



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Influencia de la crisis económica actual en el turismo español.

Especial referencia a Castilla y León

Presentado por Belén López-Gasco Plaza

Tutelado por María Devesa Fernández

Segovia, 11 de Enero de 2015

Agradecimientos

En primer lugar, quisiera mostrar mi agradecimiento a María Devesa, mi tutora, por la paciencia, facilitarme su tiempo y la ayuda prestada.

En segundo lugar a mi profesora María del Carmen Garrido, por además de ayudarme con este trabajo, ser una parte fundamental en mi formación a lo largo de estos años de carrera.

Y por último, gracias a mi familia y amigos, pero sobre todo a mis padres, por apoyarme siempre y no haberme permitido nunca ``tirar la toalla``.

ÍNDICE

| | |
|--------------------------|----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
|--------------------------|----------|

CAPITULO 1

CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA

| | |
|---|----------|
| 1.1. Desencadenantes de la Crisis Económica..... | 4 |
|---|----------|

CAPITULO 2

INFLUENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL SECTOR TURÍSTICO

| | |
|---|-----------|
| 2.1. Visión general del turismo en la economía española..... | 8 |
| 2.2. Variables Macroeconómicas..... | 9 |
| 2.2.1. Producto Interior Bruto..... | 9 |
| 2.2.1.1. <i>Cuenta Satélite del Turismo</i> | 10 |
| 2.2.2. Empleo..... | 12 |
| 2.2.2.1. <i>Empleo Turístico</i> | 13 |
| 2.2.3. Saldo de la Balanza de Pagos..... | 16 |
| 2.2.4. Gasto Turístico..... | 18 |
| 2.3. Formas de Turismo..... | 20 |
| 2.3.1. Turismo receptor..... | 20 |
| 2.3.2. Turismo emisor..... | 24 |
| 2.3.3. Turismo interno..... | 24 |

CAPITULO 3

IMPACTO DE LA CRISIS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CASTILLA Y LEÓN

| | |
|--|-----------|
| 3.1. Visión general del Turismo en Castilla y León..... | 28 |
| 3.2. Crisis económica en Castilla y León..... | 28 |
| 3.2.1. Empleo Turístico..... | 28 |
| 3.2.2. PIB Turístico..... | 30 |
| 3.2.3. Número de viajeros y pernoctaciones..... | 31 |
| 3.3. Turismo rural en Castilla y León..... | 34 |

CAPITULO 4

CONCLUSIONES

| | |
|--|-----------|
| 4.1. Conclusiones y perspectivas de futuro..... | 38 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 39 |
|--|-----------|

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1.1. Evolución del Déficit Público en España..... | 5 |
| Tabla 1.2. Evolución PIB Interanual Zona Euro..... | 5 |
| Tabla 2.1. Principales destinos turísticos del mundo..... | 8 |
| Tabla 2.2. Evolución del PIB..... | 9 |
| Tabla 2.3. Aportación porcentual del turismo al PIB..... | 11 |
| Tabla 2.4. Comparación del PIB Turístico con el PIB de la economía general..... | 12 |
| Tabla 2.5. Evolución porcentual de la tasa de paro..... | 13 |
| Tabla 2.6. Total de Actividades de la Industria Turística (ocupados)..... | 13 |
| Tabla 2.7. Porcentaje de personas ocupadas en el sector turístico sobre el conjunto nacional..... | 14 |
| Tabla 2.8. Ocupados según las actividades de la Industria Turística y los diferentes subsectores..... | 15 |
| Tabla 2.9. Evolución de los subsectores del Empleo Turístico..... | 16 |
| Tabla 2.10. Evolución de la Balanza de Pagos Turística..... | 17 |
| Tabla 2.11. Evolución del Gasto Turístico..... | 19 |
| Tabla 2.12. Evolución del gasto medio, gasto por día estancia media..... | 19 |
| Tabla 2.13. Evolución del número de turistas extranjeros..... | 21 |
| Tabla 2.14. Evolución del número de turistas extranjeros por CCAA..... | 23 |
| Tabla 2.15. Número de viajes del turismo emisor..... | 24 |
| Tabla 2.16. Número de viajes del turismo interno..... | 25 |
| Tabla 3.1. Evolución del número de afiliados a la Seguridad Social en Hostelería y Agencias de Viajes..... | 29 |
| Tabla 3.2. Evolución del número de afiliados a la Seguridad Social en Hostelería y Agencias de Viajes por rama de actividad..... | 29 |
| Tabla 3.3. Evolución del PIB Turístico de Castilla y León..... | 30 |

| | |
|---|----|
| Tabla 3.4. Evolución del número de viajeros en Castilla y León..... | 31 |
| Tabla 3.5. Evolución del número de pernoctaciones en Castilla y León..... | 32 |
| Tabla 3.6. Evolución del número de viajeros por provincia..... | 33 |

INTRODUCCIÓN

A la vista del título del presente Trabajo Fin de Grado se pretende estudiar la influencia que ha tenido la crisis económica en el sector turístico a través de una serie de variables, analizadas por medio de datos estadísticos de las principales fuentes en las que estos se encuentran. Es decir, la metodología llevada a cabo es el análisis de los indicadores macroeconómicos en un periodo de diez años, para saber la evolución que han sufrido y cómo se han comportado. Posteriormente sacar conclusiones de la manera en que ha afectado la crisis económica.

Las razones para llevar a cabo este estudio son dos. En primer lugar para superar esta parte final del Grado en Turismo. En segundo lugar, el deseo de ampliar conocimientos en este tema y aplicar los ya aprendidos durante los diferentes cursos académicos.

Actualmente el turismo es uno de los pilares económicos en nuestro país ya que produce una gran cantidad de ingresos y además, a nivel cultural, genera riqueza debido a la relación que se genera entre el turista y la población local.

La Organización Mundial del Turismo define el turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio u otros motivos”¹.

Dentro de esta amplia definición encontramos una diferenciación en cuanto a los tipos de turismo. Por un lado el turismo emisor, es decir, el que realizan los residentes de nuestro país al salir fuera de él. Por otro el turismo interno o lo que es lo mismo, el que llevan a cabo los residentes del país en cuestión dentro de él. Y por último el turismo receptor que es el que realizan en nuestro país las personas que no residen en él. Este último es sin duda el más importante y el que genera la mayor parte de los beneficios en España.

En general, en cada uno de los capítulos de este trabajo veremos cómo en el contexto actual, el turismo está sirviendo como motor de recuperación económica no solo por las cifras de número de turistas extranjeros, sino por la aportación cada vez mayor al

¹ Más información en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

PIB. Además analizaremos el proceso que ha llevado a cabo frente a la crisis económica y cómo ha respondido frente a ésta. Ya que en un primer momento se vio afectado de manera notoria, pero sin embargo, posteriormente ha mejorado y ha servido como impulso para la economía en general.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos. En el primero se aborda un contexto general de la crisis económica en nuestro país, es decir, el cómo y el cuándo se produce y las consecuencias que conlleva. El segundo capítulo es la parte central del trabajo y en la que trataremos más en profundidad la influencia sobre el sector turístico a través de diferentes indicadores macroeconómicos como son el PIB, empleo o la balanza de pagos. En el tercer capítulo nos centramos en la Comunidad Autónoma de Castilla y León y en cómo ha afectado la crisis a una región de turismo de interior tan importante para España como ésta. Y por último, el trabajo termina con unas conclusiones y expectativas de futuro para este sector tan importante en nuestra economía, así como un apartado de referencias bibliográficas.

A continuación está la primera parte del trabajo citada anteriormente, el capítulo de la crisis económica en España.

CAPITULO 1

CRISIS ECONÓMICA ESPAÑOLA

1.1. Desencadenantes de la Crisis Económica

La crisis económica española ha sido denominada por grandes economistas como Paul Krugman o el ex presidente español Felipe González como una “depresión económica”². Para conocer bien los orígenes de esta crisis retrocedemos en el tiempo a 1999 donde el Euro entra en circulación en España y se empieza a expandir el sector inmobiliario.

España vivió una época de esplendor que queda reflejada en el año 2005 cuando se registró un mínimo histórico con solo un 8,7% de desempleados³. A la vez, el precio de la vivienda estaba dos veces por encima del precio en años anteriores según datos del INE. Sin embargo los sueldos estaban congelados y las personas cobraban lo mismo que antes de que esto ocurriera. Además, al mismo tiempo, los bancos aprovecharon la situación para dar préstamos e hipotecas con menos exigencias y condiciones que facilitaban el poder solicitarlos.⁴

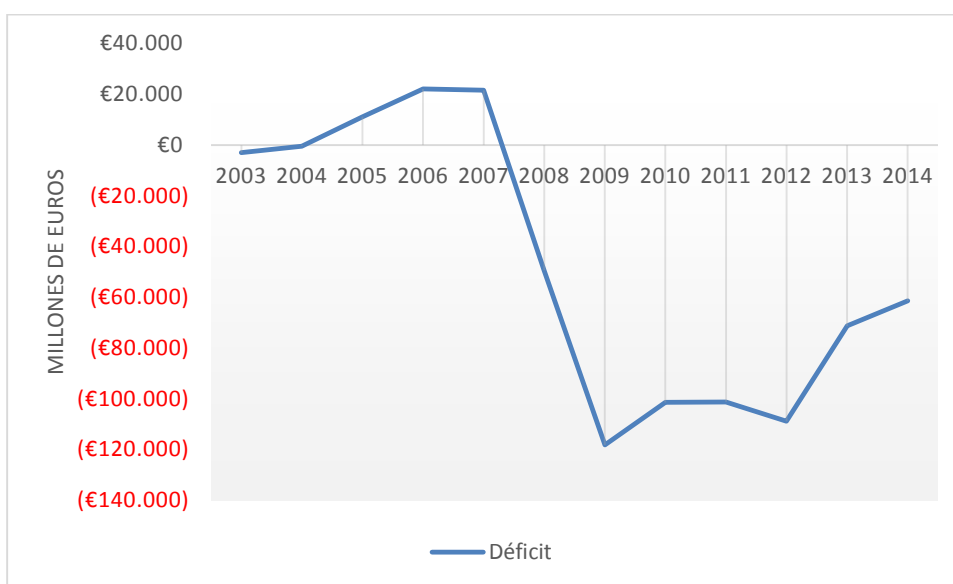
Pocos pensaron en que el precio de la vivienda podría caer y todo podría cambiar; hasta que en 2007, el déficit público y el endeudamiento de las empresas y las familias era muy alto. En la siguiente tabla podemos observar como a partir del año 2007 el déficit público sufre una caída abrupta y permanece en números negativos hasta la actualidad.

² En <http://www.invertia.com/noticias/recesion-depresion-profunda-crisis-espanola-2866397.htm>
Último acceso: 02/12/2015

³ En http://economia.elpais.com/economia/2006/01/27/actualidad/1138350774_850215.html.
Último acceso: 28/11/2015

⁴ En <http://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2015/06/02/737389-por-que-estallo-la-burbuja-en-la-concesion-de-hipotecas-esta-es-la-vision-de-las>
Último acceso: 02/12/2015

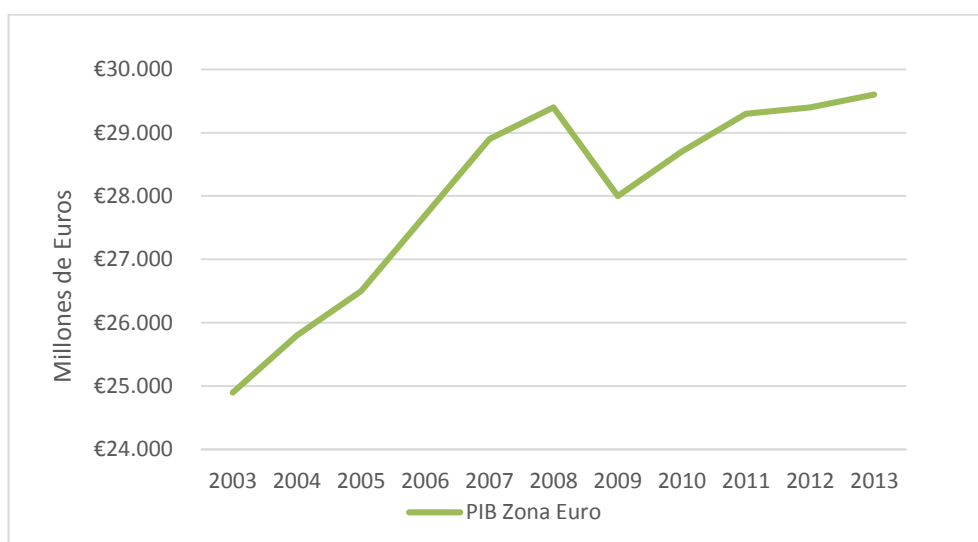
Tabla 1.1. Evolución del Déficit Público en España



Fuente de elaboración propia⁵

En 2008 estalla en EEUU una crisis crediticia que llegó a los principales países desarrollados, especialmente en Europa. Esto se puede observar en el gráfico 1.2 dónde es evidente una caída del PIB en la zona euro que desestabiliza la economía de los principales países que forman parte de ella.

