



## **Título: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO ÉTICO EN LAS ENSEÑANZAS DE ECONOMÍA Y DE EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.**

**Resumen:** El objetivo de esta comunicación es mostrar algunos resultados del Proyecto de Innovación Docente (PID) desarrollado en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales (FCEE), de la Universidad de Valladolid (UVa), durante el curso 2015/2016. Concretamente, se presenta parte del análisis estadístico realizado para medir uno de los cuatro impactos que definen la *Responsabilidad Social de la Universidad* –el *impacto educativo*– en la FCEE. A través de un proceso de encuestación al alumnado se han examinado sus niveles de conocimiento y sensibilización con las implicaciones de la *Responsabilidad Social (RS)*; además, se ha valorado la socialización recibida en RS a lo largo de los estudios de Grado. Todo ello permite realizar un diagnóstico sobre el *impacto educativo* en la FCEE.

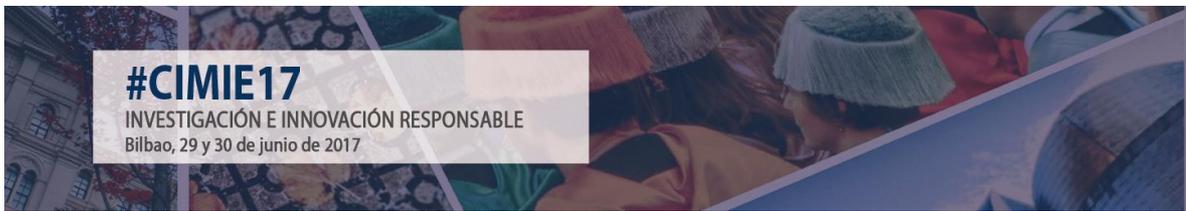
Palabras clave: Responsabilidad Social; Responsabilidad Social en la Universidad; Impacto educativo; Compromiso ético; Competencias.

### **1. Introducción:**

---

El proceso de globalización, centrado en la dimensión económica y ajeno a sus consecuencias sociales, ha frustrado las esperanzas de consecución de un mundo mejor en amplias capas de la población. La “deshumanización” del mismo se ha acentuado con la crisis económica iniciada en 2008 al reforzarse los procesos de dualización social e incrementarse los de desigualdad social. En este contexto de crisis social, y también ecológica, es necesario evaluar la misión de las universidades para determinar si son meras piezas de una maquinaria para el entrenamiento profesional y “la preparación de trabajadores competentes para un mercado ocupacional restringido” (Mollins, 2010, p.15) –*paradigma instrumental*– o si, por el contrario, son instituciones para la transformación social potenciadoras de identidades ciudadanas críticas (Gasca y Olvera, 2011, p.39) –*paradigma crítico*.

Para dar respuesta a este dilema, el documento “Directrices para la *Sostenibilización Curricular*”, aprobado por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) en 2005, y ratificado en 2011, estableció los criterios generales para la introducción de la Sostenibilidad en el curriculum en el ámbito universitario español, aprovechando la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Así, se resaltaba como imperativo ético: “las universidades deben preparar profesionales que sean capaces de utilizar sus conocimientos, no sólo en un contexto científico, sino también para necesidades sociales y ambientales” (CRUE, 2005, p.2). No obstante estas recomendaciones, lo cierto es que en algunos ámbitos universitarios predomina la visión instrumental



de la educación superior en los cuatro procesos que caracterizan la *Responsabilidad Social en la Universidad*: docencia, investigación, gestión y extensión (Valleys, s.f.).

Al objeto de identificar cuál de esos dos paradigmas caracteriza específicamente la docencia en la FCEE de la UVa, se ha abordado, dentro de un PID y mediante un proceso de encuestación, el análisis de las creencias, opiniones, actitudes y comportamientos de su alumnado respecto a la *Responsabilidad Social* (RS) en general, y a la *RS en la docencia*, en particular.

Para este análisis se ha tomado como población objeto de estudio la constituida por el alumnado que inicia los estudios de Grado y por el que los finaliza. Las muestras encuestadas en ambas poblaciones son ampliamente representativas de las mismas (el 74,9% del alumnado matriculado en primer curso; el 49,7% de los de tercer/cuarto curso). Asimismo, las muestras utilizadas son representativas de los cuatro Grados que se imparten en la FCEE: Administración de Empresas –ADE– (63,0%); Economía –ECO– (59,3%); Finanzas, Banca y Seguros –FBS– (72,6%), y; Marketing e Investigación de Mercados –MIM– (57,5%).

En el Anexo 1 se adjunta el cuestionario utilizado, que está conformado por 30 preguntas de escala (en las que 1 significa “Muy en desacuerdo” y 5 “Muy de acuerdo”). Todas las preguntas han sido extraídas de trabajos previos similares al que se ha realizado (Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo UVa, 2009; Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 2009; Davidovich, Espina, Navarro, & Salazar, 2005).

Se han tomado como variables independientes el “Curso” y el “Grado”, mientras que las variables dependientes son cada una de las expresadas en las 30 preguntas del cuestionario, ya que indican la posición de la población encuestada ante la *RS (en la docencia)*.

## 2. Discusión de los datos:

---

En lo relativo a las variables dependientes, el **análisis univariable** mediante medidas de posición y dispersión muestra la existencia de tres tipos de distribución (Cuadro 1):

a) La de aquellas variables en las que el alumnado se concentra mayoritariamente alrededor de la indiferencia o la indefinición (puntuación media próxima a 3, punto medio de la escala). A modo de ejemplo, en el Gráfico 1 se muestra la representación típica acampanada de esta distribución, concretamente la de P6.

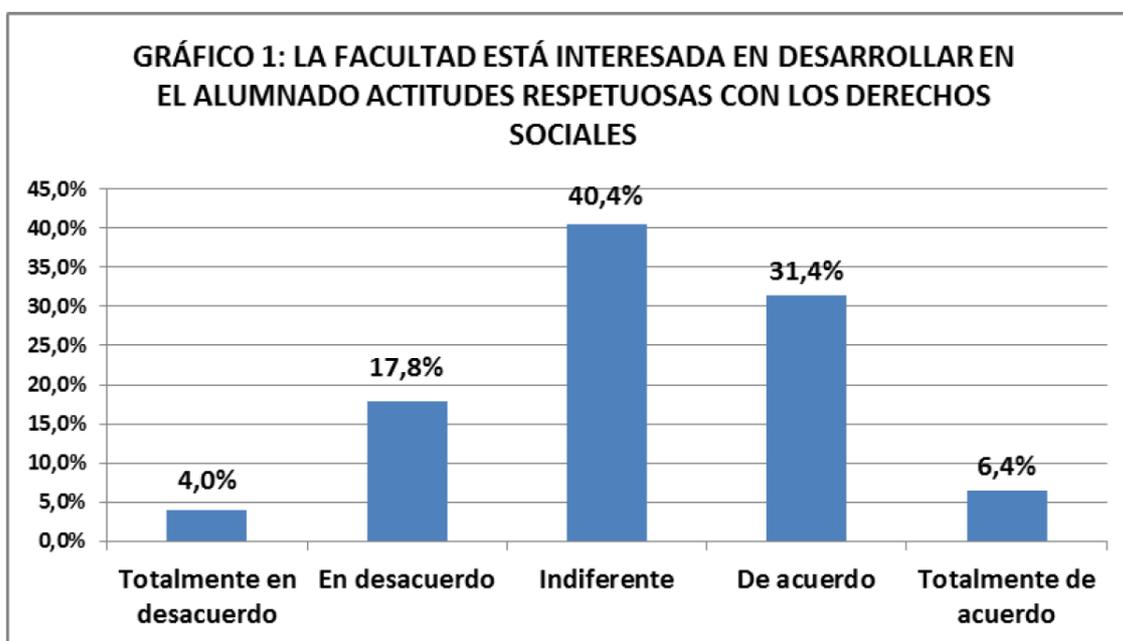
**CUADRO 1: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS SOBRE DIVERSOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (EN LA DOCENCIA)**

| GRADO DE ACUERDO CON...   | N   | Media | Desviación estándar | CV*   |
|---|-----|-------|---------------------|-------|
| P1 Con frecuencia oigo hablar de responsabilidad social en los estudios que curso   | 596 | 2,81  | 1,030               | 36,66 |
| P2 La titulación que estudio fomenta valores de responsabilidad social  | 596 | 3,28  | ,921                | 28,13 |
| P3 La Universidad no sólo da títulos, sino que forma personas comprometidas con la mejora de la sociedad                  | 596 | 3,04  | 1,047               | 34,45 |
| P4 El profesorado de la Facultad comenta las repercusiones sociales de los contenidos que expone en clase                 | 596 | 3,21  | ,928                | 28,87 |
| P5 El profesorado de la Facultad valora capacidad crítica del alumnado respecto a la realidad social y económica          | 596 | 3,19  | ,985                | 30,89 |
| P6 La Facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas con los derechos humanos y sociales    | 596 | 3,18  | ,936                | 29,40 |
| P7 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa  | 594 | 4,32  | ,886                | 20,50 |
| P8 Necesito aprender para, en el futuro, contribuir con mis conocimientos a alcanzar un mundo más justo                   | 596 | 4,27  | ,841                | 19,71 |
| P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero                              | 596 | 4,19  | ,914                | 21,82 |
| P10 Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de éxito en el mercado                              | 596 | 3,59  | 1,011               | 28,19 |
| P11 Considero importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías                                       | 596 | 4,43  | ,740                | 16,71 |
| P12 Es importante ayudar a la gente que, en otras partes del mundo, viven peor que yo                                     | 596 | 4,35  | ,768                | 17,67 |
| P13 Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos                                | 596 | 2,00  | 1,185               | 59,27 |
| P14 Si quieres triunfar no puedes perder el tiempo en actividades altruistas o de voluntariado                            | 596 | 1,80  | ,964                | 53,48 |
| P15 Para el desarrollo económico de nuestro país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social | 595 | 3,95  | ,900                | 22,80 |
| P16 Los gastos en medio ambiente son necesarios para el futuro de la Humanidad  | 596 | 4,43  | ,710                | 16,03 |
| P17 La normativa medioambiental dificulta las actividades empresariales y frena el progreso                               | 596 | 2,42  | ,948                | 39,22 |
| P18 Para el desarrollo económico del país es conveniente invertir en energías renovables y promover ahorro energético     | 596 | 4,23  | ,800                | 18,89 |
| P19 En mi comportamiento diario evito el consumo innecesario de recursos esenciales (agua, papel,...)                     | 596 | 3,44  | 1,079               | 31,33 |

|  |     |      |       |       |
|--|-----|------|-------|-------|
| P20 En caso de ser directivo, yo reduciría los beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad | 596 | 3,25 | ,934  | 28,76 |
| P21 Trabajar en grupo me permite aprender más  | 596 | 3,86 | 1,039 | 26,91 |
| P22 Participo en movimientos estudiantiles tales como asociaciones de estudiantes, asisto a asambleas,...                                    | 596 | 2,21 | 1,147 | 51,91 |
| P23 Un buen ciudadano participa en asociaciones de carácter social o político  | 596 | 3,03 | 1,034 | 34,15 |
| P24 Considero importante disminuir las desigualdades sociales  | 596 | 4,36 | ,757  | 17,37 |
| P25 Un objetivo de este país debe ser aumentar la participación ciudadana en las decisiones importantes del Gobierno                         | 596 | 4,19 | ,860  | 20,52 |
| P26 Me informo del acontecer nacional e internacional (veo noticiarios, leo periódicos, escucho la radio,...)                                | 596 | 4,05 | ,875  | 21,64 |
| P27 Cuido las instalaciones públicas y, en especial, las universitarias (mobiliario, infraestructuras, libros,...)                           | 596 | 4,33 | ,712  | 16,45 |
| P28 Un buen ciudadano es el que no evade impuestos   | 596 | 4,00 | 1,032 | 25,83 |
| P29 Dejo de comprar ciertos productos por razones políticas o para favorecer el medio ambiente   | 596 | 2,96 | 1,125 | 37,97 |
| P30 Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente  | 596 | 2,76 | 1,016 | 36,88 |

CV\*: Coeficiente de variación x100

Fte: Elaboración propia

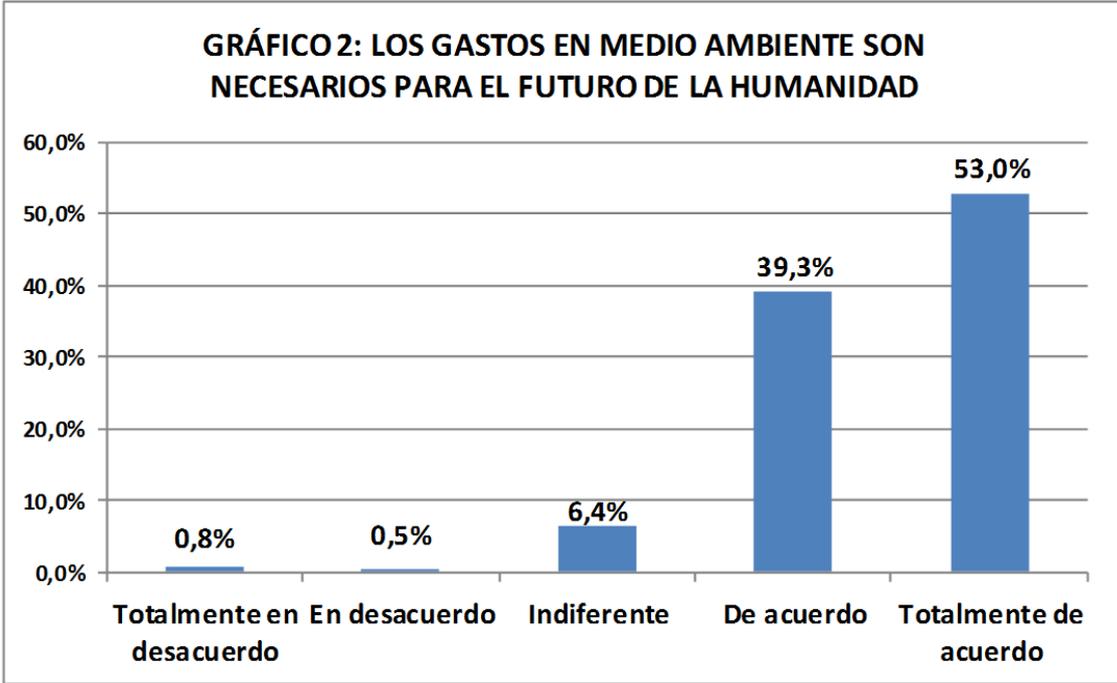


Fte: Elaboración propia

b) La correspondiente a aquellas cuestiones sobre las que el alumnado expresa de forma clara una valoración positiva o muy positiva (consenso positivo). Es la que



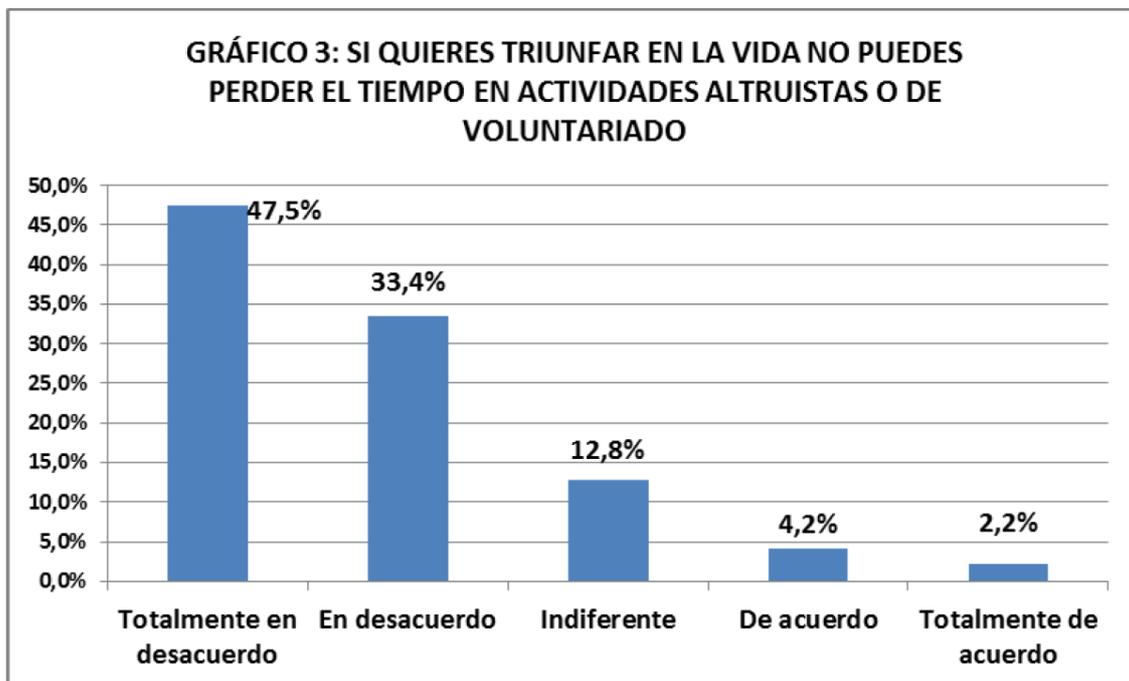
caracteriza a la mayoría de las variables dependientes. En el Gráfico 2 se representa la distribución de P16.



Fte: Elaboración propia

c) La de aquellas variables que concitan un bajo grado de acuerdo (consenso negativo), por lo que la puntuación media obtenida en ellas es baja, alrededor del 2. En el Gráfico 3 se representa la distribución de P14.





Fte: Elaboración propia

El **análisis bivariante** permite establecer la significación estadística de las diferencias por *Curso* y *Grado*. En el Cuadro 2 se recoge información sobre las 12 variables dependientes en las que los cruces con la variable *Curso* reflejan que las diferencias observadas (mayor sensibilización entre el alumnado de los últimos cursos) no se deben sólo al azar, sino que además recogen los efectos de la socialización en la competencia *RS* en el tránsito formativo por la FCEE.

CUADRO 2: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LAS VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL CURSO

| GRADO DE ACUERDO CON...  |                | N   | Media | Desviación estándar | CV*   |
|--|----------------|-----|-------|---------------------|-------|
| P2 La titulación fomenta valores de responsabilidad social   | Primero        | 362 | 3,35  | ,893                | 26,68 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 3,16  | ,953                | 30,15 |
| P3 La Universidad forma personas comprometidas con la sociedad   | Primero        | 362 | 3,21  | 1,025               | 31,97 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 2,78  | 1,028               | 37,02 |
| P6 La Facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas                                   | Primero        | 362 | 3,25  | ,955                | 29,42 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 3,09  | ,899                | 29,13 |
| P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero                         | Primero        | 362 | 4,12  | ,938                | 22,78 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 4,29  | ,866                | 20,16 |
| P13 Una empresa debe satisfacer los intereses de propietarios y directivos por encima de todo                        | Primero        | 362 | 2,13  | 1,225               | 57,44 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 1,79  | 1,093               | 60,87 |
| P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social   | Primero        | 361 | 3,88  | ,932                | 24,03 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 4,06  | ,840                | 20,70 |
| P17 La normativa medioambiental dificulta las actividades empresariales y frena el progreso                          | Primero        | 362 | 2,48  | ,982                | 39,56 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 2,32  | ,885                | 38,22 |
| P19 Evito el consumo innecesario de recursos esenciales  | Primero        | 362 | 3,37  | 1,097               | 32,53 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 3,56  | 1,044               | 29,35 |
| P20 Si fuera directivo, por equidad, reduciría beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas | Primero        | 362 | 3,18  | ,955                | 30,04 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 3,35  | ,892                | 26,61 |
| P23 Un buen ciudadano participa en asociaciones de carácter social o político  | Primero        | 362 | 3,09  | 1,048               | 33,89 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 2,93  | 1,006               | 34,36 |
| P26 Me informo del acontecer nacional e internacional  | Primero        | 362 | 3,98  | ,901                | 22,63 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 4,15  | ,826                | 19,93 |
| P28 Un buen ciudadano es el que no evade impuestos   | Primero        | 362 | 3,92  | 1,079               | 27,54 |
|  | Tercero/Cuarto | 234 | 4,12  | ,945                | 22,95 |

CV\*: Coeficiente de variación x100

Fte: Elaboración propia

Por su parte, en el análisis de los cruces con la variable *Grado* sólo se detectan diferencias significativas en 7 variables (Cuadro 3). Los datos de este cuadro muestran un gradiente de sensibilización hacia la RS mayor entre el alumnado de ECO, seguido del de MIM, mientras que el de ADE, dentro de una actitud general favorable a la RS, expresa una menor concienciación media sobre ella.

CUADRO 3: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LAS VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL GRADO

| GRADO DE ACUERDO CON...  |     | N   | Media | Desviación estándar | CV*   |
|--|-----|-----|-------|---------------------|-------|
| P1 Con frecuencia oigo hablar de responsabilidad social en los estudios que curso                                  | ADE | 307 | 2,90  | 1,070               | 36,96 |
|  | ECO | 143 | 2,59  | ,951                | 36,66 |
|  | FBS | 69  | 2,91  | 1,040               | 35,68 |
|  | MIM | 77  | 2,78  | ,955                | 34,34 |
| P12 Es importante ayudar a la gente que, en otras partes del mundo, viven peor que yo                              | ADE | 307 | 4,32  | ,769                | 17,79 |
|  | ECO | 143 | 4,48  | ,648                | 14,46 |
|  | FBS | 69  | 4,16  | ,901                | 21,67 |
|  | MIM | 77  | 4,36  | ,810                | 18,55 |
| P14 Si quieres triunfar no puedes perder tiempo en actividades altruistas o de voluntariado                        | ADE | 307 | 1,91  | ,979                | 51,30 |
|  | ECO | 143 | 1,62  | ,854                | 52,65 |
|  | FBS | 69  | 2,06  | 1,187               | 57,66 |
|  | MIM | 77  | 1,48  | ,718                | 48,52 |
| P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social | ADE | 307 | 3,86  | ,931                | 24,10 |
|  | ECO | 143 | 4,15  | ,790                | 19,01 |
|  | FBS | 68  | 3,91  | ,910                | 23,26 |
|  | MIM | 77  | 3,95  | ,916                | 23,20 |
| P17 La normativa medioambiental dificulta las actividades empresariales y frena el progreso                        | ADE | 307 | 2,51  | ,927                | 36,94 |
|  | ECO | 143 | 2,24  | ,919                | 41,06 |
|  | FBS | 69  | 2,52  | 1,023               | 40,58 |
|  | MIM | 77  | 2,30  | ,974                | 42,38 |
| P21 Trabajar en grupo me permite aprender más  | ADE | 307 | 3,87  | 1,051               | 27,13 |
|  | ECO | 143 | 4,05  | ,929                | 22,95 |
|  | FBS | 69  | 3,75  | 1,049               | 27,94 |
|  | MIM | 77  | 3,57  | 1,117               | 31,28 |
| P29 Dejo de comprar ciertos productos por razones políticas o para favorecer el medio ambiente                     | ADE | 307 | 2,84  | 1,095               | 38,56 |
|  | ECO | 143 | 3,13  | 1,164               | 37,16 |
|  | FBS | 69  | 3,03  | 1,124               | 37,11 |
|  | MIM | 77  | 3,08  | 1,133               | 36,80 |

CV\*: Coeficiente de variación x100

Fte: Elaboración propia



El elevado número de variables dependientes, y la similitud de contenidos entre ellas, ha determinado la necesidad de reducirlo para identificar y delimitar las dimensiones relevantes en las actitudes ante la RS (*en la docencia*). Para ello se ha realizado un análisis factorial utilizando el método de “*Componentes principales*” obteniéndose, mediante rotación Varimax, una solución de 8 factores (variables ficticias) que conjuntamente explican el 51,02% de la varianza común<sup>1</sup>. El Cuadro 4, que contiene la matriz de componentes rotadas, permite discernir la distribución de las 30 variables dependientes en los factores extraídos (se han omitido aquellos componentes cuyo valor absoluto es menor de 0,30).

---

<sup>1</sup> Siguiendo a Hair, Anderson, Tatham y Black (1999, p.95), en el caso de las ciencias sociales se puede considerar como satisfactoria una solución que represente por debajo del 60% de la varianza total.

