



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ENOTURISMO ENTRE ESPAÑA Y FRANCIA:  
EL CASO DE BURDEOS**

Presentado por Alicia Álvarez Sastre

Tutelado por Esther Gil Álvarez

Segovia, junio de 2018



## **AGRADECIMIENTOS**

*A mi tutora Esther por su gran ayuda, paciencia y confianza depositada en mí para poder realizar este proyecto. A mis familiares por su apoyo incondicional.*



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>9</b>
--	----------

### **CAPÍTULO 1**

#### **Marco teórico y panorama actual sobre la importancia del enoturismo**

1.1. Definición de enoturismo y otras terminologías asociadas.....	15
1.2. Caracterización del perfil del enoturista en España.....	16
1.3. Importancia del enoturismo en España.....	23

### **CAPÍTULO 2**

#### **Análisis comparativo del enoturismo entre España y Francia**

2.1 Breve estudio de la situación actual del enoturismo en España y Francia.....	31
2.2 Análisis DAFO del enoturismo español y francés.....	37
2.3 Similitudes y diferencias entre el enoturismo español y el francés.....	40

### **CAPÍTULO 3**

#### **El caso de Burdeos**

3.1 Burdeos (capital francesa del vino por excelencia).....	47
3.2 Rutas de vinos en Burdeos.....	50
a) La Ruta de los Castillos	
b) Otras rutas	
3.3 El Parque temático: <i>Cité du Vin</i> .....	54
3.4 Museos, eventos y festivales dedicados al enoturismo.....	59
3.5 Tecnologías presentes en el enoturismo.....	64
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>71</b>

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>77</b>
--	-----------



## INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

*“El vino consuela a los tristes, rejuvenece a los viejos, inspira a los jóvenes y alivia a los deprimidos del peso de sus preocupaciones.” Lord Byron.*





## INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La cultura del vino viene promoviéndose desde hace siglos. En primer lugar, empezaron a consumir este brebaje los griegos y los romanos; en la Edad Media, los comerciantes vieron que este producto se bebía bastante por lo que empezaron a exportarlo; también los monjes de monasterios de diferentes países de Europa comenzaron a producirlo y elaborarlo.

El vino era anteriormente símbolo de prestigio, el cual consumían clases sociales altas, monarquías o familias de alto poder adquisitivo. Al ir expandiéndose a lo largo de los años, fue extendiéndose por las clases medias al ver la cultura vitivinícola como algo nuevo y sofisticado.

Los siglos XVII y XVIII son conocidos como “*La edad de Oro del Vino*”, debido a la exquisitez y elegancia que presentaban los vinos que se producían y comercializaban, haciendo que se extendieran por toda Europa. Esto fue posible gracias a la región de Burdeos (Francia), que intercambiaba con el Nuevo Mundo vino con café, lo que hizo que la fama de esta bebida creciera a nivel mundial.

Sin embargo, se extendió una enfermedad por los viñedos de muchos territorios, provocando que se secaran, por lo que unos productores se trasladaron a la región de la Rioja (España), para volver a producir vino, causando así fama en este lugar.

Actualmente, el consumo y la producción del vino han ido creciendo gracias a los avances en las tecnologías para la elaboración del mismo, la modernización de las bodegas, nueva maquinaria, etc. El vino hoy en día es considerado arte. Por este motivo, una parte del ocio y el entretenimiento de las personas están dirigidos al disfrute del mismo, practicando actividades como visitar bodegas, realizar rutas o hacer catas. (<https://www.wineinmoderation.eu/es/content/Historia-y-Tradicin-Del-Vino.4/>).

Nuestro país es considerado el primer viñedo del mundo, más grande que naciones como Francia e Italia. ([http://www.fev.es/v\\_portal/apartados/apartado.asp?te=30](http://www.fev.es/v_portal/apartados/apartado.asp?te=30)). Además, España se encuentra entre los tres primeros productores vitivinícolas del

mundo, debido a que su producción media del último lustro se sitúa en 42 millones de hectolitros. ([http://www.fev.es/v\\_portal/apartados/apartado.asp?te=29](http://www.fev.es/v_portal/apartados/apartado.asp?te=29)).

La principal Comunidad Autónoma productora de vino es Castilla La Mancha, seguida de otras comunidades importantes como son Castilla y León, Extremadura o Valencia.

Los países que más consumen nuestro vino son Francia, Italia, Portugal y Alemania, siendo además buenos productores del mismo producto. Sin embargo, la cifra de su consumo en nuestro país ha bajado considerablemente (se ha reducido a la mitad en veinte años). Por ello, se promueven diferentes actividades para aumentar su compra y potenciar así el enoturismo. En España hay aproximadamente 4000 bodegas, unas para elaborar y otras para visitar, además de diversas Rutas del Vino, con una gran fama a nivel nacional y mundial. (Fuente: *ibid*)

Algunas de las zonas vitivinícolas más reconocidas son Rioja, Ribera de Duero, Marco de Jerez, Rías Baixas o Penedés, entre otras. (<https://www.lavinia.es/es/t/nacionales>).

Por este motivo, por la importancia y el potencial que está consiguiendo el enoturismo, he decidido realizar mi Trabajo Fin de Grado dedicado a este tipo de turismo. En mi opinión, es una actividad que puede ayudar a la situación económica de un país, y además presenta una oferta turística muy diversa y muy dinámica, pudiendo dirigirse a todas las clases sociales.

Estará dividido en tres bloques:

El Capítulo 1 es una introducción sobre el enoturismo, para poder conocer lo esencial de su terminología desde una prima teórica y conceptual, sus características principales, conocer el perfil del enoturista y comprender la importancia que tiene este tipo de turismo en un país.

En el Capítulo 2 diferenciaremos el enoturismo que existe en España y Francia, realizando un análisis DAFO y marcando los contrastes y similitudes que tiene esta actividad en ambos países.

En el Capítulo 3 nos centraremos en el caso de Burdeos, capital del vino por excelencia, identificando todos los recursos enoturísticos que posee y valorando su importancia.

Para ello utilizaremos información encontrada en diversas fuentes: especialmente en diferentes páginas de internet y recursos electrónicos, fuentes oficiales como ACEVIN, etc. o conocimientos provenientes de la lectura y selección bibliográfica.



## **CAPÍTULO 1**

### **Marco teórico y panorama actual sobre la importancia del enoturismo**

*“El vino lava nuestras inquietudes, enjuaga el alma hasta el fondo y asegura la curación de la tristeza.”* **Lucio Anneo Séneca.**



## 1.1 Definición de enoturismo

Para desarrollar el proyecto relacionado con el enoturismo, primero tenemos que estudiar con profundidad este concepto, ya que es bastante amplio, ligeramente nuevo y se puede reflexionar desde distintas perspectivas.

En líneas generales, el enoturismo, también conocido como *turismo enológico* o *vitivinícola*, consiste principalmente en desplazarse a bodegas, viñedos, museos, rutas enológicas, etc., con la intención de comprender y adentrarse en el mundo del vino. No sólo hace referencia a la cultura del vino, sino que también se encuentra ligado a la gastronomía, la cultura o la naturaleza.

Para empezar, “enoturismo” no figura todavía en el Diccionario de la Real Academia Española. Sin embargo, José Antonio Vidal, presidente de la Asociación Española de Enoturismo (AEE), sugirió el siguiente significado para referirnos al *turismo enológico*: “Modalidad de turismo basada en desplazamientos a entornos vinícolas, con el propósito de conocer, disfrutar y compartir experiencias en torno a la Cultura del Vino.” (Vidal, JA.; 2015. Recuperado de [https://www.xn--enoturismodeespaa-uxb.es/web/text.php?id\\_section=1467](https://www.xn--enoturismodeespaa-uxb.es/web/text.php?id_section=1467). Último acceso 25/02/18).

A continuación veremos varias definiciones de diferentes autores, congresos y/o instituciones para que, finalmente, tengamos una visión mucha más completa y concisa de lo que realmente es el turismo del vino.

De este modo, el enoturismo fue definido en el “1er Congreso Internacional del Turismo Enológico”, celebrado en Jerez (España), así: “El desarrollo de las actividades turísticas de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio, a través de los recursos y servicios turísticos de interés de una determinada zona vitivinícola.” (Garijo, C.; 2007. Recuperado de <http://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/cuatro-formas-diferentes-de-definir-el-enoturismo>. Último acceso 25/02/18).

El turismo enológico también fue concretado en la Comisión de Turismo del Sur de Australia, explicándolo así: “Las visitas a bodegas y regiones vinícolas, para experimentar las cualidades únicas de los modos de vida contemporáneos relacionados con el disfrute del vino en su origen, incluido la comida, el paisaje y la experiencia cultural”. (Fuente: *ibid*).

Otra definición a tener en cuenta es la de Hall en el año 2000: “la experiencia de visitar viñedos, conocer bodegas, asistir a festivales y a demostraciones vinícolas en los cuales la cata del vino y/o la experiencia de los atributos del mismo son el principal motivo para los visitantes”. (Fuente: *ibid*).

En mi opinión, la definición más acertada y más completa es la de Garijo, puesto que explica cómo el enoturismo se encuentra ligado a la gastronomía, la naturaleza, y también al ocio y al entretenimiento, para poder ampliar las experiencias de las personas que lo practican, y así disfrutar de ellas.

## **1.2 Caracterización del perfil del enoturista en España**

Para comprender este epígrafe, es necesario saber qué significa realmente el concepto de enoturista: es, sencillamente, la persona que disfruta visitando bodegas, viñedos, relacionándose así con el mundo del vino y experimentando un nuevo estilo de vida ligado al mundo vitivinícola.

Gracias al último estudio que ha realizado la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)<sup>1</sup>, en Julio de 2017, podemos tener una visión bastante completa y concisa del perfil del enoturista:

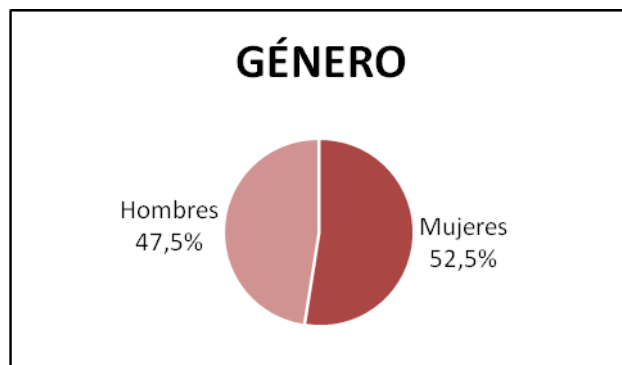
- En primer lugar, si hablamos del género, curiosamente las mujeres practican un poco más el enoturismo, con un 52,5%, frente al 47,5% que conforman los hombres, dentro de porcentajes bastante equilibrados.

---

<sup>1</sup> Página web utilizada: <https://www.wineroutesofspain.com/ver/4516/El-Perfil-del-Enoturista.html>



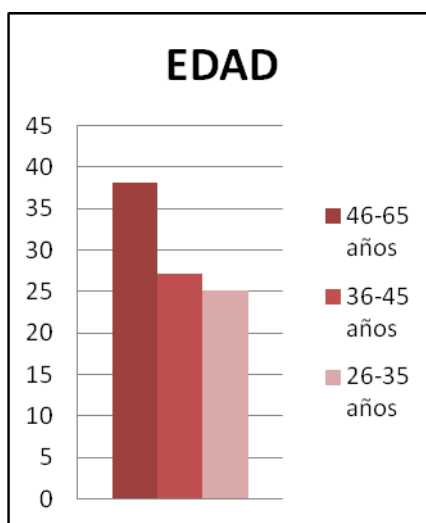
GRÁFICO 1.1 GÉNERO PREDOMINANTE DEL ENOTURISTA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ACEVIN 2017

- La edad predominante es la comprendida entre los 46 y 65 años con casi el 40% (38,2%); en segundo lugar se hallan las personas entre los 36 y 45 años con un 27,2%; y en el último puesto se encuentran los turistas que tienen entre 26 y 35 años con un 25,2%.

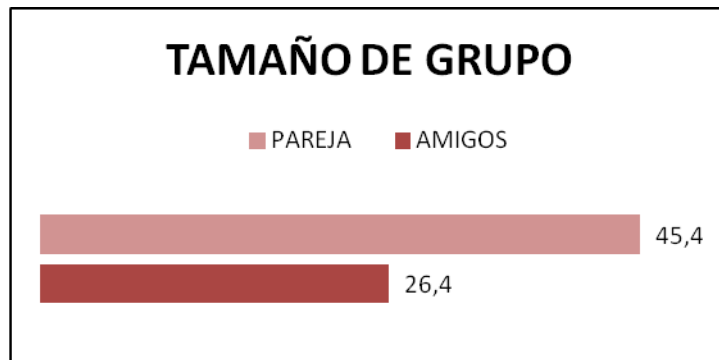
GRÁFICO 1.2 EDAD PREDOMINANTE DEL ENOTURISTA



FUENTE: IBID

- Casi la mitad (un 45,4%) prefiere visitar rutas vinícolas, museos del vino y bodegas en pareja, mientras que un 26,4% elige realizar esas actividades con amigos.

GRÁFICO 1.3 TAMAÑO DE GRUPO



FUENTE: IBID

- En relación con el mundo del vino, sólo un 18,2% son personas que realmente se apasionan con su experiencia vitivinícola, es decir, menos de un 20%. Después, con casi un 23% (22,9%), están los turistas que se consideran principiantes, y finalmente prácticamente la mitad (47,2%), y por tanto, la mayoría, se encuentran en la categoría de aficionados.

