

Gloria Campos García de Quevedo, *La industria de las emociones*, Porto, Ed. Sínderesis, 2016, p. 388 (nº3 Serie *Comunicación, Eventos y Relaciones Institucionales-CERI*, ISBN: 978-84-16262-22-9)



DOI: <https://doi.org/10.24197/jstr.0.2017.VII-IX>

Sinópsis: El sector empresarial de los eventos, es uno de los más pujantes hoy en día, máxime en su vertiente específica MICE (*meetings, incentives, conferences & exhibitions*). No obstante, también es uno de los sectores más expuesto a los cambios de la globalización, y a las demandas sociales, requiriéndose en la actualidad su reconversión como industria de las emociones: si la gente consume emociones (quiere sentirse más joven, atractiva o en forma; vivir una experiencia, para poder contarla en redes sociales), entonces los eventos también han de volverse emocionales. Un cambio así supone un gran riesgo: ¿cómo interpelar a las emociones -nada más humano y social-, sin resultar emotivo, ni terminar alienando al público? Para resolver tal paradoja y ayudar a los profesionales del sector, la presente obra ofrece una serie de reflexiones de partida sobre la transformación de la industria de los eventos y su relación con las emociones, para continuar con una serie de explicaciones sobre el *practicum* de eventos que se sistematiza en forma de útiles fichas de trabajo (más de doscientas), junto con un decálogo que ayude al profesional de la organización de eventos y las relaciones institucionales a ser más expeditivo, resolutivo, creativo y, sobre todo, a lidiar con éxito y elegancia con las emociones: saber comunicar historias y sensaciones, además de condicionar gustos, a través de micro-experiencias de arte en vivo, conectando y enriqueciendo al público receptor, que ha de involucrarse y desear más.

Autora: Su autora, Gloria Campos García de Quevedo (Doctora en Comunicación por la Univ. Camilo José Cela) es Profesora universitaria y Directora Gral. de *International School of Event Management & Communication* (centro colaborador de la Univ. Rey Juan Carlos). Consultora experta en organización de eventos durante más de treinta años, trabajando para instituciones públicas, agencias de comunicación y multinacionales. Emprendedora y consejera delegada de varias compañías de relaciones institucionales y formación. Ha dirigido media decena de tesis doctorales, además de formar parte de dos grupos de investigación en activo (en UVA y URJC). Cuenta con más de medio centenar de publicaciones académicas y técnico-profesionales.

Crítica: Con esta obra se prosigue la labor iniciada en el nº1 de la serie (*Eventos corporativos*). Su estructura y contenidos son los que siguen: Prólogo de la Dra. Pilar Escanero (Prof. Titular de Historia del Arte en la Univ. Miguel Hernández). 1.- Presentación: la *industria de las emociones*. 2.- Los casos de esta obra: visión y misión científico-académica y técnico-profesional. 3.- Categorías de eventos según los casos seleccionados. 4.- *Practicum* de casos. 4.1.- El origen de estudio de casos: una lección de emoción en los eventos jurídico-forenses. 4.2.- La adaptación a la organización de eventos: la fórmula española de fichas. 5.- Casos prácticos: sus *fichas de trabajo*. 6.- Epílogo. En esta obra se presentan las fichas de eventos corporativos, repartidas por categorías (más o menos de manera coherente con la tipología del nº 1 de la serie: *Eventos corporativos*): eventos de celebración: aniversario, conmemoración, fiesta; eventos de formación: conferencia, congreso, seminario, fórum y otro tipo de encuentros científico-académicos; eventos de motivación: convenciones y/o reuniones de empresa; eventos de reconocimiento: entrega de premios y/u distinciones; eventos institucionales: inauguraciones, jornadas puertas abiertas, visitas instalaciones, eventos públicos; eventos societarios: junta de accionistas; eventos comerciales y de lanzamiento o presentación de producto; eventos promocionales: posicionamiento de marca, *street marketing*, *road show*, etc.; eventos protocolarios: inauguración de edificio y/o sesión institucional; eventos de estímulo: viaje de incentivo; eventos responsables y solidarios: galas benéficas; eventos sostenibles: *green events*; eventos culturales: festivales; eventos deportivos: inauguración de mundiales; eventos de patrocinio: gala de recaudación de fondos; otros eventos.

Como se ha señalado, el presente trabajo completa y precisa la previa *epistemología* planteada (el conocimiento científico-académico propio de la disciplina), visto en el nº 1 de esta serie (CERI-Sindéresis): *Eventos corporativos* (la suma de sendos trabajos mereció el Premio de investigación Sindéresis de 2016). Ahora bien, no resulta obligada la lectura dependiente y secuencial de aquel texto a este, pues ambos gozan de autonomía –tanto es así, que ni siquiera han salido publicados de manera correlativa: el nº2 de la colección ha sido la obra del Prof. Fuente sobre *El Protocolo y Ceremonial de los Premios Príncipe de Asturias*-. Ciertamente es que son publicaciones que se complementan –como pasa con el resto de números de CERI-. Por tanto, esta obra está orientada a la *praxiología* o desarrollo técnico-profesional, compilando centenares de supuestos ilustrativos para el ejercicio laboral cotidiano: cierto es que el organizador de eventos –tal como se viene indicando, y en la medida que se espera del mismo-, ha de resultar una persona creativa, resolutiva y expeditiva, acostumbrada a afrontar retos diarios, pero frente al vértigo de asumir solo aquel acto novedoso (del que se carece de experiencia), resulta urgente y necesaria una ayuda como la que aquí se presta. Se ha compilado un rico volumen de supuestos (tanto en términos cuantitativos como cualitativos), bien conocidos por la autora, por haberlos tratado durante años y años de ejercicio profesional, así como por su docencia en las aulas de *Formación Profesional* y las universitarias, en España y en el extranjero.

Se recomienda encarecidamente la consulta de esta obra, llamada a ser libro de cabecera de los profesionales del sector, así como de los académicos impulsores de los Estudios de Protocolo y Organización de Eventos, más Relaciones Institucionales.

LUIS CERDÁ
Univ. Internacional de la Rioja
Luis.cerda@unir.net