

LA INVESTIGACIÓN Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES CON DISCAPACIDAD

Sara Osuna Acedo
Universidad Nacional de Educación a Distancia
sosuna@edu.uned.es

Roberto Aparici Marino
Universidad Nacional de Educación a Distancia
raparici@edu.uned.es

Daniel Aparicio González
Universidad Complutense de Madrid
daparicio@ccinf.ucm.es

Resumen

Presentamos en esta comunicación los resultados de la investigación *Mujeres con discapacidad y el uso de Tecnologías Digitales en la enseñanza universitaria de la UNED*. Al tiempo que desglosamos sus principales propuestas metodológicas y conclusiones queremos establecer una reflexión sobre el *making of* del trabajo, es decir, sobre cómo se llevó a cabo esta investigación sobre discapacidad, mujeres y tecnologías digitales que asume, entre sus principales objetivos implícitos, los de empoderar y dar visibilidad a un determinado colectivo. Hemos aplicado métodos de investigación en comunicación para conocer, de su propia voz, las principales expectativas, inquietudes y demandas de las mujeres discapacitadas que desarrollan sus estudios en la UNED. Confiamos en que los resultados del estudio redunden en una mejora de futuras aplicaciones formativas de la UNED y, por extensión, de otros organismos que ofrecen servicios vinculados a las tecnologías de la información. La igualdad de oportunidades en el acceso a las tecnologías digitales es clave para el desarrollo de una sociedad inclusiva y solidaria.

Palabras clave: empoderamiento ciudadano, discapacidad, mujeres, educación mediática, tecnologías digitales

1. Introducción

Una investigación, además de indagar y buscar respuestas a los más variados temas, puede servir para hacer visible un objeto de estudio, bien sea este un ámbito de conocimiento concreto o un grupo humano. En nuestro caso, hemos querido vincular los métodos de investigación en comunicación para empoderar un colectivo de personas muy concreto, el de las mujeres discapacitadas, concretamente en su vinculación y acceso a las nuevas tecnologías.

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Las formas de discriminación no siempre son evidentes. No es habitual que nadie comunique a otro que queda excluido de la posibilidad de estudiar, de desempeñar un trabajo o de practicar un deporte a causa de su discapacidad. Por lo general la exclusión es algo que ocurre «de facto»: una persona en silla de ruedas no puede acceder a un edificio público, por ejemplo a un centro educativo; o, aunque acceda a la planta de entrada, tiene vedado el acceso a los pisos superiores o no puede utilizar unos servicios que nadie se ha ocupado de adaptar o de construir para que sean accesibles.

De hecho, la exclusión no es algo que dependa de forma principal de las competencias que uno tiene. En realidad depende mucho más de las condiciones del contexto en el que se desenvuelve o al que pretende acceder.

En el caso que nos ocupa, las alumnas con discapacidad sufren una doble discriminación: la de su discapacidad, y la menor formación de la mujer en el uso de las tecnologías digitales.

La UNED, desde hace tiempo, reconoce los derechos de las personas con discapacidad y promueve acciones para mejorar su autonomía personal y su independencia. En esta intención se encuadra el presente estudio de investigación.

La ciudadanía del siglo XXI exige mantenerse actualizada en su área de conocimiento, pero además necesita una educación a lo largo de toda la vida. La UNED es consciente de que en sus estudios universitarios debe formar a su alumnado en las competencias digitales necesarias para que, además de superar sus estudios universitarios, pueda responder adecuadamente a las exigencias del mundo laboral y de una sociedad inclusiva. Un reto que sigue pendiente, y así es recogido en estudios tan relevantes del sector de las nuevas tecnologías, como la *Investigación sobre las tecnologías de la sociedad de la información para todos*. En su presentación, la Secretaria General de Política Social y Consumo del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad defiende la importancia de la igualdad de oportunidades:

“Nuestro país, al igual que el resto de Europa, se enfrenta a diferentes retos sociales, tecnológicos y económicos a fin de lograr una sociedad inclusiva, cohesionada, solidaria y avanzada. Uno de los aspectos que a las Administraciones Públicas nos preocupa especialmente es cómo hacer sostenible lo ya alcanzado y cómo avanzar más en la consecución de derechos para todas las personas y en especial aquellas que tienen alguna discapacidad. Para ello debemos plantearnos, como sociedad, los escenarios futuros; y es aquí donde las tecnologías de la Sociedad de la Información nos ofrecen amplias oportunidades, en algunos casos aún por explorar” (Isabel Martínez en Valero et al., 2011: VI)

El mismo informe lamenta que “apenas existe comunicación completa entre organismos y empresas desarrolladoras de tecnología accesible y los potenciales usuarios de la misma. Tanto para conocer las demandas y necesidades del contexto

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

social y de mercado, como por parte de los usuarios para conocer la oferta de tecnología” (Valero et al, 2011: 147). Una realidad que justifica que en nuestro estudio hayamos encontrado necesario entrevistar a las alumnas y conocer directamente si su discapacidad le impedía el uso de tecnologías digitales.