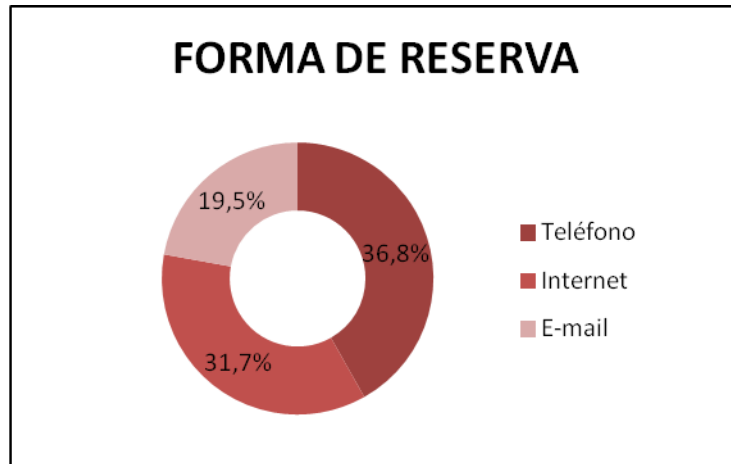
GRÁFICO 1.4 TURISTAS RELACIONADOS CON EL MUNDO DEL VINO



FUENTE: IBID

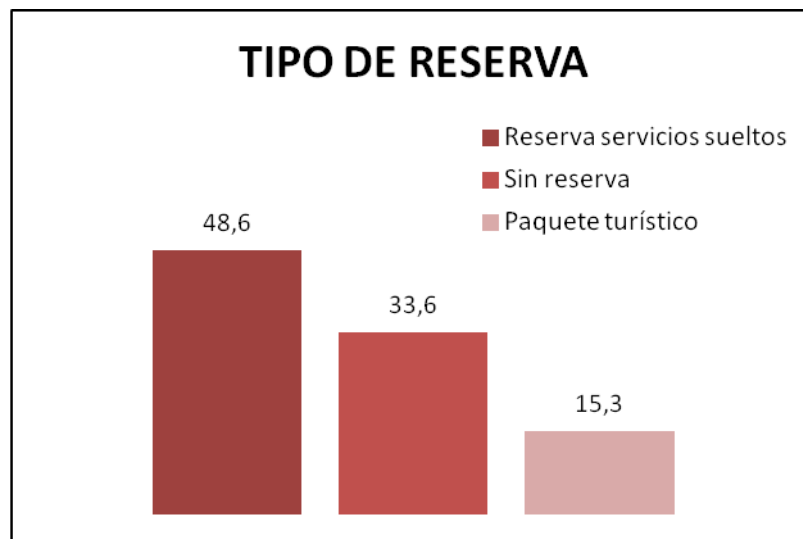
- En cuanto a la forma de realizar las reservas, las personas se inclinan por el teléfono (36,8%), seguido de cerca por el recurso a Internet con un 31,7%, y en último lugar por e-mail con un 19,5%. Además, la reserva se realizaría con servicios sueltos con un 48,6%, sin reserva con un 33,6% y con paquete turístico con un 15,3%.

GRÁFICO 1. 5 FORMA DE RESERVA



FUENTE: IBID

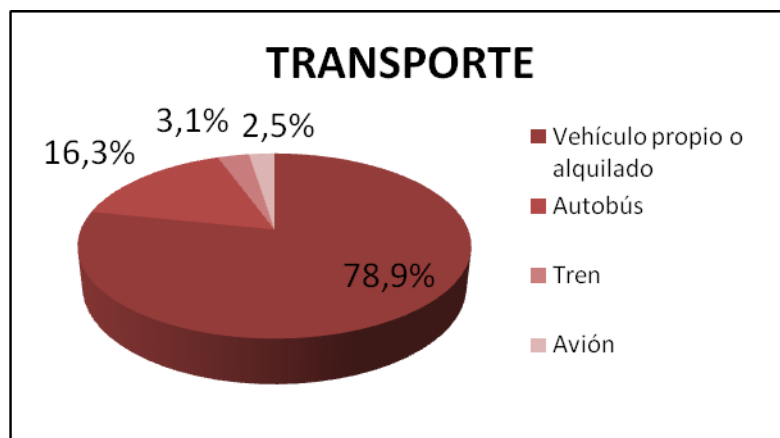
GRÁFICO 1.6 TIPO DE RESERVA



FUENTE: IBID

- Cuestión de interés es la modalidad de transporte que utiliza el enoturista. Éste se desplaza mayormente con su propio vehículo, o bien con uno alquilado (78,9%). El resto de personas se mueven con transporte público: un 16,3% lo hace en autobús, un 3,1% en tren y un 2,5% en avión.

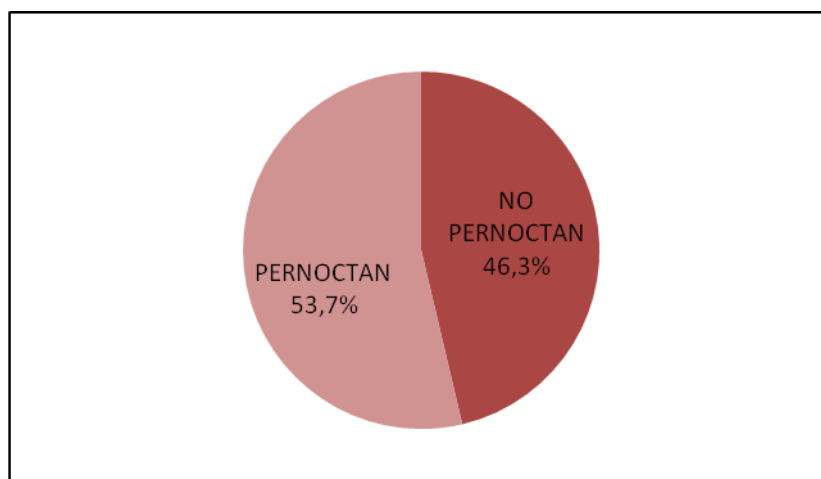
GRÁFICO 1.7 TRANSPORTE UTILIZADO POR EL ENOTURISTA



FUENTE: IBID

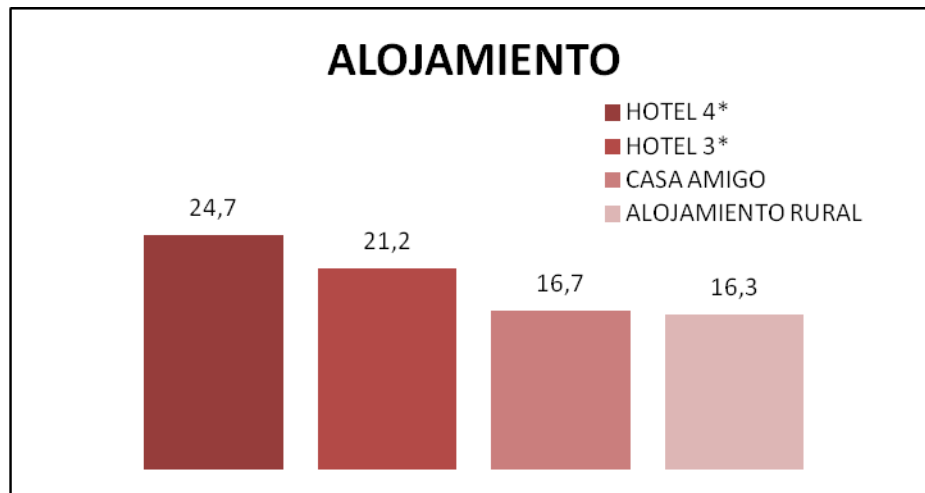
- En cuanto al alojamiento, el 53,7% pernocta y el 46,3% no lo hace. Las personas que sí pernoctan, prefieren hacerlo en un hotel de 4 estrellas, ya que conforman casi el 25%; seguidamente se encuentran los turistas que quieren pernoctar en un hotel de 3 estrellas con un 21,2%. Después, con un 16,7% y un 16,3% se encuentran las personas que se alojan en casas de amigos o en alojamientos rurales, respectivamente.

GRÁFICO 1.8 PERNOCTACIÓN DEL ENOTURISTA



FUENTE: IBID

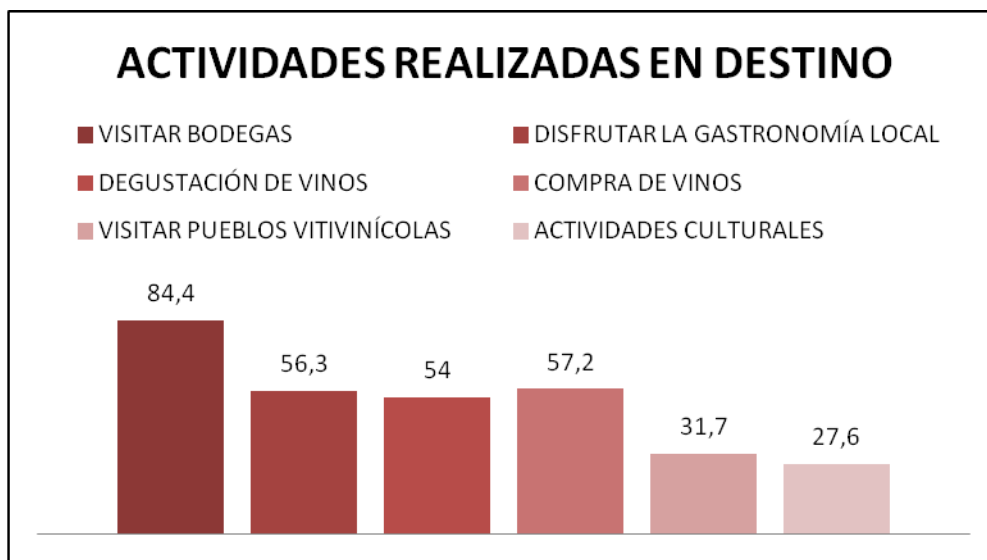
GRÁFICO 1.9 ALOJAMIENTO



FUENTE: IBID

- Las actividades realizadas por los enoturistas son, de mayor a menor preferencia por los enoturistas: La inmensa mayoría optan por visitar bodegas (84,4%); también disfrutar de la gastronomía local (56,3%); degustar de vinos (54%); o comprarlos (57,2%). Menor interés presenta visitar pueblos vitivinícolas (31,7%); o realizar actividades culturales (27,6%).

GRÁFICO 1.10 ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL ENOTURISTA

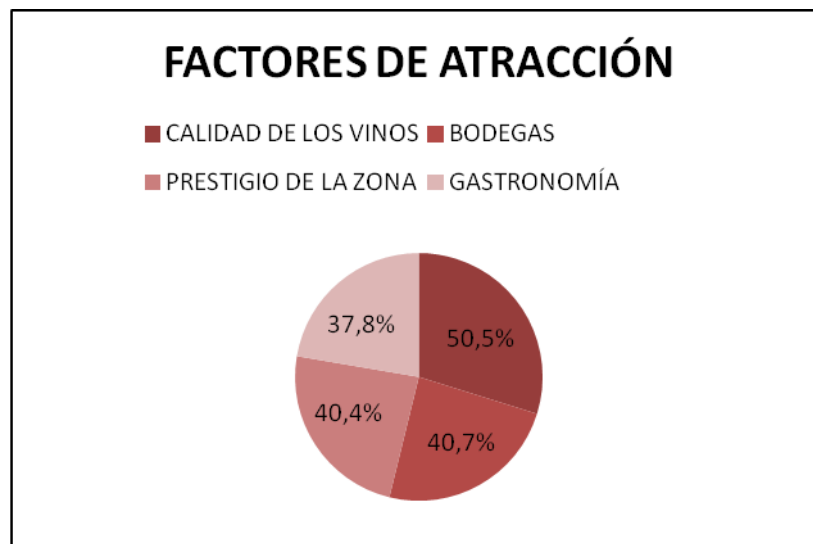


FUENTE: IBID

Otros datos de interés extraídos del estudio de Acevin y que nos pueden dar una idea aproximada del perfil actual del enoturista son los siguientes:

- Una persona que disfruta del enoturismo posee un gasto diario de 156,6€, invirtiendo su dinero mayormente en restaurantes y alojamiento. Su estancia media es de 2,54 días, por lo que el gasto total es de casi 400 euros por persona.
- Entre los factores de atracción que hacen que las personas practiquen este tipo de turismo son varios, pero podemos destacar los siguientes: según las encuestas, el mayor factor de atracción es la calidad de los vinos con un 50,5%, o sea, la mitad aproximadamente; en segundo lugar se encuentran las bodegas que se pueden visitar con un 40,7%; en tercer lugar es importante el prestigio de la zona con un 40,4%; y en último lugar se encuentra la gastronomía con un 37,8%.

GRÁFICO 1.11 FACTORES DE ATRACCIÓN DEL ENOTURISTA



FUENTE: IBID

- Finalmente, el nivel de satisfacción global es de 8,29 sobre 10, y además, un 99,5% de personas recomiendan la ruta visitada, lo que significa la práctica totalidad de los turistas. Para éstos, el aspecto más satisfactorio son las bodegas, mientras que el menos satisfactorio serían las carreteras, los senderos y las infraestructuras.