Tabla 1.2. Evolución PIB Interanual Zona Euro



Fuente de elaboración propia⁶

⁵ A partir de datos obtenidos en <http://www.datosmacro.com/deficit/espana>
Último acceso: 02/12/2015

⁶ A partir de datos obtenidos en <http://www.datosmacro.com/pib/zona-euro>

A partir del año 2009 la economía española se vio afectada y las diferentes variables macroeconómicas empezaron a comportarse de manera adversa. Por ejemplo el número de turistas extranjeros se redujo por culpa de la crisis que tenían nuestros principales países emisores como son Alemania, Francia y Reino Unido. Esto conllevó una disminución de la demanda turística que, junto con la dependencia de la economía española de la construcción y el endeudamiento excesivo, hicieron que la economía registrase una tasa negativa de crecimiento y se produjeran unas consecuencias que enumeramos a continuación a rasgos generales:

- Aumento del número de desempleados en el último trimestre de 2012 que superó los 6 millones.
- Paralización de la construcción y devaluación de los activos inmobiliarios.
- Negativa de los bancos a dar créditos por falta de liquidez y los que se dan son a tipos de interés variable. Esto sucede porque anteriormente, por ejemplo, se ofrecieron muchos préstamos a personas insolventes e hipotecas que era muy difícil devolver.
- Disminución del gasto de las familias y el consumo en general por el aumento de la inflación. Este aumento hace que los precios de los productos básicos sean mayores.
- Dependencia energética de otros países, por ejemplo en el petróleo y el gas.
- Congelación de las pensiones, es decir, no podrán sufrir cambios al alza.
- Reducción del sueldo a los funcionarios.
- Precariedad laboral, ya que la sociedad tiene inseguridad en mantener su puesto de trabajo y las condiciones laborales son poco favorables.
- Cierre de pequeñas y medianas empresas, las que se han visto más afectadas por la crisis.
- Aparición de movimientos sociales como el 15-M con la intención de llevar a cabo una democracia más participativa y dejar atrás el bipartidismo.

Con esta visión general de las principales consecuencias de la crisis en la economía de nuestro país pasamos a centrarnos en el aspecto turístico en el segundo capítulo que tenemos a continuación

CAPITULO 2

INFLUENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL SECTOR TURÍSTICO

En este capítulo vamos a centrarnos en el sector turístico, es decir, la parte central del trabajo. Para ello comenzamos con una visión general del turismo dentro de la economía española viendo la importancia que este sector tiene para nuestra economía a través de datos estadísticos. Posteriormente, analizaremos las diferentes variables macroeconómicas y otras que resulten de importancia para entender de qué manera ha afectado la crisis a este sector económico.

2.1. Visión general del turismo en la economía española

A nivel global España está posicionada de forma consolidada en el mercado turístico según datos de la OMT, que la coloca en tercera posición en cuanto a número de turistas que recibe con 60,7 millones en el año 2013 (Tabla 2.1).

Tabla 2.1. Principales destinos turísticos del mundo (2013)

| Rango | País | Millones turistas |
|--------------|---------------------|--------------------------|
| 1 | Francia | 84,7 |
| 2 | Estados Unidos | 69,8 |
| 3 | España | 60,7 |
| 4 | China | 55,7 |
| 5 | Italia | 47,7 |
| 6 | Turquía | 37,8 |
| 7 | Alemania | 31,5 |
| 8 | Reino Unido | 31,1 |
| 9 | Federación de Rusia | 28,4 |
| 10 | Tailandia | 26,5 |

Fuente: *Panorama OMT Turismo Internacional (2014)*⁷

Estas cifras se deben a que es un país con una alta competitividad turística debido a las infraestructuras y el gran patrimonio cultural y natural del que dispone. Gracias a esto, por ejemplo, en 2015 se ha convertido en el país con el sector turístico más competitivo del mundo según el Foro Económico Mundial. En esta línea, con datos como estos, podemos decir que el sector turístico es una de las principales fuentes de ingresos de la economía española.

⁷ Publicación que realiza la Organización Mundial del Turismo anualmente.

Vamos a analizar las diferentes variables para conocer más en profundidad la importancia de este sector y ver cómo se ha visto afectado por la crisis económica en diferentes periodos.

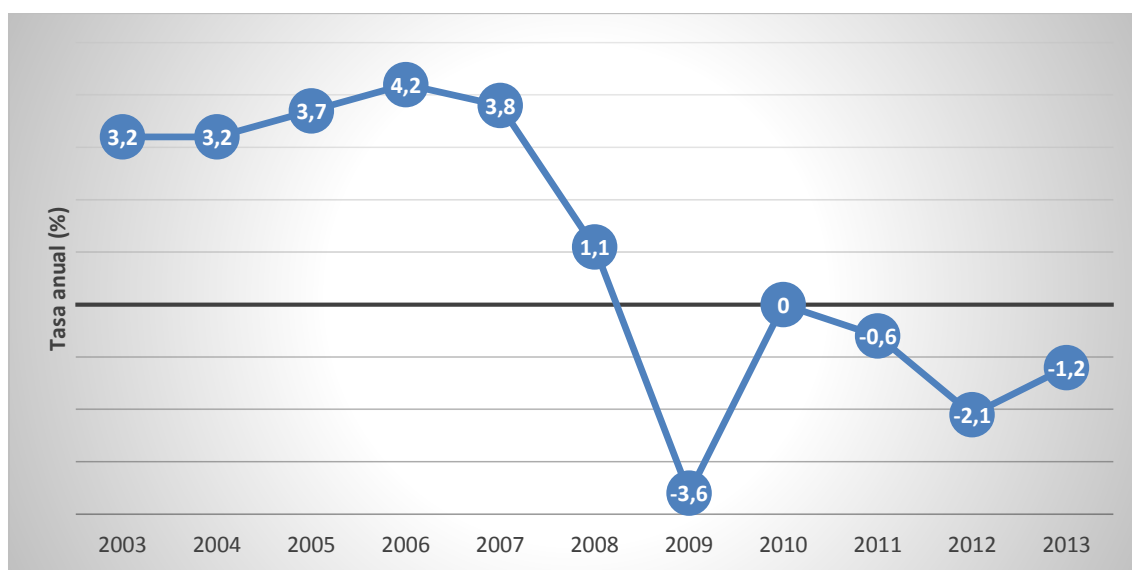
2.2. Variables Macroeconómicas

2.2.1. Producto Interior Bruto

El Producto Interior Bruto, también denominado PIB, es el conjunto de los bienes y servicios producidos en un país durante un espacio de tiempo, generalmente un año. Es uno de los principales indicadores macroeconómicos para medir la actividad económica de un determinado país. El Instituto Nacional de Estadística es el encargado de medir esta variable.

Realizando un análisis del PIB en un periodo de diez años, como podemos ver a continuación en la tabla 2.2, están claramente visibles los cambios que se han producido.

Tabla 2.2. Evolución del PIB en España



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE.

En primer lugar es a partir de 2007 cuando empieza a caer de manera acentuada y en 2008 la tasa empieza a ser negativa. Esta caída se produce hasta el 2009, es decir, coincide con los principales años de crisis económica que ha vivido nuestro país y de la que todavía no se ha recuperado.

En segundo lugar a partir de 2009 empieza a recuperarse hasta 2010, donde vuelve a caer, esta vez de manera más desacelerada. Es a partir de 2012 cuando la economía vuelve a recuperarse aunque de manera muy lenta. Y por último es importante recalcar que en 2014 ha seguido creciendo, situándose la previsión de crecimiento en 2015 en más del 3%⁸. Por lo tanto el peor momento en este periodo se produce entre 2007 y 2009, dos años claves en la crisis en nuestro país y donde más afecta a la economía en su conjunto.

2.2.1.1. Cuenta Satélite del Turismo

En relación a lo estudiado anteriormente, es importante analizar la Cuenta Satélite del Turismo que el IET (Instituto de Estudios Turísticos) define como:

(...) un sistema de información económica relacionada con el turismo, diseñada como satélite del sistema principal de Cuentas Nacionales, que permite medir el impacto del Turismo sobre la Economía Nacional. La CSTE es elaborada por la Subdirección General de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Es decir, por medio de la CSTE queda reflejada la aportación del turismo al producto interior bruto, como podemos observar en la tabla 2.3.

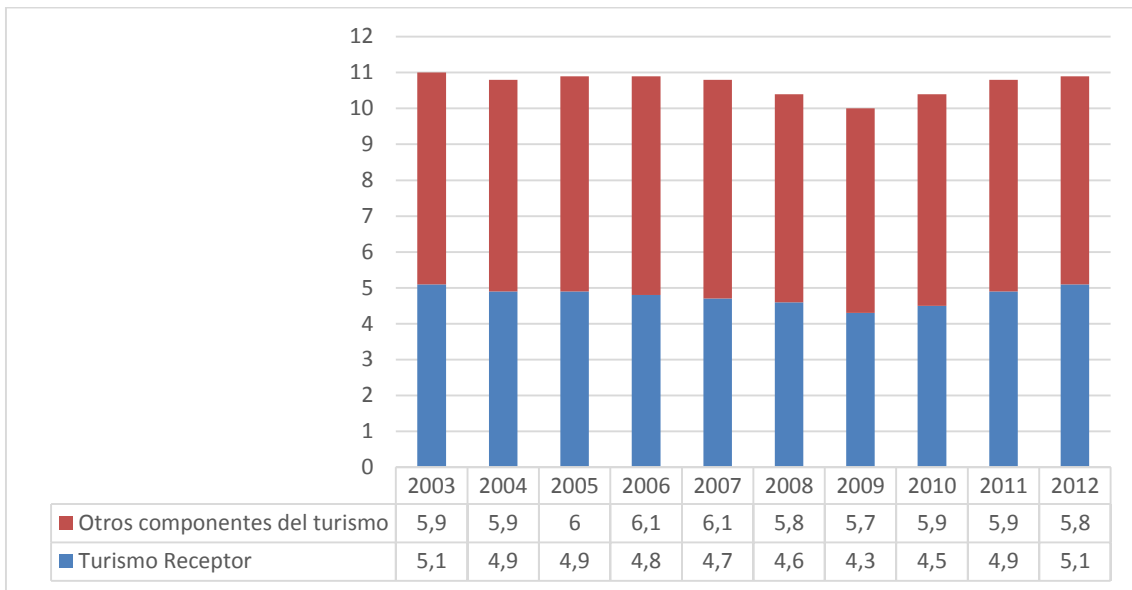
Se puede dividir en dos partes: la aportación que se recibe del turismo receptor, es decir, el turismo extranjero que recibe España. La segunda parte, otros componentes del turismo que incluyen, por ejemplo, el gasto que realizan los propios españoles en el país. La aportación del sector turístico a la economía es una de las más importantes, de ahí a la importancia del turismo en nuestro país.

