



CAMPUS PÚBLICO  
MARÍA ZAMBRANO  
SEGOVIA



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**FRANCIA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA  
ESPAÑOLES**

Realizado por: MARÍA SOL ROTGER MARTÍN

Tutelado por: DÑA PILAR BLANCO CALVO

Segovia, 2016

## *Agradecimientos*

*A mi familia, por su apoyo incondicional.*

## ÍNDICE

Justificación.....	5
Objetivos.....	5
Introducción.....	6

### **CAPÍTULO I: TURISMO EN LA REPÚBLICA FRANCESA**

1.1 Francia como destino turístico.....	8
1.1.1 Principales regiones emisoras de turistas .....	8
1.2 Tipos de turismo .....	9
1.2.1. Turismo verde ( <i>tourisme de campagne</i> ).....	10
1.2.2. Turismo urbano o cultural ( <i>tourisme urbain</i> ).....	11
1.2.3. Turismo de litoral.....	12
1.2.4. Turismo de montaña.....	13
1.2.5. Otros tipos de turismo .....	14
1.3. Principales destinos turísticos en Francia.....	14
1.4. Turismo de calidad: la marca Francia.....	16

### **CAPÍTULO II: EL TURISTA ESPAÑOL**

2.1. El perfil del turista español.....	20
2.2. El turista español en el mundo.....	22
2.3. El turista español en Francia.....	23

### **CAPÍTULO III: EL PRODUCTO TURÍSTICO FRANCÉS**

3.1. Destinos franceses más visitados por turistas españoles .....	28
3.1.1. París.....	28

3.1.2.	Niza .....	30
3.1.3.	Lyon .....	32
3.1.4.	Burdeos.....	35
3.1.5.	Marsella.....	38
Conclusión.....		41
Bibliografía consultada.....		42
Bibliografía citada .....		42

## **Justificación**

Año tras año Francia es uno de los países líderes en recepción de turistas, destino elegido gracias a la variedad de tipos de turismo que posee y a la amplia gama de atractivos turísticos con los que cuenta. Dichos recursos turísticos le permiten competir activamente en el mercado siendo uno de los principales rivales de España en el mercado turístico.

Esta es una de las principales razones que nos lleva a investigar acerca de la oferta turística francesa para españoles, esperando poder conocer qué promueve los viajes de turistas españoles a la región francesa, y qué lugares y atractivos turísticos eligen para visitar.

Finalmente, cabe mencionar que el tema elegido permite relacionar todos aquellos conocimientos que he adquirido durante la realización del Grado en Turismo, indispensables para la realización de este proyecto.

## **Objetivos**

La realización de este proyecto, presenta los siguientes objetivos:

- Explorar Francia como destino turístico, sus tipos de turismo y los principales destinos turísticos de la región.
- Conocer el perfil del turista español que visita dicho país, sus motivaciones, su lugar de procedencia, etc.
- Analizar los destinos elegidos por turistas españoles.

## **Introducción**

El turismo, según la Organización Mundial del Turismo<sup>1</sup>, comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (*OMT, 2015*).

El sector turístico es uno de los pilares de la relación existente entre Francia y España; así como, uno de los sectores más influyentes en la economía de ambos países. Año tras año ambos países intercambian turistas interesados en diferentes tipos de turismo gracias a los variados recursos turísticos que poseen.

El presente Trabajo de Fin de Grado se centra en un doble objetivo. Por un lado, analizar Francia como el principal destino turístico elegido por los españoles para realizar sus viajes; por otro lado, conocer el perfil del turista español y su motivación en la elección del lugar al que viajar.

El estudio se presenta dividido en tres capítulos. En el primer capítulo se dan a conocer aspectos generales del turismo francés (número de turistas que recibe, los principales destinos turísticos y los diferentes tipos de turismo que se dan en la región) puesto que es necesario conocer el marco teórico del turismo de este país antes de adentrarnos en el estudio de la oferta turística francesa elegida por los españoles. Igualmente, se hará referencia a la “Marca Francia” -un sistema de calidad turístico implantado por la República Francesa, que intenta mejorar la experiencia del turista - y su relación con la elección de este destino por el turista español.

El segundo capítulo analiza el perfil del turista español, así como, su papel en el turismo internacional, sus motivaciones para viajar y las principales regiones españolas emisoras de turistas; todo ello, relacionado con Francia como principal destino turístico elegido por los españoles.

El tercer capítulo se centra en el producto turístico francés, haciendo mención a los destinos más visitados por turistas españoles y a los diferentes atractivos turísticos elegidos para visitar.

---

<sup>1</sup> En adelante, para referirnos a ella, utilizaremos las siglas OMT.

**CAPÍTULO I:**  
**TURISMO EN LA REPÚBLICA**  
**FRANCESA**

## 1.1 Francia como destino turístico

Como señala la OMT, Francia se sitúa en los primeros puestos como el país más visitado, con más llegadas de turistas internacionales.

Así, según datos del año 2015 y según recoge la tabla siguiente (*Ilustración I*), Francia recibió 83,8 millones de turistas, ocupando así el primer puesto en llegadas de turistas internacionales; seguida de Estados Unidos y España.

Llegadas de turistas internacionales						
Rango	Series <sup>1</sup>	Millones		Variación (%)		
		2013	2014*	13/12	14*/13	
1	Francia	TF	83,6	83,7	2,0	0,1
2	Estados Unidos	TF	70,0	74,8	5,0	6,8
3	España	TF	60,7	65,0	5,6	7,1
4	China	TF	55,7	55,6	-3,5	-0,1
5	Italia	TF	47,7	48,6	2,9	1,8
6	Turquía	TF	37,8	39,8	5,9	5,3
7	Alemania	TCE	31,5	33,0	3,7	4,6
8	Reino Unido	TF	31,1	32,6	6,1	5,0
9	Federación de Rusia	TF	28,4	29,8	10,2	5,3
10	México	TF	24,2	29,1	3,2	20,5

*Ilustración I: Llegadas de turistas internacionales por países<sup>2</sup>*

### 1.1.1 Principales regiones emisoras de turistas

Las regiones asiáticas registran, en el año 2015, una subida en la llegada de turistas a Francia de más del 22,7%, gracias a la eficacia de la medida impuesta en el año 2014 de la aceleración de expedición de visados para la clientela china, india y singaporense. Dicho aumento del mercado asiático también puede deberse a las

<sup>2</sup> Recuperado de: OMT (2015): *Panorama OMT del Turismo Internacional*, p.6

acciones de promoción para empresas de *Atout France*<sup>3</sup> y la red diplomática en su conjunto<sup>4</sup>.

Por otro lado, la llegada de turistas estadounidenses progresa en un 15,2% y marca el regreso de esta clientela a la región francesa<sup>5</sup>.

Otro dato de gran relevancia es el retroceso de los visitantes europeos que se debe fundamentalmente a la reducción de viajes de turistas alemanes (-9,2% y suizos (-6,5%). A pesar de esto, los desplazamientos de turistas británicos a Francia han aumentado (+3,3%) y el número de turistas italianos y españoles también progresa (con un +6,5% y un +4,9% respectivamente)<sup>6</sup>.

### 1.2. Tipos de turismo

La República Francesa es un territorio con multitud de atracciones y diversidad en lo que a experiencias turísticas se refiere. De hecho, además de los mayores patrimonios histórico-artísticos del mundo, posee una gran variedad de productos turísticos.

Francia es un destino muy completo, en el que se puede realizar cualquier tipo de turismo. El gráfico que se presenta a continuación (*Ilustración II*) es un ejemplo de los principales tipos de turismo que se dan en la República Francesa. Como se puede observar, el turismo verde (*campagne*) es el más realizado por los turistas con un 34,3%; seguido del turismo urbano (*urbain*) con un 29,4% y el turismo de litoral (*littoral*) con un 22,3%.

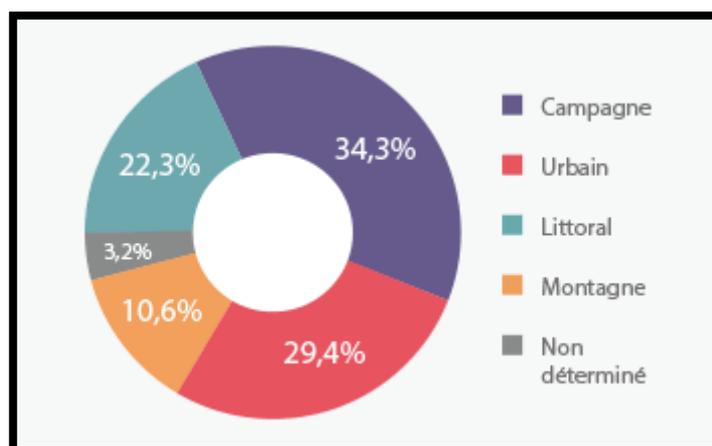
---

<sup>3</sup> Agencia de desarrollo turístico de Francia (antiguamente *Maison de la France*). Creada en 1983, su misión es promocionar el destino turístico en el extranjero.

<sup>4</sup> Recuperado de: Embajada de Francia en Madrid (<http://www.ambafrance-es.org/Estadisticas-sobre-el-turismo-internacional-en-2015>).

<sup>5</sup> Recuperado de: Embajada de Francia en Madrid (<http://www.ambafrance-es.org/Estadisticas-sobre-el-turismo-internacional-en-2015>).

<sup>6</sup> Recuperado de: Embajada de Francia en Madrid (<http://www.ambafrance-es.org/Estadisticas-sobre-el-turismo-internacional-en-2015>).



*Ilustración II: Principales tipos de turismo en Francia<sup>7</sup>*

A continuación se desarrollaran los diferentes tipos de turismo que se han podido observar en el gráfico de mayor a menor importancia.

### **1.2.1. Turismo verde (*tourisme de campagne*)**

El turismo verde (conocido en Francia como *tourisme de campagne*) se basa en el desarrollo de actividades respetuosas con el medio ambiente.

