



---

# Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales

Grado en ADE

## Gestión estratégica de costes del sector editorial

Presentado por:

***Pablo Rebollo Gutiérrez***

Tutelado por:

***María Cristina Camaleño Simón***

Valladolid, 28 de Julio de 2015

## ÍNDICE

1.	OBJETIVO DEL TRABAJO.....	2
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO .....	2
2.	EL SECTOR EDITORIAL .....	2
2.1.	PRODUCTOS DEL SECTOR .....	3
3.	HIPÓTESIS QUE CAUSAN LA DIFERENCIA DE PRECIO .....	6
3.1.	SALARIO MEDIO.....	7
3.2.	LA CRISIS ECONÓMICA.....	8
3.3.	HÁBITOS DE LECTURA.....	9
3.4.	PIRATERÍA .....	10
3.5.	EL IVA CULTURAL .....	11
4.	NATURALEZA DE LOS COSTES .....	12
4.1.	LIBRO TRADICIONAL .....	12
4.1.1.	Proceso de fabricación .....	12
4.1.2.	Costes fijos y variables libro tradicional .....	13
4.1.3.	Reparto del precio del producto.....	16
4.2.	LIBRO ELECTRÓNICO (EBOOK) .....	18
4.2.1.	Proceso de fabricación ebook.....	18
4.2.2.	Costes fijos y variables del ebook.....	19
4.2.3.	Reparto del precio del producto.....	19
4.3.	EJEMPLO DE PRODUCCIÓN .....	21
4.4.	COSTE ECOLÓGICO .....	22
5.	ESTABLECIMIENTO DEL PRECIO .....	23
6.	CONCLUSIONES .....	26
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	28

# 1. OBJETIVO DEL TRABAJO

## 1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO

El sector editorial está recibiendo muchas críticas debido al alto precio de los ebooks en comparación al libro tradicional en papel. ¿Por qué ocurren estas diferencias? ¿Por qué si un ebook no tiene apenas gastos de distribución su precio tan sólo es ligeramente menor que el del libro tradicional? Además, en algunos países esta situación se acentúa aún más. ¿Los costes en un país son mayores que en otros aun siendo el mismo producto?

En este trabajo se tratará de dar respuesta a estas preguntas, y se intentará averiguar de dónde procede la diferencia de precio entre ambos productos.

Debido al gran volumen de países para realizar comparaciones se han seleccionado algunos de los principales países de la Unión Europea, como son Alemania, Francia, Reino Unido y España.

Además, se ha seleccionado el libro “Los pilares de la tierra” de Ken Follet como libro de análisis, el mayor best seller del autor.

## 2. EL SECTOR EDITORIAL

El sector editorial tiene como productos principales los libros (incluyendo en esta categoría los libros tradicionales en papel y los libros en formato digital, conocidos como ebooks), revistas y periódicos.

Actualmente, el sector editorial es el más importante de las industrias culturales en España aportando un tercio del PIB de esta industria.<sup>1</sup>

---

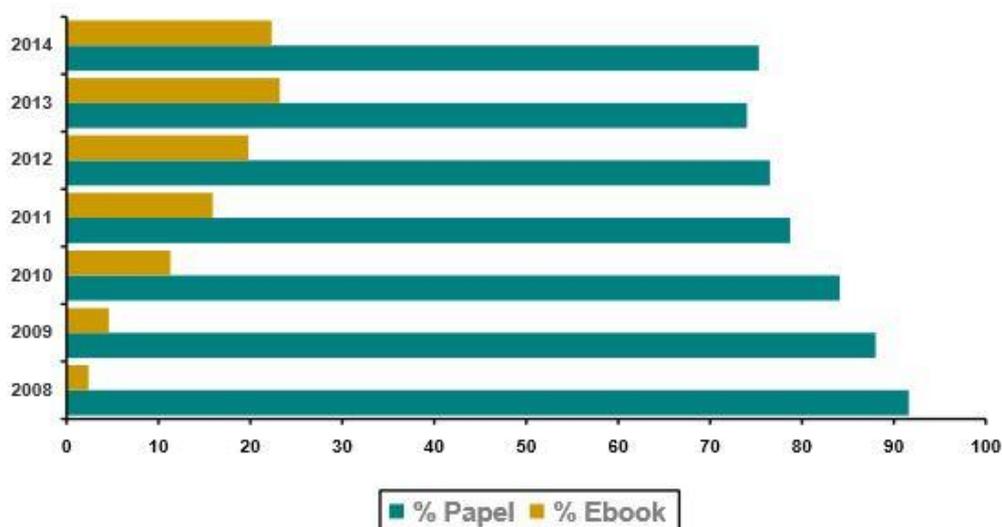
<sup>1</sup> [http://www.federacioneditores.org/0\\_Resources/Documentos/140714NPR-FGEE-ComerciInterior2013.pdf](http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/140714NPR-FGEE-ComerciInterior2013.pdf)

Diariamente se facturan casi 6 millones de euros por venta de libros en el mercado interior, se producen 675.000 ejemplares y se venden más de 421.000 libros

## 2.1. PRODUCTOS DEL SECTOR

Los principales productos del sector son los libros tanto en papel como digitales, las revistas y los periódicos. Centraremos el análisis en los libros, y sus diferentes formatos, siendo estos el libro tradicional, en formato de papel y el libro electrónico (ebook), en formato digital.