Por otro lado, partimos de la idea de que el concepto de discapacidad no tiene el mismo sentido en entornos físicos que en los digitales. Autores como Aduara (2005) sostienen que una persona que tenga una discapacidad o minusvalía para desplazarse en el entorno físico puede ser “perfectamente capaz (seguro que más capaz que otros) para “navegar” por el mundo virtual, electrónico o digital, por lo que no tiene sentido hablar de ella y aún mucho menos “etiquetarla” como “discapacitada” en el nuevo entorno”.

En el marco de la investigación que aquí presentamos llevamos a cabo una metodología mixta de análisis, con un estudio cuantitativo de los datos recibidos y un estudio cualitativo del análisis del discurso en función de las respuestas aportadas por las alumnas con discapacidad en la entrevista en profundidad.

La metodología mixta respondía a nuestra necesidad de conocer la situación de este colectivo en el contexto de una universidad virtual y, al mismo tiempo, nos permitía posicionar a las mujeres como protagonistas de la investigación. Necesitábamos darle la voz a quienes, por lo general, no la tienen.

2. Investigación sobre Mujeres con discapacidad y el uso de Tecnologías Digitales en la enseñanza universitaria de la UNED

2.1. Justificación de la investigación

Este estudio de investigación responde a la demanda social de garantizar la participación de las mujeres con discapacidad como ciudadanas de pleno derecho. Es necesario identificar, por un lado, si las alumnas con discapacidad de la UNED tienen acceso a las tecnologías digitales necesarias y, por otro, si son capaces de adaptar, crear o acomodar las tecnologías interactivas a sus necesidades específicas.

En síntesis, en esta investigación se propone la conjunción de la educación universitaria y el desarrollo de las competencias digitales como el camino de la inclusión para las mujeres con discapacidad. Y de manera implícita pretendíamos que la investigación fuese un medio para empoderar al colectivo objeto de estudio.

Adaptarse a un entorno laboral marcado por tecnologías digitales en continuo cambio supone cambiar el esquema rígido y condicionado de los materiales de aprendizaje que se apoyan exclusivamente en el medio impreso. Muchas veces, éste no es el más indicado para conseguir los objetivos didácticos de las asignaturas para que las personas con discapacidad construyan sus conocimientos y no de una forma exclusivamente deductiva, sino partiendo de situaciones y hechos concretos, actuando

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

de forma empírica y aplicando metodologías inductivas, que le van a facilitar el acceso y desarrollo de los contenidos imposibles de tratar si se utiliza solo soportes impresos.

La educación multimedia pretende colaborar en el desarrollo de la autonomía personal y el espíritu crítico del alumnado, ayudándolo a interpretar la realidad y a fomentar los valores de una sociedad democrática.

2.2. Objeto de estudio

Este estudio de investigación pretende dar a conocer:

1. las necesidades en el uso de las tecnologías digitales de las mujeres con discapacidad para el desenvolvimiento en sus estudios universitarios y como apoyo para poder intercambiar experiencias y
2. las necesidades con su profesorado y resto del alumnado.

2.3. Marco teórico de la investigación

2.3.1 Tecnologías digitales y discapacidad

La UNED desarrolla una serie de estrategias que favorecen el estudio de las personas con discapacidad:

- Metodología de enseñanza más flexible y adaptable.
- Gran nivel de autonomía por parte de los estudiantes.
- Papel protagonista de las tecnologías digitales en el desarrollo del aprendizaje autónomo.
- Gran cuidado en la atención a la diversidad en la elaboración de las pruebas presenciales de las distintas asignaturas.
- Grandes exigencias en accesibilidad física y digital.

La UNED divide las categorías de discapacidad de su alumnado en:

- Discapacidad auditiva
- Discapacidad visual
- Discapacidad física y motora
- Discapacidad psíquica

El alumnado matriculado con discapacidad física corresponde a un 43,99 %, con discapacidad psíquica es del 14,15%, con discapacidad visual es del 8,29%, con discapacidad auditiva del 5,42% y no informan del tipo de discapacidad el 28,33% del alumnado.

Existe un Plan Integral de Accesibilidad en la UNED donde se recaba información del estado de la cuestión a los distintos sectores de la comunidad educativa. Se llevan a cabo planes de mejora de la accesibilidad física a los edificios y estudios de

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

accesibilidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Info-accesibilidad), destacando los estudios de accesibilidad de la plataforma de estudio aLF, de la Página Web y de los materiales audiovisuales.

Se han incorporados adaptaciones a las distintas discapacidades en los medios para la subtitulación en directo e instalación de lazos de inducción en los salones de actos, mobiliario y equipos informáticos adaptados en la biblioteca central y equipos de subtítulo para el Centro de Medios Audiovisuales (CEMAV). Asimismo, se han cedido Equipos individuales de Frecuencia Modulada para su utilización en las actividades tutoriales en los centros asociados de la UNED.

2.3.2 Competencias Digitales necesarias para los estudios universitarios de la UNED

Destacamos aquí algunas de las competencias digitales que deben adquirir las alumnas en el uso de las tecnologías dentro de sus estudios:

-Participación activa de las alumnas con discapacidad, relacionada con la interactividad que pueda proporcionar las tecnologías digitales. Pueden favorecer así, un aprendizaje más autónomo donde vayan controlando progresivamente el acceso a la información.

- Promoción del trabajo colaborativo y optimización del trabajo individual. Las tecnologías digitales son muy llamativas y atractivas para las alumnas por la riqueza de los medios de expresión. Debido a esta característica, la sensación y el interés por interactuar son cada vez mayores. Además, los contactos sociales sobre todo para ver qué y cómo trabajan los demás, aumentan.

