



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2015-2016**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**Evolución de la radio deportiva en España:  
Análisis de Carrusel Deportivo.**

**Alumno(a): Juan Pascual Chimeno**

**Tutor(a): Mercedes Miguel Borrás**

**Convocatoria: Julio**

**Resumen:**

El periodismo deportivo es una de las especialidades de la comunicación que mayores audiencias cosecha. Esta modalidad ha ido creciendo con el paso de los años, ocupando cada vez un mayor espacio en los medios según se iban desarrollando éstos. Uno de los formatos más seguidos son los programas deportivos que ocupan el total de la parrilla las tardes del fin de semana. Estos programas permiten al oyente seguir el total de la jornada de la Liga de Fútbol Profesional, además de obtener información sobre la actualidad de otras ligas europeas o de otros deportes. Dentro de estos programas, el primero en nacer fue ‘Carrusel Deportivo’, y lo hizo en el seno de la Cadena SER en 1954. Desde entonces, este programa ha ido evolucionando, con mejoras técnicas, nuevas voces y secciones que han ido variando a lo largo de los años.

**Palabras clave:**

Periodismo deportivo, radio, Cadena SER, Carrusel Deportivo

## **Índice:**

### **1·Introducción**

- 1.1 Justificación del trabajo
- 1.2 Objetivos del trabajo
- 1.3 Hipótesis y preguntas de investigación
- 1.4 Metodología

### **2·Marco teórico**

#### **2.1 Periodismo deportivo**

- 2.1.1 Definición de periodismo deportivo
- 2.1.2 Antecedentes de la comunicación deportiva
  - 2.1.2.1 El deporte en España
- 2.1.3. Explosión de la comunicación deportiva
  - 2.1.3.1 Desarrollo definitivo del deporte en España
- 2.1.4 Nacimiento del periodismo deportivo
  - 2.1.4.1 El fútbol en España
  - 2.1.4.2 Las primeras competiciones

#### **2.2 Evolución de la radio**

- 2.2.1 Los primeros pasos (1920-1933)
- 2.2.2 La Guerra Civil
- 2.2.3 El Franquismo
- 2.2.4 El 23-F y la Transición española

#### **2.3 La radio deportiva**

- 2.3.1 La radio deportiva aumenta su audiencia
- 2.3.2 Las retransmisiones deportivas
- 2.3.3 Los periodistas deportivos

## **2.4 La Cadena SER y ‘Carrusel Deportivo’**

2.4.1 La Cadena SER como referente de radio deportiva

2.4.2 Los programas estrella de la Cadena SER

2.4.3 La Quiniela

## **3· Trabajo de campo: Análisis de ‘Carrusel Deportivo’**

**3.1** Breve historia

**3.2** Análisis

3.2.1 Programa de 1985

3.2.2 Secciones actuales

3.2.3. Audiencias

3.2.4 Programas actuales

## **4· Conclusiones finales**

## **5· Bibliografía**

# 1·INTRODUCCIÓN

## 1.1· Justificación del trabajo

El periodismo deportivo tiene en España una gran aceptación entre la audiencia y la profesión periodística. Hoy en día, una gran parte de la población se interesa por el deporte, y utiliza los medios de comunicación para seguir la actualidad de sus deportes favoritos, o conocer la actualidad de los equipos a los que sigue o de los que se considera fans. Según las diferentes oleadas del Estudio General de Medios, el periódico que más se lee en el territorio nacional es el diario deportivo *Marca*, exclusivo de prensa deportiva, por encima de ediciones generalistas como *El País*, que es el que tiene una mayor tirada.

La figura del periodista deportivo es muy valorada en España, hasta tal punto que las opiniones que emiten a través de los medios se llegan a considerar prácticamente noticias por una gran parte de la población, y despiertan el debate dentro de los centros de trabajo, los núcleos familiares, los círculos de amistad y los bares. Y es que, al ser el deporte un tema de fácil comprensión, cada ciudadano es capaz de formarse una opinión propia, que defiende a capa y espada, llegando en algún momento a extremos.

El deporte más seguido en España es el fútbol, que arrastra miles de aficionados cada fin de semana a los diferentes estadios de nuestro país. El desarrollo de La Liga de Fútbol Profesional (LFP) tiene una gran audiencia, y uno de los medios favoritos para seguirla es la radio, ya que con sus programas permiten al oyente conocer de primera mano lo que está pasando en cada campo, los resultados y los hechos significativos, y además permite hacerlo sin tener que acudir a los campos, simplemente desde el coche o desde el sofá de su casa, o mientras realiza cualquier otra actividad. Además, estos programas no solo se limitan a informar de los partidos de la Primera División, sino que también realizan conexiones en directo con los campos de Segunda División, y retransmiten los resultados de la Segunda División B y, en algunas ocasiones, de la Tercera División.

El oyente puede encontrar también en el transcurso de estos programas otros deportes, como el desarrollo de la jornada de baloncesto, de la que se ofrecen la tabla de resultados y conexiones con los pabellones para actualizarlos, y noticias resumidas de ciclismo, motor, tenis y cualquier otro deporte, aunque estos ocupen un espacio mucho menor que el considerado ‘deporte rey’.

En este trabajo se intentará analizar cómo ha ido evolucionando la radio deportiva en nuestro país, debido a la importancia que tiene, y cómo los programas deportivos en radio han ido aumentando su relevancia, medios y espacio en las ondas radiofónicas.

## **1.2· Objetivos**

Este trabajo de investigación nace con tres objetivos:

- El primer objetivo de este trabajo es analizar cómo ha ido evolucionando la radio deportiva desde los años cincuenta hasta la actualidad.
- El segundo objetivo es comprobar si han ido ganando espacio en las ondas nacionales con el paso de los años.
- El tercer objetivo es comprobar cómo ha evolucionado el programa Carrusel Deportivo, de la Cadena Ser, desde sus orígenes hasta la actualidad.

## **1.3· Hipótesis y preguntas de investigación**

Desde el punto de vista empírico, se plantean al comienzo de este trabajo de investigación dos hipótesis que se comprobarán durante el desarrollo del mismo. Para llegar a corroborar estas hipótesis debemos plantearnos las siguientes preguntas de investigación:

- 1) ¿Los programas deportivos son los más seguidos por la audiencia radiofónica española los fines de semana?
- 2) ¿Existe alguna diferencia entre la programación que emiten estos programas los domingos y la que emiten los sábados centrándonos en Carrusel Deportivo?
- 3) ¿Cómo se introduce la publicidad dentro del programa Carrusel Deportivo y cómo afecta al desarrollo del programa?

Una vez planteadas las preguntas, se establecen las hipótesis que este trabajo de investigación buscará verificar:

- La programación deportiva en España ha ganado espacio en la radio hasta ocupar el total de la parrilla del fin de semana en la Cadena SER.

El creciente interés por la información deportiva entre la audiencia de las emisoras de radio, unido al desarrollo de los eventos deportivos, especialmente las jornadas de la Liga de fútbol, durante las últimas 48 horas de la semana, han llevado a los programas deportivos a ocupar prácticamente el total de la escaleta de las emisoras de radio durante el sábado y el domingo. A la retransmisión en

directo de los distintos eventos deportivos, se han sumado la crónica previa del evento y su posterior análisis, contando con diferentes nombres propios del deporte, lo que ofrece una cobertura completa de los distintos eventos y una duración mayor de los programas que realizan esa cobertura.

- Los programas de radio deportivos en España han evolucionado de meras secciones dentro de otros a programas completos.

La información deportiva surgió en un origen como una sección más dentro de los programas informativos. Al crecer el interés dentro de los oyentes, la audiencia de estas secciones fue aumentando, llevando a los directivos de las emisoras a tomar la decisión de otorgarles un espacio propio dentro de su programación. Además, estos programas fueron ocupando cada vez un espacio mayor en la programación, extendiéndose a varios días de la semana, hasta consagrarse como los buques insignia de la programación de fin de semana, con espacios propios durante el resto de días de la semana.

#### **1.4 Metodología**

Este trabajo busca analizar cómo ha ido evolucionando la radio deportiva en España, y pretende hacerlo a través de un análisis empírico del programa de la Cadena SER ‘Carrusel Deportivo’, por ser el decano en lo que a este formato de programas se refiere.

Para ello se ha partido de un marco teórico sobre el concepto de periodismo deportivo y su evolución para después centrarnos en el caso concreto del programa ‘Carrusel Deportivo’.

A la hora de analizar el programa desde sus inicios de este programa, ha resultado muy complicado encontrar sonidos guardados de sus primeros años, a pesar de haber buscado incluso en la fonoteca de la propia Cadena SER. Por lo que, para el análisis de las primeras etapas de este programa nos basaremos en el manual de Malvar (2005), para conocer cuáles eran sus características en sus orígenes. De esta manera, podremos comprobar, mediante el análisis de los programas de la actualidad, cuál ha sido, de forma cualitativa, la evolución que ha sufrido el formato ‘Carrusel Deportivo’ desde su creación en 1954 hasta la actualidad.

Para elaborar el análisis de estos programas, se ha procedido a la elaboración de una ficha que cuenta con varios parámetros:

<b>Número de programa.</b>	
<b>Fecha de emisión.</b>	
<b>Duración.</b>	
<b>Hora de inicio.</b>	
<b>Número de partidos retransmitidos.</b>	
<b>Número de deportes mencionados.</b>	
<b>Número de periodistas en los estadios.</b>	
<b>Número de comentaristas en el estudio.</b>	

También se ha realizado un análisis con una ficha que sirve para identificar los elementos que conforman cada uno de los programas:

<b>Número de Programa</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Narra todos los partidos de la jornada de fútbol.		
Cuenta con pausas para la publicidad.		
Introduce publicidad dentro del programa		
Organiza concursos		
Cuenta con colaboración del público por redes sociales		
Resultado de la quiniela		

Para la elaboración del trabajo de campo, ha sido necesario contar con los escasos audios posibles recuperados de la fonoteca de la Cadena SER, y con la página web de la emisora, donde se han encontrado los programas de la actualidad. Para ello, se han consultado dos tipos de fuentes. Unas primarias, que serían los audios de los programas de Carrusel Deportivo, encontrados en la propia página web de la cadena, y por otro lado fuentes secundarias entre las que destacan fundamentalmente los manuales: *Periodismo deportivo*, de Alcoba, y *La radio deportiva en España 1997-2004*, de Malvar.

## 2·MARCO TEÓRICO

Para poder hablar de cómo la radio deportiva ha ido evolucionando en la historia del periodismo deportivo, es necesario situar primero cuál ha sido el desarrollo de este género periodístico y la forma en la que la radio se ha desarrollado en España como medio de comunicación de masas.

### 2.1·El periodismo deportivo

#### 2.1.1·Definición de periodismo deportivo

No existe una definición como tal de periodismo deportivo ya que está considerada como una de las diferentes ramas dentro del periodismo especializado. Para éste, encontramos diferentes definiciones (obtenido en <http://mareliyong.blogspot.com.es/2012/03/definicion-de-periodismo-especializado.html>):

- **Según Montserrat Quesada:**

Por periodismo especializado entendemos aquel que resulta de la aplicación minuciosa de la metodología periodística de investigación a los múltiples ámbitos temáticos que conforman la realidad social, condicionada siempre por el medio de comunicación que se utilice como canal, para dar respuesta a los intereses y necesidades de las nuevas audiencias sectoriales. De ahí que la información periodística especializada permita un triple ámbito de acción: el de los contenidos, el de los distintos medios y el de las audiencias, pues son capaces de satisfacer a los usuarios en sus demandas de entretenimiento, por un lado, y de profundización en el saber, por otro, sea cual sea el soporte elegido para su difusión.

- **Según Javier Fernández del Moral:**

Es aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio que favorezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomoda el código al nivel de cada audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades.

- **Según la Universidad de Sevilla:**

El Periodismo especializado, que tiene, desde su origen, una función contextualizadora fundamental, estudia los contenidos, pero no se limita a esto, sino que busca, sobre todo, profundizar en los conocimientos por los que los contenidos especializados acceden a los medios y su tratamiento periodístico.

De esta manera, encontramos que el periodismo deportivo sería una rama del periodismo especializado, que se encargaría de profundizar y analizar los eventos

deportivos y todo lo que les rodea: los deportes, los clubes y los propios deportistas, buscando un enfoque diferente y profundo de la información.

### 2.1.2·Antecedentes de la comunicación deportiva

El ser humano siempre ha considerado la actividad deportiva como una de sus principales fuentes de entretenimiento y diversión. Aun así, esta actividad ha ido evolucionando a lo largo de la historia de la humanidad. Una evolución que Antonio Alcoba divide en varias fases. La primera sería el descubrimiento accidental de la propia actividad deportiva, un descubrimiento que habría generado interés en el propio descubridor, que movido por ese interés hubiese difundido esa actividad entre sus conocidos, y éstos lo elevarían al ámbito competitivo. Además, en esta fase, según Alcoba (2005), se habría producido una protocomunicación del evento deportivo, ya que este juego, aún no se puede considerar deporte, se habría transmitido desde la tribu en la que había sido creado hasta otras tribus o poblaciones, traspasando las fronteras de la tribu creadora.

De este traspaso de fronteras gracias a la comunicación, Alcoba obtiene la conclusión de que la información que se transmite de una tribu a otra sobre los juegos, es distinta de la que se suele transmitir en temas no referentes a las actividades físicas, como cuestiones referidas a la supervivencia o a la magia. Señala que este tipo de conversación sirve para evadirse de los temas de mayor importancia, ya que se dialoga sobre temas que no suponían ninguna ventaja ni ningún beneficio para aquellos que mantenían esa conversación, pero que parecía interesar a todos, tanto los que participaban de los juegos como que no. Este es un claro ejemplo de la relevancia que ha tenido siempre el deporte dentro de la sociedad, puesto que, aunque aún no podamos hablar de actividad deportiva como tal, ya había un interés de la población por el antecesor del deporte. El autor sitúa en estas conversaciones el origen de la información deportiva, que iba creciendo en la medida en que se incorporaban a estas conversaciones otros miembros del clan o la tribu, o incluso de otras poblaciones.

El deporte ha estado ligado al ser humano desde los orígenes de la humanidad, ritualizándose en muchas ocasiones la práctica deportiva, que se asociaba a la religión o a otro tipo de celebraciones.

Hay vestigios que señalan como las civilizaciones precolombinas practicaban el *tlachtli*, cierto juego de pelota. Se sabe que los egipcios eran apasionados del tiro con arco

y de las justas náuticas. Y 500 años de los primeros Juegos Olímpicos conocidos, las culturas prehelénicas ya disputaban carreras de carros y combates. Los primeros Juegos Olímpicos de la antigüedad de los que se tiene constancia se celebraron el año 776 a.C., con una duración de 6 días y pruebas de lucha, además de carreras hípcas y pruebas atléticas. Estas prácticas tienen su continuidad en el Imperio Romano.

Durante la Edad Media, el deporte escapa del oscurantismo general y la actividad física se mantiene como un importante elemento lúdico, diferenciando la actividad entre señores y vasallos. Los primeros fortalecen aquellos deportes que les sirven para la batalla (tiro con arco, torneos, esgrima), al tiempo que los segundos ‘descubren’ nuevos deportes como la pelota (Francia) o el golf (Escocia). Pero la gran evolución se produce a partir de la Revolución Industrial. El deporte estuvo, en sus orígenes, circunscrita a las clases sociales dirigentes de los países cultural, industrial y económicamente más desarrollados.

En consecuencia, y tal y como señala el profesor Pablo Alabarces (2009: 2-3):

“aunque el juego puede rastrearse hasta lo más primitivo y arcaico del género humano, el deporte tal y como hoy lo entendemos, es un invento de la modernidad europea. Para ser más precisos, del capitalismo inglés a mediados del siglo XIX. En ese momento, y especialmente como codificación de distintos juegos populares (el fútbol, el rugby), o de regulación de prácticas de la aristocracia británica (el boxeo), el deporte aparece en las public schools inglesas, transformándose rápidamente en pasatiempo de clases con tiempo libre, pero también como instrumento de disciplinamiento del cuerpo y preparación para la guerra de las élites”.

Estas características estructurales diferencian los deportes modernos de las formas arcaicas de competiciones físicas.

Con la consolidación de las poblaciones y la aparición de las civilizaciones, como por ejemplo la romana o la griega, se produjo a la par una consolidación de estos juegos, de la mano de patrocinadores, gente con poder dentro de estas civilizaciones. Estos patrocinadores se encontraron además con un aumento del número de participantes en los juegos y con la aparición de las primeras competiciones oficiales. Por continuar con los dos ejemplos presentados arriba: la antigua civilización griega puso en marcha los Juegos Olímpicos en su versión antigua, por lo que son los precursores del atletismo. El Imperio Romano, además de participar en los Juegos Olímpicos griegos, también tenían sus propios deportes, como las carreras de cuadrigas o las luchas entre gladiadores, donde los vencedores se convertían en héroes del pueblo.

Todos estos factores llevaron a que las civilizaciones se preocuparan por estos juegos, llegando así a que se consolidaran y desarrollaran, momento en el que se puede empezar a hablar de deporte.

