



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Estructura económica del turismo rural en Castilla y León**

Presentado por Natalia Borislavova Tzvetkova

Tutelado por María de las Candelas Devesa Fernández

Segovia, 26 de noviembre de 2017

Agradecimientos:

*A mi tutora María de las Candelas Devesa por su ayuda y su dedicación en todo momento y a toda mi familia y seres queridos que siempre han creído en mí y me han apoyado en todo.*

# ÍNDICE

<b>JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>

## CAPÍTULO 1

### Marco de referencia del turismo rural

<b>1.1. Concepto de medio rural .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Definición de turismo rural .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Características del turismo rural .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4. Tipologías turísticas desarrolladas en el medio rural.....</b>	<b>9</b>
1.4.1 Turismo ecológico.....	9
1.4.2 Agroturismo .....	10
1.4.3 Turismo activo.....	10
<b>1.5. Situación del turismo rural en España .....</b>	<b>12</b>
1.5.1 Datos generales del turismo en España .....	12
1.5.2 Datos del turismo rural en España .....	13

## CAPÍTULO 2

### Análisis de la oferta de turismo rural en Castilla y León

<b>2.1. Establecimientos de alojamiento rural.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2. Plazas de turismo rural .....</b>	<b>22</b>
<b>2.3. Tipos de establecimientos de alojamiento rural.....</b>	<b>26</b>
2.3.1. Número de tipos de alojamiento .....	27
2.3.2. Número de plazas por tipo de alojamiento rural .....	28

<b>2.4.</b>	<b>Características del alojamiento rural en Toprural .....</b>	<b>30</b>
2.4.1.	Características de las casas rurales en Castilla y León.....	31
2.4.2.	Actividades que ofrecen las casas rurales en Castilla y León....	33
2.4.3.	Precio de las casas rurales en Catilla y León.....	34
<b>2.5.</b>	<b>Experiencias de propietarios de alojamiento rural.....</b>	<b>36</b>

### **CAPÍTULO 3**

#### **Análisis de la demanda de turismo rural en Castilla y León**

<b>3.1.</b>	<b>Número de viajeros y pernoctaciones .....</b>	<b>40</b>
<b>3.2.</b>	<b>Estancia media y grado de ocupación .....</b>	<b>43</b>
<b>3.3.</b>	<b>Demanda internacional.....</b>	<b>46</b>
<b>3.4.</b>	<b>Perfil de la demanda.....</b>	<b>48</b>
3.4.1.	Estudio de la demanda del Observatorio del Turismo Rural .....	48
3.4.2.	Encuesta online del perfil de la demanda .....	49

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>41</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>54</b>

### **ANEXO I**

Listado de casas rurales consultadas .....	57
--	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Distribución de los municipios por Comunidades Autónomas y tamaño.....	6
Tabla 2.2 Evolución del número de establecimientos de alojamiento de turismo rural diciembre 2007-2016 .....	19
Tabla 2.3 Variación porcentual de la oferta de alojamiento de turismo rural anual respecto al año anterior.....	21
Tabla 2.4 Variación porcentual del alojamiento rural en las provincias de Castilla y León en 2016 respecto al año 2015.....	22
Tabla 2.5 Variación de las plazas de turismo rural de cada año respecto a su año anterior.....	24
Tabla 2.6 Número de alojamientos de turismo rural por tipo de alojamiento respecto al año anterior.....	25
Tabla 2.7 Número de plazas de turismo rural por tipo de alojamiento respecto al año anterior.....	25
Tabla 2.8 Número de alojamientos por tipologías y provincias en Castilla y León en 2016.....	28
Tabla 2.9 Porcentaje de plazas por tipo de alojamiento en cada provincia de Castilla y León en diciembre de 2016.....	30
Tabla 2.10 Características de las 10 casas rurales mejor valoradas en Toprural de Castilla y León por provincias.....	32
Tabla 2.11 Actividades que ofrecen las 10 casas rurales mejor valoradas en Toprural de Castilla y León por provincias.....	34
Tabla 2.12 Media de los precios las 10 casas rurales mejor valoradas en Toprural de Castilla y León por provincias.....	35

Tabla 3.13 Variación porcentual de viajeros y pernoctaciones en Castilla y León respecto al año anterior.....	41
Tabla 3.14 Evolución del grado de ocupación y la estancia media de alojamientos rurales en Castilla y León 2007-2016.....	44
Tabla 3.15 Distribución mensual del grado de ocupación y la estancia media de Castilla y León en 2016.....	44
Tabla 3.16 Estancia media y grado de ocupación en las provincias de Castilla y León en 2016.....	45

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1 Evolución de la ocupación de alojamientos rurales año 2001-2016.....	14
Gráfico 1.2. Porcentaje de pernoctación por Comunidades Autónomas en 2016.....	15
Gráfico 2.3 Porcentaje de alojamientos rurales que posee cada provincia de Castilla y León 2016.....	20
Gráfico 2.4 Evolución del número de plazas de turismo rural en Castilla y León 2007 - 2016.....	23
Gráfico 2.5 Porcentaje de plazas de turismo rural en las provincias de Castilla y León 2016. ....	23
Gráfico 2.6 Plazas de alojamiento rural por tipo de alojamientos en diciembre 2016.....	29
Gráfico 3.7 Evolución de viajeros y pernoctaciones en Castilla y León 2007-2016.....	40
Gráfico 3.8. Distribución provincial del número de pernoctaciones y viajeros en Castilla y León 2016.....	42

Gráfico 3.9 Número de viajeros y pernoctaciones que recibe Castilla y León cada mes en 2016.....	43
Gráfico 3.10 Distribución provincial del número de pernoctaciones y viajeros extranjeros de turismo rural en Castilla y León en 2016.....	46
Gráfico 3.11 Distribución mensual de los viajeros y pernoctaciones extranjeras de turismo rural registradas en Castilla y León en 2016.....	47





## **JUSTIFICACIÓN**

En este Trabajo de Fin de Grado vamos a realizar un análisis del turismo rural en Castilla y León. El objetivo principal del estudio es conocer la estructura económica del turismo rural de ésta Comunidad Autónoma, mediante el análisis de la oferta y la demanda. El motivo por el cual hemos seleccionado este campo es porque consideramos el turismo rural como un sector emergente y propenso al desarrollo. Pero para ello es necesario conocer la oferta y demanda actual para poder establecer una comparación entre ambas y proporcionar soluciones que ayuden a un desarrollo conjunto.

El trabajo se compone de tres capítulos. Comenzaremos con una introducción donde expondremos los orígenes y antecedentes del turismo rural. En el primer capítulo vamos a ofrecer una definición del turismo rural lo más acertada posible. También analizaremos los tipos de turismo que se pueden desarrollar en un ambiente rural para después continuar con un breve análisis del turismo en general y del turismo rural en España.

En el segundo capítulo realizaremos un análisis de la oferta de turismo rural en Castilla y León, donde el objeto de estudio principal será el alojamiento rural turístico. También elaboraremos un listado de diez casas rurales de cada provincia para aportar una aproximación a las características que tienen las casas rurales en Castilla y León. Además, haremos una entrevista a los dueños de alojamientos rurales para conocer su experiencia.

En el tercer capítulo vamos a analizar la demanda de turismo rural en Castilla y León. Trabajaremos con los Boletines de Coyuntura Turística que ofrece la Junta de Castilla y León, donde encontraremos datos turísticos de todas las provincias de la Comunidad. En este caso, también aportamos información a partir de fuentes primarias.

Culminaremos el trabajo con unas conclusiones y finalmente, recogeremos en el apartado de bibliografía las referencias empleadas.

## INTRODUCCIÓN

El turismo rural ha experimentado un fuerte desarrollo tanto en Castilla y León como en España. Los orígenes del turismo rural se remontan a los años 80, el cual surgió como una forma de promover el desarrollo económico en zonas rurales y como una diversificación de la oferta turística.

Tras la revolución industrial y la crisis agraria sufrida durante los años 50, muchas zonas rurales quedaron despobladas debido al éxodo rural. La sociedad emigraba a las zonas urbanas industrializadas en busca nuevas oportunidades ya que el medio rural no tenía mucho que ofrecer. Este suceso no afectó solamente a España sino a muchos países europeos. Como solución a este problema, la Unión Europea creó los programas LEADER cuyo acrónimo proviene del francés “Liaisons entre activités de Développement de L'Economie Rural” es decir, Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural<sup>1</sup>. El objetivo de este programa era revitalizar las zonas rurales y diversificar la oferta económica en el sector agrario, como es el caso del turismo rural. Las localidades vieron al turismo rural como una oportunidad para diversificar la economía y gracias a las subvenciones ofrecidas por el Estado y la Unión Europea muchas familias aprovecharon la oportunidad y pusieron en marcha lo que hoy conocemos como la oferta de turismo rural. Según algunos autores, se produjo un cambio económico en gran parte de las localidades españolas, donde el sector servicios se convirtió en una parte esencial; o como afirman algunos autores, la economía tradicional dio el paso a una economía más moderna. (Ivars, 2000, p.84)

En España también se puso en marcha el programa PRODER (Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales) el cual mantenía las bases de los programas LEADER. La financiación de estos programas procedía de los fondos FEOGA (Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola), de la Administración General del Estado, de las Comunidades Autónomas y de parte del sector privado (Parra, 2006, pp.577-578). Según Ibarra (2006, p.88) “el inicio del turismo rural es un ejemplo de creación de producto de arriba-abajo”.

---

<sup>1</sup> Información recogida en la página web del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente: <https://goo.gl/dUwBQP>

Aunque estos programas fueron el principal antecedente del turismo rural, en los años 60, en España ya existía un programa llamado “Vacaciones en Casas de Labranza” llevado a cabo por el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Información y Turismo, cuyo objetivo principal era la recuperación de las zonas rurales. (Besteiro, 2006, p.26)

Sin duda estos programas son el principal motivo del desarrollo que ha experimentado el turismo rural ya que sin las ayudas proporcionadas por la Unión Europea, el Estado y las Comunidades Autónomas, no habría sido posible. Pero también existen otros factores importantes que han contribuido a este desarrollo. Antiguamente el viajar era un concepto novedoso, donde el turismo de sol y playa era el producto estrella. Pero a lo largo de los años, la sobreexplotación del turismo costero provocó que los turistas buscaran una alternativa. Con el paso del tiempo se puso de moda otros tipos de turismo también llamados turismo alternativo.

Hoy en día el concepto de viajar ha cambiado. Ha surgido un nuevo modelo turístico más experiencial y consecuente con el medio ambiente. Se buscan nuevas sensaciones y un mayor contacto con la naturaleza, la cultura y la gastronomía local. Además, los turistas actualmente son más independientes ya que no necesitan viajar a través de paquetes organizados. (García Henche, 2005, p.114)

## **CAPÍTULO 1**

### **MARCO DE REFERENCIA DEL TURISMO RURAL**

## 1.1 CONCEPTO DE MEDIO RURAL

Existe un amplio número de definiciones de lo que podría ser el medio rural. Muchas se apoyan en distintos criterios para aportar un significado apropiado, basándose en las características económicas, demográficas o naturales. Sin embargo, el criterio más utilizado es la densidad de población que hay en una determinada zona. (Molina, 2012, p.5)

Destacamos, a nivel estatal, la definición de la **Ley 45/2007 de 13 diciembre, para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural (LDSMR)**, la cual proporciona las siguientes acepciones:

- a) **Medio rural:** el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km<sup>2</sup>.
- b) **Zona rural:** ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta Ley, de amplitud comarcal o subprovincial, delimitado y calificado por la Comunidad Autónoma competente.
- c) **Municipio rural de pequeño tamaño:** el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural. (BOE de 13 de diciembre)

Por otra parte, Ignacio Molina considera que no es suficiente clasificar las zonas rurales en base a la población. Evoca la importancia de considerar otros criterios como sería la funcionalidad de la zona y su proximidad con las áreas urbanas. Por lo tanto, divide los municipios de Castilla y León según su número de habitantes, su ubicación y su funcionalidad (Molina, 2012, p.5):

- Capitales de provincia y otras ciudades con una población mayor a 20.000 habitantes
- Municipios periurbanos y áreas de influencia urbana
- Centros comarcales de entre 2.000 y 20.000 habitantes lejos de áreas urbanas, incluyendo también a las zonas rurales de menos de 2.000 habitantes, pero con una actividad comercial de servicios.

- Resto de municipios rurales con menos de 2.000 habitantes.

Otros autores caracterizan al espacio rural por estar situado lejos de las áreas urbanas y las zonas industrializadas, donde la agricultura y la ganadería suponen la actividad económica principal. (Martínez y Solsona, 2000, p.10)

En el Tabla 1.1 se muestra la distribución de los municipios por Comunidades Autónomas. Acorde a los datos recopilados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2016 sobre la distribución de los municipios por Comunidades Autónomas y el tamaño de los municipios, en España se registraron 8.125 localidades.

**Tabla 1.1 Distribución de los municipios por Comunidades Autónomas y tamaño.**

	Total	Menos de 101	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1.001 a 2.000	De 2.001 a 5.000	De 5.001 a 30.000	Más de 30.001
<b>Total Nacional</b>	8.125	1.286	2.652	1.017	909	961	1.052	248
<b>Andalucía</b>	778	2	105	100	118	197	212	44
<b>Aragón</b>	731	187	354	86	46	34	21	3
<b>Asturias, Principado de</b>	78	0	9	8	19	11	25	6
<b>Balears, Illes</b>	67	0	2	4	6	16	31	8
<b>Canarias</b>	88	0	0	1	10	18	43	16
<b>Cantabria</b>	102	2	16	16	22	26	16	4
<b>Castilla y León</b>	2.248	666	1.101	225	131	65	47	13
<b>Castilla - La Mancha</b>	919	253	262	124	96	108	64	12
<b>Cataluña</b>	947	36	301	150	109	141	169	41
<b>Comunitat Valenciana</b>	542	26	120	76	83	81	128	28
<b>Extremadura</b>	388	7	108	95	83	58	31	6
<b>Galicia</b>	314	0	4	26	83	89	99	13
<b>Madrid, Comunidad de</b>	179	10	18	19	23	29	54	26
<b>Murcia, Región de</b>	45	0	1	2	2	3	25	12
<b>Navarra, Comunidad Foral de</b>	272	40	113	35	24	38	20	2
<b>País Vasco</b>	251	0	63	37	45	36	59	11
<b>Rioja, La</b>	174	57	75	13	9	11	8	1
<b>Ceuta</b>	1	0	0	0	0	0	0	1
<b>Melilla</b>	1	0	0	0	0	0	0	1

*Fuente:* Instituto Nacional de Estadística.

Como podemos observar, Castilla y León es la Comunidad Autónoma que comprende el mayor número de municipios de España. En 2016 registró 2.248 municipios, el 27,6% del total de España. Después se posiciona Cataluña con 947 y Castilla La Mancha con 919.

Si nos centramos en Castilla y León, la mayor parte del territorio es fundamentalmente rural. El 49% de las localidades presentan entre 101 y 500 habitantes, el 29,6% menos de 101, el 10% entre 501 y 1000 y el 11,4% restante corresponde a localidades de a partir 1.001 habitantes. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayor parte de los municipios de Castilla y León son pequeños y de escasa población. Muchos de estos espacios rurales se consideran zonas en decadencia debido al fuerte despoblamiento que han sufrido a lo largo de los años y al envejecimiento de la población. Además, la crisis que sufre el sector agrario ha intensificado el éxodo rural. Por este motivo el turismo juega un papel esencial en estas áreas ya que supone una alternativa al sector agrario y una oportunidad de desarrollo tanto económico como demográfico.