Sin embargo, también ha sufrido una notable caída a partir de 2007 siguiendo la línea del PIB en su totalidad. Esta caída coincide con la reducción del número de turistas extranjeros (ver tabla 2.13) y el número de viajes de los españoles dentro de nuestras fronteras (ver tabla 2.16).

Así mismo, observamos que el gasto del turismo interno ha perdido peso paulatinamente desde 2007, puesto que ha pasado del 6,1% en 2007 al 5,8% en 2012.

⁸ En http://economia.elpais.com/economia/2015/07/09/actualidad/1436434891_459136.html
Último acceso: 28/11/2015

Tabla 2.3. Aportación porcentual del turismo al PIB

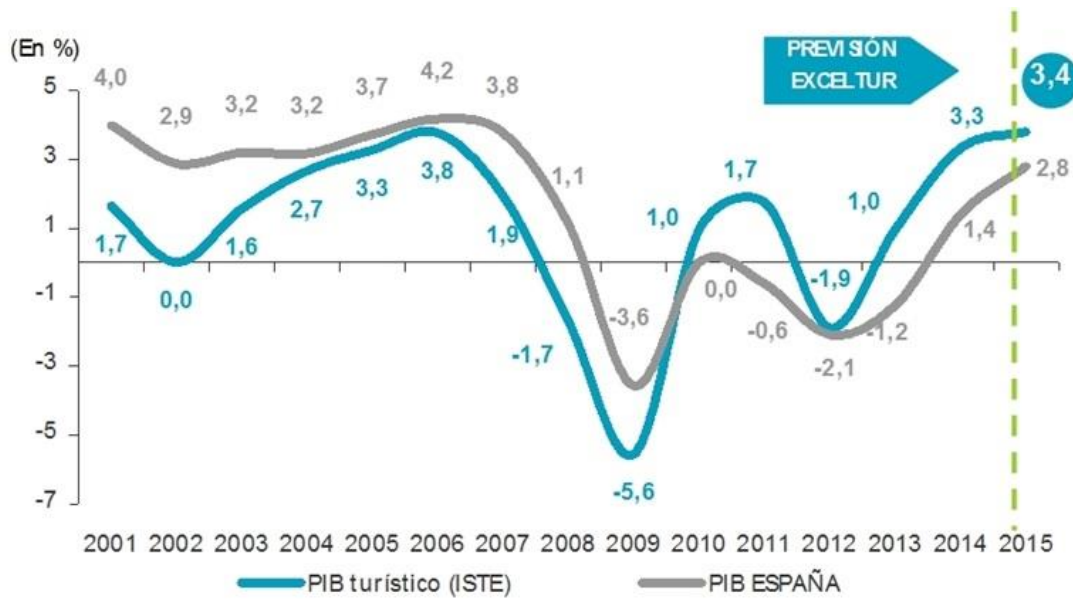


Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE.

Por último, para terminar este apartado, se puede realizar una comparación del PIB turístico (ISTE) con el PIB general de la economía española a través de la tabla 2.4. Para ello, nos resulta de capital importancia definir el concepto en sí de indicador sintético del PIB Turístico de Exceltur, que no es sino:

(...) un índice elaborado a partir de un conjunto de variables relativas a la demanda turística tanto nacional (consumo privado y pernoctaciones hoteleras de los residentes) como extranjera (llegadas de turistas extranjeros, ingresos por turismo y viajes de la Balanza de Pagos y PIB de los principales mercados), que permite reflejar la evolución coyuntural del PIB Turístico en España.

Tabla 2.4. Comparación del PIB turístico con el PIB de la economía en general



Fuente: Índice Sintético del PIB Turístico Español (Exceltur, 2015)⁹

En general se han producido los mismos cambios tanto en uno como en otro, aunque a partir del 2009 la recuperación del PIB turístico es mucho mayor en comparación con el resto de la economía. Esto nos muestra que en el sector turístico ha sido más fácil obtener cierta recuperación, sobre todo gracias a que a partir de ese año la crisis en nuestros principales países emisores, ya estaba llevando a cabo una recuperación económica.

2.2.2. Empleo

Uno de los indicadores que nos muestra más visiblemente la crisis sufrida en España y la escala tan grande en la que ha afectado es el empleo. Es uno de los dramas de nuestro país durante los últimos años y continúa en la actualidad.

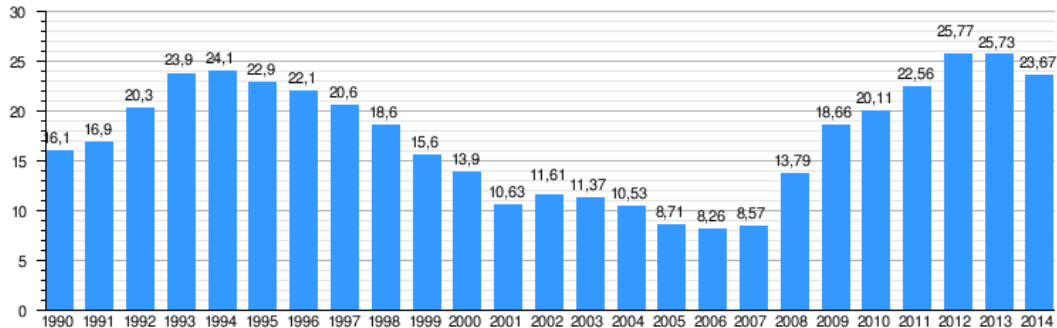
Coincidiendo con la caída del PIB analizada anteriormente, en el año 2007, el número de desempleados empieza a aumentar de manera desorbitada. Eso aun cuando en el primer trimestre de ese mismo año se registraba un mínimo histórico.

Según datos de la EPA, es en el año 2012 cuando en España se llega a una tasa de paro con un máximo histórico del 25,77%, siendo uno de los países europeos con mayor número de personas desempleadas. Esto podemos observarlo en la Tabla 2.5 que

⁹ En <http://www.exceltur.org/indice-sintetico-del-pib-turistico-espanol-iste/>
Último acceso: 27/11/2015

encontramos a continuación donde se refleja claramente ese aumento del que hemos hablado.

Tabla 2.5. Evolución porcentual de la tasa de paro en España (%)

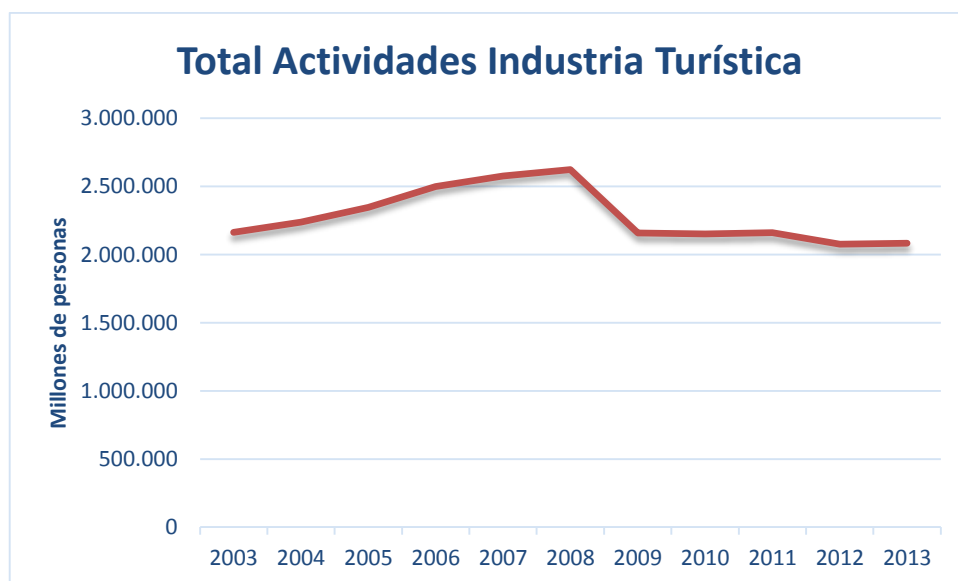


Fuente: INE (2015)

2.2.2.1. Empleo turístico

Siguiendo la línea de este trabajo y una vez analizado el empleo en general, nos vamos a centrar concretamente en el empleo en el sector turístico. En el año 2008 es cuando sufre una bajada del número de empleados en casi 400.000 personas. Al igual que otras variables, coincide con el inicio de la crisis en nuestro país. Sin embargo, se ha mantenido más o menos estable desde 2009 en adelante, sin grandes alteraciones, excepto un pequeño descenso en el año 2011 (Tabla 2.6).

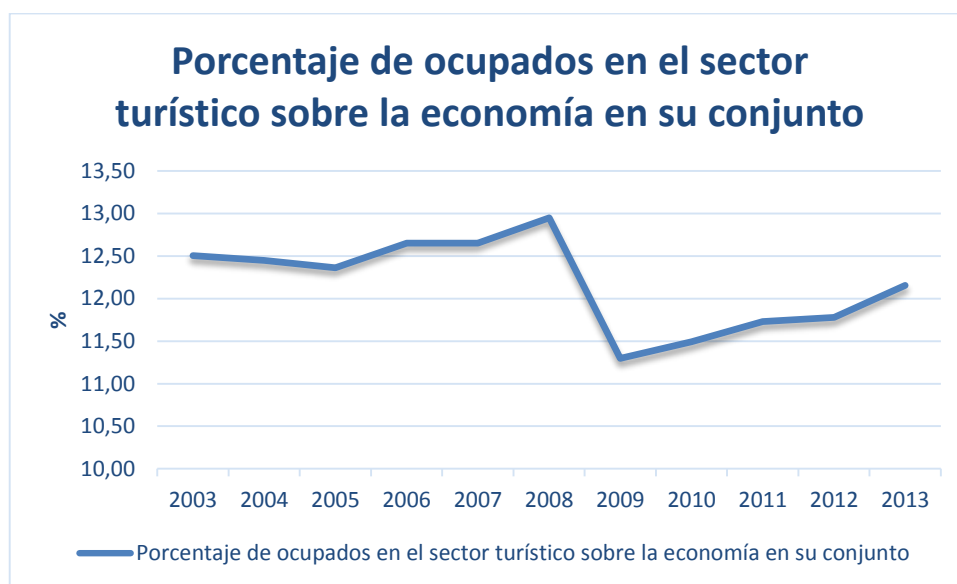
Tabla 2.6. Total Actividades de la Industria Turística (ocupados)



Fuente: elaboración propia a partir de datos del IET.

Estos datos quedan reflejados en el porcentaje de ocupados en el sector turístico sobre el del conjunto del país. Es evidente la caída en el 2008 de la que hemos hablado anteriormente y con la que el sector turístico se vio afectado negativamente. Posteriormente, a partir del año 2009 empieza a ascender de manera muy positiva durante los años posteriores (Tabla 2.7).

Tabla 2.7. Porcentaje de personas ocupadas en el sector turístico sobre el conjunto nacional.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del IET.

Dentro del sector turístico el Instituto de Estudios Turísticos hace una clasificación de los diferentes subsectores. Por un lado hostelería, la cual engloba los servicios de alojamiento y los servicios de comidas y bebidas. Por otro lado el transporte de viajeros y por último otras actividades de la industria turística. Este último engloba servicios de intermediación, actividades culturales, servicios de guías turísticos y otros. Los diferentes datos de estos subsectores quedan reflejados en la tabla 2.8.

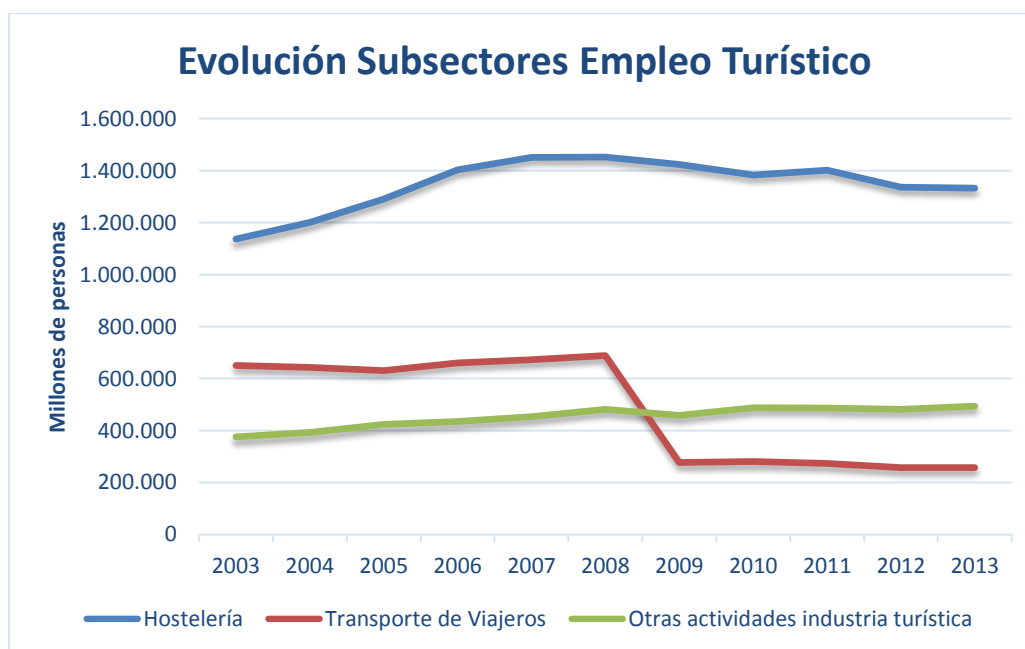
Tabla 2.8. Ocupados según las actividades Industria Turística y los diferentes subsectores.

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total Actividades Industria Turística | 2.162.784 | 2.237.236 | 2.345.515 | 2.498.209 | 2.575.766 | 2.623.389 | 2.158.432 | 2.152.044 | 2.160.902 | 2.077.025 | 2.083.544 |
| Hostelería | 1.136.874 | 1.200.518 | 1.291.130 | 1.402.696 | 1.450.525 | 1.452.569 | 1.423.235 | 1.383.186 | 1.401.039 | 1.336.942 | 1.332.588 |
| <i>Servicios de alojamiento</i> | 280.890 | 297.299 | 313.664 | 312.270 | 336.891 | 328.910 | 321.737 | 325.563 | 360.751 | 320.424 | 313.190 |
| <i>Servicios de comidas y bebidas</i> | 855.983 | 903.218 | 977.466 | 1.090.426 | 1.113.634 | 1.123.660 | 1.101.498 | 1.057.623 | 1.040.288 | 1.016.518 | 1.019.399 |
| Transporte de Viajeros | 650.314 | 643.369 | 630.752 | 660.688 | 672.514 | 688.611 | 277.367 | 280.767 | 273.173 | 257.890 | 257.342 |
| Otras actividades industria turística | 375.597 | 393.350 | 423.632 | 434.825 | 452.727 | 482.209 | 457.830 | 488.091 | 486.690 | 482.193 | 493.614 |
| Total Actividades Sector Servicios | 11.002.511 | 11.517.736 | 12.335.346 | 12.968.359 | 13.471.342 | 13.748.897 | 13.621.442 | 13.636.602 | 13.657.566 | 13.244.219 | 13.017.482 |
| Total Actividades a nivel nacional | 17.295.940 | 17.970.845 | 18.973.223 | 19.747.667 | 20.356.013 | 20.257.635 | 19.106.888 | 18.724.472 | 18.421.406 | 17.632.665 | 17.139.008 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del IET.

No han tenido la misma evolución unos subsectores u otros. En el caso de la hostelería, que es la que mayor peso tiene dentro de la industria turística, se ha mantenido bastante constante después del crecimiento que traía consigo hasta el año 2006. En cuanto al transporte de viajeros, es el subsector en el que más se ha notado la crisis, con una caída muy fuerte en 2008. Esto se debe, entre otras cosas, a una importante subida del precio del barril de petróleo cuya consecuencia fue el incremento del coste del transporte aéreo¹⁰. Además se intentaron buscar otros transportes alternativos o realizar viajes más cercanos para ahorrar en transporte. Respecto a otras actividades de la industria turística, ha tenido una tendencia suavemente creciente, ya que ha aumentado en más de cien mil ocupados en este periodo de diez años. Todo esto es fácilmente visible en la Tabla 2.9.

Tabla 2.9. Evolución Subsectores Empleo Turístico



Fuente: elaboración propia a partir de datos del IET.

2.2.3. Saldo de la Balanza de Pagos

Otra de las variables de la que podemos sacar información de interés y la cual nos es proporcionada por el Banco de España es la Balanza de Pagos Turística. Antes de centrarnos en ella, adjuntamos la definición de la Balanza de Pagos que proporcionan García Gil y Álvarez de Pedro (2013). Para estos autores, se trata de “una estadística

¹⁰ Exceltur (2009). Valoración empresarial del año 2008 y perspectivas para 2009. *Perspectivas Turísticas*, 27, 6.

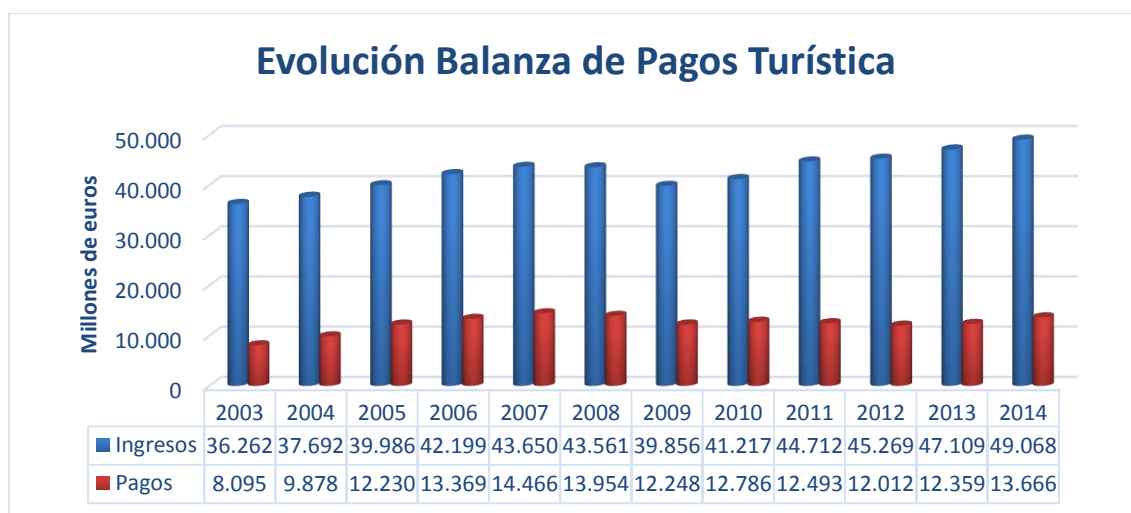
macroeconómica que registra las transacciones que tienen lugar entre los residentes en una economía y los no residentes, clasificándolas en corrientes, de capital y financieras”

En este caso el Turismo se encuentra englobado dentro del sector servicios y este, a su vez, está incluido en la cuenta corriente. Por lo tanto, es importante conocer los datos de ingresos y pagos por turismo y el saldo final de la cuenta.

Los ingresos por turismo se calculan utilizando información de EGATUR e indicadores tanto de oferta como de demanda —pasajeros en vuelos internacionales, precios y pernoctaciones, entre otros—, así como otra información complementaria. En el caso de los pagos, las estimaciones están basadas, fundamentalmente, en información de la que dispone el Banco de España en el ámbito de los sistemas de pago acerca de operaciones exteriores liquidadas con tarjetas bancarias emitidas contra cuentas en España. (Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional de España, 54-55. *Banco de España*, 2014).

En la tabla 2.10 encontramos la información estadística sobre esta variable y posteriormente el análisis de ésta.

Tabla 2.10. Evolución de la Balanza de Pagos Turística



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España.

El dato más significativo al analizar el gráfico es que en el año 2009 se produce una caída de los ingresos bastante importante. Esto coincide con el peor periodo de la crisis económica en nuestro país y con la caída de turismo extranjero principalmente

proveniente de Reino Unido, Alemania y Francia. Sin embargo, a partir de ese mismo año empieza a crecer hasta la actualidad donde no ha dejado de hacerlo, batiendo “records” de ingresos en el saldo de la balanza. En cuanto a los pagos, se produce un descenso en el año 2010 hasta 2013 coincidiendo en este caso con la caída en nuestro turismo emisor. Y por último, y aunque no esté visible en la tabla anterior, el saldo de la balanza de pagos ha estado en continuo crecimiento a lo largo de este periodo. Solo entre 2008 y 2009 sufrió una caída importante para la economía coincidiendo con la caída del número de ingresos.

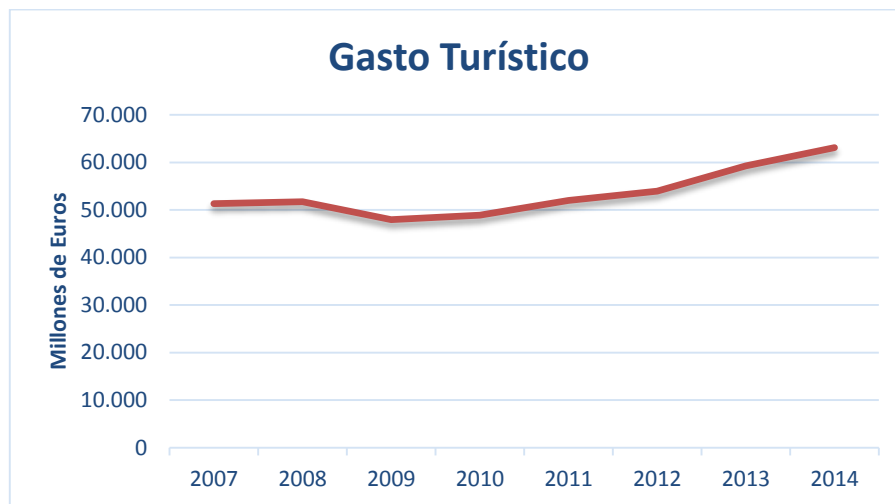
2.2.4. Gasto Turístico

Finalmente, es importante estudiar el Gasto Turístico, que en la ficha técnica de las encuestas de Egatur define como:

(...) una operación en frontera de carácter continuo y con periodicidad mensual que se lleva a cabo en los principales pasos fronterizos de carretera, aeropuertos, trenes y puertos marítimos. La encuesta se realiza mediante entrevista personal a los visitantes no residentes a la salida de España. Es decir, es una encuesta que realiza el Instituto de Estudios Turísticos con la que nos permite conocer el volumen de gasto turístico total realizado por los visitantes extranjeros que llegan a España.

Para analizar esta variable hemos utilizado el periodo entre el 2007 y 2013 ya que solo tenemos datos disponibles a partir de entonces. En el año 2007 se produce un pequeño aumento hasta 2008. Entre 2008 y 2009 disminuye en casi cuatro mil millones de euros coincidiendo en lo que venimos viendo durante el análisis de las diferentes variables, el peor año de crisis para el turismo en nuestro país. Posteriormente, a partir de 2009 empieza a incrementarse y continúa haciéndolo hasta la actualidad (Tabla 2.11).

Tabla 2.11. Evolución del Gasto Turístico



Fuente elaboración propia a partir de datos de EGATUR (IET).

Otros datos que nos proporciona Egatur y que son relevantes son el gasto medio por turista, gasto por día y estancia media del turismo receptor. En primer lugar tenemos el gasto medio que realiza un turista que en general, ha ido aumentando progresivamente a excepción del año 2011 que disminuyó de manera casi insignificante. Sin embargo un dato a destacar es que en el año 2013, comparado con seis años atrás, había aumentado en cien euros. Esto coincide con el aumento del número de turistas extranjeros que recibe España en los últimos años. En segundo lugar tenemos el gasto medio por día que ha evolucionado de manera positiva desde que tenemos datos disponibles en 2007. Por último la estancia media, la cual siempre oscila entre los 9 y 10 días y de la que es importante decir que es un dato redondeado que nos proporciona la fuente de información (Tabla 2.12).