*Gráfico 1: Peso del libro en papel vs ebook sobre el total editado, 2008-2014*

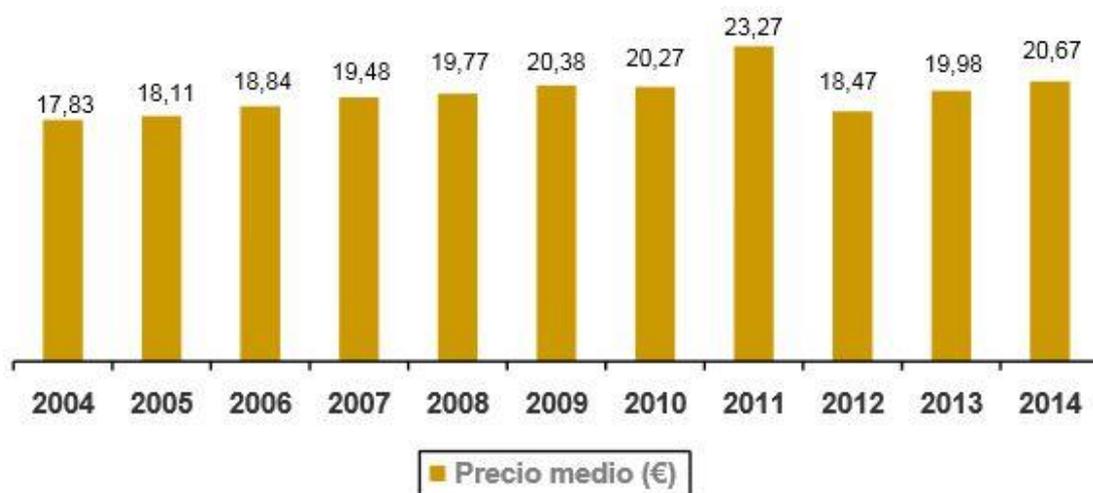


*Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014*

Como vemos en el gráfico, cada año se editan más ebooks, y baja ligeramente la cantidad de edición en papel, aunque no de forma muy significativa, aunque hay una estabilización de los porcentajes en los dos últimos años.

El mercado de los ebooks está creciendo no obstante aún representa una pequeña parte de las ventas del sector, superando en 2014 un importe de 80,26 millones de euros, que supuso un 3,6% de las ventas totales del sector.<sup>2</sup>

*Gráfico 2: Evolución del precio medio del libro, 2004-2014*



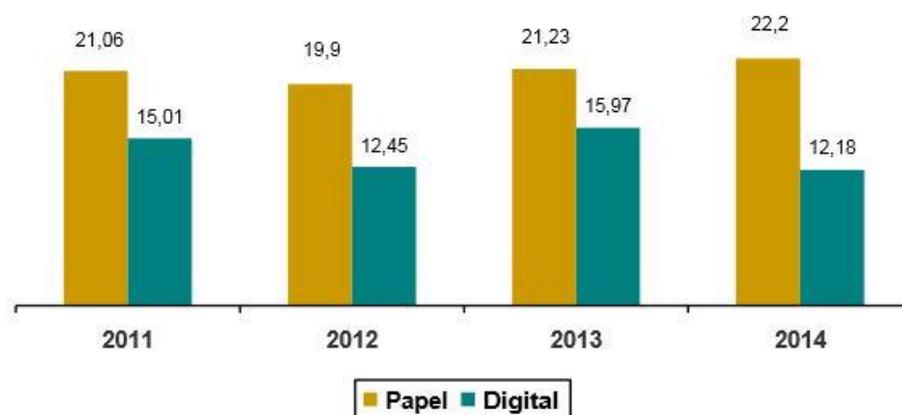
*Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014*

Respecto al precio medio del libro (en ambos formatos) en 2014 fue de 20,67€. Este precio, aunque ha existido un ligero incremento desde el año 2004, ha tenido algunas bajadas y podemos afirmar que se mantiene bastante estable en el tiempo.

Si desglosamos este precio entre los dos formatos, vemos que el libro tradicional se mantiene más estable mientras que en los ebooks existe mayor variación (su precio ha tenido incrementos del 28% y al año siguiente ha disminuido otro 23%).

<sup>2</sup> [http://www.federacioneditores.org/0\\_Resources/Documentos/140714NPR-FGEE-ComercioInterior2013.pdf](http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/140714NPR-FGEE-ComercioInterior2013.pdf)

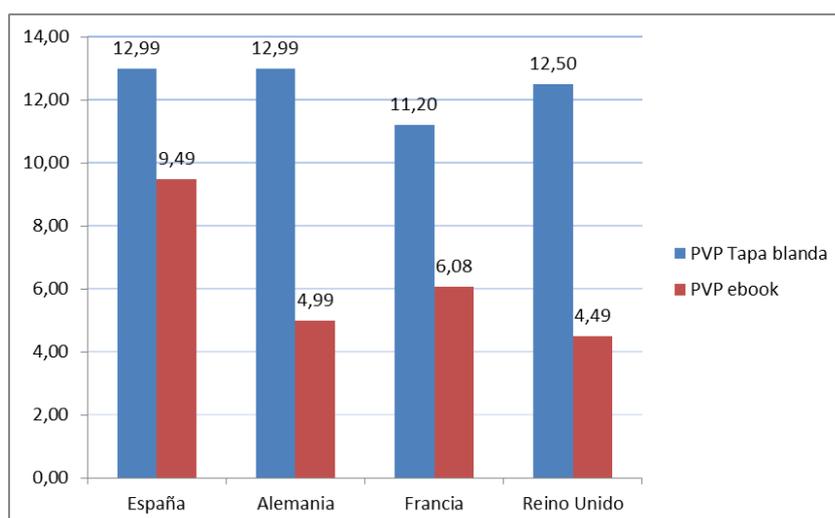
Gráfico 3: Precio medio del libro en papel vs digital, 2011-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Para facilitar la comparación de ambos formatos y el objeto de análisis del estudio se ha seleccionado el libro “Los pilares de la tierra”, best seller de Ken Follet del cual se vendieron más de 5.500.000 de libros (dato del 2008).<sup>3</sup> Además se ha seleccionado la plataforma de venta Amazon por ser la plataforma líder del sector. (Nota: El libro al estar inicialmente escrito en inglés no tiene costes de traducción en el Reino Unido).

Gráfico 4: Comparación precio “Los pilares de la tierra” libro tradicional vs ebook



Fuente: elaboración propia

<sup>3</sup>

<http://listas.20minutos.es/lista/los-libros-mas-vendidos-de-la-historia-vota-por-tu-preferido-52998/>

Al analizar el gráfico podemos ver que el precio de los libros tradicionales se asemeja bastante entre los diferentes países, sin embargo no ocurre lo mismo con el precio de los ebooks, cuya diferencia en España es notable respecto al resto de países, siendo generalmente más caros en España, aunque esto no sucederá con todos los títulos.

El precio dependerá muchas veces de la demanda del sector, ya sea por la repercusión del autor en el país, por el ámbito cultural de este, por la promoción realizada o debido a otros factores, teniendo como resultado una gran disparidad de precios cómo podemos comprobar en la tabla siguiente.

