \*  [GLOBAL]

Estado \*  [GLOBAL]

Base de popularidad  [STORE VIEW]

Solo tendremos que introducir el nombre de la etiqueta, su estado y la Base de Popularidad para registrarla en la Web.

Si lo que deseamos es editar una etiqueta existente el formulario es un poco distinto al de añadir una nueva etiqueta.



Editar la etiqueta 'Camiseta'

Volver atrás Reiniciar Borrar la etiqueta Guardar la etiqueta Save and Continue Edit

### Información general

Nombre de la etiqueta \* Camiseta [GLOBAL]  
Estado \* Pendiente [GLOBAL]  
Base de popularidad [STORE VIEW]

### Products Tagged by Administrators

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 0

ID	Nombre	Name in Default Store View	Tipo	Nombre del conjunto de atributos	Código	Precio	Visibilidad	Estado
No se encontraron registros.								

### Customers Submitted this Tag

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 1

ID	Nombre	Apellido	Nombre del producto	Código del producto
1	Alvaro	Huertas Aragoneses	Camiseta Atlético	camiseta-atletica-gris-hombre

### Products Tagged by Customers

Página 1 de 1 página(s) | Ver 20 por página | Total de registros encontrados 1

ID	Nombre del producto	# de usos	Código
2	Camiseta Atlético	1	camiseta-atletica-gris-hombre

En este caso además de la información que aparece para dar de alta una nueva etiqueta nos encontramos con información referente a los productos etiquetados con esta etiqueta por el administrador, a los etiquetados por los clientes y los clientes que utilizaron esa misma etiqueta para clasificar otros productos.

Esta información puede ser muy útil para ayudar a clasificar de manera más adecuada el resto de los productos de la tienda o para saber cómo clasifican los clientes los productos de nuestro catálogo.

## b) Gestionar Etiquetas Pendientes

En este apartado solo se mostrarán aquellas etiquetas que todavía estén pendientes de moderar por el administrador de la tienda.

Solo podremos modificar o eliminar las etiquetas desde este interfaz por lo que si deseamos añadir una etiqueta deberemos hacerlo desde el menú anterior.

Una vez que las etiquetas estén aprobadas por el administrador estas serán mostradas en los productos de la tienda que fueron etiquetados y ayudarán a ser encontrados con mayor facilidad por el buscador que incluye Magento en las tiendas.

Con esto termina todo lo referente a la gestión de las etiquetas de los productos de la tienda, al igual que otras herramientas es muy útil si se utiliza con cabeza y sabiendo lo que se está haciendo.



## 4.10. Comparativa de Magento

A continuación compararemos Magento con otros gestores de contenidos a varios niveles.

### 4.10.1. Magento Vs Prestashop

En el comercio electrónico destacan Prestashop y Magento como herramientas open source para el desarrollo de espacios Web. A continuación se contrastan ambas herramientas con respecto a una serie de características generales según se muestra en la siguiente enumeración:

- Mercado Objetivo
  - Prestashop y Magento van dirigidos a mercados distintos, mientras Magento está más orientado a empresas, ya que al estar basada en el Zend Framework resulta más compleja pero a la vez más flexible, Prestashop está pensado para tiendas más pequeñas y se basa en un entorno más ligero.
- Facilidad de Uso
  - Magento es poco intuitivo y a veces resulta muy complejo a diferencia de Prestashop que es un entorno intuitivo, fácil de instalar y mantener; su zona de administración es muy intuitiva y usable.
- Extensión en el Mercado
  - En este punto Magento gana con diferencia, ya que es mucho más utilizado que Prestashop con una diferencia de 40.000 tiendas vendidas más, una cantidad de módulos de extensión 100 veces mayor y una comunidad enorme.
- Funcionalidades
  - La versión estándar de Magento incluye infinidad más de funcionalidades que la de Prestashop, como por ejemplo, comparativa de productos, opción multi-tienda, tags, etc.
  - Una ventaja que posee Prestashop es que existen más atributos para los productos que en Magento como por ejemplo sabor, color, etc. No obstante en Magento pueden definirse nuevos atributos si lo necesitásemos.
- Instalación y Requisitos
  - Magento requiere de una configuración mucho más especial, como caché de PHP, librerías de encriptación avanzadas, etc. Lo que supone un hosting caro; Prestashop tiene unos requisitos muy bajos y consume muy pocos recursos aunque la instalación da muchos fallos.
- Curva de Aprendizaje
  - El back office de Magento es muy poco intuitivo, su estructura es muy técnica por lo que requiere conocimientos más especializados



para realizar ajustes en la tienda. Prestashop es muy fácil de administrar aunque le falta documentación y es difícil encontrar algunas opciones.

- Back Office
  - En back office destaca las opciones de crear productos configurables, packs, incluso se pueden definir múltiples reglas para aplicar descuentos lo que hace de Magento una herramienta más completa y con la que vender más.
- Arquitectura
  - Magento utiliza un modelo de datos EAV (Entidad-Atributo-Valor) que hace que sea muy potente. La programación de PHP de Prestashop es aceptable, utiliza programación orientada a objetos y está muy bien estructurada. El principal problema es su constante evolución, que impide que se consolide una versión estable.
- Soporte y Comunidad
  - Como antes hemos dicho la comunidad de Magento es inmensa lo que hace que sea muy fuerte, posee miles de módulos y foros de soporte. Prestashop de momento tiene una comunidad muy reducida.
- Compatibilidad con Aplicaciones de Empresa
  - Magento facilita la comunicación con aplicaciones de terceros (ERP, CRM, etc.) mediante un API y Webservices integrados de forma nativa.
- Recursos del Servidor
  - Prestashop no produce mucha carga en el servidor, y un hosting compartido es más que suficiente, Magento un servidor dedicado y requiere una optimización técnica cuidadosa para asegurar el tiempo de respuesta correcto.
- Seguridad
  - A nivel seguridad, hay que tener cuidado porque Magento es vulnerable en hostings compartidos porque tiene elementos modificables en el sistema de archivos que podrían ser alterados por otros usuarios del servidor si se realizan cambios en esas áreas.
- Localhost
  - Prestashop a menudo funciona mucho mejor que Magento en un servidor local.



Conclusiones de la Comparativa:

## 1. Magento

Ventajas:

- Software muy potente.
- Permite multitiendas.
- Sistema de búsquedas en Ajax.
- Permite una personalización completa del sitio.
- El panel de administración es el más completo

Inconvenientes:

- Comunidad pequeña, poco soporte, casi todo en Inglés.
- Instalación y personalización complicada.
- Escasos Módulos y themes.
- Panel de administración complicado
- Consume muchos recursos.
- El archivo de instalación es muy grande.
- Características del servidor bastantes exigentes.
- Tiendas con mucho tráfico necesitan hosting para el front office y otro para el backend.
- La curva de aprendizaje es muy alta.

## 2. Prestashop

Ventajas:

- Permite integrar varios idiomas.
- Coste final de proyecto económico.
- Gestión de multitud módulos de pago.
- Grupos de clientes integrados.
- Fácil instalación con la mayoría de opciones.
- La herramienta atributos, personalizable y sencilla de usar.
- Permite definir productos físicos o virtuales (descargas).
- Muy fácil de usar.
- Bajo consumo de CPU.
- Permite introducir códigos de barras
- Panel de administración muy intuitivo y sencillo.
- Es muy rápido.
- Prestastore: Tienda de módulos ya desarrollados.
- La comunidad en español está creciendo muy rápido.



Inconvenientes:

- Soporte mayormente en Francés o Inglés
- Escasos Módulos y themes

#### 4.10.2. Magento vs Wordpress

La diferencia clara que existe con respecto a estos dos gestores de contenidos es que, Wordpress está orientado al desarrollo de blogs, con todo lo que ello supone, mientras que Magento es una herramienta para grandes empresas y centrado en el desarrollo de Webs de Comercio Electrónico.

Pese a esta diferencia fundamental, existe un plugin e-commerce para Wordpress que hace que éste se ponga al mismo nivel que Magento, ampliando las funcionalidades de Wordpress y dándole la capacidad de desarrollar tiendas online con él.

A continuación se compararán diferentes aspectos de cada uno tanto diferencias como similitudes.

Similitudes:

- Licencia
  - Ambos gestores de contenidos son de licencia libre y totalmente gratuitos y en ambos casos pueden adquirirse sus correspondientes versiones de pago.
- Funcionalidades de Blog
  - Tanto Magento como Wordpress presentan funcionalidades de blog, siendo este último el que más funcionalidades presenta, ya que es está centrado en ello.

Diferencias:

- Añadir Productos al Catálogo
  - En Wordpress añadir un producto al catálogo es tremendamente sencillo, pero esto a la vez juega en su contra ya que la información de los formularios de un producto es muy limitada, a diferencia de en Magento que hay dependiendo del producto, puede especificarse infinidad de información sobre él, e incluso crear nuestros propios atributos.
- Orientación
  - Un punto fundamental que diferencia a estas dos herramientas, es donde se centran, Magento se centra en los clientes, por ejemplo, haciendo que estos perciban a la tienda como cercana y estén durante todo el proceso de compra informados de la situación de su pedido. Wordpress centra su atención en los productos y en la manera en cómo se muestran éstos a los clientes.



- El Sistema
  - Wordpress es mucho más ligero que Magento, puede llegar a ocupar menos de 40MB y se las arregla con baja banda de ancho, mientras que Magento puede superar los 250MB y necesita un ancho de banda muy grande para soportar todas sus funcionalidades.
- El Código
  - El plugin de Wordpress está formado por una gran cantidad de archivos PHP que la gente ha ido tocando durante mucho tiempo, lo que lo hace extremadamente caótico. El código de Magento está muy bien estructurado y sobre todo muy controlado, por lo que no puede cualquier persona cambiarle y los fallos no son susceptibles de echar abajo el sistema entero.
  - El único punto en contra es que el código es muy complejo por lo que es más difícil de manipular que el de Wordpress.
- Panel de Administración y Usabilidad
  - Wordpress supera con creces a Magento en este punto, desde un principio Wordpress estuvo desarrollado para que hasta madre y padres pudieran crear su blog, este mismo motivo hace de Wordpress un sistema muy fácil de usar y mantener, Magento por otro lado es muy complejo y requiere de ciertos conocimientos técnicos en muchos casos.
- Plantillas y Diseños
  - En este caso el plugin de Wordpress claramente superior al de Magento, ya que existen infinidad de temas para Wordpress, no obstante no todos los temas son compatibles y pueden provocar fallos.
  - La ventaja en este punto de Magento es que todos los temas están diseñados para que funcionen sin ningún tipo de error.
- Funcionalidades e-commerce
  - Magento es una herramienta mucho más potente que Wordpress en este aspecto y su versión estándar posee gran cantidad de funcionalidades, cosa que no ocurre con Wordpress, que incluye solo las funcionalidades básicas y en muchas ocasiones hay que pagar para obtener más.
  - En cuanto a plataformas de pago, Magento gana también, posee muchísimas plataformas más y además pueden implementarse fácilmente nuevas, a diferencia de en Wordpress donde para implementar nuevas formas de pago hay que saber programar y no es nada fácil aun así.



## 5. Conclusiones

---

### 5.1. Conclusiones y Comentarios Finales

Se pueden sacar varias conclusiones del estudio teórico al igual que del resultado práctico obtenido del mismo:

Lo primero de todo es que Magento es una herramienta compleja y que requiere de gran tiempo para obtener un conocimiento profundo de sus características, con el fin de utilizarlas para desarrollar una Web de Comercio Online completa y funcional.

La configuración de la tienda es primordial y debe realizarse en primer lugar antes de empezar a entender otros aspectos de la tienda.

Magento no es una herramienta recomendada para usuarios sin conocimientos técnicos informáticos y aunque estos usuarios también puedan desarrollar una Web con Magento, tendrás muchas dificultades y limitaciones.

Las funcionalidades principales que nos proporciona Magento son muchas, por lo tanto nada más empezar el desarrollo de la Web tendremos a nuestra disposición una tienda prácticamente funcional (¡aunque sin ningún producto!).

Una vez que se aprenden los aspectos fundamentales de Magento seremos capaces de construir un espacio Web de Comercio Online en muy poco tiempo.

Magento pone especial atención al diseño y está orientado al cliente lo que implica que la mayoría de las funcionalidades básicas serán para captar su atención, facilitar la comunicación del cliente con la tienda y, en general, hacer que el cliente se sienta cómodo navegando y comprando en nuestra tienda Magento.

Las extensiones hacen que Magento no se quede solo con las funcionalidades básicas que incluye, sino que dependiendo de nuestras necesidades, podemos aumentar estas funcionalidades y hacer de nuestra tienda un espacio más completo.

Facilita la incorporación de varias tiendas, en las que se pueden vender diferentes clases de productos e incluir tiendas en varios idiomas o con catálogos diferentes. Por lo tanto esta especialmente indicado para tiendas con un gran catálogo de productos.

Existen numerosas guías para aprender a desarrollar temas de Magento y extensiones que, para usuarios con conocimientos de programación, pueden ser muy útiles y ayudarles a desarrollar una Web más complejas.



## 5.2. Posibles Ampliaciones

Durante el estudio de Magento se tuvieron que descartar varias opciones sobre las que se podía profundizar, por cuestiones de tiempo y es sobre estas opciones sobre las que se puede ampliar, tanto el estudio, como su aplicación a la práctica:

- Aplicaciones Móviles
  - Hoy en día, la extensión de los dispositivos móviles en el mercado es un hecho, por este motivo Magento incluye una herramienta para generar aplicaciones para dispositivos móviles de forma que desde ellas puedan acceder a los productos de la tienda.
  - Esta herramienta posee un potencial increíble, pero debido a cuestiones de tiempo, se determinó que no se estudiaría, ya que el principal punto de enfoque del estudio era el desarrollo de una tienda básica, lo que incluye la realización de aplicaciones compatibles con dispositivos móviles.
- Seguridad
  - La seguridad es fundamental hoy en día en el software y en la configuración de la tienda pueden especificarse opciones de seguridad avanzada, para proteger nuestra tienda de posibles ataques.
  - Debido a la complejidad de estas opciones, se descartó hacer un estudio en profundidad, por lo que en el estudio solo aparecen cuestiones simples sobre seguridad.
- Diseño
  - Como ampliación práctica puede ser interesante intentar desarrollar un tema usando la guía descargable de la Web oficial de Magento.
- Traducción de Botones
  - Magento incorpora una herramienta para desarrolladores que es capaz de traducir cadenas de caracteres, no obstante, ciertos botones no pueden traducirse utilizando esta herramienta. Por esta razón como ampliación queda pendiente buscar la forma de traducir estos botones.
- Multi-Tienda
  - Siguiendo con la ampliación de la Web de ejemplo, puede desarrollarse otra tienda, con un catálogo distinto en el mismo dominio y varias tiendas en distintos idiomas, como ampliación del resultado práctico.