Respecto al desarrollo de la comunicación deportiva durante la aparición y consolidación de las grandes civilizaciones antiguas, según Alcoba aparecen dos formas diferentes de expresión. Por un lado, imágenes y grabados en lugares como lápidas, monumentos, estatuas o pergaminos, que nos dan debida cuenta de la importancia que la actividad deportiva estaba tomando entre estas nuevas civilizaciones, Por otro lado, las autoridades e instituciones militares y religiosas, viendo la incipiente importancia que el deporte está tomando, deciden acoger las actividades deportivas bajo su protección, y potencian su desarrollo y difusión, llegando incluso a convertir en deportistas a las deidades. Un ejemplo de esto es la civilización Maya, que en su libro sagrado *Popol Vuh*, describe el poder de los dioses y su creación con un juego. Por lo tanto, la divinización tanto de las actividades deportivas como de los deportistas, y la alta preparación física a la que se sometía a los militares, estrechamente relacionada con la preparación física que llevaban a cabo los deportistas, hacen que se produzca una comunicación deportiva que traspase las fronteras de las civilizaciones.

Con la llegada de la Edad Media y la desaparición mayoritaria de las grandes civilizaciones en Occidente, el deporte que había adquirido un carácter bélico en la Edad Antigua recupera su intención lúdica y recreativa, aunque no pierde la gran preparación física que había adquirido durante su etapa militar. El autor señala que en esta fase (S. V-S.XV) que las nuevas clases sociales surgidas en esta época buscan una reestructuración de la sociedad, en la que el deporte va a tomar un cariz importante. Las guerras entre gobernantes por el poder y las diferentes guerras religiosas que tienen lugar durante esta Edad Media, obligan a mantener esa gran preparación física, pero a su vez sirven para crear nuevos juegos y deportes en los que participarán señores y vasallos, aunque siempre manteniendo la diferencia estamental propia de esta nueva sociedad, por lo que vasallos y señores nunca participaban juntos. A pesar de considerarse la Edad Media como una época de decadencia, en la que se dio un paso atrás en la mayoría de aspectos, en lo que al deporte se refiere fue una época muy prolífica, en la que se crearon gran cantidad de nuevos juegos y deportes.

Alcoba sitúa el Renacimiento y la Revolución Industrial (S.XVI- S.XVIII) como una etapa en la que se mantiene esa actividad deportiva que despuntó durante la Edad Media, pero en la que se produce además un importante avance que será vital para el desarrollo

del periodismo deportivo. En este siglo XIX, el deporte y la actividad física comenzarán a ser estudiados y serán elevados a la categoría de actividad educativa gracias a las investigaciones llevadas a cabo y la puesta en práctica de la Educación Física.

Respecto a este comienzo del estudio de la Educación Física, para Alcoba (2005) es esencial destacar la labor de cinco personalidades que permitieron este desarrollo, poniendo las primeras piedras para la construcción del deporte y el periodismo deportivo tal y como hoy lo conocemos:

1. **Ludwig Cristoph Jahn:** Alemán que pasó a la historia por ser el creador del primer sistema de Educación Física del mundo.
2. **Francisco Amorós:** Marqués de Sotelo. Su labor cobra importancia, ya que fue el fundador de la Escuela Normal de Gimnasia Civil y Militar en París, academia donde se desplazó al término de la Guerra de la Independencia Española (1808-1814) con las tropas de Napoleón.
3. **Henrik Ling:** Natural de Suecia, fue el creador de la popular gimnasia sueca, modalidad deportiva que destacó y despertó grandes pasiones entre el público durante la primera mitad del siglo XX.
4. **Thomas Arnold:** Inglés, profesor de la Universidad de Rugby que introdujo el deporte de asociación en la educación.
5. **Pierre de Fredy:** Conocido como el Barón de Coubertin, famoso por restaurar los Juegos Olímpicos de la Antigua Grecia y la creación del Movimiento Olímpico Internacional como fórmula educativa basada en el espíritu unificador del deporte, al integrar en sí mismo a la juventud de todas las razas.

Todas estas fases nos dejan un panorama en el que el deporte ha ido creciendo desde sus orígenes como un mero juego hasta la creación de asociaciones deportivas y su desarrollo de la mano de las clases más poderosas de la sociedad. Un panorama preparado para una mayor explosión que llegará, según Alcoba, en la segunda mitad del siglo XX.

#### 2.1.2.1 El deporte en España

España no fue una excepción en la valoración y el desarrollo del hecho físico deportivo respecto a otros países de su entorno geográfico y cultural. La implantación de las prácticas físicas entre la población española se desarrolló paralelamente al grado de industrialización y modernización cultural de la sociedad. Así, a finales del siglo XIX, miembros de la aristocracia y de la burguesía de Madrid y Barcelona comenzaron a practicar el *sport* inglés como una actividad distinguida y de signo social diferenciador.

El sport viajó con estas clases sociales a sus lugares de recreo, donde en buena parte se seguiría practicando por los habitantes del lugar, como fue el caso de San Sebastián desde donde el deporte irradiaría al resto de Guipúzcoa y a la vecina Vizcaya, aunque aquí, como en otros puertos y zonas mineras españolas, la influencia directa de los marineros y de la colonia británica se dejaría sentir, sobre todo en deportes como el fútbol que, como es conocido, no era practicado por la aristocracia española.

La cronología sobre los orígenes y la implantación de la actividad física y el deporte en España exige hacer algunas distinciones: primero, en cuanto a sus orígenes; y luego, respecto a los contenidos de las prácticas físicas realizadas. En cuanto a los orígenes de la Gimnástica y la Educación Física la fecha clave fue 1806, año en que Francisco Amorós consiguió abrir en Madrid el Real Instituto Militar Pestalozziano con el beneplácito de Carlos IV y la ayuda de Godoy. El Instituto fue una de las instituciones pioneras en Europa en tener la gimnástica y los ejercicios físicos como base de sus principios educativos. Tras la guerra contra Napoleón, Amorós tuvo que exiliarse y su obra desapareció en España al no encontrar continuadores durante muchos años.

Pero tal y como señalan Betancourt y Vilanou (1995: 61-62):

Entre la inmensa maraña de disposiciones legales y administrativas tendentes a promover y consolidar la enseñanza de la gimnasia en España descuella —entre otras iniciativas— la creación de la Escuela Central de Gimnasia, fundada en 1883 y suprimida por dificultades presupuestarias en 1892... No hay duda posible: la gimnasia se convertirá — en manos del naciente liberalismo— en un instrumento más de modernización y, por ende, de reformismo regeneracionista.

Y es que en España el deporte tuvo otras implicaciones, vinculadas a las exigencias de regeneración y reforma que impregnarían la vida pública del país desde principios del siglo XX y cualquier buena actuación internacional era, para nuestros regeneracionistas, un esperanzador punto de partida. La presión popular por la fiesta taurina y otras aficiones castizas en demérito del deporte, alejaban a España desde aquella perspectiva, aún más de las naciones a las que debía imitar para salir del estado de postración moral en que se encontraba tras el desastre del 98.

### 2.1.3·Explosión de la comunicación deportiva

Los avances tecnológicos del siglo XX llevaron, según Alcoba, a la humanidad a una era de progreso que se vio manchada por situaciones traumáticas para miles de personas,

que se vieron además agravados por los conflictos bélicos. Aun así, la sociedad evoluciona, llevándose a cabo una evolución de las ciencias y las artes, a la que se sumó el deporte, gracias a que los poderes públicos se dan cuenta de los beneficios que éste puede reportarles, y será integrado en todas las áreas de la sociedad.

Esta visión del deporte como actividad de provecho para la sociedad, se traduce en una reforma de la actividad deportiva, al ser asumida por el conjunto de las actividades de la sociedad, incluidas las comunicativas, de manera que, sin perder su esencia, el deporte se introduce para imprimir una savia nueva en el cambio social que se produce de la mano de los avances tecnológicos, y hacerlo más llevadero. Acorde con el desarrollo en áreas como la política, la economía o la ciencia, que ven en el deporte una fuente de grandes beneficios, se va incorporando el deporte al resto de áreas del tejido social, como son las referentes al ocio o la propia comunicación, que va ganando adeptos.

El mayor número de horas englobadas dentro del tiempo libre tras la racionalización del trabajo, que incluirá horarios más justos, unido al hacinamiento que se produce en las grandes ciudades debido al éxodo rural y la necesidad de sus habitantes de trabajar en las grandes fábricas, llevarán a que el deporte se convierta en una válvula de escape. Además, este mecanismo se verá impulsado por los estamentos públicos y privados, que encuentran el remedio a la agobiante vida urbanita en la actividad deportiva.

Esta propia dinámica del deporte va a proporcionar la solución a través de la práctica deportiva enfocada, según Alcoba, desde dos puntos de vista:

- La decisión de fomentar la práctica del deporte entre las masas.
- La difusión del deporte como espectáculo, que consiga que los espectadores imiten a los deportistas en diferentes modalidades.

El deporte espectáculo podrá atraer tanto a grandes masas como a minorías de población, siempre dependiendo de su popularidad y del nivel de dificultad que requiera practicarlo o el coste económico que tenga. Además, Alcoba asegura que se promociona la praxis deportiva, y que se diferenciará en actividad competitiva colectiva o individual, pero en una sociedad con poco poder adquisitivo, siempre jugará un papel relevante a la hora de seleccionar un deporte el coste que tenga desarrollarlo, ya que a pesar de su universalidad y libertad para ser realizado, no puede evadirse de los condicionantes económicos acarreados por deportes que precisen de la utilización de animales o elementos extras.

### 2.1.3.1 Desarrollo definitivo del deporte en España

En España, como en Europa, los deportes aparecieron como un hecho inseparable de la cultura urbana del primer tercio del siglo XX, con una lenta pero creciente implantación del deporte por diversos puntos del territorio nacional, aunque siempre en zonas urbanas y reducido a ciertos sectores de la sociedad: grandes ciudades y zonas geográficas muy pobladas, con cierta solidez en su estructura económica, zonas en proceso de industrialización o donde el sistema productivo ya estaba asentado (Madrid, Cataluña, País Vasco y, posteriormente, otras zonas industriales o capitales de provincia).

Lo confirma la misma cronología de la fundación de clubes deportivos y federaciones de ámbito regional y nacional. Aunque muchas de las primeras iniciativas partieran de Madrid, fue Barcelona la ciudad española con una mayor conciencia deportiva. Cataluña fue la región española que antes logró diseñar y consolidar una estructura deportiva más o menos organizada. Luego, al hilo de la iniciativa de la capital catalana -sobre todo a partir de 1910-, las nuevas aportaciones rápidamente eran adoptadas en Madrid, Guipúzcoa y Vizcaya, formando el gran triángulo deportivo de la península que se correspondía con la misma situación que operaba como motor de la vida productiva, económica y cultural española hasta la guerra civil.

Este hecho pone de manifiesto que, pese a los avances llevados a cabo en el deporte y en su comunicación, aún prevalecen las diferencias sociales, que son las que marcan los límites de la práctica deportiva. Alcoba (2005: 35) distingue a dos personalidades de la segunda mitad del siglo XX que explicaron a la perfección como se percibía esta situación:

- Joan San Valero (1971):

El problema consiste, para la sociedad de nuestro tiempo, en que el ocio no es tiempo libre para una minoría de privilegiados, sino para una masa cada vez más numerosa.

- Enrique Gastón (1975):

El deporte se da en dos bienes muy realmente escasos, el espacio, que es un bien muy escaso, y cada vez lo será más, y el tiempo... Dado que estos bienes son escasos, el deporte desde los primeros tiempos ha estado implicado en serios problemas de estatus social o de clase social... La discriminación se cumple por el simple hecho económico.

A pesar de todas estas diferencias, tanto el deporte espectáculo como el de práctica,

según Alcoba (2005: 35), promueven un intenso desarrollo de la comunicación social en torno al deporte. Y serán ellos mismos quienes se encarguen de la difusión de las competiciones deportivas y sus variantes más relevantes, a la vez que informarán de los aspectos personales o colectivos de la gran familia deportiva, por lo que es a partir de este momento cuando podemos hablar de la aparición de un periodismo deportivo.

#### 2.1.4·Nacimiento del periodismo deportivo

Tras este nacimiento del deporte asociado a la comunicación, en el que se ha convertido en algo intrínseco a la vida diaria de los ciudadanos de las grandes urbes, extendiéndose como una forma recreativa, tanto para practicarlo como para participar como meros espectadores en los grandes eventos, el deporte sufre una compleja estructuración, debido a su introducción en las instituciones, que lo someten a un control político y económico como método de subsistencia para evitar problemas con el Estado. De esta forma, queda fijada la importancia que ha adquirido el deporte en todas las áreas de la sociedad. Y si desde el principio se buscó promover el interés tanto de los practicantes como de los espectadores, la expectación subió peldaños cada vez más altos hasta conseguir que la prensa primero, después la radio y finalmente la televisión y hoy las redes sociales se decidieran a explotar un filón propicio para el negocio empresarial periodístico.

Alcoba (2005: 37) destaca que la comunicación e información del juego y del deporte no se ha detenido desde el momento en que alguien inventó el primer juego, consistente tan solo en lanzar una piedra, y uno de los miembros de su clan se lo contó a otro compañero. Desde entonces, la información sobre hechos deportivos, triunfos y derrotas de los jugadores ha mantenido una constante en todas las civilizaciones de las que hemos hablado en las fases del desarrollo de la comunicación deportiva, pero se materializó como asunto de interés de la prensa cuando las hazañas de deportistas anónimos traspasaron el área concreta de una hacienda, un pueblo y una ciudad.

Las primeras noticias deportivas aparecidas en la prensa se limitaron a reseñar casos curiosos comentados por quienes habían presenciado la pelea del cocinero de Lord Smith con el pastelero del Duque de Bridge, en el que el primero, en una modalidad denominada boxeo, había dado una soberana paliza con sus puños al segundo, lo que hizo que su amo lograra ganar la apuesta a su amigo el duque. Esta pelea tuvo devolución, y se cambiaron las tornas, resultando ganador el pastelero, por lo que ambos señores decidieron convocar un tercer combate de desempate; se celebró en el granero de Sir Lowely, por ser el más amplio de la comarca y poder acoger a todos aquellos que habían manifestado su deseo

de asistir al combate y participar en las apuestas. Estos comentarios eran inusuales en la prensa de la época, pero tuvieron gran aceptación por tratarse de asuntos curiosos, y fueron el germen de lo que con el tiempo se iba a convertir en la comunicación periodística que mayores audiencias consigue: el periodismo deportivo.

Poco a poco esas notas sobre deporte se irán aumentando y ampliando, ocupando cada vez un espacio mayor en las publicaciones, sobre todo hablando de los deportes más practicados. Tal éxito produjo la información deportiva, que se extendió desde Inglaterra hacia el resto de Europa, y en 1828 aparece en París el *Journal des Haras*, la primera revista dedicada en exclusiva al deporte, y en 1852 en Inglaterra, aparece el que puede considerarse como primer diario deportivo, *Sportman*.

España no fue ajena a este fenómeno deportivo, y en 1856 se publica la revista *El Cazador*, en defensa del arte cinegético. En 1865 aparece *La Caza*, considerado por el profesor Altabella el primer diario deportivo en España (recuperado de Alcoba, 2005: 38). En 1866 aparece *El Colombaire* sobre el mismo tema, pero con la particularidad de ser bilingüe. Como vemos, las primeras publicaciones que se realizaron sobre deporte en España eran todas relacionadas con la caza, hasta que en 1869 nace en Huesca *El Pedal*, dedicada al ciclismo. Durante la segunda mitad del siglo XIX surgirán diferentes publicaciones deportivas en España, llegando a alcanzar hasta finales de siglo el número de doce (*Sport Español; La Ilustración Gimnástica; El Pelotari; La Ilustración Venatoria; La Semana Madrileña; Sport; El Sport Español; Crónica del Sport; el Deporte Velocipédico, Los Deportes; El Sport y El Campeón*), versando sobre distintos temas, y siguiendo la línea del diario inglés *Sportman*.

De los que aún salen a los quioscos cada día, el diario más antiguo que se publica en España es *El mundo deportivo*, cuyo primer número apareció en Barcelona el 1 de febrero de 1906. Hoy también podemos encontrar *As*, que apareció como revista semanal el 7 de junio de 1932, para dejar de publicarse en junio de 1936, un mes antes del comienzo de la Guerra Civil, y reaparecer como diario el 6 de diciembre de 1967. *Marca* apareció el 21 de diciembre de 1938, se dice que con todos los pronunciamientos favorables de Franco y, por último, *Sport* nace el 3 de noviembre de 1979.

#### 2.1.4.1 El fútbol en España

Si estamos hablando de la evolución del periodismo deportivo, y hemos citado a los cuatro diarios deportivos más importantes, es esencial señalar cuándo nace el fútbol en España, ya que es el deporte que más espacio llena en los medios de comunicación.

El fútbol llega a España de la mano de las empresas inglesas instaladas en nuestro país. Tras las desamortizaciones de Mendizábal (1836) y Madoz (1855) se pone de manifiesto la necesidad de una inmediata industrialización para que España pueda seguir el ritmo de las grandes potencias. Esa industrialización obliga a desarrollar una red de ferrocarriles y barcos de vapor que lleven el carbón a las zonas industriales.

