



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

Grado en ADE

Los Festivales Culturales en India: Impacto Socioeconómico del Festival de Literatura de Jaipur

Presentado por:

Govinda Rodríguez de la Fuente

Tutelado por (opcional):

Juan José Juste Carrión

Valladolid, 25 de Junio de 2015

ÍNDICE

Contenido

ÍNDICE	2
1. INTRODUCCIÓN	3
2. LA INDIA	4
2.1 INDIA (CARACTERÍSTICAS GENERALES).....	4
2.2 ECONOMÍA DEL SUR DE ASIA	6
2.2.1 Economía de la India	8
3. LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LA CULTURA: EL CASO DE LOS FESTIVALES CULTURALES	13
4. RAJASTÁN: JAIPUR COMO CAPITAL DE RAJASTÁN	16
4.1 RAJASTÁN	16
4.2 JAIPUR	17
5. EL FESTIVAL DE LITERATURA DE JAIPUR Y SU IMPACTO ECONÓMICO.....	18
5.1 HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL FESTIVAL	18
5.2 EL FESTIVAL Y SU IMPACTO ECONÓMICO	20
5.2.1 Metodología del estudio de impacto económico	20
5.2.2 Principales resultados del análisis	23
6. CONCLUSIONES	35
7. BIBLIOGRAFÍA	37

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha producido una expansión a escala mundial del número de festivales culturales, lo que hace que este fenómeno se considere un tema de interés creciente en el ámbito de la Economía de la Cultura. Esta expansión también se detecta en el caso especial de India, donde el sector cultural se ha visto afectado muy positivamente por el auge de los festivales de artes escénicas y musicales, y la apuesta e inversión por parte de instituciones del sector privado en colaboración con instituciones públicas. Considerando lo anterior, el objetivo del presente trabajo es analizar y cuantificar, en la medida de lo posible, la repercusión del *Festival de Literatura de Jaipur* en la economía del territorio donde se celebra.

En orden a la consecución del objetivo anteriormente citado, el trabajo constará de cinco apartados principales. Comenzará con una introducción a la India y su economía. Se describirán aquí las variables macroeconómicas más importantes que reflejen la situación del país y puedan servir de telón de fondo al estudio en su conjunto. En segundo lugar, se hará referencia al sector cultural como vía de progreso económico y su importancia en la actualidad. Después de esto, y tras una introducción a la región y ciudad donde se realiza el festival y sus principales características, se abordará el estudio de Impacto Económico: se definirá la metodología y se reflejarán los resultados derivados del análisis de los datos en aras de ofrecer una cifra estimada de impacto económico del festival en la ciudad de Jaipur. En la aplicación de dichos resultados se ha seguido, principalmente, el esquema utilizado por el estudio “Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia”, de A. Báez, V. Figueroa, M. Devesa, & L. C. Herrero (2012).

Para llevar a cabo el análisis que nos concierne, se utilizará la metodología de Impacto Económico, basada en la medición y definición de tres tipos de efectos (directos, indirectos e inducidos). Los datos que se utilizan en el estudio están actualizados, pues corresponden a la última edición del festival, celebrada el pasado enero de 2015. La mayoría de ellos han sido facilitados por la organización del festival, esto es, el productor del festival Sanjoy K Roy y uno de sus trabajadores Sukhman Khera, con quienes me he mantenido en

contacto, en inglés, y por medio de correo electrónico durante más de seis meses.

La elección del *Festival de Literatura de Jaipur* en India como objetivo de mi trabajo se debe, principalmente, a la cercanía que, por motivos personales, siempre he sentido hacia este país. Además, al haber podido conocer personalmente la ciudad donde se realiza hace 4 años y disfrutar de su belleza artística y cultural, pensé que este Festival podría ser un interesante motivo de estudio, dado su auge constante en los últimos años y su creciente reconocimiento internacional. Su modelo organizativo es, incluso, estudiado y analizado en la Escuela de Negocios de Harvard. Aun así, hasta ahora no se han realizado estudios como este, donde se pretende dar una cifra aproximada al impacto que el festival supone en la ciudad de Jaipur.

2. LA INDIA

A continuación, se analizarán las características principales de India para ver, seguidamente, sus rasgos económicos actuales. Todo ello se estudiará tomando como telón de fondo la economía del sur de Asia, dónde inscribimos dicho país.

2.1 INDIA (CARACTERÍSTICAS GENERALES)



La India es una de las naciones más diversas del mundo. Por superficie, es el séptimo país más grande del mundo y sólo China lo supera en población. El territorio, que se extiende desde el Himalaya, al norte, hasta el tropical sur de la península de Indostán, alberga una impresionante variedad de culturas, lenguas, etnias, creencias y costumbres de las que pocos países o continentes pueden presumir.

India cuenta con una superficie de 3.287.595 km² y una población de 1.276 millones (2015). Su PIB, en 2013, fue de 1,877 billones US\$ a precios actuales. Su capital es Nueva Delhi (28.500.000 hab., según censo de 2013); sus idiomas son el hindi y el inglés (idiomas de comunicación oficial para el Gobierno nacional). Además, existen otros 22 idiomas reconocidos que pueden

ser usados por los gobiernos locales de forma oficial y 1.652 lenguas y dialectos diferentes. Su moneda es la Rupia (1 Rupia: 0.015 Euros en abril de 2015). India es una República parlamentaria que sigue un modelo de corte federal, con un Presidente elegido de manera indirecta¹. La Constitución india establece un poder judicial independiente, con Tribunales Superiores en cada Estado y un Tribunal Supremo en Delhi. En cuanto a división administrativa se compone de una federación de 29 Estados, 7 Territorios de la Unión y un territorio Capital Nacional.²

En relación con el clima³, las estaciones que tiene el país son verano, monzón e invierno, con una primavera y otoño breves. La climatología varía según la latitud y situación geográfica. En el norte, las temperaturas suben mucho en las llanuras del Ganges, pero el Himalaya permanece fresco en verano. En invierno, la nieve cierra los puertos altos de montaña. El centro y el sur, sin embargo, presentan un clima tropical de monzón, con temperaturas altas y un invierno casi inexistente. Los cinturones costeros indios permanecen húmedos y cálidos, con lluvias torrenciales. Las regiones semiáridas de Rajastán y Kutch, y algunas zonas de los Ghates Occidentales figuran entre las más castigadas por la sequía, mientras que el litoral y los Estados del noroeste sufren las consecuencias del monzón y devastadores ciclones e inundaciones todos los años.

Vamos a analizar, ahora, aspectos de la economía de la India. Procede, sin embargo, situar el país en su contexto regional, examinando la economía del sur de Asia.

¹ La elección indirecta implica que el Presidente no es elegido directamente por los ciudadanos, sino que estos eligen primero unos representantes que constituyen los verdaderos electores.

² Datos obtenidos de la *Ficha País India* de la Oficina Diplomática, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (Gobierno de España).

³ Información obtenida de las guías de viajes: *Guías visuales: India*, El País, Aguilar; y *Norte de la India*, Lonely planet, geoPlaneta.

2.2 ECONOMÍA DEL SUR DE ASIA



Asia meridional ha experimentado un periodo prolongado de sólido crecimiento económico, alcanzando un promedio anual de 6 % en los últimos 20 años. Este logro se ha traducido en menos pobreza y mejoras notables en desarrollo humano. El porcentaje de personas que vive con menos de US\$1,25 al día disminuyó del 61 % al 36 % entre 1981 y 2008. En la actualidad, la proporción de pobres es menor en Asia meridional que en cualquier otro momento desde 1981. Pero todavía muchos pobres del mundo en desarrollo viven en esta región. Según las últimas estimaciones de la pobreza del Banco Mundial, unos 571 millones sobreviven con menos de US\$1,25 al día en Asia meridional, cifra que representa más del 44 % de todos los pobres del mundo.

Según se hace referencia en el informe *Perspectivas económicas mundiales*, de enero de 2014, se espera que la economía de la región crezca de 5,4 % en 2014 a 6,0 % en 2015 y 6,4 % en 2016. Las perspectivas para los próximos años en Asia meridional indican una amplia estabilidad económica y un aumento del crecimiento, con posibles riesgos que se concentran en torno a las reformas fiscales y estructurales. El crecimiento futuro dependerá cada vez más de un sólido desempeño de las inversiones y las exportaciones.

Asia meridional desempeñará un rol importante en la historia del desarrollo mundial a medida que ocupe su lugar en el "siglo asiático". La región tiene la mayor población económicamente activa del mundo; un cuarto de los consumidores de clase media; la mayor cantidad de pobres y desnutridos, y varios Estados frágiles de importancia geopolítica a nivel internacional. Si logra un crecimiento inclusivo, Asia meridional tiene el potencial de cambiar las tasas mundiales de pobreza.

La actividad económica en el sur de Asia comenzó a revivir en 2014, igual que en la India. Dicho país supone en torno al 55% del PIB total de los 8 países que integran la zona⁴ (India, Afganistán, Bangladesh, Bhután, Maldivas, Nepal,

⁴ Según datos del Banco Mundial para el año 2013.

Pakistán y Sri Lanka), considerándose, de este modo, la principal economía de la región.