## **1.2 DEFINICIÓN DE TURISMO RURAL**

Resulta difícil aportar una definición de turismo rural que sea común para todas las regiones, países y autores que han tratado de delimitar el significado de este tipo de turismo. Las causas de este problema podrían deberse a diversos factores, entre los que podemos destacar: las numerosas tipologías turísticas que se desarrollan dentro del turismo rural (con las que a menudo se suele confundir), las distintas características geográficas y naturales de cada lugar, o las diferentes formas que tiene cada país de delimitar las áreas rurales. Además, no se trata de un producto homogéneo ya que en cada parte el turismo rural se puede concebir de diferentes maneras.

De forma general, se podría definir como toda actividad turística realizada en el medio rural. Aunque este concepto sería muy amplio y habría que determinar el significado del espacio rural. Sin embargo, como ya vimos en el epígrafe anterior, sus definiciones también son numerosas y diversas.

Algunos autores como Valdés (2004) definen el turismo rural como toda actividad turística que se realice fuera de las ciudades y de los espacios litorales. Sin embargo, este concepto resulta bastante amplio y general. Se puede llegar a confundir con otros tipos de turismo, como sería el caso del turismo natural, deportivo o el agroturismo. (En Besteiro, 2006, p. 28)

Nos hemos encontrado con otras definiciones que no se basan únicamente en su posición territorial, sino que también tienen en cuenta las actividades realizadas y ofertadas:

Se puede definir al turismo rural como una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con la gente local. (Instituto de Estudios Turísticos, 1994, p.9)

### **1.3 CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RURAL**

Pese a que cada autor ofrece distintos significados para turismo rural, todos ellos coinciden en algunos aspectos. De esos autores, destacamos las características del turismo rural ofrecidas por Del Reguero (1995, p.9) en su libro *Ecoturismo: nuevas formas de turismo en el espacio rural*:

- Como característica principal menciona el desarrollo del turismo rural en el medio rural.
- Se desarrolla en zonas rurales con atractivos naturales, culturales y gastronómicos
- Se realizan actividades complementarias que combinan el turismo rural con otros tipos de turismo, como las actividades deportivas, culturales o gastronómicas.
- A diferencia del turismo de masas, se desenvuelve en lugares de tamaño reducido y poco frecuentados.
- Es una manera de desarrollar el medio rural ya que produce beneficios tanto para las empresas como para las localidades.
- Debe ser un tipo de turismo sostenible y planificado de manera que respete el medio ambiente.
- Los productos ofertados tienen que ser manufacturados y locales.
- La colaboración de la población local es una parte esencial para el correcto desarrollo de esta actividad.

Como conclusión, después de haber estudiado numerosas y distintas definiciones, podemos afirmar que el turismo rural está comprendido por toda actividad turística en el medio rural que suponga un desplazamiento desde la vivienda habitual y una duración de un año como máximo. Además, la motivación principal debe ser el ocio y la búsqueda de contacto con la naturaleza y el medio rural. (Ivars, 2000, p.73)



## **1.4 TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS DESARROLLADAS EN EL MEDIO RURAL**

En el presente apartado expondremos los distintos tipos de turismo existentes en el medio rural. Es necesario diferenciarlos ya que la mayoría comparten rasgos comunes con el turismo rural dando lugar a confusión.

Nos hemos encontrado con distintas maneras de clasificar las tipologías turísticas que actualmente se llevan a cabo en zonas rurales, pero señalaremos las que consideramos más relevantes para nuestro estudio.

### **1.4.1 Turismo ecológico**

Atendiendo a la definición que nos aportan Martínez y Solsona (2000, p.10), se trata de actividades realizadas en el medio natural, basadas en el contacto con la naturaleza y el medio ambiente.

El turismo ecológico o verde se caracteriza por desarrollarse en espacios naturales poco perturbados por el ser humano. Además, debe promover la protección y conservación de la naturaleza y al bienestar de la población. (Ivars, 2000, p.76)

Entre sus orígenes podríamos destacar la toma de conciencia por parte de la población sobre la importancia de preservar el medio ambiente. A lo largo de los años la preocupación por la contaminación y degradación de la naturaleza ha aumentado y actualmente es posible afirmar que la sociedad es más consciente de los problemas que podría conllevar un modo de vida no sostenible.

Sobre esta idea descansan las advertencias de algunos autores de la importancia del turismo en zonas protegidas. Gracias a los ingresos que produce esta actividad, es posible el mantenimiento de las áreas naturales y con ello la protección de las distintas especies que habitan en ellas. Así mismo, Bringas y Ojeda sostienen que, para poder conservar los espacios naturales a largo plazo, es necesario que el turismo se mantenga más rentable que el resto de sectores económicos. Por el contrario, podrían surgir actividades perjudiciales para el medio ambiente del lugar. Además, a diferencia de otros, el turismo ecológico requiere de una inversión menor. (Bringas y Ojeda, 2000, p.381)

### **1.4.2 Agroturismo**

El agroturismo consiste, principalmente, en el alojamiento de viajeros en casas de agricultores y ganaderos e incluye actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería. (Martínez y Solsona, 2000, p.10)

España es el país de la Unión Europea que ha experimentado un menor crecimiento del agroturismo. La causa reside en la cercanía temporal de la sociedad española con la vida rural. No ha transcurrido el tiempo suficiente del movimiento de la población hacia las zonas urbanas para que este tipo de turismo despierte suficiente curiosidad y resulte atractivo para los ciudadanos. (Sayadi y Calatrava, 2001, p.132)

El origen del agroturismo se remonta a los programas de Casas de Labranza que se desarrollaron en la década de los 60. Tal y como hemos comentado anteriormente, se originaron para fomentar la economía rural y generar ingresos extra a los agricultores. La Dirección General de Promoción del Turismo otorgaba subvenciones a las familias dispuestas a ofrecer este tipo de servicio. Sin embargo, esta iniciativa no tuvo mucho éxito. Algunos de los motivos que señala Fuentes García fueron la mala organización entre los agricultores y el estallido del turismo de sol y playa. (En Melgosa, 2010, pp.4-6)

Es común confundir este tipo de turismo con el turismo rural ya que tienen algunas características comunes. Sin embargo, no se deberían mezclar ya que el turismo rural es una actividad basada en la conexión con el medio rural y sus habitantes, con el descanso y el disfrute de la naturaleza y el agroturismo se centra más en las actividades agrícolas.

### **1.4.3 Turismo activo**

Este fenómeno cobró importancia en la última década del siglo XX, tras el acuerdo de cooperación entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Comité Olímpico Internacional (COI) para promover el desarrollo del turismo combinado con actividades deportivas. (Latiesa y Paniza, 2006, p.134)

Podemos destacar la definición de Martínez y Solsona (2000), quienes describen el turismo activo o de deporte y aventura como “actividades deportivas en la naturaleza.” (Martínez y Solsona, 2000, p.10)

Sin embargo, hay autores como Esteve Secall (1991) que distinguen dos conceptos diferentes en este tipo de turismo. El turismo deportivo y el deporte turístico. El turismo deportivo consiste en realizar alguna actividad deportiva durante el viaje, el cual no tiene porqué ser el motivo principal de dicho viaje. El deporte turístico, por el contrario, es el motivo por el cual se realiza el viaje atrayendo al turismo para realizar dicha actividad. (En Latiesa y Paniza, 2006, p.136)

El requisito principal del turismo activo es la necesidad de espacios naturales para hacer la actividad más atractiva. De este modo se crea una relación entre ambos que a menudo puede llegar a ser perjudicial para la naturaleza. Según expresa García Saura en su artículo *Turismo Activo y medio ambiente: una implicación necesaria*, la práctica de este tipo de turismo puede provocar distintas consecuencias negativas, como sería la degradación del suelo. (García Saura, 2010, p.156).

Además de los tipos de turismo mencionados anteriormente también existen otras modalidades de turismo importantes para el turismo rural. Tenemos el ejemplo del **turismo cultural**, uno de los factores esenciales para que se desarrolle el turismo rural. El **turismo de salud** donde destacan principalmente los balnearios y los spas. Otro ejemplo sería el **turismo enológico**, el cual está adquiriendo una importancia inmensa, ya que muchas de las actividades del turismo rural se relacionan con la enología y los viñedos. Debemos mencionar también el **turismo gastronómico**, un recurso fundamental para cualquier destino. Así mismo, en algunos lugares del litoral se podría combinar el turismo rural con el **turismo de sol y playa**. Otro tipo de turismo que está adquiriendo una gran importancia es el **turismo ornitológico** el cual consiste en la observación de aves autóctonas en su entorno natural.

Como se puede apreciar, el turismo rural es una actividad compleja de determinar. No se trata del simple hecho de acudir a una localidad y pernoctar en un alojamiento rural. Va más allá, se trata de la combinación de varias actividades que finalmente derivan en una única, es decir, en turismo rural. Por este motivo es importante conocer las tipologías turísticas anteriormente descritas, ya que son una parte esencial de este tipo de turismo.

## 1.5 SITUACIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

### 1.5.1 Datos generales del turismo en España

Antes de analizar la situación actual del turismo rural, es importante destacar los datos generales del turismo proporcionados por Exceltur en su estudio sobre las perspectivas turísticas del año 2016<sup>2</sup>. Según sus afirmaciones, “El turismo cierra un año excepcional, que se materializa en un crecimiento del PIB turístico que revisamos de nuevo al alza hasta el 4,9% y la creación de 80.668 nuevos empleos.” (Exceltur, 2017, p.3)

Exceltur indica que la causa de este incremento se debe a la combinación de distintos factores que nunca antes se había dado en la historia del turismo:

- El **incremento de la demanda extranjera** de turismo español ha provocado el aumento de llegada de turistas extranjeros en un 10,1 % y con ello, los ingresos del Banco de España en un 6,8%.
- Dicho aumento de la demanda se puede explicar, en parte, debido a los **ataques terroristas y conflictos políticos** que han sufrido nuestros destinos competidores, tales como Egipto y Túnez. Esta situación desencadenó un estado de inseguridad, provocando la desviación del turismo extranjero hacia otros destinos, entre ellos España.
- También hay que mencionar otro suceso inusual en la historia de la economía y éste es el importante **descenso del precio del petróleo**, abaratando al mismo tiempo el coste del transporte. A ello hay que sumar la **devaluación del euro** ante el dólar y el **descenso del tipo de interés**.
- Otra decisión muy acertada por parte de las empresas ha sido la renovación y **mejora de su oferta** para incrementar el valor añadido.
- También menciona la importancia de que sucesos como el **Brexit** no haya ocasionado efecto alguno en la llegada de turistas británicos, tan importante para el país.
- Otro de los factores clave ha sido el **incremento del consumo** de las familias españolas producido por la bajada del precio del petróleo.

---

<sup>2</sup> Para más información consultar la página web <https://goo.gl/VcZxeT>

- Por último y no menos importante, el **aumento del turismo de negocios** tanto en viajeros españoles como extranjeros.

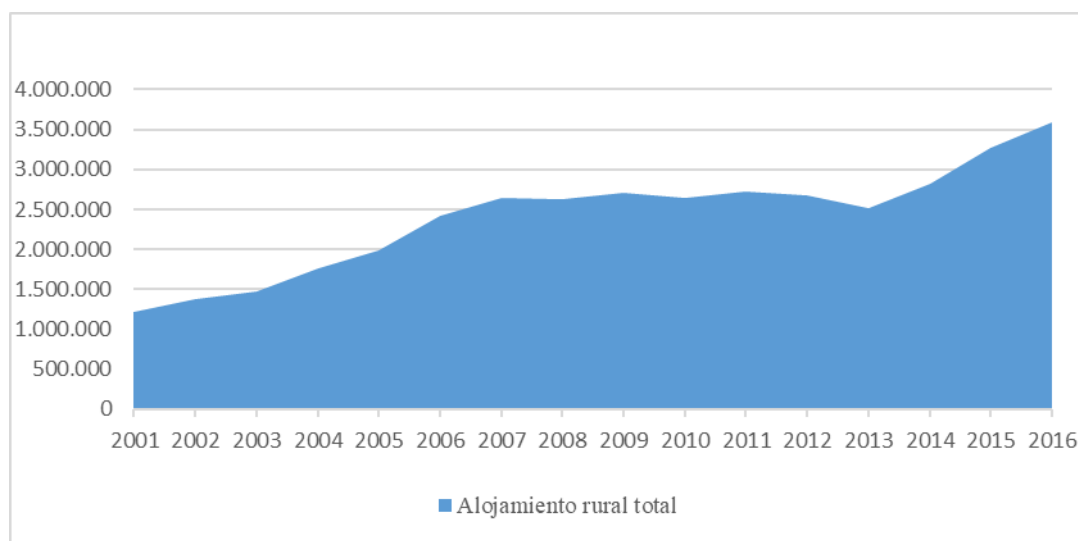
Como hemos señalado anteriormente, la suma de todos estos factores ha desembocado en el aumento del turismo, sin embargo, también ha generado consecuencias negativas para la sociedad española. Exceltur alerta sobre el crecimiento descontrolado de los alquileres turísticos de viviendas. Varios municipios han sufrido ya las consecuencias de este suceso. Entre estos lugares destacan las Islas Baleares, donde el precio del alquiler ha experimentado un incremento disparatado, perjudicando a la población local. Como medida, destinos como La Palma han establecido la prohibición del alquiler turístico de pisos durante los meses de verano, con multas de hasta 40.000 euros para quienes incumplan esta norma (Bohórquez, 2017)

### **1.5.2 Datos del turismo rural en España**

El desarrollo y consolidación del turismo rural es un hecho que viene dado desde su aparición en España. Los expertos defienden que actualmente se puede considerar como un tipo de turismo maduro que continúa proporcionando beneficios para la economía española.

Gran parte de su desarrollo se debe a las políticas adoptadas por las Comunidades Autónomas que vieron en el turismo rural una oportunidad para promover y fomentar el crecimiento económico en zonas rurales en declive. Además, fue una manera de mantener estas áreas vivas, de proteger su patrimonio cultural y natural, así como sus tradiciones.

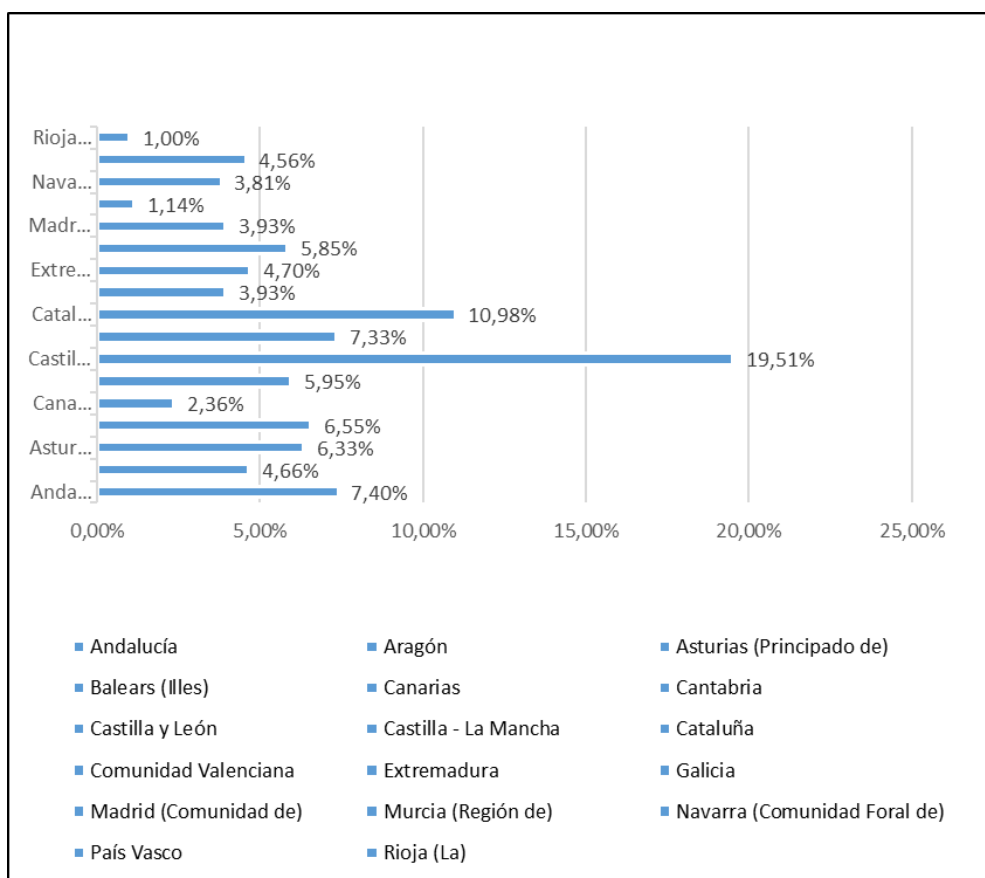
En el Grafico 1.1 se representa la evolución de la ocupación de alojamiento rural entre los años 2001 y 2016. Como podemos observar, en general, la evolución es positiva, comenzando con un crecimiento moderado a partir de 2001 y un menor crecimiento desde el año 2007 hasta 2012. Los siguientes años, el turismo rural sufrió las consecuencias de la crisis, con un fuerte descenso en 2013 que afectó a la mayor parte de las Comunidades Autónomas. Afortunadamente, a partir de ese momento el incremento de las pernoctaciones fue intenso y con ello también los beneficios.

**Grafico 1.1 Evolución de la ocupación de alojamientos rurales año 2001-2016**

*Fuente:* elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

Según los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2016 se registraron un total de **3,59 millones de viajeros** que se alojaron en establecimientos rurales, un 11,5 % más que en años anteriores. Sin embargo, únicamente el 18,69 % fueron turistas extranjeros, siendo Alemania, Reino Unido y Francia los principales países emisores. Las **pernoctaciones** aumentaron considerablemente, llegando a la cifra de **9,83 millones**. Como podemos observar en el Gráfico 1.2, la Comunidad Autónoma con un mayor número de pernoctaciones en los últimos años ha sido Castilla y León, con un 19,52% del total. En segundo lugar, se posiciona Cataluña con un 10,98% y Andalucía en tercer lugar con un 7,40%.

**Gráfico 1.2 Porcentaje de pernoctación por Comunidades Autónomas en 2016.**



*Fuente:* elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística.

En cuanto al **número de alojamiento rurales**, se estima que existen actualmente 15.669, de los cuales 3.326 se encuentran en Castilla y León, la Comunidad Autónoma con el mayor número de alojamiento hotelero del país. Dicho año en España se ofertó un 2,7 % de plazas más que el año anterior, con un grado de ocupación del 18% en total. La **estancia media** total fue de 2,74 días, siendo mayor en las Islas Canarias y las Islas Baleares con 4,14 y 4,91 días respectivamente, como consecuencia, quizás, por sus condiciones geográficas y su distancia.

El incremento de la oferta ha promovido la creación de empleo, paliando la situación que vive el país actualmente. En total 4.527 personas fueron empleadas en establecimientos de alojamiento rural en Castilla y León y 22.584 en España.

Gracias a estos datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, podemos confirmar que el turismo rural sigue en constante crecimiento. Desde hace décadas Castilla y León ha sido el destino preferido por los turistas, encabezando las estadísticas

en número de viajeros y pernoctaciones. Sin embargo, si analizamos los datos sobre la evolución de la ocupación hotelera, podemos percibir que, a partir del año 2013, el turismo rural en Castilla y León pierde peso relativo respecto al resto de Comunidades Autónomas del país. Como posible causa de este menor grado de crecimiento, podríamos señalar la madurez del turismo rural en esta Comunidad Autónoma.

Expertos como Klaus Ehrlich (Secretario General de Euroguîtes), Marisa Romero (Directora General de Turismo del Gobierno de Aragón), Javier Ramirez Utrilla (Director General de Turismo de Castilla y León) y Patrick Torrent (Director Ejecutivo de la Agencia Catalana de Turismo) coinciden en la idea de que el turismo rural sigue proporcionando datos muy positivos para el país. En 2016 además de producirse un incremento en la oferta y la demanda, también se produjo una mejora en la calidad del producto. (Ehrlich et al. En Rodríguez, 2016)

Conforme a las afirmaciones realizadas por el Director General de Turismo de Castilla y León, el reto actual es atraer turistas extranjeros y para ello es fundamental la cooperación entre las administraciones públicas y el sector privado. “El desarrollo turístico exige que todos los agentes estén involucrados, para sumar sinergias y obtener la máxima rentabilidad. Con ello debemos conseguir crear una oferta turística amplia, cohesionada y con identidad propia.” (Ramírez, en Rodríguez, 2016) Sin embargo, hay quien considera esto una tarea prácticamente imposible. "Es muy difícil, por no decir imposible, atraer viajeros extranjeros si el turismo rural no se promueve fuera de nuestras fronteras, o se promueve mal." (Cortázar, en Vicent, 2016)

Mauricio Vicent nos habla en su artículo sobre las debilidades del turismo rural en España. Asegura que su aportación económica sigue siendo pequeña en comparación con la aportación hotelera. “En España el turismo representa 11 de cada 100 euros del PIB y el 12% del empleo, pero el turismo rural supone apenas un 3% de este pastel en comparación al sector hotelero.” Además, está marcado por una fuerte estacionalidad en puentes y fines de semana. Defiende que la política de promoción del turismo rural en España es insuficiente. Además, al contrario que en el resto de países europeos, la poca coordinación de las Administraciones públicas en la categorización de los alojamientos rurales crea confusión entre los viajeros. Por lo tanto, insiste en la importancia de una política de categorización de alojamientos rurales igual para todas las Comunidades Autónomas. (Vicent, 2016)



Una vez expuestos los datos generales del turismo y turismo rural en España, vamos a analizar en los próximos capítulos la oferta y la demanda de turismo rural en Castilla y León, ámbito de estudio de este Trabajo de Fin de Grado.

**CAPÍTULO 2**

**ANÁLISIS DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL EN  
CASTILLA Y LEÓN**

## 2.1 ESTABLECIEMIENTOS DE ALOJAMIENTO RURAL

Desde los inicios del turismo rural, el aumento de alojamientos rurales en Castilla y León ha sido constante y progresivo. No solo ha aumentado el número de casas rurales, sino también el tamaño y la calidad, características básicas para el desarrollo de la demanda.

Antes de proceder con el análisis de los alojamientos de turismo rural es necesario revisar su definición. Según la **Ley 14/2010, de 9 de diciembre de turismo de Castilla y León**, en la cual se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural:

Los establecimientos de alojamiento de turismo rural son aquellos que, cumpliendo los requisitos previstos en la normativa que resulte de aplicación se ubiquen en inmuebles situados en el medio rural y que cuenten con especiales características de construcción, tipicidad e integración en el entorno y que se publiciten como tales.

Si analizamos los últimos diez años mostrados en la Tabla 2.2, la cual representa la evolución de los establecimientos de alojamiento de turismo rural en Castilla y León, podemos observar un crecimiento constante de la oferta.

**Tabla 2.2 Evolución del número de establecimientos de alojamiento de turismo rural diciembre 2007-2016.**

PROVINCIAS	ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ávila	628	726	794	863	908	939	938	952	986	890
Burgos	285	338	366	404	427	471	483	488	472	421
León	400	433	471	510	533	553	572	592	576	545
Palencia	219	227	238	244	257	254	261	256	252	232
Salamanca	412	445	474	517	540	570	580	568	575	536
Segovia	264	316	355	394	427	441	448	449	464	460
Soria	197	239	277	304	325	352	362	362	362	353
Valladolid	124	140	161	177	183	196	200	199	192	179
Zamora	176	190	203	218	232	241	246	254	244	223
<b>Total</b>	<b>2705</b>	<b>3054</b>	<b>3339</b>	<b>3631</b>	<b>3832</b>	<b>4017</b>	<b>4090</b>	<b>4120</b>	<b>4123</b>	<b>3839</b>

*Fuente:* elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

En diciembre de 2007 se registraron 2.705 casas rurales, cifra que fue aumentando hasta alcanzar 4.123 establecimientos en diciembre de 2015. Sin embargo, en 2016 se registró 3.839 casas rurales, un 6,89% menos que el año anterior.

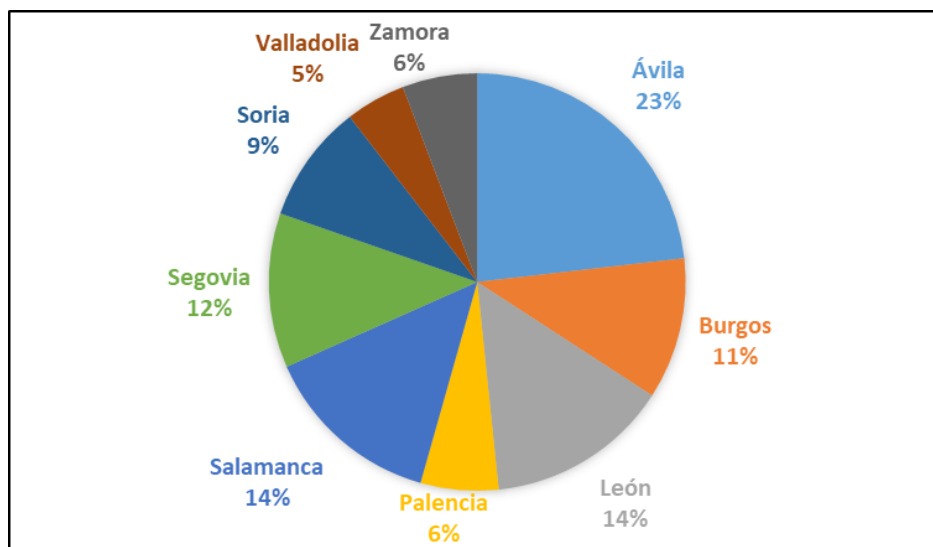
También podemos analizar las provincias con mayor oferta de turismo rural de Castilla y León, las cuales son Ávila, Salamanca, León, Segovia y Burgos.

Ávila registró 628 casas rurales en diciembre de 2007, el 23,21% del total de Castilla y León. A partir de ese momento su desarrollo ha sido significativo, albergando el mayor número de alojamientos rurales de toda la Comunidad Autónoma. En diciembre de 2016 los resultados siguen siendo superiores al resto de las provincias, registrando 890 establecimientos de turismo rural.

León y Salamanca también han destacado dentro de la oferta de alojamientos rurales, con un crecimiento similar a lo largo de estos años. Como podemos ver en el Gráfico 2.3 donde se representa el porcentaje de alojamientos rurales que posee cada provincia, en 2016 albergaron aproximadamente el 14% de la oferta de alojamientos de turismo rural.

Burgos y Segovia son otras de las provincias relevantes en este campo. En 2016 contaron con el 12% y 11% de los establecimientos de turismo rural respectivamente.

**Gráfico 2.3 Porcentaje de alojamientos rurales que posee cada provincia de Castilla y León 2016**



*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Por otro lado, se encuentran las provincias con una oferta de establecimientos menor, como es el caso de Valladolid y Zamora con un 5% y 6% respectivamente.

En general, la evolución de la oferta de alojamiento rural en Castilla y León ha sido muy positiva. En la Tabla 2.3 se muestra la variación porcentual de la oferta de alojamiento de turismo rural de un año respecto al anterior. El mayor crecimiento sucedió en 2008, coincidiendo con el comienzo de la crisis que afectó a todo el país. Este incremento supuso un 12% más que el año anterior, pero observamos que los siguientes años la intensidad de crecimiento es cada vez menor, como posible consecuencia de la crisis mencionada. Desciende progresivamente hasta llegar al decrecimiento en 2016.

**Tabla 2.3 Variación porcentual de la oferta de alojamiento de turismo rural anual respecto al año anterior.**

ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL		
AÑOS	TOTAL	VARIACIÓN %
2007	2705	
2008	3054	12,90%
2009	3339	9,33%
2010	3631	8,75%
2011	3832	5,54%
2012	4017	4,83%
2013	4090	1,82%
2014	4120	0,73%
2015	4123	0,07%
2016	3839	-6,89%

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Centrándonos en ese descenso, en la Tabla 2.4 se muestra la variación porcentual de los alojamientos de turismo rural respecto al año 2015. Nos muestra el inquietante descenso que están sufriendo las provincias de Castilla y León. Burgos es una de las provincias más afectadas por este hecho con un 10,81% menos, Ávila con un 9,74% menos, Zamora con un 8,61% menos y Palencia con un 7,94% menos. Por otro lado, Segovia y Soria son

las provincias que han experimentado un menor decrecimiento en comparación con el resto de provincias. Segovia un 0,86% y Soria un 2,49% menos que el año anterior.

**Tabla 2.4 Variación porcentual del alojamiento rural en las provincias de Castilla y León en 2016 respecto al año 2015**

ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL			
PROVINCIAS	2015	2016	VARIACIÓN %
Ávila	986	890	-9,74%
Burgos	472	421	-10,81%
León	576	545	-5,38%
Palencia	252	232	-7,94%
Salamanca	575	536	-6,78%
Segovia	464	460	-0,86%
Soria	362	353	-2,49%
Valladolid	192	179	-6,77%
Zamora	244	223	-8,61%
<b>Total</b>	<b>4123</b>	<b>3839</b>	<b>-6,89%</b>

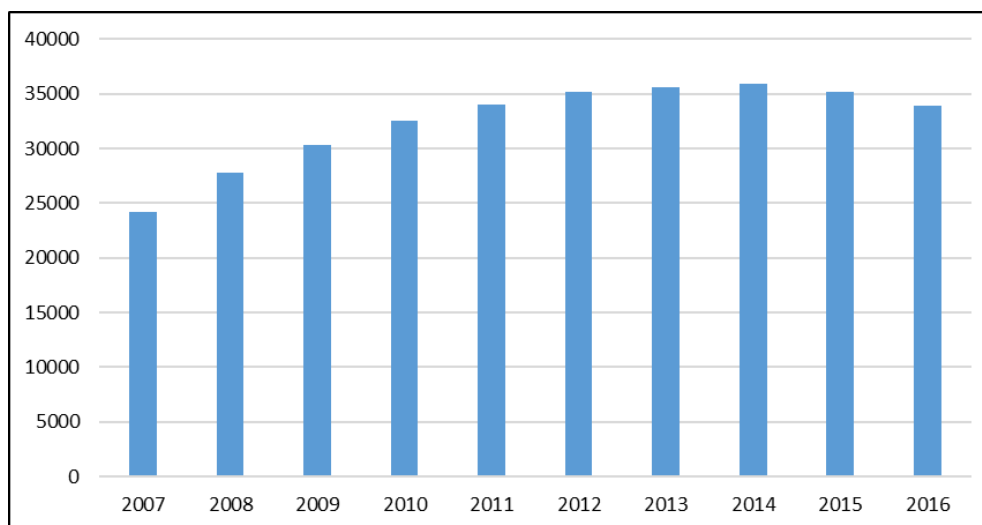
*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Es interesante la estabilidad que ha demostrado este sector durante la época de crisis que ha sufrido el país. Mientras la mayor parte de los sectores se veían afectados, el turismo rural resistía, convirtiéndose una oportunidad de desarrollo económico para gran parte de las provincias y para España en general.

