



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2014-2015**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**Felipe VI y Letizia: La imagen mediática de  
sus seis primeros meses de reinado**

**Alumna: Marta Valcarce Bello**

**Tutoras: Virginia Martín Jiménez  
Pilar Sánchez García**

**Convocatoria: Julio 2015**

# **Felipe VI y Letizia: La imagen mediática de sus seis primeros meses de reinado**

## **AUTORA**

Marta Valcarce Bello

## **TUTORAS**

Virginia Martín Jiménez

Pilar Sánchez García

## **RESUMEN**

La presente investigación nace con el objetivo de conocer cómo dos periódicos generalistas tradicionales, *ABC* y *El País*, presentan en sus artículos periodísticos a los nuevos reyes españoles Felipe VI y Letizia. El contexto en el que se desarrollan los acontecimientos está marcado por la crisis económica que vive el país desde el año 2008 y el cambio sociopolítico generado, en parte, por la actitud reivindicativa de un sector de la sociedad y por la aparición de nuevos partidos políticos que rompen con el tradicional bipartidismo más afín a la monarquía. El relevo generacional supone un nuevo cambio histórico para el país y para la Corona que vive una crisis interna generada por el comportamiento de los propios miembros de la institución y por la mayor apertura informativa en torno a la monarquía. A partir de esta situación, esta investigación analiza los discursos mediáticos de los seis primeros meses de reinado, de junio a diciembre de 2014, a lo largo de 16 acontecimientos seleccionados. El estudio incluye una parte teórica y un apartado empírico en el que se analizan 179 documentos que reflejan el tratamiento mediático del inicio de un nuevo reinado en España. Para ello se recurre a una metodología de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo que trata de responder a varios interrogantes, como conocer si el desprestigio de la monarquía se vincula con los nuevos reyes, si hay diferencias en la manera de referirse al rey frente a la reina, si sigue presente en el contenido la línea ideológica del medio y si existe una ruptura del “cordón sanitario” con el que los medios de comunicación protegieron al rey Juan Carlos I. Los resultados y conclusiones generales indican que el nuevo rey recibe mayor cobertura periodística que la reina, que las noticias que aluden a la crisis de la monarquía se desvinculan de su imagen y que la “protección informativa” otorgada durante más de tres décadas al anterior rey Juan Carlos, no parece que se pueda mantener con don Felipe y doña Letizia en el nuevo contexto político y social que ha cambiado en España.

## **PALABRAS CLAVE**

Monarquía, Periodismo, Comunicación, Felipe VI, Letizia, *ABC*, *El País*

# **Felipe VI and Letizia: The media image in the first six months of reign**

## **AUTHOR**

Marta Valcarce Bello

## **TUTOR**

Virginia Martín Jiménez

Pilar Sánchez García

## **ABSTRACT**

This research was created with the aim of knowing how two traditional general newspapers, *ABC* and *El País*, present in their articles the new Spanish kings Felipe VI and Letizia. The context in which the events take place is marked by the economic crisis which the country lives since 2008 and socio-political change created, in part, by aggressive attitude of a sector of society and the emergence of new political parties that break with the traditional two-party system more similar to monarchy. Generational change means a new historical change for the country and for the Crown who lives an internal crisis generated by the behaviour of the members of the institution and the informational openness about the monarchy. From this situation, this research analyzes the media discourses in the first six months of reign, from June to December 2014, over 16 selected events. The study includes a theoretical part and an empirical section in which 179 documents are analyzed. They reflect the media treatment of the beginning of a new reign in Spain. Through a qualitative and quantitative content analysis is responding to several questions to know if the monarchy discredit is linked with the new kings, if there are differences in the way of referring to the king against the queen, if in the content remain the ideological line of the medium and if there is a rupture of the “sanitary cord” with which the media protected the king Juan Carlos I. The results and general conclusions indicate that the new king has more press coverage than the queen, that the news that allude to the crisis of the monarchy are disassociate of them and that the “protection information” given to the king for more than three decades to previous king Juan Carlos, does not seem that it can keep with Mr. Felipe and Mrs. Letizia in the new political and social context that it has changed in Spain.

## **KEYWORDS**

Monarchy, Journalism, Communication, Felipe VI, Letizia, *ABC*, *El País*

## ÍNDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
1.1. Justificación del tema.....	1
1.2. Objetivos y preguntas.....	3
1.3. Hipótesis.....	3
1.4. Metodología.....	4
1.5. Estructura.....	9
<b>Capítulo 2. Aproximación al contexto histórico-social del inicio del reinado de Felipe VI.....</b>	<b>10</b>
2.1. La abdicación de Juan Carlos I en un contexto de crisis institucional.....	11
2.2. La opinión pública a través de las encuestas.....	15
2.3. Las diferentes interpretaciones del traspaso de la Corona.....	17
2.4. El cambio de símbolos que anuncian el nuevo reinado.....	20
<b>Capítulo 3. La agenda setting y su contribución a la configuración de la imagen pública.....</b>	<b>25</b>
3.1. El <i>frame</i> como marco teórico.....	26
<b>Capítulo 4. Análisis cuantitativo de la cobertura de ABC y El País en los seis primeros meses de reinado de Felipe VI y Letizia.....</b>	<b>29</b>
4.1. Discurso periodístico en las portadas de ABC y El País.....	30
4.1.1. Protagonismo de los reyes en las imágenes y titulares de las portadas.....	30
4.1.2. La aparición de sesgo en las portadas.....	32
4.2. Discurso periodístico en el interior de las publicaciones de ABC y El País.....	34
4.2.1. Protagonismo de los reyes en las imágenes y titulares de interior.....	34
4.2.2. La aparición de sesgo en los artículos de interior.....	37
<b>Capítulo 5. Análisis cualitativo del tratamiento mediático de los reyes durante sus seis primeros meses de reinado en ABC y El País.....</b>	<b>40</b>
5.1. De la abdicación de Juan Carlos I a la proclamación de Felipe VI (del 2 al 19 de junio de 2014).....	41
5.1.1. La firma que da paso al acto de proclamación.....	42
5.1.2. Felipe VI y Letizia, oficialmente nuevos reyes.....	44
5.2. Actos protagonizados por los reyes en sus seis primeros meses de reinado.....	47
5.2.1. Los nuevos reyes asumen actos tradicionales de la Corona española.....	49
5.2.2. El primer discurso navideño del rey Felipe VI.....	50
5.3. Los viajes internacionales de los reyes Felipe VI y Letizia (junio-diciembre 2014).....	52
5.3.1. Los viajes en solitario de los nuevos reyes y el cierre de su gira de presentación por Europa.....	53
5.4. El nuevo reinado afronta el caso Nóos.....	54
<b>6. Conclusiones.....</b>	<b>56</b>
<b>7. Referencias bibliográficas y hemerografía.....</b>	<b>60</b>
<b>8. Índice de tablas y anexos.....</b>	<b>72</b>

## **1. Introducción**

Esta investigación surge del interés personal por conocer cómo la prensa generalista tradicional presenta las figuras de los nuevos reyes Felipe VI y Letizia después del reinado de 39 años de Juan Carlos I y Sofía. Este relevo en la Corona es el primer cambio histórico que vive una generación nacida después de la Transición y que, por tanto, no ha vivido de la misma manera la relación de la monarquía con el estreno de la etapa democrática en 1978. Esa generación, a la que pertenezco, es más reivindicativa y abierta a obtener información por otras vías que no son los medios de comunicación tradicionales. Todo ello despierta la curiosidad personal de conocer si están cambiando los discursos mediáticos en torno a la monarquía española ante el nuevo contexto socio-político del momento.

### **1.1. Justificación del tema**

La monarquía española hace historia en junio de 2014 con la decisión del rey Juan Carlos I de abdicar en su hijo Felipe VI. Este cambio generacional no se auguraba en la sociedad española que aún estaba asimilando el cambio político resultante de las elecciones europeas de mayo de ese mismo año: el tradicional bipartidismo que llevaba protagonizando la democracia casi desde sus inicios empieza a tambalearse en estos comicios donde nuevos grupos políticos emergentes, como Podemos, y diferentes plataformas ciudadanas rompen con el mapa político tradicional más afín a la monarquía resultante de los acuerdos políticos de la Transición.

Unos cambios generados, en parte, por la crisis económica que atraviesa el país desde el año 2008 y que, como consecuencia, genera una sociedad menos tolerante y permisiva y más reivindicativa y defensora de sus derechos. En este contexto, los medios de comunicación siguen desarrollando su labor de informar y, por tanto, de configurar una imagen de la realidad que influye en la opinión pública. En dicho contexto, esta investigación se propone conocer cómo los medios de comunicación presentan a don Felipe y doña Letizia desde que se anuncia la abdicación hasta que el rey lee su primer discurso de Navidad, es decir, el periodo correspondiente a sus seis primeros meses de reinado.

La falta de perspectiva temporal desde que se producen estos acontecimientos hace que este Trabajo Fin de Grado se apoye en escasas publicaciones en las que se analicen la imagen de los nuevos reyes de España. Los análisis publicados sobre la imagen mediática de la monarquía española se centran principalmente en la figura del rey Juan Carlos I y en cómo “la información de la Familia Real está ligada al cordón sanitario de los medios de comunicación españoles” (López & Valera, 2013: 67). Es decir, al apoyo que la prensa brinda a don Juan Carlos en las publicaciones con un tono elogioso y positivo, producto de un consenso previo no escrito con la Casa Real (López et al., 2013).

Este tipo de estudios ya realizados representan un punto de partida para observar las diferencias y novedades respecto al tema objeto de estudio de este trabajo, sin

olvidar que las figuras de don Felipe y doña Letizia como reyes no han podido ser aún propósito de investigaciones debido al escaso tiempo que llevan en el trono.

Los análisis de la imagen mediática de los primeros años de reinado de don Juan Carlos en los medios impresos españoles permiten a autores como Pini (1999), Zugasti (2007) o Barrera (2006) concluir que la prensa da una imagen positiva del rey, populariza la Corona y transmite imágenes en un estilo accesible a todos. Del mismo modo, con el paso del tiempo y cambio de época histórica estos autores aprecian que en los periódicos predominan los contenidos en los que “Juan Carlos I goza de un tratamiento periodístico privilegiado” (Zugasti, 2007: 67).

Por tanto, la conclusión de estos estudios que analizan la primera etapa del reinado de Juan Carlos I refleja que los medios ensalzan su figura y destacan la importancia de su papel para el avance democrático. Hay que esperar en el tiempo para encontrar investigaciones en las que se obtengan e investiguen otro tipo de datos. Por ejemplo, López y Valera (2013) en “La información sobre la monarquía española en los nuevos medios digitales: *eldiario.es* y *vozpopuli.com*” analizan a través de un análisis cuantitativo y cualitativo qué temas centran la cobertura en torno a la Familia Real, qué miembros de ésta son los más visibles y qué clase de valoración se realiza de la institución. En ambos periódicos ya se observa una falta de popularidad de la monarquía y se abre paso al debate, algo a lo que hasta entonces no aludían en ninguno de los estudios.

Del mismo modo, Ramos (2012) en su estudio “Los escándalos de la Corona española en la prensa digital y el futuro de la monarquía” investiga cómo el crédito recibido por el monarca como consecuencia de su papel durante la llamada transición política se agota, “en gran parte por su propia actitud”. Para ello, recurre a las noticias de *El País* y *El Mundo* en las que se aborda el caso Nóos, el disparo de su nieto Froilán en un pie y su viaje a Botsuana (el primer y tercer hecho son tratados en el capítulo dos de esta investigación).

Por tanto, todos estos trabajos permiten conocer como la imagen que los medios escritos españoles ofrecen de la monarquía evoluciona desde una postura totalmente favorable a una que ya no lo es tanto debido a los escándalos que rodean a la Casa Real y al aumento de noticias relacionadas con su vida privada en medio de un contexto social más reivindicativo, como se ha señalado.

Esta investigación aborda tanto la figura de don Felipe como la de doña Letizia por lo que es interesante conocer la comparación que Chicharro (2012) hace entre la reina Sofía y la reina Letizia en “Retratos televisivos de la reina Sofía en el reportaje televisivo”. Afirma que mientras la reina saliente sirve para que la Corona se adapte a las normas, valores y símbolos propios de las sociedades posindustriales; los principios axiológicos de doña Letizia son utilizados para normalizar su figura, acercándola al pueblo llano. Es decir, según este estudio, la imagen de ambas reinas sirve para modernizar la monarquía.

En concreto, este estudio se asienta en tres tipos de documentos: bibliográficos, de webs oficiales y hemerográficos. Esta mencionada falta de estudios sobre el tema de análisis tan reciente hace que la recopilación hemerográfica sea relevante para actualizar la situación de la monarquía española desde los últimos años de don Juan Carlos en el trono hasta los inicios del nuevo reinado en España.

Los estudios, artículos y libros investigados permiten concluir que las aportaciones de este Trabajo Fin de Grado son diferentes a lo ya publicado porque aborda la imagen mediática de los reyes Felipe VI y Letizia y no sus biografías. Los que sí se centran en esta representación de los medios tienen como protagonistas a los reyes salientes. De esta forma, tanto por criterios de actualidad como por su novedad, se considera que queda justificado el interés por el presente objeto de estudio.

## **1.2. Objetivos y preguntas**

Esta investigación arranca a partir de unos interrogantes que surgen en torno a los cambios de la monarquía española y que nacen por la curiosidad personal y por el contexto de actualidad periodística:

**P<sub>1</sub>** ¿Gozan don Felipe y doña Letizia de un tratamiento periodístico privilegiado como tuvo el rey Juan Carlos al inicio de su reinado?

**P<sub>2</sub>** ¿Se trata de la misma manera en cuanto a forma y contenido al rey Felipe que a la reina Letizia?

**P<sub>3</sub>** ¿El tratamiento informativo de los dos diarios aleja a los reyes de los escándalos que rodean a la monarquía?

**P<sub>4</sub>** ¿Los artículos periodísticos ponen más interés en la formación y profesionalización de los reyes o en su estilismo?

Una vez establecidas las cuestiones a las que este Trabajo Fin de Grado pretende dar respuesta puede decirse que el principal objetivo que sustenta dicha investigación es conocer cómo se presenta a los reyes Felipe VI y Letizia durante sus seis primeros meses de reinado a través de la prensa escrita en los diarios *ABC* y *El País*. De manera implícita la investigación plantea dos objetivos secundarios que son: saber si hay un tratamiento mediático diferente según la línea ideológica del medio y si existe una ruptura respecto al tratamiento periodístico privilegiado del que se habla en párrafos anteriores que tuvo el rey Juan Carlos I.

## **1.3. Hipótesis de la investigación**

Explicado el estado de la cuestión, las preguntas y el objetivo, para conocer la imagen mediática de don Felipe y doña Letizia esta investigación parte de las siguientes hipótesis principales:

**H<sub>1</sub>** En los periódicos analizados, *ABC* y *El País*, predomina mayoritariamente el discurso favorable sobre la monarquía.

**H<sub>2</sub>** En ambas publicaciones el rey Felipe recibe mayor cobertura que la reina Letizia y es presentado de una manera menos crítica que ella.

**H<sub>3</sub>** Las noticias que hacen alusión a la crisis de la monarquía en los dos diarios se desvinculan de la imagen de los nuevos reyes.

#### **1.4. Metodología**

En el planteamiento y desarrollo de una investigación, tan importante es definir el objeto de estudio como seleccionar una metodología que permita abordarlo en profundidad y, en última instancia, extraer las correspondientes conclusiones. El presente análisis recurre a una metodología mixta con una revisión bibliográfica y documental, que permite conocer la situación del objeto tema de estudio, y con un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, que posibilita explicar la realidad analizada.

La primera parte metodológica hace un repaso de los estudios y documentos publicados sobre la imagen mediática de la Corona, tanto a nivel general como centrada en los reyes Juan Carlos I y Sofía. Asimismo, para conocer el contexto en el que se desarrolla este trabajo se analiza el marco histórico-social de los últimos años de reinado de don Juan Carlos y de los meses que se corresponden con el periodo temporal de estudio del nuevo reinado (de junio a diciembre de 2014).

Como el propósito de esta investigación es conocer la imagen que los medios de comunicación transmiten de don Felipe y doña Letizia se hace un mayor hincapié en el contexto previo al inicio de su reinado y en los principales acontecimientos que protagonizan durante sus seis primeros meses en el trono.

La imagen mediática es objeto de numerosas teorías que discuten si influye o no en la sociedad, al igual que si las noticias que los medios eligen configura o no la agenda social. Por ello, en el capítulo tres de este estudio se estudia la *agenda setting* y la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública.

Una vez realizado el contexto histórico y teórico de la investigación se recurre, como ya se ha dicho, a la técnica análisis de contenido, que es definida por Wimmer y Dominick (1996) como:

“un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables. Ser sistemático significa que los contenidos sometidos a análisis son seleccionados conforme a reglas explícitas y persistentemente aplicadas (...). Objetivo significa que la idiosincrasia peculiar o los sesgos propios del investigador no pueden afectar a los resultados, por lo que si otro analista repitiera el proceso, tendría que llegar necesariamente al mismo desenlace (...). Y cuantitativo, ya que el propósito de dicha técnica consiste en lograr una representación precisa del conjunto de una serie de mensajes” (1996: 170).



El análisis de contenido implica definir las variables objeto de estudio, así como la muestra y los criterios de selección que se explican a continuación.

#### 1.4.1. La muestra

La delimitación del soporte material se escoge con el fin de conocer dos visiones ideológicamente enfrentadas y si existe o no un cambio en el tratamiento periodístico respecto a la monarquía que encarna Juan Carlos I y que los estudios consultados para esta investigación establecen que fue privilegiado. Por ello, se recurre a los dos diarios de información generalista *ABC* y *El País*<sup>1</sup>, dos periódicos impresos con una larga trayectoria histórica, ya que las ediciones digitales son posteriores en el tiempo.

Según los principios editoriales de Vocento (2006)<sup>2</sup>, grupo editorial al que pertenece *ABC*, este periódico es “el gran referente del sector conservador y liberal de la sociedad española, defensor de los valores cristianos, de la unidad nacional y de la monarquía parlamentaria y constitucional”. Sale a la calle por primera vez en 1903 con periodicidad semanal y dos años más tarde pasa a ser diario. “Su formato innovador supone un auténtico cambio en el panorama periodístico de la sociedad de la época, tanto por su nombre como por su tamaño, así como por su condición de pionero en la utilización habitual de material gráfico” (Vocento, 2011)<sup>3</sup>.

Esta visión monárquica se contrapone con los valores que *El País*, cuyo primer número aparece en 1976, recoge en su libro de estilo de “periódico independiente, nacional, de información general, con una clara vocación de europeo, defensor de la democracia pluralista según los principios liberales y sociales, y que se compromete a guardar el orden democrático y legal establecido en la Constitución” (*El País*, 2002)<sup>4</sup>.

Puesto que el objetivo es abarcar los seis primeros meses de reinado de don Felipe y doña Letizia el trabajo de campo desarrollado empieza con las publicaciones del 2 de junio de 2014, por ser el momento en el que se anuncia un nuevo reinado tras la decisión de abdicación por parte de don Juan Carlos, y termina con el primer mensaje de Nochebuena del rey Felipe VI, acto con el que la Casa Real clausura la agenda de su sexto mes de reinado.

Aunque, el trono lo asumen el día 19 de junio de 2014 cuando son proclamados reyes, para este estudio se considera relevante comenzar el análisis el mismo día en el que se anuncia la abdicación por el mayor protagonismo mediático que don Felipe y doña Letizia reciben, al ser ellos quienes por línea sucesoria ocuparán el cargo. Desde un principio, se decide que la mejor manera de analizar los seis meses de reinado es

---

<sup>1</sup> A lo largo del trabajo se alternarán los sinónimos *ABC* y periódico monárquico y *El País* y periódico progresista.

<sup>2</sup> Disponible en: [http://www.vocento.com/pdf/vocento-memoria-2006-web/vocento/06\\_1\\_m\\_abc.html](http://www.vocento.com/pdf/vocento-memoria-2006-web/vocento/06_1_m_abc.html)

<sup>3</sup> Disponible en: [http://www.vocento.com/pdf/vocento-memoria-2006-web/vocento/06\\_1\\_m\\_abc.html](http://www.vocento.com/pdf/vocento-memoria-2006-web/vocento/06_1_m_abc.html) (Última fecha de consulta: 20/02/2015).

<sup>4</sup> Disponible en: [http://www.vocento.com/nacionales\\_prensa.php](http://www.vocento.com/nacionales_prensa.php) (Última fecha de consulta: 20/02/2015).

<sup>5</sup> Disponible en: <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf> (Última fecha de consulta: 20/02/2015).

seleccionando diferentes acontecimientos de cada mes en función de su relevancia e importancia, los cuales son desarrollados cronológicamente en el capítulo dos de este estudio.

Las características comunes de todos ellos son el protagonismo de los reyes y su referencia a actos o viajes en los que se estrenan con este título dejando atrás el de “príncipes”. Concretamente, son 16 los acontecimientos históricos analizados a lo largo de los seis meses de reinado en cada uno de los dos periódicos. En ambas publicaciones se analiza tanto la previa del suceso como el acontecimiento producido<sup>5</sup> y todos aquellos documentos que *ABC* y *El País* ofrecen en sus páginas en relación a los reyes en cada uno de los 16 hitos estudiados.

Con el fin de encuadrar y concretar los 16 acontecimientos escogidos se detallan y justifican a continuación agrupados de forma numérica y siguiendo un orden cronológico en el tiempo:

- 1º El anuncio de abdicación del rey Juan Carlos por ser el gran acontecimiento que marca el paso hacia un nuevo reinado (2 de junio de 2014).
- 2º La firma de la ley de abdicación por parte de don Juan Carlos porque, al igual que el primer hecho, simboliza la formalización del cambio generacional en la monarquía española (18 de junio de 2014).
- 3º El día de la proclamación como reyes de don Felipe y doña Letizia que ya supone oficialmente el inicio de una nueva etapa en la historia de España (19 de junio de 2014).
- 4º El primer acto de la agenda de los nuevos reyes, un despacho en solitario de don Felipe con Mariano Rajoy en la Zarzuela (20 de junio de 2014).
- 5º El estreno de la agenda de los reyes juntos con una reunión fuera del Palacio de la Zarzuela con las víctimas del terrorismo (21 de junio de 2014).
- 6º Teniendo en cuenta la crisis a la que se ha hecho mención que sufre la institución esta investigación incluye la primera noticia que los reyes tienen que afrontar respecto al caso Nóos (25 de junio de 2014).
- 7º El primer viaje que realizan como reyes y que coincide con el inicio de su gira de presentación por Europa que es a la ciudad de El Vaticano (30 de junio de 2014).
- 8º Como sus seis primeros meses de reinado coinciden con el periodo estival se investiga el efecto mediático de la entrega de los trofeos Copa del Rey de Vela por parte de Felipe VI (9 de agosto de 2014).
- 9º Si antes se estudia su primer viaje en Europa ahora el que realizan fuera del continente, que es a la Asamblea General de las Naciones Unidas (22 de septiembre de 2014).

---

<sup>5</sup> Conviene aclarar que puesto que se analizan periódicos impresos la previa se corresponde con el mismo día que tiene lugar el acto, debido al retraso temporal de las publicaciones tradicionales.

**10º** La celebración del Día de las Fuerzas Armadas por ser uno de los dos grandes eventos históricos que siempre ha rodeado a la monarquía española (12 de octubre de 2014).

**11º** Igualmente, por el mismo motivo, la entrega de los últimos Premios Príncipe de Asturias (24 de octubre de 2014).

**12º** Con el objetivo de conocer cómo se presentan en solitario se estudia el viaje de la reina a Roma para participar en la Conferencia Internacional sobre Nutrición organizada por la FAO y la OMS (20 de noviembre de 2014).

**13º** El último destino elegido por los reyes para poner fin a su agenda de visitas de presentación por Europa, que es a Alemania (1 de diciembre de 2014).

**14º** En el caso del viaje en solitario del rey se estudia el que protagoniza para asistir a la Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno en México (7 de diciembre de 2014).

**15º** La segunda noticia relacionado con el caso Nóos que se enmarca en los seis primeros meses de reinado de los reyes (22 de diciembre de 2014).

**16º** Finalmente, como cierre se toma el discurso navideño dado por el rey Felipe el 24 de diciembre. Su primer mensaje después de que “desde 1975 Juan Carlos I pronunciara su primer mensaje de Navidad y comenzara con ello una tradición que continúa hasta la actualidad” (Martín, 2008: 31).

Para que el estudio se desarrolle de manera más exhaustiva se define como unidad de análisis todo texto dentro de los días y periódicos analizados cuyo tema sea la monarquía centrada en el rey Felipe o la reina Letizia, siempre que alguno o ambos aparezcan en el titular, subtítulo o fotografía. Esto genera que no solo se estudie la información referida al hecho en sí, sino otro tipo de escritos como editoriales, artículos de opinión, breves o noticias en las que el protagonismo recaerá sobre ellos. Concretamente, el trabajo de campo a desarrollar supone la observación en profundidad de 179 documentos recogidos de los dos periódicos seleccionados (94 de *ABC* y 85 de *El País*).

#### **1.4.2. Las variables y categorías**

Durante el desarrollo analítico, los textos se cruzan con distintas variables distribuidas en cinco categorías, mientras que la sexta está dedicada a las observaciones particulares relativas a cada caso. Además, de forma previa y una vez expuesto el documento a analizar, éste es objeto de una labor de identificación a través de una ficha que recoge los siguientes datos:

<b>Tabla 1. Ficha de análisis de periódicos</b>	
<b>Fecha de análisis</b>	
<b>Periódico</b>	<i>ABC/El País</i>
<b>Fecha de publicación</b>	
<b>Archivo</b>	Hemeroteca online o papel
<b>Lugar</b>	Portada (información u opinión)/Interior (información u opinión)

Fuente: elaboración propia

Una vez satisfecha la respuesta a estos puntos, cuyo interés radica en la utilidad que entraña toda labor de contextualización, la investigación progresa de acuerdo con los apartados de la ficha de análisis (Anexo 1) de elaboración propia, a excepción de la quinta variable. Esta última, que corresponde al bloque de contenido, se establece teniendo en cuenta la metodología empleada en los trabajos de Humanes (2003), López y Valera (2013), Barredo (2013), Redondo (2012) y Nogales (2013). Para evitar subjetividad en algunas de las categorías de esta variable se detallan en los anexos los elementos que se tienen en cuenta a la hora de realizar el estudio. Con el fin de que el lector pueda tener una idea más gráfica del procedimiento ideado, éste es presentado a continuación en forma de tabla:

<b>Tabla 2. Categorías principales de la ficha de análisis</b>	
<b>1º Variable: ubicación</b>	Se estudia la sección y lugar de la hoja que ocupa
<b>2º Variable: extensión</b>	Se contabiliza el número de páginas y columnas del documento
<b>3º Variable: imagen</b>	La clasificación, firma y protagonista de ella
<b>4º Variable: titular</b>	El protagonista y tipo de titular
<b>5º Variable: contenido</b>	Se corresponde con el principal apartado donde se puede conocer en mayor profundidad el tipo de tratamiento periodístico
<b>6º Variable: comentarios</b>	Dedicada a reflejar aspectos concretos de cada caso

Fuente: elaboración propia

La aplicación de esta ficha de análisis permite obtener resultados cuantificables para llegar a conclusiones concretas relativas tanto al contenido como a la forma en la que *ABC* (Anexo 2) y *El País* (Anexo 3) presentan a los reyes durante sus seis primeros meses de reinado.

Como posible limitación de los resultados empíricos obtenidos a través de este análisis hay que destacar que debido a la rapidez con la que se producen los hechos estudiados en el tiempo hay algunos en los que las previas y el día en el que suceden coinciden, lo que provoca repeticiones en el recuento del análisis cuantitativo de los días 19, 20 y 21 de junio. No obstante, estas posibles alteraciones se considera que no distorsionan los resultados porque lo que se pretende es conocer la evolución

cronológica sobre cuántas veces y cómo aparecen los reyes en *ABC* y *El País* durante sus seis primeros meses de reinado.

### **1.5. Estructura**

El presente Trabajo Fin de Grado está dividido en dos partes claramente diferenciadas: un contexto histórico-social recogido en los capítulos dos y tres y un contenido empírico, como resultado del trabajo de campo, que se recoge en los capítulos cuatro y cinco.

