



Universidad de Valladolid

Facultad de Enfermería

GRADO EN ENFERMERÍA

**UTILIDAD DE UNA FANPAGE
DE FACEBOOK EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR
EN ENFERMERÍA**

Autor: Héctor Girón Barrenengoa

Tutora: Dra. Carolina González Hernando

“Lo esencial, es invisible a los ojos.”
Antoine de Saint-Exupéry, Le Petit Prince (1943)

#EnfermeríaVisible

Índice

Introducción	1
Justificación	1
Pregunta de investigación	5
Pertinencia	5
Marco Teórico	6
Hipótesis y objetivos	8
Hipótesis	8
Objetivos	8
Material y métodos	9
Cronograma	9
Metodología	9
Resultados	16
Discusión y conclusiones	18
Limitaciones y fortalezas	19
Aplicación a la práctica clínica y futuras líneas de investigación	20
Reflexiones finales	21
Agradecimientos	22
Bibliografía	23

Resumen

En los últimos años las redes sociales como Facebook han revolucionado el mundo de la comunicación y el intercambio de información en internet. Son muchas las profesiones que están comenzando a aprovechar estas nuevas herramientas en su beneficio creando grandes comunidades y conectando a multitud de usuarios en todo el mundo. La enfermería en este aspecto se ha venido involucrando en la llamada e-Salud o e-Health, mediante la cual multitud de profesionales de enfermería realizan labores asistenciales a través de las redes sociales. Este trabajo tiene como objetivo explorar y mostrar las ventajas que tiene Facebook en la educación superior a través de la implementación de una fanpage en una asignatura del Grado en Enfermería de la Universidad de Valladolid. Se ha valorado y analizado la herramienta desde dos perspectivas: por un lado la perspectiva tecnológica, analizando el uso que puede hacer la enfermería de estas herramientas y sus beneficios en profesionales, estudiantes y usuarios; por otro la perspectiva pedagógica, complementando el tradicional proceso enseñanza-aprendizaje del alumnado mediante el uso de estas herramientas fomentando un aprendizaje más autónomo y colaborativo.

Palabras Clave

Salud, TICs, enfermería, eSalud, redes sociales, Facebook, Internet.

Abstract

In the past few years until now, social network as Facebook have stir up communications and information exchange on the Internet. There are many professionals that are including and taking advantage of these new tools creating big communities and connecting people all over the world. In connection with this, Nursing is being involved in e-Health, giving care through social network. This work has as objective to show the advantages that Facebook has in further education by the implementation of a fanpage in a subject in Nursing Studies in the Universidad de Valladolid (Spain). Two perspectives have been taken into account: first, the technological one analysing the use that nurses can do and its advantage on professionals, students and users; second, the pedagogical perspective, completing the traditional teaching-learning model by using social network, what encourages a collaborative and independent learning.

Keywords

Health, TICs, Nursing, eHealth, Social Networks, Facebook, Internet.

I. Introducción

Justificación

Vivimos en un mundo cada vez más dependiente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en la última década el uso de Internet junto al uso de los llamados teléfonos móviles inteligentes o smartphones y tablets ha ido en aumento y se ha convertido en una práctica diaria en nuestras vidas. Este auge ha llevado a que la población cada vez se interese más sobre temas de salud a través de la búsqueda de información en internet y redes sociales¹⁻³. Las TIC son “instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información que crean, almacenan, recuperan y transmiten información de forma rápida y en gran cantidad combinando diferentes tipos de códigos en una realidad virtual”⁴.

Según los últimos datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), vivimos en una sociedad completamente informatizada; un 80% de la población utiliza Internet y más del 60% la utiliza como fuente de información en salud. Aunque la población sigue prefiriendo como fuente de información en salud a los profesionales sanitarios, cada vez son más los que utilizan las redes sociales como fuente de información (22,3%)⁵. Un 51% de la población participa a nivel general en redes sociales como Facebook o Twitter⁶.

¿Pero cuál es el mayor problema que ve la población en utilizar Internet y las redes sociales como fuente de información sobre salud? La fiabilidad y la confianza en la información que encuentran. Existe una gran cantidad de información en Internet y para los usuarios es complicado encontrar información adecuada y de fácil comprensión. Un 38% de la población dice confiar en la información que encuentra en Internet y solo el 13,3% confía en la información que encuentra en redes sociales. Esto se debe a que el 92% de la población confía en la información que prestan los profesionales sanitarios a un nivel no virtual, en sus consultas⁵.

En otro estudio sobre fiabilidad y confianza de la información que encuentran los usuarios en internet, se vio que solo el 0,22% de los mensajes en redes eran erróneos y de estos el 70% fue corregido en menos de 5 horas⁷.

A todo esto debemos añadir un factor más, la llamada brecha digital. La brecha digital es un fenómeno que hace referencia a la desigualdad en el acceso a la información en internet que depende de factores como la edad, recursos económicos, situación geográfica, alfabetización digital, etc. La brecha digital es importante a nivel usuario, sobre todo en factores como la edad y la alfabetización digital. Esto se debe a la llamada generación ‘Y’ o más comúnmente conocida como *“Millennials”*. Es la cohorte demográfica de los nacidos entre los años 1980 y 2000. A esta parte de la población se le puede considerar nativa digital, ya que los principales avances tecnológicos se han producido durante su generación y se han desarrollado en un mundo fundamentalmente tecnológico. Es por esto que tienen una mayor predisposición y facilidad en utilizar herramientas tecnológicas y TIC que generaciones anteriores^{2, 4}.

La brecha digital es clara cuando hablamos de la edad de la población española. Hasta los 34 años los españoles son internautas habituales mientras que a partir de los 65 años más del 65% no utiliza internet. Esto se mantiene cuando hablamos del acceso a información en salud en los nuevos canales de información como internet o redes sociales: hasta los 50 años una de cada tres personas realiza búsqueda de información en redes sociales y dos de cada tres lo hace en internet, mientras que los mayores de 50 años prácticamente no utilizan las redes sociales para búsqueda de información⁵.

Pero además también existe una brecha digital entre los profesionales de la salud. Hay un gran número de profesionales que no usan herramientas TIC en su trabajo porque no creen que tengan utilidad. Es por esto que es importante dar a conocer los beneficios que otorgan el uso de estas herramientas en nuestro trabajo diario: beneficios para nuestras profesiones y beneficios para

los pacientes y usuarios. Con esto comenzaremos a romper poco a poco la brecha digital entre profesionales y también entre los usuarios².

Por lo tanto, ¿que ocurriría si los profesionales sanitarios apostaran por la creación de contenido en internet y redes sociales en base a sus conocimientos? Cabe pensar que la fiabilidad y confianza de la población aumentaría considerablemente.

Una de las profesiones sanitarias que más se ha implicado en los últimos años en la creación de contenido en redes sociales es la enfermería. Multitud de enfermeras/os que utilizan blogs y redes sociales como Facebook o Twitter como plataforma para desempeñar su labor de prescriptores de enlaces y de educadores en salud mediante estas nuevas formas de comunicación. Pero el uso por parte de la enfermería de todos estos avances aún es muy arcaico, en la mayoría de las ocasiones solo se utilizan estas herramientas como algo personal o como simples búsquedas de información^{2, 4, 8, 9}.

La enfermería juega un papel muy importante en redes sociales, ser abanderados del cambio de pensamiento en la sociedad sobre la información que encuentran en internet es importante para dar visibilidad a nuestra profesión: La comunicación es una de las bases fundamentales de la enfermería y la comunicación en el siglo XXI se desarrolla a través de las redes sociales. Esto nos da la posibilidad de acercarnos a los pacientes a través del mundo virtual y desempeñar nuestro papel como agente de cuidados. Para ello se debe dotar de competencias TIC y competencias digitales al personal de enfermería y sobre todo aplicar estas TIC en la formación de nuevos profesionales en nuestras universidades. Para que no solo se utilicen estas plataformas como una simple búsqueda de información, si no para desempeñar todos los aspectos de la profesión enfermera basándonos en la e-Health o e-Salud^{1, 2, 7, 10-12}.