## 2.2 PLAZAS DE TURISMO RURAL

Otra variable que debemos analizar para conocer la situación de la oferta de turismo rural es el número de plazas ofertadas. Al igual que el número de alojamiento de turismo rural, también nos aporta datos muy positivos. En el Gráfico 2.4 se muestra su progreso durante los últimos años. Comienza con un fuerte crecimiento, se mantiene a partir de 2013 y desciende ligeramente en 2015.

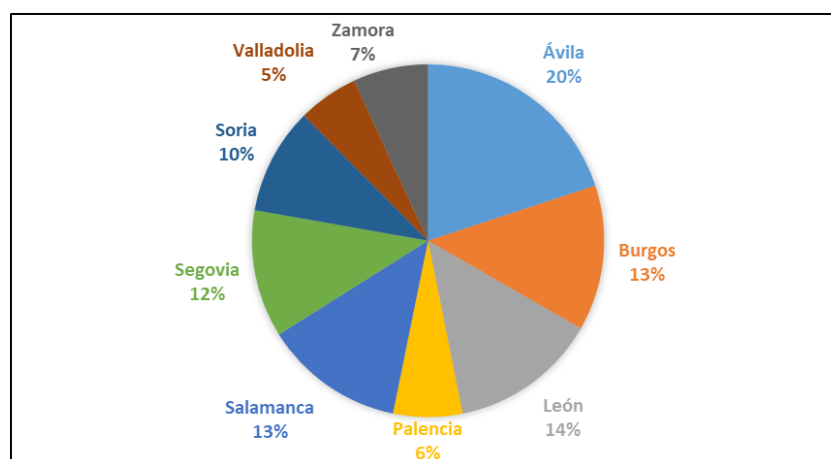
**Gráfico 2.4 Evolución del número de plazas de turismo rural en Castilla y León 2007 -2016**



*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Si nos centramos en las provincias, tal y como se muestra en el Gráfico 2.5 la mayor oferta de plazas se encuentra en Ávila con un 20%. Después se posiciona León con un 14%, Salamanca y Burgos con un 13 % y Segovia con un 12%. Por otro lado, encontramos las provincias menor número plazas de turismo rural, como es el caso de Valladolid con un 5%, Palencia con un 6% y Zamora con un 7%.

**Gráfico 2.5 Porcentaje de plazas de turismo rural en las provincias de Castilla y León 2016.**



*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

No obstante, al igual que ocurre con la oferta de establecimientos de turismo rural, las plazas ofertadas también han sufrido un descenso respecto a años anteriores. Como se puede observar en la Tabla 2.5, donde se representa la variación porcentual de las plazas de alojamiento de turismo rural en Castilla y León respecto al año anterior, en 2016 se registraron un 3,48% de plazas menos. En este caso Zamora es la provincia con el mayor descenso puesto que se registraron un 8,45% menos de plazas. Otras provincias como Burgos han disminuido un 6,71%, Palencia un 5,73% y Salamanca un 5,48%. Segovia, por el contrario, es la única provincia que ha experimentado un crecimiento en cuanto al número de plazas ofertadas. El aumento fue del 2,6% más que el año anterior.

**Tabla 2.5 Variación de las plazas de turismo rural de cada año respecto a su año anterior.**

PROVINCIAS	PLAZAS DE TURISMO RURAL		
	2015	2016	VARIACIÓN %
Ávila	7012	6854	-2,25%
Burgos	4692	4377	-6,71%
León	4766	4642	-2,60%
Palencia	2232	2104	-5,73%
Salamanca	4525	4277	-5,48%
Segovia	4113	4197	2,04%
Soria	3436	3375	-1,78%
Valladolid	1950	1881	-3,54%
Zamora	2427	2222	-8,45%
<b>Total</b>	<b>35153</b>	<b>33929</b>	<b>-3,48%</b>

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Para sumergirnos más en las posibles causas del descenso de alojamientos rurales y plazas en Castilla y León, hemos analizado distintos factores que podrían haber influenciado ese decrecimiento.

En primer lugar, hemos considerado como posible causa el **Decreto 75/2013, de 28 de noviembre** del cual hablaremos más adelante. Según este Decreto, los centros de turismo rural tienen que desaparecer para convertirse en hoteles rurales, pudiendo provocar un descenso en la oferta de alojamiento rural en la Comunidad. Para analizar la evolución de



los tipos de alojamientos en Castilla y León desde la puesta en marcha de este decreto, podemos consultar la Tabla 2.6 y la Tabla 2.7.

**Tabla 2.6 Número de alojamientos de turismo rural por tipo de alojamiento respecto al año anterior.**

ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL											
	C.R.A.C.	VARIACIÓN	C.R.A.	VARIACIÓN	POSADAS	VARIACIÓN	H.R.	VARIACIÓN	C.T.R	TOTAL	VARIACIÓN
2013	278		3148		149				515	4090	
2014	257	-21	3198	50	146	-3	519			4120	30
2015	205	-52	3334	136	150	4	434	-85		4123	3
2016	153	-52	3093	-241	134	-16	459	25		3839	-284

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

**Tabla 2.7 Número de plazas de turismo rural por tipo de alojamiento respecto al año anterior.**

PLAZAS DE TURISMO RURAL											
	C.R.A.C.	VARIACIÓN	C.R.A.	VARIACIÓN	POSADAS	VARIACIÓN	H.R.	VARIACIÓN	C.T.R	TOTAL	VARIACIÓN
2013	2.204		20.063		149				515	22.931	
2014	2019	-185	20706	643	2947	2.798	10244			35916	12.985
2015	1.593	-426	22.156	1.450	3.100	153	8.304	-1.940		35.153	-763
2016	1.224	-369	20.882	-1.274	3.114	14	8.709	405		33.929	-1.224

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Como podemos observar, a partir de 2013 desaparecen los centros de turismo rural para convertirse en hoteles rurales. En 2014 las casas rurales de alojamiento compartido perdieron 21 establecimientos, al contrario que las casas rurales que aumentaron en 50 establecimientos más. En 2015 las casas rurales y las posadas registraron 136 y 4 establecimientos más respectivamente mientras que las casas rurales de alojamiento compartido y los hoteles rurales descendieron con 52 y 85 establecimientos menos que el año anterior respectivamente. En 2016 hubo un descenso generalizado en el que se registró 52 casas rurales de alojamiento menos, 241 casas rurales menos y 16 posadas menos. Únicamente aumentaron los hoteles rurales en 25 establecimientos más que el año anterior. Como podemos observar, en el caso de las plazas de turismo rural la situación es bastante similar, con un importante descenso de plazas en 2016 respecto a 2015. Las consecuencias del decreto mencionado pueden haberse manifestado a partir del año 2016, provocando que disminuya la oferta de alojamientos y plazas de turismo rural.

Otro posible factor podría ser la falta de gobierno que vivió el país en 2016. Según afirma El ABC (2016), “el 64% de las pymes asegura que la falta de Gobierno ha afectado a su actividad” o como apunta el titular de El Economista (2016), “la crisis política paraliza la inversión del 20% de las empresas de turismo”. Aunque no es posible confirmar esto a ciencia cierta ya que se refiere al turismo en general, el cual ha obtenido muy buenos resultados en 2016.

## 2.3 TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO RURAL

Existen distintos tipos de alojamientos de turismo rural. El artículo 35 de la **Ley 10/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León** los clasifica de la siguiente manera:

- a) **Hotel rural**, entendiéndose por tal el establecimiento cuyas dependencias constituyen un todo homogéneo con entradas y, en su caso, escaleras y ascensores de uso exclusivo.
- b) **Posada**, entendiéndose por tal el establecimiento ubicado en un edificio con valor arquitectónico tradicional, histórico, cultural o etnográfico. Este valor deberá ser comprobado por la Administración para lo cual solicitará los informes técnicos necesarios de conformidad con lo que se determine reglamentariamente.
- c) **Casa rural**, entendiéndose por tal aquel establecimiento que esté situado en una vivienda que ocupe la totalidad de un edificio o una parte del mismo con salida propia a un elemento común o a la vía pública, constando a lo sumo de planta baja, primero y bajo cubierta. El régimen de explotación de la casa rural se determinará reglamentariamente.

De acuerdo con el **Decreto 75/2013, de 28 de noviembre** publicado en el Boletín Oficial de Castilla y León, las casas rurales de alquiler, las casas rurales de alojamiento compartido y las posadas existentes en el momento de la entrada en vigor de éste decreto, podrán mantener su naturaleza siempre que cumplan con las condiciones establecidas<sup>3</sup>:

---

<sup>3</sup> La legislación previa, es decir, el Decreto 84/1995, de 11 de mayo de la Junta de Castilla y León, de Ordenación de alojamientos de Turismo Rural clasificaba los alojamientos rurales en 4 categorías: casa rural de alojamiento compartido, casa rural de alquiler, posada y centro de turismo rural.

la ocupación total o parcial de un edificio con salida o acceso a la vía pública, estar situado en poblaciones de no más de 3.000 habitantes (pudiendo localizarse en municipios de más de 20.000 habitantes siempre y cuando no ocupe suelo urbanizable), ofrecer un máximo de 10 plazas y que esté clasificado en alguna de las categorías que establece el decreto (de 1 a 5 estrellas).

A partir de la entrada en vigor de éste decreto los centros de turismo rural tienen que adaptarse a la clasificación de hotel rural. En caso de no cumplir con esta clasificación, perderían su condición de establecimiento de alojamiento turístico.

### 2.3.1 Número de tipos de alojamiento rural

En la Tabla 2.8 se muestra el número de los distintos tipos de establecimientos rurales existentes en Castilla y León en 2016. Como podemos observar, están divididos según la clasificación del artículo 35 de la Ley 10/2010, de 9 de diciembre, de turismo de Castilla y León anteriormente mencionada. Las **casas rurales** suponen la mayor parte del alojamiento rural ya que en 2016 se registró un total de 3.093 establecimientos, es decir, el 80,57% del total de Castilla y León. Después destacan los **hoteles rurales** con un 11,96 %, las **casas rurales de alojamiento compartido** con un 3,99 % y, por último, las posadas, que representan el 3,49% del total de Castilla y León.

Si analizamos los tipos de alojamiento que tiene cada provincia, **Ávila** se posiciona en primer lugar con un total de **890 establecimientos** de alojamiento rural, de los cuales el 90% son casas rurales, el 5,39% hoteles rurales, el 2,92% posadas y el 1,69% son casas rurales de alojamiento compartido. El resto de provincias cuentan con una situación similar. En el caso de **León**, en 2016 se registró **545 establecimientos** de alojamiento rural donde predominan las casas rurales con un 71,19%, después los hoteles rurales con un 19,82% (algo más que en el resto de provincias), las casas rurales de alojamiento compartido un 7,71% y en último lugar las posadas con un 1,28%. **Burgos** tiene un total de **421 alojamientos** rurales, de los cuales el 72,8% corresponde a casas rurales, el 14,49% a hoteles rurales, el 8,31% a casas rurales de alojamiento compartido y el 4,51% a posadas.

**Tabla 2.8 Número de alojamientos por tipologías y provincias en Castilla y León en 2016.**

PROVINCIA	TIPOS DE ALOJAMIENTOS RURALES				TOTAL
	C.R.A.C.	C.R.A.	POSADAS	H.R.	
Ávila	15	801	26	48	<b>890</b>
Burgos	35	306	19	61	<b>421</b>
León	42	388	7	108	<b>545</b>
Palencia	5	189	6	32	<b>232</b>
Salamanca	16	461	12	47	<b>536</b>
Segovia	13	381	19	47	<b>460</b>
Soria	19	271	16	47	<b>353</b>
Valladolid	2	141	13	23	<b>179</b>
Zamora	6	155	16	46	<b>223</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>3.093</b>	<b>134</b>	<b>459</b>	<b>3.839</b>

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

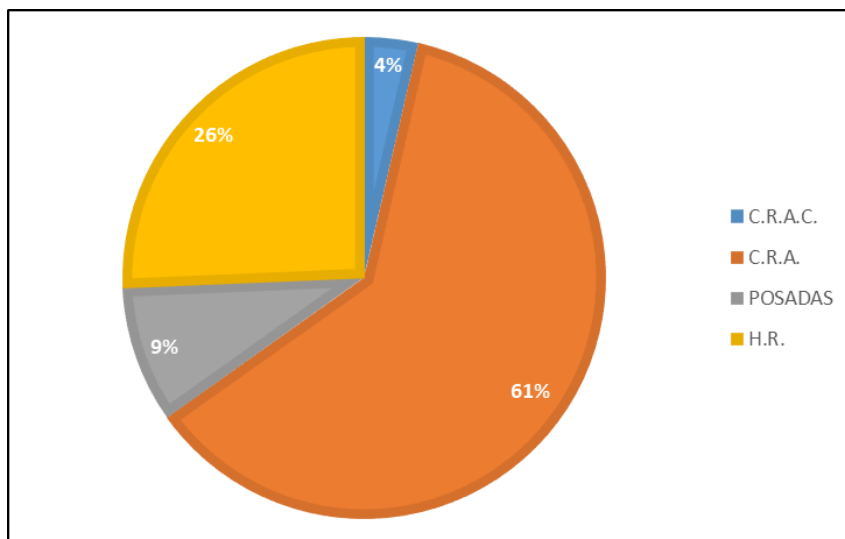
En el resto de provincias, las casas rurales y los hoteles rurales son los tipos de alojamientos más comunes. Como podemos observar, en León, Burgos, y Ávila existe un número mayor de hoteles rurales en comparación al resto de provincias, siendo el tipo de alojamiento más habitual después de las casas rurales.

Las posadas y las casas rurales de alojamiento compartido son el tipo de alojamiento rural con menor presencia en la mayor parte de Castilla y León. Las provincias que cuentan con un mayor número de casas rurales de alojamiento compartido son León, Burgos y Soria. Por otro lado, las provincias con un mayor número de posadas son Ávila, Burgos y Segovia.

### **2.3.2 Número de plazas por tipo de alojamiento rural**

En diciembre de 2016 se registró un total de 33.929 plazas de alojamientos rurales (Gráfico 2.6), de las cuales el 61,55% corresponden a casas rurales, el 25,67% a hoteles rurales, el 9,18% a posadas y, por último, el 3,61% a casas rurales de alojamiento compartido.

**Gráfico 2.6 Plazas de alojamiento rural por tipo de alojamientos en diciembre 2016.**



*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

En el caso de las provincias, la mayor parte de las plazas también corresponden a casas rurales. En **Ávila** (Tabla 2.9) el 71,99% de las plazas pertenecen a casas rurales, el 15% a hoteles rurales, el 11% a posadas y el 1,94 % a casas de alojamiento compartido. En otras provincias la diferencia de plazas entre casas rurales y hoteles rurales es menor como. Por ejemplo, en **León**, donde el 46,36% de las plazas son para casas rurales, el 43,64% son hoteles rurales y el resto son casas de alojamiento compartido y posadas.