En apretada síntesis, podemos afirmar que de acuerdo con la información facilitada por ACEVIN, el enoturismo actual en España es un tipo de turismo que:

- Lo practican un poco más mujeres que hombres, si bien en porcentajes bastante equilibrados;
- La edad predominante es entre los 46 y los 65 años, esto es, mayoritariamente población adulta;
- Casi la mitad de turistas prefieren practicar el enoturismo en pareja;
- En relación con el mundo del vino, prácticamente la mitad son aficionados;
- Se suelen realizar las reservas por teléfono;
- Casi la mitad de las reservas se realizan con servicios sueltos;
- Para desplazarse, prácticamente la mayoría opta por utilizar su propio vehículo o uno alquilado;
- Un poco más de la mitad de los turistas pernoctan y el alojamiento preferido es un hotel de 4 estrellas;
- La actividad favorita por los turistas a realizar es visitar bodegas;
- Una persona que practica el enoturismo posee un gasto diario de 156,6€, con una estancia media de 2,54 días;
- El factor de atracción más importante por los turistas es la calidad de los vinos;
- El nivel global de satisfacción es de 8,29 sobre 10.

Una vez entendidos los conceptos básicos sobre el enoturismo y las características o el perfil que define a sus clientes (enoturistas), resulta oportuno cerrar este capítulo con una aproximación al interés y significado que posee esta modalidad turística en nuestro país.

### **1.3 Importancia del enoturismo**

Con el paso de los años, hemos podido ver que en España, el turismo que más se practicaba era el turismo de sol y playa, gracias a nuestras espectaculares playas y nuestro buen tiempo meteorológico; sin embargo, hoy en día, existen muchísimos tipos de turismo en los que cualquier turista puede realizar diferentes actividades, observando y teniendo en cuenta sus gustos y necesidades, en cualquier parte del país. Actualmente existe un nuevo concepto de turismo que está creciendo cada vez más y que las personas buscan disfrutar. Hablamos del *turismo experiencial*, esto es, deleitarse con actividades nuevas y diferentes, que les permita percibir nuevas sensaciones y experiencias y

compartirlas con los demás. Además, con el avance de las nuevas tecnologías, tenemos más información y por ello exigimos más y queremos que las actividades que practicamos sean auténticas, originales y personalizadas. (<https://www.treksoft.com/es/blog/posibilidades-oportunidades-enoturismo-sector-turistico>).

Con esta información, nos percatamos de que el enoturismo no es un turismo antiguo o tradicional, sino que es una actividad prácticamente nueva que ha ido creciendo y evolucionando estos últimos años. Asimismo, las personas que lo practiquen podrán disfrutar nuevas experiencias y podrán comprender el mundo del vino y conectar con él.

Podemos observar que el enoturismo tiene varias dimensiones, explicadas a continuación (Fuente: *ibid*):

- Turismo experiencial: nos permite experimentar nuevas emociones, conocer infinidad de elementos sobre el mundo del vino ya que es una actividad muy importante en nuestro país, practicar diferentes actividades que nos ayudan a entender el legado histórico, etc. Nos ofrece experiencias en las que intervienen los cinco sentidos.
- Turismo especializado: el enoturismo comprende a su vez varios sectores: gastronomía (donde también se encuentra la cata de vinos), naturaleza, historia y patrimonio.
- Turismo personalizado: cada persona puede practicar la actividad que más se adapte a sus gustos y preferencias, ya que existe una amplia gama de ellas. Podemos disfrutar de una cata de vinos, acudir a un festival gastronómico, visitar museos o bodegas, actividades nocturnas, etc.

Además, el enoturismo genera empleo. Sabemos que el turismo es una de las actividades económicas más importantes de España puesto que genera muchos ingresos y puestos de trabajo, así que el enoturismo fomentaría el desarrollo, sobre todo, de las zonas rurales y de interior, donde el vino sea un elemento importante. (Fuente: *ibid*)

Uno de los factores positivos del turismo es su “efecto arrastre” o “multiplicador”. Esto significa, que cuando una persona viaja a un país o territorio para visitarlo y conocerlo,



necesita alojarse en un establecimiento hotelero, ir a restaurantes, ir de compras, etc., por lo que las distintas actividades y empresas del sector terciario implicadas perciben beneficios, un crecimiento óptimo y un aumento de ingresos. (Fuente: *ibid*)

Con el enoturismo sucede exactamente lo mismo. Una persona no sólo va a visitar una bodega, o a realizar una cata de vinos, sino que para ello ha tenido que desplazarse, hospedarse en un establecimiento (no siempre pero a menudo), conocer el paisaje de alrededor, visitar museos, etc. Es un factor bastante positivo para la economía y para la población local.

El enoturismo nos brinda desestacionalización. Existen otros tipo de turismo, como el de sol y playa, que son estacionales (en este caso, por el buen tiempo), pero el enoturismo se puede practicar durante todo el año, ya que visitar bodegas, desplazarse a restaurantes a realizar una cata y disfrutar de la gastronomía o visitar un museo, no son actividades que requieran un período de tiempo exacto. Además, la estancia media de los turistas suelen ser pocos días por lo que se aprovechan los fines de semana, puentes vacacionales cortos y no solo los desplazamientos en verano, para poder disfrutar de las actividades relacionadas con este tipo de turismo.

De hecho, según los informes de ACEVIN<sup>2</sup>, los meses preferidos por los turistas son: Octubre, en primer lugar; Septiembre, en segundo lugar; Mayo, en tercer lugar; y Agosto, en cuarto lugar. Esto permite una gran desestacionalidad.

Podemos obtener una conclusión de todo esto, y es que el enoturismo influye de manera positiva en el sector turístico, ya que permite el desarrollo de actividades nuevas, innovadoras, que hacen que exista una evolución de las zonas rurales y vinícolas de nuestro país. (<https://www.treksoft.com/es/blog/posibilidades-oportunidades-enoturismo-sector-turistico>).

El análisis de los datos económicos puede darnos una idea de lo que representa el enoturismo en España en la actualidad.

---

<sup>2</sup> Página web utilizada: <https://grandesproductos.com/aumento-del-enoturismo-se-consolida/>

Así, y gracias al informe que realizó ACEVIN en 2016 (*“Visitas a Bodegas y Museos del Vino de Rutas del Vino de España”*), podemos visualizar que el enoturismo evidencia datos muy positivos en la economía española. (<http://www.marcaespana.es/actualidad/turismo/el-enoturismo-aumenta-en-espa%C3%B1a-un-21>).

En 2016, casi tres millones de visitantes (2.714.409) visitaron las bodegas que se encuentran en las Rutas del Vino de España, esto es, 471.469 personas más que en 2015. Esto supone un crecimiento del 21%. Asimismo, el sector produjo 54.234.52€, 5,2 millones más respecto a 2015, y un aumento del 10,6%.

Los datos muestran que el 2016 ha sido un año extraordinario para el enoturismo. También podemos ver que el número de visitantes ha crecido con respecto al año anterior en las dos rutas más conocidas y visitadas. Estas rutas son la Ruta del Vino y Brandy del Marco del Jerez y la Ruta del Vino y el Cava del Penedés. La primera cuenta con 501.783 visitantes (52.457 más) y la segunda cuenta con 486.388 visitantes (21.563 más). Continuando la lista de las rutas más importantes, se encuentran las de Ribera de Duero, Rioja Alta, Rioja Alavesa, Empordá y Rías Baixas.

La evolución de este tipo de turismo ha permitido que el cava español se encuentre entre los vinos espumosos más vendidos del mundo, ocupando la segunda posición.

Parece obvio, en consecuencia, que el enoturismo cada vez genera más ingresos y más beneficios a la economía española y va a seguir aumentando de cada año.

Estamos pudiendo comprobar que el enoturismo está cobrando bastante importancia tanto a nivel nacional como a nivel mundial; de hecho, el 9 de Noviembre es el **Día Europeo del Enoturismo**, permitiendo que actividades como admirar la naturaleza, disfrutar de catas de vino y gastronomía o visitar territorios rurales, tengan una mayor perceptibilidad. (<http://elblogdeturismo.es/el-enoturismo-en-espana/>)

Por ello, a continuación vamos a analizar la situación actual del enoturismo en España y Francia, al ser dos de los países donde este tipo de turismo está creciendo con gran fuerza y son dos de los grandes impulsores de esta actividad.



## **CAPÍTULO 2**

### **Análisis comparativo del enoturismo entre España y Francia**

*“El vino siembra poesía en los corazones.”* **Dante Alighieri.**



## **2.1 Breve estudio de la situación actual del enoturismo en España y Francia.**

Sabemos que el turismo de sol y playa es el turismo por excelencia en España, pero cada vez más turistas optan por un tipo de turismo que les permita disfrutar de experiencias y sensaciones nuevas, como es el enoturismo, el cual ya hemos explicado anteriormente; por ello, más personas prefieren realizar este tipo de turismo, enfocado a la naturaleza, vino y gastronomía.

El presidente de la “Asociación Española de Enoturismo y Turismo Gastronómico”, José Antonio Cruz, observa que una de las razones por las que las personas practican este tipo de turismo es por la situación económica que está viviendo nuestro país, una situación de crisis y problemas, haciendo que las personas no viajen tanto al extranjero y opten por realizar turismo dentro de nuestro país. (Cruz, José Antonio, 2012. Recuperado de <https://www.vinetur.com/201204096913/la-actual-situacion-economica-dispara-la-demanda-del-enoturismo.html>. Último acceso 03/04/18).

Por otro lado, el director del buscador de bodegas y destinos de enoturismo *viajerosdelvino.com*, José Lacomba, comenta que las visitas a su página web han aumentado entre un 30% y un 40%, confirmando que el turismo del vino es uno de los turismo experienciales más reclamados del momento.

“La zona de la Ribera de Duero es el principal foco de atracción enoturística, debido a la fama de sus viñedos, bodegas, museos y Rutas, aunque en la Comunidad Valenciana está teniendo un gran auge por motivo de disfrutar de otro tipo de turismo que no sea el de sol y playa”, ha comentado. (Lacomba, José, 2012. Fuente: *ibid.* Último acceso 03/04/18).

Hay determinados períodos anuales en los que la práctica del enoturismo ha aumentado considerablemente, como se ha podido ver en el puente de San José, Semana Santa y los fines de semana. Este testimonio lo han confirmado ambos autores citados anteriormente.

Existe un tipo de paquete enoturístico llamado *enopack*, que consiste en visitar una bodega y alojarse en un hotel, el cual ha incrementado su demanda al ser un producto bastante asequible para todo el mundo.

Esto nos permite observar que el enoturismo es un turismo que puede practicar todo el mundo porque va dirigido a todas las clases sociales y se ofrecen actividades que pueden disfrutar todos los turistas de todas las edades y todos los territorios. (Fuente: *ibid*).

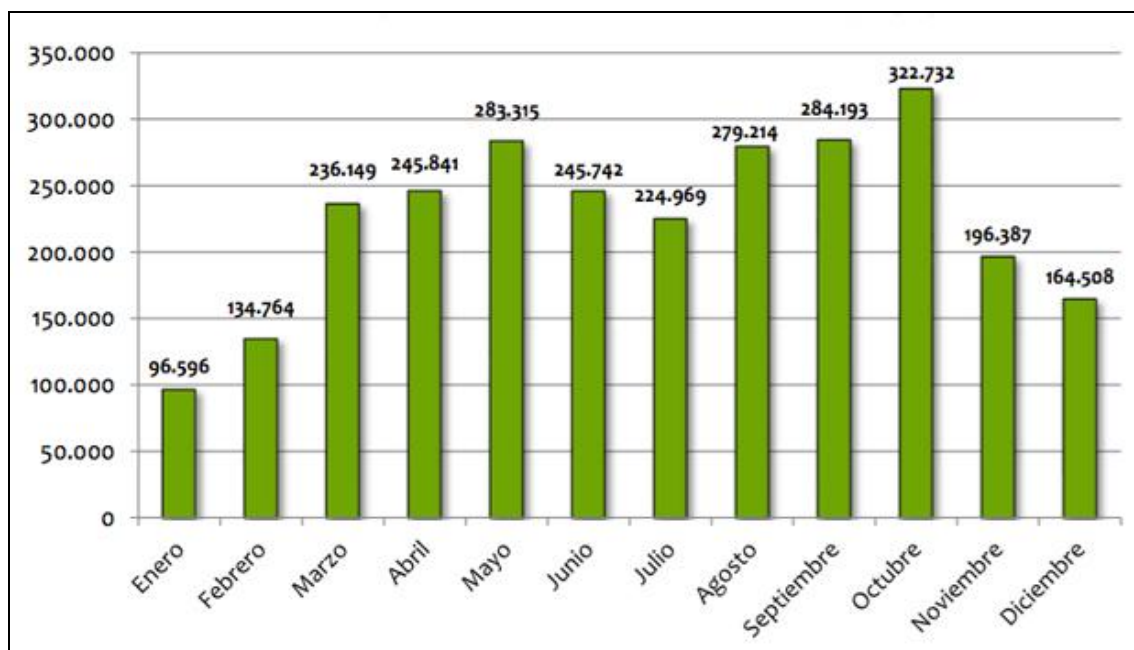
Esta actividad tiene un balance bastante positivo. Por una parte, sabemos que el enoturismo está relacionado con el mundo del vino; por ello, hay que explotar las regiones vitivinícolas de manera favorable para poder fabricar vinos de diferentes texturas y sabores para exportarlos tanto al mercado nacional como al mercado internacional. Así, sacando un buen provecho de dicha explotación, conseguiremos ganancias económicas a nivel nacional. Por otra parte, hay que añadirle el turismo que provoca esta elaboración de vinos, como es hacer catas de vinos, visitar museos y/o bodegas, etc. Los territorios donde se realicen esas actividades obtendrán una gran afluencia de público, y con ello, ingresos. (<http://elblogdeturismo.es/el-enoturismo-en-espana/>)

En 2016, el turismo enológico consiguió que España recibiera 3 millones de turistas, consiguiendo mover más de 54 millones de euros al año. (<https://www.20minutos.es/noticia/3185194/0/enoturismo-espana-casi-3-millones-turistas/>)

Como dijimos en el Capítulo 1, el enoturismo nos brinda desestacionalidad, ya que se practica bastante en Octubre, Septiembre o Mayo, debido principalmente a la coincidencia con la época de vendimias. Los turistas podrán hacer múltiples actividades como visitar museos, bodegas, realizar catas de vino y/o gastronomía, etc.



