

UVa

Grupo de Innovación Docente "Nuevas estrategias para la enseñanza-aprendizaje en Derecho privado, del trabajo y procesal"

Seminario Permanente
de metodología e innovación docente en Derecho
Sesión junio 2017

"Una experiencia de evaluación de la enseñanza/aprendizaje de competencias: responsabilidad social y compromiso ético en economía y empresa".

Ricardo Jiménez Aboitiz

Facultad de Derecho
Aula de Informática 1
Miércoles 28 de junio de 2017
12:30

UVa

UVa

Proyectos de Innovación Docente, UVA
nº 45/2015-2016
nº 141/2016-2017

- 12 Profesores Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Valladolid.
- Interdisciplinar: Áreas de Economía Aplicada; Economía Financiera y Contabilidad; Sociología y Derecho Mercantil.

UVa

UVa

Escenario macrosocial:

- Globalización.
- Desregulación de los mercados.
- Cambios organizativos.
- *Desarrollo científico-técnico.*
- Flexibilización.
- **Prácticas empresariales poco éticas: escándalos financieros, corrupción, opacidad, crisis ecológicas, etc.**
- **Dualización y desigualdad social: paro, precariedad laboral y social, pobreza, desprotección social, deslocalización, etc.**

UVa

UVa

Escenario macrosocial:

- **Procesos de individualización.**
- **Democratización.**
- **Incremento de la conciencia social.**
- **Emergencia asociaciones críticas.**
- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC):**
 - + Responsabilidad económica.
 - + Responsabilidad sociocultural.
 - + Responsabilidad medioambiental.

UVa

UVa

Responsabilidad social:

La *Responsabilidad Social (RS)* es la capacidad, compromiso y obligación de cada persona, como individuo o como miembro de algún grupo, de responder por sus acciones u omisiones ante los demás y ante la sociedad en su conjunto.

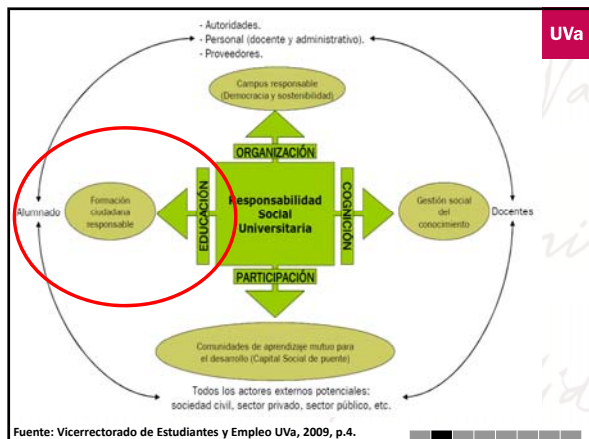
UVa

UVa

RS en la Universidad:

"La capacidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores, por medio de cuatro procesos claves: **docencia**, investigación, gestión y extensión, satisfaciendo de este modo las responsabilidades de diversa índole contraídas con la sociedad en la que se inserta" (Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo UVA, 2009).

UVa



PARADIGMAS DE UNIVERSIDAD	
Paradigma instrumental	Paradigma complejo
Centrada en los contenidos.	Centrada en los contenidos, actitudes y valores.
Formación de profesionales productivos.	Formación de ciudadanos profesionales.
Orientadas a las necesidades del mercado de trabajo.	Orienta a anticiparse a las necesidades de la sociedad en su conjunto.
Uso social basado en el estatus, enriquecimiento y reconocimiento individual y en el crecimiento económico.	Uso social basado en la contribución al bien colectivo, la construcción social y al desarrollo humano.

Fuente: Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo UVa, 2009, p.4.

Objetivo general:
 “Describir, explicar, comprender y valorar el grado de sensibilización del alumnado de economía y empresa con las implicaciones de la responsabilidad social y el compromiso ético”.

- Objetivos específicos:**
- Intentar identificar cuál de los dos paradigmas (instrumental o complejo) caracteriza en mayor medida la docencia impartida en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la UVa .
 - ¿Domina el *Hombre Económico* o el *Hombre complejo*?

