



Universidad de Valladolid

Grado en Educación Infantil

Facultad de Educación y Trabajo Social

Departamento de Plástica

TRABAJO FIN DE GRADO

LOS RECURSOS TELEVISIVOS EN EDUCACIÓN INFANTIL

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Presentada por Dña. **María Gómez Herrero** para optar al Grado de Educación Infantil por la Universidad de Valladolid.

Tutelado por: **D. Luis Carlos Rodríguez García.**

“...perseverar la creatividad natural de los niños y orientarla hacia la consecución del desarrollo personal y social pasa por el propio desarrollo de una televisión de calidad, que se muestre activa, creativa e inteligente como medio de comunicación al servicio de los niños”

María Esther del Moral Pérez

PREÁMBULO

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, señala: “Todas las enseñanzas oficiales de grado concluirán con la elaboración de un Trabajo de Fin de Grado, en la fase final del plan de estudios, que ha de formar parte del mismo. [...] Éste deberá realizarse y estar orientado a la evaluación de las competencias asociadas al título”.

Así mismo, las Memorias de los Planes de Estudio del Título de Grado en Maestro/a de Educación Infantil por la Universidad de Valladolid, exponen: “El Trabajo Fin de Grado supondrá la puesta en práctica de una amplia variedad de competencias que se formulan en este plan de estudios. Mediante su realización el estudiante demostrará la consecución de los objetivos establecidos en el título, así como su capacidad para ejercer dicha profesión”.

La puesta en marcha de este Proyecto tiene como objetivo principal la investigación y búsqueda de todo aquello que guarda una estrecha relación con un determinado tema educativo en cuestión, así como todas aquellas referencias bibliográficas de las que nos apoyaremos para que esta vinculación adquiera sentido.

Como estudiantes y futuros maestros de Educación Infantil, nuestra principal misión será la de ofrecer una visión lo más objetiva posible de dicho aspecto, apoyándonos para ello en aportaciones teóricas y fiables, que puedan proporcionar la información necesaria para sacar conclusiones, que pueden tener una posible influencia futura.

RESUMEN

El presente Proyecto se centra en recopilar una variedad de razonamientos y propuestas que persiguen la incorporación curricular de la programación infantil en el desarrollo de las diferentes propuestas de enseñanza aprendizaje que se manifiestan en dicha etapa, para emplearlo como apoyo didáctico en beneficio de la práctica pedagógica.

De este modo se pretende pues, emplear los medios televisivos como aliciente educativo, infundiendo ciertos conocimientos e ideas en un contexto de diversión y entretenimiento.

Teniendo en cuenta este fin, de manera inicial manifestaremos una serie de consideraciones desde el punto de vista de autores relevantes en este ámbito. Tendremos en cuenta, además, a las Nuevas Tecnologías en el terreno educativo, así como la función esencial que debe ejercer el docente en este campo de actuación.

Para culminar, haremos referencia a diferentes actividades y propuestas que puedan potenciar el aprendizaje de los niños/as, al mismo tiempo que se pondrán de manifiesto la variedad aplicaciones que puede tener la televisión en la enseñanza.

Asimismo, se expondrá una posible puesta en práctica de la propuesta (actividades y experiencias) a modo de intervención educativa, donde se tratará de incorporar el medio televisivo al ejercicio docente, en su rama educativa.

PALABRAS CLAVE

Proyecto, incorporación curricular, enseñanza-aprendizaje, apoyo didáctico, práctica pedagógica, medios televisivos, motivación educativa, material didáctico, docentes, nuevas tecnologías, intervención educativa, medio televisivo.

ÍNDICE

<u>INTRODUCCIÓN</u>	pág. 8
<u>OBJETIVOS</u>	pág. 10
<u>JUSTIFICACIÓN</u>	pág. 12
- Competencias del Grado de Educación Infantil	pág. 13
✓ Competencias en expresión y comunicación audiovisual	pág. 14
<u>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</u>	pág. 15
- Currículo del segundo ciclo de Educación Infantil	pág. 15
✓ Área III: Lenguajes	pág. 15
✓ Bloque II: Lenguaje Audiovisual	pág. 16
<u>ESTUDIO TEÓRICO</u>	pág. 18
- La Televisión	pág. 20
1. Importancia en la actualidad	pág. 21

1.1. Funciones de la Televisión	pág. 21
2. Influencia en la Educación	pág. 22
2.1 Uso educativo de la Televisión	pág. 23
3. Aplicaciones de los recursos televisivos en Infantil	pág. 24
4. La Televisión Educativa	pág. 25
4.1 La Programación Infantil	pág. 26
5. Actuación del docente	pág. 27
<u>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN</u>	pág. 29
1) Presentación y finalidad	pág. 30
2) Estrategias metodológicas	pág. 31
2.1. Estructuración espacio-temporal	pág. 32
2.2. Organización del alumnado	pág. 33
2.3. Recursos pedagógicos	pág. 33
3) Estructura de las sesiones	pág. 34
3.1. Antes del visionado	pág. 34
3.2. Durante el visionado	pág. 35
3.3. Después del visionado	pág. 35
3.4. Actividad final	pág. 36
4) Evaluación	pág. 36

CONCLUSIÓN

pág. 38

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

pág. 41

ANEXOS

pág. 45

INTRODUCCIÓN

Como ha quedado reflejado anteriormente, el presente proyecto posee como fin principal la elaboración de una breve propuesta de intervención, que posteriormente pueda realizarse en un centro educativo, y más concretamente en la etapa de Educación Infantil; con la finalidad de que el docente pueda especializarse en un área concreta de enseñanza.

Actualmente, la influencia que las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación ejercen sobre la sociedad está resultando muy significativa. Este dominio ha provocado que los jóvenes, y más concretamente los niños pasen frente a las pantallas un número de horas superior al recomendado, recibiendo una avalancha constante de mensajes audiovisuales.

Esto último provoca que los profesionales de la educación tengamos que hacer frente a un importante reto como es la integración de dichos mensajes al plano educativo, a través de la práctica inmediata en el aula, así como de sus correspondientes consideraciones. El objetivo es explorar la posible contribución de la educación artística para satisfacer las necesidades de creatividad y sensibilización cultural en el siglo XXI, y se centra en las estrategias necesarias para introducir o fomentar la educación artística en el entorno de aprendizaje (Hoja de Ruta para la Educación Artística, 2006)

Este incremento en la participación audiovisual por parte de los niños hace sonar la alarma de los futuros docentes sobre su posible utilización como instrumento enriquecedor de la enseñanza. El hecho de que dichos medios posean una recepción generalmente positiva entre los más pequeños nos incita a familiarizarles con ellos desde edades tempranas, con el fin de iniciarles en un camino que acabe llevándoles a ser personas competentes y preparadas.

Retornamos a la idea de incorporar la programación infantil emitida en la televisión a la rutina de un aula de Educación Infantil, puesto que esta puede ofrecer un abanico de posibilidades educativas que estimulen a los niños y les inculquen conocimientos y valores.

Pero antes de entrar de lleno en dicho tema en cuestión realizaremos un pequeña consideración acerca del papel que ejerce la televisión hoy en día, la cual se ha convertido en una pieza fundamental de nuestra sociedad, siendo esta la promotora de su calificación como medio de comunicación de masas.

Actualmente existen infinidad de espacios televisivos cuya programación está dirigida a los más pequeños, pero en este caso nos centraremos en la serie ``El oso de la casa azul`` cuya duración se limita a seis capítulos. Posee una trama cercana y motivadora que mantiene en vilo a los niños, a través de diferentes temas de interés que surgen durante los primeros años de vida.

En el presente proyecto se procederá a realizar un análisis de esta serie como recurso educativo en la etapa de Educación Infantil, y posteriormente su posible incorporación en la práctica docente. A medida que se vaya realizando dicha actuación se verán reflejados los beneficios que podría generar tanto en docentes como en alumnado.

Antes de entrar de lleno en dicha cuestión, prestaremos atención a los siguientes aspectos:

- ✓ Objetivos de dicho planteamiento, que pondrán de manifiesto lo que se pretende alcanzar.
- ✓ Justificación, que hará referencia a la importancia del tema en cuestión, así como de su conexión con las competencias específicas del Título.
- ✓ Marco teórico, entendido como la raíz de nuestra propuesta.
- ✓ Marco metodológico, como procedimiento a través del cual se llevará a la práctica, así como las estrategias que se desarrollaran para conseguirlo.

OBJETIVOS

Este apartado hace referencia a los objetivos que se pretenden alcanzar con la realización de este proyecto. En primer lugar, aparecen aquellos en relación a las competencias del grado de Educación Infantil, las cuales están expuestas en la “ORDEN ECI/3854/2007, de 27 de Diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de maestro de Educación Infantil”: y son los siguientes:

2. Promover y facilitar los aprendizajes en la primera infancia, desde una perspectiva globalizadora e integradora, de las diferentes dimensiones cognitiva, emocional, psicomotora y volitiva.

5. Reflexionar en grupo sobre la aceptación de normas y el respeto a los demás. Promover la autonomía y la singularidad de cada estudiante como factores de educación de las emociones, los sentimientos y los valores en la primera infancia.

7. Conocer las implicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación y, en particular, de la televisión en la primera infancia.

11. Reflexionar sobre las prácticas de aula para innovar y mejorar la labor docente. Adquirir hábitos y destrezas para el aprendizaje autónomo y cooperativo, y promoverlo en los estudiantes.

Teniendo en cuenta que el presente Proyecto persigue desarrollar una propuesta que posteriormente dará unos resultados, considero útil y apropiado trabajar en base a unos objetivos.

Por lo tanto, el objetivo principal que se pretende conseguir es el siguiente:

- ❖ Fomentar la incorporación curricular de la televisión como recurso didáctico, integrando la programación dirigida a los niños en el proceso de enseñanza –

aprendizaje, y aplicándola posteriormente a la práctica educativa como parte del material didáctico.

Al mismo tiempo, los objetivos específicos que servirán de muleta para el general, y que del mismo modo orientaran la consecución del proyecto hasta su fase final son los siguientes:

- Determinar la importancia que se le pueda otorgar a la televisión como medio de socialización para los niños, así como sus diferentes posibilidades y utilidades en el ámbito educativo.
- Reflexionar acerca de la necesidad de percibir el carácter educativo de la televisión como medio audiovisual, y de información y comunicación, con el fin de incorporarlo como recursos complementario a la práctica educativa.
- Discriminar en el ámbito televisivo aquellos dibujos animados que presenten un elevado porcentaje de elementos educativos, siendo estas ideas, conocimientos, valores, etc.
- Seleccionar aquellos tipos de emisiones televisivas que presenten temas de interés para los alumnos, despertando su motivación desde la primera toma de contacto.
- Programar una intervención que sirva para potenciar los diferentes lenguajes en el alumnado, consiguiendo de esta manera un aprendizaje en cada una de las áreas.
- Analizar los aspectos presentes en unos dibujos animados concretos, y establecer un vínculo con los diferentes objetivos del currículo de Educación Infantil, que hacen referencia a los mismos.
- Diseñar diferentes estrategias que conlleven el uso de una gran variedad de destrezas expresivas a partir de la televisión.
- Concienciar a los docentes sobre la necesidad de renovación constante que requiere la práctica educativa, para satisfacer las necesidades de los alumnos.

JUSTIFICACIÓN

Estamos seguros de que las TIC serán una herramienta fundamental para favorecer un cambio positivo, siempre y cuando se utilicen de forma creativa y con vistas al bien común (Las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza, 2006) Uno de los aspectos más importantes en relación a la educación de los niños, es la implicación y dedicación que hay que brindarles, si lo que se buscan son resultados óptimos. Estos últimos solo se consiguen trabajando duro, y estando al tanto de todos los posibles avances que puedan producirse a nivel tecnológico, de modo que los medios de comunicación se conviertan en un elemento más de la educación que ayude a desarrollar contenidos.

Teniendo en cuenta que actualmente nos encontramos en una ``Sociedad de la Información`` expuesta a continuos cambios y progresos, es tarea de los educadores informarse acerca de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías como recurso educativo, que una vez introducido en el aula pueda perfeccionar su dinámica.

Al mismo tiempo se pretende lograr que la escuela no sea la única institución donde tenga lugar dicho desarrollo, sino que este se vean reforzados a través de una tarea compartida, principalmente con el ámbito familiar.

Tomando como referencia mis experiencias personales en un aula de Educación Infantil durante el periodo de prácticas puedo confirmar que en casos concretos de ciertas instituciones educativas, los maestros se limitan a exponer el material televisivo de una forma exenta de fines educativos, y relegando su función a un mero pasatiempo o entretenimiento, que nada tienen que ver con la rutina del aula.

Debido a que parece que la televisión es actualmente uno de los medios de comunicación que mayor influencia ejerce sobre los alumnos, y que por consiguiente la mayoría emplean cierto tiempo frente a ella, el presente proyecto pretende ahondar en la importancia que esta puede ejercer como recursos didáctico en la etapa de Educación Infantil, entendiendo esta herramienta no sólo como un elemento lúdico y de entretenimiento, sino como un posible transmisor de mensajes y contenidos adecuados para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

La elección de esta propuesta se debe a escasez de datos acerca de la posible influencia que puede ejercer la televisión, y más concretamente los dibujos animados en los niños de edad preescolar.

En los últimos años han surgido infinidad de canales de televisión dirigidos al público infantil, dotados de un abanico de programaciones para los más pequeños de la casa. Sin embargo, estos no siempre cumplen las expectativas de su exigente público en lo que a contenidos se refiere. Es por ello que con este trabajo se pretenden realizar un análisis detallado del aspecto pedagógico que pueden ofrecer estos espacios, pudiendo considerar sus múltiples posibilidades, con el fin de influir positivamente en el desarrollo y educación de los más pequeños.

De entre la multitud de programaciones infantiles que actualmente inundan la parrilla televisiva se ha escogido “El oso de la casa azul” como serie animada dotada de una trama breve y sencilla, que ofrece a los más pequeños el entretenimiento que demandan, combinado con el aprendizaje de ciertos valores y contenidos; y la aparición en escena de personajes cercanos y participativos que hacen protagonista al niño y le mantienen en vilo durante todo el capítulo.

A pesar de su breve duración reflejada en un total de seis capítulos, trata temas que pueden interesar a un público en etapa de Educación Infantil, y que además combinan con la diversión, aspecto esencial al mismo tiempo en dicha etapa.

Competencias del grado de educación infantil

El presente Trabajo de Fin de Grado guarda una estrecha relación con algunas de las competencias del grado de Educación Infantil, que quedan reflejadas a lo largo de su desarrollo, y que debemos demostrar que hemos adquirido a nivel teórico durante nuestra formación, y que tendremos que ser capaces de llevar al plano de la práctica.

Estas competencias presentan una clara subdivisión en generales y específicas, y vienen reflejadas en la *Memoria del Plan de Estudios del Título de Grado en Maestro de Educación Infantil por la Universidad de Valladolid* (versión 4ª, 2010).

Las primeras ponen de manifiesto argumentos muy generales en lo que a Educación se refiere. En la sección de anexos (pag.46) quedan reflejadas aquellas ‘Competencias Generales’ que, desde nuestro punto de vista, adquieren un significado más relevante.

Cuando hacemos referencia a ‘Competencias Específicas’, reflejadas de igual modo en el apartado de anexos (pág. 47), nos centraremos con preferencia en las que se ponen de manifiesto en el presente documento.

Para finalizar, acorde a lo establecido en la Guía para el Diseño de los Títulos de Grado de la Universidad de Valladolid, para otorgar el título citado serán exigibles otra serie de competencias que aparecen organizadas según los módulos y materias de la ORDEN ECI/3854/2007, de 27 de diciembre, que regula el Título de Maestro/a en Educación Infantil. A continuación, quedaran reflejadas sólo aquellas que afectan directamente a nuestro propósito de investigación: Expresión y Comunicación Audiovisual.

- ✚ Conocer los fundamentos de expresión audiovisual del currículo de esta etapa, así como las teorías sobre el desarrollo de los aprendizajes correspondientes.
- ✚ Diseñar propuestas didácticas que fomenten la percepción y la expresión, junto con la creatividad.
- ✚ Promover la sensibilidad relativa a la expresión audiovisual y la creación artística.
- ✚ Saber diseñar actividades de enseñanza-aprendizaje basadas en principios lúdicos.
- ✚ Analizar los lenguajes audiovisuales y sus contenidos educativos.
- ✚ Fomentar un espíritu de iniciativa, innovación e inventiva en el ejercicio de esta profesión, incorporando armónicamente las Tics en la práctica educativa.

La incorporación de las nuevas tecnologías en los centros educativos puede provocar ciertas modificaciones en determinados componentes como pueden ser: el currículo, el papel de los maestros implicados, u otros vinculados con asignación y disposición de los diferentes elementos y aspectos relativos al centro.

Este conjunto de cambios influir positivamente en la formación de los alumnos si responden satisfactoriamente a sus necesidades específicas. Es por ello que los maestros debemos recibir una correcta que responda con profesionalidad a las necesidades demandadas.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El diseño del presente Proyecto se ha visto influenciado por un amplio abanico de trabajos y propuestas elaboradas durante la formación como Maestra de Educación Infantil, tanto a nivel práctico como teórico, a través de la revisión de documentos relacionados con esta asignatura.

Además, las citas extraídas de diferentes documentos y libros, donde una gran diversidad de autores reconocidos en este área dan su opinión acerca del lenguaje audiovisual; así como los documentos más relevantes de la UNESCO donde se hace referencia a este aspecto, han sido un punto de apoyo y referencia crucial.

En cualquier caso, el detonante para su confección ha sido la contemplación y el análisis objetivo de la legislación española, principalmente en lo que concierne a la etapa de Educación Infantil, con el fin de tener presentes aspectos como la metodología, los principios pedagógicos, objetivos o finalidad de dichas disciplinas, así como todo lo referido a los contenidos del área de conocimientos y experiencia en los que nos vamos a centrar.

En el apartado de anexos (pág.48) quedan reflejados determinados fragmentos recogidos de diferentes fuentes que he considerado significativos en lo relativo a la elaboración de este trabajo.

Respecto a legislación española en relación con el currículo de Educación Infantil, quedan reflejados a continuación los matices más representativos de dicho área.

CURRÍCULO DEL SEGUNDO CICLO DE LA EDUCACIÓN INFANTIL

Área III. Lenguajes: Comunicación y Representación

Tomando con referencia la naturaleza globalizadora de esta etapa educativa aparecen reflejadas las tres áreas de conocimiento, cada una de ellas con sus contenidos específicos y diferenciados.

A pesar de esta notable discriminación, estas tienden a complementarse, estableciendo entre sí un vínculo de mutua dependencia reflejado en las diferentes propuestas globalizadoras, que despiertan en los más pequeños una cierta predilección y significación.

La última de ellas tiene como objetivo principal favorecer el vínculo existente entre individuo y medio, fomentando al mismo tiempo aspectos como la interacción y expresión. Dicho área se presenta como uno de los más completos, puesto que integra innumerables aspectos del lenguaje oral, escrito, artístico, corporal, audiovisual, así como de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Estos pueden provocar que los niños/as amplíen favorablemente su visión del mundo, organicen su pensamiento, se planteen su comportamiento, construyan vínculos con su entorno, desarrollan su imaginación y creatividad, cimenten su identidad personal, así como su capacidad de expresar sentimientos y percepciones de la realidad. Todo esto apoyado, sin duda, por una actuación activa y motivadora de los maestros/as, quienes proporcionarán vivencias y experiencias que permitan que los niños se puedan expresar y comunicar.

Bloque II. Lenguaje audiovisual y tecnologías de la información y la comunicación

El Lenguaje Audiovisual y las Tecnologías de la Información y de la Comunicación vigentes en el ámbito infantil, requieren de un cauteloso tratamiento a nivel educativo por parte de los maestros/as. Este debe realizarse a través de una metódica selección de métodos y materiales escogidos de manera especial para que los mensajes audiovisuales lleguen a los niños/as correctamente, y estos puedan incorporarlos y emplearlos.

Los centros de Educación Infantil deben brindar a sus alumnos la oportunidad de establecer contacto directo con ambientes originales y diferentes a los tradicionales, dotados de materiales que susciten en ellos la tentación de explorar y examinar las posibilidades que ofrecen los distintos lenguajes, y más en concreto el audiovisual, a través de los siguientes contenidos:

- ❖ Utilización apropiada de producciones de vídeos, películas y juegos audiovisuales, como apoyo a la adquisición de contenidos educativos.
- ❖ Valoración crítica de los contenidos y estética de los medios tecnológicos.
- ❖ Utilización de los medios para crear y desarrollar la imaginación, la creatividad y la fantasía, con moderación y bajo la supervisión de los adultos.

Para respaldar y defender este lenguaje como posible método pedagógico utilizaremos un fragmento del manual sobre Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza:

¿Es posible poner en práctica las nuevas teorías, métodos y recomendaciones pedagógicas expuestas en este capítulo dentro del marco actual de la educación general? De ser así, ¿por qué no se han incorporado aún todas estas grandes ideas? La respuesta (además de la inercia inherente al sistema educativo) es la siguiente: mientras el libro de texto, el pizarrón, el lápiz y papel continúen siendo las únicas herramientas externas existentes para la enseñanza y el aprendizaje, estas ideas serán impracticables. Las TIC son la clave para sortear estos obstáculos, aparentemente infranqueables (UNESCO, 2005, p.124)

ESTUDIO TEÓRICO

Hemos de empezar diciendo, que de las formas fundamentales de aprendizaje existente hoy en día: imagen, cuerpo y lectura nos hemos inclinado en este trabajo por la imagen, ya que en el momento actual es la más dinámica y la que más cambios de importancia para la educación aporta. Dentro de este apartado hablaremos más concretamente de las Nuevas Tecnologías en la educación, y sobre todo en las primeras etapas.

Los medios de comunicación (pág. 50) y más concretamente las tecnologías deberían plantearse como un elemento de integración necesaria en la escuela y en su proceso de enseñanza, entendido como un vehículo formativo fundamentalmente por la edad de los alumnos de infantil. Joan Ferrés (1988), especialista en Comunicación Audiovisual y Educación lo expone así: “Una educación audiovisual coherente e integral tiene que atender dos dimensiones: lo audiovisual como objeto o materia de estudio y lo audiovisual como recurso para la enseñanza.” (p. 96).

Por otra parte, maestras de educación de especial relevancia como son García, Escarranza y Mancebo (1994), en su artículo "Incorporación de los medios audiovisuales en educación infantil" explican que dichos medios son “herramientas complementarias de múltiples aplicaciones que, por las características sensoriales que proporcionan de imagen, movimiento y sonido, son capaces de captar fácilmente el interés del infante, aumentando su receptividad.” (p. 94). Es reconocido que la transmisión de conocimientos llega mejor a su destino cuando el ambiente en el que viajan es atractivo y motivador. Estas dos últimas características están presentes en las tecnologías, en las que se combina la transmisión de contenidos con elementos lúdicos.

Cabe destacar que los más pequeños viven en un mundo de imágenes directas o provenientes de los medios de comunicación, constantemente están recibiendo información visual y auditiva, “se encuentran inmersos en un entorno audiovisual en el que la imagen posee un gran poder transmisor de conceptos y de conocimientos” (Rodríguez Castro, 2008, p.2)

Los medios audiovisuales pueden asumir un papel protagonista en la etapa de Educación Infantil si se utilizan adecuadamente, aspecto que implica su adaptación por parte de los niños desde sus edades más tempranas; así como la colaboración de los docentes a la hora de emplearlos como vehículo de transmisión de conocimientos. “Si pretendemos una educación conectada con la realidad, lo lógico es incorporar los avances tecnológicos y científicos de nuestra sociedad a los colegios.” expresan Morón y Aguilar (1994, p. 85), en su artículo "Multimedia en Educación". Esto refleja la importancia que adquiere la actuación de los maestros para que los resultados sean los esperados.

A continuación nos centraremos en la televisión como uno de los medios de comunicación por excelencia y tecnología más destacada actualmente, así como de su incorporación en el ámbito educativo.

LA TELEVISIÓN

La Real Academia Española define la Televisión como la transmisión a distancia de imágenes en movimiento, acompañadas o no de sonidos, mediante ondas hercianas.

Actualmente la televisión es el medio de comunicación con mayor fortaleza e influencia sobre la sociedad, y en el campo audiovisual. Su democratización sobre los años 70 fue el detonante de su presencia en todos los hogares, y ocupando uno de los primeros puestos como fuente de información. Cuando hablamos de su influencia sobre la sociedad no resultaría adecuado hacerlo de manera global, puesto que esta presenta diferentes usos y contenidos, y son estos los que ejercen sus efectos sobre las personas.

La presión que esta ejerce nos obliga a tener que convivir con ella, pero en nuestras manos esta utilizarla correctamente tanto para el disfrute como para la obtención de conocimientos.

Como afirmaba Ferrés “La televisión representa para los ciudadanos de las sociedades modernas lo que el tótem para las tribus primitivas: objeto de veneración y reverencia” (1994, p.13)

Chazarra y García (2008) aportan en su artículo "La televisión, no te quedas mirando", que ésta tiene al menos cuatro funciones: informativa, crítica, recreativa y educativa. La combinación de estas dos últimas, reforzada por las anteriores puede ser un elemento que ayude a percibir el mundo que nos rodea, así como el proceso de desarrollo personal de cada infante.

Todas las áreas que integran el currículum están preparadas para realizar un uso heterogéneo y creativo de la Televisión, hasta el punto de que esta pueda satisfacer una función informativa incluso mejor que un docente. De hecho, “ninguna explicación verbal del profesor podrá mejorar el impacto de un buen reportaje” (Ferrés, 1994, p. 33). No se trata de un proceso de sustitución sino más bien de un trabajo conjunto.

Como aspecto positivo de este medio de comunicación cabe destacar que juega un papel social y cultural muy relevante, debido a su capacidad constante de información y comunicación, utilizada como posible recurso educativo si se extraen sus capacidades instructivas y formativas.

1. Importancia de la Televisión en la actualidad

Ruíz Rubio afirmaba que “Precisamente por ser un medio de gran difusión, la televisión ha sido, y es en la actualidad, transmisora de ideologías a través de un consumo masivo intensificado en los últimos años con el uso del vídeo” (1994, p. 75).

La infinidad de programaciones que esta ofrece exponen constantemente formas de vida y comportamiento que acaban, en muchas ocasiones, por convertirse en los valores predominantes en ciertos ambientes sociales determinados.

Resulta necesario cuestionarse el poder de este medio, y el autor antes citado los justifica de la siguiente manera (1994):

Es su indiscutida capacidad de fascinar, que se manifiesta en la atracción que ejerce sobre la vista con el realismo de las imágenes, junto a la sencillez de los códigos que se ponen en juego y las especiales condiciones de situación, las cuales propician un alto grado de identificación y participación emocional por parte del receptor respecto al mensaje. (p. 74)

1.1. Funciones de la Televisión

Anteriormente afirmábamos que son cuatro las funciones principales de este medio de comunicación: informa al mundo a través de diversas programaciones; entretiene a su público respondiendo a las necesidades específicas de cada individuo en lo que a emisiones se refiere; fomenta el desarrollo de una conciencia crítica que ayude al público a interpretar la información visual que está recibiendo; y en último lugar educa, y no lo hace únicamente a través de programas que poseen el distintivo de ‘educativos’.

Resulta esencial conocer el amplio abanico de posibilidades que ofrece la televisión para extraer de ella su aspecto educativo, mejorando así el uso que de ella se hace, y por consiguiente la calidad de su aprendizaje. Tello y Monescillo (2005) aportaban que “cuanto más se conozca el medio, más facilidad de utilización como recurso para mejorar los distintos aprendizajes (conceptos, procedimientos y actitudes), y cuanto más se utilice con este fin, mayores oportunidades para profundizar en su estudio.” (p. 233).

Resulta evidente que Televisión y Educación guardan una estrecha relación, pero esto no significa que este vínculo se haya analizado profundamente, aspecto que influiría favorablemente en la constitución de nuevas generaciones. Los autores Marín, González, Romero & Román (2011) lo justifican del siguiente modo:

Entendemos que el fin de la Educación es la formación, y que el de la Televisión es el entretenimiento. Por eso debemos favorecer la relación de ambos, viendo a ésta como un recurso para el desarrollo de aquélla. Además su empleo como recurso educativo fortalecerá los contenidos que queremos transmitir, puesto que se transmitirá de forma gratificante, convirtiendo al sujeto en participante de su propio aprendizaje. (p. 348)

Aparentemente no necesitamos más justificaciones para entender que la introducción de los recursos televisivos en el contexto del aula es una muy buena elección.

2. Influencia de la Televisión en la Educación

Resulta evidente el hecho de que la televisión interviene en aspectos importantes de la persona como pueden ser su actitud o sus capacidades. Un análisis correcto de esta influencia tendría como protagonista el entorno tanto social como cultural de dicho individuo; y si se trata de niños añadimos el familiar y escolar.

El autor Joan Ferrés comienza su libro titulado “Televisión y educación” con las siguientes palabras: “La escuela que no enseña a ver la televisión es una escuela que no educa”. (2004, p.13). Y es que resulta fundamental que los espectadores aprendan a transformar la percepción que tienen de este medio, para que a partir de ahí empiecen a cambiar también los procesos de pensamiento y razonamiento.

El problema, explica este autor (1988) es que la escuela no tiene en cuenta que “las nuevas generaciones de alumnos acuden a clase moldeados por horas de exposición a unos medios de masas que han desarrollado en ellos facultades tales como: la sensibilidad, la intuición, la emotividad o la imaginación”. Y continúa: “Asumir los medios audiovisuales, y en concreto la televisión, supone conectar con los alumnos en aquellas dimensiones para las que están más preparados.” (p. 11). En este sentido es la escuela la que debe amoldarse a la sociedad y no al revés.

De ahí la necesidad de que los jóvenes desarrollen desde edades tempranas un sentido crítico y estético del medio televisivo, y que los educadores participen en este proceso formando personas capacitadas a participar, analizar y reflexionar cualquier tipo de emisión televisiva, extrayendo de la misma tanto su mensaje como sus valores.

Volviendo de nuevo a Ferrés (1994, p. 49), “en un ecosistema la sola alteración de uno de los factores que lo constituye supone la modificación de todo el conjunto”. Tomando esto como referencia la integración de la televisión en el medio educativo supondría la modificación del resto de los elementos que lo componen, tales como la infraestructura, contenidos, e incluso formación de los profesores.

2.1. Uso educativo de la Televisión

La función principal que debe realizar la escuela en su vínculo con el medio televisivo queda reflejada en dos actuaciones principales: conocimiento de las principales características que presenta el medio televisivo, y el uso del material que del mismo se extrae. En boca del autor Ferrés (1994): «Educar en la Televisión» y «Educar con la Televisión». La primera de ellas refleja la necesidad de transformar el ámbito en objeto de estudio, mientras que la segunda supone integrarla en el aula con el fin de actuar de manera positiva sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Una adecuada integración de la televisión en el aula supone atender **dos dimensiones** formativas: educar **en** la televisión y educar **con** la televisión, incorporándola al aula, en todas las áreas y niveles de enseñanza.

La idea de educar **en** el medio es pensar en una formación pluridisciplinar, que consiste en que en cada área de enseñanza se aborden aquellas dimensiones que son más próximas, ello facilitaría la comprensión del alumno y el análisis desde las áreas que más domina y más son de su gusto

Educar **con** la televisión supone aprovechar didácticamente los materiales que ofrece el medio, integrándolos de manera oportuna en las diversas áreas de enseñanza. Operativamente podrían distinguirse dos tipos de materiales: los provenientes de las televisiones educativas y el resto del material televisivo, de este último podemos destacar su capacidad de motivación y su capacidad para conseguir en el aula una enseñanza significativa. **Es claro que la televisión tiene una capacidad de seducción que no tiene el aula.**

Nos encontramos con la necesidad de integrar la televisión en el aula mediante la aplicación de un método comprensivo (globalizador), que incorpore todas las facultades humanas que han sido movilizadas por la imagen. Este método debe ser aplicado tanto cuando se trabaja para educar en el medio como cuando se pretende educar con el medio. Este método pretende llegar a la reflexión a través de la emoción.

El método comprensivo es útil para la escuela, pero es igualmente útil para que el alumno aprenda, también fuera del aula, al convertir las emociones en reflexiones el placer en oportunidad de análisis.

En resumen podemos afirmar que se trata de un proceso que hay que seguir para recibir educación en lo que a ver la televisión se refiere; y donde los docentes asumirán un papel importante fomentando el espíritu crítico frente a este medio, para aprender a extraer la información importante y enriquecedora, y rechazar aquella que no lo es.

La escuela debe estar informada de los continuos cambios que se producen en la sociedad, puesto que mantener a los alumnos al margen de los mensajes emitidos por Televisión supondría la ruptura de una educación íntegra. De nuevo Ferrés expone que “En un mundo en el que la comunicación audiovisual se ha convertido en hegemónica, puede afirmarse que una escuela que no educa críticamente para la televisión es una escuela que no educa” (1994, p. 20).

Finalmente destacamos la idea de que no se trata de utilizar este medio para educar, sino de que podamos emplearlo como parte activa del método de enseñanza-aprendizaje.

3.Posibilidades de los recursos televisivos en Ed. Infantil

Tomando como referencia lo establecido en el currículum de Educación Infantil, resultaría adecuado hacer hincapié en todas las modalidades de lenguaje, entre las que se encuentra el audiovisual, siendo este una pieza fundamental en la formación de estructuras sencillas de pensamiento como pueden ser la memoria, atención, o percepción, entre otras.

Resulta innegable que actualmente la televisión es un medio que influye de manera constante en la educación de las nuevas infancias, tanto a nivel positiva como negativo. Partiendo de esta idea es razonable plantear una posible unión entre Televisión y Educación, vínculo que los docentes deben hacer llegar a sus alumnos para lograr un ambiente cada vez más enriquecido; así como los medios suficientes para construir un pensamiento más complejo.

Sin embargo, previo a todo esto, debemos cuestionarnos cuales son aquellos aspectos que establecen desigualdades entre la televisión y otros métodos de enseñanza. Algunos especialistas en este campo han aportado su opinión argumentada, como por ejemplo Tello y Monescillo, quienes sostienen que “Representa un centro de interés para niños y niñas y un motor dinamizador que conecta la escuela con la vida cotidiana” (2005, p. 235); o Copper, quien defiende que “Supone algo más que un medio visual, es un medio artístico capaz de emplear imagen y sonido de una manera completamente integrada”, (1982, p. 160).

Con todo esto podemos deducir que la Televisión puede ser utilizada como parte de la metodología educativa en la etapa de Educación Infantil, influyendo positivamente en el desarrollo y aprendizaje de los más pequeños; y ejerciendo funciones educativas que la enseñanza formal no es capaz de alcanzar: conciencia de entorno, interacción personal, manifestación de sentimientos, pensamientos y emociones, captación de ciertos valores, correlación espacio-tiempo, entre otras.

Sin embargo, al igual que ocurre con el resto de métodos educativos, no se alcanzará un aprendizaje por parte de los alumnos si el material con el que se trabaja no está integrado en alguna actividad que lo complemente. Este argumento se ve reforzado por autores como Tello y Monescillo (2005), quienes sostienen que “Las posibilidades educativas de la televisión, con una utilización debidamente programada dentro del aula, tienen repercusiones positivas en el resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje, en todos los niveles y en todas las áreas”. (p. 234).

Finalmente destacamos la importancia que puede adquirir la Televisión como recurso y estrategia educativa y de trabajo, aplicable a las diferentes áreas en las que se divide el Currículum. Además, casi todo son ventajas si se trata de los más pequeños, quienes reciben este medio con entusiasmo y son capaces de captar de él infinidad de aprendizajes, tanto a nivel conceptual como actitudinal. De igual modo, una correcta vinculación entre este medio y los ya existentes en el aula puede dar lugar a notables mejoras de la enseñanza.

4. La Televisión Educativa

La variedad de programaciones ofrecidas en nuestro país a los largo de los últimos años han influido, tanto de manera directa como indirecta, en las distintas áreas de enseñanza.

Televisión Española, como pionera de este medio, incorporó contenidos educativos a su parrilla televisiva, y al mismo tiempo ofreció a los centros educativos un amplio abanico de programaciones de su propiedad, las cuales abarcaban una temática diferente y variada.

Anteriormente hemos hecho referencia en múltiples ocasiones a Ferrés, autor que expone muchos planteamientos acerca de este tema. Pero no es el único, puesto que en este campo también aparecen otros de especial importancia como Agustín García Matilla, autor de infinidad de libros sobre Televisión y Educación, y director del primer Máster sobre la Televisión Educativa. Sus ideales están basados en la necesidad de cambios en lo que a legislación televisiva se refiere, educando mediante la programación y fomentando ambientes donde exista una intención educativa.

Según este mismo autor, la televisión adquirirá utilidad cuando incorpore programaciones educativas, que puedan relacionarse con el currículo académico; así como todos aquellos entornos que puedan respaldar alguna situación educativa, tanto de manera positiva como negativa.

4.1 La Programación Infantil

La Televisión Digital Terrestre se implantó en nuestro país hacia finales del año 2005, y con ella aparecieron infinidad de programas destinados al público más joven. En la actualidad, este tipo de material audiovisual se limita a dibujos animados y series dirigidas al público infantil.

El autor Cebrián Herreros (2009) destaca la importancia de realizar una selección de los programas atendiendo a “sus formatos y contenidos educativos, de los horarios de protección, de que transmitan valores propios de nuestra cultura y en los que se cuenten las diferentes formas de ver el mundo.” (p.55).

Como broche final haremos alusión al Instituto Oficial de Radio y Televisión, quien defiende una misma línea de actuación para la programación infantil y el papel de los docentes en los centros educativos. Para lograrlo se realiza una selección de aquellos valores que la televisión debería incorporar como prioritarios, vinculados directamente con la formación a nivel físico, intelectual, emocional, así como moral y ético de los más pequeños.

5. Actuación del Docente

El rol que desempeña el docente en la enseñanza de cualquier aspecto resulta esencial, puesto que debe tener claro su papel de intermediario y orientador si se quiere lograr un aprendizaje en los más pequeños.

Su objetivo como mediador es el de obtener el sacar el mayor provecho a cualquier medio que utilice, en este caso concreto la televisión. Y para ello resulta esencial un conocimiento en profundidad tanto de sus posibilidades como de sus limitaciones, para lograr que este medio pueda llegar a ser un recurso útil en el ámbito educativo. En este sentido señalamos la advertencia que el School Broadcasting Council hizo en School Broadcasting and Primary Education en 1984:

Es el profesor quien debe elegir el tipo de programa (o serie en nuestro caso) que sus alumnos necesitan y el que tiene que guiar la atención de éstos para que obtengan el mayor beneficio posible de la lección televisiva. [...] Lo que los niños perciben y comprenden está en gran medida determinado por sus experiencias y emociones. Es imprescindible además despertar, estimular y encauzar los intereses de los alumnos.

Una de las labores más complejas y relevantes de este intermediario es la de organizar situación donde se produzca un aprendizaje; por lo que no se debe centrar únicamente en que los alumnos se sientan motivados a realizar la actividad previa al visionado, sino que a mayores tendremos que analizar su disposición previa a la visualización del capítulo, y si esta incluye aspectos psicológicos.

En este sentido resultaría conveniente que el docente estableciera un dialogo previo con sus alumnos acerca de la temática que se va a trabajar antes de entrar de lleno a la misma, con el fin de estos sean consciente de los que van a ver y en lo que se tienen que fijar. Esto último refleja la importancia de una preparación por adelantado de la sesión, para organizar sus contenidos y establecer un vínculo entre estos y la realidad del alumnado.

La reacción que se pretende que tenga el alumno es la de una correcta ejecución de las actividades posteriores al visionado; el cual quedará rematado si se incluyen experiencias donde puedan poner en práctica aquello que han observado, y por lo tanto constatar si realmente ha existido un aprendizaje. Coppen (1982) lo explica así: “Tenemos que estar seguros de que los estudiantes aprenden y pueden utilizar lo que aprenden.” (p.178).

El maestro dinamiza el visionado y el visionado a su vez acompaña, demuestra, matiza o complementa las explicaciones del primero. Pero para que el programa resulte creativo, el propio maestro deberá ser creativo. Solo entonces éste se convertirá en un instrumento vivo y la clase se transformará en una experiencia gratificadora para niñas y niños. (Ferrés, 1994, p.36)

El docente será el encargado de seleccionar la serie de dibujos animados con la que se pretende trabajar, y su objetivo se basará en lograr que el visionado de la misma sea agradable y desprenda esencias educativas. Será necesaria una investigación previa acerca de aspectos más relevantes de esta como son por ejemplo sus objetivos o contenidos, con el fin de establecer una conexión adecuada entre la clase y la experiencia educativa. En el apartado ‘El oso de la casa azul’, localizado en los anexos (pág. 56) se procede a una explicación detallada de cada uno de estos aspectos, así como de otros complementarios.

Posteriormente se procederá al diseño de las diferentes actividades tomando como referencia la finalidad inicial del programa, así como las necesidades educativas de los alumnos, y las posibilidades de aprendizaje de la serie en concreto. A esto se añadirán otra serie de circunstancias relevantes como puede ser el número de alumnos y su disposición cognitiva, así como la organización de los tiempos y espacios.

Culminaremos defendiendo la idea de que la televisión como medio educativo no pretende ni está capacitada para reemplazar al docente, pero sí para complementarse con él. Y a pesar de que su incorporación puede resultar adecuada, esta dificulta su tarea y la convierte en compleja. Sin embargo, esta complicación no tiene sentido si de ella no se logra extraer algo positivo como la creación de un clima de aprendizaje estimulante, la optimización de los recursos de los que dispone, o la recopilación de los contenidos y métodos que resulten más completos. Todo esto teniendo en cuenta que un adecuado procedimiento de enseñanza tiene como resultado un favorable productor de aprendizaje.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La finalidad principal de este Trabajo ha sido la de exponer una propuesta basada en la incorporación del recurso televisivo en el proceso de enseñanza, y más concretamente en la primera etapa de Educación Infantil, sin excluir cursos superiores gracias a la posibilidad de adaptación del material televisivo así como de las propuestas y actividades.

Respecto a la metodología han sido varios los procedimientos que se han llevado a cabo a lo largo del proceso de elaboración de dicho proyecto, los cuales han mantenido una estrecha relación.

En primer lugar se ha realizado un análisis de las programaciones que ofrecen los diferentes canales televisivos orientados a espectadores en etapa de Educación Infantil, con el objetivo de escoger aquella que diese respuesta a la necesidad de una posible intervención educativa.

Una vez escogida la serie animada con la que trabajar (pág.56) se procedió a la selección de los episodios que mejor respondiesen al objeto de estudio. En este caso concreto todos, puesto que se trata de una serie con un número reducido de capítulos.

Posteriormente se inició la elaboración de una propuesta didáctica con varias actividades en base al/los capítulos elegidos, donde se trabajan unos contenidos determinados y con los que se pretenden lograr unos objetivos, tanto relacionados con el currículo de Educación Infantil como específicos, en base a la necesidad inicial.

En último lugar, y teniendo en cuenta que la propuesta sólo ha sido realizada a nivel teórico puesto que a nivel práctico ha resultado imposible, se procedería a analizar los resultados esperados si está se hubiese llevado a cabo.

Además, se pretende que los alumnos experimenten diferentes situaciones que servirán para enriquecer tanto su formación como el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Vincular nuevos aprendizajes con los ya existentes, con el objetivo de modificar constantemente sus conocimientos hacia esquemas de mayor complejidad.

- Conceder especial relevancia tanto a la participación individual como a la cooperación entre alumnos, favoreciendo esto último las relaciones sociales y la convivencia.
- Incorporar contenidos que no se corresponden estrictamente al ámbito académico, pero que pueden resultar necesarios para una correcta educación (currículum integrado)
- Hacer partícipes a los alumnos de situaciones en el aula que les motiven y les induzcan a participar activamente mediante preguntas y sugerencias constantes.
- Participación activa de las familias, con el objetivo de que estas formen parte de la realidad educativa de sus hijos.

Por lo que respecta a la intervención, a pesar de que esta es ficticia, consta de una serie de pasos que la maestra ha de seguir para que el objetivo inicial se cumpla.

Se introducirá a los alumnos en el mundo virtual mediante la visualización de diferentes capítulos previamente seleccionados, comentaran junto a sus compañeros y junto a la maestra los aspectos más destacados del mismo, y finalmente se realizaran las actividades en las que se trabajaran tanto los contenidos del capítulo como otros relacionados.

1.- Presentación y finalidad

Como punto de partida de este Proyecto se ha escogido un área específica de enseñanza, así como todos aquellos objetivos y contenidos que aparecen dentro de ella, y que se pretenden trabajar de manera específica. En este caso aquellos que guardan una estrecha relación con las diversas modalidades de expresión, reflejadas en el área de ‘Comunicación y Representación del Currículum de Educación Infantil’, donde se plantean unos objetivos tales como:

- Expresar ideas, sentimientos, emociones y deseos mediante diversos lenguajes, eligiendo el que mejor se ajuste a cada intención.
- Utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación, representación, aprendizaje, disfrute y relación social.
- Comprender los mensajes de los demás y participar con interés y respeto en las diferentes situaciones de interacción social.
- Realizar actividades de representación y expresión artística mediante el empleo creativo de diversas técnicas y explicar verbalmente la obra realizada.

- Acercarse al conocimiento de obras artísticas expresadas en distintos lenguajes.
- Demostrar con confianza sus posibilidades de expresión artística y corporal.

Todo ello orientado a alcanzar un desarrollo completo y armónico de los alumnos en ciertos aspectos como son por ejemplo el físico, emocional o social, entre otros, según lo descrito en el Decreto 122/2007, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León.

A pesar de que se trata de una propuesta a nivel teórico que no se llevará a la práctica en ningún centro educativo, implicaría la participación de la comunidad educativa así como del entorno más cercano de los alumnos, con el fin de que todos aporten su granito de arena para lograr construir la montaña.

En resumen se trata de una propuesta cuya finalidad es la de utilizar la televisión, y más concretamente una serie infantil con ciertos rasgos educativos como es ‘El oso de la casa azul’ para potenciar los aspectos más destacados del área de ‘Comunicación y Representación’, así como sus diferentes expresiones y lenguajes. Todo ello en un ambiente dinámico y de colaboración, donde a pesar de que el aprendizaje se encuentre en el punto de mira, el proceso para llegar a este implique otros muchos aspectos.

2.- Estrategias metodológicas

Cabe destacar que, tomando como referencia el currículo específico de la etapa en la que estamos trabajando, este ofrece la posibilidad hasta entonces prácticamente teórica, de establecer un vínculo entre televisión y aprendizaje.

Son muchas las posibilidades que ofrece dicha unión, pues no se trata únicamente de que los alumnos entren en contacto con este medio a través de la mera observación, sino que se trabajen todas sus posibilidades y se explote como recurso educativo en todas sus vertientes, y principalmente a través del juego, pues “éste reúne para el infante actividad física y mental, mantiene su interés e implicación y lo convierte en un campo de experimentación, donde aprende sin arriesgar su autoestima cuando se equivoca”. (García Benítez et al., 1994, p. 94).

La observación, que hemos mencionado anteriormente adquiere sentido cuando se la vincula con el aprendizaje por descubrimiento, puesto que esta se convierte en parte esencial del mismo,

aunque no suficiente, pues son muchos los elementos que entran en juego en este proceso, donde el resultado no tiene la misma importancia que el proceso.

De este modo, trataremos de trabajar el aprendizaje funcional, significativo, comprensivo, cooperativo, participativo y constructivo; de manera que los alumnos sean conscientes de cada una de las partes que intervienen en el proceso de enseñanza, potenciando y mejorando su capacidad crítica y de análisis.

Así mismo, tomando como referencia artículos correspondientes a la legislación de Educación Infantil expuesta con anterioridad, la metodología de trabajo estará guiada por los siguientes principios:

- Globalización
- Individualización
- Socialización
- Motivación
- Expresión

La incorporación curricular de la televisión favorecerá en los alumnos/as el desarrollo de ciertas aptitudes expresivas, y a su vez o de manera complementaria, se trabajará el incremento de la motivación a la hora de realizar las actividades así como la educación en valores que favorecerá la convivencia en el aula.

Centrándonos en la metodología globalizadora reflejada en el currículo, el visionado de los dibujos animados se trabajará posteriormente a través de una serie de actividades que los alumnos desarrollaran a lo largo de la jornada, dependiendo de la programación concreta del aula.

A continuación nos centramos en reflejar como debería estar organizado el plano espacio-temporal de un aula en el que podríamos llevar a cabo nuestra propuesta.

2.1- Estructuración espacio-temporal

La disposición tanto espacial como temporal del aula se convierte en un aspecto esencial si lo analizamos desde un punto de vista previo a la ejecución de cualquier propuesta en la etapa de

Educación Infantil, puesto que dicha estructuración repercute de manera directa en el proceso evolutivo del niño, sobre todo a nivel emocional.

La organización del centro educativo así como el papel de los maestros vuelve a ser crucial, puesto que pueden darse ciertas limitaciones económicas que imposibiliten la existencia de una infraestructura tecnológica adecuada. Actualmente resulta casi esencial la presencia en el aula de un ordenador, como un elemento más de su estructura.

La información obtenida de diversas fuentes nos ha llevado a organizar dicha propuesta en tres fases diferentes:

- Experiencias y propuestas previas.
- Recomendaciones y orientaciones durante el proceso de visionado.
- Juegos y actividades consecutivos.

2.2- Organización del alumnado

En lo relativo a la distribución de los alumnos esta se hará en función de la tarea que se vaya a realizar, por lo que serán los maestros e incluso los niños, los que decidirán si se trata de una variable individual o social.

En casos especiales en los que se realicen de manera individual se perseguirá el único fin de analizar la capacidad expresiva de cada alumno.

Si las propuestas se ejecutan en pequeños y flexibles grupos o de manera global (grupo clase) aparecerá el trabajo en equipo y la posibilidad de un aprendizaje cooperativo, en el que las aportaciones individuales puedan enriquecer al grupo.

2.3- Recursos Pedagógicos

Se realizará una selección minuciosa de los materiales con los que se va a trabajar, puesto que todos ellos deberán presentar unas características concretas que permitan su adaptación tanto a los objetivos como a la edad.

Estos elementos también incorporaran y contemplaran el hecho de que las nuevas tecnologías juegan un papel esencial en la actualidad, por lo que se incorporaran de manera implícita elementos audiovisuales para que las propuestas también se puedan trabajar desde enfoques

diferentes a los que acostumbran, y que del mismo modo se pueda observar como esta incorporación influye en la expresión, experimentación y creatividad.

3.- Estructura de las sesiones

Las diferentes actividades propuestas se desarrollaran durante los momentos de agrupación o asamblea, puesto que estas situaciones son más propicias que aquellas en las que permanecen inmóviles en las sillas o dispuestos para realizar tareas de manera individual. Además, siempre seguirán un mismo patrón de visualización y ejecución.

La primera de estas tendrá lugar al inicio de la semana, con el objetivo de que a lo largo de los siguientes días se puedan trabajar aspectos relacionados, así como ejecutar actividades de iniciación, desarrollo, síntesis, o evaluación entre otras; recogidas en la Guía Didáctica, expuesta en la sección de anexos (pág. 64)

La segunda parte, entendida como ejecución, refleja la necesidad de complementar la visualización, puesto que esta por sí sola no alcanza el sentido ni la finalidad que le queremos dar.

3.1- Antes del visionado

Es tarea imprescindible la de realizar un acondicionamiento anticipado con el fin de optimizar la capacidad educativa de cualquier actividad que se realice, conectando el contenido que se quiere trabajar con los intereses y vivencias del alumnado, para que perciban mejor el mensaje y puedan reconocerse frente a él.

Como autores que respaldan dicha idea encontramos a Ferrés (1994), quien afirma: “Una buena introducción se propone crear ambiente, plantear una cuestión y situar al alumnado en un contexto educativo” (p. 105). Entendemos esto como la preparación por adelantado del terreno, con la finalidad de que este capte de manera inmediata la atención del alumno y le motive a desarrollar la actividad. Este autor también expone la importancia de que el maestro realice un seguimiento de las instalaciones para que estas presenten un correcto funcionamiento y accesibilidad.

Esta comprobación vendrá seguida de una reunión en la asamblea, lugar donde se establecerá un vínculo entre el alumnado y el tema que se va a trabajar, a través de cuestiones planteadas por el maestro en las que se reflejen los aspectos más destacados.

El título del capítulo servirá de introducción y se podrá utilizar como detonante para que los alumnos expresen tanto su experiencia como opinión. Lo importante es que todo el grupo clase participe de manera activa y aporte su granito de arena, motivado por la intervención del profesor, quien otorgará a todos la misma importancia.

3.2- Durante el visionado

A pesar de que el visionado no se llevará a cabo en este Trabajo, si se pusiera en práctica se trataría de un apartado muy relevante, puesto que se observarían diferentes actitudes y reacciones del alumnado, que nos permitirían realizar un análisis de los aspectos que mayor interés en ellos han suscitado.

3.3- Después del visionado

Una vez realizada la visualización del capítulo, con o sin repetición de aquellas escenas que hayan resultado más relevantes, se procederá a comprobar si los alumnos han captado correctamente el mensaje, extrayendo los aspectos educativos del mismo.

Esta puesta en común alcanzará mejores resultados si se realiza a modo de asamblea, donde todos los alumnos puedan verse e interactúen emitiendo y recibiendo mensajes de manera colectiva, y reflejando las sensaciones que del capítulo han extraído. El detonante de esta reunión será la manifestación de aquellas escenas que han tenido mayor relevancia para ellos y cuales menos, el contenido que en ellas que ha querido tratar, así como otros aspectos. Si se realiza adecuadamente puede propiciar un dialogo rico en contenidos didácticos, en el que todos pueden participar, aportar y expresar emociones.

Esta primera etapa será calificada como aquella con mayor libertad y espontaneidad, seguida por una nueva en la que se tratara de que los alumnos empiecen a ser más críticos y a reflexionar. En esta ocasión el maestro utilizara su astucia para improvisar sobre la marcha la manera de conseguir su objetivo inicial, y lo hará apuntando hacia los temas que desea tratar.

Tras estas pequeñas fases que toman como referencia el capítulo visualizado, se procederá a realizar una serie de actividades en las que se reflejen los contenidos y objetivos que se pretenden alcanzar. Es importante que en el entorno en el que se realicen este presente la cooperación, así como la motivación y la participación activa.

En una última fase de evaluación el protagonista será el profesor, quien deberá analizar los aspectos negativos y positivos de su propuesta, así como el nivel percepción e intervención de sus alumnos, en consecución hacia la mejora de futuras propuestas.

3.4- Actividades finales

Cuando hacemos alusión a una actividad para culminar nos referimos a una propuesta que trate de englobar todo lo que se ha trabajado, y que permita comprobar si los alumnos lo han interiorizado.

Esta puede consistir en salidas fuera del aula para establecer contacto directo con el exterior, ya sea la naturaleza, un museo, o cualquier otro local ambientado culturalmente con los aspectos trabajados. Además, podemos introducir la participación directa del ámbito familiar, con el objetivo de que los padres también conozcan aquello en lo que se ha trabajado, así como el resultado que en sus hijos han tenido dichos aprendizajes.

4.- Evaluación de resultados

Cabe destacar que la evaluación de dicha programación estará caracterizada por ser global, continua y formativa. El maestro será el encargado de realizar un seguimiento diario de los resultados que se irán deduciendo de las diferentes actividades, tanto a nivel personal como del grupo clase.

El procedimiento de observación será tanto escrito como visual a través de la contemplación directa del profesor así como de la utilización de un pequeño registro donde se anotaran los aspectos más relevantes y destacados, incluyendo la actuación del maestro, enfocada a mejorar futuras intervenciones.

Cabe destacar la importancia que adquiere tener presentes los momentos más importantes de la observación, siendo estos los posteriores al visionado, y más concretamente los que implican una evaluación en la que los alumnos deben reflejar las competencias que han ido adquiriendo.

Una buena técnica de evaluación será la grabación en vídeo de momentos concretos, que la maestra podrá reproducir varias veces para comprobar si ha habido aprendizaje y observar los efectos conseguidos a través de los diferentes métodos empleados.

Esta grabación en vídeo puede utilizarse para que los alumnos aprendan a observarse y analizarse, llegando a ser críticos con ellos mismos hasta el punto de percibir lo que hacen bien o mal así como la manera de mejorarlo, apoyados siempre por el maestro.

CONCLUSIÓN

El objetivo principal de este Trabajo ha sido el de argumentar que es posible una incorporación del medio televisivo en el currículum de Educación Infantil, verificado a través de una serie de aspectos teóricos y prácticos, de diversa naturalezas, reflejados a lo largo del mismo.

Tomando como referencia una idea significativa de Matilla (2003, p.133) “Aspirar a que la televisión llegue a ser un medio útil para la educación y el desarrollo cultural de los pueblos sigue siendo una utopía realizable” podemos afirmar que la ficción de la que hablaba puede dar paso a una realidad con una positiva visión de futuro.

Sin embargo no se trata únicamente de comprobar si este posible método de enseñanza tendrá efectos en un momento determinado de la formación de los alumnos, sino de lograr que estos lo integren como parte de su aprendizaje. En este caso, el profesorado adquirirá un rol esencial, asumiendo la responsabilidad de incorporar los recursos televisivos en la rutina del aula para que los alumnos se familiaricen con este tipo de material, y se sientan motivados a querer utilizarlo.

A lo largo de los diferentes apartados en los que se ha dividido este trabajo hemos tratado de dar respuesta a una serie de interrogantes relacionados con la televisión: su posible integración en el método de enseñanza aprendizaje y cómo llevarla a cabo para que resulte efectiva, su impacto sobre los más pequeños y la importancia de prepararles en lo que se refiere a interpretación y creación de imágenes televisivas principalmente, así como su correcto aprovechamiento didáctico a través de una correcta formación del profesorado.

Atendiendo a lo citado anteriormente resulta imprescindible tener en cuenta que el recurso televisivo como material pedagógico no sigue un único patrón sino que posee un amplio abanico de posibilidades, que se encuentran abiertas a propuestas e innovaciones. Estas últimas serán diseñadas por la actuación conjunta de toda la comunidad educativa.

Centrándonos de nuevo en nuestra propuesta resulta necesario destacar que con esto no sólo se pretende alcanzar objetivos puramente académicos, sino que las actividades y estrategias planteadas estarán más orientadas a potenciar la reflexión y crítica en los niños/as; favorecer la consecución de aprendizajes significativos; utilizar este recurso para desarrollar tanto su

creatividad como su capacidad de informar e investigar, aumentar su control y responsabilidad; adquirir destrezas y habilidades; y favorecer la comprensión del lenguaje iconográfico y visual.

Expertos alrededor del mundo han confirmado la importancia que tiene la incorporación de las distintas formas de expresión en la parte activa del aula, puesto que la diversidad de propuestas que ofrece el arte le convierte en un elemento muy atractivo. Las diferentes experiencias que he tenido en el aula me han llevado a destacar la necesidad constante de los más pequeños por reflejar su identidad personal en cada una de sus creaciones, por lo que insistimos de nuevo en la importancia que tiene permitirles que desarrollen al máximo su imaginación y creatividad.

Justificamos la importancia de este aspecto a través de una declaración del educador K. Robinson, quien reflejó en una conferencia del TED en 2008 que “La creatividad es tan importante en la educación como la alfabetización, y debemos tratarla con la misma importancia”.

Resulta crucial que este proceso de desarrollo personal del niño/a no se vea distorsionada ni anulado por matices de la educación formal, que en ocasiones pretende cohibir y anular las habilidades creativas. De nuevo entra en juego el papel de los maestros como principales encargados de integrar en sus alumnos el concepto de que el error es una parte importante del aprendizaje, sin el cual este no tendría sentido.

Por mi parte, la elaboración del presente proyecto ha favorecido la idea inicial que sostenía acerca de la importancia que tiene la creatividad en las diferentes fases del aprendizaje, y principalmente en la Educación Infantil, como etapa crucial de desarrollo personal de los niños/as.

Dada la importancia que tiene el movimiento en las primeras etapas la mayoría de los contenidos se trabajaran a través del cuerpo puesto que todo concepto se comprende mejor mediante la experiencia corporal (Piaget, 1969), así como la fantasía será la protagonista de la mayor parte de las actividades y juegos, ya que la imaginación es la herramienta de comprensión de la inteligencia y la base en la formación de la personalidad (Egan, 1988). Además no debemos olvidarnos de la importancia de la cooperación y el trabajo en grupo, esencial en los primeros años, y reafirmada con la idea de Vygotsky (1978) de que sin amigos no se puede aprender.

Mediante el visionado de diferentes conferencias del especialista en educación Sir Ken Robinson este llega en algunas de ellas a la conclusión de que ‘Las escuelas matan la creatividad’, por lo que resulta esencial frenar este suceso a través de iniciativas creativas que consigan combatir esta situación cada vez más extendida en las aulas.

En definitiva, la realización de este trabajo ha resultado muy efectiva en lo que se refiere a mi formación como futura maestra de Educación, dado que me ha permitido poner en práctica tanto los conocimientos adquiridos a nivel teórico durante la correspondiente formación como los propios incorporados a lo largo de las diferentes experiencias prácticas.

Hemos hecho referencia a la influencia que la imagen puede tener sobre los niños/as, les hemos capacitado para acceder a los medios televisivos, y por consiguiente a ser más críticos con estos. Únicamente desde el conocimiento de los mismos se puede llegar a su análisis y valoración, atendiendo tanto a sus ventajas como a sus inconvenientes y valorando su sentido en vinculación con la pedagogía.

Esto resultaría prácticamente imposible sin la actuación activa y constante de los maestros/as, quienes debemos tratar de aprovechar el potencial educativo que ofrece la televisión, y más concretamente las series animadas, con el objetivo final de que ambos conceptos: Televisión y Educación se fusionen para lograr procesos de enseñanza-aprendizaje con matices creativos.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Aguaded, J.I. (1999). *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- ❖ Aguaded, J. I. (2010). *La educación para la comunicación. Nueva alfabetización para un mundo global*. Barcelona: Octaedro.
- ❖ Aparici, R. & Matilla, A. (1987). *Imagen, Vídeo y Educación*. Madrid: Fondo de Cultura Económica (México D.F.).
- ❖ Aparici, R. (1993). *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- ❖ Aparici, R. y García, A. (1987). *Imagen, vídeo y educación*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- ❖ *DECRETO 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León*.
- ❖ Del Moral, M. E. (2010). *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L.
- ❖ Del Río Álvarez, M. & Román Blas, M. (Eds.) (2005). *Programación Infantil de Televisión: Orientaciones y Contenidos Prioritarios*. Madrid: Egraf, S. A.
- ❖ Del Río, M.; Álvarez, A. & Del Río, P. (2004). *Pigmalión: Informe sobre el Impacto de la Televisión en la Infancia*. Madrid: Navarcarnero.
- ❖ Egan, K. (Ed.). (1988). *Fantasía e Imaginación: una alternativa a la enseñanza y el aprendizaje en Educación infantil y primaria*. Madrid: Morata.
- ❖ Española, R. A. (1991). *Real Academia Española*. Real Academia Española.
- ❖ Ferres, J. (1988). *Como integrar el vídeo en la escuela*. Barcelona: Ceac.
- ❖ Ferres, J. (1994). *Vídeo y Educación*. Barcelona: Paidós.

- ❖ Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- ❖ Hodge, B. y Tripp, D. (1988). *Los niños y la televisión*. Barcelona: Editorial Planeta, S.A.
- ❖ Ley Orgánica 2/2006 (2006, 3 de Mayo) de Educación. MEC.
- ❖ Martínez, N. y Celada, P. (1995). *Los Medios Audiovisuales al servicio del Centro Educativo*. Ed. Castalia.
- ❖ Matilla, R. (2003). *Una Televisión para la Educación. La utopía posible*. Barcelona: Gedisa.
- ❖ Ministerio de Educación y Ciencia. (1996). *La Televisión Educativa en España. Primeras experiencias*.
- ❖ Moreno, M. D. (2009). La TDT impulsa la multiplicación de canales infantiles. *EDUTEC* (28), 1-14.
- ❖ Moreno, M.D. (2010). *Una TV Educativa e Infantil es posible: El reto TDT*.
- ❖ Morón, A. & Aguilar, D. (1994). Multimedia en Educación. *Comunicar* (3), 81-87.
- ❖ *ORDEN ECI/3854/2007, de 27 de Diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de maestro de Educación Infantil*
- ❖ Real Decreto 1630/2006 (2006, 29 de Diciembre) España.
- ❖ Real Decreto 1393/2007 (2007, 29 de octubre) Universidad de Valladolid.
- ❖ Rico, L. (1996). *El buen telespectador: cómo ver y enseñar a ver la Televisión*. Madrid: Espasa Calpe.
- ❖ Rudolf, A. (2005). *Arte y percepción visual*. Ed. Alianza.
- ❖ Sieiro, P. (1994). Profesorado y Tecnologías. *Comunicar* (3), 154-155.
- ❖ Vygotsky, L. S. (1978). *Pensamiento y lenguaje*. Madrid: Paidós.

WEBGRAFÍA

- ❖ Almenzar Rodríguez, M^a. L. *Los recursos didácticos en educación infantil, un enfoque en función de las nuevas tecnologías en las redes de aprendizaje*. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/orgeduc/redes/MARIA%20LUISA%20ALME NZAR.pdf>
- ❖ Bustamante, B.; Aranguren, F. & Arguello, R. (2004). Educación y Televisión. Una convergencia creativa. *Comunicar* (22), 132-136. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario%201/Downloads/Comunicar-22-BustamanteAranguren-Arg%C3%BCello-132-136.pdf>
- ❖ Cabero Almenara, J. (2002). Retomando un medio: la Televisión Educativa. Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa. 161-163. Recuperado de: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/118.pdf>
- ❖ Cebrián Herreros, M. (2006). Contenidos infantiles en televisión. Nueva técnica analítica global. *Zer* 8 (15), 51-65. Recuperado de: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer15-03-cebrian.pdf>
- ❖ Chazarra, A. & García, L. (2008). La televisión, ¡no te quedes mirando! *Comunicar* (10). Recuperado de: http://www.ceapa.es/c/document_library/get_file?uuid=14add1c8-3675-4ed4a99e-9a45cb9673e0&groupId=10137
- ❖ García Navarro, R. y Gómez Cabello, B. *¿Cómo educan los dibujos animados? Las series de dibujos animados como referente educativo*. Recuperado de: [file:///C:/Users/Mar%C3%ADa/Downloads/PROYECTO%20TIC%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Mar%C3%ADa/Downloads/PROYECTO%20TIC%20(1).pdf)
- ❖ Gómez Morales, D. G. (2010). Análisis de contenido de programas infantiles transmitidos en la televisión. *ComHumanitas* 2 (1), 191-203. Recuperado de: <http://www.revistacomhumanitas.org/index.php/comHumanitas/article/download/25/pdf>
- ❖ Granada Palma, M. Educación audiovisual en educación infantil. Recuperado de: [file:///C:/Users/Mar%C3%ADa/Downloads/Comunicar-20-Granado-155-158%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Mar%C3%ADa/Downloads/Comunicar-20-Granado-155-158%20(1).pdf)

- ❖ Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamientos y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). Recuperado de: <http://www.ine.es/prensa/np803.pdf>

- ❖ Llorent, V. J. y Marín, V. *La integración de los dibujos animados en el currículo de Educación Infantil. Una propuesta teórica.* Recuperado de: <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol12num1/art5.pdf>

- ❖ Marín Díaz, V.; González López, I.; Romero López, A. & Román Graván, P. (2011). La Televisión, ¿medio para el desarrollo de la Educación Infantil? *Educatio Siglo XXI* 29 (1), 345-360. Recuperado de: <http://revistas.um.es/educatio/article/viewFile/120001/119461>

- ❖ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Hoja de Ruta para la Educación Artística. Conferencia Mundial sobre la Educación Artística: construir capacidades creativas para el siglo XXI Lisboa, 6-9 de marzo de 2006. Recuperado de: http://www.unesco.org/fileadmin/multimedia/HQ/CLT/CLT/pdf/Arts_Edu_RoadMap_es.pdf

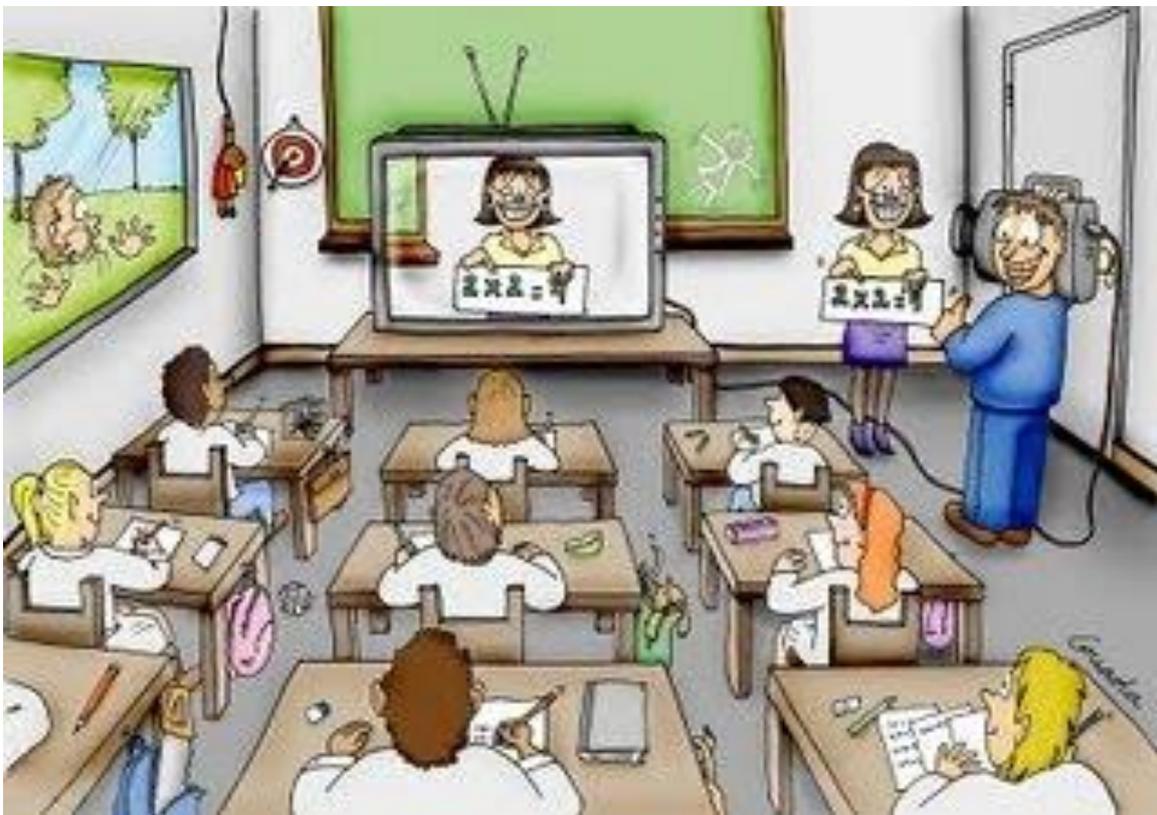
- ❖ Rodríguez Castro, A. M. *Los materiales curriculares y de ambientación de aula en Educación Infantil.* Recuperado de: <http://www.cepgranada.org/~inicio/formacion/iiiencuentroggtt/comunicaciones/g065.pdf>