El capítulo dos permite conocer la situación que atraviesa la monarquía española antes del momento de la abdicación y los primeros actos y opiniones suscitadas en el reinado de don Felipe y doña Letizia. Concretamente, se divide en cuatro apartados: la abdicación de Juan Carlos I en un contexto de crisis institucional, la opinión pública a través de las encuestas, las diferentes interpretaciones del traspaso de la Corona y el cambio de símbolos que anuncian el nuevo reinado. Por su parte, teniendo en cuenta el objeto de investigación se analiza en el marco teórico (Capítulo 3), sobre el que se asienta esta investigación relacionada con el área de la comunicación, la función de los medios de comunicación en la configuración de la imagen pública a través de la teoría de la *agenda setting*.

Seguidamente, una vez conocido el estado de la cuestión se desarrolla el trabajo de campo con dos apartados: un análisis cuantitativo y otro cualitativo. El apartado cuantitativo (Capítulo 4) establece los datos divididos por portadas y contenido de interior. En ambos apartados se analiza el protagonismo de los reyes en las fotografías, titulares y contenido y la aparición o no en éste de sesgo. En el capítulo cinco se establece los resultados cualitativos relativos a la interpretación del tratamiento mediático que *ABC* y *El País* ofrecen de los nuevos reyes durante sus seis primeros meses de reinado. En este caso, los 16 acontecimientos se agrupan por temáticas en cuatro apartados: de la abdicación de Juan Carlos I a la proclamación de Felipe VI, actos protagonizados por los nuevos reyes en sus seis primeros meses de reinado (junio-diciembre 2014), los viajes internacionales de los reyes Felipe VI y Letizia y el nuevo reinado afronta el caso Nóos.

Finalmente, teniendo en cuenta tanto la revisión bibliográfica como el trabajo de campo se establecen unas conclusiones que permiten refutar o comprobar las hipótesis de partida de este estudio, así como establecer futuras líneas de estudio que surgen del propio proceso de investigación.

## Capítulo 2. Aproximación al contexto histórico-social del reinado de Felipe VI

El anuncio de la abdicación de Juan Carlos I el 2 de junio de 2014 por parte del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, marca el inicio de un cambio de reinado en España. La decisión llega en un momento de doble coyuntura para el país: a la crisis política y económica se suma la propia crisis de la monarquía que influye en la opinión pública.

Apenas un mes antes de comunicar el relevo generacional, España vive un cambio histórico en las elecciones europeas de mayo de 2014 donde se demuestra que el tradicional mapa político está cambiando. En ese mismo año la cifra de parados logra datos superiores a los cinco millones en varias ocasiones y la economía española crece por debajo del 1% (INE, 2014). A esta situación se une el descontento social que la monarquía sufre desde que se hacen públicos acontecimientos, protagonizados por la propia Familia Real, que se alejan del respeto a los ciudadanos que la Constitución establece para esta institución.

En este contexto la decisión del rey abre paso a un proceso sucesorio que pocos días después conduce a la proclamación de su hijo, el príncipe de Asturias, como Felipe VI y que “discurre con una fluidez por la que un mes antes muy pocos habrían apostado” (Ansón, 2014: 273). Desde el momento en el que se anuncia el cambio de reinado hay dos visiones enfrentadas de los acontecimientos que debaten si la decisión ha sido tomada de manera acertada para comenzar una renovación o como consecuencia de la crisis que sufre la monarquía.

Para periodistas monárquicos como Rafael Ansón (2014: 273) el momento en el que el rey dice adiós como jefe de Estado es “un acierto más de los que colman los casi treinta y nueve años de servicio al país y a la Corona de España”. En el discurso opuesto está, por ejemplo, Ignacio Escolar (2014) para quien la abdicación no pasaba por los planes de don Juan Carlos, sino que “lo convencieron para que la monarquía sobreviviese” (2 de junio de 2014)<sup>6</sup>. Además, este mismo periodista, considera que esta decisión es la prueba definitiva del deterioro institucional que vive España y se cuestiona si la abdicación llega a tiempo para evitar la ruptura.

El cambio en el nuevo reinado llega con un nuevo perfil, ya que don Felipe cuenta con una amplia formación académica, civil, militar y de idiomas para asumir el trono. Es teniente coronel de Infantería, capitán de fragata y teniente coronel del Ejército del Aire y en sus estudios destacan la carrera de Derecho en la Universidad Autónoma de Madrid, el máster en Relaciones Internacionales y su dominio del francés y el inglés desde el colegio (*El Confidencial*, 2 de junio de 2014)<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Disponible en: [http://www.eldiario.es/escolar/rey-opcion\\_6\\_266733334.html](http://www.eldiario.es/escolar/rey-opcion_6_266733334.html) (Última fecha de consulta: 08/05/2015).

<sup>7</sup> Disponible en: [http://www.elconfidencial.com/espana/2014-06-02/don-felipe-de-borbon-el-principe-mejor-preparado-de-la-historia-de-espana\\_139612/](http://www.elconfidencial.com/espana/2014-06-02/don-felipe-de-borbon-el-principe-mejor-preparado-de-la-historia-de-espana_139612/) (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

Este reinado protagonizado por don Felipe y doña Letizia comienza treinta y nueve años después de una España con monarquía en democracia. A lo largo de los últimos años la institución sufre una crisis interna reflejada en las encuestas realizadas a la opinión pública. Estos antecedentes provocan diferentes interpretaciones sobre la abdicación del rey Juan Carlos y que el relevo generacional dé paso a un cambio de símbolos que anuncia un nuevo reinado en la Corona. Todos estos aspectos, junto con un resumen de los actos y viajes que los reyes realizan durante sus seis primeros meses de reinado, se explican a continuación en los diferentes apartados de este capítulo.

## 2.1. La abdicación de Juan Carlos I en un contexto de crisis institucional

La situación política y social que don Felipe hereda es un tanto “caótica y sin control” (Palomo, 2014: 30). La sociedad española atraviesa un momento delicado como consecuencia de la crisis económica y la clase política está “desorientada e inmersa en una confusión que amenaza tanto la cohesión territorial como la social” (*El Mundo*, 2 de junio de 2014)<sup>8</sup>. En este contexto, sin saberlo, la muerte del primer presidente de la democracia española, Adolfo Suárez, precede al cambio generacional en la Corona. Ambos hechos suponen el inicio de una nueva etapa y el recuerdo de “la defensa de la democracia del rey Juan Carlos en el golpe de estado del 23 de febrero de 1981” (*El Mundo*, 2 de junio de 2014)<sup>9</sup>, una labor por la que muchos sienten una “profunda gratitud” (*El Mundo*, 3 de junio de 2014)<sup>10</sup>.

Estos sentimientos se entremezclan con el desprestigio actual de la monarquía que para Navarro (2013, citado en Marchal, 2013: 55) “no se debe más que a la propia Familia Real” porque los principales acontecimientos que generan la crisis institucional están protagonizados por ellos mismos y reflejados especialmente en tres acontecimientos: la infanta Cristina, hija del rey Juan Carlos, es imputada por un caso de presunta corrupción, el caso Nóos; el rey Juan Carlos caza elefantes en Botsuana en uno de los peores momentos económicos del país; y los regalos que la institución acepta son cuestionados por la opinión pública, que a mayores se plantea si la monarquía puede servir de ayuda a la hora de solventar los problemas a los que se enfrenta España.

El punto de inflexión llega con el caso Nóos a finales de 2011 cuando la Casa del Rey aparta a Urdangarín, marido de la infanta Cristina, de las actividades oficiales por “conducta no ejemplar” (RTVE, 12 de diciembre de 2011)<sup>11</sup> debido a que está siendo investigado por “supuestos delitos de falsedad documental, prevaricación, fraude a la Administración y malversación de caudales públicos en dos convenios suscritos en

---

<sup>8</sup> Tribuna de Juan Luis Cebrián. Íntegra en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401714609\\_333815.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401714609_333815.html) (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>9</sup> Editorial. Íntegro en: <http://www.elmundo.es/opinion/2014/06/02/538cd55f22601dad258b4585.html> (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>10</sup> Artículo de Jesús Posada. Íntegro en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/06/03/538d0833e2704ed7338b4576.html> (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>11</sup> Disponible en: <http://www.rtve.es/noticias/20111212/casa-del-rey-parece-ejemplar-comportamiento-urdangarin-aparta-actos-institucionales/481375.shtml> (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

2005 y 2006 entre el Govern balear y el Instituto Nóos, del que era presidente, por 2'3 millones de euros" (20 minutos, 22 de diciembre de 2014)<sup>12</sup>.

El caso Nóos, nombre con el que se conoce a esta investigación, implica un cambio importante para la Casa del Rey porque supone la ruptura del pacto tácito que existe durante la Transición y buena parte del reinado de don Juan Carlos y que consiste en que "los medios de comunicación españoles, salvo contadas excepciones, se auto administraban sucesivamente una dosis de amnesia y otra de tolerancia, ignorancia o tratamiento benévolo de aquellos aspectos que afectaban al rey, su casa y su familia" (Ramos, 2014: párrafo 23). Comienza a partir de entonces una mayor difusión informativa de la vida privada de la Familia Real y un mayor número de publicaciones que critican aquellos aspectos que no consideran ejemplares.

Los dos intentos en 2012 y 2013 de Iñaki Urdangarín de tratar de desvincular a la infanta Cristina y la Casa Real del caso Nóos ante el juez Castro no logran que no se impute a la infanta Cristina el 3 de abril de 2013. El caso se complica al desvelarse el contenido de correos electrónicos "con los que se considera que su participación en la trama fue decisiva" (*El Mundo*, 3 de abril de 2013)<sup>13</sup>. Tan solo un año más tarde es imputada de nuevo por "un delito de blanqueo de capitales y otro fiscal presuntamente cometidos en su condición de copropietaria de Aizoon, empresa familiar a la que se desviaron más de un millón de euros públicos desde el Instituto Nóos" (*El Mundo*, 15 de enero de 2014)<sup>14</sup>.

Ante esta situación el periódico *El Mundo* encarga un estudio a Sigma Dos para conocer la opinión de la sociedad sobre este asunto. Los resultados establecen que un 84% considera que la infanta Cristina debía aclarar ante un juzgado el alcance de su implicación en el caso Nóos y un 15% confía en que la ley sería para ella igual que para todos los españoles. Aunque un 78% de los interrogados coinciden en que si la hija del rey no hubiera sido imputada esto significaría que está recibiendo un trato de favor por ser quien era (Inda & Urreiztieta, 2014).

La Casa Real española no es la única que se ha visto salpicada por escándalos de corrupción en una etapa en la que se conocen numerosos casos que afectan a políticos, pero el caso Nóos es único porque se trata de la primera vez que un miembro de una monarquía reinante es imputado (*El Mundo*, 4 de abril de 2013)<sup>15</sup>. Así que cabe esperar que este acontecimiento producido en la Familia Real sea estudiado en los libros de historia (Inda et al., 2014).

---

<sup>12</sup> Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/1245817/0/cronologia/caso-palma-arena/instituto-noos-urdangarin/> (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>13</sup> Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/04/03/espana/1364989322.html> (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

<sup>14</sup> Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/01/07/52cba147268e3ea3448b456a.html> (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

<sup>15</sup> Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/04/03/espana/1365004085.html> (Última fecha de consulta: 13/12/2014).



La principal cuestión jurídica que se debate sobre la infanta Cristina y que afecta, por consiguiente, a la monarquía es si participó o no en los delitos tributarios presuntamente cometidos por su marido a través de la empresa que poseían a medias, Aizoon. Esta controversia se enmarca en la “monarquía renovada para un tiempo nuevo” (*El País*, 19 de junio de 2014)<sup>16</sup> que el rey Felipe anuncia en su proclamación, por lo que varios medios, como *El País*, opinan que la infanta Cristina debería dejar voluntariamente sus derechos sucesorios a la Corona de España porque, “aunque no forma parte de la Familia Real, no recibe asignaciones del presupuesto público y carece de una agenda oficial que le permita representar a la Corona en acto alguno, es la sexta en el orden sucesorio” (*El País*, 8 de noviembre de 2014)<sup>17</sup>.

Coincidiendo con la etapa final de la investigación de este Trabajo Fin de Grado, el rey revoca el título de duquesa de Palma a su hermana Cristina el jueves 11 de junio de 2015, justo una semana antes de que se cumpla su primer aniversario de coronación como rey, “ante la negativa de ella durante más de tres años a renunciar a sus derechos de sucesión al trono de España. La medida se toma mediante la promulgación de un real decreto publicada en la madrugada del 12 de junio de 2015 en la edición digital del Boletín Oficial del Estado” (*El País*, 12 de junio de 2015)<sup>18</sup>. No obstante, el presente trabajo estudia hechos anteriores a esta revocación por lo que este hecho no altera los resultados.

El otro acontecimiento mencionado en esta crisis de la institución, el viaje del rey a Botsuana para cazar elefantes, “provoca tal grado de indignación en la ciudadanía que los cortafuegos puestos en acción por la Casa Real y el Gobierno para amparar al monarca no sirvieron para mitigar la indignación nacional” (Ramos, 2012: párrafo 82). “En una difícil situación económica con la prima de riesgo por las nubes, una crisis internacional con Argentina a propósito de Repsol-YPF” (*El Mundo*, 14 de abril de 2012)<sup>19</sup> y una tasa de paro de 5.639.500 personas (INE, 2012)<sup>20</sup>, los españoles desayunan con la noticia de que el rey es intervenido de urgencia tras haberse roto la cadera en Botsuana, donde participaba en un safari para cazar elefantes. Las críticas de las organizaciones ecologistas y la indignación de muchos de sus socios no tardan en llegar. Aunque cazar elefantes no es ilegal en Botsuana (a diferencia de otras naciones, está permitido con limitaciones), matar ejemplares de una especie que se encuentra amenazada no es coherente con el respeto a la naturaleza que don Juan Carlos manifiesta durante su reinado. Además, el rey ostentaba la presidencia de honor en

---

<sup>16</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/19/actualidad/1403171236\\_289100.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/19/actualidad/1403171236_289100.html) (Última fecha de consulta: 13/12/2014).

<sup>17</sup> Editorial íntegro: [http://elpais.com/elpais/2014/11/07/opinion/1415390252\\_046517.html](http://elpais.com/elpais/2014/11/07/opinion/1415390252_046517.html) (Última fecha de consulta: 13/12/2014).

<sup>18</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2015/06/11/actualidad/1434055856\\_389038.html](http://politica.elpais.com/politica/2015/06/11/actualidad/1434055856_389038.html) (Última fecha de consulta: 13/06/2015).

<sup>19</sup> Editorial, íntegro en: [http://elmundo.orbyt.es/2012/04/14/tu\\_mundo/1334439213.html](http://elmundo.orbyt.es/2012/04/14/tu_mundo/1334439213.html) (Última fecha de consulta: 14/12/2014).

<sup>20</sup> Disponible en: <http://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0112.pdf> (Última fecha de consulta: 14/12/2014).

WWF España, una organización conservacionista que trabaja activamente para la protección de especies vulnerables.

Tras el episodio de Botsuana y a pesar de las disculpas que el rey pide públicamente, la organización WWF España convoca una Junta Extraordinaria para tratar el asunto, en la que “los socios deciden por abrumadora mayoría que el rey deje de ser presidente de honor con la diplomática fórmula de eliminar ese cargo” (*El Mundo*, 2 de junio de 2012)<sup>21</sup>. Pero el rey no solo es criticado por su actitud ante la naturaleza, sino por el gasto económico que esta actividad supone.

Según *El Mundo*, el precio del safari pudo oscilar desde un mínimo de 10.000 euros a más de 30.000 si el objetivo era un elefante de los cinco grandes (14 de abril de 2012)<sup>22</sup>. Este diario recuerda en su editorial algunas de las últimas intervenciones del rey donde destaca que se necesita rigor, seriedad y ejemplaridad para superar la crisis, que el paro juvenil le quita el sueño o que todos los empresarios debían arrimar el hombro porque la situación es muy seria. Unas palabras que se alejan de su viaje a Botsuana, donde realiza “una actividad que suscita el rechazo de una buena parte de la población y que se identifica con el quehacer de millonarios ociosos” (14 de abril de 2012)<sup>23</sup>.

Este acontecimiento produce, como ya se ha dicho, otro hecho inusual: el rey pide perdón públicamente a los españoles para “intentar acortar la distancia que le separaba de una gran parte de la clase política y de la ciudadanía en general” (*El País*, 18 de abril de 2012)<sup>24</sup>. Este revuelo generado por la caza de elefantes, la prensa lo acompaña el mismo día de la publicación de artículos en los que se afirma que esta escapada a Botsuana forma parte de unas vacaciones junto a la princesa alemana Corina Zu Sayn-Wittgenstein con la que el rey mantiene una “estrecha relación” desde hace años (*El País*, 18 de abril de 2014)<sup>25</sup>. Es decir, al accidente se suma una noticia vinculada con su vida privada.

La crisis económica que atraviese el país contrasta en algunas ocasiones con los regalos que reciben los miembros de la Familia Real, entre los que destaca el barco “Fortuna” que recibe el rey Juan Carlos de mano de unos empresarios o los dos Ferraris que el primer ministro de Emiratos Árabes le regala en 2011.

Para tratar de solventar estas desavenencias la Corona se ajusta a la Ley de Transparencia y adopta un nuevo régimen de regalos, dividiéndolos en personales e

---

<sup>21</sup> Disponible en: <http://www.elmundo.es/ciencia/2014/06/02/538c6070ca4741ea2a8b4572.html> (Última fecha de consulta: 14/12/2014).

<sup>22</sup> Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/04/14/espana/1334397426.html> (Última fecha de consulta: 14/12/2014).

<sup>23</sup> Disponible en: [http://elmundo.orbyt.es/2012/04/14/tu\\_mundo/1334439213.html](http://elmundo.orbyt.es/2012/04/14/tu_mundo/1334439213.html) (Última fecha de consulta: 14/12/2014).

<sup>24</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2012/04/18/actualidad/1334736994\\_093121.html](http://politica.elpais.com/politica/2012/04/18/actualidad/1334736994_093121.html) (Última fecha de consulta: 14/12/2014).

<sup>25</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2012/04/18/actualidad/1334777320\\_906929.html](http://politica.elpais.com/politica/2012/04/18/actualidad/1334777320_906929.html) (Última fecha de consulta: 14/12/2014).

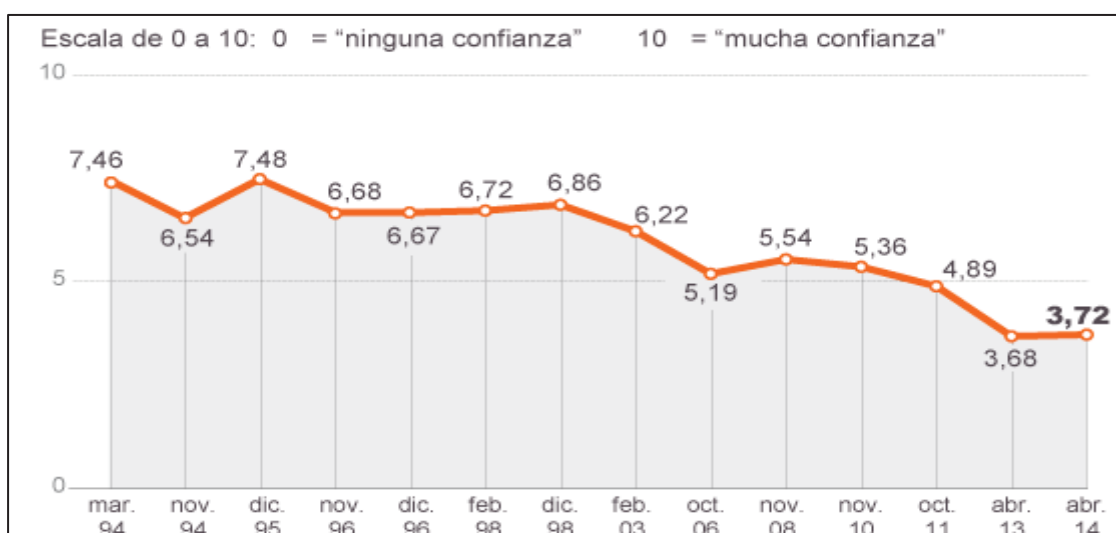
institucionales (aquellos que se realicen debido a, por ejemplo, una visita oficial). No obstante, esta normativa es vista como “algo ambigua, ya que no se establece un techo presupuestario y queda al margen de la consideración final del rey, que lo justifica con un no podemos ni debemos ir por delante de la Ley” (*La Razón*, 14 de diciembre de 2014)<sup>26</sup>.

Esta crisis monárquica unida a la situación político-económica del país conduce al cambio generacional, un momento histórico-social que se produce en un periodo de tiempo muy breve acentuado, como se explica posteriormente en el apartado 2.3, a raíz de los resultados políticos de las elecciones europeas del mes de mayo de 2014 donde surgen nuevos partidos políticos, como Podemos, que no son monárquicos y que logran escaños en el Parlamento Europeo.

## 2.2. La opinión pública a través de las encuestas

La monarquía española es objeto de estudio en numerosas encuestas<sup>27</sup> no solo de medios de comunicación como ya se ha explicado en el apartado 2.1, sino también de organismos públicos como el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). En una revisión de la evolución de este tipo de encuestas realizadas por el CIS, se comprueba que en 1995 este organismo comienza a preguntar en sus barómetros por el grado de confianza que tiene la población en la monarquía. Desde estos inicios y hasta el año 2004, la institución es valorada positivamente por todos los españoles como puede verse en la tabla que se muestra a continuación:

**Tabla 3. Grado de confianza que tiene la población española en la monarquía según los barómetros del CIS**



Fuente: *El País* (02/06/2014)

<sup>26</sup> Disponible en: [http://www.larazon.es/detalle\\_normal/noticias/8169478/espana/sin-regalos-ostentosos-y-con-sueldos-a-la-vista#.Tt1FrKDWqDNgBE](http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/8169478/espana/sin-regalos-ostentosos-y-con-sueldos-a-la-vista#.Tt1FrKDWqDNgBE) (Última fecha de consulta: 14/12/2014).

<sup>27</sup> Las encuestas mencionadas hacen relación al CIS (con un 95'5% de nivel de confianza y cerca de 2.500 entrevistas realizadas), a Sigma Dos (con un 95'5% de nivel de confianza y 1000 entrevistas) y a NC Report (no se ofrece la ficha técnica en el medio analizado).

En esta evolución se aprecia cómo antes de llegar al primer suspenso en octubre de 2011 (cuando ya se conoce el caso Nóos), la institución pasa del notable alto al aprobado. Algo que Enríquez y Oliva (2010) califican de ‘normalización’ porque “no era normal que la monarquía viviera instalada en el notable cuando el resto de las instituciones soñaban con un suspenso alto” (2010: 138). El diario *El País* considera que también influye el cambio social como consecuencia de que “el 60% de los españoles han nacido después de la entrada en vigor de la Constitución por lo que no la votó y tiene, por tanto, una valoración distinta del papel del rey en la llegada de la democracia” (*El País*, 2 de junio de 2014)<sup>28</sup>.

A pesar del cambio tan relevante en las encuestas, este organismo público no pregunta por la monarquía tras su suspenso hasta dos años más tarde. Nuevamente, en 2013 la Corona suspende en confianza con un 3’68, lo que supone más de un punto por encima que su anterior y primer suspenso (*El País*, 3 de mayo de 2014)<sup>29</sup>. En esta ocasión, la monarquía aparece por primera vez, con un 0’9%, en la lista de los principales problemas del país, por delante de hipotecas, reforma laboral o nacionalismos (CIS, 2013)<sup>30</sup>. No obstante, este porcentaje se mantiene siempre por debajo del 1%, ubicándose mayoritariamente entre el 0’2% y 0’4%, hasta el momento del anuncio de la abdicación. En ese mes, junio de 2014, la Corona alcanza el nivel más alto de preocupación con 1’1% debido a que las encuestas se realizan del 2 al 12 de junio, coincidiendo con el anuncio del rey Juan Carlos de ceder el trono a su hijo Felipe VI<sup>31</sup>. Por tanto, antes de que se produjera el relevo generacional la institución monárquica no contaba con el apoyo de las encuestas donde no solo se situaba entre los principales problemas de la sociedad, sino que el grado de confianza en ella era de un 3’72 sobre 10.

Una vez comenzado el reinado de Felipe VI, el CIS no pregunta en los seis primeros meses de reinado en sus encuestas por el grado de confianza en él, pero sí por el problema de mayor preocupación. Los resultados, se sitúan siempre con porcentajes del 0’2% y 0’4%. Ante esta falta de estudios sobre la percepción de la sociedad respecto a la monarquía del rey Felipe y la reina Letizia, *El Mundo* (9 de junio de 2014)<sup>32</sup> publica los resultados de una encuesta en la que busca conocer la opinión de los españoles sobre el relevo en la Corona. Un 76% de los encuestados considera que la decisión de abdicar la Corona era ya conveniente y un 56% manifiesta su grado de apoyo a la monarquía que comenzaba con Felipe VI.

---

<sup>28</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401704469\\_632570.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401704469_632570.html) (Última fecha de consulta: 14/12/2014).

<sup>29</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2013/05/03/actualidad/1367578864\\_651105.html](http://politica.elpais.com/politica/2013/05/03/actualidad/1367578864_651105.html) (Última fecha de consulta: 11/12/2014).

<sup>30</sup> Datos íntegros del barómetro de mayo de 2013: [http://datos.cis.es/pdf/Es2987mar\\_A.pdf](http://datos.cis.es/pdf/Es2987mar_A.pdf) (Última fecha de consulta: 14/12/2014).

<sup>31</sup> Barómetro del CIS, junio 2014: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3020\\_3039/3029/es3029mar.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3020_3039/3029/es3029mar.pdf) (Última fecha de consulta: 11/12/2014).

<sup>32</sup> Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/06/09/5394c89b22601def6f8b4584.html> (Última fecha de consulta: 11/12/2014).

En ella también se hace alusión a un posible referéndum monarquía o república, donde, según la encuesta, gana la primera opción con 20 puntos de diferencia. Los más jóvenes (entre 18 y 29 años) se dividen en dos bandos prácticamente idénticos: el 46,1% apuesta por el modelo monárquico en tanto que el 46'3% prefiere otro. A partir de ahí, y a medida que aumenta la edad del consultado, el apego a la Corona crece y alcanza su cota más alta entre los mayores de 65 años con un 72'6%.

Coincidiendo con el sexto mes de reinado, el periódico *La Razón* (14 de diciembre de 2014)<sup>33</sup> publica una encuesta encargada a NC Report sobre la percepción de la sociedad española en relación a la monarquía. En una valoración del uno al diez tanto el rey como la reina aprueban, pero con una diferencia de más de un punto (un 7'6 obtiene don Felipe y un 6'3 doña Letizia).

Además, en relación a la Ley de Transparencia que se comenta en el apartado 2.1 el 53'9% de los encuestados opina que no es una medida suficiente y que la Corona debería esforzarse para dar ejemplo al resto de instituciones del Estado. En lo que respecta a la valoración de sus seis primeros meses de reinado, el 72'7% cree que el arranque del nuevo rey en la jefatura del Estado es bueno o muy bueno y solo un 8'9% cree que este periodo es malo o muy malo. Respecto a doña Letizia, un 60'1% considera que gana puntos desde que es reina frente al 28'6% que cree que no. Un dato que recuerda al emitido por la cadena de televisión Antena 3 en su programa "Sabor a Ti" tras el anuncio del compromiso matrimonial de los reyes en 2004 donde un 70% mostraba su conformidad con la elección del príncipe, mientras que una semana después el apoyo era de tan solo un 30% (Portero & García-Pelayo, 2003).

Es decir, no solo los acontecimientos protagonizados por la propia Familia Real demuestran el desprestigio que sufre la Corona española antes del relevo generacional, sino que los datos estadísticos también corroboran esta situación. El nuevo reinado se inicia, como se ha explicado, en un contexto de crisis política, social, económica y de la institución monárquica.