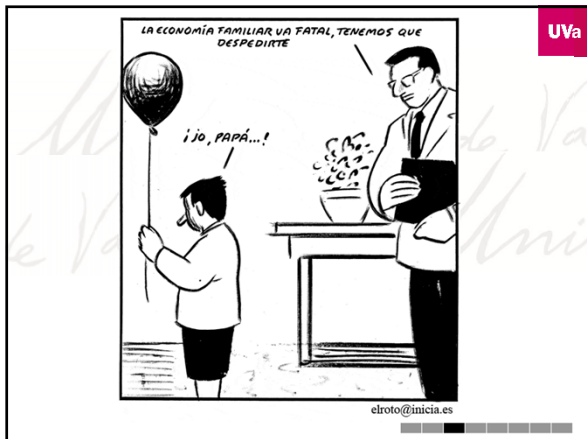
“En 1953, tan solo el 2% de los artículos publicados en la principal revista económica de EE.UU. Contenían fórmulas matemáticas. A finales del siglo, cuando el HE o el Nº 2 dominaban el mundo, un destacado economista ya tuvo que recordar que una vez hubo economía sin matemáticas:

<<Los economistas más jóvenes apenas podrán creerlo, pero hasta mediados de siglo no era insólito que un teórico que empleaba fórmulas matemáticas se disculpara por ello y declarara que este modo de proceder no implicaba que las personas fueran autómatas y carecieran de libre albedrío>>.”

(SCHIRRMACHER, F. (2014): *Ego. Las trampas del juego capitalista*, Barcelona, Ariel, p.88).

Hombre Económico	Hombre Complejo
Actor	
Individual	Social
Acción	
Libre	Condicionada
Motivo	
Cálculo racional	Influencia de lo irracional
Ámbito	
Mercado	Sociedad
Motor	
Decisiones aisladas	Decisiones conectadas

Fuente: Pérez Adán, 1997, p.45.



- Hipótesis:**
- La formación recibida mejora la sensibilización hacia la RS entre el alumnado de la Facultad.
 - Existen diferencias entre el alumnado de primer y cuarto curso.
 - Existen diferencias entre el alumnado de los distintos Grados.
 - Existen diferencias por sexo/género.

Técnica:
Encuesta al alumnado de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Variables:
Variabes dependientes: 30 variables relativas a distintas dimensiones de la RS (1 - 5).
Variabes independientes: Curso, Grado y Sexo.

Tratamiento estadístico:

- 1.- **Análisis univariable.**
- 2.- **Análisis bivariante** (Descriptivos, y Análisis de la varianza/Contrastes no paramétricos) para cada variable dependiente con cada variable independiente.
- 3.- **Análisis factorial** sobre las 30 variables dependientes "Grado de acuerdo..." (1-5) para obtener 8/9 factores, identificarlos y construir variables escala *MediaFactor #* (1-5). Análisis bivariante con cada variable independiente.

Resultados:

CUADRO 1: POBLACIÓN ENCUESTADA Y MATRICULADA POR CURSO Y GRADO. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJES DE POBLACIÓN ENCUESTADA SOBRE MATRICULADA. CURSO 2016-2017

		ADE	ECO	FBS	MIM	TOTAL
PRIMERO	Encuestados (1)	138	65	25	51	279
	Matriculados (2)	266	108	37	67	478
	(1)/(2) %	51,88	60,18	67,56	76,12	58,37
CUARTO	Encuestados (1)	74	32	32	30	168
	Matriculados (2)	128	52	34	48	262
	(1)/(2) %	57,81	61,54	94,11	62,5	64,12
TOTAL	Encuestados (1)	212	97	57	81	447
	Matriculados (2)	394	160	71	115	740
	(1)/(2) %	53,81	60,62	80,28	70,43	60,40

UVa

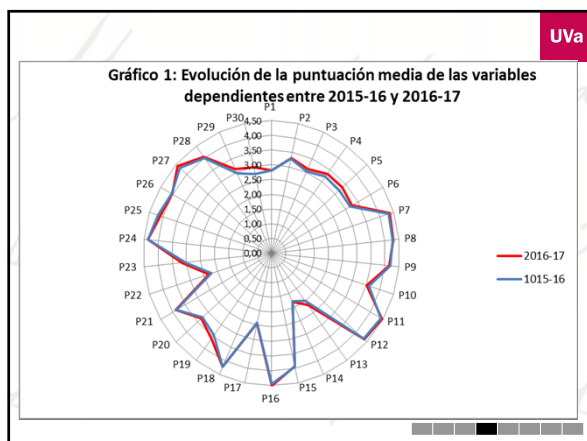
CUADRO 2: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA POR CURSO, GRADO Y TOTAL. CURSO 2015-2016