*Tabla 1: Ejemplo comparativa de precios en diferentes países*

Título del libro	ESPAÑA		ALEMANIA		FRANCIA		REINO UNIDO (€)		MEDIA (€)	
	TRADICIONAL	EBOOK	TRADICIONAL	EBOOK	TRADICIONAL	EBOOK	TRADICIONAL	EBOOK		
Los pilares de la tierra	12,99	9,49	12,99	4,99	11,20	6,08	12,50	4,49	12,42	6,26
EL código Da Vinci	9,46	6,64	7,34	6,97	9,85	6,99	15,49	7,65	10,53	7,06
Cincuenta sombras de grey	17,00	9,49	14,99	12,99	17,00	11,99	5,55	3,30	13,63	9,44
El principito	5,65	5,69	5,90	0,95	6,60	5,99	8,05	1,43	6,55	3,51
Juego de Tronos	9,50	4,74	5,56	5,49	6,08	5,78	5,55	7,19	6,67	5,80
Diario de Ana Frank	9,46	3,79	11,68	2,98	11,13	2,64	10,99	4,44	10,82	3,46
La isla del tesoro	9,98	2,84	7,80	0,62	4,55	0,99	7,19	0,00	7,38	1,11
Inferno	10,40	4,74	9,99	8,49	8,30	7,99	5,55	5,27	8,56	6,62
La caída de los gigantes	12,30	6,64	7,79	1,74	24,50	13,99	6,47	1,71	12,76	6,02
Los juegos del hambre	17,10	7,59	18,20	8,72	18,15	7,99	5,55	3,15	14,75	6,86
La comunidad del anillo	10,40	6,64	8,56	11,42	6,80	14,99*	9,71	7,19	8,87	8,42
<b>PROMEDIOS</b>	<b>11,29</b>	<b>6,21</b>	<b>10,07</b>	<b>5,94</b>	<b>11,29</b>	<b>7,04</b>	<b>8,42</b>	<b>4,17</b>	<b>10,27</b>	<b>5,87</b>

\* Tan solo disponible con trilogía completa

*Fuente: elaboración propia*

Además, como se ve en el gráfico 4, el precio en formato electrónico del libro de análisis es de 9.49€, menor que el precio medio de los ebooks en España.

### 3. HIPÓTESIS QUE CAUSAN LA DIFERENCIA DE PRECIO

Existen diferentes hipótesis que puedan haber ocasionado esta diferencia de precio entre los países.

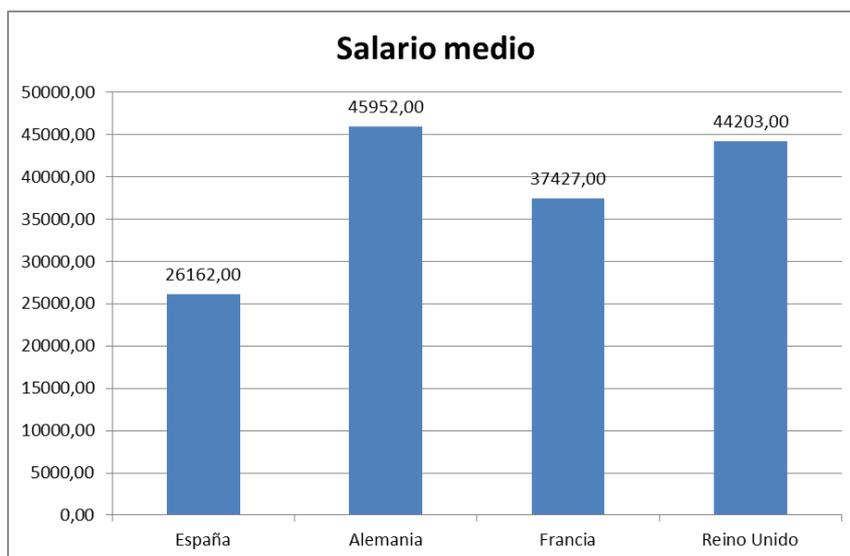
- Salario medio
- La crisis económica
- Hábitos de lectura
- La piratería
- El IVA cultural

### 3.1. SALARIO MEDIO

De forma preliminar se podría entender que en un país con mayor media salarial pudiese tener un mayor precio en sus productos.

Al comparar los salarios medios de los diferentes países de estudio se obtiene el siguiente gráfico:

*Gráfico 5: Salario medio en Europa en 2014*



*Fuente: elaboración propia*

Como vemos en el gráfico, España tiene con mucha diferencia el menor salario medio de los países de estudio, por lo que este factor no parece que sea determinante en los altos precios de los libros en España.

Como se puede comprobar, el esfuerzo económico de compra de un libro para un español medio, es significativamente superior al del resto de países contemplados debido al salario inferior, pues la media del precio de los libros en ambos formatos en otros países es similar al caso español exceptuando los precios del Reino Unido, como se puede ver en la tabla 1.

### 3.2. LA CRISIS ECONÓMICA

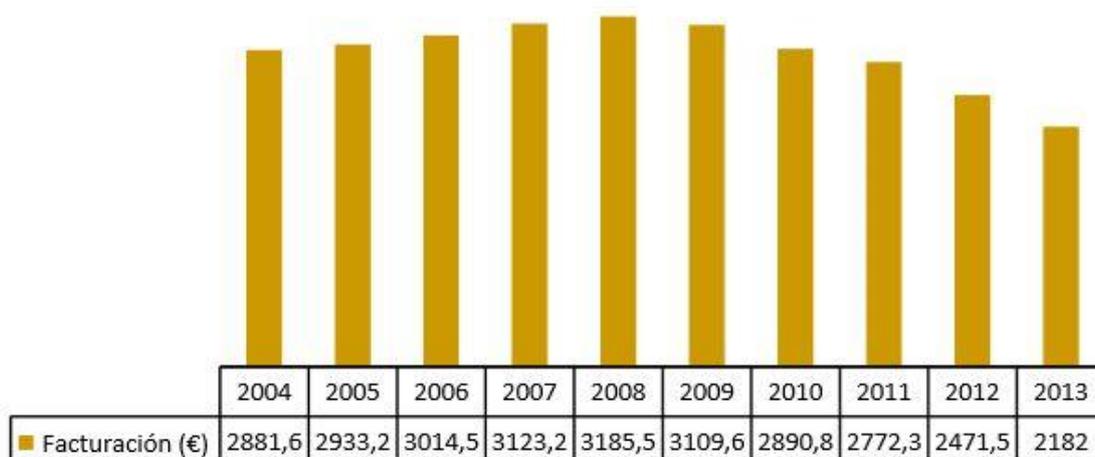
La crisis ha provocado una disminución del gasto cultural en las familias españolas, gastándose 222 euros de media en 2013 en el sector editorial, 100 euros menos que en 2012.<sup>4</sup> Y la industria está obteniendo cada vez menores ingresos. Esto queda en evidencia en el número de ejemplares tanto editados como número de ejemplares vendidos.