- ❖ Tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza. Manual para docentes o Cómo crear nuevos entornos de aprendizaje abierto por medio de las TIC. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139028s.pdf>

- ❖ Tello Díaz, J. & Monescillo Palomo M. (2005). La TV como recurso curricular y medio de conocimiento. *Comunicar* (25), 231-236. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825032>

- ❖ Universidad Internacional de la Rioja. *Importancia de la imagen en Educación Infantil.* Recuperado de: http://infantil.unir.net/cursos/lecciones/ARCHIVOS_COMUNES/versiones_para_imprimir/GMEI31nuevo/tema5.pdf

ANEXOS



COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO ED. INFANTIL

- Poseer y comprender conocimientos acerca de los aspectos principales de la terminología educativa, así como de los objetivos, contenidos y criterios de evaluación que conforman el currículo de Educación Infantil, además de las características del alumnado en las distintas etapas del sistema educativo.
- Comprender y aplicar conocimientos sobre los procedimientos empleados en la práctica educativa, los fundamentos de las principales disciplinas del currículum y las principales tácticas de enseñanza-aprendizaje.
- Ser capaz de llevar a cabo y valorar buenas prácticas educativas, analizando críticamente e integrando la información necesaria para tomar decisiones y resolver problemas educativos de una forma profesional, coordinando la propia actuación con otras personas de diferentes áreas de estudio.
- Conocer los Derechos Humanos y mostrar un compromiso ético con la educación, promoviendo la resolución pacífica de conflictos, defendiendo los principios democráticos propios de una cultura de la paz, garantizando la igualdad de oportunidades y la atención a la diversidad.
- Desarrollar capacidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía, junto con capacidades de actualización de los conocimientos y disposición para un aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida.
- Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en Lengua Castellana y en una o más lenguas extranjeras, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, junto con habilidades de comunicación a través de Internet, habilidades interpersonales y de trabajo en equipo.
- Actuar como orientador de padres y madres en lo relativo a la educación de los escolares y dominar habilidades sociales en la relación con las familias.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO ED. INFANTIL

- Conocer las implicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación y, más concretamente, de la televisión en la primera infancia, fomentando experiencias de iniciación a las mismas.
- Estimular y facilitar los aprendizajes desde una perspectiva globalizadora e integradora de las dimensiones cognitiva, emocional, psicomotora y volitiva.
- Diseñar y regular espacios de aprendizaje en contextos de diversidad que atiendan a los singulares intereses y necesidades educativas de los estudiantes.
- Conocer las bases y desarrollos de los procesos psicológicos, de aprendizaje, de autonomía y de construcción de la personalidad en la primera infancia.
- Asumir que el ejercicio de la función docente ha de ir perfeccionándose y adaptándose a los cambios científicos, pedagógicos y sociales a lo largo de la vida.
- Comprender la función de la educación en la sociedad actual y las competencias que afectan a las escuelas infantiles y a sus profesionales.
- Reflexionar sobre las prácticas de aula para innovar y mejorar la labor docente, potenciando siempre la educación en valores.
- Diseñar metodologías pedagógicas apropiadas, partiendo del currículo de Educación Infantil, para el área de Comunicación y Representación Audiovisual, promoviendo el uso de diferentes artes de expresión.

Todas estas competencias considero que son necesarias si queremos proporcionar una educación de calidad a nuestros alumnos y alumnas que garantice su bienestar en todos los sentidos, ofreciéndoles una visión actualizada del mundo natural y social.

LEGISLACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN INFANTIL

LEY ORGÁNICA 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Artículo 12. Principios generales.

A. La Educación Infantil constituye una etapa educativa con identidad propia que atiende a niñas y niños desde el nacimiento hasta los seis años de edad. B. Tiene carácter voluntario y su finalidad es la de contribuir al desarrollo físico, afectivo, social e intelectual de los niños. C. Con objeto de respetar la responsabilidad fundamental de las madres y padres en esta etapa, los centros de Educación Infantil cooperarán estrechamente con ellos.

Artículo 13. Objetivos.

a) Conocer su propio cuerpo y el de los otros, así como sus posibilidades de acción. b) Observar y explorar su entorno familiar, natural y social. c) Adquirir progresivamente autonomía en sus actividades habituales. d) Desarrollar sus capacidades afectivas. e) Relacionarse con los demás y adquirir pautas elementales de convivencia. f) Desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y formas de expresión. g) Iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas, en la lecto-escritura, el movimiento, el gesto y el ritmo.

Real Decreto 1630/2006, de 29 de Diciembre, España.

El currículo se orienta a lograr un desarrollo integral y armónico de la persona en todos los aspectos. Para ambos ciclos de Educación Infantil aprendizaje y desarrollo son procesos dinámicos impulsados por la interacción con el entorno. Cada niño/a tiene su propio estilo de maduración, por lo que sus características personales van a condicionar la práctica educativa.

El lenguaje verbal cobra especial importancia en este ciclo en el que se inicia la adquisición de la lengua al proporcionar contextos variados que permiten ampliar el marco familiar y desarrollar las capacidades comunicativas de niñas y niños.

Pero no se debe olvidar que intervienen también otro tipo de lenguajes, como son el corporal, el artístico (tanto plástico como musical) y el audiovisual. En su conjunto son básicos para enriquecer las posibilidades de expresión y contribuyen al desarrollo de la competencia comunicativa.

DECRETO 122/2007, de 27 de diciembre, Castilla y León.

Artículo 3. Finalidad.

2. Además de atender todo lo descrito anteriormente, se facilitará que niñas y niños elaboren una imagen de sí mismos ajustada y positiva, adquiriendo progresivamente autonomía personal.

Artículo 5. Áreas.

1. De acuerdo con lo descrito en el artículo 6 del Real Decreto 1630/2006, el currículo del segundo ciclo se organizará en las siguientes áreas:

-Conocimiento de sí mismo y autonomía personal. -Conocimiento del entorno. -Lenguajes: Comunicación y Representación.

4. Se fomentará una primera aproximación a la lectura y a la escritura, así como experiencias de iniciación temprana en las Tecnologías de la Información y la Comunicación y en la Expresión Visual. Se potenciará además la Educación en Valores.

5. Los métodos de trabajo se basarán en experiencias, actividades y juegos, aplicándose en un ambiente de afecto y confianza, para potenciar su autoestima e integración social.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Evolución e influencia de los medios de comunicación en la sociedad.

El origen de los medios de comunicación se sitúa en la comunicación oral, siendo esta la única manera de difundir información existente durante siglos. A través de las palabras y los gestos, nuestros antepasados eran capaces de transmitir adecuadamente aquello que deseaban comunicar. Sin embargo, esta se vio acompañada cuando la escritura irrumpió, y con ella las actas públicas y más tarde los periódicos. Podemos considerar a los egipcios como los pioneros de esta técnica, a través de los llamados jeroglíficos.

En el siglo XV, la imprenta dio un soplo de aire fresco a las publicaciones, permitiendo que estas se pudiesen emitir de una manera diferente a la oral o escrita, y que su duración en el tiempo fuese más significativa.

En dicha evolución no debemos olvidar el telégrafo, a través del cual se difundía la información con un código llamado Morse. Este aparato que supuso una gran innovación en la comunicación dio paso al teléfono, del que seguimos beneficiándonos en la actualidad.

Años más tarde, apareció la radio como medio de comunicación por excelencia, a través del cual se podía transmitir información muy variada y enriquecida con aspectos creativos. Sin embargo, se necesitaba algo que además lograra proyectar aquello que únicamente se estaba escuchando.

Como respuesta a dicha necesidad irrumpió la televisión, que inicialmente fue en blanco y negro, hasta que posteriormente comenzó a proyectarse en color, dando lugar a pantallas de alta definición de las que hoy disfrutamos.

Esta evolución constante de los medios de comunicación ha llegado hasta la sociedad actual de manera masiva, contemplando tanto influencias de carácter positivo como negativo, englobadas en un saco de cientos de opiniones e influencias públicas.

El poder que ejercen los medios de comunicación en la sociedad actual resulta más que evidente, siendo capaces de intervenir sobre el individuo y sobre la colectividad social, tanto de manera beneficiosa como perjudicial. Hoy en día, resultan incuestionables las múltiples

cualidades que estos poseen, sin embargo no debemos permitir que absorban todo nuestro tiempo y nuestras inquietudes.

Hoy en día, uno de los principales objetivos de los medios de comunicación es el de convencer al espectador y mantenerle siempre informado y en comunicación con todos aquellos aspectos que le rodean, tanto a nivel social, como político y económico.

Como consecuencia de esta influencia constante sobre las personas, se han alcanzado extremos que han llegado a perjudicar la forma de vida de estas, así como sus decisiones y actuaciones. Por este motivo, resulta necesario un constante control y seguimiento de estos medios, hasta lograr una comprensión real por parte de los individuos que establecen contacto con ellos.

“Es evidente que los medios de comunicación poseen un gran poder de influencia en la opinión pública, su capacidad de penetración social les hace unos instrumentos capaces de persuadir, convencer y modificar conductas de las audiencias” (Del Moral Pérez, 2010, p. 21)

Esta percepción de la realidad por parte de aquellas personas que viven en una sociedad completamente mediatizada puede influir positivamente sobre estas, de manera que logren absorber únicamente los aspectos positivos.

Por consiguiente, surge una libertad de elección por parte de la sociedad en la que se presentan como principales candidatos la información genuina y coherente, frente a la manipulación de la misma hacia intereses concretos de medios masivos sin ningún tipo de preocupación social.

Del Moral Pérez (2010) sostiene lo siguiente:

... en el marco de las sociedades democráticas, que se cifran en informar, formar y entretener, no es menos cierto que estos pueden desvirtuarse, y ser utilizados con fines menos loables,... en donde los medios se ponen al servicio de sus intereses con objetivo de perpetuarse en el poder, anulando la capacidad crítica e imponiendo unos postulados ideológicos que merman la libertad de los ciudadanos, a través del adoctrinamiento o de la manipulación. (p. 22)

En definitiva, podemos afirmar que la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual puede influir en el individuo, tanto de manera positiva como negativa, hasta el punto de llegar a distorsionarle.

“...lesionando gravemente los derechos de los ciudadanos si éstos no son advertidos previamente de ello o si son engañados” (Del Moral Pérez, 2010, p.23)

Evolución e influencia de la televisión en la sociedad

La televisión se introdujo en España en el año 1956, y a partir de esa fecha no ha hecho más que sufrir modificaciones que han dado lugar a constantes innovaciones, hasta el punto de convertirse en el medio por excelencia que utiliza la mayor parte de la sociedad para obtener información de manera rápida y eficaz.

Este auge que la televisión ha tenido desde sus inicios, y que se ha ido incrementando con el paso del tiempo, ha provocado la creación vertiginosa de modelos y estereotipos, que la sociedad ha aceptado desde un primer momento, e incluso ha llegado a implantar como forma de vida.

No resulta necesario afirmar que la televisión es uno de los medios de comunicación con mayor peso sobre los individuos, y por consiguiente sobre la sociedad. En la actualidad, esta se ha visto influenciada por este medio hasta el punto de transformar aspectos de su vida y percepciones de la misma.

Originalmente, este medio de masas perseguía el objetivo de informar a aquellos que contaban con su presencia, así como entretenerles en algunos casos concretos. Sin embargo, el éxito que en pocos años ha ido obteniendo ha transformado esa finalidad inicial y le ha dado un aire basado más en los intereses de aquellos que transmiten, que en los de aquellos que reciben.

Algunos han interpretado este cambio como una manipulación, con un fondo principalmente repleto de intereses ocultos o transversales, que tratan de ser respondidos a través de distorsiones de la realidad que logran ser aceptadas por los individuos.

El principal inconveniente de esto es que llega un punto en el que la sociedad no es capaz de distinguir entre lo real y lo ficticio, como consecuencia de la cantidad de información que diariamente reciben, y son los subconscientes de aquellos más débiles los que se ven más perjudicados, en este caso los niños.

La cantidad de información que la sociedad recibe no le permite percibir la realidad de una manera real y ordenada, por lo que el espectador se encuentra en situaciones de descontrol y desorientación que le llevan a ceder ante aquello sobre lo que dudaba.

Tomando como referencia este aspecto, resulta importante percibir la verdadera función de la televisión, como medio de comunicación cuyo principal objetivo es de transmitir información y ofrecer momentos de entretenimiento.

Sin embargo, no debemos olvidar que la televisión vista desde una perspectiva adecuada, puede tener una infinidad de funciones, entre ellas la educativa, la cual puede llegar a paliar los efectos

negativos de esta, y lograr individuos que logren aprender y crear sus propios valores, sin dejarse influenciar por sus estereotipos.

La televisión no es beneficiosa ni perjudicial en sí misma, sino que depende del uso que hagamos de ella se convertirá en una influencia negativa o positiva para la sociedad.

Influencia de la televisión en los niños.

Retrocediendo unos años atrás, cuando los hogares carecían de televisiones, la elección de los niños en lo que se refiere a diversión y entretenimiento se basaba principalmente en aquello que surgía de su imaginación y creatividad, y la cooperación entre ellos tenía una gran afluencia.