Para afrontar este reto con un mínimo de garantías, el Estado crea en 1856 la Ley de Sociedades de Crédito y su inmediata consecuencia es el origen de tres magnas instituciones: la Sociedad General de Crédito Mobiliario Español, con capital francés y constituida para dar cobertura al déficit presupuestario español a través de adquisiciones de deuda pública y la financiación de empresas del sector público, entre ellas la Compañía de Camino de Hierro del Norte de España. En segundo lugar, la Sociedad Española Mercantil e Industrial, con capital alemán y fundadora de la Compañía de los Ferrocarriles de Madrid a Zaragoza y Alicante, mientras tercera sería la Compañía General de Crédito de España, con capital francés y participe en la Compañía del Ferrocarril Sevilla-Jerez de La Frontera y Cádiz, además de algunos ferrocarriles catalanes.

Doce años después, en 1868, se promulga la Ley de Bases que autorizaba la concesión de minas a perpetuidad tanto a empresas nacionales como extranjeras. Ello permite al capital francés y, sobre todo británico, que ya venía actuando de forma encubierta invirtiendo grandes sumas en participaciones de empresas nacionales, invertir directamente e instalarse en un país que le era tradicionalmente ajeno y en el cual había bastante que ganar. Entre 1868 y 1873 se instalan o se refuerzan, algunas empresas que por su carácter dinámico y grandes proporciones serán vitales tanto para el desarrollo económico de las áreas de residencia como para el deporte: Eastern Telegraph Company Ltd. (Vigo), la naviera McAndrews & Company Ltd. (Barcelona, Sevilla), Rio Tinto Company Ltd (Rio Tinto, Huelva).

Como bien refleja Vicent Masià (2011):

El asentamiento de la población británica, siempre ligada a una empresa o empresas fuera cual fuera su actividad económica, supuso la consolidación de los clubs, lugares donde desarrollar actividades de grupo y de relación social permanente... Una de las principales actividades era la lúdica, piedra angular para combatir el ocio en la cual los británicos eran maestros disponiendo de una serie de recursos entre los cuales los deportivos solían ser los favoritos entre la población masculina, acaparando un repertorio hasta entonces desconocido en España. Aparecen deportes como el lawn-tennis, cricket, rugby, polo,

remo y en menor medida un todavía no definido fútbol, cuya práctica con motivo de fiestas o celebraciones era común a todos ellos.

El primero de los clubes de los que se tiene constancia es el Club Inglés de Riotinto, creado en 1878. La misma compañía creará el 23 de diciembre de 1889 pero en la ciudad de Huelva otro club, el Huelva Recreation Club, el decano reconocido del fútbol español. Poco después nace el Sevilla Foot-ball Club y ambos equipos disputan el primer partido de fútbol del que se tiene noticia en España. Fue el 8 de marzo de 1890, en el Hipódromo de la Sociedad de Carreras de Caballos, en la Dehesa de Tablada de Sevilla. La noticia, curiosamente, llegó primero a la prensa escocesa que a la española. The Dundee Courier publicaba la reseña el 17 de marzo de 1890, mientras que La Provincia, de Huelva, no hizo mención del encuentro hasta el día 30 del mismo mes.

Imagen 1: Crónica en un periódico escocés del primer partido de fútbol en España.



Fuente: <http://www.marca.com/2012/09/10/futbol/equipos/sevilla/1347278584.html>

Imagen 2: Crónica del primer partido de fútbol en España. 20 de diciembre de 1889.  
Publicación: La Provincia.

**Football**

Como anunciamos en nuestro último número, ayer á las cuatro y media tuvo lugar la gran partida de «Football» por los Clubs de Sevilla y Huelva.

La pelea resultó brillantísima, trabajando ambos Clubs con verdadero interés, y pudiendo los de Huelva hacer dos «goals» por uno que hicieron los de Sevilla; resultando por esto victorioso el Club Recreativo.

A las ocho próximamente empezó el banquete en el gran salon del Hotel Colon. El Sr. Adam ocupaba la presidencia y terminada la comida brindó dicho señor por las familias reales de España é Inglaterra.

Como de costumbre, varios señores ejecutaron difíciles piezas en el piano y otros cantaron, con el objeto de entretener á sus amigos del Club Savillano, en honor del cual era dado el banquete.

Fuente: [http://www.wikiwand.com/es/Real\\_Club\\_Recreativo\\_de\\_Huelva](http://www.wikiwand.com/es/Real_Club_Recreativo_de_Huelva)

En 1892 es publicitado un encuentro protagonizado por el Club Atleta de Astilleros del Nervión con el Athletic Club formado por británicos y del que se desconoce fecha exacta de fundación.

En Barcelona, el Real Club de Regatas fundado en 1881, la primera sociedad netamente española en jugar a fútbol, disputa un partido el 25 de diciembre de 1892 en el Hipódromo de Bonanova y a principios de 1893 ya está el Club Inglés con quien se enfrenta en varias ocasiones. Con miembros de ambos clubes se funda en otoño de ese año la Sociedad de Foot-ball Barcelona. Este club tuvo su gran rival en la Asociación de Foot-ball Torelló, nacida al amparo de la empresa escocesa de hilaturas J&P Coats Ltd, tal y como muestra este recorte de La Vanguardia.

Imagen 3: Recorte de prensa de La Vanguardia sobre una noticia deportiva.



*Fuente: <http://lafutbolteca.com/los-origenes-del-futbol-espanol/>*

En 1898 se funda el Palamós Foot-ball Club y en 1899 nacen el Foot-ball Club Catalá y el Foot-ball Club Barcelona, éste con algunos jugadores procedentes del Torelló, las dos primeras sociedades españolas dedicadas inicial y exclusivamente al fútbol registradas legalmente en España.

En Vigo nace el Exiles Cable Club, quien protagoniza un encuentro en enero de 1895. Vinculado a la Eastern Telegraph Company, la empresa asegura que ya existía en 1893, pero no hay documentación al respecto.

En Gran Canaria, concretamente en el Puerto de La Luz, en cuya construcción participaron compañías como la Swanston & Company Ltd., y se establecieron empresas

como la Grand Canary Coaling Company Ltd., surgiendo en 1894 el Grand Canary Football Club.

En Madrid, la educación deportiva promovida por el Instituto Libre de Enseñanza y el Liceo Francés, fueron el origen en 1897 al Sky Foot-ball Club y Association Sportive Francaise respectivamente, ramificándose el primero de ellos en Madrid Foot-ball Club en 1899.

En Águilas (Murcia), la construcción de la línea férrea Lorca-Águilas-Baza por la compañía británica The Great Southern of Spain Railway Company Ltd. favorece el nacimiento del Águilas Foot-ball Club.

#### 2.1.4.2. Las primeras competiciones

El auge del fútbol como deporte popular se incrementa a lo largo del siglo XX gracias al rápido crecimiento de clubes y entidades. Nacen así las primeras asociaciones encargadas de su regulación, la primera de ellas la Football Associació establecida en Cataluña el 11 de noviembre de 1900 la primera de ellas. El 6 de enero de 1901 nace la primera competición, la Copa Macaya creada por el Hispania Athletic Club, predecesora del primer campeonato de fútbol disputado en España, el Campeonato de Cataluña de Football.

En 1902 se crea la primera competición nacional, la Copa de la Coronación o Concurso Madrid de Foot-Ball Association organizado por el Madrid Foot-Ball Club, competición que fue el embrión de la actual Copa del Rey debido a su éxito y que en sus orígenes fue denominada como Campeonato de España.

No fue hasta el 14 de octubre de 1909 cuando se vio por primera vez una asociación a nivel nacional que rigiese este deporte, la Federación Española de Clubs de Football, que tuvo a una homónima denominada Unión Española de Clubs de Foot-ball debido a diferencias entre los clubes. Estas discrepancias fueron habituales en los primeros años, con diferentes asociaciones y federaciones, atendiendo a los intereses de los clubes. A partir del 1 de septiembre de 1913 empiezan a celebrarse en Madrid una serie de reuniones donde bajo acta se hace constatar que la finalidad de las mismas es constituir una nueva *Federación Nacional* distinta de las todavía existentes, dándose cita en las mismas los ocho delegados elegidos previamente, saliendo de estas reuniones el firme compromiso de todos los presentes en dar solución a los problemas que habían llevado el

cisma a la anterior Federación Española de Clubs de Foot-ball. Conforme van avanzando las reuniones se va formalizando el consenso de los delegados compromisarios con el apoyo de la Casa Real quien se presta a tutelar la nueva Federación otorgándole el título de Real, quedando presentados los requisitos formales exigidos por la *Ley de Asociaciones de 30 de junio de 1887* el 23 de septiembre de 1913. La constitución oficial de la nueva Real Federación Española de Foot-ball, tiene lugar el día 29 de ese mismo mes adquiriendo personalidad jurídica propia (Masía, 2011).

La Real Federación Española de Foot-ball es reconocida por la FIFA, fundada el 21 de mayo de 1904, lo que facilita la presencia de la selección española en los Juegos Olímpicos de Amberes (1920), donde logró la medalla de plata.

España comenzó ganando, el 28 de agosto de 1920, en Bruselas, a la selección de Dinamarca, subcampeona en las dos anteriores ediciones, por 1-0 gracias al gol de Patricio Arbolaza. Es el primer gol oficial de la historia de la selección española. Tras perder 3-1 con la selección belga en cuartos de final. España pasó a incorporarse a un torneo de consolación para dilucidar las medallas de plata y bronce entre el resto de los equipos participantes. España ganó 2-1 a Suecia, remontando el gol inicial de la selección escandinava con un gol de José María Belauste, autor de la famosa frase: “¡Sabino; a mí el pelotón, que los arrollo!” Una frase que, como dice Patxo Unzueta (2011; 12), es de esas que “no estando destinadas a la historia, quedan inscritas en la leyenda”. Ahí nacía la Furia española, que ha llegado hasta nuestros días.

Luego llegaron las victorias sobre Italia (2-0) y Países Bajos (3-1), lo que otorgaba la medalla de plata a aquella primera selección que, a las órdenes de Paco Bru formaban Domingo Gómez-Acedo, Patricio Arbolaza, Mariano Arrate, Juan Artola, Joaquín Vázquez, José María Belausteguigoitia «Belauste», Sabino Bilbao, Ramón Eguizábal, Ramón «Moncho» Gil, Ricardo Zamora, Silverio Izaguirre, Rafael Moreno «Pichichi», Luis Otero, Francisco Pagazaurtundua, José Samitier, Agustín Sancho, Félix Sesúmaga y Pedro Vallana.

El éxito de la selección propició la formación de nuevos clubes y en 1929 la Real Federación Española de Fútbol consigue, tras muchos problemas, crear la Liga de Fútbol de Primera División. Se inicia el 10 de febrero y finaliza el 30 de junio y en ella participan 10 equipos: Arenas Club de Guetxo, Athletic Club (Bilbao), Foot-ball Club Barcelona, Athletic Club de Madrid, Real Club Deportivo Español (Barcelona), Club Deportivo

Europa (Barcelona), Real Santander Racing Club, Real Madrid Foot-ball Club, Real Sociedad de Foot-ball (San Sebastián) y Real Unión Club de Irún. El título fue para el Foot-ball Club Barcelona, seguido del Real Madrid Foot-ball Club y del Athletic Club (Bilbao). Son los tres únicos equipos que siempre han jugado en Primera División.

## **2.2·Evolución de la radio**

La radio es el medio más extendido, más utilizado, de mayor comprensión y manejo, y el más rápido en la comunicación de noticias. La simultaneidad del medio, su ubicuidad, el costo limitado de la infraestructura técnica, el bajo precio de los receptores, la mejora día a día de la calidad sonora y la posibilidad de recibir los mensajes sin disponer de formación técnica ni cultura previa, le han convertido sucesivamente en vehículo de distribución de noticias, fuente de distracción e incluso instrumento de guerra.

Según Ángel Faus Belau, en su libro *La radio, introducción a un medio desconocido* al repasar las distintas historias de la radio nos encontramos con dos constantes. La primera un criterio técnico-instrumental, con la aparición del primer registro eléctrico en disco, los sistemas de conservación en disco blanco de acetato o la vulgarización del registro magnético pueden ser causa determinante para fijar una etapa en el desarrollo de la radio. En el segundo puesto, el desarrollo histórico se tipifica a partir de hechos que, aun siendo historia, son ajenos a la esencia de la radiodifusión. En este sentido, la ‘Radio-Act’ norteamericana de 1927, la recesión económica del 1929, el principio o fin de la segunda guerra mundial... todos hitos significativos condicionantes de la radio en su evolución histórica.

### **2.2.1·Los primeros pasos (1920-1933)**

Esta etapa suele dividirse en los diversos tratados sobre historia de la radio en otras dos subetapas: de 1920-1926 y 1926-1930. En el primer caso, 1926 supone, según Faus Belau, la aparición del registro sonoro eléctrico sobre disco. En el segundo, 1930 es la fecha en que las emisiones radiofónicas quedan reguladas de alguna manera en casi todo el mundo y puede hablarse de calidad en la emisión y en la recepción. La proliferación de emisoras a ambos lados del atlántico fue enorme, y ante la falta de control de las frecuencias, se llegó a unas condiciones de recepción penosas: el periodo que Barnow (citado en Faus Belau, 1981: 39) califica como «torre de Babel». El tercer punto de inflexión en estos primeros años es la creación en 1926 de la primera cadena de emisoras en todo el mundo: la NBC.

El 2 de noviembre de 1920 la Westinghouse puso en marcha la primera emisora consorcio regular del mundo, bajo el indicativo de KDKA, en la ciudad de Pittsburg, en Estados Unidos. Otros autores citan como primera emisora la WBZ, de Springfield, pero el hecho es que esta emisora no obtuvo licencia para transmitir, ni de hecho transmitió hasta el 15 de septiembre de 1921.

Los primeros programas de la KDKA fueron programas que Faus Belau califica de elementales, y versan sobre música, lecturas, publicidad e información. Se anunciaban receptores de radio fabricados por el patrocinador de la emisora, se informaba del tiempo y los espectáculos, como en los primeros periódicos, además de la información bursátil. Esta emisora vio una gran oportunidad informativa, la retransmisión de las elecciones presidenciales en las que compitieron Warren G. Harding y James M. Cox, que eran editores de periódicos.

Un dato que muestra la rápida expansión de la radio es que antes de finalizar ese mismo año, otras cinco emisoras se unirían a la KDKA. En 1921, el número se elevó hasta las 32 emisoras en Estados Unidos, mientras que en Europa comenzaron las primeras transmisiones experimentales, que cristalizarán en la introducción de servicios permanentes en Suiza, Inglaterra y Francia en 1922. En España, la radio surge en 1917, cuando se crea el Real Club de España, conocido popularmente como los ‘radiomaniacos’, aunque hasta el 14 de julio de 1924 el Gobierno español no fija una regulación para el establecimiento de emisoras. La primera autorización se le concede a José Guillén, que funda Radio Barcelona (EAJ-1), la emisora decana de la radiodifusión en España. Antes de Radio Barcelona ya había emisiones regulares, como la de Radio Ibérica, pero al aprobarse el Reglamento de 1924, tienen que suspender sus emisiones y solicitar la licencia.

En enero de 1926, Unión Radio crea el primer diario hablado, *La Palabra*, con contenido puramente informativo, ligado a la actualidad y con distintas ediciones a lo largo del día. Incluía publicidad y fue el primer servicio informativo con intención radiofónica. La creación de Unión Radio entró en servicio en Madrid el 17 de junio de 1925, impulsada por Ricardo Urgoiti. A esta emisora original se añaden otras cinco en propiedad en las principales ciudades de España (Barcelona, Sevilla, Valencia, Santiago de Compostela y San Sebastián) y algunas otras asociadas, convirtiendo a Unión Radio (futura Cadena Ser) en motor de la radiodifusión en nuestro país. Esta primera etapa de la radio en España se cierra con la llegada al territorio nacional de la guerra civil, para

cuando estaban en funcionamiento 68 emisoras, junto con el servicio de Radiodifusión Ibero-americano en onda corta, 387 estaciones de radioaficionados registradas, y todas aquellas que no lo estaban.

Aunque la radio en España nace en noviembre de 1924, no fue hasta enero de 1925 cuando Radio Ibérica dedicó una de sus conferencias a hablar sobre “orientación deportiva” y desde ese mismo mes la emisora (primero los martes y poco después los lunes) empezó a dedicar un espacio informativo a resumir la actualidad deportiva de la semana. En 1926 ese espacio pasó a denominarse “El momento deportivo” conducido por “Delfy”.

La primera retransmisión deportiva de la que se tiene constancia fue realizada por Radio Barcelona el 15 de mayo de 1926 con un combate de boxeo entre Uzcudun y Espalla (Fernández Sande, 2006: 147). Un año después, en mayo de 1927, Radio Madrid, con un equipo móvil en Zaragoza, retransmitió el Zaragoza – Real Madrid para sus emisoras de Madrid, Barcelona, Sevilla, Salamanca y San Sebastián en lo que se considera que fue la primera retransmisión de un partido de fútbol en España (Pons, 1999: 166).

A pesar de la compleja situación del país, en los años 30 apareció en Unión Radio lo que ya se podía considerar como el primer radiofonista especializado en información deportiva: Carlos Fuentes Peralba, que en 1929 había retransmitido el partido España – Inglaterra y que posteriormente daría cobertura al Mundial de Italia en 1934.

### 2.2.2. La Guerra Civil

La Guerra Civil que se desató en el territorio nacional también llegó a las ondas radiofónicas, que se convirtió en un nuevo frente, tan importante como el mismo campo de batalla. La radio española perdió entonces su aire reposado, tranquilo, para convertirse en un versátil elemento de información y propaganda al servicio del bando que controlase cada emisora en los tres años que duró la guerra.