*Tabla 2: Ratio de ejemplares editados/vendidos, 2004-2013 (en millones)*

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ejemplares editados	310,6	321,5	338,1	357,6	367,4	329,8	302,6	286,5	280,2	246,3
Ejemplares vendidos	237,1	230,6	228,2	250,9	240,3	236,2	228,2	199,8	170,2	153,8
Ratio (%)	<b>76,3</b>	<b>71,7</b>	<b>67,5</b>	<b>70,1</b>	<b>65,4</b>	<b>71,6</b>	<b>75,4</b>	<b>70,0</b>	<b>60,7</b>	<b>62,4</b>

*Fuente: Comercio interior del libro en España*

*Gráfico 6: Facturación del libro en el mercado interior, 2004-2013 (millones de €)*



*Fuente: Comercio Interior del libro en España*

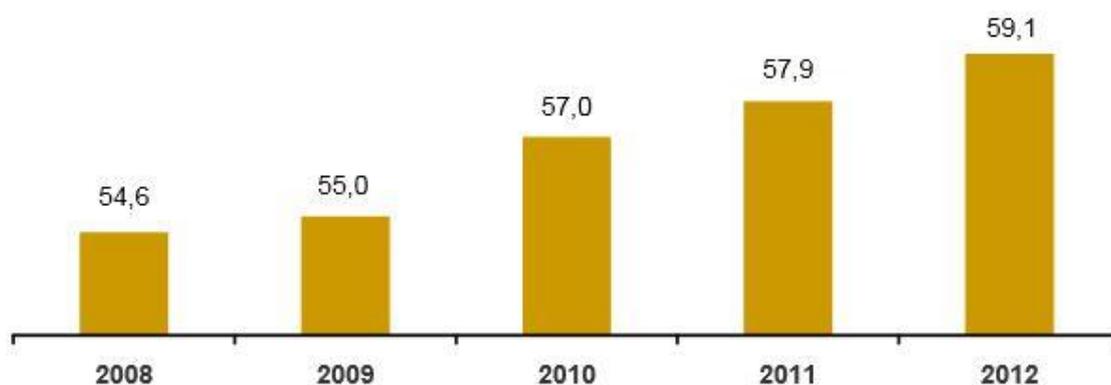
<sup>4</sup>

Otro de los datos más reveladores del sector son sus ingresos. Estos han disminuido considerablemente desde la crisis económica, reduciéndose más de un 30% desde el inicio de esta, en línea con la disminución de las ventas de libros.

### 3.3. HÁBITOS DE LECTURA

Cada año aumenta la cantidad de lectores habituales, como podemos comprobar en el siguiente gráfico.

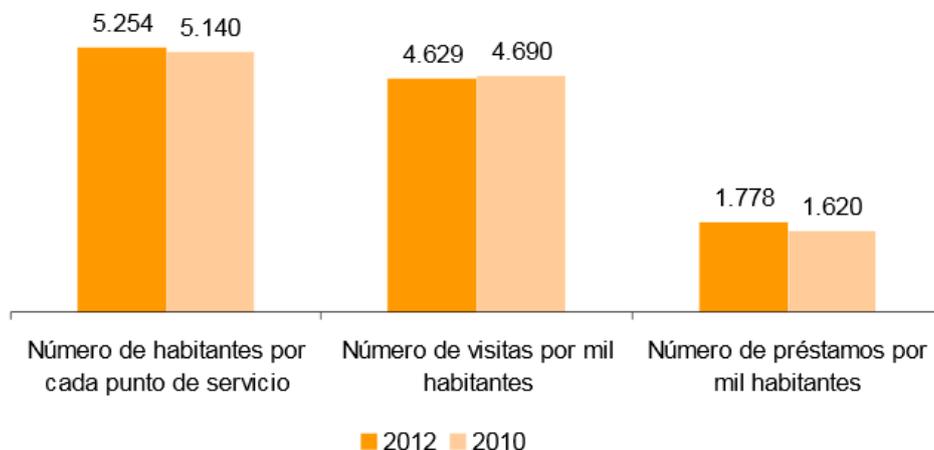
*Gráfico 7: Porcentaje de lectores 2008-2012*



*Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*

¿Si se venden menos libros, de dónde procede el aumento de lectores? Una persona tiene diferentes modos de acceder a la lectura: por la compra directa del producto (en sus diferentes formatos), que acabamos de verificar que no es la razón pues se venden muchos menos libros; acudiendo a préstamos entre particulares o bibliotecas o a través de descargas ilegales.

Gráfico 8: Número de puntos de servicio, visitas y préstamos



Fuente: Estadística de bibliotecas, INE 2012

Con esta información comprobamos que se ha incrementado el número de préstamos en las bibliotecas en más de 7 millones de unidades, cifra que no compensa la disminución de las ventas que se han visto reducidas en unos de 66 millones de unidades entre ambos años.

El préstamo entre particulares suponemos que se mantiene estable en los últimos años, por lo que el incremento de lectores necesariamente debe provenir de otra vía, que pudiera ser la piratería.

### 3.4. PIRATERÍA

Dentro de la piratería, hay que analizar dos aspectos: cuánto se piratea, y si esta práctica afecta al precio de los libros.

Actualmente se estima que el 51% de la población española accede ilegalmente a contenidos digitales de todo tipo, lo que provoca en la industria un lucro cesante de 1.326 millones de euros, frustrando 26.000 empleos, y evitando unos ingresos públicos de 526.2 millones de euros en impuestos.

Aun así, decir que todo lo descargado se hubiese comprado es una falacia, por lo que estos datos simplemente son orientativos para cuantificar cuanto se está descargando ilegalmente en la actualidad en España.

El gobierno español está trabajando en estos últimos años en diferentes medios para enfrentarse a este problema de piratería, la opción por la que ha optado hasta ahora es el cierre de las páginas de enlaces de descargas. Se verá en los próximos años la efectividad de esta medida, aunque estas páginas siguen buscando las formas de continuar ofreciendo sus servicios para permanecer activas. Lo que parece lógico, es que a mayor esfuerzo económico en la compra existirá mayor probabilidad de descargas ilegales.