- Tratamiento, presentación, comprensión y retención de la información. Las tecnologías digitales nos permiten combinar los tipos de presentación más tradicionales con la interactividad propia de las tecnologías digitales, clarificando así la información a transmitir y haciéndola más significativa para el sujeto.

- Funcionalidad y aplicabilidad de los aprendizajes. Todo lo que es enseñado y en consecuencia aprendido a través de las tecnologías digitales, guarda una estrecha relación con la realidad del día a día, permitiendo al sujeto hacer uso y aplicar esos aprendizajes en otras situaciones que no tienen que ser necesariamente los universitarios.

2.4 Objetivos de la investigación

Este estudio de investigación tiene como objetivo general detectar necesidades y carencias en el uso educativo de las tecnologías digitales que repercuten en la actividad docente de las alumnas con discapacidad de la UNED.

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

La finalidad de este estudio se justifica en la medida en que el éxito en los estudios universitarios está ligado, en buena medida, con las competencias específicas en el uso de las tecnologías digitales de las alumnas con discapacidad.

Esta investigación pretende alcanzar los siguientes objetivos:

1. Detectar entre las alumnas con discapacidad de la UNED si conocen y comprenden el papel de las tecnologías digitales en la enseñanza universitaria.
2. Detectar entre las alumnas con discapacidad de la UNED su nivel de competencias digitales para su salida al mundo laboral como ciudadanas cualificadas.
3. Analizar el nivel y uso de tecnologías digitales que tienen las alumnas con discapacidad de la UNED cuando empiezan sus estudios universitarios.
4. Analizar el nivel y uso de tecnologías digitales que están adquiriendo las alumnas con discapacidad de la UNED en la carrera universitaria en la que están matriculadas.
5. Analizar las competencias digitales adquiridas en el proceso de enseñanza de la UNED.
6. Estudiar el nivel de éxito en la titulación de alumnas con discapacidad respecto a todo el alumnado de la UNED.
7. Experimentar cómo la investigación puede ser un medio para el empoderamiento de las alumnas con discapacidad.

2.5 Metodología de la investigación

2.5.1 El estudio de campo

Corbetta (2003) afirma que cuando queremos conocer un determinado fenómeno social (y los hechos educativos lo son), disponemos de tres formas de recoger la información: analizar, observar y preguntar. Hemos utilizado estos tres recursos en el desarrollo de este estudio.

Para llevar a cabo las tres dimensiones de la investigación hemos utilizado dos instrumentos:

- Encuesta
- Entrevista en profundidad

Estos instrumentos debían ser los mediadores para dar visibilidad al colectivo de alumnas, ofreciendo información veraz y objetiva sobre su situación (de mujeres discapacitadas) y, a su vez, para que sus testimonios pudieran darles visibilidad en el mundo universitario. Una intención que tuvimos presente en todo momento fue considerar que la investigación debía operar de manera implícita para la justicia social y el empoderamiento de un colectivo que había sido excluido, marginado o aislado.

2.5.2 Características metodológicas de la encuesta

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Hemos utilizado este recurso para recoger información y describir la realidad del uso que realizan las alumnas con discapacidad en sus estudios universitarios en la UNED. Se envió una encuesta a las 578 alumnas matriculadas en la UNED desde 2003 (dato ofrecido por el Vicerrectorado de Innovación y Apoyo a la Docencia), tanto que hayan terminado sus estudios como las que están aún en el proceso de concluirlos.

Respondieron la encuesta vía e-mail 115 alumnas, lo que representa el 19,89 % del total. En este tipo de estudios se considera que es un alto porcentaje de participación.

A través de la entrevista hemos podido evaluar las actitudes y capacidades de las alumnas con discapacidad de la UNED respecto al uso de las tecnologías digitales, sus relaciones con el mercado laboral y sus expectativas de cara al futuro.

Para la selección de la muestra se seleccionaron al azar a seis personas y se entrevistaron en forma virtual, manteniendo el anonimato de cada una de ellas.

2.5.3 Metodologías de análisis

Como técnica para leer e interpretar el contenido de las encuestas y entrevistas, hemos recurrido al análisis de contenido. Señala López Noguero (2002) que el análisis de contenido se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva y pretende descubrir los componentes básicos de un fenómeno. La técnica del análisis de contenido sirve para poner de manifiesto el sistema de valores, intenciones y representaciones sociales en las respuestas de las alumnas. A veces, éstas se escriben de manera consciente, pero muchas otras de forma no pensada. Tanto de una manera como de otra, el análisis de contenido es una técnica apreciada porque se encuentra a medio camino entre la determinación objetiva y la interpretación hermenéutica (Berrio, 1999). El análisis de contenido está directamente relacionado con la interpretación y, por tanto, se trata de un análisis inductivo que no tiene por qué rechazar la cuantificación.

2.5.4 Dimensiones cualitativas y cuantitativas de la investigación

En este estudio de investigación se realizó por un lado, un análisis de contenido cualitativo que permitió valorar las actitudes ante las tecnologías digitales de las alumnas con discapacidad de la UNED y, por otro, un análisis de contenido cuantitativo para poder describir el éxito de las alumnas con discapacidad en sus estudios universitarios de la UNED.

