



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

**Estudio de los Indicadores de Situación
Económica y su Valoración en las
Encuestas**

Presentado por:

M^a Carmen Quijano Pedrosa

Tutelado por:

José Antonio Sanz Gómez

Valladolid, 23 de junio de 2017

RESUMEN

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) titulado “El Estudio de los Indicadores de Situación Económica y su Valoración en las Encuestas” tiene como objetivo analizar y comparar la evolución económica de España durante el periodo 1996-2016 a través de indicadores cualitativos y cuantitativos que aportan el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), respectivamente. La conclusión que se extrae en este estudio es que la valoración económica de la situación de España recogida en las encuestas del CIS (análisis cualitativo) coincide prácticamente con la situación económica del país descrita por el PIB (análisis cuantitativo) y por tanto el periodo analizado se caracteriza por dividirse en tres fases: 1996-2007 periodo de crecimiento económico, 2008-2013 periodo de crisis económica y 2014-2016 periodo donde se inicia una ligera salida de la crisis.

SUMMARY

The aim of this study is to analyze and compare the economic evolution of Spain during the period 1996-2016 through qualitative and quantitative indicators provided by the Center for Sociological Research (CIS) and the National Statistics Institute (INE). The conclusion drawn in this study is that the economic valuation of the situation in Spain collected in the surveys made by CIS (qualitative analysis) coincides practically with the economic situation of the country described by the GDP (quantitative analysis) and therefore the analyzed period is characterized by being divided into three phases: 1996-2007 characterized by being a time of economic growth, 2008-2013 period of economic crisis and 2014-2016 period where a slight exit from the crisis begins.

PALABRAS CLAVE: Indicadores, valoración, economía y encuestas.

CLASIFICACIÓN JEL (JOURNAL OF ECONOMIC LITERATURE): A14, O40 y O50.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción.....	5
2. Descripción de la metodología utilizada.....	5
3. Desarrollo del trabajo:	
3.1 El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) como fuente de datos.....	6
3.2 Valoración de la situación económica en España a través de los indicadores económicos cualitativos del CIS.....	13
3.3 Valoración de la situación económica en España a través de los indicadores económicos cuantitativos.....	20
3.4 Valoración de la situación económica en España a través de los indicadores cualitativos y cuantitativos.....	27
4. Conclusiones alcanzadas.....	32
5. Referencias bibliográficas.....	33

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLAS:

Tabla 3.1: Situación Económica Actual (SEA).....	14
Tabla 3.2: Situación económica retrospectiva de España.....	16
Tabla 3.3: Situación económica prospectiva.....	18
Tabla 3.4 Análisis conjunto del periodo 1996-2016.....	19
Tabla 3.5: Crecimiento anual del PIB (%).....	22
Tabla 3.6: Variación anual PIB pc (%).....	24
Tabla 3.7: Evolución conjunta del PIB y del PIB pc.....	26
Tabla 3.8: Situación económica en España 1996-2007.....	28
Tabla 3.9: Situación económica en España 2008-2013.....	29
Tabla 3.10: Situación económica en España 2014-2016.....	31
Tabla 3.11: Análisis conjunto del periodo 1996-2016.....	32

FIGURAS:

Figura 3.1: Valoración de la situación económica actual de España.....	15
Figura 3.2: Valoración retrospectiva de la situación económica de España.....	16
Figura 3.3: Valoración prospectiva de la situación económica de España (IEE).....	18
Figura 3.4: Crecimiento anual del PIB (%).....	23
Figura 3.5: Variación anual PIB per cápita (%).....	25
Figura 3.6: Evolución conjunta del PIB y del PIB per cápita.....	26
Figura 3.7: Situación económica en España.....	28
Figura 3.8: Situación económica en España.....	30
Figura 3.9: Situación económica en España.....	31

1. INTRODUCCIÓN

Según los últimos datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la evolución económica española en base al Producto Interior Bruto (PIB) ha presentado tres etapas distintas durante el periodo 1996-2016: una primera etapa que abarca desde el año 1996 hasta el año 2007, estos son los años previos a la crisis, una segunda etapa que comprende los años 2008 hasta el año 2013, estos son los años duros de la crisis y una tercera y última etapa que va desde el año 2014 hasta el año 2016, estos son los años de una ligera salida de la crisis. Sin embargo, existen otros indicadores de tipo cualitativo que también pueden ser empleados para representar el nivel de desarrollo económico de un país, como son los indicadores elaborados a partir del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Así, el Trabajo de Fin de Grado (TFG) que voy a llevar a cabo y que tiene como título “El estudio de los indicadores de situación económica y su valoración en las encuestas” pretende analizar y comparar la evolución económica de España durante el periodo 1996-2016, a través del uso de indicadores económicos de tipo cualitativo y cuantitativo.

Para la realización de este trabajo voy a emplear la información que aporta el CIS e INE a través de los estudios que realizan de la sociedad española y los indicadores contruidos a partir de dicha información.

2. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA

El procedimiento que he seguido para realizar este Trabajo de Fin de Grado (TFG) ha sido el análisis de encuestas, barómetros e indicadores de valoración de la situación económica de España mediante la descarga de la página web del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) así como de indicadores de situación económica de España de la página web del Instituto Nacional de Estadística (INE) a lo largo del periodo analizado (1996-2016) para su posterior representación gráfica con el fin de poder extraer más fácilmente las conclusiones sobre la evolución de los datos recopilados.

He analizado las valoraciones económicas obtenidas a partir de las encuestas del CIS (información subjetiva aportada por las personas entrevistadas) y de

indicadores económicos numéricos del INE por separado y juntos con el fin de comparar los resultados obtenidos y hacer diversas interpretaciones.

El programa que he utilizado para realizar los gráficos ha sido Microsoft Excel.

Las encuestas y los barómetros descargados del CIS, así como los datos del INE han sido empleados en la elaboración de las tablas y gráficos a lo largo del trabajo, estableciendo comparaciones entre los resultados en distintos periodos.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO:

3.1 El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) como fuente de datos

3.1.1 Visión general del CIS

El CIS es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de la Presidencia que tiene como objetivo primordial estudiar a la sociedad española mediante diversos estudios entre los que destacan las encuestas donde personas con nacionalidad española responden a éstas siempre de forma voluntaria.

Además de encuestas, el CIS también realiza otros estudios cualitativos por iniciativa propia o mediante acuerdos con instituciones tanto de ámbito público como de ámbito privado como son los grupos de discusión y las entrevistas en profundidad para una mejor recopilación de ideas, opiniones, experiencias, etc, del tema analizado.

Los grupos de discusión consisten en reuniones formadas entre seis y doce personas que no se conocen entre ellas y se reúnen para debatir sobre un tema. Por su parte, las entrevistas en profundidad sólo tienen dos figuras: el entrevistador y los entrevistados.

Una vez que el CIS realiza las encuestas que se le han encomendado, las entrega al Banco de Datos del CIS que es el departamento que cuenta con las funciones de recopilación, conservación, difusión y procesado técnico de los datos que genera el CIS. Cuando se depositan en el Banco de Datos quedan a disposición de todos los ciudadanos, pudiéndose consultar en la web www.cis.es.

3.1.2 Tipos de encuestas realizadas por el CIS

El CIS realiza una serie de encuestas y estudios con el objetivo de comprender las opiniones y las conductas de la sociedad española. Gracias a ellos se puede entender más sobre un determinado tema y la actuación de las personas sobre el mismo.

Las encuestas son el método para agrupar una serie de datos a través de un cuestionario con una muestra determinada de personas que son representativas de la sociedad y se pueden utilizar para varias finalidades. En el caso de los investigadores en ciencias sociales, que es lo que voy a llevar a cabo en el Trabajo de Fin de Grado (TFG), las encuestas se emplean para comprender las opiniones de la sociedad y su evolución con el paso de los años.

Las encuestas realizadas por el CIS incluyen los barómetros mensuales de opinión pública, las encuestas electorales, las encuestas monográficas sobre distintos aspectos de la sociedad española y las encuestas que resultan de la participación del CIS en proyectos internacionales. A continuación, se explican con mayor detalle cada una de ellas.

- Barómetros: Son encuestas de opinión que elabora el CIS cada mes a excepción del mes de agosto. Tienen como objetivo medir el estado de la opinión pública española en cada momento. Las encuestas son aplicadas mediante entrevistas personales realizadas en los hogares de los encuestados. Las personas son elegidas al azar, de nacionalidad española, de ambos sexos y mayores de 18 años. El tamaño de la muestra es de 2.500 individuos. Todos los cuestionarios están estandarizados y usan siempre la misma metodología para de este modo poder hacer series temporales porque las respuestas son comparables. El tipo de muestreo elegido es el muestreo polietápico, estratificado por conglomerados donde los municipios son las unidades primarias del muestreo y los individuos son las unidades últimas, se lleva a cabo por rutas y cuotas de sexo y edad.

Como ejemplo de barómetro, tenemos el barómetro realizado en el mes de marzo de 2017 con un tamaño de la muestra realizada de 2.487 entrevistas de las 2.500 entrevistas diseñadas. La afijación elegida es proporcional, los puntos de muestreo son 255 municipios y 49 provincias. Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas.

- Encuestas electorales: El CIS elabora estudios pre y post electorales para estudiar las conductas electorales de los votantes. Lo elabora aplicando la estimación de los datos recogidos en las encuestas pre-electorales. Estas encuestas se realizan de las distintas consultas electorales que hay en España: elecciones al Congreso de los Diputados, elecciones autonómicas y municipales, elecciones al Parlamento Europeo o el referéndum.
- Encuestas monográficas: Comprenden un gran número de temas, como son los relacionados con la juventud, la inmigración o los estilos de vida. En ocasiones, estas encuestas se elaboran con la ayuda de otras instituciones como es el caso de las Universidades o los Organismos de la Administración. Ejemplos de encuestas monográficas son el barómetro sanitario, la calidad de los servicios públicos o la defensa nacional.
- Indicador de Confianza de los Consumidores (ICC): Tiene como objetivo adelantarse a la intención de gasto de los consumidores y es el resultado del análisis de una serie de encuestas que se realizan telefónicamente cada mes a 1.400 individuos mayores de 16 años que representan el conjunto de los ciudadanos españoles. Esta encuesta se elabora para entender y pronosticar la evolución del consumo privado de la sociedad española y para ello se pregunta sobre las percepciones de los consumidores correspondiente a su evolución económica reciente (6 meses) y su posible evolución en el futuro inmediato (6 meses).
- Encuestas internacionales: El CIS colabora en proyectos de investigación internacionales, entre los que destacan, las encuestas del ISSP (International Social Survey Program), la Encuesta Social Europea, el Latinobarómetro y el Eurobarómetro.
- Las encuestas del ISSP: Es un programa anual que consiste en una encuesta monográfica a personas mayores de 18 años sobre un determinado tema y en el que participan más de cuarenta países de todo el mundo. Todos los países participantes elaboran el mismo cuestionario y emplean la misma metodología y de esta forma los investigadores se concentran en la elaboración de preguntas características y relacionadas con todos los países que participan. Algunos de los temas que se tratan en estas encuestas son sobre la salud, el medio ambiente o la religión.

- La Encuesta Social Europea: Estudio realizado cada dos años donde participan unos treinta países europeos y se elabora a partir del año 2002. En España quien se dedica a diseñarla y aplicarla es la Universitat Pompeu Fabra. Se realiza a personas mayores de 15 años con residencia en España y el tamaño de la muestra es como mínimo de 1.500 personas. Su objetivo es evaluar las actitudes, las creencias y los patrones que existen en la conducta de los ciudadanos europeos. El tipo de muestreo empleado es estratificado polietápico donde se recogen datos a partir de una encuesta de opinión para después con los datos obtenidos extenderlos a toda la población.
- El Latinobarómetro: Es un estudio de opinión pública que se lleva a cabo todos los años en 18 países de América Latina realizándose unas 20.000 entrevistas. Desde el año 1996 también se lleva a cabo en España.
- El Eurobarómetro: Son encuestas realizadas por la Comisión Europea a partir del año 1973 y a través de estas se estudia la opinión pública de temas vinculados con la Unión Europea.

3.1.3 Tipos de indicadores cualitativos del CIS

En términos generales un indicador es un instrumento que se emplea para mostrar información tanto de tipo cualitativa como cuantitativa. Cuando hablamos del ámbito económico, un indicador es un instrumento que se emplea para mostrar una situación económica en un periodo de tiempo concreto.

A continuación presento algunos de los indicadores más conocidos que se construyen a partir de encuestas de opinión en el ámbito internacional y que son referente para los que se utilizan en España.

3.1.3.1 Indicadores elaborados en encuestas internacionales

- Índice de Confianza del Consumidor: Elaborado en Estados Unidos por The Conference Board a través de cuestionarios mensuales enviados por correo a 5.000 familias. Tiene como objetivo anticipar los comportamientos de consumo de los ciudadanos, por lo que su construcción se fundamenta principalmente en preguntas sobre las percepciones de los consumidores tanto con relación a la evolución económica reciente (6 meses) como con respecto a su potencial evolución en el futuro inmediato (6 meses).

A partir de este índice obtenemos dos índices adicionales: el Índice de situación actual y el Índice de expectativas.

- Índice de Confort del Consumidor: Elaborado en Estados Unidos por la revista ABC News/Money a través de una encuesta telefónica mensual realizada a 1.000 personas. Tiene como objetivo conocer la situación de la economía nacional y de las finanzas personales en el momento actual.
- Índice de Sentimiento del Consumidor (ICS): Elaborado en Estados Unidos por el Centro de Investigación de Consumo de la Universidad de Michigan a través de una encuesta mensual a 500 familias. Tiene como objetivo medir el optimismo del consumidor en relación a la situación económica. A partir de este índice, podemos calcular dos subíndices, estos son el Índice de la Situación Económica Actual (ICC) que es empleado para medir las condiciones actuales y el Índice de Expectativas del Consumidor (ICE) que es empleado para medir las intenciones futuras de los usuarios.
- Índice de Optimismo Económico: Elaborado en Estados Unidos por el TechnoMetrica Institute of Policy and Politics (TIPP) a través de una encuesta telefónica mensual a 1.000 personas. Tiene como objetivo averiguar cómo evolucionará la situación económica del país y la situación económica personal en los próximos 6 meses.
- Índice de Liderazgo Presidencial: Elaborado en Estados Unidos por el TIPP a través de una encuesta telefónica mensual a 1.000 personas. Tiene como objetivo conocer lo que opinan los ciudadanos del presidente de gobierno actual de Estados Unidos, la forma en que está llevando a cabo su labor y el liderazgo que proporciona.
- Índice de Perspectiva Nacional: Elaborado en Estados Unidos por el TIPP a través de una encuesta telefónica mensual a 1.000 adultos. Tiene como objetivo conocer las expectativas de los ciudadanos sobre temas morales, éticos o calidad de vida.

3.1.3.2 *Indicadores de situación económica usados en España*

En el CIS encontramos indicadores como resultado del análisis de preguntas y respuestas de encuestas que se repiten a lo largo del tiempo. En este apartado introduzco los indicadores de tipo económico que se elaboran a partir de la

información ofrecida por los barómetros realizados por el CIS así como el procedimiento de su construcción.

Entre todas las preguntas que aparecen en los barómetros, las siguientes dos cuestiones tienen que ver con la situación económica:

P1: Refiriéndonos ahora a la situación económica general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

P2: Y, ¿cree Ud. que dentro de un año la situación económica del país será mejor, igual o peor que ahora?

Con estas dos cuestiones, se construyen los siguientes tres indicadores de situación económica.

- Indicador de la Situación Económica Actual (SEA): Se elabora a partir de la pregunta P1, donde p1, p2, p3, p4 y p5 son las proporciones que se han dado a las respuestas con las opciones muy buena, buena, regular, mala y muy mala, respectivamente.

$$SEA = \frac{100 * p1 + 75 * p2 + 50 * p3 + 25 * p4 + 0 * p5}{p1 + p2 + p3 + p4 + p5}$$

Este indicador analiza la evolución de las opiniones que tienen las personas sobre la situación económica actual. Tiene su precedente en el que elabora el Centro de Investigación de Consumo de la Universidad de Michigan en Estados Unidos: el Índice de la Situación Económica Actual (ICC).

- Indicador de Expectativas Económicas (IEE): Se elabora a partir de la pregunta P2, donde p1, p2 y p3 son los porcentajes obtenidos en las respuestas con las opciones mejor, igual y peor, respectivamente.

$$IEE = \frac{100 * p1 + 50 * p2 + 0 * p3}{p1 + p2 + p3}$$

Este indicador analiza la situación económica que esperan tener las personas dentro de un año. Tiene su precedente en el que elabora el Centro de Investigación de Consumo de la Universidad de Michigan en Estados Unidos: el Índice de Expectativas del Consumidor (ICE).

- Indicador de Confianza Económica (ICE): Se elabora como una media aritmética del indicador de situación económica actual (SEA) y del indicador de expectativas económicas (IEE).

$$ICE = \frac{SEA + IEE}{2}$$

3.1.3.3 Otros indicadores de tipo no económico usados en España

En este apartado introduzco otros tipos de indicadores no económicos que se elaboran a partir de la información ofrecida por los barómetros realizados por el CIS.

- Indicadores de situación política: Entre todas las preguntas que aparecen en los barómetros, las siguientes dos cuestiones están relacionadas con la situación política:

P1: Refiriéndonos ahora a la situación política general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

P2: Y, ¿cree Ud. que dentro de un año la situación política del país será mejor, igual o peor que ahora?

Con estas preguntas procedemos a elaborar los siguientes indicadores:

- Indicador de la Situación Política Actual (SPA).
- Indicador de Expectativas políticas (IEP).
- Indicador de Confianza Política (ICP).
- Indicadores del sistema político: Entre todas las preguntas que aparecen en los barómetros, las siguientes cuatro cuestiones están relacionadas con la política en general:

P1: En su conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la gestión que está haciendo el gobierno del PSOE: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

P2: En su conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la gestión que está haciendo el gobierno del PP: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

P3: En general, ¿cómo calificaría Ud. la actuación política que está teniendo el PSOE en la oposición: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

P4: En general, ¿cómo calificaría Ud. la actuación política que está teniendo el PP en la oposición: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

Con estas preguntas procedemos a elaborar los siguientes indicadores:

- Indicador de la Labor del Gobierno (ILG).
- Indicador de la Labor de la Oposición (ILO).
- Indicador de Confianza del Sistema Político (ICSP).
- Indicadores electorales: Entre todas las preguntas que aparecen en los barómetros, la siguiente cuestión tiene que ver con los indicadores electorales:

P1: Suponiendo que mañana se celebrasen las elecciones generales, es decir, al Parlamento Español, ¿a qué partido votaría Ud.?

- Autoubicación ideológica: Entre todas las preguntas que aparecen en los barómetros, la siguiente cuestión tiene que ver con la autoubicación ideológica:

P1. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda (con el valor 1) a derecha (con el valor 10). ¿En qué casilla se situaría Ud.?

3.2 Valoración de la situación económica en España a través de los indicadores económicos cualitativos del CIS

En este apartado, voy a analizar la situación económica de España a partir de tres indicadores cualitativos, con el fin de obtener la valoración de la situación económica actual de España, la valoración retrospectiva de la situación económica de España y la valoración prospectiva de la situación económica de España, respectivamente. El análisis se realizará para los años 1996-2016 y para ello tomaré los datos recopilados en la página web del CIS para cada uno de los casos que serán posteriormente representados en un gráfico para extraer una serie de conclusiones.

3.2.1 Valoración de la situación económica actual de España

Esta valoración se realiza a través del indicador SEA, el cual se calcula a partir de la siguiente pregunta planteada en los barómetros: *“Para empezar, refiriéndonos a la situación económica general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?”*. Los porcentajes de respuesta para cada una de las opciones se recopilan en la tabla 3.1.

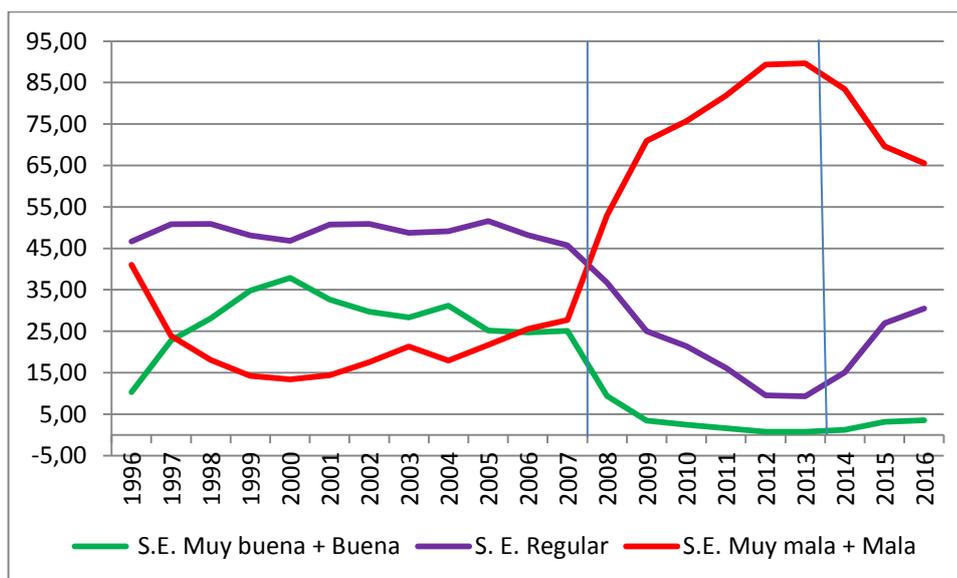
Tabla 3.1: Situación Económica Actual (SEA)

Año	S.E. Muy buena + Buena	S. E. Regular	S.E. Muy mala + Mala	N.S./N.C.
1996	10,28	46,67	41,04	2,07
1997	22,79	50,82	23,84	2,57
1998	28,14	50,86	18,10	2,92
1999	34,78	48,10	14,27	2,82
2000	37,91	46,85	13,40	1,85
2001	32,63	50,72	14,43	2,22
2002	29,74	50,88	17,55	1,84
2003	28,34	48,77	21,31	1,59
2004	31,21	49,16	17,96	1,67
2005	25,17	51,57	21,67	1,62
2006	24,73	48,18	25,59	1,51
2007	25,08	45,75	27,75	1,45
2008	9,38	36,75	52,95	0,93
2009	3,45	25,03	70,90	0,61
2010	2,42	21,36	75,68	0,55
2011	1,58	16,16	81,86	0,39
2012	0,75	9,51	89,36	0,31
2013	0,76	9,27	89,65	0,28
2014	1,19	15,07	83,45	0,29
2015	3,12	26,91	69,59	0,35
2016	3,54	30,45	65,56	0,44

Fuente: Elaboración propia de datos del CIS

En un siguiente paso, los valores de la tabla se representan en un gráfico a lo largo de los años como se puede ver en la figura 3.1 con el fin de ver la evolución de las respuestas en el tiempo. Por otro lado, he de mencionar que para un mejor análisis y visualización de las respuestas, he suprimido la opción de respuesta no sabe y no contesta y he unido las opciones de respuesta muy buena y buena, es decir, las opiniones optimistas y también las opciones muy mala y mala, es decir, las opiniones pesimistas. Esto lo repetiré en cada uno de los análisis realizados en este trabajo.

Figura 3.1: Valoración de la situación económica actual de España



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas del CIS

Se distinguen tres periodos claramente al observar el gráfico anterior. El periodo 1996-2007 en el que la mayoría de los encuestados consideran que la valoración económica de España es regular. El periodo 2008-2013 en el que la mayor parte de las personas participantes en la encuesta consideran que la valoración económica de España era mala o muy mala, desplomándose quien pensaba que era buena o muy buena, y el periodo 2014-2016 en el que sigue predominante la valoración más negativa, sin embargo el porcentaje de personas que tienen esta opinión disminuye y aumentan las otras dos opiniones.

3.2.2 Valoración retrospectiva de la situación económica de España

Esta valoración se realiza a partir de la siguiente pregunta planteada en los barómetros: “Y, ¿cree Ud. que la situación económica actual del país es mejor, igual o peor que hace un año?”. Los porcentajes de respuesta para cada una de las opciones se recogen en la tabla 3.2.

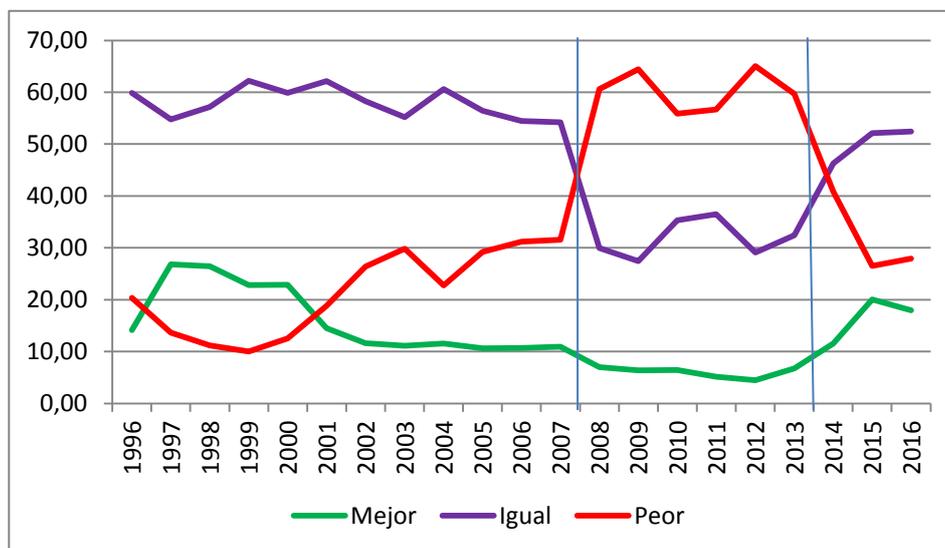
Tabla 3.2: Situación económica retrospectiva de España

Año	Mejor	Igual	Peor	N.S./N.C.
1996	14,10	59,86	20,34	5,70
1997	26,84	54,76	13,64	4,80
1998	26,45	57,18	11,18	5,20
1999	22,83	62,20	9,98	5,03
2000	22,85	59,85	12,55	4,73
2001	14,53	62,13	18,83	4,48
2002	11,58	58,25	26,40	3,78
2003	11,13	55,20	29,85	3,83
2004	11,55	60,60	22,78	5,08
2005	10,60	56,40	29,20	3,83
2006	10,68	54,48	31,18	3,68
2007	10,95	54,23	31,55	3,23
2008	7,00	29,97	60,60	2,47
2009	6,40	27,43	64,43	1,75
2010	6,43	35,33	55,90	2,30
2011	5,11	36,48	56,65	1,74
2012	4,46	29,07	65,04	1,42
2013	6,72	32,41	59,67	1,18
2014	11,55	46,25	40,87	1,32
2015	20,03	52,09	26,52	1,34
2016	17,93	52,43	27,95	1,70

Fuente: Elaboración propia de datos del CIS

Los valores de la tabla se representan a lo largo de los años como se puede ver en la figura 3.2 con el fin de ver la evolución de las respuestas con el paso de los años.

Figura 3.2: Valoración retrospectiva de la situación económica de España.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas del CIS.

En la figura 3.2 representamos la valoración retrospectiva de la situación económica de España donde vemos de nuevo los tres periodos de valoración económica mencionados en el apartado anterior. Así, entre los años 1996-2007 la mayoría de la población opina que la situación económica actual del país está igual que hace un año y muy pocos opinan que la situación económica está peor que el año previo, alcanzándose el mínimo en el año 1999 cuando sólo el 9,98% de la población consideraba que el año anterior estaba peor económicamente. Entre los años 2008-2013 podemos ver un cambio de ciclo, la población encuestada empieza a creer que la situación económica actual está peor que hace un año (65,04% en el año 2012, considerado como el año con los peores resultados), siendo muy pocos los que opinan que está mejor la situación económica en ese año (4,46%). Por último, entre los años 2014-2016 la opinión mayoritaria es que la situación económica de España está igual que el periodo anterior.

3.2.3 Valoración prospectiva de la situación económica de España

Esta valoración se realiza a través del indicador IEE, el cual se calcula a partir de la siguiente pregunta planteada en los barómetros: *“Y, ¿cree Ud. que dentro de un año la situación económica del país será mejor, igual o peor que ahora?”*. Los porcentajes de respuesta para cada una de las opciones se recopilan en la tabla 3.3.

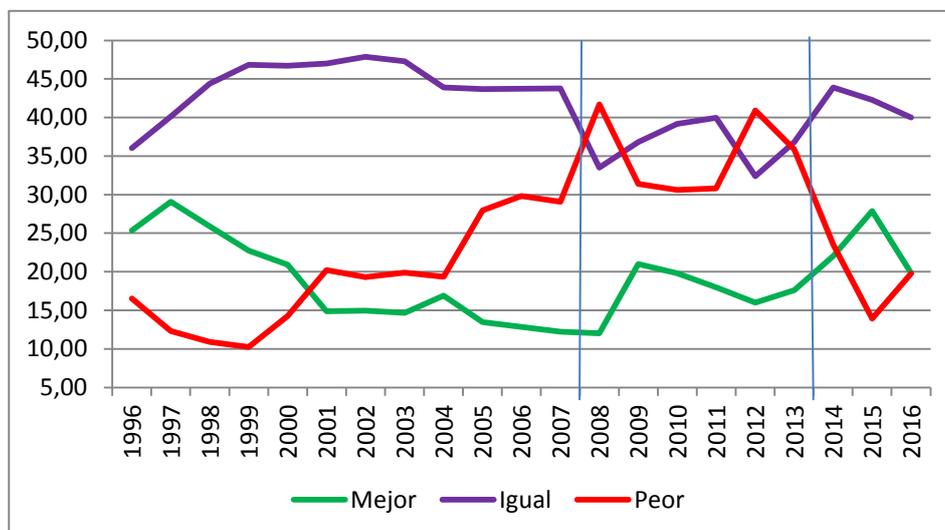
Tabla 3.3: Situación económica prospectiva

Año	Mejor	Igual	Peor	N.S./N.C.
1996	25,36	36,02	16,52	22,10
1997	29,05	40,12	12,31	18,50
1998	25,88	44,38	10,88	18,85
1999	22,75	46,85	10,25	20,13
2000	20,92	46,71	14,24	18,15
2001	14,85	46,98	20,22	17,95
2002	14,94	47,88	19,31	17,86
2003	14,66	47,30	19,87	18,15
2004	16,90	43,89	19,35	19,88
2005	13,47	43,68	27,95	14,90
2006	12,85	43,72	29,80	13,66
2007	12,22	43,76	29,08	14,95
2008	12,03	33,52	41,71	12,76
2009	20,99	36,80	31,38	10,80
2010	19,80	39,19	30,59	10,41
2011	17,97	39,95	30,83	11,25
2012	15,99	32,40	40,92	10,69
2013	17,59	36,80	35,88	9,72
2014	22,02	43,90	23,53	10,57
2015	27,86	42,29	13,92	15,92
2016	19,840	40,00	19,76	20,38

Fuente: Elaboración propia de datos del CIS

Como antes, los valores de la tabla se representan a lo largo de los años como se puede ver en la figura 3.3 con el fin de ver la evolución de las respuestas a lo largo del periodo analizado.