Algunos autores definen la e-Health o e-Salud se define como “la aplicación de las TIC en el amplio rango de aspectos que afectan el cuidado de la salud”^{2, 12}.

O “como un estado de ánimo, una forma de pensar, una actitud, un compromiso de pensamiento global y en red por mejorar la salud a nivel local, regional y mundial apoyándonos en las TIC^{7, 12, 13}. De este concepto deriva el concepto de e-Paciente, aquellos pacientes que buscan información en internet sobre sus problemas de salud y sobre los que la enfermería puede desempeñar un papel de prescriptora de enlaces de confianza¹⁴.

Actualmente la red social Facebook es una de las redes sociales más utilizadas por los profesionales de enfermería. Tanto para mantener comunicación entre profesionales de distintos ámbitos dentro de la salud como para mantener contacto con pacientes. A través de las páginas o fanpage de Facebook la enfermería viene realizando una gran labor en elaboración de contenidos digitales llegando a un número muy amplio de personas. Incluidos grupos de profesores/as y alumnos/as que utilizan este medio para debatir, consultar, compartir y crear contenido, aunque el uso de estas herramientas en la educación superior prácticamente es nulo^{14, 15}. Pero, ¿estas nuevas herramientas deshumanizan nuestra profesión? Como dice J. M. Cepeda, el uso de estas tecnologías como “tecnologías de acercamiento” suponen una mejora de salud acercando a las personas que tienen problemas de salud similares y permitiendo elaborar fuentes de información fiables basadas en la evidencia científica, que hacen que aumente la confianza que tienen los pacientes sobre estas redes y también los propios profesionales¹⁶.

En un estudio realizado en la Facultad de Enfermería de la Universidad de Valladolid sobre el conocimiento y uso de redes sociales de los alumnos/as se vio: que el 80% de los estudiantes tenía conocimientos a nivel medio sobre Facebook, aunque en su mayoría le daban un uso social y no académico. Además un 43% de los alumnos/as indicó la utilidad del uso de herramientas TIC en su proceso educativo¹⁷.

Es por ello que este trabajo abordará como utilizar la red social Facebook en la enseñanza superior en enfermería a través de la creación e implementación de una fanpage pública, aumentando así las competencias digitales del alumnado.

Cada vez es más habitual el uso de herramientas TIC en la enseñanza superior en universidades de todo el mundo. Estas nuevas herramientas deben utilizarse como apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje, fomentando la alfabetización digital y la adquisición de competencias digitales además de aumentar las competencias propias de los estudios superiores en enfermería a través de la red¹⁸.

Pregunta de investigación

¿Se podría implantar el uso de una fanpage de Facebook en la Facultad de Enfermería de Valladolid para formar a los estudiantes en el uso de redes sociales y aumentar sus competencias digitales?

Pertinencia

¿Por qué es necesario realizar este estudio? Es necesario adaptar la profesión enfermera a los cambios tecnológicos que cada vez se producen más rápido. El mundo evoluciona y nuestra profesión debe hacerlo acompañada a los tiempos. Los beneficiarios directos serán los alumnos/as, que conocerán otros medios de comunicación con pacientes y otros profesionales. Indirectamente se produce un beneficio al usuario al crear contenido interesante para pacientes y profesionales en la red social Facebook, demostrando que a través de las redes sociales la enfermería puede dar información fiable en salud y con esto disminuir poco a poco la brecha digital.

II. Marco Teórico

En el año 2004 nacía Facebook en la Universidad de Harvard (EE.UU.) de manos del entonces estudiante Mark Zuckerberg. La idea original era diseñar un espacio donde los alumnos/as de dicha universidad pudieran intercambiar comunicación y contenido a través de internet de forma sencilla a como se había hecho hasta ese momento. Poco a poco se fue extendiendo su uso gracias en parte a la proliferación y avance de los smartphones, hasta llegar a hoy donde cuenta con más de 1500 millones de usuarios y se encuentra disponible en más de 70 idiomas diferentes. Según un estudio reciente sobre el acceso a redes sociales, un 90% de los Millennials acceden a Facebook al menos una vez al día¹⁹.

¿Qué es una fanpage de Facebook? Las fanpage de Facebook nacieron con el objetivo de conectar a grupos de gente con inquietudes e intereses comunes¹⁹. Sirven como punto de encuentro de publicaciones relacionadas con alguna temática concreta. Al igual que en el uso habitual de Facebook en las fanpage se pueden añadir fotos, videos, mensajes y utilizar multitud de aplicaciones y herramientas TIC compatibles con Facebook. Además se puede dar libertad de publicación, previo filtro de la información, a otros usuarios de la comunidad de la fanpage por lo que supone un lugar colaborativo muy amplio.

La generación Y o más comúnmente conocida como generación Millennial, es la cohorte de nacidos entre los años 1980 y 2000. Es una generación extensamente estudiada durante los últimos años debido a los cambios tan significativos en la sociedad durante estas décadas: estilos de vida, digitalización, valores, creencias, estilos de trabajo y modos de aprendizaje. Uno de los puntos fuertes de esta generación es la alfabetización digital ya que se los considera nativos digitales. Su desarrollo ha ido en consonancia con el desarrollo de las nuevas tecnologías, es por esto que la generación Millennial ve la adquisición de conocimientos como algo entretenido y sencillo esperando obtener resultados importantes. Son jóvenes que prefieren el aprendizaje práctico sobre el teórico. También es una generación crítica con el sistema ya que su educación depende de personas que pertenecen a generaciones

anteriores. Su modo de aprendizaje y competencias no se corresponde con los modelos actuales de enseñanza en educación superior que utilizan los docentes. Es por esto que la enseñanza universitaria en algunos lugares comienza a cambiar para adaptarse a esta generación, utilizando las redes sociales como punto de apoyo y como complemento a los modelos actuales de enseñanza²⁰.

III. Hipótesis y objetivos

Hipótesis

- Hay un uso escaso de TICs y redes sociales en la formación universitaria de enfermería.
- No se explotan suficientemente los recursos comunicativos que proporcionan las redes sociales en la educación superior en enfermería, para que posteriormente sean utilizados en la carrera profesional.
- Formar a los alumnos/as en el uso de TIC permite un manejo más sencillo en la práctica enfermera en red.

Objetivos

- **Objetivo general:** Diseñar e implementar una fanpage de Facebook para la educación superior en enfermería, durante el segundo cuatrimestre del curso 2016/2017.
- **Objetivo específico 1:** Analizar el impacto de la fanpage de Facebook en los primeros 5 meses de utilidad.
- **Objetivo específico 2:** Determinar la satisfacción del alumnado en la utilidad de la fanpage de Facebook en su formación académica.

IV. Material y métodos

Cronograma

Para la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado el autor siguió el siguiente cronograma:

Tabla 1. CRONOGRAMA	
03/12/2016	Creación de la fanpage “Edublog Enfermería”.
07/02/2017	Presentación de la fanpage y proyecto a los estudiantes.
15/03/2017	Publicación de mapas conceptuales de los estudiantes.
26/04/2017	Entrega de cuestionario online a los estudiantes.
03/05/2017	Recogida de datos de la fanpage y elaboración de resultados.
03/05/2017	Recogida de datos del cuestionario y elaboración de resultados.

Metodología

Se trata de un estudio descriptivo longitudinal sobre el uso de una fanpage de Facebook en la educación superior en enfermería, en el que se siguieron las siguientes fases de desarrollo:

1. *Búsqueda bibliográfica:*

Para la elaboración de este trabajo se ha realizado una revisión de la literatura científica cuya búsqueda bibliográfica se llevó a cabo desde noviembre de 2016 hasta febrero de 2017. La bibliografía se acotó entre los años 2008 y 2017, se seleccionaron documentos en lengua castellana e inglesa; utilizando las bases de datos, CUIDEN, CINHALL, Google Académico, Pubmed, Science Direct y la Biblioteca de la Universidad de Valladolid (BUVa); las revistas de enfermería, ENE Revista de Enfermería, Enfermería Clínica, Enfermería Intensiva, Revista Enfermería Castilla y León, Revista Enfermería Docente, Index de Enfermería, Revista METAS de Enfermería y Revista Científica de la Sociedad Española de Enfermería Neurológica; y el Manual de Inmersión 2.0 para profesionales de la salud de J.M. Cepeda.