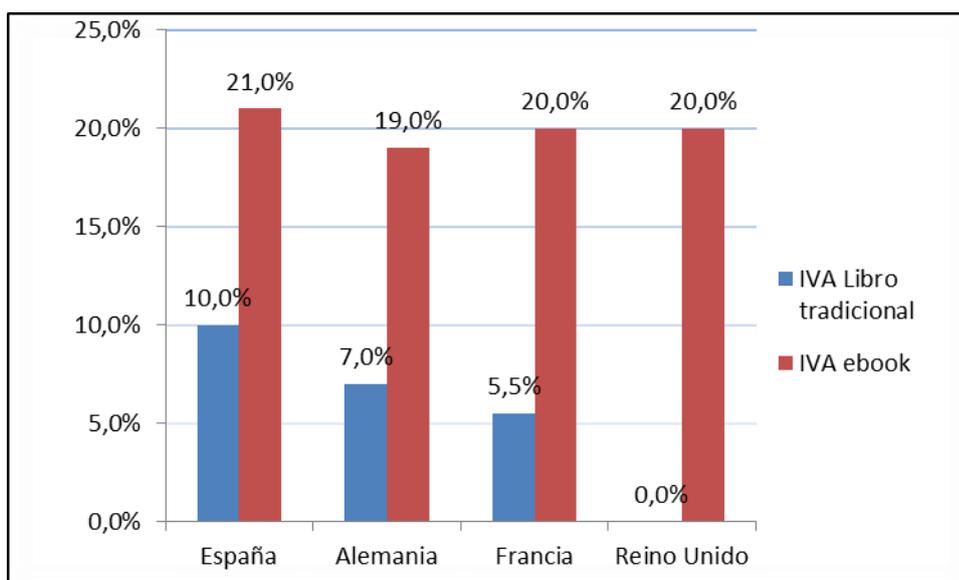
Este problema, común en la Unión Europea tiene mayor relevancia en nuestro país por una tolerancia social mayor en base a la creencia muy extendida de que la cultura debe ser gratuita, ignorando los derechos de autor y la propiedad intelectual.

No es posible conocer la cantidad de descargas ilegales pero parece demostrado que es uno de los grandes problemas del sector comprometiendo el futuro del mismo a largo plazo.

### **3.5. EL IVA CULTURAL**

El IVA cultural en Europa para los bienes culturales y en concreto para el libro tradicional suele ser el tipo reducido, pero no ocurre así para los libros de formato electrónico. Esta medida dictada por la Unión Europea es muy criticada por parte de los escritores españoles y del resto de Europa.

Gráfico 9: IVA en Europa para los diferentes productos



Fuente: elaboración propia

En España el IVA para los libros tradicionales es superior al resto, pero al centrarnos en el IVA de los ebook, comprobamos que es bastante similar al resto de los países europeos.

## 4. NATURALEZA DE LOS COSTES

### 4.1. LIBRO TRADICIONAL

#### 4.1.1. Proceso de fabricación

Para analizar los costes del libro tradicional primero se analizarán las diferentes etapas por las que debe pasar un libro antes de poder comercializarse.



Dentro del proceso editorial se pueden agrupar tareas tales como:

- Traducción
- Corrección
- Diseño (de colección y portada)
- Maquetación
- Revisión final

#### **4.1.2. Costes fijos y variables libro tradicional**

Podemos diferenciar los costes de producción en términos fijos y variables en función de su naturaleza.

- Costes fijos:
  - Traducción
  - Corrección
  - Diseño y Maquetación
  - Revisión final
  
- Costes variables:
  - Impresión
  - Encuadernación
  - Almacenaje
  - Distribución

El salario del autor normalmente suele ser un royalty en el precio de venta y no suele tener un salario fijo, por lo que no forma parte del coste del producto.

#### *4.1.2.1. Traducción*

Una de las primeras tareas de la editorial, en el caso de que vayan a publicar el libro en un idioma distinto al del manuscrito creado por el autor, será traducirlo al idioma en el que lo quieran comercializar.

Existen diversas empresas en las que poder subcontratar este servicio, cobrando la traducción por palabra. Estimando la cantidad de palabras de Los Pilares de la Tierra, obtenemos que de media la novela puede tener 260 palabras por página, y unas 1300 páginas, la novela tendrá en este caso 338.000 palabras.

Actualmente las empresas de traducción están cobrando cifras de 0,08€ por palabra traducida, con este precio traducir Los Pilares de la Tierra costaría de forma estimada 27.040 euros.

#### *4.1.2.2. Corrección*

La corrección de un libro se encarga de las correcciones de estilo y ortotipográficas (que combina la ortografía con la tipografía).

Actualmente existe una agencia para sugerir los precios de corrección de estilo, siendo el precio por cada millar de matrices (caracteres y espacios) de 1,38€ y la corrección de pruebas por 0,84€ el millar de matrices. Calculado de forma estimada obtenemos que un libro de 338.000 palabras (teniendo de media 6 caracteres por palabra contando espacios), alcanzará un precio cercano a los 4.500€.

#### *4.1.2.3. Diseño y maquetación*

El diseño y maquetación de una novela trata la composición de la página y cómo aprovechar el espacio de esta.

La maquetación de un libro, contratado a una empresa del sector, cuesta 0,50€ por página en el caso de una novela. Teniendo 1.300 páginas, el coste estimado será de 2.600€.

El coste de diseño de portada será aquello que cobre un ilustrador. En función de la importancia del libro se contratará el servicio y los precios pueden oscilar mucho entre un libro que puede ser best seller y un libro con muy poca tirada. Para el ejemplo se estima un coste de 1.500€.

#### *4.1.2.4. Revisión final*

La tarea de revisión final de la editorial es la comprobación, una vez que todos los trabajos anteriores han sido finalizados, de que la novela esté preparada para su comercialización. En esta etapa se buscará cualquier error o fallo que pueda existir para corregirlo antes de su venta.

#### *4.1.2.5. Impresión*

En esta etapa, el libro se imprimirá en papel preparado para la encuadernación. Lo consideraremos un coste variable, pues el coste final dependerá de la tirada de libros que deseemos imprimir y la calidad deseada de la edición.

#### *4.1.2.6. Encuadernación*

Es el proceso en el que se añadirá la cubierta al libro, en este caso dependerá de si queremos que sea tapa blanda, tapa dura u otro tipo de cubierta tales como piel e incluso metal. Este coste será variable al depender de la tirada de libros y de qué material queramos la cubierta.

