



Universidad de Valladolid

CAMPUS SEGOVIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE COMUNICACIÓN

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS

LA CRISIS ECONÓMICA Y LOS TEMAS SOCIALES

EN LA PRENSA ESPAÑOLA EN PERÍODO ELECTORAL

SEGOVIA 2012

ANA CRISTINA MARQUES DE SOUSA

**LA CRISIS ECONÓMICA Y LOS TEMAS SOCIALES
EN LA PRENSA ESPAÑOLA EN PERÍODO ELECTORAL**

Proyecto de investigación presentado en cumplimiento a las exigencias del Posgrado en Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas de la Universidad de Valladolid – Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación para obtener el título de Máster Oficial

Alumna: Ana Cristina Marques de Sousa

Tutor: Prof^a. Dra. Maricruz Alvarado

COMISIÓN EXAMIDORA

Prof. Dr.

Universidad de Valladolid – Campus Segovia

Prof. Dr.

Universidad de Valladolid – Campus Segovia

Prof. Dr.

Universidad de Valladolid – Campus Segovia

SEGOVIA A _____, DE _____ 2012

DEDICATORIA

A Díos.

A mis padres, Francisco (en su memoria) y María, por su amor incondicional.

A mi hermana, Tânia, por el apoyo desde el principio y por ser ella la principal responsable de mi presencia aquí.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por todo lo que representa en mi vida.

A mis amigos de Brasil, por la amistad que traspasa fronteras, especialmente a Mara Vanessa, por la confianza en cederme uno de sus maravillosos artículos para este trabajo.

A mis amigos de España, por la compañía y apoyo.

A Sergio, por la persona maravillosa que es y por la alegría que me ha dado en compartir conmigo momentos especiales.

A todos los maestros del Máster en Comunicación con Fines Sociales, por los conocimientos adquiridos, especialmente, a mi tutora, Maricruz Alvarado, por su paciencia, dedicación y ayuda incondicional.

A Asunción Albuín, del Servicios de Relaciones Internacionales de la UVA, por su cariño y atención, siempre que lo necesitamos

Por fin, a España, este país que se ha tornado mi segunda patria, por acogerme con tanto cariño y permitirme descubrir más y más sobre el mundo, las personas y, especialmente, sobre mí misma.

“Los medios informativos a lo mejor no tienen éxito a la hora de decirle a la gente qué es lo que tiene que pensar, pero sí que lo tienen, y mucho, a la hora de decirle sobre qué tienen que pensar”.

Bernard Cohen

INDICE

1.	PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	9
1.1.	Introducción	9
1.2.	Justificación de la investigación	10
1.3.	Objeto de la investigación	11
1.4.	Hipótesis y preguntas de la investigación	11
1.5.	Objetivos	12
1.6.	Metodología y técnicas de investigación	13
2.	SEGUNDA PARTE: MARCO TEÓRICO	15
2.1.	Aproximación a la hipótesis de la agenda setting: cuestiones preliminares	15
2.1.1.	Consideraciones sobre ideología.....	17
2.1.2.	El papel de los medios de comunicación	21
2.2.	La hipótesis de la Agenda Setting y la práctica periodística en el contexto de la comunicación política	24
2.3.	El proceso de selección de noticias.....	28
2.4.	Los tipos de agenda.....	31
2.4.1.	La agenda mediática y la agenda del público.....	31
2.4.2.	La agenda política.....	36
2.4.3.	Los temas sociales en la prensa en período electoral – ¿elecciones, oportunidad de observar el social en los medios de comunicación?	38
3.	TERCERA PARTE: MARCO CONTEXTUAL.....	43
3.1.	La crisis económica en España	43
3.2.	El estado de bienestar – la necesidad del debate en las elecciones.....	46
3.3.	Consecuencias e impactos de la crisis en España – la realidad social de España en tiempos de crisis – datos Fundación Foessa	49
3.4.	La Crisis como protagonista de las elecciones	56
4.	CUARTA PARTE: EL ANÁLISIS DE CONTENIDO	59
4.1.	Metodología	59

4.2.	Piezas de análisis, universo, corpus y muestra.	60
4.3.	Número de piezas publicadas sobre el tema crisis y otros temas sociales - Comparativo El País y El Mundo.....	61
4.4.	Los problemas que más preocupan a los españoles y los temas identificados en la prensa en el período electoral.	71
4.4.1.	La Sanidad	83
4.4.2.	La Educación.....	84
4.4.3.	La inmigración	85
4.4.4.	El Medio Ambiente.....	87
4.4.5.	La Administración Pública	87
4.4.6.	La Vivienda	88
4.5.	Consideraciones generales.....	89
5.	PARTE FINAL	91
5.1.	Conclusiones y sugerencias para nuevos trabajos	91
6.	LISTA DE REFERENCIAS	95
7.	ANEXOS	98
7.1.	Portadas El Pais	99
7.2.	Portadas El Mundo.....	100
7.3.	Sección los debates de la campaña – El País.....	101
7.4.	Sección la radiografía de un país en crisis – El Mundo.....	102

Resumen

El presente Trabajo de Fin de Máster es un análisis sobre el tema de la crisis económica y los temas sociales con ella relacionados y su aparición y tratamiento en los diarios españoles El País y El Mundo durante las elecciones generales de España, en 2011, especialmente los últimos 15 días del período electoral. La idea fue analizar de qué manera las cabeceras generalistas estudiadas han tratado el tema y cómo han reflejado en sus páginas la realidad, no sólo en lo que se refiere a la crisis económica, sino también sobre otros temas sociales de interés público (preocupaciones de los españoles), así como la relación entre ellos. Además de observar el papel y la importancia de la cobertura de temáticas sociales por la prensa en este período de disputa de poder, nuestro objetivo aquí es mostrar que el período electoral también se convierte en una oportunidad de traer, al debate público, temas de relevancia social, por ser la prensa un espacio de exposición de cuestiones que tienen que ver con las personas y con sus perspectivas y expectativas de cambios y mejoría de vida.

Palabras clave: Crisis Económica en España, El Paro, Agenda Setting, Agenda Mediática, Agenda Pública, Agenda Política, Temas sociales, Política, Elecciones.

Abstract

This Masters Final Essay is an analysis of the economic crisis and the social subjects related to them and their appearance and treatment in the Spanish newspapers "El País" and "El Mundo" during the Spanish general elections in 2011, specially during the last 15 days of this electoral period. The idea behind the essay is to study the headlines of these newspapers to see the way they dealt with the topics and how reality was portrayed through them. This analysis did not only cover subjects related to the economic crisis, but also other social topics of public interest which worry Spaniards, as well as the relation among them. Besides studying the role and importance given to social topics by the media in this pre-electoral period, the aim of this essay is also to show that this period becomes an opportunity to bring up topics of social interest, as the press is a window displaying questions that are closely related to people and their points of view and expectations, as well as their wishes for improvement.

Key Words: Spanish economic crisis, unemployment, Setting Agenda, Mediatic Agenda, Public Agenda, Political Agenda, social topics, politics, elections.

1. PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

1.1. Introducción

La experiencia de trabajar en política y participar en varias campañas electorales donde tuve la oportunidad de acompañar algunas estrategias de comunicación, en especial la construcción de los discursos en torno a temáticas sociales elegidas por partidos y políticos en período electoral, me dio la oportunidad de observar con interés y atención cómo los medios de comunicación están insertados en este contexto. Además de cómo los temas sociales, tratados como bandera política, toman forma y mayor o menor importancia en las páginas de los periódicos durante la campaña electoral, cuando la producción de noticias asume proporciones aún mayores y significativas, ya que es un período donde el enfoque de los candidatos es la disputa del poder, a través de discursos entre adversarios en espacios de tiempo muy cortos, y donde la primera intención es la búsqueda del voto.

En este escenario, no podemos negar el papel de la prensa, que tiene una función importante a partir del momento que establece, también, una agenda y un mapa de relevancia y prioridades sobre lo que será reproducido de los discursos políticos, especialmente lo que se refiere a las temáticas sociales y las propuestas presentadas por cada uno de los candidatos.

Así, consciente de la importancia del tema, no solo como objeto de estudio de la comunicación política, sino también y especialmente como importante fuente de investigación en el campo de la comunicación con fines sociales, nuestro objetivo aquí es mostrar que el período electoral se convierte también en una oportunidad de traer, al debate público, temas de relevancia social, por ser la prensa un espacio de exposición de cuestiones que tienen que ver con las personas y con sus perspectivas y expectativas de cambios y mejoría de vida. Además de esto, es también este período un espacio de disputa de los políticos por aparecer y dejar su mensaje, sus propuestas y sus ideas.

En este contexto, el período electoral es extraordinario y de especial importancia para los medios de comunicación porque, además de ser un canal por donde la información es tratada basándose en la propia dinámica de la actuación en la cobertura electoral, también determinan los temas que deberán tener mayor visibilidad; sea para su repercusión entre la población, generando el debate y la formación de opinión, o con la intención de influenciar en la agenda de los candidatos y presionarlos para que presenten propuestas de políticas públicas, que serán implantadas después como solución para cuestiones más inmediatas y urgentes en un determinado sector (por ejemplo, la economía) teniendo como enfoque la crisis actual por la que pasa el país.

La elección de la crisis económica como tema principal para el análisis, se debe no solo a la actualidad del asunto y su importancia en un momento tan delicado por el que pasa el país, sino también por haber sido el tema que prevaleció sobre otros en los discursos de los principales candidatos y de la propia prensa durante el período de elecciones en España en 2011. A partir de aquí, lo que será leído en las próximas páginas es un informe, cuyo objetivo es presentar un análisis de los temas sociales en la prensa española a partir de la presencia y de la cobertura de la crisis económica durante los 15 días oficiales de campaña electoral en dos

de los principales y más influyentes periódicos de España: El País y El Mundo. Es necesario aclarar que, a pesar de reconocer que tanto la crisis económica como otros temas sociales fueron exhaustivamente empleados en los discursos políticos, la investigación aquí presentada se realiza sin la preocupación de analizar los discursos políticos de cada partido o candidato acerca del tema, ni tampoco hacer comparaciones entre ellos, dado que tal investigación sería más compleja, necesitando un tiempo y un esfuerzo que desbordan el aquí requerido. Esta decisión también intenta evitar el riesgo de alejarse demasiado del objetivo principal de nuestro estudio.

La metodología utilizada en la investigación puede dividirse en dos etapas:

- La primera, consiste en realizar una investigación bibliográfica destinada a obtener informaciones primarias y secundarias. Aquí nos vamos a centrar en buscar las teorías que se encuadran en la temática de la investigación para construir el marco teórico básico.
- La segunda consistirá en investigar, a través de un análisis de contenido, los principales temas sociales expuestos en los diarios españoles elegidos (El País y El Mundo, y su tratamiento durante el último período electoral (elecciones generales); teniendo en cuenta el enfoque dominante de la crisis económica. La metodología aplicada incluye seleccionar y procesar todas las noticias divulgadas diariamente en estos dos diarios durante el período electoral a través de una lectura selectiva, intentando observar, entre otras cosas su cobertura y la calidad de la información divulgada por la prensa, a partir de la mirada de la comunicación con fines sociales.
- Es importante resaltar que una de las principales fuentes será en nuestro caso el CIS – Centro de Investigaciones Sociológicas de España, con cuyos datos podremos tener una idea de cuáles son los temas sociales más debatidos por la población y también hacer una comparación para saber si son los mismos que tienen mayor presencia en los medios de comunicación analizados.

1.2. Justificación de la investigación

La elección del campo político, especialmente del período electoral como preferido para la investigación revela el potencial que tiene el tema (la política) y más aún en el período en cuestión, teniendo en cuenta que los 15 días antes de las elecciones son los días más intensos de producción de noticias por los medios de comunicación en lo que se refiere a temas de interés público. “Durante el período electoral, muchos elementos pueden surgir de una cobertura periodística que refleja la opinión pública. Es en este momento que los candidatos y partidos están más vulnerables al juicio de la prensa y de la sociedad”, explica la maestra Juliana de Brum Fernandes, de la Universidad Vale dos Sinos, Brasil. A la explicación de la maestra, puedo añadir que no solo los candidatos y partidos, sino también los temas tratados y las propuestas que hacen respecto a ellos están vulnerables a la atención de la prensa, de la sociedad de una forma general y, más específicamente, de los lectores (y votantes). De ahí también que se justifique la elección del tema de “la crisis económica” para este análisis que, como he explicado antes, se debe a la actualidad del asunto, a la importancia del momento tan delicado por el cual pasa el país; pero también al hecho de que fuera el

tema más tratado en los discursos de los principales candidatos, y también de la propia prensa.

Otra razón por la cual nos interesó el tema tiene que ver con una de las preguntas aquí planteadas: ¿Son las elecciones, especialmente el período electoral, una oportunidad de los medios de comunicación para estimular el debate de cuestiones de interés social? No tengo duda de que las elecciones son un momento propicio para que los medios de comunicación exploren temas que están en el día a día de las personas y que son importantes para la vida de las mismas, pero lo que no está tan claro es que ese momento sea realmente aprovechado para tratar estas temáticas a fondo. Así, las circunstancias electorales son convenientes, por un lado, porque tal vez es el período donde más se exponen cuestiones de ámbito social y que tienen que ver con las personas y sus expectativas de cambios. Por otro lado, porque en este contexto, los medios de comunicación son también un espacio de disputa de poder que influye de una manera u otra en la agenda política, presionando a los candidatos a que presenten propuestas de acciones centradas en una agenda pública, es decir, en las temáticas que más interesan a la población, tornándose también un momento ideal para asumir compromisos.

Teniendo en cuenta todos estos motivos, se espera que este proyecto represente una oportunidad de traer al espacio académico el debate sobre la comunicación política, con una mirada desde la perspectiva de la comunicación con fines sociales, ya que la práctica política, a partir del momento en que es difundida por los medios de comunicación, hace de ellos un espacio de construcción y reproducción de discursos, de elección de lo que es importante llevar al debate público y sirve como fuente de información y formación de opinión pública.

1.3. Objeto de la investigación

Para esta investigación el objeto de estudio, será el tema de la crisis económica y los temas sociales con ella relacionados y su aparición y tratamiento en los diarios españoles El País y El Mundo. La idea es analizar de qué manera las cabeceras generalistas estudiadas han tratado el tema y cómo han reflejado en sus páginas la realidad, no sólo en lo que se refiere a la crisis económica, sino también sobre otros temas sociales de interés público (preocupaciones de los españoles), así como la relación entre ellos.

1.4. Hipótesis y preguntas de la investigación

Partiendo del principio de que los medios de comunicación eligen y definen los temas que serán debatidos por la sociedad, con fuerte poder de influenciar en la opinión pública, la idea aquí es observar cómo se da la cobertura de la prensa a temas sociales en período electoral y cómo este período se puede convertir en un momento propicio para la exposición y debate de cuestiones sociales en los medios de comunicación.

Para la investigación aquí propuesta van a ser consideradas dos hipótesis:

- 1) Durante el período electoral la prensa enfoca su cobertura política en los candidatos;
- 2) El período electoral es un período propicio y una oportunidad de cualificar la cobertura mediática sobre temas sociales relevantes, pero la

contribución de los medios de comunicación en este sentido es por el momento cuestionable, teniendo en cuenta que es un período de disputa de poder en el que lo ideológico (intereses políticos) suele imponerse.

Para confirmar o refutar estas hipótesis se hace necesario plantearse algunas preguntas que intentarán resolverse con la investigación. Estas preguntas son las siguientes:

- 1) ¿Cuál ha sido el tratamiento mediático de la información sobre la crisis económica y otros temas sociales por la prensa española en período electoral?
- 2) ¿El período electoral tiene influencia en la presencia de los temas sociales en la prensa?
- 3) ¿La cobertura periodística aprovecha el momento para traer al debate cuestiones sociales?
- 4) ¿Podemos establecer una correlación entre la agenda mediática y la agenda pública, respecto al tema de la crisis económica?
- 5) Durante los últimos 15 días de elecciones, ¿creció la presencia del tema de la crisis económica en los medios analizados?
- 6) ¿Cuál fue el encuadre predominante? ¿Hasta qué punto la disputa electoral afecta al encuadre de las noticias en los medios analizados?
- 7) Además de la cobertura de las elecciones, ¿es posible percibir, que los medios de comunicación profundizan la discusión del tema de la crisis más allá de la disputa electoral?

1.5. Objetivos

Teniendo en cuenta la relación entre los acontecimientos y el retrato y lectura que hacen los medios de comunicación de ellos, esta investigación tiene como **objetivo principal** hacer un análisis de la presencia del tema de la crisis económica y de otros temas sociales por la prensa española, y en concreto por los diarios El País y El Mundo durante los días oficiales de la última campaña electoral (elecciones generales), comprendida entre el 4 y el 20 de noviembre de 2011. La idea es observar cómo se realiza la cobertura de la prensa sobre diversos temas sociales durante ese período, planteando que podría convertirse en un momento ideal para la exposición y el debate de las cuestiones sociales que más preocupan a los españoles en los medios de comunicación.

El objetivo central es, por lo tanto averiguar si ese período electoral se aprovechó o no desde la prensa para debatir y poner sobre la mesa los temas sociales más relevantes del momento; cómo se trataron estos temas, con que tratamiento periodístico, con qué relaciones e intereses, en qué secciones aparecieron y con qué relevancia se abordaron cuestiones relacionadas con el paro, la inmigración, la sanidad, etc., durante esos 15 días. Y, desde los resultados obtenidos, reflexionar sobre las posibilidades que este período crítico ofrece a la prensa y a la sociedad desde la comunicación con fines sociales.

De ahí se derivan los objetivos específicos que se exponen a continuación:

- 1) Hacer una revisión de las teorías y autores más relevantes relacionadas con la influencia de la prensa en la sociedad, la opinión pública, el establecimiento de la agenda y sus consecuencias, etc.; así como sobre los estudios precedentes de análisis de contenido realizados en relación a períodos electorales.
- 2) Conocer el contexto de la sociedad española previo y existente durante el período de estudio (meses de octubre y noviembre de 2011), la crisis y sus consecuencias sociales, así como las principales preocupaciones de los españoles en esos meses.
- 3) Hacer un estudio comparativo sobre el tratamiento del tema de la crisis económica y de los temas sociales con ella vinculados, basado en un análisis de contenido de noticias divulgadas en los 15 días oficiales de campaña electoral – desde el 4 hasta el 20 de noviembre de 2011- en los periódicos diarios españoles El País y El Mundo.
- 4) Señalar la frecuencia con que cada periódico aborda informaciones sobre otros temas sociales de interés público.
- 5) Observar de qué forma se da el tratamiento mediático de la información, tanto en relación al tema de la crisis como a los temas tratados, con el fin de valorar el tratamiento y enfoque de cada periódico.
- 6) Observar la influencia del período electoral en la cobertura de los temas sociales por los medios de comunicación.
- 7) Por fin, contribuir para una reflexión sobre como los medios de comunicación podrían aprovechar los períodos electorales para abordar, con fines sociales, los temas relevantes para la sociedad.

1.6. Metodología y técnicas de investigación

Si bien se ha comentado ya la cuestión metodológica en la introducción, conviene retomarla aquí.

La metodología utilizada para la investigación consiste en:

- Llevar a cabo una investigación bibliográfica destinada a obtener informaciones primarias y secundarias de las teorías que se encuadran en la temática de la investigación para apoyar el marco teórico, en especial en el área de la Teoría de la Información y de la Teoría de la Comunicación. Entre todos los campos de la comunicación que se dedican a estudiar los efectos de los medios, me he basado en la hipótesis de la “agenda setting” o establecimiento de la agenda, por su proximidad al objetivo de este trabajo, que de una forma general busca estudiar la presencia y la cobertura del tema de la crisis económica en período electoral, teniendo en cuenta la agenda mediática, su tratamiento y su proyección en la agenda pública, interés que parte de un marco teórico y empírico que nos ha llevado a identificar el problema y formular hipótesis y preguntas.
- La investigación incluye seleccionar y procesar las noticias de los periódicos analizados, a través de una lectura selectiva de la cobertura hecha por la prensa durante los 15 días de campaña electoral. A su vez, como el interés de este trabajo es analizar la

presencia y la cobertura de los temas sociales en la prensa durante el período electoral, es imposible no considerar las noticias producidas a partir de los discursos políticos de los candidatos, ya que son también pensados y elaborados para transmitir sus propuestas de gobierno en determinadas áreas sociales. Así, directa o indirectamente, los medios de comunicación pasan a ser, también, un espacio de reproducción de esos discursos. Sin embargo, no es nuestra preocupación aquí analizar los discursos e intenciones de cada partido o candidato acerca de los temas, ni tampoco hacer comparaciones entre ellos.

- Realizar una aproximación contextual a la crisis económica en España y a las preocupaciones de los españoles en el período de estudio, a través de la obtención de noticias divulgadas en la prensa y de datos obtenidos de estudios sociológicos preexistentes. Para ello servirá de fuente principal el mencionado CIS.
- Aplicar el modelo de análisis de contenido a los periódicos El País y El Mundo, para conocer los principales temas sociales expuestos en los medios y su tratamiento durante el período electoral. De este modo, la metodología de investigación propuesta aquí combina conocimiento empírico, establecido a través de las hipótesis señaladas basadas en la observación y donde se hace una reflexión sobre la temática abordada; con el análisis de contenido que consiste en “una técnica capaz de facilitar una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Grandi, 1995, p.28, apud Berelson 1952, p.18). Asociado al concepto de Berelson, cabe destacar también la visión de Laswell que “consideraba el análisis de contenido como la salida operativa de su opción teórica a favor del estudio de la función de la comunicación en el análisis de la organización y el cambio social y político” (Grandi, 1995, 29).

A través de esta metodología se espera realizar una aproximación al conocimiento científico, mediante la acumulación de nuevos datos procedentes de la descripción de las informaciones y su cobertura acerca del objeto de estudio, considerando los aspectos cuantitativos (numéricos) y cualitativos (de significados e interpretaciones).

2. SEGUNDA PARTE: MARCO TEÓRICO

2.1. Aproximación a la hipótesis de la agenda setting: cuestiones preliminares

“Los periódicos nos hacen llegar una multitud de pistas sobre la importancia, en términos relativos, de los temas de su agenda diaria. Esa noticia que abre la primera página, lo que va en portada comparado con lo que va en página interior, el tamaño de un titular o, incluso, la longitud de una noticia..., todo eso nos está hablando de la relevancia de los temas de la agenda informativa [...] Y en todos los medios informativos, la repetición de un tema un día y otro día es el más potente de todos los mensajes para que nos quede su importancia” (Mc Combs, 2006, pp. 24-25).

La cita anterior introduce de una forma sencilla lo que se entiende por la expresión agenda setting y el poder que tienen los medios de comunicación de decidir sobre lo que el público debe comentar y sobre lo que la gente debe emitir su opinión. Como explica Barros Filho es “...una especie de efecto social de los medios de comunicación. Es el supuesto de que, según los medios de comunicación, la selección, disposición y el impacto de sus noticias, ha determinado los temas que el público va a hablar y discutir” (Barros Filho, 2001, p.169).

Es decir, que la presencia de ciertos temas en los medios de comunicación no sólo direcciona nuestra atención sobre lo que debemos saber y sobre lo que debemos estar informados, sino que también nos ofrece un mapa de prioridades y relevancias sociales sobre lo que es importante y debe ser discutido durante cierto período de tiempo. En otras palabras, los medios de comunicación fijan y jerarquizan nuestra agenda de acuerdo con lo que consideran o piensan que es de interés público. Es a través de la prensa, como el público tiene contacto con lo que está ocurriendo en el mundo y es también por ella, con su mirada particular de producción y reproducción de mensajes, hechos y noticias, que los ciudadanos se informan y forman su opinión sobre los más variados temas dispuestos todos los días por los medios de comunicación de masas. Así, hay que reconocer que la presencia, el tratamiento y la calidad de la información en la prensa sobre uno o varios temas elegidos por ella, determinará su grado de importancia para la población.

Los artículos, las opiniones, los espacios, la presencia de fotos o no, la posición en la página, además de muchas otras variables, incluso detalles pequeños que el lector no percibe, nos dan una dimensión de lo que ha sido elegido por la prensa como lo que merece o no merece importancia. De esta manera, al traer la aplicación de la teoría de la agenda setting al contexto político, lo que percibimos es que en período electoral la agenda de los medios pone la necesidad de profundizar y ampliar la atención en los debates sobre cuestiones que, por algún motivo, no fueron prioritarias durante el año, quedando entonces en un segundo plano

en relación a otras “urgencias” y cuestiones de impacto más inmediato sobre la opinión pública.

En este sentido, también podemos decir que se da una paradoja entre la complejidad, importancia e implicación creciente de ciertos temas cuando son expuestos de manera más intensa al debate público durante el proceso electoral y fuera de este proceso. ¿Por qué ocurre esto? Y ¿por qué son los medios de comunicación los que van a decir lo que es o no de interés público? ¿Qué nos lleva a creer que son los medios de comunicación quienes deben fijar la agenda de la nación en el período electoral?

Al proponer el debate público sobre determinados temas, los medios de comunicación se preocupan de saber antes, cuáles son las cuestiones que están en el centro de la opinión pública y cuáles son, entre varias que compiten por su atención, las que realmente importan y lograrán éxito cuando son expuestas al público. Así, destacar las principales noticias que estarán, todas las mañanas, en las casas de millones de familias disputando su atención con otros eventos y convirtiéndolas en el asunto del día, va más allá de solamente seleccionar un puñado de temas por generosidad informativa, principalmente si estamos hablando de política y más aún si estamos hablando de un período electoral.

En este escenario, lo que está expuesto en un periódico será discutido, debatido y reproducido por los ciudadanos que tienen acceso a su lectura como discurso propio, elegido por él, como merecedor de su atención y de su opinión. Por lo tanto, es fácil admitir que son los medios de comunicación nuestra principal fuente de información y es a través de ellos como nos tornamos, en mayor o menor grado, en actores de un proceso contradictorio, donde es común unir en un mismo discurso, no sólo los intereses políticos, sino también las necesidades y aspiraciones de una nación respecto a la educación, a la sanidad, a las viviendas y otros derechos como propuestas que no se sabe si serán cumplidas tras la campaña.

En este sentido, cabe resaltar el riesgo de los medios de comunicación en tratar las cuestiones sociales solamente como temas de disputa política. Comportándose de esta manera, pierden la oportunidad de cualificar la cobertura social con informaciones realmente relevantes y de interés público, pierden la credibilidad por parte de la población y se transforman en mero palco de disputa de poder.

“Al golpear en la cabeza de los espectadores que las cuestiones son importantes solo como elementos de disputa política, los periodistas pierden la atención del público. Algunos políticos ven los temas, cuestiones y problemas solamente como herramientas fáciles de usar en contra sus oponentes. En lugar de repudiar este concepto de vida pública, la prensa muchas veces lo alimenta” (Fallows, 1996, p.68-69).

Es decir, la atención excesiva de la prensa por cuestiones más pequeñas, dentro de un contexto de disputa del poder, cambia el enfoque de importancia y real interés público y en este sentido, los políticos también utilizan la prensa para sus intervenciones, única y

exclusivamente como herramienta contra sus oponentes, reforzando la mala y negativa impresión de que el período electoral es sólo un período de lucha del poder por el poder.

Para una mejor comprensión de lo que hasta aquí hemos afirmado, se hace necesario hablar sobre la ideología y como ésta se manifiesta en los medios de comunicación, especialmente, los periódicos, como mecanismo, no de control social, sino de influencia social, si consideramos la elección y prevalencia de un determinado tema sobre otro, así como la difusión de mensajes sobre este tema.

2.1.1. Consideraciones sobre ideología

Antes de hablar acerca del término ideología, parece oportuno hacer aquí un rápido recordatorio de la clase inaugural del curso de máster que tuvo la presencia del conferenciante Isidoro Arroyo Almaraz – profesor titular de la Universidad Rey Juan Carlos – de Madrid. En su exposición, el profesor Arroyo señaló algunos puntos de diferenciación entre idea e ideología entre los que cabe destacar:

- Hay un espacio para las ideas y otro para las ideologías;
- En un mundo de ideologías, lo que tenemos son formas distintas de ver el mundo;
- Cada ideología tiene su propio ritual;
- Las ideologías son distintas, pero los miedos son los mismos;
- Los grandes miedos son también los grandes temas sociales;
- Hay una ideología dominante que se impone a las otras / Hay una voluntad de poder que se impone;

Al decir que “los grandes miedos son también los grandes temas sociales”, me quedé pensando sobre cuál serían, en este momento de crisis, los miedos de la población Española y también si la crisis económica por la que pasa el país se convierte en un gran tema social sólo por eso. Tal vez sea esta una pregunta aún difícil de contestar, pero la referencia a los puntos señalados por el profesor Isidoro Arroyo, también sirve para enfocar el análisis sobre cómo los mecanismos utilizados por los medios de comunicación de masas, específicamente por los periódicos, tienen garantizada la permanencia de un statu quo dominante. Estamos hablando de ideas y de ideologías, no solo en los medios de comunicación, sino también en la forma en que estos utilizan los temas en un determinado contexto de la sociedad, aprovechándose de estas características para influir en el modelo de emisión y recepción de mensajes, ejecutando la tarea de conformar el público al sistema social, político y económico.

Sin profundizar mucho en la cuestión, intento con este apartado mostrar cómo los medios de comunicación son utilizados como herramienta ideológica y de mantenimiento del poder dominante. Para esto, es necesario hacer una incursión sobre las principales características de los medios de comunicación como fuentes de formación e información y un breve examen sobre el concepto de ideología, demostrando cómo está presente en el discurso diseminado por la prensa. Pero antes es necesario entender cuál es el papel de la ideología en

el favorecimiento de los mensajes asimilados y reconocidos por la sociedad, generando un código homogéneo de interpretaciones de lo real.

En un primer momento, cabe una comprensión histórica del término ideología, “concepto tan complejo, tan lleno de significados” (Löwy, 1985, p. 11). Las dificultades en elaborar una formulación conceptual son generadas por las dimensiones que la palabra ideología comporta, donde se da “una fantástica acumulación de contradicciones, de paradojas, de arbitrariedades, ambigüedades, ideas erróneas y malentendidos” (Löwy, op.cit, p.11).

El autor citado, Michael Löwy, traza la trayectoria histórica de la ideología y señala al filósofo francés Destutt de Tracy, autor de “Elementos d’Ideología”, en 1801, como su inventor. El tratado de Tracy se refirió al estudio científico de las ideas, entendidas como la interacción entre el “organismo vivo y la naturaleza, el medio ambiente, y la ideología aparece como un subcapítulo de la zoología” (LÖWY, op.cit., p.11). Según el autor que seguimos, sólo en la primera mitad del siglo XIX, Karl Marx encuentra el término en los periódicos, revistas y debates con la dirección apropiada por el emperador francés Napoleón Bonaparte, que atribuyó a los ideólogos la especulación metafísica que ignora la realidad. Como refuerza Löwy:

“Este es el camino tortuoso del término: comienza con una dirección dada por Destutt, que luego es modificada por Napoleón y luego se recoge por Marx, que, a su vez, da otro significado. En la ideología alemana, el concepto de ideología parece ser equivalente a la ilusión, una falsa conciencia, la concepción idealista en la cual la realidad se invierte y las ideas aparecen como motor de la vida real. Más tarde, Marx amplía el concepto y habla de las normas ideológicas a través de las cuales los individuos toman conciencia de la vida real, o mejor, la sociedad toma conciencia de la vida real. Él enumera como siendo la religión, la filosofía, la moral, el derecho a las doctrinas políticas, etc” (Löwy, op.cit., p. 12).

A través de las normas ideológicas y del concepto esbozado por Marx, los pensadores de la corriente teórica marxista han validado ese pensamiento y acreditado ideología como “un proceso por el cual las ideas de la clase dominante se convierten en ideas de todas las clases sociales, se convierten en ideas dominantes” (Chauí, 2001, p..84). Esa concepción afirma que los detentores del poder tienen condiciones materiales y productivas de posibilitar la expansión, mantenimiento y fortalecimiento de sus ideas, ya que son detentores de las condiciones de producción en la lucha entre clases, como ratificó Marilena Chauí:

“La ideología no es un proceso subjetivo consciente, sino un fenómeno objetivo y subjetivo involuntario producido por las condiciones objetivas de la existencia social de los individuos. Desde el momento en que la relación del individuo con su clase es la de sumisión a las condiciones de vida y de trabajo

prefijadas, esa sumisión hace que cada individuo no se pueda reconocer como hacedor de su propia clase” (Chauí, op.cit., p.72).

De esa forma, los individuos no se plantean dentro de su propia realidad, percibiendo la ideología como algo profundo, esencial, enraizado, cuando en verdad es superficial, producida y distribuida por la clase dominante ya consolidada. Se observa, entonces que “los individuos no pueden darse cuenta que la realidad de la clase viene de la actividad de sus miembros” (Chauí, op.cit., p.72). Con eso, el pensamiento dominante formará el comportamiento y el entendimiento de la sociedad de acuerdo con sus interés, recreando formas que ocultan la esencia de las cosas, tornando la ideología posible como “suposición de que las ideas existen en sí y por sí mismas desde toda la eternidad” (Chauí, op.cit., p. 79).

A partir de esta estrategia de manipulación, la clase que domina y controla el plano material, productivo y diseminador (económico, social, y político) también domina el plan de las ideas, es decir, domina el plan espiritual . Teniendo en cuenta esta circunstancia: “Aunque la sociedad esté dividida en clases y cada una debiese tener sus propias ideas, la dominación de una clase sobre las otras hace que sólo sean consideradas válidas, verdaderas y racionales las ideas de la clase dominante” (Chauí, op.cit., p.85).

La distribución de las ideas dominantes se lleva a cabo a través de las grandes instituciones como son el estado, la iglesia, los sistemas de enseñanza, la familia y los medios de comunicación de masas, pues son controlados por el sistema dominante (Chauí, op.cit., p. 86). Las ideologías en poder de estos canales de difusión de mensajes tienen como meta reproducir discursos y señalar como verdaderos, es decir, confirmar el carácter indiscutible e imprescindible de su existencia para mantener la sociedad en perfecto equilibrio, haciendo con ello que la sociedad acepte los mecanismos impuestos sin discutirlos. Por lo tanto, las ideologías actúan con la función de ocultar realidades e imponer como verdad premisas de un sistema dominante, dando la apariencia de independencia y autonomía para una realidad social reconocida sólo como un producto de mecanismos de control.

“Su papel consiste en hacer aparecer en lugar de los dominantes, ideas “verdaderas”. Su papel es hacer que los hombres creen que esas ideas representen efectivamente la realidad. Y, por último, también es su papel hacer que los hombres creen que estas ideas son autónomas (no dependen de nadie) y representan realidades autónomas (no fueron hechas por nadie)” (Chauí, op.cit.,p. 80).

Al considerar los hechos expuestos y discutir las bases que sustentan el concepto de ideología adoptado por la corriente marxista, entendiéndola como herramienta para mantener el orden establecido, cabe definir el significado de ideología basado en el entendimiento de los discípulos de Marx.

¿Qué es, entonces, ideología?

Fundamentar, consolidar, reconstruir y apoyar la visión de la realidad a través de mecanismos de control. Ideología, de acuerdo con la comprensión de Marilena Chauí es:

“un conjunto lógico, sistemático y coherente de representaciones (ideas y valores) y de normas o reglas (de conducta) que indican y prescriben a los miembros de la sociedad lo que deben pensar y cómo deben pensar, lo que deben valorar y cómo deben valorar, lo que deben sentir y cómo deben sentir, lo que deben hacer y cómo deben hacer. Ella es, por tanto, un cuerpo explicativo (representaciones) y práctico (normas, reglas, preceptos) de carácter prescriptivo, normativo, regulador, cuya función es dar a los miembros de una sociedad dividida en clases una explicación racional para las diferencias sociales, políticas y culturales, sin jamás atribuir estas diferencias a la división de la sociedad en clases y a partir de las divisiones en la esfera de la producción (Chauí, op.cit., p. 108-9)

La autora también añade que “la función de la ideología es la de borrar las diferencias de clases y proporcionar a los miembros de la sociedad el sentimiento de identidad social” (Chauí, op.cit., p.109).

Para Michael Löwy, el término ideología no se limita a una u otra idea de carácter mentiroso, falso o engañoso, sino a “un conjunto mucho más amplio, orgánico, de valores, creencias, convicciones, orientaciones cognitivas, de doctrinas, representaciones” (Löwy, op.cit., p. 28-9). El autor también señaló que este conjunto de ideas, concretizado de manera coherente, desde una perspectiva social (perspectiva de clase), puede ser entendido como una visión social del mundo.

Para José Luiz Fiorin, la ideología está directamente asociada con el uso del lenguaje, mecanismos de propagación de interés predominantes. Para él, las ideas dominantes son “racionalizaciones que explican y justifican la realidad” (Fiorin, 2007, p.28). Esa línea de pensamiento apunta a la difusión de la realidad de forma ideológica, donde los hechos se aplican para determinar el estado natural de lo que mantiene las normas dominantes de la sociedad, que deben ser aceptadas y confirmadas como ideal, pues ocurre una identificación con los intereses de la clase que controla la sociedad. El lenguaje, según Fiorin, ejerce un papel fundamental en esto, porque es “una amplia institución social, el vehículo de las ideologías, el instrumento de mediación entre el hombre y la naturaleza, los hombres y los demás hombres” (Fiorin, op.cit., p. 6). La ideología se aprovecha de los recursos para mantenerse firme en la sociedad, se acepta como un producto natural del medio y hace uso continuo de los discursos, definidos como “las combinaciones de elementos lingüísticos (frases o conjuntos formado de muchas frases), utilizadas por los hablantes con el fin de expresar sus pensamientos, para hablar del mundo exterior o de su mundo interior, de actuar sobre el mundo” (Fiorin, op.cit., p. 11).

José Luiz Fiorin también destaca que la “semántica discursiva es el campo de la determinación ideológica en sí misma” (op.cit., p. 19). Es a través del lenguaje, del uso de

herramientas lingüísticas, que la ideología encuentra espacio para una propagación eficaz, utilizando enunciadores para reproducir ideas de los discursos dominantes. Esa estructura que sirve para justificar el monopolio de una clase es de naturaleza ideológica. El autor afirma que “a este conjunto de ideas, a esas representaciones que sirven para justificar y explicar la orden social, las condiciones de vida del hombre y las relaciones que mantiene con los demás hombres es lo que comúnmente se llama de ideología” (Fiorin, op.cit., p. 28).

Añadido este factor, la ideología ha de desempeñar un papel dominante en la sociedad, consolidándose como una verdad universal a la manera como una clase justifica y explica la realidad. Y es a través de los discursos que este factor se hace más evidente, porque “el hombre aprende cómo ver el mundo por los discursos que asimila y, en la mayoría de los casos, reproduce esos discursos en su habla” (Fiorin, op.cit., p. 35). El engaño y la ocultación de la existencia y divisiones sociales como divisiones de clases, esconde las máscaras, o, como muestra CHAUI (op.cit., p. 92): “la dominación de los hombres sobre hombres no se percibe porque aparece como la dominación de las ideas sobre todos los hombres”.

2.1.2. El papel de los medios de comunicación

No hay duda que los medios de comunicación son fuentes de ampliación de la experiencia humana, y siendo así forman parte y actúan como mediadores de la comprensión que tenemos del mundo, de las cosas que nos afectan y de nosotros mismos. Al destacar el papel de los medios de comunicación, la discusión está más allá de una cuestión de producción de noticias, sino con la responsabilidad social de los medios de comunicación para con la sociedad a la hora de transmitir una información.

Esta responsabilidad, explica Coello (2001), empieza con el cuidado en el uso correcto de la lengua y su dominio con el lenguaje hasta llegar al respeto a los lectores: “La primera técnica que ha de dominar todo periodista es el lenguaje, su herramienta de todo momento. La mayor o menor limpieza que un periódico preste al lenguaje es fiel reflejo del mayor o menor respeto que ese diario tiene hacia sus lectores.”(Coello, 2001, p.17). Otro punto destacado por el autor tiene que ver con la influencia de la propaganda y otros intereses, económicos y políticos, en el hacer periodismo. Para el autor, el periodismo debe estar al servicio de la comunidad no siendo viable que los dos marchen en la misma dirección.

“[...] El peligro se da cuando el periodista (peor si es el propio editor del medio) solapa el interés periodístico con un propósito propagandístico, pero esconde el segundo con el primero, de modo que esa distinción no la alcanza a ver la opinión pública. Nos encontramos en tales casos en el campo de la intoxicación. El lector recibe propaganda escondida en la información. [...] Se espera del periodista la mínima muestra de profesionalidad que implique saber diferenciar su actividad de su situación personal, que la segunda no contamine la primera” (Coello, op.cit., p.233).

El autor llama la atención sobre una de las principales características del periodista, especialmente del impreso, que es escribir bien y combinar la buena escritura con la ética, la competencia y la determinación. Además de esto, también señala dos situaciones y ejemplos

distintos, pero que explican la responsabilidad que tienen los medios en la producción de información y que, sin el cuidado debido, puede causar daño a la calidad informativa del mensaje transmitido.

Tal tema también fue expuesto cuando hablamos sobre periodismo ciudadano en las clases de Educomunicación de la asignatura del máster “La acción educativa en la comunicación con fines sociales”, coordinada por el maestro Agustín García Matilla. Si por un lado, reconocemos que los medios de comunicación, especialmente los de masas, son importantes en la formación e información de los ciudadanos, por otro, tenemos que admitir que la manipulación y distorsión de la noticia también está presente en las empresas de comunicación. La verdad es que, por detrás de la noticia hay una empresa, cuyo producto es la propia noticia y cuya función, además de informar, también es vender periódicos y eso significa para muchos periodistas traer para dentro de su ambiente de trabajo las militancias y los segundos empleos. Cuando eso ocurre, lo que leemos en las páginas de los periódicos son mensajes con informaciones distorsionadas con el único objetivo de manipular al lector, cuando la función de los periódicos es la de informar a la población sobre los acontecimientos y ser un estímulo para el progreso del país y de la sociedad.

Como he dicho antes, es a través de la prensa, como el público tiene contacto con lo que está ocurriendo en el mundo y es por ello que los ciudadanos se informan y forman su opinión sobre los más variados temas. Así, a partir del momento que los medios de comunicación determinan lo que será divulgado, ellos también nos dicen que temas son relevantes, prioritarios, y por eso, cuáles deben ser debatidos por la población. Y son varios, los ejemplos que muestran la realidad que vivimos y la centralidad que los medios de comunicación tienen, especialmente ahora, cuando las nuevas tecnologías de información ocupan un papel protagonista en nuestra vida. Nos quedamos todo el día, si es posible, en frente de un ordenador para ver lo que está aconteciendo en el mundo, pero también estamos atentos a bobadas y trivialidades de las nuevas herramientas de comunicación, como las redes sociales (twitter y facebook, principalmente), como si fuesen la revolución de la comunicación y peor, de la forma de comunicarse unos con otros, sea en las relaciones sociales y profesionales o con respecto al papel educativo de los medios de comunicación. Sobre esto yo no tengo duda de que los efectos colaterales de este “nuevo mundo” son cada vez más evidentes, tanto en la pérdida de la localización en beneficio de la globalización, como en la calidad de la información, de la comunicación y de la educación producida a partir de la aparición de las nuevas tecnologías.

Sobre este asunto, que el profesor Alfonso Gutierrez Martín que, invitado a hablar en las clases de Máster del día 19 de enero de 2011 sobre la educación en los medios de comunicación, afirmó: “A pesar de estar en una sociedad globalizada, **información es diferente de conocimiento**. Es decir, en el mundo globalizado se vende información, pero no se puede vender conocimiento”. Además de sobre la complejidad del tema, Gutierrez llamaba la atención sobre las nuevas tecnologías, no sólo en cómo se han tornado tan rápidamente parte integrante de nuestro día a día, sino también porque se presentan como un desafío al sistema de educación formal y, por extensión, a la educación continuada de los ciudadanos a través de los medios de comunicación de masas, que es educar en (y para) una sociedad 2.0, una

sociedad de consumo y una sociedad cada vez más de imágenes e íconos que confunde información con fascinación.

Las ideas expuestas por Gutiérrez llevan a explorar el tema en varios ángulos: desde la calidad del sistema educativo (en la educación básica hasta la universidad), el papel de la universidad y las teorías de grandes pioneros en educación, hasta llegar a la discusión sobre el proceso de educar en una sociedad de la información y el papel de los medios de comunicación. Además aborda temas puntuales como comunicación, mediación y emociones, pasando por la publicidad, los mensajes persuasivos o el periodismo ciudadano entre muchos otros, que nos hacen reflexionar sobre los cambios emocionales y conceptuales que sufrimos por la influencia de los medios de comunicación.

Aproximando las ideas aquí expuestas a esta investigación, debemos reflexionar sobre la responsabilidad que tienen los medios de comunicación en profundizar y ampliar la comprensión acerca de cuestiones pendientes en el área social, aumentando su visibilidad y mejorando la calidad de la información, de manera que ayuden a movilizar a la sociedad en un debate serio y productivo. Porque, en un escenario electoral la prensa y los periodistas son legitimados por la sociedad como “porta-vozes privilegiados, intermediando discusiones y debates entre la población y la clase política”. En esta línea, en su artículo sobre Comunicación Política, José Antonio Martinuzzo, profesor doctor de Comunicación Social de la Universidad Federal del Espíritu Santo, Brasil, afirma:

“De hecho, durante el siglo pasado, los periodistas se ponen como porta-vozes privilegiados, intermediarios elocuentes entre la sociedad y la clase política. Sin embargo, compitiendo poder y audiencia en el mercado mediático, no se posicionan sólo como divulgadores neutros de demandas y respuestas. Hacinados en las empresas capitalistas, también hacen política interesada, construyendo narrativas ideologizantes. Con la credibilidad y el eco de sus emisiones, en un entorno de política institucional débil, llegan a sumar en el proceso de imposición de crecientes déficits simbólicos a la acción política” (Martinuzzo, 2009)

Utilizando el término “autoridad periodística”, este autor destaca que los periodistas “...trabajan con el contexto, la memoria y la narrativa para crear y perpetuar su autoridad. Utilizan la narrativa para establecer interpretaciones que los refrenden como autoridad cultural, basados en la observación privilegiada, en los procedimientos profesionales y en la función de constructores de memoria colectiva”. Reproduciendo a Zelizer (1992), este poder es equivalente a una especie de contrato tácito social que da a estos profesionales una posición privilegiada para observar lo cotidiano, dándoles la autoridad para traducir la realidad. “La autoridad periodística se entiende como un caso específico de autoridad cultural, a través del cual los periodistas determinan su derecho de presentar y hacer interpretaciones acerca del mundo” (Zelizer, 1992, p.11)

2.2. La hipótesis de la Agenda Setting y la práctica periodística en el contexto de la comunicación política

El estudio de los efectos de los medios de comunicación para la sociedad es importante porque lo que hablan las personas está, en gran parte, influenciado por lo que sale en los medios informativos. Es decir, lo que la gente debe hablar y hasta lo que deben pensar, pasa previamente por el embudo de la prensa, la cual establece una prioridad de temas, no solo como los más relevantes y que merecen la atención del público, sino como temas representativos de su propia realidad social, aunque esta realidad sea también un escenario montado a partir de los medios de comunicación, como explica McCombs (op.cit., p.55): “Una visión del mundo que existe en nuestra mente, y que es siempre incompleta frente a la realidad”, recogiendo la idea de pseudo-entorno, introducida por Walter Lipmann, que afirmaba que nuestro comportamiento es una respuesta a este pseudo-entorno, y no el entorno real.

El estudio sobre la agenda setting tiene ya una larga trayectoria hasta llegar a la actualidad. A partir de los pioneros de esta hipótesis, Maxwell McCombs y Donald Shaw (*The Agenda Setting Function of Mass Media*, 1972), se ha producido una amplia literatura en campos diversos del conocimiento, inclusive en el campo de la política y, especialmente, en períodos de campañas electorales.

De ahí, la pertinencia de la utilización de esta teoría para la investigación propuesta en este trabajo final de máster, pues una de las hipótesis consideradas dentro de ella es que las elecciones son un período fértil para el análisis de la influencia de los medios sobre la opinión pública en lo que se refiere al debate de temas ofrecidos por estos medios como de interés público. Lo que se afirma con esto es que, una vez insertada en este contexto electoral, la producción de noticias sigue un ritmo diferenciado. De la misma forma, las informaciones transmitidas a los lectores (y no podemos olvidar que estamos hablando también de votantes) serán asimiladas de manera distinta, considerando factores que van desde el grado de conocimiento que cada persona tiene del tema expuesto, pasando por el poder de persuasión de la prensa hacia el mensaje que quiere transmitir o la imagen del mundo que quiere dar y hasta el ambiente que se forma a partir de las noticias difundidas por los medios, teniendo como escenario el período electoral.

En este sentido, las circunstancias electorales son oportunas, por un lado, para que los medios de comunicación exploren temas importantes y los pongan en la pauta diaria, estimulando el debate saludable y profundizado entre la población. Y por otro para que presionen a los candidatos a que presenten propuestas de acciones centradas en aquellos temas que más interesan a la población, de manera que asuman compromisos. Teniendo en cuenta todos esos motivos, se espera obtener con este trabajo no sólo una comprensión del concepto de agenda setting, sino como este efecto está insertado en el período de análisis, sus características y limitaciones.

Como he dicho antes, el estudio sobre los efectos de los medios de comunicación es largo y antes de McCombs y Shaw, algunos investigadores ya estudiaban la atención que el

público dirigía a los temas propuestos por la prensa, inclusive en el campo de la política. En una referencia a Walter Lippman(1922) como “el padre intelectual” de lo que abreviamos hoy como *agenda setting*, McCombs (2006) resalta la contribución de ese autor al llamar la atención sobre el papel de la prensa en el encuadramiento de la atención de los lectores en dirección a los temas por ella impuestos.

“El capítulo que abre su clásico de 1922, *La opinión pública*, se titula “El Mundo exterior y las imágenes que nos hacemos en la cabeza” y ahí se resume la Idea del establecimiento de la agenda, aunque Lippman no empleara esa expresión. Su tesis es que los medios informativos, esas ventanas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa, determinan los mapas cognitivos que nos hacemos de él. *La opinión pública*, sostiene Lippmann, responde, no al entorno sino a un pseudo-entorno construidos por los medios informativos” (McCombs, op.cit., p.26)

En otras palabras, las personas conocen el mundo y su propia existencia a través de los medios de comunicación, a través de cómo su realidad es difundida.

Además de Lippmann, otro autor citado por McCombs (2006) que también se dedicó al análisis del tema y sus efectos fue el sociólogo Paul Lazarsfeld y sus colegas de la Universidad de Columbia, en colaboración con el encuestador Elmo Ropert, que presentaron en 1940 una investigación empírica sobre las elecciones presidenciales estadounidenses. Para McCombs (2006) no sólo la investigación de Lazarsfeld y sus amigos, sino otras que también se llevaron a cabo en los años siguientes, tras Lippmann, no presentaron pruebas suficientes de la influencia de la comunicación de masas en actitudes y opiniones.

McCombs cita como el concepto más sucinto, anterior, al primer estudio empírico de la agenda setting , el formulado por Bernad Cohen de que “los medios informativos a lo mejor no tienen éxito a la hora de decirle a la gente qué es lo que tiene que pensar, pero sí que lo tienen, y mucho, a la hora de decirle a sus audiencias sobre qué tienen que pensar” McCombs, 2006, p. 26). Desde ahí, Maxwell McCombs y Donald Shaw iniciaron una investigación y “para esa hipotética influencia de la comunicación de masas” (McCombs, 2006, p.29), la llamaron “el establecimiento de la agenda”.

Los autores utilizaron como objeto de estudio la campaña presidencial estadounidense de 1968 en Chapel Hill, Carolina del Norte. Según McCombs (2006), el estudio, nombrado “*The Agenda Setting Function of Mass Media*” (1972), les obligaba a someter a la prueba la hipótesis de la agenda setting, comparando dos series de pruebas: una descripción de la agenda pública, es decir, de los temas de interés de los votantes de Chapel Hill; y después una descripción de la agenda temática de los medios informativos que consumían.

“Los datos recogidos mostraban que aquellos temas destacados en las noticias llegaban a ser vistos, con el tiempo, como importantes por el público,

comprobando que la agenda mediática establece la agenda del público y se afirma un fuerte efecto causal de la comunicación de masas sobre el público: la transferencia de la relevancia desde la agenda mediática hasta la agenda del público” (McCombs, 2006, p.29).

La investigación hecha por McCombs se llevó a cabo a través de una encuesta entre una muestra de votantes indecisos, seleccionados al azar. A los encuestados se les pidió para nombrar los temas claves del día, independientemente de lo que decían los candidatos. De ahí, los temas identificados fueron clasificados según el porcentaje de votantes que obtenía cada uno, teniendo así una descripción de la agenda del público. Paralelamente a la realización de la entrevista, los investigadores hicieron un análisis de contenido en los nueve principales fuentes informativas (local y nacional) consumidas por los votantes encuestados para, de ahí, determinar la jerarquía de temas en la agenda mediática, que sería observada por el número de noticias dedicadas a cada uno de ellos en las últimas semanas. Los investigadores observaron que de los temas analizados, cinco de ellos fueron los que dominaron las agendas mediática y pública durante la campaña presidencial estadounidense en 1968: la política exterior, la ley y el orden, la economía, la asistencia pública y los derechos civiles. Para ellos, la correspondencia entre la jerarquía de estos temas en los votantes y la que se desprendía de su presentación en los medios informativos, en los veinticinco días anteriores, era casi perfecta. “El grado de importancia que los votantes acordaban a aquellos cinco temas mantenía un estrecho paralelismo con el grado con que eran destacados en las noticias. En otras palabras, la relevancia de los cinco temas electorales clave para los votantes indecisos era casi idéntica a la que merecían en la cobertura informativa de las últimas semanas” (McCombs, 2006, p. 31)

La conclusión sobre la influencia de los medios de comunicación en la agenda del público podría llevar al error de pensar que esto significaba un retorno a la teoría hipodérmica (o de bala). Sobre el asunto, destaca McCombs:

“El establecimiento de la agenda no es un regreso a la teoría de la aguja hipodérmica: no postula unos efectos todopoderosos de los medios. Ni tampoco considera a los miembros de la audiencia unos autómatas, que están ahí esperando a que los medios informativos vengan y los programen. Pero la agenda-setting sí que asigna un papel central a los medios informativos a la hora de dar inicio al repertorio de la agenda pública. Parafraseando a Lippmann, la información que suministran los medios informativos juega un papel central en la construcción de nuestras imágenes de la realidad. Y, además, lo que influye en esas imágenes es el conjunto total de la información que no suministran” (McCombs, op.cit., p. 31).

Los estudios presentados muestran que, antes de definir el concepto de *agenda setting* que tenemos actualmente, ya era posible identificar coincidencias de los temas expuestos por los medios de comunicación con los temas de las conversaciones

interpersonales. De esta forma, la prensa ya ejercía su papel como estructuradora de percepciones y cogniciones al respecto de los acontecimientos de la realidad social. Y es fácil percibir eso en los días actuales, especialmente en coberturas de campañas electorales o de un hecho inusitado haciendo encuadramientos del asunto, es decir, resaltando uno u otro ángulo.

Tras el estudio de Chapel Hill, se realizaron otras investigaciones empíricas con el objetivo de mostrar la influencia de los medios de comunicación a la hora de fijar la agenda. “Las pruebas acumuladas de esa influencia sobre el público en general, en escenarios de los más distintos, geográfica e históricamente, abarcan a todos los medios informativos y a docenas de asuntos públicos. Y documentan también con el máximo detalle el orden temporal y los lazos causales que establecen entre las agendas mediática y pública” (McCombs, op.cit., p.34). Estos estudios son: las elecciones presidenciales estadounidenses de 1972, en Charlotte; las elecciones presidenciales estadounidenses de 1976 en tres comunidades locales; la preocupación nacional por los derechos civiles; el interés de los británicos y norteamericanos por los asuntos exteriores; la opinión pública en Alemania; la reverberación con otros temas; la opinión pública de Louisville; La opinión pública en España; elecciones locales en Japón; elecciones locales en Argentina, etc.

Son estudios que tienen como objetivo presentar una muestra amplia de la influencia de los medios informativos en el público y para eso describen los efectos del establecimiento de la agenda a través de una variedad de temas nacionales y locales durante las elecciones en distintos sitios. Además de eso, las investigaciones hechas tienen en cuenta también los diferentes medios informativos, desde la televisión, periódicos y radios, entre otros; comprobando también que las características propias de cada canal influyen en la forma como centran los asuntos de interés del día. “La agenda-setting dirige nuestra atención a las primeras etapas formativas de la opinión pública, cuando aparecen los temas y conectan por primera vez con la atención pública, una situación que confronta a los periodistas con una fuerte responsabilidad ética a la hora de seleccionar con cuidado los temas de su agenda” (McCombs, op.cit.,p.52).

Sobre el tema, Mauro Wolf (2003, p.63) habla sobre la diferencia entre el poder de agenda en los diferentes medios, especialmente, la televisión y los periódicos. Para este autor el grado de efecto ejercido en los consumidores de información televisiva e información escrita no son iguales. “Para los consumidores de información televisiva, el aumento del consumo no se traduce en un mayor efecto de agenda setting, contrariamente a lo que ocurre con los grandes consumidores de información escrita”. El pensamiento de Wolf está basado en un estudio realizado por McClure y Patterson (1976) sobre la campaña presidencial americana de 1972, donde el análisis de los datos compara la influencia de la información televisiva y el poder de otros canales de comunicación política (periódicos, spots publicitarios) y revela que la exposición a las noticias televisivas tuvo los menores efectos sobre el público. “Existe una confirmación limitada de la hipótesis de la agenda-setting. En relación a algunos temas, pero no todos, los niveles de exposición a los medios de comunicación comprueban una influencia directa por la agenda-setting. Sin embargo, el efecto directo se asocia al consumo de periódicos locales y no a los telenoticiarios” (Wolf, p. 63-64 apud McClure - Patterson, 1976, 24; 28).

En otras palabras significa que el poder de la agenda de los distintos medios de comunicación no es igual y esto influye también en los efectos que causan en la población. Esto ocurre, no solo por las características propias de cada medio en lo que se refiere a recursos de producción de noticias, sino, también por el tratamiento que cada medio da a la noticia. “Las noticias televisivas son demasiado rápidas, heterogeneas y “acumuladas” en una dimensión temporal limitada, es decir, son demasiado fragmentarias para que tengan un efecto de agenda significativo. Las características productivas de los noticiarios televisivos no permiten, por tanto, una eficacia cognitiva duradera, mientras que la información escrita tiene aún la capacidad de señalar la diferente importancia de los problemas presentados”. (Wolf, p.64)

De estos hechos el autor concluye que los diversos medios de comunicación de masas tienen una capacidad diferente para establecer el orden del día de los asuntos que son importantes y, en este sentido, la información televisiva parece ser menos influyente que la información escrita. Además de esto, el autor también llama la atención en el tratamiento de los temas por la televisión y concluye que algunos aspectos son privilegiados (controversias, competencia, folklore político) en detrimento de la información más significativa e importante.

Los puntos destacados en este apartado son solamente un rápido comentario sobre la diferencia del poder de agenda en los diferentes medios, especialmente, la televisión y los periódicos, pero esta investigación no establece esta comparación, tampoco evalúa qué es lo que más ejerce influencia en el debate de la población sobre los temas que están dispuestos como orden del día por los medios y por el público. Más allá de esta preocupación, lo que se destaca es que, independientemente del medio usado, la agenda centra su atención en los asuntos más importantes del momento y la transmisión de la relevancia de un tema se da desde la agenda mediática hasta la agenda pública, asunto que vamos a discutir a continuación, destacando los diferentes tipos de agenda.

2.3. El proceso de selección de noticias

¿Qué es noticia y qué puede ser considerado o no como noticia? ¿Qué criterios definen y hacen que un acontecimiento esté en la portada de un periódico y otro no? Antes de hablar sobre los diferentes tipos de agenda que, verdaderamente, interesan a esta investigación - la agenda de los medios, la agenda política y la agenda del público - cabe un rápido comentario sobre la teoría del gatekeeper por su importancia dentro del proceso de selección de noticias, especialmente, dentro del estudio de la teoría de la agenda setting.

Como explica Mauro Wolf (2003), el término gatekeeper (seleccionador) fue elaborado por Kurt Lewin en un estudio de 1947 sobre las dinámicas que actúan en el interior de los grupos sociales, en especial, en lo que se refiere a los problemas relacionados a la modificación de los hábitos alimenticios. El autor destaca que, al identificar los “canales” por donde fluye la secuencia de comportamientos relativos a un determinado tema, existen en ellos áreas que

pueden funcionar como “puertas”, como “porteros”. “El conjunto de estas fuerzas, antes y después del área filtro, es decididamente diferente de tal forma que el pasaje o bloqueo de la unidad a través de todo el canal, depende, en gran medida, de lo que ocurre en el área filtro. Eso sucede no solo con los canales alimenticios, sino también con la secuencia de una información dada a través de los canales comunicativos en un grupo” (Wolf, año, 78. apud Lewin, 1947, 145).

La teoría del gatekeeper fue una de las primeras teorías en surgir en la literatura específica del periodismo con la intención de explicar quién determina la agenda de los medios, ya que según la teoría de la agenda setting son los medios los que direccionan, los que influyen en la selección de los temas que serán debatidos por el público. Su pionero, aún en la década de 1950, fue David Mannig White que, a partir del término elaborado por Lewin, estudió el desarrollo del flujo de noticias dentro de los canales organizativos de los órganos de información y, sobretodo, para individualizar los puntos que funcionan como “puertas” (de ahí, el término “guarda puertas” como también es denominado gatekeeper) y que hacen que la información pase o sea rechazada. El estudio del caso de White consistió en observar cómo procedía “Mr. Gates”, un periodista con 25 años de experiencia, encargado de seleccionar, entre las noticias que llegaban todos los días provenientes de las agencias, aquellas que deberían ser publicadas.

En otras palabras, el proceso de producción y selección de noticias es determinado por el gatekeeper, que sería una persona, el periodista responsable por seleccionar y transformar en hecho o acontecimiento una noticia elegida por él. De la misma forma, también tendría él, el poder de rechazar lo que no considera importante y por eso sin valor de noticia; una demostración de la influencia que tienen los gatekeepers en este proceso de selección de lo que será o no publicado en los medios

Esta teoría, por su carácter limitador, sufrió críticas, una vez que se centraba en la figura del periodista o editor la responsabilidad de la selección de lo que es o no es noticia, según su opinión, sin considerar factores externos. Considerado de esta manera, se supone que el proceso de elección de una noticia es extremadamente subjetivo, a pesar de los supuestos de objetividad e imparcialidad del periodismo; y el periodista, en última instancia, representa un embudo que selecciona las noticias y decide arbitrariamente sobre lo que debe o no debe ser publicado. Es decir, el periodista, al actuar como un gatekeeper elige las noticias que deben ser publicadas y rechaza las que no deben serlo, en un proceso de selección subjetivo, basado en su propio conjunto de experiencias, actitudes y expectativas, dejando fuera otras cuestiones, como la línea editorial, el público objetivo, la audiencia, la competencia, entre otros factores importantes que pueden influenciar.

Son muchas las teorías que intentan explicar los criterios de noticiabilidad, es decir, lo que hace una noticia ser lo que es y, más que eso, lo que hace que ella sea parte de un todo que es el conocimiento reproducido por los medios de comunicación sobre nuestro entorno o de una determinada situación y que pasa a ser también el conocimiento que nosotros tendremos del mundo en que vivimos.

De ahí que no se pueda decir que los medios de comunicación son un proceso sencillo de reproducción de noticias como sugería la teoría del gatekeeper. En verdad, cuando elegimos una noticia como el principal hecho del día o del período que establecemos para ella, también seleccionamos el mensaje que se quiere transmitir. En este sentido, hablamos de un mensaje mediático, sujeto a todo un proceso de selección riguroso y concentrado en un objetivo final que es llegar a ciertos destinatarios y provocar en ellos reacciones que identifiquen cómo cada receptor comprende lo que se quiere transmitir. De ahí, la necesidad, cada vez mayor, de investigar la forma en que los medios de comunicación producen o reproducen la realidad social, al mismo tiempo que intentan observar sus efectos en los públicos objetivos.

Las consideraciones hechas anteriormente son para situar sobre el tema sobre lo que, en un proceso de elección de un acontecimiento, tiene o no valor de noticia. Y en la práctica periodística, en el día a día del periodismo, son muchas las cuestiones y los factores que influyen en la selección de la mejor noticia, aquella que va estar en la portada y que va a ganar la atención del público.

Según Wolf (2003), el valor noticia es una componente de la noticibialidad, definido como el conjunto de elementos a través de los cuáles los órganos informativos controlan y generan la cantidad y el tipo de acontecimientos de entre los cuales hay que seleccionar las noticias. Para Wolf, estos valores constituyen la respuesta a la pregunta sobre cuáles son los acontecimientos considerados suficientemente interesantes, significativos y relevantes para ser transformados en noticias. En este contexto, los valores noticia son elementos importantes para la comprensión del trabajo periodístico y los límites de su autonomía, porque son ellos los que generan informaciones y van a determinar lo que debe ser llevado al público y/o lo que debe ser rechazado, algo que también nos impone cuestionamientos sobre la responsabilidad del periodista respecto al proceso de selección de un acontecimiento como noticia. Sobre el tema, Wolf (2003, p.85) destaca que los criterios de relevancia funcionan conjuntamente, en paquete: son las diferentes relaciones y combinaciones que se establecen entre diferentes valores/noticia, que recomiendan la selección de un hecho. Otro aspecto señalado por el autor es que los valores noticia son criterios de relevancia distribuidos durante todo el proceso de producción, es decir, no están presentes solamente en la selección de las noticias, sino que participan también en las operaciones posteriores, con un ángulo diferente.

Para concluir, cuando hablamos de valor noticia cabe resaltar que, generalmente, el mismo tema, aunque sobre enfoques diferentes, será el asunto principal de todos los medios de comunicación. Sobre esto, también es importante considerar, apenas a título de comentario, que puede ocurrir la fijación de la agenda entre los propios medios, como demuestra McCombs (2006). Es decir, que un medio informativo considerado influyente por otros puede, establecer la agenda de los demás. La fijación de agenda ocurre desde los medios considerados como la gran prensa para los medios locales. Cabe destacar que esta fijación no se da solamente entre medios de comunicación de la misma línea editorial, sino que ocurre también entre diferentes medios, como por ejemplo de los periódicos hacia la televisión.

2.4. Los tipos de agenda

McCombs (1981) identificó cinco tipos de agendas:

- La agenda individual o intrapersonal, que corresponde a las aspiraciones de cada individuo sobre cuestiones públicas.
- La agenda interpersonal, que se refiere a los temas entendidos por los individuos y discutidos en sus relaciones.
- La agenda mediática, que consiste en aquellos temas seleccionados por los medios de comunicación.
- La agenda pública, que es el conjunto de temas considerados relevantes por la sociedad.
- La agenda institucional, en la cual están las prioridades temáticas seleccionadas por los profesionales de la política.

Para esta investigación, nos centraremos solamente en el estudio de la relación entre la agenda mediática, la agenda del público y la agenda política.

2.4.1. La agenda mediática y la agenda del público

Analizar los efectos de los medios de comunicación en la opinión pública es una preocupación constante de los investigadores, de ahí que sea la relación entre estos tipos de agendas el principal objeto de estudio de la teoría de la *agenda setting*. “Cuanta más relación exista entre ambas agendas mayor será el grado de influencia cognitiva que ejercen los medios sobre la audiencia, principalmente” (Díaz, 2004, p.42). Según la autora son los medios los que renuevan el repertorio de temas, imponiéndolos a la audiencia para orientarla sobre aquéllos que son considerados como los problemas cruciales en los que se debe pensar y hablar.

En relación a la agenda del público, resalta Díaz (2004, p.42 apud De George 1981) que ésta se puede ver como un conjunto de temas que están relacionados con lo que piensa una persona (agenda intrapersonal), lo que comenta o habla con otros (agenda interpersonal) y lo que esa persona percibe como temas de actualidad dados por los medios de comunicación (agenda de los medios).

Es imposible, pues, no considerar el potencial comunicativo y la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, especialmente, en la formación de la opinión pública. Cabe resaltar que las personas también son capaces de aceptar o rechazar lo que los medios les presentan si no se sienten identificados con las prioridades y urgencias noticiosas de ciertos temas elegidos por ellos como lectura obligatoria. Así, si por un lado se reconoce que la agenda mediática influencia en la agenda pública, por otro, los medios a la hora de seleccionar lo que quieren que sea pauta de las conversaciones entre las personas tienen que considerar la realidad de estas personas. Es decir, para que se forme una opinión, el público necesita verse

en estos temas seleccionados y, una vez identificados, éstos pasarán a ser parte de sus conversaciones interpersonales, llegando a ocupar importancia en su día a día.

El interés por el estudio de la *agenda setting* se ha convertido, por tanto, en una clave para explicar los efectos de la agenda mediática sobre la agenda del público. Más que esto, intenta explicar la transferencia de relevancia de las imágenes del mundo que dan los medios de comunicación a las imágenes de nuestra cabeza. Según McCombs (2006) los elementos destacados en la imagen que dan los medios de comunicación se vuelven destacados en la imagen que se hace la audiencia. Siendo así, estos elementos en los que pone énfasis la agenda mediática son los que pasan a tener importancia para el público.

Desde ahí, podremos decir que la imagen que tenemos del mundo no es solamente la que percibimos de modo directo a través de nuestros propios ojos, sino que es una realidad (o pseudo realidad como definió Lippmann) construida. En este proceso de construcción están los medios de comunicación como principales responsables y los estudios comprueban que muchos de los temas considerados importantes por la audiencia fueron también los seleccionados por los medios.

De todos modos, cabe resaltar que, aunque sean los medios de comunicación los seleccionadores de temas que deberán formar parte de la pauta de discusiones del público, “no se puede afirmar que los medios de comunicación son los dictadores omnipotentes de la opinión pública, mucho menos que determinan la agenda mediática con un total desapego del mundo alrededor” (Reis, 2004). Según la autora, doctora en Ciencias Sociales e investigadora del Neamp (PUC/SP), la construcción de la realidad por los medios se da con elementos que están en su entorno y es posible decir que ellos enfatizan determinados temas, pero que no son capaces de crear una realidad más allá de la que está siendo percibida por la opinión pública.

Volvemos, pues, a lo que se dijo al principio: que la población también elige, dentro de lo que los medios le impone como lectura obligatoria, los temas que le interesa y con los cuales se identifica y pasarán a tener importancia en su vida. Esto se refuerza en la tesis argumentada por Walter Lippman de que los medios informativos son una fuente primaria de las imágenes que tenemos en la cabeza. “La agenda setting es una teoría de las ciencias sociales que traza un mapa muy detallado de la contribución de la comunicación de masas a las imágenes que hacemos de la política y de los asuntos públicos. Sobre todo, la agenda setting es una teoría sobre la transferencia de relevancia de las imágenes del mundo que dan los medios de comunicación a las imágenes de nuestra cabeza” (McCombs, op.cit., p.135). No estamos hablando aquí de un mundo alternativo creado por los medios de comunicación y sencillamente aceptado por el público, sino de que nuestra forma de ver el mundo gana se reforzada a partir de la imagen del mundo transmitida por los medios de comunicación, pero este mundo transmitido por los medios tiene que tener elementos con los cuáles el público se identifique. Si no hay esto, no es capaz de despertar su atención, y tampoco de ganar importancia en su día a día.

La construcción de la hipótesis de la agenda setting, recuerda Ferreira (2000, p. 12-13) se da afirmando que la influencia de los medios de comunicación no está en la manera en que hacen al público pensar, sino en lo que le hacen pensar y por esto hay un desplazamiento en la imposición de los medios de los efectos sobre cómo pensar a aquello sobre lo que pensar. “Si por un lado la teoría crítica resaltaba la masificación por lo que los medios de comunicación de masas no llevaron a las personas a pensar, por otro, la programación construye la masificación como resultado de lo que ellos van a pensar” (Ferreira, 2000, p.12).

Sobre la imposición de esta programación por los medios el autor explica que ésta se forja en dos sesgos: Primero hay la tematización propuesta por los medios conocida como el orden del día, y que se tornará en los temas de la agenda del público, convirtiéndose en objeto de conversación de la gente. Sin embargo, el efecto de la programación también es visto un poco más allá. Para el autor habrá, igualmente, una imposición al nivel de la jerarquía temática seleccionada por los medios. Es decir, los temas en relieve en la agenda mediática también estarán en relieve en la agenda pública, así como las cuestiones sin mucha relevancia en los medios también tendrán la misma correspondencia junto al público. Así, Ferreira comparte la misma observación de McCombs al destacar que:

“La agenda setting no elimina, como ocurrió en la teoría hipodérmica (o de bala), las relaciones interpersonales, sin embargo, tales relaciones no son generadoras de temas. Ellas viven y se nutren de lo que es difundido por los medios de comunicación, ellas no causan la programación, sino son causadas por los dictámenes de la agenda mediática. En la perspectiva de la agenda se puede observar una sociología cognitiva, donde los individuos forman su visión del mundo proveniente de la agenda estipulada a lo largo del tiempo, por los medios” (Ferreira, op.cit., p.13)

Otro aspecto a considerar es que la naturaleza del asunto influye en el efecto de la agenda de los medios sobre la agenda pública. Es decir que hay que distinguir y considerar las cuestiones que están más cerca y más relacionadas con las personas, haciendo que ellas se sientan más motivadas a involucrarse y movilizarse. Aquí nos remitimos a las encuestas de opinión dónde se pregunta sobre los problemas que más afectan a la población y que, por eso, tienen mayores oportunidades de ocupar espacio en los medios y hacer parte de las conversaciones e interés de la opinión pública. De esta manera, explica Díaz (2004, p.18), la medición o uso del problema más importante como pregunta inicial del estudio de la agenda-setting contempla la relación existente entre la agenda del medio y la agenda pública.

Díaz destaca como ejemplo un análisis de contenido de los temas que ocupaban la agenda de los medios, resultado de una investigación de Funkhouser, en 1973, dónde es posible visualizar cuáles eran y cómo se relacionaron entre sí los diferentes temas que resultaron ser los más importantes en las agendas de los medios y la del público.

Tabla 1 - Ranking de la Agenda de los medios y la Agenda del público

TEMAS	AGENDA DE LOS MEDIOS (por número de artículos aparecidos)	AGENDA DEL PÚBLICA (el problema más importante)
1. Guerra del Vietnam	1º Lugar	1º Lugar
2. Disturbios raciales y urbanos	2º	2º
3. Revueltas universitarias	3º	4º
4. Inflación	4º	5º
5. Violencia en los m. de comunicación	5º	12º
6. Crimen	6º	3º
7. Drogas	7º	9º
8. Medio ambiente y polución	8º	6º
9. Salud y fumar	9º	12º
10. Pobreza	10º	7º
11. Revolución sexual	11º	8º
12. Derechos de las mujeres	12º	12º
13. Ciencia y sociedad	13º	12º
14. Crecimiento de la población	14º	12º

Fuente: Funkhouser, G. R. (1973 a). "The issues of the sixties: An exploratory study in the dynamics of public opinion" *Public Opinion Quarterly*, 37 (1).

Según Barros Filho (2001, p. 179), la agenda pública consiste en el conjunto de temas que la sociedad como un todo establece como relevante y le da atención. Para conocer que temas son estos, se hacen encuestas donde se pregunta a una parte de la población y en ellas a una muestra de individuos ¿Cuál es el problema más importante al que tiene que hacer

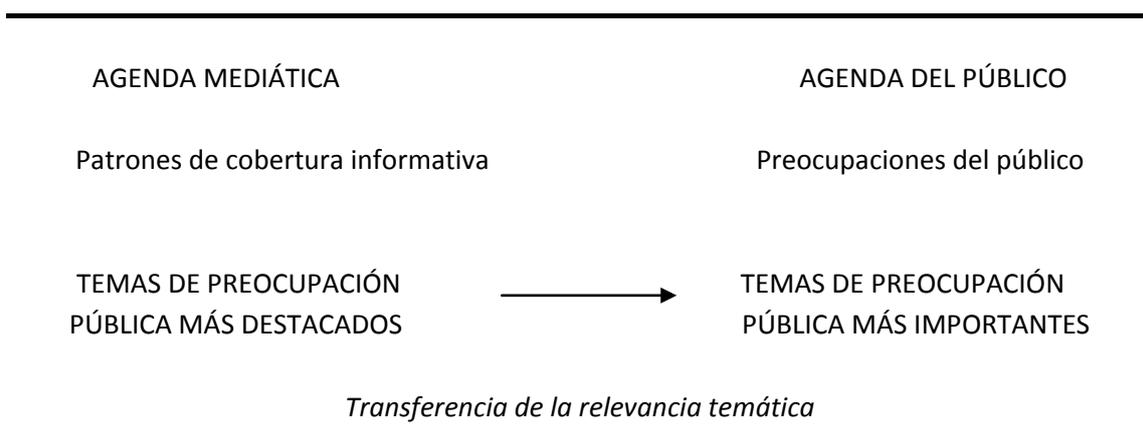
frente este país? Tal pregunta es denominada el Problema Más Importante (PMI) y con los resultados que se obtengan, se pretende ver la posición relativa que tiene un tema o varios en la agenda del público (Díaz, op.cit., p 20)

En esta investigación, la fuente utilizada para conocer los problemas de mayor preocupación de los españoles es la que ofrece los datos del barómetro de octubre de 2011, del CIS – Centro de Investigaciones Sociológicas de España. Este tema será presentado un poco más adelante, en un apartado propio.

Uno de los estudios más destacados (y que ya expusimos aquí en inicio de este capítulo) se refiere a la investigación realizada en Chapel Hill, Carolina del Norte, durante la campaña presidencial estadounidense de 1968, por McCombs y Don Shaw. Fue ahí dónde surgió también por primera vez el término “establecimiento de la agenda”. Los autores, para someter a prueba la hipótesis de la agenda setting tuvieron que confrontar dos descripciones: una descripción de la agenda pública, es decir los temas que interesaban a los votantes de Chapel Hill; y en seguida, una descripción de la agenda temática de los medios, es decir, los temas considerados por los medios como los más importantes.

Aunque el período de análisis fuera el de las elecciones, los autores no estaban preocupados en comprobar si los temas estudiados estaban directamente incluidos en la campaña electoral, sino en centrar la investigación en la importancia o jerarquización que daba el público a determinados temas. La propuesta era, entonces, mostrar la transferencia de relevancia desde la agenda mediática hasta la agenda del público. La tabla de abajo muestra cómo se da el establecimiento de la agenda setting por los medios de comunicación según McCombs.

Tabla 2 - El papel del establecimiento de la agenda de los medios de comunicación



Fuente: McCombs, Maxwell. Estableciendo la Agenda, 2006, pág. 20

Los estudiosos verificaron la correspondencia entre la jerarquía de esos temas en los votantes y la que se desprendía de su presentación en los medios, comprobando el grado de importancia que daban los votantes a partir de los temas elegidos por la prensa también como importantes a divulgar. Una vez conocidos estos temas, la influencia de la agenda mediática

sobre la agenda pública, como ya demostraron varios estudios, ocurre casi de forma directa e inmediata. Pero, como defiende Azevedo (2001), para que la agenda mediática se torne hacia la agenda pública es necesario considerar tres factores importantes: “La acumulación, que es la capacidad para crear y mantener la relevancia de un tema, relacionado con la repetición continuada de la producción; la consonancia, que corresponde a los trazos comunes existentes en los procesos productivos de la información; y la omnipresencia, que es la difusión cuantitativa de los medios de comunicación” (Azevedo, 2001, p.35).

Además del estudio sobre la jerarquización de importancia que da el público a determinados temas, otro tipo de estudios que también ofrecen soporte para el conocimiento de la agenda pública son los estudios longitudinales, donde la investigación se centra en el estudio de un solo tema y su seguimiento durante un largo período de tiempo, observando los puntos álgidos y bajos que tiene éste en la audiencia y, además, en determinar cómo la incursión de otros asuntos puede modificar o afectar colateralmente el interés o prioridad del público. Según Díaz (2004) es el tipo de estudio utilizado en elecciones presidenciales en las que se pregunta tanto por la figura de los candidatos, como por sus políticas y tendencias, valorándose también la implicación social, los temas de educación, salud... “Al realizar la pregunta sobre cuál es el problema más destacado del país (PMI), se busca indexar o jerarquizar los temas que ocupan en ese momento la agenda del público” (Díaz, op.cit., p.20).

Las cuestiones puestas sobre el estudio de la hipótesis de la agenda setting y de los tipos de agenda (mediática y pública) es una manera de observar las relaciones entre los medios de comunicación y la sociedad y hay que considerar que la sociedad y los medios de comunicación cambian, surgiendo nuevas perspectivas para la comprensión de esta relación. Hay que considerar aún que los efectos del establecimiento de la agenda de la comunicación de masas están muy extendidos y los asuntos abordados son lo más diversificados posibles.

2.4.2. La agenda política

La observación abre espacio para otra discusión si estamos considerando el campo de la política, especialmente los períodos electorales. Así, dentro del proceso de discusión de la agenda setting, es imposible no considerar un tercer tipo de agenda, que es la agenda política. Ésta, explica Díaz (op.cit, p.17), “se distingue de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas”. Para Díaz, a través de la agenda política es posible medir el tipo de acción que adoptan los gobiernos, los parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de los debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública.

Al traer a la discusión la agenda política consideramos que los políticos o instituciones, por tener en los medios de comunicación un canal para difundir sus ideas, intentan influir en su agenda, haciendo llegar a los públicos objetivos sus opiniones, propuestas y soluciones para situaciones relacionadas con determinados temas. En este caso, no se puede negar que en el período electoral hay una preocupación de la agenda política por influenciar cada vez más la agenda de los medios, ya que los estudios comprueban que la opinión del público se forma y sufre una influencia a partir de lo que los medios le imponen como importante.

“Como los políticos cuentan principalmente con los medios informativos para llegar a sus votantes durante las elecciones, las campañas electorales proporcionan una oportunidad muy interesante para señalar las cuestiones que influyen sobre la agenda de los medios y su elaboración” (Semetko, 1995, p.228).

Para tal conclusión, Semetko recogió al estudio comparado de este proceso a nivel nacional en el estudio *“The Formación of Campaign Agenda”*, dónde las agendas de campaña de los candidatos principales y sus partidos en el Reino Unido y Estados Unidos, han sido comparadas, durante las elecciones en los años 80 en ambos países, con los telediarios y las agendas de los medios. El estudio comprobó que los políticos en Gran Bretaña tenían considerablemente más oportunidades de influir en la agenda de campaña de los medios, que sus homólogos en los Estados Unidos; y que los periodistas americanos actuaban con mucha más discreción al formar la agenda de noticias que sus colegas británicos. Los indicadores de análisis de contenido que permitieron llegar a esta conclusión, considerando los informativos analizados, incluyeron:

- El espacio dedicado a las noticias electorales, mayor en Gran Bretaña que en Estados Unidos;
- La cantidad de noticias dedicadas a los “sound bites” o documentales acerca de los políticos, considerablemente más en Gran Bretaña;
- Si los temas principales de las informaciones habían sido iniciados por políticos o por periodistas; más noticias iniciadas por los partidos en Gran Bretaña; más noticias iniciadas por los medios en Estados Unidos ;
- La proporción de noticias políticas en las que los políticos o partidos eran el tema principal - mayor en Gran Bretaña que en Estados Unidos; y
- El grado en que los periodistas ofrecían valoraciones positivas o negativas de los actores políticos (Semetko, 1995, 228-229).

El estudio permitió concluir que, durante las campañas electorales no se debe suponer que las agendas de los medios dependen únicamente de los periodistas y organizaciones informativas; tampoco que dependen esencialmente de los partidos políticos y candidatos. Sin embargo, existe una serie de influencias que determinan cuánta discreción tienen, tanto los periodistas como los políticos, al fijar las agendas de campaña. Según Semetko, estas influencias serían: a nivel de macrosistema, el grado de competitividad en la red de los medios audiovisuales y la fuerza del sistema de partidos políticos; y a nivel de microsistema, las ideologías profesionales de los periodistas y su interpretación del papel que desempeñan, así como la norma de objetividad, (moldeaban de manera significativa las informaciones con el resultado de importantes diferencias a nivel nacional).

Representada por Dearing como la "llave maestra" de todas las agendas, ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y la del público

(Díaz, 2004, apud, Dearing y Rogers, 1996, p.72), no se puede ignorar la importancia del estudio de la agenda mediática y de la agenda política, especialmente en períodos de campaña electoral. Como ya se ha señalado aquí, hay una intención de esta última en influir en la primera como medio para llegar a la agenda del público.

“La construcción de la agenda va más allá de la agenda setting. Los medios fijan la agenda pública cuando las noticias captan la atención centrándola en un problema y hacen que éste parezca importante para mucha gente. Los medios construyen la agenda pública al crear un clima político que determina el posible impulso de la opinión pública. El papel de los medios como constructores de la agenda en la configuración de la política, según lo expuesto, es por lo tanto, simbiótico. Los medios constituyen una parte esencial en la operación, pero el éxito final también depende de los importantes papeles desempeñados por otros actores políticos” (Semetko, 1995, p.231, apud, Graber).

Aunque se reconozca el papel de los medios también como constructores de la agenda en el escenario político, hace falta una teoría definida sobre el efecto de los medios en el proceso de la configuración de la política. Lo mismo ocurre sobre la necesidad de más estudios sobre la influencia de la agenda política en la agenda de los medios. “Distintos autores, reconocidos como clásicos en los enunciados básicos de la teoría de la agenda-setting (Lippmann, Park, Almond...), no se centraron tanto en esta agenda al considerarla como un elemento particular dentro de los medios de comunicación. Sin embargo, autores contemporáneos (McCombs, Shaw, Shanto...) han preferido matizar las consecuencias que tienen las políticas institucionales en el resto de agendas. Pese a ello, no son muchos los estudios de agenda-setting que se han centrado en esta agenda debido a su complejidad ya que son numerosas las variables que hay que tener en cuenta” (Díaz, 1995, p.22)

2.4.3. Los temas sociales en la prensa en período electoral – ¿elecciones, oportunidad de observar el social en los medios de comunicación?

Cuando pensé en iniciar este trabajo de investigación una de mis primeras observaciones fue sobre cómo se da la cobertura de los temas sociales destacados por la prensa, considerados de interés público, en período de campaña electoral; más específicamente, en los últimos días de campaña, cuando la intensidad de noticias y la presencia de los candidatos exponiendo sus propuestas sobre cuestiones que ya son parte de las conversaciones de la audiencia, son aún mayores. Tal observación me llevó a otros cuestionamientos, por ejemplo, ¿es el período electoral una oportunidad para estimular el debate sobre estas cuestiones? o ¿su presencia es meramente un instrumento del discurso de los candidatos para atraer votos?, una vez que los medios son también un espacio de reproducción de sus discursos, de sus ideas y opiniones.

Como se ha dicho anteriormente, los políticos tienen en los medios informativos una forma directa para llegar a sus votantes durante el proceso de campaña electoral. Esto no significa decir que ellos tienen el poder de manipular la opinión del público a través de los medios, sino que utilizan estos como un canal para transmitir su mensaje. Además, los medios también se pueden convertir en un fuerte aliado, a partir del momento en que la prensa elige, como tema destacado, un tema que tenga impresa la opinión del candidato. Así que, no es demasiado decir que los candidatos se aprovechan y usan los medios para la transmisión de sus ideas, como también que si la prensa destaca como buena o mala la opinión de un candidato sobre un tema, que es considerado el “asunto del momento” por la opinión pública, esto también va a influenciar (bien o mal) la imagen del candidato mostrada al público, especialmente el público votante. Destaca McCombs (2006) que, además de influenciar la relevancia de los temas en la agenda del público, la agenda de los medios puede también favorecer a un determinado candidato, haciendo que él sea visto como el “dueño” de determinado tema. Eso es fácil de comprobar cuando un candidato elige una cuestión como bandera política de campaña.

Lo que se puede derivar de ahí es que al tiempo en que la agenda mediática elige un tema como destacado y en este tema “elige” una voz (no necesariamente un candidato) para hablar sobre él, inconscientemente o conscientemente, está contribuyendo a formar una imagen de esta persona en la mente de la audiencia, especialmente, una imagen sobre un tema expuesto. Y si el escenario es una campaña electoral, en este sentido no se puede ignorar que el papel de los medios como fijadores de la agenda se amplía también como fijadores de una imagen, imagen ésta, que puede ser de cualquier elemento, como los temas de interés público, de los candidatos, de instituciones que compiten entre sí, etc.

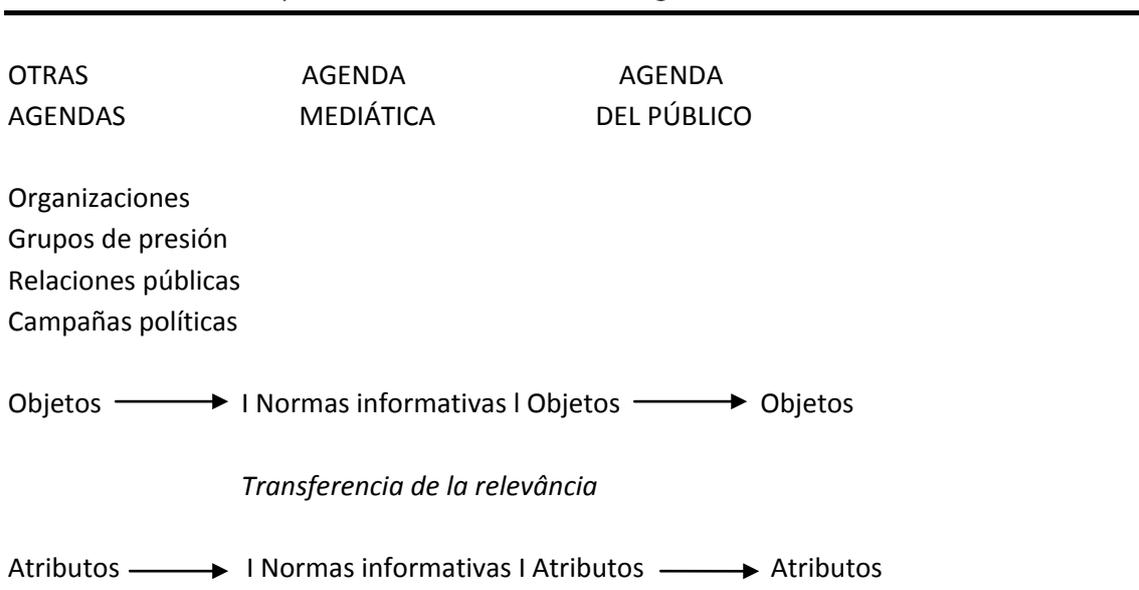
Por supuesto, y como bien defiende McCombs (2006), el establecimiento de la agenda tiene que ver con la relevancia de los temas más que con la distribución de las opiniones de este o aquél candidato sobre el tema elegido. “En la mayoría de las discusiones sobre el papel de los medios de difusión como fijadores de la agenda, la unidad de análisis para cada agenda es un *objeto*: un tema de preocupación pública.” (McCombs, op.cit., p.136). Sin embargo, el autor reconoce que no son los temas de interés público los únicos objetos que se pueden analizar desde la perspectiva de la agenda setting y justifica este pensamiento citando las primarias de partido que preceden a las elecciones nacionales en Estados Unidos, cuando los objetos de interés son los candidatos que se disputan la nominación presidencial de su partido político. En esa situación, explica, que la agenda es una agenda de candidatos, los cuales se verán destacados o relegados con una variación considerable, tanto en la agenda informativa como en la pública, a lo largo de la legislatura.

Lo que sustenta McCombs es que este tipo de objeto que puede definir una agenda en los medios y entre el público es ilimitado y puede ser cualquier cosa: los temas de interés público, los candidatos políticos o cualquier otra cosa que llame nuestra atención y nos haga emitir una opinión o adoptar una actitud.

Pero, cualquiera que sea este objeto y si , independientemente de lo que sea, se convierte en un tema de interés público, significa que los medios pueden provocar en la población una reacción, haciendo que las personas se sientan estimuladas a participar en el debate. Ahí volvemos a la cuestión inicial sobre cómo se da la cobertura de los temas sociales destacados por la prensa como de interés público y si son las elecciones un período propicio para el debate de estas cuestiones. Para contestar estas preguntas, además de considerar lo que defiende la teoría de la agenda setting, de que los medios tienen el poder de orientar a la audiencia sobre lo que debe hablar, hay que considerar también la calidad de la cobertura, el tratamiento que la prensa da a estos temas y su grado de exposición, factores que, entre otros, repercuten en la sociedad y estimulan el debate público.

McCombs (2006) resalta que la discusión afecta también a muchas otras agendas, entre ellas las agendas de los temas y las cuestiones políticas consideradas por los cuerpos legislativos y otros organismos públicos que son cubiertos por la rutina periodística, las agendas que rivalizan entre sí en las campañas políticas, o la agenda de asuntos que lanzan de manera rutinaria los profesionales de las relaciones públicas.

Tabla 3– una visión ampliada del establecimiento de agenda



Fuente: McCombs, Maxwell. *Estableciendo la Agenda*, 2006, pág. 190

Para explicar la relación entre todas estas agendas y la agenda mediática, McCombs (op.cit., p. 190) utiliza de la metáfora de “las capas de cebolla”, donde las capas concéntricas de la cebolla representan las numerosas influencias que están en juego en la configuración de la agenda mediática, que es el corazón de la cebolla. Al esbozar una respuesta a la cuestión de quién fija la agenda mediática, el autor parte de la consideración de tres elementos: las principales fuentes que suministran la información para las noticias, otras organizaciones informativas y las normas y tradiciones del periodismo que, en capas de cebollas estarían representados conforme la figura abajo:

En la superficie de la cebolla están las principales fuentes informativas, un poco más adentro están las interacciones y la influencia de los diversos medios de difusión entre sí (fijación de la agenda entre los medios) y, en la capa que rodea el corazón de la cebolla (agenda mediática) están las interacciones que validan y refuerzan las normas sociales y las tradiciones del periodismo. Estas normas, explica, McCombs, son lo que definen las reglas básicas para la configuración definitiva de la agenda mediática.

Con esta metáfora, se puede decir que las elecciones son una oportunidad para investigar la influencia de las fuentes informativas sobre los medios, es decir, las informaciones que llegan a los medios a partir de los gabinetes de prensa, de la agenda política, entre otras fuentes de información; pero es también una oportunidad de estudiar la influencia y la relevancia de las mensajes transmitidas por los medios al público. Cabe resaltar que la atención a los medios de comunicación por parte de un individuo es tanto mayor cuanto mayor es su necesidad de orientación en la elección del candidato.

