

## MOTIVOS DE PARTICIPACIÓN Y SATISFACCIÓN EN ACTIVIDADES COOPERATIVAS Y NO COMPETITIVAS EN EL MEDIO NATURAL

REASONS FOR PARTICIPATION AND SATISFACTION IN OUTDOOR COOPERATIVE AND NON-COMPETITIVE SPORT ACTIVITIES

Salvador **PÉREZ-MUÑOZ** (Universidad Pontificia de Salamanca — España)<sup>1</sup>

Miguel **SÁNCHEZ-VEGAS** (Servicio de Deportes, Ayuntamiento de Salamanca — España)

### RESUMEN

El objeto de nuestro estudio fue el análisis de las diferencias motivacionales para la práctica de actividades deportivas en el medio natural, de carácter cooperativo y especialmente no competitivas, organizadas por el Ayuntamiento de Salamanca. La muestra estuvo compuesta por 176 escolares, pertenecientes a 21 centros, con edades comprendidas entre los 9 y los 15 años ( $M = 12$ ,  $DT = 1,5$ ), que completaron un cuestionario creado *ad hoc*. Los principales motivos para realizar estas actividades han sido, para el 90%, “conocer nuevos deportes” y “porque es distinto a lo que les ofrecen habitualmente”. El 79% valora la elección de este programa por la importancia del “contacto con la Naturaleza” y el 68% porque “no exista competición”. El 99% se muestran satisfechos con los monitores y la actividad. Por lo tanto, el éxito del programa es total por parte de todos los participantes y muy motivante, al ser novedoso, no competitivo, cooperativo y realizado en medio natural.

### ABSTRACT

The purpose of our study was the analysis of motivational differences involved in the practice of cooperative and especially non-competitive outdoor activities organized by the Salamanca’s City Hall. The sample were configured by 176 school boys and girls, aged 9 to 15 ( $M = 12$ ;  $SD = 1.5$ ), from 21 different local schools who completed a questionnaire designed *ad hoc*. For 90% of participants the main reasons argued for engaging in these activities were “to get to know new sports” and “to do something different from what is normally being offered”; 79% valued the choice of this programme in terms of “the importance of being in contact with nature”; and 68% made positive comments on the fact that “there was no competition involved”. All in all, 99% were satisfied both with instructors and

<sup>1</sup> Correspondencia en relación con este artículo: [sperezmu@upsa.es](mailto:sperezmu@upsa.es) y [msanvegas@gmail.com](mailto:msanvegas@gmail.com)

activities. Therefore, participants perceived the programme as a great success and as a very motivating initiative; the most highlighted features were its novelty, its non-competitive and cooperative nature and the fact that activities took place in a natural environment.

**PALABRAS CLAVE.** Motivación; motivos de participación; cooperación; medio natural.

**KEYWORDS.** Motivation; reasons for participation; cooperation; natural environment.

## 1. INTRODUCCIÓN

---

La creciente demanda que el deporte tiene en nuestra sociedad, no es solo un elemento a tener en cuenta desde el disfrute del ocio pasivo (como espectador) o desde el punto de vista económico y mercantil; sino del propio hábito que se instaura con fuerza en nuestra sociedad (Ripa, 1993). Las encuestas de hábitos deportivos en España para personas mayores de 15 años (García & Llopis, 2011) corroboran la instauración de un hábito deportivo creciente en todos los rangos poblacionales de la sociedad, ya que, según esta encuesta, el 43% de los españoles mayores de 15 años son practicantes habituales de deporte.

La población escolar no está exenta de este fenómeno de práctica deportiva pues, según la encuesta de hábitos deportivos de la población escolar en España por la que se valoran los hábitos deportivos de población escolar entre los 8 y los 15 años (C.S.D., 2013), un 43% de la población escolar es activa; además, un 69% practica deporte de forma organizada y un 72% de forma libre. Estos datos nos dejan varias incógnitas a la hora de resolver y entender la demanda y la necesidad de hábitos deportivos saludables en la población escolar, según la estrategia NAOS (2005). Si bien es cierto que el hábito está en márgenes cercanos a los de la población adulta, esta tendencia o márgenes de práctica resultan insuficientes en la mayoría de los escolares para combatir los problemas que actualmente nos encontramos en torno a la obesidad infantil y al poco gasto calórico que actualmente tiene la población escolar, según el estudio ALADINO (2011) y a la preocupante cifra del 35% de sedentarismo que se ha detectado entre la población escolar según la citada encuesta de hábitos deportivos de la población escolar en España (2013).

Estos datos nos llevan a revisar los diferentes programas y planes deportivos que se ofertan a los escolares en función de sus necesidades y demandas, con el fin de conseguir llevar a toda la población, los efectos positivos de la actividad física.

El estudio de los motivos de la participación deportiva de los escolares ha resultado fundamental para maestros, profesores, entrenadores y psicólogos deportivos (Guillén, Álvarez, García & Dieppo, 2007; Pérez & Busquets, 1990), pero cada vez resulta más necesario para gestores o creadores de programas y planes deportivos para escolares ya que, solo conociendo los motivos de la práctica, o más concretamente de la no práctica, se lograrán erradicar y combatir los niveles de sedentarismo escolar.

En una primera fase de estudio, los impulsos se centraban en buscar cuáles eran los factores generales por los que los niños practicantes llevaban a cabo esas actividades,

para más tarde ir buscando esas respuestas en el estudio de la diferencia de género de los practicantes (Cash, Novy & Grant, 2004; Granda, Montilla, Barbero, Mignorance & Alemany, 2010; Gill, Gross & Huddleston, 1983; Marín & Moreno, 2002; Pavón, Moreno, Gutiérrez & Sicilia, 2004).