FIGURA 2.1 DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE ENOTURISTAS EN ESPAÑA EN 2016



FUENTE: <http://www.elcorreodelvino.net/noticia/4/5034/el-enoturismo-cierra-su-mejor-ano-27-millones-de-visitantes-y-un-crecimiento-del-2102>

En España cobran importancia los vinos con denominación de origen<sup>3</sup>, demostrando así su autenticidad, originalidad y calidad, diferenciándose de otros vinos de otras marcas y territorios, aumentando así su prestigio y su consumo.

En líneas generales, el enoturismo se ha reafirmado como un gran elemento dentro de la oferta turística en España, pudiendo ser practicado por todo tipo de turistas de diferentes clases sociales, edades y territorios que son capaces de realizar diversas actividades en regiones vitivinícolas. (<http://elblogdeturismo.es/el-enoturismo-en-espana/>)

Ahora, hablaremos del caso de Francia. Este país es conocido a nivel mundial debido a su mundo vitivinícola, el cual se ha ido cuidando y manejando desde hace muchísimas décadas. Existen diversos territorios alrededor del país donde puedes disfrutar de la gastronomía, de las diferentes rutas y viñedos y/o de su patrimonio y su cultura.

<sup>3</sup> Denominación de Origen: nombre de una región, comarca, localidad o lugar determinado que haya sido reconocido administrativamente para designar vinos que cumplan una serie de condiciones. Fuente utilizada: <https://www.vinetur.com/2015042319099/que-es-una-denominacion-de-origen-do.html>

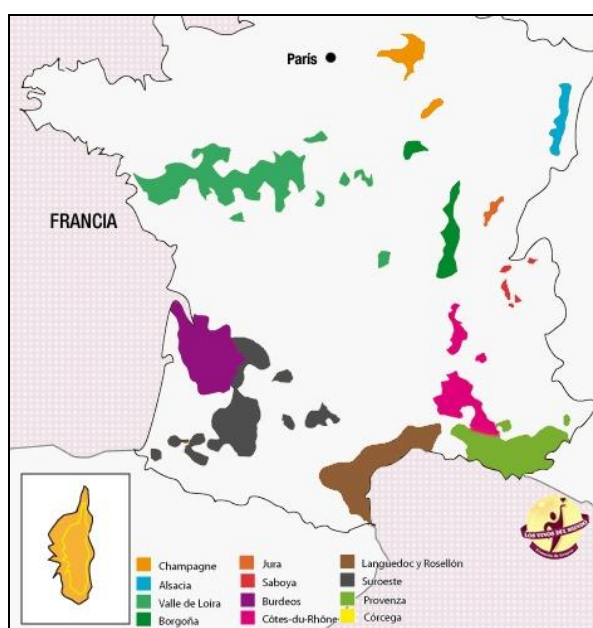
Además, gracias a sus paisajes y a su naturaleza, garantiza vivir una experiencia única. (<http://winexfood.com/web/enoturismo/enoturismo-en-francia/>).

El país francés se encuentra en el primer puesto en la lista de los países más conocidos por su vino y su desarrollo del enoturismo, por ello quiere aumentar su prestigio creando nuevas rutas vitivinícolas en zonas rurales para potenciar las mismas y que lleguen así más turistas, pudiendo disfrutar de ellas.

Laurent Fabius, el Ministro de Asuntos Exteriores, se ha empeñado en conseguir la siguiente meta: quiere que en el año 2020, el número de turistas que se desplazan a Francia para disfrutar del enoturismo crezca en 100 millones, frente a los 84 millones que existían en el año 2015. Esto supone un crecimiento de casi el 20%. (<https://www.vinetur.com/2015061519864/francia-potenciara-sus-rutas-del-vino-para-consolidarse-como-principal-destino-de-enoturismo-del-mundo.html>).

"El turismo es un tesoro nacional", explicó en una conferencia de prensa. "El vino es un sector importante para atraer a clientes extranjeros en nuestras hermosas regiones vitícolas: Burdeos, Borgoña, Languedoc, Ródano, Champagne, etc." (Fabius, Laurent, 2015. Fuente: *ibid.* Último acceso 07/04/18).

FIGURA 2.2 PRINCIPALES ZONAS VITIVINÍCOLAS DE FRANCIA



FUENTE: <https://locuraviajes.com/el-mapa-del-vino-en-francia/>

Observando el mapa que tenemos arriba, podemos visualizar que Francia posee múltiples regiones vitivinícolas, explotadas y promocionadas para su posterior uso turístico. Esas regiones son las siguientes: Champagne, Alsacia, Valle de Loira, Borgoña, Jura, Saboya, Burdeos, Côtes-du-Rhône, Languedoc y Rosellón, la zona del Suroeste, Provenza y Córcega. El turista podrá visitar cualquiera de estos territorios y ver los maravillosos viñedos franceses y degustar sus exquisitos vinos.

Como explicamos en el Capítulo 1, el territorio es un elemento de la naturaleza que los franceses cuidan mucho, importándoles más casi que las propias actividades enoturísticas que se puedan realizar en él; por eso, al conservarlo y mantenerlo en tan buen estado, aumenta su calidad y prestigio, haciendo que vayan más turistas cada año. Además, Francia cuenta con dos viñedos que son Patrimonio Mundial de la UNESCO: el de Burdeos (del que hablaremos más adelante) y el de Champaña. (<http://es.france.fr/es/informaci%C3%B3n/visitfrenchwinecom-el-nuevo-portal-turismo-y-vinos-francia>).

A continuación podemos ver testimonios de habitantes franceses que, gracias al potencial que está viviendo el enoturismo, trae consigo consecuencias positivas a sus vidas:

"Mis habitaciones turísticas me permiten vender 1.500 botellas sin moverme de casa." Nadie David, propietaria de una bodega en Champaña, ha pasado de deber dinero a los bancos a conseguir una gran cantidad de ingresos. (Recuperado de <http://www.elmundo.es/metropoli/elmundovino/2018/03/26/5ab81c2e46163fa27a8b4571.html>. Último acceso 07/04/18).

"Desde hace ocho años he transformado los dormitorios para vendimiadores en tres habitaciones turísticas", explica a la AFP David, también propietario de un viñedo en Champaña. Sus residentes, que provienen especialmente de Bélgica, pero también de Alemania, Italia y Francia, vuelven a su ciudad de destino con el máximo número de litros autorizado (60), haciendo que David consiga exportar un 10% de su producción anual. (Fuente: *ibid*).

Cabe destacar las palabras del presidente de “*Cluster Oenotourisme*” de la organización Atout France, Michel Bernard:

"Los clientes del enoturismo a la francesa quieren ante todo compartir la experiencia y la forma de vida de la vitivinicultura y conocer a verdaderos viñadores (.....)".

"En ese sentido, es algo muy diferente de las grandes bodegas españolas o de las 'wineries' australianas o americanas, que tienen tiendas de venta con empleados expertos en enología (...)"

"En Francia, son Borgoña y Alsacia con sus bonitas aldeas las regiones que históricamente desarrollaron en primer lugar este concepto con un espíritu de viticultura. Pero las zonas más ricas, como Burdeos, donde hace aún 10 años era impensable llamar a la puerta de un gran 'château' y ser atendido, ya se han puesto a ello". (Bernard, M., 2018. Fuente: *ibid.* Último acceso 07/04/18).

Tanto en el norte, en el sur, en el este o en el oeste, Francia ofrece múltiples actividades relacionadas con el enoturismo: podemos pasear por rutas vitivinícolas, bien para disfrutar de la naturaleza o para explorar nuevos pueblos, territorios y su gastronomía; visitar bodegas de productores de vino y realizar compras en sus propias tiendas; realizar catas tanto vinícolas como gastronómicas; alojarse en casas rurales de verdaderos viticultores y aprender cómo se elabora un vino, etc. (<http://www.enoturismoweb.com/enoturismo-en-francia/>).

Además, en muchas ciudades francesas se realizan festivales, eventos y/o congresos destinados a la promoción del enoturismo, para aumentar las exportaciones y el número de turistas. (<http://www.elmundo.es/metropoli/elmundovino/2018/03/26/5ab81c2e46163fa27a8b4571.html>).

Resumiendo, podemos decir que el enoturismo ha conseguido aportar factores positivos a Francia en general, incrementando los ingresos tanto a nivel nacional como a nivel particular de los habitantes franceses, diversificando la oferta turística del país y consiguiendo el puesto número uno del enoturismo en el mundo gracias al prestigio y éxito de sus vinos.

## 2.2 Análisis DAFO del enoturismo español y francés.

Para poder visualizar las diferencias que existen entre el enoturismo español y francés, la herramienta más útil es la elaboración de un “Análisis DAFO”.\*

El objetivo más importante de este instrumento es poder observar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de este sector, intentando eliminar o reducir las dos primeras y aprovechar y utilizar las dos últimas.

### ANÁLISIS DAFO DEL ENOTURISMO ESPAÑOL Y FRANCÉS

	<b>ESPAÑA</b>	<b>FRANCIA</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado poco segmentado;</li> <li>• Escasez de políticas que apoyen la sostenibilidad de las zonas dedicadas al enoturismo;</li> <li>• Existen limitados modelos de calidad dirigidos a los diferentes asentamientos turísticos;</li> <li>• Insuficiente entendimiento por parte de las empresas del concepto de “enoturista” y su conducta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por el momento no se ha conseguido una sinergia territorial;</li> <li>• Número limitado de establecimientos rurales;</li> <li>• Los servicios dedicados a esta sección y sus trabajadores no son del todo expertos y eso conlleva problemas y dificultades.</li> </ul>

<p><b>AMENAZAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de legitimidad en algunas zonas o áreas;</li> <li>• Existencia de muchos países igual o más competitivos: Francia, Italia, Portugal...</li> <li>• El turismo se puede convertir en una actividad económica que solo mira por sí misma en vez de producir beneficios a otros sectores;</li> <li>• Armonización y cooperación entre el sector público y privado poco exitosa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los gustos y preferencias de los consumidores no son bien interpretados y asimilados;</li> <li>• Incrementar el número de etiquetas, perdiendo así autenticidad;</li> <li>• Recurrir a lo típico y habitual en vez de apostar por algo nuevo y renovado.</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad económica adicional a otras actividades o sectores lo que resulta beneficioso para el país;</li> <li>• Actividad sin estacionalidad;</li> <li>• Unión y cooperación de los territorios donde se encuentran las rutas o las denominaciones;</li> <li>• Reconocer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen numerosos paquetes turísticos diferentes, además de varias formas de ocio y entretenimiento;</li> <li>• El país cuenta con multitud de rutas de vino debido a su disponibilidad y fama;</li> <li>• El número de profesiones dedicadas a este sector se ha</li> </ul>

	<p>determinados territorios españoles gracias al éxito del vino.</p>	<p>incrementado considerablemente.</p>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El éxito del enoturismo a nivel internacional puede hacer que turistas extranjeros quieran visitar el interior del país, y no solo las zonas costeras que son las más conocidas;</li> <li>• Aumento de clientes a nivel internacional;</li> <li>• Incremento de beneficios y oportunidades de los ciudadanos locales;</li> <li>• El enoturismo se puede convertir en una actividad de calidad pero sin llegar a ser perjudicial para el terreno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciar y variar las múltiples actividades de este sector;</li> <li>• Ofrecer nuevas propuestas para atraer así a más clientes;</li> <li>• Disminuir la estacionalidad;</li> <li>• Aumentar las leyes públicas dedicadas al enoturismo;</li> <li>• Aprovechar la importancia que tiene el vino en Francia para que sea conocido a nivel internacional.</li> </ul>

\*Información recuperada del TFG de Ionela Andreea Iliescu (2016): “Breve estudio comparativo enoturismo español y francés. Estrategias propagación enoturismo español.”

A continuación, comentaremos brevemente el análisis DAFO realizado:

### DEBILIDADES

En el caso de España, existen escasas políticas de calidad y sostenibilidad puesto que es un sector que está en auge y por el que muchas personas todavía no han apostado. En el caso de Francia, como hemos visto anteriormente, muchas personas no son profesionales si no que son los mismos habitantes los que explotan sus propios viñedos y bodegas con fines turísticos.

### AMENAZAS

En España, existen otras naciones como Francia o Italia que son igual de competitivas en cuanto al mundo vitivinícola, debiendo conseguir una mayor cooperación pública-privada en el país para crear estrategias al respecto y así seguir adelante. En Francia son conscientes de que son el líder mundial de la cultura del vino, por lo que no apuestan lo suficiente por algo nuevo y siguen elaborando los mismos vinos y utilizando las mismas marcas.

### FORTALEZAS

En nuestro país, el enoturismo permite que zonas rurales se vean beneficiadas por la realización de múltiples actividades en sus territorios en casi cualquier época del año. En Francia, existe una gran oferta enoturística, desde visitar museos y realizar rutas del vino hasta la existencia de un parque temático, haciendo que haya una diversidad asombrosa.

### OPORTUNIDADES

Gracias al auge que está teniendo el enoturismo a nivel mundial, esto puede hacer que turistas internacionales vengan a España a conocer esta nueva actividad y no solo venir a conocer el turismo de sol y playa; además, esto beneficiará a los habitantes de estos territorios rurales. En Francia, deberán diversificar la oferta turística para llegar a más clientes, tanto nacionales como internacionales.