De esta forma, retomamos el concepto de agenda setting para demostrar los efectos del establecimiento de la agenda mediática durante el período electoral. Sobre el asunto, reconoce McCombs (2006) que, cada vez más, las campañas electorales tienen como objetivo hacerse con la agenda mediática, una vez que el control de la agenda de los medios implica una fuerte influencia sobre la agenda del público. El autor también resalta que, aunque la propaganda electoral da a conocer la agenda deseada por la campaña, los esfuerzos son para influenciar la agenda temática de los medios informativos, porque son ellos más creíbles junto a la opinión pública.

De ahí se concluye que los medios de comunicación son cada vez más importantes en el proceso político, especialmente, en un período electoral, donde la competencia entre los candidatos, más que por el espacio en los medios, tiene como objetivo influenciar en la agenda de los medios de forma que atraiga la atención del público y, por extensión, convertir esta atención en voto. Semetko (1995) afirma que los estudios acerca de los valores e ideologías de los periodistas, la sociología de la información, y los efectos de las noticias en la prioridad de los temas y las opiniones sobre política y democracia del público y las élites, han llegado a tener mayor importancia en estos tiempos de considerable cambio social en el mundo. Por otro lado, el autor también resalta que, a medida que la división del sistema informativo se torna cada vez más frecuente y que la obtención de las noticias e informaciones se vuelve cada vez más personalizada a través de los sistemas interactivos, la dificultad para efectuar la investigación de la agenda setting también se torna mayor. “No obstante, mientras los medios sigan siendo la fuente principal de información política para la mayoría de la gente, la investigación de la agenda setting continuará orientando a los expertos en los efectos de los medios y la opinión pública” (Semetko, 1995, p.241).

Para concluir, y relacionando lo dicho hasta aquí con el contexto más directo de este trabajo, podemos decir que los últimos 15 días de la última campaña electoral para las elecciones generales españolas de 2011 fueron un período particularmente propicio para que los medios de comunicación llevaran al público informaciones más consistentes sobre la

situación económica del país, especialmente sobre lo que se refiere a la crisis y sus consecuencias, con especial protagonismo del índice del paro. En este contexto, los medios intentaron, por un lado, no solo sacar de los dos principales candidatos, Mariano Rajoy (PP) y Alfredo Pérez Rubalcaba (PSOE), las propuestas que tenían para resolver la situación específica de la crisis, sino también presionarlos a asumir compromisos en lo que se refiere a cuestiones sociales que, directa o indirectamente, se ven gravemente afectadas por ella como la educación y la sanidad, entre otras.

De todos modos, como explican Mota y Alencar:

“Desde el momento en que los medios publicitan el posicionamiento de los candidatos, tornan disponible más información al público. En este caso, 1) el público en cuestión coincide con el electorado y 2) los medios de comunicación son en parte responsables de la formación de la opinión pública. Los candidatos se verían obligados a centrarse en esas cuestiones para seguir las tendencias de los públicos a los votantes, que tratan de captar más votos” (Mota & Alencar, 2010).

En este sentido, los autores defienden que las promesas de campaña, mientras sean más exacerbaciones retóricas que compromisos de gobierno, constituyen subsidios importantes para apoyar el control social después de las elecciones, acompañado por el control ejercido por los medios de comunicación. Es decir, los medios de comunicación tienen también el poder de presionar a los políticos en lo que se refiere a dar respuestas sobre cuestiones importantes para la vida de los ciudadanos que, aunque se confundan con electores, también están más atentos a las propuestas presentadas y podrán, después, cobrar de ellos las promesas de campaña.

3. TERCERA PARTE: MARCO CONTEXTUAL

3.1. La crisis económica en España

Antes de empezar directamente al análisis de la cobertura del tema elegido en los periódicos durante el período electoral, cabe aquí presentar, de forma rápida, una cronología de los hechos ocurridos en los últimos 4 años, desde 2008 hasta 2011, período en el que el tema de la crisis económica en la zona del euro ha ocupado un lugar importante en todas las esferas del debate: político, económico, social y en el ámbito mediático y por lo tanto, también en el día a día de la opinión pública. Sin entrar en un estudio más detallado del tema, porque eso necesitaría de más tiempo y necesitaría también incluir otros países involucrados, el objetivo de este trabajo es centrarse en la crisis económica en España, enfocando su análisis en la lectura de la presencia del tema en los periódicos elegidos y en cómo el mismo fue tratado, observando su grado de importancia en el período oficial de las elecciones generales del 4 al 20 de noviembre de 2011.

Sin embargo, es inevitable que para una mejor comprensión del tema en el contexto actual, hace necesario un rápido comentario sobre el asunto, haciendo una cronología de la crisis económica en España desde el año 2007, que fue cuando estalló la burbuja inmobiliaria y sus efectos comenzaron a evidenciarse. En este período los precios de la vivienda subieron una media del 10% anual, alcanzando en algunos años un aumento de 30%. El estallido de esta burbuja ha supuesto un brusco descenso de la demanda y de los precios, que comenzó en 2007 y continuó al menos hasta 2011. La caída de la demanda era superior al 40%, y el mercado no pudo absorber la enorme oferta de casas construidas y habitadas. Por otro lado, mucha gente ya no puede asumir el pago de las casas y tiene que abandonarlas. En julio de 2011, la vivienda había perdido un cuarto de su valor en relación al máximo del año 2007. En Marzo de 2008, el Ministro de Economía, Pedro Solbes, redujo las previsiones del Gobierno de crecimiento del 3,1% al 2,3%, debido a los problemas en el sector inmobiliario.

En 2007, España tuvo un cómodo superávit público de casi el 2% del PIB y creció el 3,5%. En 2008, el superávit se convirtió en déficit y el crecimiento se redujo a sólo el 0,9%. El 15 de septiembre de 2008, la caída de Lehman Brothers provocó el pánico en los mercados financieros globales, seguido de un "rescate" masivo con dinero público de Goldman Sachs, Morgan Stanley y AIG.

En el tercer trimestre de 2008, con retraso en su reconocimiento por parte del gobierno y varias medidas tomadas sin éxito, la economía española entraba oficialmente en recesión; y en el año 2009 empezaba a bajar, por el índice Standard & Poor, la calificación financiera de España, mediante la eliminación de la calificación AAA.

Se adoptó un plan de estímulo por valor del 5% del PIB en medidas como la inversión de 8 millones de euros en infraestructuras, la bajada de impuestos y un "cheque bebé", consistente en la cantidad de 2.500 euros por cada hijo nacido o adoptado.

El primer rescate de un banco en el país, tuvo lugar cuando el Banco de España intervino para rescatar a Caja Castilla-La Mancha.

De mayo hasta junio el gobierno creó un fondo de rescate para los bancos, el FROB, con recursos de 99 millones de euros y les pidió promover las fusiones y así resolver los problemas de insolvencia. En un año, el número de bancos se redujo de aproximadamente 45 a 17. En Octubre, en Grecia, el socialista George Papandreou, fue elegido primer ministro. Poco después anunciaba que el déficit dejado por el gobierno conservador de Nueva Democracia no era de un 6%, sino del 12,7% del PIB. Las revisiones posteriores evidenciaron una elevación de esa cifra hasta el 15,4%.

El año 2010 empezó con la aprobación del gobierno español de un plan de austeridad para el período 2011-2013 con una reducción de los costes estimados en 50 millones de euros; y en febrero el Banco de España publicó las cifras de las cuentas nacionales de 2009 confirmando que el país había perdido el 3,6% de su patrimonio en el año anterior. En el primer trimestre del mismo año, el desempleo en España alcanzaba el 20% por primera vez en casi 13 años, con un récord de 4,6 millones de personas sin trabajo.

En abril ganaron fuerza los problemas de financiación de España, con un déficit del 11,2% en 2009, mientras que llegaron las negociaciones para el primer préstamo de Grecia. En mayo, el gobierno español anunciaba un empeoramiento de las medidas de austeridad para reducir los salarios de los funcionarios y congelar de las pensiones. Las nuevas medidas de austeridad serían aprobadas en un plazo de seis meses, incluyendo el aumento de 2 puntos porcentuales del IVA. Tuvo lugar también otra intervención del Banco de España, esta vez en Caja Sur, una entidad administrada por la Iglesia Católica.

En Junio, el Gobierno aprobó una nueva reforma de las leyes laborales extendiendo los argumentos a favor de la empresa para facilitar el despido; la indemnización para el trabajador despedido se reducía a sólo 20 días por cada año de servicio, con un máximo de 12 meses, y ocho de los 20 días serían financiados por el Fondo de Garantía Salarial; la compensación pagada a los trabajadores con contratos temporales sería tan sólo de 8 días de salario por año de servicio.

En Julio, el presidente del gobierno español anunciaba que aumentaría la edad de jubilación de 65 a 67 años y en Septiembre tuvo lugar la primera huelga general nacional contra los cambios en la legislación laboral. De acuerdo con Comisiones Obreras (CCOO) y UGT, alrededor de 10 millones de trabajadores se unieron a la huelga, una tasa del 70%.

En Diciembre de 2010, se aumentaron los impuestos sobre el tabaco, se redujeron los subsidios a la energía eólica y se anunció la privatización de la autoridad aeroportuaria y de la lotería nacional. UGT y CCOO promovieron alrededor de 40 manifestaciones contra el aumento de la edad de jubilación.

En junio de 2011 el Parlamento aprobó la reforma de pensiones y aumentó de 65 a 67 años la edad de jubilación. Zapatero anunció la anticipación de las elecciones generales, de marzo de 2012 como estaba previsto a noviembre de 2011. En ese mismo día el FMI advertía de que la economía española aún se enfrentaba a grandes riesgos.

En septiembre, el parlamento aprobó una enmienda constitucional que obliga a los futuros gobiernos a mantener un presupuesto equilibrado.

En noviembre tuvieron lugar las elecciones generales. El PP de Mariano Rajoy obtuvo una victoria histórica con la elección de 186 diputados, mientras que el PSOE perdió más de 4,3 millones de votos. Izquierda Unida consiguió 9 diputados más que en 2008 y la coalición Amaiur ganó en el País Vasco.

En el último trimestre de 2011 el desempleo, que marcaba un mínimo histórico durante la primavera de 2007 con 1,76 millones de personas (un 7,95% de la población activa), pasó a registrar un máximo histórico en este período con 5,27 millones de personas (un 22,85%), llegando el paro juvenil (desempleados menores de 25 años) al 45%. Sobre el asunto cabe nombrar el análisis de Samuel Bentolila, Michele Boldrin, Javier Díaz-Giménez y Juan J. Dolado, coordinadores de la Monografía Anual 2010 de Fedea, titulada La Crisis de la Economía Española - Análisis Económico de la Gran Recesión (p. 10):

“El coste social de la inacción política puede calcularse en millones de parados y en miles de millones de renta evaporada. A la altura de 2007, la versión oficial era que todo iba bastante bien, por lo que nadie debería estar preocupado. Un año después, a finales de la primavera de 2008, la versión oficial era que, en el peor de los casos, España venía experimentando una desaceleración de su proceso de crecimiento, una desaceleración debida casi por completo a las turbulencias financieras procedentes del otro lado del Atlántico y que podría manejarse a través de una rebaja impositiva temporal. Ésta fue la última decisión de la política económica de Pedro Solbes: creó un bonito agujero en las cuentas públicas y, como cualquier otro plan de estímulo adoptado entre 2008 y 2009 por los gobiernos occidentales, sin lograr apenas resultados. Corrijamos: tuvo el efecto de incrementar el déficit público e iniciar una espiral fiscal adversa cuyas consecuencias a largo plazo venimos sufriendo actualmente”.

Lejos de cualquier prejuicio, la cronología presentada aquí sobre la crisis económica durante el gobierno de Zapatero es un recordatorio para situar esta investigación, pero no se puede negar la inacción de un gobierno que demoró en reconocer y aceptar la existencia de la crisis y tomar medidas para su control. Tal actitud, se puede decir que ha determinado en gran medida los cambios en la propia estrategia gubernamental de la época, influyendo sobre cómo

el tema pasaría a ser tratado en las próximas elecciones por los candidatos y partidos políticos interesados en disputar la presidencia del país y también por la prensa, especialmente si consideramos que fue su agravamiento el principal motivo de la anticipación de las elecciones de marzo de 2012 al 20 de noviembre de 2011.

3.2. El estado de bienestar – la necesidad del debate en las elecciones

Según Gonzalez y Vadillo el Estado de Bienestar es definido como “el encargado de llevar a cabo una serie de medidas que permitan a los ciudadanos de una nación el acceso a un mínimo de servicios que hagan posible su supervivencia, dentro del modelo de economía de mercado”. Considerado de esta forma, podremos decir que el fin del estado de bienestar, a través de sus intervenciones, era no sólo proporcionar y mantener mejores condiciones de vida a los ciudadanos, sino también ejercer un control sobre el aumento de la pobreza y de las desigualdades sociales que hoy, vale decir, se presenta amenazado por la crisis, que ha provocado también un “desmantelamiento” dentro del concepto de bienestar y del papel de Estado en continuar sus intervenciones.

La crisis económica en los días actuales se convirtió en un tema urgente, con consecuencias para el propio estado de bienestar social, como alerta Navarro (2004), en artículo “**El estado del bienestar en España**”, dónde hace una amplia exposición sobre el asunto, concluyendo un escenario no muy positivo para los años siguientes. En este estudio, Navarro (2004, p.01) explica que la mayoría de las intervenciones del Estado afectan, de una manera u otra, el bienestar de la población. Según el autor, las intervenciones que la población Española más valora son:

- 1) Los servicios públicos, tales como la sanidad, la educación, los servicios de ayuda a las familias (como las escuelas de infancia para niños de 0 a 3 años, los servicios domiciliarios para las personas ancianas y con discapacidades, las viviendas asistidas, los centros de día, las residencias de ancianos y otros servicios que ayudan a las familias), los servicios sociales, la vivienda social y otros servicios orientados a mejorar el bienestar de la población y la calidad de vida de sus ciudadanos y residentes. Todas las encuestas realizadas en España muestran la importancia que la ciudadanía considera que tienen tales servicios públicos.
- 2) Las transferencias sociales, que como su nombre indica son transferencias de fondos públicos de un grupo social a otro. De ellas, las pensiones de vejez, de viudedad y de discapacidad constituyen el capítulo más importante, transfiriendo fondos públicos de los trabajadores, empleados y empresarios, que cotizan a la Seguridad Social, a los beneficiarios pensionistas.
- 3) Las intervenciones normativas, es decir, las intervenciones del Estado encaminadas a proteger al ciudadano en su condición de trabajador (salud

e higiene laboral) consumidor (protección del consumidor) o residente (salud ambiental).

- 4) Las intervenciones públicas encaminadas a producir buenos puestos de trabajo, estableciendo las condiciones favorables para que el sector privado los produzca y cuando tal sector no cree suficientes buenos puestos de trabajo, se estimule y facilite la producción de puestos de trabajo en el sector público, una responsabilidad del estado poco desarrollada en España.

El autor hace un análisis profundizado del desarrollo de estas intervenciones por el Estado en todas las áreas: vivienda, sanidad, educación, servicios de ayuda a las familias, las consecuencias humanas, sociales y económicas del subdesarrollo en esta área, las transferencias sociales. La conclusión es que “tanto en los servicios públicos como en la gran mayoría de transferencias del Estado de Bienestar Social, el gasto público es uno de los más bajos de la UE, cuando no el más bajo y el que ha crecido más lentamente durante el periodo 1993-2000, con lo que el déficit de gasto público social (bien como porcentaje del PIB o como gasto público social por habitante) de España con el promedio de la UE ha ido aumentando”. Además de esto el autor resalta que los datos disponibles parecen señalar que el déficit público social ha continuado aumentando durante el periodo 2000-2003.

Los datos, explica Navarro, muestran que el gasto público en los centros de atención primaria, como educación, sanidad y viviendas, entre otros, es cada vez menor en comparación con el gasto público para sus homólogos en el promedio de la UE. “El equilibrio presupuestario del Estado español se ha ido corrigiendo a costa de aumentar de una manera muy notable el déficit de gasto público social con la UE, déficit que ha afectado negativamente la calidad de los servicios públicos (en relación a los servicios públicos de la UE) y el tamaño de las prestaciones a la ciudadanía y muy en particular a las clases populares” (Navarro, 2004, P.22).

De ahí que Navarro alerte de la importancia del debate no sólo acerca de estas intervenciones, consideradas como las que más afectan la calidad de vida de los españoles, sino del propio Estado de Bienestar, como temas centrales en las elecciones legislativas de 2004, pero también concluye sorprendido de que tal realidad no centre el debate político del país. “En realidad, la existencia de este déficit apenas ha tenido visibilidad mediática o política en el país” (Navarro, op.cit., 22).

Siete años después, las elecciones de 2011 podrían ser, de nuevo, otra oportunidad para el debate sobre temáticas sociales, especialmente, para el debate sobre el Estado de Bienestar que, hoy, irónicamente, ha recibido la denominación opuesta: el estado de malestar social, debido a las medidas adoptadas por el gobierno en áreas básicas como la educación, la sanidad pública, los hospitales, las universidades o las viviendas.

En este sentido, y teniendo en cuenta el material analizado aquí, podemos adelantar que el tema propuesto por Navarro (temas sociales, estado de bienestar) tuvo una tímida presencia en las elecciones de 2011, no ganando el espacio de debate que merecía, dada su importancia. La tentativa de insertarlo en el contexto electoral quedó, especialmente, en el discurso del candidato Alfredo Pérez Rubalcaba (PSOE), aunque éste lo utilizaba como ataque a su oponente, Mariano Rajoy (PP).



Imagen 1: El País 06/11 – discurso del PSOE: Estado de bienestar amenazado con la llegada del PP al gobierno

Así lo muestra el diario El País del 6 de noviembre en la noticia “Rubalcaba saca a sus estrellas” (ver imagen 1), dónde el mensaje transmitido es que está en peligro la supervivencia del Estado de bienestar si el PP gana las elecciones. El día siguiente, el mismo periódico trae una entrevista con el consejero del Banco



Imagen 2.: El País 07/11 – El paro pone en juego el Estado de bienestar

Central Europeo, José Manuel González Páramo, dónde el tema principal es exactamente el Estado de bienestar. “Una tasa de paro del 22% pone en entredicho el Estado de bienestar”, dice el título de la entrevista, que ocupa dos páginas del periódico (Ver imagen 2). En la entrevista, González reconoce la necesidad de una reforma laboral profunda y declara que si se mantiene el paro lo que está en juego es el Estado de bienestar. La entrevista, intencionada o no, fue publicada exactamente el día de la realización del único debate cara a cara que hubo entre los dos candidatos, lo que podría sugerir una pauta para el debate, pero no fue lo que se observó.

Como vemos, España vive en este momento no sólo una crisis económica, sino también una crisis del Estado de Bienestar que, durante mucho tiempo fue el modelo de una España democrática, pero que a lo largo de los años se ha convertido también en un modelo politizado e instrumentalizado electoralmente (ver imagen 3).



Imagen 3: El País 17/11 – los servicios sociales, considerado el cuarto pilar del estado de bienestar, apenas se mencionan en campaña

Así que, la crisis económica se presenta como un tema amplio y es imposible considerarla aisladamente sin involucrar otros temas que, directa o indirectamente, son afectados por ella. Es lógico que el tema esté en la pauta diaria no sólo en la política y en los medios de comunicación, sino también entre la gente y entre diversas instituciones como las ONGs, que lidian a diario con cuestiones de carácter social y estudian las consecuencias y los impactos de la crisis en el país y cómo la sociedad y sus diversos públicos: hombres, mujeres, jóvenes, niños, trabajadores, jubilados, estudiantes, etc., se ven afectada en el día a día por ella. Como vemos, el tema de la crisis en España es más complejo de lo que se presenta en este estudio y, se puede decir, que tenemos aquí una cuestión que se podría estudiar explorando su contenido en todos los tipos de agenda: intrapersonal, interpersonal, mediática, pública e institucional; pero, este reto queda pendiente para otros trabajos de investigación futuros.

3.3. Consecuencias e impactos de la crisis en España – la realidad social de España en tiempos de crisis – datos Fundación Foessa

Para este apartado hemos utilizado principalmente las informaciones disponibles de la Fundación Foessa (www.foessa.es) a través de la publicación "Análisis y Perspectivas 2012 – Exclusión y Desarrollo Social en España". Este estudio muestra la evolución de la realidad social de España a través de un análisis sobre los indicadores sociales; renta y desigualdad, empleo, pobreza y privatización, derechos y servicios sociales. Además de esto, el estudio también ha profundizado en el área de la cooperación al desarrollo en el marco de la crisis económica internacional. ¿De dónde venimos?, ¿Para dónde vamos? y ¿Qué nos cabe esperar? Son las preguntas claves del análisis sobre la cooperación al desarrollo ya que, en el caso español,

destaca la Fundación, se estima que en el año 2011, el recorte efectivo de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) no habrá sido inferior al 20%.

Uno de los reflejos de la crisis económica española puede ser percibido también en el Tercer Sector de Acción Social (TSAS) que reconoce la necesidad, no sólo de mantener la atención a aquellos que ya convivían con la pobreza y la exclusión, aunque en tiempos de bonanza; sino de adaptarse a la nueva situación y a un nuevo perfil de pobre, que son personas que tienen una profesión y que se encontraban en una situación financiera estable, pero que ahora necesitan recurrir a instituciones humanitarias. "Ciudadanos que acuden por primera vez, ciudadanos que vuelven después de años de haber mantenido situaciones estables. Esta situación, junto a la menor disponibilidad de recursos públicos, ha producido una modificación del contexto donde se desenvuelve nuestro sector", reconoce la Confederación Cáritas Española que desde el comienzo de la crisis ha realizado un esfuerzo sostenido, tanto en incremento de medios humanos como económicos y de tiempo, para poder ofrecer atención a los ciudadanos necesitados de ayuda.

Conforme al reportaje *"El paro marca los nuevos rostros de la pobreza"* de RTVE (www.rtve.es), instituciones como Cáritas, Cruz Roja y la Red Social contra la pobreza y exclusión social, reconocen que la crisis en España ha generado un nuevo perfil de pobre, muy diferente de los casos de indigentes, analfabetos, toxicómanos, personas provenientes de familias desestructuradas o inmigrantes sin familia en España. "Sólo el 5-10% de las personas que atendemos son personas sin ninguna cualificación o sin una actividad previa remunerada", ha explicado a RTVE.es el coordinador general de Cruz Roja, Antoni Briel.

Según este reportaje el paro es la principal causa de estas nuevas caras de la pobreza, caracterizados, actualmente por familias con todos los miembros en el paro, desempleados de la construcción, jubilados con pensiones mínimas y cargas familiares, inmigrantes en paro y parados de larga duración.

Al destacar un capítulo sobre "La crisis y los retos de futuro para las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social", el estudio *"Análisis y perspectivas 2012 - Exclusión y Desarrollo Social"*, elaborado por la Fundación Foessa y Cáritas España, señala que este nuevo escenario no solo ha puesto en una situación difícil al Tercer Sector de Acción Social (TSAS), sino también al propio sistema público de atención social general (empleo, vivienda, sanidad...) y al sistema de servicios sociales en particular.

En este documento, el equipo de estudios de Cáritas Española destaca:

"hoy, más que nunca, se está produciendo una redefinición de lo que entendemos como público. Desde nuestro punto de vista, el TSAS, si consigue atemperar la necesidad de volcar gran parte de sus esfuerzos en su propia supervivencia, podrá aportar, de forma estratégica, su experiencia a dicha redefinición. Aportación entendida

desde el punto de vista de que lo público no es la Administración, sino aquello de lo que nos dotamos para el bien de lo común”.

El estudio también resalta que un nuevo modelo de atención social ya se hacía necesario, pero que la crisis ha resaltado aún más esta necesidad y la importancia del papel de las organizaciones sociales en la actualidad, poniéndolo en la agenda inmediata de la ciudadanía y facilitado también que en la agenda pública otra forma de pensar sea posible. Así concluye el estudio:

“Una forma de hacer que nos invita a la transformación, tanto de estructuras como de nuestra actitud ante el desarrollo de nuestra acción. Es en este contexto donde algunas organizaciones se están preguntando por su supervivencia, es donde, quizá a contracorriente, queremos proponer una reflexión sobre diferentes enfoques de nuestra acción, que no son excluyentes entre sí, pero cuyos pesos en nuestras decisiones cotidianas sí van a determinar cuál pueda ser y seguir siendo nuestro papel en el futuro”.

A continuación, se incluye un resumen de los datos presentados en el estudio de la Fundación Foessa y divulgados en la página web de Caritas (www.caritas.es), con el título “la Fundación Foessa confirma que en el período de 2007 a 2011, la pobreza en España se ha hecho “más extensa, más intensa y más crónica”, en 22 de febrero de 2012. A continuación, lo que dice la noticia, a partir de los datos presentados en estudio “*Análisis y perspectivas 2012-Exclusión y Desarrollo Social*”.

1. “Una pobreza más extensa, más intensa y más crónica”

El análisis de los datos que aborda esta publicación sobre la evolución de la realidad social en España confirma, como ha asegurado el secretario general de Cáritas, **Sebastián Mora**, “una pobreza más extensa, más intensa, más crónica y una convivencia que se asienta cada vez más en una sociedad dual”. Una pobreza más extensa porque, añadió, “la pobreza se incrementa en número de hogares y personas; más intensa porque las situaciones de privación material y la dificultad de acceso a derechos básicos se ha acrecentado; más crónica porque no hablamos de situaciones de pobreza pasajera sino de años viviendo bajo el umbral de la pobreza, incluso en personas con empleo que siguen siendo ‘trabajadores pobres’”. A ello se añade, en palabras del secretario general de Cáritas que “como consecuencia de estos procesos de empobrecimiento se trasluzca una sociedad más polarizada entre los que tienen y los que no tienen”.

2. Niveles de renta

En cuanto a la evolución de los niveles de renta, FOESSA confirma que la tasa de pobreza en España (21,8%) es una de las más elevadas de la Unión Europea y que los pobres son más pobres, al detectarse una disminución en el umbral de pobreza que pasó de 8.000 euros (2009) a 7.800 (2010).

Asimismo, se producen diferencias considerables dentro del territorio español. Por ejemplo, en el año 2010 el nivel de pobreza en Extremadura se veía superado por el de Navarra en más de treinta puntos porcentuales (38,2% y 7,3%, respectivamente).

Además, se ha producido un incremento de la exclusión social, ya que en 2010 11.675.000 personas estaban en riesgo de pobreza en España, es decir, la cuarta parte de la población (25,5%).

Este aumento de la precariedad se ve confirmado también por el incremento de personas atendidas por los servicios de acogida de Cáritas, que pasaron de 400.000 en 2007 a 950.000 en 2010. Ver tabla 4:

TABLA 1. Datos de renta y desigualdad							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Renta nacional disponible neta a precios de mercado por habitante en valor nominal (euros)	17.542	18.573	19.320	19.419	18.523	18.555	-
Renta nacional disponible neta a precios de mercado por habitante en valor real (euros)	15.733	16.303	16.603	16.158	15.368	15.149	-
Renta media por unidad de consumo en valor nominal	12.926	13.654	14.583	14.948	14.747	14.153	-
Renta media por unidad de consumo en valor real	11.593	11.985	12.532	12.438	12.235	11.555	-
Índice de Gini	0,318	0,311	0,313	0,312	0,323	0,339	-
Percentil 80 / Percentil 20	5,4	5,3	5,3	5,4	6,0	6,9	-

Fuentes: Encuesta de Condiciones de Vida, Contabilidad Nacional.

3. Pérdida de nivel de bienestar

En el análisis de FOESSA se indica que la evolución de la renta media de la población española ha descendido en un 4%, aunque si comparamos la evolución de la renta por persona con la del índice de precios al consumo, esta caída, en términos reales, estaba cerca del 9% entre 2007 y 2010.

Otro indicador muy representativo de las carencias de los hogares que se aborda en la publicación se refiere a su pérdida de bienestar durante la crisis y que se evalúa en función de la dificultad declarada por el 30% de los hogares españoles para llegar a fin de mes en 2010. Otro indicador en ese mismo sentido es el dato de que, a finales de 2010, cerca de un 41% de los hogares españoles manifestaban su incapacidad para hacer frente a los gastos imprevistos. Ver tabla 5:

TABLA 3. Indicadores de pobreza y privación							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Tasa de pobreza	19,7	19,9	19,7	19,6	19,5	20,7	21,8
Umbral de pobreza, una persona (euros)	6.347	6.860	7.203	7.753	7.980	7.818	-
Hogares sin ingresos	2,14	2,06	2,12	2,62	2,70	2,82	3,22
Hogares con dificultad para llegar a fin de mes	26,2	28,9	26,8	29,3	30,5	30,6	-
Tasa de pobreza y/o exclusión social (E2020) - AROPE	24,2	23,9	23,1	22,9	23,4	25,5	-
% de población con muy baja intensidad laboral	6,8	6,3	6,3	6,2	7,0	9,8	-
% de población con privación material severa	3,4	3,4	3,0	2,5	3,5	4,0	-
N.º de personas atendidas desde los servicios de Acogida y Asistencia de Cáritas	423.000	408.000	400.000	605.000	780.000	950.000	-
N.º de solicitudes de ayuda recibidas en los servicios de Acogida y	-	-	910.812	1.197.818	1.502.988	1.812.801	-

4. Pérdida de derechos sociales básicos

En el informe se analiza también el retroceso producido en los últimos cuatro años en el acceso a derechos básicos como el empleo. Así lo demuestran varios hechos: que la tasa de desempleo en España sea la más alta de todos los países que forman la UE-27, a gran distancia de la media de este conjunto de países (9,7%); que uno de cada dos parados sea de larga duración (más de 1 año); que la tasa de desempleo de los sustentadores principales haya pasado del 5 al 19%, lo que constituye su máximo histórico; y que la tendencia entre los hogares con todos sus activos en desempleo haya pasado del 2,5% del total antes del inicio de la crisis al 9% a finales de 2011, creciendo incluso a un ritmo superior que el de la propia tasa de paro.

Asimismo, es preocupante el caso de los “trabajadores pobres”, es decir de personas que, aunque tienen empleo, están por debajo del umbral de la pobreza. En España, hay 940.000 personas en esa situación, en condiciones de privación material severa (21,5 millones de personas en toda la UE). Ver tabla 6:

TABLA 2. Indicadores de empleo							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Tasa de actividad	57,7	58,6	59,1	60,1	59,8	60,0	59,9
Tasa de paro	8,7	8,3	8,6	13,9	18,8	20,3	22,8
Tasa de paro juvenil	18,6	17,8	18,8	29,2	39,1	42,8	48,6
% de parados que llevan más de un año buscando empleo	28,7	25,0	22,7	21,4	34,5	45,9	50,0
Tasa de paro de la persona principal del hogar	5,9	6,0	6,5	11,2	15,8	16,6	17,9
Hogares con todos los activos en paro	2,6	2,5	2,7	4,9	7,1	7,7	9,1

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

5. Vivienda

En “Exclusión y Desarrollo Social en España. Análisis y Perspectivas 2012” se analiza también la situación del acceso a la vivienda, un capítulo en el que se señala que a pesar del importante auge de la construcción de los últimos años no se ha facilitado en igual ritmo el acceso a la misma. Y a pesar de que el precio de la vivienda en España intensificó la caída en el tercer trimestre de 2011, el acceso a este derecho supone todavía un importante esfuerzo para las familias, al que tienen que dedicar un 36,1% de sus ingresos.

Un indicador que ilustra muy bien la evolución de este derecho en España es el número de sentencias de ejecuciones hipotecarias, que en 2010 fueron casi 100.000 y multiplicaron por cuatro las registradas en 2007. Ver tabla 7:

TABLA 4. Derechos y servicios sociales							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Salario mínimo	513	541	571	600	624	633	641
Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo	63,6	66,5	71,4	73,6	75,5	78,2	77,4
Pensión media	609,75	641,86	673,69	719,68	754,06	779,49	804,96
Cuantía pensión no contributiva	289	302	312	328	336	340	343
Número de beneficiarios de rentas mínimas	100.835	102.662	103.071	114.257	156.858	192.633	-
Beneficiarios de prestaciones de dependencia	-	-	-	201.129	485.526	668.578	752.005
Retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda	4,7	4,9	5,2	5,4	7,2	7,7	-
Ejecuciones hipotecarias	-	-	25.943	58.686	93.319	93.636	-
Abandono escolar	30,8	30,5	31	31,9	31,2	28,4	-

Fuentes: Boletín de Estadísticas Laboral, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Consejo General del Poder Judicial. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

6. Repliegue de los mecanismos de contención de la pobreza

El estudio de FOESSA analiza también la Estrategia Europa 2020, que sustituye a la Estrategia de Lisboa. En la misma, como señaló Francisco Lorenzo, “aunque la lucha contra la pobreza y la exclusión social se plantea como uno de los siete pilares de la estrategia de desarrollo a medio plazo de la UE, no parece que el objetivo de reducción de la pobreza obtenga la atención debida por parte de las autoridades comunitarias y de los Estados miembros”. “Todo hace pensar que el objetivo de la UE de rescatar de la

pobreza y la exclusión social a un mínimo de 20 millones de personas de aquí a 2020 no se alcanzará sobre la base de los objetivos nacionales actuales”, afirmó.

7. Creciente dualización social

Una de las constataciones más preocupantes del informe es el avance que se está produciendo en el proceso de dualización social y riesgo de ruptura de la cohesión social. La distancia entre la renta correspondiente al 20% más rico de la población y al 20% más pobre pasó de un valor de 5,3 en 2007 a otro de 6,9 al término de 2010. Tal aumento ha sido el mayor de los 27 Estados de la Unión Europea.

Para concluir este apartado, cabe destacar el estudio sobre “Los impactos de la crisis”, elaborado por la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social - EAPN Madrid – que muestra la evolución de los datos de pobreza y exclusión social para España. Según el estudio, entre las múltiples consecuencias de la crisis económica en España, se puede destacar: el empeoramiento de las condiciones de vida de las personas, el incremento de las desigualdades, la pérdida sustantiva de bienestar para la sociedad y el aumento en la cantidad de personas que se encuentran en riesgo de pobreza y exclusión. Para tener una idea de este impacto, el año 2010 el índice de pobreza y exclusión en España era del 25,5%. Esto significaba pasar de 10.665.615 (2009) a 11.666.827 (2010), es decir, un aumento de 2,1%, 1.001.212 personas más en riesgo de pobreza y exclusión con respecto al año anterior, y el más alto desde que se tienen datos para este indicador (2004 en Eurostat).

La conclusión del estudio es que la crisis económica está afectando profundamente a la sociedad en su conjunto y que el aumento de más de un millón de personas en España en riesgo de pobreza y exclusión social es un indicador de las desastrosas consecuencias que la crisis está teniendo en el bienestar de la ciudadanía. Además de destacar el crecimiento de los efectos de la crisis, el documento también evidencia que las medidas que se están poniendo en marcha para combatir la pobreza y la exclusión social en España no están siendo efectivas.

“Es una prueba tangible de la urgente necesidad de reformular las medidas de protección a la ciudadanía. La pobreza y la exclusión social atentan directamente contra el derecho fundamental de las personas a contar con los recursos suficientes para llevar una vida digna, garantizando la cobertura de las necesidades básicas y niveles mínimos de bienestar. Los datos analizados muestran además que es necesaria una estrategia que aborde las desigualdades existentes entre las distintas comunidades autónomas”,

concluye el estudio.

3.4. La Crisis como protagonista de las elecciones

Considerada la 12ª economía del mundo y 5ª mayor de la Unión Europea, España está pasando por su peor momento desde el inicio de la crisis y entra en la lista negra de países con más problemas en la zona del euro. No es de extrañar, entonces, que el tema se haya convertido durante las últimas elecciones generales en el principal discurso de los candidatos a la presidencia del país, como también de su utilización por los medios de comunicación para influenciar en tales discursos, presionando a los candidatos a presentar soluciones y acciones direccionadas a la resolución del problema.

En este contexto de mediatización de la política, la concentración de esfuerzos de los dos principales candidatos, incluso en cuestiones ideológicas, se dio en un único tema: la crisis económica; y las elecciones representaron un momento singular para que uno de ellos se convirtiera en el “salvador de la patria”, “la luz al fin del túnel”, aquél capaz de solucionar el problema. Así, no podremos ignorar aquí cómo cada candidato trató este tema para el público en sus discursos, especialmente, a través de los medios de comunicación que, directa o indirectamente, pasan a ser también un espacio de reproducción de estos discursos.

Otro factor a considerar es que la importancia del tema no se agotó con el fin del mandato de Zapatero. El propio hecho de la anticipación de las elecciones de marzo de 2012 a noviembre de 2011, representaba también una anticipación de su presencia en el centro de debates como la principal protagonista de las elecciones, sea en los discursos políticos o en su presencia en los medios de comunicación; incluso, prevaleciendo sobre otras cuestiones también de interés de la población no sólo por sus consecuencias en el plan económico, sino también en el plan político y el social, influyendo directamente en la vida y en las expectativas de la población.

La presencia del tema de la crisis económica en las campañas electorales es una realidad perfectamente observada no solo en las elecciones generales de 2011. Esto ocurrió también en las elecciones generales de 2008, pero con un grado menor y con un enfoque diferente ya que el gobierno tardó en reconocer el problema. En este período, Zapatero no sólo la utilizó como discurso para ser elegido de nuevo, sino también continuó haciendo promesas electorales de gran impacto económico, como la devolución de 400 euros a todos los contribuyentes del IRPF en caso de ser reelegido y el aumento de salario mínimo a 800 euros a lo largo de la legislatura, entre otras promesas. Tal actitud se convertiría, en los años siguientes, en su ascensión y caída, con un segundo mandato marcado por el agravamiento de la crisis, por el aumento de desempleo, y por su renuncia a las promesas hechas durante el período electoral: como la congelación de pensiones, reducción del salario de los empleados públicos, reforma laboral, etc. Lo que le llevaría a su derrota en las elecciones de 2011.

Por lo tanto y a partir del reconocimiento del propio gobierno español de su responsabilidad en el agravamiento de la crisis y de la decisión de anticipar las elecciones, es seguro afirmar que durante la campaña electoral la crisis económica en España, no sería tratada como un problema y mucho menos solamente como un tema más entre tantos otros

explorados en los discursos políticos, sino como bandera y como estrategia de búsqueda de voto. En verdad, la crisis económica española se convirtió a partir de entonces en la protagonista de la campaña electoral y pasó a ser “el mejor” o “el peor” discurso de los principales candidatos para ascender o no al poder.

En los medios de comunicación no fue diferente ya que la crisis pasó a ser el principal tema, ganando espacios privilegiados, tornándose el principal núcleo de especulaciones sobre quién, entre los candidatos, representaba la “luz al fin del túnel”. Es posible percibir claramente esto en los dos periódicos analizados, que destacaron en la portada del primero y último día de campaña llamadas sobre la crisis, haciendo referencia directa a quién, entre los candidatos, podría sacar al país de la situación en que estaba sumergido.

Se incluyen a continuación algunos ejemplos de ello (ver imágenes), como adelanto de la cuarta parte de este trabajo, en la que se presenta el análisis detallado de cómo estos dos periódicos abordaron esta cuestión durante todo el proceso electoral.



Imagen 4.: EL PAÍS 04/11 – Con el título “Una campaña aplastada por la Crisis”, el periódico da el tono de lo que llama de una “campaña intervenida”, ya que sería la crisis el tema que dominaría el período electoral.



Imagen 5.: EL PAÍS 04/11 – El Paro, la principal consecuencia de la crisis por alcanzar su peor cota al cierre de la legislatura: 4.360.926 de desempleados.



Imagen 6.: En el mismo periódico, el candidato Mariano Rajoy se presenta como “La luz al final del túnel”, mientras su oponente, Alfredo Rubalcaba, intenta vencer las encuestas que lo apunta como derrotado.



Imagen 7.: Por otro lado El Mundo (04/11), aunque también direcciona el tema de la crisis, especialmente en el paro, para el contexto electoral en la portada con el título “El pésimo dato del paro marca el comienzo de la campaña”, no profundiza la cuestión, tratando el asunto bajo el enfoque económico y no político, con el título “El parón económico agrava la destrucción de empleo” (página 37).

4. CUARTA PARTE: EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

4.1. Metodología

La fase de investigación empírica de este trabajo consiste en un análisis de contenido, uno de los procedimientos más utilizados en las ciencias sociales, que proporciona al investigador mayor objetividad y precisión sobre la temática estudiada. El método es definido por Berelson (1952, apud Grandi, 1995, p.28) como una “técnica de investigación capaz de facilitar una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del: contenido manifiesto de la comunicación”. A su vez, Perez Salicio (2001, apud Coello, 2001, p.10) amplía este concepto y resalta que “el análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfeccionados y en constante mejora, aplicado a discursos, en un intento por llegar a lo oculto, lo latente, lo no aparente, lo potencialmente inédito (no dicho) encerrado en todo mensaje”.

La parte empírica de este trabajo consiste en la realización de un análisis de contenido de los dos principales y más influyentes periódicos de España, El País y El Mundo, en lo que se refiere a la crisis y a los temas sociales antes expuestos y su tratamiento durante la campaña electoral de las últimas elecciones generales españolas.

La metodología utilizada parte del principio de que los medios de comunicación eligen y definen los temas que serán debatidos por la sociedad y por esto tienen un fuerte poder para influir en la opinión pública. La idea es, pues, observar cómo se da la cobertura del tema de la crisis y de los temas sociales en el período electoral y cómo este período puede convertirse en un momento especialmente propicio para la exposición y debate de cuestiones sociales en los medios de comunicación. Para tal objetivo, se han aplicado algunos procedimientos que permiten observar la atención y la cobertura informativa que dieron los medios analizados a la temática propuesta. Tales procedimientos incluyen todas las fases propuestas por el análisis de contenido, desde el preanálisis hasta la interpretación de los datos y la realización de inferencias que den luz a los objetivos planteados.

El preanálisis ya ha sido en parte realizado, dado que, como recoge Martínez (2007, p.407, apud Bardin, 1986, p.71), “es la fase en la que se organiza la investigación y se adoptan una serie de decisiones respecto a los objetivos concretos, la identificación y selección de los textos, la selección de la muestra a la cual se le efectuará el análisis, así como la revisión de la literatura y de investigaciones similares que se hayan realizado sobre la temática de estudio seleccionada”. De algún modo en los apartados previos del trabajo se ha reflejado esta toma de decisiones iniciales, sobre todo respecto a los objetivos y a la revisión de la temática; si bien se explicará de modo exhaustivo más adelante.

Para la obtención de los materiales a analizar se recogió a la adquisición de los periódicos publicados en el período comprendido desde el día 4 hasta 20 de noviembre de 2011, directamente a las empresas El País y El Mundo.

Tras la fase de preanálisis, se pasa a la explotación del material, que se traduce en la realización de los análisis en sí mismos, es decir, en la búsqueda de los índices elegidos, la aplicación de los indicadores, la codificación de datos en unidades de registro y la agrupación de éstos en categorías. Esta fase ha sido realizada entre los meses de mayo y julio de 2012.

Por último se llevará a cabo el análisis de los resultados y su interpretación en relación a los objetivos propuestos.

A continuación, desarrollamos una descripción más detallada de lo realizado en estas etapas.

4.2. Piezas de análisis, universo, corpus y muestra.

El período de análisis elegido fueron los 15 días de campaña oficial establecidos para las últimas elecciones generales de España, comprendidos entre el 4 de noviembre y el 20 de noviembre de 2011, fecha de las elecciones. De este período fueron analizadas 17 ediciones del periódico El País y 17 del periódico El Mundo, un total de 34 ediciones.

La elección de estos dos diarios para realizar nuestro análisis se ha debido a que son los de mayor circulación y de mayor referencia en España. Esto no excluye la importancia de otros periódicos españoles de tirada nacional como ABC y La Razón que, al principio, también fueron considerados como susceptibles de análisis. Pero, el escaso tiempo y la complejidad del tema, impusieron límites al investigador, por lo que tuvimos que seleccionar apenas dos periódicos para realizar el trabajo planteado.

Es importante aclarar que lo que se presenta en este trabajo es un análisis basado en la lectura cuidadosa de la cobertura de los dos periódicos elegidos, con el cuidado de no considerar la línea editorial o la opción partidaria de cada periódico. Aunque esto sea difícil, ya que es fácil percibir en los periódicos su preferencia por uno u otro candidato, se intentó no considerar tal hecho para no desviarse del enfoque principal, que es el análisis de contenido de las noticias publicadas sobre la crisis y sobre temas sociales de interés público.

La unidad de análisis considerada es la pieza periodística, entendiendo por tal cada una de las noticias en las que aparecía el tema de la crisis o los temas sociales relacionados con ella en todas las ediciones de ambas cabeceras de los días del período elegido. El criterio de selección de noticias fue el carácter político, es decir, la presencia del tema de la crisis y de otros temas sociales con ella relacionados dentro del contexto de las elecciones, en las siguientes secciones:

- las secciones denominadas en los periódicos “Elecciones 20N”, que en ambos casos se refieren a la cobertura de la agenda política, especialmente de los mítines de campaña de los candidatos, y dónde se exponen algunas informaciones sobre el programa de gobierno de cada candidato y sus opiniones y propuestas para solucionar el problema de la crisis, especialmente del paro, que se convirtió no sólo en la principal consecuencia de la crisis, sino en la principal preocupación de los españoles (según el CIS). Además de esta sección también fueron objeto de análisis las secciones “Los debates de la Campaña”, creada por el periódico El País y “La radiografía de un país en crisis”, creada por el periódico El Mundo, donde hacen referencia a los temas con enfoque social, como educación, sanidad o medio ambiente, entre otros.

Han sido consideradas piezas de análisis, especialmente, las informaciones que son productos de la rutina periodística, quedando fuera las categorías de opinión, editoriales, caricaturas y viñetas gráficas. No porque sean menos importantes, sino porque un análisis tan amplio necesitaría más tiempo de investigación y también la realización de un análisis del discurso, técnica de investigación compleja y que incluye un marco teórico específico para sus consideraciones.

Tabla 8: Universo de muestra

Unidades muestrales	EL País, El Mundo
Unidades de muestreo	Todas las informaciones de cada unidad muestral (“Elecciones 20N”, “Los debates de la campaña”, “La radiografía de un país en crisis”, “economía”).
Período	Desde 04 hasta 20 de noviembre de 2011
Universo	Todas las informaciones publicadas en las unidades muestrales en el período de análisis.
Total de la población	17 días, 34 periódicos
Total de piezas analizadas	197 piezas

4.3. Número de piezas publicadas sobre el tema crisis y otros temas sociales - Comparativo El País y El Mundo

El banco de datos para la realización de esta investigación corresponde a 197 piezas (distribuidas en las secciones descritas) producidas por los periódicos El País y El Mundo durante los días de campaña electoral (ver tabla 5). Queda claro que este no es el conjunto total de piezas producidas por los dos periódicos, sino las seleccionadas para el análisis aquí planteado y pertenecientes a las secciones destacadas arriba.

a) Índices e indicadores del análisis

Respecto a los temas buscados en las piezas, además de la crisis, en general, se ha llevado a cabo una búsqueda e identificación de los temas sociales presentes en ellas. Para la selección de los temas analizados se ha tomado como referencia los datos presentados en el barómetro CIS (Centro de Investigación Sociológica de España), del mes de octubre de 2011, que se presentan de forma exhaustiva más adelante.

Otro punto a clarificar es el de los criterios o indicadores del análisis. Además del criterio cuantitativo (recuento de las piezas, y de los temas aparecidos en ellas), las noticias seleccionadas para estos análisis serán consideradas también desde la perspectiva de la calidad de la información transmitida por los periódicos analizados. En este sentido, en lo que se refiere al aspecto cualitativo, se ha considerado, además de la relevancia, también el tratamiento y el enfoque que los medios dedicaran a las cuestiones abordadas.

Así, las unidades de muestreo utilizadas fueron las noticias, entrevistas y reportajes publicados en los dos periódicos situando el tema al contexto electoral y que surgieron como titulares en la primera página, caso de la sección “Elecciones 20N”, dónde casi todas tuvieron llamadas en la portada. Así, en el período del 4 al 20 de noviembre de 2011 fueron seleccionadas en los periódicos (un total de 34 periódicos), 197 piezas, cuyas informaciones hacían alguna referencia al tema de la crisis económica, a través de las variables: crisis económica, crisis, prima de riesgo, paro, deuda española y su relación con otras cuestiones que también son consideradas preocupaciones de los españoles en el momento actual, como sanidad, educación, pensiones, entre otros.

A continuación se presenta, la explotación cuantitativa de los datos obtenidos, así como su análisis e interpretación.

b) Explotación cuantitativa de datos – Análisis e interpretación

El total de informaciones y su distribución por las secciones que forman el corpus de análisis de esta investigación demuestra que el periódico El País fue el diario que más piezas publicó sobre el tema, con 114, frente a 83 del periódico El Mundo, como se puede ver en las tablas 5 y 6:

Tabla 9 – Comparativo número de piezas El País y El Mundo

DÍA/ SECCIÓN	PERIÓDICO		TOTAL
	EL PAÍS	EL MUNDO	
04/11			
Elecciones 20 N	5 piezas	2	7
Los debates de la campaña - Sanidad	1	-	1
La radiografía de un país en crisis –	-	1	1

Administración Pública			
Economía	-	1	1
05/11			
Elecciones 20N	2	2	4
Los debates de la campaña - educación	1		1
La radiografía de un país en crisis – medio ambiente		1	1
Economía	-	-	0
06/11			
Elecciones 20N	3	3	5
Los debates de campaña – los flujos migratorios	1	-	1
La radiografía de un país en crisis	-	-	0
Negocios	2	-	2
Mercados		2	2
Economía	-	-	0
07/11			
Elecciones 20N	4	3	7
Los debates de campaña – crear empresas	1	-	1
La radiografía de un país en crisis	-	-	0
Economía	1		1
08/11			
Elecciones 20N	3	3	6
Los debates de campaña – la red	1	-	1
La radiografía de un país en crisis	-	-	0
Economía	-	1	1
09/11			
Elecciones 20N	2	4	6
Los debates de la Campaña- los recortes	1	-	1
La radiografía de un		1	1

país en crisis - educación			
economía	1	-	1
10/11			
Elecciones 20N	3	3	6
Los debates de la campaña - equiparación entre sexos	1		1
La radiografía de un país en crisis - defensa y seguridad	-	1	1
Economía	1		1
11/11			
Elecciones 20N	6	3	9
Los debates de la campaña - los indignados	1	-	1
La radiografía de un país en crisis - sanidad	-	1	1
Economía	2	-	2
Su vivienda	-	1	1
12/11			
Elecciones 20N	4	4	8
Los debates de la campaña - el parlamento	1	-	1
La radiografía de un país en crisis - población (inmigración)	-	1	1
Economía	2	1	3
13/11			
Elecciones 20N	2	2	4
Los debates de la campaña - código penal	1		1
La radiografía de un país en crisis	-	-	0
Encarte - mercados	-	3	3
Economía	2	-	2
14/11			

Elecciones 20N	4	2	6
Los debates de la campaña – la participación	1	-	1
La radiografía de un país en crisis – obras públicas	-	1	1
Economía	2	1	3
15/11			
Elecciones 20N	5	3, siendo 1 entrevista de 4 páginas con Mariano Rajoy	8
Los debates de la campaña – la religión	1		1
La radiografía de un país en crisis - televisión	-	1	1
Economía	1	2	3
16/11			
Elecciones 20N	8	2	10
Los debates de la campaña – la dación en pago (hipotecas)	1	-	1
La radiografía de un país en crisis – política exterior		1	1
Campus	-	1	1
Economía	2	2	4
17/11			
Elecciones 20N	5, siendo 1 entrevista de 5 páginas con Mariano Rajoy (PP)	3, siendo 1 entrevista con Jose Bono (PSOE)	8
Los debates de la campaña – servicios sociales	1	-	1
La radiografía de un país en crisis	-	-	0
Economía	3	2	5
18/11			
Elecciones 20N	6, siendo 1 entrevista de 5 páginas con Alfredo Rubalcaba (PSOE)	3, siendo 1 entrev. con Dolores Cospedal (PP)	9

Los debates de la campaña – el modelo audiovisual (televisiones autónomas)	1		1
La radiografía de un país en crisis - economía	-	1	1
Economía	1	4	5
19/11			
Elecciones 20N	3	2	5
Los debates de la campaña – la inmigración	1	-	1
La radiografía de un país en crisis - economía	-	-	0
	1	2	3
20/11			
Elecciones 20N	4	3	7
Los debates de la campaña	-	-	0
La radiografía de un país en crisis	-	-	0
Madrid domingo	1	-	1
Suplemento Negocios	5	-	5
Suplemento Mercados	-	3 (2 reportajes dedicadas al plan Rajoy para salir de la crisis)	3
Economía	2	-	2
TOTAL PIEZAS	114	83	197

Tabla 10 - Porcentual de piezas por periódico

PERIÓDICOS	%
EL PAÍS	57,87
EL MUNDO	42,13

c) Distribución temática de la información - Secciones dónde las noticias fueron publicadas

En cuanto a la distribución de la información, fueron seleccionadas las secciones “Elecciones 20N”, “Los debates de la campaña”, “La radiografía de un país en crisis” y “Economía”. Las piezas analizadas incluyen también informaciones publicadas en los suplementos “Negocios” y en la sección “Madrid/Domingo” del periódico El País; y “Mercados”, “Su Vivienda” y “Campus” del periódico El Mundo. Esta limitación fue definida previamente debido al gran número de noticias publicadas sobre el tema de la crisis y los temas sociales buscados ya que hubiera sido imposible aquí analizarlas todas.

La lectura de los datos, permite concluir que la producción de noticias en la sección “Elecciones 20N” fue mayor en el diario El País, con 69 publicaciones, frente a 47 del diario El Mundo. Tal superioridad prevalece, considerando también las secciones específicas creadas por cada periódico y la sección “Economía”, como muestra la tabla 7:

Tabla 11 – Distribución temática de las piezas analizadas

SECCIONES	PERIÓDICO		TOTAL
	EL PAÍS	EL MUNDO	
Elecciones 20N	69	47	116
Los debates de la Campaña	16	-	16
La radiografía de un país en Crisis	-	10	10
Economía	21	16	37
Suplemento Negocios	7	-	7
Madrid/Domingo	1	-	1
Suplemento	-	8	8

Mercados			
Suplemento Su Vivienda	-	1	1
Suplemento Campus	-	1	1
TOTAL	114	83	197

d) La Presencia en la Portada

La presencia en la portada es uno de los mejores indicadores de relevancia de un tema. Significa que cuando una noticia es seleccionada para estar en la primera página del periódico está siendo anunciada a la sociedad como aquella noticia que importa saber y que debe ser conocida.

La tabla 8 muestra dónde se dio la presencia del tema de la crisis en los periódicos analizados en el contexto electoral. Como se puede ver, los dos periódicos destacaron, casi todos los días, alguna llamada con referencia al tema de la crisis, por lo que hay una diferencia muy pequeña en lo que se refiere a la cantidad de noticias publicadas: 21 en El País y 19 en EL Mundo.

Otra observación es que, mientras El País es más directo y destaca el tema de la crisis y del paro con las llamadas direccionadas y señaladas con el símbolo de “Elecciones 20N” desde la portada, El Mundo sólo hace esto en los dos primeros días, es decir, el 4 y el 5 de noviembre. En los otros días, esta relación sólo es percibida en las páginas internas.

En cuanto a las secciones “Los debates de la campaña”, en El País; y “La radiografía de un país en crisis” en El Mundo, cada sección destaca dos temas en la portada. El País, con el tema de la ayuda a los emprendedores como salida a la crisis (día 7) y el tema de la igualdad de género (día 10). A su vez EL Mundo destaca la administración pública, el día 4, y el medio ambiente, el día 5. Ver tabla:

Tabla 12 - los titulares que destacaron en los periódicos analizados

FECHA	TITULARES EN LOS PERIÓDICOS	
	EL PAÍS	EL MUNDO
04/11	La Crisis aplasta la Campaña	El pésimo dato del paro marca el comienzo de la Campaña La administración pública, un Estado gigante que todos quieren reducir

05/11		Rajoy dice que hará muchos recortes Medio ambiente, un gasto energético elevado y un feroz uso del suelo
06/11	Rubalcaba saca a sus estrellas	
07/11	Rajoy exhibirá el desempleo ante un Rubalcaba forzado a arriesgar La ayuda a los emprendedores, una gran carencia	
08/11	Rajoy gana por estrecho margen	Rubalcaba da por hecho que Rajoy ganará las elecciones
10/11	Los partidos se reprochan los recortes y proponen un pacto de Estado en sanidad Con un 22% de paro, extraña que España no se levante La igualdad que viene mira a la conciliación El desmoronamiento de Italia amenaza la economía mundial	La desconfianza en Berlusconi hunde a Italia y castiga a España El PP promete actualizar las pensiones
11/11	España incumplirá los objetivos de déficit si no aplica aún más ajustes	La UE nos exige un ajuste igual a las pensiones de tres meses
14/11	Rubalcaba triplica sus mítines en un esfuerzo final contra la debacle	
15/11	Los mercados acentúan el castigo a España tras la caída de Berlusconi Rubalcaba busca el apoyo sindical en su batalla contra los ajustes El 'modelo Feijóo' que quiere Rajoy no pita Los inmigrantes se alejan con la crisis	Entrevista – Rajoy: dialogaré y seré valiente porque hay que tomar decisiones La prima de riesgo llega a su máximo a cinco días del 20N
16/11	La Crisis de la deuda golpea ya a 12 de los 17 países de la zona euro La peor tormenta financiera enfrenta	Rajoy se compromete a romper el asedio a la deuda española

	a Rajoy y Rubalcaba	
17/11	Entrevista – Rajoy: “La dependencia no es viable”	Salgado admite un error del 40% en su previsión de crecimiento
18/11	Entrevista – Rubalcaba: “Me preocupa que la derecha se alce con el poder absoluto	Zapatero pide auxilio al BCE ante la emergencia de la deuda
19/11	La campaña se cierra con España acorralada por la crisis de la deuda Las agencias rebajan la prima de riesgo tras las quejas de Salgado	“Que España ayude a sí misma” Rajoy: El mejor mensaje a los de la prima de riesgo es el cambio Rubalcaba: solo un PSOE fuerte parará a la derecha más dura de Europa
20/11	España decide el gobierno que afrontará el vendaval de la crisis	Zapatero asumirá el resultado y liderará su relevo en el PSOE Rajoy espera el escrutinio para crear un comité gestor de su llegada a la Moncloa Los 10 indicadores para confiar en la recuperación.

e) Género informativo

El género informativo que prevaleció fue la noticia, seguido del reportaje. En este sentido, el periódico E País se destacó con 82 noticias, frente a 58 del periódico El Mundo (ver tabla 9). El género de la entrevista aparece en 5 ocasiones, siendo El Mundo el que más la emplea con 3 frente a 2 de El País. Sobre este género, es importante clarificar que las entrevistas seleccionadas fueron realizadas con los candidatos o con otros representantes de cada partido. En este sentido, El País realizó dos entrevistas, una con cada candidato, dedicando 5 páginas a cada uno. Por otro lado, El Mundo no dio el mismo tratamiento, ya que realizó una entrevista con el candidato Mariano Rajoy, del PP y las otras dos restantes fueron con representantes de los partidos: una con José Bono, del PSOE; y otra con M^aDolores de Cospedal, del PP. Sin embargo, el candidato Alfredo Pérez Rubalcaba no tuvo espacio para la entrevista en el diario El Mundo.

Tabla 9 – Género informativo

	NOTICIAS	ENTREVISTA	REPORTAJE
El País	82	2	30
El Mundo	58	3	22
TOTAL	140	5	52

Sobre el género reportaje, se destacan aquellas producidas tras debate electoral ocurrido en el día 07/11 dónde los dos periódicos dedicaron amplio espacio a la cobertura del evento, exponiendo las principales cuestiones y propuestas sobre la crisis y temáticas sociales debatidas por los dos candidatos en el confronto cara a cara.

f) Autoría y fuentes de las informaciones

A lo largo de los 17 días analizados, todas las noticias, entrevistas y reportajes publicados en ambos periódicos estaban firmados.

Tanto en el diario El País, como en El Mundo las informaciones producidas a partir de los mítines de campaña presentaban como fuentes informativas el propio candidato o representantes del partido. En el caso de las informaciones referentes a las secciones “Los debates de la campaña” y “La radiografía de un país en crisis”, , las fuentes se dividían entre representantes del partido (algunos sin citar nombre, apenas las siglas PP o PSOE), órganos del gobierno, institutos de investigación o diversos expertos, entre otros.

g) Protagonismo de la información: temas.

En este tópico, los dos periódicos presentaron noticias, donde el protagonista principal era el candidato, lo que demuestra que la cobertura política electoral se centró en la figura del candidato. Pero, cabe resaltar que el diario El País en la sección “Los debates de la campaña” privilegió a más personajes que el periódico El Mundo en la sección “La radiografía de un país en crisis”.

Otra diferencia significativa entre las noticias publicadas por un periódico y otro es visible, especialmente, cuando comparamos las secciones especiales creadas por ellos. Aunque, en teoría, presentan la misma propuesta, es decir, abordar cuestiones de interés social, los periódicos coinciden poco en los temas abordados y, mientras El País trató cada día un tema, excepto el día 20; El Mundo, pasó 7 días sin destacar ninguna temática social. Así que, considerando los 17 días de evaluación de los periódicos, El País destacó en sus páginas 16 temas sociales, mientras que El Mundo trató apenas 10 temas. Esto, sin considerar que, según hemos podido observar, antes del período analizado, El País ya había empezado a destacar algunos temas sociales en sus páginas.

Otro punto importante es que, de los temas expuestos por los periódicos en el período analizado, pocos son los que coinciden con los resultados de la encuesta del CIS del mes de octubre de 2011 que relaciona los problemas que más preocupaban a los españoles en la época. Este asunto se desarrolla en mayor amplitud en un apartado propio, dada su importancia para los objetivos de nuestro trabajo.

4.4. Los problemas que más preocupan a los españoles y los temas identificados en la prensa en el período electoral.

Según Barros Filho (op.cit., p. 179), la agenda pública consiste en el conjunto de temas que la sociedad como un todo establece como relevante y le da atención. Para conocer qué temas son estos, se hacen encuestas donde se pregunta a una parte de la población ya una muestra de individuos ¿Cuál es el problema más importante al que tiene que hacer frente este país? Esto es lo que llamamos el Problema Más Importante (PMI).

Para conocer tales problemas, la investigación presentada aquí tiene como referencia los datos del barómetro del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas de España), del mes de octubre de 2011, que consiste en una encuesta, con cuestionario estandarizado, llevada a cabo con la misma metodología, caracterizada por los siguientes elementos:

- encuesta personal realizada en hogares,
- ámbito nacional,
- El universo es la población española de más de 18 años,
- El tamaño de la muestra es de 2.500 unidades últimas o individuos.

El estudio, realizado antes de las elecciones generales, hacía la siguiente pregunta a la población: ¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? Los resultados pueden observados verse en la tabla:

Tabla 14: PREGUNTA 7

¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (MULTIRRESPUESTA).

Problema	%	(N)
Paro	80,9	2001
Las drogas	0,6	15
La inseguridad ciudadana	6,4	158
El Terrorismos ETA	3,3	81
Las infraestructuras	0,1	3
La Sanidad	7,8	192
La Vivienda	5,1	125
Los problemas de índole económica	51.3	1267
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	2,3	57
Los problemas de la agricultura,	0,4	11

ganadería y pesca 0.4 (11)		
La corrupción y el fraude 5.5 (136)	5,5	136
Las pensiones	3,0	75
La clase política, los partidos políticos	23,6	584
Las guerras en general	0,0	0
La administración de la justicia	1,2	29
Los problemas de índole social	3,8	94
El racismo	0,1	3
La inmigración	8,3	204
La violencia contra la mujer	1,0	24
Los problemas relacionados con la juventud	1,5	37
La crisis de valores	2,1	53
La educación	6,2	154
Los problemas medioambientales	0,3	7
El gobierno, los políticos y los partidos	4,2	105
El funcionamiento de los servicios públicos	0,6	14
Los nacionalismos	0,1	3
Los problemas relacionados con la mujer	0,0	0
El terrorismo internacional	0,0	0
Las preocupaciones y situaciones personales	0,1	3
El Estatuto de autonomía	0,6	15
Las negociaciones con ETA	0,0	0
Otras respuestas	3,1	77
Ninguno	0,0	0
N.S.	0,7	17
N.C.	0,3	8
TOTAL	100,0	2472

fuerce: CIS : Estudio nº 2.914. Barómetro de octubre 2011

A partir de estos datos fue posible tener una idea de cuáles eran los temas sociales que más preocupaban a la población española en el período analizado y de ahí hacer una comparación para saber si son los mismos que tuvieron presencia en los medios de comunicación en el período electoral, es decir, en el período del 4 al 20 de noviembre de 2011.

En este sentido, la cobertura hecha por los periódicos de la campaña en lo que se refiere a los mítines, aunque sin profundizar en cuestionamientos sobre los temas tratados, incluye la mención de la crisis y de su principal consecuencia, el paro, especialmente de los 5 millones de parados, como los temas principales en los discursos de los dos candidatos. Especialmente del candidato Mariano Rajoy que, desde el inicio de la campaña demostró que su argumento principal sería el alto índice de paro, evidenciando el malestar del gobierno del PSOE y la “herencia recibida”. De ahí que podamos decir que Rajoy no solo se aprovecha del problema como bandera de campaña, sino que usa tal argumento para también presentarse como la única solución para sacar a España de la crisis, con frases del tipo: “El dato del paro es insoportable”; “O yo o el caos. O yo o más cinco millones de parados”.

Sobre esto, tanto el periódico El País como El Mundo, destacaron en el primer día del período electoral reportajes sobre la crisis y el paro con llamadas en la portada que sugieren ya cuál iba a ser el tema que dominaría las elecciones: El País destaca que “La crisis aplasta la campaña del 20N”. A su vez, el periódico El Mundo trae la llamada: “El pésimo dato del paro marca el comienzo de la campaña”.

La diferencia significativa en el encuadramiento de los dos periódicos está en que, si por un lado, El País introduce el tema crisis y paro directamente en la sección “Elecciones 20N” desde la portada hasta su tratamiento en las páginas internas (como podremos ver en las figuras ...), lo que permite una imposición de lectura y una relación del problema con el contexto político; El Mundo hace esta relación de una forma menos impositiva, incluso destaca el símbolo “Elecciones 20N” en la portada solamente en los dos primeros días de la campaña . Los otros días siguen sin el símbolo, salvo en las páginas internas.



Imagen 8.: El tema crisis y paro por el periódico El País, en la portada del día 04/11/2011.



Imagen 9.: Sin destaque. El tema crisis y paro por el periódico El Mundo, en la portada del día 04/11/2011.

En primero día de la campaña electoral, el periódico da destaque a la operación Campeón, especialmente al ministro de Fomento y portavoz del Gobierno, José Blanco, por supuesto delito de tráfico de influencia. Blanco es uno de los representantes del PSOE y también candidato en las elecciones generales. El escándalo destacado por lo periódico afecta no solo él, sino también al candidato mayoritario Alfredo Perez Rubalcaba.

En lo que se refiere a las secciones “Los debates de la campaña” (EL País) y “La radiografía de un país en crisis” (El Mundo), ambos reservan dos páginas para tratar de una forma más profundizada cuestiones consideradas por ellos como de interés público. En estas secciones fueron tratados temas como sanidad, educación, oseguridad, entre otros; y fueron expuestas informaciones actualizadas, con gráficos, opiniones de especialistas y las propuestas de los candidatos sobre el tema del día.

A partir de los datos recogidos es posible visualizar cuáles fueron y cómo se relacionaron los diferentes temas que resultaron ser los más importantes en las agendas de los medios y en la agenda del público. A continuación se reproducen dos cuadros: el primero, con los temas abordados por cada uno de los periódicos analizados en las secciones “Los debates de la campaña electoral” y “La radiografía de un país en crisis”; y el segundo, con los tres principales problemas que más preocupaban a los españoles, según el barómetro CIS de octubre de 2011. (Tablas 15 y 16):

Tabla 15 – Temas abordados en las secciones creadas por los periódicos El País y El Mundo

Día	Periódico	
	El País (los debates de la campaña)	El Mundo (La radiografía de un país en crisis)
04/11	Sanidad	Administración Pública
05/11	Educación	Medio Ambiente
06/11	Los flujos inmigratorios	-
07/11	Crear empresas	-
08/11	La red	-
09/11	Los recortes	Educación

10/11	Equiparación entre sexos	Defensa y seguridad
11/11	Los indignados	Sanidad
12/11	El Parlamento	Población
13/11	Código penal	-
14/11	La participación	Obras públicas
15/11	La Religión	La televisión
16/11	La dación en pago (hipotecas)	La política exterior
17/11	Los servicios sociales	-
18/11	El modelo audiovisual	Economía
19/11	La inmigración	-
20/11	-	-

Tabla 16: Pregunta CIS - ¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (MULTIRRESPUESTA).

Problema	%	(N)
Paro	80,9	2001
Las drogas	0,6	15
La inseguridad ciudadana	6,4	158
El Terrorismos ETA	3,3	81
Las infraestructuras	0,1	3
La Sanidad	7,8	192
La Vivienda	5,1	125
Los problemas de índole económica	51.3	1267
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	2,3	57
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca 0.4 (11)	0,4	11
La corrupción y el fraude 5.5 (136)	5,5	136
Las pensiones	3,0	75
La clase política, los partidos políticos	23,6	584
Las guerras en general	0,0	0

La administración de la justicia	1,2	29
Los problemas de índole social	3,8	94
El racismo	0,1	3
La inmigración	8,3	204
La violencia contra la mujer	1,0	24
Los problemas relacionados con la juventud	1,5	37
La crisis de valores	2,1	53
La educación	6,2	154
Los problemas medioambientales	0,3	7
El gobierno, los políticos y los partidos	4,2	105
El funcionamiento de los servicios públicos	0,6	14
Los nacionalismos	0,1	3
Los problemas relacionados con la mujer	0,0	0
El terrorismo internacional	0,0	0
Las preocupaciones y situaciones personales	0,1	3
El Estatuto de autonomía	0,6	15
Las negociaciones con ETA	0,0	0
Otras respuestas	3,1	77
Ninguno	0,0	0
N.S.	0,7	17
N.C.	0,3	8
TOTAL	100,0	2472

Tabla 16: Fuente: CIS : Estudio nº 2.914. Barómetro de octubre 2011

Observando estas tablas vemos que los dos periódicos, en lo que se refiere a las secciones creadas especialmente para tratar de estas cuestiones, coinciden poco en los temas abordados. Más que esto, cuando comparamos con el Barómetro CIS de octubre de 2011 también nos dimos cuenta de que, de los temas expuestos por los periódicos, pocos son los que coinciden con estas preocupaciones si consideramos la cantidad de temas abordados por cada periódico. En El País, por ejemplo, de los 17 temas abordados, solamente 4 están entre los problemas que más preocupaban a los españoles: sanidad, educación, inmigración y la dación en pago (vivienda). En cuanto a El Mundo, de los 10 temas abordados, podremos destacar: el medio ambiente, la educación, la sanidad, la inmigración (población) y la economía.

Cabe resaltar que todos los otros temas destacados, aunque la calidad de la información sea buena y fueran insertados en el contexto electoral por la prensa en el sentido de cuestionar a los candidatos sobre cuáles son las propuestas para el sector, no estaban incluidos en los temas destacados en el barómetro CIS o, si lo estaban, tenían un bajo índice de preocupación por parte de los españoles.

Así que, se podría cuestionar cuál es la relevancia de estos temas para ser destacados por los periódicos si no parecen formar parte de las preocupaciones de la población. Es el caso, por ejemplo, del tema de las televisiones autonómicas, destacado en los dos periódicos. En este sentido, su presencia se justifica, incluso con la producción de una noticia sobre las propuestas de los candidatos en este sector, porque el tema involucra el área de comunicación.

En relación a los temas del paro y de la crisis, que son los dos principales problemas considerados por los españoles (80,9% y 51,3%, respectivamente), queda clara en los dos medios analizados su importancia, ya que fueron constantes en los periódicos desde el primer día, siguiendo así durante todo el período electoral; ya sea en las noticias producidas a partir de los discursos de los candidatos, aunque apenas mencionados sin profundizar en las propuestas, o insertados dentro de otras noticias en las que se atribuye a la crisis y al paro las causas de los problemas en otros sectores que afectan a la población española, como la educación, la sanidad, la vivienda o la inmigración.

Sólo para recordar, veamos algunos datos al respecto, así como algunas de las noticias sobre estos temas (tabla 17 y figuras 10 - 22):

Tabla 17 – El retrato del paro con la crisis

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1) El número de parados en España se ha multiplicado por dos desde que se inició la crisis financiera mundial, en otoño de 2007;2) La tasa actual de paro (21,5% de la población activa) es la más alta desde 1996;3) En el total de la UE hay 22 millones de parados, de los que 16 pertenecen a los países del euro, y 5 millones, a España;4) Tres de cada 10 parados no reciben prestación por desempleo;5) La tasa de desempleo entre los menores de 25 años supera el 45%;6) Hay 1425.200 hogares en España en los que todos sus miembros están en paro;7) Los afiliados a la seguridad social siguen bajando en octubre, hasta las 17.360.313 personas. |
|--|

Fuente: El País, 06 de noviembre de 2011



Imagen 10.: El País 20/11 – Mayor cifra de parados, recortes de gastos y situación financiera asfixiante esperan el próximo gobierno.



Imagen 11.: El País 20/11 – Jóvenes en paro y la tarea imposible de buscar trabajo en medio de la crisis.



Imagen 12 - El País 19/11 – Una elección acorralada por la crisis.



Imagen 13.: El País 08/11 – Sobre el debate. Rubalcaba: “usted bajará las prestaciones a los parados”; Rajoy: “¡Siembra insidias! - Muchos ataques, pocas propuestas.



Imagen 14.: El Mundo 08/11 – Rubalcaba: su programa crea incertidumbre en pymes, parados y pensionistas; Rajoy: “Miente, deja caer insidias y me atribuye intenciones; yo no soy como usted”.



Imagen 15.: El País 7/11 – El incentivo a la creación de empresas como arma contra el paro está en los programas de los partidos.



Imagen 16 - El País 14/11 – Crisis y paro juegan a favor de la abstención – influencia de la crisis sobre la participación ciudadana en las elecciones.



Imagen 17 - El País 20/11 – Negocios – recaída económica y más desempleo esperan el próximo gobierno.

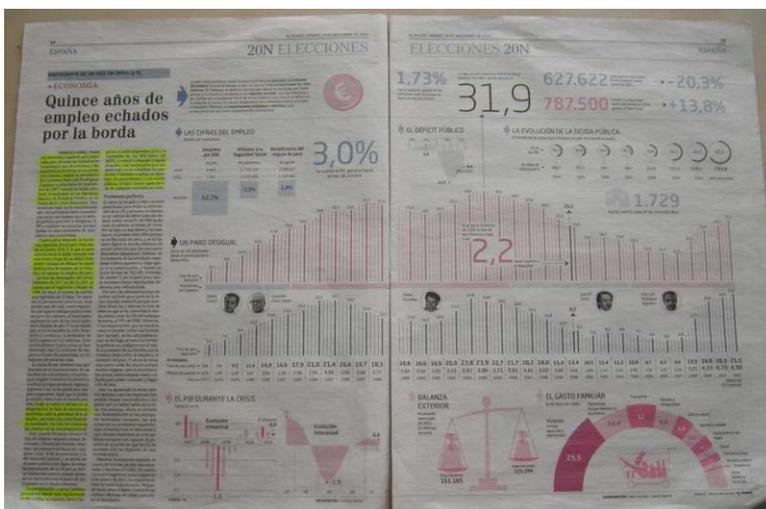


Imagen 18 - El Mundo 18/11 – La crisis en el mercado laboral refuerza la urgencia de una reforma.

Lo que vemos aquí, específicamente, es que los dos periódicos analizados, se aprovecharon del momento electoral para traer al debate cuestiones consideradas importantes para la población, y por esto mismo insertadas en la agenda pública, especialmente en lo que se refiere a la crisis y al paro. El hecho es que, dentro del contexto electoral, no es exagerado decir que los dos temas, la crisis económica y su principal consecuencia, el paro, se convirtieron en el principal asunto de la agenda mediática, lo que coincide en este sentido con la agenda pública, que los pone como los dos principales problemas de los españoles. Los datos justifican, pues, su prevalencia en la agenda mediática y en la agenda pública. Más que eso, convierten el tema en una crisis social y, por esto mismo, en el principal tema de las elecciones generales de 2011 y en un gran reto para aquél que fuera elegido.

Además de la crisis y del paro, ya comentados anteriormente, a continuación realizaremos un rápido comentario sobre algunos de los otros temas sociales abordados y el enfoque dado por los periódicos analizados. Antes, cabe explicar que los dos periódicos,

aunque tengan incluidos los temas sociales en secciones distintas (En País en la sección “Vida y artes”; y El Mundo en la sección “España”, todos aparecieron bajo el signo de “Elecciones 20N”, quedando claro el contexto electoral, lo que direcciona la lectura hacia el ámbito político y deja clara la intención de observar los programas del gobierno de cada candidato.

4.4.1. La Sanidad

Según el barómetro CIS de octubre de 2011, la sanidad ocupaba la quinta posición entre los problemas que más preocupaban a los españoles, con un 7,8%. Estaba después del paro, de los problemas de índole económica, de la clase política y de la inmigración.

El País destacó el tema en el primer día de elecciones oficiales, con el título: “La Salud es barata, pero, ¿la podemos pagar? Y a su vez El Mundo hizo referencia al mismo tema en el día 11 de noviembre bajo el título “Buena salud, pero un difícil pronóstico”. Los dos textos presentan un análisis sobre la situación de la sanidad pública española en la época y dan importancia a la misma cuestión: que la sanidad pública es uno de los principales puntos de mira del gobierno que gane las elecciones. Mientras El País utiliza el término “recortes”, El Mundo utiliza el término “reforma”, en una tentativa particular de enfatizar o amenizar la gravedad del problema. Los dos periódicos también destacan en el texto que la crisis afecta al sector y que hacer “recortes” o “reformas” afecta el estado de bienestar social.



Imagen 19.: El tema de la sanidad en El País:

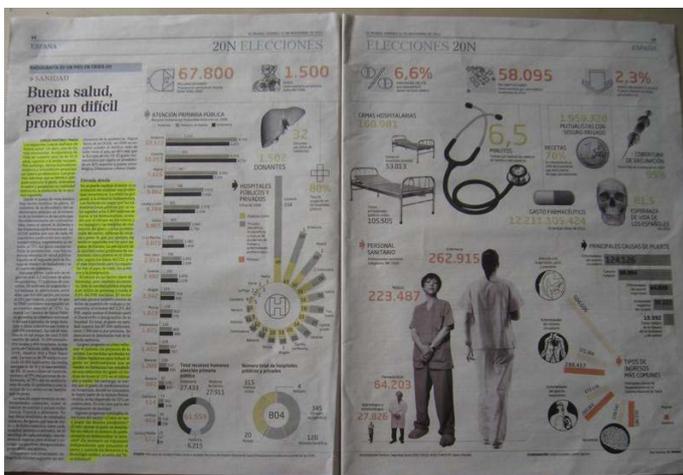


Imagen 20.: El tema de la sanidad en El Mundo:

4.4.2. La Educación

El tema de la Educación ocupaba la séptima posición entre los que más preocupaban a los españoles. Sobre el asunto, El País lo destaca en el día 5 con el título “Una Escuela en Crisis”, resaltando que el sistema no responde a la realidad del siglo XXI, la lucha entre lo público y lo privado y las propuestas de cada partido; y reconoce que las propuestas de cada uno de los partidos no son presentadas de forma clara y que el debate es el mismo desde hace tres décadas.

Bajo otro enfoque, El Mundo trata el mismo tema en el día 9 con el título: “Poca inversión y un alto fracaso”, destacando especialmente la formación profesional y la importancia de la modernización universitaria. Este periódico destaca que, de los dos partidos, solamente el PP admitió la posibilidad de reformar la educación, pero, añadió; no explica cómo será esta reforma.



Imagen 21.: La Educación en El País:

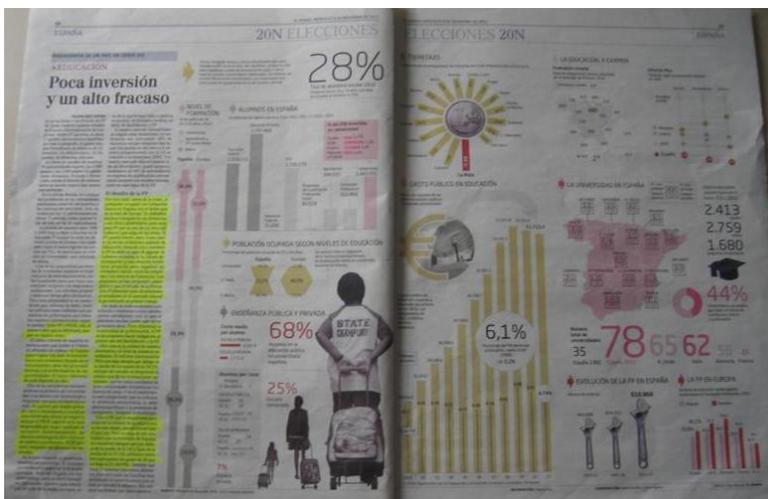


Imagen 22.: La Educación en El Mundo

4.4.3. La inmigración

Sobre el tema de la inmigración, El País lo trata de dos maneras: la primera el día 6 con el título “Somos emigrantes viajados”, llamando la atención sobre los flujos migratorios ya que, por primera vez las salidas de población son mayores que las llegadas y España podría, perder cerca de medio millón de personas en una década. Este periódico también destaca que este flujo es mayor entre los jóvenes que salen en busca de nuevas oportunidades en otros países. Todo esto es un reflejo de la crisis, especialmente, del aumento del paro. El otro enfoque ofrecido por El País sobre el tema es el de la importancia del inmigrante para las elecciones y ocurre el día 19, la víspera de las elecciones. Bajo el título “El inmigrante que no vota no interesa”, la publicación intenta llamar la atención sobre la ausencia de debate sobre políticas de acogida e integración, resaltando que en esta campaña la discusión que ha primado ante todo ha sido la crisis.

Destaca también que “todos los expertos consultados coinciden a la hora de atribuir a la crisis el monopolio del debate. Algunos, también, al hecho de que el pronóstico de la votación sea, salvo sorpresas de última hora, un clamor. Los datos del barómetro de octubre del CIS explican también por qué: preguntados por el principal problema del país, la inmigración solo preocupaba al 1,2% de los encuestados (el paro, al 61,3%)”. Cabe resaltar que la importancia del tema aumenta si la pregunta es formulada en modo de multirrespuesta, donde los encuestados tienen que elegir cuales son los tres principales problemas de España en la actualidad. En este sentido, según el mismo barómetro CIS de octubre de 2011, la inmigración ocupa la cuarta posición, con un 8,3%.



Imagen 23.: El País, 06/11 – Somos emigrantes viajados.



Imagen 24.: El País 19/11 – El inmigrante que no vota no interesa

El día 12 de noviembre el periódico El Mundo, bajo el título “Del ‘boom’ al éxodo migratorio”, utiliza el término “población” para hacer referencia a la cuestión de la inmigración, empezando su texto con la afirmación de que “la crisis ha puesto patas arriba el mapa demográfico de España”, resaltando que por primera vez en este siglo, el número de personas que salen supera el número de personas que llegan. Utiliza, pues, el mismo enfoque destacado por El País. Pero El Mundo va más allá de destacar la pérdida de personas como una causa de la crisis por la que muchos van tentar la suerte en el extranjero. También destaca que ésta pérdida se da también debido al progresivo envejecimiento de la población. Además resalta que el número de nacimientos, que antes siempre subía, en los últimos años está descendiendo. En resumen,: “las expectativas de futuro son, pues, bastante negras. Perder población equivale a perder riqueza. Sin los inmigrantes, sin un entorno familiar propicio para procrear y con cada vez más ancianos, parece imposible encontrar una solución al problema de las pensiones”. Es decir, que dentro del tema inmigración, que presenta características y problemas propios, el periódico, de una forma indirecta, inserta otro tema - las pensiones – sin profundizar en su debate.



Imagen 25 - El Mundo – Del boom al éxodo migratorio.

Sobre las propuestas de los candidatos en relación a la inmigración, el periódico El Mundo destaca que durante la campaña la cuestión ha desaparecido muy significativamente y nadie ha hecho de ella un arma electoral. “El epígrafe *inmigración*, sin ir más lejos, ha sido borrado de los programas y sustituido por el más genérico *integración*”.

4.4.4. El Medio Ambiente

El tema del medio ambiente, cuya preocupación entre los españoles era del 0,3% entonces, fue tratado apenas por el periódico El Mundo, con llamada al interior en la portada. Con el título “Un gasto energético elevado y un voraz uso del suelo” el texto presenta un perfil ambiental del país y la deuda ecológica de España con el medio ambiente que, fundamenta en asuntos claves como el gasto energético, el uso del suelo y el desgaste del capital natural. Aunque sea un tema importante y actual y el periódico reconozca que el efecto de la mano del hombre sobre el medio es más acusado y más difícil de controlar, el reportaje utiliza un lenguaje muy técnico, alejando a los lectores del tema. También menciona la crisis, pero no establece una relación definida entre un tema y otro y no presenta opiniones o propuestas de los partidos o representantes políticos sobre el asunto.

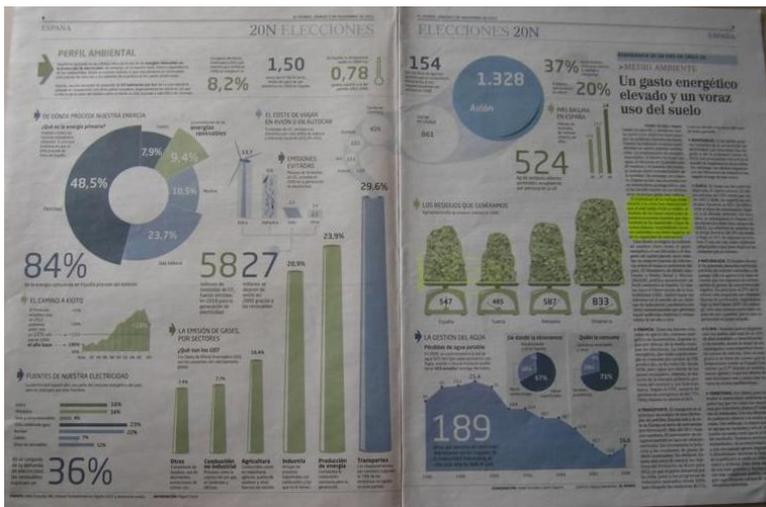


Imagen 26.: El Mundo – trata el tema medio ambiente de forma débil

4.4.5. La Administración Pública

Con el título “Un Estado gigante que todos quieren reducir”, el tema de la Administración Pública ganó las páginas del periódico El Mundo en el día 4 de noviembre, primer día de elecciones, con llamada en la portada. El texto presenta cifras que dan cuenta del tamaño y de lo que se gasta en el sector de la administración pública. Además, destaca que la crisis económica ha impuesto la necesidad urgente de hacer recortes en el sector y, de una forma resumida, muestra cuáles son las principales propuestas de cada partido en este sentido.

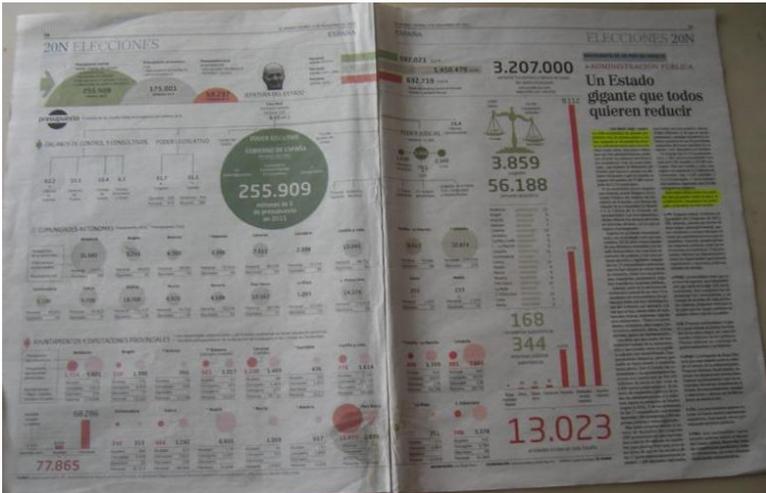


Imagen 27.: El Mundo – Administración pública – la crisis económica ha provocado la necesidad de recortes.

Tras la presentación de estos datos trataremos de hacer una serie de consideraciones generales de lo aportado por el análisis.

4.4.6. La Vivienda



Imagen 28 - El tema de la vivienda fue tratado por El Mundo en el suplemento “Su Vivienda” del día 11/11 con la llamada “¿Qué proponen PP y PSOE en materia de vivienda ante al 20N?”. El periódico destaca que los dos partidos, PP y PSOE, presentan un concepto distinto en la hora de tratar el tema y presenta un análisis de los expertos sobre los programas electorales de cada partido, dónde intentan identificar “lo bueno y lo menos bueno de cada uno”. Abajo, una descripción de los programas de cada partido sobre el tema. “La protección a los hipotecados, la mejor iniciativa de los programas de vivienda”. Imagen 29:



4.5. Consideraciones generales

No hay duda que el tema de la crisis tuvo una amplia presencia en los dos periódicos analizados durante los días de campaña electoral, comprendidos entre el 4 y el 20 de noviembre de 2011. De una forma general se puede decir que no hubo un día en que el tema no fuera tratado en la prensa, sea en forma de noticias, entrevistas y reportajes o como editoriales, análisis y artículos de opinión, teniendo como protagonistas a empresarios, filósofos o a la gente común como padres de familia, estudiantes, inmigrantes, profesionales y desempleados, cada uno con su historia particular sobre cómo está sobreviviendo en estos períodos difíciles. Algo que sería interesante añadir como objeto de estudio para esta investigación, pero que lamentablemente no podemos abordar en el espacio y tiempo de que disponemos.

Lo que se señala aquí a partir del análisis de la presencia y de la atención de la prensa al tema de la crisis en el período electoral es, no solo la influencia de los medios en un momento crucial del juego político al definir y determinar la crisis como tema principal de cuestiones relevantes puestas a la audiencia para el consumo. Tal elección influye también en el comportamiento de los candidatos sobre la cuestión y, lejos de parecer neutra e imparcial sobre el tema destacado en sus páginas, la prensa, al definir la agenda mediática, también estableció una serie de esquemas y narrativa para dar visibilidad a determinados sucesos y acontecimientos, privilegiando lo que consideró era de interés público en esos momentos y rechazando lo que no.

Otra cuestión es que, al traer al centro de la agenda mediática el tema de la crisis, los medios no solo guiaron lo que la población debía hablar y pensar en relación a este tema en particular, sino también establecieron qué lugar ocuparían otras cuestiones en las conversaciones públicas. Estos temas, vale decir que no fueron eliminados, pero fueron incorporados como “temas coadyuvantes” al tema de la crisis.

Entramos aquí en un campo donde los medios de comunicación se constituyen como productores de encuadres que, como explica McCombs (op.cit., p.170), “aplicado a la agenda mediática, un encuadre es la idea central organizadora del contenido informativo que brinda un contexto y sugiere qué es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración”. Es decir, a partir del tratamiento, del enfoque dado a la noticia por los medios de comunicación, ellos no solo reproducen un hecho, sino ejercen un control sobre lo que debe y no debe recibir la atención pública.

“Los encuadres han sido descritos como esquemas de interpretación. El establecimiento de la agenda de atributos se centra en la capacidad de los medios de comunicación de influir en la manera en que nos hacemos una imagen de los objetos. Los encuadres reclaman nuestra atención hacia los puntos de vista dominantes en esas imágenes, que no sólo sugieren qué es relevante y qué es irrelevante,

sino que, de manera activa, promueven una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito” (McCombs, op.cit., p.173-174).

Sobre el mismo tema, destacan Mota y Alencar (2010): “si la noticia se restringe al factual, la cualidad es restricta; se relatar el contexto, las políticas públicas y propuestas de solución, la cualidad de la información se eleva”. Los autores entienden así que el encuadramiento contextual puede determinar una mayor o menor cualidad de la información divulgada. Para ellos, en año electoral esta cualidad asume una relevancia particular, porque los encuadramientos pueden alimentar los públicos con nuevos ángulos en lo que se refiere a las cuestiones sociales y cualificar las discusiones en la búsqueda de soluciones. Así que, esta manera sobre como describen los asuntos en las informaciones tiene aún más fuerza en el proceso político, especialmente, en el proceso electoral.

5. PARTE FINAL

5.1. Conclusiones y sugerencias para nuevos trabajos

1. En un período de disputa de poder tan complejo y lleno de sorpresas como una campaña electoral son muchos los elementos que pueden surgir de una cobertura periodística, como también son variadas las informaciones transmitidas a los lectores acerca de estos elementos y del entorno. Así que, al elegir el área política para esta investigación nos encontramos no sólo con el potencial del tema para generar noticia acerca de los hechos que movilizan el período electoral, sino también con el potencial del tema para influir en la producción de estas noticias dentro de los medios, influenciando en la forma como la información será transmitida y su efecto sobre el público objetivo.
2. Considerando el tema de la crisis económica, queda claro en este trabajo, que esta se convirtió en el período electoral en el peor o el mejor discurso de campaña para la elección del representante máximo del gobierno y, por extensión, de aquél que podría sacar el país de la crisis y devolver la tranquilidad financiera no solo a España, sino a la población de una forma general. Siendo así, no es exagerado decir que fue la crisis la protagonista de las elecciones generales en 2011 y por esto su cobertura y la de otros temas ganaron, por parte de la prensa, connotaciones y abordajes diferentes que en períodos normales de trabajo periodístico.
3. También queda claro que la campaña electoral es un período fértil para la producción de hechos, dónde se crean protagonistas que a veces puede ser una cuestión de interés público, como el caso de la crisis económica, o uno u otro candidato, que por las circunstancias se presenta como la mejor opción para la resolución del problema más urgente. En otras palabras, independientemente de quién o qué obtendrá importancia en la primera página de un periódico, lo que se resalta aquí es que en un período electoral no sólo los temas tratados, sino también los candidatos y partidos, todos están más vulnerables a la atención de la prensa, de los lectores y de la propia sociedad que convierte en discurso suyo la información transmitida por el periódico acerca del tema en cuestión. Teniendo en cuenta lo expuesto, es imposible no reconocer que los medios de comunicación tienen el poder de definir cual son los acontecimientos que merecen existencia pública, también en este contexto
4. En este sentido, las circunstancias electorales son oportunas, por un lado, para que los medios de comunicación exploren temas importantes y los pongan en la pauta diaria, estimulando el debate saludable y profundo entre la población. Por otro, para que presionen a los candidatos a que presenten propuestas de acciones centradas en aquellos temas que más interesan a la población, de manera que asuman compromisos, algo que se echa en falta en las noticias analizadas.