Paralelamente, desde el campo de la psicología deportiva, se estudiaban las diferencias intrínsecas entre las modalidades deportivas en las que se habían iniciado los escolares, para averiguar los motivos de participación (Balaguer & Atienza, 1994; Cecchini, Méndez & Muñiz, 2002; Guillén, Álvarez, García & Dieppa 2007; Martínez, Molinero, Jiménez, Salguero, Tuero & Márquez, 2008). Estos estudios nos dejarían resultados fundamentales para entender los motivos de inicio en una práctica deportiva, así como para estudiar las diferencias de motivos de participación en deportes individuales y colectivos, ya que según el estudio de González, Tabernero y Márquez (2000), niños practicantes de tenis valoraban por encima del resto de motivos, el disfrute de la propia ejecución del deporte o la diversión que ello provoca, en vez de los niños practicantes de fútbol, en los que la influencia de los padres resultaba decisiva. Motivos estos, que divergen en el caso del fútbol con otros estudios, ya que según Martínez et al., (2008) los factores de socialización/diversión y amistad/grupo de iguales eran los más valorados por jóvenes deportistas de fútbol de entre los 8 y los 16 años.

Desde un punto de vista del análisis de la oferta que se debe dispensar a la población escolar desde los distintos agentes deportivos, se tienen en consideración las diferencias motivacionales que existen entre actividades consideradas como cooperativas y de competición (Palou, Ponseti, Gili & Borrás, 1998; C.S.D., 2013). Los niños desde ese punto de vista presentan una tendencia mayor al gusto por la competición y los resultados (González, Tabernero & Márquez, 2000) que las niñas, que sienten más motivación en factores ligados a la cooperación, al estar en forma y en orientación a la tarea (Palou, Ponseti, Gili, Borrás & Vidal, 2005; C.S.D., 2013). Aunque el gusto de ambos sexos por la competición resulta alto, conviene analizar longitudinalmente la tendencia a la baja que sufre esta motivación a lo largo de todo el periodo escolar, dejando a las chicas de entre 16 y 18 años en un gusto por la competición del 50%, respecto al de los chicos en un 79%; factor fundamental a tener en cuenta para poder estudiar el abandono deportivo (Carlin, Salguero, Márquez & Garcés, 2009; Román, Serra, Ribas-Barba, Pérez-Rodrigo & Aranceta, 2008). A esos datos cabe añadir la motivación por la salud/mantener la línea con tendencia creciente que se presenta en las niñas en comparación con los niños y la afirmación de un mayor gusto por la competición en niños que en niñas.

Estos estudios nos han aportado información esencial para entender los motivos de participación. La gran mayoría se han centrado en grupos de escolares que realizan una actividad deportiva organizada y preferentemente competitiva; aspecto que nos deja fuera de análisis a un grueso de población escolar que, o bien, no practica un deporte de forma organizada porque la oferta no le satisface, o se declara sedentario al no tener una motivación expresa hacia la práctica deportiva (Lasheras, Aznar, Merino & López, 2001).

En ese sentido, investigaciones realizadas sobre grupos de escolares heterogéneos (que pueden practicar o no practicar), nos indican que los factores decisivos de los que sí practican, pueden estar relacionados con factores intrínsecos al deporte y a la experiencia positiva que ello conlleva (competición, gusto por los retos, superación, etc.) (Calabuig, Crespo & Pérez, 2008) o por motivos más relacionados con la salud (Granda, et al., 2010).

Sin duda esta diversidad de pareceres y de motivos nos puede llevar a analizar el tipo de muestra y a seguirnos preguntando sobre la multitud de variables que inciden sobre la práctica deportiva. Así mismo, las investigaciones que se realizan sobre población heterogénea nos dan resultados distintos en motivaciones, con respecto a los grupos que practican una modalidad en concreto, ya que los factores ligados a la diversión, la realización de ejercicio físico o estar con amigos, se encuentran entre los más valorados según estudio AVENA (2008).

Tan importantes resultan los motivos de participación como aquellos ligados a la no-participación. De este modo, el citado estudio de Granda et al., (2010), detalla que los motivos de no participación de la población escolar estudiada están ligados a la falta de tiempo libre y a la importancia que tiene el estudio en el tiempo que se podría dedicar a la actividad deportiva. Factores que son muy similares a los dados por Fraile y De Diego (2006), quienes añaden a esos dos factores la poca habilidad que los no-practicantes dicen tener sobre las distintas actividades deportivas.

Las administraciones públicas competentes, como garantes del derecho al deporte de los escolares, deben ofrecer un acceso al deporte que cubra con las distintas orientaciones deportivas que existen hoy día, es decir, competitivas, cooperativas, participativas, etc. para así adaptarse a una demanda cambiante y cada vez más exigente. Es por eso que un análisis sectorial de las motivaciones, según los distintos tipos de actividades deportivas ofertadas, según las distintas orientaciones deportivas, nos ayudaría a dibujar un campo mucho más específico y orientativo sobre las motivaciones de práctica deportiva escolar.

Con ese espíritu nace el objeto de este estudio, que pretende analizar los motivos que llevan a un grupo de escolares a participar en un programa ofertado por una administración pública, que se centra en actividades deportivas con un fuerte carácter cooperativo, colaborativo, participativo, preeminentemente en contacto con la naturaleza y en el que no se prima la competición.

Además se valoran los hábitos deportivos y los motivos por los que hacen o no otro tipo de actividades deportivas, y si eso tiene algo que ver con la propia oferta deportiva que se les presenta a los escolares.

Paralelamente se estudiará el grado de satisfacción que les producen este tipo de programas como elemento de ajuste entre la oferta y la demanda, de forma que la herramienta utilizada sirva, no ya solo para ahondar en las motivaciones deportivas, sino para evaluar el propio desarrollo del programa.

## 2. MATERIAL Y MÉTODO

---

### Muestra

La muestra a estudio estaba compuesta de un total de 176 escolares (niños y niñas), con edades comprendidas entre los 9 y los 15 años ( $M= 12$ ,  $DT= 1,5$ ) ( $M$ : media;  $DT$ : desviación típica). Los sujetos eran participantes de un programa deportivo que ofrecía el Ayuntamiento de Salamanca a los diferentes centros escolares de la ciudad de Salamanca. En total participaron 21 centros escolares, entre las diferentes jornadas convocadas (un total de 11 jornadas).

El programa se ofrecía dentro de la programación deportiva escolar, de los Juegos Escolares durante el curso 2012/2013. Este programa se desarrollaba diferentes sábados a lo largo de todo el curso escolar, preferentemente en horario de mañana, y en él se desarrollaban actividades deportivas con un marcado componente participativo, cooperativo, alejado de los deportes tradicionales y competitivos. El 90% de las actividades se llevaron a cabo en el medio natural.

Las actividades desarrolladas fueron principalmente: senderismo, orientación, rutas a caballo, escalada en la naturaleza, juegos cooperativos, tiro con arco y rutas en bicicleta todo terreno.

### Instrumento de medida

Los escolares encuestados rellenaron un cuestionario de "hábitos y motivos de participación deportiva escolar" creado *ad hoc* para este estudio y no validado, compuesto de tres partes bien diferenciadas:

- Cuestionario sobre los hábitos deportivos con técnica de rutas. Se preguntaba a los encuestados, si eran practicantes o no de más deportes. En el caso de que contestaran que sí, debían especificar, de forma abierta, qué tipo de prácticas llevaban a cabo. En el caso de que contestaran que no, debían rellenar un cuestionario cerrado con tres respuestas a elección, donde especificasen el motivo: a) "No me gustan más deportes", b) "No me gusta la competición", c) "No me dan la posibilidad de jugar a lo que me gusta". En caso de contestar afirmativamente a esta elección, se ofrecía la posibilidad abierta de especificar los deportes que le gustaría practicar.
- Cuestionario cerrado sobre motivaciones. En él se valoraban las motivaciones y los factores decisivos por los que se elegía este programa. El cuestionario estaba compuesto por cuatro ítems en escala de Likert, con cinco posibles respuestas, que van desde "no me gusta nada" a "es lo que más me gusta de la actividad". Los ítems valoraban los motivos de elección de ese programa en función de estos factores: "contacto con la naturaleza", "no existencia de competición", "oportunidad de conocer nuevos deportes" y la "no existencia de estas actividades en las ofertas que le daban en su ámbito próximo".
- Cuestionario cerrado de satisfacción. En él se valoraba el éxito de las actividades y de los monitores. El cuestionario estaba compuesto por dos ítems en escala Likert, con

tres posibles respuestas, que van desde “no me ha gustado la actividad” a “ha superado mis expectativas”. El primer ítem valoraba el desarrollo de la sesión y el segundo, la actuación de los/as monitores/as.

### Procedimiento

Para la aplicación de los cuestionarios se contaba con una situación invariable a lo largo de todo el programa, ya que los encuestados de forma voluntaria rellenaban la encuesta, una vez habían hecho la actividad y volvían al lugar de encuentro con sus familiares.

En el caso de actividades que hayan necesitado de transporte, estas encuestas se realizaban en el autobús durante el trayecto de vuelta. Para la misma se contó con la colaboración de los monitores de la actividad, quienes habían sido formados para pasar el cuestionario y por lo tanto controlaban y ayudaban a los escolares a rellenar los cuestionarios.

Los cuestionarios se pasaron a lo largo de todo el curso escolar, en las actividades comprendidas y programadas entre los meses de noviembre de 2012 a mayo de 2013.

La formulación de los ítems y de las respuestas, poseía una redacción simple, escueta y adaptada a la edad de los participantes, ya que de cara a obtener datos importantes en los tres ámbitos de estudio (hábitos, motivos de participación y satisfacción), se consideraba que un cuestionario denso y largo en los tres apartados, podría hacer peligrar la fiabilidad de los datos que se recogían en último lugar y que hacían referencia a la propia satisfacción de la actividad.

## 3. RESULTADOS

Lo primero que se preguntaba a todos los participantes es si además de apuntarse a estas actividades realizaban algún otro tipo de actividades deportivas, y del total de participantes hay un 64,2% que manifiestan realizar otros deportes, frente al 35,8% que no hacen otro tipo de deportes a la vez (ilustración 1).

¿Practican alguna otra actividad deportiva además de la ofrecida por este programa municipal?

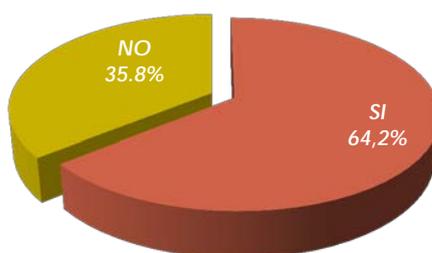
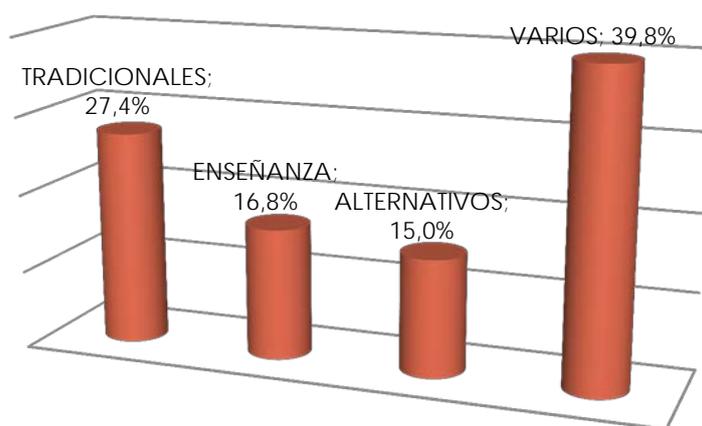