**Tabla 2.9 Porcentaje de plazas por tipo de alojamiento en cada provincia de Castilla y León en diciembre de 2016.**

PROVINCIA	PLAZAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO				TOTAL
	C.R.A.C.	C.R.A.	POSADAS	H.R.	
Ávila	1,94%	71,99%	11,03%	15,04%	100,00%
Burgos	6,63%	61,98%	8,22%	23,17%	100,00%
León	6,94%	46,36%	3,06%	43,64%	100,00%
Palencia	2,28%	61,74%	7,94%	28,04%	100,00%
Salamanca	2,41%	67,13%	7,74%	22,73%	100,00%
Segovia	2,43%	66,07%	9,20%	22,30%	100,00%
Soria	4,92%	61,01%	10,43%	23,64%	100,00%
Valladolid	0,90%	55,18%	16,11%	27,80%	100,00%
Zamora	1,94%	46,94%	14,27%	36,86%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>3,61%</b>	<b>61,55%</b>	<b>9,18%</b>	<b>25,67%</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Por otro lado, un dato curioso que se muestra es que provincias como Valladolid o Zamora (las que cuentan con el menor número de establecimientos rurales en Castilla y León) poseen un número mayor de plazas destinadas a posadas en comparación con el resto de provincias. Un 16,11% y un 14,27% respectivamente. También hay que mencionar que la diferencia de plazas en casas rurales y hoteles rurales en estas provincias no excesiva. En **Valladolid**, el 55,18% de las plazas corresponden a casas rurales y el 27,80% a hoteles rurales y en **Zamora**, el 46,94% corresponde a casas rurales y el 36,86 a hoteles rurales.

## 2.4 CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO RURAL EN TOPRURAL

En este apartado vamos a tratar de analizar las características que poseen las casas rurales de Castilla y León. Para ello vamos a utilizar la información ofrecida en el portal Toprural, donde elegiremos como objeto de estudio las 10 casas rurales mejor valoradas de cada provincia. Toprural es un portal de turismo rural en el cual los propietarios anuncian sus alojamientos, pagando un determinado precio, para que las personas que quieran realizar turismo rural puedan encontrar los establecimientos con mayor facilidad.

Antes de comenzar con este análisis, es importante mencionar que no se trata de un estudio objetivo ya que se realiza en base a las valoraciones de los viajeros en Toprural. Para poder evitar falsos comentarios, hemos decidido que, dentro de las casas rurales

mejor valoradas, solo vamos a considerar las que tengan más de 20 valoraciones. Se ha tomado esta decisión porque en varias ocasiones nos hemos encontrado con alojamientos que solamente habían registrado cinco valoraciones o incluso menos, pudiendo corresponder a personas del entorno del dueño de la casa rural.

El motivo por el cual hemos seleccionado el portal de Toprural y no otros, como podría ser Clubrural o Escapada Rural es porque consideramos que su portal resulta más claro y completo que otros. Ofrece una descripción completa de cada alojamiento, así como de las actividades y servicios que se ofrece y los precios.

El propósito de este estudio es realizar un análisis orientativo de las características, los servicios y las actividades que ofrecen los establecimientos de turismo rural en Castilla y León.

El estudio consiste en seleccionar las 10 casas rurales mejor valoradas de cada provincia. Es un proceso difícil de realizar ya que en muchos casos se trata de complejos de turismo rural que comprende más de una casa rural, con unas características similares que evidentemente distorsionarían bastante la realidad. Por lo tanto, para que el estudio sea lo más representativo posible, solamente vamos a seleccionar una única casa rural de cada complejo y será la primera que aparezca dentro del perfil del complejo rural en Toprural. Después, anotaremos todas sus características, servicios y actividades y para completar la información y corroborar que los datos de Toprural son correctos, vamos a consultar la página web de cada casa rural<sup>4</sup>.

#### **2.4.1 Características de las casas rurales en Castilla y León**

En la Tabla 2.10 se representa las principales características de las casas rurales con las que nos hemos encontrado en Toprural. Las cantidades representadas se corresponden con el número de casas rurales que presentan las características citadas en el cuadro.

Como podemos observar, todas las casas rurales analizadas de cada provincia cuentan con unos servicios básicos como una **cocina** y **baños** equipados o centros **multimedia** (televisión, reproductor DVD y reproductor de música). Además, gran parte de las casas cuentan con un **jardín** o **terraza** con muebles, **cuna**, **chimenea**, **barbacoa** en el jardín y zona de **aparcamiento**.

---

<sup>4</sup> Se puede consultar el listado de las casas rurales analizadas en el Anexo I.

Si nos fijamos en sus características, podemos determinar que muy pocas casas rurales cuentan con reservas online. Las provincias que destacan en este campo son Ávila y Valladolid, aunque con un número de casas rurales no muy alto. En cuanto a las redes sociales, tan importantes hoy en día, la gran mayoría de las casas rurales cuentan con al menos una red social, en este caso Facebook. La provincia con el menor número de casas rurales que disponen de redes sociales es Palencia.

**Tabla 2.10 Características de las 10 casas rurales mejor valoradas en Toprural de Castilla y León por provincias.**

CARACTERÍSTICAS	NÚMERO DE CASAS RURALES									
	ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
NÚMERO MEDIO DE PLAZAS	7,9	12,8	7,0	9,5	11,3	7,2	11,2	9,2	10,2	9,6
RESEVA ONLINE	4	0	2	1	2	3	2	4	0	2,00
NOCHE MINIMA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00
REDES SOCIALES	10	7	7	4	10	9	9	9	7	8,00
<b>SERVICIOS</b>										
ANIMALES	4	8	4	5	5	5	3	5	9	5,33
ACCESIBILIDAD PARA DISCAPACITADOS	2	3	1	2	5	4	3	2	3	2,78
ACTIVIDADES Y ZONA DE JUEGOS NIÑOS	3	0	0	1	6	5	2	3	2	2,44
BAÑOS EQUIPADOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10,00
BARBARCOA	9	10	8	7	9	9	10	9	7	8,67
BIBLIOTECA	4	4	4	5	5	2	4	6	7	4,56
BICICLETAS	5	2	6	3	3	1	2	3	1	2,89
CENAS	2	3	1	2	5	4	2	5	0	2,67
CHIMENEA	9	4	9	9	8	9	10	7	9	8,22
COCINA EQUIPADA	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10,00
COMIDAS	2	3	1	2	4	5	2	5	0	2,67
CUNA	10	6	7	9	8	9	9	9	9	8,44
DESAYUNOS	4	3	1	1	6	4	1	6	0	2,89
EQUIPACIÓN SALÓN (TV, DVD, MÚSICA, ETC.	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10,00
HUERTA	0	2	2	4	4	1	1	2	4	2,22
JACUZZI	5	0	0	2	3	3	4	2	1	2,22
JARDÍN	9	10	9	9	8	10	8	8	9	8,89
LAVADO DE ROPA	4	3	2	1	4	5	2	2	1	2,67
MUEBLES EN TERRAZA O JARDÍN	9	9	10	9	10	10	9	10	10	9,56
PISCINA	6	2	2	1	7	3	3	3	3	3,33
SPA	5	0	0	0	2	1	1	1	0	1,00
WIFI	9	5	6	4	10	5	6	7	6	6,44
ZONA APARCAMIENTO	9	10	8	7	7	7	10	9	8	8,33

*Nota:* elaboración propia a partir de datos de Top Rural.

Otros servicios que ofrecen muchas de las casas rurales es el acceso a **internet**, siendo Salamanca, Ávila y Valladolid que más disponen de este servicio. También se ofrece el acceso de **animales** siendo Zamora y Burgos son las provincias en las que se ha registrado un mayor número de casas rurales con esta prestación.

En cuanto a las **comidas, cenas y desayunos**, pocas casas rurales ofrecen este servicio, destacando provincias como Salamanca, Segovia y Valladolid.



Así mismo también hay que mencionar otro recurso muy presente, como una **biblioteca** principalmente en Zamora, Valladolid, Salamanca y Palencia. Otra característica que puede resultar muy importante para la casa rural es que disponga de **piscina**, pero no es un recurso muy común entre las casas analizadas. Las provincias que poseen un mayor número de casas rurales con piscina son Ávila y Salamanca.

Además de los servicios mencionados, muchas de las casas rurales poseen, entre otros, bicicletas a disposición de los clientes, jacuzzi, spa, actividades y zona de juegos para niños, accesibilidad para discapacitados, venta de productos locales y granjas.

### 3.4.2 Actividades que ofrecen las casas rurales en Castilla y León

Las principales actividades que ofrecen las casas rurales de cada provincia, como podemos observar en el Tabla 2.11, son el **senderismo**, la **recogida de setas** y las **rutas en bicicleta**. También destacan la **Pesca**, (común en todas las provincias) y la **observación de la flora y fauna**, sobre todo en provincias como Burgos, Salamanca, Ávila, Zamora y Soria. **Las rutas en caballo** y **las rutas gastronómicas** también son actividades que se ofrecen en muchas de las casas rurales analizadas.

Otras actividades algo menos comunes que hemos podido observar es el **enoturismo**, donde destaca principalmente Valladolid con sus bodegas en Rueda, la **escalada** y el **montañismo**, ofrecidos principalmente en Ávila, el **esquí** y las **zonas de baño** en Salamanca y Palencia, y el **turismo cultural** principalmente en Segovia, Palencia, Salamanca y Soria.

**Tabla 2.11 Actividades que ofrecen las 10 casas rurales mejor valoradas en Toprural de Castilla y León por provincias.**

ACTIVIDADES	NÚMERO DE CASAS RURALES									
	ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
<b>TIERRA</b>										
ENOTURISMO	1	5	3	2	2			8	2	2,56
ESCALADA	8	5	5	5	1	1	3	0	3	3,44
ESQUÍ	4	2	5	7	7	6	4	0	1	4,00
GOLF	6	3	1	2	3	3	5	2	1	2,89
MONTAÑISMO	8	6	6	7	4	3	7	1	2	4,89
PAINTBALL	3	3	6	2	2	4	2	6	3	3,44
RECOGIDA DE SETAS	10	9	5	6	8	7	9	6	7	7,44
RUTAS A CABALLO	8	6	8	4	9	7	7	5	3	6,33
RUTAS EN BICICLETA	10	7	9	6	7	7	7	8	6	7,44
RUTAS GASTRONOMICAS	5	6	6	5	3	7	3	6	4	5,00
SENDERISMO	10	9	8	10	10	10	8	9	8	9,11
<b>AGUA</b>										
PESCA	9	7	6	10	9	1	5	6	6	6,56
PIRAGÜISMO	7	4	5	5	8	6	4	3	6	5,33
ZONAS DE BAÑO	5	3	3	8	9	3	5	1	4	4,56
<b>CURSOS Y TALLERES</b>										
FOTOGRAFIA	5	6	2	0	3	1	3	1	3	2,67
OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	8	9	5	4	9	3	7	5	8	6,44
<b>CULTURALES</b>										
IGLESIAS, CASTILLOS, MONASTERIOS, MUSEOS ETC	2	1	2	7	6	7	6	5	4	4,44

*Nota:* Elaboración propia a través de datos de Top Rural.

### 2.4.3 Precios de las casas rurales en Castilla y León

También vamos a analizar los precios medios de las casas rurales que hemos obtenido a través de Toprural. Hay que tener en cuenta que en algunas ocasiones las cantidades en Toprural no coincidían con las cantidades expuestas en la propia página web del alojamiento. En esos casos hemos optado por los precios que marcaba la página web ya que consideramos que es más probable que el propietario actualice su página web que los datos en Top Rural. Así mismo, vamos a considerar únicamente los precios en temporada baja puesto que en algunos casos los precios de temporada alta no se detallan. También es importante destacar que la temporada alta puede ser distinta para cada casa rural. Generalmente se considera temporada alta los meses de verano (julio y agosto), Semana Santa, Navidades, puentes y festivos.

Como podemos observar en el Tabla 2.12, el precio medio por noche en Castilla y León que hemos obtenido es de aproximadamente 207€ por noche, siendo superior en fin de semana. El precio medio por semana completa (6 noches) es de 1.240€. Si analizamos el precio por plaza, teniendo en cuenta que de media las casas rurales de Castilla y León tienen en total 9,6 plazas, el precio medio por noche es de 21,58€, el cual aumenta en fin

de semana tal y como hemos comentado anteriormente. Así mismo, el precio medio por semana completa es de 129,17€.

Las provincias con un mayor precio por noche entre semana son Salamanca y Valladolid con cantidades por encima de los 250€. Después estarían las provincias de Palencia, Soria, Burgos y Ávila entre 200 € y 240€ y finalmente las provincias de Zamora y León por debajo de los 200€, siendo León la provincia con el precio más bajo por noche de lunes a jueves. Si analizamos la noche en fin de semana podemos ver que Salamanca y Burgos siguen teniendo los precios más altos, después estaría Soria, Valladolid, Ávila, Segovia, Palencia, Zamora y León con el menor precio.

En cuanto al importe por semana completa, Valladolid y Burgos son las provincias con precios por encima de los 1.500 €, después Salamanca con más de 1.300 € y Soria con casi 1.200€. Las provincias con costes menores son León en primer lugar con 784€ por semana completa, Palencia con unos 800€ y Segovia con 845€.

**Tabla 2.12 Media de los precios las 10 casas rurales mejor valoradas en Toprural de Castilla y León por provincias.**

PRECIOS EN TEMPORADA BAJA											
	ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	MEDIA TOTAL	MEDIA TOTAL POR PLAZA
PRECIO POR NOCHE	222,45	326,00	131,00	236,50	270,50	230,70	235,00	260,50	159,05	207,17	21,58
PRECIO POR NOCHE EN FIN DE SEMANA	257,40	288,50	164,50	213,75	309,00	240,90	274,30	263,50	207,45	221,93	23,12
PRECIO POR SEMANA	972,40	1513,60	784,00	800,71	1305,00	845,00	1175,56	1578,33	945,50	1240,01	129,17

*Nota:* Elaboración propia a través de datos de Top Rural.

Aunque este análisis no haya sido objetivo y no representa la realidad total de las características de las casas rurales de Castilla y León, ha sido útil para conocer los aspectos más importantes de las casas rurales de cada provincia y nos ha permitido conocer algunas carencias del sector. Como hemos mencionado antes, no todas las casas disponen de una página web propia, ya que se conforman con pertenecer a portales de turismo rural como Toprural. Esto puede resultar un gran problema para el correcto desarrollo de la oferta. A pesar de haber analizado las casas rurales mejor valoradas de cada provincia, la gran mayoría disponía de páginas web desactualizadas, poco intuitivas, estáticas e incluso aburridas. También deja bastante que desear su participación en las

redes sociales ya que muchas no disponían de este servicio o como mucho, contaban únicamente con un perfil en Facebook. Otro aspecto importante en el que necesitan mejorar es en la reserva online ya que muy pocas ofrecían este servicio. Es imprescindible tratar estas carencias puesto que son elementos fundamentales para la sociedad actual. El sector tecnológico está cambiando constantemente y el deber de los propietarios es estar continuamente actualizándose para poder cubrir las necesidades de la demanda. La causa principal de este problema puede ser el elevado coste que supone tener una página web apropiada o la falta de formación profesional dentro del sector.

## **2.5 EXPERIENCIAS DE PROPIETARIOS DE ALOJAMIENTO RURAL**

Como complemento vamos a dar a conocer la experiencia de los propietarios de casas rurales. Para ello hemos podido entrevistar a Santiago Ángulo Hasenflue de 31 años, un joven ingeniero informático que reside en la localidad de Aldeasaz (Segovia). Tiene subarrendada una casa rural en Aldeasaz bajo el nombre de *La Carreta Azul*, con una capacidad de alojamiento para 16 personas y el precio de 450€ por noche<sup>5</sup>.