## 6 Bibliografía

---

### Apuntes de Clase:

- Ingeniería del Software I
- Ingeniería del Software II
- Bases de Datos
- Tecnología de la Programación

### Guías de Magento y Comunidad Magento

- [www.magentoocommerce.com/es](http://www.magentoocommerce.com/es)
- [www.mgnt.es/](http://www.mgnt.es/)
- [www.magentoocommerce.com/wiki/](http://www.magentoocommerce.com/wiki/)
- 

### Magneto Go

- [www.go.magento.com/](http://www.go.magento.com/)

### Wikipedia

- [www.en.wikipedia.org/wiki/Magento](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Magento)

### Comparativa

- <http://www.dobleclik.com/blog/blog-comercio-electronico/>
- <http://www.creativedevelopment.com.au/ecommerce/magento-vs-wp-ecommerce/>
- <http://www.orange-collar-media.com/magento-vs-wordpress-e-commerce-plugin>



# Anexo A. Documentación Técnica: Análisis Proyecto Web de Ejemplo

---

## 1. DRS Objetivos del Sistema

<b>OBJ- 1</b>	<b>Diseñar una Web de Comercio Online Básica</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá ofrecer una Web lo más completa posible en la que se puedan realizar compras y que tenga las todas las funcionalidades básicas de cualquier tienda online en el menor tiempo posible.
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 2</b>	<b>Gestión de Usuarios</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá gestionar la información referente a los usuarios registrados en la Web tanto de los clientes como de los subscriptores.
<b>Subobjetivos</b>	Alta Subscriptor Baja Subscriptor Registrar Usuario Modificar Usuario Dar de Baja Usuario
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 2.1</b>	<b>Alta Subscriptor</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la suscripción de los usuarios que lo deseen en el boletín de la Web
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 2.2</b>	<b>Baja Subscriptor</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir que los actuales subscriptores que lo deseen se den de baja en el servicio de suscripción de la Web
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 2.3</b>	<b>Registrar Cliente</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir que los usuarios que lo deseen se den de alta como clientes de la Web
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 2.4</b>	<b>Modificar Cliente</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir que los clientes dados de alta puedan modificar sus datos personales si fuese necesario
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 2.5</b>	<b>Dar de Baja Cliente</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la baja de los usuarios que quieran dejar de estar registrados en la Web
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 3</b>	<b>Gestión de Productos</b>
---------------	-----------------------------



<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá gestionar la información referente a los productos, deberá permitir registrar, modificar y eliminar productos de la tienda
<b>Subobjetivos</b>	Registrar Producto Modificar Producto Eliminar Producto
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 3.1</b>	<b>Registrar Producto</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir el registro de nuevos productos en el catálogo de la Web
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 3.2</b>	<b>Modificar Producto</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la modificación de los productos del catálogo de la Web
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 3.3</b>	<b>Eliminar Producto</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la eliminación de los productos del catálogo de la Web
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 4</b>	<b>Gestión de Categorías de Productos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá gestionar la información referente a las categorías de productos, deberá permitir registrar, modificar y eliminar productos de la tienda
<b>Subobjetivos</b>	Registrar Categoría de Producto Modificar Categoría de Producto Eliminar Categoría de Producto
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 4.1</b>	<b>Registrar Categoría de Producto</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir el registro de nuevas categorías productos en la Web
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 4.2</b>	<b>Modificar Categoría de Producto</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la modificación de las categorías de productos registradas en el sistema
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 4.3</b>	<b>Eliminar Categoría de Producto</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la eliminación de las categorías registradas en el sistema
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 5</b>	<b>Gestión de Atributos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá gestionar la información referente a los atributos de la Web
<b>Subobjetivos</b>	Añadir Atributo Modificar Atributo Eliminar Atributo Añadir Conjunto de Atributos Modificar Conjunto de Atributos Eliminar Conjunto de Atributos
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 5.1</b>	<b>Añadir Atributo</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir añadir nuevos atributos para los formularios de inserción de productos de la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 5.2</b>	<b>Modificar Atributo</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir modificar atributos para los formularios de inserción de productos de la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 5.3</b>	<b>Eliminar Atributo</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir eliminar atributos para los formularios de inserción de productos de la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 5.4</b>	<b>Añadir Conjunto de Atributos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir añadir nuevos conjuntos atributos que serán los formularios de inserción de productos de la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 5.5</b>	<b>Modificar Conjunto de Atributos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir modificar conjuntos atributos que forman parte de los formularios de inserción de productos de la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 5.6</b>	<b>Eliminar Conjunto de Atributos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir eliminar conjuntos atributos que forman parte de los formularios de inserción de productos de la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 6</b>	<b>Gestión de Términos de Búsqueda</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá gestionar la información referente a los términos de búsqueda registrados por la Web y a los usados por los clientes de la misma
<b>Subobjetivos</b>	Registrar Término de Búsqueda Modificar Término de Búsqueda Eliminar Término de Búsqueda
<b>Importancia</b>	Baja
<b>Urgencia</b>	Baja
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 6.1</b>	<b>Registrar Término de Búsqueda</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir el registro de términos de búsqueda, tanto los registrados por los administradores como por los usados por los clientes y que serán guardados
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 6.2</b>	<b>Modificar Término de Búsqueda</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la modificación de los términos de búsqueda almacenados en la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 6.3</b>	<b>Eliminar Término de Búsqueda</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la eliminación de los términos de búsqueda almacenados en la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 7</b>	<b>Gestión de Comentarios y Puntuaciones</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá gestionar los comentarios y las puntuaciones realizadas sobre los productos de la Web por parte de los clientes
<b>Subobjetivos</b>	Emitir Comentario Moderar Comentario Modificar Comentario Eliminar Comentario Añadir Calificación Modificar Calificación Eliminar Calificación
<b>Importancia</b>	Baja
<b>Urgencia</b>	Baja
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 7.1</b>	<b>Emitir Comentario</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir a los usuarios de la Web emitir comentarios sobre los productos expuestos en la misma
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 7.2</b>	<b>Moderar Comentarios</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la moderación de los comentarios realizados por los clientes de la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 7.3</b>	<b>Modificar Comentarios</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Cámara de Comercio de Segovia
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la modificación de los comentarios almacenados en la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 7.4</b>	<b>Eliminar Comentarios</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la eliminación de los comentarios almacenados en la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 7.5</b>	<b>Añadir Calificación</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la eliminación de los términos de búsqueda almacenados en la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 7.6</b>	<b>Modificar Calificación</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la eliminación de los términos de búsqueda almacenados en la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 7.7</b>	<b>Eliminar Calificación</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la eliminación de los términos de búsqueda almacenados en la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 8</b>	<b>Gestión de Etiquetas de Productos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá gestionar las etiquetas de los productos tanto las registradas por clientes como las asignadas a los productos por los administradores de la Web.
<b>Subobjetivos</b>	Registrar Etiqueta Modificar Etiqueta Eliminar Etiqueta
<b>Importancia</b>	Baja
<b>Urgencia</b>	Baja
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 8.1</b>	<b>Registrar Etiqueta</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir a los usuarios y a los administradores de la Web registrar etiquetas para los productos expuestos en la misma
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 8.2</b>	<b>Moderar Etiqueta</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la moderación de etiquetas registradas por los clientes de la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 8.3</b>	<b>Modificar Etiqueta</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la modificación de las etiquetas almacenados en la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 8.4</b>	<b>Eliminar Etiqueta</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la eliminación de las etiquetas almacenados en la Web
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 9</b>	<b>Gestión de Ventas</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá gestionar las ventas de la tienda online
<b>Subobjetivos</b>	Gestión de Pedidos Gestión de Facturas Gestión de Facturas de Abono Gestión de Envíos Gestión de Términos y Condiciones
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 9.1</b>	<b>Gestión de Pedidos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá gestionar los pedidos, cambiar su estado, informar al cliente, etc.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 9.2</b>	<b>Gestión de Facturas</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir emitir facturas sobre los pedidos realizados por los clientes, modificar los datos de la factura, imprimirlas, etc.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 9.3</b>	<b>Gestión de Facturas de Abono</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir emitir facturas de abono sobre las facturas emitidas por los administradores para devolver el dinero a un cliente, modificar los datos de la factura, imprimirla, diseñarla, etc.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>OBJ- 9.4</b>	<b>Gestión de Envíos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Cámara de Comercio de Segovia
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la gestión de los envíos que se hagan de pedidos ordenados por clientes una vez que se halla emitido la factura, se podrán modificar los datos del envío, cambiar las direcciones, imprimir los datos de envío, etc.
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>OBJ- 9.5</b>	<b>Gestión de Términos y Condiciones</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la gestión de los diferentes términos y condiciones que deseemos establecer en la Web permitiendo, registrar, modificar o eliminar los términos y condiciones.
<b>Importancia</b>	Media
<b>Urgencia</b>	Media
<b>Estado</b>	Validado
<b>Estabilidad</b>	Alta

## 2 Requisitos de Información

<b>IRQ- 1</b>	<b>Información de Usuario Registrado</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-2 Gestión de usuarios OBJ-2.1 Alta Subscriptor OBJ-2.2 Baja Subscriptor OBJ-2.3 Registrar Usuario OBJ-2.4 Modificar Usuario OBJ-2.5 Dar de baja Usuario
<b>Requisitos Asociados</b>	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar información usuarios registrados en la Web. En concreto:
<b>Datos Específicos</b>	Nombre de Usuario Email Contraseña Idioma Nombre Apellido Fecha de Nacimiento Género
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>IRQ- 2</b>	<b>Información de Dirección</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-2 Gestión de usuarios OBJ-2.3 Registrar Usuario OBJ-2.4 Modificar Usuario OBJ-2.5 Dar de baja Usuario OBJ-9.4 Gestión de Envíos
<b>Requisitos Asociados</b>	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar información referente a las direcciones de los clientes. En concreto:
<b>Datos Específicos</b>	Nombre Apellido Calle Código Postal País Ciudad Provincia Teléfono
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>IRQ- 3</b>	<b>Información de Productos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-3 Gestión de Productos OBJ-3.1 Registrar Producto OBJ-3.2 Modificar Producto OBJ-3.3 Eliminar Producto
<b>Requisitos Asociados</b>	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar información referente al los productos. En concreto:
<b>Datos Específicos</b>	ID Nombre Descripción Descripción Corta Código Peso Estado Fecha Producto Nuevo Visibilidad Clave URL Precio Precio en oferta Fecha Precio Especial Precio de Grupo Precio Recomendado de Venta Mostrar Precio Real Producto en Google Checkout Clase de Impuesto Meta Título Meta Descripción Meta Palabras Clave Imágenes Diseño Personalizado Diseño de Página Cantidad Disponibilidad en Existencias Categorías Productos Relacionados Ventas Cruzadas Ventas Sugeridas
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>IRQ- 4</b>	<b>Información de Categoría de Productos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-4 Gestión de Categorías Productos OBJ-4.1 Registrar Categoría de Productos OBJ-4.2 Modificar Categoría de Productos OBJ-4.3 Eliminar Categoría de Productos
<b>Requisitos Asociados</b>	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar información referente a las categorías de productos. En concreto:
<b>Datos Específicos</b>	ID Nombre Esta Activo Clave URL Imagen en Miniatura Descripción Imagen Titulo de la Página Meta Palabras Clave Meta Descripción Incluir en el Menú de Navegación Categoría Padre
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>IRQ- 5</b>	<b>Información de Atributos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-5 Gestión de Atributos OBJ-5.1 Añadir Atributo OBJ-5.2 Modificar Atributo OBJ-5.3 Eliminar Atributo OBJ-5.4 Añadir Conjunto de Atributos OBJ-5.5 Modificar Conjunto de Atributos OBJ-5.6 Eliminar Conjunto de Atributos
<b>Requisitos Asociados</b>	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar información referente a los atributos y los conjuntos formados de ellos. En concreto:
<b>Datos Específicos</b>	Código Alcance Tipo de Entrada Valor por Defecto Valor Único Valores Requeridos Tipo de Validación de Entrada Aplicar a Usado en Búsqueda Rápida Usado en Búsqueda Avanzada Comparable en el Frontend Usar para las reglas de Promoción Posición El producto es visible en la parte pública Usado en el listado de productos Usado para Ordenar las Lista de Productos
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



IRQ- 6	Información de Términos de Búsqueda
Versión	1.0
Autores	Álvaro Huertas Aragoneses
Fuentes	Álvaro Huertas Aragoneses
Objetivos Asociados	OBJ-6 Gestión de Términos de Búsqueda OBJ-6.1 Registrar Término de Búsqueda OBJ-6.2 Modificar Término de Búsqueda OBJ-6.3 Eliminar Término de Búsqueda
Requisitos Asociados	
Descripción	El sistema deberá almacenar información referente los términos de búsqueda usados por los clientes o por creados por el administrador. En concreto:
Datos Específicos	Consulta de la Búsqueda Sinónimo Para URL de Redireccionamiento Mostrar en los Términos Sugeridos
Importancia	Alta
Urgencia	Inmediata
Estado	Comprobado
Estabilidad	Alta

IRQ- 7.1	Información de Comentarios
Versión	1.0
Autores	Álvaro Huertas Aragoneses
Fuentes	Álvaro Huertas Aragoneses
Objetivos Asociados	OBJ-7 Gestión de Comentarios y Puntuaciones OBJ-7.1 Emitir Comentario OBJ-7.2 Moderar Comentario OBJ-7.3 Modificar Comentario OBJ-7.4 Eliminar Comentario
Requisitos Asociados	
Descripción	El sistema deberá almacenar información referente a los atributos y los conjuntos formados de ellos. En concreto:
Datos Específicos	Producto Autor Calificación Sumaria Calificación Detallada Estado Apodo Resumen de la Opinión Opinión
Importancia	Alta
Urgencia	Inmediata
Estado	Comprobado
Estabilidad	Alta



<b>IRQ- 7.2</b>	<b>Información de Calificaciones</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-7 Gestión de Comentarios y Puntuaciones OBJ-7.5 Añadir Calificación OBJ-7.6 Modificar Calificación OBJ-7.7 Eliminar Calificación
<b>Requisitos Asociados</b>	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar información referente a las calificaciones. En concreto:
<b>Datos Específicos</b>	Valor por Defecto Valor en la Tienda pro Defecto Visibilidad Ordenar Pedido
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>IRQ- 8</b>	<b>Información de Etiquetas de Productos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	-
<b>Requisitos Asociados</b>	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar información referente a las etiquetas de los productos. En concreto:
<b>Datos Específicos</b>	Nombre de la Etiqueta Estado Base de la Popularidad Autor
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>IRQ- 9.1</b>	<b>Información de Pedido</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.1 Gestión de Pedidos OBJ-9.2 Gestión de Facturas OBJ-9.3 Gestión de Facturas de Abono OBJ-9.4 Gestión de Envíos
<b>Requisitos Asociados</b>	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar información referente a los pedidos realizados por los clientes. En concreto:
<b>Datos Específicos</b>	ID Pedido ID Factura ID Envío ID Factura de Abono Nombre del Cliente Correo Electrónico Grupo de Clientes Fecha del Pedido Estado del Pedido Comprado en IP Dirección de facturación Dirección de Envío Información de pago Información de Gastos de Envío Información de Productos Pedidos Comentarios Subtotal Manipulación y Envío Total Sin Impuestos Total impuestos Total Con Impuestos
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>IRQ- 9.2</b>	<b>Información de Términos y Condiciones</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Etiquetas de Ventas OBJ-9.5 Gestión de Términos y Condiciones
<b>Requisitos Asociados</b>	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar información referente a los términos y condiciones de compra, suscripción en la Web. En concreto:
<b>Datos Específicos</b>	Nombre Estado Mostrar Contenido como Texto en Casilla de Verificación Contenido Alto Contenido (css)
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