Ilustración 1. Practica de más deportes por parte de los escolares

A continuación, al 64,2% que manifestaban practicar algún otro deporte se les pregunta sobre el tipo de práctica deportiva que desarrollaban fuera del tiempo de este programa. En este sentido se realizó la siguiente diferencia para clasificar las distintas prácticas deportivas que hacían fuera del programa municipal: i) los que participaban en *deportes tradicionales* (deportes colectivos, competitivos, que más práctica acumulan en edad escolar según los datos de participación de los Juegos Escolares de Salamanca: fútbol, fútbol-sala, baloncesto y balonmano); ii) los que practicaban *deportes de enseñanza* (habitualmente individuales, que se hacen normalmente al margen del centro escolar, en los que se busca principalmente la adquisición de ciertas destrezas físicas individuales para el desarrollo integral de la persona, como por ejemplo: natación, deportes de lucha, ajedrez, atletismo, tenis, gimnasia rítmica y deportes rítmicos); iii) los que se involucraban en *deportes alternativos* (que cuentan con una práctica en los Juegos Escolares de Salamanca por debajo del 5%, no competitivos por baja participación, que se llevan a cabo con o sin organización predeterminada, y/o que se pueden realizar en el medio natural: piragüismo, bádminton, hockey, ciclismo, escalada, patinaje, etc.); y iv) que practicaban *varios* (diversos deportes englobados en las distintas orientaciones establecidas: tradicionales, enseñanza y alternativos). El 39,8% de estos sujetos, contestan que practican varios deportes, seguidos por los que practican únicamente tradicionales con un 27,4%, por los que únicamente practican los deportes de enseñanza en un 16,8%, así como por los que practican exclusivamente deportes alternativos, en un restante 15% (ilustración 2).

**¿Qué otro tipo de actividad deportiva practican los escolares que hacen más deporte fuera del programa municipal?**



**Ilustración 2.** Qué otros deportes hacen

Por último, al 35,8% que manifiesta no practicar deporte alguno fuera de este programa se le pregunta por los motivos, ya que de esta manera se intenta identificar

la raíz de su no práctica deportiva. Las respuestas ofrecen el siguiente resultado: de dicho 35,8%, el 49,2% es no-practicante porque no le ofrecen las actividades deportivas que le gustaría hacer (aspecto que se asocia a la demanda insatisfecha por deficiencias de oferta); un 27%, porque no le gusta la competición (aspecto que se relaciona a la búsqueda de actividades deportivas no competitivas); un 22,2% que manifiesta que no le gustan otros deportes; y un 1,3% que no sabe no contesta (Ilustración 3).

### Motivos de no práctica deportiva fuera del programa municipal ofertado

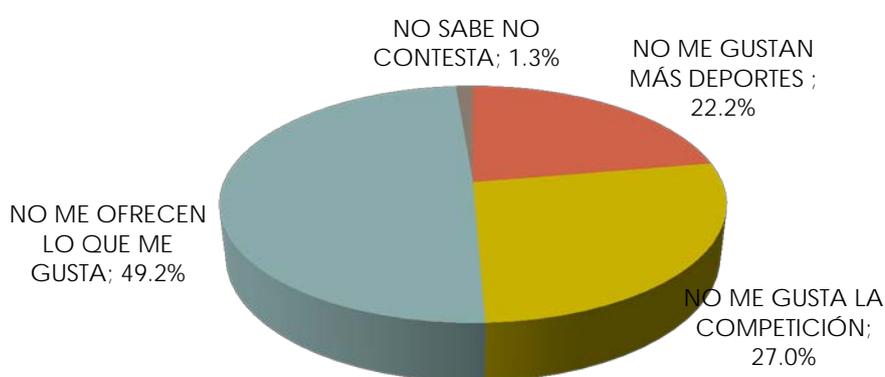
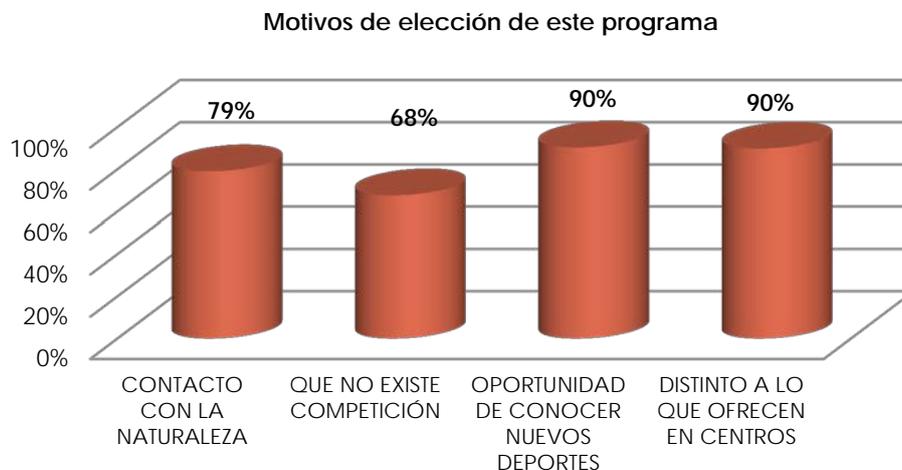