Esta investigación nos iba permitir conocer cómo en la universidad se siguen reproduciendo, al mismo tiempo, prácticas para la exclusión de manera implícita y otras para la inclusión de manera explícita. Estos dos mecanismos antagónicos operan en la dinámica de la maquinaria institucional.

Investigar la Comunicación hoy Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

2.5.5 Paradigmas

En esta investigación hemos partido de dos paradigmas:

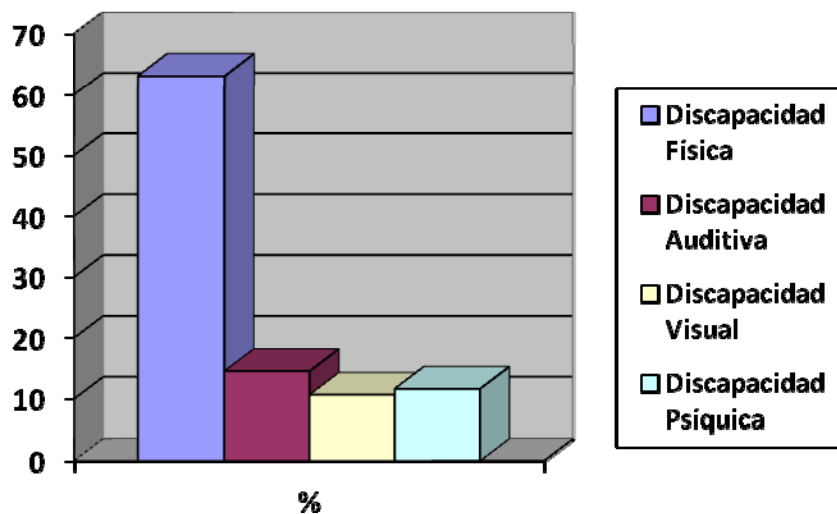
- Las alumnas con discapacidad que hayan adquirido las competencias digitales adecuadas, tendrán más éxito en sus estudios universitarios.
- A menor nivel de discapacidad y la consiguiente menor necesidad de adaptación de las tecnologías digitales, mayor éxito en sus estudios universitarios.

2.5.6 Análisis de datos

CARACTERIZACIÓN DE LAS ALUMNAS CON DISCAPACIDAD QUE CURSAN O HAN CURSADO ESTUDIOS EN LA UNED

Tipos de discapacidad

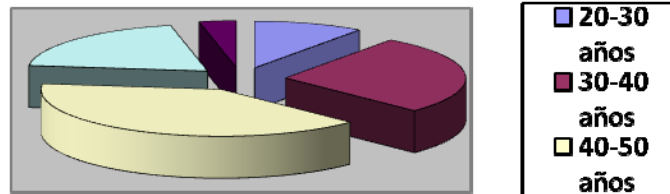
En el siguiente gráfico puede observarse la proporción de mujeres con los diferentes tipos de discapacidad que cursan estudios en la UNED.



Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

Edad

La distribución porcentual en función de la edad es la siguiente:



Maternidad

1-5 hijos: 59,78%

5-10 hijos: 0%

Sin hijos: 40,22%

Labores domésticas

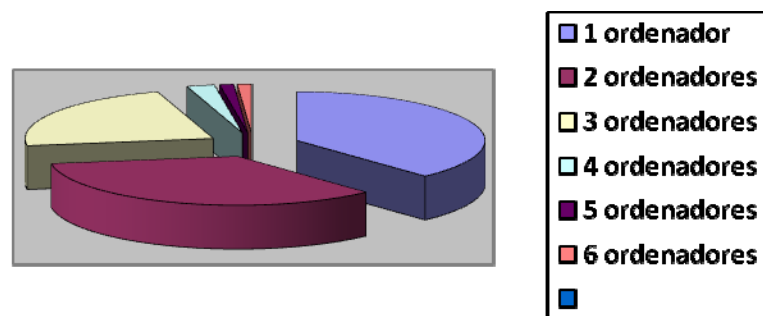
Realiza actividades en casa: 88,1%

No realiza ninguna actividad: 11,9 %

Los recursos tecnológicos de las alumnas

El 95,6% de mujeres cuenta con ordenador conectado a Internet en casa y sólo el 3,4% no cuenta con ordenador.

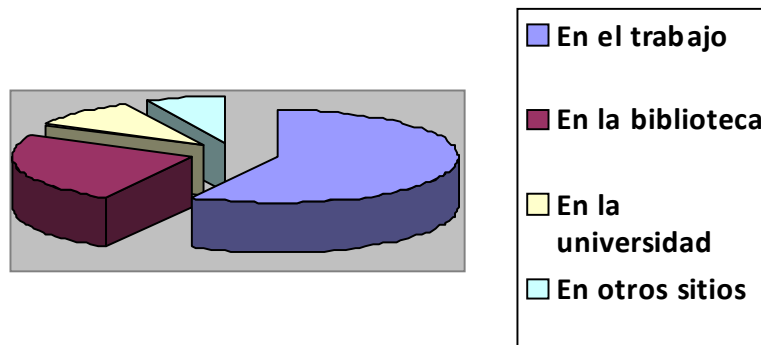
La cantidad de ordenadores que disponen para su uso es el siguiente:



Las alumnas encuestadas fueron consultadas si alguna entidad, pública o privada, les ha proporcionado recursos tecnológicos para poder realizar sus estudios universitarios

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

en la UNED y aunque una proporción mínima señalan instituciones autonómicas o la ONCE, otras desconocen los tipos de ayuda que pueden recibir en este sentido. Además de usar Internet en sus casas, el 55,81% usa también el ordenador fuera de su casa, mientras que el 47,6% nunca usa Internet fuera de su casa.