### **2.3. Las diferentes interpretaciones del traspaso de la Corona**

A los partidarios de la fórmula tradicional de la monarquía española de dar paso al heredero solo a la muerte del titular de la Corona (Enríquez et al., 2010) el anuncio por parte del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, a primera hora de la mañana del 2 de junio de 2014 de la abdicación del rey con rapidez (*El País*, 2 de junio de 2014)<sup>34</sup> les pilló por sorpresa.

En cambio, el rey Juan Carlos ya llevaba desde el 5 de enero, día de 76 cumpleaños, barajando varias fechas para pasar el testigo a su heredero. A Mariano Rajoy se lo comunica a finales de marzo y a Alfredo Pérez Rubalcaba unos días

---

<sup>33</sup> Disponible en: [http://www.larazon.es/detalle\\_normal/noticias/8169646/espana/felipe-vi-supera-ya-a-don-juan-carlos-en-valoracion#.Ttt1DopXTRvaelx](http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/8169646/espana/felipe-vi-supera-ya-a-don-juan-carlos-en-valoracion#.Ttt1DopXTRvaelx) (Última fecha de consulta: 11/12/2014).

<sup>34</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401702157\\_721435.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401702157_721435.html) (Última fecha de consulta: 11/12/2014).

después. Lo que no se conoce bien son las causas que le llevan a tomar esta decisión. Miranda (2014) considera que “la debacle socialista, agudizada en las elecciones europeas celebradas ocho días antes del anuncio, habría podido ser determinante” (2014: 10) para que el rey tomara esta decisión. Además, una vez conocida en las elecciones europeas de mayo de 2014, como ya se ha comentado, la crisis que vive el bipartidismo existía el riesgo de que en una próxima legislatura la ley orgánica que resuelve la abdicación no saliera adelante con más del 90 por ciento del apoyo parlamentario previsto o que cristalizara la demanda de un referéndum.

La mejora física y de salud que el rey Juan Carlos experimenta en este tiempo previo a la abdicación es para diarios como *El País* otra causa más que le empuja a tomar en el año 2014 la decisión de abdicar. El monarca quería dejar la Corona en el mejor momento posible por lo que multiplica sus actos y viajes de contenido económico, en especial al Golfo Pérsico los meses previos al anuncio de la abdicación (*El País*, 2 de junio de 2014)<sup>35</sup>. Tras 40 años desde que asume la Corona y 38 años desde que es legalizado como jefe de Estado, el rey es consciente de que la institución que preside necesita “una modernización y renovación para enfrentarse a los desafíos del futuro” (*El País*, 2 de junio de 2014)<sup>36</sup>. En varios momentos de su reinado se acuña la expresión “juancarlisto” que significa que muchas personas no eran monárquicas, pero sí simpatizantes de la figura del rey (*El Confidencial*, 2 de junio de 2014)<sup>37</sup>.

El apoyo de este sector “juancarlista” de nada sirve en la tramitación del relevo generacional, ya que es el Gobierno quien debe preparar y determinar cada uno de los pasos a seguir para que el príncipe Felipe acceda a la jefatura del Estado. Concretamente, un Consejo de Ministros reunido de forma extraordinaria el día siguiente al anuncio de la abdicación aprueba el envío a las Cortes, para la tramitación parlamentaria, de la ley orgánica que hace efectivo el traspaso generacional. Una norma necesaria de acuerdo a lo establecido en el artículo 57.5 de la Constitución (Antena 3, 11 de agosto de 2014)<sup>38</sup>. Tanto el Congreso como el Senado le dan el visto bueno a la ley, a pesar de que los grupos políticos que se oponen inician el debate de monarquía frente a república (*El País*, 11 de junio de 2014)<sup>39</sup>.

Una vez realizados los pasos legales para poner fin a su reinado, el rey Juan Carlos tiene que firmar la ley de su propia abdicación. Previamente, para dar por cerrado su jefatura, ofrece un almuerzo en el palacio de la Zarzuela a los poderes del Estado (Herrero, 2014). Y finalmente, a media tarde del 18 de junio de 2014 firma la ley con la que pone se despide del trono. Don Juan Carlos no pronuncia ninguna palabra

---

<sup>35</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401697005\\_470180.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401697005_470180.html) (Última fecha de consulta: 11/12/2014).

<sup>36</sup> Editorial, íntegro en: [http://elpais.com/elpais/2014/06/02/opinion/1401715080\\_703786.html](http://elpais.com/elpais/2014/06/02/opinion/1401715080_703786.html) (Última fecha de consulta: 11/12/2014).

<sup>37</sup> Disponible en: [http://blogs.elconfidencial.com/espana/matacan/2014-06-02/el-rey-que-supone-abdicar\\_140235/](http://blogs.elconfidencial.com/espana/matacan/2014-06-02/el-rey-que-supone-abdicar_140235/) (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

<sup>38</sup> Disponible en: [http://www.antena3.com/noticias/espana/gobierno-aprobara-enviara-hoy-cortes-ley-que-regula-abdicacion-rey\\_2014060300013.html](http://www.antena3.com/noticias/espana/gobierno-aprobara-enviara-hoy-cortes-ley-que-regula-abdicacion-rey_2014060300013.html) (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

<sup>39</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/11/actualidad/1402484232\\_715544.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/11/actualidad/1402484232_715544.html) (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

pero una vez que firma y regresa a su puesto de honor, se lo cede a su hijo, una manera de sencilla de escenificar el relevo, el nuevo tiempo que acababa de comenzar (*El País*, 18 de junio de 2014)<sup>40</sup>.

Toda la normalidad con la que se está contando cómo suceden los hechos no impide que las peticiones de referéndum para decidir entre monarquía o república existan. “Miles de personas salen a la calle en decenas de ciudades españolas para luchar por su derecho de decidir” (*El País*, 2 de junio de 2014)<sup>41</sup> y figuras destacadas de la literatura, el cine, la música o el teatro firman un manifiesto para pedir un referéndum (*El País*, 19 de junio de 2014)<sup>42</sup>. Un 62% de los españoles, según Metroscopia, está a favor de convocar una consulta (*El País*, 7 de junio de 2014)<sup>43</sup>. Todo ello provoca que el tribunal considere riesgo “leal” y “cierto” de que se produzcan altercados durante la proclamación de Felipe VI, por lo que prohíbe “reivindicar la república ante la proclamación del nuevo rey” (*El País*, 18 de junio de 2014)<sup>44</sup>.

En este relevo generacional, la aprobación en solitario por el PP del aforamiento exprés y total de Juan Carlos I, la reina Sofía, la reina Letizia y la princesa Leonor genera disconformidad en la sociedad y es criticada por todos los grupos políticos (*El País*, 14 de junio de 2014)<sup>45</sup>. Finalmente tomadas todas las decisiones, el príncipe Felipe es coronado a los 46 años como “representante de la generación que está asumiendo las máximas responsabilidades en la política, la economía y otras áreas decisivas para definir el futuro” (*El País*, 2 de junio de 2014)<sup>46</sup>.

En el momento en que don Felipe y doña Letizia asumen el trono parece surgir una percepción nueva sobre sus perfiles mediáticos entre la opinión pública. El rey “no tiene una imagen definida, algo que es un defecto porque no ha proyectado hasta ahora un perfil de sucesor claro y de cómo va a conseguir alcanzar los tributos que tiene su padre; pero también una ventaja, porque no cuenta con los aspectos negativos que puede tener una imagen, y es más fácil trabajar con ello” (Enríquez et al., 2014: 153). A diferencia de la reina Letizia que desde el día de la pedida de mano hasta el momento de la proclamación acapara críticas por “su aspecto físico, su poco interés por compartir aficiones con la Familia Real y por su supuesta mala relación con el monarca y sus cuñadas” (Miranda, 2014: 10-11).

---

<sup>40</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403109938\\_228100.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403109938_228100.html) (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

<sup>41</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401697005\\_470180.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401697005_470180.html) (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

<sup>42</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403119590\\_739139.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403119590_739139.html) (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

<sup>43</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/07/actualidad/1402155659\\_902924.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/07/actualidad/1402155659_902924.html) (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

<sup>44</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403101903\\_123341.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403101903_123341.html) (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

<sup>45</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/24/actualidad/1403600819\\_390390.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/24/actualidad/1403600819_390390.html) (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

<sup>46</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401714455\\_388590.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401714455_388590.html) (Última fecha de consulta: 12/12/2014).

Todo ello entraña el peligro de que los ciudadanos españoles se queden solo con la idea de que “lo único importante es el modelo que lleva, la altura de sus tacones, si usa o no correctores dentales transparentes, el largo y el estilo de su pelo, si lo luce suelto, recogido, rizado o liso, si se pone complementos más o menos modernos o clásicos...” (Enríquez et al., 2010: 199). Aunque en el otro lado se encuentran los que consideran que “el hecho de que viniera del mundo común y llano tiende puentes con la gente. Contribuye a la imagen de la monarquía pegada al servicio de la sociedad para la que trabaja” (Enríquez et al., 2014: 153) y que “a pesar de su aparente frialdad, es una mujer encantadora, sobria y elegante” (Portero et al., 2013: 110-11).

Al margen de las opiniones que los reyes suscitan en los medios de comunicación, el cambio generacional que desde la Zarzuela califican de continuidad es interpretado por Felipe González y Juan Luis Cebrián de miedo a un mayor debilitamiento de la monarquía porque para ellos “los medios no han sabido crear una imagen y teorización suficiente de la Corona como elemento aglutinador de la convivencia democrática” (Apezarena, 2014: 439).

Este relevo generacional se hace efectivo el 19 de junio de 2014 en el Boletín Oficial del Estado. Ese mismo día los actos que simbolizan el ascenso de don Felipe y doña Letizia al trono comienzan en el Palacio de la Zarzuela, continúan en el Congreso de los Diputados y terminan en el Palacio Real.

#### **2.4. El cambio de símbolos que anuncia el nuevo reinado**

Desde el día de la proclamación hasta el primer acto de los nuevos reyes fuera de Palacio, tan solo dos días después de asumir el trono, se producen cambios aparentemente simbólicos que muestran un tiempo nuevo: ausencia de atributos religiosos en el acto de proclamación, introducción de las nuevas tecnologías en el despacho del rey Felipe, uso de las redes sociales y búsqueda de una mayor cercanía y transparencia.

Estos aspectos dan paso al inicio de un nuevo reinado en la monarquía española que durante sus seis primeros meses asume una agenda con diversos actos y viajes que se explican en los próximos párrafos.

En el acto de proclamación se prescinden de todo tipo de símbolos religiosos en una “búsqueda de modernidad y cercanía con la juventud” (20 minutos, 18 de junio de 2014)<sup>47</sup>. Algo que don Felipe también intenta demostrar en su primer discurso como rey en el Congreso donde destaca que en la España unida y diversa cabemos todos y anuncia, como ya se ha comentado, una monarquía renovada para un tiempo nuevo. (*El Mundo*, 19 de junio de 2014)<sup>48</sup>. Para algunos periodistas como Apezarena (2014) y

---

<sup>47</sup> Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2170841/0/diferencias/proclamacion/felipe-vi/> (Última fecha de consulta: 15/12/2014).

<sup>48</sup> Texto íntegro del discurso: <http://www.elmundo.es/espana/2014/06/19/53a2b0e5ca4741f7548b4579.html> (Última fecha de consulta: 15/12/2014).



Miranda (2014) don Felipe “tiene un doble reto: demostrar que la monarquía es útil y que él es la persona más indicada para estar al frente de la jefatura del Estado” (Miranda, 2014: 11).

Además, teniendo en cuenta la crisis socioeconómica y política que atraviesa el país le corresponde un papel aún más sutil para “hacer llegar a la gente cómo es capaz de entender los problemas de un joven, o de un profesional, y también cómo puede entenderse en cuatro idiomas con cualquier líder internacional, algo que muy pocos políticos son capaces de hacer” (Enríquez et al., 2014: 153). Es decir, lograr una empatía y cercanía con la sociedad española, la cual “apenas sigue el acto de proclamación en las calles” (*El Mundo*, 19 de junio de 2014)<sup>49</sup>.

En esa misma línea, don Felipe matiza la Ley 19/2013, de 9 de diciembre de 2013, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, ya mencionada anteriormente, definiendo y regulando “el ámbito y la naturaleza de las actividades de los miembros de su familia, sin perjuicio de las funciones que les pudieran corresponder” (web Casa Real, 2014). En consonancia con lo manifestado en su discurso el rey busca “que nunca haya dudas sobre sus gastos” (*La Razón*, 3 de junio de 2014)<sup>50</sup>.

Internet y las redes sociales ya son protagonistas en los últimos meses de reinado de Juan Carlos I tras establecer una web de la Casa del Rey y una cuenta de Twitter en mayo de 2014 (*El País*, 2 de junio de 2014)<sup>51</sup>. Pero la apertura a las nuevas tecnologías se profundiza una vez comenzado el reinado de don Felipe y doña Letizia. En la primera cita de la agenda del nuevo rey, producida al día siguiente de su proclamación en el despacho que hasta entonces había pertenecido a su padre en la Zarzuela, se aprecian estos cambios con la presencia de un portátil y un móvil de última generación.

Otro de los cambios que el rey introduce en su despacho es un cuadro de Carlos III, un monarca ilustrado que impulsó el desarrollo de la ciencia y la cultura, en sustitución de la pintura que tenía su padre de Felipe de Borbón. También, en su mesa aparece un ejemplar de la Constitución, una réplica de la Copa del Mundo de Fútbol y varias fotografías personales (*El País*, 20 de junio de 2014)<sup>52</sup>.

Los símbolos que anuncian un reinado diferente también se observan en su agenda. Los reyes se reúnen en su primer acto fuera de palacio con las víctimas del terrorismo en el palacio de Zurbano. Allí hablan con los 43 asistentes mostrándoles su respaldo y cariño y ganándose el agradecimiento de éstos (*El País*, 21 de junio de

---

<sup>49</sup> Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/06/19/53a3014522601d53558b458a.html> (Última fecha de consulta: 15/12/2014).

<sup>50</sup> Artículo de opinión de *La Razón* íntegro en: <http://www.larazon.es/el-gran-reto-de-felipe-vi-XB6535000#.Tt1FqecuTjh8Eo> (Última fecha de consulta: 15/12/2014).

<sup>51</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401704469\\_632570.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401704469_632570.html) (Última fecha de consulta: 11/12/2014).

<sup>52</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/20/actualidad/1403250438\\_991833.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/20/actualidad/1403250438_991833.html) (Última fecha de consulta: 15/12/2014).

2014)<sup>53</sup>. Posteriormente, en el Pardo reciben a los dirigentes de las organizaciones no gubernamentales y el rey, nuevamente, reconoce el trabajo y personalidad de estos colectivos (*ABC*, 25 de junio de 2014)<sup>54</sup>.

Una vez realizados estos actos en España, don Felipe y doña Letizia comienzan su gira de presentación como reyes a los países vecinos. Aunque, como ya se ha mencionado, en el acto de proclamación no hay signos religiosos haciendo honor al estado aconfesional del país, el primer destino que eligen es la Ciudad del Vaticano para visitar al Papa Francisco. Allí, mantienen un encuentro de alrededor de cuarenta minutos en el que prima el buen humor y el clima familiar (*ABC*, 1 de julio de 2014)<sup>55</sup>. A este destino europeo le sigue Portugal, Rabat y París. Tras la visita al país francés se produce su estreno mundial como reyes españoles en septiembre de 2014 cuando asisten a la 69 Asamblea General de las Naciones Unidas.

En Nueva York mantienen reuniones con diferentes sectores y colectivos, destacando el que mantienen con el presidente Barack Obama y su mujer, con los beneficiarios de las becas Fullbright y con la canciller educativa de la ciudad (*El País*, 22 de septiembre de 2014)<sup>56</sup>. Tras esta visita, continúan los últimos tres meses del año 2014 con su gira oficial por las monarquías europeas y visitan los Países Bajos, Luxemburgo, Bélgica, Italia y Alemania.

A estos viajes de presentación, se unen los que realizan en solitario para asistir a diferentes encuentros o eventos. En agosto don Felipe se desplaza a Lieja para participar en los actos de conmemoración del centenario de la Primera Guerra Mundial y en diciembre a México para asistir a la XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Por su parte, doña Letizia viaja a Viena en octubre para inaugurar una muestra del pintor Velázquez, y posteriormente a Lisboa, donde clausura un Encuentro de Enfermedades Raras y visita una exposición (*Monarquía Confidencial*, 5 de diciembre de 2014)<sup>57</sup>.

Fuera de todos estos viajes oficiales al extranjero, realizan visitas y actos en España. Entre ellos destaca la ofrenda al Apóstol Santiago en el Día de Galicia, un hecho que no se produce desde 2010, cuando el rey Juan Carlos asiste coincidiendo con el Año Santo (*El País*, 25 de julio de 2014)<sup>58</sup>. Y como cada año, los reyes acuden con

---

<sup>53</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/21/actualidad/1403347641\\_275980.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/21/actualidad/1403347641_275980.html) (Última fecha de consulta: 15/12/2014).

<sup>54</sup> Disponible en: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2014/06/25/010.html> (Última fecha de consulta: 15/12/2014).

<sup>55</sup> Disponible en: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2014/07/01/026.html> (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>56</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/09/22/actualidad/1411411210\\_437628.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/09/22/actualidad/1411411210_437628.html) (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>57</sup> Disponible en: [http://www.monarquiacconfidencial.com/espana/cierran-europea-Alemania-oficiales-continente\\_0\\_2393160670.html](http://www.monarquiacconfidencial.com/espana/cierran-europea-Alemania-oficiales-continente_0_2393160670.html) (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>58</sup> Disponible en: [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/07/25/galicia/1406276896\\_388916.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/07/25/galicia/1406276896_388916.html) (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

sus hijas al Palacio de Marivent y ofrecen una sesión fotográfica<sup>59</sup>. Allí, don Felipe ofrece una recepción abierta a 200 personalidades de Baleares y celebra un despacho de trabajo con el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy (*El País*, 5 de agosto de 2014)<sup>60</sup>. Además, entrega por primera vez como rey los trofeos de la Copa del Rey de Vela, en la que compite durante dos días al frente del “Aifos” de la Armada Española (*ABC*, 9 de agosto de 2014)<sup>61</sup>.

Una vez finalizadas sus vacaciones veraniegas, los reyes inauguran la apertura del curso escolar en un colegio de Orense (*ABC*, 17 de septiembre de 2014)<sup>62</sup>, del universitario en la Universidad de Castilla-La Mancha<sup>63</sup> y del de Formación Profesional en La Rioja<sup>64</sup>. Tras estos eventos, el 12 de octubre, don Felipe, acompañado de doña Letizia y sus hijas, preside su primera Fiesta Nacional como rey y, a su vez, es la primera vez que acuden la princesa Leonor y la infanta Sofía, quienes están muy atentas al desfile siempre recibiendo las indicaciones de sus padres (*El Mundo*, 13 de octubre de 2014)<sup>65</sup>.

A este acto se suma otro muy destacado por la monarquía: la última entrega de los Premios Príncipe de Asturias en el teatro Campoamor de Oviedo, ya que tras asumir don Felipe el trono pasan a llamarse Premios Princesa de Asturias (en honor a la princesa Leonor), un hecho que provoca que las solicitudes para asistir a la ceremonia desborden a la organización (*El Mundo*, 24 de octubre de 2014)<sup>66</sup>. “La princesa Leonor a sus 9 años es aún muy niña para exponerse tanto en público, por lo que serán sus padres quienes sigan oficializando los Premios hasta que doña Leonor tenga una edad razonable” (*El País*, 24 de octubre de 2014)<sup>67</sup>.

En sus primeros seis meses de reinado, don Felipe y doña Letizia también tienen que afrontar acontecimientos trágicos como el funeral de las víctimas de un accidente de

---

<sup>59</sup> Disponible en:

[http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\\_actividades\\_detalle.aspx?data=12095](http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_actividades_detalle.aspx?data=12095)  
(Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>60</sup> Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/08/05/actualidad/1407265658\\_021202.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/08/05/actualidad/1407265658_021202.html)  
(Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>61</sup> Disponible en: <http://www.abc.es/espana/20140809/rc-felipe-entrega-primera-como-201408092227.html> (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>62</sup> Disponible en: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2014/09/17/008.html>  
(Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>63</sup> Más información en:

[http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\\_actividades\\_detalle.aspx?data=12133](http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_actividades_detalle.aspx?data=12133)  
(Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>64</sup> Más información en:

[http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\\_actividades\\_detalle.aspx?data=12146](http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_actividades_detalle.aspx?data=12146)  
(Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>65</sup> Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/10/12/54397fbc268e3ea17e8b4577.html> (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>66</sup> Disponible en: <http://www.elmundo.es/cultura/2014/10/24/544a9d3222601dd6358b4572.html> (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

<sup>67</sup> Disponible en: [http://cultura.elpais.com/cultura/2014/10/24/actualidad/1414160871\\_902607.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/10/24/actualidad/1414160871_902607.html)  
(Última fecha de consulta: 16/12/2014).

tráfico que tiene lugar en Murcia (*ABC*, 11 de noviembre de 2014)<sup>68</sup>. Una vez finalizada su agenda de viajes oficiales de 2014 y acercado el periodo navideño, el rey Felipe VI asume su primer discurso como jefe de Estado el día de Nochebuena.

En todos estos acontecimientos los medios de comunicación han contribuido a difundir una imagen de los reyes que influye en la opinión de la sociedad sobre ellos. “En el siglo XXI, un siglo virtual y mediático resulta vital el eco y la repercusión de una noticia en los medios de comunicación” (Ansón, 2014: 275). Por ello, la proyección mediática que la prensa generalista refleja de los nuevos reyes se considera fundamental en esta investigación para conocer cómo se presenta a don Felipe y doña Letizia durante sus seis primeros meses de reinado.

---

<sup>68</sup> Disponible en: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2014/11/11/007.html> (Última fecha de consulta: 16/12/2014).

### Capítulo 3. La *agenda setting* y su contribución a la configuración de la imagen pública

Las diferentes investigaciones en torno a la Teoría de la Comunicación reflejan que los medios de comunicación irrumpen con fuerza en la opinión pública, a través de los criterios periodísticos de selección informativa que establece la Teoría de la *Agenda Setting*. Un término acuñado por McCombs y Shaw en 1972 “para referirse al poder de los medios de comunicación de masas de dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas particulares, que aquellos presentan como los más sobresalientes y problemáticos en cada momento” (Rubio, 2009: párrafo 68).

Estos autores consideran que los medios de comunicación contribuyen con las noticias que deciden o no publicar a crear en la opinión pública la importancia hacia unos temas y no hacia otros. Para el desarrollo de esta teoría Lippmann (2003) utiliza el paralelismo de las noticias como ventanas abiertas al mundo del que se desprende que hay realidades que, por lo lejanas o inaccesibles que se encuentran, el público no puede conocer de primera mano. Por ello, es a través de las informaciones que los medios transmiten la forma que el público tiene para acceder a esa realidad que queda fuera de su alcance. Pero estas ventanas pueden dejar pasar más o menos la luz y ese poder de modificación está en manos de los medios de comunicación.

A través de su práctica diaria de estructuración del contenido en un programa, página en papel o espacio web, los medios transfieren la relevancia de su agenda a la sociedad. De manera que en muchas ocasiones los acontecimientos que la gente considera más importantes están vinculados a aquellos que los medios de comunicación presentan.

En base a estos conceptos teóricos se establece el objetivo de este Trabajo Fin de Grado de conocer el tratamiento mediático que *ABC* y *El País* ofrecen de la monarquía española y, por consiguiente, de su posible influencia en la opinión pública.

El primer estudio que da nombre a la Teoría de la *Agenda Setting* habla de ella como “función del establecimiento del orden del día” (Noelle-Neumann, 1995: 202) y se centra en los asuntos sociales alrededor de los cuales se organizan las campañas políticas y las decisiones de los votantes. En ese caso, el trabajo de campo consiste en hacer un sondeo entre los votantes indecisos en Chapel Hill, North Carolina, para analizar la relación entre el contenido de los informativos locales y nacionales en todo tipo de medios de difusión y su influencia en la decisión de voto. El resultado es la existencia de un alto grado de correspondencia, lo que contribuye a fijar el papel de la *agenda setting*. Pero investigaciones posteriores la encuadran en todo tipo de información y “comienzan a referirse a ella como una teoría y no solo una función” (Petroni, 2009: 1).

Es decir, la metodología que usan en su estudio McCombs y Shaw (1972) “simple y empírica sirve para probar la influencia de los medios masivos de comunicación sobre la audiencia que investigaciones previas habían sugerido” (Zhu &

Blood, 1996: 99). Lippman (1972), el mismo año en el que McCombs y Shaw (1972) publican su estudio, habla ya en su obra *Public Opinion* que lo que conocemos del mundo lo hacemos “a partir de lo que los medios nos presentan, ya que muchos de los asuntos públicos están fuera de la vista, alcance y experiencia directa de los ciudadanos” (Facundo, 2009: 1-2).

Lo importante de esta teoría es que no analiza los efectos de los medios en la conducta a corto plazo del público, sino las consecuencias de sus acciones a largo plazo que “no son tan inofensivas y pueden dar lugar a efectos más duraderos” (D’Adamo, Freidnberg & García, 1999: 58). Cohen (1963) puntualiza que “la prensa no consigue decir a la gente lo que tiene que pensar, pero sí es capaz de decir a los propios lectores sobre qué temas tienen que pensar” (1963: 13). Es decir, los medios intervienen en la formación de la opinión pública y en el conocimiento colectivo del público acerca de un determinado tema, y todo ello mediante su selección de la realidad que puede ser por medio de dos vías: mediante la selección de las noticias y mediante el encuadre o *framing*.

En lo que respecta a la selección de las noticias, a diario los periodistas y directores de los medios deciden qué informaciones deben aparecer en sus soportes y, por tanto, merecer nuestra atención. Estas elecciones se corresponden con la falta de espacio para poder publicar todo lo que ocurre, por lo que teniendo en cuenta, como se ha dicho anteriormente, que estos medios son la única forma de acceder a las realidades lejanas, se cumple el precepto periodístico por el que “lo que no sale en los medios, no existe”. El claro ejemplo está en un chiste aparecido en el *Saturday Review* que decía “papá, si un árbol se cae en el bosque y los medios de comunicación no están allí para contarlo, ¿se ha caído de verdad?” (Noelle-Neumann, 1995: 197). Además, la selección de la agenda no solo determina qué asuntos conoce el público y cuáles no, sino que mediante el tipo de tratamiento que este contenido reciba (tamaño, duración, colocación, prioridad otorgada) se orienta al espectador o lector sobre cuáles son los elementos de mayor importancia: “el papel de los medios en tanto fijadores de la agenda, consiste en su influencia sobre la relevancia del tema, es decir, en destacar la importancia del tema como objeto de la opinión pública” (Rubio, 2009: párrafo 65). Así, los periodistas se aseguran que sus audiencias adquieren los elementos que ellos consideran más relevantes o que simplemente son los que quieren transmitir.

### **3.1. El *frame* como marco teórico**

Gaye Tuchman (1983) explica metafóricamente que “toda noticia representa una ventana abierta al mundo cuyo marco (*frame*) perfila la realidad de modo problemático” (1983: 14). Es decir, como se comentaba en párrafos anteriores no todos los cristales son iguales ni todas las personas que miran a través de ellos lo hacen de la misma manera. Encuadrar una realidad supone seleccionar aspectos de ella y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral, y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito (McCombs, 1972 citado en Rubio, 2009). Con

ello, los medios contribuyen positiva o negativamente sobre el hecho que describen y sientan unas bases para que el público interprete el tema en un determinado sentido. Se entiende, en consecuencia, que desde el preciso instante en el que comienza “la selección de temas, la inclusión o exclusión de matices, el diseño de portadas o la redacción valorativa de titulares (...) los diarios están manifestando, unas veces sutilmente y otras de modo más explícito, una postura” (Canel, 1999: 104-105).

No obstante, conviene recordar que, frente a estas dos maneras que tienen los medios de seleccionar la realidad y, por tanto, influir en nuestra percepción sobre ella, “aunque los hechos pueden ser sagrados, la configuración textual de un relato sobre ellos implica una actitud interpretativa por parte del informador” (Núñez, 1995: 35).

El paso del tiempo, los avances tecnológicos y el creciente consumo de los medios, acentúan cada vez más la teoría de una realidad social construida en las mentes de los individuos a partir de lo que dicen los medios de comunicación, lo que ha llevado a autores como Odriozola (2011) a explicar la Teoría de la *Agenda Setting* en los medios surgidos en Internet. Aunque el abanico de plataformas para acceder a la información sea muy amplio sigue dominando la agenda que forman los principales medios de comunicación porque “cuando la gente twittea sobre asuntos públicos, usa el material de los diarios y de las revistas, y opina y comenta de lo que están informando estos medios” (McCombs, 2011: párrafo 9).

La investigación de la comunicación sobre las nuevas redes se encuentra en una etapa incipiente, así como sus efectos sobre las teorías tradicionales de la Comunicación. Un ejemplo de ello es cómo la Teoría de la *Agenda Setting* se ve afectada, por ejemplo, por el fenómeno *trending topic* que hace que haya temas que primero son destacados por la opinión pública y, posteriormente, por los medios.

En el marco de estas teorías de la Comunicación se asienta la presente investigación, mediante el análisis de un medio tradicional como es la prensa escrita para conocer en qué medida *ABC* y *El País* establecen una agenda que influye sobre la opinión pública a través de la imagen que difunden de la Corona española y de don Felipe y doña Letizia en sus inicios de reinado.

En los tiempos de crisis los medios tienden a ser más influyentes, por lo que teniendo en cuenta la situación que se describe en el capítulo dos la influencia de los periódicos elegidos, *ABC* y *El País*, puede ser mayor en la sociedad (Rubio, 2009). “La mayoría de los individuos da por sentado que esto es todo lo que existe ahí afuera, y que es una locura pensar en que haya otra cosa” (Chomsky, 2008: 20).

Para la sociedad moderna “los media serían un sustituto funcional de los vínculos del grupo, ocupando el sitio de lo que ya no se puede realizar concretamente, es decir, la reunión de todo el cuerpo social” (Wolf 1994: 16). Incluso Luhmann (1996) va más allá al afirmar que para él la sociedad no está hecha por individuos, sino por sistemas de comunicación.

Siguiendo esta teoría, se parte de la idea de que los medios de comunicación cumplen una función de intermediación entre la realidad y la opinión pública. Una influencia que esta investigación quiere conocer centrada en la imagen de los reyes de España.



## Capítulo 4. Análisis cuantitativo de la cobertura de *ABC* y *El País* en los seis primeros meses de reinado de Felipe VI y Letizia

Una vez expuesto el contexto y el marco teórico en el que se asienta esta investigación se presenta ahora la segunda parte empírica de este Trabajo Fin de Grado que aborda el discurso periodístico que hacen *ABC* y *El País* sobre los seis primeros meses de reinado de don Felipe y doña Letizia (de junio a diciembre de 2014) en los 16 acontecimientos estudiados cronológicamente y explicados en la introducción.

La investigación abarca tanto las noticias previas al evento objeto de estudio como el propio acontecimiento desde el anuncio de la abdicación del rey Juan Carlos el 2 de junio de 2014 hasta el primer mensaje de Navidad del rey Felipe el 24 de diciembre de 2014 en las portadas y el interior de las publicaciones. Todo ello implica el análisis de 179 documentos, 85 de los cuales corresponden al diario *El País* y 94 al diario *ABC*. En concreto de las 179 unidades de análisis, 29 pertenecen a portadas (16 en el caso de *El País* y 13 en el de *ABC*) y 150 al interior de las publicaciones (69 en el caso de *El País* y 81 en el de *ABC*).

La plantilla de análisis utilizada en cada documento cuenta con seis variables: ubicación, extensión, imagen, titular, contenido y comentarios (Anexo 1). En tres de ellas (imagen, titular y contenido), figuran las categorías de protagonismo de los reyes en las fotografías, titulares y contenido y la aparición o no de sesgo.

Este capítulo establece los resultados cuantitativos de estas categorías divididos por portadas y contenido de interior con el objetivo de conocer el tratamiento que la prensa escrita otorga a don Felipe y doña Letizia y observar si hay diferencias según la línea ideológica y según la manera en que *ABC* (Anexo 2) y *El País* (Anexo 3) presentan al rey y a la reina en comparación con otros miembros de la monarquía y con personalidades no vinculadas a la institución.

Cabe recordar que, como se explica previamente en la introducción, el análisis de contenido refleja como posible distorsión de los resultados cuantitativos repeticiones en el recuento de los días 19, 20 y 21 de junio. Esto se debe a la rapidez con la que se producen los hechos estudiados en el tiempo que provoca que en los días ya mencionados las previas y el día en el que suceden coincidan.

También hay que matizar que la ficha de análisis no contempla una variable que haga alusión a los reyes juntos, sino que cada vez que los dos aparecen a la vez se contabiliza tanto la opción rey como la de reina. Por ello, el número de todas las figuras analizadas puede superar al total de documentos de portadas y contenido de interior estudiados. Esta posible alteración de resultados se considera que no afecta a las conclusiones porque en el capítulo cinco de este estudio se realiza un análisis cualitativo de cómo se les presenta juntos en las informaciones analizadas y, por tanto, no es tan relevante conocer el número exacto de veces que aparecen, sino su evolución a lo largo de los seis meses estudiados.

Una vez valoradas todas estas explicaciones se establecen a continuación los resultados cuantitativos que se presentan en dos apartados, las portadas y el interior de las publicaciones, con una misma lectura sistemática: protagonismo de los reyes en las fotografías, titulares y contenido y la aparición o no de sesgo, con la que se busca establecer los paralelismos entre *ABC* y *El País*.

#### **4.1. Discurso periodístico en las portadas de *ABC* y *El País***

##### **4.1.1. Protagonismo de los reyes en las imágenes y titulares de las portadas**

A lo largo de los seis primeros meses de reinado de don Felipe y doña Letizia se aprecia un progreso del protagonismo de ambos en las fotografías de las portadas de *ABC* y *El País*. Mientras don Felipe las acapara desde el día del anuncio de la abdicación del rey Juan Carlos, Letizia no aparece hasta días después de la proclamación como reina (concretamente a finales del mes de junio) y solo lo hace en el diario monárquico.

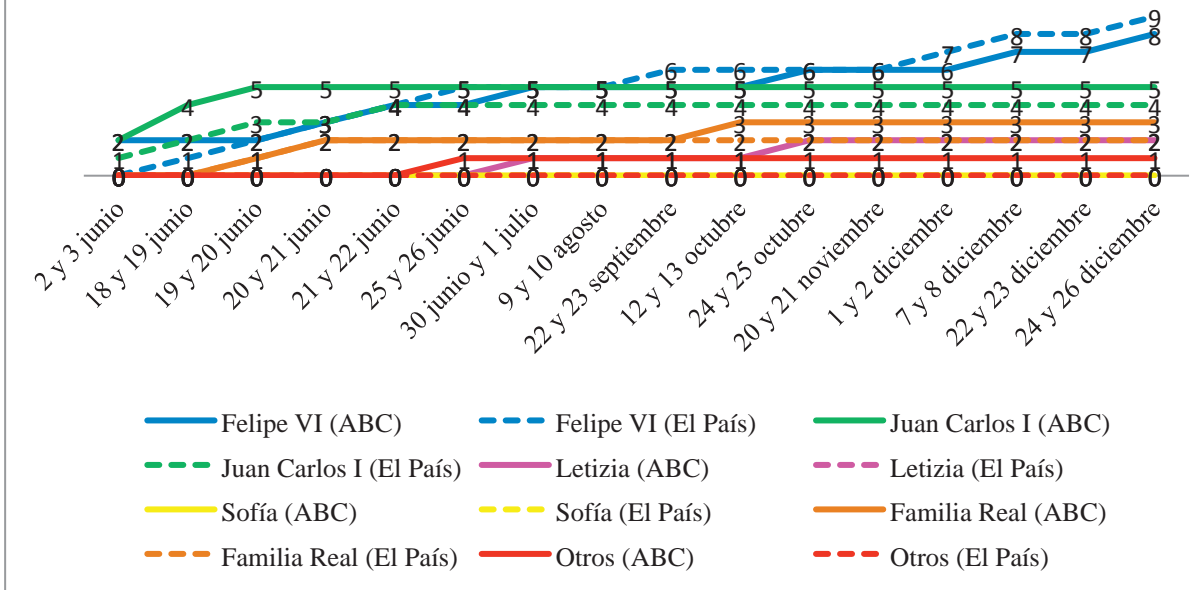
Don Felipe mantiene una tendencia evolutiva al alza a lo largo de los seis meses en ambos periódicos, especialmente en *El País*, donde alcanza una cifra superior a *ABC* (9 fotografías en el diario progresista y 8 en el monárquico). Mientras que en *ABC* acapara imágenes desde el mismo día de la abdicación, en *El País* no lo hace hasta el día de la proclamación. El progreso es prácticamente el mismo en ambos periódicos, aunque en *El País* siempre una publicación más por encima que en *ABC*. Desde finales del mes de octubre a principios de diciembre disminuye su nivel de aparición tras protagonizar 6 fotografías en ambos diarios.

La reina Letizia, en cambio, como puede apreciarse en la Tabla 4 tiene un escaso protagonismo en las imágenes de las portadas hasta mediados del mes de octubre, cuando acapara una nueva imagen y logra ser protagonista en 2 portadas de las 13 del diario monárquico. El hecho que le hace protagonizar una más es la celebración del Día de las Fuerzas Armadas el 12 de octubre de 2014. A partir de entonces su figura no vuelve a aparecer como personaje primordial en las imágenes de la primera página de *ABC*.

En el caso del diario *El País* no aparece en ninguna, por lo que el protagonismo de doña Letizia en este caso es menor en comparación con el del rey Felipe, quien alcanza 8 de las 13 fotografías de las portadas de *ABC* y 9 de las 16 de *El País*.

No obstante, puede verse en la Tabla 4 como don Felipe es la persona que acapara más imágenes en las portadas durante los seis primeros meses de reinado. En cambio, doña Letizia es superada por el rey Juan Carlos I, quien logra 5 de 13 en *ABC* y 4 de 16 en *El País*, y por la Familia Real en su conjunto, con 3 fotografías en *ABC* y 2 en *El País*.

**Tabla 4.** Número de veces que aparecen los reyes en las fotografías de portada



Fuente: elaboración propia

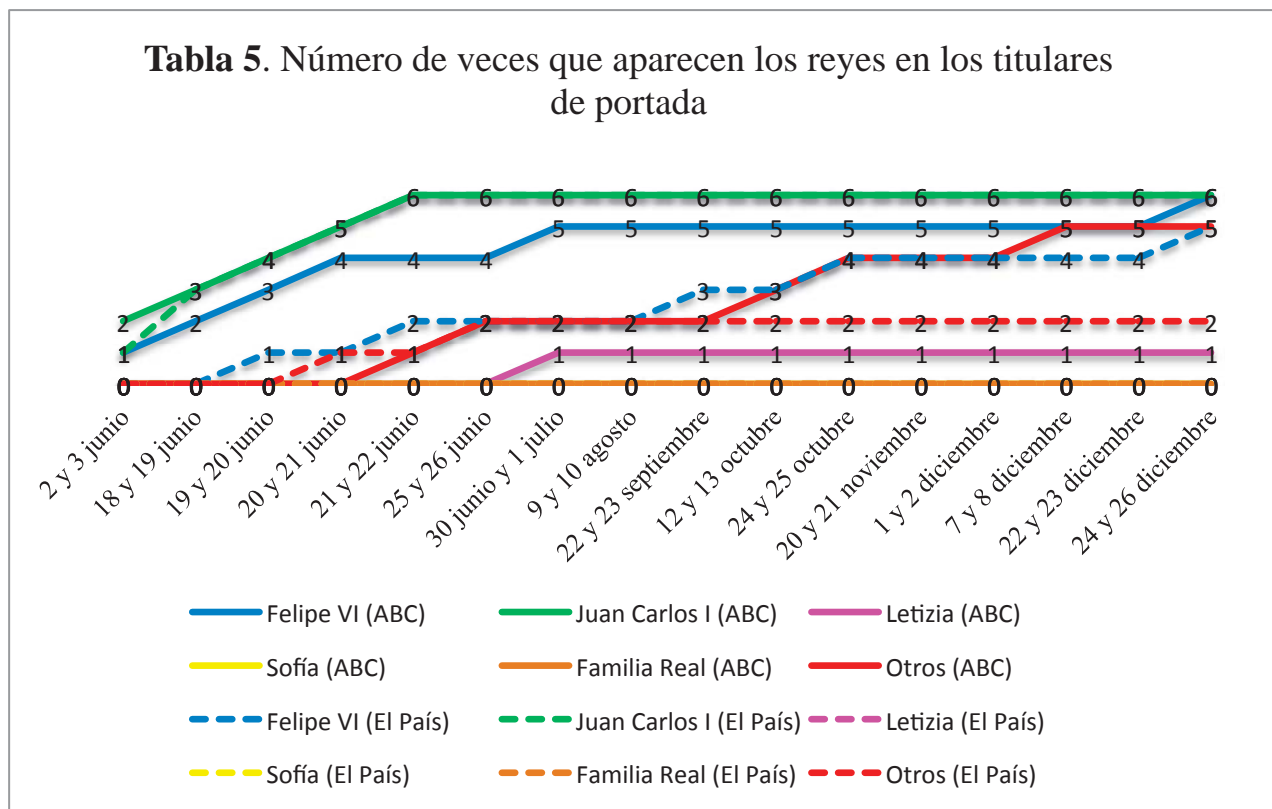
En los titulares de las portadas de ambos diarios don Felipe y doña Letizia aparecen menos que el rey Juan Carlos, quien protagoniza 6 titulares tanto en los 13 del diario monárquico como en los 16 del progresista.

El rey Felipe acapara protagonismo en los titulares de las portadas desde el mismo día del anuncio de la abdicación en el caso de *ABC* y desde el día de la proclamación en el caso de *El País*. Su tendencia evolutiva al alza se rompe desde finales del mes de junio hasta finales de diciembre en *ABC* (con 5 de 13 titulares protagonizados), donde es sustituido por la opción “otros” (en la que destacan, sobre todo, sectores políticos), que logra a lo largo de los seis meses protagonismo en 5 de los 13 titulares. En *El País* son menores los periodos en los que adquiere menor presencia, uno desde mediados de junio hasta principios de agosto (con 2 titulares de 16 protagonizados) y otro desde finales de octubre hasta finales de diciembre (con 4 de 16 titulares protagonizados). Este salto de un periodo a otro tiene como causa la presencia de don Felipe en la Asamblea General de las Naciones Unidas y su primer discurso en Nochebuena. Este último hecho es también el motivo de que en *ABC* acabe sus primeros seis meses de reinado con el mismo protagonismo que alcanza su padre, es decir, con 6 de 13 titulares de portada protagonizados.

La reina Letizia tan solo aparece en un titular de portada como protagonista en el diario monárquico y en ninguno en el progresista, siendo superada por la opción “otros”, que acapara 5 de 13 titulares en *ABC* y 2 de 17 en *El País*.

A diferencia de lo que ocurre en las imágenes de las portadas, no hay ningún titular en el que se haga alusión principal a la Familia Real. Mayoritariamente es el rey

Juan Carlos I, como ya se ha explicado, el elegido por ambos diarios para protagonizar sus titulares, aunque se puede observar en la Tabla 5 como deja de aparecer tras finalizar el mes de junio, donde su decisión de abdicar hace que acapare muchos escritos.



Fuente: elaboración propia

#### 4.1.2. La aparición de sesgo en las portadas

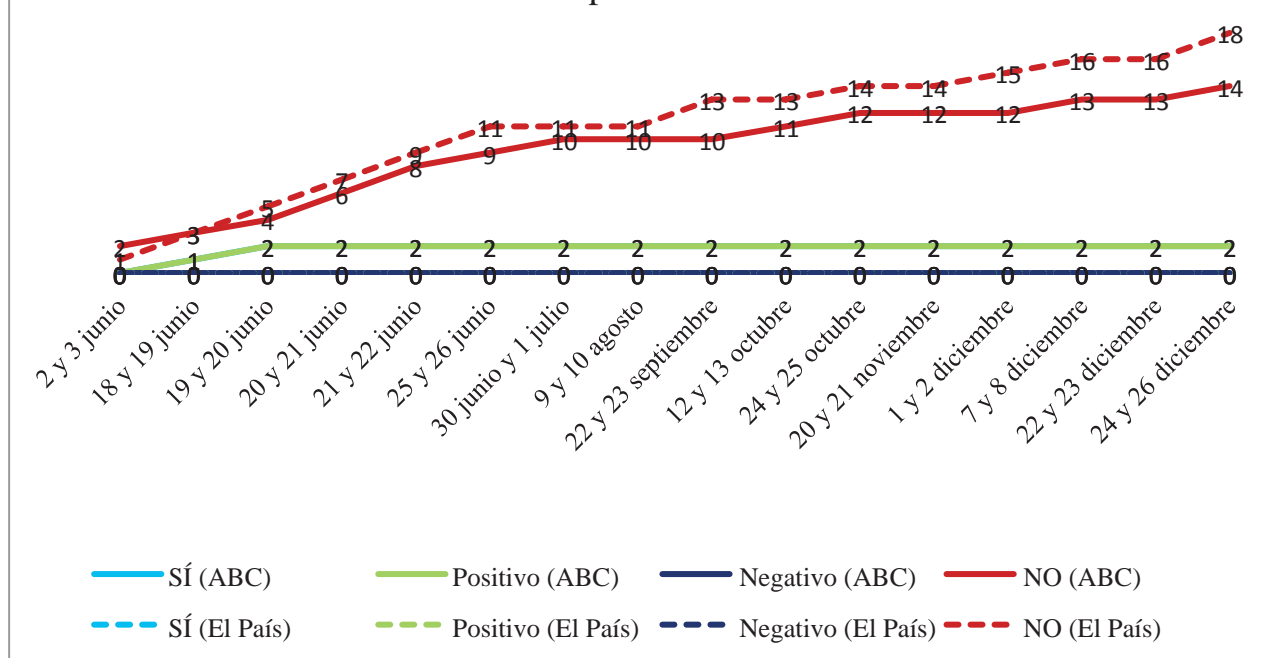
El análisis de la variable denominada “sesgo”, que se analiza a través del uso de adjetivos, el tono utilizado en la descripción y la existencia o no de crítica, ofrece como resultados que en las portadas de *ABC* y *El País* durante los seis primeros meses de reinado de don Felipe y doña Letizia apenas aparece, especialmente en el caso del diario progresista donde, como puede apreciarse en la Tabla 6, no lo hay en ninguna de las portadas analizadas en este estudio.

En el caso de *ABC*, hay sesgo en 2 de las 13 portadas y es siempre positivo. Debido a que son más las portadas analizadas que hacen alusión a los reyes en el diario *El País*, es también en éste mayor la cifra del contenido que no tiene sesgo<sup>69</sup>.

Por tanto, puede concluirse que a través del contenido de las portadas ambos periódicos transmiten una imagen positiva o neutral de los reyes.

<sup>69</sup>En este gráfico hay que matizar que la línea perteneciente a los resultados del sí no aparece porque está vinculada a la que hace referencia a positivo o negativo, es decir, vincula ambas variables.

**Tabla 6.** Número de veces que aparece contenido con sesgo en las portadas



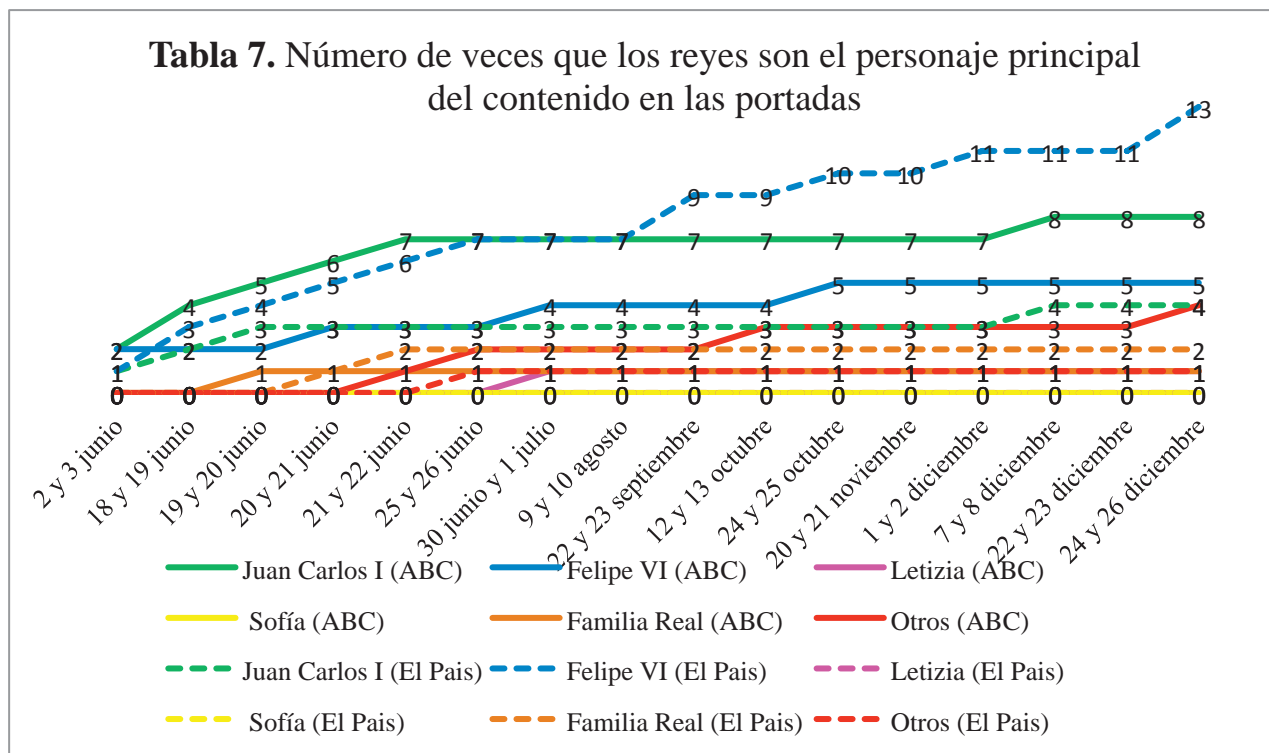
Fuente: elaboración propia

Además del protagonista del titular y la imagen también se analiza el personaje principal del contenido de las portadas (columnas, breves...). A través de esta variable se aprecia que el rey Felipe VI acapara contenido en 13 de las 16 portadas analizadas en *El País* y 5 de 13 en *ABC*.

En ambos diarios es superior el número de veces que don Felipe acapara el protagonismo del contenido de las portadas que el de don Juan Carlos, quien es protagonista 8 veces en las 13 portadas de *ABC* y 4 en las 16 de *El País*. La reina Letizia tan solo aparece como personaje principal del contenido de portada en una edición en el periódico monárquico. Es superada tanto en *ABC* como en *El País* por la opción “otros”, que acapara el contenido de 4 de las 13 publicaciones del diario monárquico y 1 de 16 de las del progresista, y por la opción “Familia Real” (a la que pertenece y, por tanto, aunque no en solitario, sí que recibe protagonismo) en el contenido de 1 de las 13 portadas de *ABC* y en 2 de las 16 de *El País*.

El rey Felipe mantiene en *El País* una tendencia evolutiva con intervalos de menor presencia durante julio (con 7 portadas como protagonista del contenido), octubre (con 10 portadas como protagonista del contenido) y diciembre (con 11 portadas como protagonista del contenido). Su primer discurso en Nochebuena le hace acaparar mayor protagonismo en el contenido de las portadas, pasando de protagonizar 11 a 13. En cambio, en el diario monárquico, es la opción “otros” (que hace, de nuevo, alusión principalmente a los partidos políticos) la que el periódico escoge como personaje principal del contenido.

Mientras que en *ABC* la tercera opción mayoritaria como personaje principal del contenido es “Familia Real”, en *El País* lo es “otros”. Por tanto, de nuevo puede verse cómo a través de las portadas ambos diarios transmiten una mayor cobertura de la imagen del rey Felipe que de la reina Letizia.



Fuente: elaboración propia

## 4.2. Discurso periodístico en el interior de las publicaciones de *ABC* y *El País*

### 4.2.1. Protagonismo de los reyes en las imágenes y titulares de interior

En el contenido interior de las publicaciones la evolución y datos numéricos son mayores que los vistos anteriormente sobre las portadas. El rey Felipe VI vuelve a ser el principal protagonista de las imágenes de interior, tal y como ocurre en las de portada. En este caso los datos son mayores en *ABC* porque, contrariamente a lo que ocurre en las portadas, en este diario se encuentran más páginas con contenido sobre los reyes que en *El País*. Son 46 las veces en las que el rey aparece como protagonista de las imágenes de los 81 documentos analizados en *ABC* y 36 en los 69 de *El País*. No obstante, conviene destacar que en el diario monárquico 71 de las 81 publicaciones contienen imágenes y que en el caso del periódico progresista son 53 de las 69 las que las incluyen.

En el diario *ABC*, don Felipe disminuye su presencia durante un breve tiempo a finales de julio, con 27 de 71 imágenes protagonizadas, y en diciembre con 43 de 71. El mayor aumento se produce en el mes de agosto a septiembre, coincidiendo, como ocurre en el protagonismo de los titulares de portada, con su asistencia a la Asamblea Nacional de las Naciones Unidas. En cambio, en el diario *El País* el mayor ascenso se produce

después del día de su proclamación como rey, pasando de 15 a 20 imágenes protagonizadas. No obstante, la tendencia evolutiva en este diario es siempre al alza.

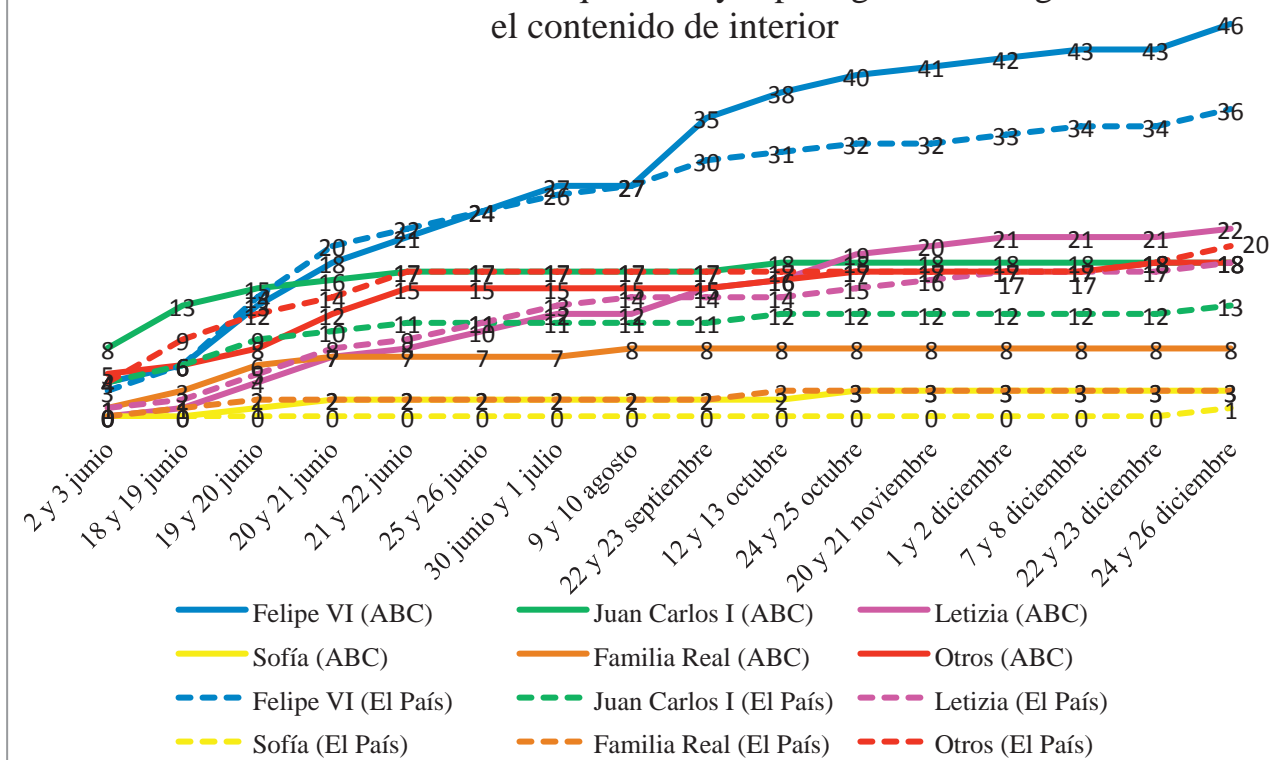
La reina Letizia acapara en estas imágenes de interior un protagonismo mayor que en las de portada, ocupando la segunda posición en el caso del diario monárquico (con 22 de 71 imágenes protagonizadas) y la tercera en el progresista (con 18 de 53), donde se ve superada por la opción “otros”, que protagoniza 20 de las 53 imágenes y tiene una evolución ascendente a lo largo de los seis meses igualando o superando al protagonismo fotográfico del rey Juan Carlos I, quien acapara 13 de las 53 publicaciones. En la Tabla 8 se puede observar cómo su evolución es mayor en el diario *El País* hasta el mes de septiembre, momento en el que protagoniza una gran cantidad de imágenes en el contenido de *ABC*.

Su protagonismo en las fotografías disminuye en *ABC* durante el mes de julio a agosto (con 12 de 71 imágenes protagonizadas) y los comienzos del mes de diciembre (con 21 fotografías) y en *El País* desde finales de octubre hasta finales de diciembre (con 17 de 53 imágenes protagonizadas). Aunque el discurso de Nochebuena lo da el rey Felipe, doña Letizia también acapara protagonismo en las imágenes de las publicaciones de ese día e igualmente comparte espacio fotográfico con él durante el viaje a la Asamblea de las Naciones Unidas.

El protagonismo de la Familia Real en las imágenes de interior es bajo, ya que aunque en el primer mes de reinado acapara un número importante de fotografías luego deja de aparecer. Por tanto, son los reyes en solitario los que abarcan el mayor número de fotografías en el interior de las publicaciones.

De los 179 documentos analizados, 71 en el caso de *ABC* y 53 en el de *El País* contienen fotografías. En cambio, algunos documentos contienen más de una fotografía (por ejemplo, recuadros con agrupaciones de varias). Por ello, si se contabilizan todos los resultados expuestos en la Tabla 8, que hace referencia al número de veces que los reyes protagonizan fotografías en el contenido de interior, dan valores superiores a la cifra de 71 y 53.

**Tabla 8.** Número de veces que los reyes protagonizan imágenes en el contenido de interior



Fuente: elaboración propia

En cuanto al protagonismo de los titulares del contenido interior de las publicaciones se produce una tendencia que no se encuentra en ninguna de las anteriores figuras. La opción “otros” en el diario monárquico es la más seleccionada hasta octubre (con 38 de 81 titulares como protagonista), mes en el que el rey Felipe abarca más protagonismo y se consolida como la opción más elegida por este periódico, con 48 de 81 titulares protagonizados. El mayor ascenso se genera tras su proclamación y en su, ya mencionada más veces, presencia en la Asamblea General de las Naciones Unidas.

En cambio, en el diario progresista don Felipe (con protagonismo en 37 de los 69 titulares analizados) no logra ser el principal protagonista de los titulares, ya que es superado por la opción “otros” (especialmente cuando hacen alusiones a temas políticos) que, a lo largo de los hechos estudiados durante sus seis primeros meses como jefe de Estado, acapara el protagonismo de 39 de las 69 publicaciones.

La reina Letizia ocupa una cuarta posición en lo que se refiere al protagonismo en los titulares del contenido interior de las publicaciones (con protagonismo en 7 de los 81 titulares de *ABC* y 8 de los 69 de *El País*), viéndose superada en ambos diarios por el rey Juan Carlos I, quien protagoniza los titulares de 10 de las 81 publicaciones de *ABC* y 11 de las 69 de *El País*. Con estas cifras, a partir del mes de octubre, su protagonismo deja de aparecer en los dos periódicos estudiados.

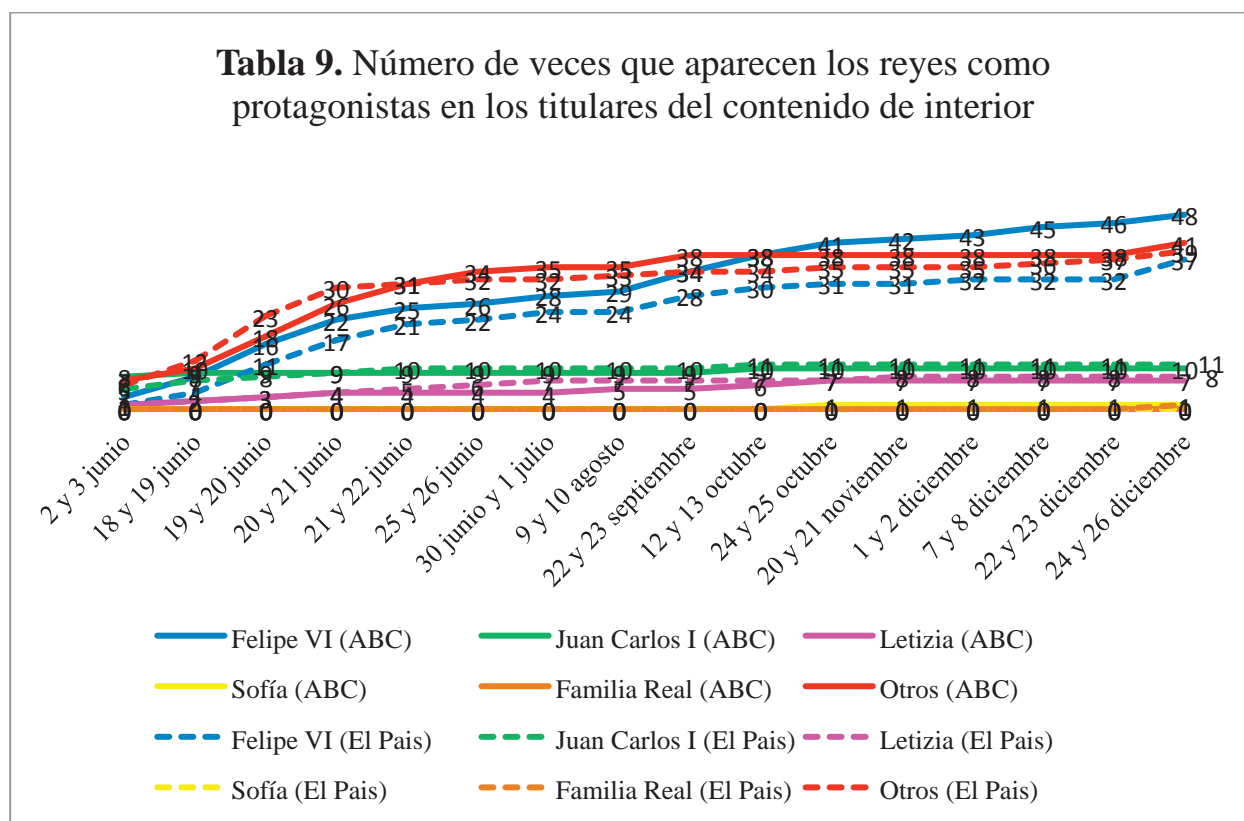
En este caso, doña Letizia comienza a adquirir presencia en los titulares de ambas publicaciones a partir de su primer acto como reina y mientras durante los meses



de verano su protagonismo crece en *El País* disminuye en *ABC* como puede apreciarse en la Tabla 9.

Al igual que en las portadas, la Familia Real en su conjunto no es elegida por ningún periódico para protagonizar los titulares de sus artículos. Prima, como ya se ha comentado, la opción “otros” que suele estar vinculada principalmente a la política o temas relacionados con la monarquía, como el caso Nóos.

**Tabla 9.** Número de veces que aparecen los reyes como protagonistas en los titulares del contenido de interior



Fuente: elaboración propia

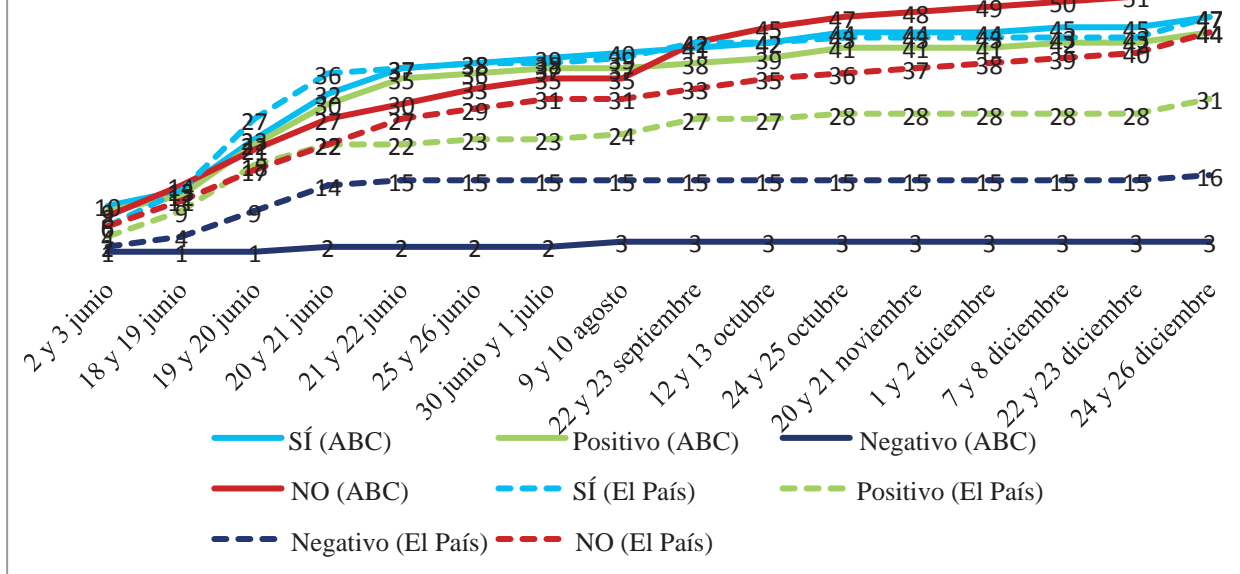
#### 4.2.2. La aparición de sesgo en los artículos de interior

El sesgo en el interior de las publicaciones ya aparece tanto de manera positiva como negativa para la imagen de los reyes. En ambas publicaciones coincide el número de publicaciones con sesgo, aquellas en las que hay adjetivos descriptivos, críticas o alabanzas: 47 de 81 en *ABC* y 47 de 69 en *El País*.

El diario monárquico comienza con un alto porcentaje de publicaciones que contienen sesgo, pero a partir del viaje de los reyes a la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre esta tendencia cambia hacia las publicaciones sin sesgo.

El sesgo negativo en este diario aparece en 3 publicaciones mientras que el positivo en 44, como puede apreciarse en la evolución del gráfico de la Tabla 10. En cambio, en *El País* aunque la diferencia entre el sesgo positivo (en 31 publicaciones de las 69) y negativo (en 16 de 69) del contenido es también alta no está tan marcada como en el diario monárquico.

**Tabla 10.** Número de veces que aparece contenido con sesgo en el contenido de interior



Fuente: elaboración propia

Finalmente, y de manera similar a como ocurre con el protagonista principal de los titulares del contenido interior de las publicaciones el rey Felipe vuelve a ser el principal personaje que aparece en los párrafos de los artículos de ambos diarios, concretamente en 53 de los 81 de *ABC* y en 56 de los 69 de *El País*, seguido de la opción “otros” (con 33 apariciones en el diario monárquico y 21 en el progresista) y de la reina Letizia que acapara el contenido interior de 13 publicaciones en *ABC* y de 12 en *El País*.

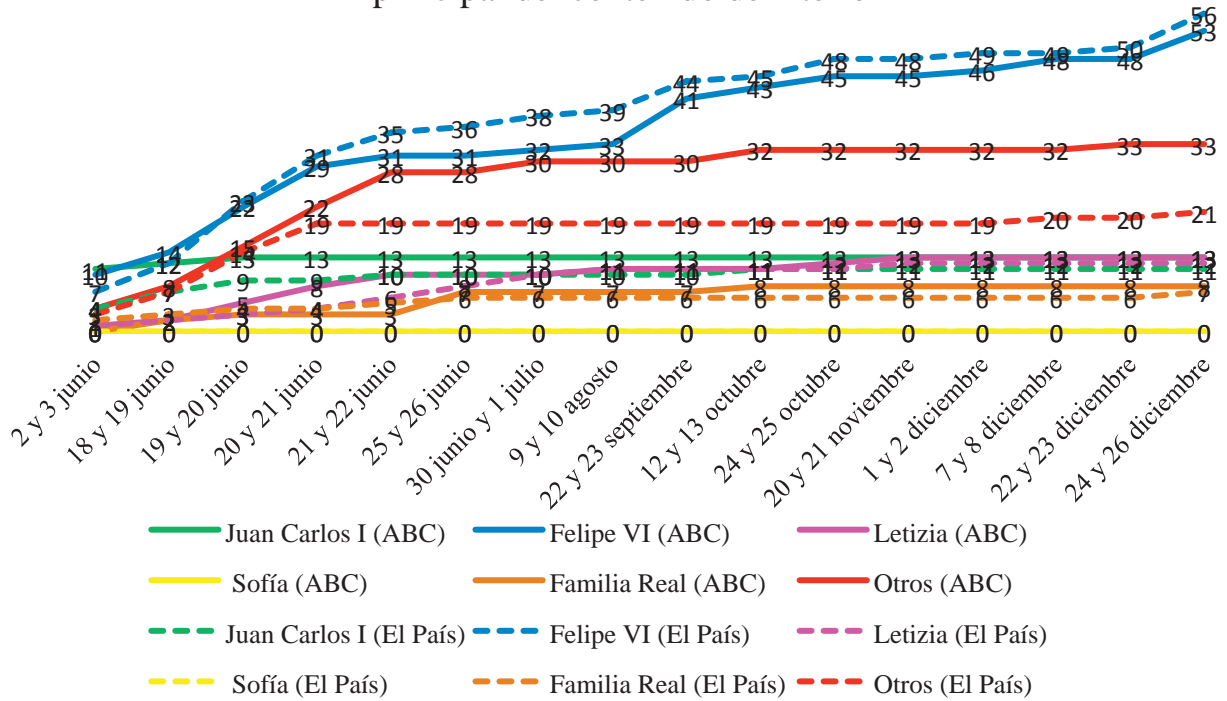
Contrariamente a lo que ocurre en los titulares, aquí es *El País* el que dedica más contenido al rey y no *ABC*, aunque mantienen una evolución muy similar en ambos diarios. El mayor ascenso en ambos diarios se produce durante sus primeros actos como rey en el mes de junio y, posteriormente, en el diario *ABC* en el paso del mes de agosto a septiembre (coincidiendo con su presencia en la Asamblea General de las Naciones Unidas). Durante el mes de diciembre también aumenta su presencia como consecuencia de su discurso navideño.

La reina Letizia comienza a acumular protagonismo a partir del acto de proclamación el 19 de junio. Desde entonces mantiene una tendencia bastante parecida en ambos diarios, especialmente durante los meses de agosto, septiembre y diciembre cuando la diferencia es tan solo de un contenido más protagonizado por ella en *ABC* que en *El País*. En este último periódico experimenta una subida tras el primer despacho del rey, el 20 de junio, y en *ABC* tras su primer acto como reina fuera de Palacio.

Durante el mes de diciembre se mantiene en la misma posición estable que el rey Juan Carlos, con 13 publicaciones en *ABC* y 12 en *El País*, como personaje principal del contenido de las publicaciones. La opción “otros” es la segunda tendencia más evolutiva porque en ella se hace alusión a muchos aspectos que rodean a los reyes, como la

política o los escándalos que rodean a la monarquía de los que se hablan en el capítulo dos de este estudio.

**Tabla 11.** Número de veces que los reyes son el personaje principal del contenido de interior



Fuente: elaboración propia

## **Capítulo 5. Análisis cualitativo del tratamiento mediático de los reyes durante sus seis primeros meses de reinado en *ABC* y *El País***

Una vez expuestos los resultados del análisis cuantitativo, el capítulo cinco se centra ahora en mostrar el análisis de contenido cualitativo con el objetivo de conocer de manera detallada cómo presenta *ABC* y *El País* a los reyes en los 16 acontecimientos estudiados a lo largo de sus seis primeros meses de reinado. Como se explica en la introducción, estos hechos se escogen siguiendo un orden cronológico desde el anuncio de la abdicación de Juan Carlos I el 2 de junio de 2014 hasta el primer mensaje de Navidad del rey Felipe el 24 de diciembre de ese mismo año. Ambos acontecimientos son considerados en este estudio como el inicio y el final del primer y sexto mes de reinado, respectivamente.

Para establecer los resultados cualitativos se analizan las seis variables que conforman la ficha de análisis (Anexo 1): ubicación, extensión, imagen, titular, contenido y comentarios. Los artículos periodísticos que presentan las publicaciones estudiadas, *ABC* y *El País*, no se limitan a aportar datos, sino que en la mayoría de las unidades objeto de estudio analizan interpretativamente el hecho del que informan. En este sentido, las categorías de sesgo, contenido especulativo y presencia o ausencia de contexto que forman parte de la variable “contenido” permiten observar en profundidad el discurso periodístico de cada periódico. No solo utilizan adjetivos en los hechos que configuran su *agenda setting* sino que adoptan una postura favorable, desfavorable o neutra a través del tono crítico, amable o burlesco (Anexo 2); del contraste de sus datos u opiniones con fuentes, documentos o estudios, como encuestas (Anexo 3); y de la contextualización que ofrecen del hecho.

La categoría comentarios justifica la interpretación de estos resultados cualitativos con fragmentos textuales extraídos en los 179 documentos analizados. La extensión y lugar que el periódico reserva en su ejemplar y la persona y manera de presentarla, tanto en una imagen como en un titular, permiten también conocer si *ABC* y *El País* ofrecen una interpretación positiva o negativa sobre el hecho que describen y qué tipo de bases sientan para que el público interprete el tema en un sentido u otro. Por ello, la capacidad de razonamiento es el instrumento protagonista de este quinto capítulo por encima de los anteriores en los que prima la revisión bibliográfica o los datos brutos puramente científicos.

Con el fin de conocer este tratamiento mediático de los reyes desde junio a diciembre de 2014, periodo correspondiente a sus seis primeros meses de reinado, este capítulo se divide en cuatro apartados: de la abdicación de Juan Carlos I a la proclamación de Felipe VI, los actos protagonizados por los nuevos reyes en sus seis primeros meses de reinado, los viajes internacionales de los reyes Felipe VI y Letizia y cómo el nuevo reinado afronta el caso Nóos. Todos ellos buscan demostrar la utilidad de los conocimientos resultantes gracias a la metodología empleada y aprovechar las ideas derivadas del contexto histórico y marco teórico.

## 5.1. De la abdicación de Juan Carlos I a la proclamación de Felipe VI (del 2 al 19 de junio de 2014)

En este epígrafe se establecen los resultados obtenidos tras analizar las publicaciones previas y del día en que se producen el acontecimiento del anuncio de la abdicación de Juan Carlos I, de su firma en la ley de su propia abdicación y del acto de proclamación de los nuevos reyes Felipe VI y Letizia.

El anuncio por sorpresa de la abdicación de don Juan Carlos en la mañana del 2 de junio de 2014 provoca que el diario *ABC* lance una edición especial vespertina con el cintillo “Don Juan Carlos abdica”. En su portada aparecen el rey saliente y su primogénito y en su contenido se aprecia la idea de Ansón (2014), reflejada en el capítulo dos, sobre la fluidez con la que discurre todo el proceso del cambio generacional: “El prestigio de la institución monárquica no solo se funda en el aprecio ciudadano por el monarca, sino también en una acertada acción política del Gobierno de turno” (*ABC*, 2 de junio de 2014: 6).

A raíz de esta noticia se producen manifestaciones por toda España a favor de la República y este diario se muestra contrario a esa forma de gobierno cuando afirma que “los cuatro contertulios televisivos nacidos del verbo oportunista no han tardado en reclamar voz para el pueblo y derechos de proclamación republicana ante la baba tonta de algún presentador y la nadería en los directivos de programas” (*ABC*, 2 de junio de 2014: 9). La información que *ABC* ofrece sobre el desarrollo de las manifestaciones es neutral y en una página del periódico resume las más importantes.

Si bien el diario hace mención a través de comentarios a la crisis monárquica, no dedica ninguna de sus páginas a recordar alguno de los acontecimientos que la han generado (que se explican en el capítulo dos de este estudio), como el caso Nóos. Trata de alabar a los nuevos reyes, en especial a don Felipe del que destaca su gran formación y educación. “Don Felipe y doña Letizia (cuyo comportamiento, siempre ejemplar, merece un honor específico) han mantenido la popularidad de la Corona en las horas bajas” (*ABC*, 3 de junio de 2014: 3) y a ellos atribuye la tarea de recuperar la esencia de la institución.

Consciente de esa necesidad, *ABC* reconoce que “la abdicación del rey tiene lugar cuando apenas le queda un año y medio al que tal vez sea el último Parlamento que pueda debatir la sucesión y presenciar la coronación de Felipe VI en un ambiente de solemnidad y respeto” (*ABC*, 2 de junio de 2014: 12). Por ello, habla de una España que huele a “caduco” y “terminal” en la que el rey Felipe “no lo va a tener fácil, pero en ningún caso tan difícil como lo tuvo el rey” (*ABC*, 3 de junio de 2014: 30). Con el apoyo de algunos políticos del momento, como Francisco Pérez Rubalcaba, don Felipe llega a ser descrito como uno de los mejores sucesores preparados de Europa.

Sobre doña Letizia destaca “una década de aprendizaje en la que ha participado en más de 190 actos y 107 audiencias. Ha pronunciado 86 discursos y ha acompañado a su marido a 73 viajes oficiales, aunque solo se ha desplazado en solitario en tres

ocasiones” (*ABC*, 2 de junio de 2014: 44). Además, habla de su carácter al que describe como “difícil” aunque “ha ido templando su genio, moderando sus gestos... En resumen: ha aprendido a estar al lado de su marido, aunque, siempre, un paso por detrás. Le gusta hablar, opinar, exponer su criterio y, sobre todo, preguntar” (*ABC*, 22 de junio de 2014: 44).

Como ocurre con el diario monárquico, *El País* también realiza una edición especial vespertina<sup>70</sup> para abordar el anuncio de la abdicación de Juan Carlos I. Para su portada escoge, en cambio, al rey saliente como protagonista y aborda de manera diferente en cuanto a forma el tema. En sus escritos describe la crisis que atraviesa la monarquía con artículos específicos dedicados a la debilidad de la imagen de don Juan Carlos, al caso Nóos o a la pérdida de confianza en las encuestas del CIS. Por todo ello, este periódico considera que la abdicación no es algo sorprendente y que el relevo “es clave para traer ese aire fresco que necesitan los ciudadanos” (*El País*, 2014/06/03: 14).

En este diario se aprecia el “juancarlismo” del que se habla en el capítulo dos de esta investigación cuando elogia a Felipe VI comparándolo con su padre en un artículo de información donde repasa su biografía: “Felipe no tiene el ganado de don Juan Carlos, carece de su carisma directo, posiblemente de su olfato y de su condición de superviviente. Pero es un demócrata convencido, un adicto a la Constitución y un hombre de su tiempo amante del consenso” (*El País*, 3 de junio de 2014: 26). “No cabe duda de que el futuro rey Felipe VI tendrá que hacer un recorrido desde el juancarlismo hacia el felipismo y seguir por el camino iniciado por su padre de ultimar la consolidación de una institución muy valiosa para el Estado y para España” (*El País*, 3 de junio de 2014: 16).

Sobre la reina Letizia, el diario progresista también se centra en su personalidad, esa que le hace “no estar bien vista por los españoles a pesar de su brillante carrera profesional. La princesa piensa y a veces, esto es lo novedoso, dice lo que piensa” (*El País*, 33 de junio de 2014: 28) y para ello recuerdan que “tiene la mirada desprejuiciada y el verbo espontáneo como comprobó medio mundo el día que mandó callar en público a su principesco prometido” (*El País*, 3 de junio de 2014: 28).

De nuevo, como ocurre en *ABC*, las manifestaciones que ponen voz a la República ocupan una página de todo el periódico y son descritas de una manera neutral, pero incluyen también frases que restan importancia a su afluencia cuando califican de “difícil calibrar la magnitud de la movilización, aunque algunos participantes reconocieran que ciertas manifestaciones del 15-M fueron más multitudinarias” (*El País*, 3 de junio de 2014: 20).

### **5.1.1. La firma que da paso al acto de proclamación**

Tras el anuncio del cambio generacional para que el reinado de don Felipe y doña Letizia comience, don Juan Carlos firma la ley de su propia abdicación el 18 de

---

<sup>70</sup> Gran parte del contenido de ambas ediciones especiales vespertinas es posteriormente repetido en el periódico del día 3 de junio de 2014.

junio de 2014 en el Salón de Columnas del Palacio Real. El día previo la selección española de fútbol es noticia por la esperanza de que mejore en el Mundial de Brasil tras su mal arranque en el partido contra Holanda. Este hecho hace que *ABC* dedique poco espacio en su ejemplar a la sanción de la ley de abdicación. Además, el contenido apenas hace alusión a don Felipe y doña Letizia. En concreto, sobre ellos establece que son “grandes profesionales que empezarán a ejercer como tales y con ese fin ya se está preparando su agenda de actos y viajes oficiales” (*ABC*, 18 de junio de 2014: 21). El protagonismo se lo lleva el acto en sí, contando cómo se desarrolla y lo que se espera de él.

Del mismo modo, en *El País* el contenido sobre la firma de la ley de abdicación se limita a explicar cómo se desarrolla el acto, aunque destaca algo que hasta entonces no se comenta en las publicaciones y es la buena relación que don Felipe mantiene con su padre.

Tras firmar don Juan Carlos la ley de su propia abdicación, *ABC* dedica su portada con total protagonismo al rey saliente, pese a que la selección española de fútbol pierde el partido frente a Holanda y tiene que abandonar el Mundial. No obstante, el diario establece otra página tras la portada, que cumple con los mismos cánones estéticos de ésta, donde establece la derrota futbolística.

En su publicación, *ABC* incluye un repaso histórico a la monarquía de los Borbones para aludir a la capacidad de Felipe VI de enfrentarse a “dos crisis, una territorial y otra económica que le harán tener que ser imaginativo, decidido y un montón de cosas más” (*ABC*, 19 de junio de 2014: 3). En la misma línea, para destacar la labor que el rey Felipe encarna en España el director del medio monárquico pide “que nadie le pida al nuevo monarca que supere los límites estrictos de su competencia. Espera, sin embargo, un largo camino a su reinado, lleno de virtudes ciudadanas, comprometido con España y síntesis de ejemplaridad para todos” (*ABC*, 19 de junio de 2014: 94).

*El País*, a diferencia de lo explicado sobre *ABC*, lleva a su portada tanto la firma de la ley de abdicación como la derrota futbolística en el Mundial. El diario progresista ofrece una visión diferente al periódico monárquico porque es más crítico a la hora de analizar la situación al afirmar que “el cambio generacional no supondrá que mejore el país” (*El País*, 19 de junio de 2014: 10). Además, expresa que los apoyos políticos con los que cuenta don Felipe, a diferencia de su padre, son menores. “Felipe VI solo cuenta con el apoyo del PP y el PSOE, por lo que don Juan Carlos ha pedido a antiguos cargos del PSOE y UCD que ayuden a su hijo” (*El País*, 19 de junio de 2014: 13).

En este caso, el ejemplar de *El País* recuerda la crisis de la institución monárquica al establecer que el Caso Nóos es el motivo de la ausencia de la infanta Cristina en este acto de la firma de la ley de abdicación, donde don Juan Carlos cede a su hijo la silla y función de jefe de Estado. Este periódico considera, también, que don Felipe está preparado para asumir el trono y lo diferencia de su padre, el rey Juan Carlos, a través de sus características de ser disciplinado y reflexivo: “El nuevo rey

tiene la capacidad para enfrentarse a la ciudadanía que no conoció el 23F y no alaba la figura de la monarquía. Es el Borbón mejor preparado de la historia” (*El País*, 19 de junio de 2014: 14).

Esta formación no es para el diario progresista motivo para alabar el cambio dinástico y tras un repaso a las crisis de abdicaciones monárquicas llega a la de don Juan Carlos y considera que elige esta decisión antes que el suicidio: “El pueblo español aún no ha tirado cohetes de alegría. El camino que le queda al nuevo rey, en este país envuelto en excesos de poder y políticos corruptos que saquean los recursos comunes, no será fácil. Hace apenas cinco años nadie habría pronosticado tanta dificultad y necesidad de regeneración” (*El País*, 19 de junio de 2014: 24).

Además, en alusión a la situación de la población española establece que a la gente no le interesa la proclamación del nuevo rey, sino cómo llegar a fin de mes. Es decir, para este periódico es importante la formación que don Felipe tiene pero no la ve un motivo para alabar el futuro al que se enfrenta y muestra la visión de una parte de la sociedad que no está interesada en la monarquía, pero sí en la república.

Algo que *ABC* tampoco destaca es que la reina Letizia es la única persona de la Familia Real presente en la firma de la ley de abdicación a la que don Juan Carlos no besa. *El País* menciona esta anécdota porque considera que a pesar de que doña Letizia es una de las figuras peor valoradas en las encuestas que establece Palacio se ha ganado su sitio y que don Felipe confíe en sus decisiones. “La misma obsesión que tiene por aparecer con una imagen perfecta, ropa, peinado y maquillaje, ante los objetivos de las cámaras la lleva a aprender al dedillo los asuntos que debe abordar” (*El País*, 19 de junio de 2014: 15).

### **5.1.2. Felipe VI y Letizia, oficialmente nuevos reyes**

Tras la firma de la ley de abdicación se produce el acto de proclamación que da comienzo al reinado de don Felipe y doña Letizia. *ABC* alaba a lo largo de todas sus páginas el proceso realizado para producirse el cambio generacional, el discurso del rey y la multitud, según este periódico, de personas que apoyan el acto: “Es notorio que los ciudadanos se volcaron en las calles con los nuevos reyes y que ninguna minoría ruidosa ha sido capaz de deslucir unos actos que reflejan el orgullo legítimo de los ciudadanos por nuestra monarquía parlamentaria” (*ABC*, 20 de junio de 2014: 4).

*ABC* establece su disconformidad con los que critican el discurso que don Felipe pronuncia cuando es proclamado rey porque “su mensaje fue un canto a la integración de todas las almas de España y de los españoles que ha dejado sin argumentos a las voces del frentismo más recalcitrante, a los abanderados del sectarismo hiperdogmático y a esa docena de atrabiliarias cabezas que simulan que piensan, pero que en realidad desbarran” (*ABC*, 20 de junio de 2014: 5).

El diario monárquico confía en la labor de don Felipe y en el apoyo con el que el nuevo rey cuenta por parte de los ciudadanos. Por ello, recoge opiniones de gente, a la



que se refiere siempre como “multitud”, que afirma que le gusta don Felipe como rey y que lo hace “muy bien” (*ABC*, 20 de junio de 2014: 56) y relata que en el acto de proclamación “la ovación a don Felipe al salir con doña Letizia fue tal que tuvo que gesticular para que pararan. Y ni si quiera había pronunciado su brillante discurso” (*ABC*, 20 de junio de 2014: 42).

En su publicación, *ABC* también critica el discurso del rey porque “tuvo párrafos poco ambiciosos, como salidos de una cadena de montaje de la corrección. Y, en cambio, otros más interesantes y apegados a los hechos concretos que conforman el país sobre el cual reinará, tales como el paro juvenil” (*ABC*, 20 de junio de 2014: 58). Sobre las incidencias y actos reivindicativos no destaca nada en sus páginas porque, según sus fuentes, “el dispositivo de seguridad diseñado por el Ministerio de Interior había sido un éxito” (*ABC*, 20 de junio de 2014: 94).

A la reina Letizia el diario monárquico le dedica más espacio tras la proclamación para resaltar que está aportando a la monarquía una imagen de modernidad. A través de su vestimenta, *ABC* considera que marca austeridad y sencillez, los dos rasgos que don Felipe quiere llevar en su Corona. Para recalcar esta idea compara su vestimenta con la que lleva la reina Máxima de Holanda en su llegada al trono. Además, no solo quiere destacar su estilismo, sino su elección de marcas españolas en sus zapatos y vestido para demostrar que con “prudencia y ausencia de ostentación quiere ser la reina de todos los españoles” (*ABC*, 20 de junio de 2014: 76). Fuera de su estilismo, la define como “una reina segura, con determinación, que templada, manda, toca, sonrío y sabe cuándo permanecer en segundo plano” (*ABC*, 20 de junio de 2014: 42) y que “sin duda debe ser y será ayuda en el nuevo tiempo” (*ABC*, 20 de junio de 2014: 4).

El diario *El País* dedica la mayor parte de las páginas de su ejemplar sobre el acto de proclamación de don Felipe y doña Letizia como reyes a analizar el discurso destacando tanto aspectos positivos como negativos. En uno de sus artículos de opinión lo describe como “pobre, carente de la trascendencia y solemnidad del momento, simple, correcto, pero débil, sin la relevancia requerida” (*El País*, 20 de junio de 2014: 29) y en otro lo califica de “coñazo”, a pesar de que la mayoría de los expertos de la televisión insistían en que había sido estupendo porque le había dedicado el trofeo, como en los Óscar, a la familia, porque había hablado en él de la unidad de España y porque había citado a Cervantes, pero para este diario “lo rompedor habría sido que se refiriera a la corrupción, pero no se habla de la cuerda en casa del ahorcado” (*El País*, 20 de junio de 2014: 42). Destaca un aspecto que no hace *ABC*, el “muchas gracias” que el rey Felipe vocaliza en catalán, gallego y euskera para establecer que debe acentuar más el uso de estas lenguas, en lugar de limitarse a una breve despedida (*El País*, 20 de junio de 2014).

La crisis que sufre la institución, el diario progresista la aborda en diferentes párrafos de su ejemplar sobre el acto de proclamación. Considera que “para hacer de la Corona un referente de ejemplaridad y, así ganar la autoridad moral necesaria para

ejercer las funciones que don Felipe pronuncia en su discurso el tipo de conductas, como el caso Nóos, tienen que desaparecer” (*El País*, 20 de junio de 2014: 24) y acompaña este artículo con una fotografía de los reyes cabizbajos en blanco y negro. También establece en sus escritos referencias a las demandas impuestas por paternidad a don Juan Carlos o la ruptura de la relación del rey con su hermana la infanta Cristina tras la imputación de Iñaki Urdangarín.

Algo que *ABC* no destaca y sí lo hace el periódico progresista es que “el rey marca su impronta con la sobriedad y aconfesionalidad en el desarrollo de las ceremonias” (*El País*, 20 de junio de 2014: 54) y contrariamente a la “multitud” de la que habla el diario monárquico, *El País* destaca la escasez de banderas y público en las calles y la contención de gestos. Las voces que se oponen a este relevo generacional solo tienen espacio en el diario progresista. En cambio, ambos periódicos coinciden en que no hay apenas arrestos policiales.

De nuevo, como hace en la firma de la ley de abdicación, *El País* muestra en sus párrafos que este cambio monárquico no es relevante para la gente. Para argumentarlo hace un repaso a las principales cabeceras europeas donde observa que la falta de interés por la proclamación de don Felipe y doña Letizia como reyes “contrastaba con el importante despliegue dedicado a la derrota de España ante Chile, y también con la expectación generada con otros episodios de la realeza europea” (*El País*, 20 de junio de 2014: 37). Una cabecera alemana llega a preguntarse en uno de sus titulares “España tienes reyes desde hace 500 años. ¿Será éste el último?” (*El País*, 20 de junio de 2014: 37).

Sobre la proclamación de doña Letizia como reina, *El País* apoya su postura “radiante y sonriente en el acto y los consejos que da al rey para sacar a la monarquía de la burbuja” (*El País*, 20 de junio de 2014: 22). “Los gestos cariñosos con sus hijas y con su marido son instantes breves de calidez en este nuevo reinado” (*El País*, 20 de junio de 2014: 54).

Es decir, a través de estos tres actos -anuncio del rey Juan Carlos de dejar el trono, la firma de la ley de abdicación y el acto de proclamación de los nuevos reyes- se aprecia como el diario *ABC* no hace referencia en sus páginas a la crisis que sufre la institución mientras que *El País* sí lo hace. En lo que respecta a las diferencias en el tratamiento que reciben el rey y la reina, sobre don Felipe se destacan aspectos relacionados exclusivamente sobre su formación y profesión mientras que sobre la reina se hace a mayores alusiones a su estilismo y personalidad.

Ambas publicaciones destacan el conocimiento y apoyo con el que cuenta el rey para asumir el trono y establecen más contenidos en relación al rey que a la reina. Las críticas al discurso del rey son mayores en *El País*, aunque en ambas publicaciones se aprecia el respeto y apoyo al cambio generacional.

Las diferencias según la línea ideológica se encuentran cuando el diario monárquico habla de multitud de gente, en alusión al seguimiento del acto de

proclamación, mientras que el periódico progresista, de escasez de público y, por tanto, de menor apoyo. Igualmente, frente a la unidad que *ABC* destaca en los discursos del rey, *El País* proclama que el uso de las cuatro lenguas oficiales no se vea reducido a la despedida, sino que introduzca más contenido con ellas.

## **5.2. Actos protagonizados por los nuevos reyes en sus seis primeros meses de reinado**

Vistos los tres grandes acontecimientos que dan paso al cambio de reinado, los reyes estrenan su agenda al día siguiente de producirse el acto de proclamación, concretamente el 20 de junio de 2014. Además de este hecho, en este apartado se presentan los resultados sobre el estudio del primer acto fuera de Palacio, la entrega en el periodo estival de los trofeos Copa del Rey de Vela, la celebración del Día de las Fuerzas Armadas, la entrega de los últimos Premios Príncipe de Asturias y el primer mensaje navideño de don Felipe.

Tras el acto de proclamación, visto en el capítulo 5.1, don Felipe estrena la agenda del nuevo reinado con un despacho con el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en la Zarzuela. *ABC* hace un repaso a los actos y viajes que ya tienen programados y establece que la mayoría tienen una temática social porque los reyes quieren acercarse a los problemas de la sociedad española, especialmente a los que hacen alusión a la crisis económica. A través de los elementos que don Felipe incorpora en su despacho como fotografías de toda la familia, dispositivos tecnológicos de última generación o una pequeña reproducción de la Copa del Mundo de Fútbol con la que España se proclama campeona en Suráfrica el diario monárquico busca reflejar la cercanía de los nuevos reyes con la sociedad. En esta misma línea, el periódico recoge un artículo en el que expresa la alegría de las víctimas del terrorismo por ser incluidas en la agenda de los reyes porque es una “muestra de cercanía hacia ellas” (*ABC*, 21 de junio de 2014: 21).

En cambio, *El País* aborda este primer acto de la agenda del nuevo reinado de manera diferente porque antes de hablar sobre él reflexiona acerca del aforamiento de los reyes salientes, la reina Letizia y la princesa Leonor. El diario progresista se refiere a España como el país europeo en el que más personas gozan de protección jurídica.

En cuanto al encuentro que el rey mantiene con el presidente del Gobierno, *El País* destaca los mismos cambios introducidos por el rey en su despacho que los que refleja *ABC*. Ambos diarios transmiten una imagen de modernidad y de rey pegado a la ciudadanía.

La principal diferencia en la cobertura de este primer hecho de la agenda de los reyes es que *El País* ofrece en su publicación un artículo de opinión sobre doña Letizia donde muestra a una reina que se pone el mundo por montera y deja bien claro su puesto:

“Al punto de las cero coma cero del 19 de junio se quitó el refajo virtual que llevaba puesto hasta ahora como la banda gástrica que anuncia Caritina Goyanes y dijo, hasta aquí hemos llegado. Ahora soy yo la primerísima dama y aquí se hacen las cosas a mi estilo (...). Y si el suegro no la saluda, como sucedió la víspera del Acto, ya va ella a besarle a la otra punta del balcón y de paso dejarle en evidencia. Para soberana, ella” (*El País*, 21 de junio de 2014: 46).

Tras el despacho del rey con el presidente del gobierno, don Felipe y doña Letizia protagonizan el primer acto juntos como reyes en un encuentro con la Fundación Víctimas del Terrorismo. *ABC* lleva este acto a su portada con una fotografía del rey saludando a la presidenta de dicha Fundación. El compromiso de los reyes con este colectivo es elogiado por este diario: “Frente al revanchismo de algunos, don Felipe y doña Letizia dieron una lección de dignidad y de la mejor memoria al reconocer el sacrificio de quienes perdieron la vida a manos de los enemigos de la libertad” (*ABC*, 22 de junio de 2014: 4). Además, destaca el discurso “impecable, propio de un monarca Constitucional, consciente de la superioridad del Parlamento de un Estado democrático y comprometido con las funciones arbitrales y moderadoras que la Constitución asigna a la Corona” (*ABC*, 22 de junio de 2014: 4). Es decir, frente a la buena formación que en fechas anteriores esta publicación remarcaba en sus páginas y que se explica en el apartado 5.1, ahora comienza a alabar las funciones políticas que el jefe de Estado asume y, por ello, establece que entre las palabras y hechos de los nuevos reyes hay coherencia, como se muestra al reunirse con el colectivo víctimas del terrorismo: “Dos mensajes están claros: apoyo total a las víctimas y cercanía al pueblo. Exactamente lo que el rey anuncia en su discurso” (*ABC*, 22 de junio de 2014: 28).

En *El País* este acto pierde protagonismo debido a la publicación de los resultados de una encuesta que el diario encarga a Metroscopia para analizar la confianza de la sociedad española en el rey. La principal conclusión del sondeo es que “si las distintas fuerzas no logran ponerse de acuerdo en cuestiones de Estado, el 75% de los encuestados respaldaría la intervención del rey para que alentara con urgencia la búsqueda de acuerdos desde su papel institucional” (*El País*, 22 de junio de 2014: 18). Es decir, a diferencia del diario monárquico, *El País* se basa en un estudio para respaldar la imagen del rey. Otro dato relevante es el porcentaje del 58% de ciudadanos que afirma que el jefe de Estado les inspira una sensación de seguridad “frente a un 19% que ve con recelo el comienzo de esta etapa y tiene una sensación de inseguridad. El número de quienes miran con esperanza el reinado de don Felipe es mucho mayor entre los votantes del PP (más del 80%)” (*El País*, 22 de junio de 2014: 18).

Aunque esta encuesta resta protagonismo al encuentro de los reyes con la Fundación Víctimas del Terrorismo, el diario destaca que “los reyes oyeron a todos. Le dieron su respaldo y cariño y todos quedaron encantados y agradecidos por este gesto” (*El País*, 22 de junio de 2014: 14) e indica la marca y color del traje que lleva la reina.

En el mismo ejemplar dedicado al encuentro con las víctimas del terrorismo, *El País* destaca otro hecho que aporta la modernidad que el rey proclama en sus discursos: la Ley de Transparencia que permite conocer los costes de la Casa Real, es decir, cumplir con el objetivo de una conducta íntegra, honesta y transparente.

Otro de los acontecimientos que forman parte de la muestra de la metodología de esta investigación es la entrega de los premios Copa del Rey de Vela a principios de agosto, coincidiendo con las vacaciones de los reyes en el Palacio de Marivent. En ambas publicaciones no hay repercusión del acto. El hecho de que una parte de las autoridades baleares sean republicanas genera dudas respecto a la presencia de don Felipe en la Copa del Rey por la falta seguridad. Ésta puede ser la causa de que ninguno de los dos periódicos reserve espacio en su edición escrita para tal acto<sup>71</sup>.

Sobre su presencia en el Palacio de Marivent, *ABC* recoge cómo “la gente piropeaba y aplaudía” (*ABC*, 9 de agosto de 2014: 20) a los reyes a su llegada, a pesar de haberse producido una concentración de republicanos y *El País* destaca la profesionalidad y modernidad de la reina: “Sonríe, está a un tris de ser la reina del *selfie* y da golpes geniales como la fiesta de personalidades” (*El País*, 9 de agosto de 2014: 42).

### **5.2.1. Los nuevos reyes asumen actos tradicionales de la Corona española**

El siguiente acontecimiento estudiado que se produce en los seis meses de reinado es la celebración del Día de las Fuerzas Armadas de don Felipe y doña Letizia como reyes. *ABC* destaca a España y la Corona como “dos términos inquebrantablemente unidos descontando los dos pestañeos a los ojos de la historia” (*ABC*, 12 de octubre de 2014: 5), en alusión a los dos períodos republicanos de la historia de España. Esto hace que lleve a su portada este acto bajo el titular “Los españoles celebran su unidad” (*ABC*, 13 de octubre de 2014: 1), es decir, con ambos ejemplos se aprecia el talante monárquico de la publicación.

En su ejemplar, *ABC* hace un resumen del desarrollo y de las personas que acuden al acto y destaca el comportamiento de la princesa Leonor y la infanta Sofía que “no dejaron de preguntar a su madre curiosidades sobre las distintas unidades aéreas y terrestres que desfilaron al paso por la tribuna de autoridades” (*ABC*, 13 de octubre de 2014: 17). La alusión a los reyes se remite a recordar que “en unos momentos en los que la sociedad se está alejando de las instituciones, la Corona hace esfuerzos por acercarse a los ciudadanos” (*ABC*, 13 de octubre de 2014: 22). Con ello hacen mención a la diversidad de personas que los reyes invitaron a la recepción en el Palacio Real y que, según el diario, es “toda una muestra de la España plural y parcialmente renovada del reinado de Felipe VI” (*ABC*, 13 de octubre de 2014: 22).

Por su parte, el diario *El País* dedica un espacio menor a este acto y su ejemplar destaca la gente que acude al desfile y su coste. No relata cómo se desarrolla el acto ni

---

<sup>71</sup> En la edición online de *ABC* si se puede ver una pequeña noticia sobre la entrega de los trofeos.

incluye ninguna alusión a la posterior recepción que los reyes ofrecen en el Palacio Real.

En el mismo mes de octubre en el que se produce el acto del Día de las Fuerzas Armadas tiene lugar la entrega de los últimos Premios Príncipe de Asturias, donde treinta y tres años después de pronunciar el primer discurso de su vida, don Felipe regresa para entregar los últimos Premios con este nombre, ya que tras su proclamación como rey pasan a denominarse Premios Princesa de Asturias en honor a la princesa Leonor. Para celebrar este acontecimiento, *ABC* recupera el discurso que el rey lee en 1981 escrito a mano y alaba, posteriormente, las primeras palabras que pronuncia como monarca en el teatro Campoamor. Además, describe cada una de las partes que trata en su discurso y destaca las interrupciones con aplausos que sufre mientras se dirige al público, especialmente con la que hace “referencia a su regreso como rey, y llega a aguarle los ojos” (*ABC*, 25 de octubre de 2014: 48) o el momento final en el que “el auditorio se pone de pie y le brinda un largo aplauso de un minuto de duración, mientras don Felipe hace gestos con la mano para que cesen” (*ABC*, 25 de octubre de 2014: 49). Las referencias del diario monárquico a la reina Letizia en el acto se limitan al estilismo “favorecedor, actual y moderno” (*ABC*, 25 de octubre de 2014: 53) que lleva.

El diario *El País* aborda estos últimos Premios Príncipe de Asturias con alusiones al discurso que el rey pronuncia y destacando la falta de unidad por el desencanto ciudadano y los proyectos soberanistas que marcan la situación de España.

### **5.2.2. El primer discurso navideño del rey Felipe VI**

Finalmente, el último acontecimiento reflejado en este apartado es el discurso navideño que protagoniza por primera vez el rey Felipe el 24 de diciembre de 2014. El diario monárquico muestra en su portada el apoyo de los partidos políticos más tradicionales y mayoritarios en ese momento, PP y PSOE, hacia las palabras pronunciadas por el rey. En su editorial, *ABC* confirma la llegada de nuevos tiempos y manifiesta su apoyo a las palabras de don Felipe.

En su publicación, el diario monárquico valora positivamente el escenario elegido por el rey para dirigirse a los españoles “una sencilla sala de estar del Palacio de la Zarzuela que, aunque no se encuentra en el edificio de su residencia, es similar a las que muchos españoles tienen en sus casas. De esta forma, transmite sencillez y cercanía” (*ABC*, 26 de diciembre de 2014: 20). También alaba la opción del rey de abordar en profundidad los tres principales problemas que afectan a España a diferencia de lo que solía hacer don Juan Carlos, que era un repaso por todos los temas y sectores. Además, como muestra de esa aproximación a la ciudadanía afirma que “emplea un lenguaje más directo y claro y menciona los asunto de forma explícita, sin sutilezas” (*ABC*, 26 de diciembre de 2014: 20-21). En cuanto al mencionado apoyo político, da mayor cobertura a los que muestran una actitud favorable pero el contenido se refleja en pocas páginas.

En *El País* también se relaciona el mensaje de Navidad con la opinión de los partidos políticos, pero con una diferencia: recuerda que se pronuncia tan solo 48 horas después de que el juez Castro envíe a la infanta Cristina a juicio por delito fiscal del caso Nóos. Además, el diario progresista explica que este mensaje es uno de los pocos que el rey puede elaborar por sí mismo y que esta Navidad es la primera en la que la infanta Cristina y su familia no acuden al palacio de La Zarzuela, adentrándose así en la vida privada.

*El País*, al igual que *ABC*, mantiene en sus palabras la idea de cercanía y sencillez tanto del discurso como del escenario elegido para pronunciarlo. El diario progresista destaca a la reina como un pilar básico para lograr esa aproximación con la ciudadanía: “Nadie dudó de que, como en las grandes ocasiones, doña Letizia estuvo muy pendiente del mensaje que iba a trasladar su esposo y de que le ayudó a prepararlo. No es un secreto que don Felipe ha mejorado tras su matrimonio la manera en la que entona sus mensajes y mucho tiene que ver con ello la profesión de su esposa, periodista” (*El País*, 26 de diciembre de 2014: 11).

Por otro lado y a diferencia de *ABC*, *El País* hace un repaso de los discursos más importantes que don Felipe protagoniza como rey y considera que tras seis meses en la Corona ha mejorado sensiblemente la imagen de la institución aunque critica no conocer lo que piensa realmente, un hermetismo que para este diario es constitucionalmente obligado. Como se explica en el acto de proclamación y se refleja en el apartado 5.1, esta publicación progresista alaba el hecho de que despidiera en las cuatro lenguas oficiales de España el discurso y considera que sus palabras son el ejemplo de vivir “nuevos tiempos” (*El País*, 26 de diciembre de 2014: 14). En lo que respecta a la opinión de los partidos políticos es más extenso que *ABC* y no solo establece los aspectos positivos sino también los matices y discrepancias de los que apoyan y critican el discurso.

A modo de conclusión general de este subapartado puede señalarse que a través de estos 6 actos analizados -despacho del rey con el presidente del Gobierno, primer acto de los reyes fuera de Palacio, entrega Premios Copa del Rey de Vela, celebración del Día de las Fuerzas Armadas, últimos Premios Príncipe de Asturias y primer mensaje navideño del rey Felipe- se vuelve a apreciar que prevalecen las informaciones del rey sobre las de la reina. En estos acontecimientos en los que doña Letizia ya es reina ambas publicaciones hablan de ella de manera positiva y destacan su figura como un pilar clave para modernizar la monarquía y hacer que recupere el prestigio perdido debido a los escándalos que se describen en el capítulo dos de este Trabajo Fin de Grado. Además, la imagen que transmiten de don Felipe está relacionada con los valores tradicionales mientras que de la reina destacan más su actitud pegada a la actualidad (por ejemplo, cuando destacan el *selfie* que se hace a su llegada a Mallorca en verano).

Igualmente el análisis muestra diferencias según la línea ideológica en la manera de enfocar y tratar el Día de las Fuerzas Armadas porque *ABC* se centra en la unidad de España y *El País* en el coste del acto y en las personas que acudieron.

### **5.3. Los viajes internacionales de los reyes Felipe VI y Letizia (junio-diciembre 2014)**

Una vez mostrados los resultados de los acontecimientos previos al día de la proclamación y de los actos que los nuevos reyes llevan a cabo en España durante sus seis primeros meses de reinado, en este apartado se explica el tratamiento mediático que reciben sus primeros viajes como reyes fuera del país. En concreto, son cinco los destinos analizados en este estudio (tres de los dos juntos y el último que cada uno realiza de manera individual en los seis primeros meses de reinado): el primer viaje que realizan como reyes que es a la Ciudad del Vaticano, su presencia en la Asamblea General de las Naciones Unidas, el viaje en solitario de la reina Letizia a Roma, el cierre en Alemania de su gira de presentación como reyes por países europeos y el viaje, también, en solitario del rey Felipe a México.

*ABC* destaca del primer viaje de los reyes fuera de España, que es a la Ciudad del Vaticano, el ambiente cordial y familiar y las buenas formas en las que se desarrolla. Por primera vez desde el comienzo de su reinado el diario habla sobre la vestimenta que lleva el rey de una manera muy escueta: “Vestía de civil, con un traje azul oscuro”. Sobre doña Letizia, destaca su saber estar, profesionalidad y vestimenta: “Mientras el rey besó el anillo del Papa, la reina añadió a ese gesto una reverencia de mucha clase (...). Lucía un elegante traje chaqueta corto de color blanco –el privilegio de las reinas católicas- con un pequeño bolso de mano a juego” (*ABC*, 1 de julio de 2014: 26). Por su parte, este primer viaje *El País* lo aborda con un resumen de cómo transcurre sin hacer alusiones individuales sobre el rey y la reina.

A diferencia de este viaje a la Ciudad del Vaticano, cuando los reyes acuden a la Asamblea General de las Naciones Unidas ambas publicaciones dedican más espacio en sus ejemplares, tal y como se aprecia en el capítulo cuatro de este estudio. Su visita a Nueva York supone el primer discurso del rey sobre política exterior en un foro multilateral, lo que genera que *ABC* no solo destaque su presencia como jefe de Estado en la ONU, sino la confianza en su trabajo para mejorar la situación de España. Aunque de manera breve, alude a su vestimenta para destacar la elección del color verde en su corbata como apropiada por ser el cambio climático el tema a abordar.

Por su parte, *El País* destaca la importancia del rey en esta Asamblea por la multitud de conflictos mundiales que allí se abordan y analizan. Sobre el discurso que pronuncia, el diario progresista primero lo contextualiza y posteriormente destaca que lo principal es que el rey logre para España un puesto como miembro no permanente en el Consejo de Seguridad. Además, establece que Felipe VI marca un nuevo hito en la historia moderna de España cuando, casi 30 años después del primer discurso que su padre, el rey Juan Carlos, pronuncia en 1986 ante Naciones Unidas, toma su testigo y ofrece al mundo otra España, “un país renovado, que ampara a todos los ciudadanos y a



los distintos territorios que la componen en diversidad política, geográfica, cultural y lingüística, dispuesto a defender la democracia y la paz” (*El País*, 25 de agosto de 2014: 13).

Este viaje de los reyes a la Asamblea General de las Naciones Unidas coincide con sus cien primeros días de reinado y *ABC* califica este periodo de renovación de la monarquía y adaptación a los nuevos tiempos a través de varias medidas, “unas para modernizar la Corona, otras para hacerla más próxima a los ciudadanos y algunas para proteger a la institución de futuros casos Nóos” (*ABC*, 26 de agosto de 2014: 22). Esta visión de modernidad es apoyada por ambas periódicos como se observa en el capítulo cuatro de este estudio cuando la variable “otros” es usada para protagonizar ciertos temas o para explicar que la Familia Real ya no la conforman las hermanas del rey Felipe, sino sus padres, su mujer y sus hijas.