Sin embargo, en la actualidad nos enfrentamos a niños pasivos que prefieren sentarse frente al televisor a observar sin pestañear programas que incitan a la intolerancia y a la violencia, en numerosas ocasiones.

El número de horas que los niños emplean frente al televisor alcanza cifras inimaginables, dato que llega a ser preocupante si se tiene en cuenta que los programas que suelen emitirse incitan a los más pequeños a tener conductas inadecuadas, que pueden llegar a ser difíciles de asimilar teniendo en cuenta la edad a la que nos enfrentamos.

Resulta evidente que entre los cero y siete años los niños absorben la mayor cantidad de información, y todo aquello que aprenden y adquieren durante dicha etapa de su vida influirá de manera vertiginosa en su futuro. Por ello, y refiriéndonos a la televisión como tema de discusión, es importante que los niños reciban una correcta educación televisiva, que les permita hacer distinción rápida entre aquello que resulta beneficioso para ellos, y aquello que puede influir de manera negativa en su formación como personas.

“...los menores son más vulnerables que los adultos al no tener un espíritu crítico que les ayude a discernir y juzgar todo aquello que ven en televisión” (Del Moral, 2010, p.28)

Por este motivo, es importante concienciar a todas aquellas personas que mantienen contacto directo con niños en la etapa preescolar, de que la televisión puede ofrecer programaciones de gran calidad en sus contenidos, así como emisiones que pueden influir negativamente en su conducta.

“...considerando que hoy los menores permanecen un gran número de horas frente a las pantallas, hemos de denunciar que en ocasiones,... sus únicos referentes son los protagonistas de sus series favoritas, y, por ende, sus principales “educadores”” (Del Moral, 2010, p.28)

Esta educación televisiva debe empezar en las familias, las cuales tienen la misión de habituar a los niños desde que son pequeños a realizar una correcta selección de los programas, y por consiguiente a diagnosticar aquellos que tienen efectos positivos o negativos.

La actitud de los padres frente a este medio de comunicación será crucial, puesto que los niños verán la televisión desde los ojos de sus padres, es decir, el lugar que ocupe en la vida de estos será decisivo para determinar el lugar que ocupará en la de los más pequeños. Por este motivo, resulta necesario que los padres dejen de ver la televisión únicamente como un medio de distracción y entretenimiento de sus hijos, y empiecen a utilizarla como una herramienta para enriquecerles.

En este sentido, no debemos olvidar el papel de la escuela y de los profesores, los cuales deben controlar la afluencia masiva de los medios de comunicación en las aulas, siendo capaces de analizar aquello que los niños ven, extrayendo los aspectos positivos. Los maestros deben enseñar a los niños a ser críticos, de manera que con el paso del tiempo se vean capaces de evaluar y cuestionar todo lo que ven en la televisión.

Influencia de los dibujos en los niños.

“...los dibujos animados se convierten en unas cuestionables plataformas para el aprendizaje social, por los modelos tan desajustados que, en ocasiones, presentan” (Del Moral, 2010, p. 28)

Dejando a un lado el efecto negativo que, en ocasiones la televisión puede ejercer sobre los más pequeños, vamos a dar un giro inesperado a esta situación, transformando esta fuente de información en un medio para adquirir conocimientos y desarrollar habilidades.

Según Del Moral (2010):

Hay que tener presente que los dibujos animados, constituyen hoy una nueva forma de aprendizaje, en la que los niños pueden aprender normas, conceptos y actitudes a través de sus personajes favoritos. Éstos pueden ayudarles a formarse en valores como la amistad, la paz, el compañerismo, la solidaridad, etc. (p.28)

Centrándonos en las emisiones más llamativas para los niños, los dibujos animados, si se seleccionan adecuadamente, pueden convertirse en una herramienta de aprendizaje que favorezca el comportamiento de los mismos.

Si se realiza una correcta selección de los mismos, pueden incorporarse como estrategia tanto para la adquisición de conocimientos, como para la aparición de intereses por una infinidad de temas. Además, estos pueden utilizarse como instrumento para estimular a los más pequeños, e incluso para aminorar tensiones.

“...los mensajes transmitidos en estos atractivos formatos pueden llegar a formar parte de los repertorios inconscientes de los más jóvenes, y a condicionar sus actitudes hacia los otros” (Del Moral y Fernández, 2009)

‘‘EI OSO DE LA CASA AZUL’’



Mi propuesta de intervención está basada en la serie de dibujos animados que responde al nombre de *'El oso de la casa azul'*, cuyas virtudes y características están adecuadas a la etapa de Educación Infantil y son las que me han conducido a su elección. Dicha preferencia queda justificada a continuación, donde se exponen los puntos fuertes de la misma entre los que destacamos: los temas tratados en cada uno de los capítulos aparecen reflejados en el currículo de Educación Infantil, siendo muchos de ellos la base; la serie posee un formato con particularidades que encajan a la perfección con dicha etapa; cada uno de los episodios poseen una temática muy adecuada y adaptada; y se fomenta la cooperación y el trabajo en equipo.

'Bear in the big blue house' o lo que es lo mismo, 'El oso de la casa azul' es una serie de animación infantil que relata la historia de un enorme oso de dos metros de altura que convive junto a todos sus amigos en un gran casa de color azul. Todos ellos viven aventuras tanto dentro como fuera de ella, de modo que con sus vivencias enseñan a los niños aspectos esenciales pero a la vez importantes de la vida.

Su creación se debe a The Jim Henson Company, quién en 2004 decidió venderla a la compañía de Walt Disney. Los personajes de los que se compone en la actualidad son operados por la filial de Disney *'The Muppets Studio'*.

Esta serie obtuvo un periodo de esplendor en el canal de televisión Disney Channel, principalmente entre los años 1997 y 2003 en los que se produjo su emisión. Después de mantenerse tres años con un parón televisivo, retomo su emisión a través del spin-off *'Desayunando con Bear'*. En abril de 2006 aparecieron en escena nuevos capítulos, y el último de ellos se emitió el 25 de septiembre de 2007.

Posee un total de cinco temporadas:

- Temporada 1 (1997): 40 capítulos.
- Temporada 2 (1997-1999) 50 capítulos.
- Temporada 3 (1999-2000) 30 capítulos.
- Temporada 4 (2001-2002) 40 capítulos.
- Temporada 5 (2002-2003) 40 capítulos.

Con el acontecimiento de su aniversario en 2007, Disney hizo eco de futuros eventos y de la aparición de renovadas existencias.

Dicho espectáculo tuvo una emisión a nivel mundial, incluyendo a Reino Unido, el Canal 5 (Televisa) y Playhouse Disney Reino Unido, el Australian Broadcasting Corporation en Australia y en TVE Dosem Irlanda.

Los últimos datos de los que disponemos se remontan a la aparición en DVD de un nuevo capítulo en 2012.

La mayoría de los capítulos no superan los tres minutos de duración, lo que permite mantener en vilo a sus espectadores sin llegar a que estos pierdan el hilo del argumento, a la vez que permite que estos puedan llegar a participar de manera activa durante la emisión de los mismos.

➤ Argumento

El protagonista de la serie es Bear, quien se presenta como un enorme oso marrón caracterizado principalmente por su capacidad para curiosear e indagar y por su increíble sentido del olfato, además siempre va acompañado de sus amigos Ojo, Tutter, Treelo, Pip y Pop. Este vive en una gran casa de color azul que se convierte en el principal escenario de sus aventuras, y donde se desarrollan la mayoría de las tramas de los episodios, a excepción de algún otro ambiente.

A simple vista cada uno de ellos posee unas características determinadas y son muy diferentes a la hora de actuar, pero si miramos más hacia el interior todos presentan el mismo buen corazón.

Este compañerismo que les caracteriza les permite emprenderse en multitud de inquietantes aventuras, tanto dentro como fuera de su entorno, cada una de ellas emprendida con el objetivo de alcanzar un fin educativo, así como lúdico e interactivo. Todos juntos se enfrentan tanto a situaciones de la vida cotidiana como a aspectos de la realidad que les rodea.

Los personajes desprenden energía y vitalidad, y poseen valores que intentan transmitir a los más pequeños, entre los que se encuentran la importancia de establecer vínculos afectivos y de afrontar la vida con una gran sonrisa.

➤ Temas

Cada uno de los episodios de esta serie de dibujos animados está adaptado a la etapa de Educación Infantil y se centra en un tema determinado de la vida cotidiana. Cada uno de ellos comienza con un nuevo día, donde a pesar de que los planteamientos que se presentan son

diferentes existen un campo semántico reconocible. El protagonista, acompañado siempre de sus amigos, se centra en resolver las cuestiones e incógnitas que surgen entorno a un tema en determinado, y lo hace explorando e indagando las diferentes posibilidades que puede ofrecer este y utilizando un léxico adaptado. A pesar de que los capítulos siguen una estructura similar, cada uno de ellos tiene un encanto especial y se resuelve de manera entendible y agradable.

El protagonista no utiliza únicamente de su sabiduría y astucia, sino que recurre siempre tanto a la ayuda de sus amigos, para conocer sus opiniones y recibir el refuerzo de sus aportaciones, como a la de los espectadores, a través de preguntas motivadores que les incitan a participar. Los contenidos que se trabajan son sencillos y cotidianos y se enmarcan en un ambiente familiar y en un entorno que pueda ser reconocido por los niños.

➤ Valores

Los valores que aparecen en esta serie televisiva, ya sean de manera independiente o integrados en la temática del capítulo en concreto guardan una estrecha relación con aspectos como la importancia de la amistad y cooperación, respeto por el entorno que les rodea y por la naturaleza, aspectos esenciales y normas básicas de convivencia que hay que tener claros en la vida cotidiana para que se establezca una adecuada situación de convivencia, tanto a nivel familiar como de amistad y social, y otros no menos importantes como son por ejemplo la solidaridad, responsabilidad, igualdad, empatía, creatividad, amabilidad, etc.

La escasa duración de los episodios permite que la temática sea claramente identificable, y que los valores que se van a transmitir sean sólidos y relevantes

Al realizar una primera lectura crítica con los niños es posible que algunas de estas virtudes empiecen a florecer, y que posteriormente den su fruto cuando estos actúen tanto dentro como fuera del aula.

➤ Estructura

Como hemos citado anteriormente la duración de los capítulos no suele superar los tres minutos, siendo el oso el narrador de la historia y de las diferentes tramas que ocurren en ella. Los diálogos de los protagonistas siguen un hilo conductor que permite que todos los capítulos tengan una estructura parecida.

La manera de comunicarse de los personajes es directamente con el espectador, lo que permite una cercanía que caracterizarse por obtener resultados positivos, sobre todo si se trata de niños pequeños. El objetivo inicial es el de introducir el tema que se va a tratar, y suele hacerse a través de elementos musicales, lo que supone una motivación más.

-Inicio: el capítulo se introduce con una canción de apertura, en la que aparecen los cinco personajes principales, cantando a coro una melodía en la que invitan a los telespectadores a que les acompañen a adentrarse con ellos en las diferentes aventuras que en su casa azul se va a desarrollar.

-Desarrollo: en función del tema escogido a tratar, el personaje principal junto con sus amigos entonan una melodía relacionada con el aspecto que desean trabajar, y en ella incorporan a mayores ciertos aspectos educativos que guardan una estrecha relación y que pueden servir de apoyo para complementar.

-Desenlace: a modo de traca final, alguno de los personajes introduce una frase ingeniosa o un consejo acerca de lo que han trabajado con anterioridad.

➤ Ámbitos

Esta serie televisiva está dirigida a niños/as de entre 2 y 6 años aproximadamente. A pesar de la escasa duración de sus capítulos el mensaje de estos resulta claro y conciso, y se pretende que llegue a los espectadores como una especie de flash (de manera directa y suscitando en ellos el efecto que se pretendía lograr).

Los componentes didácticos que la integran aportan elementos a la formación global e íntegra de los más pequeños, permitiendo una combinación perfecta de diversión y aprendizaje, adecuada a todos los miembros de la familia. También se destaca la importancia de establecer vínculos de amistad, la cual queda reflejada en la realización de una gran variedad de juegos.

Los protagonistas de la historia son animales, y la diversidad de estos permite la aparición de una globalidad natural en la que se establecen infinidad de relaciones, y donde los personajes interactúan dando a conocer sus características y peculiaridades.

El argumento de cada uno de los capítulos refleja la necesidad de transmitir mensajes morales al público más pequeño, puesto que es en edades tempranas cuando tiene más importancia la

formación del carácter, y por ello los contenidos e ideas que se transmiten pretenden construir correctamente estos cimientos de su naturaleza.



➤ Personajes

Todos y cada uno de los personajes guardan un estrecho y consiste vínculo de amistad, y se trata de animales en forma de títeres que viven en un hábitat similar al de los humanos, compartiendo las mismas costumbres que estos. Las características de cada uno de ellos son diferentes, lo que ofrece un abanico de posibilidades para que los niños/as puedan verse reflejados, y tengan la opción de identificarse con rasgos independientes de cada uno de ellos.

Cabe destacar el hecho de que, en esta ocasión, entra en juego notablemente el ámbito familiar, puesto que en la trama siempre aparece la imagen del hogar, muy similar a la real y sin apenas distorsiones de lo que sería una casa cotidiana y normal. Este hecho puede ayudar a que los niños se sientan más cómodos y respaldados, puesto que se encuentran situados en un ambiente acogedor y similar al que están acostumbrados a registrar.

Por lo que respecta a los colores, a pesar de que los personajes se identifican con ciertos animales en particular, no todos ellos poseen el mismo color que el original a nivel real. Esto puede influir de manera positiva, sobre todo a nivel de imaginación y creatividad.

Además, a pesar de que el carácter de todos ellos es dulce y singular, presentan ciertos rasgos de este que les diferencian y que ayuda a la existencia de una globalidad.

- ❖ ***Oso marrón:*** es el protagonista indiscutible de la serie, puesto que su intervención ocupa prácticamente la totalidad de la duración del capítulo. Se trata de un títere de elevadas dimensiones que al principio puede llegar a imponer y asustar, con su voz grave y su presencia firme y singular. Sin embargo, rápidamente se muestra cercano, divertido, y jovial e interactúa con los espectadores de manera continuada y singular.



- ❖ ***Treelo:*** se trata de un lémur de color verde, con pequeños toques de azul y blanco. Al igual que el resto de sus compañeros, su intervención en cada uno de los capítulos es breve pero siempre con algo positivo que aportar, tanto a nivel individual como al grupo en particular.