Figura 3.3: Valoración prospectiva de la situación económica de España (IEE)



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas del CIS

Se distinguen tres periodos tras analizar el gráfico previo. El periodo 1996-2007 en el que la mayoría de la población estima que la situación económica del país dentro de un año será igual. En este periodo también se observa cómo las personas que opinan que el año siguiente la situación económica será peor asciende mientras que los que opinan que será mejor desciende. Entre los años 2008-2013 podemos ver cómo la opinión mayoritaria fluctúa entre dos respuestas. Así, entre los años 2007-2009 la mayor parte de los encuestados estiman que la situación económica dentro de un año será peor encontrando el punto máximo en el año 2008 (41,71%) y entre los años 2010-2013 la mayor parte de los encuestados estiman que la situación económica dentro de un año será igual. Para finalizar, entre los años 2014-2016 la mayoría estiman que la situación económica dentro de un año volverá a ser igual, disminuyendo drásticamente el número de entrevistados que consideran que la situación económica futura de España será peor el año siguiente (13,92% año 2015).

Conclusión: se ha observado la misma evolución en el tiempo para los tres indicadores analizados. El periodo que comprende los años 1996-2007, estos son los años previos a la crisis, los años 2008-2013, estos son los años duros de la crisis y los años 2014-2016, estos son los años de una ligera salida de la crisis.

Para una mejor visualización, en la tabla 3.4 podemos representar el resultado mayoritario conseguido en cada periodo analizado, donde he marcado en rojo las situaciones más negativas y en morado las intermedias siguiendo la gama de colores usada en los gráficos.

Tabla 3.4 Análisis conjunto del periodo 1996-2016

1996-2007	2008-2013		2014-2016
Situación actual: Regular	Situación actual: Mala o muy mala		Situación actual: Mala o muy mala
Situación retrospectiva: Igual	Situación retrospectiva: Peor		Situación retrospectiva: Igual
Situación prospectiva: Igual	Situación prospectiva: Igual	Situación prospectiva: Peor	Situación prospectiva: Igual

Fuente: Elaboración propia

En este caso se puede ver como el indicador que evalúa la situación económica actual es el que presenta los valores más pésimos, mientras que el indicador que evalúa la situación retrospectiva presenta valores intermedios siendo el indicador que evalúa la situación prospectiva el más optimista. Esto puede deberse a que las personas solemos ser optimistas con el futuro y consideramos que la situación económica va a mejorar en los años siguientes. También, suele haber una tendencia a pensar que el pasado siempre fue mejor que el presente.

3.3 Valoración de la situación económica en España a través de los indicadores económicos cuantitativos

3.3.1 Indicadores económicos cuantitativos: Producto Interior Bruto (PIB)

En este apartado, voy a explicar un indicador económico cuantitativo que se usa para valorar la situación económica de un país: Producto Interior Bruto (PIB) y las diferentes vías para calcularlo y que vamos a utilizar para valorar si los barómetros reflejan el comportamiento de dicho indicador.

El PIB es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la suma de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año medido a precios de mercado. Este indicador es importante a la hora de medir tanto la actividad económica como el crecimiento económico, por lo que con él podemos analizar la situación económica de España y su evolución. Además, puede reflejar el bienestar de los residentes de un lugar cuando tenemos en cuenta el número de habitantes que tiene ese lugar. En este caso estamos hablando del PIB per cápita o PIB por habitante que se puede definir como el cociente obtenido de dividir el PIB entre el número de habitantes.

$$PIB\ pc = \frac{PIB}{N^{\circ}\text{ habitantes}}$$

El PIB se puede medir de tres maneras según los componentes que se tenga en la fórmula: PIB por la vía de la demanda o del gasto, el PIB por la vía de la oferta o del valor añadido y por la vía de la renta o del ingreso. A continuación voy a describir brevemente los tres términos.

3.3.1.1 *PIB por la vía de la demanda o del gasto*

El PIB por la vía de la demanda se calcula sumando todas las demandas finales de bienes y servicios en un periodo dado. Por lo tanto, desde este punto de vista, el producto o bien se consume o bien se invierte. Nos referimos a lo que se consume como un gasto para satisfacer las necesidades humanas de manera directa, como por ejemplo el gasto que realizan las familias o se invierte como un gasto para obtener activos para satisfacer las necesidades humanas de manera indirecta, como por ejemplo el gasto que realizan las empresas para producir los bienes y servicios que se consumirán.

Dicho de otra forma, es la suma del consumo privado, la inversión privada, el gasto público y las exportaciones netas (diferencia entre exportaciones e importaciones).

Para su cálculo, podría resumirse con la siguiente la siguiente fórmula:

$\text{PIB pm} = \text{Demanda Nacional} + \text{Saldo Exterior de Bienes y Servicios}$

3.3.1.2 PIB por la vía de la oferta o del valor añadido

El PIB pm de oferta es el conjunto de los valores añadidos brutos de los diferentes sectores institucionales o diferentes ramas de actividad, añadiendo los impuestos y descontando las subvenciones que hay sobre los productos. Por lo tanto, desde este punto de vista, conseguimos los datos desagregados del valor añadido de sectores como las sociedades financieras, las Administraciones Públicas, los hogares y las instituciones sin fines lucrativos. Entre las actividades se encuentran la agricultura, ganadería y pesca, industria, construcción o servicios.

Para su cálculo, podría resumirse con la siguiente fórmula:

$\text{PIB pm} = \text{Valor Agregado Bruto} + \text{Impuestos} - \text{Subvenciones}$

3.3.1.3 Por la vía de la renta o del ingreso

Por último, desde el punto de vista de la renta, el PIB puede definirse como la suma de las remuneraciones de asalariados, el excedente bruto de explotación y la renta mixta bruta.

Para su cálculo, podría resumirse con la siguiente fórmula:

$\text{Renta (PIB pm)} = \text{Remuneración de Asalariados} + \text{Excedente de Exportación Bruta} + \text{Renta Mixta Bruta} + \text{Impuestos} - \text{Subvenciones (producción e importación)}$

3.3.2 Análisis de la situación económica en España a través del PIB

En este apartado, voy a comparar la situación económica española desde el año 1996 hasta el año 2016, mediante la evolución anual del PIB y del PIB per cápita de España. Para ello, voy a usar los datos disponibles en la página web del Instituto Nacional de Estadística (INE).

3.3.2.1 Evolución anual del PIB en España

En la tabla 3.5 se recogen los porcentajes del crecimiento anual del PIB para los años de estudio, para posteriormente ser representados en un gráfico que permita visualizar mejor la evolución de este indicador.

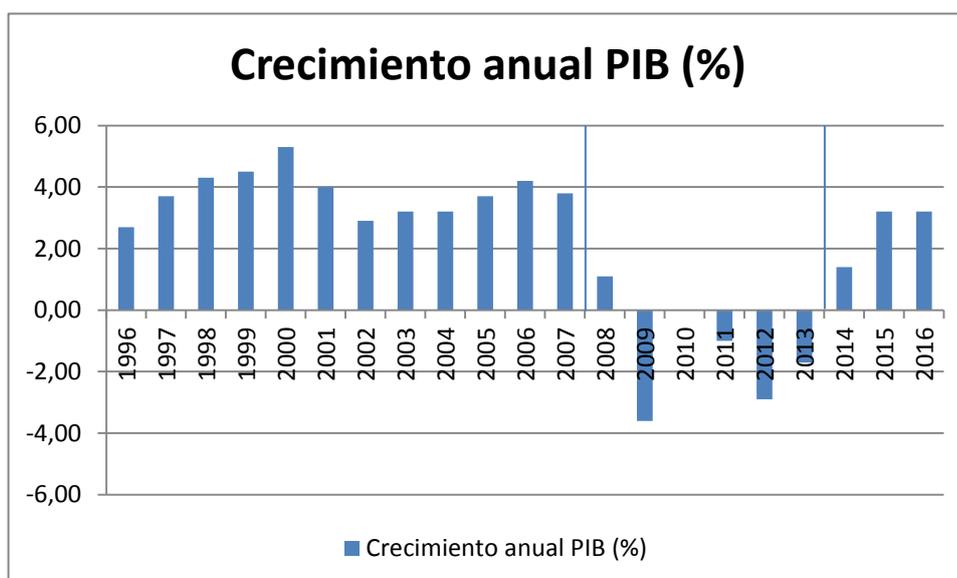
Tabla 3.5: Crecimiento anual del PIB (%)

Año	Crecimiento anual PIB (%)
1996	2,70
1997	3,70
1998	4,30
1999	4,50
2000	5,30
2001	4,00
2002	2,90
2003	3,20
2004	3,20
2005	3,70
2006	4,20
2007	3,80
2008	1,10
2009	-3,60
2010	0,01
2011	-1,00
2012	-2,90
2013	-1,70
2014	1,40
2015	3,20
2016	3,20

Fuente: Elaboración propia de datos del INE anual

Los valores de la tabla se representan a lo largo de los años como se puede ver en la figura 3.5 con el fin de ver el crecimiento o decrecimiento anual del PIB.