CUADRO 4: MATRIZ DE COMPONENTES ROTADA<sup>a</sup>

|   | Componente |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------------|------|------|------|------|------|------|------|
|   | 1          | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    |
| P8 Necesito aprender para, en el futuro, contribuir a crear un mundo más justo  | ,691       |      |      |      |      |      |      |      |
| P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero                          | ,653       |      |      |      |      |      |      |      |
| P12 Es importante ayudar a la gente que, en otras partes del mundo, viven peor que yo                                 | ,594       |      |      |      |      |      |      |      |
| P10 Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de éxito en el mercado                          | ,587       |      |      |      |      |      |      |      |
| P24 Considero importante disminuir las desigualdades sociales   | ,583       |      |      |      |      |      |      |      |
| P7 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa  | ,503       |      |      |      |      |      | ,347 |      |
| P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social    | ,500       |      |      | ,324 |      |      |      |      |
| P3 La Universidad forma personas comprometidas con la sociedad  |            | ,695 |      |      |      |      |      |      |
| P2 La titulación fomenta valores de responsabilidad social  |            | ,661 |      |      |      |      |      |      |
| P5 El profesorado de la Facultad valora capacidad crítica del alumnado  |            | ,655 |      |      |      |      |      |      |
| P6 La Facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas                                    |            | ,626 |      |      |      |      |      |      |
| P4 El profesorado de la Facultad comenta repercusiones sociales de contenidos   |            | ,597 |      |      |      |      |      |      |
| P1 Con frecuencia oigo hablar de responsabilidad social en los estudios que curso                                     |            | ,550 |      |      |      |      |      |      |
| P30 Elijo productos que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente  |            |      | ,816 |      |      |      |      |      |
| P29 Dejo de comprar ciertos productos por razones políticas o para favorecer el medio ambiente                        |            |      | ,807 |      |      |      |      |      |
| P19 Evito el consumo innecesario de recursos esenciales   |            |      | ,537 |      |      |      |      |      |
| P20 Si fuera directivo, por equidad, reduciría beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas  | ,353       |      | ,378 | ,354 |      |      |      |      |
| P13 Una empresa debe satisfacer los intereses de propietarios y directivos por encima de todo                         |            |      |      | -680 |      |      |      |      |
| P17 La normativa medioambiental dificulta las actividades empresariales y frena el progreso                           |            |      |      | -657 |      |      |      |      |
| P14 Si quieres triunfar no puedes perder tiempo en actividades altruistas o se voluntariado                           | -,330      |      |      | -569 |      |      |      |      |
| P16 Los gastos en medio ambiente son necesarios para el futuro de la Humanidad  |            |      |      | ,323 |      |      |      |      |
| P27 Cuido las instalaciones públicas y, en especial, las universitarias   |            |      |      |      | ,699 |      |      |      |
| P26 Me informo del acontecer nacional e internacional   |            |      |      |      | ,696 |      |      |      |
| P18 Para el desarrollo económico del país es conveniente invertir en energías renovables y promover ahorro energético |            |      |      |      | ,555 |      |      |      |
| P23 Un buen ciudadano participa en asociaciones de carácter social o político   |            |      |      |      |      | ,710 |      |      |
| P22 Participo en movimientos estudiantiles  |            |      |      |      |      | ,647 |      |      |
| P25 Un objetivo importante es aumentar la participación ciudadana en las decisiones importantes del Gobierno          | ,398       |      |      |      |      | ,401 |      |      |
| P21 Trabajar en grupo me permite aprender más   |            |      |      |      |      |      | ,680 |      |
| P11 Es importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías  |            |      |      |      |      |      | ,561 |      |
| P28 Un buen ciudadano es el que no evade impuestos  |            |      |      |      |      |      |      | ,795 |

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. La rotación ha convergido en 9 iteraciones.

En la Tabla 1 se sintetiza la distribución de las variables en los factores y el porcentaje de varianza que cada uno de estos explica.

**TABLA 1: FACTORES, VARIABLES Y PORCENTAJE DE LA VARIANZA EXPLICADA POR CADA FACTOR**

| Factores | Denominación                              | Variables relevantes           | % de varianza explicada |
|----------|---|--------------------------------|-------------------------|
| 1        | <i>Promoción de la RS</i>                 | P7, P8, P9, P10, P12, P15, P24 | 10,34                   |
| 2        | <i>RS en la docencia</i>                  | P1, P2, P3, P4, P5, P6         | 8,48                    |
| 3        | <i>Comportamiento responsable</i>         | P19, P20, P29, P30             | 6,64                    |
| 4        | <i>Ética empresarial y medioambiental</i> | P13, P14, P16, P17             | 6,26                    |
| 5        | <i>Implicación social</i>                 | P18, P26, P27                  | 5,61                    |
| 6        | <i>Participación ciudadana</i>            | P22, P23, P25                  | 4,88                    |
| 7        | <i>Empatía y trabajo colaborativo</i>     | P11, P21                       | 4,63                    |
| 8        | <i>Responsabilidad fiscal ciudadana</i>   | P28                            | 4,17                    |

Fte: Elaboración propia

Una vez obtenidos los 8 factores no se ha procedido a la utilización directa de los mismos sino que se han construido 8 nuevas variables sustitutas como promedio de las variables relevantes que componen cada factor, según se indica en la Tabla 2.

**TABLA 2: VARIABLES “MEDIAS” PARA CADA FACTOR**

|  |
|--|
| $MediaFactor1 = (P7 + P8 + P9 + P10 + P12 + P15 + P24)/7$          |
| $MediaFactor2 = (P1 + P2 + P3 + P4 + P5 + P6)/6$                   |
| $MediaFactor3 = (P19 + P20 + P29 + P30)/4$                         |
| $MediaFactor4 = (P13\ invert + P14\ invert + P16 + P17\ invert)/4$ |
| $MediaFactor5 = (P18 + P26 + P27)/3$                               |
| $MediaFactor6 = (P22 + P23 + P25)/3$                               |
| $MediaFactor7 = (P11 + P21)/2$                                     |
| $MediaFactor8 = (P28)$   |

Fte: Elaboración propia

El primero de los factores, “*Promoción de la RS*”, recoge las variables relativas a la puesta en marcha de políticas que protejan el medioambiente, redistribuyan socialmente los recursos y reduzcan la exclusión social. La valoración general que el alumnado hace de esta cuestión es alta, 4,15 (Cuadro 5). Se detectan diferencias significativas para la variable *Grado*: el alumnado de ECO y MIM está relativamente más concienciado sobre la RS.