### 3 Restricciones del Sistema

<b>CRQ- 1</b>	<b>Unicidad de Nombre de Usuario</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-2 Gestión de Usuarios OBJ-2.3 Registrar Usuario OBJ-2.4 Modificar Usuario OBJ-2.5 Dar de baja Usuario
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 1 Información de Usuario Registrado
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el nombre de usuario deberá ser único para cada usuario.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>CRQ- 2</b>	<b>Unicidad de Email de Subscriptor</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-2 Gestión de usuarios OBJ-2.1 Alta Subscriptor OBJ-2.2 Baja Subscriptor
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 1 Información de Usuario Registrado
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el email proporcionado por el subscriptor del boletín de noticias durante el registro deberá ser único para cada subscriptor.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>CRQ- 3</b>	<b>Unicidad de Identificador de Producto</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-3 Gestión de Productos OBJ-3.1 Registrar Producto OBJ-3.2 Modificar Producto OBJ-3.3 Eliminar Producto
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 3 Información de Producto
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de producto deberá ser único para cada producto registrado.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediata
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>CRQ- 4</b>	<b>Unicidad de Identificador de Categoría de Producto</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-4 Gestión de Categorías de Productos OBJ-4.1 Registrar Categoría de Productos OBJ-4.2 Modificar Categoría de Productos OBJ-4.3 Eliminar Categoría de Productos
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 4 Información de Categoría de Productos
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de Categoría de Productos debe ser único para cada Categoría.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>CRQ- 5</b>	<b>Unicidad de Identificador de Atributos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-5 Gestión de Atributos OBJ-5.1 Añadir Atributo OBJ-5.2 Modificar Atributo OBJ-5.3 Eliminar Atributo
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 5 Información de Atributos
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de los atributos debe ser único para cada Atributo del sistema.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>CRQ- 6</b>	<b>Unicidad de Identificador de Conjunto de Atributos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-5 Gestión de Atributos OBJ-5.4 Añadir Conjunto de Atributos OBJ-5.5 Modificar Conjunto de Atributos OBJ-5.6 Eliminar Conjunto de Atributos
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 5 Información de Atributos
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de los conjuntos de atributos debe ser único para cada Conjunto de Atributos del sistema.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>CRQ- 7</b>	<b>Unicidad de Identificador de Consulta de Término de Búsqueda</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-6 Gestión de Términos de Búsqueda OBJ-6.1 Registrar Término de Búsqueda OBJ-6.2 Modificar Término de Búsqueda OBJ-6.3 Eliminar Término de Búsqueda
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 6 Información de Términos de Búsqueda
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: la consulta de los términos de búsqueda debe ser única para cada Término de Búsqueda.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>CRQ- 8</b>	<b>Unicidad de Identificador de Comentarios</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-7 Gestión de Comentarios y Puntuaciones OBJ-7.1 Emitir Comentario OBJ-7.2 Moderar Comentario OBJ-7.3 Modificar Comentario OBJ-7.4 Eliminar Comentario
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 7.1 Información de Comentarios
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de Comentarios debe ser único para cada Comentario.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>CRQ- 9</b>	<b>Unicidad de Identificador de Calificaciones</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-7 Gestión de Comentarios y Puntuaciones OBJ-7.5 Añadir Calificación OBJ-7.6 Modificar Calificación OBJ-7.7 Eliminar Calificación
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 7.2 Información de Calificaciones
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de las Calificaciones debe ser único para cada Calificación.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>CRQ- 10</b>	<b>Unicidad de Identificador de Etiquetas de Productos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-8 Gestión de Etiquetas de Productos OBJ-8 .1 Registrar Etiqueta OBJ-8.2 Modificar Etiqueta OBJ-8 .3 Eliminar Etiqueta
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 8 Información de Etiquetas de Productos
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de Etiqueta de Producto debe ser único para cada Etiqueta de cada Producto.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>CRQ- 11</b>	<b>Unicidad de Identificador de Pedido</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Etiquetas de Ventas OBJ-9.1 Gestión de Pedidos OBJ-9.2 Gestión de Facturas OBJ-9.3 Gestión de Facturas de Abono OBJ-9.4 Gestión de Envíos
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9 Información del Pedido
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de Pedido debe ser único para cada Pedido realizado en la tienda.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>CRQ- 12</b>	<b>Unicidad de Identificador de Factura</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Etiquetas de Ventas OBJ-9.2 Gestión de Factura
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9 Información del Pedido
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de Factura debe ser único para cada Factura emitida por la tienda.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>CRQ- 13</b>	<b>Unicidad de Identificador de Factura de Abono</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Etiquetas de Ventas OBJ-9.3 Gestión de Facturas de Abono
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9 Información del Pedido
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de Factura de abono debe ser único para cada Factura de abono emitida por la tienda.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>CRQ- 14</b>	<b>Unicidad de Identificador de Envío</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Etiquetas de Ventas OBJ-9.4 Gestión de Envíos
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9 Información del Pedido
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de Envío debe ser único para cada Envío realizado por la tienda.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



<b>CRQ- 15</b>	<b>Unicidad de Identificador de Términos y Condiciones</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Etiquetas de Ventas OBJ-9.5 Gestión de Términos y Condiciones
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.2 Información de Términos y Condiciones
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de Términos y Condiciones debe ser único para cada Etiqueta de cada registro de Términos y Condiciones de la tienda.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>CRQ- 16</b>	<b>Unicidad de Identificador de Ratio de Impuestos</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Fuentes</b>	Álvaro Huertas Aragonese
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Etiquetas de Ventas OBJ-9.6 Gestión de Impuestos
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 8 Información de Impuestos
<b>Descripción</b>	La información almacenada por el sistema deberá satisfacer la siguiente restricción: el identificador de Ratio de Impuestos debe ser único para cada Ratio de Impuestos registrado en la tienda.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



## 4 Requisitos Funcionales

### 4.1 Definición de Actores

<b>ACT- 1</b>	<b>Usuario No Registrado</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	Este actor representa un usuario que no se ha registrado en el sistema pero que interactúa con él.

<b>ACT- 2</b>	<b>Usuario Registrado</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	Este actor representa un usuario se ha registrado previamente en el sistema y que interactúa con él.

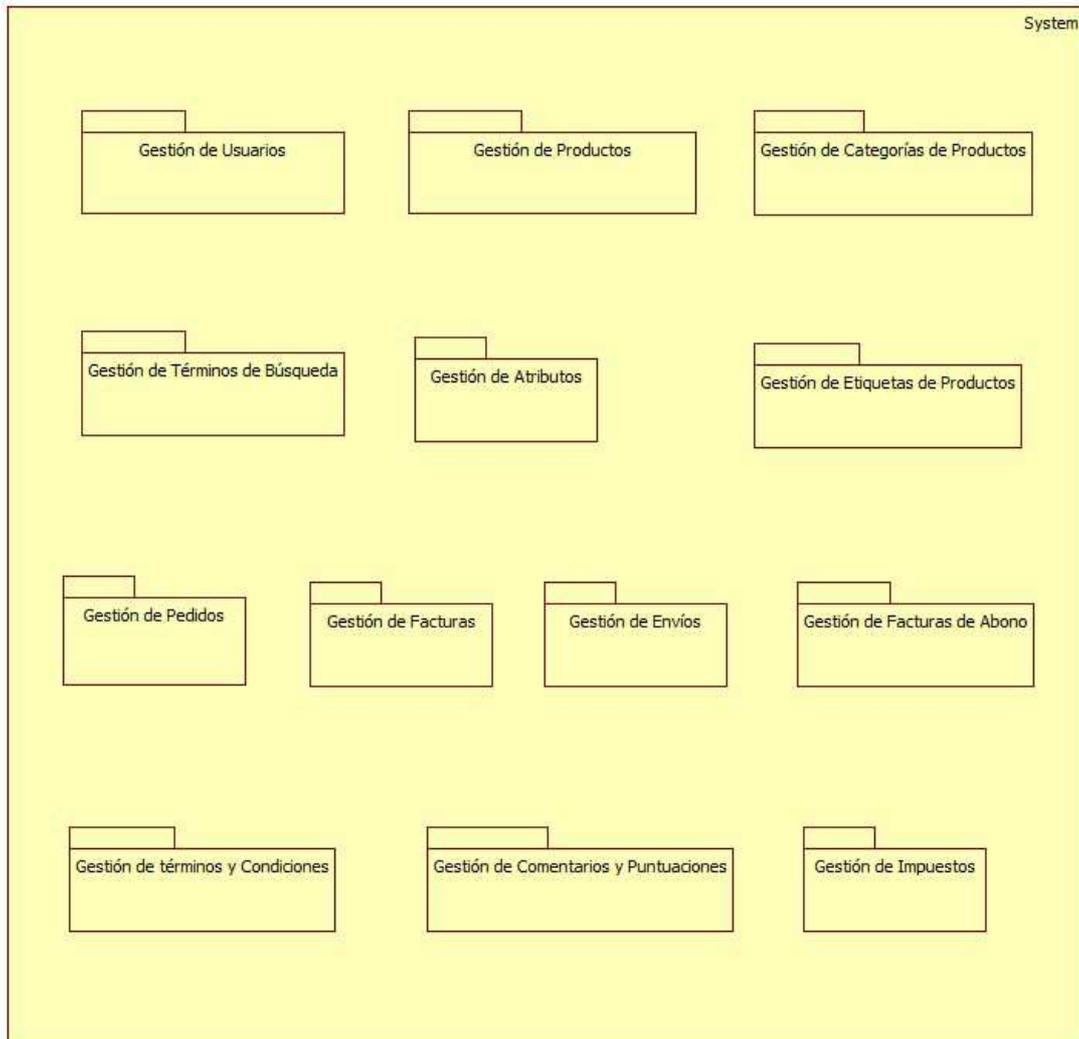
<b>ACT- 3</b>	<b>Subscriber</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	Este actor representa un usuario registrado o no en la Web que se ha suscrito previamente al boletín de Noticias.

<b>ACT- 4</b>	<b>Administrador</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Descripción</b>	Este actor representa al usuario administrador del sistema que tiene todas las funcionalidades de un usuario registrado y además realiza las funciones de mantenimiento y supervisión de la Web, está al cargo también de la gestión de las ventas de la Web.