#### *4.1.2.7. Almacenaje*

El almacenaje de los libros antes de su venta tendrá un coste proveniente de la ocupación de espacio en los almacenes además de unos costes relativos

a la propia gestión del almacenamiento, suponiendo así un coste para las empresas distribuidoras.

#### 4.1.2.8. *Distribución*

Una vez las empresas decidan poner a la venta el libro, pasará de los almacenes a los diferentes puntos de venta, implicando costes de transporte y gestión.

#### 4.1.3. **Reparto del precio del producto**

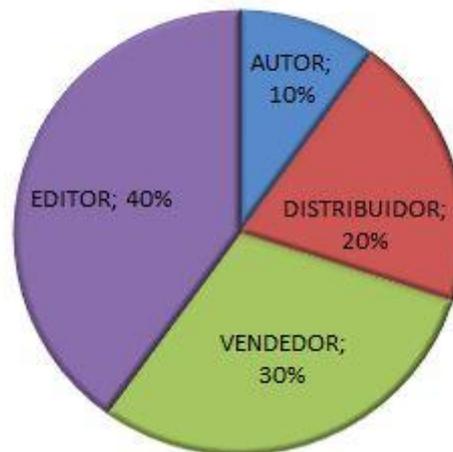
Por cada venta de un libro, parte del beneficio se distribuye entre los diferentes agentes que han intervenido en su venta.

En el caso del libro tradicional estos agentes son:

- **Autor:** El productor de la idea creativa, recibe entre un 8 y un 15% del precio. Es la parte más importante para la producción del libro.
- **Editorial:** Encargado de la selección, traducción, corrección, diseño, maquetación, revisión e impresión del libro, además de promocionarlo. Actualmente le corresponde entorno al 40% del precio de venta del libro. Dentro de las tareas del editor, se estima que la tarea de impresión y encuadernación supone entre el 5% para grandes tiradas y el 20% para pequeñas tiradas.
- **Distribuidor:** Empresas que recogen libros en depósitos y los llevan a las diferentes tiendas donde estos serán vendidos. Les corresponde aproximadamente un 20% del precio del libro. Los costes de almacenaje se estiman en un 10%.

- **Vendedor:** Libreros y grandes superficies, les corresponde aproximadamente el 30% del precio. El coste aproximado de almacenamiento y gestión es de un 10%, obteniendo un margen comercial cercano al 20%.

*Gráfico 10: Reparto del precio a los agentes*



*Fuente: elaboración propia*

Se entiende que dado este reparto, resultará en un margen para todas las partes por cada libro vendido.

Obtenemos el siguiente reparto aproximado para el libro que hemos tomado como ejemplo:

Tabla 3: Distribución del precio del libro tradicional

<b>Precio</b>	<b>12,99</b>	
Precio sin IVA	11,81	
<b>IVA</b>	<b>1,18</b>	<b>10%</b>
<b>Vendedor</b>	<b>3,54</b>	<b>30%</b>
Costes vendedor	1,18	10%
Margen de beneficio	2,36	20%
<b>Distribuidor</b>	<b>2,36</b>	<b>20%</b>
Almacenaje	1,18	10%
Otras tareas distribuidor	1,18	10%
<b>Editor</b>	<b>4,72</b>	<b>40%</b>
Impresión	1,18	10%
Otras tareas editor	3,54	30%
<b>Autor</b>	<b>1,18</b>	<b>10%</b>

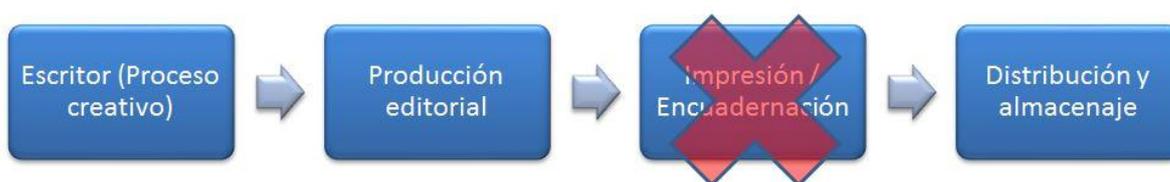
Fuente: elaboración propia

Dentro de las categorías: “Otras tareas” del distribuidor y del editor se incluyen los costes de las diferentes actividades además de su margen de beneficios.

## 4.2. LIBRO ELECTRÓNICO (EBOOK)

### 4.2.1. Proceso de fabricación ebook

A diferencia del proceso de fabricación del libro tradicional, la producción de un ebook es distinta.



Mientras que las tareas de la editorial siguen siendo necesarias, no ocurre así con las tareas de impresión y encuadernación. Y para la distribución

de este producto tan solo es necesario el mantenerlo en un servidor, con un coste mínimo por producto.

#### 4.2.2. Costes fijos y variables del ebook

Si analizamos la naturaleza de los costes de un ebook nos encontramos que los costes fijos son los mismos que en un libro tradicional, pero a diferencia de estos, no existen costes variables.

- Costes fijos:
  - Traducción
  - Corrección
  - Diseño y Maquetación
  - Revisión final

En el caso del salario del autor, también es similar al caso del libro tradicional y cobrará en forma de royalty por venta del producto.

El hecho de que no existan costes variables, indica que **no existe un precio mínimo de venta**, al no existir un coste unitario del producto. Y tan solo tiene costes fijos para el editor. Es decir, una vez el editor haya obtenido suficiente ganancia como para cubrir sus costes fijos, toda venta nueva será beneficio directo para cada agente.

#### 4.2.3. Reparto del precio del producto

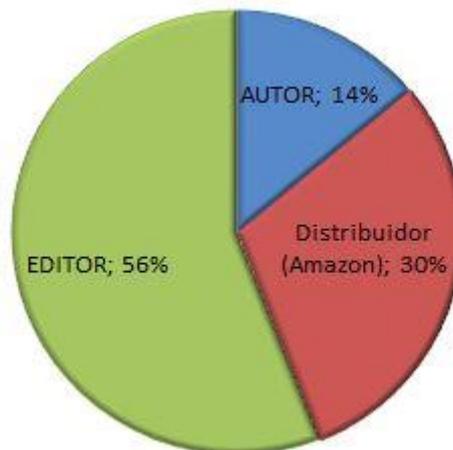
- **Autor:** La misma figura existente en el libro tradicional.
- **Editorial:** Es el mismo agente que en el caso del libro tradicional. Realizará las mismas tareas que anteriormente.