### **5.3.1. Los viajes en solitario de los nuevos reyes y el cierre de su gira de presentación por Europa**

En referencia al último viaje que la reina hace en solitario durante sus seis primeros meses de reinado, que es a Roma, el diario monárquico se centra en la denuncia social que proclama con su discurso y en su estilismo: “Vestida de rojo, pelo recogido, con bolígrafo en la mano y voz firme” (*ABC*, 21 de noviembre de 2014: 75). Por su parte, el diario *El País* destaca la profesionalidad de doña Letizia quien “sin necesidad de leerlo, con un bolígrafo en la mano que le sirve para subrayar algunas frases en el aire, pronuncia en Roma un discurso ante la II Conferencia Internacional sobre Nutrición de la FAO” (*El País*, 21 de noviembre de 2014: 39). También alude a la denuncia social que la reina hace en su discurso para luchar contra las desigualdades y contrariamente a lo que ocurre en *ABC* no hay ninguna alusión a su estilismo.

Los reyes eligen como cierre de la gira de visitas por países europeos Alemania, a la que acuden a comienzos del mes de diciembre. *ABC* destaca sobre este viaje algunos aspectos mencionados por don Felipe en su comparecencia ante los medios, especialmente los que hacen alusión a superar la crisis económica y a retomar las sendas del crecimiento y también dedica unas palabras a doña Letizia para destacar su “llamativo abrigo rojo con el que combate el frío y que hasta acapara titulares en la prensa alemana” (*ABC*, 2 de diciembre de 2014: 29). *El País*, aunque lleva este viaje a portada, en su interior el contenido es un resumen breve de cómo se desarrolla el viaje.

Si la reina cerraba sus viajes individuales de los seis primeros meses de reinado en Roma, el rey lo hace en México a principios de diciembre para asistir como jefe de Estado a la Cumbre Iberoamericana. Allí pronuncia varios discursos que *ABC* recoge de manera resumida resaltando los aspectos más importantes de cada uno de ellos: “El mensaje de unidad en la diversidad, la defensa de trabajo colectivo por el bien común, la apuesta por la movilidad de talentos” (*ABC*, 9 de diciembre de 2014: 18) y el homenaje en sus palabras a su padre el rey don Juan Carlos y a los emigrantes españoles en México. En este viaje el protagonismo lo acapara el presidente del Gobierno Mariano Rajoy y lo que el diario monárquico hace es usar fotografías en las que el rey aparece

para ilustrar esos contenidos y entremezclar en sus párrafos alusiones a los políticos y a don Felipe. Esta misma situación ocurre en *El País*, con la diferencia de que este diario dedica contenido a explicar qué es esta Cumbre y por qué es importante la presencia del rey en ella.

Por tanto a través del tratamiento mediático que *ABC* y *El País* dedican a los viajes internacionales de los reyes se aprecian de nuevo diferencias entre el rey y la reina. Sobre don Felipe se abordan siempre todos sus discursos, haciendo un análisis tanto elogioso como crítico, mientras que sobre el de doña Letizia no se profundiza tanto porque solo se ofrece un resumen de sus palabras. Además, en este apartado se aprecia como destaca más el estilismo de la reina que el del rey y que por periódicos es *ABC* quien más alude a la ropa de doña Letizia. Se observa también, de nuevo, como ambas publicaciones hablan de la reina mayoritariamente de forma positiva.

#### **5.4. El nuevo reinado afronta el caso Nóos**

En el capítulo dos de este estudio se analiza el desprestigio de la institución monárquica y se destaca el caso Nóos como una de las principales causas de esta crisis. Los nuevos reyes a lo largo de sus seis primeros meses de reinado tienen que hacer frente a dos hechos relacionados con este presunto caso de corrupción y en este apartado se expresan los resultados del análisis de esos dos acontecimientos.

Tan solo seis días después de dar comienzo el nuevo reinado, los reyes tienen que hacer frente a la noticia de que el juez Castro decide mantener la imputación de la infanta Cristina por presuntos delitos fiscales y blanqueo. *ABC* informa sobre ello en su portada y critica en su editorial que “el principio de igualdad ante la ley no se convierte para ella en una presunción de culpabilidad (...). La infanta, según Castro, tenía que saber, tenía que sospechar y tenía que conocer lo que hacía su marido, y así un largo relato de suposiciones” (*ABC*, 26 de junio de 2014: 4).

Además, considera que “la ejemplaridad y transparencia comprometida de don Felipe son la mejor respuesta a esos indeseables e irresponsables episodios de oportunismo lucrativo, que tanto han perjudicado la imagen de la Corona” (*ABC*, 26 de junio de 2014: 4). A lo largo del resto de contenidos de la publicación *ABC* refleja que la Casa Real respeta la decisión del juez Castro, matizando que ahora la diferencia es que la infanta Cristina ya no forma parte de la Familia Real para tratar de alejar la figura del rey del caso Nóos.

La cobertura de *El País* sobre esta noticia del caso Nóos es mayor y más diversa que la de *ABC*. Aunque hace también alusión al respeto total de la Casa del Rey a la independencia del Poder Judicial, se refiere a este hecho como el primer examen de prestigio de la Corona. Por ello el diario progresista considera que desde la Zarzuela se “esfuerzan por explicar que desde que don Felipe subió al trono, doña Cristina, como su hermana Elena, ya no forma parte de la Familia Real, sino que pasa a tener el estatus de familia del rey” (*El País*, 26 de junio de 2014: 17).

El mismo día de estas informaciones *El País* dedica un artículo a explicar cómo la reina ha sabido ganarse con el tiempo al público. El hilo conductor es el testimonio de un excompañero de doña Letizia de profesión en México que considera que “con el trabajo y talento que la caracteriza tarde o temprano sabría vencer las críticas, sin renunciar a ser ella misma” (*El País*, 26 de junio de 2014: 39).

La segunda noticia sobre el caso Nóos que se enmarca en los seis primeros meses de reinado se produce dos días antes del primer mensaje de Navidad del rey Felipe y es “la confirmación de que doña Cristina se sentará finalmente en el banquillo, acusada de dos delitos fiscales” (*ABC*, 23 de diciembre de 2014: 20). El diario monárquico considera que esta decisión del juez no es ninguna sorpresa y que el problema que ocasiona es que “condiciona, en cierta forma, las palabras del mensaje de Navidad del rey, pues cualquier referencia que haga a la honradez o ejemplaridad, como ha venido haciendo en los otros discursos importantes que ha pronunciado desde su proclamación, puede adquirir ahora una interpretación en clave familiar” (*ABC*, 23 de diciembre de 2014: 20). Además, el diario monárquico refleja el respeto a la independencia del poder judicial que la Zarzuela manifiesta, pero a su vez trata en sus escritos que la imagen del rey no se vea dañada por el caso Nóos pidiendo que “doña Cristina renuncie y deje de lastrar el recién estrenado reinado de su hermano” (*ABC*, 23 de diciembre de 2014: 20). A diferencia de lo que se aprecia en la anterior noticia del caso Nóos ahora *ABC* es menos crítico con la decisión del juez y afirma que “Cristina de Borbón no puede ser condenada ni absuelta por ser hermana del rey, sino por lo que hizo o dejó de hacer debiendo haberlo hecho. Como cualquier otro ciudadano” (*ABC*, 23 de diciembre de 2014: 20).

*El País* aborda la noticia de una manera similar a *ABC* y considera que la Corona quiere desvincularse de este asunto porque “casi todas las medidas que ha tomado don Felipe de Borbón en sus seis primeros meses de reinado tiene que ver con la determinación de sacudirse de ese lastre” (*El País*, 23 de diciembre de 2014: 13). Además, se posiciona también sobre la posible renuncia de doña Cristina al afirmar que “los partidos políticos han prometido apartar de su cargo al miembro al que se haya abierto juicio oral. Exactamente la misma posición en la que se encuentra ahora la infanta. Don Felipe necesita ese gesto de su hermana para dar credibilidad a su promesa” (*El País*, 23 de diciembre de 2014: 13). Una opinión que remarca en su editorial donde también apoya la labor del rey durante sus seis primeros meses de reinado.

Es decir, en este caso ambos diarios coinciden en alejar el caso Nóos de los nuevos reyes y se muestran partidarios de que la infanta Cristina renuncie a sus derechos dinásticos para no perjudicar el nuevo reinado que comienza. Conviene, por tanto, matizar aquí de nuevo que el rey Felipe retira a su hermana el ducado de Palma el 11 de junio de 2015, unos días previos a la celebración de su primer aniversario en el trono.

## 6. Conclusiones

El proceso de investigación expuesto permite confirmar que se da por cumplido el objetivo inicial planteado en este Trabajo Fin de Grado de conocer el tratamiento mediático que *ABC* y *El País* otorgan a los reyes durante sus seis primeros meses de reinado, así como la existencia de diferencias en el discurso periodístico y el tratamiento informativo otorgado durante casi 40 años a Juan Carlos I.

En primer lugar, antes de proceder a la presentación de conclusiones concretas, el trabajo evidencia la confirmación o refutación de sus hipótesis.

La primera hipótesis relativa a que en los periódicos analizados predomina mayoritariamente el discurso favorable sobre la monarquía se puede dar por confirmada porque las críticas que reciben don Felipe y doña Letizia no son ni numerosas ni muy relevantes. *ABC* y *El País* se centran principalmente en criticar aspectos relacionados con las palabras o contexto en el que pronuncian discursos.

La investigación confirma la primera parte de la segunda hipótesis sobre la mayor cobertura que recibe el rey frente a la reina en *ABC* y *El País* porque tanto en el análisis cuantitativo como en el cualitativo el número de veces que se hace alusión a él es superior al de ella. En cambio, la segunda parte de la formulación de esta hipótesis relativa a que don Felipe es presentado de una manera menos crítica que doña Letizia queda desmentida. El tratamiento periodístico sobre la reina evoluciona desde el primero hasta el sexto mes de reinado recibiendo cada vez menos críticas. Inicialmente su carácter es destacado de manera negativa, pero conforme pasan los meses las publicaciones señalan su cercanía con los españoles, su aporte de modernidad a la monarquía y la influencia que ejerce en su marido. No obstante, sobre don Felipe se establecen críticas en alusión mayoritariamente a sus discursos, mientras que sobre ella, en alusión a su estilismo, carácter o profesionalidad.

Las noticias que hacen alusión a la crisis de la monarquía en los dos diarios se desvinculan de la imagen de los reyes, confirmando así la tercera hipótesis. Los dos periódicos analizados, *ABC* y *El País*, alejan el caso Nóos de los reyes y centran las informaciones en los dos imputados, la infanta Cristina y su marido Iñaki Urdangarín.

La confirmación y refutación de las hipótesis permiten desgranar ahora las diez conclusiones específicas extraídas tanto de la parte teórica como del trabajo de campo.

En primer lugar, cabe destacar que la investigación en torno a la abdicación de la Corona coincide con un momento de cambio social, político y económico que afecta también a la imagen de la monarquía. Por un lado, en el entorno socio-político, las elecciones europeas de mayo de 2014 son un reflejo de la actitud reivindicativa y de cambio que pide la sociedad como consecuencia, en parte, de la crisis económica. Esta situación se suma a la propia crisis de la monarquía generada principalmente por la actitud del rey Juan Carlos en su viaje a Botsuana en el que trasciende su participación en una cacería de elefantes cuando España atraviesa un momento económico difícil y,

especialmente grave resulta, el llamado caso Nóos, un presunto caso de corrupción en el que la infanta Cristina y su marido están implicados. En concreto, sobre este último asunto *ABC* y *El País* coinciden en la manera de abordarlo: ambas publicaciones tratan de alejarlo de los reyes argumentando que la infanta Cristina ya no forma parte de la Familia Real y consideran que debe renunciar a sus derechos dinásticos para no lastrar el nuevo reinado. Sin embargo, el análisis refleja diferencias entre ambos periódicos a la hora de abordar esta cuestión porque *El País* recuerda que la infanta Cristina formaba parte de la línea sucesoria, mientras que *ABC* no explicaba este hecho<sup>72</sup>.

En segundo término, en la doble coyuntura de crisis económico-social y crisis interna de la monarquía, las encuestas reflejan los efectos de este contexto general. En la última encuesta que el CIS hace antes de que don Juan Carlos abdique en abril de 2014, la institución monárquica suspende en grado de confianza con un 3'72 mientras que según un estudio realizado por *La Razón* en el sexto mes de reinado de Felipe VI un 72'7% de los encuestados consideran que el arranque del nuevo rey en la jefatura del estado es bueno o muy bueno. Hay que destacar que el CIS no pregunta en los seis primeros meses del nuevo reinado por la confianza que la ciudadanía tiene en la nueva monarquía.

Como tercera conclusión, el contexto social, político y económico unido a la crisis monárquica representan las causas principales por las que don Juan Carlos toma la decisión de abdicar en un momento en el que cuenta con el apoyo parlamentario ante la posibilidad de que el cambio político reflejado en las elecciones europeas pudiera generar que, en la próxima legislatura, no se resolviese la ley orgánica de la abdicación o que se llevara a cabo un referéndum.

En cuarto lugar, una vez que don Felipe asume el trono, los cambios que introduce en su despacho al día siguiente de su proclamación (móvil y ordenador de última generación, fotografías familiares, un cuadro de Carlos III) aportan una importante carga simbólica con nuevos significados que anuncian el cambio de reinado que proclama en su discurso: una monarquía renovada para un tiempo nuevo.

La quinta conclusión parte del trabajo empírico que evidencia en sus resultados cuantitativos que ambos diarios, *ABC* y *El País*, dan un mayor protagonismo en sus ejemplares al rey frente a la reina y que cuando las publicaciones ofrecen cierto sesgo informativo, éste es principalmente positivo. En concreto, don Felipe acapara el protagonismo principal del contenido de interior en 53 de los 81 documentos analizados de *ABC* y en 56 de los 69 de *El País*. En el caso del protagonismo del contenido de las portadas el rey supera también a la reina.

En sexto término, el contenido con sesgo o sin él refleja las diferencias ideológicas entre una publicación y otra. En *ABC* 47 publicaciones de las 81 estudiadas contienen sesgo y en ellas tan solo 3 es negativo, mientras que en *El País*, que también

---

<sup>72</sup> Como se señala en el apartado 2.1 y, aunque no forma parte del periodo temporal estudiado, el rey revoca el uso del título de duquesa de Palma a su hermana Cristina el jueves 11 de junio de 2015, una semana antes de su primer aniversario de coronación como rey.

tiene el mismo número de ejemplares con sesgo en sus 69 documentos analizados, el negativo es de 16. Los porcentajes de sesgo positivo son más altos en el diario monárquico (44) que en el progresista (31).

Como séptima conclusión, el apartado de análisis cualitativo, que estudia 16 acontecimientos reflejados en 179 noticias, también muestra el mayor protagonismo del rey frente a la reina y la diferencia en el tratamiento que cada uno recibe.

En octavo lugar, los dos diarios coinciden en destacar sobre el rey su formación y manera en la que realiza su trabajo y sobre la reina su forma de vestir y de actuar (aquí destacando, sobre todo, anécdotas). Además, es el diario monárquico quien centra más su contenido en el estilismo de doña Letizia mientras que *El País* recoge artículos en los que habla de su carácter y profesión aportando datos de amigos o ex compañeros de trabajo.

Estas consideraciones llevan a la novena conclusión relativa a que la elección de dos diarios opuestos ideológicamente marca diferencias en el tratamiento mediático que recibe el nuevo reinado, aunque mayoritariamente en ambos prima una actitud de respeto y apoyo a los reyes. En el caso del diario monárquico se alude a la unidad y a los valores tradicionales de la Corona en actos como el Día de las Fuerzas Armadas mientras que *El País* se centra en resumir el acto con la gente que acude y su coste. Del mismo modo, en el periódico progresista se recuerdan conductas vinculadas a la crisis de la institución, como el caso Nóos, mientras que en *ABC* no se hace o se dan pocos detalles. Las dos publicaciones coinciden en hacer críticas centradas mayoritariamente en aspectos de los discursos que el rey pronuncia, sin ser ofensivas. La *agenda setting* de *ABC* y *El País* se diferencia no en los acontecimientos que se relatan sino en cómo se informa de ellos. El diario monárquico siempre proporciona mayor espacio que el progresista y alude a símbolos históricos de la Corona para explicarlos mientras que *El País* vincula sus informaciones a la actualidad y publica estudios o datos estadísticos para corroborar su postura. No obstante, la diferencia entre ambas publicaciones no es muy notoria.

Finalmente, la décima conclusión es que *ABC* y *El País* transmiten a través del contenido de sus ejemplares el apoyo a los nuevos reyes, aunque también enjuician algunos acontecimientos. Esto confirma la idea de que el “cordón sanitario” con el que los medios de comunicación protegieron al rey Juan Carlos no parece que se pueda mantener con el monarca Felipe VI en el nuevo contexto político y social. Sin embargo, a pesar de que las informaciones son críticas también resultan positivas, quizás, por la buena valoración que reciben los nuevos reyes, al menos en sus seis primeros meses de reinado.

En definitiva, las dos publicaciones analizadas, *ABC* y *El País*, muestran respeto a la monarquía aunque desde una *agenda setting* diferente influida, en parte, por la línea ideológica de cada medio.

Los resultados de esta investigación no se pueden extrapolar a todos los medios de comunicación, especialmente a los medios digitales nacidos en un momento de cambio de modelos informativos, y de nuevo contexto social y reivindicativo. Por tanto, este análisis no puede darse por cerrado puesto que sería conveniente seguir estudiando la evolución de los discursos mediáticos en torno a la monarquía en los próximos meses y años. El estudio podría incluso extenderse a los nuevos medios de comunicación, especialmente a los digitales, que son capaces de reflejar diferentes visiones y tratamientos periodísticos en torno a los valores tradicionales españoles, como puede considerarse la monarquía, en un contexto social, político y económico de cambio en España.

## 7. Referencias bibliográficas

Almansa, Ana (2011). “La visión multidisciplinar de Luhmann sobre los mass media”. *Razón y palabra*, 75. Disponible en:

[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/03\\_Almansa\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/03_Almansa_M75.pdf)

(Consultado el 24 de abril de 2015).

Ansón, Rafael (2014). *El año mágico de Adolfo Suárez*. Madrid: La Esfera de los Libros.

Apezarena, José (2000). *El Príncipe*. Barcelona: Plaza & Janes Editores.

Apezarena, José (2014). *Felipe y Letizia: la conquista del trono*. Madrid: La esfera de los libros.

Bardin, Laurence (1996). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal Ediciones.

Centro de Investigaciones (2013-2015). “Barómetros”. *CIS*. Disponible en:

[http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11\\_barometros/depositados.jsp](http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/depositados.jsp) (Consultado el 14 de diciembre de 2014).

Barredo, Daniel (2013). “El tratamiento de la monarquía española en Internet. Géneros informativos y comentarios en *abc.es* y *elpais.com* (2009-2011)”. *Doxa Comunicación*, 16, pp.35-61. Disponible en:

[http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5793/1/n%C2%BAXVI\\_pp35\\_61.pdf](http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5793/1/n%C2%BAXVI_pp35_61.pdf) (Consultado el 20 de febrero de 2015).

Barrera, Carlos & Zugasti, Ricardo (2006). “La prensa española y el viaje del rey a la Argentina de Videla en 1978”. *Historia y Comunicación Social*, 11, pp.5-19. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2017751> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Campos Pérez, Lara (2006). “La familia real en el exilio. Retrato de la monarquía española después del 14 de abril en las páginas del *ABC*”. En Amador, Mª Pilar., Robledano, Jesús & Ruiz, Mª del Rosario (Coords.), *Cuartas Jornadas Imagen, Cultura y Tecnología* (pp.307-320). Madrid: Editorial Archiviana. Disponible en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3163171> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Canel, Mª José (1999). “*El País*, *ABC* y *El Mundo*: tres manchetas, tres enfoques de las noticias”. *ZER*, 4 (6), pp.97-117. Disponible en:

<http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer06-05-canel.pdf> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Casa Real (Web, 2014). “Normativa de la casa de S.M. el rey”. *Casa Real*. Disponible en:

<http://www.casareal.es/ES/Transparencia/InformacionJuridica/Paginas/subhome.aspx>

(Consultado el 15 de diciembre de 2014).



- Casa Real (Web, 2014). “Actividades y agenda”. *Casa Real*. Disponible en: [http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\\_agenda-prevista.aspx](http://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_agenda-prevista.aspx) (Consultado el 15 de diciembre de 2014).
- Chicharro, M<sup>a</sup> del Mar (2012). “Retratos televisivos de la reina Sofía en el reportaje televisivo”. *Ámbitos*, 21, pp.145-162. Disponible en: [http://grupo.us.es/grehcco/ambitos21definitivo/ambitos21\\_chicharro.pdf](http://grupo.us.es/grehcco/ambitos21definitivo/ambitos21_chicharro.pdf) (Consultado el 6 de noviembre de 2014).
- Chomsky, Noam (2008). “El control de los medios de comunicación”. En Chomsky, Noam & Ramonet, Ignacio (Coords.), *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria Más Madera.
- Cohen, Bernard (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton: Princeton University Press. Disponible en: <http://www.jstor.org/discover/10.2307/2146712?uid=3737952&uid=2&uid=4&sid=21106143624181> (Consultado el 25 de abril de 2015).
- Cortázar, Beatriz (2005). *Un año de amor: la monarquía que viene*. Madrid: Temas de hoy.
- D’Adamo, Orlando., Freidenberg, Flavia & García, Virginia (1999) “Medios de comunicación de masas y establecimiento de la agenda: un estudio empírico en Argentina”. *América Latina, Hoy*, 25, pp.57-66. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30802507> (Consultado el 24 de abril de 2015).
- Instituto Nacional de Estadística (2012-2014). “Encuesta de población activa”. *INE*. Disponible en: [http://www.ine.es/CDINEbase/consultar.do?mes=&operacion=EPA.+Resultados+trimestrales&id\\_oper=Ir](http://www.ine.es/CDINEbase/consultar.do?mes=&operacion=EPA.+Resultados+trimestrales&id_oper=Ir) (Consultado el 14 de diciembre de 2014).
- Enríquez, Carmen & Oliva, Emilio (2010). *Los príncipes: preparados para reinar*. Madrid: Aguilar.
- Enríquez, Carmen & Oliva, Emilio (2014). *Felipe y Letizia: reyes de España*. Madrid: Aguilar.
- Facundo, Petrone (2009). “Estudio de agenda setting: conceptos, metodología y bordajes posibles”. *V Jornadas de jóvenes investigadores*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://www.academica.com/000-089/234> (Consultado el 25 de abril de 2015).
- Fernández-Cid, Matilde (2009). “Medios de comunicación, conformación de imagen y construcción de sentido en relación a la discapacidad”. *Política y Sociedad*, 47 (1), pp.105-113. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO1010130105A/21696> (Consultado el 25 de abril de 2015).

Herrero, Nieves., Arteaga, Almudena., Jáuregui, Fernando., González, Elsa., Medianilla, Constantino., Pin, José Ramón., Sánchez, Jesús & Hermida, Jesús (2014). *Yo abdicó: todas las claves de la decisión más difícil de Juan Carlos I*. Barcelona: Stella Maris.

Humanes, M<sup>a</sup> Luisa (2003). “La reconstrucción del pasado en las noticias. La representación mediática del 25 aniversario de la muerte de Franco y la coronación de Juan Carlos I”. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, 30, pp.39-57. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n30/02112175n30p39.pdf> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Igartua, Juan José & Humanes, M<sup>a</sup> Luisa (2004). “El método científico aplicado a la investigación en comunicación social”. *Portal de la Comunicación*. Barcelona: Campus UAB. Disponible en: <http://portalcomunicacion.com/lecciones.asp?aut=11> (Consultado el 25 de abril de 2015).

Inda, Eduardo (2014). *La intocable: Cristina, la infanta que llevó la corona al abismo*. Madrid: La Esfera de los Libros.

López, Guillermo & Valera, Lidia (2013). “La información sobre la monarquía española en los nuevos medios digitales: *Eldiario.es* y *Vozpopuli.com*”. *adComunica*, 6, pp.65-81. Disponible en: <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/129/156> (Consultado el 6 noviembre de 2014).

Martín, Virginia (2008). “Mensajes de Navidad para una prensa de transición: repercusión mediática de los discursos de navidad del rey (19975-1982)”. *Historia actual online*, 17, pp.31-41. Disponible en: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-MensajesDeNochebuenaParaUnaPrensaDeTransicion-3065912.pdf> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Martín, Virginia (2010). “Las Navidades y el rey: análisis de los mensajes navideños de la corona en Televisión Española durante la transición (1975-1982)”. En Bordería, Enrique., Andreu, Francesc & Rius, Inmaculada. (Coords.), *Política y comunicación en la historia contemporánea* (pp. 508-525). Madrid: Fragua.

McCombs, Maxwell (1996). “Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo”. En Bryant, Jennings & Zillmann, Dolf. (Compiladores), *Los efectos de los medios de comunicación* (pp.13-34). Barcelona: Paidós Comunicación.

McCombs, Maxwell (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Medina, Eva., Herrarte, Ainhoa & Vicens José (2010). “Inmigración y desempleo en España impacto de la crisis económica”. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, 854, pp.37-48. Disponible en:

[http://www.revistasice.com/cache/pdf/ICE\\_854\\_37-48\\_C50F00870BEC39801219B8CA4588DB.pdf](http://www.revistasice.com/cache/pdf/ICE_854_37-48_C50F00870BEC39801219B8CA4588DB.pdf) (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Noelle-Neuman, Elisabeth (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Nogales, Antonia Isabel (2013). *Metodología empírico-periodística del análisis de contenido y su aplicación. Aproximación estructural de la cobertura de los atentados del 11-M a través de El País, El Mundo, ABC y La Razón*. (Tesis doctoral). Disponible en la base de datos de la Universidad de Sevilla:

<http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/2315/metodologia-empirico-periodistica-del-analisis-de-contenido-y-su-aplicacion-aproximacion-estructural-la-cobertura-de-los-atentados-del-11-m-traves-de-el-pais-el-mundo-abc-y-la-razon/> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Núñez, Luis (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel.

Odrizola, Javier (2011). “Cibermedios y agenda setting: la configuración de la agenda mediática internacional”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18 (1), pp.157-171. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/39363> (Consultado el 24 de abril de 2015).

Peñafiel, Jaime (2005). *Los tacones de Letizia y otras curiosidades reales*. Madrid: La Esfera de los Libros.

Pini, Stéphane (1999). La imagen de Juan Carlos I en *El País* entre octubre de 1976 y diciembre de 1977. *Zer*, 6. Disponible en:

<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer06-03-pini.pdf> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Portero, Ángela & García-Pelayo, Paloma (2003). *Tú serás mi reina: Letizia Ortiz, una periodista camino del trono*. Madrid: Espejo de tinta.

Ramos, Fernando (2012). “Los escándalos de la corona española en la prensa digital y el futuro de la monarquía. De la amnesia y el silencio cómplice al tratamiento exhaustivo de los medios”. *Razón y palabra*, 17 (79). Disponible en:

<http://www.redalyc.org/pdf/1995/199524411069.pdf> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Redondo, Marta (2012). “El sensacionalismo y su penetración en la prensa española de calidad. El “caso McCann” en *El País, El Mundo y ABC*”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19 (1), pp.235-253. Disponible en:

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42519/40428> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Rubio, José María (2009). “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting”. *Gazeta de antropología*, 25 (1), pp.1-15. Disponible en: [http://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferrerres.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.html) (Consultado el 25 de abril de 2015).

Sartori, Giovanni (1989). “Videopolítica”. *Revista Italiana di Scienza Política*, 2, pp.185-198.

Suárez, Mariló (2006). *Los Ortiz: la familia asturiana de la princesa Letizia*. Madrid: La Esfera de los Libros.

Tuchman, Gaye (1983). *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción social de la realidad*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.

Vocento (2006). *Informe anual 2006*. Madrid: Vocento. Disponible en: [http://www.vocento.com/pdf/vocento-memoria-2006-web/vocento/06\\_1\\_m\\_abc.html](http://www.vocento.com/pdf/vocento-memoria-2006-web/vocento/06_1_m_abc.html) (Consultado el 20 de febrero de 2015).

Wimmer, Roger & Dominick, Joseph (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch.

Wolf, Mauro (1992). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Instrumentos Paidós.