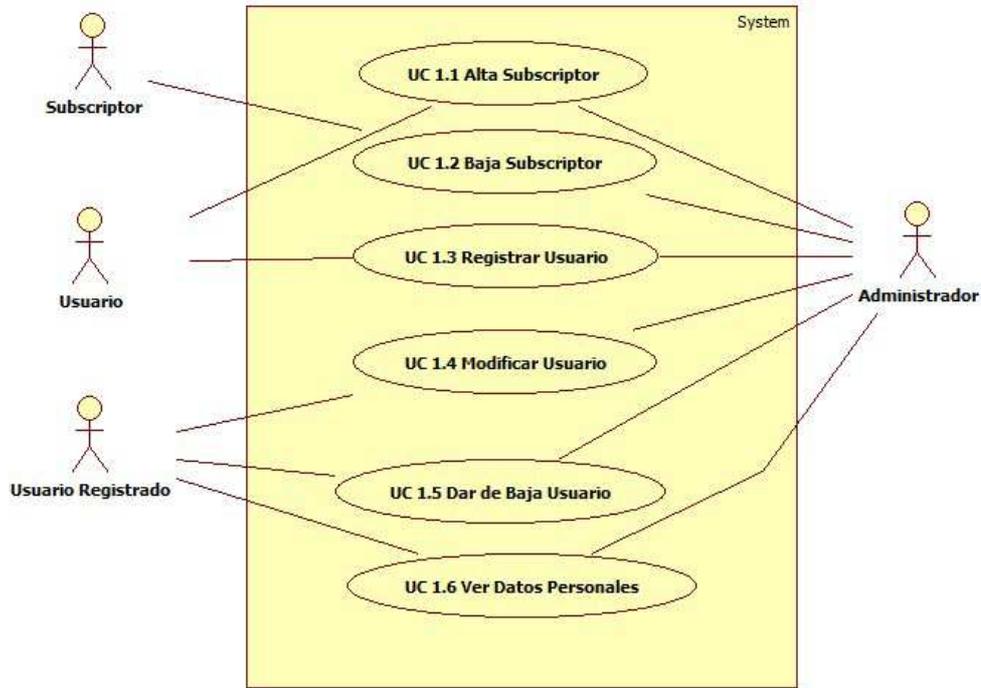
## 4.2 Diagrama de Casos de Uso

### Diagrama de Subsistemas

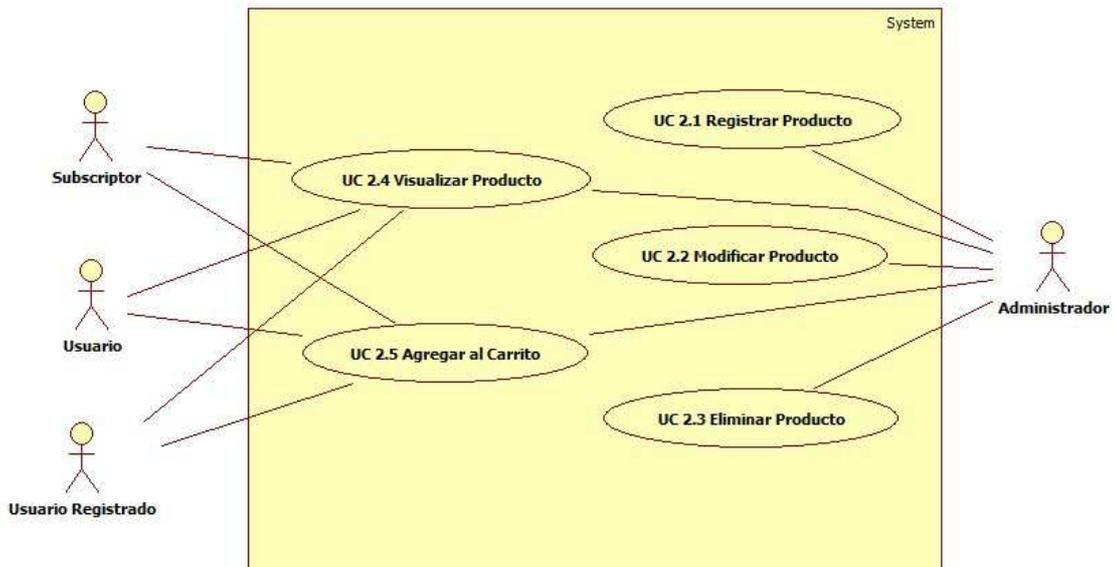




### Gestión de Usuarios

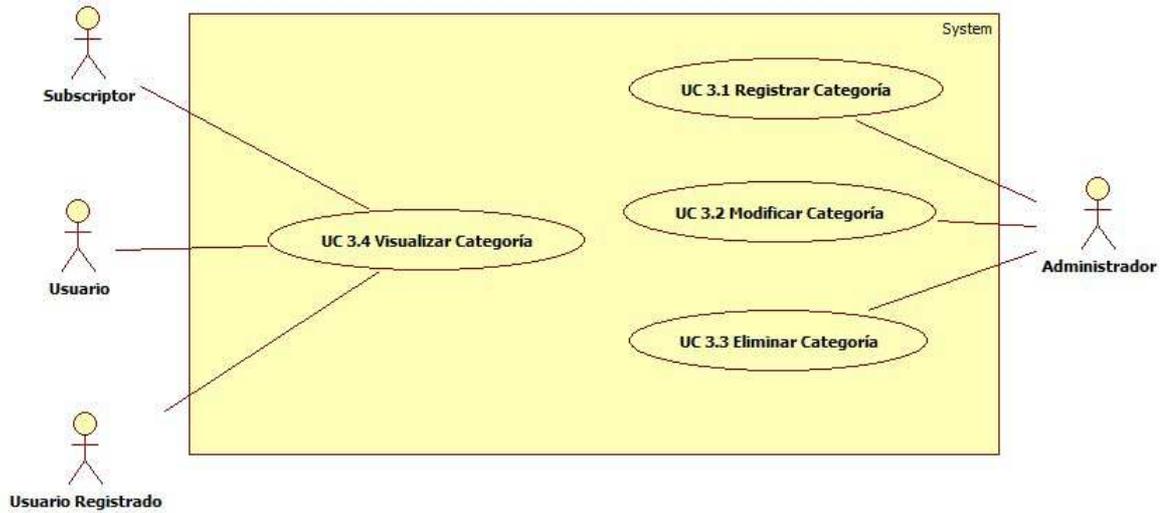


### Gestión de Productos

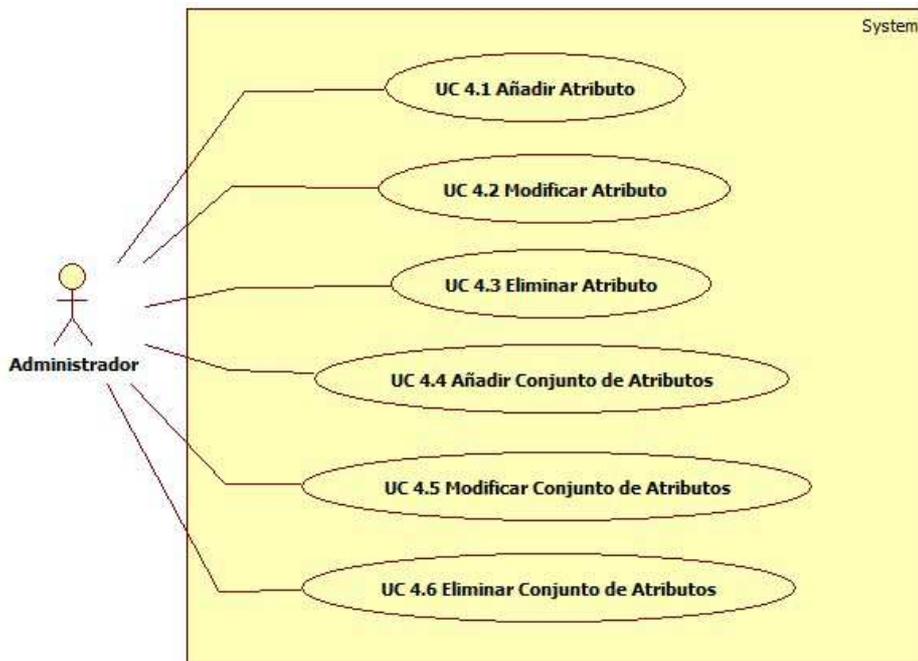




### Gestión de Categorías de Productos

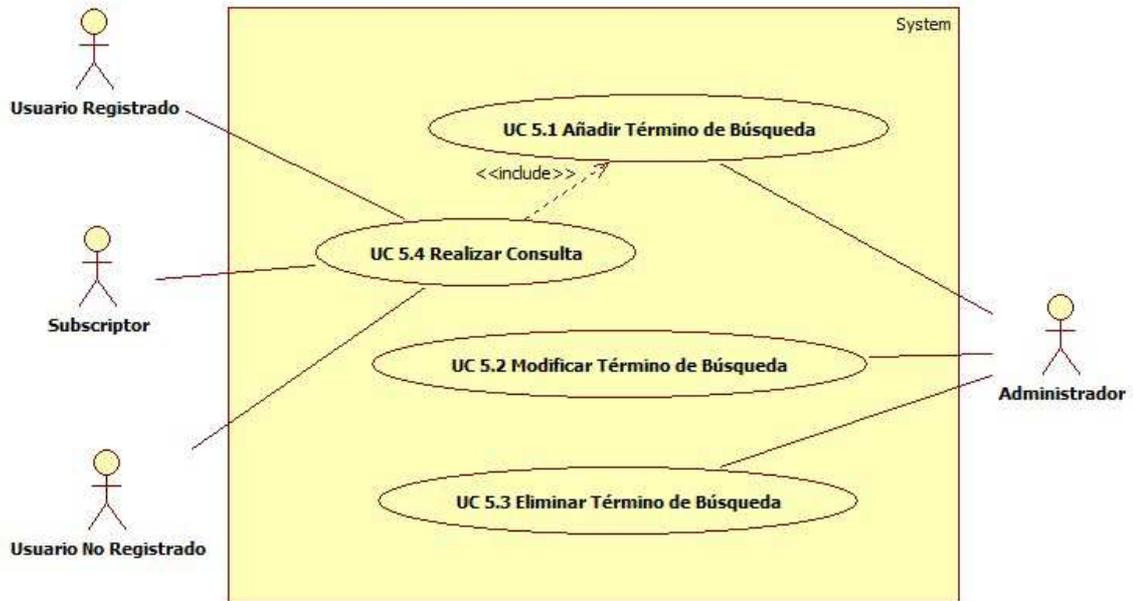


### Gestión de Atributos





## Gestión de Términos de Búsqueda

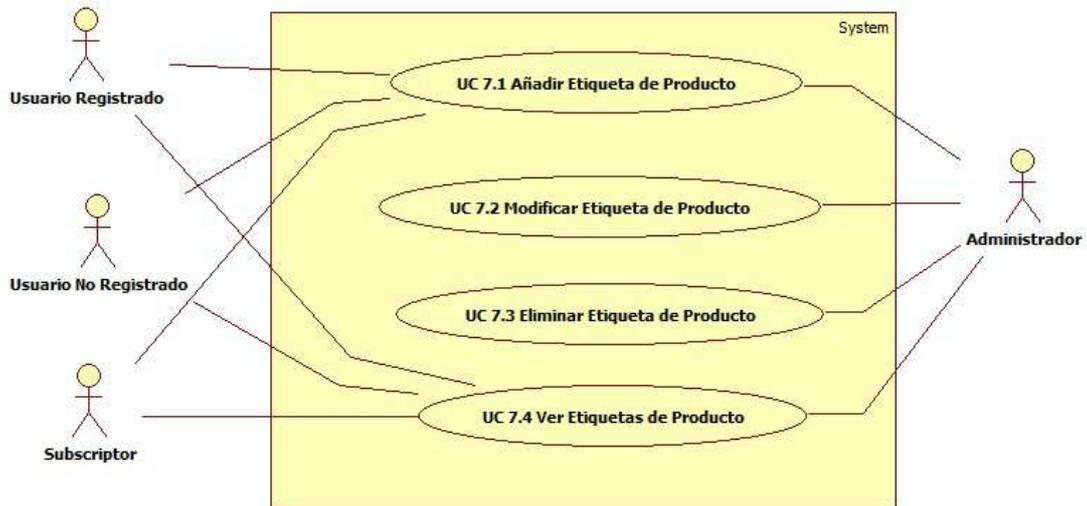


## Gestión de Comentarios y Puntuaciones

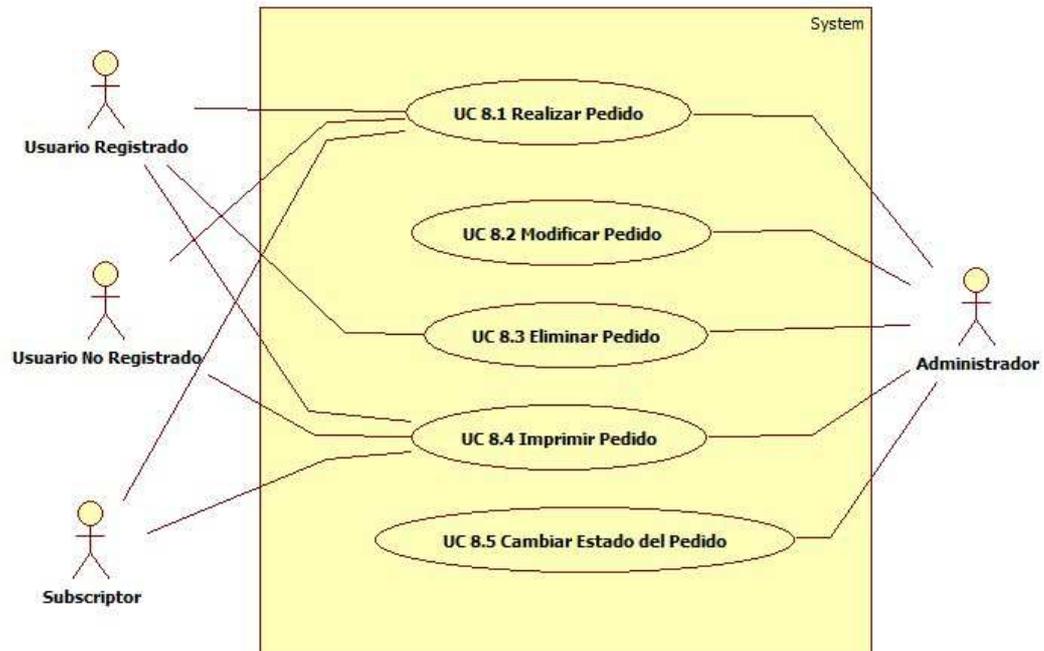




## Gestión de Etiquetas de Productos

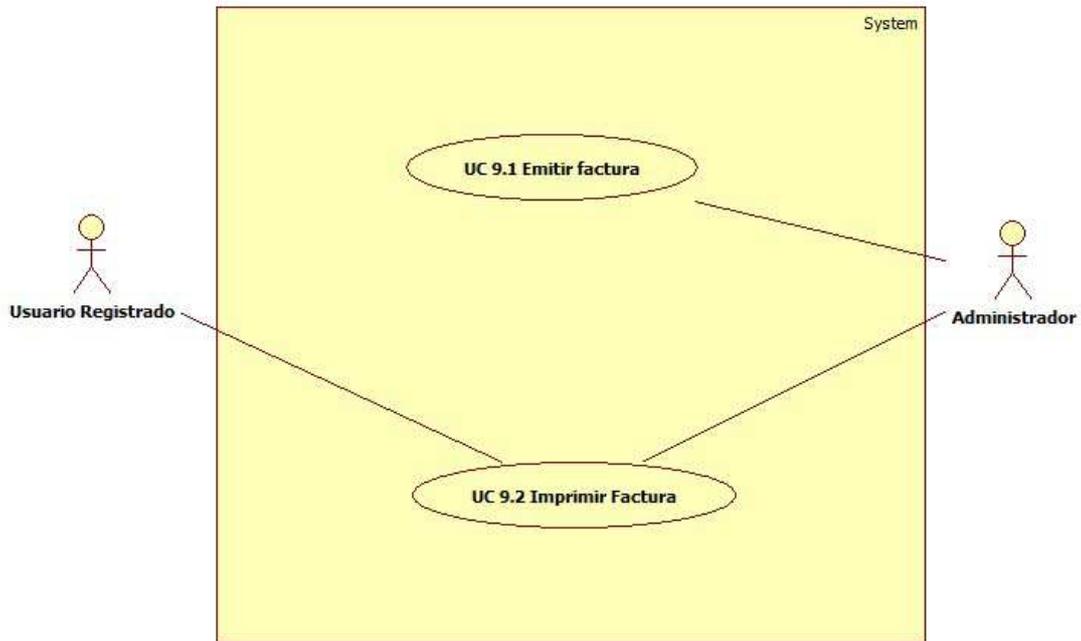


## Gestión de Pedidos

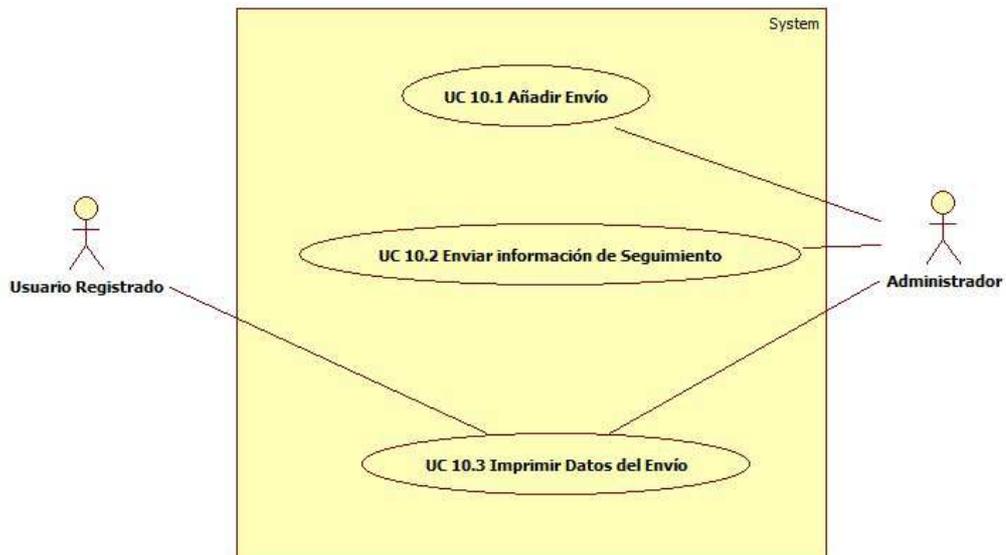




### Gestión de Facturas

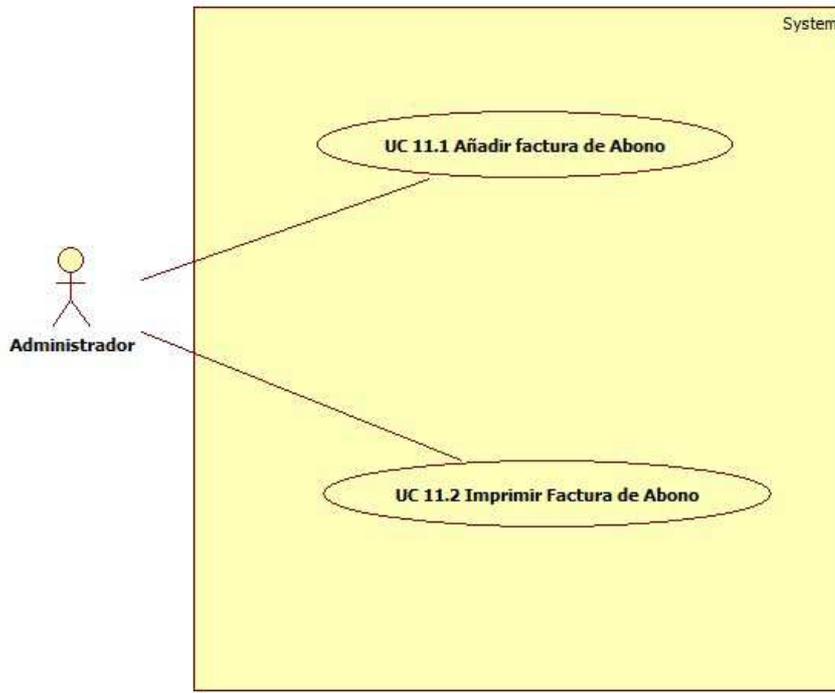


### Gestión de Envíos

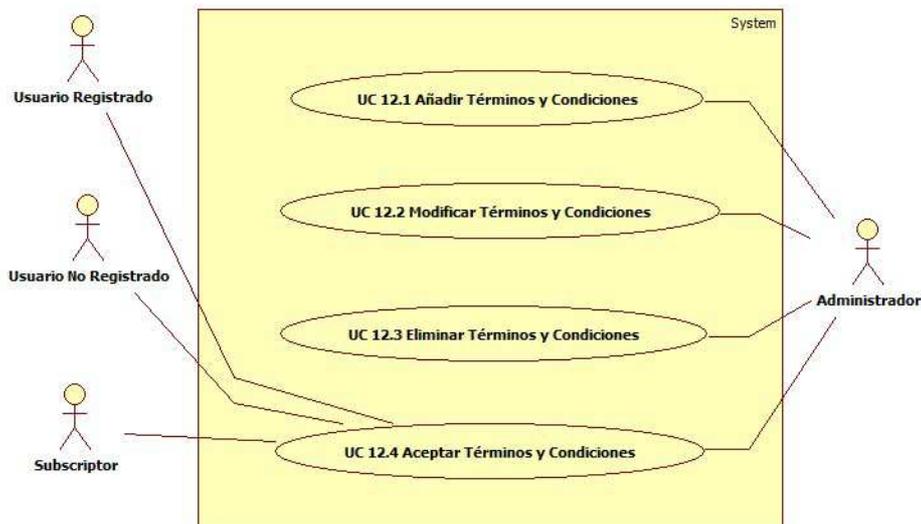




## Gestión de Facturas de Abono



## Gestión de Términos y Condiciones





### 4.3. Tablas de Casos de Uso

<b>UC- 1.1</b>	<b>Alta Subscriptor</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 2 Gestión de Usuarios OBJ- 2.1 Alta Subscriptor	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 1 Información de Usuario Registrado	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee inscribirse en la Web como subscriptor del boletín de noticias.	
<b>Precondición</b>	El usuario no debe estar inscrito ya como subscriptor.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en el catálogo de la tienda
	p2	El sistema muestra por pantalla el formulario de subscripción llamado boletín en el que debe especificarse el email o desde la cuenta de usuario Selecciona la opción subscribirse al boletín de noticias
	p3	El usuario introduce los datos solicitados por el sistema o marca la casilla de subscripción correspondiente
	p4	El sistema valida los datos introducidos por el usuario y los guarda en la base de datos
<b>Postcondición</b>	El usuario queda registrado en el sistema como subscriptor del boletín de noticias.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p4	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 2
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 1.2</b>	<b>Baja Subscriptor</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 2 Gestión de Usuarios OBJ- 2.2 Baja Subscriptor	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 1 Información de Usuario Registrado	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee darse de baja como subscriptor del boletín de noticias.	
<b>Precondición</b>	El usuario debe estar inscrito como subscriptor del boletín y registrado en la Web.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario selecciona la opción Mi Cuenta
	p2	El sistema muestra por pantalla varias opciones entre las que se encuentra Subscripciones al boletín de Noticias
	p3	El usuario selecciona la opción Subscripciones al boletín de Noticias
	p4	El sistema muestra una serie de casillas marcadas con los correspondientes boletines diferentes
	p5	El usuario desmarca la casilla correspondiente al boletín de noticias que desea darse de baja
	p6	El sistema de da de baja al usuario y le borra de la base de datos de subscriptores.
<b>Postcondición</b>	El usuario es dado de baja en el sistema como subscriptor del boletín de noticias seleccionado.	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones para este caso de uso	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 1.3</b>	<b>Registrar Usuario</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 2 Gestión de Usuarios OBJ- 2.3 Registrar Usuario	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 1 Información de Usuario Registrado	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee registrarse en la Web.	
<b>Precondición</b>	El usuario no debe estar registrado en la Web.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario selecciona la opción registrarse Acceder o Mi cuenta
	p2	El sistema muestra por pantalla el formulario de registro de un nuevo cliente
	p3	El usuario introduce los datos solicitados por el sistema
	p4	El sistema valida los datos introducidos por el usuario, los guarda en la base de datos y envía un email al usuario con su contraseña
<b>Postcondición</b>	El usuario queda registrado en la Web.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p4	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 2
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 1.4</b>	<b>Modificar Usuario</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 2 Gestión de Usuarios OBJ- 2.4 Modificar Usuario	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 1 Información de Usuario Registrado	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee modificar sus datos personales	
<b>Precondición</b>	El usuario debe estar registrado en la Web.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario selecciona la opción "Mi Cuenta"
	p2	El sistema muestra un panel de control con varios cuadros con los datos del cliente
	p3	El usuario selecciona editar en la correspondiente caja con los datos personales que desee modificar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del cliente rellenos en los campos que estaban anteriormente completados
	p5	El usuario modifica los datos que se muestran y hace click en "Guardar"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el usuario y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Los datos del usuario son modificados.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 2
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 1.5</b>	<b>Dar de Baja Usuario</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragonese	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 2 Gestión de Usuarios OBJ- 2.4 Dar de baja Usuario	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 1 Información de Usuario Registrado	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee dar de baja a un usuario registrado	
<b>Precondición</b>	El usuario debe estar registrado en la Web.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el panel de control y selecciona el menú de gestión de clientes
	p2	El sistema muestra por pantalla los usuarios registrados en la Web junto con parte de sus datos personales
	p3	El administrador selecciona el usuario que desea eliminar
	p4	El sistema muestra un formulario con toda la información que ha completado el cliente
	p5	El administrador hace click en el botón "Borrar el cliente"
	p6	El sistema elimina del sistema todos los datos referentes al usuario seleccionado por el administrador
<b>Postcondición</b>	Un usuario es dado de baja en el sistema	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones para este caso de uso.	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 1.6</b>	<b>Visualizar Datos Personales</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 2 Gestión de Usuarios	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 1 Información de Usuario Registrado	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario registrado desee ver sus datos personales	
<b>Precondición</b>	El usuario debe estar registrado en la Web.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en la página "Mi Cuenta"
	p2	El sistema muestra por pantalla el panel de control del usuario
	p3	El usuario selecciona la pestaña información de la cuenta
	p4	El sistema le muestra por pantalla un interfaz con todos sus datos personales para que los revise o los edite
<b>Postcondición</b>	El sistema muestra todos los datos al usuario.	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones para este caso de uso.	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 2.1</b>	<b>Registrar Producto</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 3 Gestión de Productos OBJ- 3.1 Registrar Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 3 Información de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee registrar un nuevo producto.	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de productos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de productos
	p3	El administrador selecciona la opción añadir un producto
	p4	El sistema muestra un formulario inicial para seleccionar el tipo de atributos que se utilizarán para registrar ese producto
	p5	El administrador rellena el formulario con el tipo de producto y el conjunto de atributos
	p6	El sistema muestra el formulario del producto con los atributos correspondientes al tipo de producto seleccionado
	p7	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes
	p8	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	El nuevo producto queda registrado en el catalogo de productos de la Web.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 2.2</b>	<b>Modificar Producto</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 3 Gestión de Productos OBJ- 3.2 Modificar Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 3 Información de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee modificar un producto.	
<b>Precondición</b>	El producto que se desea modificar tiene que estar previamente registrado en la Web.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de productos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de productos, donde se muestran todos los productos ya registrados en la Web con los datos correspondientes a éstos.
	p3	El administrador selecciona el producto que desea modificar
	p4	El sistema muestra el formulario de productos: nombre, descripción, precio, etc. Dividido en varios bloques de información según el conjunto de atributos que tenga el producto. Con los datos ya introducidos por el administrador previamente
	p5	El administrador modifica los datos del formulario con los datos convenientes
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	El producto queda registrado en el sistema con los nuevos datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 2.3</b>	<b>Eliminar Producto</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 3 Gestión de Productos OBJ- 3.3 Eliminar Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 3 Información de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee eliminar un producto del catálogo de la Web.	
<b>Precondición</b>	El producto que se desea eliminar tiene que estar registrado en la Web.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de productos.
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de productos, donde se muestran todos los productos ya registrados en la Web.
	p3	El administrador selecciona el producto que desea eliminar y pulsa "Papelera".
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del producto completos.
	p5	El administrador hace click en botón "Borrar".
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la acción de borrado.
	p7	El administrador selecciona la opción "Aceptar".
	p8	El sistema elimina de la base de datos el producto seleccionado.
<b>Postcondición</b>	El producto es eliminado de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p7	Si alguno el administrador selecciona la opción "Cancelar" el producto no es eliminado y el caso de uso queda sin efecto
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 2.4</b>	<b>Visualizar Producto</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragonese	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 3 Gestión de Productos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 3 Información de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee visualizar un producto	
<b>Precondición</b>	El producto tiene que estar registrado en la Web	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en el catálogo de la Web a través de las diferentes categorías de productos que se muestran en el interfaz.
	p2	El sistema muestra los productos del catálogo seleccionado por el usuario
	p3	El usuario selecciona el producto que desea ver con detalle
	p4	El sistema muestra todos los datos registrados del producto seleccionado por el usuario
<b>Postcondición</b>	No hay Postcondición.	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones.	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 2.5</b>	<b>Agregar al Carrito</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragonese	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 3 Gestión de Productos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 3 Información de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee agregar al carrito un producto del catálogo de la Web	
<b>Precondición</b>	El producto tiene que estar registrado en la Web	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en uno de los catálogos de la Web
	p2	El sistema muestra los productos del catálogo seleccionado por el usuario
	p3	El usuario selecciona agregar al carrito
	p4	El sistema añade el producto seleccionado por el usuario al carrito del cliente.
<b>Postcondición</b>	Un producto es añadido al carrito del usuario	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones.	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 3.1</b>	<b>Registrar Categoría</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 4 Gestión de Categorías de Productos OBJ- 4.1 Registrar Categoría de Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 4 Información de Categoría de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee registrar una nueva categoría de productos.	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de productos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de categorías que nos muestra un formulario para añadir una nueva categoría y las categorías existentes
	p3	El administrador selecciona la "Añadir categoría padre" o "Añadir subcategoría"
	p4	El sistema muestra en el menú de categorías entre otras cosas, el formulario de las categorías de productos: nombre, descripción, categoría superior, etc.
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar Categoría"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Una nueva Categoría de Productos queda registrada en la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 3.2</b>	<b>Modificar Categoría</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 4 Gestión de Categorías de Productos OBJ- 4.2 Modificar Categoría de Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 4 Información de Categoría de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee modificar los datos de una categoría de productos.	
<b>Precondición</b>	La categoría que se desea modificar debe estar registrada en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de productos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de categorías que nos muestra un formulario para añadir una nueva categoría y las categorías existentes
	p3	El administrador selecciona la categoría que desea modificar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos de la categoría rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar la Categoría"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Una nueva Categoría de Productos es modificada en la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 3.3</b>	<b>Eliminar Categoría</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 4 Gestión de Categorías de Productos OBJ- 4.3 Eliminar Categoría de Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 4 Información de Categoría de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee eliminar una categoría de productos del sistema.	
<b>Precondición</b>	La categoría que se desea eliminar debe estar registrada en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de productos
	p2	El sistema muestra el menú de categorías en el que se muestran todas la categorías de productos que existen en la Web
	p3	El administrador selecciona categoría que desea eliminar
	p4	El sistema muestra en el formulario de la categoría
	p5	El administrador selecciona el botón "Borrar categoría"
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la eliminación
	p7	El administrador confirma el borrado de la categoría
	p8	El sistema elimina la categoría de productos seleccionada
<b>Postcondición</b>	La categoría de productos seleccionada queda eliminada de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno el administrador selecciona la opción "Cancelar" la categoría de productos no es eliminado y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 3.4</b>	<b>Visualizar Categoría</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragonese	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragonese	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 4 Gestión de Categorías de Productos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 4 Información de Categoría de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee visualizar los productos de una categoría de productos	
<b>Precondición</b>	La categoría debe estar registrada en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario de la Web selecciona una de las categoría mostradas en las pestañas superiores de la interfaz inicial de la tienda online.
	p2	El sistema muestra todos los productos que pertenecen a esa categoría
<b>Postcondición</b>	Se muestran todos los productos vinculados a la categoría seleccionada por el usuario.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p2	Si no hay ningún producto vinculado a la categoría seleccionada, se muestra un mensaje por pantalla informando al usuario que la categoría seleccionada todavía no tiene ningún producto
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Media	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 4.1</b>	<b>Añadir Atributo</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 5 Gestión de Atributos OBJ- 5.1 Añadir Atributo	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 5 Información de Atributos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desea añadir un nuevo atributo a la Web de comercio online	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de atributos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de atributos en el que se muestran todos los atributos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona la opción "Añadir un nuevo atributo"
	p4	El sistema muestra en el interfaz varios formularios entre los que se piden información sobre el nombre del atributo, el tipo de entrada, etc.
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar el atributo"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un nuevo Atributo queda registrado en la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 4.2</b>	<b>Modificar Atributo</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 5 Gestión de Atributos OBJ- 5.2 Modificar Atributo	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 5 Información de Atributos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee modificar los datos de un atributo.	
<b>Precondición</b>	El atributo que se desea modificar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de atributos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de atributos en el que se muestran todos los atributos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el atributo que desea modificar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del atributo rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar el Atributo"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un Atributo es modificado en la base de datos de la Web.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 4.3</b>	<b>Eliminar Atributo</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 5 Gestión de Atributos OBJ- 5.3 Eliminar Atributo	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 5 Información de Atributos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee eliminar un atributo del sistema.	
<b>Precondición</b>	El atributo que se desea eliminar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de atributos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de atributos en el que se muestran todos los atributos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el atributo que desea eliminar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del atributo rellenos
	p5	El administrador selecciona la opción "Borrar Atributo"
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la eliminación
	p7	El administrador confirma el borrado del atributo
	p8	El sistema elimina el atributo seleccionado de la base de datos