Como se observa en el Cuadro 1, India está creciendo, en términos generales, más que el resto del sur de Asia en su conjunto. Así mismo, crece por encima de cualquiera de los otros siete países que integran la zona.

Cuadro 1: Pronóstico Asia del Sur: resumen

(Variación porcentual anual, salvo que se indique lo contrario)

	2011	2012	2013	2014 ^e	2015 ^f	2016 ^f	2017 ^f
<i>PIB a precios de mercado, (b.e.)</i>	7.3	5.0	4.9	5.5	6.1	6.6	6.8
<i>PIB per capita, \$ constantes</i>	5.8	3.5	3.4	4.1	4.7	5.3	5.5
Memo ítems: PIB a precios de mercado. ^e							
<i>Sur de Asia excluyendo India</i>	5.0	5.1	5.7	5.8	5.7	5.8	5.9
<i>India (al coste de los factores) ^f</i>	6.6	4.7	5.0	5.6	6.4	7.0	7.0
<i>Pakistán. ^f</i>	2.7	3.5	4.4	5.4	4.6	4.8	4.9
<i>Bangladesh. ^f</i>	6.5	6.5	6.0	6.1	6.2	6.5	7.0

FUENTE: pronóstico del Banco Mundial para el Sur de Asia (2014)

(<http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects/regional-outlooks/sar#2>)

b. PIB a precios de mercado y los componentes del gasto se mide en constantes (dólares U.S. 2010)

e. Los datos nacionales de ingreso y producto de la cuenta se refieren al año fiscal (AF) para los países del sur de Asia, mientras que los agregados se presentan en términos del calendario anual (CY). El año fiscal va del 1 de julio al 30 de junio en Bangladesh, Bhután, y Pakistán, del 16 de julio al 15 de julio en Nepal, y del 1 de abril hasta el 31 de marzo en la India. Debido a las prácticas de presentación de informes, Bangladesh, Bután, Nepal y Pakistán reportan en el año fiscal 2012/13 (CY2013), mientras que la India reporta en el año fiscal 2012/13 (CY2012).

f. Los datos históricos del PIB están expresados a precios de mercado y las previsiones figuran en términos de coste de los factores.

2.2.1 Economía de la India

En este apartado se van a analizar algunas de las magnitudes económicas básicas del país al mismo tiempo que su estructura productiva.

2.2.1.1 Magnitudes económicas básicas⁵

Se presentan, a continuación, algunas de las principales magnitudes económicas, así como indicadores sociales de India.

Cuadro 2: Indicadores económicos y sociales

Indicadores económicos	2012	2013	2014
PIB (US \$ billones)	1,875	1,877	2,047
PIB % crecimiento real	5,0	5,0	7,5
PIB per cápita (US \$ a precios actuales)	1.484,50	1.497,50	-
Tasa de inflación	9,0	9,9	9,1
Tasa de paro	-	8,8	-
Balanza c/c (US \$ miles de millones)	-91,47	-80	-70
Déficit público (%PIB)	8,07	10,6	-
Indicadores sociales	2012	2013	2014
Renta per cápita	93.077,5 <i>Rupias (1.116,93 €)</i>	-	-
Esperanza de vida	-	67,48	-
IDH (Valor numérico / nº orden mundial)	0,554/136	0,586/135	-

FUENTE: Ficha país de La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (mayo 2015) y Resumen Informe sobre Desarrollo Humano (2014)

⁵ Datos obtenidos de *OECD Economic Surveys India (Overview)*, noviembre 2014; *South Asia report (Banco Mundial)*; y Ficha País de La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación con información actualizada a mayo de 2015.

India ha experimentado un fuerte crecimiento inclusivo entre 2003 y 2011, con un crecimiento superior a la media del 8% y la incidencia de la pobreza se ha reducido a la mitad. Esto refleja las ganancias derivadas de las anteriores reformas estructurales, las fuertes entradas de capital hasta 2007 y las políticas fiscales y monetarias expansivas desde 2009. Pese a ello, el PIB per cápita sigue siendo muy reducido teniendo en cuenta el tamaño demográfico del país y su dinámica.

Estos motores de crecimiento se resintieron en 2012. La alta inflación, así como los grandes déficits fiscales dejaron poco espacio al estímulo monetario y fiscal para reactivar el crecimiento. En ausencia de las reformas estructurales necesarias ese crecimiento podría verse amenazado en los años venideros manteniéndose por debajo de la tasa del 8% lograda durante la década anterior. Algunos obstáculos a destacar en esta línea son: importantes cuellos de botella en las infraestructuras, ambiente de negocios engorroso, impuestos complejos y distorsionados, educación y formación inadecuadas, y leyes laborales obsoletas; todos ellos vienen entorpeciendo tanto la expansión económica como la creación de empleo.

Con todo, en 2014, según la OCDE en su informe *Economic Surveys India*, la economía ha mostrado señales de cambio y los desequilibrios parecen haber disminuido. En este sentido, la consolidación fiscal a nivel del gobierno central ha ido acompañada de una disminución de la inflación y del déficit por cuenta corriente. La confianza ha sido impulsada por las reformas en curso para el marco de política monetaria, con mayor peso dado a la inflación.

La gran depreciación de la rupia también ha ayudado a impulsar las exportaciones. La producción industrial se ha recuperado y la confianza empresarial se ha disparado, debido a la disminución de la incertidumbre política. La reducción de los desequilibrios macroeconómicos es clave para mantener la confianza de consumidores e inversores y contener las vulnerabilidades externas.

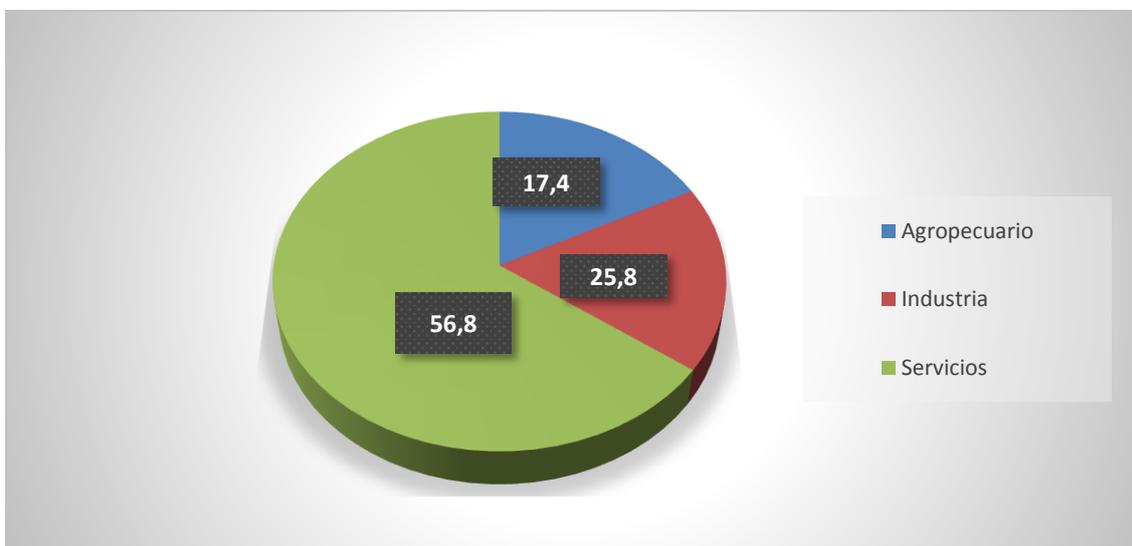
Por otro lado, en materia de reforma económica, cabe destacar la ambiciosa campaña “Make in India” que Narendra Modi⁶ ha lanzado en septiembre de 2014 para desarrollar la industria en el país, paso considerado ineludible para impulsar un crecimiento económico sostenible. Además, el Gobierno está trabajando en generar un entorno de negocios más atractivo para la inversión extranjera, habiendo elevado el techo de inversiones permitidas en algunos sectores, como la defensa y los seguros. Con ello desea facilitar al tejido industrial indio la adquisición de tecnología y formación. En paralelo, con el fin de constituir un auténtico mercado indio de 1.200 millones de consumidores, desde febrero de 2015, el Gobierno está desarrollando un plan con las entidades locales para eliminar los serios obstáculos existentes al libre flujo de mercancías y servicios, tanto en materia regulatoria como de infraestructuras.

La participación femenina en la economía sigue siendo excepcionalmente baja, manteniendo presionados los ingresos y dando resultado a graves desigualdades de género. Aunque la pobreza absoluta ha disminuido, sigue siendo alta, y la desigualdad de ingresos ha aumentado, de hecho, desde principios de los 1990. Los programas ineficientes de subsidios para alimentos, la energía y los fertilizantes han aumentado constantemente, mientras que el gasto público en salud y educación se ha mantenido bajo.

⁶ Primer Ministro tras las últimas elecciones generales de abril y mayo de 2014. Perteneció al Partido Popular de la India (formación conservador hinduista), cuya alianza electoral, obtuvo la mayoría absoluta (335 escaños de un total de 545) en la Cámara Baja del Parlamento.

2.2.1.2 Estructura productiva⁷

Gráfico 1: Distribución por sectores de la estructura productiva de India (%PIB)



Fuente: Ficha país de La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (mayo 2015).