Tabla 2.12. Evolución del gasto medio, gasto por día y estancia media.

| Año | Gasto medio por Turista (euros) | Gasto por día (euros) | Estancia Media (días) |
|------------|--|------------------------------|------------------------------|
| 2007 | 877 | 94 | 9 |
| 2008 | 906 | 95 | 10 |
| 2009 | 922 | 95 | 10 |
| 2010 | 932 | 98 | 10 |
| 2011 | 928 | 101 | 9 |
| 2012 | 941 | 105 | 9 |
| 2013 | 977 | 109 | 9 |
| 2014 | 971 | 110 | 9 |

Fuente de elaboración propia a partir de datos de EGATUR (IET)

Con esto terminamos el apartado 2.2 de las diferentes variables macroeconómicas que nos han ayudado a conocer cuáles han sido los puntos de inflexión durante la crisis económica y como ha afectado a nuestro turismo. En la sección de las conclusiones las veremos más claramente. A partir de ahora vamos a analizar si ha afectado igual a un tipo de turismo u otro en el apartado que viene a continuación.

2.3. Formas de turismo

2.3.1. Turismo receptor

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo receptor como aquel que “engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia”.

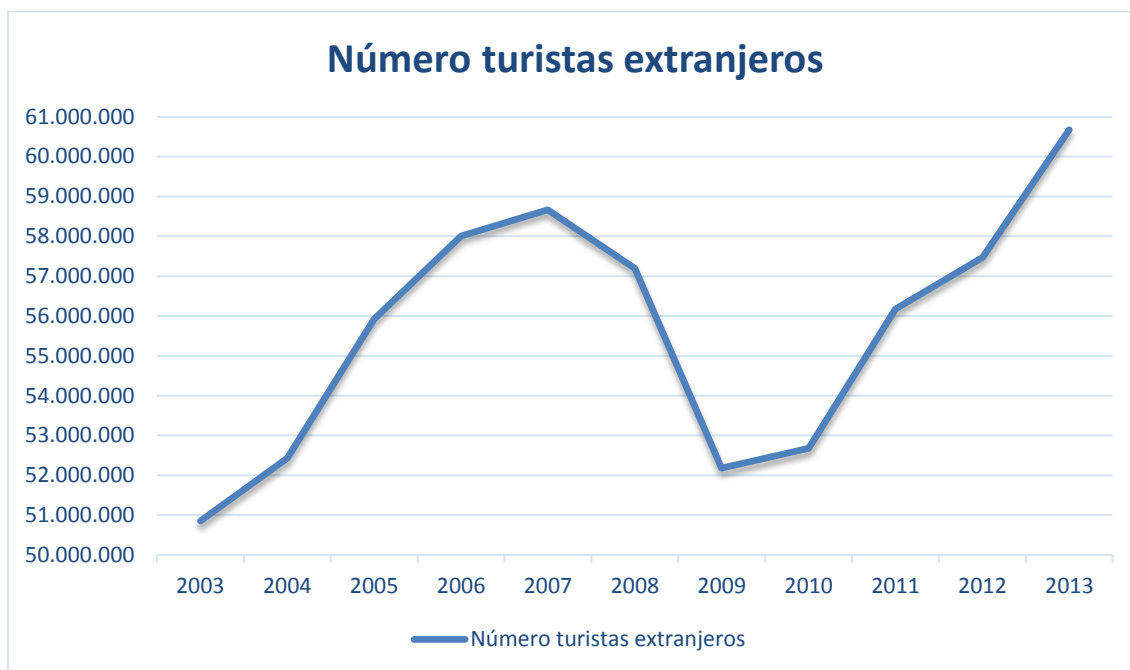
Como ya dijimos al principio de este capítulo, España es un país consolidado turísticamente a nivel mundial, ya que se encuentra en los primeros puestos de números de turistas que recibe. Pero también estos datos se han visto afectados, ya que a partir de 2007 se produjo un descenso del número de turistas extranjeros que España recibía como podemos apreciar en la Tabla 2.13. Esto principalmente se debe a la crisis que afectaba a nuestros principales países emisores como Alemania, Reino Unido y Francia y que nos afectó a nosotros de manera considerada.

Sin embargo, una vez resuelto ese problema y gracias a la aparición de nuevos segmentos de turismo, nuevos mercados emisores y con la primavera árabe, se produjo una recuperación muy importante para la economía española.

En el año 2009 empieza a producirse esta recuperación. Incluso, a partir de 2012 empieza a tener máximos históricos y a batir record de llegadas de extranjeros a nuestro país. Entre 2009 y 2013 ha aumentado la cifra en casi 9 millones de turistas, es decir, un aumento de más del 16%.

Actualmente esta variable sigue creciendo, lo que es muy positivo para el país y una parte fundamental para generar ingresos y ayudar a la recuperación de la economía.

Tabla 2.13. Evolución del número de turistas extranjeros



Fuente elaboración propia a partir de datos de Frontur.

Es relevante señalar que existen grandes diferencias entre las zonas de interior o zonas de costa y como ha afectado la crisis a éstas. En las zonas de costa ha tenido menos influencia ya que desde tiempos inmemoriales nuestro país, a nivel turístico, se diferencia por el turismo de sol y playa. Es el mayor segmento que tenemos y del que más ingresos y turistas recibimos por toda la oferta de la que disponemos. Por lo tanto, estas zonas son las menos afectadas ya que los turistas extranjeros son a las que más acuden y no han tenido problema en seguir haciéndolo durante este periodo de crisis.

Sin embargo, la cosa cambia si analizamos la influencia en las zonas de interior ya que en ellas lo que más se desarrolla es un turismo interno, es decir, lo visitan mayormente los propios residentes de nuestro país.

Hemos dividido a España en tres zonas claramente diferenciadas¹¹ para analizar el número de llegadas de turistas extranjeros que ha tenido cada una de estas (Tabla 2.14). En primer lugar se encuentra el Norte de España. El gráfico comienza con una caída bastante pronunciada hasta el año 2010. Posteriormente comienza a incrementarse hasta prácticamente la actualidad.

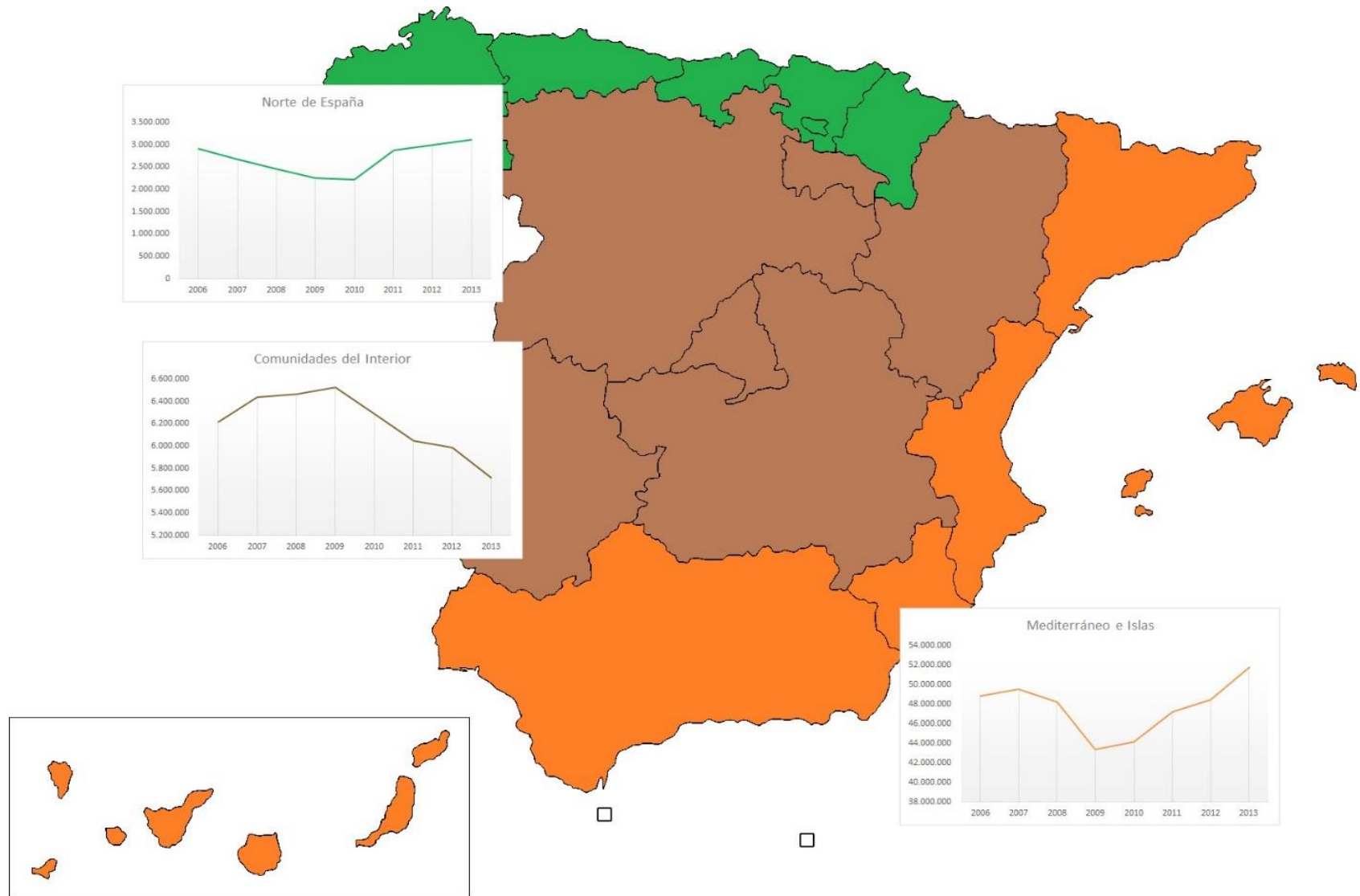
¹¹ El color verde (Norte de España) engloba a las Comunidades Autónomas de Asturias, Cantabria, Galicia, Navarra y País Vasco. El color marrón (Comunidades de Interior) a Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, Extremadura, Madrid y La Rioja. El color naranja (Mediterráneo e Islas) a Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En segundo lugar está el Mediterráneo y las islas en los cuales la caída empieza a partir de 2007. Esto es porque los principales países emisores del mediterráneo son Alemania, Inglaterra y Francia, los cuales estaban envueltos en una crisis y por lo tanto realizaron menos viajes a nuestro país. Es a partir de 2009, una vez que ya se han recuperado, cuando comienza un aumento acelerado de las llegadas a estas zonas de nuestro país.

Por último encontramos a las zonas de interior¹² españolas que son las que más han sufrido la crisis turística. Lo observamos porque hasta 2009 estaban en continuo crecimiento y sin embargo, empezaron a decrecer mucho a partir de ese año hasta la actualidad. Esto principalmente se debe a que los turistas extranjeros siguen prefiriendo las zonas de sol y playa, una realidad que tiene España desde los inicios del turismo en nuestro país.

¹² Cabe señalar que si analizamos las regiones de interior en particular, no todas se han comportado del mismo modo. Por ejemplo Madrid es la que menos se ha visto afectada y sin embargo Castilla-La Mancha lo ha hecho en mayor medida.

Tabla 2.14. Evolución del número de turistas extranjero por CCAA.



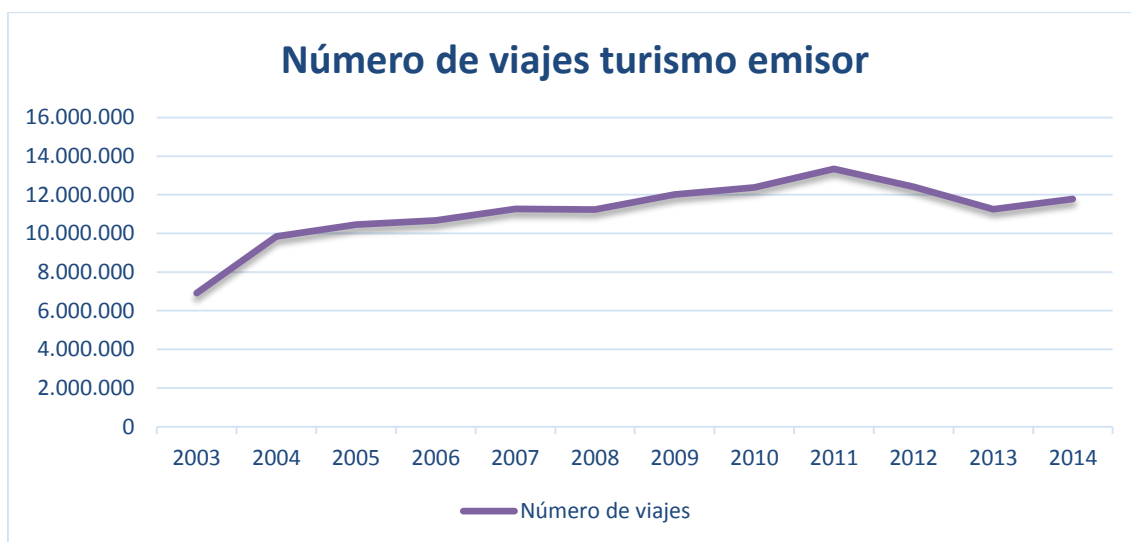
Fuente de elaboración propia a partir de datos de Frontur.

2.3.2. Turismo emisor

Siguiendo la línea de diferenciar los diferentes tipos de turismo, en este apartado nos centramos en el turismo emisor. La Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como aquel que “abarca las actividades realizadas por un visitante fuera del país de referencia como parte de un viaje turístico”.

Familitur es la estadística que realiza el Instituto de Estudios Turísticos y que recoge los datos sobre el turismo emisor. Hemos elaborado la siguiente tabla para que estén más claramente visibles (Tabla 2.15).

Tabla 2.15. Número de viajes turismo emisor.



Fuente de elaboración propia a partir de datos de Familitur.

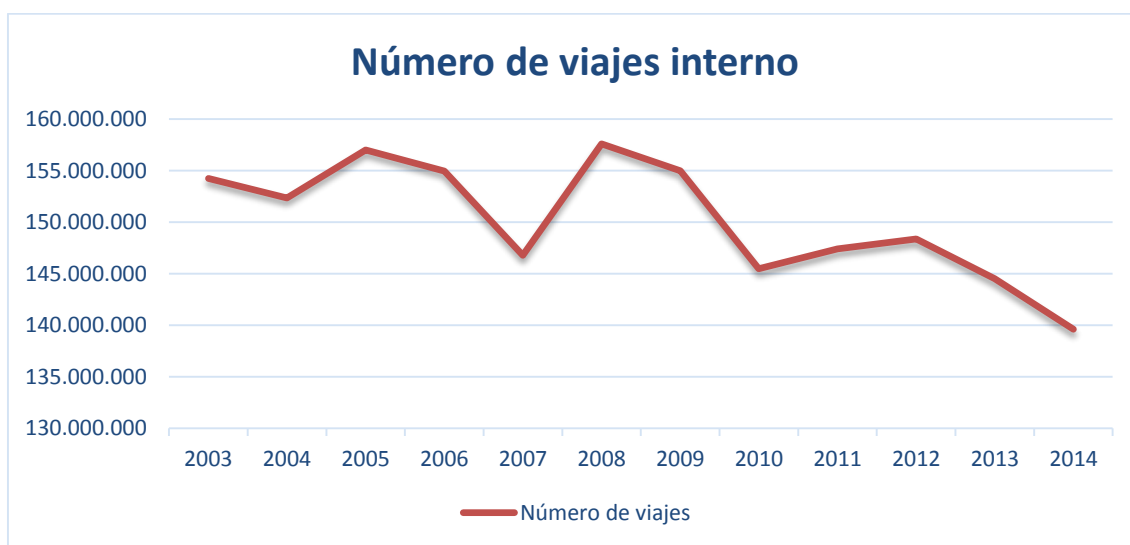
Se puede observar que los viajes de los españoles han ido aumentando poco a poco desde 2003 hasta 2011 en más del doble. Sin embargo, a partir del 2011 se produce una caída hasta 2013. Esto se debe a que son los peores años de crisis en nuestro país y en los que más se ven afectados los propios residentes de él. Por último, a partir de 2013 vuelven a crecer debido a la suave recuperación económica que comienza en España.

2.3.3. Turismo interno

El último tipo de turismo que vamos a diferenciar es el interno, con el que enlazaremos al siguiente capítulo. La OMT lo define como aquel que “incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico”.

Como podemos apreciar en la tabla que tenemos a continuación (tabla 2.16), el turismo interno en nuestro país ha sufrido numerosas oscilaciones en los últimos años, no se mantiene constante durante largos periodos. Las principales caídas en el número de viajes se producen de 2008 a 2010 y de 2012 a 2014. La primera caída tiene relación con la primera fase de la crisis, en la que los españoles deciden reducir sus viajes por España. A partir de 2010 se produce una pequeña mejoría coincidiendo con una mínima recuperación económica. Por último vuelve a caer, batiendo un mínimo histórico en los últimos 10 años.

Tabla 2.16. Número de viajes turismo interno.



Fuente de elaboración propia a partir de datos de Familitur.

En cuanto a las Comunidades Autónomas a las que más viajamos los españoles, según Familitur, destaca en primera posición Andalucía, seguida de Cataluña y Comunidad Valenciana. Todas ellas, por su turismo de sol y playa principalmente. Sin embargo, en cuarta posición se encuentra Castilla y León, con una media de casi quince millones de viajes al año. Un dato de mucha relevancia si tenemos en cuenta que es una comunidad de interior.

Estos datos y otros muchos vamos a analizar en el siguiente capítulo dedicado a la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Con ellos sacaremos conclusiones de en qué medida le ha afectado la crisis y que perspectivas de futuro tiene.

CAPITULO 3

**IMPACTO DE LA CRISIS EN EL SECTOR
TURÍSTICO DE CASTILLA Y LEÓN**

En este capítulo nos encontramos en primer lugar con una pequeña contextualización general del turismo de Castilla y León para posteriormente, centrarnos en los impactos que ha tenido la crisis en el sector turístico de esta Comunidad Autónoma.

3.1. Visión general del turismo en Castilla y León

Castilla y León es la Comunidad Autónoma más grande del territorio español a nivel de extensión y está dividida en nueve provincias. Toda la región se caracteriza por estar llena de arte e historia ya que posee el 60% del patrimonio histórico y monumental existente en España¹³. Cuenta con tres ciudades Patrimonio de la Humanidad: Ávila, Segovia y Salamanca, casi dos mil bienes de interés cultural, numerosos castillos y museos entre otros recursos.

Todo lo citado anteriormente es lo que marca la diferencia en la región y hace que su turismo sea distinto al de sol y playa, convirtiéndose en una de las comunidades líderes en turismo rural y cultural en España.

3.2. Crisis económica en Castilla y León

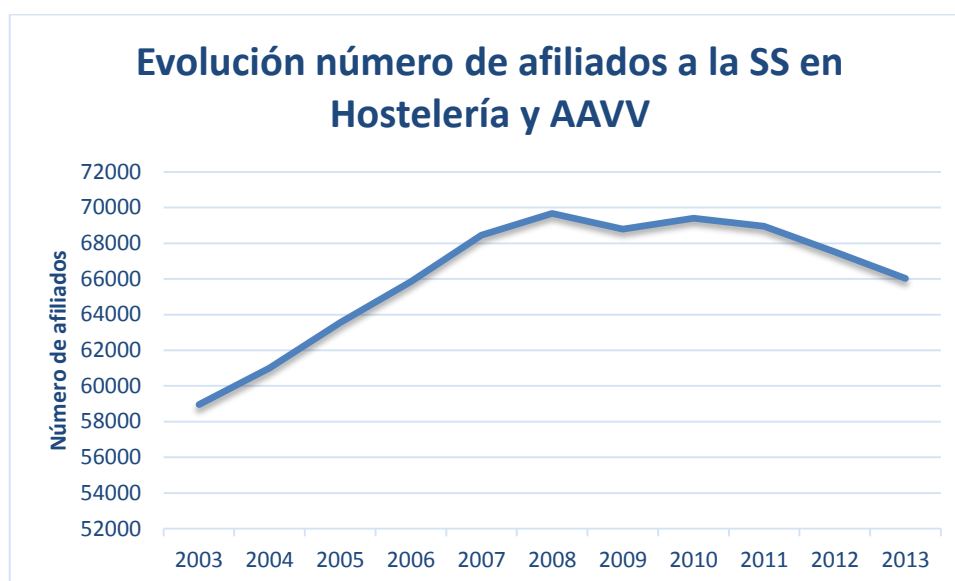
Para conocer en qué medida ha afectado la crisis al turismo de Castilla y León vamos a analizar los principales datos macroeconómicos de los que disponemos.

3.2.1. Empleo Turístico

En un primer lugar tenemos al empleo turístico, del que Castilla y León no elabora datos propios pero sí podemos sacar conclusiones y extraerlos del Instituto de Estudios Turísticos (Tablas 3.1 y 3.2)

¹³ García, F (Abril de 2013). El turismo más vasto de España. *Estudios del Patrimonio Cultural*, 10, 7.

Tabla 3.1. Evolución del número de afiliados a la SS en Hostelería y AAVV.



Fuente de elaboración propia a partir de datos del IET.

Como podemos apreciar en la tabla 19, se ha producido una evolución ascendente del número de afiliados a la SS en Hostelería y AAVV muy positiva desde 2003 hasta 2008. Es sin embargo, a partir de 2008, cuando se produce un primer descenso en este periodo de más de ochocientos afiliados en tan solo un año. Posteriormente entre 2009 y 2010 se recupera ligeramente, pero a partir de 2010 comienza a descender de manera acelerada. En 2013, después de tres años, el número ha descendido en más de tres mil personas. Esto es un dato muy negativo para el empleo turístico.

Enlazando con esto, vamos a ver en la siguiente tabla que subsectores tienen más peso y como se han visto afectados.

Tabla 3.2. Evolución del número de afiliados a la SS en Hostelería y AAVV por rama de actividad

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hostelería y AAVV | 58955 | 61002 | 63545 | 65852 | 68443 | 69674 | 68791 | 69410 | 68960 | 67517 | 66027 |
| Servicios de Alojamiento | 9737 | 10113 | 10512 | 11073 | 11902 | 12025 | 11472 | 11508 | 11326 | 10637 | 10002 |
| Servicios de Comidas y Bebidas | 47859 | 49456 | 51437 | 53144 | 54897 | 55980 | 55619 | 56279 | 56034 | 55373 | 54670 |
| Agencias de Viajes/ Operadores Turísticos | 1359 | 1433 | 1596 | 1635 | 1644 | 1669 | 1700 | 1623 | 1600 | 1507 | 1355 |

Fuente de elaboración propia a partir de datos del IET.

Dentro de Hostelería y AAVV el Instituto de Estudios Turísticos hace una división por ramas de actividad: servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes/operadores turísticos. La rama de actividad con más peso es servicios

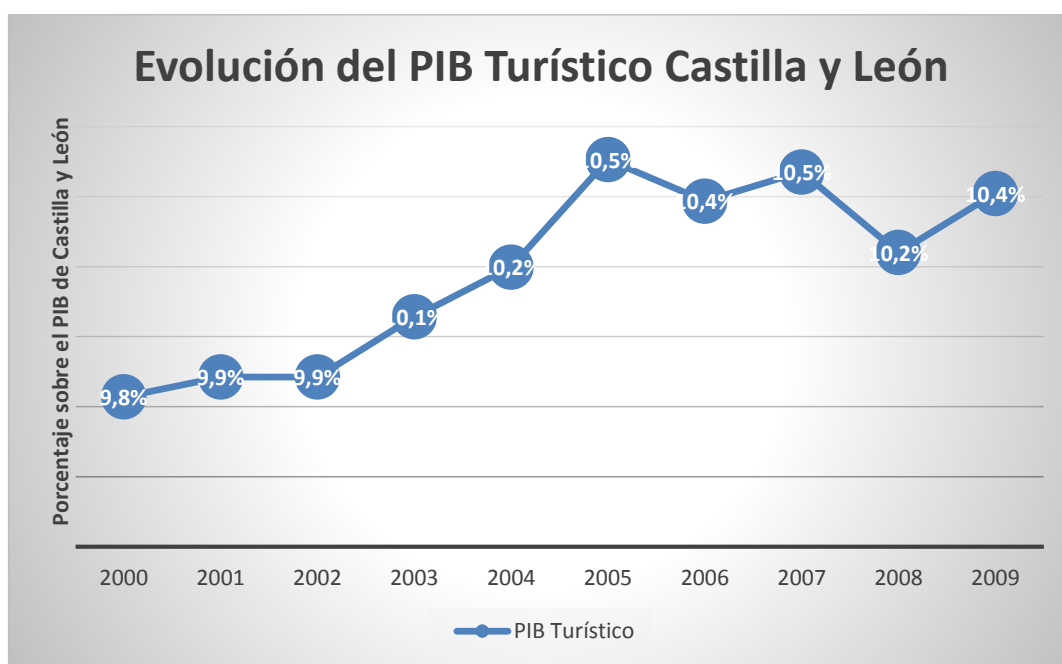
de comidas y bebidas con alrededor del 80% del total. Esta rama de actividad y la de servicios de alojamiento han llevado consigo los mismos cambios que la Hostelería y AAVV en general. Sin embargo, las agencias de viajes y operadores turísticos comenzaron su descenso a partir de 2009 y desde entonces los datos respecto al año anterior son negativos.

En conclusión, el empleo turístico ha sufrido en un principio los inicios de la crisis económica de nuestro país como es notable en la caída entre 2008 y 2009. Después se recuperó levemente pero es a partir de 2010 cuando sin lugar a duda afecta más negativamente a esta variable macroeconómica.

3.2.2. PIB Turístico

En Castilla y León, al igual que en España, el turismo es una parte fundamental para la economía de la región ya que más del 9% del conjunto de la economía pertenece al turismo. Esta variable ha evolucionado cada año de diferente manera como vamos a analizar a continuación¹⁴ (Tabla 3.3).

Tabla 3.3. Evolución del PIB Turístico de Castilla y León.



Fuente de elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

¹⁴ El periodo de la tabla 21 abarca el intervalo comprendido entre 2000-2009, dado que no se han encontrado datos oficiales de años posteriores.

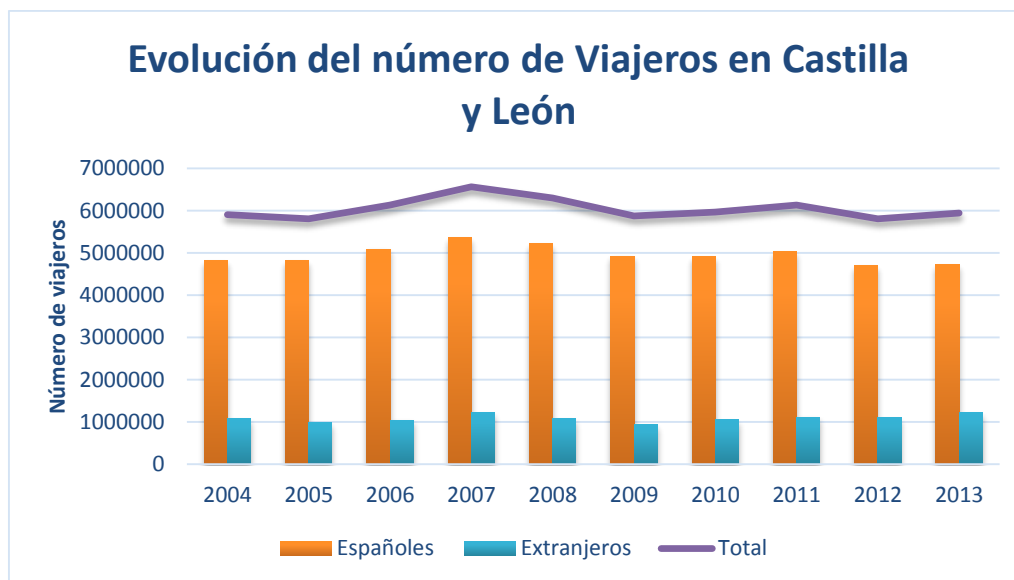
En general, en años anteriores al 2005 ha evolucionado de forma muy positiva llegando a aumentar en un 0,7%. Sin embargo, a partir de 2005 comienza a sufrir oscilaciones en las que crece un año y otro decrece. Aun así, y debido a estos cambios anuales que no se conoce muy bien el por qué, se ha mantenido desde 2005 en más del 10%. Esta cifra es muy significativa para la economía de Castilla y León y como veremos más adelante, está apostando muy fuerte por este sector.

3.2.3. Número de viajeros y pernoctaciones

Antes de comenzar a analizar los datos que nos ofrecen los Boletines de Coyuntura Turística de Castilla y León hay que diferenciar dos definiciones. En primer lugar se define viajero como la persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Por otro lado, una pernoctación es la ocupación por una persona de una o más plazas dentro de una jornada hotelera en un mismo establecimiento.

Por lo tanto, y después de conocer estas dos definiciones, vamos a analizar tanto el número de viajeros que tiene Castilla y León como el número de pernoctaciones a través de los siguientes gráficos¹⁵.

Tabla 3.4. Evolución del número de Viajeros en Castilla y León



Fuente de elaboración propia a partir de datos de los Boletines de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León.

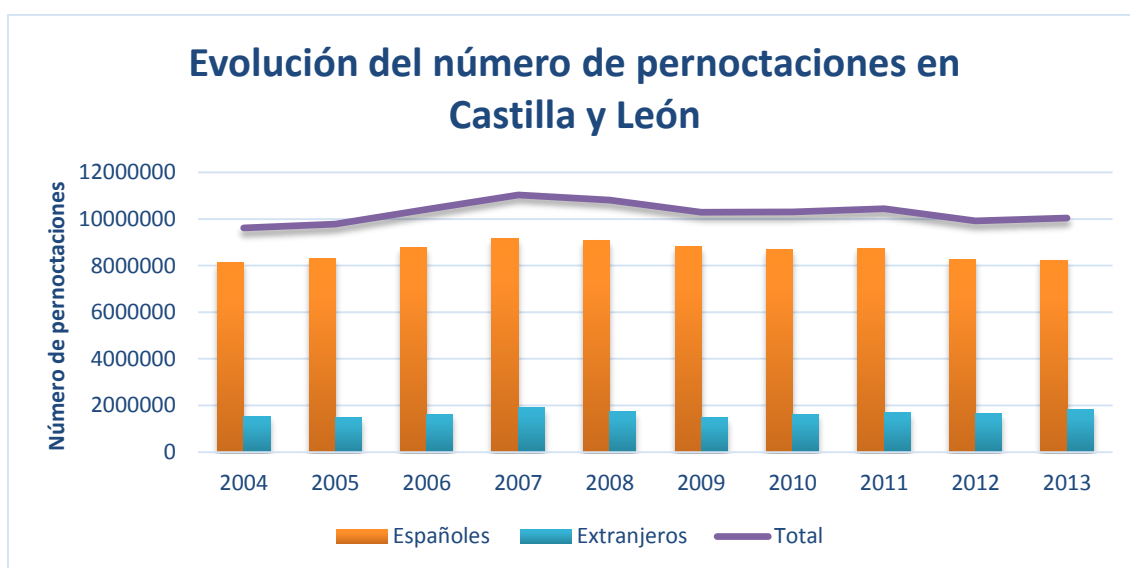
El número de viajeros ha evolucionado de manera positiva hasta 2007. Es en ese año cuando comienza a decrecer en los dos años siguientes coincidiendo con el primer

¹⁵ Los datos son del periodo 2004-2013 ya que no disponemos de datos globales del año 2003.

periodo de crisis en nuestro país. Posteriormente, a partir del año 2009 se produce una pequeña recuperación hasta el año 2011, dónde vuelve a decrecer de manera menos acentuada durante un año. Por último, es a partir de 2012 cuando comienza a crecer hasta prácticamente la actualidad (Tabla 3.4).

Por último es importante destacar, aunque no se refleje en este tipo de gráfico, que los mayores picos de viajeros se producen en los meses de agosto, coincidiendo con el periodo vacacional de la mayoría de españoles.

Tabla 3.5. Evolución del número de pernoctaciones en Castilla y León



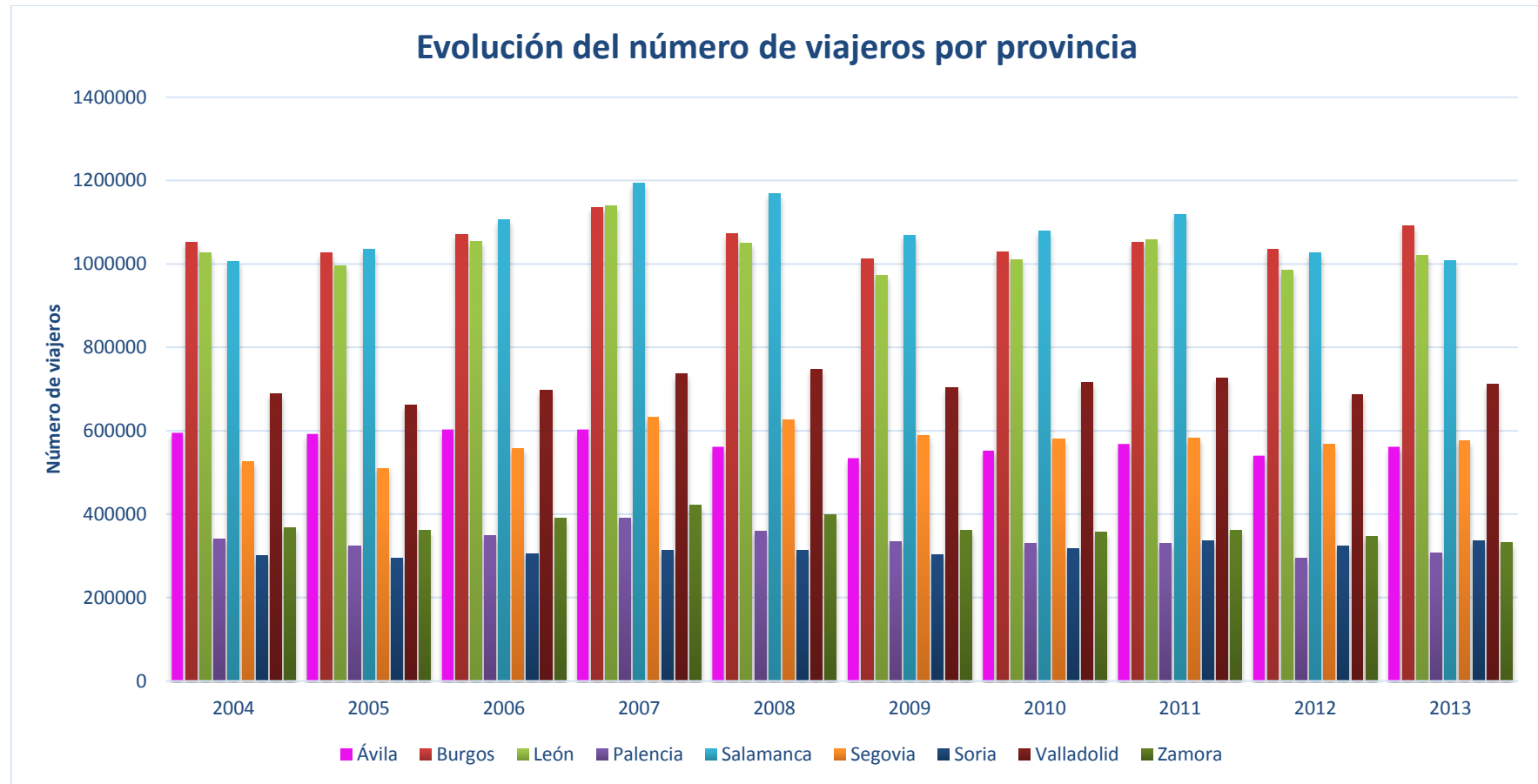
Fuente de elaboración propia a partir de datos de los Boletines de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León.

En cuanto al número de pernoctaciones, al igual que el número de viajeros, se ha visto afectada en los mismos periodos. Lo más destacable es la caída de 2011 a 2012 en la que se redujeron las pernoctaciones en ese año en más de medio millón, una cifra bastante importante para la región (Tabla 3.5).

Toda esta información nos hace llegar a la conclusión de que también el turismo en la Comunidad de Castilla y León, se ha visto castigado por la crisis económica, disminuyendo el número de viajeros que llegan a la región y el número de pernoctaciones.

Una vez conocidos los cambios a nivel general vamos a analizar el número de viajeros por provincias a continuación (Tabla 3.6).

Tabla 3.6. Evolución del número de viajeros por provincia



Fuente de elaboración propia a partir de datos de los Boletines de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León

Es evidente que las provincias que reciben un mayor número de viajeros son Burgos, León y Salamanca, superando la mayoría de años el millón. En general todas han sufrido una caída muy importante en el año 2007 hasta 2009. Sin embargo, Palencia, y Zamora se han mantenido mucho más estables frente a la crisis, ya que su número de viajeros no se ha reducido tan precipitadamente y en una cifra tan grande como las demás. La explicación a esto según el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en un estudio que realizó es que ``fueron zonas que se vieron poco implicadas en el crecimiento de la burbuja inmobiliaria y en su posterior pinchazo’’¹⁶. Además este estudio, *Atlas de la Crisis*, también destaca que los pueblos han sido mayormente golpeados por la crisis que las propias ciudades.

3.3. El turismo rural en Castilla y León

En este capítulo del trabajo no podía faltar un apartado dedicado al turismo rural de Castilla y León. Como dijimos anteriormente es una de las comunidades líderes en nuestro país en ese tipo de turismo.

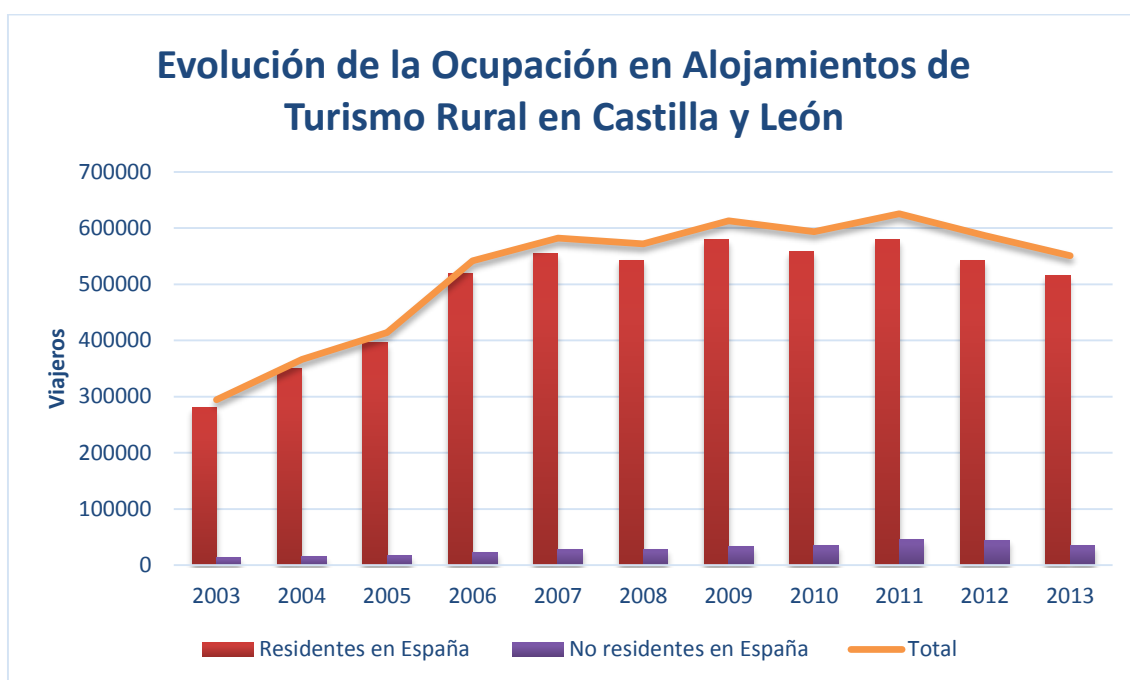
Gracias a la encuesta de ocupación en los alojamientos de turismo rural llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadística podemos conocer cómo ha evolucionado la demanda desde 2003 hasta 2013 y ver la importancia de este sector para Castilla y León (Tabla 25).

El Instituto Nacional de Estadística determina que se consideran alojamientos rurales:

(...) aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

¹⁶ Álvarez, P (4 de Mayo de 2015). La crisis golpea con mayor fuerza a pueblos y alfores que a las ciudades. Diario Palentino. Recuperado de www.diariopalentino.es

Tabla 3.7. Evolución de la Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural en Castilla y León.



Fuente de elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (INE).

Desde 2003 hasta el 2007 la evolución ha sido ascendente y más notable ya que el número de viajeros casi se ha duplicado. A partir de 2007 continúa ascendiendo pero de manera menos acelerada, manteniéndose prácticamente estable hasta 2011, dónde sin embargo decrece en los posteriores dos años.

Todo nos hace llegar a la conclusión que Castilla y León, en su turismo rural, sí se ha visto afectada por la crisis pero de manera muy leve, manteniéndose con un número de llegadas de viajeros a los alojamientos rurales bastante alto. Además, esta comunidad ha resistido entre la primera y segunda posición en cuanto a turismo rural, lo que cabe denotar el peso y volumen que ha tenido en los últimos años.

Después de analizar todas estas variables económicas en relación al turismo en la Comunidad de Castilla y León y otros datos en relación al turismo rural, llegamos a las siguientes conclusiones:

- Aunque se ha visto afectada por la crisis económica en nuestro país, es una de las comunidades autónomas que menos lo ha hecho, por lo que es positivo para la región en relación con otras.¹⁷
- El turismo rural es una de las bases turísticas de esta comunidad autónoma.

¹⁷ En <http://www.elnortedecastilla.es/20140218/economia/castilla-leon-hace-sitio-201402181301.html>

- Lidera la oferta de alojamientos de turismo rural en nuestro país.
- En los últimos años desde la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León se está apostando por el sector turístico en mayor medida que en años anteriores con inversiones en fomento de la calidad de las empresas turísticas o planes estratégicos para la mejora del turismo.
- Se está produciendo una recuperación económica en los últimos años según se puede apreciar en indicadores como el desempleo, la industria de la automoción y el sector turístico, que han experimentado mejoras.¹⁸

Con esto damos por finalizado el tercer capítulo correspondiente a la influencia de la crisis en Castilla y León para terminar con un último capítulo en el que veremos las perspectivas de futuro del turismo en España.

¹⁸En <http://www.lagacetadesalamanca.es/castillayleon/2015/08/29/10-indicadores-recuperacion-economica-castilla-leon/153469.html>

CAPITULO 4

PERSPECTIVAS DE FUTURO

4.1. Conclusiones y Perspectivas de Futuro

Al concluir este trabajo podemos darnos cuenta de la repercusión que tiene el turismo en la economía española, ya que sin duda tiene un papel de peso en ella.

Volviendo la mirada hacia atrás en este trabajo fin de grado podemos llegar a la conclusión de que la crisis económica ha tenido dos etapas claramente diferenciadas. Por un lado un periodo inicial entre 2008 y 2009, seguido de una pequeña recuperación en 2010, y otro posterior entre 2011 y prácticamente la actualidad.

En lo que se refiere al sector turístico, existen dos grandes diferencias. Por un lado el turismo receptor, que se ha visto más afectado en el primer periodo coincidiendo con la crisis de los principales países europeos, lo que se ha dejado ver en el descenso de turistas que llegan a nuestro país. Sin embargo, en años posteriores ha salido muy reforzado y mejorado. Año tras año ha ido creciendo hasta la actualidad, donde continua haciéndolo.

No obstante, el turismo interno y emisor no ha seguido la misma línea, ya que ha sido en el segundo periodo donde más se han visto afectados coincidiendo con los peores años de crisis económica que ha sufrido la población española. De acuerdo con esto, los españoles dejaban menos presupuesto para realizar turismo debido al contexto que se estaba viviendo, lo que conlleva que realizasen menos viajes o gastasen menos tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Además, existe una clara diferencia entre unas regiones y otras, no todas se han visto afectadas de la misma manera ni han evolucionado igual. La zona norte de España es la que más se ha visto reforzada en los últimos años de crisis, sin embargo, las comunidades de interior son las que todavía continúan descendiendo y lo han hecho de manera más notoria. En cuanto a la zona del mediterráneo y las islas, se vieron afectadas en el primer periodo de crisis pero posteriormente han evolucionado de manera muy positiva.

La OMT en su publicación *Panorama OMT turismo internacional* (2015) hace un previsión a largo plazo del turismo internacional, concretamente para el año 2030. En ella dice que las llegadas de turistas a escala mundial crecerán más del 3% por año.

En el caso de nuestro país, todas las previsiones apuntan a que la expansión del sector va a continuar como viene haciéndolo en los últimos años, lo que seguirá impulsando la economía española y dejando atrás los años de recesión.

Si bien es cierto que el turismo por excelencia en nuestro país es el de sol y playa, el cual se desarrolla en un ambiente de incertidumbre constante y muy cambiante, ya que todavía tiene algunos problemas importantes como la estacionalidad o el empleo de poca calidad (baja cualificación y empleo temporal). Esto se ha intentado equilibrar fomentando otros tipos de turismo como es el rural y cultural, que a diferencia del turismo de sol y playa, no tienen esa elevada estacionalidad. Es el caso de Castilla y León, que se ha consolidado como una comunidad líder en el turismo rural y cultural y aunque la crisis ha afectado a esta región, no hay ninguna duda que mantendrá afianzada su posición en el mercado.

Por otro lado, es importante destacar la aparición de un nuevo tipo de turista que tiene otras motivaciones y hábitos y, aunque todavía es una pequeña parte del total, se cree que es un potencial muy importante para nuestro turismo.¹⁹

Atendiendo a todas estas consideraciones, el turismo tiene un gran potencial y una posición consolidada en el mercado. Es y seguirá siendo un motor de recuperación para la economía española debido a la gran riqueza que se genera en nuestro país gracias a él.

¹⁹ En <https://blog.lacaixa.es/2014/05/el-turismo-en-espana-un-sector-en-continuo-crecimiento-y-con-nuevos-protagonistas.html>
Último acceso: 3/12/2015

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

García Cid, M.T y Álvarez de Pedro, J. (2013). El turismo en la Balanza de Pagos. *Revista de Estadística y Sociedad Índice*, 56. 20

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es> Consultado el 26 de noviembre de 2015

Instituto de Estudios Turísticos: <http://estadisticas.tourspain.es/> Consultado el 10 de noviembre de 2015

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/> Consultado el 23 de octubre de 2015

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: <https://data.oecd.org/> Consultado el 5 de noviembre de 2015

Portal de Exceltur: <http://www.exceltur.org/> Consultado el 26 de noviembre de 2015

Portal de Turismo de Castilla y León: <http://www.turismocastillayleon.com/> Consultado el 10 de noviembre de 2015

Portal de la Junta de Castilla y León: <https://www.jcyl.es/> Consultado el 10 de noviembre de 2015

Diario Expansión: <http://www.expansion.com/> Consultado el 15 de noviembre de 2015