| CUADRO 5: PROMOCIÓN DE LA RS (MEDIA FACTOR1), SEGÚN CURSO Y GRADO |       |                   |       |
|---|-------|-------------------|-------|
|   | Media | Desviación típica | CV    |
| <b>Total</b>  | 4,15  | 0,542             | 13,08 |
| <b>Primero</b>  | 4,13  | 0,527             | 12,76 |
| <b>Tercero/Cuarto</b>   | 4,17  | 0,565             | 13,57 |
| <b>ADE</b>  | 4,11  | 0,560             | 13,63 |
| <b>ECO</b>  | 4,22  | 0,494             | 11,70 |
| <b>FBS</b>  | 4,06  | 0,597             | 14,71 |
| <b>MIM</b>  | 4,23  | 0,486             | 11,50 |

Fte: Elaboración propia

En el factor “*RS en docencia*” inciden las variables que registran las percepciones del alumnado sobre la docencia recibida y la metodología empleada en la FCEE/UVA, sobre la pedagogía desarrollada para alentar la consecución del bien común. La puntuación de este factor, 3,12, indica que el alumnado valora de forma neutra, indiferente o con indecisión las actuaciones realizadas desde la institución académica para el fomento de la *RS en la docencia* (Cuadro 6). Existen diferencias significativas según el *Curso*: el alumnado que finaliza sus estudios de Grado percibe con relativamente menos intensidad que el que los inicia las acciones pedagógicas sobre *RS* desarrolladas en los estudios que cursan.

| CUADRO 6: FOMENTO DE LA RS EN DOCENCIA (MEDIA FACTOR2), SEGÚN CURSO Y GRADO |       |                   |       |
|---|-------|-------------------|-------|
|   | Media | Desviación típica | CV    |
| <b>Total</b>  | 3,12  | 0,623             | 19,96 |
| <b>Primero</b>  | 3,19  | 0,613             | 19,19 |
| <b>Tercero/Cuarto</b>   | 3,00  | 0,621             | 20,69 |
| <b>ADE</b>  | 3,12  | 0,634             | 20,36 |
| <b>ECO</b>  | 3,07  | 0,616             | 20,09 |
| <b>FBS</b>  | 3,24  | 0,536             | 16,53 |
| <b>MIM</b>  | 3,11  | 0,655             | 21,04 |

Fte: Elaboración propia

La mayoría de la población encuestada se declara indiferente o indecisa en lo relativo al factor “*Comportamiento responsable*” –puntuación de 3,1 (Cuadro 7)–, esto es, no desarrolla comportamientos coherentes con los valores de *RS* que manifiesta apoyar. El alumnado de los últimos cursos y los de ECO y MIM tienen comportamientos relativamente más responsables.

| CUADRO 7: COMPORTAMIENTO RESPONSABLE (MEDIA FACTOR3), SEGÚN CURSO Y GRADO |       |                   |       |
|---|-------|-------------------|-------|
|   | Media | Desviación típica | CV    |
| Total   | 3,10  | 0,724             | 23,33 |
| Primero   | 3,05  | 0,724             | 23,70 |
| Tercero/Cuarto  | 3,18  | 0,719             | 22,61 |
| ADE   | 3,03  | 0,696             | 22,98 |
| ECO   | 3,20  | 0,745             | 23,27 |
| FBS   | 3,09  | 0,644             | 20,87 |
| MIM   | 3,22  | 0,828             | 25,72 |

Fte: Elaboración propia

En el cuarto factor, “*Ética empresarial y medioambiental*”, se incluyen variables que priorizan las actuaciones individuales y organizativas por encima del bien común. Si bien en principio la puntuación media de este factor, 3,99 (Cuadro 8), reflejaría un elevado grado de acuerdo, hay que resaltar que tres de las cuatro variables que lo componen se han introducido en sentido inverso, por lo que en realidad esa puntuación lo que manifiesta es un elevado grado de rechazo. Rechazo mayoritario en el que, no obstante, el análisis bivariante muestra que el alumnado de tercer/cuarto curso, y los de ECO y MIM, están significativamente más en desacuerdo con los valores señalados.

| CUADRO 8: ÉTICA EMPRESARIAL Y MEDIOAMBIENTAL (MEDIA FACTOR4), SEGÚN CURSO Y GRADO |       |                   |       |
|---|-------|-------------------|-------|
|   | Media | Desviación típica | CV    |
| Total   | 3,99  | 0,701             | 17,57 |
| Primero   | 3,91  | 0,721             | 18,44 |
| Tercero/Cuarto  | 4,12  | 0,651             | 15,83 |
| ADE   | 3,94  | 0,714             | 18,12 |
| ECO   | 4,08  | 0,652             | 15,97 |
| FBS   | 3,82  | 0,758             | 19,86 |
| MIM   | 4,17  | 0,634             | 15,21 |

Fte: Elaboración propia

En el factor “*Implicación social*” se recoge la información de variables que ponen de manifiesto actuaciones personales concretas coherentes con *valores postmaterialistas* (participación, ecología, etc.) (Inglehart y Wezel, 2006), pero que no conllevan coste de oportunidad alguno, a diferencia de los comportamientos incluidos en el factor 3. La valoración positiva que realiza el alumnado del mismo es la mayor de entre todos los factores, 4,2, no existiendo diferencias internas significativas (Cuadro 9).

| CUADRO 9: IMPLICACIÓN SOCIAL (MEDIA FACTOR5), SEGÚN CURSO Y GRADO |       |                   |       |
|---|-------|-------------------|-------|
|   | Media | Desviación típica | CV    |
| <b>Total</b>  | 4,20  | 0,561             | 13,36 |
| <b>Primero</b>  | 4,17  | 0,565             | 13,56 |
| <b>Tercero/Cuarto</b>   | 4,26  | 0,553             | 12,98 |
| <b>ADE</b>  | 4,17  | 0,580             | 13,93 |
| <b>ECO</b>  | 4,22  | 0,568             | 13,47 |
| <b>FBS</b>  | 4,32  | 0,525             | 12,16 |
| <b>MIM</b>  | 4,22  | 0,494             | 11,71 |