<b>Postcondición</b>	El Atributo seleccionado queda eliminado de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno el administrador selecciona la opción "Cancelar" el atributo no es eliminado y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 4.4</b>	<b>Añadir Conjunto de Atributos</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 5 Gestión de Atributos OBJ- 5.4 Añadir Conjunto de Atributos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 5 Información de Atributos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee añadir un nuevo atributo en el sistema	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de conjuntos de atributos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de atributos en el que se muestran todos los nombres de los conjuntos de atributos
	p3	El administrador selecciona la opción "Añadir un nuevo conjunto"
	p4	El sistema muestra en el interfaz un primer formulario en el que escribir el nombre y en el conjunto de atributos en el que se basará
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes
	p6	El sistema muestra otro formulario con los datos rellenos a partir del conjunto en el que hayamos elegido que se base
	p7	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona "Guardar el conjunto de atributos"
	p8	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un nuevo Conjunto de Atributos queda registrado en el sistema	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 6
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 4.5</b>	<b>Modificar Conjunto de Atributos</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 5 Gestión de Atributos OBJ- 5.5 Modificar Conjunto de Atributos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 5 Información de Atributos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee modificar los datos de un conjunto de atributos.	
<b>Precondición</b>	El conjunto de atributos que se desea modificar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de conjunto de atributos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de atributos en el que se muestran todos los nombres de los conjuntos de atributos
	p3	El administrador selecciona el conjunto de atributos que desea modificar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del conjunto de atributos rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona "Guardar el conjunto de atributos"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un Conjunto de Atributos es modificado en la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 4.6</b>	<b>Eliminar Conjunto de Atributos</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 5 Gestión de Atributos OBJ- 5.6 Eliminar Conjunto de Atributos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 5 Información de Atributos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee eliminar un conjunto de atributos del sistema.	
<b>Precondición</b>	El conjunto de atributos que se desea eliminar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de atributos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de atributos en el que se muestran todos los atributos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el atributo que desea eliminar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del atributo rellenos
	p5	El administrador selecciona la opción "Borrar conjunto de atributos"
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la eliminación
	p7	El administrador confirma el borrado del conjunto de atributos
	p8	El sistema elimina el conjunto de atributos seleccionado de la base de datos
<b>Postcondición</b>	El conjunto de atributos seleccionada queda eliminado de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno el administrador selecciona la opción "Cancelar" el conjunto de atributos no es eliminado y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 5.1</b>	<b>Añadir Término de Búsqueda</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 6 Gestión de Términos de Búsqueda OBJ- 6.1 Añadir Término de Búsqueda	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 6 Información de Términos de Búsqueda	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee añadir un nuevo término de búsqueda al sistema.	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de términos de búsqueda
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de términos de búsqueda en el que se muestran todos los términos de búsqueda del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona la opción "Añadir un nuevo término de búsqueda"
	p4	El sistema muestra en el interfaz varios formularios entre los que se piden información sobre el nombre de la consulta, un sinónimo, etc.
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar la búsqueda"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un nuevo término de búsqueda queda registrado en la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 5.2</b>	<b>Modificar Término de Búsqueda</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 6 Gestión de Términos de Búsqueda OBJ- 6.2 Modificar Término de Búsqueda	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 6 Información de Términos de Búsqueda	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee modificar los datos de un término de búsqueda.	
<b>Precondición</b>	El término de búsqueda que se desea modificar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de términos de búsqueda
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de términos de búsqueda en el que se muestran todos los términos de búsqueda del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el término de búsqueda que desea modificar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del término de búsqueda rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar la búsqueda"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un término de búsqueda es modificado en la base de datos de la Web.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 5.3</b>	<b>Eliminar Término de Búsqueda</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 6 Gestión de Términos de Búsqueda OBJ- 6.3 Eliminar Término de Búsqueda	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 6 Información de Términos de Búsqueda	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee eliminar un término de búsqueda del sistema.	
<b>Precondición</b>	El término de búsqueda que se desea eliminar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de términos de búsqueda
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de términos de búsqueda en el que se muestran todos los términos de búsqueda del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el término de búsqueda que desea eliminar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del término de búsqueda rellenos
	p5	El administrador selecciona la opción "Borrar búsqueda"
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la eliminación
	p7	El administrador confirma el borrado del término de búsqueda
	p8	El sistema elimina el término de búsqueda seleccionado de la base de datos
<b>Postcondición</b>	El término de búsqueda seleccionada queda eliminado de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno el administrador selecciona la opción "Cancelar" el término de búsqueda no es eliminado y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 5.4</b>	<b>Realizar Consulta</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 6 Gestión de Términos de Búsqueda	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 6 Información de Términos de Búsqueda	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee realizar una consulta al catálogo de productos del sistema	
<b>Precondición</b>	No hay precondiciones.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en la Web de Comercio Online
	p2	El sistema muestra el interfaz principal de la Web en el que se pueden encontrar entre otras cosas un campo de búsqueda de productos
	p3	El usuario rellena el campo de búsqueda con la consulta deseada
	p4	El sistema muestra los resultados de la consulta y utiliza los datos aportados para rellenar automáticamente los formularios de registro de un nuevo término de búsqueda
<b>Postcondición</b>	La categoría de productos seleccionada queda eliminada de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p4	Si no hay resultados en la consulta se muestra un mensaje de advertencia.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 6.1</b>	<b>Añadir Comentario (Administrador)</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 7 Gestión de Comentarios OBJ- 7.1 Emitir Comentario	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 7.1 Información de Comentarios	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee añadir un comentario	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de opiniones
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de opiniones en el que se muestran todas las opiniones del sistema e información sobre ellas
	p3	El administrador selecciona la opción "Añadir una nueva opinión"
	p4	El sistema muestra todos los productos del sistema en la pantalla
	p5	El administrador selecciona el producto sobre el que desea realizar la opinión
	p6	El sistema muestra un formulario en el que se piden entre otras cosas el estado del comentario, la descripción, el título, etc.
	p7	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona "Guardar la opinión"
	p8	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un comentario queda registrado en la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 6
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 6.1</b>	<b>Añadir Comentario (Cliente)</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 7 Gestión Comentarios OBJ- 7.1 Emitir Comentario	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 7.1 Información de Comentarios	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee añadir un comentario sobre un producto.	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en el interfaz inicial de la Web
	p2	El sistema muestra entre otras cosas pestañas con las categorías de productos del sistema
	p3	El usuario selecciona la opción una de las categorías mostradas
	p4	El sistema muestra todos los productos de la categoría seleccionada
	p5	El usuario selecciona el producto sobre el que desea emitir un comentario
	p6	El sistema muestra información del producto
	p7	El usuario selecciona la opción “añadir un comentario”
	p8	El sistema muestra y dirige al usuario al formulario de emisión de comentarios
	p9	El usuario rellena el formulario con los datos requeridos por el sistema
	p10	El sistema valida los datos introducidos por el administrador, los guarda en la base de datos y quedan pendientes de aprobar por un administrador.
<b>Postcondición</b>	Un comentario queda registrado en la base de datos y pendiente de aprobar.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p10	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 8
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 6.2</b>	<b>Modificar Comentario</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 7 Gestión de Comentarios OBJ- 7.2 Moderar Comentario	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 7.1 Información de Comentarios	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee modificar los datos de una opinión.	
<b>Precondición</b>	La opinión que desea modificar debe estar registrada en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de comentarios
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de comentarios emitidos por clientes en el que se muestran todos los comentarios del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona la opinión que desea modificar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos la opinión rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar opinión"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un comentario es modificado en la base de datos de la Web.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 6.3</b>	<b>Eliminar Comentario</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 7 Gestión de Comentarios OBJ- 7.3 Eliminar Comentario	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 7.1 Información de Comentarios	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee eliminar comentario del sistema.	
<b>Precondición</b>	El comentario que se desea eliminar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de opiniones
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de opiniones en el que se muestran todas las opiniones del sistema e información sobre ellas
	p3	El administrador selecciona la opinión que desea eliminar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos de la opinión rellenos
	p5	El administrador selecciona la opción "Borrar la opinión"
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la eliminación
	p7	El administrador confirma el borrado de la opinión
	p8	El sistema elimina el término de búsqueda seleccionado de la base de datos
<b>Postcondición</b>	El término de búsqueda seleccionada queda eliminado de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno el administrador selecciona la opción "Cancelar" el comentario no es eliminado y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 6.4</b>	<b>Ver Comentarios de Producto</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 7 Gestión de Comentarios	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 7.1 Información de Comentarios	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee los comentarios emitidos sobre un producto del catálogo del sistema	
<b>Precondición</b>	No hay precondiciones.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en la Web de Comercio Online
	p2	El sistema muestra entre otras cosas pestañas con las categorías de productos del sistema
	p3	El usuario selecciona una de las categorías mostradas
	p4	El sistema muestra todos los productos de la categoría seleccionada
	p5	El usuario selecciona el producto sobre el que desea emitir un comentario
	p6	El sistema muestra información del producto
	p7	El usuario selecciona la opción "Opiniones"
	p8	El sistema muestra todas las opiniones del producto y dirige al usuario a las mismas
<b>Postcondición</b>	El sistema muestra todas las opiniones sobre el producto seleccionado al usuario y que están aprobadas por el administrador	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones.	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 6.5</b>	<b>Añadir Calificación</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 7 Gestión de Comentarios OBJ- 7.4 Añadir Calificación	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 7.2 Información de Calificaciones	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee añadir una nueva calificación al sistema.	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de calificaciones
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de calificaciones en el que se muestran todas las calificaciones del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona la opción "Añadir una nueva calificación"
	p4	El sistema muestra en el interfaz varios formularios entre los que se piden información sobre el nombre de la calificación, su valor por defecto, etc.
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar calificación"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Una nueva calificación es almacenada en la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 6.6</b>	<b>Modificar Calificación</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 7 Gestión de Comentarios OBJ- 7.4 Modificar Calificación	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 7.2 Información de Calificaciones	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee modificar los datos de una calificación.	
<b>Precondición</b>	La calificación que se desea modificar debe estar registrada en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de calificaciones
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de calificaciones en el que se muestran todas las calificaciones del sistema e información sobre ellas
	p3	El administrador selecciona la calificación que desea modificar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos de la calificación seleccionada rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar calificación"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Una calificación es modificada en la base de datos de la Web.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 6.7</b>	<b>Eliminar Calificación</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 7 Gestión de Comentarios OBJ- 7.4 Eliminar Calificación	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 7.2 Información de Calificaciones	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee eliminar una calificación del sistema.	
<b>Precondición</b>	La calificación que se desea eliminar debe estar registrada en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de calificaciones
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de calificaciones en el que se muestran todas las calificaciones del sistema e información sobre ellas
	p3	El administrador selecciona la calificación que desea eliminar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos de la calificación seleccionada rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Borrar la calificación"
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la eliminación
	p7	El administrador confirma el borrado de la calificación
	p8	El sistema elimina la calificación seleccionada de la base de datos
<b>Postcondición</b>	La calificación seleccionada queda eliminada de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno el administrador selecciona la opción "Cancelar" la calificación no es eliminado y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 7.1</b>	<b>Añadir Etiqueta de Producto (Administrador)</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 8 Gestión de Etiquetas de Producto OBJ- 8.1 Añadir Etiqueta de Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 8 Información de Etiquetas de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee añadir una nueva etiqueta de producto al sistema.	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de etiquetas de productos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de etiquetas de productos en el que se muestran todas las etiquetas de productos del sistema e información sobre ellas
	p3	El administrador selecciona la opción "Añadir una nueva etiqueta"
	p4	El sistema muestra en el interfaz varios formularios entre los que se piden información sobre el nombre de la etiqueta, el estado y la base de popularidad.
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar la etiqueta"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Una nueva etiqueta de producto es almacenada en la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 7.1</b>	<b>Añadir Etiqueta de Producto (Usuario)</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 8 Gestión de Etiquetas de Producto OBJ- 8.1 Añadir Etiqueta de Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 8 Información de Etiquetas de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee añadir una nueva etiqueta de producto al sistema.	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en el interfaz principal de la Web
	p2	El sistema muestra entre otras cosas unas pestañas con las categorías de la Web
	p3	El usuario selecciona una de las categorías mostradas
	p4	El sistema muestra todos los productos de la categoría seleccionada
	p5	El usuario selecciona el producto al que desea añadir una etiqueta
	p6	El sistema muestra información sobre el producto entre la que se encuentran las etiquetas y un campo en el que añadir el nombre de una nueva etiqueta
	p7	El usuario rellena el campo y selecciona "Añadir etiquetas"
	p8	El sistema valida los datos introducidos por el usuario, los guarda en la base de datos y quedan pendientes de aprobar por el administrador.
<b>Postcondición</b>	Una nueva etiqueta es almacenada en la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 6
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 7.2</b>	<b>Modificar Etiqueta de Producto</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 8 Gestión de Etiquetas de Producto OBJ- 8.2 Modificar Etiqueta de Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 8 Información de Etiquetas de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee modificar los datos de una etiqueta.	
<b>Precondición</b>	La etiqueta que se desea modificar debe estar registrada en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de etiquetas
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de etiquetas en el que se muestran todas las etiquetas del sistema e información sobre ellas
	p3	El administrador selecciona la etiqueta que desea modificar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos de la etiqueta seleccionada rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar la etiqueta"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Una etiqueta de producto es modificada en la base de datos de la Web.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 7.3</b>	<b>Eliminar Etiqueta de Producto</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 8 Gestión de Etiquetas de Producto OBJ- 7.3 Eliminar Etiqueta de Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 8 Información de Etiquetas de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee eliminar una etiqueta del sistema.	
<b>Precondición</b>	La etiqueta que se desea eliminar debe estar registrada en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de etiquetas
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de etiquetas en el que se muestran todas las etiquetas del sistema e información sobre ellas
	p3	El administrador selecciona la etiqueta que desea eliminar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos de la etiqueta seleccionada rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Borrar la etiqueta"
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la eliminación
	p7	El administrador confirma el borrado de la etiqueta
	p8	El sistema elimina la etiqueta seleccionada de la base de datos
<b>Postcondición</b>	La etiqueta seleccionada queda eliminada de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno el administrador selecciona la opción "Cancelar" la etiqueta no es eliminada y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 7.4</b>	<b>Ver Etiquetas de Producto</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ- 8 Gestión de Etiquetas de Producto	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 8 Información de Etiquetas de Productos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee los comentarios emitidos sobre un producto del catálogo del sistema	
<b>Precondición</b>	No hay precondiciones.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en la Web de Comercio Online
	p2	El sistema muestra entre otras cosas pestañas con las categorías de productos del sistema
	p3	El usuario selecciona una de las categorías mostradas
	p4	El sistema muestra todos los productos de la categoría seleccionada
	p5	El usuario selecciona el producto sobre el que desea emitir un comentario
	p6	El sistema muestra información del producto
	p7	El usuario selecciona la opción "Opiniones"
	p8	El sistema muestra todas las opiniones del producto y dirige al usuario a las mismas
<b>Postcondición</b>	El sistema muestra todas las etiquetas del producto seleccionado por el usuario y que están aprobadas por el administrador	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones.	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 8.1</b>	<b>Realizar Pedido</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.1 Gestión de Pedidos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario desee realizar un pedido a la Web de Comercio Online	
<b>Precondición</b>	No hay precondiciones.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en la Web de Comercio Online
	p2	El sistema muestra entre otras cosas unas pestañas en la parte superior para gestionar las cuentas de usuario y los pedidos
	p3	El usuario selecciona la opción "Finalizar Compra"
	p4	El sistema muestra varios formularios donde se pide información de facturación, de envío, método de envío, método de pago e información de pago.
	p5	El usuario rellena la información requerida por el sistema y pulsa continuar
	p6	El sistema valida los datos y muestra un resumen del pedido del cliente
	p7	El usuario selecciona la opción "Realizar Pedido"
	p8	El sistema guarda el pedido en la base de datos e informa al cliente y al administrador del registro del nuevo pedido
<b>Postcondición</b>	El sistema guarda en la base de datos un nuevo pedido.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p2	Si el carrito del usuario está vacío el sistema muestra un mensaje al usuario advirtiéndolo tal situación
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 8.2</b>	<b>Modificar Pedido</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.1 Gestión de Pedidos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee modificar los datos de un pedido.	
<b>Precondición</b>	El pedido que se desea modificar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de pedidos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de pedidos en el que se muestran todos los pedidos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el pedido que desea modificar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del pedido seleccionado rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Editar"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador, sustituye el pedido antiguo por otro nuevo y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un pedido es sustituido por otro nuevo en el sistema.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 8.3</b>	<b>Eliminar Pedido</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.1 Gestión de Pedidos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee eliminar un pedido del sistema.	
<b>Precondición</b>	El pedido que se desea eliminar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de pedidos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de pedidos en el que se muestran todas los pedidos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el pedido que desea eliminar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del pedido seleccionado rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Cancelar"
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la eliminación
	p7	El administrados confirma la cancelación de pedido
	p8	El sistema elimina el pedido seleccionado de la base de datos
<b>Postcondición</b>	El pedido seleccionado queda eliminado de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno el administrador selecciona la opción "Cancelar" el pedido no es eliminado y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 8.4</b>	<b>Imprimir Pedido</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.1 Gestión de Pedidos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee imprimir la información de un pedido.	
<b>Precondición</b>	El pedido que se desea imprimir debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de pedidos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de pedidos en el que se muestran todos los pedidos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona los pedidos que desea imprimir, la acción de impresión que desee realizar y pulsa "Enviar"
	p4	El sistema realiza la acción de impresión estipulada por el cliente
<b>Postcondición</b>	El sistema imprime la información deseada por el cliente de los pedidos seleccionados.	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 8.5</b>	<b>Cambiar Estado del Pedido</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.1 Gestión de Pedidos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee cambiar el estado de un pedido.	
<b>Precondición</b>	El pedido del que se desea cambiar el estado debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de pedidos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de pedidos en el que se muestran todos los pedidos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el pedido del que desea cambiar su estado
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del pedido seleccionada rellenos y varios botones
	p5	El administrador selecciona el botón que crea conveniente según el estado que desee que tenga el pedido "Facturar" o "Enviar"
	p6	El sistema cambia el estado del pedido y lo registra en la base de datos
<b>Postcondición</b>	El estado de un pedido es actualizado en el sistema.	
<b>Excepciones</b>	No hay Excepciones	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 9.1</b>	<b>Emitir Factura</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.2 Gestión de Facturas	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desea añadir una nueva factura a partir de un pedido	
<b>Precondición</b>	No hay precondiciones.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en el menú de gestión de pedidos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de pedidos en el que se muestran todos los pedidos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el pedido del que desea emitir una factura
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del pedido seleccionado rellenos
	p5	El administrador selecciona el botón "Factura"
	p6	El sistema muestra la información de la factura que se emitirá y que se enviará al cliente para que éste pueda imprimirla a través del correo electrónico en formato PDF.
	p7	El administrador selecciona el botón "Enviar la factura"
	p8	El sistema guarda la factura en la base de datos e informa al cliente y al administrador de la emisión de la factura.
<b>Postcondición</b>	El sistema guarda en la base de datos una nueva factura.	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 9.2</b>	<b>Imprimir Factura</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.2 Gestión de Facturas	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee imprimir la información de una factura.	
<b>Precondición</b>	La factura que se desea imprimir debe estar registrada en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de facturas
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de facturas en el que se muestran todas las facturas del sistema e información sobre ellas
	p3	El administrador selecciona la factura que desea imprimir
	p4	El sistema muestra información sobre la factura y varios botones de acción
	p5	El administrador selecciona el botón "Imprimir"
	p6	El sistema realiza la acción de impresión estipulada por el cliente
<b>Postcondición</b>	El sistema imprime la información sobre la factura de un pedido	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 10.1</b>	<b>Añadir Envío</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.3 Gestión de Envíos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desea añadir un nuevo envío a partir de un pedido	
<b>Precondición</b>	No hay precondiciones.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en el menú de gestión de pedidos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de pedidos en el que se muestran todos los pedidos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el pedido del que desea enviar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del pedido seleccionado rellenos
	p5	El administrador selecciona el botón "Enviar"
	p6	El sistema muestra la información del envío que se emitirá y que se enviará al cliente para que éste pueda imprimirlo a través del correo electrónico en formato PDF.
	p7	El administrador selecciona el botón "Enviar el envío"
	p8	El sistema guarda el envío en la base de datos e informa al cliente y al administrador de la emisión del envío.
<b>Postcondición</b>	El sistema guarda en la base de datos un nuevo envío.	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 10.2</b>	<b>Enviar Información de Seguimiento</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.3 Gestión de Envíos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee imprimir la información de un envío.	
<b>Precondición</b>	El envío sobre el que se desea enviar la información de seguimiento debe estar registrado en el sistema	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de envíos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de envíos en el que se muestran todos los envíos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el envío del que desea enviar la información de seguimiento
	p4	El sistema muestra la información del envío y varios botones con acciones.
	p5	El administrador seleccionan el botón "Enviar información de seguimiento"
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la acción
	p7	El administrador confirma la acción.
	p8	El sistema envía al cliente la información sobre el seguimiento de su envío
<b>Postcondición</b>	El sistema registra la emisión de información de seguimiento y la envía al cliente.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si el administrador no confirma la acción el envío de la información se cancela y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 10.3</b>	<b>Imprimir datos de Envío</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.3 Gestión de Envíos	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee imprimir la información de un envío.	
<b>Precondición</b>	El pedido que se desea imprimir debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de envíos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de envíos en el que se muestran todos los envíos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el envío que desea imprimir
	p4	El sistema muestra información sobre el envío y varios botones de acción
	p5	El administrador selecciona el botón "Imprimir"
	p6	El sistema realiza la acción de impresión estipulada por el cliente
<b>Postcondición</b>	El sistema imprime la información deseada por el cliente del envío seleccionado.	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 11.1</b>	<b>Añadir Factura de Abono</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.4 Gestión de Facturas de Abono	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desea añadir una nueva factura de abono a partir de un pedido ya facturado	
<b>Precondición</b>	No hay precondiciones.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario entra en el menú de gestión de pedidos
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de pedidos en el que se muestran todos los pedidos del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el pedido del que desea emitir una factura
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del pedido seleccionado rellenos
	p5	El administrador selecciona el botón "Factura de abono"
	p6	El sistema muestra la información de la factura de abono que se emitirá y que se enviará al cliente para que éste pueda imprimirla a través del correo electrónico en formato PDF.
	p7	El administrador selecciona el botón "Reembolso fuera de línea"
	p8	El sistema guarda la factura de abono en la base de datos e informa al cliente y al administrador de la emisión de la misma.
<b>Postcondición</b>	El sistema guarda en la base de datos una nueva factura de abono.	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 11.2</b>	<b>Imprimir Factura de Abono</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.4 Gestión de Facturas de Abono	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.1 Información de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee imprimir la información de una factura de abono.	
<b>Precondición</b>	La factura de abono que se desea imprimir debe estar registrada en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de facturas de abono
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de facturas de abono en el que se muestran todas las facturas de abono del sistema e información sobre ellas
	p3	El administrador selecciona la factura de abono que desea imprimir
	p4	El sistema muestra información sobre la factura de abono y varios botones de acción
	p5	El administrador selecciona el botón "Imprimir"
	p6	El sistema realiza la acción de impresión estipulada por el cliente
<b>Postcondición</b>	El sistema imprime la información sobre la factura de abono seleccionada por el administrador	
<b>Excepciones</b>	No hay excepciones	
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 12.1</b>	<b>Añadir Términos y Condiciones</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.5 Gestión de Términos y Condiciones	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.2 Información de Términos y Condiciones	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee añadir un nuevo conjunto de Términos y Condiciones.	
<b>Precondición</b>	No hay precondición.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de términos y condiciones
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de términos y condiciones en el que se muestran todos los términos y condiciones del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona la opción "Añadir nueva condición"
	p4	El sistema muestra en el interfaz varios formularios entre los que se piden información sobre el nombre, el estado, Texto en la casilla de verificación, contenido, etc.
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar condición"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un nuevo conjunto de términos y condiciones es almacenado en la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 12.2</b>	<b>Modificar Términos y Condiciones</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.5 Gestión de Términos y Condiciones	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.2 Información de Términos y Condiciones	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee modificar los datos de un conjunto de términos y condiciones	
<b>Precondición</b>	El conjunto de términos y condiciones que se desea modificar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de términos y condiciones
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de términos y condiciones en el que se muestran todos los términos y condiciones del sistema e información sobre ellos
	p3	El administrador selecciona el conjunto de términos y condiciones que desea modificar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del conjunto de términos y condiciones seleccionado rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Guardar condición"
	p6	El sistema valida los datos introducidos por el administrador y los guarda en la base de datos.
<b>Postcondición</b>	Un nuevo conjunto de términos y condiciones es modificado en la base de datos de la Web.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p6	Si alguno de los datos no se rellena correctamente, el sistema imprime un mensaje en pantalla y se vuelve al paso 4
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 12.3</b>	<b>Eliminar Términos y Condiciones</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.5 Gestión de Términos y Condiciones	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.2 Información de Términos y Condiciones	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando el administrador desee eliminar un conjunto de términos y condiciones.	
<b>Precondición</b>	El conjunto de términos y condiciones que se desea eliminar debe estar registrado en el sistema.	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El administrador entra en el menú de gestión de términos y condiciones
	p2	El sistema muestra el menú de gestión de términos y condiciones en el que se muestran todos los conjuntos de términos y condiciones del sistema e información sobre ellas
	p3	El administrador selecciona el conjunto de términos y condiciones que desea eliminar
	p4	El sistema muestra un formulario con los datos del conjunto de términos y condiciones seleccionado rellenos
	p5	El administrador rellena el formulario con los datos convenientes y selecciona la opción "Eliminar condición"
	p6	El sistema muestra una ventana de confirmación de la eliminación
	p7	El administrador confirma el borrado del conjunto de términos y condiciones
	p8	El sistema elimina el conjunto de términos y condiciones seleccionado de la base de datos
<b>Postcondición</b>	El conjunto de términos y condiciones seleccionado queda eliminado de la base de datos.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p8	Si alguno el administrador selecciona la opción "Cancelar" la etiqueta no es eliminada y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



<b>UC- 12.4</b>	<b>Aceptar Términos y Condiciones</b>	
<b>Versión</b>	1.0	
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Fuente</b>	Álvaro Huertas Aragoneses	
<b>Objetivos Asociados</b>	OBJ-9 Gestión de Ventas OBJ-9.5 Gestión de Términos y Condiciones	
<b>Requisitos Asociados</b>	IRQ- 9.2 Información de Términos y Condiciones	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá comportarse tal y como se describe en el siguiente caso de uso: cuando un usuario tras realizar un pedido deba aceptar los términos y condiciones establecidas para el mismo	
<b>Precondición</b>	Debe estar establecido algún conjunto de términos y condiciones	
<b>Secuencia Normal</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p1	El usuario realiza todos los pasos para realizar un pedido
	p2	El sistema muestra los datos completos del pedido y una casilla de verificación en la que se muestra el mensaje establecido para esos términos y condiciones
	p3	El usuario marca la casilla de verificación y selecciona el botón "Realizar el Pedido"
	p4	El sistema muestra la información de pedido completo y registra que el cliente ha aceptado los términos y condiciones de compra establecidos
<b>Postcondición</b>	El sistema registra la aceptación de los términos y condiciones de compra.	
<b>Excepciones</b>	<b>Paso</b>	<b>Acción</b>
	p4	Si el usuario no marca la casilla el pedido no se realiza y el caso de uso queda sin efecto.
<b>Importancia</b>	Alta	
<b>Urgencia</b>	Alta	
<b>Estado</b>	Comprobado	
<b>Estabilidad</b>	Alta	



## 5 DRS: Requisitos No Funcionales

<b>NFR- 1</b>	<b>Facilidad y simplicidad de uso</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuente</b>	Cámara de Comercio de Segovia
<b>Descripción</b>	El sistema deberá ser lo más simple y fácil de usar que sea posible para los usuarios (clientes) de la Web.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

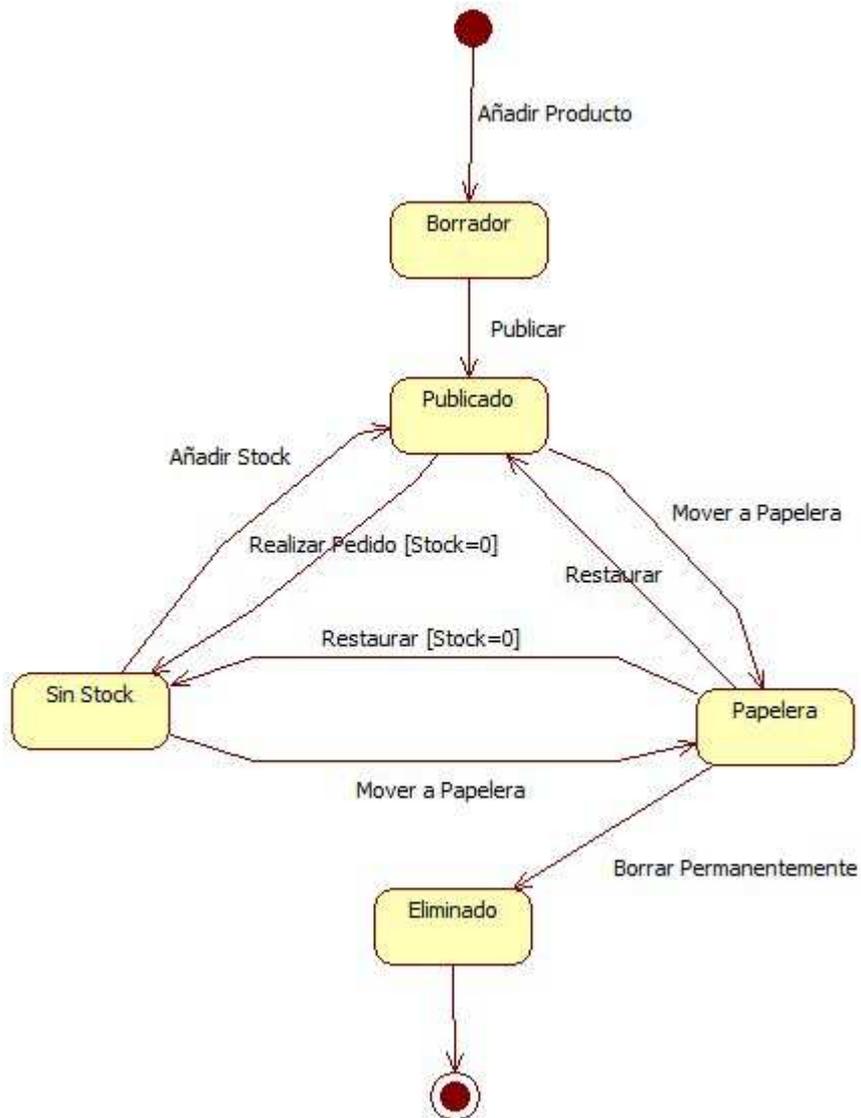
<b>NFR- 2</b>	<b>Compatibilidad con diferentes Navegadores</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuente</b>	Cámara de Comercio de Segovia
<b>Descripción</b>	El sistema deberá ser compatible con diferentes navegadores, esto quiere decir que deberá visualizarse y funcionar correctamente en el mayor número de navegadores posibles
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta

<b>NFR- 3</b>	<b>Copias de Seguridad</b>
<b>Versión</b>	1.0
<b>Autores</b>	Álvaro Huertas Aragoneses
<b>Fuente</b>	Cámara de Comercio de Segovia
<b>Descripción</b>	El sistema permitir la realización de copias de seguridad de manera sencilla por parte del administrador por si fuera necesario una restauración del sistema.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Alta
<b>Estado</b>	Comprobado
<b>Estabilidad</b>	Alta



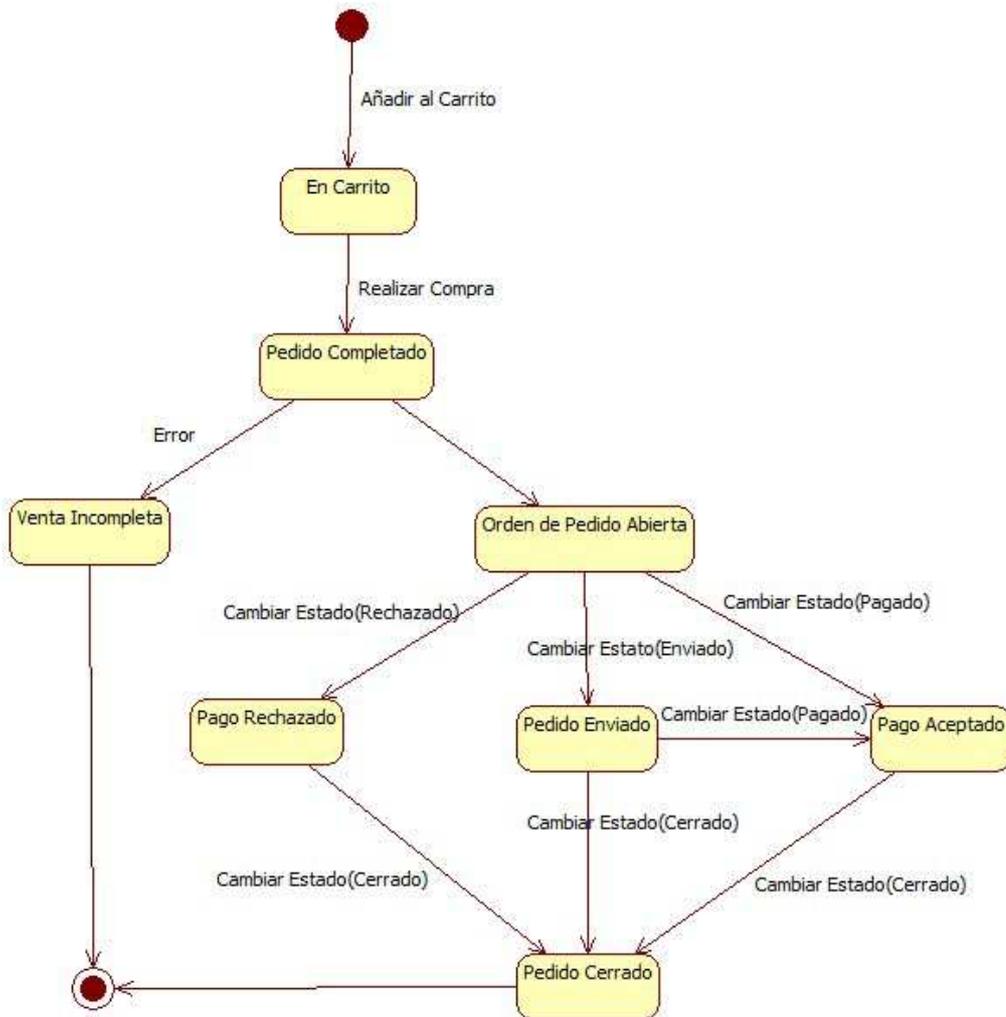
## 6 DAS: Diagramas de Estado del Sistema

### Producto





## Pedido

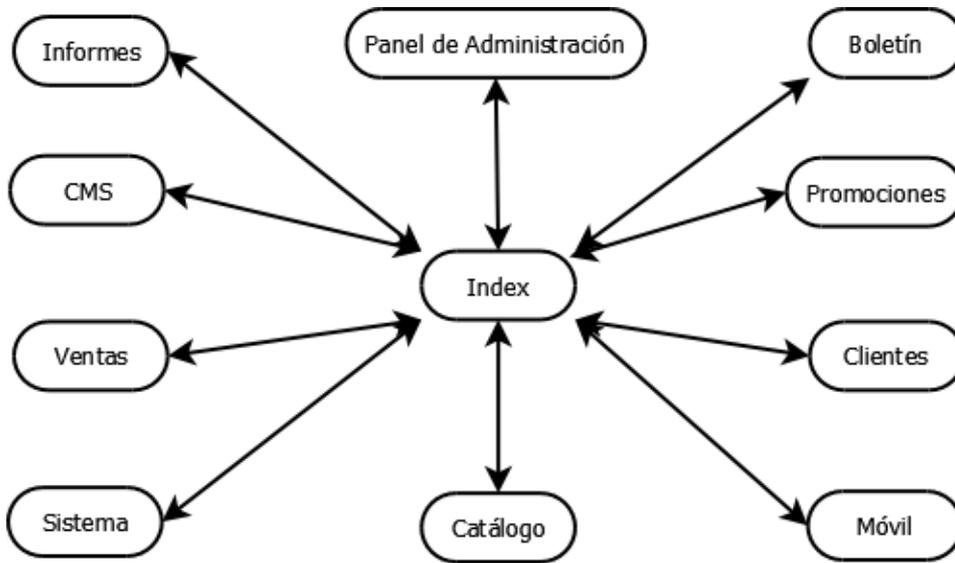




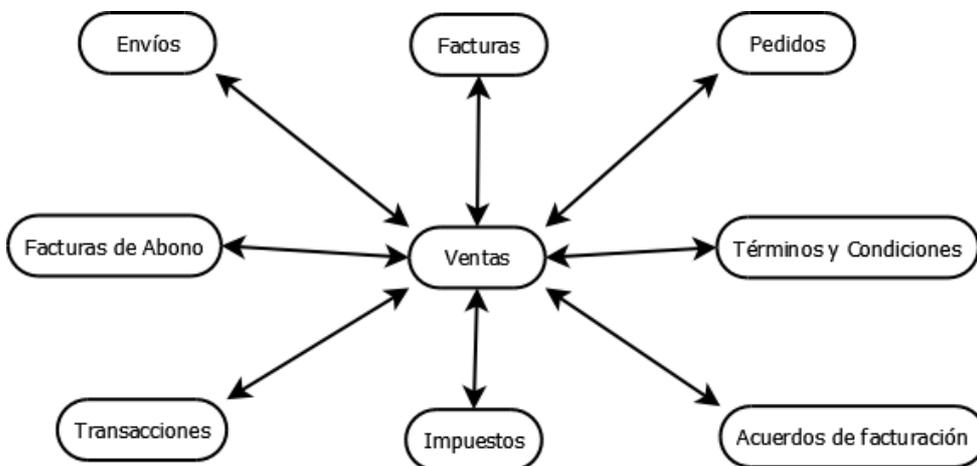
# Anexo B. Documentación Técnica: Diseño Proyecto Web de Ejemplo

## 1 Diagramas de Navegabilidad

### 1.1 Panel de Control

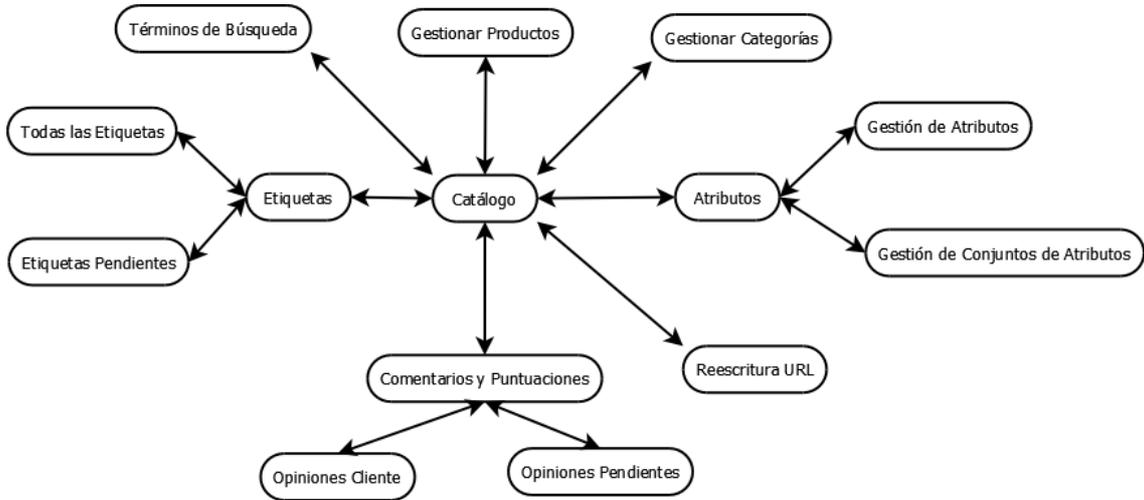


### 1.2 Ventas

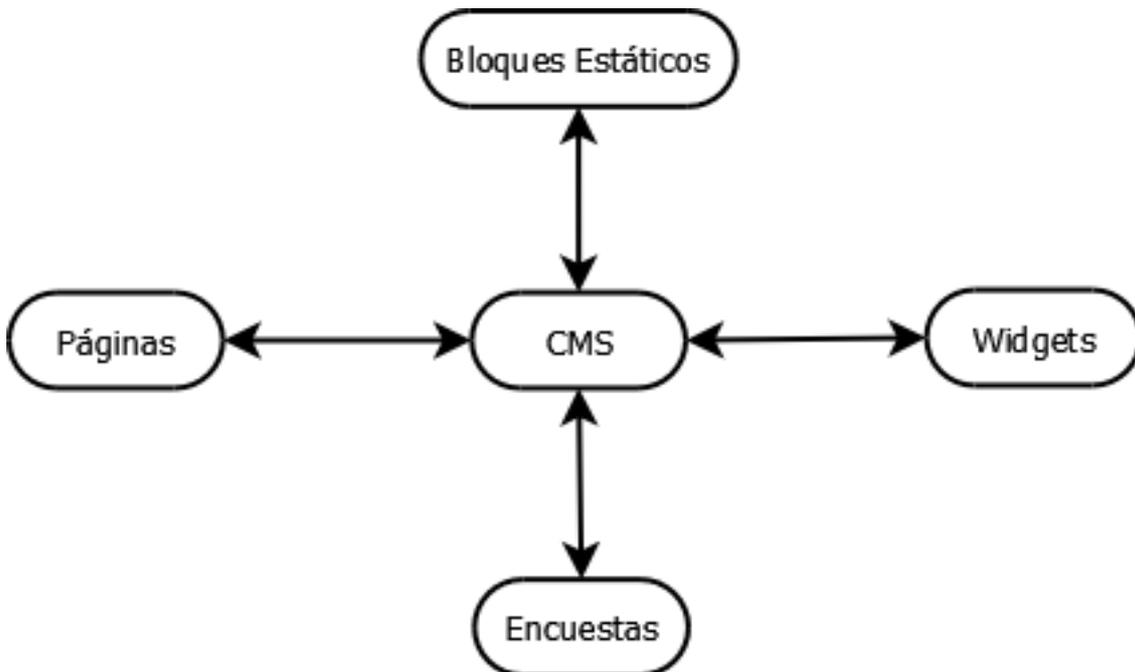




### 1.3 Catálogo



### 1.4 CMS





## 2. Diseño Web

Los gestores nos ofrecen una serie de ventajas con respecto al diseño que no tendríamos en los casos de programar a mano una Web, esta ventaja reside en que para Magento en este caso ya tenemos muchos diseños Web previamente desarrollados y testeados correctamente por lo que rápidamente podremos obtener un diseño muy elegante, ajustado a nuestros gustos y con los mínimos errores ya que al ser un software libre tenemos la garantía de que ha sido testado muchísimas veces.

No obstante existe una guía para diseñar tu propio tema de Magento en caso de querer llegar más lejos en el desarrollo de tu Web, esto supone una mayor inversión de tiempo en el desarrollo de tu tienda online pero también supone una ventaja de diferenciación con respecto a otras tiendas desarrolladas también con Magento.

En este caso debido a que el propósito del proyecto era principalmente aprender a utilizar esta herramienta y conocer sus posibilidades, se utilizó como diseño de la Web el diseño clásico de Magento.

También se instalaron otros temas diferente para comprobar así las posibilidades que nos ofrece Magento y estos diseños pueden conseguirse a través de la herramienta incorporada Magento Connect desde la que podremos instalar todo tipo de extensiones en nuestra tienda Magento y esto incluye instalar otros temas para cambiar así el diseño de nuestra Web de manera rápida y sencilla.

### 2.1 Estilo de la tienda

El estilo de la tienda puede cambiarse desde la configuración de la misma, accediendo a configuración general y diseño.

Desde allí podremos configurar los temas instalados y entre otras cosas Magento nos ofrece la posibilidad de utilizar diferentes temas para diferentes partes de la Web y como veremos más adelante incluso las páginas de productos o los productos de ciertas categorías pueden tener distintos diseños.

Por estos motivos Magento se ha convertido en uno de los mejores osCommerce del mercado ya que nos ofrece la posibilidad de tener un diseño único y dinámico.