El sector primario en India ha reducido su participación en el PIB, pasando de un 14,7% en el año 2011 a un 14,5% en 2012, y es la principal fuente de trabajo para el mercado laboral indio, con el 58% del total de los empleos. La agricultura, en sí misma, representa el 12,3 % del PIB, siendo el núcleo del sector primario. Dentro de ella no existe la tecnología moderna y es escaso el acceso al crédito rural. Además, hay que destacar el papel fundamental del monzón en el clima indio, que supone que la cosecha esté determinada por el comportamiento de este factor ambiental. En cuanto a los productos agrícolas, India es el mayor productor y consumidor mundial de té. Por otro lado, India es el sexto productor mundial de café, con una cuota de mercado del 4%. La producción en los últimos años ha crecido a tasas muy modestas.

El sector secundario: En lo concerniente al sector energético, India ocupa el quinto lugar en la producción de electricidad y derivados de petróleo y es el

⁷ Datos obtenidos de: ICEX, *Estructura económica y empresarial de la India 2013*, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi.

cuarto importador más grande de carbón y petróleo crudo en el mundo. Los yacimientos petrolíferos y de gas están situados en Mumbai High (en el mar arábico), en el delta del río Kaveri, en la cuenca del ríos Godavari y Krishna, en los Estados de Assam, Gujarat y Rajastán.

La industria representa el 17% del PIB y emplean al 22,4% del total de trabajadores. El índice de producción industrial (IPI) experimentó de abril de 2011 a enero de 2012 un crecimiento del 4%, cifra muy inferior al 8,3% del año anterior. El segmento industrial con mayor representatividad continúan siendo las manufacturas (con una tasa de crecimiento de 8.5%), subsector que en la última década ha sido el motor industrial, compensando desde entonces, el débil comportamiento de la minería. Las manufacturas suponen un 75,53% del total de la producción industrial, frente al 14,16 % de la minería y 10,32% de la electricidad. El Sector farmacéutico de la India está ganando su posición como líder mundial en los últimos años. El mercado farmacéutico nacional creció un 21,9%, llegando a un récord de ventas de 5.369 millones de rupias en marzo de 2012. Se espera que siga con su crecimiento exponencial en los próximos años con crecimientos similares e incluso mayores hasta 2020.

El sector terciario: La India es 13^o en la producción de servicios. El sector servicios da empleo al 26,6% del total de trabajadores y está creciendo rápidamente. En 2015, el sector servicios ha llegado a representar el 56,8% del PIB, siendo superior a otras economías emergentes en desarrollo, e incluso muy cercano al de los países desarrollados. La informática y el Outsourcing son los sectores de mayor crecimiento. El crecimiento en el sector de Informática se atribuye a una mayor especialización y disponibilidad de un gran grupo de trabajadores altamente calificados, educados y con fluidez en inglés. El sector de IT contribuyó el 9% del PIB entre los años 2012 y 2013.

Por otro lado, cabe destacar, que el turismo es otra de las claves del sector servicios en India, con una aportación del 6,23% al PIB nacional y del 8,78% del empleo total entre 2012 y 2013. Durante el 2012 el país ha superado ampliamente las 5 millones de llegadas anuales de turistas extranjeros y las 562 millones de visitas turísticas domésticas. Es por ello un sector muy importante, ya que no sólo genera oportunidades de trabajo, sino que permite la entrada de divisas. El desarrollo del turismo contribuye también a conseguir

un crecimiento regional equilibrado y sostenido, gracias a la generación de oportunidades para trabajadores no cualificados de las zonas rurales y al desarrollo de zonas interiores o remotas. Sin embargo, el desarrollo de turismo en India se ve restringido por los problemas de acceso a muchos lugares de interés, debido fundamentalmente al pobre desarrollo de algunas infraestructuras, sobre todo en cuanto a las carreteras, transportes y hoteles.

3. LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LA CULTURA: EL CASO DE LOS FESTIVALES CULTURALES

Se ha demostrado que la cultura y los festivales culturales forman parte de las estrategias de desarrollo local y regional por su repercusión sobre la economía de la zona donde se realizan (Lim, 1993) y (Bianchini & Parkinson, 1994). En este sentido, son fuente de riqueza y empleo tanto por la atracción de flujo de gasto y rentas ligados al turismo cultural, como por su impacto en el tejido productivo de las ciudades y regiones dotándolas de fuente de ventaja comparativa. Todo esto implica un aumento de la diversificación de la oferta cultural y los reclamos turísticos tratando de configurar, en las diferentes regiones y ciudades, una imagen más atractiva y representativa de la calidad de vida que permita competir mediante esta estrategia de diferenciación cultural con otros territorios.

En este sentido, entendemos la cultura no como una dotación heredada, sino como un potencial creativo capaz de proyectar nuevas ventajas comparativas y también nuevos factores de diferenciación urbana, aproximando con esta idea la esfera cultural y la economía (Scott, 2000). El campo de la cultura se caracteriza, entre muchas otras cosas, por un dinamismo de los mercados, por el impacto social y político de estos movimientos, por la importancia que en el panorama van adquiriendo empresas que comercian con la cultura y por la importancia que va tomando el ejercicio de gestión cultural para la movilización de recursos públicos y mercados, orientada a la generación de valor.

No debemos olvidar tampoco el papel de la cultura en la sociedad actual como instrumento de cohesión social. La cultura entendida como factor de creatividad y de realización de los individuos, así como de instrumento fundamental para el

establecimiento de una estructura de valores que puede contribuir de forma decisiva a la cohesión y al progreso de la sociedad.

Los festivales culturales constituyen uno de los prototipos más representativos del patrimonio cultural y, a la vez, se han convertido en uno de los fenómenos más dinámicos del panorama cultural actual (Báez, Figueroa, Devesa, & Herrero, 2012). Los festivales tienen una dimensión cultural, económica y turística nueva en cuanto a su expansión en los últimos años, lo que ha motivado un interés creciente de la comunidad científica en el ámbito de la Economía de la Cultura como interesante línea de investigación. La realización de este tipo de manifestaciones artísticas ha crecido sustancialmente en la actualidad dando pie a que diversas ciudades de distintos continentes las realicen con frecuencia. Como ejemplos de esto se pueden citar, en España, el “Festival Veruela Verano” de Zaragoza, y en Méjico, el “Festival Cultural Zacatecas”, entre otros.

Una de las razones de este auge, desde el punto de vista de la demanda, es el incremento de los niveles de renta, educación y tiempo libre de los ciudadanos en las últimas décadas, generando un aumento en el consumo de cultura. Al mismo tiempo y por las mismas razones, se ha producido un aumento de turismo siendo el turismo cultural uno de los segmentos que más ha crecido en los últimos años⁸ (Richards, 2001). El turismo cultural puede constituir tanto un factor de riqueza y, por tanto, de desarrollo económico, como un incentivo para la recuperación del patrimonio cultural y un estímulo a la creación de nuevas ofertas y atractivos culturales. Otra de las razones de este crecimiento son las repercusiones e impactos que generan en los lugares donde se celebran y organizan. Por este motivo en el estudio y, refiriéndonos al *Festival de Literatura de Jaipur*, interesa analizar cuántos de los asistentes visitan el festival como una actividad más de su viaje turístico o, por el contrario, cuántos se desplazan en exclusiva para el festival.

Por el lado de la oferta, los festivales suelen tener unos costes menores que la temporada regular de determinadas instituciones culturales y permiten la

⁸ Ver los estudios de Richards (2001). Aunque hable de Europa, puede ser perfectamente aplicable a otros países del mundo.

concentración de la demanda, lo que favorece su rentabilidad económica⁹. Además, los festivales permiten evitar el estancamiento artístico de algunas instituciones culturales fijas, lo que hace su oferta muy atractiva.

La India se ha posicionado en los últimos años como uno de los países emergentes con mayor tasa de crecimiento económico, como ya hemos demostrado en el anterior apartado introductorio a la economía de la India. En esta línea, el sector cultural también se ha visto afectado positivamente, especialmente gracias al auge de los festivales de artes escénicas y musicales y la apuesta e inversión por parte de las instituciones del sector privado en colaboración con instituciones públicas, lo que abre un importante nuevo mercado a las Industrias Culturales Internacionales.

Aun así, el panorama cultural indio es complejo y, en ocasiones, un tanto caótico. Esto a veces impide la posible realización de este tipo de eventos, aunque también es cierto que India tiene una tradición cultural y de representaciones artísticas importante. Los indios aman las celebraciones y, en este sentido, el año está repleto de innumerables ferias y festivales. No hay apenas días sin celebración de un evento religioso o social en las diversas comunidades religiosas o locales, donde el ayuno y el festejo ritual van de la mano. Hay festivales asociados con las divinidades, otros siguen el cambio de las estaciones o marcan las fiestas del campo. Los hay, incluso, que conmemoran hechos de importancia nacional, como el Día de la República. En este contexto se encuentra, junto a otra gran diversidad de festivales, el *Festival de Literatura de Jaipur*, producido por entidades privadas (Teamworks Fine Arts Society, creada por la empresa india Teamworks y el empresario cultural Sanjoy Roy). Es uno de los más importantes de la ciudad y se celebra en enero, con autores internacionales e indios y un programa de charlas, películas, debates y teatro.