Figura 3.4: Crecimiento anual del PIB (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE anual

De la figura 3.4, podemos ver tres fases de la evolución económica durante los años del estudio (1996-2016). El periodo 1996-2007, es una época expansiva, donde hay un crecimiento ininterrumpido. De esta época podemos destacar que tenemos el crecimiento más prolongado, intenso y estable de la historia contemporánea de España. El crecimiento es debido al aumento de la inmigración y al crecimiento natural de la población que tienen como consecuencia un aumento de la tasa de actividad y de la tasa de ocupación que hace que se cree empleo, y también a un aumento de las exportaciones. En esta época también es importante destacar que la tasa de inflación no era elevada.

El periodo 2008-2013, se corresponde con la época de crisis financiera y crisis económica internacional, a la que España no fue ajena. En este periodo hay una restricción externa de crecimiento y una caída de la actividad económica basada en la construcción, por lo que muchos empleos creados en el periodo anterior se destruyeron.

Por último, en el periodo 2014-2016 se está recuperando la economía española paulatinamente, por varias razones, entre las que se pueden destacar el aumento de las inversiones en activos fijos inmateriales y el aumento de las exportaciones de bienes y servicios, sobretodo en bienes debido a que hay productos españoles que se están introduciendo en los mercados

internacionales. Además, no puedo dejar de señalar que vivimos una caída del desempleo, aunque en gran parte es debido a la caída de la población activa porque muchos jóvenes se han ido al extranjero a buscar un trabajo ante la ausencia de expectativas en el país.

3.3.2.2 Evolución anual del PIB per cápita en España

En la tabla 3.6 se recogen los valores de la variación anual del PIB per cápita en España para los años de estudio para posteriormente ser representados en un gráfico que permita visualizar mejor la evolución de este indicador.

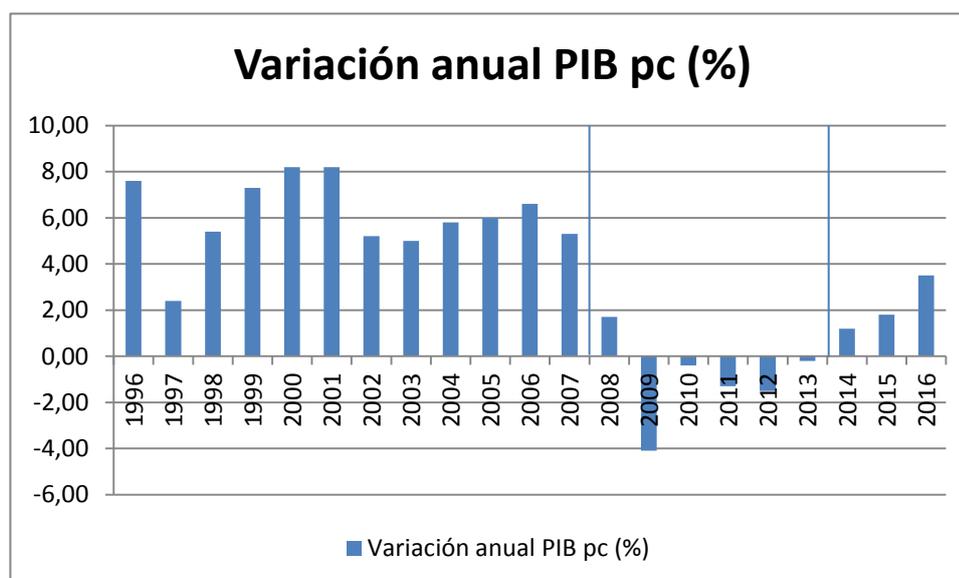
Tabla 3.6: Variación anual PIB pc (%)

Año	Variación anual PIB pc (%)
1996	7,60
1997	2,40
1998	5,40
1999	7,30
2000	8,20
2001	8,20
2002	5,20
2003	5,00
2004	5,80
2005	6,00
2006	6,60
2007	5,30
2008	1,70
2009	-4,10
2010	-0,40
2011	-1,30
2012	-1,50
2013	-0,20
2014	1,20
2015	1,80
2016	3,50

Fuente: Elaboración propia de datos del INE

Los valores de la tabla se representan a lo largo de los años como se puede ver en la figura 3.5 con el fin de ver la variación anual del PIB per cápita.

Figura 3.5: Variación anual PIB per cápita (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE anual

Como en la figura 3.4, en la figura 3.5, podemos ver tres fases de la variación económica durante los años de estudio (1996-2016). En el periodo 1996-2007 tenemos una variación positiva del indicador evaluado donde vemos el mayor incremento en los años 2000 y 2001 con un 8,20%, mientras que durante el periodo 2008-2013 la variación del PIB per cápita es negativo (o desciende de manera acusada como en el año 2008), reflejando la mayor caída en el año 2009 con un -4,10%. Esta tasa vuelve a incrementarse en el siguiente periodo 2014-2016, alcanzando un crecimiento del 3,50% en el año 2016 aunque, este crecimiento queda muy alejado de los datos del periodo 1996-2007.

3.3.2.3 Evolución conjunta del PIB y del PIB per cápita en España

En la tabla 3.7 se recogen los valores del crecimiento anual del PIB (en Mill. €) y la variación anual del PIB per cápita (en Mill €) para los años del estudio para posteriormente ser representados en un gráfico que permita visualizar mejor la evolución de ambos indicadores.

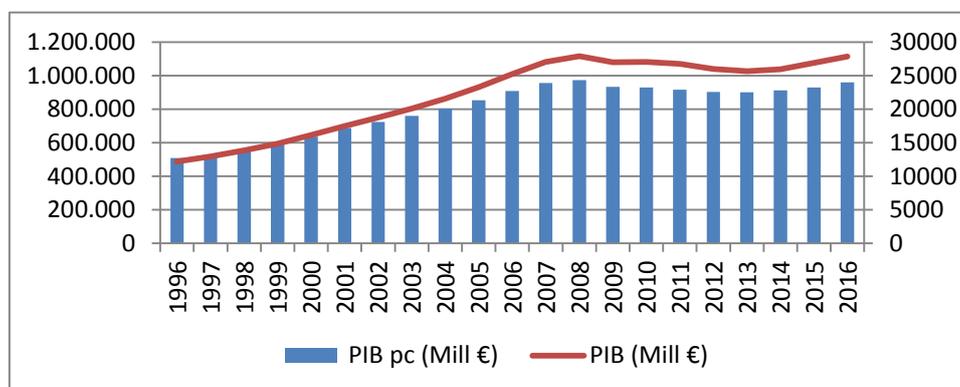
Tabla 3.7: Evolución conjunta del PIB y del PIB pc

Año	PIB pc (Mill €)	PIB (Mill €)
1996	12700	487.992
1997	13000	518.049
1998	13700	554.042
1999	14700	594.316
2000	15900	646.250
2001	17200	699.528
2002	18100	749.288
2003	19000	803.472
2004	20100	861.420
2005	21300	930.566
2006	22700	1.007.974
2007	23900	1.080.807
2008	24300	1.116.207
2009	23300	1.079.034
2010	23200	1.080.913
2011	22900	1.070.413
2012	22562	1.039.758
2013	22518	1.025.634
2014	22780	1.037.025
2015	23200	1.075.639
2016	24000	1.113.851

Fuente: Elaboración propia de datos del INE anual

A continuación, los valores de la tabla se representan a lo largo de los años como se puede ver en la figura 3.6 con el fin de ver la evolución conjunta del PIB y del PIB per cápita en España.

Figura 3.6: Evolución conjunta del PIB y del PIB per cápita



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE anual

En la figura 3.6, podemos ver la evolución conjunta del PIB y del PIB per cápita de España desde el año 1996 hasta el año 2016. De la observación del gráfico podemos destacar que ambos PIB siguen la misma trayectoria y por tanto podemos decir que el progreso en la economía afectaría por igual a todos los ciudadanos. Sin embargo, sabemos que eso no es así ya que la crisis ha favorecido a las familias más adineradas y ha afectado en mayor medida a las familias con menos recursos económicos. Esto podría deberse a que España ha perdido población en los últimos años de crisis, tanto de españoles que han emigrado en busca de una mejor oportunidad laboral como de inmigrantes residentes en España, los cuales han vuelto a su país por no tener facilidades para encontrar un empleo. También, otro motivo se deriva del retraso por parte de las familias del momento de tener descendencia.

3.4 Valoración de la situación económica en España a través de los indicadores cualitativos y cuantitativos

En este último apartado vamos a valorar conjuntamente los dos tipos de indicadores que hemos utilizado previamente, estos son, indicadores cualitativos e indicadores cuantitativos con el fin de ver si ambos tipos de indicadores evolucionan de manera similar durante el periodo analizado. Para ello, hemos seleccionado los siguientes indicadores de la situación económica: Situación Económica Actual (SEA) y PIB per cápita. Para su análisis vamos a analizar los indicadores para cada uno de los tres periodos considerados en este trabajo: 1996-2007, 2008-2013 y 2014-2016.

3.4.1 Valoración de la situación económica en España en el periodo 1996-2007

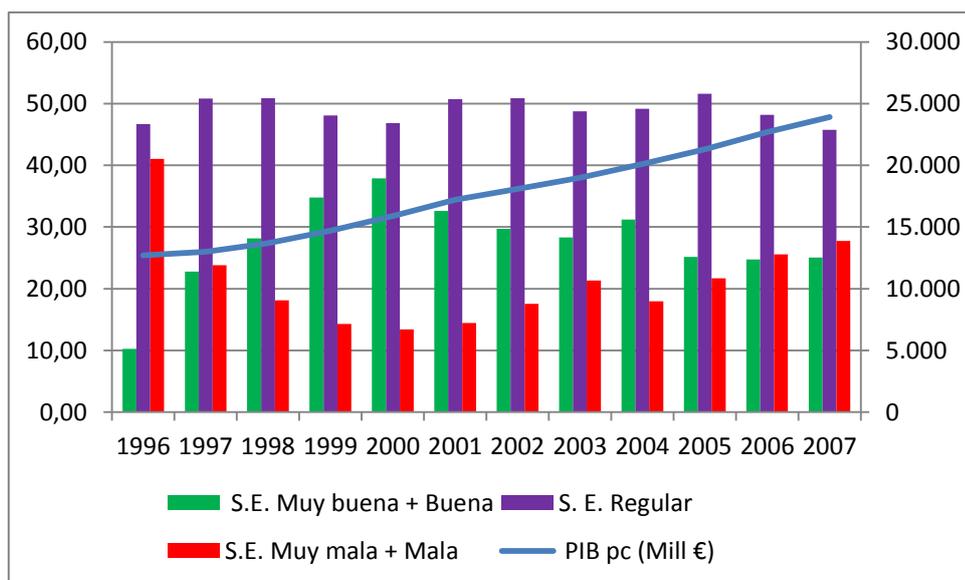
Este periodo, como ya hemos comentado, se caracteriza por ser una fase expansiva y de fuerte crecimiento de la economía mientras que la percepción de los españoles se puede apreciar que va en la misma línea en las siguientes explicaciones. En la tabla 3.8 se recogen los valores de los indicadores SEA (en %) y del PIB per cápita (en millones de euros) para los años de estudio para posteriormente ser representados en un gráfico que permita visualizar mejor la tendencia de ambos indicadores (ver figura 3.7).

Tabla 3.8: Situación económica en España 1996-2007

Año	PIB pc (Mill €)	S.E. Muy buena + Buena	S. E. Regular	S.E. Muy mala + Mala
1996	12.700	10,28	46,67	41,04
1997	13.000	22,79	50,82	23,84
1998	13.700	28,14	50,86	18,10
1999	14.700	34,78	48,10	14,27
2000	15.900	37,91	46,85	13,40
2001	17.200	32,63	50,72	14,43
2002	18.100	29,74	50,88	17,55
2003	19.000	28,34	48,77	21,31
2004	20.100	31,21	49,16	17,96
2005	21.300	25,17	51,57	21,67
2006	22.700	24,73	48,18	25,59
2007	23.900	25,08	45,75	27,75

Fuente: Elaboración propia de datos del INE y del CIS

Figura 3.7: Situación económica en España



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE y del CIS

De la figura 3.7, podemos deducir como la valoración de la economía medida a través del PIB per cápita mejora a lo largo de este tramo siendo su valor más alto en el año 2007, mientras que su valor más bajo lo tenemos en el año 1996. Sin embargo, la valoración de la situación económica cualitativa a través del SEA presenta diferencias a lo largo de los años, siendo la situación económica regular la opinión mayoritaria. Así, mientras los primeros años de este tramo (años 1996-2000) las opiniones positivas acerca de la economía crecen y las

pesimistas descienden, en los siguientes años (2001-2003), sucede lo contrario. Por último, en el tramo 2004-2007 las opiniones más desfavorables vuelven a subir, se mantienen las opiniones más optimistas y las impresiones intermedias descienden. Como conclusión, de este tramo podemos resaltar como las impresiones de las personas encuestadas empeoran en ciertos momentos a pesar de que la situación económica de las personas representada por el PIB per cápita es siempre ascendente.

3.4.2 Valoración de la situación económica en España en el periodo 2008-2013

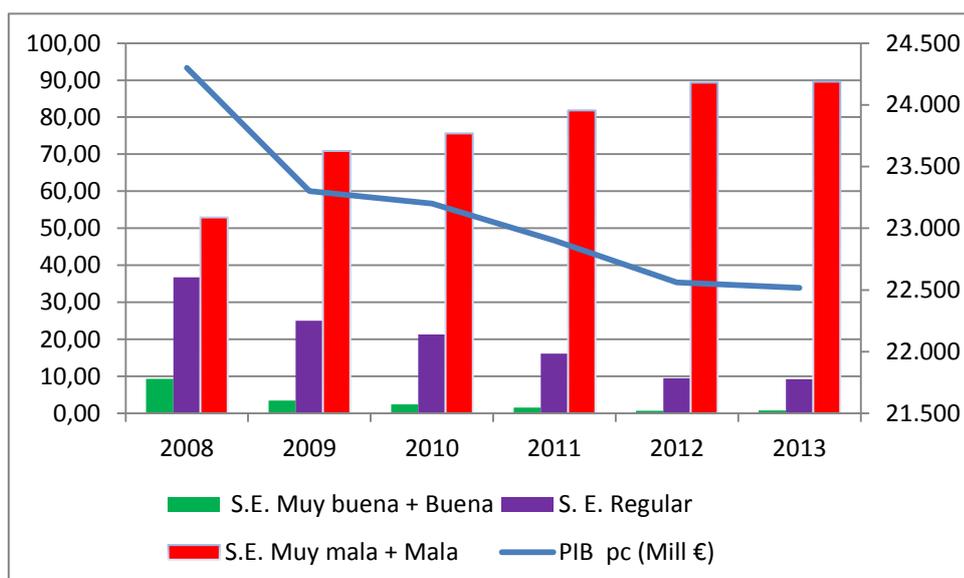
Este periodo, tal como ya hemos explicado antes, es el más duro de la crisis, tal cual como se observará en los datos aportados en esta sección. En la tabla 3.9 se recogen los valores de los indicadores SEA (en %) y del PIB per cápita (en millones de euros) para los años de estudio para posteriormente ser representados en un gráfico que permita visualizar mejor la tendencia de ambos indicadores (ver figura 3.8).

Tabla 3.9: Situación económica en España 2008-2013

Año	PIB pc (Mill €)	S.E. Muy buena + Buena	S. E. Regular	S.E. Muy mala + Mala
2008	24.300	9,38	36,75	52,95
2009	23.300	3,45	25,03	70,90
2010	23.200	2,42	21,36	75,68
2011	22.900	1,58	16,16	81,86
2012	22.562	0,75	9,51	89,36
2013	22.518	0,76	9,27	89,65

Fuente: Elaboración propia de datos del INE y del CIS

Figura 3.8: Situación económica en España



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE y del CIS

A partir de la figura 3.8, podemos ver como la evolución del PIB per cápita es descendente en este tramo analizado al igual que la opinión de la situación económica buena y muy buena en el indicador SEA. La situación económica regular también sigue la misma tendencia. Sin embargo, se detecta que la opinión pesimista es cada vez mayor. En este tramo, la opinión más negativa sobre la situación económica en las encuestas es la mayoritaria.

3.4.3 Valoración de la situación económica en España en el periodo 2014-2016

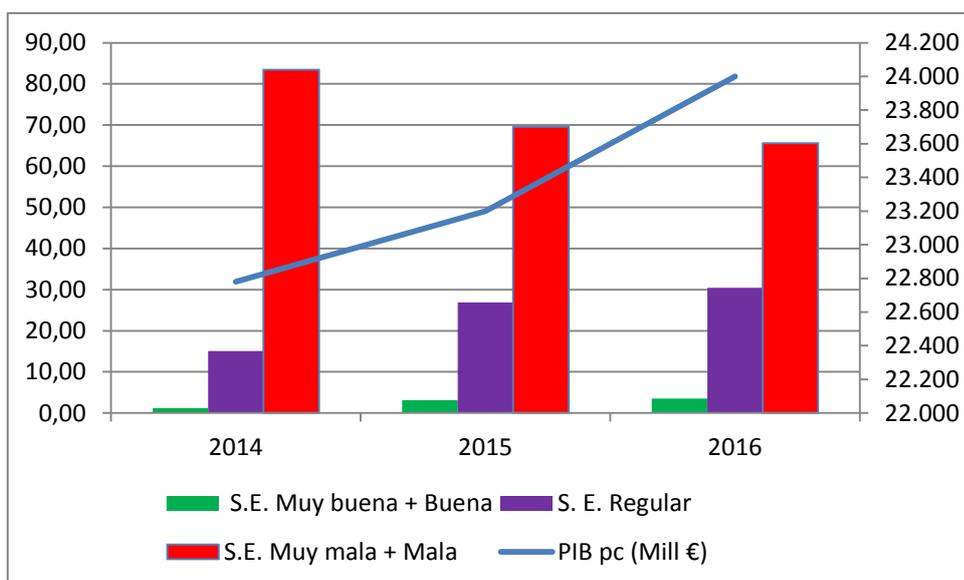
Aunque este periodo es muy corto, tan sólo tres años, no nos hemos resistido a llamarlo de recuperación ya que así parecen indicarlo los indicadores disponibles y que presentamos a continuación. En la tabla 3.10 se recogen los valores de los indicadores SEA (en %) y del PIB per cápita (en millones de euros) para los años de estudio para posteriormente ser representados en un gráfico que permita visualizar mejor la tendencia de ambos indicadores (ver figura 3.9).

Tabla 3.10: Situación económica en España 2014-2016

Año	PIB pc (Mill €)	S.E. Muy buena + Buena	S. E. Regular	S.E. Muy mala + Mala
2014	22.780	1,19	15,07	83,45
2015	23.200	3,12	26,91	69,59
2016	24.000	3,54	30,45	65,56

Fuente: Elaboración propia de datos del INE y del CIS

Figura 3.9: Situación económica en España



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del CIS y del INE

En la figura 3.9 podemos comprobar como el PIB per cápita empieza a incrementarse al igual que la opinión optimista en el indicador SEA, aunque sigue predominando en este periodo la situación muy mala y mala aunque vemos que va descendiendo a lo largo de todo el periodo.

Por último, para finalizar esta sección, resumo en la siguiente tabla 3.11, la valoración cualitativa y cuantitativa descrita previamente donde he señalado en color rojo las valoraciones más desfavorecedoras, en verde las situaciones de mejoría y en morado otro tipo de situaciones, siguiendo la misma gama de colores utilizada en los gráficos.

Tabla 3.11: Análisis conjunto del periodo 1996-2016

1996-2007	2008-2013	2014-2016
Valoración cualitativa mayoritaria: SE regular	Valoración cualitativa mayoritaria: SE Mala + Muy mala	Valoración cualitativa mayoritaria: SE Mala + Muy mala
Evolución indicadores cualitativos: diferentes situaciones económicas	Evolución indicadores cualitativos: hacia situación económica peor	Evolución indicadores cualitativos: hacia situación económica mejor
Valoración cuantitativa: PIB pc en ascenso	Valoración cuantitativa: PIB pc en descenso	Valoración cuantitativa: PIB pc en ascenso

Fuente: Elaboración propia

4. CONCLUSIONES ALCANZADAS

De este estudio que hemos realizado sobre la valoración de la economía reciente de España (años 1996-2016) y sobre las opiniones de los españoles reflejadas en los barómetros de opinión podemos destacar las siguientes conclusiones:

- La evolución de la situación económica del país a través de indicadores cuantitativos (PIB y PIB per cápita) en el periodo analizado presenta tres fases: fase expansiva de la economía (1996-2007), fase de crisis económica y financiera (2008-2013) y fase de inicio de recuperación económica (2014-2016). Además, también se ha detectado que la evolución del PIB y del PIB per cápita sigue el mismo patrón en el periodo analizado, ambos indicadores crecen y sufren retroceso en los mismos años.
- La evolución de la situación económica de España en el periodo analizado a través de la opinión recogida en las encuestas realizadas por el CIS se ajusta también a las tres fases previamente definidas, tanto en la valoración económica actual como en la valoración retrospectiva y en la valoración prospectiva. Es decir, fase con valoraciones optimistas e intermedias de la situación económica española (1996-2007), fase con valoraciones pesimistas (2008-2013) y fase de mejora de valoraciones (2014-2016).

- Por último, en la valoración conjunta de la evolución del PIB per cápita y las opiniones recogidas en encuestas, se puede comprobar como la información ofrecida por los indicadores de valoración económica contruidos a partir de encuestas coincide con la situación económica del momento. Sin embargo, en algunos casos se encuentran contradicciones (peor valoración personal en momentos del PIB per cápita creciente), que pueden deberse a causas coyunturales políticas.

Ante estos resultados, parece evidente la necesidad de usar diferentes tipos de indicadores como herramienta para valorar la situación económica de un país que ayude a la hora de encontrar explicaciones y tomar decisiones.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<http://www.cis.es>

<http://www.latinobarometro.org/lat.jsp>

<http://www.issp.org/>

<https://www.upf.edu/ess/presentacion/>

<http://economipedia.com/definiciones/indicador-confianza-del-consumidor.html>

<https://efxto.com/diccionario/indice-de-sentimiento-del-consumidor-de-la-universidad-de-michigan>

<http://www.tendenciam.com/estudios-cualitativos-2/>

<https://argumentoseconomicos.com/2014/03/20/las-tres-vias-para-calculer-el-pib/>

<http://www.ine.es>

<http://www.datosmacro.com/pib/espana?anio=2016>

https://es.wikipedia.org/wiki/Entrevista_abierta

<https://ccec.revues.org/3212>

<http://www.minhafp.gob.es/Documentacion/Publico/CDI/Estabilidad%20Presupuestaria/Situaci%C3%B3n%20Economia%202015.pdf> (consulta: 05-05-2017)

OCDE (2017): Estudios Económicos de la OCDE: España. Disponible en:

<https://www.oecd.org/eco/surveys/Spain-2017-OECD-economic-survey-overview-spanish.pdf> (Consulta: 05-05-2017)