Zugasti, Ricardo (2007). “La prensa española de la transición como escenario de apoyo político a Juan Carlos I”. *Palabra Clave*, 10 (1), pp.60-71. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2360189> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Zugasti, Ricardo (2007). “Juan Carlos I y el acercamiento a Europa en la prensa española de la transición (1975-1977)”. *Comunicación y hombre*, 3, pp.109-123. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2469902> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Zugasti, Ricardo (2008). “El papel de la prensa en la construcción de la democracia española. De la muerte de Franco a la Constitución de 1978”. *Confines de relaciones internacionales y ciencia política*, 7, pp.53-68. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2648934> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Zugasti, Ricardo (2008). “La prensa como actor colectivo en la transición española a la democracia. El ejemplo de los dos editoriales conjuntos de 1977”. *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 4, pp.27-37. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2990225> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Zugasti, Ricardo (2009). “Esperando el nombramiento de Juan Carlos de Borbón”. Universidad San Jorge. *Comunicación y pluralismo*, 8, pp.181-194. Disponible en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3151427> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

## Hemerografía

Alberola, Miguel (12 de junio de 2015). “El rey revoca el título de duquesa de Palma a su hermana Cristina”. *El País*. Disponible en:

[http://politica.elpais.com/politica/2015/06/11/actualidad/1434055856\\_389038.html](http://politica.elpais.com/politica/2015/06/11/actualidad/1434055856_389038.html)

(Consultado el 12 de junio de 2015).

Boo, Juan Vicente (1 de julio de 2014). “El rey transmite al Papa su esperanza de verle en España”. *ABC*. Disponible en:

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2014/07/01/026.html>

(Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Capilla, Manuel (9-15 de junio de 2014). “Los medios arropan a Felipe”. *El Siglo de Europa*, 1067, pp. 16-17. Disponible en:

[http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/2014/1067/1067pol\\_medios.pdf](http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/2014/1067/1067pol_medios.pdf)

(Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Caraballo, Javier (2 de junio de 2014). “El rey que supo abdicar”. *El Confidencial*.

Disponible en: [http://blogs.elconfidencial.com/espana/matacan/2014-06-02/el-rey-que-supu-abdicar\\_140235/](http://blogs.elconfidencial.com/espana/matacan/2014-06-02/el-rey-que-supu-abdicar_140235/) (Consultado el 12 de diciembre de 2014).

Cebrián, Juan Luis (2 de junio de 2014). “La utilidad de un rey”. *El País*. Disponible en:

[http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401714609\\_333815.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401714609_333815.html)

(Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Collado, Ángel (3 de junio de 2014). “Don Felipe de Borbón, el Príncipe mejor preparado de la historia de España”. *El Confidencial*. Disponible en:

[http://www.elconfidencial.com/espana/2014-06-02/don-felipe-el-principe-mejor-preparado-de-la-historia-de-espana\\_139612/](http://www.elconfidencial.com/espana/2014-06-02/don-felipe-el-principe-mejor-preparado-de-la-historia-de-espana_139612/) (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

“Conviene que renuncie” (8 de noviembre de 2014). *El País*. Disponible en:

[http://elpais.com/elpais/2014/11/07/opinion/1415390252\\_046517.html](http://elpais.com/elpais/2014/11/07/opinion/1415390252_046517.html) (Consultado el 13 de diciembre de 2014).

“Cronología del proceso judicial del 'caso Nóos’” (22 de diciembre de 2014). *20*

*Minutos*. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/1245817/0/cronologia/caso-palma-arena/instituto-noos-urdangarin/> (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Cruz, Marisa (9 de junio de 2014). “La Corona gana apoyo y el 73% cree que Felipe VI será buen rey”. *El Mundo*. Disponible en:

<http://www.elmundo.es/espana/2014/06/09/5394c89b22601def6f8b4584.html>

(Consultado el 11 de diciembre de 2014).

Cué, Carlos (2 de junio de 2014). “Rajoy: Este es el mejor momento, en un plazo breve se proclamará rey al Príncipe”. *El País*. Disponible en:

[http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401702157\\_721435.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401702157_721435.html)  
(Consultado el 11 de diciembre de 2014).

Del Gallo, Patricia (24 de octubre de 2014). “Nadie quería perderse este año los últimos Premios Príncipe”. *El Mundo*. Disponible en:  
<http://www.elmundo.es/cultura/2014/10/24/544a9d3222601dd6358b4572.html>  
(Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Díez, Anabel (19 de junio de 2014). “Felipe VI ofrece una monarquía renovada para un tiempo nuevo”. *El País*. Disponible en:  
[http://politica.elpais.com/politica/2014/06/19/actualidad/1403171236\\_289100.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/19/actualidad/1403171236_289100.html)  
(Consultado el 13 de diciembre de 2014).

“Discurso de proclamación del rey Felipe VI” (19 de junio de 2014). *El Mundo*.  
Disponible en:  
<http://www.elmundo.es/espana/2014/06/19/53a2b0e5ca4741f7548b4579.html>  
(Consultado el 15 de diciembre de 2014).

Domínguez, Belén (25 de julio de 2014). Felipe VI: “Todos deseamos ir dejando atrás los tiempos de dificultad”. *El País*. Disponible en:  
[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/07/25/galicia/1406276896\\_388916.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/07/25/galicia/1406276896_388916.html) (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

“Don Felipe entrega por primera vez como rey los trofeos de la Copa de Vela” (9 de agosto de 2014). *ABC*. Disponible en: <http://www.abc.es/espana/20140809/rc-felipe-entrega-primera-como-201408092227.html> (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Duva, Jesús & Fabra, María (18 de junio de 2014). “La policía impedirá exhibir banderas republicanas durante el desfile”. *El País*. Disponible en:  
[http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403101903\\_123341.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403101903_123341.html)  
(Consultado el 12 de diciembre de 2014).

Duva, Jesús (21 de junio de 2014). “El rey alaba que las víctimas no tengan deseos de revancha ni de venganza”. *El País*. Disponible en:  
[http://politica.elpais.com/politica/2014/06/21/actualidad/1403347641\\_275980.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/21/actualidad/1403347641_275980.html)  
(Consultado el 15 de diciembre de 2014).

“El Gobierno aprueba y envía a las Cortes la ley que regula la abdicación del rey” (11 de agosto de 2014). *Antena 3*. Disponible en:  
[http://www.antena3.com/noticias/espana/gobierno-aprobara-enviara-hoy-cortes-ley-que-regula-abdicacion-rey\\_2014060300013.html](http://www.antena3.com/noticias/espana/gobierno-aprobara-enviara-hoy-cortes-ley-que-regula-abdicacion-rey_2014060300013.html) (Consultado el 12 de diciembre de 2014).

“El rey aboga por formar españoles abiertos al mundo” (17 de septiembre de 2014). *ABC*. Disponible en:  
<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2014/09/17/008.html>  
(Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Enríquez, Carmen & Rayón, Fernando (14 de diciembre de 2014). “Felipe VI supera ya a Don Juan Carlos en valoración”. *La Razón*. Disponible en: <http://www.larazon.es/espana/felipe-vi-supera-ya-a-don-juan-carlos-en-valoracion-CM8169646#.Ttt16ief3yqoDcQ> (Consultado el 11 de diciembre de 2014).

Escolar, Ignacio (2 de junio de 2014). “El rey no tenía otra opción”. *eldiario.es*. Disponible en: [http://www.eldiario.es/escolar/rey-opcion\\_6\\_266733334.html](http://www.eldiario.es/escolar/rey-opcion_6_266733334.html) (Consultado el 8 de mayo de 2015).

Espiño, Isabel (4 de abril de 2013). “Un caso único en la realeza europea”. *El Mundo*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/04/03/espana/1365004085.html> (Consultado el 13 de diciembre de 2014).

Fraile, Octavio (18 de junio de 2014). “Diferencias entre la proclamación de Juan Carlos I en 1975 y la de Felipe VI 39 años después”. *20 Minutos*. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2170841/0/diferencias/proclamacion/felipe-vi/> (Consultado el 15 de diciembre de 2014).

Galaz, Mabel (18 de abril de 2012). “El rey: Lo siento mucho. Me he equivocado y no volverá a ocurrir”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2012/04/18/actualidad/1334736994\\_093121.html](http://politica.elpais.com/politica/2012/04/18/actualidad/1334736994_093121.html) (Consultado el 14 de diciembre de 2014).

Galaz, Mabel (18 de abril de 2012). “La disculpa del rey fija un cambio de rumbo en su agenda pública y privada”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2012/04/18/actualidad/1334777320\\_906929.html](http://politica.elpais.com/politica/2012/04/18/actualidad/1334777320_906929.html) (Consultado el 14 de diciembre de 2014).

Galaz, Mabel (18 de junio de 2014). “Gestos y miradas cómplices”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403109938\\_228100.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403109938_228100.html) (Consultado el 12 de diciembre de 2014).

Galaz, Mabel (20 de junio de 2014). “Don Felipe decora su despacho con el rey más ilustrado”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/20/actualidad/1403250438\\_991833.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/20/actualidad/1403250438_991833.html) (Consultado el 15 de diciembre de 2014).

Garea, Fernando (11 de junio de 2014). “El Congreso da luz verde a Felipe VI”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/11/actualidad/1402484232\\_715544.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/11/actualidad/1402484232_715544.html) (Consultado el 12 de diciembre de 2014).

Garea, Fernando (17 de junio de 2014). “La mayoría de españoles desea una consulta sobre el modelo de Estado”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/07/actualidad/1402155659\\_902924.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/07/actualidad/1402155659_902924.html) (Consultado el 12 de diciembre de 2014).

Garea, Fernando (24 de junio de 2014). “El PP aprueba en solitario el aforamiento exprés y total de Juan Carlos I”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/24/actualidad/1403600819\\_390390.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/24/actualidad/1403600819_390390.html) (Consultado el 12 de diciembre de 2014).

Guerrero, Teresa (2 de junio de 2014). “El rey que cazaba elefantes”. *El Mundo*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/ciencia/2014/06/02/538c6070ca4741ea2a8b4572.html> (Consultado el 14 de diciembre de 2014).

Jiménez, Vicente & Pozzi, Sandro (22 de septiembre de 2014). “Los reyes apoyan en Nueva York el bilingüismo como valor educativo”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/09/22/actualidad/1411411210\\_437628.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/09/22/actualidad/1411411210_437628.html) (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Junquera, Natalia (3 de mayo de 2013). “La monarquía obtiene la peor nota de su historia: 3’68”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2013/05/03/actualidad/1367578864\\_651105.html](http://politica.elpais.com/politica/2013/05/03/actualidad/1367578864_651105.html) (Consultado el 11 de diciembre de 2014).

Junquera, Natalia & Cué, Carlos (2 de junio de 2014). “El rey abdica”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401697005\\_470180.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/02/actualidad/1401697005_470180.html) (Consultado el 11 de diciembre de 2014).

Lázaro, Fernando (13 de octubre de 2014). “Los reyes Felipe y Letizia presiden su primera Fiesta Nacional”. *El Mundo*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/10/12/54397fbc268e3ea17e8b4577.html> (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Leiva, Ricardo (21 de julio de 2011). “La vigencia de McCombs”. *Qué pasa*. Disponible en: <http://www.quepasa.cl/articulo/tecnologia---ciencia/2011/07/23-6164-9-la-vigencia-de-mccombs.shtml> (Consultado el 25 de abril de 2015).

Lianes, Luis (12 de diciembre de 2011). “Zarzuela aparta a Urdangarín de sus actos oficiales porque su comportamiento no le parece ejemplar”. *RTVE*. Disponible en: <http://www.rtve.es/noticias/20111212/casa-del-rey-parece-ejemplar-comportamiento-urdangarin-aparta-actos-institucionales/481375.shtml> (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Lorente, Sara (19 de junio de 2014). “Artistas españoles firman un manifiesto para que se celebre un referéndum”. *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403119590\\_739139.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/06/18/actualidad/1403119590_739139.html) (Consultado el 12 de diciembre de 2014).

“Los reyes cierran su gira europea con Alemania. No habrá más viajes oficiales por el continente hasta el próximo año” (5 de diciembre de 2014). *Monarquía Confidencial*.



Disponible en: [http://www.monarquiacconfidencial.com/espana/cierran-europea-Alemania-oficiales-continente\\_0\\_2393160670.html](http://www.monarquiacconfidencial.com/espana/cierran-europea-Alemania-oficiales-continente_0_2393160670.html) (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Manresa, Andreu (5 de agosto de 2014). “El rey: Hablar de futuro es siempre complicado” *El País*. Disponible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/08/05/actualidad/1407265658\\_021202.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/08/05/actualidad/1407265658_021202.html) (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

“Manual de estilo del diario *El País* de España” (2002). *El País*. Disponible en: <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf> (Consultado el 20 de febrero de 2015).

Marchal, Luis (25-31 de marzo de 2013). “La terrible relación entre el rey y su padre”. *El Siglo de Europa*, 1011, pp. 54-55. Disponible en: [http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2013/1011/1011cultura\\_librosDJuan.pdf](http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2013/1011/1011cultura_librosDJuan.pdf) (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Marchal, Luis (16-22 de junio de 2014). “Nueva familia real”. *El Siglo de Europa*, 1068, pp.32-37. Disponible en: <http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2014/1068/1068Dossier.pdf> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Mateache, Aurora (14 de diciembre de 2014). “Sin regalos ostentosos y con sueldos a la vista”. *La Razón*. Disponible en: <http://www.larazon.es/espana/sin-regalos-ostentosos-y-con-sueldos-a-la-vista-JM8169478#.Ttt1s19RveuVDLt> (Consultado el 14 de diciembre de 2014).

Miranda, Virginia (23-29 de abril de 2012). “Lo siento Felipe”. *El Siglo de Europa*, 969, pp-10-15. Disponible en: [http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2012/969/969pol\\_temaportada.pdf](http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2012/969/969pol_temaportada.pdf) (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Miranda, Virginia (25-31 de marzo de 2013). “La monarquía española supera a la británica en escándalos”. *El Siglo de Europa*, 1011, pp. 52-53. Disponible en: [http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2013/1011/1011cultura\\_librosMorton.pdf](http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2013/1011/1011cultura_librosMorton.pdf) (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Miranda, Virginia (13-19 de enero de 2014). “La corona pierde pie”. *El Siglo de Europa*, 1046, pp-10-14. Disponible en: [http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2014/1046/1046pol\\_temapor.pdf](http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2014/1046/1046pol_temapor.pdf) (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Miranda, Virginia (12-18 de mayo de 2014). “Diez años con Letizia”. *El Siglo de Europa*, 1063, pp.10-14. Disponible en: [http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2014/1063/1063pol\\_temapor.pdf](http://www.elsigloeuropa.es/siglo/historico/2014/1063/1063pol_temapor.pdf) (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Miranda, Virginia (9-15 de junio de 2014). “Operación Felipe VI”. *El Siglo de Europa*, 1067, pp.10-14. Disponible en: [http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/2014/1067/1067pol\\_temapor.pdf](http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/2014/1067/1067pol_temapor.pdf) (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Miranda, Virginia (16-22 de junio de 2014). “Un rey a prueba”. *El Siglo de Europa*, 1068, pp-10-14. Disponible en: [http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/2014/1068/1068pol\\_temapor.pdf](http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/2014/1068/1068pol_temapor.pdf) (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Palomo, Graciano (16-22 de junio de 2014). “Felipe VI: rumbo a lo desconocido”. *El Siglo de Europa*, 1068, pp.30. Disponible en: <http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/2014/1068/1068Spinnaker.pdf> (Consultado el 6 de noviembre de 2014).

Posada, Jesús (3 de junio de 2014). “Gracias, Majestad”. *El País*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/06/03/538d0833e2704ed7338b4576.html> (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Rayón, Fernando (3 de junio de 2014). “El gran reto de Felipe VI”. *La Razón*. Disponible en: <http://www.larazon.es/el-gran-reto-de-felipe-vi- XB6535000#.Ttt1FqecuTjh8Eo> (Consultado el 15 de diciembre de 2014).

Rodríguez, Sergio (14 de abril de 2012). “Matar un elefante en Botsuana, a partir de 30.000 euros”. *El Mundo*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/04/14/espana/1334397426.html> (Consultado el 15 de diciembre de 2014).

Ruíz, Jesús (24 de octubre de 2014). “Unos viejos premios para unos nuevos reyes”. *El País*. Disponible en: [http://cultura.elpais.com/cultura/2014/10/24/actualidad/1414160871\\_902607.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/10/24/actualidad/1414160871_902607.html) (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

“Sois la foto de la solidaridad en España” (25 de junio de 2014). *ABC*. Disponible en: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2014/06/25/010.html> (Consultado el 15 de diciembre de 2014).

“Un viaje irresponsable en el momento más inoportuno” (14 de abril de 2012). *El Mundo*. Disponible en: [http://elmundo.orbyt.es/2012/04/14/tu\\_mundo/1334439213.html](http://elmundo.orbyt.es/2012/04/14/tu_mundo/1334439213.html) (Consultado el 14 de diciembre de 2014).

“Unidos por el dolor” (11 de noviembre de 2014). *ABC*. Disponible en: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2014/11/11/007.html> (Consultado el 16 de diciembre de 2014).

Urreiztieta, Esteban & Inda, Eduardo (12 de enero de 2012). “La Infanta Cristina invirtió en Aizoon 1.500 euros y ganó 571.000”. *El Mundo*. Disponible en:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/01/11/espana/1326314321.html?a=923f5f81db0900e85ac5b11027416031&t=1326367765&numero> (Consultado el 14 de diciembre de 2014).

Urreiztieta, Esteban & Inda, Eduardo (3 de abril de 2013). “La Infanta Cristina, imputada”. *El Mundo*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/04/03/espana/1364989322.html> (Consultado el 12 de diciembre de 2014).

Urreiztieta, Esteban & Inda, Eduardo (15 de enero de 2014). “La Infanta Cristina, imputada por blanqueo y delito fiscal”. *El Mundo*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/01/07/52cba147268e3ea3448b456a.html> (Consultado el 12 de diciembre de 2014).

Urreiztieta, Esteban., Fuenteálamo, María & Colom, Eduardo (23 de febrero de 2013). “Urdangarin desvincula a la Infanta de Nóos y dice que la Casa Real no le avaló”. *El Mundo*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/22/baleares/1361564623.html> (Consultado el 14 de diciembre de 2014).

Vera, Joaquín (19 de junio de 2014) “Un recorrido oficial con pocas aglomeraciones y muchos controles policiales”. *El Mundo*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/06/19/53a3014522601d53558b458a.html> (Consultado el 15 de diciembre de 2014).

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Ficha de análisis de periódicos.....	8
<b>Tabla 2.</b> Categorías principales de la ficha de análisis.....	8
<b>Tabla 3.</b> Grado de confianza que tiene la población española en la monarquía según los barómetros del CIS.....	15
<b>Tabla 4.</b> Número de veces que aparecen los reyes en las fotografías de portada.....	31
<b>Tabla 5.</b> Número de veces que aparecen los reyes en los titulares de portada.....	32
<b>Tabla 6.</b> Número de veces que aparece contenido con sesgo en las portadas.....	33
<b>Tabla 7.</b> Número de veces que los reyes son el personaje principal del contenido en las portadas.....	34
<b>Tabla 8.</b> Número de veces que los reyes protagonizan imágenes en el contenido de interior.....	36
<b>Tabla 9.</b> Número de veces que aparecen los reyes como protagonistas en los titulares del contenido de interior.....	37
<b>Tabla 10.</b> Número de veces que aparece contenido con sesgo en el contenido con sesgo en el contenido de interior.....	38
<b>Tabla 11.</b> Número de veces que los reyes son el personaje principal del contenido de interior.....	39

## 8. Anexos

**Anexo 1.** Ficha de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo aplicada a los artículos periodísticos de *ABC* y *El País*

UBICACIÓN	
<b>Número de página</b>	
<b>Sección</b>	
*Internacional	
*España/Nacional	
*Sociedad	
*Cultura	
*Opinión	
*Otros	Secciones específicas creadas en cada periódico con motivo de la abdicación y proclamación
<b>Dónde se ubica:</b>	
*parte superior	
*parte inferior	
*otros	Columnas
EXTENSIÓN	
<b>Número de páginas:</b>	
*pagina completa	
*media página	
*otros	Número de módulos o columnas
<b>Número de columnas</b>	
IMAGEN	
<b>Aparición de imagen:</b>	Número de documentos que contienen imágenes, pero no número de fotografías que aparece en cada documento
*sí	
*no	
<b>Tipo de imagen:</b>	
*archivo	
*vinculada a la actualidad	
*otros	Infografías, caricaturas...
<b>Quién la firma</b>	
<b>Protagonista de la imagen:</b>	Contabilizados los protagonistas de todas las fotografías que contiene el documento de manera individual
*Rey Felipe VI	
*Rey Juan Carlos I	
*Reina Letizia	
*Reina Sofía	
*Familia Real	
*otros	Hermanas, cuñados o sobrinos del rey, políticos...
TITULAR	
<b>Quién aparece en el titular:</b>	La aparición de varios personajes se contabiliza individualmente en cada variable

*Rey Felipe VI	
*Rey Juan Carlos I	
*Reina Letizia	
*Reina Sofía	
*Familia Real	
*otros	Hermanas, cuñados o sobrinos del rey, políticos...
<b>Tipo de titular:</b>	
*informativo	
*interpretativo	
*de opinión	
<b>CONTENIDO</b>	
<b>Género:</b>	
<b>Informaciones:</b>	
*noticia	
*reportaje	
*crónica	
*otros	Breves
<b>Opinión:</b>	
*editorial	
*comentario	
*columna	
*artículo	
*otros	
<b>Firma:</b>	
*periódico	
*periodista	
*agencia	
*no se indica	
<b>Tema</b>	Da respuesta a qué, quien, cuándo, dónde, por qué y cómo
<b>Sesgo de la noticia:</b>	Adjetivos; tono crítico, amable o burlesco; contraste de los datos y opiniones con fuentes personales o documentales
<b>Sí</b>	
*positivo	
*negativo	
<b>No</b>	
<b>Contenido especulativo:</b>	Predicciones sin fundamento o noticias no contrastadas
*sí	
*no	
<b>Presencia o ausencia de contexto</b>	Explicación de los antecedentes y ambiente del hecho
<b>Personajes principales del contenido:</b>	La aparición de varios personajes se contabiliza individualmente en cada variable
*Rey Felipe VI	
*Rey Juan Carlos I	

*Reina Letizia	
*Reina Sofía	
*Familia Real	
*Otros	Hermanas, cuñadas o sobrinos del rey, políticos
<b>COMENTARIOS</b>	

**Anexo 2.** Modelo de ejemplo de ficha de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo aplicada a un artículo periodístico de ABC (3 de junio de 2014, página 30)

UBICACIÓN	
<b>Número de página</b>	30
<b>Sección</b>	
*Internacional	
*España/Nacional	
*Sociedad	
*Cultura	
*Opinión	X, tribuna.
*Otros	
<b>Dónde se ubica:</b>	
*parte superior	
*parte inferior	
*otros	X, a toda página.
EXTENSIÓN	
<b>Número de páginas:</b>	
*pagina completa	X
*media página	
*otros	
<b>Número de columnas</b>	3
IMAGEN	
<b>Aparición de imagen:</b>	
*sí	X
*no	
<b>Tipo de imagen:</b>	
*archivo	
*vinculada a la actualidad	
*otros	X, caricatura.
<b>Quién la firma</b>	“Piedra”.
<b>Protagonista de la imagen:</b>	
*Rey Felipe VI	X
*Rey Juan Carlos I	X
*Reina Letizia	
*Reina Sofía	
*Familia Real	
*otros	
TITULAR	
<b>Quién aparece en el titular:</b>	
*Rey Felipe VI	X
*Rey Juan Carlos I	
*Reina Letizia	



*Reina Sofía	
*Familia Real	
*otros	
<b>Tipo de titular:</b>	
*informativo	
*interpretativo	
*de opinión	X
<b>CONTENIDO</b>	
<b>Género:</b>	
<b>Informaciones:</b>	
*noticia	
*reportaje	
*crónica	
*otros	
<b>Opinión:</b>	
*editorial	
*comentario	
*columna	
*artículo	
*otros	X, tribuna.
<b>Firma:</b>	
*periódico	
*periodista	X
*agencia	
*no se indica	
<b>Tema</b>	Juan Carlos I realizó una buena labor durante su reinado en España y aunque el rey Felipe no lo vaya a tener tan difícil como él, confían en su persona para recuperar la concordia y la ilusión.
<b>Sesgo de la noticia:</b>	Tono amable y de confianza en la figura de Felipe VI. Califica a don Felipe de tener “madurez, preparación, capacidad de interlocución e información muy poco comunes, hasta el punto de no ser fácil de no encontrar precedentes ni paralelos respecto al grado de cualificación con el que llega al jefatura del Estado”.
<b>Sí</b>	
*positivo	X
*negativo	
<b>No</b>	
<b>Contenido especulativo:</b>	
*sí	
*no	X
<b>Presencia o ausencia de contexto</b>	Ausencia.
<b>Personajes principales del contenido:</b>	

*Rey Felipe VI	X
*Rey Juan Carlos I	X
*Reina Letizia	
*Reina Sofía	
*Familia Real	
*Otros	
<b>COMENTARIOS</b>	
<p>“Don Felipe será un buen y afortunado rey. Es, sin duda, el mejor preparado de Europa, y ha demostrado ser nuestra mejor garantía para el futuro”.</p> <p>“No lo va a tener fácil, pero en ningún caso tan difícil como lo tuvo el rey, porque con todas sus imperfecciones, que las tiene, el conjunto institucional creado al principio del reinado, en la medida en que más intensamente dé su apoyo al próximo monarca, puede crear las condiciones para que se renueven la concordia y la ilusión”.</p>	

**Anexo 3.** Modelo de ejemplo de ficha de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo aplicada a un artículo periodístico de *El País* (22 de junio de 2014, página 18)

UBICACIÓN	
<b>Número de página</b>	18
<b>Sección</b>	
*Internacional	
*España/Nacional	X
*Sociedad	
*Cultura	
*Opinión	
*Otros	
<b>Dónde se ubica:</b>	
*parte superior	X
*parte inferior	
*otros	
EXTENSIÓN	
<b>Número de páginas:</b>	
*pagina completa	
*media página	X
*otros	
<b>Número de columnas</b>	4
IMAGEN	
<b>Aparición de imagen:</b>	
*sí	X
*no	
<b>Tipo de imagen:</b>	
*archivo	
*vinculada a la actualidad	
*otros	X, infografía.
<b>Quién la firma</b>	<i>El País</i>
<b>Protagonista de la imagen:</b>	
*Rey Felipe VI	
*Rey Juan Carlos I	
*Reina Letizia	
*Reina Sofía	
*Familia Real	
*otros	X, datos estadísticos.
TITULAR	
<b>Quién aparece en el titular:</b>	
*Rey Felipe VI	X
*Rey Juan Carlos I	
*Reina Letizia	

*Reina Sofía	
*Familia Real	
*otros	
<b>Tipo de titular:</b>	
*informativo	
*interpretativo	
*de opinión	X
<b>CONTENIDO</b>	
<b>Género:</b>	
<b>Informaciones:</b>	
*noticia	
*reportaje	X
*crónica	
*otros	
<b>Opinión:</b>	
*editorial	
*comentario	
*columna	
*artículo	
*otros	
<b>Firma:</b>	
*periódico	
*periodista	X, F.Manetto.
*agencia	
*no se indica	
<b>Tema</b>	La mayoría de los españoles confían en Felipe VI, según Metroscopia.
<b>Sesgo de la noticia:</b>	
<b>Sí</b>	
*positivo	
*negativo	
<b>No</b>	X
<b>Contenido especulativo:</b>	
*sí	
*no	X
<b>Presencia o ausencia de contexto</b>	Ausencia.
<b>Personajes principales del contenido:</b>	
*Rey Felipe VI	X
*Rey Juan Carlos I	
*Reina Letizia	
*Reina Sofía	
*Familia Real	
*Otros	

<b>COMENTARIOS</b>	
<p>“Si las distintas fuerzas no logran ponerse de acuerdo en cuestiones de Estado, el 75% de los encuestados respaldaría la intervención del rey para que alentara con urgencia la búsqueda de acuerdos desde su papel institucional”.</p> <p>“El 58% de los ciudadanos afirma que el jefe de Estado les inspira una sensación de seguridad frente a un 19% que ve con recelo el comienzo de esta etapa y tiene una sensación de inseguridad. El porcentaje de quienes miran con esperanza el reinado de don Felipe es mucho mayor entre los votantes del PP (más del 80%)”.</p>	