## **2.3 Similitudes y diferencias entre el enoturismo español y el francés.**

Sabemos que España y Francia son países mundialmente conocidos por sus deliciosos vinos, y gracias a ello, están llevando a cabo un desarrollo del enoturismo para aumentar



el turismo de sus territorios así como su poder económico. Sin embargo, podemos observar diversas diferencias y similitudes de dicho enoturismo entre las diferentes naciones, que analizaremos a continuación:

Algunas de las diferencias que podemos encontrar entre el enoturismo francés y español son las siguientes:

1. En Francia, los turistas del vino estiman la calidad del territorio, y prefieren visualizar el enoturismo como un todo, que engloba el paisaje, la gastronomía, la cultura, etc. Los franceses están muy orgullosos de ello, por eso utilizan el concepto “*terroir*”, para hacer referencia al gran prestigio que tiene su enoturismo. En cambio, en España, son más significativas las actividades que se realizan en el territorio, como es la visita de bodegas, siendo la principal motivación, dejando en segundo lugar aspectos como la naturaleza o la cultura.
2. El vino francés consigue su éxito gracias a la calidad de sus viñedos, sabiendo cómo tratarlos y mantenerlos y sabiendo qué hacer en casos de lluvia, frío o sequía. Por otro lado, el vino español consigue su prestigio gracias a su tiempo de elaboración, cuidándolo y trabajándolo durante muchos años para conseguir la textura y el sabor que le caracteriza. (<https://blogs.20minutos.es/descorchevinos/2008/03/24/diferencias-entre-francia-y-espaaaa-viaaaa/>).
3. En España predominan las visitas nacionales a las diferentes rutas, bodegas o museos; solo un 20% son turistas extranjeros, principalmente de Reino Unido y Alemania. En el caso de Francia, recibe un 33% de turismo internacional, mayormente de países como Bélgica, Reino Unido y Alemania. ([http://www.pct-turisme.cat/intranet/sites/default/files/Tendencias\\_ENOTUR\\_3\\_4\\_cas\\_PCTTO\\_web.pdf](http://www.pct-turisme.cat/intranet/sites/default/files/Tendencias_ENOTUR_3_4_cas_PCTTO_web.pdf)).
4. El enoturismo francés se promociona más, tiene diversas campañas de marketing, posee más fama, etc., mientras que el enoturismo español no es tan

conocido debido a la débil publicidad que existe, sobre todo a nivel internacional, aunque actualmente está consiguiendo un gran auge.

5. A la hora de comercializar, el precio de los vinos de Francia es más elevado que el precio de los vinos de España. Esto es debido a que España ocasionalmente vende a granel, por lo que los precios son mucho más bajos, haciendo que exporte mucho pero que obtenga poco. (<http://empresaexterior.com/not/58466/problemas-y-oportunidades-del-vino-de-espana/>).

Por otro lado, también se encuentran algunas similitudes que debemos tener en cuenta, como las explicadas a continuación:

1. Como hemos mencionado anteriormente, los vinos de España y Francia poseen una gran notoriedad a nivel internacional. Diferentes naciones, como China o Estados Unidos, comercian con dichos países para adquirir estos productos. Por consiguiente, junto con Italia, son los dos países mundialmente conocidos por sus exquisitos vinos.
2. La edad predominante de los turistas que practican el turismo del vino, tanto en España como en Francia, es entre 46 y 60 años. ([http://www.pct-turisme.cat/intranet/sites/default/files/Tendencias\\_ENOTUR\\_3\\_4\\_cas\\_PCTTO\\_web.pdf](http://www.pct-turisme.cat/intranet/sites/default/files/Tendencias_ENOTUR_3_4_cas_PCTTO_web.pdf)).
3. El vino en ambos países es muy importante y posee gran prestigio, por tanto han apostado por desarrollar el enoturismo para poder aumentar a la vez turismo e ingresos económicos. Para poder hacerlo realidad, los dos países forman parte de la *Red de Grandes Capitales y Grandes Viñedos*, consiguiendo contactos de diferentes países para poder exportar e importar sus vinos y así aumentar el consumo vitivinícola. (<http://www.lavanguardia.com/ocio/20151109/54439685367/el-enoturismo-una-arma-del-sector-del-vino-para-ganar-consumo.html>).

En líneas generales, hemos podido observar que el vino de Francia tiene más éxito que el de España gracias a las campañas de marketing y promoción que establecen. Sin embargo, sabemos que tanto la cultura del vino francesa como la española se conoce tanto nacional como internacionalmente. Son las dos grandes potencias vitivinícolas del mundo.

En el capítulo 3 nos centraremos en explicar el caso de una ciudad francesa que se la conoce como “la capital del vino francesa por excelencia”. Se trata de Burdeos. A continuación detallaremos su importancia en el mundo vitivinícola y su gran oferta turística.



## **CAPÍTULO 3**

### **El caso de Burdeos**

*“El vino cuando se bebe con inspiración sincera solo puede compararse al beso de una doncella“.* **Nicanor Parra**



### **3.1 Burdeos: capital francesa del vino por excelencia**

En Francia figuran multitud de ciudades y regiones dedicadas a la cultura del vino, como hemos podido comprobar en el capítulo anterior. Si nos atenemos a las urbes propiamente dichas junto con sus respectivos entornos, cada una de ellas con sus propias marcas de este producto, su autenticidad y originalidad. Sin embargo, nosotros nos centraremos en la que llaman la capital del vino francés: Burdeos.

Y es que, como es sabido, en esta ciudad existen vinos y viñedos conocidos a nivel mundial, teniendo un gran éxito a nivel nacional. Sus territorios son tan conocidos como las zonas de Ribera de Duero y La Rioja en nuestro país. Por ello, si alguien es un apasionado de la cultura vitivinícola, puede realizar una escapada a este lugar y disfrutar así del gran enoturismo que posee. (<http://vinoandwine.net/2016/05/24/burdeos-turismo-y-enoturismo/>)

Los vinos de Burdeos llevan elaborándose desde hace más de veinte siglos, por eso son los más excepcionales y famosos a nivel mundial. Gracias al cuidado y mantenimiento de los mismos, podemos degustar multitud de vinos, como blancos, tintos, rosados, secos, dulces, etc. Para poder disfrutar de esta bebida, en Burdeos existen varios territorios que te permitirán, también, disfrutar de la naturaleza; Burdeos cuenta con 6.000 castillos, además de ciudades medievales, sitios arqueológicos, etc. Cabe destacar que son actividades en sitios inusuales, no la típica cata en un restaurante, si no que puedes hacer las mismas actividades en lugares recónditos y exóticos, para poder aumentar el placer de la experiencia.

FIGURA 3.1 VISTA DE BURDEOS DE NOCHE



FUENTE: <https://locuraviajes.com/puerto-de-la-luna-burdeos/>

Es una ciudad rodeada de agua por todas partes (Océano Atlántico y el río Garona), por lo que una de las razones por las que el vino es tan delicioso es gracias a ello. Por esto, podemos saborear algunos de estos nombres de vinos bordeleses:

- *Blaye;*
- *Margaux;*
- *Pauillac;*
- *Pessac-Léognan;*
- *Saint-Émilion;*
- *Saint-Estéphe;...*

(<https://www.visitfrenchwine.com/vignoble/visiter-le-vignoble-de-bordeaux-oenotourisme>)



Aunque Burdeos posee diversidad de oferta enoturística tanto dentro como fuera de la ciudad, primero nos centraremos en el propio centro de ésta, donde se pueden realizar numerosas actividades dedicadas al mundo del vino.

En primer lugar, se encuentra la zona de Saint Pierre, donde se pueden catar algunos de los vinos más famosos de la ciudad. (<http://vinoandwine.net/2016/05/24/burdeos-turismo-y-enoturismo/>)

También hay que destacar el *Urban Wine Trail*, un circuito enoturístico por los mejores bares de Burdeos para probar y catar vinos exquisitos, además de poder desplazarte así por la ciudad y visitarla. Tiene mucha fama debido a su originalidad, por lo que muchas personas practican esta actividad. (<https://www.visitfrenchwine.com/produits/urban-wine-trail-la-route-des-bars-vin-de-bordeaux>)

FIGURA 3.2 CIRCUITO DEL URBAN WINE TRAIL EN BURDEOS



FUENTE: <https://www.visitfrenchwine.com/en/product/urban-wine-trail-tour-bordeaux-wine-bars>

Burdeos posee, como hemos dicho anteriormente, una gran cantidad de oferta turística: rutas del vino, destacando la Ruta de los Castillos; el parque temático “*Cité du Vin*”; ferias gastronómicas, festivales y/o eventos, etc. Por lo que a continuación, explicaremos cada una de estas actividades de manera detallada.

### **3.2 Rutas de vinos en Burdeos**

En Burdeos existen muchas rutas de vinos gracias a sus extensos y cuidados viñedos. Cada una tiene sus propias características, ajustándose a los gustos y preferencias de los distintos clientes. Así, podemos encontrar la Ruta de Médoc, la Ruta de Saint-Émilion, Ruta de Entredeux-Mers, etc. (<https://www.burdeos-turismo.es/Descubrir-Burdeos/TOP-IMPRESINDIBLES/Las-rutas-del-vino-de-Burdeos>)

A continuación, explicaremos con detalle la Ruta de Médoc, con sus famosos *châteaux* (castillos en francés), y otras rutas muy importantes de la ciudad francesa.

#### **a. La Ruta de los Castillos**

Esta ruta se encuentra en la zona vitivinícola de Médoc. Cuenta con numerosos visitantes durante todo el año debido a que se va visitando la naturaleza, los castillos más majestuosos del país y sus viñedos y bodegas, donde elaboran vino.

Estos castillos son, a la vez, hoteles, con restaurantes, jardines, piscinas, etc., además de contar con viñedos y bodegas a su alrededor. Cada castillo organiza tours y recorridos para poder ver la elaboración de los vinos, y posteriormente realizan catas para que se pueda disfrutar de los mismos. La Oficina de Turismo de Burdeos también organiza estos tipos de visitas, para que puedas disfrutar de diferentes castillos y alojarte en los mismos. Se establecen numerosas rutas y se pueden ver varios castillos en un día, o alojarte en diferentes durante varios días.

Hay multitud de castillos, cada uno con la producción de ciertas marcas de vino; además, se pueden comprar botellas para tu posterior degustación.

Debido al gran número de castillos que existen, es poco probable que se pueda entrar y verlos todos, pero sí que se puede coger un coche y ver todo el territorio, lleno de estos edificios medievales, viñedos y naturaleza.

Algunos de los nombres de los diversos castillos son: *Château Margaux*, *Château Angelus*, *Château La Tour Blanche*, *Château Prieure-Lichine*, etc. (<https://vagamundosviajeros.com/2015/03/18/vinos-chateaux-burdeos-medoc-vinedos-aquitania/>)

FIGURA 3.3 BOTELLA DE VINO DEL CASTILLO PRIEURE-LICHINE



FUENTE: <https://www.vintageandco.com/27889.chateau-prieure-lichine-2011-margaux-bordeaux.html>

#### **b. Otras rutas vitivinícolas**

Si bien la Ruta de Médoc es la Ruta de los Castillos por excelencia, en otras rutas también nos podemos encontrar con algunos castillos, en los cuales nos podemos alojar. Burdeos cuenta con muchísimas rutas del vino, ajustándose a los gustos de los diferentes enoturistas. Explicaremos una de las rutas más importantes y famosas: Ruta del Vino en Saint-Émilion, y nombraremos algunas de las más novedosas. (<http://www.saint-emilion-tourisme.com/es/1-descubrir/52-las-rutas-del-vino-de-burdeos.html>)

- La Ruta de las arquitecturas remarcables: aquí podremos disfrutar de los viñedos y la naturaleza del territorio de Grand Saint-Emilionnais<sup>4</sup>, además de descubrir diversos castillos, hoteles y restaurantes.
- La Ruta insólita: también se encuentra la opción de disfrutar del territorio vitivinícola de una forma diferente: con globos aerostáticos, casas-árbol y diversas actividades originales y auténticas.
- La Ruta de las propiedades familiares: en esta ruta se recrearán escenas de la época donde los castillos estaban ocupados por el ejército, donde los monjes eran los que elaboraban el vino, etc., para ponerse en la piel de los habitantes de aquellas épocas. (Fuente: ibid)

A continuación detallaremos la Ruta del Vino en Saint-Émilion:

Se encuentra entre Burdeos y Bergerac. En este itinerario podemos degustar tres AOC (Denominaciones de Origen francesas); por este motivo, es una de las grandes rutas del país.

Lo que destaca realmente es la propia ciudad de Saint-Émilion, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. En ella podemos disfrutar de las grandes viñas que se extienden en su territorio para la elaboración de vinos exquisitos. Cuenta, además de su excelente patrimonio vitivinícola, de un gran patrimonio cultural, con edificios como iglesias, ermitas, palacios, etc., de carácter medieval.

---

<sup>4</sup> Grand Saint-Emilionnais: región que consta de 22 municipios en los que se encuentran Néac, Francs, Sainte Terre, Lussac, Montagne, entre otros.