Fte: Elaboración propia

La puntuación del sexto factor, "*Participación ciudadana*", 3,14, refleja la relativa desmovilización del alumnado en las tareas de asociación desde las que podría defender no sólo sus derechos e intereses sino los de la sociedad en general (Cuadro 10).

| CUADRO 10: PARTICIPACIÓN CIUDADANA (MEDIA FACTOR6), SEGÚN CURSO Y GRADO |       |                   |       |
|---|-------|-------------------|-------|
|   | Media | Desviación típica | CV    |
| <b>Total</b>  | 3,14  | 0,698             | 22,20 |
| <b>Primero</b>  | 3,14  | 0,689             | 21,98 |
| <b>Tercero/Cuarto</b>   | 3,15  | 0,712             | 22,57 |
| <b>ADE</b>  | 3,16  | 0,728             | 23,05 |
| <b>ECO</b>  | 3,18  | 0,668             | 21,00 |
| <b>FBS</b>  | 2,95  | 0,684             | 23,18 |
| <b>MIM</b>  | 3,19  | 0,622             | 19,54 |

Fte: Elaboración propia

El séptimo factor, "*Empatía y trabajo colaborativo*", incluye dos variables en las que se pide valorar los efectos de contrastar las propias opiniones con las de los otros y las ventajas del trabajo en grupo. La puntuación es muy elevada, 4,15, lo que indica que existe un consenso relativo favorable hacia la percepción del "otro" como fuente de "enriquecimiento" propio (Cuadro 11).

| CUADRO 11: EMPATÍA Y TRABAJO COLABORATIVO (MEDIA FACTOR7), SEGÚN CURSO Y GRADO |       |                   |       |
|--|-------|-------------------|-------|
|  | Media | Desviación típica | CV    |
| Total  | 4,15  | 0,701             | 16,91 |
| Primero  | 4,10  | 0,696             | 16,98 |
| Tercero/Cuarto   | 4,21  | 0,704             | 16,70 |
| ADE  | 4,16  | 0,713             | 17,15 |
| ECO  | 4,24  | 0,616             | 14,53 |
| FBS  | 4,09  | 0,722             | 17,67 |
| MIM  | 3,97  | 0,756             | 19,03 |

Fte: Elaboración propia

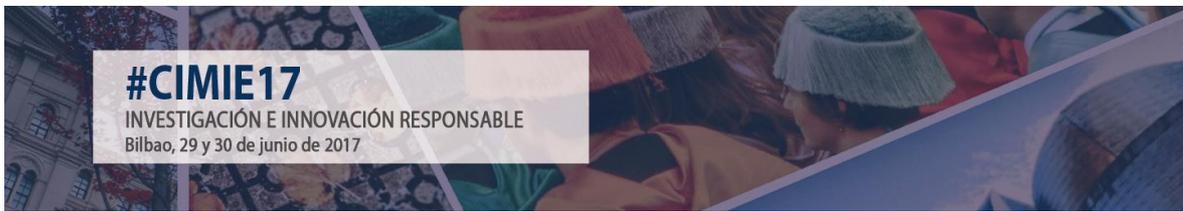
El último factor, “*Responsabilidad fiscal ciudadana*”, hace referencia a que un buen ciudadano no evade impuestos. El consenso valorativo sobre este factor se refleja en una puntuación elevada, 4,0 (Cuadro 12).

| CUADRO 12: RESPONSABILIDAD FISCAL CIUDADANA (MEDIA FACTOR8), SEGÚN CURSO Y GRADO |       |                   |       |
|--|-------|-------------------|-------|
|  | Media | Desviación típica | CV    |
| Total  | 4,00  | 1,032             | 25,83 |
| Primero  | 3,92  | 1,079             | 27,54 |
| Tercero/Cuarto   | 4,12  | ,945              | 22,95 |
| ADE  | 3,93  | 1,058             | 26,93 |
| ECO  | 4,06  | 1,002             | 24,65 |
| FBS  | 4,14  | ,974              | 23,51 |
| MIM  | 4,01  | 1,032             | 25,72 |

Fte: Elaboración propia

### 3. Conclusiones:

- Se observa una valoración muy positiva entre el alumnado de todo lo relativo al desarrollo de la RS en abstracto: es un alumnado que conforma una “materia prima” adecuada para “trabajar” la formación de una ciudadanía socialmente responsable.
- Se constata que esa predisposición favorable hacia la RS ya forma parte de su sensibilidad al inicio de sus estudios de Grado y que se incrementa durante los mismos.
- Paradójicamente, una parte significativa del alumnado que está finalizando sus estudios desvincula el aumento de su concienciación sobre RS de la formación recibida en ellos. Resultado relevante que puede reflejar la insuficiencia, o el



fracaso, de la *sostenibilización* curricular desarrollada que ha sido incapaz de contrarrestar la hegemonía del paradigma instrumental en la docencia impartida en la FCEE.

d) Se aprecia una mayor intensidad en la concienciación favorable hacia la *RS* por parte del alumnado de ECO y de MIM respecto al de ADE y FBS.

e) Cuando se trata de materializar acciones concretas para el desarrollo efectivo de la *RS*, el nivel de compromiso personal real del alumnado es mucho menor que el enunciado en sus valoraciones en abstracto.

f) Asimismo, el compromiso personal real a la hora de realizar comportamientos responsables concretos es menor que el que se demanda a quienes dirigen los poderes políticos y las organizaciones (empresariales).

g) De todo lo anterior se colige la necesidad de intensificar las labores de socialización hacia la *RS* por parte del profesorado de la FCEE para mejorar los resultados obtenidos hasta ahora.

#### 4. Referencias:

---

- Cea Dàncona, M.A. (2002). *Análisis multivariable. Teoría y práctica en la investigación social*, Madrid: Síntesis.
- CIS (2009). *Estudio nº 2.818*. Madrid: CIS.
- CRUE (2005). *Directrices para la Sostenibilización Curricular*. Comité Ejecutivo celebrado en Valladolid el 18 de abril de 2005.
- CRUE (2012). *Directrices para la introducción de la Sostenibilidad en el Curriculum*. Revisión presentada en la Asamblea General de 28 de junio de 2012.
- Davidovich, M.P., Espina, A., Navarro, G., & Salazar, L. (2005). Construcción y estudio piloto de un cuestionario para evaluar comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, XIV(1), pp. 125-139.
- Gasca, E. & Olvera, J. (2011). Construir ciudadanía desde las universidades, responsabilidad social universitaria y desafíos ante el siglo XXI. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales* (56), pp. 37-58.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C. (1999). *Análisis multivariante*. Madrid: Prentice-Hall.
- Igartua, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Editorial Bosch.
- Inglehart, R. & Welzel, CH. (2006). *Modernización cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano*. Madrid: CIS, Monografías nº 231.



- Mollis, M. (2010). Las transformaciones de la Educación Superior en América latina: Identidades en construcción. *Revista Educación Superior y Sociedad UNESCO*, año 15 (1), pp.11-23.
- Vallaes, F. (s.f.). ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?. Disponible en [http://www.ucv.ve/uploads/media/Responsabilidad\\_Social\\_Universitaria\\_Francois\\_Vallaes.pdf](http://www.ucv.ve/uploads/media/Responsabilidad_Social_Universitaria_Francois_Vallaes.pdf)
- Vallaes, F., Cruz, C. & Sasia, P.M. (2009). *Responsabilidad social universitaria. Manual de primeros pasos*. México D.F.: McGraw-Hill y Banco Interamericano de Desarrollo.
- Vicerrectorado de estudiantes y empleo UVa. (2009). *Responsabilidad social en la Universidad de Valladolid. Actitudes del alumnado universitario*. Valladolid: Caja de Burgos. Obra Social.

## Anexo 1.



Universidad de Valladolid



### CUESTIONARIO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO ÉTICO EN LAS ENSEÑANZAS DE ECONOMÍA Y DE EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

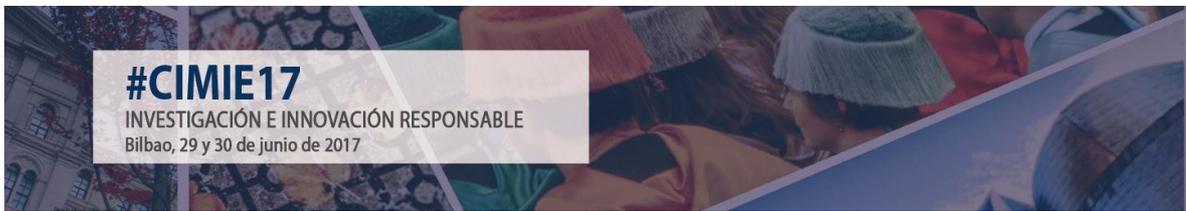
El presente cuestionario forma parte de un *Proyecto de Innovación Docente* de la UVa dirigido a conocer y promover la formación del alumnado en la responsabilidad social y en el compromiso ético.

Los datos que se recojan serán anónimos, confidenciales y agrupados estadísticamente.

**Marque la puntuación que considere más adecuada en función del grado de acuerdo/desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones:**

| 1                        | 2             | 3                    | 4          | 5                     |
|--------------------------|---------------|----------------------|------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Indiferente/indeciso | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |

|   | Puntuación |
|---|------------|
| 1. Con frecuencia oigo hablar de la responsabilidad social en los estudios que curso.   |            |
| 2. La titulación que estudio fomenta valores de responsabilidad social tales como igualdad, no discriminación, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica.   |            |
| 3. La universidad no solo da títulos, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad.   |            |
| 4. El profesorado de la Facultad procura comentar las repercusiones sociales de los contenidos que expone en clase.   |            |
| 5. El profesorado de la Facultad valora la capacidad crítica del alumnado respecto a la realidad social y económica.  |            |
| 6. La Facultad se muestra interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas con los derechos humanos y sociales.   |            |
| 7. Promover la igualdad entre trabajadoras y trabajadores de una empresa es rentable para la propia empresa.  |            |
| 8. Necesito aprender para, en el futuro, contribuir con mis conocimientos a alcanzar un mundo más justo.  |            |
| 9. Es necesario avanzar hacia una sociedad donde las ideas sean más importantes que el dinero.  |            |
| 10. Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de obtener éxito en el mercado.   |            |
| 11. Considero importante tratar de entender a las personas con opiniones distintas a las mías.  |            |
| 12. Es importante ayudar a la gente que, en otras partes del mundo, vive peor que yo.   |            |
| 13. Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos, sin intentar equilibrarlos con la satisfacción también de los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y sociedad en general. |            |
| 14. Si quieres triunfar en la vida no puedes perder el tiempo en actividades altruistas o de voluntariado.  |            |



Marque la puntuación que considere más adecuada en función del grado de acuerdo/desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones:

| 1                        | 2             | 3                    | 4          | 5                     |
|--------------------------|---------------|----------------------|------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Indiferente/indeciso | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |

|  | Puntuación |
|--|------------|
| 15. Para el desarrollo económico de nuestro país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social.   |            |
| 16. Los gastos en cuidar el medio ambiente son necesarios para el futuro de la humanidad.  |            |
| 17. La normativa medioambiental dificulta las actividades empresariales y frena el progreso.   |            |
| 18. Para el desarrollo económico de nuestro país es conveniente invertir en energía renovables y promover el ahorro energético.  |            |
| 19. En mi comportamiento diario evito el consumo innecesario de recursos esenciales (agua, papel, electricidad...)   |            |
| 20. En caso de ser directivo, yo sería capaz de reducir los beneficios de la empresa y de sus propietarios para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad. |            |
| 21. Trabajar en grupo me permite aprender más.   |            |
| 22. Participo en movimientos estudiantiles tales como asociaciones de estudiantes, asisto a asambleas, voto en elecciones universitarias...                                      |            |
| 23. Un buen ciudadano participa en asociaciones de carácter social o político.   |            |
| 24. Considero importante disminuir las desigualdades sociales.   |            |
| 25. Un objetivo de este país debe ser aumentar la participación de la ciudadanía en las decisiones importantes del Gobierno.   |            |
| 26. Me informo sobre el acontecer nacional e internacional (veo noticiarios, leo periódicos, escucho la radio...)  |            |
| 27. Cuido las instalaciones públicas y, en especial, las universitarias (mobiliario, infraestructura, libros...)   |            |
| 28. Un buen ciudadano es el que no evade impuestos.  |            |
| 29. Dejo de comprar ciertos productos por razones políticas o para favorecer el medio ambiente.  |            |
| 30. Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente.   |            |