**¿Cuánto tiempo ha pasado desde la apertura de la casa rural y cuáles fueron los motivos que le llevaron a decidirse por el sector del turismo rural?**

La casa rural no es mía, tengo subarrendado el negocio. Me surgió la oportunidad de poder encargarme de esta casa y no lo dudé. Mi padre tiene otra casa rural desde hace muchos años, conocía el negocio desde dentro y creí que podía encargarme de ella a la vez que completaba mis estudios en la universidad. A día de hoy continúo con el negocio.

**¿Su negocio se ha visto afectado por la crisis vivida en el país?**

Adquirí el negocio en octubre del 2013, se trataba por entonces de los últimos coletazos de la crisis, a pesar de la baja demanda general que había en el país y la poca experiencia que tenía yo por entonces a la hora de gestionar un negocio propio, fui capaz de alquilar la casa satisfactoriamente, no provocar pérdidas el primer año, y obtener un rendimiento satisfactorio del negocio.

**¿En qué época del año recibe más turistas?**

---

<sup>5</sup> Entrevista realizada en Segovia el 19 de noviembre de 2017.

Los meses durante los que más demanda tiene la casa, son desde septiembre a junio, excluyendo enero que baja un poco la demanda. Lo cierto es que en julio y agosto apenas tengo demanda, ya que mi casa rural no dispone de piscina, requisito fundamental para una casa rural en verano. El resto del año la casa se alquila bastante bien llegando a tener prácticamente todos los fines de semana del año ocupados exceptuando alguno en enero y febrero.

**¿Ofrece algún tipo de actividades optativas? ¿cuáles prefieren los turistas?**

Mi casa rural no ofrece ningún tipo de actividad optativa, lo que se suele hacer es que el propietario de la casa rural hace de intermediario entre actividades que realizan otras empresas y la propia casa rural.

Por ejemplo, una empresa que ofrece prácticas de piragüismo se pone en contacto conmigo para que yo, como propietario de la casa rural, informe a mis clientes de que tienen la posibilidad de realizar dicha actividad muy cerca de la casa. De hecho, tengo folletos informativos en la propia casa rural acerca de todas las empresas que me van mandando su información o publicidad. De esta manera parece que ofrezco un servicio, pero en realidad es una empresa externa la que lo realiza.

Sin ir más lejos, esta semana pasada tuve que organizar un grupo que quería realizar rutas a caballo, de manera que yo en realidad lo único que hice fue ponerles en contacto para que ellos más tarde llegarán a un acuerdo.

**¿Invierten en redes sociales, promoción, publicidad o posicionamiento SEO?**

Sí, invierto bastante dinero. Para hacerte ver en internet tienes que invertir dinero, si no, no existes.

Para empezar, tengo un dominio y hosting contratado con 1&1 para el despliegue de mi página web.

En redes sociales no invierto dinero, pero sí que las uso como herramientas de publicidad.

En lo que más dinero invierto son en los dos portales de turismo rural más famosos que existen a día de hoy en España, qué son Toprural y Escapada Rural.

**¿Según su experiencia, qué servicios son los que más suelen demandar los clientes?**

Yo diría que el cordero o cochinillo por encargo y las actividades relacionadas con el piragüismo.

**¿A la hora de abrir su negocio, se encontró con algún tipo de dificultades o fue un proceso rápido y sencillo?**

Esta pregunta es un poco relativa ya que una persona acostumbrada a los trámites burocráticos puede no resultarle difícil abrir un negocio como este. En mi caso era mi primera vez y alguna dificultad sí que tuve, pero en general, no fue muy complicado. Consistía básicamente en rellenar formularios, darme de alta en varios sitios y pasar unas inspecciones. Esta parte última resultó ser un poco más amarga ya que tuve que realizar modificaciones en la casa, aunque he de confesar que para mí es más fácil realizar una modificación en la casa, como por ejemplo instalar una barandilla de seguridad, poner sistemas antiincendios, rellenar un formulario y sobre todo ser consciente de lo que conlleva rellenar este formulario y aceptar las condiciones del mismo.

**¿Qué expectativas de futuro tiene en cuanto a su negocio?**

Diría que el negocio está creciendo un poco a la vez que el país mejora. El concepto de casa rural creo que permanecerá en nuestro país durante varios años más. Sí que es verdad que se ha visto un poco afectado gracias a los nuevos portales, como por ejemplo Air BNB, en los que una persona puede alquilar su casa de una manera mucho más barata, ya que la mayoría de estas personas no rinden cuentas al Estado, no tienen la necesidad de pasar ninguna inspección o no tienen que realizar ningún parte de viajeros. Se trata de una especie de vacío legal en el que no queda muy clara la legislación en España a día de hoy. Mi casa por ejemplo tiene seguros de responsabilidad civil o una licencia de la Junta de Castilla y León.

Una vez analizada la oferta de turismo rural en nuestra región, vamos a estudiar en el siguiente capítulo la demanda de turismo rural en Castilla y León.

**CAPÍTULO 3**

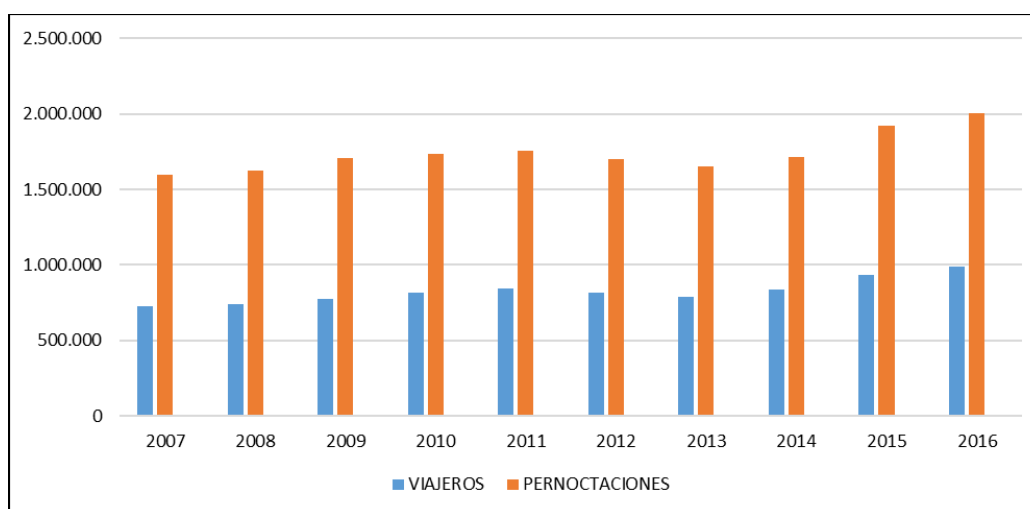
**ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TURISMO RURAL EN  
CASTILLA Y LEÓN**

### 3.1 NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

A continuación, vamos a analizar la demanda de turismo rural en Castilla y León, que tal y como hemos comentado anteriormente, es una de las Comunidades Autónomas que más visitantes recibe al año. Según los datos que ofrece la Junta de Castilla y León, en 2016 se registró un total de 7.237.835 viajeros, de los cuales el 13,66% realizó turismo rural. Más concretamente recibió 989.406 viajeros en busca de turismo rural, 904.370 eran españoles y solamente 85.036 extranjeros.

Es importante analizar la llegada de viajeros y pernoctaciones durante estos últimos 10 años para poder obtener una visión más completa del desarrollo de la demanda de turismo rural en Castilla y León. Tal y como nos muestra el Gráfico 3.7, la evolución es generalmente positiva con pequeños altibajos a mediados del periodo de tiempo considerado y un importante crecimiento durante los últimos años. 2007 comenzó con 727.235 viajeros, los cuales fueron aumentando progresivamente hasta el año 2011. A partir de ese momento descendieron hasta 2013, probablemente provocado por la crisis vivida durante esa época en España. Sin embargo, vemos cómo se recupera hasta llegar casi a un millón de viajeros en 2016, el mayor crecimiento jamás registrado durante la última década. La evolución de las pernoctaciones ha sido similar, con un crecimiento durante los primeros años y un descenso desde el año 2011 hasta 2013, momento en el cual se recupera el número de pernoctaciones hasta casi alcanzar los dos millones en 2016.

**Gráfico 3.7 Evolución de viajeros y pernoctaciones en Castilla y León 2007-2016**



*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.



Podemos observar con más detalle los cambios que han experimentado los viajeros y las pernoctaciones desde 2007 hasta 2016 en la Tabla 3.13, donde se muestra la variación porcentual de cada variable de un año respecto al anterior. Los primeros años de la década considerada, como ya hemos mencionado antes, fueron marcados por un aumento tanto de las pernoctaciones como de los viajeros. 2009 comenzó con un crecimiento de los viajeros del 4,02% y un aumento de las pernoctaciones del 5,01%. En 2010 la variación de los viajeros también fue muy positiva, registrando un 5,35% pero el cambio en las pernoctaciones fue bastante menor en comparación con el año anterior, ya que registró solamente un 1,64% de aumento. A partir de ese momento la intensidad de crecimiento tanto de los viajeros como de las pernoctaciones fue cada vez menor hasta llegar al descenso en el año 2012, con un 3,65% menos de viajeros y un 3% menos de pernoctaciones. En 2014 los datos volvieron a ser muy positivos ya que los viajeros aumentaron un 6,05% y las pernoctaciones un 3,79%. Pero el año que registró el mayor crecimiento fue 2015, con un incremento de los viajeros del 11,70% y un aumento de las pernoctaciones de un 12,14% respecto al año anterior.

**Tabla 3.13 Variación porcentual de viajeros y pernoctaciones en Castilla y León respecto al año anterior.**

Años	Variación % de viajeros sobre el año anterior	Variación % de pernoctaciones sobre el año anterior
2007		
2008	2,10%	1,75%
2009	4,02%	5,01%
2010	5,35%	1,64%
2011	3,72%	0,95%
2012	-3,65%	-3,00%
2013	-2,95%	-3,00%
2014	6,05%	3,79%
2015	11,70%	12,14%
2016	5,84%	4,55%

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

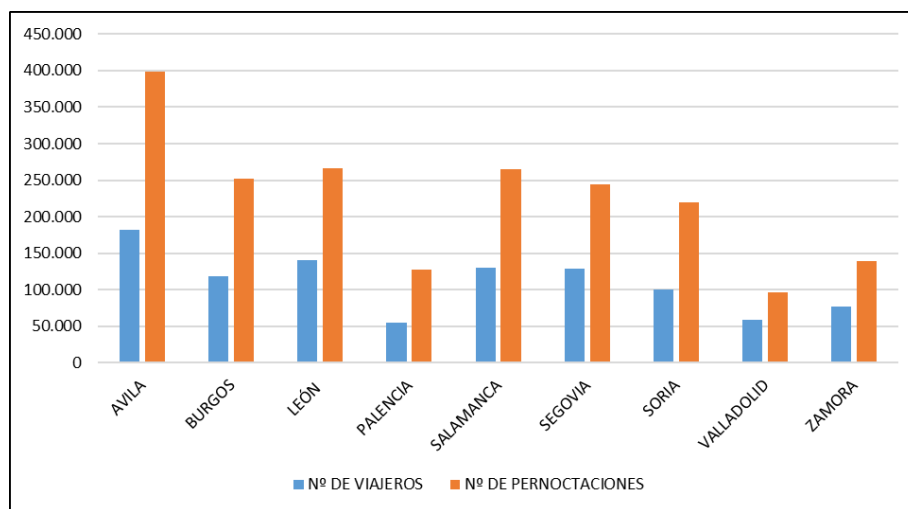
Aunque 2015 fue un año récord para el turismo rural durante el periodo considerado, en 2016 los datos siguen siendo bastante positivos, pero con una intensidad de crecimiento

algo menor en comparación con el año anterior. Los viajeros crecieron un 5,85% y las pernoctaciones un 4,55%.

Si analizamos el número de pernoctaciones y viajeros por provincias (Gráfico 3.8), podemos afirmar que en 2016 **Ávila** registró el mayor número, con un total de 181.758 viajeros y 398.367 pernoctaciones. En segundo lugar, se posiciona **León** con 265.755 pernoctaciones y 140.134 viajeros y en tercer lugar **Salamanca** con 264.608 pernoctaciones y 130.010 viajeros. Después están las provincias como Burgos, Segovia y Soria con un número similar, por encima de las 200.000 pernoctaciones y 100.000 viajeros.

Por otro lado, se encuentran las provincias como Palencia, Zamora y Valladolid que cuentan con el menor número de pernoctaciones y viajeros de Castilla y León, situándose por debajo de las 150.000 pernoctaciones y 100.000 viajeros.

**Gráfico 3.8. Distribución provincial del número de pernoctaciones y viajeros en Castilla y León 2016.**

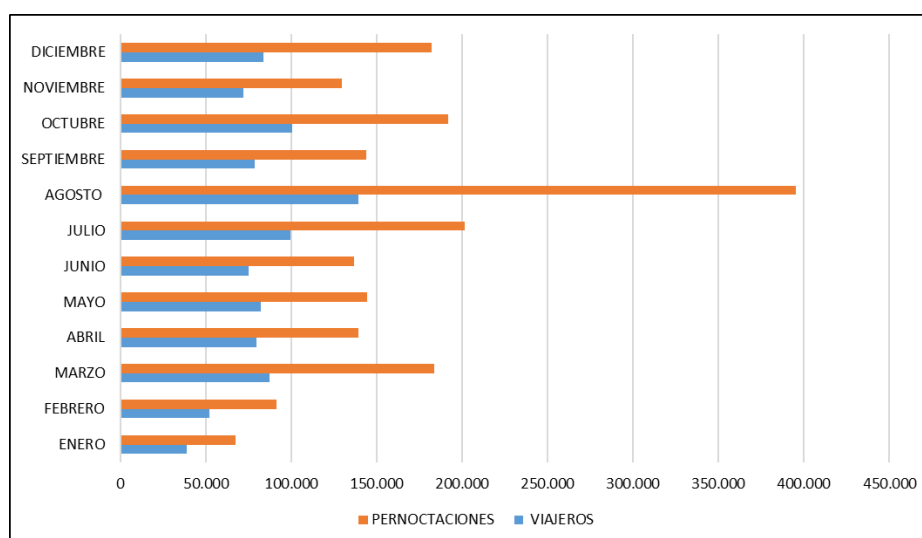


*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Así mismo, es necesario analizar el número de pernoctaciones y de viajeros registrados durante cada uno de los meses en Castilla y León. Dicho análisis se puede observar en el Gráfico 3.9 donde se representa la distribución mensual de viajeros y pernoctaciones en 2016. Al igual que sucede en el turismo tradicional, el número de pernoctaciones y de viajeros aumenta en la temporada de verano. El mes de agosto fue la época con mayor

volumen de turismo rural durante el año 2016, registrando 139.518 viajeros y 395.101 pernoctaciones. Después destaca el mes de julio, en el cual se registraron más de 90 mil viajeros y más de 200 mil pernoctaciones. También destaca el mes de octubre, coincidiendo con el puente de 12 de octubre, con más de 100 mil viajeros y 190 mil pernoctaciones. En cuarto lugar, se posiciona el mes de marzo, coincidiendo con Semana Santa y diciembre coincidiendo con el Puente de la Constitución y Navidad. Por lo tanto, podemos afirmar que el turismo rural en castilla y león registra más viajeros y pernoctaciones en los meses de verano, semana santa, puentes y fines de semana.