5. En este sentido, se hace necesario reconocer también que es un período contaminado por la disputa política, dónde muchas veces la pelea por los votos, la ola de denuncias entre candidatos y los escándalos políticos que siempre surgen en este período, además de otros factores serán destacados por la prensa, desvian el enfoque e influyen en la ausencia de las temáticas que realmente interesan a la población. Acerca del asunto, destaca Mauro Wolf: “los temas esenciales del confronto político son sistemáticamente preteridos en favor de los elementos de la competición, del “folklore” político, del andamio de la campaña de los candidatos en lucha. Las cadenas de televisión subvaloran, disminuyen los temas electorales. Muchas de las opiniones de los candidatos acerca de los principales temas son totalmente ignoradas. Cuando no son, raramente constituyen el único asunto de la noticia, lo que resulta en una cobertura de los temas tan superficial que llega a ser desproveído de significado” (Wolf, p.64, apud Patterson - McClure, 1976, p. 36). Aunque el autor se refiera a la cobertura hecha por la televisión, el ejemplo también se puede aplicar a los periódicos aquí analizados y esto, como se ha dicho, compromete la calidad de la información.

6. Así que, si por un lado se reconoce que el tema de la crisis económica y el paro, los problemas más destacados por la población española como preocupaciones más importantes del momento, tuvieron una amplia presencia en los medios de comunicación durante la campaña electoral, por otro, está claro que fueron demasiado utilizados por los políticos como ataques o como discurso con el fin único de ganar votos. Esto, de alguna manera compromete la cobertura de los temas sociales, y los datos demuestran que la aparición de ellos en los medios no revela, necesariamente, que la cobertura sea buena, si consideramos que la presentación efectiva de propuestas para las soluciones o mejoras y la presión de los medios en este sentido fue baja. Más una vez, conviene recordar Mota y Alencar, al resaltar que es el contexto social, las políticas públicas y las propuestas de solución, los elementos que contribuyen para una mayor o menor calidad de la información divulgada en período electoral. Sobre el asunto, dicen: “si la noticia se restringe al factual, la cualidad es restricta; si relata el contexto, las políticas públicas y las propuestas de solución, la calidad de la información se eleva. En año electoral esta calidad gana relevancia particular porque los encuadramientos proporcionan a los públicos nuevos ángulos respecto de cuestiones sociales (derechos, políticas, soluciones, etc) y cualificar las discusiones en la búsqueda de soluciones” (Mota y Alencar, 2010).

Lo mismo vale para la cobertura de otras cuestiones sociales expuestas en los periódicos durante el período electoral, como educación, sanidad, creación de empleo y viviendas, entre otros presentados en este trabajo y que ya fueron comentados. Los dos periódicos crearon secciones específicas, lo que revela una sensibilidad y una intención de incluir en la cobertura electoral cuestiones que tienen que ver con la realidad social de las personas. Pero se han limitado a presentar un perfil y una radiografía de los asuntos, con poca información en lo que se refiere a propuestas y

políticas públicas direccionadas a cada sector. El propio hecho de traer estas cuestiones dentro de las elecciones, es por un lado una forma de presionar a los candidatos a que presenten propuestas para el sector, lo que parece bueno; pero por otro también sitúa el tema sólo dentro del contexto de la disputa electoral.

7. Otro hecho significativo, observado con la realización de este trabajo, fue la ausencia de informaciones de instituciones del tercer sector sobre las temáticas abordadas. Considerando la importancia del tema, sus consecuencias e impactos sobre la sociedad, como fue tratado en un capítulo propio, era esperada una atención especial a las ONGs sobre el asunto como fuente de información. En este sentido, cabe resaltar la importancia de estas instituciones en lo que se refiere a desarrollar un trabajo de agenda de la prensa sobre cuestiones de interés público antes de la campaña electoral, como forma de sensibilizar los periodistas sobre una mejor cualidad de las informaciones respecto al tratamiento de las temáticas sociales en el período de elecciones.
8. Todavía cabe aquí un paréntesis al término “agenda social de los medios”, cuya referencia no hemos encontrado en la bibliografía utilizada para esta investigación. Por supuesto, se entiende que la agenda social está en la agenda institucional, dónde se incluye la agenda política. Pero, por lo expuesto aquí, queda una inquietud del investigador en explorar más el tema, especialmente, se consideramos que las instituciones del tercer sector podrán intensificar un trabajo de agenda junto a los medios de comunicación en los que se refiere a temáticas sociales. Esto, no sólo podrá contribuir para una mejor producción de noticias sobre temas considerados como los más importantes para la población, sino como ocasionar una transferencia de relevancia de estas temáticas para la sociedad, generando debates más productivos y, considerando el período electoral, propuestas verdaderamente concretas por parte de los candidatos.

Para finalizar debemos decir que somos conscientes de que el análisis presentado aquí es limitado y muchos elementos que podrían ser interesantes no han podido ser analizados, como fotografías, gráficos, artículos de opinión, editoriales y otros que, seguramente, podrían contribuir a una mejor comprensión de la realidad expuesta en los medios sobre el tema de la crisis y otras temáticas sociales. Pero, este estudio es solo un inicio, un pequeño grano de arena, una introducción para un análisis más complejo sobre cómo la crisis cambió la forma de vivir en España y sobre cómo está siendo reproducido este hecho crucial por la prensa como noticia a través de la cobertura periodística, especialmente en período electoral.

En este sentido, a partir de lo observado en los días de campaña electoral, estoy cada vez más segura de que el estudio del tema de la crisis desde años anteriores a 2011 es, tal vez, uno de los pocos temas dónde se puede hacer un estudio más amplio de la agenda setting, desde las agendas interpersonal, intrapersonal, mediática, pública e institucional, una sugerencia que debe estimular estudios futuros.

Así, se espera con este trabajo estimular y generar conocimientos tanto de orden teórico como práctico sobre el tema de la comunicación política, especialmente, sobre la práctica periodística en la cobertura de temáticas sociales en el período de elecciones, una vez que están en juego no sólo la disputa política, sino también las aspiraciones y expectativas de una nación sobre la mejora de su vida con la elección de su máximo representante.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Azevedo, F.** (2001). *Imprensa e cobertura eleitoral: os jornais paulistas e a eleição municipal de 2000. Opinião Pública* (pp.182-201). Vol.7, n.2. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/op/v7n2/16938.pdf>. Acceso 10/07/2012
- Barros Filho, C. de** (2001). *Ética na Comunicação: da informação ao receptor*. São Paulo: Moderna.
- Coello, J. M. de Pablos.** (2001). *El Periodismo Herido*. Madrid. Foca.
- Chauí, M.** (2001). *O que é ideologia*, 2ª Ed. São Paulo. Brasiliense.
- Chauí, M.** (2006), *Simulacro e poder: uma análise da mídia*. 1ª Ed. São Paulo: Fundação Perseu Abramo.
- CIS – Centro de Investigaciones Sociológicas de España.** *Estudio nº 2.914 Barómetro de octubre de 2011.* Disponible en: http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=11904. Acceso en: 12/07/2012
- Díaz, R. R.** (2004). *Teoría de la Agenda-Setting - aplicación a la enseñanza universitaria*. España. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales - www.obets.ua.es. Disponible en: <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>. Acceso en 15/07/2012.
- EAPN Madrid.** *Impactos de la crisis – Las cifras de la pobreza en España*. Disponible en: [http://www.accem.es/ficheros/documentos/pdf_varios/IMPACTOS DE LA CRISIS. Seguimiento AROPE 2009-2010.pdf](http://www.accem.es/ficheros/documentos/pdf_varios/IMPACTOS_DE_LA_CRISIS_Seguiimiento_AROPE_2009-2010.pdf). Acceso en: 20/06/2012
- Fallows, J.** (1996). *Detonando a Notícia – Como a mídia corrói a democracia americana*. Rio de Janeiro. Civilização Brasileira.
- Fernandes, J. de Brum.** *A hipótese do Agenda Setting: Estudos e Perspectivas*. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/jbrum.html>. Acceso en 20/07/2012
- Ferreira, G. M.** (2000). *Os Meios de Comunicação pelo viés do Paradigma da Sociedade de Massa*. Disponible en: http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=1081&Itemid=125. Acceso en: 05/07/2012.
- FIORIN, J. L.** (2007). *Linguagem e ideologia*, 8ª Ed. São Paulo. Ática.
- Fundación Caritas España** (2012, febrero 24). *La Fundación Foessa confirma que de 2007 a 2011 la pobreza en España se ha hecho “más extensa, más intensa y más crónica”*. Disponible en: http://www.caritas.es/noticias_tags_noticialInfo.aspx?Id=5534. Acceso en 09/07/2012.

Fundación Foessa – Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada. *Análisis y perspectivas 2012 – Exclusión y Desarrollo Social.* Disponible en: http://www.foessa.es/qhacemos_programas_info.aspx?id=84. Acceso en 13/05/2012.

González, M. de la O. B. y Vadillo, N. J. C. *Estado del bienestar y crisis económica – una revisión bibliográfica.* Disponible en: <http://www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/32.pdf> . Acceso en: 16/06/2012

Grandi, R. (1995). *Texto y contexto en los medios de comunicación: Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo.* Barcelona. Bosch Comunicación.

Lowi, M. (1988). *Ideologias e Ciência Social: elementos para uma análise marxista*, 4ª Ed. São Paulo. Cortez.

Martínez, A. F. (2007). *La Responsabilidad Social de Las Empresas en La Prensa Española - Análisis de su tratamiento y sus efectos en los casos de El Mundo y El País – Tesis doctoral.* Disponible en: <http://eciencia.urjc.es/handle/10115/1051>. Acceso en: 17/07/2012

Martinuzzo, J. A. (2009). *Comunicação e Política-Novos constructos, fazeres, conexões e interseções com a gênese do governo eletrônico.* Disponible en: http://www.compolitica.org/home/wp-content/uploads/2011/01/gt_ip-martinuzzo.pdf
Acceso en: 17/06/2012

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la Agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento.* Madrid. Paidós Comunicación.

Menéndez, M. (2012, junio 4). *El Paro marca los nuevos rostros de la pobreza.* Disponible en: <http://www.rtve.es/noticias/20120604/pobreza/532139.shtml>. Acceso en 10/08/2012.

Menezes, M. V.T. (2012). *O Cavalo de Tróia Contemporâneo - A Televisão como Revelador Ideológico.* Disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/esp/autor.php?codautor=2079>. Acceso en 20/07/2012

Mota, L. G. y Alencar, R. P. (2010). *Qualidade da informação: A agenda social da mídia em ano eleitoral. Revista de economia política de las tecnologías de la información y comunicación www.eptic.com.br – vol XII, nº 3, sep.-dic./2010.* Disponible en: <http://www.eptic.com.br/arquivos/Revistas/vol.XII,n3,2010/LuizMotta-RailsaAlencar.pdf>. Acceso en 10/07/2007

Navarro, V. (2004). *El Estado de bienestar en España.* Disponible en: <http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO6750/02cap1.pdf>. Acceso en 15/07/2012. Acceso en: 16/06/2012

Pereira, A. dos S. M. (2005). *O 11 de Setembro na imprensa portuguesa: A semana seguinte.* Tesis Mestrado. Disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/pereira-andreia-11-setembro-imprensa-portuguesa.pdf>. Acceso en 02/07/2012

Reis, A. (2004). *Agenda Setting e a campanha eleitoral de Marta Suplicy*. Disponible en: http://www.compolitica.org/home/wp-content/uploads/2011/01/sc_epp-andrea.pdf. Acceso en 10/07/2012.

Semetko, H.A. (1995). *Investigación sobre tendências de la Agenda-Setting en los noventa*. En Alonso, A.M. y Rospir, J. I. (Eds.). *Comunicación Política* (PP.221-241). Madrid: Editorial Universitas, S.A.

Wolf, M. (2003). *Teorias da Comunicação*. Lisboa. Presença.

DOCUMENTOS ANALIZADOS:

Periódicos El País y El Mundo publicados en el período de 4 hasta 20 de noviembre de 2011.
Archivo propio.

7. ANEXOS

7.1. Portadas El País

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

www.elpais.com

DOMINGO 20 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12 568 | EDICIÓN MADRID | Precio: 2,50 euros

finde semana

EL PAÍS SEMANAL

Un voto por la buena cocina
Especial gastronomía. Salud, placer, gusto y tendencias.
Elecciones en nuestra mesa.



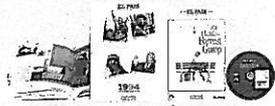
MADRID DOMINGO

Los jóvenes que no creen en el futuro
Seis menores de 25 años en paro cuentan su "imposible" tarea de encontrar trabajo



35 AÑOS DE FOTOS Y CINE

Hoy, nueva entrega, el libro de 1994 y la película 'Forrest Gump', por 4,95 euros



ELECCIONES LEGISLATIVAS 20-N / EL DÍA DEL VOTO

España decide el Gobierno que afrontará el vendaval de la crisis

La mayor cifra de parados de la UE, recortes de gastos y una asfixiante situación financiera aguardan al futuro Ejecutivo

JOSÉ MANUEL ROMERO
Madrid

Los 35,7 millones de ciudadanos llamados hoy a las urnas decidirán el Gobierno que tendrá que afrontar la mayor crisis de las úl-

timas décadas, con más de cinco millones de parados y una asfixiante situación financiera, agravada por el ataque de los mercados a la deuda española. El resultado también puede marcar un pro-



fundo cambio de ciclo si como pronostican los sondeos gana el PP, que ya gobierna en la mitad de los municipios y en 11 de las 17 autonomías. PÁGINAS 12 A 21
EDITORIAL EN LA PÁGINA 32

Estado de máxima presión

La radiografía de España alerta de un nuevo mal: la recesión

NEGOCIOS

Merkel reactiva su popularidad por su actitud en la eurocrisis

Sarkozy insiste en las dos velocidades

J. GÓMEZ / M. MORA, Berlín / París

Muchos alemanes perciben la crisis como un problema de derroche en Grecia y el sur de Europa y han comenzado a apoyar la firmeza con la que Angela Merkel afronta la situación. Su vecino, Nicolas Sarkozy, sigue insistiendo en las dos velocidades después de que París haya perdido el paso de Berlín y las dudas ante el proyecto europeo a floren.

¿Se romperá la Unión?

La UE sufre, pero avanza en momentos de tensión

PÁGINAS 2 A 5

DEPORTES

El Barça golea y el Madrid sufre para ganar en Mestalla

El Madrid conservó sus tres puntos de ventaja sobre el Barça imponiéndose en un partido descontrolado en Mestalla. El Valencia le discutió el triunfo hasta el final (2-3). El Barça barrió al Zaragoza (4-0) y Messi jugó los 90 minutos. PÁGINAS 52 A 54

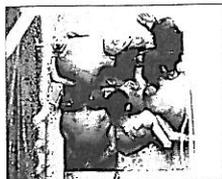


CAPTURADO EN PLENA FUGA EL HIJO DE GADAFI. Saif el Islam, el hijo más famoso del derrocado y asesinado presidente libio Muammar el Gaddafi, fue capturado ayer por fuerzas gubernamentales libias mientras, disfrazado de tuareg, trataba de huir al vecino Níger. El Gobierno anunció que El Islam será tratado como un prisionero de guerra. /ISMAIL ZITOUNI (REUTERS) PÁGINA 8

Domingo

Adolf y los asesinos neonazis

Diez crímenes a sangre fría. Alemania no entiende cómo una banda de terroristas hitlerianos vivió y mató sin ser molestada en 14 años. Y sospecha de su servicio secreto



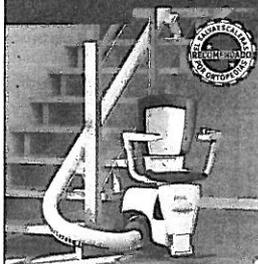
Egipto tortura su revolución

Los militares egipcios no quieren perder el control del país. Y los abusos se multiplican

Una vida marcada por el 20-N

Un 20-N nació, enterró a su marido y murió su peor enemigo. Felisa, de 107 años, vota hoy como hizo en 1933

Sillas Salvaescaleras
900 460 414 Tel. gratuito



www.salvaescaleras.com
info@tkec.es

ThyssenKrupp Escasa
Vida en movimiento.

"Ahora disfrutamos de todo nuestro hogar"



- Para todo tipo de escaleras
- Sin obras, con un sólo carril
- Seguro y fiable
- Somos fabricantes
- Calidad alemana
- El único con servicio oficial

ThyssenKrupp

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

www.elpais.com

SÁBADO 19 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12 567 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,50 euros

REVISTASÁBADO
La familia Franco: una, grande y rica
El dictador ató con más eficacia el futuro de su familia que el del país



MADRID SÁBADO
Stephen Malkmus, un mito del 'indie'
El exlíder de Pavement encabeza el festival Primavera Club



BABELIA
Voces de la periferia
25 apuestas para 25 años de la Feria del Libro de Guadalajara

ESPECIAL JOYAS
Oficio y tradición de los joyeros españoles
15 mitos sobre el tinte



La campaña se cierra con España acorralada por la crisis de la deuda

► Rajoy pide a los mercados "más de media hora" de margen tras el 20-N
► Rubalcaba sostiene que el cambio que ofrece el PP es "una marcha atrás"

CARLOS E. CUÉ, Madrid

Los ciudadanos convocados mañana a las urnas (35,7 millones) llegarán a la cita con la sensación de que el país está en una mínima alerta, acorralado por

la crisis de la deuda europea y con la prima de riesgo en niveles muy elevados.

Mariano Rajoy pidió un voto masivo para el PP que le permita formar un Gobierno fuerte contra la prima de riesgo: "Estoy preparado para ser presidente, garantizo que saldremos de esta". Y añadió: "Espero que los merca-

dos se den cuenta de que hay elecciones y que el ganador debe tener un margen que debe durar más de media hora", dijo.

El socialista Alfredo Pérez Rubalcaba le reprochó que hiciera electoralismo a costa de la crisis y redunda en los peligros que, según él, acechan al Estado de bienestar ante una probable

victoria popular: "No es cambio, es marcha atrás". Rubalcaba apeló al voto útil de la izquierda.

Los mítines cerraron anoche una campaña sobre la que sobrevoló al final la idea de una transición de poderes a toda velocidad ante la incertidumbre económica. **PÁGINAS 10 A 22**

EDITORIAL EN LA PÁGINA 38

Siria se rompe en un clima de guerra civil

El régimen blindó Damasco contra una ciudadanía que ha perdido el miedo

ÁNGELES ESPINOSA, Damasco
ENVIADA ESPECIAL

Una hora antes de las plegarias, el barrio de Midan se llena de policías dispuestos a impedir las protestas. La división es palpable en las calles de Damasco. ¿Es el campo contra la ciudad? ¿Sunitas contra alaúites? "Es el pueblo contra el poder", asegura un profesional de clase media que ha protestado. Alentados por las revoluciones en Túnez y Egipto, los sirios han perdido el miedo y la sociedad se fractura en un clima de guerra civil. **PÁGINA 3**

Decenas de miles de egipcios se alzan contra el poder militar

NURIA TESÓN, El Cairo

Decenas de miles de egipcios volvieron a echarse ayer a las calles de El Cairo y Alejandría para protestar contra las maniobras de los militares para permanecer en el poder más allá de las elecciones del 28 de noviembre. Los islamistas mostraron también su fuerza al acudir en masa a las movilizaciones. **PÁGINA 2**



Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy, durante los mítines de cierre de campaña, anoche en Madrid. / ULY MARTÍN / BERNARDO PÉREZ

Las agencias rebajan la prima de riesgo tras las quejas de Salgado

Bloomberg y Reuters colocaron a España en peor situación que Italia ● Las compras del BCE logran una leve mejoría

Los mercados suavizaron ayer la presión sobre la deuda española, gracias a la acción del BCE. La prima de riesgo acabó en 441 puntos básicos, 18 menos que el jueves. Sin embargo, los monitores de las principales agencias de información financiera, Reuters y Bloomberg, indicaron otra cosa la mayor parte del día. Decían que la prima

española había superado los 500 puntos básicos, lo que suponía superar a Italia.

La situación llevó a la vicepresidenta Elena Salgado a salir en la rueda de prensa del Consejo de Ministros para defender la "sostenibilidad de la deuda española" y denunciar que los datos que ofrecían las agencias estaban equivo-

cados. "En ningún momento la prima [de riesgo española] ha estado por encima de la italiana", defendió la ministra. Economía habló con Bloomberg y Reuters, que finalmente rebajaron el riesgo de la deuda española. La rectificación es importante: España sigue mereciendo más crédito en los mercados que Italia. **PÁGINAS 29 A 32**



GRAN RESERVA 2004
GRAN MEDALLA DE ORO

Concours International Monde Selection 2011 Bruxelles

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

VIERNES 18 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12.566 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros

findesemana

EL VIAJERO

Las superestrellas de la alimentación

Las tiendas más innovadoras del mundo, escogidas por la revista 'Monocle' para EL PAÍS



► 24 horas en... Sète, la ciudad natal de Brassens
► Visita guiada a Rocinha, la favela emblemática de Río
► Sorpresas contemporáneas en Berna, la capital suiza



MADRIDVIERNES

Comisarios de arte después de la burbuja

Fue la profesión de moda. ¿Pero cuál es su sitio si no hay dinero para la creación?



ENTREVISTA CON ALFREDO PÉREZ RUBALCABA, CANDIDATO SOCIALISTA

“Me preocupa que la derecha se alce con el poder absoluto”

Reivindica un PSOE fuerte como algo necesario para la democracia

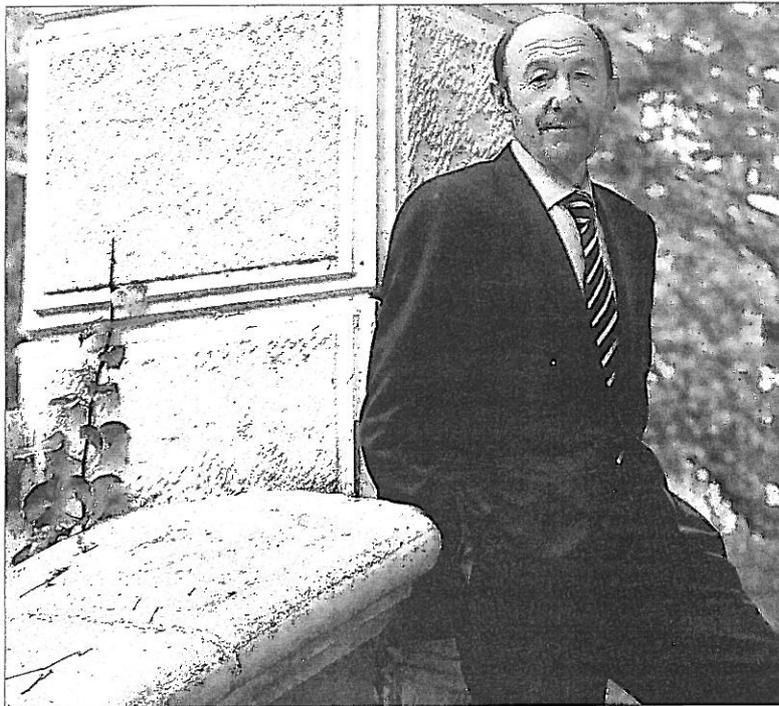
JAVIER MORENO



“Si al final las encuestas acertaran, lo que de verdad me preocupa es que la derecha se alce con un poder absoluto. Esa es la situación a la que iríamos. El poder absoluto es todo el poder: los Ayuntamientos, las Comunidades, el Estado, más el poder institucional, el mediático y el económico, que la derecha no ha perdido nunca. Yo lo que estoy reclamando al final de la campaña es un partido socialista fuerte. Cuanta más fortaleza tenga el partido socialista creo que será mejor para la democracia española”. Alfredo Pérez Rubalcaba, candidato del PSOE en las elecciones del domingo, trabaja estos días para que los sondeos de opinión, que otorgan una aplastante mayoría absoluta al PP, se equivoquen.

Rubalcaba considera, en una entrevista con EL PAÍS, que el 20-N no es comparable a otras citas con las urnas. “No hemos ido nunca a unas elecciones donde la gente manifieste una preocupación tan grande por el futuro. Por eso yo pienso que la gente antes de votar se lo va a pensar más que en otras elecciones”.

PÁGINAS 10 A 14



Alfredo Pérez Rubalcaba, ayer en un parque de Madrid durante un descanso en su campaña. / MARISA FLÓREZ

El conflicto de la enseñanza se extiende a las universidades

La protesta cuaja en profesores y alumnos de todos los ciclos

Quien gobierne tras las elecciones generales del domingo se enfrentará a una educación movilizadora en todos los ciclos contra los recortes. Una veintena de universidades de toda España se sumó ayer a las movilizaciones que desde el inicio del curso mantienen escuelas e institutos de Madrid y otras comunidades autónomas. Los profesores y los alumnos mantienen así la tensión por la educación pública. La presión de las asambleas marca el paso de las protestas a los sindicatos. PÁGINA 40

EL ARCHIVO BALCELLS

Cela pidió 250 millones de pesetas a Jesús Gil por un libro sobre Marbella

TEREIXA CONSTENLA, Madrid

Un libro sobre la Marbella de Jesús Gil por 250 millones de pesetas (1,5 millones de euros) fue una de las operaciones que la agente Carmen Balcells gestionó en 1991, sin éxito, para Camilo José Cela. PÁGINAS 44 Y 45

El BCE salva por el momento a España de la zona de rescate

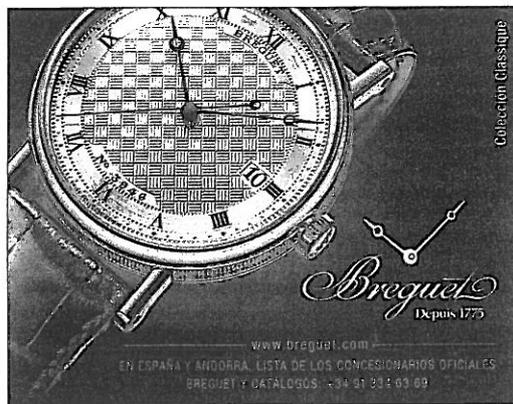
► El Tesoro coloca obligaciones al precio más alto desde 1997
► Miles de griegos e italianos protestan contra los recortes

La prima de riesgo española se asomó ayer a la zona de peligro máximo cuando rozó la insostenible barrera psicológica de los 500 puntos básicos que hacen temer un potencial rescate para los países que lo superan. Solo el salvavidas del Banco Central Europeo (BCE) fue capaz, con la compra masiva de deuda, de

frenar la sangría, que también afectaba un día más a Italia y, en menor medida, a Francia o Bélgica. En España, la jornada se había agravado cuando el Tesoro colocó 3.562 millones en obligaciones a 10 años al precio más alto desde 1997, por encima del 7%. El mes pasado, bastó con un 5,5%.

Mientras, en Grecia e Italia los nuevos ajustes sacaron a las calles a decenas de miles de personas. En Atenas hubo incidentes y en Italia los estudiantes se movilizaron en 60 ciudades contra el “Gobierno de los banqueros”, en alusión al Ejecutivo de Mario Monti. PÁGINAS 2 A 4 Y 29

EDITORIAL EN LA PÁGINA 34



EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

www.elpais.com

JUEVES 17 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12.565 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros



Los rebeldes sirios golpean Damasco

Salto cualitativo de la oposición armada a El Asad **PÁGINA 8**



Los hospitales, más morosos

Los impagos suben un 23%, hasta 10.000 millones **PÁGINA 42**

Los jugadores demandan a la NBA

Reclaman 4.500 millones por el parón de la Liga **PÁGINA 59**



ENTREVISTA CON MARIANO RAJOY, CANDIDATO DEL PP

“La Dependencia no es viable”

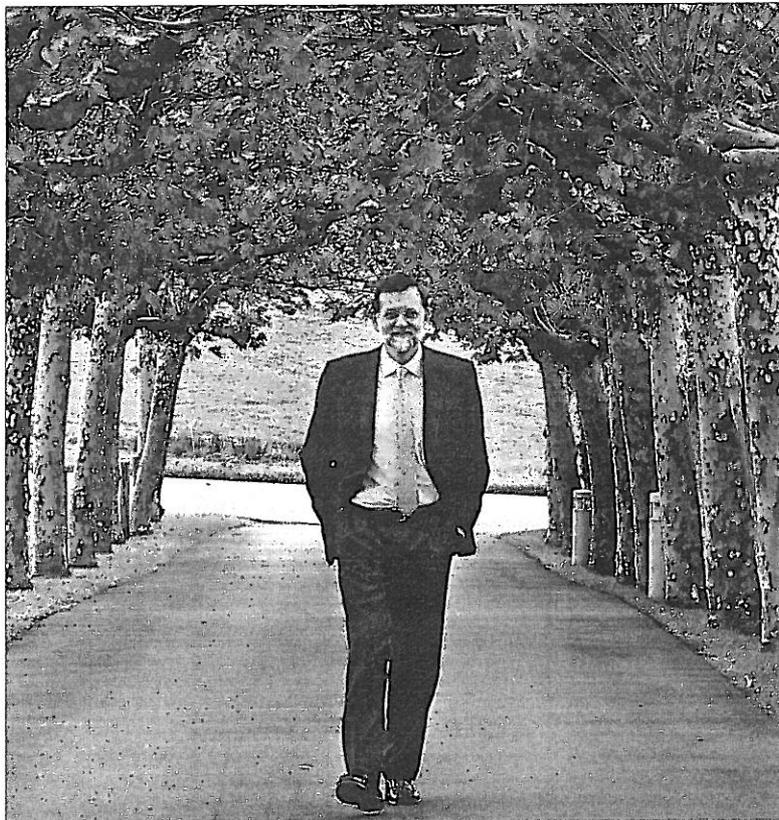
El líder popular afirma que recortará en todo, salvo en pensiones

JAVIER MORENO



“Mi prioridad es mantener el poder adquisitivo de las pensiones. A partir de ahí, hay muchísimas partidas. En el programa electoral planteamos una revisión de todas las partidas presupuestarias. Habrá que recortar en todas. A lo mejor habrá que hacer menos obras públicas, suprimir muchos organismos autónomos, habrá que hacer muchas cosas y habrá que recortar de donde se pueda”. Mariano Rajoy, candidato del PP a la presidencia del Gobierno, mantiene, en una entrevista con EL PAÍS, la ambigüedad sobre los sacrificios que planteará a los españoles si gana las elecciones, pero su voluntad es cumplir con los ajustes que impone la UE. En algún capítulo, como la Ley de Dependencia impulsada por el PSOE, no tiene dudas: “Hoy es inviable. Hay que ir haciendo lo que se pueda”.

Rajoy garantiza que España recortará su déficit al 4,4% en 2012, como manda Bruselas. Para ello confía en reducir alguna de las partidas más exigentes del presupuesto, como las prestaciones por desempleo (30.000 millones): “Las prestaciones por desempleo van a bajar, pero no porque la gente deje de cobrar el desempleo, sino porque va a haber menos personas con derecho a cobrarlo”. **PÁGINAS 10 A 14**



Mariano Rajoy pasea el martes por una arboleda del municipio asturiano de Luces. / MARISA FLÓREZ

Monti toma las riendas de Italia con un Gobierno sin un solo político

PABLO ORDAZ, Roma

A casi nadie le ha parecido mal. Mario Monti difundió ayer la lista de sus designados para pilotar el Gobierno italiano en medio de la crisis económica más grave que vive Italia desde la II Guerra Mundial. Y no hay ningún político. Catedráticos, juristas, economistas, diplomáticos y un militar forman un Gabinete técnico donde destacan tres mujeres en puestos clave: Interior, Justicia y Trabajo. Monti asume Economía. **PÁGINAS 2 Y 3**

EDITORIAL EN LA **PÁGINA 36**

París se enfrenta a Berlín para dar al BCE más poder contra la crisis

Contagada ya por la crisis de la eurozona, Francia se ha enfrentado a Alemania para intentar que el Banco Central Europeo tome más iniciativas para relajar las tensiones financieras. La prima de riesgo española marcó ayer de nuevo un máximo. **PÁGINA 31**

El Ejecutivo asume que la economía solo crecerá un 0,8% este año

PÁGINA 30

El archivo Balcells desvela una historia secreta de la literatura

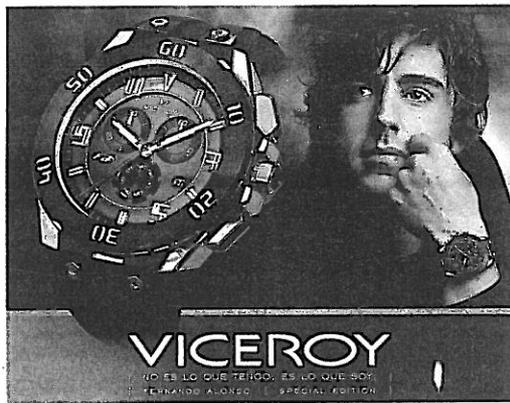
Anécdotas, confesiones y estallidos de egos llenan 2.000 cajas de documentos que abren nuevos caminos a la investigación

TEREIXA CONSTENLA, Madrid

Dos mil cajas y 2,5 kilómetros de documentos para abrir nuevas vías a la investigación literaria en español en el último medio siglo. Un tesoro de papel por el que transitan más de 200 escritores. Desde García Márquez, quien le puso

el sobrenombre de Mamá Grande, hasta Vázquez Montalbán, que le llamaba “superagente”. Carmen Balcells es, desde los años sesenta, la agente literaria más poderosa del mundo en habla hispana. Ahora, el Archivo Balcells, por el que Cultura pagó tres millones de euros, revela a través de impagables

documentos cómo fue la relación entre el personaje y sus amigos, los literatos. Vargas Llosa, Donoso, Neruda, Alexandre, Cela, Delibes y Ana María Matute son tan solo algunos de los protagonistas de este santuario de la literatura en español al que ha tenido acceso EL PAÍS. **PÁGINAS 46 A 48**



EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

MIÉRCOLES 16 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12 564 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros



Ocupar con ideas, no con acampadas

Los indignados pueden volver a Wall Street sin tiendas **PÁGINA 8**



Aprobado raspado a la cultura

El mundo de las artes, evaluado por sus protagonistas **PÁGINA 50**

La Roja, al borde de la humillación

España empató 'in extremis' con Costa Rica (2-2) **PÁGINAS 61 Y 62**



La crisis de la deuda golpea ya a 12 de los 17 países de la zona euro

- Solo se salvan Alemania, Holanda, Finlandia, Luxemburgo y Estonia
- La financiación de España se encarece al nivel de la época de la peseta

MIGUEL JIMÉNEZ / MIGUEL MORA
Madrid / París

La crisis de la deuda apenas deja refugios seguros en la zona euro. En 12 de los 17 países de la moneda única, la prima de riesgo supera los niveles de la deuda española en mayo de 2010, cuando la UE obligó al presidente José Luis Ro-

dríguez Zapatero a emprender un duro ajuste. Solo se libran Alemania, Luxemburgo, Holanda, Finlandia y Estonia. Incluso Francia sufre intensos ataques de los mercados. España colocó ayer letras a tipos de 1997 y la rentabilidad del bono a 10 años marcó un máximo en el 6,34%. **PÁGINAS 32 Y 33**

EDITORIAL EN LA **PÁGINA 38**

La peor tormenta financiera enfrenta a Rajoy y Rubalcaba

El líder del PP culpa al PSOE por la tensión de la deuda y el socialista le acusa de usar la crisis para sumar votos



20N

Con la prima de riesgo en máximos históricos (455 puntos), los dos principales candidatos a la presidencia del Gobierno se enfrentaron a cuenta de la peor tormenta financiera que sufre España. Mientras Mariano Rajoy (PP) achacó los problemas a la desconfianza que ocasiona el Ejecutivo socialista en los mercados y vaticinó que la solución pasa por el cambio, el candidato Alfredo Pérez Rubalcaba (PSOE) afeó al dirigente popular que utiliza la crisis económica para sacar rédito electoral. **PÁGINAS 12 A 28**

Benalup y Oñati, del drama a la esperanza

Viaje a los pueblos con más y menos paro

La juez de los ERE investiga a Griñán

Resucita el 'caso Matsa' que archivó el Supremo

En EL PAÍS.com **SOCIALISTAS, ¿CRISIS U OPORTUNIDAD?**
Los socialdemócratas debaten cómo afrontar el futuro. **OPINAN LOS EMPRESARIOS.** Ignacio Garralda, presidente de Mutua Madrileña



HUELGA A MEDIO GAS EN LA SANIDAD CATALANA. La primera jornada de huelga de los médicos contra los recortes en Cataluña transcurrió con un seguimiento desigual. El sindicato convocante cifró la participación en el 71%; la Generalitat lo rebajó al 21%. Los centros funcionaron como en un día festivo. / MARCEL·LÍ SÀENZ **PÁGINA 46**

El Asad, cada vez más aislado, hunde a Siria en la violencia

Turquía se suma a la presión diplomática contra el régimen

ENRIC GONZÁLEZ, Jerusalén

Las crecientes presiones contra Bachar el Asad no han conseguido atenuar la brutalidad de los choques, que han convertido ciudades como Deraa y Homs en zonas de guerra bajo fuego constante. El dictador sirio reacciona con mayor represión y, en las últimas horas, la oposición ha denunciado al menos 50 muertos. Los movimientos diplomáticos de la Liga Árabe, que se reúne hoy de nuevo, y de Turquía, han llevado al régimen al aislamiento casi total. Sus últimos aliados son Irán y Rusia. **PÁGINA 4**

El Supremo anula la condena a cuatro guardias civiles por torturas a etarras

La Sala Penal del Tribunal Supremo ha absuelto a cuatro guardias civiles de los delitos de torturas graves y lesiones a los etarras que cometieron el atentado de la T-4, Igor Portu y Mattin Sarasola. La sentencia critica las conclusiones "inseguras y muy abiertas" de las pruebas admitidas por la Audiencia de Gipuzkoa, que había condenado a los cuatro agentes a penas de prisión. **PÁGINA 30**

El consumo de cocaína toca techo tras una década de auge

Como otras burbujas, la de la cocaína también ha estallado por la crisis. El consumo de esta sustancia ilegal, tras más de una década en auge, está descendiendo en la UE y en España, según el informe anual del Observatorio Europeo de las Drogas. Su alto precio ha desplazado la demanda hacia drogas sintéticas, de las que aparecen 40 nuevas cada año. **PÁGINA 44**



SWISS MILITARY
HANOWA

NIGHT RIDER II

Swiss Precision Europe - 81 564 04 31

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

www.elpais.com

MARTES 15 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12 563 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros



Kirchner pone firmes a los controladores

Militarizado el servicio a raíz de una huelga **PÁGINA 9**



La azarosa vida de un tal Casanova

París se rinde a la vida y obra del escritor-seducor **PÁGINA 46**

La NBA, hacia la suspensión total

Los jugadores llevarán a los clubes a los tribunales **PÁGINA 57**



Los mercados acentúan el castigo a España tras la caída de Berlusconi

La prima de riesgo marca un récord pese a los cambios políticos en Grecia e Italia ● El Tesoro afronta dos subastas a un alto coste

Los inversores no están dispuestos a conceder el más mínimo periodo de gracia a los nuevos Gobiernos que se configuran en Grecia e Italia tras la caída de Papandreu y Berlusconi. La deuda de esos dos países fue ayer severamente castigada y España fue incapaz de esquivar el contagio, que también golpeó a otros países como Bélgica o Francia. La prima de riesgo de la deuda española, o rentabilidad extra exigida por el mercado frente al bono alemán,

marcó su máximo de la era euro en 433 puntos básicos. Los inversores exigen más de un 6% de rentabilidad a los títulos españoles a 10 años, cerca de los récords del pasado verano. En esas condiciones, el Tesoro afronta esta semana subastas de deuda por un máximo de 7.500 millones. En algunos plazos se verá obligado a pagar las rentabilidades más altas desde que existe el euro para atraer inversores. **PÁGINA 28**

EDITORIAL EN LA **PÁGINA 34**

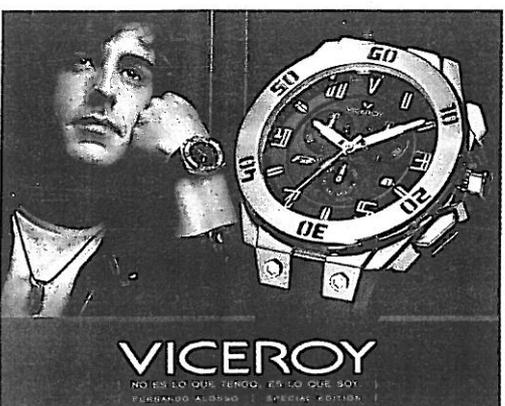
Merkel: "Europa sufre su peor etapa desde la II Guerra Mundial"

Unicredit, el mayor banco de Italia, reconoce pérdidas de 10.600 millones

JUAN GÓMEZ, Berlín

La espiral de descrédito que sufre la UE llevó ayer a la canciller alemana, Angela Merkel, a pronunciar un discurso de impacto. Urgió a sus socios europeos a reconstruir Europa con más unión política: Europa atraviesa "su hora más difícil desde la II Guerra Mundial", aseguró en el congreso

de su Unión Demócrata Cristiana (CDU). "Y estamos ante el umbral de una nueva Europa", añadió. Merkel admitió que los ataques a la deuda constituyen una "prueba histórica de supervivencia". Como síntoma de esta crisis, Unicredit, el mayor banco de Italia y uno de los mayores de Europa, anunció pérdidas de 10.600 millones. **PÁGINAS 2 A 6 Y 30**



Angela Merkel, ayer, en el estrado del congreso de su partido, la CDU, bajo un cartel con las palabras Europa y Alemania. / J. MEYER (AP)

EUROPA CONVULSA / 3

El eje Merkel-Sarkozy: ¿otra capitulación de París?

Alemania y Francia han unido fuerzas y capitanean las iniciativas para salvar el euro. Es la hora del 'directorio Merkozy'. **PÁGINA 6**

El Vall d'Hebron tenía averiada la máquina para tratar a la mujer con aneurisma

El hospital no pudo intervenirla en dos días

FERRAN BALSSELLS, Barcelona

El hospital Vall d'Hebron de Barcelona ingresó a María del Carmen Mesa, la mujer fallecida de un aneurisma, sin estar en condiciones de operarla a corto plazo. La mujer pasó dos días en uno de los grandes hospitales catalanes sin poder ser intervenida hasta que se agravó su estado, fue derivada al Clínic y falleció días después. Según la secuencia de hechos, el primer intento de operación se frustró porque la máquina necesaria estaba averiada. El segundo, porque todos los quirófanos de urgencias estaban ocupados. **PÁGINAS 40 Y 41**

Rubalcaba busca el apoyo sindical en su batalla contra los ajustes

Rajoy se muestra cada día más cómodo en su papel de futuro presidente

UGT no pide el voto pero ayer tuvo un gesto con el socialista Alfredo Pérez Rubalcaba, con el que compartió alternativas a la crisis que pasan por un ajuste más templado. Rubalcaba defendió mayor gasto social en las autonomías. **PÁGINAS 12 A 23**



El 'modelo Feijóo' que quiere Rajoy no pita

Galicia tiene más paro y su industria se hunde

Los inmigrantes se alejan con la crisis

La llegada de extranjeros cae en los últimos años

En EL PAÍS.com

LA OPINIÓN DE LOS GRANDES EMPRESARIOS: Javier Monzón, presidente de Indra: "Más empresa". FOTOMATÓN: El futbolista Sergio Ballesteros.

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

LUNES 14 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12.562 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros



El estilo de España no se cuestiona

Sin sospecha. La selección refuerza su ideario pese a la derrota contra Inglaterra
Podio de Alonso. Vettel pincha, Hamilton gana en Abu Dabi y el español es segundo
Federer reina bajo techo. El tenista suizo vence en el Masters de París

DEPORTES



Italia se encomienda al tecnócrata Monti para evitar el hundimiento

El excomisario europeo acepta la tarea de formar Gobierno

PABLO ORDAZ, Roma

Italia quiere. Italia puede. Recuperar la confianza de la Europa que ayudó a fundar. Volver a sentirse orgullosa. Ayudar al vuelo y no al naufragio. Arreglar sus cuentas y también ser solidaria. Se acabó la juerga y el escándalo.

lo. Es hora de trabajar. En apenas unos minutos, sin una concesión al espectáculo y sí a la buena educación, el presidente de la República, Giorgio Napolitano, y

el hombre a quien ha encomendado formar Gobierno, el excomisario europeo Mario Monti, se dirigieron a los italianos y a la comunidad internacional para

decirles que son conscientes de la gravedad del momento, pero también de la fuerza de Italia para recuperarse a sí misma. Aunque con reservas, la mayoría de los partidos se comprometieron a apoyar un Ejecutivo de consenso.

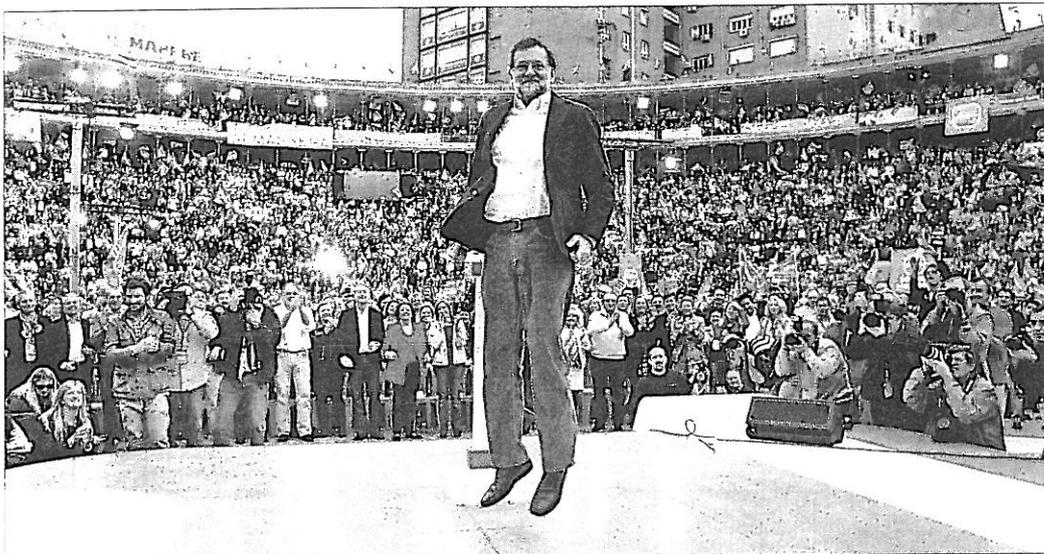
PASA A LA PÁGINA 2

EDITORIAL EN LA PÁGINA 20

EUROPA CONVULSA, 2: LA NUEVA DIÁSPORA

El Dorado portugués está en Angola

PÁGINA 6



RAJOY SALTA POR LA VICTORIA: "CREO QUE VAMOS A GANAR LAS ELECCIONES". Subido en la euforia de los resultados de todas las encuestas, que vaticinan una mayoría absoluta y aplastante del PP el 20-N, el candidato a presidente proclamó ayer en Valencia, con 15.000 partidarios jaleándole y sin Francisco Camps entre el público: "Amigas y amigos, creo que vamos a ganar las elecciones". / JORDI VICENT **PÁGINA 11**

Rubalcaba triplica sus mítines en un esfuerzo final contra la debacle

El candidato socialista, aplastado por las encuestas, que vaticinan la mayoría absoluta del PP basada en el hundimiento del PSOE, decidió el sábado por la tarde revolucionar su agenda para intentar que algo se mueva. Desde hoy triplicará sus mítines, con actos



expres en ruta, parando en tres o cuatro municipios de tamaño medio entre el discurso principal de la mañana y el de la tarde. En 10 días de campaña, el candidato no ha logrado activar a los indecisos a los que se dirige, según los sondeos. **PÁGINAS 10 A 20**

Duran: "El PP deberá escucharnos aunque tenga mayoría absoluta"

CIU admite el coste electoral de sus recortes

ETA permite ya a sus presos pedir beneficios penitenciarios

Los reclusos defienden el voto a Amair

En EL PAÍS.com. LA OPINIÓN DE LOS GRANDES EMPRESARIOS: Felipe Benjumea, presidente de Abengoa. EL FOTOMATÓN: Juan Diego Botto: "A los políticos les falta honestidad, aunque no todos son iguales". EL DUELO: Rosa Aguilar (PSOE) y Federico Cabello de Alba (PP), desde Córdoba.

Salgado apremia a la inspección a recaudar más en dos meses para reducir el déficit

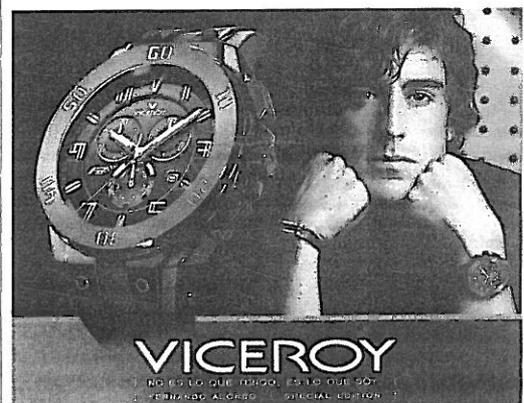
LUCÍA ABELLÁN, Madrid

La vicepresidenta económica, Elena Salgado, ha apremiado a los responsables de la Agencia Tributaria a intensificar la lucha contra el fraude fiscal y acelerar los procesos ya en marcha para tratar de ingresar la mayor cantidad posible antes de fin de año, para distanciarse lo menos posible del objetivo de déficit público del 6% del PIB. Los inspectores de Hacienda ponen la lupa sobre los pagos fraccionados del impuesto de sociedades, ya que sospechan que muchas compañías retrasan lo que deberían pagar ahora a sabiendas de que apenas se comprueban los adelantos, ya que son las liquidaciones finales las que se miran con más cuidado. **PÁGINA 25**

"No se intentó salvar a mi madre porque no había quirófano"

PERE RÍOS, Barcelona

La familia de Carmen Mesa, la mujer con un aneurisma que no fue operada en el hospital Vall d'Hebrón y que murió a los pocos días, ha interpuesto una querrela. "No se intentó salvar a mi madre porque no había quirófano", dice su hija. "Se le negó el derecho básico a la protección de la salud", alega el abogado. **PÁGINA 36**



EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

DOMINGO 13 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12 561 | EDICIÓN MADRID | Precio: 2,50 euros

EL PAÍS SEMANAL

Álbum de ausencias:
Donde ETA asesinó
Cuarenta lugares donde la banda terrorista ha dejado su huella. La cicatriz sigue ahí



MADRIDDOMINGO

Autopista a ninguna parte
Aguirre promueve la R-1, pese al profundo fracaso de las otras carreteras de pago



35 AÑOS DE FOTOS Y CINE

Hoy domingo el libro dedicado a 1993

y la película 'Philadelphia', por 4,95 euros



SONDEO ELECTORAL METROSCOPIA

El desplome de los feudos del PSOE da una mayoría aplastante al PP

Rajoy lograría 194 escaños y Rubalcaba 112 ● El peor resultado del PSOE en democracia ● IU logra 11, UPyD 2 y Amaiur 4 o 5

FERNANDO GAREA
Madrid

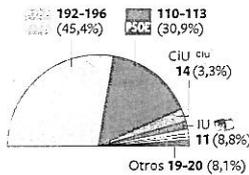


El PP obtendría el mejor resultado de su historia y el PSOE el peor en democracia. Esta es la

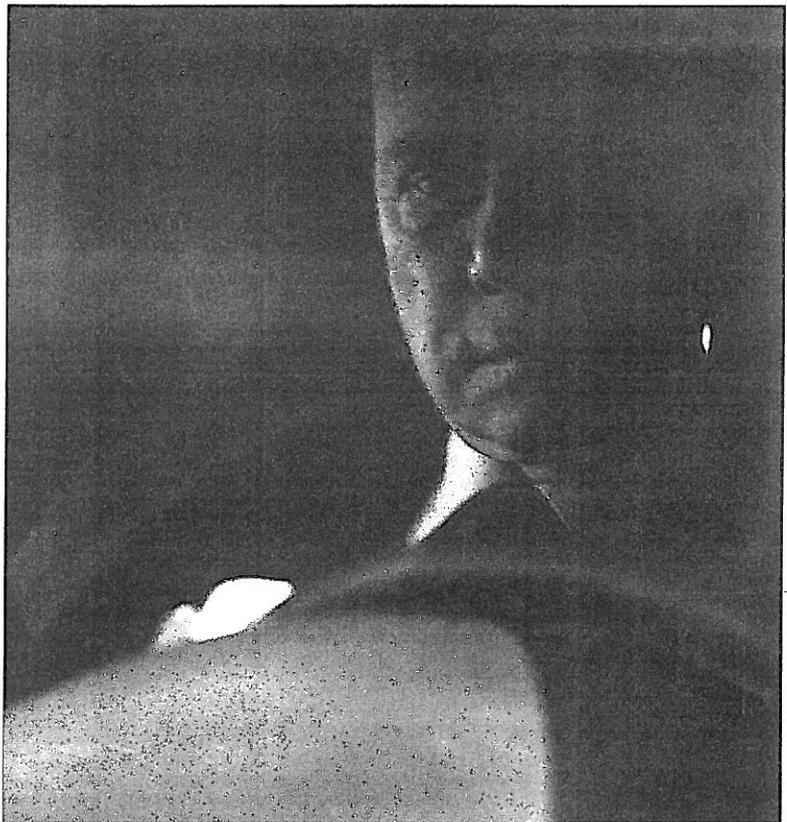
conclusión que arroja el sondeo elaborado por Metroscopia para EL PAÍS. A una semana de las elecciones, la encuesta, con resultados provincia a provincia, muestra un desmoronamiento general del PSOE, que se acentúa en sus grandes caladeros. Andalucía, Cataluña y País Vasco, donde el PP experimenta vertiginosos incrementos que consolidarían una mayoría absoluta de 194 escaños (tenía 154), superior a la de Aznar en 2000.

El PSOE cae hasta 112 escaños (tenía 169). Izquierda Unida

METROSCOPIA 2011



será la gran beneficiada de la debacle socialista. La federación que lidera Cayo Lara está en condiciones de lograr 11 escaños, ocho más de los que tuvo en las anteriores elecciones. De los partidos nacionales, el otro que experimenta una notable subida es UPyD, de Rosa Díez, que casi multiplica por cuatro el porcentaje de voto, aunque solo lograría dos escaños. Amaiur no tiene segura la formación de grupo parlamentario. **PÁGINAS 14 A 28**



Silvio Berlusconi llega al palacio Chigi, horas antes de dimitir como primer ministro. / T. GENTILE (REUTERS)

Berlusconi se va

El vendaval económico, tras derribar a Papandreu en Grecia, obliga ahora a dimitir al primer ministro italiano

PABLO ORDAZ
Roma

Los italianos nunca olvidarán el sábado 12 de noviembre de 2011. A las diez menos cuarto de la noche de un día interminable, y después de agarrarse desesperadamente a un poder que no supo ostentar con dignidad, el magnate de la comunicación Silvio Berlusconi, de 75 años, dimitió finalmente como primer ministro del Gobierno de Italia.

No lo hizo por haber perdido la mayoría parlamentaria ni por estar inmerso en cinco procesos judiciales que van desde la inducción a la prostitución de menores hasta el fraude fiscal. Solo aceptó marcharse después de que la Unión Europea y los mer-

cados financieros pidieran su cabeza al presidente de la República, Giorgio Napolitano, a cambio de tender la mano a una Italia en quiebra. Su sucesor, según todos los indicios, será el prestigioso economista y excomisario europeo Mario Monti, candidato de Napolitano para liderar un Gobierno técnico. **PÁGINAS 2 A 7**

Ahí os quedáis

Berlusconi deja a la UE al borde del naufragio **NEGOCIOS**

Europa convulsa

EL PAÍS inicia una serie sobre la profunda crisis de la UE **PÁGINAS 10 A 12**

Una mujer con aneurisma muere tras deambular por cuatro hospitales

PERE RÍOS, Barcelona

Una mujer de Girona afectada de un derrame cerebral sufrió un periplo por cuatro hospitales públicos de Cataluña durante 65 horas hasta que fue intervenida. Falleció a los seis días de ser operada. La familia atribuye la muerte al cierre de servicios debido al recorte en sanidad. **PÁGINAS 44 Y 45**

JUGUETES A 10€ ¡¡CORRE!!
...ANTES DE QUE SE AGOTEN

JUGUETES DE MARCA AL MEJOR PRECIO

- Pl. Conde de Casal, 5, MADRID
- Avda Felipe II, 20, MADRID
- C/ Juan Bravo, 67, MADRID
- C/ Bravo Murillo, 167, MADRID
- C/ Bravo Murillo, 98, MADRID
- C/ Mosquera, 25, (Rosa Negra) MADRID
- C/ Alcalá, 366, MADRID
- C. C. Carrefour Local L-22, MOSTOLES
- Carre de Còrsega, 474, BARCELONA
- Carre de Cers, 13, BARCELONA
- C. C. Parquesol Local L-37, VALLADOLID
- Avda. de la Independencia, 4, LEÓN
- P. Comercial Miramar, (Zona Decathlon) Nueva M7 entre Kabi y Merkai, FUENGIROLA

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

www.elpais.com

SÁBADO 12 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12.560 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,50 euros

finde semana

REVISTASÁBADO

Las últimas horas de Amy Winehouse

La cantante ahogó su desazón en el alcohol. Este es el relato de su final



MADRIDÁBADO

Una familia colgada del trapecio global

La vida en el Circo del Sol, que estrena hoy su último espectáculo



BABELIA

David Simón desnuda la realidad

El periodista y creador de 'The wire' y 'Treme' revela el secreto de su éxito



Accesorios de fiesta

► Inés Sastre, un misterio resuelto por Rosy de Palma
► Varoniles y maquillados



Italia cierra la era Berlusconi con el ajuste dictado por la UE

El Parlamento votará hoy los recortes aprobados ya por el Senado, paso previo a la dimisión • Monti es recibido con una ovación

PABLO ORDAZ / AMANDA MARS
Roma / Atenas

La era Berlusconi toca a su fin. En una ceremoniosa cadena de reuniones, votaciones y declaraciones convertida estos días en el largo ritual para la despedida

de Il Cavaliere, el Senado aprobó ayer el duro ajuste económico que exige la UE para frenar la hecatombe del euro. Hoy lo harán los diputados. Ambas Cámaras ejecutan así la partitura escrita por el presidente de Italia, Giorgio Napolitano, como

condición urgente para acelerar al máximo la anunciada dimisión del aún primer ministro. Momentos antes de la votación, la Cámara alta italiana recibió con una ovación al nuevo senador vitalicio Mario Monti, excomisario europeo, señalado

como el sucesor de Berlusconi.

En Atenas, el nuevo primer ministro, Lukas Papademos, juró su cargo y presentó el Gobierno de concertación con el que aspira a evitar la bancarrota de Grecia.

PÁGINAS 3 A 6

EDITORIAL EN LA PÁGINA 32

La UE propone que los Estados avalen emisiones de la banca conjuntamente

La autoridad bancaria confía en que el crédito nutra la economía real

M. JIMÉNEZ / I. DE BARRON, Madrid

Tras el plan de recapitalización de la banca, la Unión Europea trabaja ahora en abrir los mercados mayoristas para que las entidades logren financiación para dar créditos. La Autoridad Bancaria Europea propone que los bancos dispongan de euroavales o garantías sindicadas por parte de los países, según ha sabido EL PAÍS, porque considera que resolver la financiación a plazo es vital para que el crédito fluya hacia la economía real. PÁGINA 24



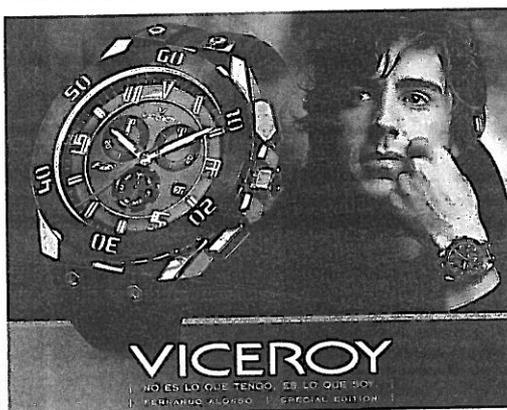
Los miembros del nuevo Gobierno griego presidido por Lukas Papademos juran sus cargos ante autoridades religiosas ortodoxas. / L. GOULIAMAKI (AFP)

La Rioja ya no atiende a pacientes vascos

Vitoria acusa a la región vecina de romper el sistema sanitario nacional

El sistema de salud de La Rioja ha dejado de atender a los pacientes residentes en municipios limítrofes de Álava, a los que ha cancelado las citas ya concertadas con especialistas. En paralelo, reclama al Gobierno vasco que se haga cargo del gasto generado hasta ahora. La medida afecta a unos 9.000 veci-

nos de localidades como Laguardia, Labastida u Oyón, que normalmente acuden a centros hospitalarios riojanos. La medida también se aplica a pacientes de localidades limítrofes de Navarra. El Gobierno de Patxi López acusa al riojano, del PP, de amenazar la unidad del sistema sanitario nacional. PÁGINA 38



SONDEO METROSCOPIA

El final de ETA fractura el voto en el País Vasco

El final de ETA se cuele en la campaña electoral del 20-N y fractura el reparto de votos y escaños en Euskadi. Así lo refleja el sondeo de Metroscopia para EL PAÍS, que sitúa al PSE en primer lugar, pero baja de 9 a 5 escaños. La encuesta da 4 o 5 al PP, 5 al PNV y otros 5 a Am iur, con uno en Navarra. PÁGINAS 12 A 20



La banda asume que está agotada y da el relevo a la izquierda 'abertzale'

CRÓNICA DEL DESPILFARRO

Ciudad de la Cultura de Fraga: 400 millones en el altar de la incoherencia

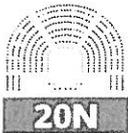
En EL PAÍS.com EXPRESIDENTES EN LA CARRETERA. Aznar no coincide con Rajoy en ninguno de sus 8 actos; González sí en 3 con Rubalcaba. FOTOMATON El escritor Javier Moro.

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

JUEVES 10 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12.558 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros



Rubalcaba ataca a Rajoy por la lucha contra ETA

► Los partidos se reprochan los recortes y proponen un pacto de Estado en sanidad
► IU se vuelca en la batalla de Madrid, donde UPyD le disputa el tercer puesto
► vida&artes La igualdad que viene mira a la conciliación

PÁGINAS 14 A 24 Y 38 Y 39



BERLÍN Y PARÍS PLANEAN UNA UNIÓN EUROPEA NUEVA ANTE SU IMPOTENCIA CONTRA LA CRISIS

Merkel y Sarkozy rediseñan la eurozona

El eje franco-alemán pretende crear un núcleo duro con países del euro ● Contemplan la salida de algunos socios de la moneda común ● “Sería el fin de la Europa que conocemos”

ANDREU MISSÉ, Bruselas

Alemania y Francia mantienen desde hace semanas intensas conversaciones a todos los niveles para dibujar una nueva Unión Europea tras certificar su impotencia para superar la crisis. El proyecto consiste en crear un núcleo duro de países de la eurozona, con París y Berlín al frente, que desarrollarían una integración real de sus políticas económicas y fiscales. En esa nueva zona euro no estarían probablemente los 17 miembros actuales de la eurozona. “Tenemos que fijar la lista de los países que no quieren formar parte [de la eurozona] y de los que sencillamente no pueden”, señaló a Reuters una fuente oficial de la UE. Los no integrados en esa nueva zona euro formarían una especie de “confederación”.

La Comisión Europea se opone. “Sería dividir a los ya divididos”, afirmó un alto cargo. Dentro del euro, Holanda, España o Finlandia también lo rechazan, según fuentes de la Comisión. Fuera del euro, Reino Unido, Polonia, Suecia o República Checa repudian esa Europa a dos velocidades. La idea ha sido debatida incluso en pasillos en la última cumbre en Bruselas. “Sería el fin de la Europa que conocemos”, señaló un diplomático. Como respuesta a ese intento, la Comisión ha ascendido a vicepresidente al comisario de Asuntos Económicos, Olli Rehn. PÁGINAS 2 Y 3



El presidente francés, Nicolas Sarkozy, ayer en el memorial dedicado a Charles de Gaulle. / PHILIPPE WOJAZER (AFP)

Urdangarin no logra justificar un millón de euros cobrado en Baleares

La fiscalía pedirá la imputación del duque de Palma

ANDREU MANRESA / JESÚS GARCÍA
Palma de Mallorca / Barcelona

El Instituto Nóos, asociación sin ánimo de lucro que presidió Iñaki Urdangarin, yerno del Rey, no ha podido justificar un millón de euros de los 2,3 que cobró del Gobierno balear por dos eventos en 2005 y 2006, según la investigación del caso Palma Arena, donde está imputado el expresidente Jaume Matas (PP). “Las facturas no cubren ni con mucho lo recibido”, explica la fiscalía, que pedirá la imputación de Urdangarin. PÁGINAS 12 Y 13

El gasto farmacéutico hospitalario se dispara el 55% en los últimos cuatro años PÁGINAS 40 Y 41

El desmoronamiento de Italia amenaza la economía mundial

La prima de riesgo italiana entra en zona de rescate
Roma acelera las reformas para echar a Berlusconi
El contagio devuelve la tensión a la deuda española

El tiempo se ha acabado para Silvio Berlusconi. Los inversores en deuda pública, la UE e incluso el presidente de Italia, Giorgio Napolitano, y la oposición del país transalpino no soportan más los retrasos en las reformas que ha prometido a Europa y sus maniobras para seguir en el poder. La

prima de riesgo de la deuda de Italia superó los niveles que llevaron al rescate a Grecia, Irlanda y Portugal, lo que sacudió los mercados mundiales —la deuda española volvió a sufrir las tensiones vividas en agosto— y amenaza con golpear a una economía mundial en plena recesión. Berlusconi

prometió dimitir si le permitían sacar adelante los ajustes, un proceso que llevaría hasta febrero. Pero nadie se fía de él. Napolitano garantizó que las reformas se aprobarán en los próximos días y que Italia tendrá “pronto” un nuevo Gobierno. PÁGINAS 26 A 31

EDITORIAL EN LA PÁGINA 34



EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

MIÉRCOLES 9 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12.557 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros



El Hierro lanza nuevas alarmas por explosiones

Los expertos temen la actividad volcánica en tierra firme **PÁGINA 34**



Adiós a Tomás Segovia, el poeta de las dos orillas

Las culturas española y mexicana lloran la muerte del intelectual **PÁGINAS 38 Y 39**

LA PÉRDIDA DE LA MAYORÍA DEL PARLAMENTO DEJA AISLADO A IL CAVALIERE

Berlusconi prometió dimitir cuando apruebe el ajuste dictado por la UE

“¿Me traicionaron? ¿A dónde quieren ir?”, se preguntó el primer ministro ● La prima de riesgo alcanza límites insostenibles

PABLO ORDAZ, Roma

El primer ministro italiano, Silvio Berlusconi, se comprometió ayer ante el presidente de la República a dimitir cuando se hayan aprobado las medidas de ajuste dictadas por la UE. Un comunicado oficial del Quirinal, sede de la presidencia de la República, supuso anoche el primer paso concreto para el fin de una agonía que ha colocado el diferencial de deuda italiana en un nivel insostenible. La dimisión puede producirse en diciembre si se cumplen los plazos parlamentarios previstos.

La jornada empezó para Berlusconi con un varapalo político, cuando quedó claro que había perdido la mayoría en el Parlamento. Logró superar una importante votación con el apoyo de 308 diputados (la mayoría está en 316) gracias a la ausencia en bloque de la oposición y la abstención de algunos de sus fieles. Berlusconi se fue de la Cámara murmurando: “¿Me traicionaron? ¿A dónde quieren ir?”. Su principal socio, líder de la Liga Norte, Umberto Bossi, le pidió la dimisión.

En cuanto superó el trámite parlamentario, la prima de riesgo se disparó hasta rozar los 500 puntos. Berlusconi acudió después al Quirinal para reunirse con el presidente de la República, Giorgio Napolitano. **PÁGINAS 2 Y 3**



Silvio Berlusconi, con su principal socio político, Umberto Bossi, de la Liga Norte. / GETTY IMAGES

El juez acusa a Urdangarin y su socio de hacerse con fondos públicos

El juez José Castro Aragón, instructor del caso *Palma Arena* sobre supuesto desvío de dinero público en la construcción de equipamiento deportivo en Mallorca, sostiene en cuatro autos que el duque de Palma, Iñaki Urdangarin, esposo de la infanta Cristina de Borbón, y su socio Diego Torres utilizaron presuntamente varias sociedades para “apoderarse de fondos” que recibía el Instituto Noos, del cual ambos fueron presidentes. Los irridios hallados tras el registro el pasado lunes de la sede del organismo y varios despachos en Barcelona y Palma sustentarían la supuesta facturación de servicios a precios desmesurados. **PÁGINA 19**

Camps pagó 15 millones de euros a Calatrava por un proyecto que nunca se hará

El fiasco de un proyecto —tres rascacielos— que el Gobierno de Francisco Camps encargó a Santiago Calatrava ha costado 15 millones a las arcas públicas, pagados por planos y maquetas de edificios que nunca se construirán. La fiscalía archivó el caso porque no existe “la figura delictiva del derroche de dinero público por parte de los gestores”. **PÁGINA 18**

El PP propone un canal único de televisiones autonómicas

El PP propuso ayer una reforma de los medios de comunicación públicos sin demasiados detalles, que pasa por permitir la privatización de las 13 televisiones autonómicas (con más de 800 millones de euros de dinero público de



subvención anual). Defendió promover un canal único autonómico con desconexiones territoriales e integrar la agencia Efe en TVE. El PP quiere eximir a los canales privados de financiar el cine. **PÁGINAS 10 A 16**

Rajoy y Rubalcaba se declaran satisfechos tras su único debate

El PSOE cree que ha movilizado a su electorado

Resistencia al recorte en el centro de atención primaria Raval Sud

Cataluña: menos personal, mismos pacientes

En EL PAÍS.com. LA OPINIÓN DE LOS GRANDES EMPRESARIOS: Leopoldo Rodés, presidente de Media Planning Group. FOTOMATÓN: Alberto San Juan, actor: “El poder económico ha secuestrado la soberanía popular”. EL DUELO: Antonio Camacho (PSOE) y Antonio Vázquez (PP), desde Zamora.

Cuervo y Sobrinos
LA HABANA 1862

historiador 3195.18

CyS: 91 540 10 48
www.cuervoysobrinos.com

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

MARTES 8 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12 556 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros



Internet no es garantía de victoria

El efecto de la Red en las urnas es aún relativo **PÁGINAS 34 Y 35**



Nadie quiere volver a La Restinga

Incierto devenir de la erupción en El Hierro **PÁGINAS 36 Y 37**



El médico de Jackson, culpable

El jurado le condena por homicidio involuntario **PÁGINA 46**

SONDEO URGENTE DE METROSCOPIA TRAS EL ÚNICO CARA A CARA ELECTORAL DEL 20-N

Rajoy gana por estrecho margen

El 46% da por vencedor al líder popular frente al 41% que apuesta por el socialista
Rubalcaba critica la vaguedad del programa del PP y su rival ataca la gestión del PSOE

Mariano Rajoy se impuso anoche a Alfredo Pérez Rubalcaba por estrecho margen en el único cara a cara entre los dos principales candidatos para el 20-N, según un sondeo urgente de medio millar de entrevistas realizado por Metroscopia para EL PAÍS. El 46% de los encuestados opinó que el líder popular había estado mejor frente al 41% que apoyó a Rubalcaba (el último sondeo del CIS dio una diferencia de 17 puntos a favor de Rajoy en intención de voto). Solo un 13% opinó que el debate acabó en tablas. El duelo celebrado anoche mostró a dos candidatos lastreados por circunstancias distintas: Rubalcaba no podía ni quería hablar de la gestión del Gobierno socialista, ensombrecida por los cinco millones de parados; Rajoy no podía ni quería concretar los planes de austeridad del PP para afrontar la crisis.

El líder socialista concretó algunas de sus propuestas, como la de pedir a la UE una moratoria de dos años en la aplicación de las políticas de ajuste, pero centró su discurso en la ambigüedad del programa del PP y en intentar acorralar a Rajoy para que destapara las medidas que piensa aplicar en el mercado laboral, la sanidad o la educación. El líder conservador insistió en atacar la gestión socialista, con especial énfasis en los cinco millones de parados y en la congelación de las pensiones.

PÁGINAS 13 A 20

EDITORIAL EN LA **PÁGINA 30**



Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy entran al plató en el que se celebró el debate. /SANTI BURGOS

La matriz de Bankia se plantea tapan el agujero de Banco de Valencia

Banco Financiero y de Ahorro (BFA), matriz de Bankia, se plantea cubrir parte del agujero de 800 millones de su filial Banco de Valencia. La crisis ha generado tensión en el grupo, pues su vicepresidente, José Luis Olivas, preside Banco de Valencia hasta que en octubre dejó el cargo sin el consentimiento de Rodrigo Rato, responsable de Bankia. **PÁGINA 24**

Repsol YPF halla en Argentina una gigantesca reserva de crudo

Repsol YPF ha encontrado en la provincia argentina de Neuquén la mayor reserva de crudo de su historia. Según la empresa, el petróleo contenido en la formación rocosa conocida como Vaca Muerta duplicaría las existencias de la petrolera hasta los 4.000 millones de barriles. **PÁGINA 28**

Berlusconi se tambalea

La prima de riesgo italiana se acerca al abismo que provocó los rescates de Grecia y Portugal ● Lukas Papadimos, un ex alto cargo del BCE, se perfila como sucesor de Papandreu

PABLO ORDAZ / AMANDA MARS
Roma / Atenas

Lo que jueces, Iglesia, oposición y manifestaciones no han logrado —la salida de un Silvio Berlusconi acorralado— lo acarició ayer una rebelión en su partido y el mercado. La Bolsa se sumó a la presión: los rumores de su inminente dimisión causaron ayer un rebote de

los valores en Milán. El Cavaliere desmintió su salida, pero la lista de diputados disidentes se amplía. El Parlamento se pronunciará hoy sobre la rendición de cuentas del Estado y Berlusconi carece de mayoría suficiente. El momento es muy delicado: la prima de riesgo alcanzó los 491 puntos, cerca del abismo que provocó los rescates de Grecia, Portugal e Irlanda.

Mientras, la salida a la crisis política helena pasa por el exvicepresidente del Banco Central Europeo (BCE) Lukas Papadimos, que se perfilaba anoche como sucesor de Yorgos Papandreu al frente de un Gobierno de unidad formado por socialistas y conservadores. Papadimos era asesor de Papandreu. **PÁGINAS 2 A 4 Y 25**

EDITORIAL EN LA **PÁGINA 30**

ThyssenKrupp Escasa

ThyssenKrupp

- El único con servicio oficial
- Calidad alemana
- Somos fabricantes
- Seguro y fiable
- Sin obras, con un sólo carril
- Para todo tipo de escaleras

Dé un giro a su vida

900 460 414

Lláme ahora e infórmese.

www.salvaescaleras.com

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

LUNES 7 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12.555 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros



Vuela el Madrid, empata el Barça en San Mamés

- ▶ El conjunto de Mou barre a Osasuna (7-1) y un gran Athletic frena a los azulgrana (2-2)
- ▶ Nico Terol, campeón del mundo de 125cc en medio del homenaje a Marco Simoncelli
- ▶ La Liga de baloncesto bate sus marcas negativas de puntuación



DEPORTES

La crisis tumba a Papandreu

- ▶ Socialistas y conservadores pactan un Gobierno de unidad con otro primer ministro
- ▶ El nuevo Ejecutivo aprobará el plan de rescate y convocará elecciones para febrero

AMANDA MARS, Atenas
ENVIADA ESPECIAL

La debacle económica de Grecia, con un paro del 16%, una deuda cercana al 170% del PIB y una dependencia límite del dinero exte-

rior para su supervivencia, se cobró anoche la cabeza del primer ministro, el socialista Yorgos Papandreu, tras solo dos años de mandato. El jefe de Gobierno, un cadáver político desde que hace una semana anunció un referen-

dum sobre el rescate pactado horas antes con sus socios europeos, cerró ayer con el líder de Nueva Democracia, la oposición conservadora, la formación de un Gobierno de unidad que él no encabezará. El acuerdo prevé que el

futuro Ejecutivo apruebe el rescate financiero y sirva de puente hasta las elecciones, que se anticiparían al 19 de febrero, según el ministro de Finanzas, Evángelos Venizelos.

PÁGINAS 2 A 4

EDITORIAL EN LA PÁGINA 30

La insurgencia afgana mata de un disparo a un militar español

El chaleco antibalas que llevaba no le salvó

MIGUEL GONZÁLEZ, Madrid

La insurgencia afgana, y la mala suerte, acabaron ayer con la vida del sargento primero Joaquín Moya Espejo, cordobés, de 35 años. Un proyectil de arma ligera disparado a gran distancia le alcanzó en el tórax tras colarse por un hueco del chaleco antibalas.



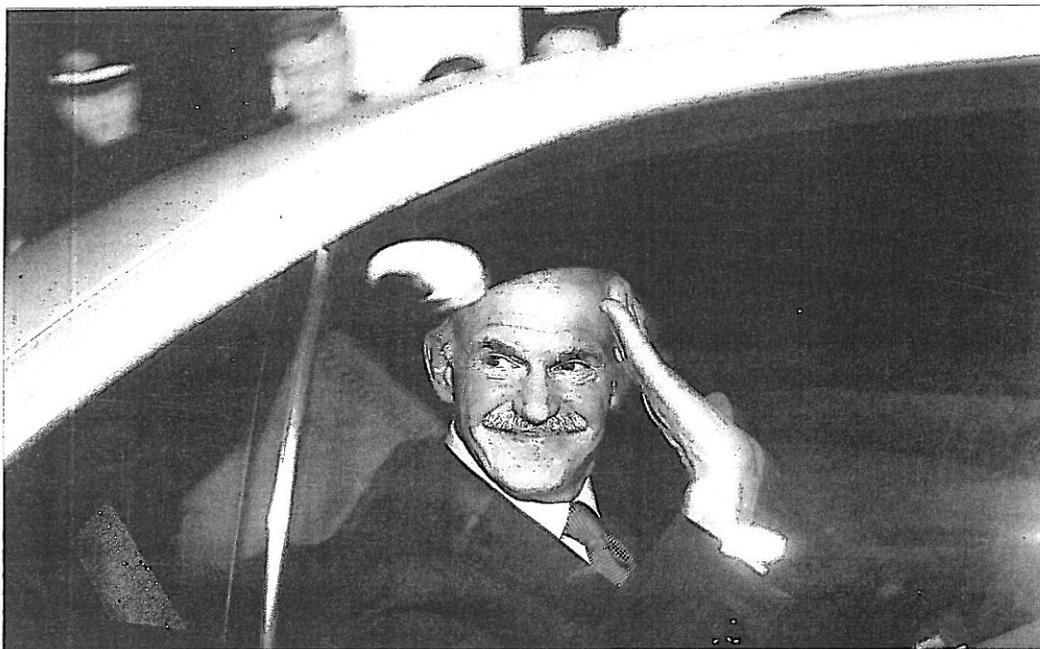
Joaquín Moya.

PÁGINA 22

J. M. GONZÁLEZ-PÁRAMO
Consejero del BCE

“Con un 22% de paro extraña que España no se levante”

PÁGINAS 24 Y 25



El jefe del Gobierno griego, Yorgos Papandreu, saluda tras abandonar, anoche, el palacio presidencial de Atenas. / Y. BEHRAKIS (REUTERS)

DOS CANDIDATOS ANTE UN DEBATE ÚNICO

Rajoy exhibirá el desempleo ante un Rubalcaba forzado a arriesgar

El PSOE tiene un solo disparo; al PP le basta mostrar moderación

PÁGINAS 11 A 14

Vida & Artes

La ayuda a los emprendedores, una gran carencia

PÁGINAS 34 Y 35



El PP planea eliminar la cartera de Cultura y concentrar el apoyo al español en Presidencia

PÁGINA 39

La última carrera Por Jesús Ceberio Carnaval sin máscaras Por José María Ridao

PÁGINAS 13 Y 18

En EL PAÍS.com: VIDEO Visitamos el estudio de Peridis. EL DEBATE Periodistas de la Sección de Política de EL PAÍS analizan el cara a cara. FOTOMATÓN El cineasta Agustín Díaz Yanes. VOCES DEL 15-M La reforma electoral. EL DUELO. MURCIA María González Veraacruz (PSOE) y Pilar Barreiro (PP).



EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

DOMINGO 6 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12 554 | EDICIÓN MADRID | Precio: 2,50 euros

finde semana

EL PAÍS SEMANAL

Los desafíos del corazón

Nos da todo y nos quita todo. Cinco retos de la máquina prodigiosa para el futuro



MADRIDDOMINGO

A la conquista del paseo de la Castellana

El Ayuntamiento permite al Real Madrid ampliar el estadio en un terreno público



35 AÑOS DE FOTOS Y CINE

Hoy domingo el libro dedicado a 1985 y la película 'Memorias de África', por 4,95 euros



El vendaval del euro impulsa una Europa de dos velocidades

Alemania y Francia avanzan hacia una mayor integración ● Crece la tensión de la zona euro con Londres ● Críticas al Tratado de Lisboa

ANDREU MISSÉ
Bruselas

Europa se enfrenta a su mayor crisis política. Ni los sucesivos consejos europeos ni la reciente cumbre del G-20 han devuelto la confianza en la arquitectura eri-

gida sobre el Tratado de Lisboa. El fracaso en la respuesta al vendaval financiero y la amarga experiencia de la escalada de la crisis, rematada ahora por la delicada situación de un gigante como Italia, han dado nueva vida a la idea de crear una Europa de dos

velocidades. Un proyecto, aún sin refrendo público, pero que cuenta con simpatías en el núcleo duro de la UE, encabezado por Alemania y Francia. Al tiempo que crece la tensión entre la zona euro y Londres, la perspectiva de una recesión suave, co-

mo ha alertado el BCE, ahonda el pesimismo sobre el modelo actual. **PÁGINAS 4 A 8**

La latinoamericanización de Europa

Por Moisés Naím **PÁGINA 9**

Domingo

¿Adónde fueron los amos del ladrillo?

Eran los grandes del 'boom'. Admirados y opulentos, cubrieron España de cemento y deudas. Ahora, con el país hundido por el pinchazo del ladrillo, han desaparecido. Este es el relato de sus vidas actuales

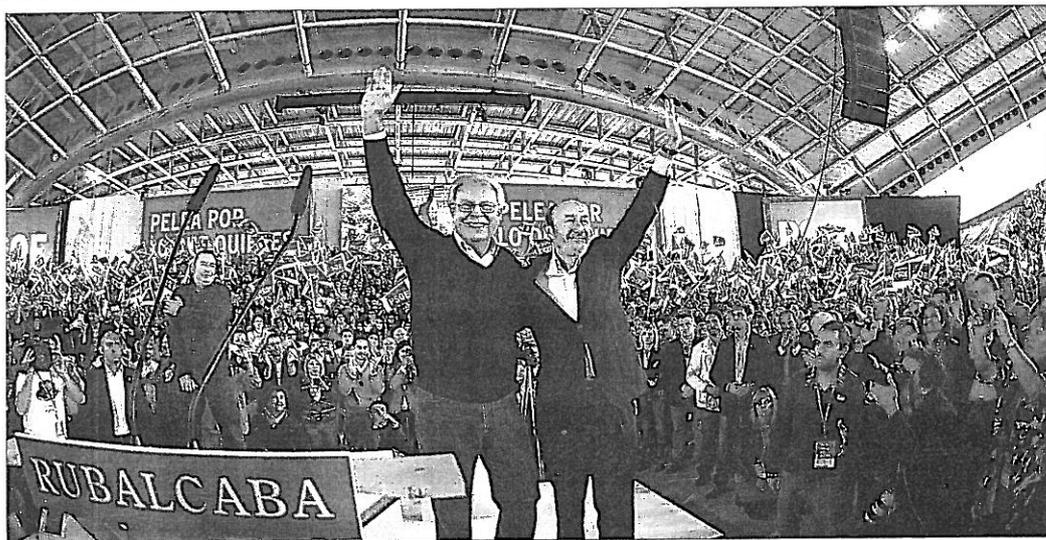
Por Luis Gómez

El Ejército de Colombia mata al líder de las FARC

ARMANDO NEIRA, Bogotá

Alfonso Cano, líder de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), murió en la madrugada del viernes en un combate contra el Ejército, que había bombardeado previamente su campamento en las montañas del departamento del Cauca, en el suroeste del país. La operación, que comenzó hace tres años y ha movilizado a 7.000 hombres, es un golpe decisivo a una guerrilla cada vez más desarticulada y cuyos principales dirigentes han caído. **PÁGINAS 10 Y 11**

EDITORIAL EN LA **PÁGINA 32**



El expresidente Felipe González junto al candidato socialista Alfredo Pérez Rubalcaba, ayer en Dos Hermanas (Sevilla). / GARCÍA CORDERO

Rubalcaba saca a sus estrellas

González y Guerra arrojan al candidato con un mensaje: la supervivencia del Estado de bienestar está en juego

Alfredo Pérez Rubalcaba decidió echar el resto y jugársela con un movimiento arriesgado pero contundente. quince años después de su último mitin juntos y tras casi 21 distanciados, logró unir a Felipe Gonzá-

lez y Alfonso Guerra. En medio del entusiasmo de la militancia, el mensaje fue claro: la supervivencia del Estado de bienestar está en juego. **PÁGINAS 12 A 24**

EDITORIAL EN LA **PÁGINA 32**

Nadie se acuerda de Zapatero: Artículo de Jesús Ceberio **PÁGINA 13**

Una rosa para Rosa

El Nobel Mario Vargas Llosa defiende a UPyD y explica por qué le va a votar en estas elecciones **PÁGINA 35**



"La UE se puede convertir en un monstruo político"

Entrevista con el pensador y sociólogo alemán Ulrich Beck **PÁGINA 20**

En EL PAÍS.com: VIDEO Los anteriores debates cara a cara. FOTOMATON El piloto Marc Coma. VOCES DEL 15-M La banca. EL DUELO. SEVILLA Alfonso Guerra y Cristóbal Montoro.

cuenteNARANJA

3,30% TAE*

Sin comisiones.

Siempre disponible.

Todo lo que un No Asegurador debería saber

901 020 040
www.ingdirect.es

ING DIRECT
Fresh Banking

*TAE, calculado para cualquier importe. Abono mensual de intereses. Tipo de interés nominal anual aplicable a partir de la fecha del primer ingreso 3,30% (3,30% TAE). Durante 4 meses y después se remunerará al tipo de interés en vigor de la cuenta NARANJA, actualmente 1,49% (interés nominal anual 1,50% TAE). Promoción exclusiva para nuevos clientes hasta el 31/12/2011. ING DIRECT NV, Sucursal en España, Severo Ochoa s/n, 28003 La Alfranca (Madrid); la cuenta NARANJA no admite domiciliación de recibos.

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

VIERNES 4 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12.552 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros

finde semana

EL VIAJERO

Las bibliotecas de los grandes viajeros. Los escritores que recorren el mundo hablan de su libro de viajes favorito



► 24 horas en... Liubliana, la activa capital eslovena
► Recorrido por la Barcelona que inspiró a Miró
► Enoturismo y sabrosas carnes en la Patagonia



MADRIDVIERNES

Jerry González, alma del jazz madrileño

El músico arroja luz sobre el género en el arranque de la gran cita del año en la capital



Grecia aparca el referéndum

Draghi se estrena al frente del BCE con un recorte de tipos del 1,5% al 1,25%

AMANDA MARS / JUAN GÓMEZ
Atenas / Berlín

El referéndum griego sobre el plan de rescate quedó ayer aparca- do después de la revuelta que oca-

sionó en el partido del primer ministro, Yorgos Papandreu, y del rechazo frontal de la oposición de Nueva Democracia, pero sobre todo tras la decisión de la eurozona de bloquear las ayudas a Atenas.

Papandreu aseguró que la oposición conservadora estaba dispuesta a formar un Gobierno de coalición y a sacar adelante los nuevos ajustes exigidos por la UE, pero Nueva Democracia precisó que lo

que pide es la convocatoria urgente de elecciones anticipadas. Mientras, el italiano Mario Draghi se estrenó al frente del BCE con una bajada de tipos. **PÁGINAS 26 A 32**
EDITORIAL EN LA **PÁGINA 38**

Los indignados toman el quinto mayor puerto de Estados Unidos

Miles de manifestantes bloquean el tráfico marítimo en Oakland

CARMEN PÉREZ-LANZAC, Oakland

Miles de simpatizantes del movimiento Ocupa Oakland bloquearon la noche del miércoles el puerto de la ciudad, el quinto más importante de EE UU, en la zona de San Francisco. La policía cargó con gases lacrimógenos contra otra marcha de protesta. **PÁGINA 3**

Washington acusa a Pekín de robar tecnología para crecer

El crecimiento económico de China está basado en el robo sistemático y creciente de la tecnología norteamericana y de otros países de Occidente, según un informe oficial del Gobierno de EE UU presentado ayer. **PÁGINA 2**



Desde la izquierda, Nicolas Sarkozy, Angela Merkel, Barack Obama y David Cameron, ayer en el encuentro del G-20 en Cannes. / MICHEL EULER (AP)

La crisis aplasta la campaña del 20-N

La peor cota de paro registrado marca el final de la legislatura y el arranque de la carrera electoral

Esta no es una campaña normal, carece de vida propia y autonomía, está intervenida por un aluvión de malas noticias económicas: los terribles datos de paro en todos los registros, la crisis griega, la amenaza de recesión. En el



arranque de la campaña, todo parece aliarse en una especie de tormenta perfecta contra el candidato del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, o una conjunción astral a favor del líder popular, Mariano Rajoy. **PÁGINAS 10 A 21**

PUNTO DE VISTA *Malas noticias para Rubalcaba* Por JESÚS CEBERIO / **PÁGINA 11**

Rajoy, el gran favorito, se presenta como "la luz al final del túnel"

Rubalcaba afronta el camino hasta las urnas como una rebelión contra las encuestas

Una juez envía al Tribunal Supremo las acusaciones contra Blanco

El escrito sugiere tráfico de influencias del ministro y candidato por Lugo

En ELPAÍS.com. INTERACTIVO. ¿Qué le pides al futuro Gobierno?: los deseos de los ciudadanos en solo 10 segundos. VÍDEO Forges, en su estudio. FOTOMATÓN. Lorenzo Silva: "Rajoy es un resistente"

VICEROY
NO ES LO QUE TENGO, ES LO QUE SOY
FERNANDO ALONSO | SPECIAL EDITION

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

VIERNES 11 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12 559 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros

EL VIAJERO

Once destinos para celebrar el 11/11/11
Viajes con números: del hotel más alto al más antiguo; de la ruta GR-11 a la 66...



► 24 horas en... Gijón, a punto para su festival de cine
► La sorprendente cara moderna de Utrecht
► El dolmen coruñés de Dombate vuelve a hechizar

MADRIDVIERNES

La literatura que brota entre veinteañeros

El Festival Eñe reúne este fin de semana a prometedores escritores jóvenes de Madrid



España incumplirá los objetivos de déficit si no aplica aún más ajustes

- Bruselas augura un desvío de 41.000 millones entre 2012 y 2013
- La crisis de la deuda pone a toda Europa al borde de la recesión

ANDREU MISSÉ, Bruselas

Las esperanzas de recuperación se desvanecen. Bruselas presentó ayer unas sombrías previsiones en las que el frenazo es generalizado y pone al conjunto de Europa al borde de la recesión. El producto interior bruto de la zona euro caerá este trimestre y crecerá solo un 0,5% en 2012, lo que impedirá reducir el paro. La recesión golpeará de lleno a Ita-

lia, Grecia y Portugal. España sufrirá una recaída y seguirá destruyendo empleo en 2012. La Comisión cree que España no cumplirá los objetivos de déficit sin duros ajustes. La desviación prevista para el año próximo equivale a 16.000 millones y a 25.000 millones en 2013. Gestionar este problema será un objetivo fundamental del próximo Gobierno tras el 20-N. **PÁGINAS 24 A 26**
EDITORIAL EN LA **PÁGINA 34**

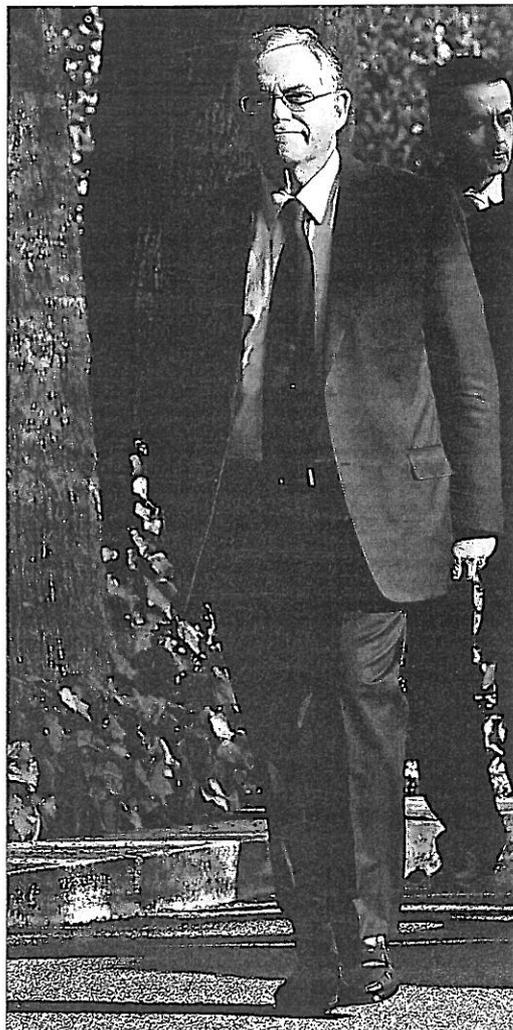
Merkel promete defender la unidad de la eurozona

El Gobierno alemán confirmó su apuesta por solucionar la crisis con la zona euro al completo, con sus 17 miembros. Salió así al paso de comentarios en la UE sobre eventuales salidas de algún país, surgidos a raíz de las conversaciones entre Berlín y París para formar un núcleo du-

ro del euro para avanzar en la coordinación económica de los 17. "El proyecto está sobre la mesa", señalan en París. Los países de ese núcleo podrían crear una agencia de deuda. La CDU, el partido de la canciller alemana, debate fórmulas de expulsión del euro. **PÁGINAS 2 Y 3**

JACQUES DELORS Expresidente de la Comisión Europea

"Con Francia y Alemania de bomberos no será suficiente para salvar el euro" **PÁGINA 4**



ARIS MESSINS (AFP)

"El desarme está en la agenda", afirma ETA en una entrevista

La división política en Euskadi ensombrece el día de las víctimas

La banda terrorista ETA considera, tres semanas después de anunciar el fin de su actividad criminal, que "el desarme está en la agenda" y que está dispuesta a "adoptar compromisos". Así lo declaran dos portavoces de la organización en una entrevista hoy en Gara. Los terroristas sostienen que "ETA no estará sentada en la mesa de la negociación política" y apelan a que Mariano Rajoy, que ha roto "con el discurso negativo, agresivo y sin sentido de hasta ahora" [del PP] actúe "con responsabilidad". Mientras, la división política marcó ayer el día de las víctimas. En el Parlamento vasco hubo dos actos, uno impulsado por la presidenta, Arantza Quiroga, del PP, y otra por los nacionalistas. **PÁGINAS 12 A 21**

El PSC gana en Cataluña pese a ceder 10 escaños

El PP discute a CiU el título de segunda fuerza, según Metroscopia

Solo la división del voto conservador entre CiU y el PP, que compiten por el segundo puesto, salva la victoria del PSC en Cataluña. La encuesta de Metroscopia para EL PAÍS otorga 15 diputadas a los socialistas, 10 menos que en 2008; 14 a los nacionalistas (4 más) y 13 a los populares (4 más).

Rajoy y Rubalcaba recelan de 'Merkozy'

Los candidatos abordan el plan para reformar la UE

En EL PAÍS.com
LA OPINIÓN DE LOS GRANDES EMPRESARIOS James Muir, presidente de Seat.
FOTOMATÓN Carlos Bardem: "La primera medida que le pido al próximo presidente es que dimita". DUELO Ourense.

Papademos: "No va a ser fácil"

Tras cuatro días de negociaciones, los partidos griegos llegaron a un acuerdo para nombrar hoy primer ministro al economista Lukas Papademos, exvicepresidente del Banco Central Europeo (BCE). "El camino no va a ser fácil. Todos debemos contribuir al difícil proceso de ajustar la economía", aseguró. **PÁGINA 5**

Disponibilidad
palabra espantosa...
pero bonita para tus ahorros.

ING DIRECT

Todo lo que un No Ahorrador necesita saber

901 020 040
www.ingdirect.es

ING DIRECT
Fresh Banking

Domificio en Calle Severo Ochoa, nº 2, Parque Empresarial Madrid-Las Rozas, Las Rozas 28232, Madrid

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

SÁBADO 5 DE NOVIEMBRE DE 2011 | Año XXXVI | Número 12.553 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,50 euros

finde semana

REVISTASÁBADO

Los Madoff imploran compasión

La familia del estafador reivindica su inocencia en una maniobra mediática



MADRID SÁBADO

Cambiar el pulso de la ciudad a pedaladas

La cultura de las dos ruedas prende en Madrid y toma caminos diversos



BABELIA

Peter Handke en otro tiempo

El autor austriaco rompe el silencio tras su posición sobre Serbia



150 años del esmoquin

Aitana Sánchez-Gijón habla de la madurez el día de su cumpleaños



El CIS augura la mayor victoria del PP ante el hundimiento del PSOE

El sondeo da la mayoría absoluta a Rajoy con 74 escaños de ventaja. Los socialistas se estrellan en Andalucía y pierden fuerza en Cataluña

CARLOS E. CUE, Madrid

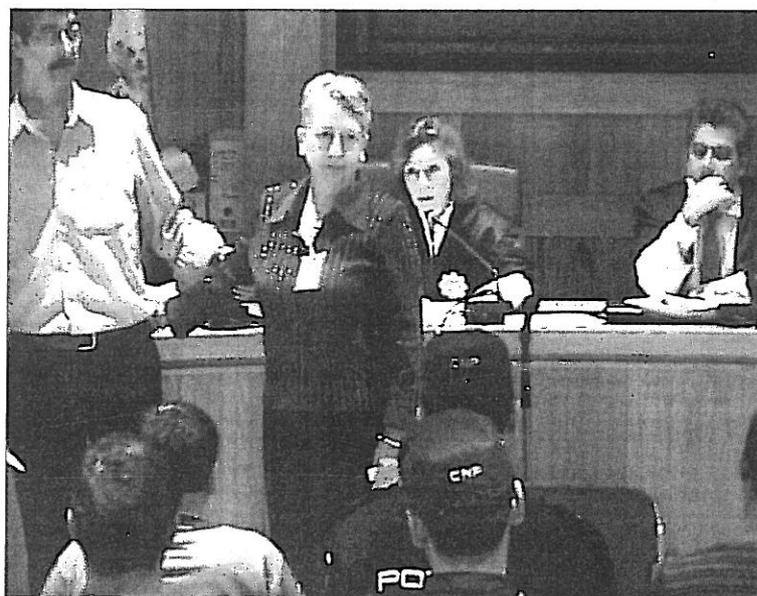
El PSOE arranca la campaña electoral hundido por el principal sondeo (17.236 entrevistas efectuadas en 1.357 municipios entre el 6 y el 23 de octubre pasados). El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) atribuye al Partido Popular una holgada mayoría absoluta, con una ventaja de 17 puntos (46,6% frente a 29,9%) y 74 escaños (195 frente a 121). Si el 20 de noviembre se confirman estos resultados, sería el mayor triunfo del PP en toda su historia y el peor registro del PSOE.

Y eso a pesar de que los encuestados confían y valoran más a Alfredo Pérez Rubalcaba (PSOE) que a Mariano Rajoy (PP). Hay todavía ocho millones de indecisos en los que confía el PSOE para una remontada improbable. **PÁGINAS 11 A 13**

CRÓNICA DEL ESPLEFARIO

Canal 9, o cómo el sectarismo puede tener 1.200 millones de deuda

EL PAÍS con NANORRELATOS. El enigma del escritor Juan José Millás sobre el 20-N. FOTOGRAFACIÓN Jordi Évole.



AUDIENCIA NACIONAL

La mirada de una víctima a sus verdugos

Adoración Zubeldía, viuda del concejal de UPN José Javier Múgica, declaró ayer en el juicio contra los etarras que asesinaron a su marido. Cuando finalizó su testimonio, entrecortado por las lágrimas del doloroso recuerdo, se puso de pie,

antes de abandonar la sala, se giró para mirar directamente a los ojos de Francisco Javier García Gaztelu, Txapote, el jefe militar de ETA que ordenaba los asesinatos de los comandos cuando fue asesinado José Javier Múgica. **PÁGINA 24**

Siria sepulta con una brutal represión la tregua pedida por los países árabes

Nuevas víctimas mortales en Homs

ENRIC GONZÁLEZ, Jerusalén

El último intento de mediación para contener la crisis siria, protagonizado por la Liga Árabe, quedó sepultado ayer bajo una nueva oleada de violencia. El presidente Bachar el Asad ha perdido a todos sus aliados árabes, pero ha redoblado la brutalidad de la represión para sofocar una revuelta que no ha hecho sino crecer en los últimos siete meses. Portavoces de la oposición dijeron que a mediodía había ya nueve víctimas mortales en la ciudad de Homs. **PÁGINA 2**

Un plan oficial facilita el veto en la ciudad al coche que contamine

Todos los vehículos serán etiquetados, en cinco colores, según sean sus emisiones contaminantes. Y los municipios podrán delimitar zonas en las que el acceso quedaría restringido a los más limpios. Así figura en el Plan Nacional de Calidad del Aire, que pretende frenar la contaminación urbana. Los coches eléctricos o híbridos tendrán discriminación positiva. **PÁGINA 38**

El FMI y la UE ponen bajo vigilancia a Berlusconi

“El problema de Italia es la falta de credibilidad”, sentencia Lagarde. Zapatero presume de haber evitado un rescate

A BOLAÑOS / M. GONZÁLEZ Cannes

Italia sustituyó ayer a Grecia en el epicentro de las preocupaciones del G-20, el foro de los principales países avanzados y emergentes. La falta de credibilidad de Silvio Berlusconi ha obligado

al Fondo Monetario Internacional (FMI) a poner bajo vigilancia su política económica.

Cansados de demoras e in-

Papandreu supera la moción de confianza

PÁGINA 28

cumplimientos, un portavoz de la Comisión Europea explicó que expertos del Fondo se sumarán a los comunitarios en la supervisión de la aplicación de las reformas prometidas por el primer ministro Berlusconi.

PÁGINAS 27 A 29

EDITORIAL EN LA PÁGINA 32





MARIANO RAJOY BREY Candidato del Partido Popular

Aspirante por tercera vez a la presidencia del Gobierno, el líder del PP evita detallar los recortes que piensa hacer si gana las elecciones para cumplir con los compromisos de déficit de España en 2012, garantiza la subida de las pensiones y mantiene la ambigüedad sobre la reforma de la ley del aborto o el futuro del matrimonio homosexual

“Mi prioridad son las pensiones. A partir de ahí, habrá que recortar en todo”

JAVIER MORENO

No podría darse mayor contraste entre la atmósfera que envuelve este país a pocos días de unas elecciones cuyo resultado habrá de marcar su futuro durante muchos años —el angustioso vaivén de los mercados, la rueda de la campaña electoral, los reportes sobre la prima de riesgo, la sensación de fin de era, el riesgo de perder bienestar, el miedo, evidente en tantos signos, de los ciudadanos al tiempo por venir— y la tranquilidad, el silencio casi preternatural del apartado hotel en la pequeña localidad asturiana de Luces en el que hemos concertado la entrevista con Mariano Rajoy.

El presidente del PP recalca en el establecimiento el lunes por la noche, tras un mitin en Oviedo, camino de otro en Santander al día siguiente. No hay nadie más que el candidato y sus dos acompañantes cenando en el restaurante del hotel. La misma escena se repite en el desayuno el martes por la mañana. Entremedias, Rajoy se ha levantado temprano y ha caminado un buen rato —a 6,5 kilómetros por hora, según explica— en la cinta del gimnasio.

Nada en el candidato del PP deja traslucir, de forma abierta, que en pocos días se convertirá en el presidente electo del Gobierno español, si las encuestas no yerran. Ha adelgazado notablemente, luce buen color y parece, en la soledad del hotel, totalmente alejado de la tensión que atenaza a España.

Como siempre, Rajoy mantiene su afabilidad personal, acentuada si cabe por la forzada intimidad de las circunstancias, pero no se aparta un ápice del discurso que siempre ha practicado, el de evitar definirse con claridad, de no avanzar propuestas que puedan alarmar, de envolver en una calculada ambigüedad todas sus respuestas.

No puede —o no quiere— evitar, sin embargo, que a lo largo de la entrevista, celebrada después del desayuno ante un gigantesco ventanal cuya luz inunda la sala, aparezca continuamente, como en filigrana, la magnitud del ajuste que España debe afrontar, quizá el tamaño del sufrimiento que todavía espera a una sociedad que ha visto cómo su nivel de riqueza, y acaso sus posibilidades de futuro, se derrumbaban en apenas tres años. Sorprende el giro sobre la Ley de Dependencia, cuya viabilidad se cuestiona por la mala situación económica. En marzo pasado, en una conferencia sobre mayores,

Rajoy se comprometió a que esa ley “no sea papel mojado”, ya que el Ejecutivo de Zapatero le ha dedicado “mucha demagogia y muchos telediarios”, pero no dota a la norma de la financiación adecuada.

Tras la entrevista, y siguiendo una costumbre ya fijada en ocasiones anteriores, Rajoy se presta a todas las exigencias de la editora gráfica del periódico, Marisa Flórez, pese a los apremios de su equipo, que teme no llegar a tiempo al mitin de Santander.

Pregunta. ¿Ha decidido ya quién será su ministro de Economía?

Respuesta. Sé quién va a ser ministro de Economía, pero no lo contaré hasta que los españoles nos otorguen la confianza para gobernar.

P. ¿Se lo ha comunicado ya a él o a ella?

R. No.

P. ¿Cómo está seguro de que aceptará?

R. Creo que aceptará.

P. ¿Le parece razonable a estas alturas, con la crisis que atravesamos —hoy mismo acabo de ver que la prima de riesgo está otra vez en máximos—, no haber discutido a fondo con su futuro responsable de Economía? Habrá planes que discutir, estrategias que fijar...

R. ¿Cómo sabe usted que no los he discutido?

P. Sí no se lo ha comunicado todavía...

R. ¿Y eso qué tiene que ver? Yo llevo hablando de economía durante mucho tiempo. No me he dedicado prácticamente a otra cosa en los tres años y medio. Y tenemos bastante claro qué hay que hacer.

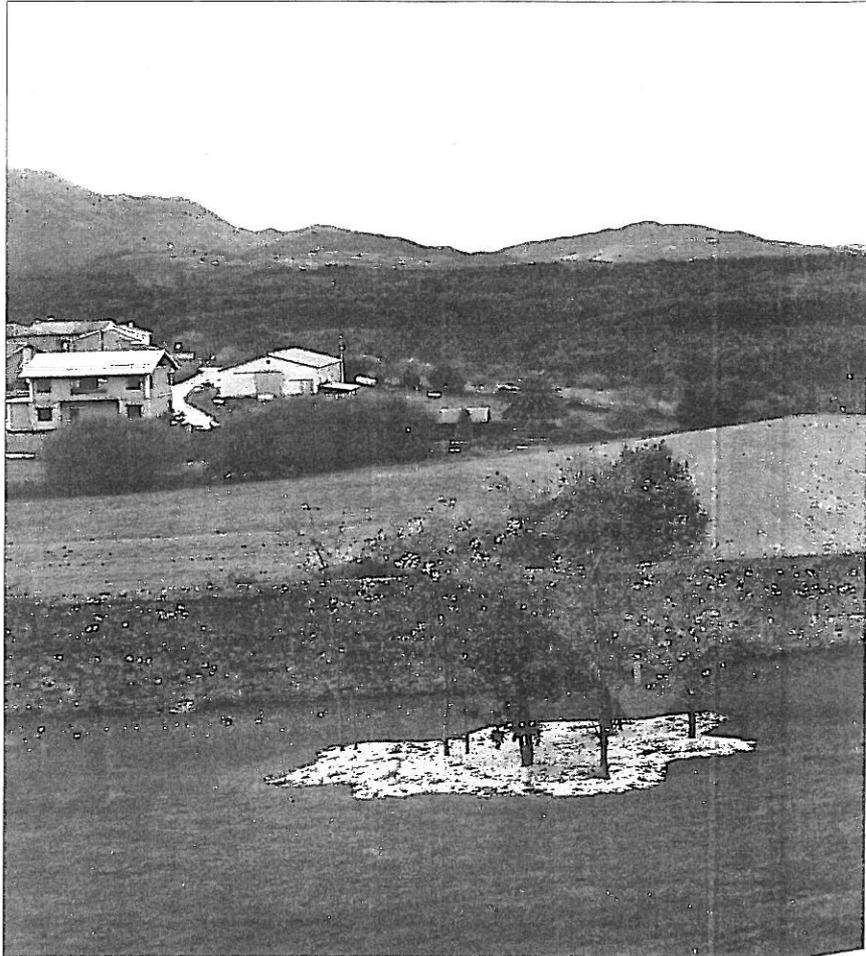
P. ¿No cree que los ciudadanos, y los inversores extranjeros, se sentirían más tranquilos de saber que ya lleva un tiempo trabajando con su responsable de Economía sobre planes concretos que poner en marcha tan pronto como se pueda?

R. Tanto los inversores como una mayoría de españoles quieren que haya un cambio de España, un cambio político, y ese es el primer factor que va a dar un poco de confianza.

P. ¿Cuánto hay que recortar el año que viene?

R. No es fácil saberlo. El plan de estabilidad presentado en Bruselas establece un compromiso de tener un déficit del 4,4%. Mi voluntad es cumplirlo. Todo el mundo tiene que saber que para mi Gobierno será prioritario cumplir los compromisos que España ha asumido en Bruselas.

P. Si efectivamente este año el déficit quedara en el 6%, aunque



El líder del PP, Mariano Rajoy, en Asturias, el pasado martes. / FOTOS: MARISA FLÓREZ

será más, para bajar el año que viene al 4,4% haría falta recortar unos 17.300 millones de euros.

R. Tendríamos que ver cuál es la previsión de ingresos para el año que viene. Una de las primeras cosas que tenemos que hacer es el Presupuesto. Sobre unas bases realistas. La previsión que mantiene el actual Gobierno a fecha de hoy todavía es de un crecimiento del 2,3% para el año 2012. Aunque supongo que eso se habrá modificado después de que ayer hayan rebajado en medio punto sus previsiones para este año. Tendremos que hacer una previsión de crecimiento y a partir de ahí aquilatar ingresos y gastos. Pero insis-

ta, España tiene que mandar necesariamente un mensaje de que se toma en serio el tema del déficit público. Tenemos que mandarlo, nos guste o no nos guste.

P. Se acaba de publicar la previsión de crecimiento de la Comisión Europea, un 0,7%. Eso daría una cifra de ingresos fiscales similar a la de este año. Si hay que ajustar 17.000 millones y el mensaje es que vamos a cumplir, habrá que hacer una previsión de recortes que se acerque a eso o las cifras no cuadran.

R. O sea, considera usted imposible que España cumpla sus compromisos con la Unión Europea. Yo no lo considero imposible.

P. Yo no considero nada, simplemente me gustaría saber de dónde piensa usted recortar.

R. Habrá que fijar prioridades, como en cualquier faceta de

la vida. Yo ya he dicho que mi primera prioridad es mantener el poder adquisitivo de las pensiones. A partir de ahí, hay muchas partidas. En el programa electoral planteamos una revisión de todas las partidas presupuestarias. A partir de ahí, habrá que recortar en todas. A lo mejor habrá que hacer menos obras públicas, dar prioridad a terminar las obras públicas que ya están en marcha. Habrá que suprimir muchos organismos autónomos, habrá que hacer muchas cosas y habrá que recortar de donde se pueda.

EL RECORTE Y SUS LÍMITES

P. Ha dicho ahora que su prioridad es mantener las pensiones y que del resto se tendrá que revisar partida por partida.



ELECCIONES 2011

Entrevista con el candidato del PP

ESPAÑA

Sin embargo, durante el debate con el candidato socialista usted se comprometió a que no iba a tocar ni la educación ni la sanidad ni las prestaciones por desempleo.

R. La educación y la sanidad son competencias de las comunidades autónomas. Las prestaciones de desempleo no las vamos a tocar porque eso es un derecho que tiene la gente que ha cotizado para situaciones de desempleo. Lo importante es que en los próximos años hagamos un esfuerzo contra el fraude fiscal, contra la economía sumergida y contra el fraude en la per-

cer el Presupuesto, no haría el recorte. Y voy a hacer lo posible para no hacerlo.

P. ¿Sobran funcionarios en este país?

R. En algunos sectores pueden no hacer falta tantos como hay en estos momentos, y en otros posiblemente falten. Yo creo que en el futuro lo que tenemos que hacer es ser mucho más estrictos y pensar mucho más las cosas antes de contratar gente. Pero no parece que si un médico fallece o se retira o se va no haya que sustituirle. Tenemos que mirar partida por partida y utilizar muy bien lo que hay.

P. ¿Se compromete usted por tanto a que, se encuentren como se encuentren las cifras de déficit a final de este año, el año que viene pueda estar en el 4,4%?

R. Por supuesto. Haremos todo cuanto esté en nuestras manos para que así sea.

y el año que viene puede estar...

R. ...En el 1,5%, por ejemplo. Lo que no podemos es hacer elucubraciones. Y hay una cosa que usted debe saber: yo no tengo los equipos del Ministerio de Economía y Hacienda para ir viendo todas las partidas de los Presupuestos. No conozco a nadie en el

porque no se puede. Todo lo demás lo pondremos encima de la mesa, como es natural.

P. Insisto: en el debate le dijo a Rubalcaba que las prestaciones por desempleo tampoco las iba a tocar.

R. Es que yo creo que las prestaciones por desempleo van a bajar, pero no porque la gente deje de cobrar el desempleo, sino porque va a haber menos personas con derecho a cobrar el desempleo.

P. ¿Pero la cuantía y la reglamentación actual se mantendrán?

R. Sí.

P. La siguiente partida son servicios públicos básicos, justicia, defensa, seguridad ciudadana, política exterior, unos 20.000 millones, y esto ya ha bajado un 9% este año...

R. ...Contemple usted que puedan subir los ingresos por mejora de la actividad económica.

P. Las previsiones indican que no habrá más que este año, o según cómo, menos. Pero las comunidades sí están recortando en sanidad y educación. No solo las del PP, también Cataluña, por ejemplo.

R. Se trata de mantener unos servicios. De mantener en sanidad la asistencia sanitaria universal, gratuita y de calidad. Yo creo que se puede ser más eficiente no afectando a derechos.

P. Tomemos como ejemplo la Comunidad de Madrid en Educación. No se renueva el contrato de interinos y se aumentan las horas lectivas de 18 a 20. ¿Esto son recortes o no?

R. En la situación en la que estamos, me parece poco justo que se critique a Madrid por pedirles a los profesores que pasen de dar 18 horas de clase a 20 horas. Todo el mundo está haciendo un gran esfuerzo. Sobre todo porque la norma básica del Estado establece hasta un máximo de 21 horas y sobre todo porque hay comunidades autónomas, por ejemplo Andalucía, donde se están dando ya las 20 horas de clase y nadie organiza protesta alguna. Por eso no me parece justo.

P. Más allá de si es justo o no, ¿no afecta esto para nada a la calidad de la educación?

R. ¿Que una persona en lugar de dar 18 horas de clase a la semana dé 20? Mire, sinceramente, si me pide mi opinión, creo que no. Me parece exagerado decir que por dar dos horas más de clase a la semana se vea afectada la calidad de la educación.

LA PRESIÓN DE LA CALLE

P. ¿Teme las reacciones sociales a sus medidas?

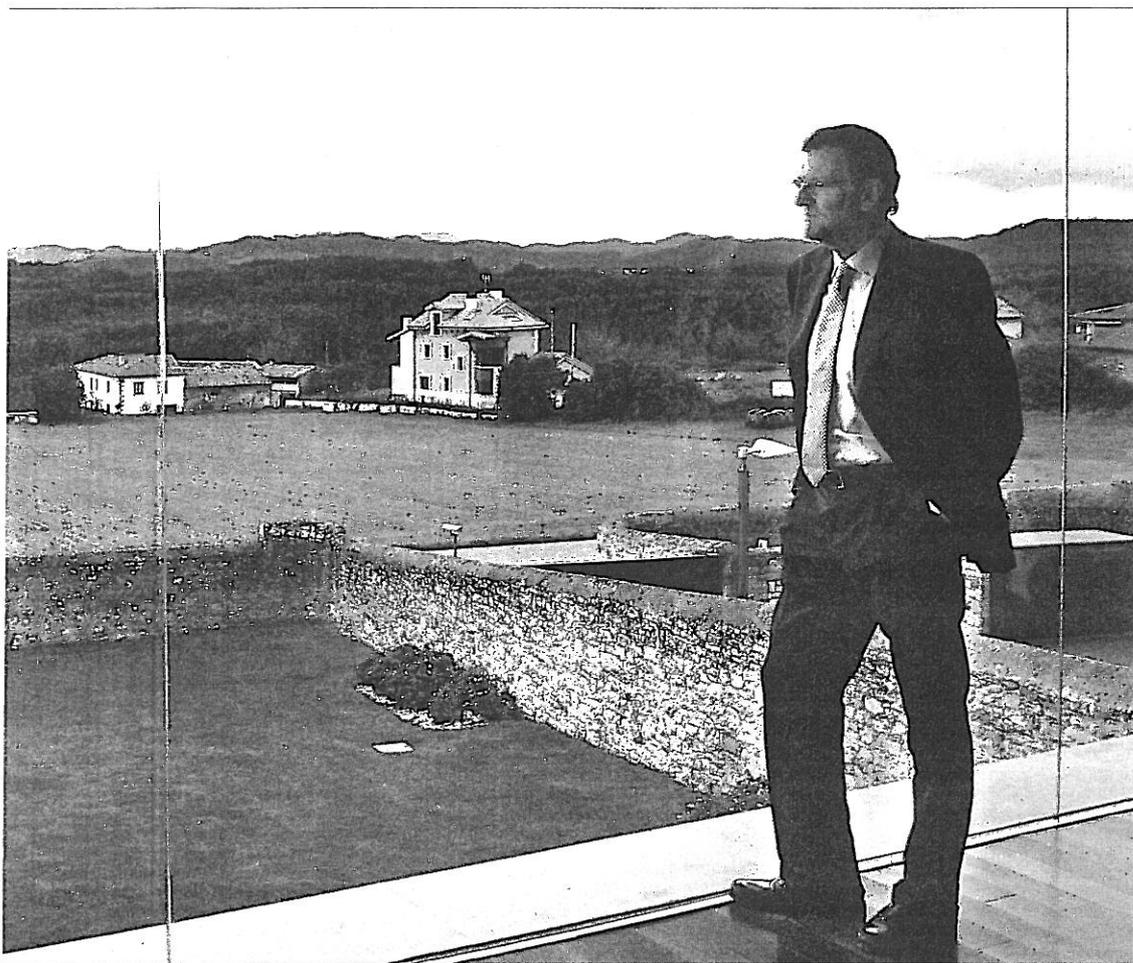
R. En la situación en la que estamos, y con el entorno internacional que tenemos, nuestra situación interna y la de fuera, necesitamos un Gobierno que dé la talla. Pero es que la talla la van a tener que dar todos, empezando por los sindicatos, empresarios, organizaciones sociales y los medios de comunicación.

P. ¿Cuenta con huelgas generales el primer año?

R. Yo espero que no lo hagan. Intentaré que no lo hagan. Me parece que si las decisiones que

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE

“Creo que las prestaciones por desempleo van a bajar, pero no porque la gente deje de cobrar, sino porque va a haber menos personas con derecho a cobrarlas”



cepción de prestaciones de desempleo. Ahí hay que hacer un esfuerzo importante. A veces no es tanto cuestión de cambiar las leyes, los decretos o reglamentos como de procurar que se cumplan.

P. Los funcionarios, ¿recuperarán el recorte del 5%?

R. En estos momentos, no. Eso sí que claramente no es posible hacerlo en este momento. En el futuro, ya veremos. Pero ahora no es posible. Todo el mundo lo sabe.

P. ¿Los recortará más todavía si hace falta?

R. Hombre, no me parece justo hacer un recorte sobre un anterior recorte y por tanto no lo contemplamos en este momento.

P. Ese “en este momento” no debe de sonar muy tranquilizador a oídos de los funcionarios.

R. Hoy, si yo tuviera que ha-

P. Rubalcaba anunció en el debate que él pediría a la Unión Europea más tiempo para cumplir con su objetivo de déficit. ¿Contempla usted una idea similar?

R. Me parece un mal mensaje en estos momentos. Yo lo que le digo a la Unión Europea es que voy a cumplir el objetivo de déficit.

P. ¿No se lo ha planteado nunca?

R. No. Me parece un mal mensaje. Sobre todo cuando el actual Gobierno de España está diciendo todo lo contrario. La ministra de Economía está diciendo que vamos a mantener el 6% este año y está presionando a las comunidades autónomas para que no pasen del 1,3%. Me gusta más el mensaje que está mandando la vicepresidenta que el que manda el candidato.

“Lo importante es que hagamos un esfuerzo contra el fraude en la percepción de prestaciones de desempleo. Ahí hay que hacer un esfuerzo importante”

REPASANDO EL PRESUPUESTO

P. Pues entonces tenemos que volver a repasar un poco las cifras. La principal partida de gasto son las pensiones, unos 120.000 millones. Usted se ha comprometido a mantener su poder adquisitivo.

R. Sí.

P. Eso supone un aumento de unos 2.000 a 3.000 millones.

R. Bueno, depende de cuál sea la inflación.

P. Ahora mismo está en el 3%

del mundo que se haya presentado a las elecciones con un Presupuesto, es imposible.

P. Las prestaciones por desempleo, son unos 30.000 millones, ya ha dicho que no las va a tocar. Luego vienen los intereses de la deuda, unos 27.000 millones, que tampoco los puede recortar. La financiación autonómica, creo que es la siguiente partida, no se puede tocar tampoco, y de hecho lo previsto es que aumente en 8.000 millones. Lo digo porque...

R. Yo salvo el tema de pensiones y el tema de la deuda pública,

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

se toman, se justifican y se explican, sería injusto hacer huelgas. Pero, en fin, si las hacen, lógicamente tienen derecho a hacerlas.

P. ¿Teme que la presión en la calle le suponga a su Gobierno dificultades añadidas a las que ya hay?

R. No me puedo poner en la peor de las situaciones posibles. España necesita un Gobierno con muchos apoyos. Y creo que sería un buen mensaje si el cambio político que nosotros estamos propugnando tuviera muchos apoyos. Pero a partir de ahí el nuevo Gobierno debe hacer un esfuerzo de entendimiento con quien pueda, con fuerzas políticas, con fuerzas sociales y con todo el mundo porque, insisto, esta no es una tarea sola de un Gobierno. Yo intentaré tener los máximos apoyos posibles y, claro, hablar, escuchar, lo cual no quiere decir que vaya a abdicar de gobernar, porque lo peor que se puede hacer aquí es no hacer nada.

P. Buscará pactos y hablará con todos, pero, ¿hay tiempo para eso? ¿Qué plazo se ha fijado? ¿De cuánto tiempo dispone?

R. Yo creo que es muy importante que España lance un mensaje que genere confianza dentro y fuera. Es decir, el mensaje que tiene que mandar España es que aquí las cosas se pueden hacer bien y que las vamos a hacer bien. ¿Cuándo hay que hacerlo? Pues ya en el discurso de investidura habrá que decir cosas y luego, en un periodo de tiempo razonable, habrá que adoptar un paquete de medidas económicas que confirmen que España va en serio.

P. ¿No cree que se corre un cierto riesgo, tal como están los mercados, entre el día de las elecciones y el discurso de investidura? ¿Puede usted razonablemente estar callado tanto tiempo?

R. Lo importante es lo estoy diciendo a usted en este momento: tengo el compromiso firme e inquebrantable de cumplir nuestros compromisos de permanencia en la moneda única. Me refiero al compromiso de austeridad. Por eso lo primero que voy a hacer es aprobar la Ley de Estabilidad que desarrolla la reforma constitucional que pactamos en verano y que obligará a todas las Administraciones. Pero además estamos decididos a hacer las reformas pendientes que impulsen el crecimiento, la más urgente la reforma laboral, también antes de verano, y además queremos concluir de manera urgente la reestructuración de nuestro sistema financiero.

AL HABLA CON EUROPA

P. ¿Tiene contactos con los socios europeos para discutir la profundidad y las posibles salidas a la crisis europea?

R. En los últimos días no, solamente a través de gabinetes. Pero sí, yo he hablado con ellos en los últimos tiempos.

P. ¿Cuándo habló con Merkel por última vez?

R. Hace dos meses y algo.

P. ¿Sobre qué discutieron? ¿Fue en persona o fue por teléfono?

R. Fue por teléfono la última vez. Y en persona también estuve hablando con ella y con Schäuble. Eso creo que fue hace ya tres o cuatro meses.

P. ¿Con Cameron ha hablado también?

R. Con Cameron directamente no he hablado, porque no está en todo el tema del euro. Con Cameron no he hablado en los últimos tiempos. Si hemos hablado a través de los gabinetes.

P. El plan de Cameron le daba a usted mucha confianza en octubre del año pasado, en una entrevista con este periódico. ¿Sigue pensando lo mismo?

R. En la entrevista que hicimos, efectivamente, en octubre

no quiero recortar. Claro, entrar ya en más detalles me parece francamente complicado.

P. El titular que efectivamente causó cierto revuelo de aquella entrevista fue: "Yo haría algo similar a lo de Cameron en España", ¿sostiene todavía esa aseveración?

R. Bueno, lo que yo no quiero es que me saque otro titular similar, claro. Yo lo que había leído fue que no habría recortes en sanidad y educación, no voy a subir los impuestos y voy a intentar mantener la inversión. Y luego voy a reducir el déficit público. A mí eso me pareció que era razonable. A mí no me consta que el señor Cameron

próximos meses o años. ¿Tiene algo que proponerles?

R. Realmente al final siempre estamos en lo mismo. Si no hay actividad económica y no hay creación de empleo pasan cosas como esta que acaba usted de decirme, y se pone en tela de juicio el mantenimiento del sistema de pensiones, hablamos de recortes de sanidad, de educación, etcétera. La clave en España es generar actividad y empleo y de ahí cuelga absolutamente todo

LAS REFORMAS, COMO DIOS MANDA

P. Muchas veces responde usted que hay que gestionar los fondos públicos como Dios manda, reformar el sistema bancario como Dios manda o tener una política sanitaria como Dios manda. ¿Cómo debe el ciudadano entender esa expresión?

R. Como otra forma de referirse a una gestión eficaz. Como decía el Código Civil, "hay que

los pensionistas, los funcionarios, las clases medias de la sociedad. Luego también se han visto perjudicados muchos pequeños y medianos empresarios que han tenido que cerrar. Realmente en esta etapa se ha visto perjudicada la inmensa mayoría del pueblo español como consecuencia de muchas cosas, pero una de ellas por una política económica frívola.

P. ¿Teme que un descalabro del Partido Socialista le complique a usted la legislatura en términos políticos? ¿Es más difícil gobernar con una oposición tan débil que las protestas se generalicen en la calle y que esta, a su vez, no se sienta suficientemente representada en el Parlamento?

R. Aunque algunos no lo compartan, yo creo que en España, como todas las grandes democracias avanzadas, el que haya dos grandes partidos que se vayan alternando es lo que da estabilidad, seguridad y certidumbre. Dos grandes partidos. Creo que es bueno que haya un gran partido de centro-derecha y un gran partido de centro-izquierda.

P. ¿Planea ofrecer algún ministerio a otros partidos aun en el caso de que no los necesite porque tenga usted mayoría absoluta? A Convergencia, por ejemplo.

R. Sea cual sea el resultado electoral, yo no quiero que el Gobierno afronte esta tarea en solitario. Buscaré los acuerdos. Pero, insisto, una cosa es buscar acuerdos y otra cosa es no gobernar.

TABACO, ABORTO, BODAS GAY

P. Ha hecho usted recientemente unas declaraciones confusas sobre...

R. Algunas más suelen ser así. P. ...Estas fueron especialmente confusas. Sobre la actual Ley del Tabaco. ¿Cuáles son sus intenciones?

R. Mire, yo creo que fumar es malo...

P. Y dicho esto...

R. Y dicho esto yo fumo. Y creo que el primer derecho que hay que preservar es el derecho del que no fuma, el derecho a no soportar los humos de los demás. Es de cajón prohibir fumar donde haya niños, colegios, hospitales, etcétera. Antes de esta ley había otra que permitía que hubiese zonas de fumadores y no fumadores y se cambió. Yo soy partidario de estudiar una fórmula que permita un poco de flexibilidad a esto. Dicho esto, entre mis múltiples prioridades créame que no está la de modificar la Ley del Tabaco.

P. Pero los datos de cómo ha bajado la contaminación del aire en los bares y locales públicos, las cifras que ha dado la OMS en reducción de muertes en fumadores pasivos, son realmente espectaculares...

R. Seguramente eso es así. Pero yo tengo entonces un procedimiento mucho mejor, que es prohibirlo. Fíjese lo que iban a bajar las cifras. Prohibirlo absolutamente, se prohíbe la venta. Creo que siempre se pueden encontrar soluciones equilibradas.

P. El PP apoyó esta ley. R. Salvo ese punto. Apoyamos el conjunto salvo ese punto. Pero quiero insistir en que no es una prioridad. Y también le digo

"La UE a dos velocidades me parece un disparate, un atraso que no nos podemos permitir. Estoy radicalmente en contra. Sería malo para todos. Yo quiero el euro"



P. ¿Cuándo habló con Merkel la última vez?

R. Hace dos meses y algo.

P. ¿Qué le parece lo de Berlusconi?

R. No puedo decir siempre lo que pienso.

del año pasado, que fue titular a varias columnas y que motivó toda suerte de comentarios a favor y en contra de mí. Lo dije y lo vuelvo a reiterar: lo que anunció Cameron era que no habría recortes en sanidad y educación, con lo que yo estoy de acuerdo, y anuncié que no iba a subir impuestos...

P. Sí, pero las matrículas universitarias, que costaban 3.000 libras, subirán a 9.000 libras en 2012.

R. Cameron intenta cumplir los objetivos de déficit. Y yo eso lo tengo que apoyar. No conozco a nadie que no lo apoye. Porque fíjese en qué está Grecia y en qué está Portugal y en qué está Francia y en qué está todo el mundo, incluso el actual Gobierno socialista se ha convencido de eso. De hecho obliga a las comunidades autónomas, con mi apoyo, a que no pasen su déficit del 1,3% y se compromete ante Europa a tener un déficit del 6% y del 4,4%. Por tanto, lo que no podemos es hacer un debate sobre los recortes. Hay que saber priorizar y hay que saber ser justo. Yo ya he dicho cuáles son mis prioridades y de dónde

haya liquidado los servicios sociales que conforman eso que se llama el Estado de bienestar. Esto ya no es debate. Yo quiero que España tenga el mejor sistema público de pensiones, la mejor sanidad y la mejor educación y para eso necesitamos dinero.

P. Pero para señalar una diferencia, usted sí que se ha comprometido a que no va a hacer lo que no lleva en su programa electoral.

R. Yo no voy a hacer lo que no lleve en mi programa electoral.

P. No va a introducir el copago en sanidad.

R. No voy a introducir el copago en sanidad.

P. Y no va a subir los impuestos.

R. Yo no voy a subir los impuestos, no.

P. Sin subir los impuestos, sin introducir el copago y sin los recortes que dice que no va a hacer...

R. Bueno...

P. 300.000 familias han perdido su vivienda en los últimos tres años por no poder hacer frente a su hipoteca. Y muchas otras están en riesgo en los

administrar con la diligencia de un buen padre de familia". Eso es decir: hay que hacer las cosas bien, hay que procurar hacer las cosas bien.

P. Me da la sensación de que usted cree que hay una manera de hacer las cosas, que es hacerlas bien y otra, todas las demás, que están mal.

R. Hacer las cosas bien es actuar con rigor, con formalidad, con seriedad, con compromiso, pensar bien las cosas. En los últimos años he tenido la sensación de que a veces se decide primero, o se decide primero, luego se reflexiona y después como consecuencia de la reflexión se rectificaba la primera decisión. Las políticas que se llevan a cabo son importantes; son importantes los equipos; pero también las actitudes y los comportamientos. Es bueno decir la verdad a la gente: es bueno actuar con rigor, con compromiso, con seriedad, con valentía, con firmeza, hablando. Esto es: creo que hay valores también a la hora de gobernar. Y desde luego frivolidad, la imprescindible.

P. ¿No cree que la toma de decisiones es algo más complejo: no solo bien o mal; sino que en función de lo que se elija hay quien sale mejor o peor parado en la sociedad?

R. Por supuesto, claro. Es decir, en este periodo de tiempo que hemos vivido los más perjudicados fueron las personas que perdieron su puesto de trabajo,

ELECCIONES 2011

ESPAÑA

ZON

Entrevista con el candidato del PP

que entre mis apetencias personales y la salud pública, manda el segundo factor.

P. En el tema de los toros usted ha dicho que es partidario de la libertad, en el tema lingüístico catalán usted ha dicho también que es partidario de la libertad, en el tema de los matrimonios homosexuales, sin embargo, no parece ser tan partidario de esa misma libertad, que de hecho hoy existe en España y que usted pone en cuestión.

R. En mi programa electoral eso no va. La última vez que me hizo usted una entrevista yo le di una respuesta y usted no la puso.

P. La pregunta, efectivamente, se la repito en todas las entrevistas y usted no contesta...

R. Sí, pero lo que no pone es lo que yo le contesto, y luego me crea problemas.

P. Es muy sencillo. Si el Tribunal Constitucional avala la ley que permite casarse a personas del mismo sexo, usted ¿derogará o modificará esa ley?

R. La respuesta también es muy sencilla. Esperemos a ver lo que dice el Tribunal Constitucional. Esperemos a ver, no supongamos. Pero dicho esto, yo de lo que fui partidario, porque esto también me interesa que se sepa, y además lo llevé en mi programa, era de una ley de uniones de hecho que garantizaba los mismos derechos a las parejas homosexuales. Fue la primera vez en la historia que lo llevó el PP en su programa electoral en 2004. Yo quería una ley como en Alemania, Francia y el Reino Unido. Fui a hablar con el presidente del Gobierno, y le dije: "Creo que esto evita líos, esto al final lo va a aceptar todo el mundo". Y no quiso llegar a un acuerdo. A veces un gobernante no tiene que ir a la mayor, sino que tiene que intentar sumar a todos los ciudadanos.

P. Francamente, no sé quién se debería preocupar más por esta ambigüedad suya, si aquellos que desean que la ley siga tal y como está o los radicales de su partido, que quieren derogarla y no están seguros de lo que usted está planeando.

R. ¿Y usted qué piensa? Ya no le pido que me responda.

P. En general, considera que el triunfo que previsiblemente logrará el domingo, le faculta no solo para sacar a España de la crisis sino para aplicar el programa máximo del Partido Popular, sea el que sea, aunque no esté estrictamente en el programa. Porque por ejemplo, qué va a hacer con la ley de los matrimonios gays o la del tabaco, que no está en su programa.

R. Lo que estoy intentando transmitirle a los españoles es que esta legislatura hay una prioridad. Y que en esa prioridad no nos jugamos el día de

mañana, ni dos o tres. Nos jugamos el medio y el largo plazo. Y esa prioridad es la actividad económica, empleo, mejorar la política exterior y estar en el euro con los primeros. Eso es lo que yo quiero. El principio general que inspirará cualquier ley, decreto o reglamento, es la consecución de esos objetivos.

P. Si la anterior ley del aborto era un coladero que permitía la interrupción voluntaria del embarazo a los siete meses, bajo el tercer supuesto, el del daño psicológico, ¿por qué quiere el PP volver a ella?

R. Yo no he dicho que quiera volver a la anterior ley del aborto. Yo he dicho que no me gusta

R. Realmente hoy no. Lo que hay que hacer es ir haciendo lo que se pueda. Es un objetivo muy loable el de ayudar a aquellas personas que no se pueden valer por sí mismas, pero como le digo podemos tener el modelo de bienestar que nos permitan nuestros ingresos, nuestros recursos y nuestra actividad económica.

ETA Y LA LEY

P. Respecto al alto el fuego de ETA no se aparta usted de una idea: ley y Estado de derecho. Pero dentro de la ley hay muchas cosas que se pueden hacer o que se puede decidir no hacer.

R. Claro que ley y Estado de

mismo. Los demás que hagan lo que quieran. No tienen por qué hacerme caso a mí.

LA VISIÓN SOBRE EL EXTERIOR

P. ¿Cuál será su primer viaje al extranjero?

R. No lo tengo pensado. Lo que sí le puedo decir es que me importa el Magreb. Desde luego me importa mucho la UE, y yo le voy a dar una gran prioridad en los próximos tiempos a Iberoamérica. Porque yo creo que la política exterior de este Gobierno en relación con Iberoamérica es mejorable, por no decir otra cosa, y creo que el hecho de

P. Tradicionalmente el presidente viajaba siempre la primera vez a Rabat.

R. Bueno, no siempre. Ya veremos. Yo le he dicho que mis prioridades son el Sur, Europa e Iberoamérica.

P. Muy brevemente le pido ideas fuerza respecto a países clave. Marruecos.

R. Quiero tener la mejor relación, somos vecinos y vamos a seguir siéndolo. A lo largo de esta legislatura hubo algún problema y algún mal entendimiento, pero creo que podemos tener una buena relación. Marruecos es un país que ha hecho avances en materia de derechos humanos y que está intentando generar progreso económico, y eso es muy reconfortante.

P. Cuba.

R. En Cuba yo quiero democracia, quiero libertad, quiero derechos humanos. Bueno yo no, lo quiere todo el mundo. Y esperemos en la inteligencia de los que allí siguen mandando desde tiempo inmemorial para propiciar un cambio de verdad, porque así no se puede continuar mucho tiempo.

P. Gibraltar.

R. Yo no voy a renunciar a lo que creo que es nuestro, como es natural.

P. ¿Qué le parece lo que ha sucedido con Berlusconi?

R. Tampoco puedo decir siempre lo que pienso. Yo lo que deseo es que en Italia funcionen las cosas de una manera normal y hay una cosa que sí que me preocupa. Creo que los gobernante deben ser elegidos por los ciudadanos. Eso me parece importante. Creo en la democracia. Me gusta que sean los ciudadanos los que elijan a sus presidentes. Eso es muy importante.

P. Lo dice por la elección de Monti.

R. Al final lo van a elegir por vía indirecta. Lo elige un sistema parlamentario, es decir, los diputados. Al señor Rodríguez Zapatero lo eligieron los diputados del Partido Socialista, a su vez con un mandato. Pero usted me entiende. La gente, aunque vota diputados, vota al señor Zapatero, o en Italia al señor Berlusconi.

P. Lo mismo ha sucedido en Grecia.

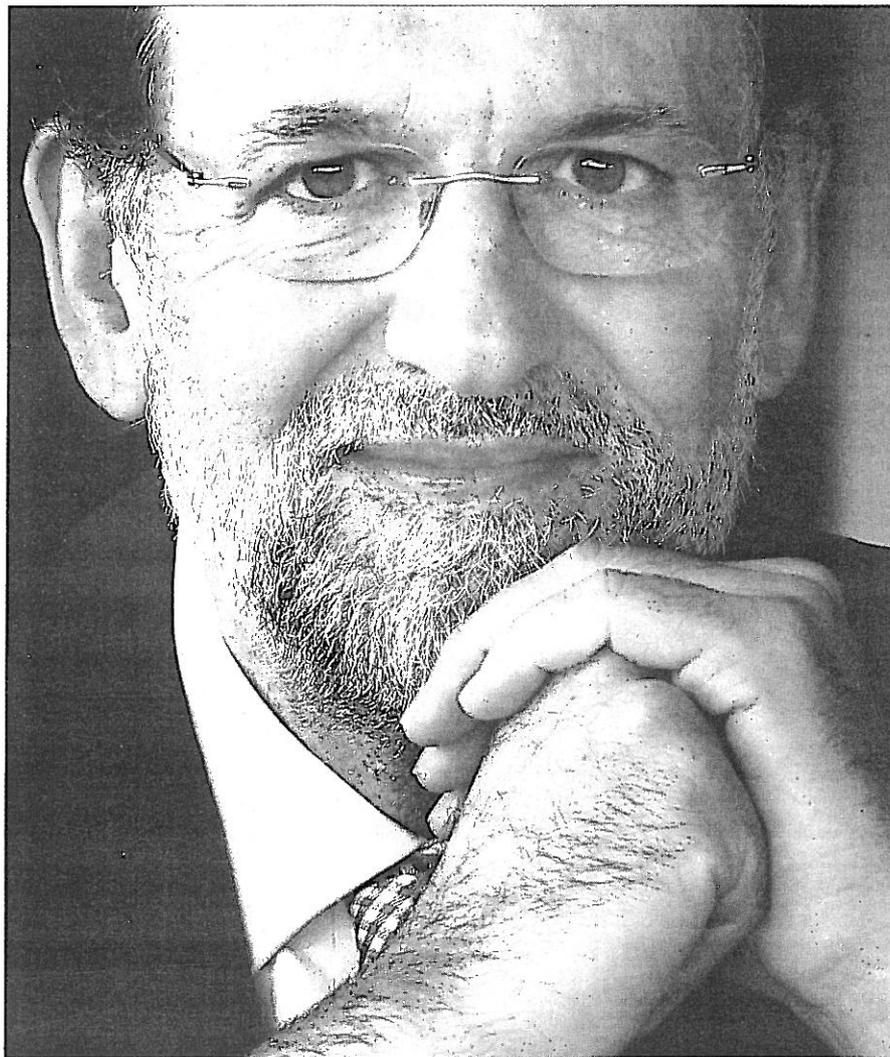
R. Igual que en Grecia. Creo que la soberanía nacional es una cosa muy seria. La democracia y el respeto a la voluntad de los ciudadanos es una cosa muy importante. Estos son momentos difíciles y complejos, es verdad que tiene la legitimidad si les vota el Parlamento, es verdad. Pero no me gustaría que eso se generalizase.

EUROPA A VARIAS VELOCIDADES

P. ¿Qué opina de que se acaba perfilando una Europa a dos o a tres velocidades?

R. Me parece un disparate.

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

un atraso que no nos podemos permitir. Estoy radicalmente en contra de que haya dos o tres velocidades, porque eso supondría que habría unos países que se financiarían muy bien, que serían mucho más competitivos, y habría otros que quedarían muy atrás. Sería malo para todos. Por tanto, yo quiero el euro. Quiero también que todo el mundo cumpla los deberes que impone estar en el euro. Si usted se hace socio de un sitio y le obligan a ir de corbata, aunque a usted no le guste, pues tendrá que ir de corbata. Y si no, no se haga socio.

P. Le ha expresado esa inquietud y ese rechazo a su amigo Sarkozy, que es uno de los principales propulsores de esta idea.

R. Sí. Las batallas hay que darlas. Hay que intentar transmitir fiabilidad y seriedad. Yo viví lo que pasó en el año 1998. Es que entonces se nos decía que no entrábamos. Las batallas hay que darlas y hay cosas que no nos gustan. Pues qué le vamos a hacer.

P. Levantó usted el teléfono y le dijo a Sarkozy que no le gustaba esa idea.

R. No, yo no voy a entrar a eso. Todo el mundo sabe que no nos gusta. ¿Alguien se cree que nos puede gustar eso? Pues no. Ya lo sabe todo el mundo. Y todo el mundo dice que eso no se va a producir. Ya veremos. Estaremos atentos. Pero creo que sería muy mala noticia para el proyecto de la Unión. Ayer aprobaron [en un congreso del partido de Merkel] una moción para que la gente se vaya voluntariamente del euro. Pues muy bien. Nosotros queremos estar ahí. No nos afecta.

CAMBIOS Y VUELTA ATRÁS

P. ¿Habría Ministerio de Cultura?

R. [Duda, con aparente sinceridad, como si llevase tiempo dándole vueltas al asunto]. Pues me gustaría que lo hubiera. Pero ya le diré. Es que no quiero adelantar acontecimientos en esos temas.

P. ¿Resucitará el trasvase del Ebro?

R. Intentaremos buscar una fórmula inteligente que sirva para todos.

P. Hace cuatro años, en la entrevista equivalente a esta, antes de las elecciones, dijo usted que al Ebro le sobraba mucha agua, y que era imprescindible llevarla donde hiciera falta. ¿Ya no hace falta? ¿Qué ha cambiado en estos cuatro años?

R. No ha cambiado nada. A lo mejor mi forma de expresarme. Pero intentaremos buscar una fórmula que sea satisfactoria para todos.

P. ¿Cómo se lo explicará ahora a los valencianos, ante los que lleva años diciendo que no disponen del agua que necesitan porque los socialistas suspendieron las obras del trasvase?

R. Exactamente lo mismo. Buscaremos fórmulas, hay otras fórmulas.

P. ¿Otras fórmulas de llevar agua del Ebro hacia abajo o de encontrar agua para Valencia?

R. De encontrar agua para Valencia, Murcia y para Almería.

P. Entonces, en lugar de trasvasar, ¿habría que desalinizar?

R. No, no. Eso claramente no funciona.

P. Quiere usted cambiar el sistema de elección del gobierno de los jueces.

R. Sí. Me gustaría cambiar el sistema de elección, y volver a que una parte sea elegida por los propios jueces. Aunque tengo que decir que el CGPJ, en esta etapa, ha funcionado de forma bastante razonable. A veces en este país discutimos mucho de leyes, decretos, reglamentos y todas estas cosas, pero al final hay una cosa que no se puede poner en un decreto, que son los comportamientos humanos. Y si la

ciona la FP en Alemania, y creo que ahí podemos hacer algunas cosas. Que el chaval que estudie FP al mismo tiempo esté trabajando y aprendiendo, y eso se puntúe y ya trabaje en una empresa desde que está estudiando.

P. ¿Lo va a hacer con el Partido Socialista o sin él?

R. En principio, lo primero que voy a hacer es, todo esto si gano, llamar al jefe de la oposición y le preguntaré cuáles son sus planteamientos y sus actitudes. Le contaré lo que pienso, no voy a engañarle, pero tampoco voy a hacer el programa de los demás. Hay cosas que creo que

octubre de 2010: "Ni siquiera sé si Camps está imputado". Camps ha dimitido y está a la espera de juicio. ¿En qué momento descubrió usted que Camps si estaba imputado?

R. Me hace usted unas preguntas... El señor Camps se ha ido. Yo tengo que decir lo que dije: que no me parecía justo, que no es ningún corrupto y que habrá hecho cosas mal y se habrá equivocado como nos equivocamos usted y yo, pero el balance global creo que es injusto y por tanto se lo digo.

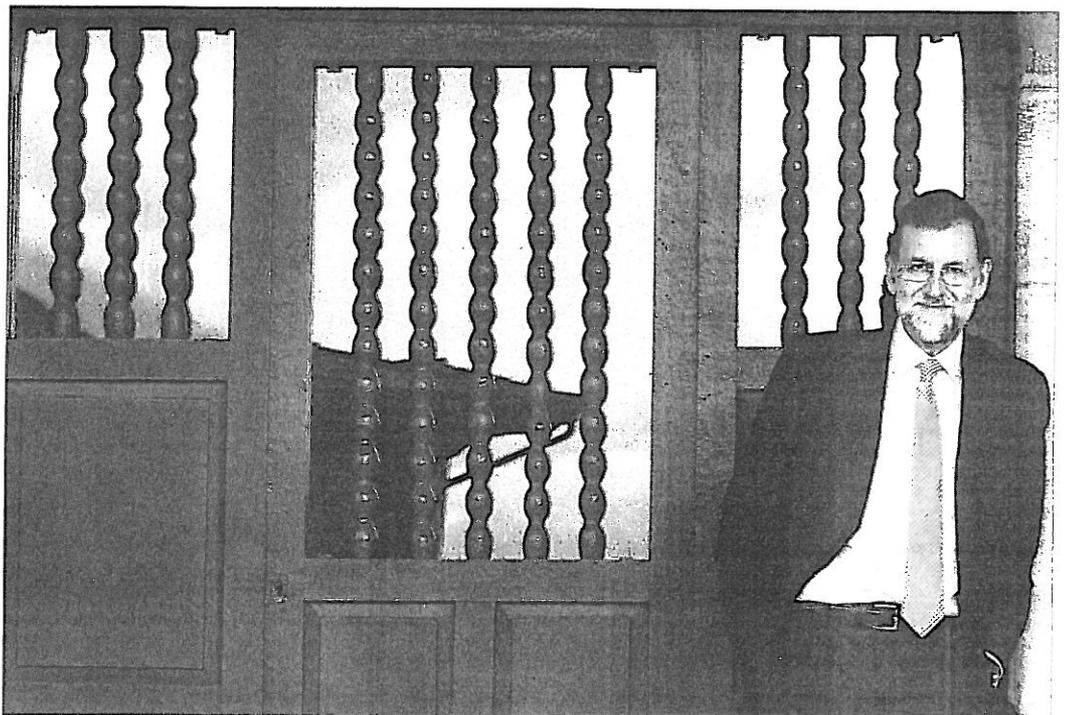
P. De una manera u otra usted ha aceptado que en el tema corrupción las cosas no se han hecho bien del todo en Gürtel, en Valencia, en Baleares. ¿Qué seguridad pueden tener los ciudadanos de que una atmósfera similar no se va a instalar bajo su Gobierno?

R. Lo primero que hay que decirle a la gente es que hay mucha

Radiotelevisión Valenciana, las grandes obras, la Ciudad de la Luz, que está en venta, el aeropuerto de Castellón, tantos alumnos que siguen en barracones... Si uno mira lo que ha hecho allí la Administración del PP...

R. Bueno y un hospital. El hospital La Fe, por cierto público, de gestión pública, con una inversión de 450 millones de euros, mil habitaciones individuales, el mayor de toda Europa. Pues también es algo positivo. Habrá cosas que no se habrán hecho bien, pero otras que se hayan hecho muy bien. Algunas de esas cosas que usted dice le han dado mucho auge y mucho caché a la ciudad. Alicante es una provincia, hoy es la cuarta de España, que ha crecido su población como nadie porque había muchas oportunidades. Valencia ha estado en el mundo en muchas ocasiones con grandes acontecimientos deportivos y culturales. ¿Tiene pro-

"Lo primero que voy a hacer es, todo esto si gano, llamar al jefe de la oposición y le preguntaré cuáles son sus planteamientos y sus actitudes. No voy a engañarle"



"El señor Camps se ha ido. Yo tengo que decir lo que dije: que no me parecía justo, que no es ningún corrupto. El balance global es injusto y por tanto se lo digo"

gente hace un esfuerzo por ser más tolerante, más comprensiva, más justa, más neutral las cosas funcionan mejor.

P. Otro cambio que plantea es la Ley de Educación.

R. En educación hay una cosa que es evidente. Hay un 30% de alumnos que se van sin acabar la ESO, y hay otro 40% que acaba la ESO y ya no siguen. Eso son datos muy negativos. Algo habrá que hacer. No se trata de hacer una revolución ni de cambiarlo todo. Quiero hacer algunas cosas, no revoluciones, pero sí creo que se puede ir a un bachillerato de tres años, creo que se puede aumentar el nivel de exigencia. He encargado un estudio de cómo fun-

hay que cambiar y hay que cambiarlas.

P. ¿Pero por qué ahora si va a ser posible y no lo fue con Gabilondo de ministro?

R. Con Gabilondo no fue posible, pero no por nosotros. Nadie firmó el pacto, nadie lo quiso. El PSOE y el PSC. Ni los sindicatos, que hay muchos en el área de la educación, ni ningún partido político. El problema del señor Gabilondo es que no quería cambiar nada. Así es muy difícil pactar.

CORRUPCIÓN Y VALENCIA COMO EJEMPLO

P. Una declaración suya de la última entrevista en EL PAÍS de

gente que se dedica a la política y la inmensa mayoría son honrados. Habrá un nivel de gente que no lo es, igual que en el periodismo o en cualquier otra profesión. Por tanto a mí no me parece justo extender una capa de sospecha sobre todos los dirigentes políticos. Hay gente que no hace bien las cosas, hay gente que es corrupta y gente que roba, es verdad. Yo en cuanto tenga la convicción de que eso es así tomaré la decisión política que tenga que tomar, la judicial le corresponde al juez. Lo que pasa es que en estas cosas de corrupción conviene no equivocarse porque llamar ladrón a alguien o tomar alguna medida contra alguien por ser un supuesto ladrón si luego no lo es, es un error de muy difícil reparación. Yo soy poco inquisidor y creo que ser inquisidor no es una buena cosa.

P. ¿Valencia es un buen ejemplo de la gestión del PP? Deudas a proveedores, déficit disparado, la plantilla y los resultados de la

blemas de déficit y deuda? Pues sí, como las tienen muchas otras comunidades autónomas.

P. Usted dijo esta semana en Castilla y León que el Gobierno de Juan Vicente Herrera es un ejemplo de lo que usted quiere hacer, sin déficit, sin deuda. ¿Podría haber dicho lo mismo en un mitin en Valencia, Murcia o en la ciudad de Madrid?

R. En la ciudad de Madrid, el Ayuntamiento no se endeudó para nada en la época de crisis, su endeudamiento es anterior y ha sido solo para la inversión. Y al final fue inversión productiva, que fue muy útil a efectos, por ejemplo, de que en Madrid haya mucho menos paro que en otras ciudades de España. Es decir, que lo del endeudamiento del Ayuntamiento de Madrid sinceramente me parece un argumento bastante injusto. Otra cosa es que algunas comunidades autónomas estén unas mejor gestionadas que otras; pues sí ¿qué quiere que diga?



ALFREDO PÉREZ RUBALCABA Candidato del PSOE

Con todas las encuestas en contra, el aspirante socialista a la presidencia del Gobierno llega al final de la carrera electoral con dos temores: una derrota de grandes proporciones que debilite al PSOE y una mayoría absoluta del PP, que ya gobierna en la mitad de los Ayuntamientos españoles y en 11 de las 17 autonomías

“Cuanta más fortaleza tenga el PSOE, mejor para la democracia española”

JAVIER MORENO

Los acontecimientos se suceden a tal velocidad estos días de fin de campaña que Alfredo Pérez Rubalcaba se detiene en medio de la entrevista, respira hondo, con preocupación, y sentencia, lapidario:

—A lo mejor hay que repetir la mañana. O en una hora.

Es miércoles temprano. El Tesoro está colocando deuda a tipos no vistos desde 1997, cuando todavía existían las pesetas, mientras en el mercado secundario la rentabilidad del bono a 10 años alcanza el 6,34%.

Y efectivamente, al día siguiente, ayer jueves, fue peor. España entró directamente en zona de rescate, con el Tesoro pagando más del 7% para colocar papel a 10 años y solo la enérgica intervención del BCE logró rescatar al país de entre los muertos.

No hay la menor duda de que se trata de la peor campaña que ha tenido que afrontar un candidato socialista. Las cifras de paro, el continuo desplome económico, la angustia acumulada de los ciudadanos que han perdido empleos, hogares, patrimonio en los últimos tres años, la impopularidad del aún presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, la decepción y el enfado profundo de tantos votantes socialistas con él, con su gestión, y por extensión con el conjunto del socialismo español.

Al contrario que la noche del 12 de marzo de 2000, cuando José María Aznar se alzó con una mayoría absoluta que nadie había previsto, todas las encuestas coinciden esta vez en que el líder del PP, Mariano Rajoy, rebasará con creces la victoria de aquel.

Ese es el baldón final contra el que Rubalcaba centra todos sus esfuerzos. Hace ya días que el candidato socialista sabe que un triunfo es inimaginable. Por lo que todavía pelea con todas sus fuerzas es por lograr un resultado que permita al PSOE desempeñar el papel que el sistema democrático asigna a la oposición, y mantener al partido unido y a resguardo de la descomposición interna. Para ello necesita el apoyo de los votantes que hace meses han abandonado al partido a su suerte y que se muestran extraordinariamente reacios, según los sondeos, a volver a las urnas el domingo.

No hace falta leer con mucho detalle para comprender que es a ellos a quien se dirige en la última parte de esta entrevista. Ese es el espectro que recorre

ahora las filas socialistas: un Partido Popular hegemónico, al frente del Estado, de las comunidades autónomas y de tantos Ayuntamientos.

SIN MINISTRO DE ECONOMÍA

Pregunta. ¿Ha decidido ya quién va a ser su ministro de Economía si gana las elecciones?

Respuesta. Todavía no. Pero tengo alguna idea.

P. ¿Le parece razonable a es-

de gobierno y si algo tiene el Partido Socialista es una cantera para hacer un Gobierno de ministros solventes. No creo que nadie piense que el problema mío sea encontrar un buen ministro de Economía. Lo encontraré. Es más, no es muy difícil saber por dónde van a andar las cosas.

P. El hecho de que no tenga aún un posible ministro de Economía, ¿tiene algo que ver con que usted no cuenta con ganar las elecciones?

R. No, no tiene que ver. Tengo una idea del Gobierno que

ropeo de Inversiones (BEI), que estamos en la zona euro. Es que tenemos que empezar a pensar que estamos en una zona euro y por tanto desde el punto de vista económico somos o deberíamos ser una zona que tuviera una política económica común, y lo que Europa tiene que pensar es que hay países que tienen que ajustar pero que necesitan invertir. Por eso creo que habría que hacer un esfuerzo desde el BEI, que para eso está, y además se llama Banco Europeo de Inversiones. El nombre está bien pen-

de la reforma laboral. Yo lo que sostengo es que tú no puedes presentarte a presidente del Gobierno en un país como España, con la crisis que tiene, sin decir lo que vas a hacer. Y escuchar a De Cospedal ayer diciendo eso de que 'cuando hagamos lo que tenemos que hacer, la gente que no protesta saldrá a la calle' me parece que primero es decir que efectivamente van a hacer cosas muy duras, y segundo me parece el extremo de la caradura política. Es que es admitir que efectivamente saben lo que van a hacer y no lo dicen. Eso me parece intolerable.

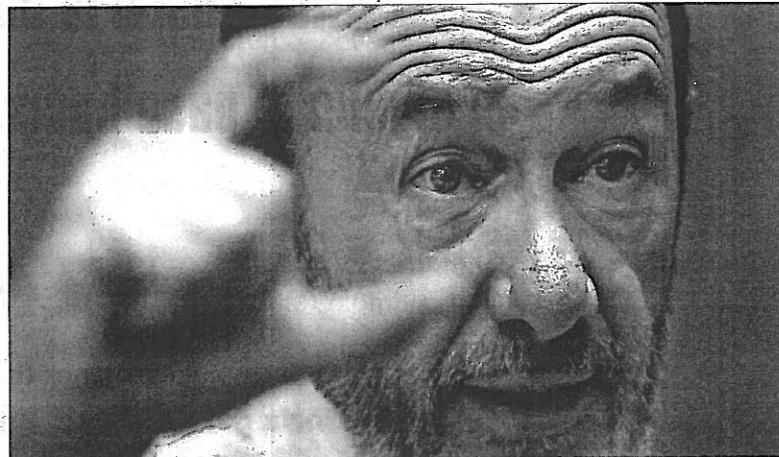
P. En ese debate, ustedes los socialistas tampoco son virgenes. Los 400 euros, los cheques bebé, el recorte salarial a los funcionarios, las pensiones, ¿todo eso cuenta como recortes o no?

R. Es verdad, lo que sucede es que nosotros fuimos a las elecciones en 2008 con unas perspectivas económicas donde no incluíamos la crisis, ni nosotros ni nadie, tampoco el PP. O sea, que ahora todo el mundo va de listo pero nadie pensó que venía una como la que vino y tuvimos que adoptar medidas como todos los Gobiernos cuando se encuentran con algo que no esperan. Y es verdad que eso te obliga a cambiar algunas políticas. Pero ahora no. Ahora todo el mundo sabe lo que tenemos por delante. Ahora todo el mundo sabe que tenemos una recaída de la crisis que probablemente desde el punto de vista de la zona euro es peor que la primera; de hecho, no hay más que ver cómo están los mercados financieros estos días. Por tanto, nadie puede decir que no sabe cómo estamos, nadie puede decir eso que dice Rajoy de "no sé cómo está la economía española". La economía española es transparente, las cifras están en Bruselas, el Banco de España da cifras, el déficit es público y los ingresos también. Por tanto, no puede decir que no tenga elementos para decir lo que va a hacer, es simplemente que lo esconde, porque si lo dice pierde votos, es pura y sencillamente un cálculo electoral. Y lo que yo digo es que si esos cálculos electorales son siempre criticables, cuando un país tiene la situación que tiene España y cuando la gente tiene las incertidumbres que tiene, me parece sencillamente intolerable.

LOS RECORTES, EN CIFRAS

P. En cifras, ¿cuánto tendría usted que recortar?

R. Pues eso dependerá de



Alfredo Pérez Rubalcaba, ayer en Madrid. / FOTOS: MARISA FLÓREZ

tas alturas no haber decidido todavía un asunto tan importante?

R. Si. Entre otras cosas porque la economía es tan importante en un momento como el que vivimos de crisis que en la práctica todo el mundo sabe que la llevan los primeros ministros. Nadie conoce al ministro de Economía francés ni al secretario de Estado de Economía norteamericano.

P. Bueno, Tim Geithner es bastante conocido.

R. Pero no por lo que debería. En todo caso lo que sí tengo seguro es que será una persona muy solvente.

P. Solvente es la palabra que también usa Rajoy para calificar sus futuros nombramientos.

R. Solvente, solvente.

P. En cualquier caso, ¿cree que a los inversores extranjeros les resulta tranquilizador imaginar que usted pueda ganar las elecciones sin haber hablado a fondo con quien tuviera que hacerse cargo de la economía española?

R. Yo creo que si algo tiene el Partido Socialista es experiencia

haría pero me parece que incluso por respeto a los electores lo razonable es esperar a que se produzca la votación.

P. Usted apuesta por incrementar la inversión para salir de la crisis en lugar de seguir profundizando en los recortes, ¿qué opina de ello la vicepresidenta Elena Salgado?

R. Yo creo que está básicamente de acuerdo. Nada de lo que he dicho en economía he dejado de comentarlo con Elena Salgado. Yo lo que estoy diciendo es que solo con ajustes no salimos y que hay que tirar de la inversión pública. Es evidente que si no hay inversión privada, porque no hay crédito, y si estamos recortando la inversión pública, porque hay ajuste, no hay inversión; y si no hay inversión no hay crecimiento. Si es que esto es de primero de Economía.

P. Salgado lo que sostiene es que...

R. Yo no estoy diciendo que sea el Gobierno de España quien tenga que poner el dinero. Yo estoy diciendo que hay una cosa que se llama Europa, que hay una cosa que se llama Banco Eu-

sado, ahora hace falta hacerlo realidad. El BEI tiene 70.000 millones de euros, que no es poco dinero.

LOS PROGRAMAS OCULTOS

P. Usted habla del programa oculto de Rajoy y los recortes que hará el PP aunque no los explique. Pero, ¿y los suyos?

R. Yo he explicado el mío y el suyo. Yo tenía que haber tenido doble tiempo en televisión por lo que he explicado el mío y el suyo.

P. Digo los recortes, no el programa.

R. Si, bueno, las dos cosas. Porque el programa lleva medidas. Rajoy habla continuamente de la reforma laboral, pues que explique qué es lo que quiere hacer. Yo he dicho que me parece buena la que hemos hecho y que hay que ponerla en práctica, y él tiene que explicar la que va a hacer. Es verdad que en su programa aparecen cosas, yo creo que el último que se encargó de limpiar el programa de cualquier cosa peligrosa se dejó algunas minas, pero bueno, aparecen cosas



ELECCIONES 2011

Entrevista con el candidato del PSOE

ESPAÑA

nuestro crecimiento. Eso depende de lo que hagamos porque, efectivamente, si seguimos ajustando tendremos un problema de crecimiento el año que viene. Pero yo espero, es más, estoy convencido de que se va a abrir paso este debate, que no lo sostengo yo solo, sino que lo sostiene mucha gente muy importante, entre otros el G-20. Entonces si te cambia las cifras de crecimiento te cambia todo. Pero es evidente que hay tres cosas que hay que hacer: uno, hay que subir selectivamente los impuestos. Dos, hay que hacer un plan de ahorro serio que suponga, entre otras cosas, no solo eliminar duplicidades sino adelgazar la Administración; y tercero, creo que hay un elemento, un capítulo de ingresos que no hemos explorado, o que hemos explorado insuficientemente y que es el fraude fiscal. Hay que entrar a fondo en el fraude fiscal. El conjunto da mucho dinero.

P. Cuando el ciudadano oye "vamos a entrar a fondo en el fraude fiscal", surgen dos preguntas inmediatamente: ¿Por qué no se ha hecho antes? Y dos, llevamos muchos años oyendo eso de "vamos a acabar con el fraude fiscal". Y no digo este Gobierno solamente, también el anterior y el anterior.

R. Pero fíjese, el año pasado se recaudaron 10.000 millones de euros por fraude y este año vamos cerca de 8.000. Diez mil millones es mucho dinero. Es verdad que hay que hacer algo más y yo creo que sé cómo hacerlo. Basta hacer con el fraude fiscal lo que hice en Interior; que es coordinar a las fuerzas de seguridad, y le aseguro que si se coordina la inspección de Hacienda, la de Trabajo, la Policía, Guardia Civil y Aduanas, los metes juntitos con los ordenadores conectados y ya verá lo que sale. Simplemente con que se haga lo que hizo Francia, que es lo que propuse el otro día, coger las facturas de 3.000 euros y decir que por encima de 3.000 euros usted no pague en cash (efectivo), simplemente con eso los inspectores fiscales dijeron el otro día que recaudariamos 19.000 millones de euros.

LA DECISIÓN DE LOS OTROS

P. Usted ha propuesto un plan Marshall europeo para estimular la salida de la crisis, que el BCE cambie sus políticas, el BEI, etc. Pero todo eso no depende de usted. ¿Qué valor tiene llevar en el programa medidas cuya aprobación no depende de usted?

R. No depende relativamente. Nosotros estamos en Europa, somos la quinta economía europea y por tanto depende. Pero lo más importante no es que dependa, lo más importante es que una buena parte de los problemas que tenemos en estos momentos en España vienen de Europa. Es decir, una buena parte

de nuestras dificultades económicas vienen de que hemos resuelto mal la crisis griega y por tanto o resolvemos bien la crisis griega o tendremos problemas. De hecho, Italia está a punto de irse por el precipicio por el contagio griego. Trato de decir que si los problemas están en Bruselas, es allí donde hay que dar la batalla. Es que la crisis de la deuda solo la para el BCE, no hay otro mecanismo. No hay otra solución que el BCE diga se acabó, con mi deuda ustedes no juegan, y no hay otra solución. Al final es una solución política. Le voy a contar una cosa que me

parecería hacer una promesa en el vacío. Yo no les congelaría, ya les pedimos un esfuerzo.

P. ¿Sobran funcionarios en este país?

R. Sobran funcionarios en algunos sitios y faltan en otros. Faltan investigadores, por ejemplo.

tes jubilaciones. Es decir, ir adelgazando plantilla en algunos cuerpos. Pero es verdad que faltan fiscales, faltan jueces, faltan investigadores, sobre todo investigadores. Por tanto, habría que hacer un reequilibrio de la función pública.

P. Volviendo al tema de los

"Hay que subir selectivamente los impuestos; hay que hacer un plan de ahorro serio, y en el capítulo de ingresos hay que explorar más el fraude fiscal"



"La crisis de la deuda solo la para el BCE. No hay otra solución que el BCE diga 'se acabó, con mi deuda ustedes no juegan', y no hay otra solución"

P. ¿Dónde sobran?

R. En los llamados cuerpos generales. Ahora, no estoy pensando en echar funcionarios. Yo creo que la solución es hacer ofertas de empleo público más pequeñas que las correspondien-

tes ajustes y el déficit, usted ha anunciado que pediría una moratoria a Bruselas de dos años.

R. Bueno, más que una moratoria lo que haría sería acordar un ritmo distinto, en lugar de dos en cuatro.

P. Pero eso tampoco depende de usted. ¿Qué posibilidades reales tendría de conseguirlo?

R. No depende solo de mí, pero es importantísimo y tiene que ver con la lógica de la que habíamos antes. Tiene que ver que con la lógica de que con ajuste solo no llegamos. Si usted ajusta tanto la economía que la lleva a la recesión, entonces los mercados de deuda le van a decir ¿cómo va a pagar este señor si no crece? El resultado es que tendría que ajustar todavía más. Si es que es bastante lógico.

P. ¿No supone eso un fuerte riesgo añadido, tal y como están los mercados?

R. Lo que sucede es que antes de entrar en este debate tienes que arreglar la gestión de tu deuda. El BCE tiene que parar esta crisis. Y a continuación hay que explicarnos ante los mercados. Los mercados no son irracionales. El problema de la crisis griega es que la gente sabe perfectamente que las cosas que hicimos al principio no arreglaban la crisis griega, ese es el problema.

CÓMO INGRESAR MÁS

P. Supongamos que al final es que no y hay que cumplir con el 4,4% del PIB el año que viene. Empecemos con los ingresos: el IVA.

R. No, no lo tocaré.

P. El IRPF.

R. Tampoco. Aunque es verdad que hay que ajustar las rentas del capital. Dentro del IRPF tienes el tramo alto de las rentas del capital con un tipo muy bajo. Yo lo subiría.

P. Impuestos de sociedades.

R. Hay que reequilibrarlo internamente.

P. ¿Y el resultado final sube o baja?

R. En estos momentos se están ingresando 19.000 millones de euros. Antes ingresabas 44.000. Es evidente que algo está pasando. No está cayendo tanto la actividad de las empresas como para justificar esa caída del ingreso de sociedades. Algo está pasando. Lo que sucede además en el IVA es que internamente está mal, las grandes deducen mucho y las pequeñas no deducen nada. Yo sí creo que hay que estimular a las pequeñas y a los emprendedores, pero para eso hay que sacar dinero. Por eso propongo una recomposición interna. No descarto que de ese impuesto se pueda sacar más dinero. Por ejemplo, hay países del mundo que tienen un sueldo, Estados Unidos o Alemania, en sociedades. Usted puede desgravarse hasta tal punto, pero no puede no pagar sociedades. Si se hiciera eso en España daría bastante dinero.

P. Más impuestos. De los bancos, 1.000; y de los grandes patrimonios, 1.400.

R. Las grandes fortunas pueden aportar más.

P. Son las cifras que usted proporcionó.

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

R. Yo hablé de cifras aproximadas del impuesto. Mil y pico millones de patrimonio, pero el impuesto de grandes fortunas puede dar mucho más, sin duda.

P. Es lo mismo, porque a efectos de reducir el déficit no cuentan: usted dijo que los destinaría a fomentar el empleo juvenil.

R. Sí, es verdad. Pero me refería solo al impuesto de patrimonio, pero no al de grandes fortunas.

P. Especiales, tabaco, alcohol.

R. Sí, los tocaría.

P. Total, 2.400 millones, quizá algo más.

R. Depende de lo que se haga en sociedades, depende de lo que haga con grandes fortunas. Es que una cosa es patrimonio que da 1.400, y otra son fortunas, que pueden dar mucho más.

P. ¿De cuánto estamos hablando?

R. De mucho más.

P. Cumplir con Bruselas, sin embargo, supone unos recortes de unos 17.000 millones.

R. Depende del crecimiento. No me va a sacar de ahí.

Y DE DÓNDE RECORTAR

P. El crecimiento va a ser igual o peor que este año. Vamos a ver de dónde se puede recortar. Pensiones: Son 120.000 millones, usted va a mantener el poder adquisitivo.

R. Sí.

P. Eso supondría dos o tres mil millones más, según el IPC, y luego tres o cuatro mil más por la sustitución de pensiones más antiguas por más nuevas. Las prestaciones por desempleo, 30.000 millones, no las va usted a modificar.

R. Pero no las paga el Estado. De esos 30.000 millones la mitad viene de las cuotas, de los empresarios y trabajadores. Ahí no hay mano que meter. Y no hay margen para rebajar.

P. Excepto que alguien decida que sí hay margen.

R. Margen para recortar hay en todo. El problema es si quiere o no.

P. La siguiente partida son intereses de la deuda, 27.000 millones. Ahí no puede usted hacer nada tampoco. Si acaso subirá más aún. Y de las comunidades autonómicas tampoco se va a recortar. Es más, lo previsto es que se les concedan 8.000 millones más.

R. Eso dependerá de los ingresos, pero en principio tienen que tener más dinero este año.

P. Y luego tenemos los servicios básicos como justicia, defensa, seguridad ciudadana y política exterior, que son 20.000 millones y este año ya han bajado un 9%, no parece que se pueda hacer mucho esfuerzo por ahí. Y en sanidad y educación, que además lo gestiona cada comunidad autónoma, usted ha prometido no recortar nada. Las cuentas no cuadran.

R. Sí, sí cuadran las cuentas, claro que cuadran. Depende de la subida de impuestos. Como le decía antes, hay que hacer tres

tercero, lo que hay que hacer en este asunto del fraude. En conjunto cuadran.

P. Las comunidades autónomas están efectuando recortes muy duros, unos mejor, otros peor, criticables o no. Pero tratan de cumplir con lo que Salgado les exige. Yo no sé si Barreda lo habría hecho mejor o peor que Cospedal a la hora de recortar, pero las cifras de Castilla-La Mancha eran y son insostenibles. Insisto en que detalle qué ajustes hay que hacer.

R. Que hay que cuadrar los ingresos y los gastos, es evidente. Pero hay dos presupuestos ahora que pueden servir de modelo: Madrid y Andalucía. Es verdad que las comunidades autónomas del PP han decidido no hacer el presupuesto, pero no porque no tengan datos, sino porque han decidido esconderlo directamente porque hay algún presidente que ha dicho que lo va a presentar el día 21. Por tanto, es todo una ficción para ocultar una vez más sus recortes. Es evidente que puedes hacer un presupuesto porque los ha hecho Madrid y los ha hecho Andalucía. ¿Y Andalucía ha bajado la educación? No. ¿Ha bajado la sanidad? No. ¿Qué ha hecho? Ha subido los ingresos, a los que más ganan, a los que más tienen y a los que más heredan. Claro, es verdad que eso es una opción política, pero los ha cuadrado, los ha cuadrado subiendo los ingresos.

P. Trescientas mil familias han perdido su vivienda en los últimos tres años por no poder hacer frente a su hipoteca, y muchas otras están en riesgo en los próximos meses e incluso años, ¿tiene algo que proponerles?

R. De momento hay que pedirle al BCE que baje los tipos. Cuando baje los tipos, pues bajan los tipos de las hipotecas, y eso es un alivio de muchos millones de euros. Lo segundo, es verdad que subimos la inembargabilidad hasta 1.000 euros. Esto se puede tocar, se puede mejorar, pero es verdad que las hipotecas actuales están tal y como están. Usted no se puede cargar el contrato privado del banco. Se pueden introducir mecanismos. Hay propuestas en este sentido para alquilarle a la gente los pisos a un precio razonable, incluso para poder recuperar el piso más adelante. Hay cosas que hacer en todo lo que es el trámite en la disolución de la hipoteca, hay cosas que hacer para dejarle dinero a los que pierden la hipoteca pero las hipotecas actuales están como están.

CAMPAÑA CUESTA ARRIBA

P. ¿Cómo se hace una campaña prometiendo empleo cuando se ha formado parte de un Gobierno que ha llevado el paro hasta los cinco millones?

R. Pues uno repasa lo que ha hecho y piensa qué cosas nuevas se pueden hacer. Naturalmente siempre hay ideas nuevas para poner encima de la mesa. Yo



“Viendo la situación italiana, creo que hay gente que piensa ‘oye, pues por lo menos el Gobierno hizo lo que debía y ha evitado que nos pase lo que a Italia”

lo la economía y que la economía privada dé empleo’. Tienes otra fórmula que dice ‘yo creo empleo público’ y hay una tercera: ‘yo desde el sector público estímulo la creación de empleo privado’. Eso es lo que he propuesto, sin renunciar a la primera fórmula. ¿Hemos hecho eso antes? Se ha hecho con poca intensidad. Yo lo que propongo es intensificarlo. Yo lo que propongo es no esperar a que la economía cree empleo sino crearlo. En otras palabras, subvencionar empleo, empleo privado. ¿Es una estrategia novedosa? No, la han utilizado otros países en crisis y con bastante éxito.

P. ¿Se arrepiente de haber dicho al principio de la campaña “sé que es lo que tengo que hacer para crear empleo”?

la campaña electoral, a usted no le quedan cartuchos en esto del empleo. Rajoy puede prometer una reforma laboral, que luego será buena o mala, funcionará o no funcionará, pero usted ya ha hecho una que no acaba de funcionar.

R. Es que no se ha puesto en marcha. Es que la reforma de los convenios colectivos lleva seis meses, es que ni siquiera se ha aplicado. Yo lo que digo es que antes de hacer otra reforma intentemos ver si esta funciona porque somos muy aficionados a hacer reformas en el BOE y a los seis meses cambiarla. Yo lo que sostengo es que hay que ver si esta funciona.

P. Usted es el único que dice que funciona. Los sindicatos piensan lo contrario: el PP, en

P. Cada vez que del paro registrados aseguran que del fracaso de la

R. Que me peccatos pero eso no decir, la reforma ayudar a crear empleo, pero si no no hay empleo. Iria es que los sin ran qué piensan piensa o de lo porque es verdadera gramá si que habre la reforma dad que están cote camufladas, e dosis de ambigverdad que se a mente lo que qu en materia labor me gustaría, oír decir qué piensa parece mejor lo quiere el PP.

DESPUÉS

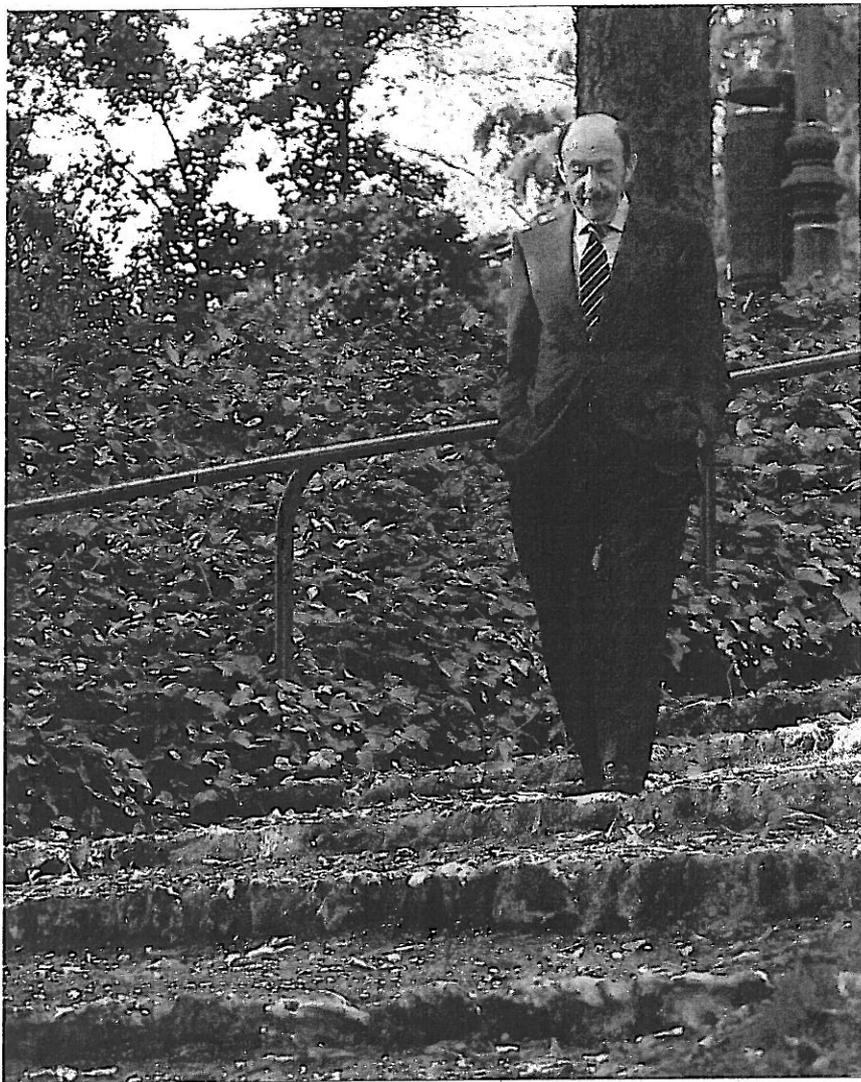
P. ¿Cree usted una crisis que se



ELECCIONES 2011

Entrevista con el candidato del PSOE

ESPAÑA



la crisis. No voy a anteponer mis intereses partidarios. Por tanto, primero no voy a hacer vaticinios de lo que va a pasar porque tienen que votar los españoles, y segundo, cuando voten los españoles lo que no voy a hacer es lo que hizo el PP. Si los españoles llevan al PSOE a la oposición, le aseguro que lo que no haré es intentar destruir al Gobierno utilizando la crisis, eso no. Pero en fin, para eso falta un trámite.

P. ¿Teme usted que un descalabro del PSOE, tal y como señalan la mayoría de encuestas, dificulte su normal funcionamiento como parte del sistema democrático, de formar un grupo sólido de oposición capaz de ejercer sus funciones constitucionales, de control al Gobierno en el Parlamento? ¿Cree que se pueden encontrar con un grupo parlamentario tan reducido tras una fuerte derrota que tropiece con serias dificultades para desempeñar su labor?

R. Estoy trabajando para que las encuestas se equivoquen. Las encuestas no son infalibles y tenemos experiencias suficientes en la democracia española para saber que las encuestas se pueden equivocar. Si además trabajas para que se equivoquen, todavía mejor. En eso estoy. Si las encuestas al final acertaran,

P. ¿El fin de ETA es el hecho de su etapa de ministro del que está más orgulloso?

R. Sin duda. Solo por eso merece la pena haber trabajado 30 años en política

a mí no me preocupa la mayoría absoluta, que no me gusta; lo que de verdad me preocupa es que la derecha española se alce con un poder absoluto. Esa es la situación a la que iríamos.

P. ¿A qué se refiere exactamente con el poder absoluto?

R. El poder absoluto es todo el poder: en los Ayuntamientos, en las comunidades, en el Estado, más el poder institucional, el mediático, el económico que la derecha española tiene, que no ha perdido nunca. Por tanto, una cosa es la mayoría absoluta y otra poder absoluto. Yo lo que estoy reclamando al final de la campaña es un Partido Socialista fuerte. Con independencia de dónde nos sitúen los ciudadanos, cuanto más fortaleza tenga el Partido Socialista creo que será mejor. Desde luego para los trabajadores y los servicios públicos, con toda seguridad, pero también para el funcionamiento institucional del sistema. Creo que el funcionamiento de la de-

mocracia española sería mejor con un Partido Socialista fuerte. Y luego, hay otro argumento que mucha gente esgrime: la crítica al bipartidismo. Comprendo sus razonamientos. Lo que quiero es que también piensen cuando se habla de eso no se habla de ir al fin de un bipartidismo, sino a un monopartidismo de la derecha. Es decir, que el resultado final de la lucha contra el bipartidismo puede ser la fragmentación de la izquierda, lo cual no te lleva a un no bipartidismo sino a un monopartidismo, que ciertamente tiene riesgos, como decía antes.

EL DESENCANTO

P. Habla usted de ciudadanos que se plantean dejar de votar socialista e irse a otras opciones. En cualquier caso, ¿entiende la frustración de esos votantes con el Partido Socialista?

R. Sí. Entiendo que haya ciudadanos que estén enfadados

con el Partido Socialista por cómo se ha gestionado la crisis. Creo que estos días hay ciudadanos que entienden un poco mejor qué se hizo. Viendo por ejemplo la situación italiana, creo que hay gente que piensa: "Oye, pues por lo menos el Gobierno español hizo lo que tenía que hacer y ha evitado que nos pase lo que le está pasando a Italia". Pero entiendo que haya un enfado y lo que les digo a esos ciudadanos es que piensen. Hay dos razonamientos debajo de ese enfado. Hay quien dice: "Bueno, como estoy enfadado, pues voy a dar una opción al Partido Popular porque estos ya lo han intentado y no lo han conseguido; ahora que lleguen los otros". Pues que piensen que eso no es exactamente así; que los otros vienen con sus políticas y que en Portugal muchos ciudadanos dejaron a la izquierda y se fueron con la derecha, y ahora están con la misma crisis y con menos políticas y con recortes sociales, no tienen pagas extraordinarias. En Gran Bretaña ha pasado algo parecido. Por tanto, que no es el cambio por el cambio. No, no, que hay políticas que el PP va a hacer con toda seguridad aunque no las esté anunciando. No hay más que ver lo que están haciendo estos días y lo que está en su programa. Y hay otros que simplemente están por quedarse en casa y a estos les digo que la indiferencia ni crea hospitales ni escuelas ni becas ni resuelve la crisis económica.

P. ¿Hay alguna diferencia en esta ocasión respecto a las derrotas de 1996 y el 2000, que usted también vivió de cerca?

R. Sí, hay una diferencia fundamental: es que estamos en una crisis muy profunda. Es decir, quiero decir que estamos ante unas elecciones decisivas. Los próximos cuatro años van a ser muy importantes para España y además para los españoles durante muchas generaciones. Por eso sostengo que estas elecciones son tan importantes como las de 1977. No estamos en unas elecciones normales; estamos decidiendo cómo salimos de la crisis más profunda que ha conocido España, sin ninguna duda. Todos sabemos que una crisis de esta naturaleza obliga a tomar medidas muy serias y por tanto no estamos hablando solo de economía; estamos hablando del Estado de bienestar, del Estado social, estamos hablando del conjunto de reglas que nos hemos dado los españoles durante 30 años. Todo eso se va a revisar durante estos cuatro años.

EL VOTO DEL MIEDO

P. Usted afirmó al principio de la campaña que no iba a recurrir contra el voto del miedo al PP, que se iba a centrar en explicar su propio proyecto. Pero, francamente, en los mítines y en sus entrevistas hasta ahora se ha centrado mucho en ese voto del miedo.

R. Pero por una razón: porque el PP no ha explicado su programa. El PP ha rehuido la confrontación en una estrategia electoral de perfil bajo para ver si estas elecciones pasan rápido y ya está. Han querido convertir estas elecciones en un trámite y

yo creo que había que haber hecho lo contrario. Había que haber hecho más debates que nunca, más confrontación que nunca. Y es verdad que la gente está preocupada y es verdad que no se van a decidir cosas menores. Fijese de lo que estamos hablando usted y yo en esta entrevista. De todo esto habría que haber hablado. Yo he hecho dos cosas: explicar mi programa y explicar el suyo y desvelar parte del suyo porque en el suyo hay dos cosas: hay ambigüedades, como el tema de la prestación por desempleo. Bueno, eso no es una ambigüedad. Yo creo que Rajoy cortó la cabeza al que lo puso, pero es verdad que hablan de un sistema de capitalización, que es recortar el desempleo. Pero hay otras cosas que faltan. ¿Usted cree que es normal que un partido que dice querer gobernar no diga nada de la financiación sanitaria cuando todo el mundo sabe que es un problema importantísimo? No es creíble que no se les haya ocurrido antes. Luego eso ha sido convenientemente eliminado. De hecho, el poco a poco, a medida que llega el día de las elecciones, está haciendo nuevas revelaciones. Primero, no iban a recortar nada. Después no iba a recortar nada más que no sé qué. Bueno, sanidad y educación. Después dijo, creo que fue en *The Washington Post*: "Pensiones, no, y no me gustaría recortar sanidad y educación", y ahora ya, pensiones, no, y sanidad y educación sí. Y ha ido poco a poco desvelando. Yo creo que es claramente un juego del que si ganara, si ganara, se va a arrepentir, porque los españoles no le perdonarán que no les haya dicho lo que iba a hacer.

P. La corrupción ha estado ausente de la campaña, pese a todo lo que ha sucedido en los tres últimos años con el PP: Gürtel, Palma, etcétera. ¿Ha sido porque el PSOE ha renunciado a sacarla por el caso de José Blanco?

R. No, no. Yo hablé de corrupción al principio y he hablado en alguna ocasión de corrupción y en algún mitin. He mencionado cómo la burbuja inmobiliaria ha traído, entre otros males, desempleo y corrupción. Creo honestamente que es un problema que hay que resolver. He centrado la campaña en lo que creo preocupa más a los españoles, que es la economía y la crisis, pero eso no significa que no tengamos propuestas contra la corrupción y que no me parezca un drama desde el punto de vista político.

P. ¿Y el ministro Blanco?

R. Dorribo [el empresario que sostiene que entregó dinero a un familiar de Blanco para que este le ayudase con trámites en la Administración] es un empresario que ha estado en la cárcel y que acusa a un ministro sin nada más que lo que él mismo dice. Voy a hacer un vaticinio: desaparecerá con las elecciones, porque no hay nada. Nadie se acordará de Dorribo. Eso sí, los padres de Blanco lo habrán pasado muy mal.

