

RECENSIONES

BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, José María (Coord.), *Historia económica de España en la Antigüedad*, Madrid, Real Academia de la Historia, 2011, 234 pp. [ISBN: 978-84-15069-23-2].

En la presente obra se recogen los textos de las jornadas que en la Real Academia de la Historia se organizaron, por iniciativa del prof. J. M^a Blázquez Martínez, sobre la economía de la Península Ibérica en la Antigüedad.

El volumen se encuentra estructurado en cuatro grandes apartados, que se ven precedidos de una breve presentación del coordinador de la obra, el prof. J. M^a Blázquez Martínez. El primer apartado, a cargo de J. Alvar Ezquerro, se dedica a la economía de la colonización fenicia, griega y cartaginesa en la Península Ibérica, analizada de forma independiente. Así pues y en cuanto a la actividad económica fenicia se aborda el comercio aristocrático, teniéndose en cuenta los agentes económicos, los antecedentes metalúrgicos de los tartesios, y los objetos del comercio en cuanto a importaciones y exportaciones. También y en segundo lugar se resalta el carácter y función económica del santuario, así como la importancia que tiene el sector agrario y el impacto que la presencia fenicia produciría en la estructura económica de las poblaciones tartésicas. En cuanto a la actividad económica griega y tras hacerse un breve recorrido de la evolución de ésta, se pasa a analizar el núcleo de Ampurias, como centro más dinámico desde el punto de vista económico y social del nordeste, los testimonios sobre las relaciones empresariales entre griegos e iberos, así como los orígenes de la moneda en la Península, y la influencia griega en la economía ibérica. Por último y en relación a la economía púnica, se exponen los antecedentes y las motivaciones económicas de la presencia cartaginesa en la Península Ibérica, tratándose la explotación de las minas, la importancia de Ibiza en el contexto comercial púnico, así como los caracteres de las tres fases en las acuñaciones hispano-púnicas, las diferentes relaciones con las poblaciones indígenas, y el núcleo de Carthago Nova como centro de la administración política y económica.

El segundo apartado de la obra, realizado por M. Almagro-Gorbea, se refiere a la economía de los pueblos prerromanos, diferenciándose obviamente una serie de áreas, la primera de las cuales se corresponderá con la Hispania húmeda en donde prevalezca, como bien se indica, una economía de subsistencia con importancia no obstante de la minería y la metalurgia. La segunda gran área establecida la conforman las tierras del interior, y en ella se tiene en cuenta el hábitat, el sector ganadero, el fenómeno de las razias y el mercenariado, la siderurgia y el artesonado, así como la evolución hacia la vida urbana, y la eco-

nomía de los vacceos y vettones. También se presta atención con carácter diferenciado al área tartésica y su régimen económico (agricultura, ganadería, minería, artesanado, comercio, etc.), para y en último lugar terminar con el área de influencia ibérica, atendándose igualmente a los elementos más significativos de su estructura económica hasta su integración por parte romana.

A las explotaciones mineras de Hispania romana se dedica el tercer apartado del volumen, que es realizado por el propio coordinador de la obra, el prof. J. M^a Blázquez Martínez, quien comienza llevando a cabo una descripción de las minas hispanas durante época republicana, para posteriormente pasar a examinar de forma individualizada las principales minas explotadas en dicha época como El Cardal, Peñón de Arruta, Valderrepisa, El Centenillo y La Loba. También son objeto de tratamiento los *negotiatores* de las minas y su procedencia, los sistemas de explotación minera, así como las muy destacables explotaciones auríferas hispanas, y los caracteres de los yacimientos en época imperial, teniendo presente como bien se indica que Hispania sería el distrito minero más importante del Imperio.

El último apartado de la obra que reseñamos, llevado a cabo por J. Remesal Rodríguez, se centra en la producción y comercio del aceite, vino y salazones en Hispania romana, teniéndose presente la integración de los ámbitos peninsulares en el sistema económico de Roma. Así pues, es objeto de atención la industria conservera, la producción vinícola y sobre todo y muy especialmente la oleícola, resaltándose sobre todo la importancia de la documentación que proporciona el Monte Testaccio en Roma de donde proceden numerosos restos de ánforas de origen bético. Pues bien, dicha documentación sirve de hilo conductor al autor de este apartado, para confirmar el grado de imbricación de Hispania en los circuitos comerciales del Imperio.

Esta obra, en resumen, constituye entendemos una excelente síntesis sobre aspectos relevantes de la economía antigua de Hispania, realizada por cuatro destacados especialistas en la temática, quienes proporcionan una visión muy actualizada de la importancia que desde el punto de vista económico tendría la Península Ibérica, en el contexto del Mediterráneo antiguo.

Gregorio CARRASCO SERRANO

MONTERROSO CHECA, Antonio, *Theatrum Pompei. Forma y arquitectura de la génesis del modelo teatral de Roma*, Madrid, CSIC-Escuela Española de Historia y Arqueología en Roma, 2010, 419 pp. [ISBN: 978-84-00-09241-2].

El volumen que reseñamos tiene por objetivo fundamental el estudio de una de las obras más destacables de la arquitectura romana tardo-republicana como es el gran teatro erigido por Cn. Pompeyo Magno en el Campo de Marte.