		ADE	ECO	FBS	MIM	TOTAL
PRIMERO	% dentro de Curso	49,5	23,3	9,0	18,3	100,0
	% dentro de Grado	65,1	67,0	43,9	63,0	62,4
	% del total	30,9	14,5	5,6	11,4	62,4
CUARTO	% dentro de Curso	44,0	19,0	19,0	17,9	100,0
	% dentro de Grado	34,9	35,0	56,1	37,0	37,6
	% del total	16,6	7,2	7,2	6,7	37,6
TOTAL	% dentro de Curso	47,4	21,7	12,8	18,1	100,0
	% dentro de Grado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	% del total	47,4	21,7	12,8	18,1	100,0

UVa

CUADRO 3: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA POR CURSO, SEXO Y TOTAL. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJES. CURSO 2016-2017

		Hombre	Mujer	TOTAL
ADE	N	111	96	207
	% dentro de Grado por Sexo	53,6	46,4	100,0
	% del total	50,9	45,9	48,5
ECO	N	53	37	90
	% dentro de Grado	58,9	41,1	100,0
	% del total	24,3	17,7	21,1
FBS	N	25	28	54
	% dentro de Grado	48,1	51,9	100,0
	% del total	11,9	13,4	12,6
MIM	N	28	48	76
	% dentro de Grado	36,8	63,2	100,0
	% del total	12,8	23,0	17,8
TOTAL	N	218	209	427
	% dentro de Grado	51,1	48,9	100,0
	% del total	100,0	100,0	100,0



UVa

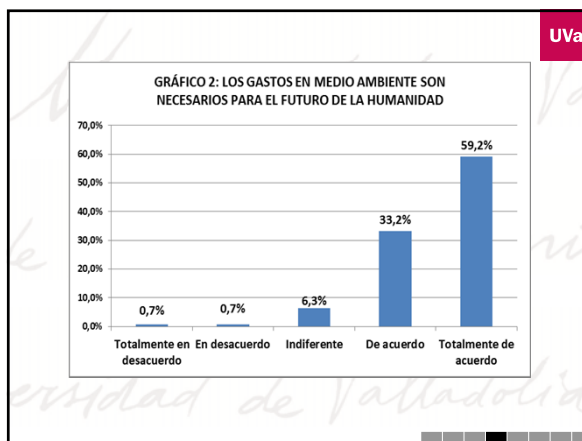
CUADRO 4: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS SOBRE DIVERSOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (EN LA DOCENCIA)

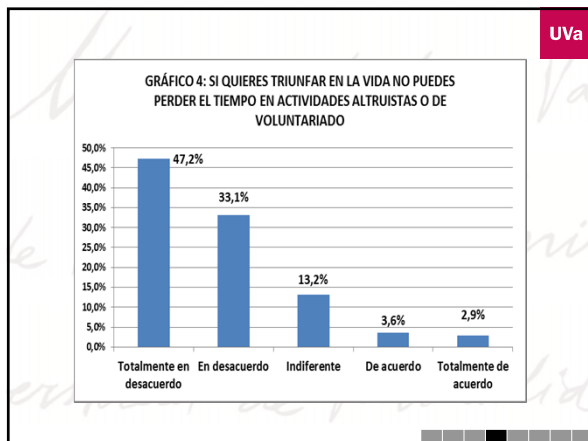
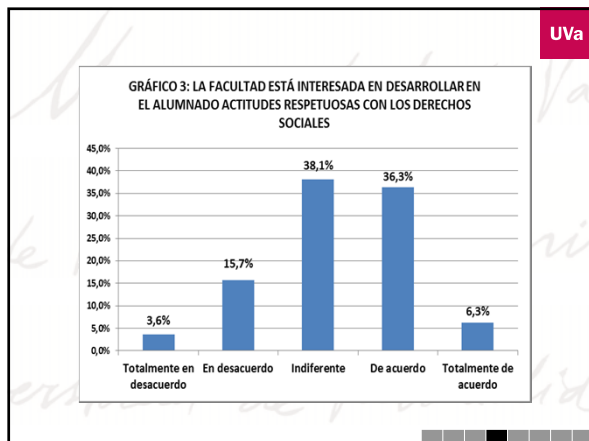
GRADO DE ACUERDO CON...	N	Media	Desviación estándar	CV*
Media total ponderada (3,56)				
P16 Los gastos en medio ambiente son necesarios para el futuro de la Humanidad	446	4,50	0,706	15,69
P11 Es importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	447	4,47	0,701	15,69
P27 Cuido las instalaciones públicas y, en especial, las universitarias	445	4,43	0,663	14,96
P12 Es importante ayudar a la gente que, en otras partes del mundo, viven peor que yo	447	4,38	0,777	17,74
P7 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa	447	4,37	0,868	19,87
P24 Considero importante disminuir las desigualdades sociales	446	4,36	0,756	17,35
P8 Necesito aprender para, en el futuro, contribuir a crear un mundo más justo	447	4,29	0,823	19,18
P18 Para el desarrollo económico del país es conveniente invertir en energías renovables y promover ahorro energético	446	4,24	0,843	19,20
P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero	447	4,14	0,916	22,12
P23 Un objetivo importante es aumentar la participación ciudadana en las decisiones importantes del gobierno	445	4,09	0,878	21,44
P28 Un buen ciudadano es el que no evade impuestos	446	4,04	1,027	25,38
P26 Me informe del acontecer nacional e internacional	446	4,02	0,885	22,00
P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	446	3,93	0,861	21,90
P21 Trabajar en grupo me permite aprender más	446	3,87	1,073	27,73
P19 Evito el consumo innecesario de recursos esenciales	446	3,58	1,100	30,72
P10 Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de éxito en el mercado	447	3,51	1,069	30,42

UVa

INFORMACIÓN AMBIENCIONAL	P5 El profesorado de la Facultad valora capacidad crítica del alumnado	447	3,34	0,965	28,94
	P4 El profesorado de la Facultad comenta repercusiones sociales de contenidos	447	3,33	0,990	29,72
	P20 Si fuera directivo, por equidad, reduciría beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas	446	3,31	0,942	28,48
	P2 La titulación fomenta valores de responsabilidad social	447	3,31	0,992	30,01
	P6 La Facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas	446	3,26	0,921	28,26
	P23 Un buen ciudadano participa en asociaciones de carácter social o político	446	3,17	1,024	32,31
	P29 Dejé de comprar ciertos productos por razones políticas o para favorecer el medio ambiente	446	3,12	1,127	36,12
	P3 La Universidad forma personas comprometidas con la sociedad	447	3,12	1,013	32,52
	P30 Elijo productos que, aunque más caros, no dañan el medio ambiente	446	2,98	1,063	35,72
	P1 frecuencia oir responsabilidad social en estudios	446	2,81	0,906	35,10
CONCIENCIA AMBIENCIONAL	P17 La normativa medioambiental dificulta las actividades empresariales y frena el progreso	446	2,43	1,032	42,37
	P22 Participo en movimientos estudiantiles	446	2,31	1,177	51,03
	P13 Una empresa debe satisfacer los intereses de propietarios y directivos por encima de todo	447	2,17	1,258	57,91
	P14 Si quiero triunfar no puedo perder tiempo en actividades altruistas o se voluntariado	447	1,82	0,989	54,38

CV*: Coeficiente de variación x100





UVa

CUADRO 5: VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL CURSO, MEDIA Y CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN

GRADO DE ACUERDO CON...	N	Media	Prueba de Levene para varianzas Sig.	Prueba T para la igualdad de medias		
				t	Sig. (bilateral)	
P2 La titulación fomenta valores de responsabilidad social	Primero	279	3,38	0,006	2,097	0,037
	Cuarto	168	3,18			
P3 La Universidad forma personas comprometidas con la sociedad	Primero	279	3,24	0,292	3,367	0,001
	Cuarto	168	2,91			
P7 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa	Primero	279	4,45	0,438	2,606	0,009
	Cuarto	168	4,23			
P11 Considero importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	Primero	279	4,39	0,007	-2,993	0,003
	Cuarto	168	4,59			
P14 Si quieres triunfar no puedes perder el tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	Primero	279	1,91	0,960	2,539	0,011
	Cuarto	168	1,67			
P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	Primero	279	3,84	0,020	-3,004	0,006
	Cuarto	167	4,08			
P26 Me informo del acontecer nacional e internacional	Primero	279	3,96	0,347	-1,983	0,048
	Cuarto	167	4,13			

UVa

CUADRO 6: VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL GRADO, MEDIA Y CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN

GRADO DE ACUERDO CON...	N	Media	Prueba de Levene para varianzas Sig.	ANOVA		
				F	Sig.	
P2 La titulación fomenta valores de responsabilidad social	ADE	212	3,44	0,135	3,516	0,015
	ECC	97	3,29			
	FBS	57	3,02			
	MIM	81	3,17			
P14 Si quieres triunfar no puedes perder tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	ADE	212	1,96	0,795	4,051	0,007
	ECC	97	1,74			
	FBS	57	1,82			
	MIM	81	1,53			

UVa

CUADRO 7: VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL SEXO, MEDIA Y CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN

GRADO DE ACUERDO CON...	N	Media	Prueba de Levene para varianzas Sig.	Prueba T para la igualdad de medias		
				t	Sig. (bilateral)	
P7 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa	Hombre	218	4,23	0,000	-3,344	0,001
	Mujer	209	4,51			
P8 Necesito aprender para, en el futuro, contribuir con mis conocimientos a alcanzar un mundo más justo	Hombre	218	4,13	0,018	-4,142	0,000
	Mujer	209	4,45			
P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero	Hombre	218	3,92	0,007	-5,385	0,000
	Mujer	209	4,38			
P10 Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de éxito en el mercado	Hombre	218	3,24	0,000	-5,830	0,000
	Mujer	209	3,82			
P11 Considero importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	Hombre	218	4,34	0,000	-4,121	0,000
	Mujer	209	4,63			
P12 Es importante ayudar a la gente que, en otras partes del mundo, viven peor que yo	Hombre	218	4,24	0,002	-4,052	0,000
	Mujer	209	4,54			
P14 Si quieres triunfar no puedes perder el tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	Hombre	218	2,02	0,006	4,961	0,000
	Mujer	209	1,97			
P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	Hombre	218	3,77	0,002	-3,958	0,000
	Mujer	209	4,09			
P20 En caso de ser directivo, yo reduciría los beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	Hombre	218	3,17	0,191	-2,709	0,007
	Mujer	209	3,41			
P22 Participo en movimientos estudiantiles tales como asociaciones de estudiantes, asisto a asambleas,...	Hombre	218	2,16	0,047	-2,273	0,024
	Mujer	209	2,42			
P24 Considero importante disminuir las desigualdades sociales	Hombre	218	4,16	0,137	-5,620	0,000
	Mujer	209	4,56			
P25 Un objetivo de este país debe ser aumentar la participación ciudadana en las decisiones importantes del Gobierno	Hombre	217	3,98	0,288	-2,429	0,016
	Mujer	209	4,19			
P27 Cuido las instalaciones públicas y, en especial, las universitarias (mobiliario, infraestructuras, libros,...)	Hombre	217	4,33	0,081	-3,403	0,001
	Mujer	209	4,54			

UVa

CUADRO 8: MATRIZ DE COMPONENTES ROTACIONES

Componente	Componente								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
P12 Es importante explicar a la gente que, en otras partes del mundo, viven peor que yo	0,730								
P11 Es importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	0,698								
P24 Considero importante disminuir las desigualdades sociales	0,346								0,318
P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	0,346								
P20 En caso de ser directivo, yo reduciría los beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas	0,341								
P8 Necesito aprender para, en el futuro, contribuir con mis conocimientos a alcanzar un mundo más justo	0,326								0,304
P10 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	0,246								
P14 Si quieres triunfar no puedes perder tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	-0,113								-0,09
P26 Me informo del acontecer nacional e internacional	0,366								
P21 Considero importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	0,362								-0,360
P3 La Universidad forma personas comprometidas con la sociedad	0,359								
P13 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa	0,346								0,314
P7 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa	0,349								
P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero	0,295								
P23 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	0,264								
P16 La facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas	0,287								0,270
P17 La facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas	0,287								0,270
P22 Participo en movimientos estudiantiles	0,287								0,270
P18 Necesito aprender para, en el futuro, contribuir con mis conocimientos a alcanzar un mundo más justo	0,274								0,261
P25 Un objetivo de este país debe ser aumentar la participación ciudadana en las decisiones importantes del Gobierno	0,263								0,255
P19 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero	0,261								0,255
P27 Cuido las instalaciones públicas y, en especial, las universitarias (mobiliario, infraestructuras, libros,...)	0,257								0,251
P21 Considero importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	0,251								0,245
P12 Es importante explicar a la gente que, en otras partes del mundo, viven peor que yo	0,251								0,245
P11 Es importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	0,251								0,245
P24 Considero importante disminuir las desigualdades sociales	0,251								0,245
P20 En caso de ser directivo, yo reduciría los beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	0,251								0,245
P10 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	0,251								0,245
P14 Si quieres triunfar no puedes perder tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	0,251								0,245
P26 Me informo del acontecer nacional e internacional	0,251								0,245
P21 Considero importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	0,251								0,245
P3 La Universidad forma personas comprometidas con la sociedad	0,251								0,245
P7 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa	0,251								0,245
P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero	0,251								0,245
P13 Promover la igualdad de género es rentable para la propia empresa	0,251								0,245
P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	0,251								0,245
P16 La facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas	0,251								0,245
P17 La facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas	0,251								0,245
P18 Necesito aprender para, en el futuro, contribuir con mis conocimientos a alcanzar un mundo más justo	0,251								0,245
P19 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero	0,251								0,245
P20 En caso de ser directivo, yo reduciría los beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	0,251								0,245
P21 Considero importante entender a las personas con opiniones distintas a las mías	0,251								0,245
P22 Participo en movimientos estudiantiles	0,251								0,245
P23 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	0,251								0,245
P24 Considero importante disminuir las desigualdades sociales	0,251								0,245
P25 Un objetivo de este país debe ser aumentar la participación ciudadana en las decisiones importantes del Gobierno	0,251								0,245
P26 Me informo del acontecer nacional e internacional	0,251								0,245
P27 Cuido las instalaciones públicas y, en especial, las universitarias (mobiliario, infraestructuras, libros,...)	0,251								0,245

UVa

TABLA 1: FACTORES, VARIABLES Y PORCENTAJE DE LA VARIANZA EXPLICADA POR CADA FACTOR

Factores	Denominación	Variables relevantes	% de varianza explicada
1	Motivación proactiva hacia la RS	P8, P9, P11, P12, P14, P15, P20, P24	10,42
2	RS en la docencia	P2, P3, P4, P5, P6	8,40
3	Consumo socialmente responsable	P19, P29, P30	6,90
4	Ética empresarial y medioambiental	P1, P16, P17	5,73
5	Activismo social	P21, P22, P23	5,34
6	Rentabilidad empresarial de la RS	P7, P10	5,07
7	Empatía social	P13, P26	4,67
8	Responsabilidad social en abstracto	P18, P27, P28	4,36
9	Participación ciudadana en lo público	P25	4,35

Fte: Elaboración propia

UVa

TABLA 2: VARIABLES "MEDIAS" PARA CADA FACTOR

$MediaFactor1 = (P7 + P8 + P9 + P11 + P12 + P14invert + P15 + P24)/8$
$MediaFactor2 = (P2 + P3 + P4 + P5 + P6)/5$
$MediaFactor3 = (P19 + P29 + P30)/3$
$MediaFactor4 = (P1invert + P16 + P17invert)/3$
$MediaFactor5 = (P21 + P22 + P23)/3$
$MediaFactor6 = (P7 + P10)/2$
$MediaFactor7 = (P13invert + P26)/2$
$MediaFactor8 = (P18 + P27 + P28)/3$
$MediaFactor9 = (P25)$

Fte: Elaboración propia

UVa

TABLA 2: VARIABLES "MEDIAS" PARA CADA FACTOR

$MediaFactor1 = (P7 + P8 + P9 + P11 + P12 + P14invert + P15 + P24)/8$
$MediaFactor2 = (P2 + P3 + P4 + P5 + P6)/5$
$MediaFactor3 = (P19 + P29 + P30)/3$
$MediaFactor4 = (P1invert + P16 + P17invert)/3$
$MediaFactor5 = (P21 + P22 + P23)/3$
$MediaFactor6 = (P7 + P10)/2$
$MediaFactor7 = (P13invert + P26)/2$
$MediaFactor8 = (P18 + P27 + P28)/3$
$MediaFactor9 = (P25)$

Fte: Elaboración propia

UVa

CUADRO 9: MOTIVACIÓN PROACTIVA HACIA LA RS (MEDIA FACTOR1), SEGÚN CURSO, GRADO Y SEXO

	Media	Desviación típica	CV*
Total	4,13	0,524	12,68
Primero	4,08	0,547	13,41
Cuarto	4,21	0,472	11,22
ADE	4,09	0,541	13,23
ECO	4,13	0,571	13,82
FBS	4,07	0,407	10,02
MIM	4,27	0,472	11,06
Hombre	3,96	0,581	14,69
Mujer	4,31	0,387	9,01

CV*: Coeficiente de variación x100
Fte: Elaboración propia

UVa

CUADRO10: FOMENTO DE LA RS EN LA DOCENCIA (MEDIA FACTOR2), SEGÚN CURSO, GRADO Y SEXO

	Media	Desviación típica	CV*
Total	3,27	0,655	20,03
Primero	3,34	0,665	19,93
Cuarto	3,15	0,621	19,72
ADE	3,34	0,635	19,01
ECO	3,24	0,620	19,13
FBS	3,19	0,694	21,75
MIM	3,15	0,703	22,31
Hombre	3,26	0,631	19,38
Mujer	3,30	0,655	19,85

CV*: Coeficiente de variación x100
Fte: Elaboración propia

UVa

CUADRO11: CONSUMO SOCIALMENTE RESPONSABLE (MEDIA FACTOR3), SEGÚN CURSO, GRADO Y SEXO

	Media	Desviación típica	CV*
Total	3,23	0,854	26,46
Primero	3,19	0,901	28,21
Cuarto	3,28	0,767	23,41
ADE	3,19	0,816	25,58
ECO	3,28	0,822	25,06
FBS	3,08	0,964	31,30
MIM	3,32	0,899	27,08
Hombre	3,17	0,870	27,46
Mujer	3,28	0,841	25,69

CV*: Coeficiente de variación x100
Fte: Elaboración propia

UVa

CUADRO12: ACTIVISMO SOCIAL (MEDIA FACTORS ⁵), SEGÚN CURSO, GRADO Y SEXO			
	Media	Desviación típica	CV*
Total	2,74	0,935	34,15
Primero	2,77	0,903	32,60
Cuarto	2,69	0,987	36,76
ADE	2,69	0,917	34,08
ECO	2,73	0,927	33,94
FBS	2,87	0,965	33,68
MIM	2,78	0,978	35,12
Hombre	2,64	0,944	35,79
Mujer	2,82	0,895	31,76

CV*: Coeficiente de variación x100
Fte: Elaboración propia

Resultados:

- Valoración positiva del alumnado en el desarrollo de la RS en abstracto: Tenemos una buena “materia prima” con la que trabajar.
- La predisposición favorable del alumnado se incrementa durante los estudios.
- Buena parte del alumnado desvincula el aumento de concienciación sobre RS de la formación que recibe.
- Mayor concienciación hacia la RS en ECO y MIM que en ADE y FBS.
- Para materializar la RS en acciones concretas el compromiso personal es menor que la valoración en abstracto y que el exigido a poderes públicos y empresariales.

Conclusiones:

- Constatación del peso relativo de la responsabilidad social y del compromiso ético en una formación integral del alumnado.
- La responsabilidad social y el compromiso ético deben integrar la actividad docente y formativa de los estudios económico-empresariales. Ambos son parámetros necesarios para la valoración de la calidad de la educación.
- El profesorado debe intensificar la labor socializadora hacia la responsabilidad social.
- Esa labor se ha de integrar en una estrategia conjunta que ofrezca al alumnado un plan de actuación fuerte, cohesionado y transversal para desarrollar una RS en la docencia que mejore los resultados.