Se siguió el algoritmo de búsqueda bibliográfica que se puede ver en la *Figura 1* utilizando descriptores en ciencias de la salud (DeCS) y el Medical Subjects Headings (MeSH) además de operadores booleanos:

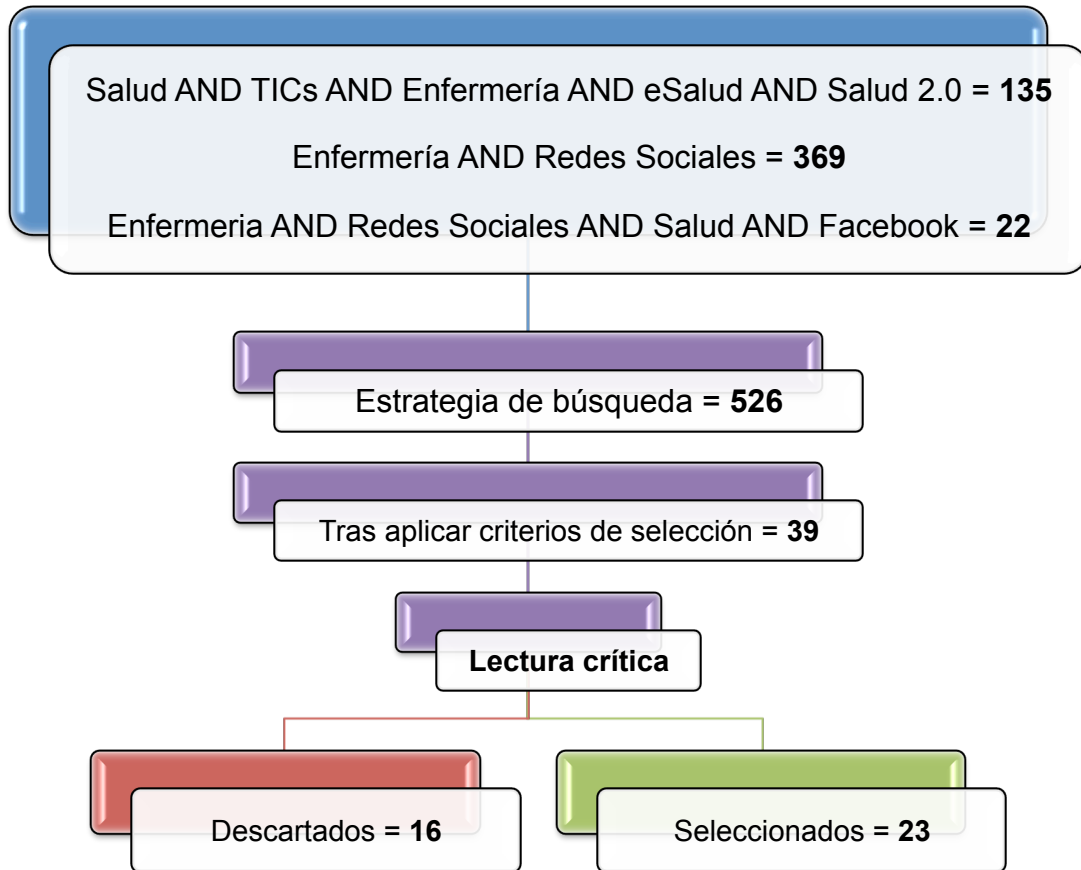


Figura 1. Algoritmo de búsqueda bibliográfica.

A través de la selección de esta literatura bibliográfica se analizó el uso de TICs por parte de profesionales y estudiantes de enfermería, específicamente en redes sociales y concretamente en la red social Facebook y como se aprovechan estas tecnologías en la formación de nuevos profesionales de enfermería en la educación superior.

2. Diseño de la fanpage de Facebook “Edublog Enfermería”:

La fanpage (*disponible en:* www.facebook.com/edublogenfermeria/) fue creada y diseñada el 3 de diciembre de 2016 por el autor de este Trabajo de Fin de Grado, utilizando el programa de creación propio de la red social Facebook. El objetivo de la creación de esta fanpage fue analizar el impacto que tiene una red social específica de temas de enfermería en la red social Facebook aplicando su uso en una asignatura del Grado en Enfermería.

En la elección del diseño se utilizó la línea seguida en la creación del blog “Edublog Enfermería”²¹ (*disponible en:* <https://enfermeriauva.blogspot.com.es>) que forma parte del Proyecto de Innovación Docente de la Facultad de Enfermería de la Universidad de Valladolid (UVa). La cabecera que puede verse en la *Imagen 1* fue modificada para adaptarla a la incorporación de los nuevos colaboradores del proyecto “Edublog Enfermería” desde la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Nacional Autónoma de México (ENEO-UNAM) incluyendo en esta su logotipo institucional. Esta nueva cabecera se actualizó tanto en el blog como en el perfil de la red social Twitter (*disponible en:* <https://twitter.com/EdublogEnf>) para unificar la misma imagen en toda la red.

La imagen de perfil que puede verse en la *Imagen 1* se creó a través de una imagen de licencia libre del repositorio de imágenes de Google Imágenes. Se incluyó el texto corporativo del “Edublog” y además se incluyó el lema en forma de etiqueta o hashtag “#EnfermeriaVisible” que sería utilizado para dar difusión al trabajo realizado en la fanpage y en todas las redes sociales del Edublog Enfermería. Esta imagen fue utilizada tanto en la fanpage de Facebook como en el perfil de la red social Twitter.

Además de esto se creó un Widget en el blog para enlazar con la fanpage de Facebook. También se enlazaron los perfiles de Twitter y Facebook entre sí, para compartir las publicaciones en ambas redes sociales. La fanpage se configuró como página pública para que la creación de contenido sea compartida por todo aquel que quiera, y se redactó una pequeña descripción:

“Utilidad de una fanpage de Facebook en la educación superior en Enfermería”

TFG - 2016/2017, Grado en Enfermería, UVa, por Héctor Girón Barrenengoa



Imagen 1. Cabecera de la fanpage “Edublog Enfermería”

“Edublog Enfermería es una herramienta de aprendizaje dinámico de la Facultad de Enfermería de Valladolid (España) y Escuela de Enfermería de México”

Los administradores de la fanpage son dos estudiantes universitarios de enfermería, uno perteneciente a la Escuela de Enfermería y Obstetricia de la Universidad de México y el autor de este Trabajo de Fin de Grado perteneciente a la Universidad de Valladolid, junto con la profesora responsable de la asignatura de Salud Sexual y Reproductiva y coordinadora del proyecto de Innovación Docente de la Facultad de Enfermería de Valladolid del que forma parte esta fanpage. Además como creadores de contenido se animó a que participaran los alumnos/as mediante la publicación de avances sobre sus trabajos para la asignatura de Salud Sexual y Reproductiva. Por último la comunidad seguidora de la fanpage formada por profesionales sanitarios, estudiantes de enfermería y público general participó mediante comentarios y compartiendo las publicaciones en la red social Facebook.

La fanpage fue referenciada en el Tablón de Anuncios del Colegio Profesional de Enfermería de Valladolid (véase Anexo I).

3. Implementación y uso didáctico de la fanpage:

Se dio preferencia a que los contenidos publicados en la fanpage versaran sobre temas de enfermería aunque también se publicaron contenidos sobre salud general. Algunas de esas publicaciones fueron noticias de interés para

enfermería, publicaciones didácticas de repaso, cuestionarios cortos, infografías históricas de diseño propio, investigaciones enfermeras, entradas del “Edublog Enfermería”, video-cuestionarios en streaming, etc. Las publicaciones estaban dirigidas a alumnos/as, profesionales sanitarios y público general. Con el objetivo de difundir la labor que puede hacer la enfermería a través de la red social Facebook, tanto en el ámbito educativo para formar a los alumnos/as como en el ámbito social para un público general mediante la promoción y prevención de la salud.