⁵ Los festivales permiten aliviar o reducir la denominada “enfermedad de los costes” o “enfermedad de Baumol”, uno de los aspectos más estudiados en el campo de la Economía de la Cultura. Sobre este tema podemos destacar la obra original *Performing Arts: The Economic Dilemma* (Baumol & Bowen, 1966).

4. RAJASTÁN: JAIPUR COMO CAPITAL DE RAJASTÁN

En los párrafos siguientes se realizará una pequeña introducción al Estado de Rajastán y a su capital, Jaipur, con el objetivo de profundizar en el contexto donde se celebra el festival objeto de estudio.

4.1 RAJASTÁN



El territorio de Rajastán¹⁰, está situado en el noroeste de la India. Dividen este territorio de 342.000km² los montes Aravali, que recorren diagonalmente de noreste a sureste, el río principal que es el Chambal y el desierto del Thar, que cubre el noroeste y se extiende más allá de la frontera con Pakistán. Rajastán significa “tierra de reyes”, muy acertado para este reino de marajás, lujosos palacios y fuertes, y diversos festivales y bazares. Su pasado ha dejado numerosos edificios históricos, y su popularidad convierte a Rajastán en un lugar de visita ineludible para la mayoría de los viajeros, generando una industria turística que permite a visitantes de cualquier categoría descubrir sus lugares de interés.

Cuenta con una población de más de 70 millones de habitantes en 2015 y su capital es Jaipur. Sus idiomas principales son el hindi y el rajastaní. En 2008, la tasa de alfabetización rondaba el 60% (hombres 76%, mujeres 44%), lo que supone un gran aumento respecto al 18% de 1961 y al 39% de 1991. Aun así, la diferencia entre sexos sigue siendo la mayor de India, y el índice de alfabetismo es inferior a la media nacional (sobre el 65%).

La economía del Rajastán es esencialmente agrícola, siendo sus principales productos mijo, trigo, maíz y algodón. Si bien hay partes del Estado extremadamente secas y que abarcan el desierto del Thar, el total de superficie cultivable es de unas 27.465000 hectáreas de las que se siembran unas 20.167.000.

Dispone de importantes recursos minerales. Así, la totalidad de los concentrados de zinc, de esmeraldas y granates que se producen en la India

¹⁰ Limita con Pakistán al oeste, el cual engloba parte del Histórico Rajastán.

proviene de Rajastán, el 97 % del yeso, el 76% de la plata, y el 84% de amianto. Tiene ricos depósitos de sal en Sambhar y otros lugares, así como minas de cobre en Khetri y Dariba. El mármol blanco se extrae de Markana, cerca de Jodhpur. Las industrias principales son: una amplia gama de textiles (destacando la elaboración de alfombras y artículos de lana), aceites vegetales y tintes. Las industrias pesadas incluyen la construcción de raíles para vías férreas y baños de cobre y galvanizados. La industria química produce sosa cáustica, calcio, carburo, ácido sulfúrico, fertilizantes, pesticidas e insecticidas. Los principales complejos industriales se sitúan en Jaipur, Kota, Udaipur y Bhilwara.

En relación con el sector servicios, el turismo constituye una fuente muy importante de ingresos para este territorio. Precisamente en este ámbito sectorial, cabe situar el objetivo del presente estudio: el *Festival de Literatura de Jaipur*, en la capital de dicho Estado.

4.2 JAIPUR



Jaipur, capital de Rajastán, responde también al apodo de “Ciudad Rosa” por el color de sus edificios más emblemáticos. Tiene una población de 2,9 millones de habitantes y una extensión de 111,8 km². Es una ciudad conocida por su cultura y sus festivales importantes. En Enero se celebra el festival de Literatura (objeto de estudio), en marzo el festival del Elefante (desfiles, polo y competiciones entre elefantes y humanos), en marzo/abril el Gangaur (festividad nacional para celebrar el amor entre Siva y Parvati, especialmente famosa en Jaipur) y en agosto el Teej (celebración de la llegada de los monzones, y la boda de Siva y Parvati). Enclavada cerca del desierto del Thar, rodeada por los montes Aravali y un paisaje semidesértico, fue en sus tiempos de grandeza gobernada por los príncipes Rajput. Su patrimonio histórico-artístico de primer orden (imponentes palacios de marajás, fuertes medievales y havelis de los ricos comerciantes), su enraizada cultura tradicional y sus bazares son sus principales atractivos. Se trata de una ciudad

turística, conocida por la venta de tejidos, textil y piedras preciosas, siendo en todo lugar considerada una ciudad de compras. Además, forma parte del triángulo de oro turístico. La mayoría de los turistas que van a conocer India suelen visitar la zona más tradicional que lo forman las tres ciudades del llamado “triángulo de oro”: Delhi, Jaipur y Agra, donde se encuentra el famoso Taj Mahal. Éste es el contexto en el que queremos presentar a nuestro festival objeto de estudio.

5. EL FESTIVAL DE LITERATURA DE JAIPUR Y SU IMPACTO ECONÓMICO

A lo largo de este apartado se describirá en qué consiste el festival y su historia desde su nacimiento en el año 2008. Además, se explicará la metodología de impacto económico llevada a cabo durante el estudio para obtener la cifra correspondiente de impacto que provoca el festival en la ciudad de Jaipur.

5.1 HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL FESTIVAL

El *Festival de Literatura de Jaipur* (FLJ) tiene su origen en una iniciativa de la productora Teamwork Arts. Dicha empresa, tras buscar sede para la realización del festival en diferentes lugares, optó por asociarse con “Jaipur Virasat Foundation”¹¹ por su ubicación en el Palacio Diggí (espacio emblemático de la ciudad de Jaipur) y tratarse de una entidad local. La Fundación, junto a la productora Teamwork, organizó el festival de Jaipur Virasat en la línea seguida en los festivales de Edimburgo para vincular las industrias creativas con el patrimonio construido. Originalmente, se trató de una iniciativa de dicha Fundación que trabaja con los músicos y artesanos de Rajastán para proteger y preservar sus habilidades y promover económicamente la forma de vida al mismo tiempo que la herencia cultural.

¹¹ La Fundación Jaipur Virasat (JVF) trabaja con y para los artistas tradicionales de Rajastán, un Estado rico en viviendas históricas, artes tradicionales, artesanías y recursos culturales. Ha sido pionero en un enfoque integral basado en la cultura e intersectorial para la generación de medios de vida a través de sus diversas actividades, eventos, foros y redes de defensa, siempre empleando conocimientos especializados y mejores prácticas.

Página Web de la Fundación: <http://www.jaipurvirasatfoundation.org/>

De iniciativa privada, pero gratuito, codirigido por Namita Gokhale y William Dalrymple, y producido por Sanjoy K Roy y Teamwork Arts, ha crecido fuertemente, involucrando comunidades literarias de todo el mundo.

Se celebra a lo largo de cinco días del mes de enero y está organizado en torno a 6 sedes paralelas llegando a un total de 170 sesiones. En el año 2008, apenas contaba con 2 sedes paralelas que ofrecían 40 sesiones durante los 5 días. Se ha producido, por tanto, un aumento continuo en el número de sesiones y sedes teniendo en cuenta la creciente audiencia.

Desde premios Nobel a escritores en lengua local y hasta ganadores del premio Man Booker para el debut de novelistas, se reúnen cada mes de enero durante cinco días de lecturas, debates y discusiones en el célebre Palacio Diggi de la ciudad rajastaní. El festival organiza, asimismo, otras actividades para el público y los profesionales del sector como talleres, actuaciones de música y baile, y hasta un espacio para la venta de libros.

FLJ es ahora considerado como un catalizador cultural dentro de la India y en todo el mundo, exponiendo al público a un flujo constante de ideas. Con sesiones de música en directo y talleres interactivos, el festival ofrece un espacio para atreverse, soñar e imaginar. Es el festival literario gratuito más grande del mundo, y ha acogido este año 2015 a un total de 270.000 visitas¹², frente a los 2700 invitados, presentes en su primera edición.

El festival nació en el año 2008, cuando contaba con sólo 18 autores. En 8 años se ha convertido en uno de los festivales más grandes e importantes del mundo, con más de 200.000 visitas cada año y escritores y oradores, entre los cuales destacan Salman Rushdie, Oprah Winfrey, Vikram Seth, Jhumpa Lahiri, Tash Aw, Taiye Selasi, Reza Aslan, Orhan Pamuk, o Jonathan Franzen y JM Coetzee.

No se trata únicamente de un festival de literatura, sino que muchos empresarios, editoriales, etc. lo utilizan como punto de encuentro para la firma de nuevos negocios y contratos.

Durante un cierto período de tiempo, el festival fue llamado **“DSC Jaipur Literature Festival”**. Ahora es **“ZEE Jaipur Literature Festival”** debido al

¹² Con “número de visitas” se quiere indicar el número de personas que entran en el festival, independientemente de si son personas distintas o no (“número de pisadas”).

contrato de patrocinio con la famosa cadena de televisión india "ZEE TV". Sin embargo, cuando el festival viaja al extranjero se le conoce como "JLF Southbank"¹³ y "JLF Boulder"¹⁴.

5.2 EL FESTIVAL Y SU IMPACTO ECONÓMICO

Antes de abordar el análisis del impacto económico inherente al festival, conviene realizar algunas precisiones metodológicas que han servido de base para su realización.