Es importante destacar que el 68,54% ha contratado WIFI en su domicilio, mientras que el 31,46% no lo ha hecho. La cantidad de horas de conexión la podemos ver de manera detallada en el siguiente listado:

- 1 hora: 21,1%.
- 2 horas: 27,8%.
- 3 horas: 11,1%.
- 4 horas: 14,4%.
- 5 horas: 5,6%.
- Más de 5 horas: 20%.

De manera detallada especificamos las actividades que realizan las mujeres universitarias en Internet.

- Buscar información: 28,44%.
- Estudiar: 23,36%.
- Ocio: 19,16%.
- Comprar: 12,15%.
- Trabajar: 8,41%.
- Otros: 7,48%.

LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Hemos comprobado que en sus estudios universitarios, el 91 % de las mujeres ha utilizado Internet. Llama la atención que aún el 9% nunca lo haya hecho.

El 92,4% de las alumnas tenía conocimientos previos sobre uso de las tecnologías digitales antes de ingresar en la UNED. El 7,6 % no tenía ningún tipo de conocimientos.

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

En función de la edad de comenzaron a usar el ordenador en diferentes épocas y contextos. Es así como nos encontramos alumnas que habían cursado otras carreras y otras que lo hacen por primera vez en la UNED.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS Y DIFICULTADES DEL ENTORNO VIRTUAL UNED

Desde que son alumnas de la UNED declaran que han adquirido las siguientes competencias en el uso de Internet y otros recursos tecnológicos:

El 64,8% sabe conocer el sistema y la plataforma universitaria Alf (de gestión de conocimientos, contenidos y actividades).

El 14,8% ha profundizado en el conocimiento de búsqueda de la información y los diferentes recursos que ofrece Internet, mientras que el 5,6% ha aprendido a usar herramientas como Word, Excel, etc. Por último, el 14,8% restante ha alcanzado competencias variadas en función de las carreras o asignaturas que cursaron hasta el momento de la realización de este estudio.

Otros datos a destacar que consideran como dificultades son:

Falta de contactos: 0,12%.
Exceso de información: 3,5%.
Poca información: 0,12%.

Uso de recursos:

Foro: 53,04%.
Correo: 49,56%.
Envío de archivos: 42,6%.
Videoconferencia: 26,95%.
Red social: 22,60%.
Grupo de trabajo: 19,13%.
Chat: 18,26%.
Blog: 9,56%.
Wiki: 6,95%.

Para comunicarse con sus compañeras y compañeros de estudio utilizan los e-mails y los foros, en segundo lugar recursos que ofrecen Internet y el teléfono. El 11,3% de las alumnas no usa ningún medio para comunicarse el resto del alumnado. Este dato nos informa sobre el estado de aislamiento en el que se mantiene un porcentaje considerable del alumnado, incluso contando con variados recursos para interactuar entre sí. La socialización a través del ciberespacio es fundamental, especialmente en personas con discapacidad, de cara a superar muchas de las barreras que ofrece el mundo real.

Los recursos utilizados para la comunicación entre el propio alumnado son:

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Email: 39,13%.
Foros: 37,39%.
Internet: 15,65%.
Ninguno: 11,3%.
Teléfono: 7,82%.
No contesta: 3,47%.

Para el 51,64 % de las alumnas las tecnologías digitales en la enseñanza universitaria de la UNED se usan de manera correcta, mientras que para el 25,28% se utilizan de manera regular y el 13,18% afirma que se usan mal. El 6,6% no contesta sobre esta cuestión mientras que el 3,3% manifiesta no saber qué opinar.

Algunas alumnas matizan esta cuestión. Por una parte están aquellas que afirman que se hace bien (“Creo que el uso es el adecuado, rápido y correcto”). Otras sugieren que es correcto, pero mejorable (“Bastante bien, aunque falta todavía muchas cosas por perfeccionar”).

Otras analizan el rol de alumnado y docentes:

“Por parte de los alumnos, a veces de forma inapropiada. Por parte de Equipo Docente, en ocasiones y dependiendo de la asignatura no se obtiene respuestas del mismo.”

Mientras que para otras el uso es decididamente deficiente:

“En las videoconferencias no muy bien”
“Deficitaria, no actualizan páginas, cursos, contenidos, etc.”

Para las encuestadas, la UNED no ha proporcionado suficientes conocimientos sobre el uso de tecnologías digitales e Internet en determinados aspectos, aunque otras no discriminan: “En todos. “Se debería de colgar información a la que podamos recurrir en caso de no tener suficientes conocimientos”. Reiteradamente consideran que no recibieron suficiente información en “las rutas de acceso a las videoconferencias.”