Francia es un país muy activo en materia de ecoturismo, gracias a la gran variedad de sus paisajes, así como a sus numerosos alojamientos distinguidos con etiquetas y a sus agencias comprometidas con el medio ambiente. Durante estos últimos años, el crecimiento del sector se ha situado entre el 10% y el 20%<sup>8</sup>.

Según la OMT, en Francia, sobre un total de 173 millones de estancias anuales, 50 millones se desarrollan en espacios naturales protegidos (parques nacionales o reservas naturales)<sup>9</sup>.

Este tipo de turismo permite la realización de innumerables actividades como pueden ser: la pesca, el senderismo, golf, ciclismo... En este sentido, merece la pena destacar el recorrido de *La Loire à Vélo (Ilustración III)*, un trayecto de 800 km en bicicleta

<sup>7</sup> Recuperado de: Veille Info Tourisme ([www.veilleinfotourisme.fr](http://www.veilleinfotourisme.fr)).

<sup>8</sup> Recuperado de: Embajada de Francia en Santiago de Chile (<http://www.ambafrance-cl.org/El-turismo-verde-en-Francia-un>)

<sup>9</sup> Recuperado de: Embajada de Francia en Santiago de Chile (<http://www.ambafrance-cl.org/El-turismo-verde-en-Francia-un>)

que constituye uno de los itinerarios ciclistas de mayor atractivo. Este itinerario recorre el valle del río más largo de país, cuyas orillas representan una mina inagotable de tesoros naturales y arquitectónicos. Más de 800.000 ciclistas, un tercio de los cuales son extranjeros, la utilizan cada año<sup>10</sup>.



*Ilustración III: Cartel publicitario de la actividad<sup>11</sup>.*

### **1.2.2. Turismo urbano o cultural (*tourisme urbain*)**

El turismo urbano o cultural es uno de los tipos de turismo más demandados por las personas que deciden conocer este país, ocupando el segundo lugar del gráfico anteriormente presentado (29,4%) después del turismo verde.

Las principales regiones donde se desarrolla este tipo de turismo son: la región parisina, sin duda la capital es la ciudad más importante, no sólo por ser su capital, sino también por contar con la mayoría de las atracciones turísticas; la región de PACA (Provenza-Alpes- Costa Azul) y Ródano Alpes.

La gran riqueza cultural de Francia permite a los turistas conocer numerosos monumentos, siendo el más visitado la Torre Eiffel, con más de 7 millones de visitas al año<sup>12</sup> y visitar una gran cantidad de museos, como el famoso Museo del Louvre. Existen otros lugares también muy representativos que otorgan a la ciudad su fama internacional como el barrio de Montmatre, el Arco del Triunfo, la catedral de *Notre*

<sup>10</sup> Recuperado de: La Loire à Vélo (<http://www.loireavelo.fr/loire-velo-definition>)

<sup>11</sup> Recuperado de: La Loire à Vélo (<http://www.loireavelo.fr/>)

<sup>12</sup> Recuperado de: Tour Eiffel ([www.toureiffel.paris](http://www.toureiffel.paris))

## CAPÍTULO I

*Dame*, los Campos Elíseos, el Museo de Orsay, el palacio Garnier de la Ópera, Disneyland París, la Plaza de la Bastilla, etc.

Es posible realizar otro tipo de actividades culturales, como asistir a distintos festivales que año a año tienen lugar en el país, como el famoso Festival de Cannes, que desde 1947 tiene lugar todos los años durante el mes de mayo; o el Festival Internacional de los Jardines, en el Castillo de *Chaumont-sur-Loire*, donde artistas y paisajistas de todo el mundo se dedican a crear jardines ateniéndose a un tema concreto.

### 1.2.3. Turismo de litoral

Cuando hablamos de turismo de litoral, nos referimos al turismo de sol y playa (conocido en Francia como *le tourisme bleu*), practicado por los turistas en la época estival.

Este tipo de turismo es muy frecuente en la República Francesa, ya que su costa se extiende a lo largo de dos vertientes, la Atlántica y la Mediterránea (*Ilustración IV*). Ocupan 5.500 kilómetros, por lo que tiene un gran peso en la economía turística del país, ya que supone un 36% de las pernoctaciones<sup>13</sup>.



*Ilustración IV: Mapas simplificados de las vertientes francesas*<sup>14</sup>.

<sup>13</sup> Recuperado de: [http://www.franceguidetv.com/natureza\\_y\\_actividades.asp](http://www.franceguidetv.com/natureza_y_actividades.asp)

<sup>14</sup> Recuperado de: <http://www.nationalgeographic.com.es>

### 1.2.4. Turismo de montaña

Francia cuenta con seis macizos: los Alpes del Sur, los Alpes del Norte, los Pirineos, el Macizo Central, el Jura y los Vosgos (*Ilustración V*). La República Francesa es, por lo tanto, un destino ideal para los amantes de las actividades de montaña.

Del turismo de montaña deriva el turismo blanco o de nieve, que se da en los meses de invierno. Francia es el primer destino europeo de esquí, con 12.000 kilómetros cuadrados de espacios esquiabiles, todo ello unido a una gran infraestructura que permite acoger cada año a millones de turistas.



*Ilustración V: Mapa simplificado del relieve de Francia<sup>15</sup>*

<sup>15</sup> Recuperado de: <http://es.france-genetique-elevage.org/Diversidad-de-los-terrenos.html>

### 1.2.5. Otros tipos de turismo

Teniendo en cuenta el cuadro presentado de los diferentes tipos de turismo, habrá un porcentaje no determinado pero que merece la pena analizar, ya que también forman parte de la oferta turística francesa.

El turismo de salud ha sufrido un importante crecimiento en los últimos años. Francia cuenta con un centenar de estaciones termales, la gran mayoría de ellas situadas en zonas de montaña. Este tipo de turismo se desarrolla a través de dos actividades: la *talasoterapia*, - tratamientos en los que se utilizan agua marina, algas o barro- y el *termalismo*, - balnearios en los que se reciben diferentes tratamientos basados en aguas termales o minerales-. El turismo de salud es, al igual que el turismo de litoral, un tipo de turismo estacional que concentra su actividad principalmente entre los meses de mayo y septiembre.

También hay que hacer referencia al turismo religioso francés, al que dotan de importancia los peregrinajes, debido a la gran cantidad de personas que desplazan. Un ejemplo de este tipo de turismo lo encontramos en el Santuario de Lourdes, visitado aproximadamente por 6 millones de personas al año<sup>16</sup>.

Por otro lado encontramos el turismo de negocios, que está cobrando importancia gracias a las actuaciones de *Atout France*, quien pretende incentivar este tipo de turismo en el país. Sólo en el año 2011 sólo se organizaron 6.081 eventos en toda Francia<sup>17</sup>.

## 1.3. Principales destinos turísticos en Francia

En la siguiente tabla (*Ilustración VI*), podemos observar las diez regiones francesas más turísticas, clasificadas por departamentos<sup>18</sup>. Como se observa, París ocupa el primer

---

<sup>16</sup> Recuperado de: <http://www.diplomatie.gouv.fr/es/asuntos-globales/diplomacia-economica/hechos-acerca-de-francia/una-cifra-un-hecho/article/francia-primer-destino-turistico>

<sup>17</sup> Recuperado de: <http://www.diplomatie.gouv.fr/es/asuntos-globales/diplomacia-economica/hechos-acerca-de-francia/una-cifra-un-hecho/article/francia-primer-destino-turistico>

<sup>18</sup> En francés *départements*, [su origen se remonta a la Revolución Francesa (1789-1799)], los “departamentos” sustituyeron a la antigua división en provincias.

TURISMO EN LA REPÚBLICA FRANCESA

lugar, con 15.173.228 llegadas, seguida de la región del Sena, con 4.399.047 llegadas y en tercer lugar los Alpes Marítimos con 3.745.876 llegadas.

Classement	Num dép	Départements Français	Nombre d'arrivées
1	75	Paris	15 173 228
2	77	Seine-et-Marne	4 399 047
3	6	Alpes-Maritimes	3 745 876
4	13	Bouches-du-Rhône	2 838 922
5	69	Rhône	2 734 664
6	92	Hauts-de-Seine	2 550 213
7	93	Seine-Saint-Denis	2 517 425
8	95	Val-d'Oise	2 516 777
9	33	Gironde	2 150 587
10	59	Nord	2 110 385

Ilustración VI: Clasificación por departamentos del número de llegadas de turistas<sup>19</sup>

Las ciudades francesas que presentan una mayor afluencia turística son mostradas en el gráfico que se presenta a continuación (Ilustración VII).

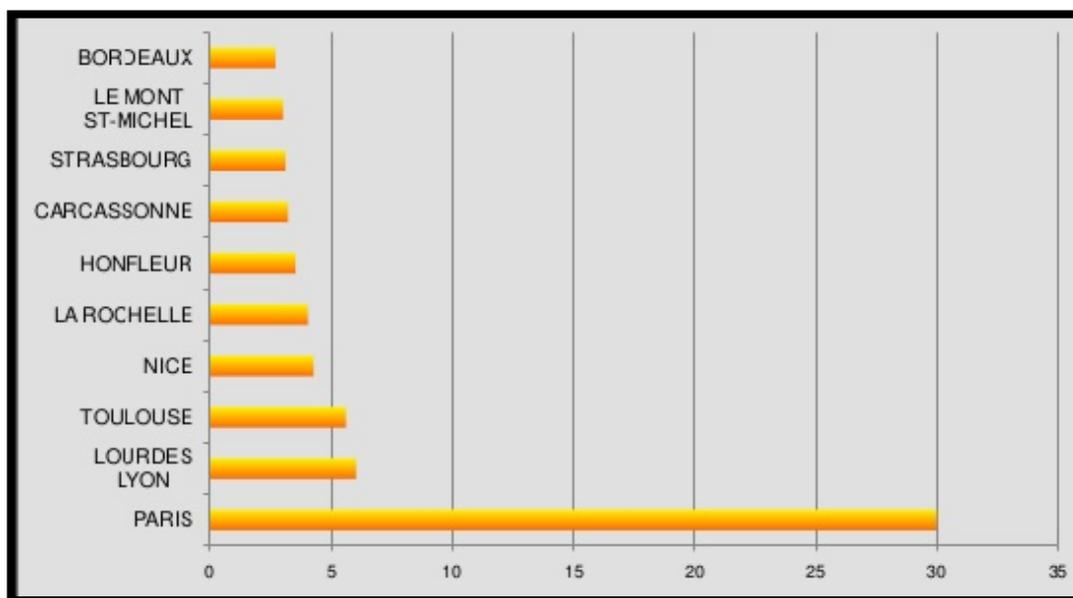


Ilustración VII: Las ciudades más turísticas de Francia<sup>20</sup>

<sup>19</sup> Recuperado de: <http://www.actualitix.com/tourisme-par-departement.html>

<sup>20</sup> Recuperado de: La Dèpêche (2013), (<http://fr.slideshare.net/SophieTetrel/tourisme-en-france-paris-et-tourisme-mobile>)

## CAPÍTULO I

París, capital de Francia, supone la mayor atracción turística del país con 30 millones de visitas anuales. Según en el Comité Regional de Turismo de París, en el año 2013 recibió 32,2 millones de personas.

Lyon, por otra parte, es la segunda ciudad más importante de Francia y la que más turistas recibe después de la capital con 6 millones de visitas anuales. Esta localidad es famosa por su rica gastronomía y por ser declarada Patrimonio Histórico por la Unesco<sup>21</sup> en el año 1998<sup>22</sup>.

Toulouse, ciudad situada en el corazón del sur de Francia, entre el Mar Mediterráneo y el Océano Atlántico, se ha convertido en un destino obligado para aquellos que deciden visitar el país. Recibe 5 millones de visitas al año. Su mayor atractivo, un patrimonio excepcional.

### **1.4. Turismo de calidad: la marca Francia**

La calidad del destino turístico, hoy en día, es una de las principales características que los viajeros tienen en cuenta a la hora de desplazarse con fines turísticos.

Con el fin de reforzar la imagen del destino turístico y de generar una mayor confianza en los viajeros potenciales, el estado francés ha creado la marca *Qualité Tourisme* (Ilustración VII), que engloba bajo un mismo símbolo las iniciativas en materia de calidad llevadas a cabo para la satisfacción de los turistas en numerosos establecimientos (hoteles, campings, restaurantes, cafeterías, oficinas de turismo, etc.). Esta marca permite que el turista reconozca aquellos lugares y establecimientos que le aseguran un servicio de calidad.

---

<sup>21</sup> Unesco u Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Su principal objetivo es contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad en el mundo promoviendo, a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación, la colaboración entre las naciones, a fin de garantizar el respeto universal de la justicia, el imperio de la ley, los derechos humanos y las libertades fundamentales que la Carta de las Naciones Unidas reconoce a todos los pueblos sin distinción de raza, sexo, idioma o religión. (Recuperado de: [http://www.unesco.org/comnat/elsalvador/que\\_es.htm](http://www.unesco.org/comnat/elsalvador/que_es.htm))

<sup>22</sup> Recuperado de: Unesco (<http://whc.unesco.org/es/list/872>)



*Ilustración VIII: Logotipo Qualité Tourisme<sup>23</sup>*

Para obtener la marca *Qualité Tourisme*, los establecimientos deben reunir los requisitos en materia de calidad nacional que se consideran esenciales para la satisfacción del turista que visita el destino. Los servicios ofrecidos al visitante son regularmente evaluados por los conocidos *mystery guest*<sup>24</sup> (*cliente misterioso*) y a su vez pueden ser evaluados por los usuarios mediante la realización de encuestas de satisfacción. En abril de 2016, ya son 5.300 establecimientos los que cuentan con la marca *Qualité Tourisme*.

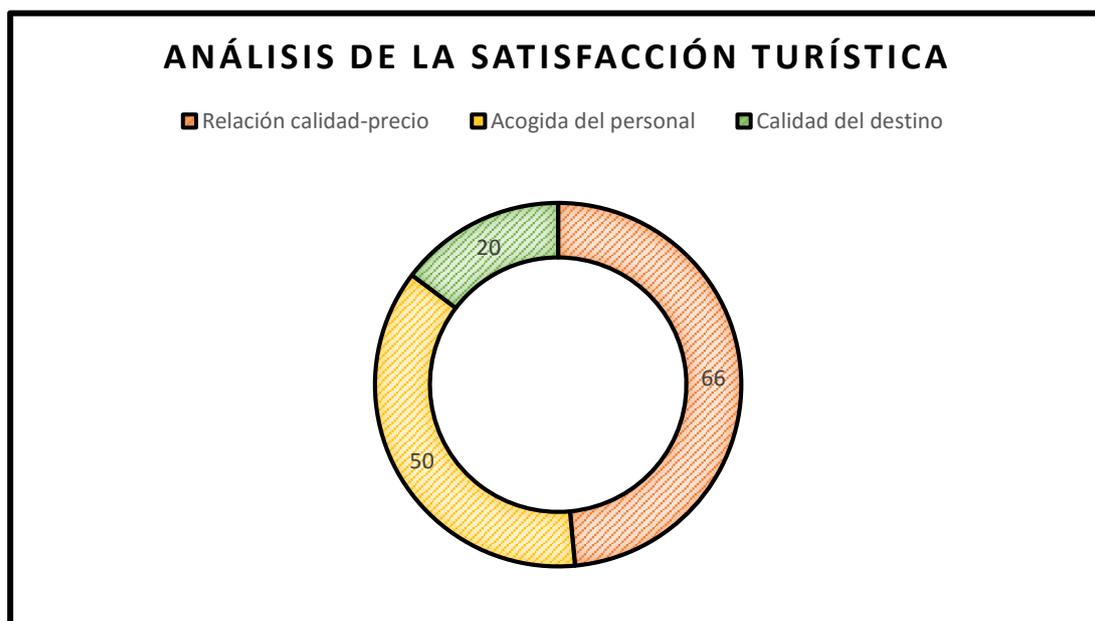
---

<sup>23</sup> Recuperado de: Direction Générale des Entreprises (<http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/presentation-la-marque-qualite-tourisme>)

<sup>24</sup> “Cliente misterioso” o “cliente de incógnito”, es una técnica utilizada por las empresas para evaluar y medir la calidad en la atención al cliente. Los clientes misteriosos actúan como clientes comunes que, en este caso, consumen un servicio y luego entregan un informe de cómo fue su experiencia.

## CAPÍTULO I

Las encuestas realizadas en el año 2015 por la *Direction Générale des Entreprises*<sup>25</sup> - que buscan analizar la satisfacción del turista -reflejan que el 66% está satisfecho debido a la relación calidad-precio del destino, un 50% lo está por la acogida del personal y un 20% por la calidad del destino en general. Más del 12% de los turistas que han visitado Francia volverían a hacerlo<sup>26</sup>.



*Ilustración IX: Análisis de la satisfacción turística. Gráfico<sup>27</sup>.*

<sup>25</sup> La *Direction Générale des Entreprises* o DGE es un organismo público que opera desde 2005 bajo la autoridad del Ministerio de Economía, su objetivo es dirigir la política industrial francesa. Actúa junto con las direcciones regionales de industria, investigación y medioambiente.

<sup>26</sup> Recuperado de: *Direction Générale des Entreprises* (<http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/chiffres-cles-du-plan-qualite-tourisme-0>).

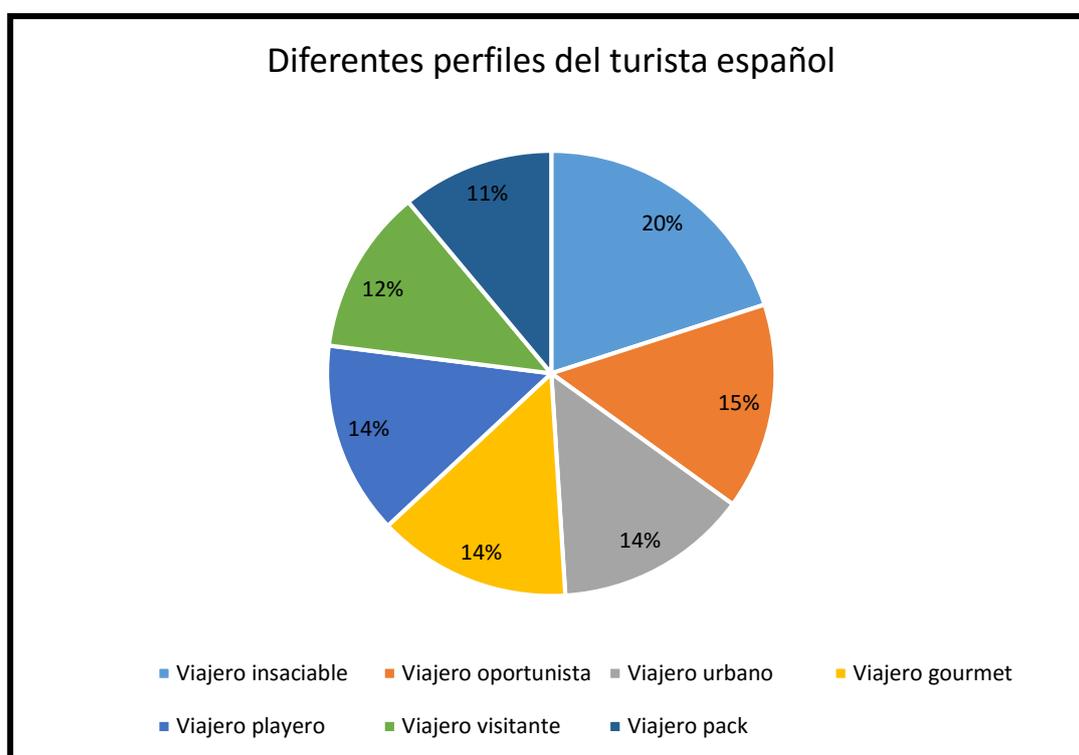
<sup>27</sup> Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la *Direction Générale des Entreprises*.