FIGURA 3.4 PANORÁMICA DE SAINT-ÉMILION

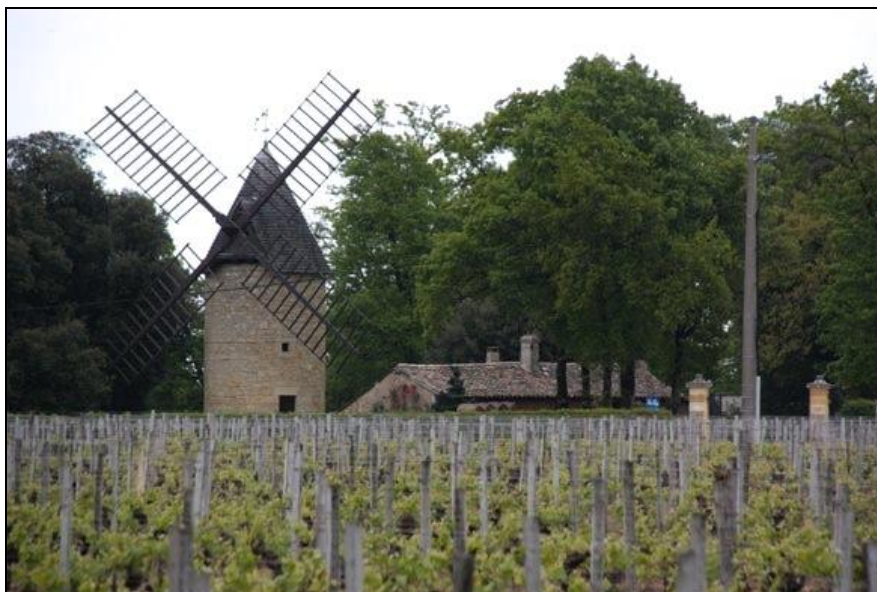


FUENTE: <http://www.saint-emilion-tourisme.com/es/1-descubrir/31-los-12-edificios-inevitables/5-la-iglesia-monolitica-y-su-campanario.html>

Esta ruta se diferencia de otras, principalmente, por la igualdad de las diferentes regiones que la forman, creando así una grata uniformidad. Por otro lado, en la Ruta de Médoc de la que hemos hablado anteriormente, se pueden visualizar diversos contrastes. (<http://www.saint-emilion-tourisme.com/es/1-descubrir/52-las-rutas-del-vino-de-burdeos/78-la-ruta-del-vino-de-burdeos-en-saint-emilion-pomerol-fronsac.html>)

En este itinerario se puede disfrutar, entre otras cosas, de las visitas a distintos castillos para degustar vinos o también se pueden visitar bodegas subterráneas de carácter medieval. Esta región cuenta con 860 bodegas, por eso mismo sus vinos han alcanzado el éxito a nivel internacional. (<http://www.diariodeabordoblog.com/blog/visita-saint-emilion.html>)

FIGURA 3.5 VIÑEDOS EN SAINT-ÉMILION



FUENTE: <http://www.diariodeabordoblog.com/blog/visita-saint-emilion.html>

### 3.3 El Parque temático: *Cité du Vin*

Burdeos cuenta con un parque temático muy especial, original y auténtico, que no todas las ciudades ni todos los países poseen, consiguiendo así un aumento del turismo del vino: se trata de “*Cité du Vin*”, un edificio donde podrás observar, aprender y conocer todo lo relacionado con la cultura del vino.

Esta construcción quiere representar los diferentes tipos de vino, culturas y territorios vitivinícolas que existen entre diferentes países, convirtiéndose así en el icono personal bordelés por excelencia.

El material que se ha utilizado para construirlo es, especialmente, la fibra de vidrio, creando así una estructura moderna y futurista. Si se pone atención a su forma, se puede observar que intenta reproducir la figura de una vid junto con una copa de vino. (<https://www.labrujulaverde.com/2016/05/el-futurista-nuevo-parque-tematico-de-burdeos-la-ciudad-del-vino>)

FIGURA 3.6 PARQUE TEMÁTICO “CITÉ DU VIN”



FUENTE: <http://www.zoomdestinos.com/index.php/noticias-turismo/91236-burdeos-inaugura-el-parque-de-ocio-y-cultura-de-la-cite-du-vin>

Una vez dentro del parque, el visitante puede descubrir todo acerca de la cultura del vino de manera interactiva, ya que hay muchas exposiciones digitales y modernas gracias al avance de las nuevas tecnologías. Además, no solo se centra en el vino bordelés, sino que permite descubrir la historia de esta bebida desde que se empezó a utilizar, allá por la época de los griegos y los romanos; por otra parte, no solo se ofrece la oportunidad de conocer y comprender la historia del vino francés sino que, además se puede observar la importancia de este producto en otros países y continentes.

El museo está dividido en 20 áreas temáticas, donde se puede profundizar sobre este tema desde la perspectiva de la historia, la geografía, la gastronomía, el arte, etc.

El parque tiene multitud de establecimientos y salones, para poder mostrar exposiciones temporales, talleres, salones de lectura, etc. Además, es posible hacer una cata gastronómica, circuitos con guía, comprar productos propios, etc.

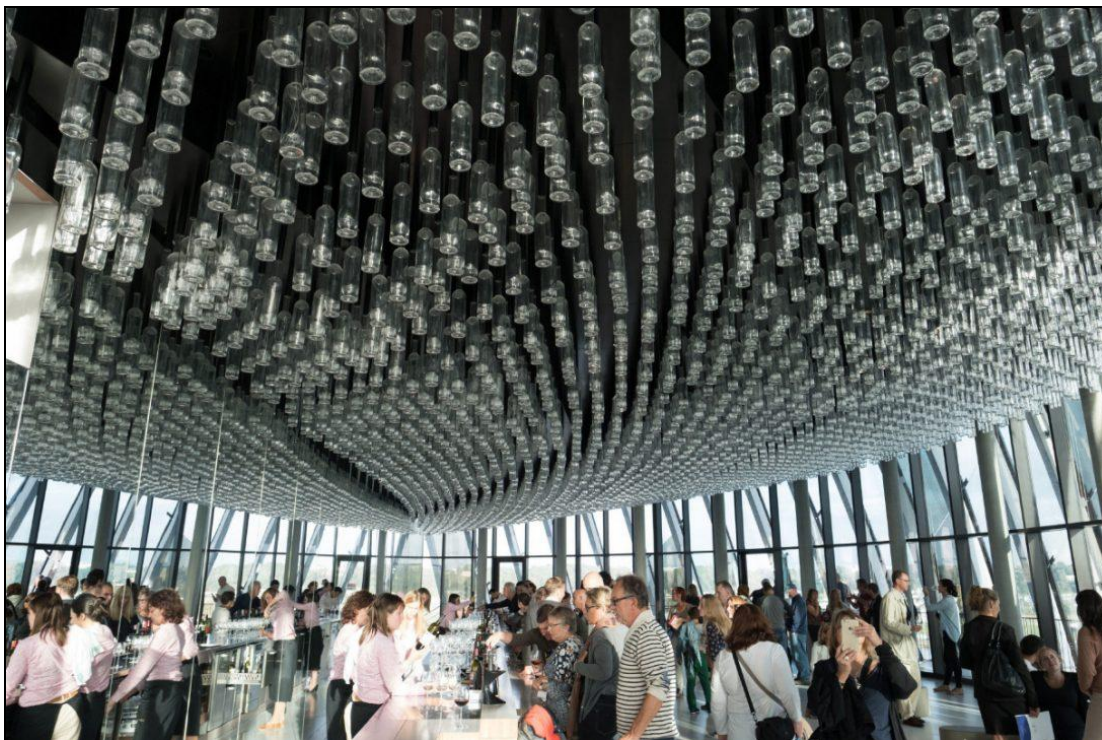
A continuación, explicaremos de una forma más detallada los servicios que contiene este edificio. (Fuente: *ibid*)

Como punto de partida, nos encontramos “*Le Parcours permanent*”, un circuito interactivo en el que el visitante puede aprender infinidad de cosas sobre la cultura vitivinícola en las diferentes culturas y generaciones. Ofrece al visitante la oportunidad de tener un guía de forma gratuita, con la posibilidad de escuchar hasta 8 idiomas diferentes. Cuando se llega al final de esta ruta, es posible acceder al mirador, observando así toda la ciudad de Burdeos. (<https://www.laciteduvin.com/fr>)

Este mirador se llama “*El Belvedere*”, y se encuentra en el último piso. Aquí, disfrutando de unas hermosas vistas de la ciudad, se puede conseguir el placer de degustar una copa de vino. Hay diversos tipos de vinos, de diferentes marcas y/o países, de los mejores territorios vinícolas del mundo. Es una experiencia única ideada con dejar con un buen sabor de boca al turista al tiempo que contempla desde un lugar privilegiado una panorámica inmejorable de la ciudad.

Cabe destacar el diseño de esta sala; el techo está compuesto de una enorme lámpara de araña, construida con miles de botellas de vino vacías, creando así un toque original a la sala. (Fuente: *ibid*)

FIGURA 3.7 EL BELVEDERE



FUENTE: <https://www.thestar.com/life/travel/2016/12/02/wine-theme-park-uncorks-interactive-exhibits-and-experiences.html>



En la “*Cité du Vin*” también nos encontramos con la sala de lectura, en la que pueden entrar todos los visitantes que lo deseen. En ella se encuentran multitud de obras literarias, de géneros diversos y diferentes, para que el visitante pueda elegir el que más le guste.

Podrá leer y disfrutar de esos libros de forma totalmente gratuita; además, estas obras literarias están disponibles en 20 idiomas diferentes. (Fuente: *ibid*)

FIGURA 3.8 SALA DE LECTURA



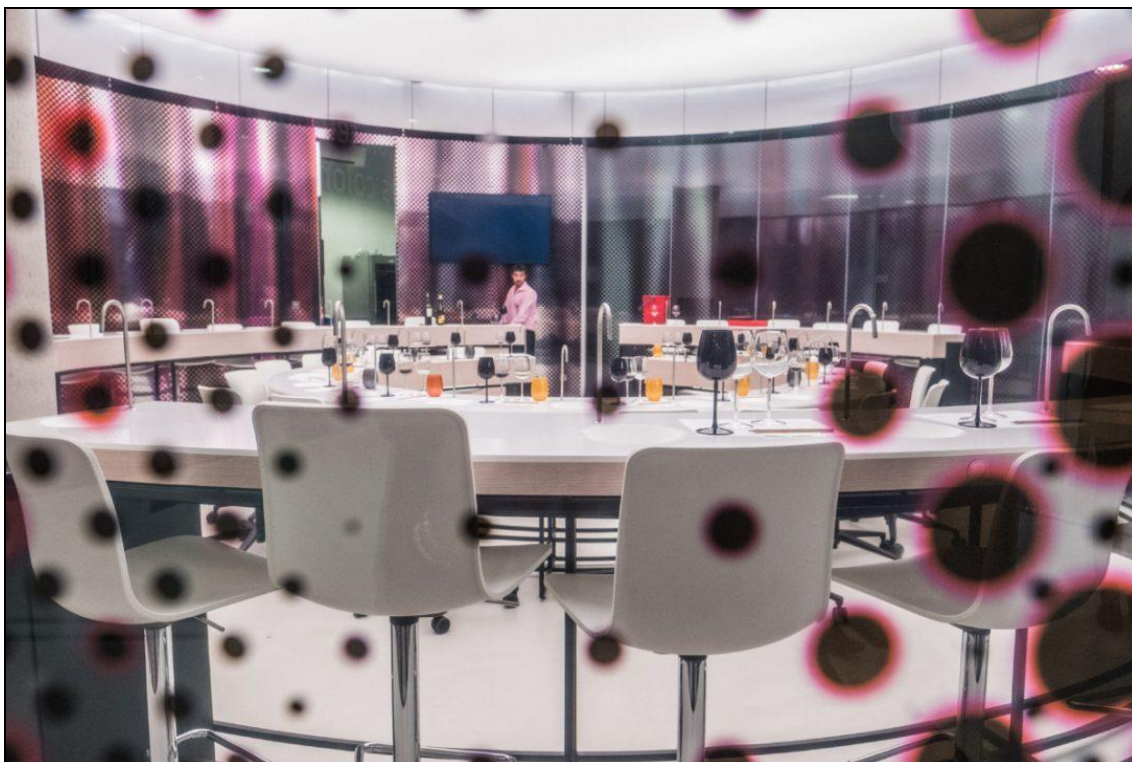
FUENTE: [http://library.laciteduvin.com/fr/?\\_ga=2.9937085.946839209.1524675523-2070196013.1516379770](http://library.laciteduvin.com/fr/?_ga=2.9937085.946839209.1524675523-2070196013.1516379770)

En el parque temático es posible también disfrutar de varios talleres y visitas, que en realidad, son degustaciones o presentaciones de profesionales. Son temporales, por lo que a continuación nombraremos algunos talleres que, en mi opinión, son bastante originales y diferentes a talleres de museos tradicionales.

El parque les denomina *talleres multisensoriales y de curiosidad*. Algunos de los más representativos son los siguientes:

- Iniciación a la cata
- Taller del vino de los músicos y el vino de los escritores. Aquí se mezcla la degustación de nuestro brebaje favorito con piezas musicales y obras literarias.
- Taller de vinos y chocolates de mundo.
- Taller de vinos y té. En este taller, como podemos deducir, se observan los contrastes entre las diferentes bebidas.

FIGURA 3.9 TALLERES DEL PARQUE TEMÁTICO



FUENTE: <http://www.zoomdestinos.com/index.php/noticias-turismo/91236-burdeos-inaugura-el-parque-de-ocio-y-cultura-de-la-cite-du-vin>

También podemos disfrutar de espectáculos y eventos, de forma temporal también. Al igual que los talleres, en mi opinión me parecen bastante originales y atractivos, pudiendo aprender cosas nuevas sobre este tipo de bebida.