Esta guerra es la primera guerra por radio. En España se retransmitirán los primeros reportajes radiofónicos desde un frente de batalla; se montan las primeras emisoras de campaña, los primeros camiones con altavoces incorporados; llegan las voces de los generales de la contienda, con las charlas de Queipo de Llano desde Radio Sevilla o los manifiestos propagandísticos de Franco y Mola. La radio se convierte en estos años en un

instrumento precioso, indispensable y subversivo. Se escucha a escondidas porque la información que suministra es vital por su contenido de rabiosa actualidad por la inmediatez de emisión y recepción de la información.

Otro hito importante de la radio en España es la creación el 19 de enero de 1937 en Salamanca de Radio Nacional de España, dentro del bando franquista, y su primer contenido es un mensaje del propio Franco. Cuando la paz llega a España en 1939, la radio ya se ha convertido en el primer medio de información, con una credibilidad total en sus mensajes, con un lugar propio en cada hogar y un historial brillante.

### 2.2.3·El franquismo

Hasta 1977, RNE, que se consolidó durante el franquismo, tiene el monopolio de la radio informativa en España, y el resto de radios deben conectar con ella para emitir sus informativos. Además de esa radio pública, durante los años del franquismo encontramos la Red de Emisoras vinculadas al Movimiento, conocida como REM. Sus emisoras se denominan siempre *La voz de...* y el nombre de la ciudad desde donde emitan. Tienen un gran éxito, porque ponen en marcha el festival de la canción, y porque emitían el ángelus a las doce del mediodía y en horario vespertino. También encontramos durante estos años del franquismo una radio vinculada a los sindicatos, la Cadena de Ondas Sindicales, creada en los años 50 para informar sobre todo de cuestiones relacionadas con el mundo laboral.

En los años 60 encontramos también el nacimiento de dos de las radios más importantes del panorama español actual. En 1959 nace, vinculada a la Iglesia, la Cadena de Ondas Populares de España, la cadena Cope, con la intención de terminar con una serie de pequeñas radios que habían surgido en diversas parroquias del territorio español y crear una emisora fuerte vinculada a cada diócesis española, al servicio de la información eclesial.

Y dependiente de una empresa privada, surgirá la Sociedad Española de Radiodifusión, la Cadena SER, heredera de la antigua unión radio que había tenido tanto éxito en su nacimiento, que va a tener un número muy elevado de emisoras y además tendrá mucho éxito por su calidad y lo innovador de sus programas. Por ejemplo, crea un espacio especial para los fines de semana, llamado Cabalgata Fin de Semana. También crea un espacio deportivo, una novedad dentro de la programación que no tenía ninguna otra cadena: 'Carrusel Deportivo', objeto de estudio de este trabajo. Otro programa

histórico de la Cadena SER fue ‘Ustedes son formidables’, formato de los maratones televisivos que busca recaudar fondos para un fin social. Pero no solo cultivó los programas, ya que desde el punto de vista informativo destacará un formato que hoy en día se mantiene, ‘Hora 25’, creado por Martín Ferraz, y dentro del periodismo deportivo contó con una de las voces más relevantes de la historia de la radio en España, José María García.

#### 2.2.4·El 23-F y la Transición española

Tras la muerte de Franco se abre en España un periodo de modernización del país, que buscará devolver la libertad a los españoles. De esta etapa se beneficiarán los medios de comunicación. En abril de 1977, tan solo dos años después de la desaparición, el gobierno de Adolfo Suárez aprueba un Real decreto-ley que busca garantizar la libertad de expresión para las elecciones generales que se iban a celebrar en España. Este decreto tenía dos puntos:

- Los límites de la libertad de expresión están en la unidad de España, la institución monárquica y las fuerzas armadas
- Se elimina la prohibición que tenía la radio de hacer sus propios informativos, por lo que emisoras como Cadena Ser o Cadena Cope tienen que dejar de conectar con Radio Nacional para emitir los informativos de la radio pública, y pueden comenzar a redactar sus contenidos informativos propios.

Uno de los momentos más vitales de la transición para la historia de la radio es el intento de golpe de Estado de Tejero, el conocido como 23-F. La televisión no podía emitir en directo lo que estaba ocurriendo en el Congreso de los Diputados, por lo que quien informó en directo de lo que estaba ocurriendo fue la radio, en la que se denominó ‘La noche de los transistores’. Además de la importancia que tuvo Radio Nacional en esta noche, por ser la emisora del Estado, también tuvo mucha importancia la Cadena Ser, que dejó los micrófonos abiertos en aquella noche.

Otro momento clave para la radio durante la transición fue la legalización del Partido Comunista, quien había sido el azote del Franquismo durante la dictadura. Cuando llegan las elecciones del 77, se legaliza y para muchos es una decisión equivocada y difícil. Esta información se dio por la radio porque era un sábado de Semana Santa y no había informativos en televisión, por lo que las radios son las primeras en dar la información.

Estos dos hitos de la radio nos muestran cómo se había convertido para entonces en un medio de gran relevancia, encargada de transmitir las principales noticias, y que tenía una gran importancia por la inmediatez a la hora de transmitir sus informaciones. Además, había adquirido muchos oyentes desde su nacimiento por lo barato y sencillo del consumo radiofónico. También, mientras la radio crecía, se iba cultivando en su seno un género que ya tenía una gran audiencia, y que ahora mismo es uno de los más consumidos en España: la radio deportiva.

### **2.3· La radio deportiva**

#### **2.3.1· La radio deportiva aumenta su audiencia**

Antonio Alcoba, en su manual sobre periodismo deportivo (2005), sitúa uno de los primeros hitos de la radio deportiva en sus orígenes, al que califica de espectacular por la época en la que se produjo. El 2 de julio de 1921, más de doscientas mil personas en Norteamérica pudieron escuchar la retransmisión radiofónica del combate de boxeo en el que se disputaba el título de campeón mundial de los pesos pesados entre Jack Dempsey y Georges Carpentier. Este hito sirve de muestra de la rapidez con la que se propagó la información deportiva en el nuevo medio, una actividad que atraía a los ciudadanos, gracias en parte al perfeccionamiento tecnológico que estaba sufriendo la radio.

Esta transmisión fue realizada por la ya mencionada KDKA, pionera en Estados Unidos. Lo que provocó la expansión de esta noticia, fue que se estaba emitiendo por una emisora pirata que no tenía permiso para retransmitir el combate, y fue destruida en mitad del último asalto, cuando fue descubierta. El salto definitivo de la radio deportiva se logró, según Alcoba (2005: 164), con el combate entre Dempsey y Tunney, que fue escuchado por 15 millones de norteamericanos, canadienses, ingleses, sudafricanos e hispanoamericanos.

Estos éxitos propiciaron una cada vez mayor información deportiva en la radio, especialmente en los Juegos Olímpicos de 1928, en Ámsterdam, que se retransmiten a toda la nación por la radio. El avance de las retransmisiones deportivas por radio permite que en los Juegos Olímpicos de 1932 en Los Ángeles, 1.550 aficionados a la radiotelegrafía hagan propaganda de los mismos en todo el mundo, además de ser retransmitidos para todo Estados Unidos. Pero fue con la celebración de los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936 cuando la radio deportiva alcanza su cénit al retransmitirse a 40 países.

En 1955, Pablo Hernández Coronado, periodista y dirigente deportivo, en *Las cosas del fútbol* (1955) escribió algo que aún tiene vigencia en el mundo del periodismo: «para oír un buen partido basta con que el locutor sea bueno. Y ello es lógico, porque el oyente no puede emocionarse con las jugadas que se producen, sino con las que le cuentan, y del modo de contarlas depende todo». Alcoba se muestra de acuerdo con Hernández Coronado, y añade en *Periodismo deportivo* (2005): «esa máxima es la que ha servido para que la radio deportiva continúe en la misma o superior situación que cuando el la expuso».

Alcoba puntualiza sobre el periodismo en la radio, que nos permite realizar otras tareas mientras nos enteramos de lo que sucede en el mundo, y ha unido a la ventaja de su rapidez en informar, la de ofertar investigación, análisis y opinión de los temas deportivos en mayor medida que la prensa, aunque no ha podido solventar su eterno problema: las palabras no se fijan y quien escucha, si no está atento, puede perder el hilo de los temas que se van a tratar. Pero apuntilla (2005: 165): «la radio continúa en su imparable marcha de acaparar espacios y programas deportivos, hasta el punto de arrinconar a programas de solera cuando debe retransmitir competiciones deportivas». Esta frase sostiene una de las ideas que se busca comprobar en este trabajo de investigación. Al comienzo del mismo, se planteaba como uno de los objetivos, comprobar cómo han ido evolucionando los programas de radio desde sus orígenes hasta ocupar cada vez un mayor espacio en las parrillas radiofónicas. Con esta idea, Alcoba está demostrando que la información deportiva ha obtenido en la actualidad un valor muy elevado dentro de la información que se produce desde el medio radiofónico, de manera que la programación normal se corta dentro de la radio cuando se produce un evento deportivo de relevancia, que es susceptible de ser narrado en directo y obtener una gran audiencia.

Si nos ceñimos al marco del territorio nacional, en España el auge de la radio en lo referente a las emisiones deportivas, según Alcoba (2005), es la creación de Radio Marca. Perteneciente a la empresa periodística del diario del mismo nombre, esta cadena solo emite noticias sobre este género específico del periodismo, lo que marca su importancia. Como emisora de radio que es, Radio Marca se apoya, además de en la información deportiva, con conexiones con el diario impreso y con las competiciones; ofrece resúmenes de la actividad y jornada, con una especial atención al mundo del motor, un tema que es tratado de soslayo, en caso de tratarse en el resto de las emisoras.

### 2.3.2. Las retransmisiones deportivas

La retransmisión de las competiciones deportivas los domingos llegan a superar las nueve horas consecutivas, sin que ese espacio sufra merma alguna en el interés de los radioyentes. De hecho, muchas personas son seguidores de estos largos maratones deportivos, que te permiten seguir el total de la jornada de varios deportes sin tener que desplazarte. Durante la semana, la información deportiva mantiene programas diarios, matinales, vespertinos y nocturnos, con audiencias millonarias. Estos datos demuestran que ningún otro acontecimiento mundial, según Alcoba, concita tanto interés en los asiduos a la radio. La explicación al éxito de las emisiones deportivas se debe para Antonio Alcoba (2005: 166) a los siguientes conceptos:

1. La retransmisión de las competiciones en directo es la principal esencia de los programas deportivos.
2. Los programas deportivos, gracias al múltiplex, permiten la conexión con las competiciones que se celebran en diferentes lugares y, al mismo tiempo, mantienen el interés de los aficionados.
3. La narración de los hechos que se producen ininterrumpidamente y a gran velocidad llega al instante a los receptores gracias a la profesionalidad de los periodistas y técnicos encargados de las retransmisiones.
4. Los informadores deportivos de radio deben ser perfectos conocedores de los reglamentos de los deportes que retransmiten y situarse en posición neutral para explicar lo que acontece en los terrenos de juego.
5. Los informadores deben saber transmitir la emoción del juego, de una carrera o de un combate por medio de la entonación adecuada a cada lance producido en la competición, de forma que el oyente pueda visualizar, mentalmente, lo que sucede en la competición.
6. También deben compaginar la retransmisión con las cuñas publicitarias que estén previstas para la retransmisión deportiva.
7. Los periodistas que trabajan en radio deben tener presente que el oyente puede distraerse y perder el hilo de la información. Para ayudar a que esa información no se pierda, es necesario repetir los datos principales como resultados, lugar de celebración de la competición deportiva, nombre de los periodistas, etc., con cierta frecuencia durante la retransmisión.

Dos grandes nombres propios de los años 30 y 40 fueron Paco Quílez “Quilates”, en Unión Radio y Radio Madrid, y Enrique Gil de la Vega “Gilera”, en Radio A.Z, aunque pronto pasó a la prensa escrita (1939), siendo una de las firmas más reconocidas del diario generalista ABC.

Los años 40 tuvieron al fútbol como artista principal en la programación deportiva sin olvidar la pelota a mano, cesta punta, boxeo, caballos y lucha libre como artistas invitados a la fiesta de la radio. Uno de los pioneros radiofónicos fue Carlos Alcaraz, que en 1940 dirigió y presentó la revista radiofónica “Marcador”. Fue el informador por excelencia en los años 40 y por él pasaban todas las manifestaciones de la vida deportiva española. De hecho, recibió la medalla al Mérito Deportivo, por la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes, a su trayectoria profesional en mayo de 1958 (Malvar, 2005).

En 1951 los clubes dieron a RNE la autorización en exclusividad de las retransmisiones en directo de los partidos de Liga. Hasta 1956 esa autorización no se hizo extensiva al resto de emisoras. En Radio Nacional se encontraba Matías Prats, sin duda, la voz que mejor identifica la historia de la radio deportiva en los años 50 y 60. Su voz estará siempre ligada a uno de los momentos históricos del fútbol español: la retransmisión del gol de Zarra frente a Inglaterra, en los mundiales de fútbol de 1950 en Brasil.

### 2.3.3·Los periodistas deportivos

Alcoba (2005) apunta, respecto a la radio deportiva, que posiblemente sea, en España el medio que posee menos periodistas especialistas, y señala como posible causa que el tratamiento que se hace de esta actividad se reduce a una lista específica de deportes, encabezada en un 90% por el fútbol. Además, cita un aspecto nuevo de las transmisiones deportivas, y es el de ofrecer información de los partidos de fútbol a través de las imágenes que los periodistas ven de las retransmisiones de televisión, reuniéndose en el estudio un grupo de periodistas, acompañados de los colaboradores e invitados para comentarlas, junto con las conexiones que se establecen con los distintos corresponsales situados en diferentes campos o instalaciones. Este tipo de programa se organiza con un estilo que Alcoba define como «corro de amigos, solo que, en lugar de estar reunidos en un bar, se encuentran alrededor de la mesa del estudio; tiene la ventaja, sobre el grupo de amigos, de poder presenciar varios encuentros a la vez y desde la perspectiva de un juicio más profesional o entendido.

Desde su creación, el periodismo deportivo radiofónico ha contado con maestros que crearon escuela e inventaron vocablos y frases que han pasado a la historia de la radiodifusión. Matías Prats y Luis Mariñas son, para Alcoba, los estandartes de una generación que ha enseñado cómo retransmitir un partido de fútbol, con amenidad y ofreciendo al oyente una narración que permita poder visualizarla con la mente, al indicársele la situación de los jugadores en el terreno de juego. Posteriormente, periodistas deportivos llegados de América del Sur, donde el fútbol se retransmite con una pasión que era desconocida en España, aportaron un nuevo estilo a las retransmisiones y éstas adquirieron un nuevo atractivo. Entre ellos sobresale Antonio Aguilar, conocido como Héctor del Mar, que obtuvo una gran popularidad debido a su particular manera de relatar lo que sucedía en el terreno de juego.

Como cierre a este punto, Alcoba establece que «el estudio ha convertido la retransmisión del o de los encuentros en la reunión de varios amigos que opinan con toda libertad sobre lo que presencian en la pantalla de uno o varios televisores. Y se hace con el lenguaje normal, con chascarrillos y bromas, a los que se unen las cuñas publicitarias e intervenciones de radioescuchas» (2005: 169).

Una emisora de radio hoy en día no puede prescindir de su programación deportiva diaria, al margen de la retransmisión de competiciones deportivas y del espacio que corresponda al deporte en los espacios dedicados a las noticias en general. Es decir, Alcoba (2005: 169) en este punto señala cómo la información deportiva ha invadido toda la programación diaria de las distintas emisoras. Además de los programas específicos deportivos, los de información general tienen su espacio dentro de ellos dedicado al deporte. Por otra parte, siempre que se produce un acontecimiento deportivo importante durante la semana, se corta la programación general que esté programada para esa hora concreta y se emite una programación especial con el evento deportivo en cuestión. Siguiendo a Alcoba (2005: 169), como mínimo las emisoras suelen ofrecer a los aficionados al deporte dos programas exclusivos de este tipo de información, y es en ellos donde el periodista deportivo debe mostrar su capacidad y sus conocimientos de la actividad deportiva a nivel mundial. Como ejemplo de esta pluralidad informativa, Alcoba señala el hogar del programa objeto de este estudio, la Cadena SER.

## **2.4·La Cadena SER y Carrusel Deportivo**

El objetivo de este trabajo, dijimos al iniciar estas páginas, es analizar cómo ha evolucionado la radio deportiva en España, utilizando como hilo conductor para la investigación la Cadena SER y, en concreto, su programa ‘Carrusel deportivo’. Para poder analizar esta evolución, es necesario situar cuándo nacen tanto la emisora como el programa.

### **2.4.1·La Cadena SER como referente de radio deportiva**

El 17 de junio de 1925 nace Unión Radio Madrid. Un año más tarde, se fragua el origen de la actual Cadena SER con la fusión de Unión Radio Madrid y Radio Barcelona. Aun así, no será hasta 1929, como consecuencia del desarrollo tecnológico, cuando se ponga en marcha la transmisión conjunta de todas las emisoras asociadas a lo que será la futura Cadena SER. Al final de la Guerra Civil, en 1939, todas esas emisoras asociadas que emitían bajo el nombre de Unión Radio pasarán definitivamente a llamarse Sociedad Española de Radiodifusión, más conocida como Cadena SER.

Desde ese año 1939, la Cadena SER siempre ha ido por delante de su tiempo tanto en la programación como en las transmisiones deportivas. De hecho, la que fuera su antecesora, Unión Radio Madrid, fue la primera emisora que realizó una retransmisión de un partido de fútbol en España, en mayo de 1927, con un equipo móvil en la ciudad de Zaragoza, en un encuentro que enfrentaba al equipo local con el Real Madrid, y se pudo escuchar a través de las emisoras de Madrid, Barcelona, Salamanca, San Sebastián, Bilbao y Sevilla. Este no fue el único hito de Unión Radio, ya que en 1928 retransmitió desde el estadio Gal de Irún el partido correspondiente a la semifinal del Campeonato de Copa entre el Barcelona y el Real Irún. El encargado de realizar esa retransmisión fue Joaquim Ventalló.

Unión Radio se consolidó como radio referente en las retransmisiones deportivas en España. Prueba de ello, es que desde 1927 a 1936 todas las retransmisiones deportivas que se realizaron en esos años se llevaron a cabo por Unión Radio, una etapa en la que incluso se llegaron a retransmitir partidos de la Selección Española de Fútbol.

Tras la Guerra Civil, y durante muchos años, las emisoras privadas de radio en España solamente podían retransmitir los partidos, ya fuesen nacionales o internacionales, que se

disputaban dentro del país. Sería en el año 1966, casi treinta años después de la creación de la Cadena SER, con las retransmisiones del mundial de fútbol de Inglaterra, cuando la propia Cadena SER iniciaría las retransmisiones de los encuentros internacionales fuera de nuestras fronteras. Esta es una muestra más de que la Cadena SER siempre fue un paso por delante del resto de emisoras. Hasta entonces esta radio no había podido transmitir ningún acontecimiento deportivo porque no tenía dinero para ello y el régimen no permitía salir al extranjero a ninguna emisora que no fuese Radio Nacional de España. Para este primer viaje, la SER mandó como enviados especiales a uno de sus referentes a nivel nacional en tema deportivo, Vicente Marco, que acabaría siendo el primer director de Carrusel Deportivo, y a Jorge Janer como técnico de sonido.

#### 2.4.2· Los programas estrella de la Cadena SER

El programa deportivo más importante de la radiodifusión en España, y por lo tanto de la Cadena SER, desde su nacimiento hasta ahora, ha sido Carrusel Deportivo, programa objeto de este estudio. Sin duda, revolucionó la historia de la radio española y marcó una serie de normas de cara al futuro en la radio deportiva. Fue el punto de partida para que inmediatamente después apareciesen otros programas del mismo corte en otras emisoras, que copiaban el formato en las tardes de los domingos. Este programa, durante los 62 años que lleva en emisión, ha sido seguido por millones de españoles que buscan saber cómo se desarrollan los partidos de fútbol, estar pendientes de la quiniela y escuchar a los más famosos locutores e incluso su famoso pitido morse que es EL GOL de Carrusel Deportivo. Según Luis Malvar (2005: 40), a todas estas características se añade «una mezcla de ilusión, pasión y entretenimiento en la tarde de los domingos».

Más adelante se profundizará en este programa, pero también es necesario resaltar otros programas deportivos de la Cadena SER que ayudan a entender que esta radio sea referente a nivel nacional de periodismo deportivo.

Otro punto de referencia clave para esta información deportiva fue a partir de 1972 'Hora 25 Deportiva'. En los cincuenta y los sesenta tener un espacio deportivo diario era difícil debido a que no resultaban muy atractivos para la publicidad y no existían patrocinadores para el deporte. En algunas ocasiones se hacían programas deportivos locales, pero nunca tenían un carácter nacional. Es por eso que tener en 1972 un espacio nacional deportivo, aunque fuese dentro de un informativo nacional como 'Hora 25', suponía un enorme paso hacia adelante para ir consolidando poco a poco, tanto en espacio

como a nivel de programa, la creación de una programación deportiva que cada vez estaba más definida en cadena. Esta inclusión de ‘Hora 25 Deportiva’ dentro de ‘Hora 25’ supone la confirmación de una de las hipótesis de las que partía este trabajo, que establecía que los programas deportivos habían nacido como meras secciones dentro de otros programas y habían evolucionado hasta convertirse en programas propios.

La gran voz de este ‘Hora 25 Deportiva’ desde que se inició hasta que abandonó la Cadena SER fue José María García. Para la emisora, la llegada de García, que procedía del diario ‘Pueblo’, supuso ampliar el ámbito de la información deportiva, que por aquel entonces se limitaba a lo que era ‘Carrusel Deportivo’. José María García consiguió ser el dueño de la información deportiva en nuestro país con un estilo nuevo y mostrando la otra cara del deporte, hecho por el que ha adquirido un gran renombre y se ha convertido en uno de los periodistas más famosos de nuestro país.

Tras la marcha de José María García (1981), la SER intentó crear nuevos programas a la misma hora para hacerle la competencia y pelear por la audiencia deportiva de la noche, ya que García arrastraba su audiencia a la cadena que iba. Para ello, colocó a profesionales de renombre como Alex Botines, José Joaquín Brotons, Joaquín Durant o Julio César Iglesias. Ninguno funcionó como se esperaba, hasta que diez años después de su marcha, casi en 1991, la radio encontró el sustituto que hiciera competencia a García: José Ramón de la Morena, y su programa ‘El Larguero’, que en la primera oleada del EGM de 1995 ya superaba en audiencia a García, y suponía el relevo generacional de la información deportiva en la radio de nuestro país.

#### 2.4.3. La Quiniela

Es importante incluir dentro de este marco teórico la historia del sorteo de Loterías y Apuestas del Estado, conocido como La Quiniela, ya que uno de los propósitos con los que nace ‘Carrusel Deportivo’ es informar sobre los signos de esta apuesta, con la que muchas personas soñaban hacerse millonarias.

La Quiniela cumple, oficialmente, 70 años en este 2016. La primera Quiniela de la historia se jugó el 22 de septiembre de 1946, con sólo 7 equipos y el apostante tenía que acertar el resultado de siete partidos de liga. Era el resultado de un Real Decreto de 12 de abril de ese mismo año que establecía en España:

Con la garantía e intervención del Estado, el servicio de apuestas mutuas benéficas deportivas. Crea el Patronato de Apuestas Mutuas

Deportivo Benéficas como organismo autónomo para la administración del servicio. Los ingresos totales se distribuirán de la siguiente forma: 45% para las Diputaciones Provinciales con destino a fines benéficos, 45% para los apostantes y el 10% para gastos.

Con este Real Decreto de 12 de abril de 1946 nacía el patronato de Apuestas Mutuas Deportivas Benéficas, que se encargó de gestionar la Quiniela de manera oficial, destinando una parte importante del dinero recaudado a premios, pero también una parte a fines benéficos. La primera quiniela ‘oficial’ de la historia nacía 5 meses después.

Con la Quiniela oficial se acababa con las apuestas deportivas que se había iniciado, de manera privada, años antes y que, tal y como reconoce el propio preámbulo del Decreto Ley, gozaban de gran popularidad. El creador de la quiniela fue el santanderino Manuel Fernández Lavín, propietario junto sus hermanos del Bar Callealtera, hoy desaparecido. Tal y como recogía el diario ABC en septiembre de 2006, con motivo de los 60 años de la Quiniela (González Martín, 2006: 104-105):

El promotor planificó una apuesta combinada – resultados y goles – de los cinco partidos de la Liga. Los primeros boletos que se conservan tienen fecha de 22 de noviembre de 1931. Aquello no era una ‘porra’ bien montada. No. En aquellos tiempos de autarquía, de teléfonos ‘a pedales’ y de distancias imposibles, los González Lavín levantaron los cimientos de lo que es hoy el ‘1X2’ con un reglamento impreso que regulaba el reparto de premios y contratiempos como la suspensión de partidos.

La Quiniela, sobre todo ‘acertar una Quiniela de 14’, se convirtió en una de las referencias sociológicas de la España de la posguerra porque, como decía el primer boleto “sólo una cosa arriesga Vd. jugando a los pronósticos benéficos del fútbol. HACERSE RICO”

El fútbol y la quiniela formaban parte esencial del día a día de la sociedad española en aquella España de la posguerra. Y la radio se convirtió en un elemento esencial para contarle, tal y como refleja Carlos Toro (2012: 27):

Habían aterrizado extranjeros en nuestros equipos. Kubala había construido un Barcelona de cinco copas nacionales e internacionales; y Di Stéfano, un Madrid de cinco copas europeas. La rivalidad entre los dos grandes había conducido a todos, incluidos los medianos y los pequeños, a un alto grado de profesionalización. Un vizcaíno apellidado Zarraonaindía le había metido un gol histórico a Inglaterra; y un coruñés de nombre Marcelino, otro aún más histórico a la Unión Soviética. Otro coruñés llamado Luis Suárez había ganado el Balón de Oro (sigue siendo el único futbolista nacido en España que lo ha

conseguido). Éramos campeones de Europa, habían nacido las quinielas y la radio futbolística se enseñoreaba de las ondas.

Como hemos venido tratando en el desarrollo de la parte teórica de este trabajo, varios aspectos han contribuido al desarrollo del periodismo deportivo en España: el concepto del juego en sí, el crecimiento de estos juegos, la evolución de la radio como medio de comunicación y el nacimiento del fútbol en España. Veamos cómo han afectado estos aspectos a la evolución del programa de la Cadena SER 'Carrusel Deportivo'.

### **3•TRABAJO DE CAMPO: ANÁLISIS DE CARRUSEL DEPORTIVO**

Como ya se ha señalado en este trabajo, Carrusel Deportivo surge en 1954, cuando la radio española estaba viviendo una expansión de las retransmisiones de fútbol. Esta emisión ha llenado las tardes de los domingos de la SER, y nació bajo la mano de Vicente Marco.

#### **3.1•Breve historia**

A principios de los años cincuenta, la Cadena SER empezó a emitir unos programas deportivos desarrollados con una gran falta de medios, en los que se daban las noticias del fútbol los domingos por la tarde. Entonces, a Manuel Aznar, jefe de programación de Radio Madrid, se le ocurre una idea. Esos programas debían tener mayor viveza e, incluso, planteó que se hiciesen los lunes. Era un programa pensado para ser grabado los domingos por la tarde y emitidos los lunes. Bobby Deglané, por encargo de Aznar, realizó el primer esquema de lo que posteriormente pasaría a ser Carrusel Deportivo. Gracias a la experiencia que había adquirido en Estados Unidos, donde comprobó que las emisoras daban los resultados de los distintos partidos de béisbol y baloncesto en el momento en que terminaban, le dijo a Aznar que este programa que tenían en mente debía emitirse los domingos en vez de los lunes. En este esquema, Deglané proponía trasladar el estilo de los programas norteamericanos, emitiéndolos los domingos por la tarde, que era cuando tenían lugar los partidos de fútbol.

En realidad, como muchas cosas en el mundo del periodismo, la concepción del programa tal y como surgió se debe a que iba a ser patrocinado por una marca de coñac, que coincidía con otro que estaba haciendo Bobby, por lo que tuvo que prescindir de hacerlo él. Con el esquema y la idea de Deglané, fue Vicente Marco quien, por encargo de la SER, empezó el proyecto y sacó adelante Carrusel Deportivo.

Desde el principio tiene su propia personalidad, por ser el pionero, ya que lo anterior sólo tenía interés anecdótico, no tenía una periodicidad instaurada en cada tarde del domingo, como la que nace de la mano de Carrusel Deportivo. Cuando arranca lo hace, como ya se ha señalado, con escasos medios técnicos, por lo que solo cuenta con un teléfono, y las emisiones en cadena son algo confusas, porque no da pie a que intervenga un equipo completo y se tuviese que tomar notas. Esa única línea telefónica la escuchaba el informador principal mientras que los demás comentaban aquellas noticias que iban llegando.

Aparte de las precarias condiciones técnicas en las que se inicia, hay que tener en cuenta que la situación se agrava porque los mismos equipos de fútbol en un principio se negaban a que estuviera un locutor dentro del campo narrando el partido, alegando que se le quitaba asistencia al estadio. Durante los tres primeros años, tienen que actuar con procedimientos muy primarios para retransmitir. Malvar (2005: 43) en el mismo libro ya mencionado pone como ejemplo que un redactor tenía que entrar en el campo con diez o doce entradas, de manera que cada vez que pasaba algo de relevancia dentro del campo tenía que abandonar el estadio, informar a través del teléfono y volver a entrar con otra entrada, repitiendo el proceso tantas veces como fuese necesario.

Santiago Bernabéu era el principal oponente de las radios, y tanto el Real Madrid como el Atlético de Madrid se negaron a que se llevaran a cabo retransmisiones de partidos dentro de sus estadios y prohíben la entrada a los estadios de los locutores de radio. Entonces aparece lo que se denominó ‘locutor fantasma’ de la SER, que tenían que utilizar muchos trucos y artimañas para poder narrar los partidos desde el Santiago Bernabéu y el Metropolitano.

Otro de los pioneros de Carrusel Deportivo fue Julio Rodríguez Ayuso, jefe de control en Radio Madrid, que nunca tuvo carné de prensa y aun así fue el primer corresponsal del programa en el Bernabéu. La directiva del club no autorizaba a las emisoras de radio a retransmitir los partidos, pero Carrusel quería emitirlos desde allí, y Julio Rodríguez encontró la solución. Entraba en el estadio acompañado por su hermano y un grupo de amigos, con un micrófono inalámbrico oculto en un pañuelo que llevaba anudado al cuello. De esa manera, su grupo de amigos lo ocultaba y él hacía como que retransmitía el partido en alto para ellos, cuando en realidad lo estaba comentando para la Cadena SER. Los comentarios de Rodríguez Ayuso eran transmitidos a un equipo móvil situado en las inmediaciones del estadio, y desde allí se reenviaba la señal a la emisora. Cada semana el grupo cambiaba de posición dentro del estadio, por lo que nunca fueron descubiertos. Rodríguez Ayuso simboliza a todos los hombres de la radio que se sacrificaron sin exigir grandes cantidades de dinero para constituir Carrusel Deportivo tal y como lo conocemos en la actualidad, un programa de referencia.

Esta no fue la única estrategia que tuvieron que utilizar los periodistas para enviar sus crónicas. Balcones de amigos, azoteas, bares cercanos o la misma calle se convertían en cabinas radiofónicas. Todo era poco para poder narrar los partidos en directo y continuar con el proyecto de Carrusel Deportivo. La situación se estabilizó en torno a 1957, cuando

los equipos de fútbol comenzaron a permitir la entrada a todas las emisoras de radio para que narrasen los partidos.

El programa adquirió rápidamente una gran audiencia. Con su eslogan *Programa campeón que triunfa cada domingo marcando el gol de la actualidad* se apoyó principalmente en el comentario post-partido, realizado in situ, y no en la transmisión fragmentada de los partidos como se hizo después y hasta la actualidad. Junto a Vicente Marco se encontraba la locutora Luisa Fernanda Martí, que coordinaban la emisión a nivel nacional, y contaban con un grupo de corresponsales cuyas voces pronto se hicieron familiares a los oídos de los radioaficionados que cada domingo se colgaban de los transistores para comprobar si eran ricos gracias a las quinielas.

Aun así, hasta que la Cadena SER no decide impulsar un cambio en este programa, no se podía llevar a cabo la idea con la que había nacido de la mano de Deglané. De esta forma la Cadena SER se propone hacer un carrusel simultáneo con el fútbol en las tardes de los domingos. Por otra parte, inician conversaciones con la Compañía Telefónica de España, que en aquellos momentos no tenía hecho un sistema para establecer circuitos en cada campo. La compañía pide a la Cadena SER un año de plazo. Así en la temporada 1957-58 se comenzaron a utilizar los circuitos, con lo que la simultaneidad en los campos permitía tener la noticia al momento, la gran arma con la que puede luchar la radio cuando no tiene a la televisión en frente.

Es en este momento cuando Carrusel Deportivo le da a la información deportiva un giro espectacular en las tardes de los domingos, ya que iba conectando de manera alternativa y continuada con todos los campos de fútbol y dando la información de cómo iban los marcadores de los partidos y, sobre todo, de los signos de la quiniela de la jornada futbolística. Este formato de conexiones simultáneas sería similar al que posee hoy en día el programa, donde se conecta con todos los lugares en los que se está celebrando un acontecimiento deportivo de interés.

La duración del programa en esta época dista mucho de la que tiene en la actualidad, extendiéndose en las ondas durante un periodo de en torno a dos horas, aproximadamente lo que duraba un partido de fútbol. A pesar de su corta duración, la elaboración del programa era muy exhaustiva. En los cincuenta se reunían los grandes jefes de la radio; en los sesenta, lo que se producía era una reunión de la redacción. Cada semana, los lunes se producía una reunión para evaluar cómo se había desarrollado el programa del domingo

y se planificaba el del fin de semana siguiente. A estas reuniones acudían el jefe de redacción, el jefe de técnicos, el director, y cualquiera de los participantes en el programa que pudiese tener alguna idea que aportar.

Cuando esta reunión terminaba, se mantenía un contacto telefónico con los corresponsables en otras provincias para comunicar lo que se había decidido en esa reunión. Desde Madrid se les hacía a los corresponsales una serie de recomendaciones e instrucciones de acuerdo con lo que se había escuchado el domingo anterior durante la emisión, lo que habían leído en los periódicos, y a su vez los corresponsales le transmitían a Madrid lo que tenía interés local, porque muchas veces desde Madrid lo desconocían. De esta forma se creaba una primera pauta de actuación, para posteriormente elegir los partidos más importantes, de manera que se les podía dar un cierto realce dentro de la transmisión y también para estar un poco pendientes de las noticias que fueran surgiendo en ellos. Esta manera de trabajar a la hora de elaborar ‘Carrusel Deportivo’ se ha mantenido prácticamente hasta la fecha de hoy.

Uno de los cerebros del nacimiento de Carrusel Deportivo fue Eduardo Calderón, el encargado de llevar todas las estadísticas y los datos, la Central Informativa de Carrusel. Por línea interna iba comentando a los locutores de dentro del estadio todas las novedades que se iban produciendo en el resto de campos de fútbol. Se formó un programa con equipo que era muy pequeño en cuanto a número de componentes, pero que estaban perfectamente compenetrados, como una máquina. En el apartado técnico, tan solo contaban con tres personas para la realización del programa, mientras que frente a los micrófonos contaba con Vicente Marco, Joaquín Prat y Juan Vives, además de la colaboración esporádica de Juan de Toro y su Anís Castellana. Por supuesto, a este pequeño equipo se sumaban la decena de corresponsales que cada domingo ocupaban su puesto en los diferentes campos de fútbol para informar desde allí.

### **3.2· Análisis**

A lo largo de todas estas décadas, Carrusel ha ido evolucionando, avanzando cada vez más, intentando llegar aún más lejos, a pesar de que su contenido nunca ha cambiado: sigue centrándose en la retransmisión de los partidos de fútbol más importantes de la jornada y en cantar los goles que se producen en los estadios españoles. Aun así, se ha erigido como buque insignia de la Cadena SER. Tal es así, que su audiencia, en el EGM

de febrero-marzo de 2016, se sitúa en la sexta posición los domingos, y en la séptima en su edición de los sábados.

Gráfica 1: Ranking de los principales programas



## RANKING DE LOS PRINCIPALES PROGRAMAS

E.G.M. 1ª Ola 2016 Datos en miles

Programa	Día	Hora	Cadena	Ult. Dato					
				Feb/Mar 1º16	Oct/Nov 3º16	Abr/May 2º16	Feb/Mar2 1º16	Dif (%) 1º16/3º16	Dif (%) 1º16/1º16
HOY POR HOY	L-V	06:00-12:30	SER	3.272	3.037	3.146	3.117	7,7	5,0
A VIVIR QUE SON...	S	08:00-12:00	SER	2.109	1.930	2.176	2.095	9,3	0,7
HERRERA EN COPE <sub>(7)</sub>	L-V	06:00-12:00	COPE	2.004	1.925	976	980	4,1	104,5
A VIVIR QUE SON...	D	08:00-12:00	SER	1.911	1.571	1.718	2.028	21,6	(5,8)
ANDA YA	L-V	06:00-11:00	C40	1.655	1.615	1.746	1.662	2,5	(0,4)
CARRUSEL	D	15:00-23:30	SER	1.646	1.732	1.820	1.628	(5,0)	1,1
CARRUSEL	S	15:00-24:00	SER	1.491	1.571	1.763	1.424	(5,1)	4,7
¡ATREVETE! <sub>(15)</sub>	L-V	06:00-11:00	DIAL	1.430	1.384	1.119	1.013	3,3	41,2
DIAL TAL CUAL	S	10:00-14:00	DIAL	1.406	1.297	1.123	1.163	8,4	20,9
DEL 40 AL 01	S	10:00-14:00	C40	1.405	1.659	1.718	1.738	(15,3)	(19,2)
TIEMPO DE JUEGO	D	15:00- 02:00	COPE	1.346	1.247	1.107	1.375	7,9	(2,1)
HORA 25	L-V	20:00-24:00	SER	1.293	1.267	1.299	1.249	2,1	3,5
BUENOS DIAS, JAVI Y MAR <sub>(9)</sub>	L-V	06:00-11:00	C100	1.277	1.227	1.000	992	4,1	28,7
MÁS DE UNO <sub>(17)</sub>	L-V	06:00-12:30	O.CERO	1.239	1.266	1.931	2.071	(2,1)	(40,2)
TIEMPO DE JUEGO	S	15:00- 02:00	COPE	1.225	1.210	960	1.248	1,2	(1,8)

Fuente: Estudio general de medios (EGM); primera oleada 2016. (Datos en miles).

Recuperado de: <http://www.prisabs.com/pbs/egm/completo.pdf>

Durante los años que Carrusel se ha ido desarrollando, su horario ha ido aumentando considerablemente. Si en sus inicios se hablaba de que el programa se extendía en el tiempo aproximadamente las dos horas que dura un partido de fútbol profesional, como se puede ver en la tabla, en la actualidad el programa se extiende de 15:00 a 23:30 horas

los domingos, mientras que los sábados se amplía incluso media hora más, hasta las 24:00 horas. A pesar de tener treinta minutos menos de programación, se ve cómo la audiencia de los domingos, espacio original del programa, sigue superando a la de los sábados.

La diferencia de audiencia entre ambos espacios del fin de semana es tan solo de algo más de 150.000 oyentes. Este dato muestra que, a pesar de existir un público que sigue siendo fiel a los domingos de fútbol por la radio, donde puede seguir el 100% de la jornada, la mayor parte de la audiencia de Carrusel Deportivo es fiel al programa, a pesar de la amplia oferta que hoy en día se puede encontrar en las ondas.

Esta sesión de las tardes de los sábados no empezó junto con el programa. Fue a partir del principio de los años 80, concretamente en la temporada 1982-83, cuando en España se produjo el denominado *boom* del baloncesto. Estos programas se realizaban de la misma manera que se seguía la jornada del fútbol, con ruedas informativas desde cada pabellón, entrevistas a los protagonistas, etcétera. Con la evolución de La Liga de Fútbol Profesional (LFP), se mantuvo el formato de los sábados, eliminando el baloncesto de la programación y centrándose en el partido de fútbol que se disputaba esa tarde. Hoy en día, el desarrollo del programa del sábado es completamente igual, o al menos muy similar al del domingo, ya que la jornada de la LFP se desarrolla ambas tardes, e incluso se llegan a concentrar los partidos de los equipos que más seguidores arrastran en las tardes de los sábados, puesto que entre semana esos equipos, que suelen ser los de mayor renombre, disputan partidos de competiciones europeas, por lo que requieren de más días de descanso para sus jugadores. Por supuesto, esos partidos de entre semana de competiciones a nivel continental también son cubiertos en la actualidad por Carrusel Deportivo, con la diferencia de que, en cuanto a periodistas y duración del programa, los números disminuyen, centrándose exclusivamente en un narrador del partido y algunos comentaristas en lo que a personal se refiere, y una duración del programa en torno a tres horas, el tiempo justo para analizar la previa del partido, narrarlo en directo y realizar el análisis al final, cortando lo menos posible la programación normal de cadena, ya que a esas horas tendría que emitirse el 'Hora 25' de Àngels Barceló.

### 3.2.1·Programa de 1985

Como ya se ha destacado, el desarrollo de esta investigación ha resultado muy complejo, puesto que son muy pocos los sonidos que se conservan de este programa en sus orígenes. Para su búsqueda, se han consultado diferentes fuentes, entre las que se

encuentra la propia fonoteca de la Cadena SER, y lo único que se ha conseguido recuperar, además de pequeños fragmentos que no tienen la duración necesaria para poder efectuar sobre ellos un análisis concluyente, ha sido un fragmento de alrededor de 60 minutos de un programa de 1985. Por otro lado, también ha sido imposible encontrar audios hasta el año 2002. Es en la propia página web de la Cadena SER donde a partir de ese año se pueden encontrar pequeños fragmentos de en torno a un minuto, sobre todo los goles de cada jornada, a los que se añaden algunas declaraciones importantes o momentos destacados, que son dignos de guardarse por la relevancia.

En el análisis de esos 63 minutos de 1985 se puede encontrar un análisis post-partido de un encuentro disputado entre el Atlético de Madrid y el Fútbol Club Barcelona, regido por el que en aquel momento era el director de ‘Carrusel Deportivo’, Joaquín Durán, que contaba con la colaboración del que sería posteriormente director del programa, Joaquín Prat. En este partido, el club de la capital comenzó perdiendo, y desde ese momento el juego de los ‘colchoneros’ mejoró, hasta que consiguió remontar el partido y obtuvo la victoria. Era un partido correspondiente a los primeros partidos de la temporada 1985-86. En ese análisis participaron varios periodistas, que se encontraban en el propio estadio Vicente Calderón, y que al finalizar el partido consiguieron hablar con varios de los protagonistas, entre los que se encontraban el que era estrella de aquel equipo, Enrique Setién, futbolista destacado que hoy en día es entrenador, y el que en aquel entonces era entrenador del Atlético de Madrid, y que posteriormente fue seleccionador nacional y campeón de Europa con el conjunto nacional en 2008, Luis Aragonés.

Además de estos protagonistas, los periodistas a pie de campo, entre los que se encontraba ya José Ramón de la Morena, entrevistaban tras este partido a otros jugadores de ambos conjuntos, y consiguieron hablar también con otros miembros del mundo del fútbol de la época, como el seleccionador nacional, Miguel Muñoz, ya que en fechas posteriores se iba a disputar un partido internacional de la selección, por lo que era de vital importancia tener información previa de lo que iba a ser ese encuentro de selecciones.

Mientras se producía este análisis posterior del ‘Partido de la jornada’, se estaban disputando en los campos españoles dos encuentros a mayores, con los que había conexión directa, de manera que cada vez que se producía un hecho importante en uno de estos dos partidos, la conexión con el Vicente Calderón, estadio del Atlético de Madrid, se cortaba, y se enlazaba directamente con estos dos estadios (el estadio del Real Betis

Balompíe, el Benito Villamarín, y el del Real Murcia, La Condomina) para informar en directo y con la mayor inmediatez posible de lo que allí estaba pasando. Por lo tanto, en este programa, a pesar de que Carrusel tenía tan solo una treintena de años de vida, ya se podía ver una estructura muy similar a la que ahora mismo posee el programa en la actualidad. Y es que a pesar de que se analicen todos los partidos de fútbol de la jornada, hay equipos que, por número de aficionados o por posición en la clasificación, tienen una importancia informativa, o al menos se les da una relevancia informativa mayor que a otros. Por lo tanto, mientras que en Sevilla y Murcia se estaban desarrollando estos dos partidos, en la Cadena SER se estaba produciendo un análisis de un partido que ya había terminado, pero que involucraba a dos equipos a priori más “grandes”, y que podían tener un mayor interés dentro de la audiencia del programa.

En este programa de 1985 se puede encontrar también uno de los propósitos con los que nació el programa ‘Carrusel Deportivo’. Ya se ha explicado en estas páginas que uno de los objetivos del programa era informar a los oyentes españoles de cuál era el desarrollo de La Quiniela, la apuesta con la que los aficionados al fútbol pretendían hacerse millonarios. En el programa de 1985 se producía cada media hora un repaso a cuál era el desarrollo de esta apuesta, de manera que cualquiera que se conectara a las ondas de la Cadena SER pudiese cada treinta minutos saber si había conseguido trece aciertos, una de catorce, o incluso un deseado pleno al quince.

También se pone de relevancia la importancia de los patrocinios en ‘Carrusel Deportivo’ en este fragmento. En esta época, el programa contaba con patrocinadores como ‘Puros REIG’, ‘Gin Larios’ o brandy ‘Veterano’. Estos patrocinios sirven para introducir pequeñas secciones o informaciones diferenciadas, como por ejemplo el desarrollo de La Quiniela o la situación de los marcadores en un momento concreto, algo que hoy en día se mantiene. Esta es una forma de introducir las cuñas de los patrocinadores sin tener que romper la dinámica del programa, ya que la voz de aquellos que introducen la publicidad y la de los presentadores del programa es la misma, y quedan incluidas para el oyente casi como una parte más del programa, de manera que no se produce un corte para la publicidad como en otros programas, y en caso de que se produzca algún hecho de relevancia en el tiempo que duran estas pequeñas cuñas de patrocinadores, como por ejemplo un gol en uno de los campos de fútbol, pueden cortarse, narrar el hecho relevante, y volver a retomar la publicidad después de contarlo.

Otro aspecto importante que se pone de relevancia es que, al corresponder a la última hora del programa, podemos saber cuánto duró éste, ya que el propio Joaquín Durán lo expresa en el cierre. Según este audio, comenzó a las seis de la tarde y terminó en torno a las once de la noche, por lo que tuvo una duración total de cinco horas.

En otro fragmento que se ha podido recuperar de la fonoteca de la Cadena SER, de poco más de tres minutos, se obtienen dos rasgos más de la historia de este programa:

- Por un lado, se puede comprobar cómo el fútbol es el eje vertebrador del programa, pero el resto de deportes también tienen cabida en ‘Carrusel Deportivo’, ya que el audio comienza con el repaso a la etapa que se había vivido ese día en la competición de ciclismo ‘La Vuelta a España’, y se informa sobre la clasificación de esta etapa, y el resultado de la clasificación general.
- Otro de los aspectos que destacan en este pequeño fragmento es la ronda informativa que se realiza por los diferentes estadios en los que se está desarrollando la competición de la LFP. En el audio se puede escuchar cómo Joaquín Prat, una de las grandes voces históricas de ‘Carrusel Deportivo’, comienza a conectar con todos los campos para conocer si a esa hora, las seis de la tarde, habían comenzado ya los partidos y, de ser así, que los locutores diesen un pequeño titular de cómo había comenzado el encuentro.

Estos son los datos que se han podido extraer de los programas recuperados de la fonoteca de la Cadena SER, que permiten conocer de manera algo somera cuál era el desarrollo de ‘Carrusel Deportivo’ en aquella época. Estos datos van a servir de punto de partida para iniciar una comparación con una serie de programas emitidos en la época actual, de manera que se pueda comprobar cuál ha sido la evolución de este programa en sus años de emisión.

### 3.2.2· Secciones actuales

Actualmente el programa cuenta con varias secciones diferenciadas dentro de la continuidad del programa, que permiten analizar otros deportes que no son el fútbol, y buscar conexiones del mundo deportivo con otros aspectos de la vida. En la propia página web del programa, se pueden encontrar las siguientes secciones:

- **Fórmula SER:** Sección que se encarga de analizar la actualidad del deporte del motor en todas sus versiones, aunque prestando una especial atención a la Fórmula 1. Está dirigida por David Alonso.
- **Celebrities Carrusel:** Sección de carácter humorístico que busca dar un toque más distendido y suponer una pausa de la información puramente deportiva durante el programa. El responsable es el humorista Joaquín Reyes.
- **Antoni Daimiel en ‘Carrusel’:** El experto y conocido periodista deportivo, especialista en la NBA americana, se encarga de repasar toda la actualidad del baloncesto y analizar y comentar las principales noticias de la semana.
- **Fútbol y Cine:** Sección del programa en la que se da una información que nada tiene que ver con el deporte. La lleva a cabo el director de la revista ‘Cinemanía’, Carlos Marañón. En esta sección se analizan los estrenos de la cartelera y las mejores series televisivas, buscando romper también con la programación lineal deportiva.
- **Los otros:** Otra sección con tintes humorísticos dentro del programa. En este espacio, el imitador Raúl Pérez se encarga de, en clave de humor, imitar a los personajes más relevantes del mundo deportivo, con especial atención al fútbol.

Como se puede ver con esta enumeración, a pesar de que el eje vertebrador de todo el programa sea el deporte y, más concretamente la jornada de La Liga de fútbol, los responsables de este programa buscan hacer un formato que tiende al infoentretenimiento, de manera que no todo se limite a las narraciones deportivas. Si bien el fútbol es el principal deporte a tratar, un oyente que siga el programa completo, podrá enterarse también de cómo está la actualidad en otros deportes, como el baloncesto o el mundo del motor, con las secciones propias, pero también se hará mención por parte de los locutores principales de otros deportes en los que se esté compitiendo en ese fin de semana.

### 3.2.3· Audiencias

Es importante destacar que ‘Carrusel Deportivo, gracias a estas secciones y al tratamiento de la información deportiva que desarrolla durante el programa, no solo es uno de los diez programas más escuchados durante la semana, sino que, dentro de su franja horaria, también es el programa que más oyentes españoles escogen tanto el sábado

como el domingo, como muestra esta tabla obtenida de la primera oleada del Estudio General de Medios de este año.

Gráfica 2: Ranking de programas de acuerdo a su franja horaria.

índice

### PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO POR FRANJAS

EGM 1ª OLA 2016

Datos en Miles.

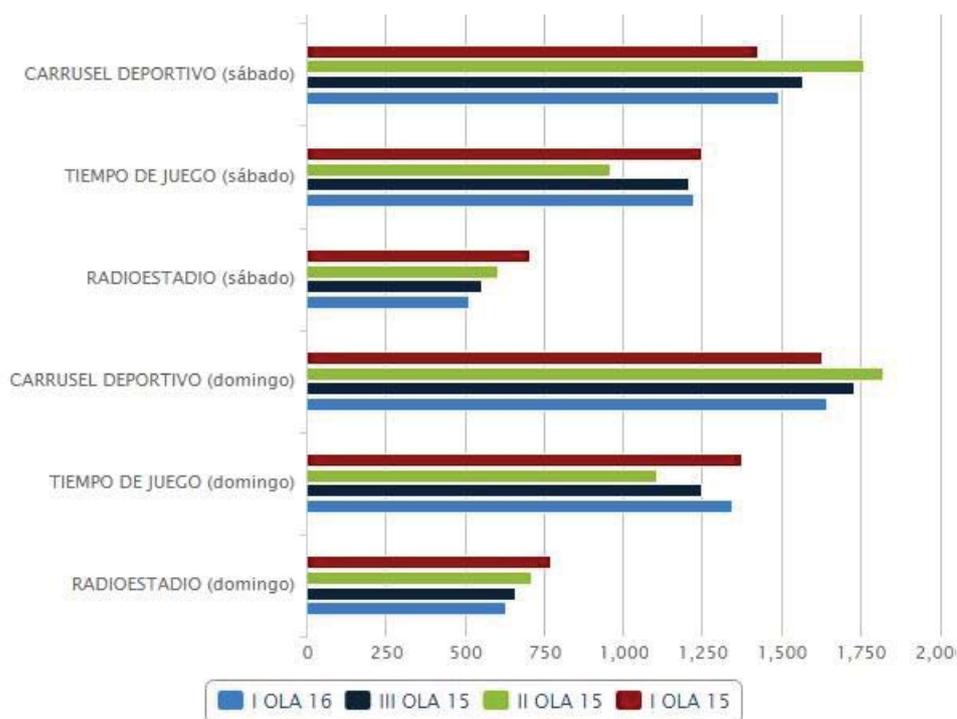
PROGRAMAS	CADENAS	HORAS	LIK Dato									DIF% 1ª16/1ª15	DIF% 1ª15/1ª14
			FEB / MAR 15 1ª 15	OCT / NOV 15 3ª 15	ABR / MAY 15 2ª 15	FEB / MAR 15 1ª 15	OCT / NOV 14 3ª 14	ABR / MAY 14 2ª 14	FEB / MAR 14 1ª 14				
<b>INFORMATIVOS MATINALES</b>													
HOY POR HOY	SER	06:00-10:00	2.777	2.517	2.678	2.507	2.599	2.360	2.677	10,3	6,5		
HERRERA EN COPE <sup>(1)</sup>	COPE	06:00-10:00	1.774	1.705	803	811	752	854	844	4,0	118,7		
MÁS DE UNO <sup>(1+2)</sup>	OCR	06:00-10:00	998	1.051	1.592	1.760	1.684	1.677	1.694	-5,2	-43,4		
LAS MAÑANAS DE RNE	RNE1	06:00-09:00	599	519	510	527	541	507	516	15,4	13,7		
<b>PROGRAMAS MATINALES</b>													
HOY POR HOY	SER	06:00-12:30	3.272	3.037	3.146	3.117	3.103	2.865	3.158	7,7	5,0		
HERRERA EN COPE <sup>(1)</sup>	COPE	06:00-12:00	2.004	1.925	976	980	931	1.015	1.054	4,1	104,5		
MÁS DE UNO <sup>(1+2)</sup>	OCR	06:00-12:30	1.239	1.266	1.931	2.071	2.001	2.094	2.021	-2,1	-40,2		
LAS MAÑANAS DE RNE	RNE1	06:00-12:00	1.910	911	879	920	954	831	998	10,9	9,8		
<b>PROGRAMAS DE LA TARDE</b>													
LA VENTANA	SER	16:00-20:00	998	868	1.005	924	897	868	1.036	15,0	8,0		
JULIA EN LA ONDA	OCR	16:00-19:00	467	450	548	551	542	545	478	3,8	-15,2		
LA TARDE	COPE	15:00-19:00	368	363	279	279	306	377	319	0,8	31,2		
ESTO ME SUENA. LAS TARDES DEL...	RNE1	15:00-19:00	323	356	361	307	365	249	224	-9,3	5,2		
<b>INFORMATIVOS NOCHE</b>													
HORA 25	SER	20:00-00:00	1.293	1.267	1.299	1.249	1.166	1.286	1.273	2,1	3,5		
LA LINTERNA	COPE	19:00-00:00	808	643	590	639	600	723	585	25,7	26,4		
24 HORAS	RNE1	20:00-00:00	392	346	327	354	309	344	310	13,3	10,7		
LA BRÚJULA	OCR	20:00-00:00	382	389	495	557	547	561	530	-1,8	-31,4		
<b>DEPORTIVOS LABORABLES</b>													
EL LARGUERO	SER	24:00-01:30	953	939	947	1.007	1.085	1.131	1.000	1,5	-5,4		
EL PARTIDO DE LAS 12	COPE	24:00-02:00	526	473	551	405	427	512	476	11,2	29,9		
AL PRIMER TOQUE	OCR	24:00-02:00	226	210	261	241	244	284	329	7,6	-6,2		
<b>DEPORTIVOS SABADOS</b>													
CARRUSEL	SER	15:00-00:00	1.491	1.571	1.763	1.424	1.716	1.572	1.437	-5,1	4,7		
TIEMPO DE JUEGO <sup>(1)</sup>	COPE	15:00-02:00	1.225	1.210	960	1.248	1.369	1.197	1.508	1,2	-1,8		
EL LARGUERO	SER	24:00-01:30	669	906	793	707	777	1.239	553	-26,2	-5,4		
RADIO ESTADIO	O.CERO	16:00-01:30	511	554	604	706	813	557	646	-7,8	-27,6		
TABLERO DEPORTIVO <sup>(1)</sup>	RNE1	16:00-00:00	313	296	325	348	355	419	369	5,7	-10,1		
MARCADOR <sup>(1)</sup>	RADIO MARCA	15:30-01:00	279	188	324	346	288	290	432	48,4	-19,4		
<b>DEPORTIVOS DOMINGOS</b>													
CARRUSEL	SER	15:00-23:30	1.646	1.732	1.820	1.628	1.675	1.759	1.819	-5,0	1,1		
TIEMPO DE JUEGO	COPE	15:00-02:00	1.346	1.247	1.107	1.375	1.146	1.032	1.430	7,9	-2,1		
EL LARGUERO	SER	23:30-01:30	977	997	1.198	1.101	1.115	985	1.083	-2,0	-11,3		
RADIO ESTADIO <sup>(1)</sup>	O.CERO	16:00-01:30	628	662	711	770	801	691	511	-5,1	-18,4		
TABLERO DEPORTIVO <sup>(1)</sup>	RNE1	16:00-00:00	420	357	439	284	292	442	405	17,6	47,9		
MARCADOR <sup>(1)</sup>	RADIO MARCA	15:30-23:00	240	214	308	187	233	355	402	12,1	28,3		

Fuente: Estudio general de medios (EGM); primera oleada 2016. (Datos en miles).

Recuperado de: <http://www.prisabs.com/pbs/egm/completo.pdf>

A pesar de seguir consolidándose como primera opción por los españoles durante el fin de semana para seguir la actualidad deportiva, el formato ‘Carrusel Deportivo’ parece ir perdiendo adeptos. Si se toma como marco la evolución de la audiencia según el mismo estudio, exceptuando la segunda oleada de 2015, cuando el programa vivió un despunte de audiencia, obteniendo cifras muy altas de oyentes, el resto de oleadas ha ido perdiendo audiencia, siempre en favor de su principal competidor, el programa ‘Tiempo de Juego’ de la Cadena COPE, con un formato muy similar al de ‘Carrusel Deportivo’.

Gráfica 3: Comparativa de audiencias de los principales programas deportivos de fin de semana y su evolución.



Fuente: Estudio general de medios (EGM); primera oleada 2016. (Datos en miles).

Recuperado de: <http://www.prisabs.com/pbs/egm/completo.pdf>

Esta gráfica apunta algunos datos que pueden ser relevantes para entender. Si se observan los números de los dos programas con más audiencia (‘Carrusel Deportivo’ y

‘Tiempo de Juego’), el primer dato que salta a la vista es que su inmediato competidor, ‘Radioestadio’, se sitúa a unas cifras de audiencia que parecen difíciles de salvar, colocándose casi, por utilizar una analogía deportiva, en la segunda división de los programas deportivos de fin de semana. El segundo hecho, si se comparan las audiencias del primer y segundo clasificado, es que curiosamente, sus datos de audiencia parecen ser inversamente proporcionales, de manera que, cuando en la segunda oleada de 2015, que se produjo el gran aumento de oyentes en favor de ‘Carrusel Deportivo’, se ve como los datos del programa de la Cadena COPE disminuyen también de una forma drástica. Por otro lado, en las sucesivas oleadas en las que la Cadena SER parece que comienza a perder de manera moderada oyentes, es ‘Tiempo de Juego’ quien parece ganarlos, ya que sus datos de audiencia mejoran.

A la luz de estos datos, se puede analizar cómo desde sus orígenes hasta la actualidad, la Cadena SER ha sido referente en cuanto a audiencia se refiere en la programación deportiva de fin de semana, colocándose siempre por encima de sus competidores, pero en la actualidad, los datos de audiencia de ‘Carrusel Deportivo’ muestran una tendencia negativa, que parece estar provocando una subida en los datos de su principal competidor, por lo que se podría estar produciendo un trasvase de audiencia, al menos en lo que a programación deportiva de fin de semana se refiere, de la Cadena SER a la Cadena COPE.

#### 3.2.4·Programas actuales

Ya se ha señalado que hemos cogido como muestra inicial del análisis el fragmento del programa emitido en 1985. A partir de los datos obtenidos de esos 63 minutos, se va a realizar una comparativa con programas completos emitidos en la actualidad, de manera que se compruebe si se mantienen los mismos rasgos o ha ido evolucionando. La primera comparativa que se debería realizar es la de las secciones. Estas secciones se pueden encontrar hoy en día en el programa, son de nueva creación, y no se encontraban en los orígenes de ‘Carrusel Deportivo’. Por lo tanto, se puede hablar de un primer aspecto de evolución dentro de lo que es el formato del programa, ya que con el paso de los años se han ido introduciendo en la escaleta de ‘Carrusel Deportivo’ nuevas secciones alejadas de ese eje vertebrador que es el mundo del fútbol, buscando romper la monotonía del programa y proporcionar al oyente tanto entretenimiento como información de otros deportes.

En la actualidad, el programa está dirigido y presentado por Jesús Gallego, y el primer programa que se ha tomado como muestra ha sido el del sábado 30 de abril de 2016, uno de los partidos en los que se estaba decidiendo la Liga española. Comenzamos el análisis de este programa, recuperado de la página web de la Cadena SER ([http://cadenaser.com/programa/carrusel\\_deportivo/](http://cadenaser.com/programa/carrusel_deportivo/)), con las tablas de elaboración propia.

<b>Programa 1</b>	
<b>Fecha de emisión.</b>	Sábado, 30 de abril de 2016.
<b>Duración.</b>	De 15:00 a 23:59; 9 horas.
<b>Hora de inicio.</b>	15:00 horas.
<b>Número de partidos retransmitidos.</b>	Cuatro.
<b>Número de deportes mencionados.</b>	Siete.
<b>Número de periodistas en los estadios.</b>	Tres por partido retransmitido en directo, uno por estadio con los que se conecta.
<b>Número de comentaristas en el estudio.</b>	Dos por cada uno de los partidos de primera división.

<b>Programa 1</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Narra todos los partidos de la jornada de fútbol.	X	
Cuenta con pausas para la publicidad.	X	
Introduce publicidad dentro del programa.	X	
Organiza concursos.		X
Cuenta con colaboración del público por redes sociales.	X	
Resultado de la quiniela.		X

A la vista de los resultados obtenidos en estas tablas comparativas, podemos establecer varias conclusiones de este programa en concreto, que nos sirven para

comparar con el de 1985. En este programa podemos analizar, como primer aspecto, la duración que tiene en total. El programa del 30 de abril se extendió desde las tres de la tarde hasta las doce de la noche de ese mismo día; un total de nueve horas que dista mucho de las tan solo cinco que duró el primero que se ha analizado. Esta duración se debe principalmente a la distribución durante la tarde de los cuatro partidos que se disputaron, organizándose un partido cada dos horas. Los tres primeros partidos correspondieron a los encuentros que disputaron los tres primeros clasificados en ese momento, que se estaban desarrollando en esa antepenúltima jornada de liga el liderato y, por consiguiente, el título de Liga. Dentro de este aspecto también es necesario destacar la hora de arranque del programa, las tres de la tarde, una hora antes del comienzo del primer partido. Para los responsables del programa es necesario empezar a esta hora, puesto que el primer partido empezaba tan solo una hora después; para realizar la previa del partido es necesario un espacio de tiempo de media hora, puesto que así lo tienen establecido en el esquema del programa, y la media hora anterior se dedica al arranque del programa, situar a los oyentes de todo lo que va a suceder durante el desarrollo del programa y poner en conocimiento de la audiencia cuál es la situación tanto de la jornada como del resto de deportes antes de comenzar directamente con el fútbol.

Lo siguiente que es necesario analizar es el número de partidos que se retransmiten. En este programa de 'Carrusel Deportivo' se produjo la narración de cuatro partidos de Primera División en directo, además de conexiones permanentes con los diferentes partidos que se jugaron en los campos de segunda división, estadios con los que se conectaba en cada ronda informativa para actualizar el estado de los marcadores, o cuando se producía un acontecimiento importante en ellos, como por ejemplo un gol. También se siguió desde el programa el desarrollo, aunque solamente se hizo actualizando los resultados, de los partidos que servían para decidir la clasificación de las diferentes ligas europeas como la alemana o la británica.

También es necesario destacar el número de periodistas que se desplazaron hasta cada uno de los campos para seguir la jornada desde sus cabinas de periodistas o a pie de campo. En los tres partidos de los aspirantes al título fueron tres los periodistas que se desplazaron hasta los diferentes estadios para proporcionar una cobertura total de lo que allí pasaba. Por un lado, el primero de los periodistas era el encargado de narrar en directo el desarrollo del partido, era los ojos de los oyentes en el campo. Los otros dos periodistas, fueron destinados cada uno a seguir la actividad de los equipos en el campo; su misión

era contar qué pasaba en los banquillos, cuáles iban a ser los próximos cambios o cuál era la reacción de los entrenadores en el área técnica ante diferentes circunstancias del partido. Por otro lado, estos dos periodistas también eran responsables de contar el ambiente que se estaba viviendo en las gradas en ese momento.

A los periodistas que se encontraban en el estadio se sumó todo un elenco de comentaristas en el estudio central. Dentro de estos comentaristas es necesario diferenciar dos clases:

- Los miembros habituales del programa: son aquellos que se mantienen en el estudio durante todo el transcurso del programa, y comentan lo que está sucediendo en todos los partidos que se suceden a lo largo de la jornada.
- Los comentaristas esporádicos: con este término nos referimos a aquellos especialistas, siempre personajes relacionados con el mundo del fútbol, ya sean entrenadores o exjugadores, que por afinidad con uno de los dos equipos que disputan el partido acuden al estudio, o a una de las emisoras de la Cadena SER del país, y comentan el desarrollo del partido según lo que ven a través de la televisión. Estos comentaristas sirven para realizar la previa del partido, comentar lo que están viendo en los 90 minutos del juego y analizar el pospartido, con las declaraciones de los protagonistas y el resultado final.

Respecto a la participación de los oyentes, se les invita a participar en el programa a través de las diferentes redes sociales, con comentarios, por ejemplo, a través del Twitter o mensajes de voz que se pueden enviar a través de Whatsapp a un número de teléfono designado por el programa, dedicado exclusivamente a esta función.

Es destacable señalar también cómo, a pesar de que uno de los objetivos de este programa era dar a conocer a los oyentes el resultado de La Quiniela, en la actualidad no se realiza una sección exclusiva que se encargue de ‘cantar’ los signos, como sí podíamos encontrar en el programa analizado de 1985. Por lo tanto, parece que el ‘Carrusel Deportivo’ que se puede encontrar hoy en día en las ondas de la Cadena SER ha perdido una de las esencias con las que nació.

Por último, para completar el análisis de este programa, es necesario analizar cómo se introduce la publicidad dentro del desarrollo del programa. A pesar de que se realizan pequeñas pausas de publicidad, correspondientes con las desconexiones locales, en las que se introducen las cuñas que corresponden a cada territorio, la mayoría de los anuncios

en ‘Carrusel Deportivo’ se introducen dentro del propio desarrollo del programa. El propio Gallego, o uno de los locutores del programa, realizan la mención correspondiente al patrocinador que toca en el momento. Algunos de los anunciantes están asociados a una sección fija, a un momento concreto del programa o condicionados a que suceda algo en los partidos que se están narrando, como por ejemplo un gol.

El segundo programa que se va a analizar es el que se emitió al día siguiente, el domingo, 1 de mayo, en el que se completó el resto de la jornada de la LFP, disputándose los seis partidos restantes:

<b>Programa 2</b>	
<b>Fecha de emisión.</b>	Domingo, 1 de mayo de 2016.
<b>Duración.</b>	Desde las 15:00 hasta las 23:30; 8 horas y media.
<b>Hora de inicio.</b>	15:00 horas.
<b>Número de partidos retransmitidos.</b>	Seis.
<b>Número de deportes mencionados.</b>	Cuatro.
<b>Número de periodistas en los estadios.</b>	Dos en cada uno de los partidos narrados en directo, uno en los que se conecta.
<b>Número de comentaristas en el estudio.</b>	Dos por cada uno de los partidos que se narran en directo.

<b>Programa 2</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Narra todos los partidos de la jornada de fútbol.	X	
Cuenta con pausas para la publicidad.	X	
Introduce publicidad dentro del programa.	X	
Organiza concursos.		X
Cuenta con colaboración del público por redes sociales.	X	
Resultado de la quiniela.		X

El análisis de este programa desarrollado en domingo es muy similar al que se desarrolló el día anterior. Los partidos que se vivieron ese día tenían una naturaleza diferente de los que se vivieron en la jornada del sábado. Mientras que el día anterior se estaban disputando los partidos referentes a la tabla alta de la clasificación, el domingo se disputaban aquellos referentes al frecuentemente denominado ‘drama del descenso’, es decir, aquellos partidos que enfrentaban a los equipos de la parte baja de la tabla, en su lucha por evitar bajar a la segunda división.

El programa comenzó a la misma hora que el día anterior, a las tres de la tarde, pero terminó media hora antes, lo que supone una duración de ocho horas y media de programa, que se sigue separando enormemente de la duración de cinco horas que duró el programa de 1985. La hora de comienzo se debe, una vez más, a la distribución de los partidos de La Liga. Los partidos se encontraban ordenados de distinta manera a lo largo de la tarde, lo que supuso que se pudiese terminar media hora antes el programa, y dejar media hora disponible para la información. La información no deportiva, más generalista, se iba a la vez actualizando cada hora dentro del programa, al igual que pasaba en el programa del sábado, con una conexión en directo con los servicios informativos de la Cadena SER.

El número de partidos que se retransmitieron en directo aumentó de cuatro a seis debido, como ya se ha mencionado, a la distribución de los encuentros a lo largo del horario vespertino. Esta mayor acumulación de partidos, supuso que el programa tuviese que llevar a cabo una transmisión simultánea de algunos encuentros, de manera que se iba conectando con los campos que estaban sucediendo al mismo tiempo en dos puntos distintos de la geografía española. Este hecho significativo requiere de una compenetración mayor entre los periodistas, y una mayor coordinación desde el estudio central, desde donde se tiene que dar un espacio equitativo a ambos encuentros, de manera que las aficiones de los clubes implicados que estén siguiendo el encuentro de su equipo a través de la radio tengan convenientemente actualizado el desarrollo del partido y no sientan que se está dando una mayor importancia a otros equipos, con el fin de evitar que se pierda la audiencia. Este hecho de retransmitir varios partidos simultáneamente ya se vio en el análisis del programa de 1985, cuando se estaban disputando a la vez un partido en Sevilla y otro en Murcia.

Los periodistas desplegados en los estadios en esta ocasión se limitaron a tan solo dos, en comparación con los tres que se encontraban en los estadios el sábado. Este hecho se

debe a que los equipos que disputaban los partidos tienen menos seguidores, por lo que el análisis que se realiza desde el estadio es menos profundo que con encuentros como los del Real Madrid o el Fútbol Club Barcelona. De esta manera, los periodistas necesarios para llevar esa narración son menos, y se limitan al narrador principal y a un micrófono inalámbrico a pie de campo, que se encarga de seguir la afición, los banquillos y la zona mixta al terminar el partido.

En este programa se siguen introduciendo partes en las que se busca romper la rutina futbolística, y se introducen secciones de humor, principalmente la ya mencionada ‘Los otros’, con sus imitaciones de famosos. Los sujetos de estas imitaciones en el programa del 1 de mayo fueron el presidente del gobierno en funciones, Mariano Rajoy, o el presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo, entre otros. En estas dos imitaciones, el contenido del ‘sketch’ humorístico constaba de una versión de una canción.

Los comentaristas en el estudio siguen diferenciándose en las dos clases que ya se han señalado en el análisis del programa anterior, los miembros del equipo que comentan todos los partidos y los que acuden para comentar exclusivamente un partido concreto.

Se sigue contando con la participación de la audiencia para hacer más plural el contenido de los comentarios de los partidos, y se les permite comentar de cualquier cosa que tenga relación con los partidos que se han narrado o con cualquiera de las noticias deportivas que se desarrollan durante el fin de semana, y pueden colaborar a través de las redes sociales, sistema que se desarrolla durante todas las ediciones del programa.

Por supuesto, la publicidad sigue teniendo una aportación fundamental en el desarrollo del programa, introduciéndose tanto publicidad de carácter local en las desconexiones como cuñas de los patrocinadores que se insertan en el programa durante su desarrollo, fusionándose con la escaleta del mismo, y siempre presentados por una de las voces famosas del programa.

Y como dato relevante, constatando lo comprobado en el programa anterior, no existe una sección que se dedique exclusivamente a contar a los oyentes los signos ganadores de La Quiniela, de manera que una de las esencias del programa y de las secciones históricas ha perdido su lugar dentro del desarrollo de ‘Carrusel Deportivo’.

En este trabajo se ha procedido al análisis de otros dos programas, también consecutivos en otro fin de semana de abril, y que como se puede ver presentan las

mismas características de los otros dos programas. Se ha elegido este fin de semana porque en la jornada del sábado se celebraba en la LFP uno de los partidos que más audiencia reúne cada año, ‘El Clásico’, que enfrenta al Real Madrid y al Fútbol Club Barcelona.

<b>Programa 3</b>	
<b>Fecha de emisión.</b>	Sábado, 2 de abril de 2016.
<b>Duración.</b>	De 15:00 a 23:59; 9 horas.
<b>Hora de inicio.</b>	15:00 horas.
<b>Número de partidos retransmitidos.</b>	Cuatro.
<b>Número de deportes mencionados.</b>	Seis.
<b>Número de periodistas en los estadios.</b>	Tres por partido retransmitido en directo, uno por estadio con los que se conecta.
<b>Número de comentaristas en el estudio.</b>	Dos por cada uno de los partidos de primera división, excepto el Madrid-Barça, que son cuatro

<b>Programa 3</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Narra todos los partidos de la jornada de fútbol.	X	
Cuenta con pausas para la publicidad.	X	
Introduce publicidad dentro del programa	X	
Organiza concursos		X
Cuenta con colaboración del público por redes sociales	X	
Resultado de la quiniela		X

<b>Programa 4</b>	
<b>Fecha de emisión.</b>	Domingo, 3 de abril de 2016.
<b>Duración.</b>	De 15:00 a 23:30; 8 horas y media.

<b>Hora de inicio.</b>	15:00 horas.
<b>Número de partidos retransmitidos.</b>	Cuatro.
<b>Número de deportes mencionados.</b>	Cinco.
<b>Número de periodistas en los estadios.</b>	Dos por partido retransmitido en directo, uno por estadio con los que se conecta.
<b>Número de comentaristas en el estudio.</b>	Dos por cada uno de los partidos de primera división.

<b>Programa 4</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Narra todos los partidos de la jornada de fútbol.	X	
Cuenta con pausas para la publicidad.	X	
Introduce publicidad dentro del programa	X	
Organiza concursos		X
Cuenta con colaboración del público por redes sociales	X	
Resultado de la quiniela		X

El análisis mostrado de estos cuatro programas, contrastado con el fragmento obtenido de 1985 y otros programas analizados, cuyas tablas se pueden encontrar en el anexo 1 de este trabajo, se puede concluir que el programa deportivo decano de la radio deportiva en España, ‘Carrusel Deportivo’, ha sufrido una gran evolución a lo largo de los años que se lleva emitiendo. Además de cambiar de dirección en varias ocasiones y mejorar la calidad del sonido, ambos hechos que son consecuencia del paso de los años, se puede concluir que la esencia del programa sigue siendo la misma que cuando empezó, puesto que el fútbol sigue siendo el eje vertebrador del programa, y la publicidad mantiene la importancia vital dentro de la escaleta del programa. A pesar de este espíritu continuista que prevalece en el programa, hay un hecho destacable, que es la desaparición de La Quiniela como una de las secciones cabecera dentro del programa.



#### **4•CONCLUSIONES**

Como se ha analizado a lo largo de este trabajo, fueron muchos los factores que propiciaron la aparición de un periodismo deportivo en España. Entre estos factores, es necesario señalar el desarrollo del deporte en sí, al que se sumó un interés cada vez mayor de la población de las grandes ciudades por conocer cuál era la actualidad de sus héroes deportivos y los equipos a los que apoyaban.

A todo este desarrollo se sumó, además la aparición de la radio, su rápido desarrollo y su aún más rápida extensión como medio de comunicación entre la población española, lo que desembocó en la aparición de una radio deportiva que permitía a los ciudadanos estar informados de lo que sucedía con sus equipos mientras podían desempeñar otras tareas, ya que la radio no requiere de exclusividad para poder seguir lo que a través de ella se está emitiendo.

Podríamos sumar a estos dos aspectos la aparición del denominado deporte rey en España, el fútbol, que despertó un gran interés entre los aficionados españoles, lo que propició su rápida ocupación de la mayoría de la información deportiva que se emitía en las ondas de radio españolas.

Todos estos factores desembocaron en la creación de un programa radiofónico que ocupase las tardes del fin de semana, y permitiese a los radioyentes conocer de primera mano el desarrollo de todos los partidos de fútbol que se disputaban en las jornadas de los domingos, y además les permitiese conocer los signos ganadores de La Quiniela, con la que muchos aspiraban a hacerse millonarios: Carrusel Deportivo. Este programa nace en 1954, y es el primero de la radio en España que plantea el formato arriba descrito.

‘Carrusel Deportivo’ ha continuado emitiéndose hasta nuestros días, y a lo largo de estos años no ha variado demasiado su estructura. A pesar de haber aumentado el número de horas que dura cada una de sus emisiones, y de las importantes mejoras técnicas que ha vivido, el eje vertebrador de cada programa sigue siendo la jornada de la Liga de Fútbol Profesional, la LFP, aunque se da espacio también a otros deportes como el baloncesto, la Fórmula 1 o el ciclismo, al igual que se daba ya en los orígenes. También es necesario destacar cómo el número de periodistas que participan del programa se ha aumentado con el paso de los años, y el número de comentaristas que acuden al estudio cada fin de semana también ha ido creciendo, ofreciendo una mayor pluralidad en los comentarios que se ofrecen a la audiencia.

La publicidad sigue teniendo un carácter muy importante dentro de ‘Carrusel Deportivo’, con anunciantes que se introducen dentro del guion del programa al igual que se hacía ya en 1985, y que patrocinan algunas de las secciones del programa.

A pesar de esta línea continuista que ha mantenido el programa durante sus años de desarrollo, durante el análisis llevado a cabo en este trabajo se ha podido comprobar cómo una de las secciones que nacieron con el programa ha desaparecido con el paso del tiempo. Hablamos concretamente de la sección encargada de narrar los signos de La Quiniela, uno de los propósitos con los que se fundó ‘Carrusel Deportivo’ y que hoy en día parece haberse dejado de lado.

Al comienzo de este trabajo se planteaban una serie de preguntas de investigación a las que, una vez concluido el análisis, se puede dar respuesta:

1. La primera de las preguntas era: ¿Los programas deportivos son los más seguidos por la audiencia radiofónica española los fines de semana? Este análisis nos ha permitido descubrir que el más seguido por la audiencia es ‘Carrusel Deportivo’, aunque se ve superado por su compañero de cadena, el programa ‘A vivir que son dos días’, en su edición tanto de sábado como dominical.
2. La segunda pregunta que se planteaba al comienzo de la investigación era: ¿Existe alguna diferencia entre la programación que emiten estos programas los domingos y la que emiten los sábados centrándonos en ‘Carrusel Deportivo’? Como hemos podido comprobar en esta investigación, no existen grandes diferencias entre la programación que hoy en día se emite los sábados y los domingos en ‘Carrusel Deportivo’. Las únicas diferencias sustanciales es la duración de los programas (media hora mayor el del sábado que la edición dominical), y los partidos que se narran dentro de él, ya que no pueden ser iguales el sábado y el domingo.
3. La tercera de las preguntas planteadas era: ¿Cómo se introduce la publicidad dentro del programa Carrusel Deportivo y cómo afecta al desarrollo del programa? A lo largo de estas páginas se ha comprobado cómo los responsables de ‘Carrusel Deportivo’ tienen dos formas de introducir la publicidad. La primera, mediante las pausas de publicidad en las desconexiones locales; la segunda, y más frecuente, es la inserción de las cuñas publicitarias de los patrocinadores del programa directamente en el guion del

programa, de manera que quedan fusionadas con su desarrollo y son locutadas por las voces principales del programa.

A raíz de las respuestas a estas preguntas, y tras haber procedido al análisis del programa, podemos proceder a concluir si las dos hipótesis de las que partía este trabajo se verifican o no:

- La primera hipótesis de la que se partía era que la programación deportiva en España ha ganado espacio en la radio hasta ocupar el total de la programación del fin de semana en la Cadena SER. Esta hipótesis se ha verificado parcialmente, ya que se ha comprobado cómo la programación deportiva, a pesar de no ocupar el 100% de la programación, por las mañanas se emite el magazine ‘A vivir que son dos días’, sí ocupa las tardes completas del fin de semana en el espacio radiofónico de la cadena, y ha aumentado en gran medida su tiempo de emisión.
- La segunda hipótesis planteada al comienzo de este trabajo establecía que los programas de radio deportivos en España han evolucionado de meras secciones dentro de otros, a programas completos. Esta hipótesis ha sido verificada, ya que durante el transcurso de esta investigación se ha comprobado cómo la información deportiva formaba parte de los programas dedicados a la información, como por ejemplo ‘Hora 25 Deportiva’, que se enmarcaba dentro del programa ‘Hora 25’, y posteriormente esa información deportiva pasó a constituir programas exclusivamente sobre deporte con la creación de ‘Carrusel Deportivo’.

Por tanto, se podría concluir que, si bien los programas deportivos tienen un gran peso en la programación del fin de semana, y se han ido desarrollando en los últimos años ocupando más espacio en las parrillas de programación, sin embargo, no han conseguido una presencia absoluta, pues en el caso concreto que se ha tratado de la cadena Ser, se ve cómo el programa ‘Carrusel Deportivo’ comparte su protagonismo con otro programa estrella como es el magazine ‘A vivir que son dos días’.

## 5•FUENTES Y DOCUMENTACIÓN

ALABARCES, P. (2009). *El deporte en América Latina: Revista Razón y Palabra n° 69. Deporte, cultura y comunicación*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org>

ALCOBA LÓPEZ, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Síntesis.

BETANCOR, M. A. & VILANOU, C. (1995). *Historia de la Educación Física y el deporte a través de los textos*. León.: PPU. S.A.

FAUS BELAU, Á. (1981). *La radio, introducción a un medio desconocido*. Madrid: Latina Universitaria.

FERNÁNDEZ SANDE, M. (2006). Evolución histórica y panorama actual de los programas deportivos de fin de semana en la radio española. En VEGA MARTÍN-LUNAS, A. (Editora) *Muestra del panorama actual sobre contenidos en la radio y televisión españolas (147)*. Madrid: Servicio de Publicaciones Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

GONZÁLEZ-MARTÍN, Tomás. (28-09-2006). “La quiniela tiene sesenta, pero nació con quince”. ABC.

[http://cadenaser.com/programa/carrusel\\_deportivo/](http://cadenaser.com/programa/carrusel_deportivo/)

<http://mareliyong.blogspot.com.es/2012/03/definicion-de-periodismo-especializado.html>

<http://www.marca.com/2012/09/10/futbol/equipos/sevilla/1347278584.html>

<http://www.minhap.gob.es/Documentacion/Publico/SGT/LEYES/LOTerias%20Y%20APUESTAS/01%20PR%C3%93LOGO.htm>

<http://www.prisabs.com/pbs/egm/completo.pdf>

[http://www.wikiwand.com/es/Real\\_Club\\_Recreativo\\_de\\_Huelva](http://www.wikiwand.com/es/Real_Club_Recreativo_de_Huelva)

<https://unaccidentedelperiodismo.com/2014/11/03/un-poco-de-historia/>

MALVAR, Luis. (2005). *La radio deportiva en España 1997-2004*. Madrid: PEARSON ALHAMBRA.

MASIÀ, Vicent. (2011). “Los orígenes del fútbol español”. Recuperado de:

<http://lafutbolteca.com/los-origenes-del-futbol-espanol/>

MASIÀ, Vicent. (2011). “La Federación Española de Fútbol (I)”. Junio 2011.

Recuperado de: <http://lafutbolteca.com/la-federacion-espanola-de-futbol-i/>

PONS, J. F. (1999). El Fútbol. En *En el Aire. 75 años de Radio en España*. Madrid: Cadena SER. Promotora General de Revistas S.A.

RIVERO HERRAIZ, A. (2004) “Los orígenes del deporte español: el desarrollo de un nuevo componente cultural urbano”. Revista Kronos nº 6. Julio-diciembre 2004.

Recuperado de:

[http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/1822/kronos\\_6\\_4.pdf?sequence=2](http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/1822/kronos_6_4.pdf?sequence=2)

TORO, Carlos. (2012). *Del choque al toque*. Barcelona: Roca Editorial.

UNZUETA, Patxo, (2011) *A mí el pelotón y otros escritos de fútbol*. Barcelona: Roca Editorial.