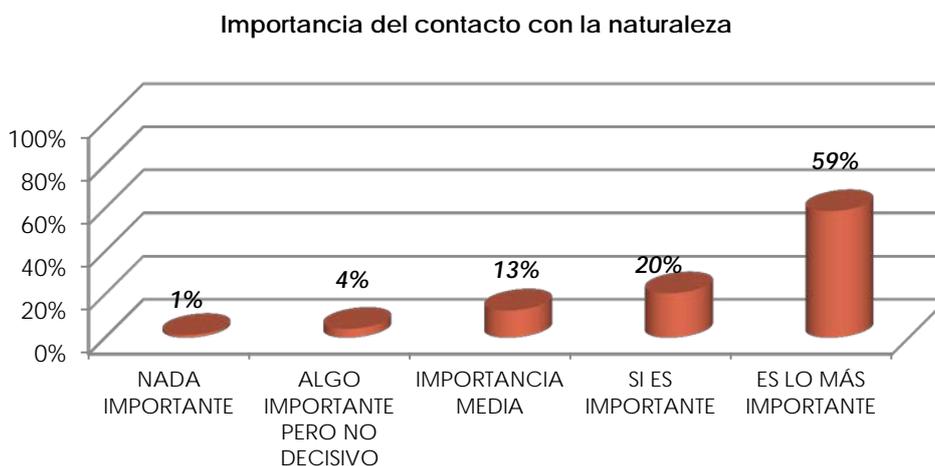
Ilustración 3. Por qué no hacen más deportes

Otra de las cuestiones planteadas a estudio, fue la valoración de los distintos motivos por los que habían escogido participar en este programa. Para ello se sometió a valoración 4 motivos de elección del programa, relacionados con: 1) contacto con la naturaleza, 2) no existencia de competición, 3) oportunidad de conocer nuevos deportes 4) no existencia de estas actividades en las ofertas que le daban en su ámbito próximo. Cada uno de estos motivos, fue evaluado en función de su relevancia a la hora de elegir el programa, a través de una escala lickert con cinco graduaciones (siendo 1 no es un motivo nada importante, y 5 el motivo más importante de elección del programa). Todas las variables obtuvieron resultados positivos, siendo valorados como aspectos más decisivos de elección en un 90%, "la oportunidad de conocer nuevos deportes", así como "la no existencia de estas actividades en las ofertas que le daban en su ámbito próximo". Estos aspectos se asociaron al carácter diferenciador que sirve de principio inspirador a este programa. Respecto al motivo de elección que se relacionaba con el contacto con la naturaleza, fue valorado positivamente en un 79%, así como en un 68%, la no existencia de competición (Ilustración 4).



**Ilustración 4.** Motivos de elección en este programa

Cada uno de estos motivos fue analizado pormenorizadamente; para ello se solicitó que indicasen y valorasen gradualmente (desde “nada importante” a “lo más importante”) la importancia de cada uno como factor de elección del programa. A este respecto, el contacto con la naturaleza fue valorado como lo más importante por un 59% de los encuestados, seguidos por el 20% que manifestó que sí que era importante y por el 13% que lo consideraba de importancia media; sólo un 5% consideró este motivo algo o nada importante. Por lo tanto, para un 79% el contacto con la naturaleza es un motivo importante o el más importante para participar en estas actividades (Ilustración 5).

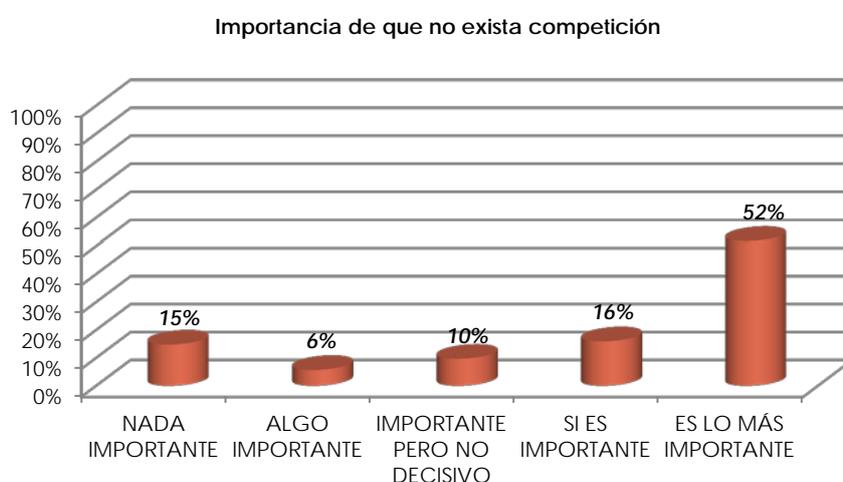


**Ilustración 5.** Importancia del contacto con la naturaleza

El siguiente motivo objeto de análisis era si la motivación que lleva a participar en estas actividades era que “son distintas a las que me ofrecen en otros ámbitos, ya sea de centro escolar, clubes deportivos, zona de influencia, etc.” El 73% valoró que era el factor más importante, seguido de un 17% que afirmaba que sí era importante,

mientras que para un 5% resultaba importante pero no decisivo y tan solo el 5% consideró que no era importante ni decisivo. De esta forma, el 90% de los encuestados afirmaron que su participación se debía en buena medida al hecho de que estas actividades son distintas de las que se les ofrece habitualmente.

La no existencia de competición en este programa (motivación indicada por el 68%, Ilustración 4) fue también sometida a la valoración de los participantes. A este respecto, más de la mitad de los encuestados (52%) nos dicen que, para ellos, lo más importante es que no haya competición, seguidos de un 16% que manifiestan que es importante; frente a ellos, el 21% consideran este aspecto como nada o algo importante (Ilustración 6).



**Ilustración 6.** Importancia de que no exista competición

Por otro lado, para obtener los resultados de satisfacción de la actividad y, por tanto, que sirva como indicador de calidad/satisfacción del programa, se les preguntó por la satisfacción con las actividades realizadas y con el personal a cargo. En primer lugar, les preguntamos por su satisfacción con el programa, obteniendo como resultado que el 86% se declaraban muy satisfechos con las actividades desarrolladas y el 13% satisfecho; frente a sólo un 1% de escolares disconformes (Ilustración 7).



**Ilustración 7.** Satisfacción con las actividades

Además, de saber su grado de satisfacción con las actividades, se somete a valoración el nivel de satisfacción de los escolares con los monitores. A este respecto el 72% manifestaron sentirse muy satisfechos con la labor desarrollada por los monitores, el 27% satisfechos, siendo tan solo el 1% los que quedaron insatisfechos con el trabajo de los monitores (Ilustración 8).

#### SATISFACCIÓN CON LOS MONITORES

■ INSATISFECHO ■ SATISFECHO ■ MUY SATISFECHO

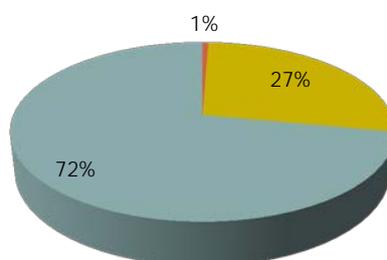


Ilustración 8.: Satisfacción con los monitores

## 4. DISCUSIÓN

El objeto de este estudio fue obtener información sobre hábitos deportivos, motivos de práctica/no práctica, y analizar el nivel de satisfacción, en un grupo de escolares que participan en un programa deportivo caracterizado por el desarrollo de actividades físicas y deportes alternativos, con un alto componente didáctico, no competitivo y en la medida de lo posible en contacto con la naturaleza. A través del análisis de los resultados, podríamos identificar si está justificada la existencia de este programa al existir una demanda insatisfecha que con el resto de oferta habitual no se cubría, cuáles son las tendencias y los motivos por los que se hace/no se hace más deporte, también, valorar de forma objetiva los atributos del programa según la importancia que los escolares le dan a la hora de elegir participar, además del consecuente análisis de satisfacción de demanda que se ha conseguido con las actividades.

Los resultados nos muestran que efectivamente existe una demanda insatisfecha y latente entre la población escolar que no se cubre con la oferta deportiva tradicional, ya que un 35,8% de los encuestados, manifiesta no hacer más deporte habitualmente, achacando esa causa mayoritariamente, en un 49,2%, a que "no se le ofertan actividades deportivas que le gustaría practicar", "a que no le gusta la competición" en un 27%, o directamente a que "no les gustan más deportes" en un 22,2%; datos que no se corresponden con los obtenidos por el estudio de Granda et al., (2010) en los que se daba como factor principal de la no práctica la "falta de tiempo" y "los estudios"; factores que no fueron tenidos en cuenta, al entender que son factores que

no se pueden controlar desde la administración que promueve el programa para mejorar la oferta, además que suele ser un motivo recurrente por no practicantes pero que no aporta soluciones al generador de ofertas, puesto que no llega a identificar si realmente están o no, motivados a hacer deporte. Por otro lado, sí que se encuentran semejanzas en los motivos de no práctica con el citado estudio de Granda et al., (2010) ya que el "rechazo a la competición" es el tercer motivo por el que no se practica deporte, siendo en éste, el segundo de los motivos dados por los encuestados.

Por el contrario, más de la mitad de la muestra, concretamente un 64,2%, se declara practicante de más deportes y concretamente en un porcentaje mayoritario del 39,8%, sobre ese grupo, practicante de varios tipos de deportes; datos que se podrían relacionar con el índice de frecuencia de práctica deportiva escolar que, según la publicación del C.S.D. (2013), llega a declarar al 43% de la población escolar como practicante, siendo necesario para ello realizar como mínimo cinco horas de deporte a la semana. Relacionando ambos estudios, podemos señalar que el 25% de los participantes en este programa tienen altos niveles de participación deportiva (al practicar varios deportes además del propio de las actividades) así como que un 28%, presenta niveles medios de actividad física al declarar hacer además de las actividades de este programa, actividad deportiva organizada, lo que probablemente le lleve a estar cercano a las 5 horas de actividad física a la semana que son necesarias para llegarse a considerar activo, según el citado estudio de hábitos deportivos de la población escolar en España (2013).

En lo referente a los motivos por los que los escolares se sintieron atraídos a participar en este programa, todos ellos fueron valorados satisfactoriamente por encima del 50%, siendo los motivos "la oportunidad de conocer nuevos deportes" y lo "distinto del programa a lo que me ofrecen en mi ámbito" los más valorados con sendos 90%. Otro aspecto diferenciador del programa como el "contacto con la naturaleza", fue valorado positivamente por un 79% y por último el que "no exista competición" fue el aspecto proporcionalmente menos decisivo para los participantes, considerándose aún así, como un motivo importante por un 68% de los mismos, estos datos coinciden con los motivos de participación de adherencia al deporte que están relacionados con la motivación "intrínseca" (Frederick & Schuster-Schmidt, 2003; Ruiz, García & Díaz, 2007), y en menor medida con los que tiene que ver con las variables extrínsecas (Moreno et al., 2007; Ruiz et al., 2007).