Algunos de los nombres de los diferentes espectáculos son (Fuente: *ibid*):

- Cine *gourmand*: película y degustación de comida y vino
- Visita arquitectónica del museo
- ¿Podemos distinguir el gusto y el placer?. En este caso, se cuenta con una presentación de alguna persona profesional.
- Poesía, comida y vino uruguayo.

“*Cité du Vin*” dispone de varios restaurantes y tiendas, para degustar la gastronomía de forma tranquila o para comprar un producto típico.

Podemos destacar el restaurante “*The 7*”. En él es viable disfrutar de la vista sobre toda la ciudad de Burdeos, ya que se encuentra en la parte alta del museo, a la vez que se comen y se degustan productos bordeleses.

FIGURA 3.10 RESTAURANTE “THE 7”



FUENTE: <https://www.burdeos-turismo.es/offre/fiche/le-7-restaurant-panoramique-la-cite-du-vin/RESAQU033V509FAP>

También cabe destacar el llamado “*Latitude 20*”, un establecimiento con bodega incluida que alberga los mejores vinos del mundo. Además, dispone también de un bar, para poder degustar otros productos típicos.

Para terminar, en la planta baja es posible encontrar toda la información para poder disfrutar del vino de la región de diferentes formas: mediante las diferentes rutas vitivinícolas que se pueden realizar en el territorio, los diversos castillos potencialmente visitables, el crucero enológico, etc. (Fuente: *ibid*)

### **3.4 Museos, eventos y festivales dedicados al enoturismo**

Si bien deducimos que las dos ofertas turísticas por excelencia en Burdeos son las que ya hemos explicado anteriormente (rutas vitivinícolas y el parque temático *Cité du Vin*),

hay que señalar que existen otras alternativas que permitirán aumentar la afluencia de turistas apasionados por la cultura del vino en la ciudad bordelesa.

A continuación, citaremos algunos de estos museos, eventos o festivales que permiten que Burdeos sea la capital francesa del vino más importante a nivel mundial.

Existe un único museo dedicado al vino, que data de varios siglos atrás. Se tiene la oportunidad de conocer las bodegas fabricadas décadas atrás, admirando su estilo y su antigüedad. Además, al final de la visita al museo, es posible realizar una cata de los vinos mostrados en dicho edificio para que los visitantes se conviertan en verdaderos amantes del vino. (<http://www.museedevinbordeaux.com/visita/>)

Una de las actividades más originales es el crucero enológico que recorre el río Garona hasta llegar a Bassens. Se trata de un recorrido de aproximadamente 2 horas donde se te ofrece realizar una cata de vinos, guiado y explicado por los mejores profesionales.

Además, mientras se hace el recorrido, se pueden admirar algunos edificios arquitectónicos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO situados en el puerto de la Luna, a la vez que se va conociendo la historia del comercio del vino que tuvo esta ciudad. Se realiza la cata de dos vinos de la mejor calidad, mientras observas la belleza del agua del río Garona. ([https://www.getyourguide.es/burdeos-1287/burdeos-crucero-de-tarde-con-cata-de-vino-t62167/?referrer\\_view\\_id=e727e48fd4bd998dd135c3fe07493ec6&referrer\\_view\\_position=4](https://www.getyourguide.es/burdeos-1287/burdeos-crucero-de-tarde-con-cata-de-vino-t62167/?referrer_view_id=e727e48fd4bd998dd135c3fe07493ec6&referrer_view_position=4))

FIGURA 3.11 CRUCERO ENOLÓGICO



FUENTE: [https://www.getyourguide.es/burdeos-1287/burdeos-crucero-de-tarde-con-cata-de-vino-t62167/?referrer\\_view\\_id=e727e48fd4bd998dd135c3fe07493ec6&referrer\\_view\\_position=4](https://www.getyourguide.es/burdeos-1287/burdeos-crucero-de-tarde-con-cata-de-vino-t62167/?referrer_view_id=e727e48fd4bd998dd135c3fe07493ec6&referrer_view_position=4)

Cabe destacar un festival que se celebra todos los años en esta ciudad francesa y que es uno de los más importantes a nivel europeo en el mundo del vino. Hablamos de la Fiesta del Vino, llamada “*Bordeaux Fête le Vin*”.

Se encuentra en las orillas de Quinconces, donde se mezcla ocio, entretenimiento, cultura y gastronomía. Dura cuatro días, en los cuales se pueden realizar un montón de actividades vinculadas al mundo del vino. (<https://www.accorhotels.com/es/travel-guide/burdeos/eventos-y-festivales/bordeaux-fete-le-vin-festival-del-vino-de-burdeos-e-841ahdg225.shtml>)

Si se desea visitar este gran festival, existe la oportunidad de conocer a los mejores enólogos a la vez que se degustan los mejores vinos de los territorios de Aquitania y Burdeos. Además, se celebra una fiesta con un gran juego pirotécnico, con fuegos artificiales y luces de todos los colores que se proyecta en el Palacio de Bolsa de Burdeos.

Esto hace que Burdeos se posicione cada año más en mejor posición en cuanto a capital francesa vitivinícola. (<http://america.france.fr/es/agenda/fiesta-del-vino>)

FIGURA 3.12 BORDEAUX FÊTE DU VIN



FUENTE: <https://www.francebleu.fr/infos/culture-loisirs/en-juin-bordeaux-fete-le-vin-1464626264>

Existe una exposición que mezcla, de manera simultánea, música con vino. Se trata de tener alerta tres de nuestros sentidos: gusto, oído y vista. Podemos admirar únicas obras de arte a la vez que escuchamos piezas inéditas de ópera, ballets y otros registros musicales, catando una buena copa de vino.

Es una buena alternativa, donde las diferentes actividades conviven en perfecta armonía y permite que se convierta en algo único, original y auténtico. (<https://www.accorhotels.com/es/travel-guide/burdeos/eventos-y-festivales/el-vino-y-la-musica-acordes-y-desacuerdos-exposicion-e-137ahdg3482.shtml>)

También hay un evento que dura un fin de semana llamado “*Bordeaux Tasting*”. Consiste, principalmente, en poder degustar numerosos vinos provenientes de diferentes territorios franceses; además, los productores de dicha bebida están allí para poder promocionarlos de manera directa. (<https://www.accorhotels.com/es/travel-guide/burdeos/eventos-y-festivales/index.shtml>)

Con motivo de “*Bordeaux Fête le Vin*”, se celebra en el año 2018 una regata, tanto de barcos grandes como pequeños. Se podrán admirar estas divertidas carreras y desfiles a orillas de la costa de la ciudad de Burdeos, donde se celebra a su vez el gran festival enoturístico. (<https://www.accorhotels.com/es/travel-guide/burdeos/eventos-y-festivales/fiesta-del-vino-de-burdeos-2018-tall-ships-regatta-e-828ahdg336.shtml>)

FIGURA 3.13 REGATA EN *BORDEAUX FÊTE LE VIN*



FUENTE: <https://www.bordeaux-wine-festival.com/>

También hay que nombrar una feria que mezcla comida y bebida de una manera deliciosa. Aquí, es posible degustar los mejores jamones, acompañados de los vinos más exquisitos. Es un evento apto para todos los públicos y para todos los poderes adquisitivos, por lo que es una alternativa divertida y sabrosa. (<https://www.accorhotels.com/es/travel-guide/burdeos/eventos-y-festivales/feria-del-jamon-y-del-vino-e-136ahdg6121.shtml>)

Para terminar, hay que nombrar una actividad que se convertirá en una experiencia única: la oportunidad de degustar un *picnic enológico* bajo las estrellas realizado en el *terroir* francés, concretamente en Pauillac.

En esta zona se puede practicar un montón de actividades: degustar tanto vino como gastronomía de la mano del Chef Jean-Luc Rocha, admirar la naturaleza, dar un paseo bien con caballos o con carruajes, etc. (<https://www.visitfrenchwine.com/vignoble/visiter-le-vignoble-de-bordeaux-oenotourisme>)

FIGURA 3.14 PASEO A CABALLO EN UN PICNIC ENOLÓGICO



FUENTE: <https://www.visitfrenchwine.com/evenements/pique-nique-grands-crus-classes-pauillac>

### 3.5 Tecnologías presentes en el enoturismo

Para promover aún más el enoturismo y las diferentes actividades enoturísticas llevadas a cabo en Burdeos, se han gestionado una serie de acciones y servicios en los medios digitales para que la gente se encuentre más familiarizada y cercana con este tipo de actividades y así poder conocerlas mejor antes de disfrutar de la experiencia.

Uno de los ejemplos más impactantes que hemos observado es el *Street View* de *Google*, una extensión que permite ver y conocer las bodegas de los castillos de las Rutas de los Vinos en Burdeos en 3D, sin moverte de tu casa y a tiempo real.



El primer castillo en sumarse en esta iniciativa es el castillo *Lafon Rochet*, en Saint Estephe. Así, la aplicación permite ver los interiores y exteriores del castillo, incluyendo sus terrenos y las viñas. Próximamente, esta innovación se extenderá en otros castillos, como por ejemplo, los de Saint-Émilion.

El *Street View* de *Google* se está utilizando cada vez más por multitud de personas, para poder observar centros turísticos en 360° antes de tomar la decisión de desplazarte a visitarlos. (<https://www.verema.com/blog/enoturismo/1118560-google-apuesta-por-enoturismo-3d>)

Cabe mencionar la existencia de la página web oficial de turismo de Burdeos. Aquí podemos conocer todo sobre las diversas alternativas enoturísticas que ofrece la ciudad, como las diferentes rutas enoturísticas, toda la información sobre el parque temático *Cité du Vin*, conocer a fondo el barrio de Saint Pierre, etc. Además, también contaremos con información turística en general de la ciudad: seremos capaces de averiguar los principales monumentos, horarios de museos, información sobre visitas guiadas, etc. (<https://www.burdeos-turismo.es/>).

La dirección de la página web es la siguiente: <https://www.burdeos-turismo.es/>

Para poder conocer el nombre y la ubicación de los diferentes castillos que conforman la Ruta del Vino en Saint-Émilion, así como sus características principales, existe una aplicación en iPhone, llamada *Relais & Château*, en la que el visitante entra y encuentra si lo desea toda la información que necesita. De este modo, es posible familiarizarse con los diferentes castillos y decidir en cuál alojarse o hacer una cata gastronómica. (<http://sibaritaeres.blogspot.com.es/2010/09/de-chateaux-por-burdeos.html>)

FIGURA 3.15 APLICACIÓN PARA EL IPHONE RELAIS & CHÂTEAUX



FUENTE: <http://sibaritaeres.blogspot.com.es/2010/09/de-chateaux-por-burdeos.html>

Para terminar, también es importante indicar la existencia de *Bordeaux Wine Trip*, una plataforma informática donde podemos encontrar información sobre las diferentes viñas de Burdeos, además de poder realizar reservas de las diferentes actividades planificadas para no quedarnos sin sitio en estas deliciosas escapadas.

También es posible encontrar una lista de los mejores alojamientos, restaurantes o alternativas de ocio en la pestaña de “*Viñedos y Descubrimientos*”.

Además, podemos planificar nuestro propio circuito enoturístico con el servicio *Wine Trip Planner*, gracias a toda la información disponible sobre los diferentes talleres, actividades en la naturaleza, hoteles, etc. (<http://www.saint-emilion-tourisme.com/es/1-descubrir/52-las-rutas-del-vino-de-burdeos/86-la-aplicacion-bordeaux-wine-trip.html>)





## CONCLUSIONES

*“Un buen vino es como una buena película: dura un instante y te deja en la boca un sabor a gloria; es nuevo en cada sorbo y, como ocurre con las películas, nace y renace en cada saboreador.”* **Federico Fellini.**



## CONCLUSIONES

Haciendo una recapitulación del trabajo realizado durante todo este tiempo y teniendo en cuenta todos los conocimientos adquiridos, podemos llegar a la conclusión de que el enoturismo es un tipo de turismo que está creciendo cada año y permite aportar elementos positivos a la economía española. Sabemos que el enoturismo brinda desestacionalidad, lo que es muy gratificante para los territorios donde se practica esta actividad, que además, suelen ser zonas de interior donde cuesta más potenciar el turismo. También permite que la oferta turística española se diversifique, no centrándonos solamente en el turismo de sol y playa; así, se impulsan actividades para favorecer las zonas vitivinícolas, haciendo que las personas tengan más conocimiento sobre la cultura del vino y participar en este estilo de vida. Sin embargo, todavía hay que recorrer un largo camino, ya que este tipo de turismo no se ha potenciado lo suficiente y no todo el mundo quiere practicarlo. Por ello, ya se están llevando a la práctica actividades dedicadas a todas las edades y a todas las clases sociales.

A lo largo del trabajo también hemos tenido la oportunidad de comparar el enoturismo español con el francés. Son las dos grandes potencias vitivinícolas pero podemos afirmar que Francia se posiciona en el primer puesto debido, seguramente, al conocimiento mundial de sus vinos gracias al prestigio, pero también al marketing y al éxito de su oferta. El análisis DAFO realizado refleja, en líneas generales, que el enoturismo ha permitido diversificar la oferta turística de ambos países, haciendo que turistas tanto nacionales como extranjeros los visiten. Sin embargo, existen algunos problemas como el escaso conocimiento de actividades dedicadas al mundo del vino en el caso de España, o la reducida apuesta por algo original y auténtico en el caso de Francia. Pero valorando la información utilizada en todo el trabajo realizado, el enoturismo es una actividad bastante positiva para ambos países.