**CAPÍTULO II:**  
**EL TURISTA ESPAÑOL**

## 2.1. El perfil del turista español

Una vez realizado el análisis general de Francia como destino turístico, nos adentramos en el análisis del turista español.

Según el estudio realizado por la consultora *Brain Trust*, publicado por Hosteltur<sup>28</sup>, un detallado análisis de las actitudes y comportamientos de los viajeros españoles ha permitido clasificarlos en siete grupos<sup>29</sup>, representados en la siguiente ilustración (*Ilustración X*).



*Ilustración X: Perfiles del turista español<sup>30</sup>*

- Viajeros urbanos: eligen las ciudades como destino principal de su viaje. Representan a la clase media alta de la sociedad española. Predominan parejas de mediana edad sin hijos. Este tipo de turistas tiene un gran interés por conocer lugares nuevos; su principal motivación es el deseo de descubrir otros lugares

<sup>28</sup> Hosteltur es el portal líder en español de noticias relacionadas con el sector turístico, de donde se obtiene el estudio al que nos referimos (Recuperado de: <http://www.hosteltur.com>)

<sup>29</sup> Recuperado de: Hosteltur (: [http://www.hosteltur.com/113582\\_siete-perfiles-viajero-espanol.html](http://www.hosteltur.com/113582_siete-perfiles-viajero-espanol.html))

<sup>30</sup> Fuente: Elaboración propia

vinculados a la cultura y a la historia. En el año 2015, su índice de previsión de consumo de viajes fue del 82%, el número medio de viajes es de 2,7 y su gasto medio de 1.850 euros.

- *Viajeros visitantes*: combinan desplazamientos nacionales con internacionales y periodos de descanso. Representan el 12% de viajeros españoles y se caracterizan por la utilización de paquetes organizados que son adquiridos a través de agencias presenciales. Su índice de previsión de consumo de viajes es del 78%, el número medio de viajes es de 2 y su gasto medio de 1.750 euros.
- *Viajero gourmet*: significan un 14% de los viajeros españoles. Estos viajeros se decantan por los enclaves nacionales y suelen disfrutar de la naturaleza, la gastronomía y los paisajes. Con frecuencia son viajeros de mayor edad. Contratan directamente a los proveedores finales, compran servicios sueltos y huyen del paquete turístico. Su índice de previsión de consumo de viajes es del 64% y su número de viajes es de 1,6. Es uno de los colectivos que registra un mayor gasto unitario por viaje, con una media de 1.500 euros.
- *Viajero insaciable*: son turistas más frecuentes, pero gastan menos que otros grupos, como por ejemplo, los jóvenes. Realizan sus reservas directamente a los proveedores finales y en ocasiones recurren a las agencias online. Suelen optar por viviendas de familiares y amigos, campings, hoteles rurales, e incluso el intercambio de casas. Su índice de previsión de consumo de viajes es del 70% para 2015, su número medio de viajes es de 2,3, y su gasto medio de 1.300 euros. Aunque en la actualidad su valor para el sector turístico es muy inferior a otros colectivos, el informe de *Brain Trust* recuerda que son los viajeros del futuro y que tienen un gran potencial de desarrollo. Concentran ya al 20% de los viajeros españoles.
- *Viajeros pack*: pretenden relajarse y entretenerse, sin preocuparse por la organización del viaje y escogen destinos nacionales, sobre todo la playa. Forman parte de la clase media y una gran mayoría son familias con hijos. No viajan mucho y cuando lo hacen reservan siempre en agencias de viajes. Su índice de previsión de consumo de viajes para 2015 es del 59%, su volumen medio es de 1,3 viajes y su gasto medio de 1.100 euros. Su valor para el sector es medio y son el 11% de los viajeros españoles.

- *Viajeros playeros*: el principal objetivo de sus desplazamientos vacacionales es el descanso y la desconexión. Se decantan siempre por destinos nacionales. Para 2015, su índice de previsión de consumo de viajes es del 68%, su número medio de viajes es de 1,4 y su gasto medio de 1.000 euros. El alojamiento se lleva la mayor parte de su presupuesto y suelen elegirlo por las referencias de sus familiares o amigos. Reservan a través de agencias online y suelen contratar servicios sueltos. Forman parte de la clase media-baja española, son el 14% de los viajeros y tienen un valor bajo para las compañías turísticas.
- *Viajero oportunista*: es uno de los grupos de mayor edad, con una proporción de hombres superior a la media y bajos ingresos. Pertenece a las clases bajas de nuestra sociedad. Viajan casi siempre a casa de amigos y familiares, y a veces a residencias o apartamentos y suelen trasladarse en coche. Su objetivo es disfrutar del entorno rural y las fiestas populares y relajarse. Suponen el 15% de los viajeros españoles.

### **2.2. El turista español en el mundo**

En el año 2011, los viajes al extranjero de los españoles con destino a Francia ocuparon la primera posición con un 18,2% del total. A más distancia se situaron otros países como Portugal (12,2%) e Italia (11,4%). Con porcentajes menores encontramos las llegadas a Reino Unido, Marruecos y Alemania (8,6%, 6,2% y 5,7%, respectivamente). Por otro lado, el continente americano fue destino del 11% de los viajes, destacan Estados Unidos, (2,9%), México (1,3%) y la República Dominicana (1,2%)<sup>31</sup>.

En el año 2012, Francia vuelve a ocupar la primera posición como destino extranjero preferido por los españoles con un 19,4% de los viajes; seguida de Portugal e Italia (11% y 10,5%, respectivamente). El resto de países a destacar son el Reino Unido (7,3%), Marruecos (6,5%), Andorra (6,3%) y Alemania (5,3%). El continente americano vio reducida la llegada de turistas españoles, con aproximadamente el 10% de los viajes

---

<sup>31</sup> Familitur (2011). *Movimientos turísticos de los españoles. Informe anual*. P.67.

emisores, destacando Estados Unidos (3,2%), México (1,5%) y República Dominicana (1,7%) como principales destinos<sup>32</sup>.

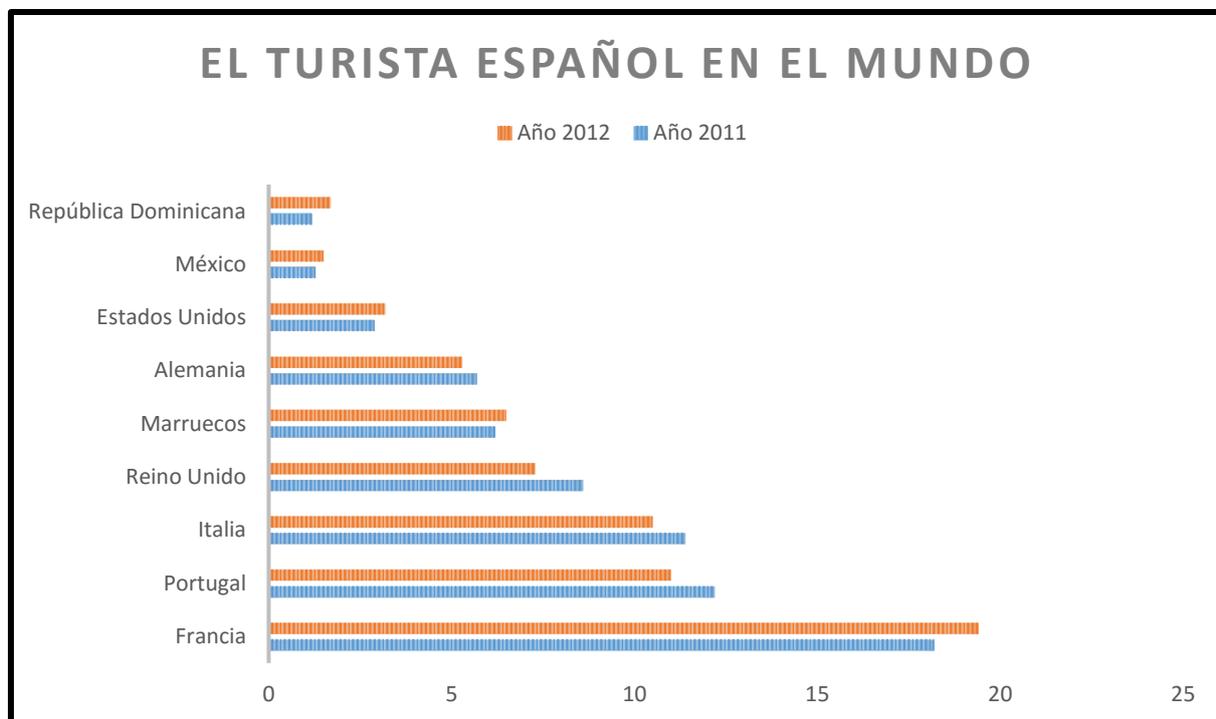


Ilustración XI: Gráfico comparativo. El turista español en el mundo. Años 2011 y 2012<sup>33</sup>

Si observamos y comparamos los datos obtenidos de los años 2011 y 2012 presentes en la tabla podemos apreciar un ligero aumento de los turistas españoles hacia países lejanos como República Dominicana o México. A pesar de esto, los grandes volúmenes se concentran en Europa; también Marruecos y Estados Unidos reciben un número significativo de turistas.

### 2.3. El turista español en Francia

Como ya hemos mencionado, Francia es el país preferido de los turistas españoles que van al extranjero; así, 20 millones de españoles ha acudido al país por lo menos una vez en la vida. Los españoles son la tercera nacionalidad europea en visitar París, por detrás

<sup>32</sup> Familitur (2012). *Movimientos turísticos de los españoles. Informe anual*. P.62.

<sup>33</sup> Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de Familitur.

## CAPÍTULO II

de los británicos y los italianos; el 37% de españoles que viaja a la República Francesa lo hace por primera vez; mientras que, el 27% son visitantes fieles al destino<sup>34</sup>.

Según la Embajada de Francia en España, los turistas españoles suelen viajar en pareja (48%), con sus hijos (28%) o con amigos (19%). (*Ilustración XII*).



*Ilustración XII: Con quién viaja el turista español. Gráfico<sup>35</sup>.*

Aproximadamente el 38,5% de los turistas que llegan de España lo hacen desde el interior del país, el 32% desde Aragón y Cataluña, el 14,5% del sur español y el 14% proceden de Madrid (*Ilustración XIII*).



*Ilustración XIII: Regiones españolas emisoras de turistas. Gráfico<sup>36</sup>.*

<sup>34</sup> Recuperado de: Embajada de Francia en España (2012). *La relation France-Espagne.. Catalogue Bilateral.* (<http://www.ambafrance-es.org/>)

<sup>35</sup> Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Embajada de Francia en España.

<sup>36</sup> Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Embajada de Francia en España

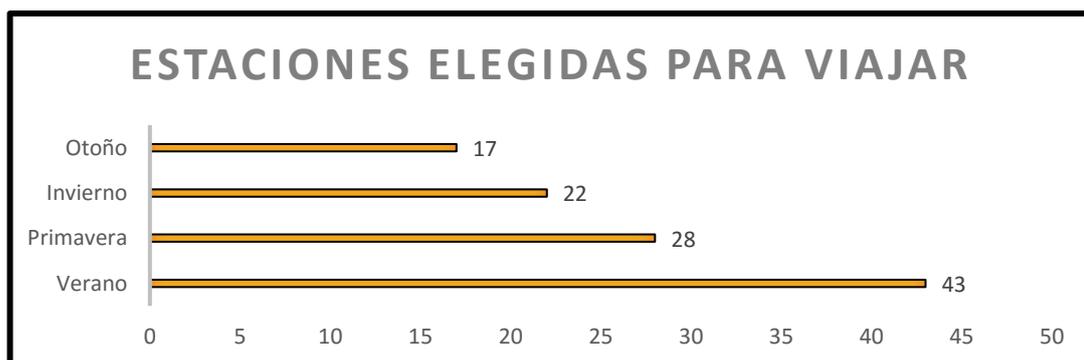
Amantes de los parques de atracciones, los españoles constituyen la principal clientela extranjera del *Parc du Futuroscope*<sup>37</sup>, y ocupan la segunda posición en *Disneyland Paris* con un 12% del total de visitantes extranjeros.

La belleza paisajística supone la principal motivación para visitar Francia (38%), seguido de la riqueza cultural (33%), la proximidad (25%), el estilo de vida (9%) y la gastronomía (5%). El turismo de placer se encuentra también como una motivación entre los españoles para viajar a Francia, con un 8,2%, seguido del turismo de negocios, con un 8%<sup>38</sup> (*Ilustración XIV*).



*Ilustración XIV: Gráfico de motivaciones para viajar*<sup>39</sup>.

La estación elegida para realizar el viaje a tierras francesas suele ser el verano, si bien los tres meses que componen la estación estival no suponen más que el 43% de los movimientos. La primavera es la segunda estación elegida para viajar (28%), aunque también son períodos de desplazamientos de carácter turístico el invierno (22%) y otoño (17%). (*Ilustración XV*).



*Ilustración XV: Estaciones para viajar. Gráfico*<sup>40</sup>.

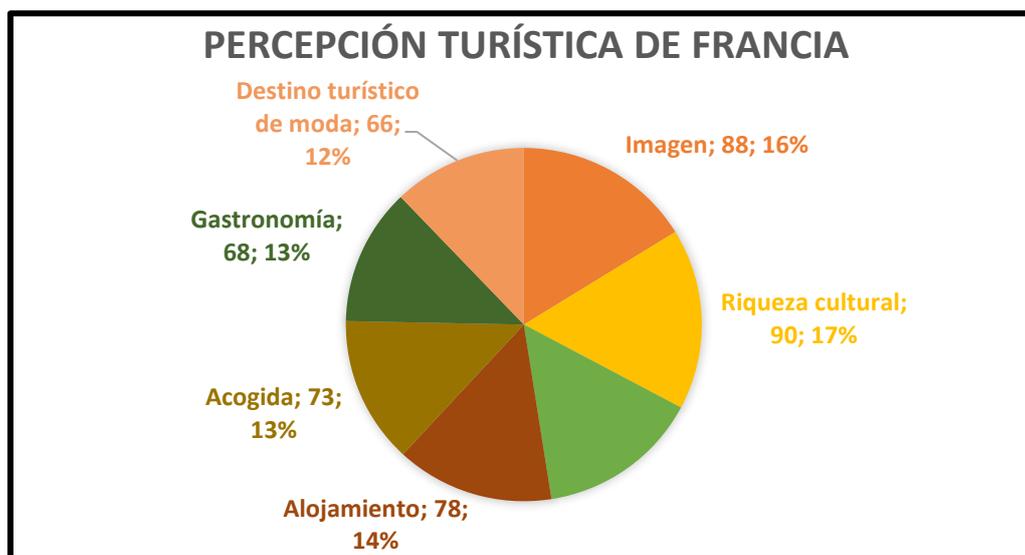
<sup>37</sup>*Parc Futuroscope (Poitiers)*. Parque temático que se caracteriza por sus atracciones basadas en lo multimedia, las últimas tecnologías cinematográficas, audiovisuales y robóticas. Situado en la periferia, en los municipios de Chasseneuil-du-Poitou y de Jaunay-Clan.

<sup>38</sup> Recuperado de: Embajada de Francia en España (2012). *La relation France-Espagne. Catalogue Bilateral.* (<http://www.ambafrance-es.org/>)

<sup>39</sup> Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Embajada de Francia en España

<sup>40</sup> Fuente: elaboración propia a partir de datos de IPSOS.

La compañía de investigación IPSOS<sup>41</sup> estudió en diez países la percepción turística de Francia como destino turístico. En el caso concreto de los turistas españoles, el 90% están satisfechos por la riqueza cultural que posee el país y para el 88% Francia goza de una buena imagen. El 80% consideran que el entorno es de alta calidad y el 78% aprecia los alojamientos. Por otro lado, el 68% está satisfecho con la gastronomía del destino, mientras que el 66% considera que Francia es un destino turístico de moda (*Ilustración XVI*).



*Ilustración XVI: Percepción turística de Francia por los españoles<sup>42</sup>.*

En definitiva, los españoles aprecian de Francia no solo su cultura o su entorno sino también su estilo de vida predominado por el buen gusto y los hábitos saludables. Tanto es así que el 87% de españoles recomiendan a Francia a sus allegados o familiares<sup>43</sup>.

En el siguiente capítulo analizaremos los destinos turísticos más visitados por turistas españoles junto con los atractivos que los mismos ofrecen.

<sup>41</sup> Ipsos es una compañía mundial de investigación de mercados con sede central en París, Francia. (Recuperado de: <http://www.ipsos.com/marketing/>).

<sup>42</sup> Fuente: elaboración propia.

<sup>43</sup> Recuperado de: Embajada de Francia en España (2012). *La relation France-Espagne. Catalogue Bilateral.* (<http://www.ambafrance-es.org/>)

**CAPÍTULO III:**  
**EL PRODUCTO TURÍSTICO FRANCÉS**

### 3.1. Destinos franceses más visitados por turistas españoles

Francia es el destino turístico preferido por la mayoría de turistas españoles. Según la encuesta realizada por Tripadvisor Travelers' Choice (2016)<sup>44</sup> París, Niza, Lyon, Burdeos y Marsella son las cinco ciudades elegidas por los viajeros españoles. Estas ciudades y sus recursos turísticos serán analizadas en profundidad a lo largo del presente capítulo.

#### 3.1.1. París

Dijo Hemingway<sup>45</sup>: *“Si tienes bastante suerte como para haber vivido en París de joven, entonces, para toda tu vida, la llevarás contigo”*.

Conocida como la “Ciudad de la Luz”<sup>46</sup>, París está ubicada en el corazón de Francia y se extiende a ambas orillas del río Sena. Es la ciudad más grande del país y siempre ha sido su capital.

París es el primer destino turístico del mundo, recibiendo cada año aproximadamente 83,8 millones de turistas (OMT, 2015). El tipo de turismo característico de esta ciudad tiene un carácter urbano o cultural. Como hemos podido comprobar, es el elegido mayoritariamente por los españoles.

En París encontramos destacados recursos turísticos con fama y prestigio que se pueden considerar como productos turísticos en sí mismos y que son visitados anualmente por millones de turistas, entre ellos los españoles. Descubramos algunos de ellos.

La *Torre Eiffel* construida por Gustave Eiffel con motivo de la Exposición Universal de 1889 que conmemoraba el primer centenario de la Revolución Francesa. Este monumento ha sido renovado, restaurado y adaptado para un público cada vez más numeroso desde los años 80. Es el escenario de numerosos acontecimientos de relevancia internacional (encendido de alumbrados, centenario de la torre, espectáculo pirotécnico del año 2000, campañas de pintura,

---

<sup>44</sup> *Tripadvisor* es la mayor web de viajes del mundo donde los viajeros pueden planificar o reservar su viaje además de contar su experiencia y dar su opinión sobre los destinos que han visitado.

<sup>45</sup> *Hemingway, M. Ernest.* (1899-1961). Escritor y periodista estadounidense (Recuperado de: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/hemingway.htm>).

<sup>46</sup> París es conocida como la “*Ciudad de la Luz*” por haber sido la primera ciudad europea en dotar a sus calles de luz eléctrica (Recuperado de: <http://www.ciudadeseuropa.com/paris/>).

etc.) y en la actualidad cuenta con casi 7 millones de visitantes al año, lo que lo convierte en el monumento más visitado del mundo<sup>47</sup>.

Los *Campos Elíseos* componen la arteria más bella y conocida de París, además de una de las avenidas más famosas del mundo. El nombre de los Campos Elíseos procede de la mitología griega y designaba un lugar equivalente al paraíso cristiano<sup>48</sup>. En lo más alto de los Campos Elíseos se encuentra el *Arco del Triunfo*, construido por orden de Napoleón<sup>49</sup> en 1806 como homenaje al ejército francés. Se trata de un monumento colosal de 50 metros de alto y 45 metros de ancho, decorado con un importante conjunto de altorrelieves, como el de la Partida de los Voluntarios (1792), comúnmente conocido como La Marsellesa. Debajo del arco descansa desde 1921 el Soldado Desconocido<sup>50</sup>, un reclamo turístico por excelencia



*Ilustración XVII: Fotografía del Arco del Triunfo*<sup>51</sup>

---

<sup>47</sup> Recuperado de: <http://www.toureffel.paris/es/todo-saber-sobre-la-torre-eiffel/la-torre-eiffel-en-cifras.html>.

<sup>48</sup> Recuperado de: <https://www.paris.es/campos-eliseos>.

<sup>49</sup> *Bonaparte, Napoleón*. (1799-1814). Primer Cónsul y Emperador de Francia. (Recuperado de: <http://www.biografiasyvidas.com/monografia/napoleon/>)

<sup>50</sup> Recuperado de: [http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Paris/atraccion-Arco\\_de\\_Triunfo-Place\\_Charles\\_de\\_Gaule](http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Paris/atraccion-Arco_de_Triunfo-Place_Charles_de_Gaule)

<sup>51</sup> Recuperado de: <http://www.viajejet.com/los-campos-eliseos-paris/campos-eliseos-arco-del-triunfo/>

### CAPÍTULO III

El *Museo del Louvre* cuya fama mundial atrae a turistas de todo el mundo, fue durante ocho siglos la residencia de reyes y emperadores. Las sucesivas ampliaciones que ha sufrido lo han convertido en el palacio más grande del mundo con el del Vaticano. Consiguió su fama como museo, albergando obras maestras de incalculable valor como La Gioconda o la Venus de Milo. También existen en la ciudad numerosos museos que atraen un enorme flujo de turistas como son el *Museo de Orsay*, el *Museo Guimet* o el *Museo Nacional de Arte Moderno (Centro Pompidou)*<sup>52</sup>.

La *Catedral de Notre Dame* es uno de los edificios más emblemáticos de la capital. Fue el obispo Maurice de Sully quien inició su construcción en 1163. Es la última de las grandes iglesias con tribunas<sup>53</sup> y una de las primeras con arbotantes<sup>54</sup>; una idea innovadora son las gárgolas, que permiten que el agua de lluvia se derrame lejos de los cimientos. Este edificio es también muy visitado por turistas de todo el mundo.

Cabe hacer una mención especial a *Disneyland París* que, como se ha mencionado en el capítulo II, cuenta con numerosas visitas de españoles, llegando a ser el 10% del mercado turístico español en 2012<sup>55</sup>. Disneyland cuenta con dos parques temáticos –*Disneyland Park* y *Walt Disney Studios Park*–, una zona comercial y de entretenimiento –*Disney Village*–, un golf –*Golf Disney*–, siete hoteles oficiales Disney y otros siete asociados.

#### 3.1.2. Niza

Los orígenes de Niza se remontan al menos a la época romana. Fue fundada por el emperador romano Augusto en el año 14 a.C. y ocupada hasta el siglo VII d.C. Perteneció a los condes de Provenza hasta el siglo XIV, cuando pasó a manos de la casa de Saboya. El Reino Piamontés cederá Niza definitivamente a Francia en 1860 para compensar el apoyo de Napoleón a la unificación italiana. Hoy en día

---

<sup>52</sup> Recuperado de: <http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Paris/lugares-turisticos>

<sup>53</sup> Una *tribuna* es una galería elevada situada encima de las naves laterales de los templos.

<sup>54</sup> Un *arbotante* o *arco arbotante* es un elemento estructural exterior distintivo de la arquitectura gótica con forma de medio arco que recoge la presión en el arranque de la bóveda y la trasmite a un contrafuerte adosado al muro de una nave lateral.

<sup>55</sup> Recuperado de: [http://www.hosteltur.com/158060\\_disneyland-paris-mercado-espanol-ya-supone-10.html](http://www.hosteltur.com/158060_disneyland-paris-mercado-espanol-ya-supone-10.html).

es la capital de la Costa Azul, extendiéndose a orillas de su bella bahía, separada del Mediterráneo por su famoso Paseo de los Ingleses<sup>56</sup>.



*Ilustración XVIII: Fotografía de la bahía de Niza<sup>57</sup>.*

Su inmensa bahía permite a los turistas disfrutar del sol y la playa (*turismo de litoral o tourisme bleu*) que, como se ha visto en el capítulo I, es uno de los tipos de turismo mayoritarios en Francia y a su vez, uno de los preferidos por los turistas españoles. También puede realizarse turismo cultural ya que los museos de la ciudad albergan las colecciones de arte moderno y contemporáneo francesas más importantes tras las de París<sup>58</sup>.

Las playas de Niza son las más impactantes de la Costa Azul, famosas por su gigantesco tamaño y sus aguas color turquesa; la mayoría de ellas son privadas, aunque también pueden encontrarse algunas públicas. Destacan *Castle Plage*, desde donde puede verse el castillo que le otorga su nombre en lo alto de la montaña, *Beau Rivage* y *la Reserve*<sup>59</sup>. En relación con el turismo cultural destacan museos como el *Museo Matisse* – en donde se recogen unos treinta lienzos que resumen el itinerario pictórico de Matisse (1869-1954)-, el *Museo Chagall* –este museo contiene la colección permanente más importante de Marc Chagall (1887-1985)- y el *MAMAC* (Museo de Arte Moderno y de Arte Contemporáneo)- donde

<sup>56</sup> Recuperado de: <http://www.la-provenza.es/niza>.

<sup>57</sup> Recuperado de: <http://costazuldigital.com/>.

<sup>58</sup> Recuperado de: [http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Costa\\_Azul\\_y\\_Monaco-Niza](http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Costa_Azul_y_Monaco-Niza)

<sup>59</sup> Recuperado de: <http://www.viajarafrancia.com/playas-de-francia/>

### CAPÍTULO III

se exponen obras de la escuela de Niza, de las corrientes que la originaron y de las que de ella se derivaron<sup>60</sup>.

Otro reclamo turístico con el que cuenta la ciudad es el *Carnaval de Niza* que atrae a millones de turistas todos los años, es uno de los más importantes del mundo y sin duda se ha convertido en el evento más importante de la Costa Azul en invierno<sup>61</sup>.



*Ilustración XIX: Imagen del Carnaval de Niza<sup>62</sup>*

#### 3.1.3. Lyon

Adosada a las colinas de Fourvière y de la Croix Rouse y declarada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1998<sup>63</sup>, Lyon está situada en la región de Ródano Alpes – según se ha visto en el capítulo I, ocupa el tercer lugar en recepción de turistas- y posee una posición geográfica de excelencia en lo que a comunicación se refiere.

<sup>60</sup> Recuperado de: [http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Costa\\_Azul\\_y\\_Monaco-Niza](http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Costa_Azul_y_Monaco-Niza).

<sup>61</sup> Recuperado de: <http://es.france.fr/es/descubre/en-niza>

<sup>62</sup> Recuperado de: <http://www.europe1.fr/societe/le-carnaval-de-nice-sous-haute-securite-2667589>.

<sup>63</sup> Recuperado de: <http://es.france.fr/es/descubre/en-lyon>



*Ilustración XX: Vista del río Saona desde la ciudad de Lyon<sup>64</sup>.*

En la época del Imperio Romano fue su capital y comenzando la Edad Media, se transformó en una ciudad netamente comercial. Ya en el Renacimiento, su riqueza y prosperidad económica se vieron ligadas al monopolio de la seda. Hoy en día, es considerada como uno de los centros financieros más importantes del mundo. La prosperidad de esta región se debió en primer orden a la seda. Posteriormente, surgieron las fábricas textiles y químicas<sup>65</sup>.

Su patrimonio arquitectónico y cultural ha sido cuidadosamente conservado en el tiempo y refleja diferentes épocas de la ciudad, lo que la hace un lugar idóneo para la práctica del turismo cultural o urbano. Destaca su *casco antiguo*, compuesto por los barrios de Saint-Jean, Saint Paul y Saint-Georges; en su día fue el centro de la ciudad. Se conservan en él magníficas casas renacentistas que forman un excepcional conjunto urbano. Una característica identificativa de este lugar son sus famosos *traboules*<sup>66</sup>.

---

<sup>64</sup> Recuperado de: <http://www.123rf.com/stock-photo/lyon.html>

<sup>65</sup> Recuperado de: <http://www.francia.net/lyon/>

<sup>66</sup> Los *traboules* son pasajes que unen los edificios con bóvedas ojivales o techos a la francesa y patios interiores con galerías renacentistas. (Recuperado de: : <http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Lion/lugares-turisticos?>).



*Ilustración XXI: Imagen de los traboules y los patios interiores de los barrios de Lyon<sup>67</sup>.*

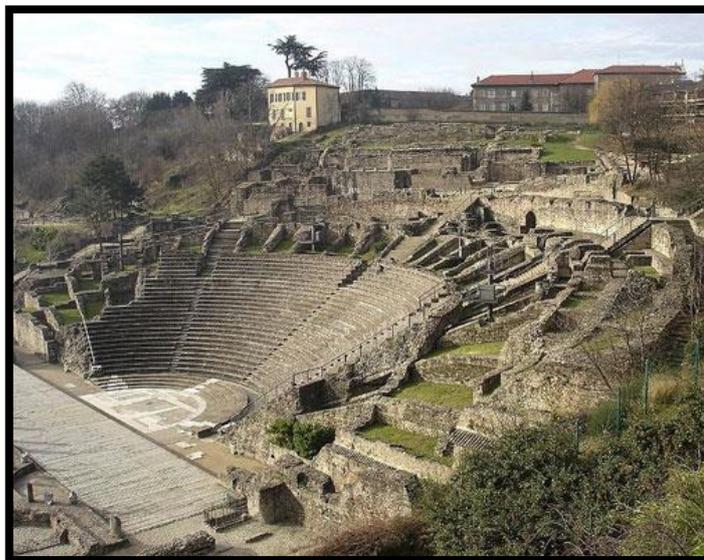
El *Museo de Bellas Artes de Lyon* considerado uno de los más hermosos de Francia, presenta magníficas colecciones, tanto en el ámbito de la pintura (selección de obras que ilustran los grandes períodos del arte pictórico europeo), como en el de la escultura (de la época románica a Rodin).

Los *Teatros Romanos de Fourvière*, constituido por el Grand Théâtre (108 metros de diámetro) conocido como el teatro romano más antiguo de Francia y a su lado el Odeón, más pequeño y reservado para conciertos y conferencias<sup>68</sup>.

---

<sup>67</sup> Recuperado de: [www.addictrip.com](http://www.addictrip.com)

<sup>68</sup> Recuperado de: <http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Lion/lugares-turisticos?page=1>



*Ilustración XXII: Fotografía del Odeón<sup>69</sup>.*

La ciudad de Lyon es también un paraíso para todos aquellos turistas amantes de la gastronomía y el buen vino. Cuenta con un sinnúmero de grandes cocineros con estrellas en la Guía Michelin<sup>70</sup> –como Paul Bocuse, Pierre Orsi, Jean-Paul Lacombe- y con viñas productoras de los grandes vinos franceses como el *Beaujolais*<sup>71</sup>.

#### **3.1.4. Burdeos**

La ciudad de Burdeos, situada al sudoeste de Francia, es la capital de la región de Aquitania<sup>72</sup>. Tras una dura competición frente a gigantes como Londres, Roma, Ámsterdam, Bruselas o Berlín, la ciudad de Burdeos ha ganado el título de “*European Best Destination 2015*” con la mayor puntuación jamás obtenida en

---

<sup>69</sup> Recuperado de: <http://www.turismolyon.com/la-fourviere-lyon.html>.

<sup>70</sup> La *Guía Michelin* es considerada un referente gastronómico a nivel mundial. Es publicada anualmente por la compañía Michelin para más de una docena de países (Recuperado de: <http://mapasyguias.michelin.es/conoce-la-guia-michelin/>).

<sup>71</sup> El *Beaujolais* es un vino tinto realizado con uvas gamay, fermentado durante unas pocas semanas y posteriormente lanzado al mercado el tercer jueves de noviembre, que es conocido como el “día del Beaujolais”.

<sup>72</sup> Recuperado de: <http://www.burdeos-turismo.es/Descubrir-Burdeos/TOP-12-IMPRESINDIBLES/Paseo-por-el-Burdeos-de-la-UNESCO>.

### CAPÍTULO III

dicho concurso. La ciudad se convierte así en el destino de preferencia por turistas de todo el mundo en 2015<sup>73</sup>.



*Ilustración XXIII: Cartel publicitario de Burdeos, elegida como destino de preferencia en el año 2015<sup>74</sup>.*

Burdeos se distingue por su excepcional arquitectura del siglo XVIII, lo que le valió hace 200 años el apodo de “Pequeña París” y, más recientemente, en 2007, su inclusión en el Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Su reciente desarrollo urbano la convierte en una ciudad donde se celebran la gastronomía y la cultura, y por qué no, en cuna de diferentes tipos de turismo como son el turismo cultural y el *enoturismo*<sup>75</sup>, ya que dicha ciudad abrirá a partir del 2016 la Ruta del Vino y además contará con un monumento emblemático en honor a su producto de referencia<sup>76</sup>. Cabe mencionar que cada dos años, la última semana de junio se realiza la Fiesta del Vino de Burdeos, primer evento de turismo del vino en Francia<sup>77</sup>.

Como atractivos que los turistas no pueden dejar de visitar, encontramos el *Gran Teatro* -construido entre 1773 y 1780 por el arquitecto Victor Louis en el más puro

<sup>73</sup> Recuperado de: <http://www.burdeos-turismo.es/pagina/Bordeaux-European-Best-Destination>

<sup>74</sup> Recuperado de: <http://www.burdeos-turismo.es/pagina/Bordeaux-European-Best-Destination>

<sup>75</sup> El *enoturismo* es el desarrollo de actividades turísticas de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio, a través de los recursos y servicios turísticos de interés de una determinada zona vitivinícola (GARIJO, Cayetano; 2007).

<sup>76</sup> Recuperado de: (<http://www.burdeos-turismo.es/Descubrir-Burdeos/2016-La-Cite-des-Civilisations-du-Vin>) y (<http://www.bordeaux-fete-le-vin.com/>).

<sup>77</sup> Recuperado de: <http://es.france.fr/es/descubre/en-burdeos>

estilo neoclásico-, La *Basílica de St-Michel* –comenzada en 1350, su construcción se prolongó durante dos siglos- y la *Basílica de Saint-Seurin* – edificada en el SXI-

La *Catedral de St-André*, casi tan grande como Notre Dame de París. Esta majestuosa iglesia posee una puerta célebre por sus esculturas góticas, y en el interior, una hermosa nave con coro gótico y un bello órgano renacentista.



*Ilustración XXIV: Imagen del exterior de la Catedral de St.-André<sup>78</sup>.*

El *Museo del Vino y del Negocio de Vinos de Burdeos* hace un repaso por la historia del vino en Burdeos contando con objetos y soportes visuales que participan en la puesta en escena de los grandes temas tratados: historia de las grandes familias, clasificación de los vinos, trabajo en las bodegas y el papel del puerto de Burdeos en el negocio.

---

<sup>78</sup> Recuperado de: <http://photosfrancecotesouest.eklablog.fr/cathedrale-saint-andre-c18212315>.

### CAPÍTULO III

El *Palais Rohan*, que es el ayuntamiento de Burdeos, fue construido en el siglo XVIII. Destacan en él, la escalera de honor, los salones adornados con revestimientos y un comedor con *grisallas*<sup>79</sup> de Lacour<sup>80</sup>.

Tanto la catedral como las dos basílicas antes mencionadas forman parte del Patrimonio Mundial de la UNESCO desde 1998 como parte del Camino de Santiago.

#### 3.1.5. Marsella

Fundada hace 2.600 años por griegos procedentes de Focea, Marsella es la segunda ciudad en tamaño tras París con aproximadamente 900.000 habitantes<sup>81</sup>; encerrada en una corona de colinas y calas, la ciudad se extiende en una franja de 57 kilómetros a lo largo del Mediterráneo<sup>82</sup>.



*Ilustración XXV: Vista panorámica de la ciudad de Marsella*<sup>83</sup>.

---

<sup>79</sup> La *grisalla* es una técnica pictórica basada en la pintura monocroma que produce la sensación de ser un relieve escultórico.

<sup>80</sup> Recuperado de: <http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Aquitania-Burdeos/lugares-turisticos?page=2>.

<sup>81</sup> Recuperado de: <http://es.france.fr/es/descubre/en-marsella>

<sup>82</sup> Recuperado de: <http://www.marseille-tourisme.com/es/descubrir-marsella/descubrir-marsella/marsella-a-traves-de-los-siglos/>.

<sup>83</sup> Recuperado de: <http://www.ocholeguas.com/2013/01/03/europa/1357214346.html>.

El patrimonio natural de Marsella es excepcional, lo que la convierte en una ciudad apta para la realización de turismo verde (en francés, *tourisme de campagne*), principal tipo de turismo que se realiza en el país. Los turistas amantes de la naturaleza no pueden dejar de visitar el *macizo de las Calanques*. Declarado Parque Natural Nacional en 2012, se trata del único en ser periurbano, terrestre y marino al mismo tiempo; allí pueden practicarse deportes en plena naturaleza durante todo el año. Su encanto radica ante todo en las calanques -profundas hendiduras que se suceden en su costa-; de visita obligada son las de Morgiou y Sugiton, cerca de Marsella, y la de En-Vau cerca de Cassis; así como las de Sormiou y Port-Pin<sup>84</sup>.

Marsella también es un lugar hecho a medida para los amantes del turismo cultural. La ciudad fue Capital Europea de la Cultura en el año 2013 y cuenta con una docena de museos que presentan colecciones muy variadas, entre los que destacan:

- El *Museo de Arqueología Mediterránea* donde se exponen piezas procedentes de Egipto, desde principios del Antiguo Imperio (2.700 a.C) hasta la época copta (ss. III-IV d.C), de Oriente Próximo, Chipre, Grecia y la Magna Grecia, Etruria y Roma, además de obras celto-ligures, como el magnífico Hermes bicéfalo.
- El *Museo de Artes Africanas, Oceánicas y Americanas* que posee gran cantidad de obras procedentes de África, Oceanía y América como pueden ser el tocado-máscara de Wayana (Brasil), las cabezas humanas reducidas (tsantsas) de los indios jíbaros (Ecuador), arte popular de México, etc<sup>85</sup>.

Otros lugares de obligada visita para los turistas son el *Puerto Viejo* – donde comenzó la historia de Marsella que aunque ha perdido muchas de sus antiguas funciones, sigue siendo punto de confluencia de todas las vías y escenario de los grandes acontecimientos. De él parten los barcos que se dirigen a las islas de Frioul y Calanques- y el *Castillo de If* –una fortaleza construida sobre un peñasco de 3

---

<sup>84</sup> Recuperado de: <http://es.france.fr/es/descubre/en-marsella>.

<sup>85</sup> Recuperado de: <http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Marsella/lugares-turisticos>

### CAPÍTULO III

hectáreas que se hizo famosa tanto por convertirse en prisión como al ser inmortalizada por Alejandro Dumas en su novela *El Conde de Montecristo*<sup>86</sup>.