5.2.1 Metodología del estudio de impacto económico

Los estudios de Impacto Económico, también conocidos como *método de los efectos*, tratan de estimar la importancia económica de las artes y analizar los flujos de actividades e ingresos vinculados a la existencia de una determinada manifestación cultural (Martinelo & Minnon, 1990). Aunque su definición puede variar de unos casos a otros, el objetivo fundamental de estos estudios es medir los efectos derivados de la presencia o de la existencia de una actividad u organización cultural sobre una determinada área geográfica en un determinado período de tiempo. Se trata, en definitiva, de hacer aparecer los grandes flujos generados por la actividad cultural en el ámbito de la economía local y/o regional.

Estos estudios de Impacto Económico no son especialmente complicados desde el punto de vista conceptual, pero presentan algunas limitaciones y dificultades técnicas que han generado críticas, así como el planteamiento de metodologías alternativas de evaluación económica. Existen ejemplos interesantes y acreditados de este tipo de estudios en el ámbito de los festivales culturales, entre los que podemos destacar, en España, los de Devesa Fernández (2006) y en el extranjero, los trabajos de O'Hagan (1989) sobre el festival de Ópera de Wexford (Irlanda) y del Scottish Tourist Board (1996) sobre los prestigiosos festivales de Edimburgo.

¹³ El festival de Literatura de Jaipur se traslada a Londres, donde con una política diferente se desarrolla durante los días 16 y 17 de Mayo. <http://jaipurliteraturefestival.org/southbank>

¹⁴ El festival de Literatura de Jaipur en Colorado (Estados Unidos). <http://jaipurliteraturefestival.org/jlf-boulder>

Los estudios de impacto económico tienden a adoptar una metodología común, aunque existen diferencias entre unas aplicaciones y otras. En términos generales, se distinguen tres tipos de efectos o impactos (Seaman, 2003) :

- a) Los efectos directos, que corresponden a los gastos de la institución cultural en el área geográfica de referencia y en un periodo de tiempo determinado. Se analizan en términos de salarios, compras, alquileres, ejecución de programas, etc.
- b) Los efectos indirectos, definidos como los gastos que realizan los espectadores como consecuencia del consumo del producto cultural en cuestión (alojamiento, restauración, transporte, compras, entradas, etc.).
- c) Los efectos inducidos, que son todas las repercusiones no contabilizadas en las categorías anteriores y que se difunden o amplían por el resto del sistema económico, dentro o fuera del espacio de referencia.

La definición de esta categoría varía de unos estudios a otros: unos autores se centran en las repercusiones sobre la economía local, regional o nacional, es decir, en los efectos multiplicadores sobre el sistema económico; mientras que otros se inclinan por aspectos más cualitativos, como el aumento del capital humano de la sociedad, la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos o la atracción de nuevas actividades y puestos de trabajo. Estos efectos son mucho más difíciles de medir y por eso, a menudo, este tipo de estudios se queda en una mera descripción.

La aplicación de la metodología de los estudios de impacto al caso concreto del *Festival de Literatura de Jaipur* requiere, sin embargo, una serie de matices y particularidades a la hora de la realización del análisis. Se debe concretar en qué se basan dichas particularidades teniendo siempre en cuenta que el objetivo último del estudio es demostrar y medir, en la medida de lo posible, el impacto socioeconómico generado por este evento literario sobre la economía de la ciudad donde se realiza (Jaipur) y en la última edición del festival realizada el pasado enero de 2015, de la que se ha podido obtener una mayor información. No ha sido sencillo conseguir datos exactos de todo lo requerido

para el estudio, pero si se demostrará, en muchos casos, con estimaciones. Además, debemos tener en cuenta que estamos trabajando con India, un país donde, en cantidad de ocasiones, los datos no están contabilizados de forma exacta o quien se encarga de ello tarda más en reflejarlo, y existe el pago con comisiones. También decir que, normalmente para los estudios de Impacto Económico de estas características se requiere de una investigación a pie de calle realizando diversas encuestas a los visitantes, lo cual en este estudio no ha sido posible.

Sin embargo, los datos acerca de los visitantes se han obtenido de los registros que el propio festival hace de todos los visitantes que acceden al festival, así como de estimaciones de la empresa VIAJES DIVA INDIA¹⁵.

Una vez aclarado esto, los *efectos directos* son los gastos realizados por el Festival de Literatura de Jaipur en la zona de referencia y se han obtenido a partir del presupuesto del festival del año 2015. Los datos fueron proporcionados por la misma organización del festival. La discriminación acerca de qué gastos eran ejecutados propiamente en la región y cuáles debían imputarse fuera del espacio regional se realizó, en parte por la organización del festival, y en parte mediante estimaciones.

Por otro lado, los *efectos indirectos* son los gastos de los visitantes no locales (turistas internacionales y nacionales) que asistieron a la ciudad por la celebración del festival. Dichos gastos han sido evaluados mediante estimaciones de la empresa VIAJES DIVA INDIA, y mediante la información proporcionada por alguno de los asistentes. Esta última categoría de gasto presenta alguna peculiaridad que podemos especificar a continuación:

- El gasto del público local no se incluye en el estudio de impacto económico, ya que no es una entrada neta de dinero, sino una reasignación de la demanda. Es decir, se trata de un gasto que no se perdería de no celebrarse el evento, sino que se realizaría en otras partidas y consumos.

¹⁵ La empresa VIAJES DIVA INDIA (www.viajesdivaindia.com), con sede en Nueva Delhi (de donde proceden la mayoría de viajeros a India), es especialista en recibir pasajeros de habla Hispana y Portuguesa tanto a India como a Nepal. La compañía está dedicada a proporcionar turismo de alta calidad y acostumbrada a tratar con este tipo de turistas internacionales, por lo que tiene criterio para hacer estimaciones referentes al gasto de dichos turistas.

- Para evitar la doble contabilización de ciertas partidas de gasto en los efectos directos e indirectos, que lleva a sobredimensionar los resultados, no se ha incluido entre las categorías de gasto de los asistentes los productos que vende el festival (libros, carteles, etc.), ya que éstos están en la contabilidad del festival y, por tanto, en la categoría de impacto directo (efectos directos). Asimismo, no se considera para el estudio el gasto de oradores, músicos, artistas y escuelas e instituciones educativas, pues son gastos que en la mayoría cubre el festival (alojamiento, determinadas comidas, etc.) y aparecen incluidos dentro de las partidas de gasto del mismo. Consideramos que el gasto que hacen dichos asistentes, a mayores de lo que cubre el festival es mínimo comparado con el resto.
- Determinación de los gastos realmente imputables al festival. Se ha estimado el gasto de los diferentes asistentes no locales diferenciando si el motivo de su viaje es principalmente el festival o si está entre sus motivos pero no es el principal. En el primer caso, se asigna el 100% del gasto señalado. En el caso segundo (el festival es uno de los motivos de presencia en la ciudad, pero no el principal), se asigna el 50%. Si, por el contrario, no ha influido en su decisión de viaje, no se tiene en cuenta ningún gasto (Devesa, 2006) (Báez, Figueroa, Devesa, & Herrero).
- Para asignar correctamente el gasto realizado en la economía de la ciudad se ha realizado una estimación sobre el gasto medio diario realizado en la zona por todos los asistentes al festival diferenciando, así mismo, las diferentes categorías de visitantes en función de su capacidad de gasto y las posibles formas de gasto de dichos visitantes.

Veremos todo esto de manera más concreta en el apartado de resultados.

5.2.2 Principales resultados del análisis¹⁶

Comenzando por el análisis de los *efectos directos*, el FLJ implicó un gasto, en 2015, de 1,9 millones de dólares, de los que el 72%, es decir, más de 1,4 millones de dólares quedó en la economía de la región (Cuadro 3). Es el gasto

¹⁶ Atendiendo al modelo seguido por el estudio "Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia", de A. Báez, V. Figueroa, M. Devesa, y L. C. Herrero (2012).

realizado en la región, estimado a partir de los datos proporcionados por la organización del festival, el que se tiene en cuenta en este estudio. Se sabe que la mayoría del gasto se obtiene del dinero de los patrocinadores, algunos de los gastos incluyen el patrocinio en especie, pero la mayor parte es por medio de dinero en efectivo. El festival cuenta con más de 60, entre los que figuran empresas de bebidas, tales como CocaCola, de libros, tales como Amazon, de coches (Ford), de turismo (Rajastán), medios de comunicación (dna), universidades (Amity University), entre muchos otros. Muchos de ellos cuentan con pabellones dentro del recinto en los que se publicitan. El festival llega a tanta gente y tiene tanta repercusión, que los patrocinadores quieren estar allí.

Del dinero gastado en la economía regional, la partida más importante es la relacionada con la publicidad (36,84% del total), en la que quedan reflejados, además de los gastos en publicidad, el gasto en algunos invitados como son escuelas e instituciones educativas en el programa de extensión. En segundo lugar, destaca la partida de coste de producción (25,03%), seguida del gasto en transporte (14,9%), invitados (13,85%), y alojamiento (9,39%).

Cuadro 3: Gasto del Festival de Literatura de Jaipur (efecto directo)

2014-2015				
PARTIDAS DE GASTO	Gasto total (US\$)	Gasto fuera de la región	Gasto en la región	% de gasto realizado en la región de Jaipur sobre el TOTAL
			US\$^A	
Alojamiento	182.404	18.240	164.164	90%
Publicidad _A	715.680	143.136	572.544	80%
Gastos de invitados _B	269.051	26.905	242.146	90%
Transporte	289.530	57.906	231.624	80%
Coste de producción _C	486.213	243.107	243.107	50%
TOTAL	1.942.878	489.294	1.453.585	72%

Fuente: elaboración propia sobre datos aportados por la organización del FLJ

^Tipo de cambio promedio en 2015 según el Banco Mundial: \$ por € (1USD=0.8735€)

A Publicidad incluye el gasto en escuelas e instituciones educativas en el programa de extensión.

B Gasto de invitados incluye alimentos, bebidas, transporte y similares para invitados, oradores, músicos y artistas.

C Incluye alquiler de sede, licencias, seguros, equipos técnicos y cualquier otro alquiler, electricidad, agua, infraestructura...

En segundo lugar se calculan los *efectos indirectos*. En este sentido, conviene contemplar varios aspectos:

- Número de espectadores diferentes: según datos proporcionados por la organización del festival se podría hablar de, aproximadamente, 48.000 espectadores diferentes. La organización del festival habilita tres posibles registros para la entrada en el mismo. El registro es obligatorio, de tal manera que vale únicamente para una persona y no es transferible. A la entrada en el festival es necesario identificarse con una foto y una copia de la impresión del registro online. De esta manera, se pueden obtener datos fiables a cerca del número de personas que asisten al festival y diferenciar así, tres categorías de visitantes. Hablamos de tres posibles registros diferentes: por un lado un registro gratuito (General Registration); por otro, un segundo registro de pago con diferentes tarifas en las que se ofrece servicios adicionales como pueden ser comida, tarifas especiales en transporte y alojamiento, conciertos, entre otros (Delegate Registration). En este registro, además de las personas que quieran dichos servicios adicionales, incluimos pases para patrocinadores y socios, clientes de autores y ponentes, y personal del equipo (staff). Por último, un tercer registro habilitado para la prensa y los periodistas (Press Registration)¹⁷.

Mostramos en el Cuadro 4 el número de registros de las diferentes categorías, de tal manera que reflejamos el total de visitantes diferentes anteriormente citado (48.000).

¹⁷ Todo esto es posible comprobarlo en la página web del *Festival de Literatura de Jaipur*, donde especifica los diferentes registros y tarifas posibles con las características de cada uno. <http://jaipurliteraturefestival.org/registration>

Cuadro 4: Número de espectadores en las diferentes categorías de registro

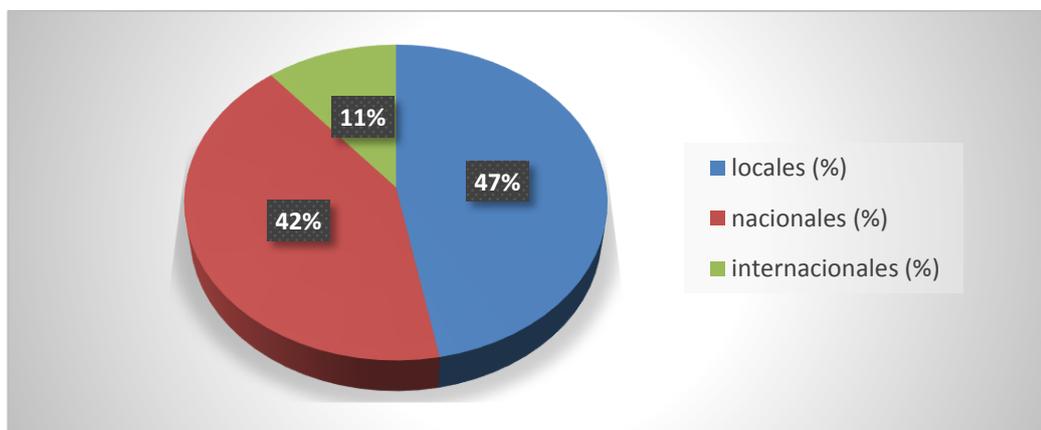
	General Registration	Delegate Registration	Press Registration
Registros	46.834	388*	560

Fuente: elaboración propia sobre datos aportados por la organización del FLJ.

* Sin incluir patrocinadores, socios, staff de la organización ni los escritores (huéspedes). Sólo incluye las personas o grupos que optaron por pagar servicios adicionales.

- Origen de los espectadores, para distinguir entre los espectadores locales (47%), nacionales (42%) e internacionales (11%). Sólo el gasto de los turistas (nacionales e internacionales- 53%-) entran en el estudio. En términos reales, contamos con 22.560 espectadores locales y 25.440 no locales. De estos últimos, 20.160 son nacionales y 5.280 internacionales. Véase en el gráfico 2:

Gráfico 2: Origen de los asistentes al festival



Fuente: elaboración propia sobre datos aportados por la organización del FLJ

- Motivo de asistencia de los espectadores no locales. Para poder asignar correctamente el gasto realizado: el 54% tuvo el festival como principal motivo de su viaje a Jaipur; el 33% se desplazó a la ciudad por varios motivos, incluido el *Festival de Literatura de Jaipur* y la presencia en la ciudad del 13% restante (cuyo gasto no entra en el estudio de impacto) no tiene nada que ver con el festival. Esto se traduce en, 13.738 espectadores distintos que tuvieron el festival como principal motivo del

viaje, y 8.395 como motivo secundario. Si diferenciamos entre nacionales e internacionales podemos desglosar los siguientes datos:

- **Internacionales:** 2.798¹⁸ tuvieron el festival como principal motivo de su viaje a Jaipur y, 1.730¹⁹ lo tuvieron como uno de los motivos.
 - **Nacionales:** 10.939²⁰ tuvieron el festival como principal motivo de su viaje a Jaipur y, 6.614²¹ lo tuvieron como uno de los motivos.
- Gasto medio diario por partidas, segmentado por motivo del viaje.
 - Número medio de días y noches de estancia en la zona, en función del motivo de asistencia y su procedencia (internacionales o nacionales). Los espectadores que tuvieron el festival como motivo principal asistieron una media aproximada de 4 noches/5 días, en el caso de los internacionales y 3 noches/4 días en el de los nacionales; mientras que los que se desplazaron por varios motivos asistieron una media aproximada de 3 noches/4 días en el caso de los internacionales, y 2 noches/3 días, en el de los nacionales. Los datos anteriores son estimaciones realizadas por la empresa VIAJES DIVA INDIA.

Tras haber recopilado todos los datos, se realizarán los cálculos pertinentes para el cómputo de los efectos indirectos en el impacto económico del festival, tal y como se muestra detalladamente en los Cuadros 5, 6 y de manera resumida en el Cuadro 7.

¹⁸ 11% del número total de asistentes no locales (25.440).

¹⁹ 6,8% del número total de asistentes no locales (25.440).

²⁰ 43% del número total de asistentes no locales (25.440).

²¹ 26% del número total de asistentes no locales (25.440).

Cuadro 5: Gasto de los asistentes no locales, internacionales

	JLF MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE A JAIPUR			JLF MOTIVO SECUNDARIO DE VIAJE A JAIPUR		
	Gasto medio diario (US\$/persona) _A	Estancia media (días/noches) _A	Gasto estancia _B (100%)	Gasto medio diario (US\$/persona) _A	Estancia media (días/noches) _A	Gasto estancia _C (50%)
Alojamiento	80	4	895.360	80	3	207.600
Comidas	30	5	419.700	30	4	103.800
Entretenimiento (actividades relacionadas al turismo)	20	5	279.800	50	4	173.000
Transportes (interno del municipio)	10	5	139.900	40	4	138.400
Compras	100	5	1.399.000	120	4	415.200
Otros	20	5	279.800	40	4	138.400
TOTAL	260		3.413.560	360		1.176.400

_A Estimación proporcionada por la empresa VIAJES DIVA INDIA: www.viajesdivaindia.com

_B Gasto estancia motivo principal = gasto medio diario * estancia media * 100% * 2.798 espectadores internacionales diferentes con motivo principal.

_C Gasto estancia motivo secundario = gasto medio diario * estancia media * 50% * 6.614 espectadores nacionales diferentes con motivo secundario.

Cuadro 6: Gasto de los asistentes no locales, nacionales

	JLF MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE A JAIPUR			JLF MOTIVO SECUNDARIO DE VIAJE A JAIPUR		
	Gasto medio diario (US\$/persona) _A	Estancia media (días/noches) _A	Gasto estancia _B (100%)	Gasto medio diario (US\$/persona) _A	Estancia media (días/noches) _A	Gasto estancia _C (50%)
Alojamiento	60	3	1.969.020	70	2	462.980
Comidas	20	4	875.120	20	3	198.420
Entretenimiento (actividades relacionadas al turismo)	15	4	656.340	25	3	248.025
Transportes (interno del municipio)	10	4	437.560	10	3	99.210
Compras	50	4	2.187.800	80	3	793.680
Otros	20	4	875.120	30	3	297.630
TOTAL	175		7.000.960	235		2.099.945

_A Estimación proporcionada por la empresa VIAJES DIVA INDIA: www.viajesdivaindia.com

*_B Gasto estancia motivo principal = gasto medio diario * estancia media * 100% * 10.939 espectadores nacionales diferentes con motivo principal.*

*_C Gasto estancia motivo secundario = gasto medio diario * estancia media * 50% * 1.730 espectadores internacionales diferentes con motivo secundario.*

Cuadro 7: Gasto total del público asistente (efecto indirecto)

	GASTO TOTAL (US\$)	%
Alojamiento	3.534.960	25,8%
Comidas	1.597.040	11,7%
Entretenimiento (actividades relacionadas al turismo)	1.357.165	9,9%
Transportes (interno del municipio)	815.070	6,0%
Compras	4.795.680	35,0%
Otros	1.590.950	11,6%
TOTAL	13.690.865	100%

Fuente: Elaboración propia sobre estimaciones proporcionadas por la empresa VIAJES DIVA INDIA.

Como se puede observar, el efecto indirecto del *Festival de Literatura de Jaipur* sobre la economía de la ciudad de Jaipur ha sido, en esta última edición del año 2015, de 13.690.865\$. De estos gastos de los asistentes, la parte más importante corresponde a la partida de compras (35% del total), seguida de alojamiento (25,8%), y comidas (11,7%). Esto es así, pues es lógico que viajar a este país y concretamente a Jaipur (ciudad de las compras) dispara el gasto en esta partida por parte de los asistentes, atraídos por cantidad de bazares y puestos de ropa, joyas, etc.

El gasto total de los asistentes internacionales que se desplazaron a Jaipur motivados principalmente por el festival ascendió a 3.413.560\$, mientras que el de los nacionales a 7.000.960\$; y el gasto de los asistentes internacionales que presumiblemente tenían varios motivos para estar en la ciudad durante el festival fue de 1.176.400\$, mientras que el de los nacionales fue de 2.099.945\$.

En relación con los *efectos inducidos* cabe considerar el impacto del festival sobre el empleo (temporal), ámbito en el que se conjugan con efectos directos e indirectos, resultando, a menudo, difícil distinguir la frontera entre tales categorías.

Los organizadores del evento aseguran haber creado, aproximadamente, entre 7.000 y 10.000 de puestos de trabajo temporales desde el comienzo del festival (primer año de su celebración, 2008). Esto ha supuesto un aumento del empleo generado de entre el 10% y el 15% cada año. En esta última edición del festival (2015) se han creado, aproximadamente, unos 1.000 puestos de trabajo temporales diferentes. Entre ellos, incluimos los trabajadores del servicio de catering, los trabajadores encargados de escenarios, infraestructura, etc.

Aunque muchos de los puestos de trabajo citados cabría incluirlos dentro de los efectos directos (al tratarse de trabajadores contratados por la propia organización del festival), también se crean empleos (más bien indirectos) fuera del recinto del propio festival, pues los hoteles y restaurantes de la ciudad, durante estos días, están prácticamente a plena capacidad, lo que implica tener que contratar algún empleado más para hacer frente a la demanda. La organización del festival trabaja con unos 10-15 hoteles donde se albergan invitados y ponentes, así como artistas y escritores. Así mismo, el resto de visitantes del festival no locales tienen que alojarse en esos y otros muchos hoteles.

Por otro lado, según la organización del festival, durante el transcurso del mismo, están activos y repartidos por la ciudad numerosos vendedores de alimentos y mercancías. Esto también implica trabajo para todas estas personas que, gracias a la afluencia de turistas por el festival, venden de forma ambulante comida y *souvenirs* para ganar un dinero.

Además de esto, durante los cinco días que dura el festival y también fuera del recinto del mismo, la ciudad se llena de diversas programaciones, eventos y conciertos en diferentes bares y teatros de la ciudad. El propio festival ha generado, por la afluencia de gente en la ciudad y el ambiente de festividad, que se realicen representaciones artísticas adicionales. Todos estos eventos implican la contratación de compañías artísticas, generando, una vez más, creación de empleo.

Estos otros puestos de trabajo temporales se incluyen claramente dentro del epígrafe de efectos inducidos, pues son repercusiones no contabilizadas en las categorías anteriores (efectos directos e indirectos) y que se difunden o amplían por el resto del sistema económico por motivo de la realización del festival y ajeno a su organización.

Junto al impacto en el empleo, cabe considerar la repercusión en el ámbito editorial. Así, se destaca, en primer lugar, el volumen de libros objeto de venta directa durante el festival, que implica ingresos para gran cantidad de empresas editoras y escritores. La cifra de libros vendidos ha sido de 16.230.

En segundo lugar, dado que el festival constituye un lugar de encuentro para numerosos escritores y editoriales, no hay que olvidar la creciente realización de negocios y firmas de contratos. Este fenómeno se conoce como “Jaipur Bookmark”²², concebido como un evento editorial internacional paralelo a la celebración del festival y acogido por éste, mediante el cual el sur de Asia se muestra al mundo²³ y que se configura como un potencial factor impulsor de la afición por la lectura²⁴. Se realiza durante dos de los cinco días que dura el *Festival de Literatura de Jaipur*. Este evento paralelo implica una serie de registros de personas que asisten al festival mayor de lo contabilizado con anterioridad, pero del cual no se han conseguido datos.

²² La primera edición de Jaipur BookMark (JBM) se celebró en Narain Niwas en enero de 2014. En su primer año, JBM se ha consolidado como un foro dinámico para la industria editorial. El esfuerzo se centró en evaluar el alcance de los libros del sur de Asia y los mercados emergentes, sus limitaciones y sinergias. La segunda edición de Jaipur BookMark busca crear un espacio intelectual y profesional de las corrientes lingüísticas editoriales plurales de Asia del Sur para conectar con los demás y el mundo.

²³ Con una población estimada de unos 1,8 mil millones, Asia del Sur ocupa un cercano tercer lugar, después de los EE.UU. y el Reino Unido, en publicaciones en inglés y otras lenguas. Es el hogar de cerca de 30 idiomas, 24 de los cuales son de la India, cada uno con una impresión independiente y una cultura editorial propia. El sur de Asia es potencialmente visto como un importante centro de externalización de los servicios de pre y post-publicación (ya sea imprimir, diseño, editorial o comercialización). También es uno de los pocos mercados que siguen presenciando un crecimiento importante en la impresión y la edición digital, de manera conjunta. En el sur de Asia, India goza de la reputación de ser entre las naciones editoriales más importantes del mundo.

²⁴ Cabe resaltar la creciente importancia del festival relacionado con la industria editorial y el auge del sector editorial dentro del país. Dicho impulso puede verse ligado al boom económico que vive en la actualidad esta potencia emergente. India es un mercado importante, competitivo y altamente dinámico, en particular para las editoriales británicas líderes, como Penguin, Macmillan y el Oxford y Cambridge University Presses, pero también para otros grupos internacionales, tales como Hachette. El mercado es impulsado principalmente por el sector educativo, pero también el libro comercial es un sector vivaz y creciente. Los libros importados desde el extranjero deben adoptar “precios de la India”, es decir, ponerse en consonancia con el nivel de ingresos del subcontinente. Según datos obtenidos del Informe: “Tendencias globales en el sector editorial 2014”.

Esto implica que el *Festival de Literatura de Jaipur* no se considere como un simple evento cultural más.

No hay que descartar la aparición de potenciales efectos inducidos adicionales. Así, la realización del festival en la ciudad de Jaipur y su importancia adquirida, podría atraer a otros festivales que quisieran ubicar en dicha ciudad su centro de operaciones, lo que podría intensificar su importancia cultural a escala nacional e internacional. Ello implicaría mayores ingresos por turismo y, quizá, con el tiempo, a escala socioeconómica, una cierta mejora en el nivel de vida de sus habitantes. En este contexto, cabría aventurar una mejora de la imagen de marca de la ciudad (*city branding*) gracias al festival, que redundaría en la asociación de Jaipur con valores diferentes (turismo cultural) y no sólo con el turismo tradicional de compras y monumentos emblemáticos.

Se puede decir que la repercusión o gasto total del festival sobre la economía de la ciudad es la suma de los efectos vistos anteriormente, un total de 15,1 millones de dólares²⁵, como mínimo. Esta cantidad se diluye por el tejido empresarial de la zona de referencia, tal y como podemos ver en el Cuadro 8.

Cuadro 8: Impacto total del Festival de Literatura de Jaipur

	EFFECTO TOTAL (US\$)
Efecto directo	1.453.585
Efecto indirecto	13.690.865
Efecto inducido	- A
TOTAL	15.144.450

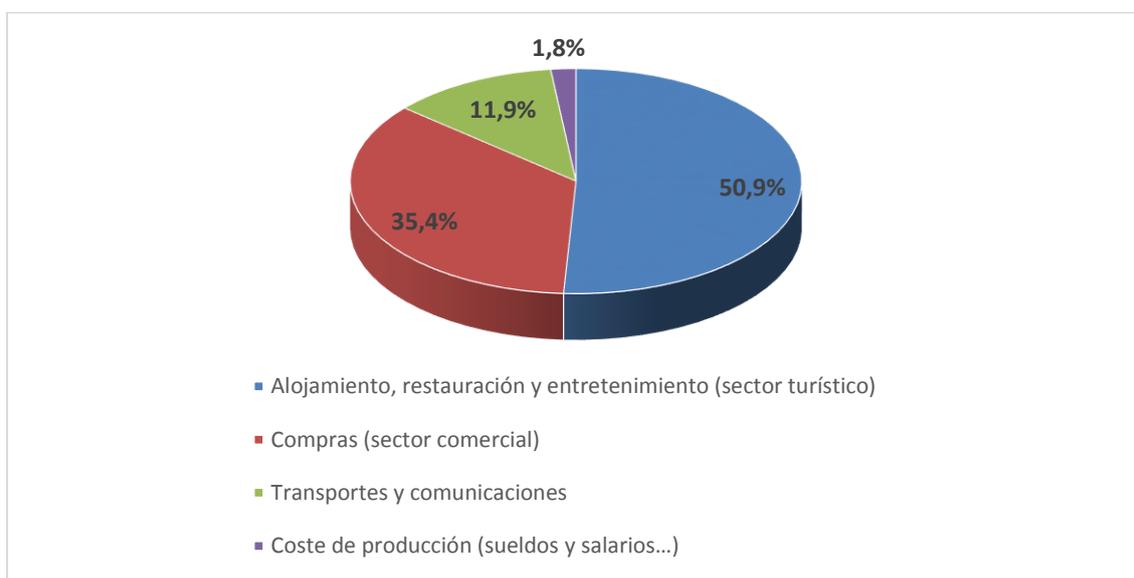
Fuente: Elaboración propia.

A No es posible contabilizar con datos numéricos los efectos inducidos que genera el festival.

²⁵ En dicha cantidad de más de 15 millones de dólares no se han incluido los efectos inducidos, difíciles de medir y contabilizar en nuestro caso, pues se trata de efectos más cualitativos de los cuales se carecía de información suficiente.

Los sectores más beneficiados por la celebración del festival son hostelería y restaurantes, es decir, el sector turístico de la ciudad en su conjunto si incluimos, también, las actividades de entretenimiento y ocio (Gráfico 3). En segunda posición, se encuentra el sector comercial (gasto en compras) con un 35,4%, pues se ha dicho en ocasiones anteriores que viajar a un país como este, sobre todo siendo extranjero, conlleva un gasto importante en compras por el atractivo de las mismas en la ciudad. Conviene insistir en que se trata de una ciudad considerada centro de compras y conocida por la venta de tejidos, textil y piedras preciosas que impulsa, incluso a los visitantes nacionales, a comprar. En tercer lugar, se encuentran transportes y comunicaciones (11,9%), pues se produce un movimiento importante de personas durante la duración del festival. Por último, el 1,8% restante no puede ser asignado directamente a ningún sector de actividad, pues deriva del gasto en sueldos y salarios y coste de producción del festival.

Gráfico 3: Distribución del efecto total por sectores



Fuente: Elaboración propia

Los efectos analizados con anterioridad hacen referencia al impacto económico de *Festival de Literatura de Jaipur* a corto plazo y sobre la ciudad y región donde se celebra. En el estudio sólo se ha tenido en cuenta (en los efectos indirectos) el gasto de asistentes no locales, tanto internacionales como nacionales. Esto es así, pues implica un gasto más extremo desde el punto de

vista económico. Sin embargo, en muchas ocasiones, es posible tener en cuenta también el gasto de los espectadores locales, que por su cercanía al festival, lo visitan. Aunque pudiéramos considerar el gasto realizado por estos últimos como una reasignación de la demanda, es cierto que los ciudadanos realizan unos gastos adicionales y fuera del rango ordinario en estas fechas por el ambiente propio de festividad de la ciudad.

En definitiva, si se considera esa cierta excepcionalidad del festival que conlleva un mayor consumo de espectadores locales, se debería aumentar, en alguna medida, la cifra de impacto económico total del festival en la ciudad de Jaipur anteriormente ofrecida.

Se trata, en todo caso, de un impacto muy importante. Una cifra de 15 millones de dólares de impacto económico, aun sin considerar la estimación de efectos inducidos es una cifra muy alta, máxime si se tiene en cuenta que el festival se celebra durante únicamente 5 días y que cuenta tan sólo con 7 años de vida.

6. CONCLUSIONES

A la luz del análisis de los apartados anteriores, se sacan las siguientes conclusiones:

- India se ha posicionado en los últimos años como uno de los países emergentes con mayor tasa de crecimiento económico y con un pronóstico de crecimiento positivo.
- El crecimiento económico se ha manifestado en el conjunto de la estructura productiva destacando, la expansión del sector servicios (particularmente del turismo), en un país donde el sector primario y la agricultura han sido tradicionalmente prioritarios.
- En línea con lo anterior, el sector cultural también se ha visto afectado positivamente, especialmente gracias al auge de los festivales de artes escénicas y musicales, susceptibles de incorporación a las estrategias de desarrollo local y regional por su repercusión sobre la economía de la zona donde se realizan.
- En el caso del *Festival de Literatura de Jaipur*, el impacto económico sobre la ciudad, considerando las estimaciones de gasto, ascendería, como mínimo, a unos 15 millones de dólares.

- En cuanto al impacto sobre el empleo, la organización del festival asegura haber creado, aproximadamente, entre 7.000 y 10.000 puestos de trabajo temporales directos desde 2008, año de su primera edición. Junto a esto, cabe destacar la creación de otros puestos de trabajo fuera del recinto del evento (en hoteles, cafeterías, tiendas, puestos ambulantes, etc.).
- Su repercusión también se refleja en el ámbito editorial, a través del evento editorial internacional conocido como “Jaipur Bookmark”, paralelo a la celebración del propio festival.
- Potenciales efectos inducidos adicionales podrían derivarse de la atracción futura de otros festivales, inherente al creciente prestigio nacional e internacional de la ciudad y su imagen de marca, con presumibles repercusiones en la calidad de vida de sus habitantes.

No ha sido fácil reflejar el impacto económico generado por el festival en la economía de la zona, fundamentalmente por la falta de datos suficientemente detallados y desagregados acerca de la estructura económica regional y local, y por el propio país objeto de estudio, ampliamente imprevisible.

Con todo, el estudio anteriormente realizado, podría dar pie a otro mucho más exhaustivo llevado a cabo en la propia ciudad y orientado a recabar información de hoteles, comercios, empresas, etc. Pese a las dificultades y adaptándonos a lo establecido, se ha desarrollado un análisis teniendo en cuenta todos los aspectos valorables y con potencial impacto.

Me gustaría agradecer la colaboración del productor del *Festival de Literatura de Jaipur*, Sanjoy K Roy; de la empresa VIAJES DIVA INDIA (Nueva Delhi); y de la Casa de la India (Valladolid) por su aportación documental, que ha servido de base al análisis precedente.

7. BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (2014). "Tendencias globales en el sector editorial". Business Club, Frankfurter Buchmesse, pp. 10-11.
- AA.VV. (2012). *Norte de la India*. Lonely planet. Geoplaneta.
- Báez, A., Figueroa, V., Devesa, M., & Herrero, L. C. (2012). "Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia". *EURE*, pp. 95-115.
- Banco Mundial: datos [en línea]. Recuperado el 29 de mayo de 2015, de <http://datos.bancomundial.org/pais/india>
- Banco Mundial: *Pronóstico para el Sur de Asia 2014* [en línea]. Recuperado el 5 de junio 2015, de <http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects/regional-outlooks/sar#1>
- Banco Mundial: *South Asia report*. Disponible en <http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects/regional-outlooks/sar#2> [consulta 5 de junio 2015]
- Baumol, W., & Bowen, W. (1966). *Performing Arts: The Economic Dilemma*. Twentieth Century Fund, New York.
- Bianchini, F., & Parkinson, M. (1994). *Cultural Policy and urban regeneration*. Manchester University Press, Manchester.
- Devesa, M. (2006). *El impacto económico de los festivales culturales. El caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid*. Fundación Autor, Madrid.
- El País (varios años): *Guías visuales, India*. Ed. Aguilar
- ICEX (2013): *Estructura económica y empresarial de la India*, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi.
- Lim, H. (1993). "Cultural Strategies for Revitalizing the City: a Review and Evaluation". *Regional Studies*, 27 (6), pp. 588-594.
- Martínelo, M., & Minnon, M. (1990). "Les études d'impact: objectifs et méthodes", en Wangermee, R. (Coord.): *Les malheurs d'Orphée. Culture et profit dans l'économie de la musique*. Pierre Mardaga Editeurs, Bruselas.

OCDE: *Overview, Economic Surveys India (november 2014)*. Disponible en <http://www.oecd.org/eco/surveys/India-2014-Overview.pdf> [consulta 5 de junio 2015]

Oficina de Información Diplomática, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Gobierno de España (mayo 2015): *Ficha País India*. Disponible en http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/India_FICHA%20PAIS.pdf [consulta 5 de junio de 2015]

Richards, G. (2001). "El desarrollo del turismo cultural en Europa", *Estudios Turísticos*, núm. 150, pp. 3-14.

Scott, A. J. (2000). *The cultural economy of cities*. Sage, London

Seaman, B. (2003). "Economic impact of the arts", en TOWSE, R. (2003). *A handbook of Cultural Economics*, capítulo 27, pp. 224-231.