- ❖ ***Ojo:*** se trata de un cachorro de oso, que al contrario que el personaje principal, posee unas dimensiones mucho más reducidas y una voz mucho más final y dulce. Siempre suele realizar aportaciones educativas.



- ❖ ***Tutter:*** se trata de un ratón de color azul, sin duda el personaje más pequeño de la serie, aunque con la misma importancia y relevancia que los demás.



- ❖ ***Pip y pop:*** se trata de dos nutrias de color morado, cuya intervención se realiza al unísono y de manera global. Su participación suele ser muy escasa, aunque sus intervenciones se caracterizan porque siempre tienen algo bueno que aportar.



GUÍA

DIDÁCTICA



ETAPA

Segundo de Educación Infantil.

ÁREA

Lenguajes: Comunicación y Representación.

- ❖ Lenguaje verbal
- ❖ Lenguaje artístico
- ❖ Lenguaje audiovisual
- ❖ Lenguaje corporal

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Tanto los objetivos como los contenidos quedaran fijados en función del asunto que de manera específica queramos tratar, o lo que es lo mismo dependiendo de la forma de expresión que se desarrolle en la actividad pertinente.

CRONOLOGÍA

La proposición de vincular el aprendizaje con la visualización de una serie de dibujos animados con un trasfondo educativo, si su aceptación fuese positiva, se llevaría a cabo por parte de los maestros/as durante la duración del curso educativo, tratando diferentes programaciones, propuestas u objetivos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Si emplean el lenguaje artístico para manifestar experiencias y emociones.
- Si las actividades planteadas suscitan en los niños participación, convivencia y placer.
- Si a nivel individual son capaces de manifestar sus diferentes puntos de vista.
- Si a nivel grupal son capaces de actuar correctamente, sea cual sea su actuación.
- Si las nuevas tecnologías despiertan en ellos el necesario interés.
- Si demuestran aprecio, consideración, respeto, atención y apreciación tanto los sus propias creaciones como por las de sus compañeros.

EXPRESIÓN PLÁSTICA



Capítulo ‘Baile del Cha Cha Cha’

He seleccionado este capítulo porque considero que es uno de los más completos si lo analizamos a nivel global.

La duración del mismo es de dos minutos y quince segundos, en los que de nuevo, la música vuelve a adquirir su papel protagonista.

Este comienza con el oso marrón sentado en el sofá del salón realizando con la cabeza ciertos movimientos rítmicos. A continuación, aparece Ojo para preguntar acerca de lo que está haciendo, a lo que este responde a nivel corporal incrementando sus movimientos y añadiendo algunos más.

De repente, aparece en la ventana un pájaro carpintero que clava su pico en la madera con un ritmo marcado y singular, similar al que el protagonista acababa de ejecutar.

De manera inmediata, el cachorro de oso no se resiste a la melodía y siente la necesidad de unirse a ella. Pero no es el único, puesto que las nutrias hacen su aparición en escena expresando su ansia de jugar, acompañadas de dos ‘bongos’ que pronto jugaran un papel esencial.

Pronto, estos se respaldan de este instrumento para acompañar la melodía que cada vez tiene más ritmo, y probablemente este despertando en los espectadores unas ciertas ganas de bailar.

De inmediato hace una intervención Treelo, está claro que no podía faltar, y viene acompañado de unas maracas, que unen su sonido y ritmo al que llevaba un rato sonando ya.

El protagonista realiza una interacción con los espectadores: ‘Eh, ¿Quieres venir? Busca algo para tocar’.

¡Que ritmos tan bonitos se oyen por aquí!, así suena la incorporación del último personaje principal, el pequeño ratón Tutter, quien decide intervenir con el objetivo de marcar el ritmo de la melodía que llevaba un rato en acción. Pronto un simple ¡1,2,3! Incorpora el ¡Cha Cha Cha!

Entre sonidos y ritmos variados, aparece vocabulario como ‘cosquilleo’, ‘picazón’ o ‘palpito’, que incitan de nuevo al espectador a interactuar.

La combinación de estas sensaciones corporales incitan al oso a que comience su hora del ‘cha cha cha’, por lo que no duda en lanzarse a la pista y comenzar a bailar.

Este combina movimientos armónicos y una melodía llena de ritmo, que desplaza por diferentes habitaciones de la casa.

Pronto la escena se traslada al jardín de la casa, y a ella se incorporan el resto de personajes acompañando al principal con sus movimientos, voz e instrumentos.

ACTIVIDAD 1.

Tipo de actividad

Actividad enfocada a la motivación.

Objetivos

- Suscitar cierta predilección en los alumnos en lo que respecta a elementos relacionados con la expresión plástica.

- Favorecer situaciones de cooperación en el aula.

Organización de aula

Grupo-clase dispuesto en la asamblea.

Descripción

Previamente al desarrollo de dicha actividad, la maestra será la encargada de recopilar una serie de materiales relacionados con la expresión plástica, principalmente en la etapa de Educación Infantil, y los depositaremos en pequeñas cajas de cartón recicladas, aspecto que los niños deberán saber y que también les puede ayudar.

A continuación, estas serán escondidas por la maestra en el patio, para que los alumnos tengan que buscarlas mientras suena la canción del ‘Cha Cha Cha del Oso’.

Una vez que todos los alumnos tengan su caja, estos se ayudaran de los materiales que en ella podemos encontrar, así como de otros que la maestra les proporcionará con el fin de elaborar su propio instrumento musical.

Cuando cada alumno haya realizado el suyo de manera individual y personal, se reunirán para que cada uno explique en que consiste el suyo, así como todo el proceso para alcanzar el resultado final.

Tiempo

Entre diez y quince minutos aproximadamente.

Recursos didácticos

Caja de cartón, tanto papel de regalo como continuo, así como todos aquellos materiales posibles en relación con la expresión plástica.

ACTIVIDAD 2.

Tipo de actividad

Actividad enfocada al desarrollo.

Objetivos

- Estimular para lograr un interés por el material relacionado con la expresión plástica.
- Plasmar pensamiento y emociones de manera gráfica a través del dibujo.

Organización de aula

Trabajo individual cada alumno en su mesa correspondiente.

Descripción

Se incorporará el empleo de las ceras blandas, como novedad frente a las duras que los alumnos utilizan normalmente para sus actividades diarias, lo que no supondría para ellos una novedad, y por lo tanto no se sentirían tan motivados empleando un material con el que están muy familiarizados.

La única finalidad de esta actividad será la de elaborar un dibujo, que aunque parece algo sencillo que realizan con frecuencia, no siempre tienen la oportunidad de desarrollar su imaginación al máximo con la libertad de elegir aquello que quieren plasmar. La clase quedará dividida en varios grupos, a los que se les asignara un folio y varias pinturas, que deberán compartir.

El principio de atención a la diversidad estará presente, porque a pesar de que el docente estará pendiente de todos y cada uno de sus alumnos, hará hincapié en aquellos que puedan necesitar mayor atención, y les motivara a través de palabras de refuerzo que les ayudaran a sentirse más seguros.

Tiempo

Este será ilimitado, puesto que cada alumno tiene unas características personales y necesitará su tiempo para elaborar el dibujo; si este se restringiese no se estarían logrando los objetivos iniciales.

Recursos didácticos

Folios blancos y pinturas blandas de todos los colores posibles, cuantos más mejor.

ACTIVIDAD 3.

Tipo de actividad

Actividad enfocada al desarrollo.

Objetivos

- Promover la creatividad y la imaginación artísticas a través de diferentes técnicas.
- Desarrollar la motricidad fina utilizando para ello una serie de técnicas concretas.
- Colaborar con el grupo-clase mediante experiencias artísticas.

Organización de aula

Grupos de aproximadamente cuatro o cinco personas, en función de los alumnos que tenga el aula.

Descripción

El fin de esta actividad es la de confeccionar un dibujo de grandes dimensiones del 'Oso de la casa azul', el cual se irá completando durante la semana gracias a la participación de todos los miembros de la clase.

Se comenzará realizando una silueta sobre el papel continuo, respaldada por la pantalla digital en la que se proyectará dicha imagen para que resulte más fácil. El rotulador será el encargado de dividir la silueta en varias partes para que cada niño pueda decorar una de ellas, o intercambiarlas con sus compañeros.

Este adornamiento no se realizara con pinturas convencionales sino que se emplearan diferentes materiales, cada uno con sus características, y la mayoría desconocidos por los alumnos.

Puede resultar necesario dividir el grupo clase a la mitad, de manera que otros realicen una actividad más pausada, y la maestra pueda prestar mayor atención a los que están con el dibujo.

Tiempo

Aproximadamente unos 15 minutos con cada uno de los grupos.

Recursos didácticos

- Cartulina blanca, rotulador negro, tijeras y pegamento.
- Otros materiales como papel seda, papel charol, algodón, fieltro, brillantina, gomets, etc.

ACTIVIDAD 4.

Tipo de actividad

Actividad enfocada a la evaluación.

Objetivos

- Expresar deseo e interés por la creación de algo personal e innovador.
- Manifiestar seguridad en sus capacidades de expresión.
- Ser capaces de comprometerse y responsabilizarse con el logro de un objetivo final.

Organización de aula

Todo el grupo-clase dispuesto en una asamblea.

Descripción

La idea de esta actividad está basada en el diseño de su propio cuadro utilizando témperas, y plasmando de manera individual sobre el papel aquello que han sentido con las diferentes melodías y ritmos que han escuchado.

El objetivo principal es que sean capaces de plasmar sentimientos y emociones desde su punto de vista, motivándoles a que expresen lo que sienten o quieren hacer, y que también lo incorporen en el dibujo, siempre con el fin de desarrollar al máximo su imaginación. Esto dará como resultado una creación amplia y heterogénea.

Finalmente cada uno de ellos compartirá su creación con el resto de los alumnos, explicando con sus palabras lo que han sentido al dibujarlo y lo que han pretendido transmitir y reflejar en este.

Las creaciones serán colocadas en zonas visibles de la clase para que los alumnos comprueben que lo que hacen tiene importancia en el aula, y sus aportaciones siempre estarán presentes y servirán de refuerzo para otras futuras.

Tiempo

Aproximadamente media hora, aunque esta puede variar en función del alumnado.

Recursos didácticos

Papel resistente, témperas, paletas y pinceles.

EXPRESIÓN MUSICAL



Tipo de actividad

Iniciación

Objetivos

- Estimular la curiosidad y en interés por conocer y analizar los diferentes instrumentos musicales.
- Identificar los instrumentos musicales que les resulten familiares y ser capaces de hacerlo con los demás.
- Descubrir sus diferentes posibilidades de manejo, así como toda su variedad.

Organización

Grupo-clase dispuestos en la asamblea.

Descripción

En esta actividad, tratando de imitar la actuación de los integrantes de la casa azul, serán los alumnos/as los que tengan la oportunidad de maniobrar y utilizar cada uno de los instrumentos musicales.

Para que se dé una situación motivadora, la maestra tratará de sorprenderse al encontrar toda esa gran variedad de instrumentos, pero esta sensación podrá aumentar cuando se den cuenta de que son ellos los que les pueden manipular.

Les haremos participes de la actividad preguntándoles acerca de los aspectos más relevantes de cada uno de ellos, así como sus características esenciales. A continuación, serán ellos los protagonistas dejándoles una cierta libertad para que experimenten al máximo las posibilidades que les ofrecen y puedan indagar e investigar.

Tiempo

Entre cinco y diez minutos.

Recursos didácticos

Variedad de instrumentos musicales de los que disponga el centro o en su defecto, la maestra o maestro.

EXPRESIÓN CORPORAL



Tipo de actividad

Actividad enfocada al desarrollo y la motivación.

Objetivos

- Favorecer e impulsar la creatividad por medio de la expresión corporal.
- Establecer un vínculo entre cuerpo y mente.
- Experimentar a través del cuerpo las diferentes reacciones que la música puede suscitar.

Organización de aula

Grupo-clase dispuestos en asamblea.

Descripción

Al igual que al inicio del capítulo, se pondrá una canción melódica únicamente instrumental semejante a la que despertó en el oso marrón las ganas de bailar, y les invitaremos a que se desplacen por toda la clase al ritmo que su cuerpo les marque y con total libertad. De manera indirecta, la maestra les sugerirá la posibilidad de que se desplacen por todo el aula para que tengan una mayor libertad y movilidad, pudiendo ampliar el repertorio de desplazamientos así como la manera de danzar, todo el función del ritmo de la música y de lo que deseen expresar.

Para esta actividad se tratara de escoger una canción pausada y tranquila, que trataremos en la medida de lo posible de proyectar, cuyas imágenes serán delicadas y pacíficas, de manera que ayuden a los alumnos a que se puedan integrar.

La asamblea final servirá para que cada uno individualmente pueda expresar lo que ha sentido al completar la actividad.

Tiempo

Entre cinco y diez minutos.

Recursos didácticos

Pizarra digital, o en su defecto un ordenador.

EXPRESIÓN VERBAL



Tipo de actividad

Actividad enfocada al desarrollo

Objetivos

- Ser capaces de desarrollar su imaginación a partir de la invención de una determinada historia a partir de un elemento motivador.
- Apoyarse y ser capaces de utilizar correctamente la expresión oral.

Organización de aula

Grupo-clase dispuestos en asamblea.

Descripción

En este caso concreto, se les brindará a los niños la oportunidad de adquirir el papel de un personaje del ámbito musical, ya sea un director de orquesta como un violinista o algo similar.

A partir de esta premisa, serán ellos los encargados de analizar las diferentes posibilidades de las que disponen así como la manera en que lo van a ejecutar y desarrollar. La maestra realizará una breve introducción que les ayude a situarse y que les pueda motivar, utilizando para ello alguno apoyo visual proyectado en el ordenador, y posteriormente serán ellos los que a través de sus conocimientos y de su propia imaginación sean capaces de crear una historia en relación a ese personaje que han escogido, así como los aspectos característicos que rodeen al mismo.

Tiempo

En este caso concreto, no puede establecerse un tiempo determinado de ejecución, aunque siempre se aconseja que en Educación Infantil las actividades no tengan una larga duración, puesto que los niños se distraen fácilmente y desvían su atención.

Recursos didácticos

Un ordenador.