*Ilustración XXVI: Castillo de If desde la bahía de Marsella*<sup>87</sup>

---

<sup>86</sup> Recuperado de: <http://es.france.fr/es/descubre/en-marsella>

<sup>87</sup> Recuperado de: <http://sobrefrancia.com/2009/12/28/el-castillo-de-if/>

## Conclusión

Tras la elaboración de este estudio, hemos llegado a una serie de conclusiones que se detallarán a continuación:

- Francia encabeza la lista de países más visitados del mundo, debido a la gran variedad de recursos turísticos que posee en sus diferentes regiones.
- Las ciudades francesas que reciben una mayor cantidad de visitas son París, Lyon y Toulouse.
- La República Francesa destaca por la práctica del turismo urbano o cultural en la gran mayoría de sus regiones. A pesar de ello, existen otras formas de turismo de gran relevancia como el turismo verde, de litoral o de montaña.
- La capital del país, París, destaca entre las demás regiones siendo el principal destino turístico elegido por los visitantes.
- El desarrollo de la “marca Francia” ha dado un gran impulso al sector turístico, dando a los turistas una imagen de calidad y haciéndoles tener confianza en el destino.
- Los turistas españoles se decantan principalmente por el turismo urbano o cultural seguido del turismo de sol y playa y el turismo verde.
- La gran mayoría de turistas españoles eligen Francia como destino turístico. Esto se debe a su interés por el turismo urbano o cultural, entre otros, lo que hace que la República Francesa sea un destino idóneo para ellos.
- Las principales ciudades francesas elegidas por los españoles son París, Niza, Lyon, Burdeos y Marsella donde pueden practicar los tipos de turismo de su preferencia (turismo urbano, turismo de sol y playa y turismo verde)

## Bibliografía consultada

- Barragán, G. Carmen (2010): *Guías Visuales: Costa Azul y Provenza*. Madrid, Editorial Aguilar (Sexta Edición).
- *Guías Tres D (2006): París*. Madrid, Grupo Anaya.
- Hoefler, J. Hans (1998): *Los libros del viajero: Francia*. Madrid, Editorial Aguilar.

## Bibliografía citada

### Recursos electrónicos

- **Actualix**

Recuperado de: <http://www.actualitix.com/tourisme-par-departement.html>

- Último acceso: 16 de abril de 2016

- **Addictrip**

Recuperado de: [www.addictrip.com](http://www.addictrip.com)

- Último acceso: 15 de junio de 2016

- **Biografías y vidas**

Recuperado de: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/hemingway.htm>

- Último acceso: 26 de mayo de 2016

Recuperado de: <http://www.biografiasyvidas.com/monografia/napoleon/>

- Último acceso: 26 de mayo de 2016

- **Burdeos turismo**

Recuperado de: <http://www.burdeos-turismo.es/pagina/Bordeaux-European-Best-Destination>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

Recuperado de: <http://www.burdeos-turismo.es/Descubrir-Burdeos>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

- **Ciudades de Europa**  
Recuperado de: <http://www.ciudadeseuropa.com/paris/>  
- Último acceso: 25 de mayo de 2016
- **Costa Azul digital**  
Recuperado de: <http://costazuldigital.com/>  
- Último acceso: 27 de mayo de 2016
- **Direction Générale des Entreprises**  
Recuperado de: <http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/presentation-la-marque-qualite-tourisme>  
- Último acceso: 11 de abril de 2016  
  
Recuperado de: <http://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme>  
- Último acceso: 14 de abril de 2016
- **Embajada de Francia en España (2012). *La relation France-Espagne. Catalogue Bilateral.***  
Recuperado de: <http://www.ambafrance-es.org/>  
- Último acceso: 20 de abril de 2016
- **Embajada de Francia en Madrid**  
Recuperado de: <http://www.ambafrance-es.org/Estadisticas-sobre-el-turismo-internacional-en-2015>).  
- Último acceso: 2 de abril 2016
- **Embajada de Francia en Santiago de Chile**  
Recuperado de: <http://www.ambafrance-cl.org/El-turismo-verde-en-Francia-un>)  
- Último acceso: 5 de abril 2016
- **Europe1**  
  
Recuperado de: <http://www.europe1.fr/societe/le-carnaval-de-nice-sous-haute-securite-2667589>  
- Último acceso: 26 de mayo de 2016
- **Familitur (2011). *Movimientos turísticos de los españoles. Informe anual.***  
Recuperado de:  
<http://estadisticas.tourspain.es/es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx>  
- Último acceso: 15 de junio de 2016

- **Familitur (2012).** *Movimientos turísticos de los españoles. Informe anual.*

Recuperado de:

<http://estadisticas.tourspain.es/es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx>

- Último acceso: 15 de junio de 2016

- **France**

Recuperado de: <http://es.france.fr/es/descubre/en-niza>

- Último acceso: 26 de mayo de 2016

Recuperado de: <http://es.france.fr/es/descubre/en-lyon>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

Recuperado de: <http://us.france.fr/en/discover/marseille-0>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

- **France diplomatie**

Recuperado de: <http://www.diplomatie.gouv.fr/es/asuntos-globales/diplomacia-economica/hechos-acerca-de-francia/una-cifra-un-hecho/article/francia-primer-destino-turistico>

- Último acceso: 30 de abril de 2016

- **France genetique**

Recuperado de: <http://es.france-genetique-elevage.org/Diversidad-de-los-terrunos.html>

- Último acceso: 30 de abril de 2016

- **France guide TV**

Recuperado de: [http://www.franceguidetv.com/naturaleza\\_y\\_actividades.asp](http://www.franceguidetv.com/naturaleza_y_actividades.asp)

- Último acceso: 9 de mayo de 2016

- **Francia**

Recuperado de: <http://www.francia.net/lyon/>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

- **Guía Michelin**

Recuperado de: <http://mapasyguias.michelin.es/conoce-la-guia-michelin/>

Recuperado de: <http://viajes.michelin.es/web/destino/Francia-Paris/lugares-turisticos>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

- **Hosteltur**

Recuperado de: <http://www.hosteltur.com/turismo-y-economia/indicadores-turisticos>

- Último acceso: 4 de marzo de 2016

Recuperado de: [http://www.hosteltur.com/174180\\_ranking-70-paises-visitados-turistas-espanoles.html](http://www.hosteltur.com/174180_ranking-70-paises-visitados-turistas-espanoles.html)

- Último acceso: 25 de marzo 2016

Recuperado de: [http://www.hosteltur.com/113582\\_siete-perfiles-viajero-espanol.html](http://www.hosteltur.com/113582_siete-perfiles-viajero-espanol.html)

- Último acceso: 15 de abril de 2016

Recuperado de: [http://www.hosteltur.com/158060\\_disneyland-paris-mercado-espanol-ya-supone-10.html](http://www.hosteltur.com/158060_disneyland-paris-mercado-espanol-ya-supone-10.html)

- Último acceso: 25 de mayo de 2016

- **Ipsos**

Recuperado de: <http://www.ipsos.com/marketing/>

- Último acceso: 14 de abril de 2016

- **La Dèpêche**

Recuperado de: <http://fr.slideshare.net/SophieTetrel/tourisme-en-france-paris-et-tourisme-mobile>.

- Último acceso: 25 de marzo de 2016

- **La Loire à Vélo**

Recuperado de: <http://www.loireavelo.fr/>

- Último acceso: 13 de abril 2016

Recuperado de: <http://www.loireavelo.fr/loire-velo-definition>

- Último acceso: 13 de abril de 2016

- **La Provenza**

Recuperado de: <http://www.la-provenza.es/niza>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

Recuperado de: <http://www.la-provenza.es/marsella>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

- **Marseille tourisme**

Recuperado de: <http://www.marseille-tourisme.com/es/>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

- **National Geographic**

Recuperado de: [www.nationalgeographic.com.es](http://www.nationalgeographic.com.es)

- Último acceso: 15 de junio de 2016

- **OMT, 2015: *Panorama OMT del Turismo Internacional***

Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/datos-0>

- Último acceso: 26 de marzo de 2016

- **Paris**

Recuperado de: <https://www.paris.es/campos-eliseos>

- Último acceso: 25 de mayo de 2016

- **Photos France**

Recuperado de: <http://photosfrancecotesouest.eklablog.fr/cathedrale-saint-andre-c18212315>

- Último acceso: 15 de junio de 2016

- **Sobre Francia**

Recuperado de: <http://sobrefrancia.com/2009/12/28/el-castillo-de-if/>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

- **Tour Eiffel**

Recuperado de: <http://www.toureiffel.paris/es/todo-saber-sobre-la-torre-eiffel/la-torre-eiffel-en-cifras.html>

- Último acceso: 25 de mayo de 2016

- **Turismo Lyon**

Recuperado de: <http://www.turismolyon.com/la-fourviere-lyon.html>

- Último acceso: 27 de mayo de 2016

- **UNESCO**

Recuperado de: [http://www.unesco.org/comnat/elsalvador/que\\_es.htm](http://www.unesco.org/comnat/elsalvador/que_es.htm)

- Último acceso: 25 de mayo de 2016

Recuperado de: <http://whc.unesco.org/es/list/872>

- Último acceso: 25 de mayo de 2016

- **Veille info tourisme**

Recuperado de: <http://www.veilleinfotourisme.fr/tourisme-international-actualite->

- Último acceso: 30 de abril de 2016

- **Viajar a Francia**

Recuperado de: <http://www.viajarafrancia.com/>

- Último acceso: 28 de abril de 2016

Recuperado de: <http://www.viajarafrancia.com/sitios-turisticos-en-francia/>

- Último acceso: 28 de abril de 2016

- **Viajejet**

Recuperado de: <http://www.viajejet.com/los-campos-eliseos-paris/campos-eliseos-arco-del-triunfo>

- Último acceso: 25 de mayo de 2016