Todas las publicaciones realizadas en la fanpage se basaron en la evidencia científica, en ningún caso sin contrastar datos y citando las fuentes originales de la información. También en aquellos casos en los que fue necesario se interactuó con los seguidores resolviendo dudas y manteniendo un flujo comunicativo continuo con la comunidad de la fanpage.

El 7 de febrero de 2017 se realizó la presentación de la fanpage y una exposición al alumnado de 2º curso del Grado en Enfermería sobre los objetivos de este trabajo. Los alumnos/as participaron mediante la realización de los trabajos para la asignatura de Salud Sexual y Reproductiva. Fueron repartidos en grupos de 6 personas resultando en total 19 grupos. A cada grupo se le asignó un caso clínico sobre un tema en Salud Sexual y Reproductiva.

Como complemento a la metodología “Aprendizaje Basado en Problemas” (ABP) y para el uso didáctico de Facebook se pidió los estudiantes la elaboración de un mapa conceptual que debían crear mediante el análisis de su caso clínico y utilizando herramientas TIC para mapas conceptuales. Se creó una tarea en la plataforma Moodle del Campus Virtual de la Universidad de Valladolid, para que los grupos enviaran sus correspondientes mapas conceptuales con el siguiente texto:

“Ésta tarea consiste en el envío del mapa conceptual del “caso clínico” analizado por cada grupo. Recuerda que la claridad, originalidad, uso de herramientas tecnológicas, síntesis, detección del problema principal, sub-problemas y diseño del mapa conceptual te ayudará a ti y a tu equipo a mejorar el trabajo y además nos permitirá comprobar vuestras habilidades. ¡Ánimo! Además debéis animaros a redactar un párrafo de reflexión sobre el problema detectado en vuestro caso clínico que acompañará al envío de la tarea. Los mapas conceptuales se colgarán en la fanpage del Edublog Enfermería junto a vuestra reflexión. Del 14 al 18 de Marzo, la comunidad y vosotros mismos, elegiréis mediante “Me gusta” el mejor mapa conceptual, que será publicado en el blog. Saludos.”

Una vez recibidos todos los documentos, se redactó una publicación en la fanpage (véase Anexo VI) y se publicaron los mapas conceptuales en dicha publicación. Cada imagen se acompañó con la reflexión enviada por los alumnos/as. Se eligió el mejor mapa conceptual a través del flujo de comunicación e interacción generado por la comunidad de la fanpage mediante el número de me gusta obtenidos, resultando ganador el tema “Cáncer de mama”. Posteriormente se publicó en el blog “Edublog Enfermería” (*disponible en: <https://enfermeriauva.blogspot.com.es/2017/04/cancer-de-mama.html>*).

Además como complemento a las clases impartidas en la Facultad de Enfermería de Valladolid, se utilizó la fanpage para subir información relativa a temas de la asignatura de Salud Sexual y Reproductiva para ayudar en los avances de los alumnos/as durante el cuatrimestre.

4. Análisis del flujo de comunicación de Facebook:

Para comprobar el flujo de información y comunicación generado se llevó a cabo un análisis estadístico a través de la aplicación nativa de Facebook: Facebook Insights. Se recogieron variables relacionadas con el seguimiento de la fanpage y el alcance del contenido publicado. El análisis se ha realizado sobre los primeros 5 meses de actividad de la fanpage, entre el 3 de diciembre de 2016 y el 3 de mayo de 2017.

5. Encuesta de satisfacción, valoración y utilidad de la herramienta por parte del alumnado:

Para comprobar la utilidad y satisfacción con el uso de la fanpage se utilizó un cuestionario online elaborado por el autor de este trabajo a través de la herramienta *Online Encuesta* que se envió mediante la plataforma Moodle del Campus Virtual de la Universidad de Valladolid al alumnado que participó en el proyecto. A través de este instrumento se quiere conocer la adherencia del alumnado al proyecto realizado en la fanpage indagando sobre la frecuencia de uso, utilidad, importancia y adecuación de contenidos de la herramienta a evaluar. Para las respuestas se utilizaron escalas de respuesta de gradiente de 5 elementos adecuados a cada pregunta, preguntas simples de respuesta Sí/No, preguntas de respuesta múltiple y preguntas de respuesta de introducción de texto.

Todos los alumnos/as participantes dieron su consentimiento verbal para participar en este estudio. Se siguió la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal; y las recomendaciones de la Declaración de Helsinki 2013²².

Muestra

La muestra incidental incluyó a 117 alumnos/as de 2º Grado en Enfermería de la Facultad de Valladolid. Del total de alumnos/as 94 son mujeres y 23 son hombres. En cuanto a la edad de los participantes, la muestra se sitúa entre los 19 años y los 61 años, la media de edad es de 32 años.

Criterios de inclusión y exclusión

Inclusión: Alumnos/as de 2º curso de Grado en Enfermería que cursen la asignatura de Salud Sexual y Reproductiva durante el curso 2016/2017.

Análisis estadístico e instrumentos

Se utilizó la aplicación nativa de Facebook *Facebook Insights*, para el análisis estadístico de la fanpage. Se utilizó la herramienta *Encuesta Online* para el análisis estadístico del Cuestionario de valoración y satisfacción de la Fanpage “Edublog Enfermería”. Las imágenes de este documento han sido tratadas con Adobe Photoshop CC 2015.

V. Resultados

1. Análisis de la fanpage “Edublog Enfermería”.

En estos cinco meses de actividad la fanpage ha conseguido 1.751 seguidores. 80 seguidores nuevos cada semana de media; la mayor ganancia de seguidores fue el 3 de abril de 2017 con una ganancia neta de 347 seguidores. Se ha conseguido aglutinar una comunidad amplia formada por un 85% de mujeres frente al 14% de hombres como se puede ver en la *imagen 2*. También se puede observar que el 92% de los seguidores de la fanpage tienen entre 18 y 44 años y el 8% son mayores de 45 años. Los seguidores proceden de 22 países diferentes (*véase Anexo II*): destacando España con 713 seguidores (40,7%), Chile con 483 seguidores (27,6%) y México 361 seguidores (20,6%) además de Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Alemania, entre otros. Según los datos demográficos el seguidor medio de la fanpage es mujer de entre 18 a 24 años procedente de España.

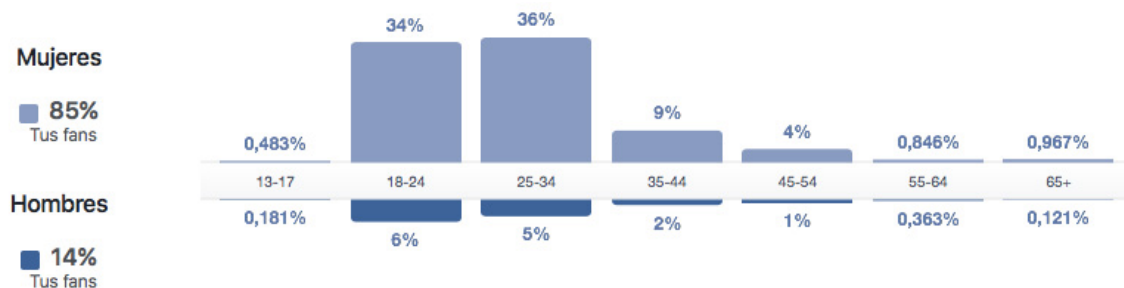


Figura 2. Datos demográficos de la fanpage “Edublog Enfermería”.

Se realizaron aproximadamente unas 20 publicaciones semanales durante el periodo activo de la fanpage. El alcance medio semanal de las publicaciones fue de 12.822 personas alcanzadas, siendo el día 3 de abril de 2017 el día que más personas se alcanzaron (27.453 personas). El periodo horario de más actividad es entre las 9 y las 12 de la mañana. Las publicaciones que más éxito tuvieron fueron las infografías y las publicaciones que más impacto social lograron se pueden ver en los *Anexos III al VII*. El mes con más actividad y mejor rendimiento de la fanpage ha sido abril. Durante este mes se han recibido: 640 nuevos seguidores, 642 visitas a la fanpage, se han realizado 71 publicaciones que los seguidores han compartido 302 veces y han obtenido más de 1.200 me gusta.

2. Análisis de satisfacción del alumnado con la fanpage.

El cuestionario de valoración de la fanpage fue respondido por el 59% de la muestra de alumnos/as. El 81,2% de los encuestados son seguidores de la fanpage “Edublog Enfermería”. En cuanto a la frecuencia de uso de la fanpage: el 60,9% lo ha usado ocasionalmente, frente al 37,8% que lo ha usado frecuentemente. El 74% dice que nunca ha usado las redes sociales anteriormente como aprendizaje durante el Grado.

En cuanto a la utilidad: el 79,7% dice que la herramienta les ha resultado muy útil además de creer muy importante implementar el uso de herramientas TIC en el aprendizaje en la educación superior. El 81% cree bastante importante que la información publicada en redes sociales sea elaborada por profesionales de enfermería en base a fuentes fiables de información y el 84% cree que es muy importante que la enfermería asuma como profesión el uso de redes sociales para adaptarse a las nuevas formas de comunicación. Los contenidos mejor valorados por los estudiantes fueron las noticias de interés para enfermería (51%) seguido de los adelantos/resúmenes de las clases (21,7%) y las infografías (16%). La valoración global de la fanpage por parte de los estudiantes es de un 4,41 en una escala de Likert de 1-5 como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 2. Valoración de la fanpage											
Nada adecuado		Poco adecuado		Algo adecuado		Muy adecuado		Bastante adecuado			
Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Ø	±
-	-	-	-	3	4,35	35	50,72	31	44,93	4,41	0,58
Σ: número de respuestas. Ø media aritmética. ± Desviación estándar.											
Fuente: elaboración propia.											

Al 52,2% de los estudiantes encuestados les gustaría participar en el futuro como parte de la administración de la fanpage para crear y publicar contenido. Al 91,3% le gustaría que se implementaran fanpage específicas para otras asignaturas del Grado en Enfermería (véase Anexo VIII).

VI. Discusión y conclusiones

Por los resultados obtenidos se puede decir, que si establecemos y les dotamos de medios para ello, los alumnos/as utilizan las redes sociales como complemento a su aprendizaje. Aunque demandan que se utilicen estas herramientas de una forma más dinámica, como por ejemplo, utilización de videos, imágenes, contenido descargable, etc²³. Además cuando se les hace partícipes de los contenidos publicados, como por ejemplo a través de la publicación de los mapas conceptuales hechos en sus trabajos, se motivan con la asignatura y el aprendizaje, pasando del clásico “copiar apuntes” a aprender a través de herramientas que utilizan a diario en su vida personal. Hay que destacar la importancia de incorporar las TIC al proceso enseñanza aprendizaje en la educación superior, el alumnado demanda una enseñanza más adecuada a su generación digitalizada, esto fomenta el autoaprendizaje y además hace que desarrollen otras competencias específicas de enfermería como puede ser la comunicación en ámbitos nuevos como las redes sociales¹¹.

Es importante el uso de herramientas TIC como la fanpage por la flexibilidad en cuanto a comunicación se refiere, es una herramienta asíncrona, ya que permite mantener una comunicación tanto en tiempo real como en diferido. Los contenidos se pueden encontrar online en cualquier momento, con esto nos adaptamos a la necesidad y tiempo de los estudiantes, dejando en ellos la opción de utilizar los contenidos publicados para aumentar sus conocimientos¹⁵.

Si formamos y dotamos de competencias digitales al alumnado en el presente, posteriormente será mucho más sencillo que utilicen estas herramientas en la vida profesional, mejorando la calidad de los cuidados a través de las redes y fomentando la e-Health. Con esto ahorramos esfuerzos posteriores de enseñanza en TICs y rompemos la brecha digital entre profesionales⁴.

Se puede concluir que durante este breve periodo de tiempo el uso de la fanpage ha sido un éxito dado el seguimiento de la misma, especialmente por

parte del alumnado. Los objetivos propuestos han sido cumplidos. Los resultados obtenidos por un lado destacan que la enfermería puede tener una fuerte presencia en redes sociales como Facebook, visibilizando nuestra profesión sobre todo en un público joven. Por otro lado se pueden implementar este tipo de herramientas en la educación superior con un alto rendimiento por parte de los estudiantes, llegando incluso a que quieran formar parte del proyecto como se ha visto en los resultados.

Por último, es estrictamente necesario cumplir con unas normas éticas básicas respetando la confidencialidad de cualquier dato utilizado en las redes sociales, ya que nos encontramos en un ámbito abierto al público. Además es necesario un uso correcto de las referencias a las fuentes originales de la información encontrada en la red y utilizada posteriormente para crear contenido, para evitar crear conflictos de originalidad con otros usuarios. Esto en ocasiones es relativamente complicado ya que resulta difícil encontrar el origen de la información debido a la gran cantidad de difusión que se da en redes sociales.

Limitaciones y fortalezas

El tamaño de la muestra analizada es una limitación en cuanto al número y a la homogeneidad de la misma. En su mayoría la muestra está compuesta por gente muy joven lo que impide generar conclusiones en grupos de edades más avanzadas que den respuesta a la rotura de la brecha digital. El tiempo también ha sido una limitación, aunque se ha conseguido un alto número de seguidores en la fanpage en poco tiempo, no ha sido suficiente para poner en marcha más acciones en conjunto con el alumnado. Sería interesante ampliar el proyecto a un curso completo.

Como fortaleza: es una herramienta novedosa, es asíncrona, permite crear una comunidad de aprendizaje más allá del aula haciendo que los alumnos pasen de consumidores de información a creadores de contenido fomentando la interacción y el aprendizaje social que proporciona Facebook. Es un proyecto innovador que puede implementarse en otras asignaturas del Grado.

Aplicación a la práctica clínica y futuras líneas de investigación

Sería interesante realizar un estudio para conocer que tipo de competencias digitales tiene el profesorado de la Facultad de Enfermería de Valladolid y que actitud toman frente a este tipo de herramientas para implementar su uso en sus asignaturas.

Por los resultados obtenidos en el cuestionario al alumnado este proyecto se podría implementar en más asignaturas del Grado en Enfermería (véase *Anexo VIII*). Con esto se podrían centrar los contenidos a ramas concretas de la enfermería facilitando la creación de contenido.

Los alumnos/as que han formado parte del proyecto estarían dispuestos a participar como administradores de la fanpage. A raíz de esto se podría diseñar e implementar el *Programa de uso de redes sociales de la Facultad de Enfermería de Valladolid*. Un grupo de alumnos/as (podrían ser del mismo curso o de los diferentes cursos, así se abarcarían conocimientos en diferentes puntos a lo largo del Grado) se encargarían de crear contenido para una fanpage de Facebook. Cada alumno/a se encargaría de crear un tipo de contenido: videos, noticias, infografías, test de preguntas, etc. adaptándolo al curso en el que se encuentren bajo la supervisión de profesores/as, antiguos alumnos/as y/o enfermeras/os que también serían creadores de contenido filtrando el contenido creado por los alumnos/as y realizando correcciones si fuera preciso.

Se formaría así un gran grupo implicando a diferentes agentes: estudiantes, docentes y enfermeras/os. De esta forma se consigue un método de enseñanza – aprendizaje de estudiante a estudiante, de enfermera/o a estudiante y de docente a estudiante a través de TICs. Por último se podría crear una revista online de la Facultad de Enfermería que al finalizar cada cuatrimestre recogiese diferentes publicaciones realizadas por los estudiantes en el proyecto, basadas en sus trabajos en clase por ejemplo, donde también se daría opción a que los profesores/as de todo el Grado realizaran publicaciones.

Mediante este proyecto se conseguiría acompañar a los estudiantes durante sus 4 años de estudios superiores en el uso de TICs. Consiguiendo unas competencias digitales altas que posteriormente podrían utilizar en su carrera profesional, además de motivarlos mediante la introducción de nuevos métodos de aprendizaje en el Grado. También se conseguiría crear una red de apoyo y encuentro de todos los estudiantes de la Facultad de Enfermería de Valladolid, algo que es habitual en universidades de todo el mundo.

Reflexiones finales

¿Porqué no dar mayor presencia educativa a las redes sociales? ¿Porqué no dejar atrás ese estigma de que las redes sociales son un mundo extraño, que no debemos tocar y son algo negativo? ¿Porqué no controlar ese mundo en beneficio de los alumnos y los usuarios?

La respuesta a estas preguntas la tienen los alumnos, ellos tienen una base de conocimientos en redes sociales muy alta porque son autodidactas y pertenecen a una generación altamente cualificada en competencias digitales. Como se ha visto en los resultados de este trabajo los alumnos solo necesitan un pequeño empujón y si además el profesorado une sus conocimientos al uso de herramientas TIC, podemos usar todo esto en el modelo enseñanza-aprendizaje comenzando a innovar en la enseñanza en enfermería. De esta forma conseguiremos enfermeros y enfermeras mejor preparados para un mundo totalmente digitalizado. De esta forma también conseguiremos visibilizar una profesión que ha sido tratada como algo secundario durante años y que comienza a despertar, que comienza a darse a conocer, que comienza a ser una *#EnfermeríaMásVisible*.

VII. Agradecimientos

Como autor de este Trabajo de Fin de Grado me gustaría dar las gracias a la Dra. Carolina González Hernando como tutora y colaboradora de la fanpage, por su dedicación y aportación docente. Al estudiante de la ENEO-UNAM Alberto Martínez Vieyra como colaborador y creador de infografías de la fanpage. A los estudiantes de 2º curso del Grado en Enfermería de la Universidad de Valladolid, por su colaboración con la fanpage. Y a los cientos de seguidores de la comunidad “Edublog Enfermería” por difundir en la red social Facebook el trabajo realizado en estos cinco meses.

VIII. Bibliografía

1. Fernández Salazar S, Lafuente Robles N. Integración de internet y las redes sociales en las estrategias de salud. *Enferm Clin*. 2016 Septiembre; 26(5): p. 265-267.
2. Cepeda Díez JM. Salud Conectada. [Online].; 2014 [cited 2016 12 05. Available from: <http://saludconectada.com>.
3. Fernández-Moreno C, Granados Bolívar ME, Jiménez García Á. El potencial de las TICs en la promoción de la salud 2.0. *Revista Enfermería Docente*. 2016; 1(106): p. 230-232.
4. Tejada Domínguez FJ, Ruiz Domínguez MR. Aplicaciones de Enfermería basadas en TIC's. Hacia un nuevo Modelo de Gestión. *ENE, Revista de Enfermería*. 2010 Agosto; 4(2): p. 10-18.
5. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Los ciudadanos ante la e-Sanidad. Madrid: Ministerio de Industria, Energía y Turismo; 2016.
6. Salinas Pérez V. Recibir un diagnóstico de enfermedad y acudir a Internet: ¿qué nos cuenta la red? *Revista Científica de la Sociedad Española de Enfermería Neurológica*. 2015 Enero; 41(1): p. 3-5.
7. Navarro O. E-health en la prestación de cuidados. *ENE, Revista de Enfermería*. 2011 Diciembre; 5(3): p. 12-15.
8. Girbau García MR, Galimany Masclans J, Salas Miravittles K. Cuidados de enfermería y las tecnologías de la información y la comunicación. *Nursing*. 2010 Enero; 28(1): p. 60-63.
9. Ávila de Tomás JF. Pacientes, colegas y redes sociales. *Formación Médica Continuada en Atención Primaria*. 2013 Agosto; 20(7): p. 418-422.
10. Choque Larrauri R. Las nuevas competencias TIC en el personal de los servicios de salud. *Revista de Comunicación y Salud*. 2011 Junio; 1(2): p. 47-60.
11. Martínez Corbalán ED, López Montesinos MJ. El conocimiento y aplicabilidad de las nuevas tecnologías en el profesional de enfermería. *RECIEN, Revista Científica de Enfermería*. 2011 Mayo; 2: p. 1-21.
12. Cepeda Díez JM, Meijome Sánchez XM, Santillán García A. Innovaciones en salud y tecnologías: las cosas claras. *Revista Enfermería Castilla y León*. 2012; 4(1): p. 28-32.
13. Fontanet Cornudella G, Cuxart i Ainaud N. La Enfermera virtual: Un proyecto TIC para la promoción de la salud. *RISAI - Revista de Innovación Sanitaria y Atención Integrada*. 2010; 2(1): p. 1-3.
14. Santillan García A. Web 2.0: escenario para la innovación y visibilidad enfermera. *Enferm Intensiva*. 2015 Abril; 26(2): p. 37-39.
15. Riccetti A, Analía C. Higher education and social networks. An academic experience mediated by Facebook. *Educación, Formación e Investigación*. 2016 Junio; 2(3): p. 96-113.

16. Cepeda Díez JM. Humanismo, salud y tecnologías de acercamiento. Index de Enfermería. 2014 Octubre; 23(4): p. 197-199.
17. Facultad de Enfermería de Valladolid. Uso de redes sociales y blogs por los estudiantes de Grado en Enfermería: retos para la Educación Superior. Nursing Education Today. 2017 Mayo; p. 1-14.
18. Esteve F. Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. La Cuestión Universitaria. 2009 Enero; 5: p. 58-67.
19. Colaboradores de Wikipedia. Facebook. [Online].; 2017 [cited 2017 abril 4. Available from: <https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>.
20. Cuesta Martín E, Ibañez E, Tagliabue R, Zangaro MB. El impacto de la generación Millennial en la universidad: Un estudio exploratorio. In Aires FdPUdB. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Buenos Aires; 2008. p. 201-202.
21. González Hernando C, Martín Villamor PG, Velasco González V, Velázquez Barbado R. Edublog Enfermería. Metas de Enfermeria. 2015 Septiembre; 7: p. 1-7.
22. Asociación Médica Mundial. WMA. [Online].; 2013 [cited 2017 Febrero 5. Available from: <https://www.wma.net/es/polices-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>.
23. González Martínez J, Lleixà Fortuño M, Espuny Vidal C. Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la información. 2016; 17(2): p. 21-38.

IX. Anexos

ANEXO I. Tablón de anuncios del Colegio Profesional de Enfermería de Valladolid



The banner features the text "ORGANIZACIÓN COLEGIAL DE ENFERMERÍA" at the top, "Castilla y León" in a stylized font, and "COLEGIO PROFESIONAL DE VALLADOLID" at the bottom. It includes a collage of medical-related images and a stylized human figure icon.

Tablón de Anuncios: "EduBlog Enfermería" - Blog Educativo
Enviado el Martes, 13 diciembre del 2016, a las 13:22:00 por enfermeriavalladolid



The logo for "Edublog Enfermería" features a stylized "E" and "B" with a nurse and a doctor, and the text "Edublog" in a cursive font. It also includes small icons of a stethoscope and a caduceus.

Edublog Enfermería
Blog Educativo, Aprender de forma Dinámica

"Edublog Enfermería" es una herramienta para aprender de forma dinámica. Va dirigido a estudiantes de Enfermería y Obstetricia pero también, servirá como una herramienta de búsqueda de información si realizas el Trabajo Fin de Grado (incorpora un apartado de buscadores, revistas...), si eres EIR o si eres profesional de la salud.

El objetivo es compartir conocimientos y poner nuestro granito de arena para hacer la #EnfermeríaVisible.

- El link del blog es: <http://enfermeriavu.blogspot.com.es/>
- facebook <https://www.facebook.com/edublogenfermeria/>
- Twitter @EdublogEnf

Imagen 2. Edublog Enfermería en el Colegio Profesional de Enfermería de Valladolid
(disponible en: <http://www.enfermeriavalladolid.com/modules.php?name=News&file=article&sid=8232>)

ANEXO II. Mapa de distribución de seguidores por el mundo.

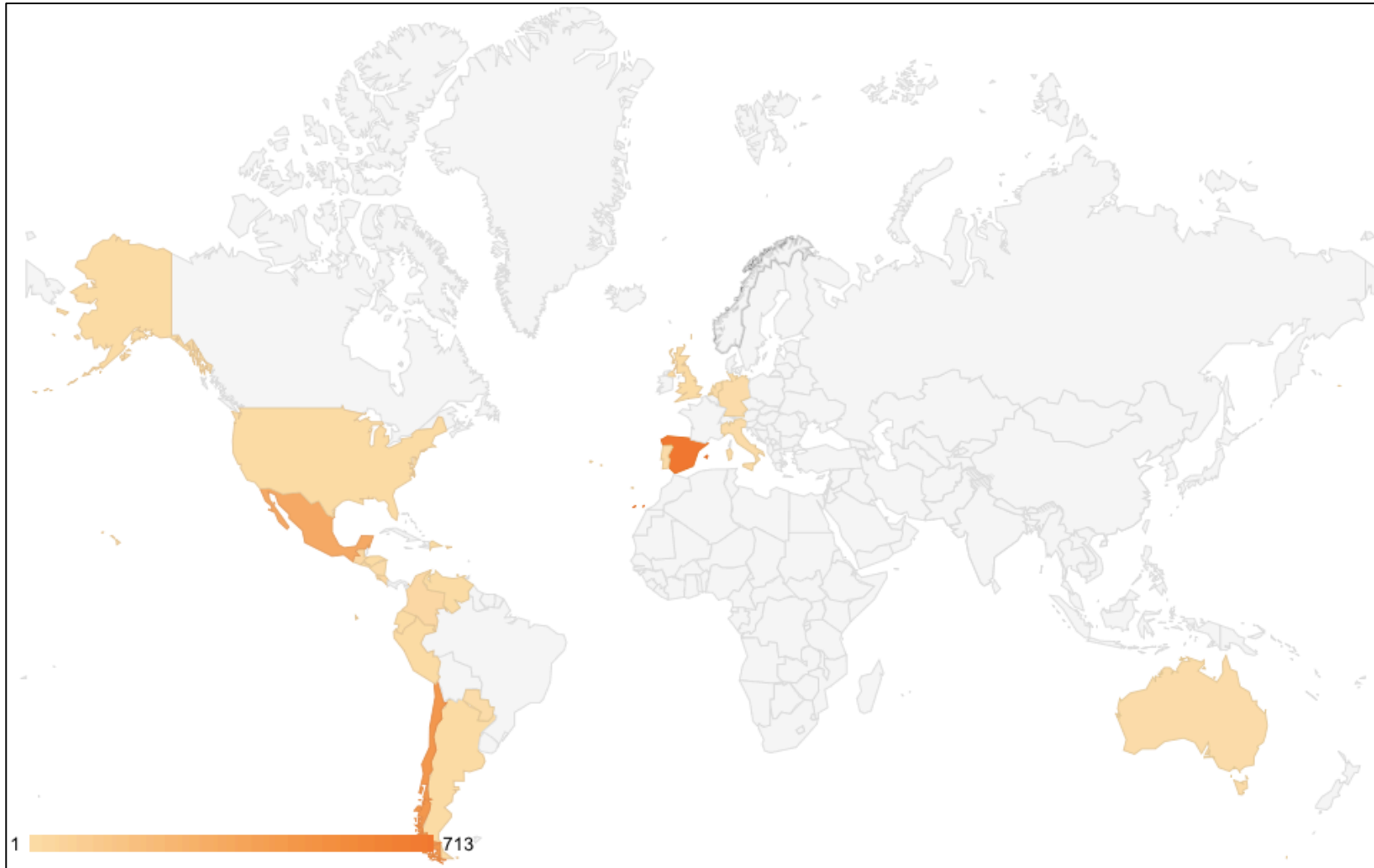


Imagen 3. Distribución de seguidores por el mundo.

ANEXO III. Publicación que logró más impacto social.

Edublog Enfermería ha añadido 16 fotos nuevas.
Publicado · 2 de abril ·

¿Te gustan las infografías? Fuente: Neonatología en Esquemas

Factores de Riesgo

- Macrosomía fetal
- Parto instrumentado
- alt. DU
- Obesidad materna
- Talla materna bajo
- Presentación fetal anómala y anomalías pélvicas

Lesiones de Piel y Tejidos blandos

- abrasiones
- Hematomas y petequias
- nerosis subcutánea
- Laceraciones

Lesiones faciales

- luxación labiogingival
- lesiones oculares
- hemorragia subconjuntival
- exema palpebral
- fractura orbital

Lesiones extracraneales

- cedo lateral o lateral
- base de craneo
- hemorragia subdural

Lesiones abdominales

- Hematomas
- hematoma hepático
- hematoma bazo

Fracturas

- clavicula
- húmero
- fémur
- cráneo

Lesiones Genitales Externas

- hematoma de escroto
- hematoma vulva

Lesiones Neurológicas

- Lesión Plexo Braquial
- Lesión nervio facial
- Lesión nervio frénico
- Lesión Médula espinal

Para considerar

- Las lesiones de tej. blandos son las + frecuentes
- BSS y CFH usualmente resuelve espontáneamente
- Fracturas: manejo conservador
- HIC: la Cx depende de la condición clínica

13+

ESTREPTOCOCCO GRUPO B

DIFICULTAD RESPIRATORIA

TAQUIPNEA TRANSITORIA

30 706 Personas alcanzadas

478 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

292 Me gusta	25 En la publicación	267 En veces compartido
34 Me encanta	4 En la publicación	30 En veces compartido
1 Me divierte	0 En la publicación	1 En veces compartido
3 Me asombra	0 En la publicación	3 En veces compartido
36 Comentarios	9 En la publicación	27 En el contenido compartido
113 Veces que se ha compartido	111 En la publicación	2 En el contenido compartido

6255 Clics en publicaciones

4961 Visualizaciones de fotos	3 Clics en el enlace	1291 Otros clics
-------------------------------	----------------------	------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

2 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Denunciar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Imagen 4. ¿Te gustan las infografías?
(disponible en: <https://www.facebook.com/edublogenfermeria/posts/422359941450487>)

ANEXO IV. Segunda publicación que logró más impacto social.

The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Edublog Enfermería', published on January 13. The post features a photograph of a hand with blue gloves, where each finger is labeled with a phrase: 'GRACIAS' (index), 'PERDÓN' (middle), 'POR FAVOR' (ring), 'ADIOS' (pinky), and 'HOLA' (thumb). The post text reads: 'Los 5 correctos para una buena comunicación entre profesionales de la salud. ¡ Úsalos Colega ! #EnfermeríaVisible'. The engagement statistics are as follows:

24 684 Personas alcanzadas		
915 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido		
731 Me gusta	44 En la publicación	687 En veces compartido
59 Me encanta	1 En la publicación	58 En veces compartido
6 Me divierte	1 En la publicación	5 En veces compartido
22 Comentarios	0 En la publicación	22 En el contenido compartido
97 Veces que se ha compartido	92 En la publicación	5 En el contenido compartido
1116 Clics en publicaciones		
543 Visualizaciones de fotos	10 Clics en el enlace	563 Otros clics
COMENTARIOS NEGATIVOS		
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página	

Imagen 5. Los 5 correctos para una buena comunicación entre profesionales de la salud. (disponible en: <https://goo.gl/N0DO1D>)

ANEXO V. Tercera publicación que logró más impacto social.

Edublog Enfermería
Publicado · 11 de marzo ·

¿Qué sabes sobre el óxido nítrico durante el parto? Nuevo post de nuestra EIR de matrona Emma <https://enfermeriauva.blogspot.com/es/.../oxido-nitroso-como-...>



Óxido nítrico como analgésico del parto
El dolor durante el parto es una preocupación importante para las embarazadas ya que puede ser uno de los dolores más intensos que experime...
ENFERMERIAUVA.BLOGSPOT.COM

7493 Personas alcanzadas

152 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

112 Me gusta	6 En la publicación	106 En veces compartido
3 Me encanta	0 En la publicación	3 En veces compartido
2 Me asombra	0 En la publicación	2 En veces compartido
5 Comentarios	0 En la publicación	5 En el contenido compartido
30 Veces que se ha compartido	30 En la publicación	0 En el contenido compartido

358 Clics en publicaciones

1 Visualizaciones de fotos	163 Clics en el enlace	194 Otros clics
--------------------------------------	----------------------------------	---------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Imagen 6. ¿Qué sabes sobre el óxido nítrico durante el parto?
(disponible en: <https://www.facebook.com/edublogenfermeria/posts/411349562551525>)

ANEXO VI. Mapas conceptuales y cuarta publicación que logró más impacto social.

Edublog Enfermería ha añadido 20 fotos nuevas — en **Valladolid**.
Publicado · 14 de marzo · 🌐

Buenos días y #FelizMartes #EnfermeriaVisible. ¡ Hoy os queremos proponer algo !

Nuestros alumnos de 2º Curso de Enfermería 📍 de la Universidad de Valladolid han comenzado a realizar sus trabajos para la asignatura de Salud Sexual y Reproductiva a través de la metodología "Aprendizaje Basado en Problemas". Cada uno de los grupos ha recibido un caso clínico* y como primer paso han realizado mapas conceptuales para aclarar ideas 🤔🗨️ y comenzar la búsqueda de información 📖 para resolver el caso clínico.

¡ Muchas felicidades a todos por vuestro trabajo y vuestras reflexiones !

A continuación os presentamos todos los mapas conceptuales. ¿Qué queremos de vosotros? Que repartáis tantos 👍 ME GUSTA 👍 como queráis a AQUELLOS mapas conceptuales que según vuestro criterio sean los mejores: ⚠️ ⚠️ ATENCIÓN ⚠️ ⚠️ es importante que deis me gusta en la IMAGEN del mapa en cuestión.

También podéis compartir 📌 estas publicaciones en vuestro muro y comentar 🗨️ todo lo que creáis oportuno, aportando ideas y ayuda a nuestros alumnos.

Tenéis del 14 al 18 de Marzo para elegir a los mejores 🗳️

****Todos los casos clínicos son ficticios, ninguno de los datos que puedan aparecer en las publicaciones son reales o hacen referencia a pacientes.****

6978 Personas alcanzadas

220 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

164 Me gusta	114 En la publicación	50 En veces compartido
11 Me encanta	7 En la publicación	4 En veces compartido
10 Comentarios	0 En la publicación	10 En el contenido compartido
35 Veces que se ha compartido	33 En la publicación	2 En el contenido compartido

4940 Clics en publicaciones

4573 Visualizaciones de fotos	4 Clics en el enlace	363 Otros clics
---	--------------------------------	---------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

VOTA EL MEJOR MAPA CONCEPTUAL
¡ DEL 14 AL 18 DE MARZO !









Imagen 7. Publicación “Mapas conceptuales de los alumnos/as”
(disponible en: <https://www.facebook.com/edublogenfermeria/posts/412056052480876>)

30

ANEXO VII. Quinta publicación que logró más impacto social.

Edublog Enfermería ha compartido un enlace.
Publicado · 4 de enero



El aceite de oliva se cuele en los hospitales andaluces en forma de aerosol para prevenir úlceras
Tres enfermeros del Hospital de Alto Rendimiento de Puente Genil han desarrollado un producto basado en el aceite de oliva para prevenir la aparición de úlceras en...

6313 Personas alcanzadas

58 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

42 Me gusta	3 En la publicación	39 En veces compartido
2 Me encanta	0 En la publicación	2 En veces compartido
1 Me enfada	0 En la publicación	1 En veces compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
13 Veces que se ha compartido	13 En la publicación	0 En el contenido compartido

374 Clics en publicaciones

2 Visualizaciones de fotos	251 Clics en el enlace	121 Otros clics ⓘ
--------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Imagen 8. El aceite de oliva en forma de aerosol para prevenir úlceras.
(disponible en: <https://www.facebook.com/edublogenfermeria/posts/378411372512011>)

ANEXO VIII. Asignaturas donde implementar fanpage en el futuro.

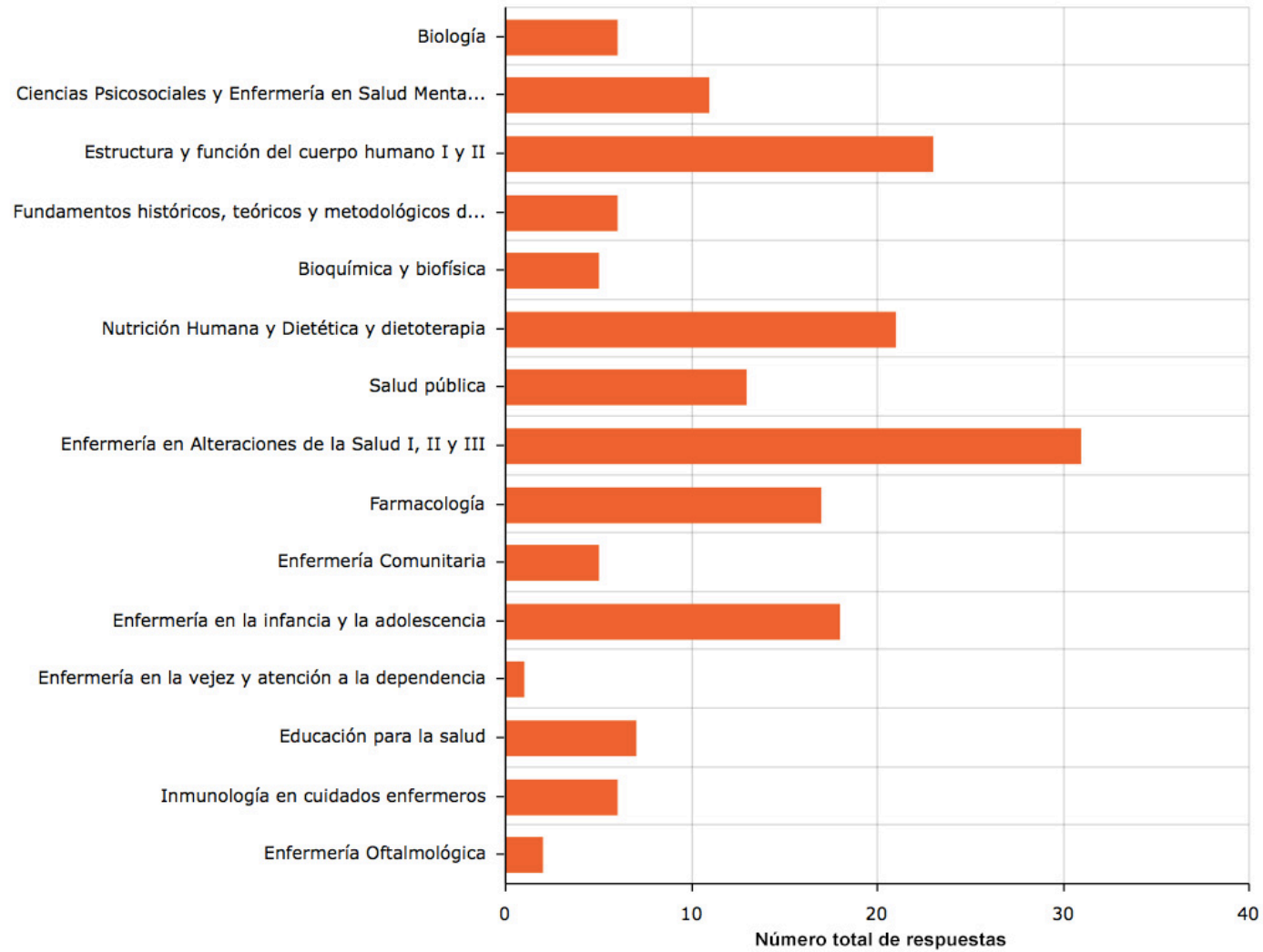


Figura 3. Asignaturas donde implementar fanpage en el futuro.