Es destacable la matización que realiza una alumna ciega, cuyas necesidades tecnológicas han sido provistas por la ONCE:

“Pues, dado que soy una persona ciega y he tenido que aprender a utilizar el ordenador y con él los distintos y variados programas con los que suelo trabajar; la ONCE se ha encargado de enseñarme a adquirir autonomía con el ordenador mediante un programa, llamado Jaws, que es con el que puedo trabajar. (...) Sus comandos funcionan como un sintetizador de voz que me va indicando lo que yo voy pulsando (resumiendo muchísimo sus funciones); sólo una persona que sepa de tiflotecnología podría enseñarme; con lo cual, no hago responsable a la UNED de la ignorancia que pueden tener sobre tantos y tantos comandos.”

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

El 51,14% opina que se siente capacitada conforme avanza en sus estudios en la UNED o, en su caso, una vez terminados, para usar las tecnologías digitales en un entorno laboral, mientras que el 34,1% considera que no. El 3,4% no se siente muy segura y el 11,36 no se decanta por ninguna opción.

La entrevista en profundidad permitió indagar en los conocimientos adquiridos en la UNED. Destacan, especialmente, el trabajo colaborativo, la creación de una web, sentirse productoras de conocimiento, compartir la obra creada con su familia y amigos y poder estudiar en su propio domicilio. Asimismo, ha mejorado su autoestima al descubrir sus propias capacidades.

DOCENCIA Y DISCAPACIDAD

Algunas alumnas manifiestan que no todos los departamentos están concienciados con las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales. Señalan el desconocimiento de algunos docentes que no utilizan contenidos accesibles, aunque la plataforma sí lo es.

Entre los aspectos positivos de la UNED destacan: el trabajo colaborativo, la posibilidad de la formación continua, la comodidad y la flexibilidad que ofrece el sistema de educación a distancia.

Entre los aspectos negativos señalan: problemas con la estabilidad de la plataforma virtual, flexibilización en los trabajos y criterios, implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, una comunicación constante y fluida con el alumnado.

EL MERCADO LABORAL

Junto al tema del teletrabajo surgen temas relacionados con el mercado laboral y las ofertas de empleo. Sobre cuáles son las necesidades inmediatas para que las personas discapacitadas puedan insertarse laboralmente, la más reiterada es la adaptación de los puestos de trabajo a las “limitaciones” de las personas con discapacidad.

GÉNERO Y TECNOLOGÍAS

En este estudio resultaba importante conocer si ha habido alguna forma de exclusión por cuestiones de género en el uso de tecnologías digitales. Según las alumnas, el contexto familiar y social determinaba qué estudios eran apropiados para una mujer y qué estudios podían ser considerados poco femeninos (por ejemplo la informática).

DISCRIMINACIÓN Y DISCAPACIDAD

Las alumnas expusieron ejemplos de discriminación en diferentes ámbitos profesionales, incluida la propia UNED. Es destacable que, además de analizar las actitudes de “los otros”, hayan señalado actitudes de algunas personas discapacitadas como ellas.

ALUMNA 5: Pero también hay que pensar que hay personas discapacitadas que tampoco quieren trabajar, se conforman con una

Investigar la Comunicación hoy Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

ayuda, se encierran en su mundo.

Roberto: Desarrolla esa idea por favor.

ALUMNA 5: Es que la voluntad de trabajar hay personas de cualquier condición que no quieren moverse de su zona, de su barrio. Esperan que el trabajo les venga a golpear la puerta y no es así. Hay que salir y buscarlo. Las ayudas me parecen estupendas para los grandes discapacitados porque no pueden realizar tareas, pero una persona como yo que lo único que se nota es que no veo de un ojo solo pude encontrar trabajo en el Servicio Andaluz de Salud, empresa pública. Que sin problemas estuve de interina.

LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL FUTURO

De manera reiterada manifiestan que sin el uso de tecnologías digitales les hubiera sido muy difícil acceder a los estudios. Afirman que les ha permitido obtener un empleo, encontrar información, gestionar aspectos administrativos, encontrarse con personas que hacía mucho tiempo no veían, planificar sus actividades y hasta organizar sus viajes.

Respecto a la percepción sobre su futuro, parten de sus experiencias cotidianas y de manera realista, sin hacer ejercicios de futurología, son conscientes de que la evolución y los cambios mejorarán su calidad de vida:

ALUMNA 2: Que con nuestra esperanza de vida tan alta Internet mantiene ágil cognitivamente el nivel de percepción al posibilitar hacer varias cosas a la vez.

ALUMNA 5: El futuro lo veo cada día más digitalizado y no solo con ordenador o Internet, sino en todos los aparatos que creo se llama Domótica. Gracias a Dios todo sigue avanzando.

ALUMNA 1: A mí las nuevas tecnologías me han permitido integrarme en la vida laboral, seguir estudiando, conciliar la vida familiar al poder teletrabajar. No concibo la vida sin ello. El futuro va a posibilitar que más personas en riesgo de brecha digital, puedan superarla e integrarse a la sociedad del conocimiento, costará, pero estoy segura de ello.

ALUMNA 6: A mí la tecnología me ha permitido hacer una vida flexible en horarios, combinar diferentes mundos y hacer compatible los viajes y estudios con todo lo demás. De hecho, ahora estoy en Chile. Me gustaría que mejorara el nivel de integración de las tecnologías, de forma que fuera posible combinar elementos de diferentes soportes. También que los ordenadores fueran más flexibles y, sobre todo, que la conexión a Internet fuera de mejor calidad en todos los lugares. Es cierto lo de la brecha digital, hay sitios del mundo en que es muy difícil contar con una conexión adecuada.

