

IMAGEN CORPORATIVA

Nombre

La ideación de la imagen corporativa del producto partió de la búsqueda de un nombre; para ello, se buscaron palabras que evocaran a la forma del propio producto, llegando así a palabras como Flor, Capullo o Florecer. Debido a que, en parte, la forma del producto está inspirada en la lámpara Eclipse de Vico Magistretti, de origen italiano, se tradujeron todas las palabras al italiano.

Tras este proceso, se seleccionó la palabra Fiorire, en italiano Florecer, por su sencilla pronunciación y baja complejidad, lo que permite que el usuario la recuerde con facilidad.

Imagotipo

A continuación, se precedió a la realización de un imagotipo que pudiera servir como sello de identidad del producto. Para ello, se simplificó la característica forma que tienen las esferas que protegen las bombillas vistas desde arriba, llegándose así a una imagen de nuevo simple y sencilla de recordar y reproducir.

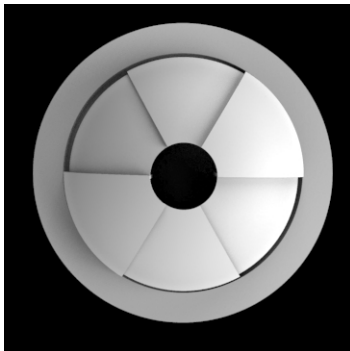


Fig. 121

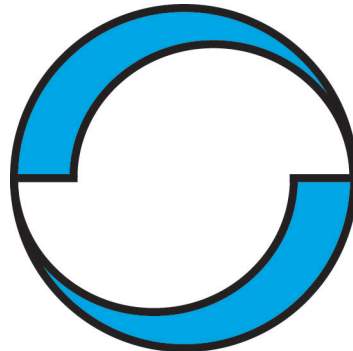


Fig. 122

Logotipo

Por último, se implementó el imagotipo a la palabra seleccionada, y se escogió una tipografía para conseguir así el logotipo del producto.



Fig. 123

Estas son las proporciones que deberá guardar siempre el logotipo, independientemente del tamaño al que se reproduzca:



Fig. 124

Colores corporativos



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%



C: 88%
M: 12%
Y: 2%
K: 0%

Tipografía

La tipografía utilizada es la Champagne&Limousine

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz