

Universidad de Valladolid



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA

EL IMPACTO EN MEDIOS DIGITALES DE LAS ARTISTAS VISUALES FEMINISTAS

TRABAJO DE FIN DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

AUTORA: Marta Pampín Solla

TUTORA: Susana de Andrés del Campo

Segovia, Junio 2018



RESUMEN

El presente trabajo de fin de grado aborda el tema de la lucha feminista en la sociedad, a través de una de las manifestaciones más reivindicativas de todos los tiempos: el arte político. Por una parte, se centrará en las artistas que a lo largo de la historia contribuyeron con sus obras a forjar lo que hoy en día conocemos como feminismo. Por otra, reunirá a las principales artistas actuales que con su obra colaboran con la causa para posteriormente analizar sus influencias y principales líneas temáticas.

El trabajo parte de la hipótesis de que el impacto mediático del arte feminista ha constituido una herramienta de campaña importante para el feminismo, como teoría y como activismo. Para comprobarlo, se ha realizado un análisis de la repercusión mediática de las artistas más mediáticas, para así explorar los posibles parámetros de campaña o estrategia de transformación social que cumple el arte al influir en la sociedad.

PALABRAS CLAVE: Feminismo, arte, artistas feministas, sociedad, comunicación social, campaña social, repercusión mediática.

ABSTRACT

The present work addresses the issue of the feminist struggle in society, through the quintessential protest manifestation of all times: political art. On the one hand, it will focus on the artists who, throughout history, contributed with their works to forge what we now know as feminism. On the other, it will bring together the main current artists who collaborate with the cause with their work to later analyze their influences and main thematic lines.

The work is based on the hypothesis that the media impact of feminist art has been an important campaign tool for feminism, as a theory and as an activism. To verify this, an analysis has been made of the media repercussion of the most media artists, in order to explore the possible parameters of social campaign or or strategy of social transformation that art fulfills when influencing society.

KEYWORDS: Feminism, art, feminist artists, society, social communication, social campaign, mediatic repercussion.

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN.....	7
2. INTRODUCCIÓN	9
3. JUSTIFICACIÓN.....	10
4. OBJETIVOS.....	11
5. METODOLOGÍA.....	12
6. MARCO TEÓRICO	13
6.1. CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL FEMINISMO	13
6.2. HISTORIA DEL FEMINISMO.....	15
6.3. PREDECESORAS DEL ARTE FEMINISTA	19
7. ARTE Y FEMINISMO EN LA ACTUALIDAD DIGITAL	31
8. ANÁLISIS DE LA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA	43
8.1. METODOLOGÍA	43
8.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO	44
8.3. ANÁLISIS CUALITATIVO	50
9. CONCLUSIONES	52
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Artemisia Gentileschi, <i>Judith Decapitando Oloferne</i> , 1621.....	20
Ilustración 2. Emily Osborn, <i>Nameless and Friendless</i> , 1857	21
Ilustración 3. Mary Cassatt, <i>Louise Nursing Her Child</i> , 1898.....	22
Ilustración 4. Paula Modersohn-Becker, <i>Self-portrait as half act with amber necklace</i> , 1906...	23
Ilustración 5. Käthe Kollwitz, <i>Self-Portrait with Hand on Forehead</i> , 1910.....	23
Ilustración 6. Frida Kahlo, <i>Hospital Henry Ford</i> , 1932.....	24
Ilustración 7. Remedios Varo, <i>Mujer saliendo del psicoanalista</i> , 1961.....	25
Ilustración 8. Louise Bourgeois, <i>Spider (Cell)</i> , 1969	26
Ilustración 9. Louise Bourgeois, <i>Fillette</i> , 1997.....	26
Ilustración 10. Georgia O'Keeffe, <i>Grey Lines with Black, Blue and Yellow</i> , 1923.....	26
Ilustración 11. Womanhouse. Feminist Art Program, California Institute of the Arts, 1972.....	27
Ilustración 12. Barbara Kruger, <i>Your body is a battleground</i> , 1989.....	28
Ilustración 13. Guerrilla Girls, sin título, 1989.....	30
Ilustración 14. Polly Nor, <i>Treat yourself</i> , 2015	31
Ilustración 15. Polly Nor, <i>Cba 2 pretend no more</i> , 2015	31
Ilustración 16. Polly Nor, <i>We r in luv and live very fabulous lifestyles #tbt</i> , 2016	32
Ilustración 17. Polly Nor, <i>Thinking bout u</i> , 2015	32
Ilustración 18. Agustina Guerrero, sin título, 2018.....	33
Ilustración 19. Agustina Guerrero, sin título, 2017	33
Ilustración 20. Agustina Guerrero, sin título, 2017	33
Ilustración 21. Agustina Guerrero, sin título, 2018.....	33
Ilustración 22. Flavia Álvarez, sin título, 2018.....	34
Ilustración 23. Flavia Álvarez, sin título, 2018.....	34
Ilustración 24. Flavia Álvarez, sin título, 2018.....	35
Ilustración 25. Flavia Álvarez, sin título, 2018.....	35
Ilustración 26. Raquel Ribas, sin título, 2018	36
Ilustración 27. Raquel Ribas, sin título, 2018	36
Ilustración 28. Raquel Riba, sin título, 2017	36
Ilustración 29. Raquel Riba, sin título, 2017.....	36
Ilustración 30. Raquel Córcoles, sin título, 2016.....	37
Ilustración 31. Raquel Córcoles, sin título, 2016.....	37
Ilustración 32. Julie Houts, sin título, 2017	38

Ilustración 33. Julie Houts, sin título, 2017	38
Ilustración 34. Julie Houts, sin título, 2017	38
Ilustración 35. Julie Houts, sin título, 2017	39
Ilustración 36. Helen Sotillo y María Murnau, sin título, 2017	40
Ilustración 37. Helen Sotillo y María Murnau, sin título, 2017	40
Ilustración 38. Helen Sotillo y María Murnau, sin título, 2018	40
Ilustración 39. Helen Sotillo y María Murnau, sin título, 2017	40
Ilustración 40. Cécile Dormeau, sin título, 2018	41
Ilustración 41. Cécile Dormeau, sin título, 2018	41
Ilustración 42. Cécile Dormeau, sin título, 2017	42
Ilustración 43. Cécile Dormeau, sin título, 2018	42
Ilustración 44. Julie Houts	44
Ilustración 45. Raquel Córcoles	45
Ilustración 46. Raquel Riba Rossy.....	45
Ilustración 47. Flavia Álvarez.....	46
Ilustración 48. Cécile Dormeau	47
Ilustración 49. Agustina Guerrero	47
Ilustración 50. María Murnau y Helen Sotillo	48
Ilustración 51. Polly Nor	48

1. PRESENTACIÓN

La elección del tema de este trabajo se debe principalmente a la motivación por tratar dos principales vertientes: el arte y el feminismo.

El arte es una de las más destacables y extendidas formas de expresar aquello que a veces no somos capaces de describir con palabras, de una manera simple y a la vez compleja, ya que con una sola imagen se pueden transmitir todo tipo de mensajes, valores o sentimientos, a veces de lo más personales y profundos, y con los que, a pesar de ello, el receptor es capaz de identificarse al instante. En definitiva, es una manifestación que a lo largo de la historia siempre ha supuesto una herramienta útil para difusión de potentes mensajes.

A partir de aquí, se presenta la duda de hacia dónde continuar enfocando este trabajo dentro del mundo del arte, ya que esta es una disciplina muy amplia, tanto en sentido cronológico como temático o estilístico. De manera que he barajado las posibles formas de relacionar el arte con la línea temática que trata mi tutora Susana de Andrés: la comunicación con fines sociales.

De todos los temas controvertidos que existen hoy en día en la sociedad, el que siempre me ha suscitado un mayor interés e implicación es el del feminismo. En primer lugar, porque me afecta ineludiblemente por el hecho de ser mujer, y en segundo lugar, porque considero que a estas alturas de la historia, con todos los avances que ha habido en tantos aspectos de la vida, es inconcebible que, paradójicamente, sigamos tan atrasados en una cuestión tan simple como tratarnos como iguales.

A lo largo de la historia, la mujer siempre ha estado eclipsada por la figura del hombre. Independientemente de la relevancia que haya tenido su aportación, ya sea un descubrimiento científico esencial para la cura de una enfermedad, una novela que haya marcado un antes y un después en la historia de la literatura, o una verdadera obra de arte, por el simple hecho de ser mujer ya no merecía ser reconocida, siendo eludida u otorgando el mérito al hombre.

Solo algunos de estos nombres de mujeres salieron a flote gracias a la lucha de nuestras antepasadas por su derecho a ser reconocidas y tenidas en cuenta en la sociedad de entonces, de la misma forma que lo eran los hombres.

Hoy en día, esas mujeres y su inconformismo representan un modelo a seguir para la lucha por la igualdad, y en este punto es donde encontramos el nexo de unión entre las dos líneas

principales del trabajo: el arte y el feminismo; ya que muchos artistas apoyan esta lucha a través de su obra, la cual, de una manera muy visual consigue llegar al espectador y que este empatice con la causa.

Por último, para llevar este trabajo al ámbito de la comunicación y realizar una aportación tangible con esta investigación al tema tratado, haré un análisis de la repercusión mediática que me permitirá llegar a una conclusión sobre la hipótesis principal de si el impacto mediático del arte feminista ha constituido realmente una herramienta de campaña importante para el feminismo.

2. INTRODUCCIÓN

En las primeras páginas de este trabajo pretendo hacer una aproximación a los aspectos en torno a los que gira el feminismo, para hacer así una delimitación conceptual y dejar claro lo que cada concepto significa, ya que este es el primer paso para poder entender y reflexionar sobre un movimiento tan controvertido como es el feminismo.

Continuaré haciendo un breve recorrido a lo largo de la historia del feminismo, desde sus comienzos hasta la actualidad, para plasmar la magnitud y trascendencia de este movimiento, el cual ha conseguido, tras muchos años de lucha, avanzar cada vez más hacia la igualdad entre hombres y mujeres.

Teniendo en cuenta la información recogida anteriormente, analizaré las principales figuras que a lo largo de la historia del arte han representado un gran impulso y modelo a seguir para las nuevas generaciones que continúan promoviendo el feminismo.

De esta manera, proseguiré analizando dichas artistas, que actualmente dan visibilidad al movimiento a través de sus obras. Es también interesante estudiar simultáneamente cómo estas artistas hacen uso de las nuevas formas que hoy en día ofrece la tecnología para hacer llegar un mensaje al mayor número de personas posible.

Así, pasaremos al siguiente y último paso de la investigación, que es el estudio de la repercusión mediática de las obras feministas de las que hablamos anteriormente. Los medios a través de los que se expresan las artistas actuales, no solo cumplen la labor de hacernos llegar sus obras de manera instantánea a cualquier parte del mundo, sino que nos permiten conocer su difusión, relevancia, aprobación, e incluso la opinión que tiene la sociedad sobre ellas.

Además de los medios propios que utilizan, también analizaremos los medios ganados, es decir, aquellos en los que estas artistas tienen presencia gracias a la repercusión que ha tenido su trabajo, los cuales van desde el boca a boca hasta publicaciones en medios, blogs o redes sociales ajenos a ellas.

De este modo, podremos hacernos una pequeña idea de la capacidad reivindicativa del arte, de lo que este puede influir en la sociedad y contribuir a construir un mundo en el que prevalezca la igualdad.

3. JUSTIFICACIÓN

La desigualdad es un problema social que afecta a mujeres de todas las edades, culturas y clases sociales. Para solucionar esta cuestión, es necesario tomar medidas que den a la figura femenina el apoyo e impulso necesarios para ponerse a la par del hombre en todos los ámbitos de la vida, tanto personal como social.

En este aspecto, el feminismo es el movimiento social que más avances ha conseguido para la mujer hasta el momento. Son muchos los medios en los que encontramos la presencia de reivindicaciones feministas, uno de ellos, y el que vamos a tratar en esta investigación, es el medio artístico.

El arte suele ser analizado desde criterios estéticos o históricos, pero el arte reivindicativo, político o de protesta, es decir, aquel que se construye, según Ana Baez (2014) "a partir de símbolos valorativos de una idea que logre relacionarse con las crisis socio-políticas de la sociedad, que se encuentre en un determinado espacio y tiempo", es menos frecuente encontrarlo en estudios académicos, por lo que sería interesante considerar esta rama del arte, ya que contiene parámetros estratégicos de lo que se llama comunicación para el cambio social. Este concepto relativamente reciente, es definido por Antonieta Muñoz-Navarro (2009) como:

Un abordaje al área de las comunicaciones que busca favorecer un desarrollo social basado en principios de justicia, tolerancia, equidad y diversidad. A nivel teórico, es la conceptualización de la comunicación como un proceso basado en el diálogo y la inclusión de todos los ciudadanos. A nivel metodológico, desarrolla estrategias para ayudar a que las personas logren un poder que les permita participar activamente en procesos de desarrollo. Ubica a la comunicación en el centro del proceso del desarrollo. (p.58)

En este sentido, la justificación del presente trabajo viene dada por su valor social, abriendo una perspectiva de estudio del arte feminista desde el análisis de impacto comunicacional, en cuanto a la capacidad que este tiene para tratar de manera activa la problemática de la desigualdad y contribuir a la consecución de un cambio en dicha situación.

4. OBJETIVOS

El objetivo general que persigue este trabajo, el cual señala la dirección a seguir para la elaboración del mismo, parte de la reflexión sobre la capacidad del arte como instrumento reivindicativo, en concreto, en el movimiento feminista y, por tanto, consiste en comprobar y analizar sobre su capacidad de influencia en la sociedad y sobre el indicador del impacto en los medios de comunicación.

En cuanto a los objetivos específicos, que marcan los asuntos clave a tratar para alcanzar el fin último del presente trabajo, se podrían resumir en ocho puntos:

- Delimitar conceptualmente las nociones relacionadas con el feminismo.
- Estudiar el pasado del feminismo para entender el movimiento actual.
- Identificar las principales manifestaciones artísticas que fueron representativas para el feminismo.
- Identificar las principales artistas que en la actualidad dedican su obra a la lucha feminista o colaboran con ella y que reciben atención mediática.
- Comparar las obras actuales con las del pasado, y analizar su evolución tanto en estilo como en medio de difusión.
- Reflexionar sobre la relación que hay entre dichas obras y la teoría feminista.
- Analizar la repercusión mediática de dichas artistas y obras.
- Evidenciar la importancia mediática del papel de la mujer en el arte.

5. METODOLOGÍA

La metodología seguida para la realización de este trabajo consiste en primer lugar en una revisión bibliográfica, que supone la recopilación de información de diversas fuentes como libros, revistas, artículos y demás escritos académicos, que tratan el tema que aborda el presente trabajo, los cuales proporcionan conocimiento y contribuyen a la documentación y profundización sobre dicho tema, para así elaborar un marco teórico en el que poder basar la investigación llevada a cabo en el trabajo.

Cabe decir que una vez recopilado todo el material de calidad, relevante y de interés para la investigación, la labor no acaba aquí, ya que no consiste una mera acción de recabar información y resumirla, sino que es también comparada y analizada de manera crítica, para así poder responder a la pregunta inicial y, además, encontrar nuevas ideas y formas de enfocar el tema del trabajo. Con esto podemos concluir que este primer método sería lógico deductivo, ya que las teorías analizadas se aplican a los casos particulares estudiados a lo largo del trabajo.

En segundo lugar, se lleva a cabo una medición del impacto mediático, la cual consiste en detectar las artistas más mediáticas con la ayuda de herramientas de búsqueda y palabras clave, para posteriormente contabilizar las apariciones de dichas artistas en los diversos medios. Este segundo paso se identificaría como un método empírico de medición, ya que se obtiene una información numérica del objeto de estudio, que nos permite comparar datos medibles y llegar a una serie de conclusiones a partir de su interpretación. Por tanto, este es un método cuantitativo.

En tercer lugar, una vez identificadas las apariciones de las artistas en medios, además de la contabilización, se hace un análisis de contenido sin categorización para la búsqueda de frecuencias simples a través de motores web de las hemerotecas digitales de periódicos de gran tirada, en el que se mira qué sección ocupan estas noticias, es decir, cómo se catalogan; se estudia qué atención se le dedica al feminismo dentro de la noticia; o se identifican las principales cuestiones planteadas entre arte y feminismo para así hacerse una idea de en qué influyen. Este último apartado metodológico es de carácter cualitativo, ya que busca describir y comprender los aspectos de la conducta humana dentro del fenómeno estudiado.

6. MARCO TEÓRICO

6.1. CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL FEMINISMO

Para poder entender el movimiento feminista y profundizar sobre él, es conveniente hacer primero una delimitación conceptual de aquellos aspectos que atañen al mismo, ya que a veces, uno de los problemas que convierten al feminismo en un tema tan controvertido, es precisamente que existe cierta confusión a la hora de definir los conceptos que se tratan al hablar del movimiento.

En primer lugar, cabe matizar la diferencia entre sexo y género, ya que son palabras usadas frecuentemente como sinónimos pero que definen realidades muy diferentes. Por una parte, el sexo, según la Real Academia Española (2017), es la "condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas". Es decir, el sexo son las características biológicas que, en función de los órganos reproductores, nos permiten clasificar a los seres vivos como macho o hembra.

Por otra parte, el género, según la Real Academia Española (2017), se define como "grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico", y, en un sentido biológico, como "taxón que agrupa a especies que comparten ciertos caracteres". Así, podríamos decir que el género se refiere al conjunto de características, ya sean emocionales, intelectuales o físicas, comportamientos y valores que una sociedad o cultura asocia a cada sexo. Es, según Victoria Sau (1996), "la construcción psicosocial del sexo".

A partir de la definición de género, surgen algunos conceptos como la identidad de género, que es la sensación de pertenencia a un sexo u otro; los estereotipos de género, que son un conjunto de ideas que culturalmente dictan el rol o comportamiento que debería tener un hombre o una mujer; la brecha de género, que es la diferencia que existe entre hombres y mujeres para acceder a un recurso o poder en diversos contextos; o la violencia de género, que según la *Declaración de las Naciones Unidas* (1993) sobre la eliminación de la violencia contra las mujeres es "todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para las mujeres, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se produce en la vida pública o privada".

Como podemos observar, a causa de las diferencias existentes entre sexos y géneros se establece una actitud de subordinación y discriminación de un sexo con respecto al otro, siendo la mujer la que es considerada inferior al hombre, el sexo dominado, lo cual se conoce como sexismo.

La diferencia entre este concepto y el machismo, es que este último es la creencia de que el hombre es superior a la mujer, desvalorizando a esta, pero de una manera inconsciente, poniendo en práctica lo que la sociedad sexista le ha inculcado. Según Victoria Sau (2000), "el machismo lo constituyen aquellos actos, físicos o verbales, por medio de los cuales se manifiesta de forma vulgar y poco apropiada el sexismo subyacente en la estructura social" (p.171).

De esta manera se crea un sistema de organización social, denominado patriarcado, que literalmente significa "gobierno de los padres" y consiste en una distribución desigual del poder entre hombres y mujeres, dominando mayoritariamente la figura masculina.

Victoria Sau (1989) lo define como "una toma de poder histórica por parte de los hombres sobre las mujeres cuyo agente ocasional fue de orden biológico, si bien elevado éste a la categoría política y económica". Y continúa explicando que esta toma de poder "pasa forzosamente por el sometimiento de las mujeres a la maternidad, la represión de la sexualidad femenina, y la apropiación de la fuerza social de trabajo total del grupo dominado, del cual su primer pero no único producto son los hijos" (p.237).

Llegando a casos de sexismo extremo, cabe mencionar el concepto de misoginia, que es el odio y desprecio hacia las mujeres. En cambio, la misandria, es el odio hacia los hombres.

Ante estas diferencias explicadas anteriormente, nace el feminismo, que es el movimiento que defiende la igualdad entre hombres y mujeres. Simone de Beauvoir (s.f.) lo define como "un modo de vivir individualmente y de luchar colectivamente". Según Victoria Sau (1981):

Se inicia formalmente a finales del siglo XVIII y supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquélla requiera.

El feminismo no es, como en ocasiones se piensa, lo contrario al machismo. La palabra utilizada para designar la actitud de dominio de las mujeres hacia los hombres es hembrismo, la cual es un neologismo y un término que no está todavía registrado en el DRAE. Esta palabra

es rechazada por muchos colectivos, ya que no designa una realidad existente y se considera un término peyorativo hacia la lucha feminista.

6.2. HISTORIA DEL FEMINISMO

Como hemos dicho anteriormente, el feminismo no se inicia formalmente hasta finales del siglo XVIII, pero ya en la Antigüedad existieron casos aislados en los que una mujer rechazaba la situación discriminatoria en la que se encontraba.

En la Edad Media destaca la figura de Guillermine de Bohemia, que a finales del siglo XIII creó una iglesia solo para mujeres. Con Christine de Pizan podemos decir que comienza el feminismo teórico, denunciando la misoginia y dando visibilidad a las mujeres con el movimiento *La querelle des femmes*, que defendía la capacidad intelectual de estas y dio lugar a un gran número de debates literarios y académicos.

En la Edad Moderna, el Humanismo y el Protestantismo tuvieron un papel importante, ya que el primero supuso el interés por el saber y la cultura, por lo que la educación pasó a ser algo universal y por tanto más accesible; y el segundo, contribuyó a la concienciación de las mujeres acerca de su situación.

Ya en el siglo XVIII, sobre todo en Francia e Inglaterra, las mujeres ilustradas, influenciadas por La querella de las mujeres (*La querelle des femmes*), continuaron demandando socialmente la desigualdad que sufrían en muchos aspectos, centrándose sobre todo en el ámbito educativo.

La Revolución Francesa (1789), ligada al pensamiento de la Ilustración, con el conocido lema de «*Liberté, égalité, fraternité*», tenía como objetivo la consecución de la igualdad de derechos y libertades políticas, dando una especial importancia a la educación como medio de liberación. Pero, paradójicamente, los derechos finalmente reconocidos para el hombre fueron negados a la mujer, provocando el levantamiento de voces femeninas.

En 1789 se publicó la *Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano*, y como respuesta, en 1791, Olimpia de Gouges escribió la *Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana*, donde reclamaba la igualdad de derechos entre hombres y mujeres y afirmaba que “los derechos naturales de la mujer están limitados por la tiranía del hombre, situación que debe ser reformada según las leyes de la naturaleza y la razón”. Por esta razón, en 1793, fue guillotizada.

En Inglaterra, destaca la figura de Mary Wollstonecraft, que en 1792 escribe la *Vindicación de los derechos de la mujer*, en la que se defiende la independencia de la mujer y el derecho a la educación como clave para conseguir la igualdad y libertad.

La Revolución Francesa supuso una toma de conciencia para las mujeres de la opresión a la que estaban sometidas, pero no trajo consigo un cambio en su situación. Así, las mujeres comprendieron que debían continuar con su lucha en solitario y comenzaron por la reivindicación de su derecho a voto.

Surgió así a mediados del siglo XIX el sufragismo, un movimiento político que reivindicaba el derecho al voto de las mujeres. Estados Unidos e Inglaterra fueron los países en los que el movimiento sufragista tuvo una especial fuerza. En el año 1848 en EE.UU., Elizabeth Cady Stanton convocó un congreso en el que se aprobó la *Declaración de Séneca Falls*, en la que se reclamaban los derechos políticos y educativos de la mujer, y la cual se considera hoy en día uno de los manifiestos fundamentales del sufragismo. Finalmente, no fue hasta 1920 cuando en la *Decimonovena Enmienda a la Constitución de los Estados Unidos* se estipula que no puede ser denegado el derecho a voto a un ciudadano por razones de sexo.

En Inglaterra el movimiento sufragista contó con el apoyo de hombres como John Stuart Mill y Harriet Taylor, que en 1869 publicaron *El sometimiento de la mujer*, considerada también una obra básica para el sufragismo. En 1903 el grupo llamado Woman's Social and Political Union, dirigido por Emmiline Pankhurst, cambia la estrategia sufragista y comienza una lucha basada en sabotajes, atentados y manifestaciones violentas. Diez años después fueron perseguidas y encarceladas.

La Primera Guerra Mundial (1914-1918) dio lugar a un cambio en la situación, ya que las mujeres tuvieron que ocuparse de las tareas que hasta el momento eran desempeñadas solamente por los hombres, como la producción industrial o la administración pública, por lo que el gobierno terminó concediendo la amnistía a las sufragistas en el año 1917.

Después de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) y una vez alcanzado el objetivo sufragista en la mayoría de los países europeos, se apreció una recesión en la lucha del movimiento feminista. Pero en 1949, Simone de Beauvoir publica *El segundo sexo*, que analiza la figura de la mujer y defiende su libertad e igualdad, suponiendo el inicio del denominado "nuevo feminismo" y el surgimiento de nuevas corrientes y autoras feministas. Con esto, podemos destacar autoras como Valerie Solanas, Carla Lonzi, Lidia Falcón o Betty Friedan, quien escribe en 1963 *La mística de la feminidad*.

Con el fin de la Segunda Guerra Mundial, los gobiernos, con la ayuda de los medios de comunicación, se propusieron devolver a las mujeres a su trabajo tradicional, por lo que les vendieron que su labor como amas de casa, con todas las comodidades posibles, era la vida perfecta y su máxima aspiración, pero aún así, las mujeres se sentían insatisfechas y anuladas.

En su libro, Betty Friedan habla de este hecho como "el problema sin nombre" y lo identifica con el control del sistema patriarcal encubierto por los medios, proponiendo como solución la incorporación de la mujer a la vida social y laboral para así encontrar su propia identidad y autonomía. Y para ello creó en 1966 Organización Nacional de Mujeres (NOW).

Este nuevo feminismo del que hablábamos anteriormente se caracteriza por una evolución más radical a lo largo de la década de los 70. Mientras que el feminismo liberal se centraba sobre todo en la búsqueda de la igualdad a través de la economía y la política, el feminismo radical denunciaba la opresión de la mujer por parte del sistema patriarcal, al que consideraba la raíz del problema, y buscaba, desde una ideología marxista y opuesta al liberalismo, cuestionar la situación de la mujer no solo el ámbito público sino también en el privado, declarando que "lo personal es político".

Según Stoltz Chinchilla (s.f.), "el feminismo es una ideología parcial que tiene que estar ligada consciente o inconscientemente con otra ideología de clase", pero el feminismo radical, consciente de que los movimientos sociales de izquierdas a los que pertenecía continuaban luchando por lo más conveniente para la figura masculina, comenzó a actuar de forma independiente.

Así, el feminismo radical abordó el problema de las relaciones entre hombres y mujeres, no solo en el plano político y clasista, sino también en las relaciones personales y de pareja, llegando así a las opresiones cotidianas justificadas por los roles considerados propios de la mujer, como las tareas domésticas, la maternidad o la sexualidad, y pidiendo para ella la capacidad de decisión.

Obras fundamentales en este contexto fueron *Política sexual* de Kate Millet y *La dialéctica del sexo* de Shulamith Firestone, que pidieron el aborto y la libre información sobre las medidas anticonceptivas, para así dar a la mujer el control sobre su cuerpo, tanto sexual como reproductivo. También hablaron sobre el concepto de género y sexualidad, rompiendo con el pensamiento tradicional de la heterosexualidad y dando lugar a reivindicaciones de colectivos LGBT.

En *La dialéctica del sexo*, Shulamith Firestone (1971) dice que "las mujeres constituyen una clase social, pero al contrario que en las clases económicas, las clases sexuales resultan directamente de una realidad biológica; el hombre y la mujer fueron creados diferentes y recibieron privilegios desiguales".

Durante los años 70 se pueden apreciar dos corrientes del feminismo radical: el feminismo de la diferencia y el feminismo de la igualdad.

El primero surge en EE.UU. y Francia, y busca la revalorización de lo femenino, "pensando sobre ellas mismas desde dentro, buscando la libertad desde la diferencia sexual, abogando por identificar y defender las características propias de la mujer" (Sánchez, 2008, p.39). Querían la igualdad de derechos, pero sin eliminar las diferencias entre ambos sexos, sino dejando de utilizarlas para potenciar la inferioridad de la figura femenina, y querían conseguir esto a través de la educación y concienciación de las mujeres.

Algunas de las representantes del feminismo de la diferencia fueron Carla Lonzi, Rosi Braidotti o Victoria Sedón, quien dice que lo que tiene en común el feminismo de la diferencia con el de la igualdad es que ambos quieren "liberar a la mujer del segundo plano al que estaba relegada, unas cambiando las leyes y las condiciones para que la mujer fuera valorada, y otras cambiando la vida privada de las mujeres explorando en grupos la autoconciencia".

El feminismo de la igualdad, por lo tanto, buscaba, involucrándose en el ámbito político con partidos de izquierdas, cambiar las leyes a favor de la mujer y eliminar los roles de género establecidos por la sociedad a favor de los hombres, para así conseguir la igualdad.

Algunas de las representantes del feminismo de la igualdad fueron Celia Amorós o Amelia Varcárcel.

Cabe señalar que las diferencias entre ambos feminismos acabaron encontrando un punto de mutuo acuerdo, denominado por Celia Amorós como "la diferenciación de la igualdad y la igualación de la diferencia".

Las corrientes feministas liberales y socialistas tienen una visión más enfocada hacia la igualdad, aunque con algunas diferencias. Mientras el feminismo liberal considera que la raíz del problema es la cultura tradicional, el socialista piensa que la lucha feminista debería estar vinculada a la eliminación del sistema capitalista además del patriarcal, ya que la mujer es explotada y oprimida por ambos.

Durante la década de los 80, se había alcanzado ya teóricamente la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, ya que no existían leyes o códigos evidentes que supusieran una limitación para ellas, pero en la práctica sí que existía "una superficie superior invisible en la carrera laboral de las mujeres, difícil de traspasar, que les impide seguir avanzando" (M. Burín, 2008). Este fenómeno se conoce como "techo de cristal", y está relacionado con el concepto de "suelo pegajoso", que se refiere a la dificultad que tiene una mujer para avanzar en su carrera profesional teniendo la responsabilidad, impuesta por la sociedad, del cuidado familiar, suponiendo esto una doble jornada difícil de gestionar.

También se aprecia en estos años una discriminación positiva hacia la mujer, que maquilla su cosificación y uso como objeto sexual. Como dice Susana Carro (2003), "la mujer ha vuelto a su papel de objeto, sólo preocupada por su cuerpo y su uso sexual". Pero aunque se haya percibido una pérdida de fuerza con respecto a las movilizaciones de años pasados, a lo largo de estas décadas se fueron creando grupos de concienciación y realizando numerosos estudios universitarios y profesionales, hasta llegar al pensamiento de que no existe un modelo único y común de mujer, sino que esta diversidad está determinada por factores como la cultura, la clase, la etnia, la orientación sexual o la religión.

Hoy en día, el feminismo es una cuestión que preocupa a la sociedad y se puede apreciar que ha vuelto a cobrar fuerza y visibilidad, y aunque aún queda mucho por cambiar, no podemos olvidar la deuda histórica que tenemos con nuestras antepasadas por su lucha por nuestros derechos.

6.3. PREDECESORAS DEL ARTE FEMINISTA

La figura de la mujer ha estado siempre presente a lo largo de la historia del arte, pero siempre ha sido como protagonista del cuadro y no como autora del mismo. Esto no quiere decir que la presencia de la mujer en el arte haya estado siempre limitada a ser musa o modelo, sino que, aunque estas ejercieran también actividades artísticas, siempre han estado silenciadas, eclipsadas y censuradas por la figura masculina. En su libro *Arte y Feminismo*, María Teresa Alario (2008), afirma:

Durante la mayor parte de la historia de la Humanidad, las mujeres que trabajaron en lo que hoy se integra bajo el nombre de Bellas Artes, intentaron o bien que sus obras no evidenciaran su condición de mujeres o bien se sometieron a las condicionantes socio-artísticas que marcaban lo que debía definir las creaciones femeninas. Así, entre el

ocultamiento y el sometimiento, pocas artistas se atrevieron a reflejar las verdaderas condiciones de la vida de las mujeres ni a llevar a sus obras sus reivindicaciones y su visión del mundo. (p.11)

Solo algunas de estas mujeres llegaron a alcanzar un reconocimiento internacional durante un tiempo, pero no trascendieron en la historia del arte, ya que "se vetó la independencia creadora de la mujer por la moral burguesa reinante, se relegó al género femenino a una condición hogareña casi exclusiva, marcando un canon masculino en las primeras publicaciones dedicadas al Arte" (Roldán, M.J., 2017).

Estos hechos evidencian la visión androcéntrica del arte, aquella que solo tiene en cuenta la versión del sistema patriarcal, "la historia contada por el Padre", como dice Victoria Sendón. Pero la historia paralela, la contada desde el punto de vista de la mujer, aunque sea oculta, sigue ahí. A pesar de los obstáculos puestos por el patriarcado, han existido mujeres que, si bien no reivindicaban el feminismo, ya que en algunos casos el movimiento como tal aún no existía, sí han plasmado en sus obras el rechazo hacia los estereotipos establecidos de lo considerado femenino, lo que ha supuesto un impulso para generaciones posteriores.

Este apartado, por tanto, no consistirá solo en (...) recuperar nombres femeninos para la historia del arte, sino detenernos en aquellas autoras y obras que, a pesar de no haber estado conscientemente unidas y articulado un grupo con el propósito de destacar la experiencia femenina, manifiestan a través de su obra una conciencia y una valoración de esta, hasta llegar a la generación de una teoría y una práctica artísticas decididamente feministas en las últimas décadas del siglo XX. (Alario, M^a.T., 2008, p.11)

Entre los primeros nombres de artistas femeninas destacadas encontramos el de Ende, Sofonisba de Anguissola, Lavinia Fontana, Judith Leyster o Artemisia Gentileschi, pero solo esta última presenta rasgos feministas en su obra, "que se enfrentan firmemente con los tópicos dominantes de la época" (Alario, M^a.T., 2008, p.14). Esta artista fue una referencia para



Ilustración 1. Artemisia Gentileschi, *Judith Decapitando Oloferne*, 1621. Recuperado de:

<https://www.lespanol.com/cultura/arte/20170102/182982>

otras mujeres como Angelica Kaufman o Elisabet-Louise Vigee-Lebrun, aunque en estos casos tampoco se pueden apreciar reivindicaciones feministas.

No fue hasta dos siglos después, en el siglo XIX, cuando apareció el feminismo como tal, pero aún así las obras y artistas feministas seguían siendo pocas. Una de ellas es Emily Osborn con su obra *Sin fama ni amistades*, "en la que se ponen en evidencia, aunque con cierta sensiblería acorde con los gustos de la burguesía del momento, las enormes dificultades (...) de las mujeres para lograr adquirir la autonomía económica y personal" (Alario, M^a.T., 2008, p.17). Obras como la de Osborn, con un claro carácter de denuncia hacia las condiciones laborales de las mujeres de la época, pusieron el tema feminista en el centro del debate social.



Ilustración 2. Emily Osborn, *Nameless and Friendless*, 1857.

Recuperado de: <http://www.tate.org.uk/art/artworks/osborn->

A mediados de siglo, la pintora francesa Rose Bonheur destacó tanto por su técnica como por su temática. En sus obras predominaban los animales, lo cual apartaba a sus obras "de la tradicional dulzura y debilidad que se había considerado connatural a la pintura femenina, (...) siendo consciente del paralelismo que la ideología patriarcal había ido estableciendo entre las mujeres y los animales desde la Edad Media" (Alario, M^a.T., 2008, p.19-20).

Fue una de las pocas mujeres que hasta el momento había conseguido alcanzar un reconocimiento internacional, pero además, también destacó por su revelación contra lo establecido en su vida personal. Bonheur, era lesbiana, usaba pantalones y fumaba, lo cual era algo bastante inusual en aquel momento.

También dentro del naturalismo, encontramos a Beatrix Potter, que al igual que Bonheur creció en un ambiente victoriano y pretendía salir del prototipo de mujer establecido. Beatrix Potter destacó por la creación de cuentos infantiles protagonizados por animales, "en los que el mensaje no convencional se ocultaba tras una pantalla de moral tradicional que buscaba engañar a los adultos, aunque era reconocido por niños" (Alario, M^a.T., 2008, p.20).

Otra de las mujeres que se quedó al margen de lo convencional fue Mary Cassatt, quien dentro del movimiento impresionista destacó por pintar a mujeres con sus hijos, plasmando situaciones naturales pero poco vistas en un cuadro. Por tanto, podríamos decir que las obras de Cassatt "no solo nos remiten al ámbito doméstico natural de las mujeres, tema que exploró y dignificó artísticamente, sino que ofrecen importantes matices respecto a las de sus coetáneos varones" (Alario, M^a.T., 2008, p.21).

Cassatt dio a las mujeres "una presencia psicológica tan importante que las eleva por encima de la categoría de simples objetos bellos" (Bray, Scout y Wilson-Bareau, 2001). De esta manera, la artista plasmó en su obra el tema de la desigualdad de género a través de las situaciones cotidianas.



Ilustración 3. Mary Cassatt, *Louise Nursing Her Child*, 1898. Recuperado de: <http://holanda.lactivistas.org/2012/01/04/mary-cassatt-intimidad-de-la-lactancia/>

En el impresionismo también destacaron nombres como Berthe Morisot, Marie Bracquemond o Camille Claudel.

Con la expansión y los logros del movimiento feminista durante los siglos XIX y XX, surgieron una serie de movimientos artísticos llamados vanguardias en los que las mujeres fueron también partícipes. Las vanguardias supusieron una revolución, una ruptura con las normas del ámbito cultural. En palabras de Griselda Pollock (2000), "la modernidad parecía ofrecer un antídoto a esa sexualización generalizadora por medio de su aparente autonomía estética de lo social y su valorización de lo individual no sexual", pero esto siguió siendo una utopía, ya que la modernidad también giraba en torno a la figura del hombre en todos los ámbitos.

Aún así, las mujeres continuaron creando, arriesgándose a ser "acusadas de seguidoras o imitadoras (...) y rechazadas por atreverse a innovar" (Alario, M^a.T., 2008, p.27), y poco a poco su presencia en el ámbito vanguardista fue aumentando a pesar de ser menos reconocida.

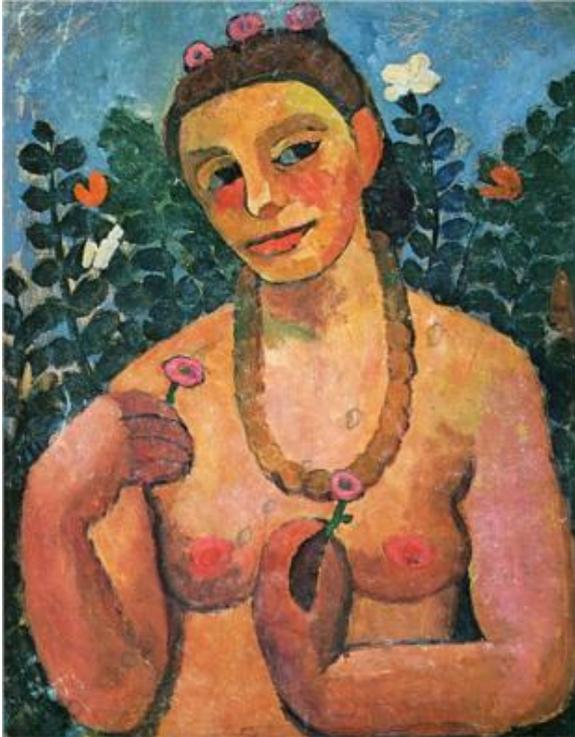


Ilustración 4. Paula Modersohn-Becker, *Self-portrait as half act with amber necklace*, 1906.

Recuperado de:

<http://www.letsriot.tv/carrusel/doodle-google-paula-modersohn-becker/>

Käthe Kollwitz plasmó en su obra, a través de autorretratos, su propia realidad, su tristeza y dolor causados por la guerra, y su lucha por ser reconocida.

Ilustración 5. Käthe Kollwitz, *Self-Portrait with Hand on Forehead*, 1910. Recuperado de: <https://www.moma.org/collection/works/6514>



Paula Modersohn-Becker aprovechó las innovaciones de las vanguardias para "la reinterpretación del desnudo femenino". Sus obras tienen, según Alario (2008), un carácter autobiográfico, ya que son una manifestación de autocuestionamiento de su situación como artista y mujer, fusionando el desnudo con el autorretrato y tratando en ellas su maternidad.

Esta artista, junto con Käthe Kollwitz, convirtió la cuestión del cuerpo femenino en uno de los temas sobre los que el feminismo reflexionaría posteriormente a pesar de que ambas ocuparon un lugar secundario dentro de su movimiento vanguardista: el expresionismo. Esto se debió al "aislamiento con que desarrollaron su proceso creativo y al hecho de no responder plenamente al modelo estético que con posterioridad se ha establecido como característico del expresionismo" (Alario, M^a.T., 2008, p.30).

En la vanguardia surrealista encontramos la misma situación, las artistas femeninas no estaban incluidas en los manifiestos que definían el movimiento. En este caso, el máximo exponente del surrealismo, André Bretón (1924), lo definió como "sustantivo, masculino, automatismo puro". De este modo, "las artistas se vieron libres de las ataduras que suponían los mitos sobre la feminidad y (...) abrieron nuevas perspectivas a la indagación del yo desde la plástica" (Alario, M^a.T., 2008, p.31).

Frida Kahlo fue una de las mayores representantes femeninas del surrealismo, aunque ella misma negaba su pertenencia al movimiento. Como explica la Real Academia Española (2017), el surrealismo "intenta sobrepasar lo real impulsando lo irracional y onírico mediante la expresión automática del pensamiento o del subconsciente", pero Frida plasmaba su vida en



Ilustración 6. Frida Kahlo, *Hospital Henry Ford*, 1932. Recuperado de: <http://www.fundacionio.org/art/pictures/july07.html>

sus obras a través de sus pensamientos, dolores, miedos y anhelos, aunque no fuese "plenamente consciente del contenido ideológico de su obra, ya que participaba aún del concepto tradicional de ideología como intervención en la política pública, visión que la hubiera llevado a practicar un *realismo revolucionario*" (Alario, M^a.T., 2008, p.32).

Un aspecto característico de la obra de Frida ha sido la gran cantidad de autorretratos, los cuales se diferenciaban de los de las demás artistas principalmente en que ella no se centraba en representarse como artista, sino como mujer, y por ende, como humana. En este sentido, Eli Bartra (1987), reflexiona:

(...) se permite el lujo, desde su condición social de mujer, de expresar sin miramientos su visión de la vida y de la muerte con sangre, ese líquido tan cercano a la vida cotidiana de las mujeres pero proscrito de la sociedad y del arte. Se permite pintar cosas prosaicas como abortos, partos, amamantamientos, suicidios, accidentes (...).

Otros elementos a destacar de su obra son la mirada directa, la cual sale del cuadro y se enfrenta con la del espectador; la representación sin tapujos del cuerpo femenino y el cuestionamiento de lo entendido como feminidad; y la denuncia de la violencia de género.

"En definitiva, el conjunto de la obra de Frida Kahlo forma parte, ideológicamente, de lo que Eli Bartra define como un *arte feminista involuntario*, que denuncia la situación de opresión de las mujeres aunque no la impugna directamente" (Alario, M^a.T., 2008, p.36).

Con rasgos similares a la de Frida, encontramos la obra de Remedios Varo, la cual también pertenece al surrealismo y tiene una gran carga autobiográfica. Remedios Varo refleja en sus obras la figura femenina como un ser que se rebela ante la autoridad masculina, plasma de una manera satírica la sumisión de la mujer en el ámbito doméstico, manifiesta la búsqueda de sí misma y del saber, y todo ello con "presencia de lo mágico, la técnica minuciosa y el uso del pequeño formato, que comparte con Leonora Carrington" (Alario, M^a.T., 2008, p.38).

Louise Bourgeois también destacó especialmente en el movimiento surrealista por su influencia en las teorías feministas. Según Alario (2008), "la obra de Bourgeois (...), es profundamente personal e inclasificable, como lo es también su trayectoria desde la idea tradicional de evolución" (p.39). La artista mostraba un gran individualismo pero al mismo tiempo se sentía perteneciente al movimiento feminista, con el cual estuvo siempre familiarizada.

Su obra es una clara denuncia al sistema patriarcal, a las imposiciones sociales hacia las mujeres y a la doble moral con la que son tratadas dentro de la sociedad. Y esto lo hace, como señala Alario (2008) a partir de dos elementos principales: la casa y el cuerpo. El primero de estos elementos simbolizaba la cárcel de la mujer, es decir, la reclusión ejercida por parte de la sociedad patriarcal; y el segundo, representado con un contenido sexual, una provocación.

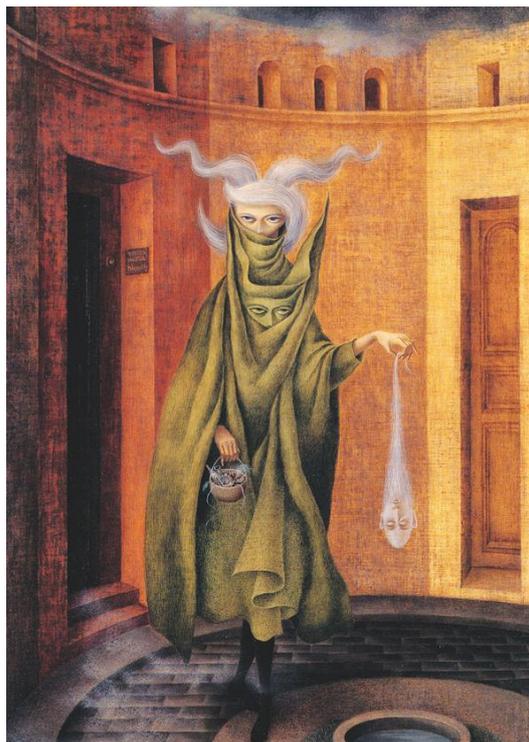


Ilustración 7. Remedios Varo, *Mujer saliendo del psicoanalista*, 1961. Recuperado de: <https://culturacolectiva.com/arte/mujer-saliendo-del-psicoanalista-1960/>



Ilustración 8. Louise Bourgeois, *Spider (Cell)*, 1969. Recuperado de: <https://www.moma.org/audio/playlist/42/68>

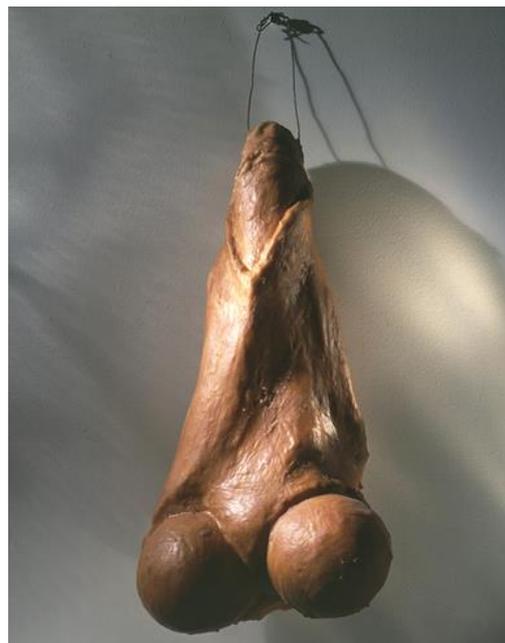


Ilustración 9. Louise Bourgeois, *Fillette*, 1997. Recuperado de: <http://www.plataformadeartecontemporaria>

Como confiesa dice la autora, el miedo ha sido "el motor de gran parte de su obra", y por ello siempre "se ha mantenido en una posición de resistencia permanente a la autoridad masculina, tanto en su vida privada como en la artística, (...) y en esa situación su miedo se transforma en una sensación de poder" (Alario, M^a.T., 2008, p.41-42).

Otros nombres representativos y que cabe mencionar dentro del surrealismo son Ángeles Santos, Annah Höch, Claude Cahun o Maruja Mallo. Relacionadas con otros movimientos o de manera aislada, sobresalen Helen Frankenthaler, Joan Mitchell, Tamara de Lempicka o Georgia O'Keeffe.

Esta última, quien es tan particular que no se encuadra dentro de ninguna vanguardia concreta, destacó por sus obras representando flores con forma de genitales femeninos, lo cual daba un toque erótico, rompedor y liberal a los cuadros convencionales de flores, relacionados con la delicadeza.

Ilustración 10. Georgia O'Keeffe, *Grey Lines with Black, Blue and Yellow*, 1923. Recuperado de: http://www.telva.com/2016/06/30/estilo_de_vida/1467286152.h



muchas mujeres comenzaron a cuestionarse su posición en la historia y, por ende, el sistema patriarcal. En el ámbito artístico muchas mujeres, como la ya citada Louise Bourgeois, comenzaron a hacer aportaciones que posteriormente fueron se convirtieron en referencias para las teorías feministas. Algunos nombres son Marisol Escobar, Lee Krasner, Niki de Saint-Phalle, Eva Hesse, Meyer Shapiro o Agnes Martin.

Ya en los 70 se creó un movimiento feminista en las artes plásticas, que cuestionaba lo conocido hasta entonces como *obra de arte*, para así dar visibilidad a la figura de la mujer extrapolando a otros ámbitos de la sociedad lo reivindicado a través del arte.

Una de las primeras reivindicaciones feministas en el ámbito artístico fue el WAR (Women Artists in Resistance), que se creó a raíz de una manifestación de un grupo de mujeres porque en una exposición del Whitney Museum no participaban apenas mujeres.

Otro suceso relevante fue la creación de un curso de arte feminista en California, lo que se convirtió en el Feminist Art Program dirigido por Judy Chicago y Miriam Shapiro, el cual "implicaba un trabajo teórico y práctico con un fuerte componente reflexivo sobre la creación artística de mujeres, apoyándose en la teoría feminista, la sociología, el psicoanálisis o la literatura escrita por mujeres" (Alario, M^a.T., 2008, p.52).



Ilustración 11. Womanhouse. Feminist Art Program, California Institute of the Arts, 1972.

Recuperado de: <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/womanhouse-la-nostalgia->

Dos años después, en 1972, se organizó la Womanhouse, una exposición en la que participaron una veintena de artistas, remodelando, decorando y realizando *performance* en una casa que estaba a punto de ser derrumbada, con el objetivo de criticar el encierro, impuesto por la sociedad, que representa el ámbito doméstico para la mujer.

En Gran Bretaña también se realizaron acciones feministas a través del arte, como el grupo The Woman's Workshop, que organizó una exposición en Londres, en la cual destacan nombres como Monica Sjöö o Mary Kelly.

Este periodo se caracterizó por la innovación en soportes, formatos y técnicas utilizadas en la creación de sus obras, con un, como lo define Ramírez (1998), "acento antiformalista"; y por la idea de entre mujeres, que implica un reconocimiento colectivo, y es lo que se conoce como *sororidad*.

Agrupaciones de mujeres, que ya no solo exigían la igualdad de derechos, sino que se concentraron principalmente en la connotación del concepto mismo de mujer, incitando a la apertura mental acerca de las condiciones femeninas, su reproducción y su exploración sexual; desdibujando a la vez los límites impuestos por la idea de género. (Sosa, E., 2014)

Otra mujer destacada durante estos años fue Barbara Kruger, quién, dentro del arte conceptual, creó collages en los que combinada texto y fotografía para denunciar la manipulación ejercida por la publicidad y la cultura del consumismo, tratando a la mujer como objeto. Su obra, dice Alario (2008), "puede ser una metáfora de lo conflictivo que ha venido siendo para el feminismo el tema de la representación corporal" (p.71).

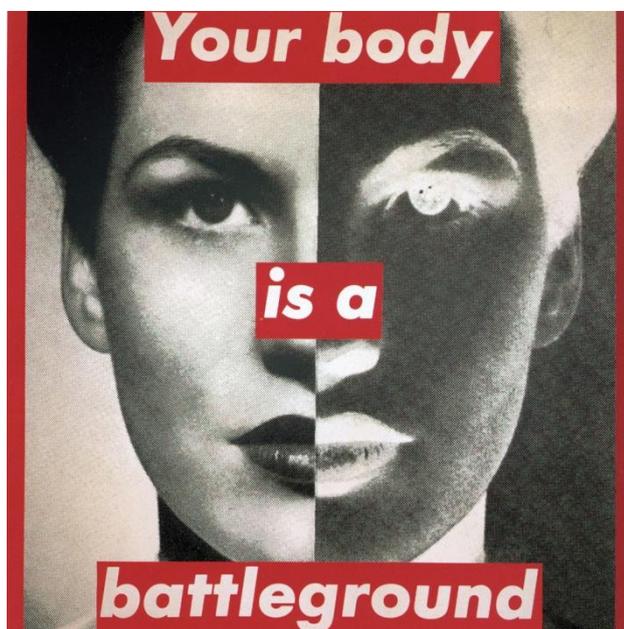


Ilustración 12. Barbara Kruger, *Your body is a battleground*, 1989. Recuperado de: <https://centroadm.com/barbara-kruger/>

En los años 90, la llegada de Internet supuso un empuje para la mujer, ya que, como apuntaba Monserrat Boix (2002), "su estructura y la forma de usarla está basada en sus experiencias de supervivencia tradicionales a base de establecer redes de colaboración mutua".

El acceso igualitario a las nuevas tecnologías e Internet como nuevo espacio social de intercambio de ideas, eran la combinación perfecta para otorgar a las mujeres la posibilidad de acceso al poder, y estas, conscientes de ello, comenzaron a involucrarse en este nuevo mundo con el objetivo de no quedarse relegadas por el sistema patriarcal como había sucedido hasta entonces.

De este modo surge el *ciberfeminismo* que, fundamentado en *El Manifiesto Ciborg* (1987) de Donna Harawayal y al margen de instituciones y organismos feministas, buscaba expandir la presencia de las mujeres por la red, apropiándose de ella con ironía, descaro y al grito de 'Grrrl...!'.

El *girl power* adquirió una visibilidad pública a través de grupos de mujeres jóvenes en el contexto de la cultura pop, que construían una imagen de mujeres empoderadas que ya no se sienten marginadas y están orgullosas de poder exhibir y poner en el mercado cultural sus valores de hiperfeminidad. Eran jóvenes que consideraban que muchas de las reivindicaciones y posturas de las feministas anteriores de los años setenta y ochenta ya no tenían sentido porque nada les impedía el acceso al poder en pie de igualdad con los hombres, y que además podían hacerlo utilizando sus armas de mujeres agresivas, sexies y empoderadas. (Asun Bernárdez, 2015, p.229)

En 1991, nació VNS Matrix, un grupo de cuatro mujeres australianas que publicaron *El manifiesto de la zorra mutante*, el cual pretendía llevar a cabo las ideas de Harawayal, y comenzaron a crear y distribuir obras de arte digitalmente.

Seis años después se celebró la Primera Internacional Ciberfeminista durante el festival Documenta X, una exposición internacional de arte contemporáneo en la que se reunió un gran número de *ciberartistas*, entre ellas, grupos destacados como Riot Girls o Bad Girls.

Las artistas que hasta el momento habían estado excluidas de las galerías y museos, tuvieron, gracias a Internet, la ocasión de poder llegar a un público más amplio y darse así a conocer sin necesidad de depender de los críticos de arte.

Un ejemplo de denuncia hacia dichas instituciones es el grupo de las Guerrilla Girls, el cual surgió a raíz de una exposición celebrada en 1985 en el MoMA de Nueva York, en la que de 169 participantes solo 13 de ellos eran mujeres. Un grupo de mujeres anónimas con máscaras de gorilas, llamadas Guerrilla Girls, se unieron para manifestarse a las puertas del museo, y a partir de ese momento continuaron con su denuncia creando y difundiendo carteles que mostraban la discriminación de las mujeres artistas.

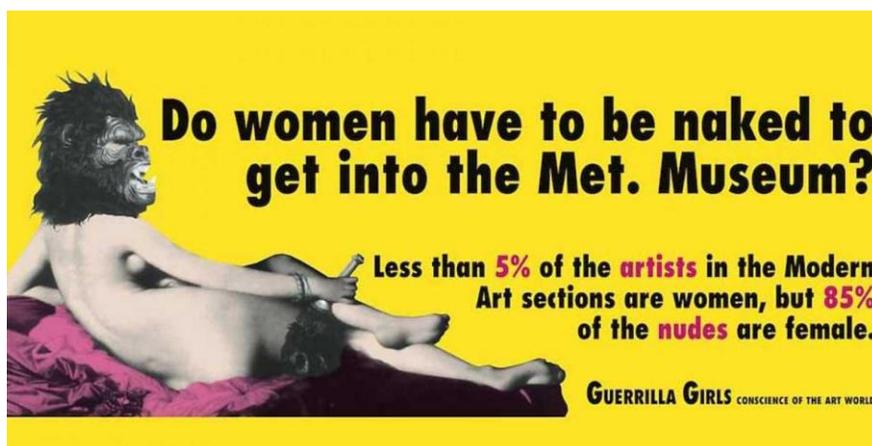


Ilustración 13. Guerrilla Girls, sin título, 1989. Recuperado de: <http://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/8-arte/402->

Los mensajes que figuraban en ellos estaban cargados de humor, sarcasmo y provocación, con lo que conseguían llamar la atención y despertar la curiosidad de sus receptores. También dieron conferencias y escribieron libros.

Además, también se manifestaron contra temas como el racismo, el aborto o la violencia de género, evidenciando su carácter de protesta ante la doble moral de la sociedad y las instituciones.

En 1993 tuvo lugar la primera exposición de Bad Girls en Londres, y un año después se organizó también en Nueva York y Los Ángeles. En palabras de Asun Bernárdez (2015), "su título aludía al hecho de que las mujeres en el arte seguían formando una subcultura, ya que difícilmente entraban en los circuitos comerciales que eran exclusivamente masculinos, lo que las empujó a situarse al margen de las corrientes hegemónicas que dominan la cultura" (p.230).

En definitiva, el *ciberfeminismo* pretendía no solo dar visibilidad a las artistas sino conseguir cambiar el papel de la mujer en la sociedad a través de las TIC, dejando atrás los estereotipos sexistas y la cosificación que hasta entonces habían dominado los medios convencionales.

7. ARTE Y FEMINISMO EN LA ACTUALIDAD DIGITAL

En el contexto del *ciberfeminismo* se encuadran las artistas que actualmente destacan en el arte feminista. La gran mayoría de ellas tienen presencia en la red a través de los *owned media*, es decir, los medios propios que ellas mismas controlan y gestionan para transmitir su mensaje, llegar a su público y, de esta manera, conseguir los llamados *earned media*, es decir, aquellos medios no pagados que hablan sobre ellas gracias al trabajo realizado en los medios propios.

A continuación, al igual que en el apartado anterior, haré una recopilación de nombres de mujeres que hoy en día continúan con la lucha feminista a través de su arte, para finalmente analizar el impacto mediático que tienen y, en consecuencia, su validez en cuanto a método de concienciación social.

Dado que el arte engloba infinidad de disciplinas, yo me centraré más concretamente en la ilustración, ya que considero que es lo más similar y comparable con las artistas anteriores y que, por lo tanto, se puede apreciar de una mejor manera la evolución de técnicas y temáticas empleadas por las artistas, además de ser la modalidad que mayor repercusión está teniendo gracias a la combinación de imagen, texto y humor, que comparten la gran mayoría de estas artistas, lo cual resulta muy visual y atractivo sobretodo en redes sociales.



Ilustración 14. Polly Nor, *Treat yourself*, 2015.

Recuperado de:

<https://www.instagram.com/pollynor/?hl=es>



Ilustración 15. Polly Nor, *Cba 2 pretend no more*, 2015. Recuperado de:

<https://www.instagram.com/pollynor/?hl=es>

La primera de ellas es Polly Nor, una artista londinense que muestra, representadas por el diablo, las fantasías, las frustraciones o la sexualidad de las mujeres del siglo XXI desde la perspectiva femenina. Con un tono satírico y un estilo que podría semejarse al surrealismo, esta artista plasma la vida cotidiana de las mujeres, quienes conviven con sus defectos y virtudes, deshaciéndose de los estereotipos marcados por la sociedad, sin preocuparse por agradar a nadie.

Los elementos comunes que encontramos en sus obras son varios. En primer lugar, sus mujeres se encuentran desnudas o en ropa interior y en soledad, normalmente en un cuarto. En segundo lugar, en estos cuartos predominan los colores rosas y malvas, y en ellos podemos encontrar infinidad de objetos que evidencian que las protagonistas son *millennials*, como las planchas del pelo, el teléfono móvil, los *selfies*, las marcas de moda, o las paredes plagadas recortes. Un elemento curioso son los cactus, los cuales podrían representar a las mujeres, desaliñadas y ásperas, o la sexualidad, por su forma fálica. En todo caso, la sexualidad es, innegablemente, otro de los elementos más recurrentes de la artista.



Ilustración 17. Polly Nor, *We r in luv and live very fabulous lifestyles #tbt*, 2016. Recuperado de:
<https://www.instagram.com/pollynor/?hl=es>



Ilustración 16. Polly Nor, *Thinking bout u*, 2015. Recuperado de:
<https://www.instagram.com/pollynor/?hl=es>

Al igual que Polly Nor, la argentina Agustina Guerrero, a través de *La Volátil*, también muestra las situaciones y dilemas de la vida diaria de su personaje sin ningún pudor. Su éxito se debe a la identificación que siente su público al ver sus obras, en especial las mujeres.

Los problemas que representa en sus obras, lejos de transmitir dramatismo o amargura, reflejan a una mujer entusiasta y con un gran sentido del humor, que vive su caos e inestabilidad de una manera despreocupada. Trata temas meramente femeninos, los cuales no tienen cabida en el arte por ser la antítesis de lo perfecto y, por lo tanto, de lo que la sociedad asocia a lo femenino.



Ilustración 19. Agustina Guerrero, sin título, 2017. Recuperado de: <https://www.instagram.com/agustina>



Ilustración 18. Agustina Guerrero, sin título, 2018. Recuperado de: <https://www.instagram.com/agustinaguerrero>



Ilustración 20. Agustina Guerrero, sin título, 2017. Recuperado de: <https://www.instagram.com/agustinaguerrero>

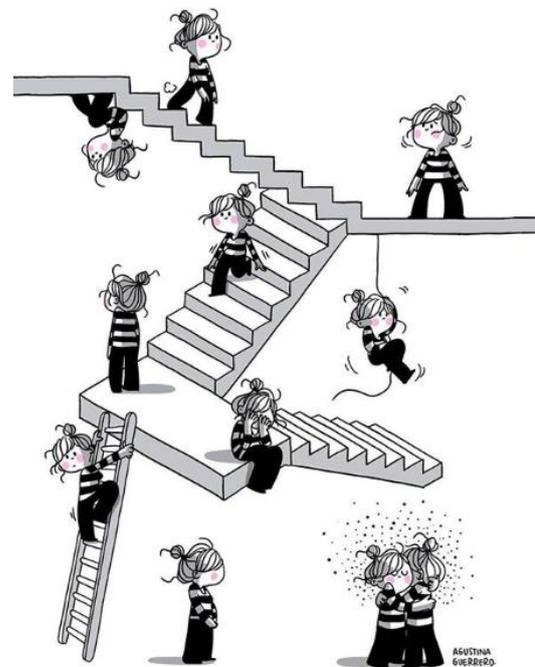


Ilustración 21. Agustina Guerrero, sin título, 2018. Recuperado de: <https://www.instagram.com/agustinaguerrero>

Sus ilustraciones tienen un estilo de viñeta y bastante minimalista, son en blanco y negro con algún toque de color, y la mayoría de ellas contienen un pequeño texto que las complementa.

Flavita Banana es el alter ego de Flavia Álvarez Pedrosa, otra de las ilustradoras feministas más destacadas del panorama artístico actual, nacida en Barcelona. Con un estilo similar al de Agustina Guerrero, por su recurrencia al blanco y negro y al texto, pero mucho más minimalista, Flavita plasma las relaciones humanas y sus paradojas.

Esto lo hace a través de dibujos de trazo sencillo combinados con frases lapidarias escritas también a mano y cargadas de ironía, humor y realidad, que consiguen provocar desde la risa o el enfado hasta la reflexión por parte del espectador, no dejando a nadie indiferente.

Esta artista asegura, en una entrevista realizada por Jesús Jiménez para RTVE en el 2017, que su estilo "nace de la mera vagancia", ya que no hace "viñetas por el placer de dibujar sino de expresar". Afirma también que no hace "humor de/para mujeres", sino que plasma su propia realidad de mujer. Por último, define su humor como "humor triste", ya que, además de reírse de ella misma, también lo hace de "las cosas de la vida que se supone que no tienen nada de gracioso".



Ilustración 22. Flavia Álvarez, sin título, 2018.

Recuperado de:

<https://www.instagram.com/flavitabanana/?hl=>



Ilustración 23. Flavia Álvarez, sin título, 2018.

Recuperado de:

<https://www.instagram.com/flavitabanana/?hl=>

En sus viñetas, Flavita Banana trata cuestiones que están a la orden del día. Uno de ellos es el del feminismo, el cual define en una entrevista realizada por Laura Renau para Broadly en el 2016, como "un dedo que apunta a una diferencia que debe borrarse".

Como se puede apreciar en estas viñetas, el humor feminista de Flavita es tan absurdo que transmite un mensaje realmente potente. Además, dentro de dicho tema, toca aspectos muy variados y concretos, como son el amor propio, los estereotipos, la dependencia emocional, la autonomía o la libertad de elección sobre una misma.



Ilustración 24. Flavia Álvarez, sin título, 2018.

Recuperado de:

<https://www.instagram.com/flavitabanana/?hl=es>



Ilustración 25. Flavia Álvarez, sin título, 2018.

Recuperado de:

<https://www.instagram.com/flavitabanana/?hl=es>

La siguiente artista es la catalana Raquel Riba Rossy, más conocida como *Lola Vendetta*. Este personaje, se caracteriza por llevar una katana, con la que se enfrenta a las situaciones que le disgustan de su día a día, y por su inconformismo y mordacidad. Riba, según afirma en una entrevista realizada por Sergio Andreu para RTVE en el 2017, apuesta, al igual que las artistas anteriores, "por una perspectiva menos trágica y más divertida, sin dejar de ser combativa".

Los principales temas tratados en sus obras son el machismo, las relaciones de pareja y el sexo. El feminismo, por tanto, está constantemente presente en ellas, reivindicando los derechos de la mujer y su empoderamiento, y representando la voz de muchas mujeres que se sienten identificadas con su personaje. Sumado a esto, Raquel Riba también lleva el proyecto *Revolución femenina*, que consiste en la realización de charlas y talleres de concienciación.

Cuando le preguntan a la artista qué significa para ella el feminismo en una entrevista realizada por Jara Atienza para La Vanguardia en el 2017, su respuesta es la siguiente:

"Al principio no sabía que hablaba de feminismo sino que decía lo que me molestaba como Raquel Riba Rossy. Pero el feminismo no lo veo como algo hermético, ni algo estático sino algo que se va contagiando. Empiezas a plantearte una serie de cosas y no sabes que estás hablando de feminismo. (...) Y el feminismo gira alrededor de la dignidad de la mujer. Busca quitarte la venda de los ojos y librarte de este "victimismo" que dice que a las mujeres las maltratan, las mujeres sufren y que son y deben ser pasivas". (Riba, R., 2017)



Ilustración 26. Raquel Ribas, sin título, 2018. Recuperado de: <https://www.instagram.com/lola.vendetta>



Ilustración 27. Raquel Ribas, sin título, 2018. Recuperado de: <https://www.instagram.com/lola.vendetta>

El estilo de sus obras es similar al de las dos artistas anteriores, es decir, ilustraciones en blanco y negro, con un toque de color, y con un pequeño texto que termina de dar el significado a la viñeta.



Ilustración 29. Raquel Riba, sin título, 2017. Recuperado de: <https://www.instagram.com/lola.vendetta>



Ilustración 28. Raquel Riba, sin título, 2017. Recuperado de: <https://www.instagram.com/lola.vendetta>

Raquel Córcoles es la artista que está detrás del personaje de *Moderna de Pueblo*, a la que unos años más tarde se une como guionista Carlos Carrero, ambos catalanes. En sus ilustraciones, los artistas tratan temas de todo tipo, relacionados con el mundo moderno. Uno de los más recurrentes es el del feminismo, el cual reflejan a través de la representación y evidenciación de los micromachismos a los que todas las mujeres se enfrentan día a día y de los que en ocasiones ni siquiera se percatan.

Moderna de Pueblo habla del choque generacional, la competencia entre mujeres, las desigualdades laborales, los estereotipos marcados por los cuentos infantiles o la publicidad, las relaciones de pareja o las inseguridades femeninas, y lo hace con un carácter reivindicativo y quizás menos burlón y descarado que las artistas vistas anteriormente, pero siempre con sentido del humor y un tono muy juvenil.



Ilustración 30. Raquel Córcoles, sin título, 2016. Recuperado de: <https://www.instagram.com/modernadepuebl>



Ilustración 31. Raquel Córcoles, sin título, 2016. Recuperado de: <https://www.instagram.com/modernadepueblo/?hl>

Como podemos apreciar, las viñetas de Raquel Córcoles contienen un texto más elaborado, en el que además de reflejar realidades con un tono humorístico, también aporta datos y explicaciones sobre la situación, en vez de dejar la interpretación más en manos del público.

Con un estilo muy diferente al de las artistas que hemos estado analizando hasta ahora, encontramos a Julie Houts, una artista nacida en Indiana que tras dedicarse varios años al diseño de moda para la marca J. Crew, decidió plasmar de forma irónica las situaciones absurdas que se viven en dicha industria.

Las protagonistas de sus ilustraciones son modelos con cuerpos perfectos y vestidas con las últimas tendencias en moda, pero paradójicamente, son ellas mismas las que critican la ingenuidad de la sociedad al creer que no son las modas y los estereotipos establecidos los que marcan sus gustos y su conducta, sino que ellos mismos eligen ser de esa manera.

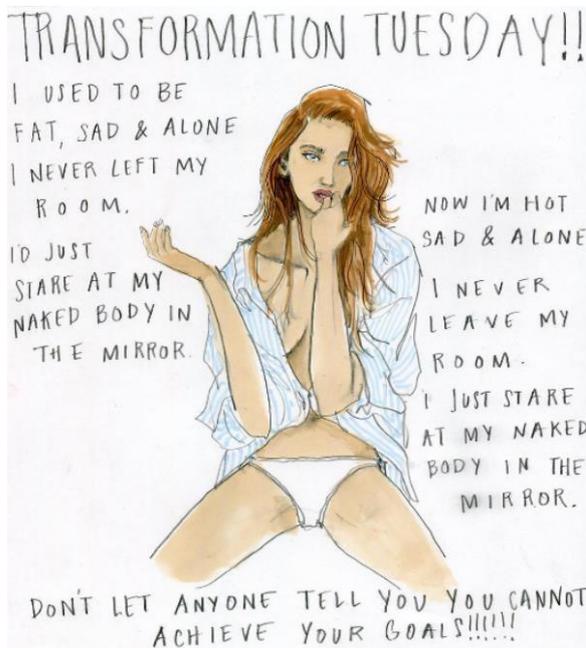


Ilustración 32. Julie Houts, sin título, 2017.

Recuperado de:

<https://www.instagram.com/jooleeloren/>

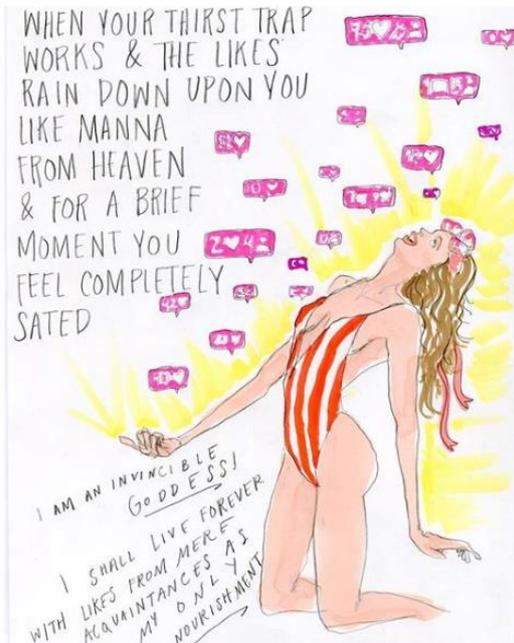


Ilustración 33. Julie Houts, sin título, 2017.

Recuperado de:

<https://www.instagram.com/jooleeloren/>

Esta artista le da la vuelta a las típicas ilustraciones de mujeres feministas, ya que en ellas, estas suelen tener un aspecto desaliñado, dando a entender que no se preocupan por el aspecto físico, puesto que de esta manera rompen con los estándares de belleza implantados. Pero Julie con sus obras lanza el mensaje de que no porque a una mujer le guste ir a la moda es menos feminista, sino que ser feminista es tener la capacidad de elegir lo que una quiere ser, sin que nadie se lo imponga. De esta manera, plasma los dilemas de las mujeres del siglo XXI a la vez que desmantela la industria de la moda, la publicidad y las redes sociales.

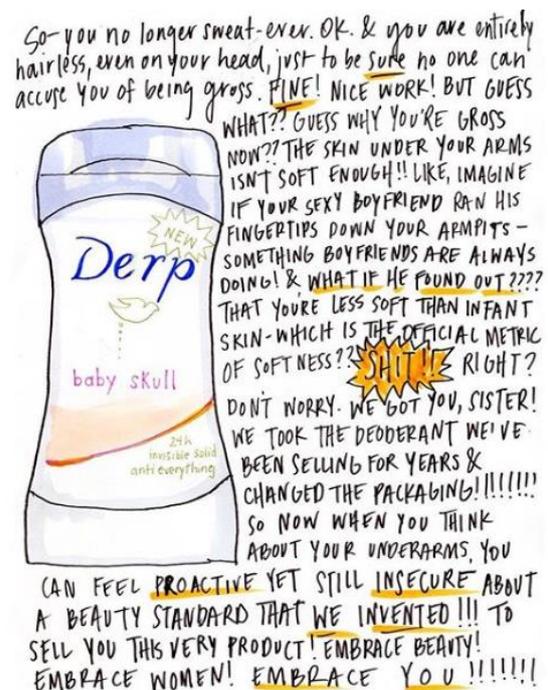


Ilustración 34. Julie Houts, sin título, 2017.

Recuperado de:

<https://www.instagram.com/jooleeloren/>

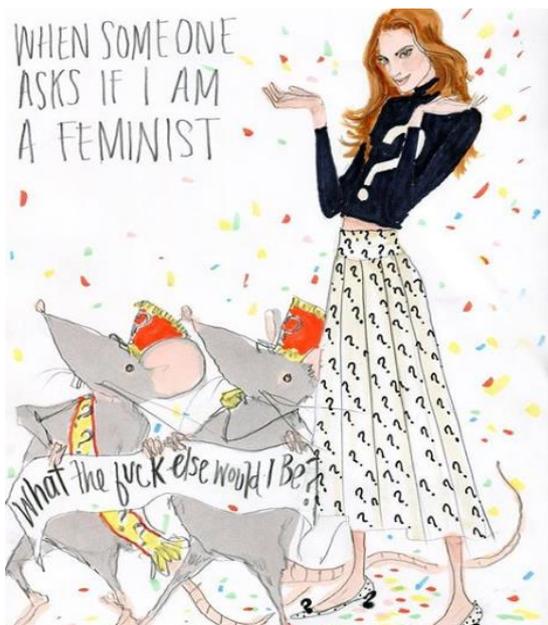


Ilustración 35. Julie Houts, sin título, 2017.

Recuperado de:

<https://www.instagram.com/jooleeloren/>

En una entrevista realizada por Francesca Beltrán para DNA Magazine en el 2018, Julie Houts dice lo siguiente cuando la entrevistadora le pregunta por su posición ante el feminismo:

"Creo que es una palabra muy cargada hoy en día. Para mí es obvio que soy feminista, pero lo que me interesa y de lo que me gusta hablar es de cómo las mujeres estamos sobrellevando lo que significa ser feminista y qué tan inclusivo es o no. Hay una constante vigilancia entre unas y otras que a veces es muy divisiva". (Houts, J., 2018)

El estilo de sus dibujos es informal, con trazos libres, rellenos de color que incluso en ocasiones se sale de los márgenes. El texto es también muy descuidado, con muchos signos de exclamación, palabras subrayadas y entrelíneas irregulares. Su estilo, aunque menos meticuloso, puede recordar al de Jordi Labanda, destacado también por su relación con la moda.

Detrás de *Feminista Ilustrada* se encuentran las andaluzas Helen Sotillo, encargada del diseño, y María Murnau, que escribe los guiones. Su trabajo está destinado exclusivamente a dar visibilidad a las situaciones de micromachismo cotidianas, dar consejos para evitarlas e incluso representarlas al revés para que nos percatemos de ellas.

Como dicen ellas mismas en su página web: "En la sociedad la palabra feminista tiene una connotación muy negativa. Los mitos que hay en torno al movimiento son muy dañinos. No se le da credibilidad y solo al escuchar ese término se crea una barrera invisible que impide comprender el discurso de una manera lógica". (Murnau, M., Sotillo, H., 2015)

De esta manera, con un vocabulario sencillo, conciso e irónico, pretenden llegar a todas las personas que no están familiarizadas con el feminismo y tienen tan asumidas e interiorizadas las conductas machistas que las toman con naturalidad. En sus ilustraciones tratan temas como la violencia de género, el acoso callejero, el neomachismo, el *manspreading*, los estereotipos, la brecha salarial, la cosificación, etc.



Ilustración 36. Helen Sotillo y María Murnau, sin título, 2017. Recuperado de: <https://www.instagram.com/feministailustrada/>

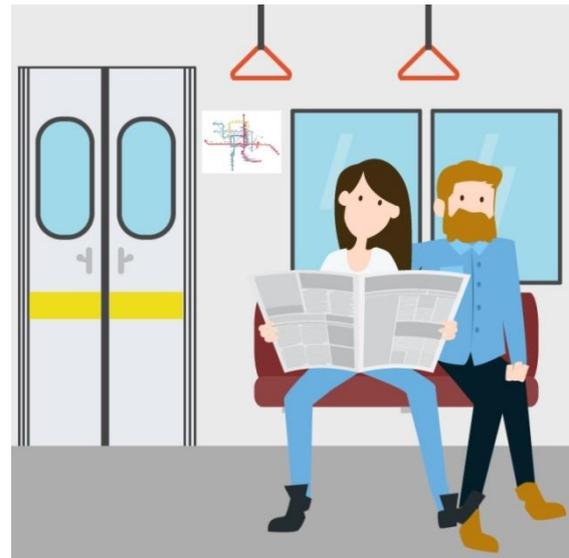


Ilustración 37. Helen Sotillo y María Murnau, sin título, 2017. Recuperado de: <https://www.instagram.com/feministailustrada>



Ilustración 38. Helen Sotillo y María Murnau, sin título, 2018. Recuperado de: <https://www.instagram.com/feministailustrada>



Ilustración 39. Helen Sotillo y María Murnau, sin título, 2017. Recuperado de: <https://www.instagram.com/feministailustrada>

Estas viñetas tienen un estilo sencillo, en el que predomina el mensaje final, pero sin descuidar los detalles. Tienen poco texto y una tipografía característica, por lo que son imágenes muy visuales para captar la atención del público.

Como explica Murnau en una entrevista realizada por Laura Lobato en 2016 para Yorokobu, "existen muchos blogs y páginas web que luchan contra el machismo, pero les falla la estética. Aunque sus contenidos son muy buenos, muchos de esos sitios no son atractivos y no consiguen captar la atención. Eso es precisamente lo que queremos mejorar".

Cécile Dorneau es una ilustradora francesa que dibuja, a través de ilustraciones y gifs, los tabús del sexo femenino. En sus obras podemos encontrar mujeres naturales y frívolas, que no se avergüenzan de su físico y se ríen de los cánones de belleza establecidos por la sociedad, realizando cosas cotidianas pero de las que nadie habla.

La artista representa lo que ve a su alrededor y sus propios pensamientos, esa realidad que tanto se aleja de lo que estamos acostumbrados a ver en la publicidad o las redes sociales, para que el resto de mujeres se identifiquen con ella y no se sientan acomplejadas. "Mis ilustraciones son una forma de romper el falso ciclo-perfecto-de-vida-super-feliz-de-rico", afirma en una entrevista realizada por Enrique Alpañes para Yorokobu en el 2018, definiendo Instagram como "una especie de competición infinita sobre quién es más feliz y exitoso".

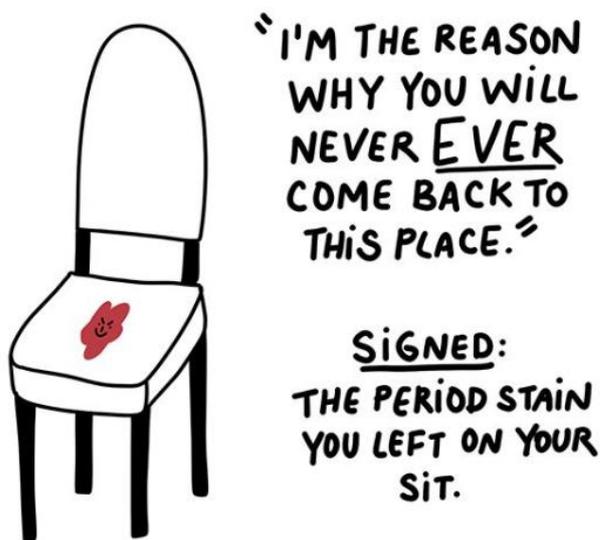


Ilustración 40. Cécile Dorneau, sin título, 2018.

Recuperado de:

<https://www.instagram.com/cecile.dorneau/?hl=es>



Ilustración 41. Cécile Dorneau, sin título, 2018. Recuperado de:

título, 2018. Recuperado de:

<https://www.instagram.com/cecile.dor>

El humor y la ironía están siempre presentes en sus viñetas, ya que así, según explica en la entrevista de la revista Yorokobu, "se ayuda a desdramatizar todo lo relacionado con la propia imagen, a cuestionar las reglas sociales".

Su estilo es muy llamativo, utiliza colores vivos en la mayoría de sus ilustraciones, realizadas con un trazo rápido y poca preocupación por el detalle. Para ella, el mensaje es la finalidad principal de su trabajo, por lo que "la espontaneidad es la mayor parte del proceso creativo", afirma.



Ilustración 43. Cécile Dorneau, sin título,
2018. Recuperado de:
<https://www.instagram.com/cecile.dorneau>

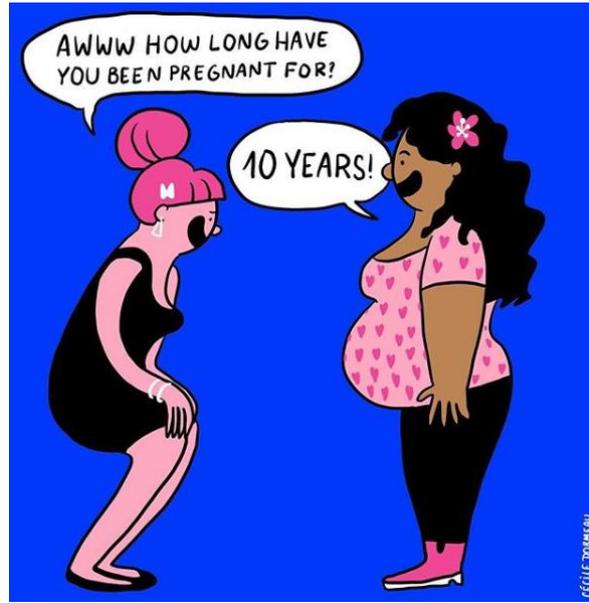


Ilustración 42. Cécile Dorneau, sin título,
2017. Recuperado de:
<https://www.instagram.com/cecile.dorneau>

Además de estas artistas, también destacan en ilustración nombres como Anastasia Bengoechea, Bruta que es bruta, Exotic Cancer, Rocio Diestra o Sara Andreasson que, al igual que las artistas anteriores, pretenden dar visibilidad al movimiento feminista y educar de una manera visual, atractiva y humorística a la sociedad, que muchas veces no es consciente de las situaciones machistas que vive a su alrededor por lo arraigado que está en ella el sistema patriarcal.

8. ANÁLISIS DE LA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

8.1. METODOLOGÍA

Este último apartado de la investigación consistirá en analizar los medios en los que tienen presencia las artistas que reivindican el feminismo en la actualidad, tanto los medios propios como los ganados, para así conocer la repercusión que estas tienen en la sociedad actual.

De esta manera, el presente análisis se realizará a través de tres procedimientos principales divididos en un análisis cuantitativo y otro cualitativo:

El primero de ellos será el estudio de las redes sociales de las artistas, que representan el primer y más directo contacto con las mismas. Las redes sociales elegidas son Instagram, Facebook y Twitter, por su popularidad y diversidad de formato. Este primer apartado, por tanto, es de carácter cuantitativo y cualitativo, ya que, por una parte, se lleva a cabo la contabilización de seguidores y me gustas y, por otra, el análisis de los principales tipos de opiniones que encontramos por parte del público.

El segundo paso es contabilizar el número de entradas que vuelca el motor de búsqueda Google, que dará lugar a un ranking en el que la primera artista será la que cuente con un mayor número de entradas, cifra que será recogida en una tabla junto todos los datos que hayan sido resultado de la investigación cuantitativa, lo cual nos permitirá tener una concepción más jerarquizada de las cifras expuestas.

Cabe también mencionar que esta segunda investigación tiene una dificultad, y es que, si el nombre de la artista es bastante común, los resultados de Google abarcarán más entradas de las que nos interesan, por lo que esto supone un trabajo que consistirá en revisar y descartar aquellas que no tienen que ver con la artista que estamos estudiando.

El último método de investigación consistirá en analizar las publicaciones en los periódicos, revistas, blogs o canales de televisión seleccionados anteriormente para así extraer conclusiones a partir de las mismas sobre la repercusión de las artistas, la visión global que se tiene sobre ellas o las razones por las que los medios se interesan por ellas. De este modo, este análisis será de carácter cualitativo.

8.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO

La primera artista del ranking es Julie Houts, quien en 2017 publicó su libro *Literally Me*. La ilustradora cuenta con 235 mil seguidores y una media que ronda los 15 mil likes, siendo de 19241¹ likes la mayor cifra que obtuvo en una foto. En cuanto a Facebook y Twitter, Julie no tiene perfil en ninguna de las dos redes sociales.



Ilustración 44. Julie Houts. Recuperado de: <http://thelala.com/meet-julie-houts-instagrams-creative-clever-illustrator/>

A pesar de no tener tanta presencia y repercusión en redes sociales como tienen algunas de las demás artistas que analizaremos posteriormente, Houts es la que más entradas reúne en la búsqueda de Google, con una cifra de 315. Esto podría deberse a que su popularidad viene también del hecho de haber sido diseñadora para J. Crew.

Por dichas entradas podemos concluir que es una artista muy internacional, ya que encontramos su nombre en páginas en español, inglés, italiano, húngaro, francés, chino, alemán, japonés, portugués o neerlandés. Por otro lado, algunos medios en los que se habla de ella son las revistas Vogue en ediciones de varios países, WWD, Harper's Bazaar, Forbes o DNA Magazine; el apartado S Moda del periódico El País; o Código Nuevo.

En el segundo puesto tenemos a Raquel Córcoles, que tras su primer libro *Soy de pueblo*, publicado en 2011, ha escrito cinco más: *Los capullos no regalan flores* (2013), *Dejar de amargarse #ParaImperfectas* (2014), junto a Lucía Taboada, *Cooltureta* (2014), *Fuera complejos #ParaImperfectas* (2016), también junto a Lucía Taboada, e *Idiotizadas: un cuento de empoderadas* (2017).

¹ Dato extraído de [Gramwiki](#).

Esta artista cuenta con 776 mil seguidores en Instagram con *Moderna de Pueblo*, con 40 mil likes de media y 106624² en su foto más popular. En Facebook tiene 653 mil seguidores y en Twitter 160 mil.

Las entradas que encontramos en Google con su nombre son 237, entre las que localizamos el español, catalán, inglés, polaco y francés, evidenciando que la artista es menos internacional que la anterior.

A pesar de ello, su popularidad parece ser mayor a nivel nacional, ya que está presente en periódicos como La voz de Galicia, El Diario, El Confidencial, ABC, El Mundo, La Vanguardia o The Huffington Post; revistas como Telva, Elle, Vogue, Cosmopolitan o JotDown; y cadenas de televisión y radio como RTVE, Movistar +, La Sexta o Divinity.

En tercer lugar tenemos a Raquel Riba Rossy, quien publicó en el 2017 *Lola Vendetta, más vale Lola que mal acompañada*, y *Lola Vendetta, ¿qué pacha mama?* en 2018. En el perfil de Instagram de su personaje, Riba Rossy cuenta con 255 mil seguidores, una media de 20 mil likes y 27257² en su foto más popular. En Facebook tiene 209 mil seguidores y en Twitter, en una cuenta inactiva, 8 mil.

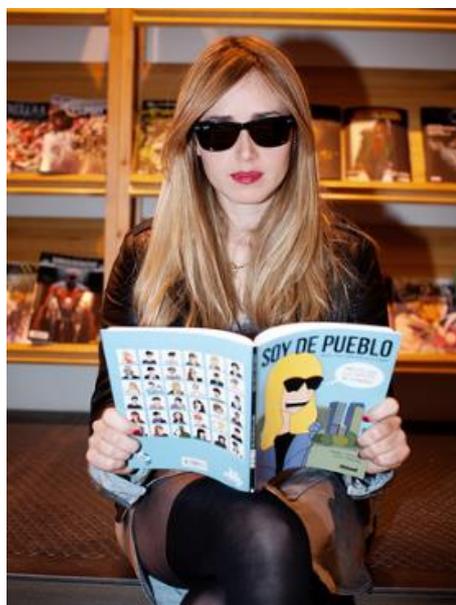


Ilustración 45. Raquel Córcoles.

Recuperado de:

<https://www.flickr.com/photos/raiwor>



En el buscador de Google alcanza las 191 entradas que, al igual que en el caso de la artista anterior, muestran que no es una artista demasiado internacional, siendo el español, el inglés y el catalán los únicos idiomas en los que dichas entradas están escritas. Los medios en los que está presente son El País, La Vanguardia, El Tiempo, Diario Sur, RTVE o Playground.

Ilustración 46. Raquel Riba Rossy. Recuperado de:

<https://www.zendalibros.com/raquel-riba-rossy->

² Dato extraído de [Gramwiki](#).

A continuación se encuentra Flavia Álvarez, que entre los años 2016 y 2017 publicó tres libros: *#Curvy*, *Las cosas del querer*, y *Archivos estelares*. En su cuenta de Instagram tiene 381 mil seguidores y una media de 30 mil likes, teniendo su foto más likeada 60944**Error! Bookmark not defined.**³ me gusta. En Facebook, su página gusta a 519 mil personas y Twitter lo tiene inactivo con 6 mil seguidores.



Ilustración 47. Flavia Álvarez. Recuperado de: <https://www.viceversa-mag.com/flavita-banana-entrevista-bitter-laughter/>

Como podemos observar, *Flavita Banana* supera en seguidores a Julie Houts, teniendo incluso el doble en Facebook, pero en cambio cuenta con poco más de la mitad de las entradas de Julie: 171. Apreciamos que también es una artista menos internacional, ya que sus entradas se limitan al español, catalán, inglés, italiano y neerlandés, pero aún así tiene presencia en medios de gran difusión como Jot Down, Harper's Bazaar o la sección S Moda de El País, en la que publica semanalmente; páginas online como Yorokobu, Metal Magazine, Playground o Broadly; e incluso en el canal de televisión y radio RTVE.

En quinto lugar, Cécile Dorneau, que de todas las artistas analizadas es la que menos seguidores tiene tanto en Instagram como en Facebook, con 135 mil y 30 mil respectivamente. Su media de likes es de 10 mil y cuenta con 14774³ en su foto más likeada. No tiene perfil de Twitter.

A pesar de ello, cuenta con solamente 6 entradas menos que *Flavita Banana*, siendo un total de 165, entre las que encontramos el español, catalán, inglés, francés, chino, croata, italiano, alemán, ruso, lituano, griego, checo, turco, japonés, sueco o portugués, situándose como la más internacional.

³ Dato extraído de [Gramwiki](#).

Los medios en los que esta artista tiene presencia van desde periódicos como El País o The Huffington Post hasta revistas como Juxtapoz o Yorokobu, pasando por páginas como Cultura Inquieta, Cultura Colectiva, o WeLoverSize.



Ilustración 48. Cécile Dorneau. Recuperado de:

<https://www.itsnicethat.com/articles/nicer>

La sexta artista es Agustina Guerrero, que en 2013 escribió su primer libro titulado *Nina. Diario de una adolescente*, seguido de *Diario de una volátil* en 2014, *La volátil. Mamma mía* en 2015, *Érase una vez la volátil* en 2016, *A calzón quitado* en 2017, y por último, en 2018, *Guía para madres rebeldes*.

La volátil cuenta con 418 mil seguidores en Instagram, con una media de 25 mil likes y 43726⁴ en la foto que más ha gustado de su perfil. En Facebook le gusta a 772 mil personas, y el Twitter la siguen 37 mil.



Ilustración 49. Agustina Guerrero. Recuperado de:

<http://www.diariocordoba.com/noticias/contraportada/agustina-guerrero->

El número de entradas que genera el buscador Google con su nombre son 159, en idiomas como español, catalán, inglés, francés, portugués, italiano o sueco. En cuanto a los medios en los que tiene presencia, algunos de ellos son periódicos como El Mundo, El País, La Vanguardia o El Periódico, canales de televisión y radio como RTVE o Telecinco, y páginas como Cultura Inquieta o Playground.

⁴ Dato extraído de [Gramwiki](#).

Las siguientes artistas son María Murnau y Helen Sotillo, quienes en 2017 publican *Feminismo ilustrado. Ideas para combatir el machismo*. En Instagram alcanzan 166 mil seguidores con *Feminista Ilustrada*, al igual que en Facebook. Su media de likes es de 10 mil y su foto más likeada cuenta con 155024⁴. En su cuenta de Twitter, pero ya solamente llevada por María Murnau, tiene 32 mil seguidores.



Ilustración 50. María Murnau y Helen Sotillo. Recuperado de:
<http://cribeo.lavanguardia.com/cultura/13622/feminista->

En Google encontramos 145 entradas en español, catalán, inglés y chino. Por otro lado, los medios en los que aparece son periódicos como La Vanguardia, El Diario, El Mundo, El Español o El País en su sección S Moda; revistas como Vogue; canales como RTVE; o páginas como Cultura Inquieta o Cultura Colectiva.

Por último, encontramos a Polly Nor, que paradójicamente es la que más seguidores tiene en Instagram, con una cifra de 1 millón, una media de 70 mil likes y 1419184⁴ en la foto que más ha gustado. En Facebook cuenta con 141 mil seguidores y en Twitter con 16 mil.

En sus 127 entradas encontramos idiomas como el español, inglés, francés, italiano, griego, checo o sueco. Los medios en los que está presente son BBC, Juxtapoz, Creators, Cultura Inquieta, Cool Hunding o Dazed & Confused Magazine.



Ilustración 51. Polly Nor. Recuperado de:
<https://melodyehsani.com/blogs/new>

TABLA RESUMEN:

Autoras	Julie Houts	Raquel Córcoles	Raquel Riba Rossy	Flavia Álvarez	Cécile Dormeau	Agustina Guerrero	María Murnau y Helen Sotillo	Polly Nor
Seguidores en Instagram⁵	235.000	776.000	255.000	381.000	135.000	418.000	166.000	1.000.000
Media de likes en Instagram⁵	15.000	40.000	20.000	30.000	10.000	25.000	10.000	70.000
Seguidores en Facebook⁵	–	653.000	209.000	519.000	30.000	772.000	166.000	141.000
Seguidores en Twitter⁵	–	160.000	–	–	–	37.000	32.000	16.000
Entradas en Google⁵	315	237	191	171	165	159	145	127
Idiomas en Google⁵	Español, inglés, italiano, húngaro, francés, chino, alemán, japonés, portugués, neerlandés	Español, catalán, inglés, polaco, francés	Español, inglés, catalán	Español, catalán, inglés, italiano, neerlandés	Español, catalán, inglés, francés, chino, croata, italiano, alemán, ruso, lituano, griego, checo, turco, japonés, sueco, portugués	Español, catalán, inglés, francés, portugués, italiano, sueco	Español, catalán, inglés, chino	Español, inglés, francés, italiano, griego, checo, sueco
Medios principales en Google⁵	Vogue, WWD, Harper's Bazaar, Forbes, DNA Magazine, El País, Código Nuevo	La voz de Galicia, El Diario, El Confidencial, ABC, El Mundo, La Vanguardia, The Huffington Post, Telva, Elle, Vogue, Cosmopolitan, JotDown, RTVE, Movistar+, La Sexta, Divinity	El País, La Vanguardia, El Tiempo, Diario Sur, RTVE, Playgroun d	Jot Down, Harper's Bazaar, El País, Yorokobu, Metal Magazine, Playgroun d, Broadly, RTVE	El País, The Huffington Post, Juxtapoz, Yorokobu, Cultura Inquieta, Cultura Colectiva, WeLoveSiz e	El Mundo, El País, La Vanguardia, El Periódico, RTVE, Telecinco, Cultura Inquieta, Playgroun d	La Vanguardia, El Diario, El Mundo, El Español, El País, Vogue, RTVE, Cultura Inquieta, Cultura Colectiva	BBC, Juxtapoz, Creators, Cultura Inquieta, Cool Hunting, Dazed & Confused Magazine

⁵ Datos recogidos en la fecha del 7/6/2018.

8.3. ANÁLISIS CUALITATIVO

Tras analizar cualitativamente tanto las redes sociales de las artistas como los medios que con la popularidad de su trabajo han ganado, podemos concluir que, en primer lugar, las redes sociales de las artistas contienen reacciones de tres tipos: positivas, negativas y neutras. Estas últimas consisten en comentarios en los cuales el público no muestra su opinión acerca de la obra.

Las reacciones negativas en este tipo de cuentas son bastante comunes, ya que por su carácter provocador y su relación con un tema tan controvertido como es el feminismo, tienen una gran capacidad de abrir todo tipo de debates entre las distintas posiciones acerca del tema tratado en una determinada publicación. Esto puede volverse en contra de la artista, por lo que tiene que tener siempre especial cuidado en la manera en la que se expresa.

Las reacciones positivas, que forman la mayoría, son fundamentalmente halagos a la artista, a su humor, a su capacidad de plasmar la realidad, o a su contribución con el movimiento feminista. También podemos encontrar, por una parte, agradecimientos por haber supuesto una ayuda para superar cierto complejo, y por otra, defensas y argumentos ante los comentarios negativos.

En los medios de comunicación que hablan sobre las artistas también encontramos varios puntos en común. Todos ellos dan mayor importancia al mensaje feminista que transmiten que a su talento artístico, hablando siempre de las reivindicaciones que hacen con sus ilustraciones, su humor, su desfachatez o su ruptura con los estereotipos y roles establecidos.

En las entrevistas, los medios se interesan por el significado de feminismo para las artistas, sus fuentes de inspiración, la realidad de sus ilustraciones, lo que pretenden transmitir con ellas, la responsabilidad que sienten, su visión de la posición que ocupa actualmente la mujer en la sociedad, y la del hombre en el movimiento feminista, su opinión sobre las redes sociales y las polémicas y críticas a raíz de sus publicaciones, sus libros o sus perspectivas de futuro.

Un caso destacable es el de Raquel Córcoles, conocida como Moderna de Pueblo, quien fue al programa *Amigas y conocidas* de TVE para conceder una entrevista en la que las tertulianas, todas mujeres, le hicieron una serie de comentarios y réplicas con un tono muy machista, con frases como "tú estás aquí porque el jefe, que es hombre, te ha traído", entre otras.

Esto supuso una clara confirmación de que aún queda mucho por hacer para que exista la igualdad entre hombre y mujeres, y provocó que muchos medios publicaran la noticia de lo

ocurrido y se interesaran por la opinión de Raquel tras dicha entrevista, lo que le benefició y dio una gran resonancia a su mensaje.

Otro de los puntos en común que tienen los medios en los que estas artistas tienen presencia son los apartados en los que se catalogan, de los cuales, *arte* y *cultura* son los más populares, seguidos de *moda*, *tendencias* y *estilo de vida*, u otros un poco menos comunes como *ilustración*, *familia*, *like share & do*, *opinión* y *mujeres*.

En el caso de Julie Houts, Agustina Guerrero, y María Murnau y Helen Sotillo aparecen en una ocasión en artículos con otras artistas feministas, pero por lo general los artículos están dedicados íntegramente a una sola artista.

Por último, las etiquetas que figuran en los artículos para encontrarlos más fácilmente también son bastante semejantes, siendo las más comunes *#instagram*, *#feminismo*, *#ilustración*, *#arte*, *#mujeres*, *#libros*, *#cómic*, *#sociedad* y *#humor*, y otras como *#moda*, *#política*, *#maternidad*, *#costumbrismo*, *#amor*, *#activismo*, *#sexualidad* y *#erotismo*, más características de artistas concretas.

9. CONCLUSIONES

Después de haber realizado tanto la revisión bibliográfica como la medición y análisis del impacto mediático, podemos llegar a una serie de conclusiones que se exponen a continuación:

Por un lado, a raíz de la recopilación de artistas históricas y actuales relacionadas con el feminismo, podemos apreciar grandes similitudes y diferencias en varios aspectos entre estos dos grupos. Mientras que las primeras plasman situaciones de opresión o estampas de la vida de las mujeres que normalmente eran obviadas en el arte, de una manera muy sutil, de la cual muchas no eran siquiera conscientes, y para cuya apreciación es necesario un trabajo de interpretación, las artistas actuales tratan los mismos temas, aunque vistos desde las características de la sociedad y cultura actuales, de una manera mucho menos encubierta, mostrando una actitud reivindicativa y combativa.

En el estilo de sus obras también apreciamos diferencias, ya que mientras las artistas de antes de los años 70 estaban más preocupadas por plasmar sus propios sentimientos o por el sentido artístico de la obra, las artistas más actuales tienen con su arte un fin más claramente social, conllevando esto un estilo en el que la ilustración no es a lo que más atención prestan, sino al mensaje final de la obra.

Esto nos conduce a una tercera conclusión dentro de este primer ámbito de reflexión, y es que mientras las artistas históricas buscaban popularidad y poder vivir de la pintura al igual que las figuras masculinas, las artistas actuales pretenden llegar al mayor número de personas pero tienen un interés mucho menos económico y más comprometido con el cambio social por el que lucha el movimiento feminista.

Por otro lado, tras la medición y análisis del impacto mediático podemos concluir que la cantidad de seguidores y *likes* de las artistas, es decir, su popularidad en las redes, no es directamente proporcional a su repercusión en los demás medios, pero lo que sí es cierto es que ambos medios se retroalimentan.

Este análisis también evidencia que el objetivo de las artistas se está alcanzando, ya que el mayor interés de los medios, como hemos visto, no es tanto reconocer el trabajo artístico de estas mujeres, sino saber más sobre la visión de la realidad que intentan transmitir, lo cual les

otorga una gran oportunidad para hacer llegar su mensaje, y con ello, concienciar a la sociedad para el cambio.

Un cambio que, si bien es lento por lo arraigado que está el sistema patriarcal en la sociedad, es una realidad, y aunque quede mucho por avanzar, es evidente que el movimiento feminista está volviendo a coger fuerza en la actualidad.

Por tanto, y como conclusión final, podemos decir que estas artistas dentro de su ámbito están llevando a cabo una labor que bien podría considerarse una campaña social a largo plazo que llega de manera directa a su *target*, es decir, los jóvenes, en quienes reside la responsabilidad de seguir transmitiendo un mensaje de igualdad hasta que esta se alcance.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorós, C. (2007). Palabras y conceptos clave en el vocabulario de la igualdad. *Mujeres en red*. Recuperado de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1301>
- Andreu, S. (2017). Lola Vendetta, una justiciera antimachista inspirada en "La novia" de 'Kill Bill'. *RTVE*. Recuperado de: <http://www.rtve.es/noticias/20170327/lola-vendetta-justiciera-antimachista-armada-satira-katana/1511240.shtml>
- Alario, M^a.T. (2008). *Arte y feminismo*. San Sebastián, España: Editorial Nerea, S.A.
- Allen, K. (2012). Meet Julie Houts, Instagram's Most Creative (And Clever) Illustrator. *The Lala*. Recuperado de: <http://thelala.com/meet-julie-houts-instagrams-creative-clever-illustrator/>
- Alpañes, E. (2018). Pelos, pedos y estrías: el realismo y feminismo de Cécile Dorneau. *Yorokobu*. Recuperado de: <https://www.yorokobu.es/cecile-dorneau/>
- Atienza, J. (2017). "Lola Vendetta": El feminismo no se sufre, se disfruta. *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/de-moda/20170319/42954697455/feminismo-libros-comic-lola-vendetta-raquel-riba-rossy.html>
- Barba, S. (2015). Womanhouse, la nostalgia sin crítica (I). *Letras Libres*. Recuperado de: <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/womanhouse-la-nostalgia-sin-critica-i>
- Barnhill, T (2016). Instagram's Favorite Illustrator Takes On Fashion Week. *Vogue*. Recuperado de: <https://www.vogue.com/article/instagram-illustrator-fashion-week-julie-houts>
- Bernárdez, A. (2015). *Mujeres en medio(s): propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Madrid, España: Editorial Fundamentos.
- Campos, P. (2017). Ellas, las mujeres que fueron borradas de los libros de Historia del Arte. *El Confidencial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-10-02/mujeres-artistas-olvidadas-arte-silenciadas_1450809/
- Caso, A. (2016). La mayor exhibición Georgia O'Keeffe, en la Tate Gallery de Londres. *Telva*. Recuperado de: http://www.telva.com/2016/06/30/estilo_de_vida/1467286152.html
- Castro, H. (2012). Mary Cassatt: Intimidad de la lactancia. *Lactivistas*. Recuperado de: <http://holanda.lactivistas.org/2012/01/04/mary-cassatt-intimidad-de-la-lactancia/>
- Cordero, K., Sáenz, I. (2001). *Crítica feminista en la teoría e historia del arte*. Ciudad de México, México: Editorial Conaculta Fonca.

- Criebo, (2017). "Feminista Ilustrada": cómo luchar contra el machismo a través del humor gráfico. *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://cribeo.lavanguardia.com/cultura/13622/feminista-ilustrada-como-luchar-contr-a-el-machismo-a-traves-del-humor-grafico>
- De Lille, Sara (2018). ¿Quién es Paula Modersohn-Becker?. *Let's Riot*. Recuperado de: <http://www.letsriot.tv/carrusel/doodle-google-paula-modersohn-becker/>
- Del Río, A. (s.f.). Historia del movimiento feminista. *Bantaba*. Recuperado de http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Historia_del_Movimiento_feminista.pdf?revision_id=53767&package_id=33304
- Ehsani, M. (2017). Artist Polly Nor debuts inside the Me Shop LA. *Melody Ehsani*. Recuperado de: <https://melodyehsani.com/blogs/news/artist-polly-nors-u-s-debut-inside-the-me-shop-la>
- Francesca, B. (2018). Illustrating Life. El mundo de Julie Houts. *DNA Magazine*. Recuperado de: <http://www.dnamag.mx/illustrating-life-el-mundo-de-julie-houts/>
- Gamba, S. (2008). *Diccionario de estudios de género y feminismo*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- García, P. (2008). Guerrilla Girls: La conciencia del mundo del arte. *Mujeres en red*. Recuperado de: <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1566>
- Herrero, Maira. (2015). Guerrilla Girls o la Conciencia del mundo del arte. *Alejandra de Argos*. Recuperado de: <http://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/8-arte/402-guerrilla-girls-o-la-conciencia-del-mundo-del-arte>
- It's Nice That, (2018). Illustrator Cécile Dorneau on body diversity and defying convention. *It's Nice That*. Recuperado de: <https://www.itsnicethat.com/articles/nicer-tuesdays-december-2017-cecile-dorneau-180118>
- Jayme, M., Sau, V. (1996). *Psicología diferencial del sexo y el género*. Barcelona, España: Editorial Icaria.
- Jiménez, J. (2017). Flavita Banana: "El mío es humor triste". *RTVE*. Recuperado de: <http://www.rtve.es/rtve/20170925/flavita-banana-mio-humor-triste/1622521.shtml>
- Jiménez, R. (2018). Raquel Riba Rossy: «Todos tenemos una catana auestas. Lo difícil es aprender a vivir sin ella». *Zenda*. Recuperado de: <https://www.zendalibros.com/raquel-riba-rossy-todos-tenemos-una-catana-cuestas-lo-dificil-aprender-vivir-sin/>
- Kohan, M. (2017). Diez pintoras que no puedes dejar de conocer. *Público*. Recuperado de: <http://www.publico.es/sociedad/admiralas-10-pintoras-puedes-dejar.html>

- La revuelta (2009). Dos categorías de análisis que nos aporta el feminismo: Patriarcado y género. *La revuelta*. Recuperado de http://www.larevuelta.com.ar/articulos/ST_2010_01_31_c.html
- Lasso, S. (2017). 10 mujeres artistas que han hecho historia. *About Español*. Recuperado de: <https://www.aboutspanol.com/10-mujeres-artistas-que-han-hecho-historia-180222>
- Limone, F. A. (2005). Una aproximación teórica a la comprensión del machismo. *Sexo y género*. Recuperado de <http://sexoygenero.org/malagamachismo.htm>
- Lobato, L. (2016). 'Feminista ilustrada': viñetas de mujeres que se comportan como hombres machistas. *Yorokobu*. Recuperado de: <https://www.yorokobu.es/feminista-ilustrada/>
- López, A. (2014). Agustina Guerrero: "La mejor medicina es reírse de uno mismo". *Diario Córdoba*. Recuperado de: http://www.diariocordoba.com/noticias/contraportada/agustina-guerrero-la-mejor-medicina-es-reirse-uno-mismo_901922.html
- Montero, S. (2016). Agustina Guerrero: la ilustradora que vomita sus emociones en papel. *El Mundo*. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/yodona/2016/01/21/569f6392ca47410b658b45d0.html>
- Monzón, I. (2017). La primera pintora feminista: Artemisa Gentileschi. *El Español*. Recuperado de: https://www.lespanol.com/cultura/arte/20170102/182982171_0.html
- Muñoz, A. (2009). Comunicación para el cambio social. *Orecomm*. Recuperado de: <https://orecomm.net/wp-content/uploads/2009/08/msj.pdf>
- Murnau, M. (2015). Conceptos. *Feminista Ilustrada*. Recuperado de <https://feministailustrada.com/conceptos-2/>
- Murnau, M. (2015). Detrás de feminista ilustrada. *Feminista Ilustrada*. Recuperado de: <https://feministailustrada.com/acerca-de/>
- Museum of Modern Art. (2012). Käthe Kollwitz. *MoMA*. Recuperado de: <https://www.moma.org/collection/works/65145>
- Museum of Modern Art. (2017). Louise Bourgeois. *MoMA*. Recuperado de: <https://www.moma.org/audio/playlist/42/684>
- Organización de las Naciones Unidas. Asamblea General (1993). Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer. *Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos*. Recuperado de: <http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/ViolenceAgainstWomen.aspx>

- Ortiz, A. (2007). Pintura e infección. *Fundación Io*. Recuperado de: <http://www.fundacionio.org/art/pictures/july07.html>
- Pérez, S. (2016). Los demonios femeninos son representados en las ilustraciones de Polly Nor. *Creators*. Recuperado de: https://creators.vice.com/es_mx/article/pgm37g/los-demonios-femeninos-ilustrados-por-polly-nor-18
- Real Academia Española (2017). Diccionario de la lengua española (23ª ed.). Recuperado de <http://www.rae.es>
- Renau, L. (2016). Flavita Banana retrata el punto de vista de las mujeres en sus viñetas. *Broadly*. Recuperado de: <https://broadly.vice.com/es/article/qvdx7/entrevista-flavita-banana>
- Robledo, R. (2012). Raquel Córcoles. Soy de Pueblo. *Flickr*. Recuperado de: <https://www.flickr.com/photos/raiworld/7067951203>
- San José, L. (2017). Historia del feminismo. *Historia 2.0*. Recuperado de <https://historiadospuncocero.com/historia-del-feminismo/>
- Sau, V. (1981). *Diccionario ideológico feminista I*. Barcelona, España: Editorial Icaria.
- Sau, V. (2000). *Diccionario ideológico feminista II*. Barcelona, España: Editorial Icaria.
- Sánchez, P. (2008). *Prevención de la violencia contra la mujer*. Murcia, España: Editorial Compobell S.L.
- Smith, A. (2015). Emily Mary Osborn. *TATE*. Recuperado de: <http://www.tate.org.uk/art/artworks/osborn-nameless-and-friendless-the-rich-mans-wealth-is-his-strong-city-etc-proverbs-x-15-t12936>
- Sosa, E. (2014). Feminismo en la historia y el arte. *La Artillería*. Recuperado de: <http://laartilleria.com/feminismo-en-la-historia-y-el-arte/>
- Trinidad, E. (2017). Woman Art House: Louise Bourgeois. *PAC*. Recuperado de: <http://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/woman-art-house-louise-bourgeois/>
- Vendrell, A. (2015). La mujer artista en la historia del arte. *Cultura conectada*. Recuperado de: <https://culturaconectada.com/2015/08/11/la-mujer-artista-en-la-historia-del-arte-i/>
- Vera, G. (2016). El lado feminista y sarcástico del diseño; Barbara Kruger. *Centro ADM*. Recuperado de: <https://centroadm.com/barbara-kruger/>
- Watanabe, A. (2013). Mujer saliendo del psicoanalista. *Cultura Colectiva*. Recuperado de: <https://culturacolectiva.com/arte/mujer-saliendo-del-psicoanalista-1960/>