**Gráfico 3.9 Número de viajeros y pernoctaciones que recibe Castilla y León cada mes en 2016.**



*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

### 3.2 ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACION

En la Tabla 3.14 Podemos estudiar la evolución del grado de ocupación y la estancia media en Castilla y León desde 2007 hasta 2016. Como podemos observar, el grado de ocupación ha ido disminuyendo a lo largo de estos años. Comienza en 2007 con un 19,14% y disminuye los siguientes años progresivamente hasta alcanzar el mínimo en 2013 con un 12,80%. A partir ese año vuelve a recuperarse hasta llegar al 16,55% en 2016.

**Tabla 3.14 Evolución del grado de ocupación y la estancia media de alojamientos rurales en Castilla y León 2007-2016.**

		EVOLUCIÓN ANUAL EN CASTILLA Y LEÓN									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
GRADO DE OCUPACIÓN		19,14%	17,16%	16,00%	15,09%	14,38%	13,42%	12,80%	13,11%	15,07%	16,55%
ESTANCIA MEDIA		2,2	2,19	2,21	2,13	2,08	2,09	2,09	2,05	2,05	2,03

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

La estancia media, por el contrario, va aumentando desde 2007 hasta 2010 y disminuye los siguientes años con altibajos, hasta alcanzar los 2,03 días de media en 2016. La temporada que registra una mayor estancia son los meses de verano, octubre, marzo y diciembre. Como podemos observar en la Tabla 3.15, donde se representa la estancia media y el grado de ocupación registrados en los meses de 2016, destaca el mes de agosto con un grado de ocupación del 38,24%. En segundo lugar, destaca el mes julio que registró un grado de ocupación del 19,79%. Por otro lado, también se registró mayor grado de ocupación en los meses que coinciden con puentes como octubre con 18,46%, marzo coincidiendo la Semana Santa con un 18,30%, y en diciembre coincidiendo con navidad, un 17,32%.

**Tabla 3.15 Distribución mensual del grado de ocupación y la estancia media de Castilla y León en 2016.**

	OCUPACIÓN 2016	ESTANCIA MEDIA 2016
Enero	6,32%	1,74
Febrero	9,60%	1,75
Marzo	18,30%	2,10
Abril	14,25%	1,75
Mayo	14,20%	1,76
Junio	13,87%	1,82
Julio	19,79%	2,02
Agosto	38,24%	2,83
Septiembre	14,32%	1,83
Octubre	18,46%	1,91
Noviembre	12,84%	1,81
Diciembre	17,32%	2,17
<b>TOTAL 2016</b>	<b>16,55%</b>	<b>2,03</b>

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

En cuanto a la estancia media, también destaca el mes de agosto con 2,83 días de media. En segundo lugar, se posiciona el mes de diciembre coincidiendo con el Puente de la Constitución y Navidad con 2,17 días de media y en tercer lugar destaca el mes de marzo, volviendo a coincidir con las vacaciones de Semana Santa, con 2,10 días de media.

Como podemos observar la estancia media no supera los dos días, suponiendo un problema para el turismo rural de Castilla y León. Podemos sugerir como posible motivo el hecho de que este tipo de turismo se desarrolla principalmente los puentes y fines de semana.

Entre las provincias con mayor estancia se encuentra Palencia con 2,33 días de media, Ávila con 2,19 días, Soria con 2,18 días y Burgos con 2,12 (Tabla 3.16). Por otro lado, las provincias con menor estancia media de Castilla y León son Valladolid con 1,65 días, Zamora con 1,82 y Segovia y León con 1,90 días.

**Tabla 3.16 Estancia media y grado de ocupación en las provincias de Castilla y León en 2016**

	ESTANCIA MEDIA	GRADO DE OCUPACIÓN
Ávila	2,19	16,71%
Burgos	2,12	15,74%
León	1,90	15,92%
Palencia	2,33	17,03%
Salamanca	2,04	16,95%
Segovia	1,90	16,49%
Soria	2,18	18,20%
Valladolid	1,65	14,23%
Zamora	1,82	17,37%

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

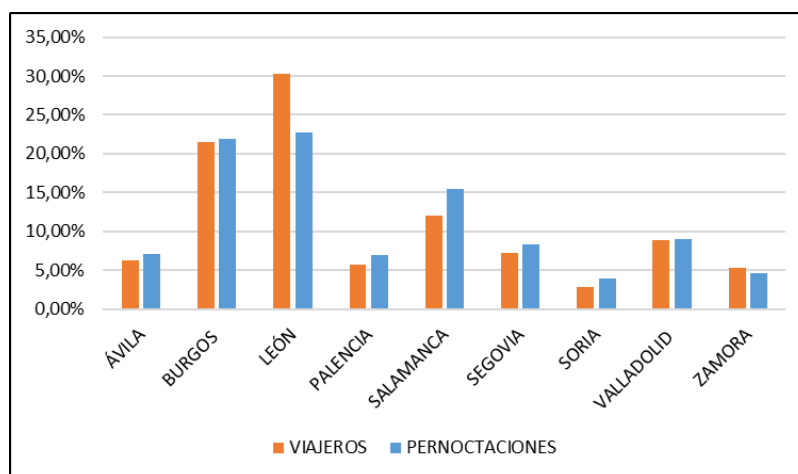
La provincia con mayor grado de ocupación fue Soria con un 18,20%, después Zamora con un 17,37% y Palencia con un 17,03%. Este dato resulta curioso ya que estas provincias son las que menos viajeros y pernoctaciones reciben en Castilla y León. Por otro lado, las provincias con el menor grado de ocupación son Valladolid con un 14,23%, Burgos y León con un 15,74% y un 15,95% respectivamente y Segovia con un 16,49%.

### 3.3 DEMANDA INTERNACIONAL

El desarrollo de la demanda internacional supone uno de los grandes retos para el turismo rural, tanto en Castilla y León como en el resto de España. Es importante analizar los gustos y preferencias de los turistas extranjeros para promover su llegada a los destinos rurales y hacer frente al turismo de sol y playa que constituye el producto estrella entre la demanda extranjera.

Como ya hemos mencionado en anteriores ocasiones, de 989.406 viajeros de turismo rural en Castilla y León, solo 85.036 fueron viajeros extranjeros, es decir, el 8,6%. En el Gráfico 3.10 se representa el número de viajeros y pernoctaciones de turistas extranjeros que recibió cada provincia de Castilla y León en 2016. En este caso León registró el mayor número de turistas extranjeros, quizás por su cercanía al Camino de Santiago. Recibió el 30,22% de los viajeros extranjeros que visitaron la Comunidad Autónoma. Después destaca la provincia de Burgos, por donde también transcurre el Camino de Santiago, recibiendo el 21,53% y Salamanca el 12,02%, la cual puede destacar debido a su fama. Por otro lado, las provincias con el menor número de extranjeros fueron Soria con el 2,88%, Zamora con el 5,30%, Palencia con el 5,71%, Ávila con el 6,20% y Segovia con el 7,27%.

**Gráfico 3.10 Distribución provincial del número de pernoctaciones y viajeros extranjeros de turismo rural en Castilla y León en 2016.**



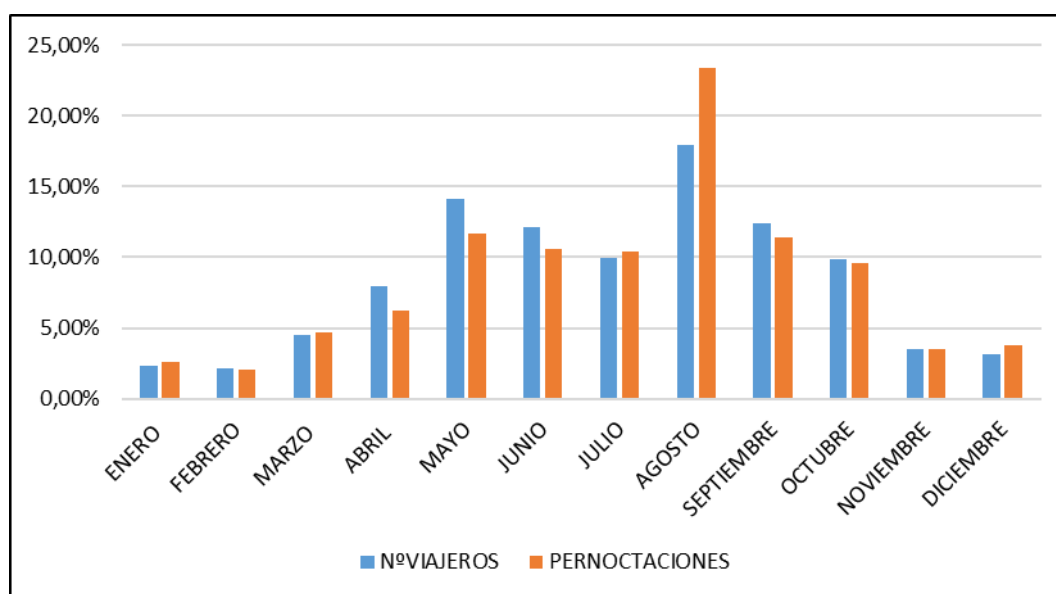
*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Porcentaje de viajeros y pernoctaciones extranjeras sobre el total de Castilla y León.

En el caso de las pernoctaciones, siguen siendo León (22,75%), Burgos (21,91%) y Salamanca (15,50%) las provincias que más pernoctaciones han registrado y, por otro lado, Soria, Zamora y Palencia son las provincias con menos pernoctaciones.

En el Gráfico 3.11 se analiza la llegada de viajeros extranjeros y las pernoctaciones de cada mes en 2016. Como podemos observar, la temporada que más actividad ha registrado coincide con los meses de verano. Agosto registró el 17,94 % de viajeros y el 23,41% de las pernoctaciones. Después destaca el mes de mayo con el 14,14% de viajeros extranjeros y 11,67% de pernoctaciones, seguido de septiembre con el 12,41% de los viajeros y el 11,40% de las pernoctaciones. Por otro lado, los meses de invierno reciben el menor número de viajeros y pernoctaciones, por debajo del 5%.

**Gráfico 3.11 Distribución mensual de los viajeros y pernoctaciones extranjeras de turismo rural registradas en Castilla y León en 2016.**



*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

### 3.4 PERFIL DE LA DEMANDA

#### 3.4.1 Estudio de la demanda del Observatorio del Turismo Rural.

Para determinar el perfil de la demanda analizaremos el estudio estadístico sobre el turismo rural en Castilla y León realizado por el Observatorio del Turismo Rural<sup>7</sup>. Se trata de una iniciativa de investigación llevada a cabo por “EscapadaRural” el cual ofrece distintos estudios sobre el turismo rural en España, con el objetivo de proporcionar mayor información y así potenciar el sector. El proyecto está realizado sobre los datos de 2016 aportados por el Instituto Nacional de Estadística, con un tamaño muestral de 16.382 personas.

Según sus estadísticas, la **edad media** del turista rural de Castilla y León es de entre 45 y 50 años y provienen principalmente de Madrid (54%), Castilla y León (19%) y Castilla la Mancha (7%).

Se trata de un turista frecuente ya que el 60% asegura practicar turismo rural como mínimo dos veces al año.

En cuanto a la época de viajar, asegura que los viajeros prefieren los meses de otoño y primavera, los fines de semana, el puente de mayo y semana santa (épocas con temperaturas suaves). Sin embargo, como ya hemos indicado en apartados anteriores y gracias a los datos ofrecidos por la Junta de Castilla y León, agosto es el mes que más viajeros y pernoctaciones registró en 2016.

Según sus datos, el 28% de los turistas rurales viajan en pareja, el 25% en familia directa, el 22% en un grupo de amigos menor a 10 personas y el resto en grupos mayores a 10 personas y con familiares más lejanos. Los turistas que viajan en grupo de amigos suelen reservar con mayor antelación que los demás.

Sus motivaciones principales son conocer nuevos lugares ligados a la naturaleza, el precio y la gastronomía local.

Es importante destacar un tema que menciona la encuesta. Se trata de la importancia que prestan los viajeros a la legalidad de los alojamientos rurales que visitan. Según sus

---

<sup>7</sup> Información disponible en el siguiente enlace: <http://www.escapadarural.com/observatorio/el-rurismo-rural-en-castilla-y-leon-2017/>



afirmaciones, más del 50% de los viajeros dicen conocer la legalidad de los establecimientos gracias a su respectiva página web y el portal consultado. Por otro lado, el 18% afirma no saberlo.

Los principales canales de información son los medios de comunicación online y los portales especializados, después los blogs de viajes y por último las redes sociales.

El gasto de los viajeros varía según la compañía. Los turistas que viajan en pareja gastan en alojamiento alrededor de 46€ por noche y persona, mientras que los que viajan en familia 38€ y los que viajan con amigos 35€. En comida gastan menos de 20€ al día cuando viajan en familia y con amigos, mientras que los que viajan en pareja gastan más de 40€ al día.

### **3.4.2 Encuesta online del perfil de la demanda**

Para poder completar el perfil de la demanda, hemos elaborado una encuesta online dirigida a las personas que han realizado turismo rural en Castilla y León. El modo de distribución de la encuesta ha consistido en contactar con el mayor número posible de establecimientos para hacer llegar el enlace de la encuesta a los clientes. Es importante destacar el afán de colaboración demostrado por parte de muchos alojamientos rurales, aunque los resultados no hayan sido los esperados. También hemos distribuido la encuesta a través de foros de viajes, redes sociales y portales de turismo. El cuestionario se compone de 25 preguntas de las cuales 6 hacen referencia a las características demográficas del encuestado, como por ejemplo sexo, edad, procedencia o nivel de estudios. 11 de las preguntas tratan sobre su última experiencia de turismo rural como el lugar del establecimiento, número de noches o número de personas con las que ha viajado. Las 8 preguntas restantes hacen referencia a las preferencias de los encuestados como por ejemplo la época en la que prefieren viajar, los servicios que buscan en un alojamiento rural o las características que más valora del entorno<sup>8</sup>. La fecha de lanzamiento de la encuesta fue a principios de abril de 2017 y la fecha de cierre fue el 23 de noviembre de 2017. En este periodo de tiempo recogimos 42 respuestas válidas.

El 64,3% de los encuestados son mujeres y la edad ronda entre los 20 y 30 años. El lugar de procedencia es principalmente Madrid (25%), seguido de Segovia (20%) y Zaragoza

---

<sup>8</sup> Para más información consultar el siguiente enlace de la encuesta online:  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdDX6QOuVoLzTREsCxJ9MDNwb0NKAqUdbLeGoeJqPlzvWI49A/viewform>

(7,5%). El 66,6% de los encuestados cuentan con estudios universitarios o formación profesional.

El 38% de los encuestados viajaron en pareja, el 31% con amigos o compañeros de trabajo y el 21,4 en familia con niños, con una estancia media de dos noches y la mayor parte se alojaron en casas rurales.

Entre los destinos preferidos se encuentran Salamanca (16,7%), León (9,5%) y Segovia (9,5%), Soria (7,1%) y Zamora (7,1%). En cuanto al periodo, los principales meses en los que han viajado coinciden con la temporada de primavera mientras que los meses en los que menos han viajados coinciden con la temporada de invierno.

El medio de transporte principal es el automóvil, y el medio de reserva principal es a través del teléfono.

La mayor parte de los viajeros encuestados afirman haber viajado por descanso, el contacto con la naturaleza y cultura, mientras que las actividades más realizadas son: visitas culturales, turismo gastronómico y actividades al aire libre. Así mismo, los tres elementos que más valoran en el alojamiento rural son la limpieza, el precio y los servicios e instalaciones que ofrece el establecimiento. En cuanto a satisfacción de los encuestados obtenida, podemos afirmar que es alta ya que en una escala del 1 al 5 el nivel de satisfacción general fue de 4 puntuaciones. En cuanto al gasto medio por persona, la mayor parte de los encuestados afirman gastar menos de 100 euros en alojamiento, restaurantes, transporte, actividades y compras.

Los factores principales que influyen en la elección del alojamiento son las opiniones de otros viajeros en internet, las características del alojamiento y las fotos del alojamiento en su página web y recomendaciones de familiares.

## CONCLUSIONES

A pesar de que muchos autores califiquen el turismo rural como un sector maduro, es indudable que todavía sigue creciendo a un nivel muy considerable. Gracias a este análisis realizado a partir de los datos proporcionados por la Junta de Castilla y León, podemos afirmar que la situación del turismo rural en nuestra región es muy positiva.

La **oferta**, exceptuando el año 2016, ha experimentado un desarrollo muy fuerte a lo largo de los últimos años. En 2016 se registraron 3.839 casas rurales y 33.929 plazas, siendo Ávila la provincia con la mayor oferta de alojamientos y plazas de turismo rural de Castilla León. El tipo de alojamiento más común es la casa rural en primer lugar y los hoteles rurales en segundo lugar.

El estudio de las 20 casas rurales mejor valoradas en Toprural nos ha permitido determinar que la mayor parte de las casas rurales disponen de cocina y baños equipados, salones con centro multimedia, chimenea, jardín o terraza con muebles, barbacoa y zona de aparcamiento. También nos ha permitido conocer las actividades más ofrecidas como el senderismo, la recogida de setas y el piragüismo.

En cuanto a la **demand**a de turismo rural, también ha crecido a un ritmo espectacular. En 2016 se registró un 5,65% más de viajeros y un 4,55% más de pernoctaciones respecto al año anterior. La provincia que recibió el mayor número de viajeros y pernoctaciones fue Ávila, seguida de León y Salamanca. El grado de ocupación y la estancia media son muy bajos, aunque tienden a aumentar a partir del año 2013. En 2016 el grado de ocupación era del 16,55% y la estancia media de 2,03 noches, las cuales registran sus máximos principalmente en verano, Semana Santa, puentes o fines de semana. Según el estudio estadístico del perfil de la demanda de turismo rural del Observatorio del Turismo Rural en Castilla y León, el rango de edad se encuentra entre los 45 y 50 años, la mayor parte de los viajeros provienen de Madrid.

El aumento de la demanda y el descenso de la oferta que hemos podido contemplar a lo largo de nuestro trabajo, sugiere que se pueda estar corrigiendo levemente el desequilibrio tradicional que existe entre la oferta y la demanda. También podemos pensar que se podría deber a las consecuencias de la crisis sufrida en el país. Aunque el sector del turismo rural se ha mantenido bastante bien durante los últimos años, muchos de los alojamientos

rurales pueden no haber resistido durante más tiempo y que se hayan visto obligados a cerrar por problemas económicos en 2016.

Gracias a este trabajo, hemos podido observar algunas carencias o debilidades que posee el sector, lo que nos lleva a ofrecer, como conclusión, las siguientes propuestas de mejora:

**La coordinación y cooperación de todas las Administraciones Públicas** en lo referente a la regularización de los alojamientos rurales y en la proporción de datos turísticos semejantes y fiables. Hemos podido comprobar que los resultados que ofrece Castilla y León sobre el turismo rural de la región son totalmente distintos a los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística. Mientras que los Boletines de Coyuntura de Castilla y León registraban un descenso en 2016 de los alojamientos de turismo rural del 6,89%, los resultados del Instituto Nacional de Estadística registraron un crecimiento del 6,27% respecto al año anterior

**El control de los alojamientos turísticos ilegales** ya que con el tiempo han surgido casas rurales sin licencias de alojamiento de turismo rural. Así mismo, tal y como comentaba Santiago Angula en la entrevista que hemos elaborado, existen nuevos modelos de alojamiento como los famosos “B&B” que no están regulados y que perjudican a los demás establecimientos legales del sector.

**Promover la llegada de turistas extranjeros y la prolongación de la estancia media** a través de políticas de promoción, inversión en marketing online y la creación de una oferta atractiva y ajustada a las necesidades de la demanda.

**Exigir una mayor cualificación de los profesionales del sector** ya que gran parte de los empleados y propietarios de los alojamientos de turismo rural carecen de formación alguna. Los empresarios deben conocer el sector para poder cubrir las necesidades de la demanda.

**Mayor participación de los habitantes del lugar**, lo que ayudaría a crear un ambiente más cercano y confortable para los turistas.

**Invertir en promoción y marketing online y conocer las novedades tecnológicas.** Como ya hemos comentado anteriormente, gracias al análisis de las características de las casas rurales de cada provincia, hemos podido ver que existe un atraso tecnológico dentro del sector. Muchas empresas se han quedado estancadas en unas páginas web desactualizadas y sin la información necesaria. Además, había poca participación en las redes sociales y muy pocas ofrecían la reserva online. Es imprescindible mejorar en este

aspecto ya que como hemos podido observar en la encuesta online realizada, los factores principales que influyen en la elección del alojamiento son las opiniones y fotografías de los viajeros publicadas en internet.

**Mantener un modelo de empresa sostenible con el medio ambiente** debe ser un requisito imprescindible ya que uno de los atractivos principales del turismo rural es el contacto con la naturaleza, sin el cual no se podría desarrollar este tipo de turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Besteiro, B. (2006). El turismo rural en Galicia. Análisis de su evolución en la última década. *Cuadernos de Turismo*, 17, 26-28. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801702.pdf>. (Último acceso: 22/09/2017).
- Bohórquez, L. (30 de marzo de 2017). Palma prohíbe el alquiler turístico de pisos en toda la ciudad a partir del verano. *El País*. Disponible en: [http://economia.elpais.com/economia/2017/03/29/actualidad/1490813426\\_010718.html](http://economia.elpais.com/economia/2017/03/29/actualidad/1490813426_010718.html).
- Bringas, N. L. y Ojeda, L. (2000) El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, 02 (07), 381-387. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/111/11100701.pdf>. Último acceso: (20/11/2017).
- Del Reguero, M. (1994). Ecoturismo: nuevas formas de turismo en espacio rural. Barcelona: Bosch. 09-27 y 79-80.
- El 64% de las pymes asegura que la falta de Gobierno ha afectado a su actividad. (25 de octubre 2016). *ABC*. Disponible en: [http://www.abc.es/economia/abci-64-por-ciento-pymes-asegura-falta-gobierno-afectado-actividad-201610250135\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-64-por-ciento-pymes-asegura-falta-gobierno-afectado-actividad-201610250135_noticia.html). (Último acceso: 20/11/2017).
- España. Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León. [Internet] *Boletín Oficial de Castilla y León*. 2 de diciembre de 2013. Núm. 232.
- España. Ley 10/2010, de 9 de diciembre, de turismo de Castilla y León. [Internet] *Boletín Oficial del Estado*. 30 de diciembre de 2010. Núm. 317.
- España. Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. [Internet] *Boletín Oficial del Estado*. 14 de diciembre de 2007. núm. 299.
- Exceltur (2017). Valoración turística empresarial de 2016 y perspectivas para 2017. *Perspectivas Turísticas*. 59, 03-19. Disponible en: <http://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2017/01/Informe-Perspectivas-N59-Balance-del-a%C3%B1o-2016-y-previsiones-para-2017-web.pdf>. (Último acceso: 29/ 04/2017).
- García Henche, B. (2005). Características Diferenciales del Producto Turismo Rural. *Cuadernos de Turismo*, 17, 114. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18481/17831>. (Último acceso: 17/11/2017).
- García Saura, P. J. (2010). Turismo activo y medio ambiente: una implicación necesaria. Aspectos jurídicos. *Cuadernos de turismo*. 26, 154-157. Disponible en: [http://www.redalyc.org/pdf/398/Resumenes/Abstract\\_39817020008\\_2.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/398/Resumenes/Abstract_39817020008_2.pdf). (Último acceso: 25/05/2017).

- Ibarra, J. G. (2006). La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza. *Estudios Turísticos*, 169, 85-90. Disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-169-170-2006-pag85-102-97572.pdf>. (Último acceso: 25/05/2017).
- Instituto de Estudios Turísticos. (1994). *Manual del planificador de turismo rural*. Madrid: Benzal, S.A. 09.
- Instituto Nacional de Estadística. (2016). Encuesta de ocupación de alojamientos de turismo rural. Disponible en: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176963&menu=resultados&secc=1254736195429&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=resultados&secc=1254736195429&idp=1254735576863)
- Ivars, J. A. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. *Investigaciones Geográficas*, 23, 73-76. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17602303>. Último acceso: 22/05/2017.
- Junta de Castilla y León. Boletines de Coyuntura Turística. Disponible en: <http://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines-coyuntura>. (Último acceso: 24/11/2017).
- Latiesa, M. y Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 64 (44), 134-136.
- Martínez, F. J. y Solsona, J. (2000). *Alojamiento Turístico Rural: Gestión y comercialización*. Madrid: Síntesis. 9-13.
- Melgosa, F. J. (2010). Evolución del marco normativo del turismo rural en España. Nuevos tiempos, nuevas normas. *Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal*, 168. 4-6 y 65-112. Disponible en: [https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/122127/1/DDAFP\\_MelgosaArcos\\_Evolucionmarconormativaoturismorural.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/122127/1/DDAFP_MelgosaArcos_Evolucionmarconormativaoturismorural.pdf). (Último acceso: 29/03/2017).
- Molina, I. (2012). Medio rural y ordenación del territorio en Castilla y León. 3-5. Disponible en: <https://goo.gl/oh65rN>. (Último acceso en: 10/04/2017).
- Observatorio del Turismo Rural. (2017). El turismo rural en Castilla y León 2017. Disponible en: <http://www.escapadarural.com/observatorio/el-rurismo-rural-en-castilla-y-leon-2017/>. (Último acceso: 12/10/2017)
- Parra, E. (2006). Gestión del turismo rural. 577-578. Disponible en: [https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general\\_colaboracion3.pdf](https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion3.pdf). 577 – 578. (Último acceso: 14/10/2017).
- Rodríguez, J. (19 de enero de 2016). Retos y tendencias del turismo rural en 2016. *Entrevista a Klaus Ehrlich, Marisa Romero, Javier Ramirez Utrilla y Patrick Torrent*. Disponible en: <https://www.escapadarural.com/blog/propietarios/retos-y-tendencias-del-turismo-rural-en-2016/#Javier>. (Último acceso: 01/05/2017).

## BIBLIOGRAFÍA

- Sayadi, S. y Calatrava, J. (2001). Agroturismo de desarrollo rural. Situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de Turismo*, (7), pp. 132-133.
- Triper, J. M. (8 de agosto 2016). La crisis política paraliza la inversión del 20% de las empresas de turismo. *El Economista*. Disponible en: <http://www.eleconomista.es/economia/noticias/7753068/08/16/La-crisis-politica-paraliza-la-inversion-del-20-de-las-empresas-de-turismo.html>. (Último acceso: 20/11/2017).
- Vicent, M. (21 de febrero de 2016). El turismo rural busca nuevas fronteras. *El País*. Disponible en: [https://elpais.com/economia/2016/02/20/actualidad/1455994937\\_304621.html](https://elpais.com/economia/2016/02/20/actualidad/1455994937_304621.html) (Último acceso: 23/06/2017).



## ANEXO I

### LISTADO DE CASAS RURALES CONSULTADAS

#### ÁVILA:

- Casa Rural Escondite de Pedro el Malillo
- Casa Rural Finca el Venero
- Casa Rural Entregredos
- Casa Rural Cabañas Crisol
- Casa Rural Balcones de la Villa
- Casa Rural La Ermita de los Llanos
- Casa Rural Azagalla Spa
- Casa Rural El Refugio de Heda
- Casa Rural El Sexmo de Posadera
- Casa Rural Vigredos el Molino de Tormellas

#### BURGOS:

- Casa Rural Cinco Celemines
- Casa Rural La Dehesa
- Casa Rural Entrada Río Lobos
- Casa Rural Villa Abeleste
- Casa Rural Castillo Goyito
- Casa Rural La Fragua
- Casa Rural La Fortaleza
- Casa Rural Caléndula
- Casa Rural El Hidalgo
- Casa Rural La Mora Cantana

#### LEÓN:

- Casa Rural Encantos de Picos de Europa
- Casa Rural La Lechería de Babia
- Casa Rural Jumaca
- Casa Rural El Sernal

- Casa Rural La Venta del Alma
- Casa Rural De Cuento La Mallada
- Casa Rural Cornatel
- Casa Rural El Molino Chopin
- Casa Rural El Caleyo
- Casa Rural Rioleros

PALENCIA:

- Casa Rural La Casona de Villodrigo
- Casa Rural El Portal del Cerrato
- Casa Rural La Majada Palentina
- Casa Rural La Corva
- Casa Rural Vielba
- Casa Rural De Gama Los Álamos
- Casa Rural La Llosa
- Casa Rural Los Hidalgos de San Mamés
- Casa Rural Villa Esperanza
- Casa Rural La Hiedra

SALAMANCA:

- Casa Rural Rodrigo
- Casa Rural La Artesana
- Casa Rural La Cuadraá
- Casa Rural Campo de Yeltes
- Casa Rural Mudayyán
- Casa Rural Las Casitas del Huerto
- Casa Rural Amparo
- Casa Rural Cantarranas II
- Casa Rural Portal de Sierra de Francia
- Casa Rural Miraconcha

SEGOVIA:

- Casa Rural El Portón
- Casa Rural La Casa de la Venta Vieja II

ANEXO I

- Casa Rural Enebral
- Casa Rural La Casa del Palomar II
- Casa Rural La Casa del Arcipreste
- Casa Rural La Fuente
- Casa Rural Atoca I
- Casa Rural La Finca del Pozo
- Casa Rural La Casa de Paco Martín
- Casa Rural La Casa del Pirón

SORIA:

- Casa Rural Vivir en el Campo I
- Casa Rural La Costanilla
- Casa Rural El Vallejuelo
- Casa Rural Las Nogueras I
- Casa Rural El Casillo
- Casa Rural Camino del Duero
- Casa Rural La cantarilla A285
- Casa Rural El Campillo
- Casa Rural El Rincón del Tejo
- Casa Rural La Casa del Tío Matacigüeñas I

VALLADOLID:

- Casa Rural La Cántara
- Casa Rural La Puerta Villa
- Casa Rural Valimón I
- Casa Rural La Casa de Arenas
- Casa Rural Calderón de Medina I
- Casa Rural Mirador del Valle
- Casa Rural La Centralita
- Casa Rural El Lagar
- Casa Rural Al Agregó
- Casa Rural El Fraile

ZAMORA:

- Casa Rural La Lavadera
- Casa Rural Cariva Chuiquita
- Casa Rural Tozoloslobos
- Casa Rural La Huerta El Tordo
- Casa Rural El corazón verde
- Casa Rural El Cigüeño
- Casa Rural Los Negrillos
- Casa Rural La Casa de los Arribes
- Casa Rural Miralba Alta
- Casa Rural Entre Acebos