Me he centrado en realizar un estudio intensivo de Burdeos porque me parece una materia bastante interesante. Buscando información, en todos los lados se aseguraba que es la capital francesa del vino por excelencia. Este hecho me suscitó curiosidad y, efectivamente descubrí que estaban en lo cierto. La gran oferta enoturística que posee esta ciudad es impresionante.

Como hemos podido comprobar en el trabajo, la ciudad ofrece actividades enoturísticas diferentes entre sí: se encuentra un parque temático dedicado exclusivamente al mundo del vino en diferentes culturas y civilizaciones; hay multitud de rutas vitivinícolas, cada una adaptada a los gustos y preferencias de los turistas; se celebran ferias dedicadas al mundo del vino a lo largo del año, así como eventos, exposiciones, etc. Resumiendo, una gran lista de tareas que puedes hacer en esta gran ciudad.

Burdeos está abierto a todo el mundo y ofrece los mejores vinos del país para cualquiera que quiera ir a esta gran ciudad. Sin duda, han apostado fuerte por el enoturismo y han conseguido grandes éxitos.

Ha sido gratificante realizar este Trabajo de Fin de Grado sobre el enoturismo. He adquirido nuevos conocimientos sobre este tipo de turismo que cada año está creciendo un poco más en nuestro país. Me he quedado asombrada con la cantidad de actividades dedicadas al mundo del vino que se pueden realizar y que, por desgracia, no todo el mundo conoce. El enoturismo es una gran oportunidad para potenciar las zonas vitivinícolas, sobre todo las de interior en las que no se puede apostar por otros tipos de turismo.

Se dedica un extenso tiempo para realizar este trabajo pero, al final, se saca un gran provecho y adquieres un aprendizaje de todo lo estudiado en el mismo. Gracias a toda la información encontrada, todo el tiempo dedicado y toda la ilusión puesta en ello, puedo reflexionar y pensar que en un futuro próximo pueda dedicarme a este sector del turismo. El enoturismo, especialmente en Castilla y León, sí que está bastante potenciado y en auge gracias a las rutas que existen aquí, y podría ser una gran apuesta para mi futuro laboral.

En líneas generales, he sacado conclusiones positivas realizando este trabajo, dándome cuenta de la gran actividad que es el enoturismo: diversa, divertida y auténtica. He adquirido nuevos conocimientos que me servirán para futuro y sobre todo, una gran satisfacción al haber cumplido mis objetivos.







## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**



## INFOGRAFÍA Y BIBLIOGRAFÍA

Cinco ideas para ir de enoturismo en Francia (2018)

Recuperado de: <http://www.enoturismoweb.com/enoturismo-en-francia/> (Último acceso: 15/03/18)

ACEVIN (2016). El perfil del enoturista

Recuperado de: <https://www.wineroutesofspain.com/ver/4516/El-Perfil-del-Enoturista.html> (Último acceso: 27/02/18)

Álvarez, J. (2015). El futurista nuevo parque temático de Burdeos: la Ciudad del Vino

Recuperado de: <https://www.labrujulaverde.com/2016/05/el-futurista-nuevo-parque-tematico-de-burdeos-la-ciudad-del-vino> (Último acceso: 15/04/18)

Bernard, M. (2018). Enoturismo, en pleno “boom” en Francia

Recuperado de: <http://www.elmundo.es/metropoli/elmundovino/2018/03/26/5ab81c2e46163fa27a8b4571.html> (Último acceso: 15/03/18)

Bordeaux “*Fête le vin*”, festival del vino de Burdeos - Eventos y festivales en Burdeos

Recuperado de: <https://www.accorhotels.com/es/travel-guide/burdeos/eventos-y-festivales/bordeaux-fete-le-vin-festival-del-vino-de-burdeos-e-841ahdg225.shtml> (Último acceso: 17/04/18)

Bordeaux, O. Las rutas del vino de Burdeos

Recuperado de: <https://www.burdeos-turismo.es/Descubrir-Burdeos/TOP-IMPRESINDIBLES/Las-rutas-del-vino-de-Burdeos> (Último acceso: 04/04/18)

Breve estudio comparativo enoturismo español y francés. Estrategias propagación enoturismo español (2016)

Recuperado de: TFG Ionela Andreea Iliescu ([http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/164700/TFG\\_2016\\_IliescuIonelaAndreea.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/164700/TFG_2016_IliescuIonelaAndreea.pdf?sequence=1)) (Último acceso: 26/03/18)

Burdeos crucero de tarde con cata de vino.

Recuperado de: [https://www.getyourguide.es/burdeos-1287/burdeos-crucero-de-tarde-con-cata-de-vino-t62167/?referrer\\_view\\_id=e727e48fd4bd998dd135c3fe07493ec6&referrer\\_view\\_position=4](https://www.getyourguide.es/burdeos-1287/burdeos-crucero-de-tarde-con-cata-de-vino-t62167/?referrer_view_id=e727e48fd4bd998dd135c3fe07493ec6&referrer_view_position=4) (Último acceso: 17/04/18)

Burdeos turismo y enoturismo (2016)

Recuperado de: <http://vinoandwine.net/2016/05/24/burdeos-turismo-y-enoturismo/> (Último acceso: 04/04/18)

Calabuig, M. (2013). Google apuesta por el enoturismo en 3D

Recuperado de: <https://www.verema.com/blog/enoturismo/1118560-google-apuesta-por-enoturismo-3d> (Último acceso: 15/04/18)

Cruz, Jose Antonio; Lacomba, Jose (2012). La actual situación económica dispara la demanda del enoturismo

Recuperado de: <https://www.vinetur.com/201204096913/la-actual-situacion-economica-dispara-la-demanda-del-enoturismo.html> (Último acceso: 03/04/18)

De “châteaux” por Burdeos (2010)

Recuperado de: <http://sibaritaeres.blogspot.com.es/2010/09/de-chateaux-por-burdeos.html> (Último acceso: 09/04/18)

Diferencias entre Francia y España: La viña (2008)

Recuperado de: <https://blogs.20minutos.es/descorchevinos/2008/03/24/diferencias-entre-francia-y-espaaaa-viaaa/> (Último acceso: 18/03/18)

El aumento del enoturismo se consolida (2017)

Recuperado de: <https://grandesproductos.com/aumento-del-enoturismo-se-consolida/> (Último acceso: 03/03/18)

El enoturismo atrae en España a casi 3 millones de turistas (2017)

Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/3185194/0/enoturismo-espana-casi-3-millones-turistas/> (Último acceso: 10/03/18)

El enoturismo aumenta en España un 21% (2017)

Recuperado de: <http://www.marcaespana.es/actualidad/turismo/el-enoturismo-aumenta-en-esp%C3%B1a-un-21> (Último acceso: 10/03/18)

El enoturismo en España. Blogdeturismo (2014)

Recuperado de: <http://elblogdeturismo.es/el-enoturismo-en-espana/> (Último acceso: 11/03/18)

El vino y la música. Exposición

Recuperado de: <https://www.accorhotels.com/es/travel-guide/burdeos/eventos-y-festivales/el-vino-y-la-musica-acordes-y-desacuerdos-exposicion-e-137ahdg3482.shtml> (Último acceso: 17/04/18)

Enoturismo en Francia

Recuperado de: <http://winexfood.com/web/enoturismo/enoturismo-en-francia/> (Último acceso: 15/03/18)

Enoturismo, en pleno “boom” en Francia (2018)

Recuperado de: <http://www.elmundo.es/metropoli/elmundovino/2018/03/26/5ab81c2e46163fa27a8b4571.html> (Último acceso: 15/03/18)

Enrech, N. (2017). Las posibilidades y oportunidades que el enoturismo ofrece al sector turístico

Recuperado de: <https://www.trekksoft.com/es/blog/posibilidades-oportunidades-enoturismo-sector-turistico> (Último acceso: 27/02/18)

Fabius, L. (2015). Francia potenciará sus rutas del vino para consolidarse como principal destino de enoturismo del mundo

Recuperado de: <https://www.vinetur.com/2015061519864/francia-potenciara-sus-rutas-del-vino-para-consolidarse-como-principal-destino-de-enoturismo-del-mundo.html> (Último acceso: 16/03/18)

Feria del Jamón y del vino

Recuperado de: <https://www.accorhotels.com/es/travel-guide/burdeos/eventos-y-festivales/feria-del-jamon-y-del-vino-e-136ahdg6121.shtml> (Último acceso: 17/04/18)

Ferias, festivales, exhibiciones y conciertos en Burdeos

Recuperado de: <https://www.accorhotels.com/es/travel-guide/burdeos/eventos-y-festivales/index.shtml> (Último acceso: 17/04/18)

Fiesta del Vino en Burdeos (2018). Tall Ships Regatta

Recuperado de: <https://www.accorhotels.com/es/travel-guide/burdeos/eventos-y-festivales/fiesta-del-vino-de-burdeos-2018-tall-ships-regatta-e-828ahdg336.shtml> (Último acceso: 17/04/18)

Francia potenciará sus rutas del vino para consolidarse como principal destino de enoturismo del mundo (2015)

Recuperado de: <https://www.vinetur.com/2015061519864/francia-potenciara-sus-rutas-del-vino-para-consolidarse-como-principal-destino-de-enoturismo-del-mundo.html> (Último acceso: 16/03/18)

Garijo, C.; Hall (2007). Cuatro formas diferentes de definir el enoturismo

Recuperado de: <http://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/cuatro-formas-diferentes-de-definir-el-enoturismo> (Último acceso: 25/02/18)

Historia y tradición del vino. Wine in moderation

Recuperado de: <https://www.wineinmoderation.eu/es/content/Historia-y-Tradicin-Del-Vino.4/> (Último acceso: 25/04/18)

La actual situación económica dispara la demanda del enoturismo (2012)

Recuperado de: <https://www.vinetur.com/201204096913/la-actual-situacion-economica-dispara-la-demanda-del-enoturismo.html> (Último acceso: 27/02/18)

La aplicación “*Bordeaux Wine Trip*”. Sitio de la oficina de turismo de Grand Saint-Emilionnais



Recuperado de: <http://www.saint-emilion-tourisme.com/es/1-descubrir/52-las-rutas-del-vino-de-burdeos/86-la-aplicacion-bordeaux-wine-trip.html> (Último acceso: 15/04/18)

LA CITÉ DU VIN | UN MONDE DE CULTURES

Recuperado de: <https://www.laciteduvin.com/fr> (Último acceso: 26/04/18)

La fiesta del Vino (2018)

Recuperado de: <http://america.france.fr/es/agenda/fiesta-del-vino> (Último acceso: 17/04/18)

Las Rutas del Vino de Burdeos. Turismo en Saint-Emilion

Recuperado de: <http://www.saint-emilion-tourisme.com/es/1-descubrir/52-las-rutas-del-vino-de-burdeos.html> (Último acceso: 07/04/18)

Museo del Vino de Burdeos

Recuperado de: <http://www.museedevinbordeaux.com/visita/>

Último acceso: 17/04/18

Problemas y oportunidades del vino de España (2016)

Recuperado de: <http://empresaexterior.com/not/58466/problemas-y-oportunidades-del-vino-de-espana/> (Último acceso: 14/03/18)

Road trip de vinos y châteaux por Burdeos (2016)

Recuperado de: <https://vagamundosviajeros.com/2015/03/18/vinos-chateaux-burdeos-medoc-vinedos-aquitania/> (Último acceso: 17/04/18)

S. T. C. (2012). Côtes du Rhône

Recuperado de: [http://www.pct-tourisme.cat/intranet/sites/default/files/Tendencias\\_ENOTUR\\_3\\_4\\_cas\\_PCTTO\\_web.pdf](http://www.pct-tourisme.cat/intranet/sites/default/files/Tendencias_ENOTUR_3_4_cas_PCTTO_web.pdf) (Último acceso: 17/03/18)

Sentidocomun.es. El Sector del Vino en España

Recuperado de: [http://www.fev.es/v\\_portal/apartados/apartado.asp?te=29](http://www.fev.es/v_portal/apartados/apartado.asp?te=29) (Último acceso: 16/03/18)

Sentidocomun.es. Vinos de España

Recuperado de: [http://www.fev.es/v\\_portal/apartados/apartado.asp?te=30](http://www.fev.es/v_portal/apartados/apartado.asp?te=30) (Último acceso: 16/03/18)

Urban Wine Trail: Un tour por los bares de vino de Burdeos

Recuperado de: <https://www.visitfrenchwine.com/produits/urban-wine-trail-la-route-des-bars-vin-de-bordeaux> (Último acceso: 05/04/18)

Vida, JA. (2015). Definición enoturismo

Recuperado de: [https://www.xn--enoturismodeespaa-uxb.es/web/text.php?id\\_section=1467](https://www.xn--enoturismodeespaa-uxb.es/web/text.php?id_section=1467) (Último acceso: 25/02/18)

Vinos de España. Lavinia

Recuperado de: <https://www.lavinia.es/es/t/nacionales> (Último acceso: 18/03/18)

Visita a Saint-Émilion: mucho más que vino (2014)

Recuperado de: <http://www.diariodeabordoblog.com/blog/visita-saint-emilion.html> (Último acceso: 07/04/18)

VisitFrenchWine.com. El nuevo portal de turismo y vinos de Francia

Recuperado de: <http://es.france.fr/es/informaci%C3%B3n/visitfrenchwinecom-el-nuevo-portal-turismo-y-vinos-francia> (Último acceso: 15/03/18)

Visitar el viñedo de Burdeos. Oenotourisme

Recuperado de: <https://www.visitfrenchwine.com/vignoble/visiter-le-vignoble-de-bordeaux-oenotourisme> (Último acceso: 07/04/18)