El motivo de la competición, pormenorizadamente, fue el menos valorado de los cuatro sometidos a análisis; reflejo de ello, es que no resultó nada importante o definitorio para un 15%; siendo de todos los motivos a analizar, el que obtuvo mayor porcentaje al valorarse como "nada importante", datos que no coinciden con los estudios de Fuentes (2003), Hellandsig (1998), Martínez et al., (2008), Nigg (2003), Torre, Cárdenas, y García (2001), donde la competición es uno de los factores más importantes. Esto lo podríamos llegar a relacionar con el grupo de escolares más activos (un 39,8% de la muestra) que declaraban participar en varios deportes, además de en el propio programa.

Por último, la satisfacción que obtuvieron las actividades y los monitores arrojaron resultados positivos en un 99% de los encuestados. La satisfacción máxima, fue valorada de forma que evaluaran si los resultados de la jornada habían superado a sus expectativas, de esta manera un 87% declaró estar “muy satisfecho” con las actividades, así como un 72% con la labor de los monitores.

Sería conveniente para futuras investigaciones trabajar en la validación de este cuestionario, con el objeto de que sea estandarizado y así poder trabajar sobre una comparativa de datos en distintas poblaciones.

## 5. CONCLUSIONES

---

Conseguir adaptar una oferta deportiva a las motivaciones de la población es algo fundamental, si se desea crear una oferta de deporte para todos. El desarrollo de programas deportivos desde la administración necesita de herramientas que logren conocer los hábitos de sus practicantes, conocer sus motivaciones y por último evaluar su grado de aceptación y satisfacción.

El trabajo desarrollado consigue analizar los hábitos deportivos de un grupo de escolares, que se decantan por practicar deportes alternativos y en la naturaleza, identifica los motivos que les han llevado a participar y, por último, analiza su satisfacción. Del mismo modo, los resultados nos hacen cumplir con una de las recomendaciones que se hicieron desde el estudio AVENA (2012), por el que se instaba a incidir en una mayor dotación de recursos por parte de las administraciones públicas con el fin de pre-cursar estrategias de intervención físico-deportiva más cercanas a las expectativas, intereses y demandas sociales y juveniles.

En conclusión, los datos encontrados, nos señalan que hay dos perfiles dentro de los escolares que optan por estas actividades: uno que no está satisfecho con lo que se le ofrece desde su entorno más cercano y accesible y por eso participa; y otro que, estando satisfecho, busca nuevas experiencias deportivas. Siendo más numeroso el grupo de participantes que sí hacen más deportes frente a los que no, esto nos puede indicar que aquellos que sí hacen deporte de forma habitual son más proclives a nuevas prácticas deportivas y a ampliar su bagaje y conocimiento deportivo. Por el contrario, para lograr una correcta identificación de las motivaciones y de los factores que condicionan la promoción del hábito deportivo, resulta de extrema importancia en el análisis de los motivos del grupo que declara no hacer más deportes. Respecto a los motivos de participación, todos los considerados en el cuestionario obtienen buenas valoraciones y son evaluados positivamente, aunque el factor de que “no exista competición” resulta ser el menos determinante de todos. Por último, el éxito del programa es total, ya que no se detectan porcentajes de insatisfacción significativos y que logra cubrir una demanda que, de no ser por actividades como las propuestas en este programa, no haría deporte.

Por último, y como posibles líneas futuras de investigación, habría que incidir en las diferencias de género, por ejemplo, en relación con el no gusto por la competición, y comparar los resultados con otros estudios que evalúan tales diferencias (e. g., Carlin

et al., 2008). Otra posible línea sería la correlación de datos y valorar en ambos grupos, tanto en el que no practica como en el que practica más deportes, sus concretas motivaciones y, sobre todo, si una práctica más continua de este tipo de actividades - frente a las propuestas más tradicionalmente ofertadas, de tipo competitivo en la mayoría de los casos- lograría crear mayor hábito deportivo en el grupo de los no practicantes.

## BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Aladino (2011). *Estudio de Vigilancia del Crecimiento, Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España*. Ministerio de Sanidad. Gobierno de España.
- AVENA (2012). Martínez, A-C., Chillón, P., Martín-Matillas, M., Pérez, I., Castillo, R., Zapatera, B., Vicente-Rodríguez, G., Casajús, A., Álvarez-Granda, L., Romero, C., Tercedor, P. & Delgado-Fernández, M. (2012). Motivos de práctica de actividades físico-deportiva en adolescentes españoles: estudio AVENA. *Revista de currículum y formación del profesorado*, (16)1, 391-398. Disponible en: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev161COL11.pdf>
- Balaguer, I. & Atienza, F. (1994). Principales motivos de los jóvenes para jugar a tenis. *Apunts, Educación Física y Deportes*, 31, 285-299.
- Calabuig, F., Crespo, J. & Pérez, C. (2008). Motivos de práctica deportiva extraescolar. Análisis factorial en una muestra de escolares valencianos. *IV Congreso Internacional y XXV Nacional de Educación Física*. Córdoba.
- Carlín, M., Salguero, A., Márquez, S. & Garcés, E-J. (2009). Análisis de los motivos de retirada de la práctica deportiva y su relación con la orientación motivacional en deportistas universitarios. *Cuadernos de Psicología del Deporte*. Dirección General de Deportes-CARM 2009. Vol. 9, 1, 85-99.
- Cash, T. F., Novy, P. L. & Grant, J. R. (2004). Why do women exercise? Factor analysis and further validation of the reasons for the exercise inventory. *Perceptual and Motor Skills*, 78, 539-544.
- Castillo, I. & Balaguer, I. (2001). Dimensiones de los motivos de práctica deportiva de los adolescentes valencianos escolarizados. *Apunts*, 63, 22-29.
- Cecchini, J., Méndez, A. & Muñoz, J. (2002). Motivos para la práctica del deporte en escolares españoles. *Psicothema*, 14, 523-531.
- Consejo Superior de Deportes (2013). *Estudio de los hábitos deportivos de la población escolar en España*. Madrid: C.S.D.
- Fraille, A., & De Diego, R. (2006). Motivaciones de los escolares europeos para la práctica del deporte escolar, *Revista Internacional de Sociología*, 64(44), 85-109.
- Frederick, C.M. & Schuster, H. (2003). Competition and intrinsic motivation in physical activity: A comparison of two groups. *Journal of Sports Behavior*, 26, 240-254.
- Fuentes, J. M. (2003). Aspectos psicológicos de la iniciación deportiva. En <http://deporte.ugr.es/alumnos/jmfuentes/iniciacion%20dep.htm> [Consulta:19/12/2012].
- García, M. & Lopis, R. (2011). *Encuesta sobre hábitos deportivos en España 2010. Ideal Democrático y bienestar personal*. Madrid: Consejo Superior de Deportes y Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Garita, E. (2006). Motivos de participación y satisfacción en la actividad física, el ejercicio físico y el deporte. *MHSalud*. 3.

- Gill, D., Gross, J. B. & Huddleston, S. (1983). Participation motivation in youth sports. *International Journal of Sport Psychology*, 14, 1-14.
- González, G., Tabernero, B. & Márquez, S. (2000). Análisis de los motivos para participar en Fútbol y en Tenis en la iniciación deportiva. *Motricidad: Revista de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 6, 47-66.
- Granda, J., Montilla, M., Barberó, J.C., Mingorance, A. & Alemany, I. (2010). Frecuencia de práctica y motivos de participación/no participación en actividades físicas en función del género de escolares de 10-12 años de Melilla. *International Journal of Sport Science*. Volumen VI – Año VI, 280-296.
- Guillén, F., Álvarez, M.L., García, S. & Dieppa, M. (2007). Motivos de participación deportiva en natación competitiva en niños y jóvenes. *Cuadernos de Psicología del Deporte*. 7, 2, 59-74.
- Hellandsig, E. T. (1998). Motivational predictors of high performance and discontinuation in different types of sports among talented teenage athletes. *International Journal of Sport Psychology*, 29, 27-44.
- Lasheras, L.; Aznar, S.; Merino, B. & López, E. G. (2001). Factors associated with physical activity among Spanish youth through the National Health Survey. *Preventive Medicine*, 32, 455-464.
- Marín, L. M. & Moreno, J. A. (2002). Motivos de práctica acuática de la mujer frente al varón. En A. Díaz, J. A. Moreno & P. L. Rodríguez (Eds.), *III Congreso de Educación Física e Interculturalidad*. Murcia: Consejería de Educación.
- Martínez, A-C., Chillón, P., Martín-Matillas, M., Pérez, I., Castillo, R., Zapatera, B., Vicente-Rodríguez, G., Casajús, A., Álvarez-Granda, L., Romero, C., Tercedor, P. & Delgado-Fernández, M. (2012). Motivos de práctica de actividades físico-deportiva en adolescentes españoles: estudio AVENA. *Revista de curriculum y formación del profesorado*, (16)1, 391-398. Disponible en: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev161COL11.pdf>
- Martínez, R., Molinero, O., Jiménez, R., Salguero, A., Tuero, C. & Márquez, S. (2008). La motivación para la práctica en la iniciación al fútbol: influencia de la edad/categoría competitiva, el tiempo de entrenamiento y la relación con el entrenador. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 93, 46-54.
- Moreno, J.A., Cervelló, E. & Martínez, A., (2007) Validación de la Escala de Medida de los Motivos para la Actividad Física-Revisada en españoles: Diferencias por motivos de participación. *Anales de psicología*, 23, 167-176.
- NAOS. (2005). *Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad*. Madrid: Ministerio de Sanidad.
- Nigg, C. R. (2003). Do sport participation motivations add to the ability of the transtheoretical model to explain adolescent exercise behavior. *International Journal of Sport Psychology*, 34, 208-225.
- Palou, P., Ponseti, F. X., Gili, M. & Borrás, P. A. (1998). Intereses, motivos y actitudes hacia el deporte en adolescentes: diferencias en función del nivel de práctica. *Revista de Psicología del Deporte* (7)2, 261-274.
- Pavón, A., Moreno, J. A., Gutiérrez, M. & Sicilia, A. (2004). Motivos de práctica físico-deportiva según la edad y el género en una muestra de universitarios. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 76, 13-21.
- Pérez, G. & Busquets, J. (1990). Aspectos prioritarios en la psicología aplicada al deporte con jóvenes. *Apunts*, 20, 33-38.
- Ripa, J. (1993). Evolución de la práctica deportiva. *Dirección deportiva*, 49, 23-24.

- Román, B.; Serra, L.; Ribas, L.; Pérez-Rodrigo, C. & Aranceta, J. (2006). Actividad física en la población infantil y juvenil española en el tiempo libre. Estudio en Kid (1998-2000), *Apunts. Medicina de l'Esport*, 41, 86-94.
- Ruiz, F., García, M. E. & Díaz, A. (2007) Análisis de las motivaciones de práctica de actividad física y de abandono deportivo en la Ciudad de La Habana (Cuba). *Anales de psicología*, 23, 152-166.
- Torre, E.; Cárdenas, D. & García, E. (2001). La motivación en la práctica físico deportiva. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital*, 39.  
<http://www.efdeportes.com/efd39/motiv.htm> [Consulta: 09/12/2012].