ALUMNA 3: Tengo prácticamente una tetraplejia y con las nuevas tecnologías he podido quitar casi todas las barreras arquitectónicas. La mente puede volar libremente y el ordenador me da la posibilidad de hacerlo, de ser creativa, de mantener mi cerebro activo, de jugar con mis nietitas, de cubrir mi ocio con juegos, en fin, de sentirme útil.

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

2.6 Conclusiones de la investigación

Los datos esta investigación pueden redundar en beneficios notables para el uso de las tecnologías digitales en la formación universitaria de las mujeres con discapacidad, un sector poblacional en desigualdad de oportunidades en función de su doble condición de mujer y de discapacitada. Hay que resaltar que el uso de las tecnologías digitales en los estudios universitarios forma al alumnado para el uso de dichas tecnologías en su futuro mundo laboral.

Los datos nos revelan que la gran mayoría de las alumnas con discapacidad de la UNED tienen medios tecnológicos suficientes para seguir sus estudios universitarios; sólo un 3,4% no tiene un ordenador con conexión a Internet en su domicilio, supliendo esta carencia con otros medios de su trabajo, bibliotecas, etc. Aunque utilizan la conexión a Internet para buscar información y estudiar, principalmente, se deduce un valor simbólico que tiene la conectividad para ellas: Internet es el espacio que las mantiene actualizadas e informadas de lo que ocurre en su entorno. Participan en un nº elevado en redes sociales y utilizan habitualmente canales de comunicación como Messenger o Skype.

Un dato muy significativo es que el 7,6% de las alumnas con discapacidad de la UNED no tenían ningún conocimiento sobre Internet antes de empezar sus estudios en nuestra universidad. Este dato nos confirma la brecha digital existente por razón de género en la sociedad actual. Las alumnas nos relatan sus dificultades encontradas en el uso de las tecnologías digitales ligadas a su discapacidad, lo que refleja la existencia de barreras digitales junto a las barreras físicas, que son más conocidas. Precisamente, se apunta que el contacto virtual con profesorado y compañeros/as palia en cierta medida las barreras que encuentran debido a su discapacidad. También se afirma que la cercanía entre profesorado y alumnado a través del entorno virtual de la UNED es muchas veces superior a la cercanía que han encontrado en otras universidades presenciales en las que han estudiado.

En opinión de las alumnas, un 51,64% piensa que las tecnologías digitales se usan adecuadamente en la UNED, mientras que el resto pone reparos al respecto.

En la UNED han adquirido competencias digitales para moverse dentro de una plataforma virtual, que les servirá para la inmersión en otros escenarios no universitarios. En general, no han tenido dificultades de uso de la plataforma y sólo su discapacidad le ha impedido un uso sin trabas al 11,3 %. Hay aspectos que critican como el exceso de información, pero una parte de las alumnas con discapacidad afirma que sin el uso de tecnologías digitales no habrían podido realizar estudios universitarios.

Sin embargo, no se encuentra una opinión unánime en si las competencias digitales adquiridas en la UNED les forman para su salida al mundo laboral. Las alumnas hacen mucho hincapié en el Teletrabajo como gran perspectiva para su discapacidad, aunque son conscientes de que es un campo en el que hay que seguir avanzando. La gran dificultad la detectan en la no adaptación de los puestos de trabajos a las

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

"limitaciones" de las personas con algún tipo de discapacidad; limitaciones que no les dejan demostrar sus competencias y cualificaciones laborales.

3. La investigación como instrumento para la justicia social

En una investigación es imprescindible definir y precisar tanto el tema como los objetivos explícitos e implícitos. Estos últimos actúan, de alguna manera, como el currículum oculto que marcará algunos de los caminos de la pesquisa. Especialmente en las investigaciones donde están presentes grupos humanos, hay que tomar decisiones de fondo, entre otras la de si estos grupos tendrán visibilidad o si quedarán eclipsados, por ejemplo, por la maraña de datos o por los perfiles de los investigadores.

En este trabajo decidimos que el colectivo objeto de estudio se convirtiera en sujeto y protagonista del trabajo, que sirviera para dar voz a quienes tienen escasas oportunidades de hacerse oír. Y siendo nuestro trabajo un estudio sobre mujeres discapacitadas y tecnologías digitales, importaba hacer visible esa doble condición: la de ser mujer y ser discapacitada. Huimos de la concepción tradicional de la discapacidad que situaba como origen de la exclusión al individuo para pasar a entender que la deficiencia no se encuentra en las capacidades de las personas sino en el diseño de objetos e instrumentos y en sus sistemas de manejo.

Las investigaciones pretenden ser lo más neutras y objetivas posibles, pero no dejan de estar cargadas de valoraciones invisibles que cargan de significado cada decisión. Deseábamos que algunas herramientas sencillas de investigación, como la encuesta, la entrevista o el grupo de discusión fueran instrumentos para posicionar a un grupo de mujeres que se mueve en contextos mayoritariamente masculinos, y que a menudo actúan desde planteamientos paternalistas y/o proteccionistas que implican algunas formas de sumisión.