- **Distribuidor:** El distribuidor en el caso de los ebooks, son las empresas que pongan a la venta el libro directamente al consumidor final, normalmente son plataformas web. El gasto de tener un archivo a disposición de un cliente por un precio, es prácticamente cero, y la mayor parte del ingreso que obtendrá a través de la venta, será margen de beneficios. Amazon, la plataforma más grande para la compra de libros electrónicos, recibe cerca del 30% de la venta del producto.

Como existen menos agentes que intervienen en la venta del producto, el reparto del autor y del editor aumentará de forma proporcional.

Al realizar el nuevo reparto de forma gráfica, se obtiene la siguiente información.

*Gráfico 11: Reparto precio ebook entre agentes*



*Fuente: elaboración propia*

Tabla 4: Distribución del precio del ebook

<b>Precio</b>	<b>9,49</b>	
Precio sin IVA	7,84	
<b>IVA</b>	<b>1,65</b>	<b>21%</b>
<b>Distribuidor (Amazon)</b>	<b>2,35</b>	<b>30%</b>
<b>Editor</b>	<b>4,39</b>	<b>56%</b>
<b>Autor</b>	<b>1,10</b>	<b>14%</b>

Fuente: elaboración propia

Podría parecer que tanto el editor y el autor están recibiendo una cantidad similar a la anterior, pero tareas como la impresión se suprimen, por lo que en realidad el margen de beneficio de cada agente es mayor.

#### 4.3. EJEMPLO DE PRODUCCIÓN

Para conocer el coste de un producto unitario, es necesario conocer la tirada de este. En nuestro ejemplo supondremos una tirada de 10.000 libros para el libro en formato papel y mostraremos también los costes totales para el ebook.

Tabla 5: Ejemplo de producción

		COSTE LIBRO TRADICIONAL	COSTE EBOOK
COSTES FIJOS	Traducción	27.040	27.040
	Corrección	4.502	4.502
	Diseño y maquetación	2.150	2.150
	Revisión Final	?	?
COSTES VARIABLES	Impresión	20.000	0
	Encuadernación	20.000	0
	Almacenaje	5.850	0
	Distribución	11.700	0
Coste Total		91.242	33.692
Volumen de tirada		10.000	
Coste unitario		9,124	

Datos libro		
Páginas	1300	Coste de traducción = 0,08€ por palabra
Palabras	338000	Coste de corrección de estilo = 1,38€ por millar de matrices
Matrices	2028000	Coste de corrección de pruebas = 0,84€ por millar de matrices
		Coste de diseño = 0,50€ por página
		Coste de portada = 1,500€
		Coste de almacenaje y distribución (10% del precio de venta del libro)
		Se estima que los costes de impresión y encuadernación son de 2€ la unidad

Fuente: elaboración propia

#### 4.4. COSTE ECOLÓGICO

Además de los costes de producto, también existe lo que podemos llamar coste ecológico, que aunque no es un coste monetario hay que tener en consideración por el impacto medioambiental de uno u otro tipo de libros.

Para la fabricación del papel se plantan en España 430.000 hectáreas de árboles de rápido crecimiento que se replantan progresivamente. Para tareas como la tala, transporte, almacenamiento de los árboles se están produciendo emisiones de CO<sup>2</sup> además de en la elaboración de la pasta de celulosa, industria bastante contaminante y en concreto en aguas fluviales. El

resto de tareas como la imprenta y el uso de tintas también estarán generando un impacto medioambiental.

Por otro lado, durante la fabricación de un dispositivo lector de ebooks se utilizan componentes electrónicos contaminantes. Existen estudios que afirman que con leer 23 libros electrónicos desde un dispositivo a lo largo de toda su vida útil, se compensan las emisiones producidas en su fabricación. Es decir, si se utilizara dicho dispositivo para leer más de 23 libros desde su compra, este será más ecológico que comprar en papel dichos 23 libros. Además el coste unitario tiene una contaminación muy pequeña, y la mayor fuente de contaminación una vez producido el aparato tecnológico es la fuente con la que se carga.

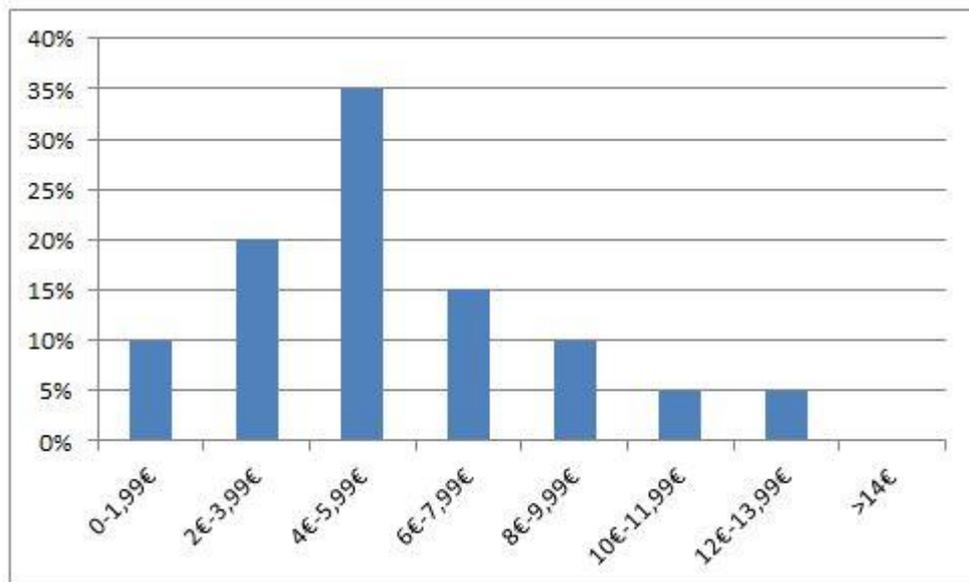
## **5. ESTABLECIMIENTO DEL PRECIO**

En el caso de los libros tradicionales, el precio podemos considerarlo justo, pues es suficiente para cubrir los gastos y que todos los agentes dispongan de un margen de beneficios razonable.

Sin embargo, como hemos observado, la producción del ebook no tiene costes variables y por tanto no tiene coste mínimo, y tan solo el editor debe cubrir unos costes fijos. Por tanto habrá que analizar el precio que está dispuesto a pagar el cliente por el producto, y analizar cuál será la mejor estrategia de precio para el producto. Para establecer este precio, se tendrá que realizar un análisis de mercado para comprobar el precio máximo que estaría dispuesto a pagar un consumidor por el producto. De este modo, podremos calcular cual es el precio óptimo de venta.

De esta forma, obtendríamos un gráfico del siguiente estilo:

*Gráfico 12: Ejemplo encuesta de mercado*



*Fuente: Elaboración propia*

Siguiendo el ejemplo del gráfico de la encuesta de mercado, al ser el precio máximo que estaría dispuesto a pagar el consumidor, estableceríamos el punto en el que más beneficio obtendríamos.

En el ejemplo, Si se establece un precio de 5,99€, el 70% de las personas encuestadas pagarían por el producto. Mientras que de ponerlo a 9,49€ (precio real del ebook de los pilares de la tierra) tan solo estaría dispuesto a pagar el 20% de los encuestados.

Multiplicando los valores obtenemos la siguiente información:

*Tabla 6: Decisión de precio ebook*

Porcentaje acumulado que compraría el libro	Intervalo	Valor
100%	0-1,99€	1,990
90%	2€-3,99€	3,591
70%	4€-5,99€	4,193
35%	6€-7,99€	2,797
20%	8€-9,99€	1,998
10%	10€-11,99€	1,199
5%	12€-13,99€	0,700
0%	>14€	0,000

*Fuente: elaboración propia*

En este caso el precio que mayor beneficio nos proporcionaría, es 5,99€ y sería nuestra decisión de precio para el ebook, y ninguna otra estrategia de precio nos aportaría una mayor ganancia.

En este caso, esta encuesta no es real, sino orientativa para conocer el método idóneo para la decisión de precio en el caso de los ebooks.

## 6. CONCLUSIONES

Como hemos visto, el precio del libro tradicional viene principalmente fundamentado por los costes de producción de este, unos costes variables como el coste de impresión y encuadernación encarecen el producto provocando que los márgenes de beneficio de cada agente se reduzcan. Mientras que en el caso del ebook, el precio viene fundamentalmente de la demanda del sector, y no está influido por los costes de producción al no existir costes variables.

Sin embargo existe un problema, la Unión Europea aún sigue anclada en el siglo XX, y para cualquier aparato electrónico el IVA gravado es el normal, a diferencia del libro tradicional que goza del IVA reducido. Si el producto es el mismo, pero en diferente formato, ¿por qué tienen un IVA tan distinto? El ebook, como producto de cultura pero con un formato nuevo para los nuevos tiempos debería estar gravado de forma similar a la del libro tradicional.

La piratería es uno de los problemas más importantes y graves a los que se tiene que enfrentar el sector para poder seguir vivo. En el caso del ebook, al no depender de un coste variable unitario, podría reducirse el precio de este para así disminuir la piratería, y en consecuencia aumentar la cantidad de consumidores que accedan de forma legal al sector.

Actualmente el Ministerio de Cultura, Educación y Deporte está bloqueando páginas de descargas de libros para frenar este problema, pero en mi opinión es intentar parar un avance tecnológico imparable, y como tal el sector tendrá que aprender a sobrevivir. Nuevas plataformas en otros sectores de cultura como la música, videojuegos o películas ya han empezado a adaptarse para poder sobrevivir a la piratería con plataformas como Spotify, Steam o Netflix por nombrar algunas empresas respectivamente de cada sector consiguiendo disminuir la piratería. Formas baratas de poder acceder y aprovechar la cultura de forma legal. Mientras que en el sector editorial la prensa y las revistas ya han empezado el cambio mediante sus páginas web, el

sector del libro aún no ha dado el paso al ser más difícil que en el caso de periódicos y revistas por la diferente naturaleza del producto.

En el caso de España el esfuerzo económico relativo a la compra de libros más el fenómeno de la piratería orientarían a una política de precios más reducida para los ebooks, alineando estos precios con los de otros países europeos. Al mismo tiempo sería la opción que aportaría mayores beneficios a todos los agentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

INTRASTAT (2015): *Los tipos de IVA en Europa en 2014*. Disponible en: <http://codigointrastat.com/intrastat-en-europa/el-iva-en-europa/>, [consulta: 12/07/2015].

El País (2015): Europa deniega el IVA reducido en el libro electrónico. Disponible en: [http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/05/actualidad/1425556405\\_157290.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/05/actualidad/1425556405_157290.html), [consulta: 12/07/2015]

Federación de editores en España (2015): Memoria de la federación de gremios de editores en 2014, disponible en: [http://www.federacioneditores.org/0\\_Resources/Documentos/Memoria\\_FG\\_EE\\_2014.pdf](http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Memoria_FG_EE_2014.pdf), [consulta: 12/07/2015]

Datos Macro (2014): Salario medio de la unión europea, disponible en: <http://www.datosmacro.com/mercado-laboral/salario-medio>, [consulta: 12/07/2015]

Costes de libros, Libranda, y el suicidio con el DRM, disponible en: <https://gallir.wordpress.com/2011/12/05/costes-de-libros-libranda-y-el-suicidio-con-el-drm/> [consulta: 14/07/2015]

Página web de la agencia de traducción española, disponible en: <http://www.agenciasdetraduccion.es/> [consulta: 18/07/2015]

Página web de na organización que sugiere precios de corrección en España, disponible en: <http://www.tarifacorreccion.org/home/espana> [consulta: 18/07/2015]

Página web de maquetación, disponible en: <http://www.maquetacionlibros.com/tarifas-precios-maquetacion-libros-servicios-editoriales/> [consulta: 18/07/2015]

El sector del libro en España (Ministerio de educación, cultura y deporte) disponible en: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirect/estudios-e-informes/elaborados-por-el-observatoriolect/sector-libro-abril2015.pdf> [consulta: 19/07/2015]

Estadística de bibliotecas 2012 (INE) disponible en:  
<http://www.ine.es/prensa/np827.pdf> [consulta: 26/07/2015]

Los libros digitales son más ecológicos que los libros impresos, disponible en:  
<http://zonaereader.com/articulo/los-libros-digitales-son-m%C3%A1s-ecol%C3%B3gicos-que-los-libros-impresos> [consulta: 26/07/2015]