P. ¿Cuántos indecisos de entre sus votantes, se calcula que pueden llegar a tres millones y medio, cree que ha logrado movilizar con la campaña?

R. No sé. En términos absolutos...

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE

VÍENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

tos no lo sé, pero yo creo que estas elecciones son, como decíamos antes, primero, muy importantes y, segundo, diferentes. No hemos ido nunca a unas elecciones donde la gente manifieste una preocupación tan grande por el futuro como estas. Por eso yo pienso que la gente antes de votar se lo va a pensar dos veces. Siempre lo hace, pero ahora lo va a pensar más que en unas elecciones normales. Y por eso trato de hacer una campaña racional. Yo sé que el voto se decide con la cabeza y con el corazón. Ya lo sé. Que el voto no es una decisión compleja, que tiene que ver también con tus valores, con tus principios, con el partido en el que crees, con el partido en el que militas o al que has votado. Es una decisión compleja pero creo que en este caso la gente va a pensárselo más y por eso yo trato de decirles a los españoles lo que creo que hay que hacer, lo que yo haría, las cosas que hay que defender, las cosas que hay que cambiar. Ese es mi planteamiento. No sé si al final acertaré o no.

FUGAS A DERECHA E IZQUIERDA

P. ¿Cuántos votantes socialistas calculan ustedes que se han pasado al Partido Popular?

R. Pues no sabemos. En este momento, no sabemos. Que hay votantes del PSOE que están votando al PP, eso es seguro.

P. Desde luego, más que a Izquierda Unida.

R. Es probable.

P. Y, sin embargo, usted ha girado a la izquierda en la campaña. ¿Piensa que estos últimos votantes son más recuperables que los que le abandonan por el centro?

R. No. No me he planteado la campaña en términos de girar a la izquierda o a la derecha. No lo he planteado así. Desde el principio yo he planteado una campaña donde he dicho lo que, sinceramente, creo que hay que hacer. De hecho, todo el tiempo he estado con ese planteamiento. Y he recibido críticas internas muy serias por anunciar subidas impositivas en la campaña. ¿Y por qué tú dices que vas a subir impuestos y Rajoy no? Pues porque creo que es mejor decir lo que hay que hacer y por tanto no me he planteado las cosas en términos de izquierda-derecha, sino en términos de dar utilidad a mi campaña, de explicar a los ciudadanos. Por eso, porque creo que la gente, en este caso, por supuesto la gente es de derechas, de izquierdas o de centro, pero estoy convencido de que los ciudadanos van a mirar más lo que cada partido les propone en función de sus problemas y de sus preocupaciones.

P. Si salen derrotados el domingo, ¿es usted consciente del riesgo y de la responsabilidad de estar en la oposición en las circunstancias actuales? Hay que recordar Grecia y Portugal. ¿Van a ejercer ustedes una oposición responsable?

R. Siempre lo hemos sido, siempre hemos sido una oposición responsable, eso es marca de la casa. Pero, en fin, de la oposición hablaremos cuando



los ciudadanos nos coloquen en la oposición.

P. Usted siempre pone como ejemplo, lo acaba de hacer, el buen Gobierno de Andalucía y a su presidente Griñán, pero las encuestas sugieren que precisamente ahí los socialistas es donde van a tener un revólver más importante, no solamente en cifras absolutas, en número de diputados, sino incluso en términos sentimentales.

R. Vamos a ver qué pasa en Andalucía ahora.

ORGULLO Y RESPONSABILIDADES

P. ¿Qué va a hacer el 20-N por la noche si pierde por menos que Joaquín Almunia en 2000?

R. Ya veremos, eso es una pregunta fantástica para el 20 por la noche.

P. Usted ha dicho que no va

a hacer lo que hizo Almunia.

R. No, yo lo que he dicho es que yo no puedo dimitir de secretario general porque yo no lo soy. Es que me preguntan, ¿va a dimitir como Almunia? Es que yo no puedo dimitir como Almunia porque yo no soy lo que era Almunia.

P. ¿Se quedará entonces al frente de la oposición?

R. Bueno ya veremos, el 20 lo veremos. En fin, esta es una

decisión que no me corresponde solo a mí sino a todo el partido. Lo que sí digo es que el proyecto que hemos presentado a las elecciones es un proyecto para cuatro años, eso sí. Estemos donde estemos, esas van a ser las guías políticas por las cuales va a transcurrir lo que va a hacer el PSOE.

P. Varias decisiones en campaña de Zapatero no le han ayudado mucho: la reforma de la Constitución, el acuerdo de Rota. ¿Le avisó usted a Zapatero de que esas decisiones que estaba tomando le podrían llevar a una situación complicada en la campaña?

R. Quizás por mi experiencia de Gobierno, que es mucha, soy muy respetuoso con el papel que ha desempeñado cada cual. Yo si quiero decir que siempre me he sentido apoyado por Zapatero. Otra cosa distinta es que él haya tenido que tomar decisiones como presidente de Gobierno que a mí me han perjudicado o no me han ayudado. Pero en todo caso entiendo que su tarea es la de presidente de Gobierno y tiene que tomar las decisiones que cree que son buenas para los españoles con independencia de que a su partido le venga bien o mal. Esa ha sido mi filosofía siempre. No le puedo reprochar al presidente del Gobierno que haga lo que yo creo que debe hacer un presidente de Gobierno, que es poner los intereses generales por encima de los de su partido. Me puede gustar más o menos pero no se lo puedo reprochar. Yo habría hecho lo mismo si fuera presidente del Gobierno, anteponer los intereses de España por encima de los del PSOE.

P. ¿Con el Partido Popular se hubiera llegado a este final de ETA como lo hemos vivido?

R. Eso es muy difícil de decir. Yo creo honestamente, y no quiero meter a ETA en campaña, que el final de ETA tal y como lo estamos viviendo tiene mucho que ver con el proceso del 2006-2007. Lo creo y lo sostengo, lo he escrito en EL PAÍS. Es decir, que para entender lo que ha pasado en el año 2009 y 2010 hay que remontarse al 2006-2007. Siempre dije que merecía la pena intentarlo y siempre dije que el Estado no perdía nada. Dije, si sale, magnífico, y si no sale pierde ETA. Y efectivamente fue así. Por tanto, creo que las cosas cuando se vean con un poco de perspectiva histórica se entenderán mejor. Es más, ninguno de los intentos de ningún Gobierno democrático ha sido inútil. Ni los de Felipe ni el de Aznar ni el de Zapatero. Pero este último creo que fue especialmente importante.

P. ¿Cuántas víctimas le han llamado estos días para darle las gracias?

R. Bastantes. Gente muy significativa, a las que quiero mucho. Me han llamado, me han mandado mensajes.

P. ¿El fin de ETA es el hecho singular de su etapa en el Gobierno del que está más orgulloso?

R. Sin duda, completamente. Lo dije en Euskadi y es verdad, solo por eso merece la pena haber trabajado 30 años en política



El último cartucho, nada más empezar

Rubalcaba, forzado a arriesgar en el debate de hoy: solo tiene un disparo y al principio de la campaña ● A Rajoy le basta con ofrecer su lado amable

CARLOS E. CUÉ
Madrid

Los tiempos en política lo son casi todo. 2004 demostró que el momento anímico en que se celebran unas elecciones puede alterar por completo el resultado. Por eso ningún candidato con todo en contra, como Alfredo Pérez Rubalcaba, habría aceptado en condiciones normales hacer un solo debate con su rival nada más empezar la campaña. Porque incluso en el caso de que obtuviera una victoria arrolladora, algo prácticamente imposible contra alguien tan experimentado y rocoso como Mariano Rajoy, su efecto se diluiría en las jornadas que quedan hasta las elecciones. 13 días en política son una eternidad.

Pero no se negoció en condiciones normales, aseguran en el PSOE. Había que elegir: un debate al principio de la campaña o nada. El PP tenía la sartén por el mango, explican, y ganó.

Será solo un encuentro, así que Rubalcaba está obligado a arriesgarlo todo. Un último cartucho nada más empezar la campaña. En *El Ala Oeste de la Casa Blanca*, una serie de culto que la mayoría de los políticos españoles ha visto, hay un capítulo entero en la séptima temporada dedicado a un debate electoral. El candidato republicano decide saltarse las reglas pactadas y forzar a su rival —en directo no puede negarse— a un debate abierto, sin tiempos, cuerpo a cuerpo. No es previsible que Rubalcaba llegue a tanto. Todo está pactado y tasado. Pero los suyos sí admiten que es el momento más importante de la campaña del PSOE, por lo que el candidato, un experto en estrategias, prepara algún giro inesperado. Las expectativas son claves en un encuentro así, y el PSOE no ha querido generar muchas. En el PP recuerdan que en 2008 los debates solo movieron un 1,5% de los votos.

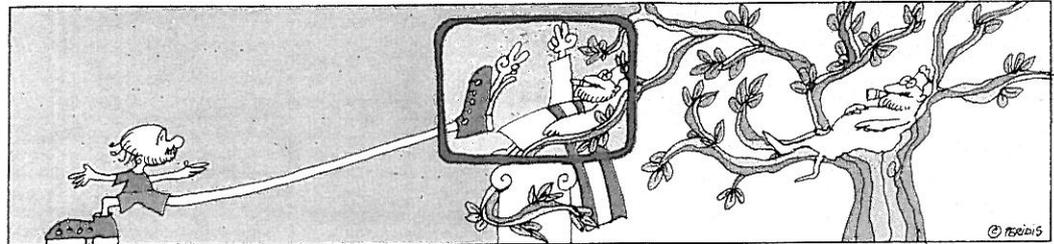
Rajoy se ha encerrado a preparar el encuentro porque no quiere

Pese a llevar 30 años en primera fila, no han debatido nunca, ni en las Cortes

El candidato del PSOE tratará de ir al futuro del Estado de bienestar

re sorpresas, pero esta vez parece más tranquilo. Dicen los suyos que tendría más dificultades con otro tipo de político enfrente, una mujer, alguien más joven que él, pero no con Rubalcaba.

El líder del PP no necesita jugar al ataque. Cree que basta con sacar su lado amable. Juega de favorito. Puede dedicarse a espe-



Los puntos débiles de los candidatos en diez temas



DEBILIDADES DE ALFREDO PÉREZ RUBALCABA
SEGÚN EL PP



DEBILIDADES DE MARIANO RAJOY
SEGÚN EL PSOE

DEBILIDADES DE ALFREDO PÉREZ RUBALCABA SEGÚN EL PP	DEBILIDADES DE MARIANO RAJOY SEGÚN EL PSOE
CORUPCIÓN El ministro de Fomento José Blanco, que forma parte de la candidatura socialista, tejó en Galicia una red clientelar con cobro ilegal de comisiones a cambio de favores.	CORUPCIÓN Dos decenas de dirigentes del PP (incluido el ex tesorero) y una decena de instituciones implicadas en la mayor trama de corrupción de la democracia (Gürtel) y otras (Brugal, espionaje político...). Escasa autoridad para destituir a los implicados. Muchos siguen en sus escaños o puestos.
RECORTES SOCIALES El Gobierno del que formó parte Rubalcaba aprobó el mayor recorte social de la democracia con la congelación de las pensiones y la rebaja salarial de todos los funcionarios públicos.	RECORTES SOCIALES Gobiernos autónomos del PP han optado por no renovar el contrato a miles de profesores y recortar gastos por Educación; no aplican la Ley de Dependencia o sugieren el copago en Sanidad.
REFORMAS LEGALES No protegió suficientemente el derecho a la vida en la nueva Ley del Aborto.	REFORMAS LEGALES Indefinición o retroceso respecto a lo que hará con la Ley del Aborto y la Ley de Matrimonio Homosexual.
REFORMA LABORAL Aprobó una reforma laboral insuficiente que no ha solucionado el problema y con la que el paro ha llegado a cinco millones.	REFORMA LABORAL Rebaja de salarios (por reforma de la normativa sobre negociación colectiva para dar prevalencia a los convenios de empresa), abaratamiento del despido.
REFORMA FISCAL Ha recuperado el Impuesto de Patrimonio que supone una doble imposición.	REFORMA FISCAL Bajarán impuestos en las rentas de capital (los más ricos) y tendrán menos dinero para sostener el Estado del bienestar.
MANIPULACIÓN TELEVISIVA Ha impuesto un modelo de servicios informativos en TVE que tiende a beneficiar al PSOE y ocultar al PP.	MANIPULACIÓN TELEVISIVA Si gana, cambiará TVE para eliminar la objetividad de los servicios informativos y perpetrar la manipulación y el sectarismo que caracteriza a Canal Nou o Telemadrid.
POLÍTICA ENERGÉTICA Pese a que los informes técnicos eran positivos, decidió cerrar la central nuclear de Garoña en 2013.	POLÍTICA ENERGÉTICA Prorrogar la vida útil de las centrales nucleares.
GESTIÓN DEL CANDIDATO Sospechas sobre un chivatazo a ETA durante su gestión al frente de Interior. Corresponsable de la ruina económica de España.	GESTIÓN DEL CANDIDATO Incapacidad para la gestión demostrada como ministro en distintos departamentos (o no hizo nada o hizo el ridículo con la tragedia del Prestige).
POLÍTICA ANTITERRORISTA Concesiones a ETA y traición a las víctimas.	POLÍTICA ANTITERRORISTA Utilización partidaria de la lucha contra ETA para obstaculizar la política antiterrorista tendente al final de la violencia.
INMIGRACIÓN Excesiva flexibilidad en el tratamiento de la inmigración ilegal.	INMIGRACIÓN Endurecimiento de la normativa para la expulsión de inmigrantes de España.

Fuente: Elaboración propia/EL PAÍS

rar a que su rival cometa errores, que es su especialidad, su manera de ganar las batallas, sin dadas. Rajoy tiene dos bazas claves con las que puede contar: los casi cinco millones de parados y la pésima valoración del Gobierno. Cada vez que Rubalcaba intente vender proyectos de futuro, Rajoy podrá recordarle que él era vicepresidente

hasta julio. A cada propuesta, podrá soltarle la frase que Javier Arenas repite: "Alfredo, ¿por qué no lo dijiste antes?". Rubalcaba apelará al giro que parece estar dando la opinión pública mundial: solo con recortes no se sale de la crisis. Pero Rajoy no querrá hablar del G-20, sino de la situación española, y esa lo-

sa es pesadísima para el PSOE. Por eso, Rubalcaba tratará de llevar el debate al futuro del Estado de bienestar. El CIS decía que es el único asunto en el que los socialistas salen mejor parados que el PP.

Ambos se conocen mucho, y tienen muy claras las debilidades y fortalezas del rival. Aunque, por

increíble que parezca, y pese a que llevan 30 años en primera fila y con ocupaciones similares, nunca han debatido. No ya en televisión. Tampoco en el Congreso. Ni siquiera en una comisión. Una prueba más del déficit de debates que hay en España.

Rajoy no es telegénico, y no quiere intentar mejorar —en 2008 rechazó los ensayos en plató tan habituales en otros países, y que Aznar sí hizo en 1993 con buen resultado—. De hecho, el famoso error de la niña en 2008, tan recordado, se produjo porque no había ensayado esa parte. Se había analizado la idea, y parecía buena, pero no la forma. Y la forma en televisión lo es todo. Rubalcaba está más cómodo en televisión —aunque tampoco cuida mucho su imagen—, pero peca en ocasiones de soberbia en los debates, y Rajoy lo sabe. Pero sobre todo, está vinculado a dos marcas en horas bajas: el PSOE y el Gobierno de Zapatero.

Rajoy es un hombre conservador, tiene esa imagen. Rubalcaba tratará de explotar esa veta en asuntos como el aborto o el matrimonio homosexual. Pero el PP huye de todo lo que no sea economía. Por eso hubo tantos problemas para pactar los bloques.

El líder del PSOE necesita movilizar como sea al 30% de indecisos que detecta el CIS. Y de paso polarizar la campaña para evitar las fugas a IU, UPyD o Equo. El PSOE apela siempre a un voto más emocional, y el candidato necesita sacar al Rajoy más conservador, al de la anterior legislatura, para animar a los abstencionistas. Claro que el líder del PP no le va a dejar. Y tiene mucha experiencia para esquivar balones.

En algún momento del debate, habrá dos líderes de la oposición sentados allí. Uno, Rajoy, que se lanzará contra la gestión de Zapatero y su vicepresidente. Y otro, el candidato del PSOE, que tirará contra los Gobiernos autonómicos del PP y sus recortes.

Es un terreno, el de los cruces de suma cero, en el que el PP se mueve bien. Rubalcaba tendrá que inventar algo para romper el ritmo pausado con el que Rajoy intentará dejar que pase el tiempo. 100 minutos no son tantos para un especialista como él.

Será así una lucha entre el ciclista de fondo Rajoy y el velocista Rubalcaba. Pero este último, que entra al plató 17 puntos por debajo en las encuestas, se juega mucho más. Casi todo.



Rubalcaba: "Usted bajará la prestación a los parados" Rajoy: "¡Siembra insidias!"

Los candidatos se enfrentaron con más dardos que cifras durante casi dos horas de debate ● El líder del PP censuró la gestión pasada, el del PSOE alertó sobre el futuro

EL PAÍS, Madrid

Casi como un partido de fútbol. Una hora y 48 minutos de debate, con 12 minutos de descanso. Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy se estrenaron ayer en el primer y único cara a cara de estas elecciones entre los dos candidatos a presidir España. Lo que sigue es un resumen del intercambio de argumentos entre los cabezas de lista del PP y del PSOE.

ECONOMÍA Y EMPLEO

"¿Va a tocar la prestación? ¿Va a subir el IVA?"

Mariano Rajoy. Hay más de cinco millones de personas que no pueden trabajar. El Gobierno no ha sido capaz de corregir la situación y esa desconfianza y su incapacidad para enderezar las cosas es lo que ha forzado adelantarse las elecciones. Lo que se vota el próximo 20-N es si queremos continuar por la misma senda o cambiar de rumbo. No podemos prolongar más esta situación porque nos jugamos mucho. Propongo un cambio que nos permita, primero, detener la caída, luego crear empleo y asegurar las pensiones, la sanidad y la educación.

Alfredo Pérez Rubalcaba. Vengo a este debate a hablar con claridad, a contraer compromisos y explicarlos. España sufre una crisis profunda, son millones los españoles que han perdido los puestos de trabajo después de la crisis que se inició en Estados Unidos hace tres años. El problema más grave es que hemos sufrido una recaída este verano. Si soy elegido, buscaré un acuerdo para el empleo con partidos, sindicatos e instituciones. Intentaré reorientar nuestra economía, el control del gasto público y los incentivos necesarios para crear empleo. Y garantizar los servicios públicos, sanidad, educación, pensiones y protección al desempleo. Usted lleva tres años diciendo que el único problema es el Gobierno y sugiriendo que, si cambia el Gobierno, cambiarán las cosas. Y eso es falso. Usted hoy no va a poner soluciones encima de la mesa porque si cuenta lo que tiene en la cabeza, ni sus propios electores le darán el voto, y por eso estará callado. Yo voy a explicarlo. Hemos tenido una crisis en Grecia que nos ha obligado a hacer un esfuerzo terrible de ahorro para demostrar que somos solventes. La crisis en Grecia no la hemos resuelto y algo tiene que ver en la recaída de este verano. Nuestros bancos deben mucho porque se endeudaron mucho por la llamada bur-

buja inmobiliaria que crearon ustedes y nosotros tardamos mucho en pinchar. Estas políticas de ajuste no conducen al crecimiento, y el resultado en España es que se ha destruido empleo una vez más. Nos hemos pasado en la dieta adelgazamiento y estamos llegando a la anemia que solo se cura con más vitaminas. Si no hay inversión, no se crea empleo. Ese es nuestro problema. Yo sería partidario de pedir a Europa que retrase dos años el ajuste hasta 2015, le pediría al Banco Central que baje más los tipos de interés, y al Banco Europeo de Inversiones que hiciera una gran Plan Marshall con 70.000 millones. Una cosa más, he leído su programa con interés y hay una frase que querría que me explicara: "Facilitaremos la gestión activa del patrimonio dañado de las entidades financieras", lo que se conoce como *activos tóxicos*. ¿Está pensando en pagar con dinero público el resultado de la especulación de su ley de 1998, los llamados *activos tóxicos*? Yo no estoy de acuerdo. Que cada palo aguante su vela.

M. R. Hasta ahora los únicos que han aportado dinero a los bancos han sido ustedes. Yo lo único que quiero es que se pongan esas viviendas a la venta. Usted es corresponsable con el señor Zapatero de esas políticas.

Rubalcaba: "Pediré retrasar dos años el ajuste y un plan de 70.000 millones"

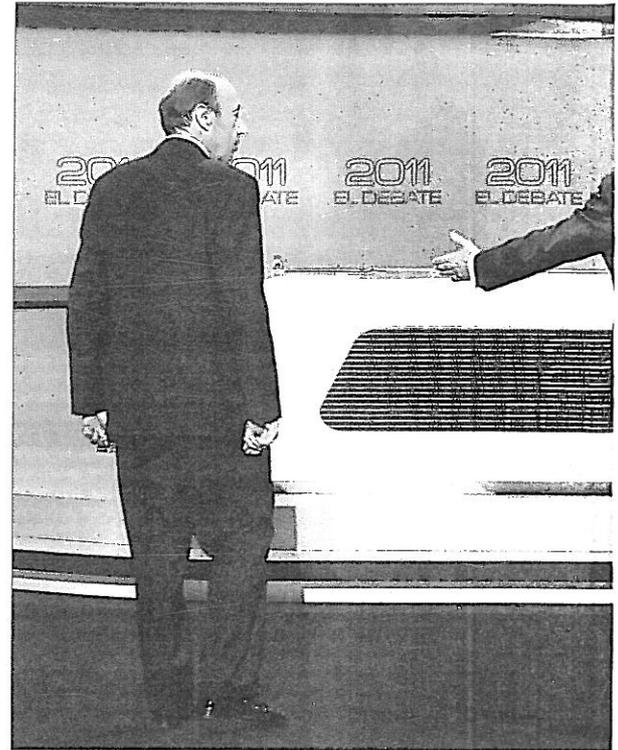
Rajoy: "Lo que hay que hacer es una política diferente a la que han hecho"

Quiero salir al paso de las excusas del señor Rubalcaba, que ha hablado de Estados Unidos, de Grecia, parece que el Gobierno no tiene responsabilidad y eso no se lo acepto. Cuando empezó la crisis tenían la misma tasa de desempleo Alemania, Francia y España, el 8,2%. Ellos siguen ahí y nosotros hemos llegado al 22%, 14 puntos más, tres millones más de paro. No se ha sabido gestionar bien la economía. Dice que la burbuja inmobiliaria la inició el PP. El año que más viviendas se iniciaron fue 2006, 2005 y 2004, cuando gobernaban ustedes. Hay más de cinco millones de españoles que quieren trabajar y no pueden,

tres millones más que hace cuatro años, la cifra más alta de la historia de España, el 45% de los jóvenes no pueden trabajar. Ha caído la inversión, el consumo, el déficit, la deuda... Este es su balance, señor Pérez Rubalcaba. Y lo peor son las dudas que se han generado sobre la economía. Y la desconfianza que ustedes han echado sobre el conjunto de los españoles. Primero negaron la realidad, dijeron que no había crisis, y luego equivocaron las medidas y creyeron que gastando todo reactivarían la economía, y nos metieron en un déficit público descomunal. Y a partir de ahí comenzó una etapa de gran confusión, rectificaciones... Hay que hacer es una política económica diferente de la que ustedes han hecho.

A. P. R. El Gobierno no le ha dado dinero a los bancos. Lo primero que ha dicho es una falsedad. Los españoles esperan de usted y de mí algo más, que diga lo que va a hacer con este país y con la economía. Yo lo abordaría así. En 2012 y 2013 le diría a todas las empresas que creen un nuevo puesto de trabajo, que la Seguridad Social se la paga el Estado. Y si hacen un contrato de formación, también pagaríamos la Seguridad Social. ¿Y cómo lo pagaría? Con el impuesto de grandes fortunas que crearía nuevo para sustituir al impuesto de patrimonio, para decirle a la gente que tiene recursos que tienen que echar una mano. Crearía un impuesto a los bancos, como han hecho Francia o Gran Bretaña, para financiar los contratos. Le voy a hacer otra pregunta. A la primera no me contestó, a ver si tengo más suerte, hemos leído en un periódico argentino que usted ha dicho que va a revisar el seguro de desempleo. ¿Tiene eso en la cabeza?

M. R. Su única estrategia es echarle la culpa al PP, a Estados Unidos, a Grecia, a los especuladores. Entonces para qué sirve el Gobierno de España. El suyo sirvió para empeorar las cosas. Ahora nos viene prometiendo una serie de cosas. ¿Y por qué no lo hizo antes? Y nos dice que lo van a financiar con el impuesto a las grandes fortunas y a los bancos. ¿Por qué no lo han hecho antes? Fueron ustedes los que suprimieron el impuesto de Patrimonio y ahora nos habla de las grandes fortunas. En un año cambian tres veces de opinión. Ustedes han subido los impuestos especiales a todo el mundo y de los ricos nada. Solo se acuerdan a los ricos en campaña electoral, pero han congelado las pensiones, han bajado los sueldos a los funcionarios. Sabía



que iba a traer lo del subsidio de desempleo. El redactor de *La Nación* me envió una carta diciendo que era un error de interpretación lo que escribí. Cómo me puede hablar del desempleo. El mayor recorte que se hizo al desempleo fue un decreto de 1992 que usted votó. Dígame un recorte que haya hecho yo en el seguro de desempleo. Hicieron una reforma laboral que ha provocado más paro y ha abaratado el despido. Son maestros en decir una cosa y hacer la contraria.

A. P. R. Sé lo que usted intentó hacer en 2002, que fue recortar el desempleo. Y más trascen-

Rajoy: "Usted es corresponsable con el señor Zapatero de lo ocurrido"

Rubalcaba: "Es falso que, cambiando el Gobierno, cambien las cosas"

dente, lo que pone en su programa. Solo habla de la prestación por desempleo para anunciar un cambio para poner en marcha un sistema de capitalización. ¿Lo ha leído usted? El actual sistema es de reparto, si pasamos a capitalización, la gente pierde una parte del desempleo. ¿Va usted a cumplir su programa?

M. R. Usted miente. Usted está dejando caer una insidia, lo que no me sorprende. No voy a modificar el seguro de desempleo. Aquí los únicos que lo han modificado han sido ustedes. Una de las razones de que España se haya convertido en el país con más paro es porque tenía-

mos una legislación laboral inflexible y el ajuste se hizo con parados. Usted se ha quedado en el siglo XIX. Es lo que se hace en todos los países del mundo.

A. P. R. ¿Va a bajar la prestación por desempleo, sí o no?

M. R. No vamos a reducir las prestaciones por desempleo. Tiene gracia que me hable de seguridad. ¿Cómo tiene la osadía? Ha sido usted vicepresidente de un Gobierno que ha provocado tres millones de parados. Usted no tiene credibilidad. Le voy a decir lo que voy a hacer. El objetivo es crecimiento económico y empleo. A la gente, el empleo le permite ser útil. Para eso hace falta confianza. Y para eso hace falta un cambio político. La política económica requiere orden, para dar certidumbre, seguridad. No es cuestión de una, dos o tres medidas. El primer punto del plan es controlar el gasto público, no gastar lo que no se tiene. Si las Administraciones son austeras, el crédito que se llevan hoy las Administraciones podrá fluir a las empresas y familias. El crédito subió 93.000 millones a las Administraciones gobernando ustedes y bajó en 57.000 millones a las familias y empresas. Hay que fijar techo de gasto y endeudamiento a todas las Administraciones.

A. P. R. Usted va a cambiar el sistema de prestaciones por desempleo, las va a bajar. Creo que va a ser así (...). Hay que ver si las fuerzas armadas no merecen un replanteamiento, como ha hecho Alemania. Y cambiar el impuesto de sociedades, donde las grandes empresas desgravan mucho y las pequeñas nada. Es absolutamente necesario decirle a Europa que retrase dos años el ajuste. Esa discusión se va a abrir paso. Las casas de 2005, por cierto, se empezaron en 2002. Lo que no hay que hacer desde luego es volver a las de-

ELECCIONES 2011

El cara a cara Rajoy-Rubalcaba

ESPAÑA



Manuel Campo Vidal invita a Rubalcaba y Rajoy a ocupar sus asientos en la mesa de debate./ALBERTO MARTÍN (EFE)

dad y en pensiones, lo importante es una política económica que cree empleo. Si no se gestiona bien la economía, será más difícil.

A. P. R. En su programa no se habla ni una vez de financiación de la sanidad pública. ¿Sabe por qué? Porque no les preocupa. En el presupuesto de la Comunidad de Madrid ha subido un 30% el dinero para la sanidad privada y baja un 2% el de la pública. En cuanto a las pensiones: ustedes, en ocho años, mejoraron cinco puntos el poder adquisitivo de los tres millones de pensiones mínimas. Nosotros lo subimos 27 puntos. Eso es ocuparse de las pensiones mínimas. En la página 116 de su programa dice que cada dos años presentará al Congreso un informe que evalúe la situación de las pensiones para asegurar su sostenibilidad. ¿Qué quiere decir eso? ¿Cada dos años va a revisar el sistema de pensiones? Le diré lo que va a hacer usted: si el sistema va mal, van a cambiar las condiciones de jubilación.

M. R. La sanidad pública se financia con impuestos. Si no hay empleo, tendrán menos dinero las autonomías. Yo no conozco que haya privatización de la sanidad. Hay gestión privada. Y en todas las comunidades: en Cataluña, donde ustedes gobernaron ocho años, en Andalucía... Lo hace todo el mundo. Aquí de lo que se trata es de garantizar la sanidad universal y gratuita para todo el mundo. Sobre las pensiones: ustedes dejaron quebrado el sistema en 1996...

A. P. R. (Que no, hombre, que no! ¿Que era un problema de contabilidad!

M. R. Pues tuvimos que pedir un crédito... Ustedes han congelado las pensiones porque han querido. Nosotros le propusimos una alternativa y no quisieron. Yo voy a mantener el poder adquisitivo de las pensiones. Usted puede tener muy buenas intenciones, pero si no sabemos gestionar la economía, y no creamos empleo, tendremos un problema muy grave.

A. P. R. No me aclara lo de las pensiones, lo de revisarlo cada dos años. Levante ese velo de silencio, esa ambigüedad...

M. R. Pero cómo me pueden hablar de pensiones ustedes...

A. P. R. Veo que me he leído su programa mejor que usted. Está redactado de forma deliberadamente ambigua, deliberadamente peligrosa. Dígame, ¿qué quiere decir lo de los dos años? ¿Que cada dos años va a revisar el sistema de pensiones? Dígame a los españoles que están a punto de jubilarse. Usted aquí viene a sembrar la incertidumbre: sobre los parados, sobre los convenios laborales, sobre las pensiones...

M. R. Aquí el único que siembra es usted, ¡siembra insidias! ¡Me acusa de que no me interesa la sanidad pública! Quiero hablar de educación. Tenemos un problema de calidad muy grande. Ustedes decretaron que se podía pasar con cuatro suspen-

sos, no se reconoce al alumno que se esfuerza, han socavado la autoridad de los profesores, no han querido poner inglés desde los tres años... Y hacen recortes en educación este año. ¿No cree que sería bueno que la ley de educación que ustedes derogaron nada más llegar al Gobierno entrara ahora en vigor?

A. P. R. Le he hablado de hospitales que derivan enfermos...

M. R. Eso es otra insidia. Deme los datos...

A. P. R. Y le digo que hay colegios concertados que están derivando a los hijos de los inmigrantes a la enseñanza pública. El 80% de los hijos de inmigrantes está en la escuela pública. Eso es una política deliberada. Y eso es lo que plantean ustedes en la sanidad: mantener el negocio de la privada. Me habla de la autoridad de los profesores, ¡cuando tiene una presidenta autonómica que los llama vagos, que los pone a caldo!

M. R. Eso es falso.

A. P. R. En Madrid hay una desgravación fiscal a los colegios de élite...

M. R. Falso. ¡Hay ayudas para uniformes y clases de idiomas!

A. P. R. No, ¡es para colegios de élite! Eso sí que atenta contra la igualdad de oportunidades. Le digo a los españoles que, con ustedes, la educación y la sanidad públicas no están garantizadas.

DERECHOS, DEMOCRACIA

"Tranquile a las parejas homosexuales"

Alfredo Pérez Rubalcaba. Han estado ustedes en contra de todas las leyes: bodas gays, investigación con células madre, la píldora poscoital, el aborto... No han dejado títere con cabeza. Son intervencionistas en la vida privada: no permiten que dos hombres se casen, que una mujer interrumpa su embarazo, que una persona muera sin dolor... Tranquile al menos a las parejas homosexuales, dígameles

Rajoy: "Yo no soy como usted. Congeló las pensiones y no iba en el programa"

Rubalcaba: "Su programa está escrito con deliberada ambigüedad"

que va a retirar el recurso ante el Constitucional a la ley que les permite contraer matrimonio.

Mariano Rajoy. Yo llevaba en mi programa de 2008 las uniones de hecho con los mismos derechos jurídicos. Le dije a Zapatero: ¿Qué te parece si las llamamos uniones de hecho, que es algo que va a apoyar la mayoría de la gente? Si solo era cuestión del nombre... El señor Zapatero no quiso. Hay un recurso puesto y esperaremos a lo que nos diga el Constitucional.

A. P. R. Ha llegado la hora de que revisemos el sistema electoral. Probablemente para revisar nuestra proporcionalidad, y para desbloquear las listas. Tam-

bién tenemos que hablar de los horarios laborales en España, para que las familias estén más con sus hijos. Hay que trabajar en materia de igualdad.

M. R. En eso estoy de acuerdo: las mujeres sigan conciliando más que nosotros. Yo tengo entre mis colaboradoras a mujeres muy competentes que tienen que llevar su casa, cuidar sus niños... Es verdad que en Europa tienen otros horarios. Sobre este asunto estoy dispuesto a hablar. Y quiero que hablemos de la reforma de las administraciones. Propongo un plan de ahorro del sector público, un pacto territorial por la austeridad, la eliminación de duplicidades. Yo no soy partidario de suprimir las diputaciones, supongo que ustedes lo son ahora porque las han perdido todas. Los pueblos pequeños morirán sin ellas.

A. P. R. ¡Pero si todas las comunidades tienen delegaciones provinciales! Estamos duplicando servicios, señor Rajoy.

M. R. Pues no deben hacerlo, esa es la modificación que hay que hacer.

A. P. R. De los pueblos pequeños claro que hay que ocuparse, pero pueden ocuparse perfectamente las comunidades autónomas. ¡Estamos duplicando!

FIN DE ETA

"Pase lo que pase, colaboración"

A. P. R. Esto está encauzado. Me parece que debemos celebrarlo aquí y acordarnos de las víctimas. Pase lo que pase, le ofrezco mi colaboración: si estoy en la Presidencia, le llamaré para dar los pasos que haya que dar; si estoy en la oposición, contaré con mi colaboración.

M. R. Yo haré exactamente lo mismo. Haré un esfuerzo para terminar definitivamente con la banda terrorista.

INTERVENCIÓN FINAL

Cambio o confianza

M. R. España necesita un cambio, y con urgencia. Les propongo que trabajemos juntos para poder preservar la educación, la sanidad, las pensiones. Para que España levante cabeza y lo haga con orgullo. Sera difícil. Pero mi partido y yo tenemos experiencia y estamos preparados. Se puede hacer. Tenemos una gran oportunidad. Somos una gran nación que no se rinde nunca. Estamos a su disposición.

A. P. R. Yo sobre todo les pido que voten el día 20. Sé que estamos pasando una situación muy difícil, pero la indiferencia no resuelve los problemas. Con la abstención no se dan becas ni se mejora la democracia. Tenemos que salir de la crisis y hacerlo juntos. Pero no se puede resolver la crisis poniendo en cuestión la protección social. Yo no tengo la solución a todos los problemas, pero sé reaccionar, jamás me arrugo, no me echo atrás, no soy pasivo. Creo que en este momento hay que actuar en vez de dudar. España es un gran país. Merece la confianza, y la mía la tiene. Hay dos posibles Gobiernos. Yo creo que podemos salir de la crisis sin que nadie quede atrás, abandonado a su suerte. Ese es mi compromiso.

ducciones de vivienda por encima de los 30.000 euros porque es cebar la bomba inmobiliaria. Me gustaría saber qué va a hacer con el IVA. Uno de sus ministros, el señor De Guindos, en una reunión dijo que había que subir el IVA. Y ya que estamos de aclaraciones sobre un programa que no dice nada y es ambiguo, por qué no nos aclara si va a subir el IVA. ¿Lo va a subir o no? Creo que subirá el IVA.

M. R. Yo no soy como usted. Usted le bajó el sueldo a los funcionarios, eliminé el cheque bebé y no lo llevaba en su programa. Subió el IVA y no lo llevaba en su programa y congeló las pensiones y no lo llevaba en su programa. No me confunda, lo que no llevo en mi programa no lo haré. El IVA no se pagará hasta que no se cobren las facturas. El autónomo que contrate a un primer trabajador tendrá una ayuda de 3.000 euros. Y por lo visto, usted quiere seguir gastando y eso es una política económica equivocada.

POLÍTICAS SOCIALES

"La sanidad se sostiene creando empleo"

Mariano Rajoy. Hay que garantizar el sistema público de pensiones y el sistema sanitario público. Y los servicios para las personas dependientes. Dicho esto, el principal problema es conseguir el dinero. Si no hay dinero, las cosas se complican. Y para que las Administraciones tengan dinero es necesario que haya empleo. Con empleo se pueden sostener mucho mejor los servicios públicos. Por eso la garantía del mantenimiento de las políticas sociales es una buena gestión de la economía. Este Gobierno ha hecho los mayores recortes sociales de la historia de la democracia.

Alfredo Pérez Rubalcaba. Lo

más importante para los ciudadanos en este momento es la sanidad. Mi mayor objetivo es preservar la sanidad pública. Yo he hecho una propuesta de financiación: ahorro, subir los impuestos a los que fuman y a los que beben, salvo vino y cerveza, y que las comunidades gasten el dinero en sanidad. Me preocupa la privatización, señor Rajoy. Empieza a haber una presencia muy importante de lo privado en la sanidad en algunas comunidades. Los hospitales privados se están quedando con los enfermos menos costosos y derivan los más caros a la pública. Si eso

Rubalcaba: "Mi mayor objetivo es preservar la sanidad pública"

Rajoy: "No hay privatización de la sanidad, hay gestión privada"

se consolida, el sistema público quebrará. Sería la ruina de la sanidad pública.

M. R. Si le preocupa tanto la sanidad pública, ¿por qué han reducido las partidas un 8,2% en este último presupuesto? ¿Sabe cómo se financia la sanidad? Creando empleo. Si se crea empleo, sube la recaudación de impuestos y con eso se financia. Eso es de sentido común. Yo quiero hablar también de las pensiones. Ustedes por primera vez en la historia han congelado las pensiones. Yo anuncio que no voy a congelar las pensiones. Yo voy a cumplir la ley de 1998. Voy a mantener el poder adquisitivo de las pensiones. En sani-

7.2. Portadas El Mundo

EL MUNDO

VIERNES 11 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO 7.994. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.



¿Fue Shakespeare el autor de sus obras?

Entrevista a Emmerich que plantea la polémica en su cinta / METRÓPOLI



Polanski vuelve con 'Un dios salvaje'

Su primera película tras dejar el arresto domiciliario / EL CULTURAL



Curso 'Vaughan Intensive English'

Hoy el libro nº 11 para continuar practicando

La UE nos exige un ajuste igual a las pensiones de tres meses

Bruselas cifra en 21.000 millones los recortes necesarios para alcanzar el objetivo de déficit pactado para 2012

La crisis sitúa gobiernos de tecnócratas en Grecia e Italia

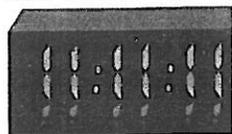
IRENE HDEZ. VELASCO / Roma
Corresponsal

Cuando se está con el agua al cuello lo mejor es llamar a un fontanero. Ese es el razonamiento que han seguido tanto en Italia como en Grecia. Azuzados gravemente por la crisis y a punto de naufragar, ambos países han optado por entregar las riendas de sus respectivos ejecutivos a dos expertos en economía y ex funcionarios de la UE. Sigue en página 26

Editorial en página 3

ETA interviene en la campaña para apoyar a sus candidatos

Dos miembros de la banda terrorista explican hoy sus posiciones en un diario 'abertzale' Pág. 16



11-11-11: Loterías, bodas y apocalipsis

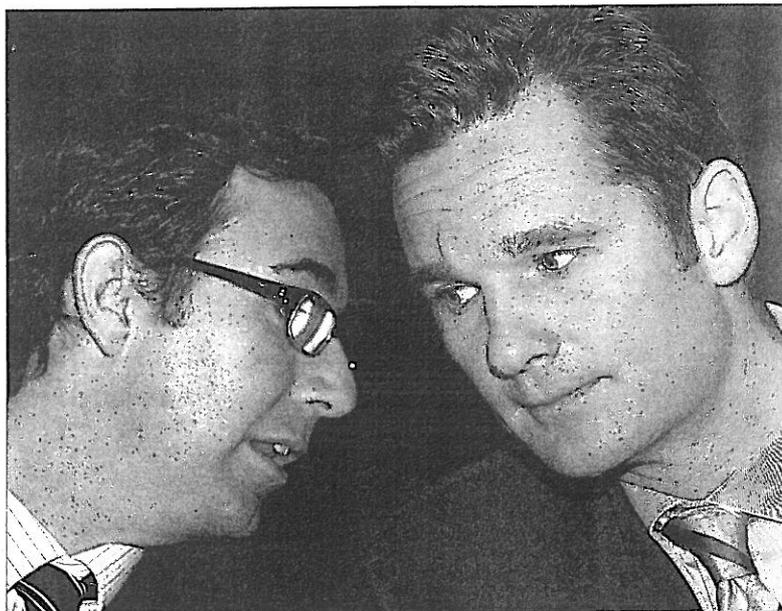
Página 53

JAVIER G. GALLEGO / Bruselas
Corresponsal

España no cumplirá con sus objetivos de déficit comprometidos con Bruselas de aquí a 2013, cuando se supone que el desajuste presupuestario debería situarse en el 3% del PIB, el límite que marca el Pacto de Estabilidad y Crecimiento.

Las previsiones de la Comisión Europea certifican una desviación de 21.000 millones de euros durante este año y el siguiente, un agujero que heredará el próximo Gobierno y que obligará a poner en marcha nuevos recortes por un importe equivalente a tres mensualidades de las pensiones públicas.

El Gobierno se había comprometido con la UE a reducir su déficit (diferencia entre lo que gasta el país y lo que ingresa) con un proceso gradual de saneamiento de las cuentas públicas. Pero las previsiones de la Comisión certifican que en la actual coyuntura económica serán necesarias nuevas y cuantiosas medidas de ahorro para cumplir con lo pactado. Sigue en página 36



Iñaki Urdangarin (derecha) y su socio, Diego Torres, durante un acto sobre patrocinio deportivo. / SANTI LOGOLLUDO

La Casa Real se desvincula de la defensa de Urdangarin

Si es imputado deberá defenderse «como un ciudadano particular más. Es lógico que se ocupe de su vida privada»

ANA ROMERO / Madrid
No habrá comunicado. Iñaki Urdangarin tendrá que defenderse, en caso de ser imputado, como «un ciudadano particular más», según fuentes cercanas a la Casa del Rey.

Hasta ahora, la línea oficial de Zarzuela ha sido la del «respeto escrupuloso

del procedimiento judicial en curso». De ser necesario que Urdangarin organice su equipo jurídico de defensa, Zarzuela seguirá guar-

dando silencio. «Parece lógico que sea Urdangarin el que se ocupe del funcionamiento de su vida privada», añaden estas fuentes.

Esta es la primera vez que un miembro de la Familia Real está bajo sospecha ante la posibilidad de haber cometido un delito. Sigue en página 18

Él y su socio cargaron en un año al Gobierno balear 70.000 € para promocionar su negocio

Página 19

cuenta NARANJA

3,30% TAE*

Los 4 primeros meses. Para nuevos clientes.

Sin comisiones.

Siempre disponible.

Todo lo que un No Ahorrador debería saber.

901 020 040
www.ingdirect.es

ING DIRECT
Fresh Banking

*TAE, calculada para cualquier importe. Abono mensual de intereses. Tipo de interés nominal anual aplicable a partir de la fecha del primer ingreso 3,30% (I.S.M. TAE) durante 4 meses y después se remunerará al tipo de interés en vigor de la cuenta NARANJA actualmentem 1,49% (I.S.M. TAE). Promoción exclusiva para nuevos clientes hasta el 31/12/2011. ING DIRECT N.V. Sucursal en España, Severo Ochoa 2, 28232 Las Rozas (Madrid). La cuenta NARANJA no admite domiciliación de recibos.

Sanidad abortó a los seis días de su detención las autorizaciones a Dorribo

Rubalcaba vuelve a poner la mano en el fuego por Blanco en el 'caso Campeón'

MARISA RECUERO / Madrid
«El expediente estaba en suspenso desde el 31 de mayo por deficiencias sustanciales en el cumplimiento de la normativa vigente sobre las autorizaciones solicitadas por Laboratorios Nupel». Así consta en el comunicado que remitió ayer el Mi-

nisterio de Sanidad en relación a los trámites que Jorge Dorribo, imputado en la operación Campeón, hizo para envasar medicamentos en formato unidosos. El Ministerio asegura que «no se paralizó ningún expediente por ser imputado el solicitante». Sigue en página 20

EL MUNDO

DOMINGO 20 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 8.003. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 2,50 €.



La explotación de la memoria de Mercury

Su legado sigue haciendo de oro a su guitarrista 20 años después **Pág. 51**



Aliaa, la maja desnuda de Egipto

Su destape integral, símbolo de la liberación árabe / **CRÓNICA**



El Madrid se lleva un choque febril

Benzema, Ramos y Cristiano frente al doblete de Soldado / **Pág. 36**

HOY SE CELEBRAN LAS ELECCIONES QUE PUEDEN EMPEZAR A SACAR A ESPAÑA DE LA CRISIS

Zapatero asumirá el resultado y liderará su relevo en el PSOE

Comparecerá hoy con Rubalcaba y pondrá en marcha la transición interna

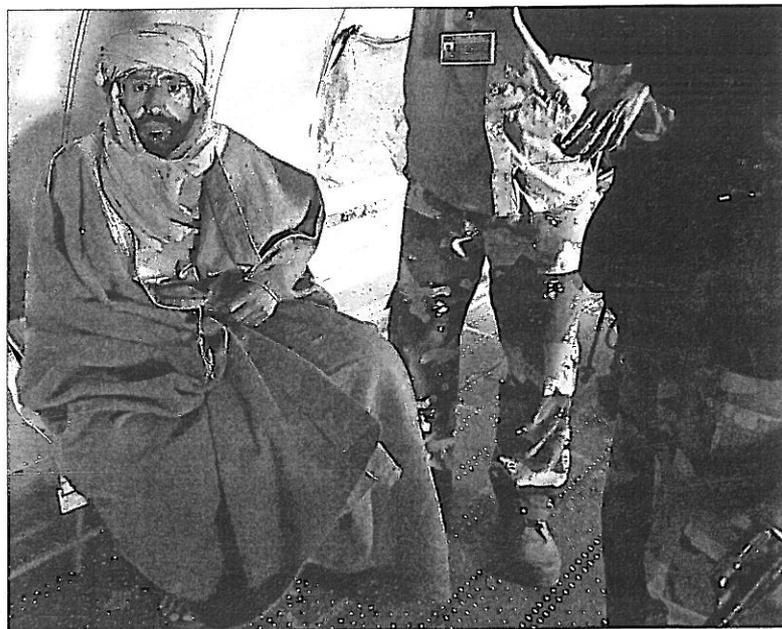
MARISA CRUZ / Madrid

Un total de 35.779.208 electores están llamados hoy a las urnas para elegir qué partido gestiona España los próximos cuatro años, en un clima de excepción en el que los datos económicos empeoran a diario, y con la esperanza de que el resultado de las elecciones sirva para empezar a sacar al país de una crisis cuya salida aún no se atisba.

Todo parece indicar que los españoles retirarán la confianza que le dieron en 2008 al PSOE, que desde la misma noche de hoy comenzará el proceso para relevar al que ha sido su líder durante los últimos 11 años, José Luis Rodríguez Zapatero. El aún presidente del Gobierno y secretario general del partido comparecerá con Alfredo Pérez Rubalcaba, asumiendo con él los resultados. Después, y tras la decepción que supuso para muchos militantes socialistas que en primavera se abortara la celebración de primarias, Zapatero tiene intención de liderar la transición interna. **Páginas 4 y 5**
Editorial en **página 3**

La campaña del rencor

Por qué Felipe González resucitó en sus mítines sus obsesiones contra EL MUNDO y su director **Página 12**



ISMAEL ZOUTINI / REUTERS

El hijo de Gadafi, capturado 'vivo'

Las milicias libias atraparon ayer a Saif al Islam, el hijo de Gadafi buscado por crímenes de guerra. Huyó el día en que ejecutaron a su padre hace un mes, pero a él (en

la foto en un avión tras la detención) lo han mantenido con vida para juzgarlo en Libia. Al ser capturado pidió que le dispararan «un tiro en la cabeza». **Página 26**

Rajoy espera el escrutinio para crear un comité gestor de su llegada a La Moncloa

Madrid

Favorito en todos los sondeos, el PP tiene hoy todas las papeletas para ser el partido al que los españoles confían la responsabilidad de salir de la crisis. Si es así, Mariano Rajoy asumirá el poder en situación de máxima urgencia económica, en la que no tendrá ni los 100 primeros días de gracia. La semana que viene ya elegirá un comité para gestionar el traspaso de poderes, que culminará con su investidura en días previos a Navidad. **Páginas 4 y 5**

► Los 10 indicadores para confiar en la recuperación **MERCADOS**

Imputados nueve policías por la detención ilegal de 2 compañeros

FERNANDO LÁZARO / Madrid

En 2006, los agentes Parrilla y Rivero fueron encarcelados por orden del juez Del Olmo acusados de revelar secretos a EL MUNDO. La Audiencia de Madrid les absolvió y arremetió contra la instrucción judicial y policial. Ahora, la Justicia investiga a los que les detuvieron. **Sigue en página 16**

CRÓNICA 2011



EL PRECIO DEL TRONO

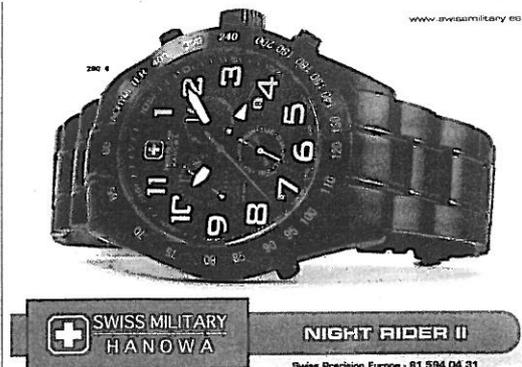
ANTICIPO DEL LIBRO DE PILAR URBANO

La sombra de la CIA en el asesinato de Carrero

¿Pudo la CIA estar detrás del asesinato de Carrero Blanco, facilitando a la banda terrorista ETA los explosivos para cometer el atentado? Ésta es una de las teorías que sostiene Pilar Urbano en su libro *El precio del trono*, donde aporta pruebas que corroboran cómo una orden de arriba

anuló la detención de los etarras implicados en el atentado y que confirman que el explosivo utilizado era exclusivo del ejército estadounidense. Urbano aborda también en su nueva obra el suceso más doloroso vivido por Don Juan Carlos: la muerte accidental de su hermano Alfonso tras un disparo suyo. **CRÓNICA**

El día que Juan Carlos mató a su hermano



EL MUNDO

SÁBADO 19 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII NÚMERO: 8.002. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,50 €.

ROTUNDO CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL DÍA DEL CIERRE DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

'Que España se ayude a sí misma'

J. G. GALLEGU / R. SÁNCHEZ / J. E. MAÍLLO
Bruselas / Berlín / Madrid
La Comisión Europea envió ayer un mensaje directo al nuevo Gobierno que se forme tras las elecciones de mañana domingo: «España debe ayudarse a sí misma» antes de pedir cualquier respaldo de

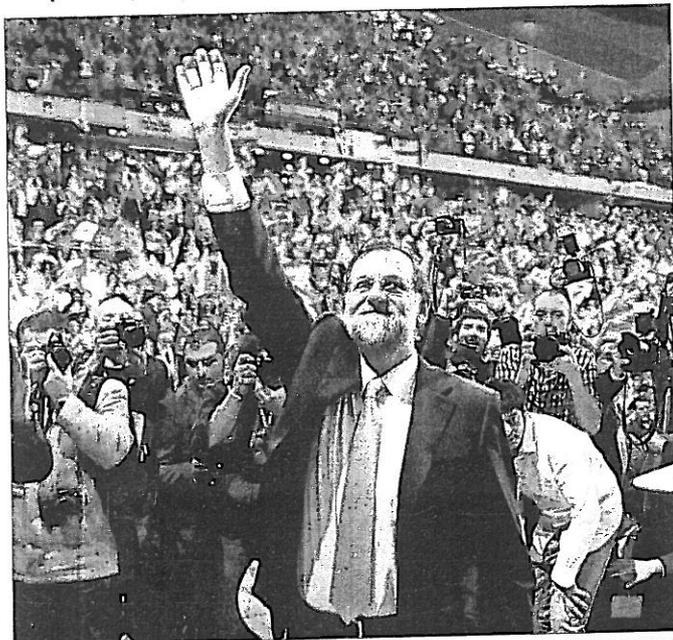
las instituciones europeas. El portavoz de Economía del Ejecutivo comunitario, Amadeu Altafaj, respondió de esta manera al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, que en la víspera había reprochado a la UE y al BCE su falta de colaboración en la crisis.

No fue la única voz que salió a replicar al todavía jefe del Ejecutivo. Mientras los partidos políticos cerraban la campaña para dejar a España pasar la jornada de reflexión, José Manuel González-Páramo, consejero del Banco Central Europeo y uno de los hombres que suena para

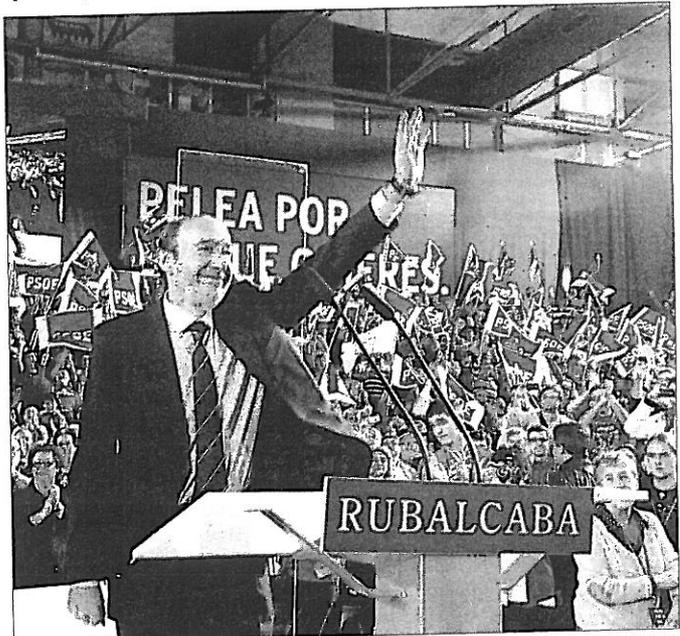
formar parte del equipo de Mariano Rajoy, incidió en la misma tesis que la Comisión. «La crisis de deuda es fundamentalmente responsabilidad de los gobiernos», a los que instó a «tomar decisiones con urgencia porque es de lo que dudan los mercados, de la capacidad de compromi-

so de los líderes», señaló el consejero del BCE. Dicho de otra forma, las soluciones a la crisis de la deuda española pasan por lo que haga Madrid, y no por decisiones que se tomen en Fráncfort o en Bruselas.

Sigue en página 34
Editorial en página 3



Mariano Rajoy saluda a sus simpatizantes en el mitin celebrado anoche en Madrid. / DIEGO CRESPO



Pérez Rubalcaba, aplauido en Madrid durante la jornada de cierre de campaña. / ALBERTO CUÉLLAR

'El mejor mensaje a los de la prima de riesgo es el cambio'

CARMEN REMÍREZ DE GANUZA / Huelva / Madrid
Mariano Rajoy cerró ayer la campaña tal como la arrancó. Emplazó a los españoles, no ya a votarle de manera mayoritaria, sino a hacer del 20-N

un auténtico plebiscito nacional para responder a «los de la prima de riesgo», como ayer definió a los mercados. «El mejor mensaje a Europa, al mundo y a los de la prima de riesgo», dijo, «es decir que

aquí hay una gran sociedad que apoya el cambio político y que no está de acuerdo con lo que se ha hecho en estos años. Eso es lo que da confianza, dentro y fuera de España».

Sigue en página 4

'Sólo un PSOE fuerte parará a la derecha más dura de Europa'

MANUEL SÁNCHEZ / Madrid
Es un clásico en los manuales de Ciencias Políticas. Cuando todo está perdido, sólo queda arriesgar. Y la estrategia explicativa y didáctica de Alfredo Pérez Rubalcaba

ha derivado en la recta final de la campaña en utilizar las dos fórmulas habituales del PSOE para movilizar a sus votantes: llamar al voto útil y usar el miedo a que viene la derecha. Rubalcaba lo resumió

en una sola frase: «A esta derecha sólo la para un PSOE fuerte. Hay que concentrar los votos de la izquierda, frente a esta derecha dura, la más dura de Europa», afirmó.

Sigue en página 6

Los 'indignados' vuelven a Sol el día de reflexión

2.500 personas se manifiestan a pesar de la prohibición de la Junta Electoral

QUICO ALSEDO / Madrid
La Delegación de Gobierno de la Comunidad de Madrid permitió anoche que 2.500 quincemayistas montaran su habitual parlamento portátil en la Puerta del Sol para pedir su *antivoto* —no al bipartidismo, ciudadanía crítica, etcétera— en las elecciones generales de mañana, domingo.
Con tres furgones policiales cor-

tando la entrada a Sol por Alcalá y otros ocho protegiendo la fachada de la Presidencia de la Comunidad, el lugar quedó franco para que los indignados camparan a sus anchas en la jornada de reflexión, a pesar de la prohibición de la Junta Electoral Central. Los reunidos iniciaron una vigilia ante la pasividad de los agentes del orden público.

Página 61

LA OTRA CRÓNICA

¿Se ahogó Natalie Wood por culpa de Robert Wagner?

30 años después, se reabre el caso tras el testimonio del capitán del yate

YO DONA

Habla la bisnieta de Rockefeller

«Gracias a mi familia puedo convocar a cualquiera para ayudar en una causa», reconoce Eileen Rockefeller

EL MUNDO

VIERNES 18 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 8.001. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.



¿Es necesario el Ministerio de Cultura?

Artistas, escritores y músicos debaten el futuro de la institución / **EL CULTURAL**



Padres que son como críos, según Polanski

Habla Yasmina Reza, autora que inspira el filme / **METRÓPOLI** y pág. 49



Curso 'Vaughan Intensive English'

Hoy el libro número 12 para continuar practicando

Zapatero pide auxilio al BCE ante la emergencia de la deuda

La rentabilidad del bono a 10 años superó el 7% y la prima de riesgo llegó a los 500 puntos / La intervención del BCE sacó a España de la zona de rescate

C. SEGOVIA / M. VEGA / Madrid
El batacazo de la deuda española en la subasta de ayer forzó a José Luis Rodríguez Zapatero a realizar una petición pública a la Unión Europea de ayuda «inmediata». Lo hizo 15 días después de asegurar en la Cumbre del G-20 que España no necesitaría ayuda internacional, pero el panorama ha cambiado. La prima de riesgo alcanzó ayer los 500 puntos con respecto al bono alemán y el Tesoro tuvo que remunerar al 7% los bonos a 10 años situando-

El equipo de Rajoy propone una emisión de bonos europeos que no incluya a los países rescatados

Página 38

se en zona de rescate. El presidente se quejó de que si España ha transferido soberanía a las instituciones europeas es para que éstas respalden al país cuando las necesita. Zapatero urgió al Banco Central Europeo a ser más activo en la compra de deuda. El BCE terminó interviniendo y eso, unido a un rumor de plan de acción conjunto con el FMI, sacó a España de la zona de rescate. Páginas 36 y 37 Editorial en página 3



TONI ALBIR / EFE

'Mimitos' y puñaladas

Alfredo Pérez Rubalcaba pasó toda la jornada de ayer con quien quiso disputarle la candidatura socialista. En un momento dado, el ex ministro le pidió «mimitos» a su compañera, y ésta se los dio. Una escenificación de

unidad mientras en el partido sólo se hablaba de la urgencia de elegir un nuevo líder y pocas horas después de que Carme Chacón no descartara que una mujer y catalana pueda liderar el PSOE. Página 4

Chaves ordenó a su consejero de Empleo arreglar uno de los ERE falsos

SEBASTIÁN TORRES ANTONIO SALVADOR / Sevilla
La Junta de Andalucía acabó prejubilando a los mineros que hace ocho años denunciaron por escrito ante Manuel Chaves la existencia de fraude en los expedientes de regulación de empleo (ERE) pagados con dinero público. El 7 de enero de 2004, ocho días después de haber recibido la queja de los mineros por fax, el entonces presidente de la Junta trasladó el escrito a su consejero de Empleo, José Antonio Viera, «a los efectos oportunos». Sigue en página 21



Revuelta de los universitarios en el Congreso a tres días del 20-N

Página 62

Urdangarin desvió a su empresa 600.000 euros de fondos públicos

La investigación revela que la sociedad que comparte con la infanta Cristina recibió esa cantidad por trabajos logísticos inexistentes

EDUARDO INDA ESTEBAN URREIZTIETA / Madrid
El duque de Palma desvió al menos 600.000 euros del Govern balear y la Generalitat valenciana a Aizoon, la promotora inmobiliaria que comparte con su mujer, la infanta Cristina. Lo peor de todo es que los investigadores apuntan que lo hizo mediante facturas falsas.

Cobró por unos servicios que habían realizado otros profesionales. Ésta es otra de las novedades del caso Urdangarin. Hay que recordar que el juez y la Fiscalía Anticorrupción investigan la presunta comisión de cuatro delitos por parte del duque de Palma y su entorno más próximo: malversación, fraude, falsedad y prevaricación.

añaki Urdangarin se llevó, como mínimo, a su empresa familiar 600.000 euros públicos de los dos congresos que organizó en Baleares en 2005 y 2006 y de unas jornadas similares en la Comunidad Valenciana (Valencia Summit). La cifra probablemente acabe siendo mayor toda vez que la investigación no ha concluido. Sigue en página 20

DESIGN © FREYWILLE



FREYWILLE
| pure ART

www.freywille.com
vienna, austria

MADRID: Calle de Serrano nº54
Tel. +34 91 577 21 72

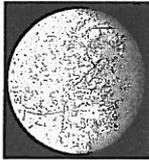
EL MUNDO

JUEVES 17 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 8.000. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.



Muere con 17 años a manos de un ex novio

Su cuerpo aparece en una cantera con signos de violencia / **Página 62**



Mares subterráneos en la luna Europa

La Nasa ve indicios de vida en el satélite de Júpiter / **Página 56**



Curso 'Vaughan Intensive English'

Hoy gratis el CD-Audio nº 45 para seguir practicando

Salgado admite un error del 40% en su previsión de crecimiento

Economía anuncia que el PIB sólo subirá un 0,8% y no el 1,3% como sostenía hasta ayer / La prima de riesgo llega a 460 puntos pese a las compras del BCE

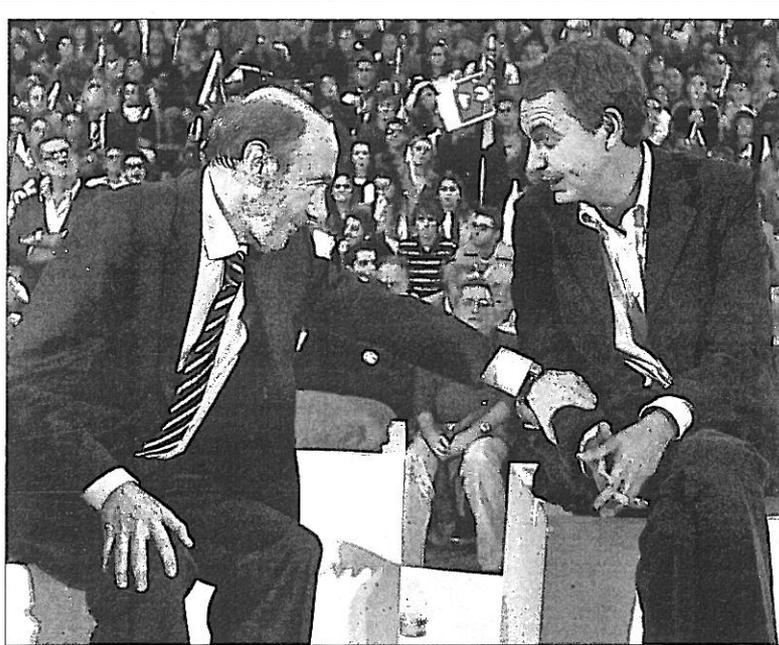
C. SEGOVIA / M. VEGA / F. NÚÑEZ
Madrid

El Ministerio de Elena Salgado se confesó ayer después de meses desmintiendo al Fondo Monetario Internacional, la Comisión Europea, el Banco de España y una decena de servicios de estudios de diversas instituciones. El secretario de Estado de Economía, José Manuel Campa, admitió que la economía española crecerá este año en torno a «un 0,8%», lo que supone un 40% menos del 1,3% de crecimiento mantenido hasta ahora contra viento y marea.

Aguirre propone que pagar o no las medicinas dependa de la renta y no de la edad

Página 6

El lugarteniente de Elena Salgado no pudo mantener más lo que los analistas consideraban una ficción al constatar el Instituto Nacional de Estadística el frenazo económico del tercer trimestre del año. La confesión de la ministra de Economía se produjo a sólo cuatro días de las elecciones generales y en medio de una nueva tempestad en los agitados mercados financieros. La prima de riesgo de España alcanzó ayer nuevos máximos desde 1997. **Sigue en página 40**



JORGE ZAPATA / EFE

Primer y último mitin de Zapatero con Rubalcaba

Ayer fue el único día de toda la campaña electoral en el que el candidato socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba, pudo ser fotografiado junto al jefe del mismo Ejecutivo del que él era vicepresidente político hasta hace muy

pocos meses. Zapatero y el cabeza de cartel del PSOE estuvieron juntos en un mitin en Málaga y allí los dos dijeron que se sienten orgullosos del otro. Quizá sea así, pero la imagen no volverá a repetirse. **Página 12**

La Casa del Rey asegura que Revenga actuó a 'título privado' en el Instituto Nóos

ESTEBAN URREIZTIETA
EDUARDO INDA / Madrid

La Zarzuela confirmó ayer que el secretario privado de las infantas, Carlos García Revenga, fue el tesorero del Instituto Nóos mientras Iñaki Urdangarín lo presidió —etapa que investiga Anticorrupción—. Pero rápidamente puntualizó: «Su intervención fue a título estrictamente privado». **Sigue en página 22**

Monti nombra un gobierno de expertos sin ningún político

Profesores, economistas y banqueros para 'salvar' Italia **Página 32**

Hoy 'The Times' publica un sondeo de Sigma Dos que da más ventaja al PP sobre el PSOE

¿Le parece bien que en España esté prohibido difundir encuestas los últimos días de campaña? Participe en ELMUNDO.es **Página 7**

La juez cita al que era jefe de la Policía Científica el 11-M

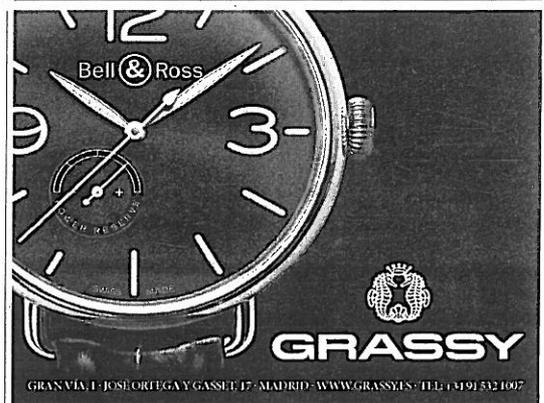
El comisario Corrales se quejó en vano de que los Tedax le remitían los restos de las explosiones del atentado sin ningún tipo de control

M. MARRACO / J. MANSO / Madrid
La juez que investiga al ex jefe de los Tedax en el 11-M ha citado como testigo al comisario general de la Policía Científica en el momento de los atentados, Carlos Corrales. El testimonio del mando policial, citado el próximo lunes, podría apuntalar los indicios sobre la irregular —delic-

tiva, según las acusaciones— actuación de Juan Jesús Sánchez Manzano en la recogida y custodia de los restos de las explosiones.

En su declaración ante el tribunal del 11-M, Corrales lamentó que la intervención del hoy imputado le impidiese analizar los restos: «Yo tengo conocimiento de que se envían

muestras sin especificar de dónde son recogidas, ni en qué consisten [...] En los días posteriores se reciben más muestras, hasta que digo que no estoy dispuesto a seguir recibiendo muestras donde no se me especifica dónde han sido recogidas, ni cómo han sido recogidas, ni qué tipo de muestra es». **Sigue en página 24**



EL MUNDO

MARTES 15 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 7.998. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.



El milagro de volver a caminar por 30.000 €

Un esqueleto mecánico permite a los parapléjicos estar de pie y andar / Pág. 45



TVE castiga al editor de 'Estudio Estadio'

Paco Grande criticó en público a Sergio Sauca y Silvia Barba / Pág. 66



Curso 'Vaughan Intensive English'

Hoy gratis el CD-Audio nº 43 para seguir practicando

Rajoy: 'Dialogaré y seré valiente porque hay que tomar decisiones'

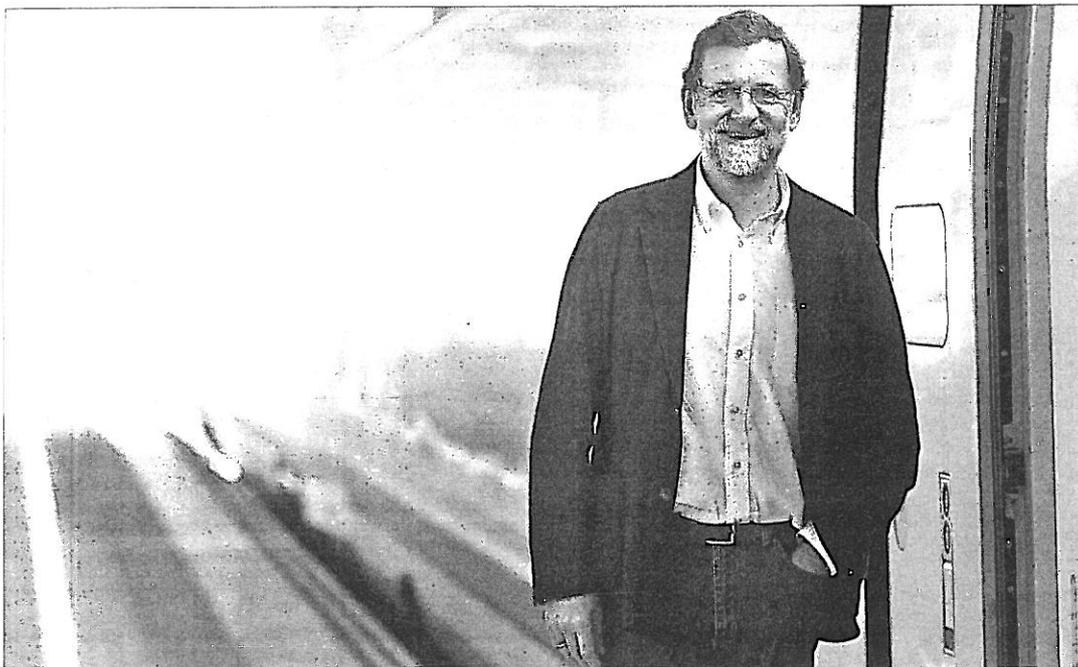
«Hay que dar un mensaje dentro y fuera de España. Vamos en serio, cumpliremos el objetivo de déficit»

«Tengo el convencimiento de que el paro se reducirá significativamente durante mi primera legislatura»

«Llegaré al Gobierno sin rencor y con el ánimo bien dispuesto. No dependo de nadie, sólo de los españoles»

«Blanco debería dimitir, no tengo la más mínima duda. Después de lo visto y lo publicado, no tengo duda»

UNA ENTREVISTA DE Casimiro García-Abadillo y Victoria Prego / Páginas 4 a 7



El candidato 'popular', Mariano Rajoy, posa sonriente en Valencia junto al andén del AVE en una pausa de la entrevista. / JOSÉ AYMA

«Rajoy no ha tenido el valor de enfrentarse nunca a nada»

El candidato socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba, acusa una vez más al líder del PP de esconder su programa **Página 8**

De militares de Asad a milicianos de la Siria libre

JAVIER ESPINOSA
Frontera sirio-libanesa
Enviado especial

La presencia del capitán Quteiba (asi se identifica) en las inmediaciones de la frontera siria constituye una alegoría del profundo giro que ha experimentado su vida. Hasta el 3 de mayo, este sirio de 47 años había servido durante 29 en el servicio secreto del ejército.

Sigue en **página 28**

La prima de riesgo llega a su máximo a cinco días del 20-N

Tras alcanzar 433 puntos, el PP pide ayuda al equipo de Merkel

M. VEGA / I. HDEZ VELASCO / C. SEGOVIA
Madrid / Roma
Resuelto, de momento, el problema político de Italia, los mercados financieros volvieron a centrar ayer el foco en España. A falta de cinco días para que los españoles decidan en las urnas quién dirigirá su futuro económico, los inver-

sos se impacientaron y la prima de riesgo se disparó hasta cerrar en 433 puntos, su nivel más alto de la historia del euro. El estreno de Mario

Monti dejará en la mitad los ministerios y recortará los gastos de los políticos **Página 26**

Monti logró relajar hasta los 493 puntos el diferencial del bono italiano. Consciente del pánico en los mercados, Mariano Rajoy ya ha iniciado los contactos con el Gobierno de Angela Merkel, con el objetivo de lograr ayuda sin condiciones para aplicar más reformas. **Páginas 32 y 33**
Editorial en **página 3**

¡Manda las comisiones al cesto de las Palabras Inútiles!

cuenta **NARANJA**

Todo lo que un No Ahorrador debería saber.

901 020 040
www.ingdirect.es
Y en tu oficina

ING DIRECT
Fresh Banking

Domicilio en Calle Severo Ochoa, nº 2, Parque Empresarial Madrid-Las Rozas, Las Rozas 28232, Madrid

EL MUNDO

MIÉRCOLES 16 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXXIII. NÚMERO: 7.999. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.



Mellon se baja del tacón de Jimmy Choo

La cofundadora de la firma abandona tras la entrada de Labelux / **Página 45**



Cómo tener 30 años durante décadas

Nuestros nietos lo lograrán gracias a la ciencia, según Michiko Kaku / **Pág. 50**



Curso 'Vaughan Intensive English'

Hoy gratis el CD-ROM nº 44 para seguir practicando

Rajoy se compromete a 'romper' el asedio a la deuda española

La prima de riesgo cerró ayer en 455 puntos, máximo histórico / El Tesoro pagó un 5,2% por las letras a un año para colocar 2.600 millones de euros

CARMEN REMÍREZ DE GANUZA
Santander / Vigo

Mariano Rajoy dejó ayer atrás al hombre tranquilo de la campaña para replicar con contundencia al asedio a la deuda soberana. A sólo cinco

días del 20-N, y con la prima de riesgo subiendo a cifras de auténtica intervención, al candidato popular no le bastó con apostar a un cambio de Gobierno, sino que hubo de prometer que «cumplirá» con sus «debe-

La desconfianza de los mercados afecta ya a Francia, Austria y Bélgica
Página 56

res». Como si se sintiera directamente interpelado, el jefe de Gobierno en ciernes afirmó: «Fuera no se fían de nosotros, y eso nosotros lo vamos a romper».
Sigue en **página 6**
Editorial en **página 5**

La juez de los ERE investiga si Griñán autorizó los expedientes fraudulentos

ANTONIO SALVADOR
SEBASTIÁN TORRES / Sevilla

El Juzgado de Instrucción número 6 de Sevilla investiga si José Antonio Griñán autorizó ayudas con cargo al fondo de reptiles durante su etapa como consejero. La juez del caso de los ERE, Mercedes Alaya, trata de averiguar si el actual presidente andaluz dio su aprobación a ayudas «dícitas» concedidas a al menos 21 empresas sin cumplir los requisitos de libre concurrencia e información pública.
Sigue en **página 21**

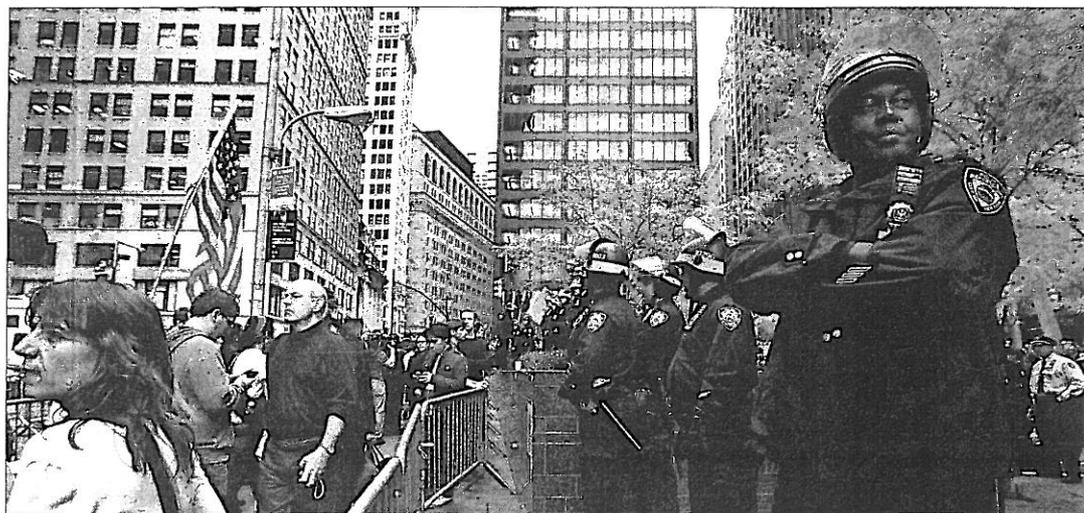
Cientos de quejas de españoles que no podrán votar en el extranjero

LUIS ÁNGEL SANZ / Madrid

Cientos de personas residentes en el extranjero protestaron ayer en las redes sociales, en sus consulados y ante el Ministerio de Asuntos Exteriores porque todavía no les han llegado las papeletas electorales solicitadas y porque temen que no van a poder votar en plazo, que concluye el sábado.
Sigue en **página 10**

Un ciberataque llena Facebook de imágenes de sexo y violencia

Página 66



MARIO TAMA / AFP

La policía limpia Wall Street

El alcalde de Nueva York, Michael Bloomberg, desalojó ayer a los indignados que llevaban casi dos meses acampados en la plaza Zuccotti en protes-

ta por los excesos del sistema financiero. Un numeroso grupo intentó tomar otro parque después y la policía se lo impidió. Horas después se les per-

mitió regresar -uno a uno y sin tiendas de campaña-, pero la jornada se saldó con unas 200 detenciones en el entorno de Wall Street.
Página 30

El secretario de las infantas era tesorero del Instituto Nóos

Carlos García Revenga estaba en la directiva de la sociedad de Urdangarin, investigada por el juez, cuando se cometieron los presuntos delitos / La propia infanta Cristina figuraba como vocal

EDUARDO INDA
ESTEBAN URREIZTIETA / Madrid
Nuevos protagonistas en el caso Urdangarin. El secretario personal de las infantas, Carlos García Revenga, era tesorero del Instituto Nóos en el momento en el que se produjeron los presuntos delitos

(malversación, fraude, falsedad y prevaricación) investigados por el juez y la Fiscalía Anticorrupción.

Más novedades: doña Cristina no sólo era secretaria del Consejo de Administración de Aizoon, la promotora familiar a la que su marido desvió parte de los 2,3 millo-

nes percibidos del Govern balear, sino que además formaba parte de la junta directiva de Nóos en aquella época. Es decir, ocupaba un sillón tanto en la entidad «sin ánimo de lucro» que captó el dinero público como en una de las destinatarias finales.
Sigue en **página 20**

Aprovecha la oportunidad de nuestro mejor PACK de descanso

Oferta válida desde el 31 de octubre hasta el 1 de diciembre

IO PACK Aniversario BODYPRINT

Baza VARIO de alto rendimiento en versión fija o eléctrica Colchón viscoelástico, fresco y ventilado

20% de Ahorro 1.128 € (eléctrico 150/160)

Plaza Gipuzkoa, 12 San Sebastián Diego de León, 44 Bº de Salamanca Madrid

ASESORES EN DESCANSO

ENSUEÑOS tiendas de descanso

www.tiendasensuenos.com

EL MUNDO

LUNES 14 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 7.997. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.



'Su mejor récord es ser querido por todos'

Arconada reflexiona sobre Iker al igualar la marca de partidos con España / DXT



¿Nos convierte en estúpidos internet?

Los expertos debaten el impacto de la Red en el cerebro / Pág. 46



Curso 'Vaughan Intensive English'

Hoy gratis el CD-Rom nº 42 para seguir practicando

El PSOE dice que sus sondeos lo colocan a 8,9 puntos del PP

Rubalcaba exhorta a sus militantes a que busquen el voto casa por casa 'porque ni los mercados ni los sondeos deciden los escaños' / González ataca a IU y pide a 'los cabreados' con el PSOE que le voten para 'parar la avalancha de recortes'

MANUEL SÁNCHEZ / Madrid

Ni a 17 puntos de distancia con el PP, ni a 16, ni a 15, ni siquiera a 14. El PSOE rechazó ayer todas las encuestas publicadas en los medios de comunicación que coincidían unánimemente en otorgar al PP una amplia mayoría absoluta y un retroceso histórico de los socialistas, para asegurar que, según los datos internos que ellos manejan, la distancia con el Partido Popular a menos de una semana de

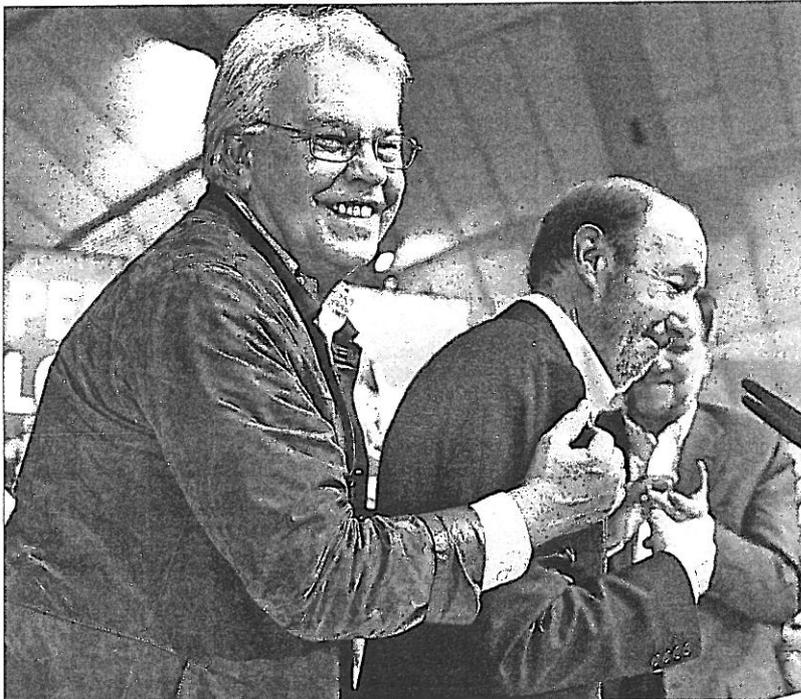
Cospedal: 'Blanco, el mayor inquisidor de España, resultó ser un corrupto'

Página 19

la cita con las urnas es de tan sólo 8,9 puntos.

Así lo anunció el propio PSOE el pasado sábado, antes de los sondeos de los medios de comunicación, y lo ratificó ayer Marcelino Iglesias, secretario de Organización del partido. Los socialistas dicen que trabajan con este escenario y que tienen constatada una recuperación importante del voto de los indecisos.

Sigue en página 5
Editorial en página 3



Felipe González y Alfredo Pérez Rubalcaba saludan, ayer, en el mitin del PSOE celebrado en Zaragoza. / J. CEBOLLEDA / EFE

Merkel quiere que la política fiscal común entre en vigor durante 2012

J. G. GALLEGU / R. SÁNCHEZ

Bruselas / Berlín
Corresponsal / Especial para EL MUNDO

La canciller alemana, Angela Merkel, quiere acelerar las modificaciones del Tratado de Lisboa para que puedan entrar en vigor antes de que acabe 2012. El fin es avanzar hacia una mayor coordinación en los presupuestos de los Veintisiete.

Sigue en página 28

Berlusconi no se 'rinde' y asegura que seguirá en política 'para renovar Italia'

IRENE HDEZ. VELASCO / Roma
Corresponsal

«Italia debe vencer el desafío del rescate». Fueron las palabras de Mario Monti tras recibir ayer el encargo de formar un nuevo Gobierno en Italia. Antes de que ese Ejecutivo arranque y sólo un día después de su dimisión, Silvio Berlusconi advirtió: «No me rindo».

Sigue en página 29

Marlaska investiga denuncias contra la CAM que ignoraron la CNMV y Ordóñez

Página 34

Urdangarin amañó un concurso que convocó el 'Govern' balear

Las 3 propuestas que en teoría competían por una adjudicación de 60.000 euros fueron enviadas desde la sede del Instituto Nóos

EDUARDO INDA

ESTEBAN URREIZTIETA / Madrid
El Instituto Nóos de Inaki Urdangarin y el Govern de Jaume Matas amañaron otro concurso de 60.000 euros en 2004, año y medio antes de que organizase los multimillonarios congresos sobre Turismo y Deporte que investiga la Fiscalía

Anticorrupción. La impunidad con la que operaban era tal que tanto la oferta ganadora como las dos perdedoras se remitieron desde el mismo fax de la sede de Nóos en Barcelona.

Los representantes de la entidad sin ánimo de lucro que dirigía el marido de la Infanta Cristina se

reunieron a principios de 2004 con responsables del Govern balear -la Fundación Illesport, para más señas- para proponerles llevar a cabo el seguimiento en los medios nacionales e internacionales de las informaciones relacionadas con el equipo ciclista Illes Balears.

Sigue en página 16

Disponibilidad:
palabra espantosa...
pero bonita para tus
ahorros.

cuenta NARANJA

Todo lo que un No Ahorrador debería saber.

901 020 040
www.ingdirect.es
Y en tu oficina

ING DIRECT

Fresh Banking

Domicilio en Calle Severo Ochoa, nº 2, Parque Empresarial Madrid-Las Rozas, Las Rozas 28232, Madrid

EL MUNDO

DOMINGO 13 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 7.996. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 2,50 €.



¿De qué somos capaces por ganar?

El autor de 'Los idus de marzo' habla del desencanto por la política / Pág. 48



Marta Domínguez no perdona

'Me han tratado peor que a una terrorista', dice la atleta / MAGAZINE



Cospedal subasta la flota de Barreda

Exhibe 68 coches oficiales que venderá al mejor postor / Pág. 16

TRACKING EL MUNDO-SIGMA DOS / EL DEBATE Y LA CAMPAÑA AMPLÍAN LA BRECHA HASTA 17,8 PUNTOS

El PP llegaría hoy a 198 escaños y el PSOE se hundiría con sólo 112

El PP ganaría en todas las comunidades salvo en Cataluña donde lo haría el PSC y en el País Vasco donde lo haría el PNV

Tras el protagonismo de González y Guerra, la ventaja del PP en Andalucía sube a 17,6 puntos y entre 15 y 19 escaños

Mariano Rajoy aparece como el líder más valorado (4,58) por delante de Rosa Díez (4,41) y de Alfredo Pérez Rubalcaba (4,26)

MARISA CRUZ / Madrid
A una semana de la cita con las urnas, el PSOE toca fondo. La distancia en escaños que el Partido Popular saca al Partido Socialista llega a

ser de 86, el máximo desde que, a principios de octubre, comenzó el tracking electoral de Sigma Dos para EL MUNDO.
De acuerdo con los datos de esta

última oleada, el PP obtendría el próximo domingo el 47,6% de los votos, lo que le permitiría sentar en el Congreso a 198 diputados, mientras que el PSOE lograría el 29,8% de los su-

fragios y ocuparía 112 escaños. La ventaja de los populares sobre los socialistas en porcentaje de votos es de 17,8 puntos. Sigue en página 4 Editorial en página 3

Asalto a la República

Evento-Abril de 1938

Prólogo de Juan Pablo II en el momento de que se declara el Estado de Guerra. Escrito de José Francisco de Asís



Los diarios robados del presidente

Alcalá-Zamora, presidente de la II República, reflejó en sus dietarios la sospecha de que hasta el 50% de los votos con los que triunfó el Frente Popular fueron manipulados

También registró la trama del 'golpe de Estado parlamentario' de Azaña que le obligó a marcharse: «Queda tranquila mi conciencia ante el desastre al que va esta Cámara suicida» / CRÓNICA



Silvio Berlusconi tuvo que salir ayer del Palacio del Quirinale por una puerta trasera para evitar los abucheos de los manifestantes. / R. MONALDO / REUTERS

Berlusconi dimite y deja paso a Monti bajo presión de la UE

Merkel y Sarkozy amenazaron con ir a Roma para respaldar al ex comisario cuando 'Il Cavaliere' sugirió que no le apoyaría

IRENE HDEZ. VELASCO / Roma
Corresponsal
«¡Fuera, payaso, fuera, fuera!!!» Con ese himno popular como banda sonora, Italia cerró ayer una página de su Historia. Silvio Berlusconi, el hombre que durante 17 años ha marcado la vida de Italia, presentó anoche a las 21.42 su dimisión como primer minis-

tro entre los pitidos, los abucheos y los bocinazos de cientos de italianos que se concentraron a las puertas del Palacio del Quirinale, la sede de la Presidencia de la República Italiana, para festejar su caída y despotri-

car contra su persona durante horas. La renuncia de Silvio Berlusconi marca, al menos simbólicamente, su muerte política y el fin de una era. Sin embargo, y a pesar de la humillación pública sufrida ayer, *Il Cavaliere* ha decidido irse dando guerra y poner sus condiciones. Sigue en página 30 Editorial en página 3

Italia, el fin de la 'dolce vita'

MERCADOS

Sillas Salvaescaleras
900 460 414 Tel. gratuito

"Ahora disfrutamos de todo nuestro hogar"



- Para todo tipo de escaleras
- Sin obras, con un sólo carril
- Seguro y fiable
- Somos fabricantes
- Calidad alemana
- El único con servicio oficial

www.salvaescaleras.com ThyssenKrupp Encasa
Info@tkuc.es Vida en movimiento.



EL MUNDO

SÁBADO 12 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 7.995. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,50 €.



Urdangarin: 'Defenderé mi honor e inocencia'

El yerno que más le gustaba al Rey, ahora le preocupa / **Página 18 y LOC**



Madre de su primer hijo el 11-11-11

Soraya Sáenz de Santamaría da a luz a Iván en Madrid / **LOC**



Amanda Seyfried: «Soy ambiciosa»

Protagoniza 'In Time' junto a Justin Timberlake / **YO DONA**

El abogado del Estado avisa: el paso de ETA no es 'irrevocable'

Advierte en su informe sobre Amaiur que al comunicar el cese de la violencia la banda «no anuncia su disolución» / Cree que la decisión del Constitucional sobre Bildu impide impugnar la nueva coalición que se presenta el 20N

ÁNGELES ESCRIVÁ / Madrid

Un informe de la Abogacía del Estado sobre Amaiur sostiene que «no existen en estos momentos elementos probatorios ni argumentales susceptibles de fundamentar con razonables expectativas de éxito la impugnación de las candidaturas de la coalición electoral ante la Sala del 61 del Tribunal Supremo».

Los abogados aseguran que «la estructura de esta coalición es muy similar a la que presentó Bildu» y re-

ETA condiciona la entrega de las armas a la salida del País Vasco de la Policía y la Guardia Civil

Página 5

cuerdan que esta formación fue objeto de impugnación porque se creyó que había motivos para actuar en contra, pero que fue el Constitucional el que «entendió que no había pruebas razonables para impedir su participación en las elecciones municipales de mayo de 2011».

El informe advierte de que el «cese de la actividad armada» anunciado por ETA es «definitivo» pero no «irrevocable». Sigue en **página 4** Editorial en **página 3**



TAREK

Un bote de lápices para La Moncloa

Mariano Rajoy, acompañado de su mujer Viri, visitó ayer en Logroño el centro ocupacional de la Asociación Riojana Pro Personas con Deficiencia Psíquica, donde recibió como regalo algunas de las manualidades de

los alumnos, entre ellas un bote para guardar lapiceros «cuando llegue a La Moncloa». El candidato del PP, emocionado, dijo que estos centros son «la mejor manera de gastarse el dinero público». **Página 6**

Luz verde en el Senado de Italia al ajuste que precipita la dimisión de Berlusconi

IRENE HDEZ. VELASCO / Roma
Corresponsal

La cuenta atrás para que se haga efectiva la caída de Silvio Berlusconi ha comenzado. El Senado italiano aprobó ayer las primeras medidas de ahorro que exige Bruselas y previsiblemente hoy lo hará también la Cámara de los Diputados. Il Cavaliere había condicionado su dimisión a que el Parlamento diera su beneplácito al texto, así que se espera que renuncie hoy mismo. Sigue en **página 26**

Segundo titular de Interior de México que muere al caer su helicóptero en sólo 3 años

JACOBO G. GARCÍA / México
Especial para EL MUNDO

Dos ministros de Interior muertos en menos de tres años y ambos en accidentes de aviación. El fallecimiento del ministro de Interior mexicano, José Francisco Blake, ayer, al estrellarse el helicóptero en el que viajaba a una hora de México D. F. ha vuelto a poner al país al borde de la inestabilidad y al presidente Felipe Calderón al borde de las lágrimas. Sigue en **página 28**

El Supremo remite a la Fiscalía los indicios de delito contra Blanco

No es previsible que se pronuncie antes de que se celebren las elecciones generales

MARÍA PERAL / Madrid

El caso Blanco está ya en el tejado de la Fiscalía del Supremo. La Sala Penal del Alto Tribunal ha acordado pedir al Ministerio Público que se pronuncie sobre la competencia del Supremo para iniciar o no una cau-

sa contra el ministro de Fomento, José Blanco, sobre la base de la exposición razonada elevada por la juez de Lugo Estela San José, aunque no es previsible que el fiscal se pronuncie antes de las elecciones del 20N. Sigue en **página 18**

EBERHARD & CO.
CHRONO
DIARSA: 91 540 10 48
www.eberhard-co-watches.ch

El sueldo de las empleadas de hogar será de al menos 635 €

B. P. RAMÍREZ / Madrid
El Gobierno aprobó ayer un decreto que «dignifica» el trabajo doméstico y «fijará 150.000 empleos sumergidos, según el ministro Valeriano Gómez. A partir del 1 de enero las trabajadoras del hogar deberán cobrar en metálico el Salario Mínimo Interprofesional anual: 8.979,60 euros, incluidas dos extras; es decir, 635 euros al mes. Sigue en **página 35**

EL MUNDO

JUEVES 10 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 7.993. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.



Versace debuta en la moda 'low cost'

Festeja en Nueva York su acuerdo con la cadena H&M / **Página 56**



Zapatazos contra los recortes en I+D

Protestas por el ERE en el centro estrella de células madre / **Pág. 51**



Curso 'Vaughan Intensive English'

Hoy gratis el CD-Audio nº 41 para seguir practicando

La desconfianza en Berlusconi hunde a Italia y castiga a España

Ante las dudas sobre su dimisión y su capacidad para que se apruebe el plan de ajuste, la UE exige reformas «cuanto antes» / La prima de riesgo italiana, en niveles de rescate y la española, en máximos / Desplome en las Bolsas

I. HDEZ. VELASCO / B. MONTAÑO
Roma / Madrid
Ni dentro ni fuera de Italia se creen que Silvio Berlusconi sacará adelante las reformas exigidas por

la UE para evitar el rescate de la tercera economía de la zona euro antes de dejar el Gobierno. Y eso pasó ayer factura a los mercados europeos. La prima de riesgo ita-

París y Berlín estudian crear un núcleo duro en la zona euro **Página 40**

liana se disparó a niveles de rescate -rozó los 575 puntos- y arrastró a la española, que cerró en máximos históricos (410). Las Bolsas se desplomaron. **Sigue en página 38**

Urdangarin tomaba las decisiones en Nóos, declara el gerente

GERMÁN GONZÁLEZ / Barcelona
Iñaki Urdangarin era presidente «ejecutivo» del Instituto Nóos y tomaba decisiones. Así de contundente se mostró Diego Torres, ex vicepresidente y gerente de esta entidad investigada y, hasta ahora, único imputado por esta causa en su declaración ante la Fiscalía Anticorrupción de Baleares, realizada el pasado martes en Barcelona. **Sigue en página 20**

Para PEPE BLANCO o compromiso é LUGO.

QUILÓMETROS, QUILÓMETROS, QUILÓMETROS E MÁIS QUILÓMETROS



ELISEO TRIGO / EFE

Blanco sigue en la carretera. El ministro de Fomento y candidato socialista por Lugo, José Blanco, trató de mostrarse ajeno a la polémica y la presión política para que dimita por su impli-

cación en el caso *Campeón*. De nuevo, compareció ante los suyos. Alrededor de 130 militantes y simpatizantes del PSOE le acompañaron en una comida en la localidad lucense de Becerreá.

El PP promete «actualizar» las pensiones el 1 de enero

CARMEN REMÍREZ DE GANUZA / Inca (Palma de Mallorca)
Si Rajoy gana, los pensionistas verán actualizadas sus pensiones de acuerdo con el IPC desde el próximo 1 de enero. Se trata de un compromiso concreto, el primero y más importante de la campaña, con ocho millones de electores. **Sigue en página 4**

El Banco de Valencia duplicó los créditos a sus consejeros

Página 41

Sanidad agilizó el proyecto de Dorribo tras la cita con Blanco

Un alto cargo del Ministerio ofreció una entrevista a la directora de Nupel, cuyo expediente llevaba un año aparcado en un cajón

MARISA RECUERO / Madrid
En apenas 40 días, el expediente de Laboratorios Nupel salió de uno de los cajones del Ministerio de Sanidad para plantarse encima de la mesa de César Hernández, subdirector general de Medicamentos de Uso Humano. Es

más, un mes después estaba en manos de la subdirectora general de Calidad de Medicamentos y Productos Sanitarios, María Dolores Vaquero, actual directora

general de Farmacia. Así consta en los correos electrónicos que la empresa y responsables de Sanidad se intercambiaron entre los días 15 de marzo y 16 de abril de 2011, que forman parte del sumario del caso *Campeón*. **Sigue en página 18**
Editorial en **página 3**

Jáuregui y Guerra atacan a la juez y Bono justifica a Blanco **Página 20**

Bell & Ross

GRASSY

GRAN VÍA, 1. JOSE ORTIZ GAY GASSI, 17. MADRID. WWW.GRASSY.SV. TEL: 6191 532107

EL MUNDO

MIÉRCOLES 9 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 7.992. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.



Rusia lanza una nave de ida y vuelta a Marte

Fobos, primera misión que volverá a la Tierra con muestras marcianas / Pág. 44



Joe Frazier: 'Feo, fuerte y formal'

David Gistau evoca la figura del hombre que tumbó a Ali / Pág. 38



Curso 'Vaughan Intensive English'

Hoy gratis el CD-Rom nº 40 para seguir practicando

Anticorrupción acusa a Urdangarin de 'apoderarse de fondos públicos'

En el auto del juez para el registro de sus oficinas, el fiscal establece que el fin de controlar Nóos era «contar con la cobertura de una especie de ONG» / Se utilizaron facturas falsas y se cobraron precios «desproporcionados»

EDUARDO INDA / ESTEBAN URREIZTIETA
Madrid / Barcelona

La Fiscalía Anticorrupción de Baleares atribuye a Iñaki Urdangarin una actividad encaminada a «apo-

derarse» de «fondos públicos» del *Government*, utilizando facturas falsas e infladas y valiéndose de presupuestos y servicios ficticios. La operativa presuntamente empleada por el

Zarzuela no comenta las «investigaciones judiciales»

Página 15

duque de Palma consistía en «concertarse» con los «responsables políticos» para desviar el dinero a un «entramado societario» organizado para tal fin. Sigue en página 15

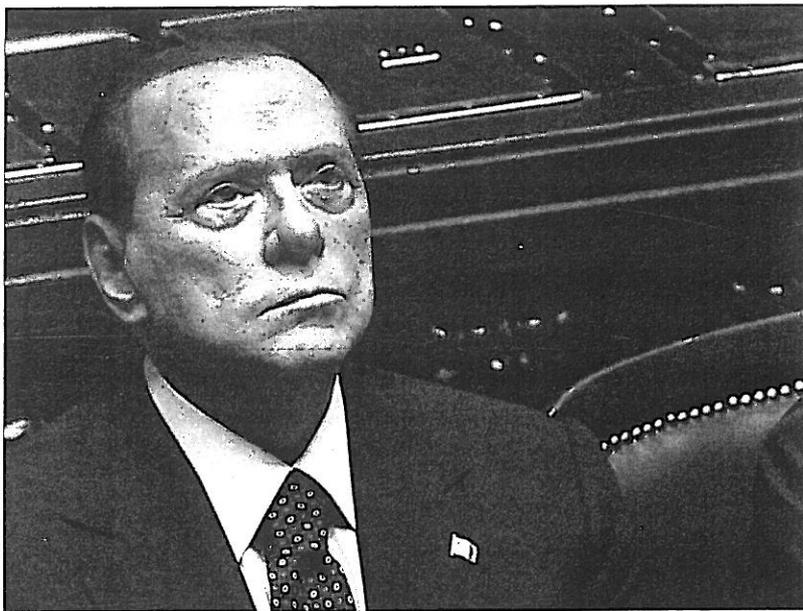
Berlusconi dejará el Gobierno tras aprobarse los recortes que exige la Unión Europea

IRENE HDEZ. VELASCO / Roma
Corresponsal

Se acabó. Silvio Berlusconi anunció ayer que dimitirá como primer ministro en cuanto el Parlamento apruebe las reformas y medidas de austeridad que Italia se ha comprometido a llevar a cabo ante Bruselas para tratar de poner freno a la crisis. El largo reinado de *Il Cavaliere*, que ha durado casi dos décadas y ha marcado profundamente a Italia, ha llegado a su fin.

Ha sido la presión de los mercados la que al final ha acabado tumbando al *Sultán*, como le llaman sus enemigos en alusión a su supuesto harén de chicas. La terrible situación por la que atraviesa Italia, a un paso de tener que pedir un rescate, le ha pasado factura. Sigue en página 22

Editorial en página 3



El primer ministro italiano, Silvio Berlusconi, mira hacia arriba, ayer, en la Cámara de Diputados. / A. DI MEO / EFE

El 71% afirma que Rajoy se comportó más como presidente que Rubalcaba

► Sólo un 19,6% considera que el candidato socialista asumió ese papel, según un sondeo de Sigma Dos para EL MUNDO

► La mayoría de los ciudadanos da ganador al líder del PP en todos los apartados del debate

► El 29,2% de los votantes del PSOE cree que Rajoy estuvo «bien o muy bien»

Página 4

Víctimas del 11-M dicen que el fiscal 'abre la puerta' a conocer la verdad

JOAQUÍN MANSO / Madrid
La Asociación de Ayuda a las Víctimas del 11-M y la Asociación de Víctimas del Terrorismo celebraron ayer que la Fiscalía apoye su acusación contra el ex jefe de los Tedax Sánchez Manzano por hacer desaparecer pruebas de la matanza: «Se abre una puerta para conocer la verdad». Sigue en página 17

Las televisiones públicas cuestan al contribuyente 2.314 millones

Página 58

Blanco presenta el tráfico de influencias como 'crear empleo'

«Es mi obligación interesarme por los proyectos empresariales»

SILVIA PENA / Lugo
José Blanco trató ayer de restar importancia a su vinculación con la *operación Campeón*, cuyos detalles han sido publicados por EL MUNDO, reiterando su intención de volcarse en la campaña electoral de las elecciones generales. «Seguiré concentrado todas las horas del día para que el PSOE gane en

las urnas y nada me va a distraer», aseguró el ministro de Fomento y portavoz del Gobierno.

Sin embargo, en sus explicaciones fue esta vez más allá que en

Conde-Pumpido se abstiene de la 'operación Campeón' por su amistad con el ministro Página 16

ocasiones anteriores. En respuesta a las últimas informaciones publicadas por este periódico, en las que se daba cuenta de que la juez apreciaba indicios de que cometió cohecho y tráfico de influencias, Blanco dijo que su obligación es «informarse y enterarse de los proyectos que sirven para crear puestos de trabajo». Sigue en página 16

Le Réveillé du Tsar

Breguet
Depuis 1775

www.breguet.com

EN ESPAÑA Y ANDORRA, LISTA DE LOS CONCESIONARIOS OFICIALES
BREGUET Y CATALOGOS: +34 91 334 63 69

EL MUNDO

MARTES 8 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 7.991. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.

UN 51% DA COMO VENCEDOR DEL DEBATE AL LÍDER DEL PP Y UN 44% AL CANDIDATO SOCIALISTA

Rubalcaba da por hecho que Rajoy ganará las elecciones

En la primera parte utilizó expresiones como «usted va a...» y rectificó tras la pausa

Rajoy reitera en el debate que «la mejor política social es la creación de empleo»

Rubalcaba asegura que pedirá «a Europa que retrase el ajuste del gasto hasta 2015»

MARISA CRUZ / Madrid
Alfredo Pérez Rubalcaba se reveló ayer como el primer convencido de que Mariano Rajoy será el próximo presidente del Gobierno. «Usted va a hacer...», repitió el candidato del PSOE en múltiples ocasiones del gran cara a cara electoral, dando por hecho que su rival del PP ocupará antes de fin de año La Moncloa.

El debate, el único entre los dos que habrá en esta campaña, fue en muchos momentos áspero, con cruce de reproches entre los contendientes. El socialista acusó al popular de «sembrar incertidumbre» y el popular reprochó al socialista su intento de esparcir «insidias».

Prácticamente toda la discusión estuvo dominada por la economía.



Ninguno proporcionó sorpresas. Los dos se atuvieron a las ideas que ya han lanzado en campaña. El candidato socialista apostó por movilizar la economía y crear empleo con dinero público. El aspirante popular defendió su plan basado en alentar la actividad privada.

Sigue en página 4
Editorial en página 3



Alfredo Pérez Rubalcaba observa a Mariano Rajoy al inicio del debate electoral de ayer, moderado por Manuel Campo Vidal. / ALBERTO DI LOLLU

El PSOE implica a la juez en una 'campaña de desgaste' contra Blanco ligada a las elecciones

MARISA CRUZ / MANUEL SÁNCHEZ

Madrid
El Gobierno y el PSOE salieron ayer en defensa del titular de Fomento, portavoz del Gobierno y vicesecretario general del PSOE, José Blanco. Y lo hicieron vertiendo sospechas sobre la actuación de la juez de Lugo que investiga el caso Campeón y que ha decidido dar traslado de una parte del mismo al Tribunal Supremo por entender que existen indicios que implican al ministro.

Página 18

Registro judicial de la empresa de Urdangarin en Barcelona

La Policía se llevó muchos documentos del Instituto Nóos y de la promotora Aizoon que comparte con la infanta Cristina Pág. 20

Berlusconi sigue aferrado al poder pero la prima de riesgo roza los 500

Páginas 30, 31 y 36

El fiscal afirma que pruebas del 11-M 'desaparecieron' en los Tedax

Denuncia que «nadie dé razón de las evidencias recogidas en los cuatro focos de las explosiones» y rechaza la prescripción que alegó Manzano porque la falsedad se produjo en el juicio

MARÍA PERAL / Madrid
La Fiscalía no apoya al comisario Sánchez Manzano en su pretensión de que la Audiencia de Madrid dé carpetazo a la investigación del Juzgado de Instrucción número 43 sobre la actuación del ex jefe de los Tedax en la recogida de las mues-

tras de las explosiones del 11-M. El Ministerio Público afirma en un extenso informe que la investigación debe seguir porque a las instalaciones de los Tedax llegaron evidencias procedentes de los cuatro focos de las explosiones «y en algún momento desaparecieron sin que

nadie dé razón de su destino». El fiscal, que descarta la prescripción de los posibles delitos, también aprecia «irregularidades» en la recogida de las muestras al no haberse observado requisitos legales y reglamentarios «de tramitación elemental». Sigue en página 24



EL MUNDO

LUNES 7 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 7.990. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.

DXT



El Madrid golea (7-1) pero 'Mou' se queja

«Si no es por los de atrás de la portería, el campo parecía vacío»

Messi salva el empate en Bilbao

Su gol en el minuto 90 deja al Barça a 3 puntos de los blancos

Nico Terol, único campeón español

Aspar analiza las claves de su victoria en 125 cc

El fiscal también ve delito en los favores que Blanco hizo a Orozco

El ministro de Fomento consiguió en dos meses y 10 días una licencia para instalar una nave junto al aeropuerto de El Prat al empresario que, según Dorribo, le pagó su casa de Madrid

UNA SECUENCIA QUE HABLA POR SÍ SOLA

Una información de MARÍA PERAL

30-12-2010 (17 horas) Orozco se queja de la «putada» de que el ayuntamiento de Sant Boi no le dé licencia para construir una nave y dice «que el alcalde se llama Jaime Bosch y que va a llamar a Pepe Blanco para ver si manda algo allí o no».

30-12-2010 (17.49) Blanco llama al móvil de Orozco. Éste le dice que «cómo puede hablar con el alcalde de Sant Boi para una nave que Azkar quiere montar en el aeropuerto». Blanco «de pregunta que si es de los suyos». Orozco «le dice que sí, que es del PSC».

10-1-2011 Orozco envía un SMS a Blanco: «Cuando puedas hablamos de Sant Boi de Llobregat».

12-1-2011 Orozco envía un SMS a Blanco: «Me llamó Isaías Taboas (secretario de Estado de Fomento y secretario general de la Generalitat con Montilla). Se encarga de hablar con Jaime. Ya te diré cómo quedó el asunto. Apertas».

21-1-2011 (9.54) Orozco envía un SMS a Blanco: «Isaías aún no



El ministro de Fomento, José Blanco y el empresario Orozco. / JAYMA / R. MARTÍN

me dijo nada de Sant Boi. Le llama yo? Apertas».

21-1-2011 (9.59) Orozco recibe un SMS: «Lámalo».

9-2-2011 (13.11) Orozco envía un sms a Blanco: «Bien en Sant



Boi. Falta sólo informe de Aviación Civil. Llevamos seis meses esperando. Podrías hacer algo? Un abrazo».

9-2-2011 (13.13) Orozco recibe un sms de Blanco: «Mándame un correo con lo que falta».

10-2-2011 Orozco comenta por teléfono que «comió el día 5 con Pepe Blanco y él le va arreglando las cosas». Añade que «ayer estuvo con el alcalde de Sant Boi y le dio todo tipo de facilidades». Explica que «siempre es bueno tener un amigo en el Gobierno».

16-2-2011 (19.45) Orozco envía un sms a Blanco: «Hola Pepe. Te pasé dos correos electrónicos. Uno sobre Sant Boi (Aena) y otro sobre Alvedro (Grafoplas). Los pudiste ver?».

16-2-2011 (19.47) Orozco recibe un SMS de Blanco: «Sí, mañana te llamo».

17-2-2011 Orozco recibe una llamada de Blanco: Le dice «que en 15 días está resuelto lo de Cataluña y que el otro tema de Coruña también se resuelve».

24-2-2011 Orozco envía un SMS a Blanco: «Aena nos dice que hasta abril/mayo no sacan el informe de El Prat. Así es imposible, qué país... Un abrazo».

10-3-2011 Orozco envía un SMS a Blanco: «Acaban de darnos la licencia en Sant Boi. Muchas gracias por todo. Apertas».

Pág. 4
Editorial en pág. 3

Blanco pidió ante testigos ser socio de la firma de envío de medicinas al Tercer Mundo

Dorribo declara que en la llamada 'cena de las truchas', Blanco dijo ante su primo Bran y otros siete empresarios que quería participar en el negocio del Sigre que debía adjudicar Sanidad.

Orozco comentó que el ministro le había dicho «que hay que ponerse a trabajar desde ya con ese tema, que tiene dos conceptos, uno negativo que se puede pensar que se hace negocio con las devoluciones y caducidades de los medicamentos y uno positivo que es el de llevarlos al Tercer Mundo por un bajo coste».

Página 5

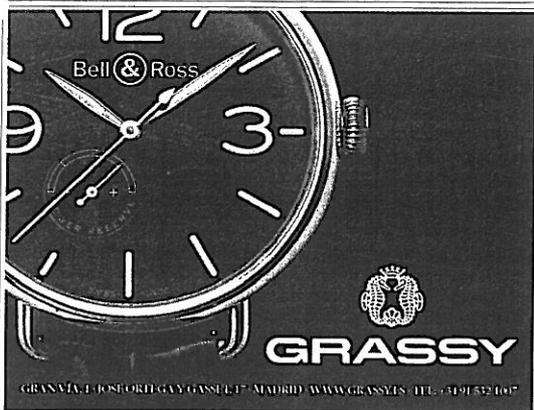
El 41,4% de los votantes del PSOE no quiere a Blanco como candidato

Página 9

Furioso ataque de González al director de EL MUNDO

«Es que nadie se atreve a meterse con ese desvergonzado! Nadie, nada más que yo», afirmó ayer Felipe González en el mitin del PSOE en Valencia. «Es un manipulador de todo, y un manipulador de siempre. A ese señor todo el mundo le tiene miedo. ¿Qué poder tiene ese individuo? Que hace un periódico, que no es EL MUNDO, sino el inmundado».

Página 7



Muere el primer soldado español en combate contra los talibán en Afganistán

ROBERTO BENITO / Madrid La guerra de Afganistán irrumpió ayer en la campaña electoral, recordando de forma súbita a los partidos y a los ciudadanos que más de 1.500 soldados españoles luchan a diario en la misión más dura que han tenido que desarrollar las Fuerzas Armadas en su historia reciente. Lo hizo de la peor forma posible, con la noticia de un nuevo fallecido en un conflicto que se prolonga ya

más de 10 años: el sargento primero Joaquín Moya Espejo, que recibió un disparo durante un enfrentamiento contra un grupo de talibán y que es el primer militar español que pierde la vida en combate en Afganistán. El tiroteo se produjo en las proximidades de la localidad de Ludina, en la provincia de Badghis, la zona más conflictiva en la que actúan las tropas. Sigue en página 22

EL MUNDO

DOMINGO 6 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 7.989. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 2,50 €.



Congo: viaje a la montaña de las mujeres violadas / CRÓNICA



La juez aprecia indicios de que Blanco cometió delitos penados con cárcel

En su exposición razonada al Supremo habla de 'cohecho y tráfico de influencias' en las presuntas entregas de 290.000 euros para el ministro por parte de Jorge Dorribo en la gasolinera de Guitiriz y en Andorra

El empresario declaró que Blanco le dijo 'vosotros os portasteis' y enseguida 'se le facilitaron todas las conversaciones con Sanidad'. Además le ayudó a 'agilizar la subvención de Economía' y el crédito del BEL

Junto a las cuatro declaraciones de Dorribo la juez remite al TS las transcripciones telefónicas y SMS que corroboran su relación con Blanco y Bran, documentos de la empresa y correos electrónicos de Sanidad

MARÍA PERAL / Madrid
La exposición razonada que la juez de Lugo Estela San José ha elevado al Supremo aprecia indicios de la comisión de supuestos delitos de cohecho y tráfico de influencias por parte del ministro de Fomento y portavoz del Gobierno, José Blanco, delitos castigados con penas de prisión, multa e inhabilitación.

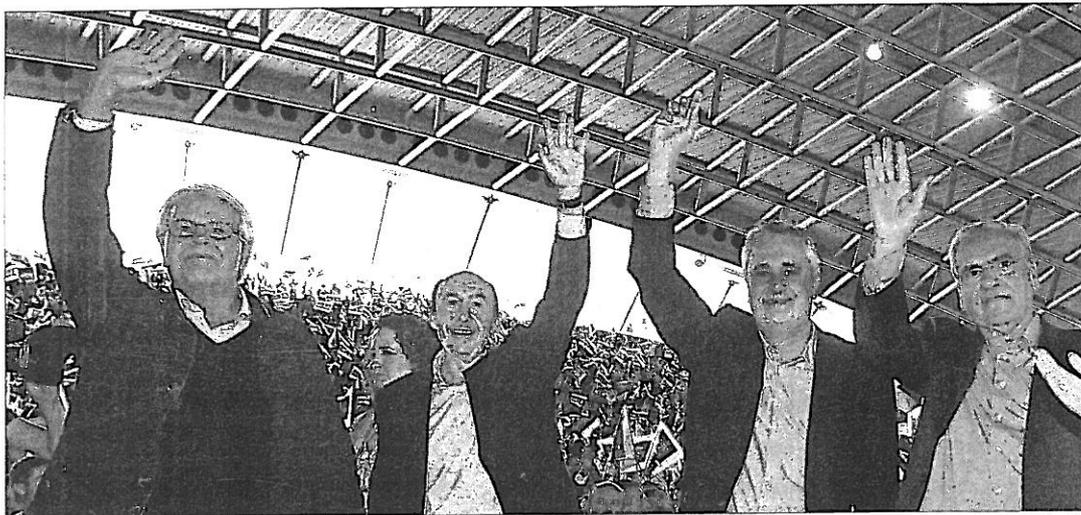
San José cree que las acusaciones del empresario Jorge Dorribo se ven corroboradas por las conversaciones telefónicas y SMS intervenidos cuando los implicados no sabían que estaban siendo investigados. También aporta e-mails de las autoridades de Sanidad con las que se reunió Dorribo tras pedir la mediación de Blanco.

«Te mandaré los chorizos a casa»
Las grabaciones recogen cómo el empresario Orozco adulaba a Blanco

Sigue en **página 6**

Solana realizó gestiones para atraer invitados extranjeros a la conferencia de San Sebastián

ÁNGELES ESCRIVÁ / Madrid
El socialista Javier Solana, ex ministro, ex responsable de la Política Exterior y de Seguridad Común de la Unión Europea y actualmente presidente de honor de la Fundación Henry Dunant para la «resolución de conflictos», colaboró en la celebración de la Conferencia Internacional de San Sebastián convocada a mediados de octubre poniendo su agenda de forma puntual a disposición de quien pudiera necesitarla para que la asistencia tuviera mayor entidad. En concreto, a servicio de los organizadores, previo conocimiento del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. Sigue en **página 22**



JOSÉ MANUEL VIDAL / EFE

'Algunos hicimos más que otros por acabar con ETA'

El PSOE viajó ayer en el tiempo para situar en la primera línea de la campaña a Alfonso Guerra y a Felipe González —en la imagen, saludando junto a

Rubalcaba y Griñán—, que no dudaron en introducir el comunicado de ETA en la contienda electoral. «Algunos hicimos más que otros», proclama-

ron, presumiendo de sus años al frente del Gobierno y quizá queriendo olvidar alguna sombra que tuvo su política antiterrorista. **Página 8**

'TRACKING' EL MUNDO-SIGMA 2 A DOS SEMANAS DEL 20-N

El PP aumenta su ventaja a 18,6 puntos entre menores de 30 años

El PSOE la reduce a 10,2 entre los electores mayores de 65

MARISA CRUZ / Madrid
Comienza la campaña y la ventaja del PP sobre el PSOE se estabiliza en los 17 puntos. La distancia entre los dos grandes partidos regresa, por tanto, a los márgenes de hace 15 días. La ligera subida que registró el PSOE tras el anuncio del cese definitivo de la violencia por parte de ETA quedó rá-

pidamente neutralizada por los pésimos datos de la última EPA que hablan ya de cinco millones de parados.

La última oleada del tracking electoral de Sigma Dos para EL MUNDO muestra, además, cómo crece la intención de voto al Partido Popular entre los más jóvenes, entre los que la ventaja es de 18,6

puntos, en tanto que el Partido Socialista sólo logra apuntarse una subida apreciable entre los votantes de más de 65 años, es decir, los de la generación de Felipe González y Alfonso Guerra, ambos rescatados por el candidato Rubalcaba como apoyos para la campaña electoral. Sigue en **página 10** Editorial en **página 5**

El país sin futuro

El plan de rescate de la UE para Grecia condena, al menos, a toda una generación a la asfixia económica **MERCADOS**

Nueva ruta Luanda **730,44€***
Precio final

Hemos puesto el corazón en acercarte al mundo.

IBERIA
iberia.com

*Precio final comprando ida y vuelta en noviembre en iberia.com con salidas desde Madrid. Más información en iberia.com

EL MUNDO

SÁBADO 5 DE NOVIEMBRE DE 2011 AÑO XXIII. NÚMERO: 7.988. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,50 €.



Tráfico 'multa' a Hanks y Roberts

30.000 € por no llevar casco en el cartel de su última película / Pág. 36



Una princesa griega en Hollywood

La sobrina de la Reina debuta como actriz en una serie / LOC



Vanessa Lorenzo baja de los tacones

«En este país la profesión de modelo no se valora» / YO DONA

Blanco habló con su primo tras el pago de 200.000 € de Dorribo

El ministro entró en el bar de la gasolinera poco después de que Bran contase los billetes de 500 euros que estaban en un sobre / Tras charlar con su primo en la barra, el ministro se acercó a Dorribo y le invitó a subirse a su coche oficial

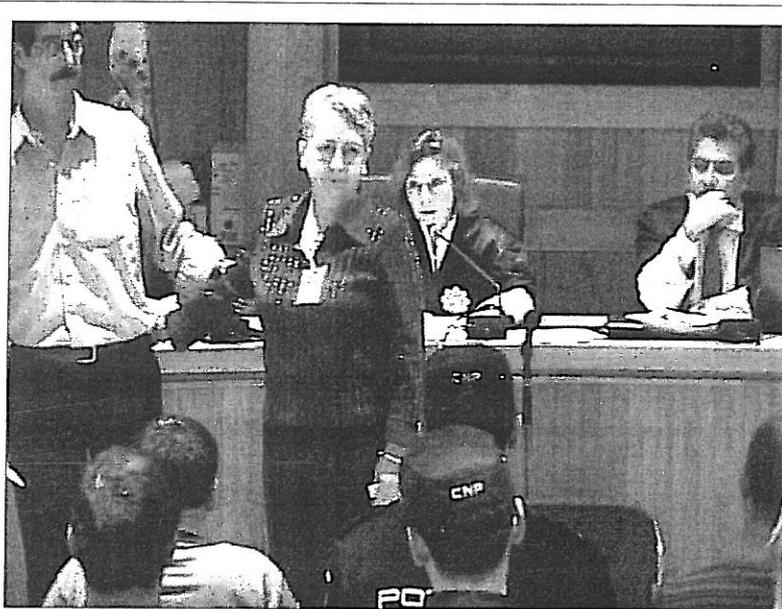
CASIMIRO GARCÍA-ABADILLO / Madrid
El ministro de Fomento, José Blanco, se bajó de su coche oficial el día 5 de febrero y entró en la cafetería de la gasolinera de Guitiriz, donde le esperaban su primo, Manuel Bran, y el empresario Jorge Dorribo, que acudió a la cita acompañado por un amigo suyo (José Antonio López), según han revelado a EL MUNDO fuentes de la investigación.

Bran y Dorribo se habían citado en la gasolinera media hora antes de la llegada del ministro, que venía de un acto oficial celebrado esa

Rajoy: «Con arreglo a los parámetros de Blanco, ya debería haber dimitido»

Página 14

misma mañana en La Coruña. Bran había convocado al empresario en ese insólito lugar con un doble fin: cobrar los 200.000 euros en efectivo previamente pactados con Dorribo y utilizar la estación de servicio como punto de encuentro para que éste se encontrara con Blanco y se subiera a su coche oficial, con objeto de pedirle que hiciera gestiones a favor de su grupo de empresas, causa última del pago de la comisión mencionada. Sigue en página 14



POOL

Cara a cara con los presuntos asesinos

La viuda del concejal de UPN en Leiza (Navarra) José Javier Múgica, asesinado con una bomba lapa en 2001, aprovechó ayer la repetición del juicio para mirar a la cara a los presuntos asesinos. Adoración Zubeldia des-

cartó esta vez declarar tras el biombo y, antes de marcharse, se giró y mantuvo la mirada a Txapote y a tres etarras del comando Argala. El ex jefe etarra, tantas veces desafiante, bajó esta vez su mirada. Página 16

ELECCIONES 20-N

Rajoy dice que hará 'muchos recortes' en la Administración

C. REMÍREZ DE GANUZA / Toledo
Cuando a uno le predice el CIS una mayoría de 190-195 escaños en el Congreso de los Diputados parece estar a salvo de todo. Pero Mariano Rajoy, que ayer lanzó a todos los suyos a protestar por la cocina de la encuesta oficial -exagerada, en su opinión, para desmovilizar el voto al PP-, puso cuidado en no dejarse llevar por la euforia y hablar de reformas sin asustar a nadie... A nadie, menos a los empleados públicos. Sigue en página 4

► Los 'indignados' se reúnen en Sol pese a la prohibición de la Junta Electoral y junto a un mitin de UPyD Pág. 61

RADIOGRAFÍA DE UN PAÍS EN CRISIS (II)

Medio Ambiente, un gasto energético elevado y un feroz uso del suelo

Páginas 8 y 9

Papandreu gana la confianza del Parlamento y ofrece su salida del Ejecutivo

Página 28

El fracaso del G-20 debilita todavía más a Italia y España

Los países emergentes no financiarán el fondo europeo / La prima de riesgo italiana llega a 454 puntos y la española a 375

J. G. GALLEGU / C. SEGOVIA / Cannes
Enviados especiales
La Cumbre del G-20 que debía alcanzar acuerdos para evitar una vuelta a la recesión y erigir un «cortafuegos global» por la crisis griega acabó en fiasco. En los 33 puntos del comunicado final hay toda suerte de

compromisos políticos pero, según admitió la canciller alemana, Angela Merkel, nadie concretó cómo se van a financiar futuros rescates. Desde que estalló la crisis eco-

Zapatero se jacta de que no hemos sido rescatados

Página 39

nómica, en las cumbres internacionales ocurre casi siempre lo mismo. Los políticos muestran su más firme determinación a frenar las amenazas económicas, pero generalmente no dan ni un detalle de cómo pretenden hacerlo. Sigue en página 38
Editorial en página 3

Cuervo y Sobrinos
LA HABANA 1962
CYS: 91 540 10 48
www.cuervoysobrinos.com

EL MUNDO

VIERNES 4 DE NOVIEMBRE DE 2011. AÑO XXIII. NÚMERO: 7.987. EDICIÓN MADRID. PRECIO: 1,20 €.



Bardem: «¿Por qué siempre soy el malo?»

Intenta matar a Craig en la nueva entrega de 007, 'Skyfall' / Págs. 45 y 46



El Prado recrea el Hermitage

Madrid acoge 200 obras de la pinacoteca rusa / EL CULTURAL



La vida puede ser muy dulce

Selección de las 50 mejores pastelerías de España / METROPOLI

Blanco, en manos del Supremo

Por primera vez en democracia un juez cree tener indicios de que un ministro ha cometido un delito de corrupción

En las llamadas interceptadas entre Dorribo y el primo de Blanco se habla de las gestiones del titular de Fomento

El ministro destaca que la noticia se ha conocido «precisamente en el día que da comienzo la campaña»

MARÍA PERAL / Madrid
El Tribunal Supremo registró ayer, al filo de las 14.00 horas, un escrito de la titular del Juzgado de Instrucción número 3 de Lugo, Estela San José, por el que remite a la Sala Penal las

diligencias de la operación *Campeón* que podrían afectar al ministro de Fomento y portavoz del Gobierno, José Blanco. La juez, que consigna en su escrito el supuesto delito de tráfico de influencias (sin descartar-

El PP pide su dimisión: «el 'caso Campeón' ha pasado a ser el 'caso Blanco'» **Página 16**

se otros), se ha dirigido al Alto Tribunal a pocas horas del comienzo de la campaña de las elecciones generales, a las que Blanco concurre como candidato. Sigue en **página 16** Editorial en **página 3**

ELECCIONES 20-N

El pésimo dato del paro marca el comienzo de la campaña

► El desempleo sube en 134.182 personas en octubre y la Seguridad Social pierde 75.249 afiliados **Página 37**

► Rajoy: «Los datos son insostenibles e inaceptables. Con esta gente no se puede recuperar la confianza» **Página 5**

► Rubalcaba: «En este momento, que el Madrid le gane al Barça es más fácil que remontarle a Rajoy» **Página 4**



RADIOGRAFÍA DE UN PAÍS EN CRISIS (I)

La Administración Pública, un Estado gigante que todos quieren reducir

Páginas 10 y 11



El ministro de Fomento, José Blanco, anoche, durante el acto de inicio de campaña que su partido celebró en Lugo. / PEDRO AGRELO

Papandreu retira el referéndum y negocia un gobierno de unidad

Los conservadores, dispuestos a apoyar el plan de rescate, exigen que el primer ministro no encabece el nuevo gabinete

IRENE HDEZ. VELASCO / Atenas
Enviada especial
Europa contiene una vez más la respiración ante Grecia, tras la jornada de absoluta incertidumbre, caos y suspense político que ayer vivió Atenas. La situación es tan confusa que nadie se atreve a pronosticar

si el primer ministro, Yorgos Papandreu, superará la moción de confianza a la que se someterá esta noche en el Parlamento, que desencadenaría la caída de su Gobierno y la convocatoria de elecciones anticipadas, además de arrastrar al país a la bancarrota. La oferta de Papandreu de no someter a referéndum el nuevo plan de rescate no ha calmado los ánimos.

Draghi baja el precio del dinero ante 'la amenaza de la recesión'

Página 35

Sigue en **página 26** Editorial en **página 3**



Asomado ya al borde del poder y con la seguridad de que va a ganar las próximas elecciones generales, el líder del PP, Mariano Rajoy, avanza las líneas por las que va a discurrir su Gobierno. Sus prioridades son pocas pero intensas. La primera, conseguir generar confianza, lo cual podrá animar la inversión e incrementar el consumo y permitirá empujar hacia arriba la actividad económica. Aunque nada se hace en 24 horas, insiste en recordar. Es consciente de que la opinión pública está ansiosa por atisbar signos positivos en medio del árido panorama nacional. También está seguro de que los españoles no ignoran que tiene por delante una tarea difícil y sabrán esperar. Partidario del diálogo y de los pactos, sobre todo cuando se

viven situaciones casi límite como la que el país padece ahora, reitera su voluntad de alcanzar acuerdos con las fuerzas políticas y sociales. Pero también, y es algo que repite una y otra vez, su propósito de actuar aunque esos acuerdos no se alcancen. Dispuesto a ejecutar inmediatamente las políticas de ajuste que la UE reclama, sus dos primeras divisas políticas para encarar el momento actual son valentía y prudencia. La tercera es austeridad. Y la cuarta es transparencia. Enemigo de comprometerse a lo que no está seguro de poder cumplir, se resiste a adelantar cifras. En lugar de eso, se refugia en la intensidad de su compromiso.

Por CASIMIRO GARCÍA-ABADILLO
y VICTORIA PREGO

MARIANO RAJOY Candidato del PP a la Presidencia del Gobierno

«Lo peor ahora para España es un Gobierno que no haga nada»

► LA ECONOMÍA

Pregunta.— Todas las encuestas dan como ganador al PP por un amplio margen y la clave de la victoria está en la economía. Respecto a la situación que vivimos ahora: ¿cambiarían mucho las cosas en España con un Gobierno del PP?

Respuesta.— Nadie puede pretender que la economía española se arregle en tres meses y que comience a generar empleo de manera sostenida y estable ya. Pero lo que sí se puede es abrir un camino, marcar un nuevo rumbo y empezar a ver la luz al final del túnel.

R.— El PP va a tener que aplicar políticas duras. ¿El resultado de esas políticas se va a poder ver ya el año que viene?

R.— Es fundamental dar pasos en la buena dirección. Vamos a necesitar ser muy valientes, pero también muy prudentes. Las expectativas para el año que viene no son buenas, pero insisto: lo más importante es dar un mensaje de que las cosas van a cambiar, dar un mensaje dentro y dar un mensaje fuera de España.

R.— Aplicando esas políticas, ya en 2013 podría haber un ligero crecimiento del empleo?

R.— Es muy difícil saberlo. Lo único que tengo claro es que hay que hacer políticas económicas serias. Al final, los resultados se producen.

R.— La UE ha estimado que España tiene que hacer un recorte de 21.000 millones para el año que viene. ¿De dónde se van a sacar?

R.— Nuestra voluntad es cumplir el compromiso de déficit que tenemos

con la UE. ¿Dónde vamos a quitar? Pues en principio de todas las partidas, aunque, como ya he dicho, quiero mantener el poder adquisitivo de las pensiones. También hay que ver si hay un crecimiento mayor el año que viene y por tanto aumentan los ingresos del Estado.

P.— ¿Va a haber congelación de los salarios de los funcionarios?

R.— Eso no está decidido todavía. Depende de cuál sea la situación de las cuentas públicas. Lo único que está decidido es el poder adquisitivo de las pensiones.

P.— ¿Tiene diseñado ya su plan de choque?

R.— Lo primero es dar un mensaje de confianza. A los inversores hay que decirles que tienen que invertir y que van a recibir el apoyo del Gobierno; y fuera de España el mensaje es que vamos en serio, que vamos a hacer bien las cosas y apostamos por el euro. Lo primero que tenemos que hacer es desarrollar la modificación de la Constitución que hemos acordado con el PSOE. Esa reforma fue un buen mensaje para la Unión Europea. Esa será una de las primeras leyes que presentemos, con modificación de la Ley de Estabilidad Presupuestaria. Luego tendremos que reunirnos con las comunidades

autónomas y tendremos que hablar de techos de gasto y endeudamiento, y también con las corporaciones locales. Es decir, el primer mensaje que hay que dar es que España se toma en serio lo del déficit público. La segunda medida es la reestructuración del sector financiero...

► LAS REFORMAS

P.— ¿Cree que tiene que haber más fusiones?

R.— Sí, yo creo que tiene que haber más concentración.

P.— ¿Cedió demasiado el Gobierno de Zapatero al aceptar que la banca española tenía que recapitalizarse en 26.000 millones? ¿Puede modificarse esa decisión?

R.— Sin duda, fue un error. Ahora hay que discutir la letra pequeña y qué se cuenta y qué no se cuenta en esos 26.000 millones. Eso es básico para que haya más crédito, porque el tercer bloque es apelar a los emprendedores para crear empleo y para ello hace falta crédito.

P.— ¿Y la reforma laboral? ¿Hablará con los sindicatos?

R.— Aunque tenga mayoría absoluta yo voy a hablar con todos. A España le conviene un Gobierno muy apoyado. Que los españoles apuesten por el cambio y por otras políticas creo que es un buen mensaje a Europa y da confianza. Voy a escuchar y a dialogar. Ahora, una cosa es que escuche y dialogue y otra cosa es que no haga nada. Lo peor que le puede ocurrir a España en los próximos meses es un Gobierno que no haga nada.

DIÁLOGO

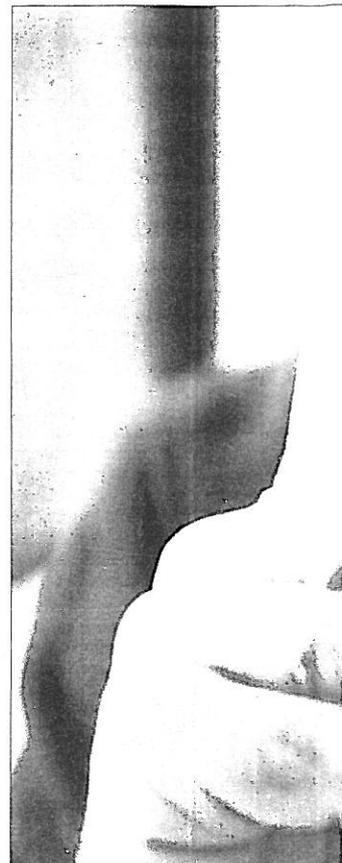
«Aunque tenga mayoría absoluta voy a hablar con todos. A España le conviene un Gobierno muy apoyado»

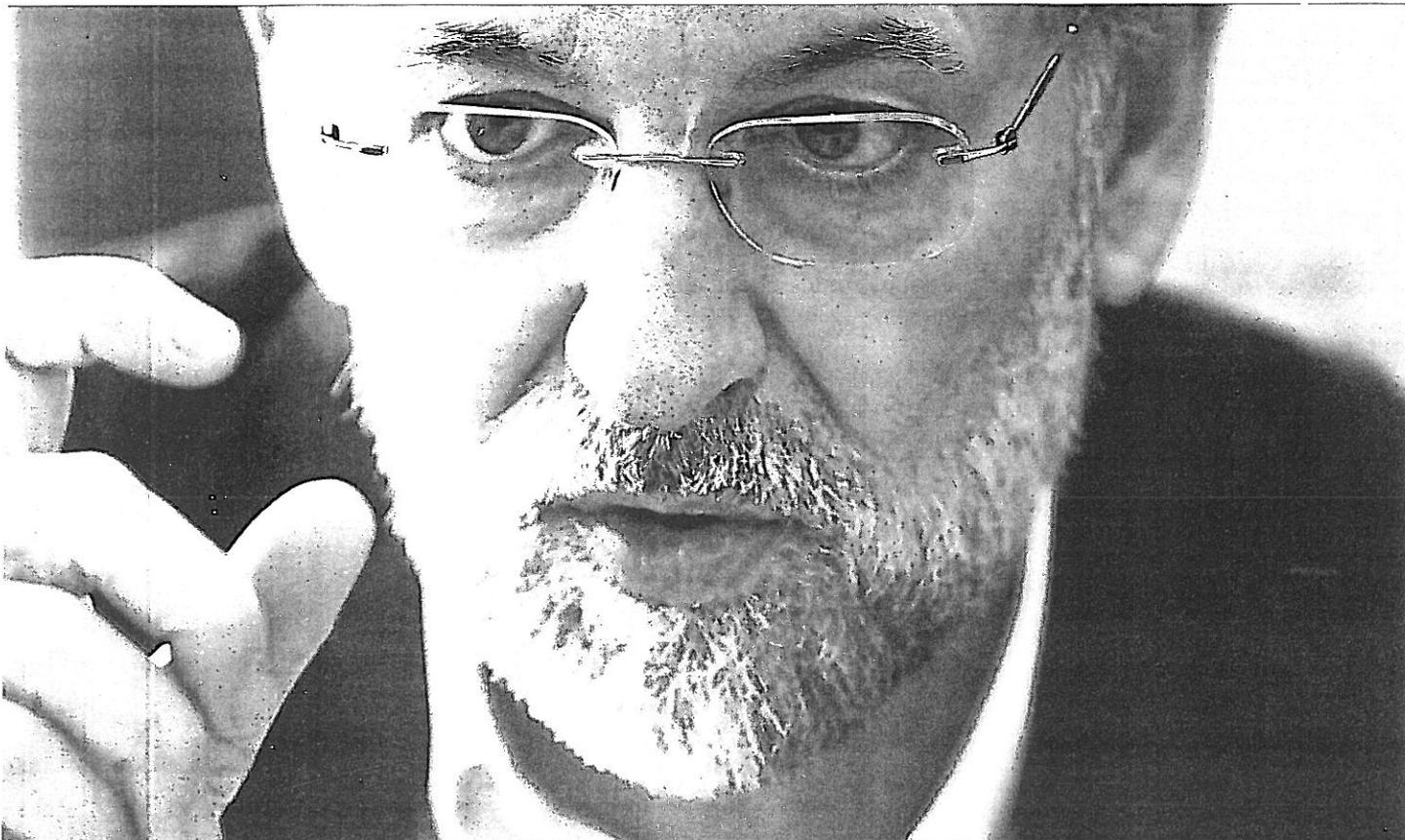
ACCIÓN POLÍTICA

«No voy a estar esperando al día siguiente de las elecciones andaluzas para tomar decisiones»

LOS MERCADOS

«El mensaje fuera de España es que vamos en serio, que vamos a hacer bien las cosas y que apostamos por el euro»





JOSÉ AYALA

mayo del pasado año. Incluso había un decreto redactado. Yo, en este momento, no lo contemplo porque no lo veo necesario y porque creo que es importante mantener la Sanidad pública.

P.- ¿Los parados que rechazan ofertas de empleo van a seguir cobrando el desempleo?

R.- Hay una regulación actualmente en vigor. El problema de todas las regulaciones es cómo se aplican, claro. En España hay mucha ley, decreto y reglamento que luego no se aplican.

► EUROPA

P.- La UE dice que solamente a partir de 2013 se reducirá el paro, y sólo en unas décimas. ¿Es usted tan pesimista?

R.- En ningún sitio está escrito que la UE acierte siempre. Hacer quinielas es algo que no me corresponde. A mí lo que me corresponde es tomar decisiones para que las cosas vayan mejor. Ésa es mi preocupación.

P.- ¿Pero está en condiciones de decir si, al final de la legislatura, el paro se habrá reducido significativamente?

R.- ¡Hombre! Si no fuera así yo consideraría que el Gobierno no ha conseguido sus objetivos. Estoy absolutamente convencido de que si se reducirá significativamente en el conjunto de la legislatura. España no puede vivir con una tasa de desempleo de más del 20% cuatro años más, de ninguna manera.

P.- Alemania y Francia están es-

tudiando la creación de un núcleo duro dentro de la Unión Europea. ¿Usted está de acuerdo con ese proyecto?

R.- No. Creo que eso sería malo para todos. Para los que estuvieran en esa supuesta primera buena velocidad y para los demás.

P.- En Europa han caído dos primeros ministros, el de Grecia y el de Italia. ¿Usted cree que estamos ante el fracaso de la política o ante el fracaso de los malos políticos?

R.- Creo que Europa lo que necesita hoy de manera especial es buenos gobernantes y, por supuesto, elegidos por los ciudadanos, que son los que representan a la soberanía nacional. A mí no me gusta un sistema en el que aparezca de primer ministro alguien que no se ha presentado a unas elecciones.

P.- Definase ideológicamente. ¿Es un liberal, un conservador...?

R.- Creo en la libertad. Es decir, creo en las personas. Creo que las personas son las que han hecho progresar el mundo. Soy partidario de que haya un sistema de servicios públicos sostenido por los contribuyentes para ayudar a aquellas personas que están en situación de debilidad. Y luego creo en algunos valores y en algunos principios que yo no calificaría de ideológicos. Es bueno decir la verdad, no engañar a la gente, es bueno ser riguroso y hay que ser prudente a la hora de gobernar, pero al mismo tiempo hay que ser valiente y tomar decisiones.

P.- ¿Se considera un político de derechas?

R.- Pues si se me quiere llamar así

SECTOR FINANCIERO

«Hay que reestructurar el sector financiero. Creo que tiene que haber más fusiones, más concentración»

EMPLEO PÚBLICO

«No está decidido si habrá congelación de los salarios de los funcionarios, depende de la situación de las cuentas»

REDUCCIÓN DEL GASTO

«Si Rubalcaba e IU creen que la política de ajustes es equivocada, que vayan a explicárselo a Europa»

no me importa nada, con absoluta franqueza. Pero me gustaría que me juzgaran por mis hechos.

P.- ¿Retirá el Impuesto de Patrimonio?

R.- El Impuesto de Patrimonio está en vigor el año que viene solamente, ¿no? Bueno, vamos a ver cómo está la situación presupuestaria. Lo que sí mantendremos será la bajada del IVA para la primera vivienda al 4% el año que viene.

P.- ¿Y desgravación para la compra de vivienda?

R.- Para la compra de primera vivienda y vivienda habitual.

P.- ¿Contempla a lo largo de la le-

gislatura la rebaja del IRPF para los asalariados?

R.- Si puedo lo haré a lo largo de la legislatura, pero no en un primer momento.

P.- Usted asegura que va a «decirles a los españoles lo que hay». ¿Lo va a hacer en el debate de investidura o piensa usted en una comparecencia en la televisión?

R.- No lo he decidido aún, pero en principio lo veo más en las Cortes, donde está la soberanía nacional.

P.- Las medidas de ajuste van a generar inexorablemente más paro. Y la izquierda, que considera que ésa es una estrategia equivocada, desca-

lificará inmediatamente su política.

R.- Si la izquierda considera eso, ¿por qué en los últimos meses está haciendo lo mismo? ¿Quién ha impuesto a las comunidades autónomas un déficit del 1,3%? El Gobierno de la izquierda. ¿Quién se ha empeñado en que este año el déficit sea del 6%? El Gobierno de la izquierda. Y yo estoy de acuerdo. El problema es que ese mismo Gobierno, haciendo políticas keynesianas, se gastó 18.500 millones en el Plan E y produjo un cambio desde un superávit del dos y pico por ciento a un déficit del 11 y pico por ciento. Así que ya se vio que esas políticas no funcionaron. Pero, aun admitiendo el debate, es que hoy no hay alternativa. Hay que hacer ajustes.

P.- Con más paro como consecuencia.

R.- Bueno, eso ya lo veremos. Yo me temo que la izquierda está exclusivamente enredada en el asunto de los recortes y se ha olvidado de que lo que hay que hacer es generar confianza para que haya actividad económica, aumenten los ingresos y se pueda crear empleo.

P.- Pero tanto Rubalcaba como IU insisten en que Europa se equivoca imponiendo esta política de ajustes.

R.- Pues que vayan a explicárselo a Europa.

P.- ¿Cuenta con algún tipo de compromiso de las instituciones financieras para hacer el esfuerzo de abrir el grifo del crédito?

R.- Intentaré decirles que empiecen a dar créditos. Pero es que en los últimos 12 meses el crédito a la Ad-

Sigue en página 6

Viene de página 5
 ministración ha subido 90.000 millones y el crédito a empresas y familias ha bajado 57.000 millones. Pero si conseguimos generar confianza, dentro y fuera del país, esto se va a ver muy mitigado.

▶ DIÁLOGO

P.- ¿Espera mucha bronca por parte del PSOE o de los sindicatos?

R.- No lo sé. Yo voy a hablar con el PSOE y con los sindicatos. Voy a escuchar a todo el mundo. Pero la peor política que se puede llevar a cabo en España en este momento es no hacer nada. Yo espero llegar a un entendimiento.

P.- ¿Cómo se traducirá en la práctica su voluntad de pacto? Porque no es lo mismo invitar a alguien a sumarse a lo que uno ha decidido, que ceder en parte para poder llegar a un pacto auténtico.

R.- Depende a qué llame usted un pacto auténtico. En esta legislatura se me ofreció un acuerdo en materia de reestructuración del sistema financiero y me pareció bien. Se me ofreció un acuerdo de la reforma de la Constitución y me pareció bien. Pero se me ofreció un acuerdo de reforma en Educación, que consistía en que no se reformaba nada, y dije: «Para esto no pacto». Voy a tener voluntad de acuerdo y entendimiento.

No quiero gobernar enfrentado a todos, pero también tengo la voluntad de hacer lo que hay que hacer.

P.- ¿Cree o no que los partidos han politizado las instituciones?

R.- Yo desde luego en el Tribunal Constitucional jamás he influido, ni en el Tribunal Supremo. El Consejo del Poder Judicial está directamente elegido por los partidos, pero yo nunca he llamado a ninguno de sus miembros. Hay menos politización de lo que algunos se creen. Pero hay que hacer un esfuerzo para que haya mucha menos.

P.- ¿Va a volver al antiguo sistema de elección del CGPJ, el que cambió el PSOE en 1985?

R.- Sí, sí, me gustaría cambiarlo.
 P.- IU propone que los partidos políticos se comprometan a convertirse en responsables subsidiarios económica y política de las acciones ilícitas que hubieran cometido sus miembros.

R.- Estoy radicalmente en contra de la corrupción, pero no estoy a favor de hacer genialidades. Con la corrupción lo que hay que hacer es aplicar el Código Penal. ¿Qué quiere decir IU, que yo voy a ser responsable subsidiario de lo que haga un concejal de Huelva? Me parece una cosa...

P.- ¿En qué momento hay que pedir que se retire a un miembro de un partido que está en el inicio de un proceso judicial?

R.- No se puede fijar un criterio igual para todos porque los casos son distintos. Mire, en la provincia de Murcia hubo 41 alcaldes del PP imputados en la última legislatura. Y de los 41 casos, 40 se archivaron! Ni siquiera se abrió sumario. ¿Tenía yo que haber echado al presidente del PP de Canarias, que estuvo imputado por no hacer nada, como al final quedó demostrado? Hubiera sido una injusticia. Pero hay otros casos, por ejemplo en Galicia, que afectaba a una persona del PP, a otra del BNG y al ministro de Fomento y ese señor presentó su dimisión.

IMPUESTO DE PATRIMONIO

«Está en vigor el año que viene solamente. Vamos a ver cómo está la situación presupuestaria para retirarlo»

EUROPA

«Lo que Europa necesita hoy de manera especial es buenos gobernantes y, por supuesto, elegidos por los ciudadanos»

EL EURO

«No estoy de acuerdo con la creación de un núcleo duro en la UE. Sería malo para todos: los que estuvieran y los demás»

P.- ¿Usted le pediría a Blanco, si fuera del PP, que dimitiera?

R.- No tengo la menor duda. Después de todo lo que hemos visto y lo que se ha publicado, ninguna duda. Simplemente, aplicando sus propios parámetros, su propia manera de juzgar a los demás.

P.- ¿Hay alguna manera de luchar contra el fraude fiscal de una forma más eficaz?

R.- Contra el fraude fiscal, el fraude de la Seguridad Social, el fraude en el cobro del subsidio de desempleo... Un país es más civilizado y más justo cuanto mejor cumplan sus compromisos sus ciudadanos. Un gobierno puede hacer muchas cosas, pero no puede hacerlo todo. Un país es cuestión de todos.

P.- Pero existen mecanismos a disposición del poder para luchar contra ese fraude.

R.- El mecanismo es la inspección fiscal y la inspección de Trabajo. Son cuerpos de gente competente y preparada, pero es posible que no puedan llegar a todo. A veces se dice que no hay que suprimir funcionarios. Depende de dónde. No vamos a suprimir médicos, ni profesores ni inspectores de Hacienda o de Trabajo. Es más, hay que reforzar esas dos inspecciones.

▶ EDUCACIÓN

P.- ¿Va a rescatar la Ley de Educación del PP del año 2004, esa que

fue derogada en cuanto el PSOE llegó al poder y nunca llegó a aplicarse?

R.- Yo quiero un sistema educativo distinto al que hay. Aquí se ha dicho que podía pasarse al Bachillerato con cuatro asignaturas suspensas, aunque eso se lo cargó el Supremo. Pero creo que hay que hablar de autoridad del profesorado, de que cada comunidad no haga lo que se le ocurra, de mayores niveles de exigencia, de enseñar a los alumnos inglés desde los tres años y de que haya tres años de Bachillerato. La Formación Profesional es una de las grandes reformas pendientes. A mí el modelo alemán me gusta y ya se está poniendo en práctica en alguna comunidad autónoma. Un chico que haga FP tiene que estudiar una parte en la escuela, como hasta ahora, y la otra parte haciendo prácticas en empresas. Esa es una buena forma de orientar el futuro de los jóvenes y de que los estudios vayan en la línea de lo que se necesita en las empresas.

P.- ¿Significa que va a recuperar la ley o no?

R.- Significa que vamos a tocar cuatro o cinco cosas para ser operativos. Yo en esta legislatura no quiero hacer ni leyes ni reglamentos ni decretos que lo regulen todo y no sirvan para nada. Cuantos menos, mejor. Vamos a modificar las cosas para ser operativos.

P.- ¿Se va a aplicar la ley sobre el castellano en Cataluña?

R.- No conozco a ningún gobernante que diga que no se va a aplicar la ley.

P.- Es decir, que se podrá estudiar en castellano en una escuela pública de Cataluña.

R.- Yo lo que digo es que la ley hay que aplicarla y le corresponde aplicarla a los que tienen que aplicarla, que son los gobernantes.

P.- El Partido Socialista les acusa de recortar en la Enseñanza pública mientras financian la privada.

R.- Eso es una tontería. El sistema de conciertos donde más opera es en Cataluña, donde ha estado gobernando el PSC con ERC. Yo soy partidario de un sistema educativo donde la iniciativa social pueda crear colegios en conciertos con las instituciones. Y de que si alguien quiere crear un colegio con ideología de izquierdas, lo cree, igual que alguien puede crear un colegio de religiosos. A veces creo que lo que quiere la izquierda es apropiarse de la escuela pública y que los demás tengan que ir a la privada. Si la izquierda tiene tanto interés en adentrarse a la gente, que haga un colegio privado. Y me parecerá muy bien que ese colegio sea concertado. Pero lo que yo quiero es que la escuela pública sea neutral.

P.- No me ha respondido a lo de que el PP financia la Educación privada y recorta la pública.

R.- ¡Es que eso es mentira! Es lo mismo que cuando hablan de la Sanidad pública. Hay comunidades autónomas gobernadas por el PSOE donde los hospitales prestan servicio a todos los ciudadanos y la gestión la hace la iniciativa privada. Lo que se debe garantizar a la gente es una Sanidad universal, gratuita y para todos y que sea lo más eficiente posible. ¿Por qué no lo explican ellos? Pues porque es un cuento. Los socialistas llevan una campaña electoral propia del baúl de los recuerdos.

P.- ¿Qué quiere decir?

R.- Que eso del miedo a la derecha, que vamos a quitar las pensiones o a liquidar la Sanidad, ya no se lo cree nadie. ¿Quién se va a creer ahora que el PP va a eliminar el sistema de pensiones? ¡Si es que es increíble! El PSOE tiene que tener un poquito de imaginación, regenerarse y ver qué deben hacer para volver a ganar la confianza de la gente. Nadie les entiende y por eso nadie les hace caso.

▶ AUTONOMÍAS

P.- Una cosa es armonizarlas y otra cosa es recuperar competencias. ¿En qué posición está usted?

R.- No creo que haya que recuperar ninguna competencia. Lo que tenemos que hacer es cumplir la Constitución y los estatutos. Y entrar en una etapa de mucha mayor cooperación. Hay algunas cosas que me parecen capitales y que vamos a intentar conseguir. Y una es la unidad de mercado. No puede ser que en España estemos en una dinámica en la que florecen reglamentos y reales decretos por doquier, mientras en Europa vamos a un mercado único con normas que cada vez van a ser más iguales. Ahora ya tenemos la misma moneda y los tipos de interés son los mismos, pero dentro de Europa la política presupuestaria y fiscal va a ser la misma y el nivel de déficit y deuda va a ser el mismo.

P.- ¿Es usted partidario de una po-



lítica económica común en la UE?

R.- Sí. Yo quiero más Europa y una política económica más igual. Y en España quiero poder decir al mercado que las normas sobre residuos o sobre medio ambiente o sobre licencias para abrir nuevas superficies serán iguales. Nuestra idea es crear una comisión nacional para la unidad del mercado que funcione y hacer una ley de unidad de mercado. Lo que no puede ser es que mientras el mundo va en una dirección nosotros vayamos en la contraria. Y tenemos que hacer un esfuerzo para que cada administración se dedique a hacer una sola cosa. Ya sé que eso no se consigue en 24 horas, pero hay muchas materias donde creo que eliminando duplicidades seremos mucho más eficientes y gastaremos mucho menos dinero.

P.- ¿Cree, por ejemplo, que a estas alturas se puede armonizar la España autonómica en una materia como la Educación?

R.- Creo que se puede hacer un esfuerzo en la buena dirección. Pero si alguien pretende tener el objetivo de 10 tiene un problema. Claro, el que no va a gobernar nunca puede decir lo que quiera. Pero yo tengo que ser prudente y decir que hay cosas que se pueden mejorar. Fijarse objetivos imposibles es una manera de generar frustración y de perder el tiempo.

P.- ¿El Estatuto de Cataluña se va a mantener tal y como está?

R.- El Estatuto de Cataluña es el que han aprobado los catalanes y el Tribunal Constitucional ha interpretado.

P.- ¿No va a haber ninguna iniciativa por parte del Gobierno para modificarlo?

R.- Yo estoy en lo que dice el Tri-



JOSÉ AYMÁ

bunal Constitucional, que es mi obligación. ¡Tendría su gracia que no lo estuviera!

P.— El pacto fiscal para Cataluña. ¿Qué le va a decir a CiU?

R.— Pues mire, yo le voy a recordar a CiU que en Cataluña la Generalitat tiene el 50% del IRPF, el 50% del IVA y el 58% de los impuestos especiales. Y que si somos capaces de hacer una política económica que cree empleo, tendrá más dinero porque recaudará más IVA, más impuestos especiales y más impuesto de la renta. Y le voy a decir que no hay que equivocar las prioridades.

P.— ¿Qué va a hacer con la política de subvenciones?

R.— Vamos a ir a subvenciones nominativas y todas, ¡todas!, en libre concurrencia, incluidas las subvenciones a los periódicos. El ejercicio de transparencia que vamos a hacer en toda España va a ser muy importante.

► POLÍTICA EXTERIOR

P.— El papel de España en el mundo es una de sus preocupaciones. Y ahí hemos perdido posiciones.

R.— ¡Las hemos perdido completamente! La política exterior es una prioridad absoluta del próximo Gobierno. Quiero estar en Europa opinando, planteando iniciativas, ayudando a la construcción europea y defendiendo los intereses españoles. Y tenemos otra gran prioridad, que es Iberoamérica. Quiero un servicio exterior potente y que apoye a nuestras empresas.

P.— Pues el servicio exterior lo tiene usted copado porque el Gobierno ha hecho en estos meses muchos nombramientos.

R.— Y en los organismos reguladores también. Ha habido muy poco pudor en esto. Y quiero advertir que yo no me siento atado por las decisiones que se hayan tomado en los últimos seis meses.

AUTONOMÍAS

«No creo que haya que recuperar ninguna competencia, hay que cumplir la Constitución y los estatutos»

PACTO FISCAL EN CATALUÑA

«Le recordaré a CiU que tendrá más dinero si somos capaces de crear empleo; que no hay que equivocar las prioridades»

NOMBRAMIENTOS EN POLÍTICA EXTERIOR

«Quiero advertir que no me siento atado por las decisiones que se hayan tomado en los últimos seis meses»

P.— Terrorismo. ¿Tiene algún tipo de pacto básico con el PSOE para administrar lo que viene tras la declaración de ETA?

R.— No. En materia de lucha contra el terrorismo lo único que quiero decir es: ley, Estado de Derecho y que procuraré mantener el máximo consenso y acuerdo.

P.— ¿Cree usted que va a poder salir vivo, políticamente hablando, de esta legislatura?

R.— Sí. Creo que voy a salir bien porque vamos a hacer una buena gestión. Ese es mi único interés. Si gano las elecciones, llevo al Gobierno sereno, tranquilo, equilibrado, sin ningún rencor y con el ánimo dispuesto para hacer las cosas bien. Eso sí, tampoco dependo de nadie más que de los españoles. Y de los diputados del PP claro.

P.— ¿Tiene el Gobierno en la cabeza, básicamente?

R.— Sí.


BREITLING
 1884
 INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

JOHN TRAVOLTA. PROFESSIONAL PILOT.

Tel. 971 22 70 13

WWW.BREITLING.COM

NAVITIMER

20N ELECCIONES

ESPAÑA

> LOS MENSAJES DEL CANDIDATO 'POPULAR'

MARIANO RAJOY

«Miente, deja caer insidias y me atribuye intenciones; yo no soy como usted»

CARMEN REMÍREZ DE GANUZA / Madrid Tranquilo, con aplomo y con fuerza. Así arrancó Mariano Rajoy el debate cuando dio sus condolencias por el militar «caído en combate» para, a continuación, propinar su primera andanada, por aquello de que el que da primero, da dos veces: «Estamos aquí porque el Gobierno se ha visto obligado a adelantar las elecciones, dado que hay una situación insostenible, con cinco millones de parados, deudas acumuladas y un gran daño a la economía por un Gobierno incapaz de enderezar la situación».

Pero en apenas un minuto, la fuerza de Rajoy declinó con su propia inclinación de cabeza para leer, medio a hurtadillas, el papel que traía preparado. De manera incomprensible, volvió a hacerlo poco después, pese a que demostró recordar las cifras y a que Rubalcaba estaba mucho más nervioso.

► ECONOMÍA

Se suponía que el primero de los bloques iba a ser para Rajoy un paseo militar, pero el sorteo favoreció que Rubalcaba tomara la iniciativa, hasta el punto que las primeras palabras del candidato popular sobre economía fueron una réplica —eso sí, eficaz— a la acusación de que el PP quería saquear los bancos con dinero público: «Hasta ahora, los únicos que han dado dinero a los bancos son ustedes», dijo, antes de anunciar lo prometido por el PP en su programa: «Que se pongan las viviendas a la venta; y no voy a dar ningún dinero».

Rajoy acertó a colocar su libro. Por supuesto, se refirió a los cerca de «cinco millones de españoles que no pueden trabajar: la cifra más alta de la historia y la más elevada de Europa». Además, colocó sus cartas más visibles, frente a las «excusas» del Gobierno socialista al explicar la crisis como cosa internacional. Tras comparar las cifras de paro y crecimiento de España y el resto de países, dijo que «lo que ha habido es que no se ha sabido gestionar la crisis». También tuvo respuesta frente al mantra de la burbuja inmobiliaria: «Es que tienen ustedes el récord de viviendas iniciadas y de viviendas vendidas por los arquitectos! ¡2006 pulverizó todos los records!».

También previsible, Rajoy se empleó en replicar al pretendido impuesto para las grandes fortunas y bancos: «¿Por qué no lo ha hecho antes?», fue su primer argumento. En el caso del impuesto bancario, preguntó: «Sirve para que haya más crédito y que sea más barato,

para que las comisiones sean menores y se cree más empleo? Porque eso sí que me importa». Sobre las «grandes fortunas», le reprochó que «en un año ha cambiado de opinión tres veces», y que si algo ha hecho él hasta ahora es «suprimir el patrimonio, subir el IVA, que lo pagamos todos», y que «de los ricos, nada, sólo se acuerdan en campaña electoral».

Pero mucho menos previsible fue Rajoy al encararse directamente con su adversario y acusarle, muy serio, de «mentir» al asegurar que el PP pretendía rebajar el seguro de desempleo. «Usted miente», dijo un poco fuera de sus casillas. «Y lo que deja caer aquí es una insidia. No me sorprende, pero no la creía tan burda. Usted me atribuye intenciones. Yo no soy como usted», subrayó.

Y aún añadió para saldar la insistencia de su adversario sobre la reforma laboral del PP: «¿Y permitieron que los contratos indefinidos sean temporales? ¿Por qué le molesta que empresarios y trabajadores lleguen a acuerdos en las empresas? ¿Por qué le molesta que se haga una reforma laboral si ustedes hicieron dos? Aunque no las apoyó nadie...».

► POLÍTICA SOCIAL

Pese a lo mucho que ironizaron sus asesores, Rajoy arrancó el segundo bloque robándole a Rubalcaba el recurso de la pregunta. Tras aseverar, datos oficiales en mano, que España ha alcanzado la mayor diferencia de la UE entre ricos y po-

pero resulta que no querían cambiar nada. Y ahora han vuelto a hacer recortes en educación».

E insistió: «A mí me preocupa la desigualdad entre españoles y a usted, bastante poco. Si le preocupa tanto la sanidad pública, ¿por qué ha reducido las partidas de sanidad en el último presupuesto? Sobre las pensiones, solemnizó que «son un compromiso irrenunciable». «Yo no voy a congelarlas y voy a cumplir la ley y no engañaré a los pensionistas como ustedes han hecho», remachó.

► DEMOCRACIA

Rajoy ignoró toda la retahíla de asuntos planteados por Rubalcaba, en particular sobre el recurso del PP ante el Tribunal Constitucional contra el matrimonio homosexual, que despachó con una breve afirmación de que él aguardará a lo que diga en su sentencia el Alto Tribunal.

Y aún retornó a su libro para anunciar como ejemplo de calidad democrática: «Lo primero que haré será llamar al líder de la oposición porque el Gobierno buscará el concurso de todos». Un anuncio que hizo extensivo, entre otras cosas, al acuerdo para la aprobación «antes de junio» de una Ley de Estabilidad, «para que las administraciones no gasten más que lo que tienen».

Curiosamente, éste es el bloque en el que Rajoy menos polemizó con su adversario. Sólo discutió acerca de la continuidad o no de las diputaciones: «No soy partidario de suprimirlas, supongo que ustedes sí por-

IMPUESTO A LA BANCA Y GRANDES FORTUNAS

«En un año, han cambiado de opinión tres veces, y de los ricos, nada, sólo se acuerdan en campaña electoral»

bres, le emplazó: «¿Puede explicarnos por qué?»

A falta de respuesta, Rajoy obvió cuanto pudo el tema de la sanidad para centrarse en las pensiones y acabar, de nuevo, enzarzado con su adversario para volver a acusarle de «sembrar insidias» y hacer juicios de «intenciones»: «A mí me importa mucho la sanidad pública», aseveró Rajoy, quien también acusó a Rubalcaba de que los recortes que atribuyó al Gobierno de Esperanza Aguirre son «falsos».

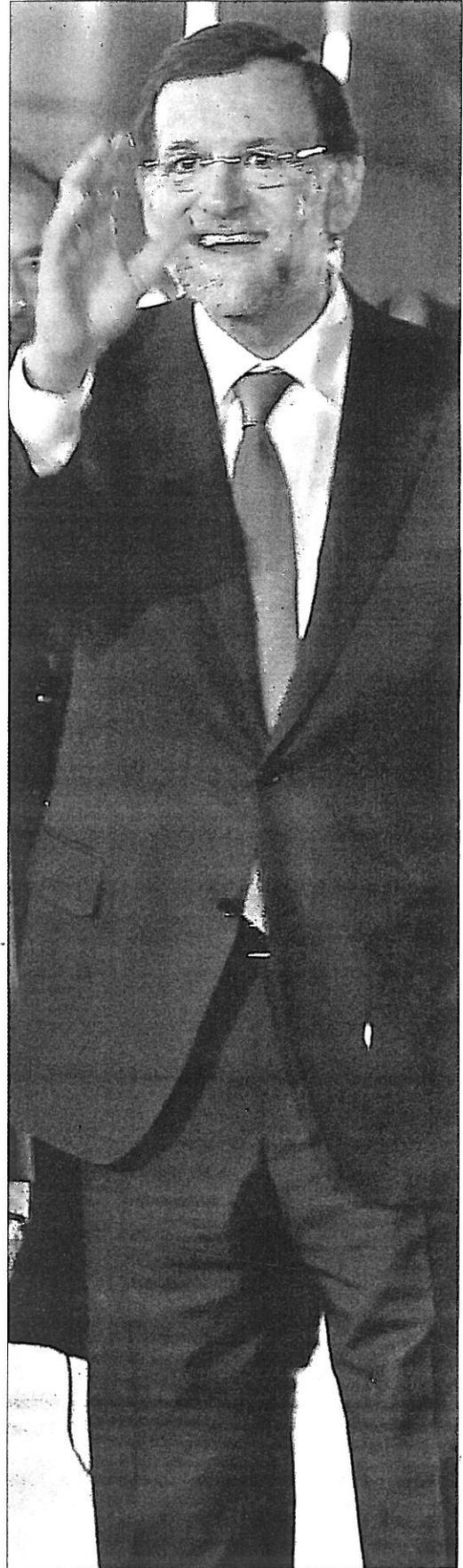
Volviendo a su libro, Rajoy habló de educación y pensiones. Sobre lo primero, reprochó al socialista: «Ustedes plantearon un pacto de educación. Yo fui de buena

fe, pero resulta que no querían cambiar nada. Y ahora han vuelto a hacer recortes en educación».

Rajoy, que apenas pasó de puntillas sobre la política exterior y de seguridad para prometer «unidad» en la lucha contra ETA, fue conciso en su despedida: «Les propongo», dijo a los españoles, «que trabajemos juntos para que España levante cabeza». Pero él bajó la suya para leer los papeles. Salió más que vivo, pero no hizo KO.

ORBYT.es

>Vea hoy en EL MUNDO en Orbyt 'La contracampaña', el análisis de David Gistau.



ALBERTO DE LOLLI



ALBERTO DI LOLLÍ

> LOS MENSAJES DEL CANDIDATO SOCIALISTA

ALFREDO PÉREZ RUBALCABA

«Su programa crea incertidumbre en pymes, parados y pensionistas»

MANUEL SÁNCHEZ / Madrid

Alfredo Pérez Rubalcaba planteó un debate para sacar el programa oculto del PP, para tocar a los sectores sociales más cercanos a los socialistas y para buscar la bipolarización del voto.

Su arma fue usar el programa de Mariano Rajoy; su estrategia, lanzar los mensajes políticos que más triunfan entre su electorado, y su objetivo, dar la imagen de que su adversario tiene muchas cartas escondidas.

Rubalcaba, no obstante, no fue el Rubalcaba que se presumía en este debate hasta el final. Estuvo un tanto nervioso al principio, hasta que se encontró. Pero, sobre todo, dio demasiado la impresión de que estaba interviniendo en una sesión de control de los miércoles, pero que quien ya estaba sentado en el banco azul del Gobierno era su adversario político, Mariano Rajoy.

► ECONOMÍA

En el primer bloque, el referido a la situación económica y la crisis, era donde Rubalcaba podía ser más vulnerable. Por ello, adoptó una actitud a la ofensiva que no le fue del todo mal.

Además, hizo anuncios nuevos en cuanto a su programa político si llega al Gobierno. Adelantó que pedirá a Europa retrasar, al menos dos años, el cumplimiento del objetivo del déficit, bajar los tipos de interés y convertir el Instituto de Crédito Oficial (ICO) en una auténtica agencia de financiación.

Además, desgranó en qué cir-

fracasado, que aguante su vela», dijo, provocando la incomodidad de Rajoy.

El otro punto en el que Rubalcaba pasó a la ofensiva fue el relativo a si Rajoy mantendrá o no las prestaciones por desempleo. Una y otra vez le preguntó, para concluir el mismo que el líder del PP no las mantendrá si gobierna.

El tercer punto de la ofensiva fue asegurar, basándose en el programa del PP, que desprotegerá a los trabajadores de las pymes si mantiene que la regla es que pacten empresa y empleados sin atender a ningún convenio colectivo. «Eso es dejar a millones de trabajadores de las pymes sin cobertura de convenio alguna. ¿Qué van a lograr pactar cuatro empleados con su empresario?», se preguntó.

Rubalcaba ya estuvo mejor, empezó a calentarse en el debate, pero en todo este primer tramo cometió el error de dar la impresión de que interpelaba a quien ya había ganado las elecciones.

► POLÍTICA SOCIAL

Si en el primer bloque Rubalcaba no pasó tan mal trago como el que se esperaba, en el segundo tampoco estuvo tan sobrado como se preveía.

El candidato socialista entró hablando de la Sanidad y denunció que el PP la estaba privatizando, con el riesgo que ello supone para el Sistema Nacional de Salud.

Y, de nuevo, recurrió al programa del PP para denunciar que no hace ni la más mínima mención a la fi-

tas. Diga a los españoles qué va a hacer si gobierna», corrigiendo por fin su error de dirigirse a su adversario como si ya hubiera ganado.

En Educación, la materia que a Rubalcaba más le gusta, estuvo espeso y poco claro. Eso sí, utilizó el enfrentamiento entre los profesores y la Comunidad de Madrid para denunciar que Mariano Rajoy no puede hablar de que hace falta darle más autoridad al profesorado.

El bloque lo terminó con una frase que es la esencia de su programa y del proyecto político con el que se presenta a las elecciones: «Con ustedes, la Sanidad y la enseñanza pública no están garantizadas», dijo.

► DEMOCRACIA

Era otro bloque favorable a Rubalcaba, pero del que tampoco sacó excesivo provecho. Aunque el candidato del PSOE cada vez estaba más cómodo en el escenario televisivo del debate.

Presumió de los derechos sociales implantados por el PSOE y, como lo más sorprendente de la noche, pidió a Mariano Rajoy que retirara el recurso al Tribunal Constitucional contra el matrimonio homosexual.

Luego, habló de políticas de igualdad pero, como sigue sin saberse muy bien, estuvo espeso.

El tema derivó, sobre todo, a la supresión de las diputaciones provinciales, un tema que no debe estar entre las prioridades sociales de los ciudadanos.

Acabó este bloque muy bien y con elegancia sacando el tema terrorista de forma impecable: «Lo de ETA ha pasado al final, es el último capítulo de nuestro programa electoral. Y quiero decirle que, pase lo que pase, si estoy en la Presidencia del Gobierno le llamaré para dar el paso final, y si estoy en la oposición para apoyarle en llevarlo a cabo».

Como le tocó cerrar el debate por sorteo, el mensaje final fue al corazón de los votantes. Dijo que con la indiferencia no se arreglan los problemas —es decir, llamó al voto—, y, aunque admitió la difícil situación, se ofreció a pelear por solucionarla. «Sé que la situación es muy complicada, y no tengo la solución para todos los problemas, pero frente a la adversidad sé reaccionar, no me arrugo, no me echo atrás; creo que hay que trabajar, hay que actuar en vez de dudar».

Rubalcaba no hizo un mal debate. Y es posible que pueda ser un revulsivo para los indecisos socialistas. Pero también es cierto que necesitaba ganar por goleada y, si lo hizo, fue por la mínima.

LAS NUEVAS PROPUESTAS

Adelantó que ahorrará en gastos de Defensa, que pedirá una prórroga del déficit y cómo pagará la Seguridad Social

constancias el Estado pagaría la Seguridad Social de los trabajadores, anunció que se puede ahorrar reduciendo gastos de Defensa y, por supuesto, eliminando las diputaciones.

Pero, sobre todo, Rubalcaba se esforzó en querer poner en evidencia la falta de ideas de Mariano Rajoy, a la vez que le instó de manera constante a que explicara su programa político.

«He leído su programa con interés y afirma que facilitará la gestión activa del patrimonio dañado, es decir, de los activos tóxicos. Si vamos a pagar con el dinero de los españoles eso, yo no estoy de acuerdo. La especulación, si ha

nanciación de la sanidad pública, lo que en su opinión da a entender que tiene otros planes.

Luego, sacó pecho en defensa de las pensiones y, de nuevo, tirando del programa electoral *popular* denunció que en su página 116 plantea revisar el sistema de pensiones cada dos años en el Congreso. «¿Qué pretende usted con esta revisión? Está, como todo su programa, redactado de forma ambigua, para que se entienda una cosa y la contraria. Tiene un programa con una redacción deliberadamente peligrosa».

Por ello, Rubalcaba afirmó: «Usted crea incertidumbre a los parados, a las pymes y a los pensionis-

7.3. Sección los debates de la campaña – El País

vida&artes



sociedad
El riesgo por gases obliga a cerrar dos calas de El Hierro



LOS DEBATES DE LA CAMPAÑA. II. LA EQUIPARACIÓN ENTRE SEXOS

Los siete años de Gobierno socialista dejan como herencia el andamiaje para avanzar en la asignatura aún pendiente de la igualdad entre hombres y mujeres: una batería de leyes, la tolerancia cero ante la violencia machista y, sobre todo, una corriente de opinión sensible ante las desigualdades sociales, políticas y salariales

La igualdad que viene

Rubalcaba y Rajoy coinciden en el diagnóstico: "Ellas concilian más" ● Pero difieren en la receta ● Frente a la discriminación positiva, el PP prefiere el mérito y la conciliación

CHARO NOGUEIRA

Nunca se avanzó tanto en tan poco tiempo, coinciden los expertos. Las políticas de igualdad entre mujeres y hombres, con efímero ministerio propio por primera vez en la historia, han marcado los siete años de Gobierno —paritario— del presidente Rodríguez Zapatero. Aunque desvaídas en los últimos tiempos, dejan un andamiaje de leyes, ampliación de derechos y una agenda pública con valores como la tolerancia cero ante la violencia machista. El resultado es una corriente de cambios impensables hace una década y una opinión pública más sensible a una igualdad con asignaturas pendientes —la brecha salarial, entre otras—. La cuestión se coló de forma gráfica en el debate televisivo entre Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy. Mientras el primero, que sacó el tema, hablaba de igualdad en sentido amplio, el segundo se centró en la conciliación. Dos maneras distintas de abordar la cuestión y un solo punto de acuerdo entre los candidatos a presidir el Gobierno: "Ellas concilian más que ellos".

Con las urnas a la vuelta de la esquina —y listas electorales paritarias por ley en las que los números uno tienen predominio masculino—, los dos grandes partidos buscan el voto femenino con mensajes distintos. El PSOE tira de su acervo de Gobierno. "Hemos avanzado mucho y hemos estado muy solos (...) en un proceso para corregir lo que lleva siglos funcionando: la prevalencia de los varones sobre las mujeres", vino a decir Pérez Rubalcaba. O como resume la feminista Ángeles Álvarez, miembro del comité electoral socialista: "Hemos pasado de la igualdad declarativa al impulso de la igualdad real". Los socialistas enarbolan la bandera del miedo: acusan al PP de querer recortar el Estado del bienestar, el primer aliado de las mujeres porque las descarga de las tareas de cuidado que protagonizan.

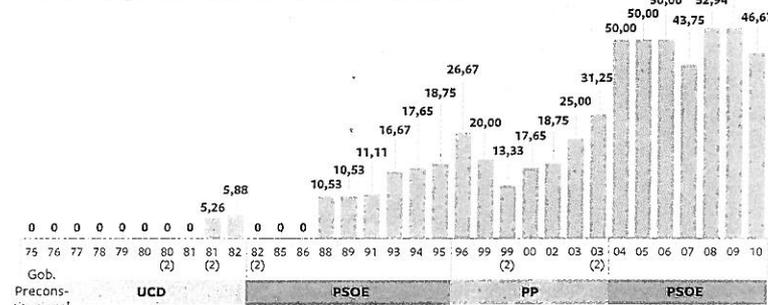
El Partido Popular, favorito en las encuestas, plantea un discurso distinto: la principal barrera para la igualdad real entre mujeres y hombres es la difícil conciliación entre trabajo y familia —definida como "la primera sociedad del bienestar" en el pro-



Mujeres con poder y toma de decisiones

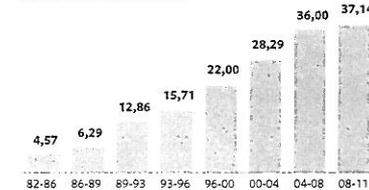
■ EN EL GOBIERNO

Los datos se recogen con motivo de cada remodelación en el Gabinete. En %



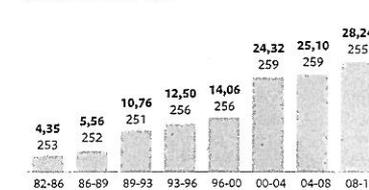
■ EN EL CONGRESO

% de mujeres en el Congreso
Número de congresistas 350



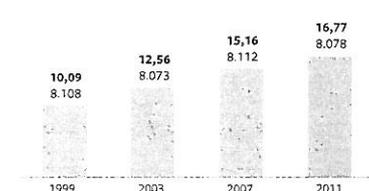
■ EN EL SENADO

% de mujeres en el Senado
Número de senadores/as



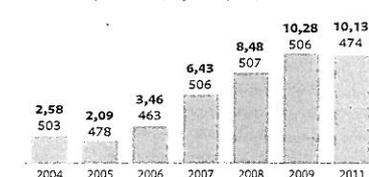
■ ALCALDESAS

% de mujeres alcaldes
Número alcaldes/as



■ PRESIDENCIA Y CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL IBEX-35

% de mujeres en altos cargos
Número de presidentes/as y consejeros/as



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). EL PAÍS

grama electoral—. Quiere enmendar algunas leyes —aborto, dependencia y violencia—. Tampoco les gusta la paridad obligatoria por ley —oponen el "mérito" a la discriminación positiva—. "Nosotras dedicamos mucho más tiempo al cuidado y al trabajo doméstico, y no debería ser así, porque eso dificulta la promoción personal y hace que no seamos libres para poder elegir a qué nos dedicamos", dice la portavoz de igualdad del PP, Sandra Moneo. De ahí la promesa de un "plan de conciliación" para flexibilizar horarios laborales y escolares y que cree una bolsa de ho-

ras para atender asuntos propios, entre otras medidas. A ellas suma un permiso de paternidad ampliado y con un periodo mínimo obligatorio —el Gobierno, que lo aumentó a 13 días, pospuso su extensión a cuatro semanas por la crisis. Un total de 275.637 hombres lo tomaron el año pasado—. "Si las mujeres no encuentran dificultades para acceder al mercado laboral, los hombres tendrán que asumir su responsabilidad en la esfera privada", dice Moneo. Este giro de las políticas de igualdad hacia las de conciliación supone un cambio de fondo.

"Las primeras se orientan solo a las mujeres con empleo, para lograr que haya más madres en el mercado laboral. Las segundas favorecen la promoción de las mujeres en todas las esferas públicas", explica Teresa Torns, profesora de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona. Sin embargo, ni unas ni otras tocan "una raíz honda" de la desigualdad: "la división sexual del trabajo, incluido el no remunerado". "La conciliación es necesaria para la igualdad, pero no al revés", matiza la socióloga Consolanza Tobío, de la Universidad Carlos III.

Con la tarjeta de presentación de un Gobierno por primera vez paritario —"fue un símbolo muy importante que tuvo un efecto arrastre incluso en el PP", según Tobío— Zapatero apostó por políticas de igualdad visibles con la inestimable ayuda de la vicepresidenta, María Teresa Fernández de la Vega. Su primera ley fue contra la violencia machista. Se aprobó por unanimidad. La norma, de 2004, introdujo una medida novedosa, avalada por el Tribunal Constitucional: el agravamiento penal para los hombres, más castigados que las mujeres en las agresiones a la pareja. La violencia machista, plan-

La diferencia salarial entre hombres y mujeres supera el 20%

El PSOE propone paridad obligatoria en las grandes firmas en ocho años

teada como una cuestión de desigualdad, dejaba de ser un problema privado para convertirse en público. De la mano de esta ley España empezó a convertirse en adalid de los derechos de las mujeres fuera de sus fronteras y, pese a las resistencias, su empuje acabaría por impulsar la primera medida de ámbito europeo para amparar a las víctimas, la *euroorden* de protección. En la piel de toro, la norma tuvo otro efecto añadido: la intolerancia hacia las agresiones y, a la par, el auge del valor de la igualdad en sentido amplio, un derecho constitucional que debía ser efectivo. Los populares proponen ahora "mejorar" la ley de violencia, "que debe estar por encima del rifirrafe político", según Moneo. Quieren "retorzar" la protección a las víctimas e incluir a los menores. El PSOE la reivindica como uno de sus grandes logros y apuesta por mejorar la prevención y la asistencia. El número de víctimas se mantiene en más de una por semana. De la violencia, a la equiparación. La siguiente gran apuesta llegó en 2007: la Ley Orgánica



sociedad

Juicio a una pareja gambiana por la ablación de su hija



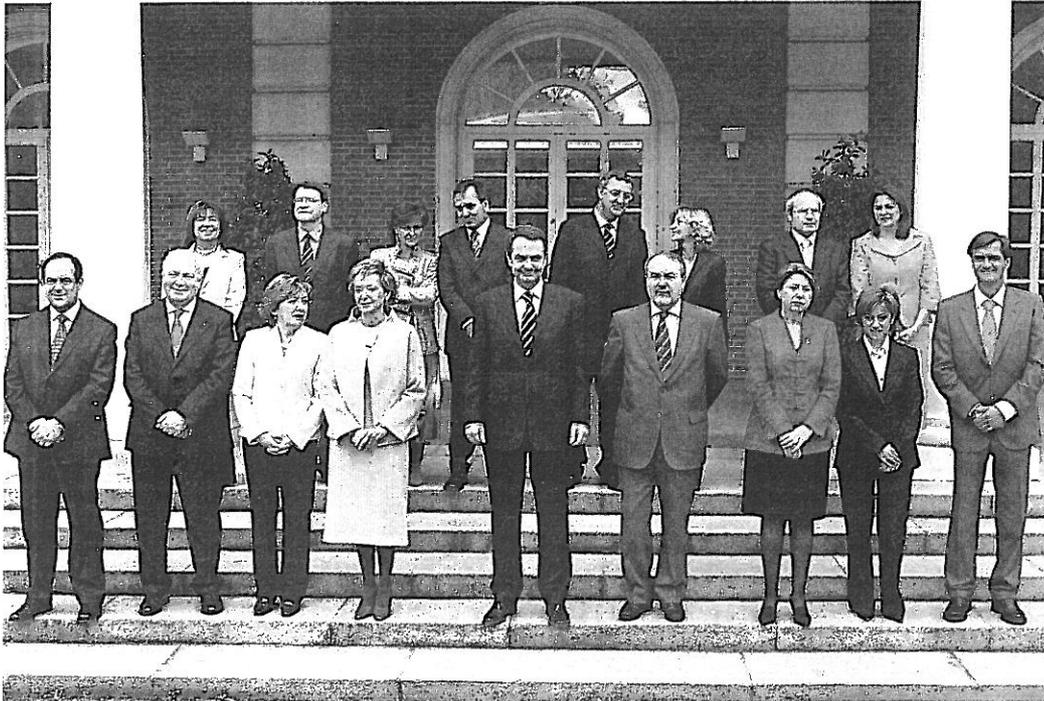
cultura

Lebrecht analiza la revolución de las orquestas



deportes

Homenaje a los cuatro centenarios del fútbol español



El Gobierno formado por José Luis Rodríguez Zapatero (en la imagen) en 2004 fue el primero paritario de la historia de España. / GORKA LEJARCEGI

para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. Una norma con tres patas: más poder político y económico para las ciudadanas y mayor corresponsabilidad en las tareas de cuidado —permiso de paternidad de 13 días—. La paridad electoral —ningún sexo más del 40% de candidaturas en cada tramo de cinco nombres—, criticada por el PP, ha contribuido a aumentar la presencia de diputadas —37%— y senadoras —28,2%—. La de alcaldesas apenas despegó —16,7%—. Cuatro mujeres —tres, del PP— presiden comunidades autónomas.

El PP siempre ha defendido el mérito frente a la discriminación positiva; las cuotas provocan ronchas. Pero su líder, Mariano Rajoy, ha estado muy atento a la aportación femenina, empezando

por su propio equipo. El programa popular no prevé pasos atrás en la Ley de Igualdad. Ni siquiera en una medida muy contestada desde el mundo empresarial: la mayor presencia femenina en los consejos de administración y el establecimiento de planes de igualdad en las compañías de más de 250 empleados.

El número de mujeres consejeras en las grandes compañías se ha convertido en un termómetro de la paridad en la élite económica: las consejeras de las empresas del IBEX, el 6% en 2007, son ahora el 11,3%. Muy lejos aún del objetivo del 40% que recomendaba la norma para 2015. De ahí que el PSOE proponga ahora que esa presencia paritaria sea obligatoria en ocho años. La resistencia del poder económico a

La izquierda alerta de que ellas acusan más el recorte del Estado de bienestar

Este mensaje cala: "Ellos tienen derecho a cuidar y ellas a trabajar fuera"

la presencia equilibrada de mujeres y hombres en el poder económico se da en toda Europa. Tanto que la Comisión ha amenazado con implantar cuotas obligatorias si no hay avances sustanciales pronto.

"A pesar de las resistencias, ha habido avances en las empresas. Ya es normal negociar planes de igualdad", asegura la secretaria de Mujer del sindicato Comisiones Obreras, Carmen Bravo. "Es importante que la igualdad no dependa de la voluntad, sino que haya obligaciones", plantea la secretaria de Igualdad de UGT, Almudena Fontecha. Este periódico intentó, sin éxito, conocer la opinión de la patronal CEOE. Las dos sindicalistas remarcan, entre los problemas pendientes, además del desempleo —que castiga más a las mujeres, el 22,1% frente al 21% de los varones—, la brecha salarial, que supera el 20%.

Las sindicalistas comparten un temor: los recortes al Estado del bienestar. Aquí entra en liza

otra de las leyes Zapatero, la de Dependencia, que consagró, en 2007, el derecho de las personas que no se valen por sí mismas a recibir atención pública —servicios o ayuda económica—, lo que debía aliviar la carga de cuidados en las familias, sobre todo en manos femeninas. Una ley cuyas dificultades se han agudizado con la crisis y que el PP quiere retocar en aras de la libre elección en los servicios y de las prestaciones básicas iguales en toda España.

Con la arquitectura de leyes igualitarias lista, la segunda legislatura de Zapatero fue contradictoria. Arrancó con la creación del Ministerio de Igualdad y con la primera ministra de Defensa —"la imagen de Carme Chacón embarazada pasando revista a las tropas dio la vuelta al mundo", plantea Torns—. El departamento, con poco presupuesto, sacó adelante la ley del aborto: es un derecho en las primeras 14 semanas. El PP quiere modificarlo, pero no concreta cómo.

Dos años y muchas críticas de la derecha después —la ministra Bibiana Aído fue una diana habitual—, en 2010 Zapatero acabó con el Ministerio de Igualdad. El argumento fue el ahorro, y la titular se enteró por la prensa. "Suponía el 0,01% del gasto", lamenta Soledad Murillo, responsable de las políticas de igualdad en la primera legislatura. La rebaja —la igualdad pasó a formar parte del Ministerio de Sanidad— aún causa amargura en los sectores feministas, incluidos los de carne socialista. Pero no solo. "Fue un retroceso. Quitó las políticas de igualdad del primer foco de atención", afirma Santiago Fernández, portavoz de la Asociación de Hombres por la Igualdad. "Esas políticas no son caras y permiten un avance social que se refleja en todas las esferas", añade. La ola de la igualdad también moja a los hombres: ese es otro cambio. "El mensaje empieza a calar. Ellos tienen derecho a cuidar y ellas, a trabajar fuera de casa", asegura Tobío. Mientra, ellas concilian más que ellos.

Una herida de mediana intensidad

María Ángeles Durán

Tras las promesas que trajo la Constitución, la desigualdad sigue doliendo a los españoles como una herida que no cierra. Algunas formas son ahora peores o hay más conciencia de ella. Los jóvenes son los grandes damnificados de la crisis económica y, junto a ellos, los parados de toda edad y condición que no encuentran un lugar donde integrarse a la estructura productiva. Los inmigrantes, los ancianos y los enfermos insuficientemente cubiertos por la protección social forman ahora colectivos en los que la desigualdad adopta nuevas formas de manifestación. Sin embargo, según el barómetro del CIS del pasado septiembre, la mayor parte de la gente (el 73%)

dice que nunca se ha sentido personalmente discriminada por ningún motivo. La discriminación por género es la causa más citada por quienes han sufrido algún tipo, más que la de clase social. Lo que le confiere importancia social y política es que las mujeres la citan (13%) con una frecuencia 22 veces mayor que los varones (0,6%).

Según el CIS, la percepción de las desigualdades entre hombres y mujeres tienen una intensidad media. En un índice que tuviese cuatro puntos como máxima puntuación y uno como mínima, las diferencias de clase (son las más altas) puntuarían 2,96, las de los inmigrantes 2,72, y las de género 2,45. Entre quienes se definen de izquierdas es algo más frecuente que consideren que las desigualdades entre hombres y mujeres son grandes o muy grandes que entre quienes se definen de derechas,

pero las diferencias no son enormes (2,78 y 2,33, respectivamente).

Los españoles creen que las mujeres están peor en todo lo que tiene que ver con el trabajo remunerado, que es la base de la independencia económica y de buena parte de los derechos. Por amplia mayoría señalan que ellas están peor en salarios, en perspectivas de promoción profesional, en oportunidad de encontrar empleo, en estabilidad laboral, en acceso a los puestos de responsabilidad en las empresas y en la posibilidad de compaginar la vida laboral y familiar. El 65% de los hombres frente al 78% de las mujeres afirma que los salarios de las segundas son peores.

Respecto a la actividad política, casi empatan quienes creen que están peor con quienes creen que están en similares condiciones, pero solo un 3% cree que las muje-

res estén mejor. El único aspecto en el que la opinión pública coloca a las mujeres en igualdad con los hombres es en el acceso a la educación.

Aunque haya una coincidencia básica en la percepción de la desigualdad (con independencia del género y la ideología), se pierde ante las medidas propuestas para reducirla. La sanción a las empresas que paguen menos a las mujeres por igual trabajo levanta fuertes adhesiones; solo el 8% se opone. Con holgada mayoría, se acepta promover por ley la presencia de mujeres en la dirección de empresas. En cambio, una medida de discriminación positiva como imponer que en igualdad de formación y experiencia se contrate antes a una mujer, recibe un 64% de oposiciones. La presencia equilibrada y obligatoria de hombres y mujeres en listas electorales y altos cargos públicos, tiene un 58% de apoyo.

María Ángeles Durán es profesora de Investigación del CSIC.

vida&artes



sociedad

Medio millar de desplazados en El Hierro



LOS DEBATES DE LA CAMPAÑA. 6. Crear empresas

Impulsar a los ciudadanos para que se conviertan en emprendedores y no solo aligeren las listas del paro, sino que creen empleo, es un objetivo común de los programas electorales de los partidos. Prometen ayuda fiscal y menos burocracia

¿Parado? No, votante y futuro emprendedor

Las promesas a nuevos empresarios se cuelan en los programas electorales • Casi todos los partidos proponen ventajas fiscales y menos burocracia • El autoempleo, la receta contra el paro

CRISTINA DELGADO

Muchos no saben todavía cómo decirlo. ¿Emprendería? ¿Emprenderismo? ¿Emprenderismo? Aun así, todos los políticos tienen claro que fomentar la creación de nuevas empresas bien merece unas cuantas promesas ante las elecciones generales del 20-N. Entre las recetas, tanto la izquierda como la derecha apuntan hacia las ventajas fiscales, contra la excesiva burocracia, y hacen propuestas para mejorar la financiación, aunque son los partidos minoritarios quienes aportan las ideas más radicales en este sentido. Por cierto, la Real Academia Española lo tiene claro: se dice emprendimiento.

En España la tasa de actividad emprendedora (el porcentaje de personas de entre 18 y 65 años que llevan una empresa de como mucho 3,5 años de vida) es del 4,3%, la cifra más baja registrada en los 11 años en los que ha sido calculada por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). "España está en uno de los niveles más bajos del grupo con el que debe ser comparado, es decir, respecto a otros países con economías impulsadas por la innovación como Estados Unidos, Francia o Alemania", explica Juan José Güemes, presidente del Centro Internacional de Gestión Emprendedora de la escuela de negocios IE Business School. Esta institución es la que ha coordinado durante años la recogida de datos para elaborar la estadística GEM en España.

¿Por qué España ocupa el número 16 de 21 economías avanzadas en materia de emprendimiento? Güemes se niega a aceptar cuestiones culturales o sociales. "No es cierto que en España haya menos valores o actitudes para emprender. El miedo al fracaso es el mismo que en otros países similares. El reconocimiento social también. El problema es el entorno", asegura. Cree que los problemas vienen de muchos frentes, desde un marco legal engorroso hasta el excesivo papeleo o la falta de cré-

Los emprendedores en España

Datos en %

■ INICIATIVA EMPRENDEDORA

Población de entre 18 y 65 años que tiene una iniciativa empresarial desde hace menos de 3,5 años

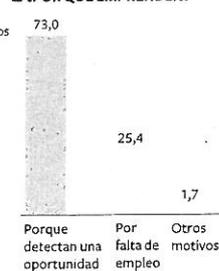


■ TAMAÑO DE LAS NUEVAS INICIATIVAS

Número de empleados

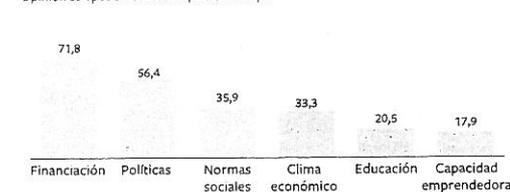
Ninguno	66,0
De 1 a 5	27,9
De 6 a 20	4,9
Más de 20	1,2

■ ¿POR QUÉ EMPRENDEM?



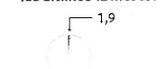
■ ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA EMPRENDEM?

Opinión con posibilidad de respuesta múltiple



■ ABANDONO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES

Población de entre 18 y 65 años que ha cerrado un negocio en los últimos 12 meses?



¿Por qué cerraron su negocio?

No era rentable	1,9
Problemas para financiarse	17,8
Razones personales	11,7
Oportunidad de venta	5,5
Otros motivos	16,4

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2010.

EL PAÍS

dito. Güemes, exconsejero de Sanidad del Gobierno de Esperanza Aguirre en la Comunidad de Madrid, rechaza valorar si las propuestas electorales de los partidos solucionarán algún problema. "Como militante del PP, prefiero no ir a lo concreto", se disculpa.

No todos los partidos (al menos de momento) han puesto a disposición de los electores su programa electoral, y algunos candidatos optan por ir desgarrando ideas en los diferentes mítines. Sin embargo, un repaso a las webs de los grupos y a los discursos de sus líderes permite dibujar una batería de prome-

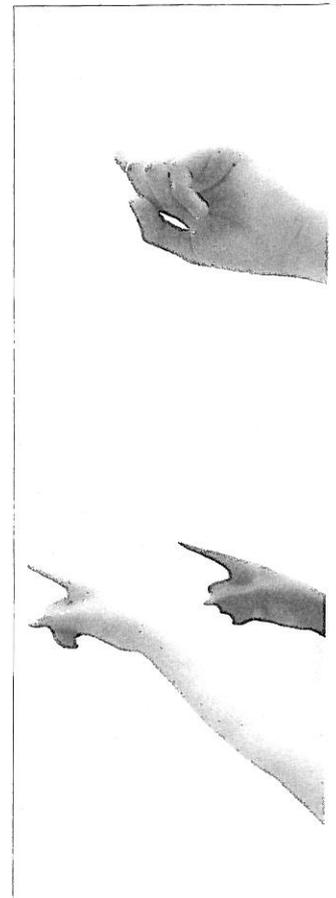
tas. Todos los políticos coinciden en una cosa: el fomento a las nuevas empresas es una de las armas más poderosas contra el paro, pero es necesario acabar con el exceso de burocracia para poner en marcha un negocio. No es un mantra nuevo. Pero tampoco por llevar repitiéndolo durante años ha mejorado demasiado: según el informe Doing Business, elaborado por el Banco Mundial y que analiza periódicamente las facilidades de cada país para que las pymes hagan negocios, España suspende. En 2011 ocupa el puesto 44 de los 183 países estudiados. Según el Banco Mundial, lo más complica-

do en España es abrir un negocio (en esta materia, ocupa el puesto 133), ya que se tarda 28 días y 10 gestiones de media frente a los tres días y tres gestiones de Singapur, considerado el país más eficiente.

Más allá de la reducción de trámites, las propuestas del PP, recogidas en su programa y en un documento de su página web se centran en medidas tributarias: una rebaja del impuesto de sociedades para las pymes e incentivos fiscales para el emprendedor y para el que invierta en emprendedores (los llamados *business angels*). Además, quiere recuperar muchas de las recetas que en septiembre el pleno del Congreso de los Diputados rechazó, con los votos en contra de PSOE, PNV, ERC, IU, ICV y BNG. Por ejemplo, establecer "un procedimiento automático", que permita a las pymes y los autónomos "compensar deudas tributarias pendientes de pago con deudas reconocidas y pendientes de cobro, por cualquier concepto, procedentes de cualquiera de las Administraciones públicas".

El PSOE en su programa electoral fija los objetivos: que cada año se creen "algo más de 350.000 nuevas empresas", que en los próximos años "10.000 negocios que actualmente son de tamaño pequeño pasen a ser medianas" y lograr que en cuatro años haya 50.000 empresas que exporten regularmente, frente a las 39.000 que lo hacen hoy día. El partido de Alfredo Pérez Rubalcaba dice que lo logrará a través de una nueva normativa, la ley de fomento empresarial, de la que, de momento, hay pocos detalles. También propone cambios en el IRPF y crear una agencia financiera del Estado, que "simplifique y concentre las ayudas a emprendedores" sean en el concepto que sean (internacionalización, créditos ICO...).

En algunos puntos sorprende la similitud (aunque con matices) de las propuestas del PP y de Izquierda Unida. El partido de Cayo Lara también incluye algunos incentivos fiscales (por la contratación del primer trabaja-



España figura en los puestos de cola en capacidad para crear empresas. Los partidos se dirigen sobre todo a los jóvenes. / GETTY IMAGES

dor, medida que también propone CiU) y un sistema de compensación tributaria para la morosidad de la Administración. Las diferencias llegan en el punto que menos aborda el Partido Popular: la falta de financiación. Y es que Izquierda Unida y el Bloque Nacionalista Galego (BNG) son los que más abundan en propuestas para mejorar el crédito. IU dice que los préstamos del ICO deberían darse sin intermediarios (ahora la mayoría deben solicitarse a través de una caja de ahorros o banco) y que las cajas avaladas por el Estado deberían estar obligadas a dar un mínimo de préstamos. El BNG, en una línea similar, propone que el ICO se convierta en una banca pública "con vocación comercial" especializada en el crédito directo a pymes y autónomos.

Por su parte, UPyD coincide con el PP en pedir que se restaure "la unidad del mercado interior español". El partido de Rosa Díez cree que hacen falta "leyes estatales de armonización que supriman los obstáculos autonómicos y municipales". CiU, ade-



sociedad

Violaciones en el camino hacia el sueño americano



LOS DEBATES DE LA CAMPAÑA. 15. LA PARTICIPACIÓN

Que los ciudadanos se queden en casa ¿afecta más a la izquierda que a la derecha? Los estudios indican que suele ser así. El índice de participación jugará, por ello, un papel clave en los resultados de la cita electoral del 20-N

Crisis y paro juegan a favor de la abstención

Los ciudadanos con menos recursos económicos son los más proclives a no acudir a las urnas • El candidato socialista intenta movilizar a los abstencionistas y al votante anti-PP

SUSANA PÉREZ DE PABLOS

La crisis puede más que las ideas. La bola de cristal de los expertos en encuestas augura que la abstención de la izquierda, unida al aumento del apoyo a partidos minoritarios de muchos votantes socialistas, darán la mayoría absoluta al Partido Popular. El cálculo es que los que se quedarán en casa pueden hacer perder al PSOE un millón de sufragios. Además, la crisis y el aumento del desempleo han provocado tal malestar social en un sector de la población de centro-izquierda que es posible que muchos se decanten por la derecha.

Siempre se ha dicho que la izquierda es más abstencionista por una cuestión de purismo. Pero nadie sabe explicar con claridad este fenómeno. Lo que sí es cierto es que los movimientos para la movilización de voto de un bando político pueden provocar que los del otro se desanimen y aumente la abstención por efecto rebote. Tradicionalmente la derecha presta más atención a la movilización de su electorado que la izquierda y se ocupa de no dejar este tema para última hora.

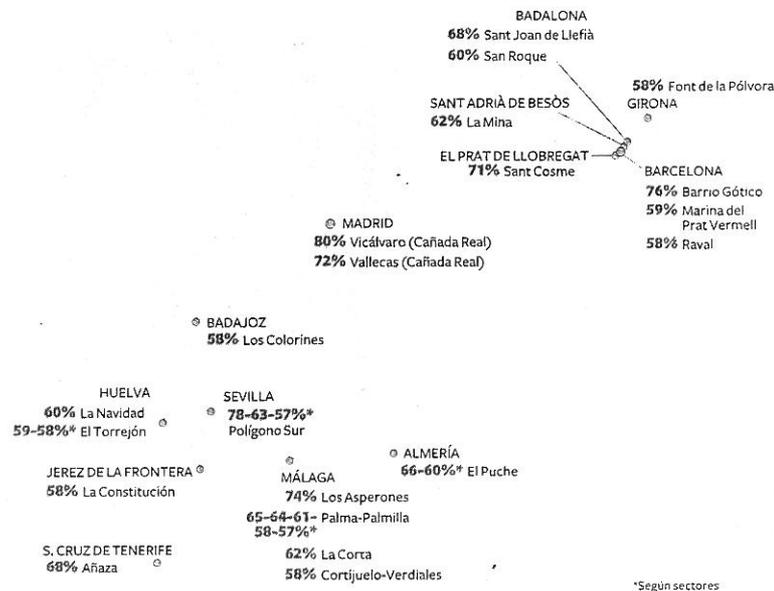
"Que nadie se duerma", gritó al público hace unos días el alcalde de Córdoba (del PP), José Antonio Nieto, en un mitin en el que participaba también el candidato del PP a la presidencia, Mariano Rajoy. Unos días después, el aspirante del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, también intentó movilizar a los suyos durante el cara a cara con Rajoy en TVE-1, insistiendo en que el PP acude a las urnas con un "programa oculto". Una estrategia que intenta despertar a los abstencionistas y animar el voto anti-PP. A tenor de las opiniones de los expertos, de los datos de las encuestas y de resultados electorales anteriores, la abstención puede perjudicar mucho a los socialistas el 20-N. En 2008 se quedó en casa el 26% de la población con derecho a voto; en 2004, el 24%, y en 2000, el 31%.

"En España se ha discutido mucho sobre si la abstención es de izquierdas o no", señala Igna-



Los 30 barrios con la abstención más elevada de España (2008)

Barrios y % de abstención en las elecciones de 2008



Fuente: Estudio de datos del censo del Ministerio del Interior. EL PAÍS

cio Lago, profesor de Ciencia Política de la Universidad Pompeu Fabra. "Pero el argumento sobre lo que ocurre es universal. Hay dos mecanismos en juego. Por un lado, en cualquier país del mundo hay desigualdad social y económica y los estudios han demostrado siempre, desde los años cuarenta, que los votantes tienen un estatus más alto que los abstencionistas. A nivel internacional, hay una correlación entre el nivel de renta y de formación con la participación", explica Lago. Este experto publicó el pasado año, en la *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, junto a José Ramón Montero, de la Autónoma de Madrid, un estudio sobre *Participación y resultados electorales*.

"Cuando la participación sube, los que se están movilizando

mayoritariamente son los que tienen menos recursos, los cuales suelen ser más partidarios de votar a partidos socialdemócratas, que son los que impulsan políticas contra las desigualdades sociales", añade el profesor. Este primer mecanismo confirmaría que la abstención perjudica mayoritariamente a la izquierda.

"El segundo mecanismo", prosigue Lago, "es que si sube la participación son malas noticias para el Gobierno". "La gente se moviliza más cuando no está satisfecha con la situación política y económica. Esto es un fenómeno también de dimensión internacional. Entonces el partido del Ejecutivo pierde votos y la oposición tiene posibilidades de ganar. Cuando el PSOE está en el Gobierno, la subida de la participación

le perjudica en ese sentido, pero, a la vez, le beneficia que suelen ser votantes suyos los que se han movilizado. Cuando el PP está en el Gobierno y cae la participación es estupendo para él, como pasó en 2000".

El vaticinio de este experto es que en esta convocatoria electoral habrá mucha más gente que se va a quedar en casa. "Los parados, que mayoritariamente suelen ser de estatus más bajo, los desencantados, que votaron al PSOE en 2008 y no darían su voto nunca al PP", opina el politólogo.

¿Y a quién votarían los ciudadanos más pobres, que sufren más las consecuencias del paro y se encuentran desencantados? ¿A la derecha? ¿A partidos minoritarios que no tienen el mismo poder y a los que además es pro-



bable que conozcan poco? "No. Por eso opino que va a haber mucha abstención que perjudicaría a los socialistas", responde.

A la situación general de desilusión se suma el fenómeno de los indignados del 15-M. Miles de personas han unido sus voces en un movimiento que ha logrado proyectarse más allá de nuestras fronteras. "Este movimiento no pide la abstención", señala Kerman Calvo, profesor de la Universidad de Salamanca que, junto a un equipo de este centro, realizó, la primavera pasada, un estudio de campo en dicha ciudad durante un mes entre unos 400 participantes en este movimiento.

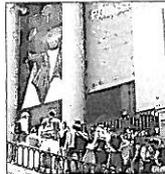
"La mayoría está en paro, solo el 8% de los que encuestamos tenía trabajo, y el núcleo duro lo forman jóvenes de 23 a 30 años, con una gran conciencia política, que creen que se ha iniciado un proceso de cambio y piensan que lo mejor es votar en blanco, nulo o a partidos muy minoritarios, desde los verdes al partido animalista, pero, sobre todo, piden que no se vote a los dos partidos mayoritarios". Calvo cree que, a medio plazo, este movimiento "puede movilizar a cortes de jóvenes que no lo estaban y que no han votado nunca porque no han sentido una conexión con la política institucional".

La desigualdad crece, además.



educación

Inglterra parchea la subida de tasas universitarias



cultura

Las visitas a los museos crecen a un ritmo del 10%



pantallas

Los programas de videntes se las ven con la justicia



Concentración del 15-M frente al Congreso de los Diputados en Madrid el pasado junio. / ULY MARTÍN

"La etiqueta izquierda y derecha está desdibujada", apunta un sociólogo

El 15-M pide evitar el voto a los dos partidos mayoritarios

en momentos de crisis como el actual. El estudio *Los excluidos pueden votar: abstención y exclusión en España*, del estadístico Manuel Trujillo y el politólogo Braulio Gómez Fortes, publicado por la Fundación Alternativas este año, muestra que los ciudadanos más pobres no suelen votar. "Las zonas con alta exclusión social tienen mayores probabilidades de desarrollar una abstención más alta", concluye el informe. Esto supone un "grave problema para el funcionamiento de la democracia representativa, ya que los ciudadanos con mayores carencias materiales y sociales están quedando excluidos sistemáticamente de la toma de decisiones", añade.

En las elecciones generales celebradas entre 1986 y 2000 en Es-

paña, la abstención de la izquierda fue especialmente llamativa, según los trabajos de la directora del Laboratorio de la Fundación Alternativas y expresidenta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Belén Barreiro. Esto se atribuye a varios fenómenos. Por un lado, a que la ideología no predice igual de bien el comportamiento electoral de ciudadanos de izquierdas que el de los de derechas. Además, en ese momento habían adquirido un gran protagonismo social cuestiones que no tenían nada que ver con la ideología, como la corrupción o el debate sobre la Constitución española.

En el cambio del Gobierno hacia la derecha lo ocurrido entonces fue, según distintos análisis, que para muchas personas de izquierdas pesó, más que su propia ideología, la idea de que el Gobierno del Partido Popular había sido el que mejor había afrontado los problemas del país. Sin embargo "en 2007 la tendencia de aquel periodo se invierte", explica Barreiro. "Porque el Partido Popular consigue unos grados de movilización enormes. En las provincias en las que gobierna se reforzó mucho y estas tienen las tasas de participación más altas".

Barreiro dice que "en la actualidad, la desmovilización de la izquierda ya no se cumple como hace décadas" "Los populares ya

El porcentaje de electores que puede fluctuar de un lado a otro está en el 40%

Un especialista vaticina que la participación no bajará del 70%

centraron en las pasadas elecciones su estrategia en una movilización muy fuerte de su electorado a base de crear crispación, de jalar mucho a la opinión pública, sobre todo, a través de los medios de comunicación afines a ellos. Y esto ha producido también movilización en el adversario, sobre todo, entre gente de izquierdas". Esto es, el 20% del total del electorado que en las encuestas no se declara afín con ninguna ideología. Si a estos se les añaden los centristas, el porcentaje de votantes que puede fluctuar de un lado a otro u abstenerse no es nada desdeñable: el 40%. "Además", matiza Barreiro, "en España, las personas de centro menos ideologizadas se apuntan normalmente al carro del ganador".

Y mientras el PP perseguía el

objetivo de movilizar a los suyos y desmovilizar a los otros, el PSOE logró repetir en el poder en 2008 fidelizando a los votantes anti-PP, es decir, llevándose votos de los nacionalistas, a lo que ayudó la crispación social que llegaron a crear los populares. El sociólogo Narciso Michavila, especialista en análisis electoral y presidente del Gabinete de Análisis Demoscópico GAD3, sostiene que el absentismo afecta más a la izquierda solo en determinados sitios como Andalucía, Galicia o Valencia. Sin embargo, anota que en las elecciones europeas al Partido Popular le suele ir muy mal cuando hay abstención. Es decir, no hay una relación tan directa.

"Lo que pasa es que el PSOE tiene más capacidad de crecimiento entre la gente que vota en contra del PP", afirma Michavila. En opinión de este sociólogo, "la etiqueta izquierda y derecha es una forma en la que los políticos ven la realidad, pero al entrevistar a la gente ese eje está cada vez más desdibujado. Simplificar el voto al eje izquierda-derecha es no entender bien la motivación del votante".

Michavila vaticina, acogido a los datos de sus estudios, que el 20-N no va a haber tanta abstención de izquierdas. "La participación no va a caer tanto (no bajará del 70%), lo que si va a ha-

ber es un desplazamiento de votos al resto de formaciones y al PP", opina el presidente de GAD3. Y desglosa sus previsiones: "El PSOE va a perder tres millones de votos, de los cuales un millón va a ser de los que se queden en casa, otro se va a ir al PP y el tercero a partidos minoritarios, como UPyD, IU o Equo, porque el caso de Amairu es distinto".

La mayoría de los expertos consultados coincide en que solo si todos los indecisos votaran al PSOE y optaran por apoyarlo en lugar de a los grupos minoritarios, los nuevos y los antiguos, este tendría una opción, o al menos evitaría que los populares obtuvieran la mayoría absoluta.

Michavila resalta que existe una peculiaridad relacionada con la abstención entre los partidos minoritarios, la de Amairu. "Si hay una alta participación en el País Vasco, Amairu no tendrá grupo propio. El voto *abertzale* no es abstencionista, siempre vota, por lo que si hay poca participación sacan muchos escaños. En el año 1989 obtuvieron grupo propio porque hubo una abstención bestial. Lo lógico en estas elecciones es que los vascos vayan a votar mucho, que la participación suba en más de 200.000 votantes. Si pasa esto saldría favorecido el PNV y el PP vasco".

Narciso Michavila está convencido de que "estas elecciones van a ser las más sociales de la democracia", y que "el votante va a decidir su voto más por su entorno cercano que por los titulares de prensa". Por eso cree que "ni el comunicado de ETA ni las noticias sobre posibles casos de corrupción que están saliendo estos días tendrán apenas impacto, ni siquiera el resultado del debate a dos en TVE-1". Pero Michavila no cree que la economía sea lo único que vaya a mover voto: "Tiene razón Rubalcaba cuando dice que 'el elector no vota solo por economía'. Que ahora la economía sea lo más importante no quiere decir que sea lo único. Sigue habiendo preocupación por la vivienda, por la educación, por la igualdad, etcétera. Lo que si pasa ahora a un segundo plano son los debates identitarios: lengua, estatutos, etcétera".

Belén Barreiro se atreve a ir más allá y hace un análisis a medio plazo. "Al PP le puede estallar todo de golpe. Se está viendo en otros países cómo la crisis provoca cambios rápidos de Gobierno, David Cameron en Reino Unido, por ejemplo, lo está sufriendo ahora y lleva en el cargo desde mayo de 2010". En su opinión, si el Partido Popular, "aunque arrastara, aplica sus políticas liberales de ajustes y privatizaciones crecerá el paro y aumentarán la desigualdad y la pobreza, lo que es una bomba social. Si ganan será sin que el país se haya vuelto de derechas".



sociedad

Un exnovio de la menor de Villalba confiesa el crimen



LOS DEBATES DE LA CAMPAÑA. 18. SERVICIOS SOCIALES

Las ayudas públicas a los colectivos menos favorecidos no se ven aún como un derecho sino como un acto de beneficencia en el que pocos se reconocen. La creación de empleo en el sector social es grande, pero el discurso no acaba de abrirse camino

El drama de los demás no mueve su voto

Los servicios sociales, cuarto pilar del Estado de bienestar, apenas se mencionan en campaña ● Las ayudas a los desfavorecidos caen en el olvido de los políticos cuando son más necesarias

CARMEN MORÁN

Los candidatos llegaron al plató, se sentaron frente a frente y diseccionaron la situación económica. Llegado el bloque social se enfrentaron por los problemas educativos, por los recortes sanitarios. Los matrimonios gays, la igualdad de sexos. Y alguno mencionó la Ley de Dependencia en menos de 10 segundos, fugazmente, a título de inventario. ¿Y los servicios sociales? No es fácil que se trate esta área, que se discuta sobre ella, sobre lo que se ha hecho y lo que hay que hacer. Es una cartera muy descentralizada, pero también lo son la educación o la sanidad.

Miles de maestros y de médicos han debido sentirse aludidos estos días cuando hablan los políticos en campaña electoral, pero los más de 400.000 profesionales del sector de los servicios sociales quizá no tanto. María José Redondas, trabajadora social de base y presidenta del Colegio de Trabajadores Sociales de Galicia, desde luego no: "Suelen referirse a la política social, pero es que ahí lo meten todo, el desempleo, las pensiones y, como mucho, visualizan la dependencia, pero no todo lo demás".

Y ese además que menciona Redondas no es poca cosa en tiempos de crisis. El paso de 2008 a 2009 supuso un incremento del 36% en el número de usuarios que se acercaron a los servicios sociales para demandar ayuda, alrededor de ocho millones de personas. Son familias que, de repente, no pueden pagar el agua o la luz o la hipoteca, madres solteras que necesitan apoyo con sus hijos; personas en riesgo de exclusión social porque han perdido algo más que el trabajo; drogas, alcohol, gente que vive en albergues... Y sí, dependientes, estos también están bajo el paraguas de los servicios sociales y ya hay más de un millón reconocidos como tales. También es millonario el colectivo de la discapacidad. Así que hay pocos hogares que no se sientan concernidos por los servicios sociales. ¿No es un olvido

Programa, programa, programa...

Algunas pinceladas sobre asuntos sociales leídas en los compromisos electorales:

► **PSOE.** Planes específicos de empleo en el sector de los servicios sociales. Aplicación y pleno desarrollo en los próximos años de la Ley de la Dependencia. Potenciar la prestación de servicios frente a las prestaciones económicas y refuerzo de la red de servicios. Garantizar un marco de financiación estable para la ley.

► **PP.** Fortalecer los sistemas de coordinación entre las Administraciones públicas y las organizaciones sociales para actuar con mayor eficacia en la asistencia a personas y familias en situación de necesidad o riesgo de exclusión. Modificar la Ley de Dependencia para garantizar una cartera de servicios básica y común para todas las personas dependientes, así

como para garantizar la calidad y la equidad de las prestaciones y servicios.

► **IU.** Ley de servicios sociales estatal, concibiendo los servicios sociales como un derecho instituido. Ley de bases para la implantación de una renta mínima o salario social básico a nivel estatal para su desarrollo y gestión por las comunidades y financiación compartida. Financiación y gestión pública de la Ley de Dependencia.

► **UPyD.** Ley nacional de garantía de derechos y servicios sociales que garantice el acceso a las prestaciones básicas a todos los ciudadanos. Modificación de la Ley Dependencia para situarla dentro de las competencias del Estado en materia de Seguridad Social. Ley nacional de rentas mínimas de inserción.

político demasiado oneroso en tiempo electoral?

"La solidaridad no mueve multitudes, la gente se mueve por lo que le afecta y, en ese sentido, llevan ya años interiorizando que la educación, como la sanidad, son universales y necesarias. Las consideran como un derecho y como tal lo defienden. Nadie se identifica, sin embargo, con situaciones de pobreza y de exclusión, pero la dependencia sí debería defenderse como un gran derecho, que lo es, pero la gente todavía no lo ve así, es una ley muy joven aún", explica Gustavo García Herrera, de la Asociación Estatal de Directores y Gerentes de Servicios Sociales.

La prueba de que el derecho a una ayuda por dependencia no ha calado aún la tiene García Herrera en su propia casa: "Mi madre me discute sobre esto. Se empeña en que tiene que ahorrar por si lo necesita cuando sea dependiente para ir a una residen-

cia; yo le digo que tiene derecho a ella con ahorros y sin ahorros. Y ella, erre que erre, que no. No se ve como un derecho todavía", cuenta este experto.

Los demás servicios sociales que se prestan empiezan ahora a figurar como derechos en las nuevas leyes que se están redactando en las comunidades autónomas, pero solo cuatro tienen ya aprobado el catálogo en el que figuran los servicios que han de prestarse en caso de hacerse acreedor de ellos.

La segunda clave de la poca presencia de los servicios sociales en la agenda de campaña la asocia García Herrera a otro aspecto que "tampoco se acaba de asumir", y es "la enorme contribución a la riqueza del país que generan los servicios sociales, una fuente de empleo, se ha demostrado, como no se ha visto en otros sectores".

Efectivamente, los datos oficiales recién presentados por el

Gobierno indican que entre 2009 y 2010 se han creado 165.000 trabajos, el 74% relacionados directamente con la atención a las personas con dependencia, y el resto empleos indirectos en otros sectores productivos. La implantación de la ley también proporciona retornos al erario público, hasta 1.272 millones de euros según los datos del Gobierno. Estos cálculos muestran, además, que se recuperan 20 céntimos por cada euro invertido.

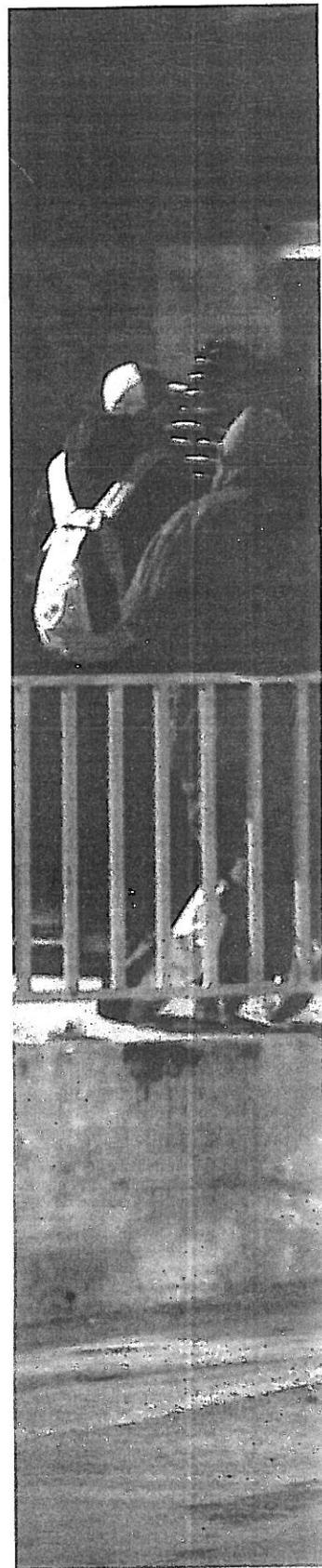
"No puede dejarse de insistir en este extremo económico de

Ocho millones de personas pidieron ayuda en 2009, un 36% más que en 2008

El sector defiende que "los servicios sociales no son gasto sino inversión"

los servicios sociales, que son una inversión, no un gasto, lo mismo que en educación o en sanidad. Pero se habla de empleo a secas y eso no basta", dice García Herrera.

En eso coincide Carlos Sosias, presidente en España de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza (EAPN, en siglas inglesas). "Los políticos suelen hablar de empleo sin apellidos, pero hay empleo que no es de calidad, ese no sirve, como no sirven las recetas de empleo tradicionales. Deben salir a la luz las incongruencias del modelo tradicional de crecimiento, que hay que cambiar por uno sostenible. En estos años de la recesión el índice de pobreza ha aumentado dos puntos, pero cuando había crecimiento económico no bajó un solo punto", explica. "Así que no basta hablar de creación de trabajo. Es cierto que con la crisis ha crecido el desempleo en casi tres millones, pero ya había cer-





sociedad

Seis años de cárcel por la ablación de su hija en España



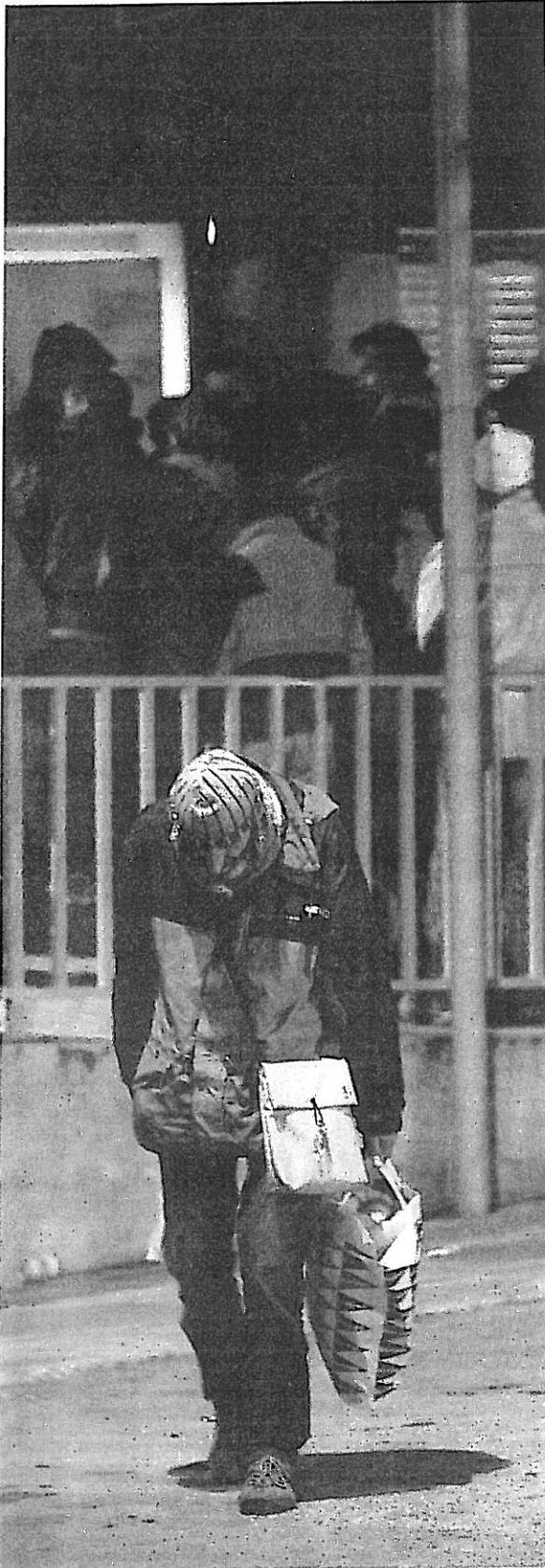
cultura

Josep Ramoneda no será renovado al frente del CCCB



deportes

La crisis de Fernando Torres con la selección



Un grupo de indigentes aguarda para lograr cama en un albergue municipal de Madrid. / ÁLVARO GARCÍA

ca de dos antes. Y muchos de esos desempleados necesitan algo más que encontrar un trabajo; si se trata de personas en riesgo de exclusión necesitan un acompañamiento, porque pueden tener un empleo y perderlo a los dos meses. O jóvenes sin cualificación que no volverán a la construcción, hay que buscar otros empleos", añade Sosias.

Y ahí se revela con fuerza el sector de servicios sociales. El hecho de que las mujeres inmigrantes hayan aguantado la crisis mejor que sus maridos fotografía con nitidez el parón en el sector de la construcción y el empuje que mantienen, sin embargo, los cuidados personales a discapacitados y, sobre todo, a ancianos dependientes.

El modelo español de bienestar social, y el mediterráneo por extensión, descansa en buena parte en las familias y los cuidados que prestan desinteresadamente a niños, ancianos y familiares con discapacidad. Pero ese sistema está tocando a su fin, porque permitir que las mujeres sigan haciéndose cargo de esos cuidados es cerrarles oportunidades en el mercado laboral y perpetuar un modelo en el que solo ellas se encargan de cuidar.

Durante la transición española los servicios sociales estuvieron muy presentes en la vida política porque nacían entonces como un pilar del bienestar que consagraba un derecho y desterraría para siempre la beneficencia. "Sin embargo, en el imaginario colectivo aún se asocia mayoritariamente servicios sociales con marginalidad, con pobreza. El reciente pasado benéfico y asistencial aún no está superado en la actual generación. Y eso no es atractivo ni condiciona decisiones a la hora de decidir por una u otra opción de Gobierno", opina García Herrera. "Y eso que todos los partidos no son iguales en esta materia, ni mucho menos. Y ni siquiera el mismo partido es igual en las distintas comunidades, como ocurre con la buena gestión de la Ley de Dependencia en Castilla y León y la pésima en la Comunidad Valenciana, por ejemplo.

Pero la falta de concienciación de que se está ante un derecho anula las protestas. Cabe preguntarse, por ejemplo, cómo es posible que los terribles retrasos y despropósitos en la gestión de la dependencia en algunas comunidades no hayan ocasionado multitudinarias protestas en la calle. Se trata, además, de colectivos vulnerables: ancianos, personas con discapacidad o familias que, agotadas de pedir en ventanilla, acaban por conformarse con el modelo clásico de cuidar en casa. Las manifestaciones más sonadas se dieron en la Comunidad Valenciana y ahora en Castilla-La

Mancha, pero la repercusión tampoco ha sido grande. "Si en lugar de perder la prestación económica un par de meses, como ha ocurrido en Castilla-La Mancha recientemente, hubieran dejado de pagar las pensiones habría saltado a los discursos de los principales líderes, seguro", opina García Herrera.

Más sonoro aún que el silencio de los afectados es el de las organizaciones que les ayudan, el llamado tercer sector. Cruz Roja no quiso opinar para este reportaje, tampoco Cáritas, dos de las grandes asociaciones que más ayuda prestan a las personas que no encuentran cobijo en los servicios sociales públicos. No es fácil para estas organizaciones criticar a los políticos, habida cuenta de que parte de sus presupuestos provienen de dinero público. Pero es que tampoco la Plataforma de ONG de Acción Social, donde se agrupan muchas de estas organizaciones, quiso opinar sobre la escasa presencia de los servicios sociales en el mensaje político.

Y, en fin, tampoco los políticos sienten que se hurte este asunto del debate de campaña. "Está en nuestra agenda y en nuestro programa y lo mencionamos continuamente, con la misma claridad con la que defendemos el desarrollo de la Ley de Dependencia", asegura Marisol Pérez, portavoz socialista en el Congreso de los Diputados de Asuntos Sociales esta legislatura.

La gente aún no ha interiorizado que la asistencia social es un derecho

El pasado benéfico y asistencial no está superado por la actual generación

ra. "Rubalcaba ha hecho una proposición para que el 80% de la financiación a las comunidades se dedique a educación, sanidad y servicios sociales, con carácter finalista y con evaluación del cumplimiento", señala Pérez. "Yo creo que el PSOE sí habla de esto, pero hay que entender que son todavía derechos recientes que la gente no tiene tanto miedo a perder como la educación o la sanidad, por eso se habla quizá más de esas materias", añade Pérez. Su homóloga del PP en el Congreso, Lourdes Méndez, cree que son los socialistas los que no hablan de ello. "Se lo he preguntado a los cuatro ministros que ha habido, que por qué la política social no se tenía en cuenta. Han reducido el plan concertado [con el que se financian servicios sociales a los Ayuntamientos] y para atender a la Ley de la Dependencia han desbaratado todo lo demás, muchos programas que existían en

los servicios sociales se les ha dejado a su suerte".

Pero ni Mariano Rajoy ni Rubalcaba hablaron de los servicios sociales en el debate y apenas mencionaron la Ley de Dependencia. "Si, lo mencionó Rubalcaba de forma engañosa, para decir que había subido el presupuesto de Sanidad, pero no dijo que ese ministerio ahora tiene también Política Social, así que la subida aún se queda corta", insiste Méndez.

El Gobierno recortó el presupuesto que destina a los ayuntamientos para servicios sociales, una partida de 97 millones que perdió alrededor de nueve. Explicaron que ese dinero lo habían recibido los municipios por otras vías. Y ha habido recortes en numerosas comunidades autónomas, también gobernadas por el PP. Este verano el drama de las ayudas mínimas de inserción se repetía en varias partes: filas de gente que reclamaba su prestación porque no tiene nada más y que no la encontraba en los presupuestos sociales de sus comunidades ni municipios. Muchos de estos casos, desesperados, se han derivado a las organizaciones sociales, que también se han visto desbordadas durante todo el año.

Por eso IU culpa a los dos grandes partidos, los que gobiernan. Dicen que no hablan de esos asuntos, porque ambos recortan, unos desde el Gobierno central y otros en las comunidades. "Se dedican más a educación y sanidad porque ven que le preocupa a la ciudadanía, pero la dependencia, con la que se generarían muchos puestos de trabajo, parece que tiene un horizonte más bien privatizador", lamenta el secretario federal de Economía y Empleo de esta formación, José Antonio García Rubio.

"En época de crisis el miedo y la insolidaridad arrasan y más bien proliferan mensajes xenofobos y discriminatorios. Hubo un tiempo en que algunos colectivos eran objeto de interés por parte de los partidos, los gitanos, la discapacidad, los mayores... Pero cuando la crisis arrecia, la gente tiende a pensar que en la barca del bienestar no caben tantos. Y ahí aparecen los pobres, los marginados, los excluidos, los que tienen problemas con las drogas. Son estos colectivos los que se asocian todavía con los servicios sociales. La Ley de Dependencia rompe esa vinculación marginal del sector, pero, paradójicamente, esa ley no se relaciona con los servicios sociales", dice García Herrera.

Efectivamente, esa ley se ha vendido durante mucho tiempo, y aún se le oye a algún político, como el cuarto pilar del Estado de bienestar, una idea que mortifica en el sector. Lo explica Gustavo García Herrera: "Es solo un derecho más, fabuloso y bienvenido, pero el cuarto pilar del Estado de bienestar es mucho más que eso, son los servicios sociales".



sociedad

El Hierro: la fisura se está acercando a la tierra



LOS DEBATES DE LA CAMPAÑA. 6. La educación

Conseguida la extensión del sistema, España no termina de dar el salto hacia la calidad. Un modelo escolar con altas tasas de fracaso y abandono que se agota día a día se enfrenta ahora además a una etapa de recortes presupuestarios.

Una escuela en crisis

Muchos expertos creen que el sistema no responde a la realidad del siglo XXI ● En medio de la lucha entre lo público y lo privado surgen soluciones que miran al futuro y otras que reclaman volver al pasado

J. A. AUNIÓN

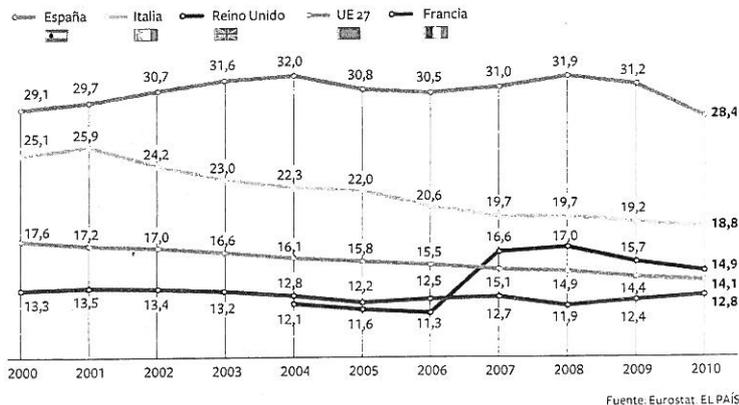
Atrapada entre las luchas ideológicas y concepciones antagónicas de qué es y para qué sirve, entre nostálgicos del pasado y osados buscadores de nuevas soluciones, aturrida en un mundo en continuo cambio, la escuela está en crisis. Lo está en buena parte de los países desarrollados, que ven que algo no está funcionando. También lo está en España, donde además vive con el sobresalto de esa otra crisis, la económica, que llega en forma de recortes presupuestarios a unas aulas que, a pesar de la mejoría, no dan los resultados que la sociedad reclama: casi el doble de jóvenes que la media de la UE abandonan después de la ESO, y en las comparaciones internacionales no salen de la mitad baja de la tabla.

Decía Iñaki Gabilondo la semana pasada en su videoblog de EL PAÍS que la educación había entrado con fuerza en la campaña electoral, con su poco de "demagogia" y su poco de impostura. Y decía que la clave ahora es saber si el PSOE va a radicalizar su postura en contra de la escuela concertada (privada subvencionada) y si el PP quiere avanzar en la política de recortes "hacia un equilibrio privado-público" a favor del primero. Aunque sugieren, poco aclaran los programas electorales de unos y otros sobre este debate que, en realidad, es el mismo que ha presidido cualquier discusión educativa desde hace tres décadas y que nadie ha sabido resolver. Una discusión, además, enmarañada por el factor re-



Abandono escolar temprano

Jóvenes de entre 18 y 24 años que no estudian más allá de la educación obligatoria, en % de población



ligioso: la inmensa mayoría de la privada en España es católica.

Por un lado, están los que, como el Colectivo Lorenzo Luzuriaga, defienden que la cohesión social, cultural y territorial solo la puede garantizar una escuela pública, plural y laica que no separe, como en el caso de la concertada católica, por convicciones religiosas o por cualesquiera otras (por ejemplo, por medio del cobro de cuotas seudovoluntarias). Por otro, están quienes apuestan por la libertad de elección de centro (aludida en innumerables documentos del PP), con oferta distinta y adaptada a los gustos y obje-

vos de cada familia, a través, en gran medida, de escuelas privadas. Estas tienen quizá más margen para innovar, pero lo cierto es que la inmensa mayoría responde a un esquema muy clásico. Además, España ya es el segundo país europeo con más enseñanza privada (33%), solo por detrás de Bélgica (54%). El siguiente es Francia, con un 15%.

Durante la negociación del frustrado pacto de Estado que impulsó el Ministerio de Educación, uno de los caballos de batalla del PP fue esa "libertad de elección": querían garantizar por ley que, si un colegio privado tiene suficien-

te demanda, reciba subvención. Eso nunca apareció en el texto y fue una de las razones por las que el PP se negó a firmarlo, a pesar de las concesiones del Gobierno y de la necesidad señalada por activa y por pasiva de estabilidad normativa y objetivos compartidos para que la escuela española dé el salto que le falta hacia la calidad.

En ese contexto, la concepción de más mercado está en el fondo de los miedos de los profesores y padres que se han levantado contra los recortes educativos. Rechazan el sesgo neoliberal, de unas ideas que, consideran, acabarán haciendo de la escuela una máqui-

na de perpetuar desigualdades sociales, pues la libertad de elección por parte de los padres es en realidad la libertad de selección de los colegios para acoger solo a los buenos alumnos y dejar a los más difíciles para la pública.

En el otro rincón, está la teoría de la separación y la diferencia para dar a cada uno lo que quiere o aquello que es capaz de alcanzar: "La izquierda ha considerado siempre que la escuela es un instrumento revolucionario para lograr el cambio social. Por eso se empeña en ese sistema igualitario que terminará con las élites intelectuales que todo país necesi-

Ahora, por fin, hemos comenzado a mejorar

Ramón Flecha

Hay muchos datos que demuestran que, hasta hace poco, los resultados educativos en España estaban empeorando y que recientemente han comenzado a mejorar. Por citar solo los más referenciados en los medios (PISA), la evolución en comprensión lectora ha sido: 493 (2000), 481 (2003), 461 (2006) y 481 (2009). Desde las evidencias de la comunidad científica internacional, están perfectamente claras las causas de esa inversión de tendencia que abren una gran esperanza de mejorar

todavía mucho más en el próximo futuro. Hasta hace poco, la educación se ha basado en España en las ocurrencias de determinados catedráticos que eran casi siempre contrarias a las evidencias científicas. Tomando una comparación muy usada en Bruselas, el efecto ha sido parecido al que se produciría en los hospitales españoles si en lugar de aplicar los tratamientos demostrados como más eficaces por la comunidad científica internacional, se aplicarían los ideados por individuos que están totalmente al margen de esa comunidad. El discurso educativo ha estado dominado aquí por personas muy famosas en los medios de comunicación nacionales y en los Go-

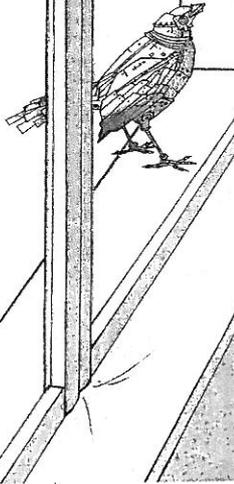
biernos de todos los colores, pero a quienes nadie conoce más allá de los Pirineos.

La exigencia internacional de evaluar y mejorar los resultados ha sido una de las claves de la inversión de tendencia. Ya no sirven disculpas (como que lo importante son los procesos y no los resultados) que antes imponían los negociantes de ocurrencias desde las cátedras, la prensa y los asesoramientos a los Gobiernos. La otra clave ha estado en la actual reforma meritocrática de las universidades españolas que sustituye al anterior sistema feudal de selección y promoción de su profesorado. Ahora ya tenemos trabajando en ellas a las personas doctoras en educación por

Harvard o Wisconsin que antes eran vetadas por los catedráticos mediocres que eran famosos aquí.

La dimensión de esa mejora de resultados no va a depender fundamentalmente de qué opción política gobierne, sino del grado de intensidad en la sustitución de las ocurrencias que todavía quedan por las actuaciones de éxito. En otras palabras, va a depender de la rapidez con que la prensa y los Gobiernos vayan sustituyendo a los ocurentes por las y los miembros de la comunidad científica internacional que ya tenemos en España.

Ramón Flecha es catedrático de la Universidad de Barcelona e investigador principal de Includ, el único proyecto del Programa Marco de Investigación de la Comisión Europea sobre educación escolar.





sociedad

La familia de la niña violada vuelve a Mauritania



cultura

El Hermitage devuelve la visita al Prado



deportes

Di Stefano entrega la Bota de Oro a Cristiano



LUIS F. SANZ

que cada vez más familias se desvelan, se devanan los sesos y hacen todo tipo de pesquisas para elegir colegio. Y lo cierto es que, a pesar de las apariencias, las ofertas más innovadoras están muchas veces en centros públicos, pero dispersas y sujetas a las voluntades de profesores individuales, a merced de la pura casualidad.

“Creo que tenemos gente suficiente en la educación que entiende los retos y cambios necesarios para crear el sistema que precisan nuestros hijos, pero se ven obstaculizados por la burocracia del día a día y por la intervención política. Necesitamos más confianza en la profesión y más compromiso con la investigación y el desarrollo profesional”, continúa Gerver. Y añade: “En muchos países industrializados estamos atascados en las formas tradicionales de enseñanza, en las que solo se juzga a los alumnos por su capacidad para retener y repetir los conocimientos”.

“O la escuela se adapta y responde a las nuevas exigencias y posibilidades de la sociedad del conocimiento, en particular a las que plantean y abren las redes y los nuevos medios sociales, o se tambaleará”, sostiene Fernández Enguita. “La escuela que más rápidamente crece en EE UU es el *home schooling* [los padres se encargan directamente de la educación de sus hijos]”, continúa.

Empezar a leer más tarde o más pronto, con o sin libros de texto, poniendo la música y la educación física en el centro del sistema... Todas esas opciones diferentes siempre han estado ahí, llenando huecos marginales de la oferta educativa. Sin embargo, las evidencias del examen PISA “no apoyan la idea de que las escuelas alternativas tengan sistemáticamente mejores resultados”, dice el director del informe PISA, Andreas Schleicher. “Por lo tanto, no creo que la cuestión de España sea el número de escuelas privadas, sino cómo conseguir que todas las escuelas —públicas y privadas— asuman el nivel de innovación y de iniciativa de los mejores del mundo. Hacer eso requiere la reforma de los contenidos y de la evaluación; nuevas estrategias para elegir al profesorado; el liderazgo en las escuelas y la integración de las tecnologías que permiten a los individuos crear, adaptar y compartir los contenidos”, explica Schleicher.

Desde el principio, el informe PISA, que arrancó en el año 2000, se ha centrado en la idea de medir no conocimientos sino competencias: lo que los alumnos son capaces de hacer con los conocimientos. Unas competencias que, aunque están presentes en la Ley de Educación de España (LOE) desde 2006, hay muchos profesores que no se las creen. De hecho, hay voces, que, como la del profesor de secundaria y autor del *Panfleto antipedagógico*, Ricardo Moreno, consideran que el problema en realidad es el contrario, es decir, que en el camino de adaptar la escuela a ciertas corrientes

(modas) pedagógicas se han perdido los valores fundamentales y clásicos de la escuela.

El presidente del Consejo Escolar de Madrid y exsecretario general de Educación con los Gobiernos del PP, Francisco López Rubi, sí habla de competencias, pero siempre con mucho contenido. “El debilitamiento de los contenidos que ha acompañado en nuestro país durante las dos últimas décadas, la idea de democratización de la educación, partía de un supuesto pedagógico falso y es corresponsable de la situación que padecemos. En una sociedad del conocimiento hemos de recuperar, desde la escuela, el valor ilustrado del conocimiento y sus virtudes ajenas sin las cuales no pueden florecer, de un modo sistemático, ni los descubrimientos científicos ni las creaciones tecnológicas ni las innovaciones efectivas”.

Todos estos debates han ido calando en la sociedad en general, y en los padres, en particular, sedimentándose de maneras muy diversas que reflejan el verdadero

Muchos países están atascados “en formas tradicionales”, dice un experto británico

“Hemos de recuperar el valor ilustrado del conocimiento”, señala otro

problema político: cuando varias personas reclaman una buena educación para sus hijos pueden estar pidiendo cosas muy distintas. Se puede estar pidiendo esa vuelta al modelo tradicional, ya que el actual no tiene “ningún nivel de exigencia”. O que la escuela transmita a sus hijos los valores y actitudes de buenos ciudadanos. O que, más que valores, permita una integración exitosa de sus hijos en la sociedad.

La primera es una “posición patriarcal” y la segunda, “clientelar”, y la tercera, liberal, según los sociólogos del colectivo IOE expresan en su trabajo *Posiciones y expectativas de las familias en relación al sistema educativo*. El año pasado se sentaron a escuchar a varios grupos de padres y con los resultados, han llegado a esas éticas que no responden fácilmente a divisiones políticas. Hay una cuarta postura..., la instituyente, que habla de formar a “profesionales felices” en función de sus intereses, aunque no todos sepan “hacer raíces cuadradas o redactar muy bien”.

En medio de ese batiburrillo, muchos expertos reclaman que la guía de las políticas educativas sean las evidencias científicas sobre lo que funciona y lo que no. Sin embargo, para gobernar, el político tiene que convencer antes al mayor abanico posible de “posiciones” de los padres.

ta y que condenará a la mediocridad a varias generaciones de españoles”, escribía en 2005 en un documento para FAES la viceconsejera de Educación de la Comunidad de Madrid, Alicia Delibes.

Pero el debate se complica todavía más, pues hay quien piensa —por ejemplo, el prestigioso sociólogo francés François Dubet— que el neoliberalismo no es más que la solución más sencilla (para una parte de la población, claro) a problemas no resueltos del sistema escolar.

La educación española por fin está empezando a mostrar asomos de mejora (como señala el investigador Ramón Flecha en el análisis que acompaña a este texto), y se ha logrado con mucha equidad. Analizando el informe PISA de la OCDE (que cada tres años evalúa en lectura, matemáticas y ciencias a los alumnos de 15 años de 65 países) algunos expertos como el sociólogo Rafael Feito insisten en que las escuelas españolas de contextos socioeconómicos más difíciles lo hacen mejor que las de otros países, y fallan los alumnos de sectores acomodados, que, a pesar de que ya van a colegios sin “malos alumnos”, no son tan buenos como los vecinos.

Pero a muchos padres no les sirven las grandes cifras. Como en aquel chiste que dice que si yo me como un pollo y tú ninguno,

España es el segundo país de Europa con menor porcentaje de centros públicos

La tasa de abandono tras la ESO casi duplica la media de la UE

en la estadística resulta que hemos comido medio cada uno, los padres siempre intentarán que su hijo sea el que coma. Por ahí cala el discurso del sálvese quien pueda, en no pocas ocasiones, traspasando posturas ideológicas.

“Me parece que el liberalismo no es la causa fundamental de las transformaciones de la escuela, sino que corre el riesgo de ser la respuesta a los problemas encontrados actualmente”, escribe François Dubet. Cuando ya no consigue regularse el sistema en función de la oferta (con unos objetivos y un medios claros), “es tentador introducir una regulación por la demanda”, es decir, dar a cada uno lo que pida y a lo que pueda acceder. El especialista desgranaba estas ideas en un trabajo de 2007 sobre la dificultad de los Gobiernos franceses pa-

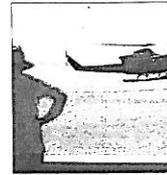
ra reformar el sistema educativo. Pero, para el sociólogo de la Complutense Mariano Fernández Enguita, el discurso vale sin duda para el caso español.

Así, la explicación que ha desarrollado multitud de expertos durante los últimos años es más o menos como sigue: la institución escolar se creó en los albores de la industrialización para dar unos conocimientos que la familia no podía ofrecer y para articular Estados nacionales. Durante muchos años, el modelo funcionó, mejoró y aumentó su radio de acción a todas las capas sociales. Pero precisamente su éxito (la universalización) y, sobre todo, la pérdida del monopolio del saber con la democratización de la información puso en cuestión aquel modelo de escuela decimonónica, compartimentada y monolítica.

Así, el camino que señalan es el de dar un giro a los contenidos, a las propias asignaturas (son demasiadas) y su organización estancada y separada, los horarios, al trabajo docente, reclaman que hay que fomentar el espíritu crítico y la creatividad para convertir la información en conocimiento y en nuevas soluciones, en lugar de repetir y repetir...

Muchos padres ven que algo falla, dice el experto británico Richard Gerver, aunque no sepan identificar muy bien qué es, así

vida&artes



sociedad

Segunda
evacuación en la
isla de El Hierro



LOS DEBATES DE LA CAMPAÑA. 5. Los flujos migratorios

Por primera vez desde hace muchos años, las salidas de población superan ligeramente a las llegadas. Nueve de cada 10 personas que parten son extranjeras. Con todo, España sigue siendo una tierra de acogida. Los nacionales también prueban suerte fuera, en un mundo globalizado.



Juan Gamboa (ante un vestigio del muro de Berlín) es uno de los españoles que ha probado suerte en el extranjero pese a tener trabajo en España. /PATRICIA SEVILLA CIORDIA

Somos emigrantes viajados

España sigue siendo un país eminentemente de inmigración, pero perderá 500.000 habitantes en una década ● Una generación preparada y con idiomas busca oportunidades en el extranjero ● Si la crisis empuja, también la cultura

CARMEN MORÁN

España fue un país de emigrantes, aquellas maletas atadas, las estaciones de tren, los problemas con el idioma, esas comidas tan extrañas, el frío alemán, las Navidades entre lágrimas y coplas. Pero así, como las coplas de ida y vuelta, la situación cambió y durante los últimos 20 años las estadísticas oficiales no han dejado de contar el flujo de inmigrantes que atravesaban las fronteras españolas, casi tan abundante como el de Estados Unidos. Ahora, de nuevo, el saldo migratorio es otra vez negativo, salen más que entran. El 90% de las más de 580.000 personas que este año dejan España son extranjeros, crisis mediante. El resto, españoles. Pero ya no son solo emigrantes tal y como se conocieron, sino trabajadores que prueban suerte en un mundo globalizado. Jóvenes que buscan unos miles de kilómetros más allá un alquiler más barato,

un sueldo mejor o, sencillamente, un cambio de vida aunque cobren menos que en España. Una generación viajada y con los idiomas en regla rastrea nuevas oportunidades en un espacio que les es propio: Europa, por supuesto, o el mundo entero.

"El mercado de trabajo ya no es nacional, más dramático sería que estos jóvenes no se fueran. Y no son muchos los que se van, porque en España la familia todavía funciona, presta el apoyo que proporciona el Estado en Suecia, por ejemplo", dice el demógrafo del CSIC Julio Pérez.

Hace tres años, Juan Gamboa se dijo 'ahora o nunca' y se fue a Alemania. Es técnico de sonido y en Madrid trabajaba en Warner Music, tenía un buen sueldo, una vida que rodaba, pero no había cumplido su sueño. El camino para hacerlo le llevaba a Berlín. "Me dedico a la música electrónica y el meollo de eso está allí. Mi novia también vino. La vida es una

experiencia, estar siempre en el mismo sitio es complicado, salir enriquece. No tengo prisa por volver. Mi próximo destino puede que no sea España", dice. Está aprendiendo alemán, pero ¿sabe

"No se van muchos jóvenes porque la familia funciona", dice un experto

"Salir enriquece", afirma Juan Gamboa, instalado en Berlín

inglés? "Por supuesto, no me hubiera atrevido si no hubiera sido así". Su sueldo ahora no es muy alto, y lo completa dando clases de música, "pero los alquileres

son baratos". Paga 500 euros por 70 metros cuadrados. "El dinero no es mi prioridad". En Alemania, con ese "idioma endemoniado" que va aprendiendo poco a poco, ¿ha hecho amigos? "Sí, hombre, sí, yo soy un tipo afable y muy simpático", se ríe al teléfono.

¿Es Juan un emigrante? Quizá solo en el diccionario. Cuando se tratan estos fenómenos suele hablarse de inmigrantes económicos para diferenciar al que llega a buscar un futuro que no le ofrece su país del que explora otras posibilidades, como Juan. Emigrantes fueron, en Ecuador, Lucía Camacho y su marido, que llegaron a España hace unos 10 años para convertirse al otro lado del océano en inmigrantes económicos. En España nacieron sus dos hijos. Ella trabajó como limpiadora en el Congreso de los Diputados y él de camarero en varios establecimientos. Hace un año decidieron volver a Ecuador. "Aquí la vida es diferente". Lucía busca las

palabras para expresar el mismo sentimiento de tantos españoles cuando regresaron desde países mucho más avanzados en aquellas épocas. "Quizá falta un poco de civilización", se ríe.

Ella ahora no trabaja y el marido se ha colocado en una empresa de colchones. "Mis hijos quieren volver a España y mi marido también, pero las cosas no sé si estarán ahora más complicadas allí". Se volvieron a Ecuador cuando aún tenían trabajo en España. Ambos. "Nos han tratado muy bien allá". Pero allá, como acá, la familia tira de los lazos y Lucía echaba en falta a los suyos.

Tanto su marido como sus dos hijos tienen nacionalidad española. "Claro, es que muchos de los que están saliendo se confunden con españoles, pero es porque hay muchos naturalizados", dice el catedrático de Sociología de la Universidad Complutense Joaquín Arango. "Pero España sigue siendo un país de inmigración,



sociedad

La juez investiga la muerte de Mesa por aneurisma



LOS DEBATES DE LA CAMPAÑA. 20. LA INMIGRACIÓN

Cómo gestionar la inmigración ha sido un asunto de debate, y de crispación política, en los últimos años. Sin embargo, en esta campaña ha primado ante todo la crisis. Y solo se ha colado la discusión sobre el contrato en origen

El inmigrante que no vota no interesa

El extranjero preocupó a los políticos en las municipales, pero mañana no irá a las urnas • Cuando manda la economía, la integración no es una prioridad • Ni guiños ni mensajes xenófobos

M. ANTONIA SÁNCHEZ-VALLEJO

En las elecciones generales que se celebran mañana, los españoles votarán con el bolsillo. A diferencia de anteriores convocatorias, esta campaña ha transmitido un mensaje nítido: lo perentorio es la recuperación económica; varían las recetas, pero el fin que los principales partidos persiguen es el mismo. Con la sensación de no estar nada en juego —las encuestas son concluyentes en cuanto a la más que probable victoria del Partido Popular—, y el tema del terrorismo teóricamente zanjado con el anuncio de disolución de ETA, sobre el terreno de juego en que la geografía española se ha convertido durante la campaña ha habido esta vez menos elementos, y por tanto algunas ausencias: el asunto de la inmigración, por ejemplo, que en otras citas no muy lejanas —las generales de 2008 y las locales y autonómicas catalanas de este año— hizo correr ríos de tinta.

La ausencia de debates sobre política de acogida e integración es especialmente llamativa si se tiene en cuenta que, en épocas de recesión, la suma de paro, inmigrantes y urnas suele dar bastante rédito electoral a las formaciones más extremas: Auténticos Finlandeses, el Frente Nacional francés, el griego Laos, la formación de Geert Wilders en Holanda o Vlaams Belang, en Bélgica, por citar algunos ejemplos del entorno europeo. Pero no hace falta ir tan lejos: la xenófoba Plataforma per Catalunya, del exmilitante de Fuerza Nueva Josep Anglada, quintuplicó sus votos en los comicios locales del 22 de mayo.

Todos los expertos consultados coinciden a la hora de atribuir a la crisis el monopolio del debate. Algunos, también, al hecho de que el pronóstico de la votación sea, salvo sorpresas de última hora, un clamor. Los datos del barómetro de octubre del CIS explican también por qué: preguntados por el principal problema del país, la inmigración solo preocupaba al 1,2% de los encuestados (el paro, al 61,3%).

“Los ejes de competición de

una campaña se dividen en dos grandes grupos. Uno es el de los temas transversales, que no tienen que ver con la ideología, como la economía o el terrorismo, y en los que no se cuestionan los fines, solo los medios para conseguirlos (en economía, recortes o ahorro, por ejemplo). El otro es el de los temas posicionales: visiones de la sociedad, profundamente ideologizadas, como la educación para la ciudadanía, el matrimonio gay o la dependencia. Fronterizas entre uno y otro estarían cuestiones como la inmigración: no es finalista pero tampoco posicional, aunque sí está sujeta a sesgos ideológicos: para la derecha, es un problema de orden público; para la izquierda, de orden social”, explica Fernando Urías, director de la oficina de Madrid de Dialoga Consultores, firma especializada en comunicación política y electoral.

“La campaña de las generales de 2008 estuvo marcada por los asuntos posicionales, y por eso fue más crispada; la de ahora es de tipo transversal, por tanto más racional, más serena. Si algo ha caracterizado la campaña del PP es la presencia de temas transversales, los que no se cuestionan, con la economía a la cabeza”, añade Urías. “Sacar el asunto de la inmigración esta vez le resultaba problemático, porque habría podido despertar latencias ideológicas y favorecer al contrario”.

Así que el PP, que desde la famosa frase que Rajoy pronunció en 2008 “aquí no cabemos todos” ha recurrido a la cuestión con frecuencia, ha optado por ignorarla ahora por dos razones: “Por estrategia, porque es incoherente con su planteamiento de campaña, y por economía política: para qué sacar un tema que no preocupa a la gente”, afirma Urías en relación a los datos del CIS.

Francisco Javier Moreno, investigador del Instituto de Políticas y Bienes Públicos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), enfoca hacia Cataluña para demostrar que el asunto de la inmigración no ha estado ausente por completo de la cam-

Test para quedarse

► España solo solicita conocimientos básicos de cultura general y del orden constitucional —un pequeño examen— cuando un extranjero se naturaliza, pero no para la concesión de permisos de residencia.

► Otros países de la UE imponen condiciones más duras (exámenes y pruebas) para conceder el permiso de residencia permanente. Las directivas europeas no exigen estas pruebas, pero no las prohíben.

► En un escalón superior de requisitos figura la solicitud de conocimientos básicos del idioma y la cultura de la sociedad de destino para la renovación del permiso de residencia temporal. En España el primero es de un año de duración.

► La medida más dura consiste en exigir esos conocimientos al cónyuge e hijos menores del inmigrante que solicita la reagrupación familiar. “Pedirle a alguien en Perú que aprenda alemán o neerlandés”, por ejemplo, explica Cristina Gortázar, del Instituto de Migraciones de la Universidad Pontificia de Comillas.

► Según la Ley de Extranjería vigente, en España son los poderes públicos los que deben favorecer la integración del inmigrante mediante la enseñanza de la lengua, la cultura, etcétera.

paña. “Plataforma per Catalunya (PxC) ha logrado un nicho electoral que ha marcado la pauta a otros partidos, lo que hace que el debate vaya muy por delante que en el resto de España. PxC amenaza al PP por su extrema derecha, lo cual lleva a los populares a posicionarse más allá, con discursos

sobre la expulsión de inmigrantes que delincan; el contrato de integración, la contratación en origen, etcétera”. El contagio ha ejercido un efecto dominó sobre otras fuerzas políticas: “Al juego entra también CIU, para no quedarse atrás, ahí están las declaraciones de Duran i Lleida al inicio de la campaña sobre que los Mohamed no se integran, el control de las mezquitas, etcétera”, cuenta el investigador del CSIC.

¿Y la izquierda? ¿Se contagia también o aguanta a pie firme la arremetida xenófoba? “Está a la defensiva, no tiene un discurso articulado más allá de los sentimientos de solidaridad. En los años de bonanza económica, la izquierda experimentó una cierta miopía, no tenía proyección de futuro en este asunto. Pero mirando a Europa, era previsible que un buen número de votantes de izquierda, objeto de transformaciones estructurales [cambio del modelo económico, paro, inmigración...], acabara votando a partidos como el Frente Nacional en Francia”, explica Moreno.

A diferencia del país vecino, de larga tradición migratoria, España se halla aún al final de la fase de llegada, y en el umbral de la de asentamiento, es decir, el momento en que empieza a manifestarse el rechazo hacia un fenómeno que echa raíces. “Esta fase requeriría políticas preventivas que tienen mucho que ver con las políticas de bienestar y del territorio. Hay que averiguar dónde está el origen de los cambios estructurales —desindustrialización, desigual reparto de roles en un entorno posindustrial, en el que la mujer se adapta mucho mejor en el sector servicios; presencia de inmigrantes, etcétera—, y eso debería hacerlo la izquierda”, dice Moreno.

De momento, quien ha puesto nombre al malestar social de los lunes al sol y los barrios-gueto ha sido el PP: inmigración. Xavier García Albiol, alcalde popular de Badalona —la tercera ciudad catalana—, es la punta de lanza del discurso más extremo de este partido, “un experimento para yugular cualquier atisbo de competen-



cia por la derecha”, añade el experto del CSIC. Algo en lo que abunda Elena Sánchez-Montaña, investigadora del CIDOB. “Badalona es un observatorio, el PP ha sabido reaccionar muy bien a la amenaza de PxC por su derecha, y eso ha contagiado al resto de partidos: a Convergència i Unió (CiU) en algunos municipios, incluso al Partido Socialista de Cataluña (PSC). Pero con los datos del CIS en la mano, los partidos saben que en esta campaña la inmigración no supone rédito electoral. Más allá de los comentarios de Duran Lleida al comienzo de la campaña, y de la propia PxC, que está en campaña continua, en Cataluña no se ha escuchado nada, la inmigración ha desaparecido de la campaña como objeto de debate”.

El planteamiento electoral del PxC ante la convocatoria de mañana ilustra cómo la economía ha invadido todos los ejes de debate. “En comicios anteriores PxC se limitaba al discurso xenófobo, pero en esta ha añadido otro ingrediente, el populismo económico, con medidas como suprimir el uso de coches oficiales o un impuesto del 18% a las remesas de los inmigrantes”, explica Elena Sánchez-Montaña.



sociedad

Un caso de abusos en EE UU salpica a la Universidad



LOS DEBATES DE LA CAMPAÑA. 17. LA DACIÓN EN PAGO

En poco más de un año, las plataformas ciudadanas han logrado paralizar casi un centenar de desahucios. Pero unos 50.000 españoles pierden anualmente su vivienda por no poder pagarla. El derecho a volver a empezar está sobre la mesa

Aliviar las hipotecas ya es prioridad

La presión ciudadana introduce el drama de los desahucios en el debate político ● La dación en pago se cuele con timidez en los programas aunque una aplicación retroactiva parece inviable

CLARA BLANCHAR

Tras un año y pico y seis intentos de desahucio, a Lluís Martí, de la Bisbal del Penedès (Tarragona) le han notificado que la ejecución de su casa se suspende indefinidamente. Autónomo sin trabajo ni más prestación que 426 euros al mes, resume: "Se han dado por vencidos. Como dice un proverbio chino, si luchas puedes ganar o perder; pero si no luchas, estás perdido". El desahucio de Martí, fijado por primera vez para septiembre del año pasado, fue el primero que paró la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH). Desde entonces, son casi un centenar los que han conseguido a través de las PAH que se frenen los desalojos forzados en España, sobre todo en Barcelona, Madrid y Murcia, aunque en total hay medio centenar de plataformas de desafío ciudadano.

La de Martí y las que han venido detrás, amplificadas por el 15-M, se han convertido en victorias de un movimiento que ha tenido gran eco ciudadano, mediático y que se mueve muy bien por las redes sociales. Lo ha tenido la paralización de los desahucios y también la exigencia de una reforma de la ley hipotecaria que contemple la dación en pago —que la devolución del piso salde la deuda— con carácter retroactivo, que los deudores puedan quedarse en las viviendas afectadas pagando un alquiler social y que se paren los desahucios pendientes.

El impacto ha sido tal que ha obligado a los partidos políticos a posicionarse. "En poco tiempo las PAH han conseguido colocar el problema de los desahucios primero en la agenda mediática, judicial, con dos sentencias favorables a la dación en pago [de las audiencias de Navarra y Girona], y luego en la política", señala el profesor de Ciencias Políticas y estudios de los movimientos sociales, Jaime Pastor, de la UNED.

"El de la PAH es un movimiento de conquistas parciales", analiza, y asegura que, progra-

Los programas

► **PSOE.** "Estableceremos la obligatoriedad de que las entidades financieras ofrezcan productos hipotecarios en los que la garantía se limite al bien hipotecado, lo que se denomina dación en pago".

► **PP.** "Reformaremos la ley concursal para introducir en los procedimientos de insolvencia de personas físicas, con las debidas garantías para evitar comportamientos abusivos, mecanismos de liberación de los deudores tras la ejecución del patrimonio embargable".

► **IU.** "Promulgación de una nueva ley hipotecaria que contemple la dación en pago como fórmula para liquidar las deudas hipotecarias". "La dación incluirá a todas aquellas personas que han sido desahuciadas o están en trámites".

► **UPyD.** "Apoyo activo al incremento de la oferta de créditos hipotecarios con dación en pago de la vivienda para amortización del crédito".

► **CiU.** "Favorecer la dación en pago mediante medidas fiscales".

mas electorales aparte, "el tema continuará en la agenda pública" y el próximo Gobierno "tendrá que plantear alguna medida al respecto, como una moratoria". Favorito en todas las en-

El primer desalojo paralizado por el desafío vecinal ha sido suspendido

Algunos expertos creen que la dación restringiría el acceso al crédito

cuestas, el Partido Popular no habla en su programa de reformar la ley hipotecaria, pero sí de modificar la ley concursal "para introducir en los procedimientos de insolvencia de las personas físicas", garantías y "mecanismos de liberación de los deudores tras la ejecución del patrimonio embargable". Una forma ambigua de decir que, si alguien se declara insolvente y pierde su vivienda podría liberarse total o

parcialmente de la deuda hipotecaria pendiente.

El programa del PSOE promete "la obligatoriedad de que las entidades financieras ofrezcan productos hipotecarios en los que la garantía se limite al bien hipotecado". CiU habla de "favorecer la dación en pago mediante medidas fiscales"; IU-ICV apuesta por la dación en pago retroactiva; y UPyD propone un "apoyo activo al incremento de la oferta de créditos hipotecarios con dación en pago de la vivienda para amortización del crédito". Las plataformas de afectados celebran haber posicionado el drama de los desahucios: más de 30 000 solo de enero a junio de este año, según datos del Consejo General del Poder Judicial.

Pero no se fían y dicen que su lucha continúa en paralelo a la contienda electoral. "Seguiremos vigilando porque no nos llamamos, las promesas son fáciles, pero las medidas planteadas hasta ahora, como los cuatro intentos de regular la dación en pago en el Congreso de los Diputados, han sido vetados por los dos grandes partidos", recuerda la portavoz de la PAH de Barcelona, Ada Colau. Colau también re-

procha que, ostentando el poder, el PSOE "no haya hecho nada" y que socialistas y populares hayan bloqueado la Iniciativa Legislativa Popular (ILP) para la reforma hipotecaria.

La ILP pasó el trámite del Congreso y el Senado en septiembre, pero se ha quedado en la Junta Electoral Central.

El catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Pompeu Fabra, José García Montalvo, apunta que la actual ley hipotecaria ya contempla la dación, pero que encarecería las cuotas. "Para el sistema sería positivo, porque tendría más garantías, pero desde el punto de vista de los compradores individuales restringiría el crédito", alerta, y sobre la dación retroactiva recuerda que "legalmente no hay forma, porque son contratos ya firmados". Ante esta realidad, la apuesta del catedrático pasa por "facilitar al máximo la dación voluntaria" con acuerdos individuales entre endeudados y deudores.

Desde el punto de vista de las entidades financieras, la Confe-

Las cajas avisan de que con la reforma el 97% pagaría más caros sus préstamos

El PP defiende "mecanismos para liberar al deudor tras una ejecución"

deración Española de Cajas de Ahorros (CECA) también recuerda en respuesta por escrito que modificar la ley "supondría un beneficio para una minoría de prestatarios, a cambio de perjudicar a la mayoría —del 97%— que cumple puntualmente con sus obligaciones de pago". En parecidos términos responde, igualmente por escrito, la Asociación Española de Banca (AEB): "Algunos cambios que se



barajan podrían excluir en el futuro a amplias capas de la población del acceso al crédito hipotecario" y añade que en cualquier caso, las medidas que se adoptasen "no deben tener carácter retroactivo". La AEB apela a medidas sociales para " paliar la situación de las familias que han perdido sus viviendas". "Los problemas sociales no se pueden solucionar modificando aspectos técnicos del sistema hipotecario".



futuro

El astrónomo Hubble queda libre de toda sospecha



cultura

Google se estrena en el negocio musical



deportes

Guti se harta y deja Turquía al año y medio



Cinco razones contra la reivindicación popular

Fernando de la Mata

Se ha generado un consenso en la opinión pública acerca de las bondades de la llamada "dación en pago". Sin embargo, el Gobierno debería calibrar muy bien las consecuencias antes de modificar el régimen de responsabilidad universal. Se me ocurren cinco razones para no aprobarla:

1. Porque no resuelve el problema de los afectados. La reforma no puede ser retroactiva porque sería inconstitucional al suponer una reforma de la ley *ex post facto*. Dicho de otra manera, la nueva ley se aplicaría a las nuevas hipotecas pero no arreglaría el problema de las personas que a fecha de hoy ven como, al no poder pagar el préstamo, se subasta por 60 el piso por el que pagaron 100 y tras perderlo, el banco les sigue reclamando 40.

2. Porque resultaría en la denegación de hipotecas para la mayoría de ciudadanos. Con la dación en pago, la banca exigiría garantías adicionales a la hipoteca (avales), o reduciría drásticamente el importe del préstamo a niveles del 50% o 60% del valor de la vivienda. En la práctica, ello significaría la denegación del crédito —y por tanto, de la posibilidad de ser propietario de una vivienda— para aquella mayoría de ciudadanos que no pudieran aportar garantías adicionales o pagar en efectivo un altísimo porcentaje del valor de la vivienda.

3. Porque acabaría de hundir el sector inmobiliario. El cierre del mercado de crédito supondría la puntilla para el sector inmobiliario porque, ante el descenso de la demanda y el estancamiento de la oferta, los precios se desplomarían todavía más.

4. Porque exigiría de los bancos una dotación

adicional de capital. El descenso en el precio de la vivienda y la inexistencia de garantías para cubrir la diferencia entre la deuda hipotecaria y el valor de mercado de la vivienda agravaría los problemas de balance de los bancos, que se verían obligados a aportar capital adicional a sus balances para cubrir esa diferencia.

5. Porque el coste lo pagaríamos todos. La necesidad de capital adicional, sumada a las recientes exigencias adicionales de capitalización (9% de *core capital* o recursos propios) resultará previsiblemente en una necesidad de nuevas ayudas públicas, lo que obligaría al Estado a asumir las pérdidas de entidades que no sean capaces de capitalizarse en el mercado a costa del ya muy maltratado contribuyente, socializando así las pérdidas de los bancos a costa de más impuestos, más recortes, o ambas cosas.

El Estado ya ha tomado algunas medidas en los últimos meses, como elevar el sueldo mínimo inembargable de los 700 euros a los cerca de 1.000 o elevar el importe del 50% al 60% del valor de tasación por el que se adjudica la vivienda el banco. Puestos a sugerir medidas adicionales alternativas a la "dación en pago", plantearía diferenciar la vivienda habitual de la que no lo es, protegiendo la primera (no a las segundas ni demás residencias) en el sentido de obligar al banco que ejecuta la hipoteca a dar carta de pago por la totalidad de la deuda —es decir, una dación en pago pero al revés, ya prevista en el Código Civil catalán, o reformar la normativa concursal para hacerla más accesible a las personas físicas.

Fernando de la Mata es abogado socio de Baker & McKenzie

las perspectivas busca elementos de acercamiento con el electorado, aunque no es creíble, porque podían haberlo hecho mientras han gobernado". Subirats también destaca el papel del 15-M: "Desde el primer momento las PAH conectaron con el 15-M y entendieron la oportunidad de extender el mensaje".

Uno de los portavoces de la Plataforma de Madrid, Vicente Pérez, cree que además de amplificar el mensaje, el 15-M ha contribuido a que la ciudadanía vea el movimiento contra los desahucios "con simpatía".

"Así que no solo los partidos han incorporado el tema en sus programas, sino que se han cuidado mucho de no criticar", apunta Pérez. Y lanza otro reproche: "Los partidos no hacen sino tratar lo que es un clamor, lo hacen por electoralismo".

El de las hipotecas y los desahucios era un tema "que los partidos no querían tratar", asegura Jordi Mir, del Centro de Estudios de los Movimientos Sociales de la Universidad Pompeu Fabra. Como estudioso de los movimientos, destaca el mérito de las PAH: "A veces ni ellos mismos, los activistas, son conscientes de su capacidad para cambiar las cosas. Si hoy sabemos qué es la dación en pago es gracias a ellos, si sabemos que en otros países no pasa, que en Francia se suspenden los desahucios en invierno, que nuestra legislación hipotecaria, con

gente endeudada de por vida, no existe en ningún otro lugar del mundo... es gracias al trabajo primero de V de Vivienda y luego de las Plataformas de Afectados por la Hipoteca".

V de Vivienda clamó entre 2006 y 2008 contra los problemas de acceso a la vivienda y protagonizó sonoras manifestaciones en toda España, aunque la movilización ciudadana había arrancado en 2004 en Barcelo-

Los afectados no se fían de las promesas y recuerdan que el PSOE no ha actuado

"No hay fórmula legal para la dación retroactiva", alerta García Montalvo

na, de la mano del colectivo Miles de Viviendas, que ocupaba edificios vacíos, posteriormente, con los talleres y la movilización contra el acoso inmobiliario.

Mir entiende que "ni los partidos más alejados de las posturas de la PAH se han podido desmarcar de una realidad que les devora". Y alerta de que el apoyo ciudadano a la paralización de desahucios abre el melón del debate entre legalidad y legiti-

dad: "No pagar la hipoteca no es legal e impedir un desahucio, tampoco, pero la sociedad ha legitimado situaciones que no son legales". Total, dice el experto, "las autoridades se han visto obligadas a hacer contorsiones y afrontarlas, porque los proyectos ciudadanos están supliendo las carencias de las Administraciones".

¿Y en qué quedarán las promesas? Si el profesor Pastor está seguro de que ganará el PP y que su candidato, Mariano Rajoy, tendrá que hacer "algo", Mir apunta que "está por ver si quienes gobiernan están en condiciones de hacer lo que prometen". En paralelo, Subirats añade además que cada día que pasa el problema se agrava: "Es como echar gasolina al fuego, es de una magnitud que si no hacen algo es imparable".

En la misma línea se pronuncia Ada Colau, de la plataforma de Barcelona. "Algo tendrán que hacer, porque el problema persiste y crece. La magnitud es tal que si no hacen algo el Gobierno tendrá problemas de gobernabilidad y les estallará en las manos", advierte. Desde la casa de La Bisbal del Penedès de donde por ahora no será desahuciado, Lluís Martí, ha perdido la confianza en los políticos. "Los políticos y los bancos no hacen más que ayudarse mutuamente. ¿Y a nosotros quién nos ayuda? Solo lo hacen para ganar votos", exclama.

concluye, tras asegurar que antes de iniciar una ejecución hipotecaria las entidades "analizan todas las posibilidades de renegociar con el cliente".

Politólogos y sociólogos insisten en la fuerza del movimiento que pide una reforma de la ley. El catedrático de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Barcelona Joan Subirats cree que "el movimiento conecta con la gente por muchos frentes: el

El movimiento contra los desahucios conectó con las demandas del 15-M. Las asociaciones se multiplicaron en España. / CLAUDIO ÁLVAREZ

engaño, la codicia, los parados, el discurso contra la forma de actuar de los bancos, las desigualdades". Eso ha hecho posicionarse a los partidos que habían esquivado el tema. "En el caso del PSOE está claro. Ante sus ma-

7.4. Sección la radiografía de un país en crisis – El Mundo

RADIOGRAFÍA DE UN PAÍS EN CRISIS (III)

> EDUCACIÓN

Poca inversión y un alto fracaso

PALOMA DÍAZ SOTERO

Si un bachiller o un titulado en FP de Grado Superior quieren estudiar en España Administración de Empresas, tienen 27 opciones, es decir, 27 grados universitarios repartidos por toda la geografía. Si quiere estudiar Periodismo, la oferta es de 15; Derecho, 24; Arquitectura, 14. En cambio, de Medicina, sólo seis.

La oferta de estudios de nuestras 78 universidades supera los 2.000 grados y los 2.000 máster. En países como Alemania, Francia o Reino Unido, donde el número de universitarios es mucho mayor, hay menos universidades.

En la última década, los campus han proliferado en las comunidades autónomas como los aeropuertos y las cadenas de televisión. Sólo en Andalucía hay 10 universidades públicas. Y, además, todas quieren tener de todo, en vez de especializarse.

La pérdida de alumnos entre 1999 y 2008 llegó a dejar a muchas en la estacada. Y aunque la crisis ha devuelto a miles de jóvenes a las aulas (este curso el nuevo ingreso ha crecido un 7%), de matrículas no vive sólo la Universidad: está asfixiada de deuda.

Una de las asignaturas pendientes de la sociedad española es forjar vínculos de interdependencia con las facultades para que haya una nutrición recíproca con empresas e instituciones. Los informes propios y externos llevan años diciéndolo. Pero cada universidad es un mastodonte que, además de lento, tiene las articulaciones oxidadas por un sistema de gobernanza que todos los expertos internacionales urgen a cambiar. Entre PP y PSOE, sólo el primero dice que lo reformará, aunque no explica cómo.

El último informe de expertos internacionales que recibió el Gobierno afirmaba sin rodeos: «Si España quiere lograr con éxito la transición hacia una economía basada en el conocimiento, debe dar prioridad absoluta a la modernización de sus universidades. El futuro bienestar del país depende de ello».

Otra de las empíricas recomendaciones es la fusión de universidades, o su alianza con instituciones y empresas que guíe su especialización. No parece que ningún gobierno vaya a remangarse y coordinar una estrategia estatal al respecto, aunque el PSOE seguiría en la línea emprendida por Ángel Gabilondo de incentivar económicamente las alianzas estratégicas para destacar en aspectos académicos. El PP promete «impulsar las alianzas» sin dar detalles.

En lo que respecta al alumnado, tenemos un porcentaje de titulados universitarios superior a la media europea. Pero en España no hay tanto trabajo para su nivel formativo. En cambio, nuestro país está lejos, no sólo de la media europea, si-

no de lo que le hace falta a nuestra economía, en titulados medios, es decir, de Bachillerato y FP.

Si nuestro mercado laboral hubiese exigido estas titulaciones, no tendríamos ese sonrojante 28% de abandono escolar temprano (ha bajado dos puntos en dos años y el objetivo comprometido con la UE es reducirlo a la mitad para 2020). Y si nuestro mercado laboral hubiese sido así de exigente, quizá tampoco tendríamos un 44% de universitarios en empleos de cualificación inferior. Quizá tampoco sus sueldos estarían entre los más bajos de la UE.

El desafío de la FP

Por otro lado, antes de la crisis, la población ocupada con formación básica en España era el doble que en el resto de Europa. En definitiva, muchos trabajadores sin formación o con título universitario, pero muy poca FP, que es uno de los retos del Gobierno que salga de las urnas. El PP parece tenerlo claro, como claro lo ha tenido el ministro saliente de Educación, durante cuyo mandato la FP ha dado un paso de gigante. Al Gobierno socialista le ha faltado determinación (y una situación económica propicia) para impulsar un verdadero vínculo entre las empresas y los centros de formación. Los populares se han propuesto conseguirlo y que el estudio de la Formación Profesional meta directamente al estudiante en el mercado laboral al garantizarle un primer trabajo.

Sin duda, la crisis económica contribuirá a mantener a más adolescentes estudiando, con lo que el abandono escolar puede caer en los próximos años. Para fomentar la continuidad de la formación, el PP se ha propuesto hacer obligatorio el primer año del Bachillerato o la FP.

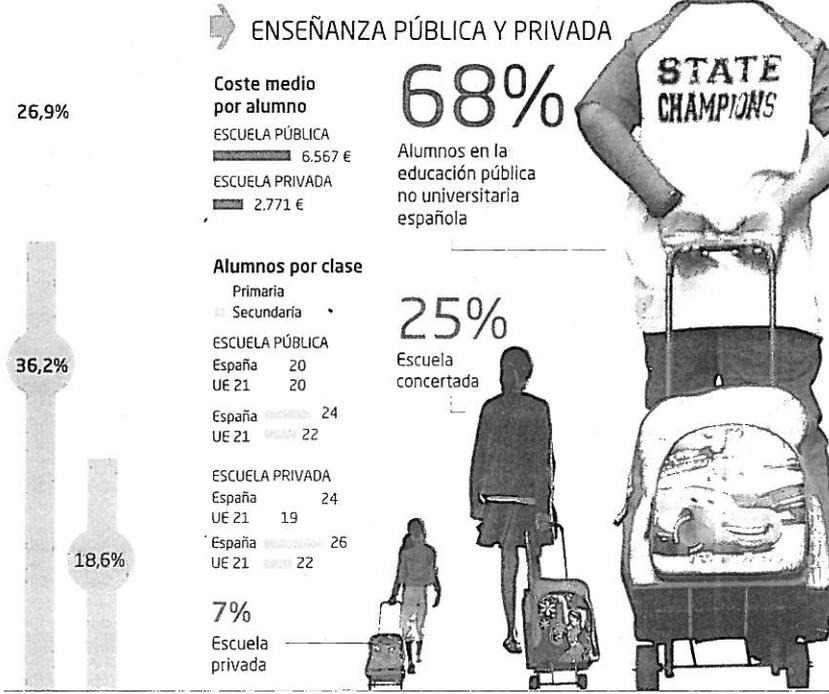
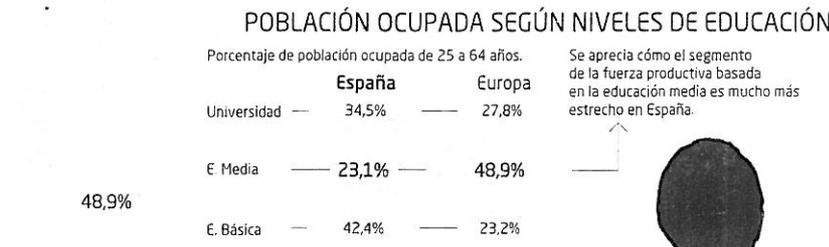
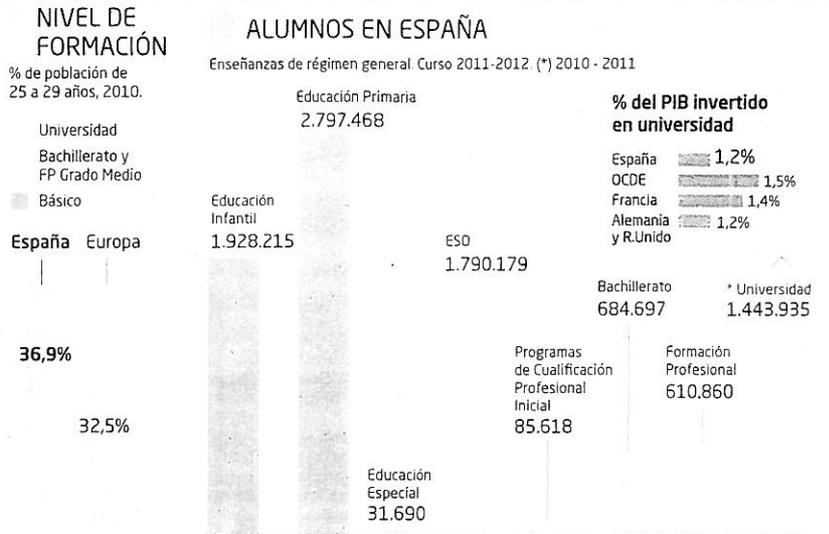
Otra cosa es la calidad de nuestra enseñanza y el nivel de nuestros estudiantes. El informe internacional PISA nos deja siempre por debajo de la media de los países de la OCDE, aunque del estudio se desprende lo mismo que de las evaluaciones nacionales: que los malos resultados de unas comunidades invisibilizan los buenos de otras. Y en el rendimiento está comprobado que no influyen la inversión autonómica, la ratio alumnos/profesor o la presencia de inmigrantes. Tampoco la tecnología.

Dice el PP que lo importante para mejorar la calidad de la educación no es más dinero, sino gestionar bien el que hay. Pero no deja de ser sonrojante que la inversión de España en educación siempre esté por debajo de la media de la UE y lejos de la media de la OCDE (estamos entre los nueve países del grupo de 36 que no llega al 5% del PIB). También que haya 17 sistemas educativos diferentes. Por otro lado, las familias han devaluado la labor docente y en el aula se denota el esfuerzo. Son muchos los frentes que están abiertos.

Mucha formación básica y mucho universitario, pero poco titulado en FP. En la escuela, alto abandono, aunque la crisis está reteniendo a miles de jóvenes en las aulas. Y en la superior, muchas universidades; demasiadas. Un sistema con muchas disfunciones enquistadas y una financiación que nunca acaba de equipararse con la de nuestros vecinos

28%

Tasa de abandono escolar 2010
Población entre 18 y 24 años que dejó de estudiar al terminar la ESO



FUENTE: Ministerio de Educación. OCDE. CECE. Universia. Eurostat.

RADIOGRAFÍA DE UN PAÍS EN CRISIS (y X)

> ECONOMÍA

Quince años de empleo echados por la borda

FRANCISCO NÚÑEZ / Madrid
«La economía española está preparada para afrontar las turbulencias económicas que se avecinan y demostrará su fortaleza en los próximos meses», señaló el presidente del Gobierno José Luis Rodríguez Zapatero a principios de septiembre de 2007 cuando ya había estallado el escándalo de las hipotecas basura en Estados Unidos en el inicio de la crisis financiera. Dos semanas más tarde manifestaba que «los próximos datos económicos serán tan buenos que el debate político será otro y obligarán al PP a cambiar su discurso porque hablar en estos momentos de recesión es una ocurrencia».

Cuatro años después, la economía española vive la peor crisis desde la Guerra Civil. Y, lo que es peor, camina hacia la doble recesión tras una breve etapa de un débil crecimiento incapaz de detener la mayor destrucción de empleo de la Historia y de taponar la sangría del paro.

La tasa de desempleo del tercer trimestre de 2011 es del 21,52%, la misma que se registraba a finales de 1996. Es decir, el empleo ha sufrido una regresión de 15 años. De seguir así su incremento potencial, muy pronto uno de cada cuatro españoles que quiere trabajar podría estar en paro. En número, el desempleo superará la cota de los cinco millones a finales de año. Y es probable que, si no se resuelve la crisis financiera y crediticia, a mediados de 2012 supere los 5,5 millones. Sólo en los últimos cuatro años se han destruido casi 2,4 millones de empleos y el paro ha aumentado en 3,2 millones de personas más.

La causa de este deterioro hay que buscarla en el mantenimiento de un modelo de crecimiento, el *ladrillo*, que ningún Gobierno se atrevió a cambiar porque producía ingentes ingresos a las arcas públicas y empleo a espaldas; hasta que la burbuja estalló como todo el mundo preveía. A ello se sumó el retraso en un diagnóstico, la falta de decisiones oportunas ante la gravedad de la situación, así como una crisis financiera inacabada y la falta de control de las cuentas en las Administraciones.

Sólo cuando Bruselas levantó la voz, el Gobierno empezó a tomar decisiones. Ofreció las mismas reformas que siempre se hacen en cualquier crisis, la de las pensiones y la del mercado laboral, y un ajuste en el sector público con objeto de evitar la intervención de la UE por un déficit desbocado ante la mirada atenta de los mercados con el punto de mira puesto en la deuda soberana.

La precipitación, o quizá también porque era donde más rápidamente se iba a notar su impacto, llevó a Za-

patero a subir impuestos (IVA y la supresión de los 400 euros del IRPF), a reducir y después congelar el sueldo a los funcionarios (por primera vez) y a no actualizar las pensiones. Y también a aplicar un tijerazo sin precedentes a la inversión pública, el único motor capaz de tirar de cualquier economía en crisis.

Tormenta perfecta

Es decir, la terapia a vida o muerte practicada para evitar la intervención de la UE y procurar un descenso en vertical del déficit (este año debería acabar en el 6% del PIB) ha llevado al enfermo al estado de coma. Por un lado, no hay dinero y los bancos no se prestan entre ellos porque no se fían unos de otros, y en su balance figura la deuda soberana de países sobre los que los mercados desconfían plenamente. Además, en los balances de las entidades españolas todavía aparece su ciego apoyo a la construcción, y tienen un stock de más de 700.000 viviendas sin vender. Y, por si fuera poco, ahora necesitan drenar más liquidez del sistema para refinanciarse.

Por otro, las administraciones absorben también gran parte de la escasa liquidez existente porque necesitan financiar y renovar la bola de nieve en que se ha convertido la deuda pública (más de 730.000 millones de euros, el 70% del PIB). Mientras, a los empresarios, que en muchos casos no pueden cobrar sus facturas (por ejemplo, de las administraciones) no les llega un euro. La *tormenta perfecta* se configura con el miedo a consumir de las familias por la continua destrucción de empleo y el aumento del paro. Y ahora se suma una nueva caída del ahorro porque muchos hogares, ante la incertidumbre actual, están echando mano a la hucha para poder consumir y llegar a fin de mes.

Sólo ha aguantado el sector exterior gracias a que las empresas han podido vender sus productos a los países que ya habían salido de la crisis. Sin embargo, ahora se advierte una desaceleración en las principales economías europeas, las que compran los productos españoles, cuya intensidad aún se desconoce y cuyo alcance dependerá de si los políticos europeos son capaces de ponerse de acuerdo en que la UE no consista sólo en disponer de una moneda única.

Mientras, la economía española, la cuarta de Europa, ya está estancada (crecimiento nulo). El cuarto trimestre registrará tasas negativas y en marzo de 2012 los expertos sitúan la vuelta a la recesión. Ya puede darse prisa el nuevo Gobierno en realizar reformas de calado para evitar el descalabro.

La peor crisis económica desde la Guerra Civil lleva ya destruidos 2,4 millones de empleos y ha incrementado el paro en casi 3,2 millones hasta rozar los cinco millones. Sin embargo, el deterioro del mercado laboral no ha tocado aún fondo porque la economía se encamina a una segunda recesión. La crisis financiera y las medidas de consolidación fiscal del actual Gobierno para reducir el déficit son la causa de la contracción de los componentes de la demanda interna (consumo e inversión). Mientras, las exportaciones empiezan a reducirse como consecuencia de una nueva desaceleración internacional.

→ LAS CIFRAS DEL EMPLEO

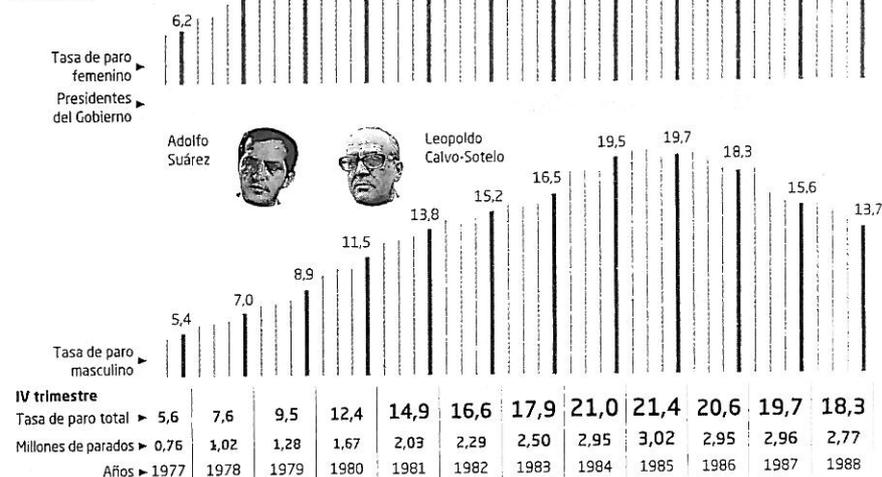
Número de trabajadores.

	Despidos por ERE	Afiliados a la Seguridad Social	Beneficiarios del seguro de paro
	En julio	En septiembre	En agosto
2009	6.443	17.791.900	2.708.197
2011	7.262	17.255.400	2.784.900
Variación	12,7%	-3,0%	2,8%

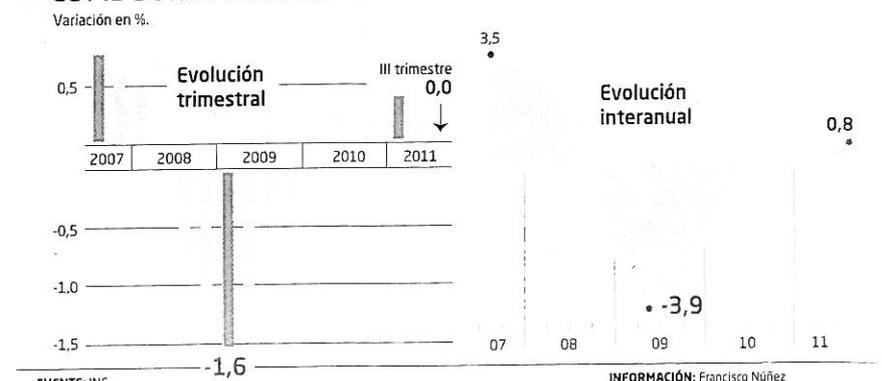
3,0%
ha subido el IPC general hasta el mes de octubre

→ UN PARO DESIGUAL

Evolución del desempleo desde el primer gobierno democrático



EL PIB DURANTE LA CRISIS



FUENTE: INE

INFORMACIÓN: Francisco Núñez

ELECCIONES 20N

ESPAÑA

1,73%

fue el aumento salarial en los convenios colectivos nuevos hasta el mes de octubre

La tasa de paro femenino marcó su récord histórico en 1994, cuando alcanzó el

31,9

627.622

vehículos se matricularon en los primeros nueve meses de 2011

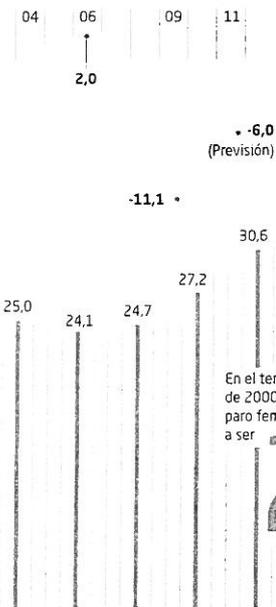
→ -20,3%

787.500

coches se adquirieron hasta septiembre en 2010 gracias al Plan Prever

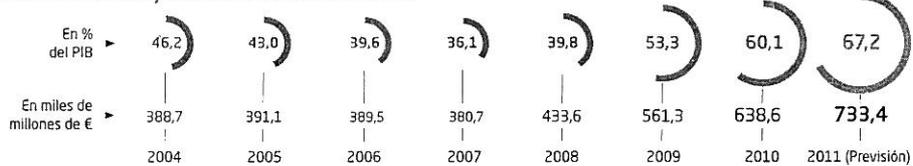
→ +13,8%

EL DÉFICIT PÚBLICO

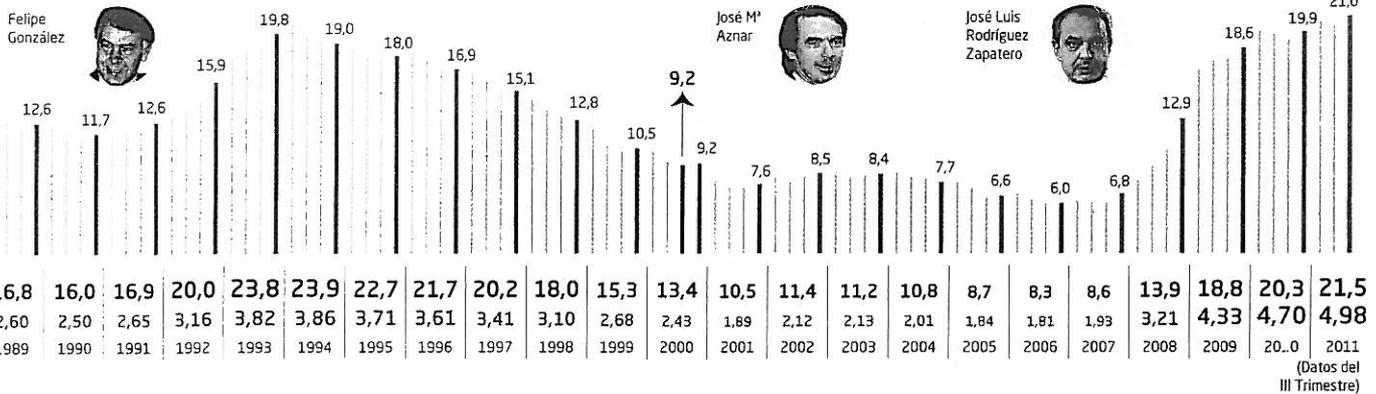
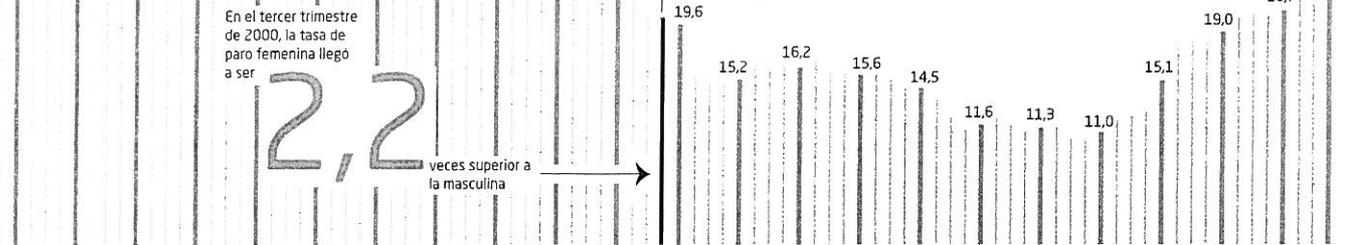


LA EVOLUCIÓN DE LA DEUDA PÚBLICA

El tamaño de las tartas hace referencia al valor de la deuda en euros.



1.729 euros cuesta cada m² de vivienda libre



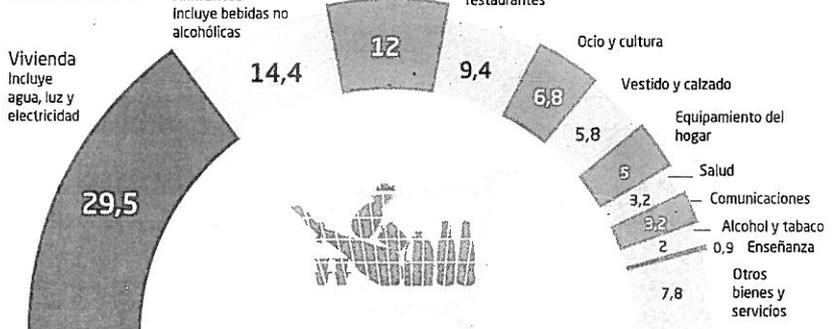
BALANZA EXTERIOR

Acumulado enero-julio de 2011. En millones de euros.



EL GASTO FAMILIAR

En % Datos de 2009.



ALOCACIONES 20N

154

Son los litros de agua por persona que se consumieron diariamente en los hogares españoles por persona en 2008



Coche en ciudad

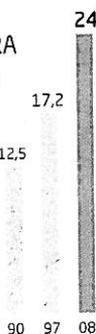
861

37% de los residuos urbanos se dedican al reciclaje o compostaje

El plástico que se recicla es sólo el 20%

MÁS BASURA EN ESPAÑA

Millones de toneladas de residuos urbanos, por años.

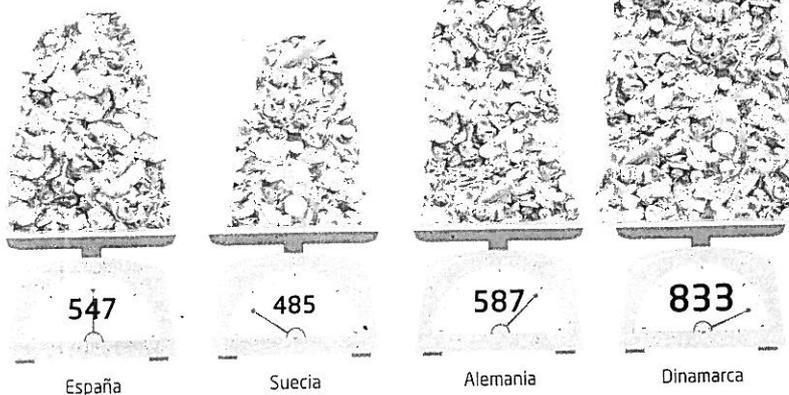


524

kg de residuos urbanos generados anualmente por persona en la UE

LOS RESIDUOS QUE GENERAMOS

Kg/habitante/año de residuos urbanos en 2009.



RADIOGRAFÍA DE UN PAÍS EN CRISIS (II)

> MEDIO AMBIENTE

Un gasto energético elevado y un voraz uso del suelo

PEDRO CÁCERES / Madrid

Desde los años 90, y debido en buena parte a los objetivos marcados por las políticas comunes europeas, España ha realizado avances considerables en ciertas materias ambientales. La implantación de energías renovables, el ahorro en el uso del agua, el descenso en la producción de residuos y el aumento del reciclaje indican cierto *reverdecimiento* de la sociedad. Sin embargo, en conjunto, España es aún una economía con un *metabolismo* pantagruélico, que, si ha crecido mucho en los últimos años, es porque gasta más todavía.

Si el pinchazo de la burbuja inmobiliaria y la crisis han demostrado que el país había vivido a crédito, el análisis de las bases materiales de nuestra economía muestra que ésta también se ha mantenido a base de *rentas futuras*, exprimiendo recursos naturales a un ritmo superior al de su capacidad de renovación.

Esta deuda ecológica es evidente en asuntos clave como el gasto energético, el uso del suelo y el desgaste del capital natural. Así lo señalan las mejores fuentes de referencia sobre el balance ambiental del país. El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) publica anualmente un *Perfil ambiental de España*. Lo mismo hace el Observatorio de la Sostenibilidad (OSE). Ambos basan sus informes en el estudio de un centenar de indicadores, parámetros medibles numéricamente que permiten hacer auditorías objetivas y comparables de un año a otro.

y nos ha situado muy cerca del compromiso pactado.

► **RENOVABLES.** Si ha habido avances notables en la producción de electricidad. Las renovables han llegado a ser la principal fuente en 2010, con porcentajes récord en el mundo de implantación de la eólica. Sin embargo, las últimas regulaciones del Ministerio de Industria han segado el auge de este sector.

► **SUELO.** El voraz uso del suelo ha destruido el capital natural. El último informe del OSE revela que, entre 1987 y 2006, las superficies artificiales crecieron un 52%. De 2000 a 2006 el ritmo de urbanización duplicó a la década anterior. En esos años, se urbanizaban en España 3,3 hectáreas por hora (tres campos de fútbol). La cobertura de cemento en la franja litoral es del 30% de media y llega al 50% en algunas provincias. Y aun así, hay suelo calificado urbanizable como para duplicar las ciudades que ya existen.

► **NATURALEZA.** El hambre de suelo ha generado desorden territorial, pérdida de valores naturales y de paisaje. Esto se agrava si se tiene en cuenta que los espacios no urbanizables no gozan de una protección objetiva. En principio, el 27% del territorio está amparado por distintas figuras de protección, englobadas bajo la Red Natura 2000. Sin embargo, sólo una mínima parte tiene un plan de uso y gestión, por lo que su protección es papel mojado.

► **ENERGÍA.** Todas las fuentes coinciden en que el alto consumo energético es insostenible. España sigue por debajo de la media europea en eficiencia. La intensidad energética, que mide cuánta energía se consume por unidad de PIB producido, se ha reducido desde 2006, pero sigue por detrás de los países avanzados. Además, la mayoría de la energía primaria proviene del exterior y son hidrocarburos. Según el OSE, nuestra dependencia energética es del 77%. Otras fuentes lo elevan al 84%.

► **CLIMA.** También sufren degradación los suelos, con más de un 20% de ellos sometidos a desertificación, y los montes, donde la mitad de los catalogados como superficie forestal carece de árboles. Esto es más grave si se tiene en cuenta que la temperatura media en España han subido ya 0,7° debido al calentamiento global y a que los efectos de este fenómeno son y serán más severos en el área mediterránea.

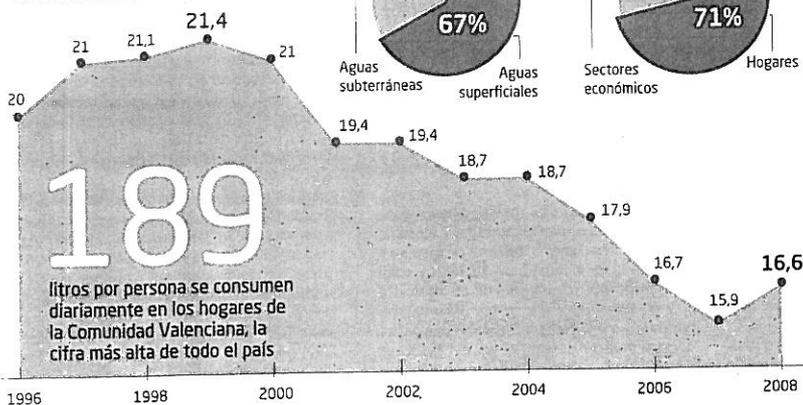
► **TRANSPORTE.** El transporte es el principal devorador de esos derivados del petróleo. España está a la cola de Europa en envío de mercancías por ferrocarril. Más del 95% viaja por carretera. El movimiento de pasajeros también se hace en vehículo particular. Eso incrementa la contaminación y las emisiones de gases de efecto invernadero. No obstante, España está cerca de cumplir los objetivos del Protocolo de Kioto para 2012, ya que el parón industrial por la crisis, junto a los programas de reducción marcados desde 2004, han rebajado las emisiones de CO₂

► **TERRITORIO.** Por último, para entender el metabolismo ambiental español hay que ver cómo nos repartimos por el territorio. Somos 47 millones de habitantes, con una densidad de población inferior a la media europea. Sin embargo, la mayor parte se agrupa en ciudades y sólo el 18% puebla un medio rural que es el 80% del territorio. Tenemos territorios deshabitados, de productividad baja y con una paisaje agrario degradado o abandonado, mientras la mayoría de la población se apiña en urbes del centro y el litoral. Estas áreas son cada vez más grandes y densas y hacen más complicado intentar conseguir que ofrezcan calidad de vida y eficiencia ambiental.

LA GESTIÓN DEL AGUA

Pérdidas de agua potable

En 2008, se suministraron a la red de agua 820 Hm³ que nadie aprovechó. Las fugas, averías o roturas hubieran podido llenar 820 estadios Santiago Bernabéu.



De dónde la obtenemos



Quién la consume



PERFIL AMBIENTAL



España ha apostado en los últimos años por el uso de las **energías renovables en la producción de electricidad**. Sin embargo, en el balance total, nuestra dependencia de los combustibles fósiles es enorme todavía, lo que nos convierte en vulnerables a los precios del mercado y los vaivenes de la política en los países productores.

España, con una densidad de población de **93 habitantes por km²** es un país bastante poblado en comparación con otros países europeos, especialmente los nórdicos, así que el efecto de la mano del hombre sobre el medio es más acusado y más difícil de controlar.

Los gases de efecto invernadero (GEI) que nuestro país emitió en 2008 se redujeron un

8,2%

1,50

euros por m³ fue la tarifa media del agua de uso doméstico en 2009 en España

En España, la temperatura media en 2009 fue

0,78

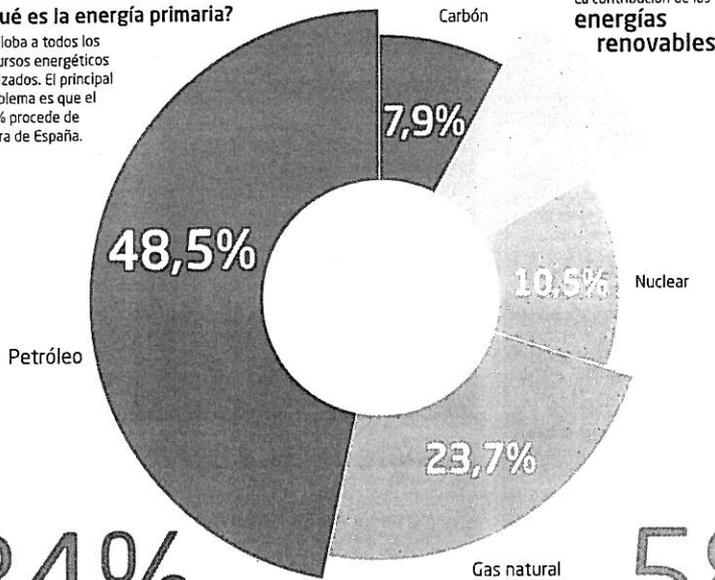
grados superior a la del periodo 1961-1990



DE DÓNDE PROCEDE NUESTRA ENERGÍA

¿Qué es la energía primaria?

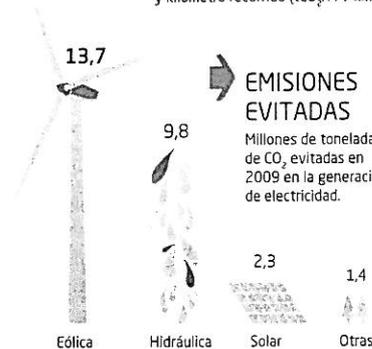
Engloba a todos los recursos energéticos utilizados. El principal problema es que el 84% procede de fuera de España.



84%

de la energía consumida en España procede del exterior

La contribución de las energías renovables



EL COSTE DE VIAJAR EN AVIÓN O EN AUTOCAR

Toneladas de CO₂ vertidas a la atmósfera por cada millón de viajeros y kilómetro recorrido (tCO₂/M v-km).

Modo de transporte	Emisiones (tCO ₂ /M v-km)
Coche en carretera	426
Autobús	222
AVE	151
Autocar	100

EMISIONES EVITADAS

Millones de toneladas de CO₂ evitadas en 2009 en la generación de electricidad.

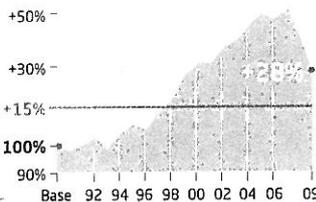
5827

millones de toneladas de CO₂ fueron emitidas en 2010 para la generación de electricidad

millones se dejaron de emitir en 2009 gracias a las renovables

EL CAMINO A KIOTO

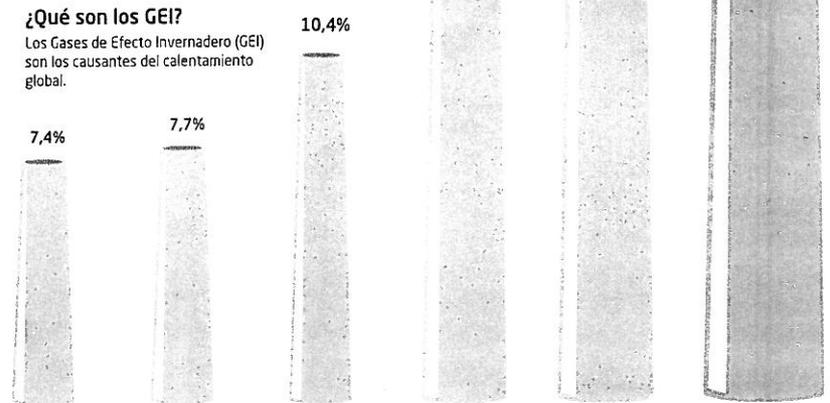
El Protocolo establece que en 2012 podremos emitir sólo un 15% más que en 1990, el año base



LA EMISIÓN DE GASES, POR SECTORES

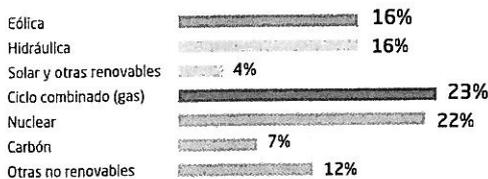
¿Qué son los GEI?

Los Gases de Efecto Invernadero (GEI) son los causantes del calentamiento global.



FUENTES DE NUESTRA ELECTRICIDAD

La electricidad supone sólo una parte del consumo energético del país, pero es vital para que éste funcione.



En el conjunto de la demanda de electricidad, las renovables suponen un

36%

- Otros**: Tratamiento de residuos, uso de disolventes, extracciones de carbón, etc.
- Combustión no industrial**: Procesos como la calefacción por gas en viviendas y oficinas.
- Agricultura**: Combustible usado en maquinaria agrícola, quema de residuos y otras fuentes de emisión.
- Industria**: Incluye los procesos industriales con combustión y los que no la tienen.
- Producción de energía**: Contabiliza la combustión necesaria para su generación.
- Transportes**: Los desplazamientos por carretera suponen el 79% de las emisiones recogidas en esta partida.

597.021 22,2 %

1.450.479 54,9 %

632.719 23,6 %

(Datos del Registro Central de Personal. Incluido el personal laboral).

3.207.000

personal funcionario y laboral de todas las administraciones

(Cifra extraída de la EPA Según el RCP, son 2.680.219)

RADIOGRAFÍA DE UN PAÍS EN CRISIS (I)

> ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Un Estado gigante que todos quieren reducir

LUIS ÁNGEL SANZ / Madrid
La crisis económica ha situado por primera vez en primer plano y en una campaña la necesidad de recortar la Administración para ahorrar. Hace cuatro años, muy pocos criticaban que tres administraciones pudieran ofrecer los mismos servicios a los ciudadanos –con un coste triplicado–, que hubiera 18 defensores del Pueblo que hacen lo mismo en distintos territorios o que en España se paguen los sueldos de 77.865 concejales de 8.112 municipios.

Si un madrileño quiere alquilar una vivienda, puede dirigirse a la Sociedad Pública del Alquiler del Ministerio de Fomento, a la Oficina del Alquiler de la Comunidad de Madrid o a la Oficina de la Vivienda del Ayuntamiento. Las tres administraciones ofrecen los mismos servicios en distintas oficinas, con lo que se triplica el presupuesto.

España es un Estado descentralizado, con el evidente coste que eso conlleva. En 35 años, hemos pasado de una dictadura centralista a un Estado democrático con una clara separación de poderes; y con unos poderes ejecutivo y legislativo desgajados en 17 comunidades autónomas que no han dejado de crecer desde su creación, todas con sus gobiernos, consejerías, parlamentos, órganos consultivos, empresas públicas...

Además, parte de la estructura administrativa central de los años 70 se mantiene con otros nombres (los gobiernos civiles son hoy subdelegaciones del Gobierno, por ejemplo), a la vez que se han creado miles de instituciones nuevas, empresas, organismos autónomos... Todos con presidentes, consejeros, altos cargos, funcionarios, asesores, dietas, coches oficiales, gastos de representación...

Las cifras que dan cuenta del mastodóntico tamaño de la Administración y que pueden verse en el gráfico adjunto son escalofriantes. Examinándolas despacio, parece que nadie se haya puesto a sumarlas hasta ahora. Que el Estado, las comunidades y los ayuntamientos funcionen nos cuesta más de 300.000 millones de euros al año (más de 6.000 euros a cada español). El número de empleados públicos de todas las administraciones (3,2 millones) supera la población de Madrid (según la EPA). Y de los gobiernos de las 17 comunidades autónomas dependen 168 consejerías y 344 empresas públicas y entes regionales.

Hay quien propone reducir el número de diputados del Congreso (350 parlamentarios que representan a más de 46 millones de españoles) para ahorrar. Pero muy poco se ha dicho de que en los escaños de los 17 parlamentos autonómicos se sienten 1.268 diputados regionales,

casi todos con sus sueldos, dietas, iPads e iPhones. O de que en las diputaciones, consejos insulares y cabildos canarios de las 50 provincias españolas disfruten también de su escaño 1.421 diputados provinciales.

En España hay 8.112 ayuntamientos y 1.023 mancomunidades con más de 8.100 alcaldes y 68.286 concejales. Sólo en Castilla y León, una región con menos de 2,5 millones de habitantes, hay 2.245 alcaldes y 13.219 concejales. Y de la comunidad andaluza dependen casi 275.000 trabajadores públicos.

Ante estas cifras, todos los partidos han propuesto meter la tijera. A continuación, resumimos las principales propuestas en este sentido:

► **PP.** Propone reducir el número de diputados del Congreso de 350 a 300. Además, plantea un recorte de altos cargos, personal eventual, gastos corrientes y coches oficiales en todas las administraciones que no cuantifica. También plantea privatizar empresas públicas, como las televisiones autonómicas. Y ha propuesto reformar las diputaciones y evitar las duplicidades suprimiendo organismos y empresas públicas, también sin detallar.

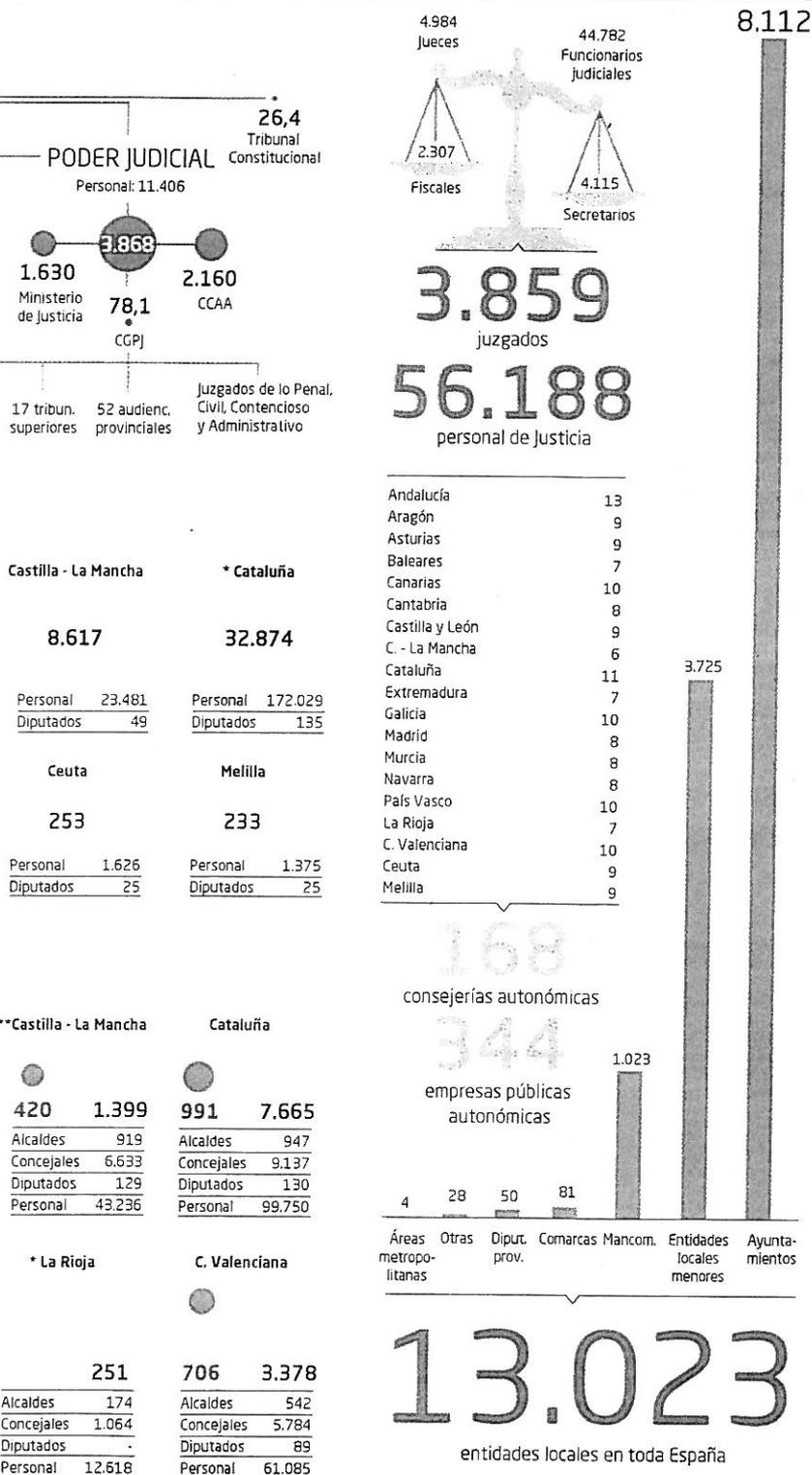
► **PSOE.** Los socialistas creen que ya es hora de suprimir una Administración que nació en el siglo XIX: las diputaciones. Sus competencias las asumirían las comunidades y un consejo de alcaldes de cada provincia. Además, proponen reformar la ley para que los cargos públicos no puedan cobrar más de un sueldo.

► **IU.** Propone «racionalizar» el gasto y pone énfasis en limitar los sueldos de los altos cargos, así como los sueldos vitalicios de los políticos. Plantea elaborar un «catálogo de gastos suntuarios» y prohibirlos.

► **UPyD.** La formación de Rosa Díez es la que más empeño pone en reducir el tamaño de la Administración. Propone eliminar duplicidades, suprimir las diputaciones provinciales, fusionar ayuntamientos y que las autonomías devuelvan competencias al Estado (fundamentalmente, sanidad y educación) y ahorrar así 40.000 millones de euros al año.

► **CIU.** Los nacionalistas quieren recortar el Estado central suprimiendo ministerios, fusionando otros y privatizando servicios públicos.

► **PNV.** Los nacionalistas vascos también quieren reducir el tamaño del Estado central, desarrollar todas las competencias pendientes y reducir ministerios, así como eliminar duplicidades administrativas.

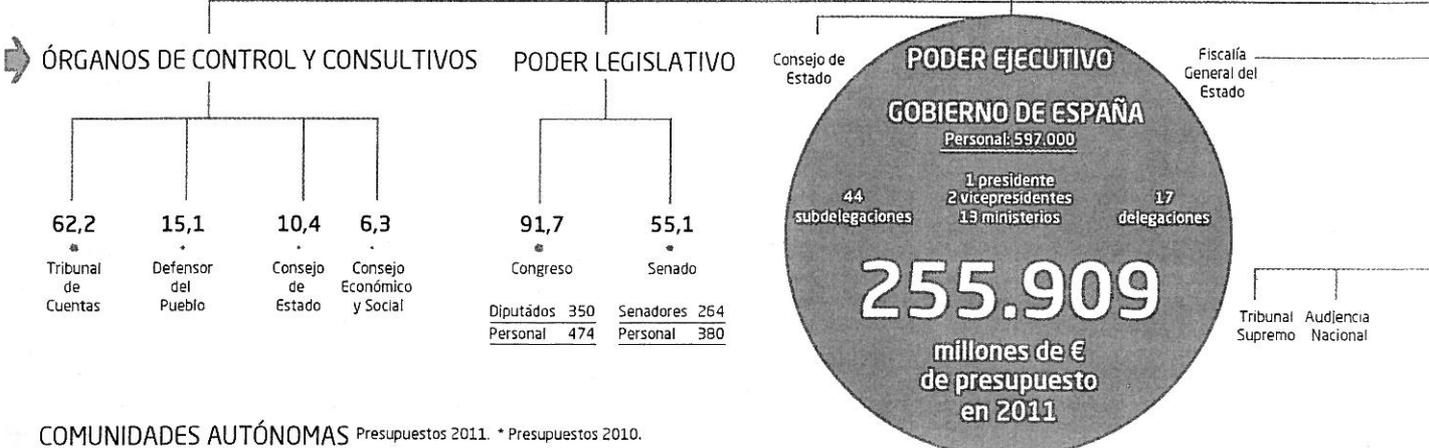


20N ELECCIONES

ESPAÑA



presupuesto El tamaño de los círculos refleja el presupuesto en millones de €.



COMUNIDADES AUTÓNOMAS Presupuestos 2011. * Presupuestos 2010.

	Andalucía	Aragón	Asturias	* Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León
Presupuesto de la comunidad	31.682	5.294	4.360	3.396	7.015	2.398	10.045
CCAA (incluye universidades)	Personal 273.332	Personal 49.953	Personal 39.307	Personal 22.319	Personal 66.154	Personal 22.144	Personal 96.712
Parlamentos aut.	Diputados 109	Diputados 67	Diputados 45	Diputados 59	Diputados 60	Diputados 39	Diputados 84
Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	C. Valenciana
5.190	9.708	18.768	4.920	4.188	10.567	1.265	14.228
Personal 50.020	Personal 92.810	Personal 191.577	Personal 55.718	Personal 25.228	Personal 66.756	Personal 10.182	Personal 134.013
Diputados 65	Diputados 75	Diputados 129	Diputados 45	Diputados 50	Diputados 75	Diputados 33	Diputados 99

AYUNTAMIENTOS Y DIPUTACIONES PROVINCIALES * Las comunidades uniprovinciales y las ciudades autónomas no tienen diputación provincial. ** Sin datos presupuestarios de la diputación de Guadalajara ni del Consejo de Formentera.

	Andalucía	Aragón	* Asturias	** Baleares (Consejos Insulares)	Canarias (Cabildos)	* Cantabria	Castilla y León
Presupuesto ayuntamientos	1.724	316	399	561	1.230	436	776
Presupuesto diputaciones provinciales	5.601	1.396	399	1.017	1.469	436	1.614
Ayuntamientos + diput., cabildos, consejos insulares	Alcaldes 771	Alcaldes 731	Alcaldes 78	Alcaldes 67	Alcaldes 88	Alcaldes 102	Alcaldes 2.245
	Concejales 9.013	Concejales 4.359	Concejales 946	Concejales 925	Concejales 1.404	Concejales 1.052	Concejales 13.219
	Diputados 228	Diputados 77	Diputados -	Consejeros 75	Consejeros 153	Diputados -	Diputados 227
	Personal 129.098	Personal 19.192	Personal 11.748	Personal 16.047	Personal 35.751	Personal 6.117	Personal 34.083
Incluidos consejos y cabildos	68.286	Extremadura	Galicia	* Madrid	* Murcia	* Navarra	País Vasco
1.421	240	464	6.935	1.059	617	13.899	2.839
8.105	Alcaldes 385	Alcaldes 315	Alcaldes 179	Alcaldes 45	Alcaldes 243	Alcaldes 251	Alcaldes 251
	Concejales 3.349	Concejales 3.811	Concejales 2.287	Concejales 763	Concejales 1.845	Concejales 2.627	Concejales 2.627
	Diputados 52	Diputados 108	Diputados -	Diputados -	Diputados -	Junteros 153	Junteros 153
	Personal 31.313	Personal 30.404	Personal 62.848	Personal 13.832	Personal 4.599	Personal 30.998	Personal 30.998
77.865							

FUENTE: Gobierno de España, Min. de Economía y Hacienda, M. de Política Territorial, M. del Interior, Registro Central de Personal, Intervención General del Estado, EPA, Congreso, Senado, CGPJ y CCAA

RADIOGRAFÍA DE UN PAÍS EN CRISIS (VI)

> POBLACIÓN

Del 'boom' al éxodo migratorio

OLGA R. SANMARTÍN / Madrid
La crisis ha puesto patas arriba el mapa demográfico de España. Lo que a principios de la década comenzó como un gran boom migratorio sin precedentes en nuestro país ha cogido la forma, en los últimos meses, de un éxodo masivo de ciudadanos. Por primera vez en este siglo, el número de personas que se van supera al de las que llegan.

Se están marchando, en su inmensa mayoría, los extranjeros, que regresan a sus países de origen con sus sueños de prosperidad truncados y en busca de oportunidades laborales que ya es casi imposible encontrar aquí (el 32% de ellos está en paro). Pero los españoles también están empezando a abandonar el barco y están saliendo ya más que los que entran: entre 6.000 y 7.000 emigran cada mes. No es mucho si se compara con los inmigrantes que retornan mensualmente (unos 40.000), pero da cuenta de que una preocupante fuga -tanto de cerebros como de trabajadores no cualificados- ha comenzado a producirse.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha llamado recientemente la atención sobre un hecho novedoso: por primera vez desde que se tienen registros, el número de habitantes ha descendido. Ocurrió entre enero y julio de este año. La pérdida fue modesta (27.771 personas) y luego se recuperó en los meses posteriores. Sin embargo, avisa del vuelco demográfico al que asistimos. Las últimas previsiones apuntan a que, de aquí a los próximos años, España tendrá medio millón de ciudadanos menos que ahora.

Es cierto que esta pérdida de población no tiene su origen únicamente en la estampida que ha provocado la crisis. Sucede también que cada vez se muere más gente debido al progresivo envejecimiento de la población y que el número de nacimientos, que antes siempre subía, lleva un par de años descendiendo.

Varias razones lo explican. La primera es que las mujeres que ahora se encuentran en edad fértil son menos que antes porque la mayoría nació durante la crisis de natalidad que se produjo en España a finales de los 80 y principios de los 90. La segunda es que, dadas las trabas existentes para conciliar la vida laboral con la familiar, escasean las personas que quieren tener varios hijos. La tercera es que, como la edad de la maternidad cada vez se retrasa más, se presentan dificultades añadidas para fecundar. Y la cuarta es que las inmigrantes, que a su llegada a nuestro país tenían prolíficas descendencias, se han adaptado pronto a este ritmo de vida de abuelos-niños e hijos únicos.

Los expertos consideran que estamos atravesando una crisis demo-

gráfica tremenda que afecta también a otros ámbitos de la sociedad. Viene menos gente, cada vez nacen menos niños y nadie quiere casarse. En 2010 se celebraron 169.020 enlaces, casi la mitad que los que hubo en 1976. Ni siquiera las parejas homosexuales, que tanto han luchado por el derecho del matrimonio, optan mayoritariamente por esta opción (las bodas gays representan sólo el 2% de todos los enlaces).

Al mismo tiempo, los divorcios, que con la crisis se habían frenado, han vuelto a subir este año. Y triplican las cifras de hace una década. Cada cinco minutos, una pareja se rompe en España.

Las expectativas de futuro son, pues, bastante negras. Perder población equivale a perder riqueza. Sin los inmigrantes, sin un entorno familiar propicio para procrear y cada vez con más ancianos, parece imposible encontrar una solución al problema de las pensiones. No salen las cuentas. En la pirámide poblacional de 2021 hay muchos menos niños y personas en edad de trabajar que ahora, mientras aumentan considerablemente los mayores de 50 años.

Poca Conciliación

Los políticos, mientras tanto, lanzan propuestas para quedar bien y ganarse la simpatía de los ancianitos del asilo. Pero, más allá de prometer más guarderías, no hay realmente un interés por afrontar el problema a fondo y proponer medidas que fomenten la natalidad de forma efectiva, como ocurre en otros países.

Respecto a la inmigración, todos los partidos, salvo IU, apostaron a lo largo de la legislatura por hacer pocas concesiones a los venidos de fuera. PP y PSOE desarrollaron prácticamente el mismo discurso de *mano dura*, centrado, por un lado, en promover la expulsión de los que no tenían papeles y, por otro, en incentivar el regreso a casa de los que estaban de forma regular.

Después, durante la campaña, esta cuestión ha desaparecido muy significativamente y nadie -salvo CiU- ha hecho de ella un arma electoral. El epígrafe *inmigración*, sin ir más lejos, ha sido borrado de los programas y sustituido por el más genérico *integración*. Y el PP ni siquiera ha recurrido al polémico contrato de integración que ya sacó en 2008. Es más, admite que «los inmigrantes han rejuvenecido nuestra población y han contribuido al periodo de prosperidad económica más importante de este comienzo de siglo».

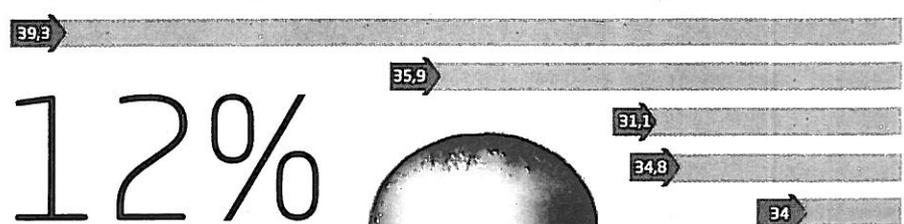
Es muy probable que los políticos se hayan dado cuenta de que, cuando la crisis termine, vamos a necesitar por encima de todo a esa población joven que se encuentra en inmejorables condiciones para trabajar, procrear y pagarnos las pensiones.

Daniel y Lucía fueron los nombres más puestos a los niños nacidos durante 2010.

40.436 extranjeros y 7.293 españoles se marcharon de España sólo el pasado mes de septiembre.

LOS QUE VIENEN Y LOS QUE SE VAN

Movimientos migratorios en miles.

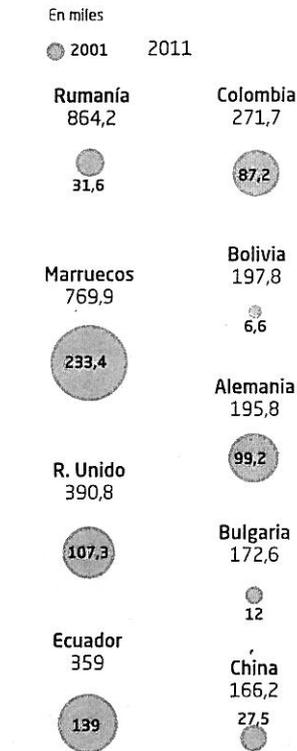


12%

Es el porcentaje de inmigrantes que viven en España (5,7 millones).



DE DÓNDE PROCEDE LA INMIGRACIÓN



NACER Y MORIR EN ESPAÑA

Los mayores y menores índices de natalidad y mortalidad.

Mayor índice Menor índice

Nacimientos

Melilla	1,24
Ceuta	1,17
Guadalajara	0,95
Sevilla	0,95
Almería	0,92

Palencia	0,53
León	0,52
Lugo	0,47
Orense	0,46
Zamora	0,42

Defunciones

Lugo	1,08
Orense	1,08
Zamora	1,03
León	0,93
Ávila	0,92

Tenerife	0,53
Baleares	0,52
Madrid	0,51
Melilla	0,47
Las Palmas	0,46



169.020

matrimonios se celebraron en 2010, año en que 102.933 parejas se divorciaron.

El 21% de las bodas tuvo un cónyuge extranjero.

CUÁNTOS SOMOS Y SEREMOS

1900 - 1970: Censo.
1981 - 2000: Estimaciones intercensales de la Población.
2002 - 2011: Estimaciones de Población Actual.
2015 - 2021: Proyecciones de Población a Corto Plazo.



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Ministerio del Interior

ELECCIONES 20N

ESPAÑA

360.118

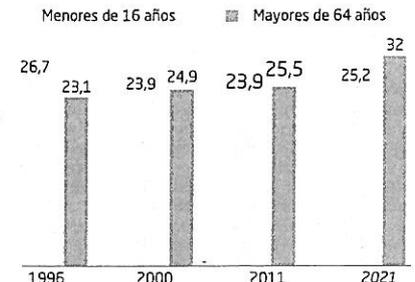
niños han nacido en lo que va de año, más varones que mujeres. Dos de cada cinco nacimientos se producen fuera del matrimonio.

31,12

años es la edad media de acceso a la maternidad. Las españolas hoy tienen 1,4 hijos de media. Se necesitan 2,1 para asegurar el reemplazo generacional.

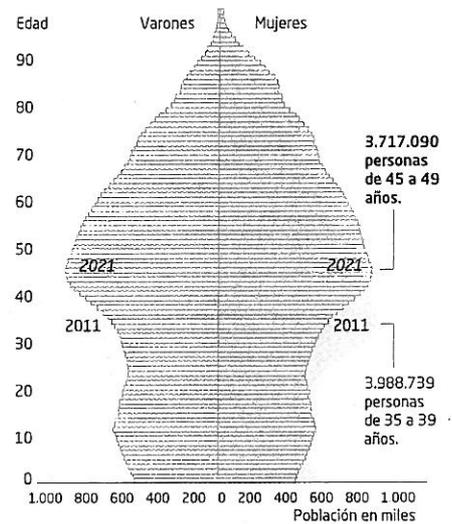
CADA VEZ MÁS VIEJOS

Cifras en porcentaje



CÓMO ENVEJECEREMOS

Se puede apreciar cómo la franja más ancha asciende de 2011 a 2021, lo que quiere decir que hay más gente con más edad.

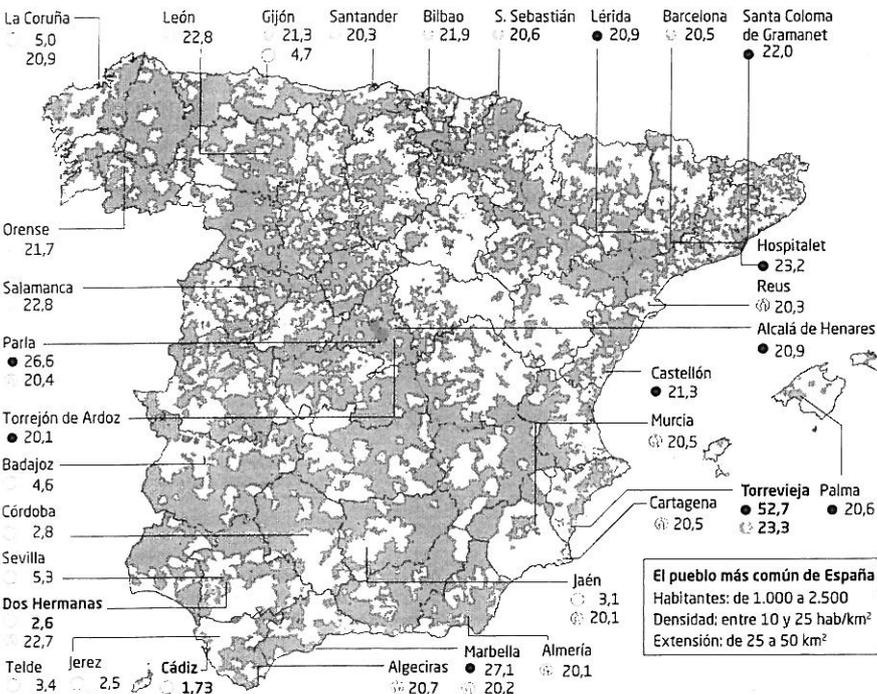


DÓNDE VIVIMOS

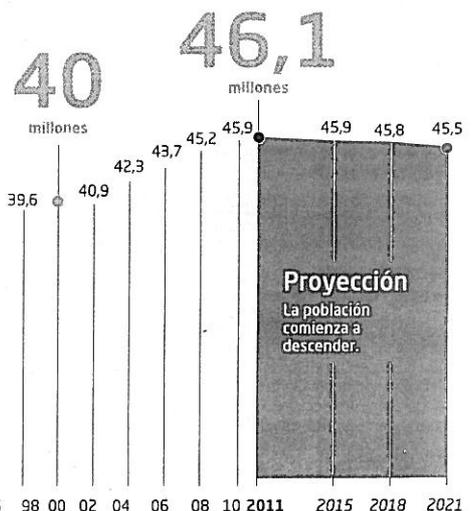
Densidad de población en habitantes / kilómetro cuadrado de los 8.116 municipios de España.

■ Más de 5.000 hab/km² ■ de 500 a 4.999,99 de 50 a 499,99 ■ de 5 a 49,99 menos de 4,99

● Mayor % de extranjeros ○ Menor % de extranjeros ● Mayor % de mayores de ancianos ○ Mayor % de menores de 18 años



El pueblo más común de España
 Habitantes: de 1.000 a 2.500
 Densidad: entre 10 y 25 hab/km²
 Extensión: de 25 a 50 km²



RADIOGRAFÍA DE UN PAÍS EN CRISIS (V)

> SANIDAD

Buena salud, pero un difícil pronóstico

CARLOS MARTÍNEZ / Madrid

Los españoles todavía disfrutan de buena salud. Un dato, uno de los más elocuentes: la esperanza de vida en nuestro país es de 81,9 años, superior a la media europea. Sin embargo, varios indicadores médicos y económicos anuncian un futuro problemático. Las posibles reformas que se lleven a cabo para controlar el gasto, armonizar el sector y garantizar su viabilidad marcarán la evolución de la sanidad española.

Desde el punto de vista médico hay varios motivos de alerta. El aumento de la obesidad y del sedentarismo anticipa un incremento de la incidencia de las principales enfermedades no comunicables, como el cáncer, la diabetes o los trastornos cardiovasculares. La OCDE estima que seis de cada 10 españoles padecerán una enfermedad crónica (representan ya en torno al 70% del gasto sanitario). Falla la prevención, una herramienta esencial de salud pública. España es el segundo país de Europa en número de fumadores y es el cuarto en sobrepeso.

Algunas cifras: cada año se registran unas 5,2 millones de altas hospitalarias, 77 millones de consultas, 26 millones de urgencias y 4,4 millones de operaciones, entre ellas casi 500.000 partos (en torno al 25% por cesárea, a pesar de que la OMS considera inaceptable un porcentaje superior al 15%). La nueva Ley General de Salud Pública garantiza la cobertura universal e incluye a parados de larga duración y otros colectivos (en torno a 200.000 personas). La red de asistencia es un mapa de casi 3.000 centros de salud, 10.200 consultorios locales y 804 hospitales, la mayoría en Cataluña (206), Andalucía (104), Madrid (83) y País Vasco (44). La tasa es de 38 médicos por cada 10.000 habitantes (la media europea es de 33 y la tasa mundial, de 14). El sector tiene un rostro femenino: el 77% del personal de enfermería, el 75% del no sanitario, seis de cada 10 pediatras y casi la mitad de los médicos de familia son mujeres.

La tasa de supervivencia en enfermedades comunes, como el cáncer, es similar a países como Suecia, Francia o Alemania. No hay datos detallados de resultados médicos. Se ignora qué tasa de éxito y de fallecimientos tiene cada hospital (público o privado), en el abordaje de cada patología, una referencia esencial para evaluar y corregir las posibles desigualdades geográficas del sistema.

Comparado con otros países, varios indicadores sugieren un uso

excesivo de la asistencia. Según datos de la OCDE, en 2006 un español acudía al médico más de ocho veces al año, un 40% más que la Europa de los 15. El gasto farmacéutico per cápita es alrededor de un 40% superior a países como Bélgica, Dinamarca o Reino Unido.

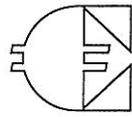
Elevada deuda

No se puede explicar el sector ni su evolución sin analizar sus problemas económicos. La crisis ha golpeado a la industria farmacéutica, con facturas sin pagar por las administraciones públicas por un valor superior a los 5.500 millones de euros; a los farmacéuticos, acosados por el retraso en los cobros y los impagos y las medidas de contención del gasto; y a los profesionales del sector, víctimas de recortes a pesar de que, por ejemplo, los médicos españoles son los peor pagados de Europa. La percepción de la sanidad como problema ha aumentado cinco puntos en el último año, según los datos del CIS, y es el más importante para los españoles tras el paro, la crisis, los políticos y la inmigración.

El sector es un factor clave de bienestar, pero también económico. Sólo la sanidad pública emplea a un millón de personas y ronda el 6,6% del PIB nacional. El sector privado genera también cientos de miles de puestos de trabajo y representa alrededor del 2,5% del PIB, según estima el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad. En total, el gasto en sanidad supera los 67.000 millones, unos 1.500 euros por persona. Se desconoce la dimensión real de la deuda sanitaria.

La gran pregunta es cómo reformar el sistema sin perjuicio de la calidad. Las medidas aprobadas en la última legislatura para reducir el gasto en medicamentos que se venden en farmacias han resultado en una reducción del gasto en boticas en torno al 12% en el último año y medio. Sin embargo, se estima que el gasto de medicamentos en hospitales, donde se concentra la mayor parte de la factura farmacéutica, se ha disparado un 55% en cuatro años. Es sólo una parte del presupuesto de sanidad.

Algunas preguntas habituales en los foros del sector: ¿Cómo se van a pagar las deudas pendientes? ¿Cómo ajustar el gasto en hospitales sin reducir el número de profesionales ni menoscabar la atención? ¿Es necesario un organismo independiente que armonice el sector y controle los fármacos y la tecnología médica, al estilo del NICE británico?



MILLONES DE EUROS
Presupuesto sanitario en España
Datos OCDE, 2009

67.800



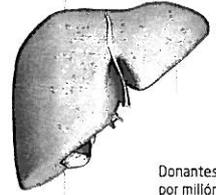
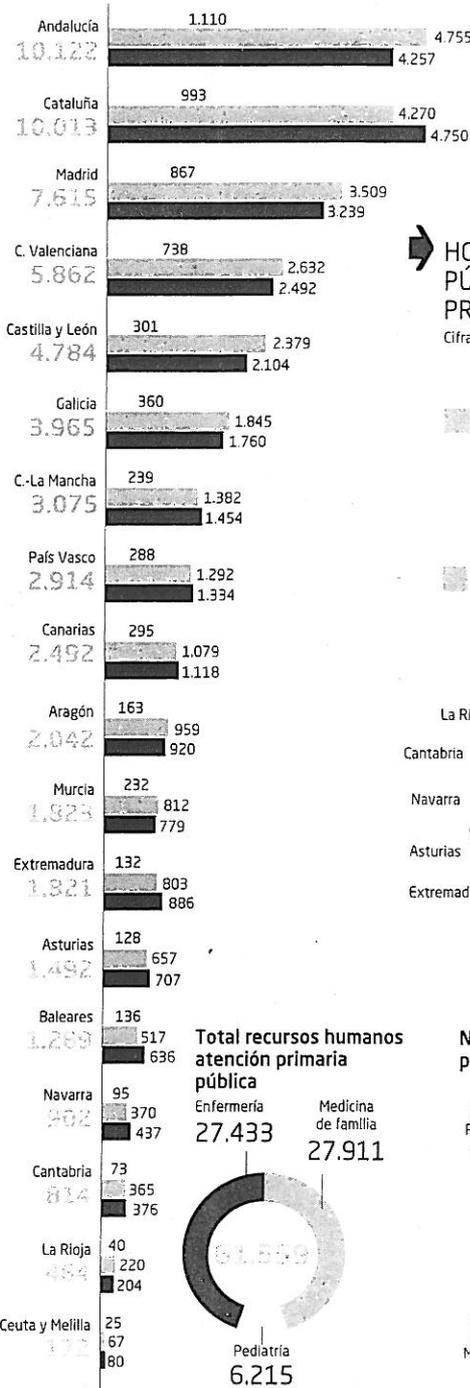
EUROS
Gasto sanitario por persona
Datos INE 2009

1.500

➔ ATENCIÓN PRIMARIA PÚBLICA

Recursos humanos por Comunidad Autónoma en 2008

Pediatría Medicina de familia Enfermería

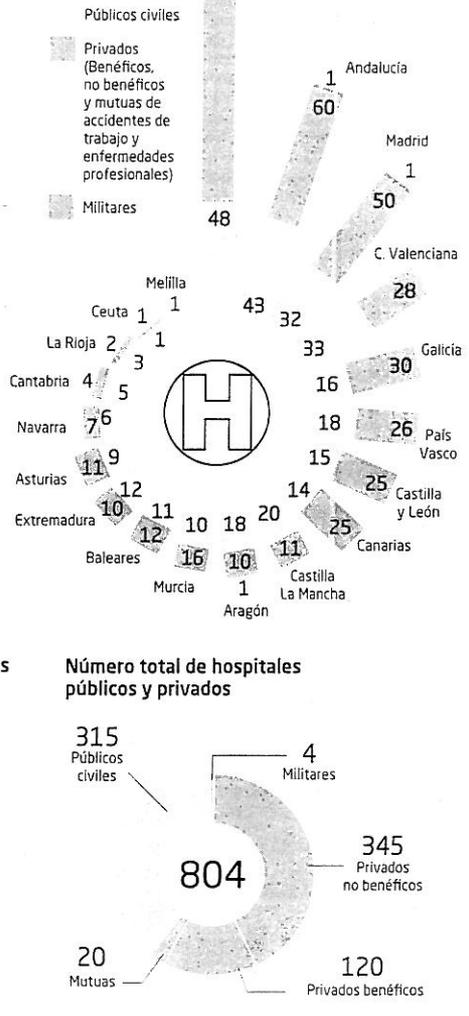


Donantes por millón de habitantes

DONANTES

➔ HOSPITALES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Cifras de 2008

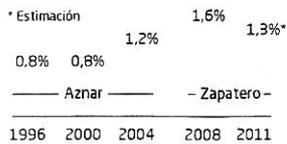


FUENTE: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; Recursos del Sistema Nacional de Salud, Presupuestos iniciales para sanidad de las CCAs.

ELECCIONES 20N

ESPAÑA

Inversión sobre el PIB

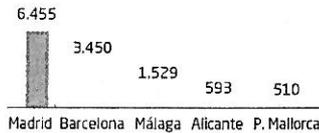


12.921

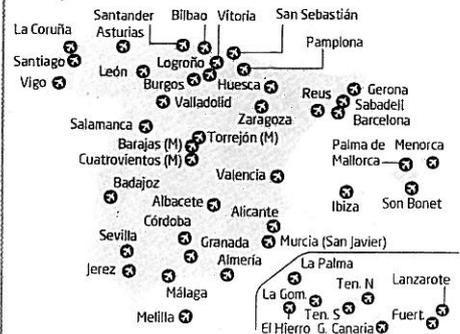
millones de euros ha sido la inversión total del Gobierno de Zapatero en infraestructuras aeroportuarias.

INVERSIONES DE AENA

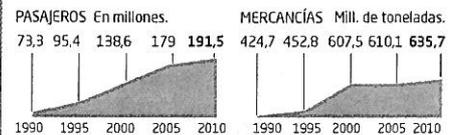
Entre 2000 y 2010. En millones de euros



Aeropuertos del Estado



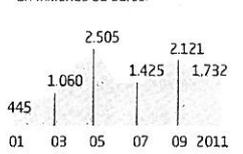
Actividades en aeropuertos



10

Sólo 10 de los 47 aeropuertos públicos arrojaron un balance operativo positivo en 2010.

Evolución de la inversión



22.000

millones de €

PRESUPUESTO FOMENTO 2011

Gastos Operativos 8.447 mill. € 38%

Inversión 13.626 mill. € 62%

OTRAS INVERSIONES

68

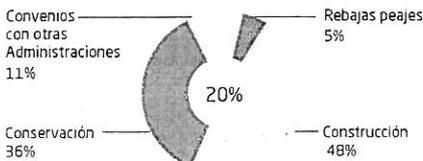
millones de €

9%

AEROPUERTOS

1.345

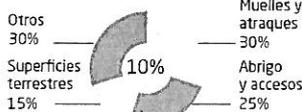
millones de €



2.529

millones de €

CARRETERAS



1.206

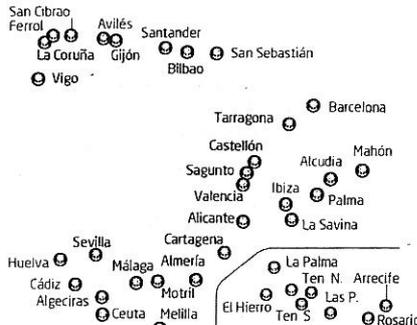
millones de €

PUERTOS

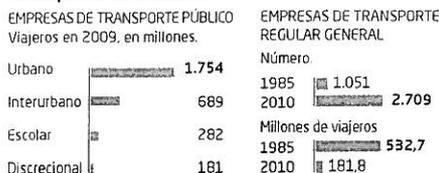
Autovías con peaje



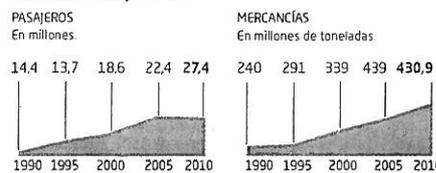
Mapa portuario español



Transporte en autobús



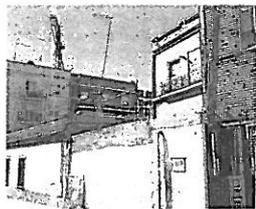
Actividad en puertos



En mill. de euros:	RESULTADO OPERATIVO	DEUDA IMPUTABLE
Palma de Mallorca	50,6	
Alicante	27,0	
Gran Canaria	16,3	
Gerona	15,8	49,3
Tenerife Sur	11,1	
Lanzarote	5,1	
Sevilla	2,0	
Bilbao	0,6	171,0
Ibiza	0,5	
Murcia (San Javier)	0,1	65,4
Son Bonet	-2,1	17,0
Valencia	-2,1	112,6
Torrejón (Madrid)	-2,8	39,8
Salamanca	-3,7	37,8
Asturias	-4,0	66,1
Vigo	-4,1	84,3
Valladolid	-4,4	56,1
Córdoba	-5,2	112,3
La Gomera	-5,4	36,5
Santander	-5,4	96,8
Burgos	-5,5	57,1
San Sebastián	-5,5	57,0
La Coruña	-5,7	100,7
El Hierro	-6,1	53,9
Logroño	-6,2	52,0
Granada-Jaén	-6,3	82,7
Tenerife Norte	-6,5	95,3
Reus	-6,7	110,5
León	-7,5	97,1
Pamplona	-7,6	99,5
Sabadell	-8,4	78,2
Fuerteventura	-8,8	158,9
Almería	-9,2	110,4
Cuatro Vientos (M)	-9,5	81,0
Jerez	-9,5	116,4
Santiago	-9,5	136,3
Zaragoza	-10,0	135,3
Melilla	-11,6	109,8
Vitoria	-14,4	110,9
Menorca	-15,2	139,7
La Palma	-16,2	217,1
Málaga	-31,2	858,2
Barcelona	-145,1	2.049,0
Barajas (M)	-311,1	6.439,6

* Sin datos de Huesca, Albacete y Badajoz.

SU VIVIENDA



Rehabilitar por sustitución para crear empleo

La rehabilitación es una de las salidas al empleo en el sector inmobiliario, donde tanto paro se ha generado tras el boom. Precisamente pensando en crear puestos de trabajo, el Plan 3.20 nace con la idea de crear 720.000 empleos. Esto se conseguiría si se rehabilitara por sustitución, es decir, tirando las 200.000 viviendas en mal estado que hay en la Comunidad de Madrid y levantando otras en su lugar, según un estudio elaborado por UGT. ¿Cómo se conseguirían los empleos? Según el mismo plan, por cada obra en rehabilitación se consiguen tres puestos de trabajo directos y otro 20% se logra en sectores afines. Sólo en Madrid capital hay 123.056 infraviviendas. Se trataría, en suma, de derribar estos inmuebles y hacer otros con más alturas para con los beneficios lograr la autofinanciación.

PÁGINA 5

Luis Bustamante enseña uno de sus proyectos

Percibir y expresar el sueño de sus clientes es la base del decorador Luis Bustamante, que esta semana presenta su proyecto Piso en Velázquez en un vídeo de EL MUNDO.es. En esta obra trató de «ayudar a satisfacer una ilusión respetando la idea de que una vivienda siempre debe tener la personalidad de quien la habita», asegura a este suplemento. Le preocupa que seguir mucho la moda en su sector, lo que está sucediendo en la actualidad, «esconde una crisis de ideas». La clave de este proyecto se ha basado en manejar los espacios de una manera clásica desde una perspectiva contemporánea.

PÁGINA 6

¿Qué proponen PP y PSOE en materia de vivienda ante al 20-N?

LOS EXPERTOS ANALIZAN SUS PROGRAMAS ELECTORALES Y SEÑALAN QUE EL FUTURO GOBIERNO NECESITARÁ ENFRENTARSE A LA SITUACIÓN DE LA BANCA Y AL 'STOCK' PARA RECUPERAR EL SECTOR

BENITO MUÑOZ

Los dos partidos políticos mayoritarios albergan un concepto distinto de afrontar un asunto tan importante como la vivienda. Reactivar el sector inmobiliario no es tarea fácil y ambas formaciones, PSOE y PP, son conscientes de que lo que presentan en sus respectivos programas y lo que finalmente hará, quien gane en las elecciones del 20-N, tal vez no se corresponda.

De ahí las vaguedades en las que parecen incurrir en algunas de sus propuestas. Pero la solución para ambos partidos es la misma, o eso apuntan: arreglar el problema de la vivienda en España.

Varios expertos han desgranado

para SU VIVIENDA los dos programas de vivienda, buscando lo bueno y lo menos bueno de cada uno y, también, por dónde hay que enfocar la delicada situación. Aunque en todos ellos hay una cuestión capital para empezar a hablar de tomar medidas: que los bancos ajusten sus cuentas y empiecen a dar créditos, tarea, a juicio de los analistas, complicada y de difícil solución a corto plazo.

«Las cuestiones prioritarias que ha de atender el partido que gane las próximas elecciones son: disminuir la exposición del sector financiero al sector inmobiliario y dar salida al stock de viviendas sin vender, sin olvidar el fomento efectivo

de la actividad». Ésta es la primera reflexión del economista Julio Gil, socio director de Horizonte, que continúa recordando que la primera de las cuestiones excede el ámbito propiamente inmobiliario, «ya que la exposición del sector financiero no solamente impide la financiación de la nueva actividad inmobiliaria, sino también la financiación de cualquier otra actividad productiva».

Sarcástico y crítico se muestra Gonzalo Bernardos, vicerrector de Economía de la Universidad de Barcelona (UB), al asegurar que los programas valen «si estuviéramos en 2006». «¿No estamos en crisis? No veo la evolución. Antes la vivien-

da era importa te por la burbuja y ahora lo es por los efectos negativos que soportan las entidades financieras», argumenta. Y resume: «La herida la tienen las entidades financieras, pero la infección la tiene el sector inmobiliario». En general, admite que «lo mejor de los dos programas es la protección al consumidor, aunque ni PP ni PSOE aclaran cómo».

«El gran problema es que los bancos están maniatados con la cantidad de inmuebles y suelo que tienen, así como por los préstamos al promotor y las hipotecas de los particulares», añade por su parte el experto inmobiliario José Luis Ruiz Bartolomé. SIGUE EN PÁGINAS 2 Y 3



BERNARDO DÍAZ

El SIMA Otoño supera todas las expectativas

Tanto organizadores como empresas participantes coinciden en señalar que el SIMA Otoño celebrada el pasado fin de semana en Ifema ha superado con creces sus expectativas. Y es que, conscientes de que la feria inmobiliaria llegaba en un momento de máxima incertidumbre económica, la afluencia de visitantes ha sorprendido a la mayoría. Juan Jurado, director técnico de Arjusa, destaca la calidad del público que ha acudido

a la feria: «Un público con un perfil muy interesante, en su mayoría gente joven, con intención de comprar casa en un plazo no mayor de dos años». Por su parte, Carmen González Ferrer, del Grupo Inmobiliario Ferrocarril, destacaba el incremento «muy considerable» del número de visitantes respecto a ediciones recientes y, especialmente, «de potenciales compradores de vivienda libre de gama alta».

Dos promociones nuevas en Vallecas

Esta semana el azar ha querido que las dos promociones de vivienda nueva compartan la misma ubicación: el Ensanche de Vallecas. El nuevo barrio del sureste de la capital que, tras sufrir un parón por la crisis inmobiliaria de 2007, concentra mucha de la actividad inmobiliaria de la ciudad. La primera de ellas es el Residencial Imbas, una promoción en régimen de cooperativa que contará con estudios, apartamentos y pisos de dos dormitorios desde

111.846 euros, más IVA. La promoción, que se entregará en el primer semestre de 2014 contará además con piscina climatizada. La segunda de las promociones de hoy es la tercera fase de Plaza Verde, con pisos de uno a tres dormitorios y áticos de uno con terrazas de 17 metros cuadrados. El precio de estas viviendas, cuya fecha de entrega prevista es en diciembre de 2012, parte de 160.000 euros más IVA. Todas incluyen garaje y trastero. PÁGINAS 8 Y 10

Residencial El Lago.
PAU El Quijón, Seseña.

Desde:
89.000€
Con plaza de garaje y trastero

Santander www.altamira.com 902 503 550 **ALTAMIRA**

Este martes, nueva cita con nuestro Asesor

Como cada 15 días, el próximo martes regresa puntual a su cita el Asesor Inmobiliario de SU VIVIENDA. Será entre las 13.00 y las 14.00 en el formato ya habitual de encuentro digital en ELMUNDO.es. Todos quienes tengan dudas legales sobre cualquier tema relacionado con la compra, venta o alquiler de una vivienda, sobre problemas en una comunidad de propietarios o con su préstamo hipotecario pueden ir dejando sus consultas desde hoy mismo.

EN PORTADA

La protección a los hipotecados, la mejor iniciativa de los programas de vivienda

LAS PROPUESTAS DE PP Y PSOE NO CONVENCEN DEL TODO A LOS EXPERTOS, QUE CREEN QUE LO MÁS IMPORTANTE ES RECUPERAR EL CRÉDITO, QUE LAS VIVIENDAS VACÍAS VUELVAN AL MERCADO Y CONCIENCIARSE DE LA IMPORTANCIA DEL SECTOR INMOBILIARIO

VIENE DE PÁGINA 1 / Tras las primeras impresiones de los expertos, pasamos al análisis de los principales temas de los programas de vivienda (ver gráfico en página 3), tanto del PP como del PSOE: fiscalidad para dar salida al stock, alquiler, rehabilitación y protección al hipotecado. En el caso del partido socialista hay que incluir un quinto punto que dedican a planes de vivienda.

► **Fiscalidad / 'stock'.** Con respecto al stock, «las principales propuestas del PP y del PSOE van por la línea de estimular la demanda a través de incentivos fiscales», señala Julio Gil. Pero, en su opinión, «tienen que ir más allá e instaurar la desgravación, no sólo para la primera residencia, sino también para las personas que compren viviendas y luego las pongan en alquiler», e incluso, apunta, «para las segundas residencias». «Estas medidas han de ser temporales y habrá que ir retirándolas según se vaya absorbiendo el stock y recuperando el mercado», puntualiza.

En la misma línea opina el economista Gonzalo Bernardos: «Echo en falta la fiscalidad en la segunda vivienda, y donde más pisos hay es en la playa». Para él, el PP pretende «facilitar a las entidades la salida del stock», pero «no se facilita en nada al usuario», y esto «es lo que hay que hacer».

Sobre el PSOE, que propone ampliar de 24.000 a 30.000 euros la deducción por compra, dice el profesor de la UB que esta propuesta «es la guinda de la política desastrosa del PSOE en materia de vivienda».

«No me gusta la fiscalidad», afirma José Luis Ruiz Bartolomé para referirse a los dos programas, dado que entiende que «es porque se trata de que el mercado inmobiliario se mueva, pero eso evita la caída de precios, que es lo que hay que hacer: conseguir que el precio se ajuste».

Se pregunta si el sector público va a ayudar al privado con «el alquiler con opción a compra». «No me gusta que el sector público se mueva a base de subvenciones».

Sobre el IVA superreducido que pretende aplicar el PP, Julio Gil asegura que «puede ser una medida de estímulo positiva aunque de alcance mucho más limitado que el de la des-



Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy en un momento del debate del pasado lunes. / JON NAZCA / REUTERS

gravación». A su juicio, dicha medida debería «ir acompañada de la reducción del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales, pero para ello ha de contar con la anuencia de las comunidades autónomas».

► **Alquiler.** «La pregunta que hay que hacer es: ¿puedo conseguir un alquiler social de 200 euros al mes en Madrid?», dice Bernardos, quien se responde: «No, sólo a 50 kilómetros y en las periferias de las ciudades. Por tanto, ¿se puede hacer una política social de alquiler? No». Se dirige a los socialistas cuando señala que «no se debe incentivar el alquiler sino la compra».

De las medidas propuestas por el PP, Julio Gil destaca la de «compensar los alquileres pagados y percibidos», y también la de «mayor libertad de pactos entre las partes que firman los contratos de alquiler». Está de acuerdo con la primera debido a que «favorece la movilidad geográfica», aunque la segunda necesita «mayor concreción».

Con respecto al PSOE, destaca la medida destinada a «potenciar el alquiler por medio de la mejora de la regulación de los instrumentos de inversión colectiva», debido a que esta es «la buena dirección», puesto que en la actual situación, «falta capacidad financiera, por parte de la mayor parte de las empresas, para poner viviendas en alquiler». ¿La razón? «Existe una tremenda reticencia por parte de los bancos para financiar viviendas destinadas al

arrendamiento», responde.

Según Ruiz Bartolomé, lo que propone el PP «sirve para ayudar a una mayor movilidad laboral y en un momento de paro como este fomentar el alquiler y el trabajo es bueno para afrontar la situación». Sobre el incremento de seguridad jurídica en el arrendamiento, opina que el PP acierta en ello, puesto que «la LAU (Ley de Arrendamientos Urbanos) está desequilibrada a favor del arrendatario y eso ha generado pavor en los propietarios a la hora de alquilar sus pisos».

«Se deben poner en el mercado los cuatro millones de viviendas vacías que hay, ya sea con el alquiler o con la compra», añade, pero aclara que no comparte la idea de «planes específicos para hacer pisos en alquiler», dice refiriéndose al programa popular.

Si habla de las medidas del grupo socialista, apunta que le parece «ineludible» convertir las Cotizimi (Sociedades Cotizadas de Inversión en el Mercado Inmobiliario) en Reits, que es como se las conoce en el ámbito internacional. «Es lo mejor que ha propuesto el PSOE y me extraña que el PP no lo haya hecho». «Es fundamental», apunta, «que se me-

nor la fiscalidad para los inversores extranjeros, como ocurre en EEUU y Europa, porque esto haría que volvieran a nuestro país».

También tiene una crítica para el programa socialista: «¿No sé para qué sirve la SPA (Sociedad Pública de Alquiler)». Y señala que el camino es profesionalizar los apis (agentes de la propiedad inmobiliaria). «En suma», recalca, «menos intervención pública y más privada».

► **Rehabilitación.** El programa del PP no aporta nada en este apartado, en opinión de Gonzalo Bernardos, quien los explica: «No se está diciendo que se quite el IBI (Impuesto de

lías para rehabilitar? ¡Si no hay dinero!», exclama. Y con relación al ahorro energético, también es crítico: «No se puede hacer en la actual situación».

En general, Bernardos opina que el camino a seguir en rehabilitación es «renovar los cascos antiguos y zonas degradadas», advirtiendo que una parte pequeña del dinero la debe poner el ciudadano y el resto la Administración. Para esto es «fundamental aplicar las ITE» y para ello «se debe bajar el IBI o quitarlo», y, por otra parte, quien no sea capaz de hacerlo al menos cada 25 años, «que sea sancionado subiéndoselo».

«Con respecto a la rehabilitación,

Un debate sin vivienda, pero con burbuja

La vivienda apenas apareció en el debate electoral del pasado lunes. Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy sólo se refirieron al sector inmobiliario para culparse mutuamente de haber creado la burbuja inmobiliaria, pero no hablaron de ninguna de las medidas que, sobre vivienda e hipotecas, llevan en sus programas. Tan sólo mencionaron, y de pasada, el tema de la desgravación por compra de vivienda que el PSOE pretende elevar hasta los 30.000 euros de renta en lugar de los 24.000 actuales mientras que el PP quiere recuperar para todas las rentas. Rubalcaba aseguró que esto supondría «volver a cebar la bomba» de la burbuja. Rajoy, con datos en la mano, respondió asegurando que fue entre 2004 y 2006, con José Luis Rodríguez Zapatero en el poder, cuando «se pulverizaron todos los récords» de construcción de vivienda y nuevos visados.

sobre Bienes Inmuebles). O hay incentivos fiscales o no hay rehabilitación, porque no hay dinero».

«Del PSOE», señala, «no entiendo nada». «¿Que van a potenciar el ICO? ¿Que van a dar créditos a las fami-

creo que tanto PP como PSOE deberían ser ambiciosos y propiciar un acuerdo entre las distintas administraciones», asegura Julio Gil. Esto permitiría «que la fiscalidad de la rehabilitación y los requerimientos

**ALQUILER
SALA DE
FIESTAS
Y
EDIFICIO
COMPLETO
GRAN VIA/PZA. ESPAÑA
915 590 625
663 281 242**

EN PORTADA

técnicos que se le imponen a la misma no sean un elemento que dificulte o impida el desarrollo de proyectos en esta área».

«Hay una corriente de fomentar la rehabilitación, pero es mejor que el libre mercado se regule», asegura Ruiz Bartolomé. «Si es para fachadas y se ayuda a los vecinos, bien», añade, pero en el resto «el mercado decide si un promotor quiere rehabilitar un inmueble en Atocha o si prefiere promover una urbanización en Sanchinarro».

AlPSOE le recuerda que en la rehabilitación «hay un claro problema de competencias» y que si se trata de hacerlo «a base de subvenciones», se cae de nuevo, según él, «en un error, porque hay que ser austeros».

También se pregunta que cómo va a dar dinero el ICO si ni los bancos los dan?, y calificar a las empresas especializadas en rehabilitación «sólo daría lugar a la corrupción». Le parece bien, eso sí, que se trate de «orientar el trabajo de los promotores hacia el ahorro energético».

► **Protección al hipotecado.** «Insisto en que es lo mejor de los dos programas», dice Gonzalo Bernardos. «No veo por ningún lado la reforma de la Ley Hipotecaria porque ninguno de los dos se puede comprometer». Señala, además, que no podemos seguir con «la legislación de Europa que más favorece a las entidades financieras».

Opina que en ambos casos falta concretar más y, como ejemplo, refiriéndose al PSOE, recuerda que «la existencia de productos en los que la garantía se limite al bien hipotecado ya está en el Código Civil».

Por su parte, Julio Gil asegura que «es necesario modificar la regulación de las ejecuciones hipotecarias, ya que en estos momentos el sistema actual no es justo», aunque advierte que dicha modificación «ha de hacerse desde la prudencia para no provocar importantes perjuicios a los futuros hipotecados».

José Luis Ruiz Bartolomé apunta que para ayudar verdaderamente al ciudadano a hipotecarse hay que ser agresivo en las medidas y «no sólo exigir mayor independencia de las tasadoras, sino total independencia, y que los bancos no puedan negar las tasadoras homologadas por el Banco de España».

Señala que la UE está elaborando ya un informe de mayor protección a los clientes de los bancos y que «está a favor» de mayor información, dado que «si seguimos con el tipo variable, la gente tiene que saber lo que debe pagar en la vida del préstamo».

Le gustaría, sin embargo, una propuesta «que impulsara poco a poco la eliminación del tipo variable para dar paso al tipo fijo». Destaca que si se mantiene el tipo variable debe «mantenerse la liberación de cargas», es

LA VIVIENDA EN CAMPAÑA ELECTORAL

PROGRAMA PP

> **FISCALIDAD / 'STOCK'.** «Aplicaremos a la compra de viviendas habituales, de forma transitoria, el IVA superreducido»./ «Actualizaremos la deducción por adquisición de vivienda en el IRPF»./ «Modificación del impuesto de transmisiones para eliminar tributación múltiple»./ «Impulsaremos acuerdos de colaboración público-privada para movilización del 'stock' de viviendas vacías».

> **ALQUILER.** «Compensación tributaria entre alquileres pagados y percibidos cuando se ponga en arrendamiento la vivienda habitual»./ «Contrato de arrendamiento: mayor libertad de pactos. Incremento seguridad jurídica de ambas partes»./ «Planes de vivienda en alquiler para los más necesitados»./ «Programas de arrendamiento con opción a compra».

> **REHABILITACIÓN.** «Programas de rehabilitación de edificios y viviendas, aplazando tasas y tributos en rehabilitación aislada de viviendas y locales».

> **PROTECCIÓN AL HIPOTECADO.** «Mayor independencia en las tasaciones inmobiliarias, limitando participación de las entidades de crédito en las sociedades de tasación»./ «Mayor protección e información al cliente hipotecario»./ «Informar sobre la cuota del préstamo a tipo variables en escenarios de alza de los tipos y evitar cláusulas abusivas»./ «Ejecuciones hipotecarias: aceleraremos la introducción de subastas judiciales electrónicas y elevar el valor de tasación de la adjudicación»./ «Reforma de la ley concursal para introducir en los procedimientos de las personas físicas mecanismos de liberación de los deudores tras la ejecución del patrimonio embargable».

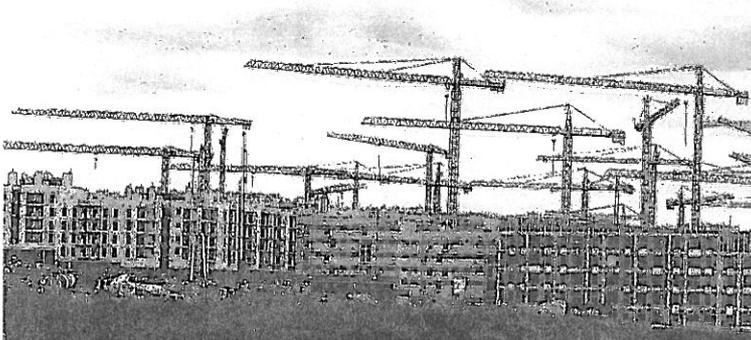


Imagen de la construcción de edificios en un nuevo desarrollo de Getafe.

PROGRAMA PSOE

> **FISCALIDAD / 'STOCK'.** «Actualización de la fiscalidad de la vivienda para impulsar la salida del 'stock' existente, potenciando su venta y el alquiler... y actualizar la deducción por compra de vivienda para familias de rentas de 24.000 a 30.000 euros».

> **ALQUILER.** «Potenciación de la oferta en alquiler por medio de la mejora de los instrumentos de inversión colectiva de inmuebles (Fondos de Inversión, Sociedades de Inversión Inmobiliaria, etc.)»./ «Coordinar SPA y CCAA»./ «Utilización del parque de viviendas turísticas vacías para su uso (turismo de la tercera edad)».

> **REHABILITACIÓN.** «Medidas para fomentar la rehabilitación y regeneración urbana»./ «Desarrollo de un sistema de gestión sencillo y eficaz del programa concertado con las CCAA y ayuntamientos»./ «Mejor utilización de oficinas de rehabilitación, incorporando a los ayuntamientos»./ «Incorporación del sector privado a las ayudas públicas»./ «Impulsar el régimen de colaboración público-privada»./ «Potenciar el papel del ICO»./ «Sistema de calificación de empresas promotoras

especializadas en rehabilitación y regeneración urbana»./ «Utilizar el ahorro energético como instrumento de la rehabilitación».

> **PROTECCIÓN AL HIPOTECADO.** «Más y mejor formación financiera»./ «Nueva ley de insolvencia personal»./ «Regulación de las sociedades tasadoras»./ «Más transparencia y mejor información»./ «Supresión de cláusulas, prácticas y situaciones abusivas»./ «Procedimiento de acuerdo entre deudor y acreedor»./ «Favorecer la dación en pago pactada equilibradamente entre deudores hipotecarios y entidades financieras»./ «Obligatoriedad de que las entidades financieras ofrezcan productos hipotecarios en los que la garantía se limite al bien hipotecado (dación en pago)».

> **PLANES DE VIVIENDA.** «Nuevo Programa Estatal de Rehabilitación, Regeneración Urbana y Vivienda 2012-15»./ «Se sustituirán las transferencias de capital a las CCAA, propias de los planes estatales de vivienda de los últimos 25 años, por intervenciones finalistas a través de contratos-programa que financien actuaciones concretas».

decir, un mensaje que los dos partidos han entendido bien porque ambos lo reclaman. «Tiene que existir algún mecanismo de dación en pago», añade.

► **Planes de vivienda.** «Si gana el PSOE, no lo hará. No hay dinero», dice Bernardos. Por su parte, Ruiz Bartolomé tampoco es optimista con respecto a iniciativas de este tipo por parte del partido socialista. «El actual no ha dado resultado», dice, y añade que «lo que hay que hacer es liberalizar el mercado». «Y si hubiera nuevo plan», sostiene, «no debe servir para ayudar a los bancos».

Sobre el último punto del PSOE, asegura que «da la impresión de que se da el dinero a las CCAA y como no se confía en ellas se les dice lo que hay que hacer, como si fueran niños».

► **Conclusiones.** «En ningún programa queda de manifiesto el interés por recuperar el mercado de la vivienda», asegura Bernardos. Para este economista de la UB la línea que debe llevar el futuro Gobierno tendría que pasar por: «Quitar el stock con incentivos fiscales, también para la segunda residencia; obligar a los bancos a que den créditos; mayor protección para los compradores con el cambio de la Ley Hipotecaria y que quede claro que España necesita recuperar el sector».

El principal problema para Ruiz Bartolomé es que «la banca no cumple su función, que es prestar dinero». «Tomar medidas es necesario, pero sin la banca poco se podrá hacer», finaliza.

«Cualquiera de los partidos que go-

«Hay que proteger a los consumidores cambiando la Ley Hipotecaria»

«Se debe priorizar solucionar el atasco inmobiliario de las entidades financieras»

bierno», asegura Julio Gil, «se va a enfrentar a una situación tremendamente difícil en la que debiera priorizar el dar solución al atasco inmobiliario de las entidades financieras, a la implementación de medidas que fomenten la salida de las viviendas en stock y a evitar que existan restricciones financieras que impidan la financiación de nuevos proyectos que por su localización, precio y grado de comercialización, sean viables».

VIVIENDAS DE PRECIO PROTEGIDO EN VENTA DIRECTA ¡ SIN SORTEOS !

EN MADRID CAPITAL

DESDE

125.000 € - 1 d. + 1 plaza garaje + 1 trastero

205.000 € - 2 d. + 2 plazas garaje + 1 trastero

(4% DE IVA INCLUIDO DURANTE VIGENCIA DE R.D. 8/2011 de 19 de Agosto)

También en alquiler desde 500 €/mes

!!! ENTREGA ANTES DE FIN DE AÑO !!!

venida del euro, s.l.

650 123 465

www.avenidadeleuro.es

ventas@avenidadeleuro.es

ESTADO ACTUAL

C/ Avenida del Euro 6
esquina Avenida de los Poblados