Nos guiaban un par de cuestiones que alumbraron todo el recorrido investigador: ¿Cómo hacer que una investigación pueda ser un instrumento de lucha para la justicia social y defensa de los derechos humanos, sin recurrir al panfleto o a la manipulación informativa? ¿Cómo aportar nuevo conocimiento para contribuir a la existencia de una oferta ética y suficiente de formación accesible acorde con los derechos y expectativas de todas las personas?

Como investigadores hemos aspirado a que el trabajo redunde en futuras intervenciones de la UNED y, por extensión, de otros organismos que ofrecen servicios vinculados a las tecnologías de la información. No se suele decir que una investigación conlleva efectos directos, en este caso el empoderamiento del colectivo en el que interveníamos. Así lo entendemos cuando las alumnas nos llaman y nos preguntan cuándo vamos a hacer una nueva investigación, o cuando nos envían mensajes para contarnos sobre los logros que han alcanzado, o sobre el nuevo ordenador que tienen. Muchas de estas mujeres, que habían sido aisladas de alguna manera, han obtenido un grado, un máster o, en este momento, están realizando el doctorado.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

4. Bibliografía y referencias metodológicas

ADSUARA, Borja (2005). Discapacidad y nuevas tecnologías. En: *Telos*, nº 62 (enero-marzo). Recuperado de:

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulotribuna.asp@idarticulo=2&rev=62.htm#top>

ANDREU, Ana Belén; PEREIDA, Alejandra; RODRÍGUEZ, Víctor (2010). *Guía de Adaptaciones y Recursos para Estudiantes con Discapacidad*. Madrid: UNED

APARICI, Roberto y OSUNA, Sara (2011): INVESTIGACIÓN SOBRE MUJERES CON DISCAPACIDAD Y EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LA UNED. Informe de investigación financiado por el Real Patronato sobre Discapacidad. Unidad colaboradora en la recogida de datos: UNIDIS (Centro de Atención a Universitarios con Discapacidad, UNED)

BERRIO, Jordi (1999). *Estudis sobre Cultura Contemporània*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

CALLEJO, Javier y VIEDMA, Antonio (2010). *Proyectos y Estrategias de Investigación Social: la Perspectiva de la Intervención*. Madrid: McGraw Hill.

CALLEJO, Javier y otros (2010). *Introducción a las Técnicas de Investigación Social*. Madrid: UNED.

CORBETTA, Piergiorgio (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: McGraw-Hill /Interamericana de España.

JENKINS, Henry (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica

LÉVY, Pierre (2004). *Inteligencia Colectiva. Por una antropología del ciberespacio*. Washington, DC: Organización Panamericana de la Salud. Unidad de Promoción y Desarrollo de la Investigación y el Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud.

LÓPEZ NOGUERO, Fernando (2007), *Metodología Participativa en la Enseñanza Universitaria*. Madrid: Narcera.

MATTELART, Armand (2007). *Historia de la Sociedad de la Información*. Barcelona: Paidós

PRENSKY, Marc (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. En *On the Horizon*. NCB University Press, Vol. 9 No. 5 Recuperado de:

Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación
ISBN: 978-84-616-4124-6

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

RODRÍGUEZ MUÑOZ, Víctor (Coord.) (2010). *Atención a los Estudiantes con Discapacidad en la Universidad. Orientaciones para el Profesorado*. Madrid: UNED

RHEINGOLD, Howard (2004). *Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social*. Barcelona: Gedisa.

SUROWIECKI, James (2004). *Cien Mejor que Uno: la Sabiduría de la Multitud o Por Qué la Mayoría es siempre más Inteligente que la Minoría*. Barcelona: URANO Tendencias.

VAL, Consuelo del y GUTIÉRREZ BRITO, Jesús (2010). *Prácticas para la Comprensión de la Realidad Social*. Madrid: McGraw Hill.

VALERO, M. Ángel et al. (2011). *Investigación sobre las Tecnologías de la Sociedad de la Información para todos*. CENTAC. Colección Accesibilidad, Tecnología y Sociedad. Vol 1. 1a ed. Madrid: CENTAC

RESEARCH AND EMPOWERMENT OF WOMEN WITH DISABILITIES

Sara Osuna Acedo
Universidad Nacional de Educación a Distancia
sosuna@edu.uned.es

Roberto Aparici Marino
Universidad Nacional de Educación a Distancia
raparici@edu.uned.es

Daniel Aparicio González
Universidad Complutense de Madrid
daparicio@ccinf.ucm.es

Abstract

In this communication we are presenting results of UNED's research "Women with Disabilities and the use of Digital Technology in UNED's university teaching". As we break down its mains methodological proposals and conclusions, we would like to establish a reflection on the making of this study, that is, on how the research was conducted, taking into consideration the fact that this investigation on disability, women and digital technologies assumes, among its main implicit objectives, the necessity to empower and give visibility to this particular group. We have applied communication research methods on women with disabilities which study in UNED to find out, from their own voice, which are their main expectations, concerns and demands. We believe that results of this study will lead to an improvement of future training applications of UNED University and, by extension, of other organizations which provide ICT services. Equal opportunities in access to digital technologies is the key to develop a more inclusive and supportive society.

Keywords: citizen empowerment, disability, women, media literacy, digital technologies

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas